



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 12

DICIEMBRE 2020



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



Presentación y
Highlights



Economía
nacional



Panorama
electoral



Indicadores
turísticos

00

Entorno económico
mercados emisores

01



02

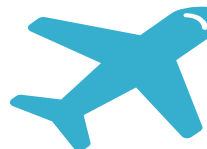
03

Seguridad



04

Transporte
aéreo



05

06

Apartados



Presentación y
Highlights

Presentación

Página

13

Highlights

14

Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Zona Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.2.3. Requisitos de viaje a Estados Unidos relacionados con Covid-19	44
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	45
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	46
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	47
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	48
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	49

Apartados



Panorama
electoral



Página

4.1. Las elecciones 2021 de México en números

51

Apartados



Transporte
aéreo

05

	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	53
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	54
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	55
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	56
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	57
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de enero 2021	58
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de enero 2021	59



	Página
5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio-primer quincena enero 2021.	60
5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena junio-primer quincena enero 2021.	61
5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. primera quincena enero 2021. Origen Estados Unidos	62
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena enero 2021. Origen Canadá	63
5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena enero 2021. Origen Centro y Sudamérica	64
5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Primera quincena enero 2021. Origen Europa	65



6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	67
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	69
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	70
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	71
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	72
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	73
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	74
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	76
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	77
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	78



6.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	79
6.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	80
6.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	81
6.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	82
6.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	83
6.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	84
6.14.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	85
6.14.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	86
6.15.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	88
6.15.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	89



Presentación y
Highlights

00

01

02

03

04

05

06

Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo segundo número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

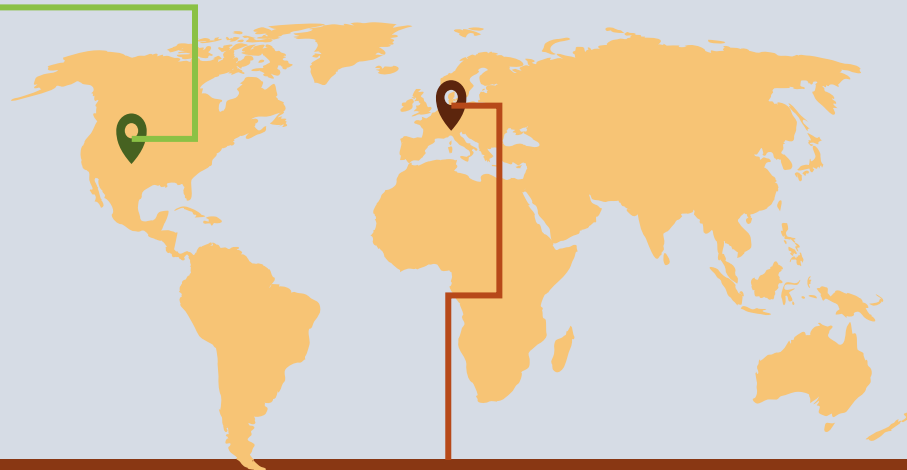
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights diciembre 2020

Las economías emisoras se recuperan ligeramente

Mercados norteamericanos:

- Continúan los signos de la recuperación como se puede ver en el índice de producción industrial y el resultado del PIB en el tercer trimestre.
- Aunque el desempleo ha tenido a estabilizarse (6.7 en Estados Unidos y 8.7 en Canadá) las tasas están hasta tres puntos porcentuales por encima de lo visto en 2019 y la confianza del consumidor sigue siendo volátil.
- Desde el 26 de enero y hasta nuevo aviso, EUA pedirá pruebas Covid a todos los pasajeros aéreos provenientes del extranjero.



Mercados europeos:

- Una situación similar a la de Norteamérica se observa en los mercados europeos.
- Por quinto mes consecutivo la Unión Europea mantiene el efecto de inflación negativa, con -0.3, mientras que en el Reino Unido la inflación está en sus niveles más bajos, con 0.3 para noviembre.

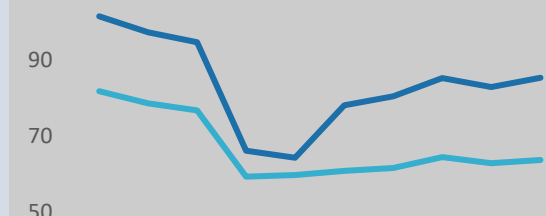
Highlights diciembre 2020

La recuperación continúa

- Aunque se recupera ligeramente, la **formación bruta de capital** sigue pasando por una **tendencia negativa** en términos reales frente a lo registrado en el año anterior. La construcción no residencial sigue siendo el componente más afectado por su recuperación más lenta.
- La tasa de **desocupación nacional en noviembre** se ubicó en **4.5%**, lo que representa el nivel más bajo luego de haber alcanzado un pico en mayo (5.3). No obstante, el valor de esta tasa sigue estando 1.0 punto porcentual por encima del valor observado el año anterior.
- La confianza del consumidor se ha mantenido optimista y cierra el año en 38.7, que es su nivel más alto luego de haber tocado fondo en mayo. No obstante, la confianza para viajar aún luce sujeta a volatilidad y cierra el año con un nivel de 22.6, lo que implica un descenso luego de haber logrado 22.9 en octubre.

FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL

110
90
70
50



TASA DE DESOCUPACIÓN TOTAL

5.5
4.5
3.5
2.5



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES PARA VACACIONAR

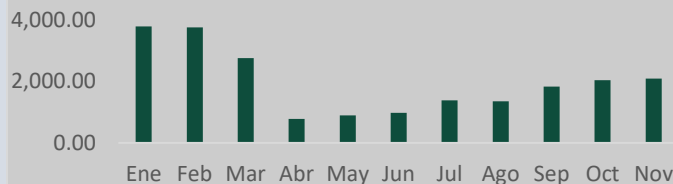
60.0
40.0
20.0
0.0



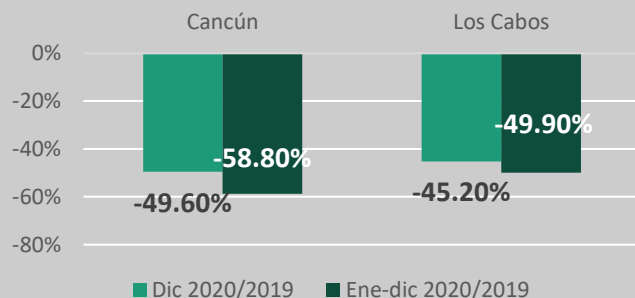
Highlights diciembre 2020

Recuperación sostenida del turismo

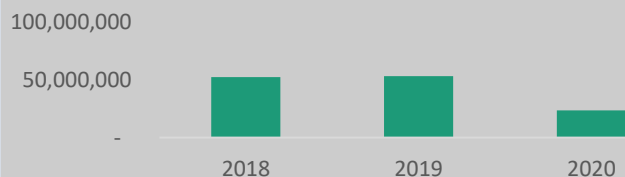
LLEGADAS DE TURISTAS
INTERNACIONALES EN 2020



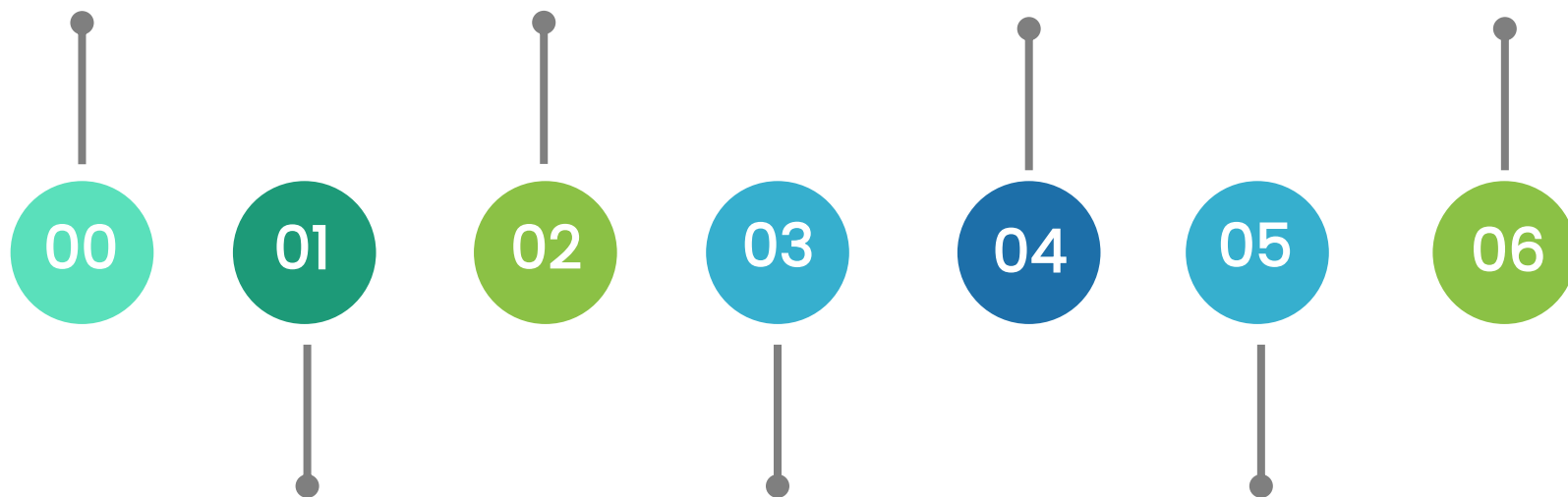
PASAJEROS INTERNACIONALES



LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A
HOTEL EN ENE-NOV 2013-2020



- Las llegadas de turistas internacionales siguen recuperándose, principalmente debido a las llegadas por vía aérea y pese a la retracción del componente fronterizo.
- En el componente aéreo, entre 8 a 9 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos y el gasto de viajes sigue recuperándose.
- En diciembre, las llegadas internacionales a los principales aeropuertos mantuvieron mejoría, no obstante las diferencias interanuales se profundizan debido a la importancia de la temporada vacacional.
- Las llegadas de turistas nacionales a hoteles acumularon 23.6 millones; la pérdida acumulada disminuyó ligeramente a -55.6%. Noviembre registró una ligera contracción frente a octubre, a pesar del incremento en el número de pasajeros aéreos nacionales en el mismo mes.



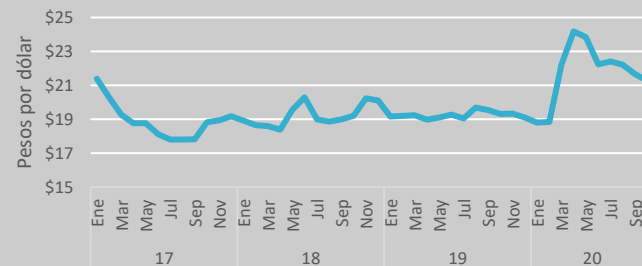
Entorno económico
mercados emisores



1.1. Estados Unidos



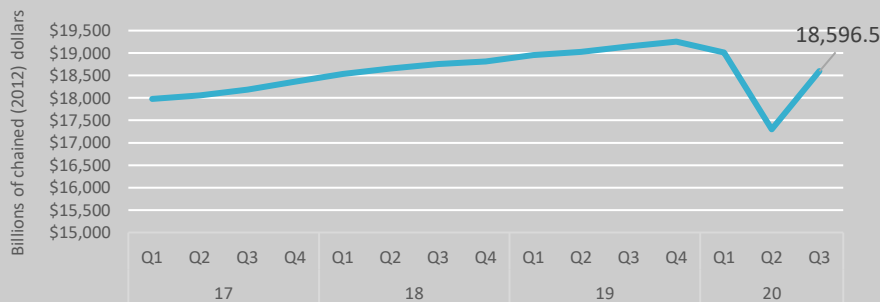
TIPO DE CAMBIO² - PROMEDIO MENSUAL



USD 1 = MXN 19.96

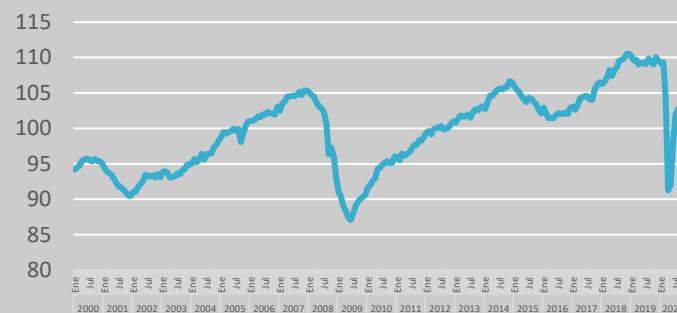
EVOLUCIÓN DEL PIB 2017-2019⁴

PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO PIB NOMINAL 2020⁵: -4.3%



T3-2020 +7.5% VS. T2-2020 -2.8% VS T3-2019

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL²



NOV 2020: **103.9** -5.5% VS. NOV 2019

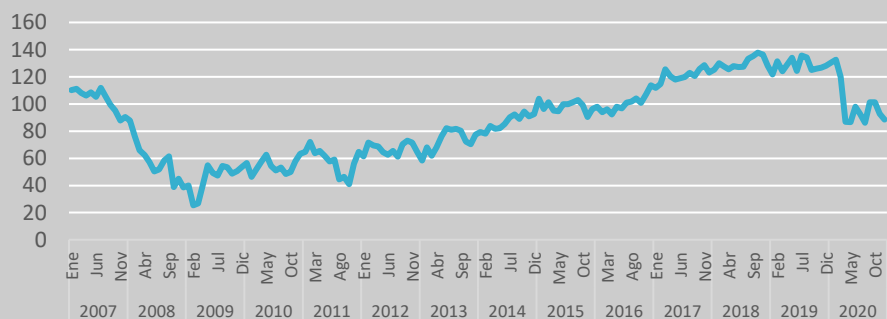
1.1. Estados Unidos (continuación)

DIC 2020:
88.6

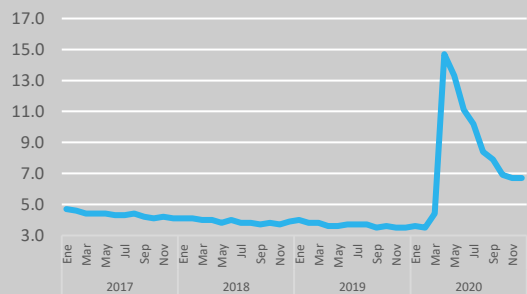
-4.3 PTS
VS. NOV 2020

-39.6 PTS
VS. DIC 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹



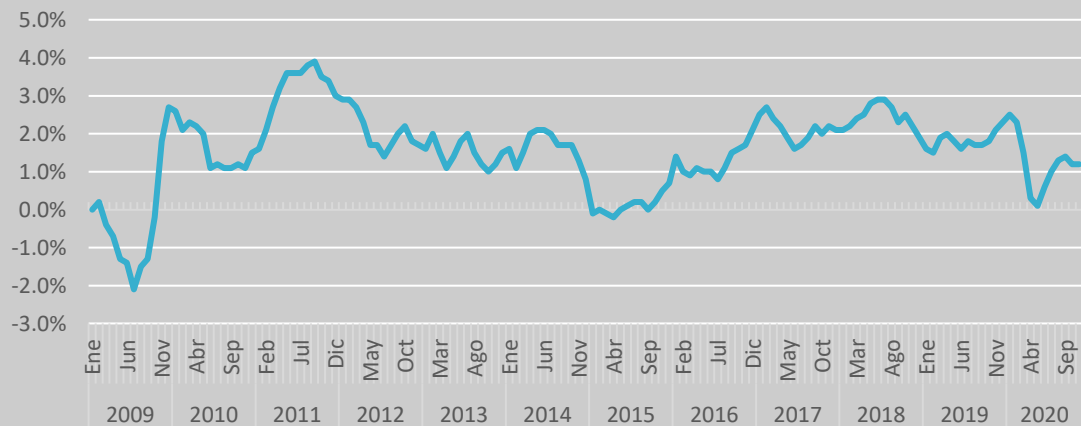
DESEMPLEO^{2A}



DIC 20: **6.7%**

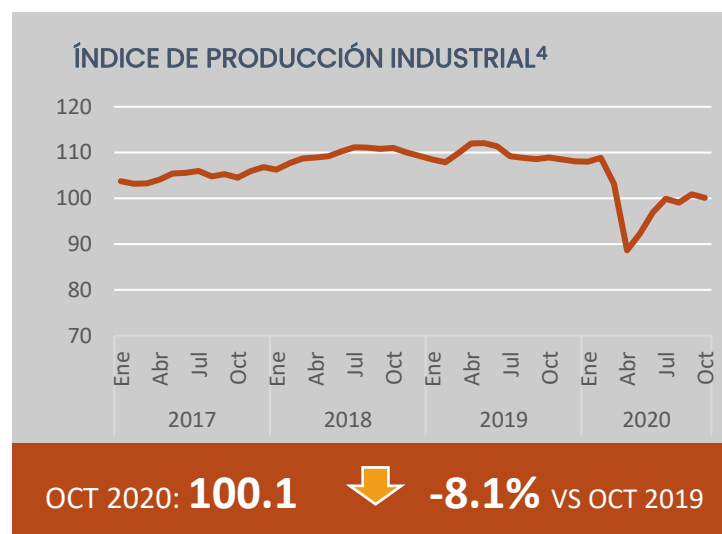
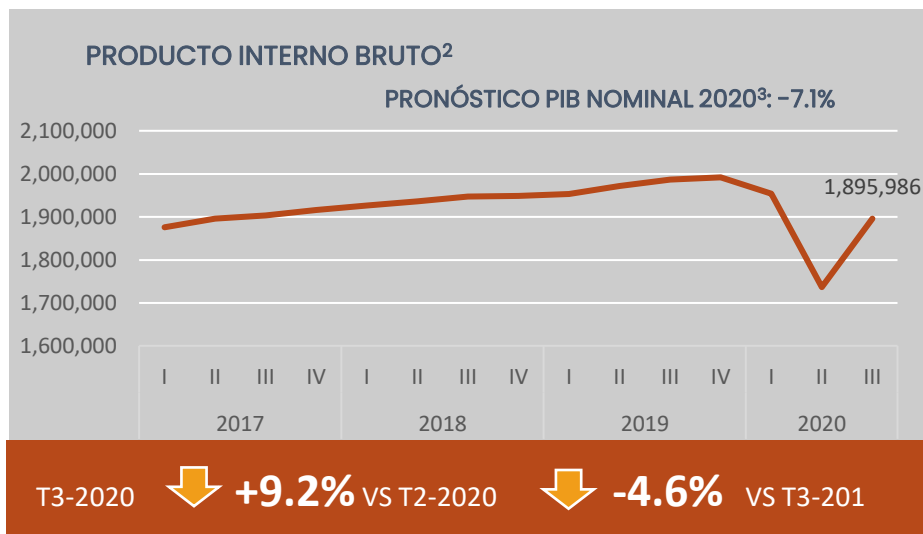
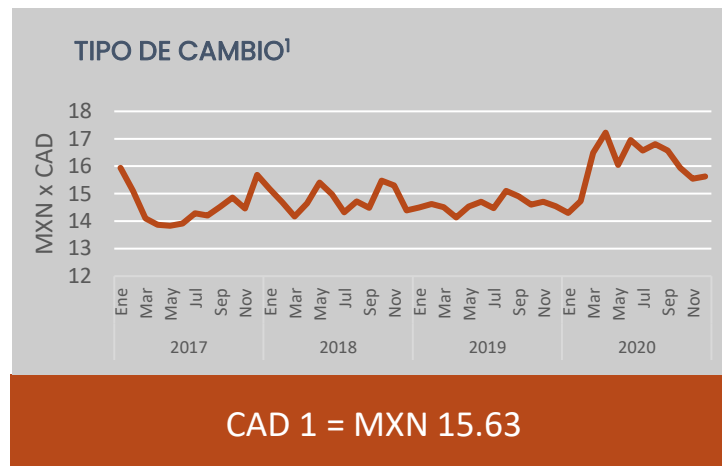
PRONÓSTICO Q1-2021³: **6.6%**

INFLACIÓN^{2B}



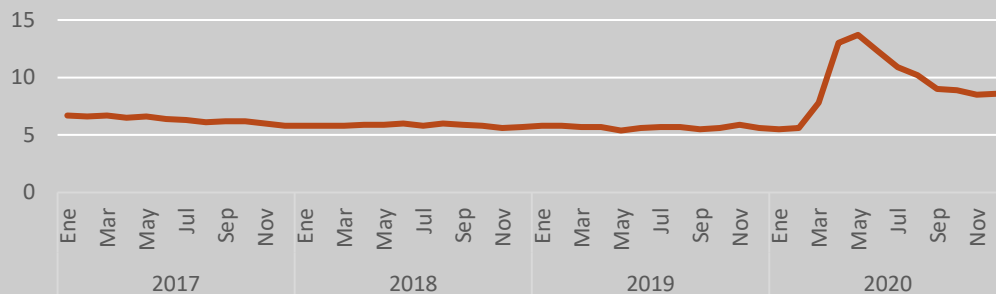
INFLACIÓN²
NOV 2020: **1.2%**

1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

DESEMPLEO^{2A}

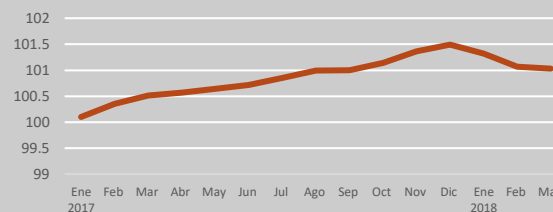


DIC 2020: **8.6%**

PRONÓSTICO Q1-2021³ **9.0%**

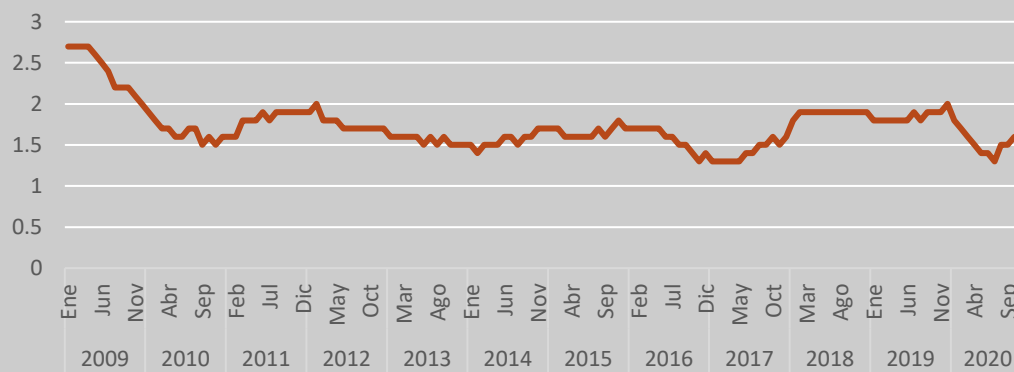
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN^{2B}



INFLACIÓN

NOV 2020: **1.5%**

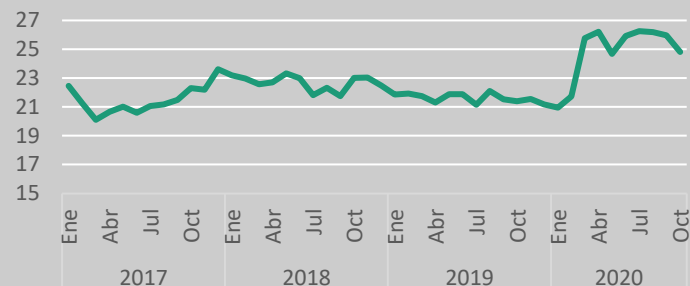
-0.1 VS OCT 2020

-0.4 VS NOV 2019

1.3. Zona Euro (19 países)



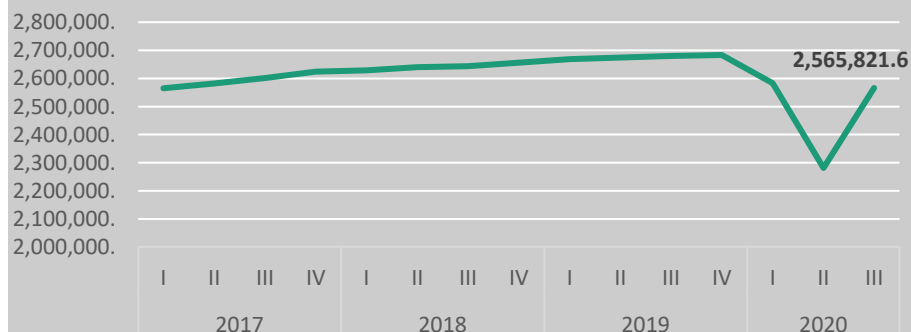
TIPO DE CAMBIO¹



EUR 1 = MXN 24.35

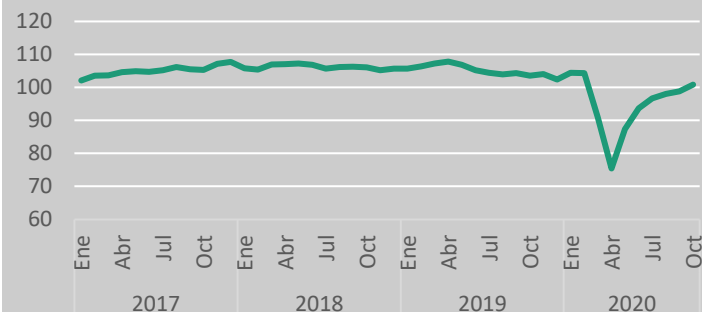
PRODUCTO INTERNO BRUTO²

PRONÓSTICO PIB NOMINAL 2020:⁴ -8.3%



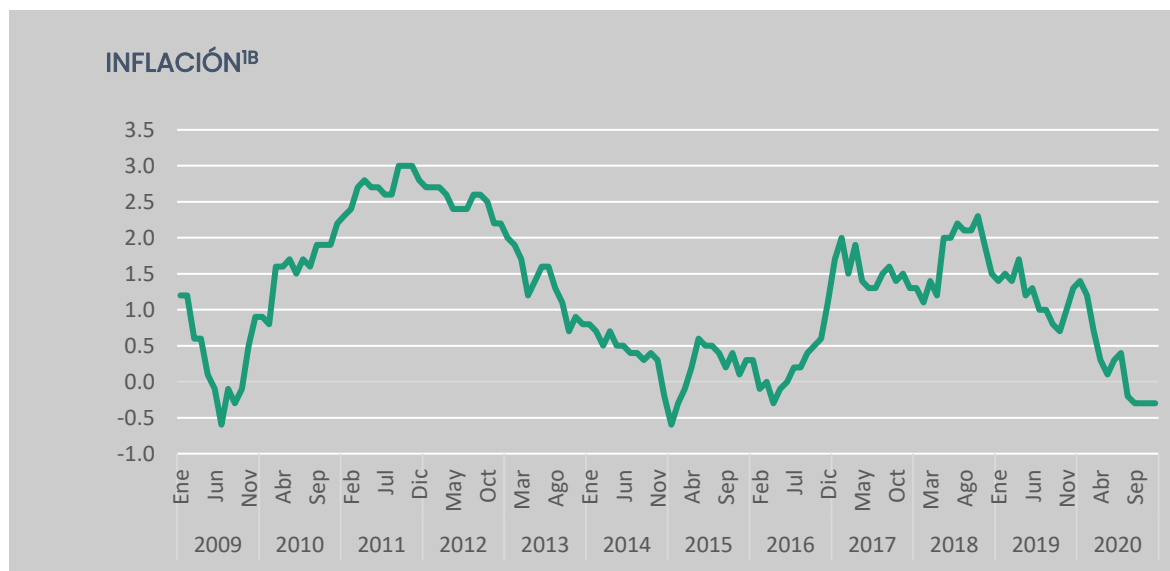
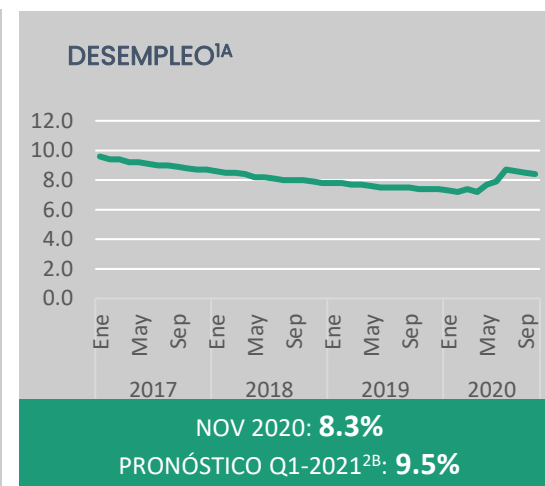
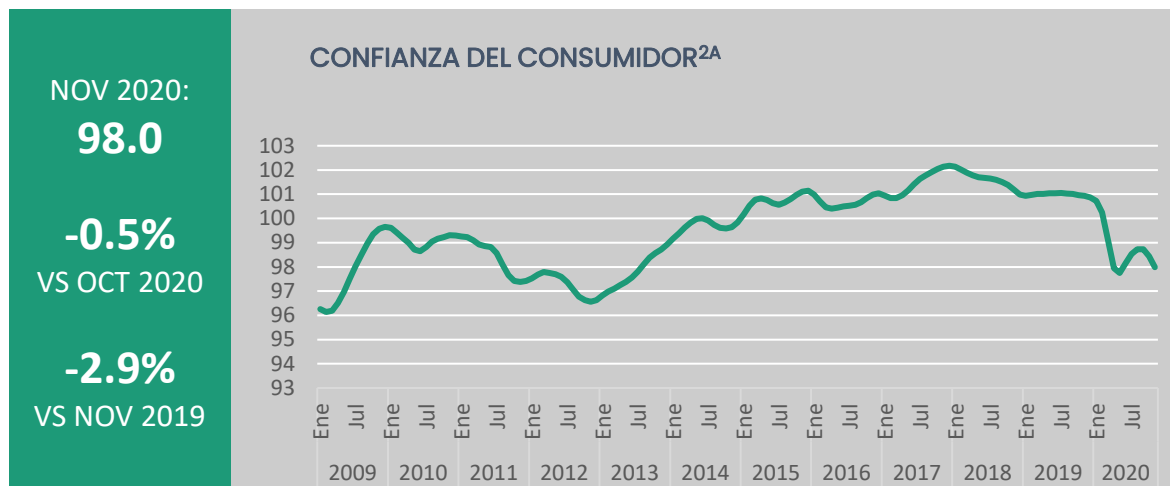
T3-2020 +12.5% VS T2-2020 -4.3% VS T3-2019

