



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 03

MARZO 2021



CICOTUR

Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



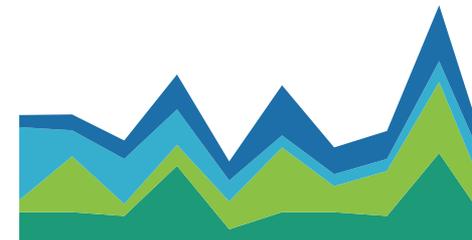
Presentación y
Highlights



Economía
nacional



Panorama
electoral



Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

Entorno económico
mercados emisores



Seguridad



Transporte
aéreo



Apartados



Presentación y *Highlights*

Presentación

Página

13

Highlights

14

Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Área Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

Apartados



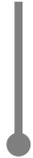
Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	44
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	45
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	46
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	47
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	48



Panorama
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

Página

50



Página

5.1.	Reservas aéreas con destino México	52
5.2.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	53
5.3.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	54
5.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	55
5.5.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	56
5.6.1.	Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales	57
5.6.2.	Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales	58



Transporte
aéreo

05

5.6.3.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales.	60
5.6.4.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales.	61
5.6.5.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos	62
5.6.6.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá	63
5.6.7.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica	64
5.6.8.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa	65



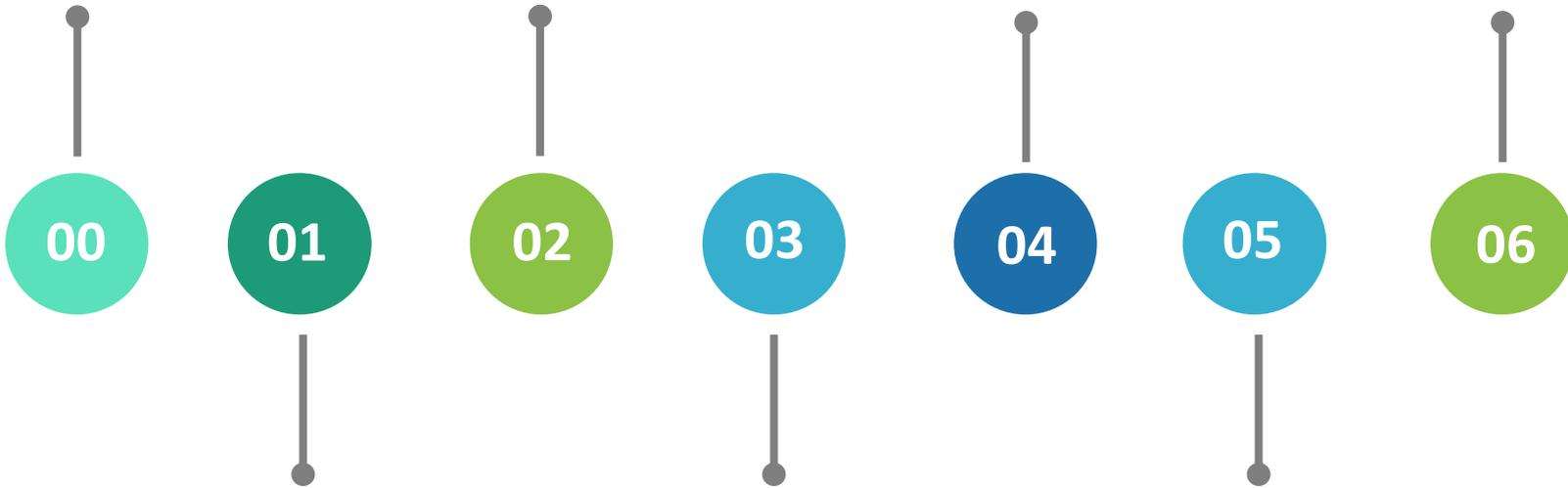
6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	67
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	69
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	70
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	71
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	72
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	73
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	74
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	76
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	77
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	78



6.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	79
6.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	80
6.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	81
6.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	82
6.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	83
6.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	84
6.14.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	85
6.14.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	86
6.15.1.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	87
6.15.2.	Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas.	89



**Presentación y
Highlights**



Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este tercer número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights marzo 2021

Las economías emisoras se recuperan ligeramente

Mercados norteamericanos:

- Tanto Estados Unidos como Canadá se mantienen en la vía de la recuperación, como en los últimos 3 meses.
- En Estados Unidos se mantiene la baja en desempleo al tiempo que el índice de producción industrial y la confianza del consumidor siguen aumentando. La inflación sigue su tendencia ascendente y se ubica en 2.3% en marzo.
- El tipo de cambio cerró marzo en un promedio de \$20.75 por dólar.
- El comportamiento de los indicadores canadienses es similar, pero la restricción de vuelos continúa.
- Se suma el *Travel advisory* nivel 4 del Gobierno de EE.UU., lo que puede significar un golpe mayúsculo.



Mercados europeos:

- La recuperación del Área Euro se vio comprometida luego de las recientes restricciones; la inflación se colocó en 1.3% en marzo y la confianza del consumidor se ha mantenido en torno a los 98 puntos desde julio 2020; el desempleo se ubica en 8.3% pero puede llegar hasta 9.6% durante el segundo trimestre del año.
- En Reino Unido los indicadores vuelven a mejorarse en producción industrial, que llegó en febrero a 93.6 y desempleo (5.0%).

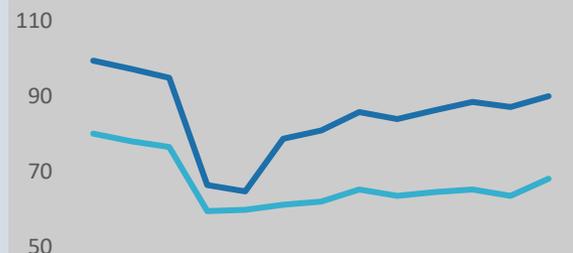
Highlights marzo 2021

La recuperación continúa

- En enero, la **formación bruta de capital**, mantiene una **tendencia ascendente** y registró un **incremento en enero** respecto a los datos de diciembre 2020 en todos sus componentes. No obstante, el **componente no residencial** apenas suma su tercer mes de crecimiento con un comportamiento mucho menos vigoroso.
- La tasa de **desocupación nacional en febrero 2021** se mantuvo en **4.5%**, por segundo mes consecutivo. Llama la atención que la ocupación no ha avanzado significativamente, a pesar de los signos de recuperación económica en otros indicadores.
- La confianza del consumidor registró una importante recuperación en marzo y niveles récord desde marzo 2020. El índice se ubica en 40.6, mientras que la confianza para viajar en 26.3. En el corto plazo, esto permite adelantar buenas noticias para los próximos periodos vacacionales.

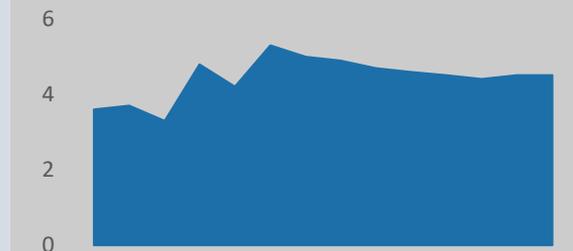
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL

110
90
70
50



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL

6
4
2
0



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES PARA VACACIONAR

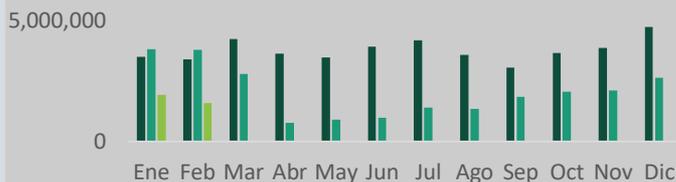
60.0
40.0
20.0
0.0



Highlights marzo 2021

Recuperación del turismo

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN 2020 Y 2021



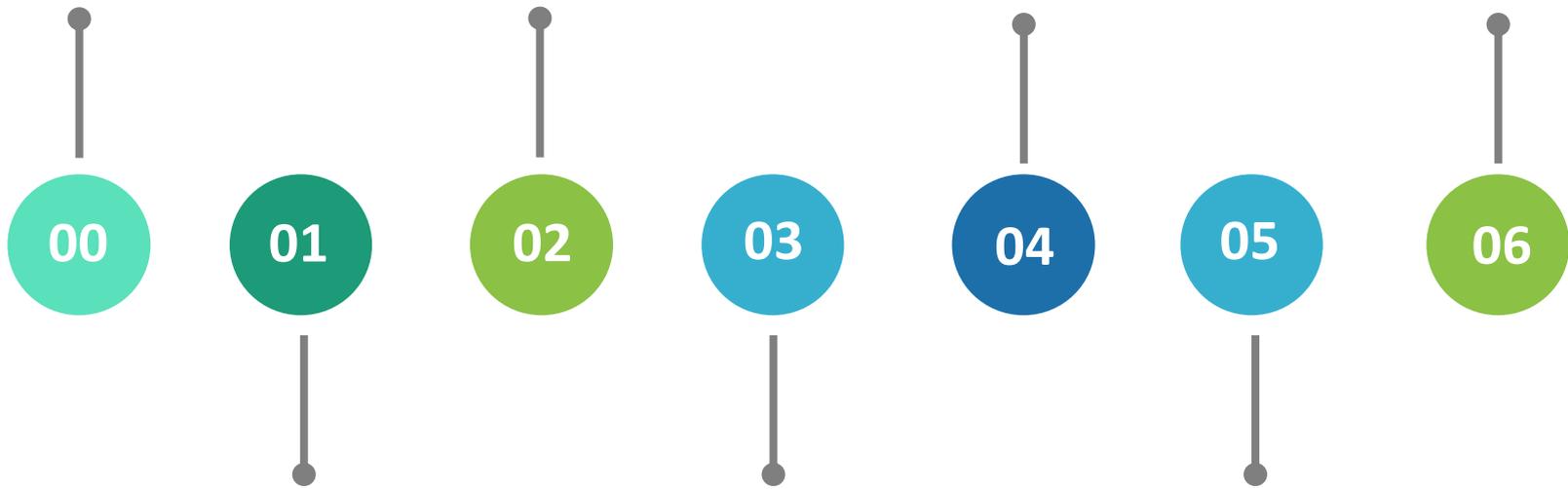
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL EN ENE-FEB 2013-2021



SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENE-FEB 2018-2021



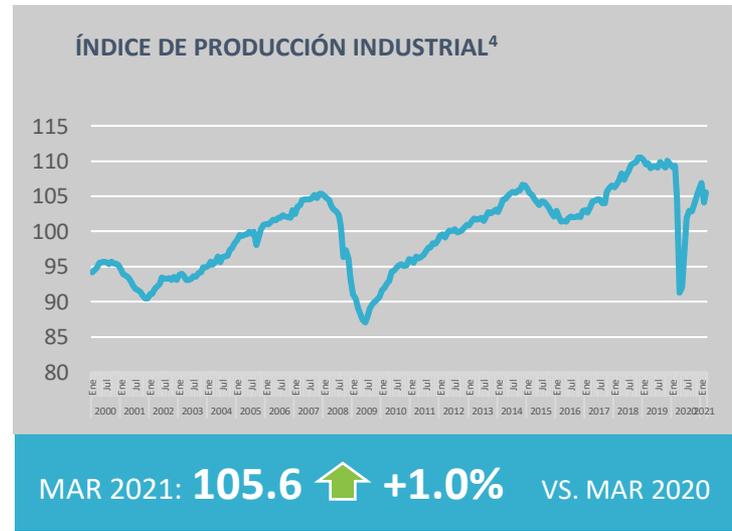
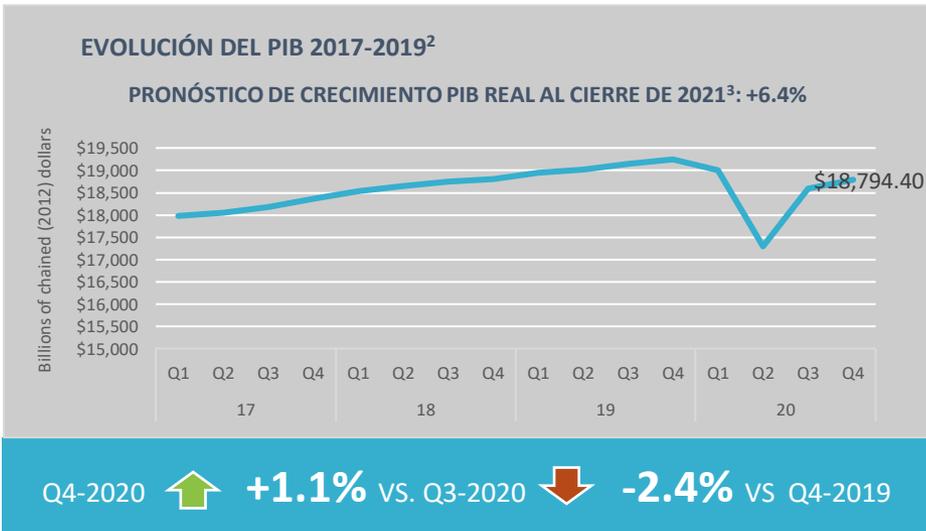
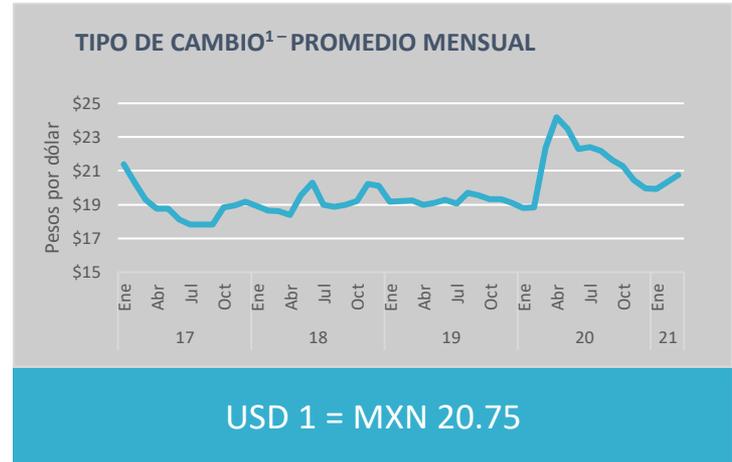
- En febrero llegaron 1.6 millones de turistas internacionales, 57.9% menos que en febrero 2020 y 17.5% menos que en enero 2021.
- En el componente aéreo, 7 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos en febrero, y destaca el posicionamiento de Colombia como segundo principal mercado emisor hacia México, debido al desplome del mercado canadiense.
- En febrero 2021, las llegadas de turistas nacionales a hoteles acumularon 1.9 millones, una diferencia de -54.0% respecto a febrero 2020; asimismo se registraron 4.5 millones de pasajeros domésticos, 44.7% menos en variación interanual.
- El saldo de la balanza turística en febrero acumula una caída de 61.8% con respecto a enero-febrero de 2020.



Entorno económico
mercados emisores

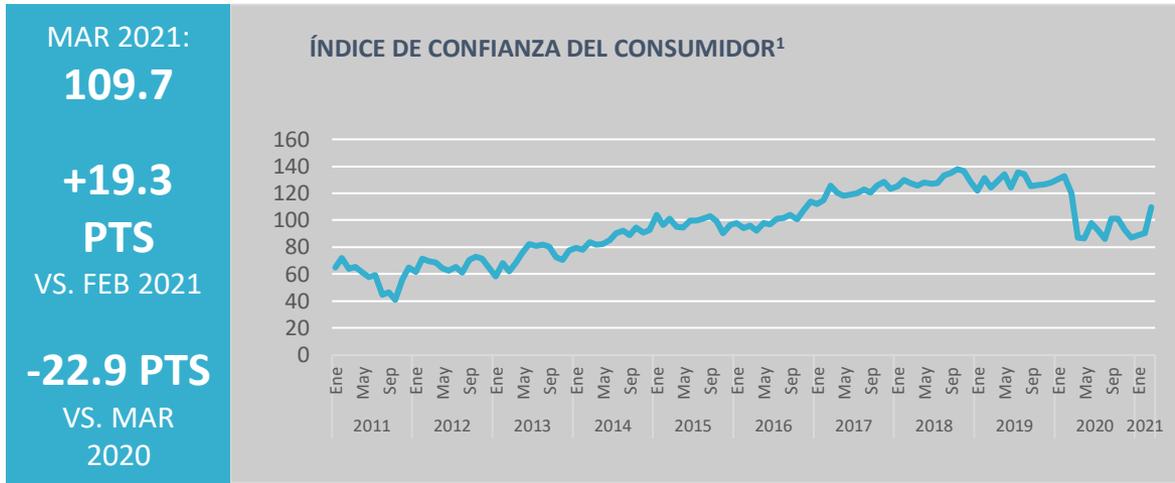


1.1. Estados Unidos



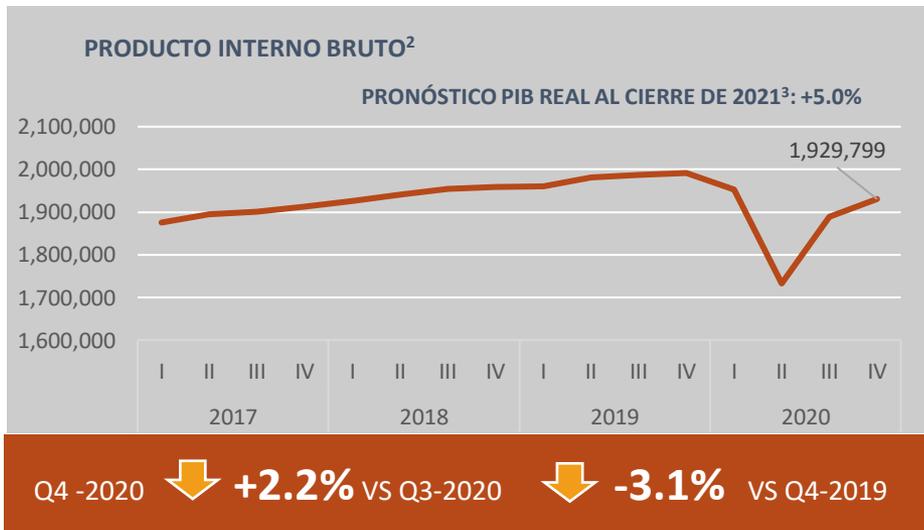
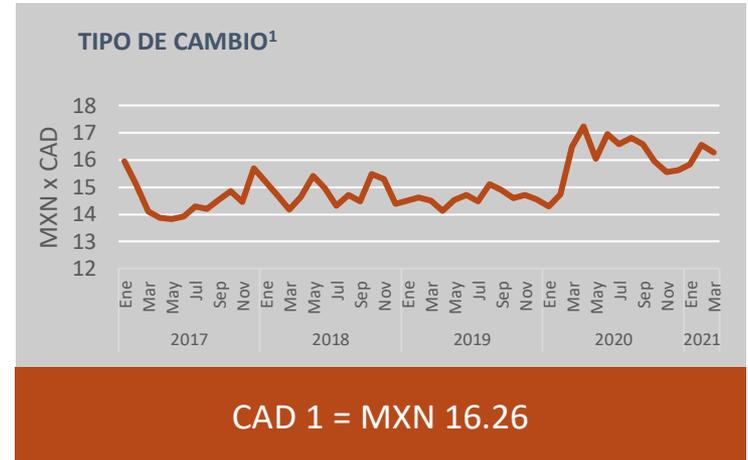
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/mar/21), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/ene/21), ⁽³⁾ FMI (23/mar/21), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (15/abr/21).

1.1. Estados Unidos (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (30/mar/21), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (7/abr/21) ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (13/abr/21) y ⁽³⁾ OCDE (9/mar/21).

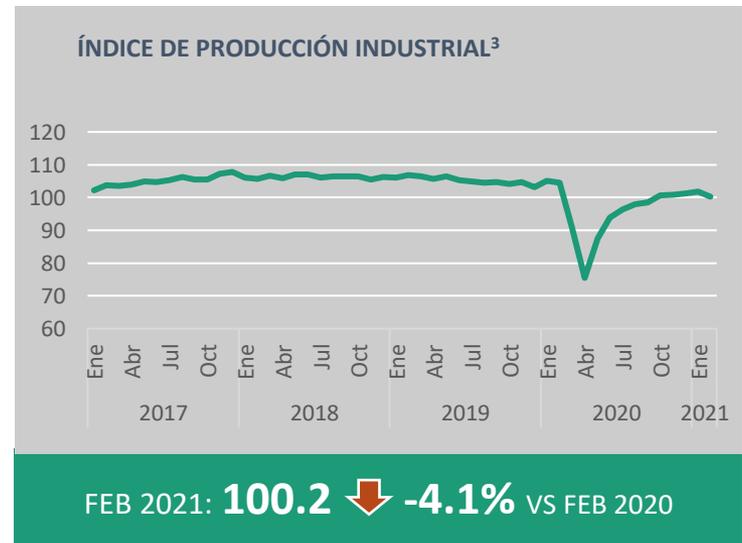
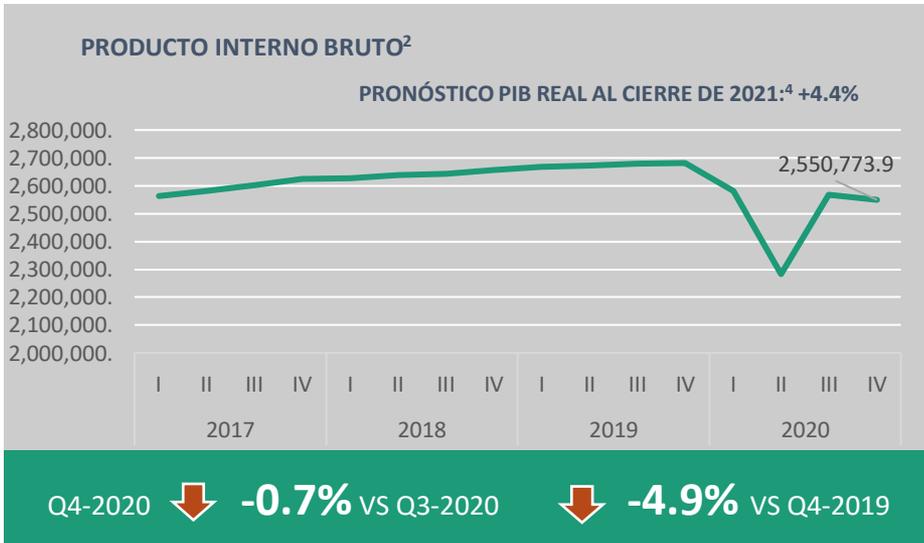
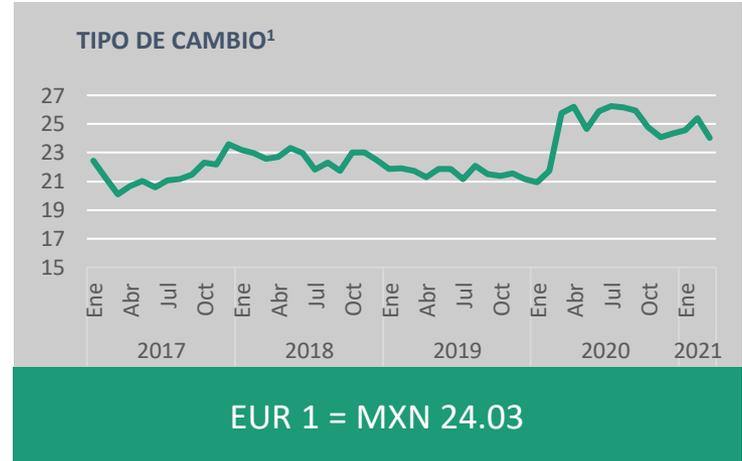
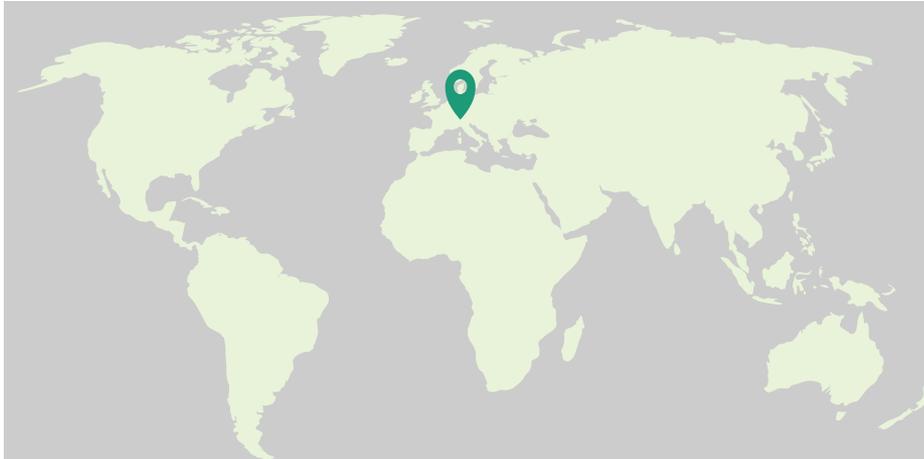
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

