

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 07 ————— JULIO 2021



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**



**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



Presentación y *Highlights*

Presentación

Página

12

Highlights

13

Apartados



01

Entorno económico
mercados emisores

	Página
1.1. Estados Unidos	17
1.2. Canadá	19
1.3. Área Euro	21
1.4. Reino Unido	23



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	26
2.2. Inflación	27
2.3.1. Confianza del Consumidor	28
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	29
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	30
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	31
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	32
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	33
2.8. Balanza Comercial	34
2.9. Remesas familiares	35
2.10. Tasa de desocupación	36
2.11. Tipo de cambio	37
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	38

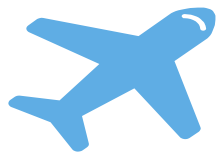
Apartados



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	40
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	41
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	42
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	43
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	44
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	45
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	46
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	47



04

Transporte
aéreo

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	49
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	50
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	51
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	52
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	53



05

Indicadores
turísticos

	Página
5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	63
5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	65
5.3. Consumo Turístico Interior Interno	66
5.4. Turismo internacional a México. Divisas	68
5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	68
5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	69
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	70
5.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	71
5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	72
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	73
5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	74



05

Indicadores
turísticos

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	75
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	76
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	77
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	78
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	79
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	80
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	81
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	84
Notas aclaratorias el número de julio de 2021	87



**Presentación y
*Highlights***



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este séptimo número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

La recuperación, liderada por el mercado norteamericano

Mercados norteamericanos:

- En EE. UU., la confianza del consumidor (129.1) y la inflación (5.4%) se mantienen casi sin cambios y disminuye el desempleo (0.9 puntos porcentuales frente al mes anterior). El tipo de cambio se mantiene en torno a los 20 pesos por dólar por 5° mes consecutivo.
- Este junio llegaron 7.1% más residentes en EE. UU. a México respecto del mismo mes de 2019, aunque -21.2% frente a ene-jun 2019.
- La recuperación también se mantiene en Canadá.
- La diferencia interanual en las llegadas desde Canadá sigue siendo la más profunda: -89.2% frente a junio 2019 y -97.1% en el acumulado.



Mercados europeos:

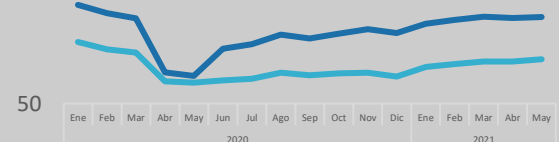
- En el Área Euro el desempleo sigue disminuyendo (7.9% en mayo) y la confianza del consumidor mantiene su tendencia positiva (102.3).
- En Reino Unido, la confianza del consumidor mejora y el desempleo cede, aunque la ubicación de México en el semáforo rojo de viajes dificulta la recuperación turística en pleno verano, dada la suspensión de vuelos de British Airways hacia Cancún.

Highlights julio 2021

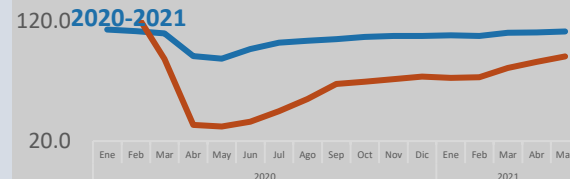
Expectativa de mayor dinamismo para los próximos meses

- En mayo, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** hiló el cuarto mes de crecimiento, **5.4%** más que abril, pero aún **23.1%** por debajo del nivel de 2019. El **consumo privado de servicios en el mercado interior avanzó 1.6%** frente al mes anterior. El componente de **construcción no residencial del Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** incrementó con respecto al mes anterior (1.6%), al igual que el índice global (2.1%), manteniendo la tendencia positiva observada en los meses recientes.
- El **desempleo** registró una ligera disminución a **4.0%** en junio.
- En julio, la **confianza del consumidor** retrocede ligeramente en las **posibilidades para salir de vacaciones (29.0)**, probablemente influido por incertidumbre. Por su parte, la **inflación** se mantuvo, técnicamente en el mismo nivel que junio: **5.8%**.

