

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 05

MAYO 2021



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



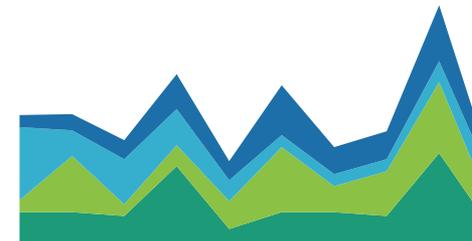
**Presentación y
*Highlights***



**Economía
nacional**



**Panorama
electoral**



**Indicadores
turísticos**

00

01

02

03

04

05

06

**Entorno económico
mercados emisores**



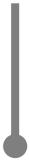
Seguridad



**Transporte
aéreo**



Apartados



Presentación y *Highlights*

Presentación

Página

13

Highlights

14

Apartados



Entorno económico
mercados emisores

01

	Página
1.1. Estados Unidos	18
1.2. Canadá	20
1.3. Área Euro	22
1.4. Reino Unido	24

02

Economía
nacional



	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	27
2.2. Inflación	28
2.3.1. Confianza del Consumidor	29
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	30
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	31
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	32
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	33
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	34
2.8. Balanza Comercial	35
2.9. Remesas familiares	36
2.10. Tasa de desocupación	37
2.11. Tipo de cambio	38
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	39

Apartados



Seguridad

03

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	41
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	42
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	43
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	44
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	45
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	46
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	47
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	48

04

Panorama
electoral



Página

- | | | |
|------|--|----|
| 4.1. | Resultado de la elección de gobernadores | 50 |
| 4.2 | Resultado de la elección de diputados federales por el principio de mayoría relativa | 51 |

Apartados



Página

5.1.	Reservas aéreas con destino México	53
5.2.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	54
5.3.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	55
5.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	56
5.5.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	57
5.6.1.	Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales	58
5.6.2.	Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales	59



Página

5.6.3.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales.	60
5.6.4.	Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales.	61
5.6.5.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos	62
5.6.6.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá	63
5.6.7.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica	64
5.6.8.	Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa	65



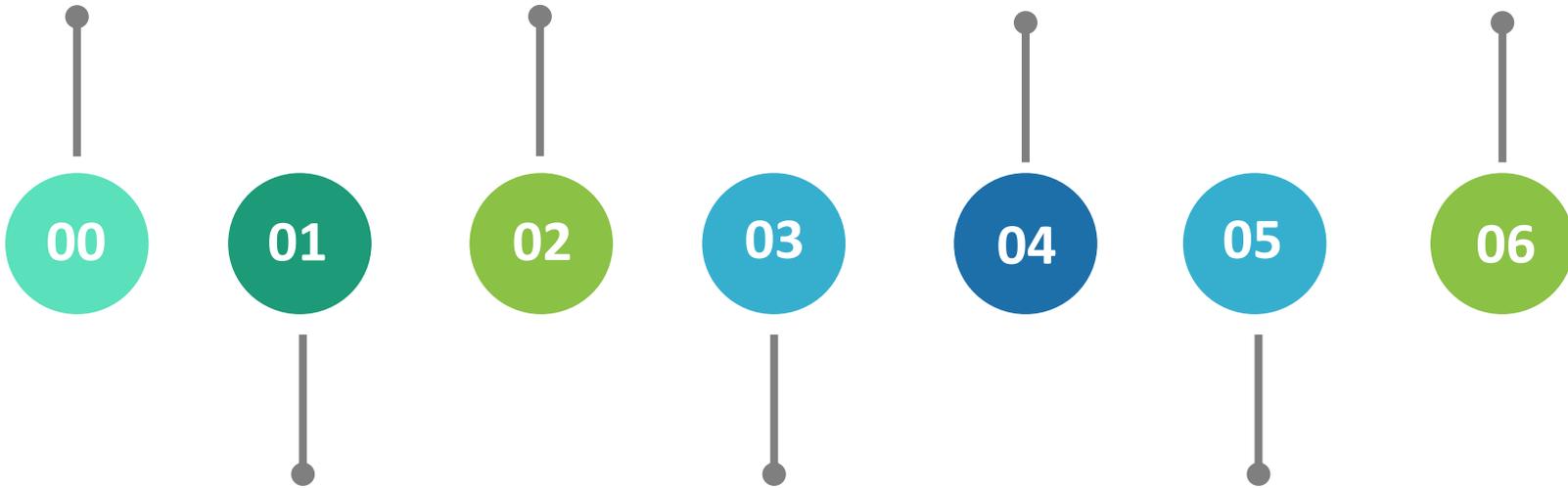
6.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	67
6.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	69
6.3.	Consumo Turístico Interior Interno	70
6.4.	Turismo internacional a México. Divisas	71
6.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	72
6.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	73
6.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	74
6.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	75
6.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	76
6.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	77
6.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	78



6.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	79
6.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	80
6.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	81
6.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	82
6.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	83
6.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	84
6.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	85
6.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	88
	Notas aclaratorias el número de mayo 2021	91



**Presentación y
*Highlights***



Apartados

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este quinto número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en seis secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Panorama electoral en México; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights mayo 2021

Las economías emisoras se recuperan, pero no los viajes

Mercados norteamericanos:

- Los signos de recuperación para EE. UU. se mantienen (Índice de Producción Industrial en 99.9, Confianza del Consumidor similar a abril) y tendencia a la baja en desempleo (5.8% en mayo); la inflación registra el segundo mes de incremento y llega a 5.0%.
- La alerta para México por parte del Departamento de Estado y los CDC de EE.UU. fue ajustado a nivel 3 y, por primera vez dos entidades tienen el nivel mínimo de alerta.
- En Canadá, el PIB del Q1 de 2021 supera ya por 0.6% al Q1 de 2020. La tendencia de desempleo muestra estabilización en torno a 7% en los próximos meses y la inflación no se ha disparado (1.8%).
- Aerolíneas canadienses reanudan vuelos a México a partir de junio.



Mercados europeos:

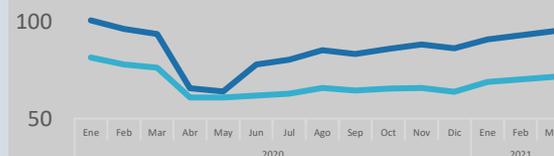
- El Índice de Producción Industrial muestra continuidad en la reactivación económica. La inflación gana terreno en ambas geografías (2.0% en el Área Euro y 2.1% en Reino Unido), pero aún se encuentra dentro de las metas establecidas.
- El desempleo tiende a estabilizarse alrededor de los 8 puntos en el Área Euro, mientras que para Reino Unido se pronostica un posible aumento de hasta dos puntos porcentuales más para los próximos meses. En febrero, Reino Unido cierra en 4.8% y el Área Euro en 8.0%.

Highlights mayo 2021

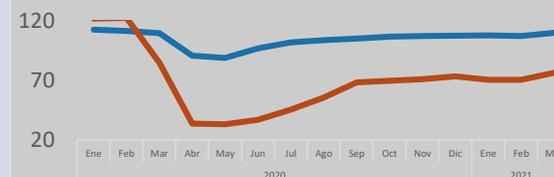
Expectativa de mayor dinamismo para los próximos meses

- En marzo el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** se posicionó en **76.4 puntos** en marzo, **8.4% más** que febrero, y el **consumo privado de servicios en el mercado interior** finalmente registró un avance a 107 puntos luego de haber estado estancado por 5 meses.
- En marzo, el componente de **construcción no residencial** del **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** logra su **quinto mes de crecimiento** en términos intermensuales (**+1.9%**), aunque a una velocidad menor a la del índice total (+2.3%), aún 6.1% por debajo del nivel de 2020 y **15.8% por debajo de 2019**.
- La **confianza del consumidor** se mantiene en el **índice general** (42.4) y se retrae ligeramente en el indicador de **posibilidades para salir de vacaciones** (27.3) no obstante se espera tendencia positiva para los próximos meses. El **desempleo**, aunque se mantiene en niveles similares a los últimos 5 meses, registró un ligero incremento a **4.7%** en abril. Por su parte, la **inflación** se retrajo dos puntos porcentuales a **5.9%** en mayo.

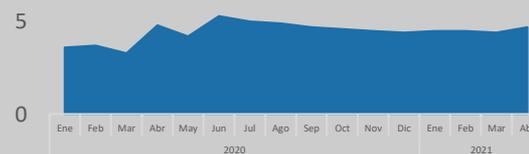
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL



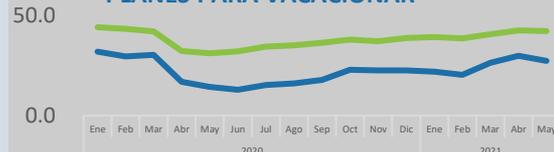
IGAE – TOTAL Y RAMA 72



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL



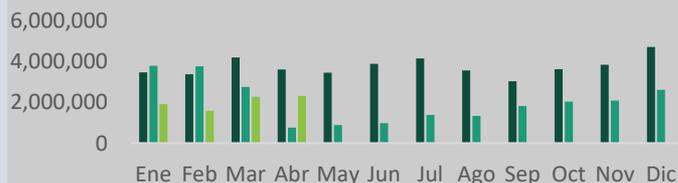
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y PLANES PARA VACACIONAR



Highlights mayo 2021

Récords a mitad del camino de la recuperación turística

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2019 - 2021



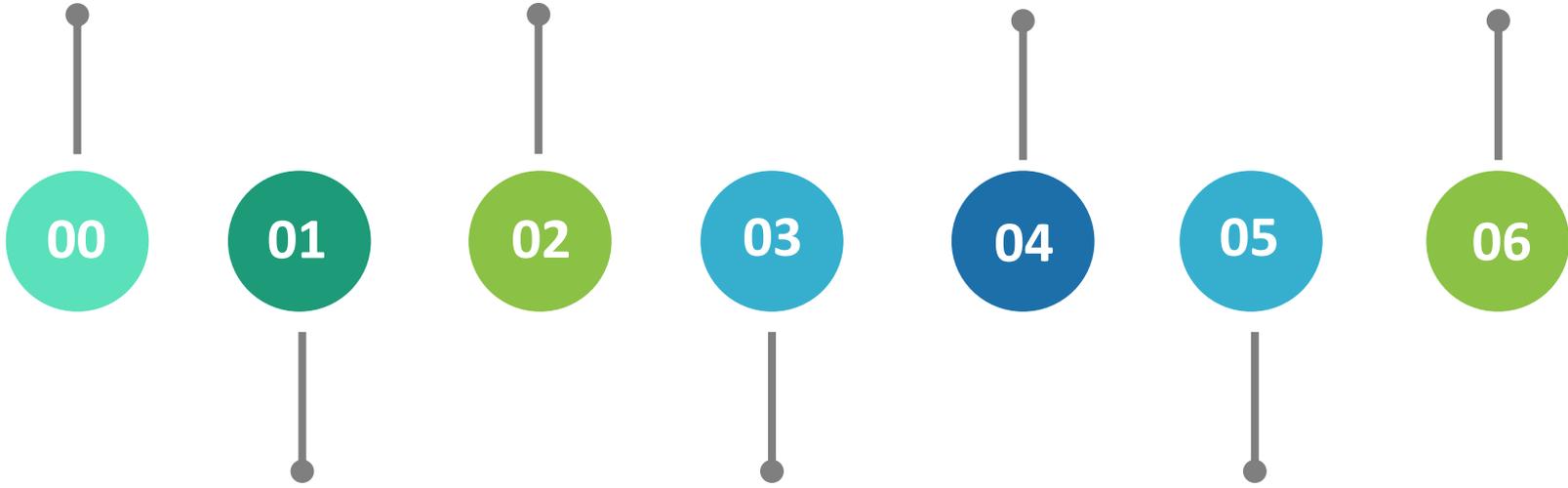
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-ABR 2018-2021



SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO 2019 - 2021



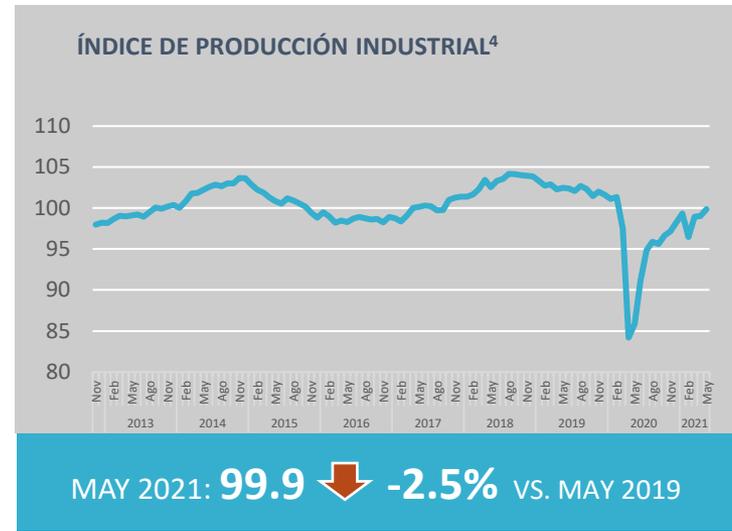
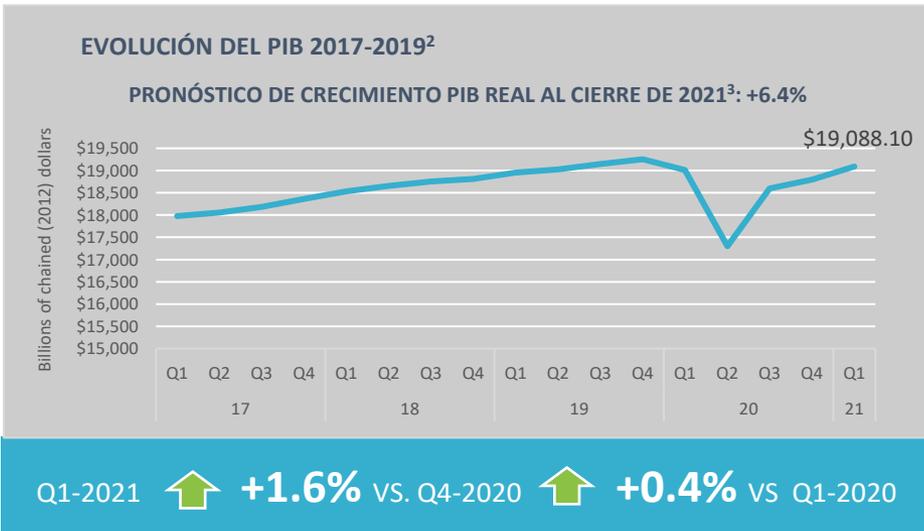
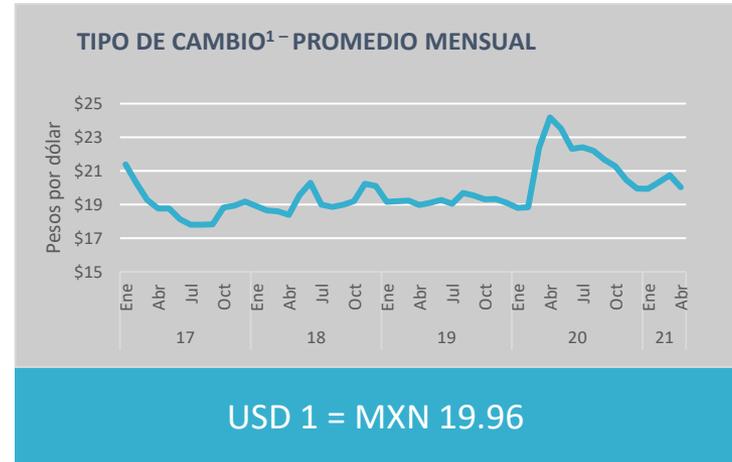
- En abril llegaron 2.3 millones de turistas internacionales, -35.8% menos que en el mismo mes de 2019. En lo que va del año, suman 8.1 millones de llegadas, cifra 44.7% menor a 2019.
- Se mantiene el liderazgo en la cuota de mercado aéreo norteamericano (43.4%) en el periodo enero-marzo. No obstante, el acumulado de llegadas enero-abril (2.4 millones) está 36.7% debajo del nivel de 2019.
- En abril, las llegadas de turistas residentes a hoteles alcanzaron 3.3 millones y suman 10.3 millones en el acumulado anual, con una diferencia de -42.8% respecto a 2019.
- Un aparente *turismo de vacunas* impulsó notablemente las salidas de mexicanos al exterior. En abril se registraron 341 mil salidas por vía aérea, 51.5% más que en marzo.



Entorno económico
mercados emisores

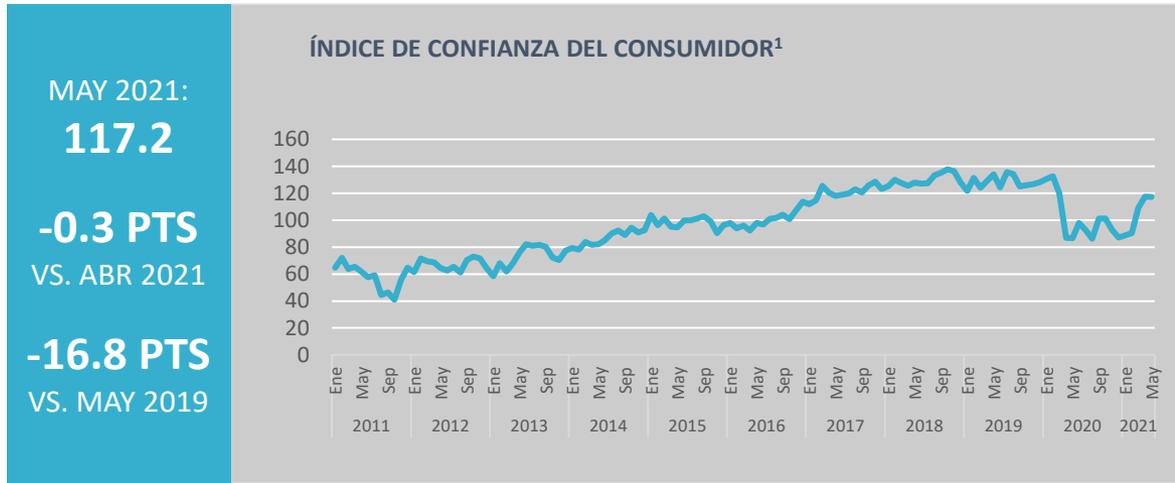


1.1. Estados Unidos



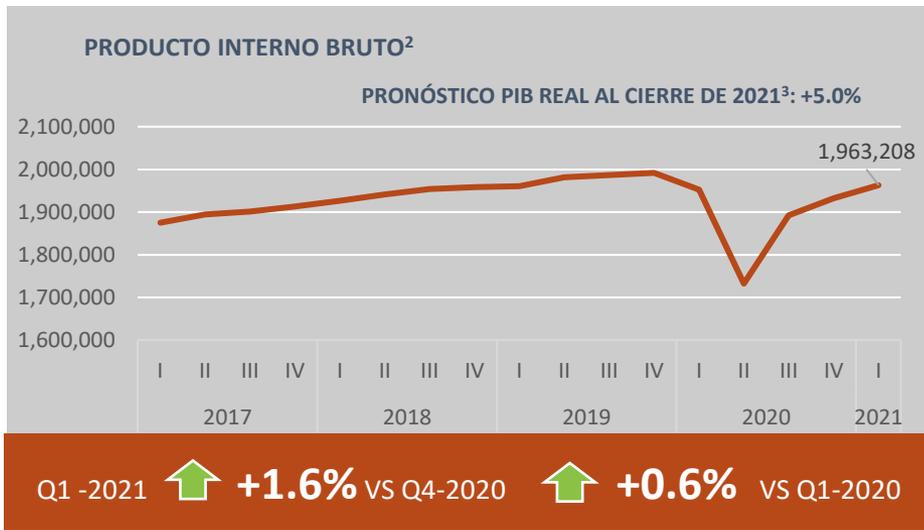
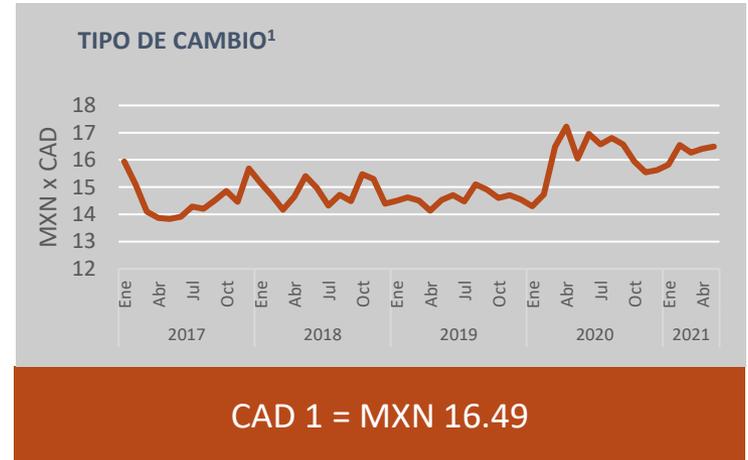
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (14/jun/21), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/may/21), ⁽³⁾ FMI (23/mar/21), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (15/jun/21).

1.1. Estados Unidos (continuación)



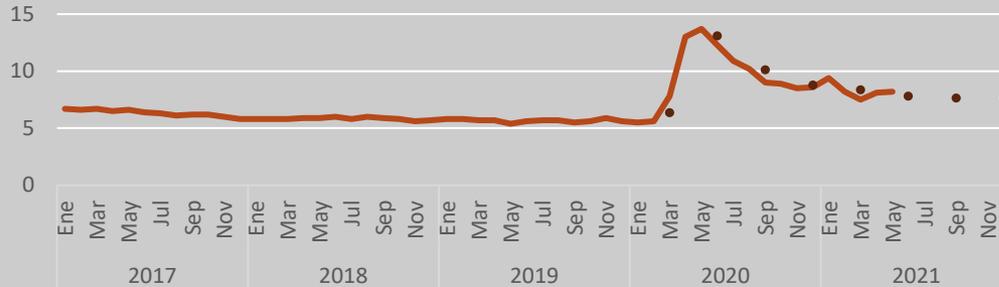
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (25/may/21), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (7/jun/21) ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/jun/21) y ⁽³⁾ OCDE (15/jun/21).

1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

DESEMPLEO^{2A}

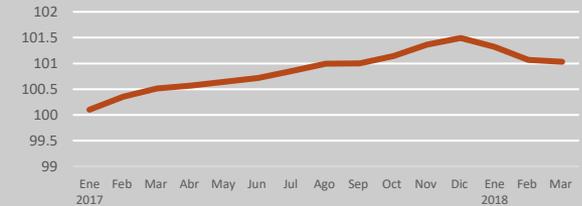


MAY 2021: **8.2%**

PRONÓSTICO Q2-2021³ **7.8%**

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹

MAR 2020: **88.6**



-32 PTS VS FEB 2020

INFLACIÓN^{2B}



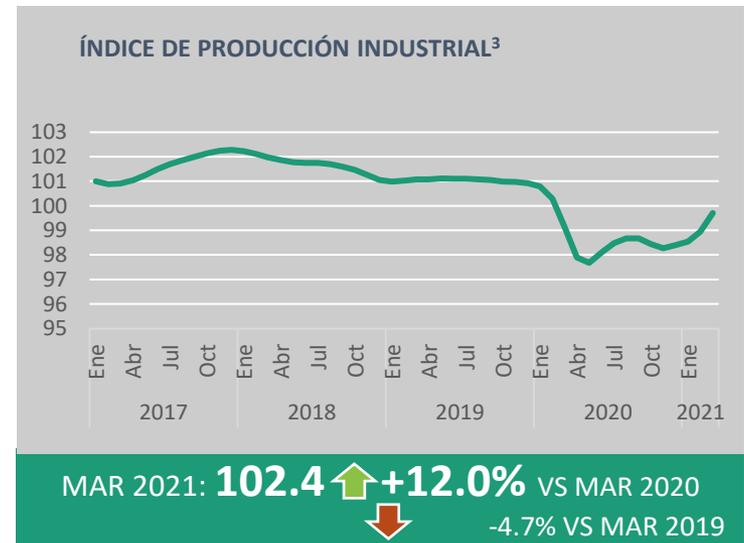
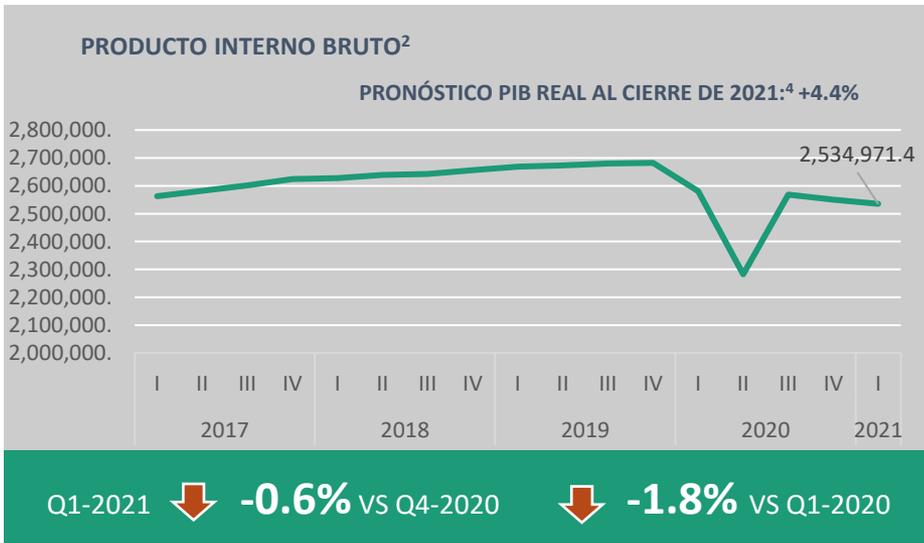
INFLACIÓN

MAY 2021: **1.8%**

+0.1 VS MAY 2020

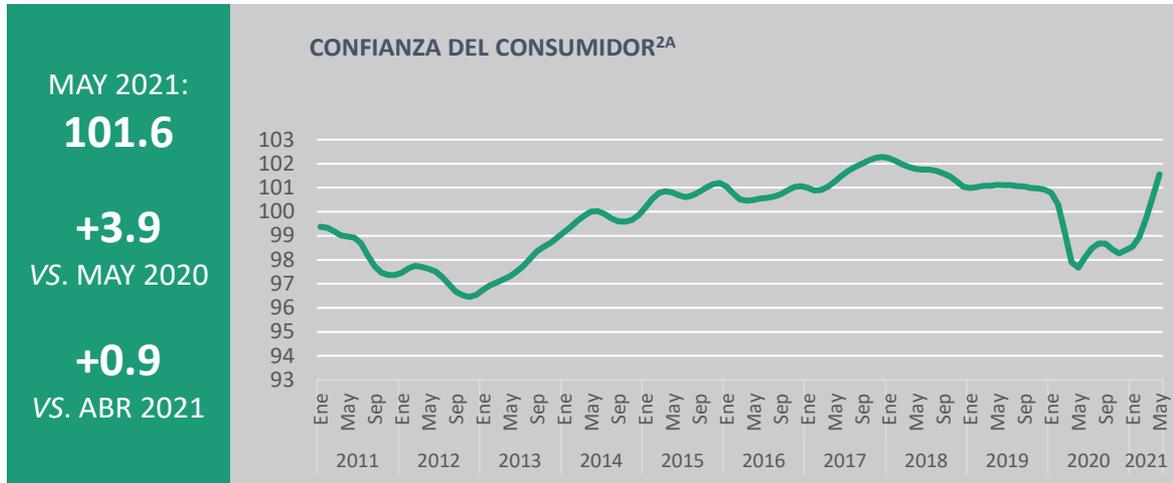
+0.4 VS ABR 2021

1.3. Área Euro (19 países)

