



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 04

ABRIL 2021



Presentación y
Highlights



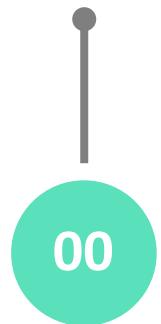
Economía
nacional



Panorama
electoral



Indicadores
turísticos



Entorno económico
mercados emisores



Seguridad



Transporte
aéreo



Apartados



Página

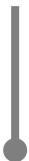
Presentación

13



Highlights

14



Presentación y *Highlights*

Apartados



	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Área Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional

		Página
2.1.	Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2.	Inflación	28
2.3.1.	Confianza del Consumidor	29
2.3.2.	Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4.	Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5.	Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6.	Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7.	Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8.	Balanza Comercial	35
2.9.	Remesas familiares	36
2.10.	Tasa de desocupación	37
2.11.	Tipo de cambio	38
2.12.	Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39



	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	44
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	45
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	46
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	47
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	48

04

Panorama
electoral



Página

4.1. Las elecciones 2021 de México en números

50

Apartados



	Página
5.1. Reservas aéreas con destino México	52
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	53
5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	54
5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	55
5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	56
5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales	57
5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales	58



	Página
5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales.	59
5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales.	60
5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos	61
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá	62
5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica	63
5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa	64



6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	66
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	68
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	69
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	70
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	71
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	72
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	73
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	74
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	76
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	77

Indicadores
turísticos

06

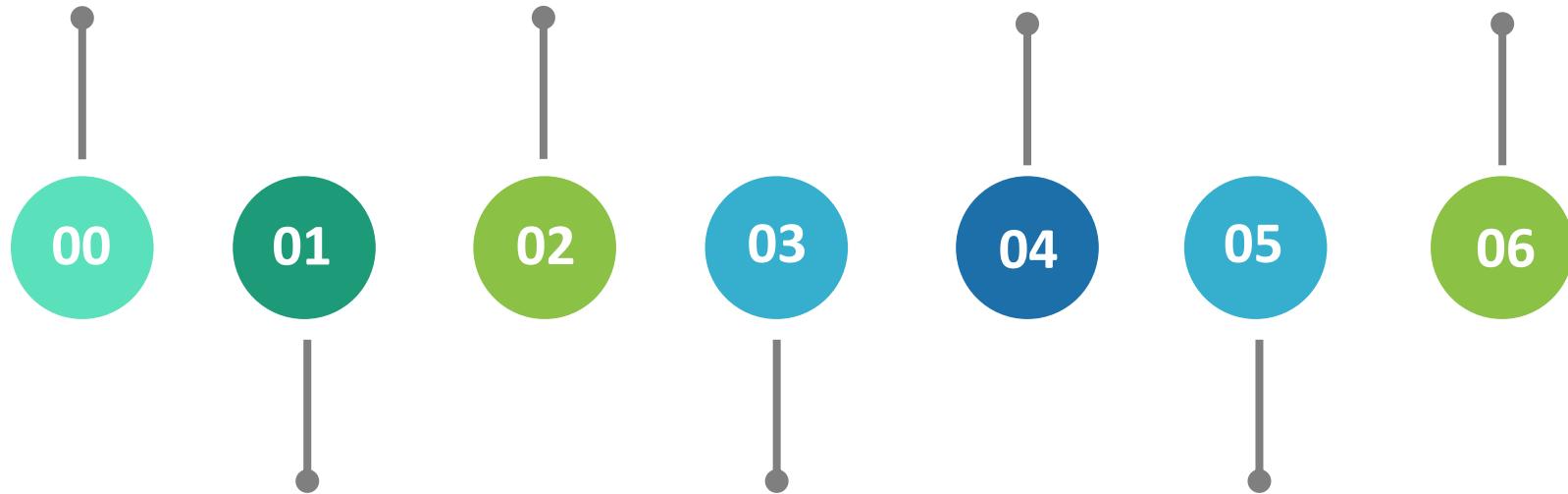


	Página
6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	78
6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	79
6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	80
6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	81
6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	82
6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	83
6.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	84
6.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	87
Notas aclaratorias el número de abril 2021	90

Apartados



Presentación y *Highlights*



Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir avante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este tercer número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights abril 2021

Las economías emisoras se recuperan, pero no los viajes

Mercados norteamericanos:

- En el T1 de 2021, el PIB de Estados Unidos creció 1.6% respecto al trimestre inmediato anterior, pero el crecimiento anualizado es de 6.4% frente a 2020, debido en buena medida al paquete económico gubernamental; la confianza del consumidor subió 12.7 y la inflación repuntó hasta 4.2% en abril.
- Canadá también continúa por la senda de la recuperación, aunque el desempleo sigue fluctuando (8.1% en abril).
- El Departamento de Estado y los CDC de EE.UU. mantiene el nivel de alerta 4 y la recomendación de no viajar a México.
- Canadá mantiene suspensión de vuelos hacia México y el Caribe hasta junio.



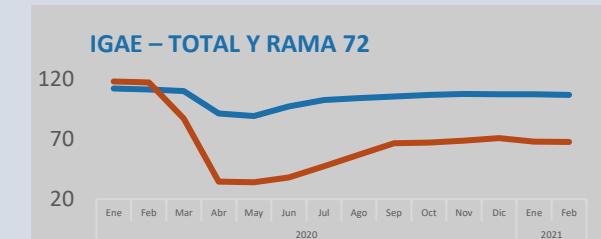
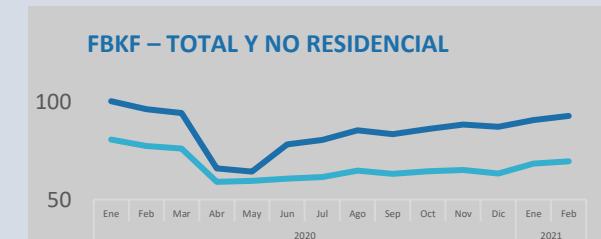
Mercados europeos:

- El PIB del T1 del Área Euro cayó 0.6% respecto al trimestre anterior, acompañada de decrecimientos en economías como España o Alemania.
- En Gran Bretaña, el desempleo mantiene tendencia a la baja (7.7%) y mejora la confianza del consumidor (+1.5 puntos en marzo). El semáforo para viajes entrará en operación el 17 de mayo, pero apenas 12 naciones y territorios -ninguno en América continental- estarán en *verde*.

Highlights abril 2021

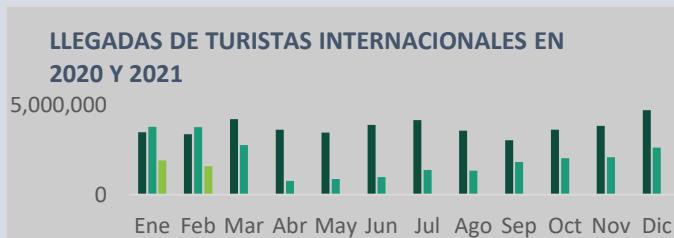
Expectativa de mayor dinamismo para los próximos meses

- Aunque se mantiene la recuperación a nivel macroeconómico global, los componentes relacionados con los servicios avanzan muy lentamente. Por ejemplo, en febrero el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72** se posicionó en **67.6 puntos** en febrero, **0.4% menos** que enero, y el **consumo privado de servicios en el mercado interior** se mantiene estancado en torno a los **104 puntos** desde septiembre de 2020.
- En febrero, el componente de **construcción no residencial** del **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** logra su **cuarto mes de crecimiento** en términos intermensuales (**+1.6%**), aunque a una velocidad menor a la del índice total (**+2.4%**) y aún **10.1% por debajo del nivel de 2020**.
- La **confianza del consumidor** mantiene tendencia positiva, tanto en el **índice general** (42.5) como en el indicador de **posibilidades para salir de vacaciones** (29.9). El **desempleo** se mantiene en niveles similares a los últimos 5 meses y alcanzó **4.4%** en marzo. Por su parte, la **inflación** registró un alza considerable hasta **6.1%** en abril.

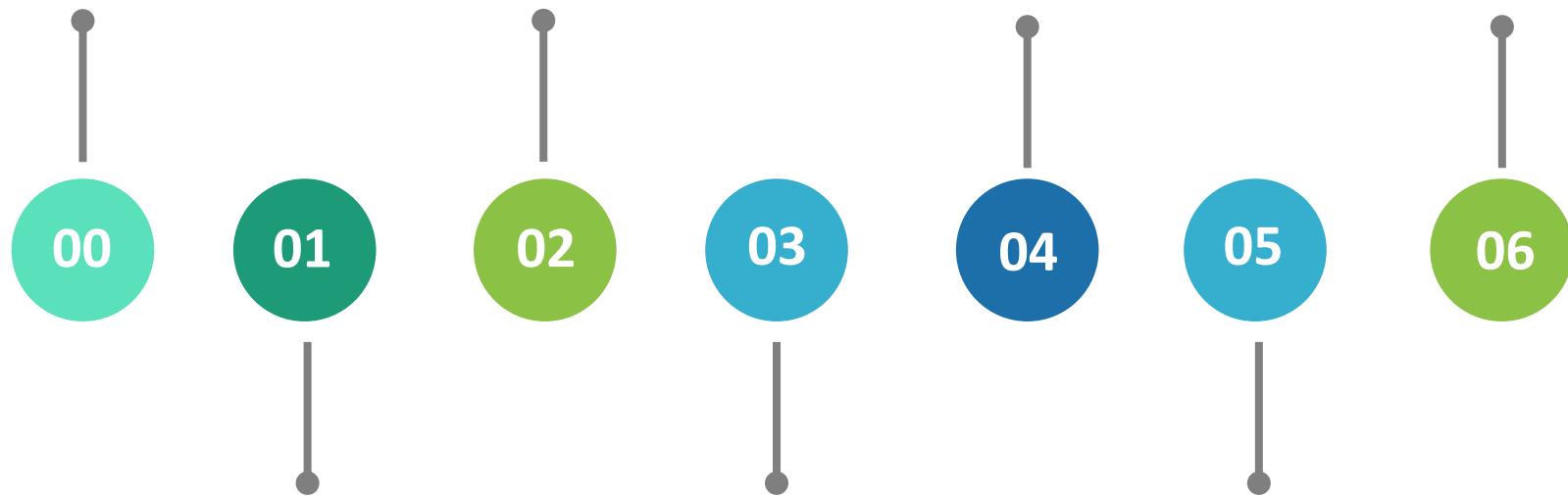


Highlights abril 2021

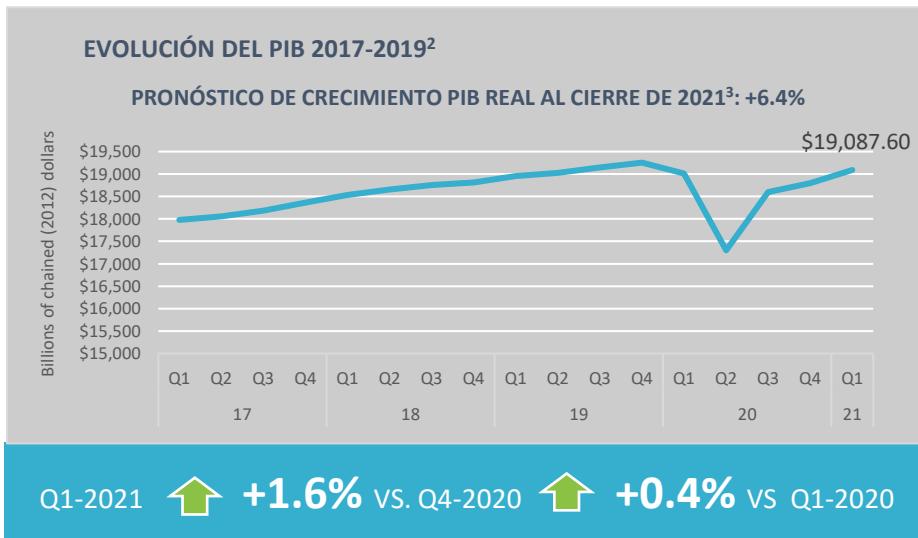
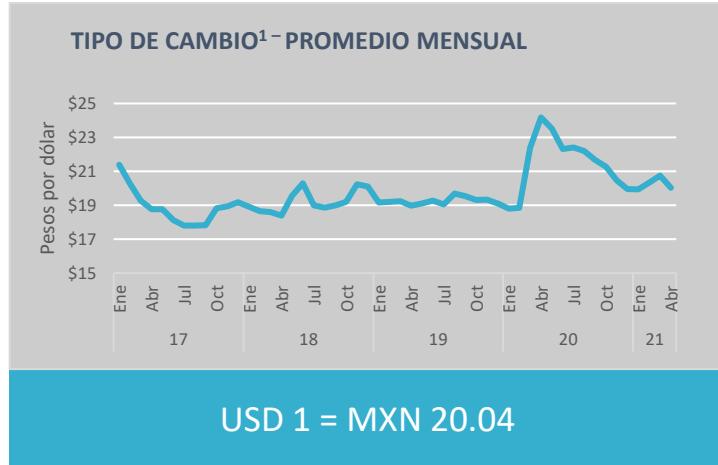
Récords a mitad del camino de la recuperación turística



- El ITAT para el T4 de 2020 confirma comportamiento positivo al cierre del año, pero permite estimar la caída del PIB turístico anual en torno al 28.7%, 3.4 veces la del PIB nacional.
- En el componente aéreo, 8 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos en marzo. Como consecuencia de la contracción del mercado, en febrero, México fue el destino del 42% de los pasajeros aéreos que viajan desde Estados Unidos, un récord en la cuota de mercado aéreo.
- En marzo, las llegadas de turistas residentes a hoteles alcanzaron 3.0 millones, nivel no visto desde marzo 2020; no obstante hay una diferencia mensual de -36.3% y de -45.4% en el acumulado anual, ambos respecto a 2019.
- El saldo de la balanza turística para enero-marzo acumula 2.2 miles de millones, una caída de 47.1% con respecto al mismo periodo de 2020.



1.1. Estados Unidos



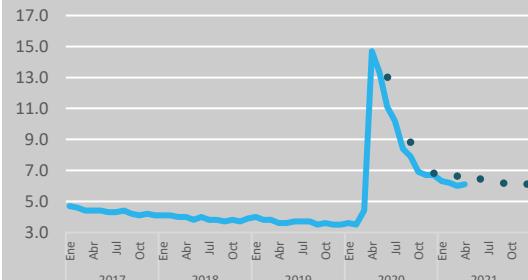
1.1. Estados Unidos (continuación)

ABR 2021:
121.7
+12.7
PTS
 VS. MAR
 2021
+1.7 PTS
 VS. ABR 2020

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹



DESEMPLEO^{2A}



ABR 21: 6.1%

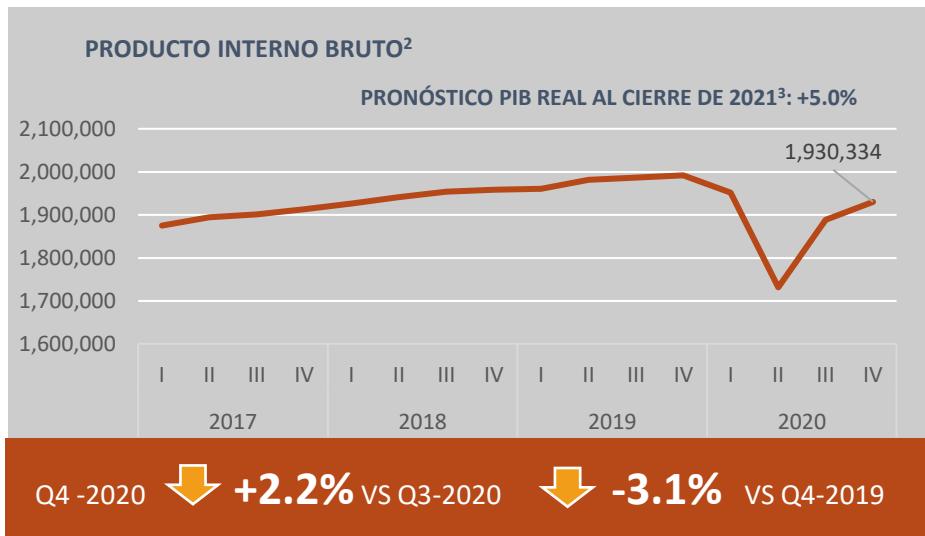
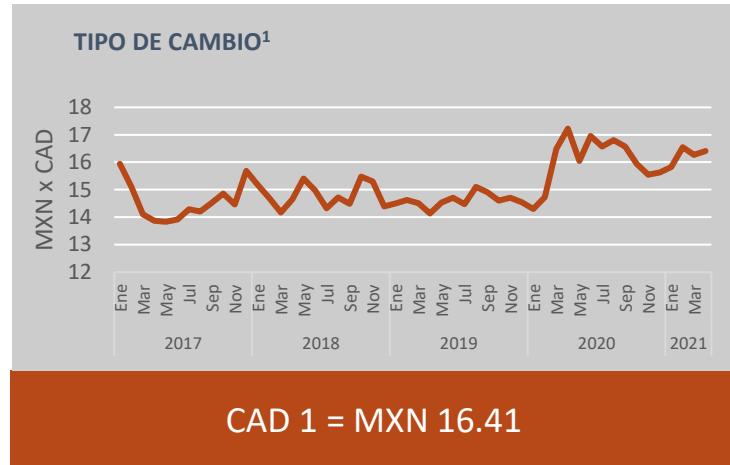
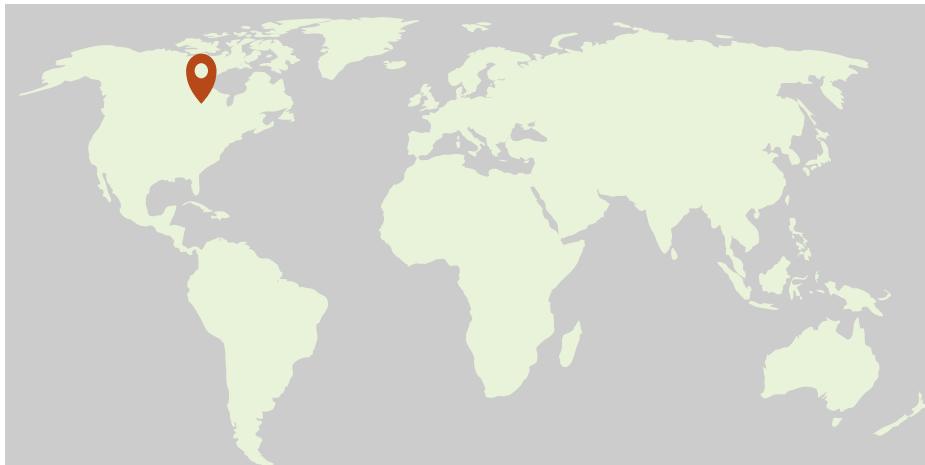
PRONÓSTICO Q2-2021³: 6.5%

INFLACIÓN^{2B}



INFLACIÓN
 ABR 2021: 4.2%

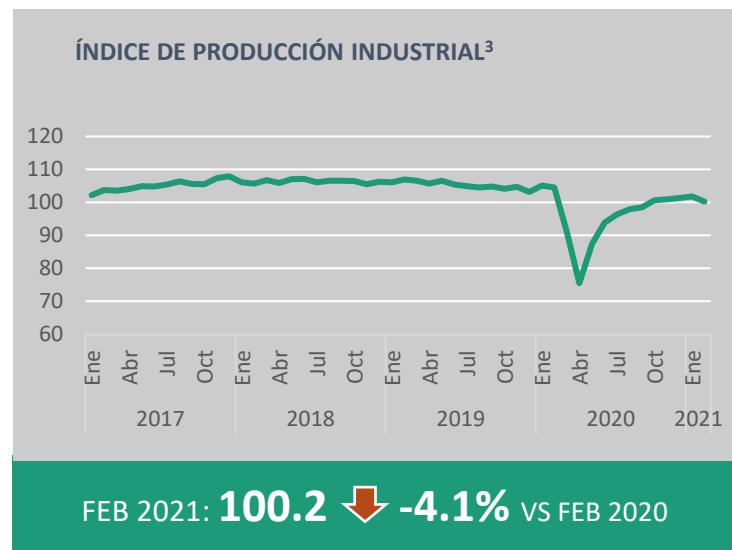
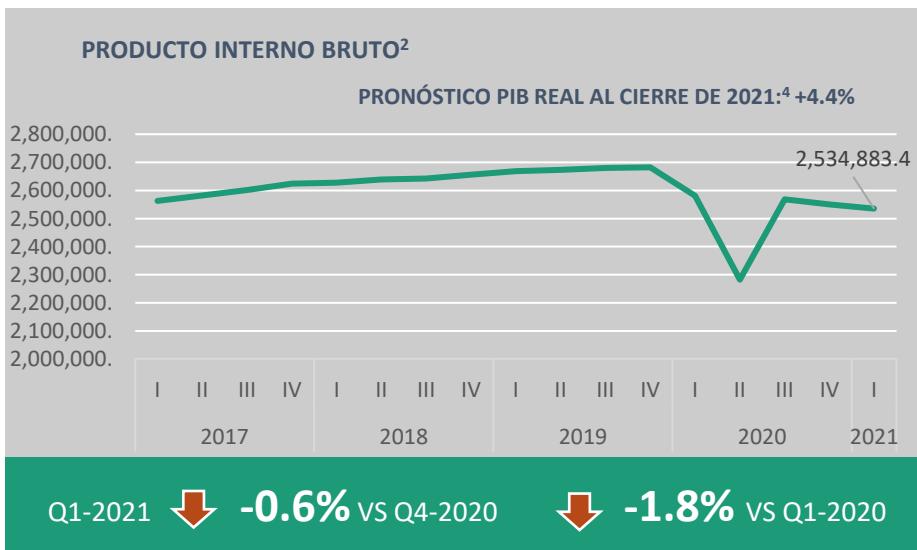
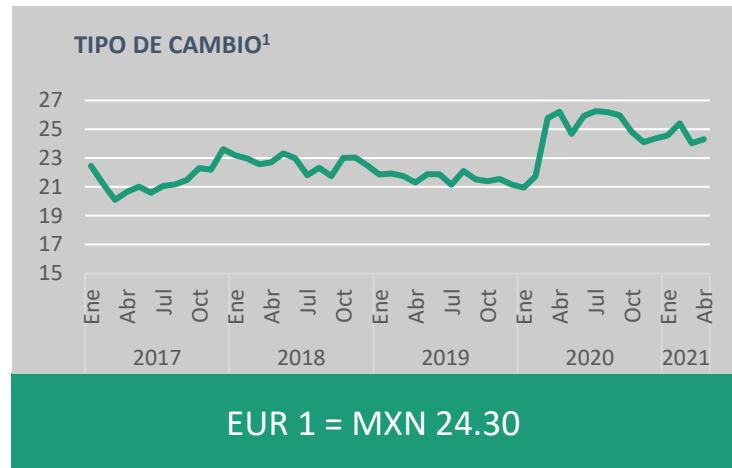
1.2. Canadá



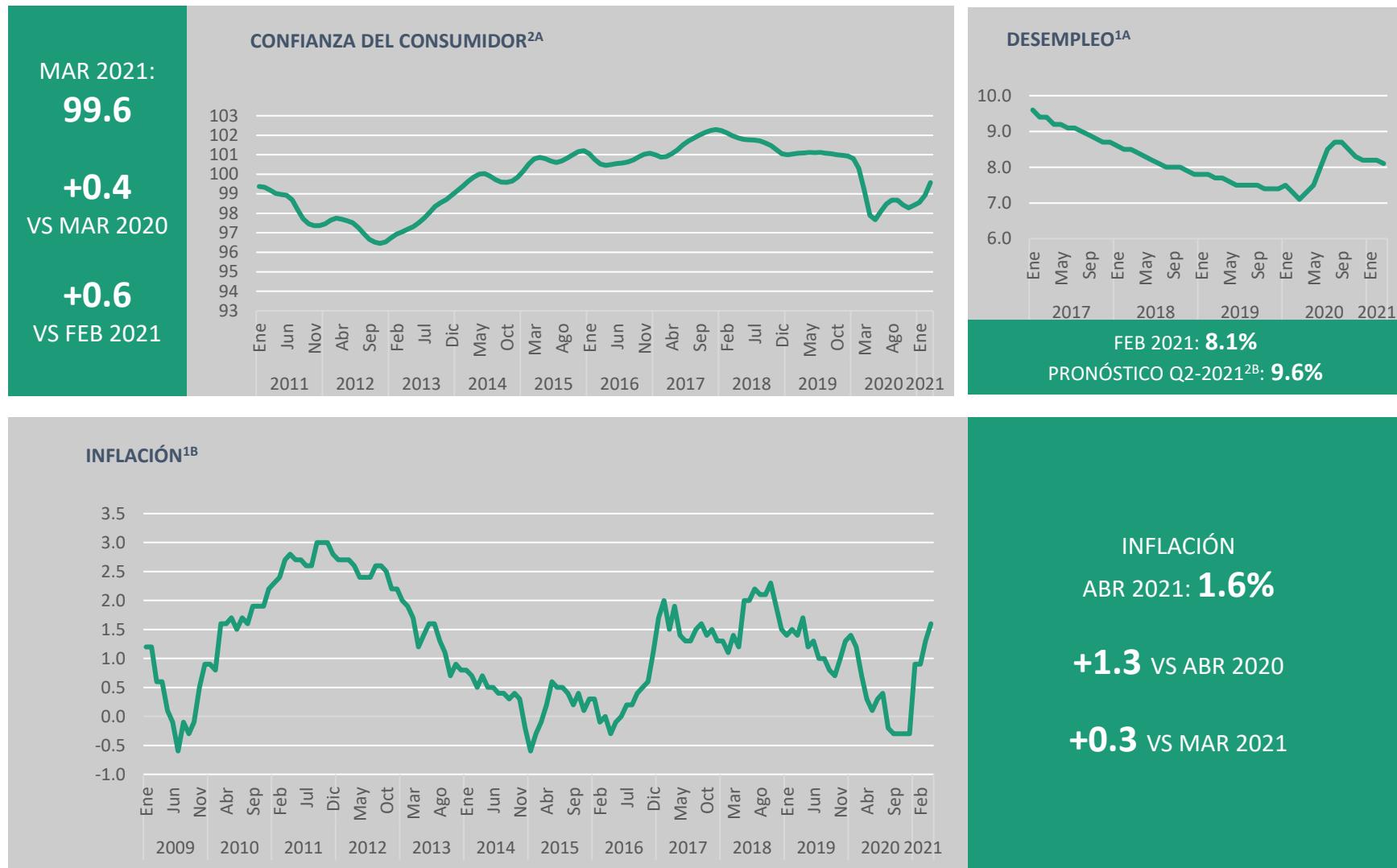
1.2. Canadá (continuación)



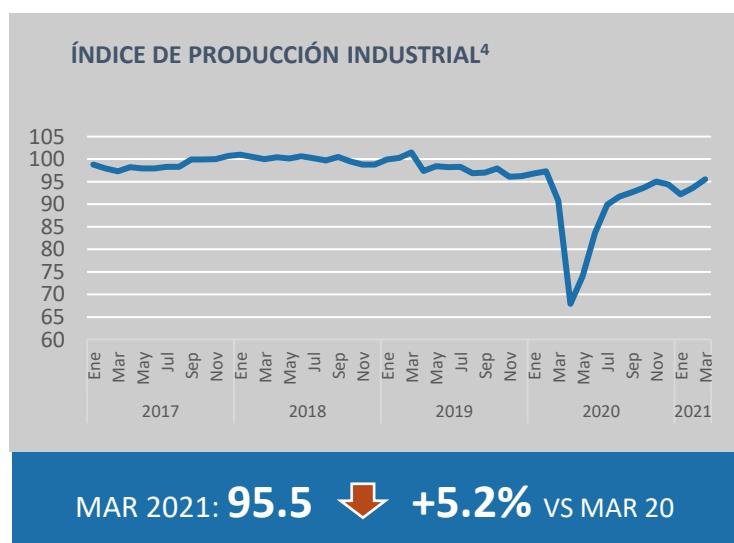
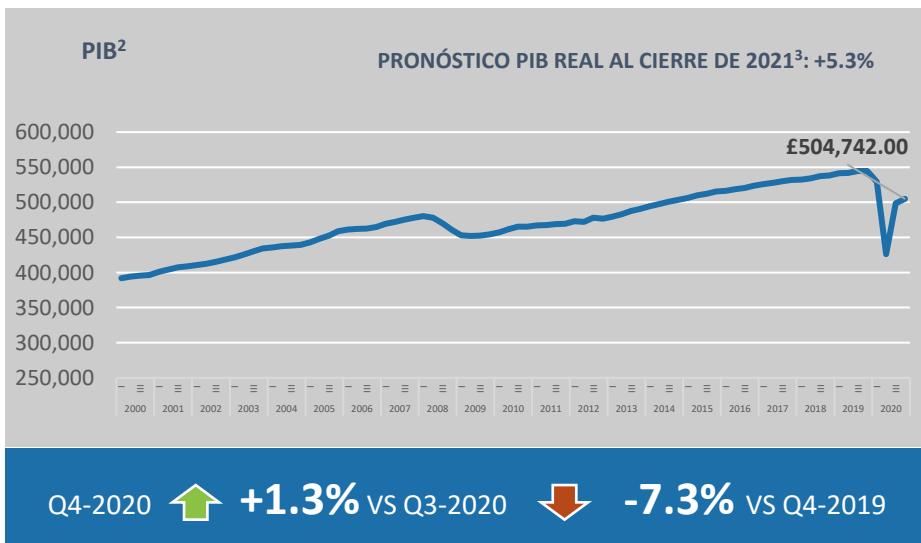
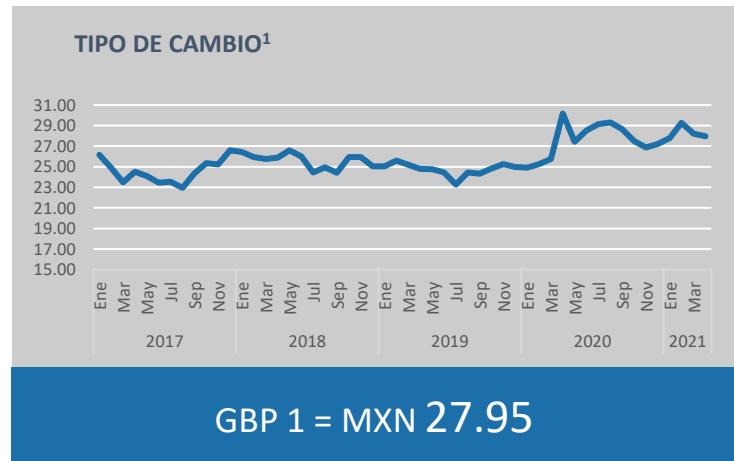
1.3. Área Euro (19 países)



1.3. Área Euro (continuación)



1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de (1) Banco de México (30/abr/21), (2) Office for National Statistics (cifras revisadas al 31/mar/21), (3) FMI (23/mar/21) y (4) Office for National Statistics (12/may/21).