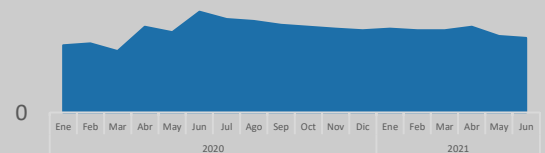
FBKF – TOTAL Y NO RESIDENCIAL
2020-2021



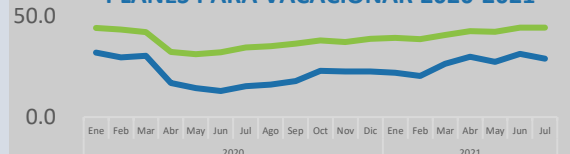
IGAE – TOTAL Y RAMA 72
2020-2021



TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
2020-2021

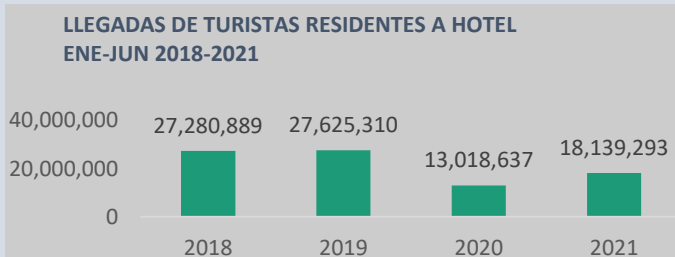
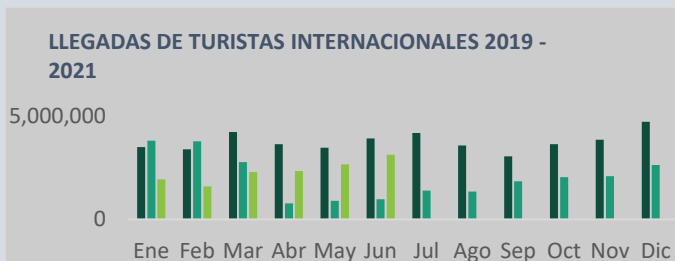
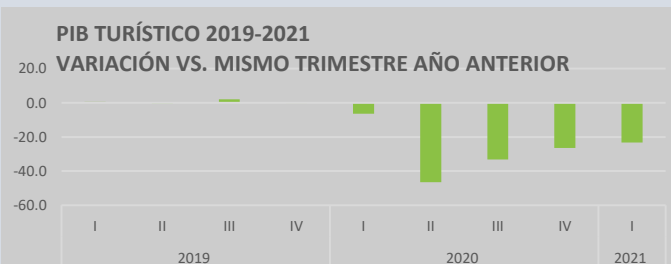


CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y
PLANES PARA VACACIONAR 2020-2021

