



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 02

FEBRERO 2021



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



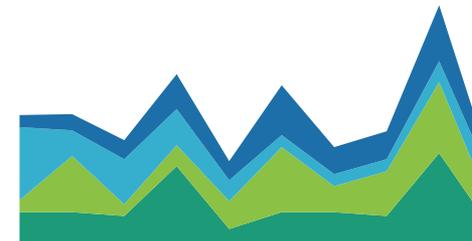
Presentación y
Highlights



Economía
nacional



Panorama
electoral



Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

Entorno económico
mercados emisores



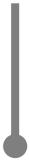
Seguridad



Transporte
aéreo



Apartados



Presentación y
Highlights

Presentación

Página

13

Highlights

14

Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Zona Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.2.3. Requisitos de viaje a Estados Unidos relacionados con Covid-19	44
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	45
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	46
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	47
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	48
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	49



Panorama
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

Página

51



	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	53
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	54
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	55
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	56
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	57
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales	58
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales	59



Transporte
aéreo



5.6.3.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales.	60
5.6.4.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales.	61
5.6.5.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos	62
5.6.6.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá	63
5.6.7.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica	64
5.6.8.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa	65



6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	67
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	69
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	70
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	71
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	72
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	73
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	74
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	76
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	77
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	78



6.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	79
6.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	80
6.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	81
6.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	82
6.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	83
6.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	84
6.14.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	85
6.14.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	86
6.15.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	88
6.15.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	89



Presentación y
Highlights

00

01

02

03

04

05

06

Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este segundo número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights febrero 2021

Las economías emisoras se recuperan ligeramente

Mercados norteamericanos:

- Continúan los signos de la recuperación en ambos países.
- Tanto el Índice de Producción Industrial como el desempleo mostraron mejoría en los datos más recientes, aunque el ritmo de la recuperación se percibe más lento en Canadá. La confianza del consumidor en Estados Unidos sigue siendo volátil.
- Desde el 26 de enero y hasta nuevo aviso, EUA pedirá pruebas Covid a todos los pasajeros aéreos provenientes del extranjero.



Mercados europeos:

- En el Área Euro el desempleo descendió ligeramente a 8.1% en enero 2021 (0.8 puntos por encima de enero 2020), el índice de Producción Industrial parece estar estabilizando en torno a los 100 puntos (1.7% debajo de diciembre 2019).
- Aunque el Índice de Producción Industrial de Reino Unido mantiene tendencia positiva, está -2.2% debajo de dic/2019, la tasa de desempleo sigue aumentando (5.1% en diciembre 2020).

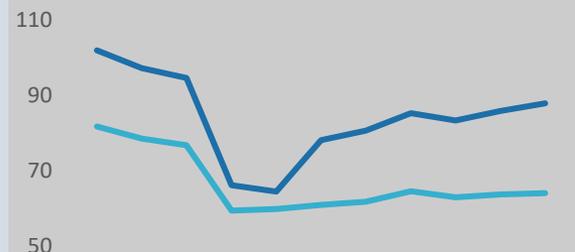
Highlights febrero 2021

La recuperación continúa

- Aunque se recupera ligeramente, la **formación bruta de capital** sigue pasando por una **tendencia negativa** en términos reales frente a lo registrado en el año anterior. La construcción no residencial sigue siendo el componente más afectado.
- La tasa de **desocupación nacional en enero 2021** se ubicó en **4.5%**, lo que representa un incremento de 0.1 puntos porcentuales frente a diciembre 2020, que había logrado el nivel más bajo desde mayo 2020. En comparación interanual, este valor es superior por 0.9 puntos porcentuales.
- La confianza del consumidor, que se ha mantenido optimista, registró una ligera disminución en febrero. El índice se ubica en 38.6, mientras que la confianza para viajar también disminuyó a 20.4. Como se observa en otros países, la esperanza de vacunación en el corto plazo y la incertidumbre de mediano plazo hará que este indicador fluctúe constantemente.

FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL

110
90
70
50



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL

6
4
2
0



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES PARA VACACIONAR

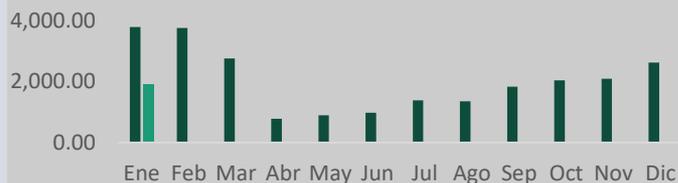
60.0
40.0
20.0
0.0



Highlights febrero 2021

Recuperación del turismo

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN 2020 Y 2021



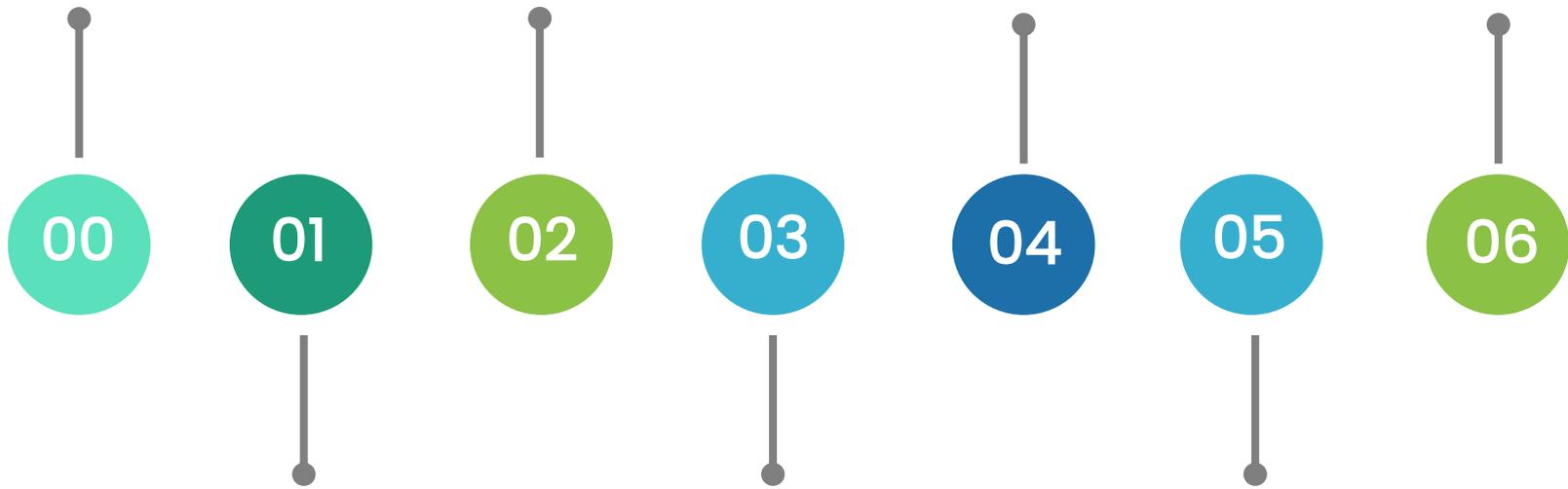
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL EN ENE-DIC 2013-2020



SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENE 2018-2021



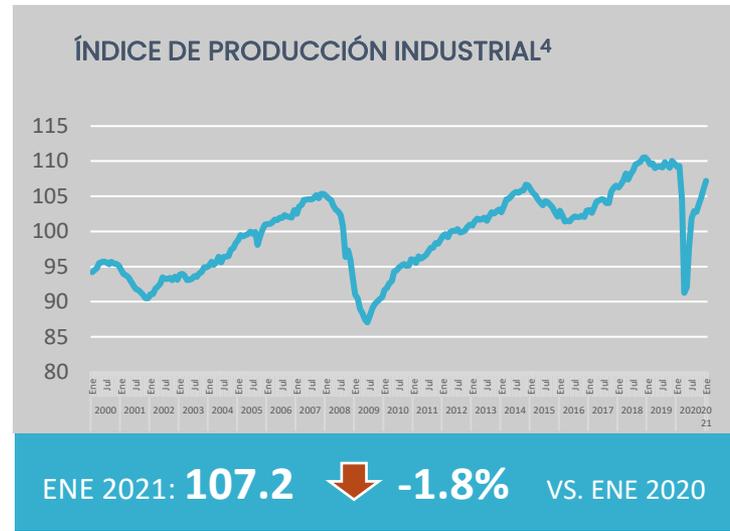
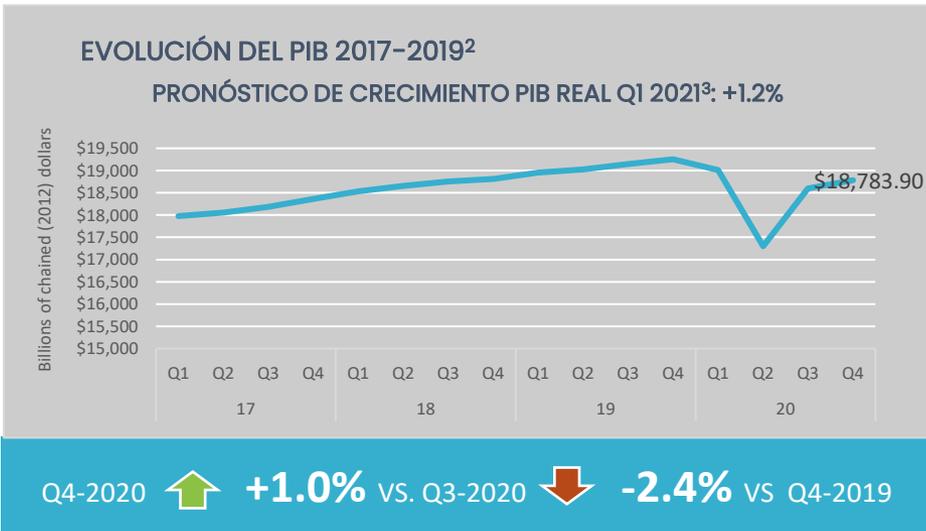
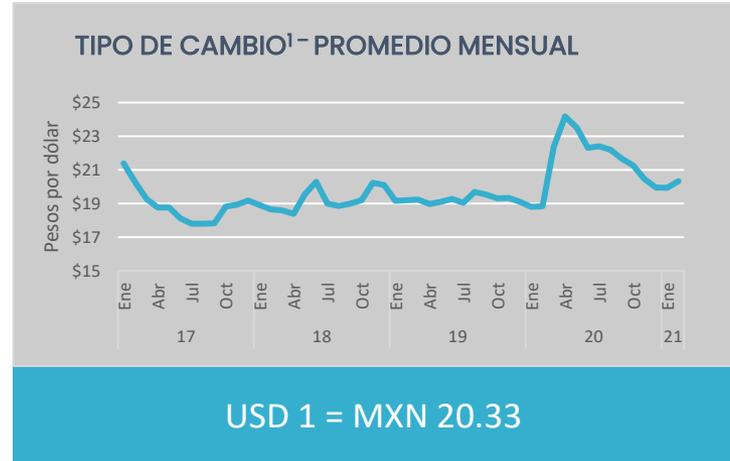
- La dinámica estacional implicó un descenso en las llegadas de turistas internacionales; en enero llegaron 1.9 millones de turistas, 49.3% menos con respecto al mismo mes de 2020.
- En el componente aéreo, 7 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos en enero, y destaca la caída de 94.2% en la llegada de residentes en Canadá.
- En enero 2021, las llegadas de turistas nacionales a hoteles acumularon 2.1 millones, una diferencia de -52.8% respecto a enero 2020; asimismo se registraron 5.4 millones de pasajeros domésticos, 37.8% menos en variación interanual.
- El saldo de la balanza turística en enero, aunque sigue siendo positivo, presenta una significativa caída de 56.2% con respecto a enero 2020.



Entorno económico
mercados emisores

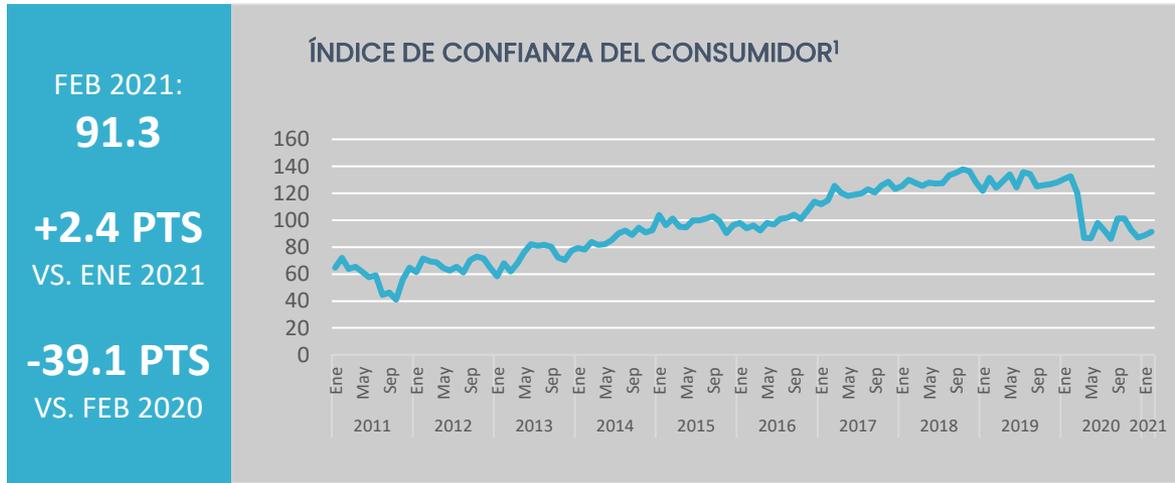


1.1. Estados Unidos



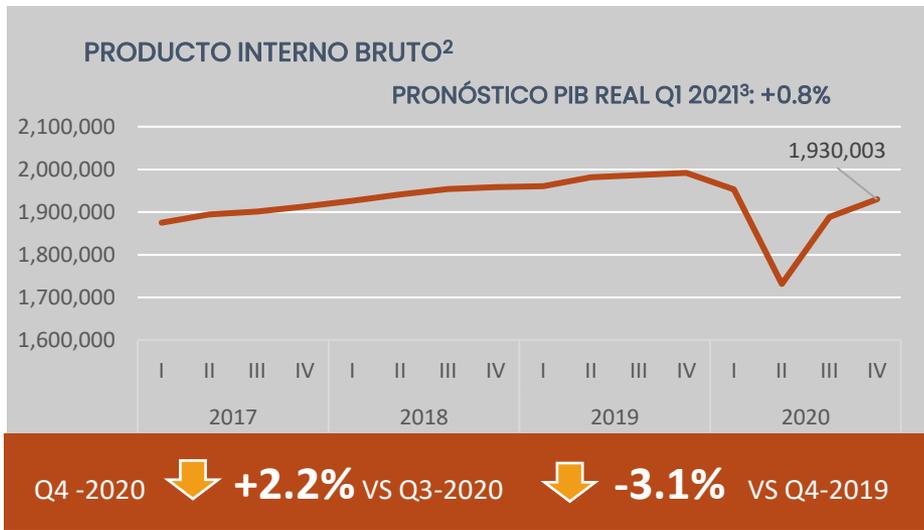
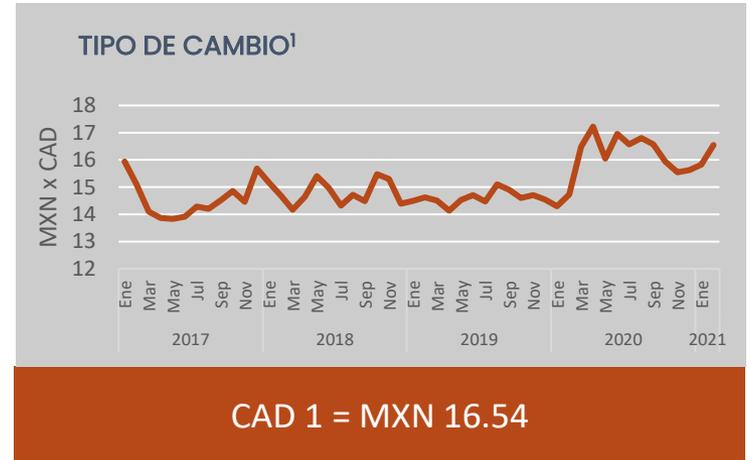
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/mar/21), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/ene/21), ⁽³⁾ OCDE (8/feb/21), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (17/feb/21).

1.1. Estados Unidos (continuación)



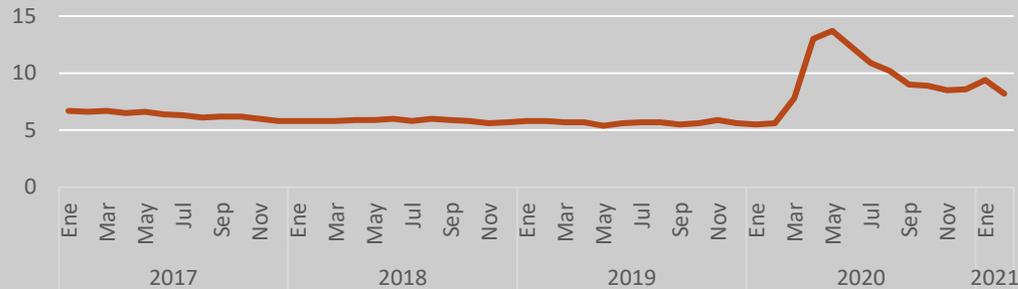
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (23/feb/21), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (5/mar/21) ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/mar/21) y ⁽³⁾ OCDE (8/feb/21).

1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

DESEMPLEO^{2A}

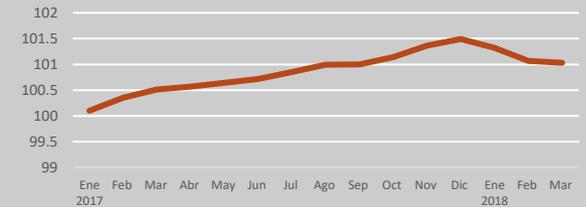


FEB 2021: **8.2%**

PRONÓSTICO Q1-2021³ **9.0%**

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN^{2B}



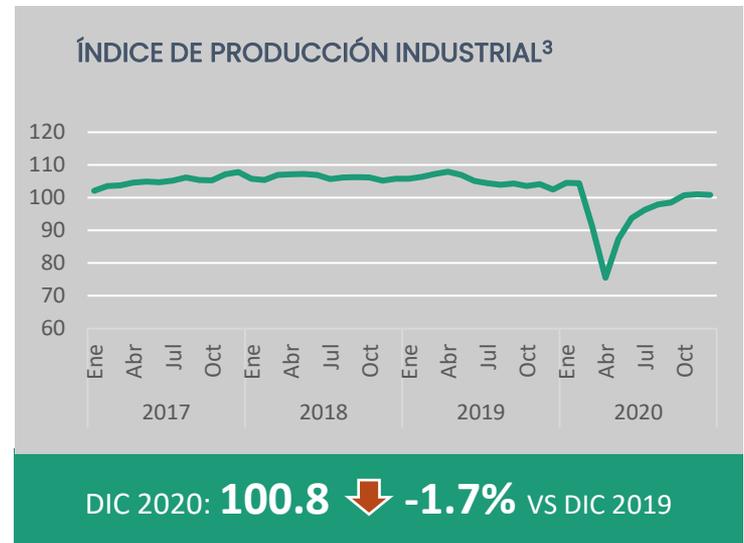
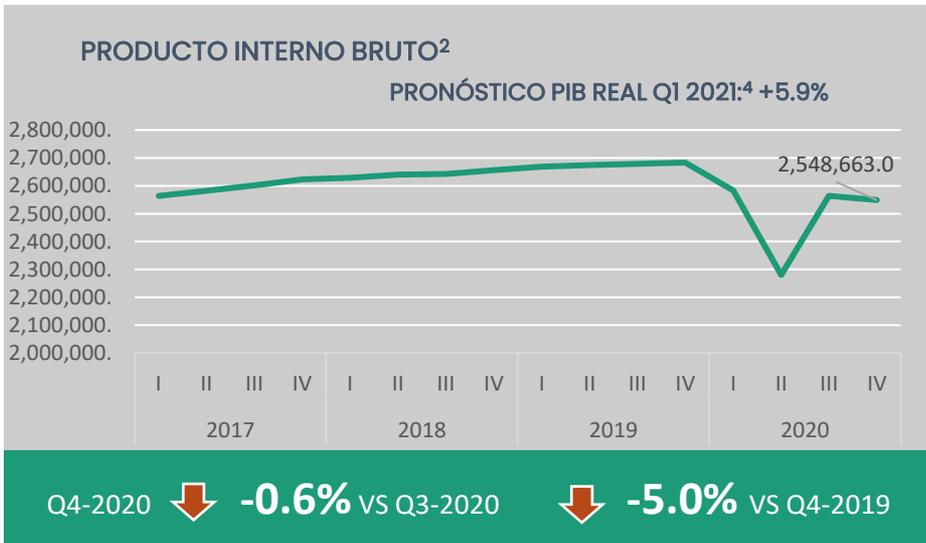
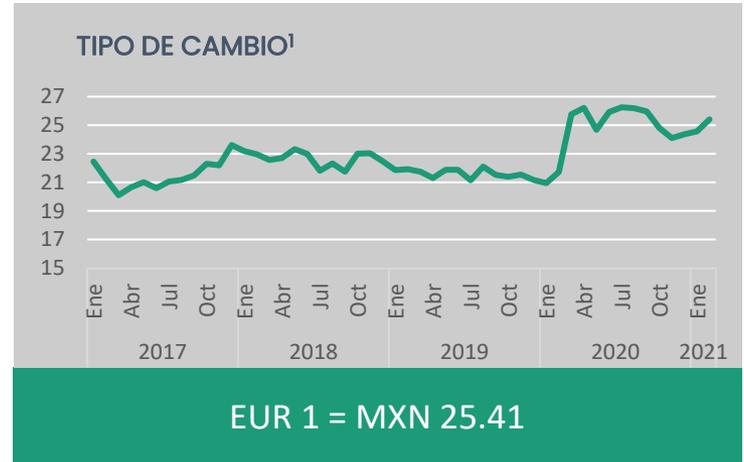
INFLACIÓN

ENE 2021: **1.3%**

-0.5 VS ENE 2020

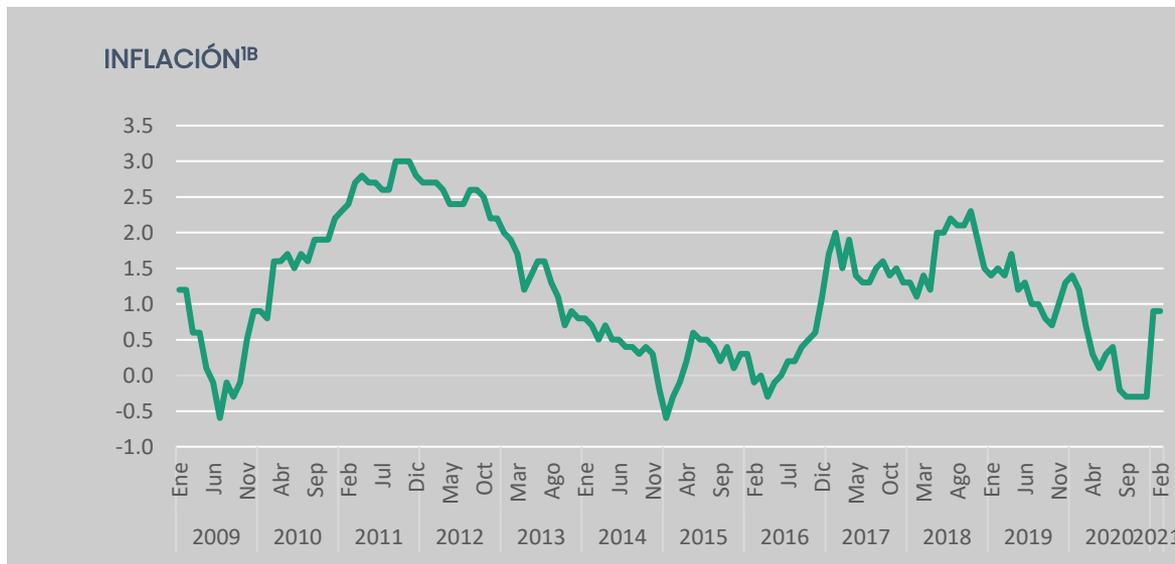
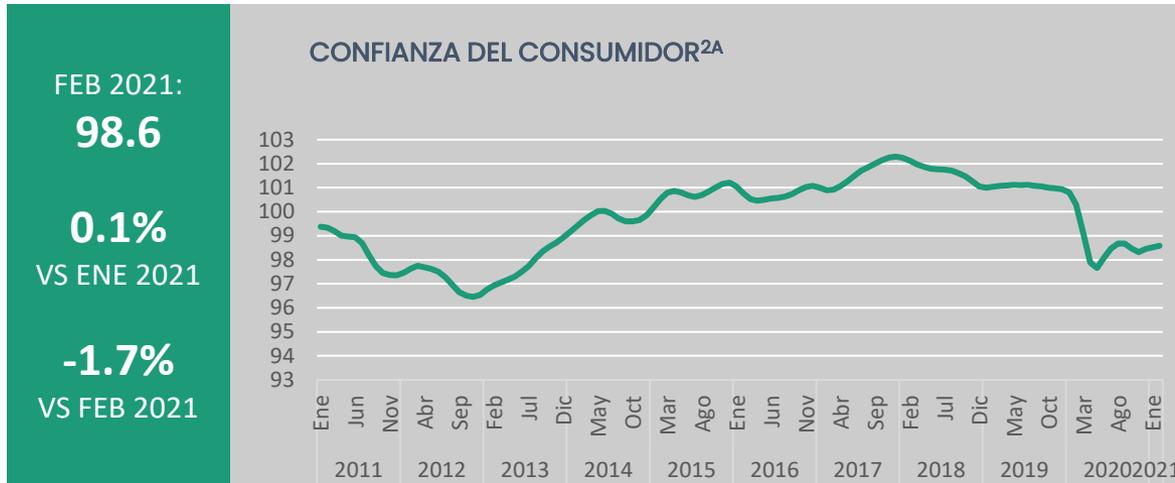
-0.0 VS DIC 2020