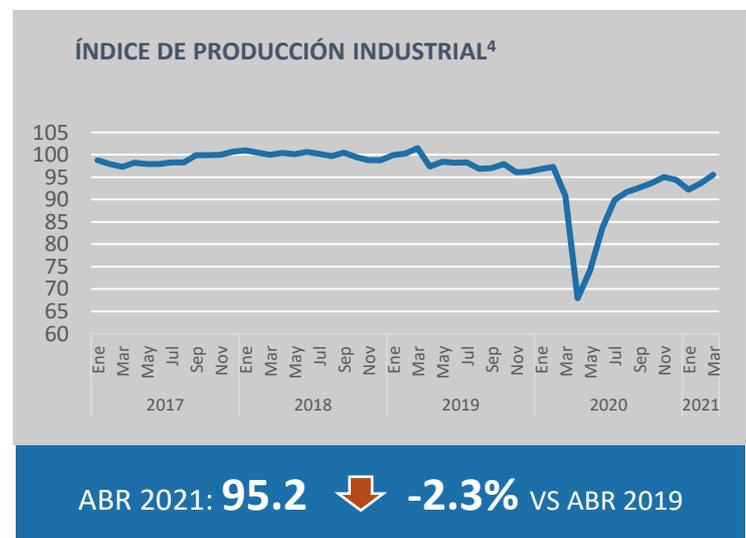
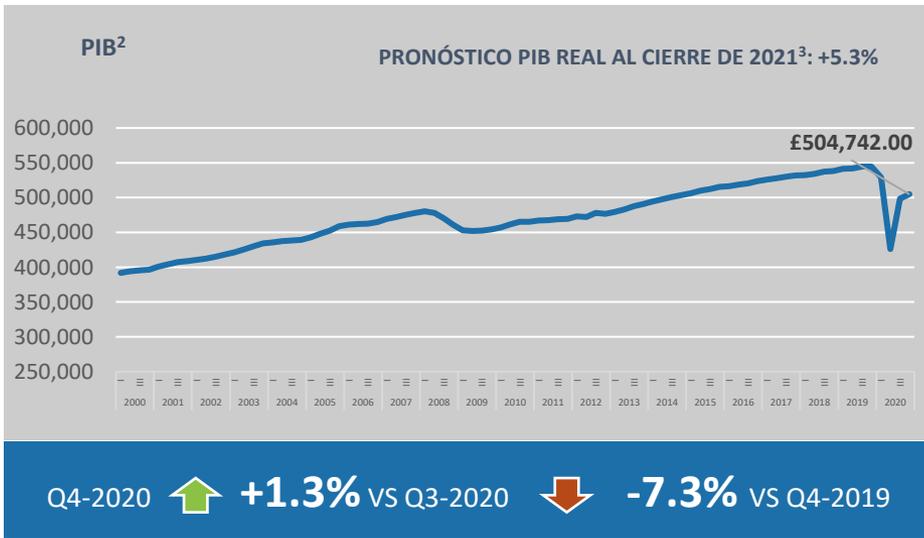
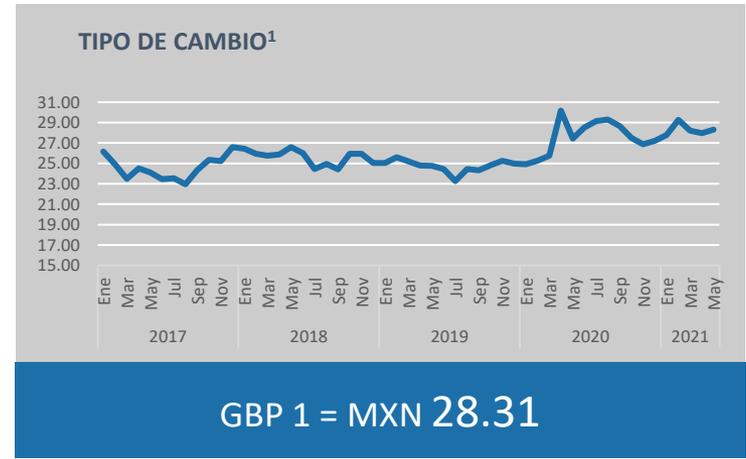


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (1/jun/21), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 19/may/21), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 20/may/21), y ⁽⁴⁾ FMI (23/mar/21).

1.3. Área Euro (continuación)



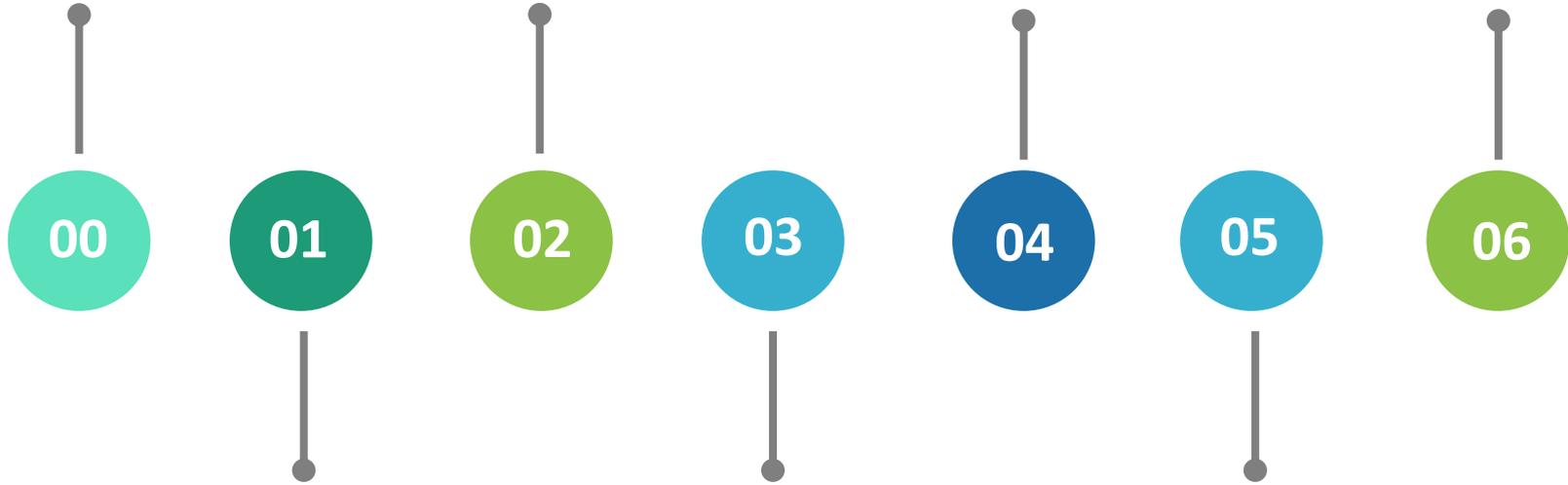
1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (1/jun/21), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 31/mar/21), ⁽³⁾ FMI (23/mar/21) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (11/jun/21).



Economía nacional



00

01

02

03

04

05

06

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T1-2021
\$17,635,563 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1
2021 VS. 2020

T1 2021 VS.
T4 2020

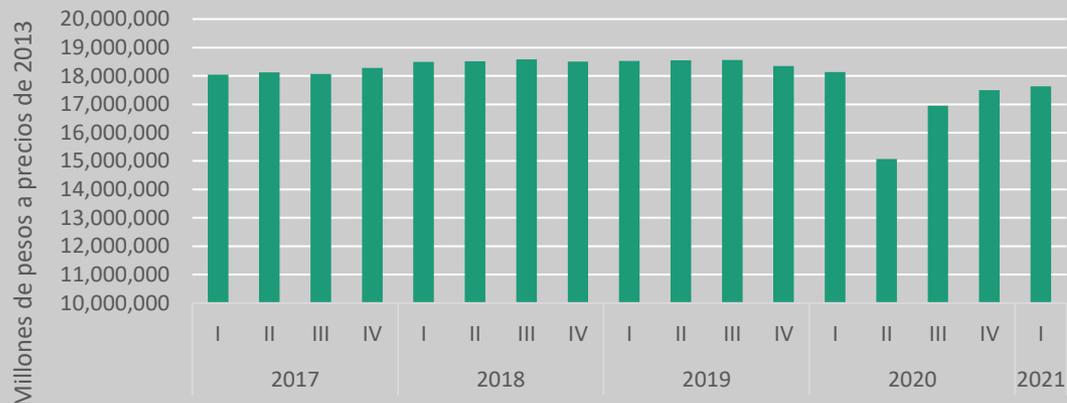
-2.8%



+0.8%



PIB TRIMESTRAL SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



5.0%

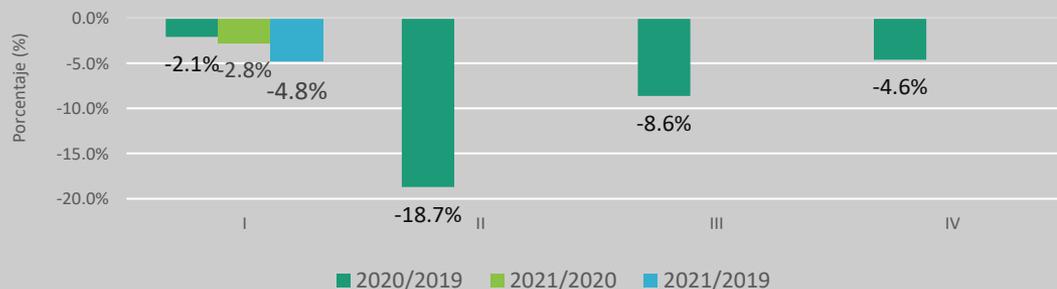
ESP-

Banxico³



5.15%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL CONTRA AÑOS SELECCIONADOS SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May	5.89	2.84	4.28
Jun		3.33	3.95
Jul		3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
MAY 2021

5.89%

MAY
2021 VS. 2020



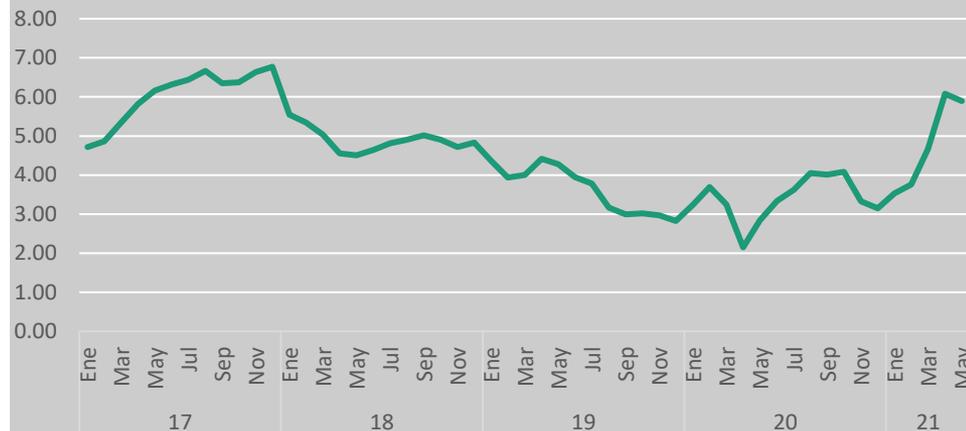
+3.1 pto

MAY VS. ABR
2021

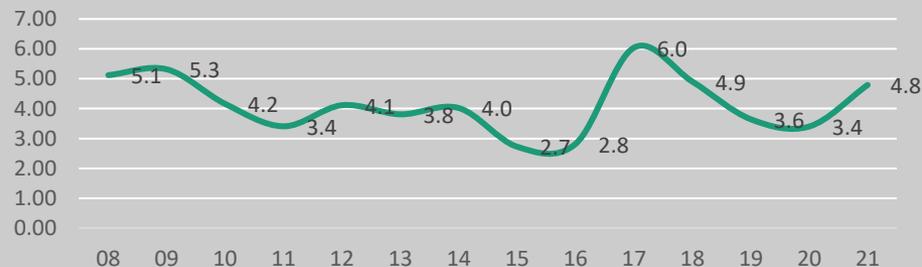


-0.19 pto

INFLACIÓN



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL

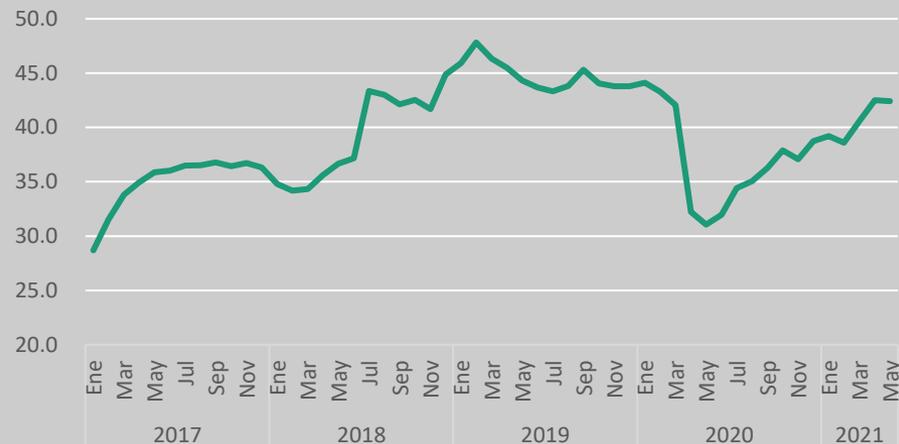


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May	42.4	31.1	44.3
Jun		32.0	43.7
Jul		34.4	43.3
Ago		35.1	43.8
Sep		36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

42.4

MAY 2021 VS. 2020



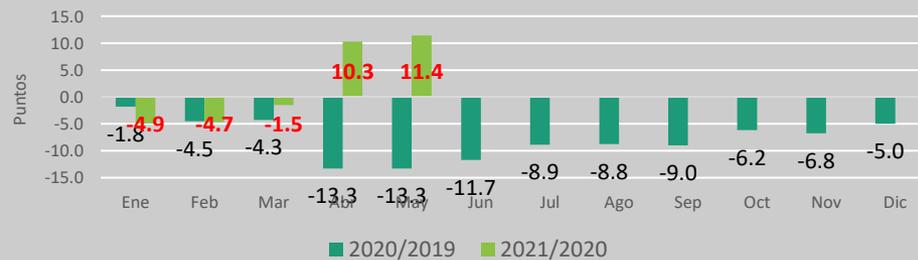
+11.4

MAY VS. ABR 2021



-0.1

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL

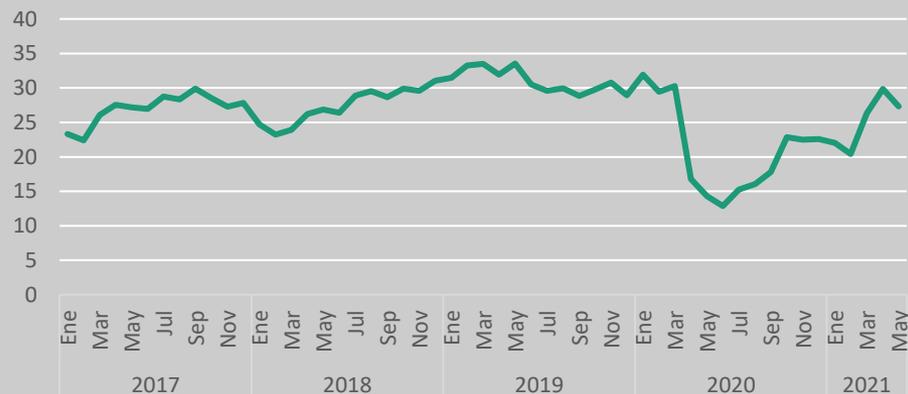


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May	27.3	14.3	33.5
Jun		12.9	30.5
Jul		15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES



CONFIANZA PARA VACACIONAR

27.3

MAY 2021 VS. 2020



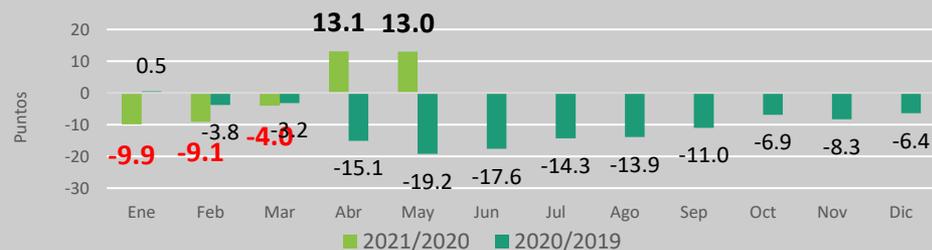
+13.0

MAY VS. ABR 2021



-2.6

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR

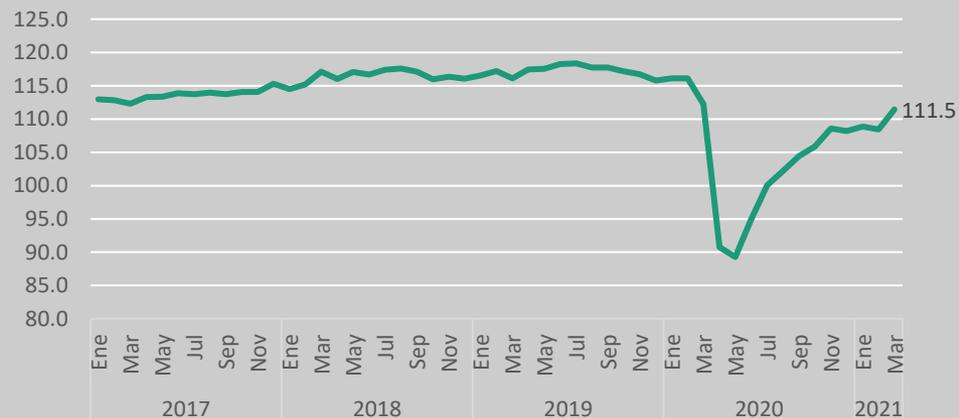


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	108.9	116.1	116.5
Feb	108.4	116.1	117.2
Mar	111.5	112.3	116.1
Abr		90.8	117.5
May		89.3	117.6
Jun		94.9	118.2
Jul		100.1	118.4
Ago		102.2	117.8
Sep		104.4	117.7
Oct		105.9	117.2
Nov		108.6	116.7
Dic		108.2	115.8

IMCPMI TOTAL



CONSUMO PRIVADO

111.5

MAR
2021 VS. 2020



-0.7%

MAR
2021 VS. 2019



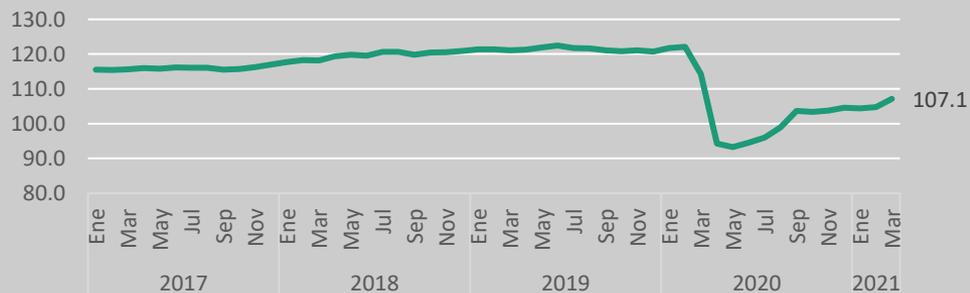
-4.0%

FEB VS. ENE
2021



+2.8%

IMCPMI – SERVICIOS



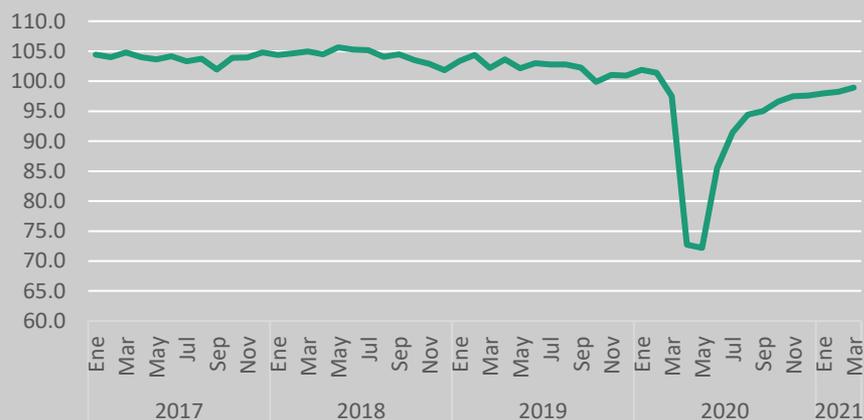
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	98.0	101.9	103.4
Feb	98.3	101.4	104.4
Mar	98.9	97.5	102.2
Abr	98.7	72.7	103.7
May		72.2	102.2
Jun		85.6	103.0
Jul		91.5	102.8
Ago		94.4	102.8
Sep		95.0	102.3
Oct		96.6	99.9
Nov		97.5	101.1
Dic		97.6	100.9

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

98.7

ABR
2021 VS. 2020



+35.7%

ABR
2021 VS. 2019



-4.8%

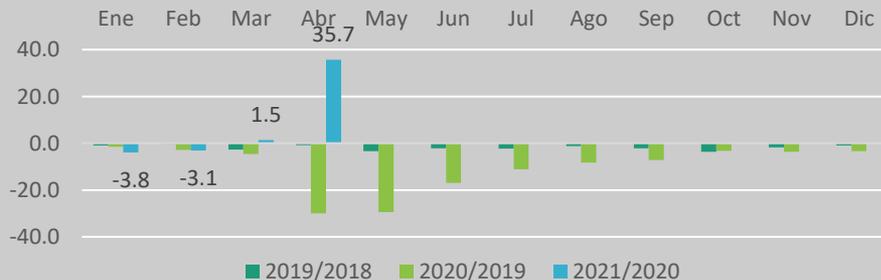
ABR VS. MAR
2021



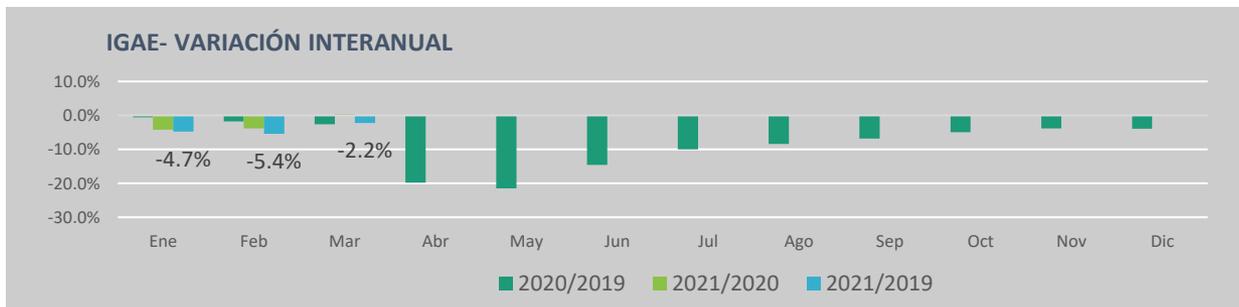
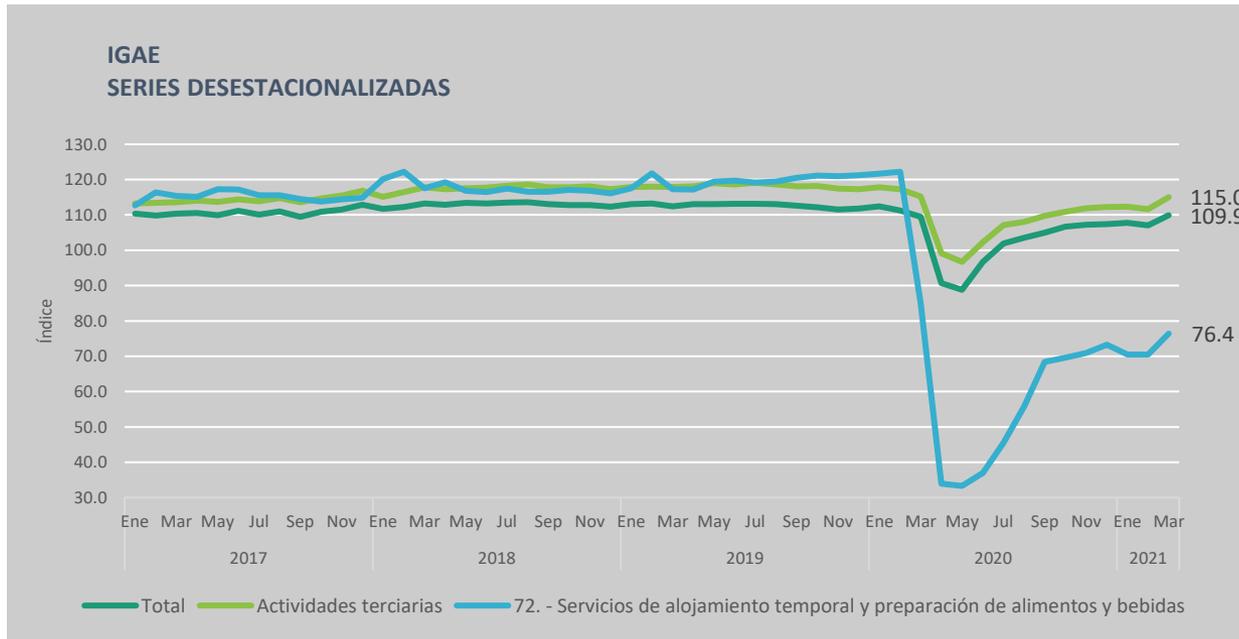
-0.2%