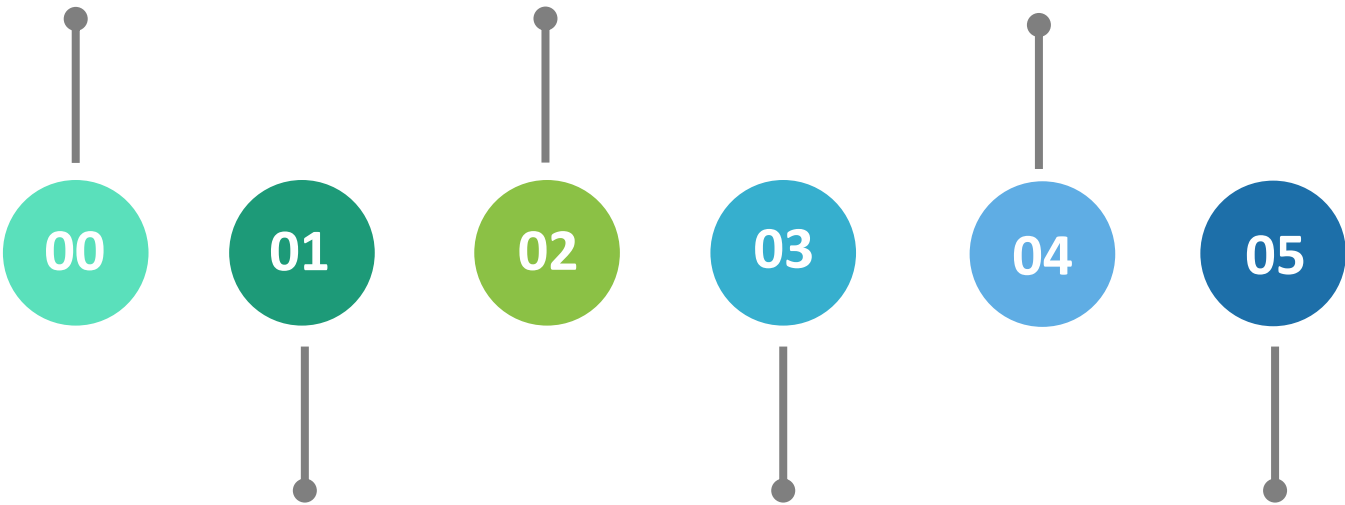


Highlights julio 2021

Avances continuos en materia turística



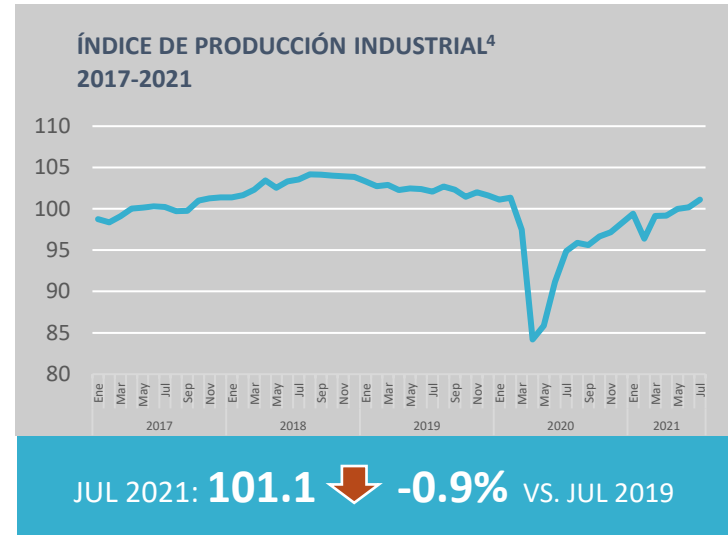
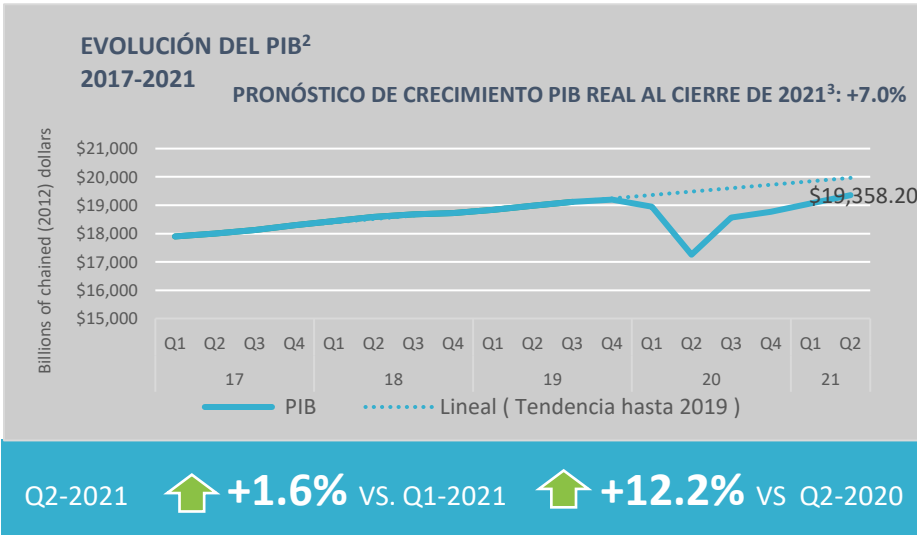
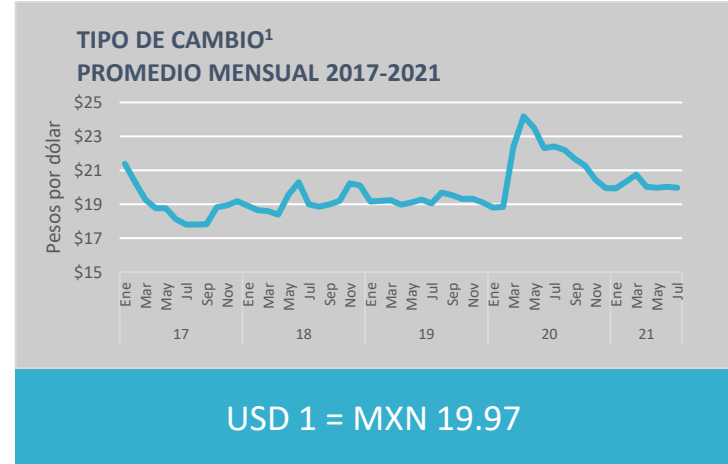
- En el trimestre I de 2021 el PIB turístico retrocedió -1.8% respecto al trimestre 4 de 2020 y -23.3% respecto al trimestre 1 de 2020.
- En junio llegaron 3.1 millones de turistas internacionales, -37.0% menos que en el mismo mes de 2019. En lo que va del año, suman 13.9 millones de llegadas, cifra 30.7% menor a 2019.
- La llegada de turistas estadounidenses por vía aérea superó en 7.1% al nivel del mismo mes en 2019. No obstante, el acumulado anual aún se encuentra 21.2% por debajo del nivel de 2019.
- Las llegadas de turistas residentes a hoteles alcanzaron 3.8 millones y suman 18.1 millones en el acumulado anual, con una diferencia de -34.3% respecto a 2019.
- Las salidas de mexicanos al exterior por vía aérea llegaron a 351 mil, -25.1% por debajo del mismo mes de 2019. En el acumulado, este año han salido desde México 1.7 millones de turistas, 21.7% menos que en 2019.



