



# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 04 ————— ABRIL 2021



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



Presentación y  
*Highlights*



Economía  
nacional



Panorama  
electoral



Indicadores  
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

Entorno económico  
mercados emisores



Seguridad



Transporte  
aéreo



Apartados



**Presentación y *Highlights***

*Presentación*

Página

13

*Highlights*

14

**Apartados**



Entorno económico  
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Área Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía  
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

**Apartados**



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	44
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	45
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	46
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	47
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	48



Panorama  
electoral



4.1. Las elecciones 2021 de México en números

Página

50



Página

5.1.	Reservas aéreas con destino México	52
5.2.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	53
5.3.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	54
5.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	55
5.5.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	56
5.6.1.	Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales	57
5.6.2.	Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales	58





Página

5.6.3.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales.	59
5.6.4.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales.	60
5.6.5.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos	61
5.6.6.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá	62
5.6.7.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica	63
5.6.8.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa	64



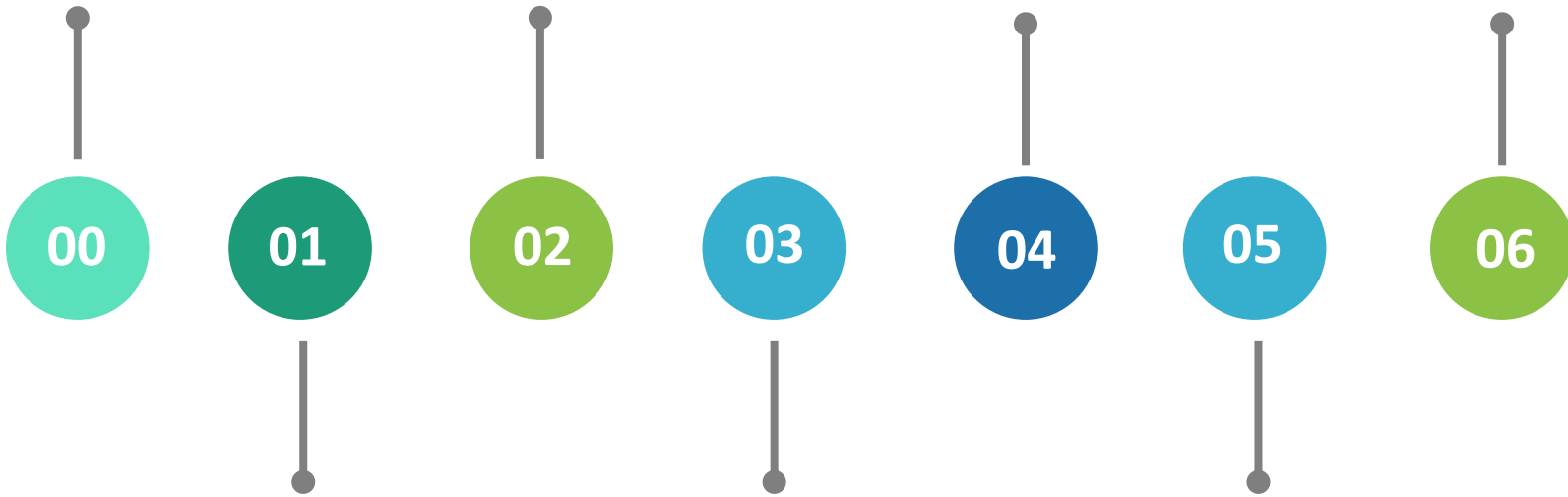
6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	66
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	68
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	69
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	70
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	71
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	72
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	73
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	74
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	76
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	77



6.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	78
6.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	79
6.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	80
6.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	81
6.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	82
6.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	83
6.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	84
6.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	87
	Notas aclaratorias el número de abril 2021	90



**Presentación y  
*Highlights***



**Apartados**

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este tercer número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

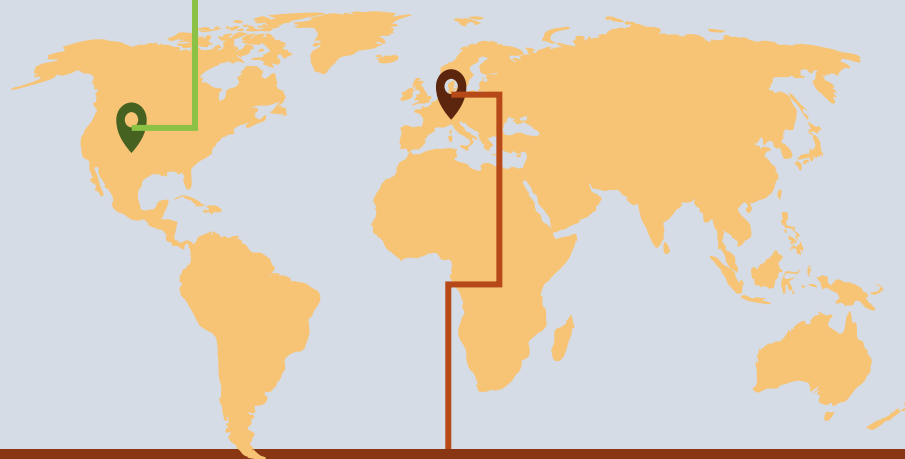
Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights abril 2021

### Las economías emisoras se recuperan, pero no los viajes

#### Mercados norteamericanos:

- En el T1 de 2021, el PIB de Estados Unidos creció 1.6% respecto al trimestre inmediato anterior, pero el crecimiento anualizado es de 6.4% frente a 2020, debido en buena medida al paquete económico gubernamental; la confianza del consumidor subió 12.7 y la inflación repuntó hasta 4.2% en abril.
- Canadá también continúa por la senda de la recuperación, aunque el desempleo sigue fluctuando (8.1% en abril).
- El Departamento de Estado y los CDC de EE.UU. mantiene el nivel de alerta 4 y la recomendación de no viajar a México.
- Canadá mantiene suspensión de vuelos hacia México y el Caribe hasta junio.



#### Mercados europeos:

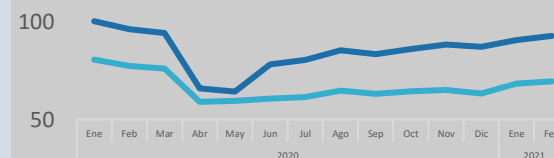
- El PIB del T1 del Área Euro cayó 0.6% respecto al trimestre anterior, acompañada de decrecimientos en economías como España o Alemania.
- En Gran Bretaña, el desempleo mantiene tendencia a la baja (7.7%) y mejora la confianza del consumidor (+1.5 puntos en marzo). El semáforo para viajes entrará en operación el 17 de mayo, pero apenas 12 naciones y territorios -ninguno en América continental- estarán en *verde*.

## Highlights abril 2021

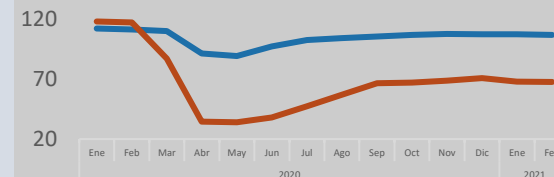
### Expectativa de mayor dinamismo para los próximos meses

- Aunque se mantiene la recuperación a nivel macroeconómico global, los componentes relacionados con los servicios avanzan muy lentamente. Por ejemplo, en febrero el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** se posicionó en **67.6 puntos** en febrero, **0.4%** menos que enero, y el **consumo privado de servicios en el mercado interior** se mantiene estancado en torno a los **104 puntos** desde septiembre de 2020.
- En febrero, el componente de **construcción no residencial** del **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** logra su **cuarto mes de crecimiento** en términos intermensuales (**+1.6%**), aunque a una velocidad menor a la del índice total (**+2.4%**) y aún **10.1% por debajo del nivel de 2020**.
- La **confianza del consumidor** mantiene tendencia positiva, tanto en el **índice general** (42.5) como en el indicador de **posibilidades para salir de vacaciones** (29.9). El **desempleo** se mantiene en niveles similares a los últimos 5 meses y alcanzó **4.4%** en marzo. Por su parte, la **inflación** registró un alza considerable hasta **6.1%** en abril.

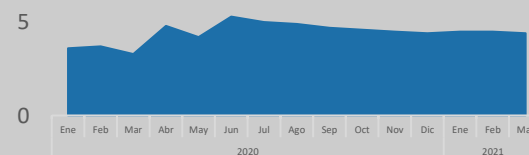
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL



IGAE – TOTAL Y RAMA 72



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL

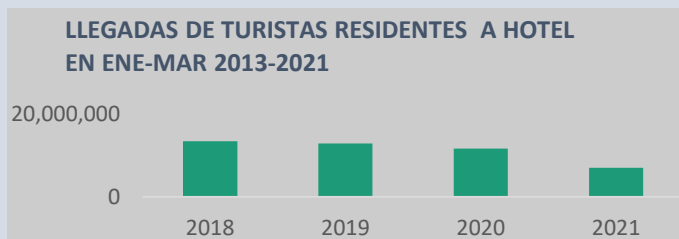
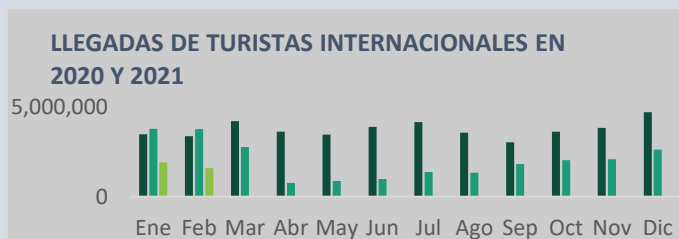


CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES PARA VACACIONAR



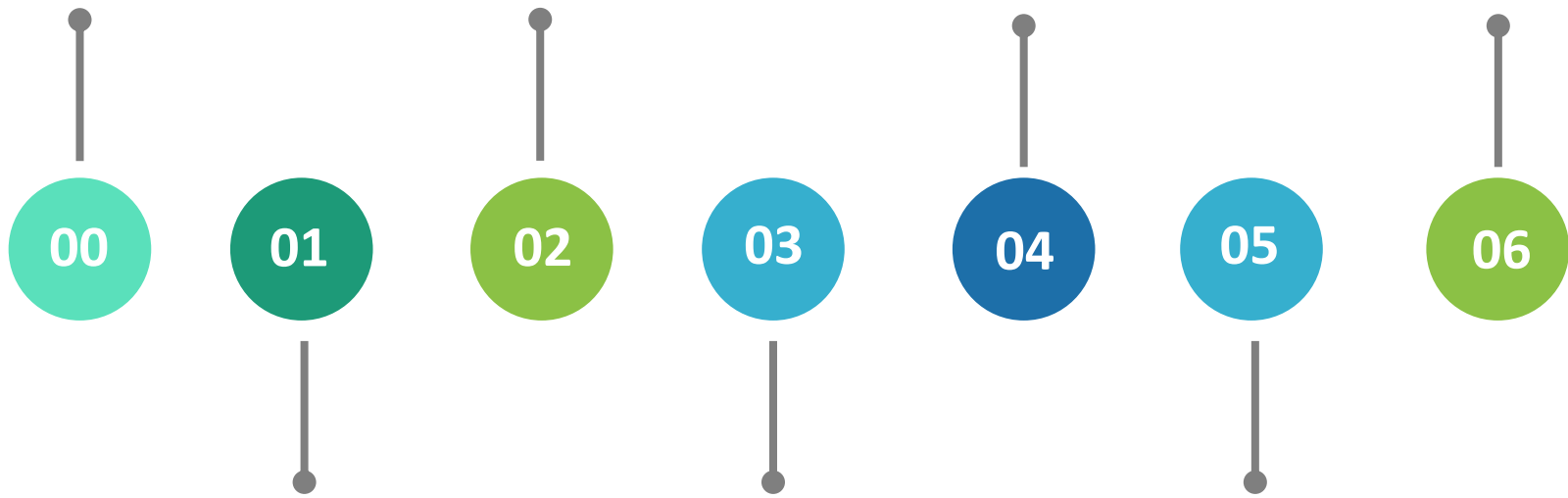
# Highlights abril 2021

## Récords a mitad del camino de la recuperación turística



- El ITAT para el T4 de 2020 confirma comportamiento positivo al cierre del año, pero permite estimar la caída del PIB turístico anual en torno al 28.7%, 3.4 veces la del PIB nacional.
- En el componente aéreo, 8 de cada 10 pasajeros provinieron de Estados Unidos en marzo. Como consecuencia de la contracción del mercado, en febrero, México fue el destino del 42% de los pasajeros aéreos que viajan desde Estados Unidos, un récord en la cuota de mercado aéreo.
- En marzo, las llegadas de turistas residentes a hoteles alcanzaron 3.0 millones, nivel no visto desde marzo 2020; no obstante hay una diferencia mensual de -36.3% y de -45.4% en el acumulado anual, ambos respecto a 2019.
- El saldo de la balanza turística para enero-marzo acumula 2.2 miles de millones, una caída de 47.1% con respecto al mismo periodo de 2020.

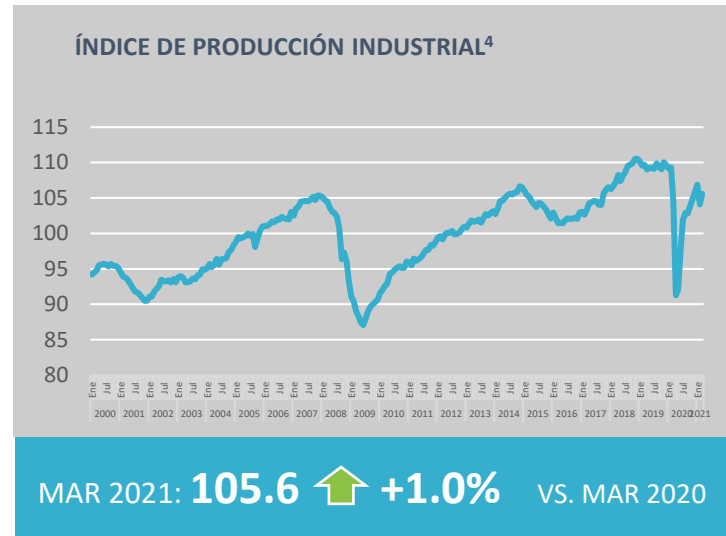
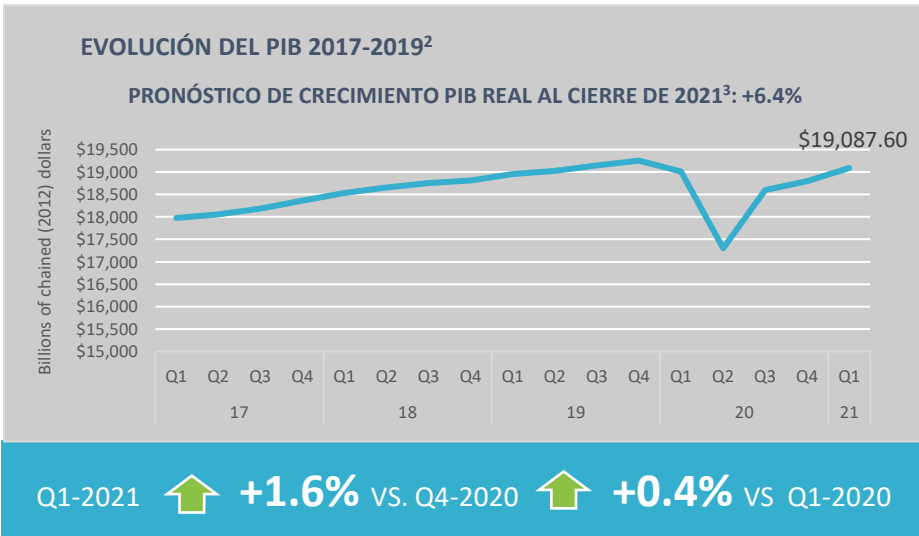
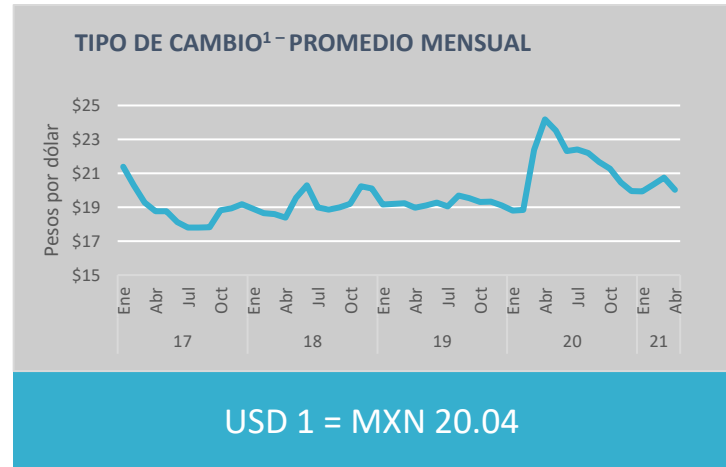




Entorno económico  
mercados emisores



# 1.1. Estados Unidos



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (3/may/21), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (29/abr/21), <sup>(3)</sup> FMI (23/mar/21), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (15/abr/21).

# 1.1. Estados Unidos (continuación)

ABR 2021:

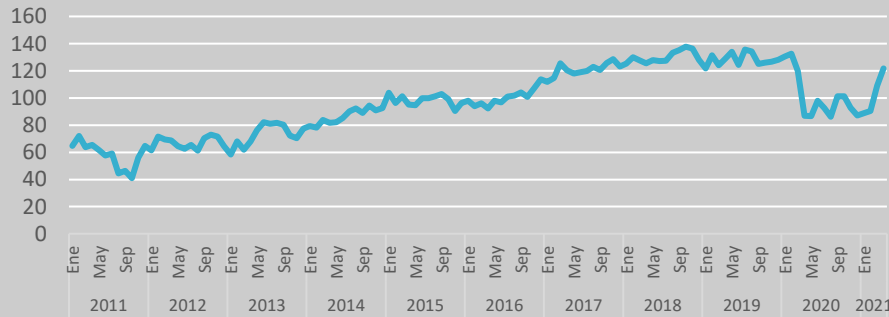
**121.7**

**+12.7  
PTS**

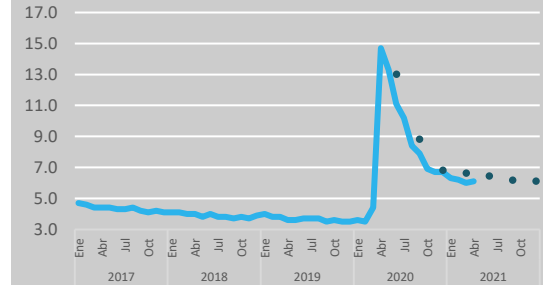
VS. MAR  
2021

**+1.7 PTS**  
VS. ABR 2020

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>



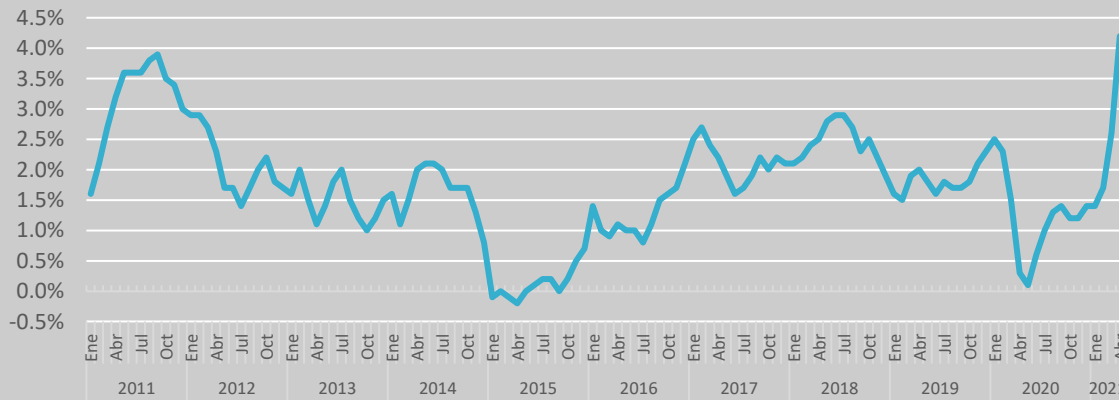
DESEMPLEO<sup>2A</sup>



ABR 21: **6.1%**

PRONÓSTICO Q2-2021<sup>3</sup>: **6.5%**

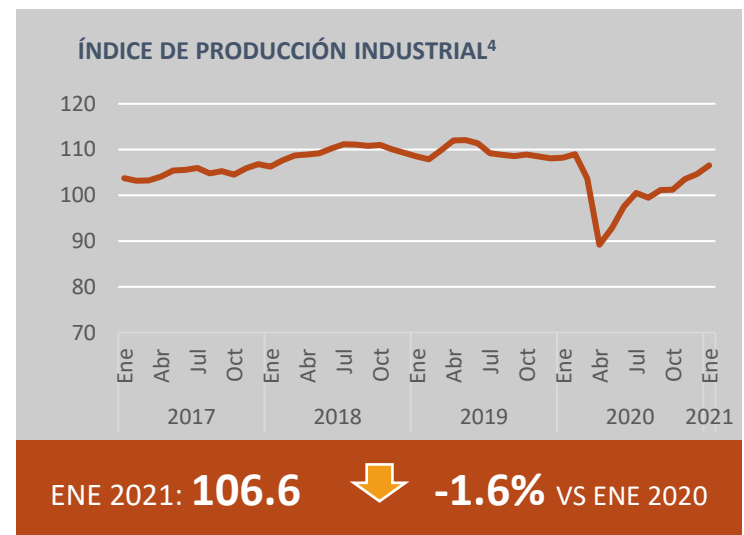
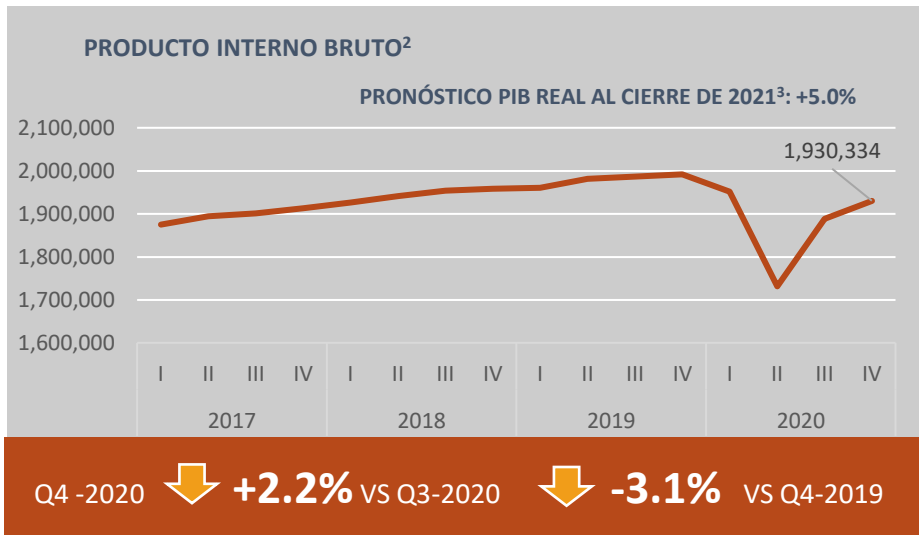
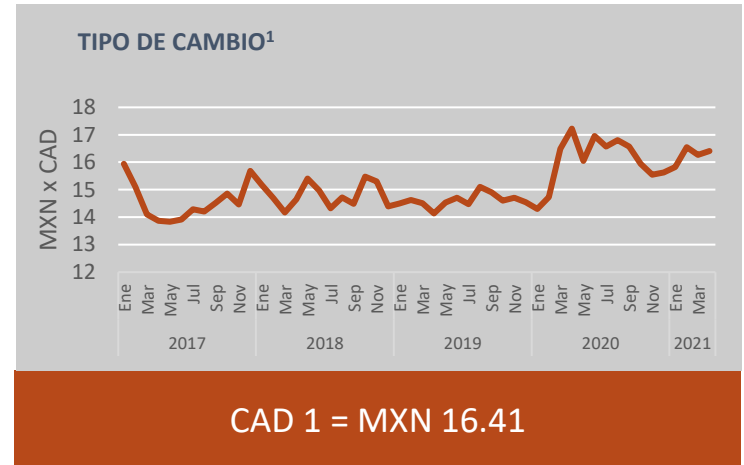
INFLACIÓN<sup>2B</sup>



INFLACIÓN  
ABR 2021: **4.2%**

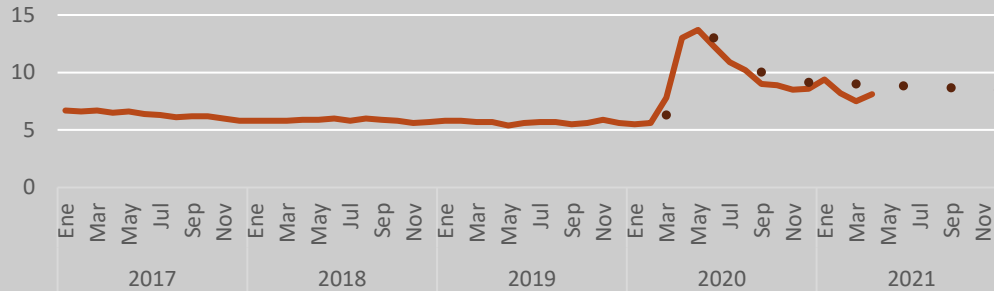
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (30/mar/21), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (7/may/21) <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (12/may/21) y <sup>(3)</sup> OCDE (9/mar/21).

## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)

DESEMPLEO<sup>2A</sup>

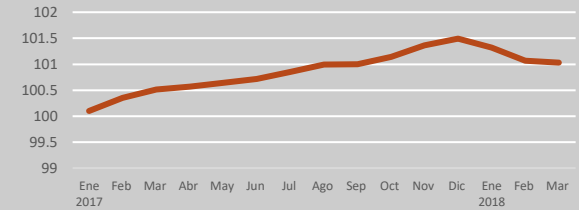


ABR 2021: **8.1%**

PRONÓSTICO Q2-2021<sup>3</sup> **8.8%**

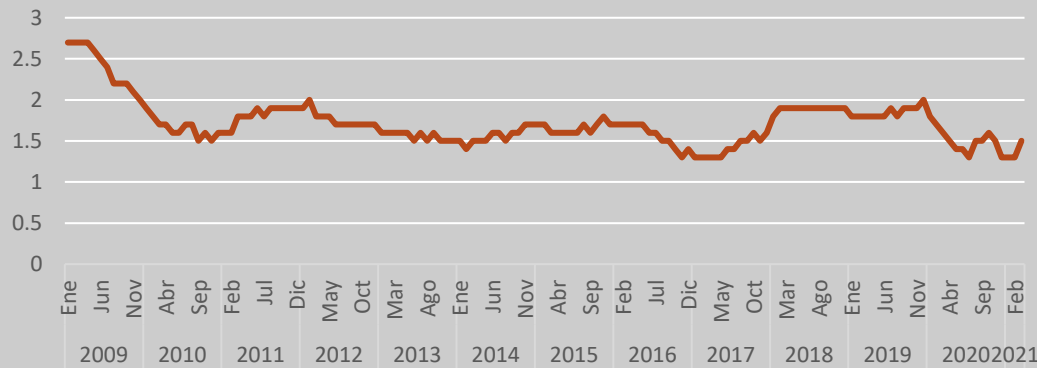
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>1</sup>

MAR 2020: **88.6**



**-32 PTS** VS FEB 2020

INFLACIÓN<sup>2B</sup>



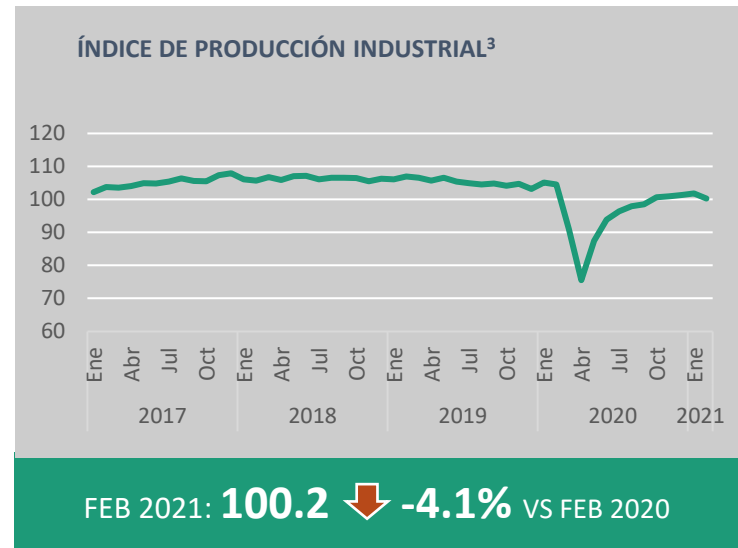
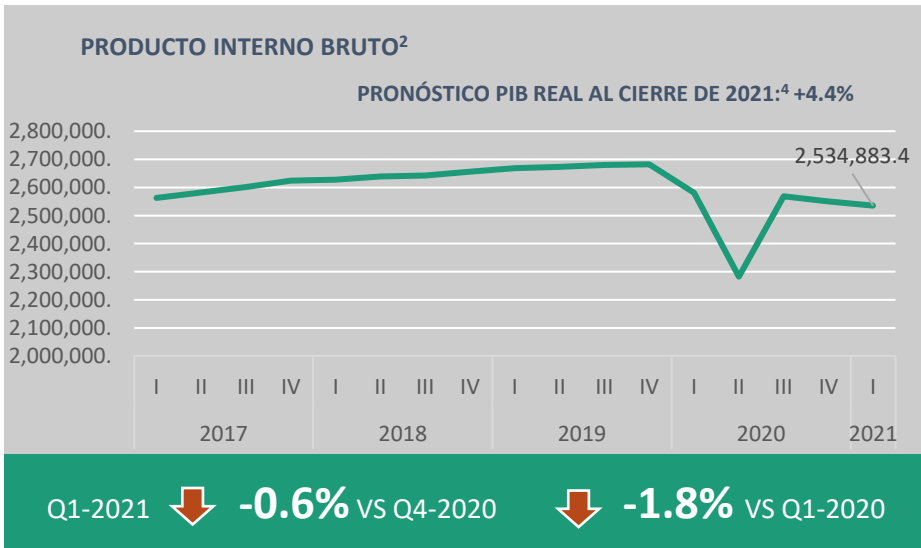
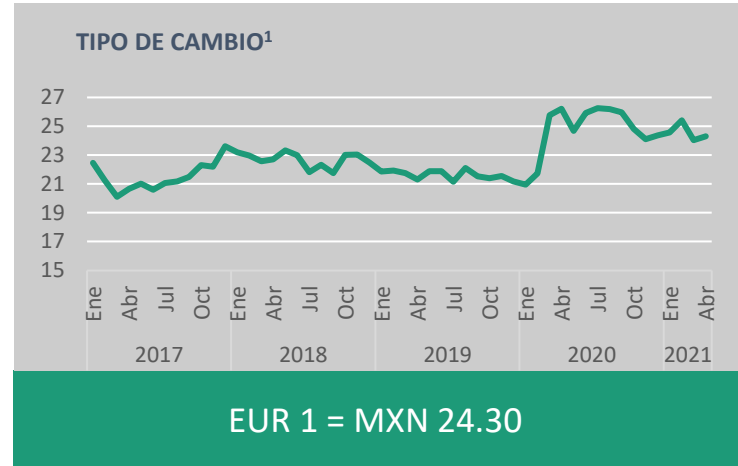
INFLACIÓN

MAR 2021: **1.5%**

**-0.1** VS MAR 2020

**+0.2** VS FEB 2021

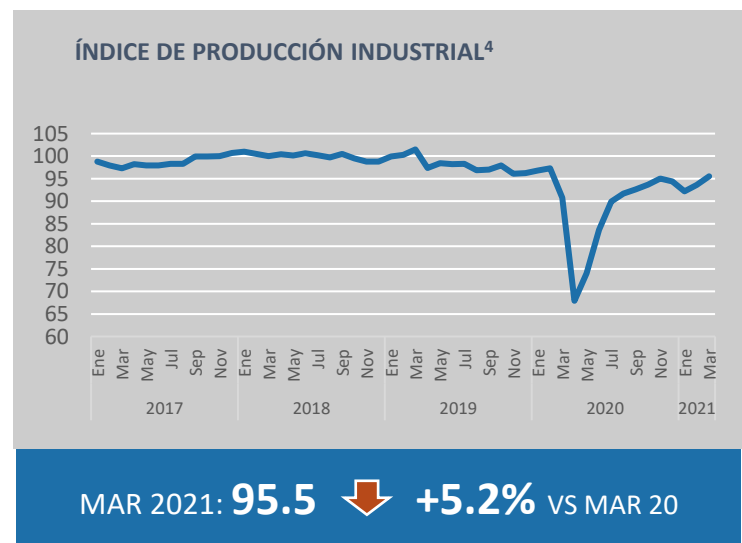
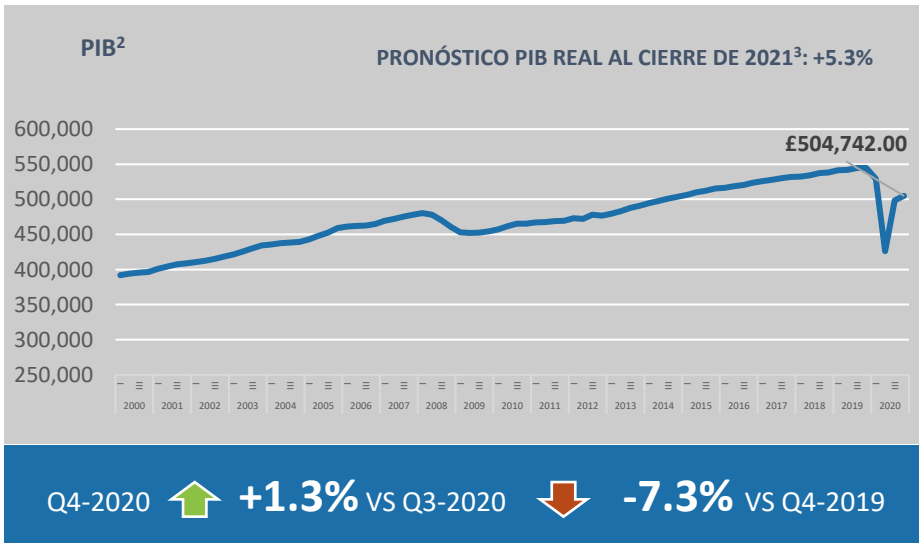
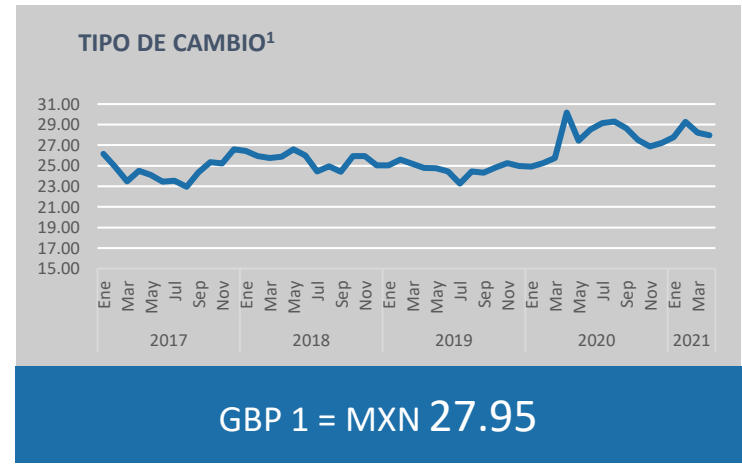
# 1.3. Área Euro (19 países)



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (30/abr/21), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 12/may/21), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (cifras revisadas al 19/abr/21), y <sup>(4)</sup> FMI (23/mar/21).



# 1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (30/abr/21), <sup>(2)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 31/mar/21), <sup>(3)</sup> FMI (23/mar/21) y <sup>(4)</sup> Office for National Statics (12/may/21).



## 1.4. Reino Unido (continuación)

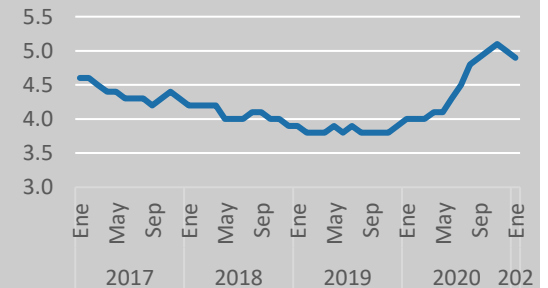
MAR 2021:  
**100.8**  
**+1.5**  
VS MAR 2020

**+1.6**  
VS FEB 2021

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>



DESEMPLEO <sup>1A</sup>



ENE 2021: **4.9%** PRONÓSTICO Q2-2021<sup>2B</sup>:  
**7.7%**

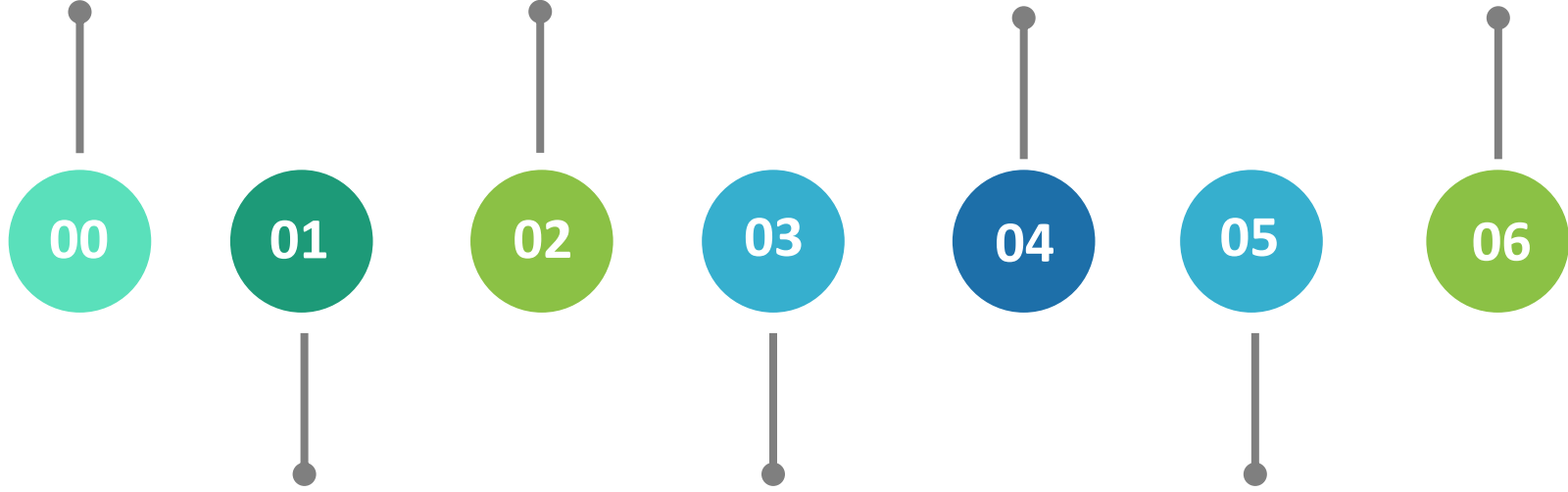
INFLACIÓN<sup>1B</sup>



INFLACIÓN  
MAR 2021: **0.7%**  
**-0.8** VS. MAR 2020  
**+0.3** VS. FEB 2021



Economía nacional



## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

ACUMULADO AL T4-2020

**\$17,537,100 mdp**

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1  
2021 VS. 2020

T1 2021 VS.  
T4 2020

**-2.9%**



**+0.4%**



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF<sup>1</sup>



**4.6%**

FMI<sup>2</sup>



**5.0%**

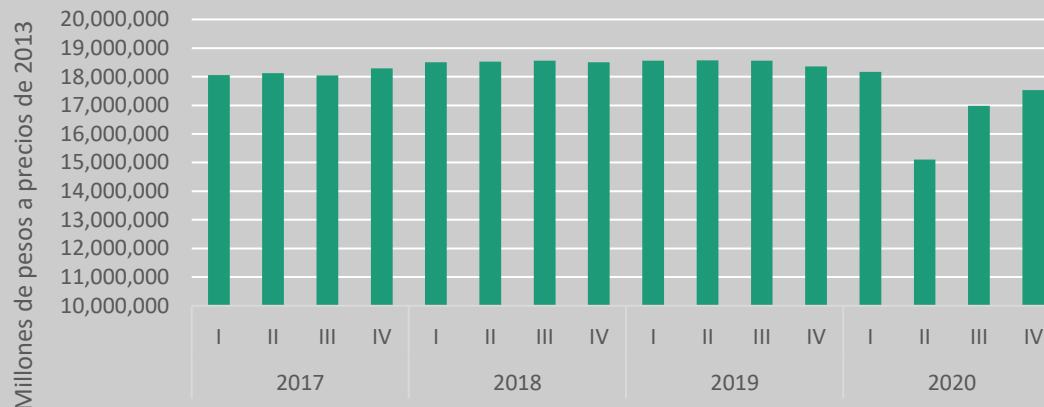
ESP-

Banxico<sup>3</sup>

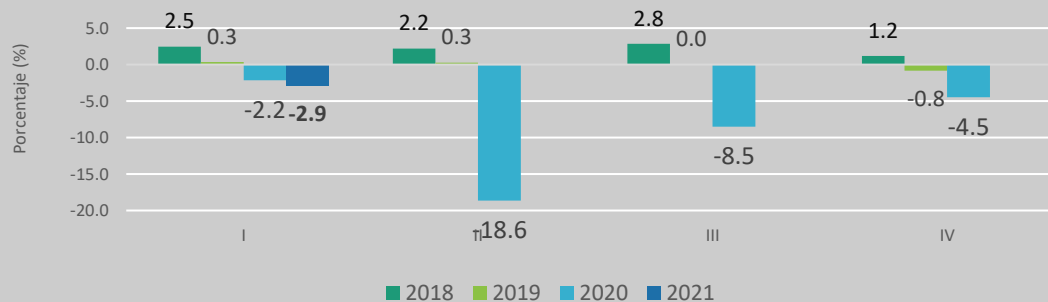


**4.8%**

PIB TRIMESTRAL  
SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL AÑO ANTERIOR  
SERIE DESESTACIONALIZADA



## 2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May		2.84	4.28
Jun		3.33	3.95
Jul		3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021<sup>1</sup>

**3%**

TASA DE INFLACIÓN  
ABR 2021

**6.08%**

ABR  
2021 VS. 2020



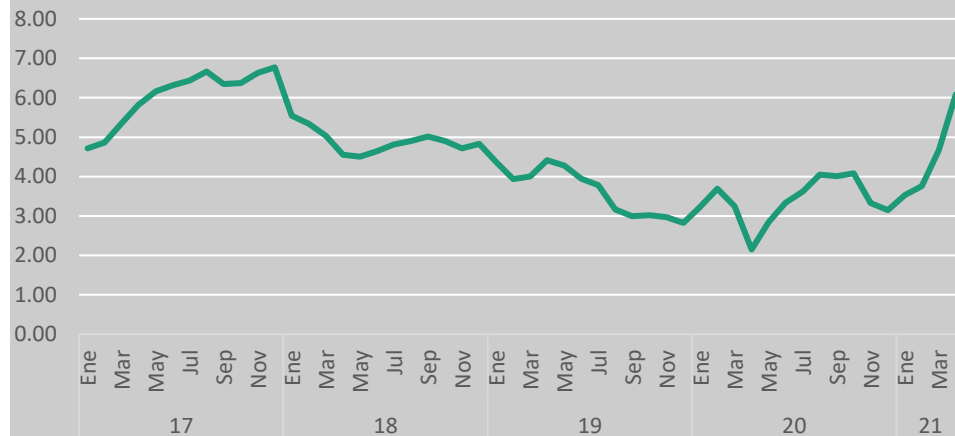
**+3.9**

ABR VS. MAR  
2021

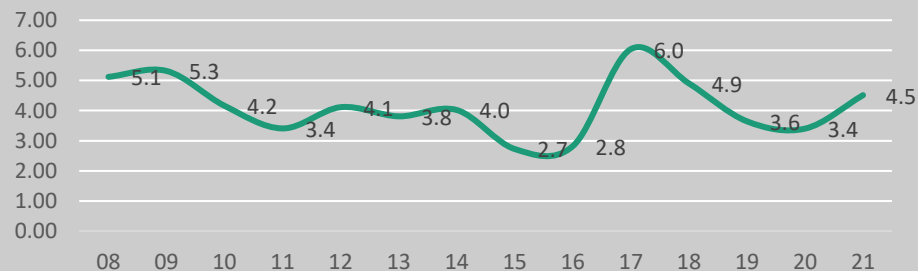


**+1.4**

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

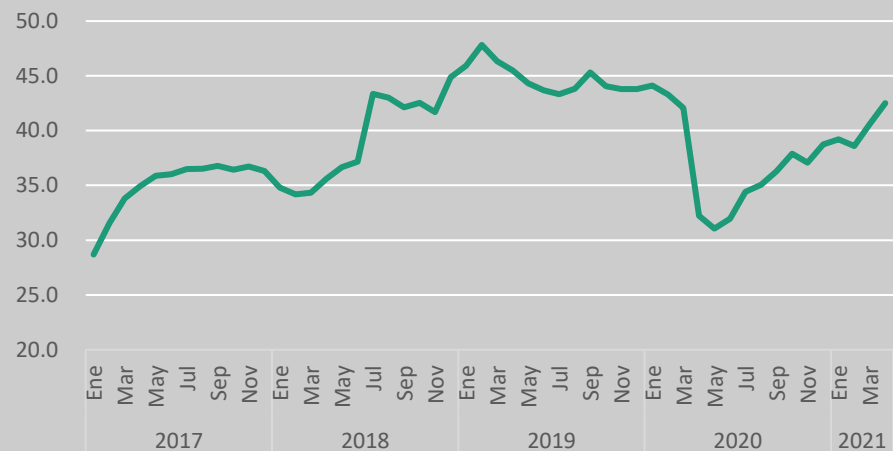


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May		31.1	44.3
Jun		32.0	43.7
Jul		34.4	43.3
Ago		35.1	43.8
Sep		36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**42.5**

ABR  
2021 VS. 2020



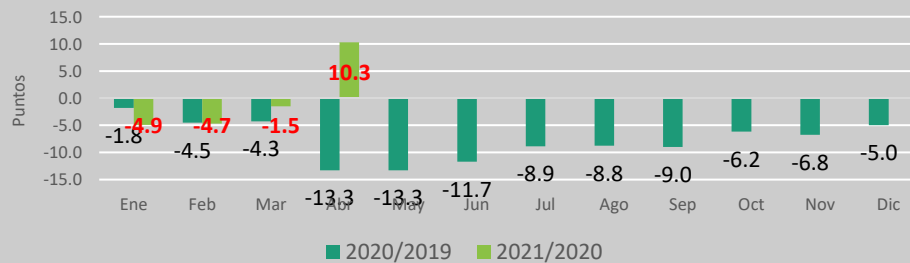
**+10.3**

ABR VS. MAR  
2021



**+1.9**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL

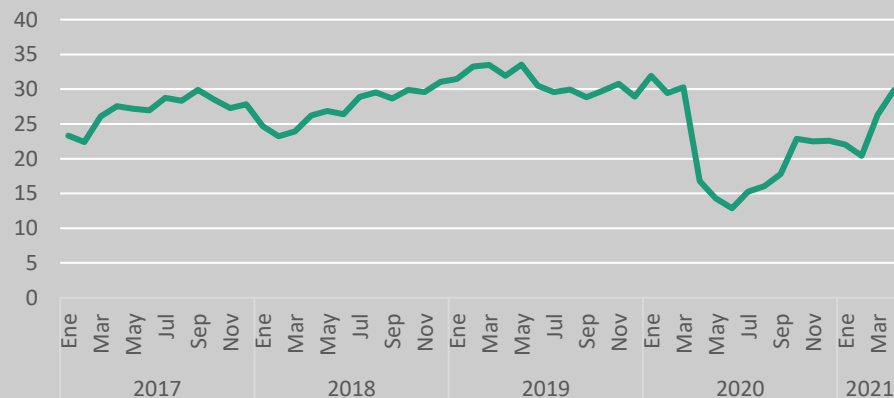


## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May		14.3	33.5
Jun		12.9	30.5
Jul		15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

29.9

ABR  
2021 VS. 2020



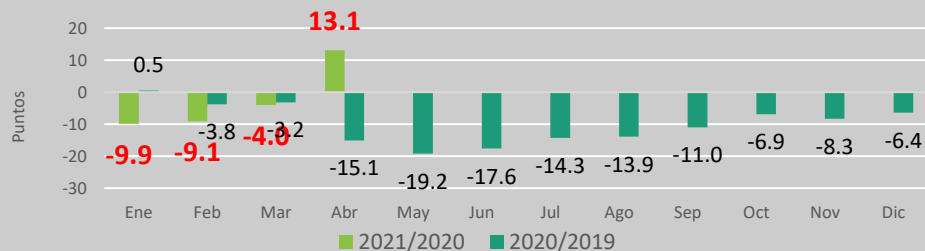
+13.1

ABR VS. MAR  
2021



+3.6

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES  
VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

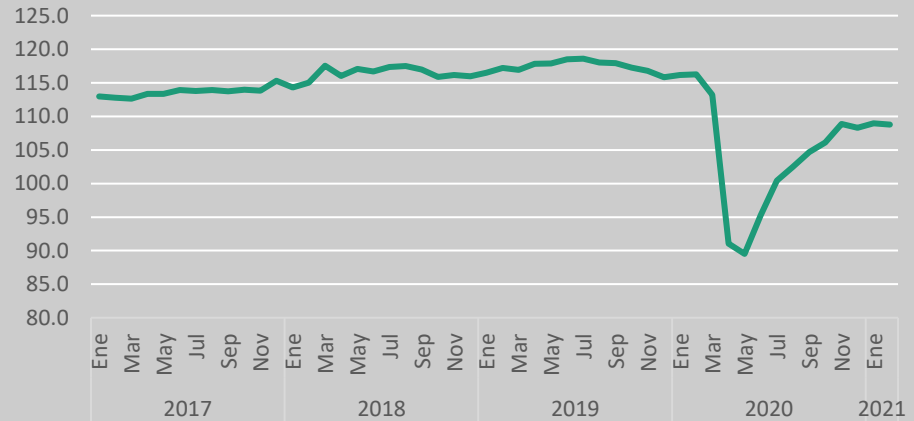


## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	109.0	116.2	116.5
Feb	108.8	116.3	117.2
Mar		113.2	116.9
Abr		91.1	117.8
May		89.5	117.9
Jun		95.2	118.5
Jul		100.4	118.6
Ago		102.5	118.0
Sep		104.7	117.9
Oct		106.1	117.3
Nov		108.9	116.8
Dic		108.3	115.8

### IMCPMI TOTAL



### CONSUMO PRIVADO

**109.6**

FEB  
2021 VS. 2020



**-6.5%**

FEB  
2021 VS. 2019



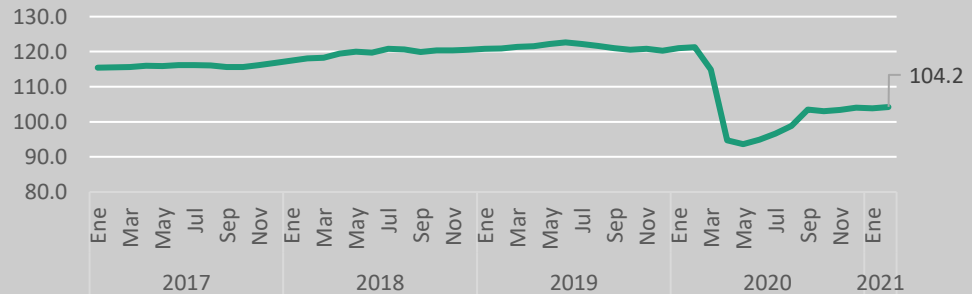
**-7.2%**

FEB VS. ENE  
2021



**-0.2%**

### IMCPMI – SERVICIOS



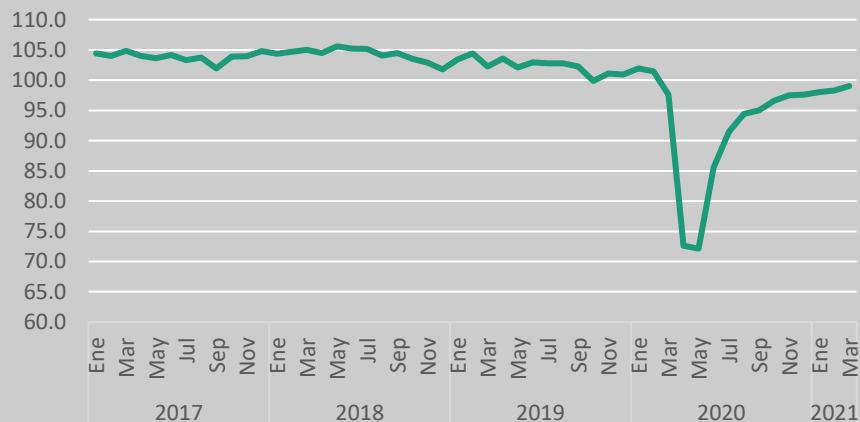
## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	98.0	101.9	103.4
Feb	98.3	101.5	104.4
Mar	99.0	97.6	102.3
Abr		72.6	103.6
May		72.1	102.1
Jun		85.5	103.0
Jul		91.5	102.8
Ago		94.4	102.8
Sep		95.0	102.3
Oct		96.6	99.9
Nov		97.5	101.1
Dic		97.6	100.9

### IMAI

#### SERIE DESESTACIONALIZADA



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# 99.0

MAR  
2021 VS. 2020



+1.5%

MAR  
2021 VS. 2019



-3.2%

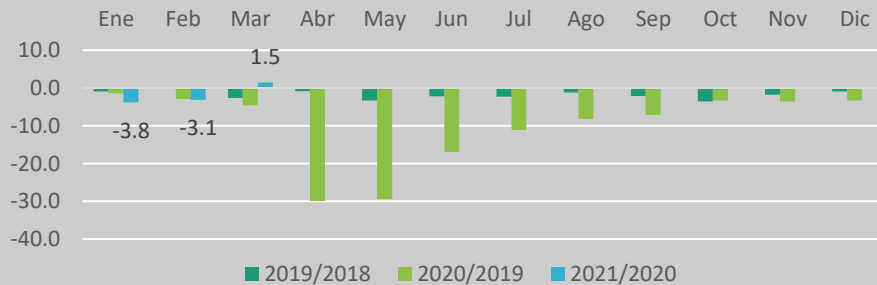
MAR VS. FEB  
2021



+0.7%

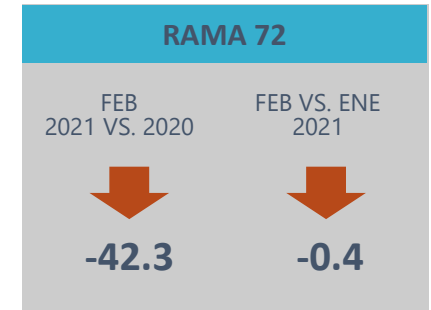
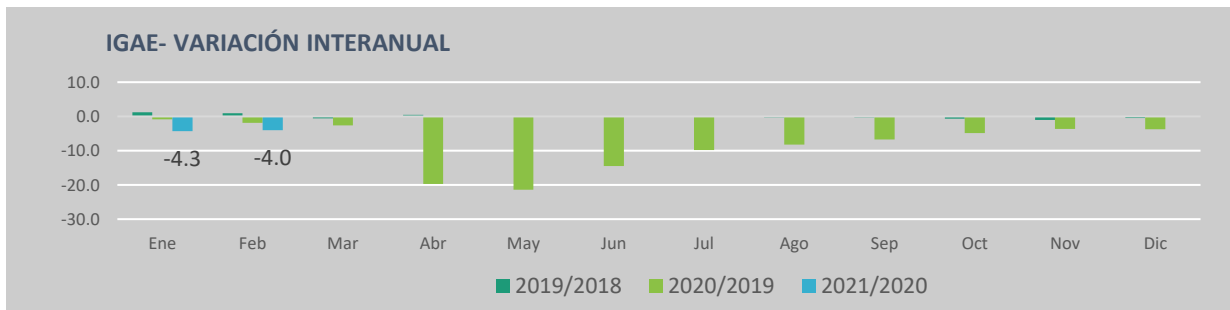
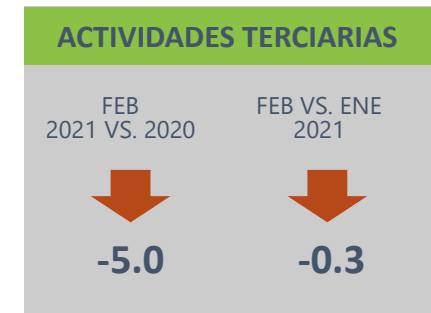
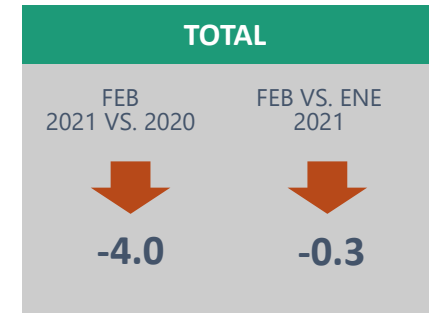
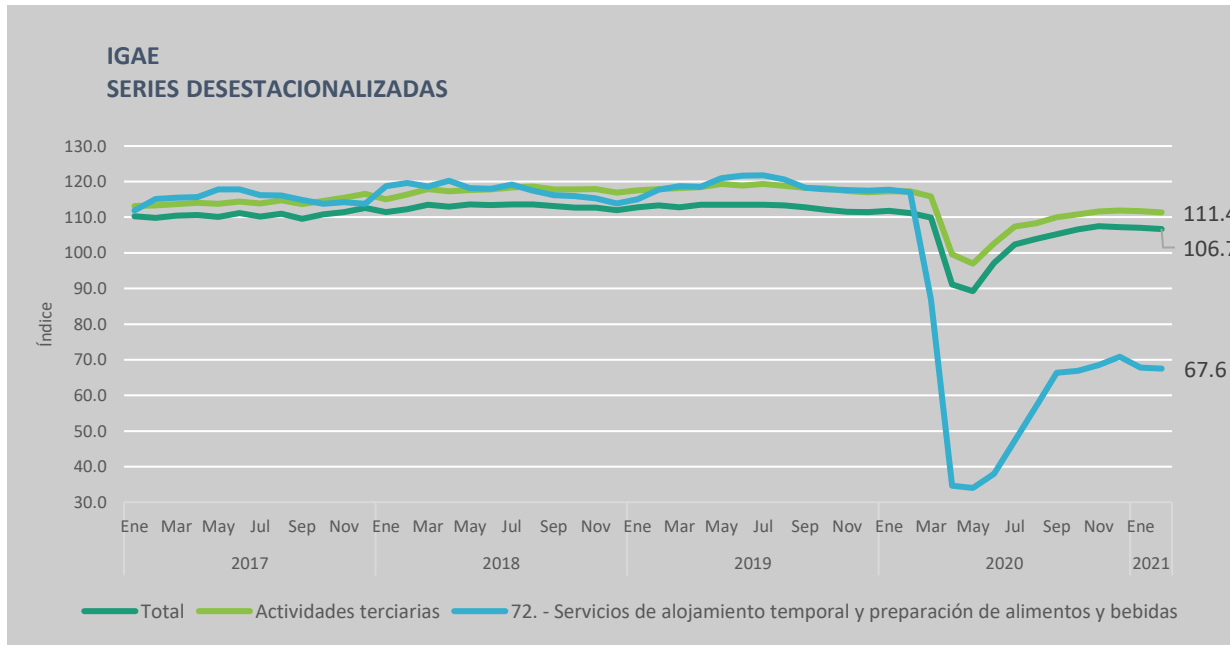
### IMAI