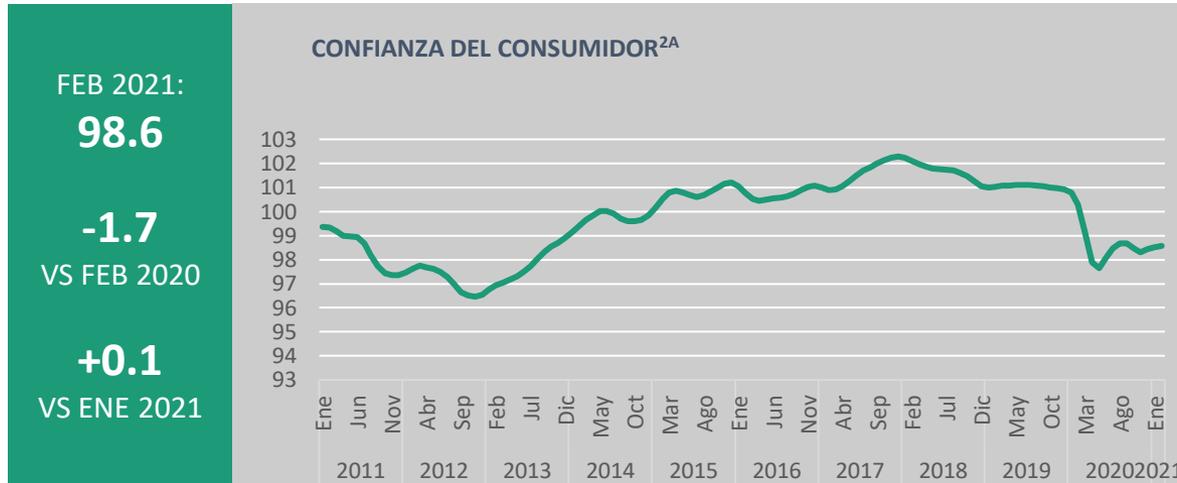


1.3. Área Euro (19 países)

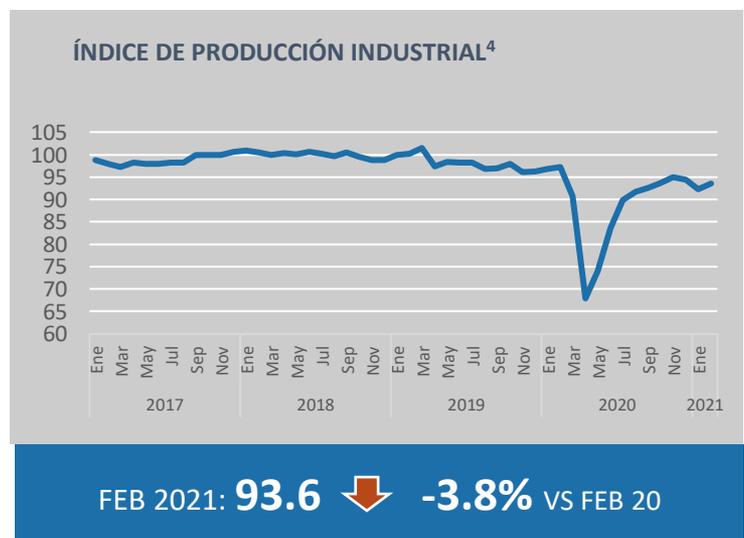
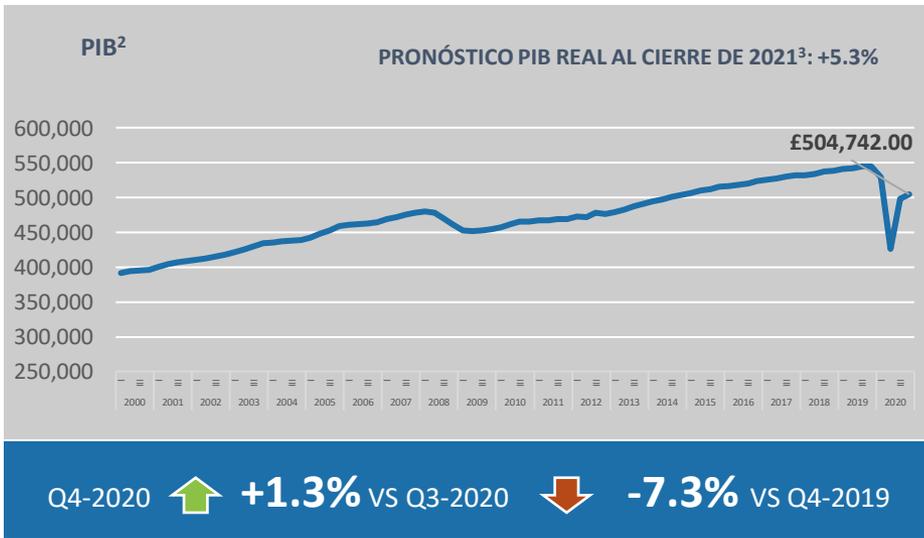
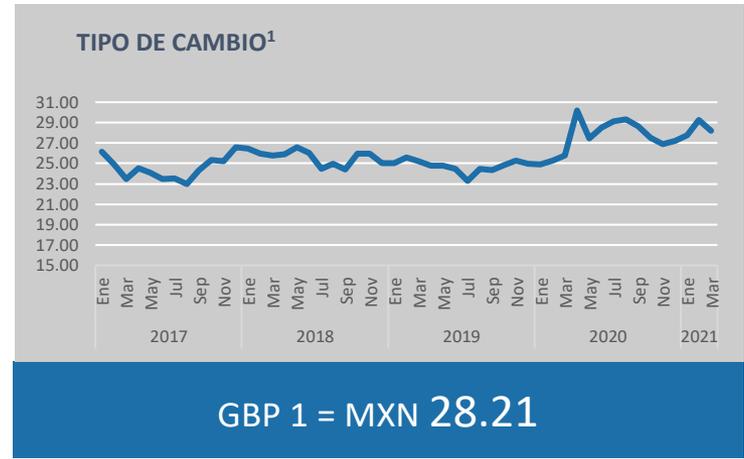


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/mar/21), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 20/abr/21), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 19/abr/21), y ⁽⁴⁾ FMI (23/mar/21).

1.3. Área Euro (continuación)



1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/mar/21), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 31/mar/21), ⁽³⁾ FMI (23/mar/21) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (13/abr/21).

1.4. Reino Unido (continuación)

FEB 2021:

98.7

-1.6

VS FEB 2020

+0.8

VS ENE 2021

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}



DESEMPLEO ^{1A}



DIC 2020: **5.0%** PRONÓSTICO Q2-2021^{2B}:
7.7%

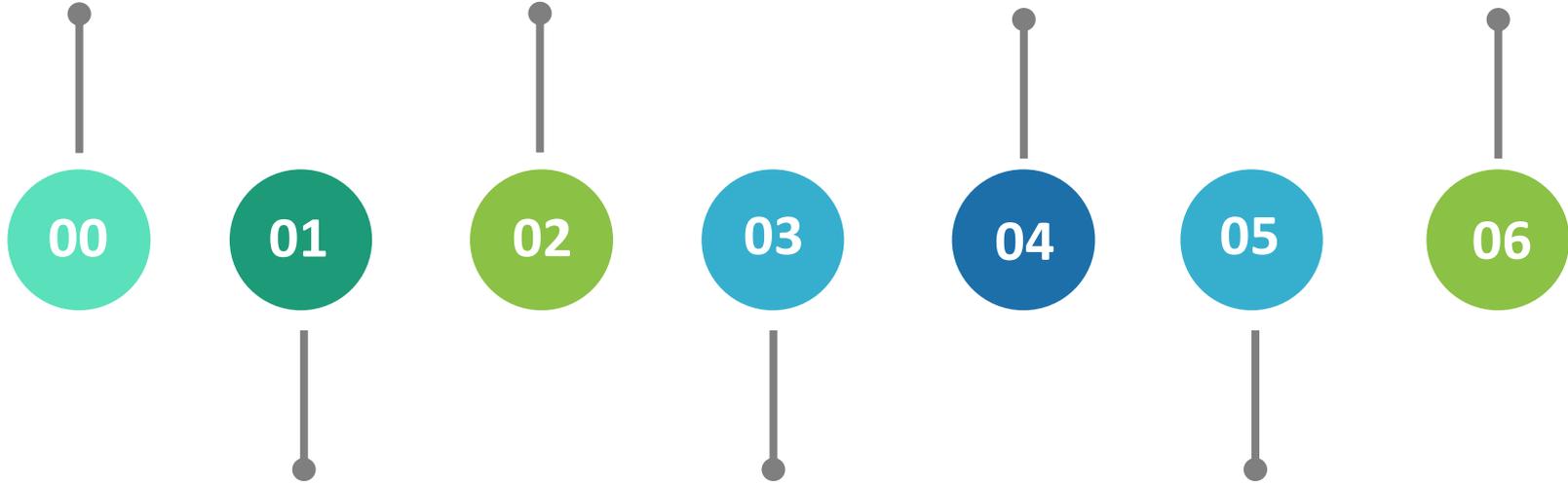
INFLACIÓN^{1B}



INFLACIÓN
MAR 2021: **0.7%**
-0.8 VS. MAR 2020
+0.3 VS. FEB 2021



Economía nacional



00

01

02

03

04

05

06

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T4-2020

\$17,537,100 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2020 VS 2019

T4 VS T3
2020

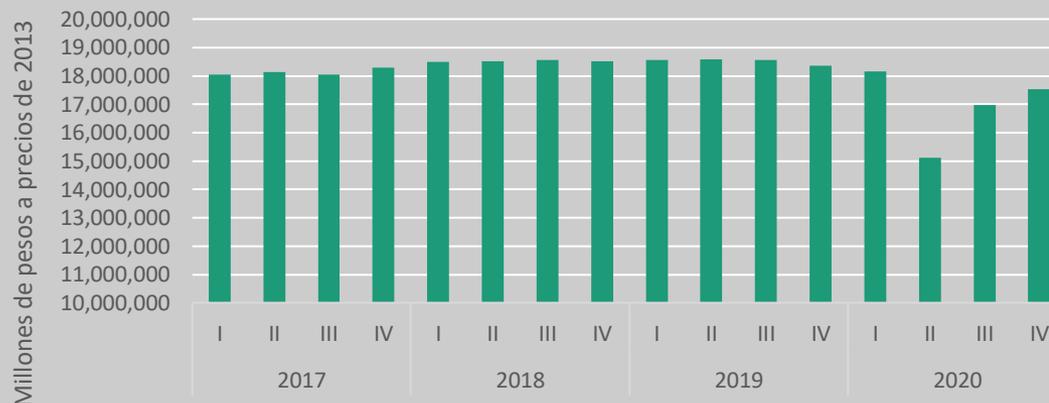
-4.5%



+3.1%



PIB TRIMESTRAL
SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



5.0%

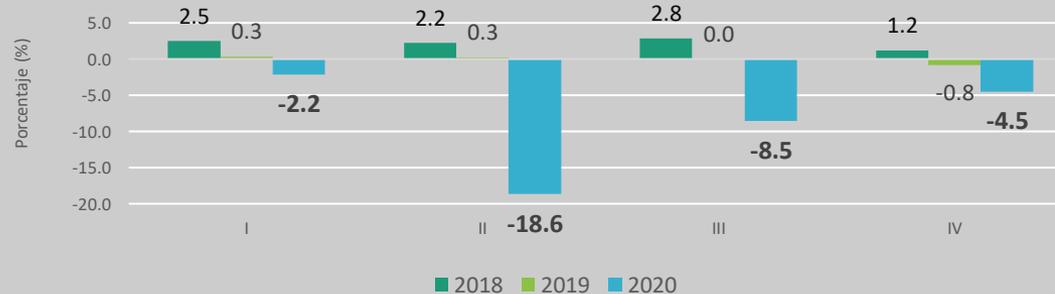
ESP-

Banxico³



4.5%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr		2.15	4.41
May		2.84	4.28
Jun		3.33	3.95
Jul		3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
MAR 2021

4.67%

MAR
2021 VS. 2020



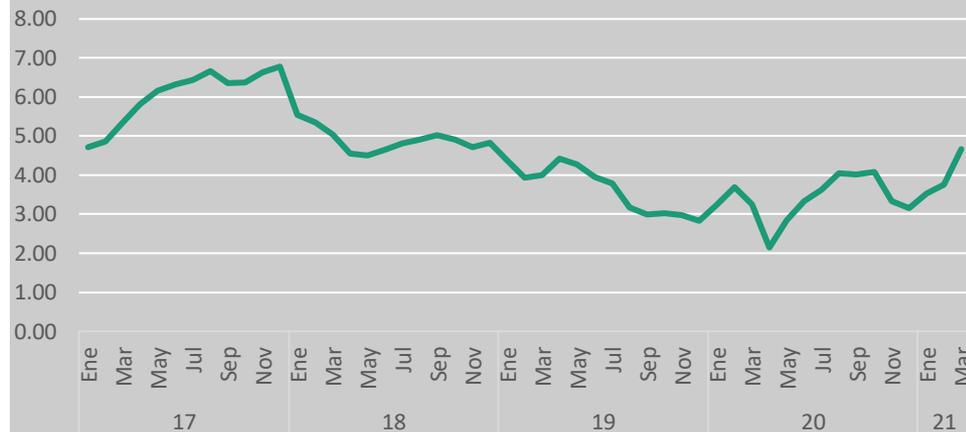
+1.4

MAR VS. FEB
2021

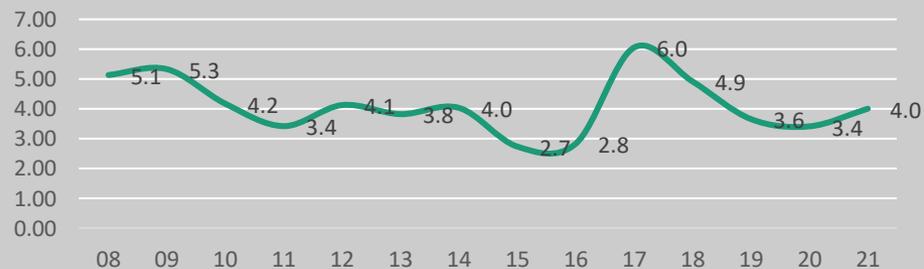


+0.9

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

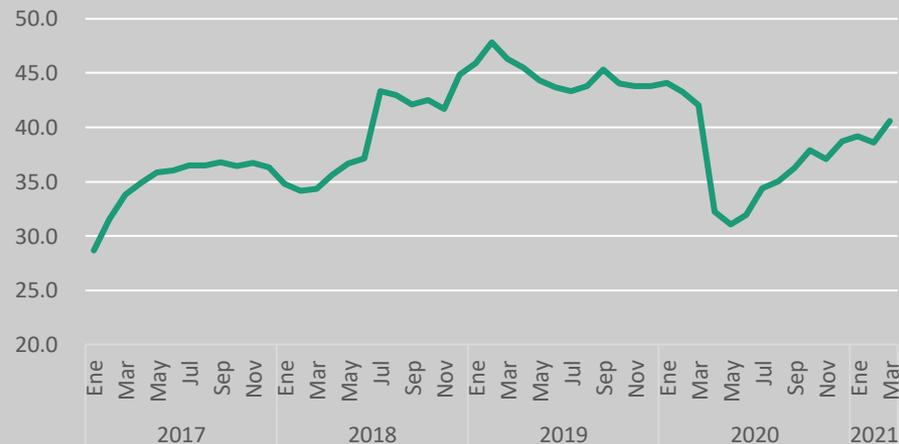


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr		32.2	45.5
May		31.1	44.3
Jun		32.0	43.7
Jul		34.4	43.3
Ago		35.1	43.8
Sep		36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

40.6

MAR
2021 VS. 2020



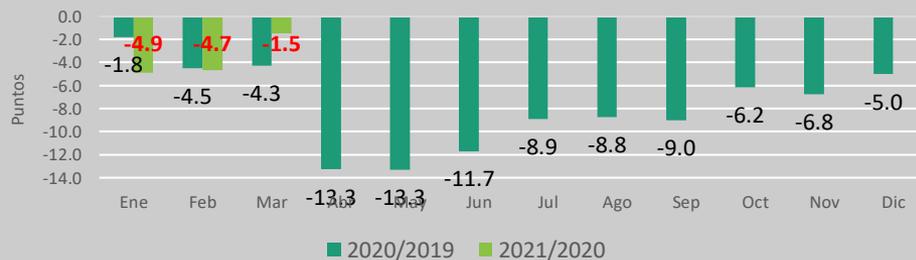
-1.5

MAR VS. FEB
2021



+2.0

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
VARIACIÓN INTERANUAL



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr		16.8	31.9
May		14.3	33.5
Jun		12.9	30.5
Jul		15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

26.3

MAR
2021 VS. 2020



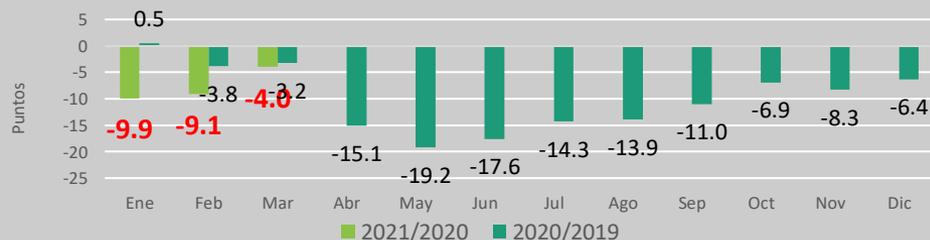
-4.0

MAR VS. FEB
2021



+5.9

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

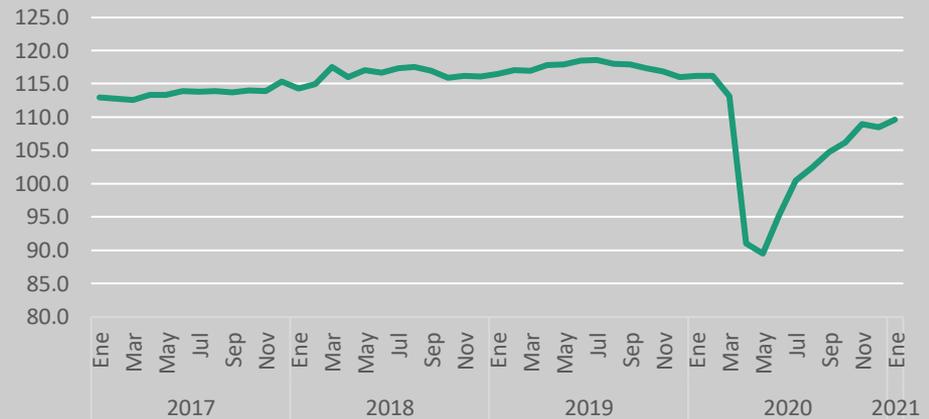


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	109.6	91.0	116.5
Feb		89.5	117.1
Mar		95.2	116.9
Abr		100.4	117.8
May		102.5	117.9
Jun		104.7	118.5
Jul		106.2	118.6
Ago		108.9	118.0
Sep		108.5	117.9
Oct		91.0	117.3
Nov		89.5	116.8
Dic		95.2	116.0

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

109.6

ENE
2021 VS. 2020



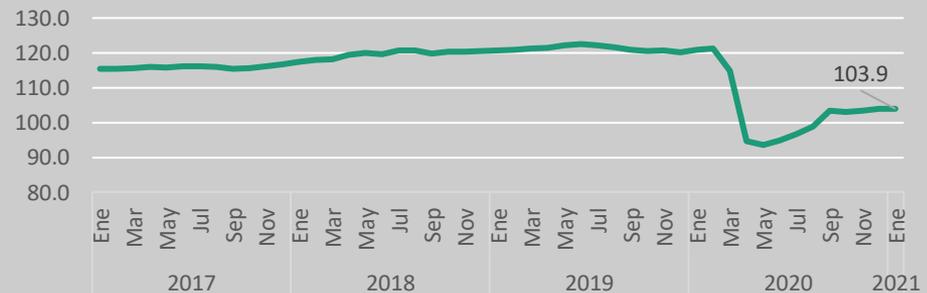
-5.7

ENE 2021 VS.
DIC 2020



+1.0

IMCPMI – SERVICIOS



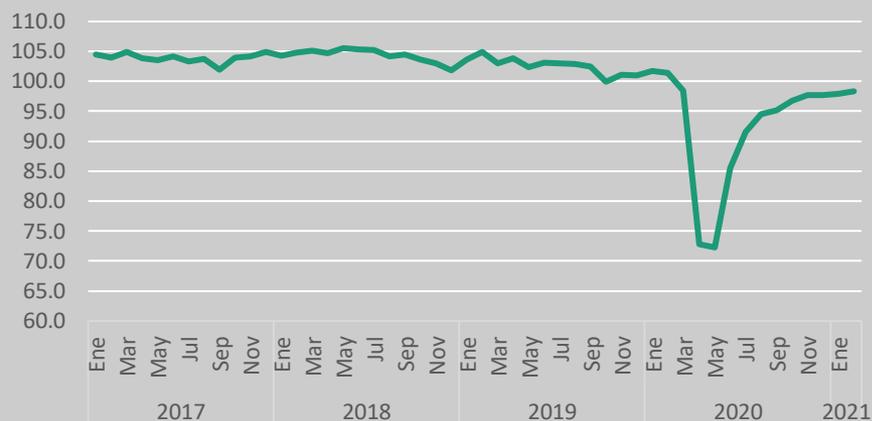
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	97.9	101.7	103.6
Feb	98.3	101.4	104.9
Mar		98.5	103.0
Abr		72.8	103.8
May		72.3	102.3
Jun		85.5	103.1
Jul		91.6	103.0
Ago		94.5	102.9
Sep		95.1	102.4
Oct		96.7	99.9
Nov		97.6	101.1
Dic		97.7	100.9

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

98.3

FEB
2021 VS. 2020



-3.1%

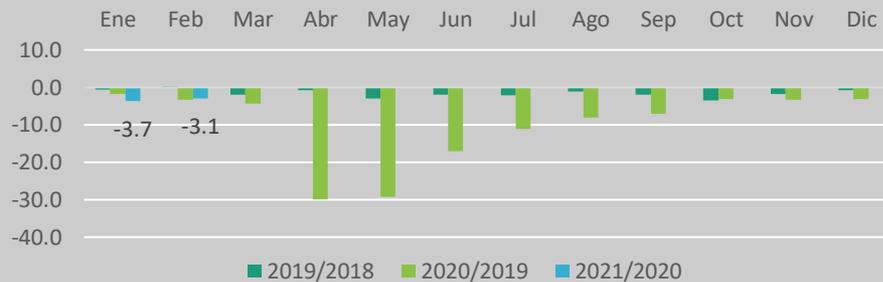
FEB VS. ENE
2021



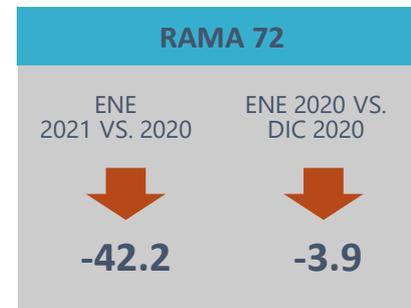
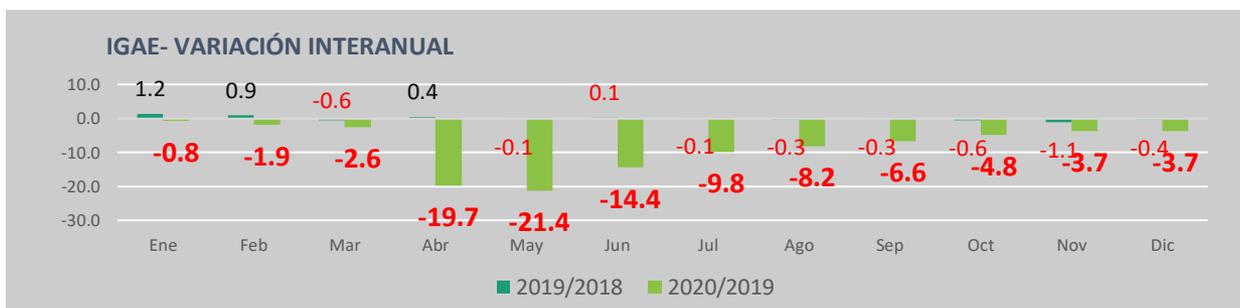
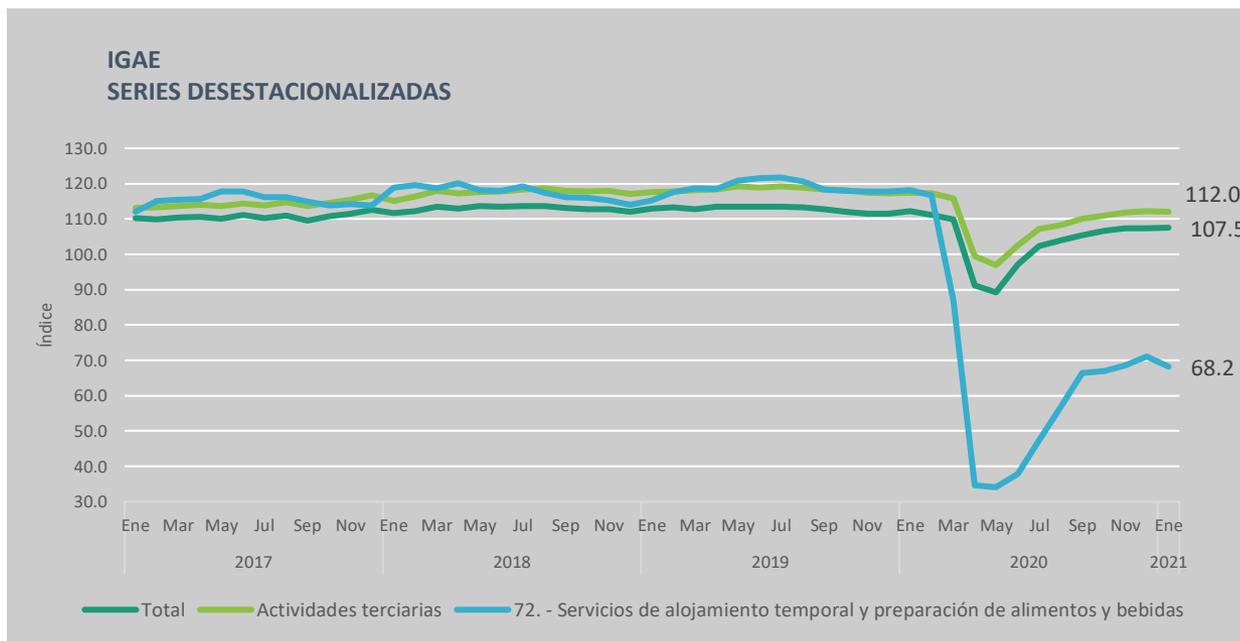
+0.4%