IMAI

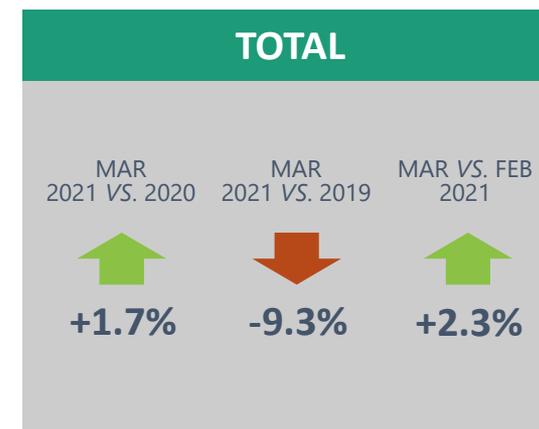
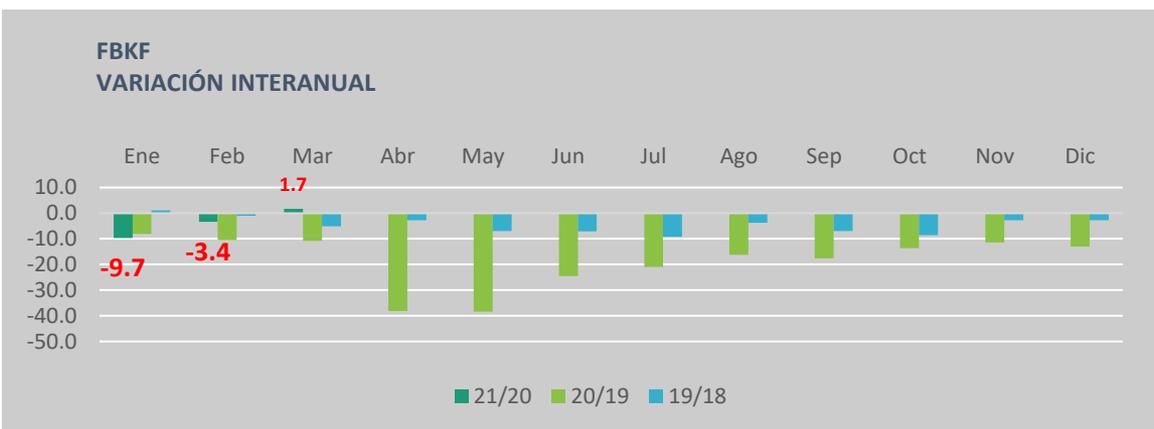
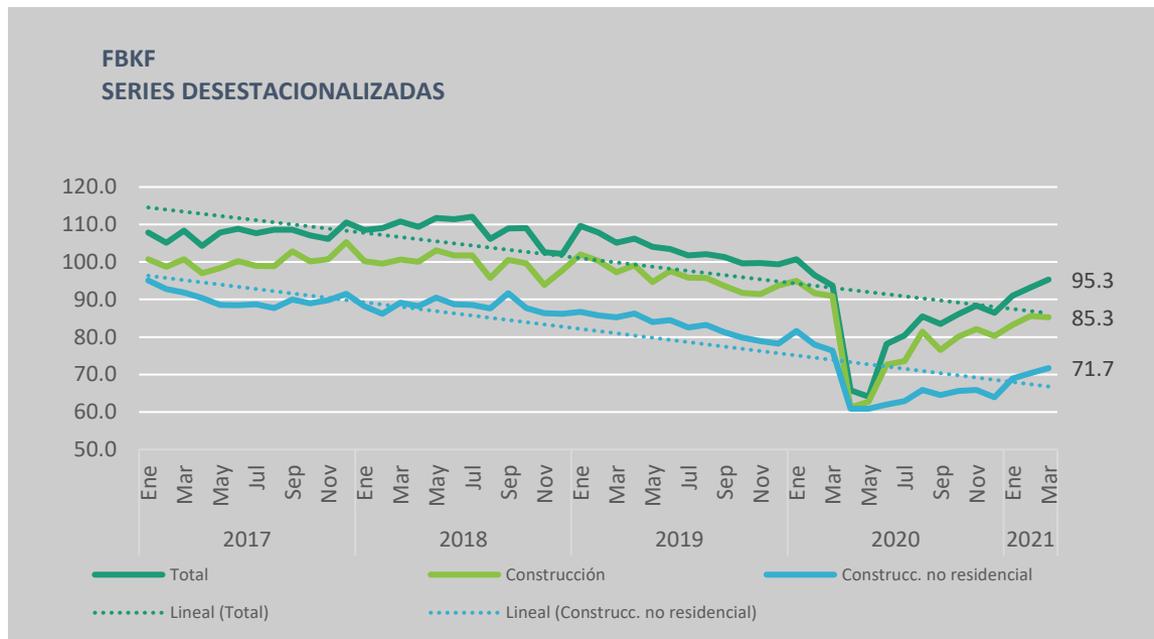
VARIACIÓN INTERANUAL



2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



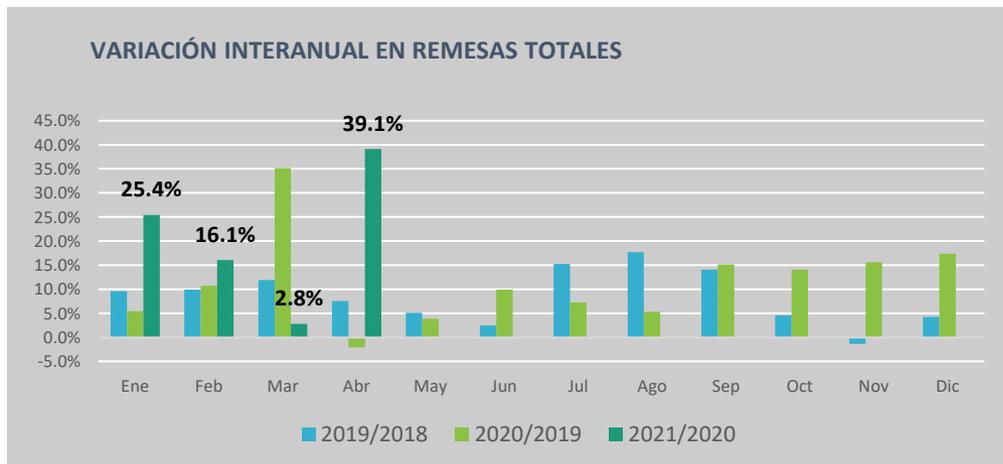
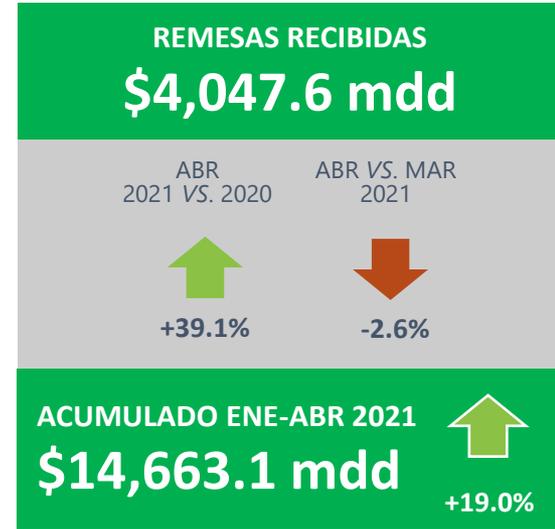
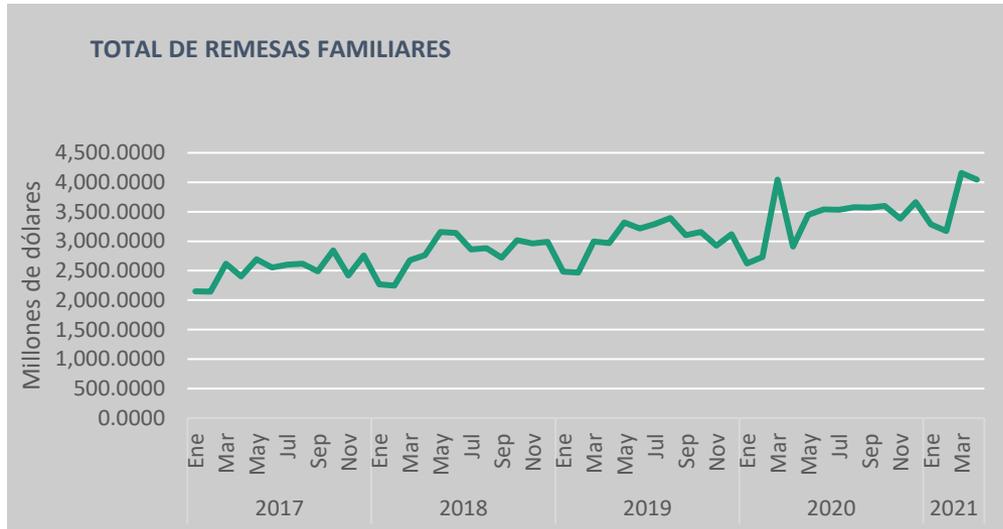
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



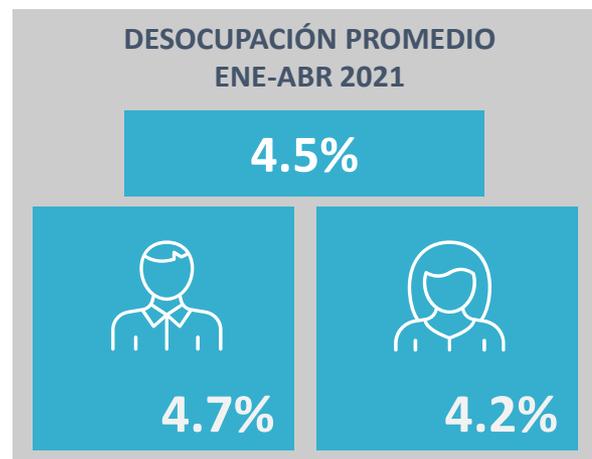
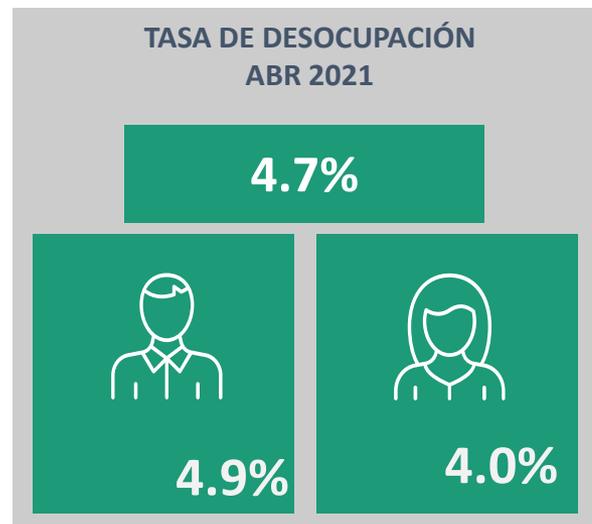
2.8. Balanza comercial



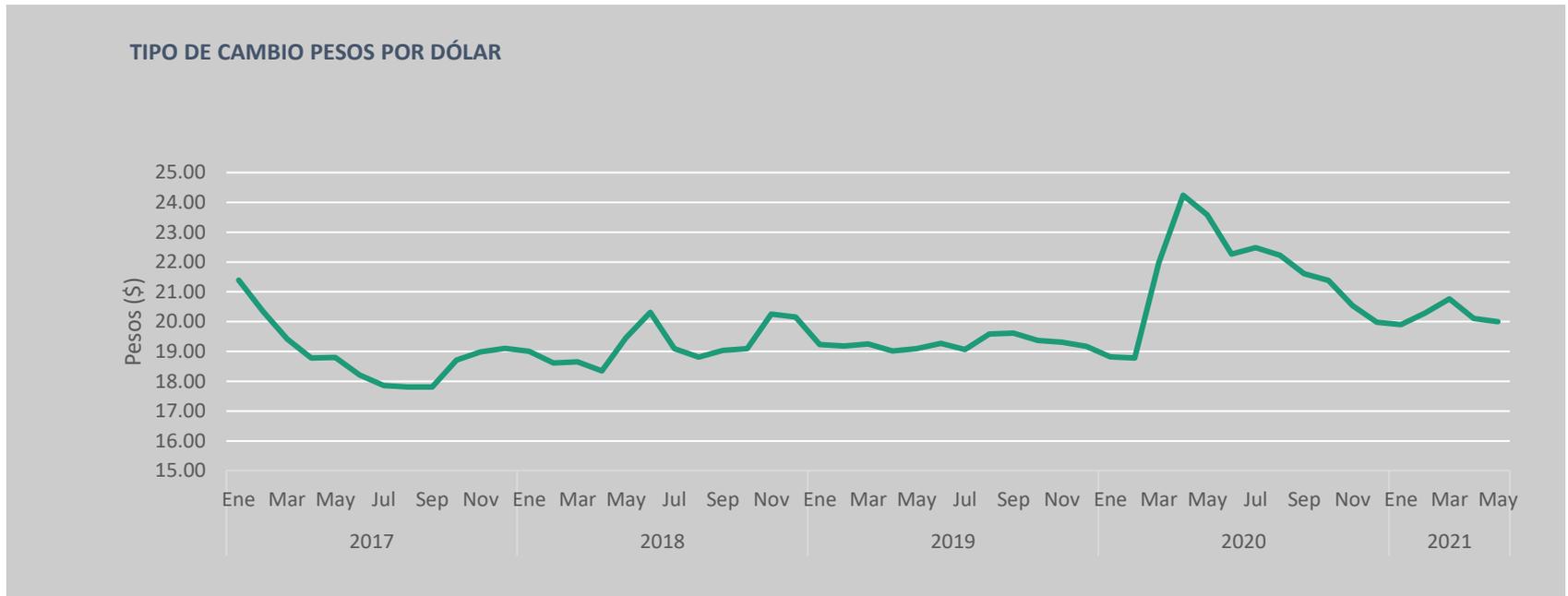
2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-MAY 2021

\$20.21

VARIACIÓN ENE-MAY
2021 VS. 2020

-5.9%

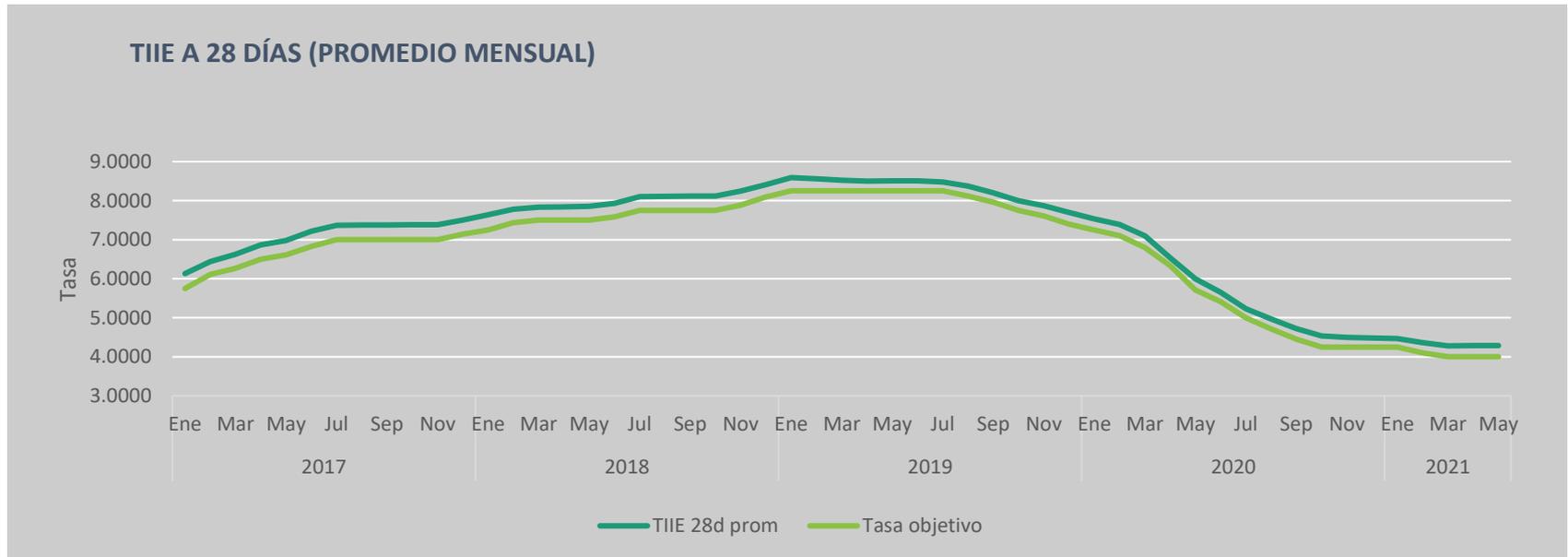
PROMEDIO MAY 2021

\$20.00

VARIACIÓN MAY
2021 VS. 2020

-15.2%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAY 2021**

4.2851

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2021 VS. 2020**

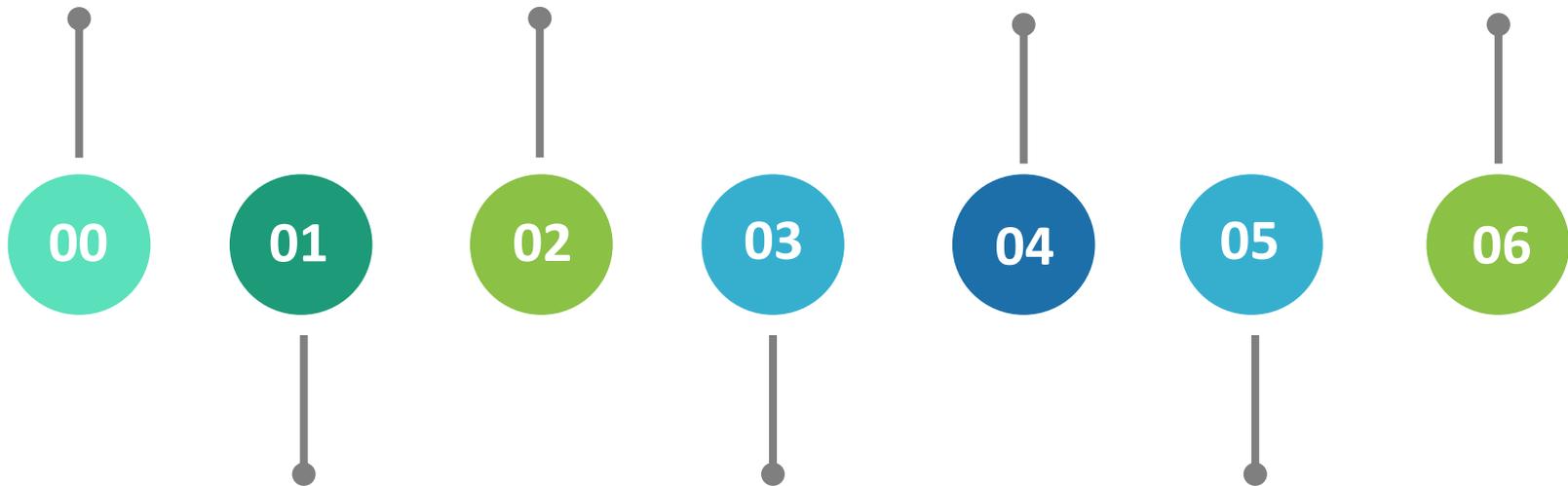
-28.5%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
MAY 2021**

4.0000

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2021 VS. 2020**

-29.9%



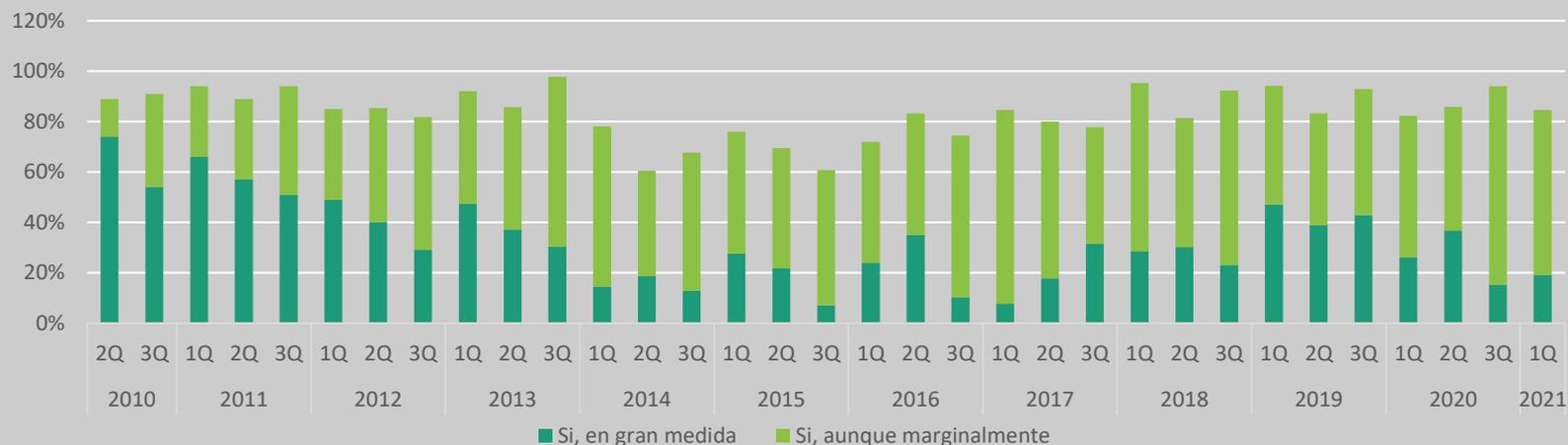
Seguridad



Apartados

3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - PRIMER CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: mayo 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 17 de junio de 2021)

1 Siga las precauciones normales

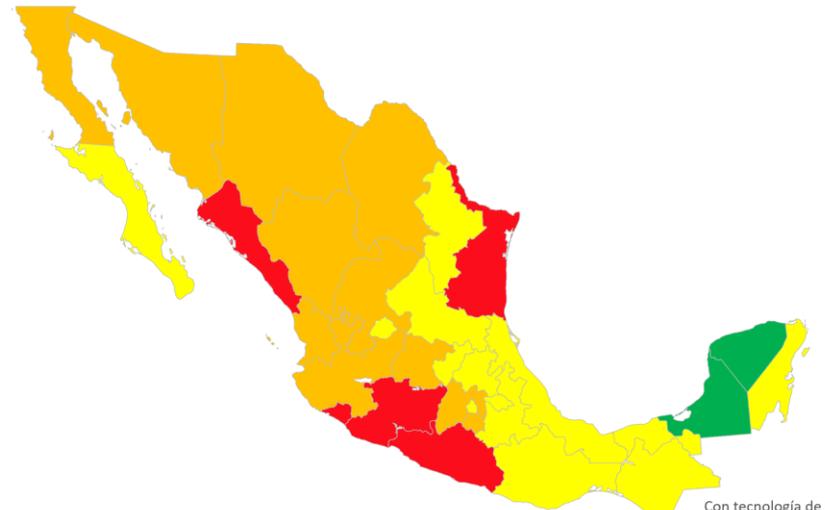
2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

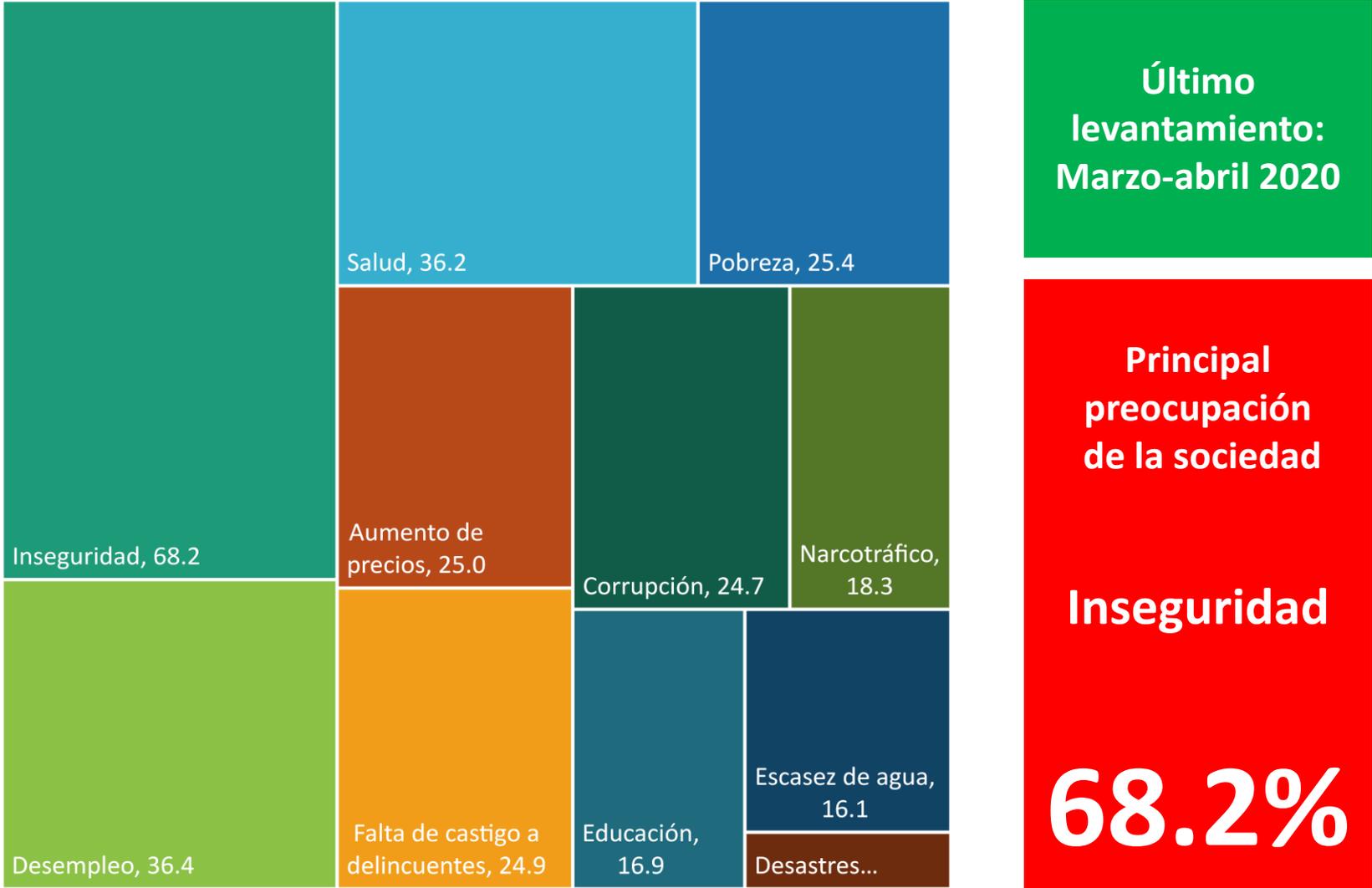
4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

6 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Último levantamiento: Marzo-abril 2020