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL³



OCT 2020: **100.8** -2.6% VS OCT 2019

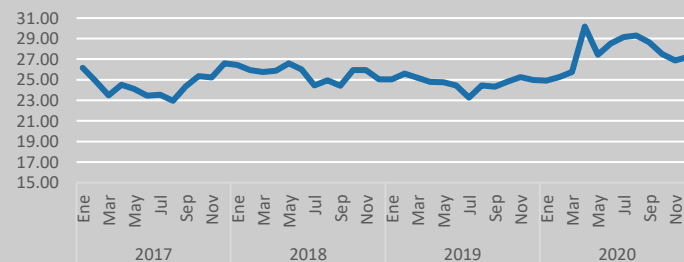
1.3. Zona Euro (continuación)



1.4. Reino Unido



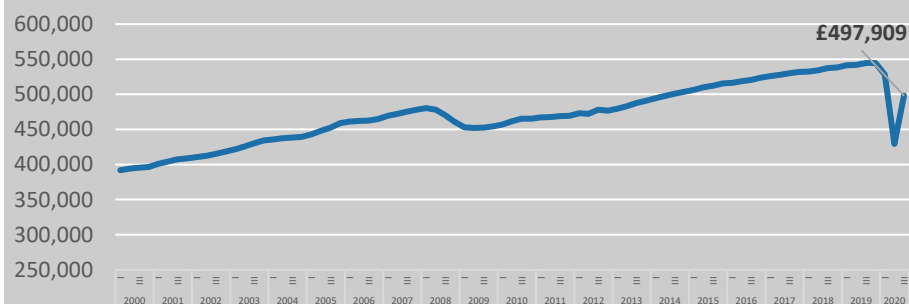
TIPO DE CAMBIO¹



GBP 1 = MXN 27.20

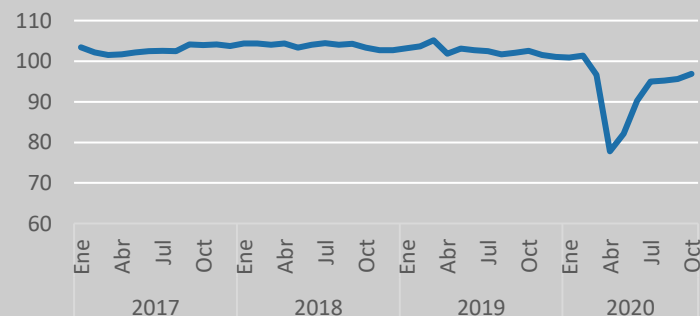
PIB²

PRONÓSTICO PIB NOMINAL 2020³: -9.8%



T3-2020 +16.0% VS T2-2020 -8.6% VS T3-2019

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴

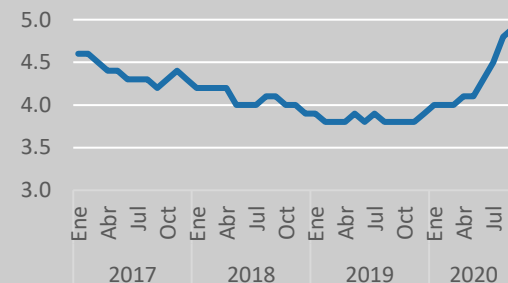
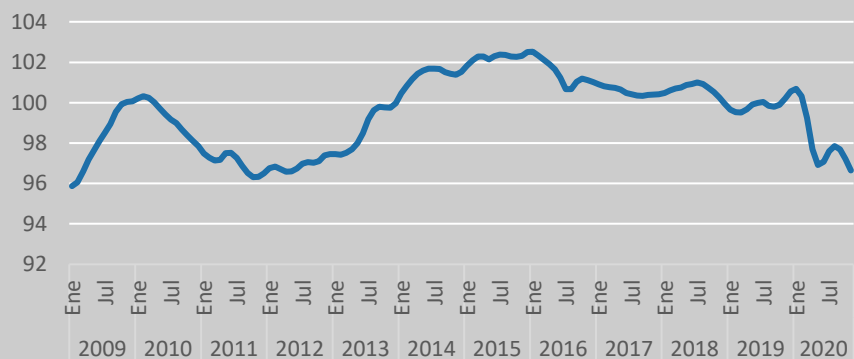


OCT 2020: 96.9 -5.6% VS OCT 2019

1.4. Reino Unido (continuación)

NOV 2020:
96.6
-0.6%
VS OCT 2020

-3.6%
VS NOV 2019



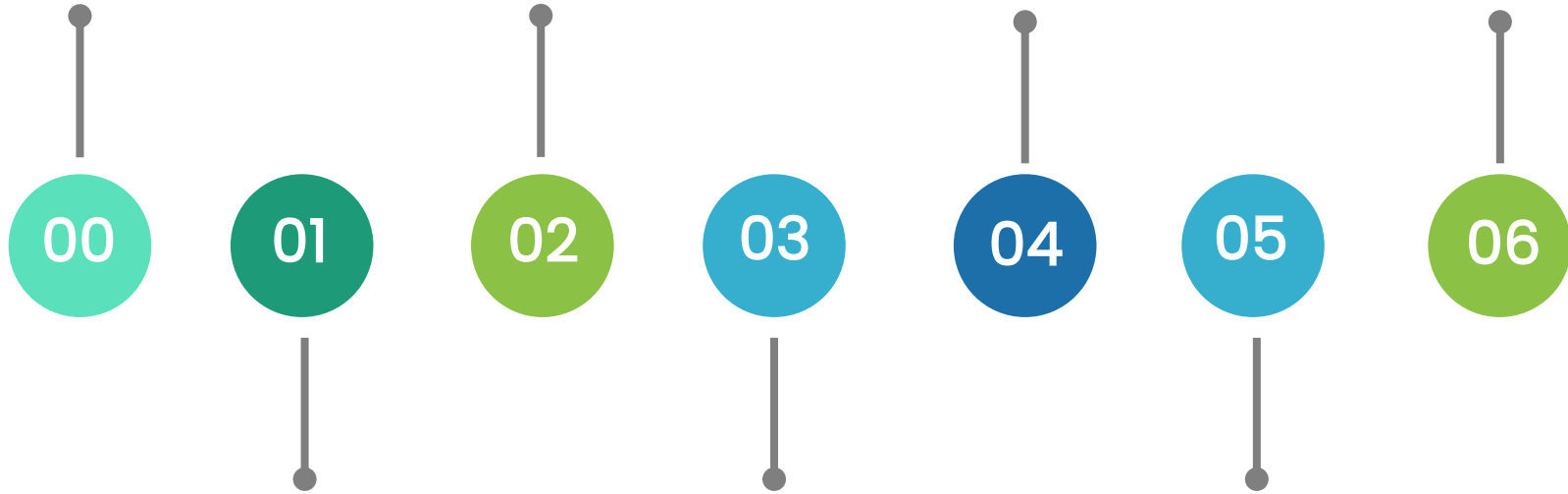
SEP 2020: **4.9%** PRONÓSTICO Q1-2021^{2B}:
7.6%



INFLACIÓN
NOV 2020: **0.3%**
-1.2 VS NOV 2019
-0.4 VS OCT 2020



Economía
nacional



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T3-2020

\$16,927,083 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T3
2020 VS 2019

T3 VST2
2020

-8.6%

+12.1%



EXPECTATIVA 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



3.3%

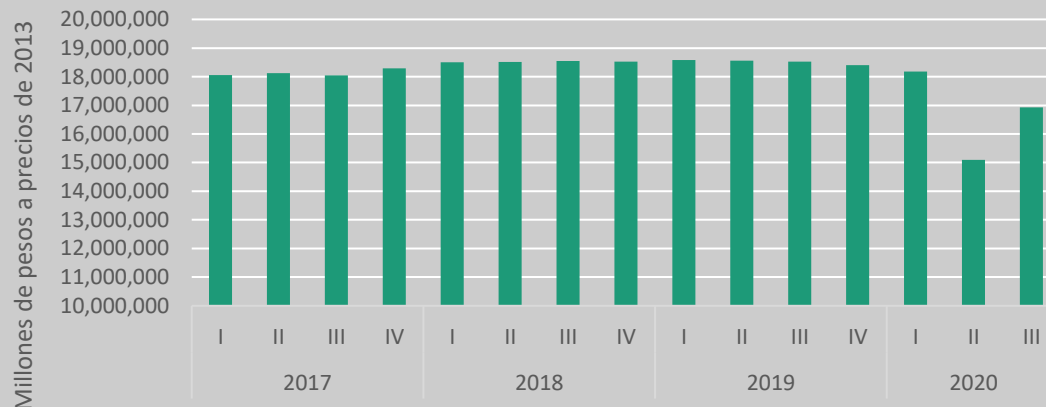
ESP-

Banxico³

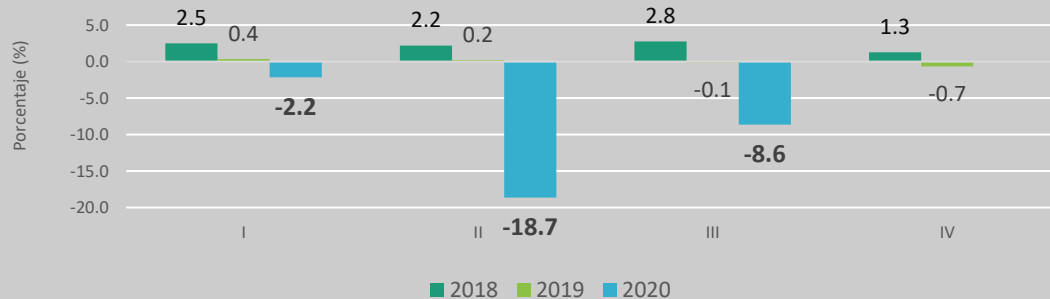


3.4%

PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2020	2019	2018
Ene	3.24	4.37	5.55
Feb	3.70	3.94	5.34
Mar	3.25	4.00	5.04
Abr	2.15	4.41	4.55
May	2.84	4.28	4.51
Jun	3.33	3.95	4.65
Jul	3.62	3.78	4.81
Ago	4.05	3.16	4.90
Sep	4.01	3.00	5.02
Oct	4.09	3.02	4.90
Nov	3.33	2.97	4.72
Dic	3.15	2.83	4.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
DIC 2020

3.15%

DIC
2020 VS. 2019



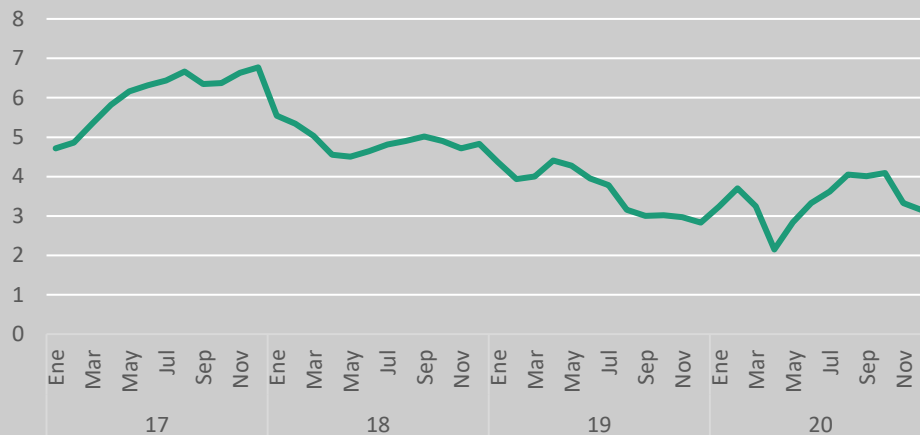
0.32

DIC 2020 VS.
NOV. 2020



-0.18

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

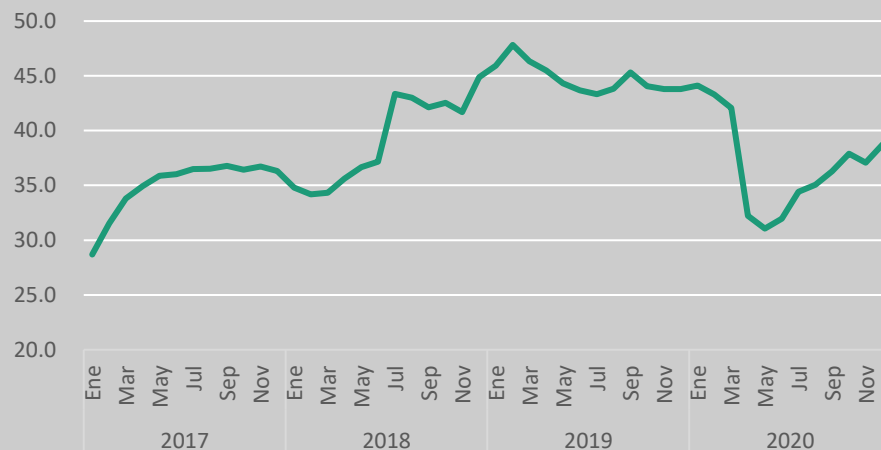


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	44.1	45.9	34.8
Feb	43.3	47.8	34.2
Mar	42.1	46.3	34.3
Abr*	32.2	45.5	35.6
May*	31.1	44.3	36.6
Jun*	32.0	43.7	37.1
Jul*	34.4	43.3	43.3
Ago	35.1	43.8	43.0
Sep	36.3	45.3	42.1
Oct	37.9	44.1	42.5
Nov	37.1	43.8	41.7
Dic	38.7	43.8	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

38.7

DIC
2020 VS. 2019



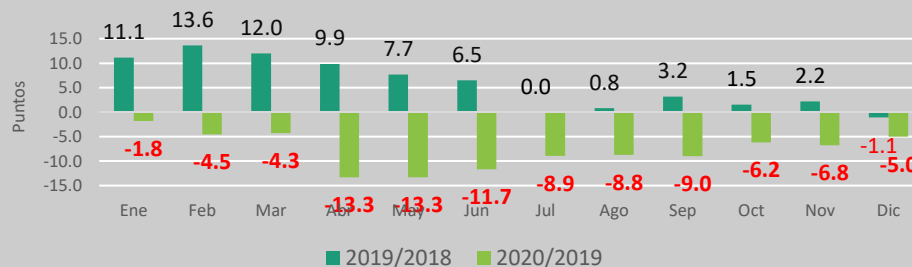
-5.1

DIC 2020 VS.
NOV 2020



+1.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
VARIACIÓN INTERANUAL

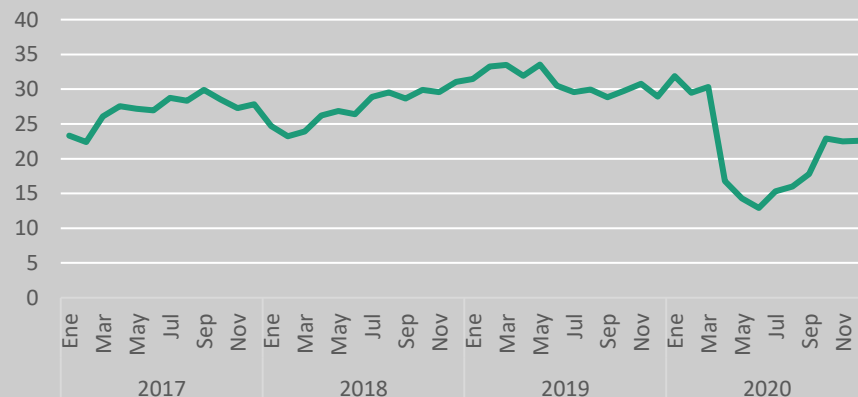


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2020	2019	2018
Ene	31.9	31.5	24.7
Feb	29.5	33.3	23.2
Mar	30.3	33.5	23.9
Abr*	16.8	31.9	26.2
May*	14.3	33.5	26.9
Jun*	12.9	30.5	26.4
Jul*	15.3	29.6	28.9
Ago	16.0	29.9	29.5
Sep	17.8	28.8	28.7
Oct	22.9	29.8	29.9
Nov	22.5	30.8	29.6
Dic	22.6	28.9	31.1

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

22.6

DIC
2020 VS. 2019



-6.4

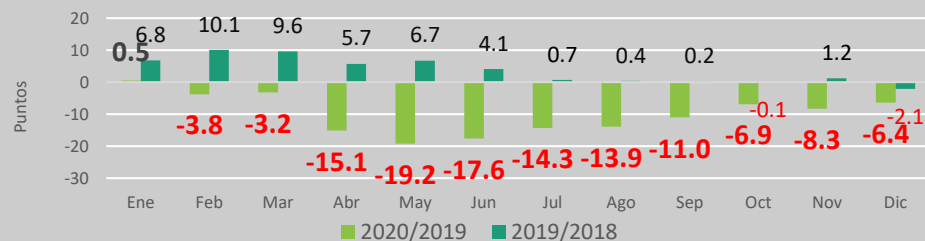
DIC VS. NOV
2020



+0.1

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

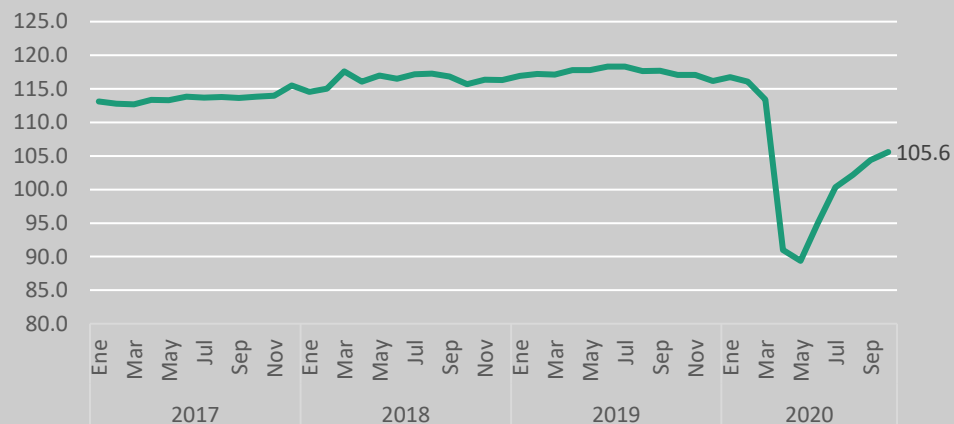


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.8	117.0	114.6
Feb	116.1	117.2	115.0
Mar	113.4	117.1	117.6
Abr	91.0	117.8	116.1
May	89.4	117.8	117.0
Jun	95.0	118.3	116.5
Jul	100.3	118.3	117.2
Ago	102.2	117.7	117.3
Sep	104.4	117.7	116.8
Oct	105.6	117.1	115.7
Nov		117.1	116.4
Dic		116.2	116.3

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

105.6

OCT
2020 VS. 2019



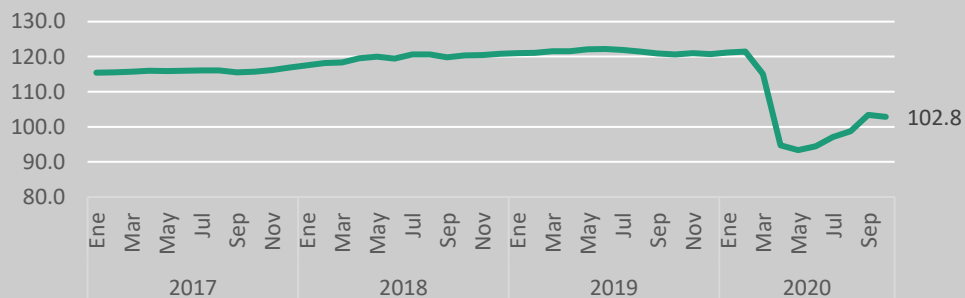
-9.8

OCT 2020 VS.
SEP 2020



+1.1

IMCPMI – SERVICIOS



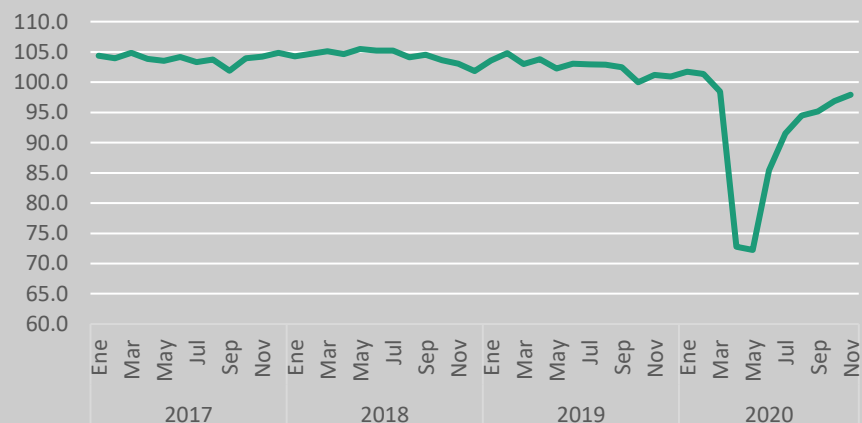
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.7	103.6	104.3
Feb	101.4	104.8	104.7
Mar	98.5	103.0	105.1
Abr	72.8	103.8	104.7
May	72.2	102.3	105.5
Jun	85.5	103.1	105.3
Jul	91.5	102.9	105.2
Ago	94.5	102.9	104.1
Sep	95.2	102.5	104.5
Oct	96.9	100.0	103.7
Nov	97.9	101.2	103.1
Dic		101.0	101.8