1.3. Zona Euro (19 países)



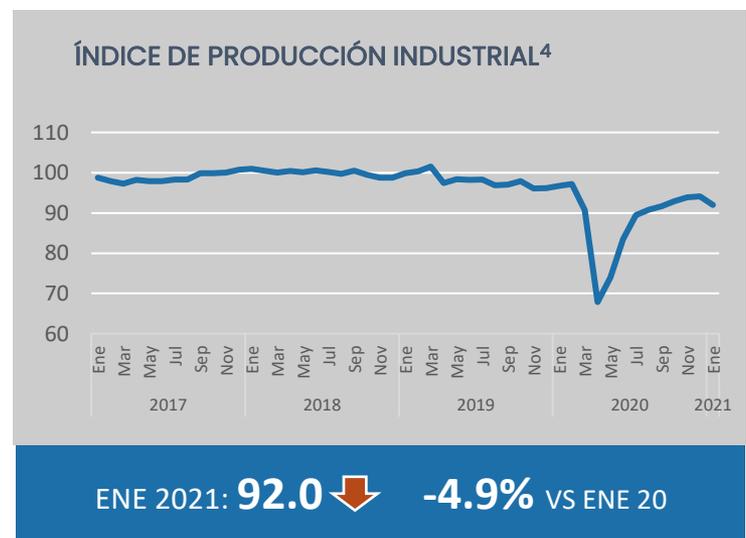
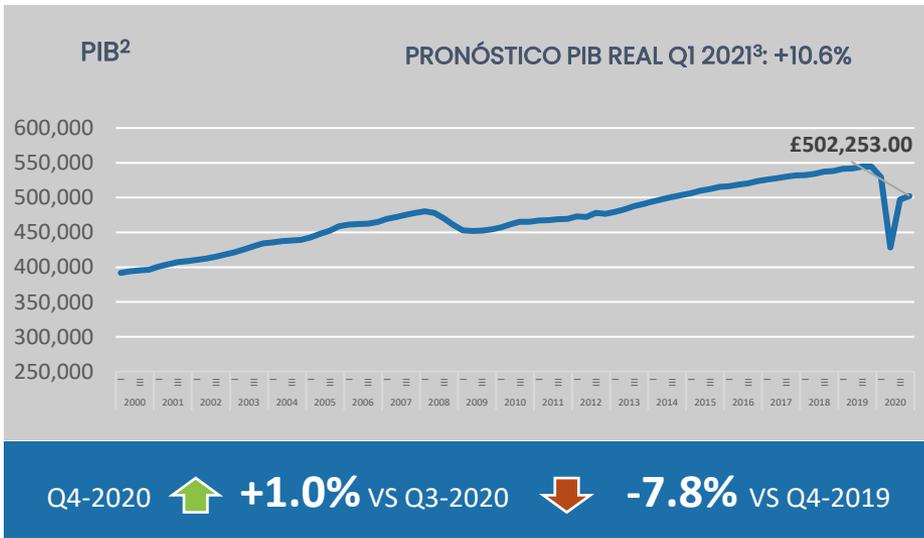
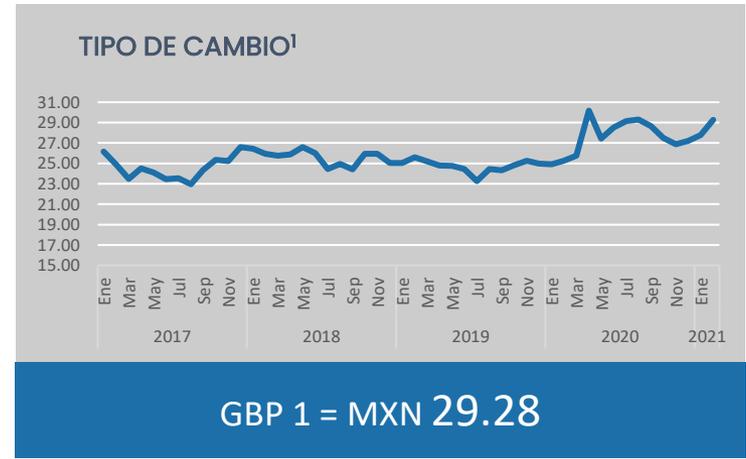
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/mar/21), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 29/ene/21), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 19/feb/21), y ⁽⁴⁾ OCDE (8/feb/21).

1.3. Zona Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (1/mar/21), ^(1b) Eurostat (2/mar/21), ^(2a) OCDE (11/mar/21) y ^(2b) OCDE (12/ene/21).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/mar/21), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 12/feb/21), ⁽³⁾ OCDE (8/feb/21) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (12/mar/21).

1.4. Reino Unido (continuación)

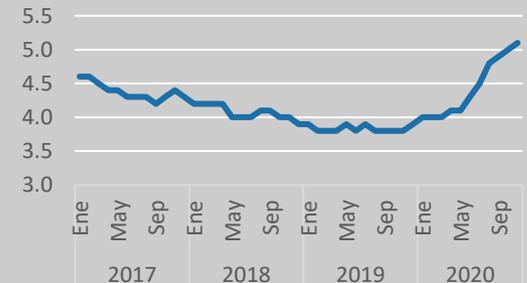
FEB 2021:
98.7
+0.8%
 VS ENE 2021

-1.6%
 VS FEB 2020

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}



DESEMPLEO^{1A}



NOV 2020: **5.1%** PRONÓSTICO Q1-2021^{2B}:
7.6%

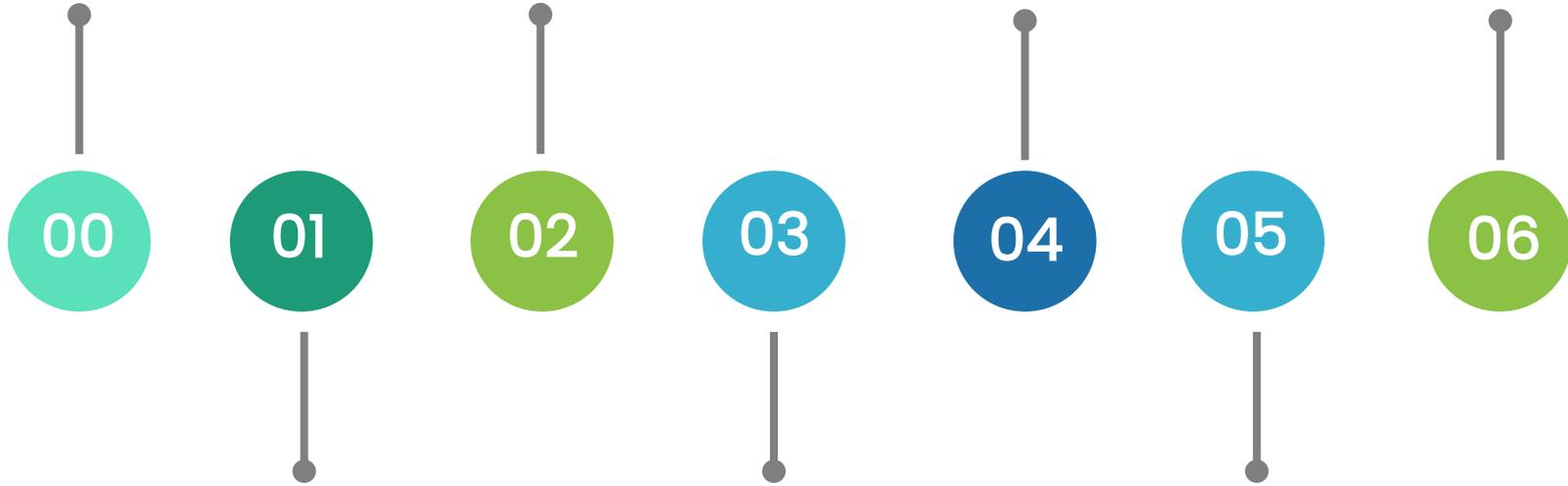
INFLACIÓN^{1B}



INFLACIÓN
 ENE 2021: **0.7%**
-1.1 VS ENE 2020
+0.1 VS DIC 2020



Economía nacional



00

01

02

03

04

05

06

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T4-2020

\$17,537,100 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2020 VS 2019

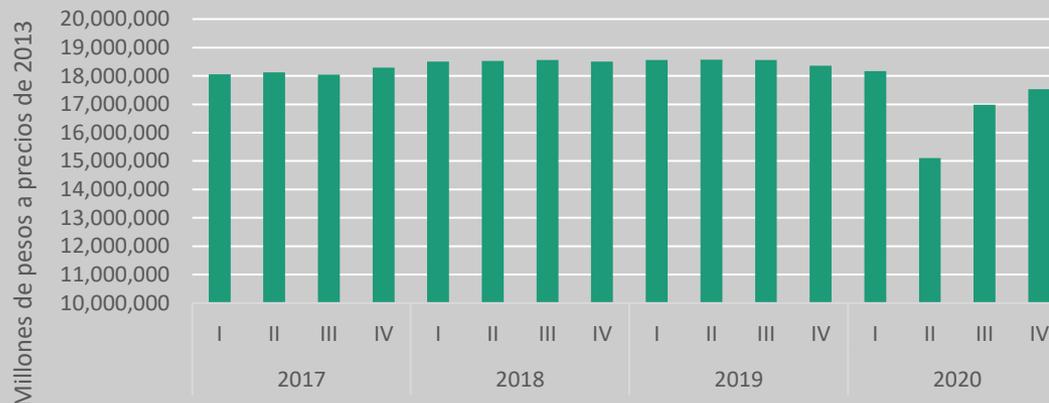
T4 VST3
2020

-4.5%

+3.1%



PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



4.3%

ESP-

Banxico³



3.7%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar		3.25	4.00
Abr		2.15	4.41
May		2.84	4.28
Jun		3.33	3.95
Jul		3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
FEB 2021

3.76%

FEB
2021 VS. 2020



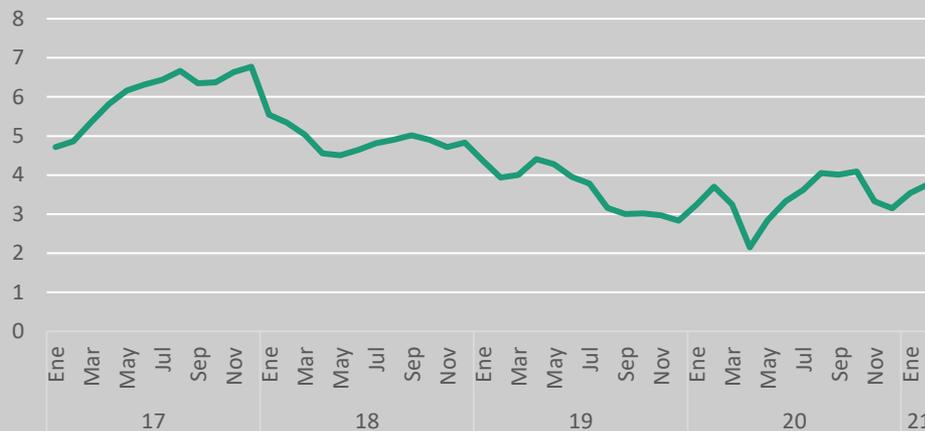
0.06

FEB VS. ENE
2021



0.22

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

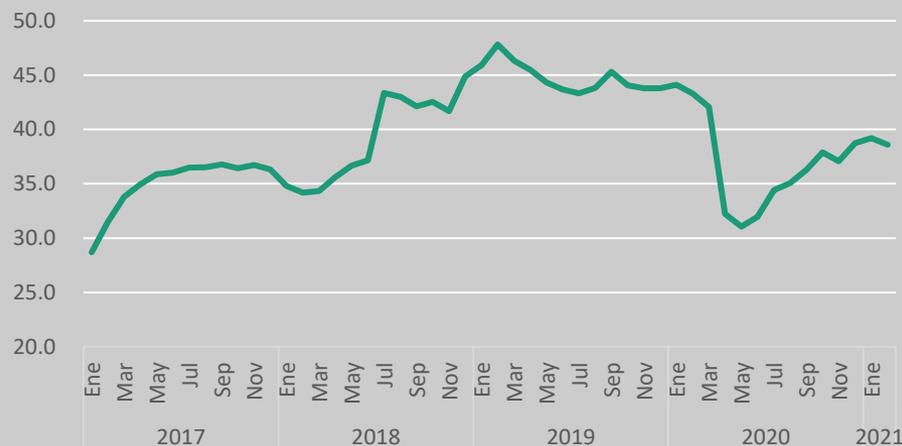


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar		42.1	46.3
Abr*		32.2	45.5
May*		31.1	44.3
Jun*		32.0	43.7
Jul*		34.4	43.3
Ago		35.1	43.8
Sep		36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

38.6

FEB
2021 VS. 2020



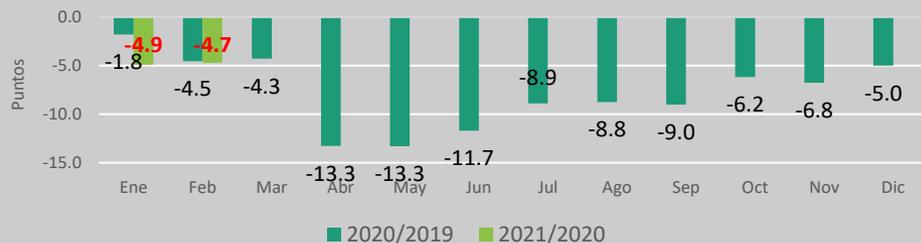
-4.7

FEB VS. ENE
2021



-0.6

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar		30.3	33.5
Abr*		16.8	31.9
May*		14.3	33.5
Jun*		12.9	30.5
Jul*		15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

20.4

FEB
2021 VS. 2020



-9.1

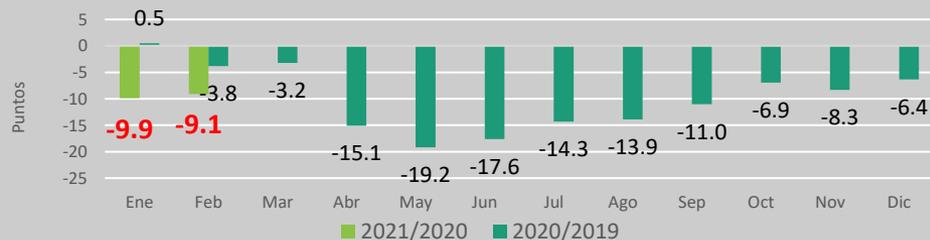
FEB VS. ENE
2021



-1.6

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES

VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

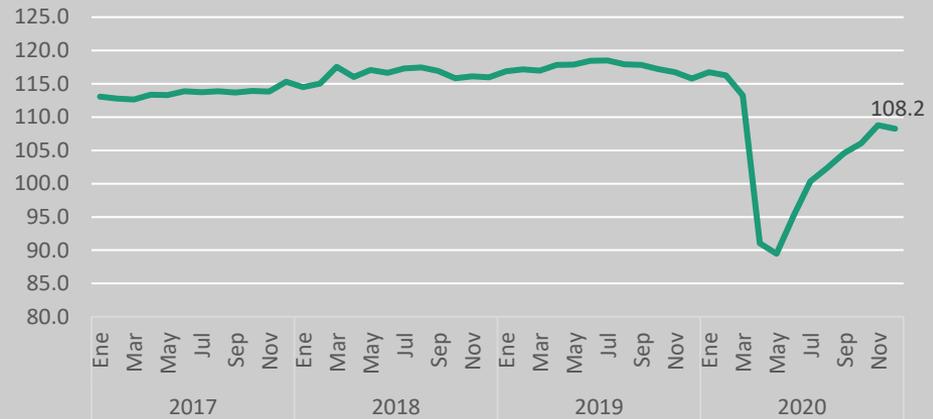


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2020	2019	2018
Ene	116.7	116.9	114.5
Feb	116.3	117.2	115.0
Mar	113.2	117.0	117.6
Abr	91.0	117.8	116.0
May	89.5	117.9	117.1
Jun	95.2	118.5	116.6
Jul	100.4	118.5	117.3
Ago	102.4	117.9	117.4
Sep	104.6	117.8	116.9
Oct	106.0	117.2	115.8
Nov	108.8	116.7	116.1
Dic	108.2	115.8	116.0

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

108.2

DIC 2020 VS. 2019



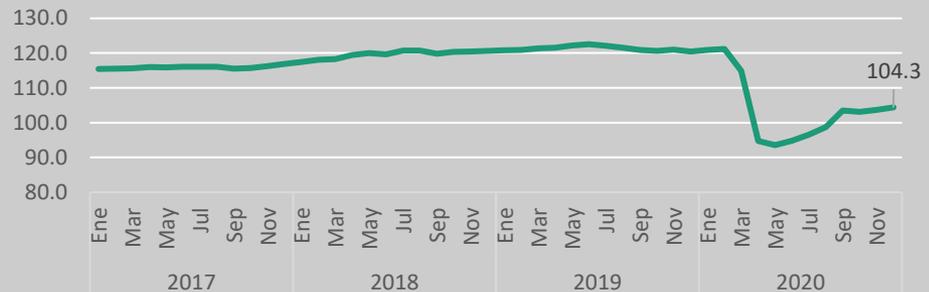
-6.5

DIC 2020 VS. NOV 2020



-0.5

IMCPMI – SERVICIOS



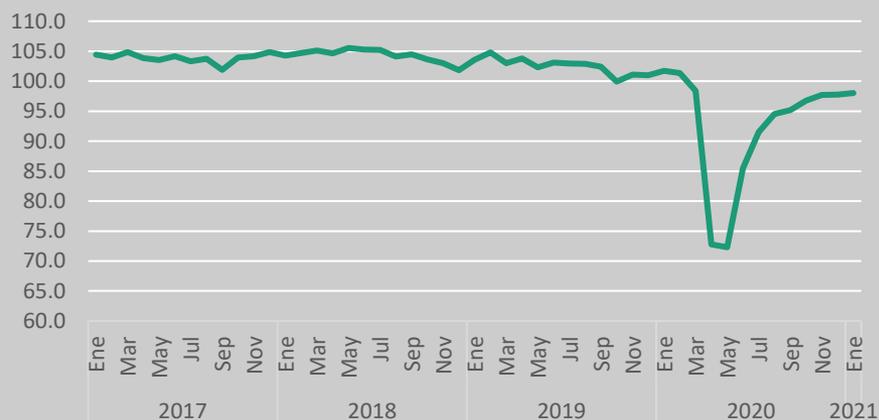
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	98.0	101.7	103.6
Feb		101.3	104.8
Mar		98.4	103.0
Abr		72.8	103.8
May		72.3	102.3
Jun		85.5	103.1
Jul		91.5	103.0
Ago		94.5	102.9
Sep		95.1	102.4
Oct		96.8	99.9
Nov		97.7	101.1
Dic		97.8	101.0

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

98.0

ENE
2021 VS. 2020



-3.7%

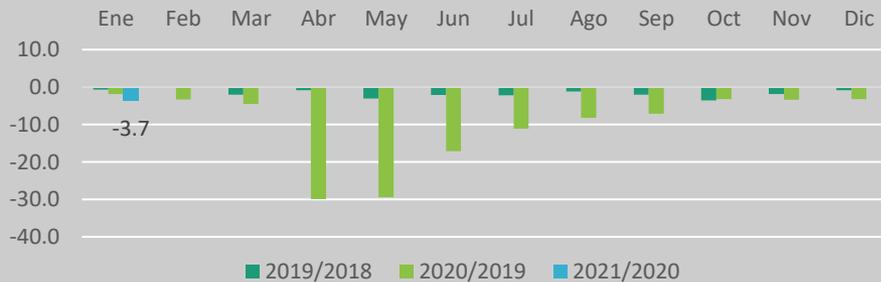
ENE 2021 VS.
DIC 2020



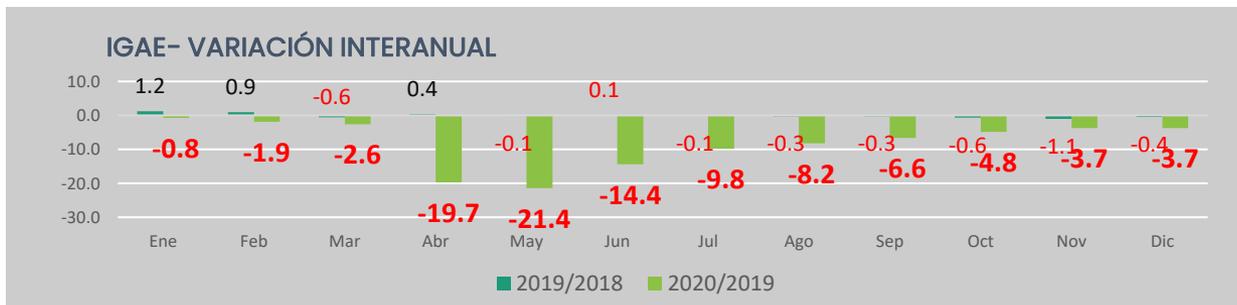
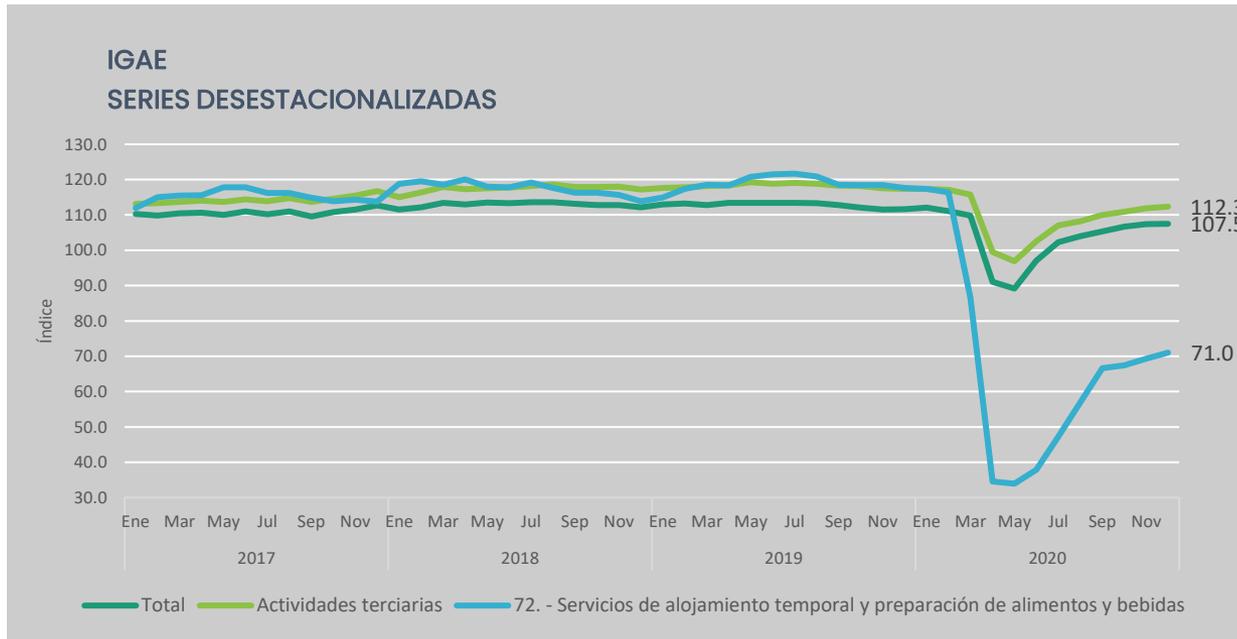
+0.2%

IMAI

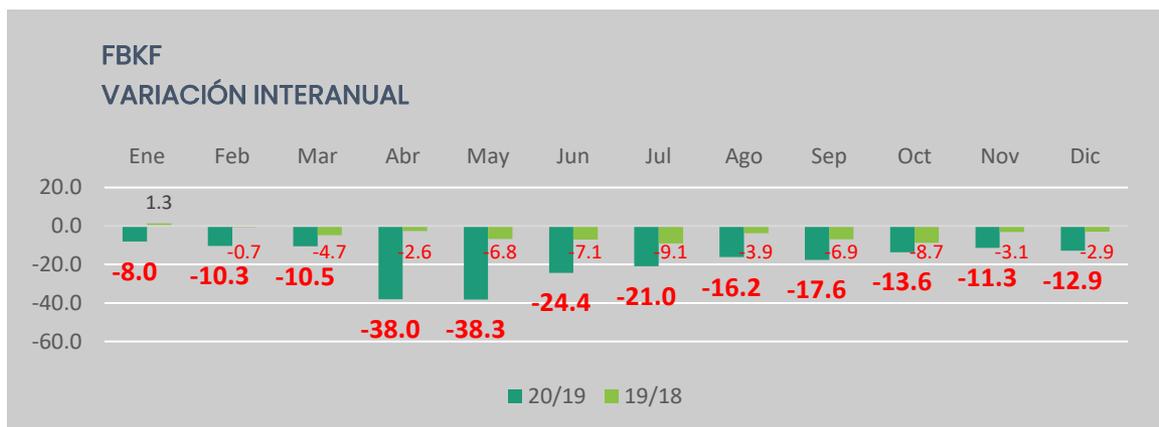
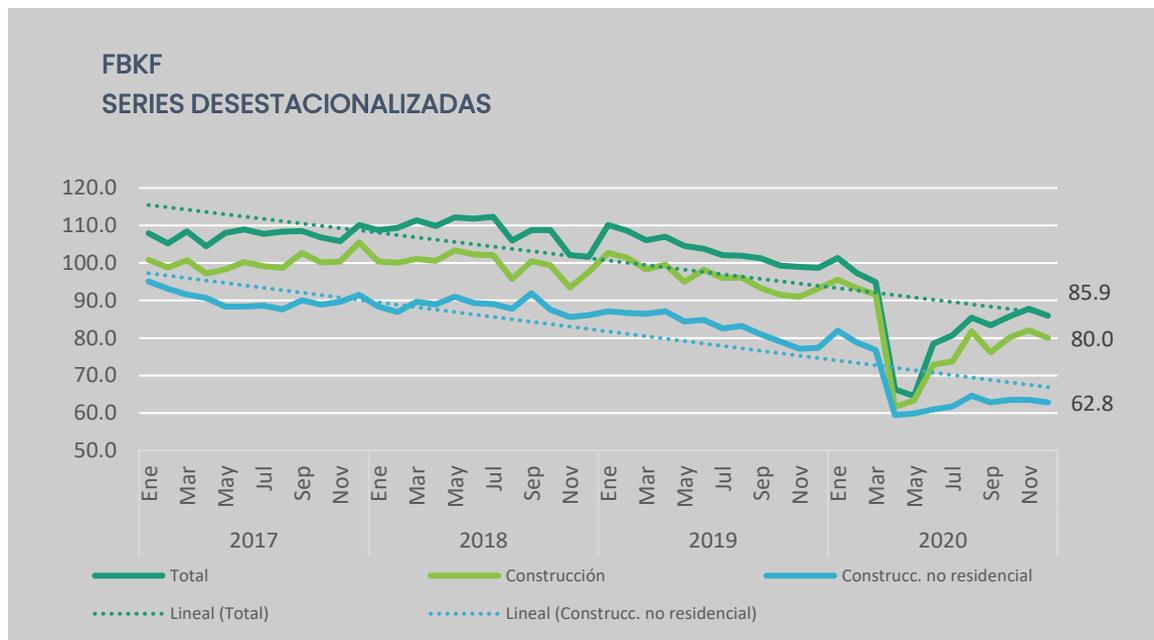
VARIACIÓN INTERANUAL



