



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 01

ENERO 2021



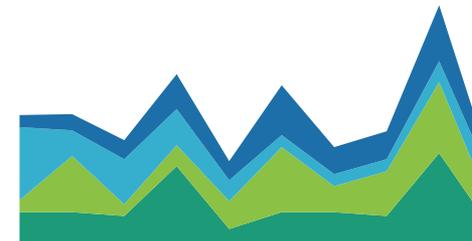
Presentación y
Highlights



Economía
nacional



Panorama
electoral



Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

Entorno económico
mercados emisores



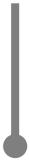
Seguridad



Transporte
aéreo



Apartados



Presentación y
Highlights

Presentación

Página

13

Highlights

14

Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Zona Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.2.3. Requisitos de viaje a Estados Unidos relacionados con Covid-19	44
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	45
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	46
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	47
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	48
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	49

Apartados



Panorama
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

Página

51



Transporte
aéreo



	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	53
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	54
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	55
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	56
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	57
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales	58
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales	59



Transporte
aéreo



	Página
5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales.	60
5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales.	61
5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos	62
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá	63
5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica	64
5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa	65



6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	67
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	69
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	70
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	71
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	72
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	73
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	74
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	76
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	77
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	78



6.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	79
6.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	80
6.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	81
6.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	82
6.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	83
6.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	84
6.14.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	85
6.14.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	86
6.15.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	88
6.15.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	89



Presentación y
Highlights

00

01

02

03

04

05

06

Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo tercer número del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights enero 2021

Las economías emisoras se recuperan ligeramente

Mercados norteamericanos:

- Continúan los signos de la recuperación en ambos países.
- A pesar de la mejora en el Índice de Producción Industrial en ambos países, el desempleo no mostró más signos de recuperación (6.7 en Estados Unidos en diciembre y 9.4 en enero en Canadá) y las tasas siguen estando tres puntos porcentuales por encima de lo visto en 2019 y la confianza del consumidor en Estados Unidos sigue siendo volátil.
- Desde el 26 de enero y hasta nuevo aviso, EUA pedirá pruebas Covid a todos los pasajeros aéreos provenientes del extranjero.



Mercados europeos:

- En el Área Euro el desempleo se mantiene en 8.3% en diciembre (0.9 puntos por encima de dic/2019), el PIB experimentó un ligero retroceso en el cuarto trimestre y cierra en -5.0% por debajo del mismo trimestre de 2019.
- Aunque el Índice de Producción Industrial de Reino Unido mantiene tendencia positiva, está -2.2% debajo de dic/2019, la tasa de desempleo sigue aumentando (5.1% en noviembre 2020).

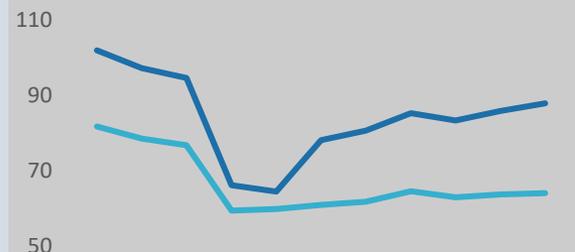
Highlights enero 2021

La recuperación continúa

- Aunque se recupera ligeramente, la **formación bruta de capital** sigue pasando por una **tendencia negativa** en términos reales frente a lo registrado en el año anterior. La construcción no residencial sigue siendo el componente más afectado.
- La tasa de **desocupación nacional en enero 2021** se ubicó en **4.5%**, lo que representa un incremento de 0.1 puntos porcentuales frente a diciembre 2020, que había logrado el nivel más bajo desde mayo 2020. En comparación interanual, este valor es superior por 0.9 puntos porcentuales.
- La confianza del consumidor se ha mantenido optimista e inicia 2021 en 39.2, que es su nivel más alto luego de haber tocado fondo en mayo 2020. No obstante, la confianza para viajar se mantiene cauta y cierra el año con un nivel de 22.0, en el tercer mes de descenso consecutivo luego de haber alcanzado su nivel más alto en octubre.

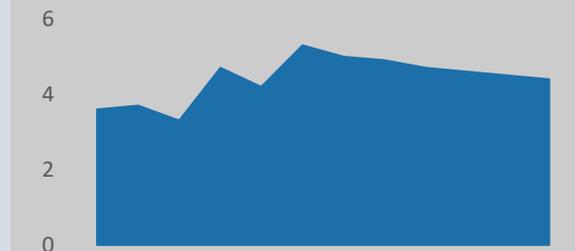
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL

110
90
70
50



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL

6
4
2
0



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES PARA VACACIONAR

60.0
40.0
20.0
0.0

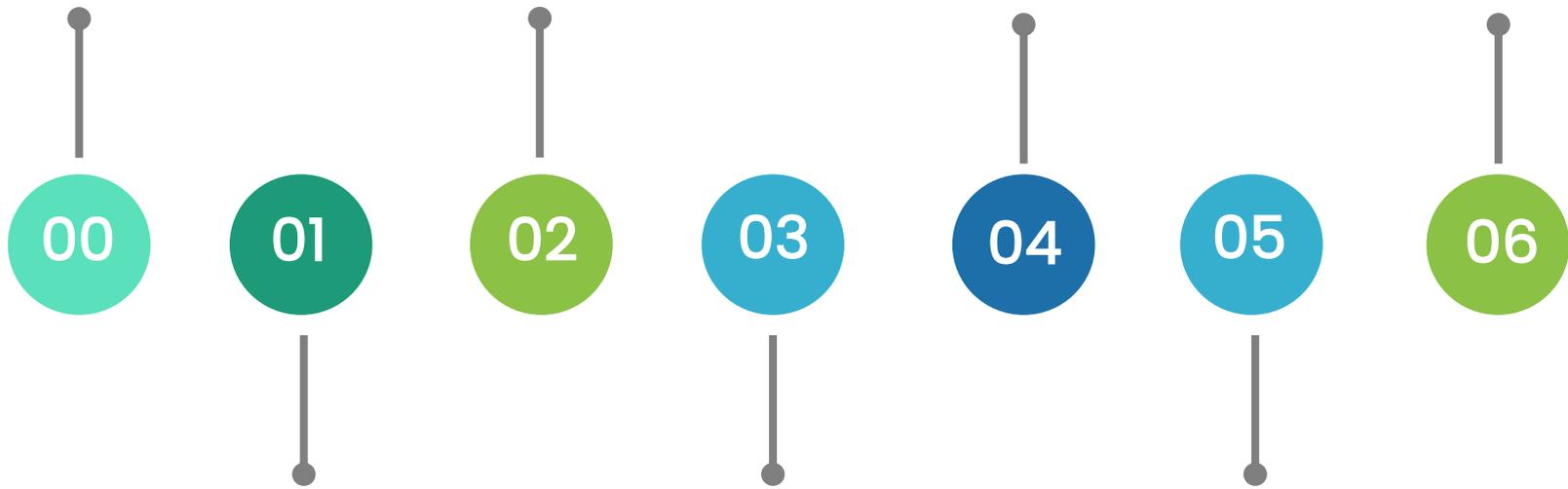


Highlights enero 2021

Recuperación del turismo



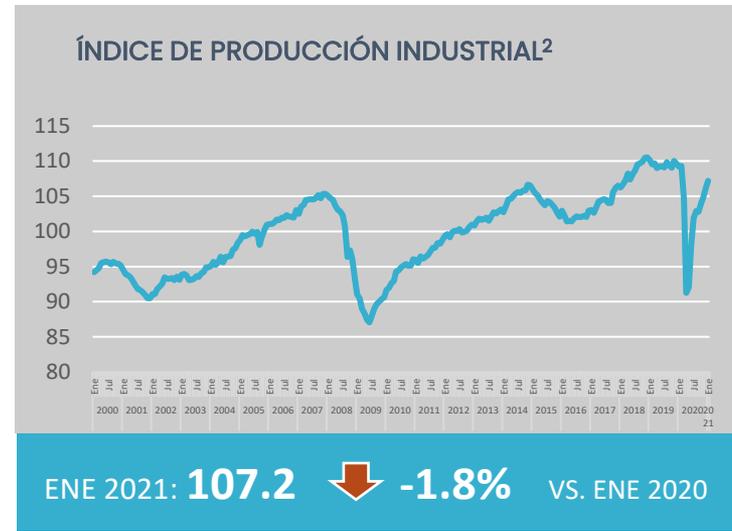
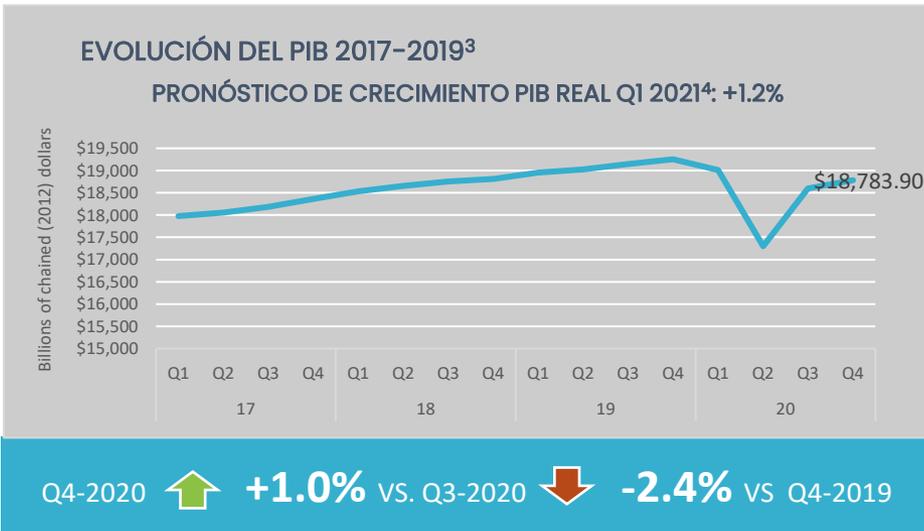
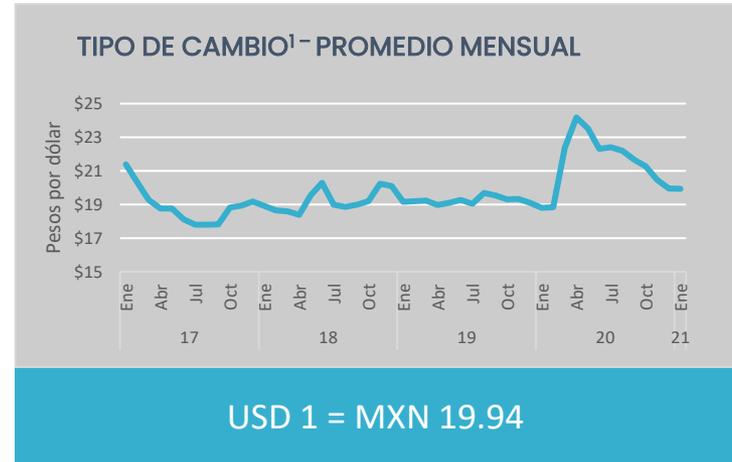
- Las llegadas de turistas internacionales siguen recuperándose, aunque el año cerró con 24.3 millones de turistas, una caída de 46.0% con respecto a 2019.
- En el componente aéreo, 8 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos en diciembre y el gasto de viajes sigue recuperándose.
- Las llegadas de turistas nacionales a hoteles acumularon 26.1 millones; la pérdida acumulada del año cerró en -55.3%. Diciembre registró una segunda contracción desde octubre, a pesar del incremento en el número de pasajeros aéreos nacionales en el mismo mes.
- La más reciente publicación del ITAT, confirmó una muy valorada recuperación el turismo al T3 (+26.7 vs. T2 2020), pero con una caída que superó a la del PIB nacional para el mismo periodo (-34.2 vs. T3 2019)



Entorno económico
mercados emisores



1.1. Estados Unidos



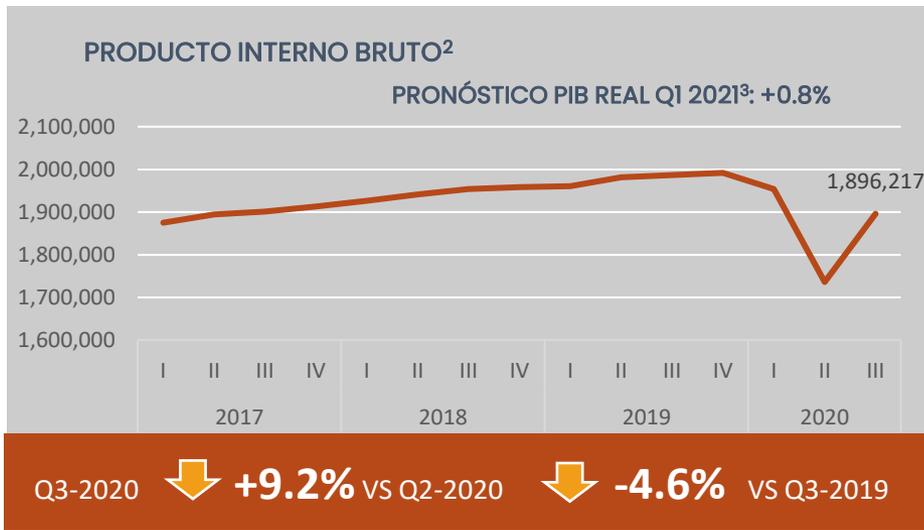
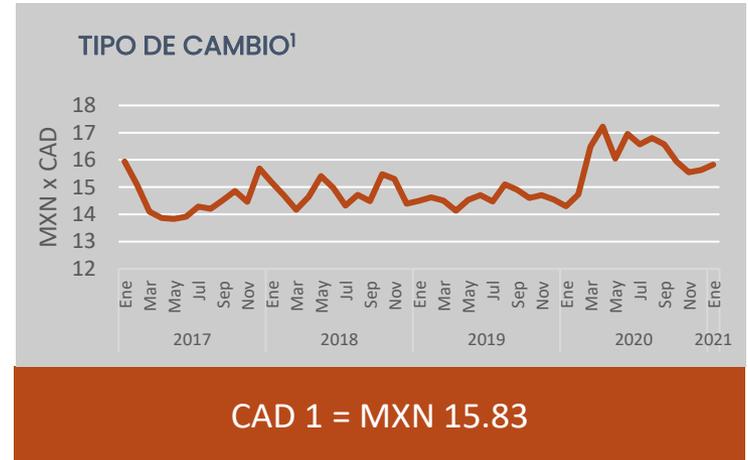
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (29/ene/21), ⁽²⁾ The Federal Reserve (17/feb/21), ⁽³⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/ene/21) y ⁽⁴⁾ OCDE (8/feb/21).

1.1. Estados Unidos (continuación)

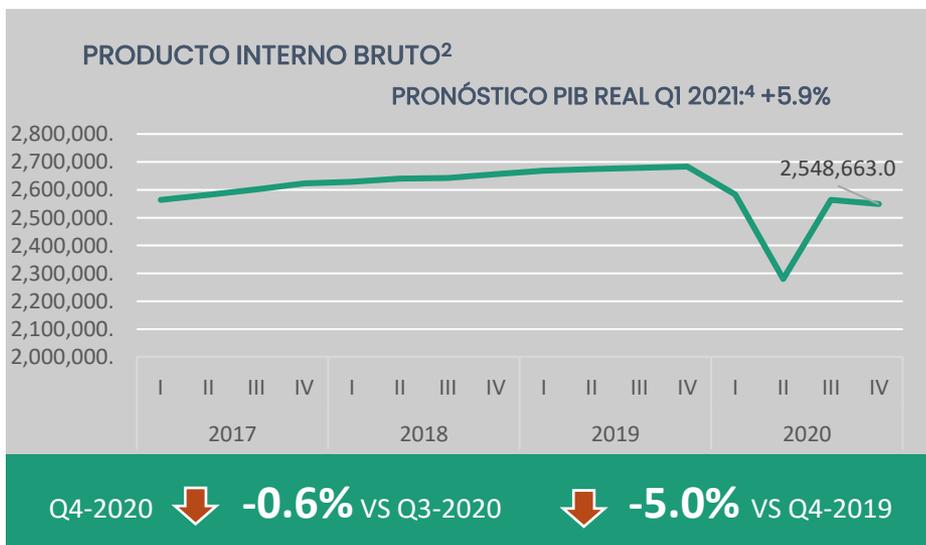
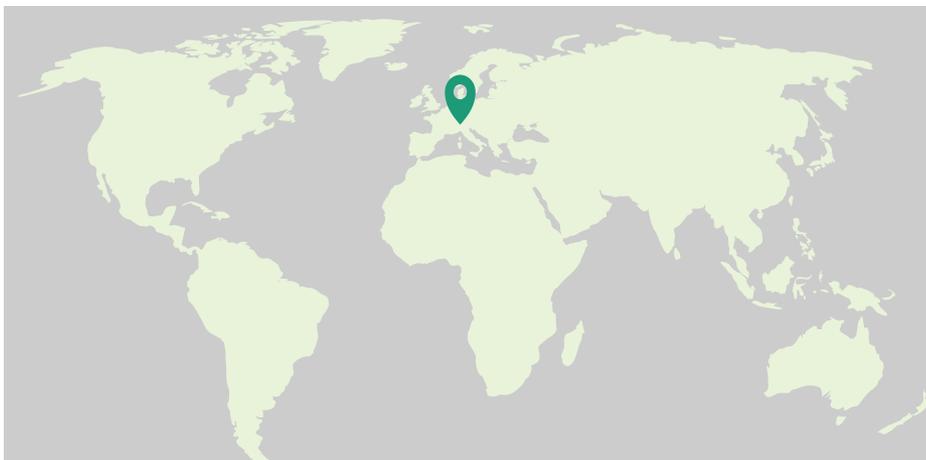


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (23/feb/21), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (05/feb/21) ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (14/ene/21) y ⁽³⁾ OCDE (8/feb/21).

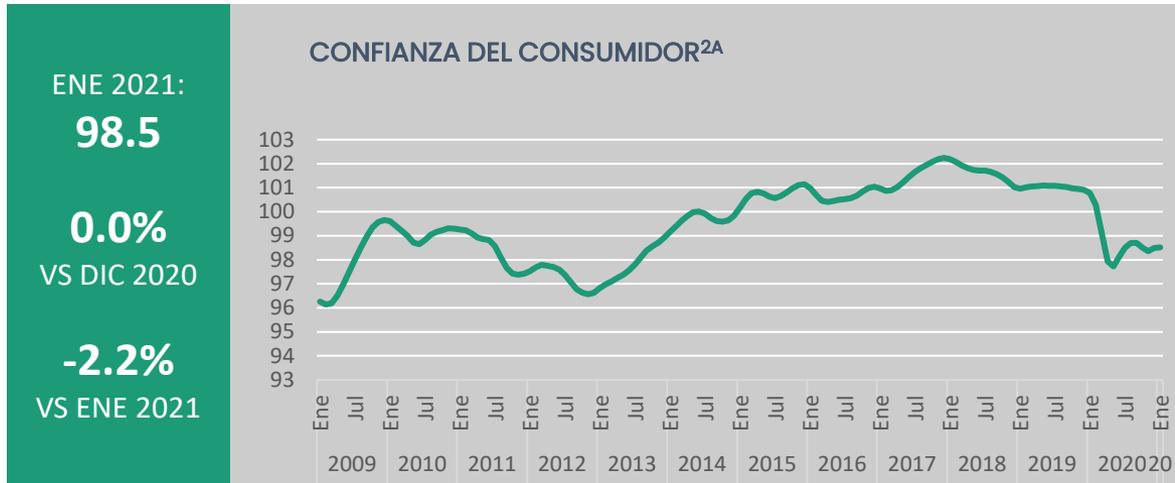
1.2. Canadá



1.3. Zona Euro (19 países)

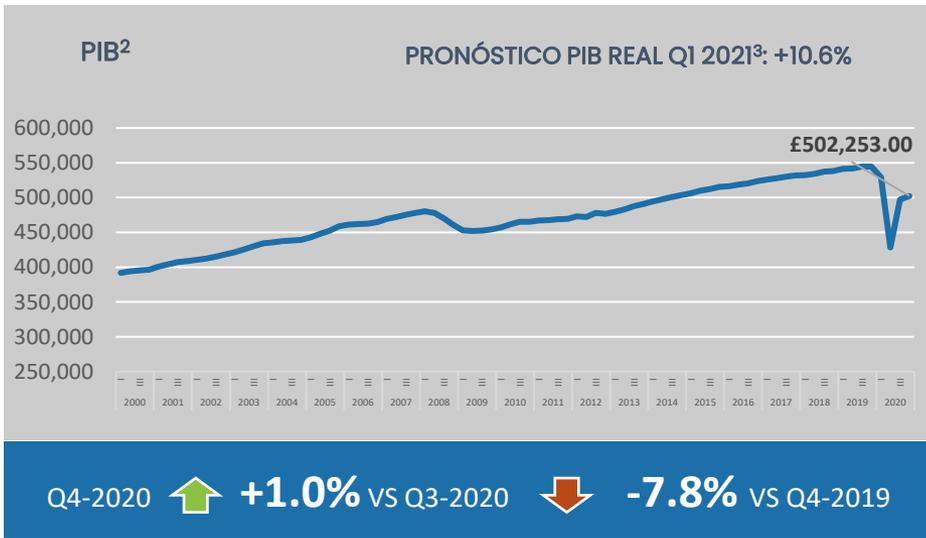
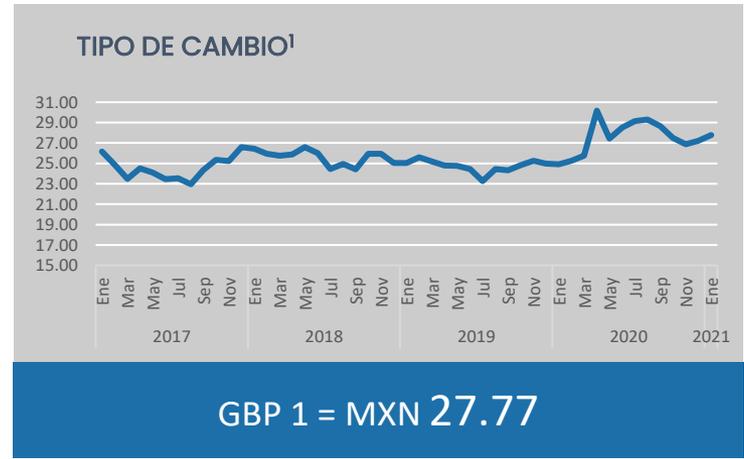


1.3. Zona Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (1/feb/21), ^(1b) Eurostat (08/feb/21), ^(2a) OCDE (11/feb/21) y ^(2b) OCDE (12/ene/21).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (1/ene/21), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 12/feb/21), ⁽³⁾ OCDE (8/feb/21) y ⁽⁴⁾ OCDE (8/feb/21).