IMAI

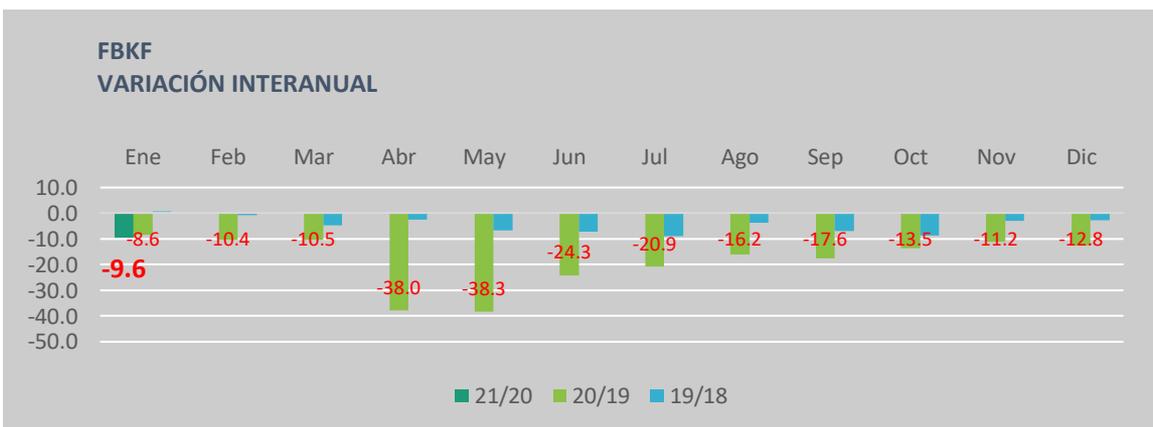
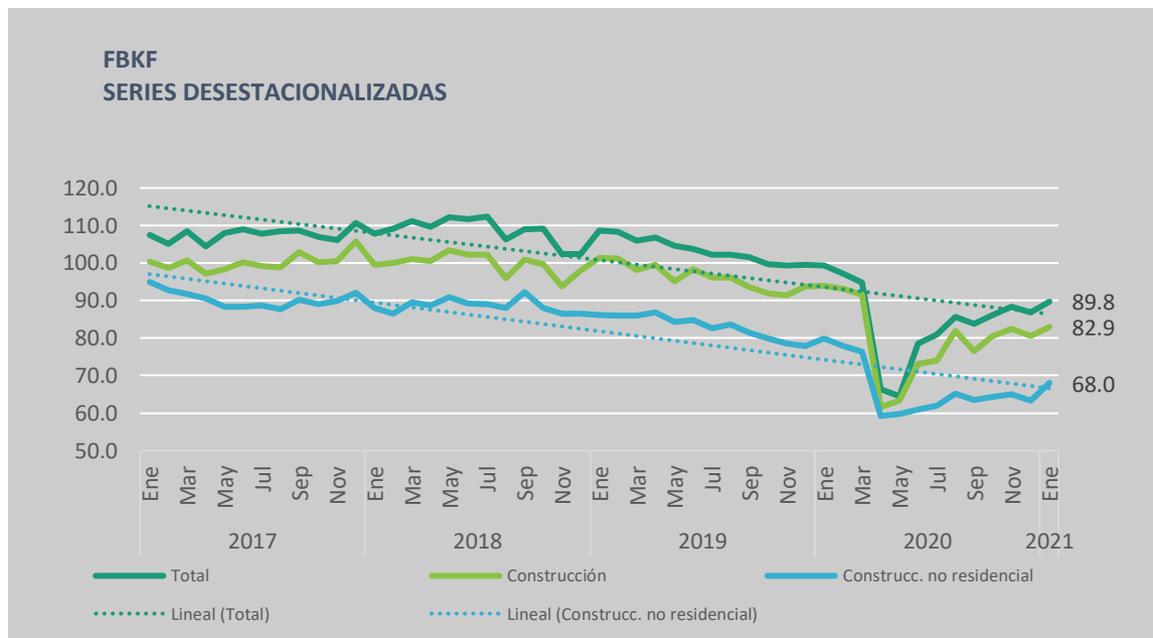
VARIACIÓN INTERANUAL



2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



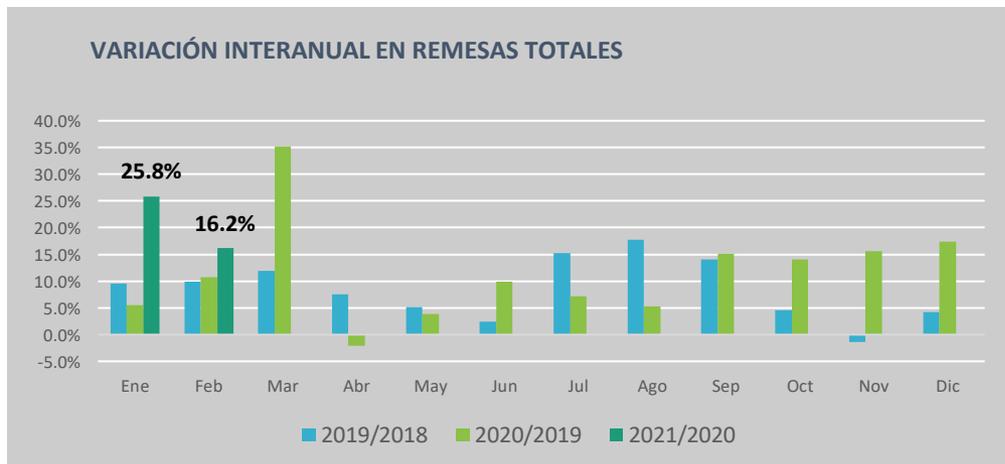
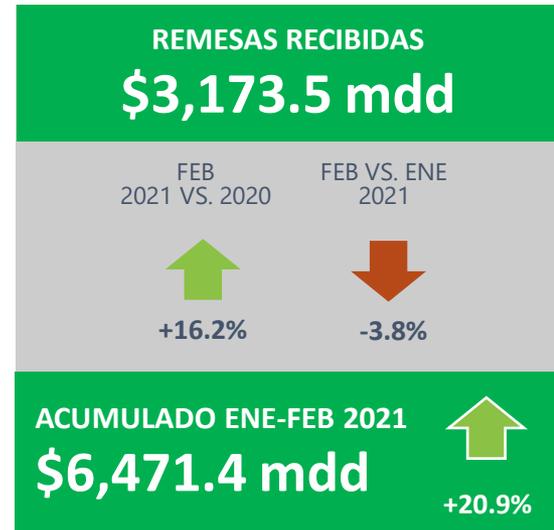
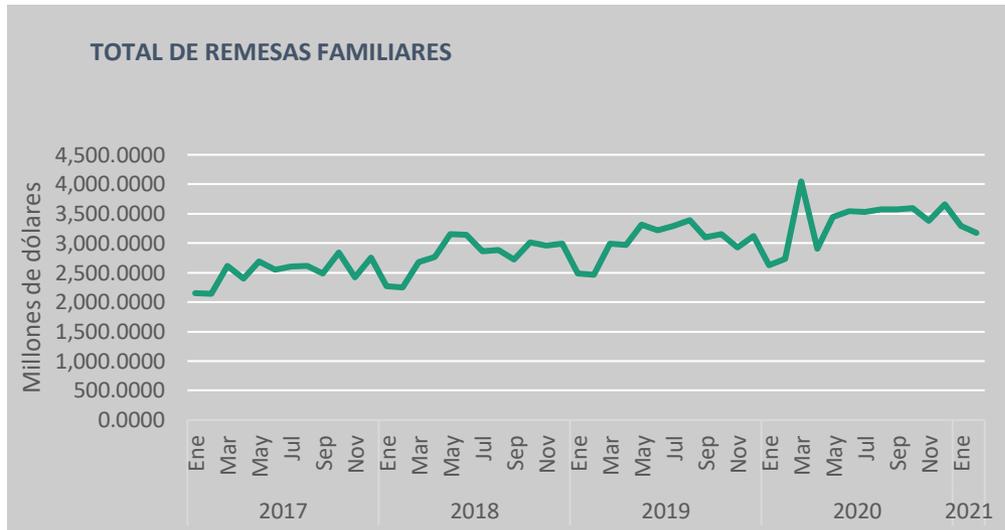
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

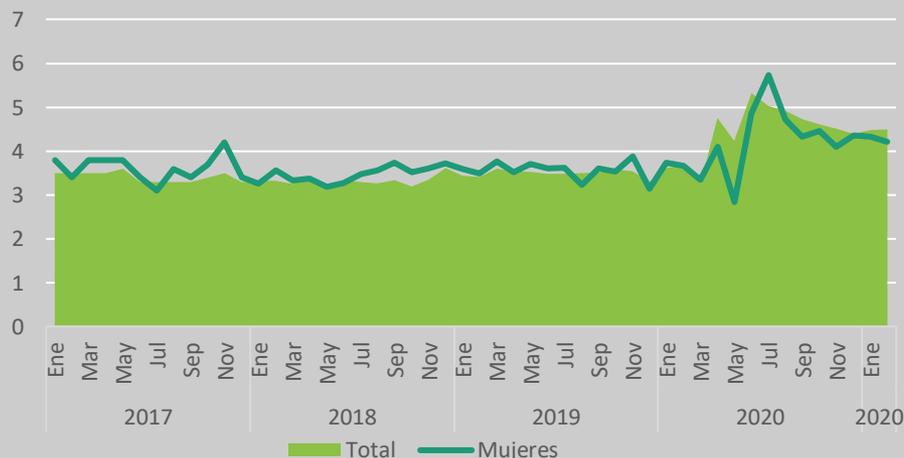


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS
TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN
FEB 2021

4.5%



4.7%



4.2%

DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-FEB 2021

4.5%



4.6%



4.3%

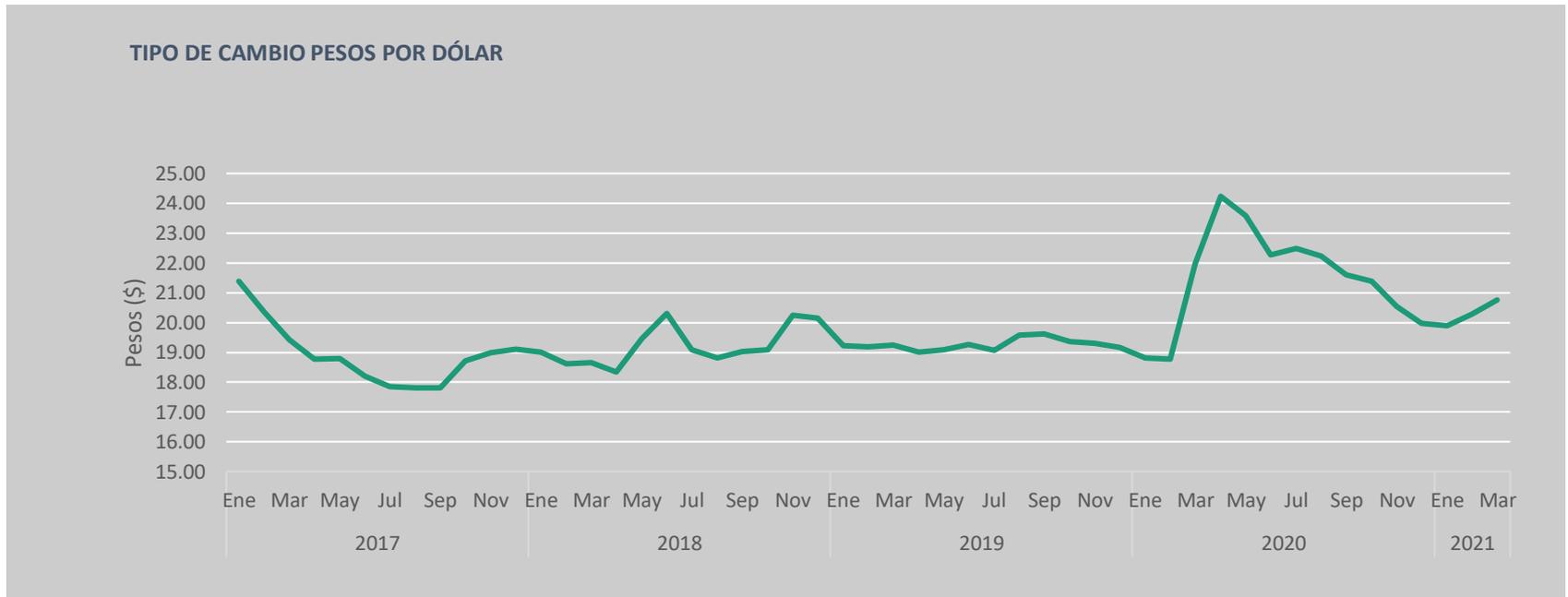
VARIACIÓN FEB 2021 VS. 2020

+0.8 pts

VARIACIÓN ENE-FEB
2021 VS. 2020

+0.8 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-MAR 2021

\$20.32

VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2020

+2.3%

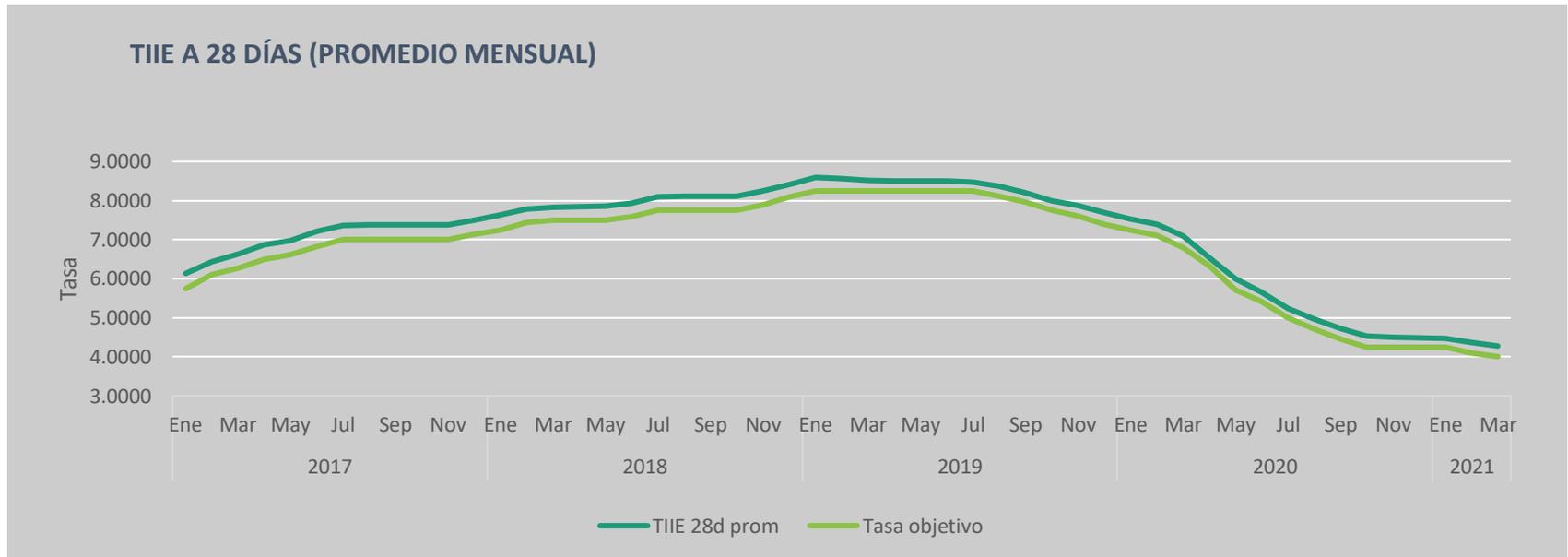
PROMEDIO MAR 2021

\$20.76

VARIACIÓN
MAR 2021 VS. 2020

-5.5%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAR 2021**

4.2833

**VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2021 VS. 2020**

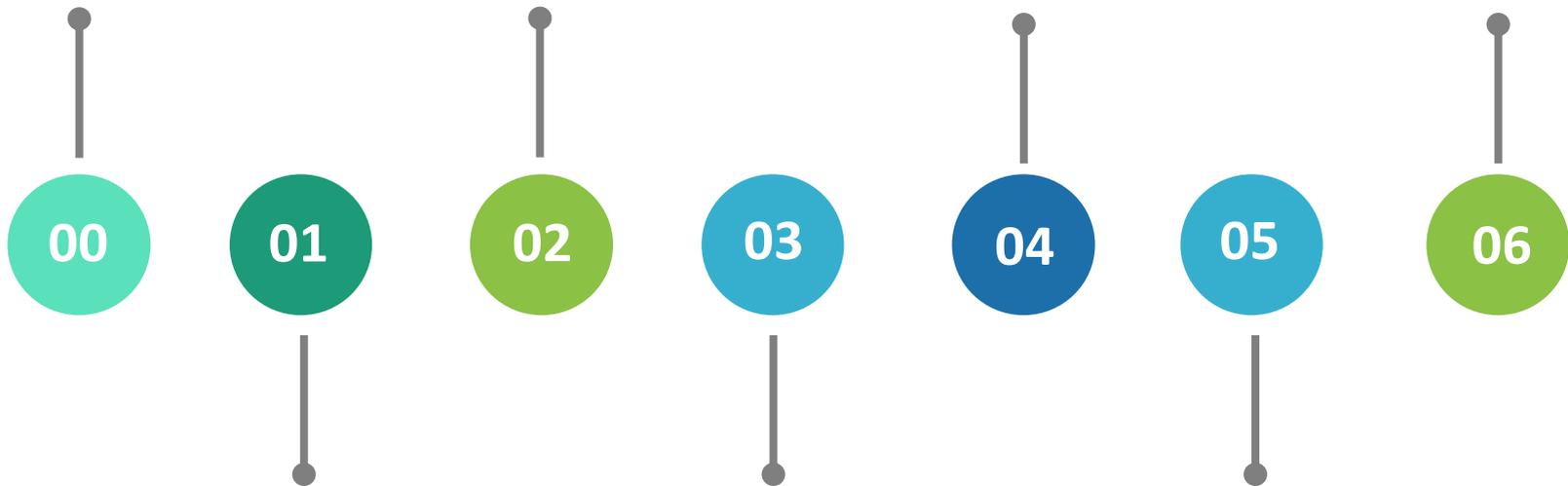
-39.7%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
FEB 2021**

4.0982

**VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2021 VS. 2020**

-41.2%



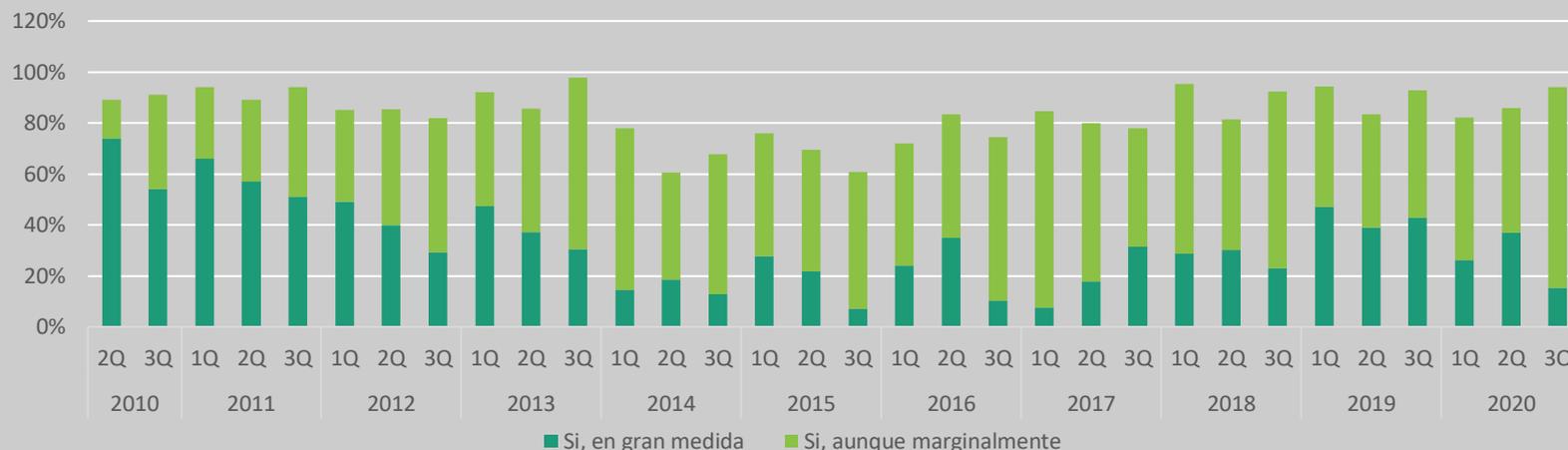
Seguridad



Apartados

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2020



Último levantamiento: febrero 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 20 de abril de 2021)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 4: no viaje

5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



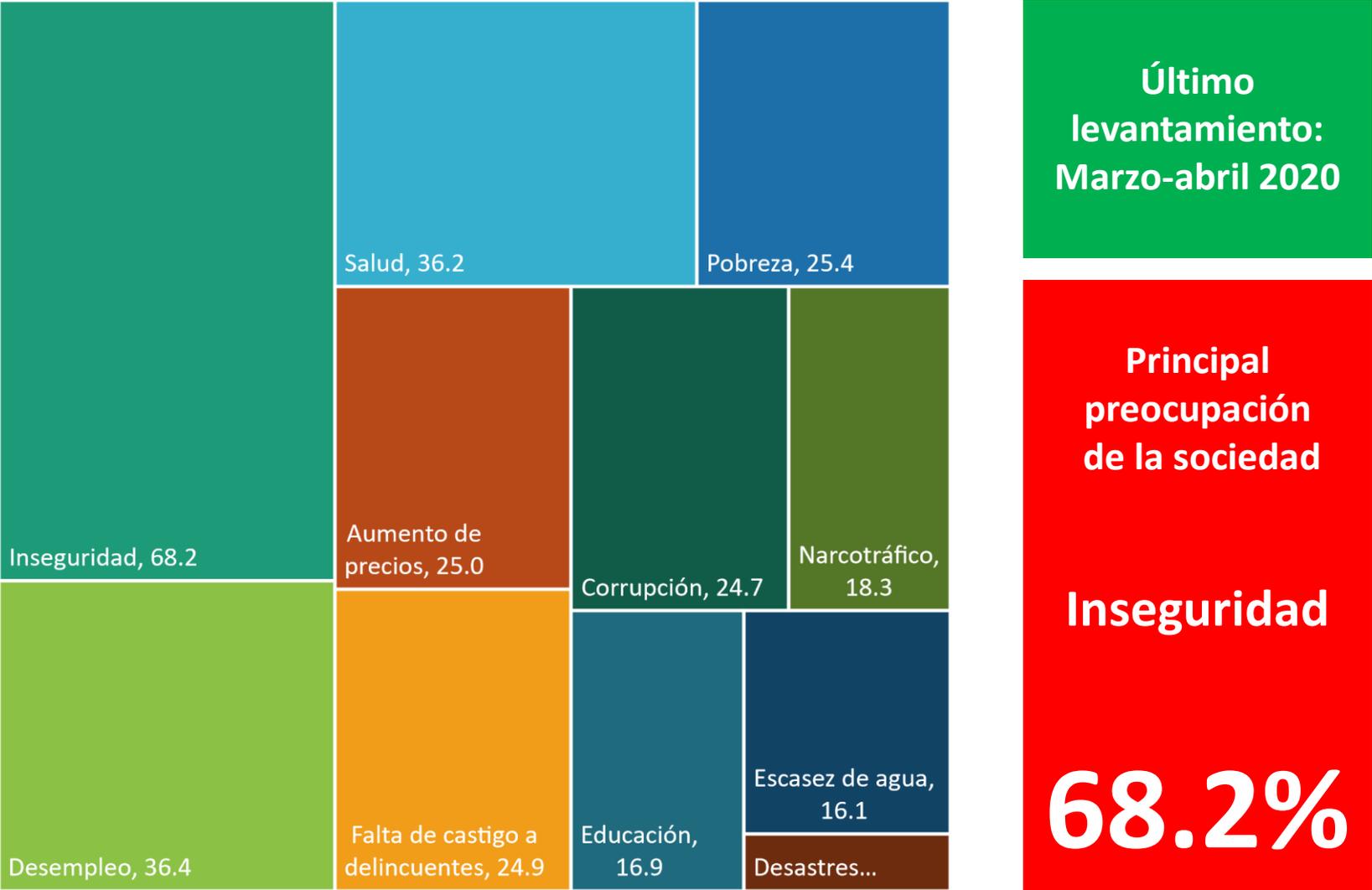
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado cambió la alerta para México a **nivel 4 – no viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos no esenciales, al menos hasta el próximo 21 de mayo.
- A partir del 26 de enero se requiere una prueba de Covid-19 negativa para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad, residencia o estatus de vacunación.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México de **nivel 4 - riesgo muy alto de contagio** debido al Covid-19, **incluso estando completamente vacunado y sugieren evitar todo tipo de viaje.**