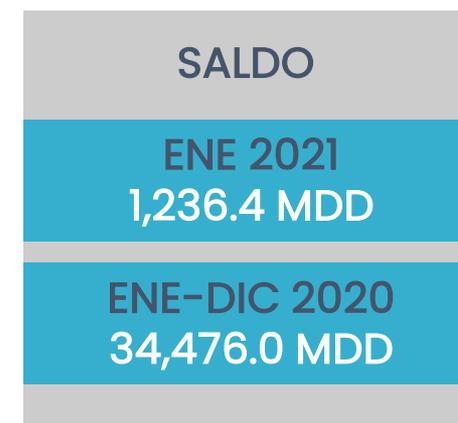
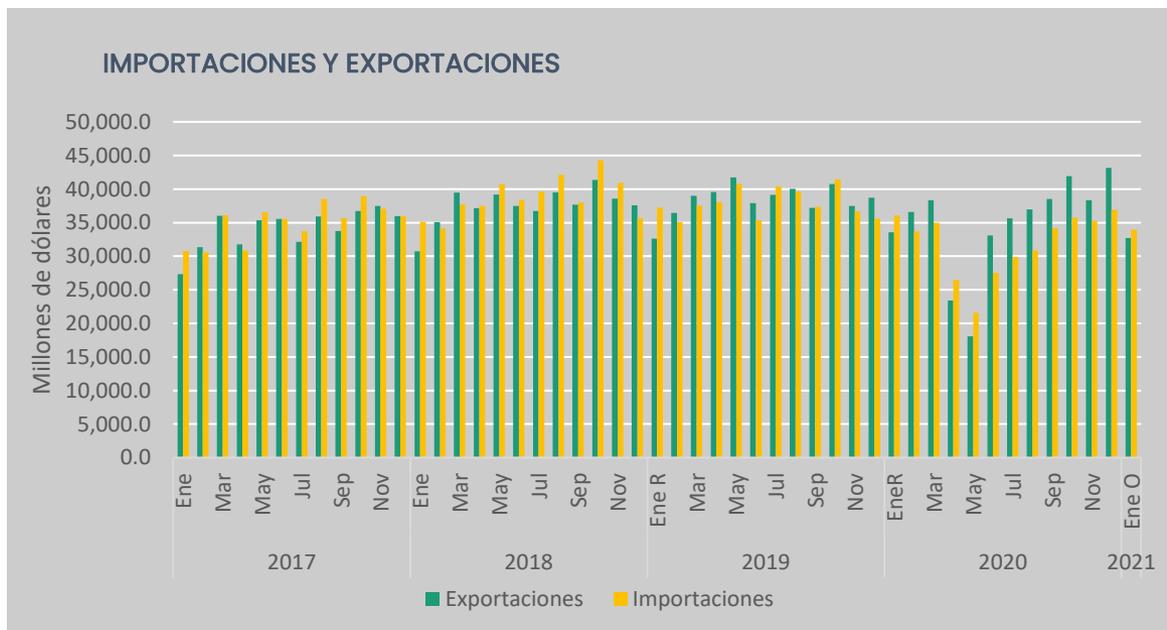
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



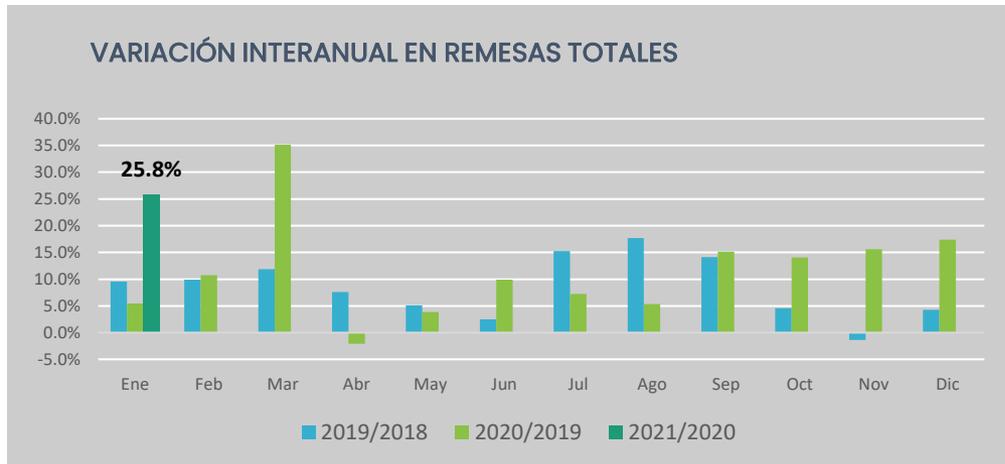
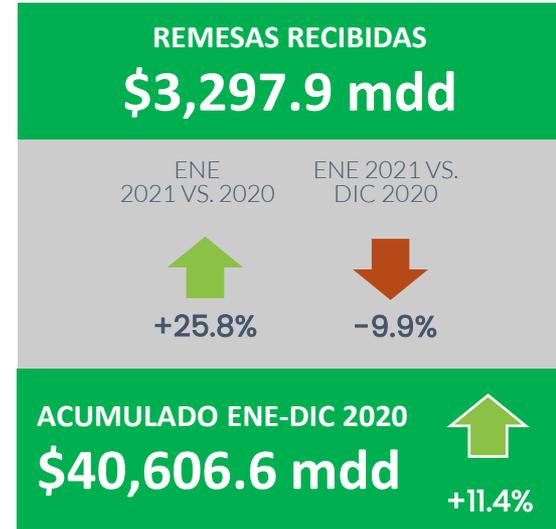
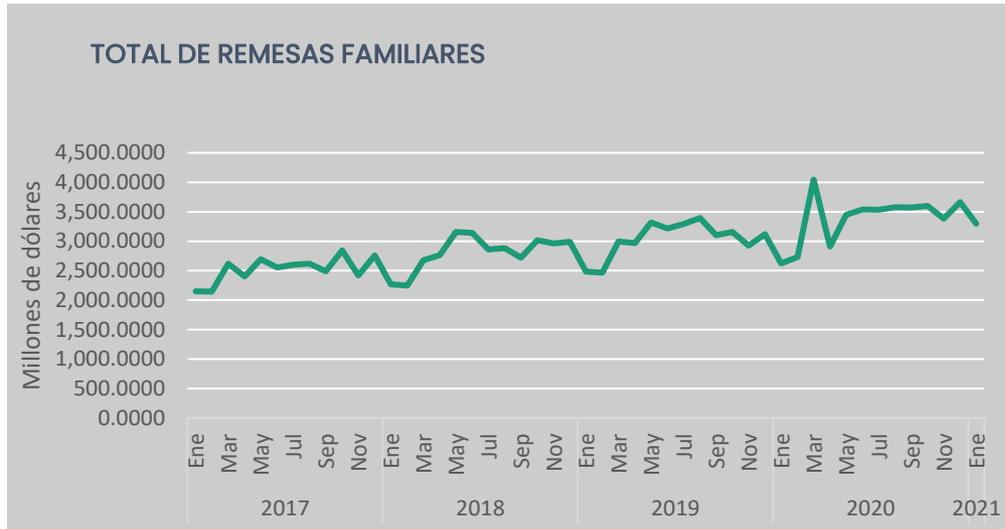
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
ENE 2021

4.5%



4.5%



4.6%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-DIC 2020

4.4%



4.6%



4.2%

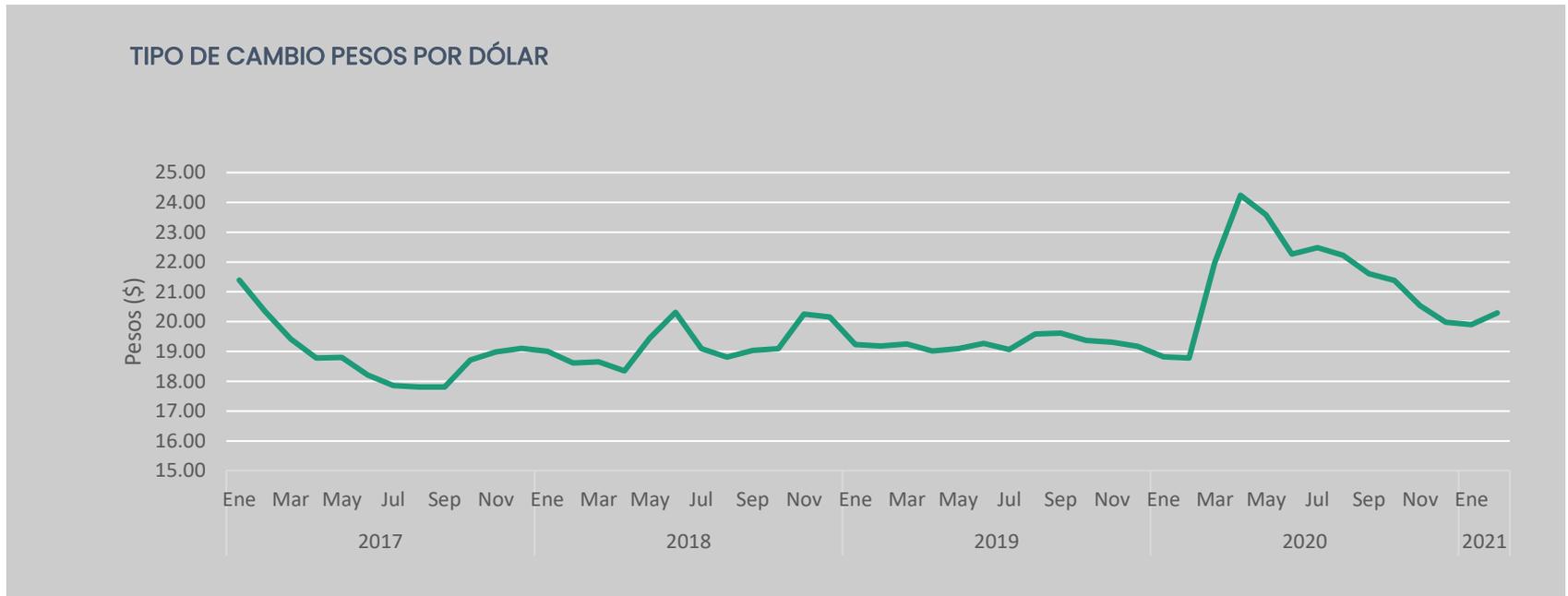
VARIACIÓN ENE 2021 VS. 2020

+0.9 pts

VARIACIÓN ENE-DIC 2020
VS. ENE-DIC 2019

+0.9 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-FEB 2021

\$20.10

VARIACIÓN ENE-FEB 2021
VS. ENE-FEB 2020

+6.9%

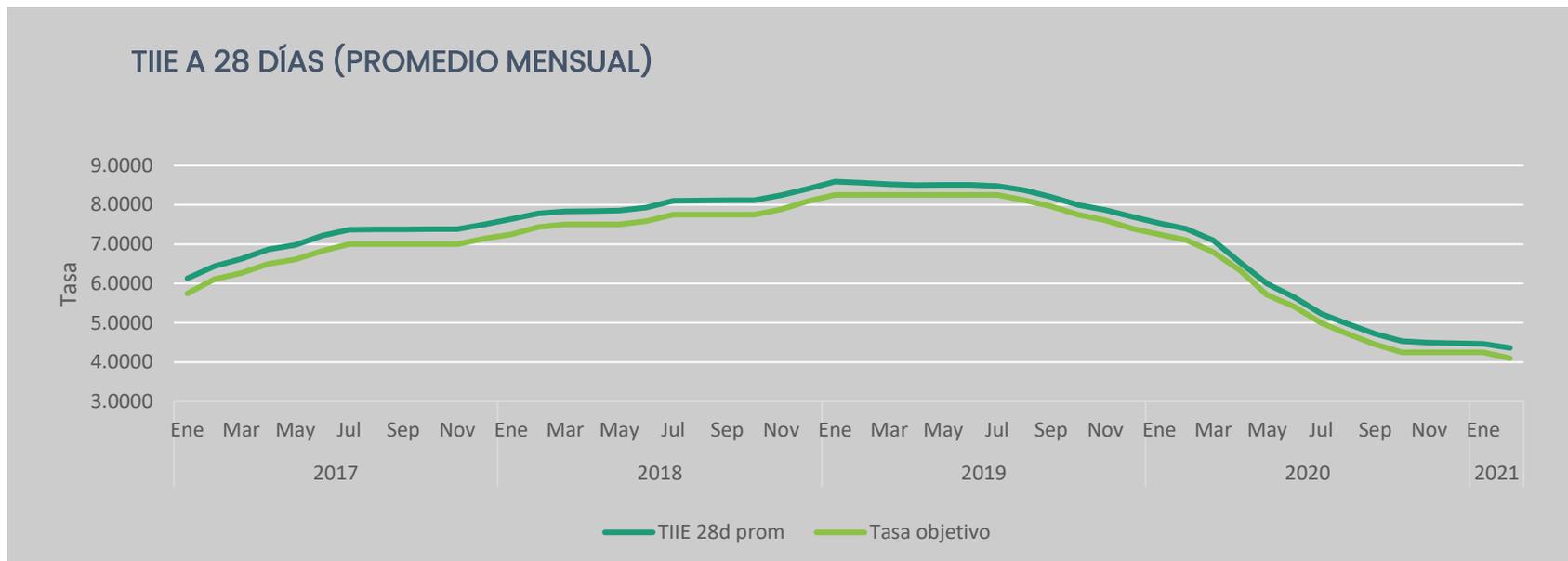
PROMEDIO FEB 2021

\$20.29

VARIACIÓN
FEB 2021 VS. 2020

+8.1%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
FEB 2021

4.3629

VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2021 VS. 2020

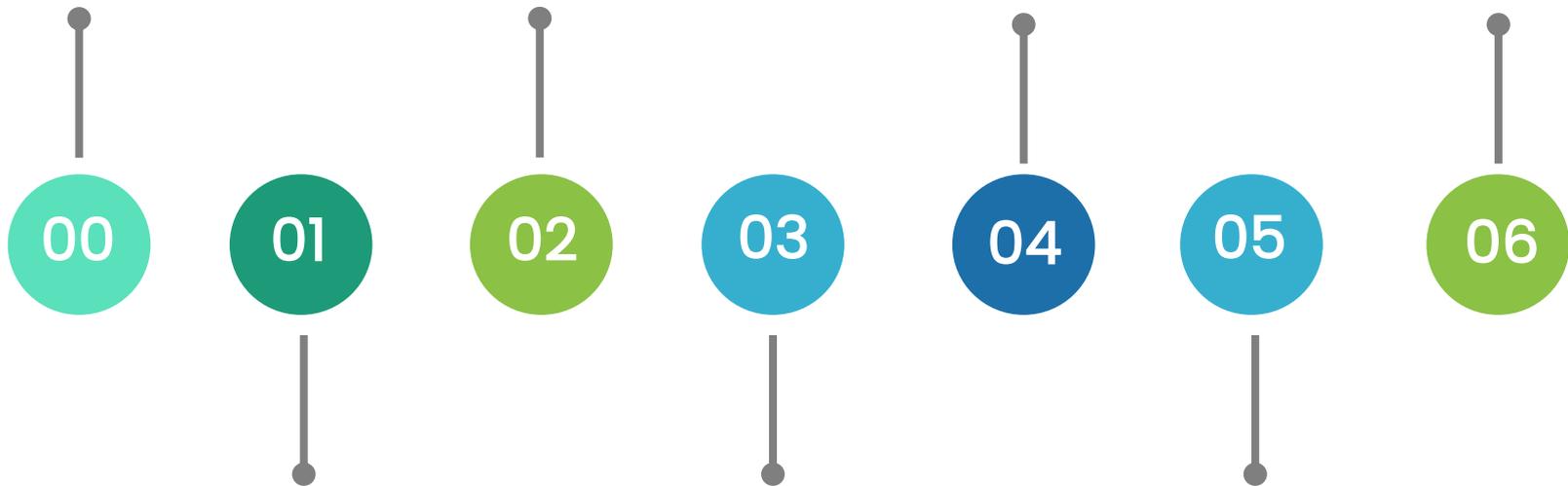
-41.0%

PROMEDIO TASA OBJETIVO
FEB 2021

4.0982

VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2021 VS. 2020

-42.3%



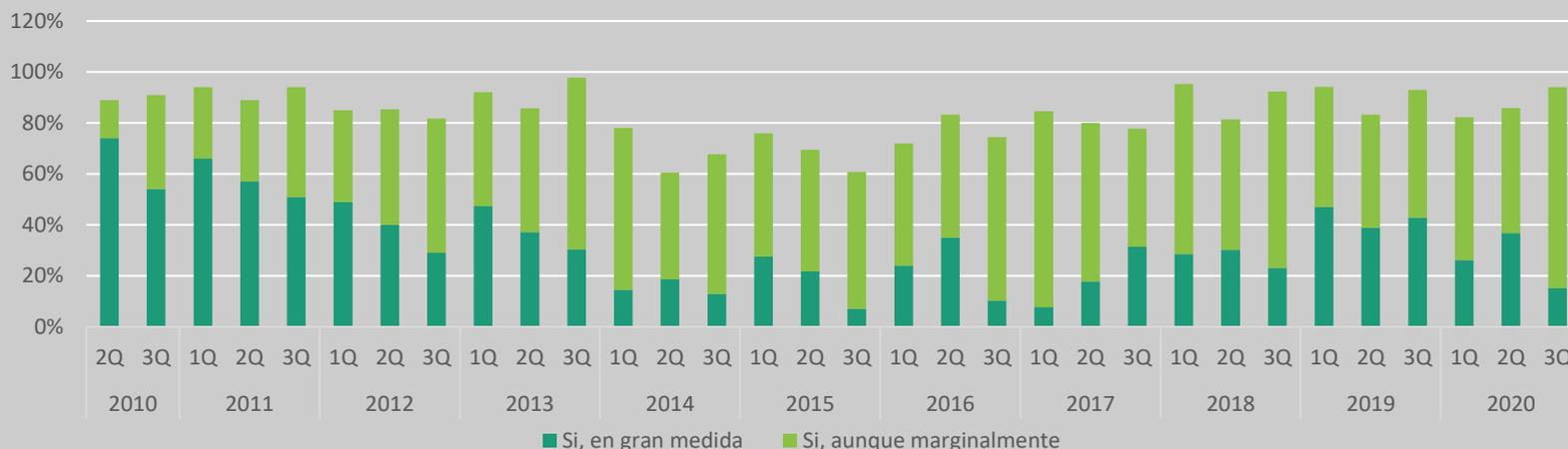
Seguridad



Apartados

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2020



Último levantamiento: febrero 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 8 de septiembre de 2020)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado mantiene la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere su viaje** por COVID-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos no esenciales, al menos hasta el próximo 21 de marzo.
- A partir del 26 de enero se requiere una prueba de Covid-19 negativa para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad, residencia o estatus de vacunación.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes de **nivel 4 - riesgo muy alto de contagio** para México debido al COVID-19 y **sugieren evitar todo tipo de viaje.**

La Embajada de Estados Unidos en México destaca que entre marzo 1 al 14 no hay estados en semáforo rojo



3.2.3. Requisitos de viaje a Estados Unidos relacionados con Covid-19

Aplican a **todos los pasajeros aéreos** (a partir de los 2 años de edad) que lleguen a Estados Unidos desde **cualquier país extranjero** a partir del **26 de enero de 2021**, de acuerdo con alguno de los siguientes supuestos:



¿No tienes una infección activa del virus SARS-CoV-2

Qualifying Test ✓



Documentación a entregar:

Resultado negativo* a una prueba viral de SARS-CoV-2 realizada a partir de una muestra colectada dentro de los 3 días calendario previos al viaje a los Estados Unidos desde su lugar de partida original (incluyendo conexiones, si aplica)

(*) Los **resultados aceptados** en la prueba viral son: "Negative", "SARS-CoV-2 RNA not detected", "SARS-CoV-2 antigen not detected" o "Covid-19 not detected"

¿Tuviste una infección por SARS-CoV-2 o padeciste COVID-19?

Documentation of Recovery 



Esta documentación está **conformada por:**

- Resultado positivo**** a una prueba viral, ocurrido dentro de los 90 días calendario previos al viaje a los Estados Unidos.
- Autorización expresa para viajar** en carta membretada expedida y firmada por un médico o autoridad sanitaria, de acuerdo con los lineamientos publicados por los CDC

(**) Los **resultados aceptados** en la prueba viral son: "Positive", "SARS-CoV-2 RNA detected", "SARS-CoV-2 antigen detected" o "Covid-19 detected"

En ambos casos, los documentos **deben incluir:**

- **Datos de identificación personal** del pasajero (a cotejarse con los documentos de viaje)
- **Resultado de prueba viral:** nombre, dirección y número telefónico del **laboratorio o personal que ejecutó la prueba**
- **Autorización de viaje:** nombre, dirección, número telefónico y licencia-cédula vigente del **médico o funcionario de sanidad** que la expide.