1.4. Reino Unido (continuación)

ENE 2021:

97.7

+0.1%

VS DIC 2020

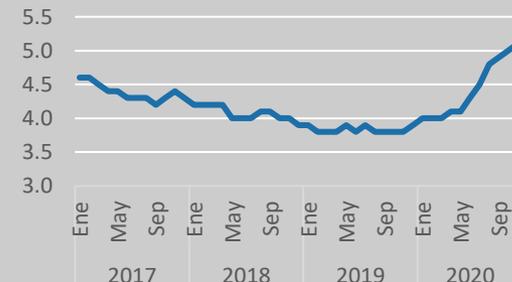
-3.0%

VS ENE 2020

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}



DESEMPLEO^{1A}



NOV 2020: **5.1%** PRONÓSTICO Q1-2021^{2B}:
7.6%

INFLACIÓN^{1B}



INFLACIÓN

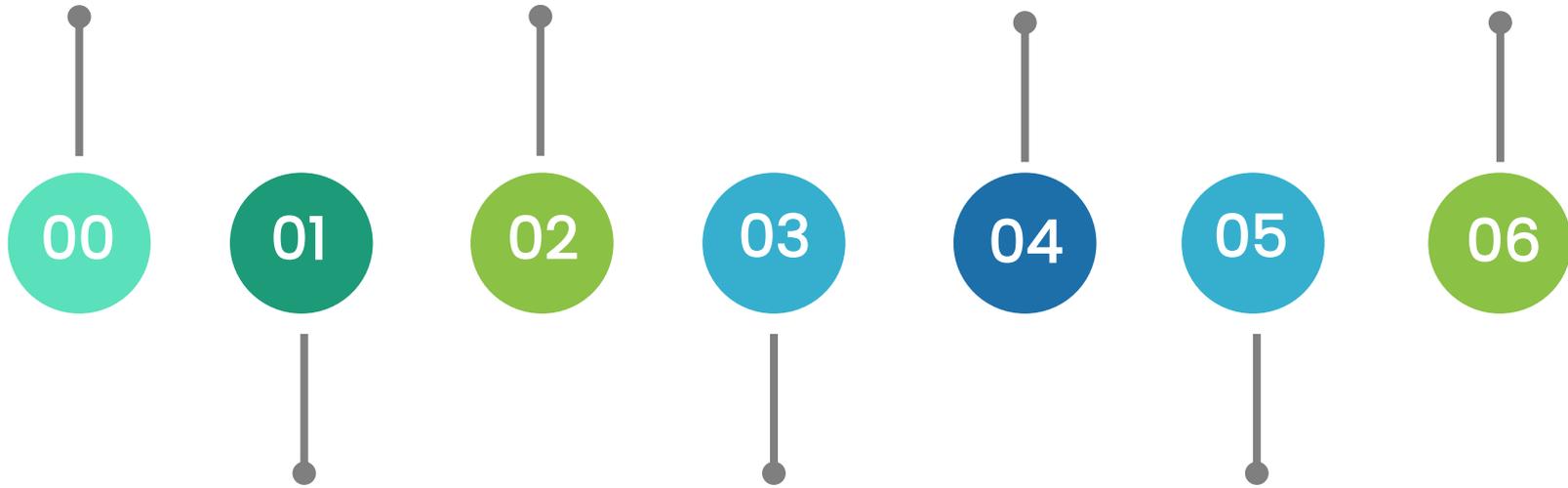
ENE 2021: **0.7%**

-1.1 VS ENE 2020

+0.1 VS DIC 2020



Economía nacional



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T4-2020

\$17,537,100 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2020 VS 2019

T4 VST3
2020

-4.5%

+3.1%



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



4.3%

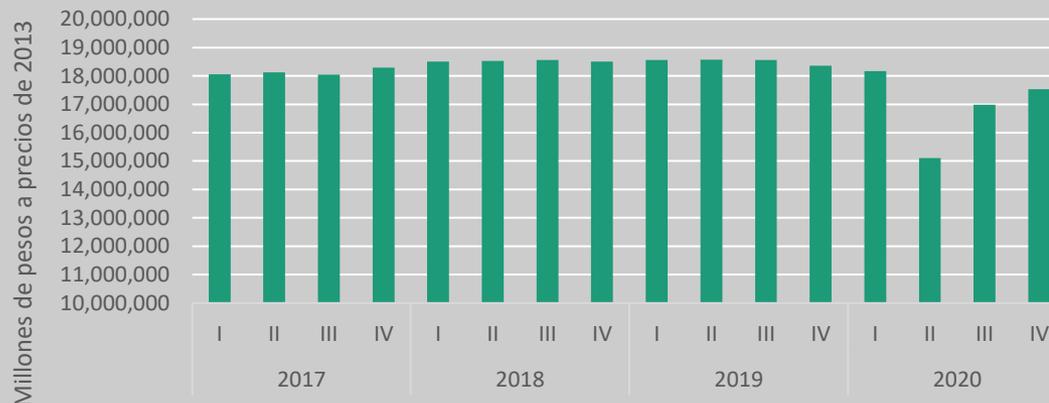
ESP-

Banxico³



3.5%

PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb		3.70	3.94
Mar		3.25	4.00
Abr		2.15	4.41
May		2.84	4.28
Jun		3.33	3.95
Jul		3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
ENE 2021

3.54%

DIC
2020 VS. 2019



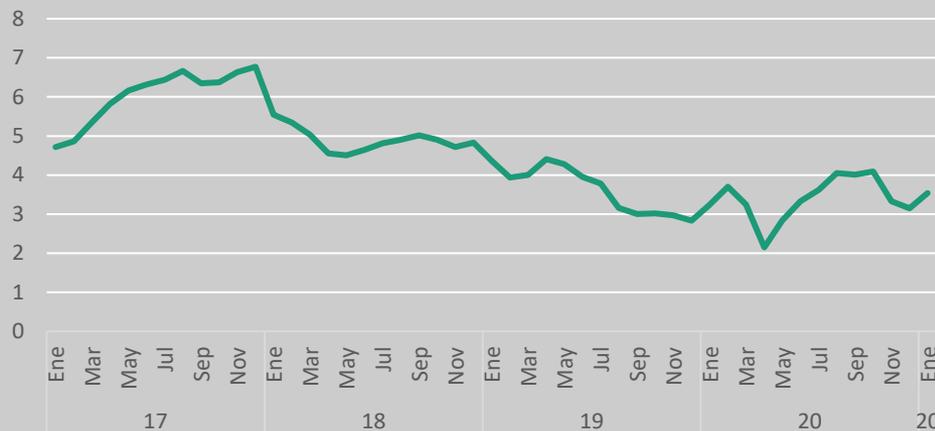
0.30

DIC 2020 VS.
NOV. 2020

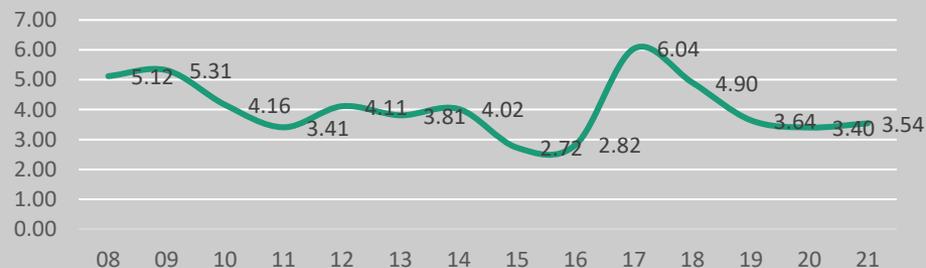


0.39

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

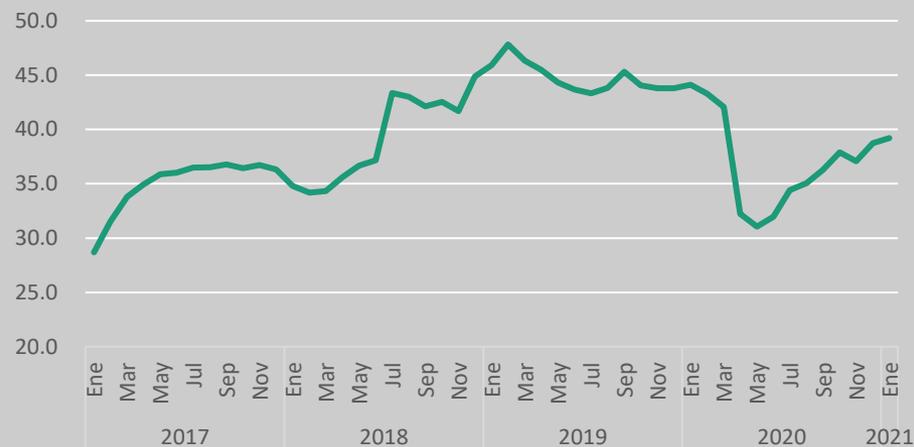


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb		43.3	47.8
Mar		42.1	46.3
Abr*		32.2	45.5
May*		31.1	44.3
Jun*		32.0	43.7
Jul*		34.4	43.3
Ago		35.1	43.8
Sep		36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

39.2

ENE
2021 VS. 2020



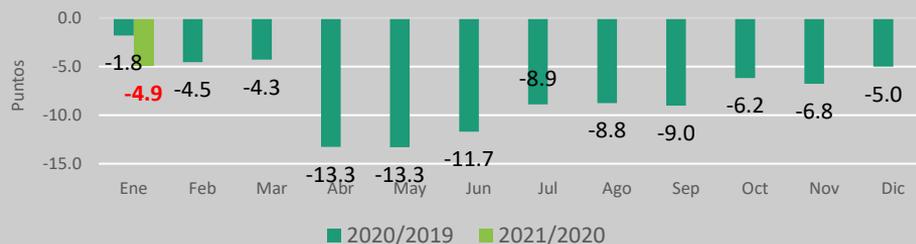
-4.9

ENE 2021 VS.
DIC 2020



+0.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL

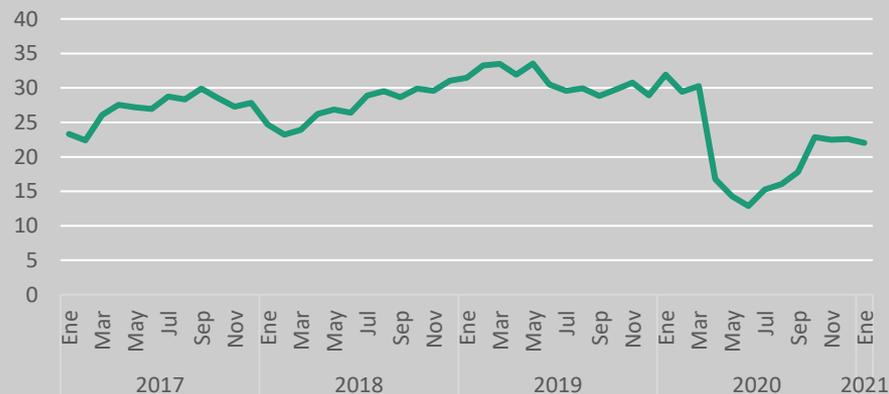


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb		29.5	33.3
Mar		30.3	33.5
Abr*		16.8	31.9
May*		14.3	33.5
Jun*		12.9	30.5
Jul*		15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

22.0

ENE 2021 VS. 2020



-9.9

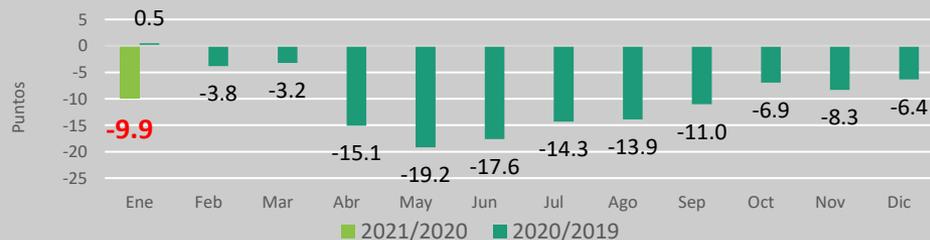
ENE 2021 VS. DIC 2020



+0.6

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

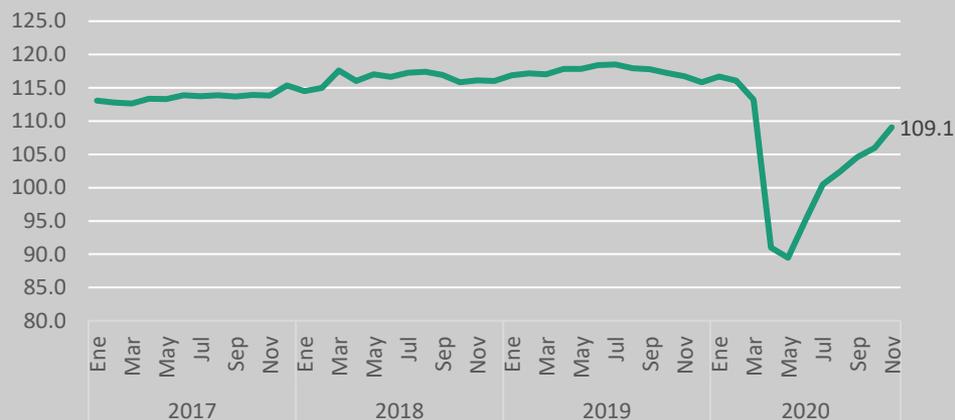


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.7	116.9	114.5
Feb	116.1	117.1	115.0
Mar	113.2	117.0	117.6
Abr	91.0	117.8	116.0
May	89.5	117.8	117.0
Jun	95.1	118.4	116.6
Jul	100.5	118.5	117.3
Ago	102.4	117.9	117.4
Sep	104.6	117.8	116.9
Oct	106.0	117.2	115.8
Nov	109.1	116.7	116.1
Dic		115.8	116.0

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

109.1

NOV
2020 VS. 2019



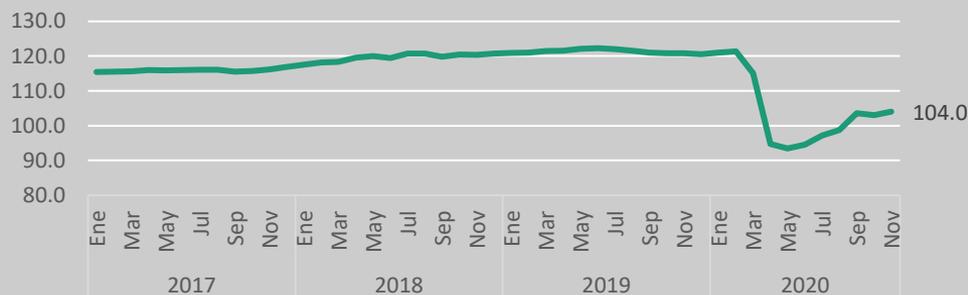
-6.6

NOV 2020 VS.
OCT 2020



+3.0

IMCPMI – SERVICIOS



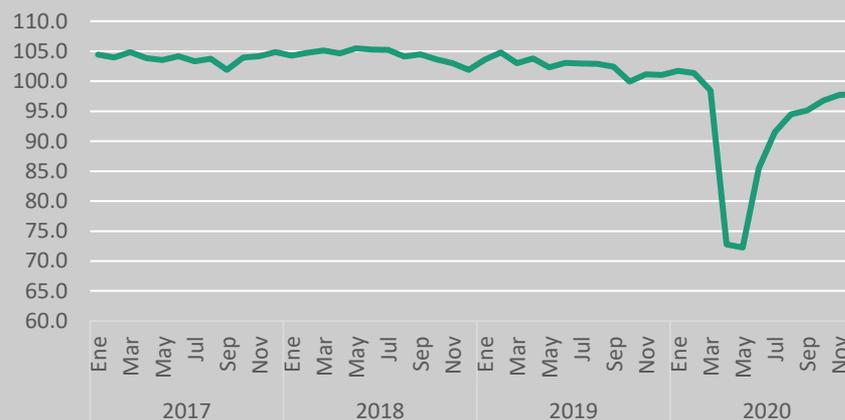
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	101.7	103.6	104.3
Feb	101.4	104.8	104.7
Mar	98.4	103.0	105.1
Abr	72.8	103.8	104.7
May	72.3	102.3	105.5
Jun	85.5	103.1	105.3
Jul	91.5	102.9	105.2
Ago	94.5	102.9	104.1
Sep	95.1	102.4	104.5
Oct	96.8	99.9	103.6
Nov	97.7	101.1	103.0
Dic	97.9	101.0	101.9

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

97.9

DIC 2020 VS. 2019



-3.2%

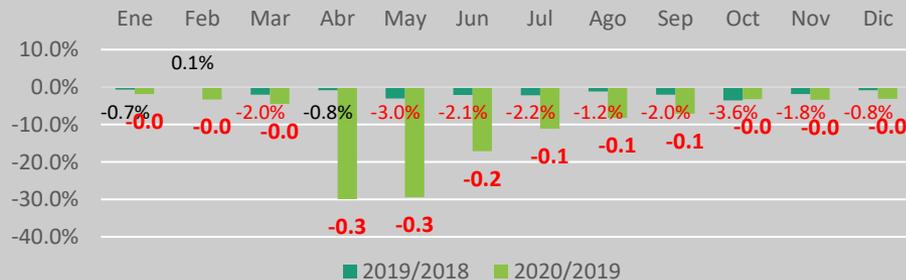
DIC 2020 VS. NOV 2020



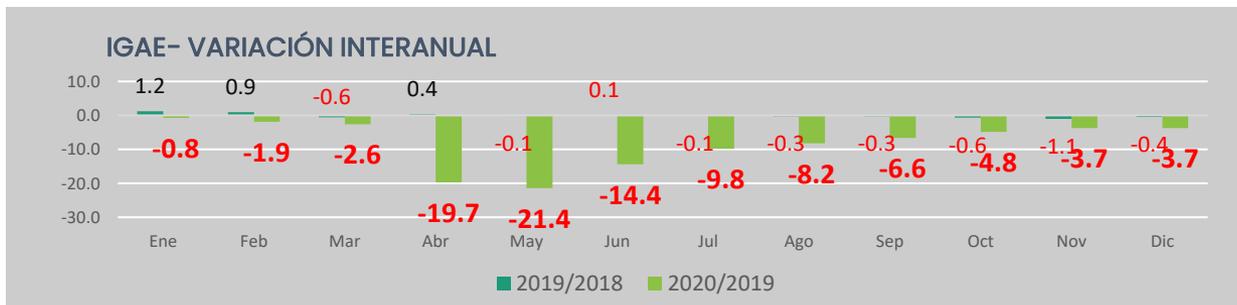
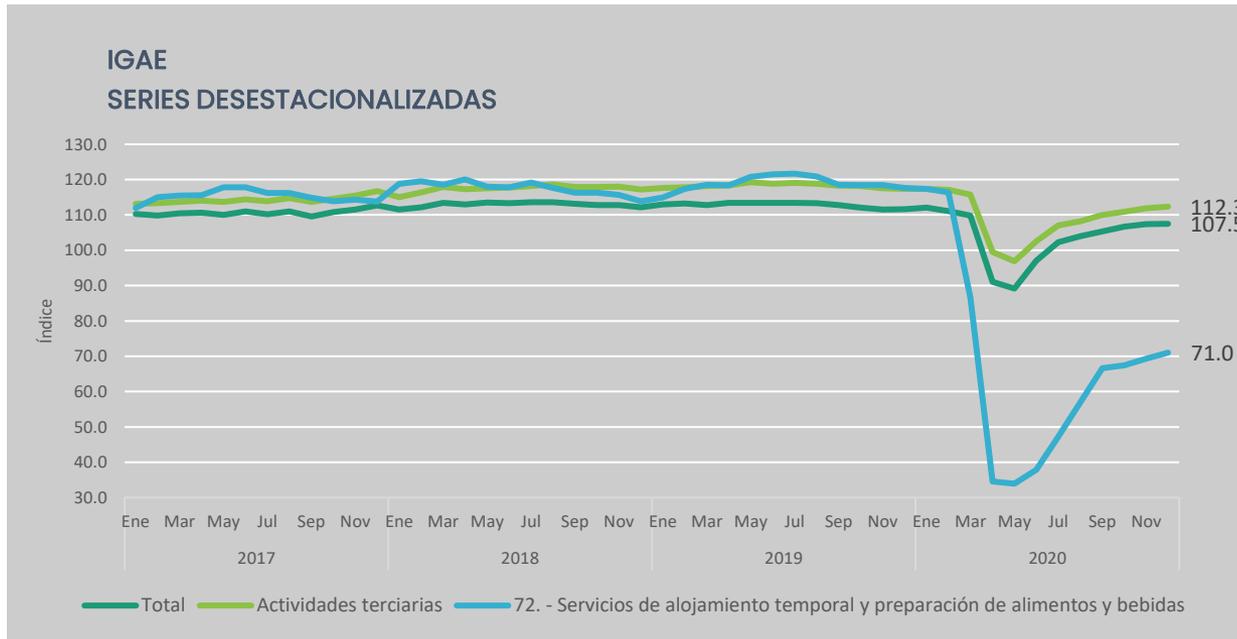
+0.1%

IMAI

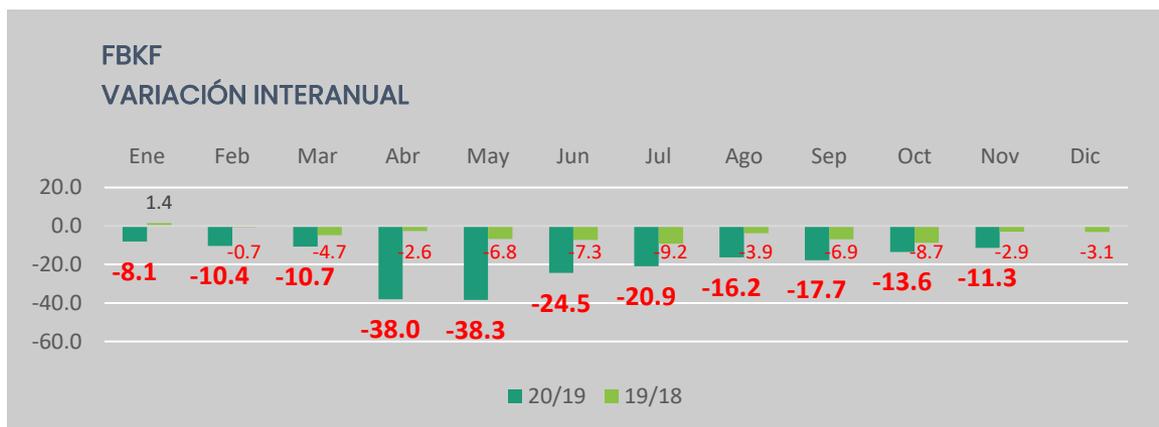
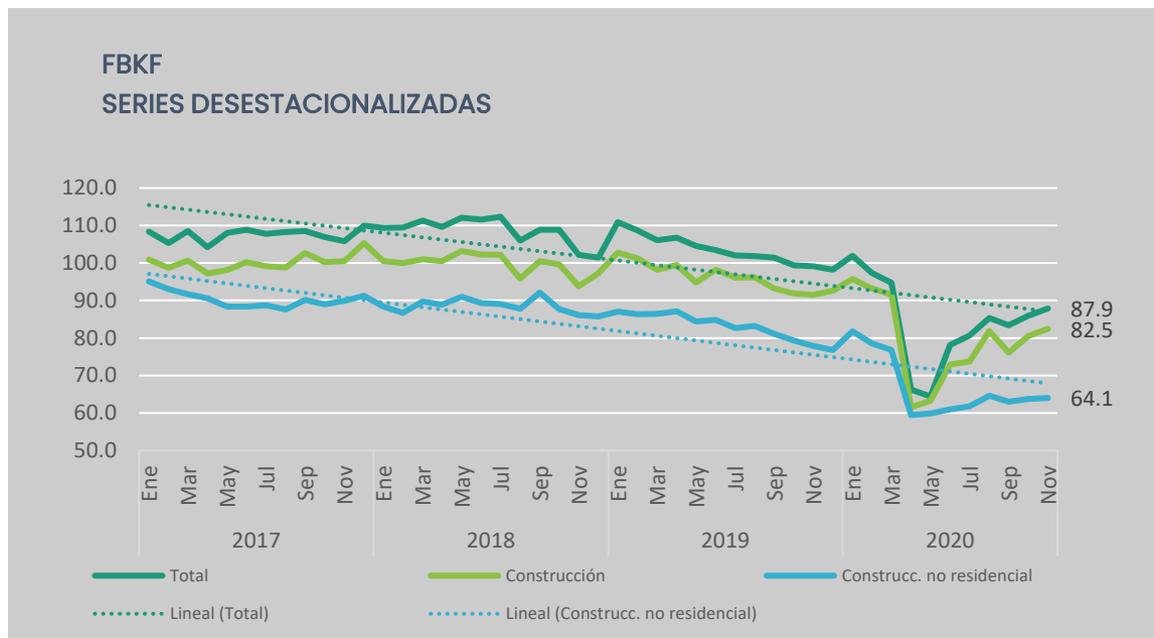
VARIACIÓN INTERANUAL