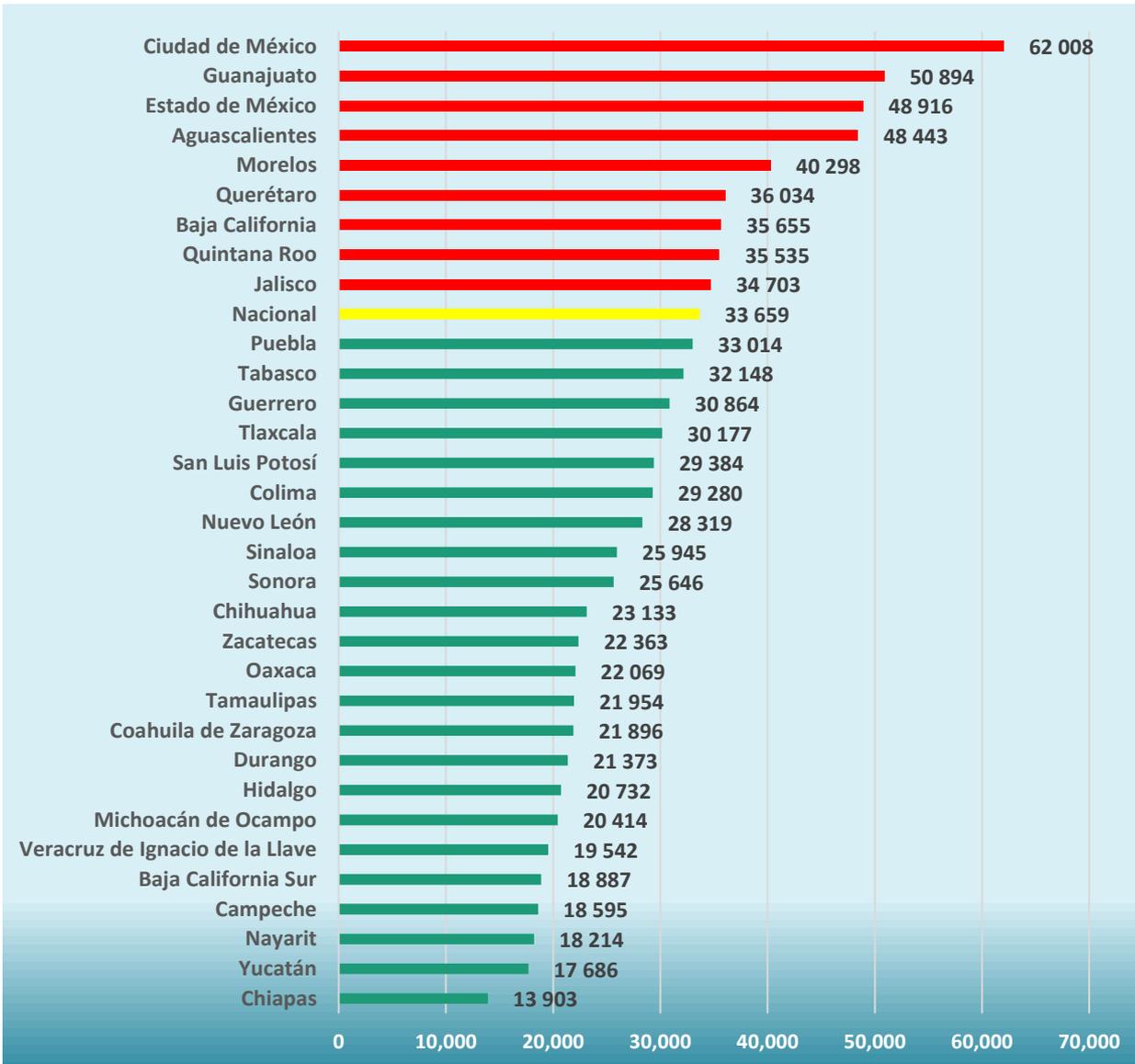
Principal preocupación de la sociedad

Inseguridad

68.2%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



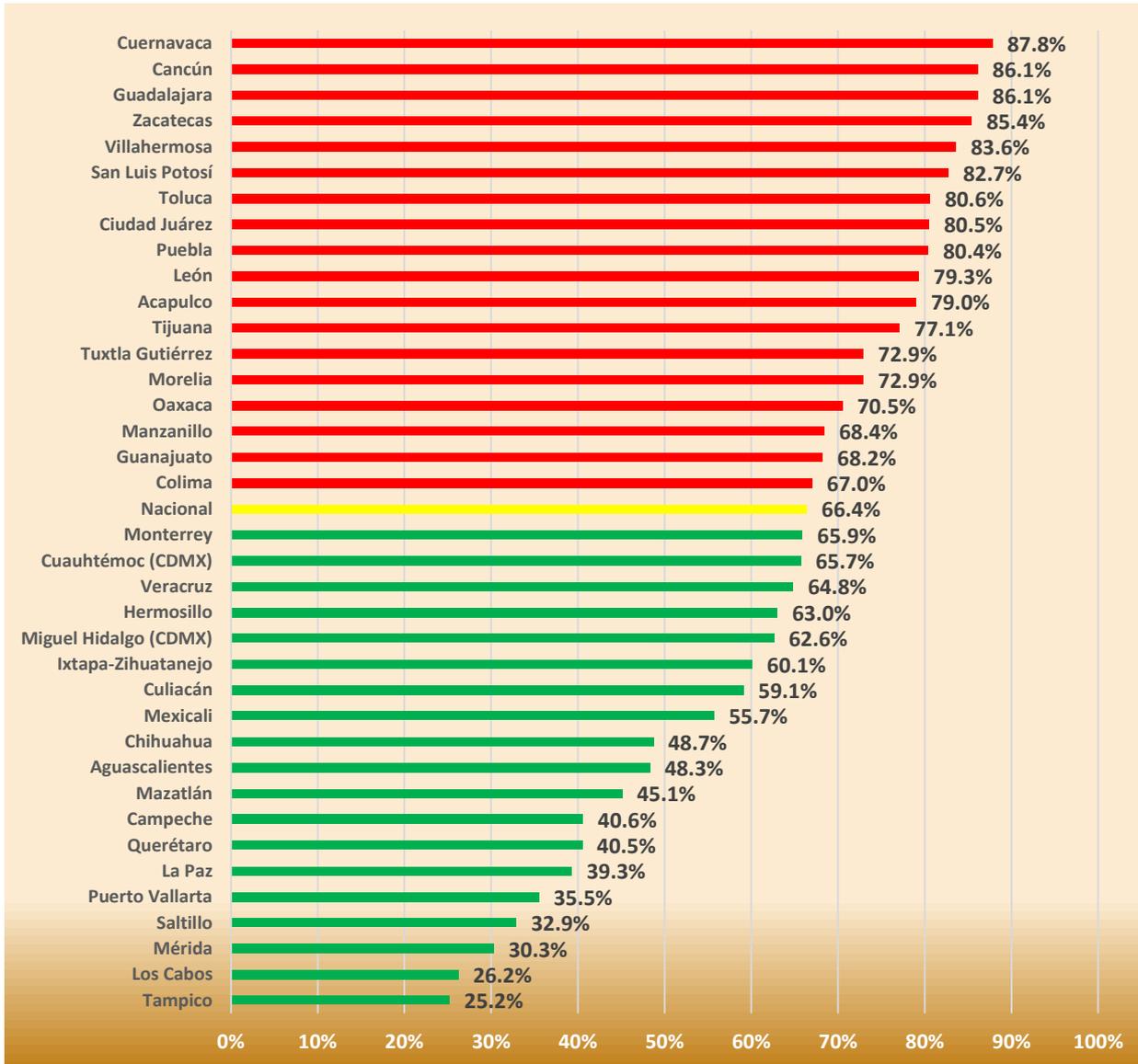
Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



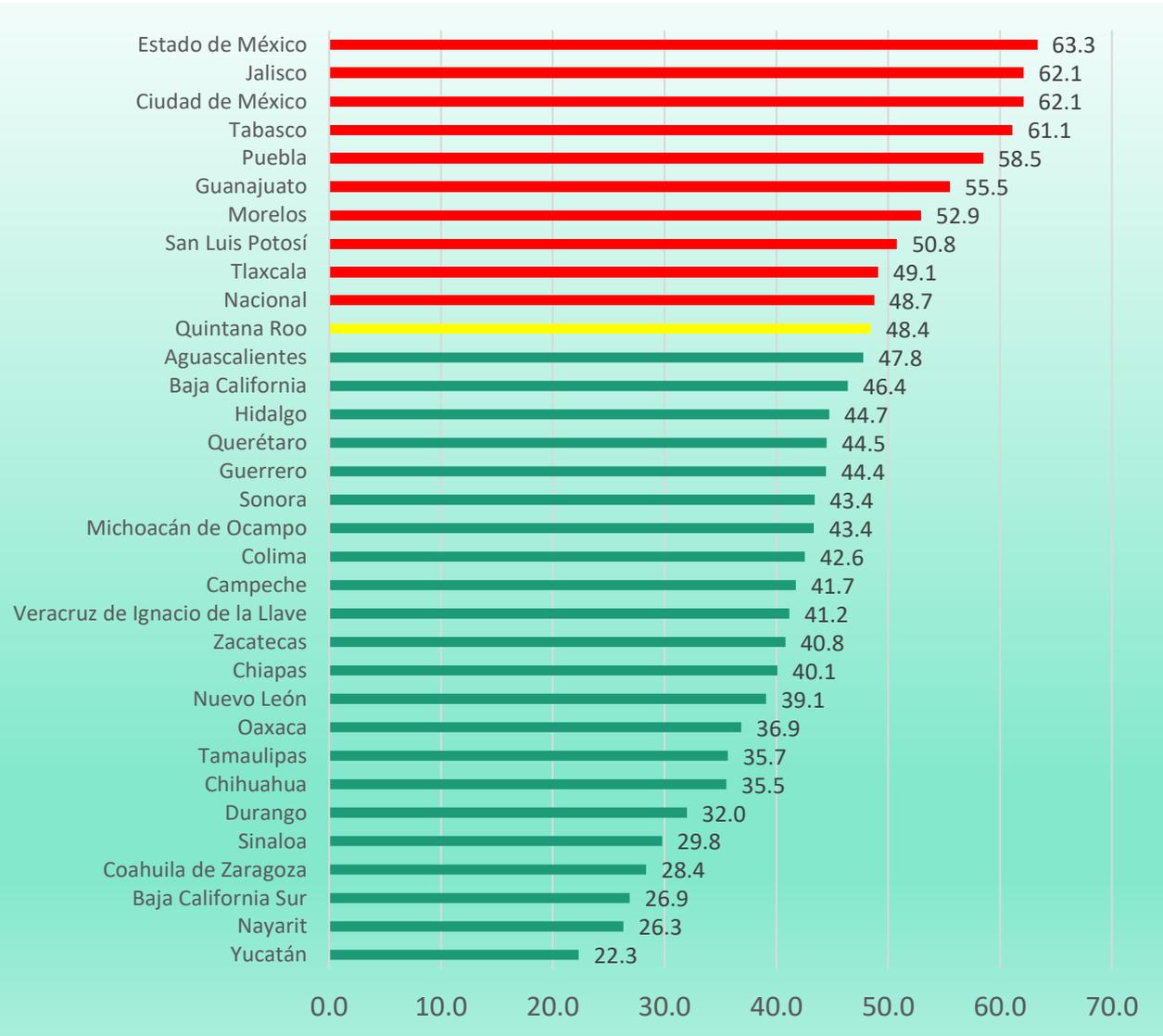
**Último levantamiento
Marzo 2021**

**Más inseguro
Cuernavaca
87.8%**

**Más seguro
Tampico
25.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/abr/21).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



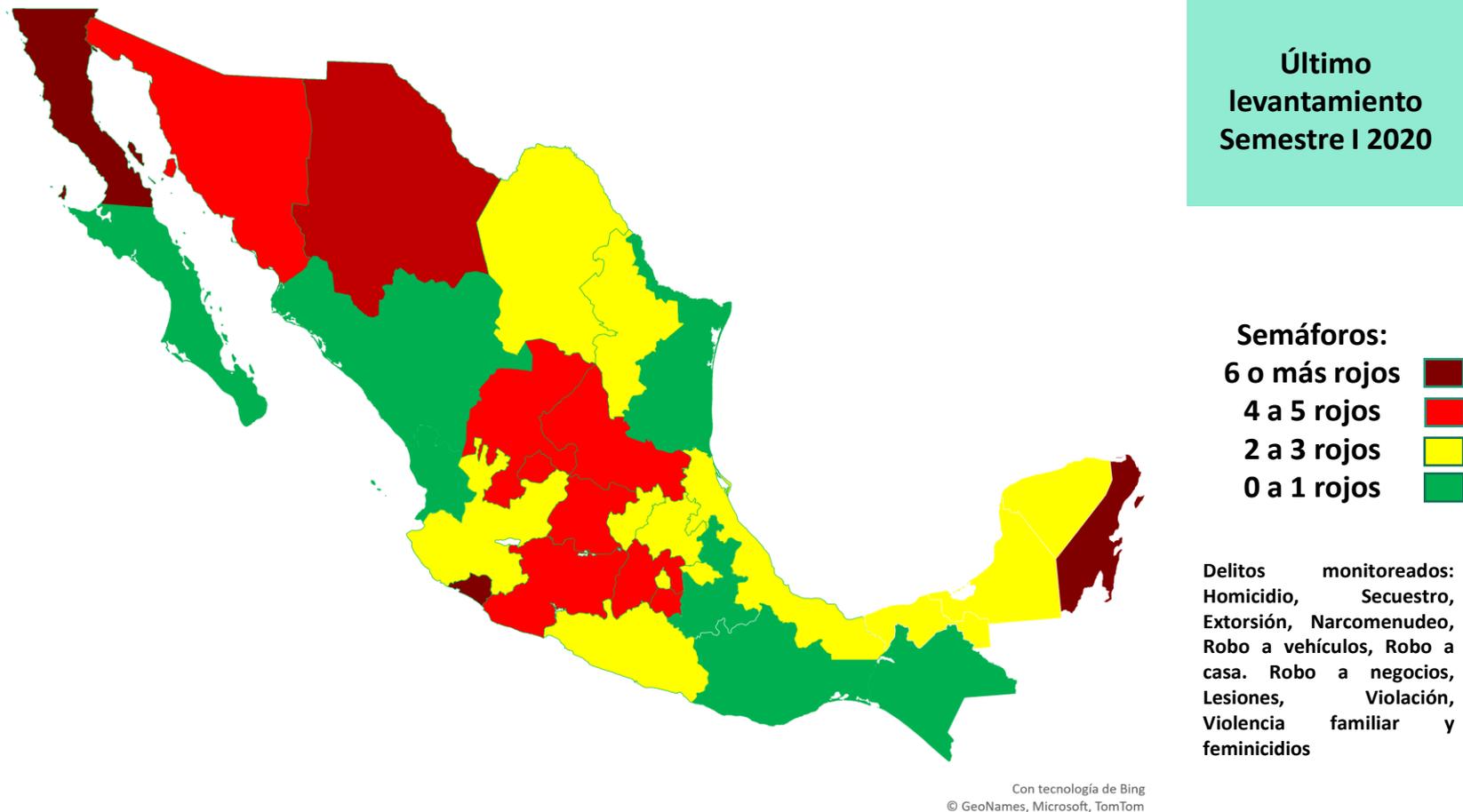
**Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

**Más seguro
Yucatán
22.3%**

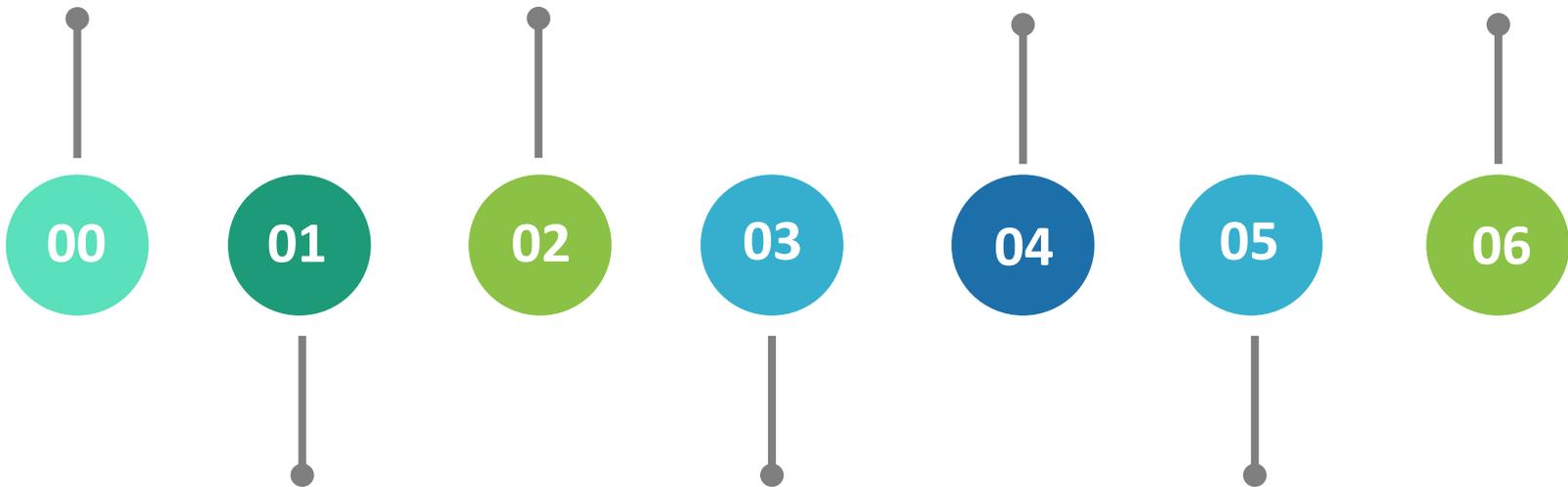
Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



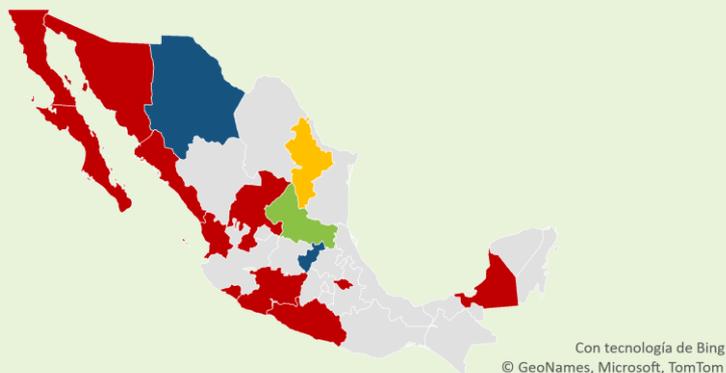


Panorama electoral



4.1. Resultados en la elección de gobernadores

Resultados 2021 en la elección de gobernadores



Hegemonía política* en los estados a partir del 1 de noviembre de 2021

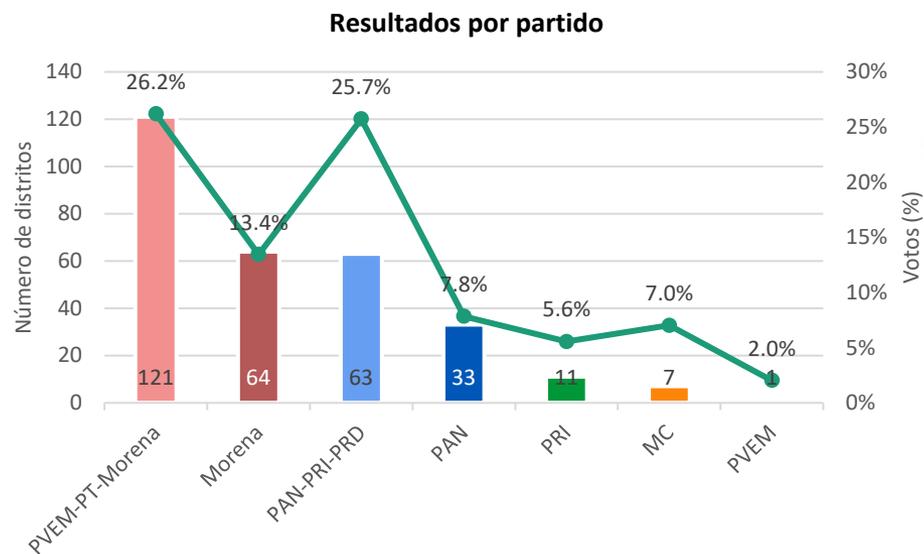


*El mismo partido gobierna la entidad, la ciudad capital y es mayoría en el congreso local.

Cambios en los gobiernos estatales – Elecciones 2021

Estado	Saliente	Entrante
Baja California	Morena	PT-PVEM-Morena
Baja California Sur	PAN	PT-Morena
Campeche	PRI	PT-Morena
Colima	PRI	Morena-Panal
Chihuahua	PAN	PAN-PRD
Guerrero	PRI	Morena
Michoacán	PRD	Morena-PT
Nayarit	PAN-RD-PT-PRSN	Morena-PT-PVEM-Panal
Nuevo León	Independiente	MC
Querétaro	PAN	PAN
San Luis Potosí	PRI	PVEM-PT
Sinaloa	PRI	Morena-PAS
Sonora	PRI	Morena-PT-PVEM-Panal
Tlaxcala	PRI	Morena
Zacatecas	PRI	Morena-PT-PVEM-Panal

4.2. Resultados en la elección de diputados federales por mayoría relativa



La participación ciudadana

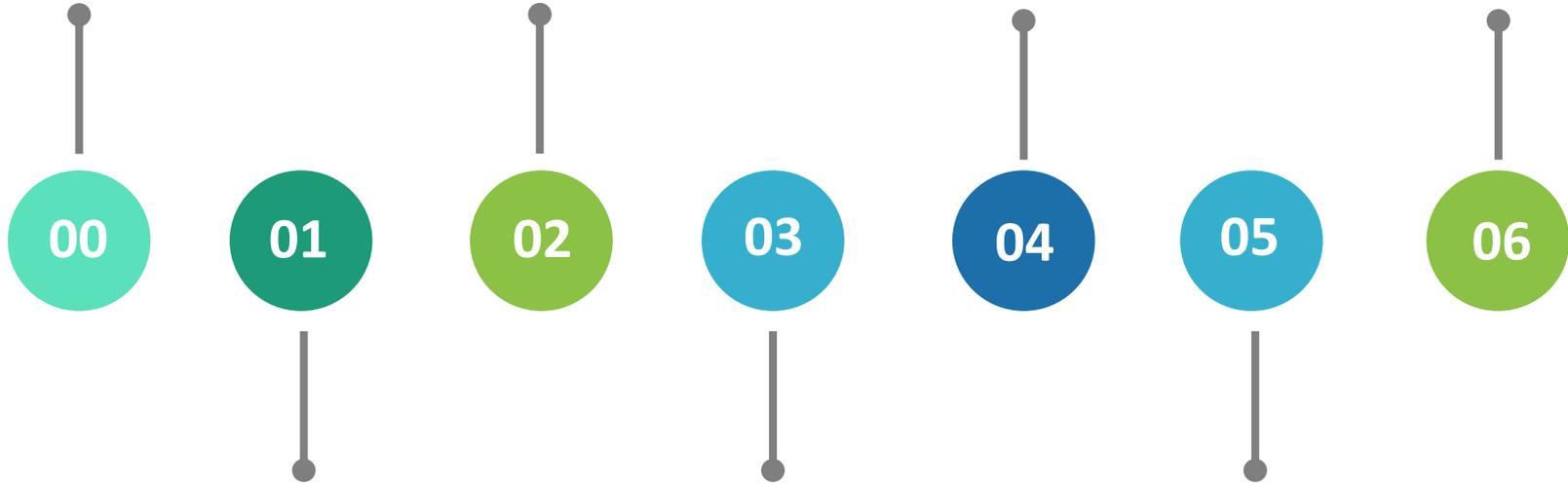
156,940 casillas instaladas
Hasta las 15:00 hrs de la jornada electoral

163,666 actas computadas



49,151,320 votos totales
Incluyendo casillas especiales

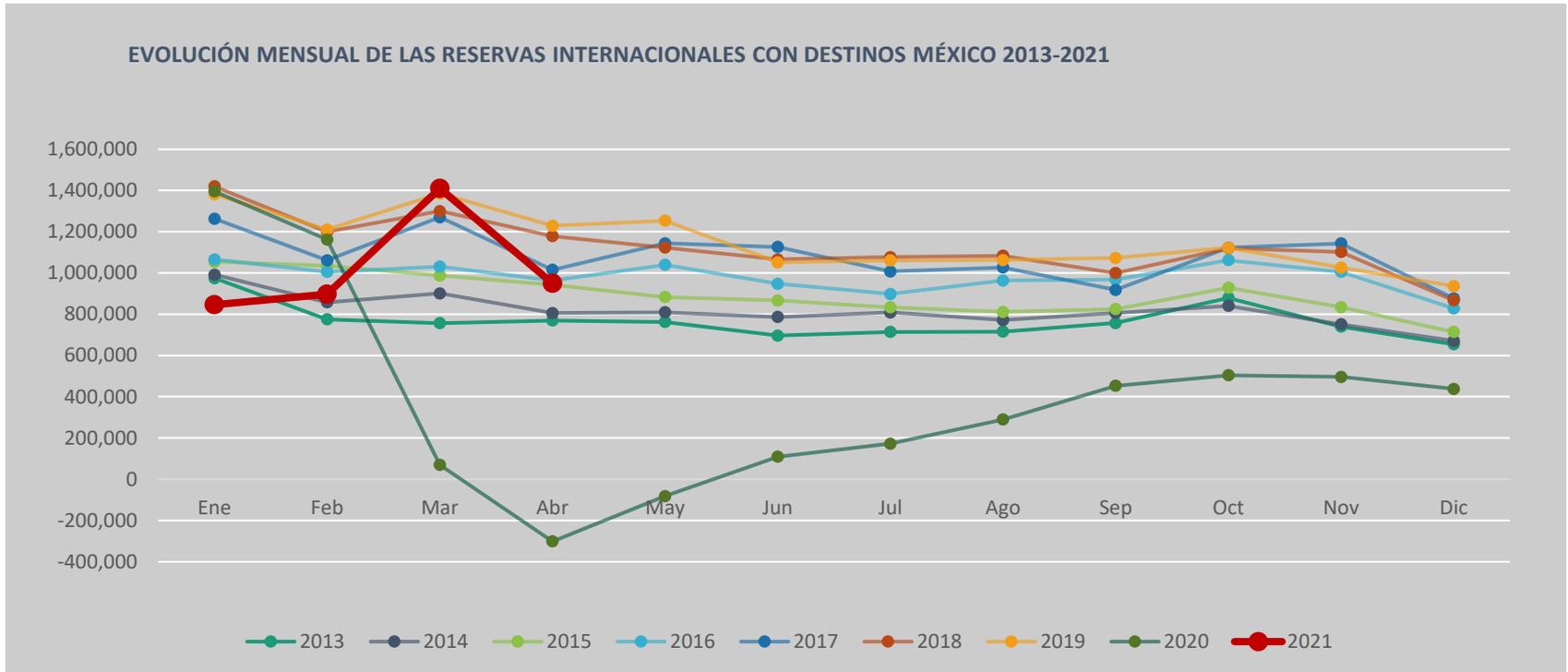
Participación ciudadana: 52.7%



Transporte
aéreo



5.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS ABR 21
(MILLONES)

1.0

VARIACIÓN ABR 2021
VS. ABR 2019

-22.7%

RESERVAS ENE-ABR 2021
(MILLONES)