Importante:

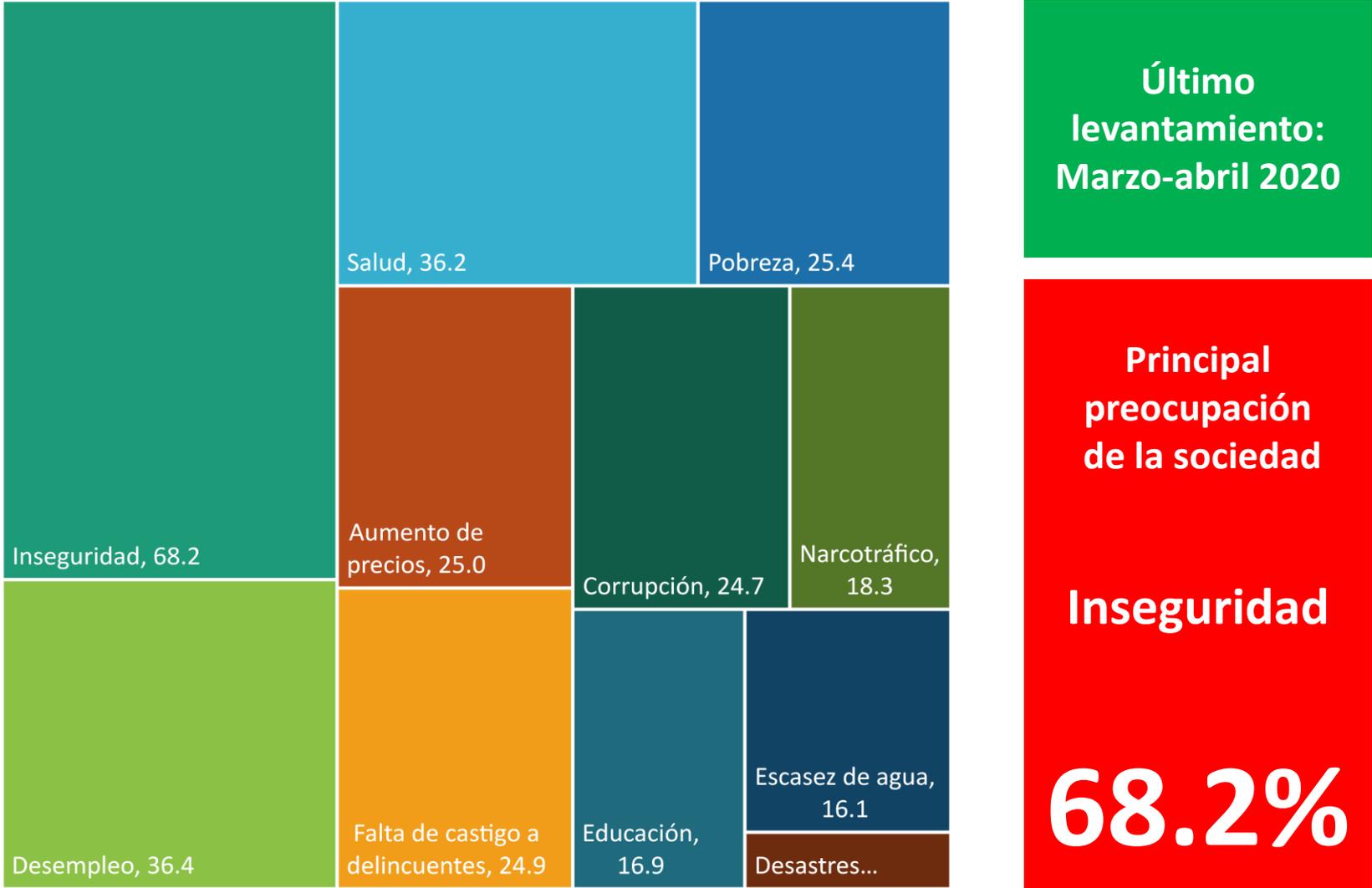
- Los pasajeros deben entregar la información a la aerolínea
- La aerolínea debe resguardar la información por dos años
- El no atender estas recomendaciones puede hacer al personal de las aerolíneas y a los pasajeros involucrados, sujetos de cargos criminales



Estas disposiciones **no aplican para:** 

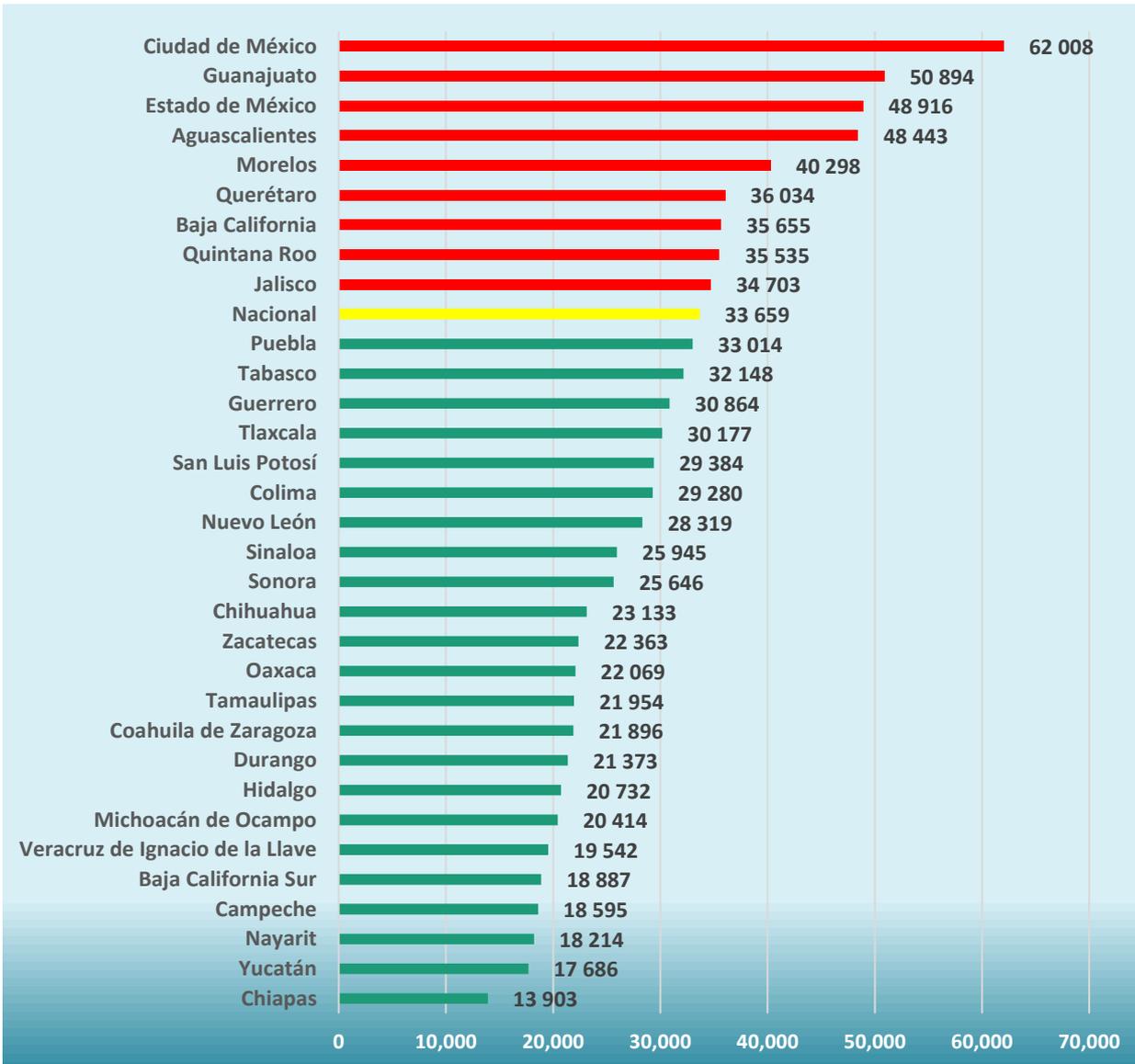
- Tripulación
- Pasajeros con COVID-19, previa autorización de los CDC
- Personal militar y de seguridad en tránsito por el cumplimiento de sus deberes

3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



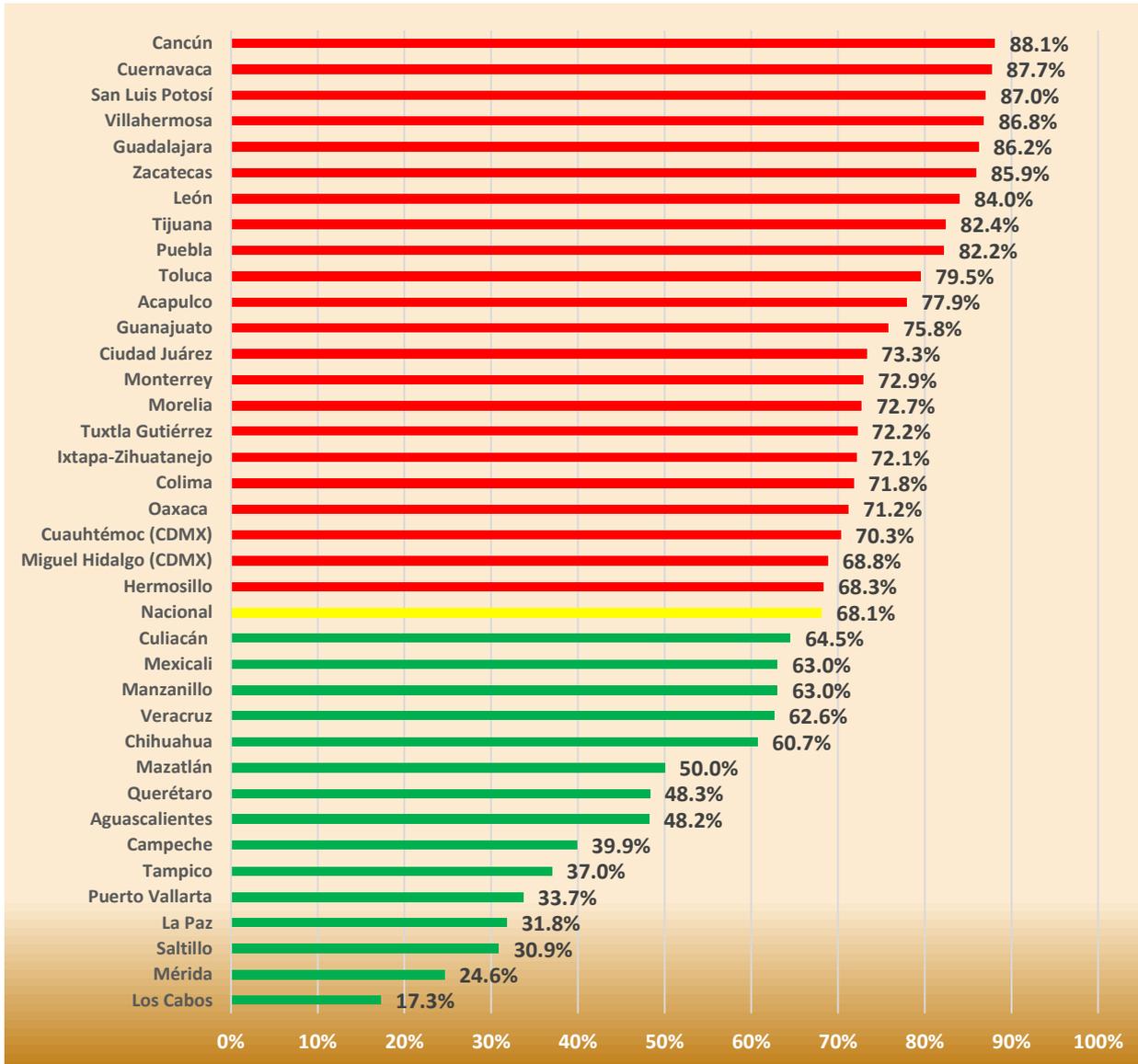
Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



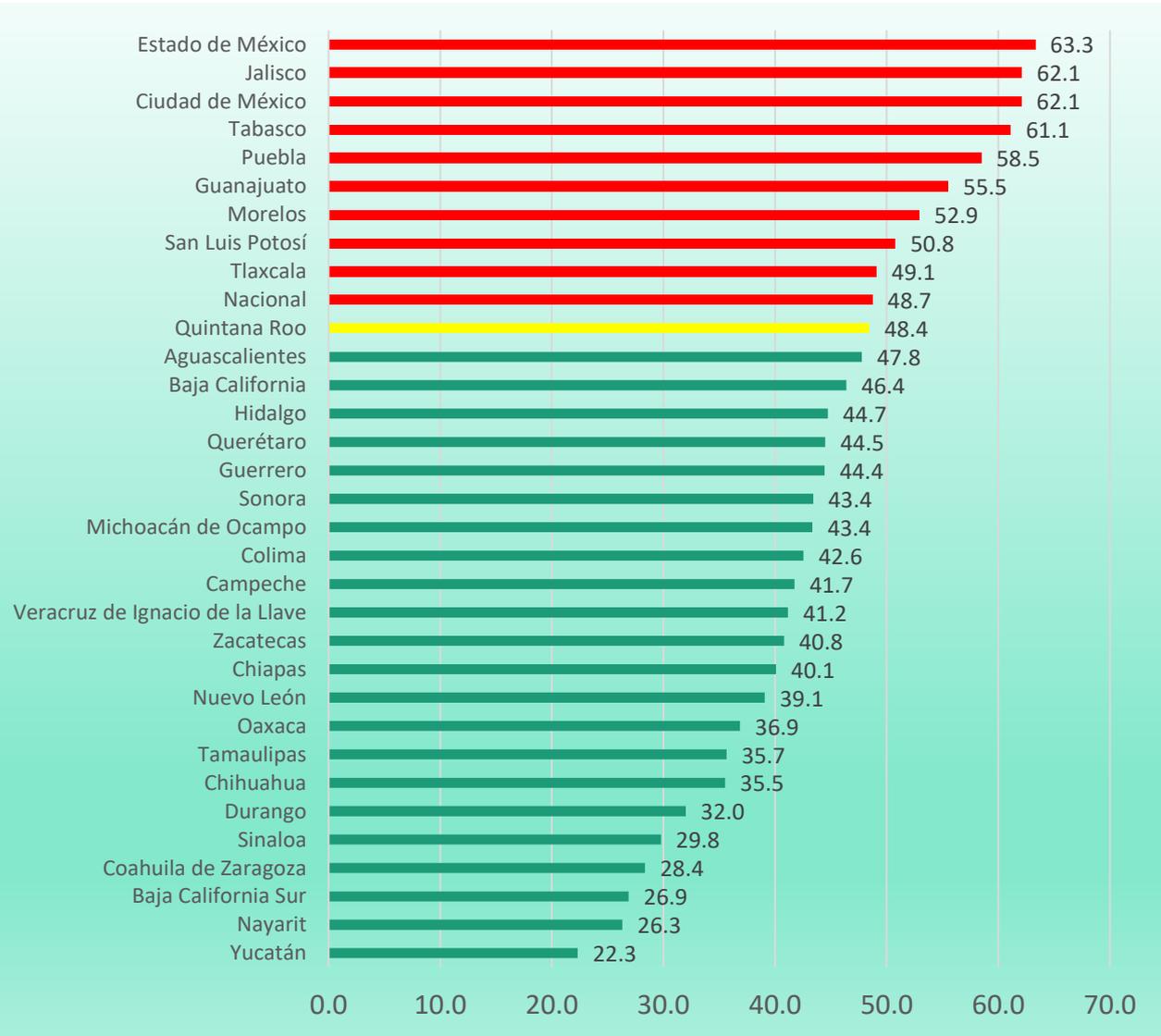
**Último
levantamiento
Diciembre 2020**

**Más inseguro
Cancún
88.1%**

**Más seguro
Los Cabos
17.3%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/21).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



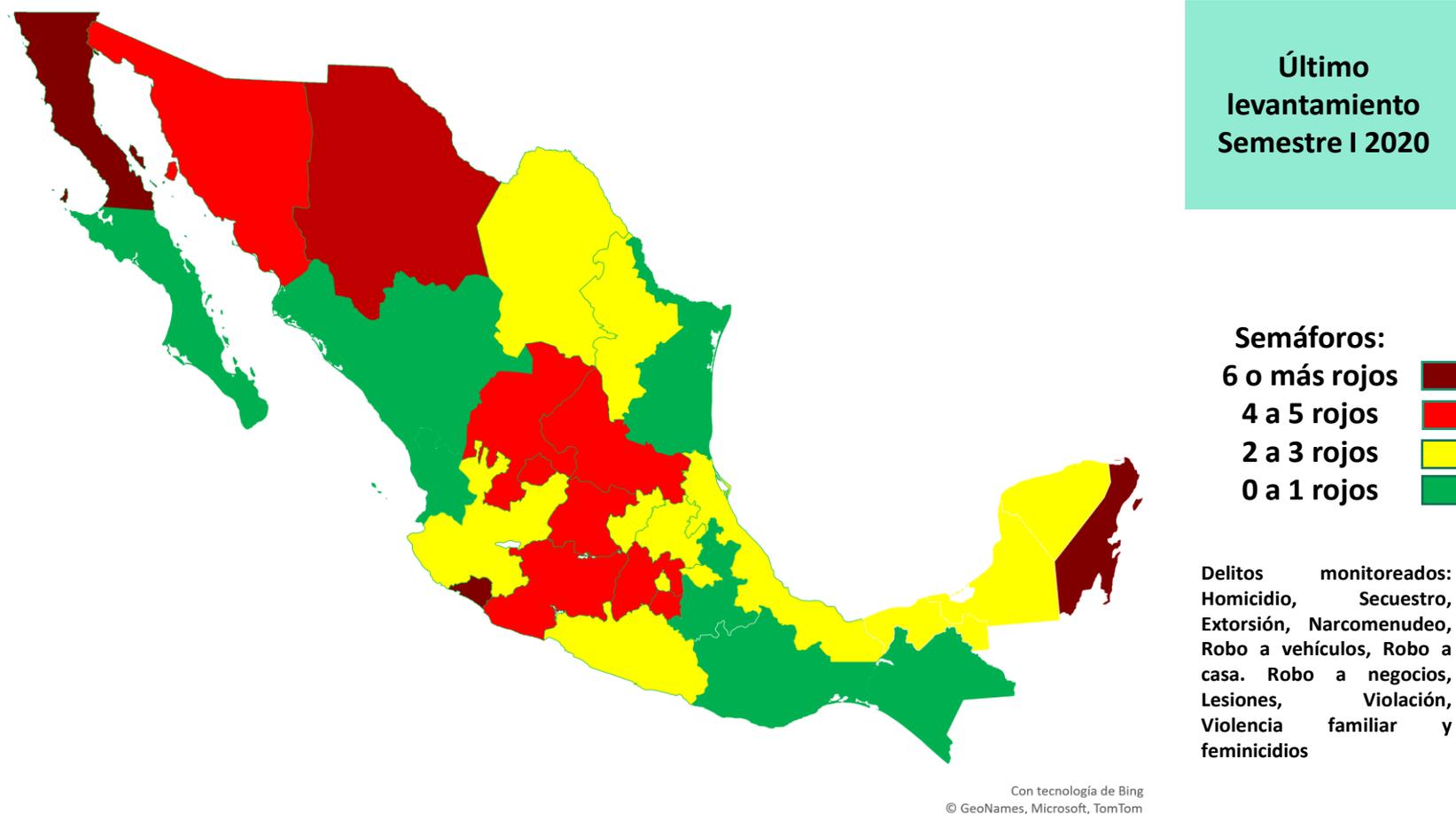
**Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

**Más seguro
Yucatán
22.3%**

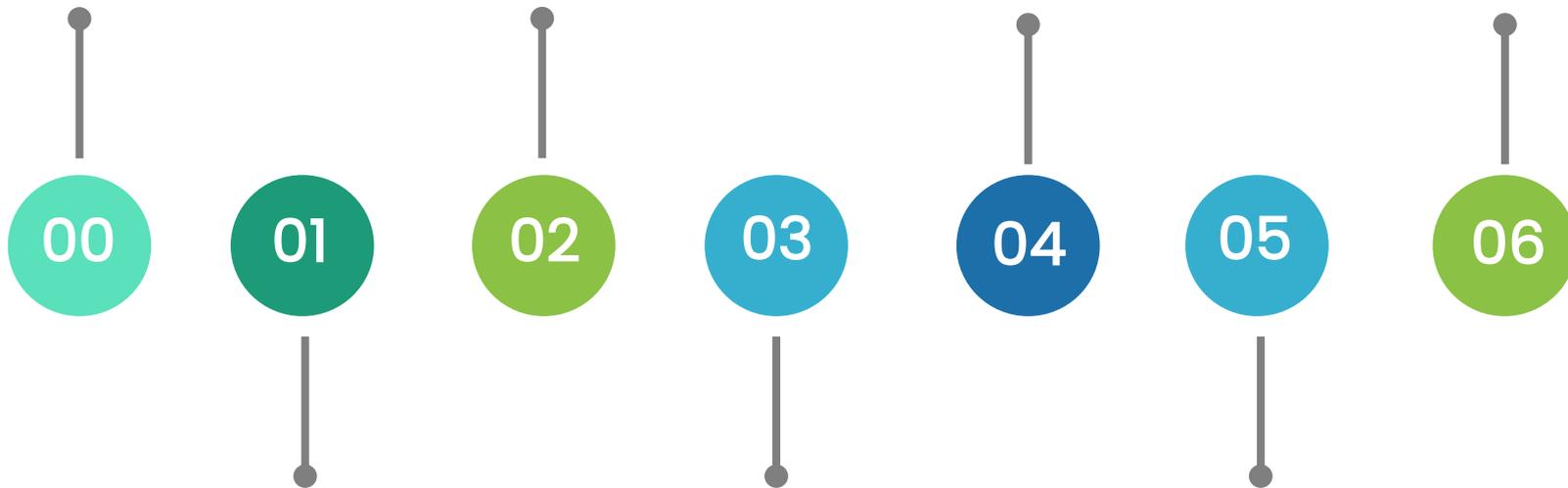
Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto





Panorama
electoral



00

01

02

03

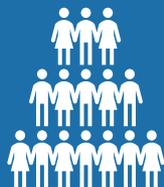
04

05

06

4.1. Las elecciones 2021 de México en números

FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - **1,063** diputados en **29** congresos locales (excepto Coah. Q Roo; y Tamps.)
 - **1,926** ayuntamientos en **29** entidades (excepto Ags. Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

94.8 millones de ciudadanos

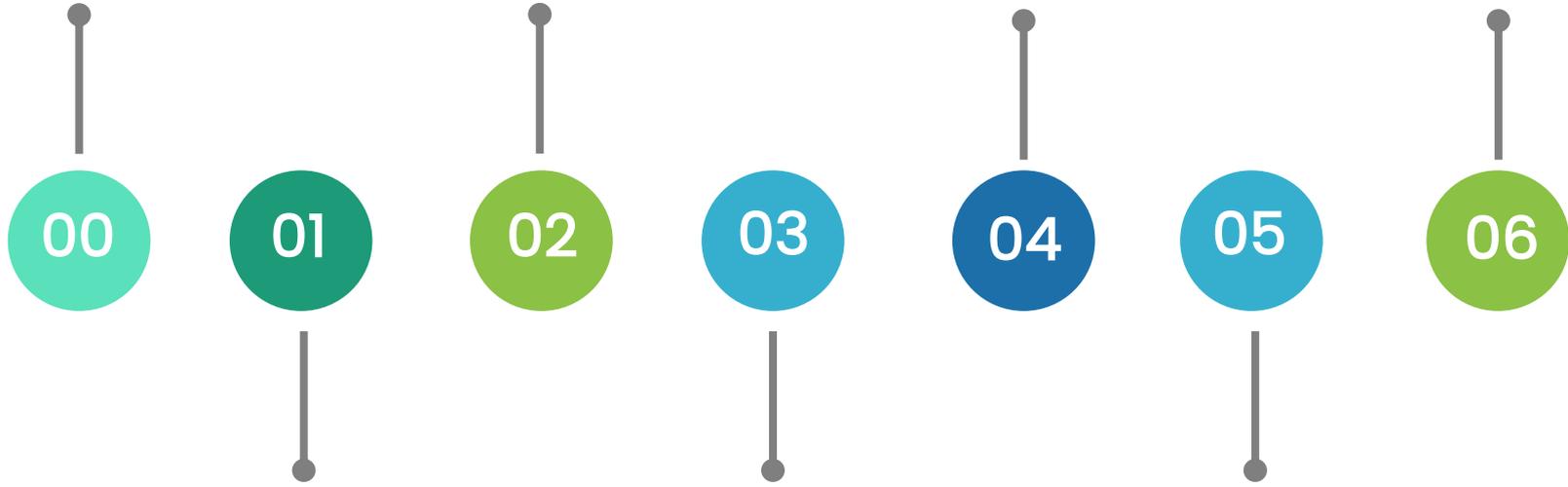
5 millones más que en 2018



Se instalarán:

161,000 casillas electorales

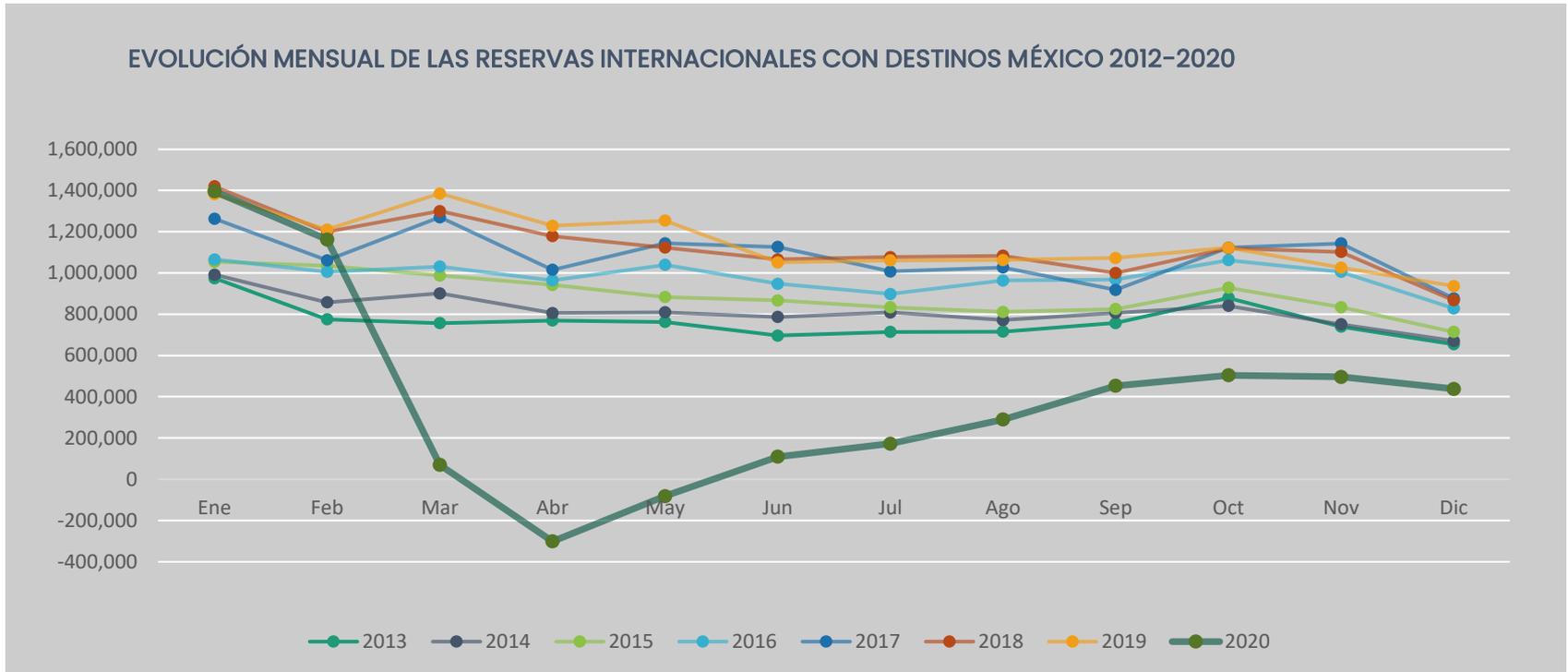
4,000 más que en 2018



Transporte
aéreo



5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS DIC 20

438,182

VARIACIÓN DIC 2020 VS. DIC 2019

-53.2%

RESERVAS ENE-DIC 2020 (MILLONES)