Se destaca que al 1 de abril no hay estados en semáforo rojo, pero Ciudad de México, Guanajuato, Puebla y Querétaro tienen el mayor número de casos activos

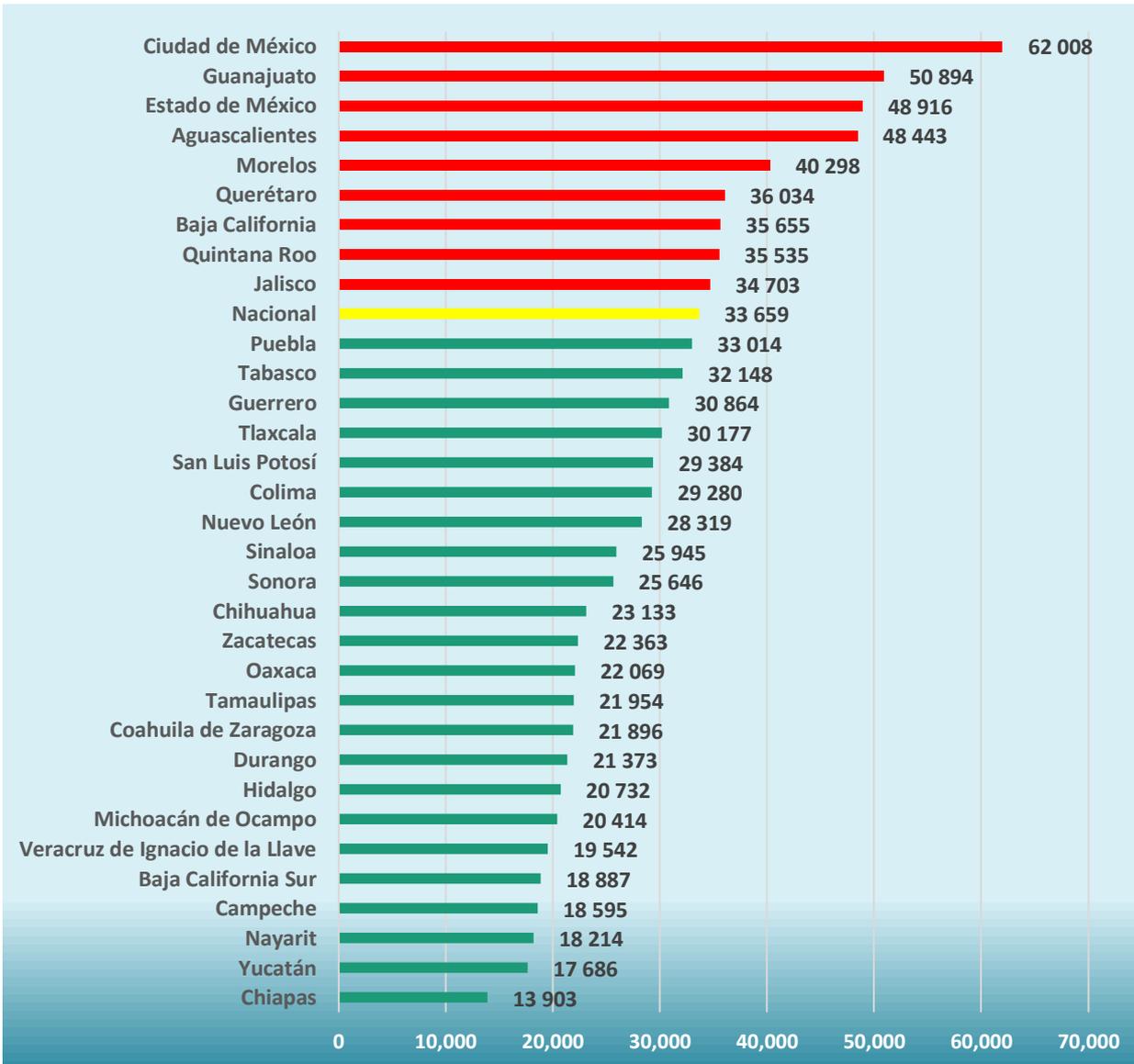


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



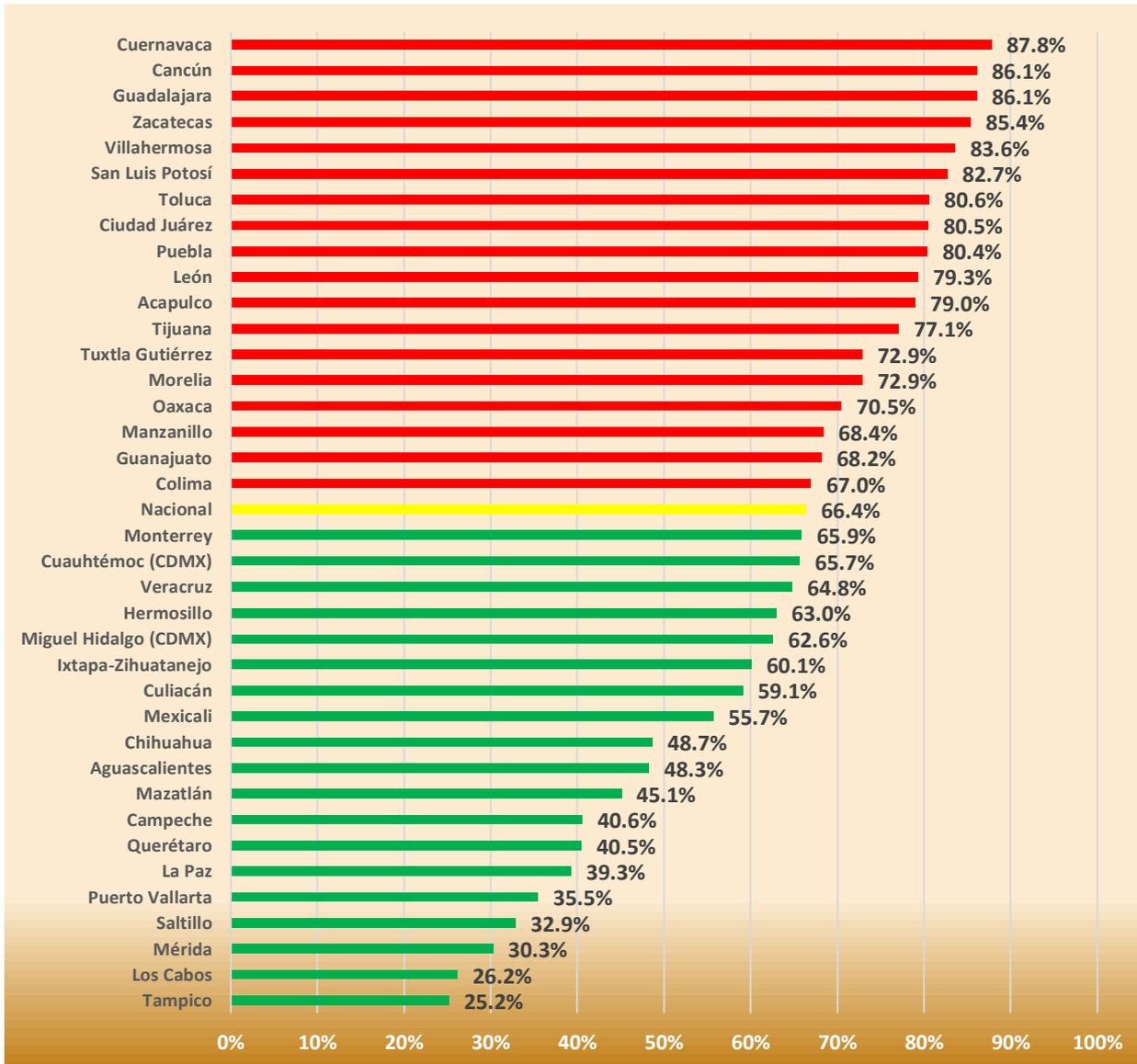
Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

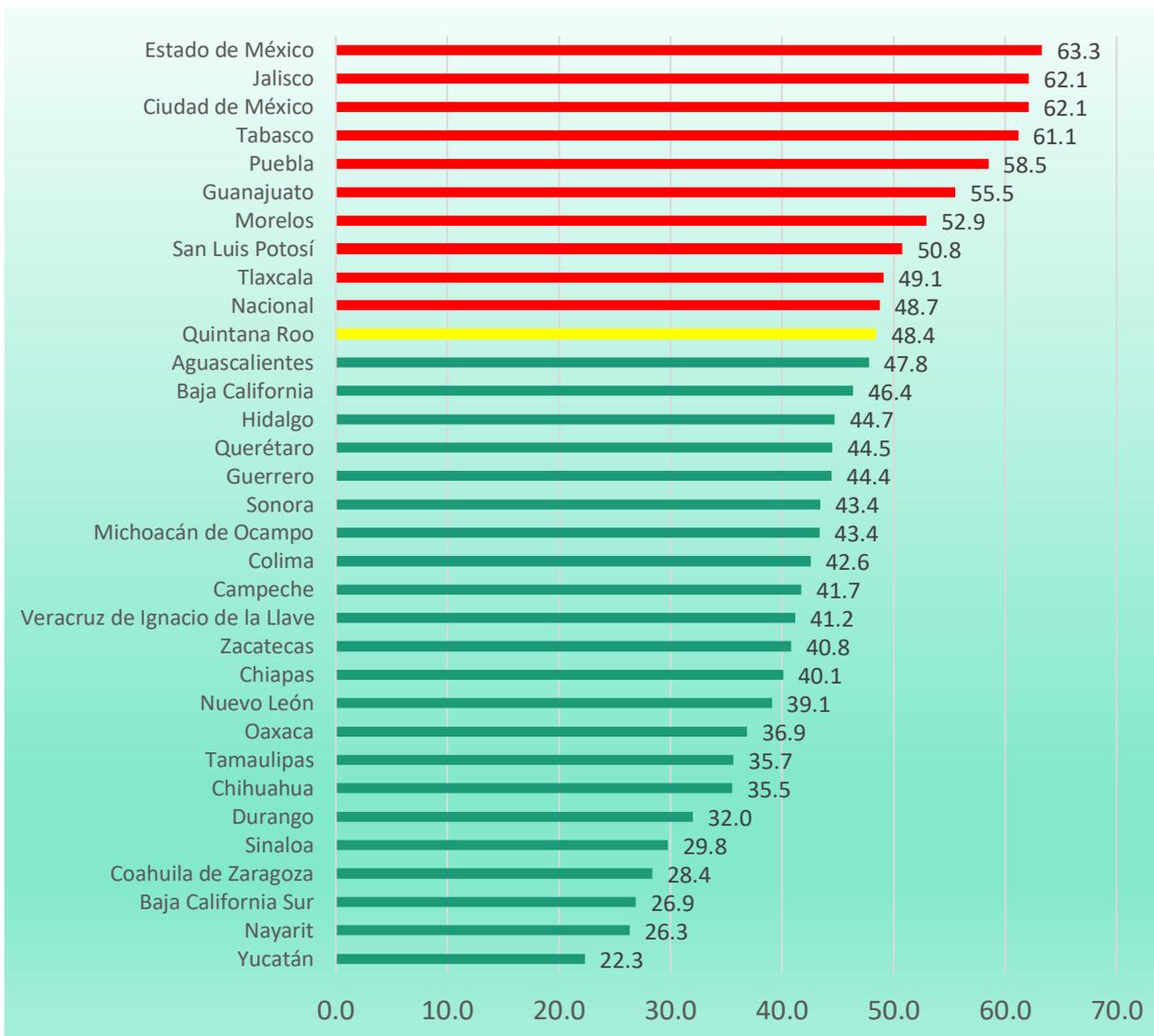


**Último levantamiento
Marzo 2021**

**Más inseguro
Cuernavaca
87.8%**

**Más seguro
Tampico
25.2%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

**Más seguro
Yucatán
22.3%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



**Último levantamiento
Semestre I 2020**

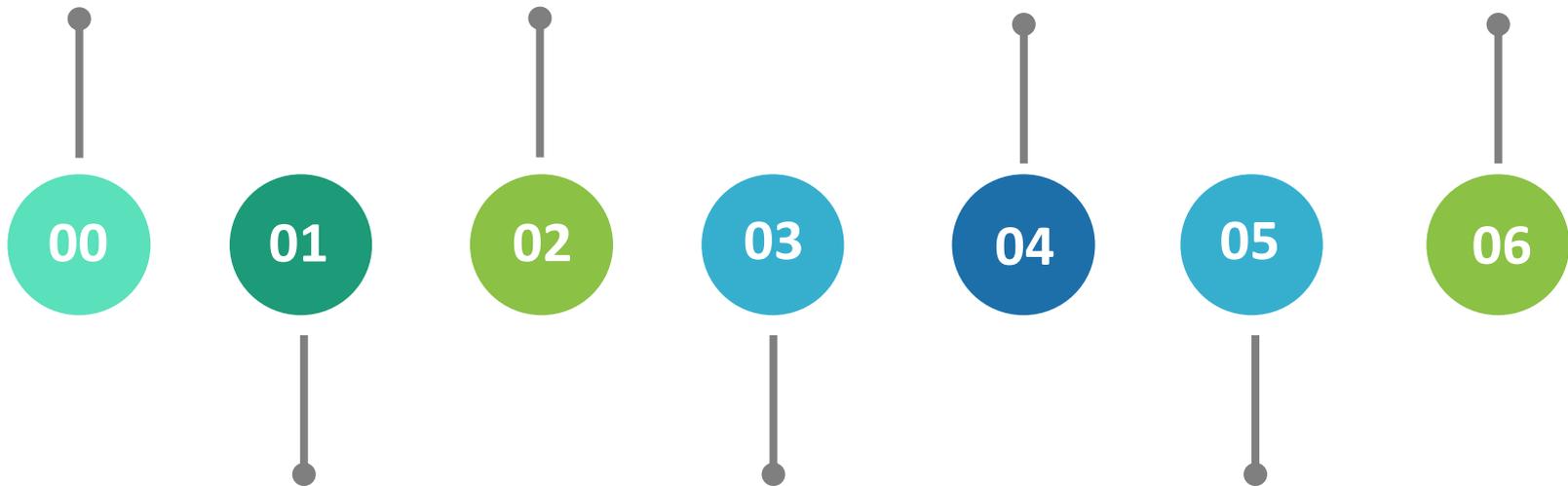
- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

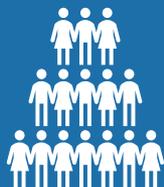


Panorama
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - **1,063** diputados en **29** congresos locales (excepto Coah. QRoo; y Tamps.)
 - **1,926** ayuntamientos en **29** entidades (excepto Ags. Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

94.8 millones de ciudadanos

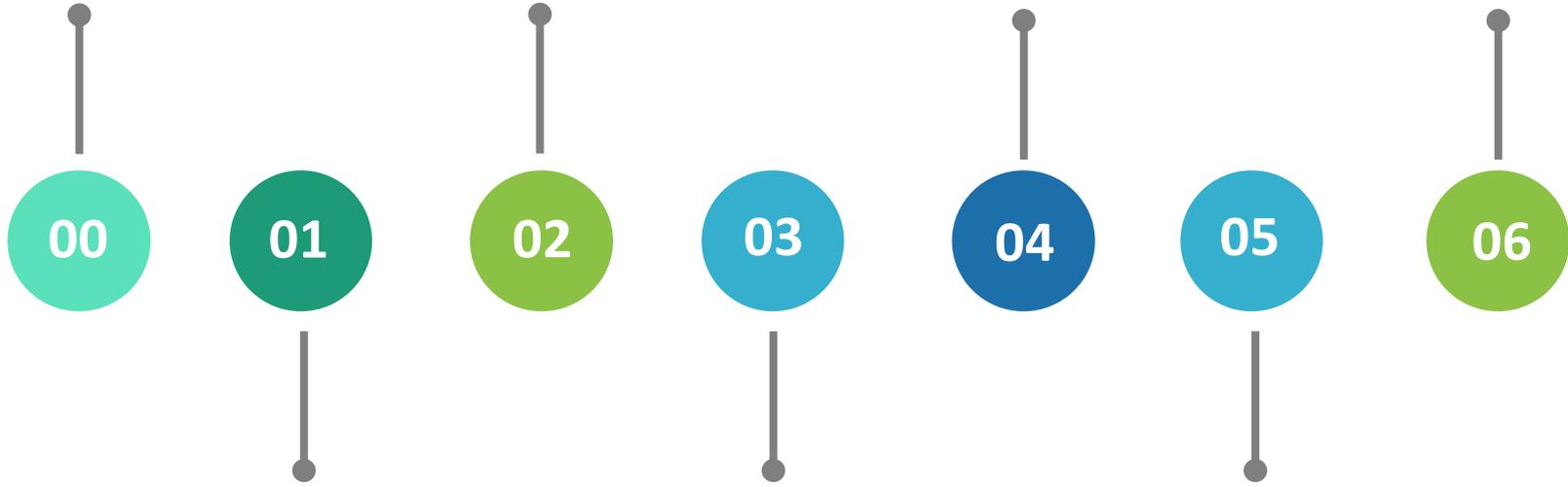
5 millones más que en 2018



Se instalarán:

161,000 casillas electorales

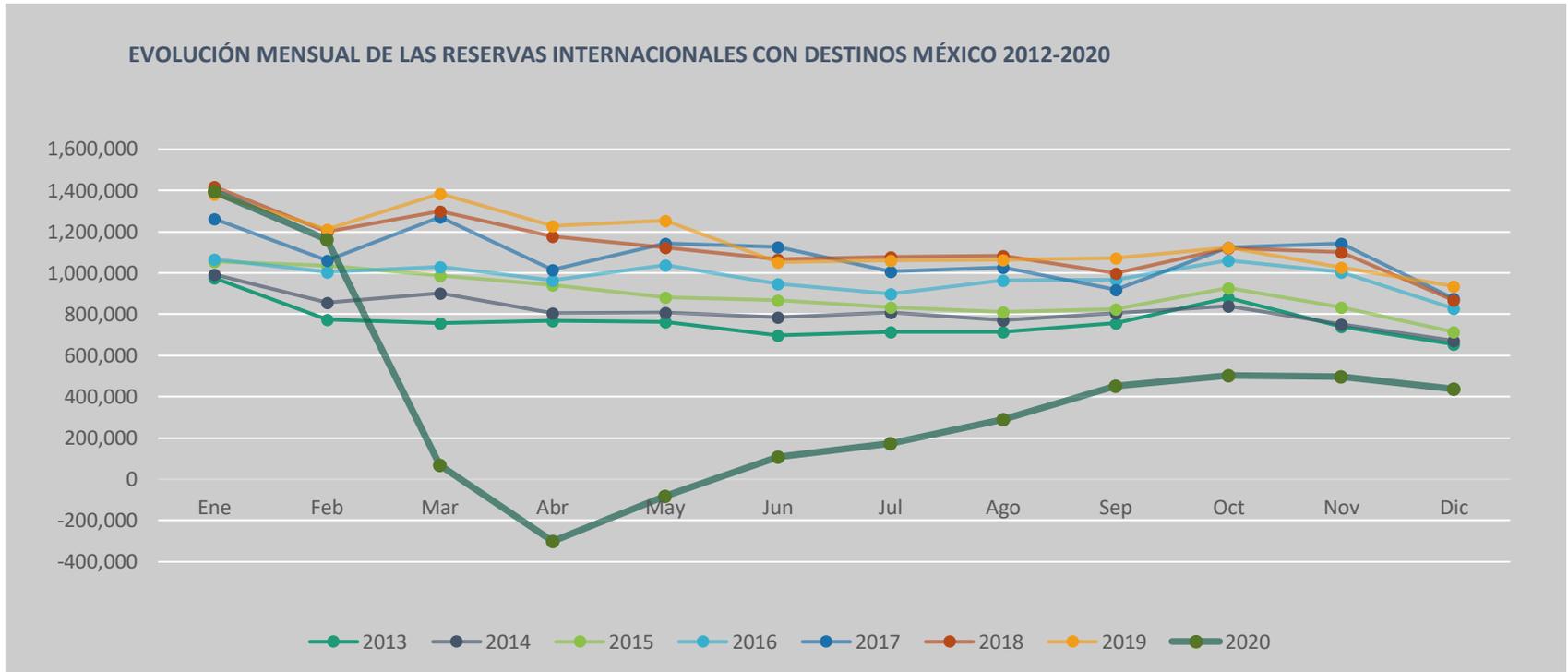
4,000 más que en 2018



Transporte
aéreo



5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS DIC 20

438,182

VARIACIÓN DIC 2020
VS. DIC 2019

-53.2%

RESERVAS ENE-DIC 2020
(MILLONES)

4.7

VARIACIÓN ENE-DIC 2020
VS. ENE-DIC 2019

-65.9%

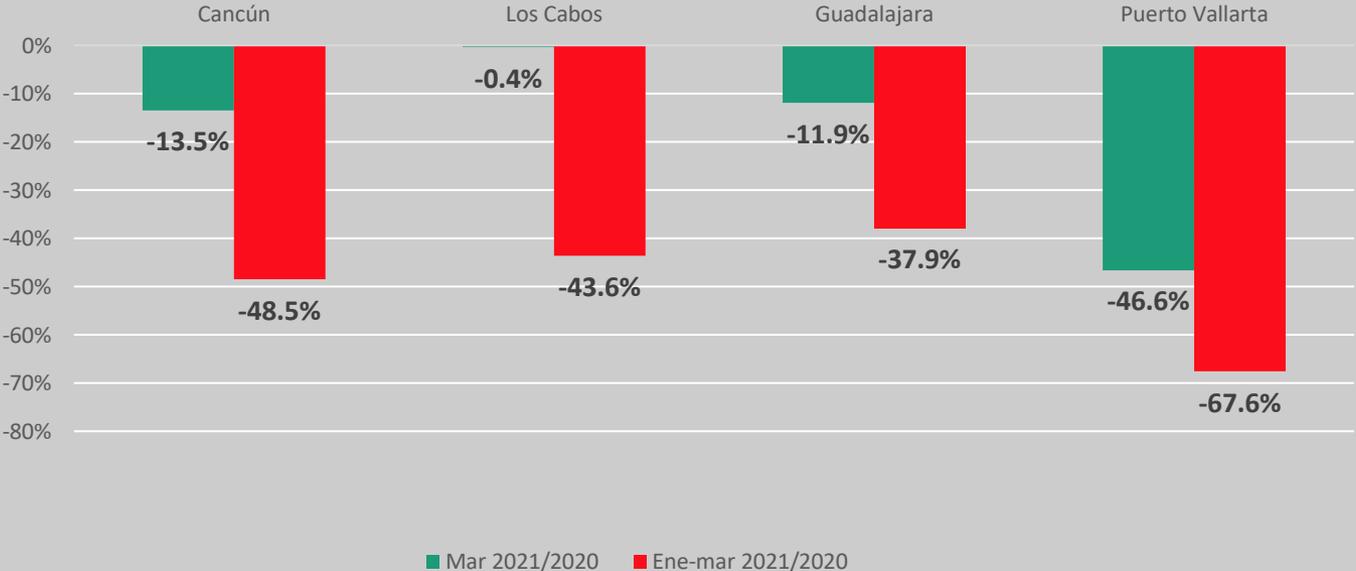
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