1.4. Reino Unido (continuación)

MAR 2021:

100.8

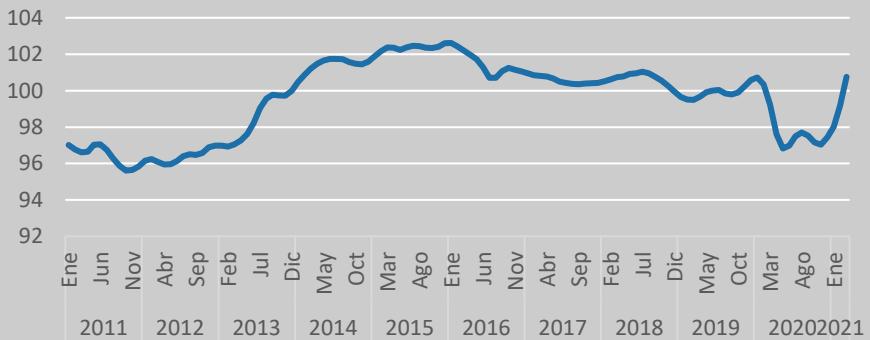
+1.5

VS MAR 2020

+1.6

VS FEB 2021

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}



DESEMPLEO^{1A}



ENE 2021: **4.9%** PRONÓSTICO Q2-2021^{2B}:
7.7%

INFLACIÓN^{1B}

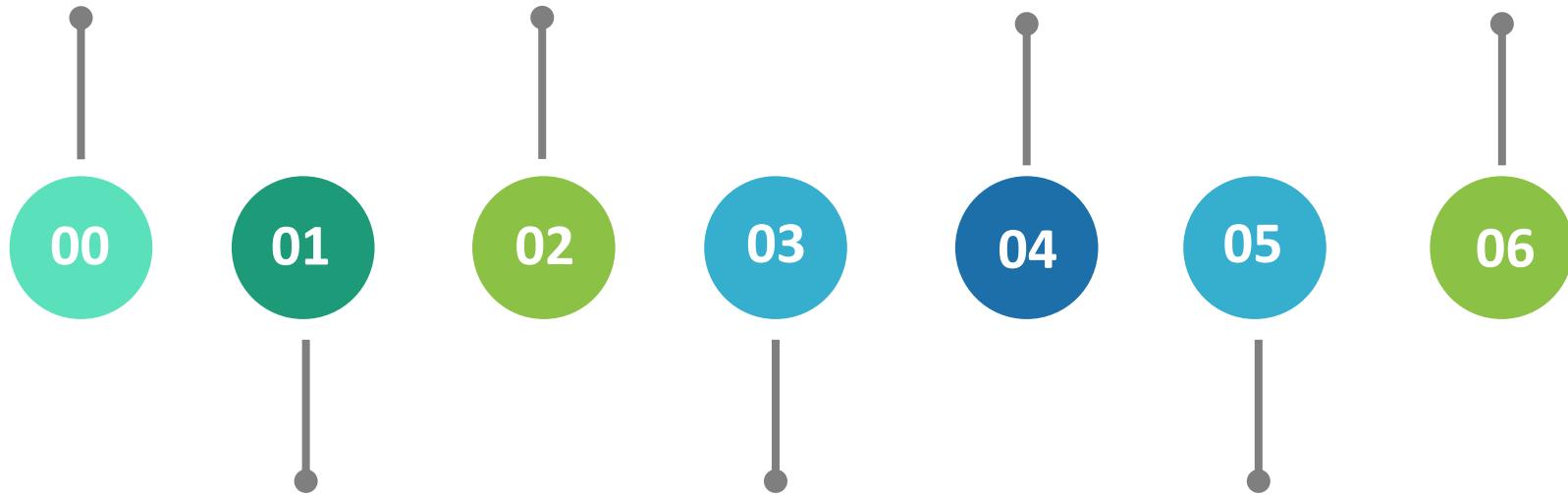


INFLACIÓN
MAR 2021: **0.7%**

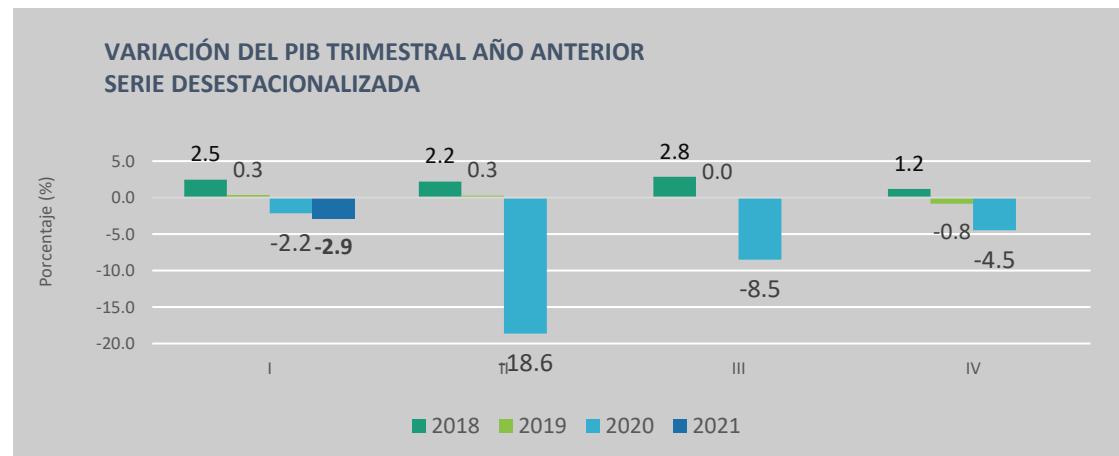
-0.8 VS. MAR 2020
+0.3 VS. FEB 2021



Economía
nacional



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

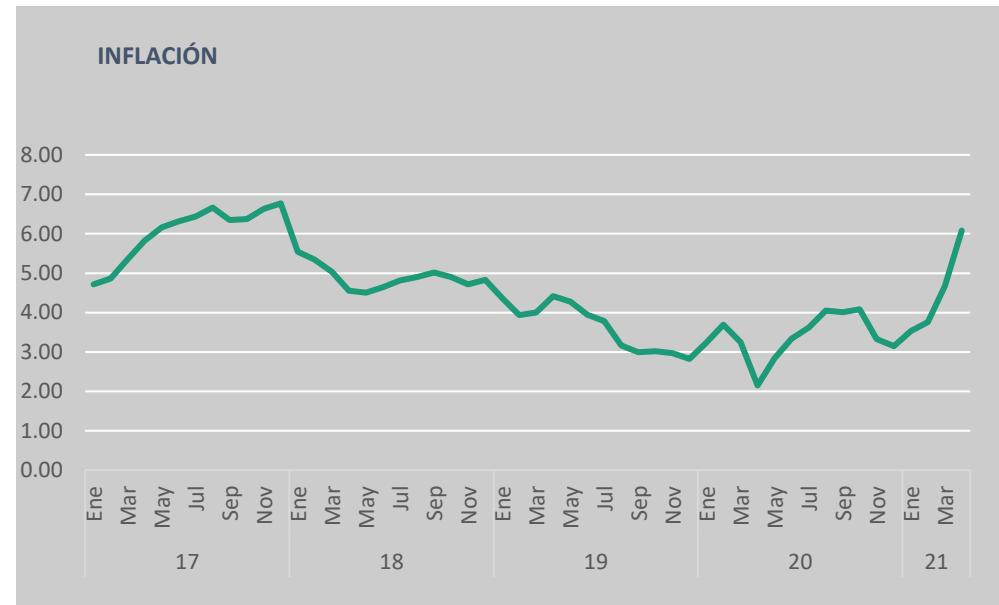


Fuente: elaboración propia con información de Inegi (cifras revisadas al 29/ene/21 y estimación oportuna al 30/abr/21), (1) Secretaría de Hacienda PEF 2021, (2) Fondo Monetario Internacional (23/mar/21) y (3) Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (3/may/21).

2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May		2.84	4.28
Jun		3.33	3.95
Jul		3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

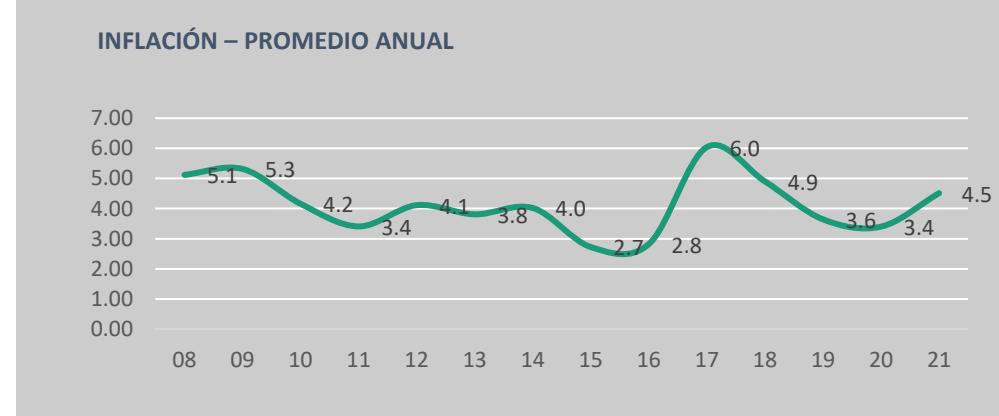
INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹
3%



TASA DE INFLACIÓN
ABR 2021
6.08%

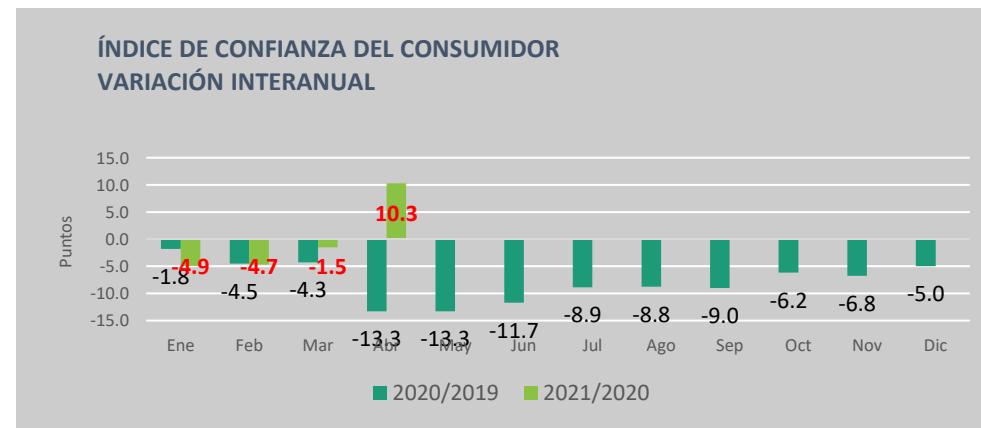
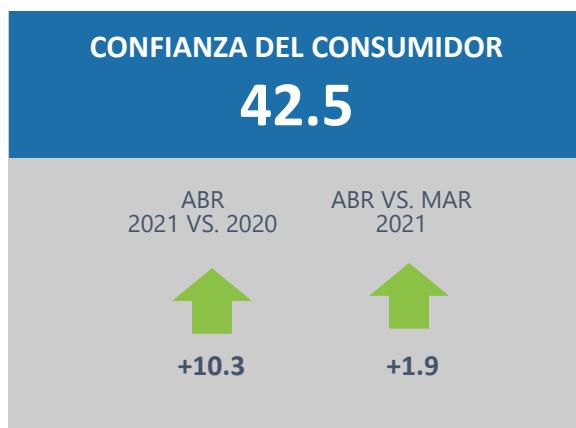
ABR
2021 VS. 2020 ABR VS. MAR
2021

+3.9 **+1.4**



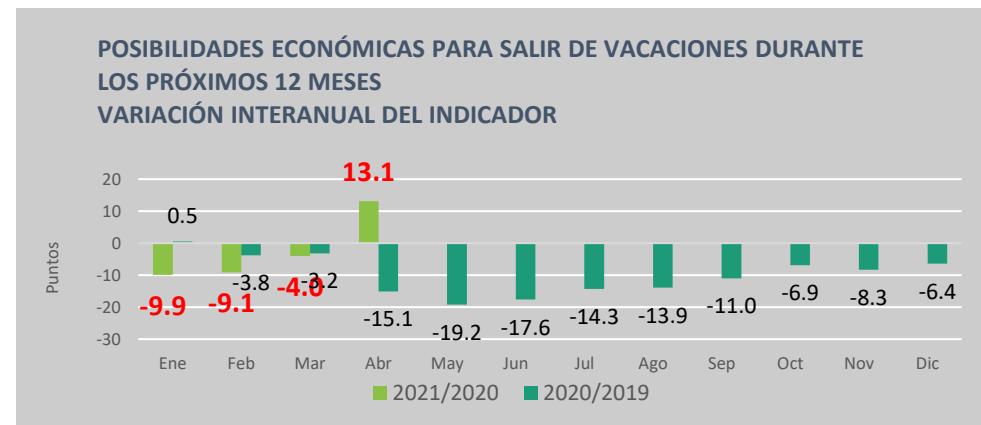
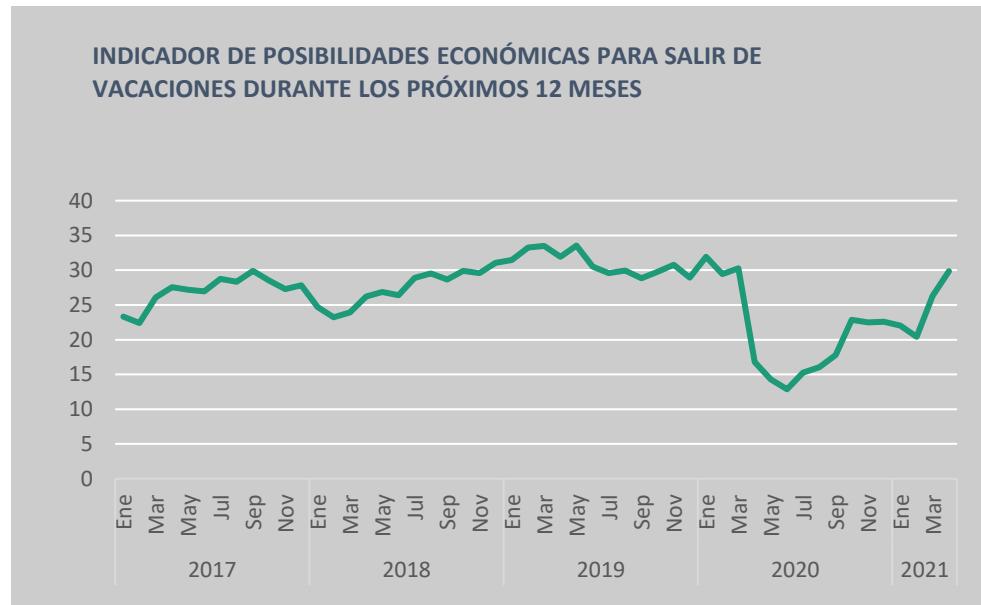
2.3.1. Confianza del consumidor

	ÍNDICE		
	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May	31.1	44.3	
Jun	32.0	43.7	
Jul	34.4	43.3	
Ago	35.1	43.8	
Sep	36.3	45.3	
Oct	37.9	44.1	
Nov	37.1	43.8	
Dic	38.7	43.8	



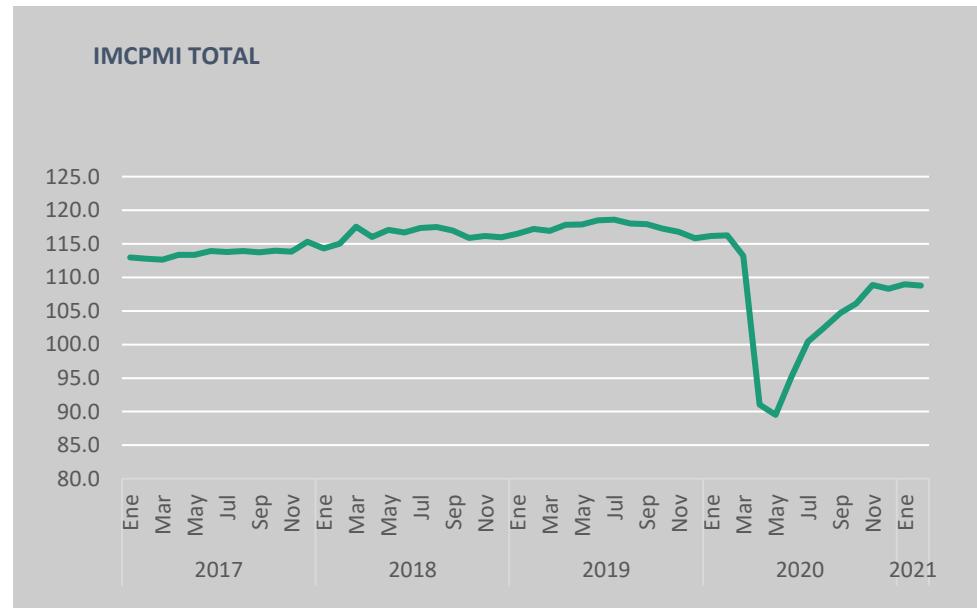
2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

	INDICADOR		
	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May		14.3	33.5
Jun		12.9	30.5
Jul		15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9



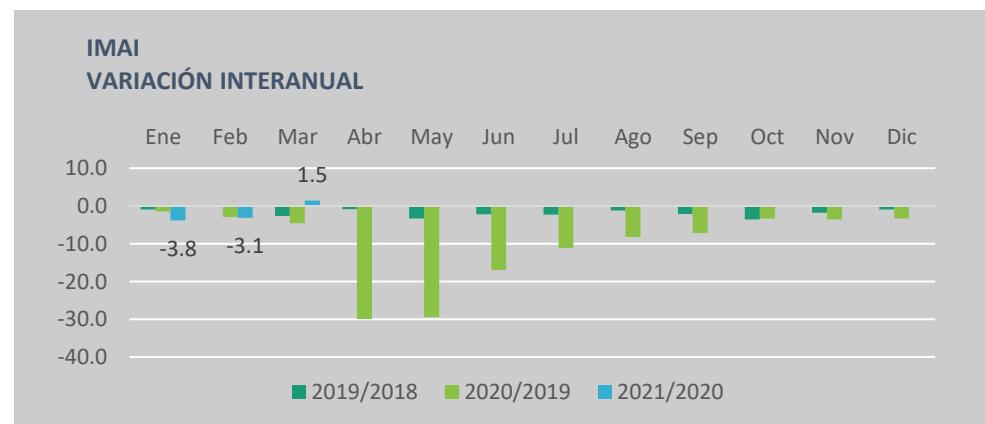
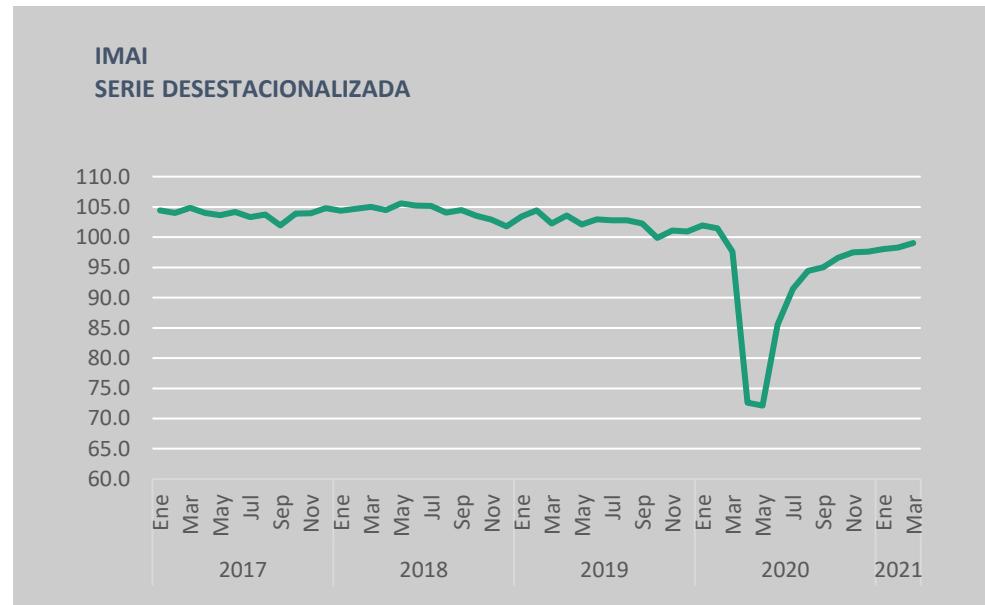
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

	ÍNDICE		
	2021	2020	2019
Ene	109.0	116.2	116.5
Feb	108.8	116.3	117.2
Mar		113.2	116.9
Abr		91.1	117.8
May		89.5	117.9
Jun		95.2	118.5
Jul		100.4	118.6
Ago		102.5	118.0
Sep		104.7	117.9
Oct		106.1	117.3
Nov		108.9	116.8
Dic		108.3	115.8

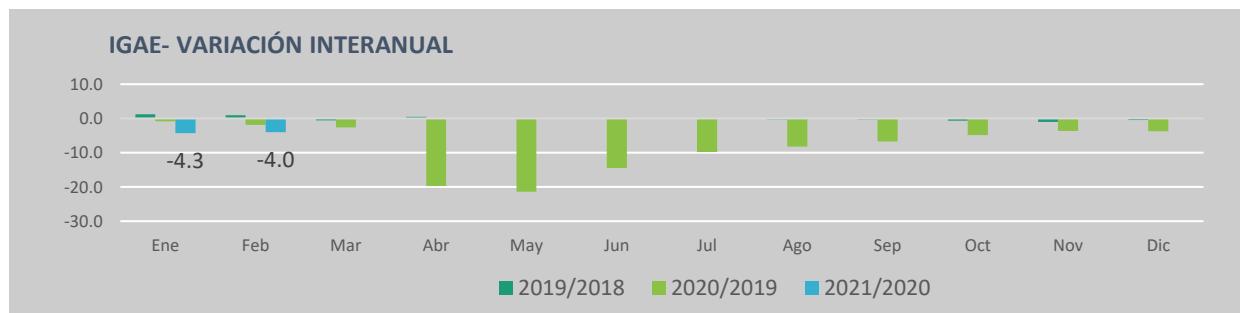
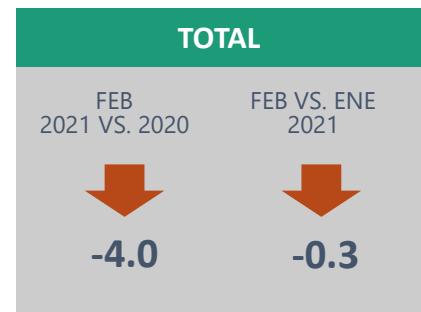
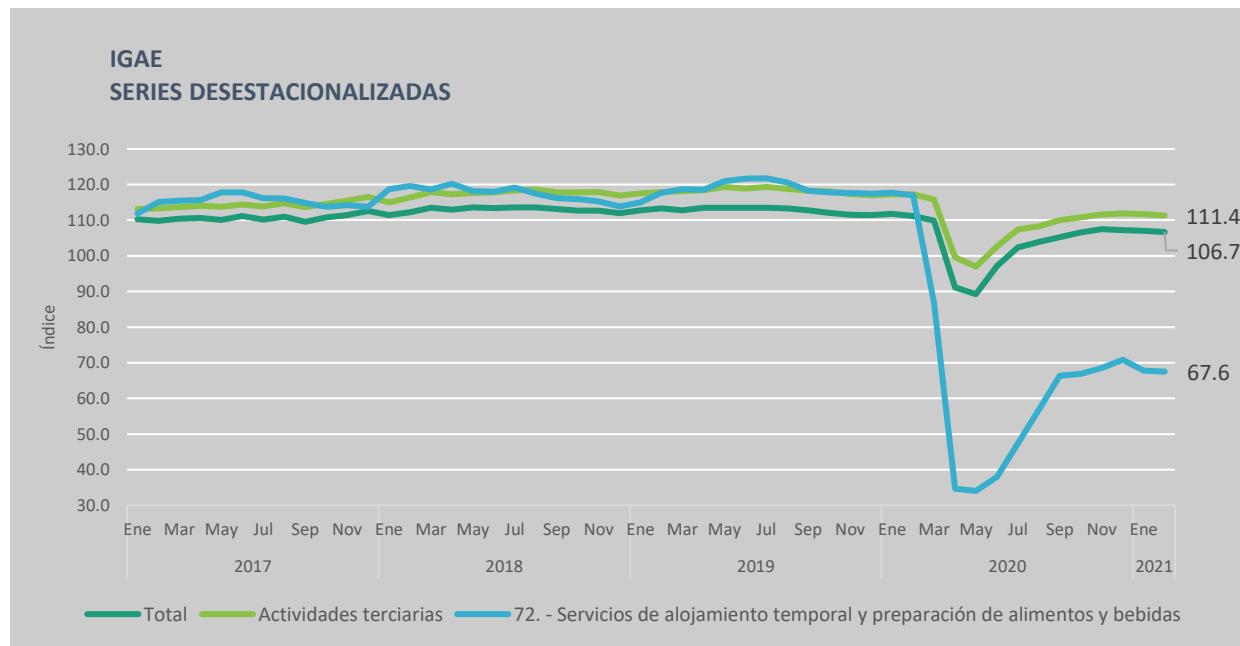