4.1

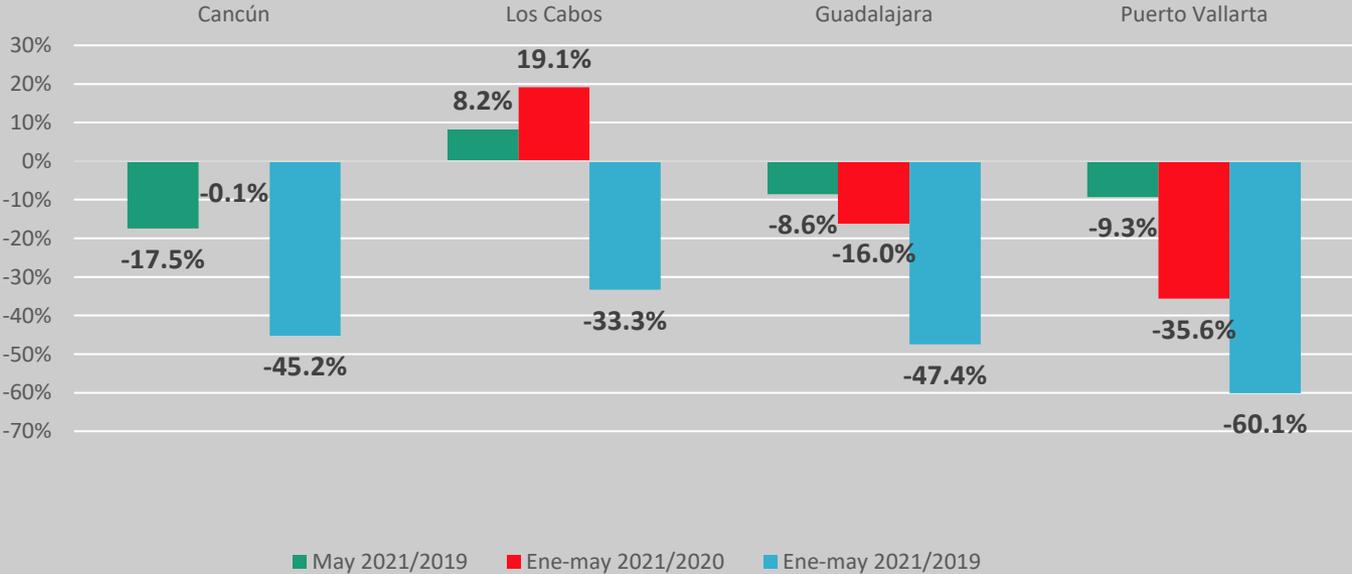
VARIACIÓN ENE-ABR
2021 VS. 2019

-21.2%

5.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

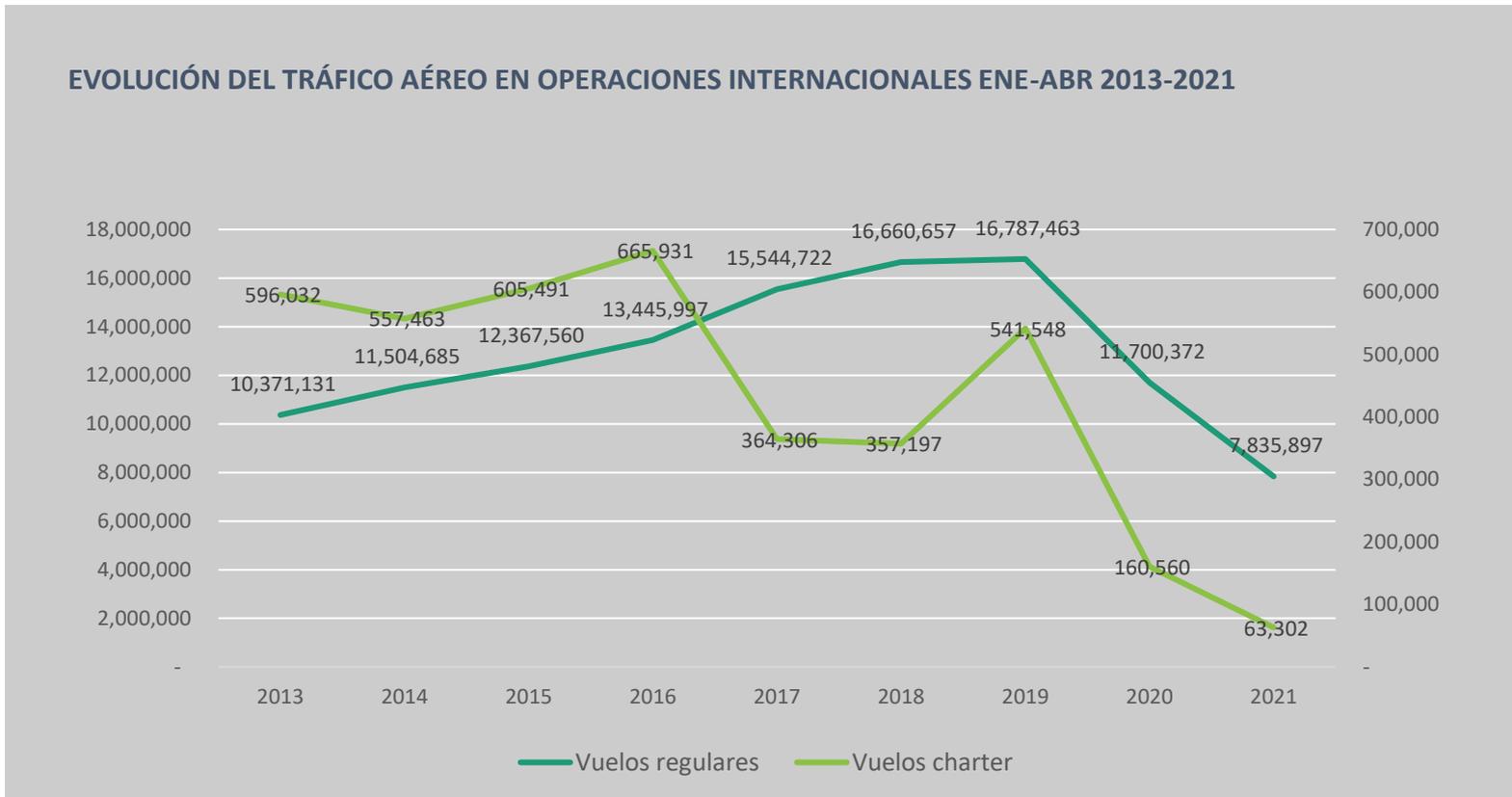
Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara concentraron en 2019 el 66.0% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS, GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA

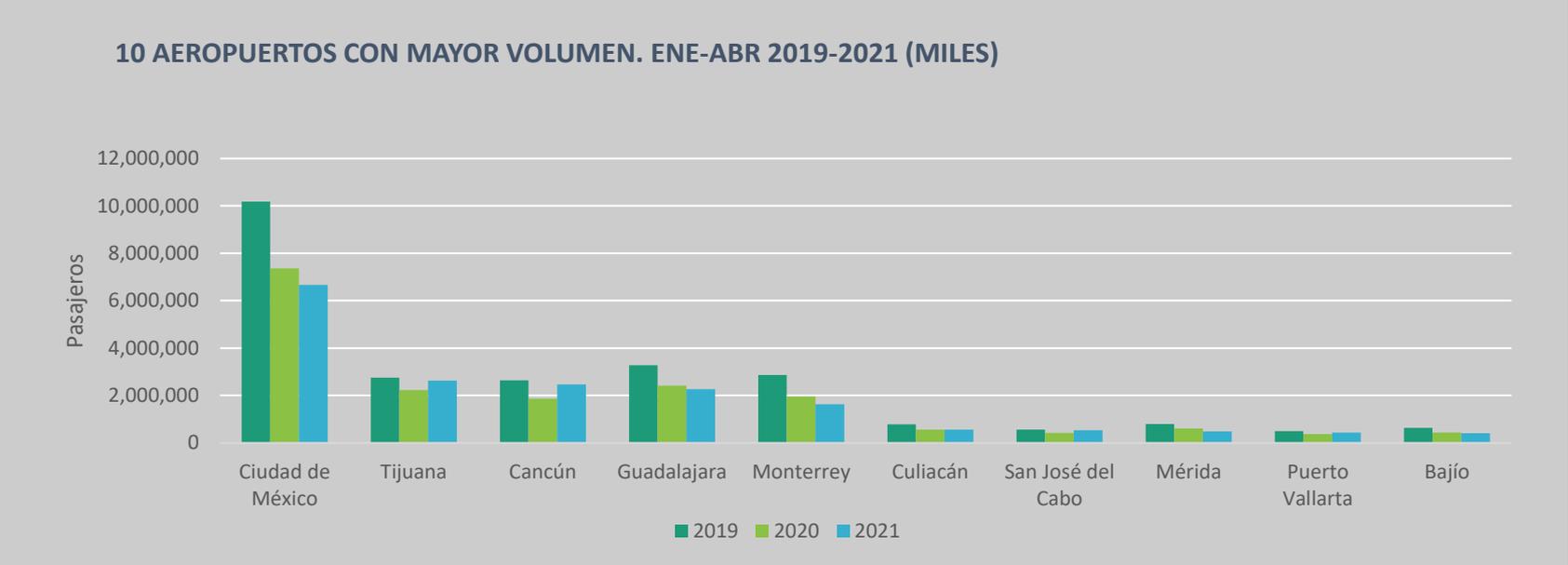


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/jun/21) y ASUR (6/jun/21)

5.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



5.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-ABR 2021
(MILES)**

23,421.5

**PASAJEROS ABR 2021
(MILES)**

7,017.6

**VARIACIÓN ENE-ABR
2021 VS. 2020**

-2.1%

**VARIACIÓN ENE-ABR 2021
VS. 2019**

-28.0%

**VARIACIÓN ABR
2021 VS. 2020**

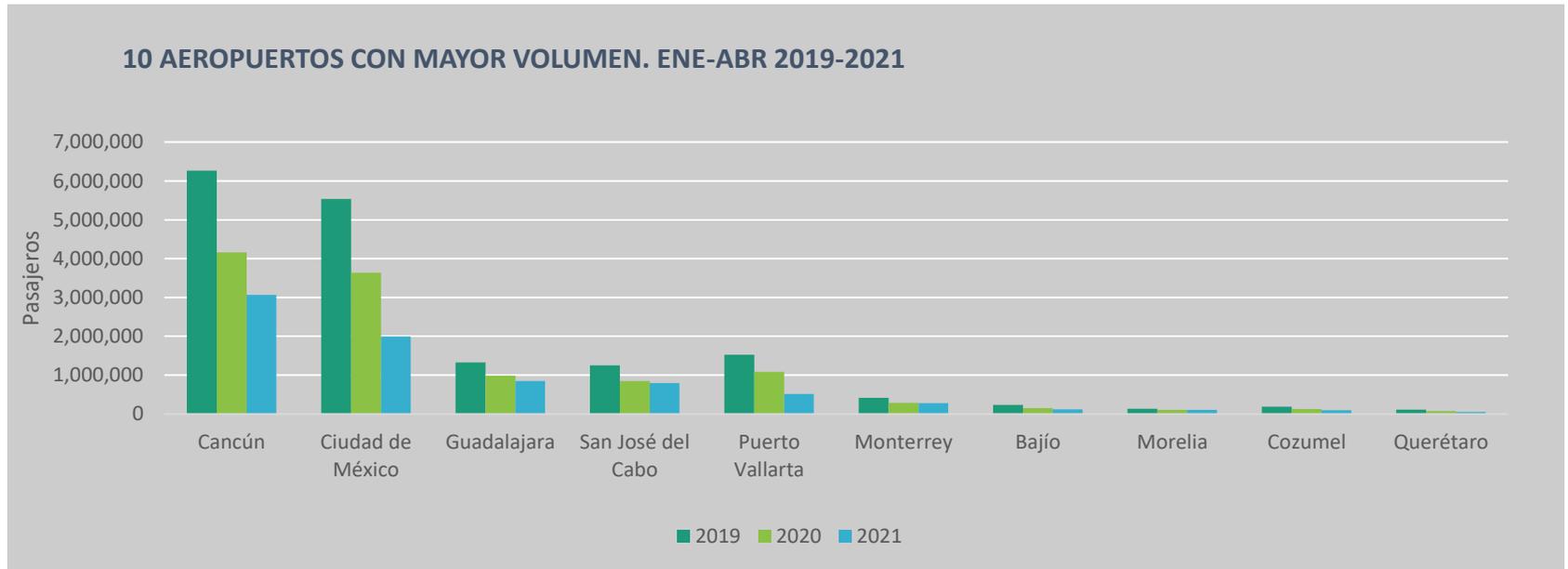
+734.4%

**VARIACIÓN ABR
2021 VS. 2019**

-20.9%

Fuente: elaboración propia con datos de SCT (25/may/21)

5.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-ABR 2021
(MILES)**

8,326.6

**PASAJEROS ABR 2021
(MILES)**

2,638.0

**VARIACIÓN ENE-ABR
2021 VS. 2020**

-31.9%

**VARIACIÓN ENE-ABR
2021 VS. 2019**

-53.8%

**VARIACIÓN ABR
2021 VS. 2020**

+2,140.6%

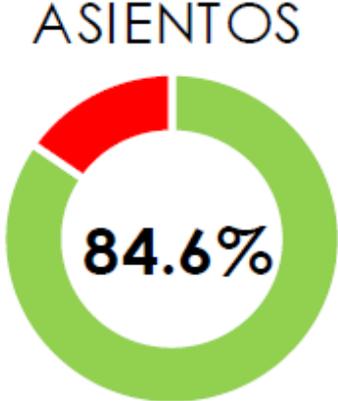
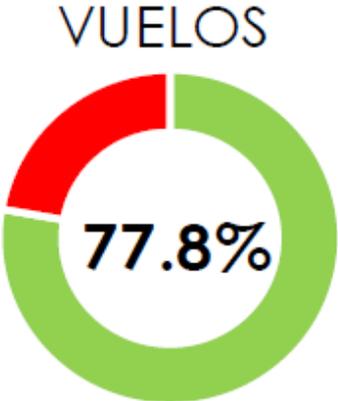
**VARIACIÓN ABR
2021 VS. 2019**

-39.6%

5.6.1. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos nacionales para la segunda quincena de junio de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
15,086	2,359,776	19,399	2,788,454

Porcentajes de recuperación



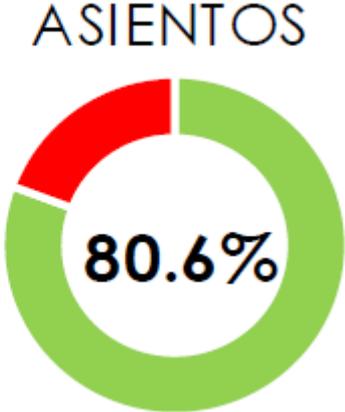
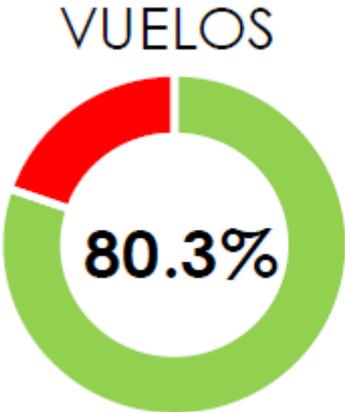
 RECUPERADO

 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

5.6.2. Reporte de oferta aérea disponible en todos los vuelos internacionales para la segunda quincena de junio de 2021

2021		2020	
Vuelos	Asientos	Vuelos	Asientos
13,206	2,136,997	16,444	2,649,841

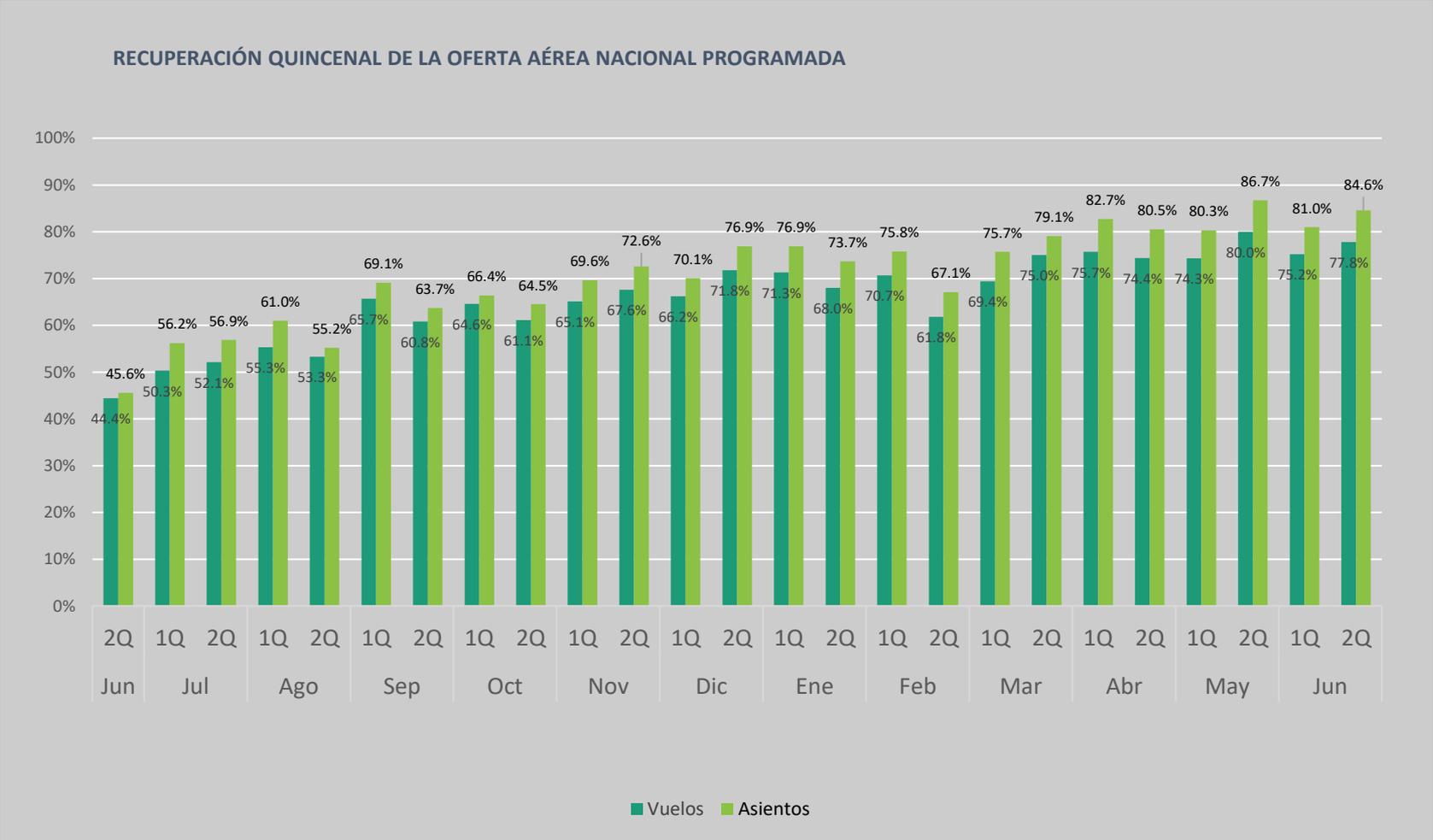
Porcentajes de recuperación



 RECUPERADO

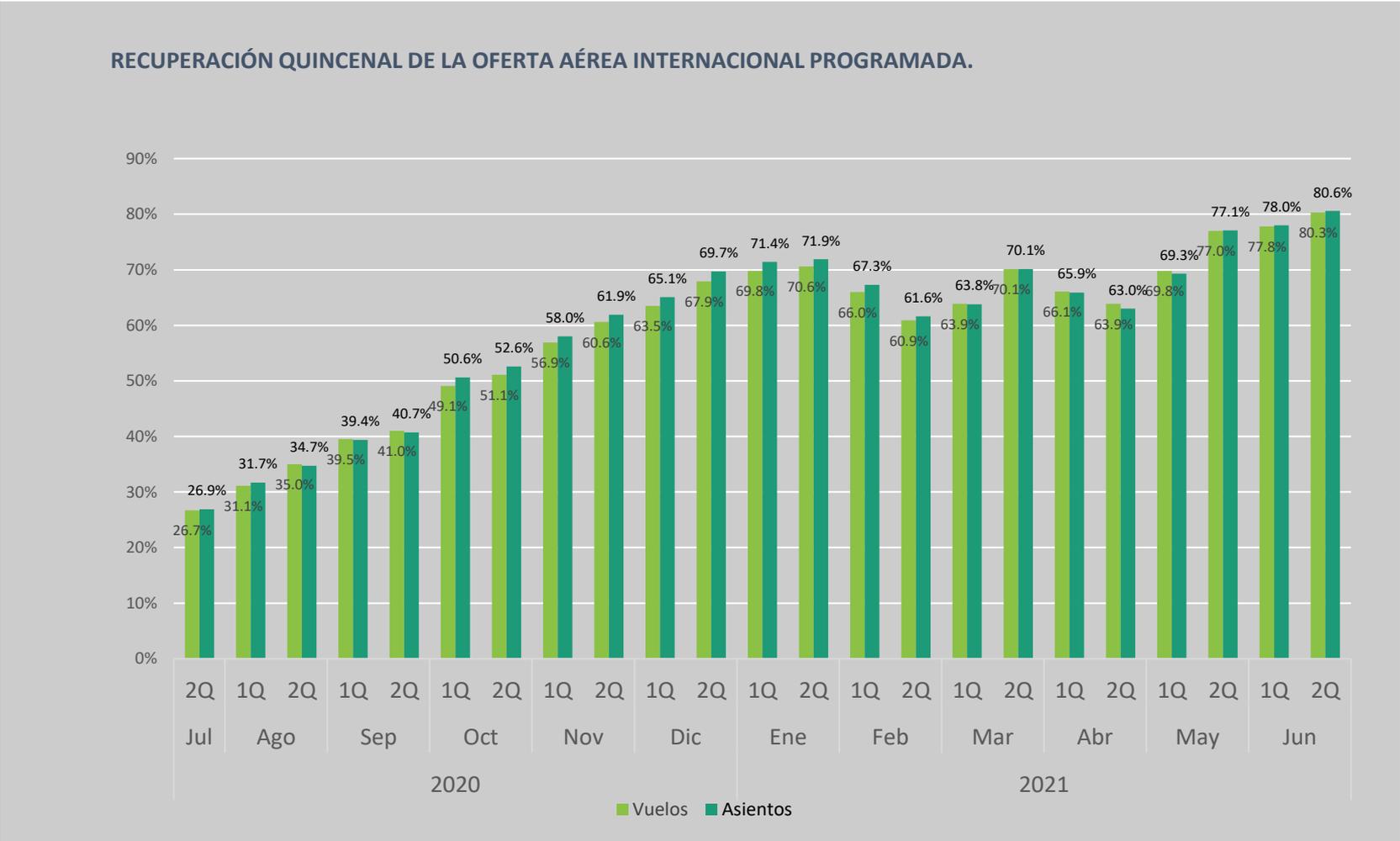
 PENDIENTE DE RECUPERACIÓN

5.6.3. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos nacionales. Segunda quincena junio 2020 – segunda quincena de junio 2021



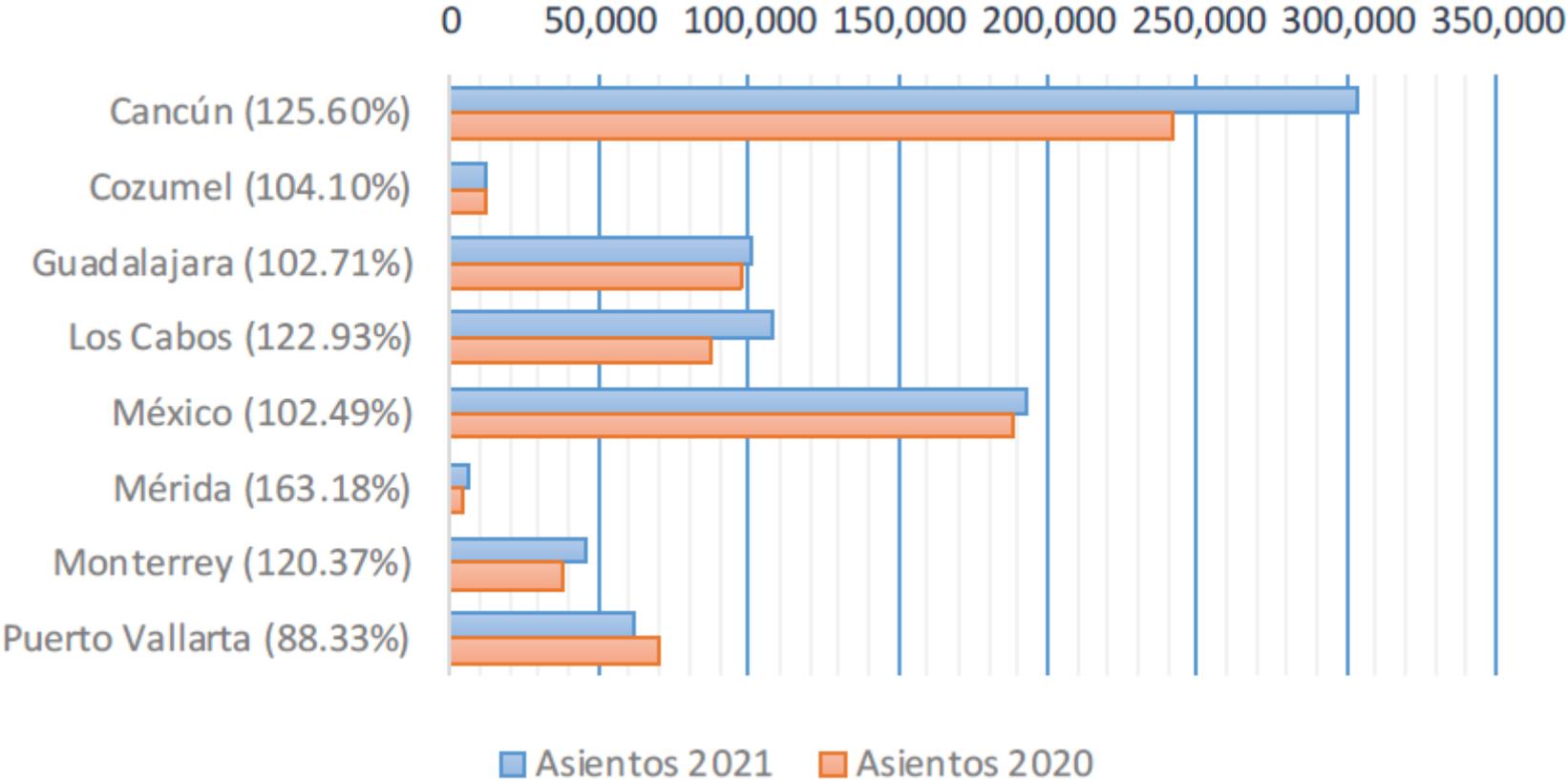
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

5.6.4. Avance en la recuperación de oferta aérea programada. Vuelos internacionales. Segunda quincena julio 2020 – segunda quincena de junio 2021



