



ENERO 2021

DOCUMENTO | 04

# LA PARADOJA...

EN EL PEOR AÑO DEL TURISMO, MÉXICO AVANZA EN EL RANKING INTERNACIONAL.

FRANCISCO MADRID

# CONTENIDO

1. Presentación

---

2. Resumen ejecutivo

---

3. Introducción: la paradoja del turismo mexicano

---

4. México en los *rankings* del turismo mundial

---

5. Pandemia y afectaciones al turismo

---

6. *Ranking* estimado de llegadas de turistas internacionales en 2020

---

7. Un breve apunte metodológico

---

8. Notas

---

# PRESENTACIÓN

Como parte de la condición mediática de un fenómeno social y económico como es el turismo, la conformación de los *rankings* de desempeño suele ser un aspecto de gran interés. Esta situación es, particularmente, señalada en relación con los *rankings* de llegadas de turistas e ingreso de visitantes que anualmente se pueden identificar en las publicaciones de la Organización Mundial del Turismo –OMT–. En este sentido, es oportuno recordar que desde hace muchos años y con pocas excepciones, México se ubica en el *top ten* de las llegadas de turistas internacionales y en una época también aparecía, recurrentemente, en estas posiciones en el que se refiere a los ingresos.

La compleja naturaleza de la pandemia de Covid-19 impacta de manera brutal en la destrucción de la demanda turística y, en consecuencia, es de esperar una modificación coyuntural en la integración de dichos *rankings*. Vale la pena agregar que en las estimaciones más recientes (enero de 2021), la OMT anticipa que la contracción en las llegadas de turistas internacionales al cierre del año se situará en 74%.

En este trabajo se presenta un primer ejercicio de estimación de la conformación de la parte superior del *ranking* de llegadas que es, posiblemente, el que tiene un mayor impacto en la opinión pública y publicada en torno a la actividad turística.

Como se podrá leer en este documento, dada la estructura de la demanda de viajes hacia México en la que, por un lado, tiene un peso significativo el movimiento fronterizo y, por otra parte, existe una importante dependencia del mercado norteamericano de viajes, si bien el impacto de la pandemia en el turismo mexicano es brutal y ha supuesto la pérdida de alrededor de un millón de empleos, en el plano internacional la reducción de los flujos turísticos es menor que la de otros destinos turísticos relevantes.

Consideramos que siendo esta una buena noticia, de ninguna manera este comportamiento puede desestimar la gravedad de las afectaciones y del largo camino hacia la recuperación de una actividad que en 2019 generó el 8.7% del PIB nacional y aportó más de 4 millones de empleos.

La industria turística mexicana sigue en medio de una profunda crisis y clama por recibir muchos más apoyos de los que hasta ahora se han concretado.

Mtro. Braulio Arsuaga Losada  
Presidente CNET

Dr. Francisco Madrid Flores  
Director Cicotur





02.

## ***RESUMEN EJECUTIVO***

1. Luego de situarse en la séptima posición en el ranking de llegadas de turistas en 2019, al concluir el 2020 es altamente probable que México se sitúe en el *top three* de los países más visitados. Por los diversos factores que hoy inciden en la demanda internacional es posible, incluso, que aparezca en las primeras 3 posiciones de dicho ranking.
2. La presencia de México en el *top ten* de llegadas de turistas internacionales es parte de la normalidad a lo largo del tiempo. En las últimas cuatro décadas, la mejor posición (sexto sitio) se registró en 2017 y la peor (15° posición) en 2013.
3. En su más reciente estimación, la OMT calcula que la reducción en las llegadas de turistas internacionales al cierre de 2020 será de 74%, esto significa una disminución superior a los mil millones de viajes, con un descenso en los ingresos por visitantes internacionales de 1.1 billones de dólares. Por su parte el Consejo Mundial de Viajes y Turismo considera que los empleos en riesgo se sitúan entre 143 y 174 millones.
4. Con la información disponible a la fecha se puede anticipar que la caída en el consumo turístico en México, se situará en alrededor de 1.1 billones de pesos.
5. En particular, en el componente internacional se anticipa una reducción del orden de unos 13.6 miles de millones de dólares, producto, sobre todo, de un descenso en las llegadas de turistas internacionales de alrededor de 45%. En el acumulado enero-noviembre los ingresos por visitantes internacionales se han reducido 55.8% y las llegadas de turistas internacionales 46.2%.
6. Si bien el impacto de la pandemia en el turismo mexicano es descomunal y ha supuesto la pérdida de alrededor de un millón de empleos, en el plano internacional la reducción de los flujos turísticos es menor que la de otros destinos turísticos relevantes.