2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

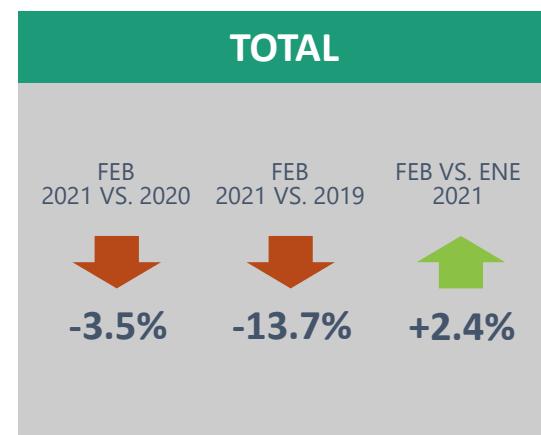
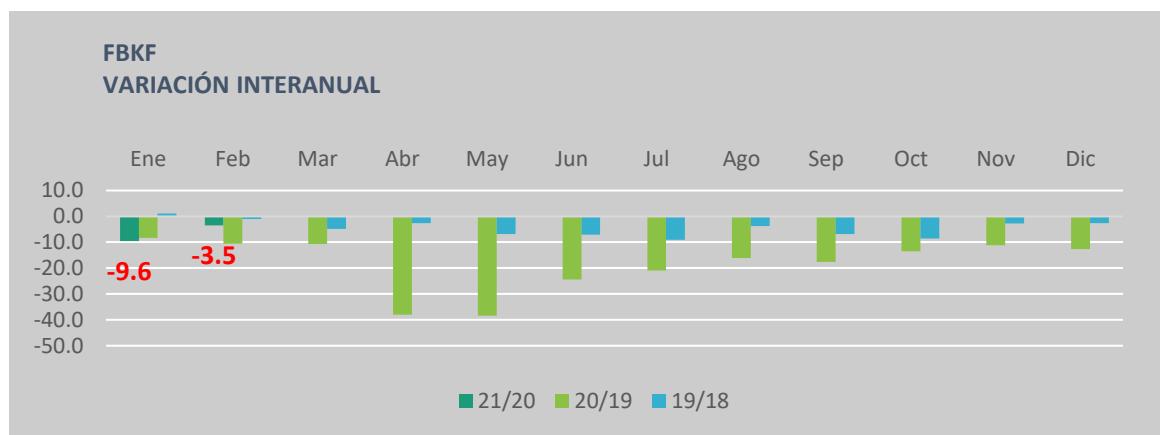
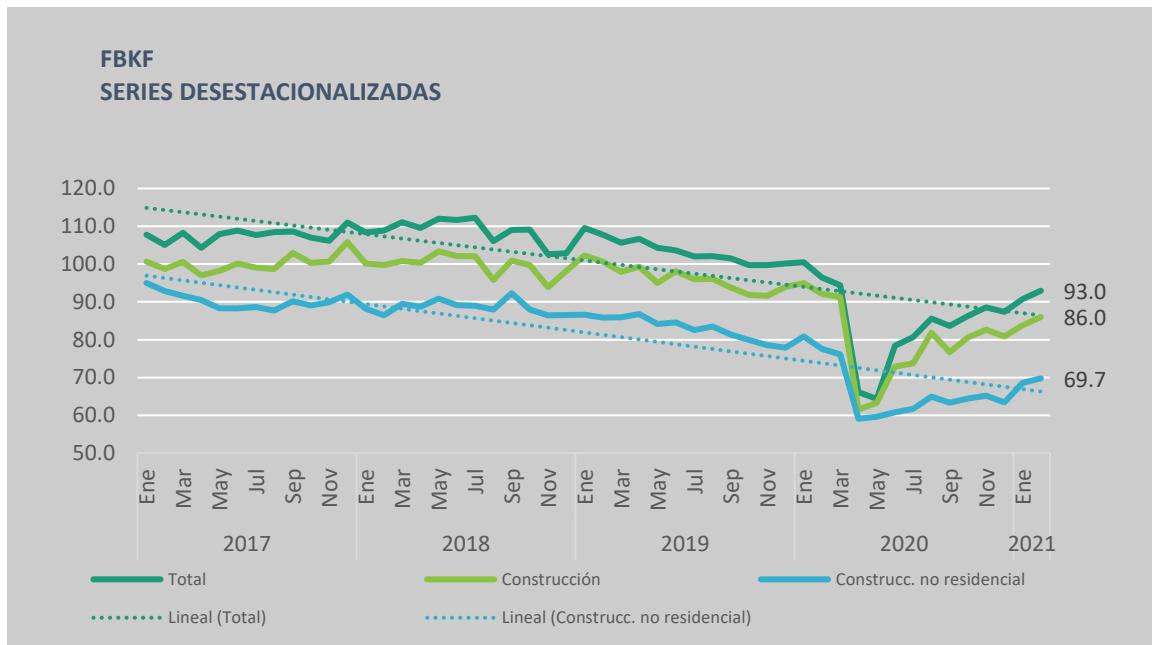
	ÍNDICE		
	2021	2020	2019
Ene	98.0	101.9	103.4
Feb	98.3	101.5	104.4
Mar	99.0	97.6	102.3
Abr		72.6	103.6
May		72.1	102.1
Jun		85.5	103.0
Jul		91.5	102.8
Ago		94.4	102.8
Sep		95.0	102.3
Oct		96.6	99.9
Nov		97.5	101.1
Dic		97.6	100.9



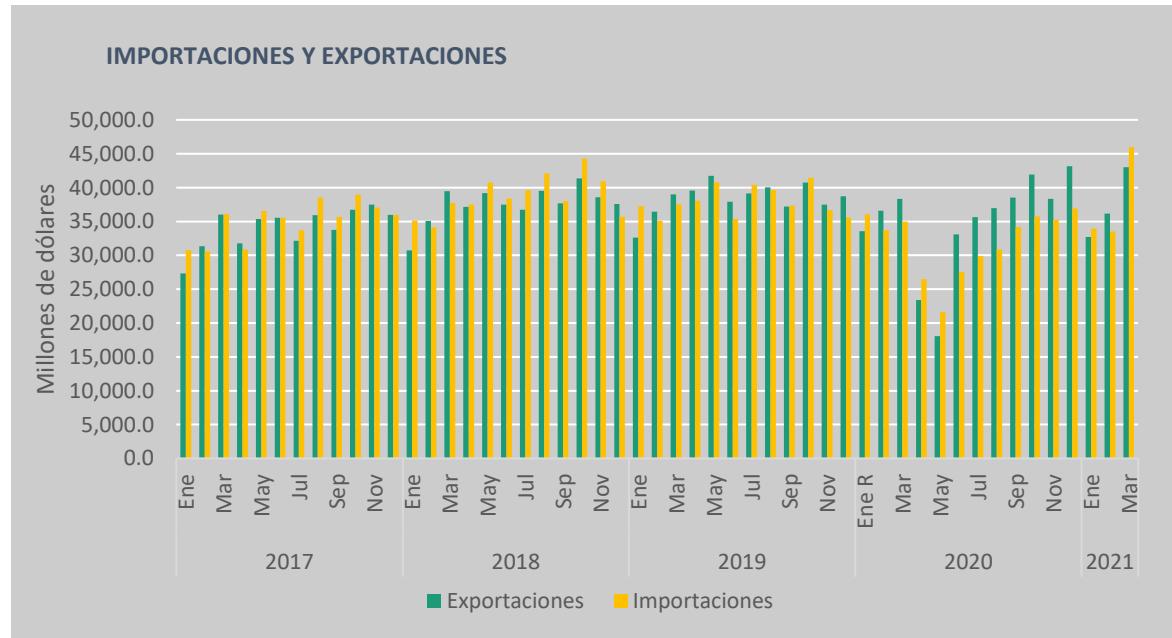
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



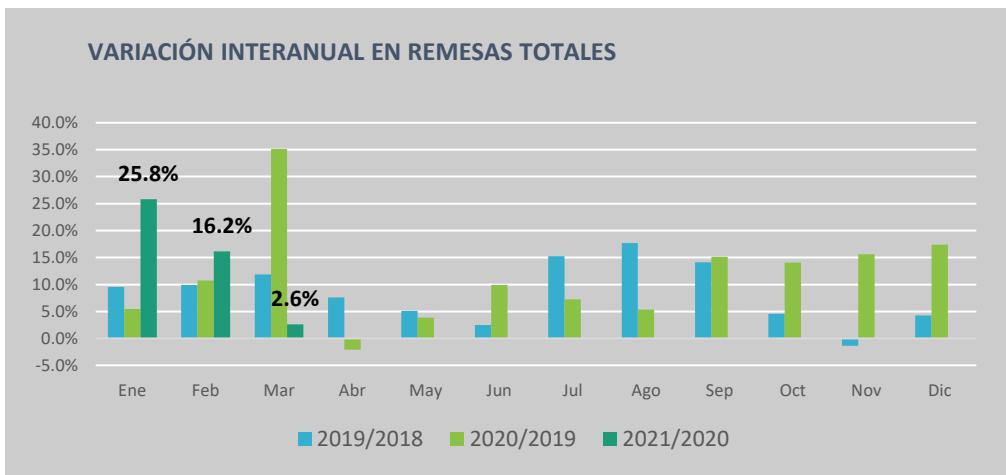
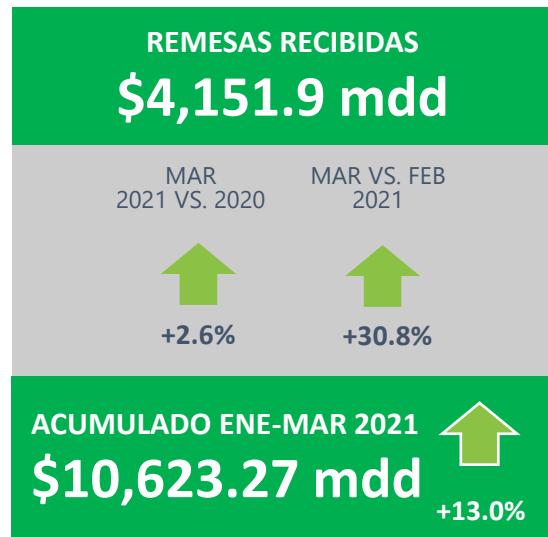
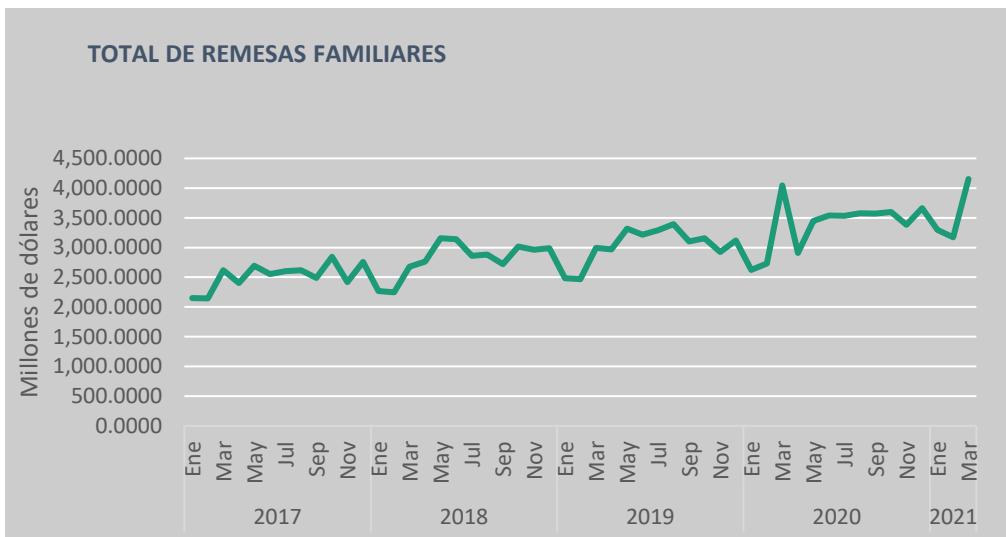
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



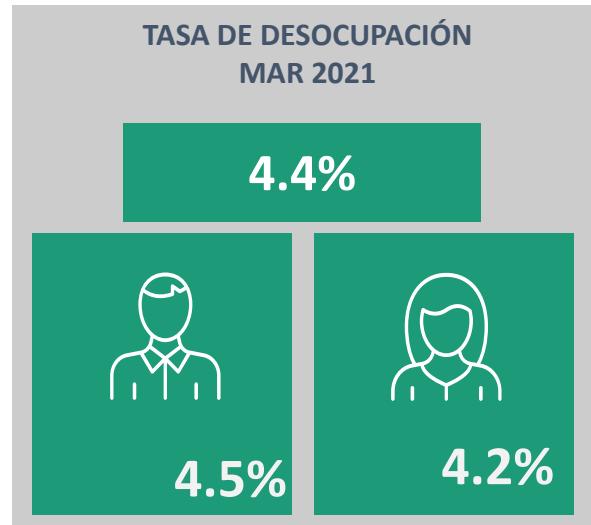
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación



VARIACIÓN MAR 2021 VS. 2020

+1.1 pts

**VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2020**

+0.8 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-MAR 2021**

4.5%

VARIACIÓN MAR 2021 VS. 2019

+0.8 pts

**VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2019**

+1.0 pts

4.6%

4.3%

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-ABR 2021

\$20.27

VARIACIÓN ENE-ABR
2021 VS. 2020

-3.3%

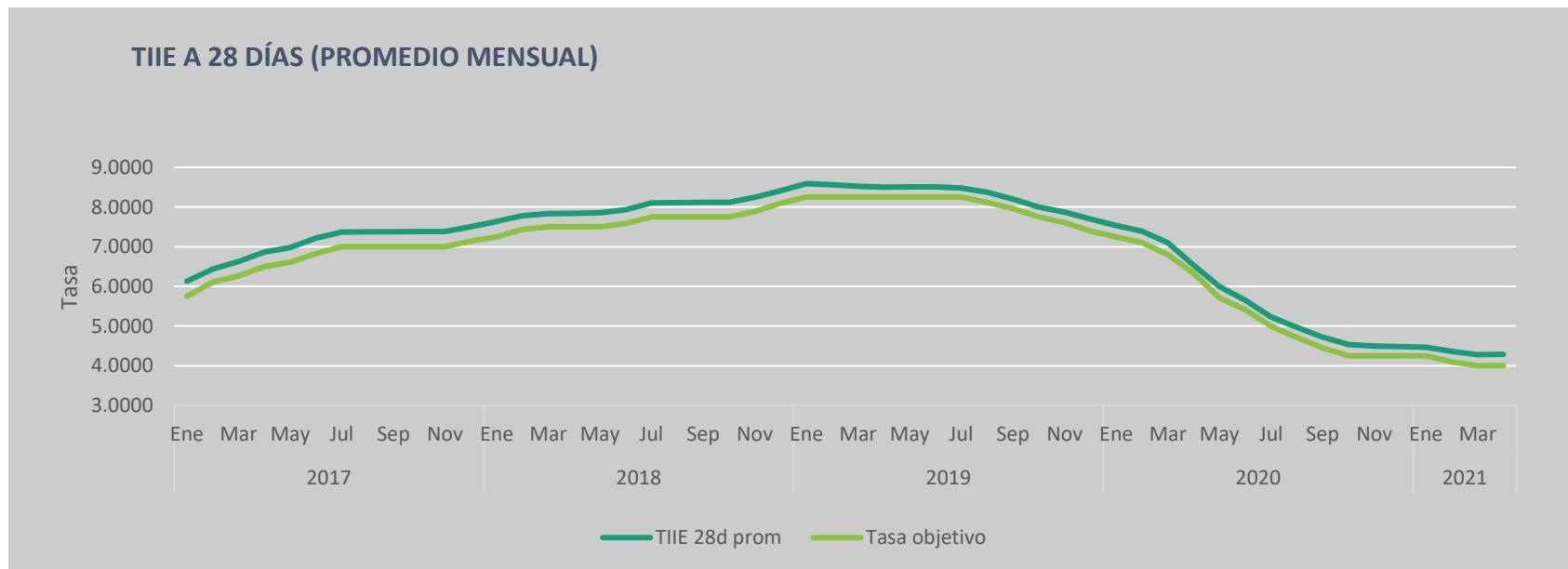
PROMEDIO ABR 2021

\$20.11

VARIACIÓN ABR
2021 VS. 2020

-17.0%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
ABR 2021**

4.2845

**VARIACIÓN PROMEDIO
ABR 2021 VS. 2020**

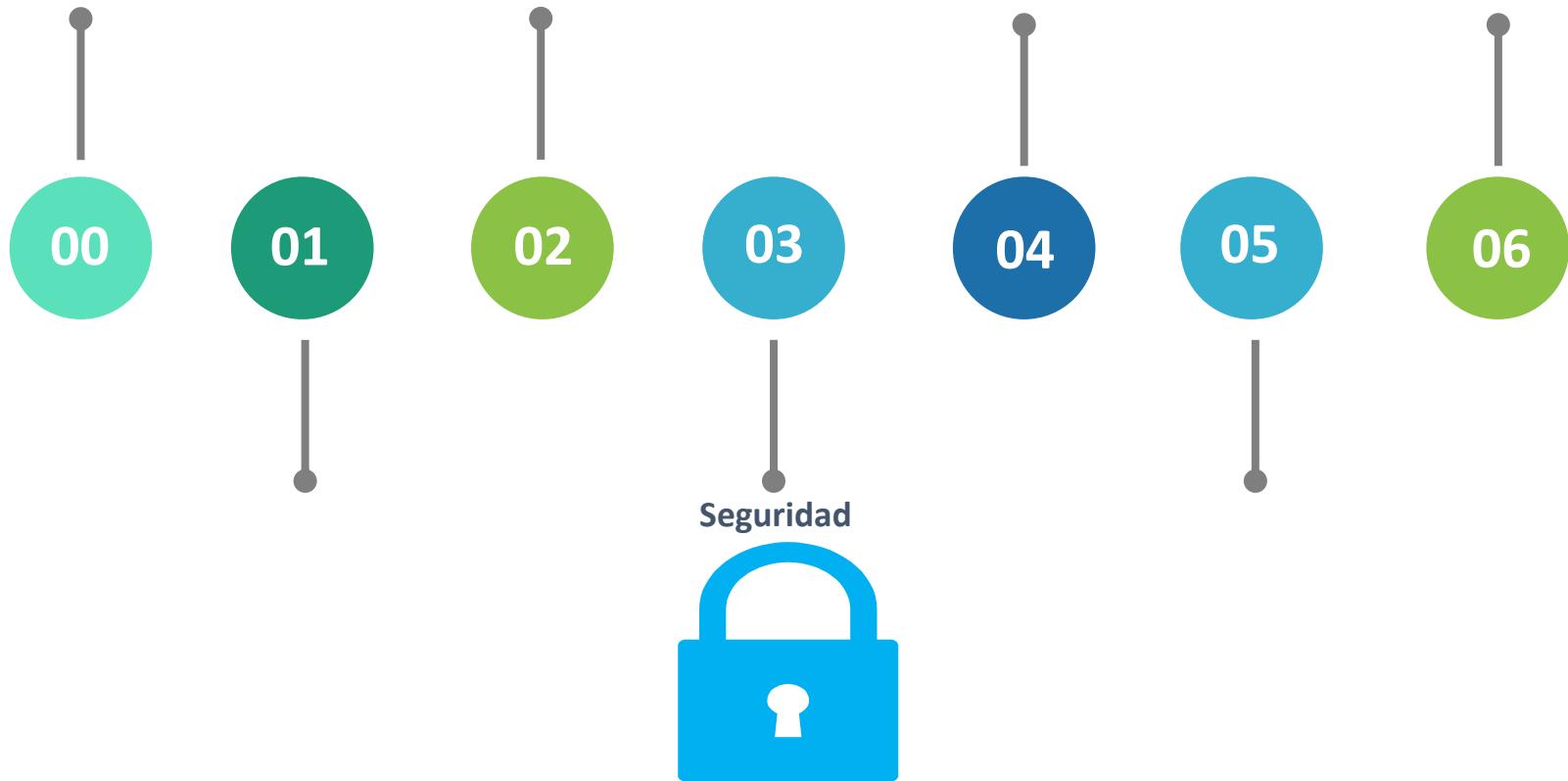
-34.5%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
ABR 2021**

4.0000

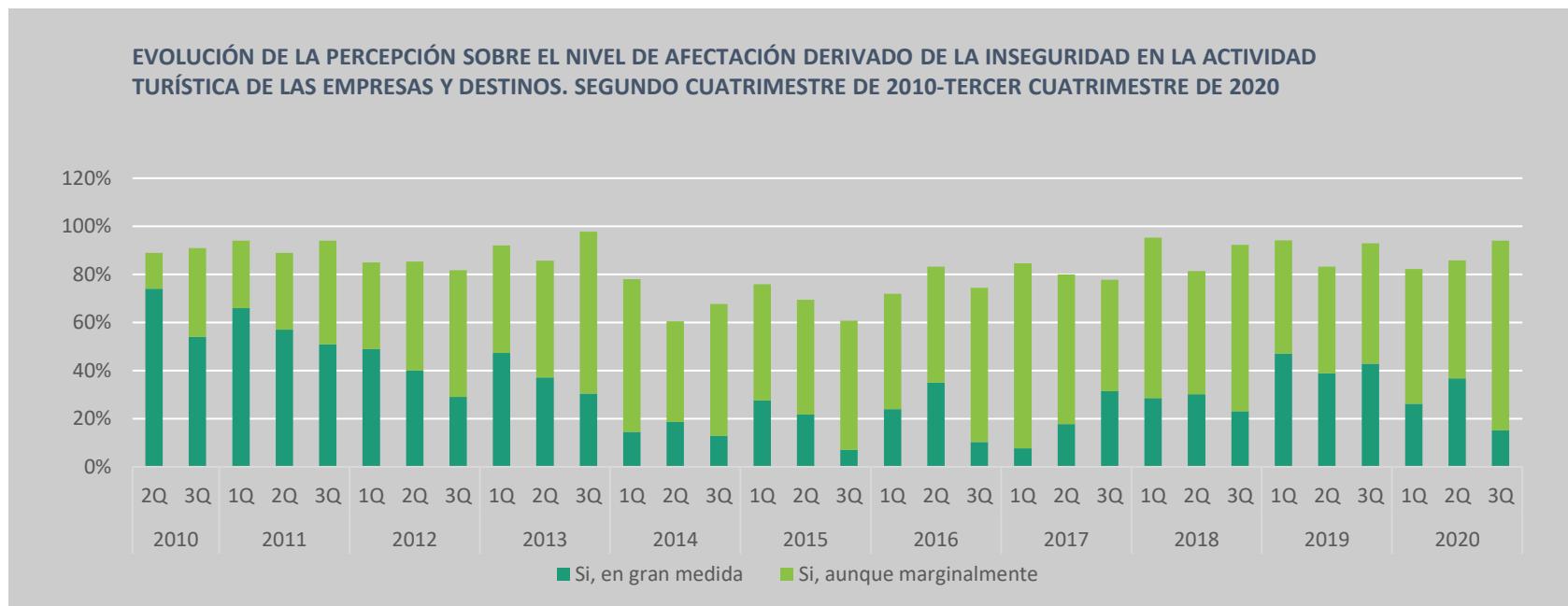
**VARIACIÓN PROMEDIO
ABR 2021 VS. 2020**

-36.8%



Apartados

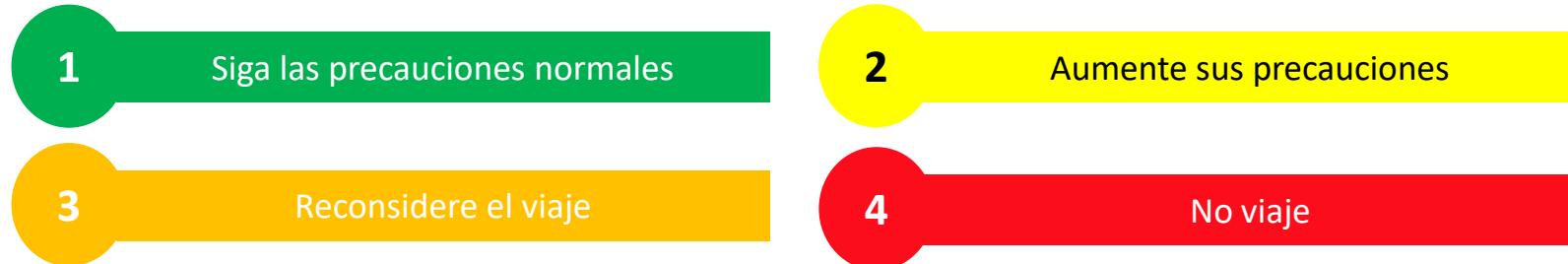
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



Último
levantamiento:
febrero 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 20 de abril de 2021)



Nivel 4: no viaje

5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



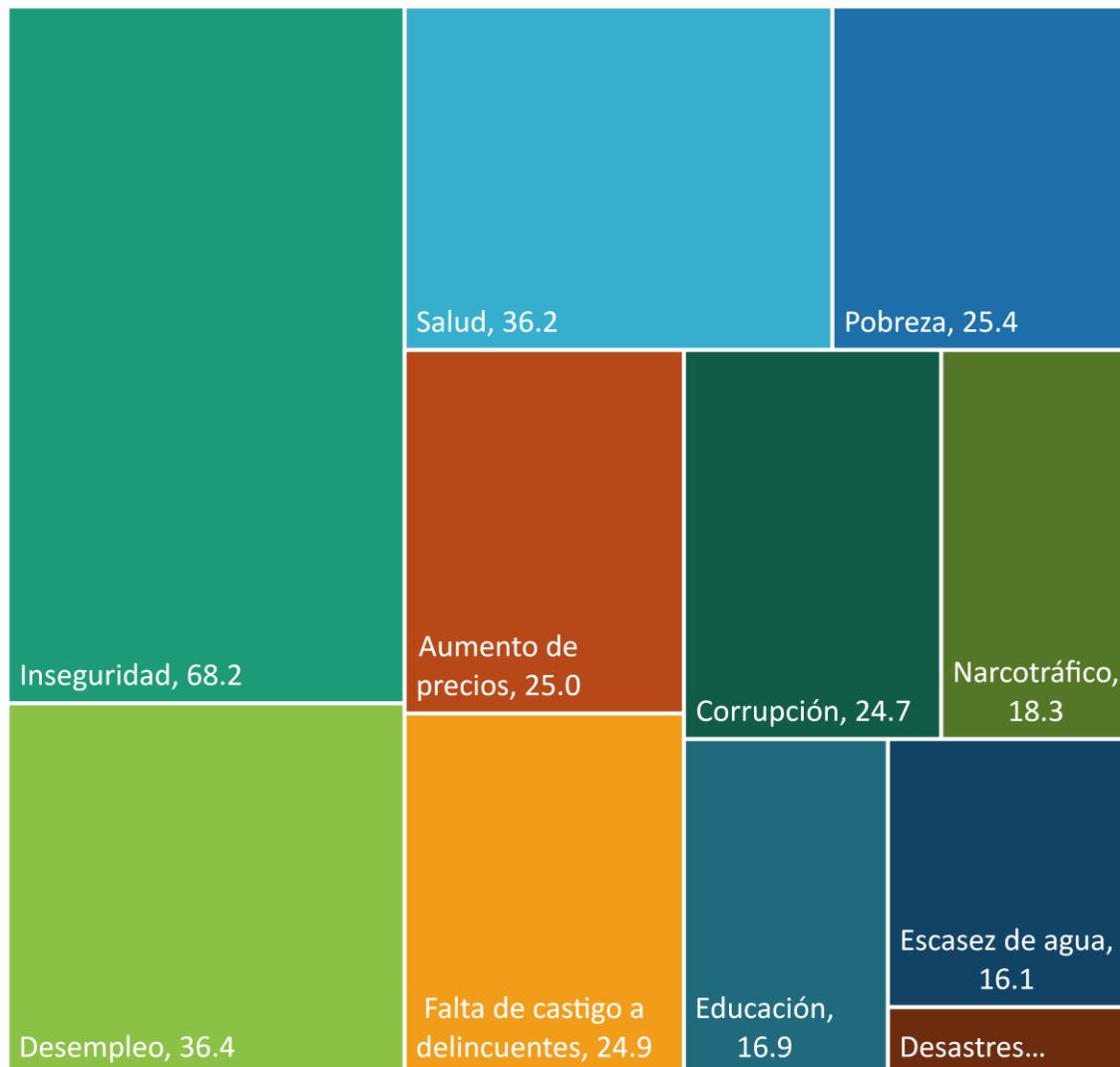
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado cambió la alerta para México a **nivel 4 – no viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos no esenciales, al menos hasta el próximo 21 de mayo.
- A partir del 26 de enero se requiere una prueba de Covid-19 negativa para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad, residencia o estatus de vacunación.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México de **nivel 4 - riesgo muy alto de contagio** debido al Covid-19, **incluso estando completamente vacunado y sugieren evitar todo tipo de viaje.**