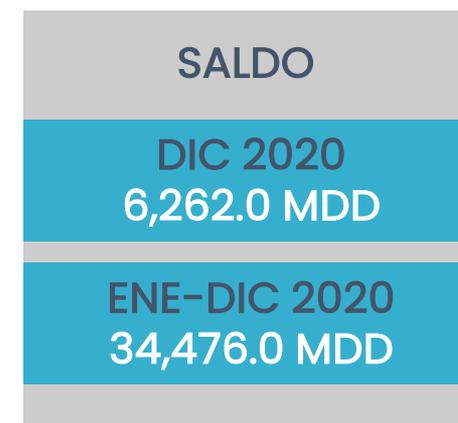
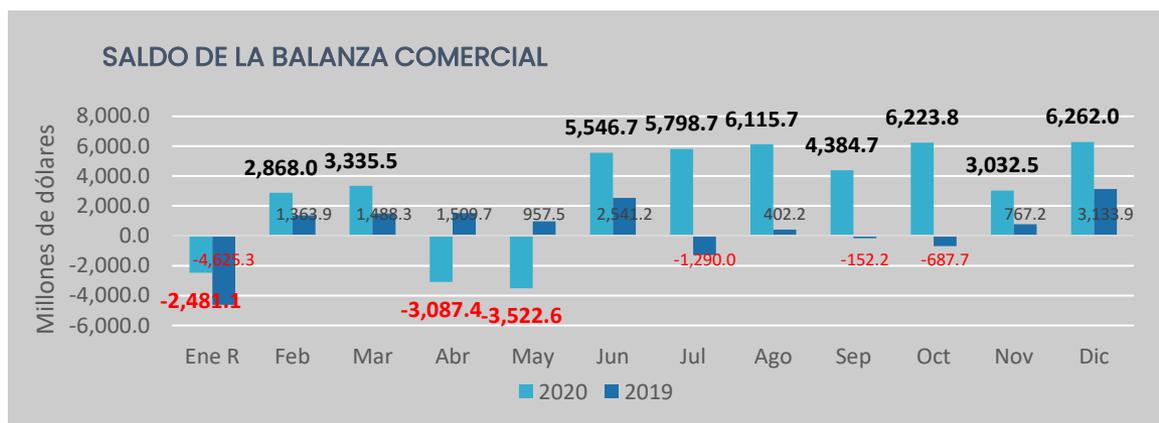
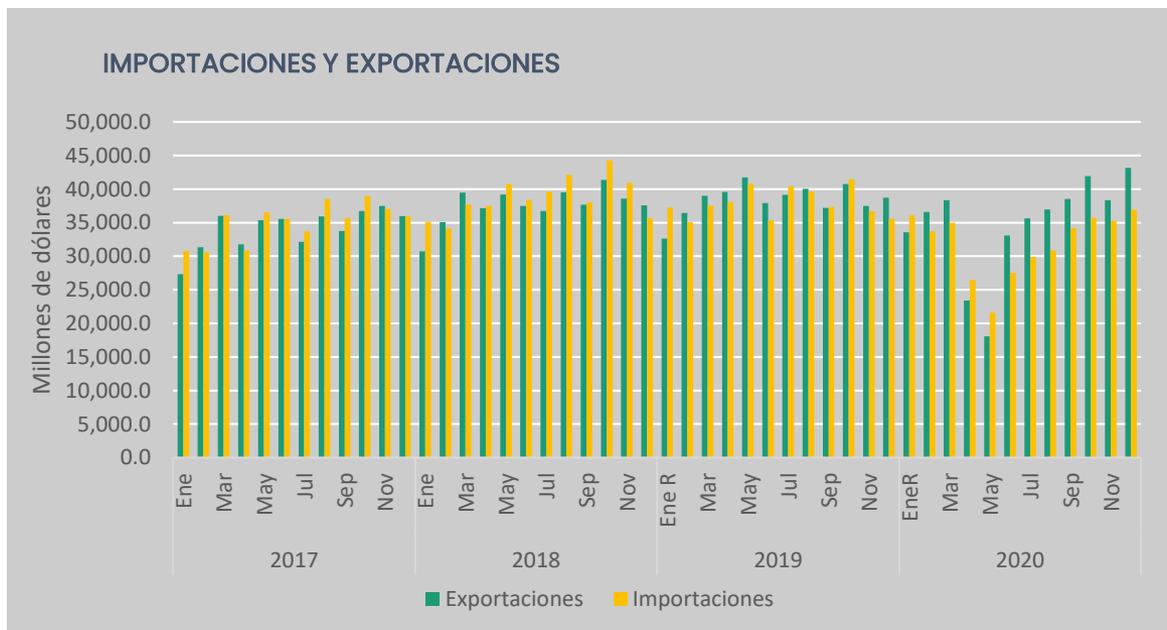
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



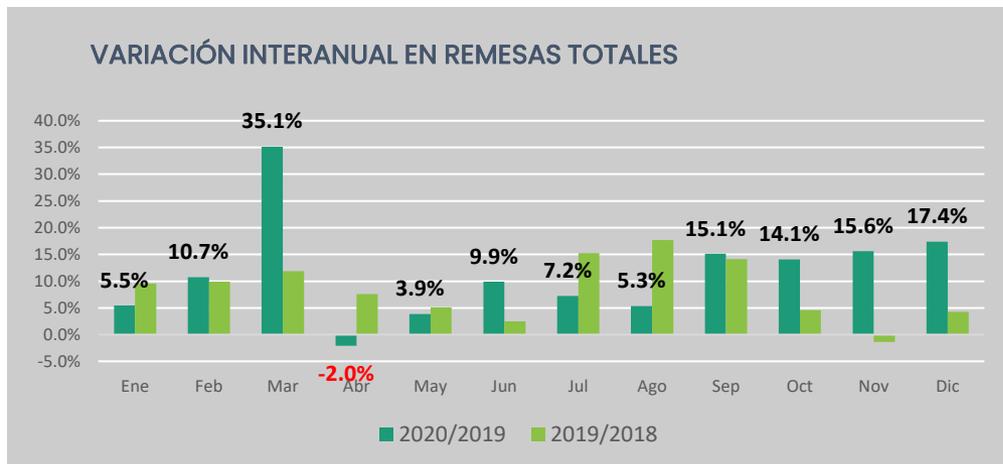
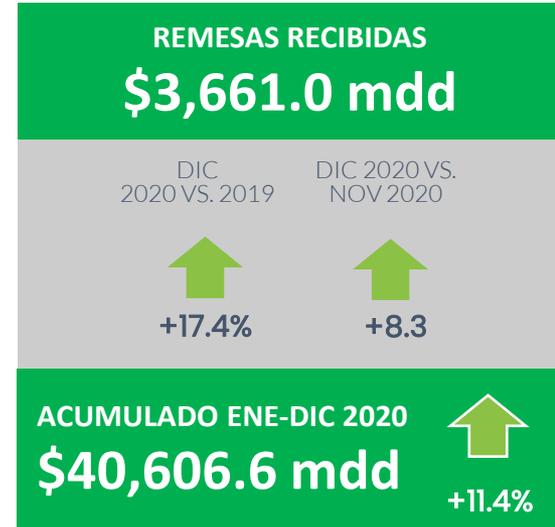
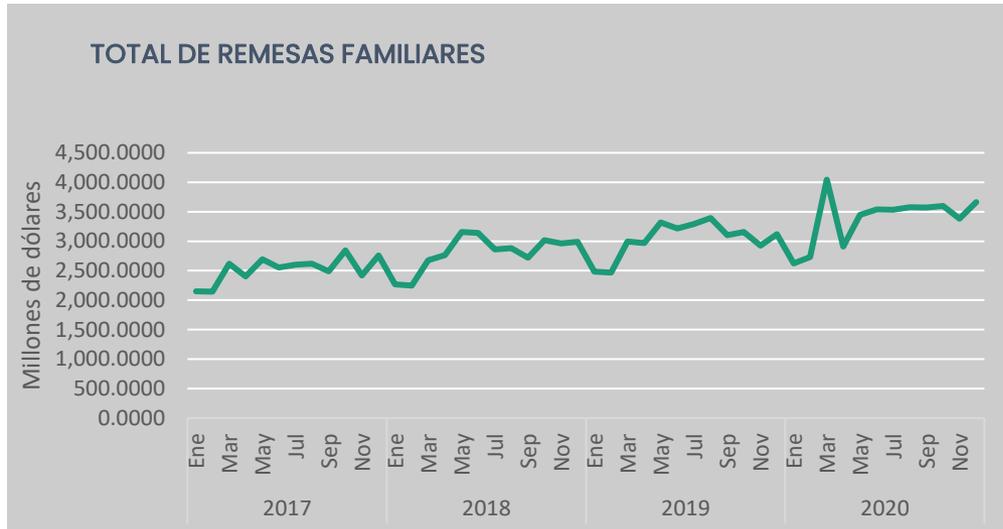
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
ENE 2021

4.5%



4.5%



4.6%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-DIC 2020

4.4%



4.6%



4.2%

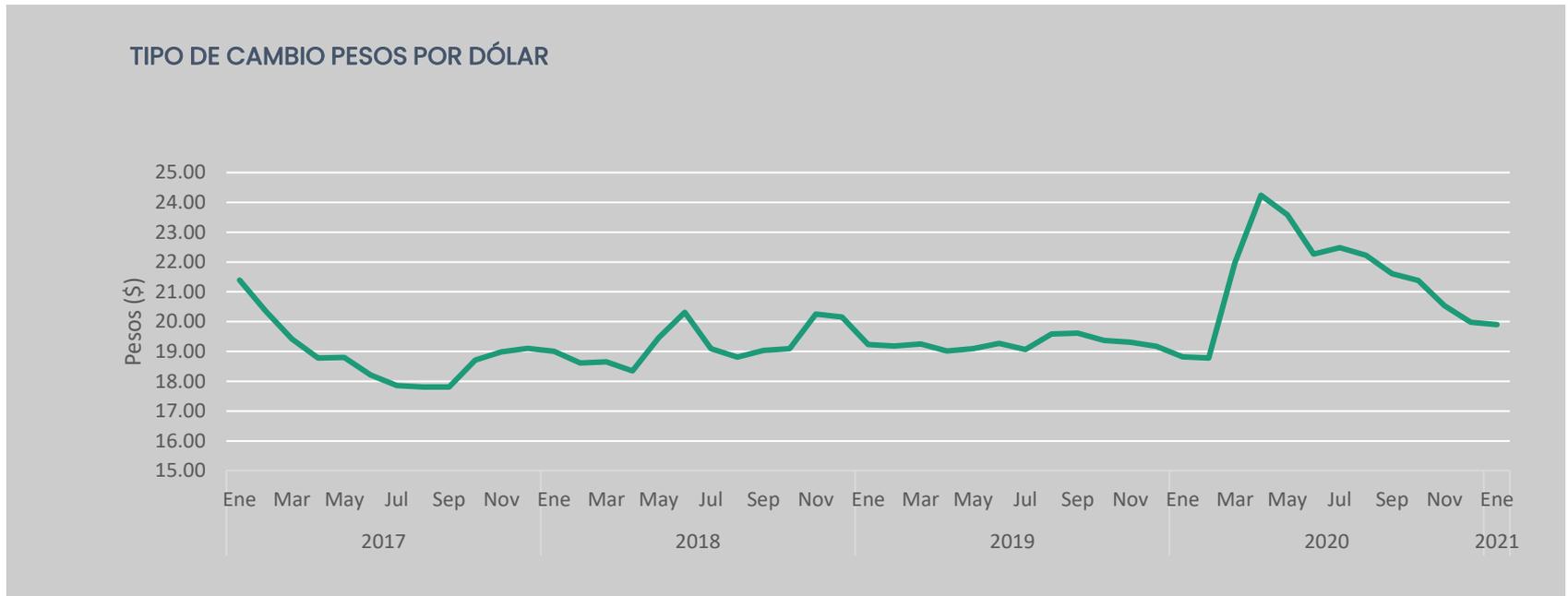
VARIACIÓN ENE 2021 VS. 2020

+0.9 pts

VARIACIÓN ENE-DIC 2020
VS. ENE-DIC 2019

+0.9 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-DIC 2020

\$21.49

VARIACIÓN ENE-DIC 2020
VS. ENE-DIC 2019

+11.6%

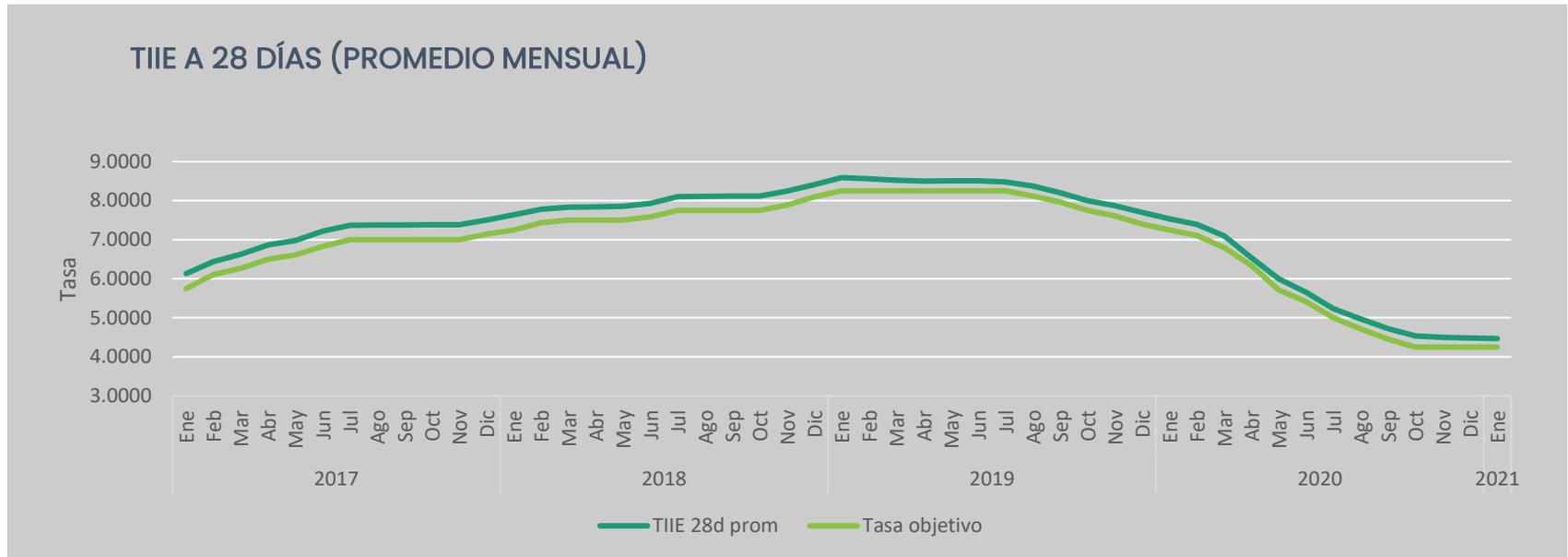
VALOR A ENE 2021

\$19.90

VARIACIÓN ENE 2021
VS. 2020

+5.8%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
ENE 2021**

4.4684

**VARIACIÓN PROMEDIO
ENE 2021 VS. 2020**

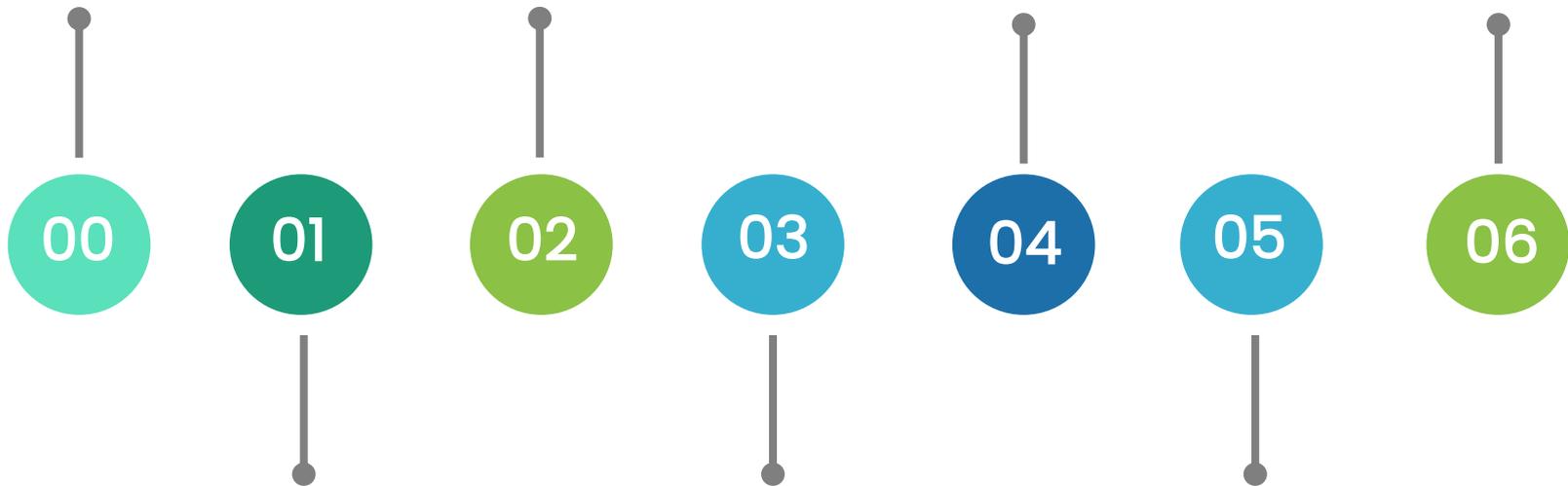
-40.7%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
ENE 2021**

4.2500

**VARIACIÓN PROMEDIO
ENE 2021 VS. 2020**

-41.4%



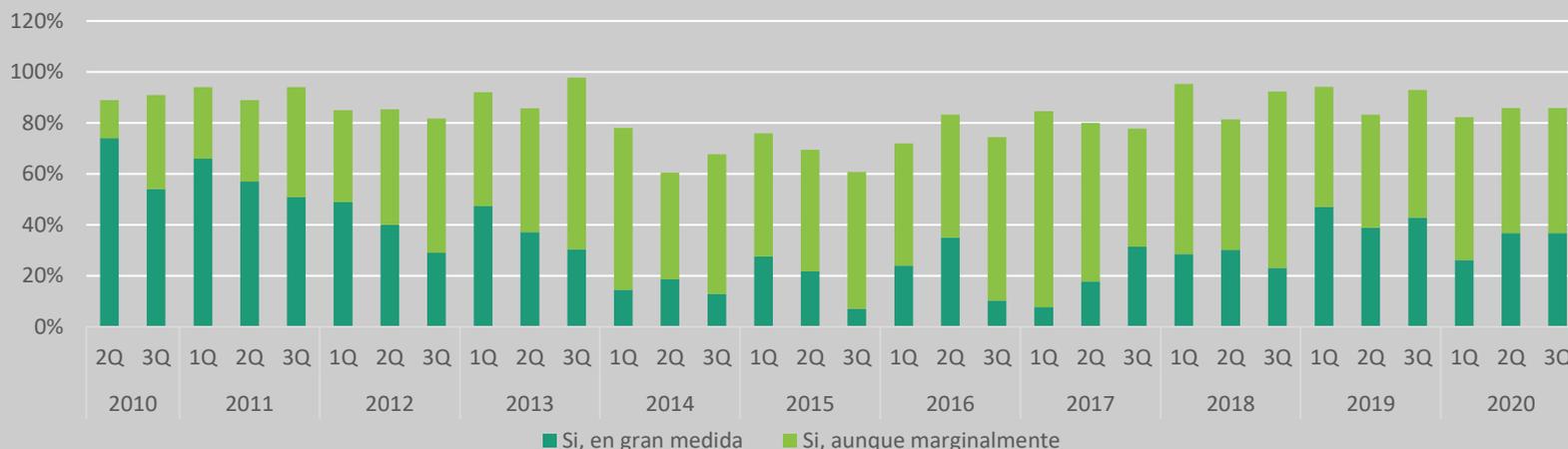
Seguridad



Apartados

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2020



Último levantamiento: septiembre 2020.



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de septiembre de 2020)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



3.2.3. Requisitos de viaje a Estados Unidos relacionados con Covid-19

Aplican a **todos los pasajeros aéreos** (a partir de los 2 años de edad) que lleguen a Estados Unidos desde **cualquier país extranjero** a partir del **26 de enero de 2021**, de acuerdo con alguno de los siguientes supuestos:



¿No tienes una infección activa del virus SARS-CoV-2

Qualifying Test



Documentación a entregar:

Resultado negativo* a una prueba viral de SARS-CoV-2 realizada a partir de una muestra colectada dentro de los 3 días calendario previos al viaje a los Estados Unidos desde su lugar de partida original (incluyendo conexiones, si aplica)

(*) Los **resultados aceptados** en la prueba viral son: "Negative", "SARS-CoV-2 RNA not detected", "SARS-CoV-2 antigen not detected" o "Covid-19 not detected"

¿Tuviste una infección por SARS-CoV-2 o padeciste COVID-19?

Documentation of Recovery



Esta documentación está **conformada por:**

- Resultado positivo**** a una prueba viral, ocurrido dentro de los 90 días calendario previos al viaje a los Estados Unidos.
- Autorización expresa para viajar** en carta membretada expedida y firmada por un médico o autoridad sanitaria, de acuerdo con los lineamientos publicados por los CDC

(**) Los **resultados aceptados** en la prueba viral son: "Positive", "SARS-CoV-2 RNA detected", "SARS-CoV-2 antigen detected" o "Covid-19 detected"

En ambos casos, los documentos **deben incluir:**

- **Datos de identificación personal** del pasajero (a cotejarse con los documentos de viaje)
- **Resultado de prueba viral:** nombre, dirección y número telefónico del **laboratorio o personal que ejecutó la prueba**
- **Autorización de viaje:** nombre, dirección, número telefónico y licencia-cédula vigente del **médico o funcionario de sanidad** que la expide.