#### VARIACIÓN INTERANUAL

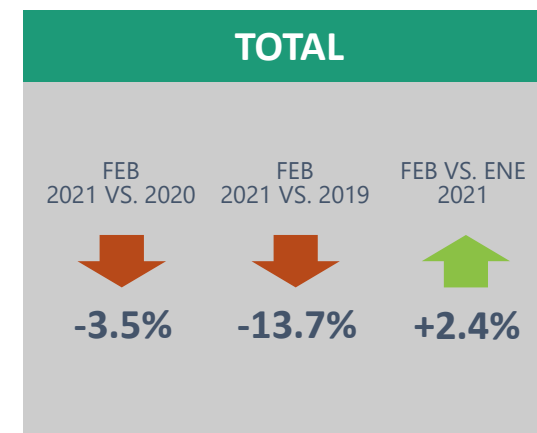
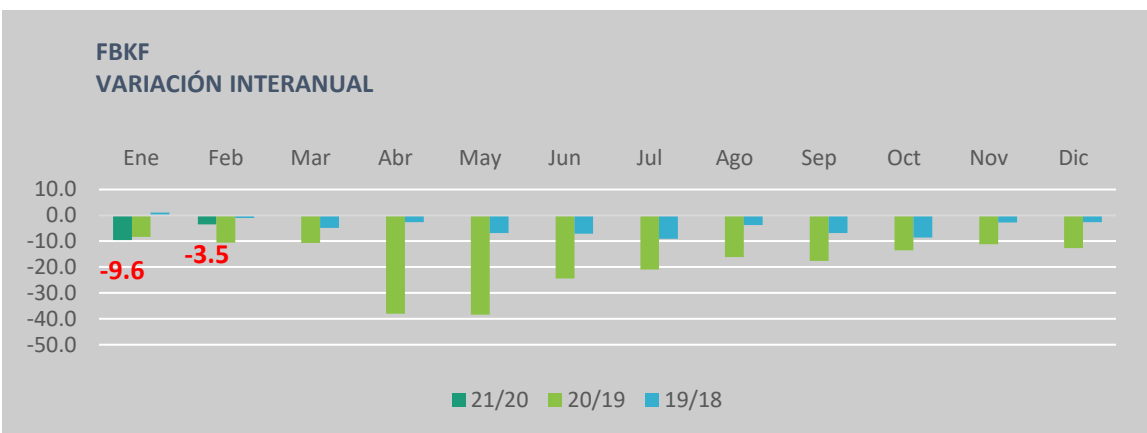
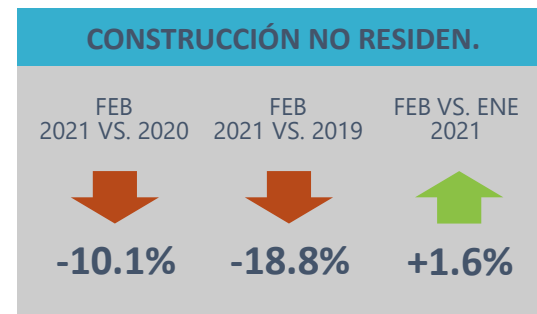
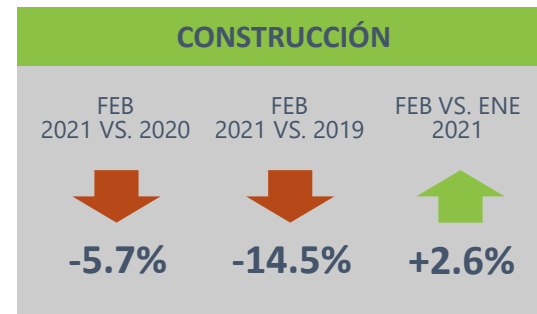
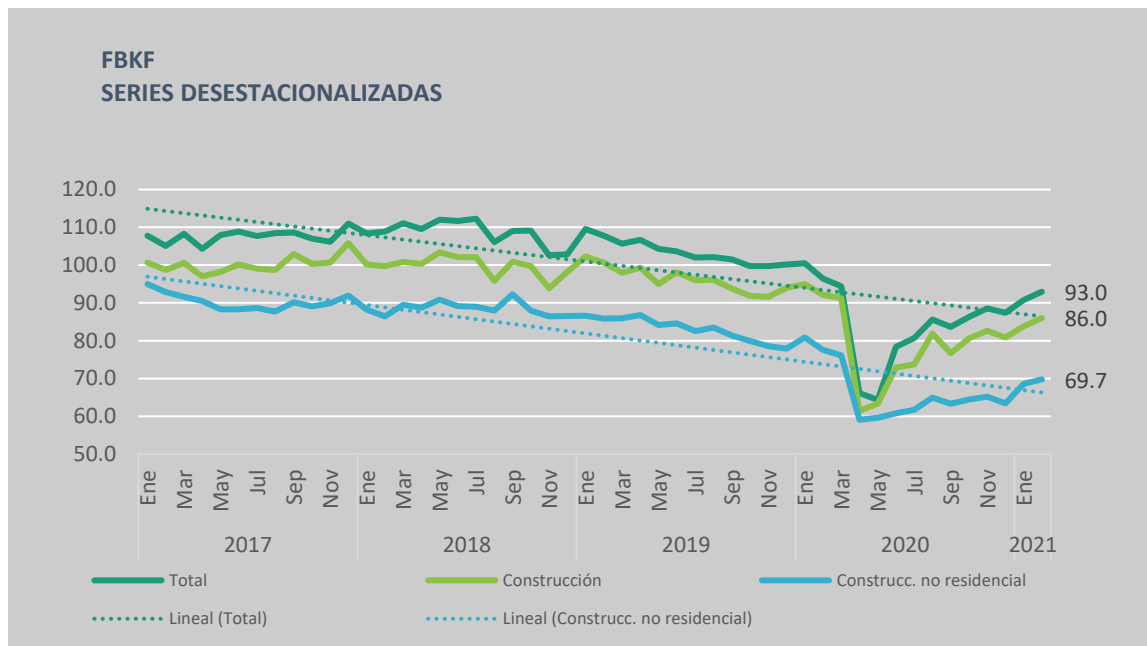




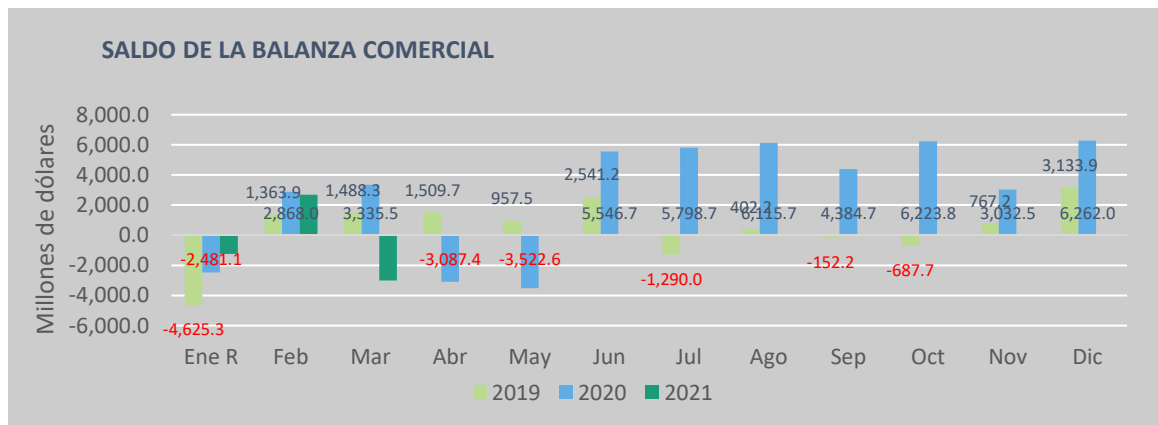
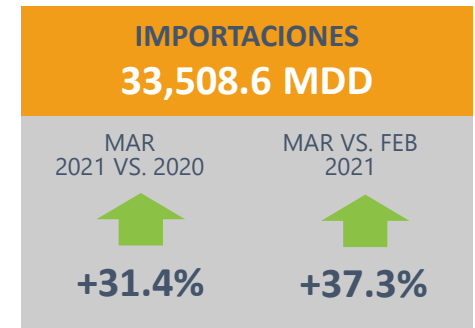
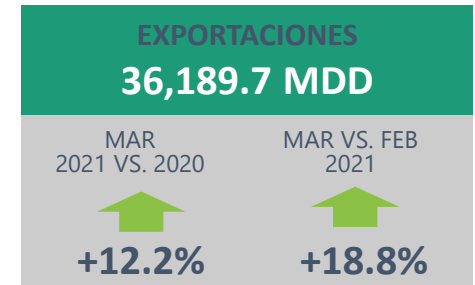
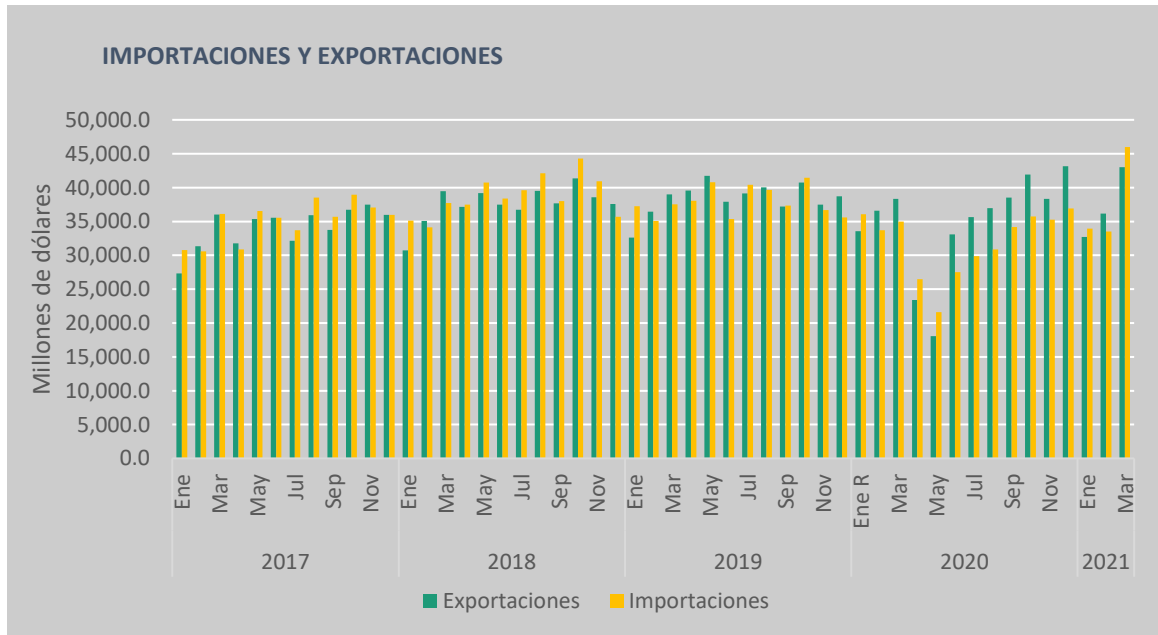
## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



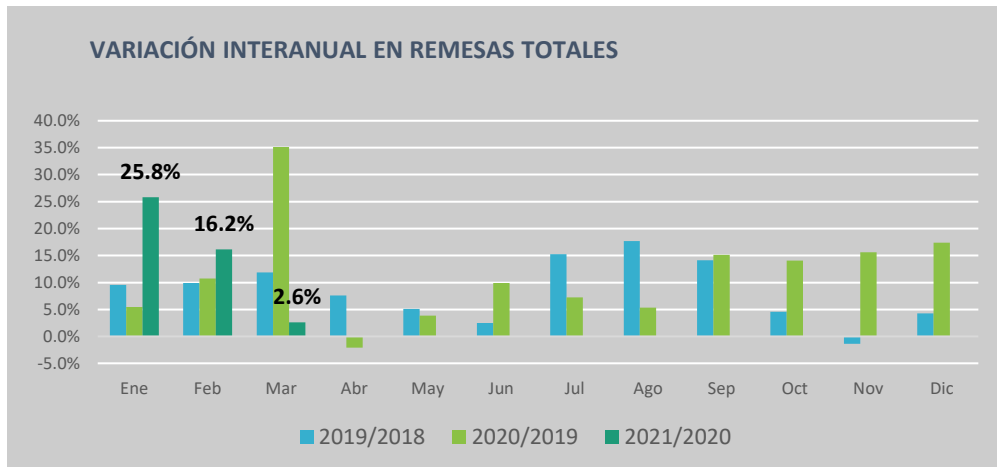
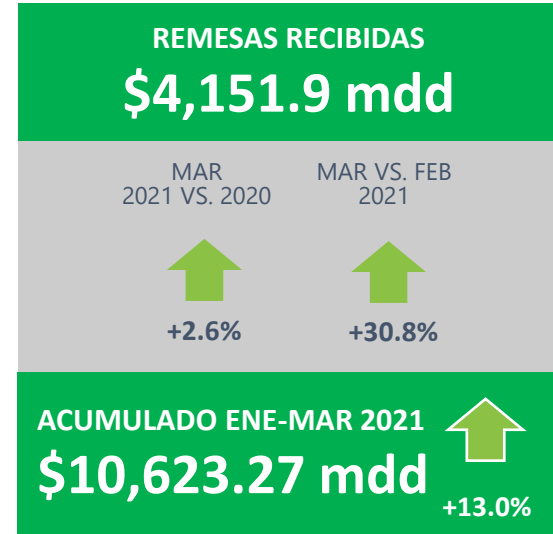
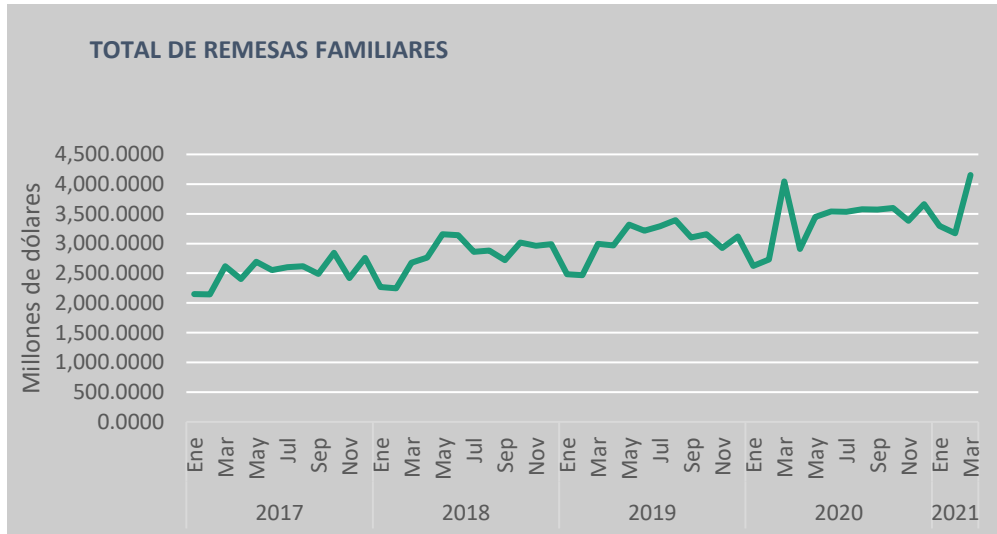
## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



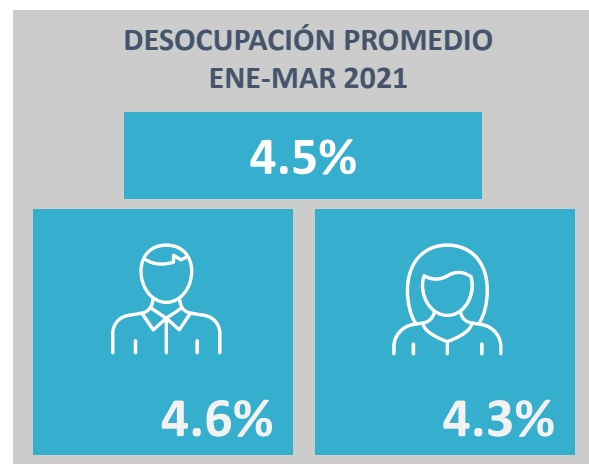
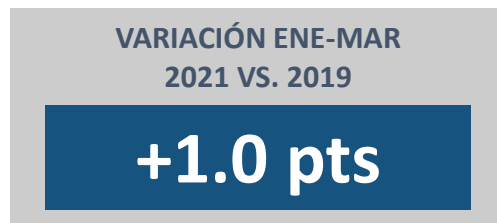
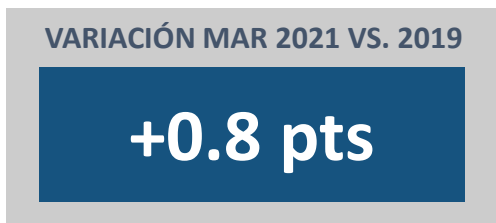
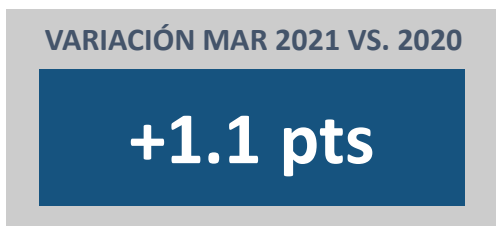
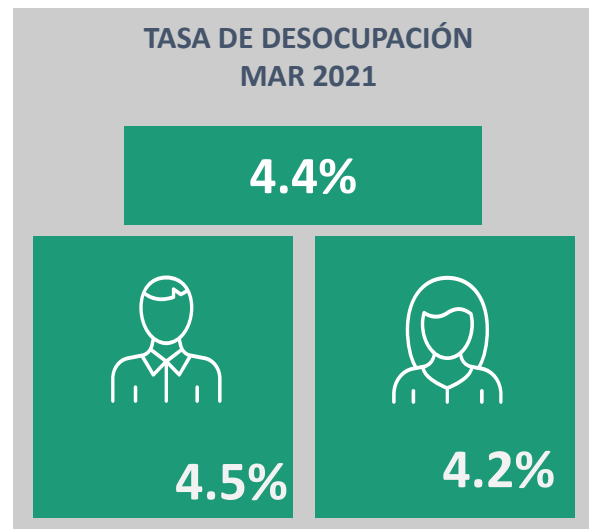
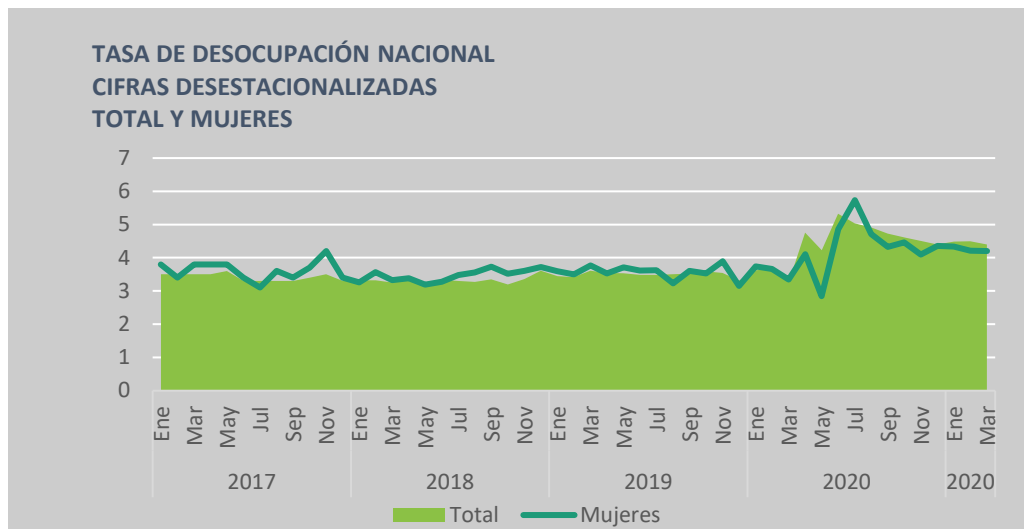
## 2.8. Balanza comercial



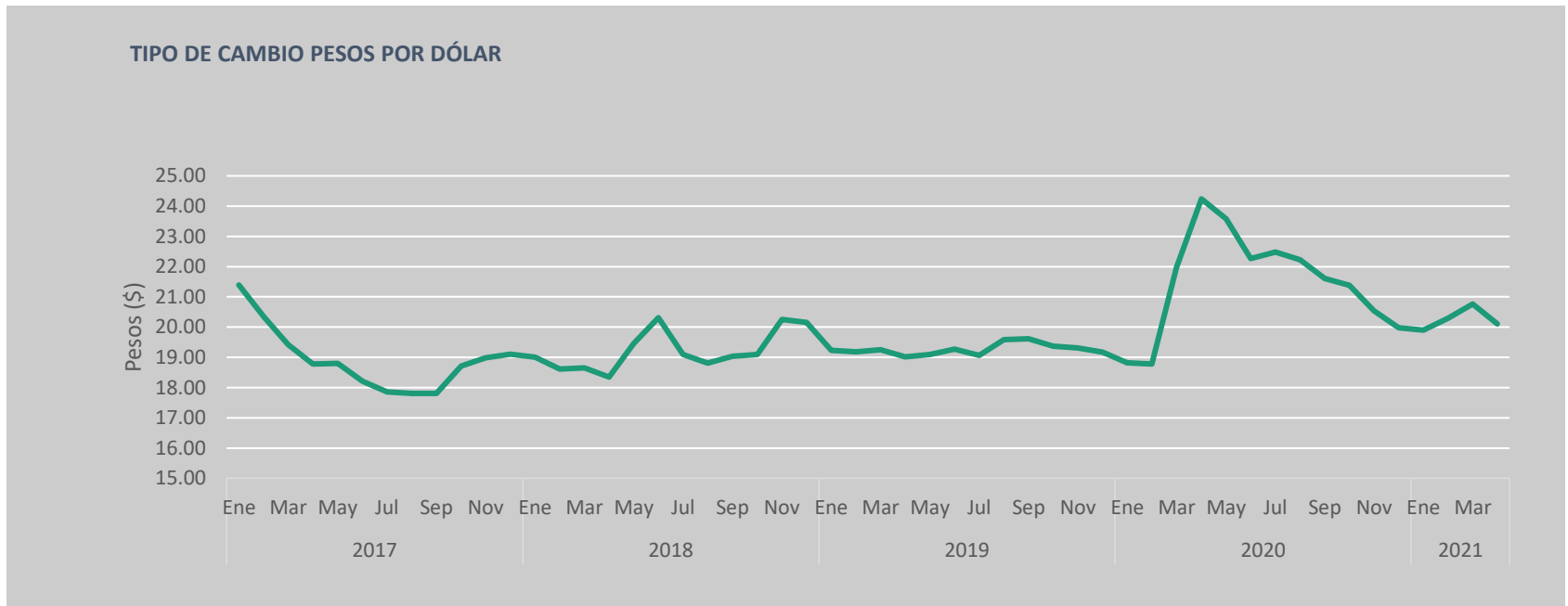
## 2.9. Remesas familiares



## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-ABR 2021

**\$20.27**

VARIACIÓN ENE-ABR  
2021 VS. 2020

**-3.3%**

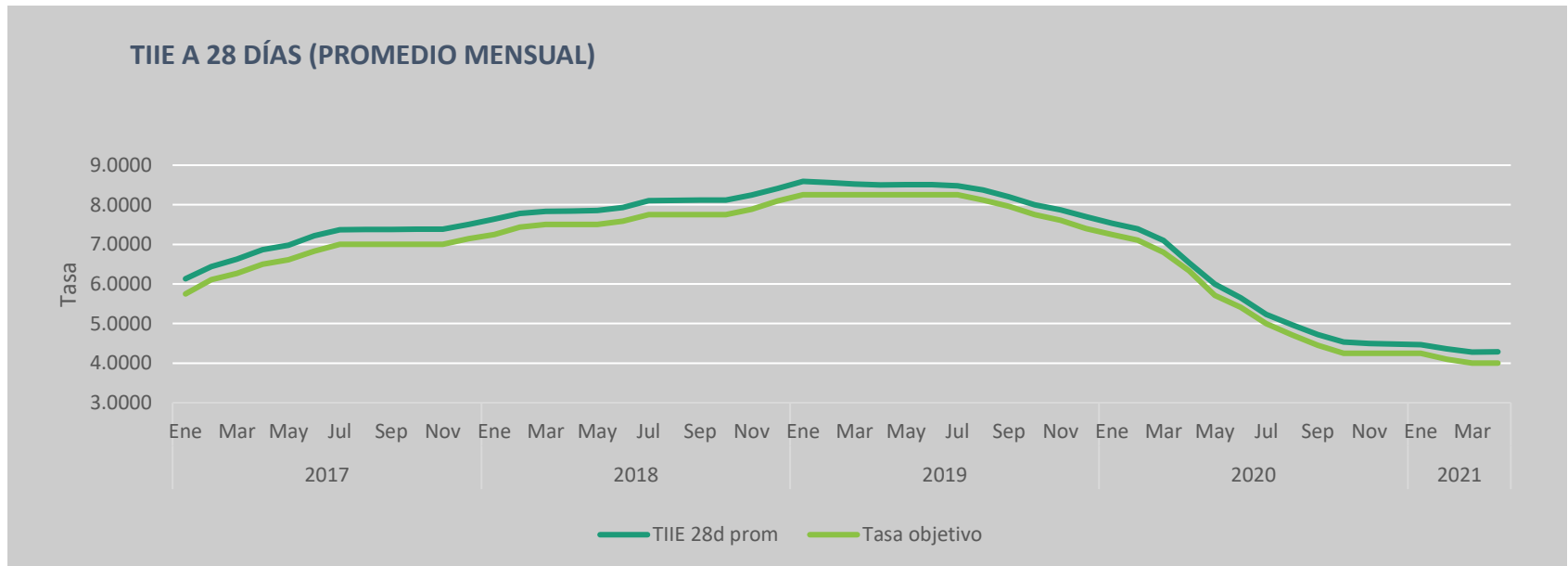
PROMEDIO ABR 2021

**\$20.11**

VARIACIÓN ABR  
2021 VS. 2020

**-17.0%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
ABR 2021**

**4.2845**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
ABR 2021 VS. 2020**

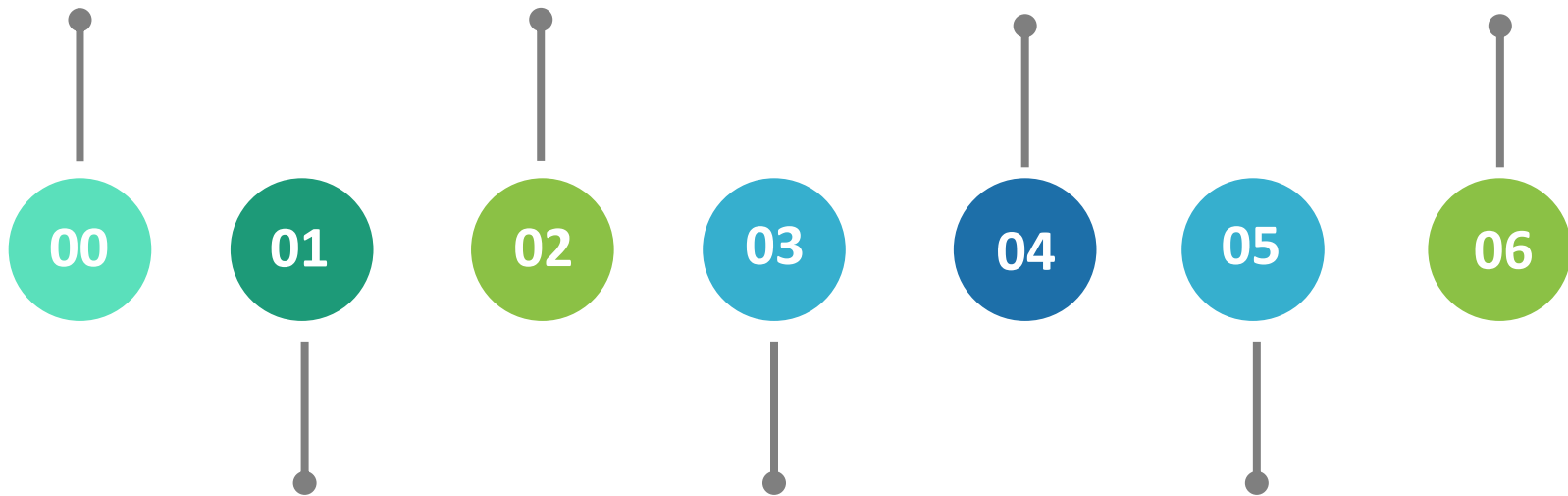
**-34.5%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
ABR 2021**