Entorno económico
mercados emisores

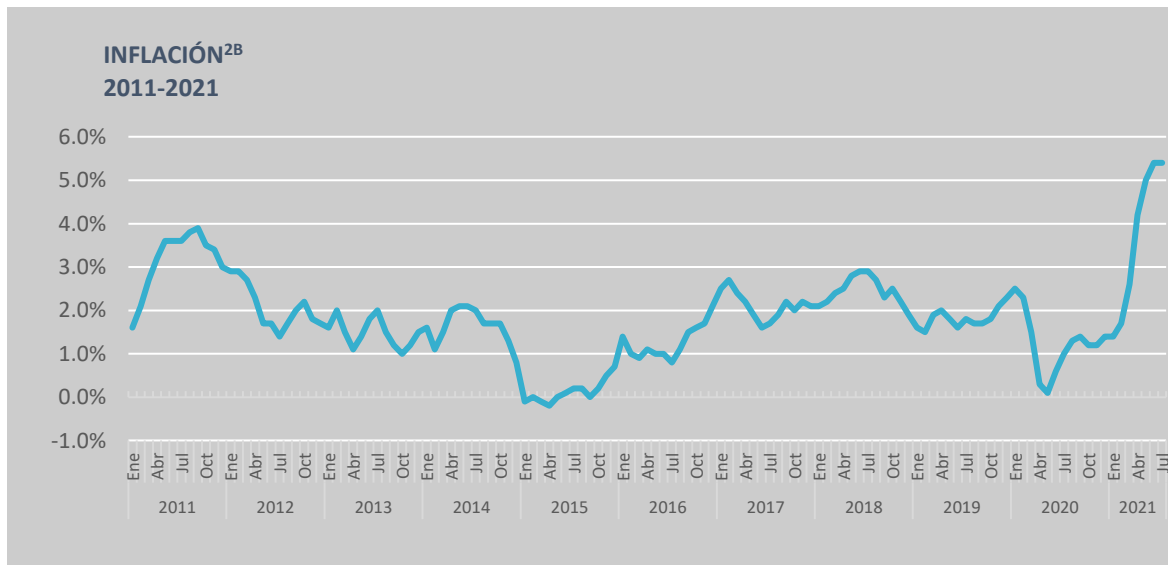
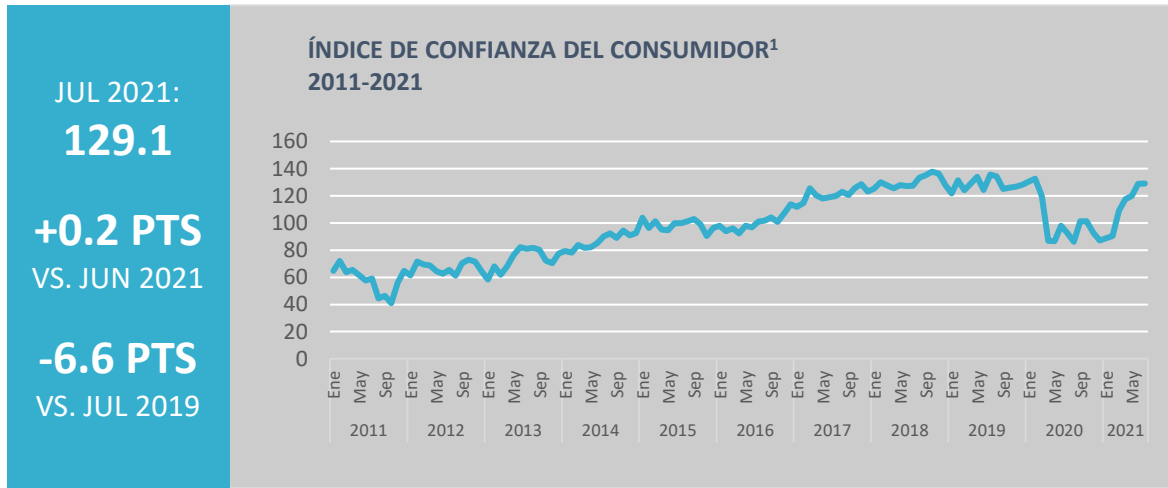