Importante:

- Los pasajeros deben entregar la información a la aerolínea
- La aerolínea debe resguardar la información por dos años
- El no atender estas recomendaciones puede hacer al personal de las aerolíneas y a los pasajeros involucrados, sujetos de cargos criminales

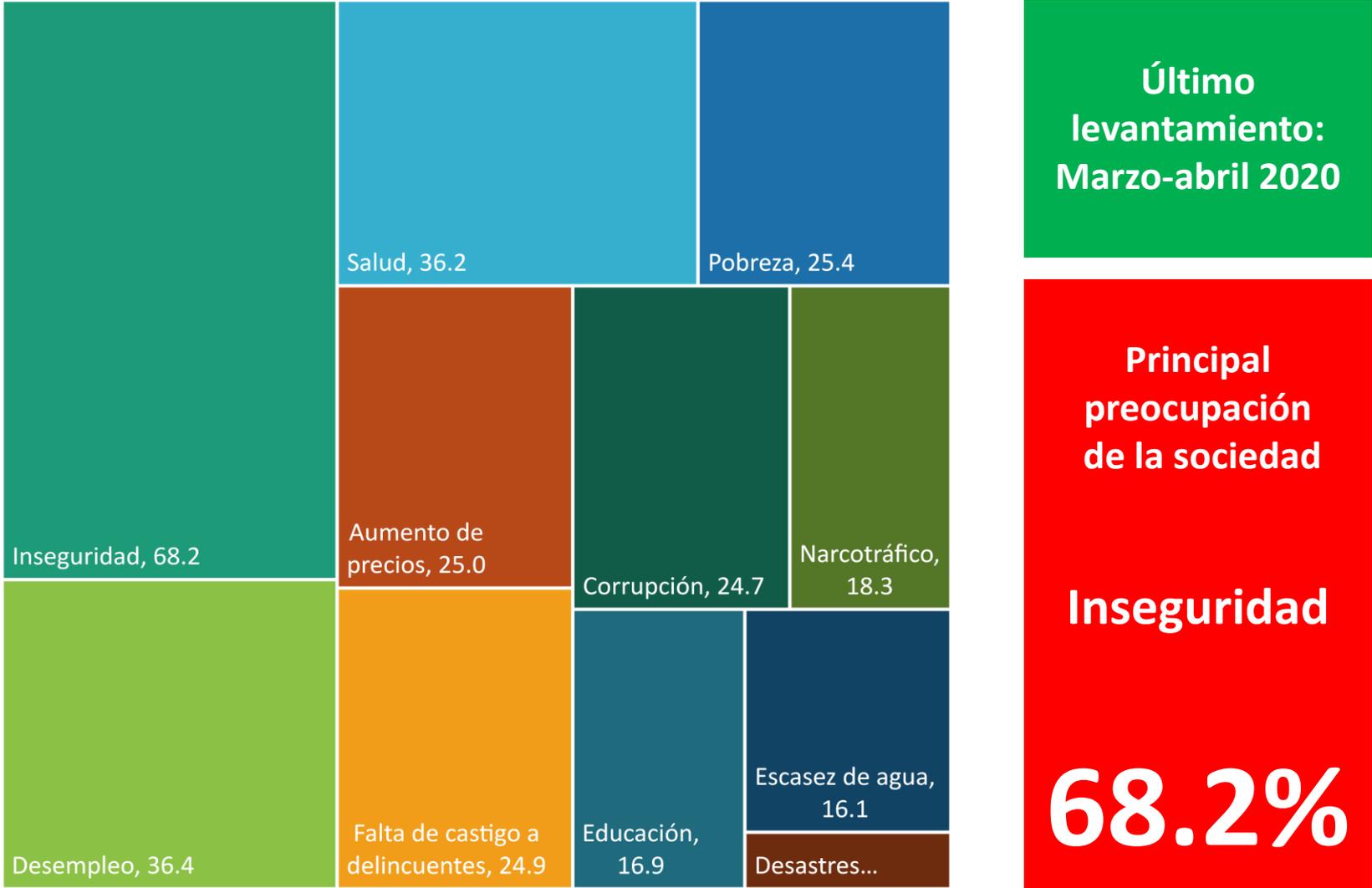


Estas disposiciones **no aplican para:**

- Tripulación
- Pasajeros con COVID-19, previa autorización de los CDC
- Personal militar y de seguridad en tránsito por el cumplimiento de sus deberes

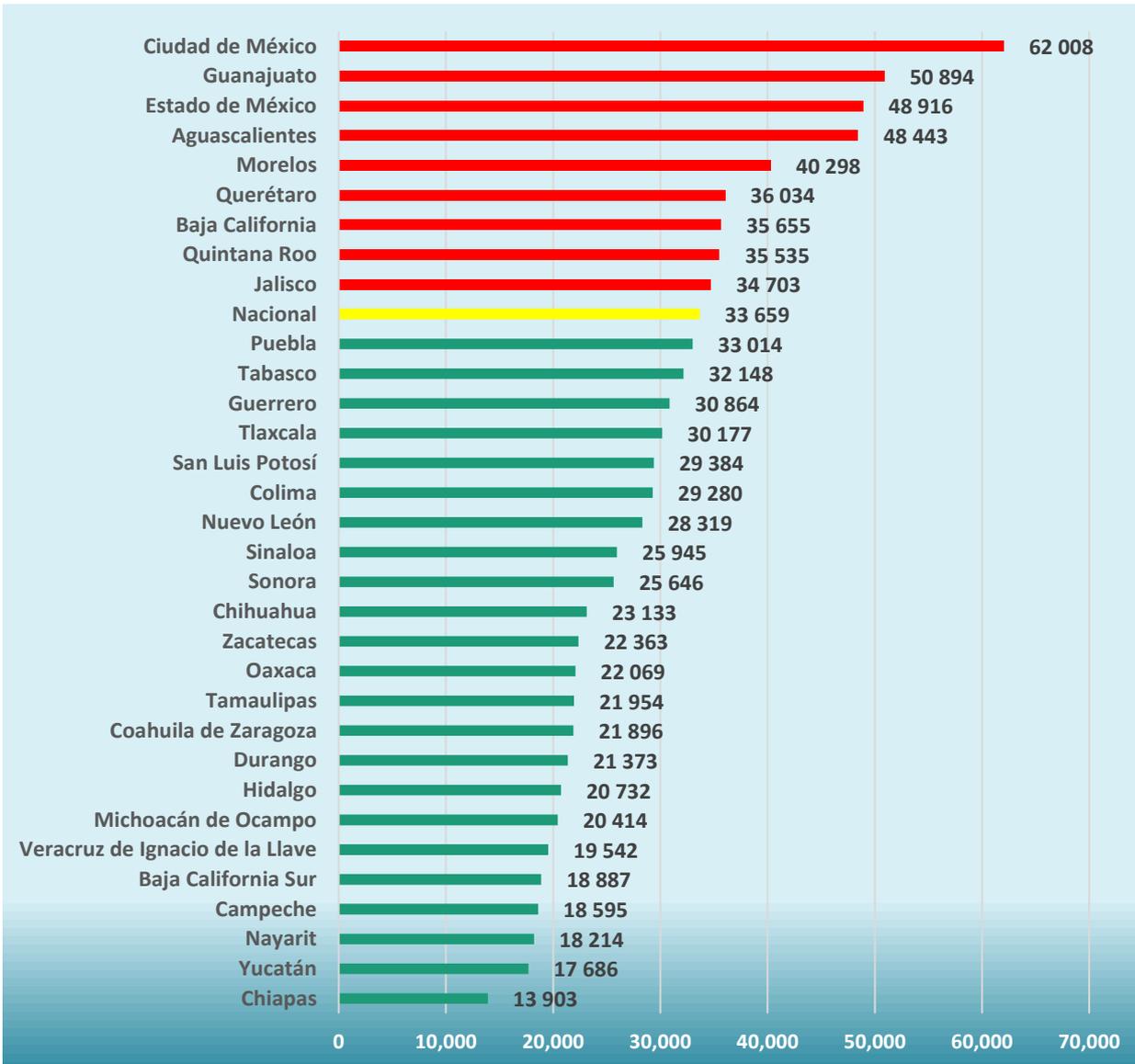


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



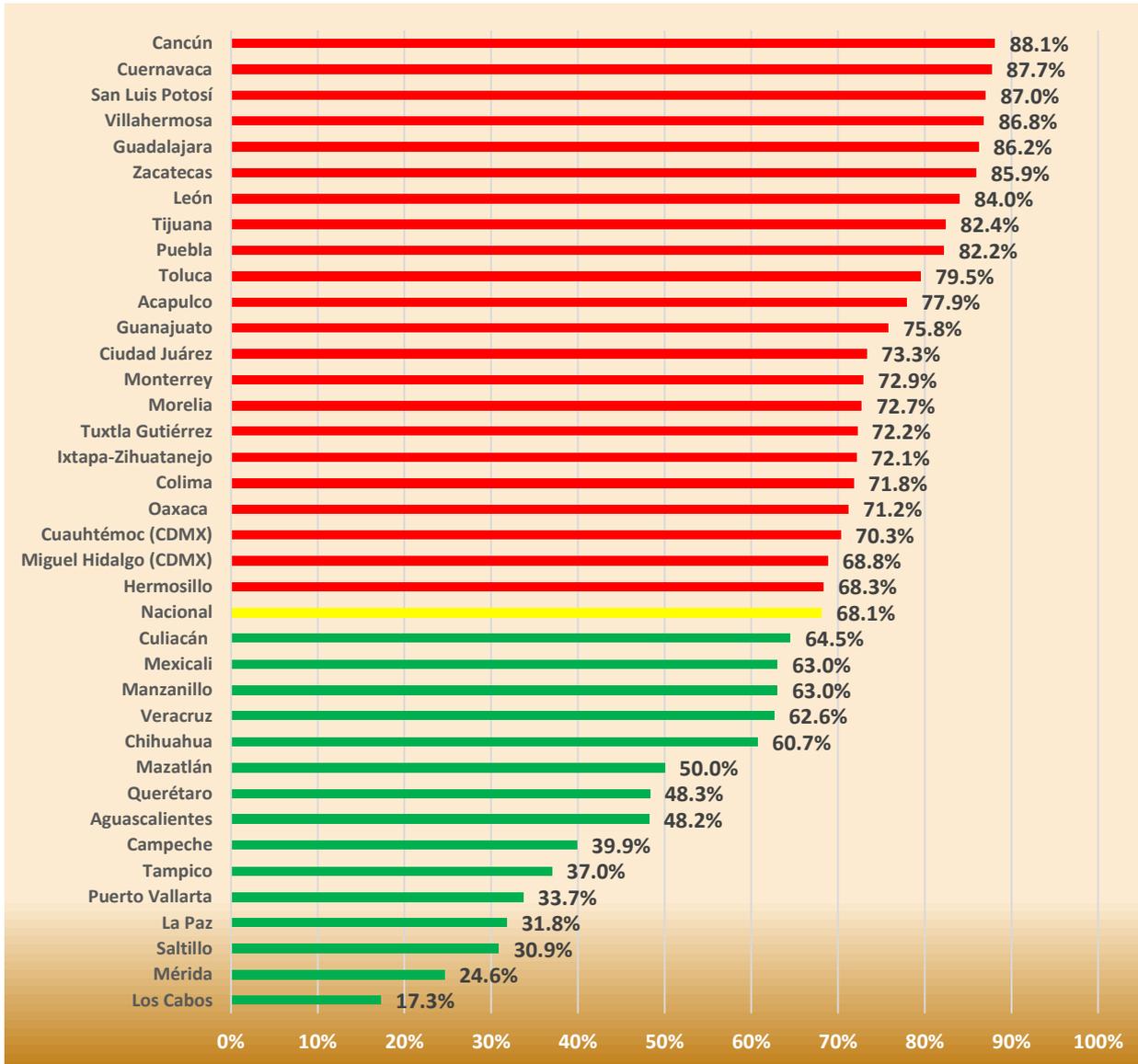
Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



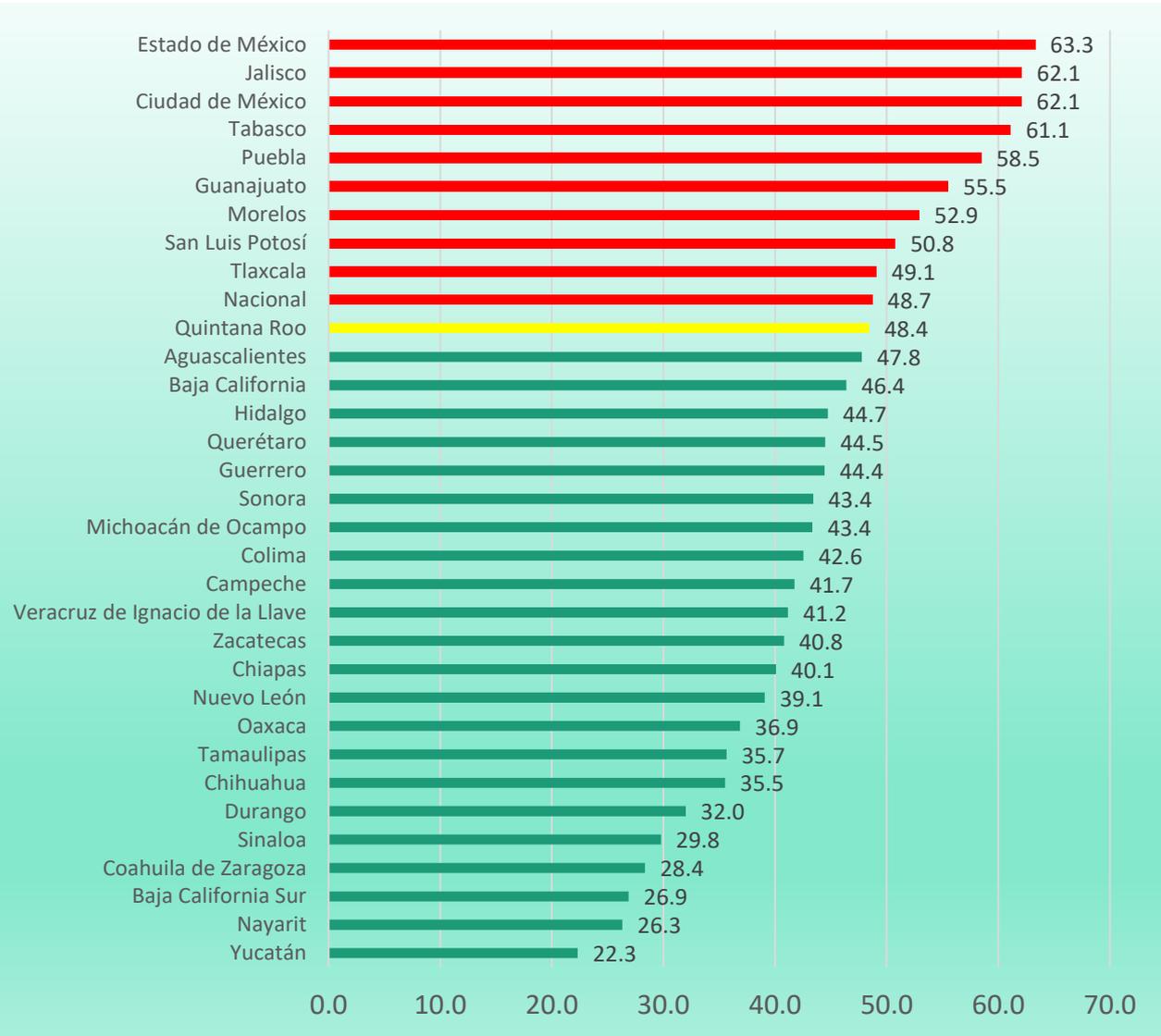
**Último levantamiento
Diciembre 2020**

**Más inseguro
Cancún
88.1%**

**Más seguro
Los Cabos
17.3%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/21).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



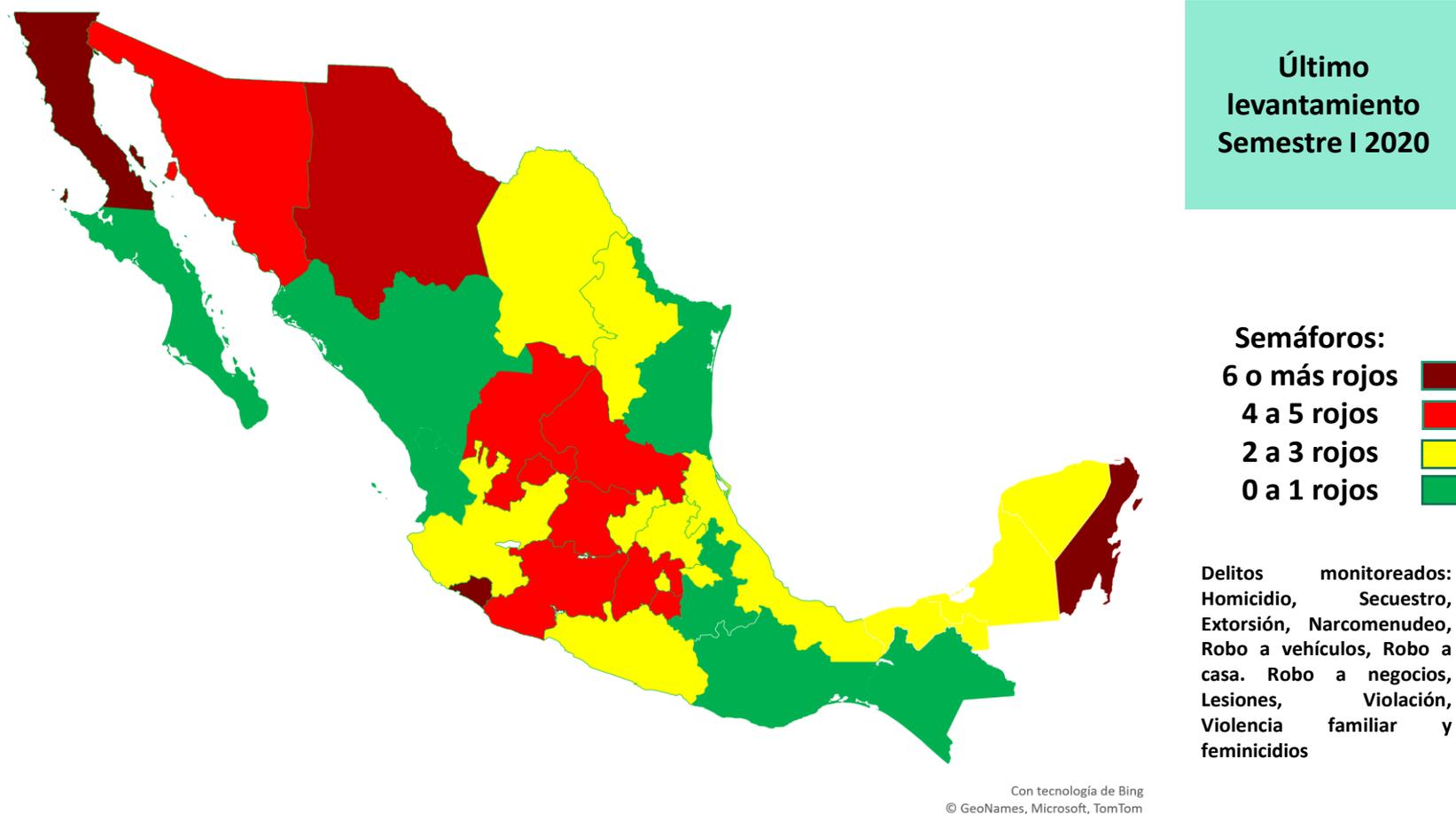
**Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

**Más seguro
Yucatán
22.3%**

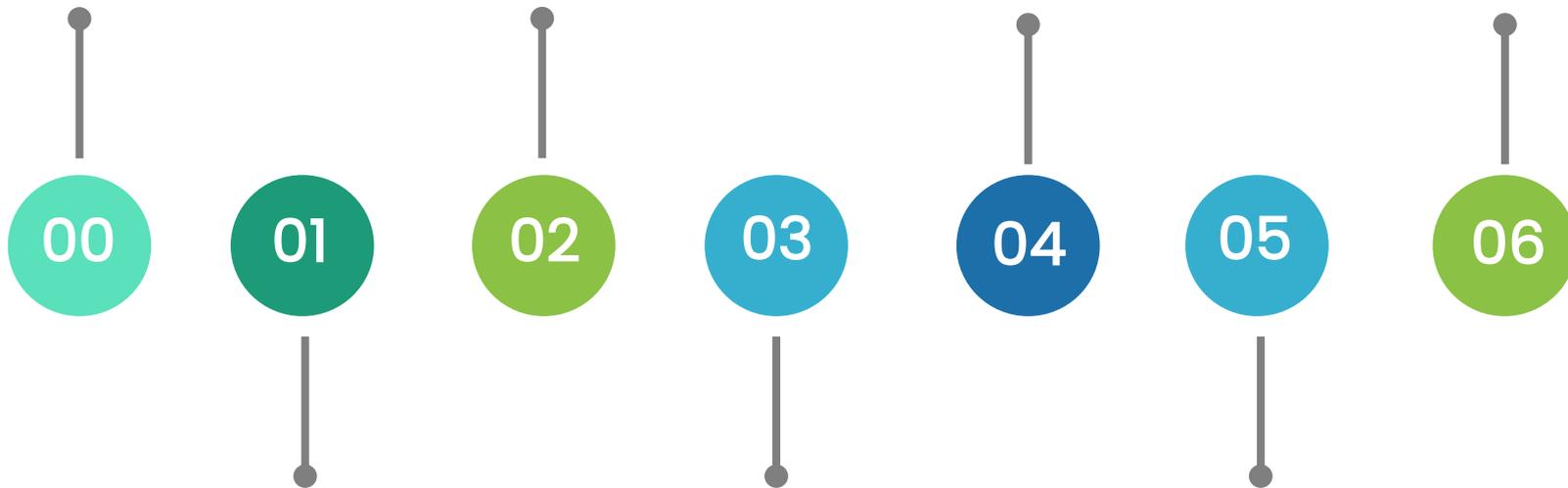
Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto





Panorama
electoral



00

01

02

03

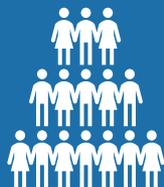
04

05

06

4.1. Las elecciones 2021 de México en números

FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - **1,063** diputados en **29** congresos locales (excepto Coah. Q Roo; y Tamps.)
 - **1,926** ayuntamientos en **29** entidades (excepto Ags. Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

94.8 millones de ciudadanos

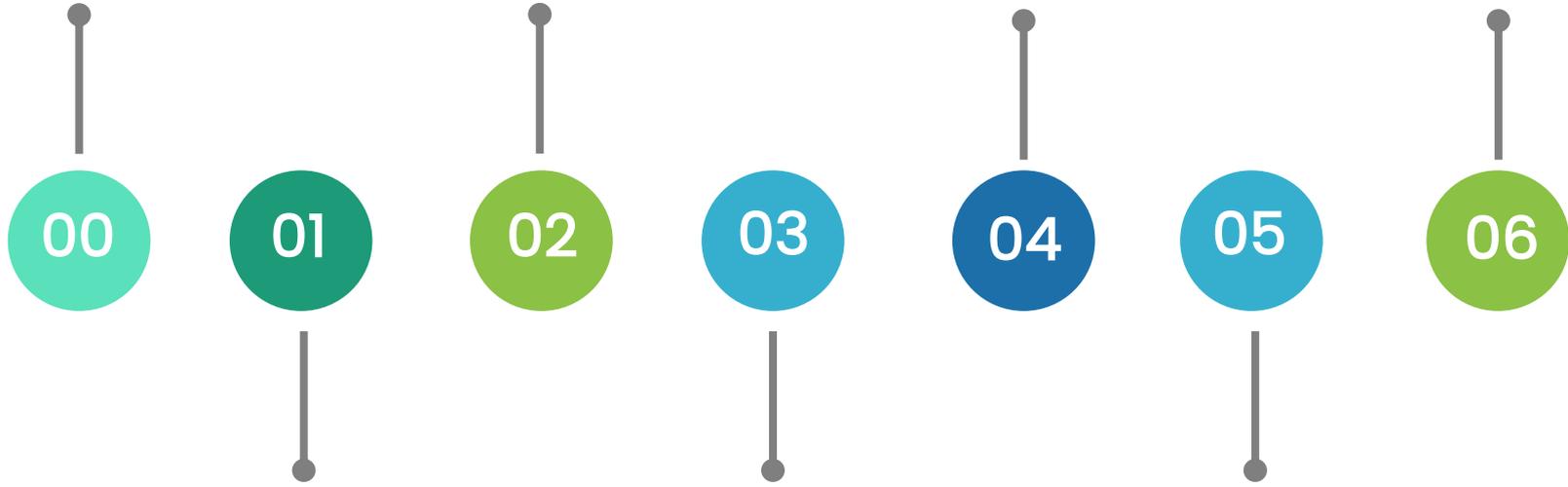
5 millones más que en 2018



Se instalarán:

161,000 casillas electorales

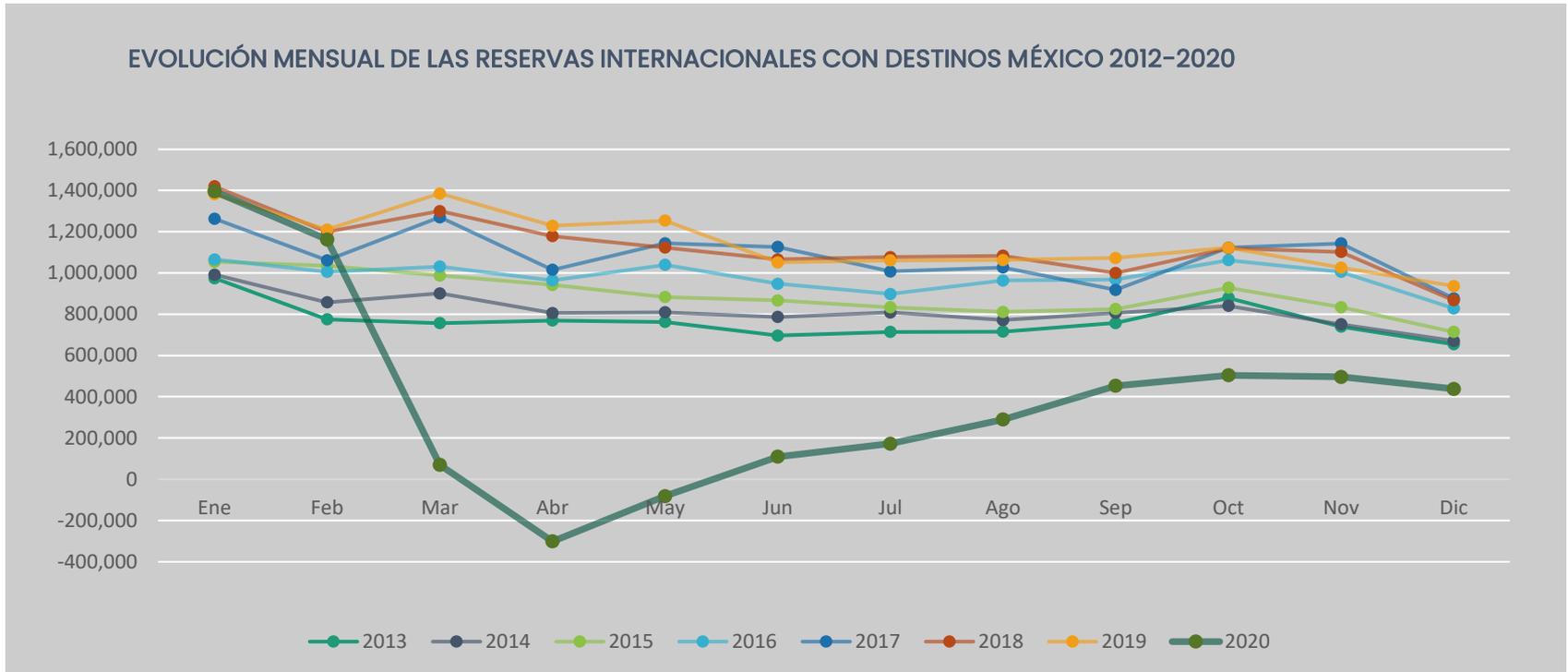
4,000 más que en 2018



Transporte
aéreo



5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS DIC 20

438,182

VARIACIÓN DIC 2020 VS. DIC 2019

-53.2%

RESERVAS ENE-DIC 2020 (MILLONES)

4.7

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019

-65.9%

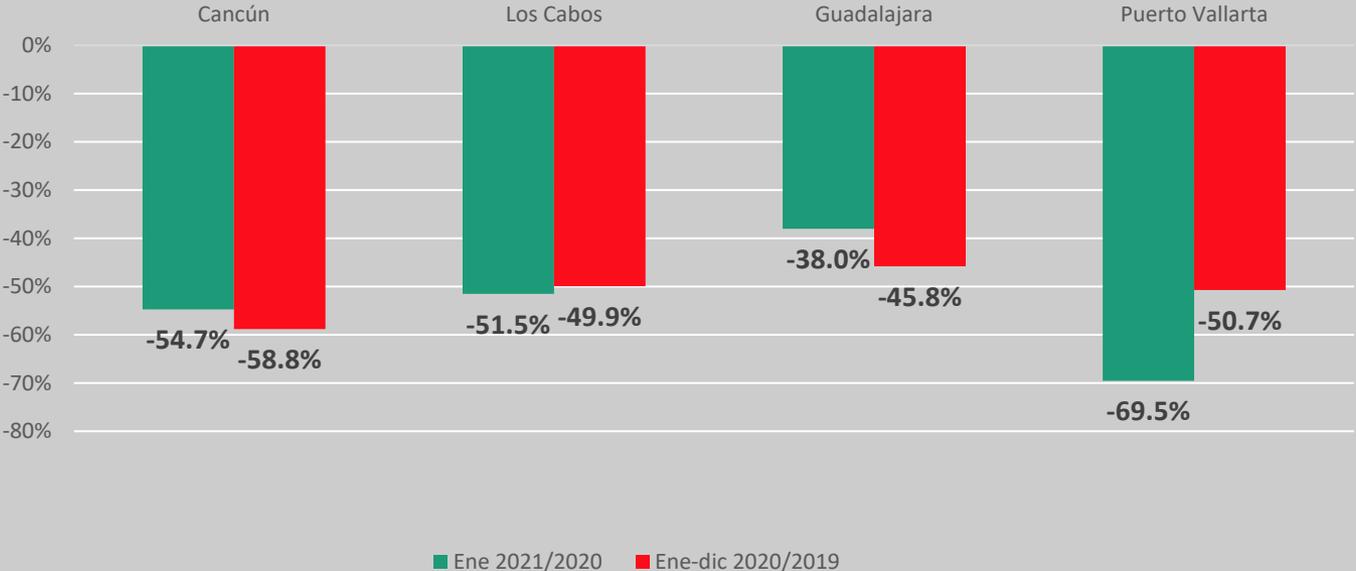
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA

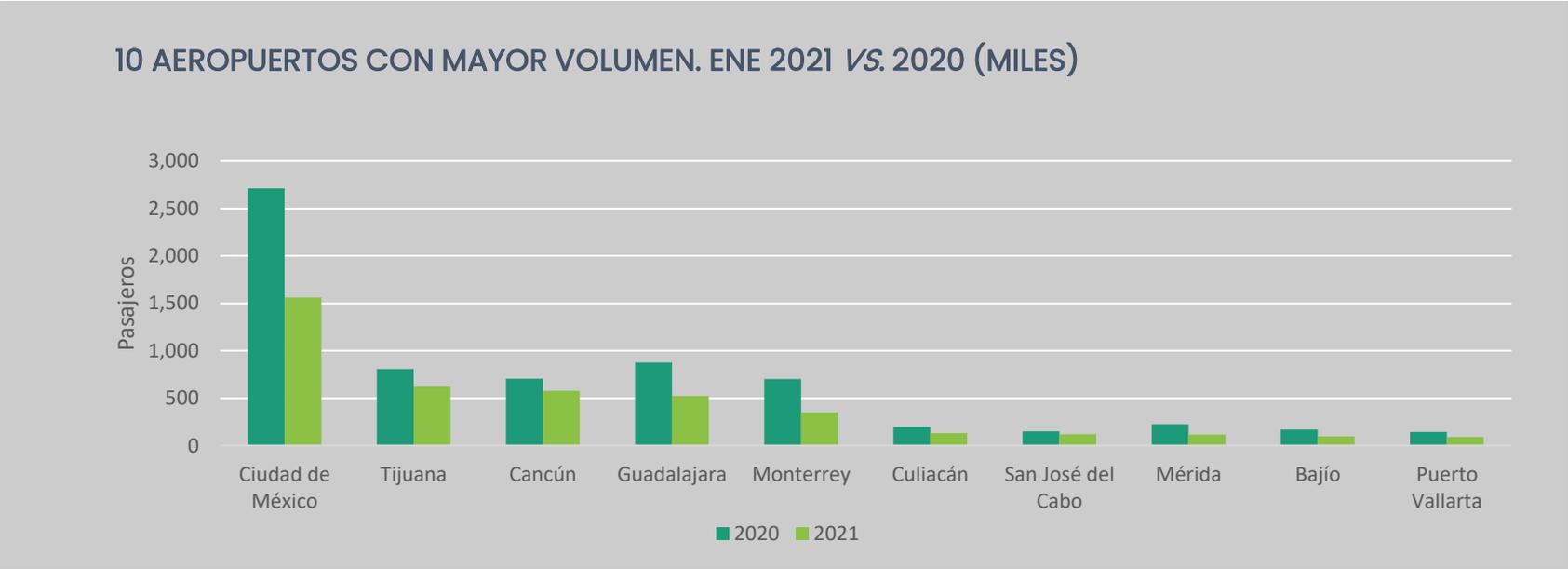


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/feb/21) y ASUR (4/feb/21)

5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



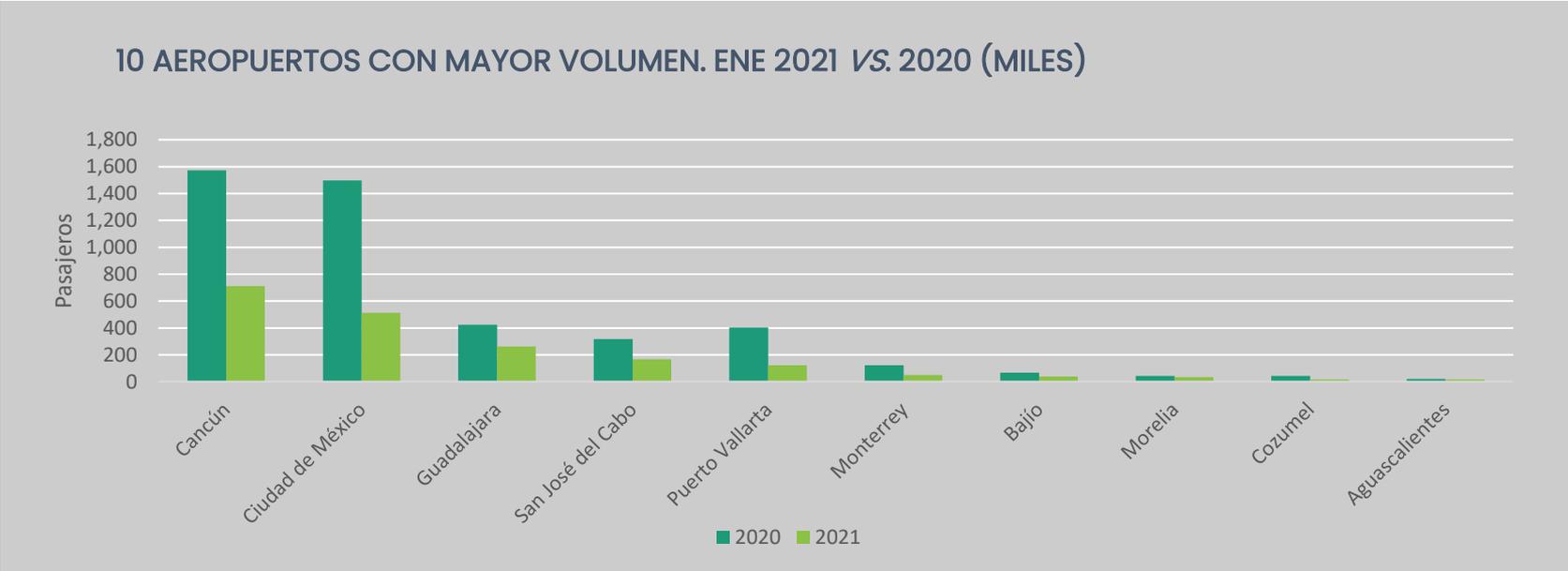
PASAJEROS ENE-DIC 2020 (MILES)
56,808.9

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019
-46.7%

PASAJEROS ENE 2021 (MILES)
5,477.1

VARIACIÓN ENE 2021 VS. ENE 2020
-37.8%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-DIC 2020 (MILES)
20,925.7

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019
-58.9%

PASAJEROS ENE 2021 (MILES)
2,055.4

VARIACIÓN ENE 20210 VS. ENE 2020
-57.4%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (24/feb/21).

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la segunda quincena de febrero de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
11,255	1,750,966	18,216	2,610,729

Porcentajes de recuperación



Fuente: elaboración propia con datos de OAG

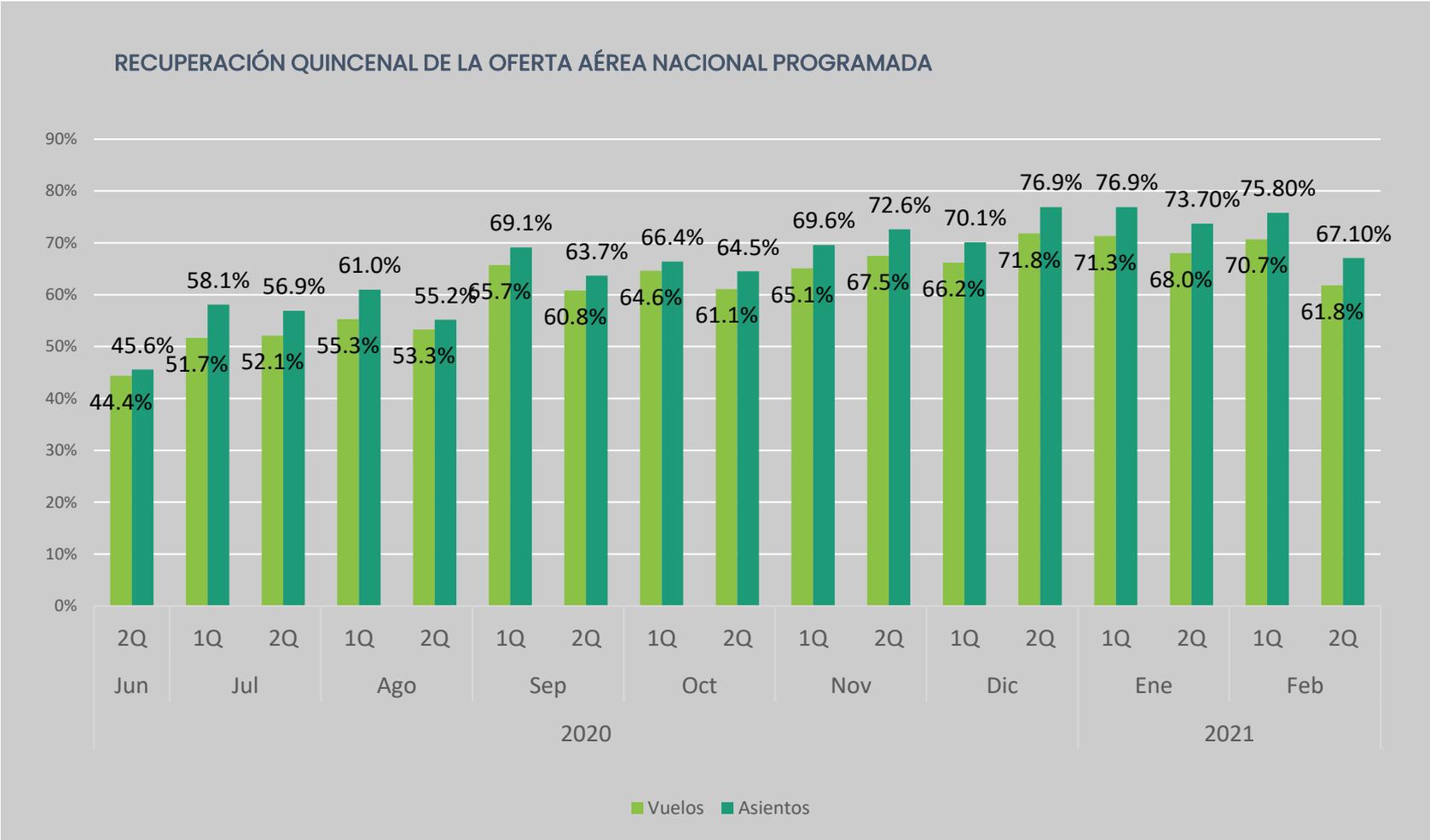
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la segunda quincena de febrero de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
9,418	1,539,702	15,465	2,497,734

Porcentajes de recuperación

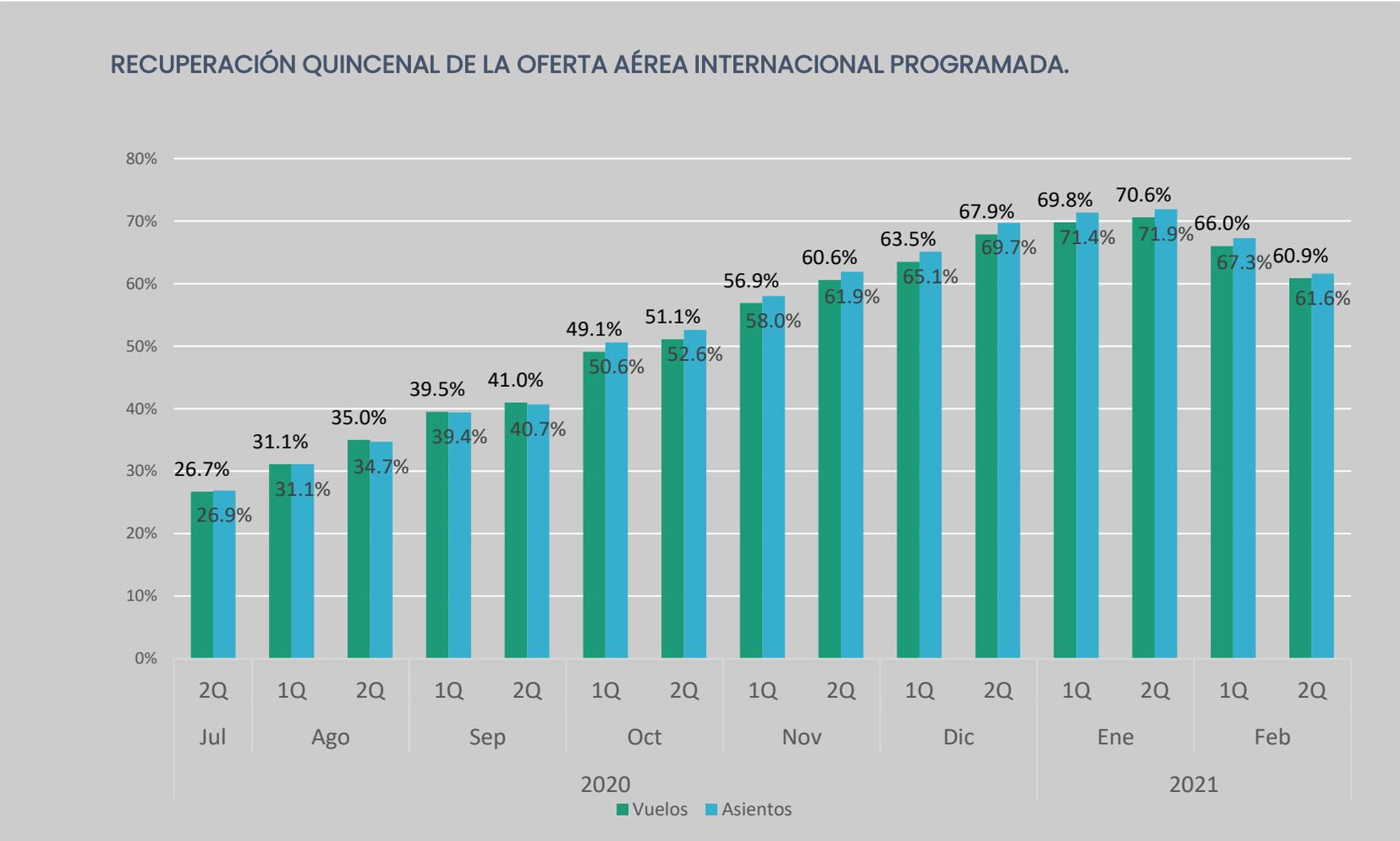


5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio-segunda quincena febrero 2021.



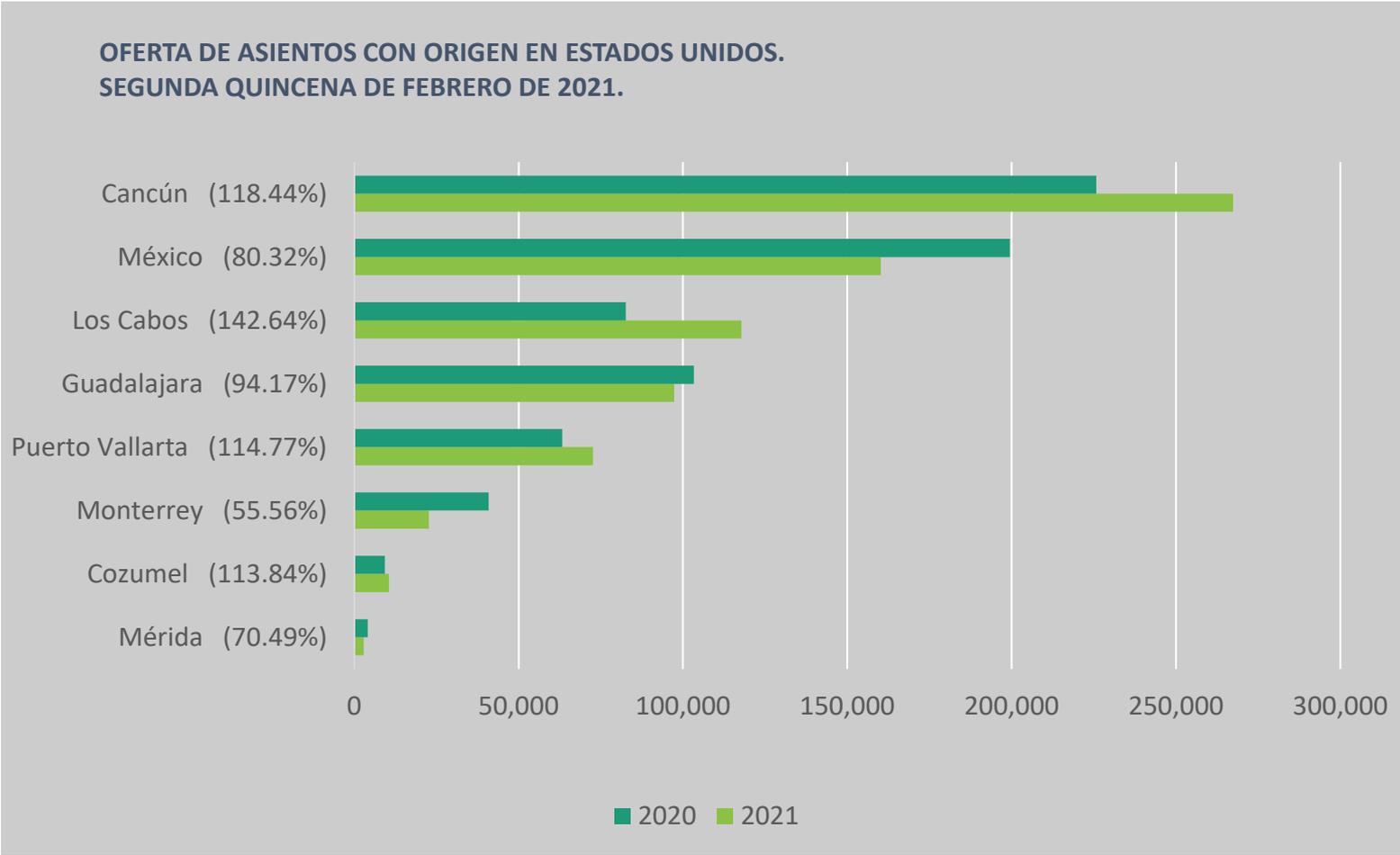
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio-segunda quincena febrero de 2021.