Al 26 de abril no hay estados en semáforo rojo, pero destaca que Quintana Roo es el único donde los casos de Covid-19 siguen incrementando



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



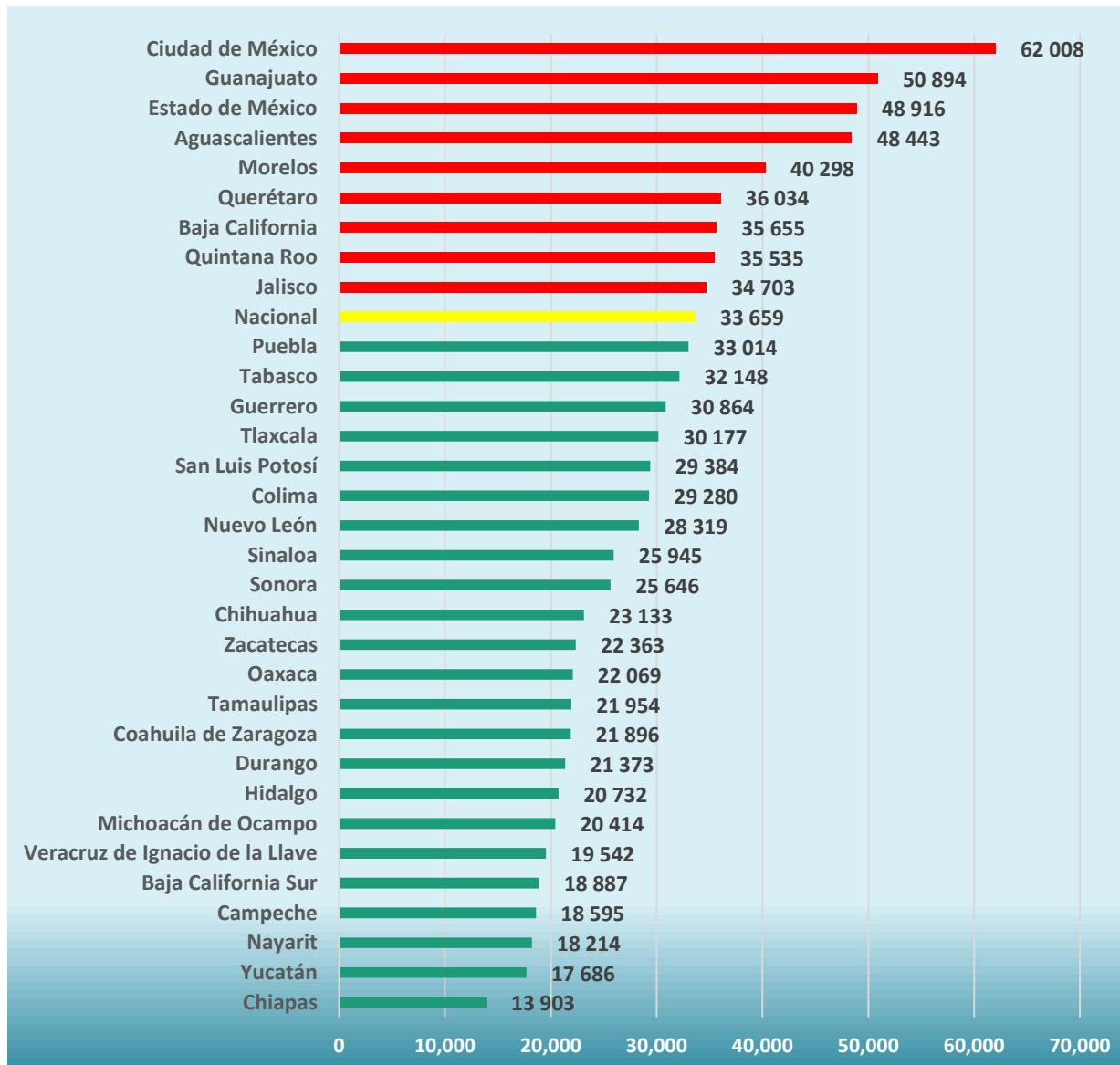
Último
levantamiento:
Marzo-abril 2020

Principal
preocupación
de la sociedad

Inseguridad

68.2%

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes

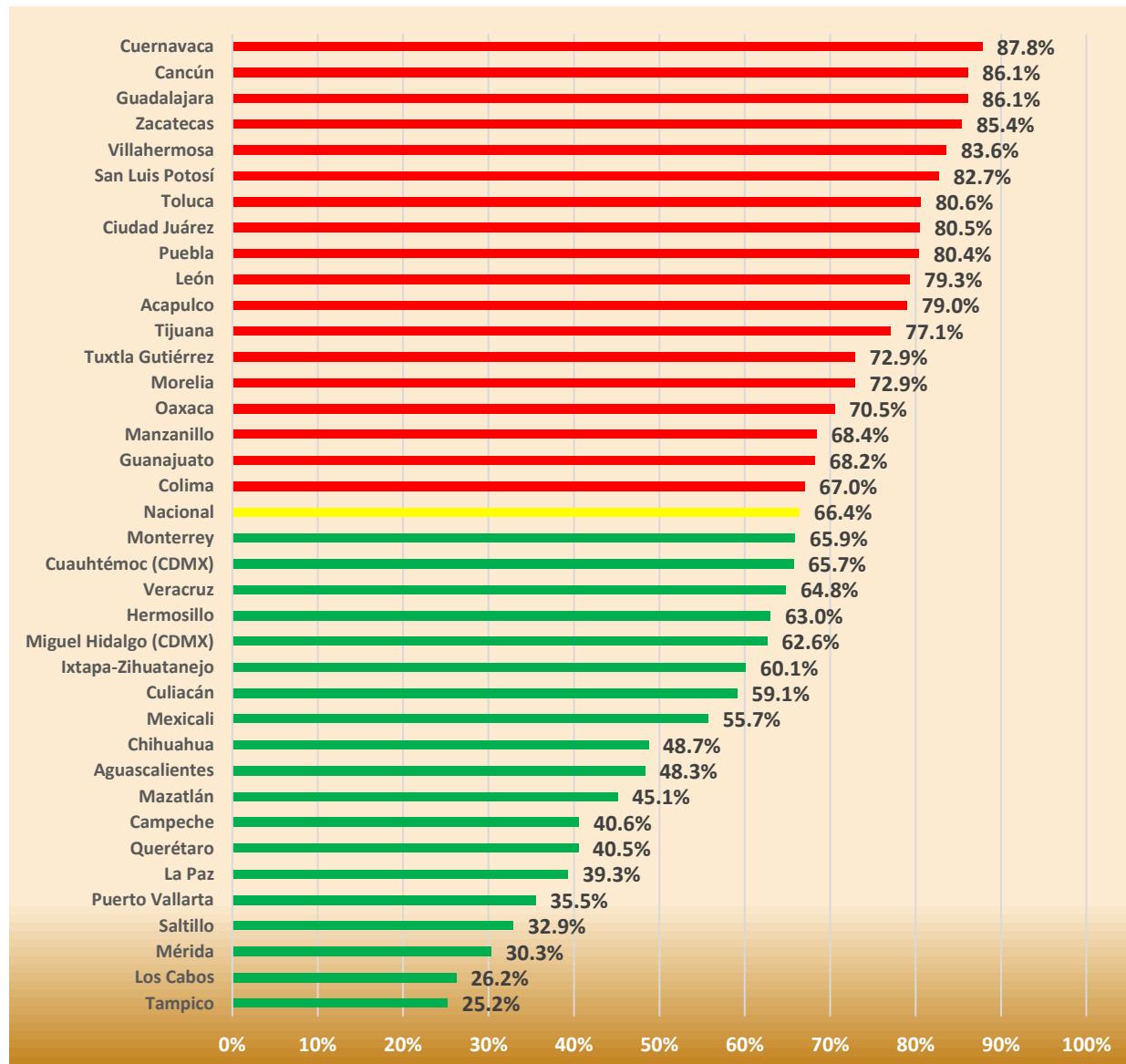


Último
levantamiento
Marzo y julio-
septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

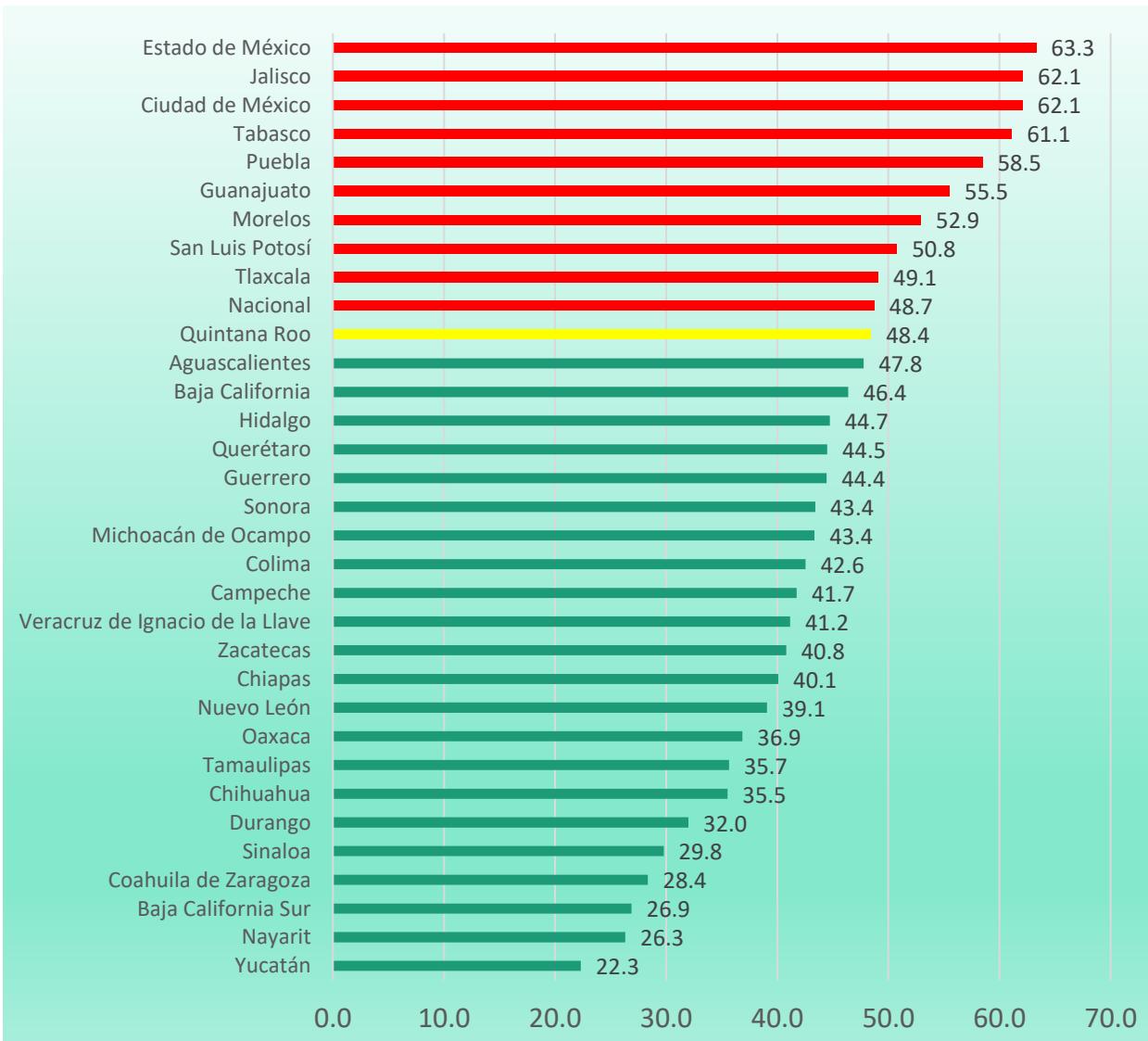


Último
levantamiento
Marzo 2021

Más inseguro
Cuernavaca
87.8%

Más seguro
Tampico
25.2%

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



Último
levantamiento
Marzo y julio-
septiembre 2020

Más inseguro
Estado de México
63.3%

Más seguro
Yucatán
22.3%

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último
levantamiento
Semestre I 2020

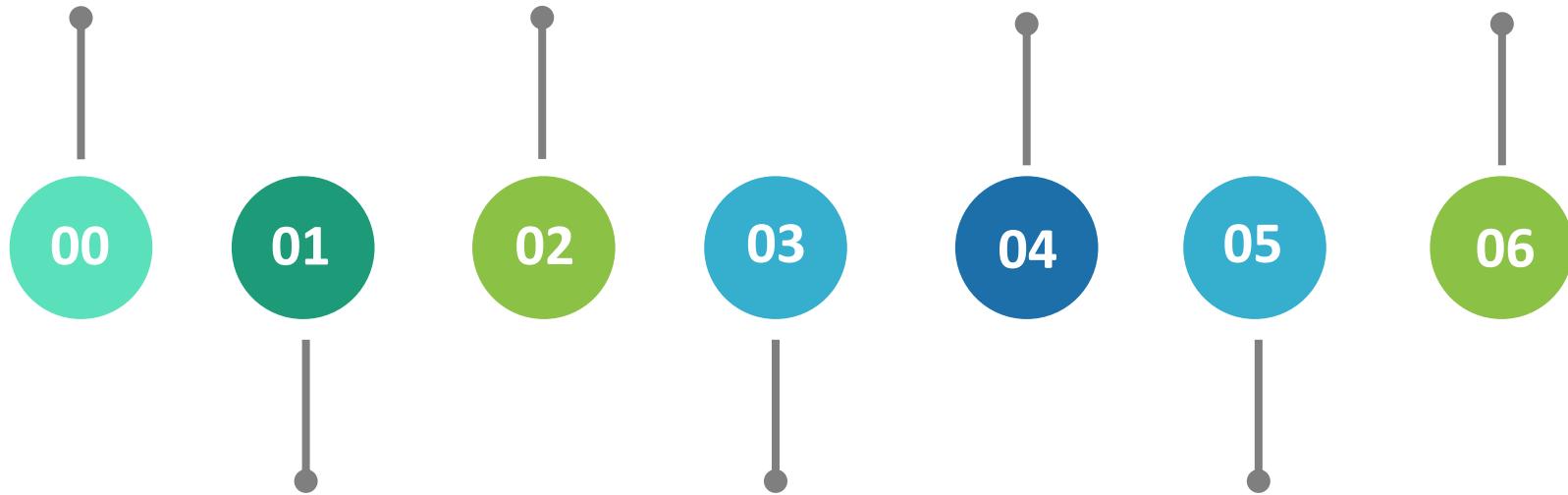
Semáforos:
6 o más rojos
4 a 5 rojos
2 a 3 rojos
0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a
casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y
feminicidios

Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

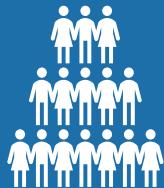


Panorama
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021



Elecciones federales

500 diputados federales

De los cuales: 300 por mayoría relativa

Elecciones estatales y locales

Elección de gobernadores



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
 - 8 PRI
 - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
 - 1 independiente
 - 1 Morena
 - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
 - 1,063 diputados en 30 congresos locales (excepto Coah. y QRoo.)
 - 1,923 ayuntamientos en 30 entidades (excepto Dgo. e Hgo.)

La participación ciudadana

Podrán votar:

93.9 millones de ciudadanos

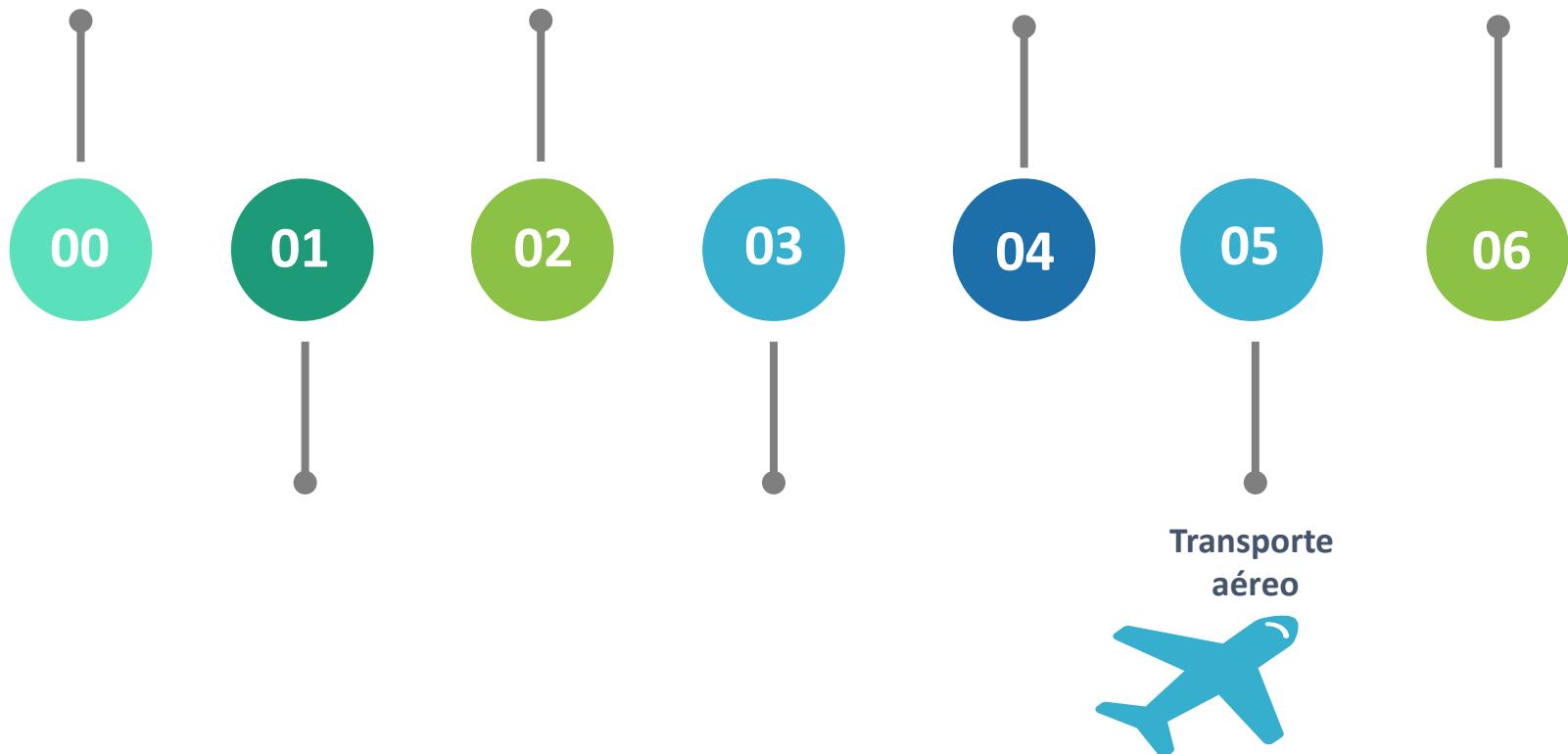
7.9 millones más que en 2018



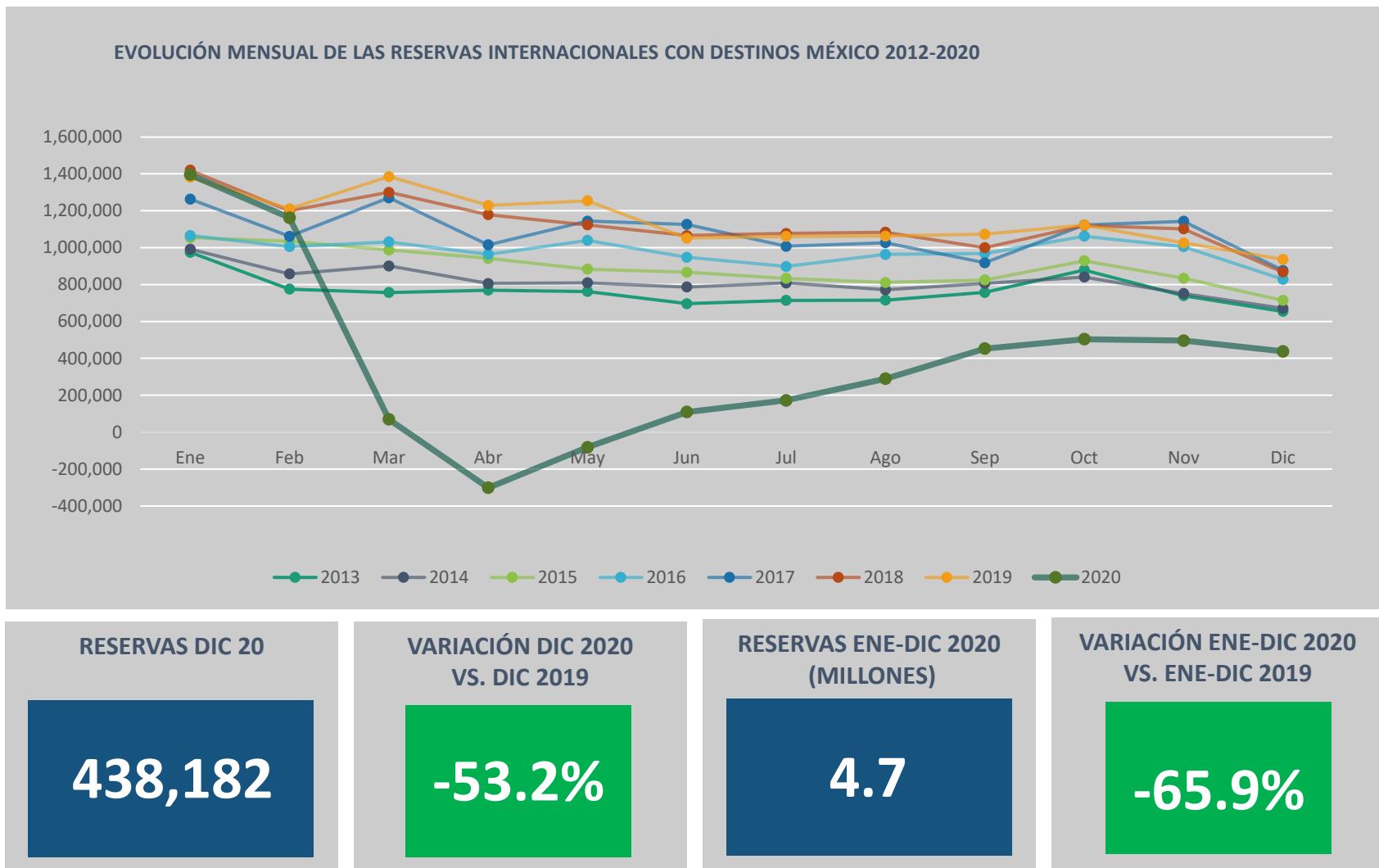
Se instalarán:

164,000 casillas electorales

8,000 más que en 2018



5.1. Reservas aéreas con destino México



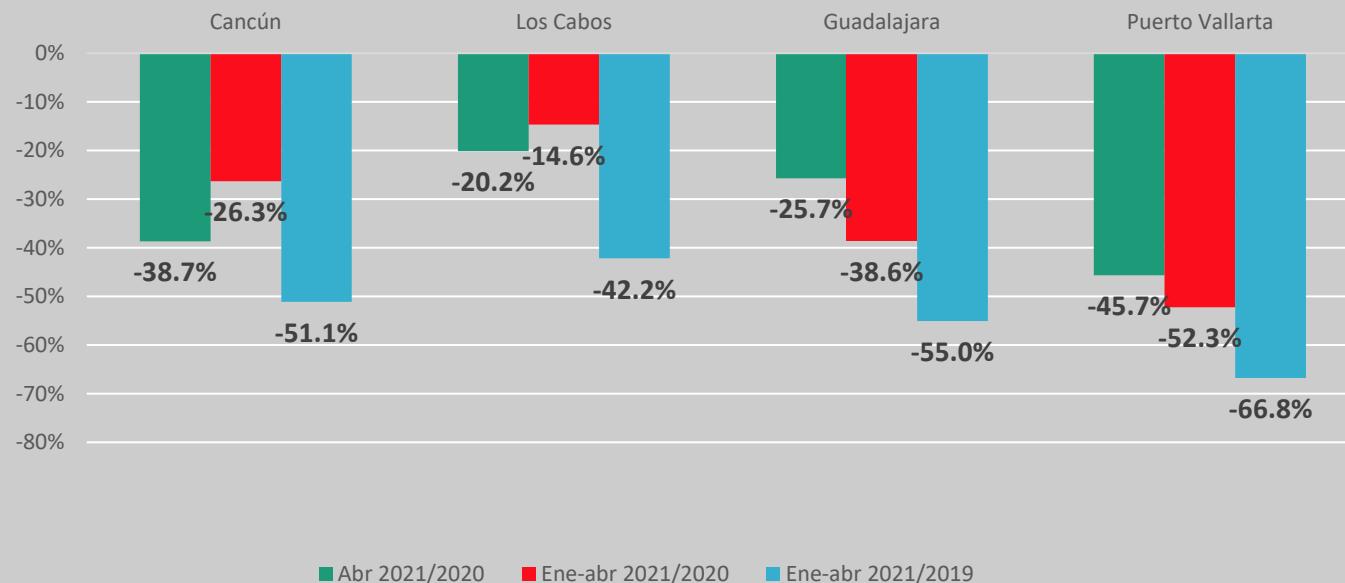
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