4.7

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019

-65.9%

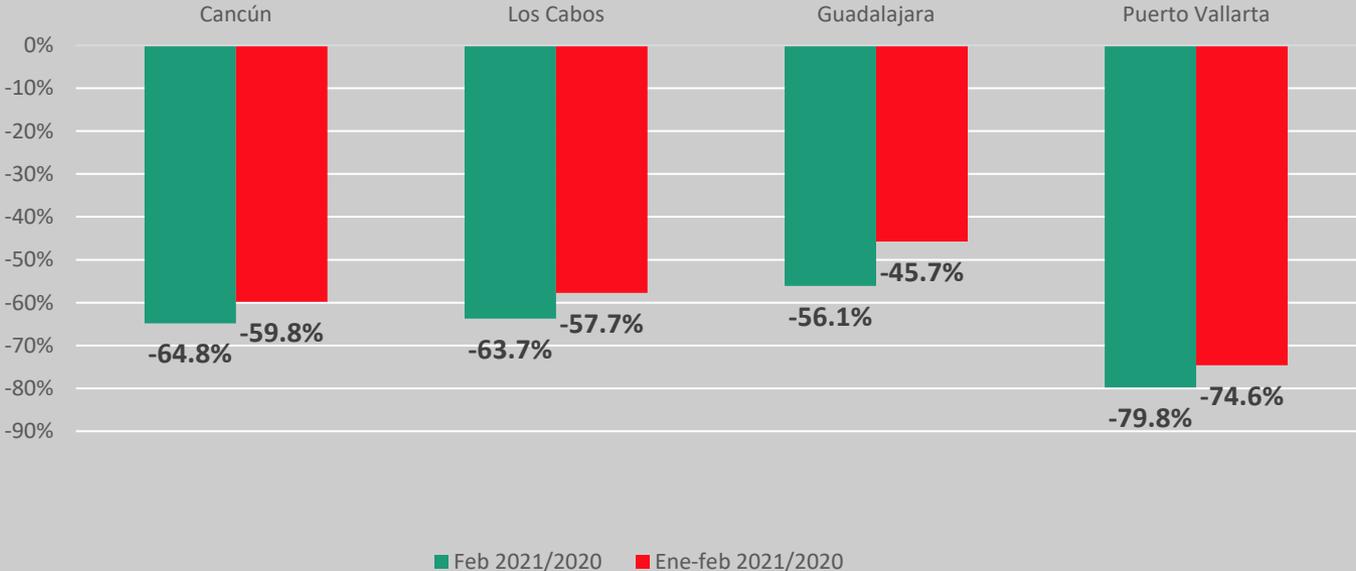
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA

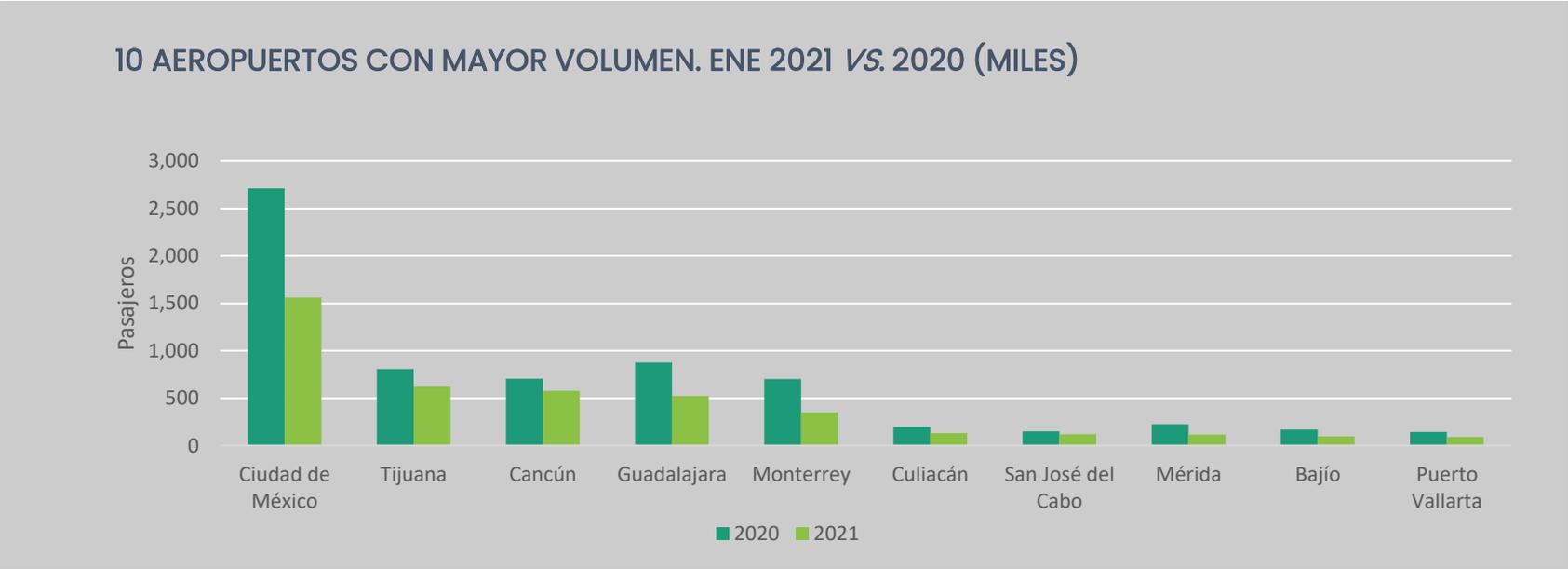


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/mar/21) y ASUR (4/mar/21)

5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-DIC 2020 (MILES)
56,808.9

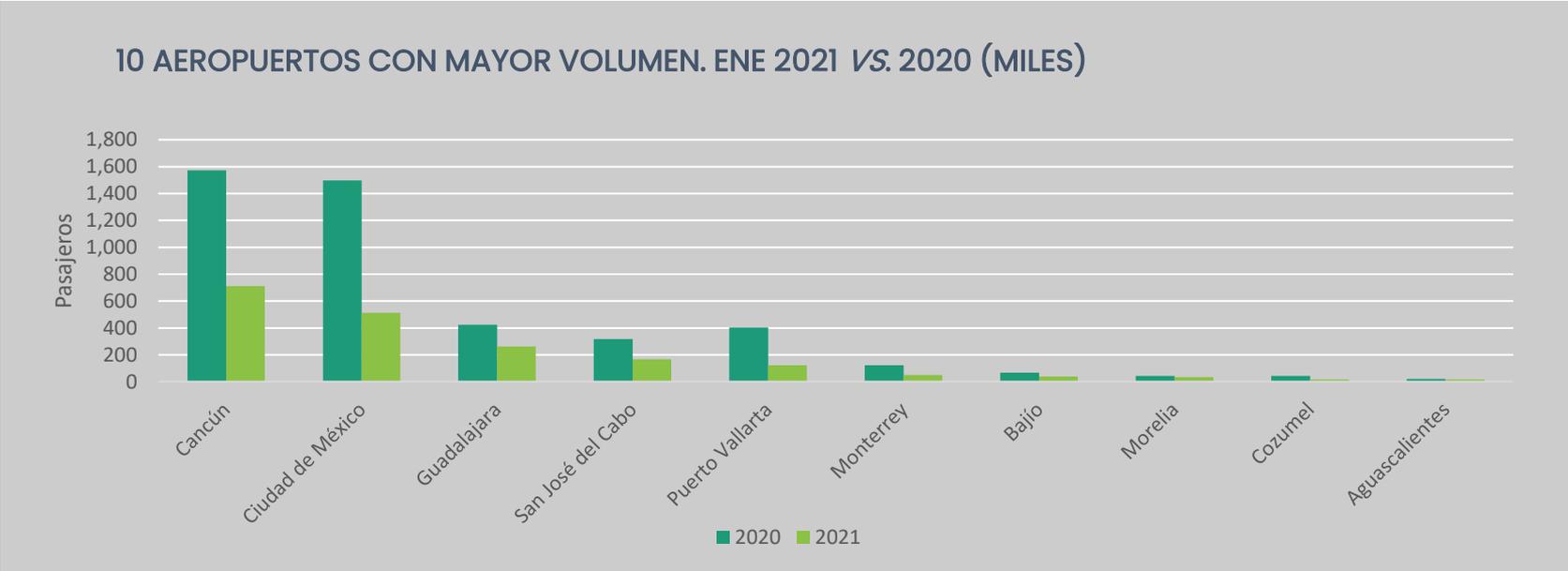
VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019
-46.7%

PASAJEROS ENE 2021 (MILES)
5,477.1

VARIACIÓN ENE 2021 VS. ENE 2020
-37.8%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (24/feb/21)

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-DIC 2020 (MILES)
20,925.7

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019
-58.9%

PASAJEROS ENE 2021 (MILES)
2,055.4

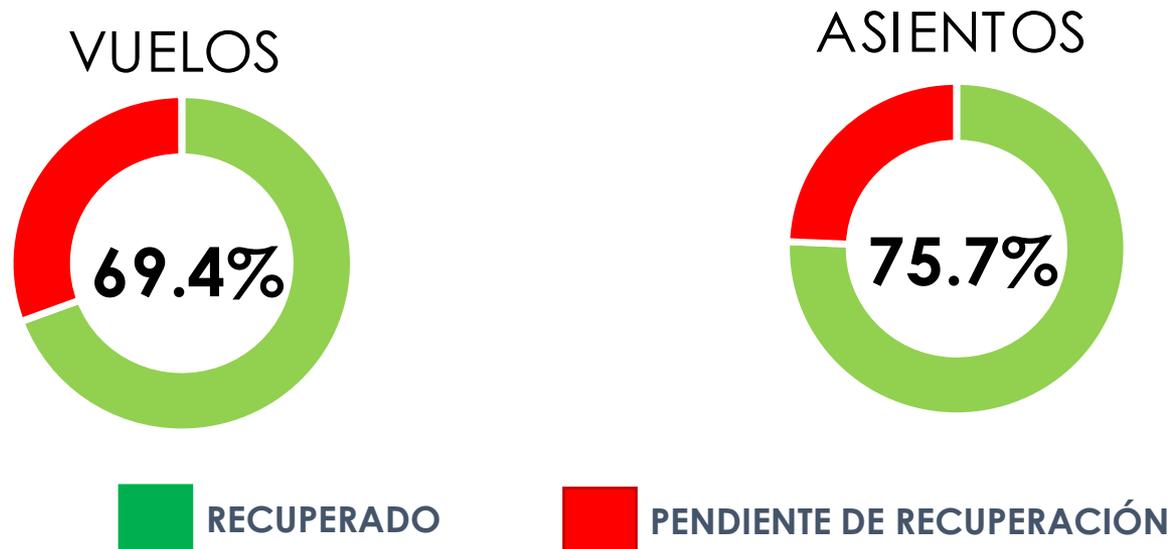
VARIACIÓN ENE 20210 VS. ENE 2020
-57.4%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (24/feb/21).

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de marzo de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
13,371	2,092,490	19,273	2,765,187

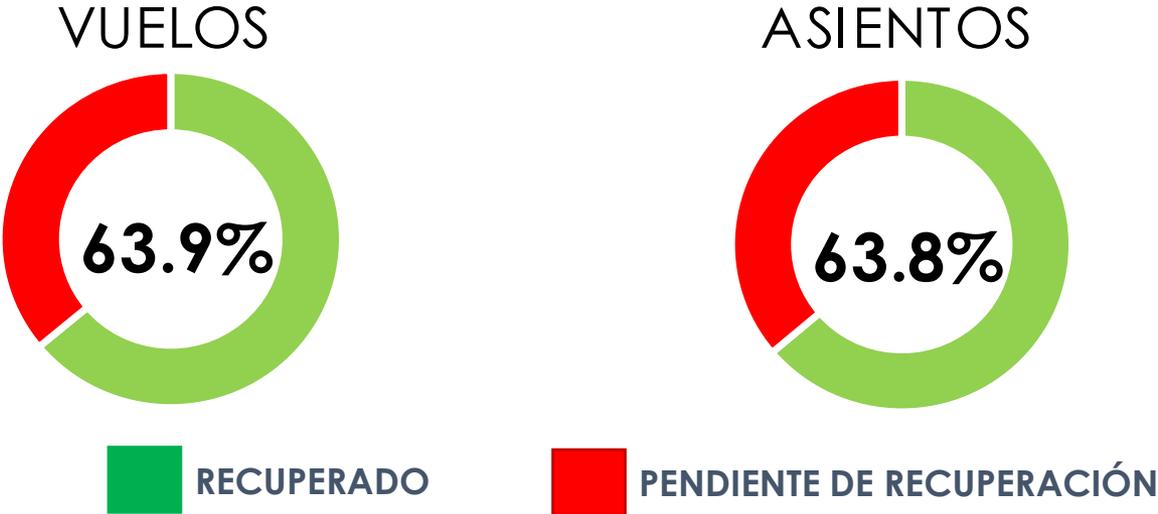
Porcentajes de recuperación



5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de marzo de 2021

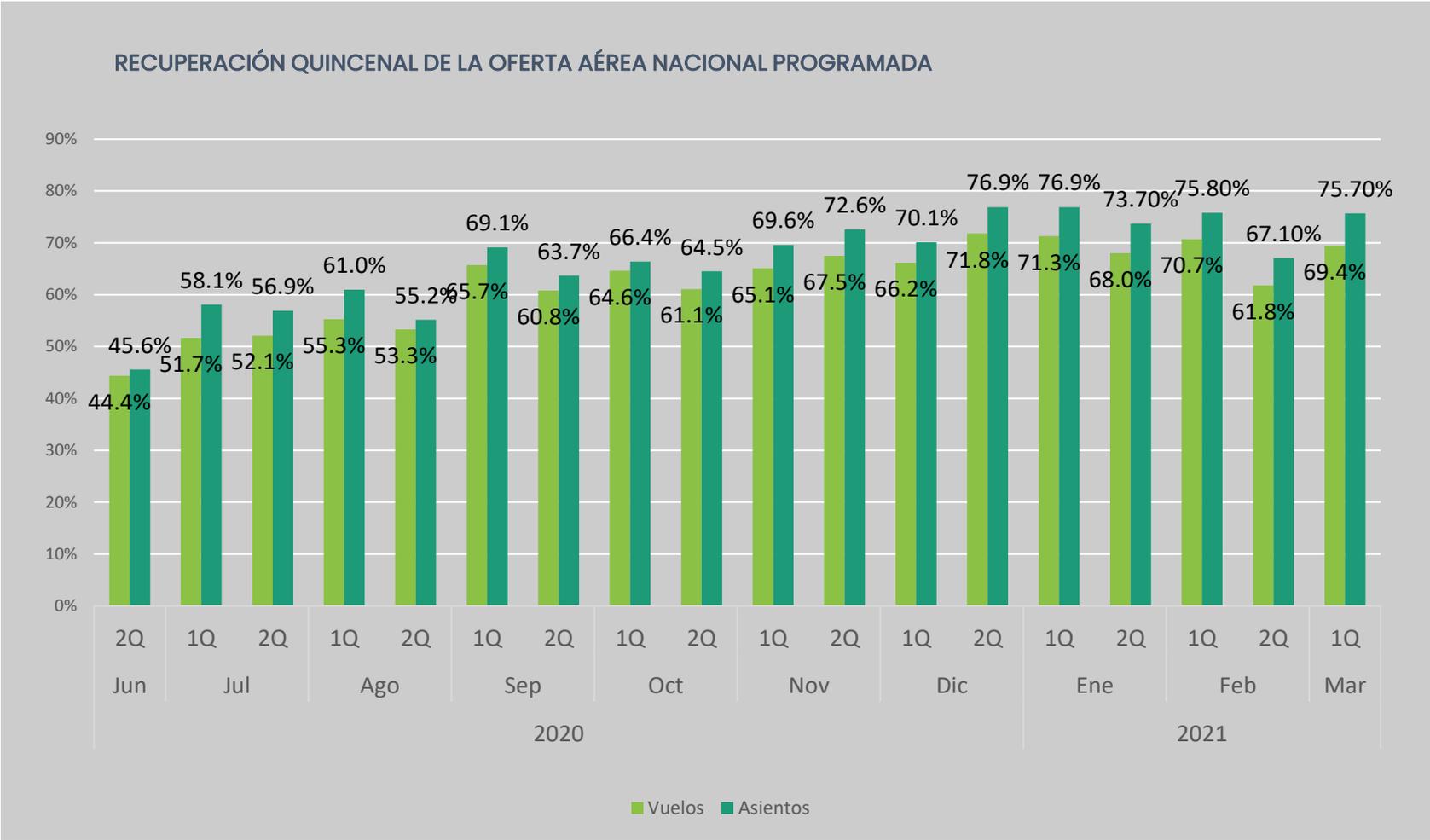
2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
10,852	1,755,334	16,973	2,750,949

Porcentajes de recuperación



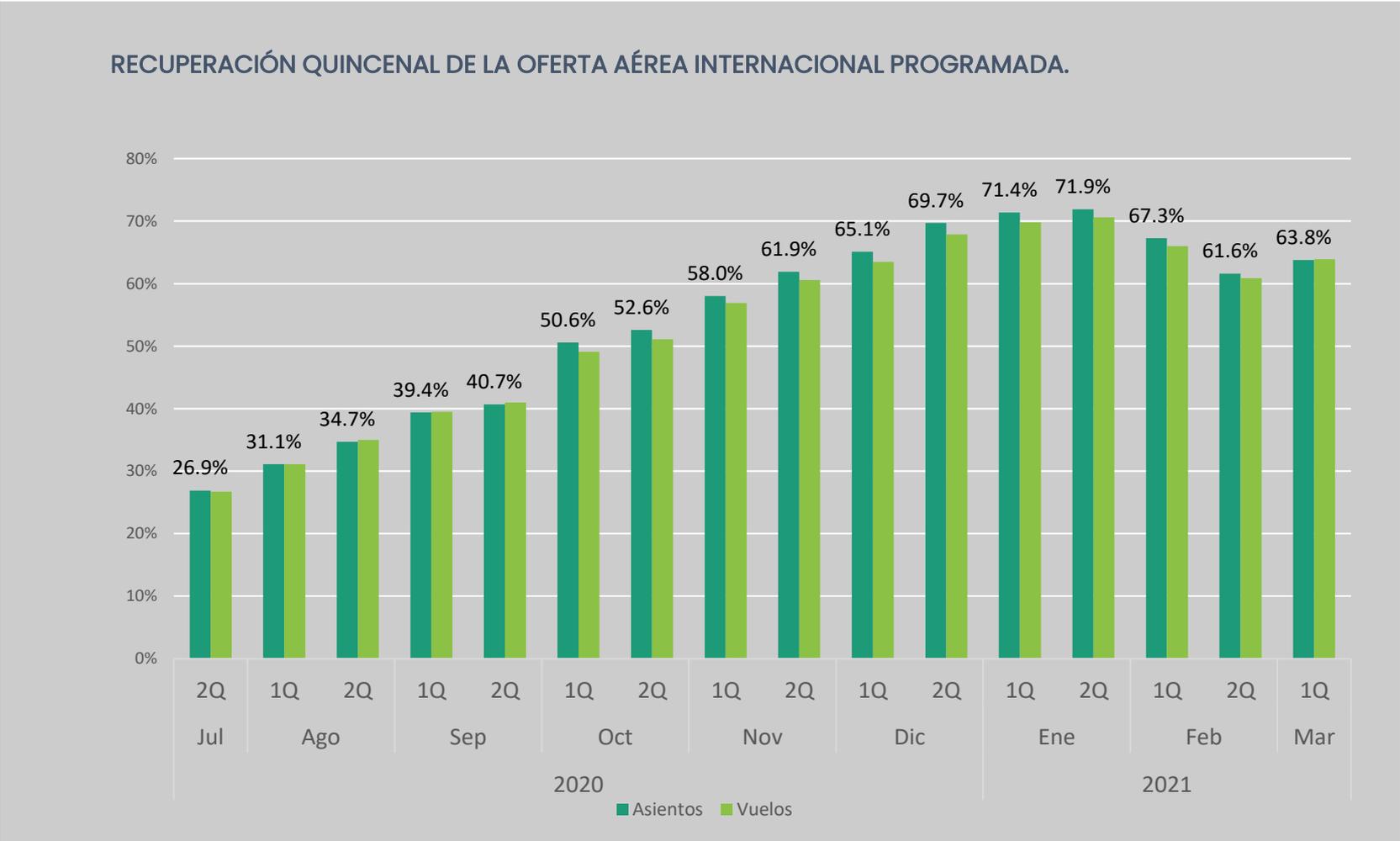
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio - primera quincena de marzo 2021.



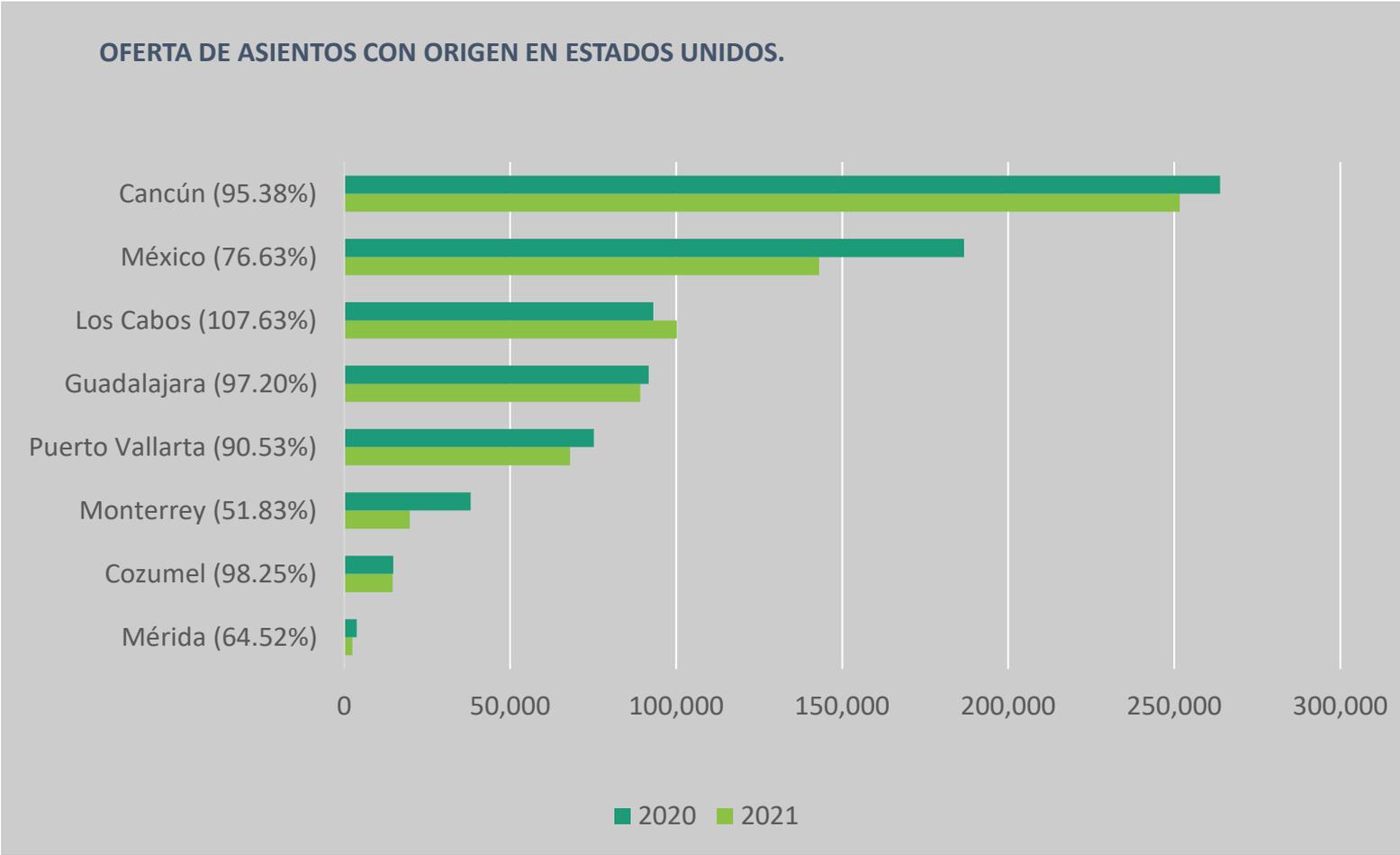
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio - primera quincena de marzo de 2021.