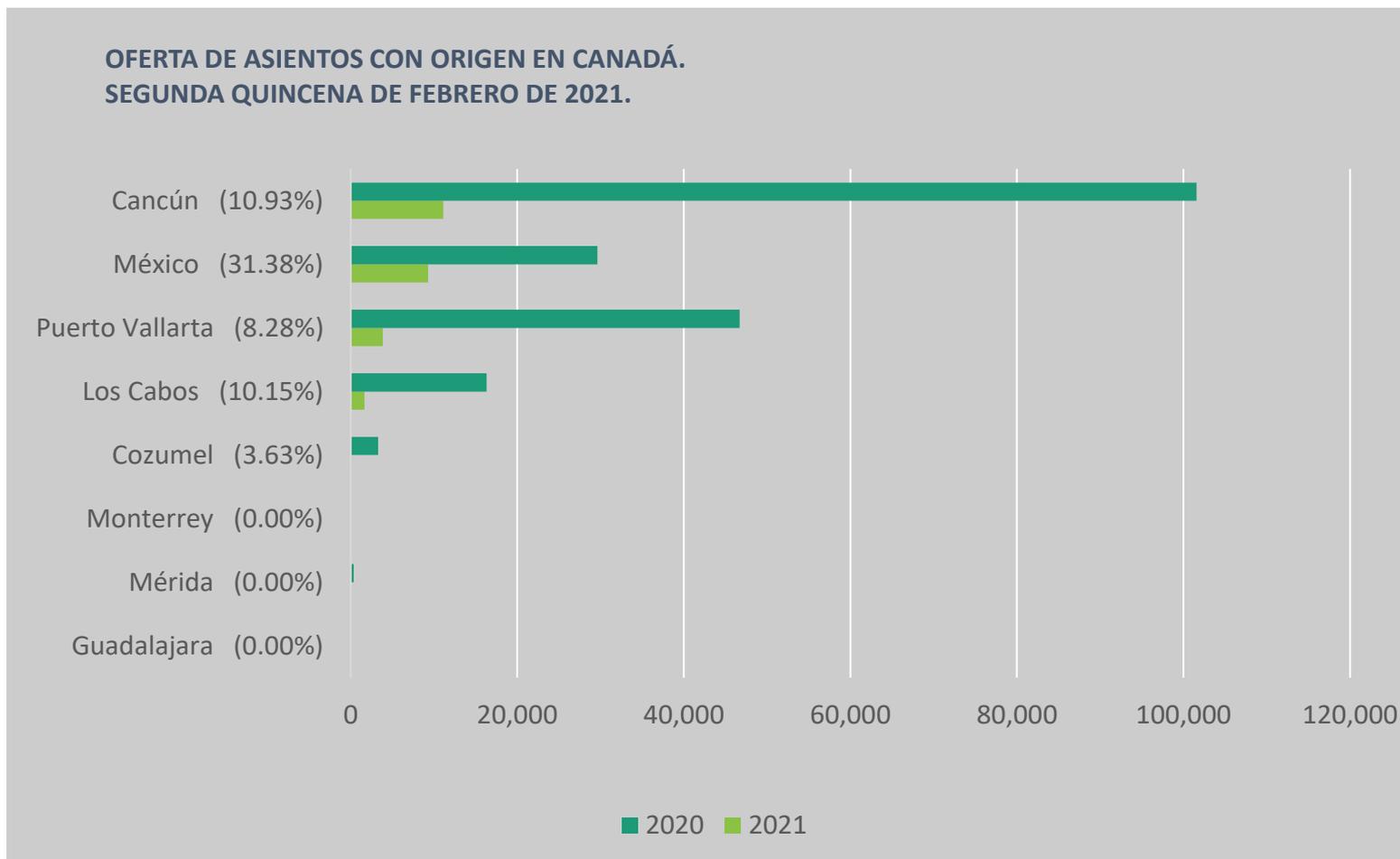
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos

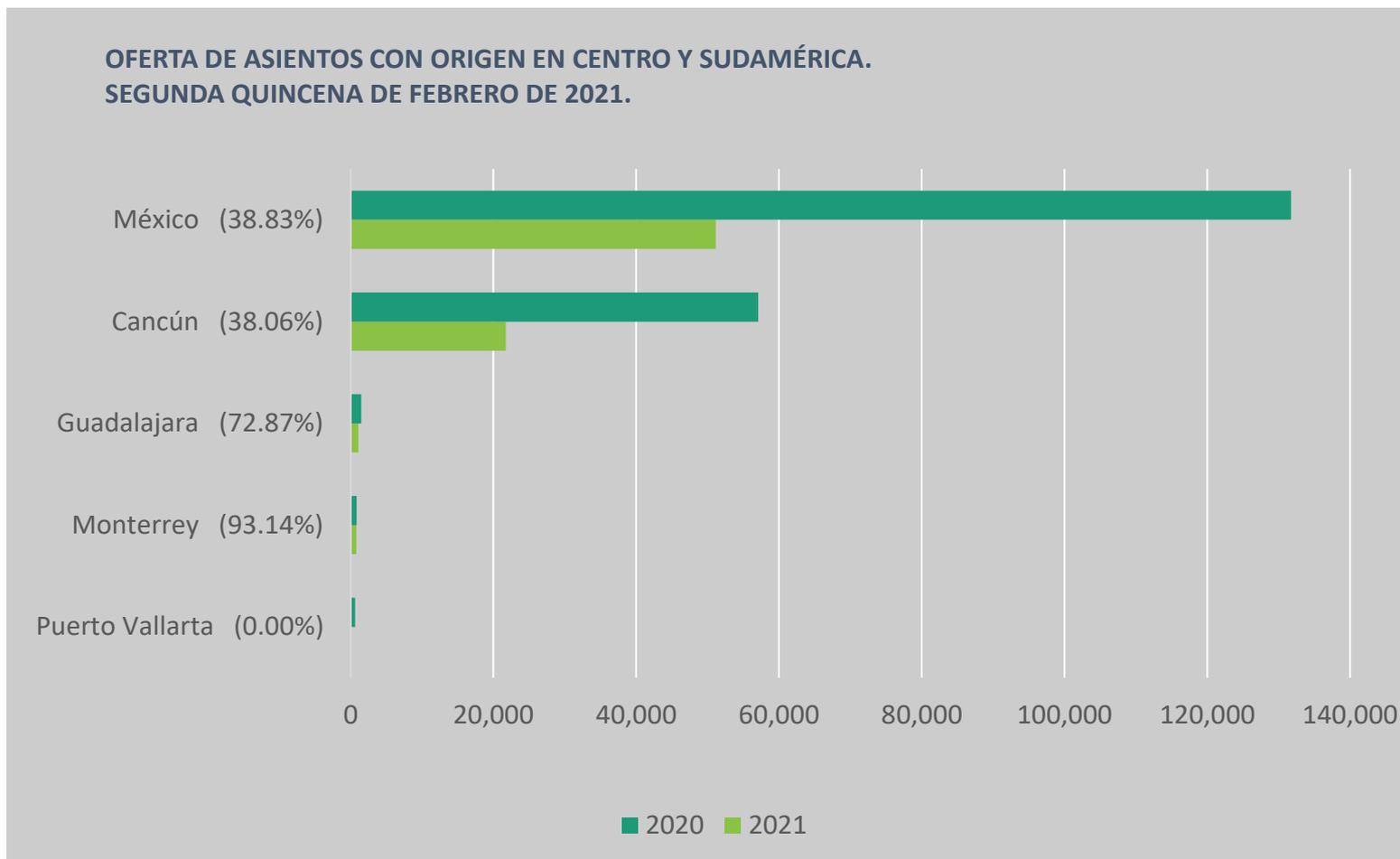


Fuente: elaboración propia con datos de OAG

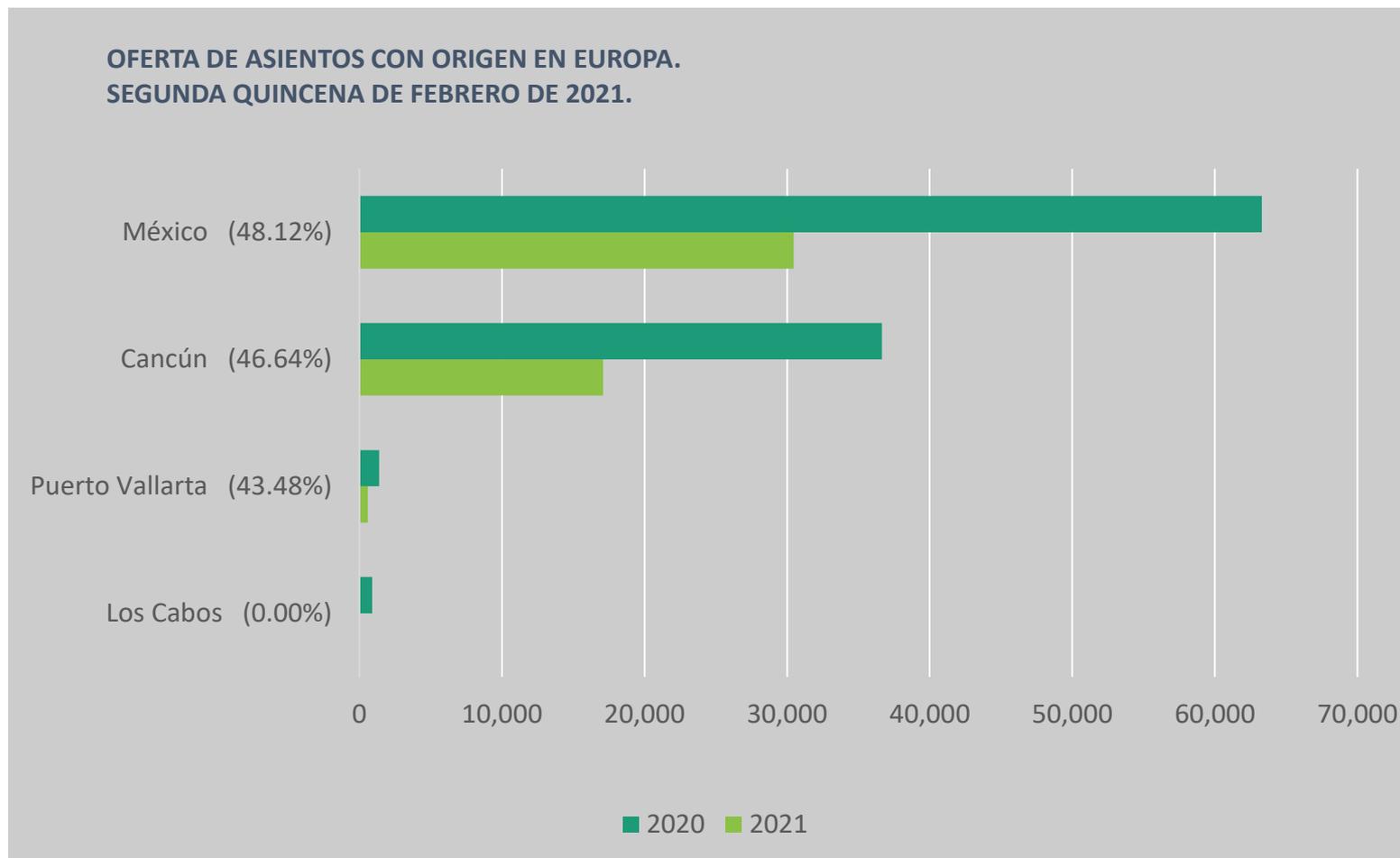
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica



5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa





Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

2.3 millones puestos de trabajo

5.8% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

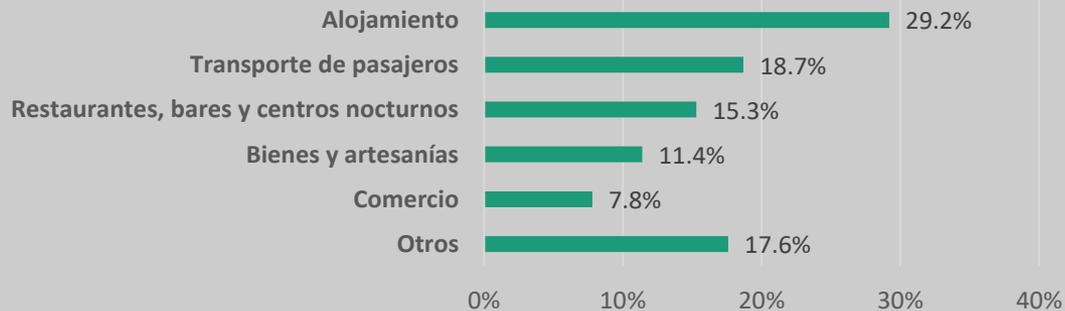
3'310,788'968,000 PESOS



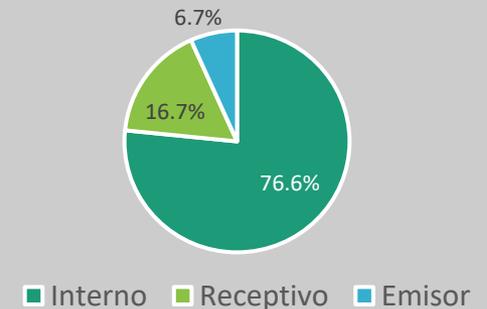
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

20.5% del consumo privado

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

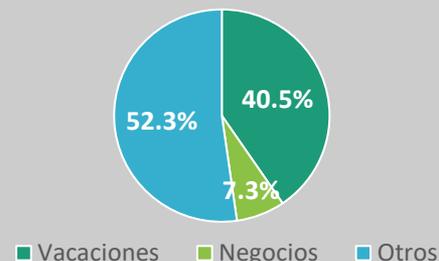
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$160,289 mdp

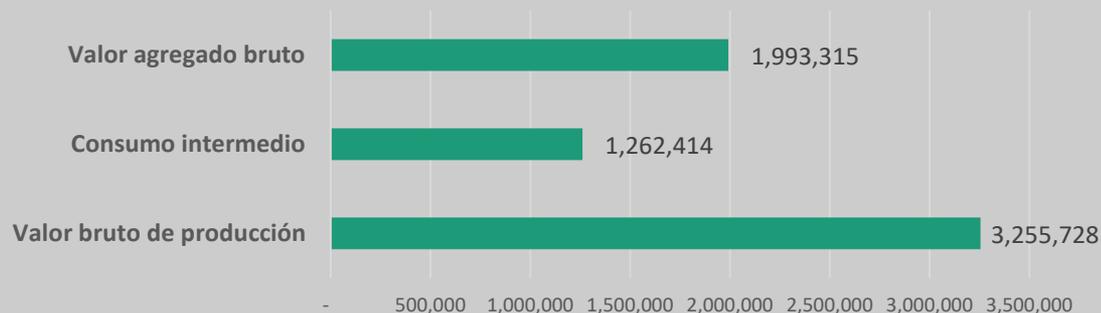
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO
POR MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



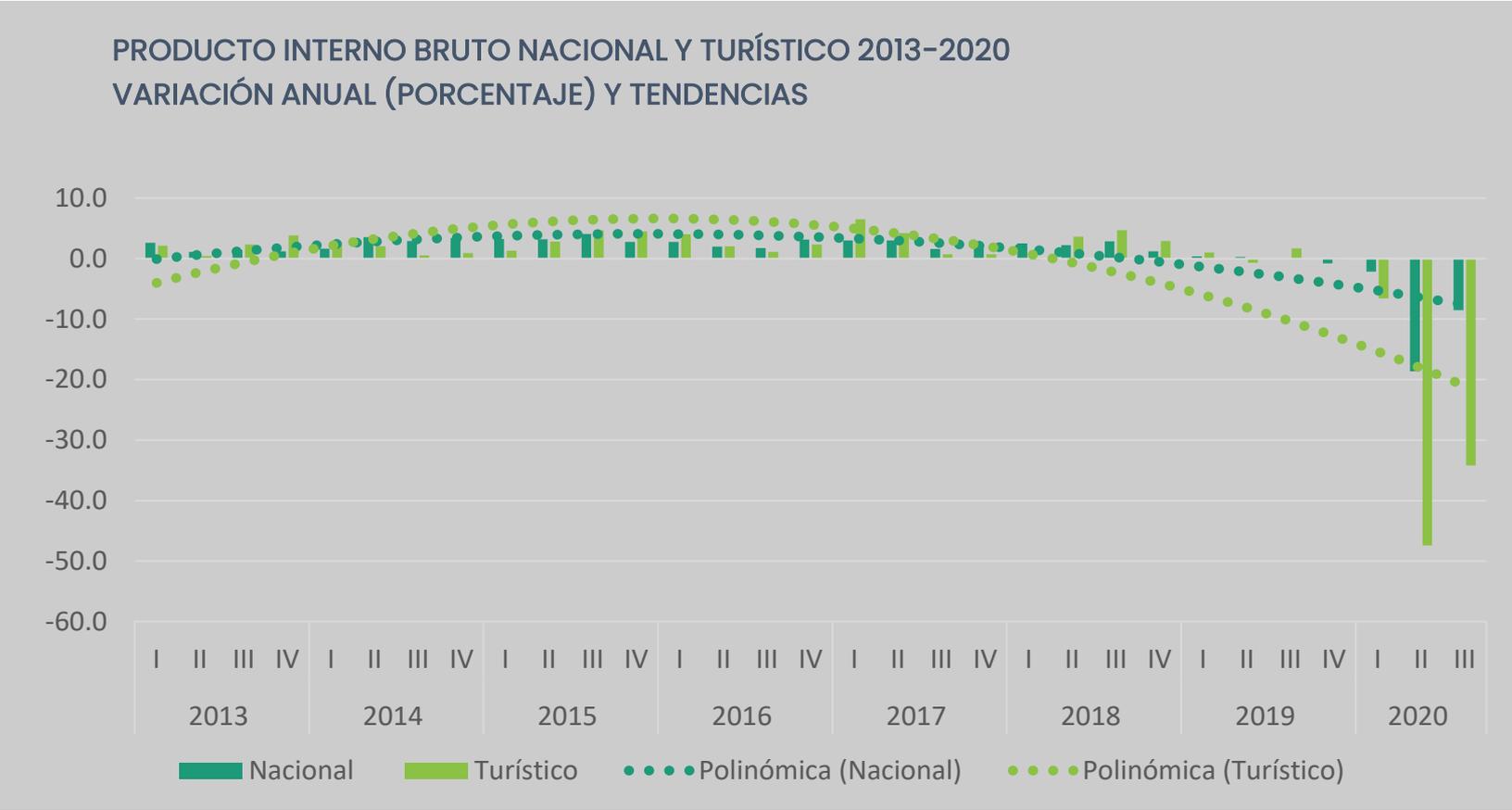
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO
RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



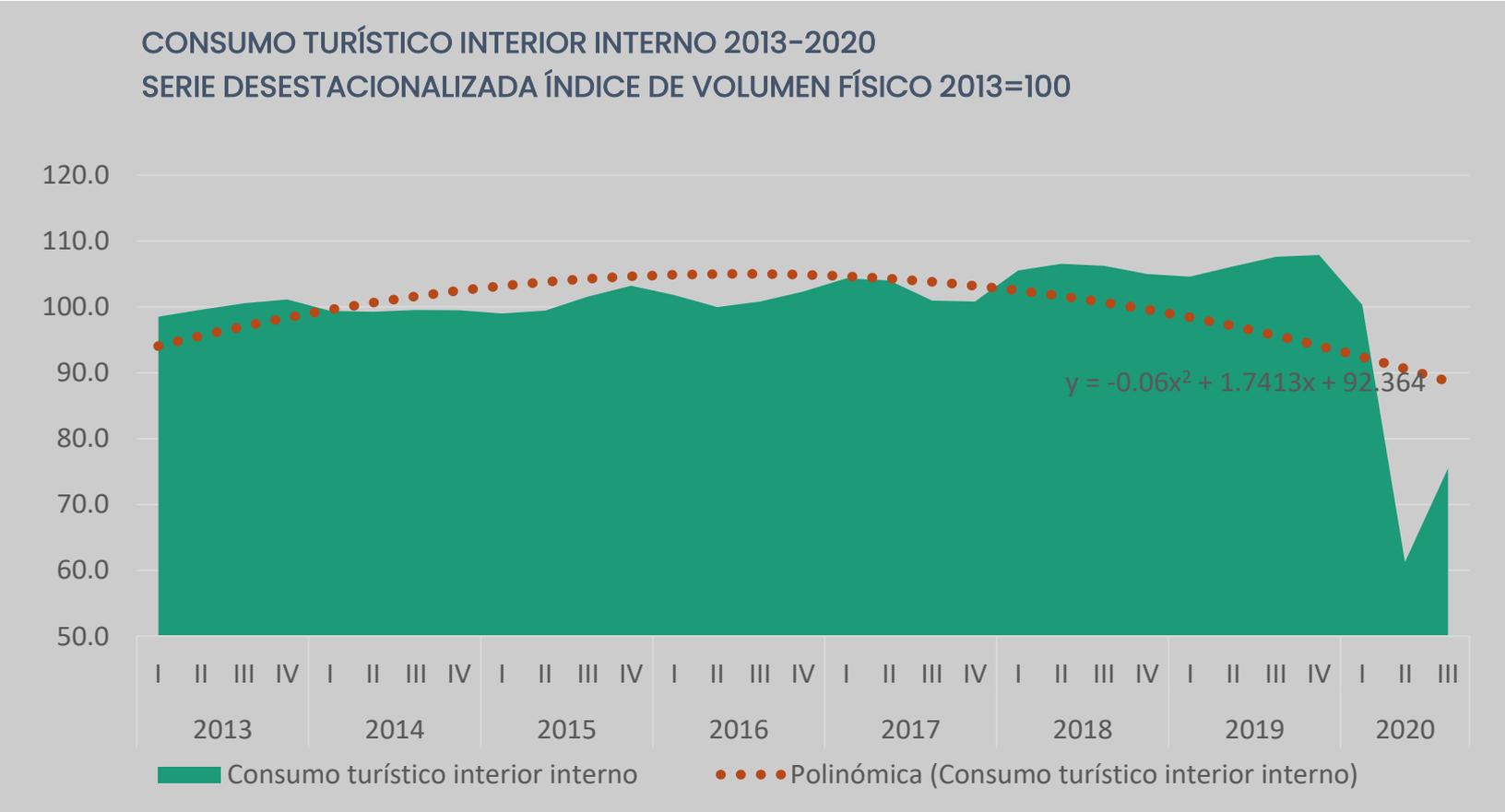
Último dato del ITAT
Tercer trimestre de 2020

Variación con relación al periodo anterior (T2 2020)
+26.7%

Variación con relación mismo periodo año anterior
-34.2%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (19/feb/21).