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

97.9

NOV
2020 VS. 2019



-3.3%

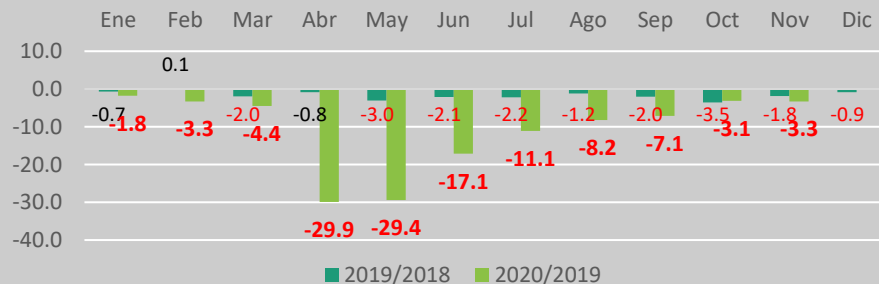
NOV 2020 VS.
OCT 2020



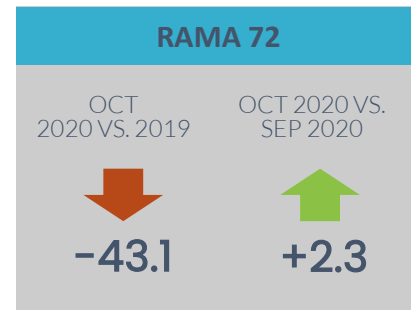
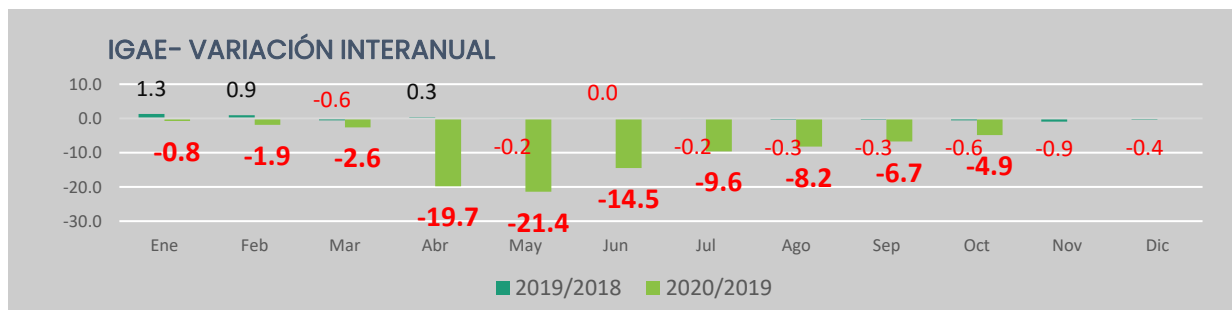
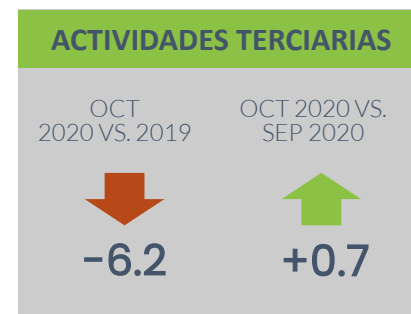
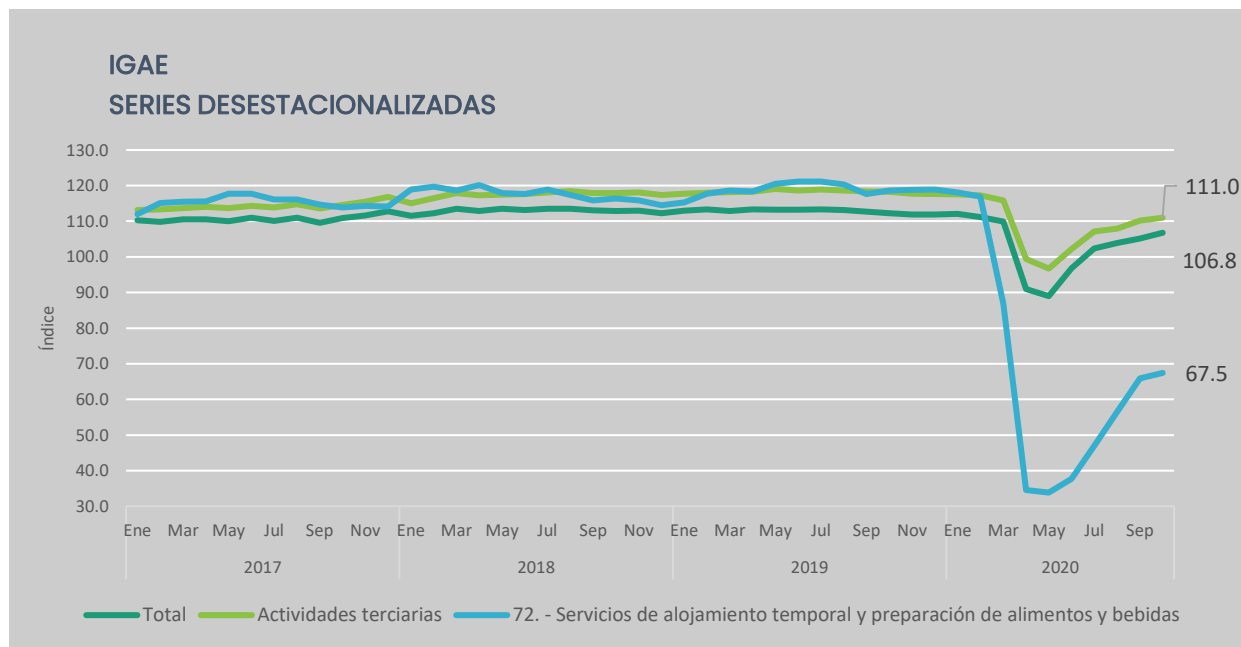
+1.1%

IMAI

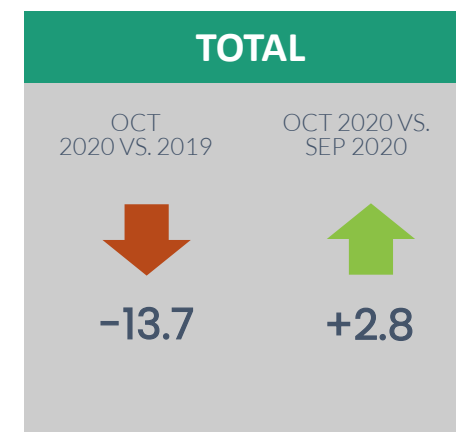
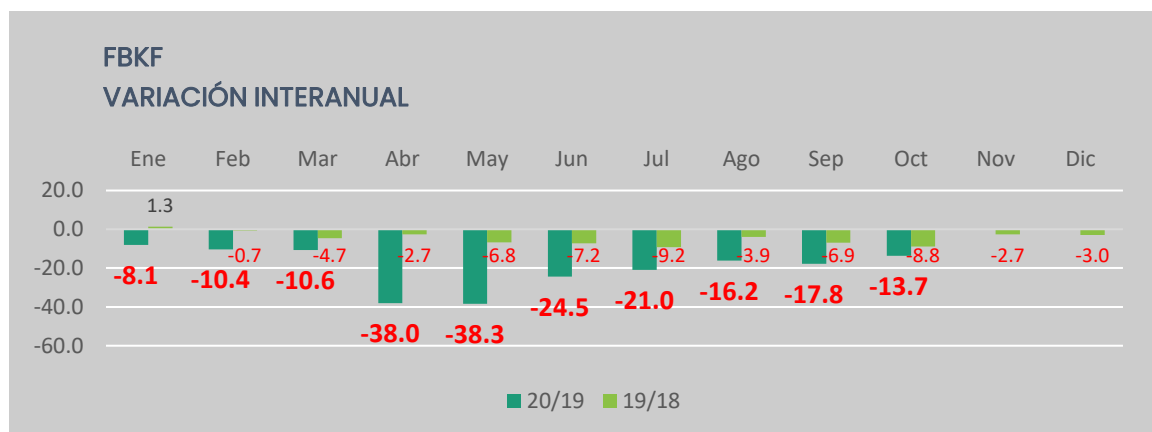
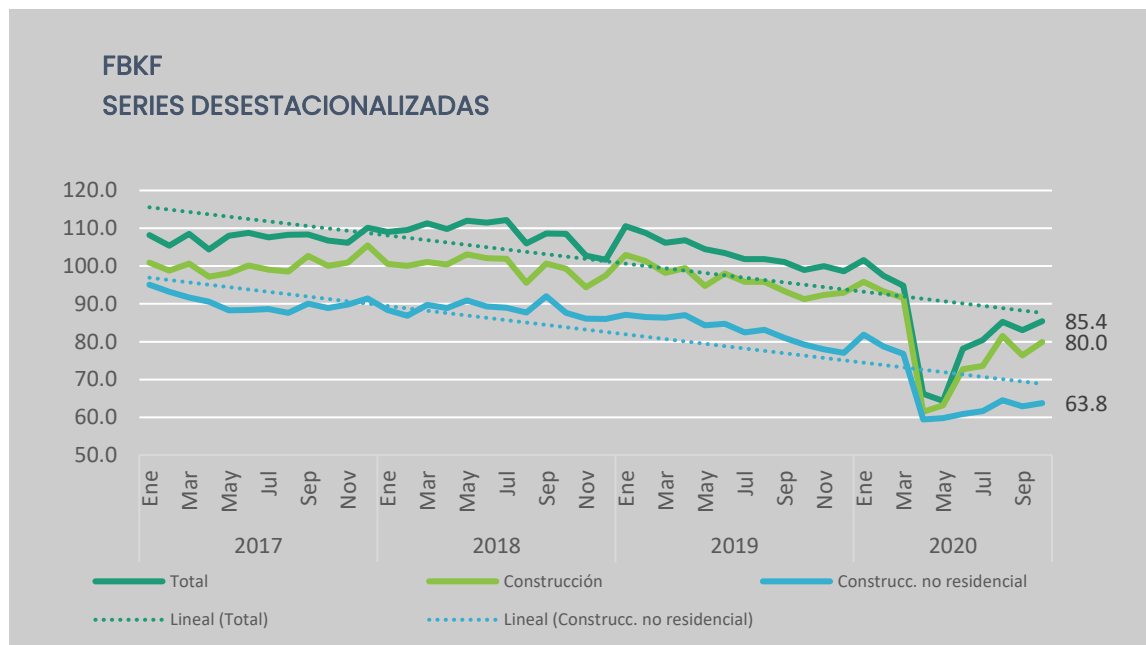
VARIACIÓN INTERANUAL



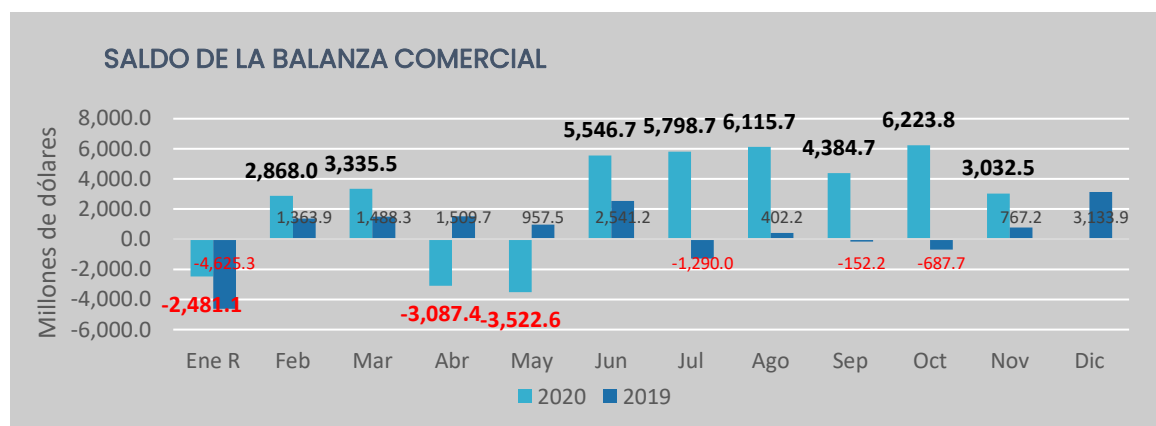
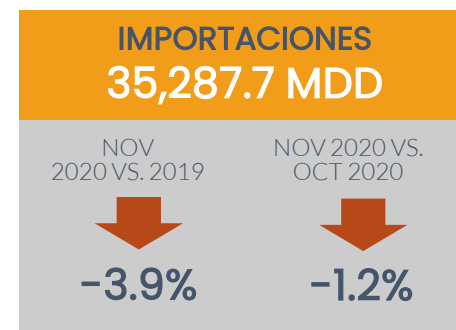
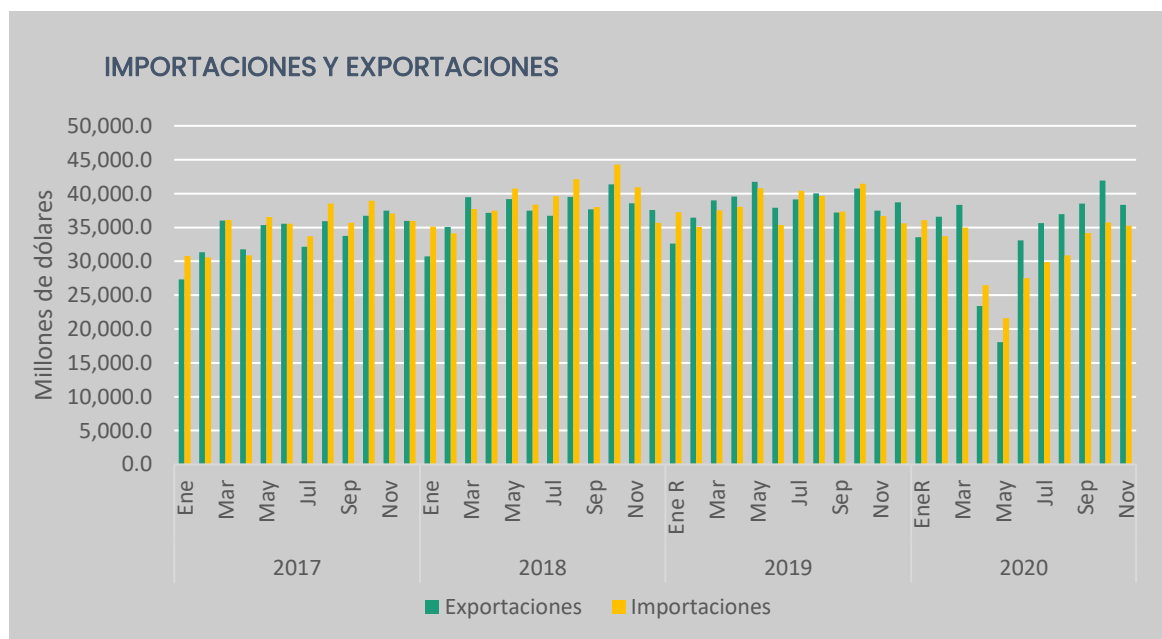
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



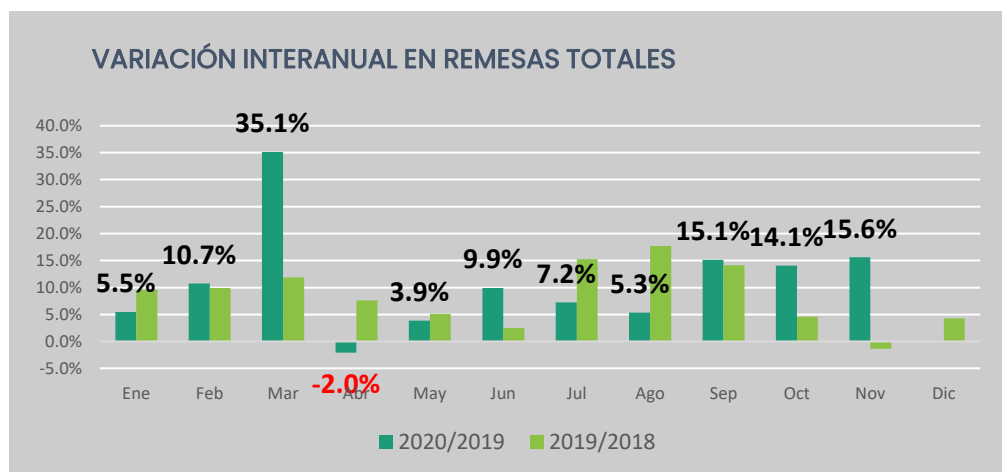
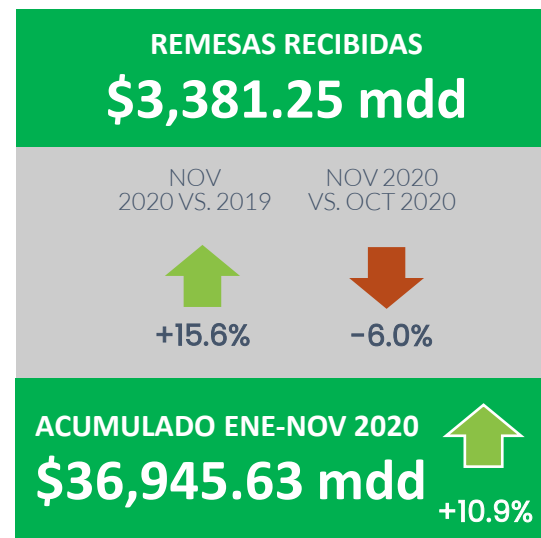
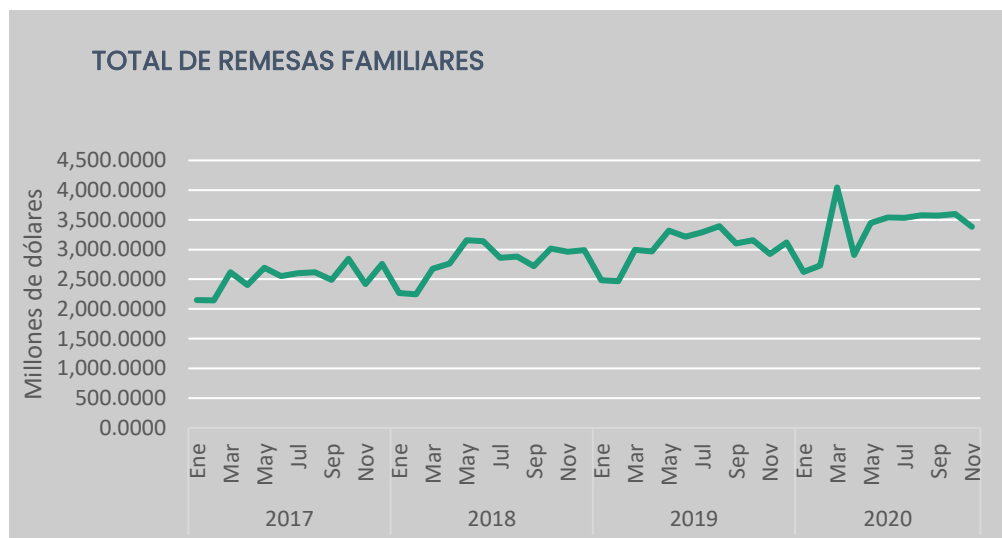
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

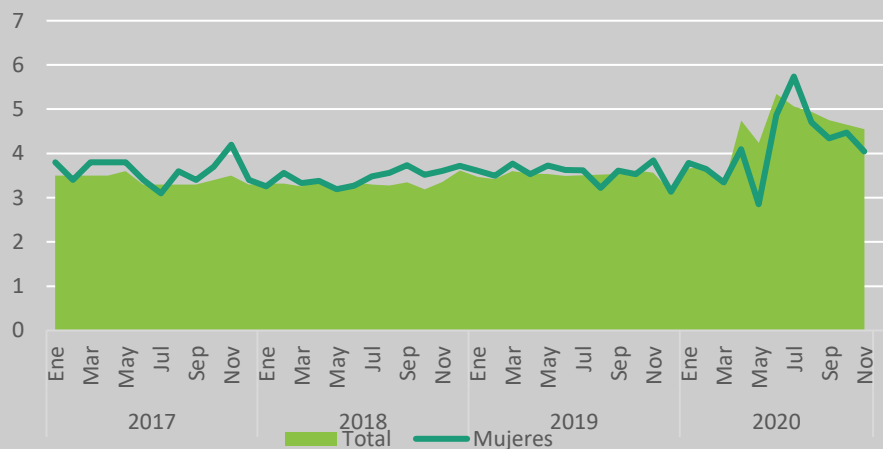


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
NOV 2020

4.5%



4.9%



4.0%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-NOV 2020

4.4%



4.6%



4.2%

VARIACIÓN NOV 2020 VS. 2019

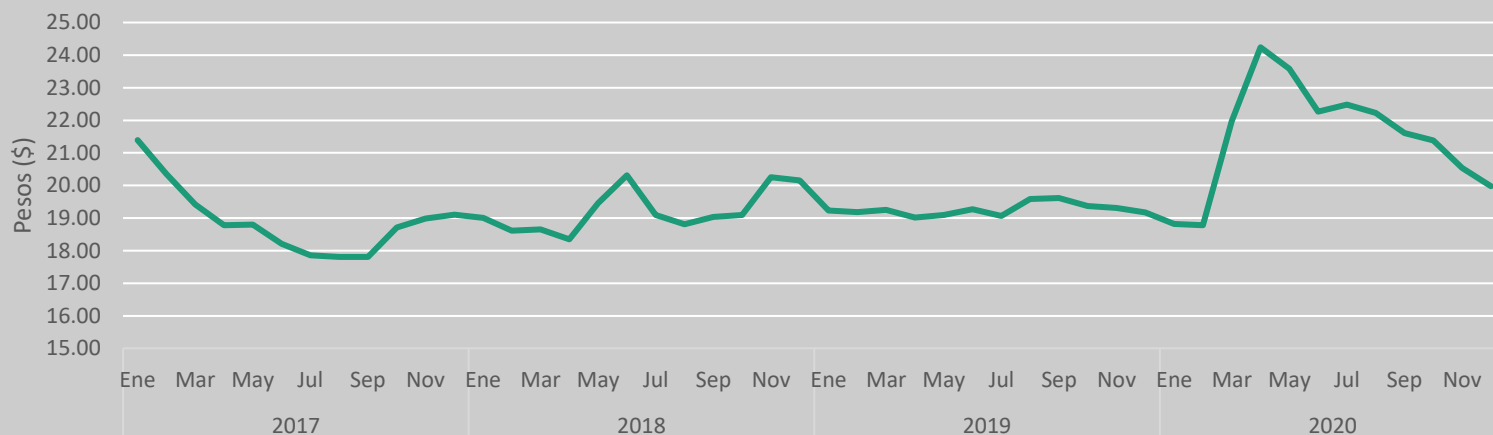
+1.0 pts

VARIACIÓN ENE-NOV 2020
VS. ENE-NOV 2019

+0.9 pts

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR



PROMEDIO ENE-DIC 2020

\$21.49

VARIACIÓN ENE-DIC 2020
VS. ENE-DIC 2019

+11.6%

VALOR A DIC 2020

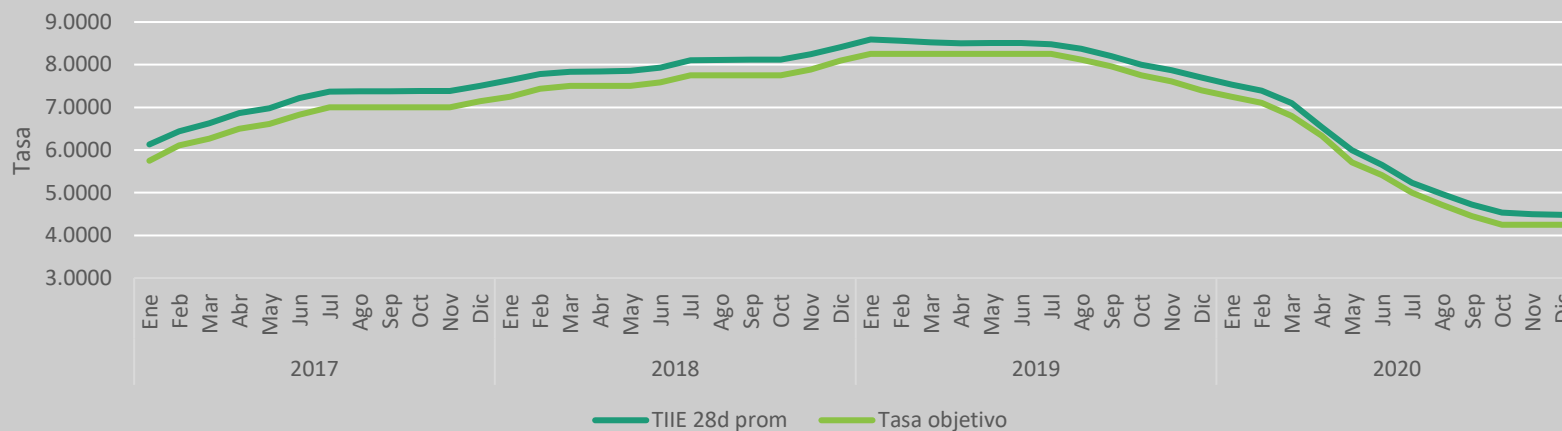
\$19.98

VARIACIÓN DIC 2020
VS. 2019

+4.2%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)

TIIE A 28 DÍAS (PROMEDIO MENSUAL)



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
DIC 2020

4.4857

VARIACIÓN PROMEDIO DIC
2020 VS. 2019

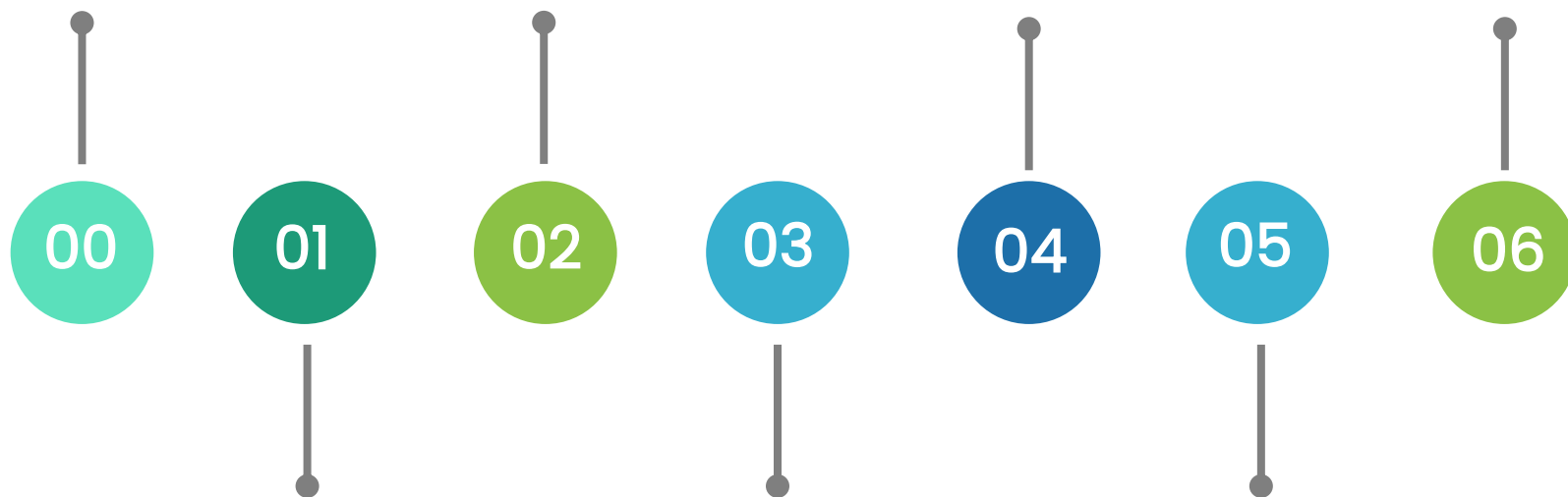
-41.7%

PROMEDIO TASA OBJETIVO
DIC 2020

4.2500

VARIACIÓN PROMEDIO
DIC 2020 VS. 2019

-42.5%



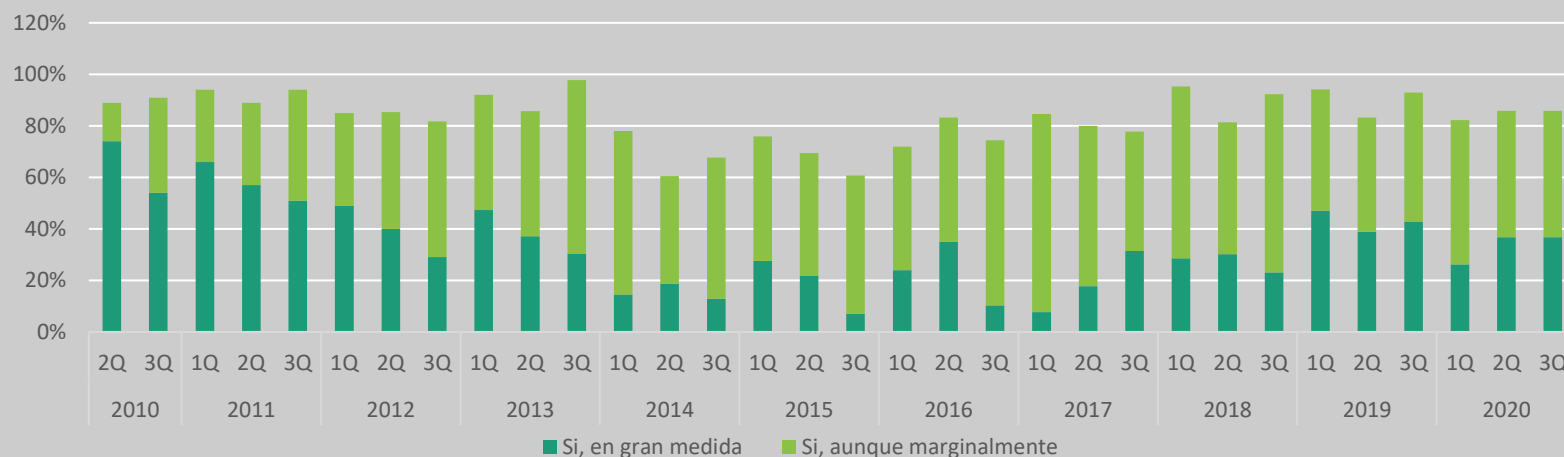
Seguridad



Apartados

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2020



Último
levantamiento:
septiembre 2020.