1.1. Estados Unidos



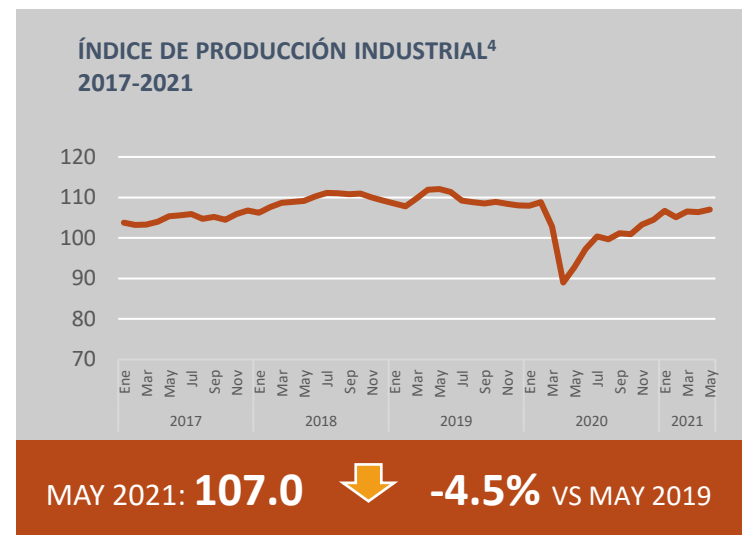
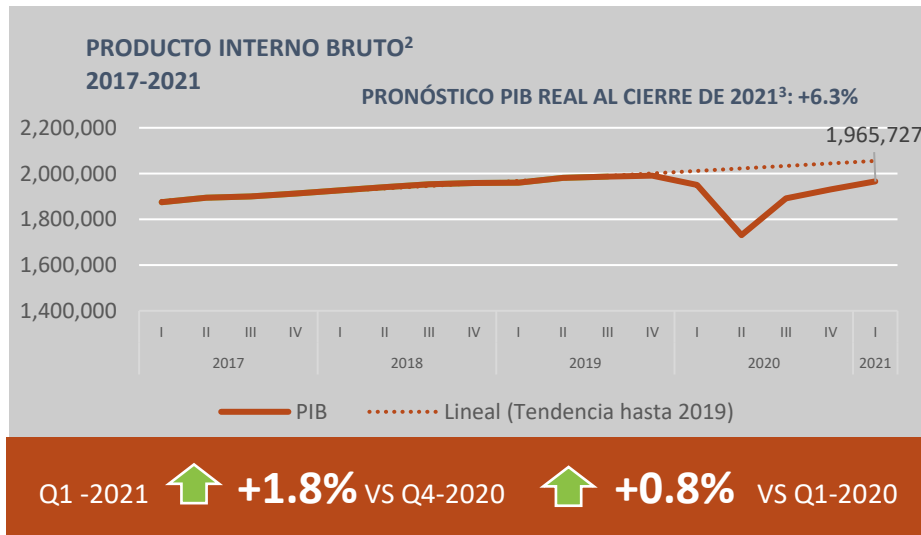
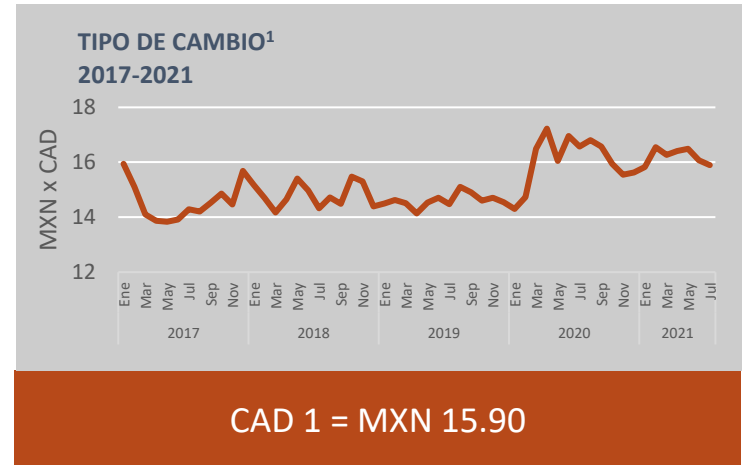
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/ago/21), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (29/jul/21), ⁽³⁾ FMI (27/jul/21), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (17/ago/21).