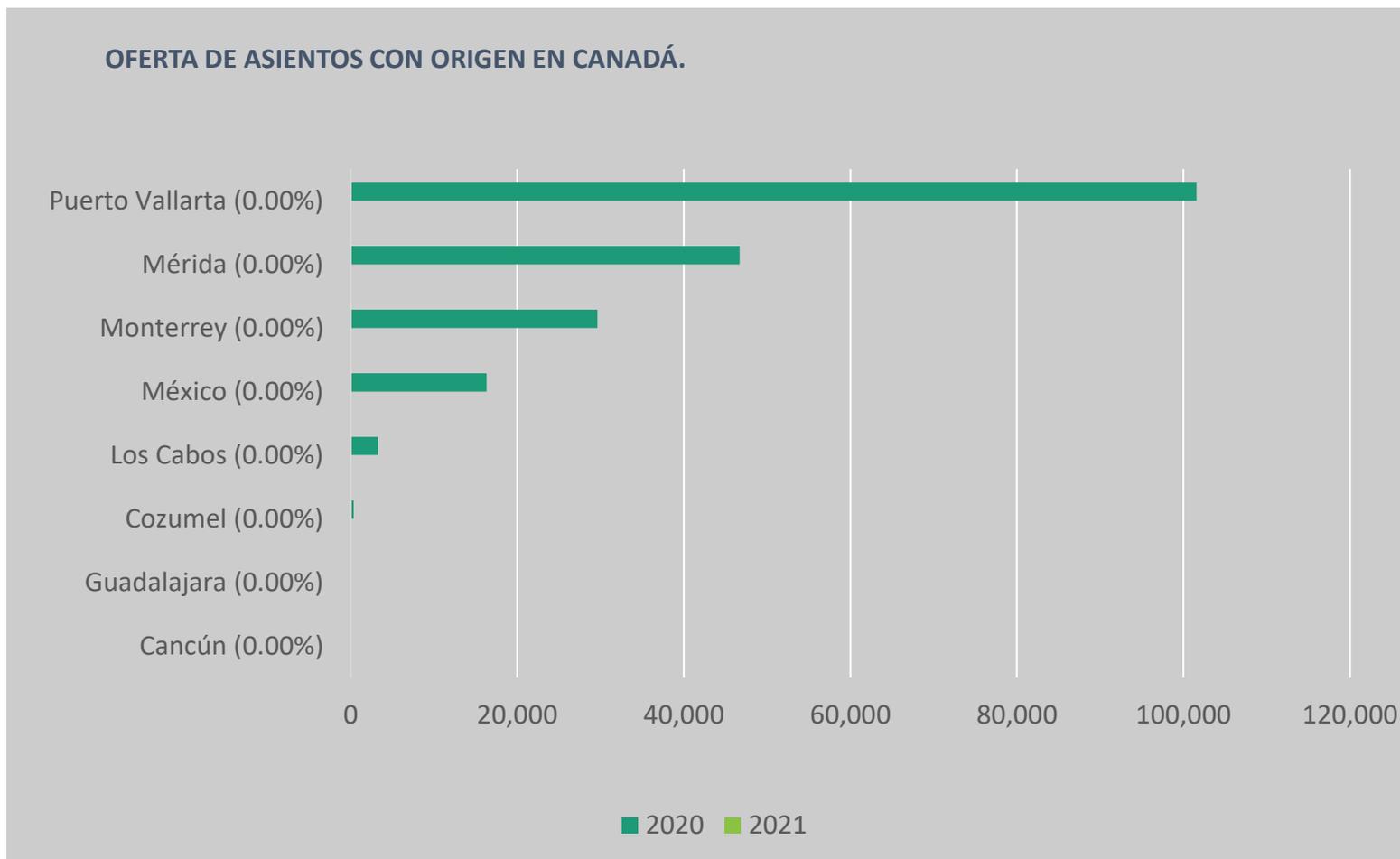
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos. Primera quincena de marzo de 2021.

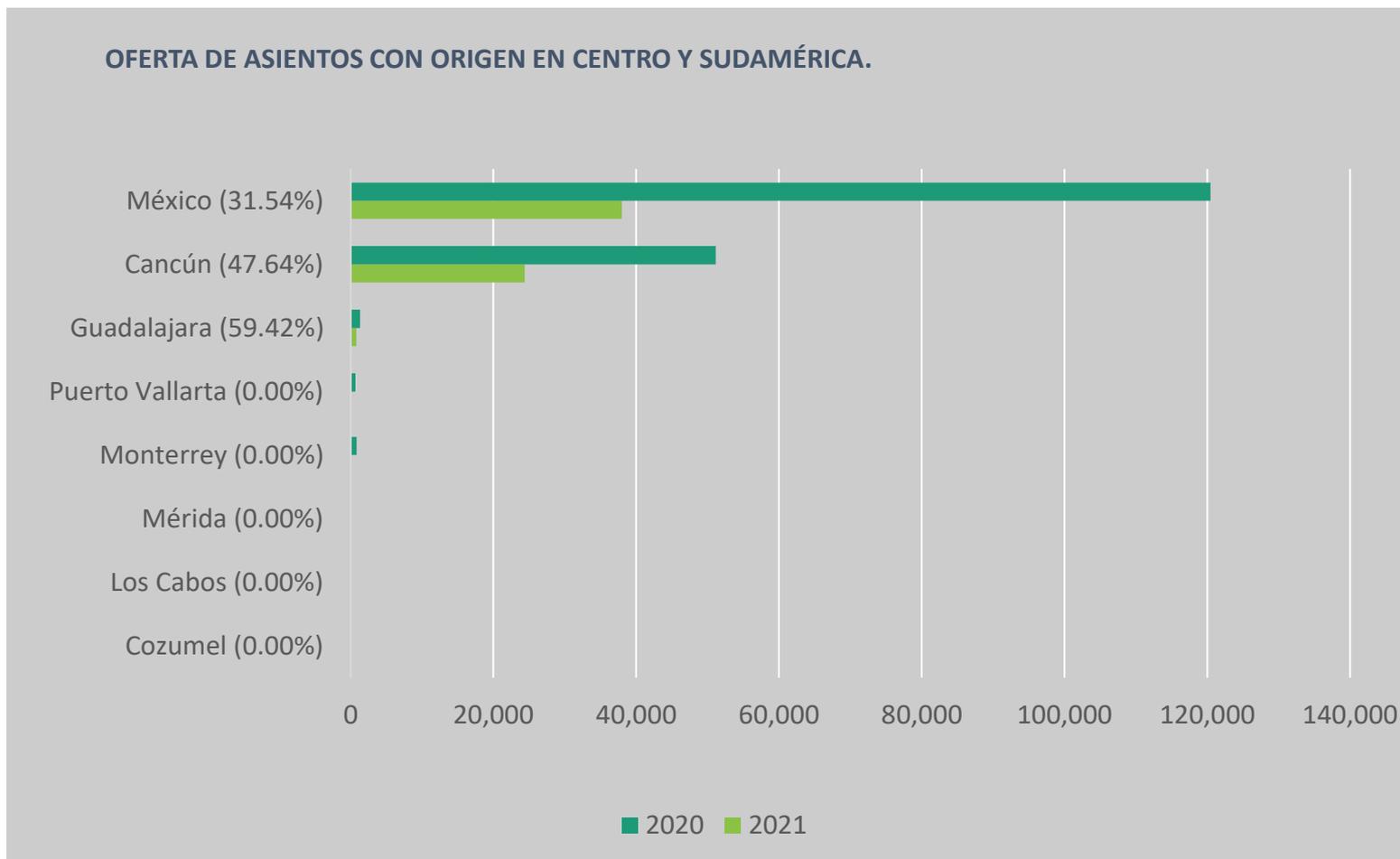


Fuente: elaboración propia con datos de OAG

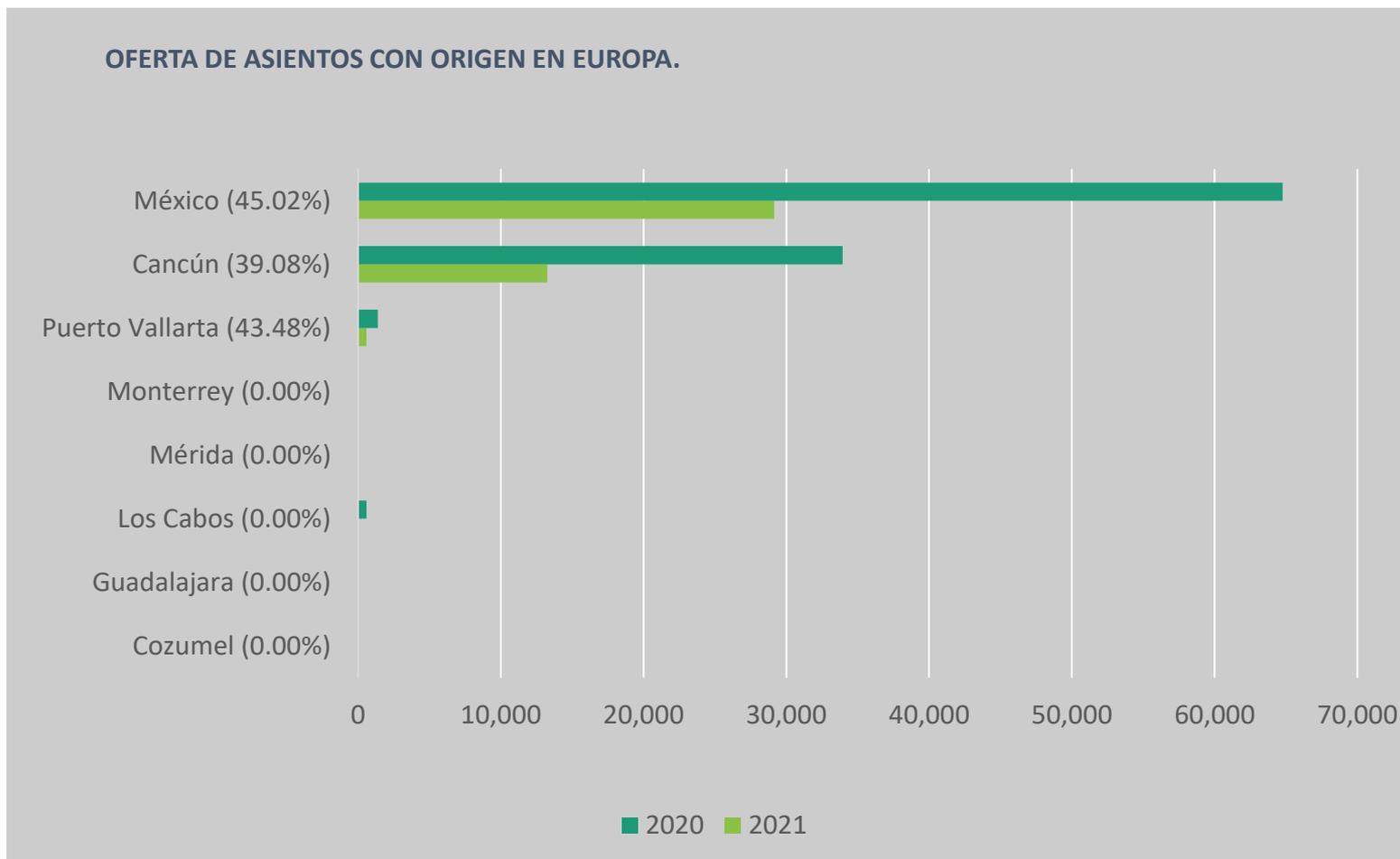
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá. Primera quincena de marzo de 2021.



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica. Primera quincena de marzo de 2021.



5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa. Primera quincena de marzo de 2021.





Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

2.3 millones puestos de trabajo

5.8% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

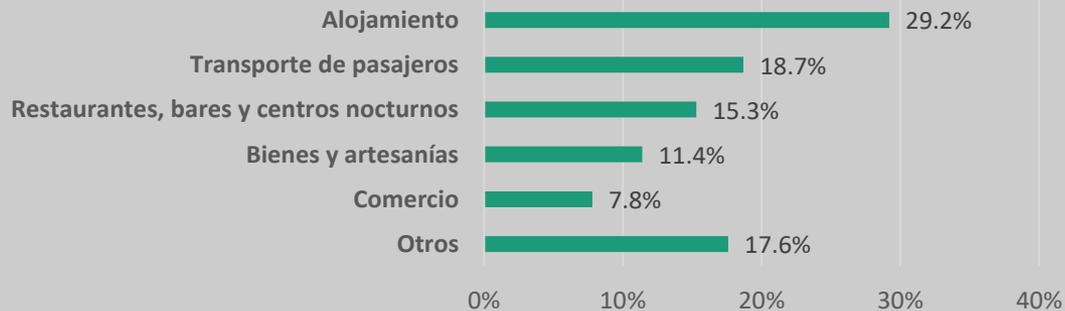
3'310,788'968,000 PESOS



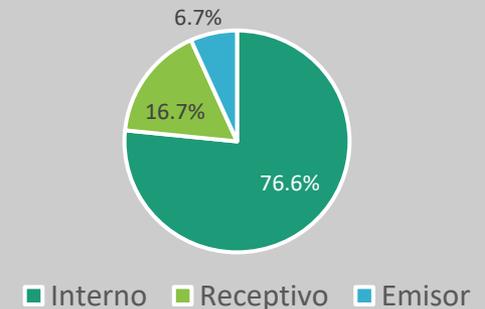
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

20.5% del consumo privado

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

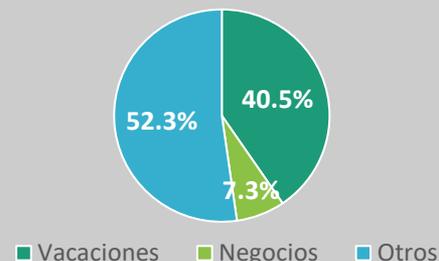
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$160,289 mdp

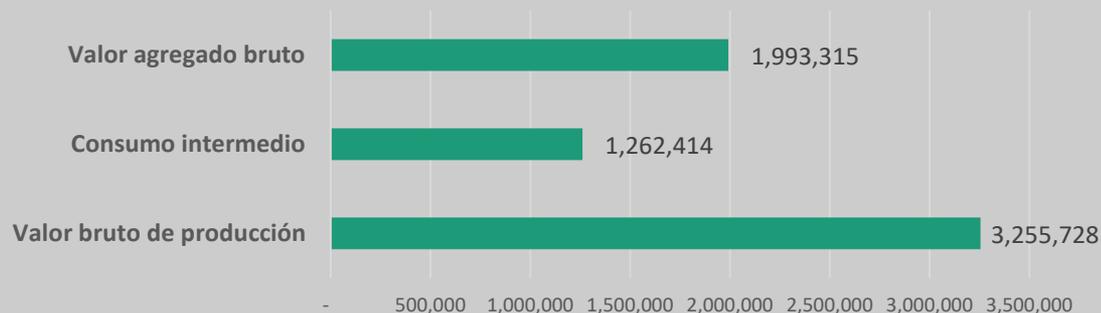
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO
POR MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



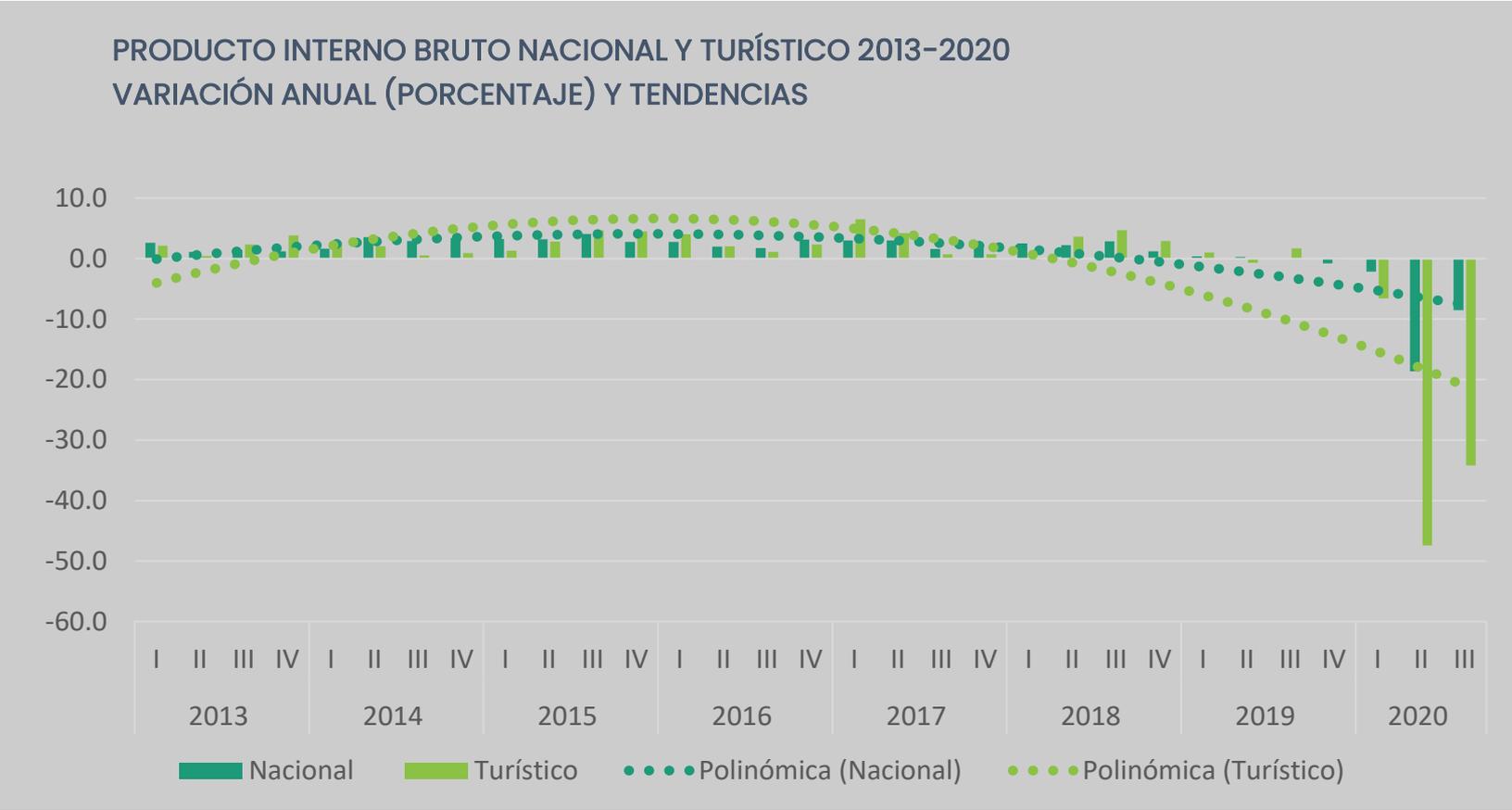
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO
RECEPTIVO POR
MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCTA)**



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



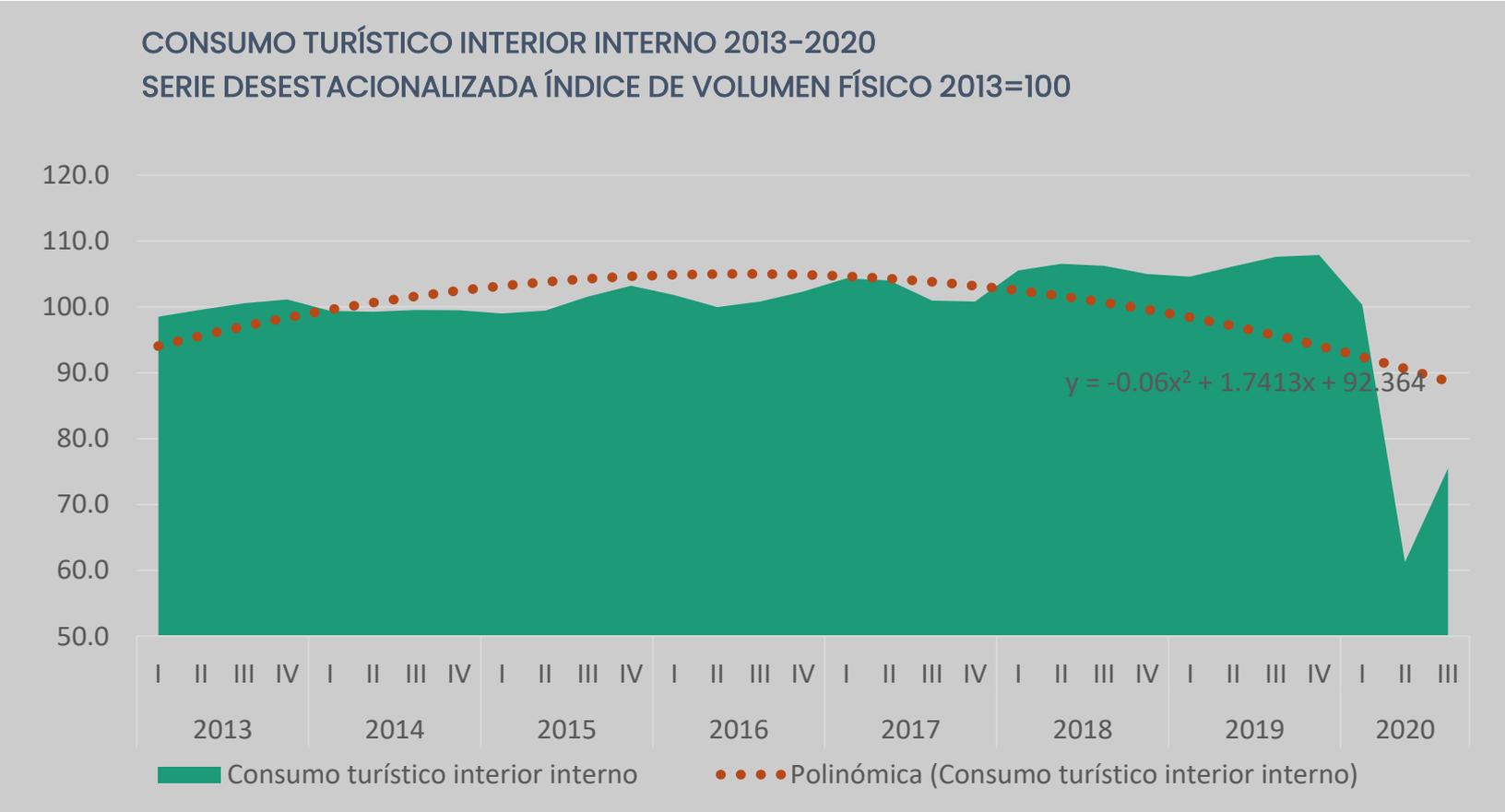
Último dato del ITAT
Tercer trimestre de 2020

Variación con relación al periodo anterior (T2 2020)
+26.7%

Variación con relación mismo periodo año anterior
-34.2%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (19/feb/21).

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



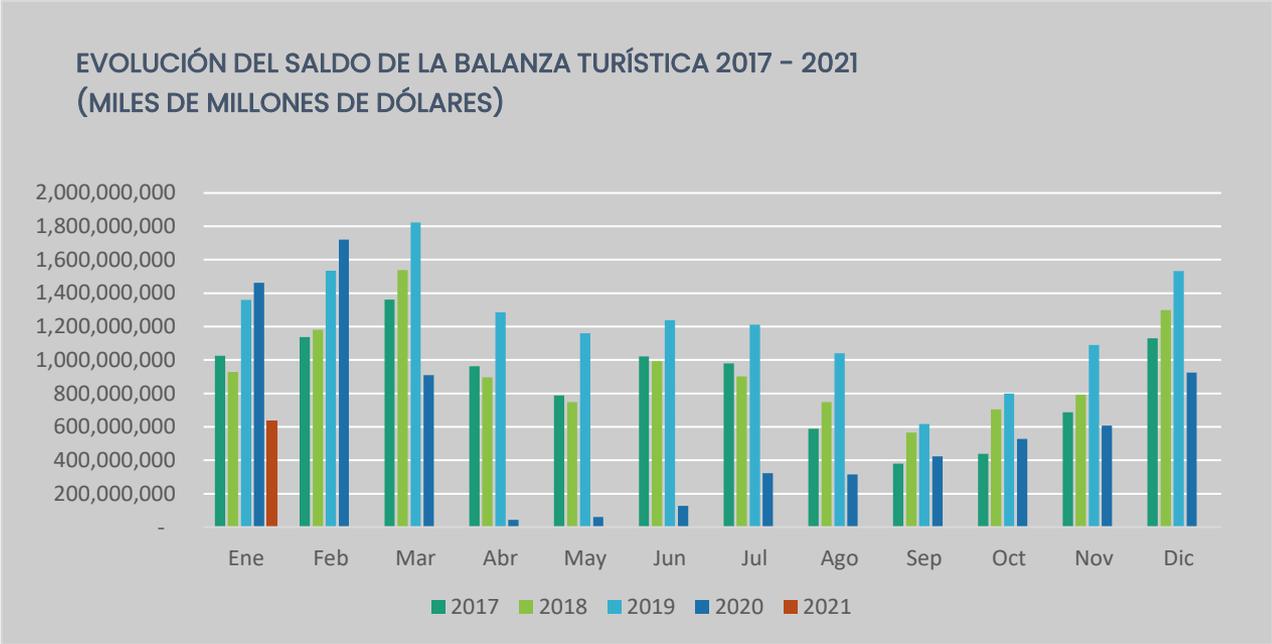
Último dato
Tercer trimestre de 2020
75.5

Variación con relación al
periodo anterior (T2 2020)
+23.3%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-29.8%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 19/feb/21).

6.4. Turismo internacional a México. Divisas



INGRESOS ENERO 2021
934.1
MILLONES DE DÓLARES

-59.1% Vs. ENE 20
-26.4% Vs. DIC 20

EGRESOS ENERO 2021
293.2
MILLONES DE DÓLARES

-64.2% Vs. ENE 20
-15.2% Vs. DIC 20

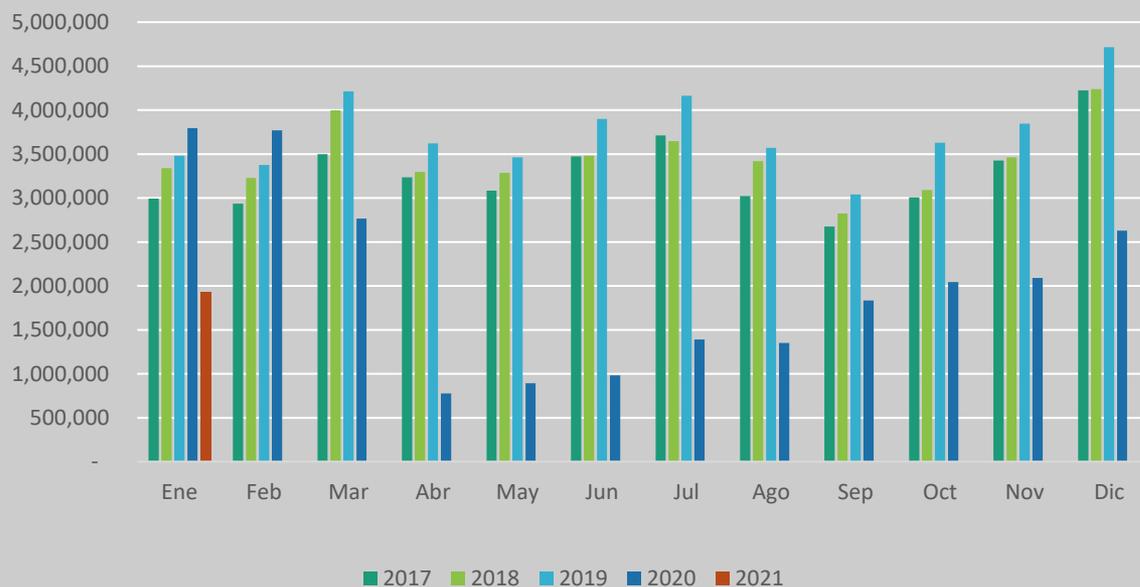
SALDO ENERO 2021

<p>INGRESOS (USD) -59.1%</p> <p>934.1 millones</p>	<p>EGRESOS (USD) -64.2%</p> <p>293.2 millones</p>	<p>SALDO (USD) -56.2%</p> <p>640.8 millones</p>	<p>MESES CONSECUTIVOS SALDO POSITIVO</p> <p>315 (Desde octubre 1994)</p>
--	---	---	---

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/mar/21).