36.8%
Segundo
cuatrimestre
2020

AFECTACIÓN EN
GRAN MEDIDA

36.8%
Tercer
cuatrimestre
2020

3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de septiembre de 2020)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

4

No viaje

**Nivel 3: reconsidere
el viaje**

**5 estados con
recomendación de
no viajar y 11 con la
de reconsiderar el
viaje**



3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado ajustó la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere su viaje** por COVID-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos, al menos hasta el próximo 21 de enero.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes de **nivel 4 - riesgo muy alto de contagio** para México debido al COVID-19 y **sugieren evitar todo tipo de viaje.**

La Embajada de Estados Unidos en México destaca a los estados que actualmente se encuentran en semáforo rojo y naranja



3.2.3. Requisitos de viaje a Estados Unidos relacionados con Covid-19

Aplican a **todos los pasajeros aéreos** (a partir de los 2 años de edad) que lleguen a Estados Unidos desde **cualquier país extranjero** a partir del **26 de enero de 2021**, de acuerdo con alguno de los siguientes supuestos:



¿No tienes una infección activa del virus SARS-CoV-2

Qualifying Test



Documentación a entregar:

Resultado negativo* a una prueba viral de SARS-CoV-2 realizada a partir de una muestra colectada dentro de los 3 días calendario previos al viaje a los Estados Unidos desde su lugar de partida original (incluyendo conexiones, si aplica)

(*) Los **resultados aceptados** en la prueba viral son: "Negative", "SARS-CoV-2 RNA not detected", "SARS-CoV-2 antigen not detected" o "Covid-19 not detected"

¿Tuviste una infección por SARS-CoV-2 o padeciste COVID-19?

Documentation of Recovery



Esta documentación está **conformada por:**

- Resultado positivo**** a una prueba viral, ocurrido dentro de los 90 días calendario previos al viaje a los Estados Unidos.
- Autorización expresa para viajar** en carta membretada expedida y firmada por un médico o autoridad sanitaria, de acuerdo con los lineamientos publicados por los CDC

(**) Los **resultados aceptados** en la prueba viral son: "Positive", "SARS-CoV-2 RNA detected", "SARS-CoV-2 antigen detected" o "Covid-19 detected"

En ambos casos, los documentos **deben incluir:**

- Datos de identificación personal** del pasajero (a cotejarse con los documentos de viaje)
- Resultado de prueba viral:** nombre, dirección y número telefónico del **laboratorio o personal que ejecutó la prueba**
- Autorización de viaje:** nombre, dirección, número telefónico y licencia-cédula vigente del **médico o funcionario de sanidad** que la expide.

Importante:

- Los pasajeros deben entregar la información a la aerolínea
- La aerolínea debe resguardar la información por dos años
- El no atender estas recomendaciones puede hacer al personal de las aerolíneas y a los pasajeros involucrados, sujetos de cargos criminales

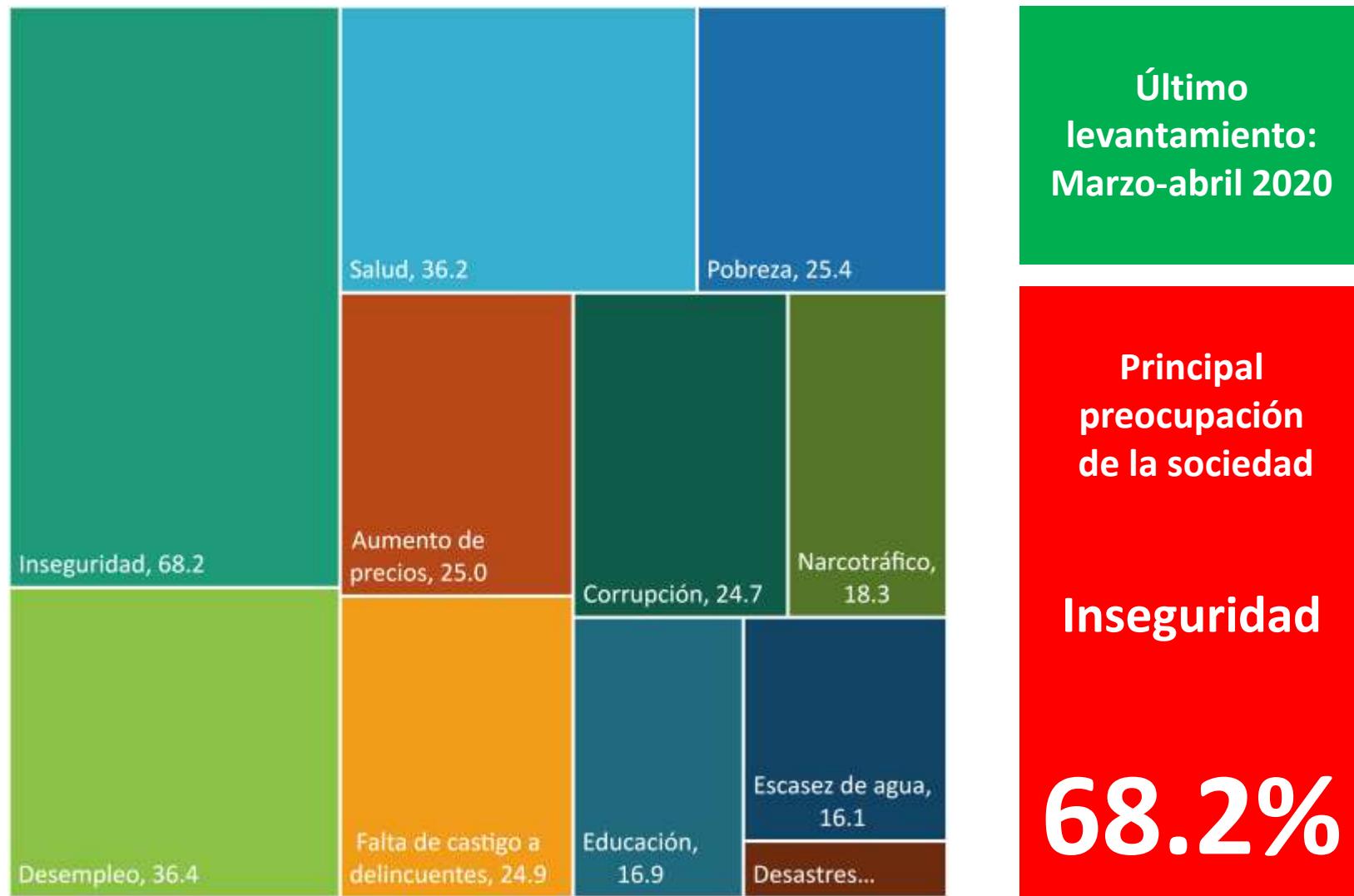


Estas disposiciones **no aplican para:**

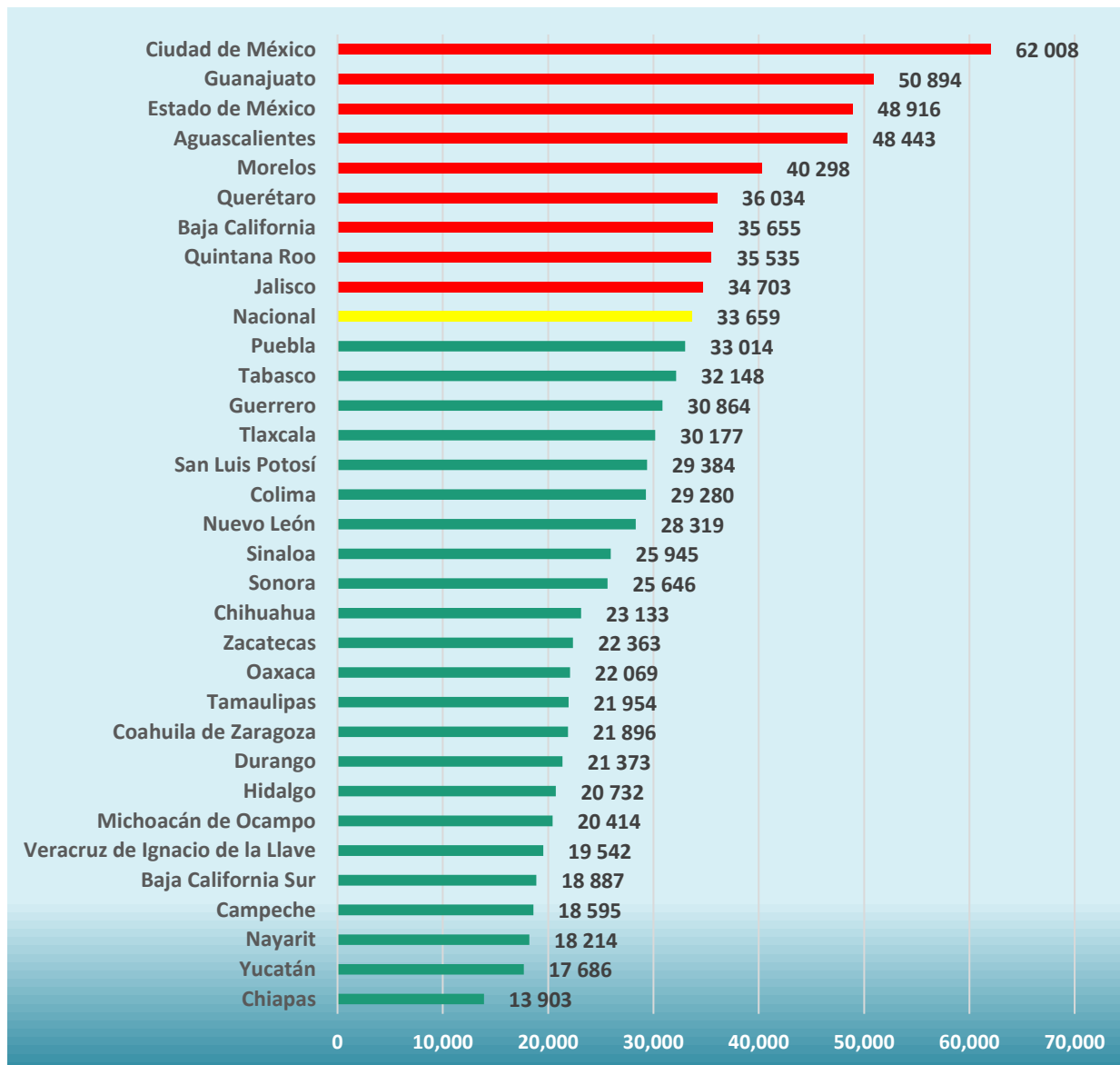
- Tripulación
- Pasajeros con COVID-19, previa autorización de los CDC
- Personal militar y de seguridad en tránsito por el cumplimiento de sus deberes



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

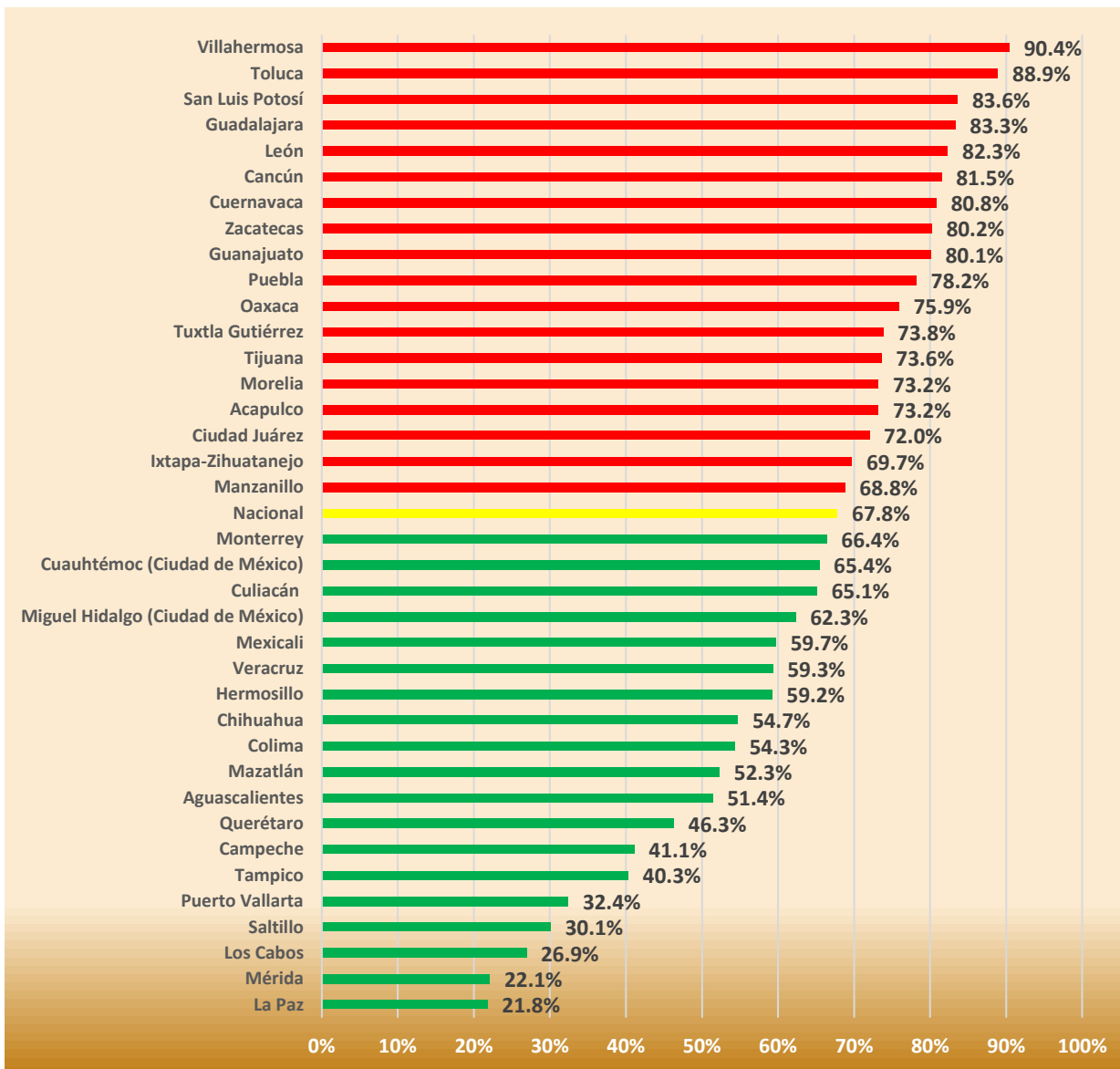


Último
levantamiento
Marzo y julio-
septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

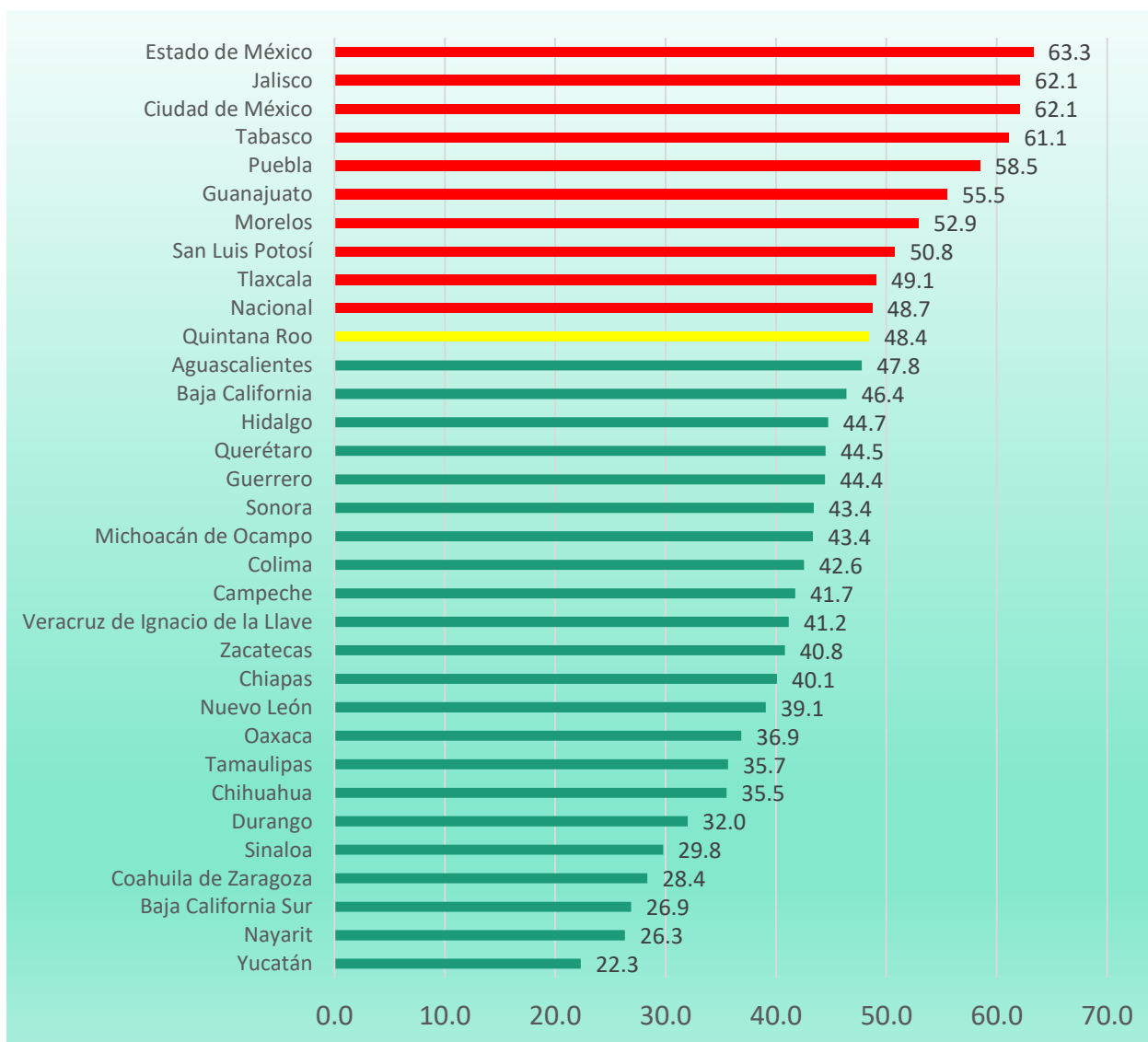


**Último
levantamiento
Septiembre 2020**

**Más inseguro
Villahermosa
90.4%**

**Más seguro
La Paz
21.8%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

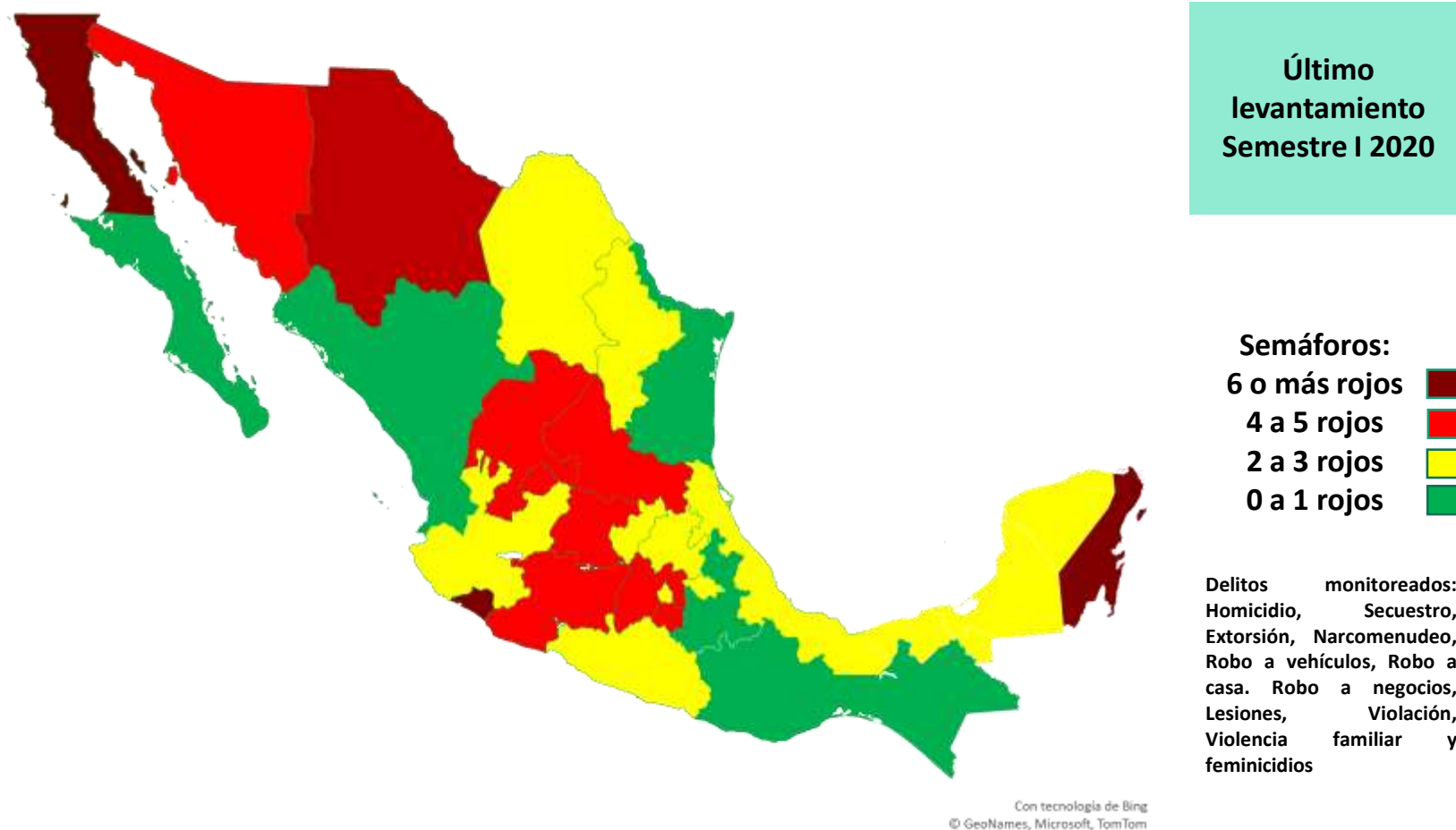


**Último
levantamiento
Marzo y julio-
septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

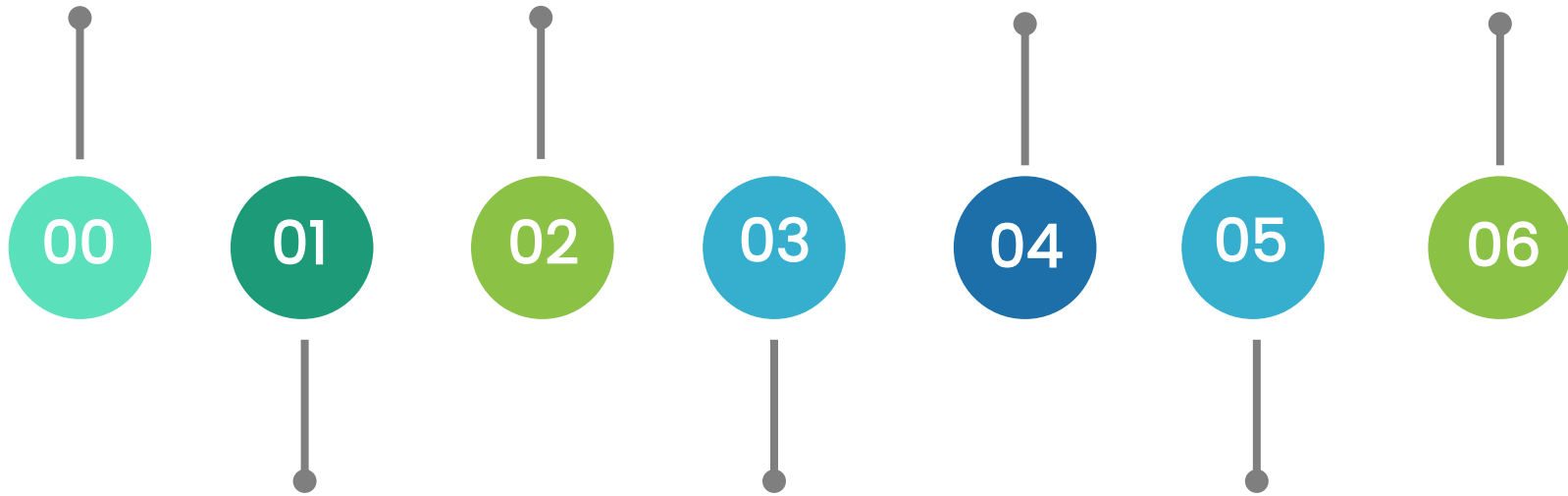
**Más seguro
Yucatán
22.3%**

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto





Panorama
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



Con tecnología de Bing
GeoNames, Microsoft, TomTom

- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - **1,063** diputados en **29** congresos locales (excepto Coah. QRoo; y Tamps.)
 - **1,926** ayuntamientos en **29** entidades (excepto Ags. Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