7. Además de que se ha mantenido –al menos parcialmente– el flujo de visitantes procedente de Estados Unidos, es pertinente reconocer que esto obedece a la estructura de la demanda de viajes hacia México en la que, por un lado, tiene un peso significativo el movimiento fronterizo (47.2% de las llegadas de turistas internacionales en 2019) y, por otra parte, existe una importante dependencia del mercado norteamericano de viajes (alrededor del 80% en el mismo año, considerando el movimiento fronterizo).

8. De esta forma, se constituye lo que puede ser definido como la paradoja actual del turismo mexicano.

## **LA PARADOJA DEL TURISMO MEXICANO:**

**EN EL PEOR AÑO DEL TURISMO  
MUNDIAL Y EN EL PEOR AÑO DEL  
TURISMO EN NUESTRO PAÍS, MÉXICO  
ESCALA POSICIONES EN EL  
RANKING TURÍSTICO  
INTERNACIONAL.**

9. Consideramos que siendo esta una buena noticia, de ninguna manera este comportamiento puede desestimar la gravedad de las afectaciones y del largo camino hacia la recuperación de una actividad que en 2019 generó el 8.7% del PIB nacional y aportó más de 4 millones de empleos.

10. La industria turística mexicana sigue en medio de una profunda crisis y clama por recibir muchos más apoyos de los que hasta ahora se han concretado.



03.

***INTRODUCCIÓN:  
LA PARADOJA DEL  
TURISMO EN MÉXICO***

Si bien el impacto de la pandemia en el turismo mexicano es brutal y ha supuesto la pérdida de alrededor de un millón de empleos, en el plano internacional la reducción de los flujos turísticos es menor que la de otros destinos turísticos relevantes

Además de que se ha mantenido –al menos parcialmente– el flujo de visitantes procedente de Estados Unidos, esto obedece a la estructura de la demanda de viajes hacia México en la que, por un lado, tiene un peso significativo el movimiento fronterizo (47.2% de las llegadas de turistas internacionales en 2019) y, por otra parte, existe una importante dependencia del mercado norteamericano de viajes (alrededor del 80% en el mismo año, considerando el movimiento fronterizo). Sin emitir ningún juicio de valor sobre el efecto que esto pudiera tener en la propagación del coronavirus, estos factores, evidentemente, deben vincularse con la decisión del gobierno mexicano de no cerrar por completo las fronteras, como ha sucedido en otras latitudes.

De esta forma, se constituye lo que bien puede ser definido como la paradoja del turismo mexicano.

## **LA PARADOJA DEL TURISMO MEXICANO:**

***EN EL PEOR AÑO DEL TURISMO  
MUNDIAL Y EN EL PEOR AÑO DEL  
TURISMO EN NUESTRO PAÍS, MÉXICO  
ESCALA POSICIONES EN EL  
RANKING TURÍSTICO  
INTERNACIONAL.***



04.

***MÉXICO EN LOS  
RANKINGS DEL  
TURISMO MUNDIAL***

Como ya se ha mencionado, la presencia de México en el *top ten* de llegadas de turistas internacionales es parte de la normalidad. En la Gráfica 1 se aprecia la evolución del comportamiento de este desempeño en las últimas cuatro décadas. La mejor posición (sexto sitio) se registró en 2017 y la peor (15° posición) en 2013.

GRÁFICA 1. EVOLUCIÓN DE LA POSICIÓN DE MÉXICO EN EL *RANKING* DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES. 1990-2020/E



Fuente: elaboración propia con información de OMT y el Compendio Estadístico del Turismo 2019 de la Sector. La estimación de la posición en 2020 es del Cicotur