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS ENERO 2021

1.9 millones

-49.3%
Vs. ENE 20

+26.8%
Vs. DIC 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

24.3 millones

-46.0%
Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

ENE 2021

438.2 dólares

VARIACIÓN ENE 21 / ENE 20

-19.9%

PROMEDIO ENE-DIC 2020

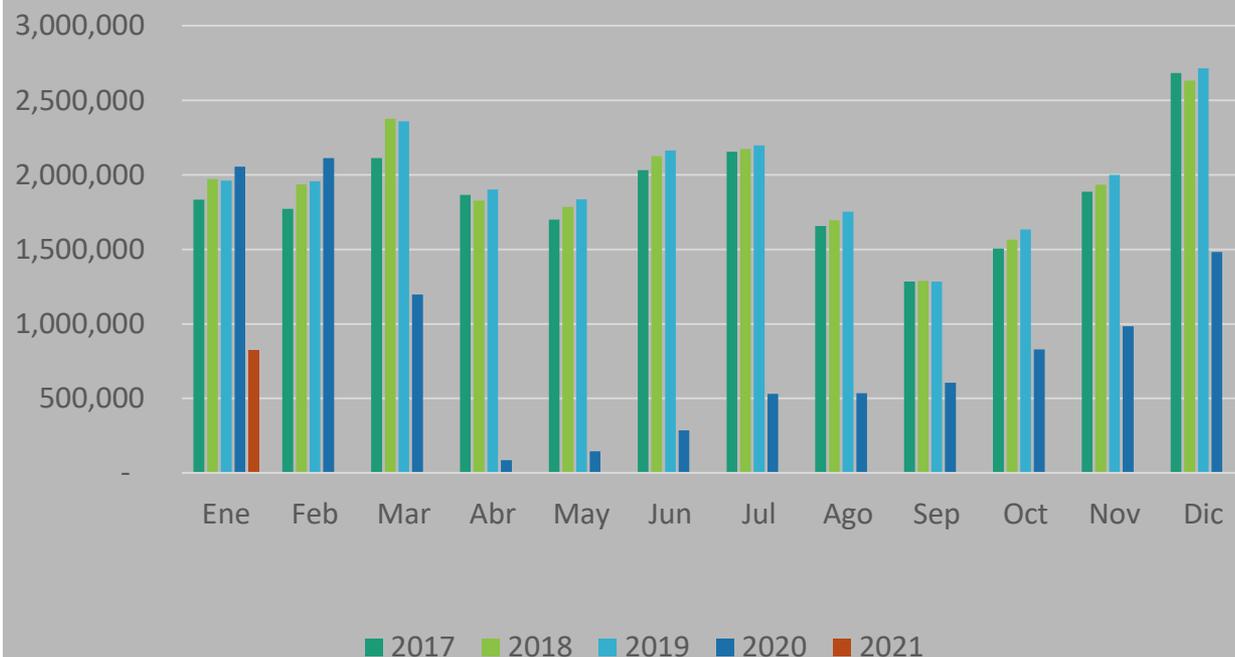
338.2 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 20 /
ENE-DIC 19

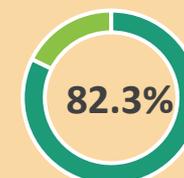
-31.8%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE 2021



LLEGADAS ENE 2021

822.5 miles

-60.0%
Vs. ENE 20

-44.5%
Vs. DIC 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

10.8 millones

-54.3%
Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

ENE 2021

934.2 dólares

VARIACIÓN ENE 21 / ENE 20

-2.2%

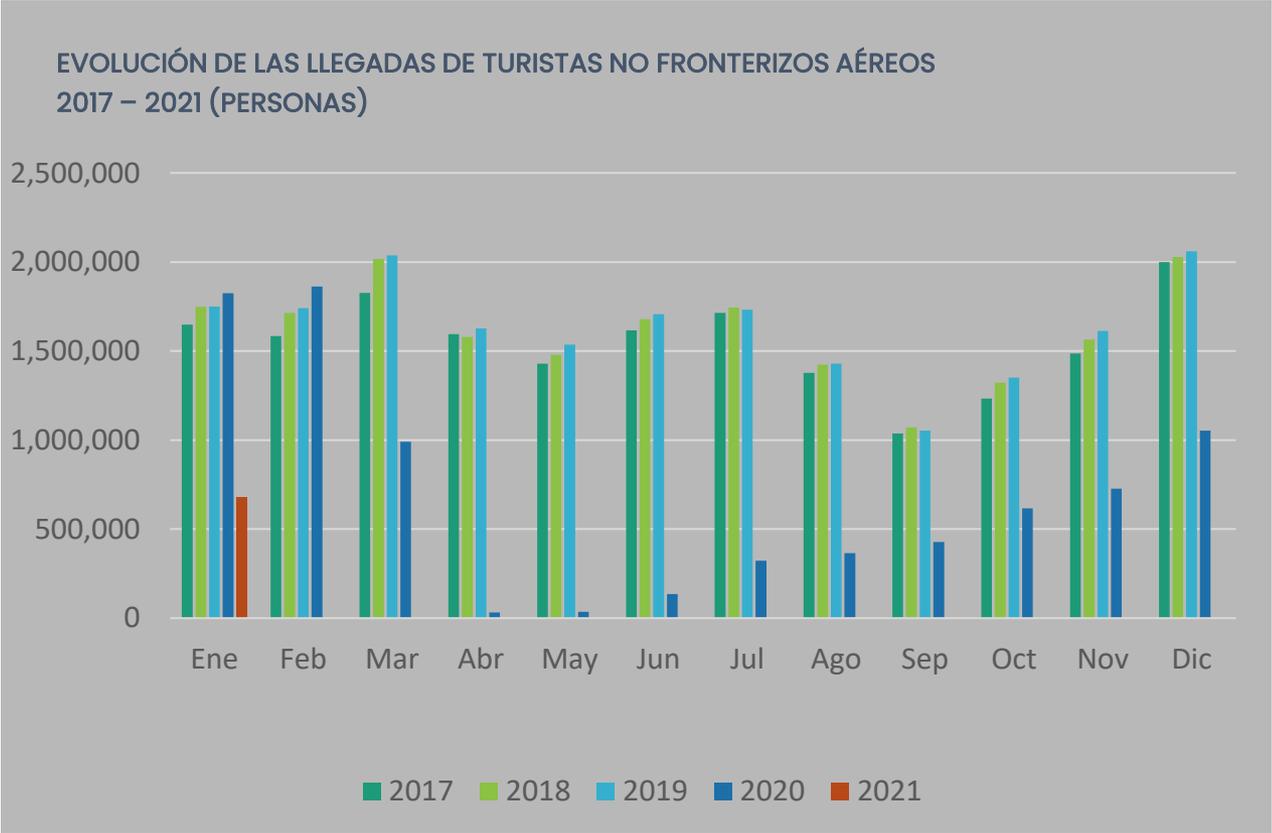
PROMEDIO ENE-DIC 2020

745.0 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 20 /
ENE-DIC 19

-16.2%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE 2021

76.7%

LLEGADAS ENE 2021
680.2 miles

-62.7% Vs. ENE 20
-35.4% Vs. DIC 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020
8.4 millones

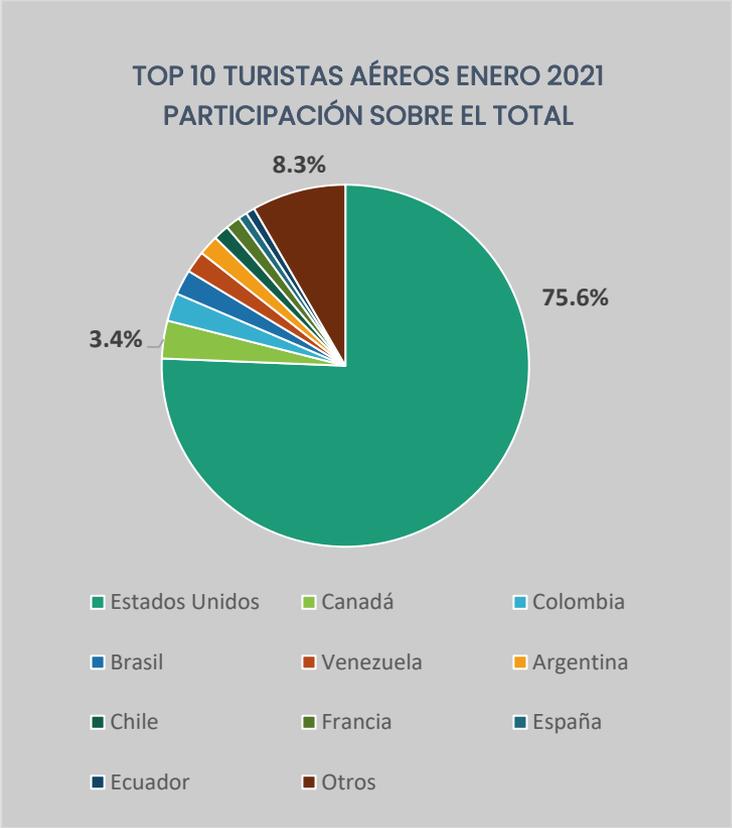
-57.3% Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

ENE 2021 1,053.6 dólares	VARIACIÓN ENE 21 / ENE 20 +2.3%	PROMEDIO ENE-DIC 2020 918.3 dólares	VARIACIÓN ENE-DIC 20 / ENE-DIC 19 -8.3%
------------------------------------	---	---	---

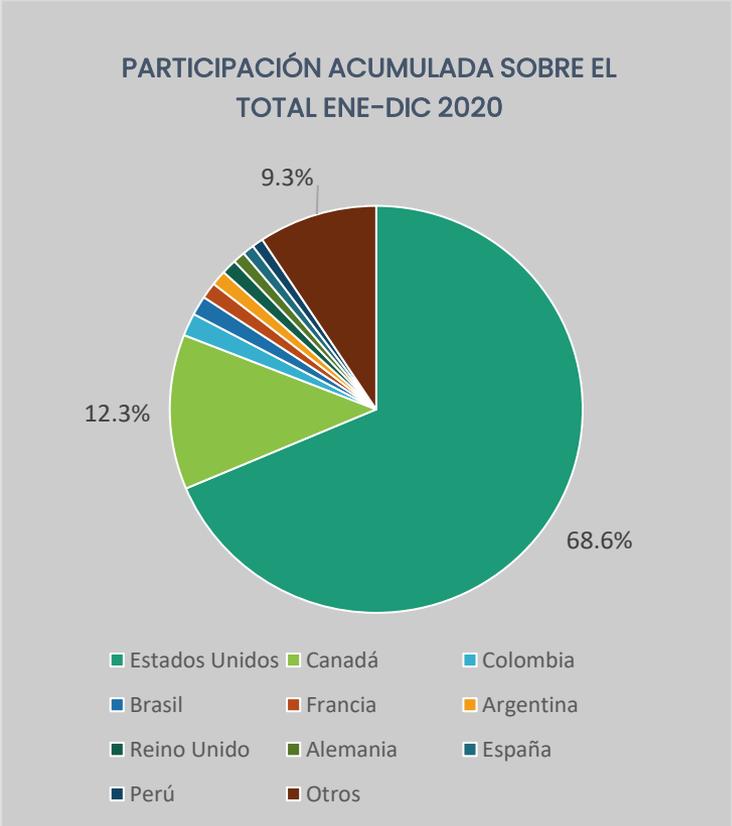
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/mar/21).

6.7.2. Turismo internacional a México (enero 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (26/feb/21).

6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-dic 2020). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/ene/21).

6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

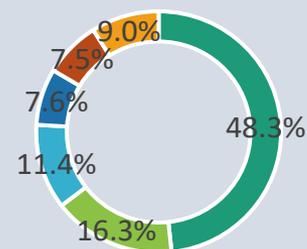
Total de turistas residentes en el extranjero
Enero 2021

624,588

-63.5%

Vs. mismo periodo año anterior

PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO 2021

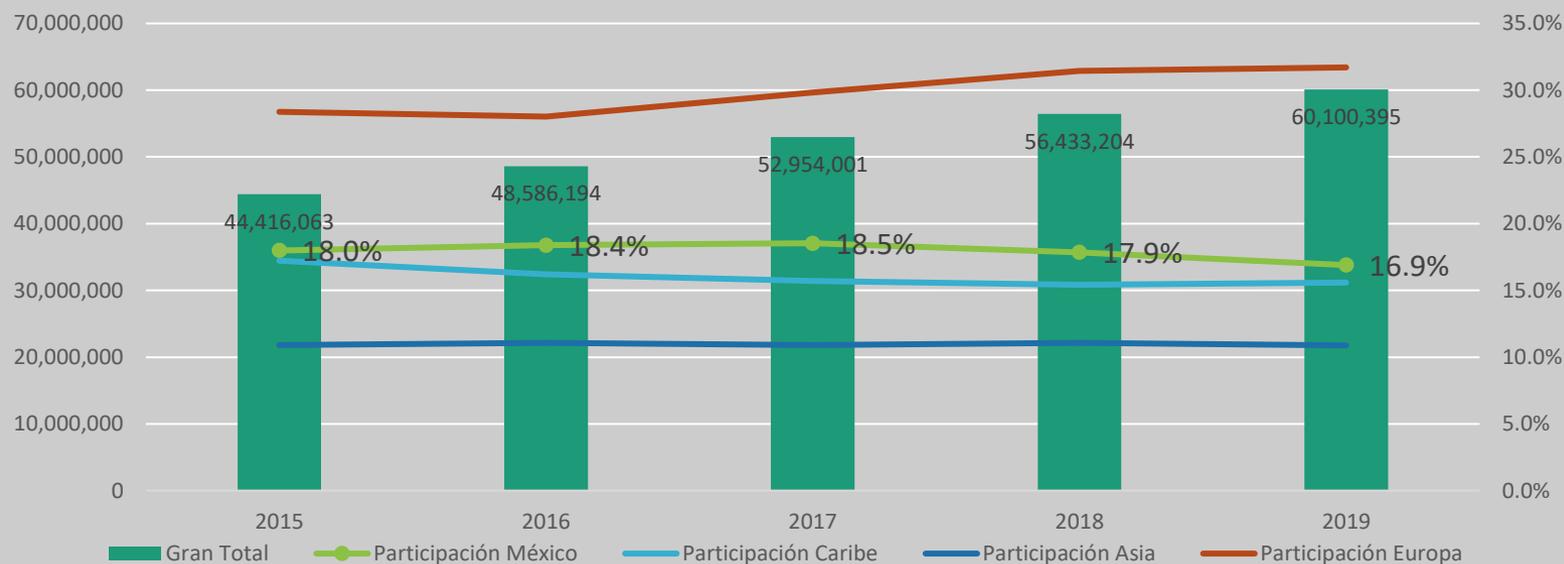


■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Guadalajara ■ Puerto Vallarta ■ Resto

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	223,888	Estados Unidos	38,349	Estados Unidos	46,023	Estados Unidos	42,802	Estados Unidos	70,454
2	Venezuela	11,272	Colombia	7,036	Colombia	189	Canadá	3,770	Canadá	628
3	Canadá	9,993	Brasil	6,272	Arabia Saudita	145	Arabia Saudita	112	Colombia	7
4	Colombia	8,327	Canadá	4,775	Yemen	101	Yemen	47	Francia	5
5	Brasil	7,560	Francia	4,447	Canadá	98	Islandia	20	Reino Unido	5
6	Argentina	6,662	Argentina	4,419	Panamá	87	Australia	9	Alemania	4
7	Chile	5,062	España	4,314	Mónaco	77	Chile	9	Suiza	3
8	Francia	3,556	Ecuador	3,627	Corea del Sur	46	Uganda	8	Australia	3
9	Reino Unido	2,331	Chile	3,440	Islandia	39	Reino Unido	7	Austria	2
10	Perú	2,306	Costa Rica	2,517	Ecuador	34	Ucrania	7	Bahamas	2

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-DICIEMBRE 2015-2019



Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018

0.8%

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado

	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

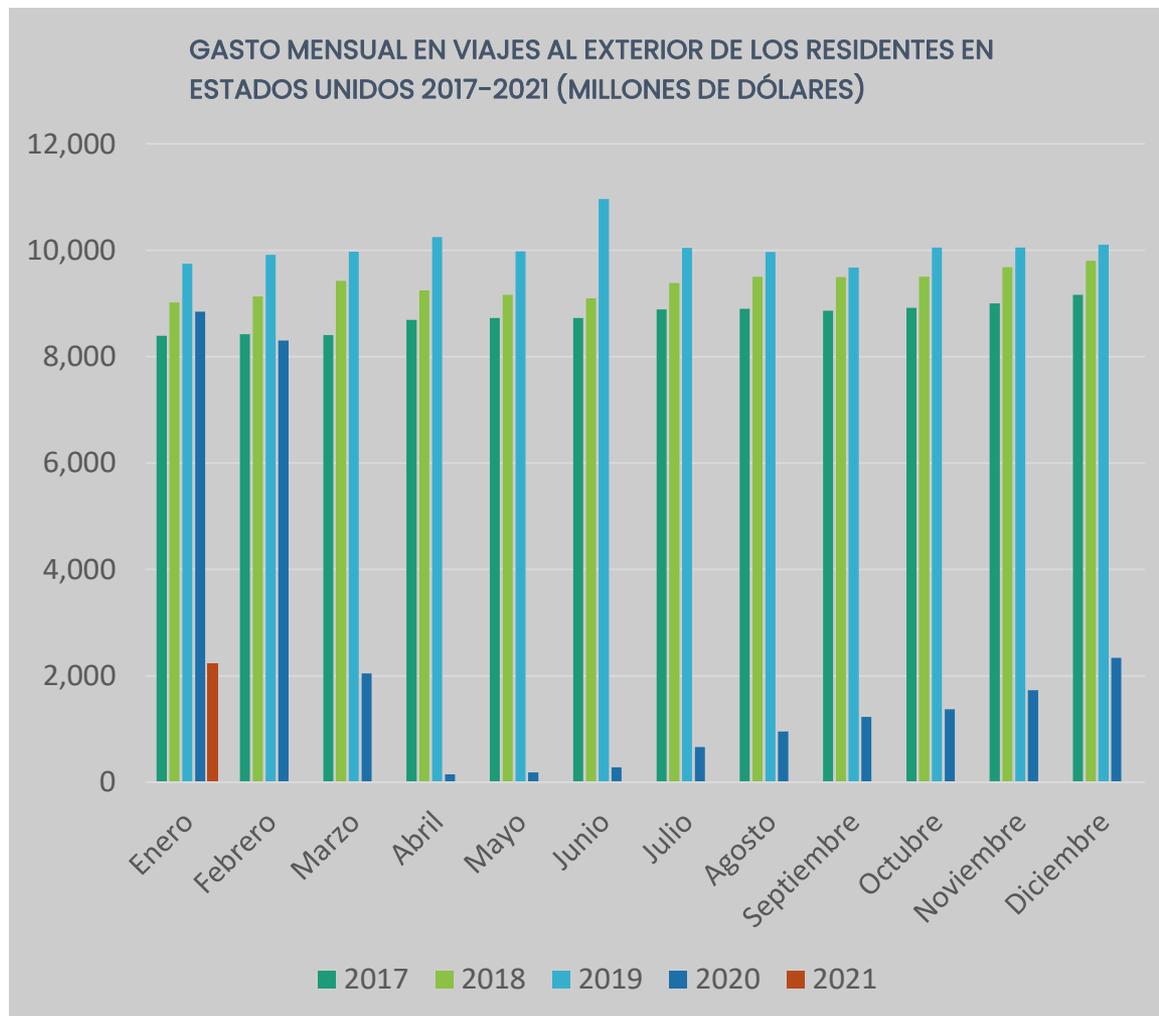
6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto ene 2021

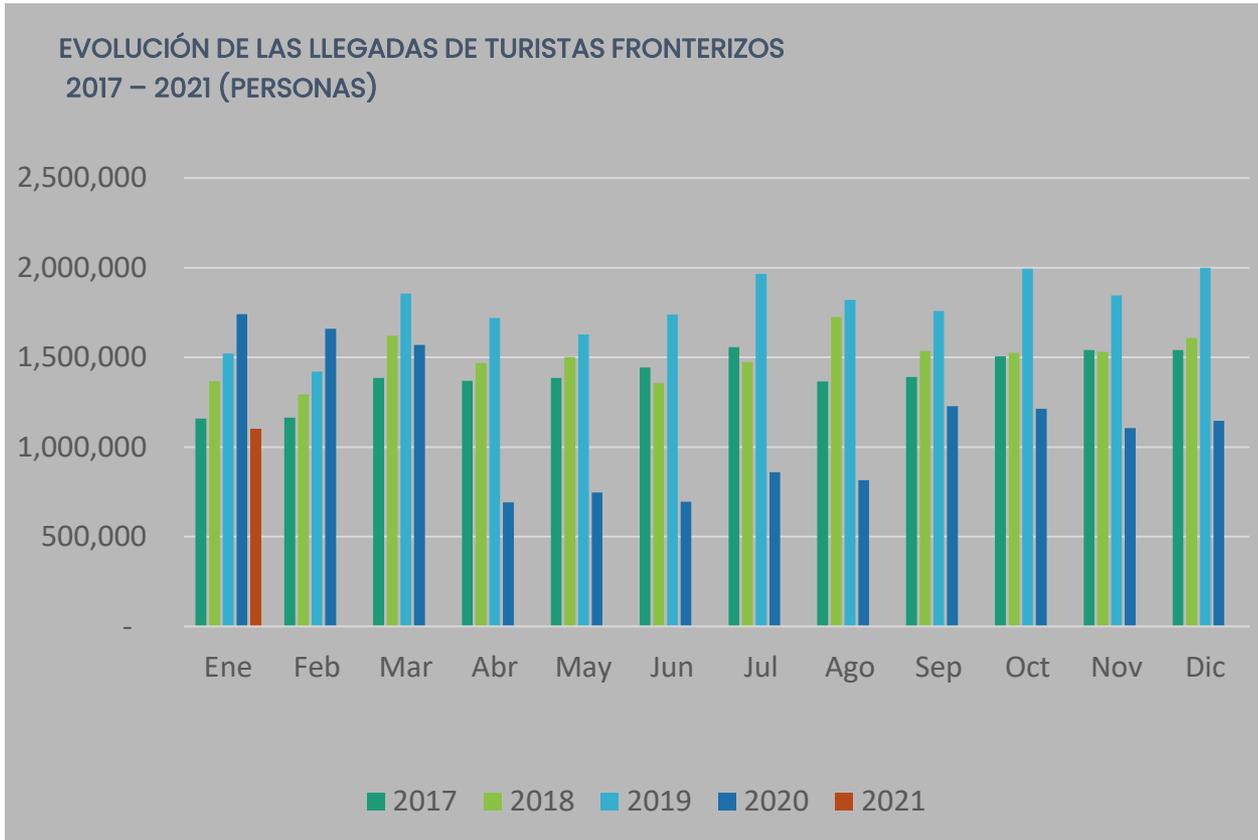
2,236 (millones de dólares)
-74.4%
 Vs. ene 2020

Gasto ene-dic 2020

28,092 (millones de dólares)
-76.7%
 Vs. ene-dic 2019



6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE 2021



LLEGADAS ENE 2021
1.1 millones

-36.7%
Vs. ENE 20

-3.9%
Vs. DIC 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020
13.5 millones