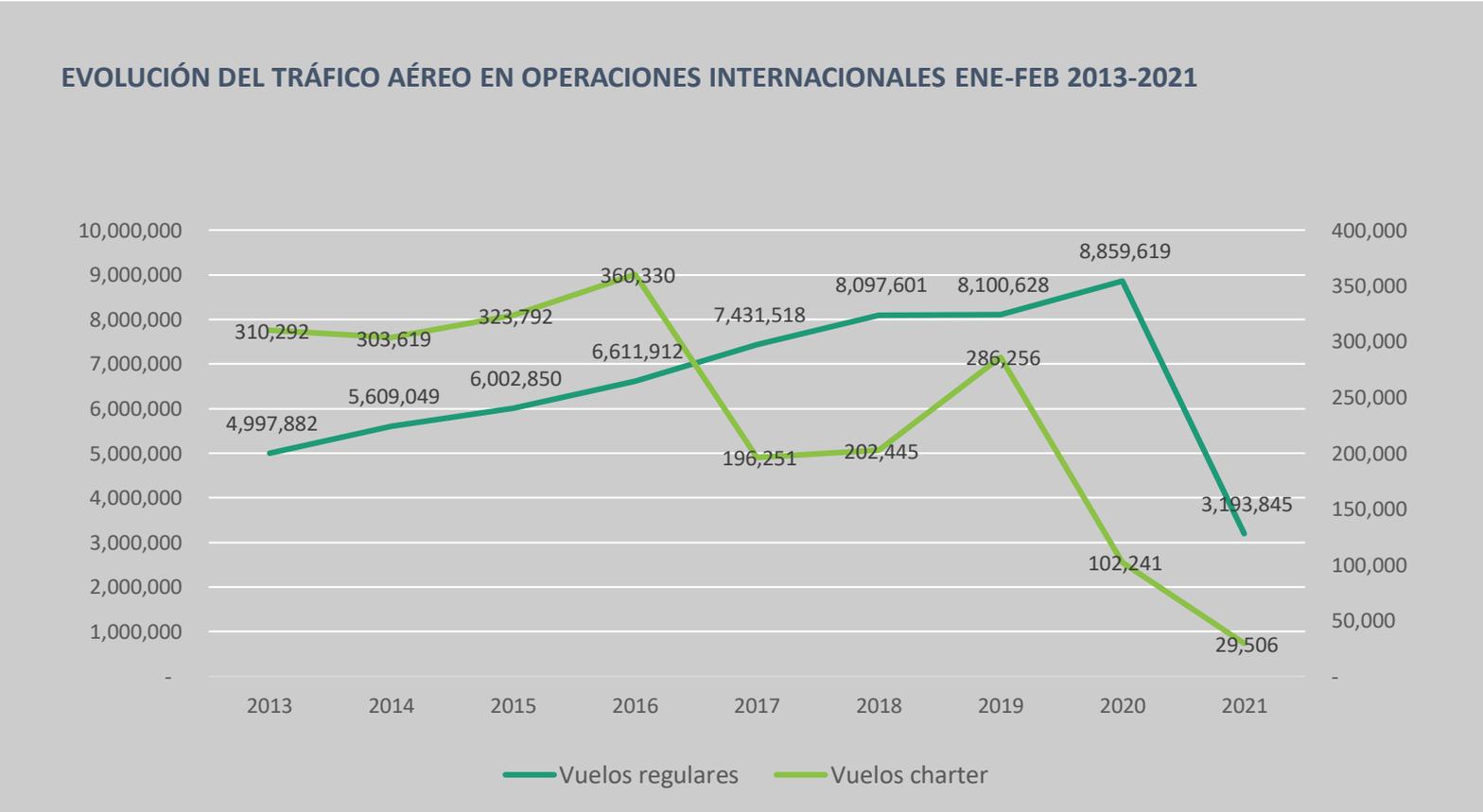
Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA



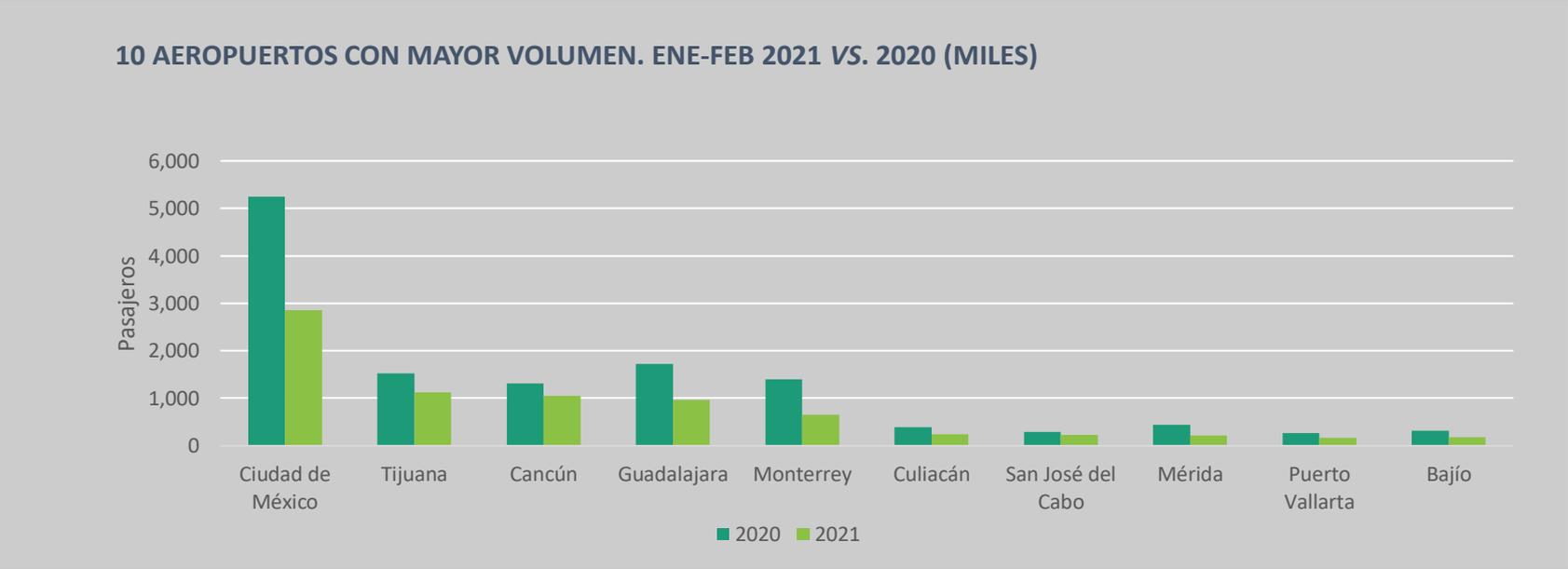
Fuente: elaboración propia con datos de GAP (6/abr/21) y ASUR (4/abr/21)

5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (24/mar/21).

5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-FEB 2021 (MILES)

9,978.8

VARIACIÓN ENE-FEB 2021 VS. ENE-FEB 2020

-41.1%

PASAJEROS FEB 2021 (MILES)

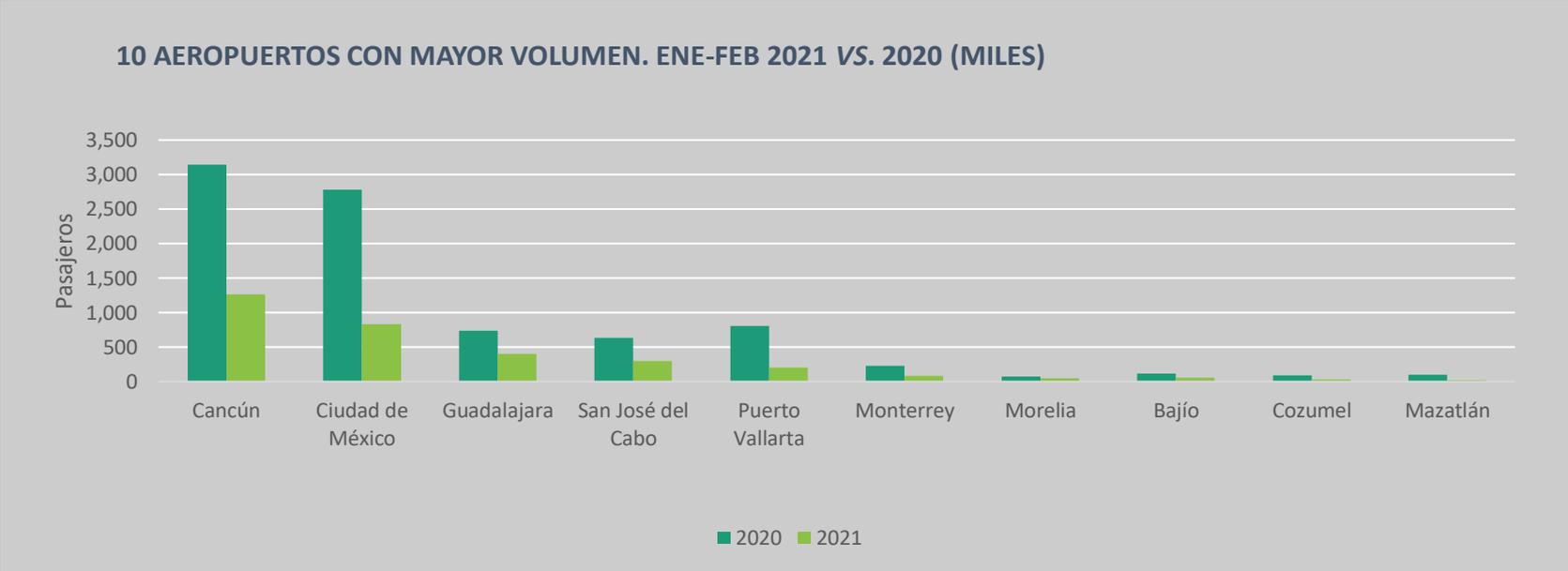
4,501.7

VARIACIÓN FEB 2021 VS. FEB 2020

-44.7%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (24/mar/21)

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-FEB 2021 (MILES)
3,435.9

VARIACIÓN ENE-FEB 2021 VS. ENE-FEB 2020
-62.8%

PASAJEROS FEB 2021 (MILES)
1,380.5

VARIACIÓN FEB 20210 VS. FEB 2020
-68.7%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (24/mar/21).

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la segunda quincena de abril de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
14,439	2,244,793	19,399	2,788,454

Porcentajes de recuperación

Toda vez que la comparación directa con el mismo periodo del año previo, puede no dar una visión real de la recuperación, a partir de esta edición, todos los comparativos se realizan con el promedio de vuelos y asientos del primer trimestre de 2020. Con ello, se procura contar con una mejor referencia de un periodo base típico.



 RECUPERADO

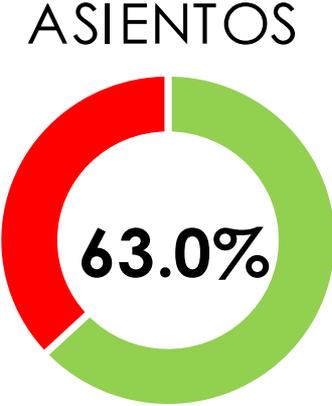
 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la segunda quincena de abril de 2021 vs. primer trimestre de 2020

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
10,503	1,669,236	16,444	2,649,841

Porcentajes de recuperación

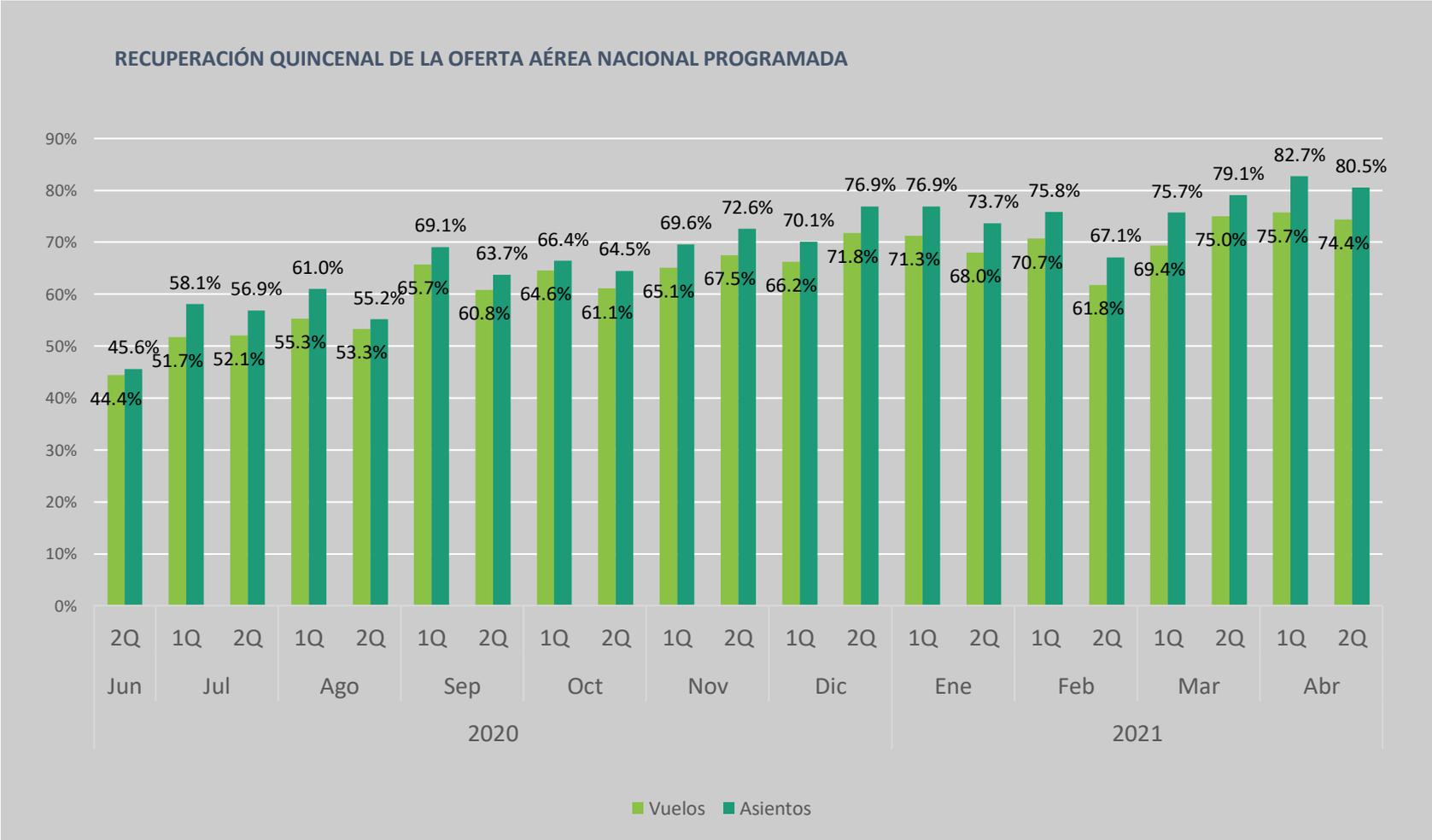
Toda vez que la comparación directa con el mismo periodo del año previo, puede no dar una visión real de la recuperación, a partir de esta edición, todos los comparativos se realizan con el promedio de vuelos y asientos del primer trimestre de 2020. Con ello, se procura contar con una mejor referencia de un periodo base típico.



 **RECUPERADO**

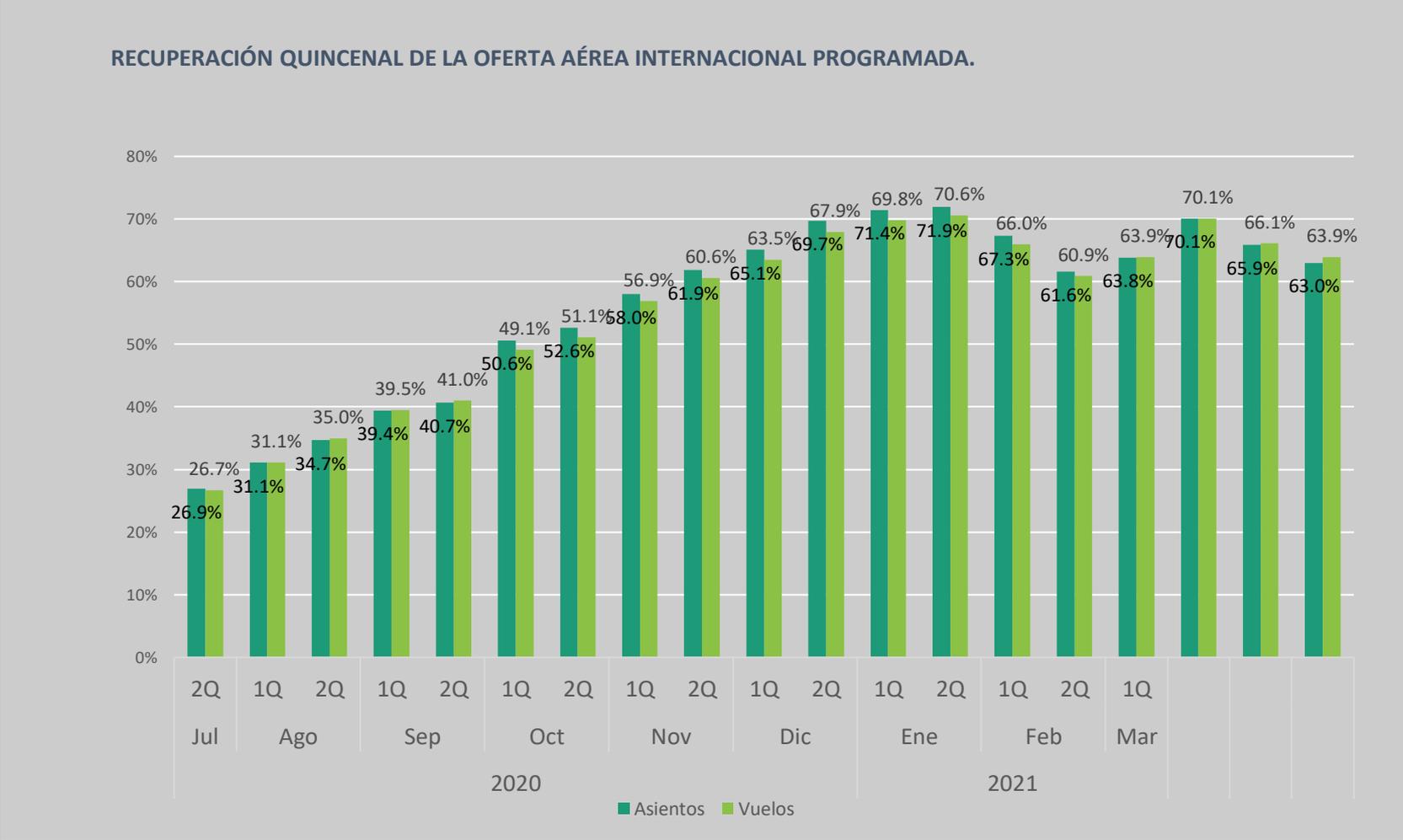
 **PENDIENTE DE RECUPERACIÓN**

5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio 2020 - segunda quincena de abril 2021.



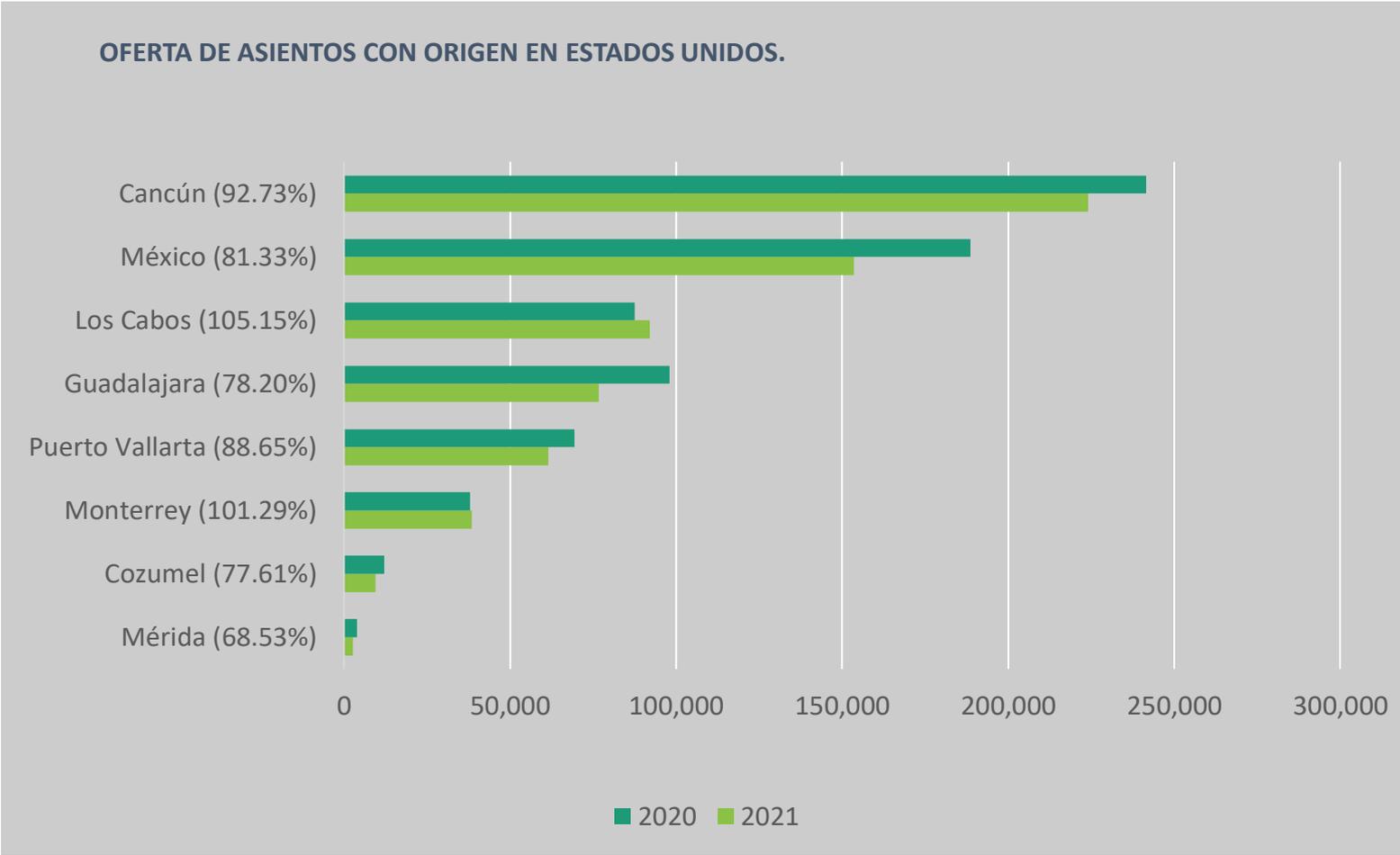
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio 2020 - segunda quincena de abril 2021.



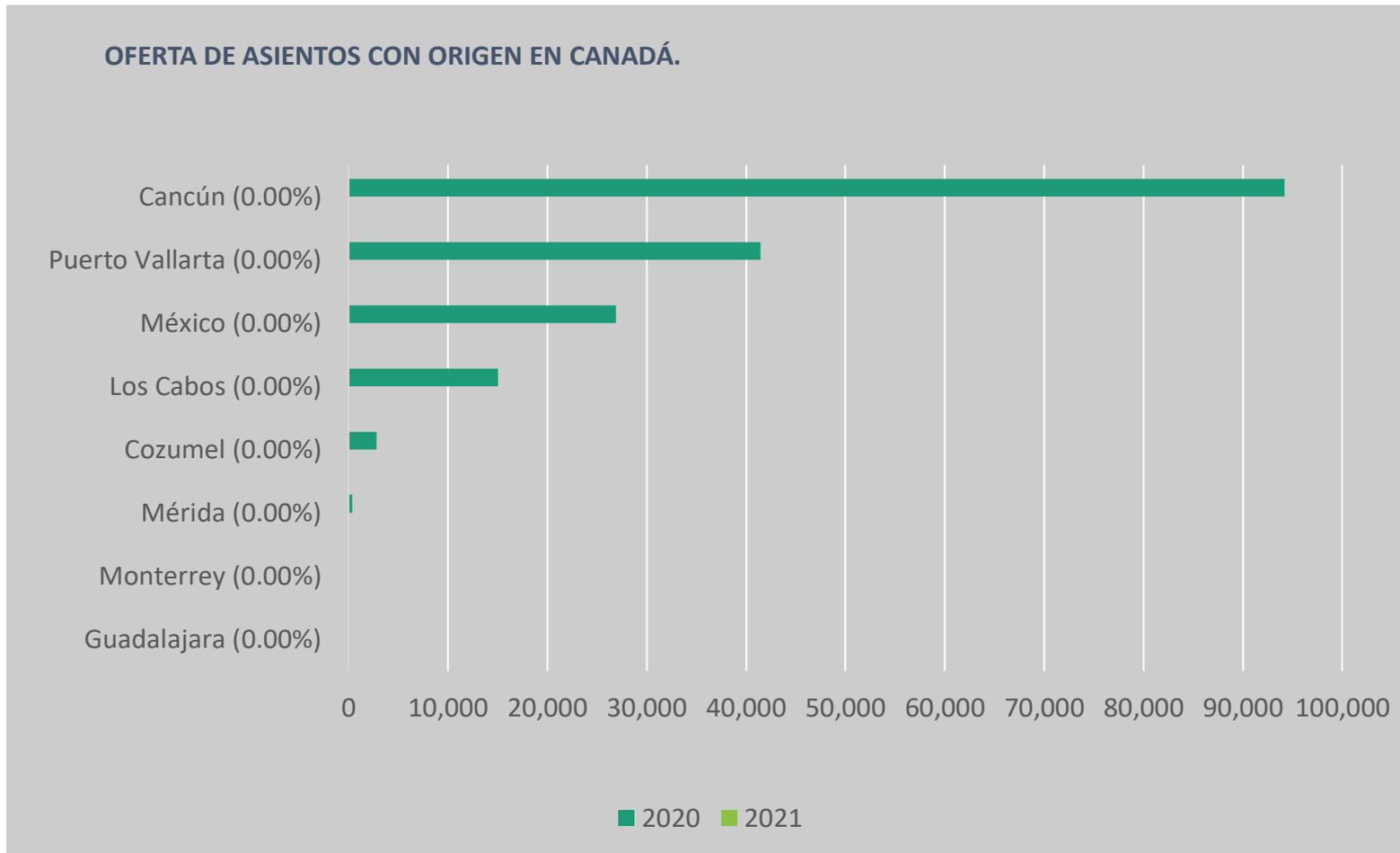
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos. Segunda quincena de abril de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.