Para pronta referencia se muestra a continuación el *ranking* para el año 2019

TABLA 1. *TOP TEN* DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO. 2019

| Posición 2019 | Posición 2018 | País           | Millones de llegadas 2019 | Tasa de crecimiento 2019/2018 |
|---------------|---------------|----------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1             | 1             | Francia        | 90.2                      | 0.9%                          |
| 2             | 2             | España         | 83.7                      | 1.1%                          |
| 3             | 3             | Estados Unidos | 79.3                      | -0.6%                         |
| 4             | 4             | China          | 65.7                      | 4.5%                          |
| 5             | 5             | Italia         | 64.5                      | 4.8%                          |
| 6             | 6             | Turquía        | 51.2                      | 11.9%                         |
| 7             | 7             | México         | 45.0                      | 9.0%                          |
| 8             | 10            | Tailandia      | 39.8                      | 4.2%                          |
| 9             | 8             | Alemania       | 39.6                      | 1.8%                          |
| 10            | 10            | Reino Unido    | 39.4                      | 2.6%                          |

Fuente: elaboración propia con datos de la OMT





05.

**PANDEMIA Y  
AFECTACIONES  
AL TURISMO**

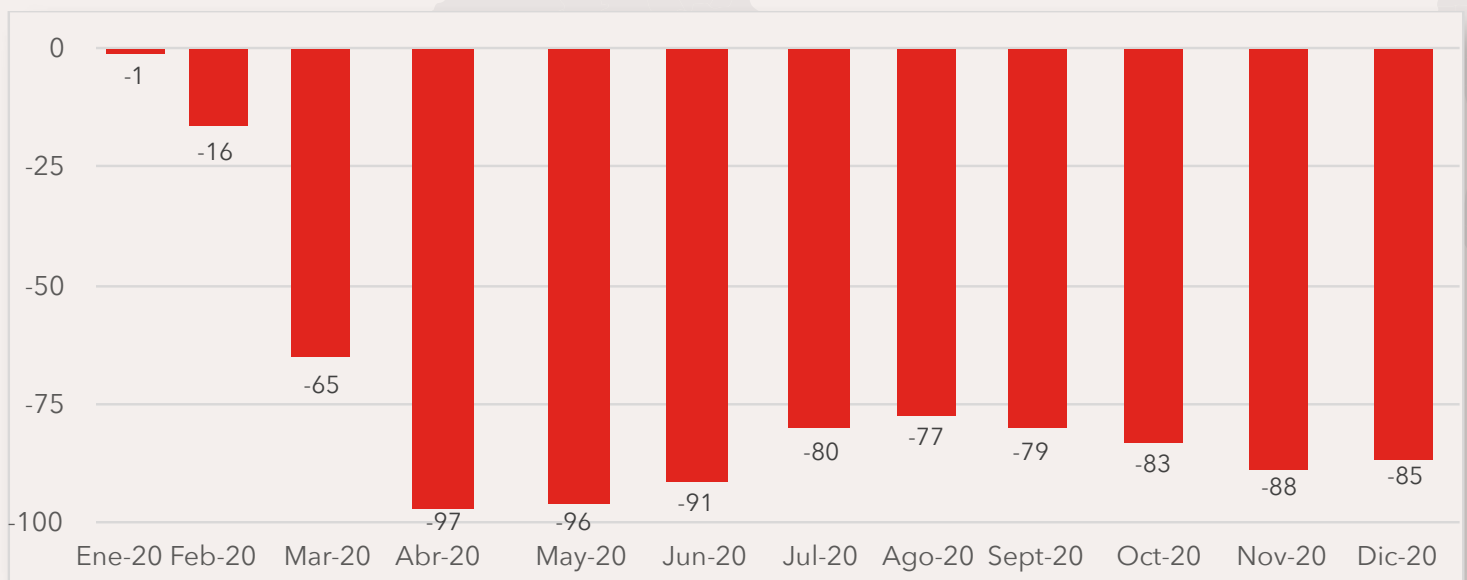
El hecho de que una de las principales medidas para evitar la propagación del coronavirus ha sido el confinamiento total y otras medidas restrictivas a la movilidad de las personas, ha implicado un enorme daño para la actividad turística: si no hay movilidad humana, no hay turismo.

### 5.1. EN EL MUNDO

En su más reciente estimación, la OMT calcula que la reducción en las llegadas de turistas internacionales al cierre de 2020 será de 74%, esto significa una disminución superior a los mil millones de viajes, con un descenso en los ingresos por visitantes internacionales de 1.1 billones de dólares<sup>1</sup>. Por su parte el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) considera que los empleos en riesgo se sitúan entre 143 y 174 millones<sup>2</sup>.