-36.7%
Vs. ENE-DIC 19

GASTO MEDIO

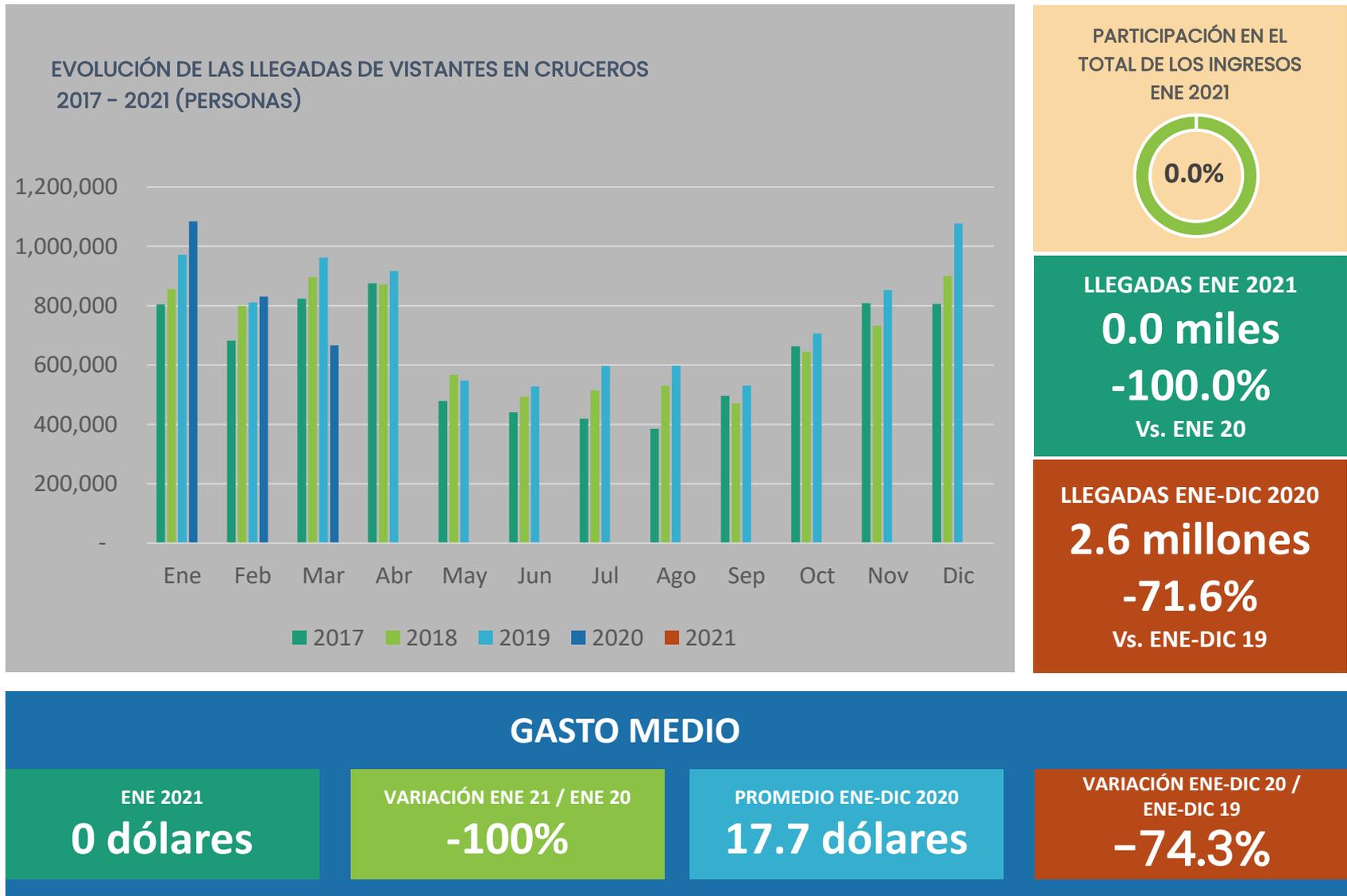
ENE 2021
67.7 dólares

VARIACIÓN ENE 21 / ENE 20
+3.2%

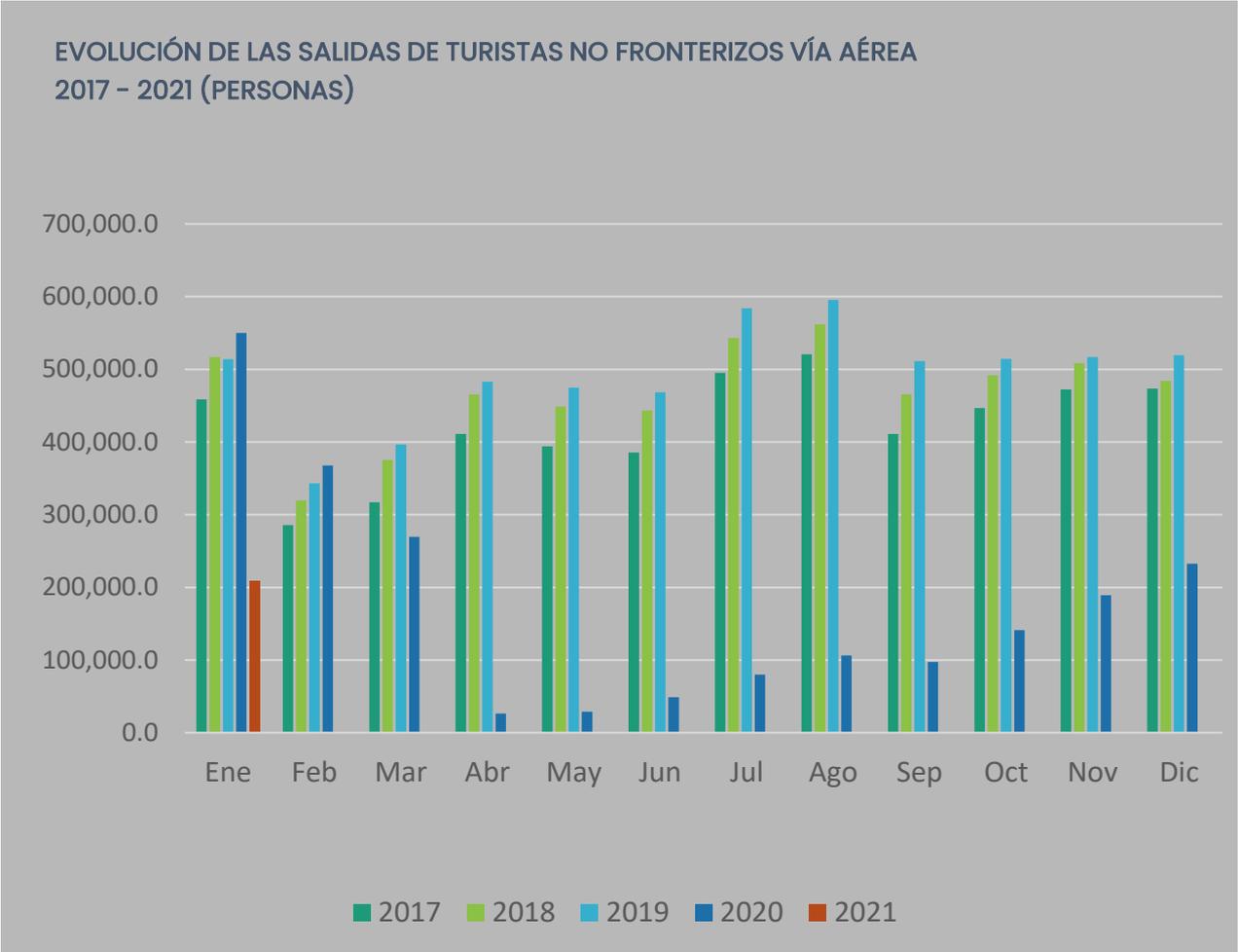
PROMEDIO ENE-DIC 2020
52.1 dólares

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 /
ENE-DIC 2019
-15.7%

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

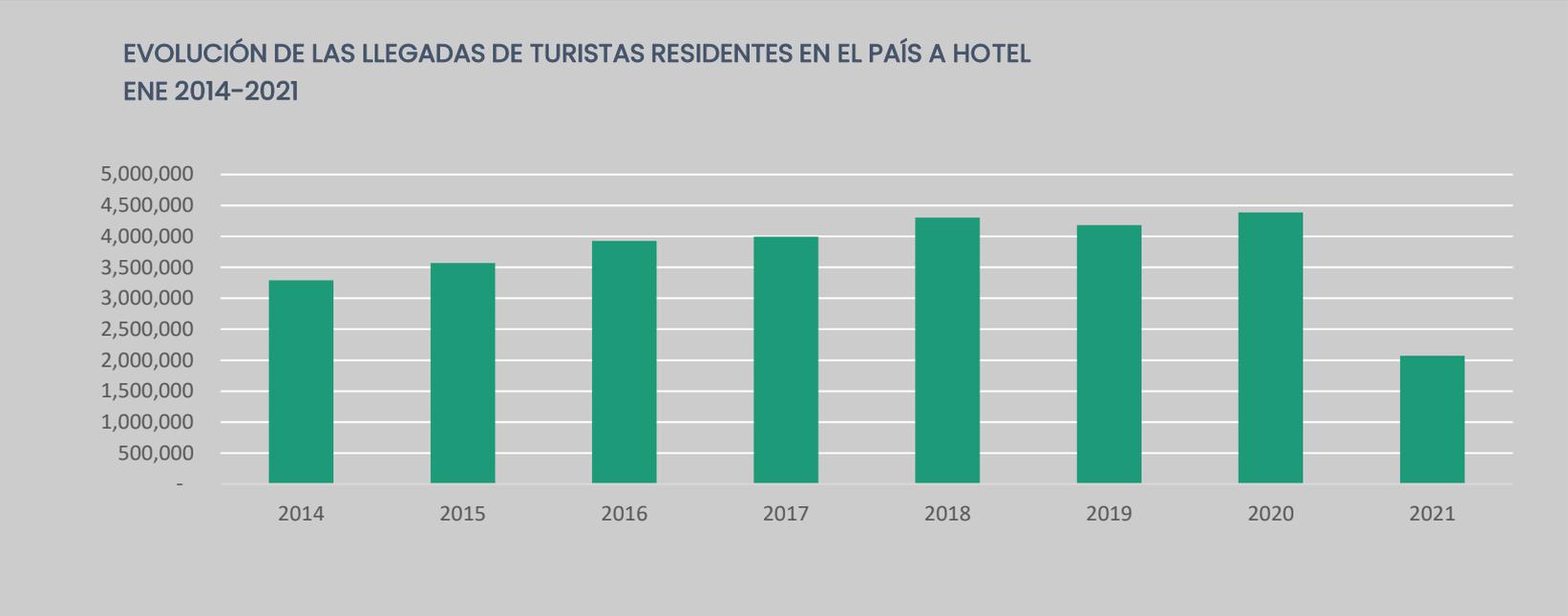


6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/mar/21).

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS ENE 2021

2.1 millones

-52.8% Vs. ENE 20
-18.5% Vs. DIC 20

LLEGADAS ENE-DIC 2020

26.1 millones

-55.2% Vs. ENE-DIC 2019

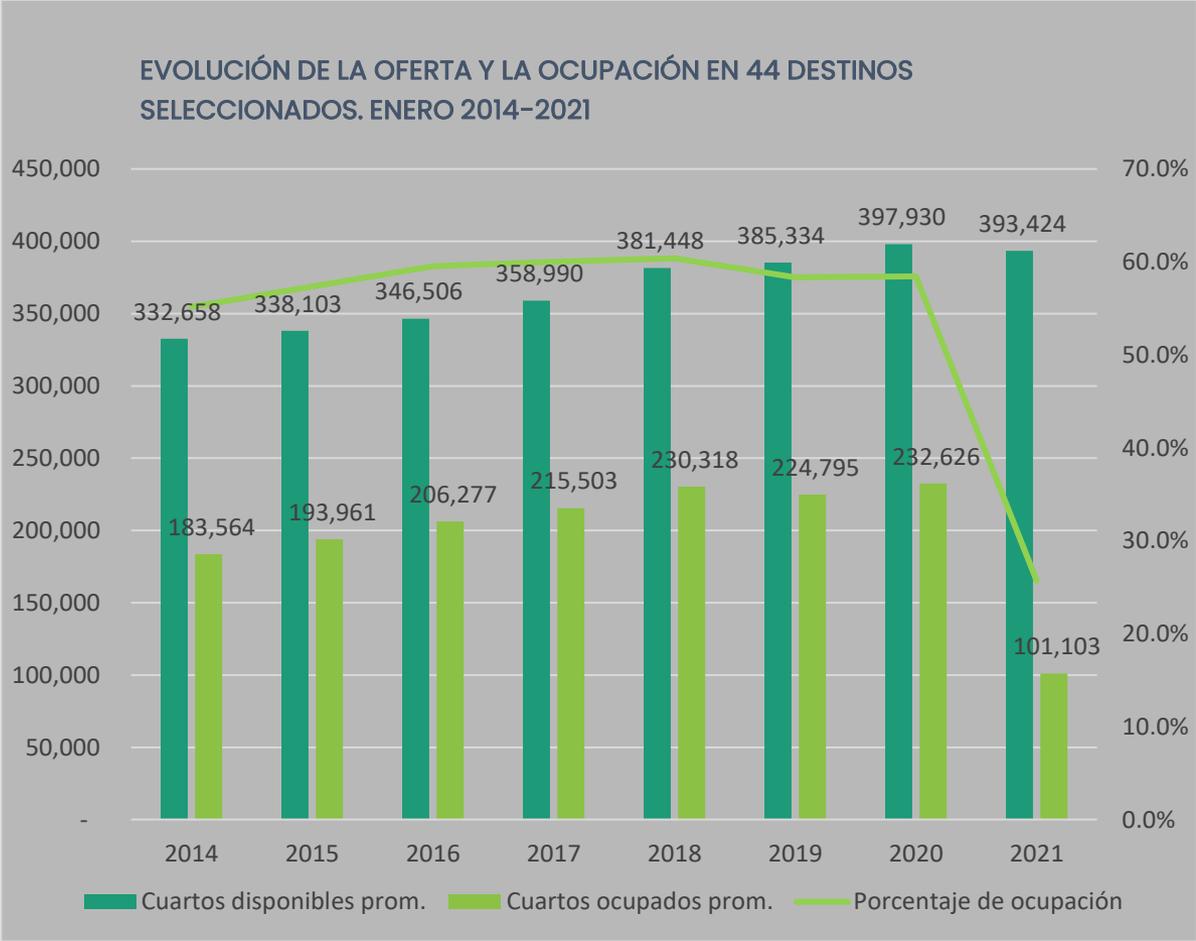
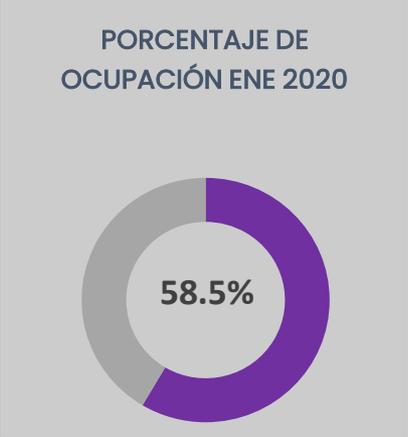
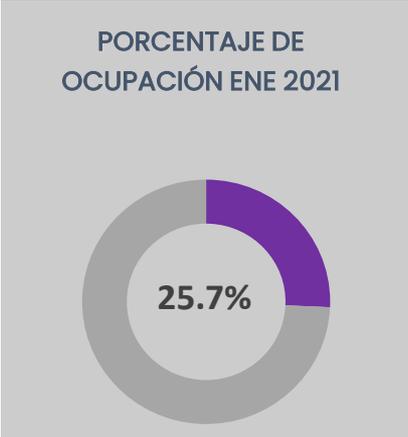
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Datatur (9/mar/21).

6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

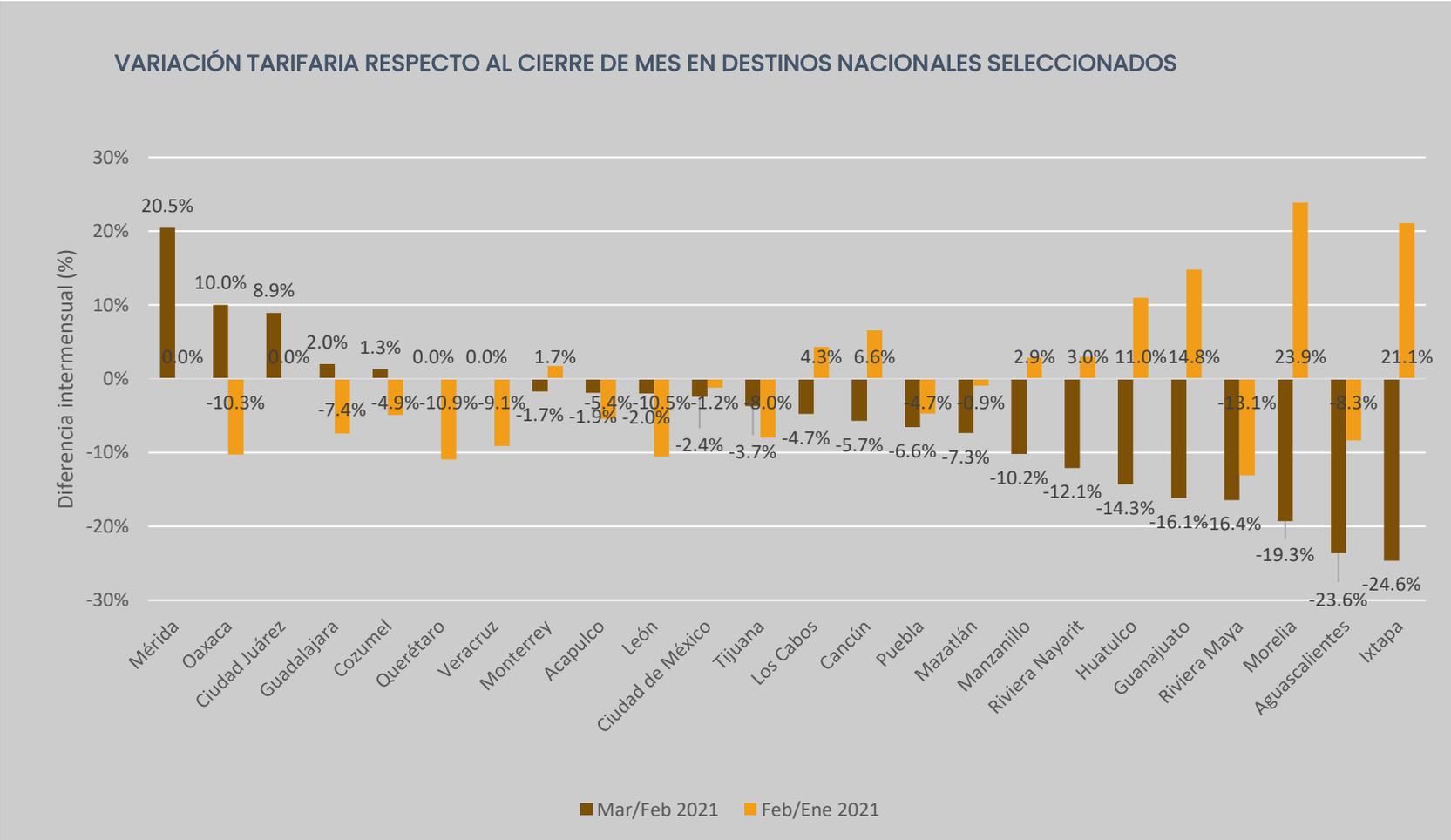


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (9/mar/21).

6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de marzo de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	113	101	95	96	90	119	106
Aguascalientes	42	40	48	41	42	41	42
Cancún	211	220	193	187	187	194	197
Ciudad Juárez	64	64	60	61	60	59	59
Ciudad de México	71	75	82	84	84	90	81
Cozumel	153	159	147	155	156	164	163
Guadalajara	45	56	54	47	47	48	63
Guanajuato	68	77	73	90	73	86	83
Huatulco	67	77	73	90	73	85	82
Ixtapa	145	174	146	149	132	132	158
León	47	49	48	50	51	52	50
Los Cabos	329	367	363	345	287	284	271
Manzanillo	88	114	85	82	87	116	106
Mazatlán	95	102	95	95	93	117	117
Mérida	101	106	107	104	101	114	108
Monterrey	48	49	51	72	60	69	59
Morelia	64	64	77	68	63	68	67
Oaxaca	66	82	71	73	83	89	75
Puebla	53	55	59	59	59	56	56
Querétaro	54	56	55	60	59	59	59
Riviera Maya	184	205	165	164	170	173	181
Riviera Nayarit	195	208	172	173	163	183	176
Tijuana	77	78	75	74	78	75	90
Veracruz	43	55	45	46	47	55	56
Total general	139	151	132	132	129	136	136

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

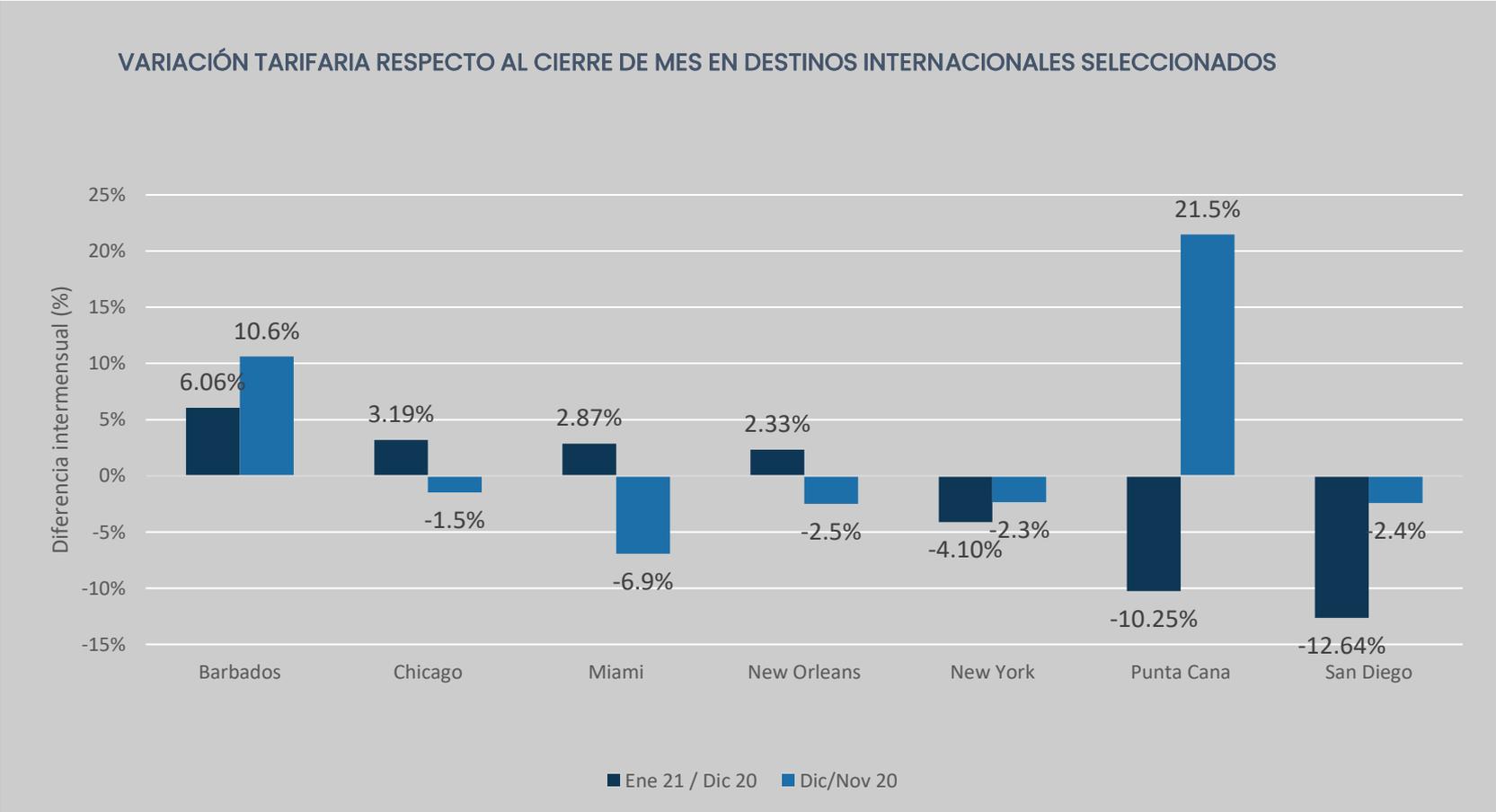
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2021

Destino	Enero 2021	Febrero 2021	Marzo 2021	Var. Mar/Feb 21	Var. Feb/Ene 21
Acapulco	111	105	103	-1.9%	-5.4%
Aguascalientes	60	55	42	-23.6%	-8.3%
Cancún	198	211	199	-5.7%	6.6%
Ciudad Juárez	56	56	61	8.9%	0.0%
Ciudad de México	84	83	81	-2.4%	-1.2%
Cozumel	163	155	157	1.3%	-4.9%
Guadalajara	54	50	51	2.0%	-7.4%
Guanajuato	81	93	78	-16.1%	14.8%
Huatulco	82	91	78	-14.3%	11.0%
Ixtapa	161	195	147	-24.6%	21.1%
León	57	51	50	-2.0%	-10.5%
Los Cabos	323	337	321	-4.7%	4.3%
Manzanillo	105	108	97	-10.2%	2.9%
Mazatlán	110	109	101	-7.3%	-0.9%
Mérida	88	88	106	20.5%	0.0%
Monterrey	58	59	58	-1.7%	1.7%
Morelia	67	83	67	-19.3%	23.9%
Oaxaca	78	70	77	10.0%	-10.3%
Puebla	64	61	57	-6.6%	-4.7%
Querétaro	64	57	57	0.0%	-10.9%
Riviera Maya	245	213	178	-16.4%	-13.1%
Riviera Nayarit	201	207	182	-12.1%	3.0%
Tijuana	88	81	78	-3.7%	-8.0%
Veracruz	55	50	50	0.0%	-9.1%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	297	310	243	232	246	237	240
Chicago	156	172	198	268	257	247	245
Miami	542	494	298	360	243	242	237
New Orleans	161	172	185	201	180	176	169
New York	200	200	265	278	283	273	275
Punta Cana	181	192	194	170	199	225	209
San Diego	192	196	205	217	242	285	282
Total general	265	264	243	270	246	246	244

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Enero 2021	Febrero 2021	Marzo 2021	Mar/Feb 21	Feb/Ene 21
Barbados	322	289	256	-11.4%	-10.2%
Chicago	198	210	224	6.7%	6.1%
Miami	282	291	332	14.1%	3.2%
New Orleans	195	187	178	-4.8%	-4.1%
New York	269	235	254	8.1%	-12.6%
Punta Cana	215	220	196	-10.9%	2.3%
San Diego	209	215	231	7.4%	2.9%

Notas aclaratorias edición febrero 2021

- A lo largo del año 2020, algunos estadísticos incluidos en este reporte dejaron de hacerse públicas, por lo que no se cuenta con actualizaciones recientes para las siguientes métricas:
 - Índice de confianza del consumidor de Canadá (último dato de marzo de 2020)
 - Participación de México en el mercado de viajes norteamericano (último dato de diciembre de 2019 publicado en junio de 2020)
 - Semáforo de delitos de alto impacto (último dato al primer semestre de 2020)
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



Facultad de
Turismo y Gastronomía

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/