**4.0000**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
ABR 2021 VS. 2020**

**-36.8%**



Seguridad

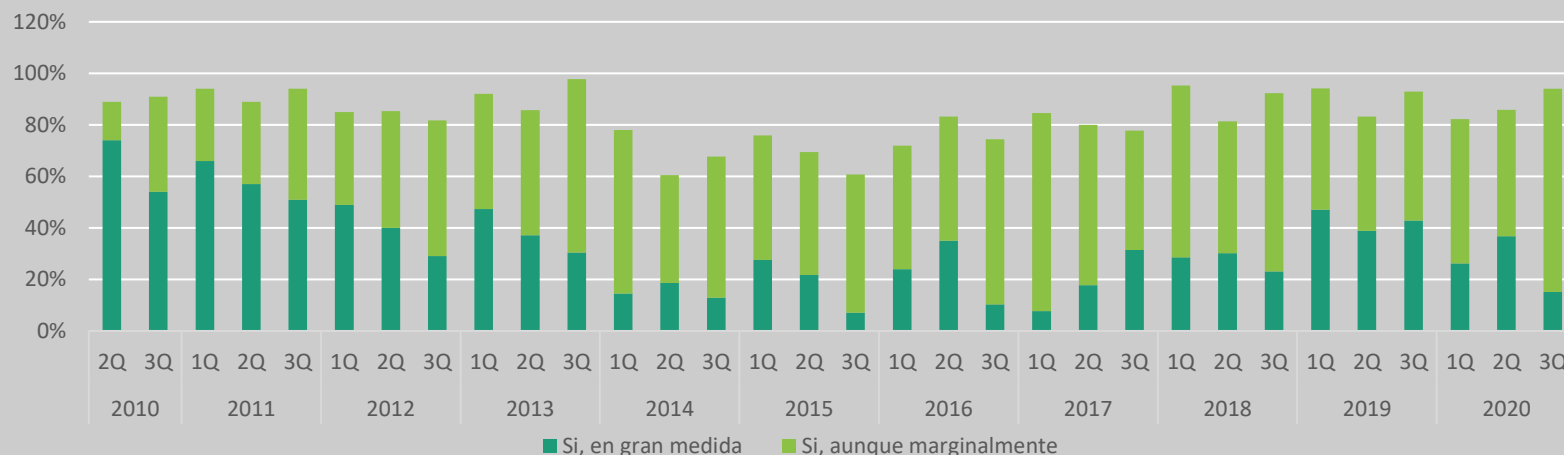


Apartados



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-TERCER CUATRIMESTRE DE 2020



Último levantamiento: febrero 2021



### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 20 de abril de 2021)

**1** Siga las precauciones normales

**2** Aumente sus precauciones

**3** Reconsidere el viaje

**4** No viaje

**Nivel 4: no viaje**

**5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje**



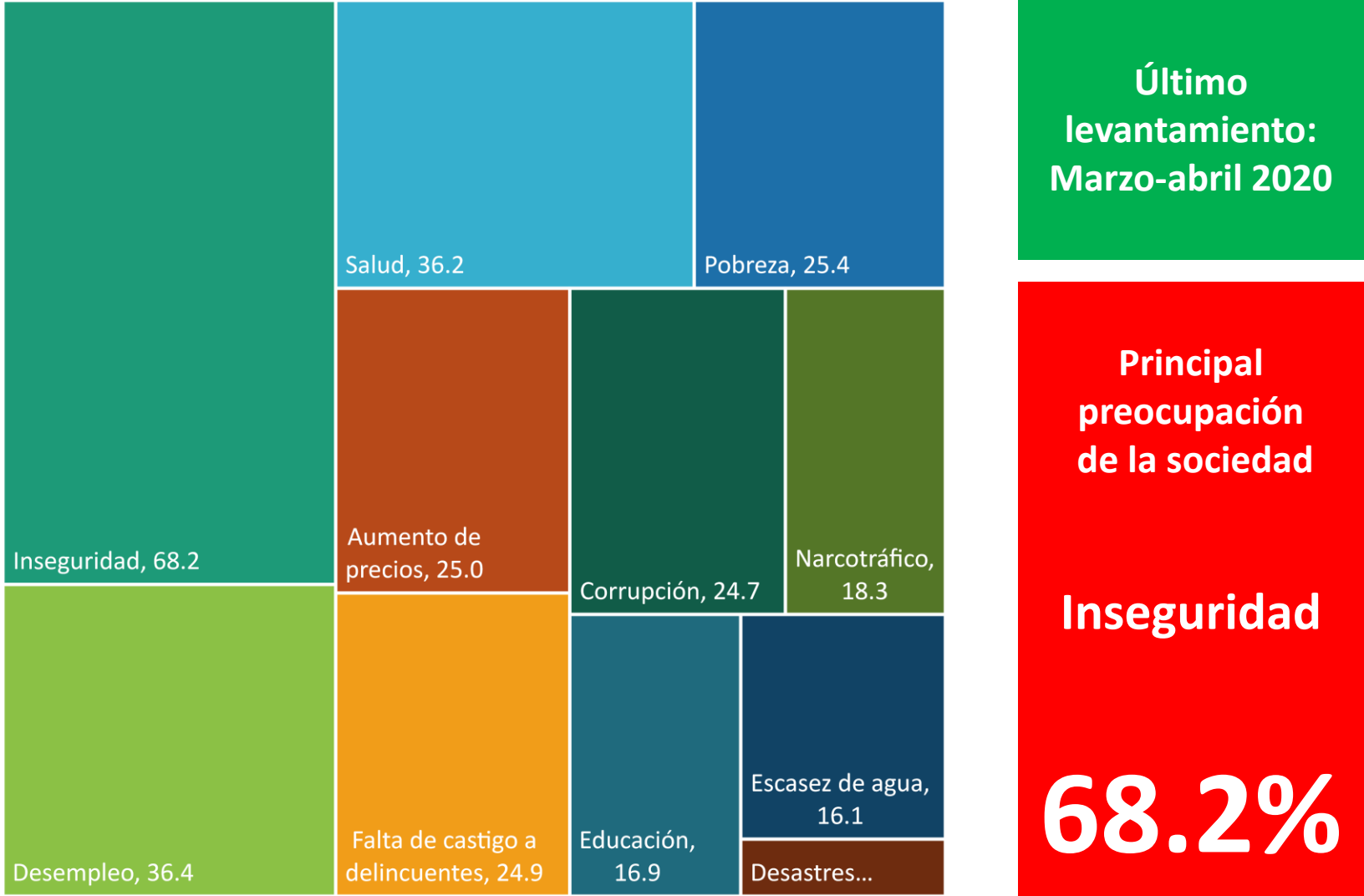
### 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado cambió la alerta para México a **nivel 4 – no viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos no esenciales, al menos hasta el próximo 21 de mayo.
- A partir del 26 de enero se requiere una prueba de Covid-19 negativa para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad, residencia o estatus de vacunación.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México de **nivel 4 - riesgo muy alto de contagio** debido al Covid-19, **incluso estando completamente vacunado y sugieren evitar todo tipo de viaje.**

**Al 26 de abril no hay estados en semáforo rojo, pero destaca que Quintana Roo es el único donde los casos de Covid-19 siguen incrementando**

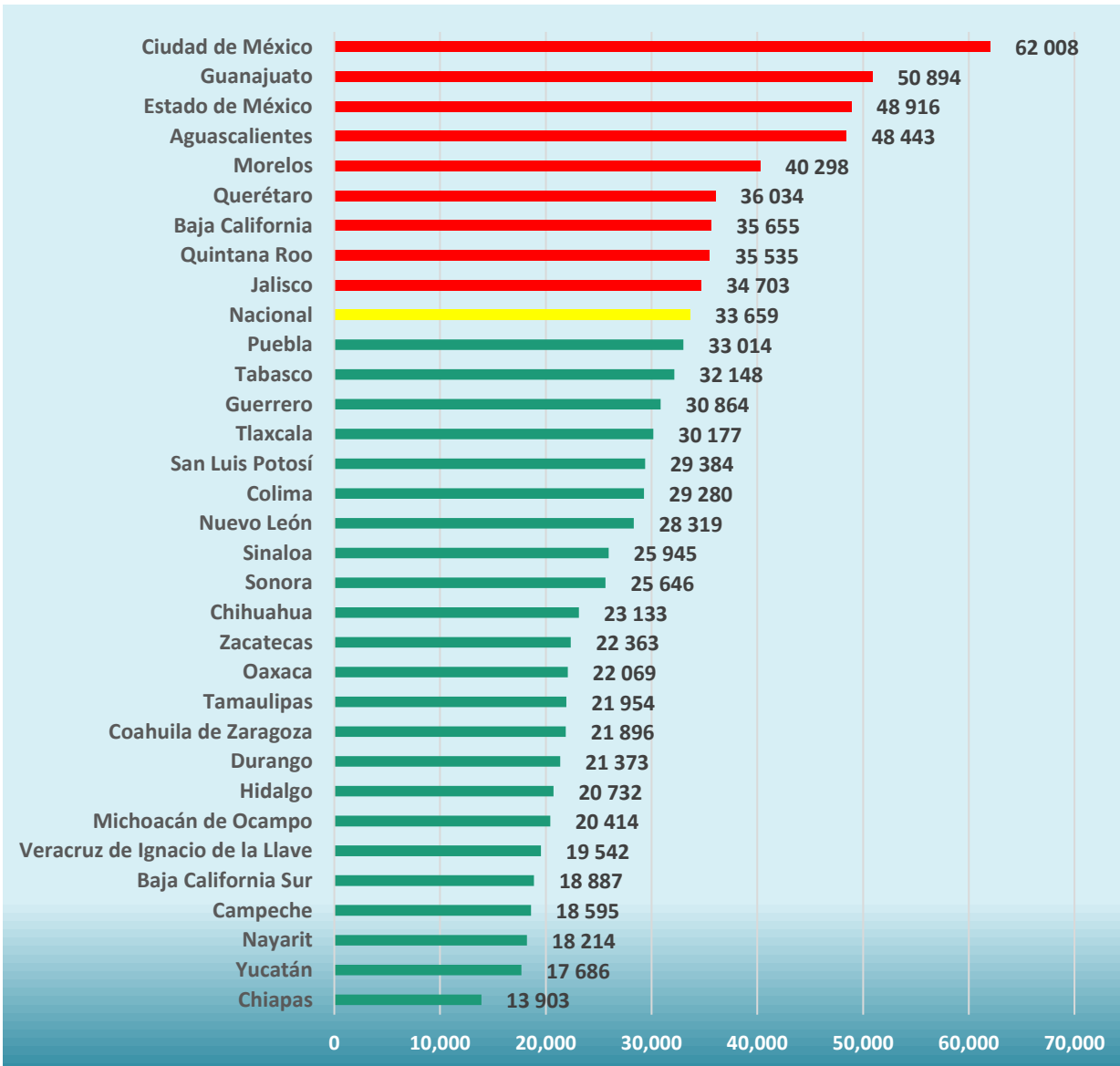


### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



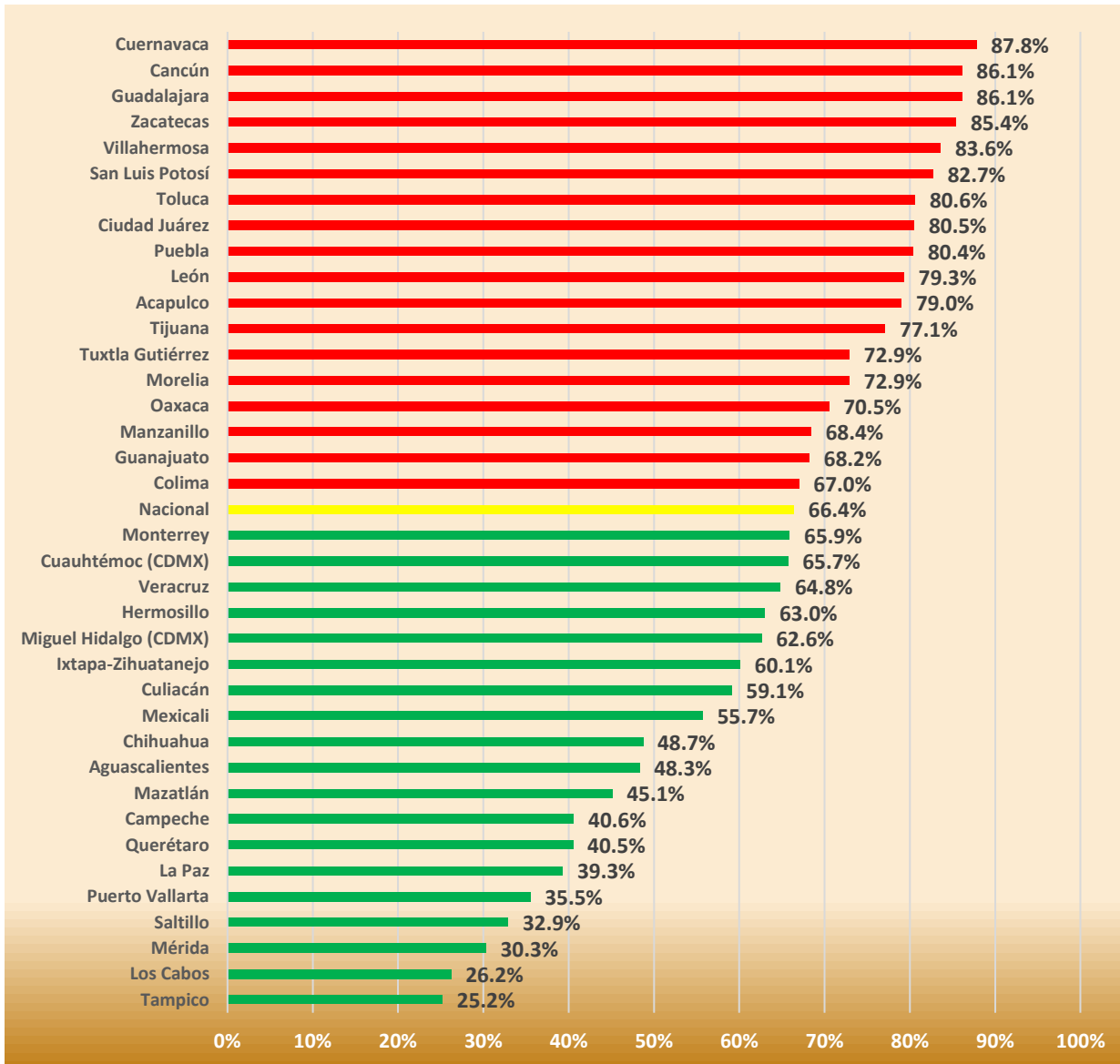
Último levantamiento  
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro  
Ciudad de México  
62,008

Más seguro  
Chiapas  
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



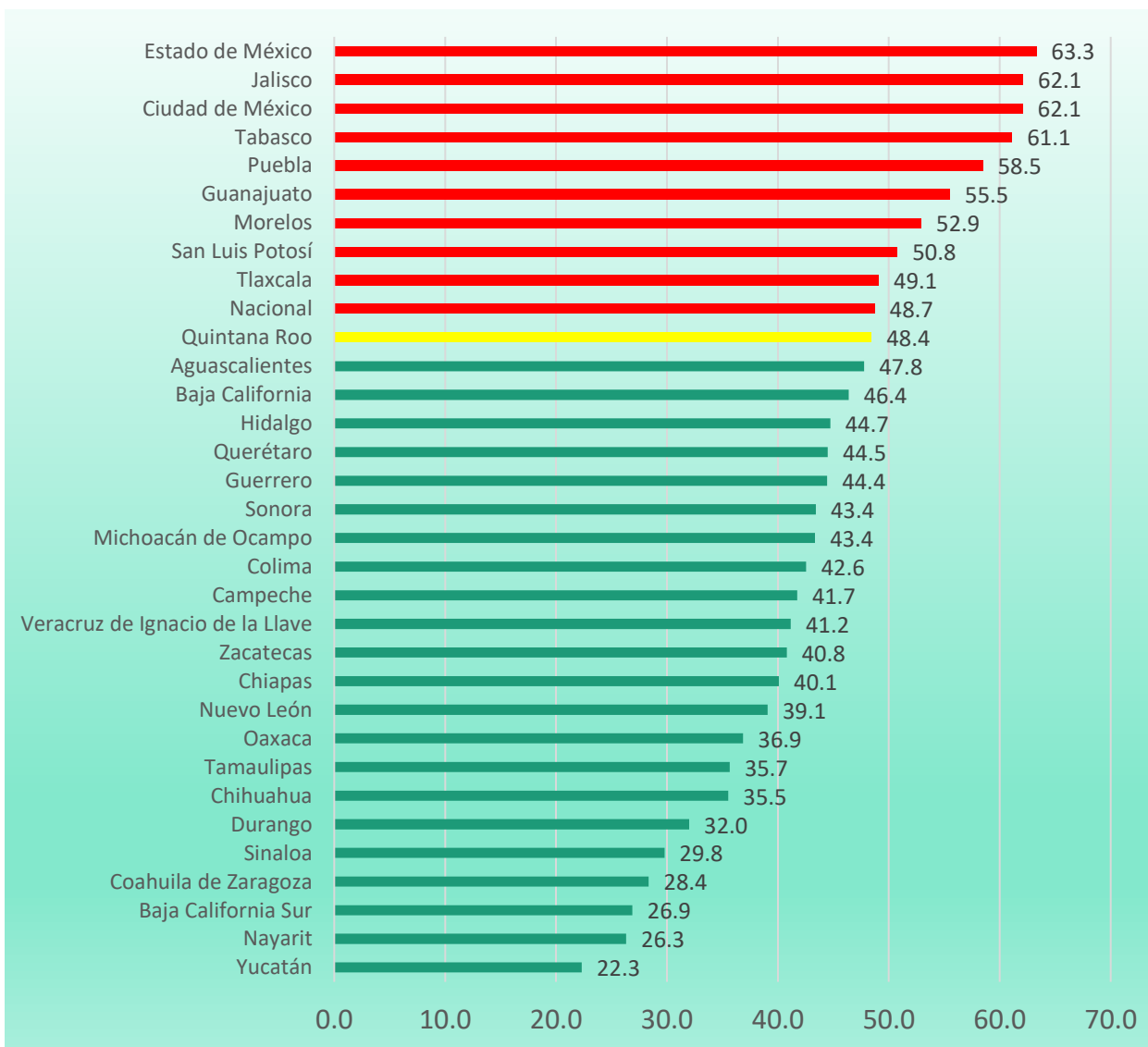
**Último levantamiento  
Marzo 2021**

**Más inseguro  
Cuernavaca  
87.8%**

**Más seguro  
Tampico  
25.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/abr/21).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

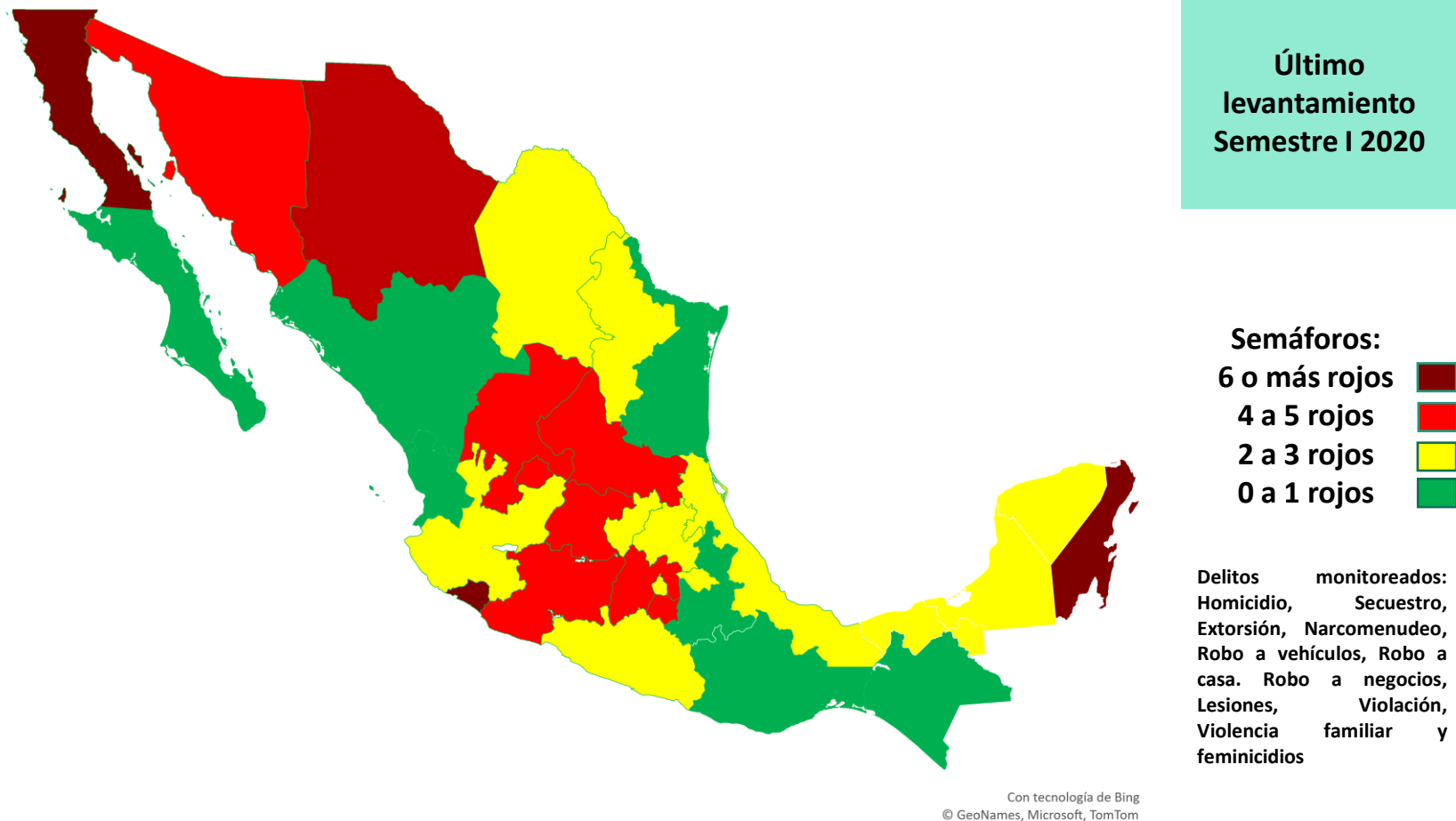


**Último levantamiento  
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro  
Estado de México  
63.3%**

**Más seguro  
Yucatán  
22.3%**

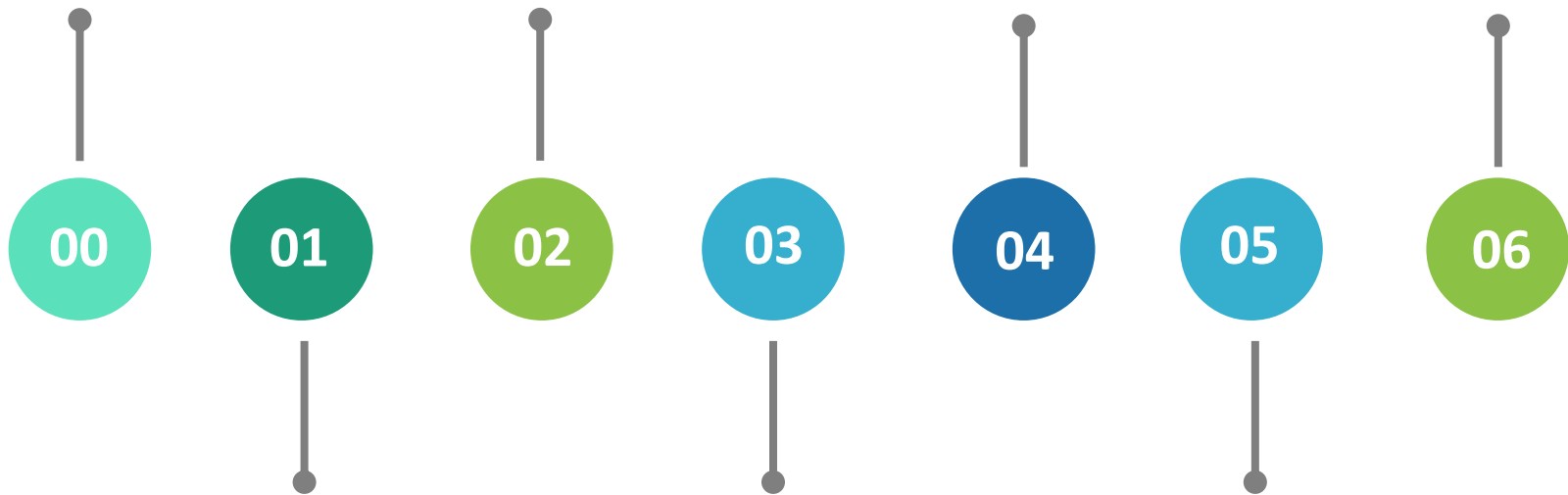
### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto







Panorama  
electoral



## 4.1. Las elecciones 2021 de México en números

**FECHA DE LA ELECCIÓN: DOMINGO 6 DE JUNIO DE 2021**



### Elecciones federales

**500 diputados federales**

*De los cuales: 300 por mayoría relativa*

### Elecciones estatales y locales

#### Elección de gobernadores



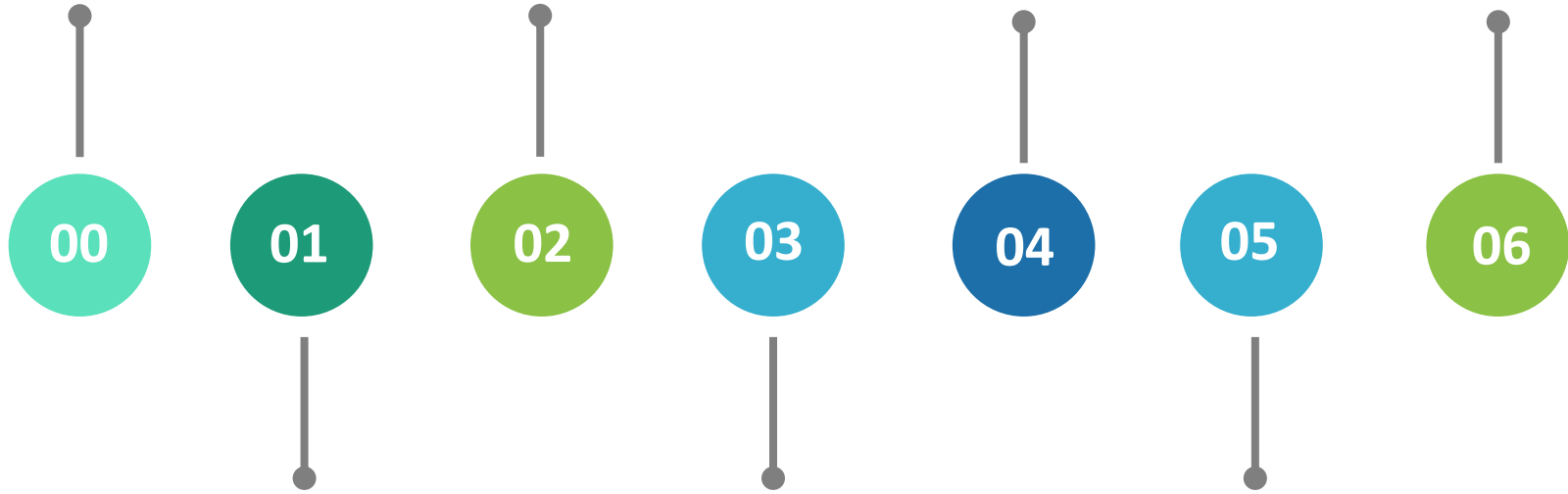
- 15 gubernaturas, que actualmente están ocupadas por:
  - 8 PRI
  - 4 PAN (Nay. en coalición con PRD-PT-PRSN)
  - 1 independiente
  - 1 Morena
  - 1 PRD
- Congresos locales y ayuntamientos:
  - **1,063** diputados en **30** congresos locales (excepto Coah. y Q Roo.)
  - **1,923** ayuntamientos en **30** entidades (excepto Dgo. e Hgo.)