94.8 millones de ciudadanos

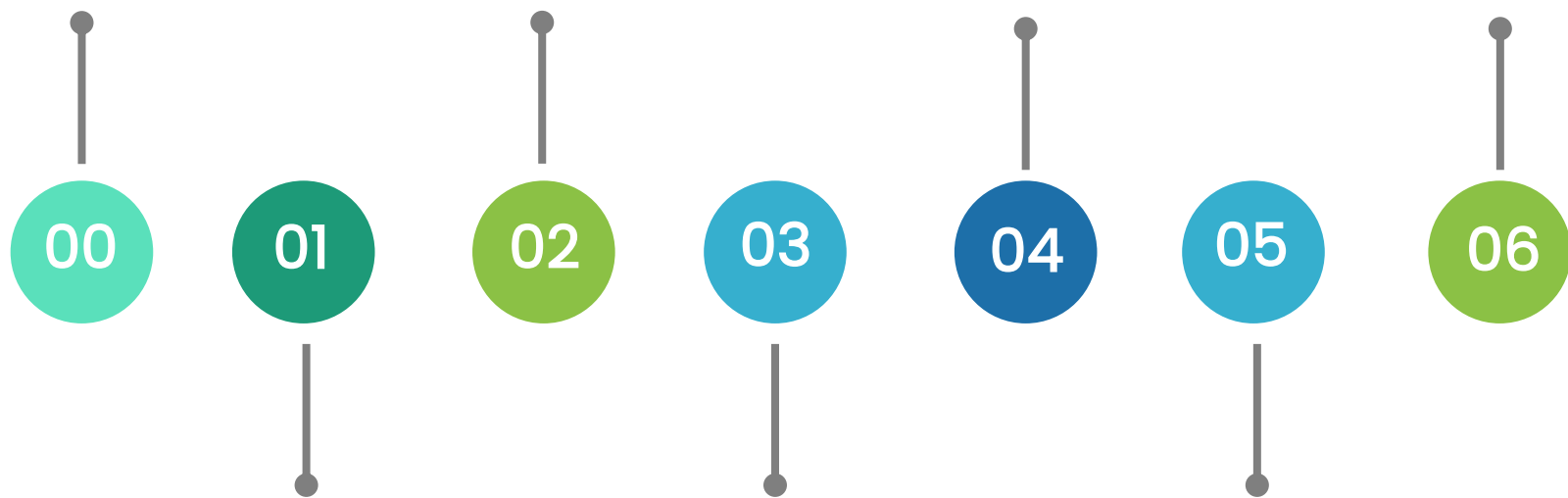
5 millones más que en 2018



Se instalarán:

161,000 casillas electorales

4,000 más que en 2018

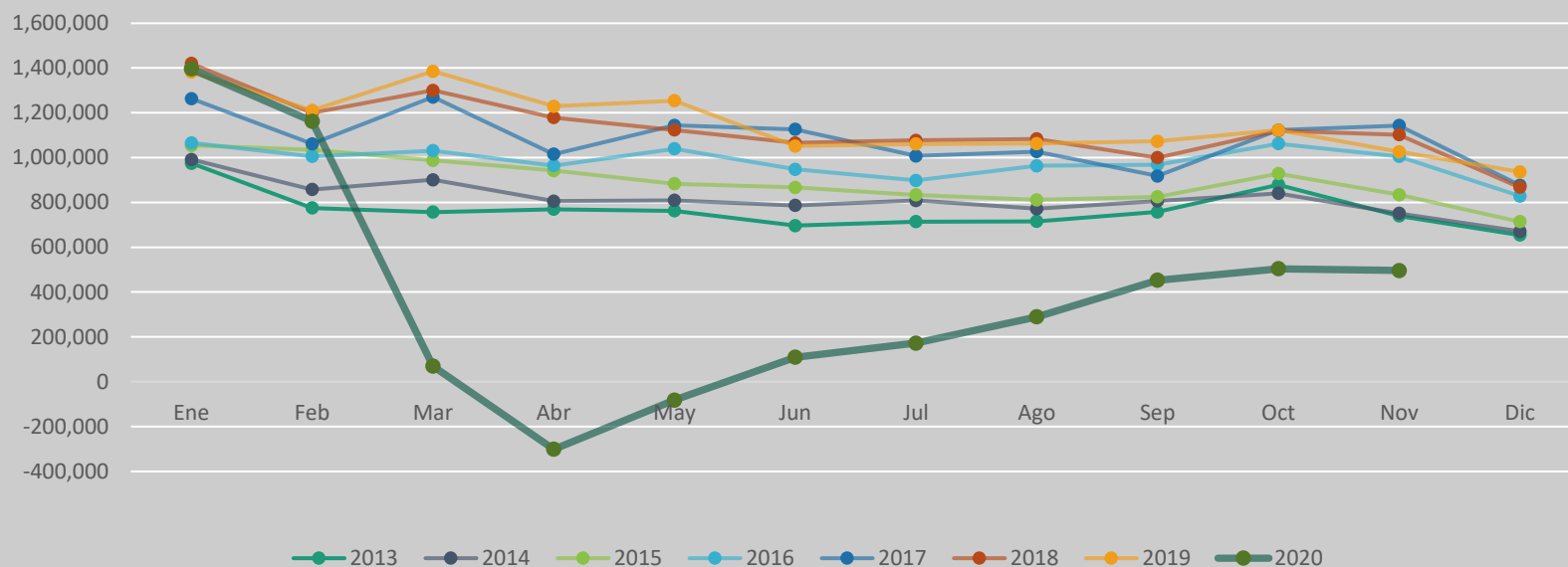


Transporte
aéreo



5.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2012-2020



RESERVAS NOV 20

496,027

VARIACIÓN NOV 2020
VS. NOV 2019

-51.6%

RESERVAS ENE-NOV 2020
(MILLONES)

4.3

VARIACIÓN ENE-NOV 2020
VS. ENE-NOV 2019

-66.8%

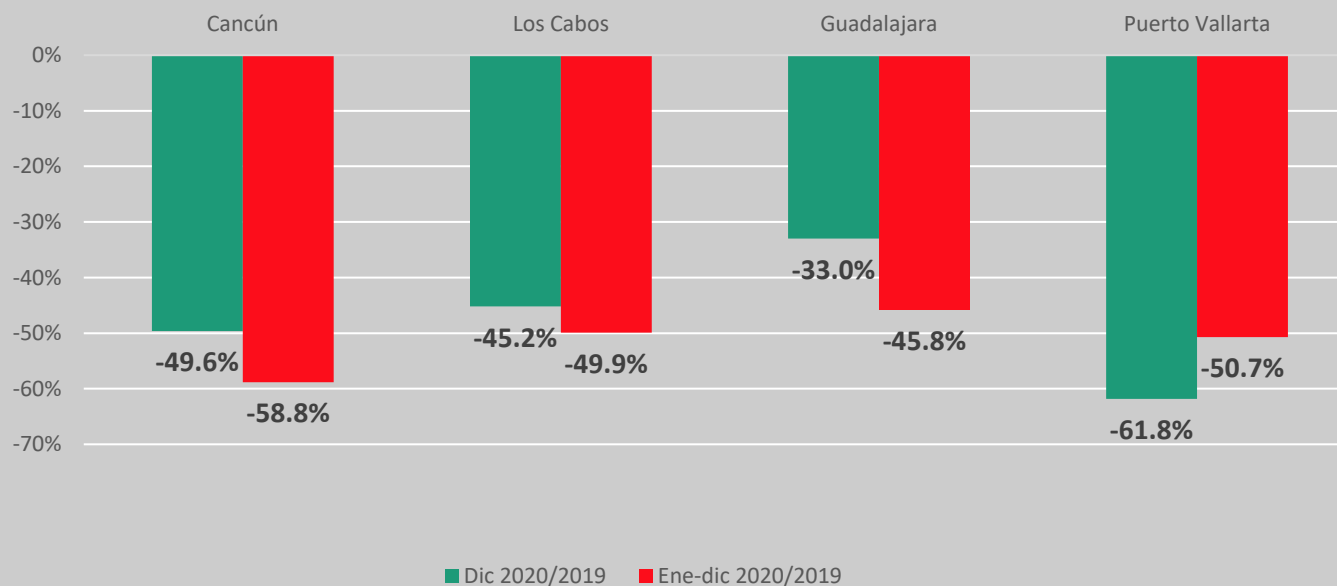
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA

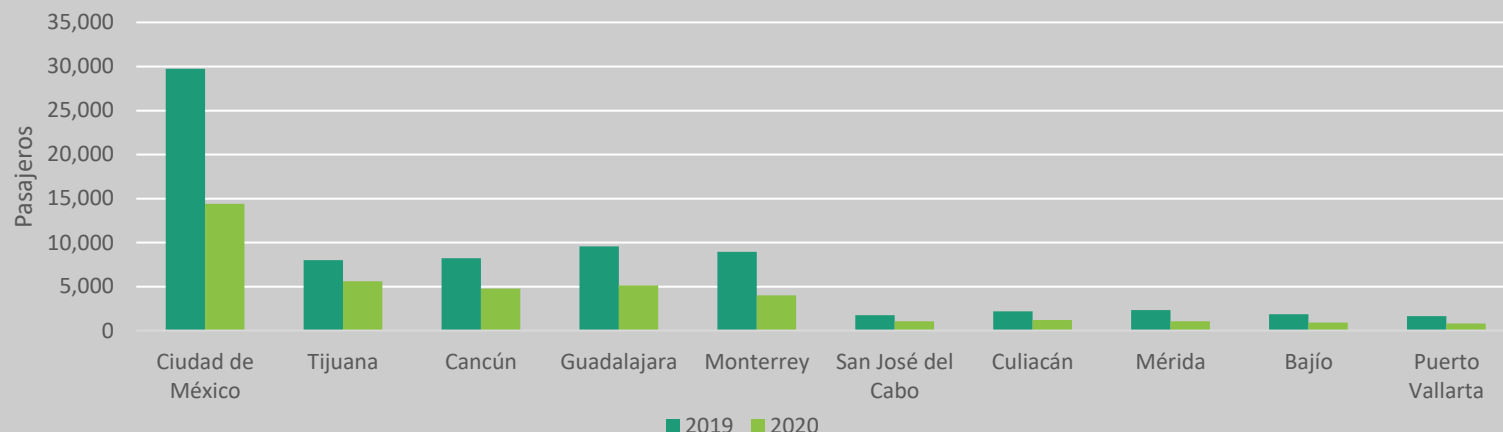


5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-NOV 2020 VS 2019 (MILES)



PASAJEROS ENE-NOV 2020
(MILES)

50,419.6

VARIACIÓN ENE-NOV 2020
VS. ENE-NOV 2019

-48.1%

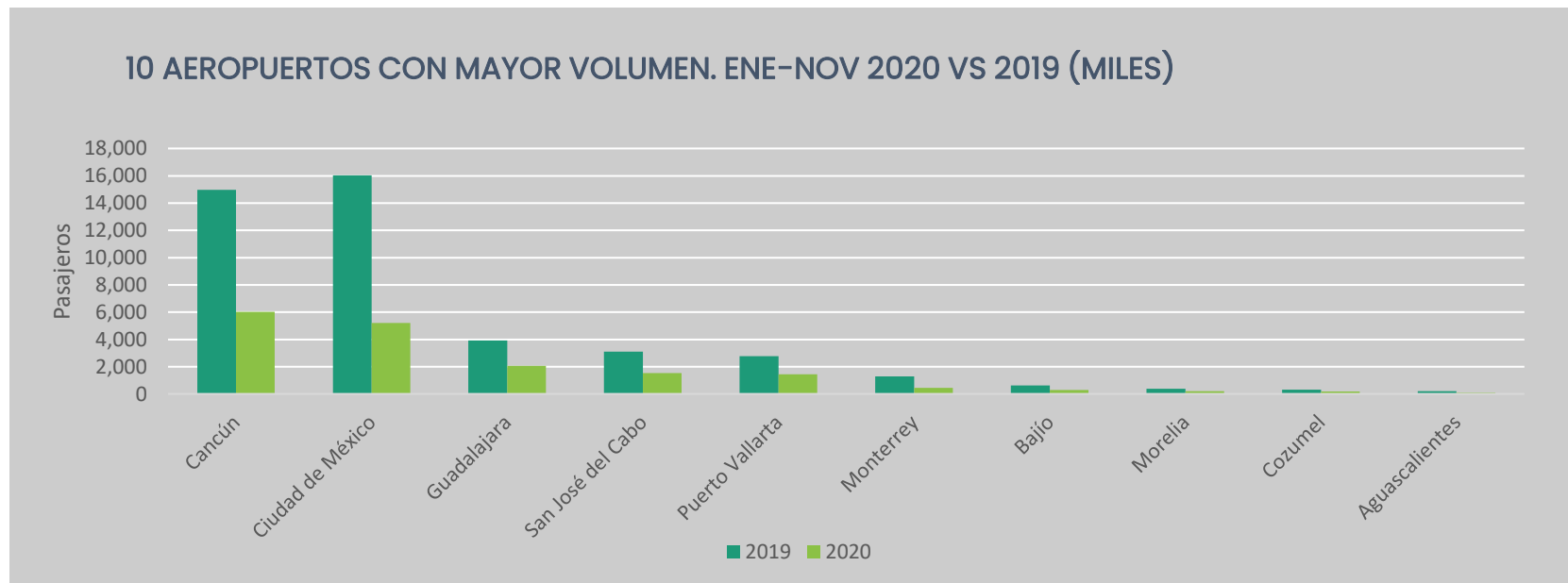
PASAJEROS NOV 2020
(MILES)

5,937.8

VARIACIÓN NOV 2020
VS. NOV 2019

-34.8%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-NOV 2020
(MILES)**

18,671.8

**VARIACIÓN ENE-NOV 2020
VS. ENE-NOV 2019**

-59.5%

**PASAJEROS NOV 2020
(MILES)**

1,762.2

**VARIACIÓN NOV 2020
VS. NOV 2019**

-57.1%

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de enero 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
14,218	2,186,700	19,946	2,845,334

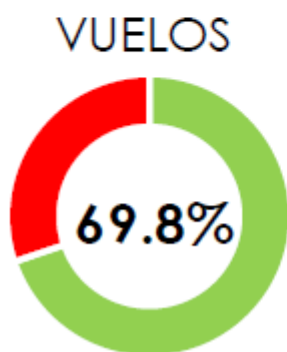
Porcentajes de recuperación



5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de enero de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
12,066	1,989,280	17,281	2,787,666

Porcentajes de recuperación

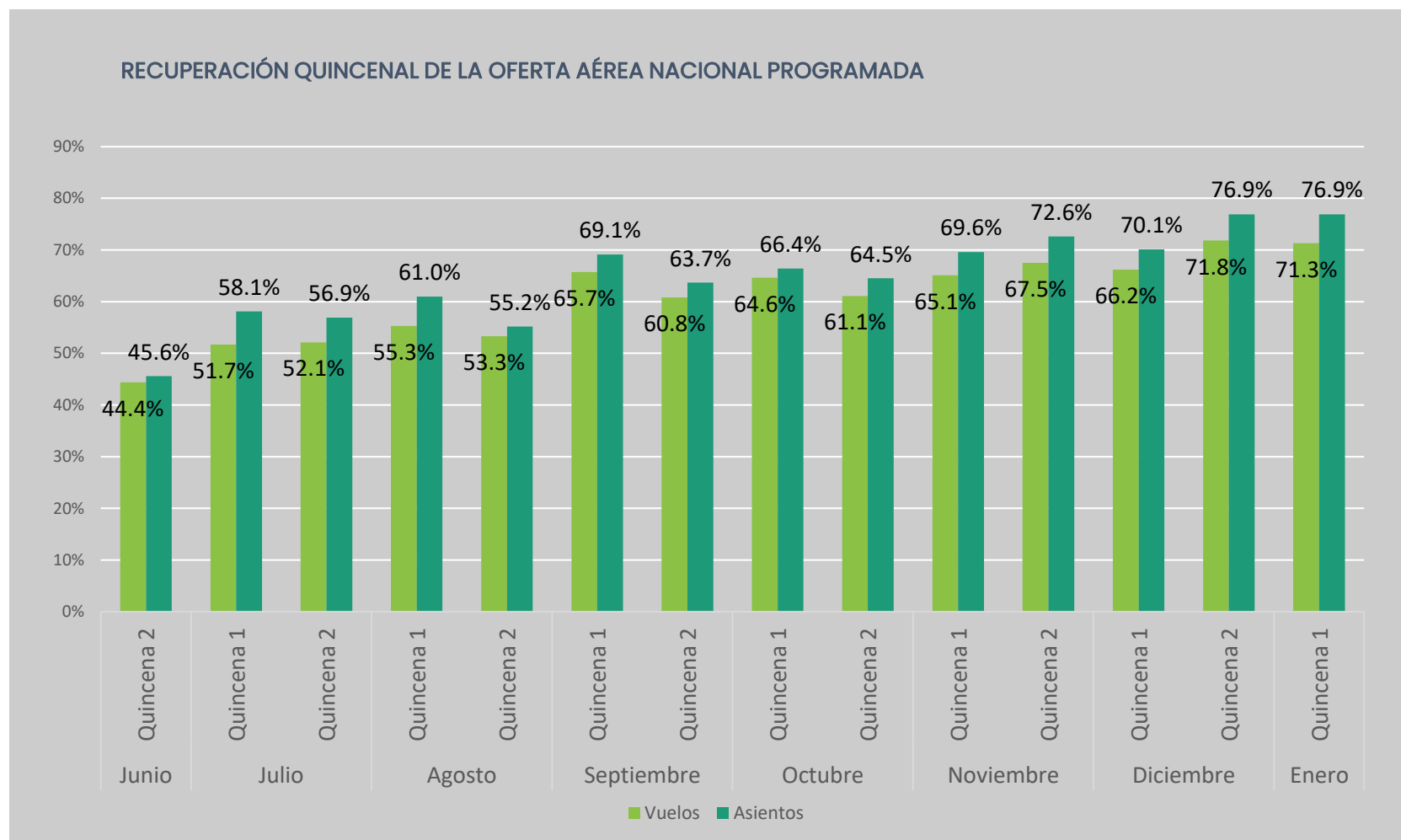


RECUPERADO

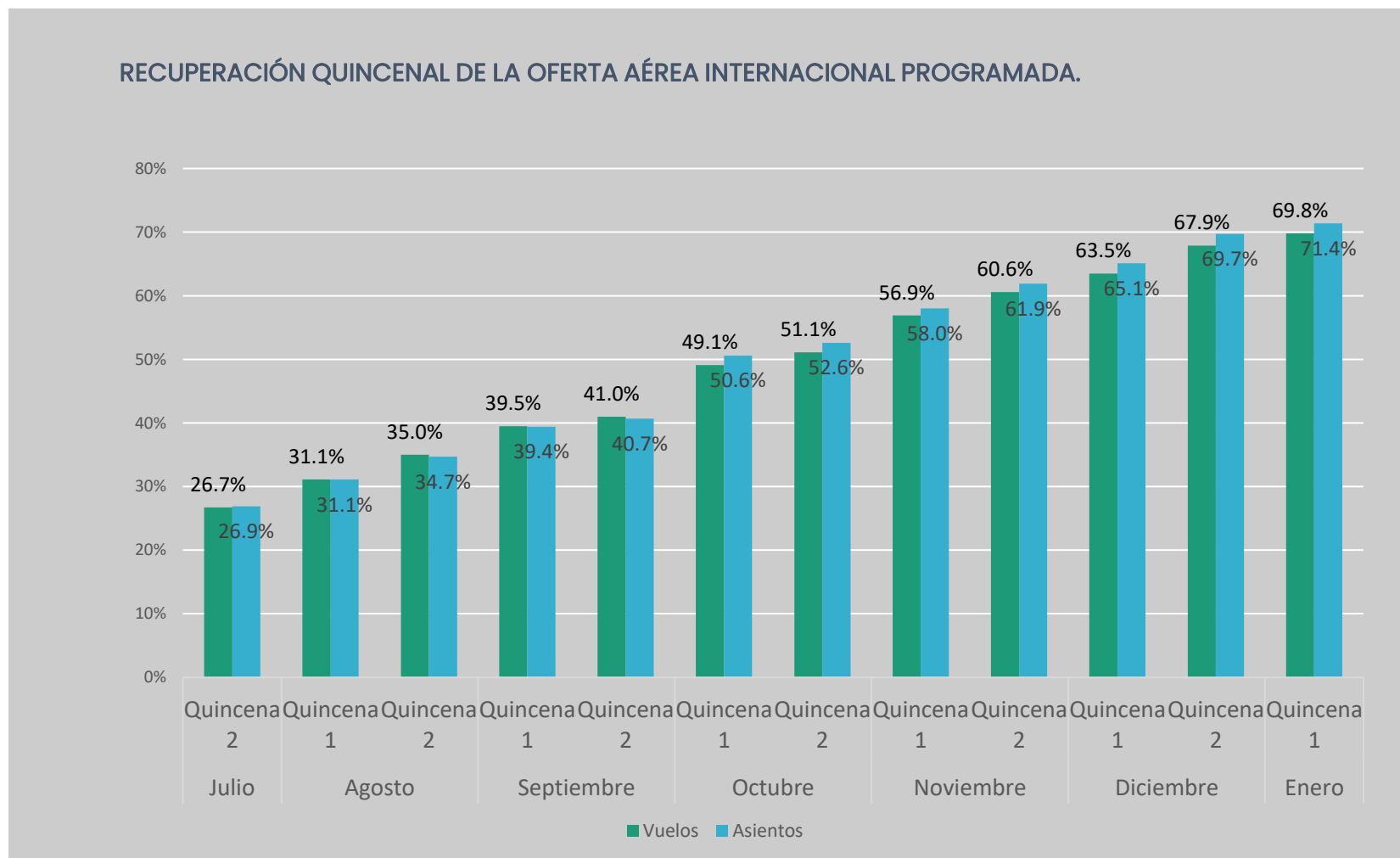


PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

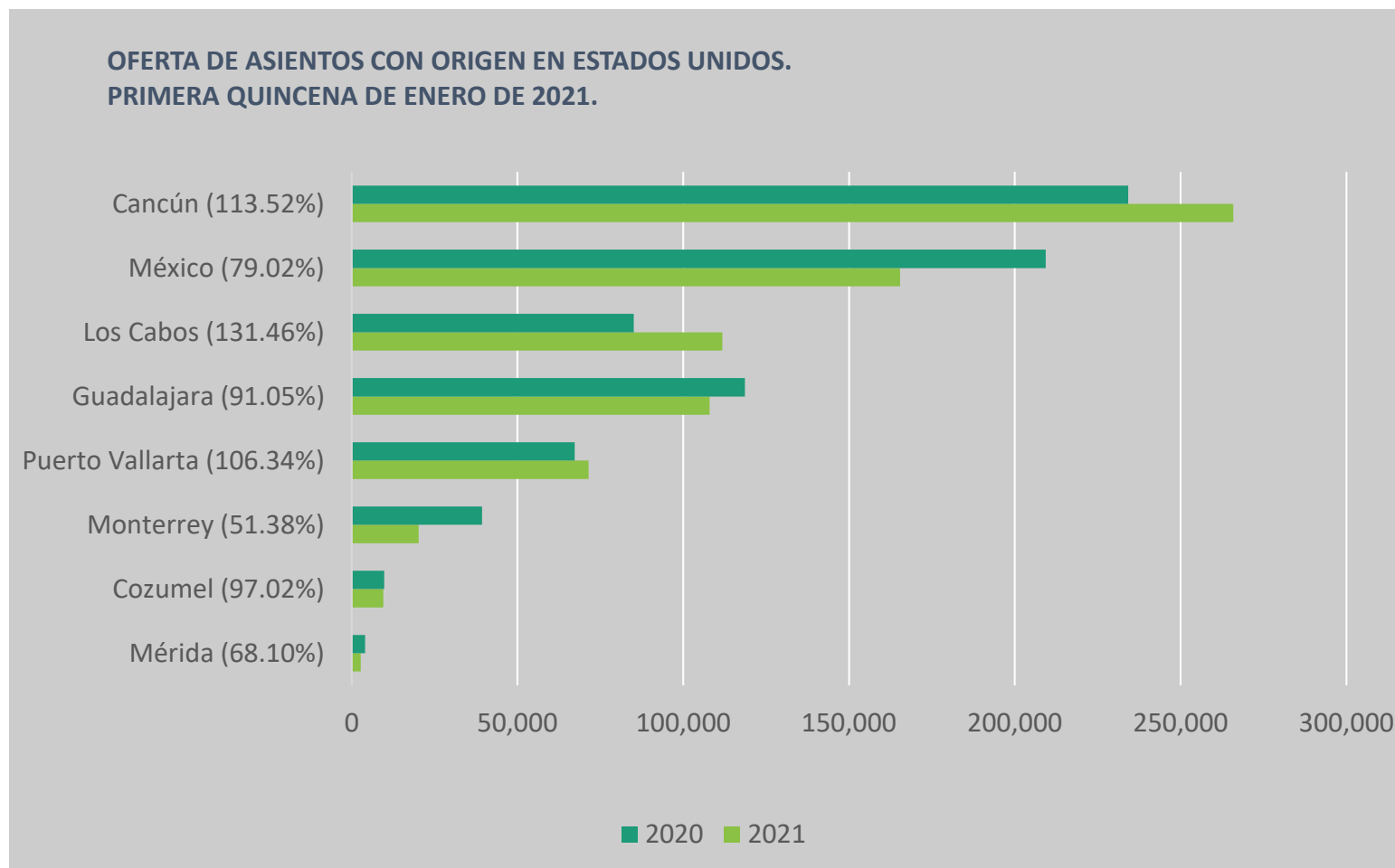
5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio-primera quincena enero 2021.