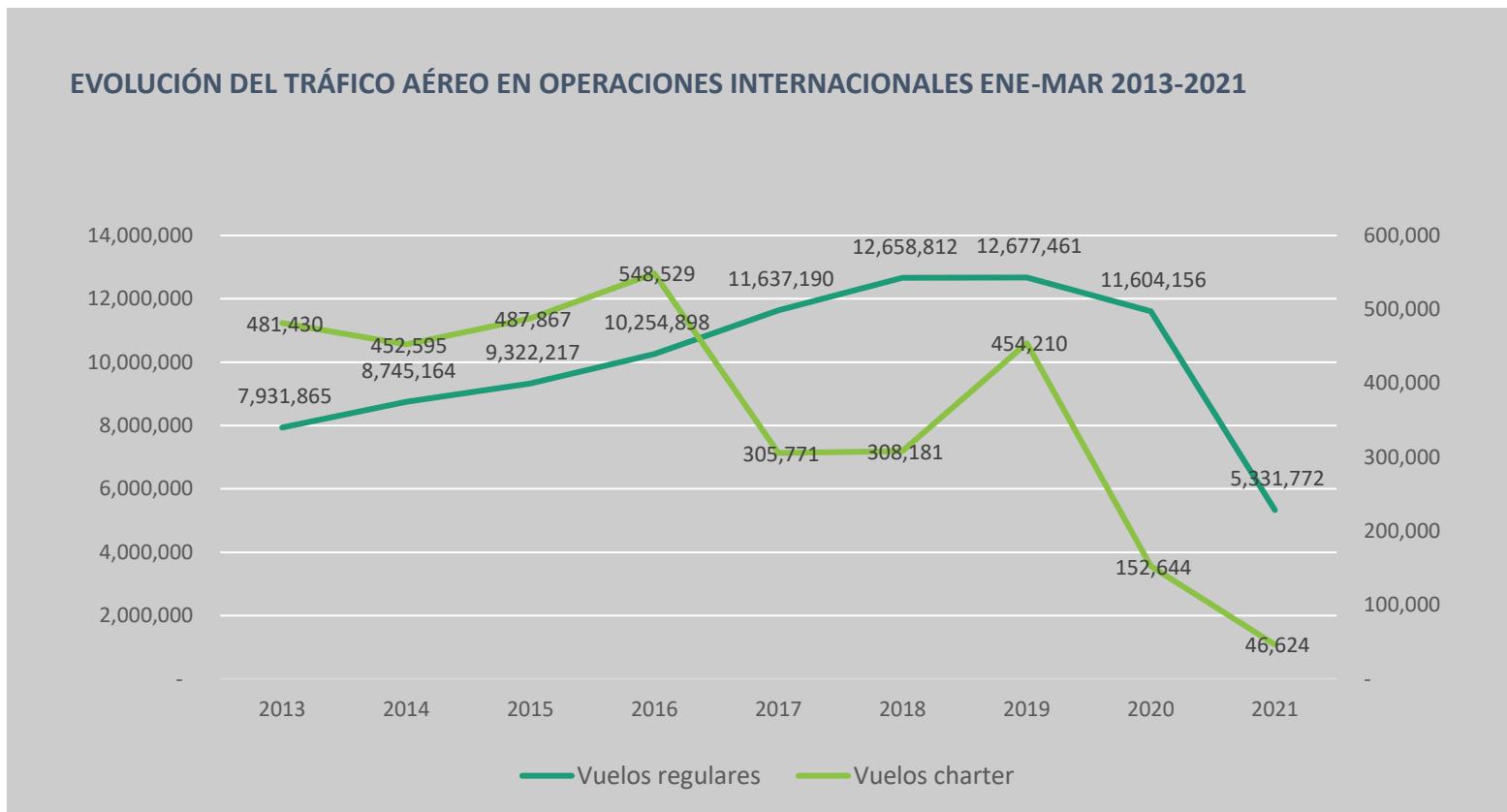
5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

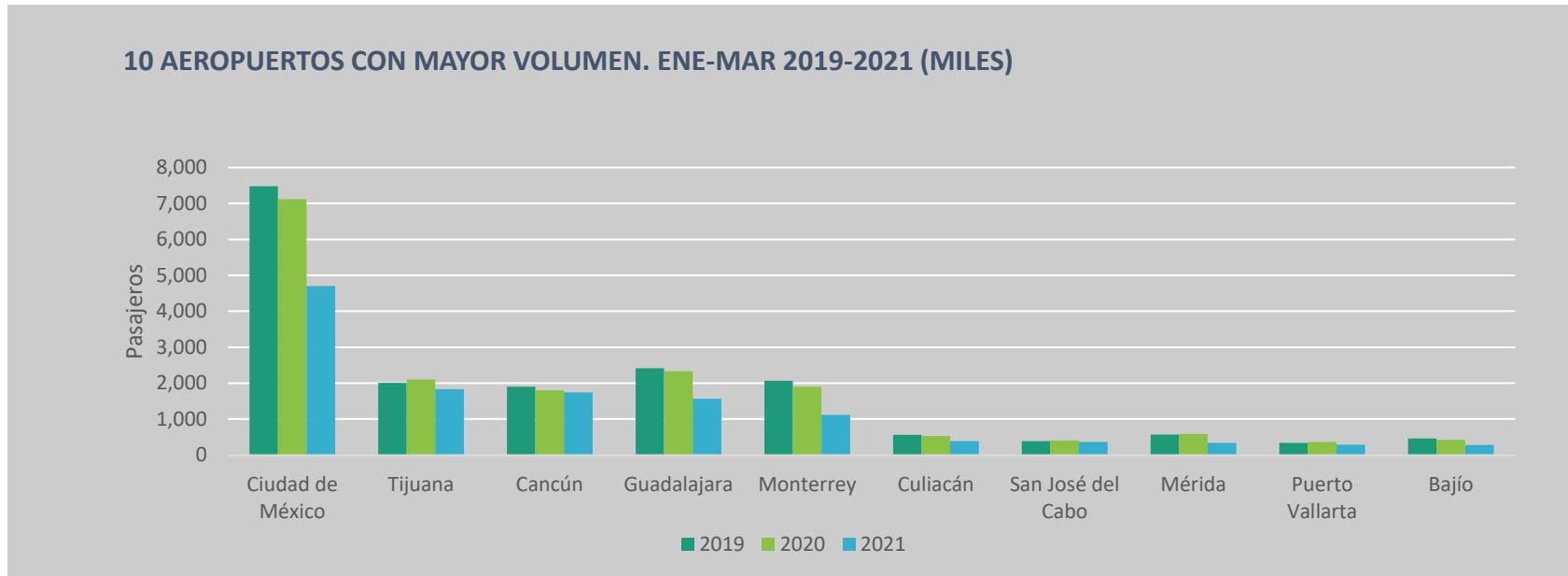
TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA



5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-MAR 2021
(MILES)

16,403.9

PASAJEROS MAR 2021
(MILES)

6,425.1

VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2020

-28.9%

VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2019

-30.7%

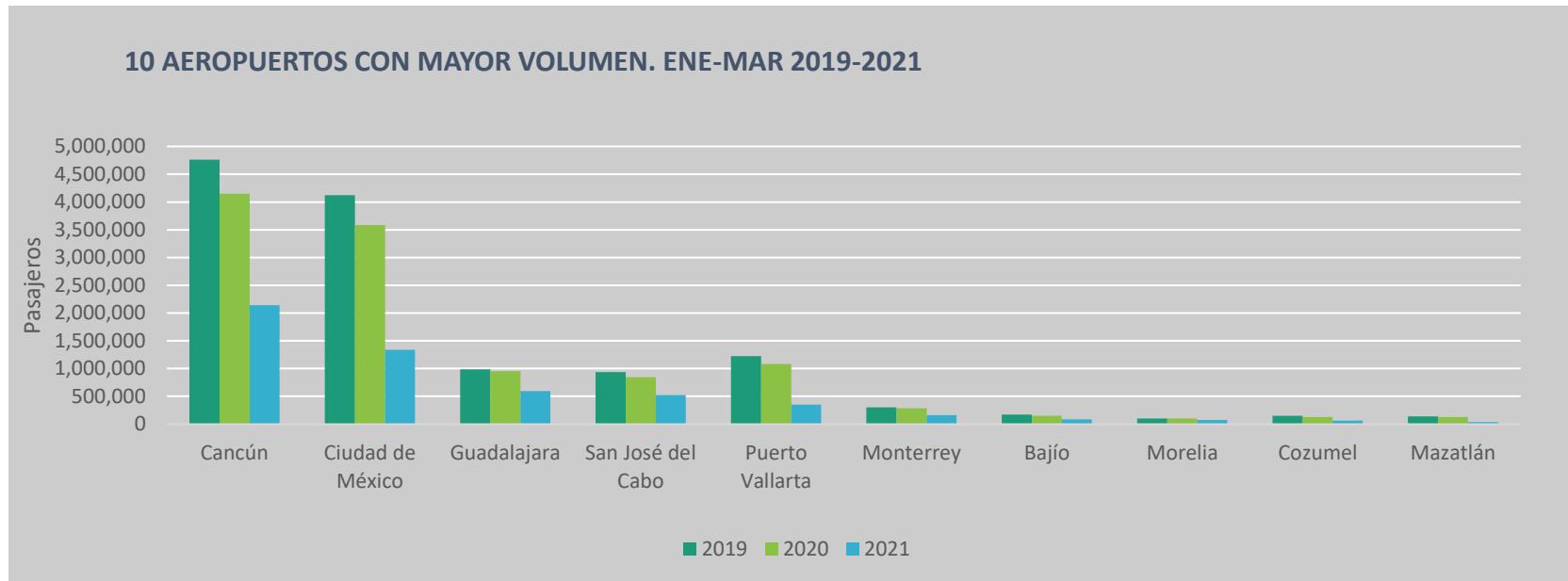
VARIACIÓN MAR
2021 VS. 2020

+4.8%

VARIACIÓN MAR
2021 VS. 2019

-24.9%

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-MAR 2021
(MILES)

5,688.6

PASAJEROS MAR 2021
(MILES)

2,252.7

VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2020

-53.1%

VARIACIÓN ENE-MAR
2021 VS. 2019

-58.3%

VARIACIÓN MAR
2021 VS. 2020

-21.7%

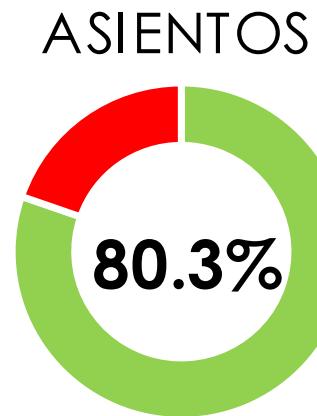
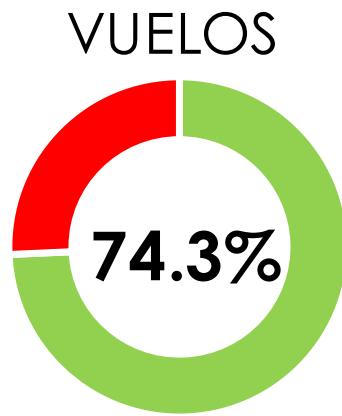
VARIACIÓN MAR
2021 VS. 2019

-54.2%

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de mayo de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
14,411	2,239,384	19,399	2,788,454

Porcentajes de recuperación



 RECUPERADO

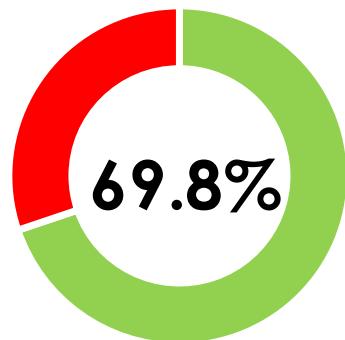
 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de mayo de 2021

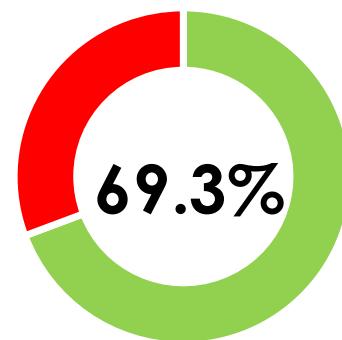
2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
11,481	1,836,150	16,444	2,649,841

Porcentajes de recuperación

VUELOS



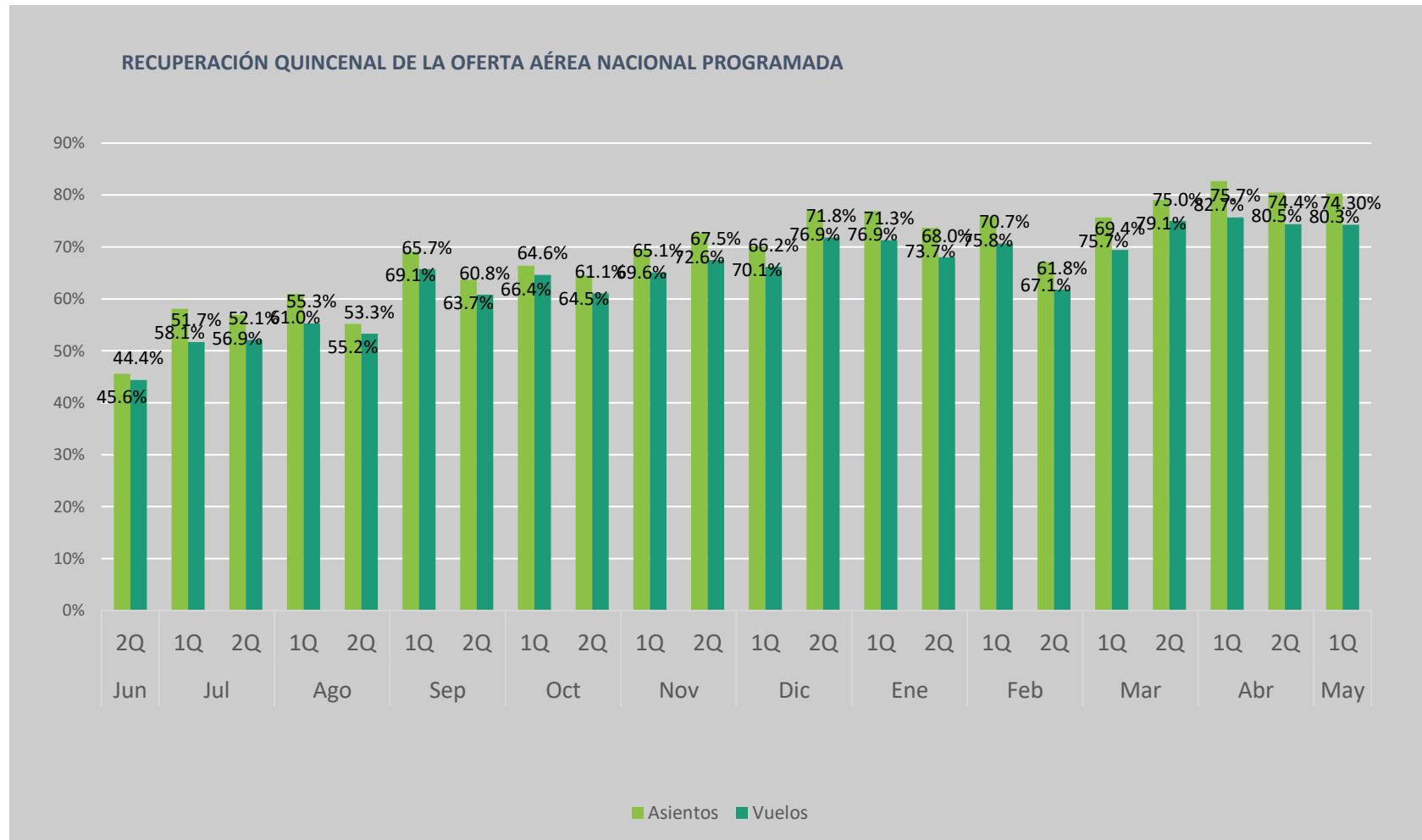
ASIENTOS



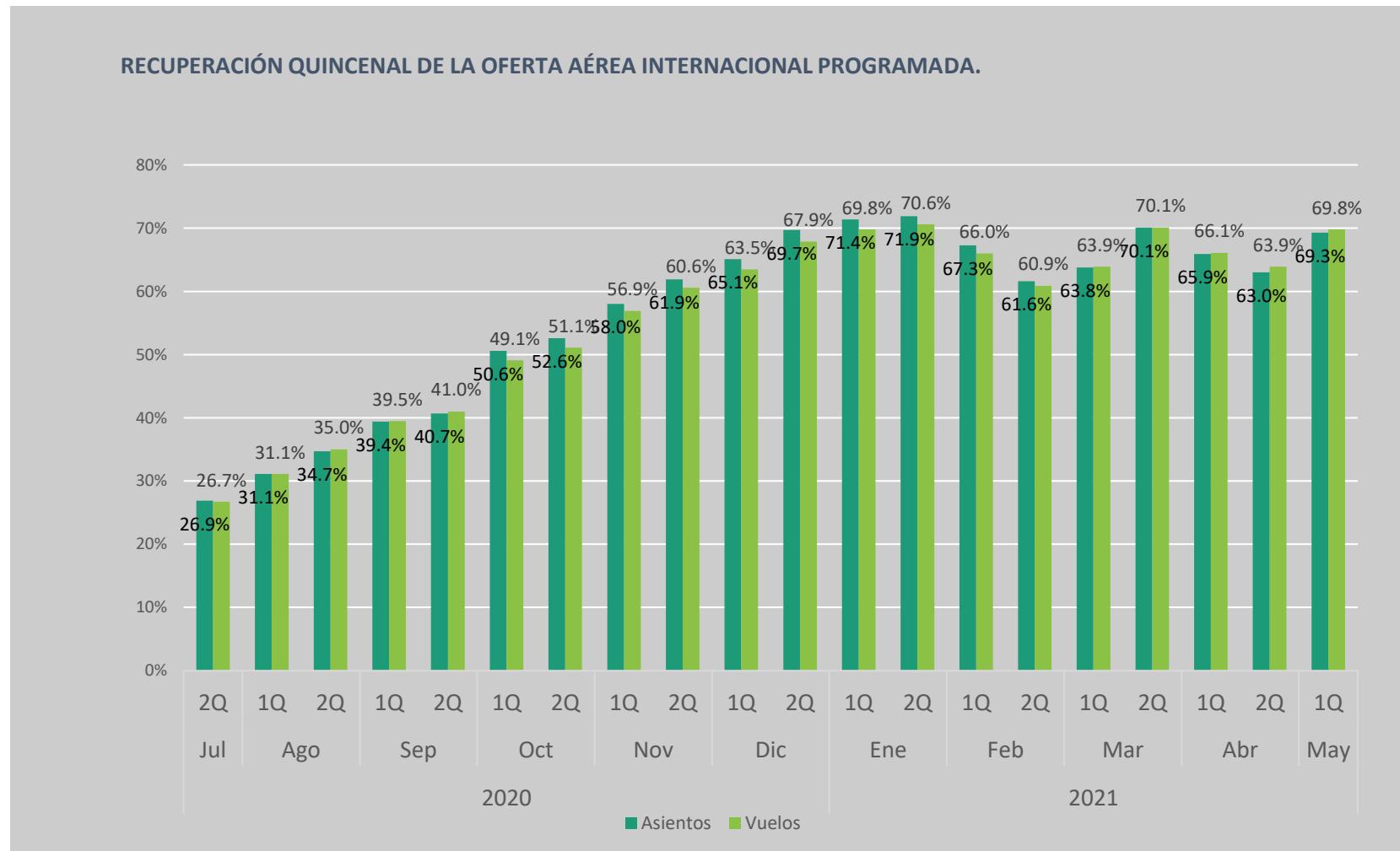
 RECUPERADO

 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

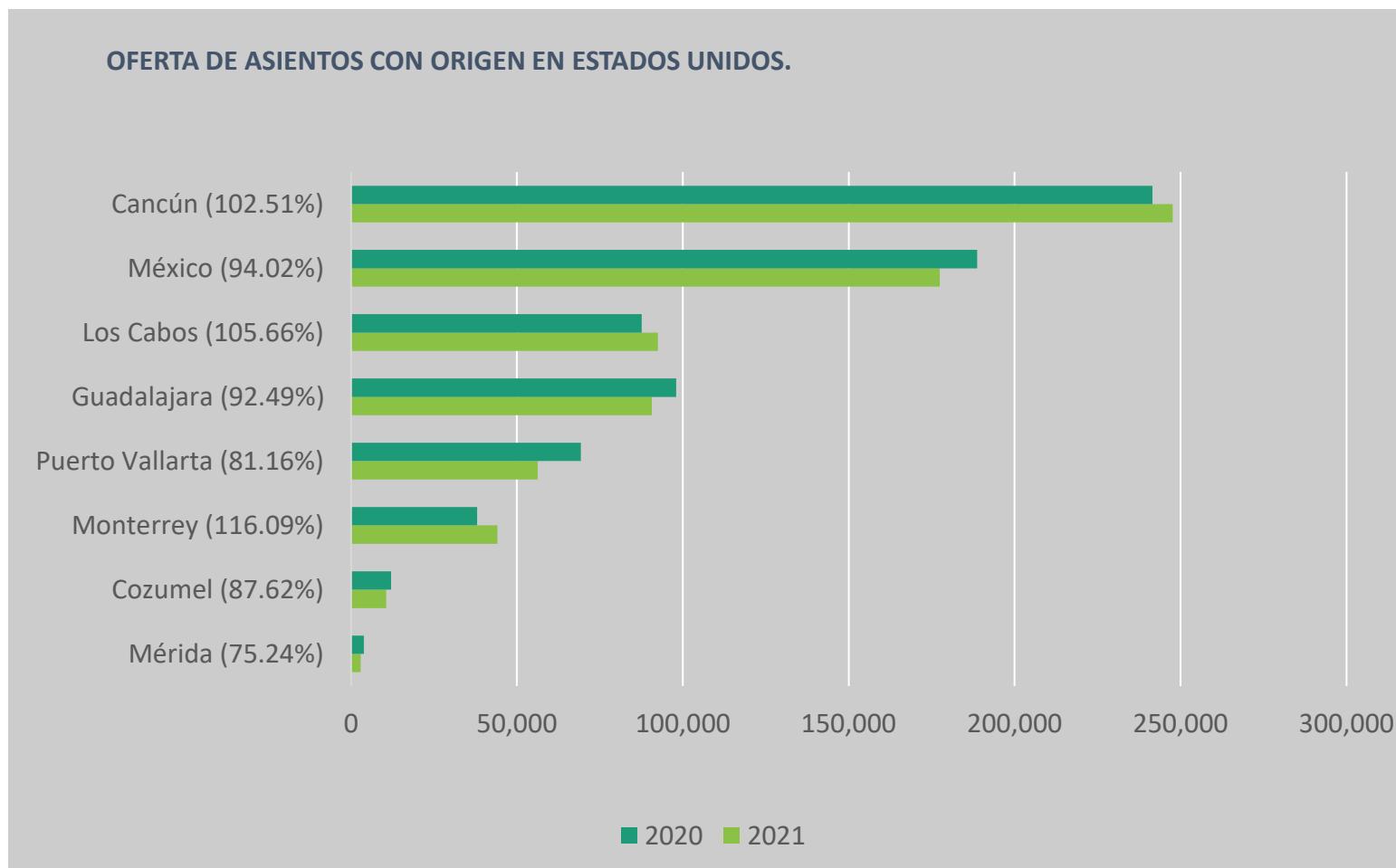
5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio 2020 – primera quincena de mayo 2021.



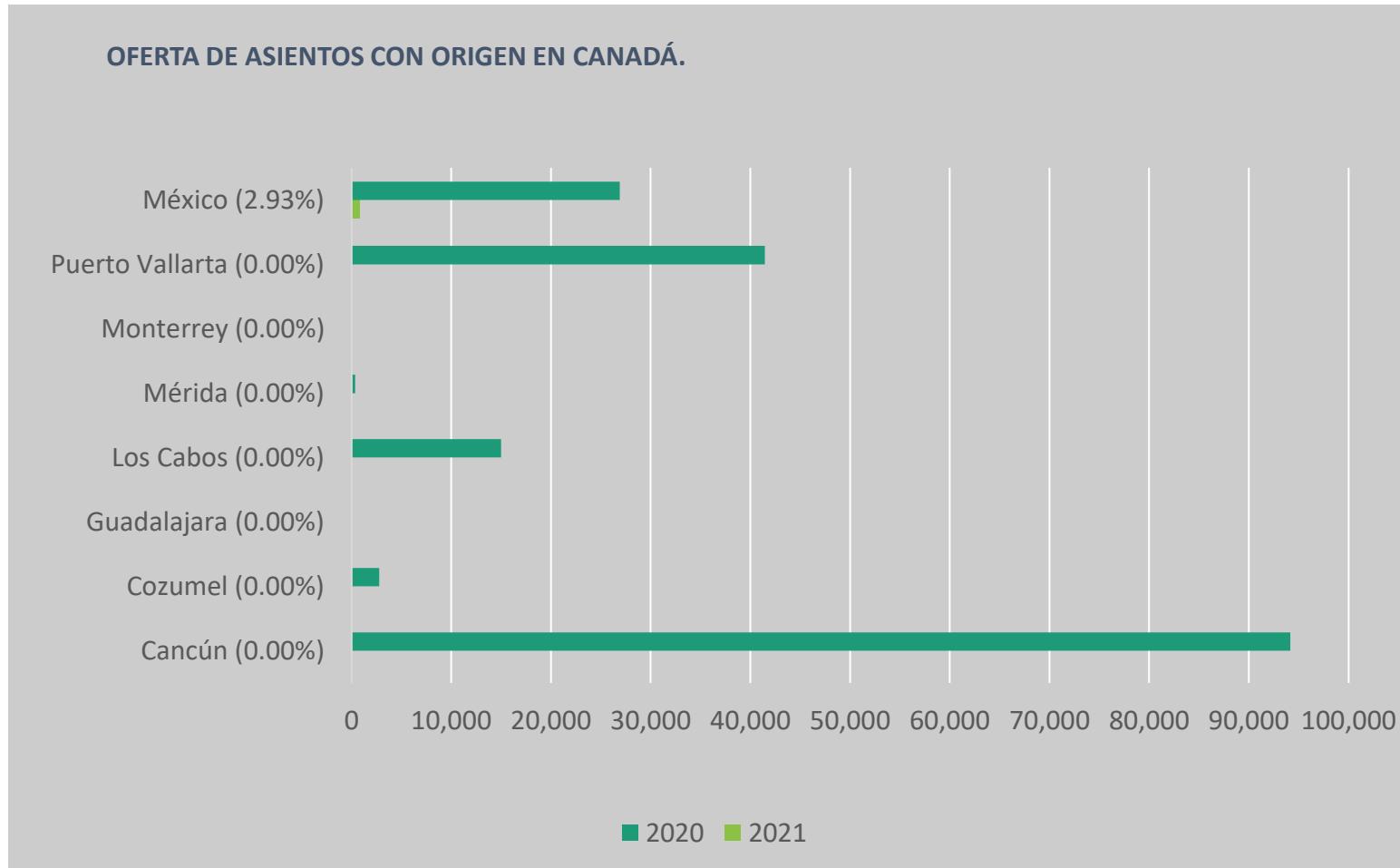
5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio 2020 – primera quincena de mayo 2021.