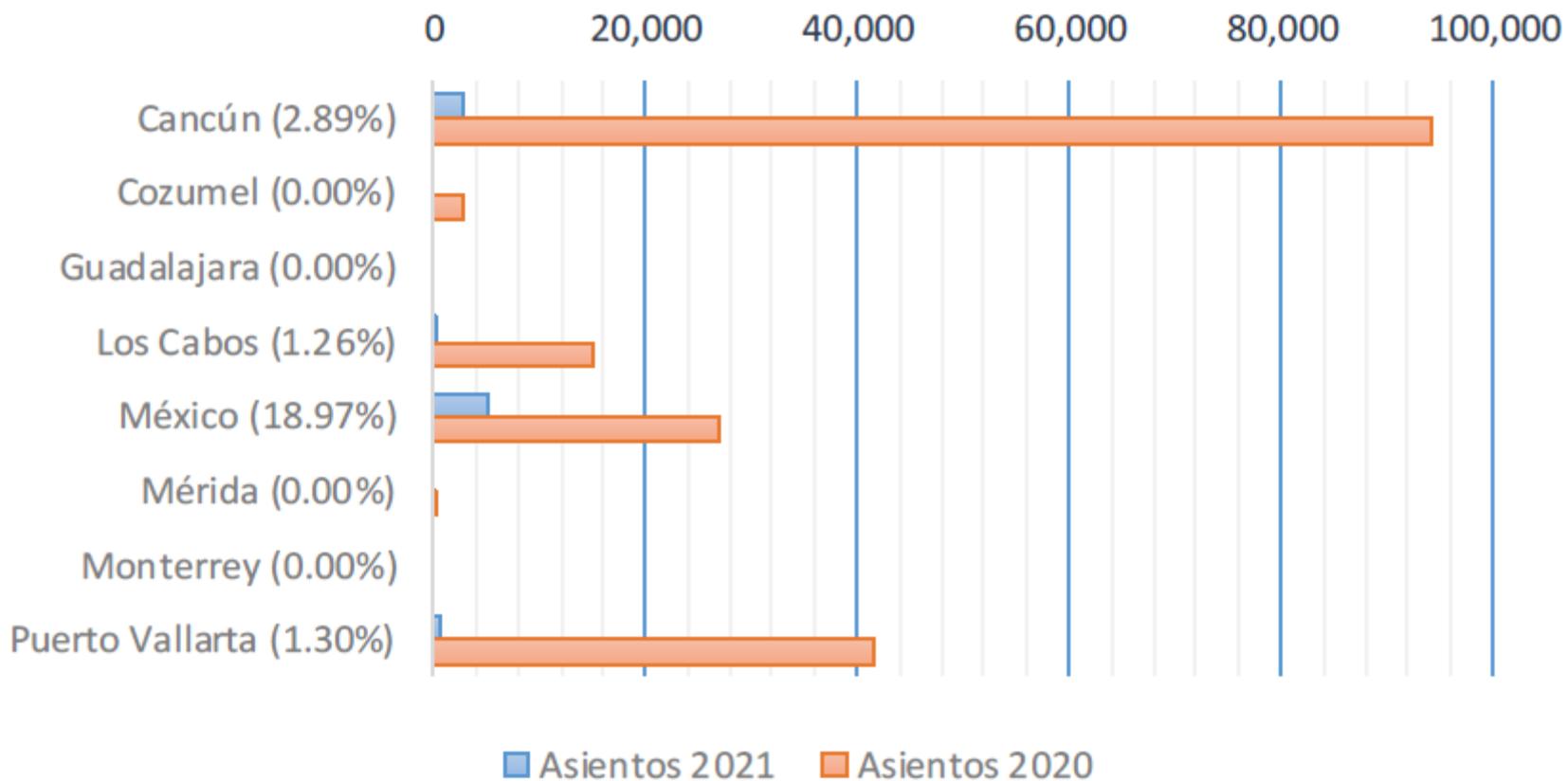
Fuente: elaboración propia con datos de OAG

**5.6.5. Avance en asientos ofertados por región. Origen Estados Unidos.
Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.**

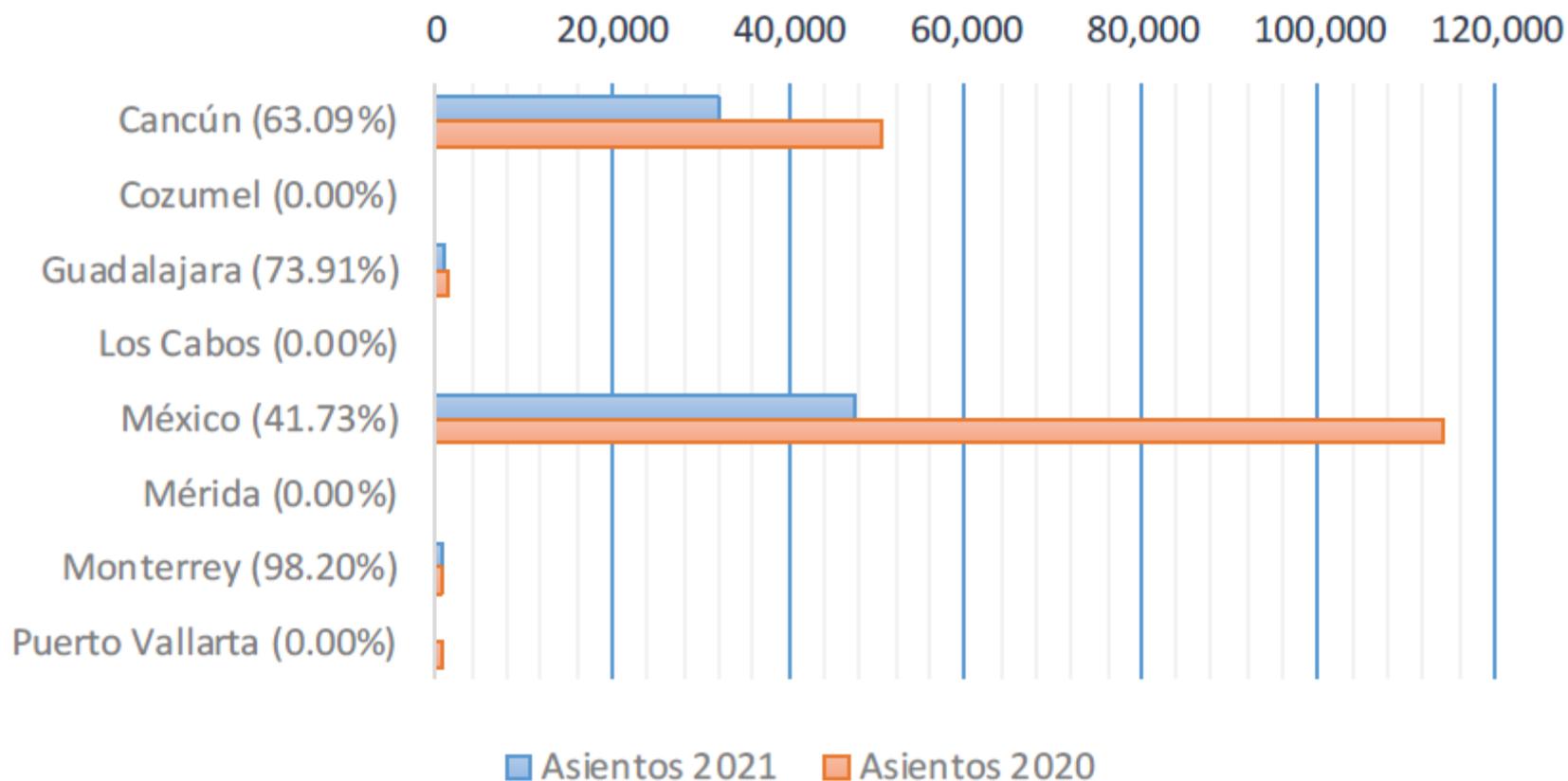


Fuente: elaboración propia con datos de OAG

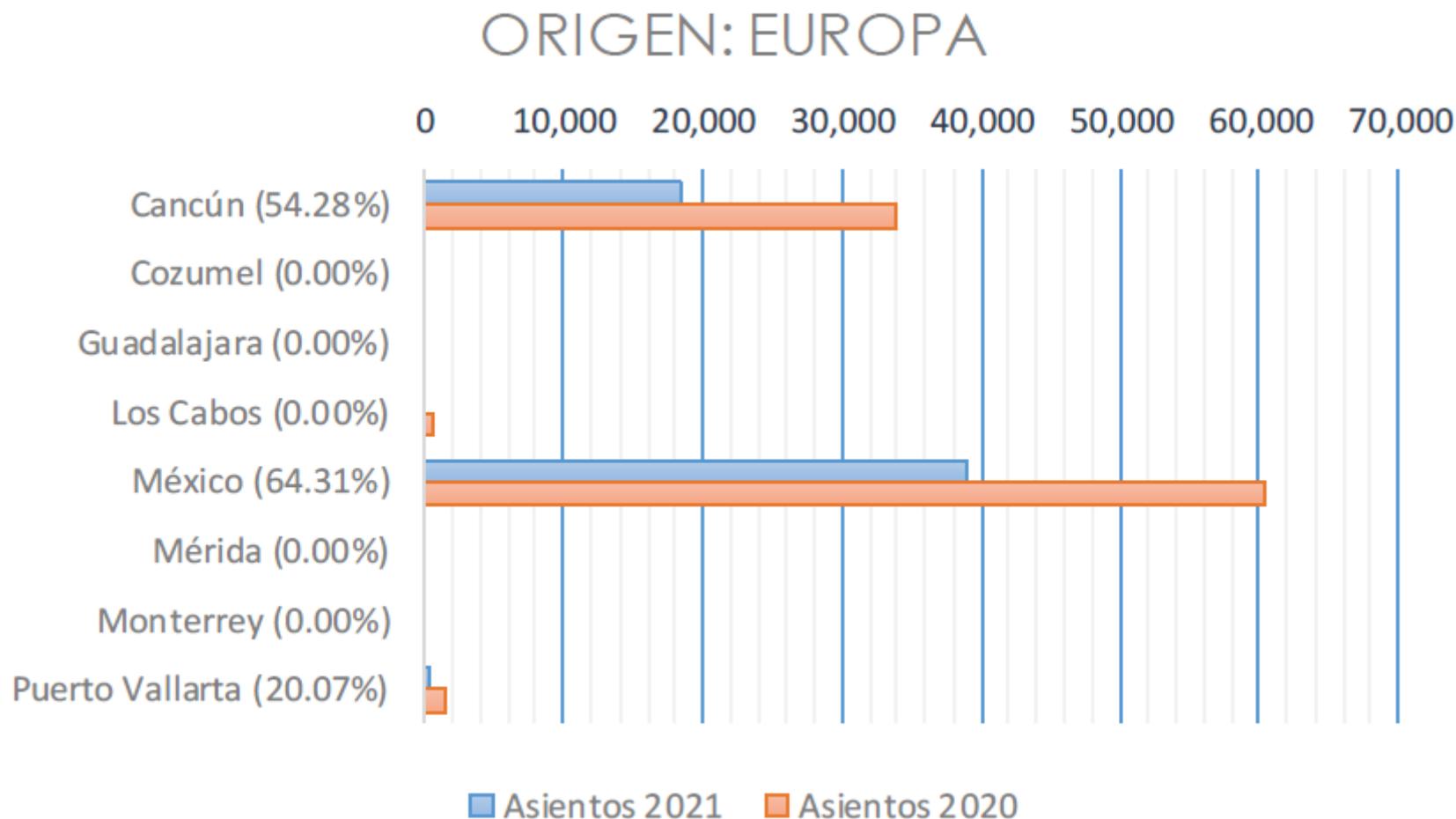
5.6.6. Avance en asientos ofertados por región. Origen Canadá. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



5.6.7. Avance en asientos ofertados por región. Origen Centro y Sudamérica. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.



5.6.8. Avance en asientos ofertados por región. Origen Europa. Primera quincena de mayo de 2021 vs. media del primer trimestre 2020.





Indicadores
turísticos

00

01

02

03

04

05

06

6.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

2.3 millones puestos de trabajo

5.8% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

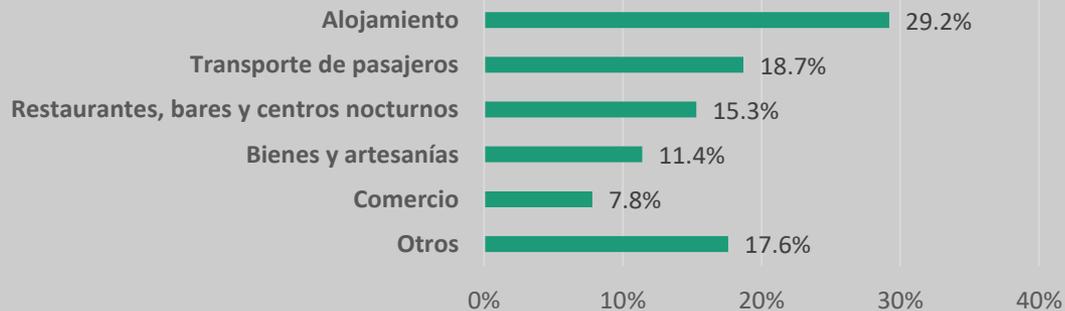
3'310,788'968,000 PESOS



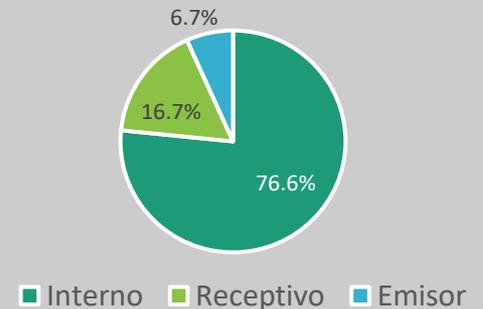
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



6.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

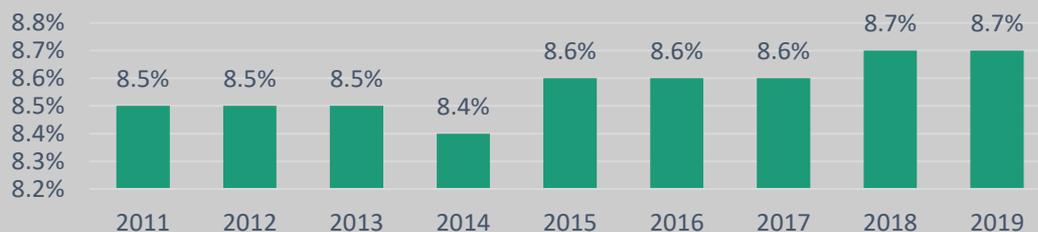
20.5% del consumo privado

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$160,289 mdp

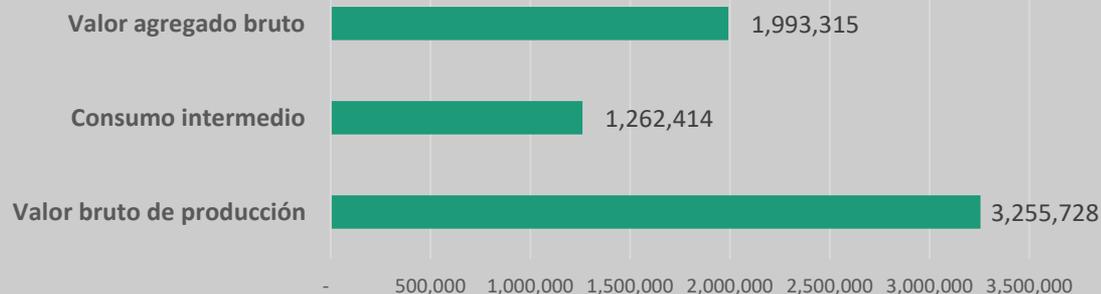
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)



CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



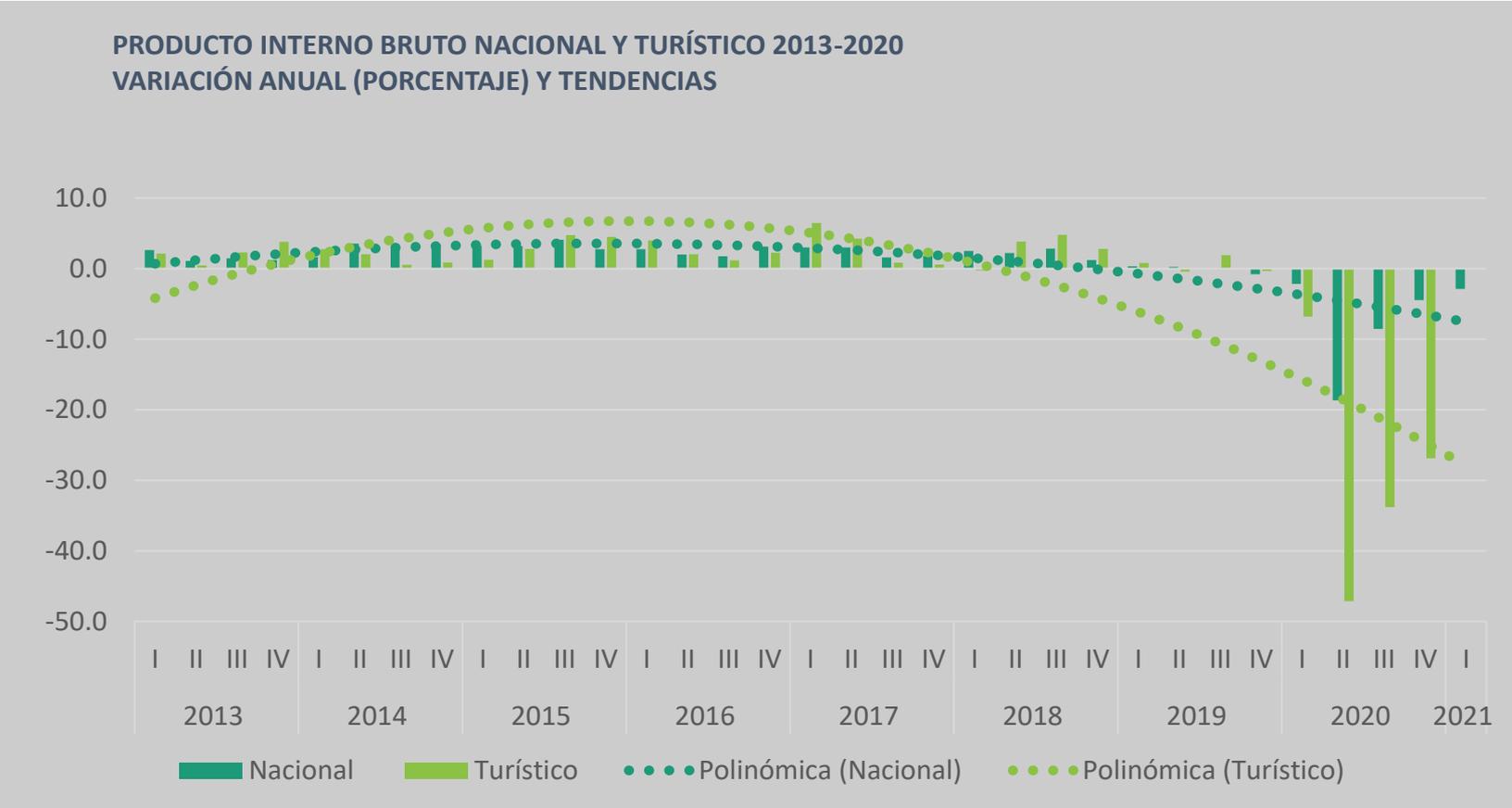
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



6.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



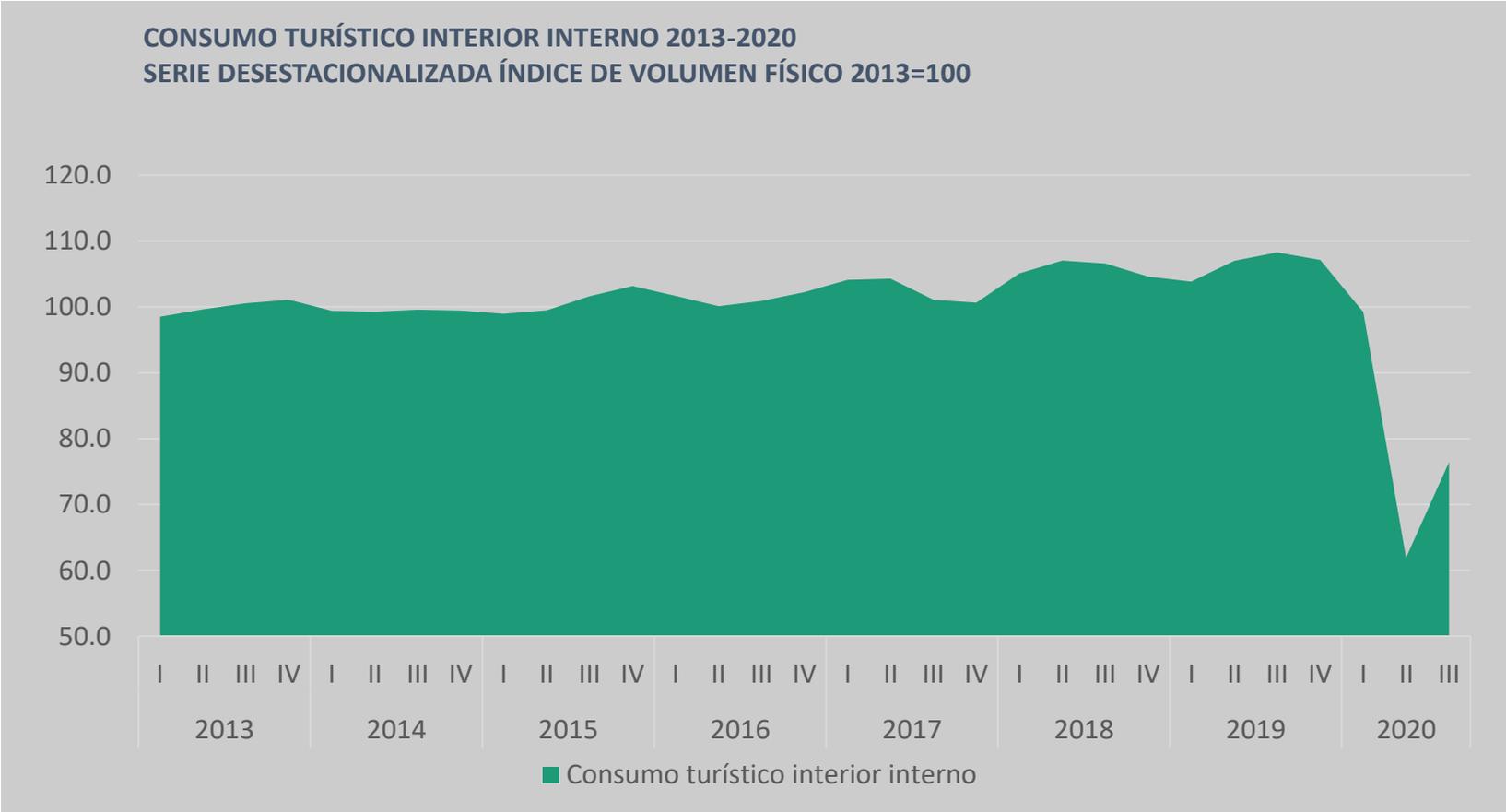
**Último dato del ITAT
Cuarto trimestre de 2020
82.6**

**Variación con relación al
periodo anterior (T3 2020)
+7.7%**

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
-26.9%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (13/may/21).

6.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
Cuarto trimestre de 2020
83.5

Variación con relación al
periodo anterior (T3 2020)
+8.9%

Variación con relación
mismo periodo año anterior
-22.3%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 13/may/21).

6.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 - 2021
(MILES DE MILLONES DE DÓLARES)



INGRESOS ABRIL 2021
1,277.7
MILLONES DE DÓLARES

-39.1% **+3.5%**
Vs. ABR 19 Vs. MAR 21

EGRESOS ABRIL 2021
346.3
MILLONES DE DÓLARES

-57.4% **+22.2%**
Vs. ABR 19 Vs. MAR 21

SALDO ENERO-ABRIL 2021

INGRESOS (USD)

4,245.1 millones

-30.9% **-53.6%**
Vs. ENE-ABR 20 Vs. ENE-ABR 19

EGRESOS (USD)

1,148.6 millones

-42.8% **-63.4%**
Vs. ENE-ABR 20 Vs. ENE-ABR 19

SALDO (USD)

3,096.5 millones

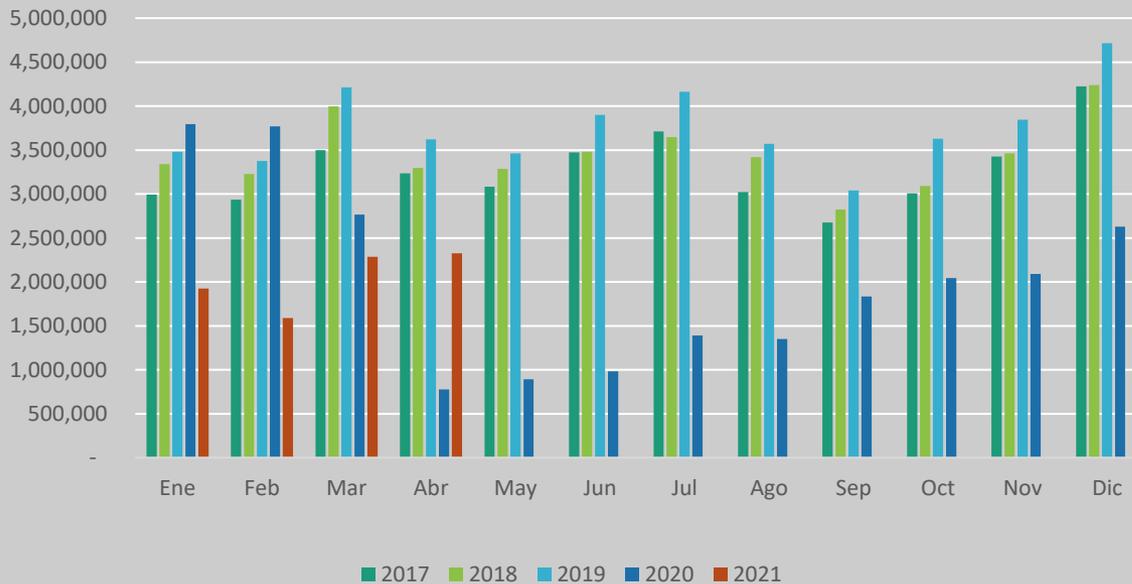
-25.1% **-48.4%**
Vs. ENE-ABR 20 Vs. ENE-ABR 19

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

318 (Desde octubre 1994)