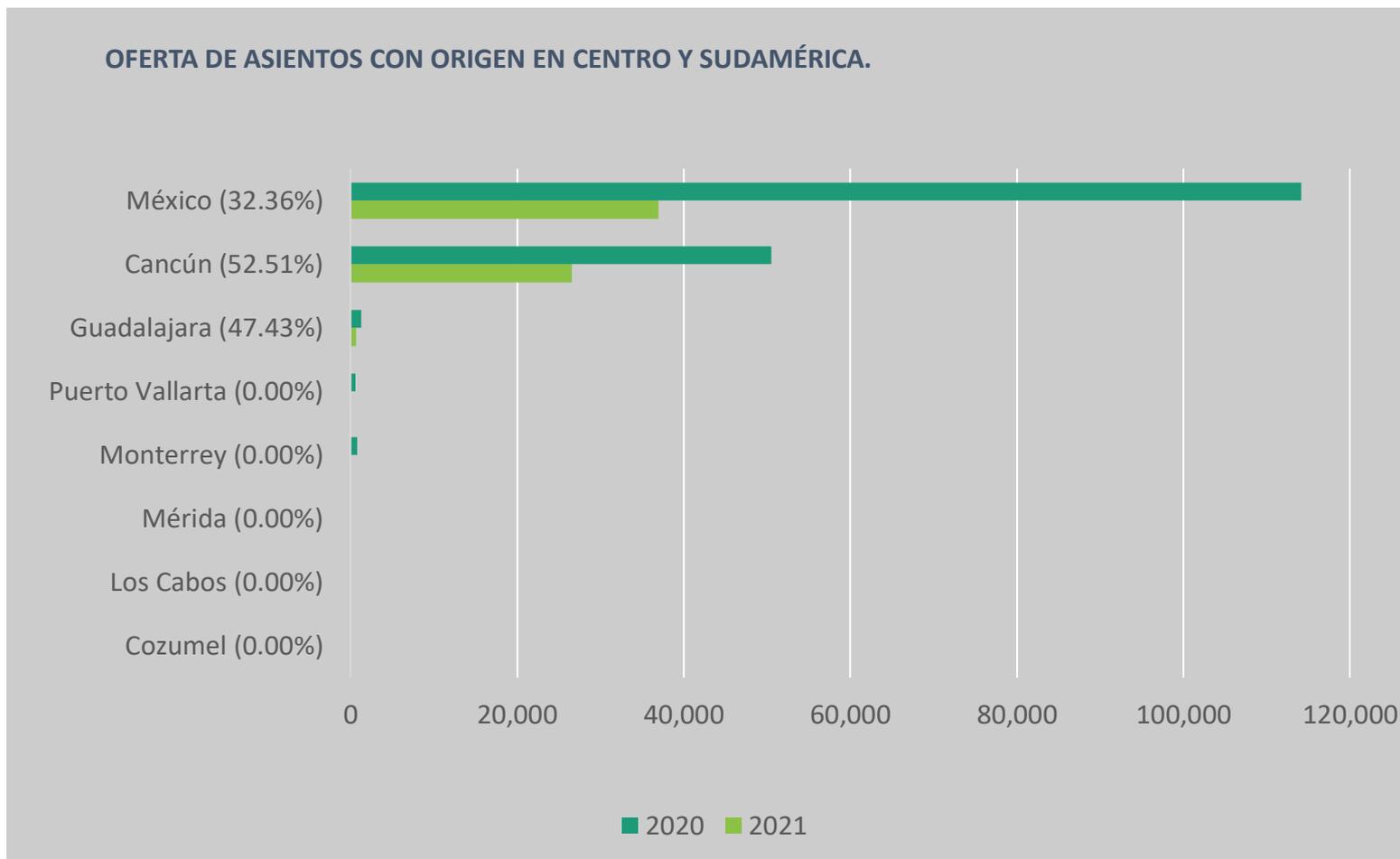


Fuente: elaboración propia con datos de OAG

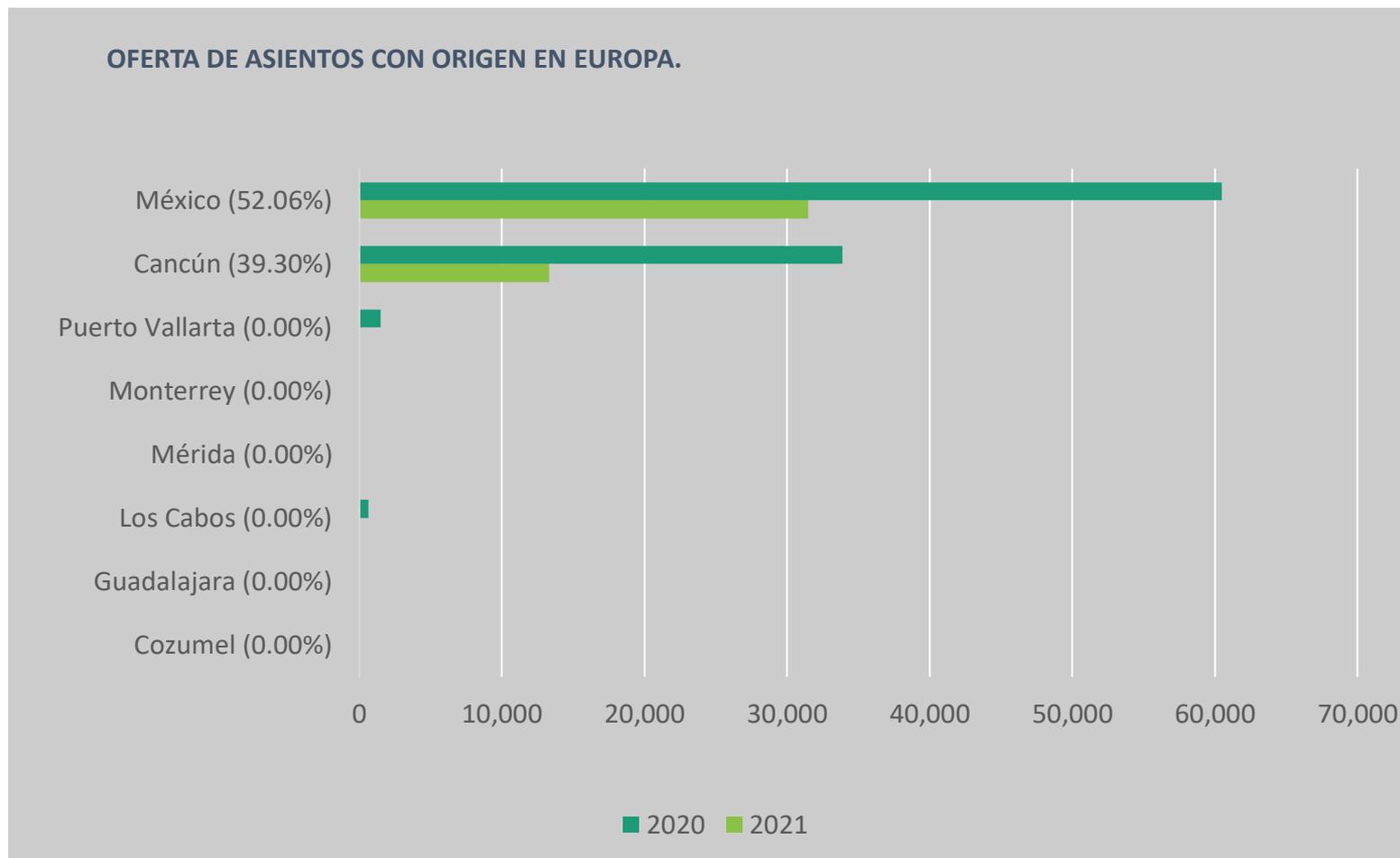
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá. Segunda quincena de abril de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica. Segunda quincena de abril de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.

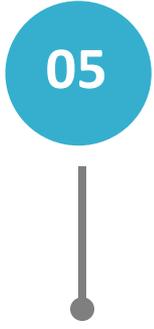


5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa. Segunda quincena de abril de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.





Indicadores
turísticos



6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

2.3 millones puestos de trabajo

5.8% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

3'310,788'968,000 PESOS



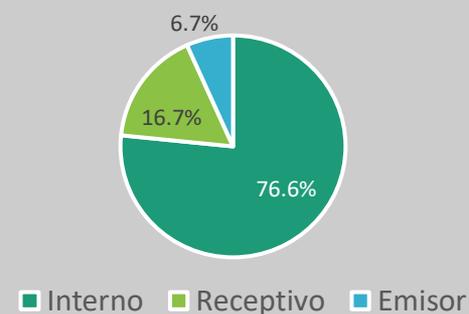
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

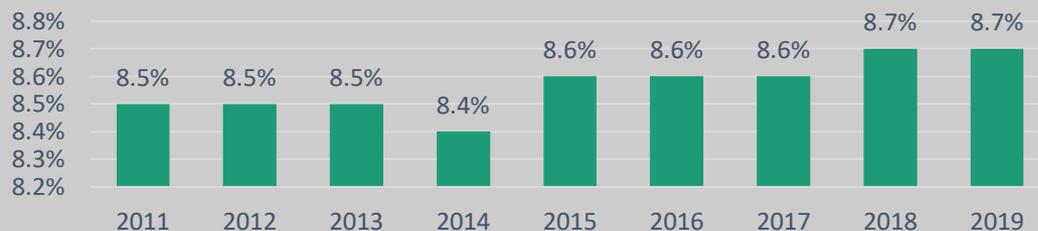
20.5% del consumo privado

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$160,289 mdp

PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)



CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



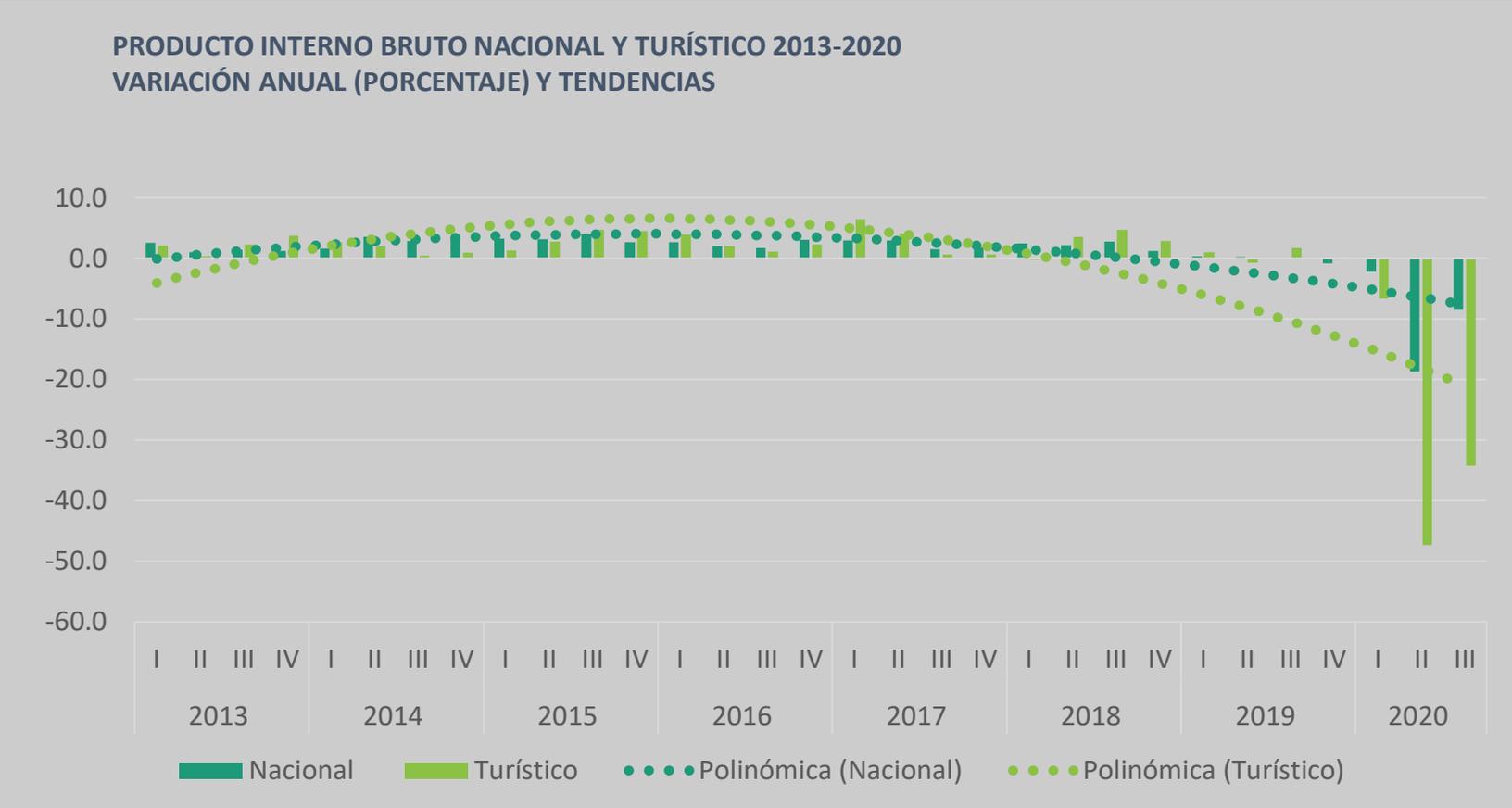
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



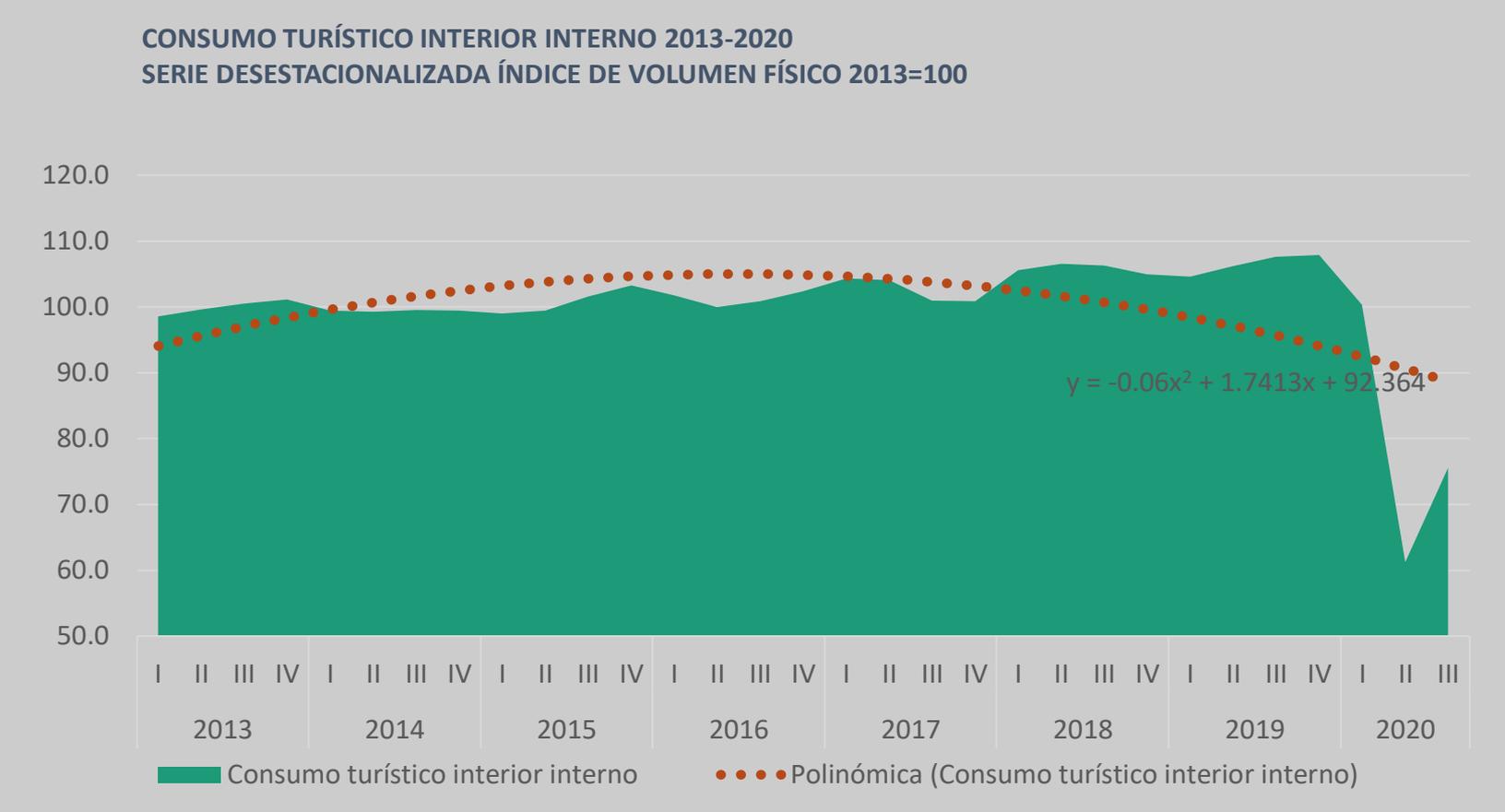
**Último dato del ITAT
Tercer trimestre de 2020**

**Variación con relación al
periodo anterior (T2 2020)
+26.7%**

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
-34.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (19/feb/21).

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
Tercer trimestre de 2020
75.5

Variación con relación al periodo anterior (T2 2020)
+23.3%

Variación con relación mismo periodo año anterior
-29.8%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 19/feb/21).

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 - 2021
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES)