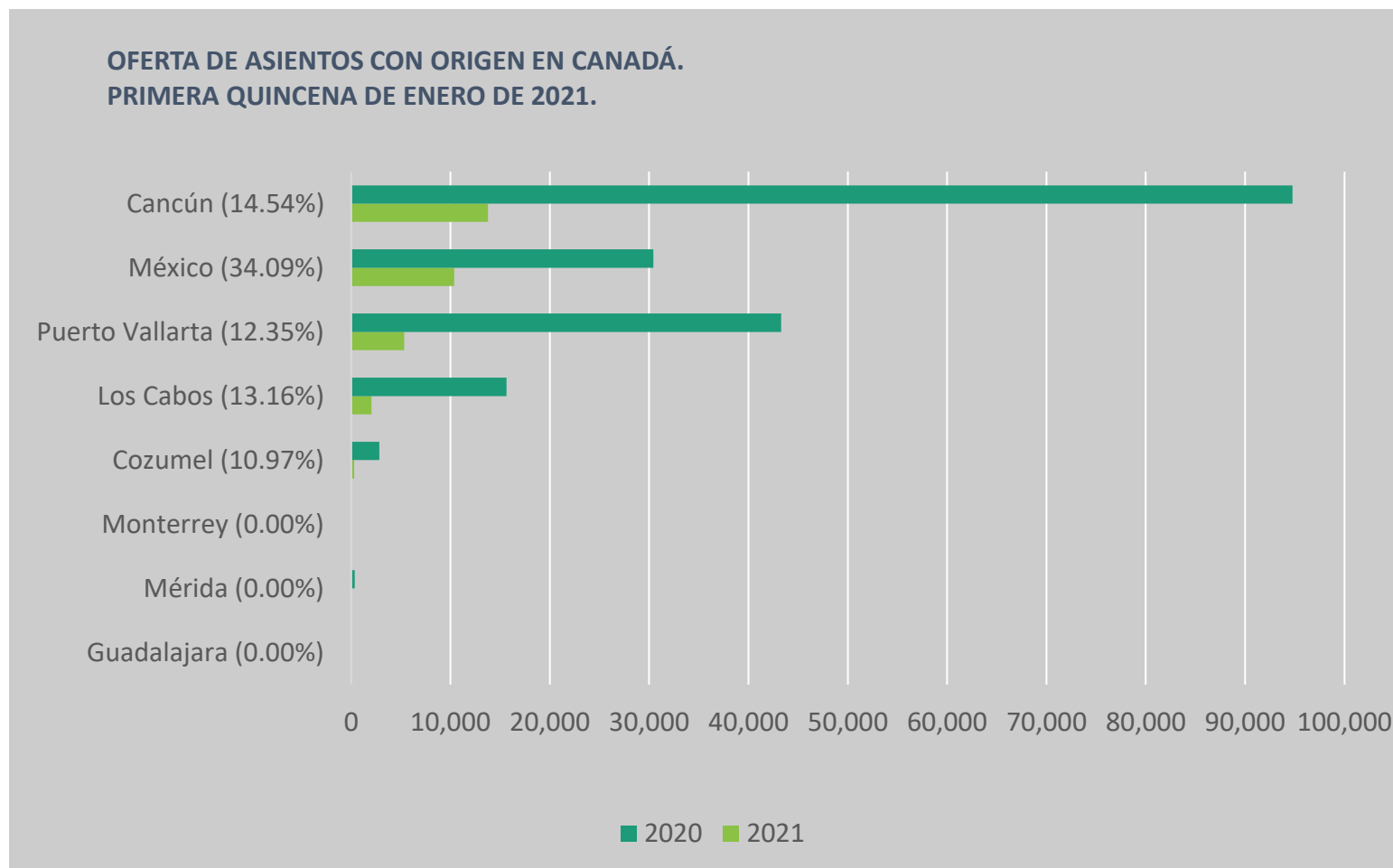
5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio-primer quincena enero 2021.



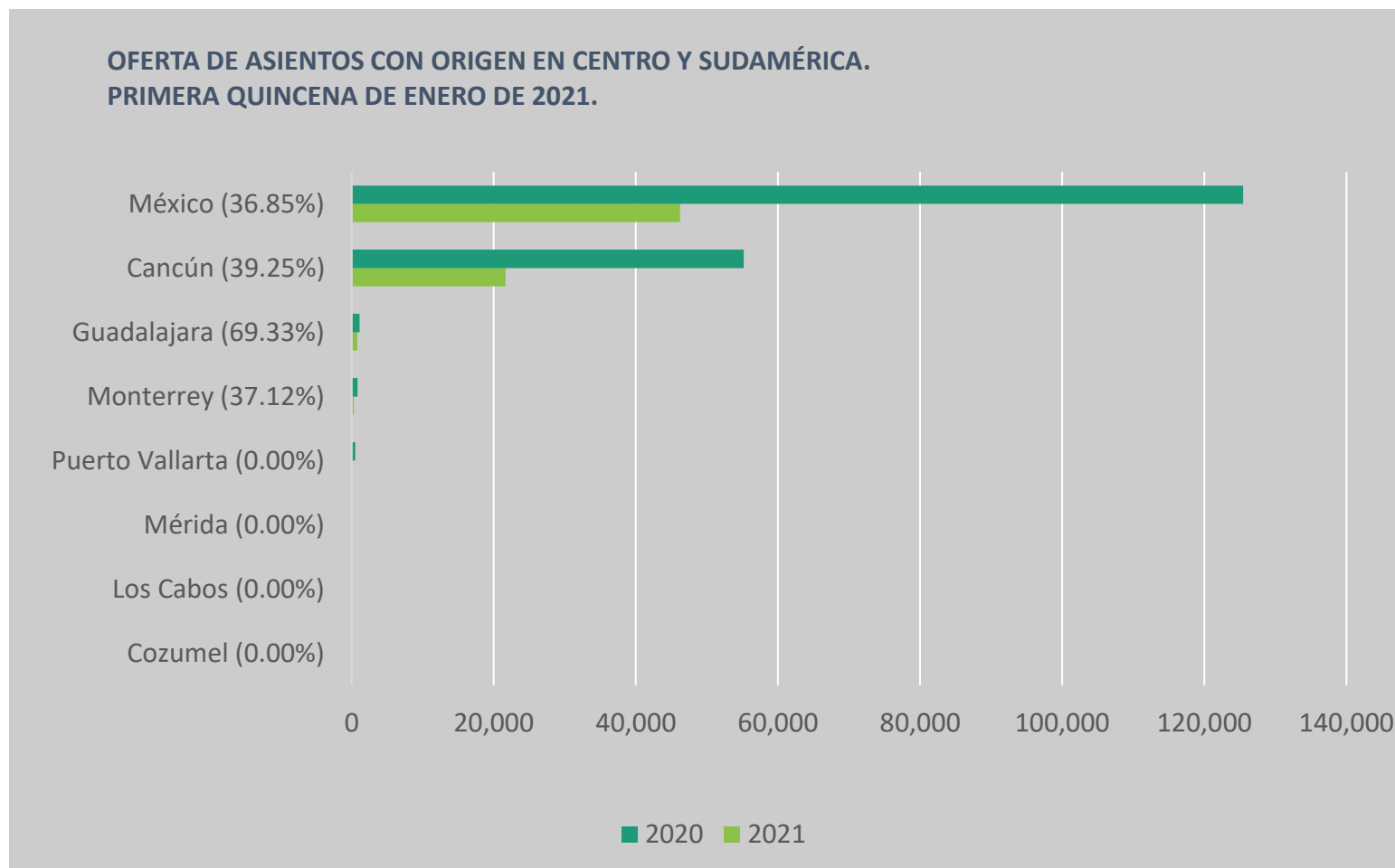
5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos



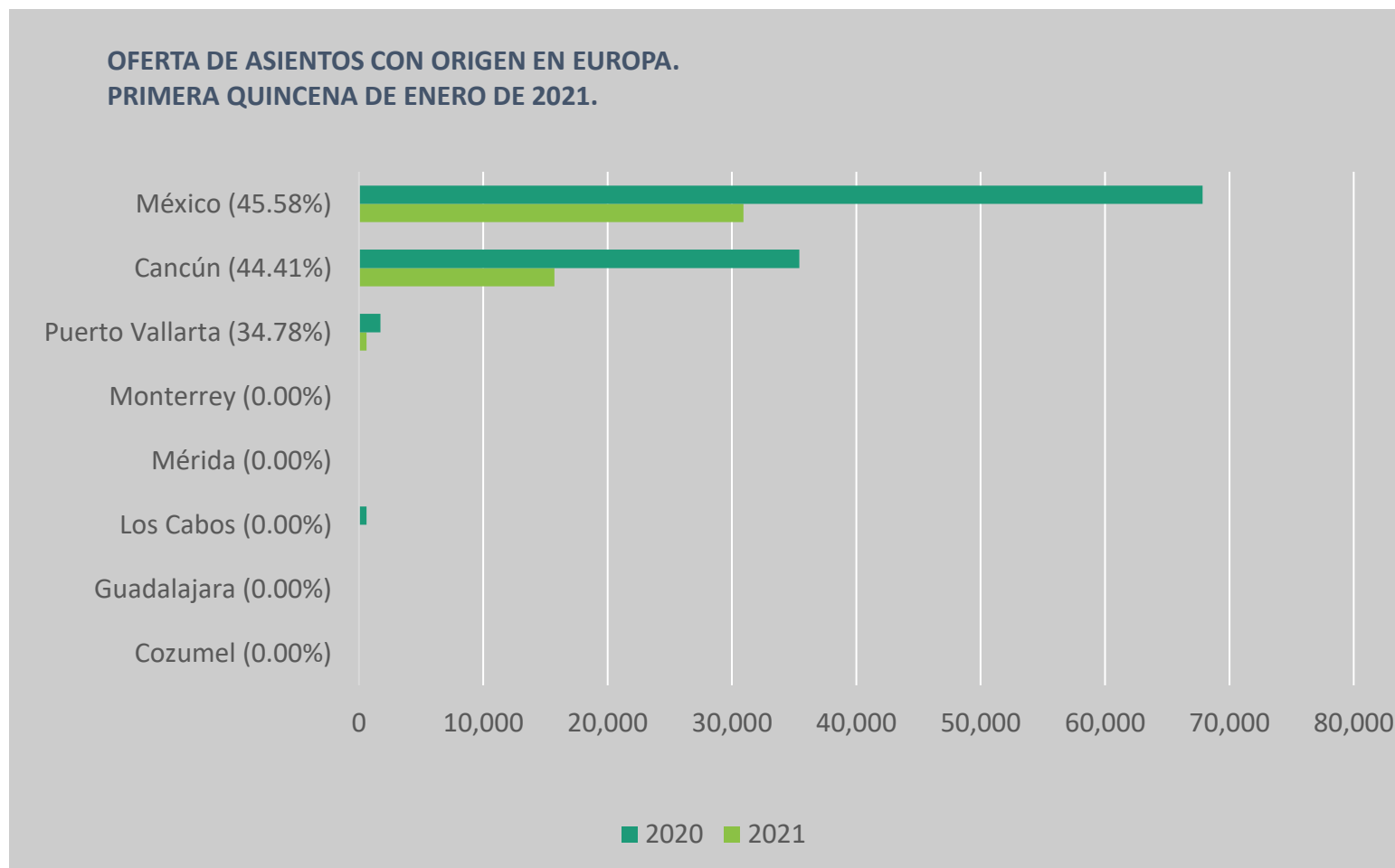
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica

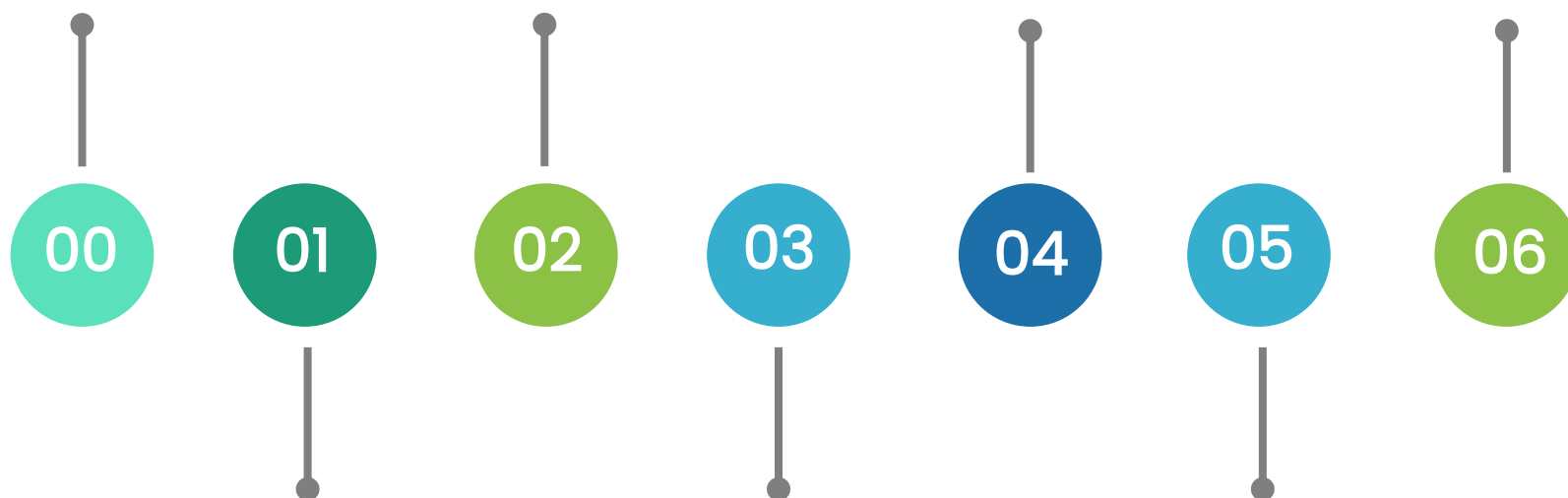


5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa





Indicadores
turísticos



6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

**2.3 millones puestos
de trabajo**

**5.8% del total de
puestos de trabajo**

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS**
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

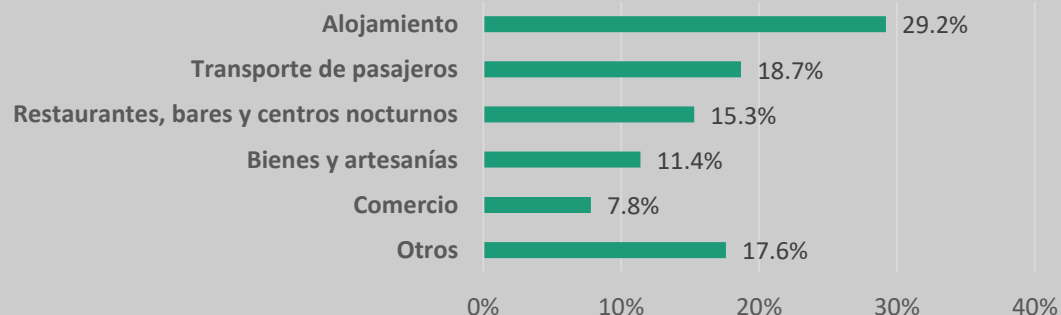
3'310,788'968,000
PESOS



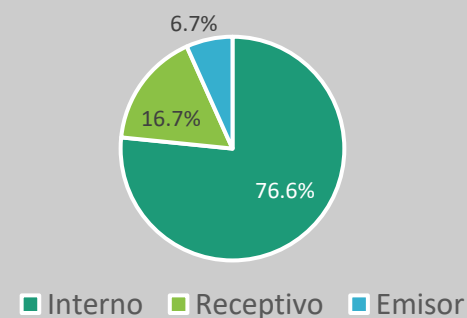
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con
relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



**CONSUMO TURÍSTICO POR
FORMAS**



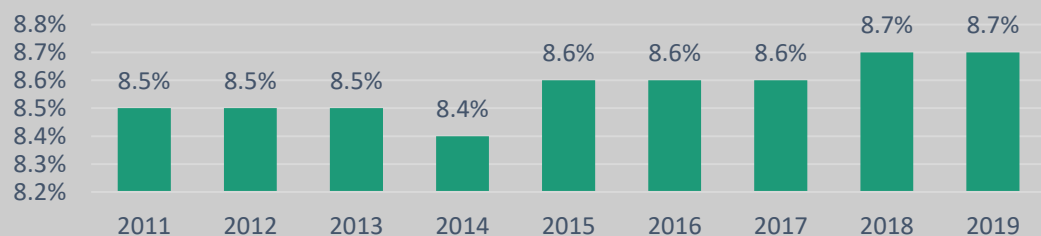
6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

**20.5% del consumo
privado**

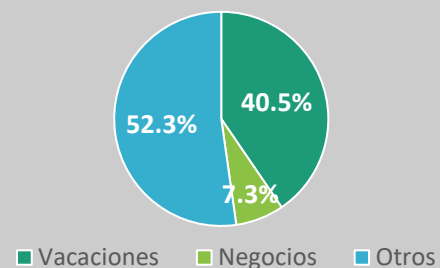
**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL
\$160,289 mdp**

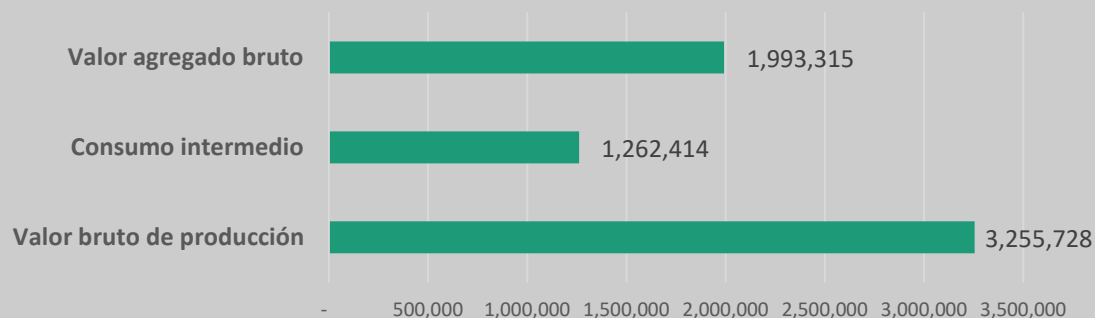
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



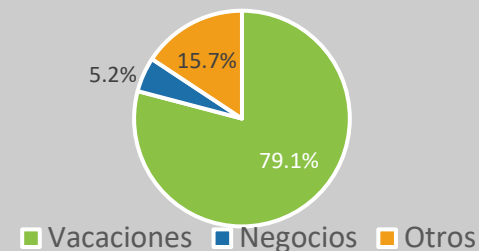
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO
POR MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



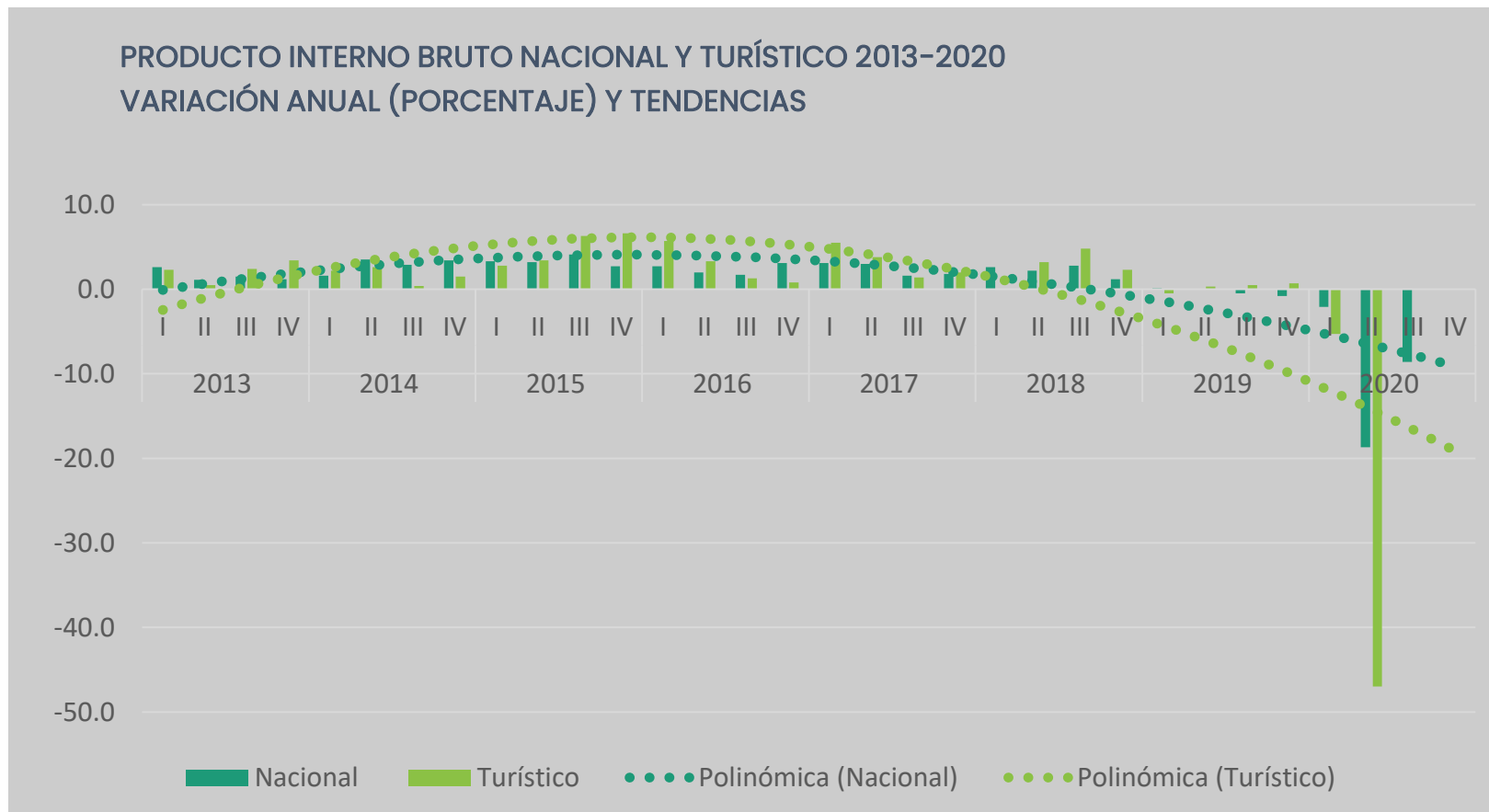
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO
RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

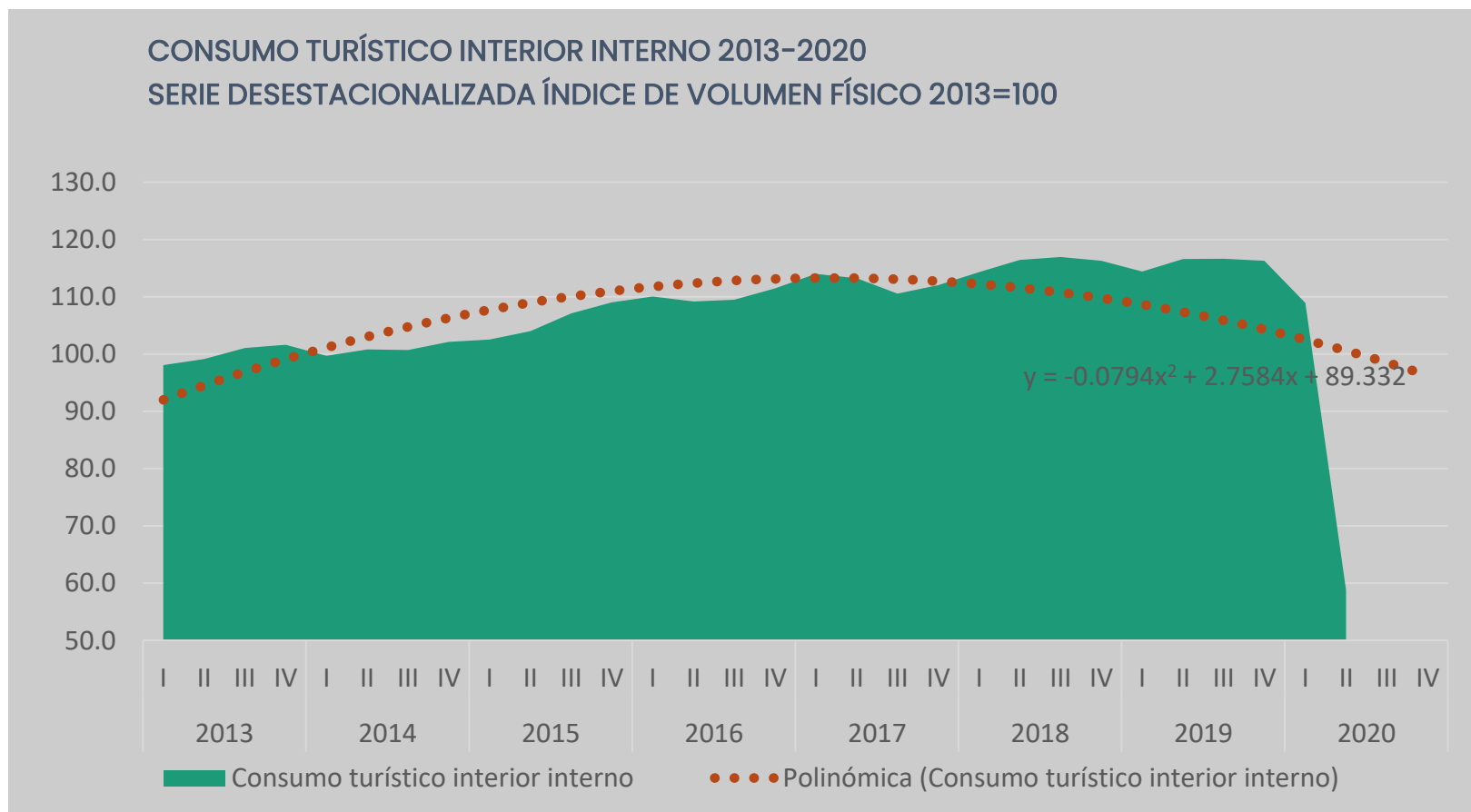


Último dato del ITAT
Segundo trimestre de 2020

Variación con relación al
periodo anterior (T1 2020)
-43.1%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-47.0%

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



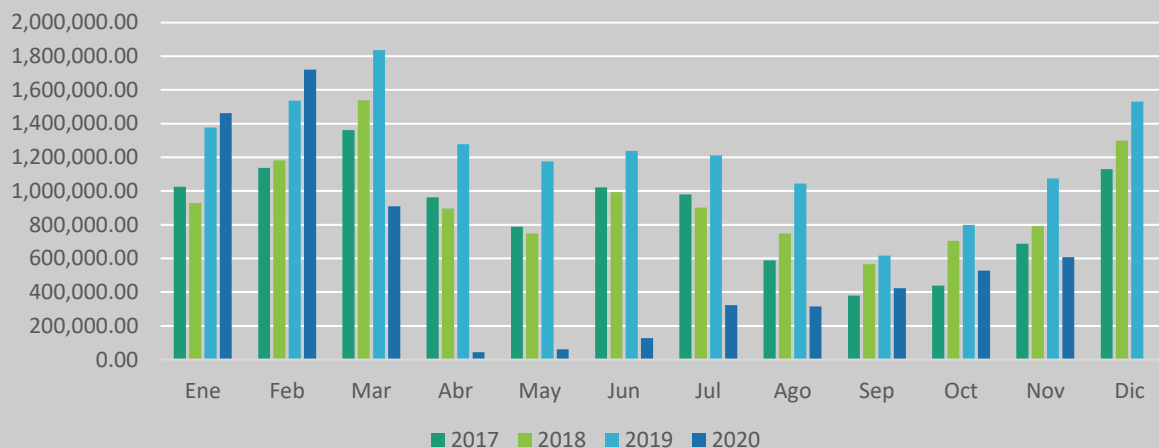
Último dato
Segundo trimestre de 2020
58.8