6.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS ABRIL 2021

2.3 millones

-35.8%
Vs. ABR 19

+1.8%
Vs. MAR 21

LLEGADAS ENE-ABR 2021

8.1 millones

-26.9%
Vs. ENE-ABR 20

-44.7%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABR 2021

508.7 dólares

VARIACIÓN

-2.8%
VS. ABR 19

+2.2%
Vs. MAR 21

PROMEDIO ENE-ABR 2021

473.7 dólares

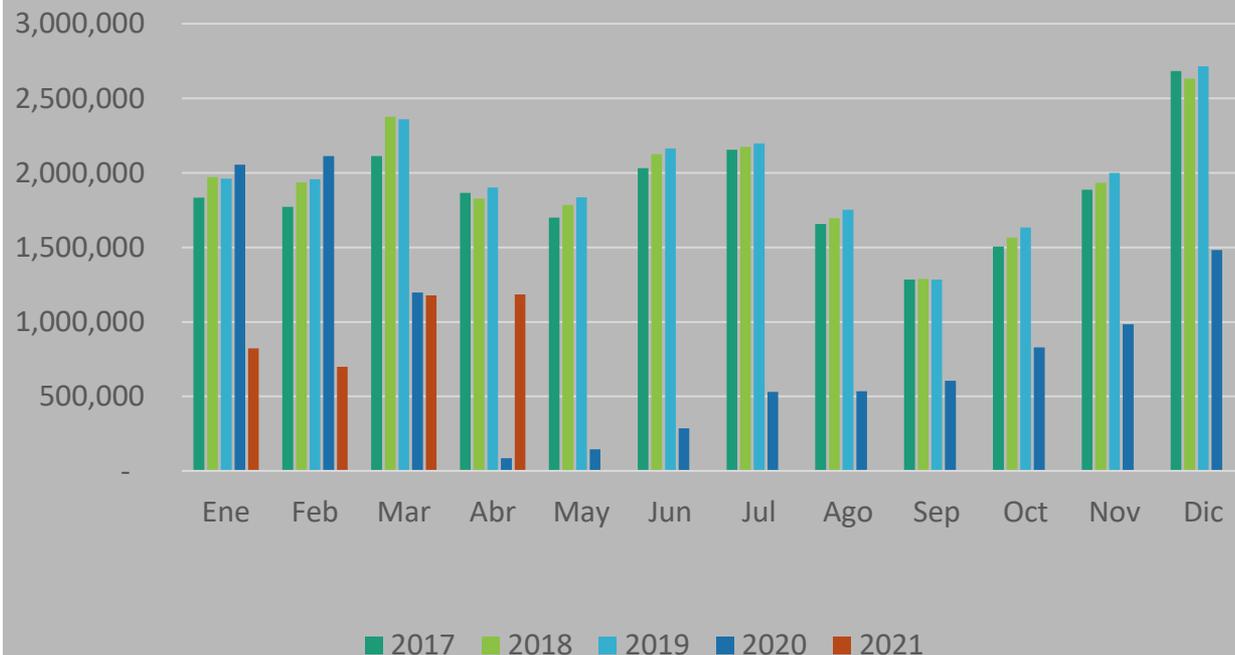
VARIACIÓN

+14.0%
Vs. ENE-ABR 20

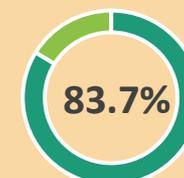
-17.0%
Vs. ENE-ABR 19

6.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2021



LLEGADAS ABR 2021
1.2 millones

-37.7%
Vs. ABR 19

+0.7%
Vs. MAR 21

LLEGADAS ENE-ABR 2021
3.9 millones

-28.7%
Vs. ENE-ABR 20

-52.5%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABR 2021

923.2 dólares

VARIACIÓN

-1.9%
Vs. ABR 19

+4.0%
Vs. MAR 21

PROMEDIO ENE-ABR 2021

917.9 dólares

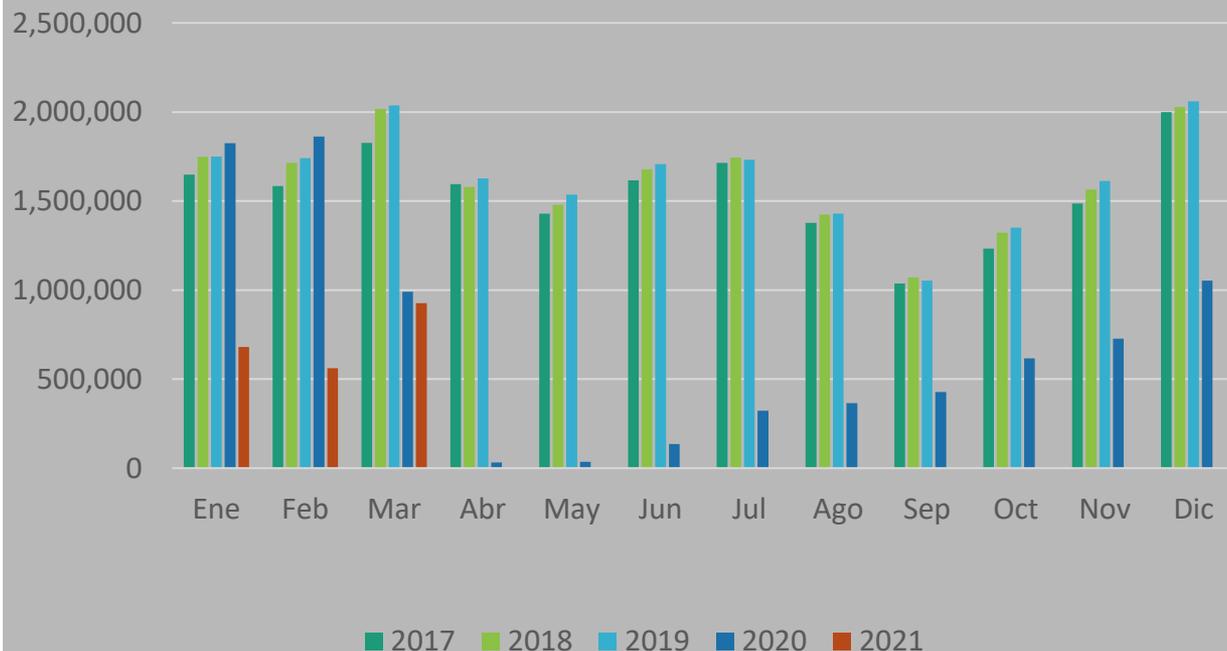
VARIACIÓN

+7.8%
Vs. ENE-ABR 20

-5.8%
Vs. ENE-ABR 19

6.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-ABR 2021



LLEGADAS ABR 2021

948.5 miles

-41.7%

Vs. ABR 19

+2.4%

Vs. MAR 21

LLEGADAS ENE-ABR 2021

3.1 millones

-33.8%

Vs. ENE-ABR 20

-56.4%

Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABR 2021

1,073.8 dólares

VARIACIÓN

+4.3%

Vs. ABR 19

+3.0%

Vs. MAR 21

PROMEDIO ENE-ABR 2021

1,060.5 dólares

VARIACIÓN

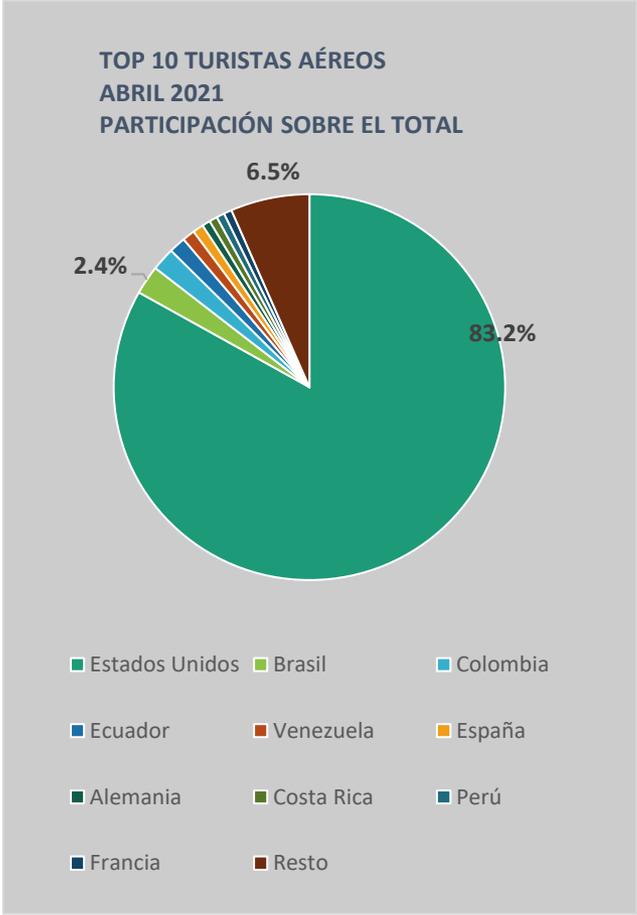
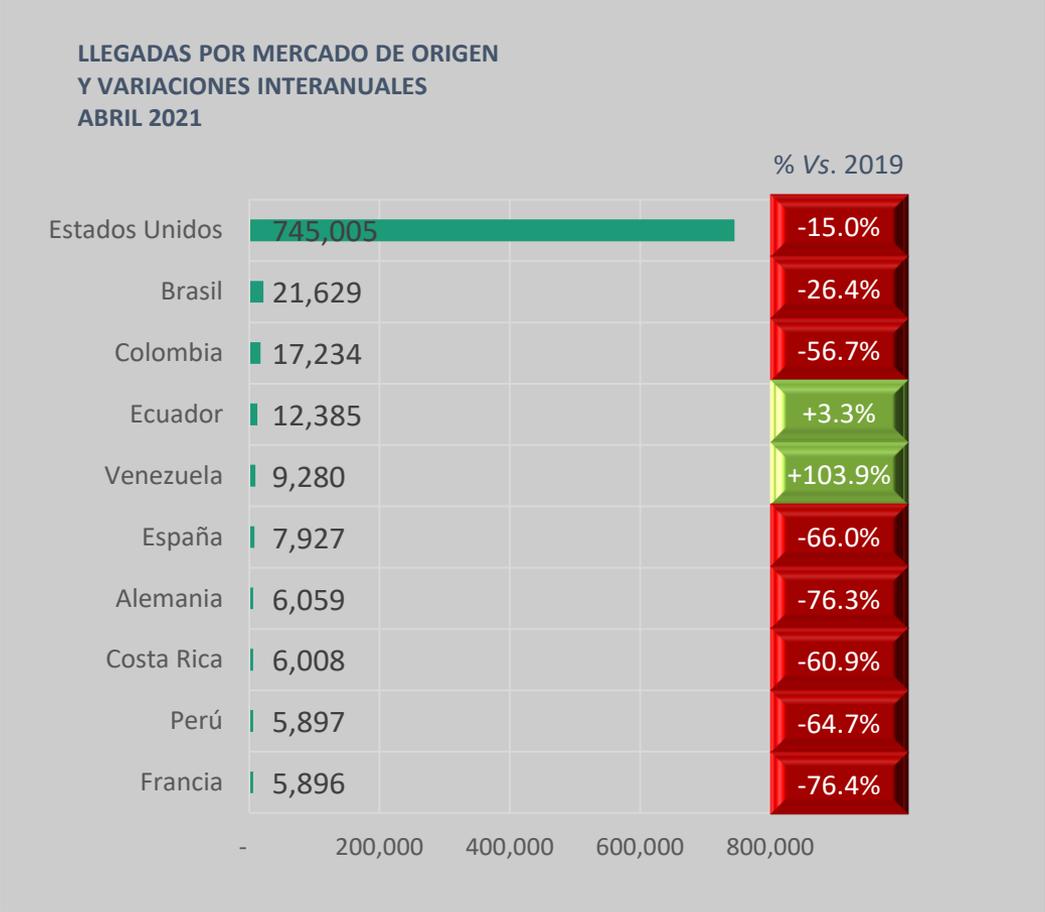
+8.8%

Vs. ENE-ABR 20

+1.0%

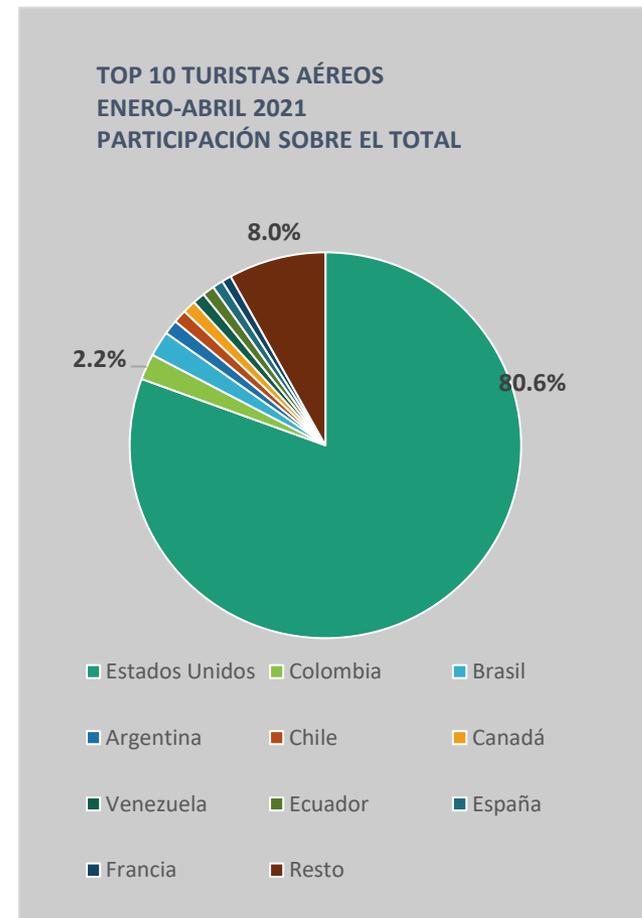
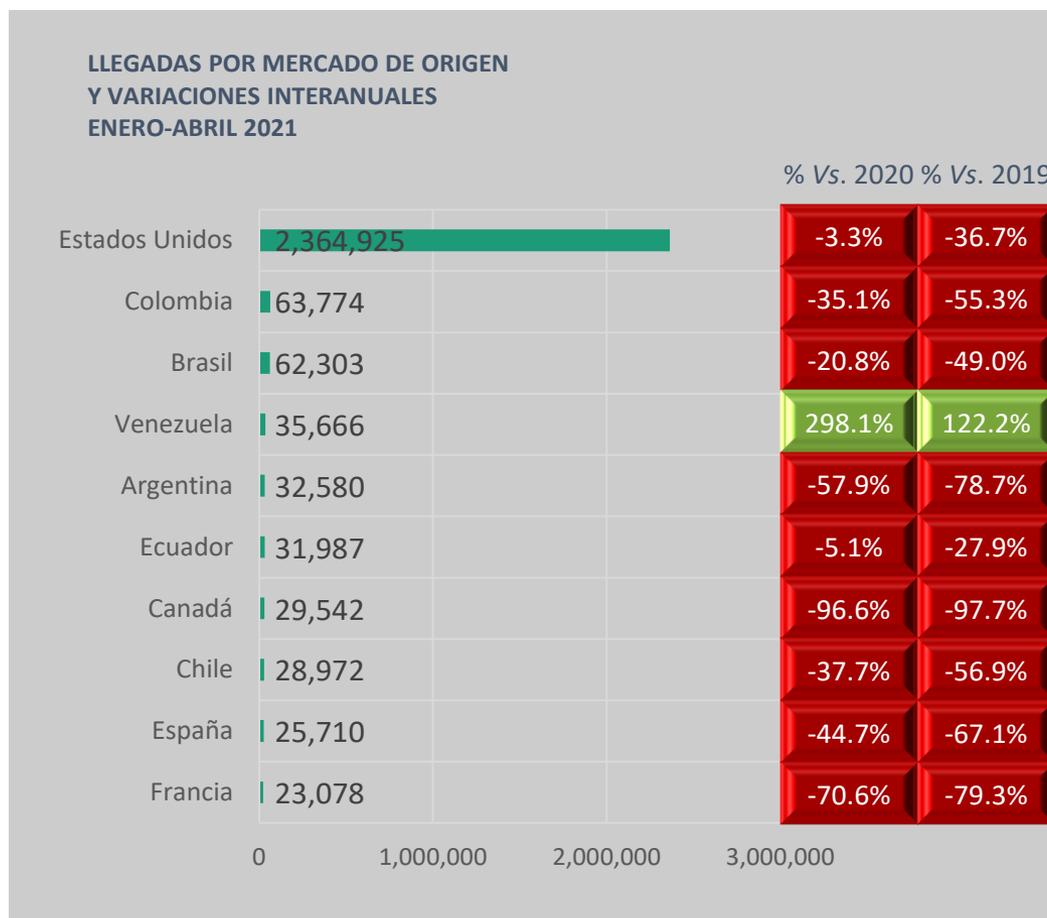
Vs. ENE-ABR 19

6.7.2. Turismo internacional a México (abril 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/may21).

6.7.3. Turismo internacional a México (enero-abril 2021). Top ten turistas aéreos



6.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-abril 2021

2'934,708

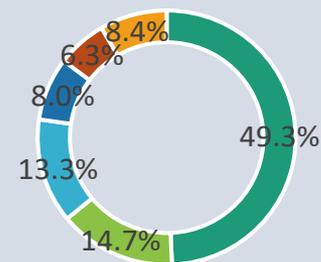
-33.7%

Vs. 2020

-56.7%

Vs. 2019

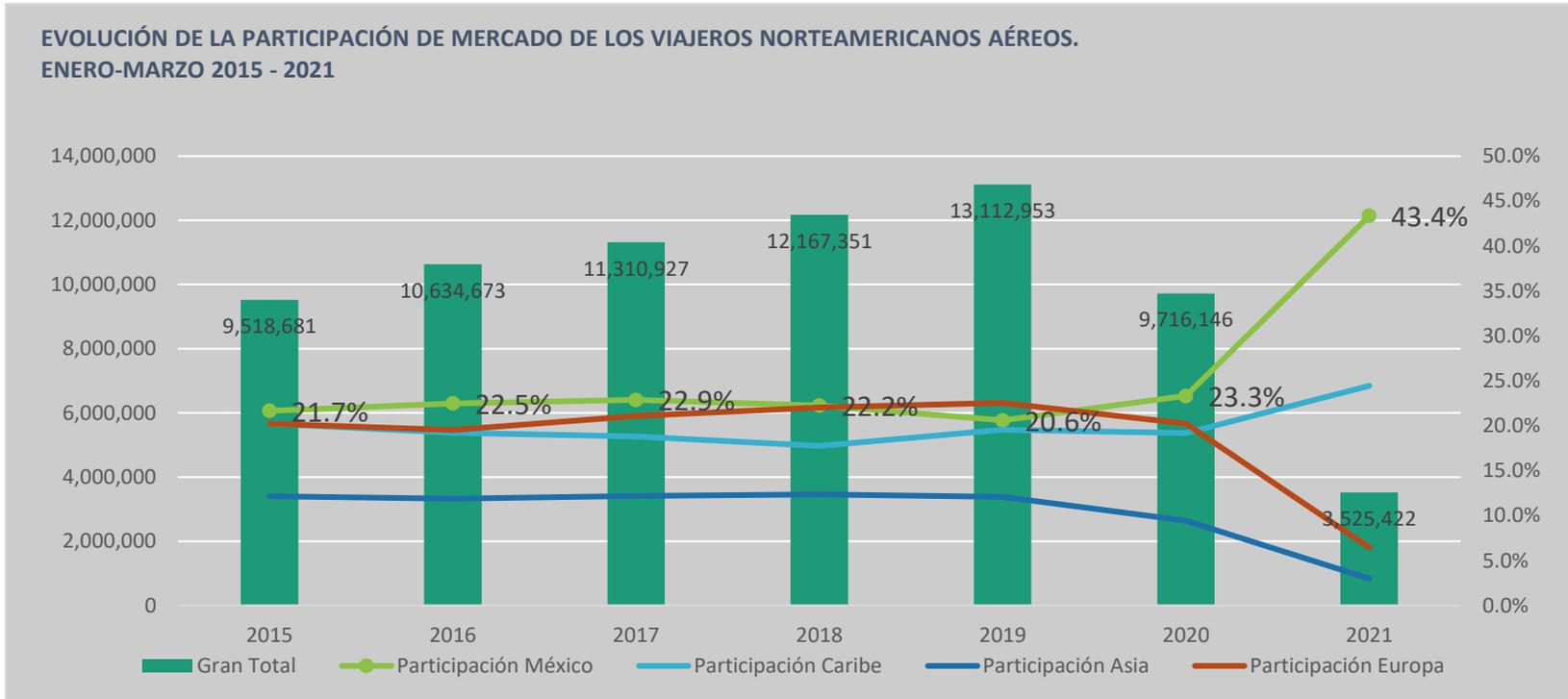
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-ABRIL 2021



■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 1,160,956	Estados Unidos 177,677	Estados Unidos 178,784	Estados Unidos 229,048	Estados Unidos 388,868
2	Colombia 34,728	Brasil 30,814	Colombia 591	Canadá 4,458	Canadá 813
3	Brasil 31,017	Colombia 28,141	Canadá 449	Arabia Saudita 569	Reino Unido 45
4	Venezuela 28,676	Ecuador 21,668	Arabia Saudita 411	Yemen 349	España 21
5	Argentina 20,124	España 19,231	Yemen 383	Islandia 168	Francia 17
6	Chile 17,908	Francia 13,684	Panamá 311	Uruguay 57	Alemania 16
7	Canadá 12,875	Argentina 12,211	Ecuador 206	Colombia 38	Nueva Zelandia 15
8	Polonia 11,862	Costa Rica 11,427	Mónaco 196	Reino Unido 33	Colombia 14
9	Costa Rica 11,030	Chile 10,889	Guatemala 192	Jamaica 25	Australia 12
10	Perú 10,442	Perú 9,854	Corea del Sur 144	Indonesia 24	Corea del Sur 11

6.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación enero-marzo

2021/2020

+20.1 puntos

2021/2019

+22.8 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-marzo 2015-2021 con participaciones de mercado**

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros	11,310,927	12,167,351	13,112,953	9,716,146	3,525,422
Participación México	22.9%	22.2%	20.6%	23.3%	43.4%
Participación Caribe	18.8%	17.8%	19.5%	19.2%	24.5%
Participación Asia	12.2%	12.3%	12.1%	9.4%	3.0%
Participación Europa	21.1%	22.0%	22.5%	20.2%	6.4%

6.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en abril

\$2,726 (millones de dólares)

-72.6%

Vs. abr 2019

Gasto ene-abr 2021

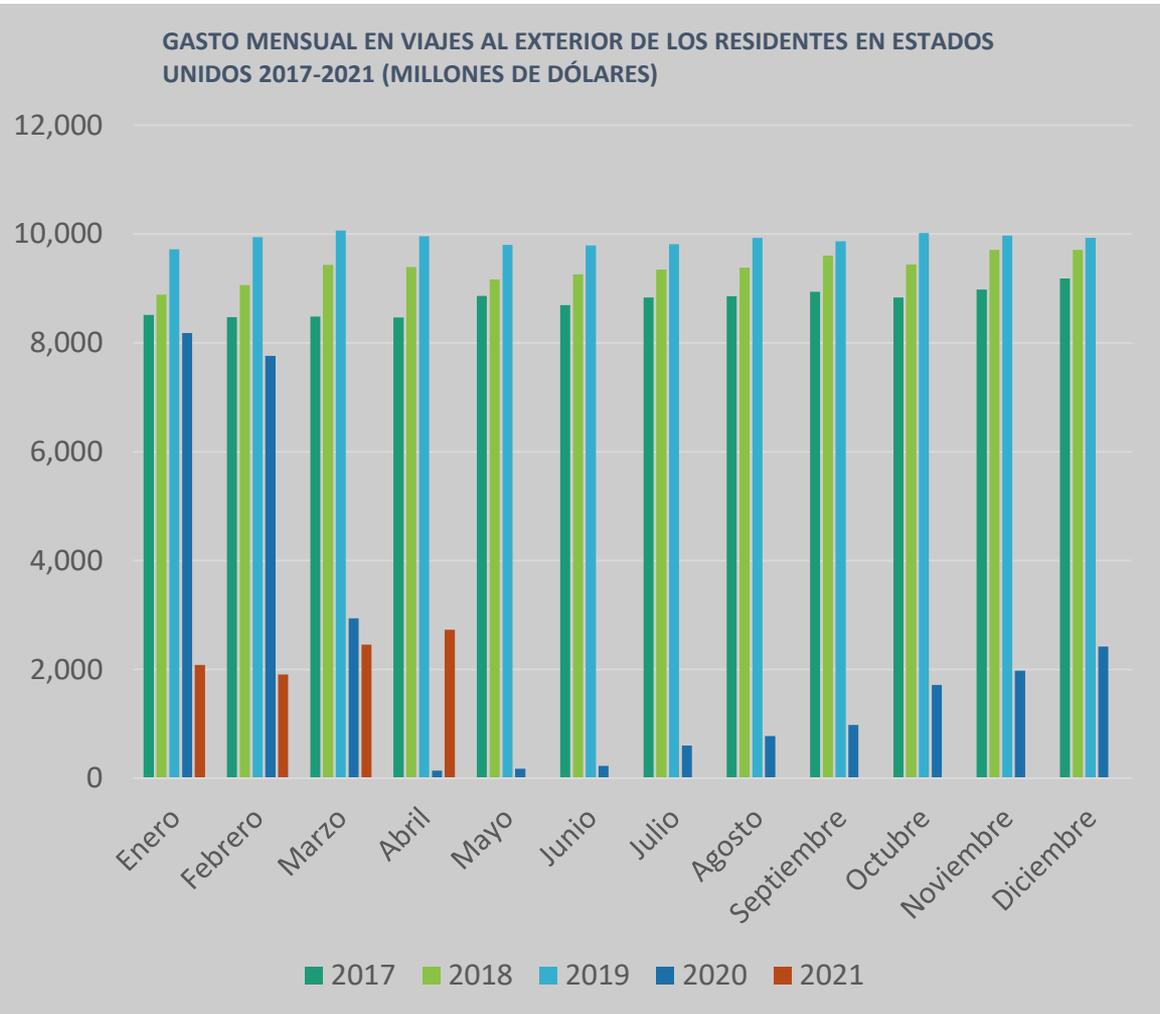
\$9,165 (millones de dólares)

-51.8%

Vs. ene-abr 2020

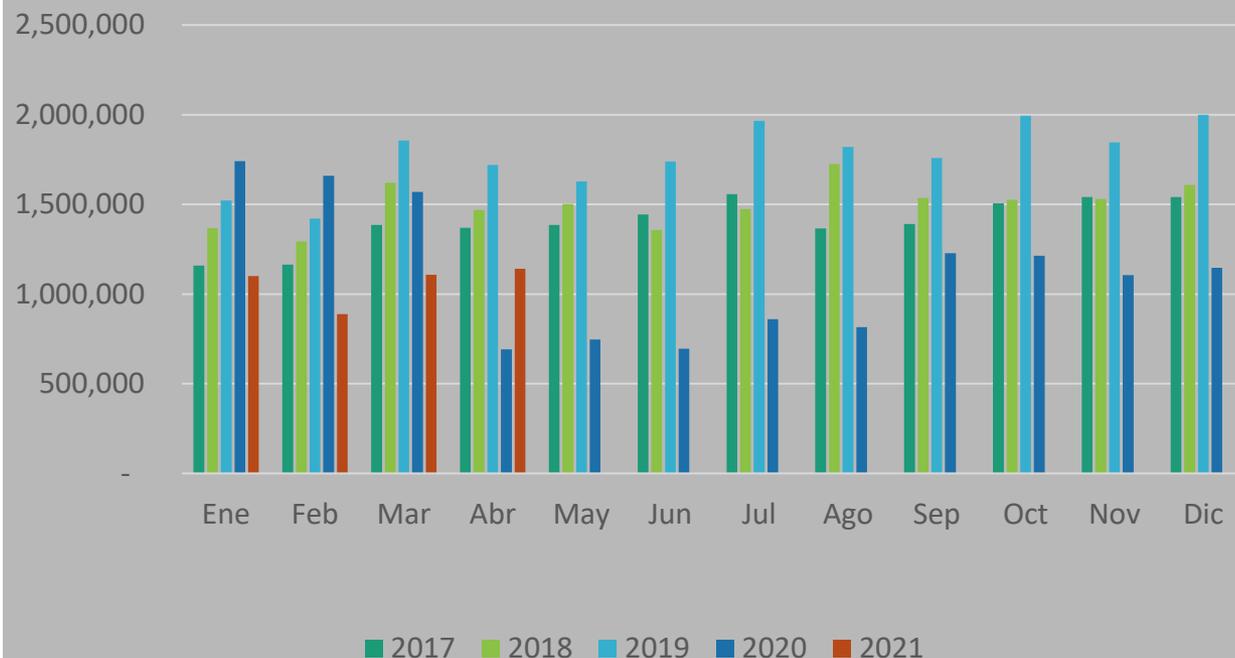
-76.9%

Vs. ene-abr 2019



6.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL
DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2021