INGRESOS FEBRERO 2021

799.1

MILLONES DE DÓLARES

-66.1%
Vs. FEB 20

-14.4%
Vs. ENE 21

EGRESOS FEBRERO 2021

225.8

MILLONES DE DÓLARES

-64.7%
Vs. FEB 20

-23.0%
Vs. ENE 21

SALDO ENERO-FEBRERO 2021

INGRESOS (USD) **-62.2%**

1,733.2 millones

EGRESOS (USD) **-64.4%**

519.0 millones

SALDO (USD) **-61.8%**

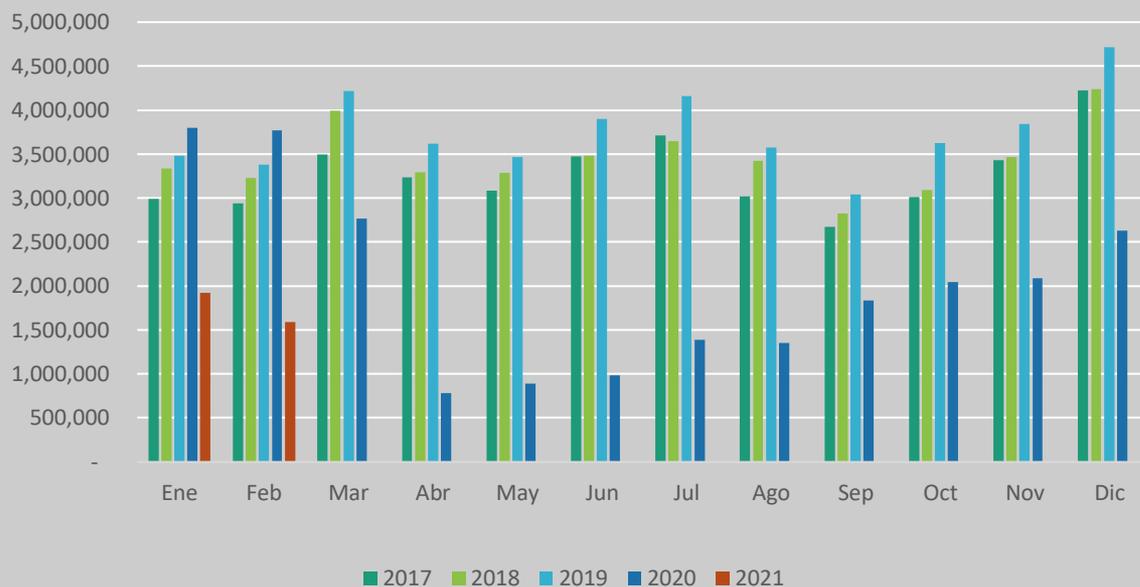
1,214.2 millones

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

316 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS FEBRERO 2021

1.6 millones

-57.9%
Vs. FEB 20

-17.5%
Vs. ENE 21

LLEGADAS ENE-FEB 2021

3.5 millones

-53.6%
Vs. ENE-FEB 20

GASTO MEDIO

FEB 2021

448.8 dólares

VARIACIÓN FEB 21 / FEB 20

-22.0%

PROMEDIO ENE-FEB 2021

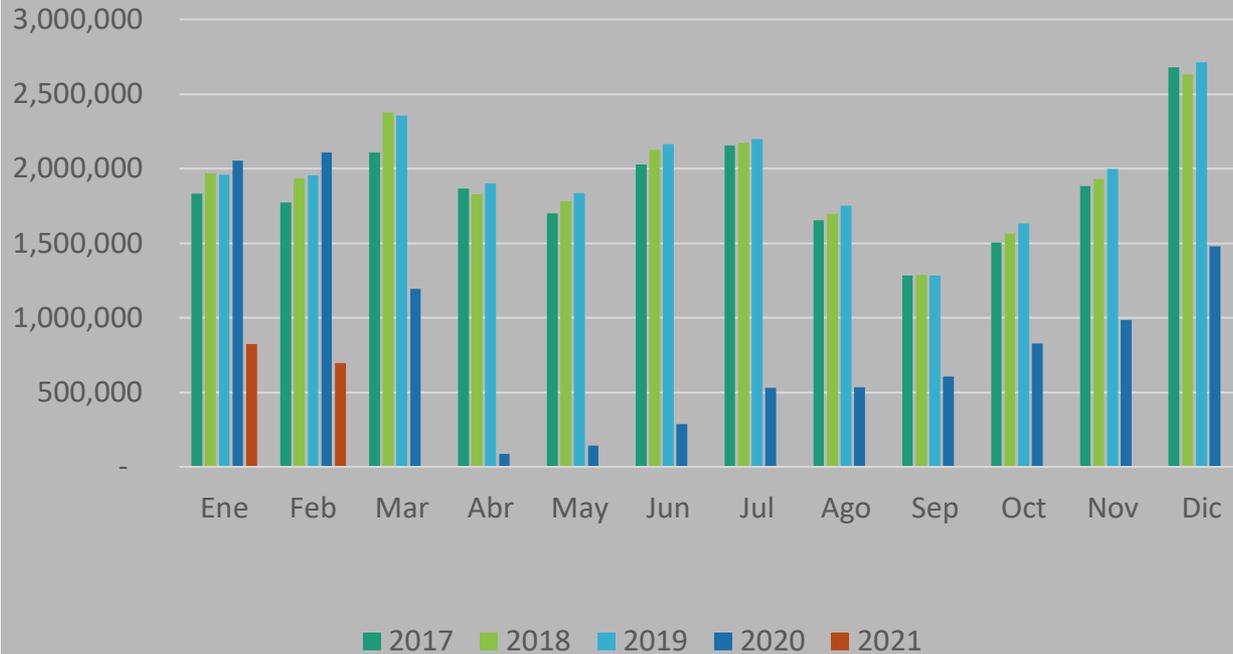
443.2 dólares

VARIACIÓN ENE-FEB 21 /
ENE-FEB 20

-22.3%

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-FEB 2021



LLEGADAS FEB 2021
698.3 miles

-66.9%
Vs. FEB 20

-15.1%
Vs. ENE 21

LLEGADAS ENE-FEB 2021

1.5 millones

-63.5%

Vs. ENE-FEB 2020

GASTO MEDIO

ENE 2021

934.2 dólares

VARIACIÓN ENE 21 / ENE 20

-2.2%

PROMEDIO ENE-FEB 2021

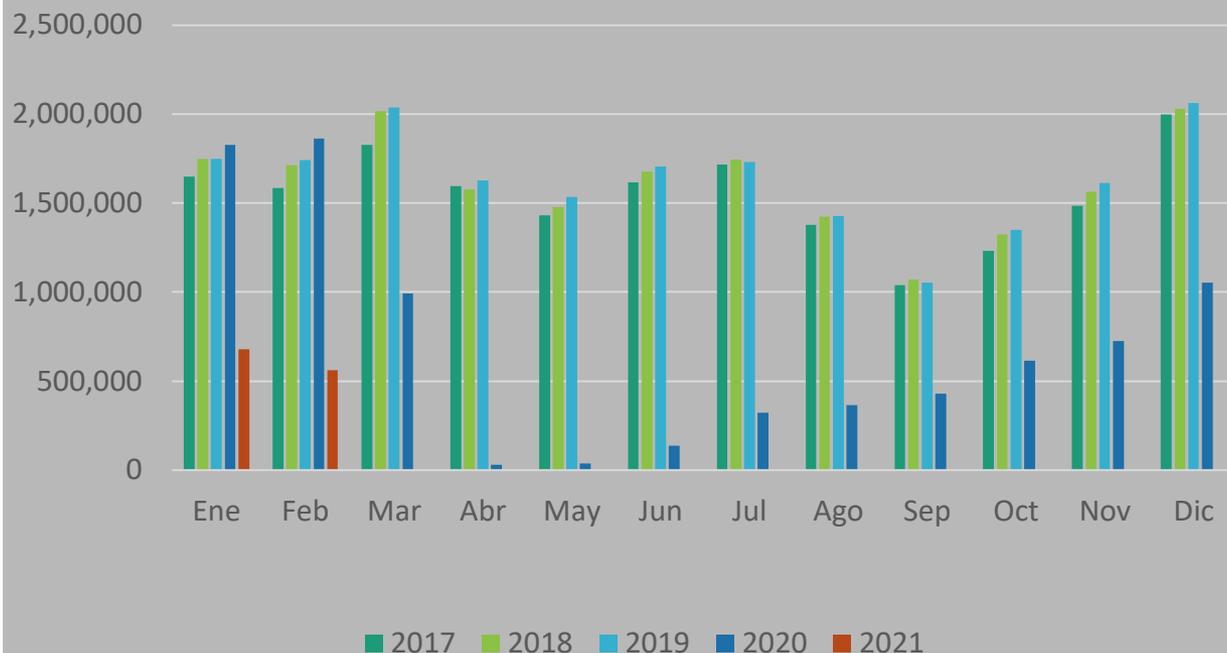
931.2 dólares

VARIACIÓN ENE-FEB 21 /
ENE-FEB 20

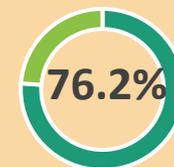
-5.3%

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-FEB 2021



LLEGADAS FEB 2021

562.0 miles

-69.8%

Vs. FEB 20

-17.4%

Vs. ENE 21

LLEGADAS ENE-FEB 2021

1.2 millones

-66.3%

Vs. ENE-FEB 2020

GASTO MEDIO

FEB 2021

1,073.8 dólares

VARIACIÓN FEB 21 / FEB 20

+0.5%

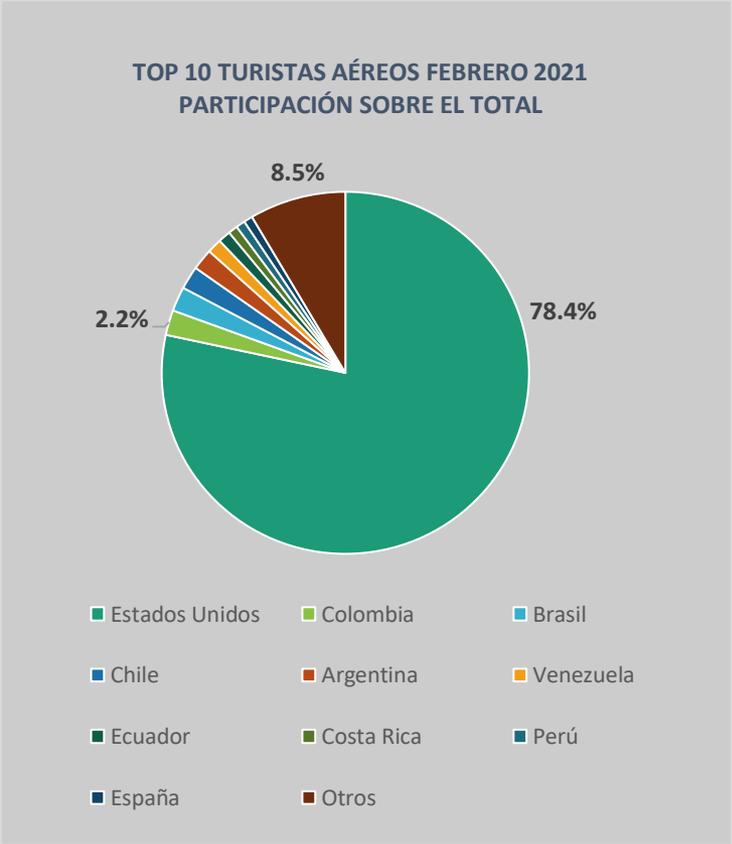
PROMEDIO ENE-FEB 2021

1,63.2 dólares

VARIACIÓN ENE-FEB 21 / ENE-FEB 20

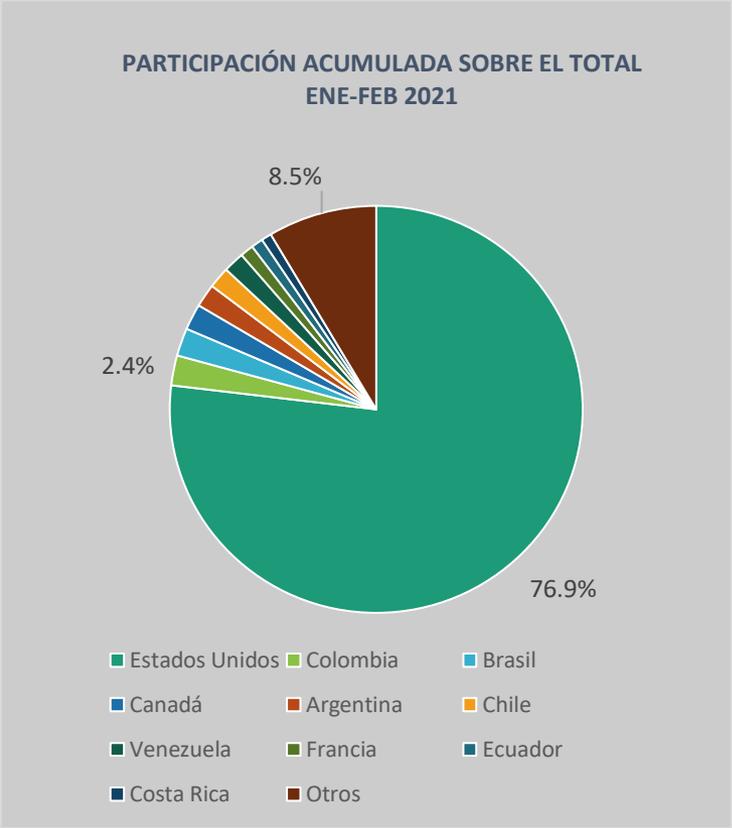
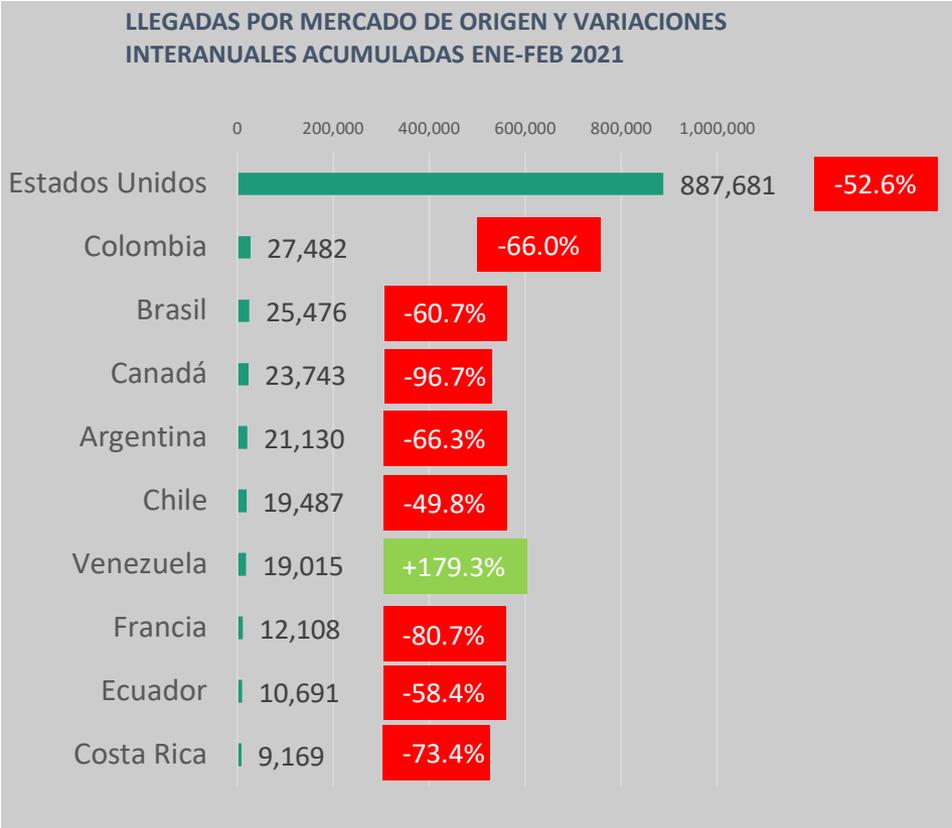
-0.3%

6.7.2. Turismo internacional a México (febrero 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (24/mar/21).

6.7.3. Turismo internacional a México (acumulado ene-feb 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (24/mar/21).

6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero

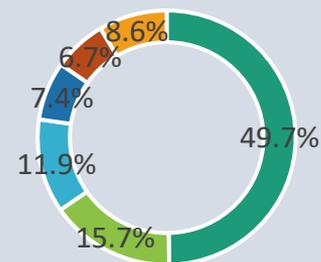
Enero-febrero 2021

1'154,496

-66.9%

Vs. mismo periodo año anterior

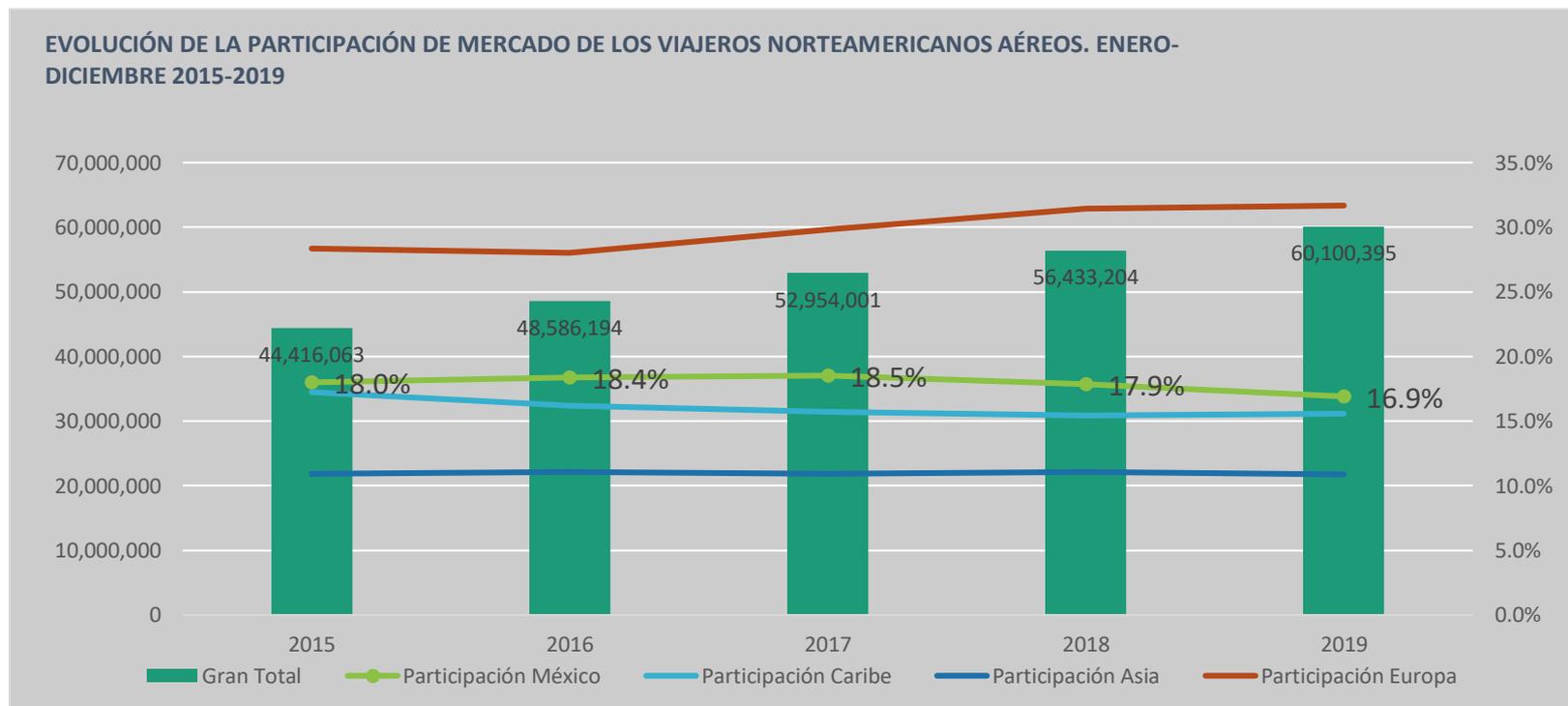
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-FEBRERO 2021



■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Resto

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	435,675	Estados Unidos	67,396	Estados Unidos	75,082	Estados Unidos	81,425	Estados Unidos	136,729
2	Venezuela	17,240	Colombia	12,613	Colombia	303	Canadá	3,980	Canadá	672
3	Colombia	14,412	Brasil	11,624	Arabia Saudita	208	Arabia Saudita	200	Reino Unido	21
4	Brasil	13,678	España	8,040	Canadá	178	Yemen	104	España	8
5	Argentina	13,038	Argentina	7,953	Yemen	144	Islandia	31	Colombia	8
6	Chile	12,471	Francia	7,253	Panamá	143	Uganda	14	Irlanda	6
7	Canadá	10,872	Ecuador	7,136	Mónaco	119	Argentina	13	Francia	6
8	Francia	4,777	Chile	6,928	Corea del Sur	75	Reino Unido	11	Alemania	5
9	Perú	4,707	Canadá	5,955	Ecuador	69	Australia	11	Australia	4
10	Polonia	4,564	Costa Rica	4,903	Islandia	58	Uruguay	11	Arabia Saudita	3

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Crecimiento
enero-diciembre
2019/2018

0.8%

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea enero-diciembre 2015-2019 con participaciones de mercado					
	2015	2016	2017	2018	2019
Total de viajeros	44,416,063	48,586,194	52,954,001	56,433,204	60,100,395
Participación México	18.0%	18.4%	18.5%	17.9%	16.9%
Participación Caribe	17.2%	16.2%	15.7%	15.4%	15.6%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	11.1%	10.9%
Participación Europa	28.4%	28.0%	29.8%	31.4%	31.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto feb 2021

2,046 (millones de dólares)

-75.4%

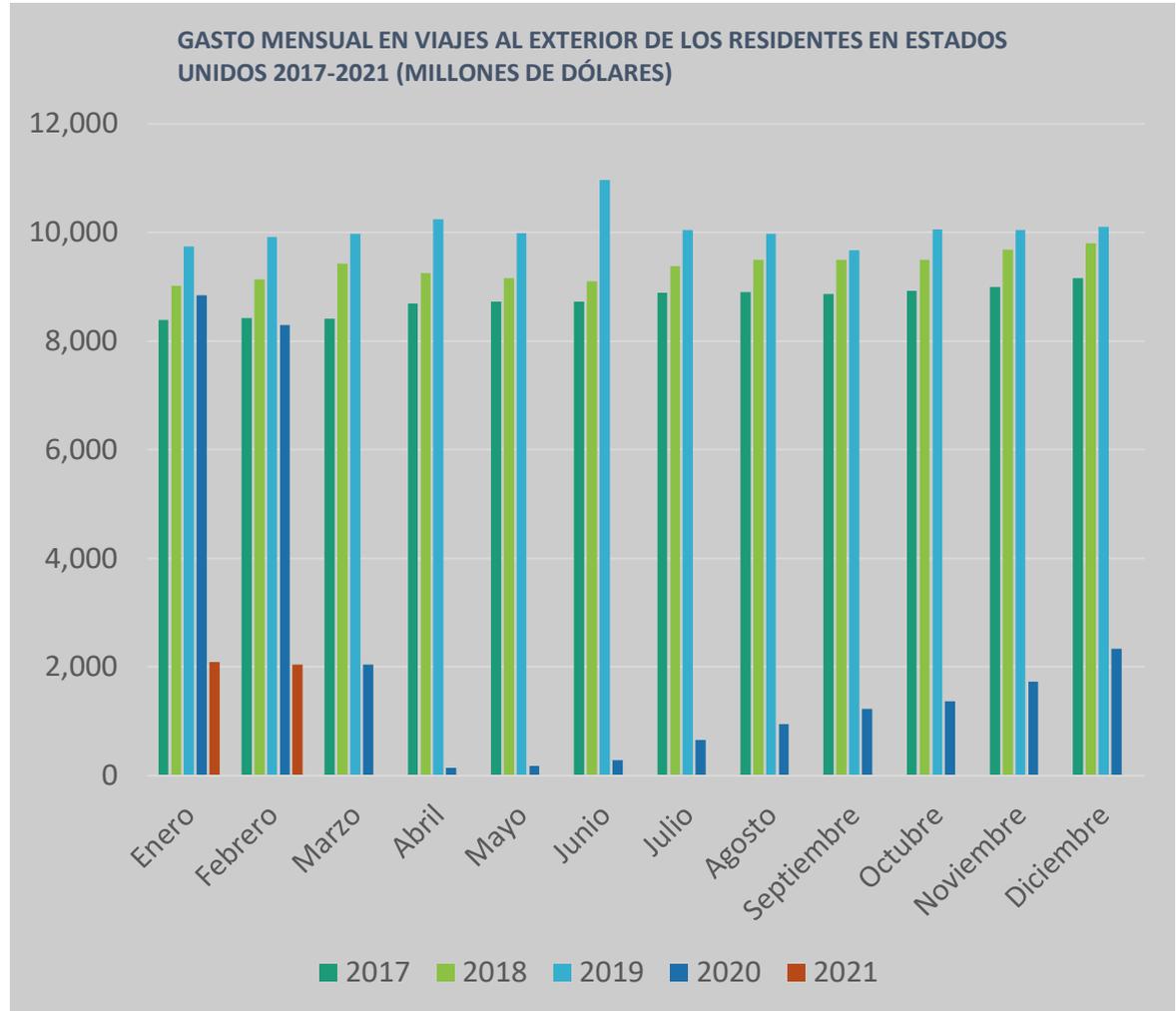
Vs. feb 2020

Gasto ene-feb 2021

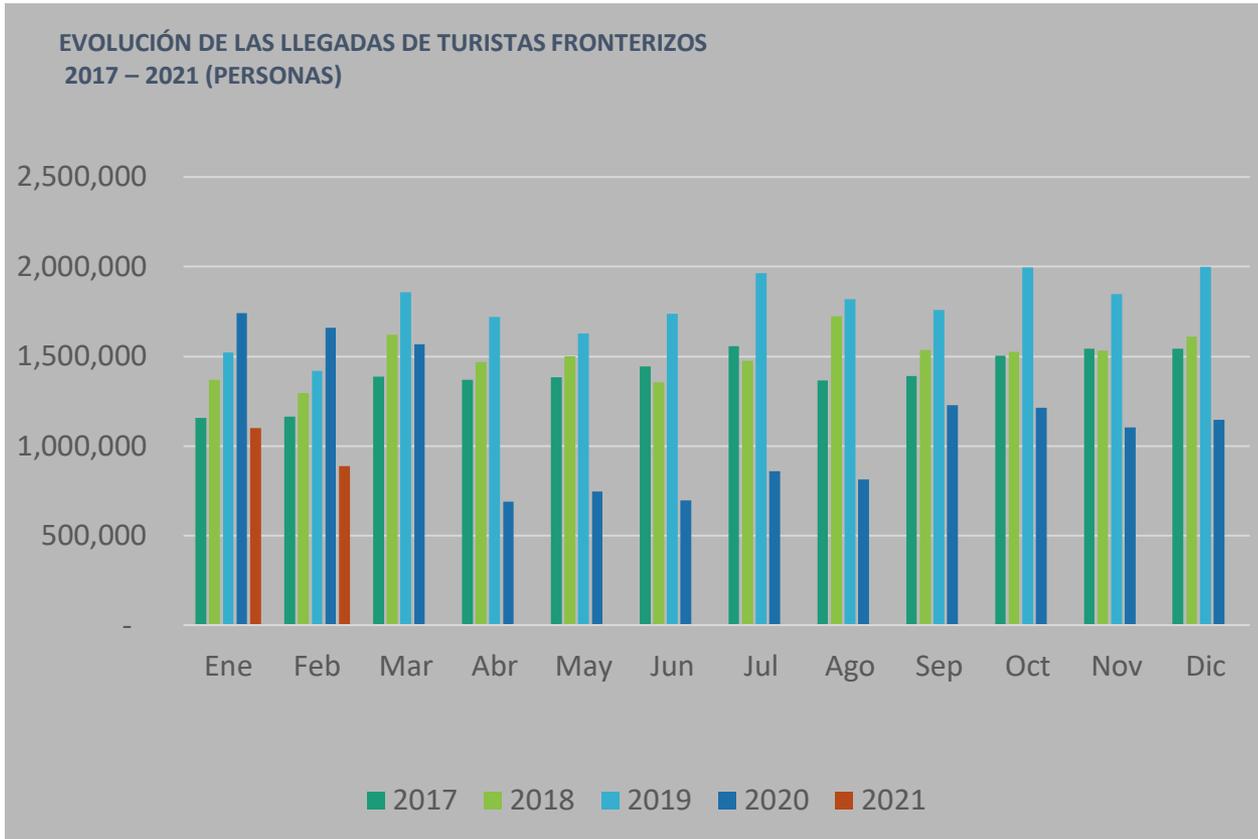
4,136 (millones de dólares)