Variación con relación al
periodo anterior (T3 2020)
-46.0%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-49.6%

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 - 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS NOVIEMBRE
2020

856.6

MILLONES DE DÓLARES

-54.8%

Vs. NOV 19

+13.2%

Vs. OCT 20

EGRESOS NOVIEMBRE
2020

248.4

MILLONES DE DÓLARES

-69.2%

Vs. NOV 19

+8.1%

Vs. OCT 20

ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2020

INGRESOS (USD) **-55.8%**

9.8 miles de millones

EGRESOS (USD) **- 63.8%**

3.2 miles de millones

SALDO (USD) **- 50.5%**

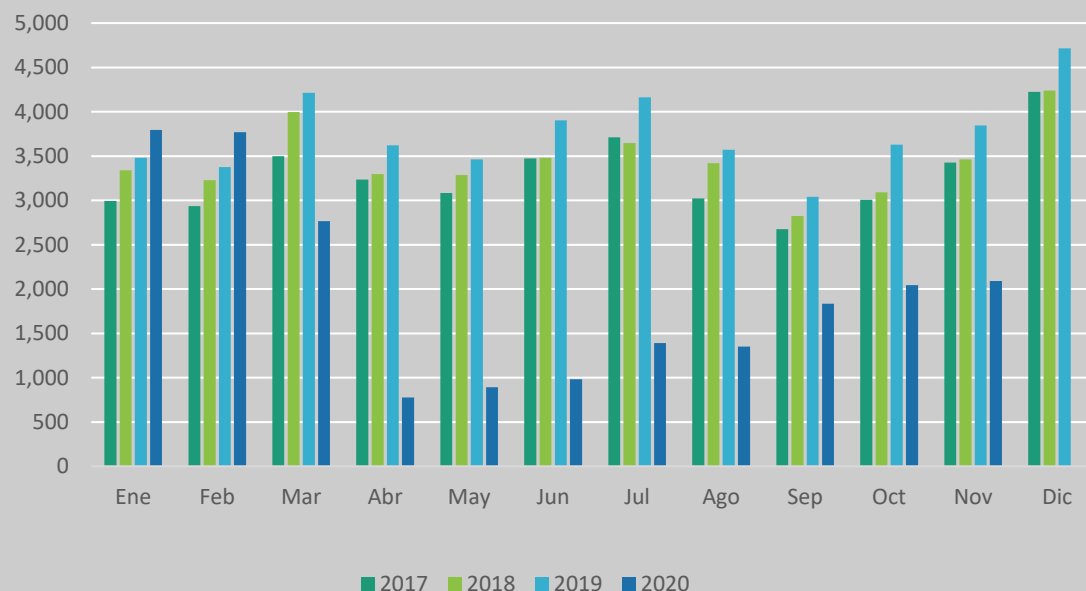
6.5 miles de millones

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

313 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2020 (MILES DE PERSONAS)



LLEGADAS NOVIEMBRE
2020

2.1 millones

-45.6%
Vs. NOV 19

+2.4%
Vs. OCT 20

LLEGADAS ENE-NOV 2020

21.7 millones

-46.2%
Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2020

374.9 dólares

VARIACIÓN NOV 20 / NOV 19

-15.4%

PROMEDIO ENE-NOV 2020

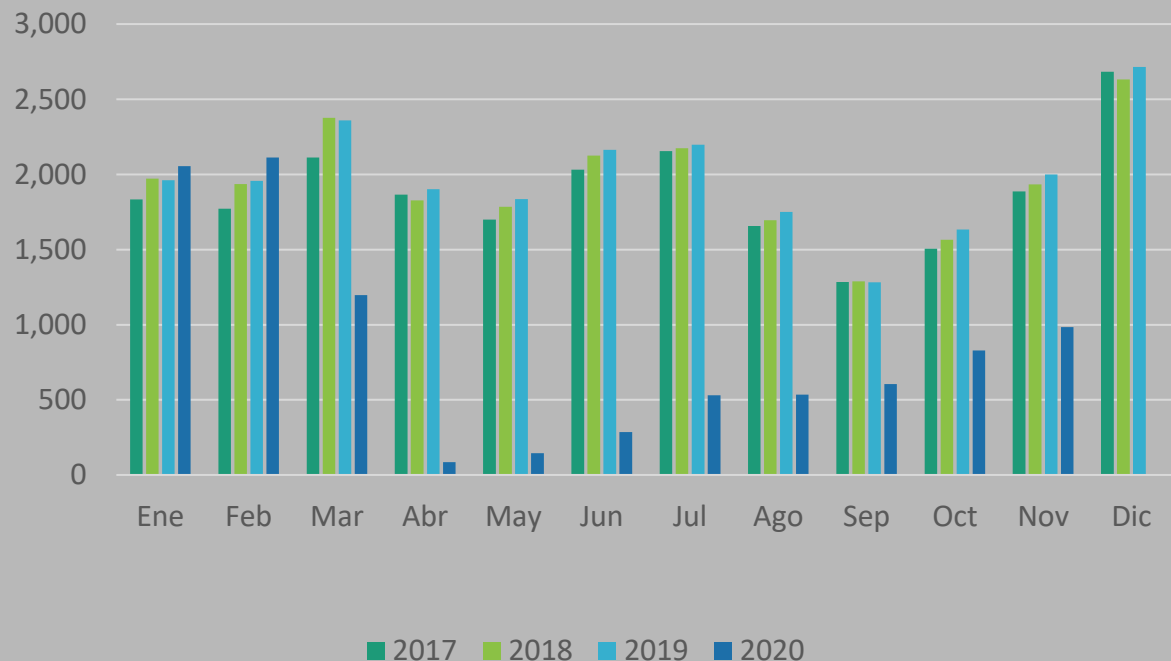
327.3 dólares

VARIACIÓN ENE-NOV 20 /
ENE-NOV 19

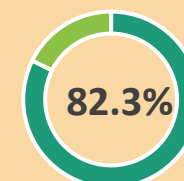
-34.2%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 - 2020 (MILES DE PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2020



LLEGADAS NOV 2020

984.9 miles

-50.7%
Vs. NOV 19

+18.9%
Vs. OCT 20

LLEGADAS ENE-NOV 2020

9.4 millones

-55.5%

Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2020

736.8 dólares

VARIACIÓN NOV 20 / NOV 19

-7.6%

PROMEDIO ENE-NOV 2020

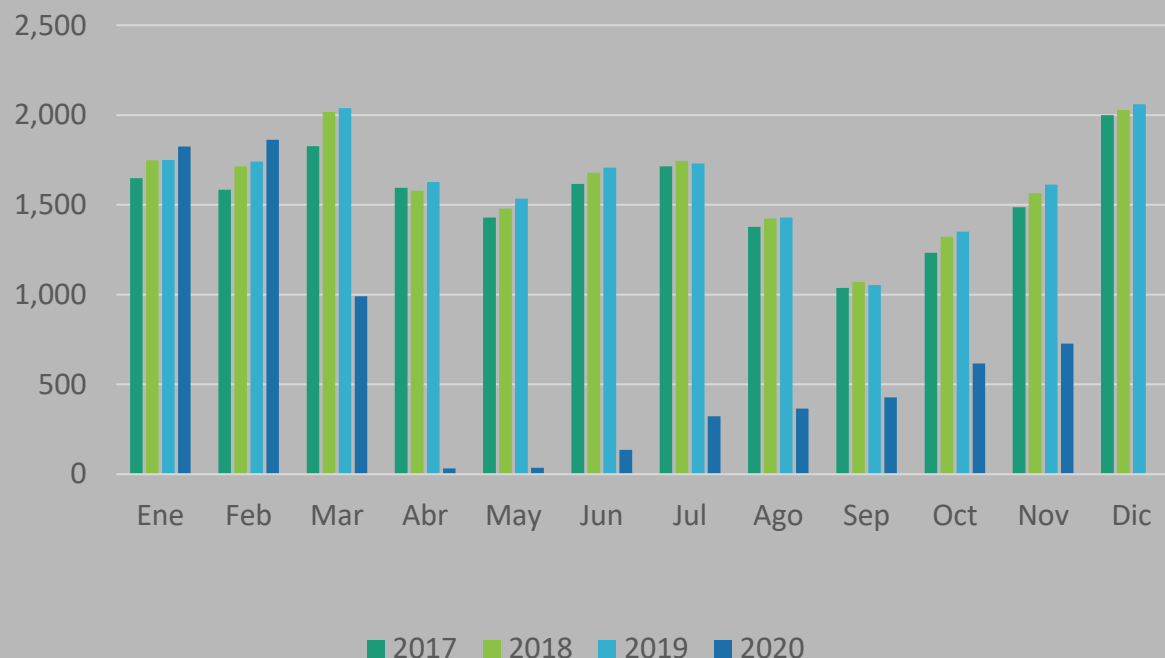
743.6 dólares

VARIACIÓN ENE-NOV 20 /
ENE-NOV 19

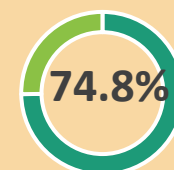
-17.2%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2020



LLEGADAS NOV 2020

726.3 miles

-55.0%

Vs. NOV 19

+17.9%

Vs. OCT 20

LLEGADAS ENE-NOV 2020

7.3 millones

-58.2%

Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2020

877.9 dólares

VARIACIÓN NOV 20 / NOV 19

-4.9%

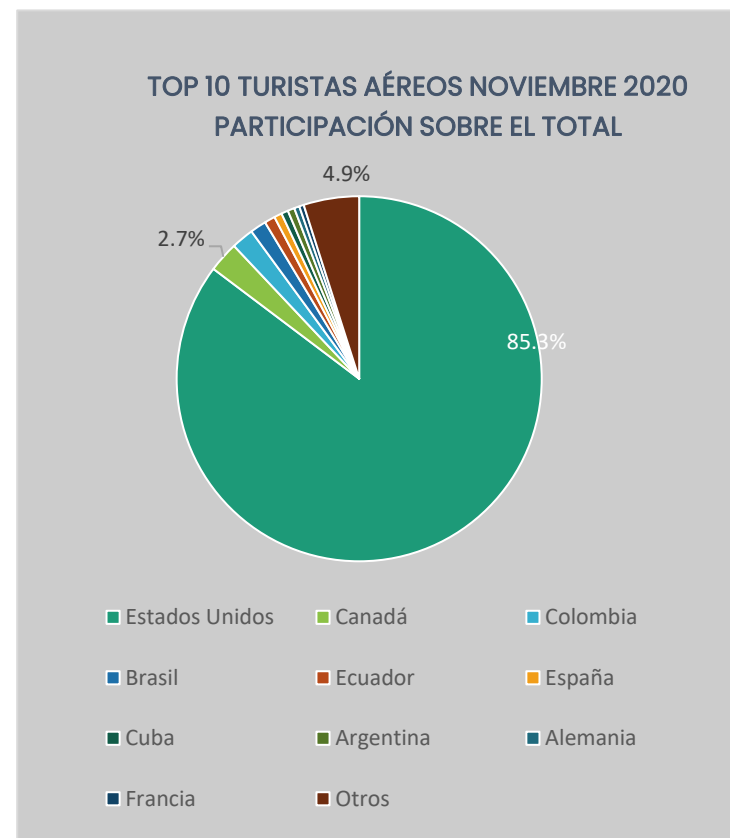
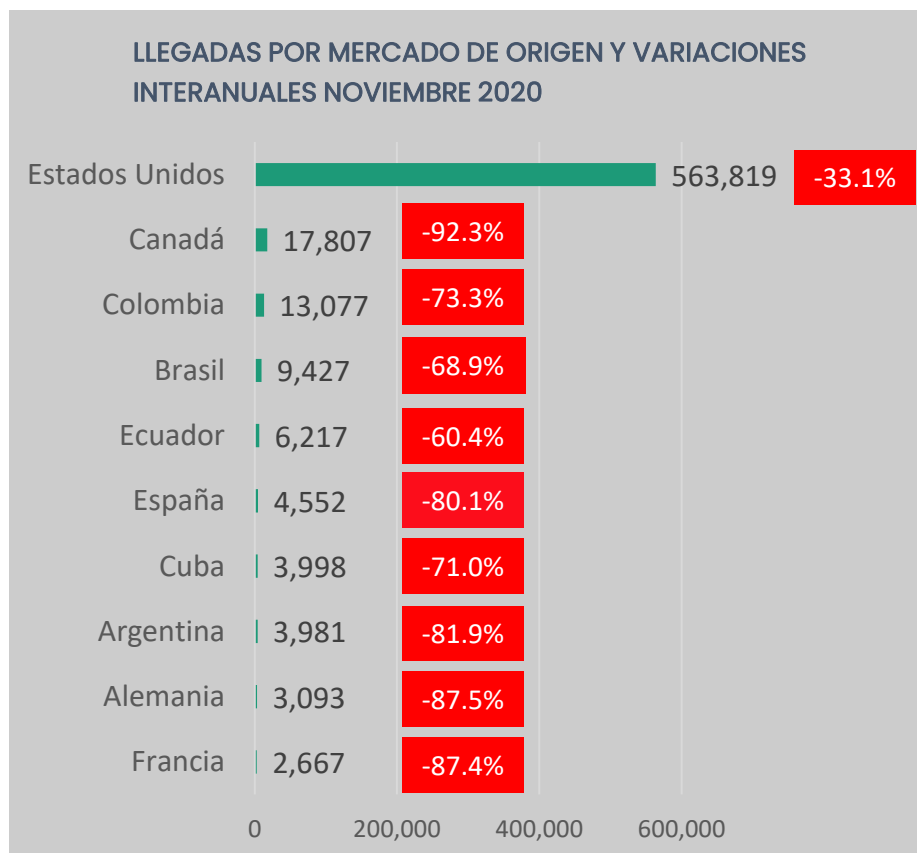
PROMEDIO ENE-NOV 2020

915.1 dólares

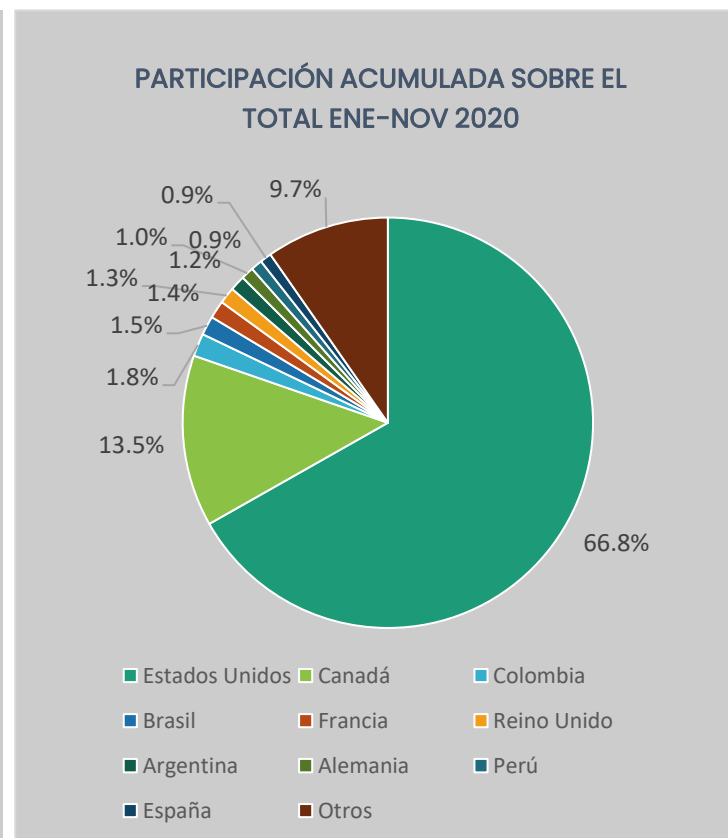
VARIACIÓN ENE-NOV 20 /
ENE-NOV 19

-9.0%

6.7.2. Turismo internacional a México (noviembre 2020). Top ten turistas aéreos



6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-nov 2020). Top ten turistas aéreos



6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

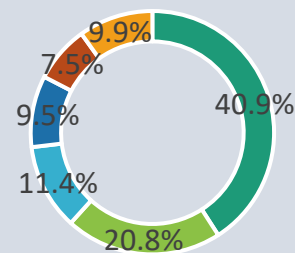
Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-noviembre 2020

6'752,434

-57.2%

Vs. mismo periodo año anterior

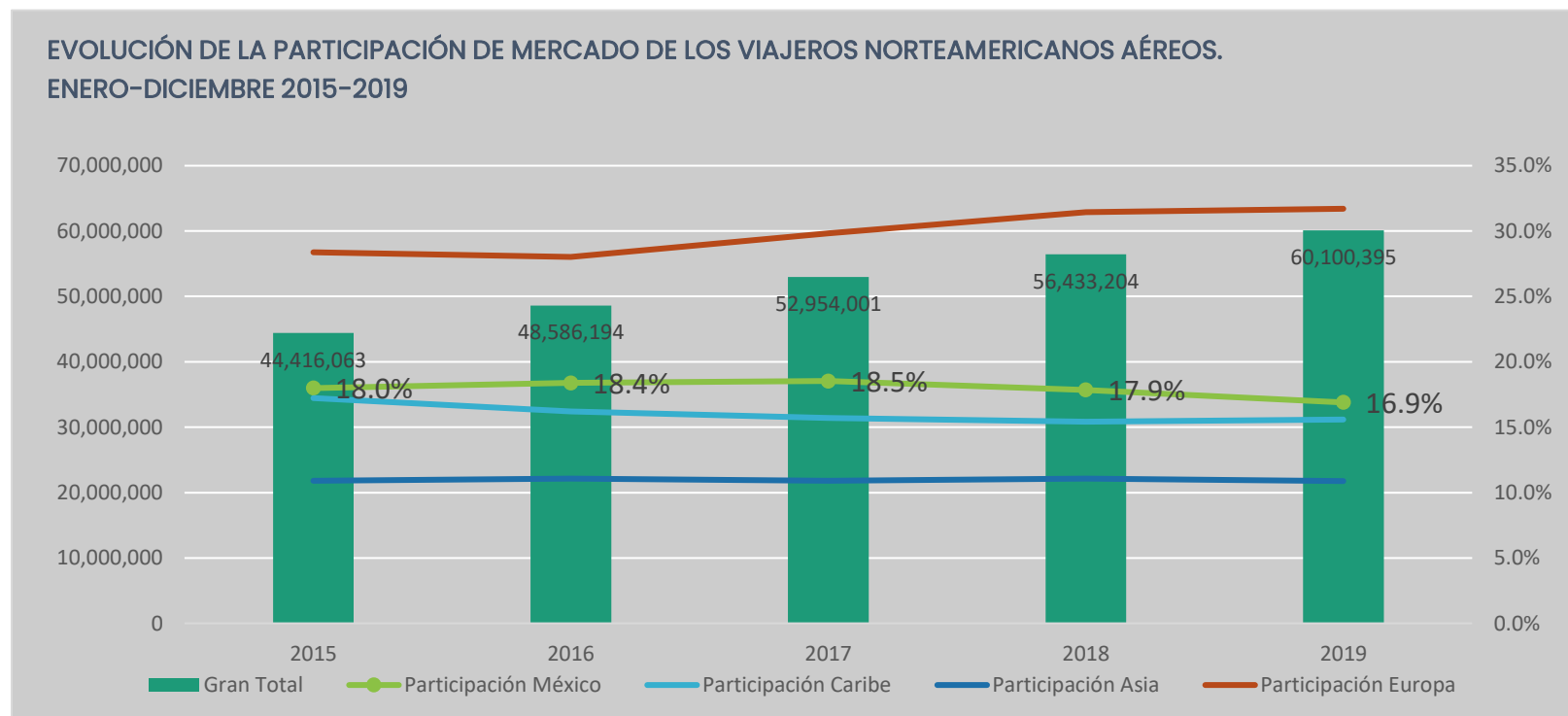
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-NOV 2020



■ Cancún
 ■ Ciudad de México
 ■ Los Cabos
 ■ Puerto Vallarta
 ■ Guadalajara
 ■ Resto

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	1 696 982	Estados Unidos	543 849	Estados Unidos	499 580	Estados Unidos	439 366	Estados Unidos	695 901
2	Canadá	454 364	Colombia	88 780	Canadá	3 507	Canadá	197 482	Canadá	73 288
3	Reino Unido	56 289	Canadá	86 958	Colombia	1 566	Reino Unido	9 409	Reino Unido	5 135
4	Colombia	55 601	Brasil	65 060	Guatemala	912	Australia	1 111	Australia	1 939
5	Francia	53 279	España	60 332	India	818	Argentina	904	Alemania	998
6	Argentina	48 695	Francia	49 043	Alemania	788	Alemania	839	India	950
7	Brasil	47 986	Perú	47 466	España	772	Colombia	764	Francia	814
8	Cuba	42 493	Argentina	44 522	Venezuela	738	Francia	622	Corea del Sur	805
9	Alemania	35 114	Ecuador	40 196	Corea del Sur	735	Brasil	523	China	784
10	España	26 295	Alemania	37 441	Reino Unido	710	India	480	Brasil	619

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



**Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018**

0.8%

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado**

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto nov 2020

2,004 (millones de dólares)

-80.1%

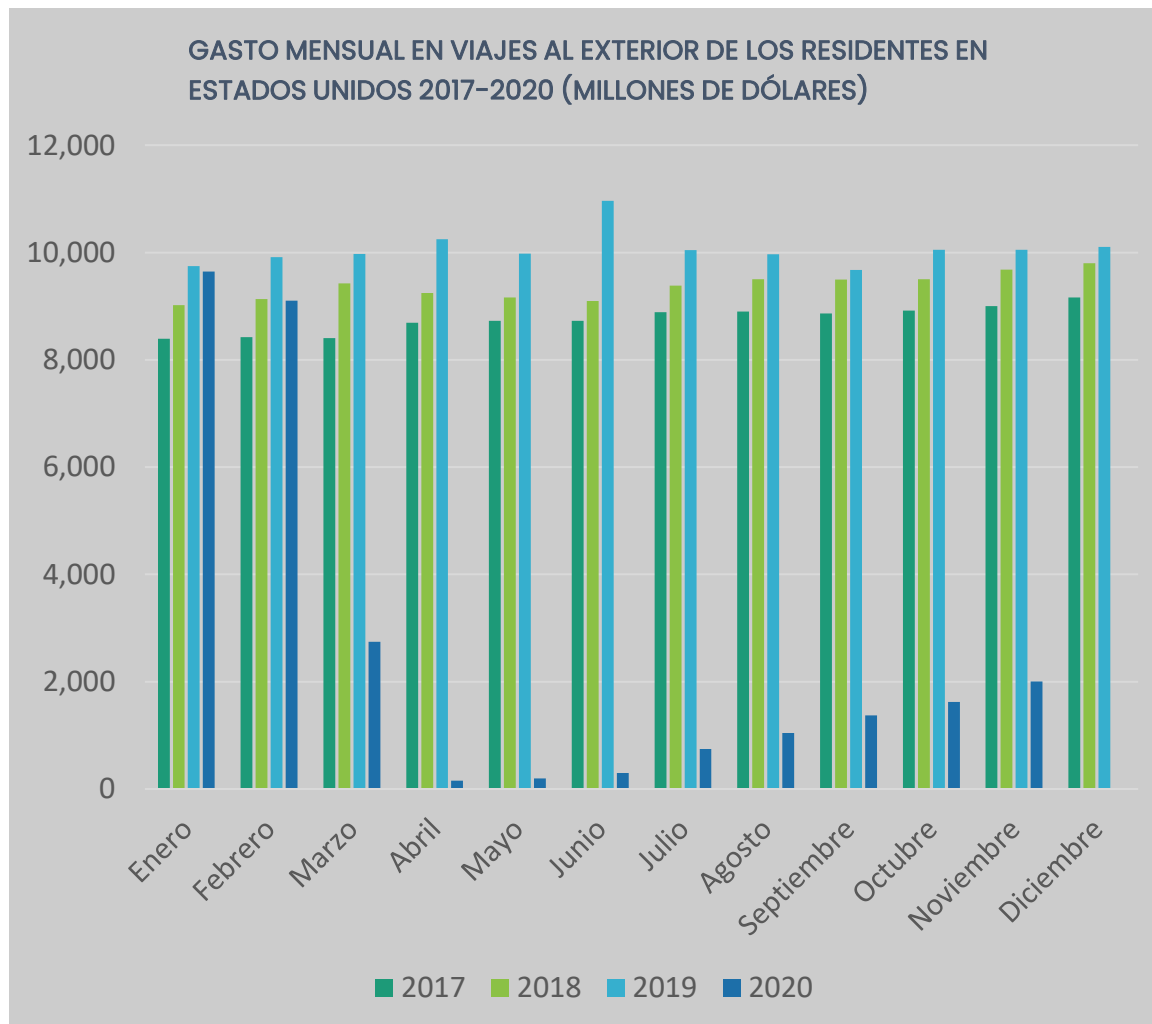
Vs. nov 2019

Gasto ene-nov 2020

26,961 (millones de dólares)