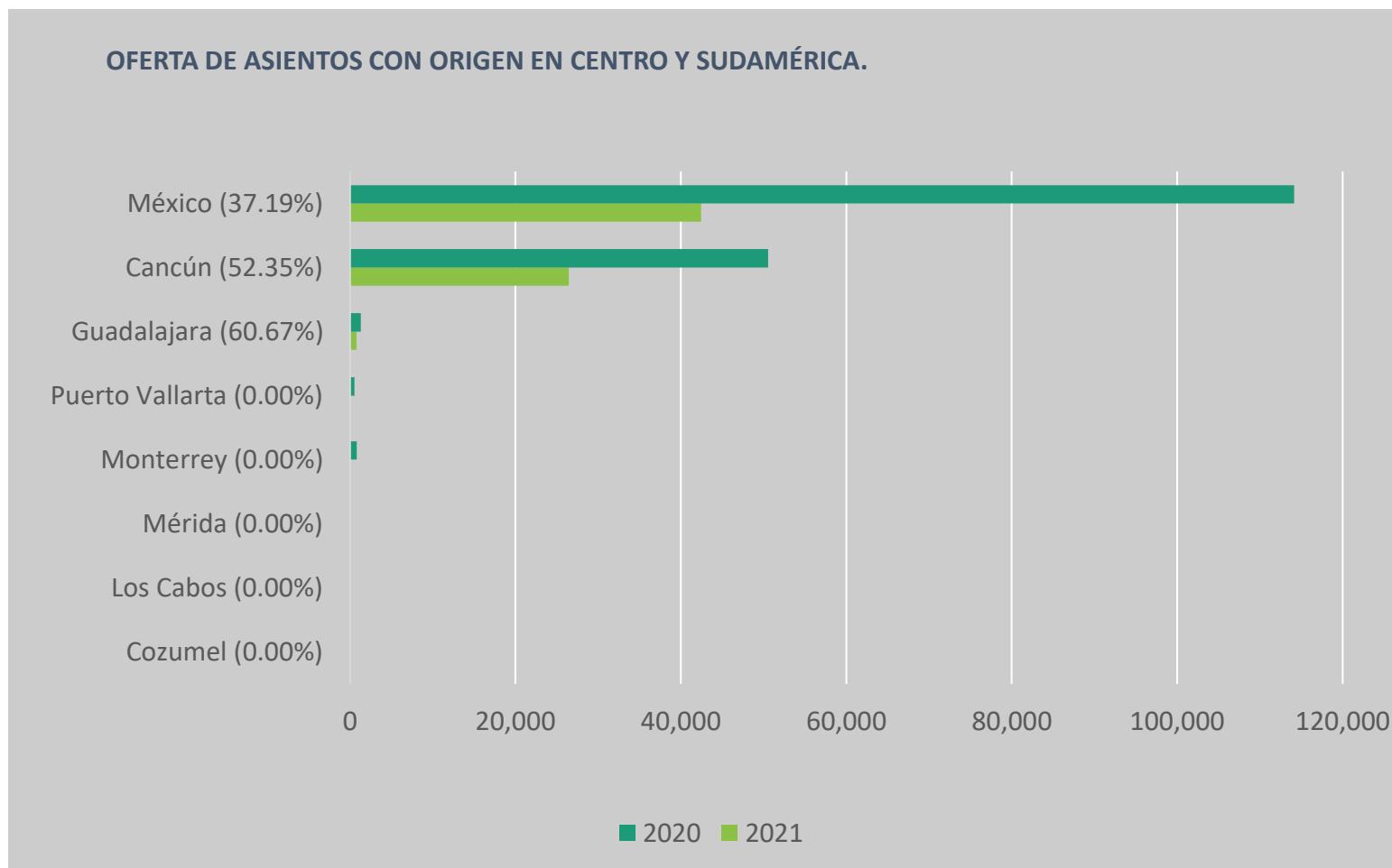
5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



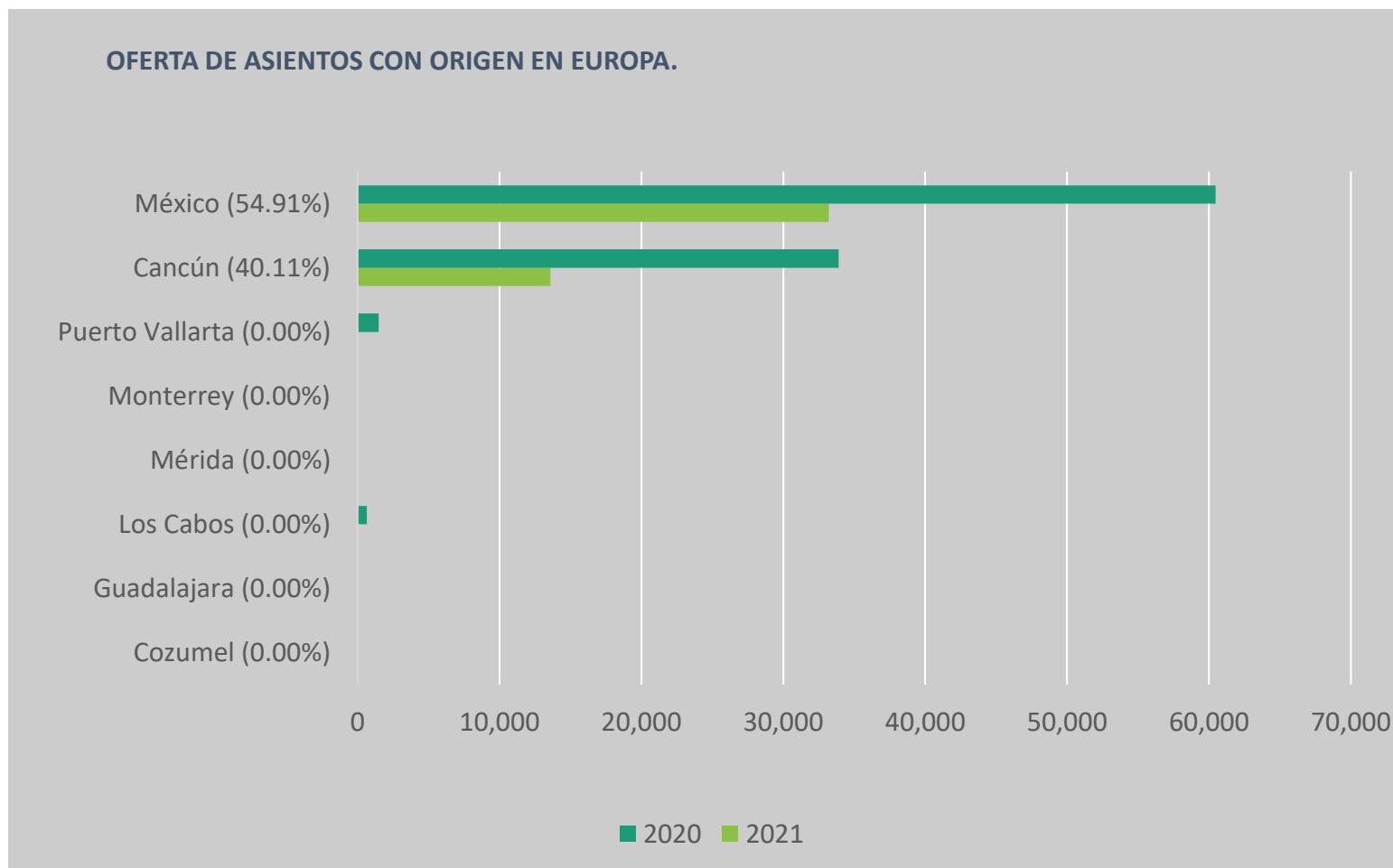
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.





Indicadores
turísticos



6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

**2.3 millones puestos
de trabajo**

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS
DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

**3'310,788'968,000
PESOS**

**5.8% del total de
puestos de trabajo**

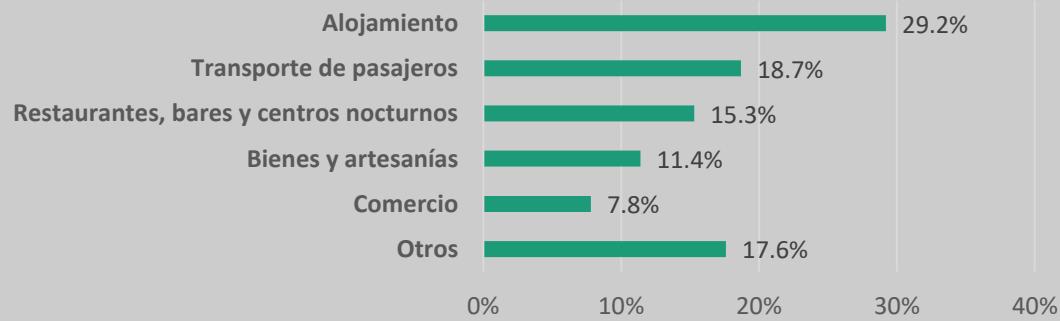


**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd**

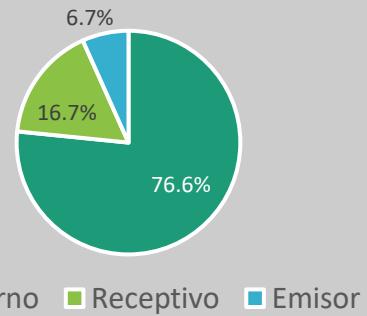
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con
relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



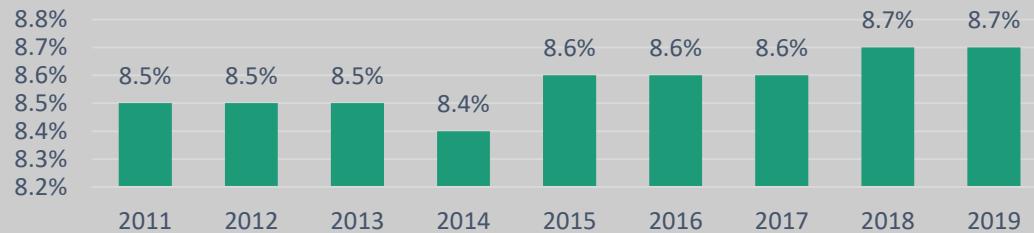
6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

20.5% del consumo privado

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL
\$160,289 mdp

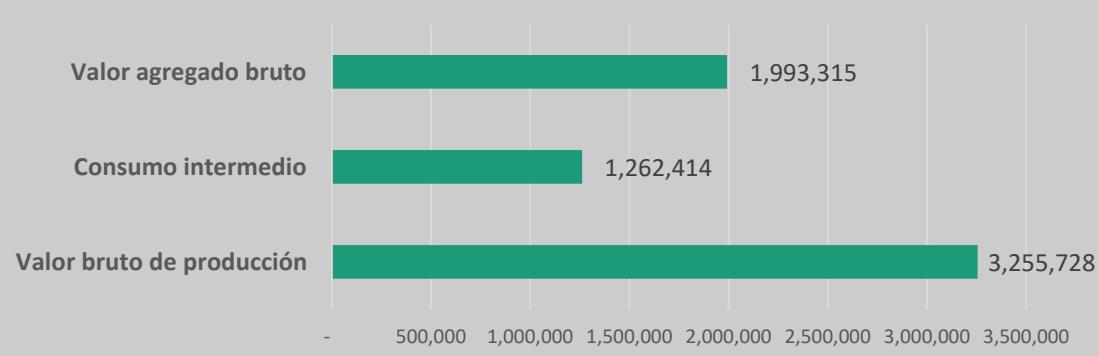
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)



CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCIA)



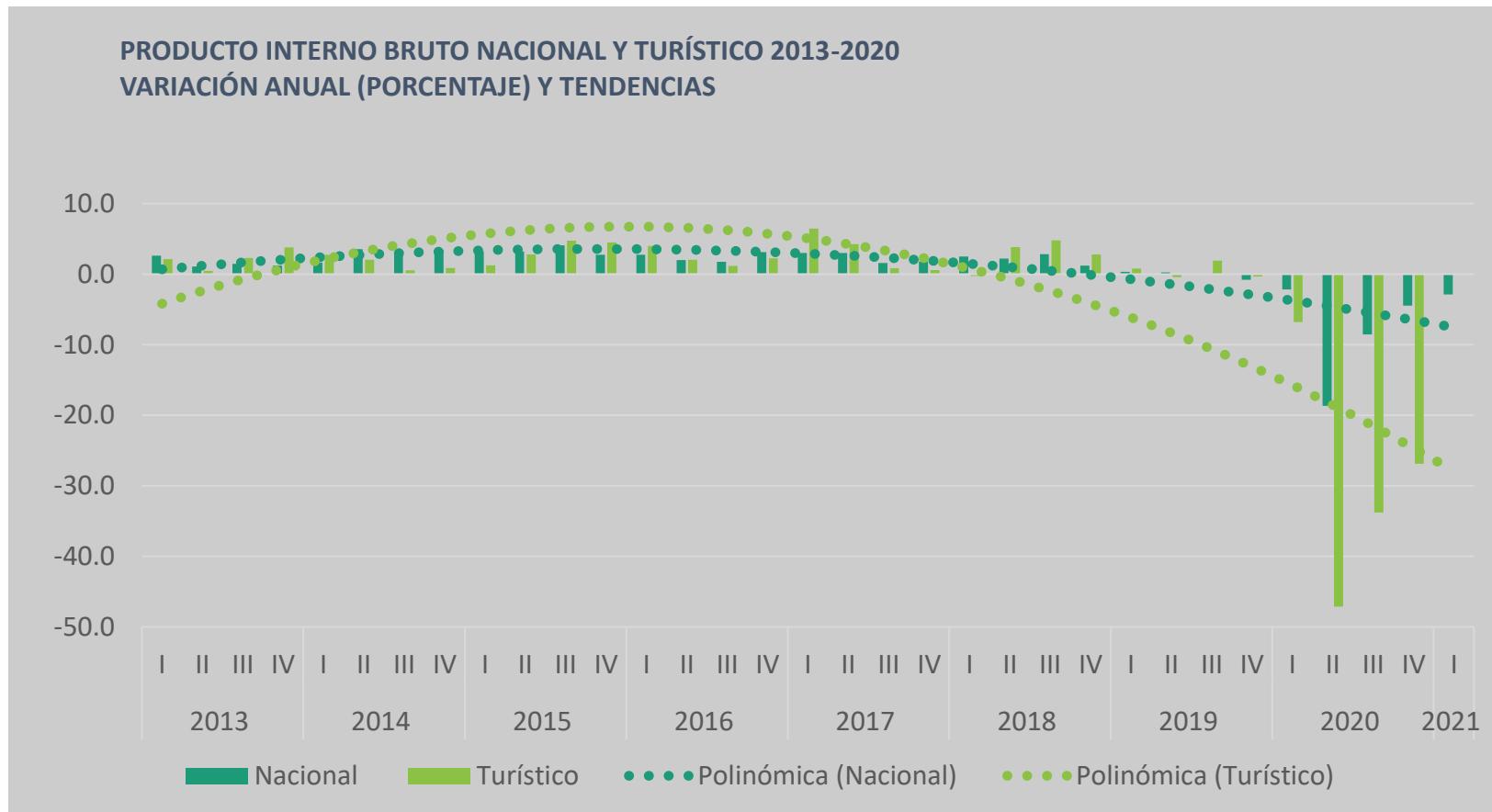
CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013



CONSUMO TURÍSTICO RECEPITIVO
POR
MOTIVO DE VIAJE
(CON PERNOCIA)



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

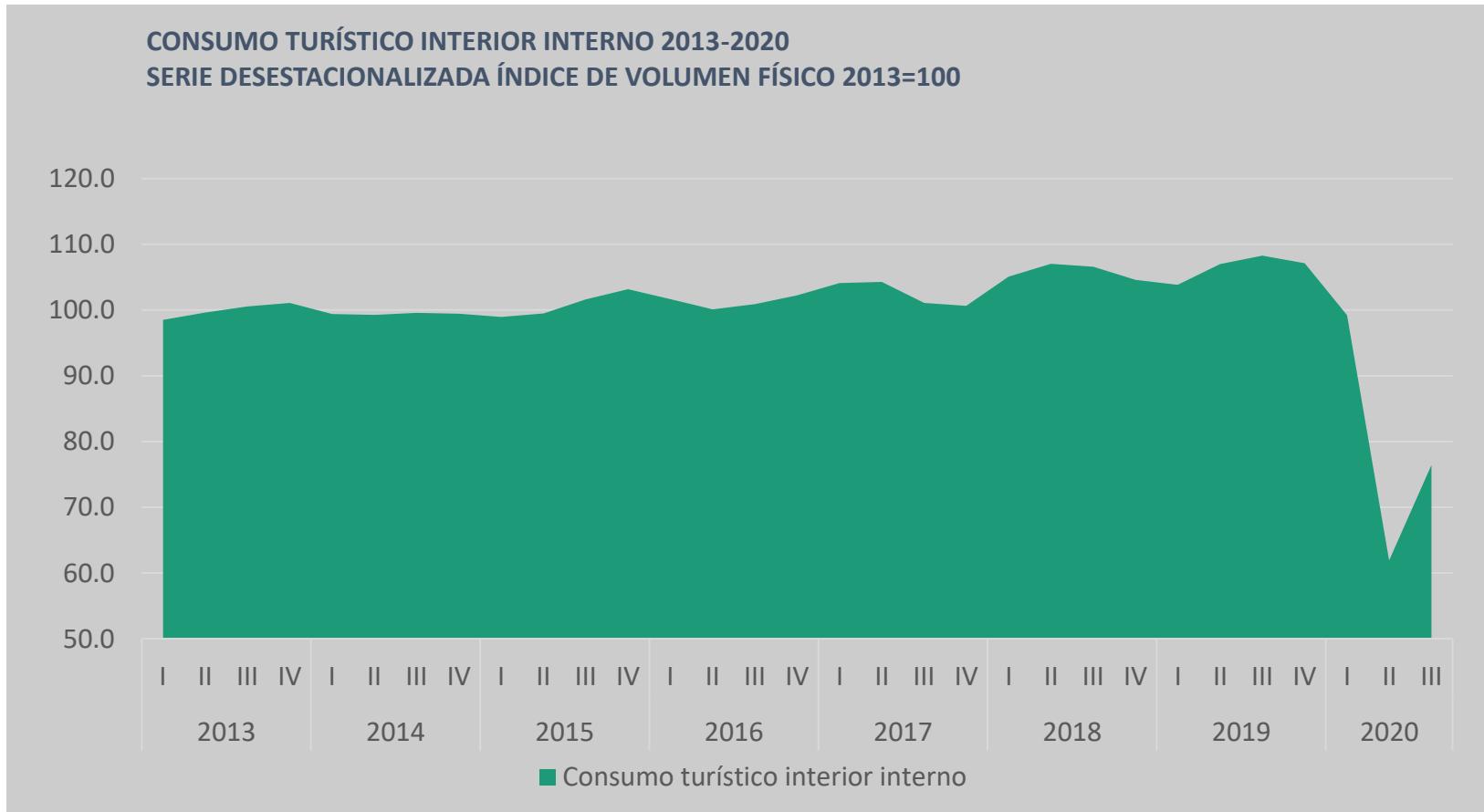


Último dato del ITAT Cuarto trimestre de 2020 **82.6**

Variación con relación al periodo anterior (T3 2020) +7.7%

Variación con relación mismo periodo año anterior **-26.9%**

6.3. Consumo Turístico Interior Interno

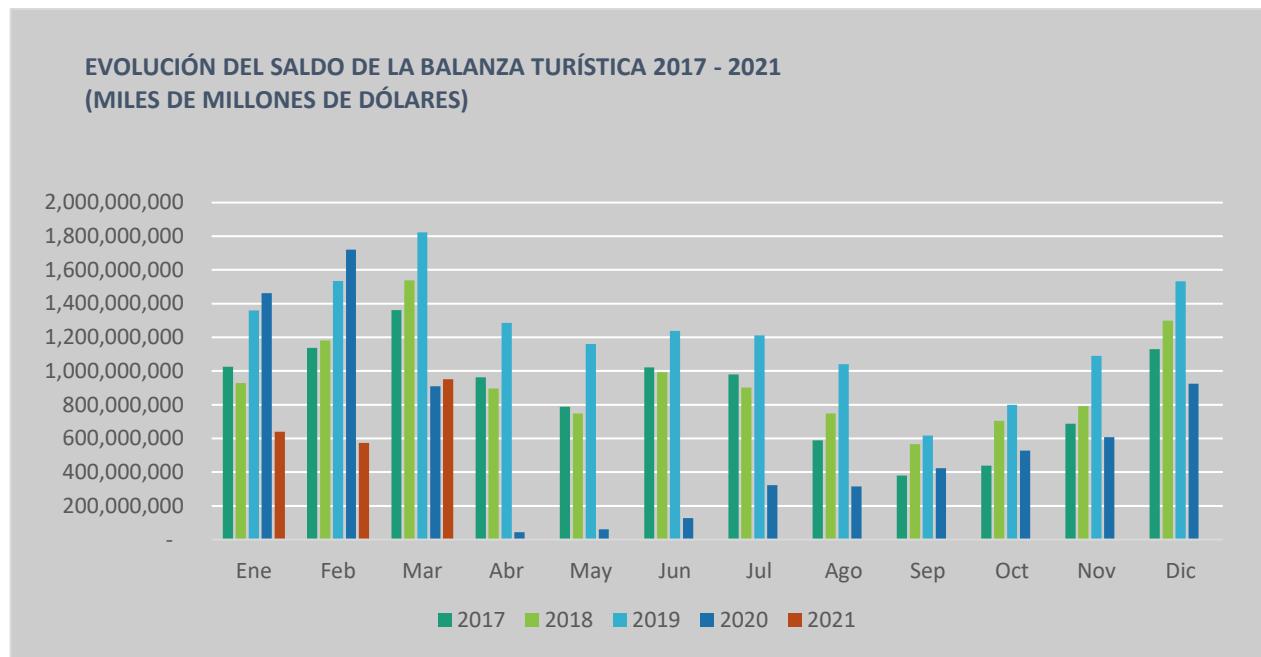


Último dato
Cuarto trimestre de 2020
83.5

Variación con relación al
periodo anterior (T3 2020)
+8.9%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-22.3%

6.4. Turismo internacional a México. Divisas



INGRESOS MARZO 2021

1,234.2

MILLONES DE DÓLARES

-10.1%

Vs. MAR 20

-51.1%

Vs. MAR 19

EGRESOS MARZO 2021

283.3

MILLONES DE DÓLARES

-39.0%

Vs. MAR 20

-59.4%

Vs. MAR 19

SALDO ENERO-MARZO 2021

INGRESOS (USD)

2,967.4 millones

-50.7%

Vs. ENE-MAR 20

-57.9%

Vs. ENE-MAR 19

EGRESOS (USD)

802.3 millones

-58.3%

Vs. ENE-MAR 20

-65.5%

Vs. ENE-MAR 19

SALDO (USD)