-75.9%

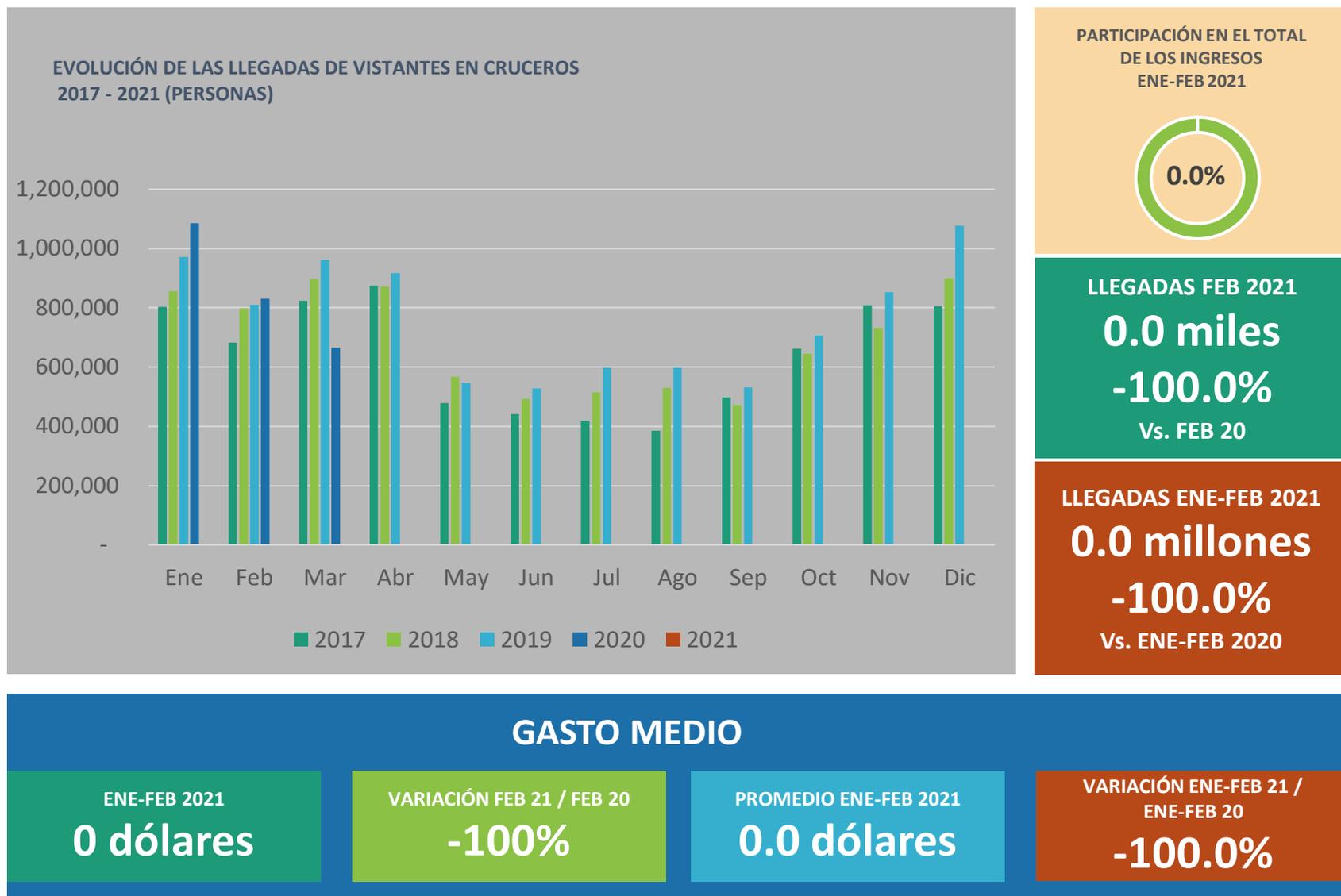
Vs. ene-feb 2020



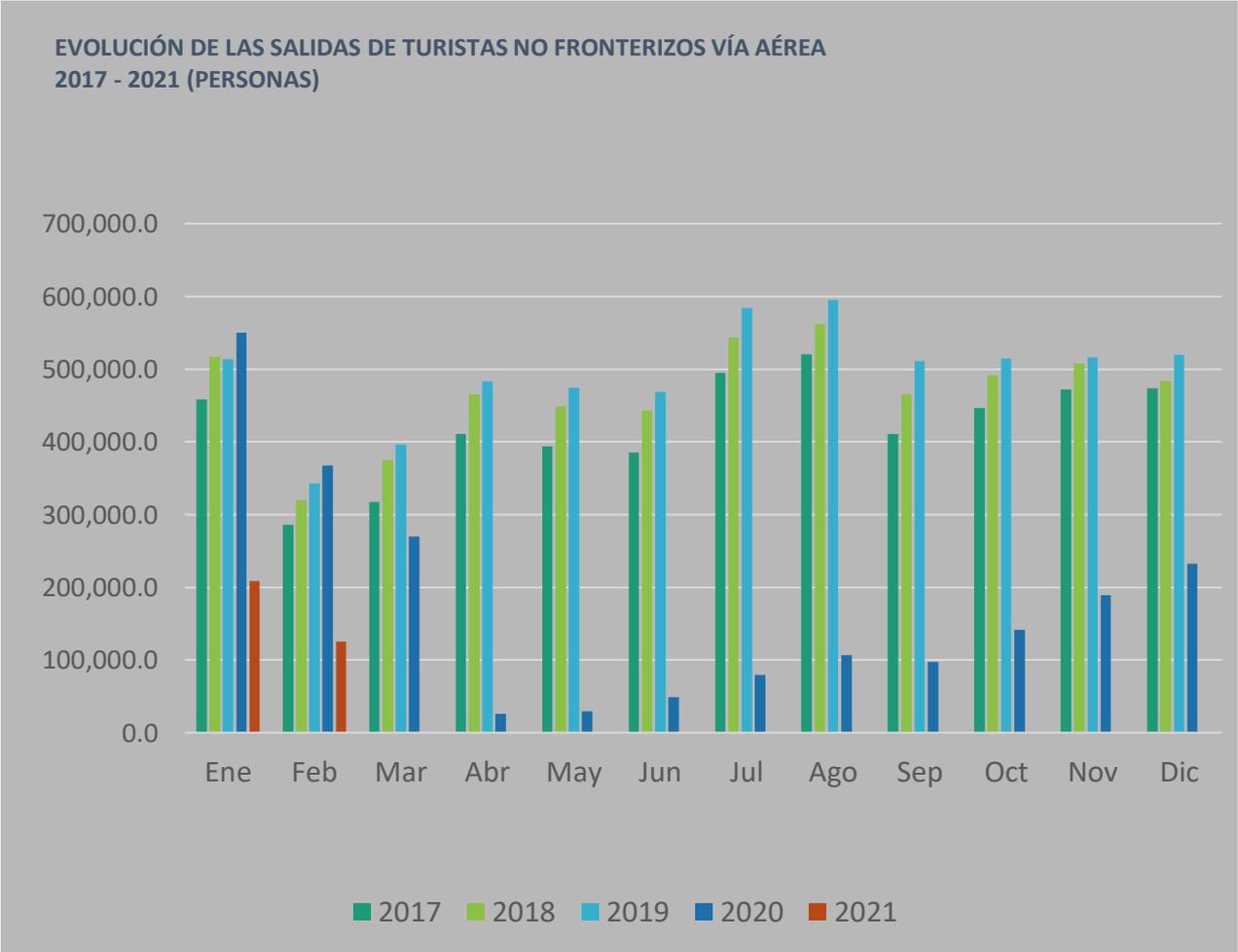
6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

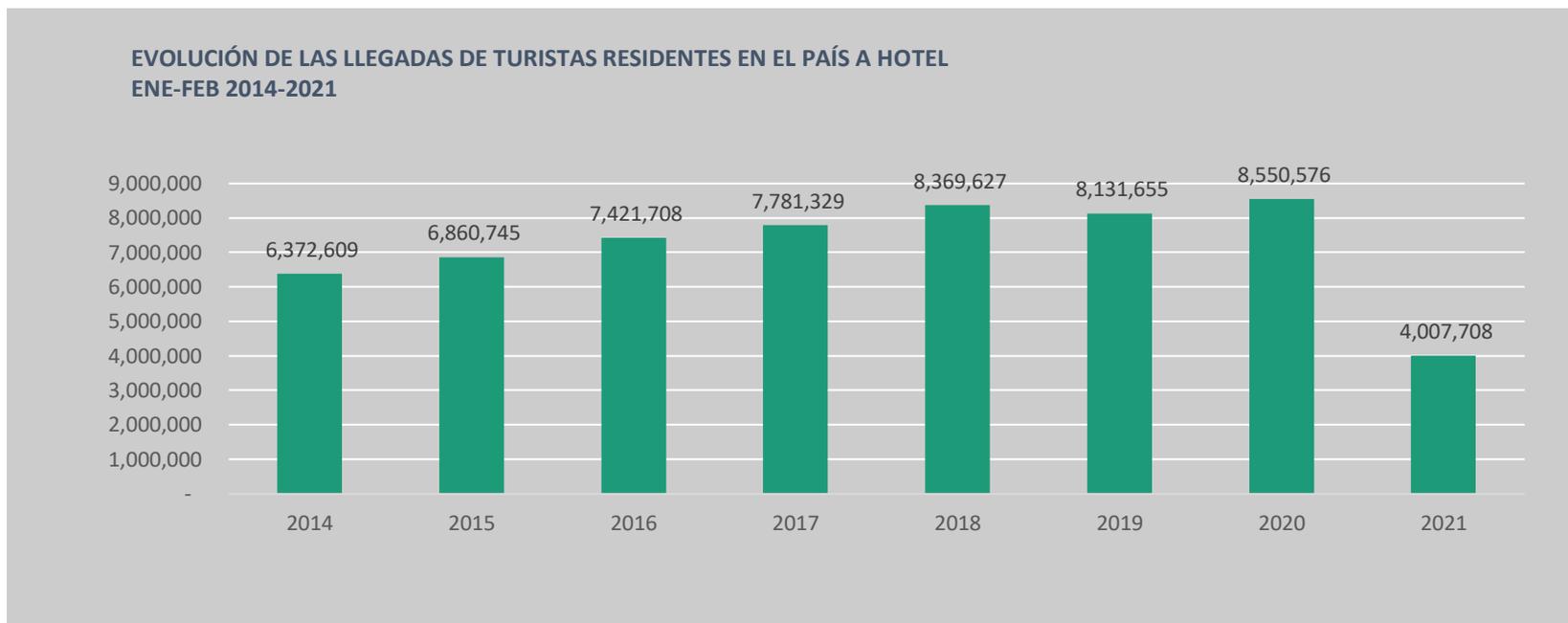


6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (12/mar/21).

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS FEB 2021

1.9 millones

-54.0% Vs. FEB 20

-8.3% Vs. ENE 21

LLEGADAS ENE-FEB 2021

4.0 millones

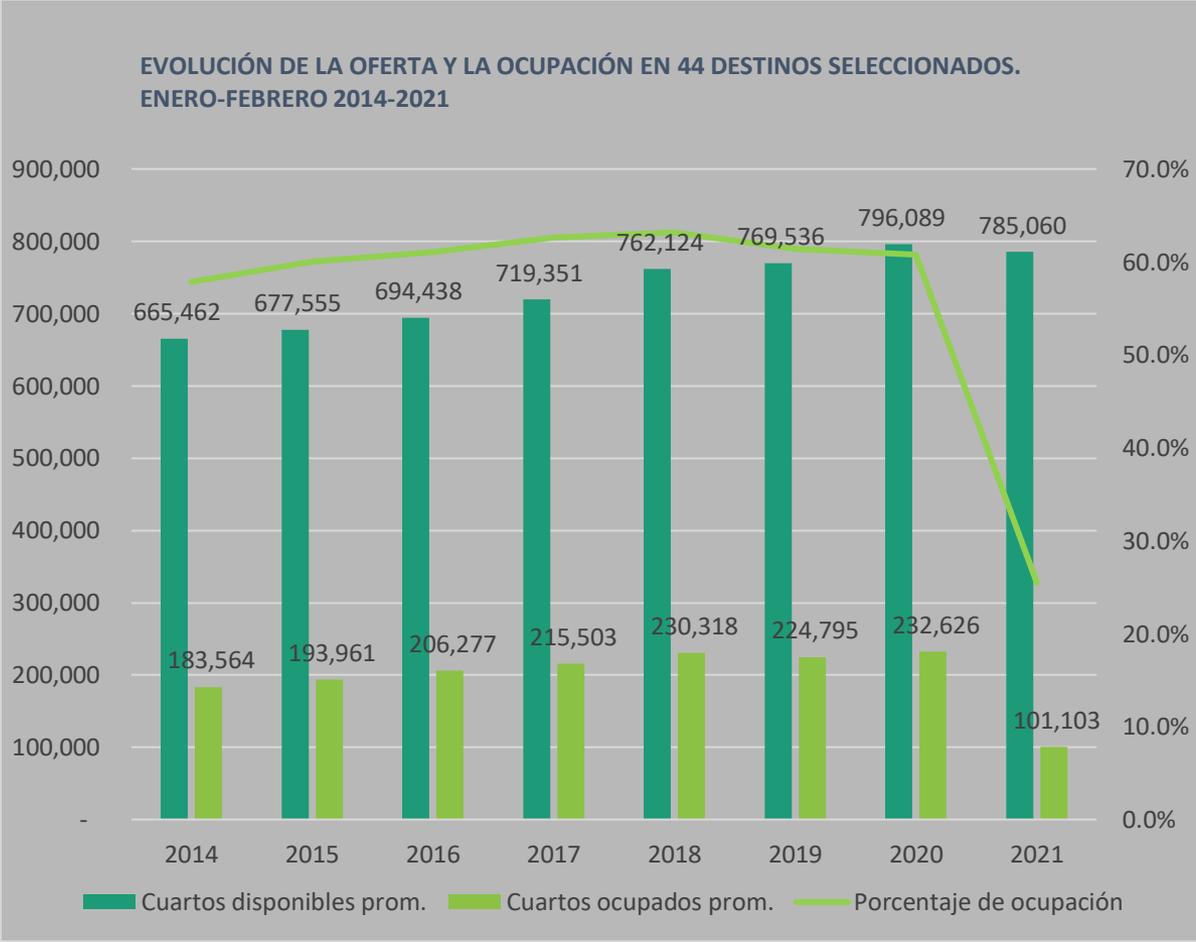
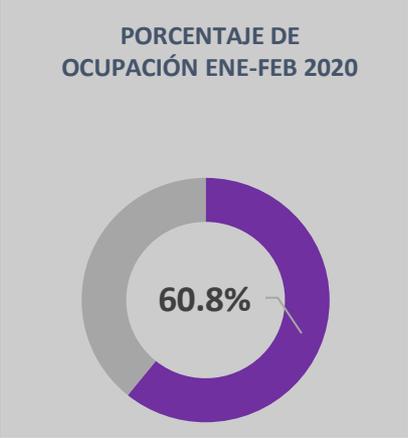
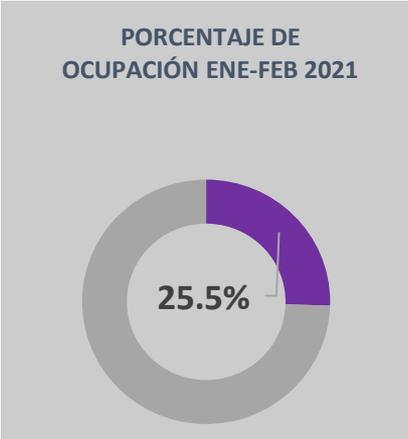
-53.1% Vs. ENE-FEB 2020

DESTINOS INCLUIDOS

44

**CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES**

6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

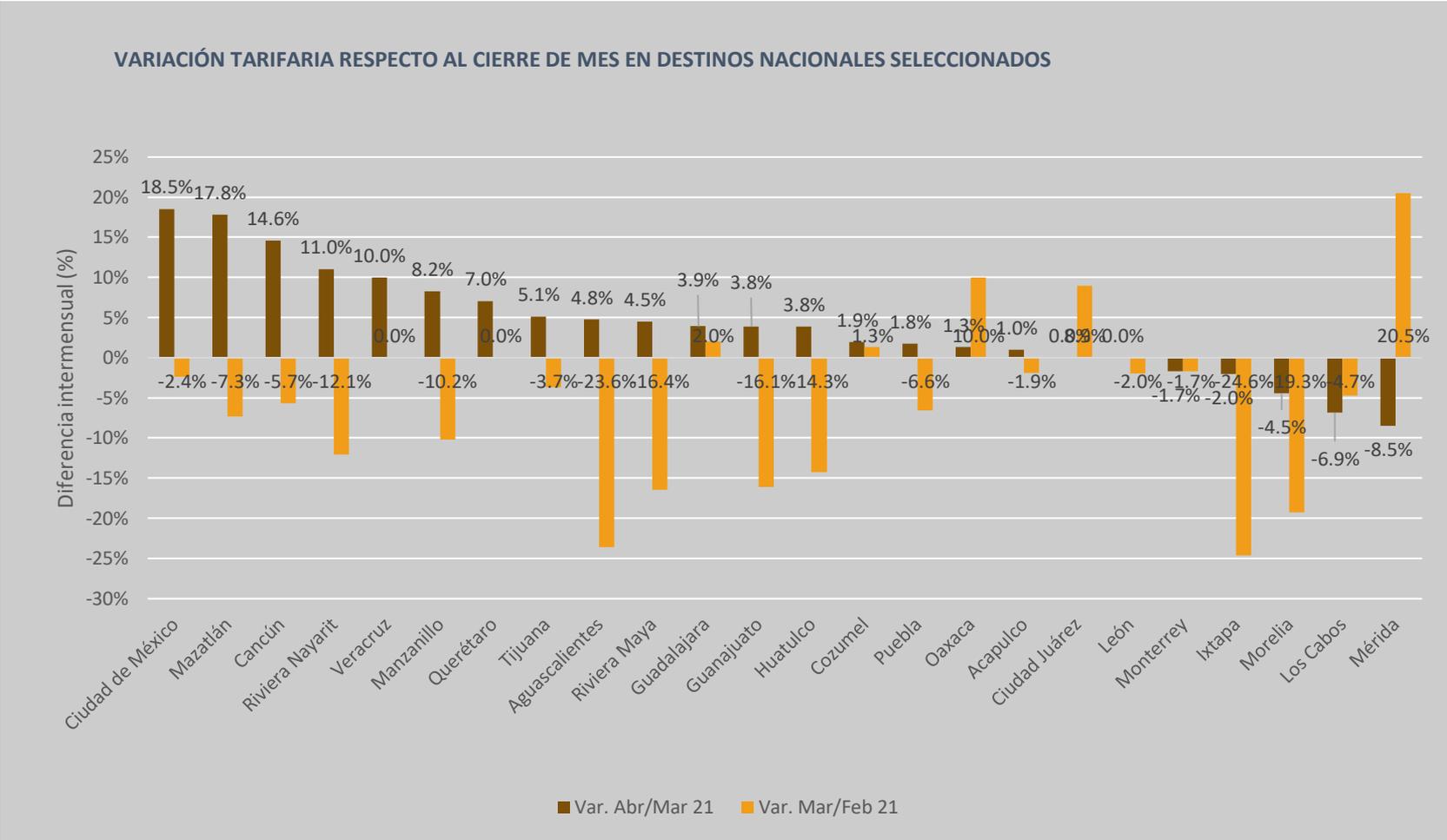


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (12/abr/21).

6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de abril de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	116	93	98	96	122	100	100
Aguascalientes	48	43	43	41	42	43	46
Cancún	243	222	201	222	244	233	225
Ciudad Juárez	62	61	62	62	60	60	62
Ciudad de México	77	82	98	96	108	102	113
Cozumel	166	152	161	149	172	164	157
Guadalajara	51	53	51	53	54	54	54
Guanajuato	81	75	79	76	89	85	84
Huatulco	81	75	79	76	89	85	84
Ixtapa	158	139	137	139	147	146	144
León	50	49	49	50	51	52	53
Los Cabos	342	303	290	301	299	277	280
Manzanillo	116	100	96	97	115	110	103
Mazatlán	146	126	102	108	139	110	118
Mérida	102	102	103	76	112	107	79
Monterrey	49	51	53	58	70	60	59
Morelia	59	66	59	64	68	64	65
Oaxaca	78	73	75	77	91	77	81
Puebla	60	59	61	56	56	57	57
Querétaro	59	60	60	62	61	62	62
Riviera Maya	214	197	178	174	190	179	170
Riviera Nayarit	217	211	199	215	204	182	189
Tijuana	79	78	80	83	81	95	81
Veracruz	60	52	49	48	62	60	55
Total general	150	139	135	138	148	137	135

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

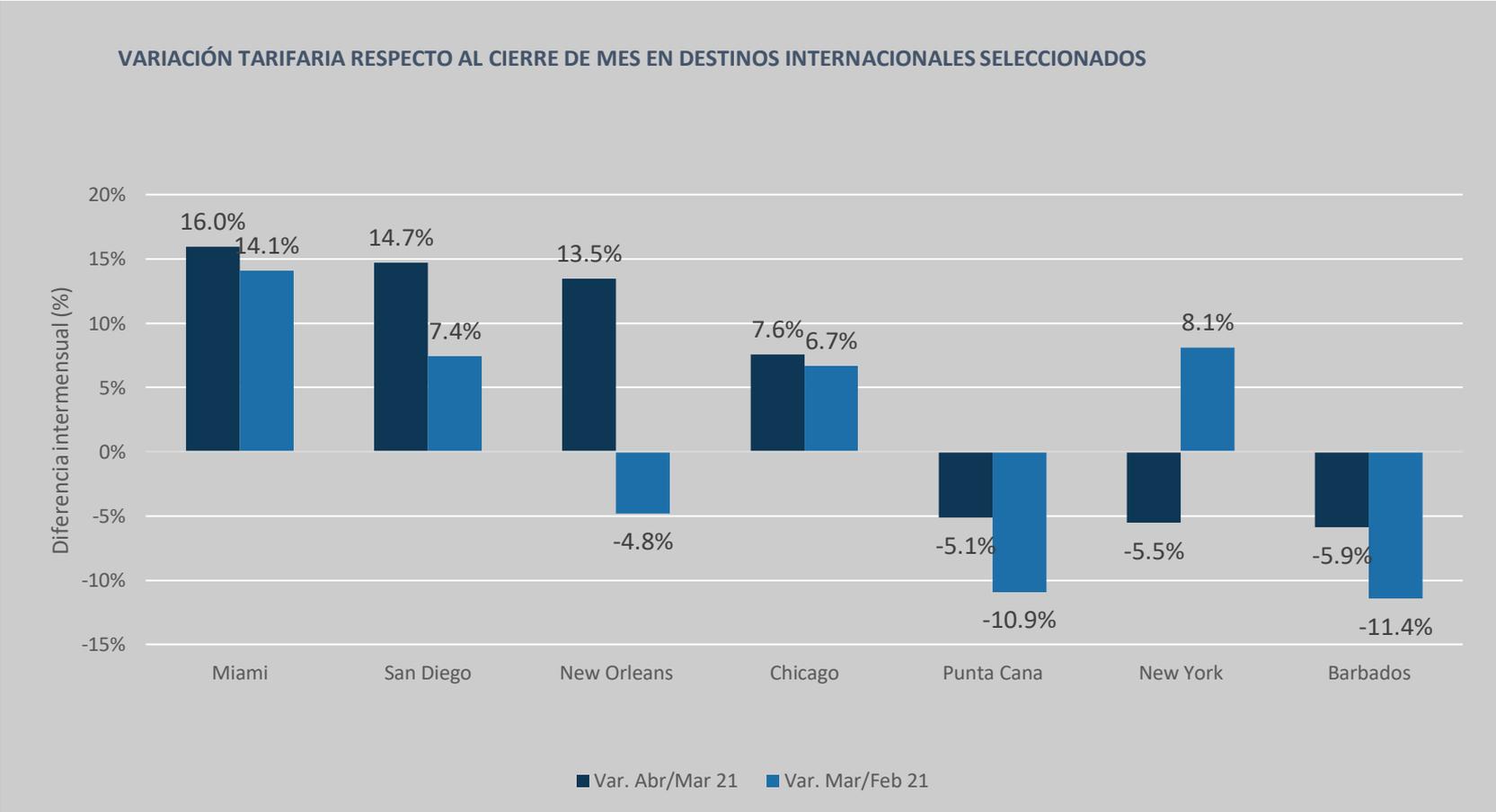
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2021

Destino	Febrero 2021	Marzo 2021	Abril 2021	Var. Abr/Mar 21	Var. Mar/Feb 21
Acapulco	105	103	104	1.0%	-1.9%
Aguascalientes	55	42	44	4.8%	-23.6%
Cancún	211	199	228	14.6%	-5.7%
Ciudad Juárez	56	61	61	0.0%	8.9%
Ciudad de México	83	81	96	18.5%	-2.4%
Cozumel	155	157	160	1.9%	1.3%
Guadalajara	50	51	53	3.9%	2.0%
Guanajuato	93	78	81	3.8%	-16.1%
Huatulco	91	78	81	3.8%	-14.3%
Ixtapa	195	147	144	-2.0%	-24.6%
León	51	50	50	0.0%	-2.0%
Los Cabos	337	321	299	-6.9%	-4.7%
Manzanillo	108	97	105	8.2%	-10.2%
Mazatlán	109	101	119	17.8%	-7.3%
Mérida	88	106	97	-8.5%	20.5%
Monterrey	59	58	57	-1.7%	-1.7%
Morelia	83	67	64	-4.5%	-19.3%
Oaxaca	70	77	78	1.3%	10.0%
Puebla	61	57	58	1.8%	-6.6%
Querétaro	57	57	61	7.0%	0.0%
Riviera Maya	213	178	186	4.5%	-16.4%
Riviera Nayarit	207	182	202	11.0%	-12.1%
Tijuana	81	78	82	5.1%	-3.7%
Veracruz	50	50	55	10.0%	0.0%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	286	222	231	228	231	229	266
Chicago	201	207	248	245	258	249	277
Miami	624	526	420	303	296	267	260
New Orleans	205	202	212	196	199	196	204
New York	231	191	234	252	213	244	316
Punta Cana	182	182	179	186	203	197	173
San Diego	246	200	278	251	331	278	277
Total general	288	254	258	240	244	236	253

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Febrero 2021	Marzo 2021	Abril 2021	Var. Abr/Mar 21	Var. Mar/Feb 21
Barbados	289	256	241	16.0%	14.1%
Chicago	210	224	241	14.7%	7.4%
Miami	291	332	385	13.5%	-4.8%
New Orleans	187	178	202	7.6%	6.7%
New York	235	254	240	-5.1%	-10.9%
Punta Cana	220	196	186	-5.5%	8.1%
San Diego	215	231	265	-5.9%	-11.4%

Notas aclaratorias edición marzo 2021

- A lo largo del año 2020, algunos estadísticos incluidos en este reporte dejaron de hacerse públicas, por lo que no se cuenta con actualizaciones recientes para las siguientes métricas:
 - Índice de confianza del consumidor de Canadá (último dato de marzo de 2020)
 - Participación de México en el mercado de viajes norteamericano (último dato de diciembre de 2019 publicado en junio de 2020)
 - Semáforo de delitos de alto impacto (último dato al primer semestre de 2020)
- En la sección 5 *Transporte aéreo*, láminas 5.6.1. a 5.6.8. en este y los próximos números, todos los comparativos se realizan con el promedio de vuelos y asientos del primer trimestre de 2020. Con ello, se procura contar con una mejor referencia de un periodo base típico y retratar de mejor manera el avance de la recuperación.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



Facultad de
Turismo y Gastronomía

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/