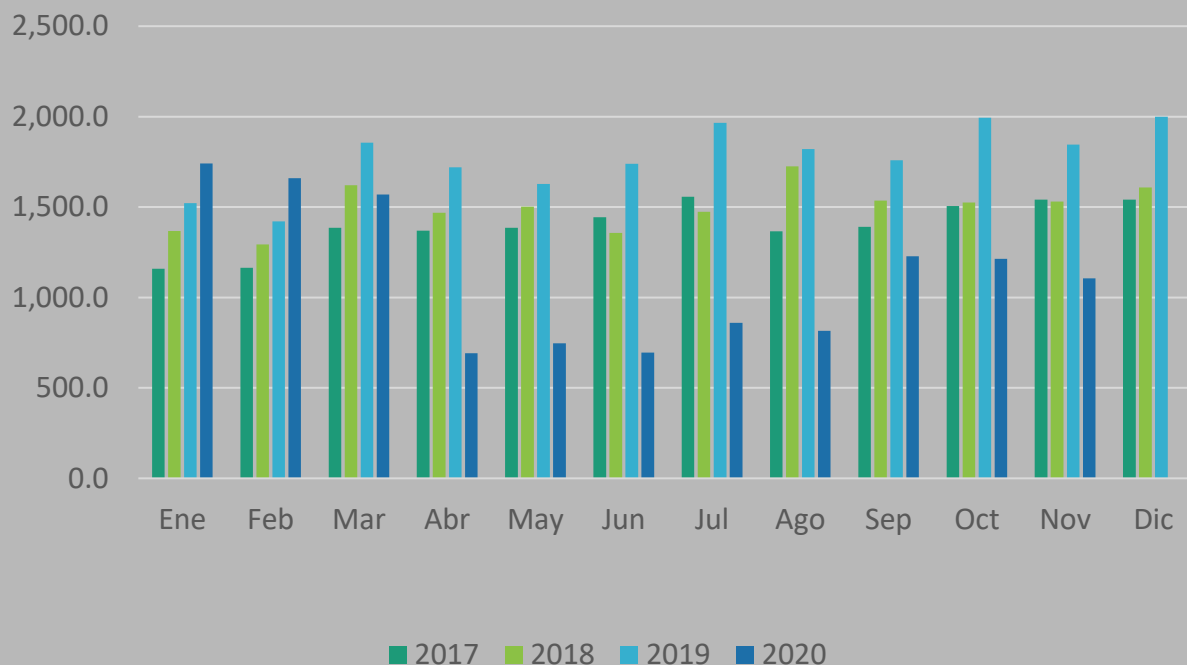
-73.9%

Vs. ene-nov 2019

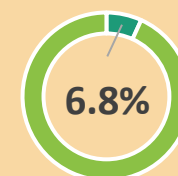


6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2020



LLEGADAS NOV 2020
1.1 millones

-40.1%
Vs. NOV 19

-9.0%
Vs. OCT 20

LLEGADAS ENE-NOV 2020
12.3 millones

-36.0%
Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2020
52.6 dólares

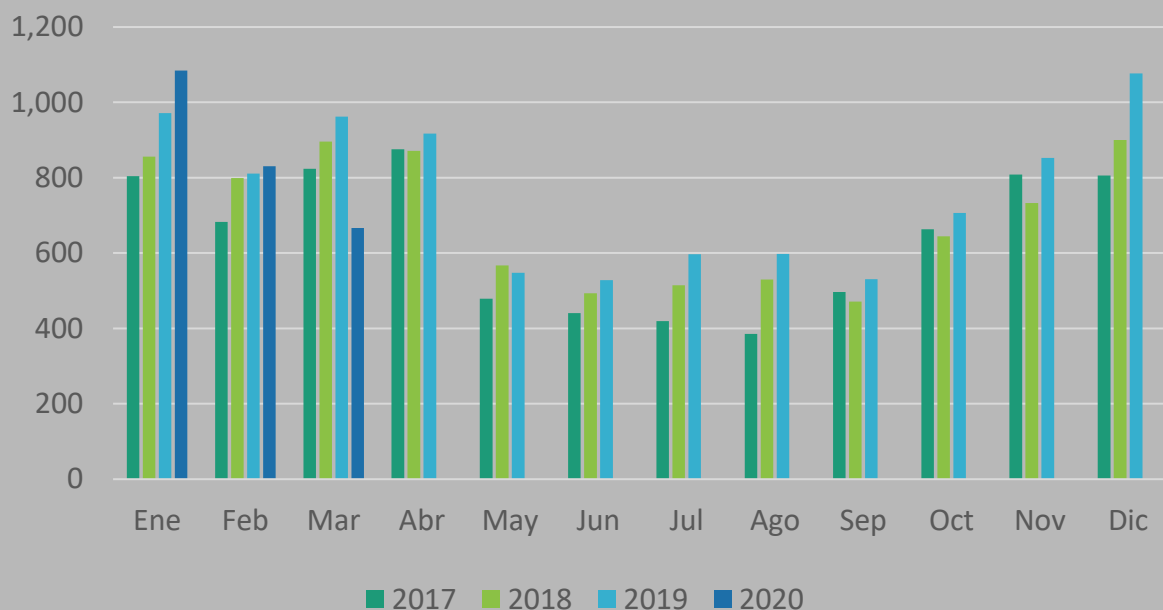
VARIACIÓN NOV 20 / NOV 19
-12.3%

PROMEDIO ENE-NOV 2020
51.2 dólares

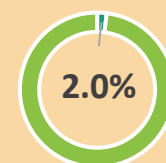
VARIACIÓN ENE-NOV 2020 /
ENE-NOV 2019
-17.5%

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE VISTANTES EN CRUCEROS
2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2020



LLEGADAS NOV 2020

0.0 miles

-100.0%

Vs. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2020

2.6 millones

-64.0%

Vs. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

OCTUBRE 2020

0 dólares

VARIACIÓN OCT 20 / OCT 19

-100%

PROMEDIO ENE- OCT 2020

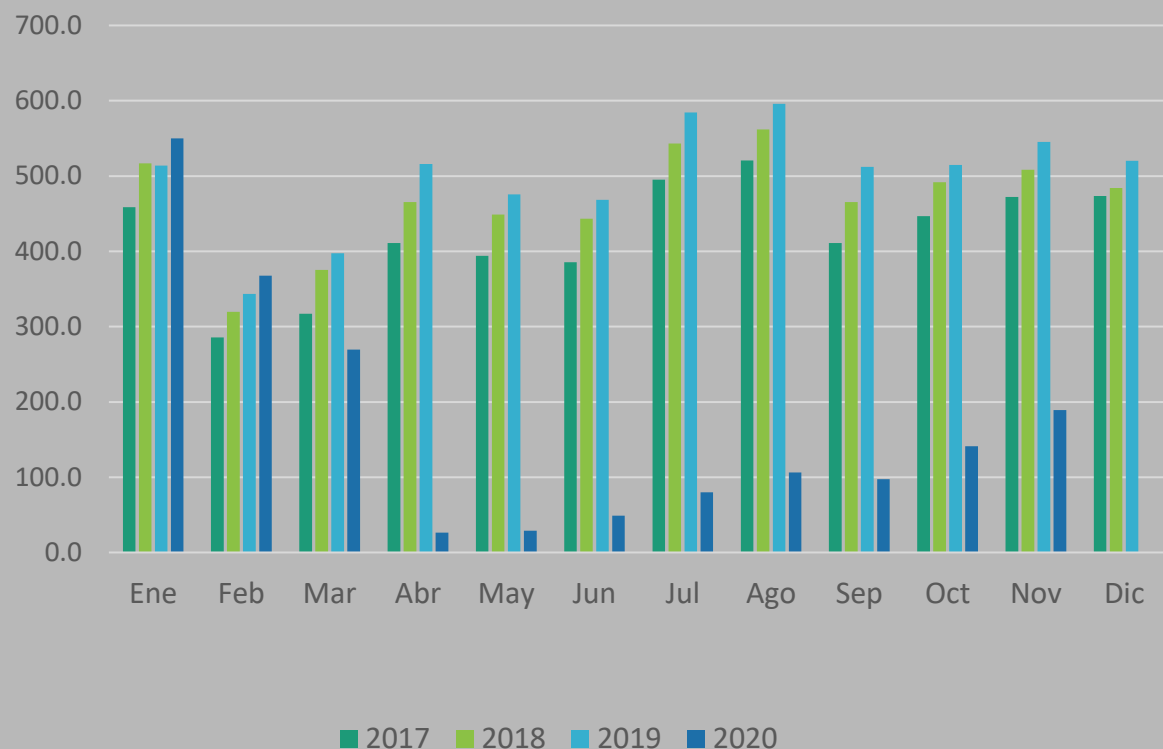
17.65 dólares

VARIACIÓN ENE-NOV 20 /
ENE-NOV 19

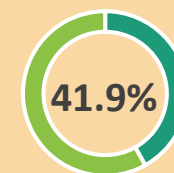
-71.9%

6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-NOV 2020



SALIDAS NOVIEMBRE 2020

189.3 miles

-63.4%
Vs. NOV 19

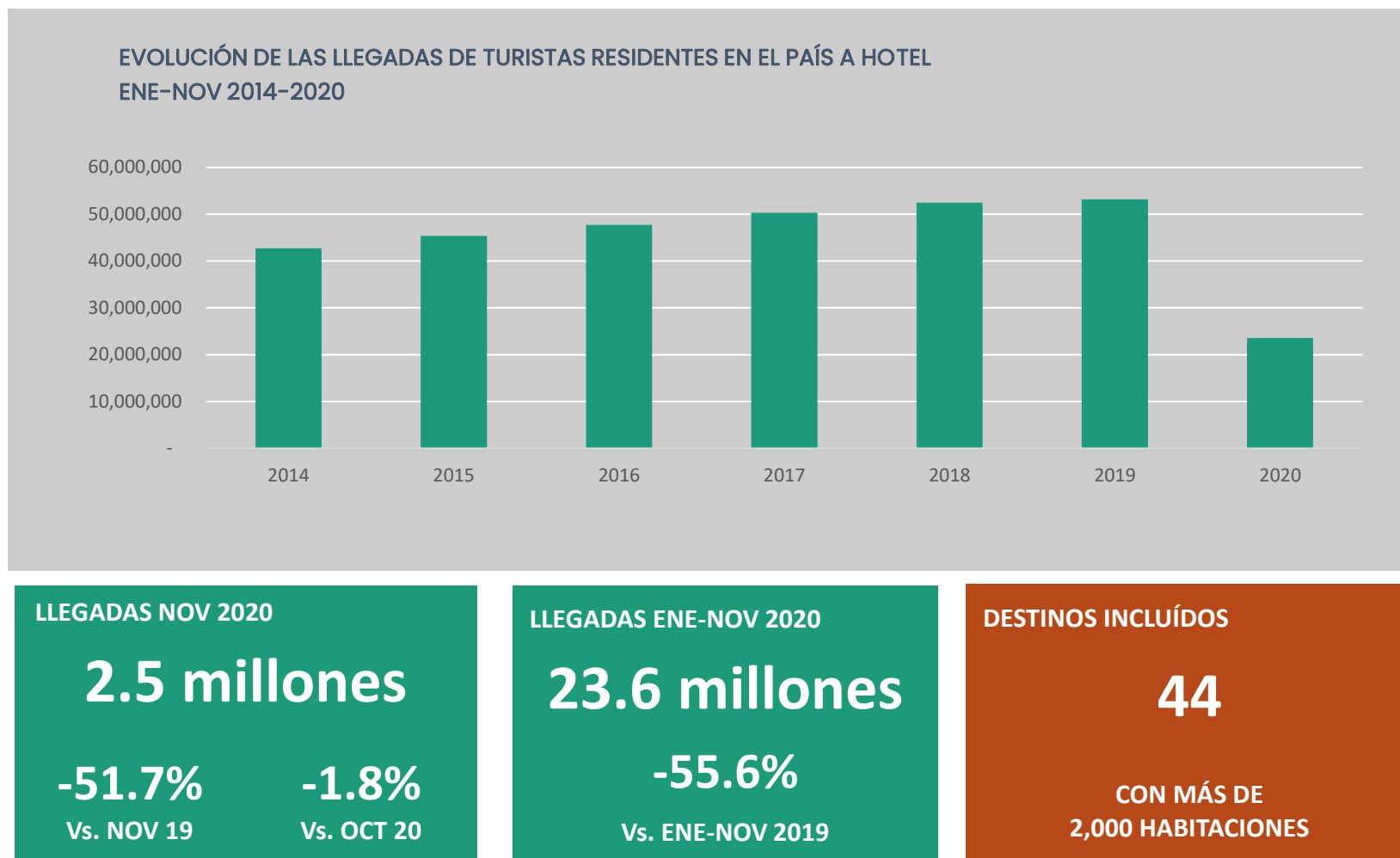
+34.1%
Vs. OCT 20

SALIDAS ENE-NOV 2020

1.9 millones

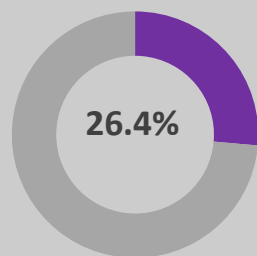
-64.7%
Vs. ENE-NOV 19

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

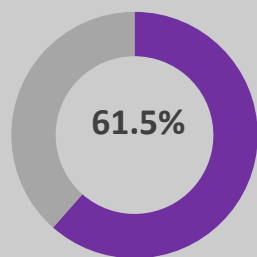


6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

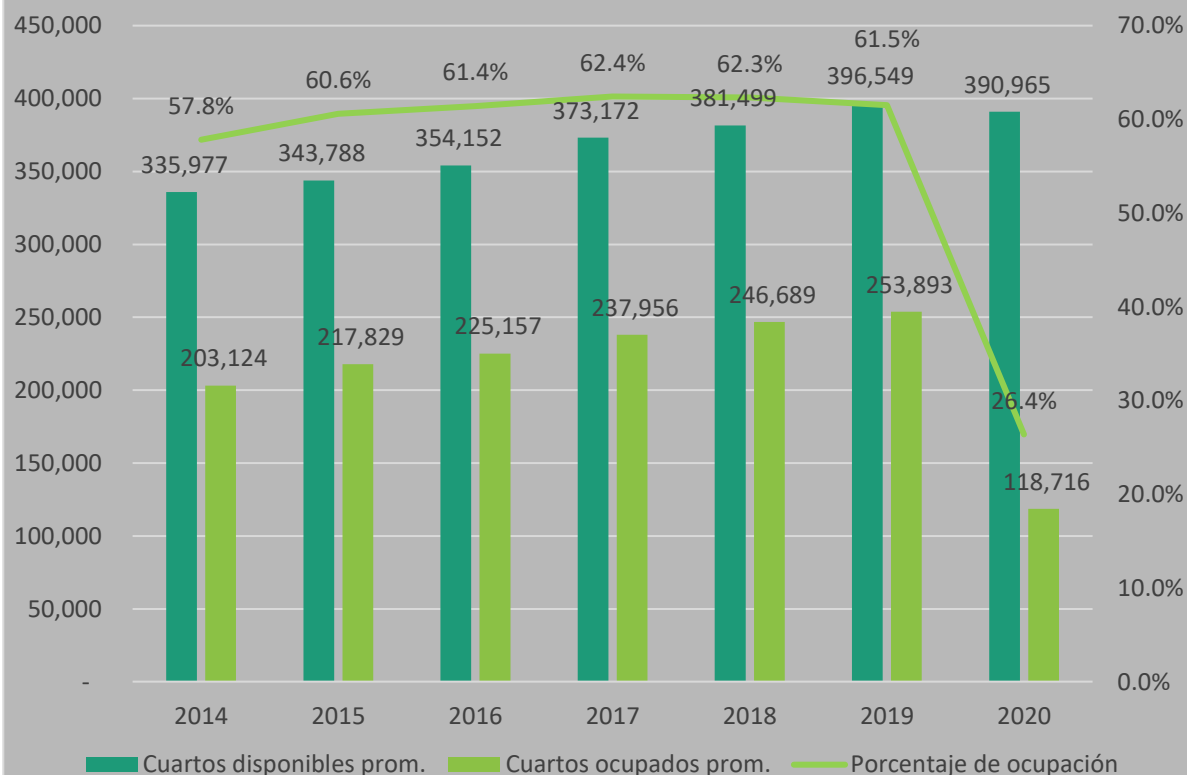
PORCENTAJE DE
OCUPACIÓN ENE-NOV
2020



PORCENTAJE DE
OCUPACIÓN ENE-NOV
2019



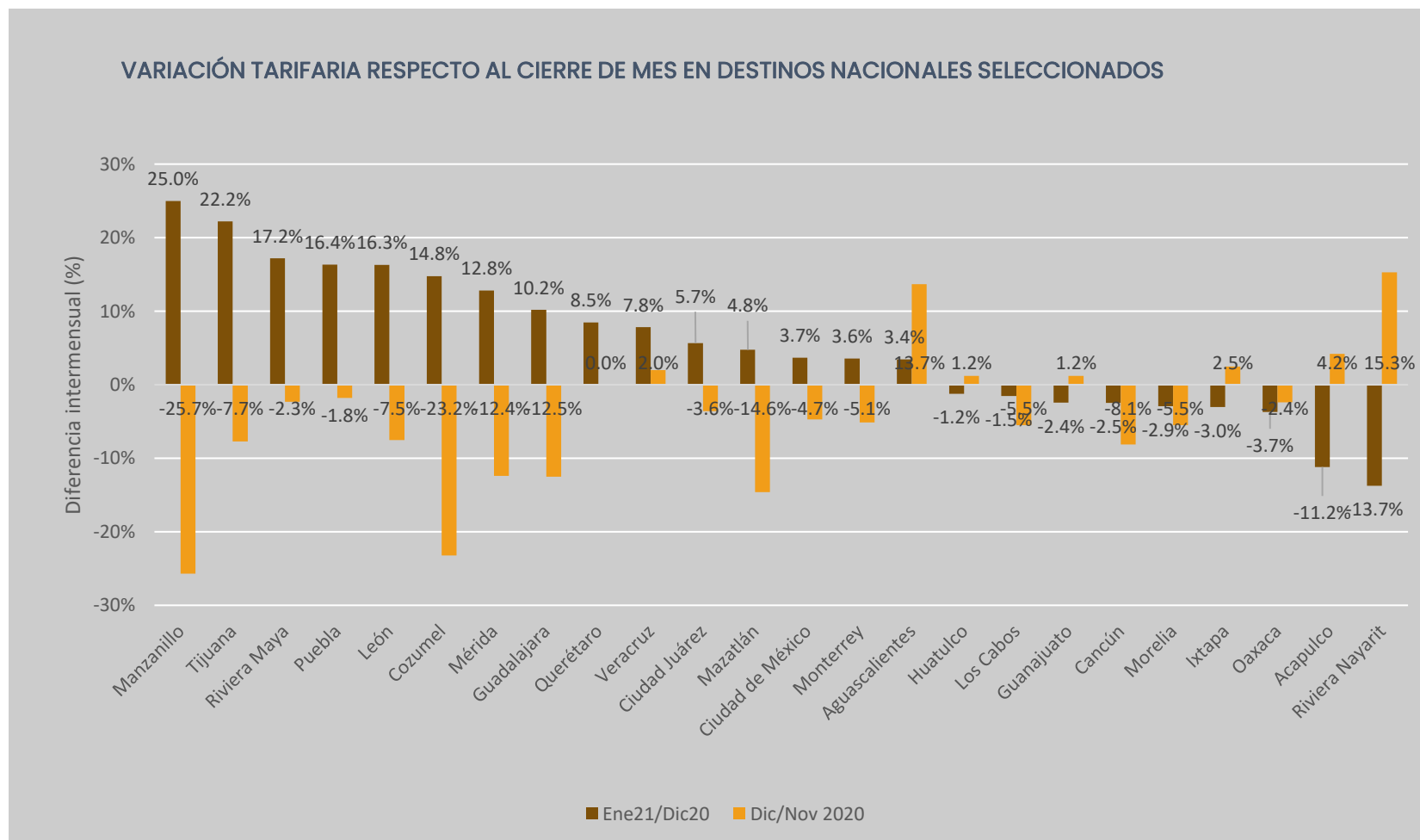
EVOLUCIÓN DE LA OFERTA Y LA OCUPACIÓN EN 44 DESTINOS
SELECCIONADOS. ENERO-NOVIEMBRE 2013-2020



6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	112	110	113	112	108	109	114
Aguascalientes	42	43	46	47	133	83	51
Cancún	202	204	212	199	205	183	182
Ciudad Juárez	55	55	57	58	60	55	56
Ciudad de México	75	77	86	85	91	89	88
Cozumel	158	169	164	178	155	155	166
Guadalajara	50	53	54	55	57	54	55
Guanajuato	76	77	96	80	85	83	85
Huatulco	76	79	96	80	85	83	85
Ixtapa	165	164	168	166	150	164	152
León	54	56	67	55	57	57	56
Los Cabos	315	356	412	320	299	291	277
Manzanillo	107	95	96	114	105	114	107
Mazatlán	101	101	107	111	109	124	120
Mérida	86	85	89	94	89	87	86
Monterrey	49	51	56	66	61	61	62
Morelia	66	62	65	67	70	68	68
Oaxaca	70	74	72	79	81	79	88
Puebla	56	69	73	60	73	64	62
Querétaro	68	61	65	63	63	64	64
Riviera Maya	215	233	248	299	353	225	216
Riviera Nayarit	217	200	198	210	174	176	217
Tijuana	84	86	94	92	88	85	87
Veracruz	60	56	54	52	62	51	53
Total general	155	148	158	160	154	143	139

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2021



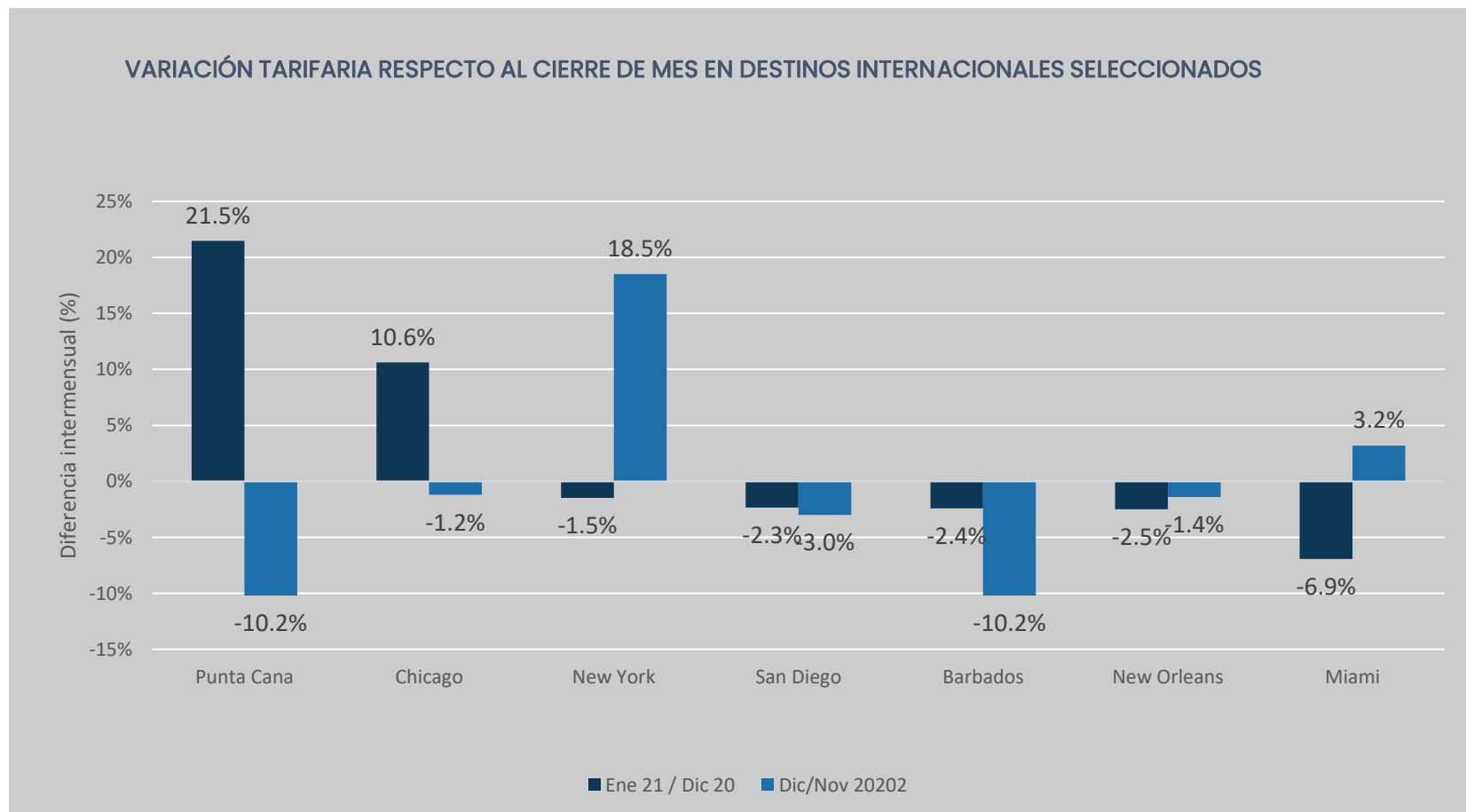
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2021

Destino	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Enero 2021	Var. Ene/Dic	Var. Dic/Nov
Acapulco	120	125	111	-11.20%	4.2%
Aguascalientes	51	58	60	3.45%	13.7%
Cancún	221	203	198	-2.46%	-8.1%
Ciudad Juárez	55	53	56	5.66%	-3.6%
Ciudad de México	85	81	84	3.70%	-4.7%
Cozumel	185	142	163	14.79%	-23.2%
Guadalajara	56	49	54	10.20%	-12.5%
Guanajuato	82	83	81	-2.41%	1.2%
Huatulco	82	83	82	-1.20%	1.2%
Ixtapa	162	166	161	-3.01%	2.5%
León	53	49	57	16.33%	-7.5%
Los Cabos	347	328	323	-1.52%	-5.5%
Manzanillo	113	84	105	25.00%	-25.7%
Mazatlán	123	105	110	4.76%	-14.6%
Mérida	89	78	88	12.82%	-12.4%
Monterrey	59	56	58	3.57%	-5.1%
Morelia	73	69	67	-2.90%	-5.5%
Oaxaca	83	81	78	-3.70%	-2.4%
Puebla	56	55	64	16.36%	-1.8%
Querétaro	59	59	64	8.47%	0.0%
Riviera Maya	214	209	245	17.22%	-2.3%
Riviera Nayarit	202	233	201	-13.73%	15.3%
Tijuana	78	72	88	22.22%	-7.7%
Veracruz	50	51	55	7.84%	2.0%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	480	339	372	350	256	238	241
Chicago	133	135	152	181	206	241	278
Miami	290	281	305	320	290	270	241
New Orleans	154	157	194	216	232	218	197
New York	171	167	209	208	321	349	275
Punta Cana	189	195	207	255	234	214	219
San Diego	159	166	171	196	246	276	252
Total general	222	219	224	267	269	275	252

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2021



6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de enero de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Enero 2021	Ene 21/Dic 20	Dic/Nov 2020
Barbados	324	330	322	-2.4%	-10.2%
Chicago	170	179	198	10.6%	-1.2%
Miami	324	303	282	-6.9%	3.2%
New Orleans	215	200	195	-2.5%	-1.4%
New York	231	273	269	-1.5%	18.5%
Punta Cana	237	177	215	21.5%	-10.2%
San Diego	225	214	209	-2.3%	-3.0%

- El índice de confianza del consumidor para Canadá dejó de generarse en el mes de marzo de 2020, por lo que no se presentan actualizaciones desde entonces en este *Outlook*.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.



Anáhuac

México

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector

Dra. Sonia Barnette Frías, Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govea, Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de Investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/