### La participación ciudadana

*Podrán votar:*  
**93.9 millones de ciudadanos**  
7.9 millones más que en 2018



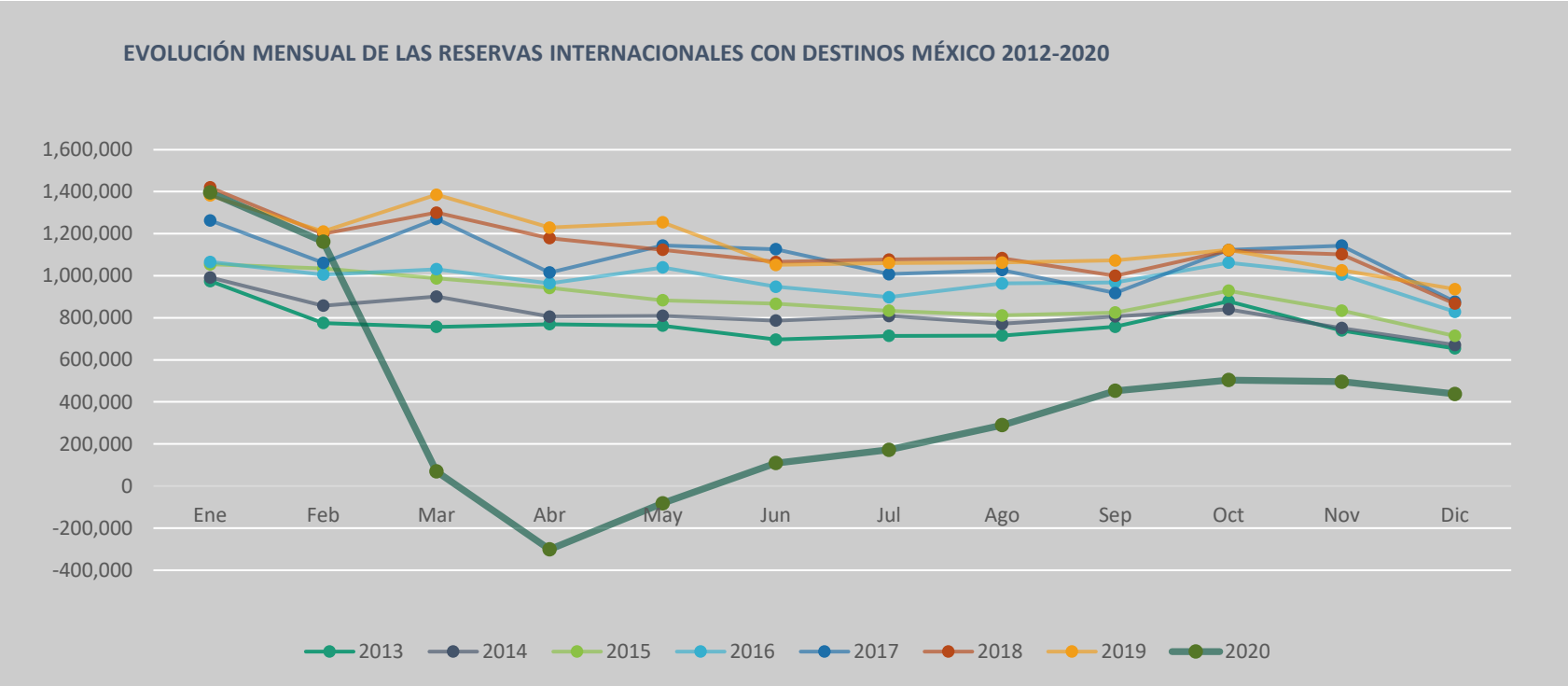
*Se instalarán:*  
**164,000 casillas electorales**  
8,000 más que en 2018



Transporte  
aéreo



# 5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS DIC 20

**438,182**

VARIACIÓN DIC 2020 VS. DIC 2019

**-53.2%**

RESERVAS ENE-DIC 2020 (MILLONES)

**4.7**

VARIACIÓN ENE-DIC 2020 VS. ENE-DIC 2019

**-65.9%**

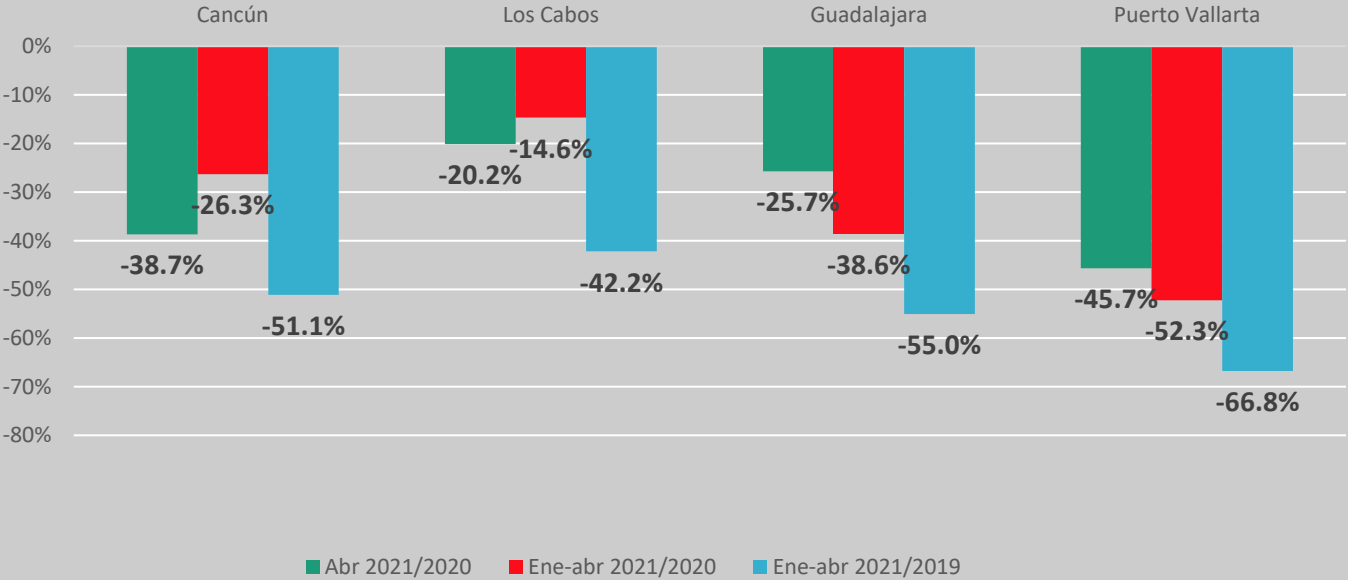
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

# 5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

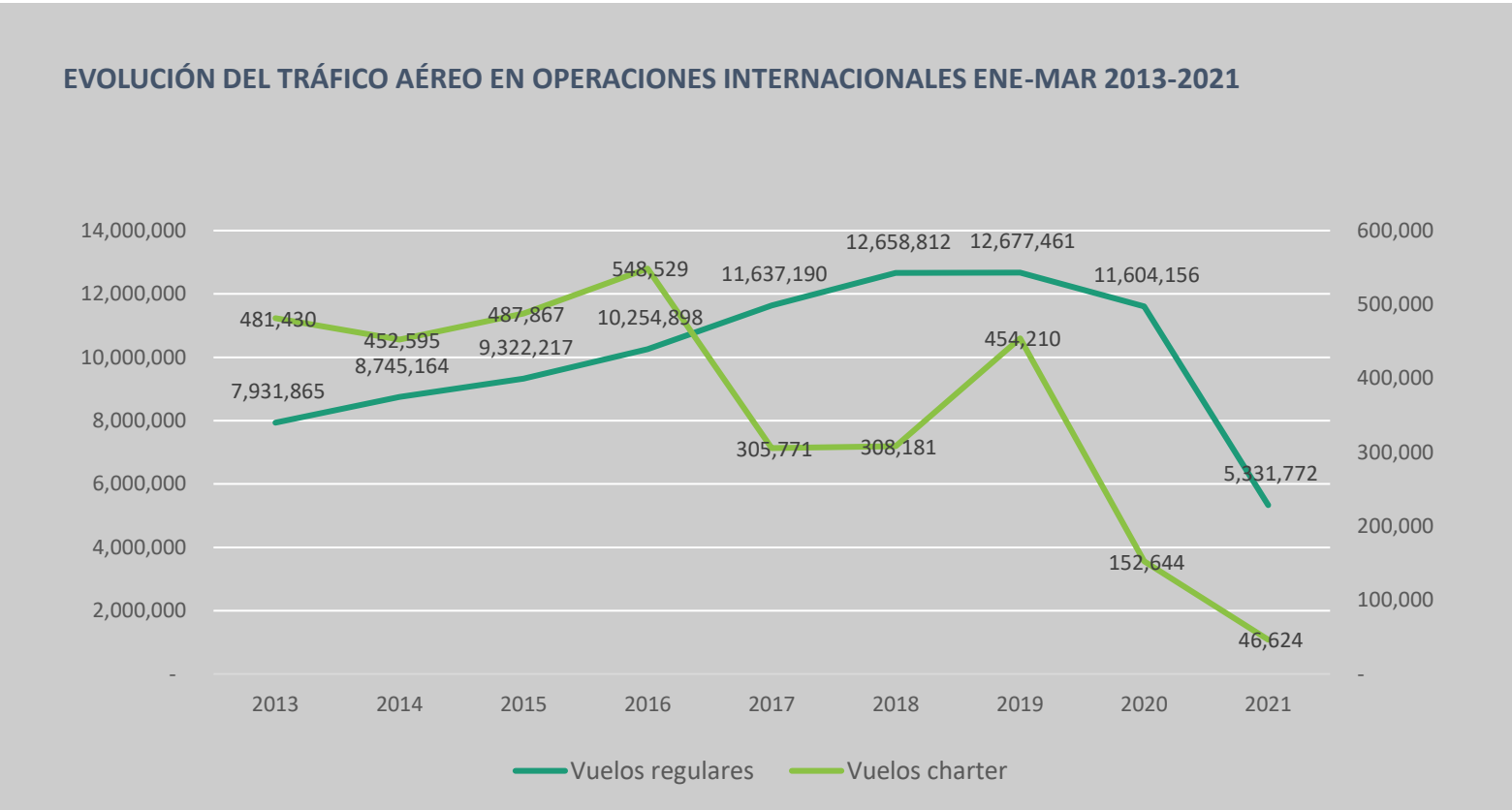
**Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.**

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA



Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/may/21) y ASUR (6/may/21)

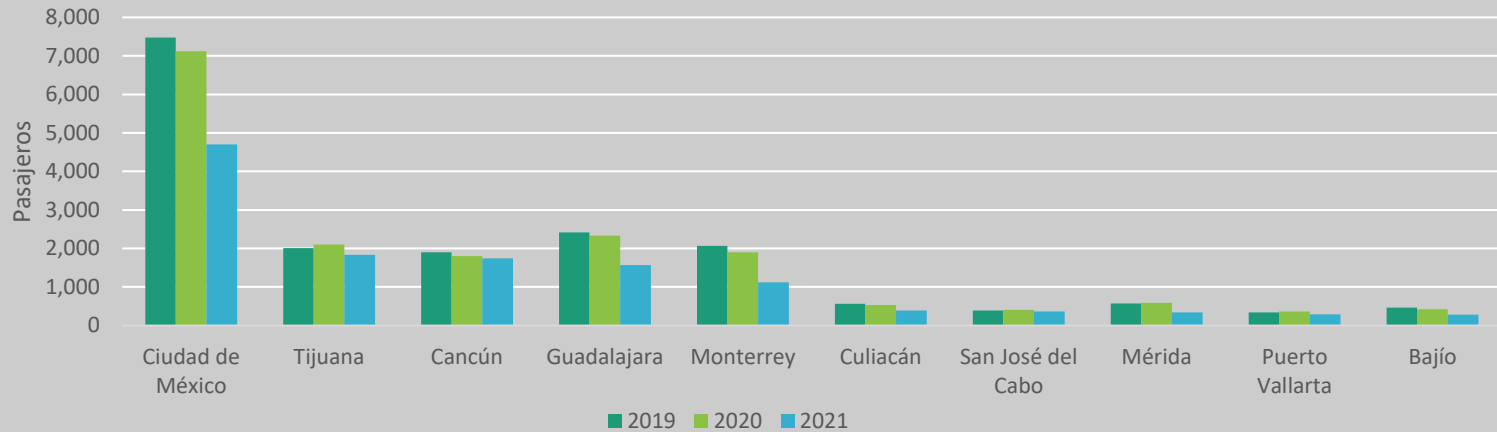
### 5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (23/abr/21).

## 5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN. ENE-MAR 2019-2021 (MILES)



PASAJEROS ENE-MAR 2021  
(MILES)

**16,403.9**

PASAJEROS MAR 2021  
(MILES)

**6,425.1**

VARIACIÓN ENE-MAR  
2021 VS. 2020

**-28.9%**

VARIACIÓN ENE-MAR  
2021 VS. 2019

**-30.7%**

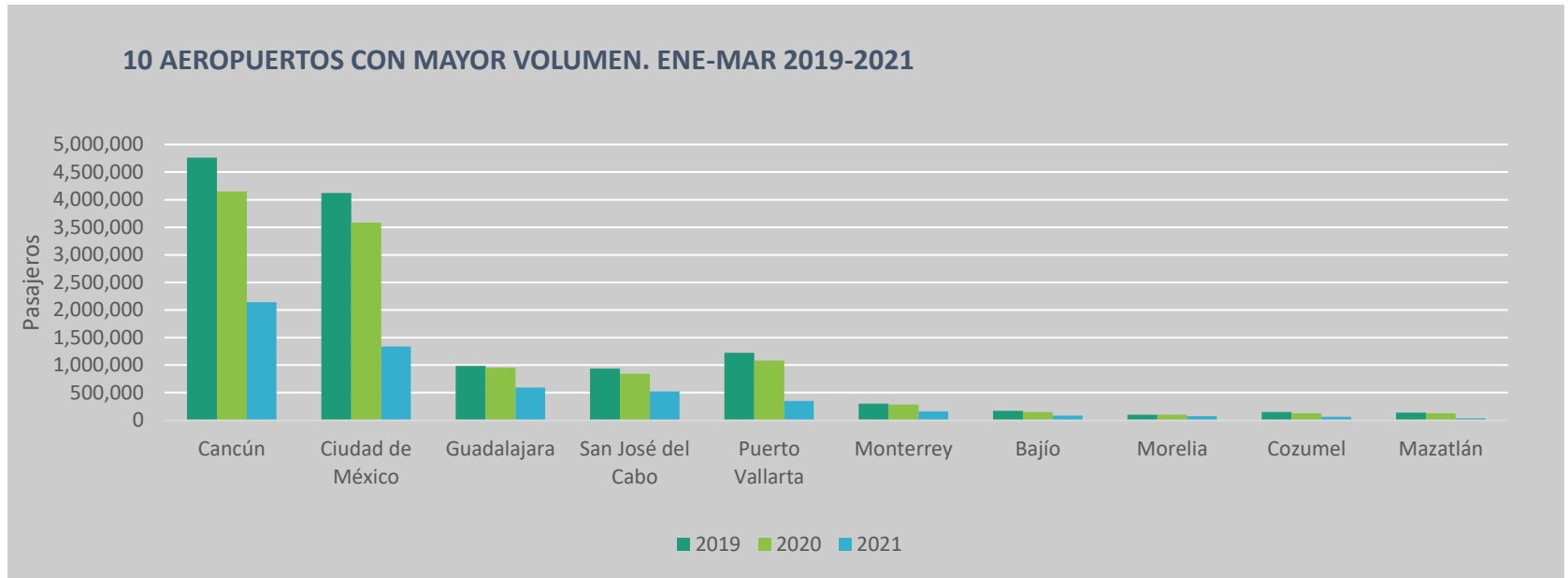
VARIACIÓN MAR  
2021 VS. 2020

**+4.8%**

VARIACIÓN MAR  
2021 VS. 2019

**-24.9%**

## 5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-MAR 2021  
(MILES)**

**5,688.6**

**PASAJEROS MAR 2021  
(MILES)**

**2,252.7**

**VARIACIÓN ENE-MAR  
2021 VS. 2020**

**-53.1%**

**VARIACIÓN ENE-MAR  
2021 VS. 2019**

**-58.3%**

**VARIACIÓN MAR  
2021 VS. 2020**

**-21.7%**

**VARIACIÓN MAR  
2021 VS. 2019**

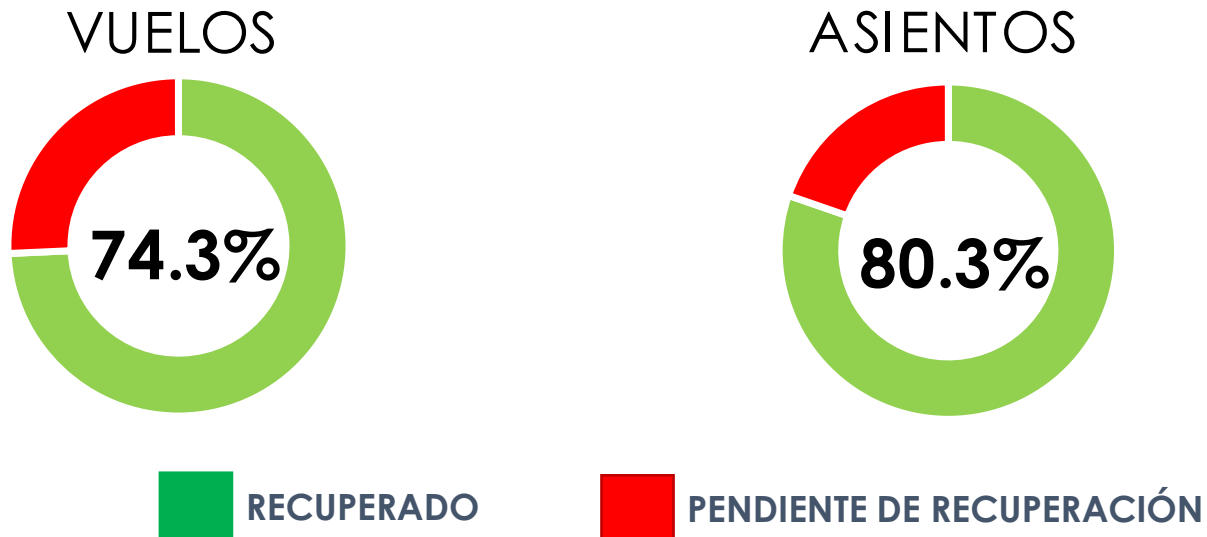
**-54.2%**



### 5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la primera quincena de mayo de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
14,411	2,239,384	19,399	2,788,454

## Porcentajes de recuperación



### 5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la primera quincena de mayo de 2021

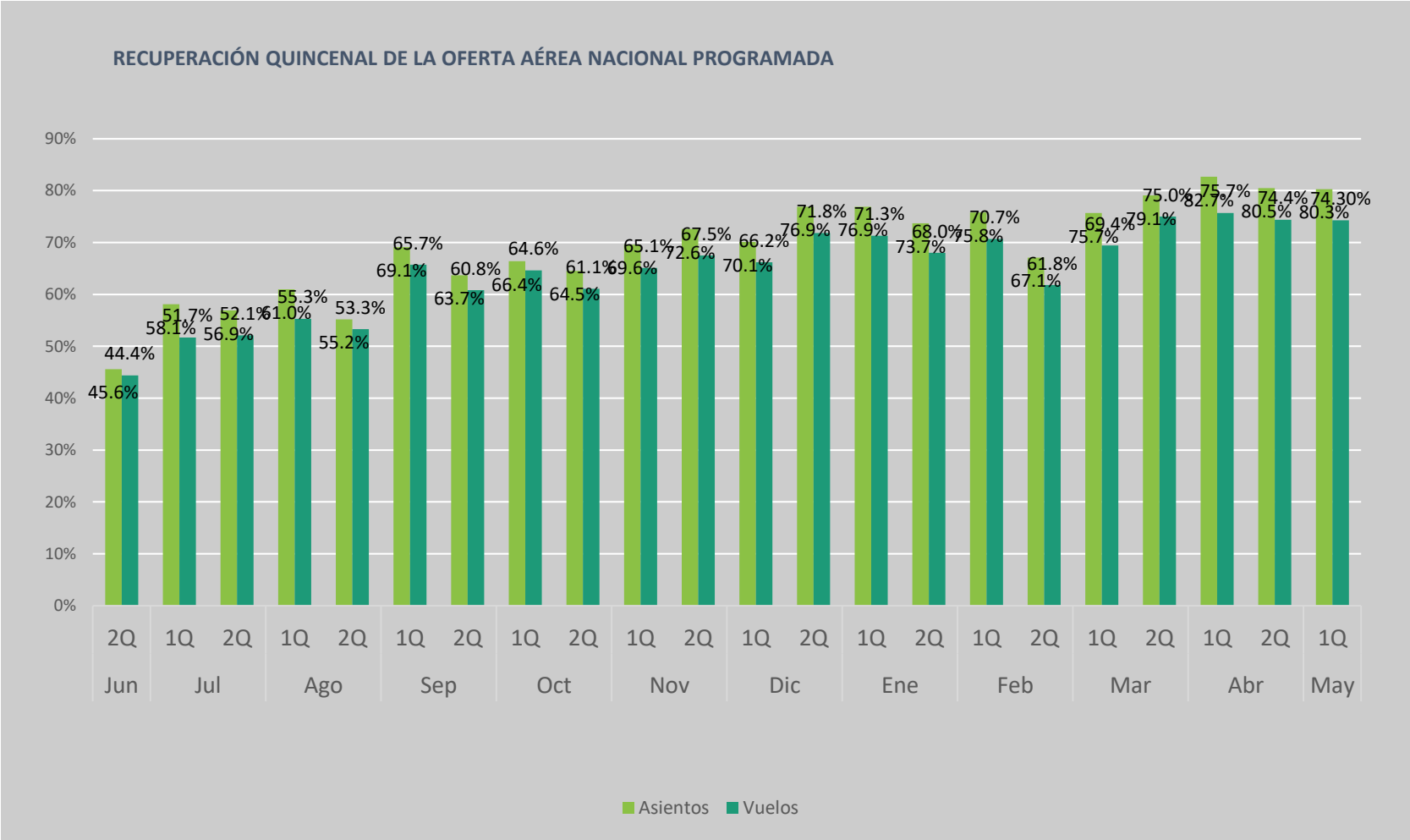
2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
11,481	1,836,150	16,444	2,649,841

### Porcentajes de recuperación



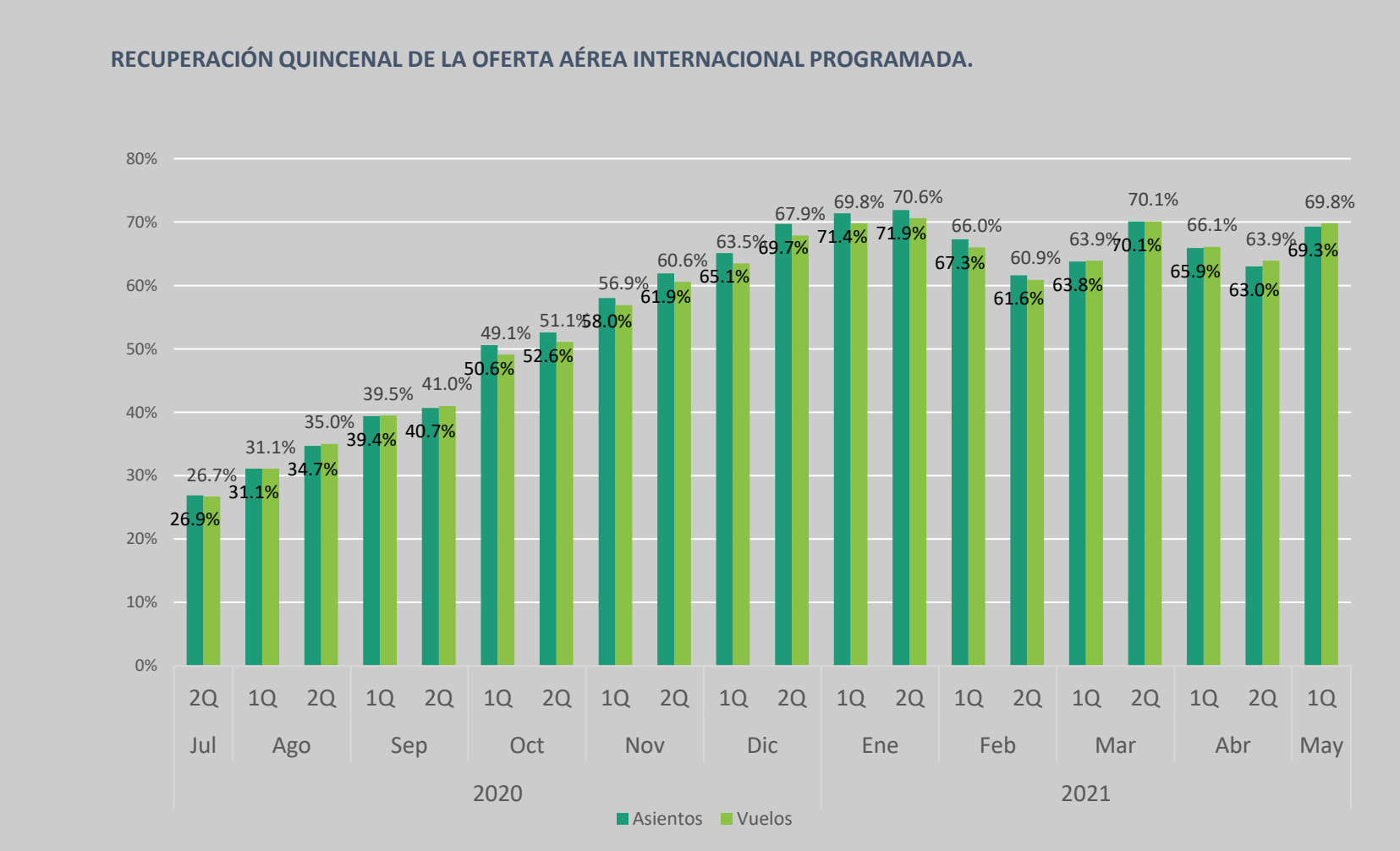
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

### 5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio 2020 – primera quincena de mayo 2021.



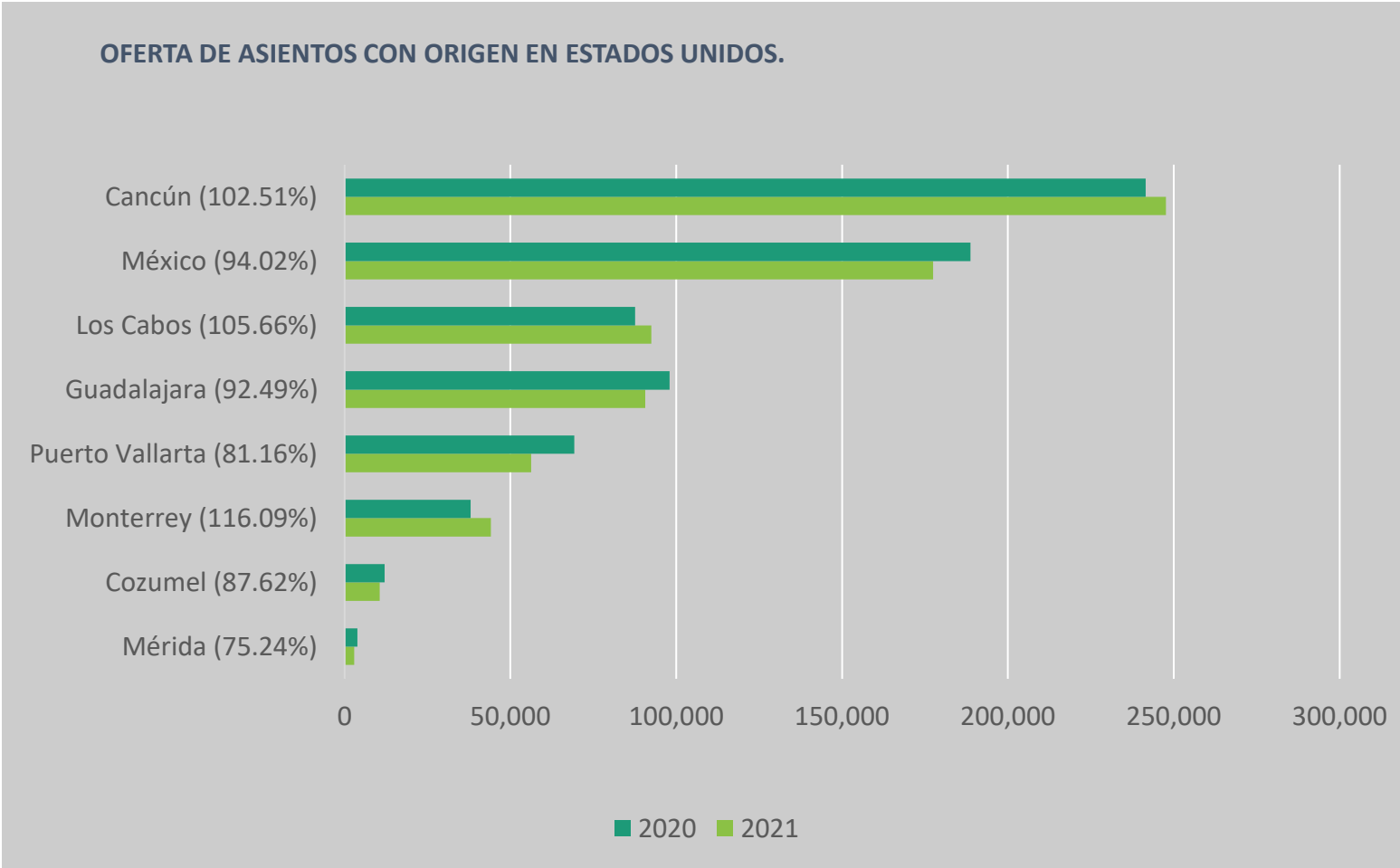
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