2,165.1 millones

-47.1%

Vs. ENE-MAR 20

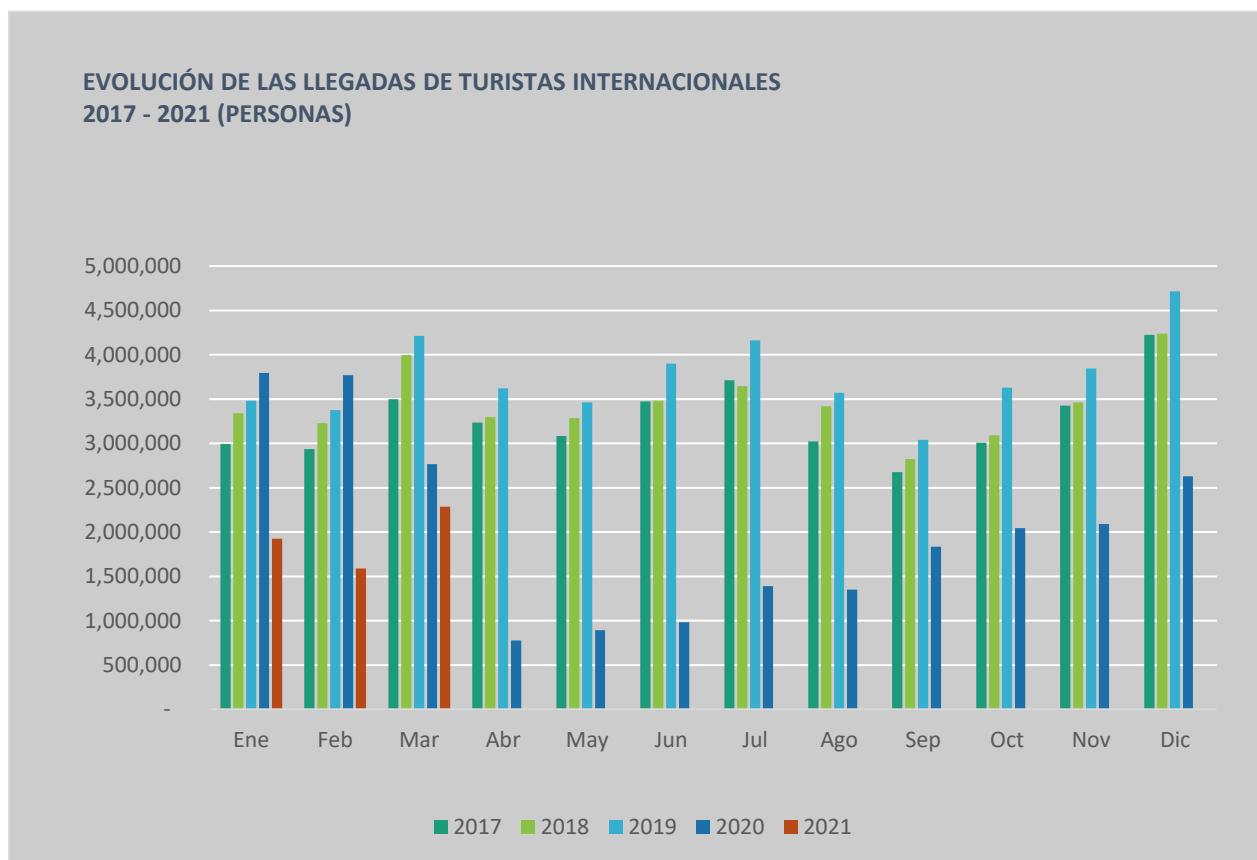
-54.1%

Vs. ENE-MAR 19

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

317 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio



LLEGADAS MARZO 2021

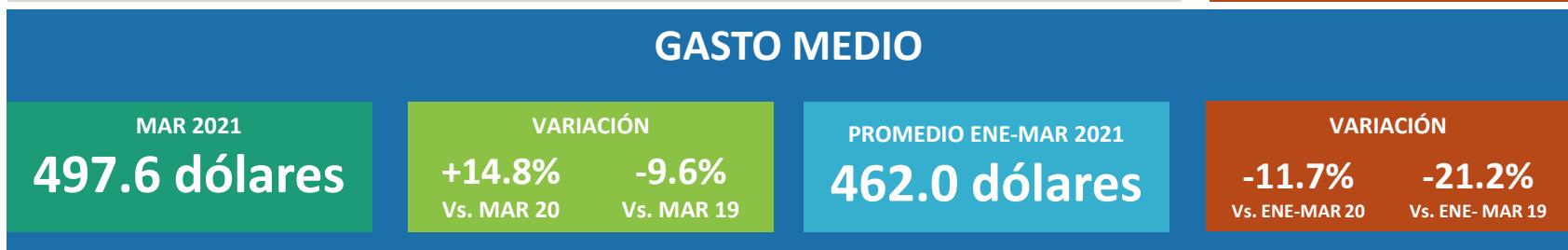
2.3 millones

-17.4% **-45.8%**
Vs. MAR 20 Vs. MAR 19

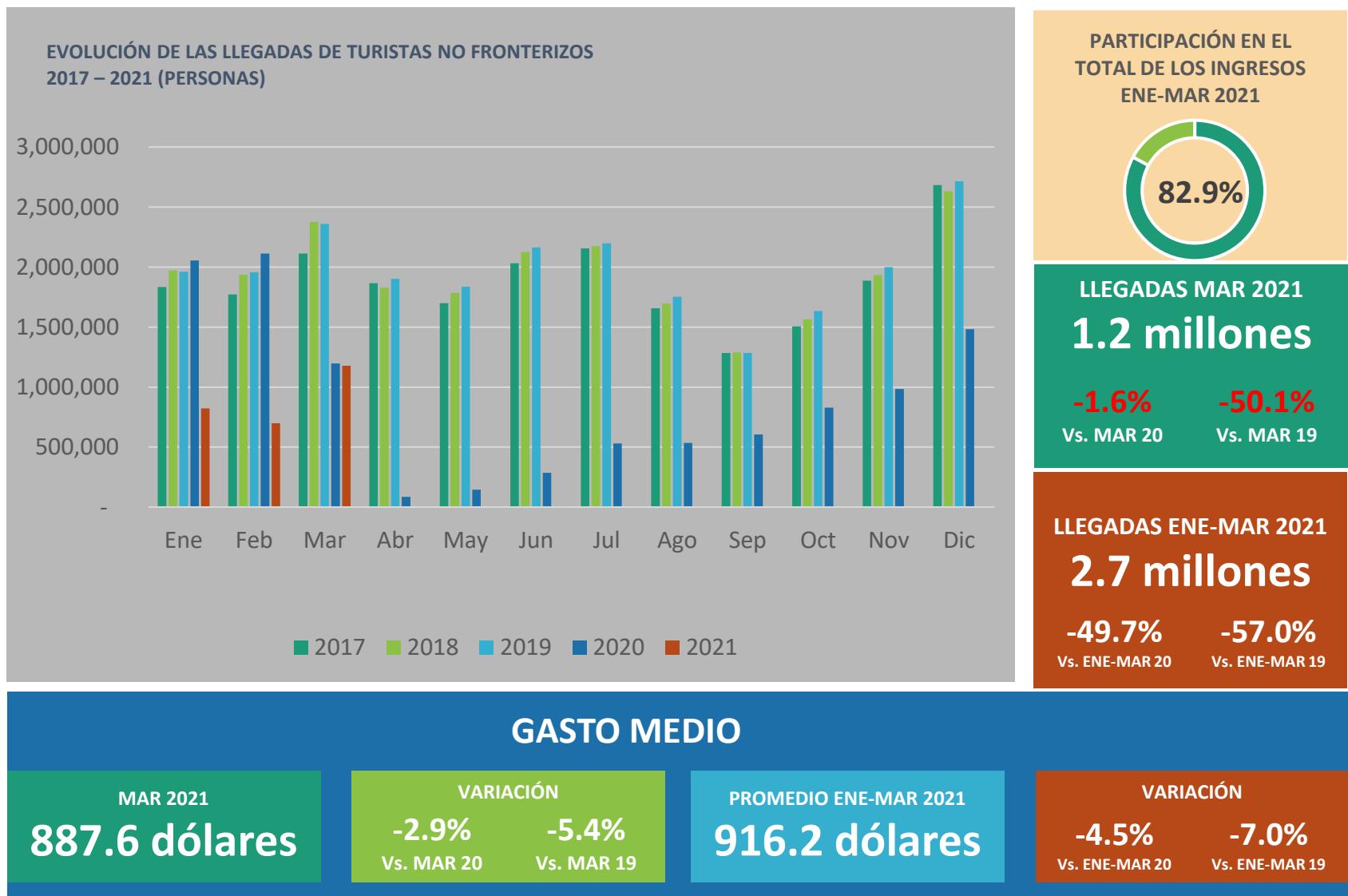
LLEGADAS ENE-MAR 2021

5.8 millones

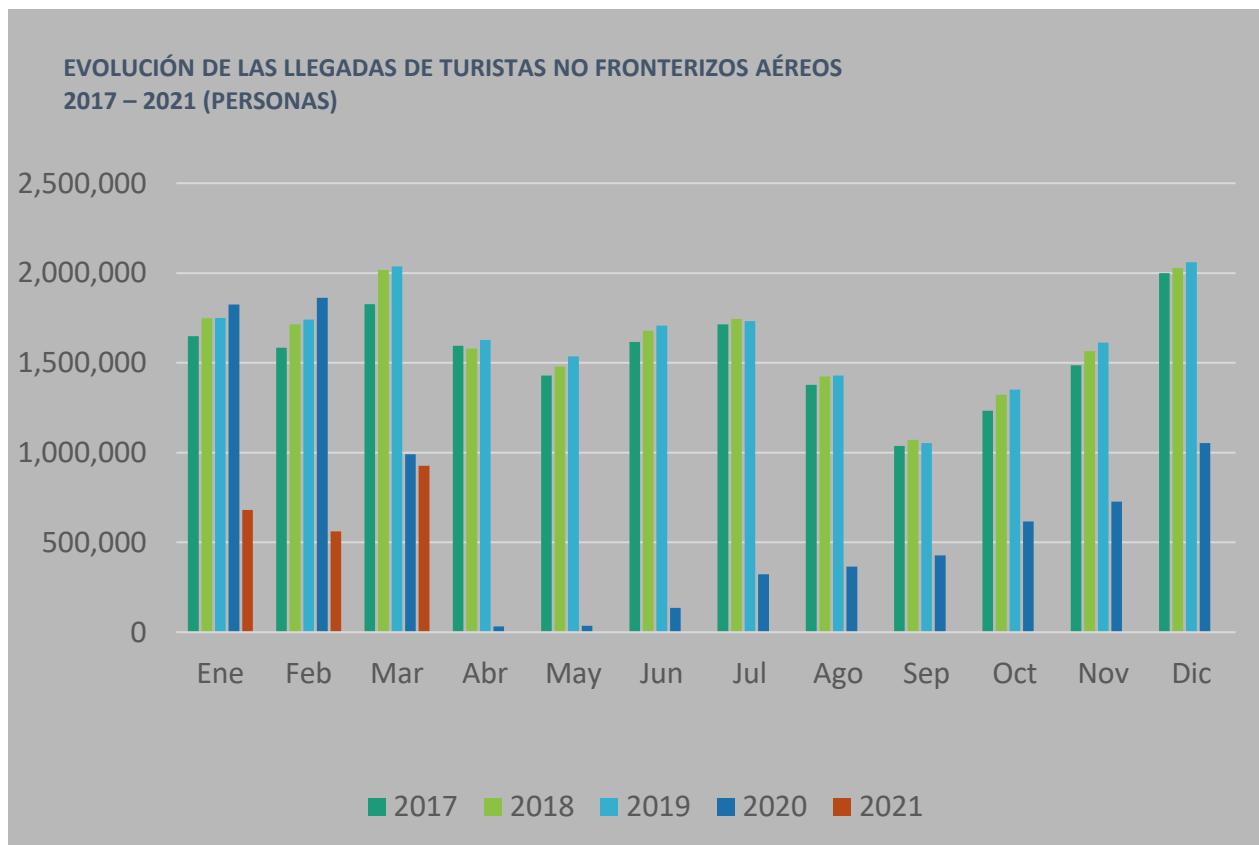
-43.9% **-47.7%**
Vs. ENE-MAR 20 Vs. ENE- MAR 19



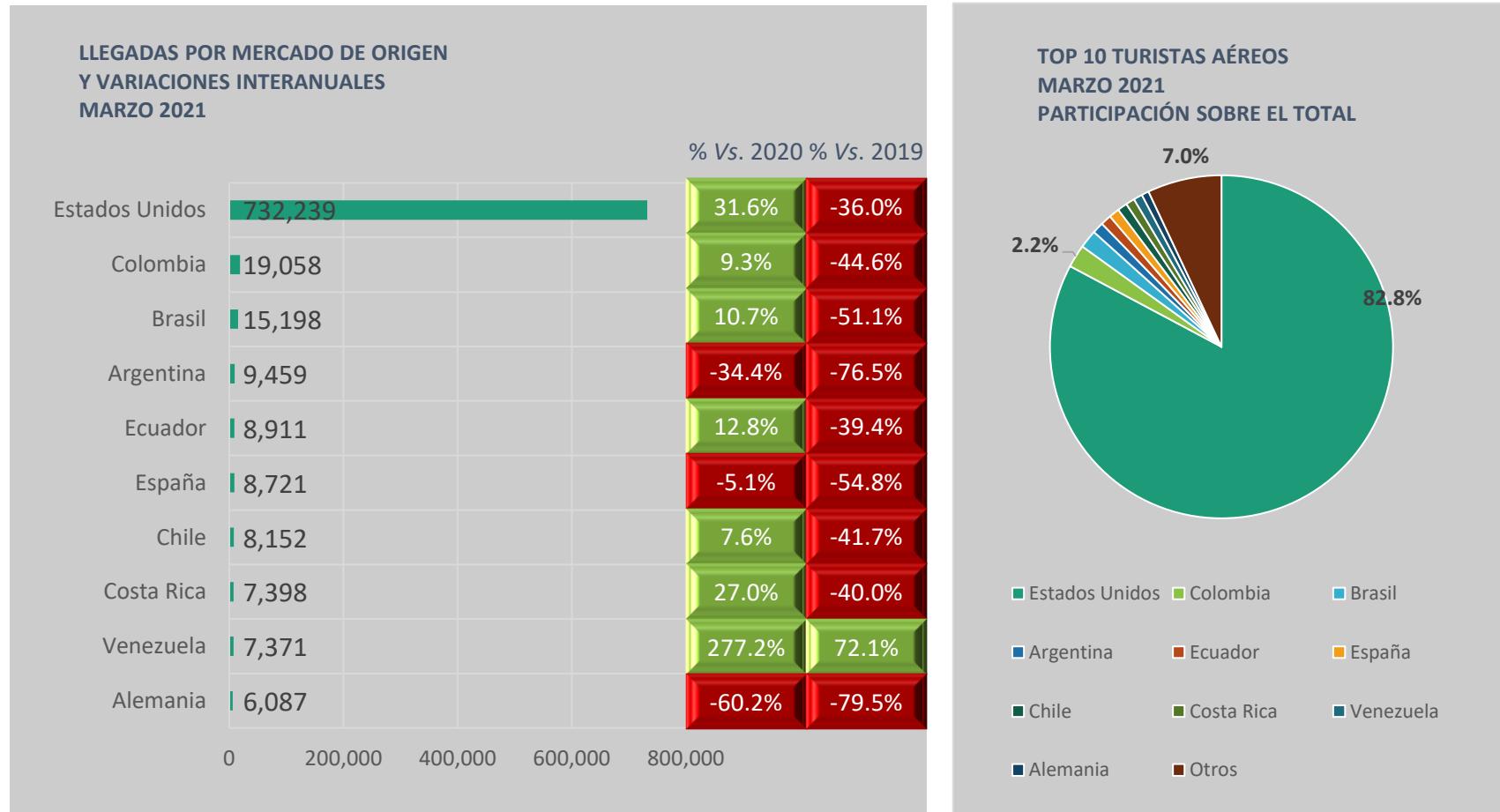
6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio



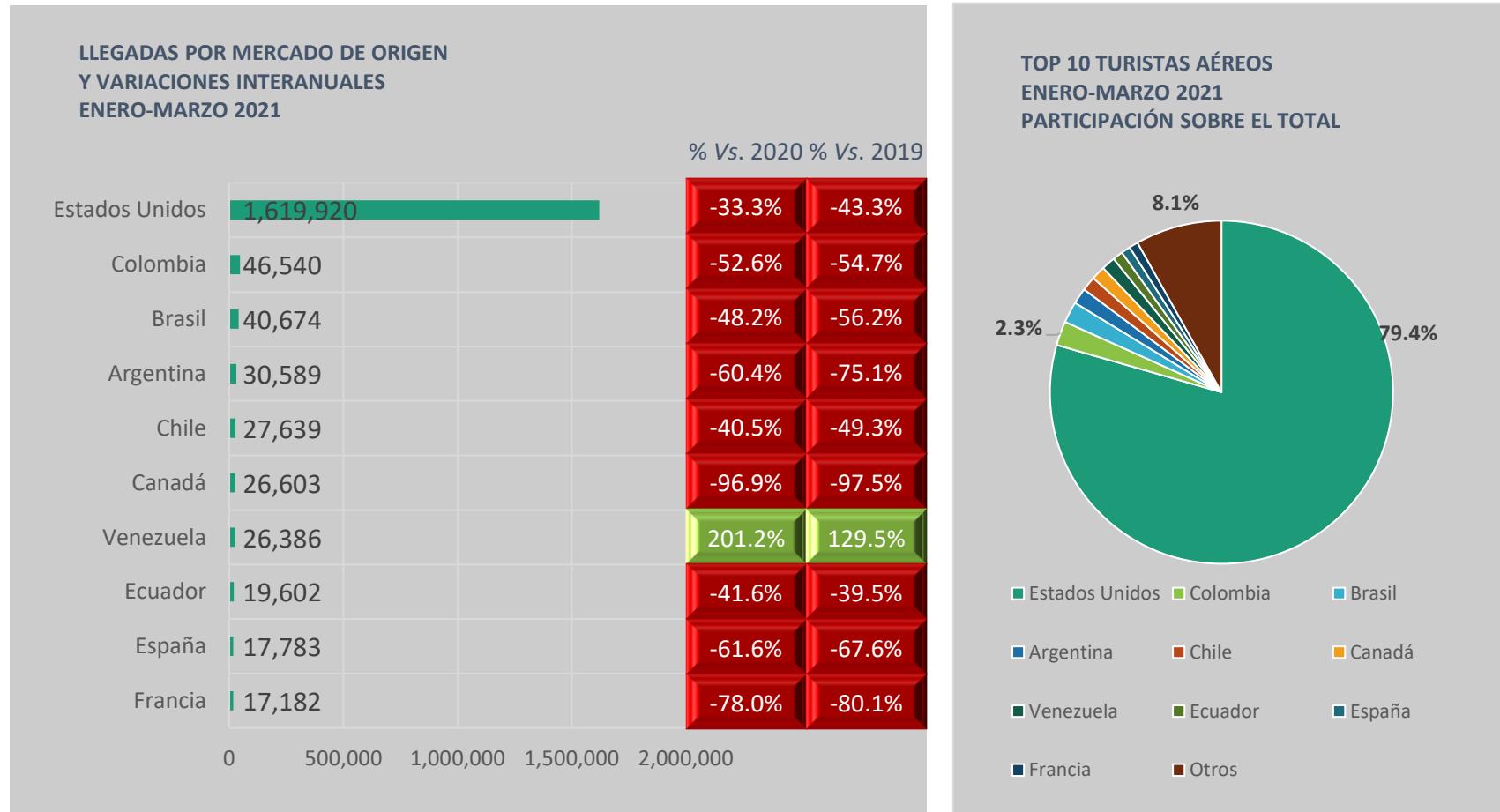
6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



6.7.2. Turismo internacional a México (marzo 2021). Top ten turistas aéreos



6.7.3. Turismo internacional a México (enero-marzo 2021). Top ten turistas aéreos



6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-marzo 2021

2'038,941

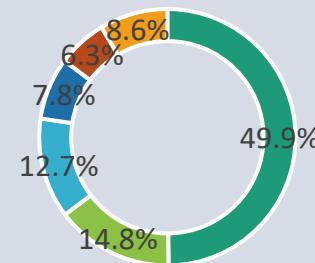
-53.7%

Vs. 2020

-61.2%

Vs. 2019

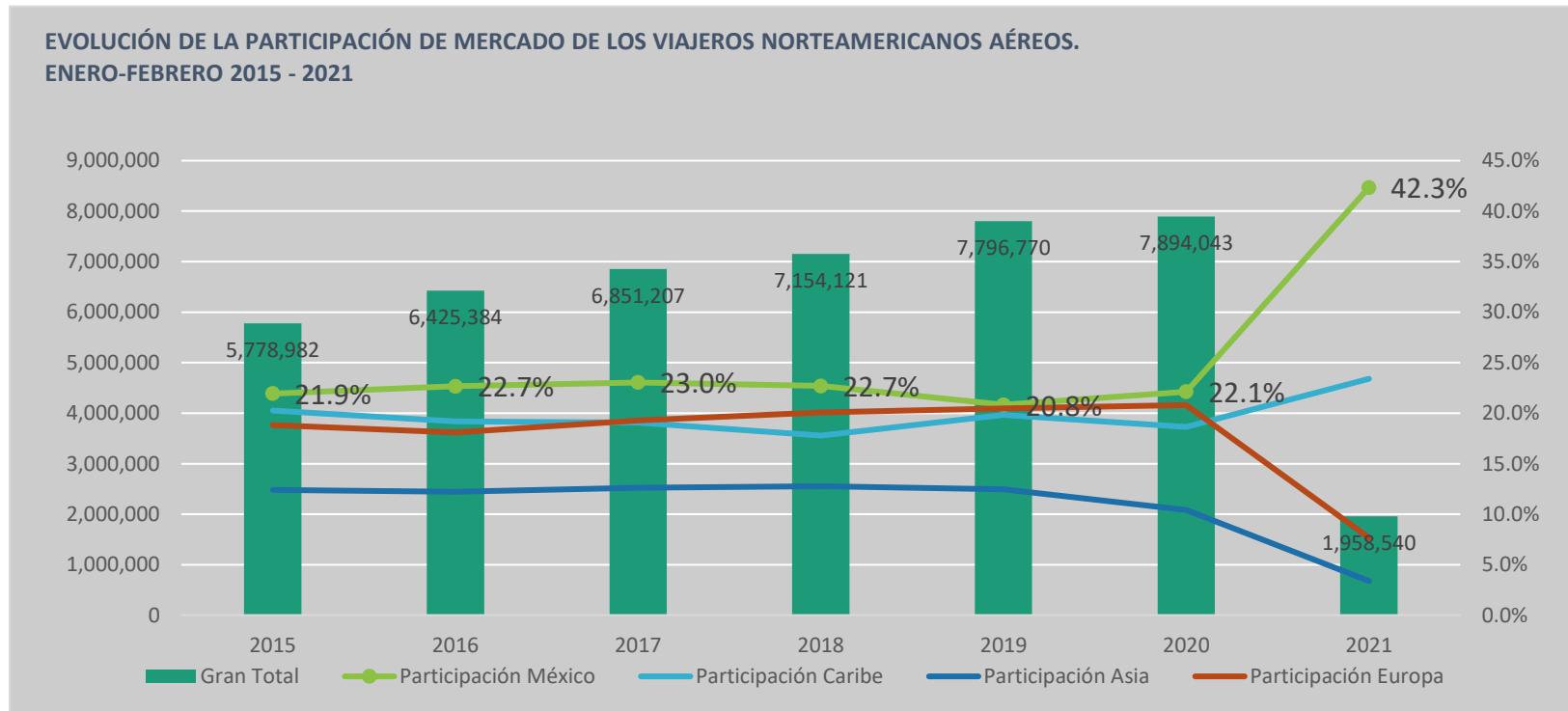
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-MARZO 2021



■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 804,651	Estados Unidos 117,286	Estados Unidos 124,343	Estados Unidos 154,051	Estados Unidos 257,087
2	Colombia 24,902	Colombia 21,011	Colombia 403	Canadá 4,210	Canadá 747
3	Venezuela 22,937	Brasil 20,029	Arabia Saudita 308	Arabia Saudita 314	Reino Unido 37
4	Brasil 20,357	España 14,423	Canadá 298	Yemen 171	España 19
5	Argentina 18,958	Ecuador 13,834	Yemen 266	Islandia 65	Francia 11
6	Chile 17,392	Argentina 11,450	Panamá 215	Uruguay 25	Colombia 11
7	Canadá 11,869	Francia 10,585	Guatemala 183	Colombia 24	Nueva Zelanda 10
8	Polonia 8,397	Chile 10,118	Mónaco 147	Reino Unido 21	Corea del Sur 10
9	Costa Rica 8,176	Costa Rica 8,315	Ecuador 127	Uganda 17	Ecuador 9
10	Perú 7,802	Alemania 7,300	Corea del Sur 111	Argentina 14	Australia 8

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
enero-febrero

2021/2020

+20.2 puntos

2021/2019

+21.5 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-febrero 2015-2021 con participaciones de mercado

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros	6,851,207	7,154,121	7,796,770	7,894,043	1,958,540
Participación México	23.0%	22.7%	20.8%	22.1%	42.3%
Participación Caribe	19.1%	17.8%	19.8%	18.6%	23.4%
Participación Asia	12.6%	12.8%	12.5%	10.4%	3.4%
Participación Europa	19.3%	20.1%	20.5%	20.8%	7.7%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en marzo

\$1,957 (millones de dólares)

-4.4%

Vs. mar 2020

-80.4%

Vs. mar 2019

Gasto ene-mar 2021

\$5,859 (millones de dólares)

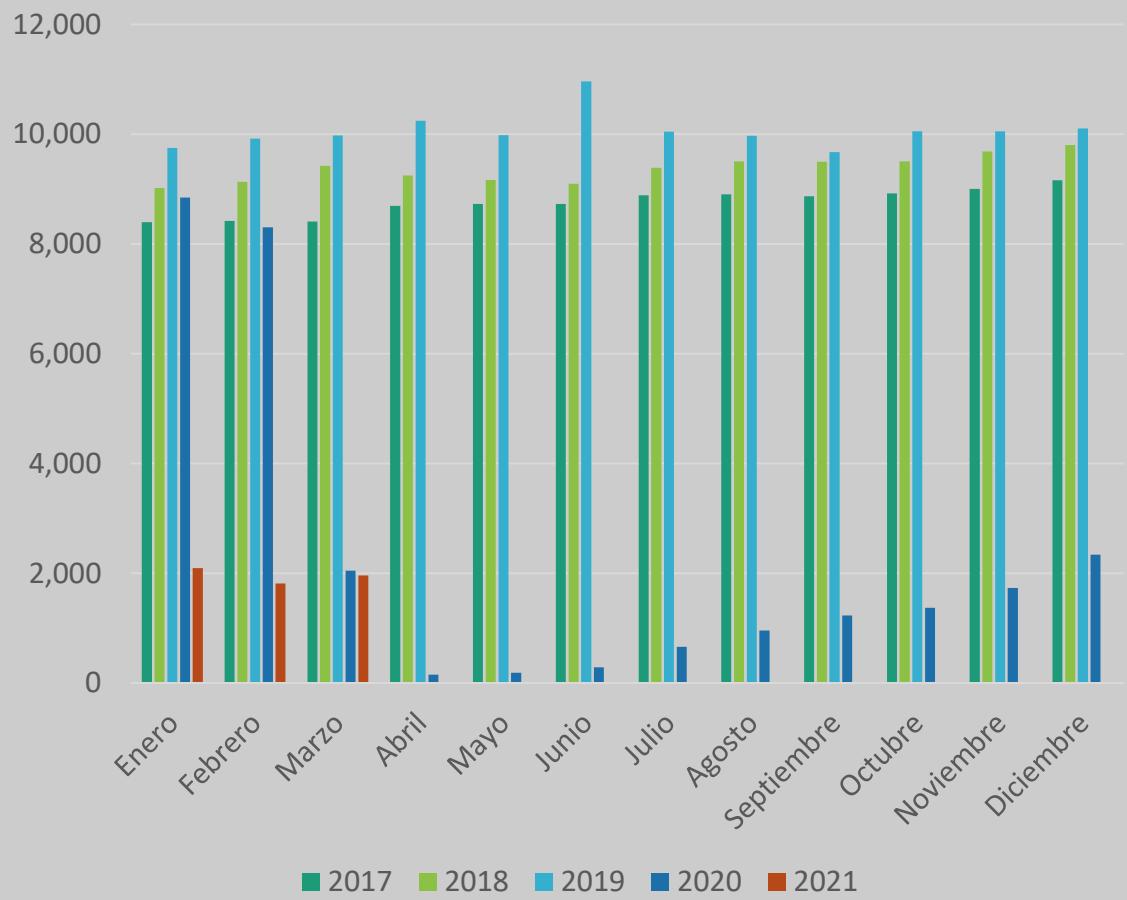
-69.5%

Vs. ene-mar 2020

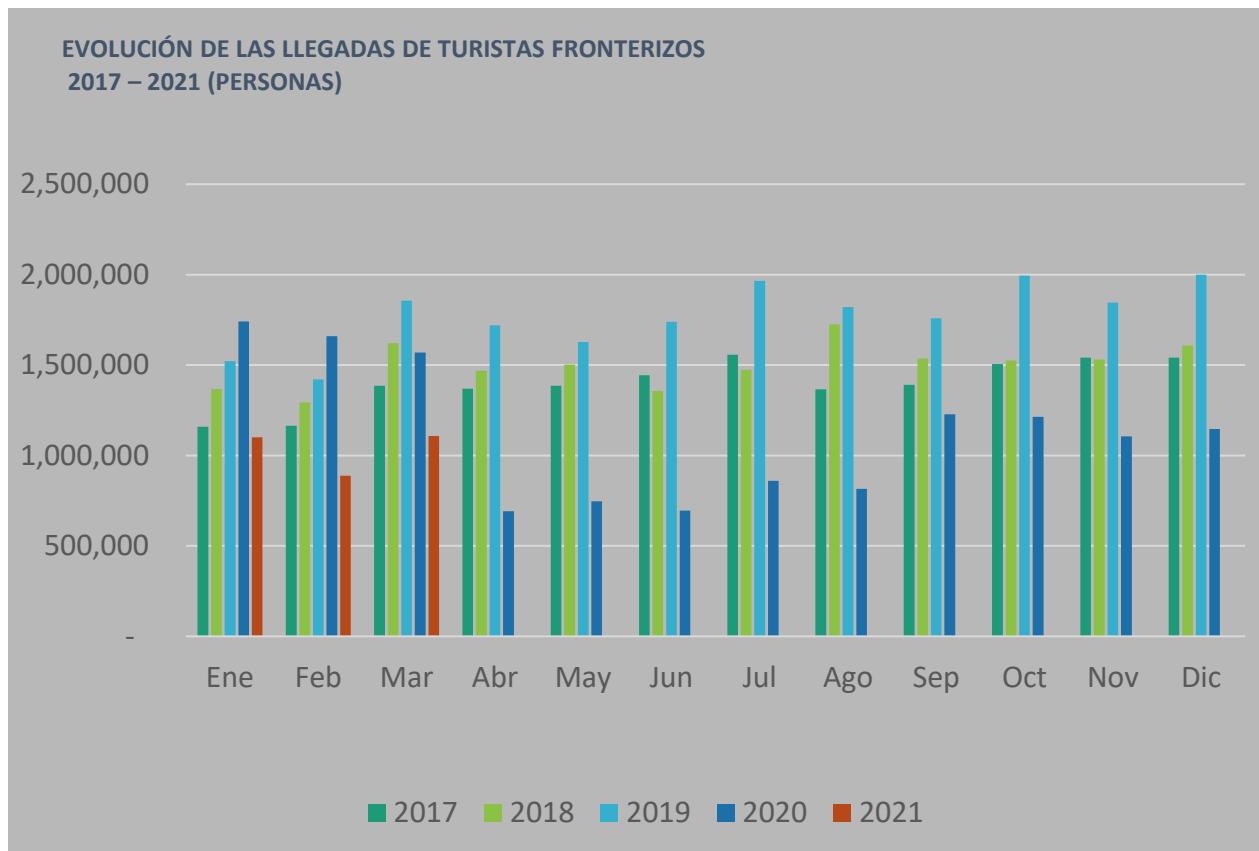
-80.2%

Vs. ene-mar 2019

GASTO MENSUAL EN VIAJES AL EXTERIOR DE LOS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS 2017-2021 (MILLONES DE DÓLARES)



6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL
DE LOS INGRESOS
ENE-MAR 2021



LLEGADAS MAR 2021
1.1 millones

-29.4% **-40.3%**
Vs. MAR 20 Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2021
3.1 millones