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
Tercer trimestre de 2020
75.5

Variación con relación al
periodo anterior (T2 2020)
+23.3%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-29.8%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 19/feb/21).

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 - 2020
(MILES DE DÓLARES)



INGRESOS DICIEMBRE
2020

1,269.9

MILLONES DE DÓLARES

-48.8%

+48.3%

Vs. DIC 19

Vs. NOV 20

EGRESOS DICIEMBRE
2020

345.6

MILLONES DE DÓLARES

-63.6%

+39.2%

Vs. DIC 19

Vs. NOV 20

ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2020

INGRESOS (USD) **-55.1%**

11.0 miles de millones

EGRESOS (USD) **- 63.8%**

3.6 miles de millones

SALDO (USD) **- 49.4%**

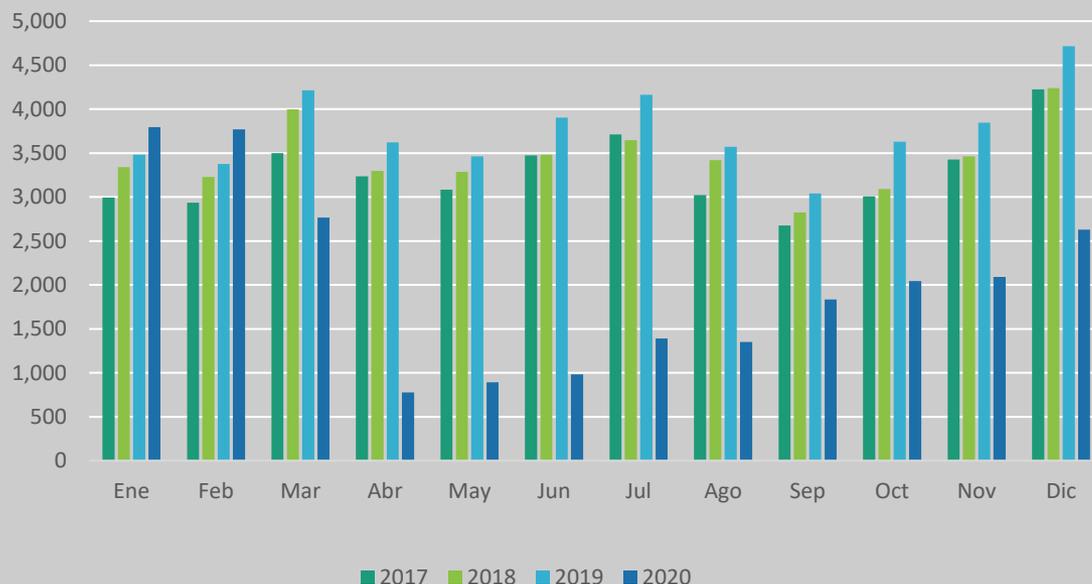
7.4 miles de millones

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

314 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2020 (MILES DE PERSONAS)



LLEGADAS DICIEMBRE
2020

2.6 millones

-44.3%
Vs. DIC 19

+25.7%
Vs. NOV 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

24.3 millones

-46.0%
Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

DIC 2020

455.6 dólares

VARIACIÓN DIC 20 / DIC 19

-5.3%

PROMEDIO ENE-DIC 2020

33.8.2 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 20 /
ENE-DIC 19

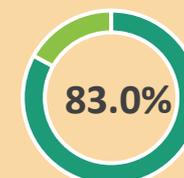
-31.8%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS 2017 - 2020 (MILES DE PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-DIC 2020



LLEGADAS DIC 2020

1,481.6 miles

-45.4%
Vs. DIC 19

+50.4%
Vs. NOV 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

10.8 millones

-54.3%
Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

DIC 2020

760.5 dólares

VARIACIÓN DIC 20 / DIC 19

-4.0%

PROMEDIO ENE-DIC 2020

745.1 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 20 / ENE-DIC 19

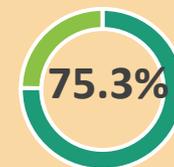
-16.2%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-DIC 2020



LLEGADAS DIC 2020

1,053.4 miles

-48.9%

Vs. DIC 19

+45.1%

Vs. NOV 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

8.4 millones

-57.3%

Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

DIC 2020

952.9 dólares

VARIACIÓN DIC 20 / DIC 19

-0.5%

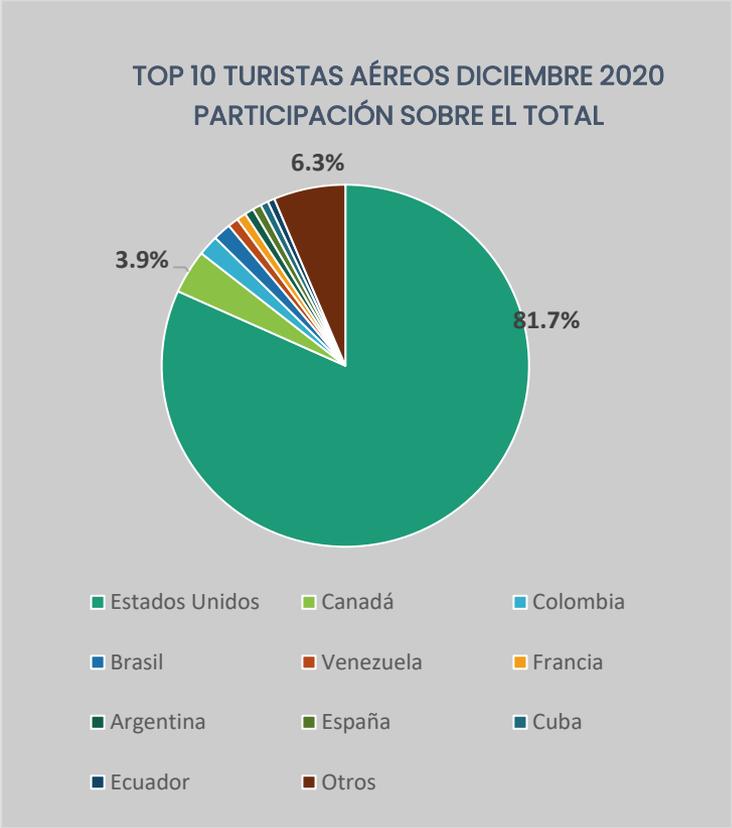
PROMEDIO ENE-DIC 2020

918.3 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 20 / ENE-DIC 19

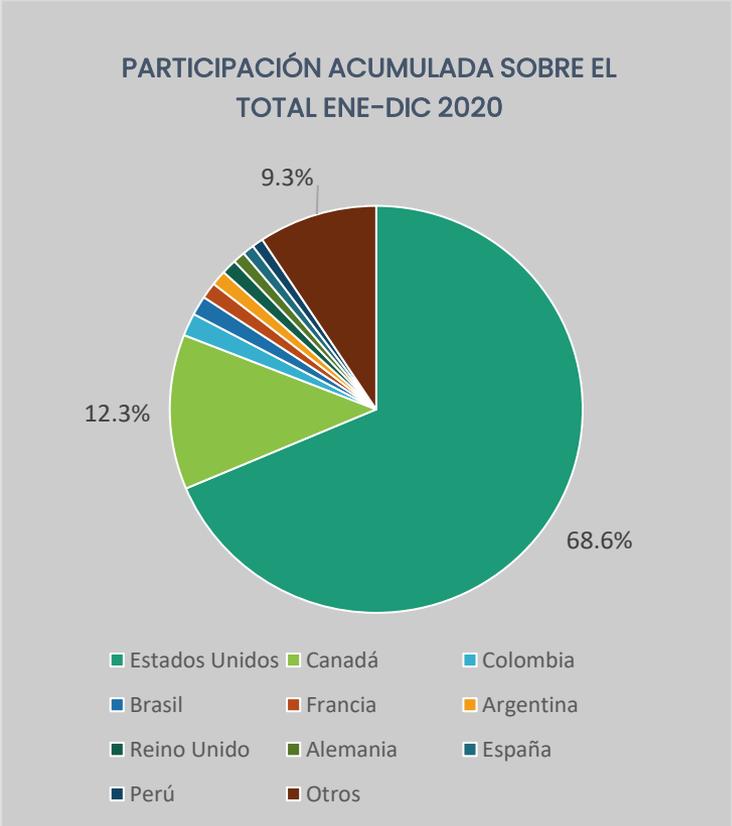
-8.3%

6.7.2. Turismo internacional a México (diciembre 2020). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/ene/21).

6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-dic 2020). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/ene/21).

6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero

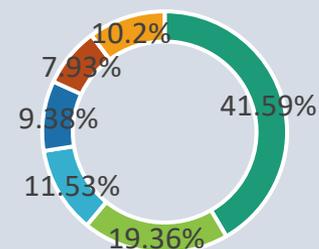
Enero-diciembre 2020

7'707,900

-58.3%

Vs. mismo periodo año anterior

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-DICIEMBRE 2020

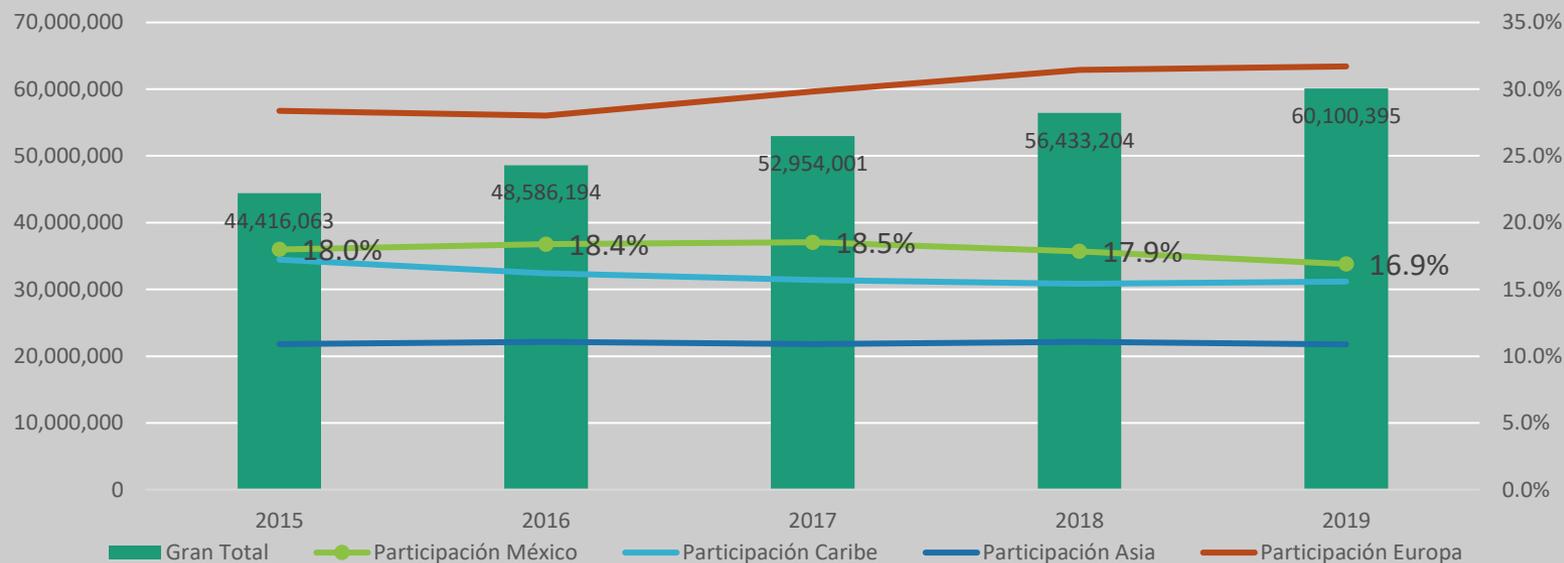


■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Resto

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	2,100,509	Estados Unidos	659,457	Estados Unidos	593,174	Estados Unidos	507,411	Estados Unidos	822,976
2	Canadá	477,139	Canadá	93,469	Canadá	2,387	Canadá	198,230	Canadá	59,176
3	Colombia	57,465	Colombia	78,841	Arabia Saudita	1,793	Reino Unido	7,711	Reino Unido	2,092
4	Reino Unido	55,304	Brasil	64,334	Yemen	1,312	Arabia Saudita	1,534	Australia	844
5	Francia	51,769	España	48,646	Colombia	1,299	Argentina	732	Alemania	276
6	Brasil	51,401	Francia	46,028	Panamá	645	Yemen	617	Corea del Sur	242
7	Argentina	49,339	Perú	44,143	Corea del Sur	630	Uruguay	571	España	180
8	Alemania	34,655	Ecuador	41,175	Alemania	556	Islandia	505	Francia	174
9	Chile	27,052	Argentina	40,785	Guatemala	461	Australia	493	Brasil	157
10	Cuba	25,130	Alemania	35,551	Reino Unido	458	Colombia	483	China	157

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-DICIEMBRE 2015-2019



Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018

0.8%

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto dic 2020

2,494 (millones de dólares)

-75.3%

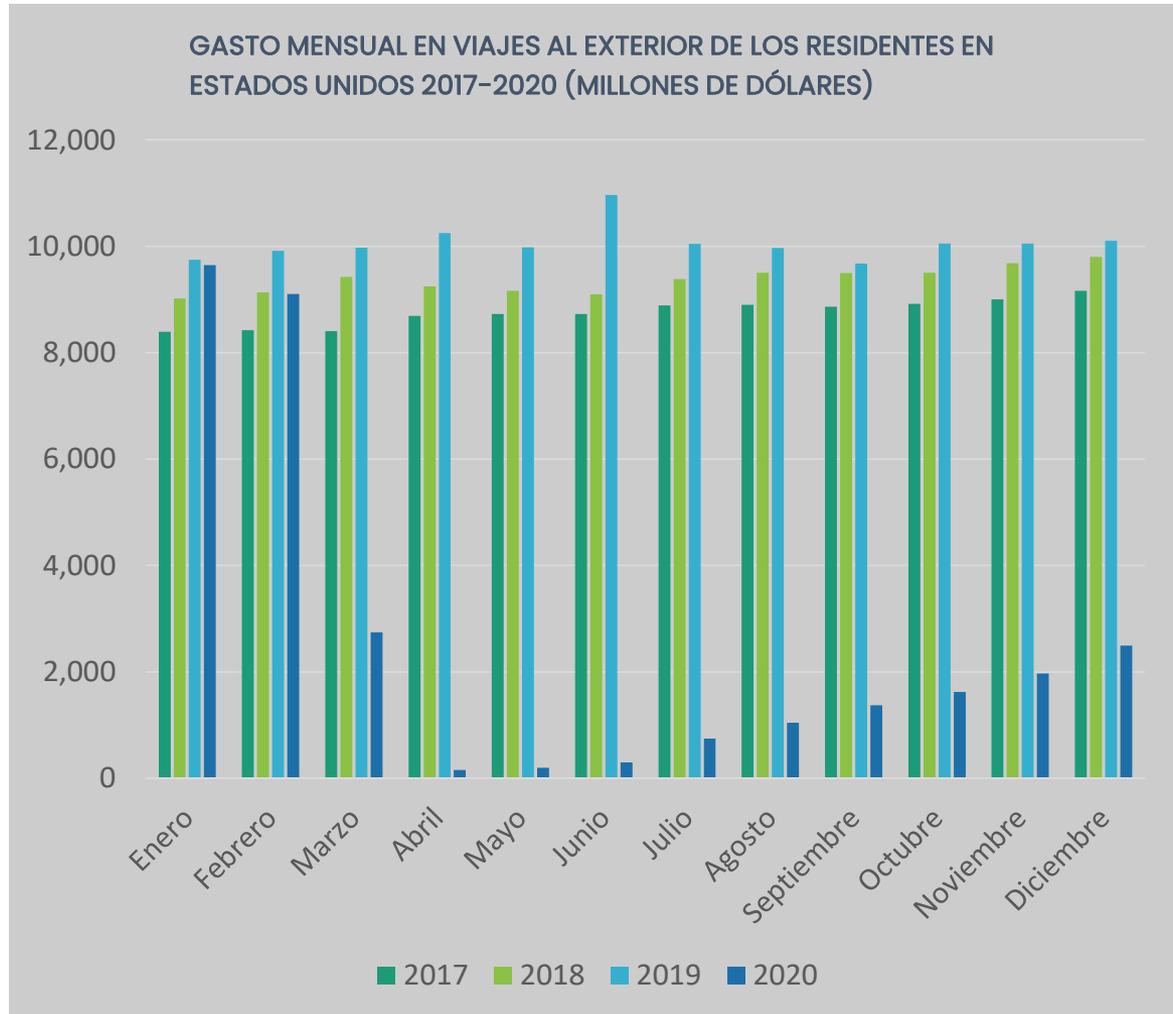
Vs. dic 2019

Gasto ene-dic 2020

31,384 (millones de dólares)

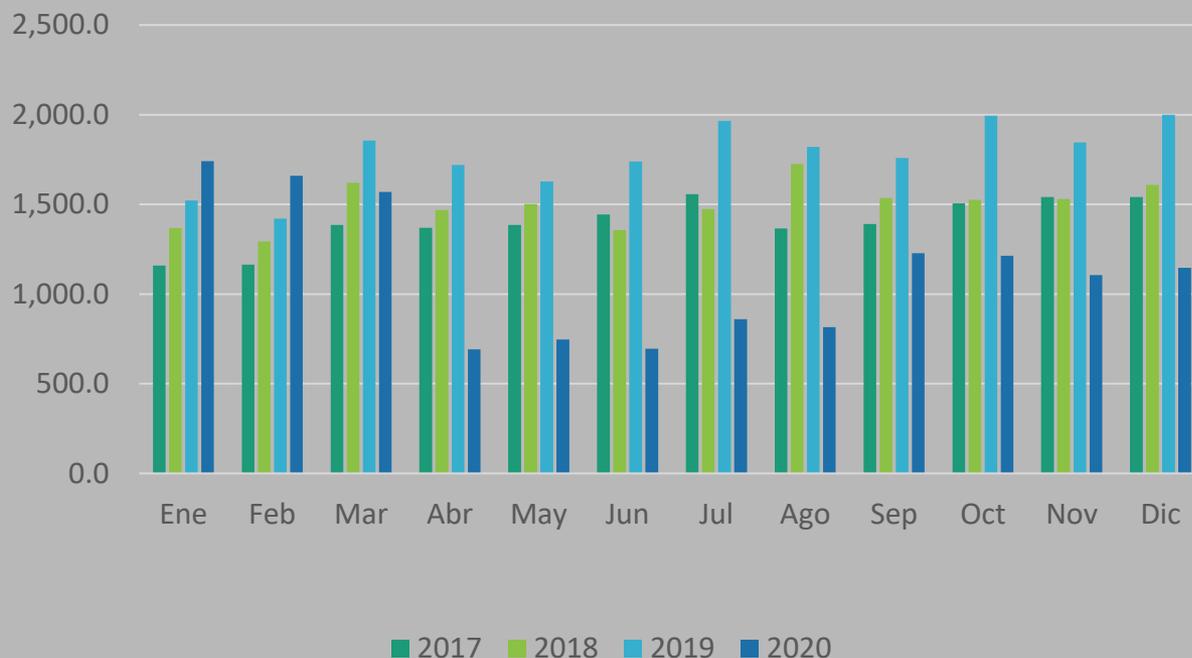
-74.0%

Vs. ene-dic 2019



6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
2017 - 2020 (MILES)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-DIC 2020



LLEGADAS DIC 2020
1.1 millones

-42.7%
Vs. DIC 19

-3.6%
Vs. NOV 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020
13.5 millones