### 5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio 2020 – primera quincena de mayo 2021.



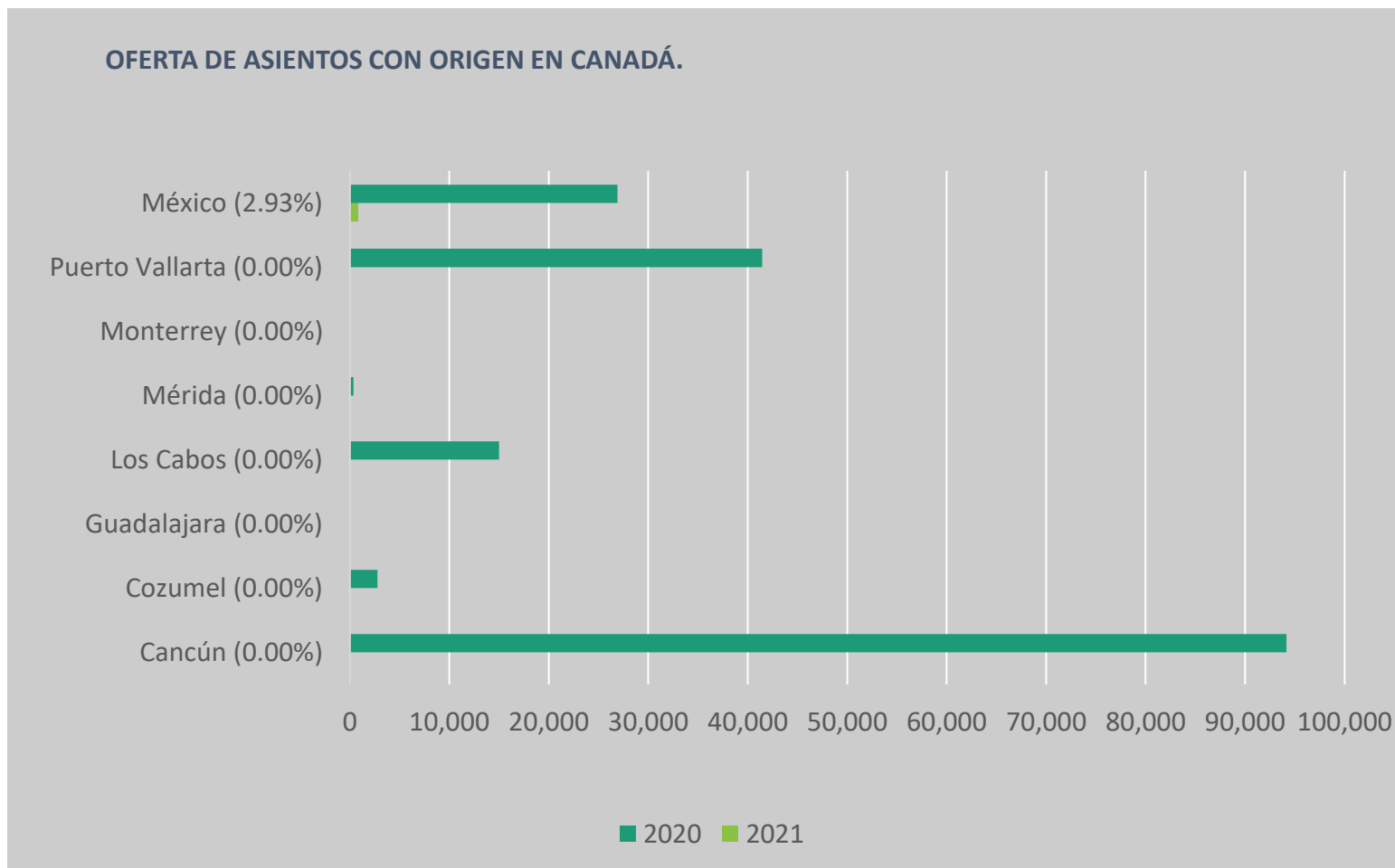
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

**5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.**

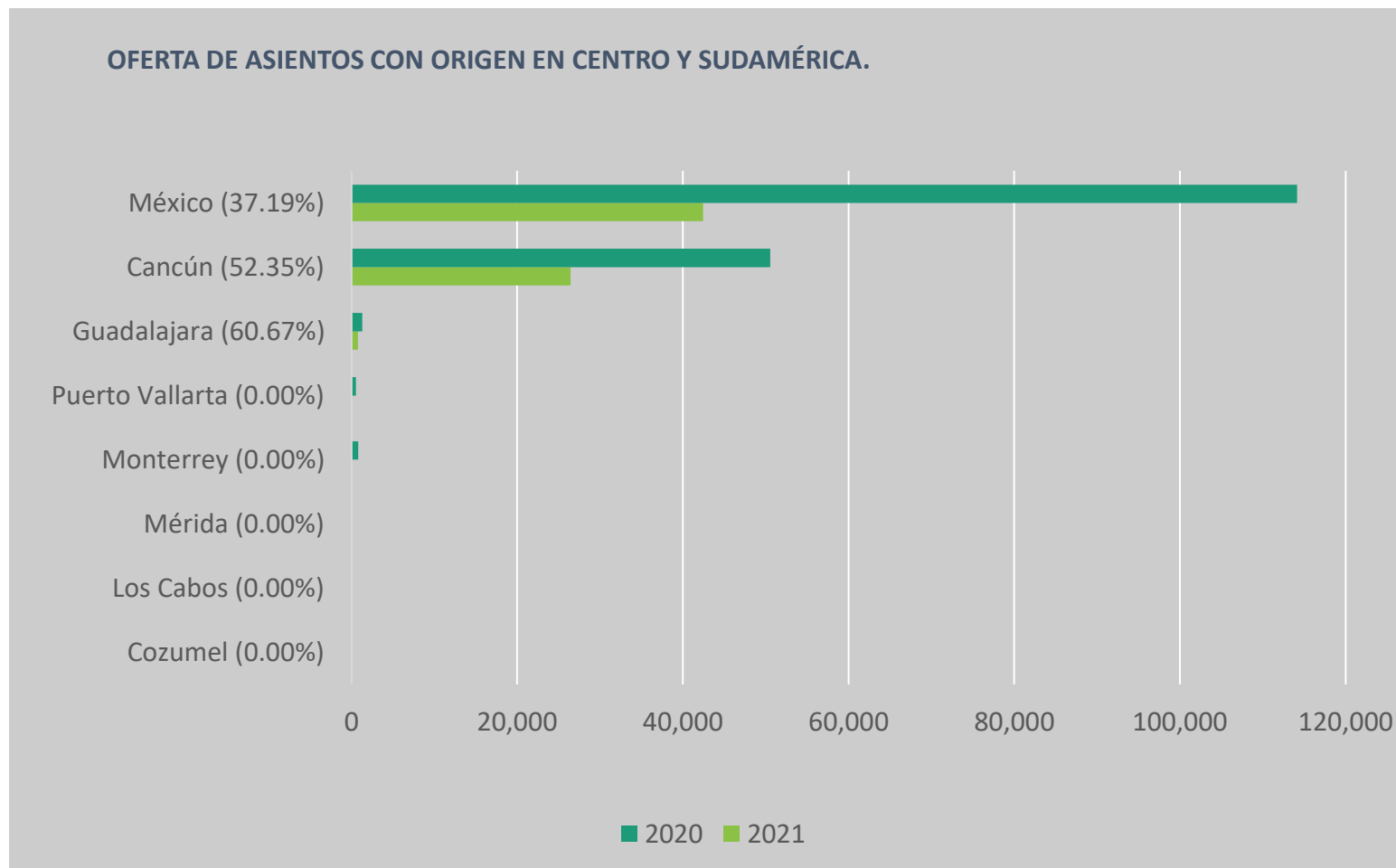


Fuente: elaboración propia con datos de OAG

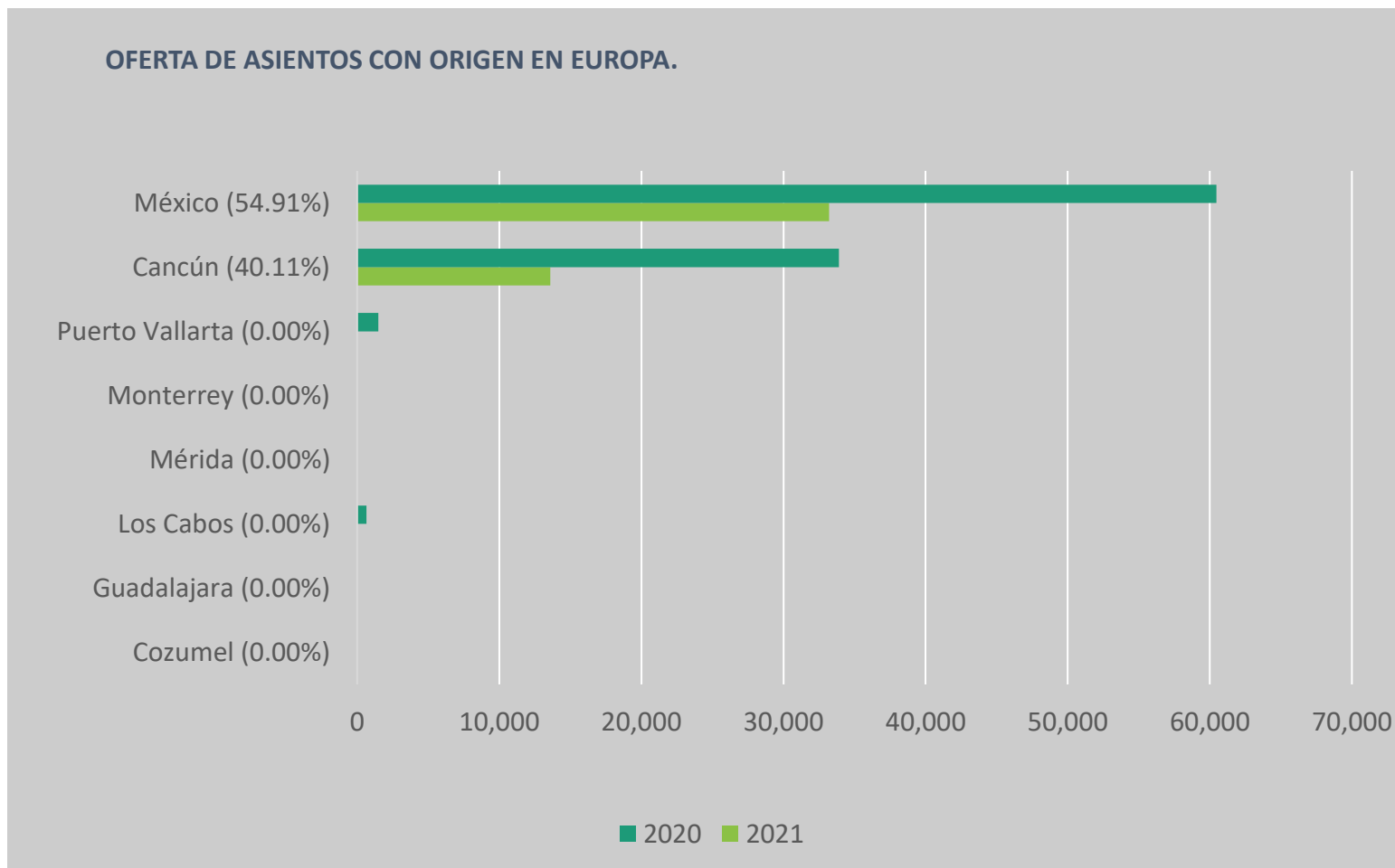
### 5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



### 5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



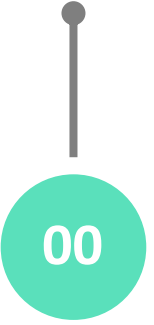
### 5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.







Indicadores  
turísticos



## 6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

**2.3 millones puestos de trabajo**

**5.8% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$24,573 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS**  
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

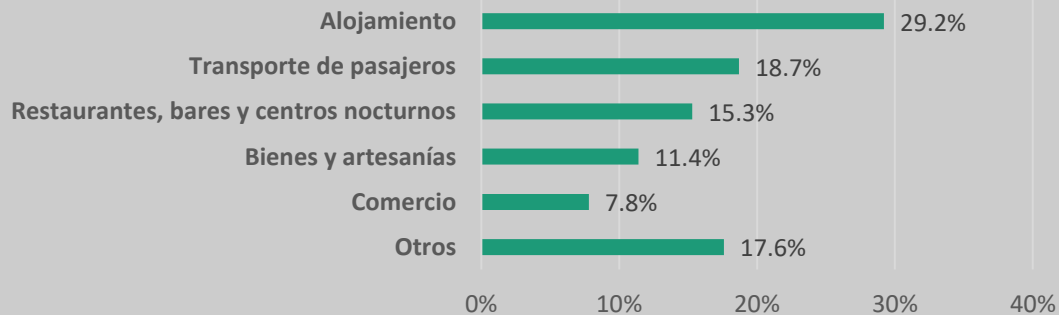
**3'310,788'968,000 PESOS**



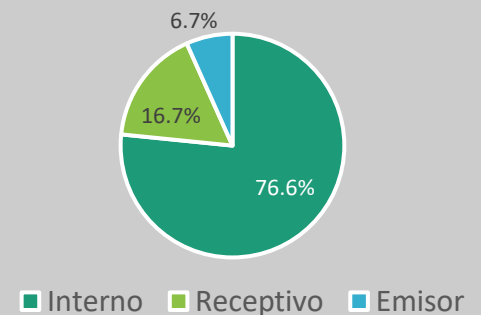
**+0.5%**

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

**COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO**



**CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS**



## 6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

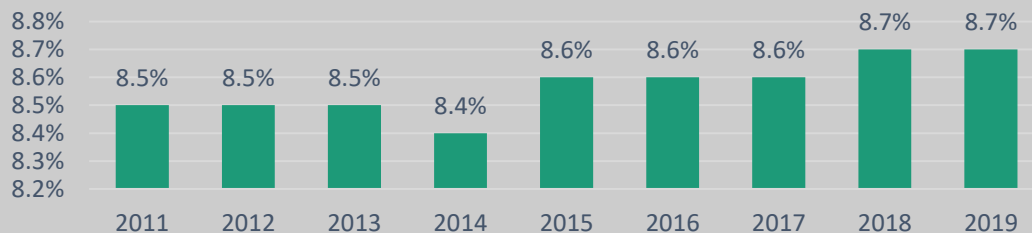
**20.5% del consumo privado**

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO  
\$1,262 mdp**

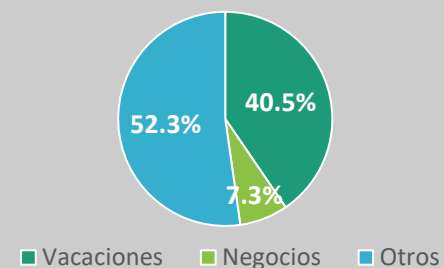
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**

**\$160,289 mdp**

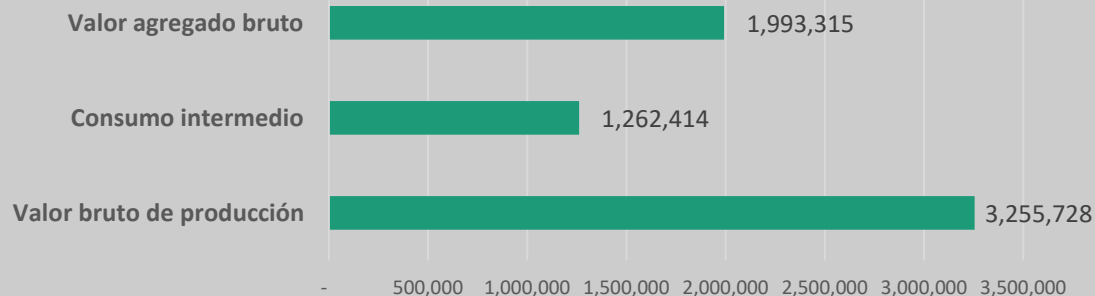
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)**



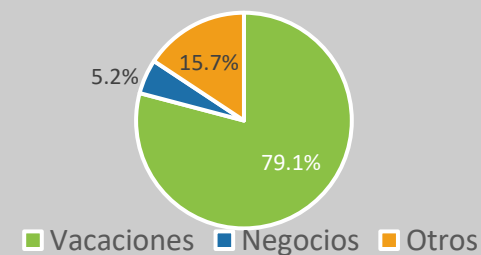
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



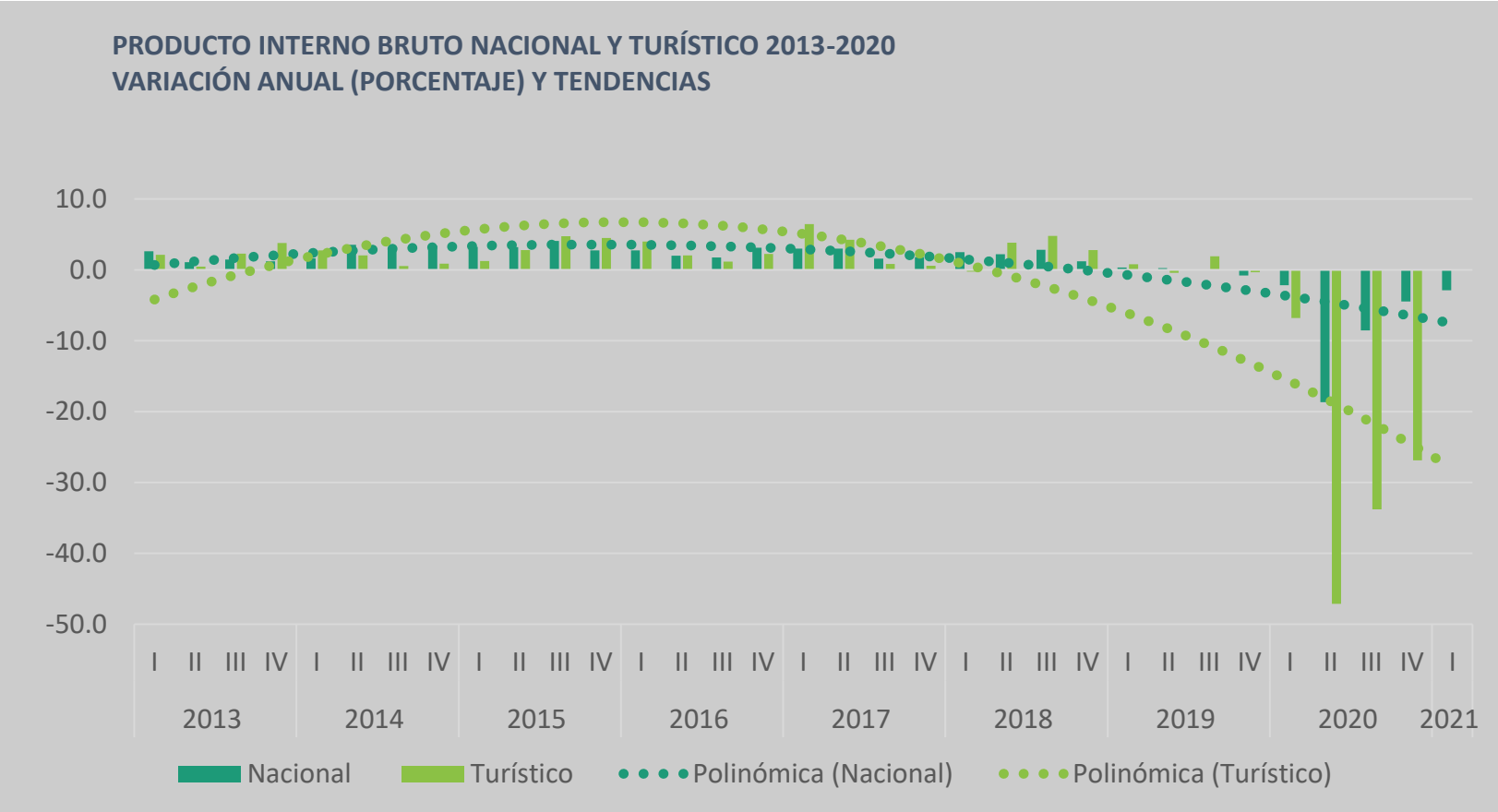
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA  
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)**



# 6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



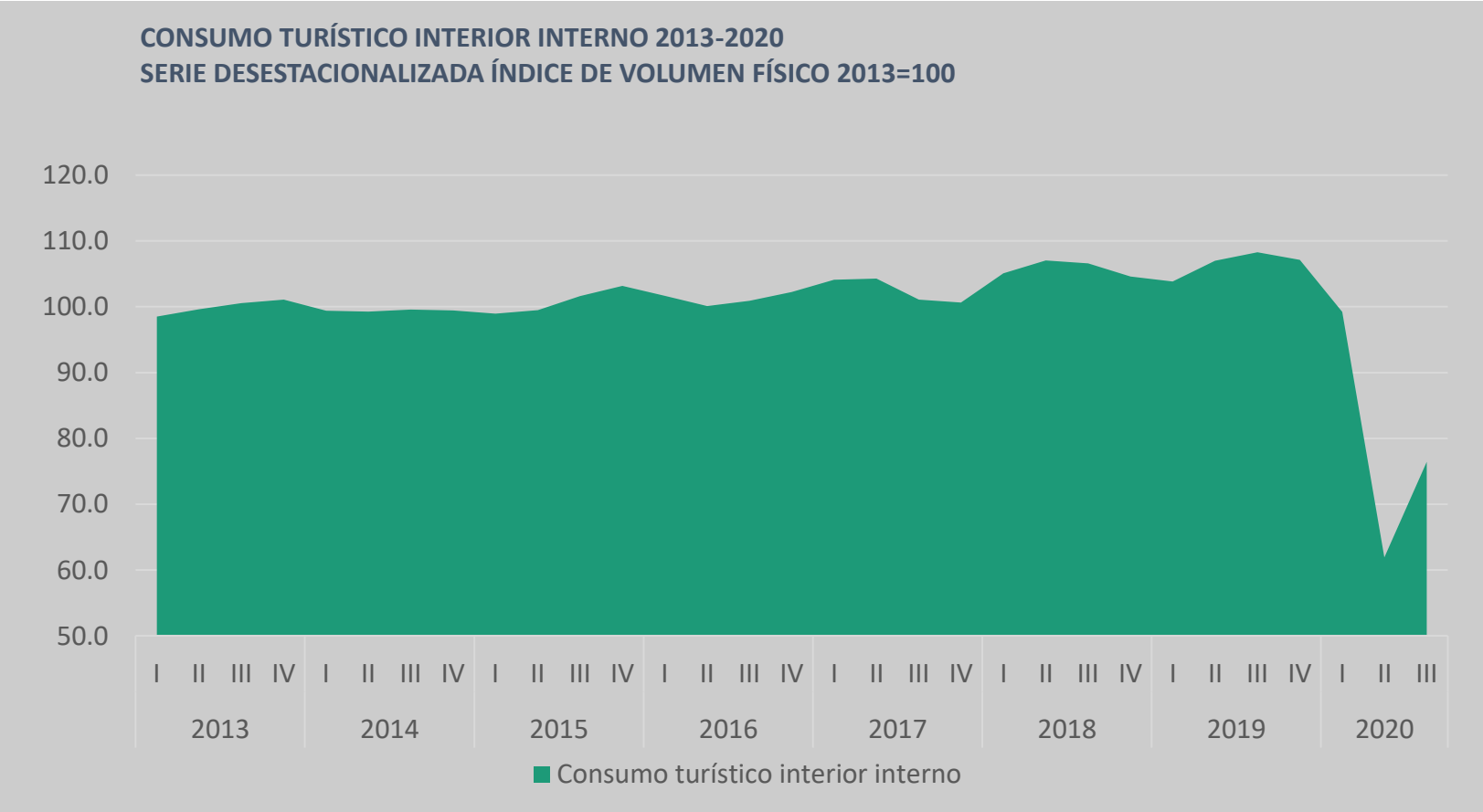
**Último dato del ITAT  
Cuarto trimestre de 2020  
82.6**

**Variación con relación al  
periodo anterior (T3 2020)  
+7.7%**

**Variación con relación  
mismo periodo año anterior  
-26.9%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (13/may/21).

### 6.3. Consumo Turístico Interior Interno



**Último dato**  
**Cuarto trimestre de 2020**  
**83.5**

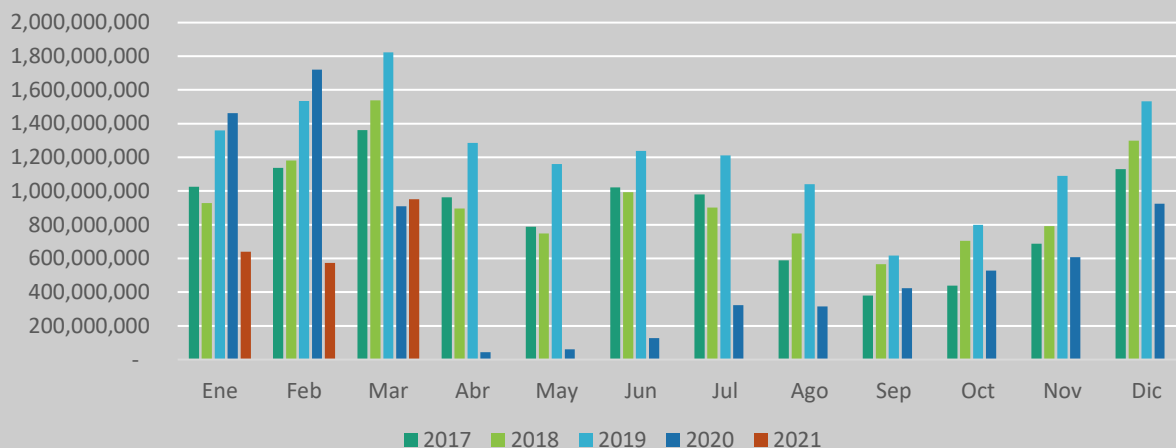
**Variación con relación al**  
**periodo anterior (T3 2020)**  
**+8.9%**

**Variación con relación**  
**mismo periodo año anterior**  
**-22.3%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 13/may/21).