LLEGADAS ABR 2021
1.1 millones

-33.7%
Vs. ABR 19

+3.1%
Vs. MAR 21

LLEGADAS ENE-ABR 2021
4.2 millones

-25.1%
Vs. ENE-ABR 20

-35.0%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

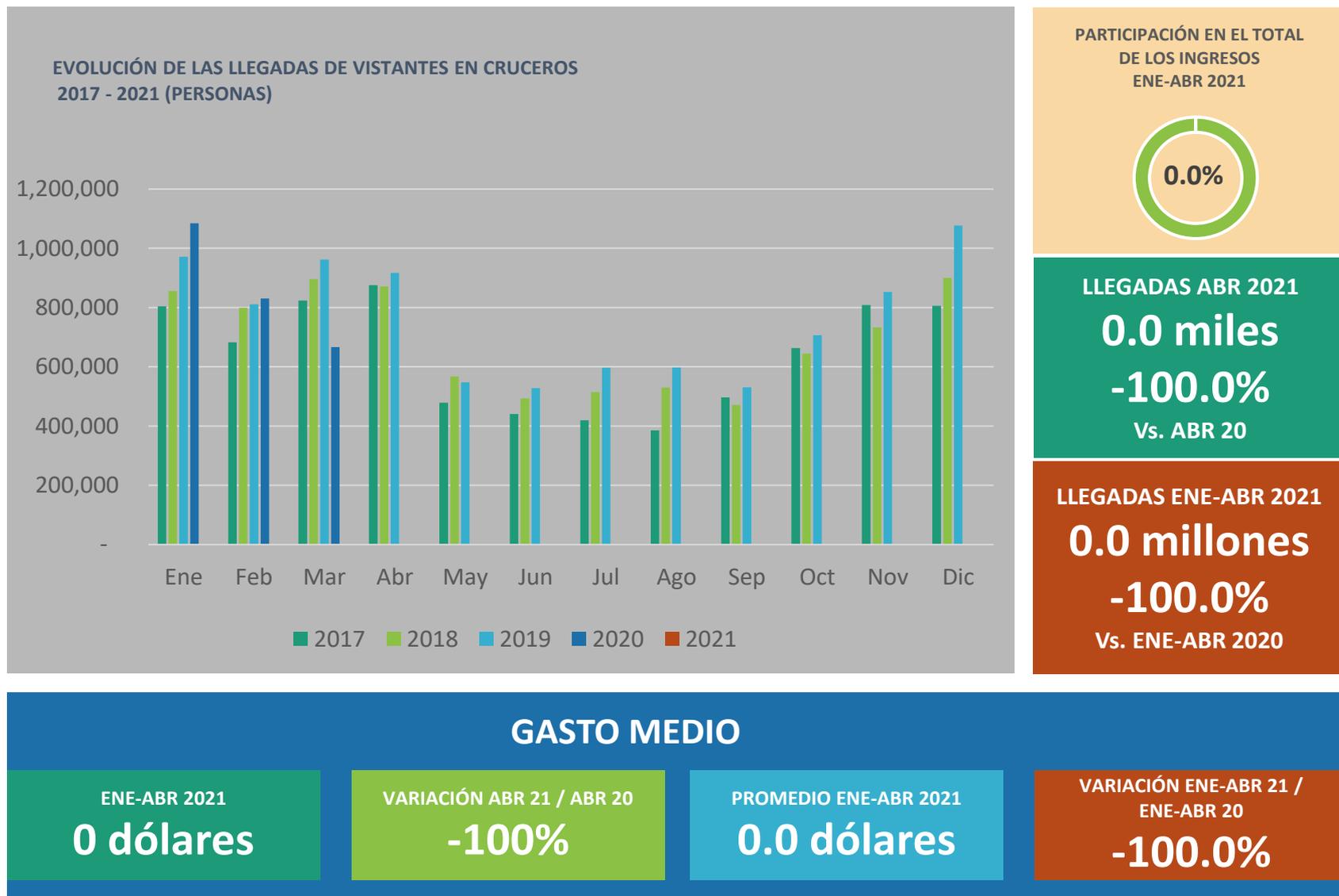
ABR 2021
78.4 dólares

VARIACIÓN
+28.0% **-5.9%**
Vs. ABR 19 Vs. MAR 21

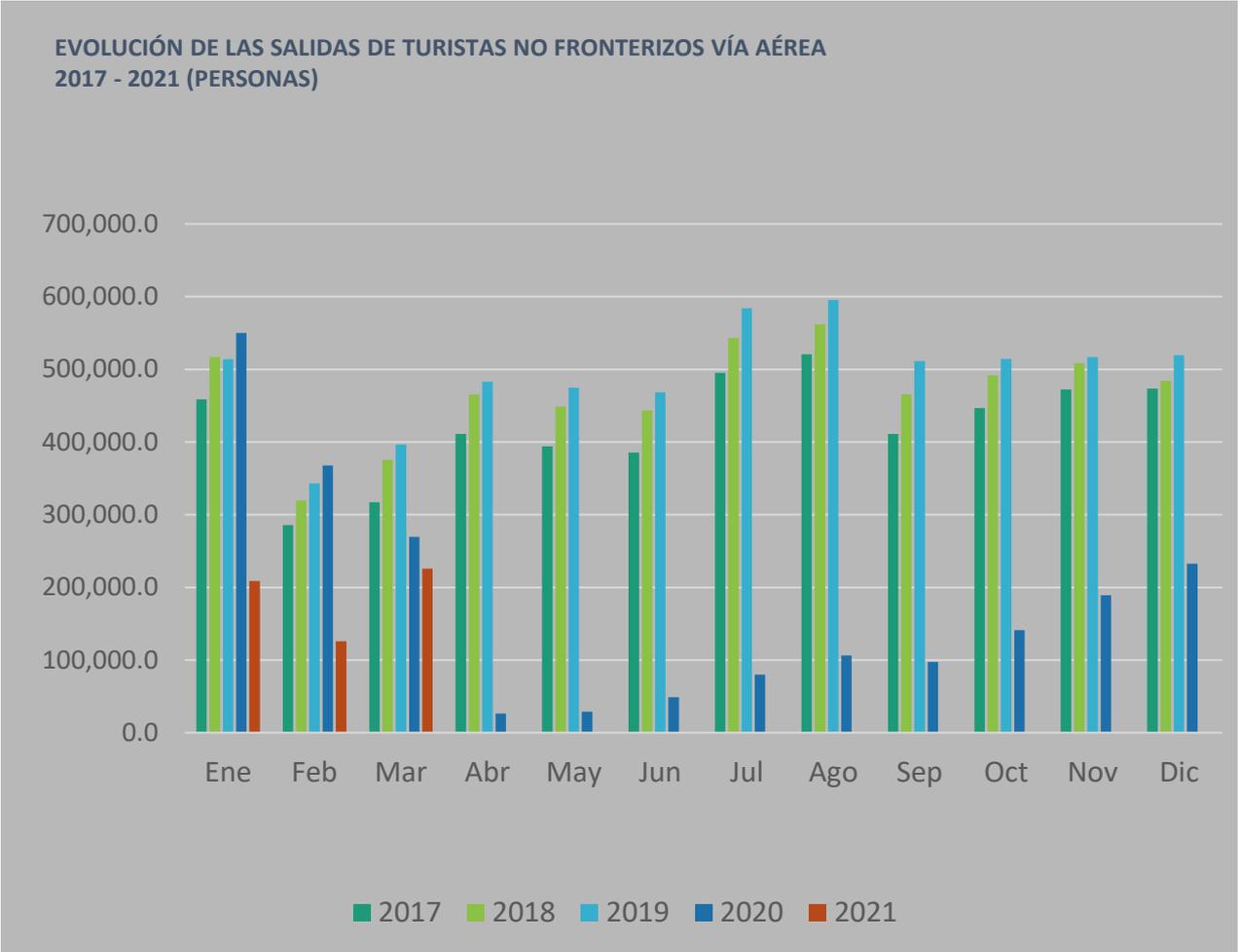
PROMEDIO ENE-ABR 2021
75.5 dólares

VARIACIÓN
+30.0% **+19.8%**
Vs. ENE-ABR 20 Vs. ENE-ABR 19

6.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

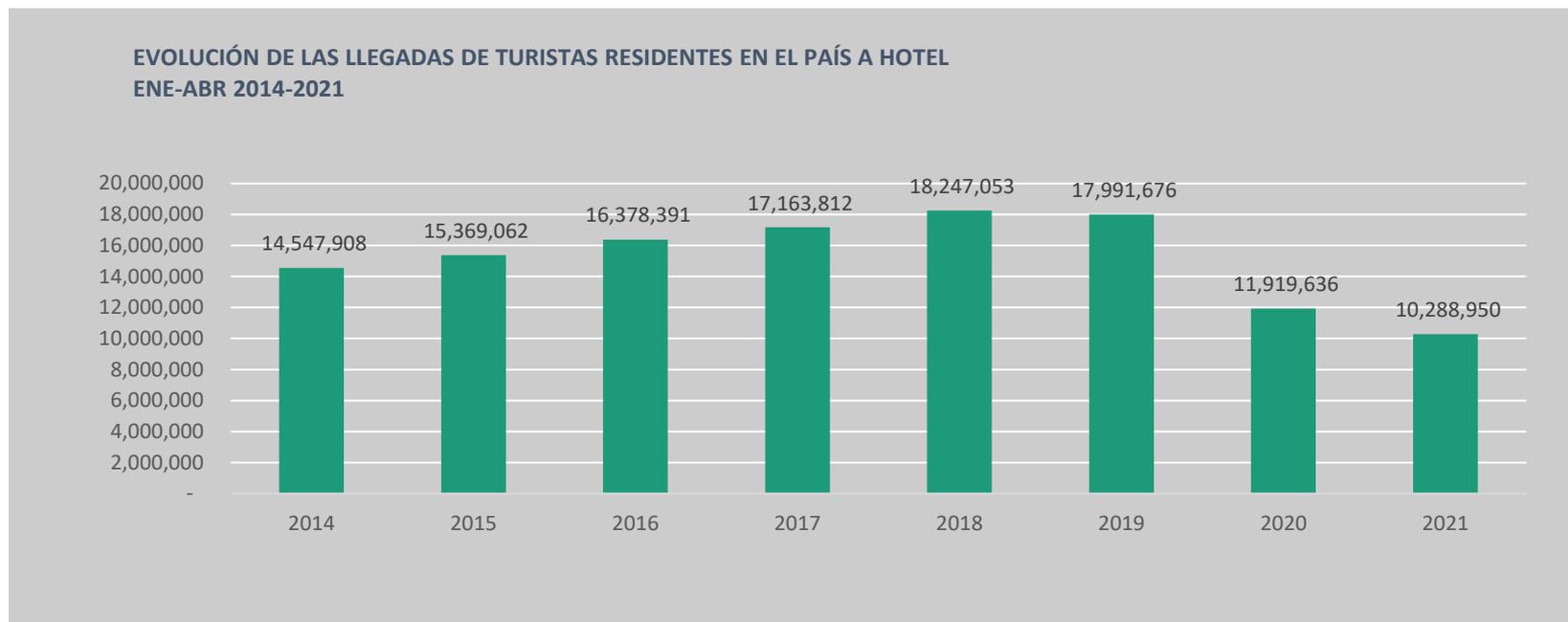


6.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

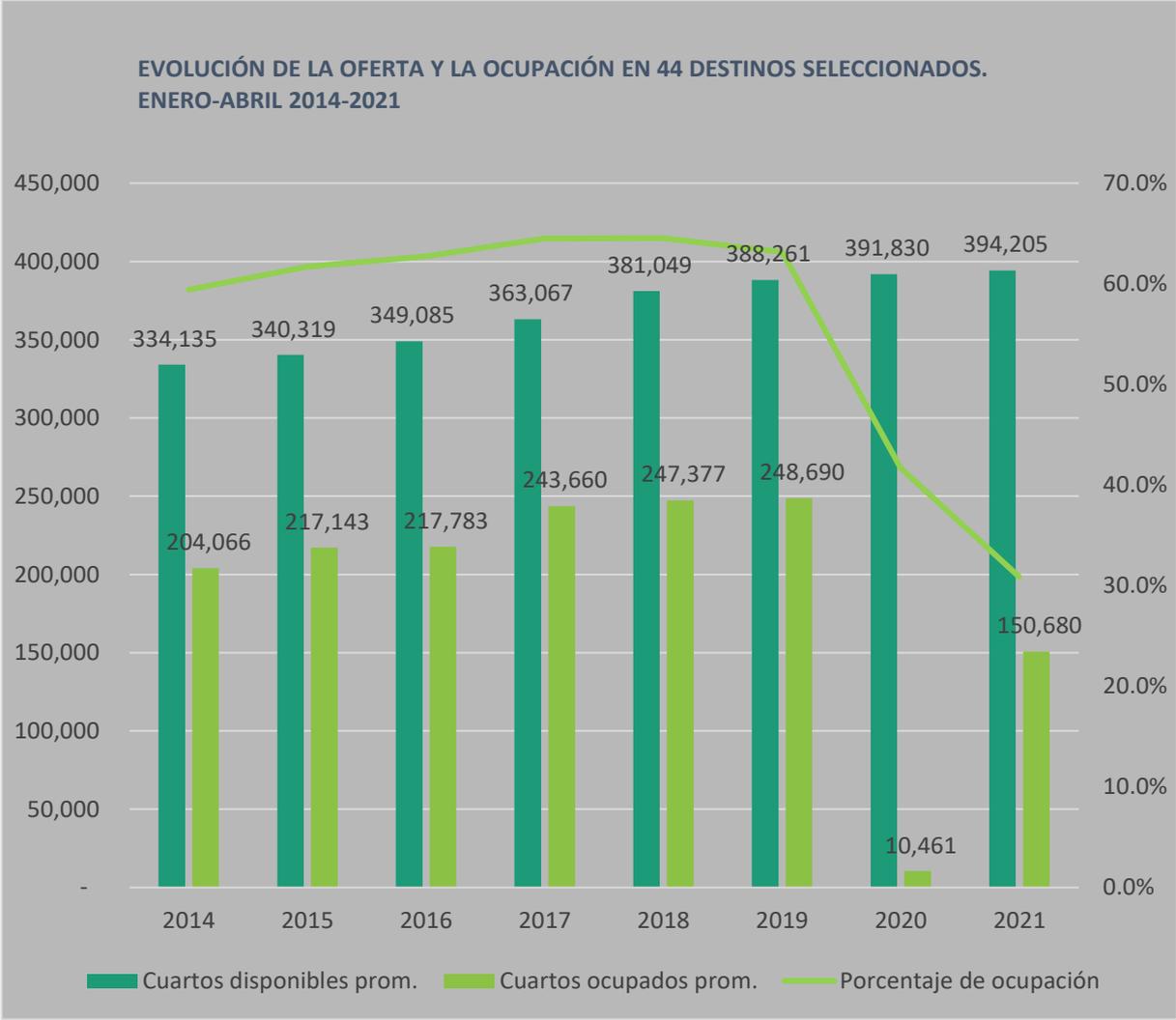
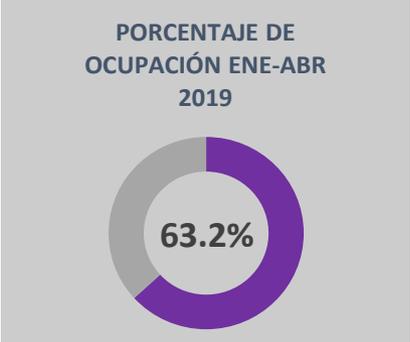


Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/jun/21).

6.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



6.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

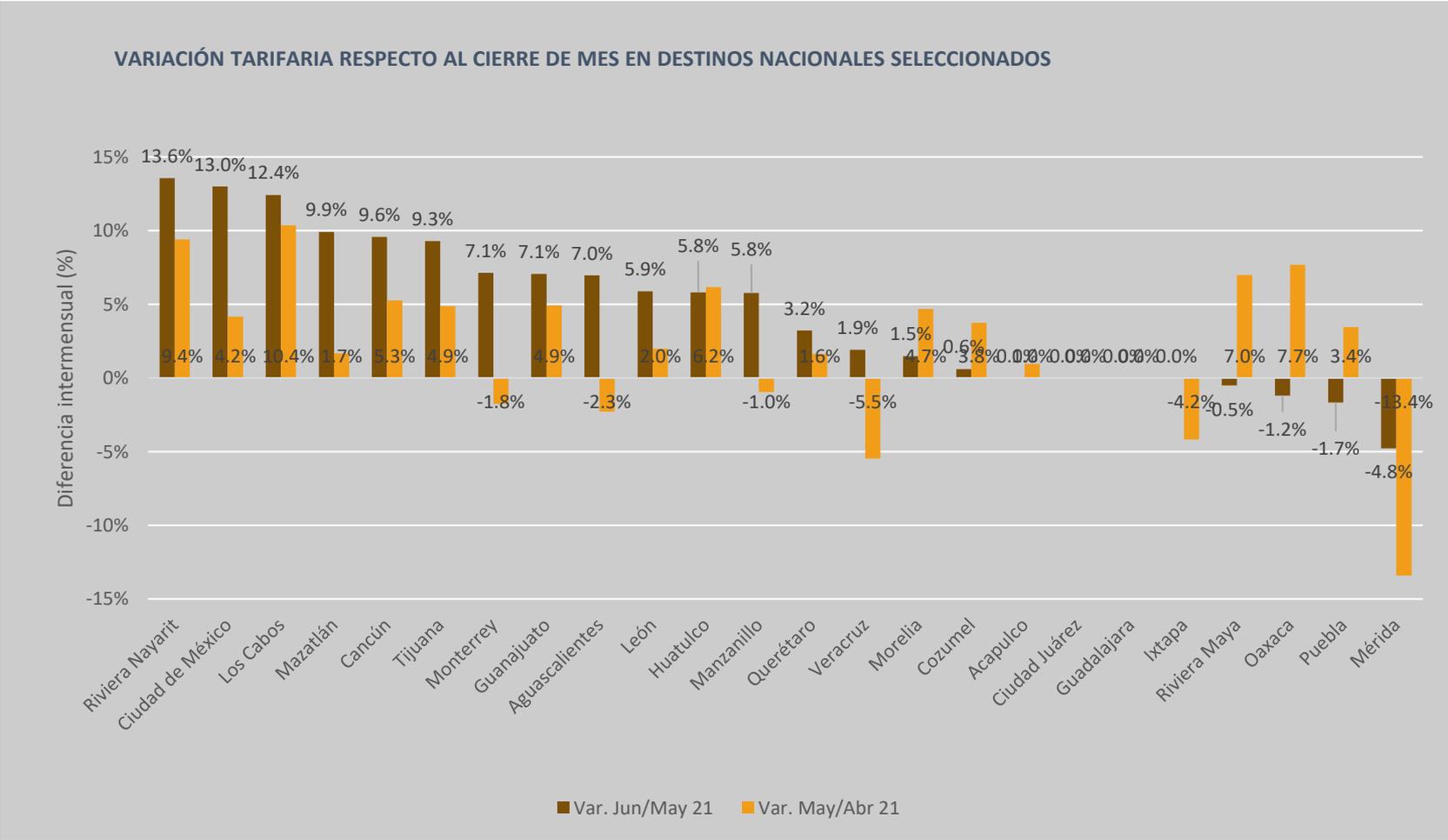


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (10/jun/21).

6.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de junio de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	106	106	125	95	101	97	112
Aguascalientes	41	45	47	44	47	46	52
Cancún	296	293	312	258	224	235	228
Ciudad Juárez	66	65	64	62	62	62	56
Ciudad de México	113	97	110	112	117	123	120
Cozumel	191	198	179	158	146	148	152
Guadalajara	52	51	53	51	54	53	54
Guanajuato	78	88	93	94	88	101	98
Huatulco	78	88	93	93	88	102	98
Ixtapa	140	164	133	122	125	127	160
León	51	52	51	53	53	54	64
Los Cabos	414	567	357	323	305	329	363
Manzanillo	110	109	119	107	108	107	114
Mazatlán	100	131	191	133	132	108	141
Mérida	79	77	83	79	78	82	85
Monterrey	51	55	54	56	58	58	101
Morelia	65	68	67	69	65	68	76
Oaxaca	82	85	89	79	83	82	81
Puebla	58	60	58	58	59	59	61
Querétaro	57	63	63	64	68	65	65
Riviera Maya	228	204	218	201	173	169	192
Riviera Nayarit	255	267	227	199	237	201	374
Tijuana	97	96	94	110	89	88	87
Veracruz	49	48	61	56	51	49	54
Total general	162	164	161	145	143	139	175

6.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

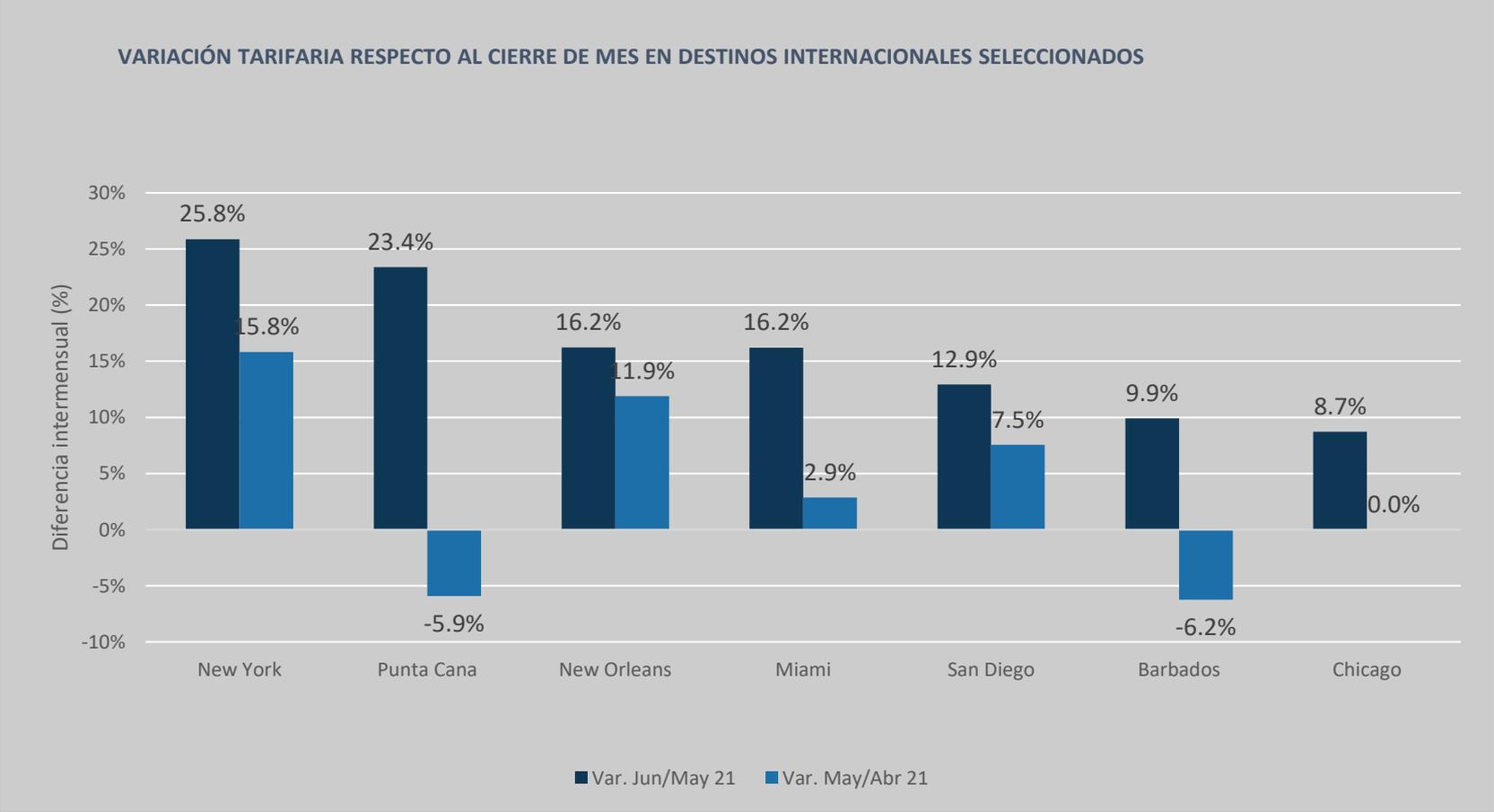
6.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2021

Destino	Abril 2021	Mayo 2021	Junio 2021	Var. Jun/May 21	Var. May/Abr 21
Acapulco	104	105	105	0.0%	1.0%
Aguascalientes	44	43	46	7.0%	-2.3%
Cancún	228	240	263	9.6%	5.3%
Ciudad Juárez	61	61	61	0.0%	0.0%
Ciudad de México	96	100	113	13.0%	4.2%
Cozumel	160	166	167	0.6%	3.8%
Guadalajara	53	53	53	0.0%	0.0%
Guanajuato	81	85	91	7.1%	4.9%
Huatulco	81	86	91	5.8%	6.2%
Ixtapa	144	138	138	0.0%	-4.2%
León	50	51	54	5.9%	2.0%
Los Cabos	299	330	371	12.4%	10.4%
Manzanillo	105	104	110	5.8%	-1.0%
Mazatlán	119	121	133	9.9%	1.7%
Mérida	97	84	80	-4.8%	-13.4%
Monterrey	57	56	60	7.1%	-1.8%
Morelia	64	67	68	1.5%	4.7%
Oaxaca	78	84	83	-1.2%	7.7%
Puebla	58	60	59	-1.7%	3.4%
Querétaro	61	62	64	3.2%	1.6%
Riviera Maya	186	199	198	-0.5%	7.0%
Riviera Nayarit	202	221	251	13.6%	9.4%
Tijuana	82	86	94	9.3%	4.9%
Veracruz	55	52	53	1.9%	-5.5%

6.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	222	212	232	229	261	247	332
Chicago	242	249	250	243	293	289	268
Miami	794	532	507	330	305	351	402
New Orleans	249	241	211	213	248	402	336
New York	333	343	330	322	370	379	372
Punta Cana	222	201	230	221	213	200	226
San Diego	318	323	345	355	297	296	318
Total general	352	306	307	272	285	306	321

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

6.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Abril 2021	Mayo 2021	Junio 2021	Var. Jun/May 21	Var. May/Abr 21
Barbados	241	226	248	9.9%	-6.2%
Chicago	241	241	262	8.7%	0.0%
Miami	385	396	460	16.2%	2.9%
New Orleans	202	226	263	16.2%	11.9%
New York	240	278	350	25.8%	15.8%
Punta Cana	186	175	216	23.4%	-5.9%
San Diego	265	285	322	12.9%	7.5%

- A lo largo del año 2020, algunos estadísticos incluidos en este reporte dejaron de hacerse públicas, por lo que no se cuenta con actualizaciones recientes para las siguientes métricas:
 - Índice de confianza del consumidor de Canadá (último dato de marzo de 2020)
 - Semáforo de delitos de alto impacto (último dato al primer semestre de 2020)
- En la sección 5 *Transporte aéreo*, láminas 5.6.1. a 5.6.8. en este y los próximos números, todos los comparativos se realizan con el promedio de vuelos y asientos del primer trimestre de 2020. Con ello, se procura contar con una mejor referencia de un periodo base típico y retratar de mejor manera el avance de la recuperación.
- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique en los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



Facultad de
Turismo y Gastronomía

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/