-37.7% **-35.4%**
Vs. ENE-MAR 20 Vs. ENE-MAR 19

GASTO MEDIO

MAR 2021

83.3 dólares

VARIACIÓN

+24.3%
Vs. MAR 20 **+45.5%**
Vs. MAR 19

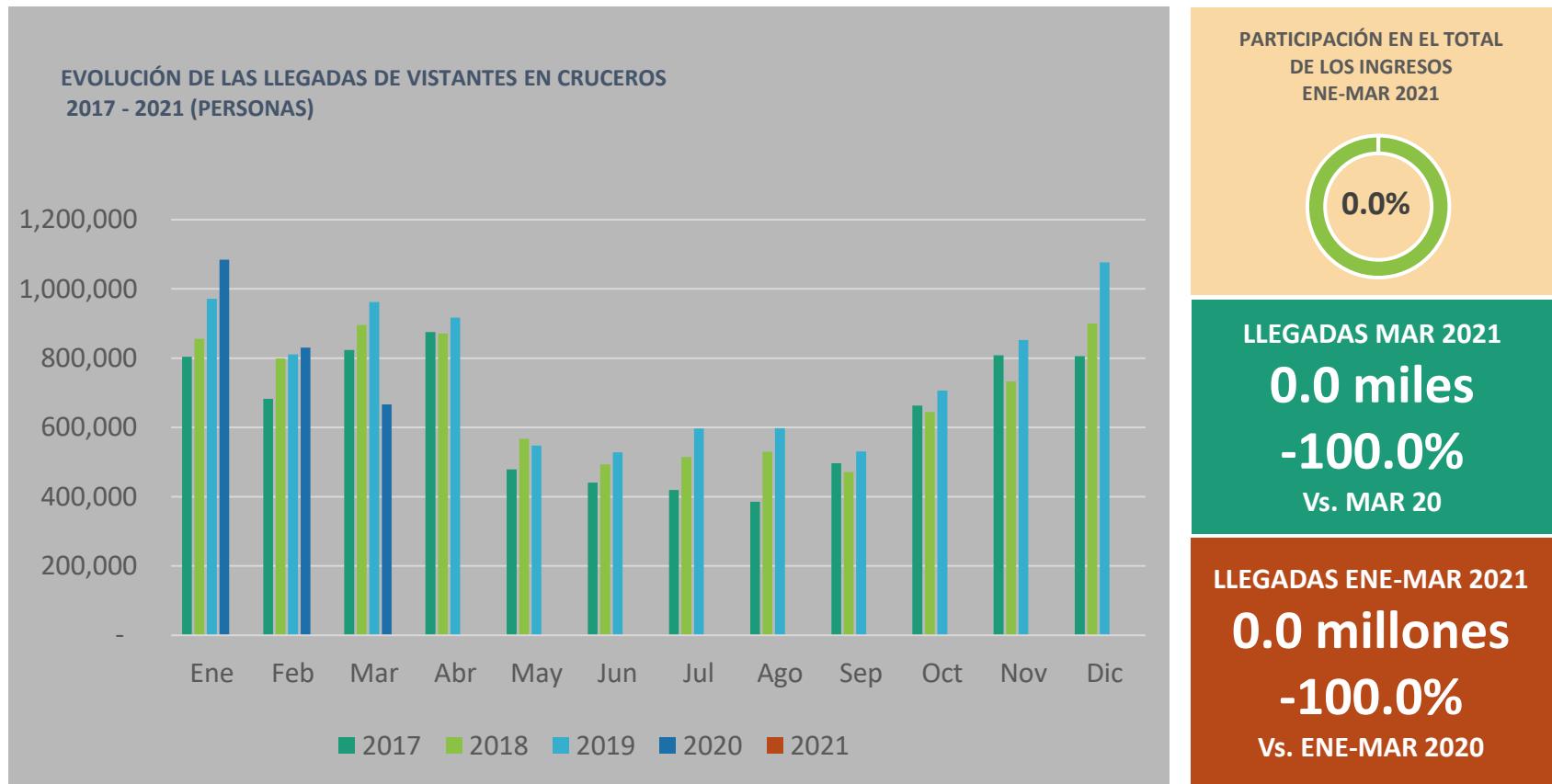
PROMEDIO ENE-MAR 2021

74.6 dólares

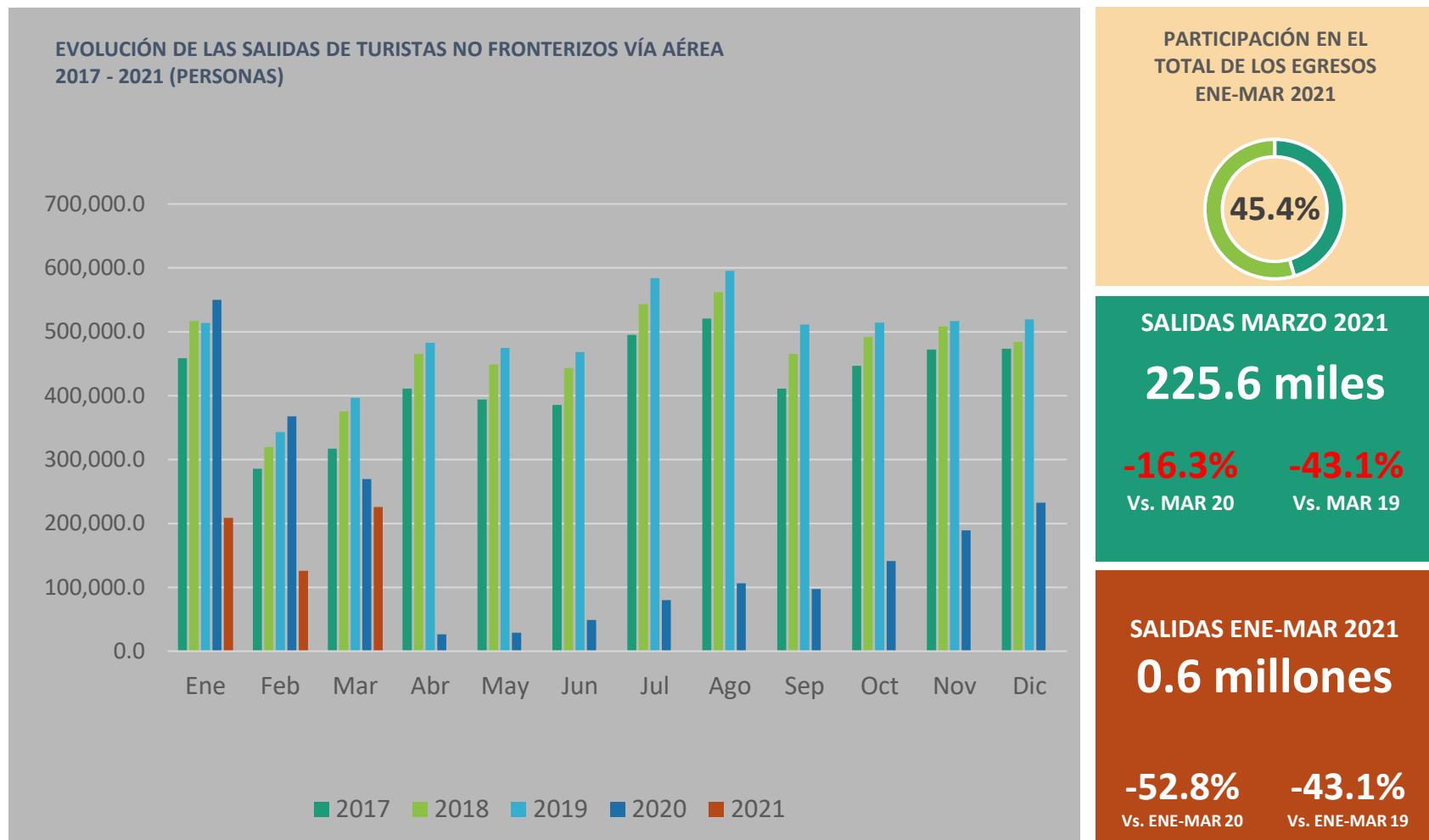
VARIACIÓN

+15.0%
Vs. ENE-MAR 20 **+17.2%**
Vs. ENE-MAR 19

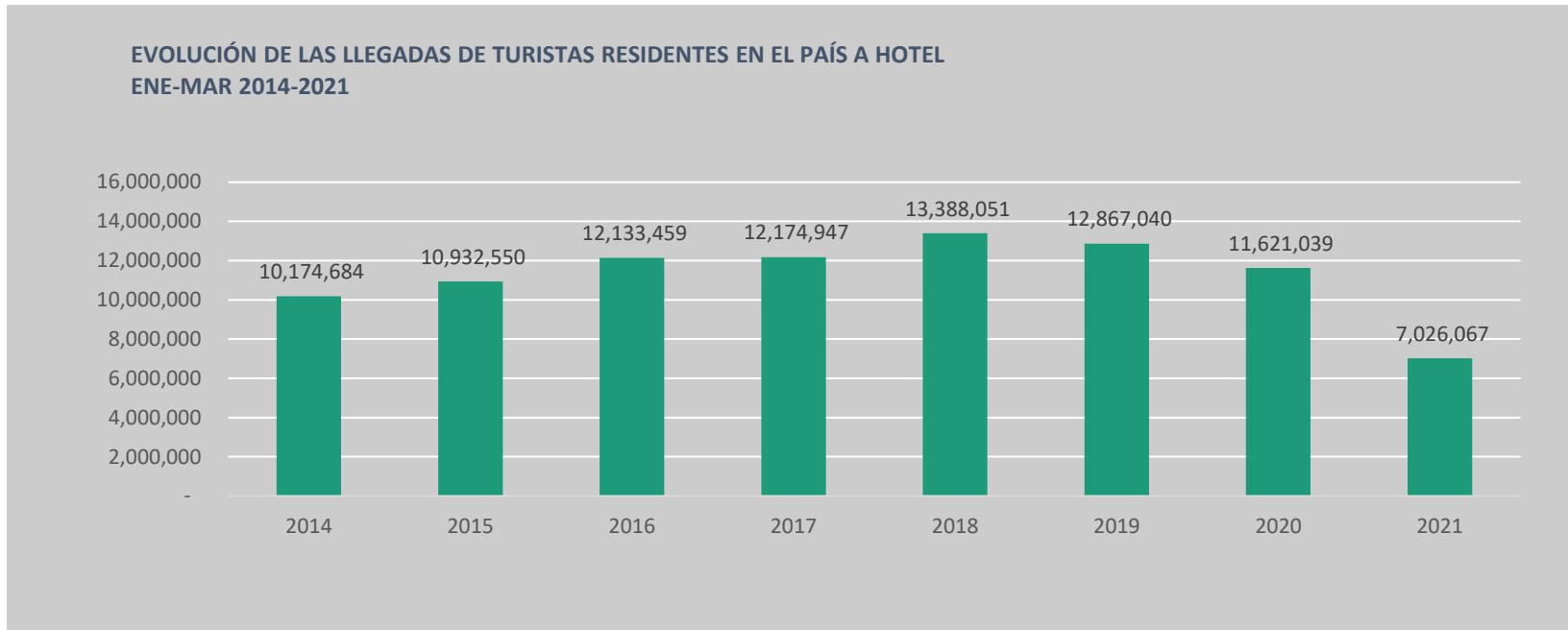
6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS MAR 2021

3.0 millones

-1.7%

Vs. MAR 20

-36.3%

Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2021

7.0 millones

-39.5%

Vs. ENE-MAR 20

-45.4%

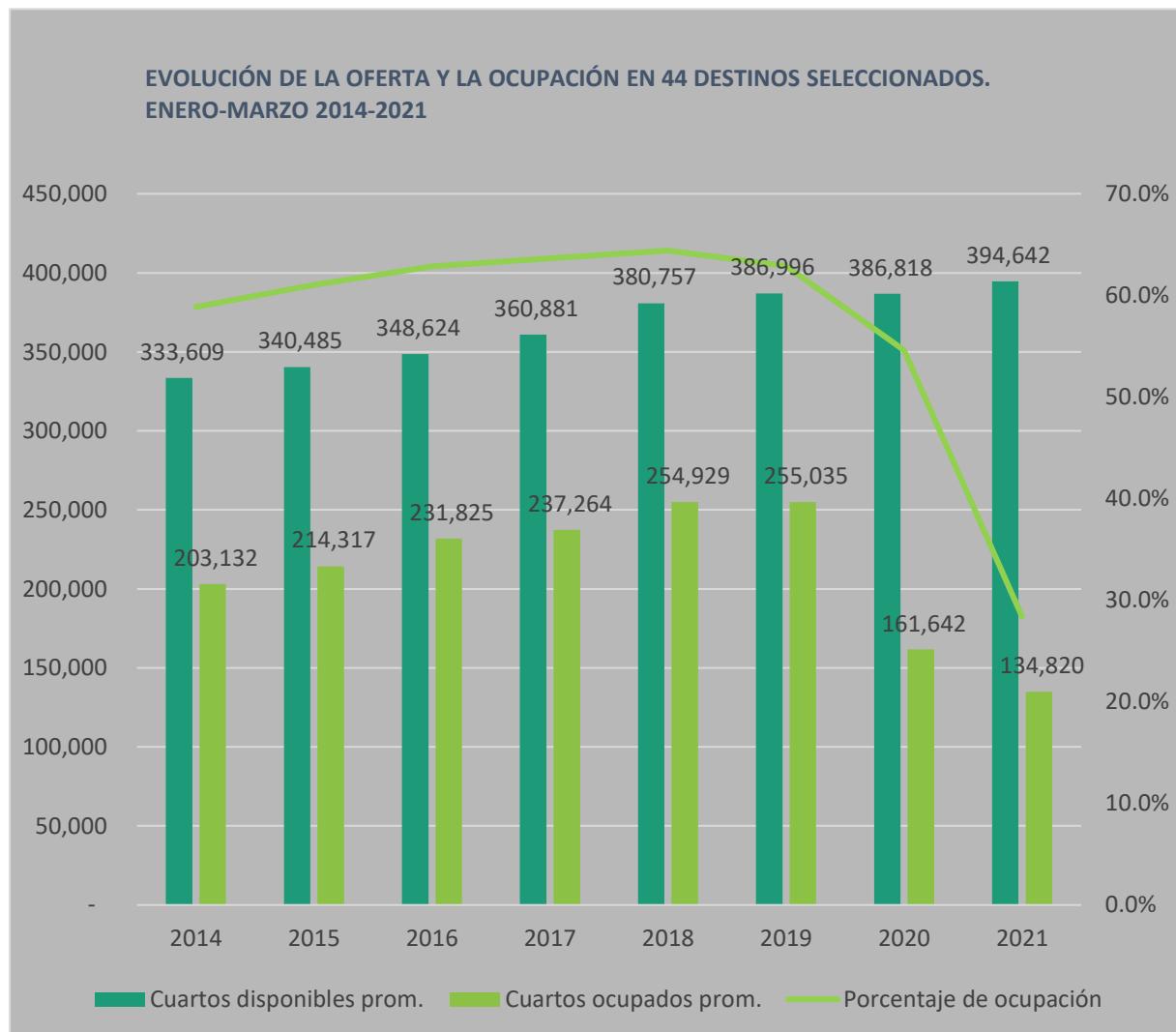
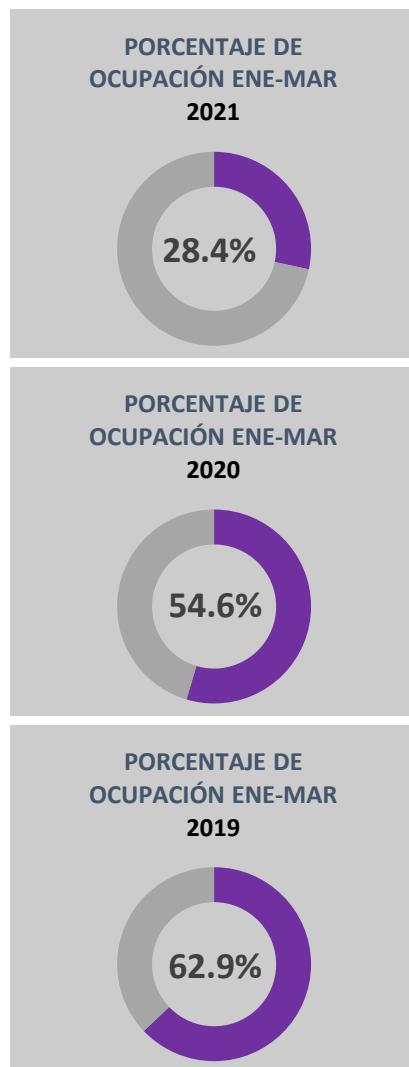
Vs. ENE-MAR 19

DESTINOS INCLUÍDOS

44

CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES

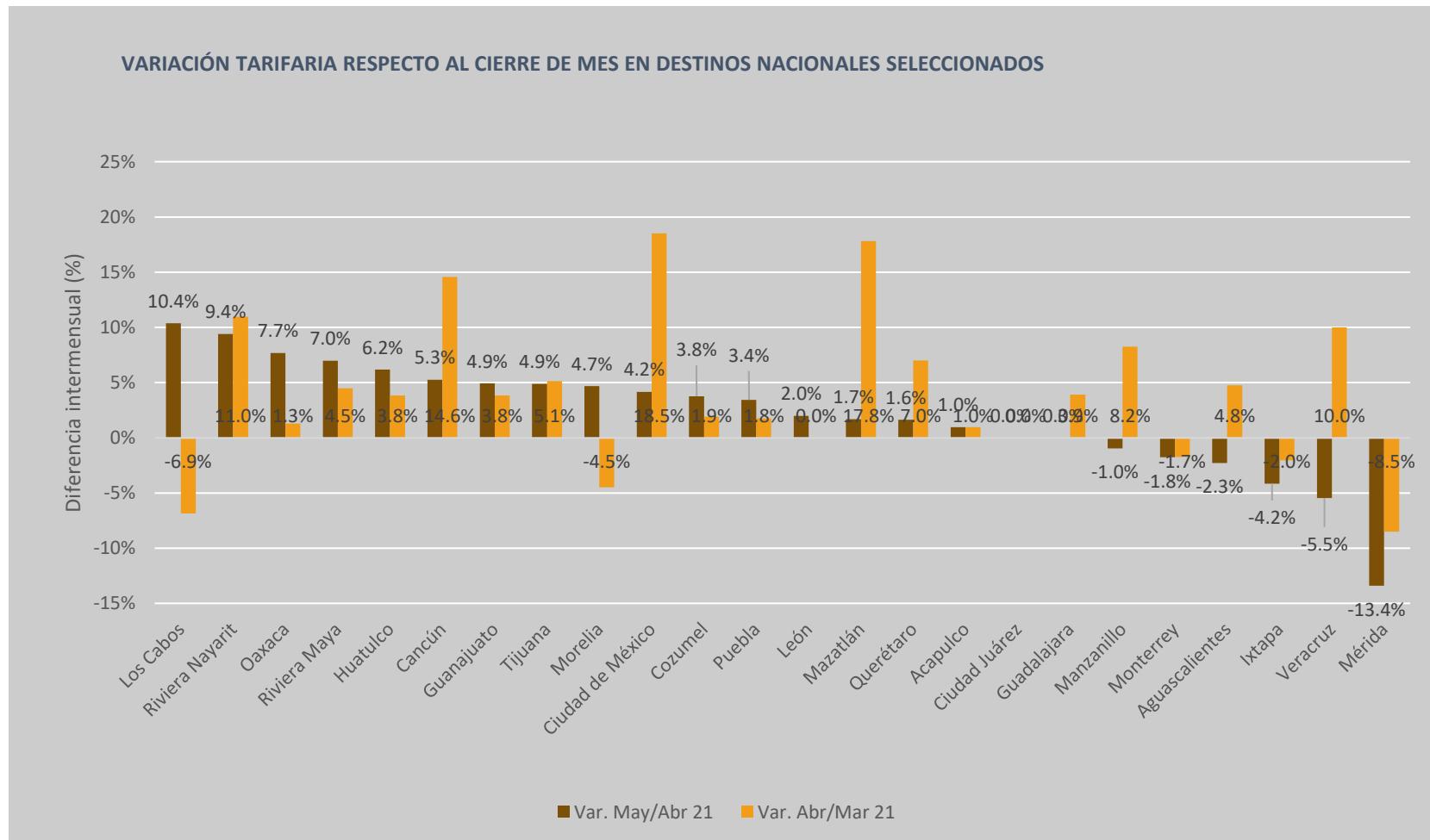
6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de mayo de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	121	107	95	111	111	99	98
Aguascalientes	41	43	42	44	42	45	44
Cancún	232	228	254	246	255	240	236
Ciudad Juárez	62	64	60	61	61	61	60
Ciudad de México	86	84	89	104	107	111	137
Cozumel	172	157	160	178	169	161	163
Guadalajara	52	49	52	54	54	54	54
Guanajuato	76	82	82	92	86	83	98
Huatulco	76	81	82	91	86	88	97
Ixtapa	135	136	134	134	136	139	146
León	50	49	51	50	51	53	54
Los Cabos	357	310	404	308	328	315	307
Manzanillo	114	99	95	112	108	102	100
Mazatlán	120	149	106	154	112	108	95
Mérida	102	74	74	82	82	83	98
Monterrey	50	52	53	61	57	59	58
Morelia	61	68	66	72	68	68	66
Oaxaca	77	85	83	92	83	83	84
Puebla	60	58	60	58	67	59	57
Querétaro	57	57	59	67	63	65	65
Riviera Maya	212	212	199	207	200	183	184
Riviera Nayarit	227	254	276	199	199	195	202
Tijuana	87	90	82	89	93	83	80
Veracruz	51	48	48	59	53	50	49
Total general	152	152	145	139	141	130	142

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021



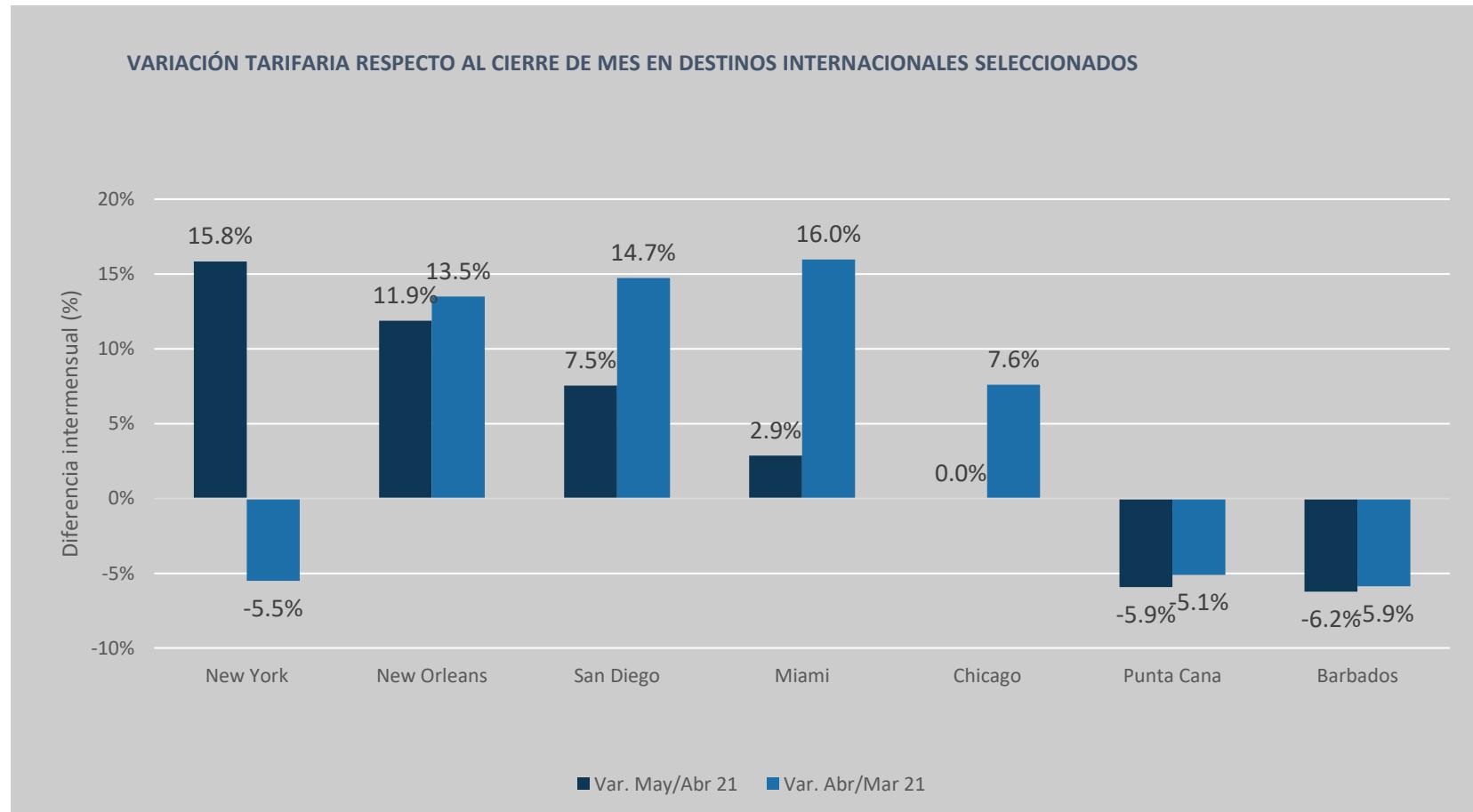
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021

Destino	Marzo 2021	Abril 2021	Mayo 2021	Var. Abr/Mar 21	Var. Abr/Mar 21
Acapulco	103	104	105	1.0%	1.0%
Aguascalientes	42	44	43	-2.3%	4.8%
Cancún	199	228	240	5.3%	14.6%
Ciudad Juárez	61	61	61	0.0%	0.0%
Ciudad de México	81	96	100	4.2%	18.5%
Cozumel	157	160	166	3.8%	1.9%
Guadalajara	51	53	53	0.0%	3.9%
Guanajuato	78	81	85	4.9%	3.8%
Huatulco	78	81	86	6.2%	3.8%
Ixtapa	147	144	138	-4.2%	-2.0%
León	50	50	51	2.0%	0.0%
Los Cabos	321	299	330	10.4%	-6.9%
Manzanillo	97	105	104	-1.0%	8.2%
Mazatlán	101	119	121	1.7%	17.8%
Mérida	106	97	84	-13.4%	-8.5%
Monterrey	58	57	56	-1.8%	-1.7%
Morelia	67	64	67	4.7%	-4.5%
Oaxaca	77	78	84	7.7%	1.3%
Puebla	57	58	60	3.4%	1.8%
Querétaro	57	61	62	1.6%	7.0%
Riviera Maya	178	186	199	7.0%	4.5%
Riviera Nayarit	182	202	221	9.4%	11.0%
Tijuana	78	82	86	4.9%	5.1%
Veracruz	50	55	52	-5.5%	10.0%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	218	215	215	233	223	233	257
Chicago	170	233	243	214	241	268	285
Miami	545	581	317	359	318	275	318
New Orleans	227	231	193	190	188	211	387
New York	238	260	270	227	261	368	356
Punta Cana	176	169	188	174	168	180	155
San Diego	239	296	291	312	294	290	268
Total general	274	291	244	240	241	251	299

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021



6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021

Variación respecto a cierre de mes						
Destino	Marzo 2021	Abril 2021	Mayo 2021	Var. May/Abr 21	Var. Abr/Mar 21	
Barbados	256	241	226	-6.2%	-5.9%	
Chicago	224	241	241	0.0%	7.6%	
Miami	332	385	396	2.9%	16.0%	
New Orleans	178	202	226	11.9%	13.5%	
New York	254	240	278	15.8%	-5.5%	
Punta Cana	196	186	175	-5.9%	-5.1%	
San Diego	231	265	285	7.5%	14.7%	

Notas aclaratorias edición abril 2021

- A lo largo del año 2020, algunos estadísticos incluidos en este reporte dejaron de hacerse públicas, por lo que no se cuenta con actualizaciones recientes para las siguientes métricas:
 - Índice de confianza del consumidor de Canadá (último dato de marzo de 2020)
 - Semáforo de delitos de alto impacto (último dato al primer semestre de 2020)
- En la sección 5 *Transporte aéreo*, láminas 5.6.1. a 5.6.8. en este y los próximos números, todos los comparativos se realizan con el promedio de vuelos y asientos del primer trimestre de 2020. Con ello, se procura contar con una mejor referencia de un periodo base típico y retratar de mejor manera el avance de la recuperación.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/