## 6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 - 2021  
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES)



INGRESOS MARZO 2021

**1,234.2**

MILLONES DE DÓLARES

**-10.1%**  
Vs. MAR 20

**-51.1%**  
Vs. MAR 19

EGRESOS MARZO 2021

**283.3**

MILLONES DE DÓLARES

**-39.0%**  
Vs. MAR 20

**-59.4%**  
Vs. MAR 19

### SALDO ENERO-MARZO 2021

INGRESOS (USD)

**2,967.4** millones

**-50.7%**   **-57.9%**  
Vs. ENE-MAR 20   Vs. ENE-MAR 19

EGRESOS (USD)

**802.3** millones

**-58.3%**   **-65.5%**  
Vs. ENE-MAR 20   Vs. ENE-MAR 19

SALDO (USD)

**2,165.1** millones

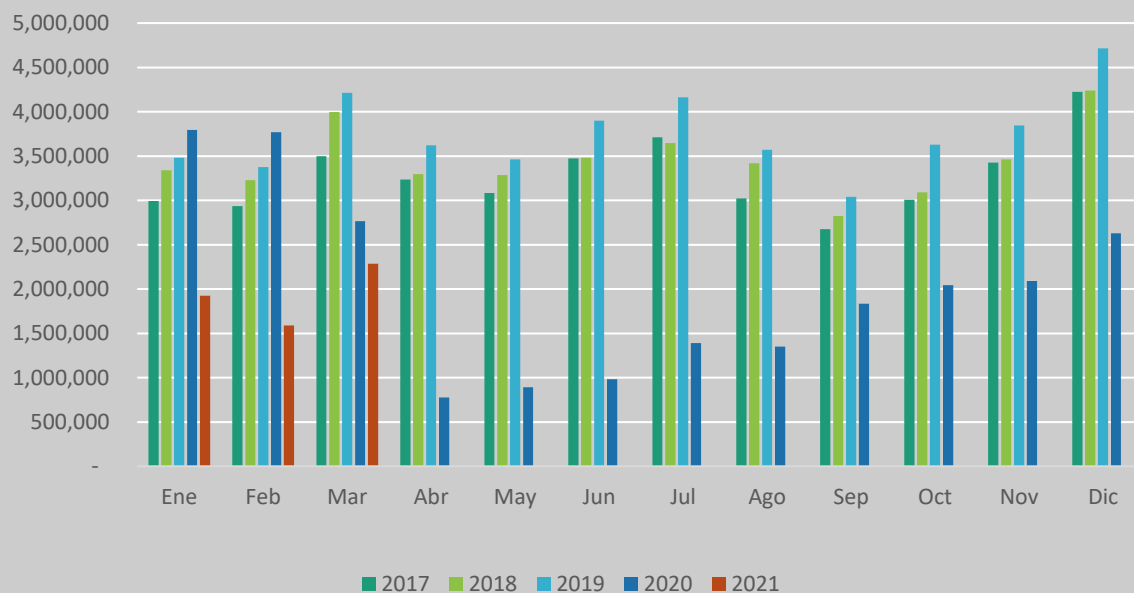
**-47.1%**   **-54.1%**  
Vs. ENE-MAR 20   Vs. ENE-MAR 19

MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO

**317** (Desde octubre 1994)

## 6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS MARZO 2021

**2.3 millones**

**-17.4%**  
Vs. MAR 20

**-45.8%**  
Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2021

**5.8 millones**

**-43.9%**  
Vs. ENE-MAR 20

**-47.7%**  
Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

MAR 2021

**497.6 dólares**

VARIACIÓN

**+14.8%**  
Vs. MAR 20

**-9.6%**  
Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2021

**462.0 dólares**

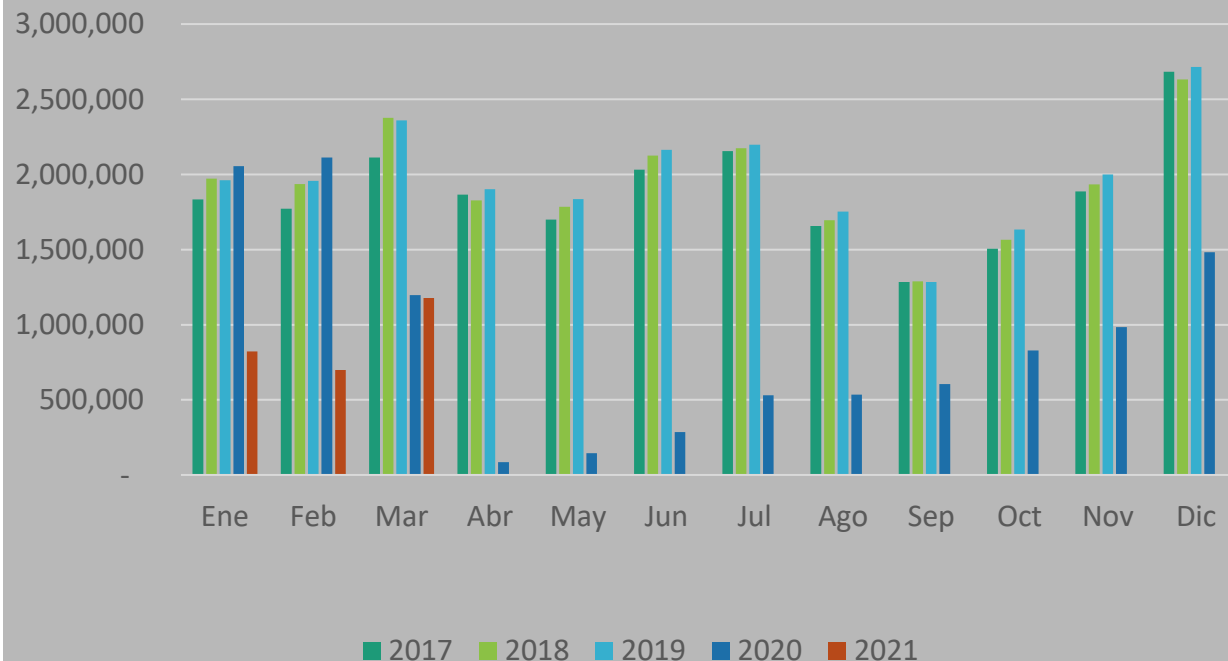
VARIACIÓN

**-11.7%**  
Vs. ENE-MAR 20

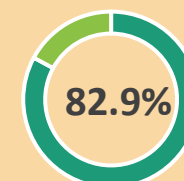
**-21.2%**  
Vs. ENE-MAR 19

## 6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-MAR 2021



LLEGADAS MAR 2021  
**1.2 millones**

**-1.6%** Vs. MAR 20  
**-50.1%** Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2021  
**2.7 millones**

**-49.7%** Vs. ENE-MAR 20  
**-57.0%** Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

MAR 2021  
**887.6 dólares**

VARIACIÓN  
**-2.9%** Vs. MAR 20  
**-5.4%** Vs. MAR 19

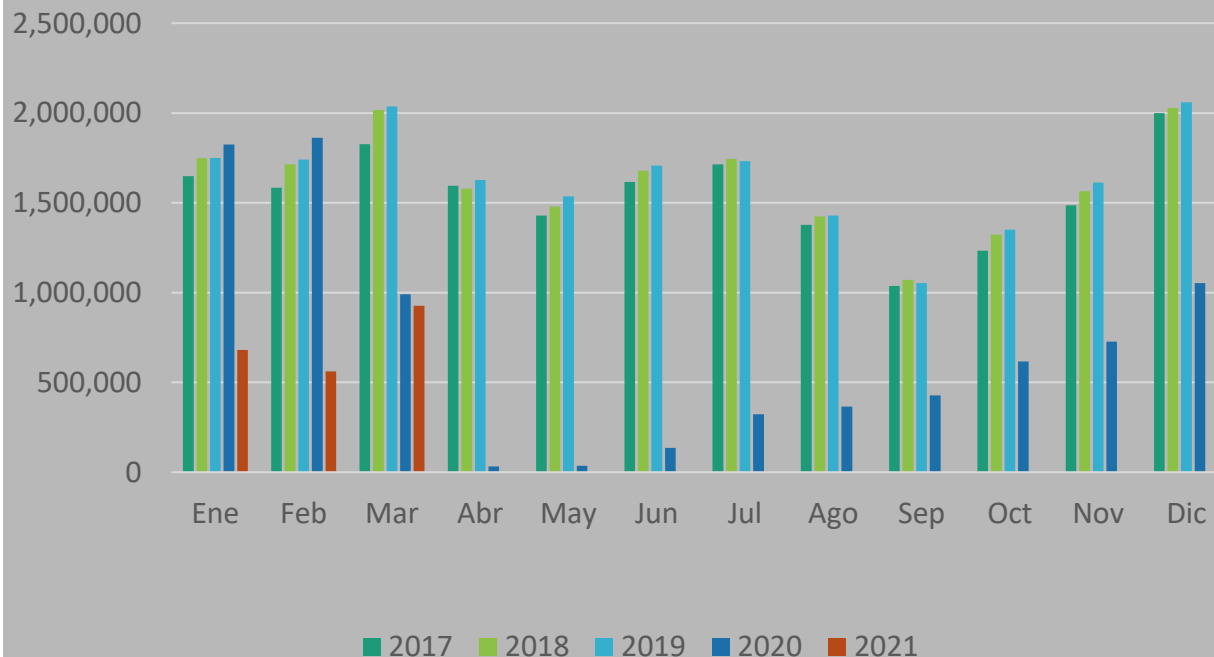
PROMEDIO ENE-MAR 2021  
**916.2 dólares**

VARIACIÓN  
**-4.5%** Vs. ENE-MAR 20  
**-7.0%** Vs. ENE-MAR 19

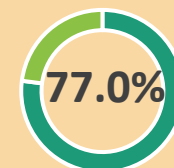


## 6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-MAR 2021



LLEGADAS MAR 2021

**926.5 miles**

**-6.5%**  
Vs. MAR 20

**-54.5%**  
Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2021

**2.2 millones**

**-53.6%**  
Vs. ENE-MAR 20

**-60.8%**  
Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

MAR 2021

**1,042.6 dólares**

VARIACIÓN

**+2.0%**  
Vs. MAR 20

**+1.8%**  
Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2021

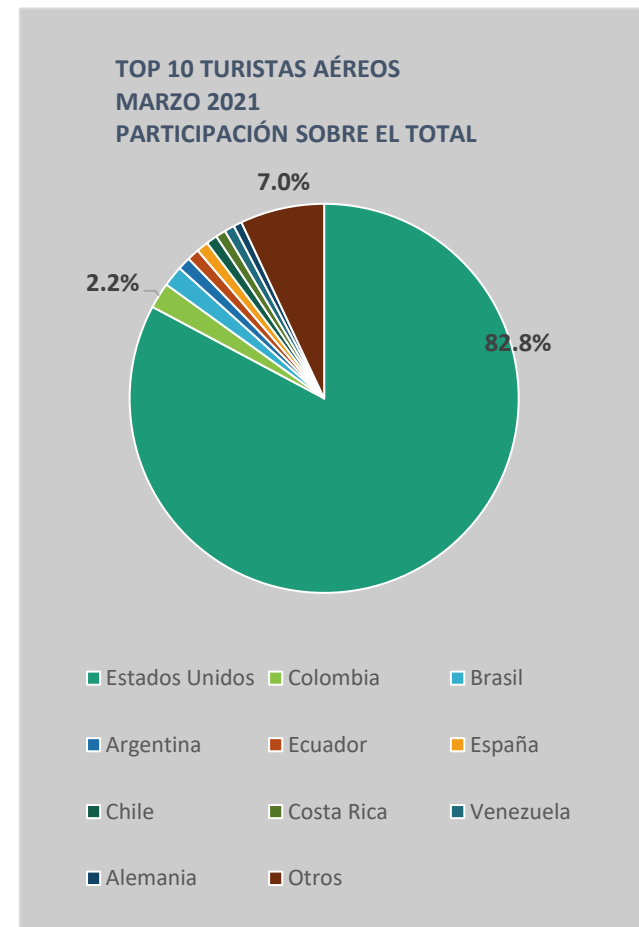
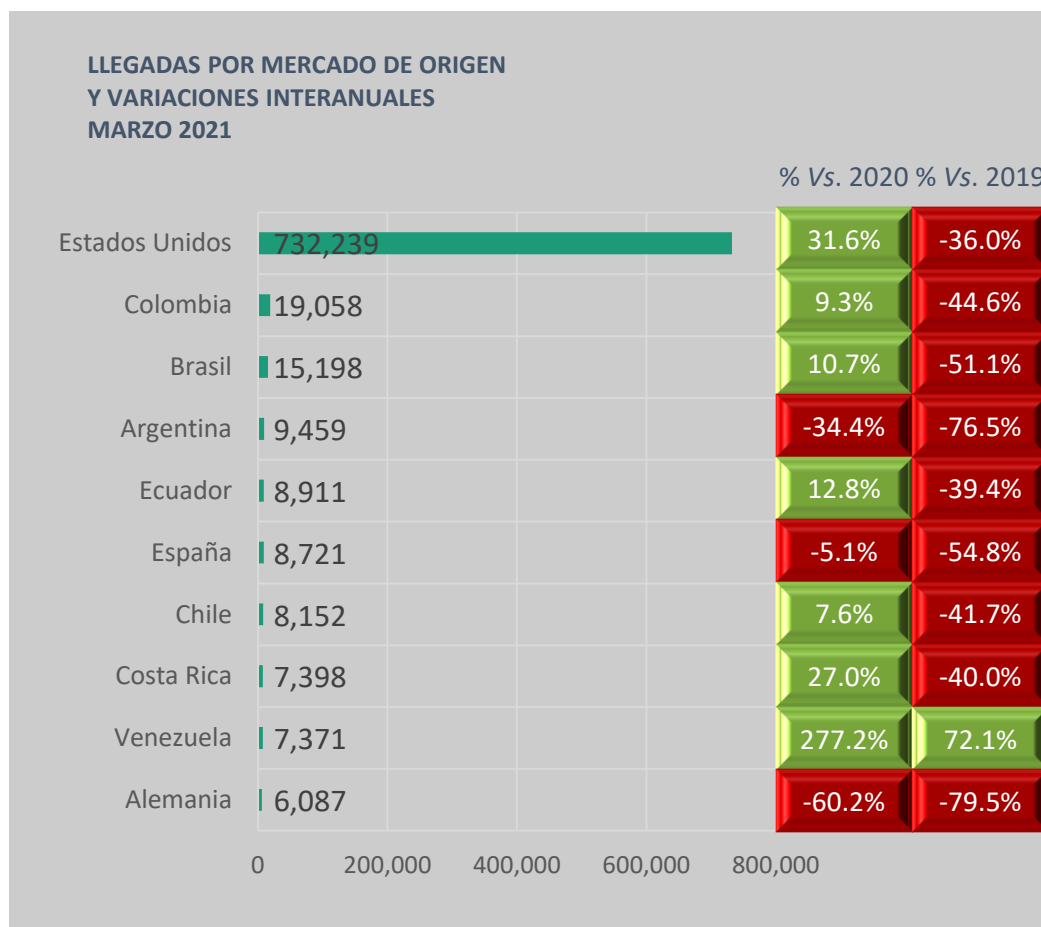
**1,056.1 dólares**

VARIACIÓN

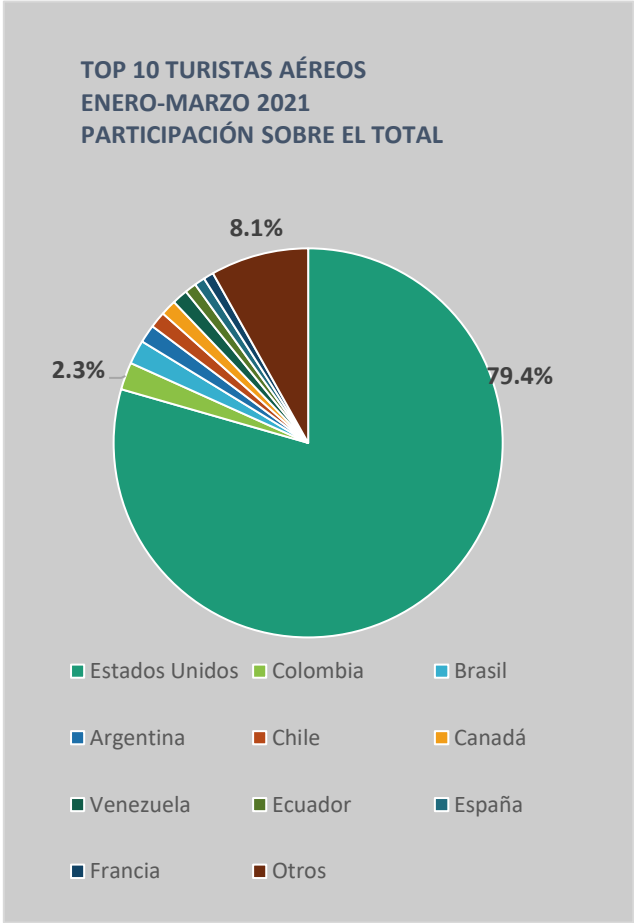
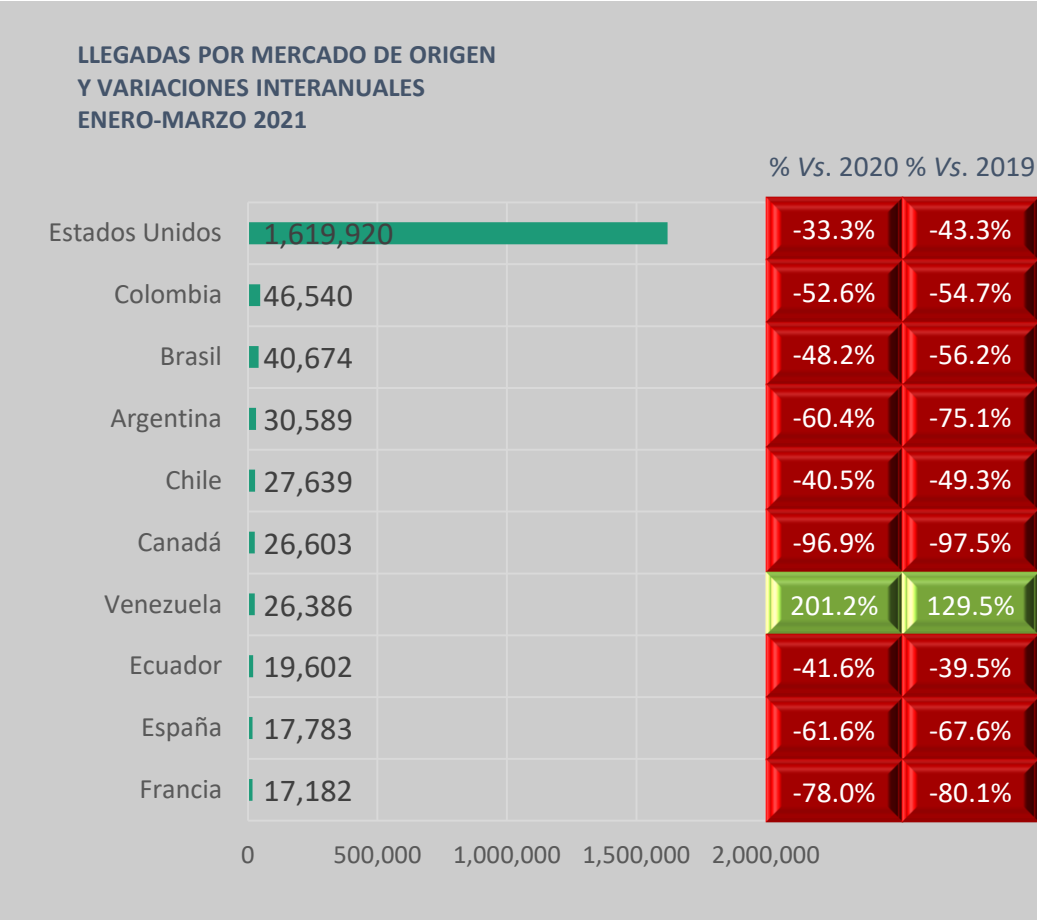
**+0.5%**  
Vs. ENE-MAR 20

**-0.1%**  
Vs. ENE-MAR 19

## 6.7.2. Turismo internacional a México (marzo 2021). Top ten turistas aéreos



### 6.7.3. Turismo internacional a México (enero-marzo 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (26/abr/21).

## 6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-marzo 2021

**2'038,941**

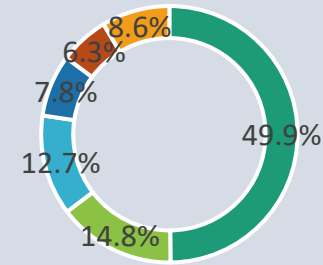
**-53.7%**

Vs. 2020

**-61.2%**

Vs. 2019

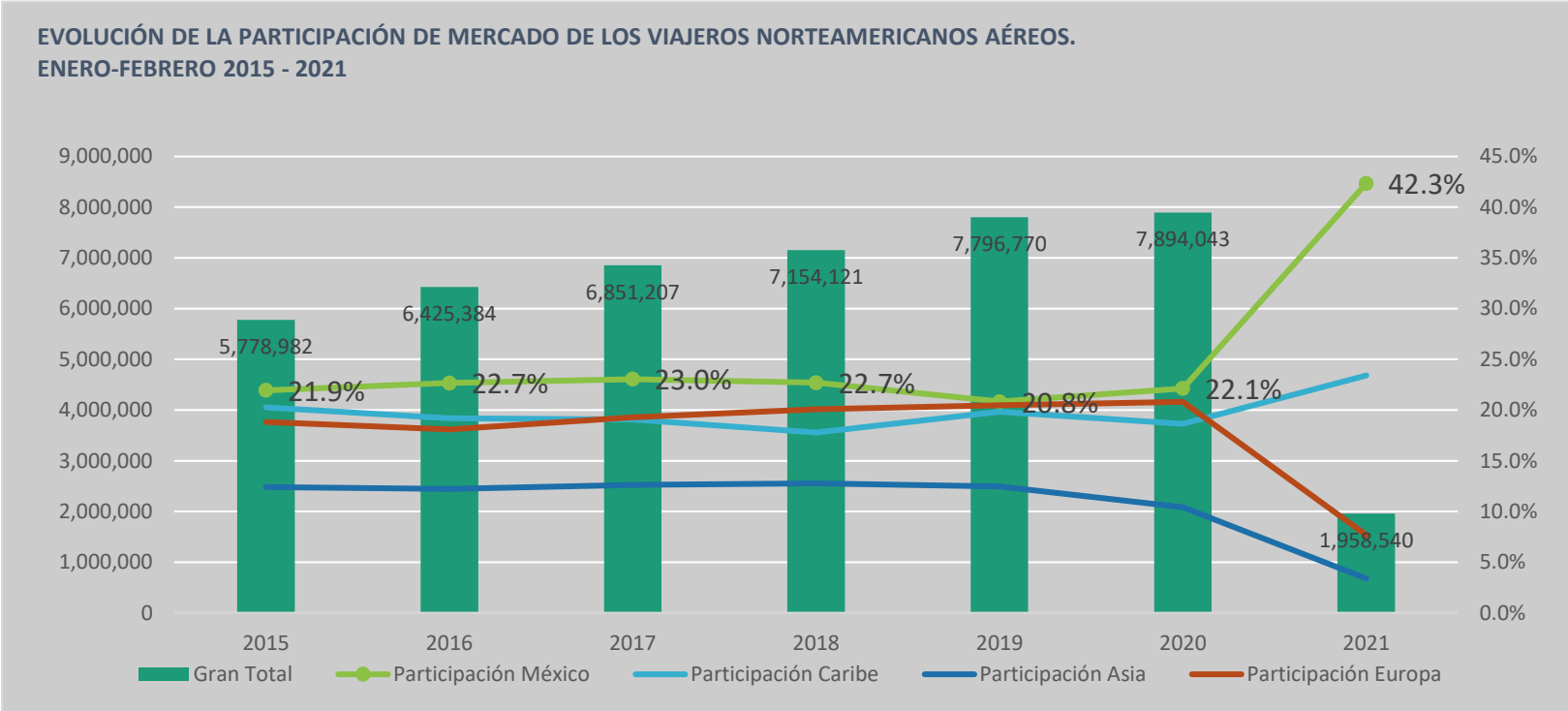
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-MARZO 2021



■ Cancún      ■ Ciudad de México      ■ Los Cabos  
■ Puerto Vallarta      ■ Guadalajara      ■ Resto

	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	804,651	Estados Unidos	117,286	Estados Unidos	124,343	Estados Unidos	154,051	Estados Unidos	257,087
2	Colombia	24,902	Colombia	21,011	Colombia	403	Canadá	4,210	Canadá	747
3	Venezuela	22,937	Brasil	20,029	Arabia Saudita	308	Arabia Saudita	314	Reino Unido	37
4	Brasil	20,357	España	14,423	Canadá	298	Yemen	171	España	19
5	Argentina	18,958	Ecuador	13,834	Yemen	266	Islandia	65	Francia	11
6	Chile	17,392	Argentina	11,450	Panamá	215	Uruguay	25	Colombia	11
7	Canadá	11,869	Francia	10,585	Guatemala	183	Colombia	24	Nueva Zelandia	10
8	Polonia	8,397	Chile	10,118	Mónaco	147	Reino Unido	21	Corea del Sur	10
9	Costa Rica	8,176	Costa Rica	8,315	Ecuador	127	Uganda	17	Ecuador	9
10	Perú	7,802	Alemania	7,300	Corea del Sur	111	Argentina	14	Australia	8

# 6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



**Variación de la participación enero-febrero**

**2021/2020**  
**+20.2 puntos**

**2021/2019**  
**+21.5 puntos**

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea Enero-febrero 2015-2021 con participaciones de mercado					
	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros	6,851,207	7,154,121	7,796,770	7,894,043	1,958,540
Participación México	23.0%	22.7%	20.8%	22.1%	42.3%
Participación Caribe	19.1%	17.8%	19.8%	18.6%	23.4%
Participación Asia	12.6%	12.8%	12.5%	10.4%	3.4%
Participación Europa	19.3%	20.1%	20.5%	20.8%	7.7%

Fuente: elaboración propia con datos de US National Travel & Tourism Office (abr/21).

## 6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

### Gasto en marzo

**\$1,957** (millones de dólares)

**-4.4%**

Vs. mar 2020

**-80.4%**

Vs. mar 2019

### Gasto ene-mar 2021

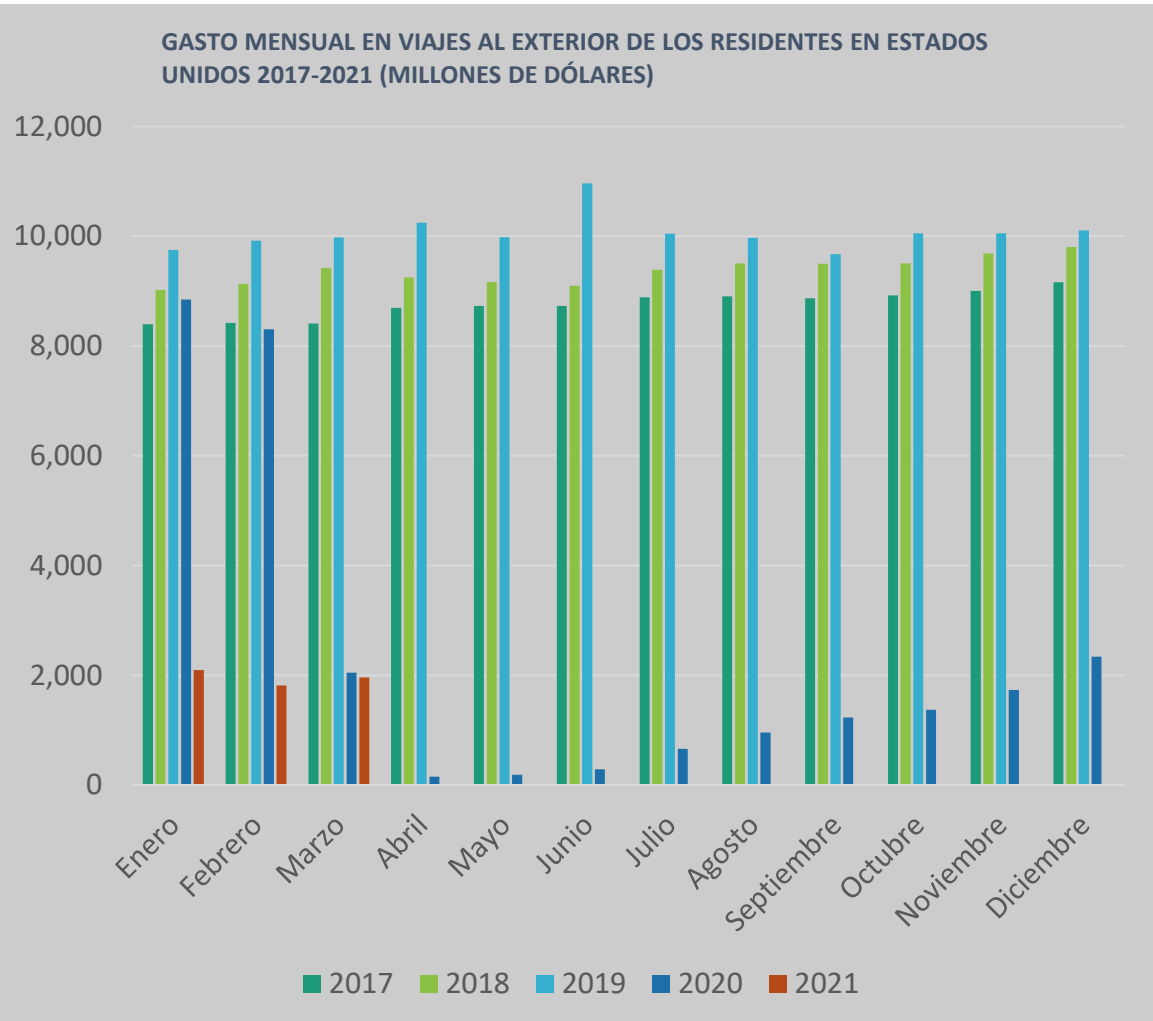
**\$5,859** (millones de dólares)

**-69.5%**

Vs. ene-mar 2020

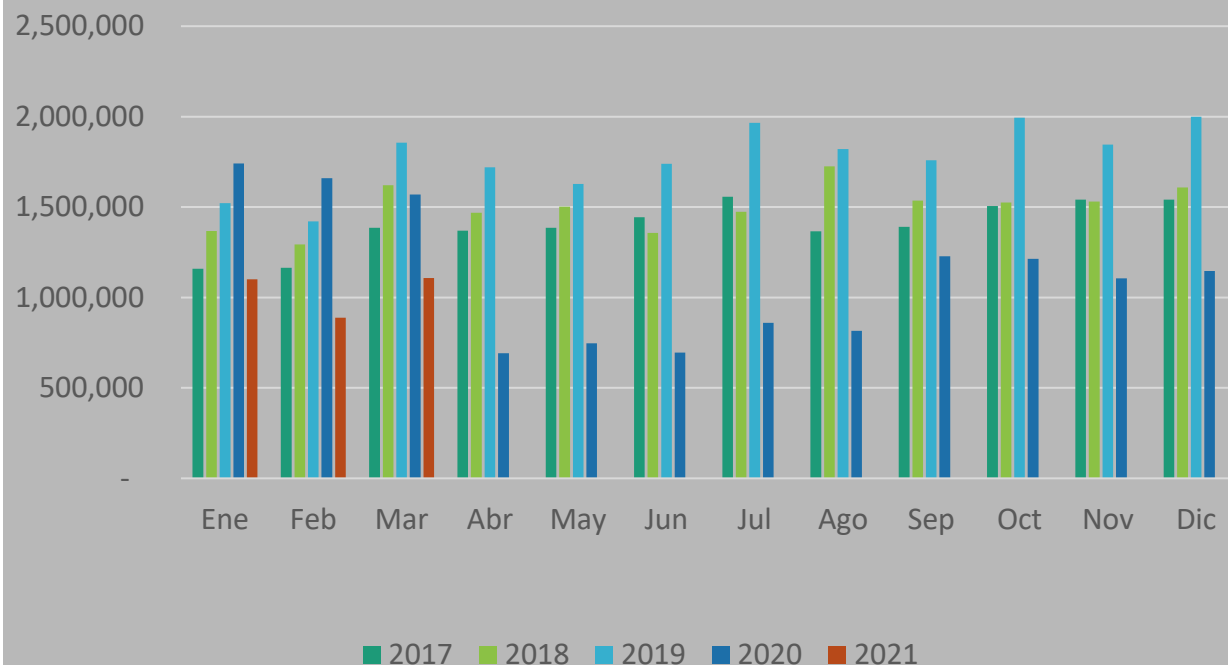
**-80.2%**

Vs. ene-mar 2019

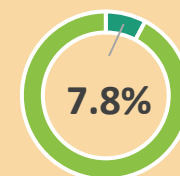


## 6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS  
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL  
DE LOS INGRESOS  
ENE-MAR 2021