La moderada recuperación de los flujos turísticos mundiales observada en el verano se ha revertido, tanto por la continuación del cierre de fronteras en algunos países como China, como por la segunda ola de la pandemia en Europa y Estados Unidos.

GRÁFICA 2. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO (PORCENTAJE DE CRECIMIENTO). ENERO-OCTUBRE 2020 VS. 2019



Fuente: elaboración propia con datos de la OMT

## 5.2. EN MÉXICO

A lo largo de 2020, el Cicotur Anáhuac ha realizado diferentes aproximaciones para dimensionar las afectaciones al turismo mexicano producto de la pandemia. Con la información disponible a la fecha se puede anticipar que la caída en el consumo turístico se situará en alrededor de 1.1 billones de pesos.

En particular, en el componente internacional se anticipa una reducción del orden de unos 12 mil de millones de dólares, producto, sobre todo, de un descenso en las llegadas de turistas internacionales de alrededor de 45%. En el acumulado enero-noviembre los ingresos por visitantes internacionales han caído 55.8% y las llegadas de turistas internacionales 46.2%.

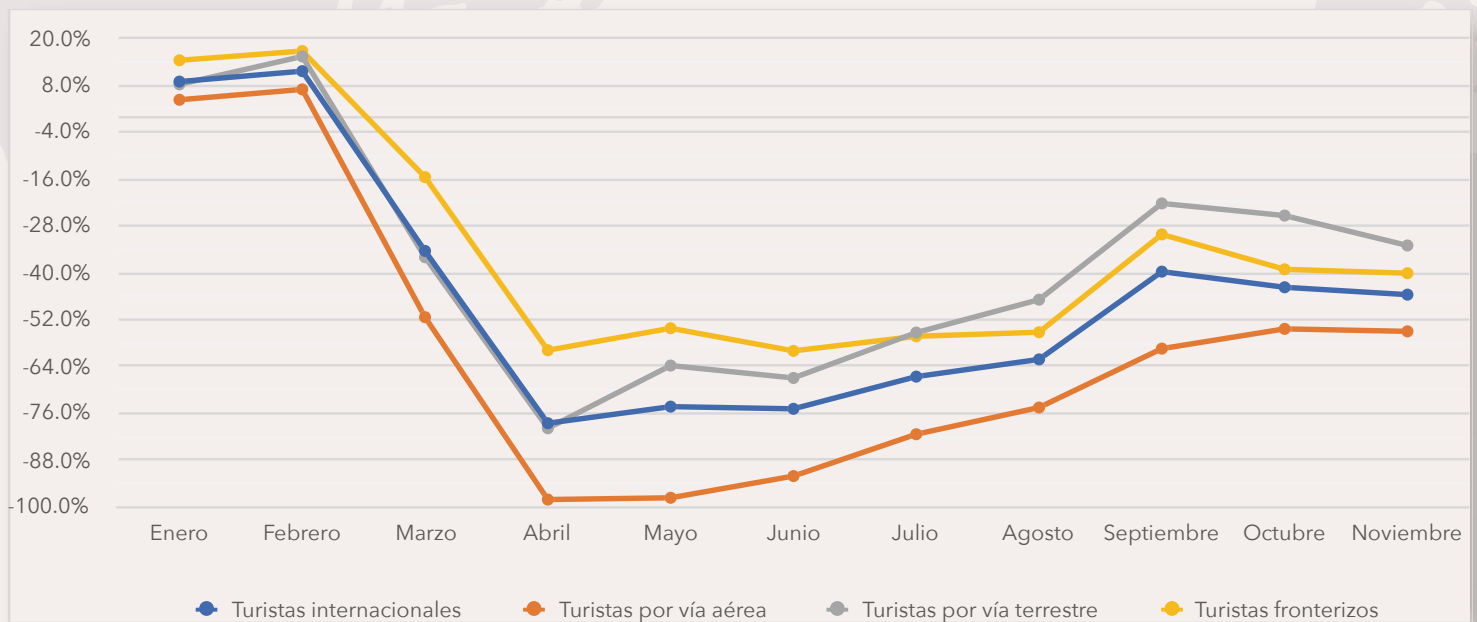
TABLA 2. EVOLUCIÓN INTERANUAL ENERO-NOVIEMBRE DEL 2020 EN ALGUNAS VARIABLES CLAVE DEL TURISMO INTERNACIONAL A MÉXICO

|                                         | 2020 vs. 2019 |
|-----------------------------------------|---------------|
| Ingresos por visitantes internacionales | -55.8%        |
| Llegadas de turistas internacionales    | -46.2%        |
| Llegadas de turistas por vía aérea      | -58.2%        |
| Llegadas de turistas por vía terrestre  | -41.5%        |
| Llegadas de turistas fronterizos        | -36.0%        |