-36.7%
Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

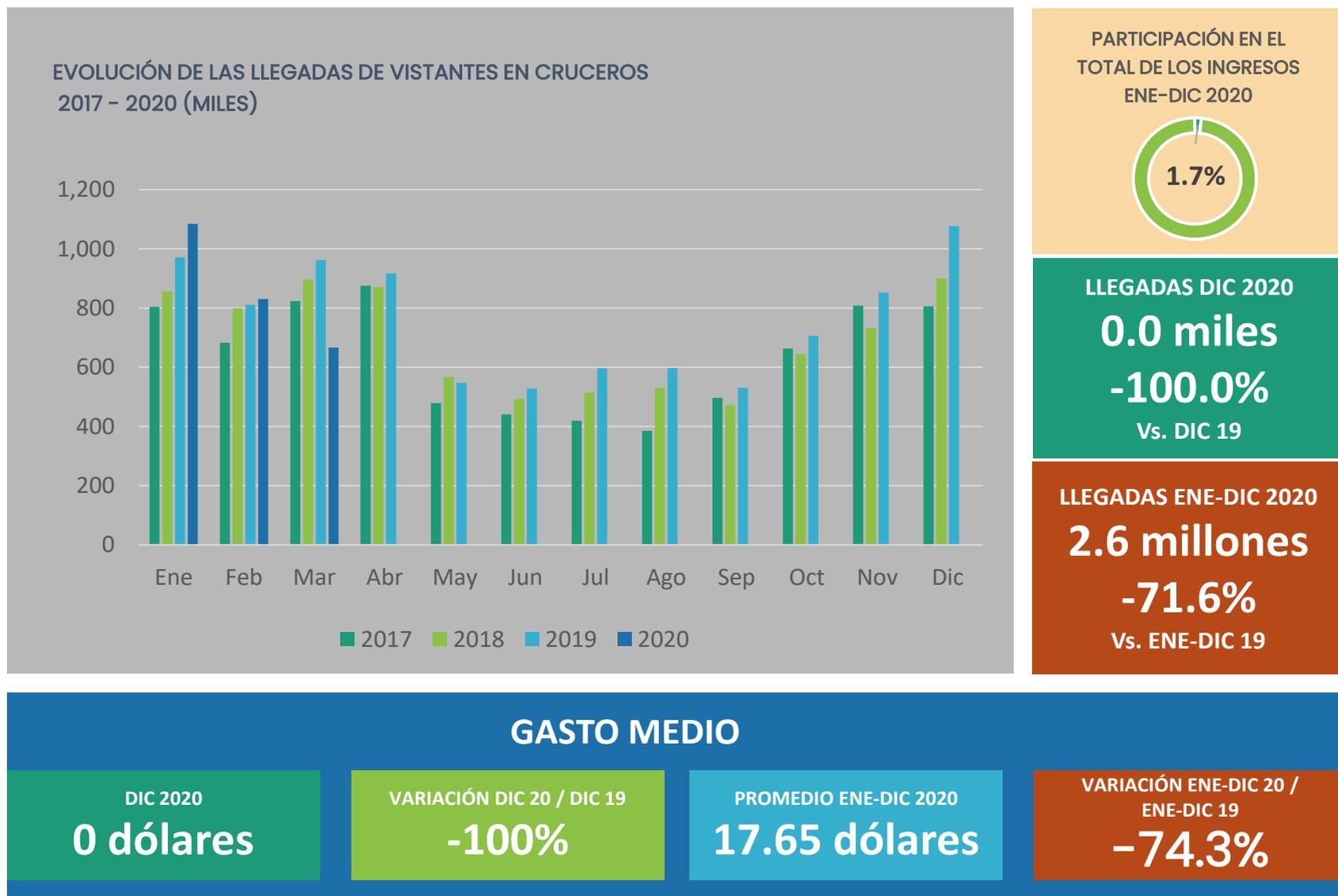
DIC 2020
61.4 dólares

VARIACIÓN DIC 20 / DIC 19
+4.5%

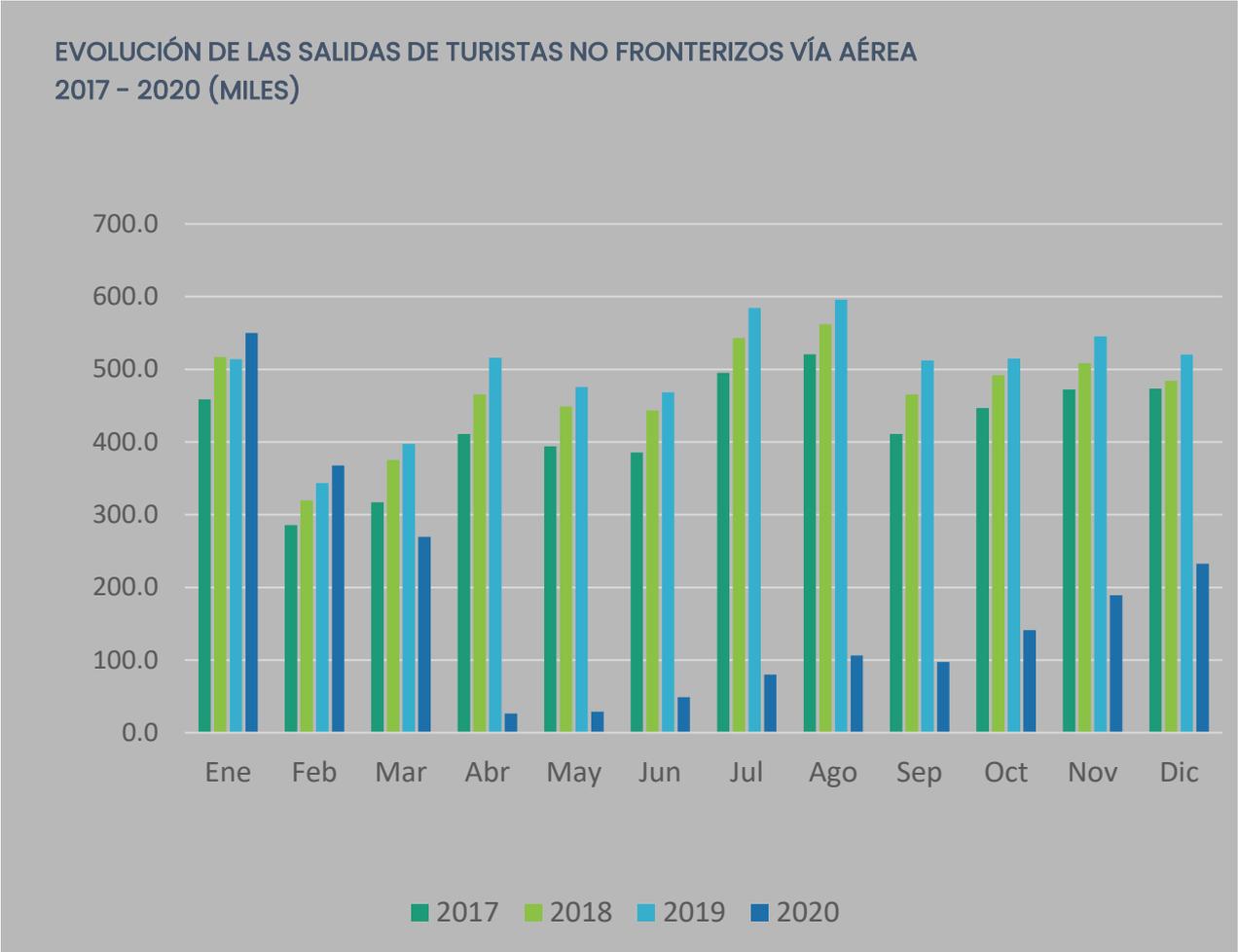
PROMEDIO ENE-DIC 2020
52.1 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 /
ENE-DIC 2019
-15.7%

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

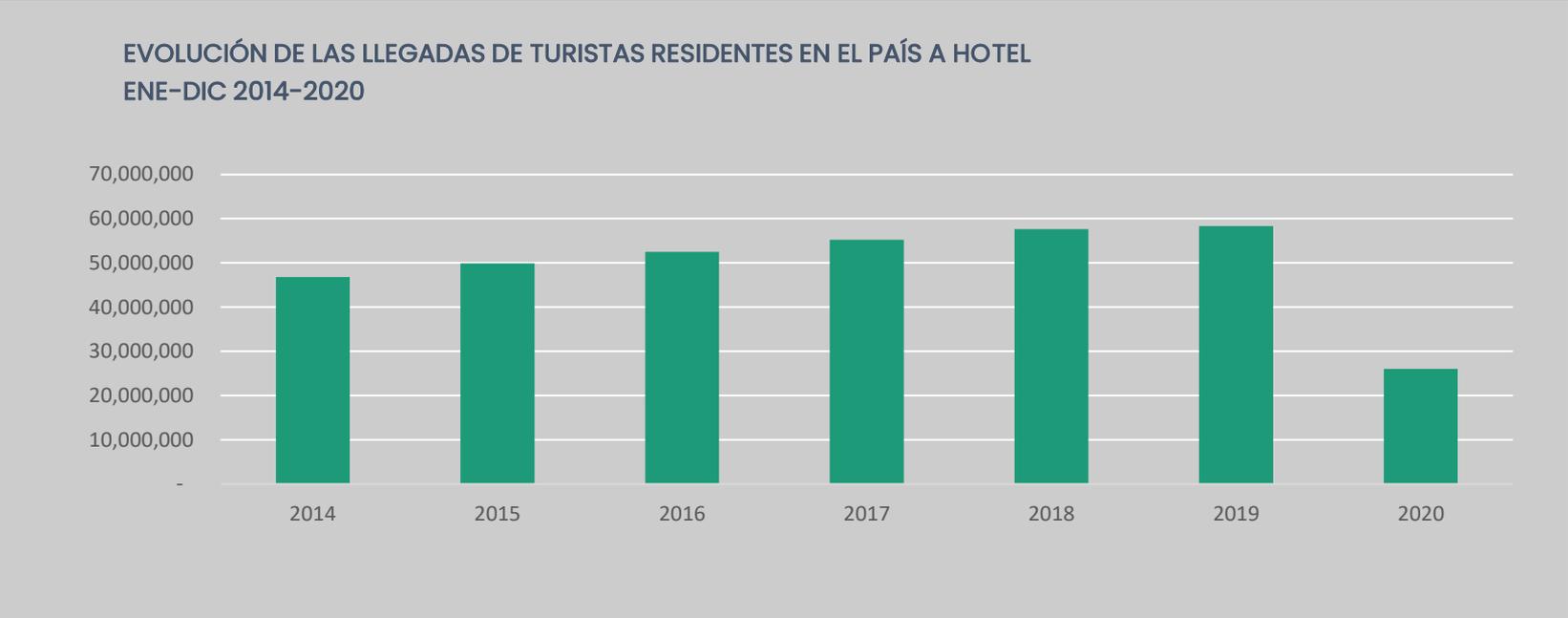


6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/feb/21).

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS DIC 2020

2.5 millones

-52.1% Vs. DIC 19 **-1.8%** Vs. NOV 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

26.1 millones

-55.3% Vs. ENE-DIC 2019

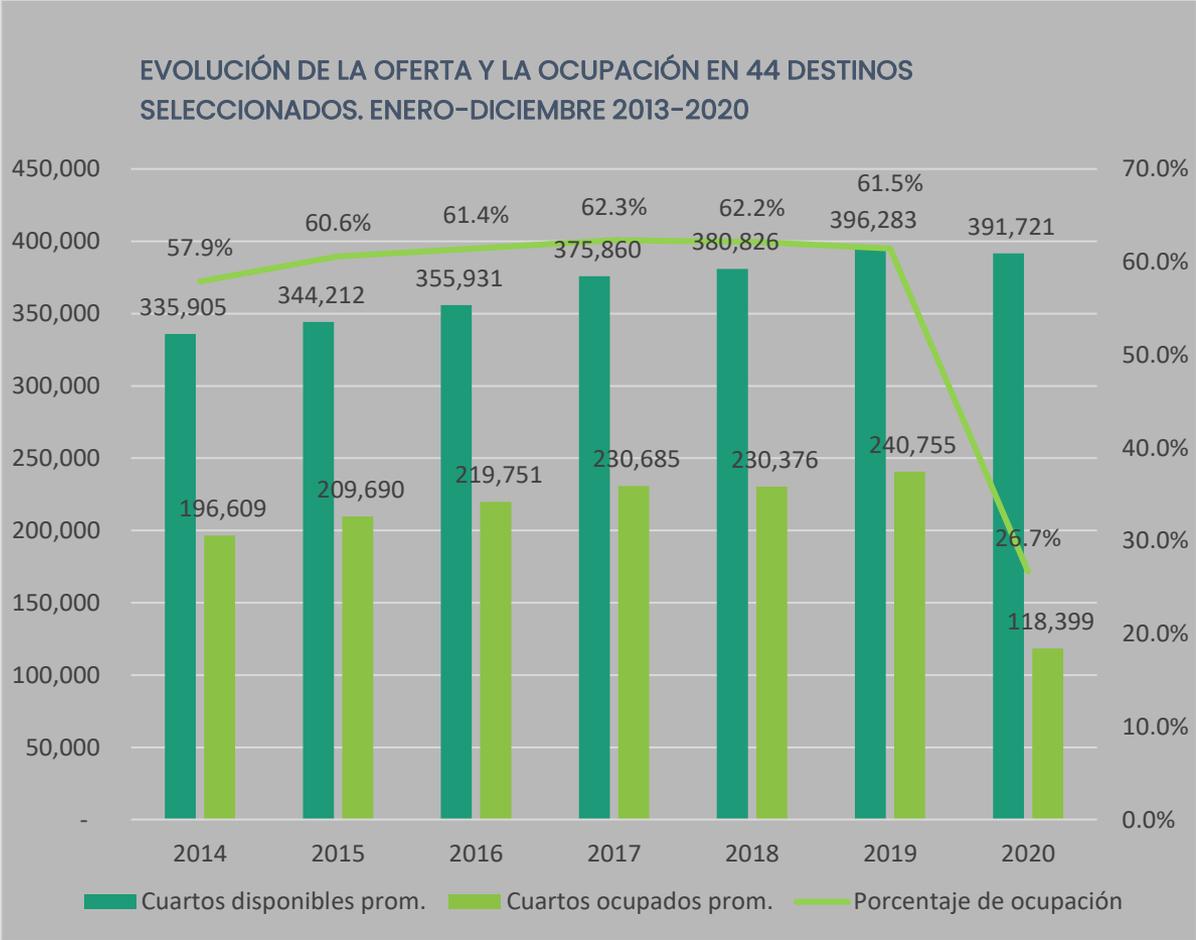
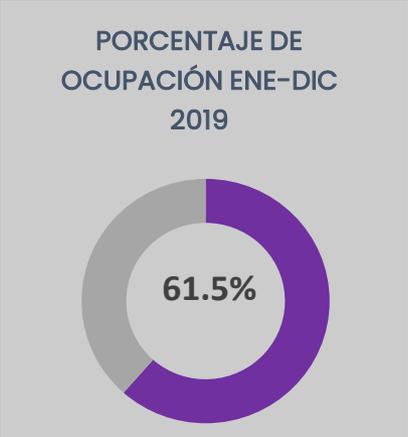
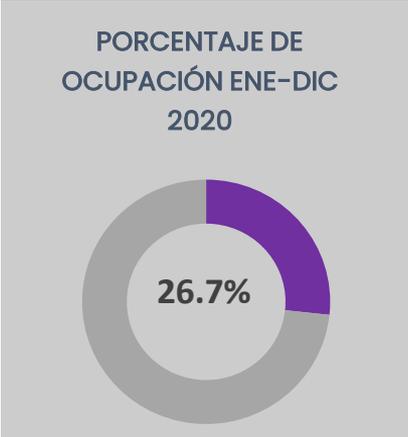
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (10/feb/21).

6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

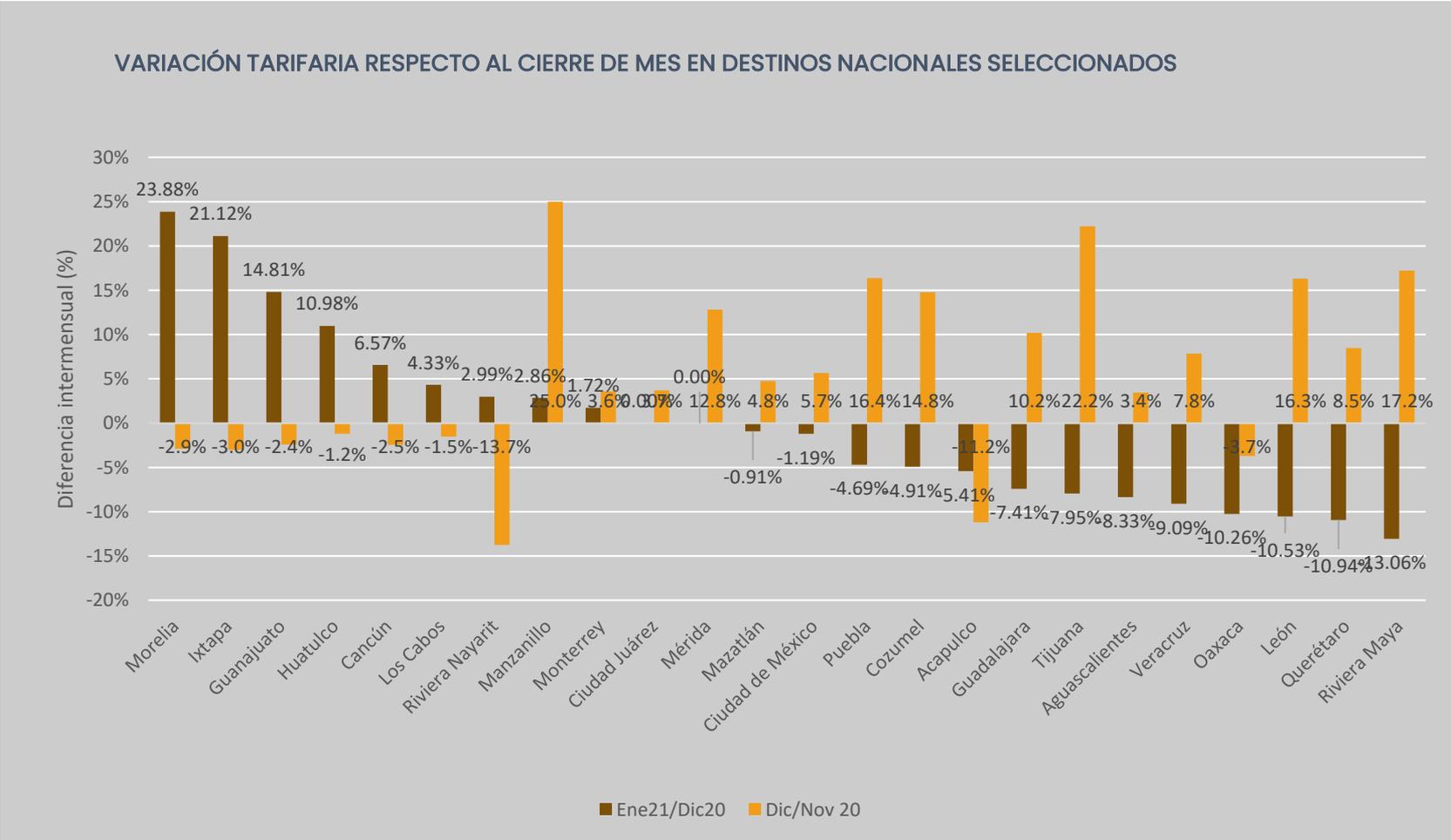


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (10/feb/21).

6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de febrero de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	90	91	117	101	111	110	134
Aguascalientes	40	42	42	106	77	42	44
Cancún	209	211	218	210	223	208	201
Ciudad Juárez	52	52	55	58	56	59	59
Ciudad de México	77	76	80	83	86	88	88
Cozumel	158	156	156	147	152	154	165
Guadalajara	47	48	51	53	48	52	53
Guanajuato	73	79	94	96	129	100	107
Huatulco	73	76	88	88	133	89	98
Ixtapa	152	151	184	153	135	250	283
León	50	49	50	52	51	51	55
Los Cabos	362	374	357	335	335	271	303
Manzanillo	104	101	110	103	153	101	111
Mazatlán	116	98	129	100	103	93	129
Mérida	99	73	86	83	81	95	103
Monterrey	49	51	55	57	69	64	75
Morelia	74	83	86	83	88	81	90
Oaxaca	68	64	82	68	60	66	83
Puebla	62	57	63	60	74	59	60
Querétaro	55	57	59	50	62	56	61
Riviera Maya	206	215	225	207	227	181	234
Riviera Nayarit	218	227	242	201	237	152	157
Tijuana	83	91	85	71	80	80	84
Veracruz	45	45	64	46	56	48	54
Total general	146	148	155	144	153	129	134

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

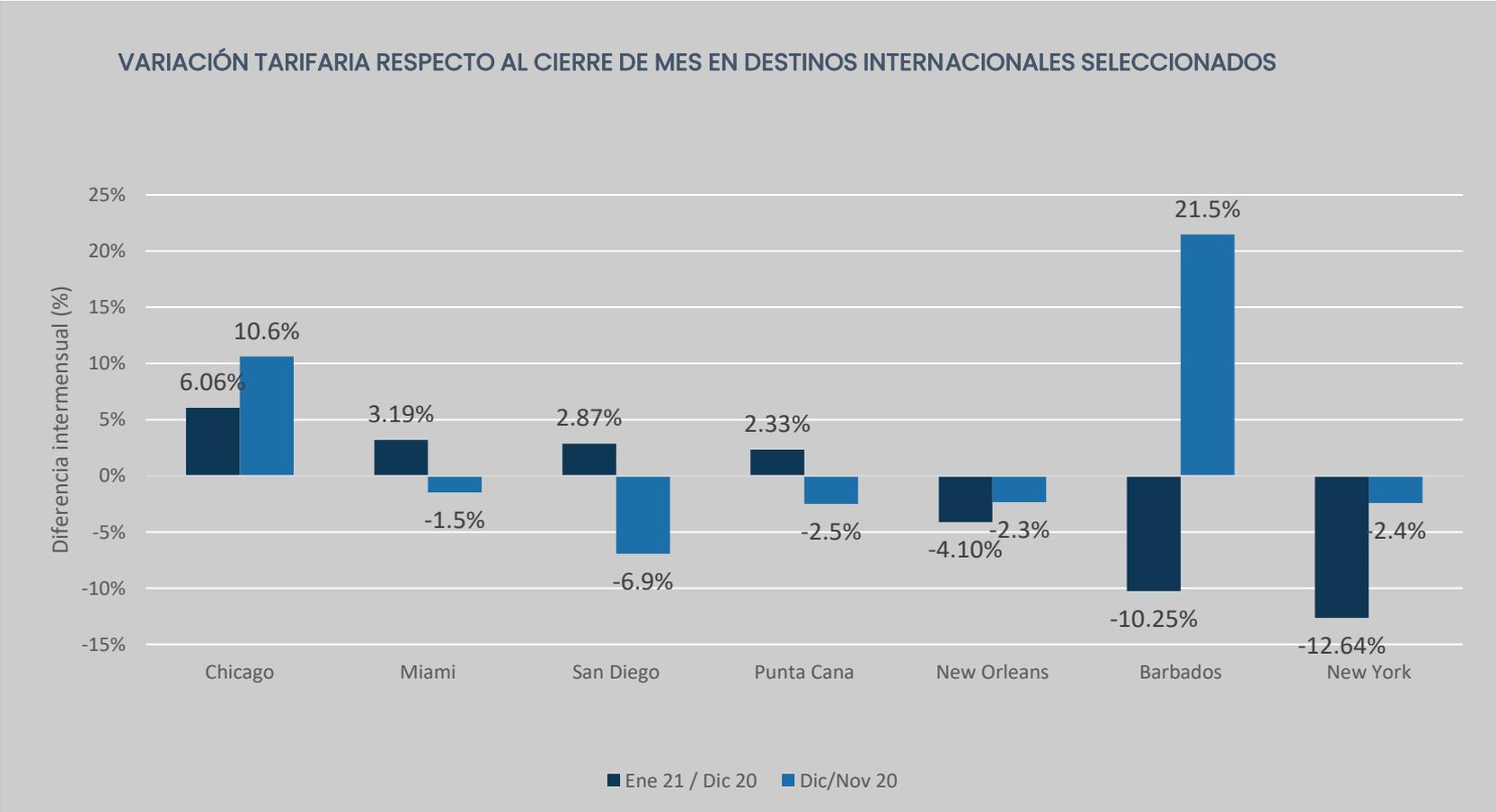
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2021

Destino	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Enero 2021	Var. Ene 21/Dic 20	Var. Dic/Nov 20
Acapulco	125	111	105	-5.41%	-11.20%
Aguascalientes	58	60	55	-8.33%	3.45%
Cancún	203	198	211	6.57%	-2.46%
Ciudad Juárez	53	56	56	0.00%	5.66%
Ciudad de México	81	84	83	-1.19%	3.70%
Cozumel	142	163	155	-4.91%	14.79%
Guadalajara	49	54	50	-7.41%	10.20%
Guanajuato	83	81	93	14.81%	-2.41%
Huatulco	83	82	91	10.98%	-1.20%
Ixtapa	166	161	195	21.12%	-3.01%
León	49	57	51	-10.53%	16.33%
Los Cabos	328	323	337	4.33%	-1.52%
Manzanillo	84	105	108	2.86%	25.00%
Mazatlán	105	110	109	-0.91%	4.76%
Mérida	78	88	88	0.00%	12.82%
Monterrey	56	58	59	1.72%	3.57%
Morelia	69	67	83	23.88%	-2.90%
Oaxaca	81	78	70	-10.26%	-3.70%
Puebla	55	64	61	-4.69%	16.36%
Querétaro	59	64	57	-10.94%	8.47%
Riviera Maya	209	245	213	-13.06%	17.22%
Riviera Nayarit	233	201	207	2.99%	-13.73%
Tijuana	72	88	81	-7.95%	22.22%
Veracruz	51	55	50	-9.09%	7.84%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	335	326	371	247	224	229	229
Chicago	137	136	157	197	283	278	252
Miami	328	300	358	264	275	233	233
New Orleans	153	158	186	218	220	187	191
New York	183	234	185	244	288	317	263
Punta Cana	188	204	232	272	184	228	236
San Diego	124	174	199	225	242	263	297
Total general	220	230	243	240	268	248	245

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Noviembre 2020	Diciembre 2021	Enero 2021	Ene 21/Dic 20	Dic/Nov 20
Barbados	330	322	289	-10.25%	-2.4%
Chicago	179	198	210	6.06%	10.6%
Miami	303	282	291	3.19%	-6.9%
New Orleans	200	195	187	-4.10%	-2.5%
New York	273	269	235	-12.64%	-1.5%
Punta Cana	177	215	220	2.33%	21.5%
San Diego	214	209	215	2.87%	-2.3%

Notas aclaratorias edición enero 2021

- A lo largo del año 2020, algunos estadísticos incluidos en este reporte dejaron de hacerse públicas, por lo que no se cuenta con actualizaciones recientes para las siguientes métricas:
 - Índice de confianza del consumidor de Canadá (último dato de marzo de 2020)
 - Participación de México en el mercado de viajes norteamericano (último dato de diciembre de 2019 publicado en junio de 2020)
 - Semáforo de delitos de alto impacto (último dato al primer semestre de 2020)
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/