LLEGADAS MAR 2021  
**1.1 millones**

**-29.4%** Vs. MAR 20  
**-40.3%** Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2021  
**3.1 millones**

**-37.7%** Vs. ENE-MAR 20  
**-35.4%** Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

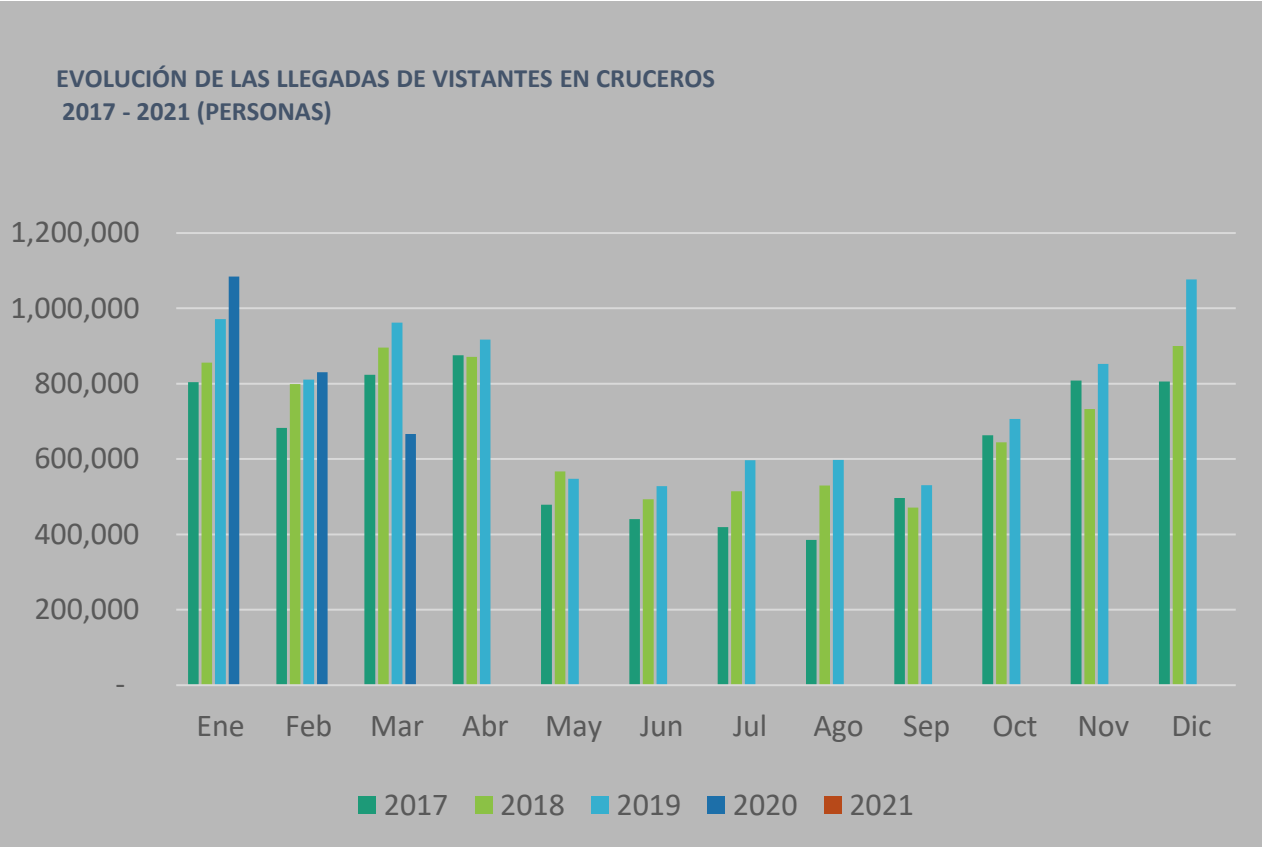
MAR 2021  
**83.3 dólares**

VARIACIÓN  
**+24.3%** Vs. MAR 20  
**+45.5%** Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2021  
**74.6 dólares**

VARIACIÓN  
**+15.0%** Vs. ENE-MAR 20  
**+17.2%** Vs. ENE-MAR 19

# 6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-MAR 2021**

**0.0%**

---

**LLEGADAS MAR 2021**

**0.0 miles**

**-100.0%**

Vs. MAR 20

---

**LLEGADAS ENE-MAR 2021**

**0.0 millones**

**-100.0%**

Vs. ENE-MAR 2020

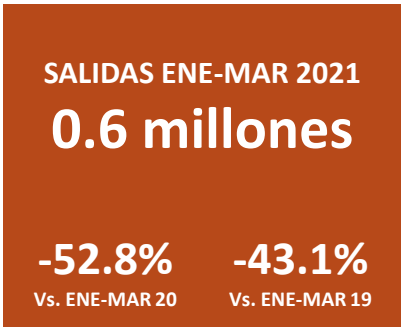
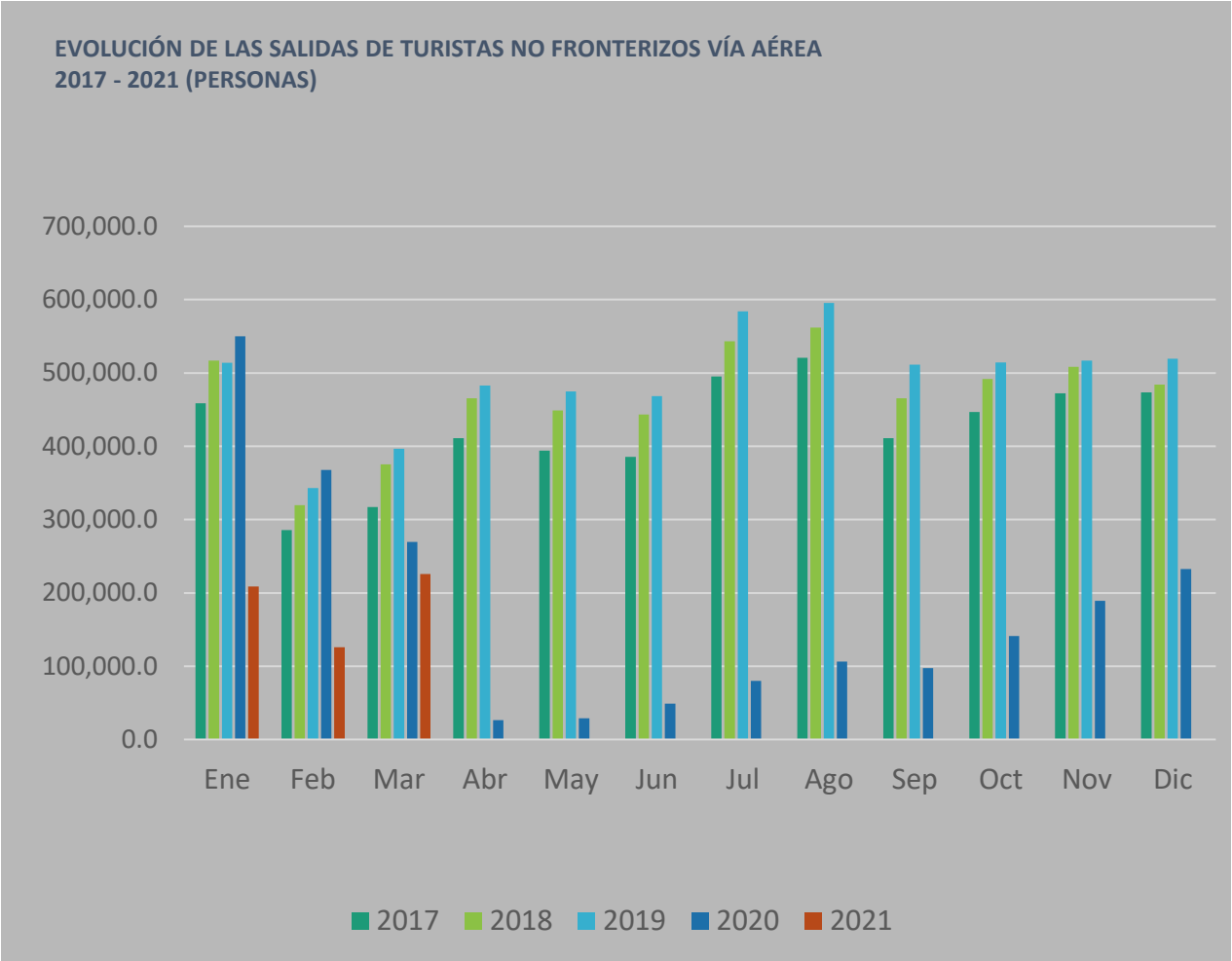
**GASTO MEDIO**

<b>ENE-MAR 2021</b>	<b>VARIACIÓN MAR 21 / MAR 20</b>	<b>PROMEDIO ENE-MAR 2021</b>	<b>VARIACIÓN ENE-MAR 21 / ENE-MAR 20</b>
<b>0 dólares</b>	<b>-100%</b>	<b>0.0 dólares</b>	<b>-100.0%</b>

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/may/21).

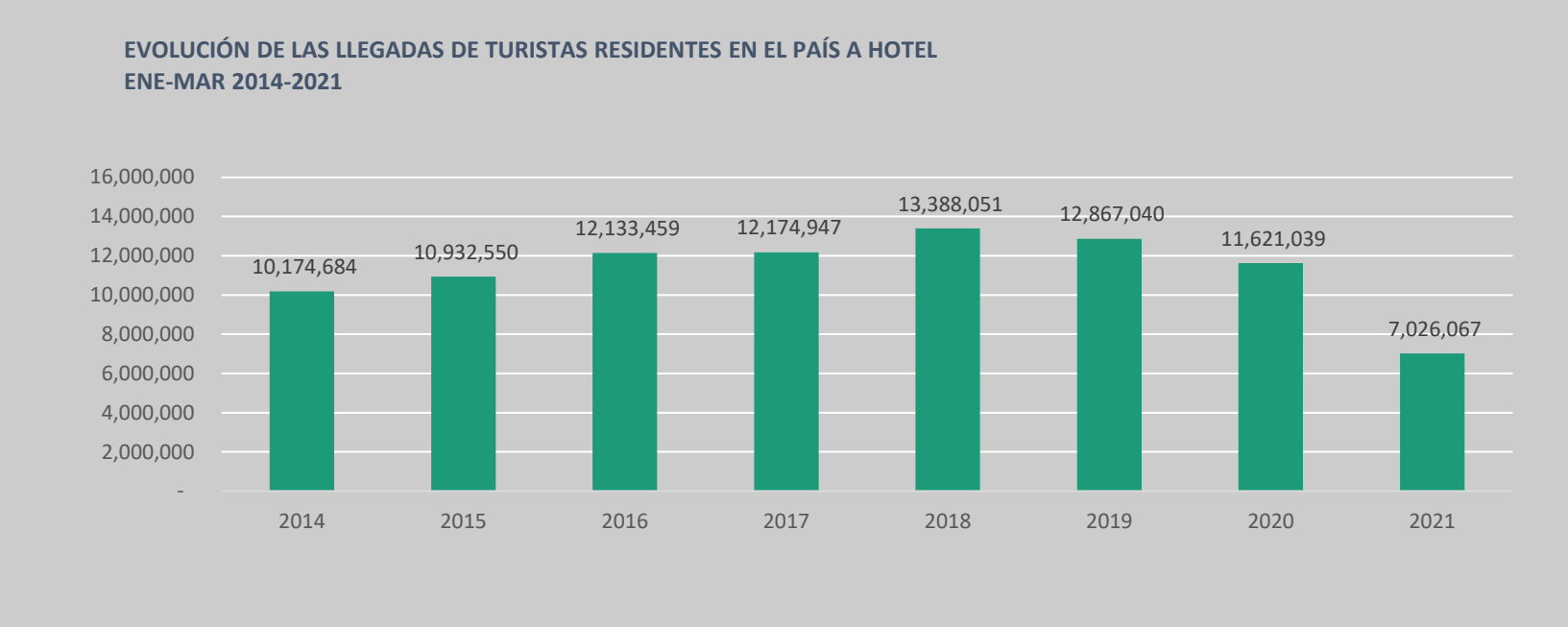


# 6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/may/21).

# 6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



**LLEGADAS MAR 2021**

**3.0 millones**

**-1.7%** Vs. MAR 20      **-36.3%** Vs. MAR 19

**LLEGADAS ENE-MAR 2021**

**7.0 millones**

**-39.5%** Vs. ENE-MAR 20      **-45.4%** Vs. ENE-MAR 19

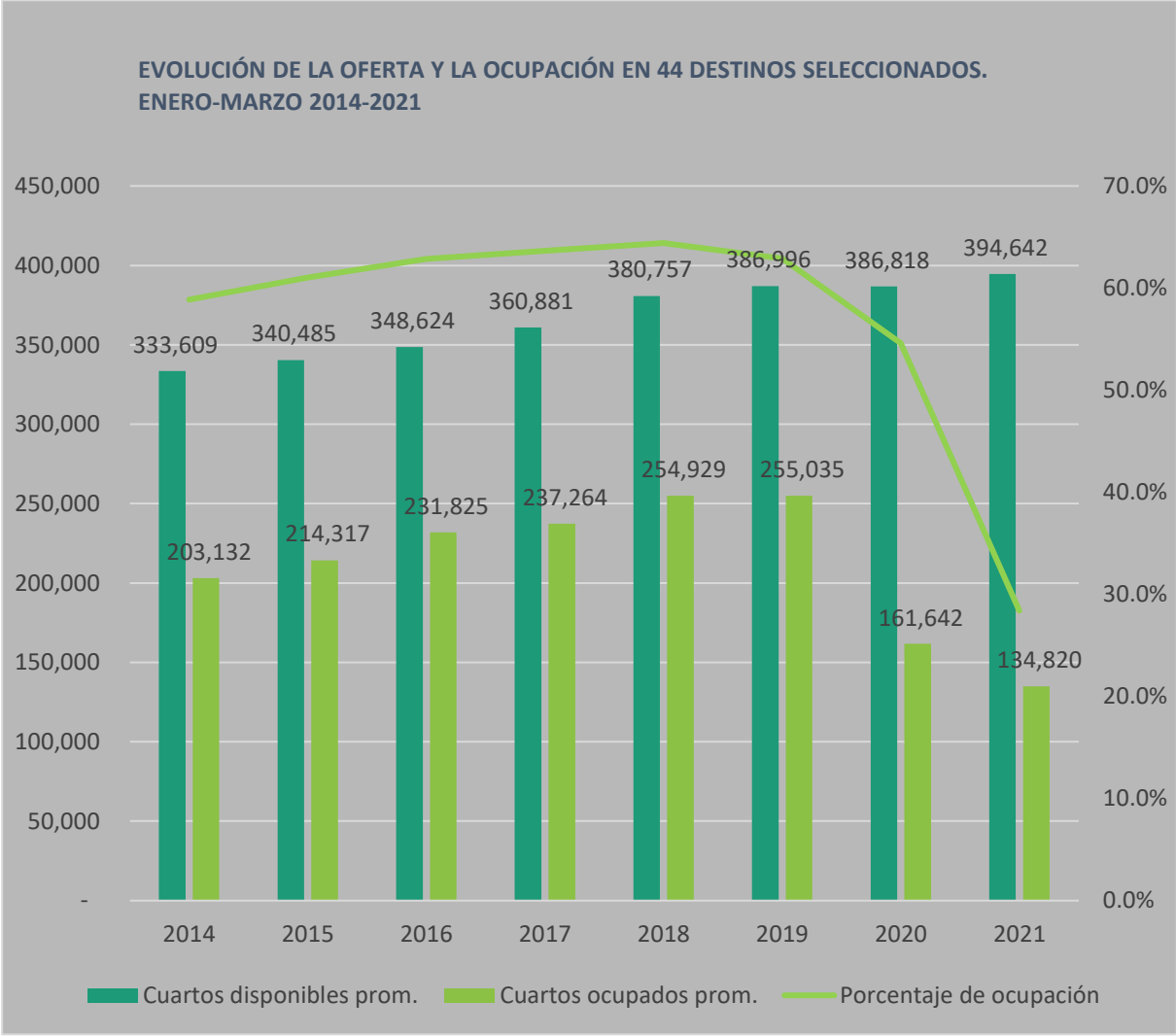
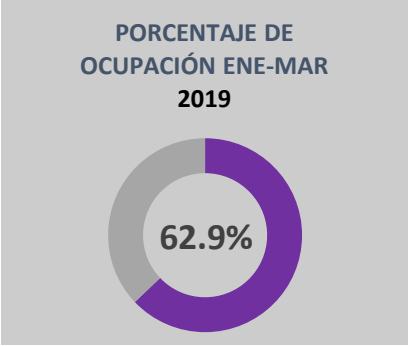
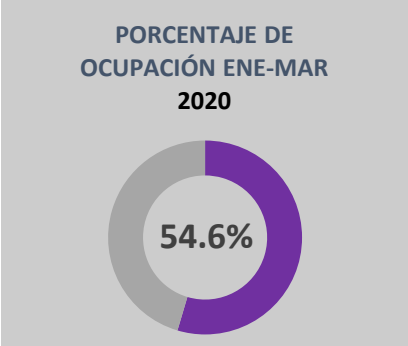
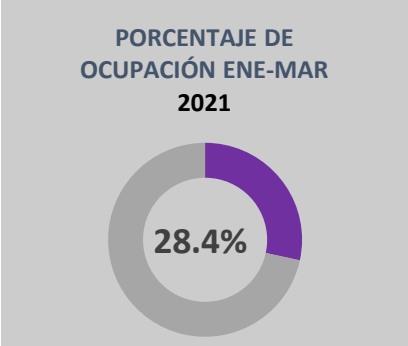
**DESTINOS INCLUIDOS**

**44**

**CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES**

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Datatur (10/may/21).

# 6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

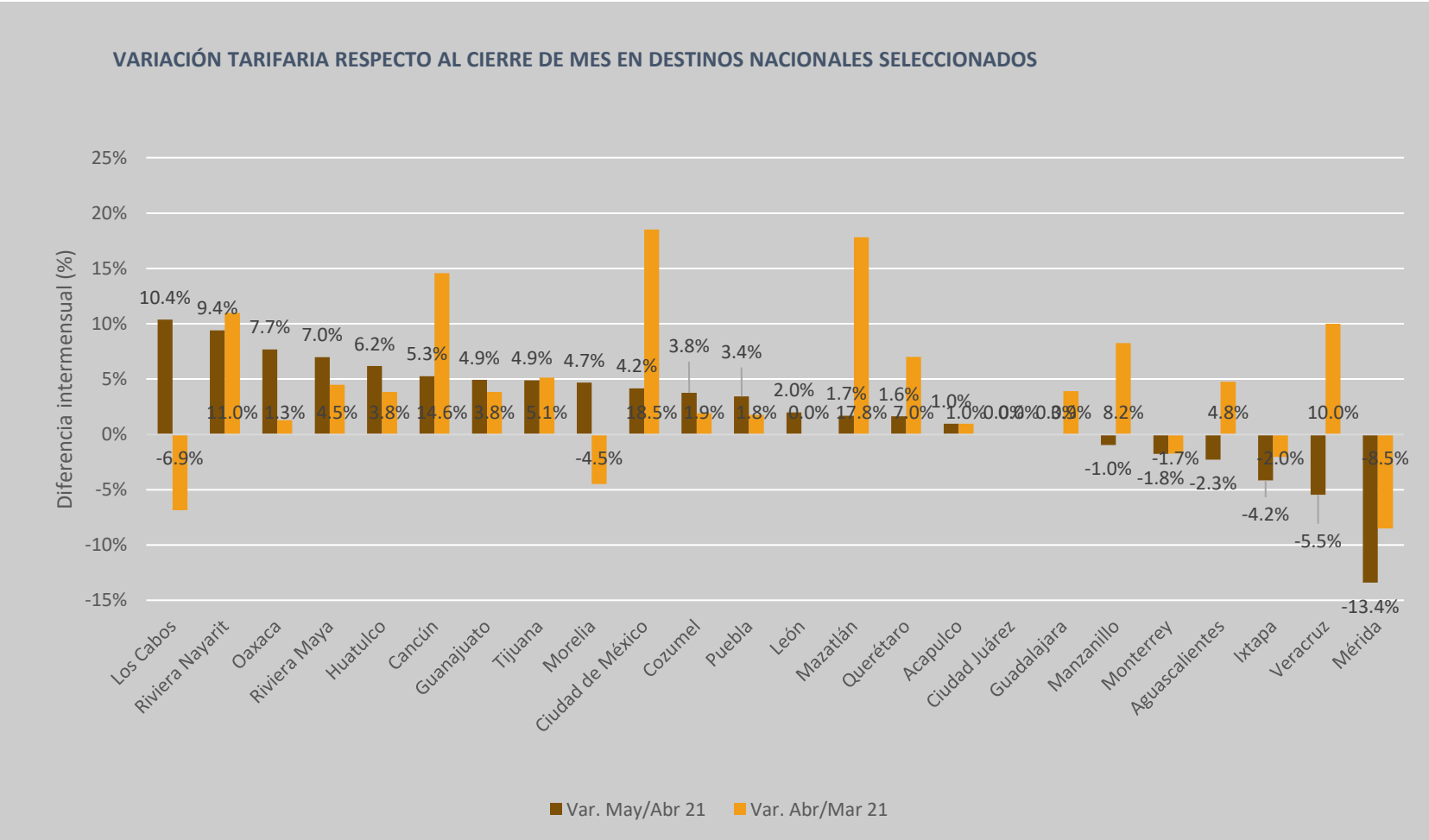


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (10/may/21).

## 6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de mayo de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	121	107	95	111	111	99	98
Aguascalientes	41	43	42	44	42	45	44
Cancún	232	228	254	246	255	240	236
Ciudad Juárez	62	64	60	61	61	61	60
Ciudad de México	86	84	89	104	107	111	137
Cozumel	172	157	160	178	169	161	163
Guadalajara	52	49	52	54	54	54	54
Guanajuato	76	82	82	92	86	83	98
Huatulco	76	81	82	91	86	88	97
Ixtapa	135	136	134	134	136	139	146
León	50	49	51	50	51	53	54
Los Cabos	357	310	404	308	328	315	307
Manzanillo	114	99	95	112	108	102	100
Mazatlán	120	149	106	154	112	108	95
Mérida	102	74	74	82	82	83	98
Monterrey	50	52	53	61	57	59	58
Morelia	61	68	66	72	68	68	66
Oaxaca	77	85	83	92	83	83	84
Puebla	60	58	60	58	67	59	57
Querétaro	57	57	59	67	63	65	65
Riviera Maya	212	212	199	207	200	183	184
Riviera Nayarit	227	254	276	199	199	195	202
Tijuana	87	90	82	89	93	83	80
Veracruz	51	48	48	59	53	50	49
<b>Total general</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>145</b>	<b>139</b>	<b>141</b>	<b>130</b>	<b>142</b>

# 6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

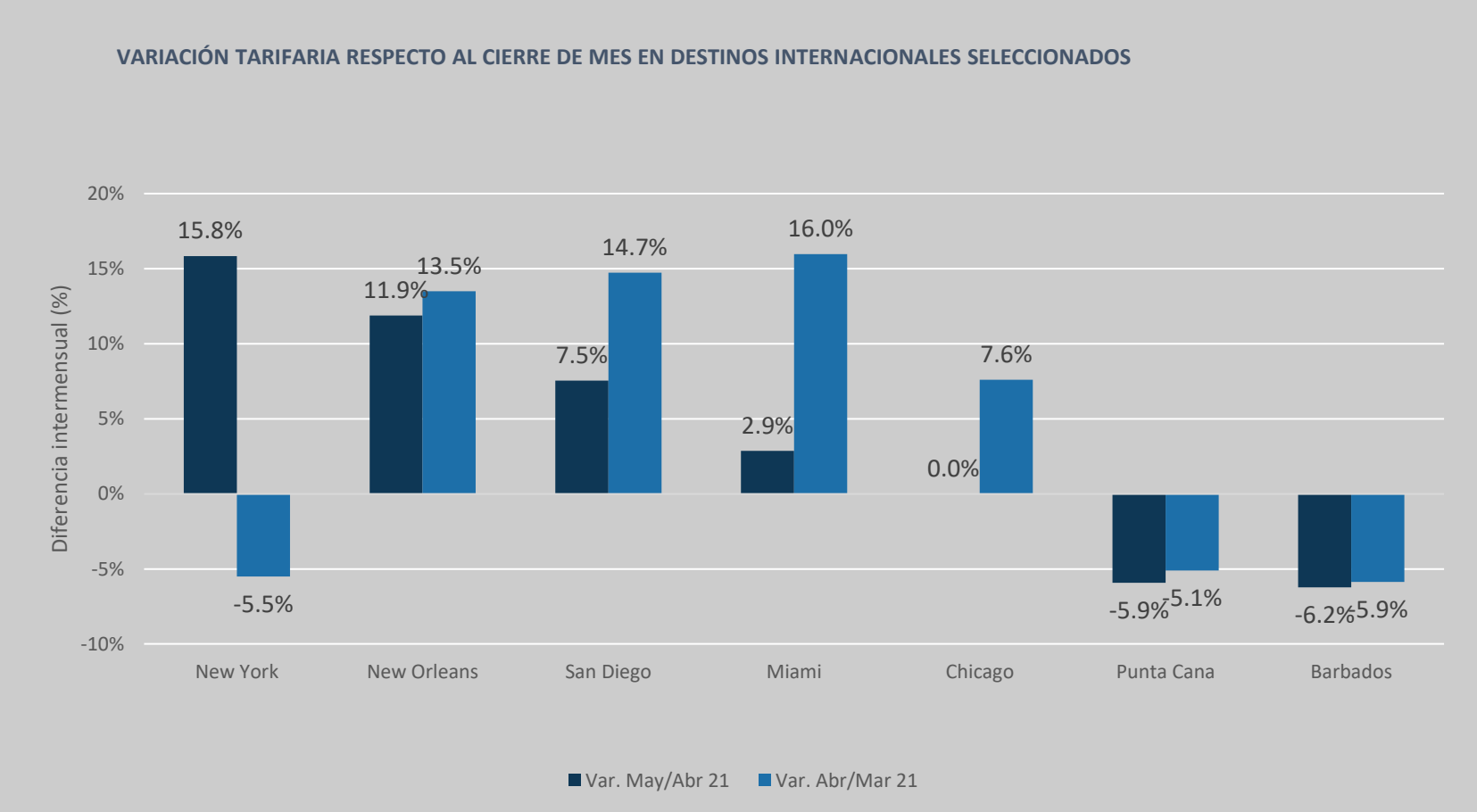
### 6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021

Destino	Marzo 2021	Abril 2021	Mayo 2021	Var. Abr/Mar 21	Var. Abr/Mar 21
Acapulco	103	104	105	1.0%	1.0%
Aguascalientes	42	44	43	-2.3%	4.8%
Cancún	199	228	240	5.3%	14.6%
Ciudad Juárez	61	61	61	0.0%	0.0%
Ciudad de México	81	96	100	4.2%	18.5%
Cozumel	157	160	166	3.8%	1.9%
Guadalajara	51	53	53	0.0%	3.9%
Guanajuato	78	81	85	4.9%	3.8%
Huatulco	78	81	86	6.2%	3.8%
Ixtapa	147	144	138	-4.2%	-2.0%
León	50	50	51	2.0%	0.0%
Los Cabos	321	299	330	10.4%	-6.9%
Manzanillo	97	105	104	-1.0%	8.2%
Mazatlán	101	119	121	1.7%	17.8%
Mérida	106	97	84	-13.4%	-8.5%
Monterrey	58	57	56	-1.8%	-1.7%
Morelia	67	64	67	4.7%	-4.5%
Oaxaca	77	78	84	7.7%	1.3%
Puebla	57	58	60	3.4%	1.8%
Querétaro	57	61	62	1.6%	7.0%
Riviera Maya	178	186	199	7.0%	4.5%
Riviera Nayarit	182	202	221	9.4%	11.0%
Tijuana	78	82	86	4.9%	5.1%
Veracruz	50	55	52	-5.5%	10.0%

### 6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	218	215	215	233	223	233	257
Chicago	170	233	243	214	241	268	285
Miami	545	581	317	359	318	275	318
New Orleans	227	231	193	190	188	211	387
New York	238	260	270	227	261	368	356
Punta Cana	176	169	188	174	168	180	155
San Diego	239	296	291	312	294	290	268
<b>Total general</b>	<b>274</b>	<b>291</b>	<b>244</b>	<b>240</b>	<b>241</b>	<b>251</b>	<b>299</b>

### 6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.



## 6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Marzo 2021	Abril 2021	Mayo 2021	Var. May/Abr 21	Var. Abr/Mar 21
Barbados	256	241	226	-6.2%	-5.9%
Chicago	224	241	241	0.0%	7.6%
Miami	332	385	396	2.9%	16.0%
New Orleans	178	202	226	11.9%	13.5%
New York	254	240	278	15.8%	-5.5%
Punta Cana	196	186	175	-5.9%	-5.1%
San Diego	231	265	285	7.5%	14.7%

- A lo largo del año 2020, algunos estadísticos incluidos en este reporte dejaron de hacerse públicas, por lo que no se cuenta con actualizaciones recientes para las siguientes métricas:
  - Índice de confianza del consumidor de Canadá (último dato de marzo de 2020)
  - Semáforo de delitos de alto impacto (último dato al primer semestre de 2020)
- En la sección 5 *Transporte aéreo*, láminas 5.6.1. a 5.6.8. en este y los próximos números, todos los comparativos se realizan con el promedio de vuelos y asientos del primer trimestre de 2020. Con ello, se procura contar con una mejor referencia de un periodo base típico y retratar de mejor manera el avance de la recuperación.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

## COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



Facultad de  
Turismo y Gastronomía

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/