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi

Como se puede observar en la siguiente gráfica, el segmento que presenta una recuperación más acelerada es la del turismo terrestre (aunque este solo significó la sexta parte de los turistas de internación en 2019).

**GRÁFICA 3. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE VARIABLES CLAVE DEL TURISMO MEXICANO. ENERO-NOVIEMBRE 2020 VS. 2019**



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi



06.

***RANKING ESTIMADO  
DE LLEGADAS DE TURISTAS  
INTERNACIONALES EN 2020***

De acuerdo con la información disponible más reciente (28 de enero 2021) compilada por la OMT o publicada en páginas de internet de los países<sup>3</sup> se realizaron estimaciones; en algunos casos, se optó por mantener la evolución observada en forma anualizada hasta la última fecha reportada.

En la Tabla 3 se presentan los posibles efectos sobre los países que formaron parte del *top ten* de llegadas de turistas internacionales en 2019.

**TABLA 3. ESTIMACIONES DE LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN 2020 EN LOS PAÍSES QUE FORMARON PARTE DEL TOP TEN DE LLEGADAS EN 2019.**

| Posición 2019 | País           | Millones de llegadas 2020 | Tasa de crecimiento estimada 2020/2019 | Último dato 2020 |
|---------------|----------------|---------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1             | Francia        | 40.6                      | -45.0%                                 | ND*              |
| 2             | España         | 19.0                      | -77.3%                                 | Diciembre        |
| 3             | Estados Unidos | 18.2                      | -77.0%                                 | Noviembre        |
| 4             | China          | 7.0                       | -89.0%                                 | Noviembre        |
| 5             | Italia         | 24.8                      | -60.0%                                 | Octubre          |
| 6             | Turquía        | 15.9                      | -61.0%                                 | Noviembre        |
| 7             | México         | 24.4                      | -46.0%                                 | Noviembre        |
| 9             | Tailandia      | 6.8                       | -83.0%                                 | Diciembre        |
| 8             | Alemania       | 12.3                      | -69.0%                                 | Noviembre        |
| 10            | Reino Unido    | 13.0                      | -65.0%                                 | Junio            |

ND: No disponible

Fuente: elaboración propia con datos de OMT y los países receptores

\*A falta de información, se utilizó el dato atribuido al Banco de Francia sobre la reducción en los ingresos por visitantes internacionales al mes de agosto

Así, sin desconocer la volatilidad y el margen de error que estas estimaciones pueden tener, parece razonable asumir que México se ubicaría en el *top five* de países más visitados en el año de la pandemia y podría situarse, incluso, en el *top three*. En la siguiente tabla se presenta un ejercicio que debe ser tomado con todas las reservas del caso.

TABLA 4. POSIBLE COMPOSICIÓN DEL *TOP FIVE* DE PAÍSES MÁS VISITADOS EN 2020

| País           | Posibles llegadas de turistas internacionales (millones) |                |
|----------------|----------------------------------------------------------|----------------|
|                | Rango inferior                                           | Rango superior |
| Francia        | 36.0                                                     | 45.0           |
| Italia         | 23.9                                                     | 25.8           |
| México         | 24.0                                                     | 24.8           |
| Estados Unidos | 17.5                                                     | 19.0           |
| España         | 19.0                                                     |                |

Fuente: elaboración propia



07.

## ***UN BREVE APUNTE METODOLÓGICO***



La medición de los flujos turísticos internacionales ha sido una preocupación central al paso del tiempo. En principio, ello obedece a la necesidad que tienen las economías de contabilizar los flujos de divisas que ingresan y egresan producto del movimiento de los viajeros.

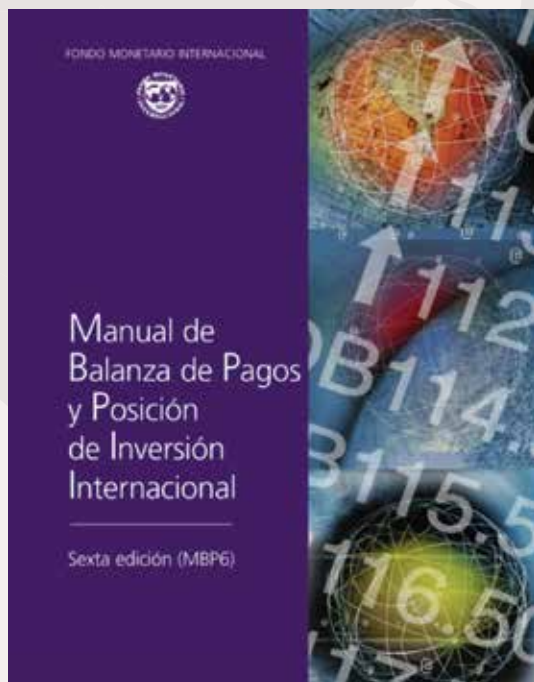
Los lineamientos para la medición del movimiento turístico internacional son, fundamentalmente, dos: por un lado, está el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional<sup>4</sup>, actualmente en su sexta edición (2009). En este documento, la aproximación realizada tiene como propósito el punto presentado en el primer párrafo de esta sección, es decir, la medición de los flujos de divisas y los detalles metodológicos se encuentran en la Capítulo 10, apartado d, numerales 10.86 al 10.100.

La segunda fuente son las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 de la Organización de las Naciones Unidas<sup>5</sup>, que precisa los diversos conceptos relacionados con los viajes que deben ser catalogados como turísticos. Como se señala en el numeral 1.7 de este documento dichas recomendaciones «... se centran en las actividades realizadas por los visitantes, y en medirlas sobre la base de indicadores monetarios y no monetarios. Su objetivo es proporcionar un marco común de referencia que pueda ser utilizado por los países al elaborar estadísticas de turismo».

Es oportuno recordar que en esta misma fuente se encuentra una definición del turismo, desde una perspectiva estadística «El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio».

Para pronta referencia conviene recordar que la clasificación de los viajeros, además de reconocer las razones mencionadas anteriormente, distingue entre aquellos que pernoctan y los que no lo hacen, es decir, turistas (con pernocta) y excursionistas (sin pernocta).

En nuestro país los reportes estadísticos de la primera de estas categorías incluyen tanto los turistas fronterizos, como los no fronterizos, también denominados turistas receptivos o de internación. En el componente de los excursionistas se consideran a los excursionistas fronterizos y a los cruceristas.



Habiendo establecido estos antecedentes es importante señalar que para los conceptos de turistas e ingresos -y de la compilación de estas variables en los *rankings*-, en sus diferentes publicaciones la OMT reporta información de dos conjuntos diferentes: en el caso de los turistas se refiere a las llegadas de turistas internacionales -fronterizos y no fronterizos-, pero en lo que se refiere a ingresos se presenta información tanto de los turistas, como de los excursionistas.



# 08.

## ***NOTAS***



<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

La diferencia entre los 1.1 billones y los 1.3 que aparecen en la fuente original se debe a que muy probablemente en esta última se incluyan los gastos de pasajes internacionales.

<sup>2</sup> <https://wtcc.org/News-Article/174m-Travel-&-Tourism-jobs-could-be-lost-due-to-COVID-19-and-travel-restrictions>

<sup>3</sup> Sitios de las administraciones nacionales de turismo o de los entes responsables de la estadística de viajeros.

<sup>4</sup> Disponible en: [www.imf.org](http://www.imf.org)

<sup>5</sup> Disponible en: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf)





**Anáhuac**  
México

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García L.C., Rector*

*Dra. Sonia Barnetche Frías, Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, Vicerrector Académico*

*Dr. Bernardo Rangel Sada, Vicerrector de Formación Integral*

*Ing. Félix Gómez Rueda, Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Olivia Sánchez García, Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela, Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo, Miembro del Comité Rectoral*

*Dr. Ricardo Sodi Cuellar, Miembro del Comité Rectoral*



**Facultad de  
Turismo y Gastronomía**

*Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director*



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

## CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/