1.1. Estados Unidos (continuación)

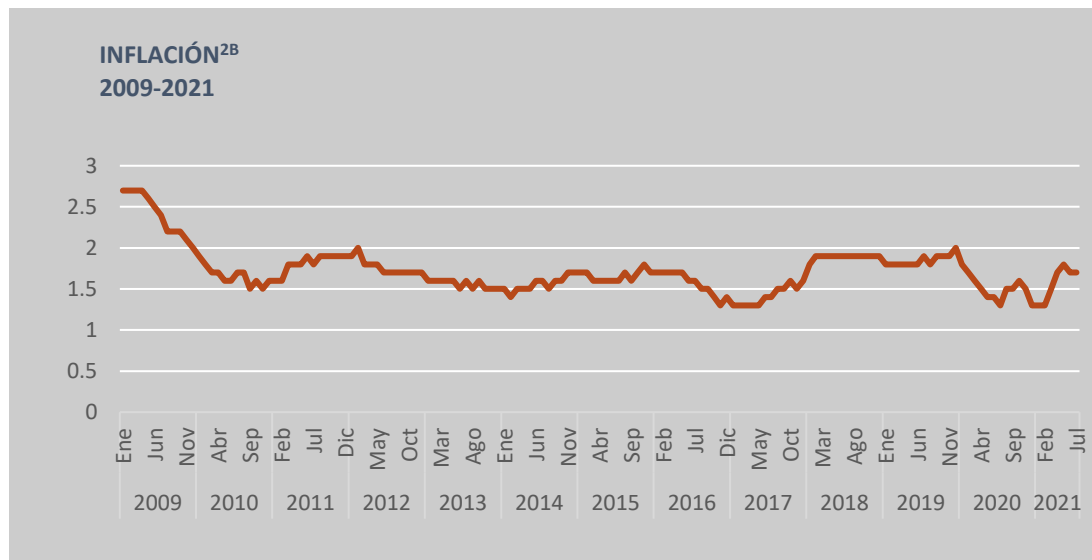
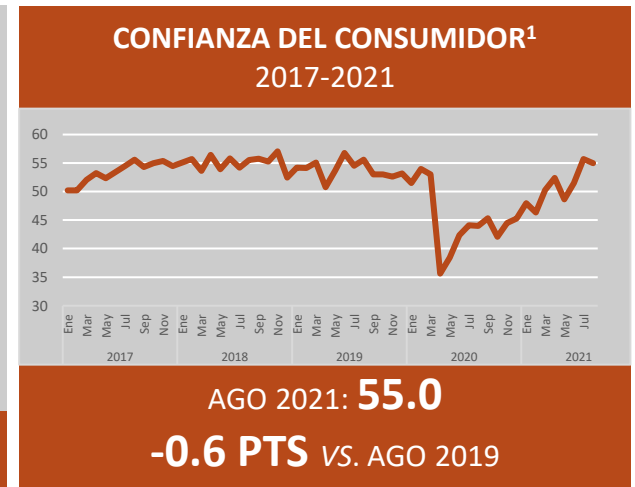
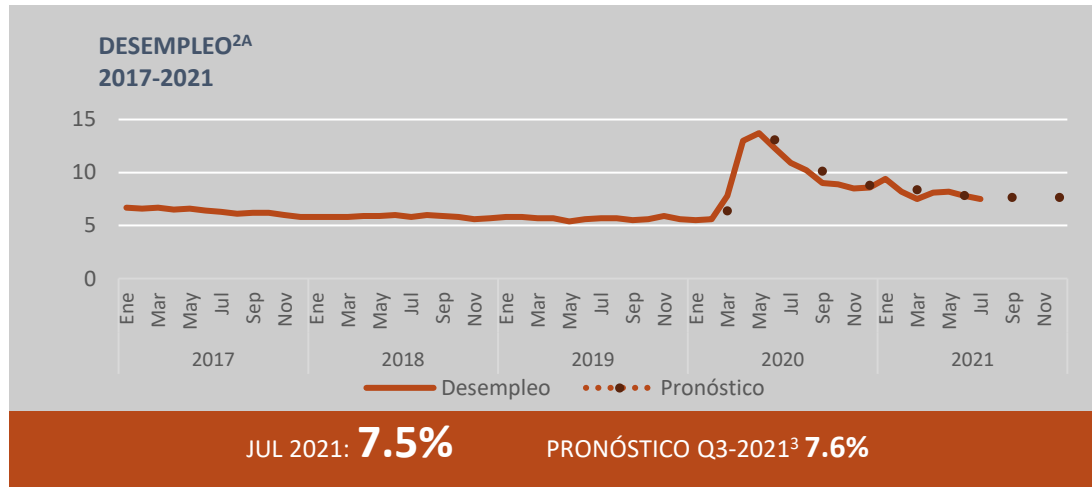


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (27/jul/21), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (6/ago/21) ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (14/ago/21) y ⁽³⁾ OCDE (11/ago/21).

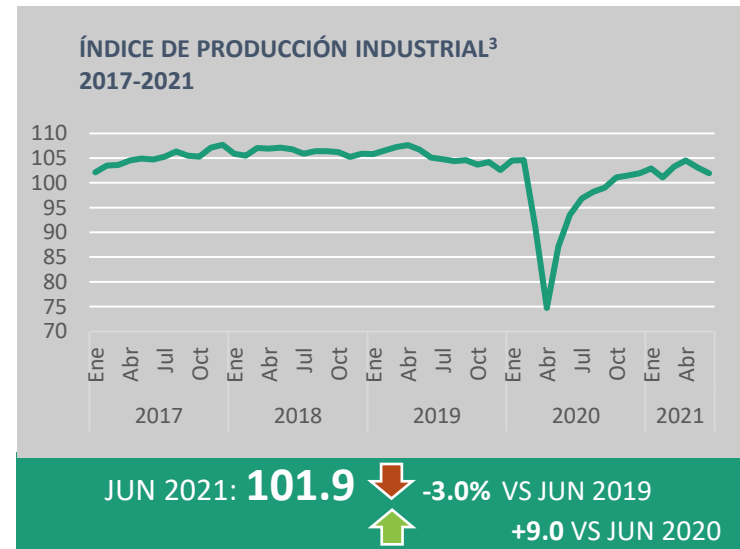
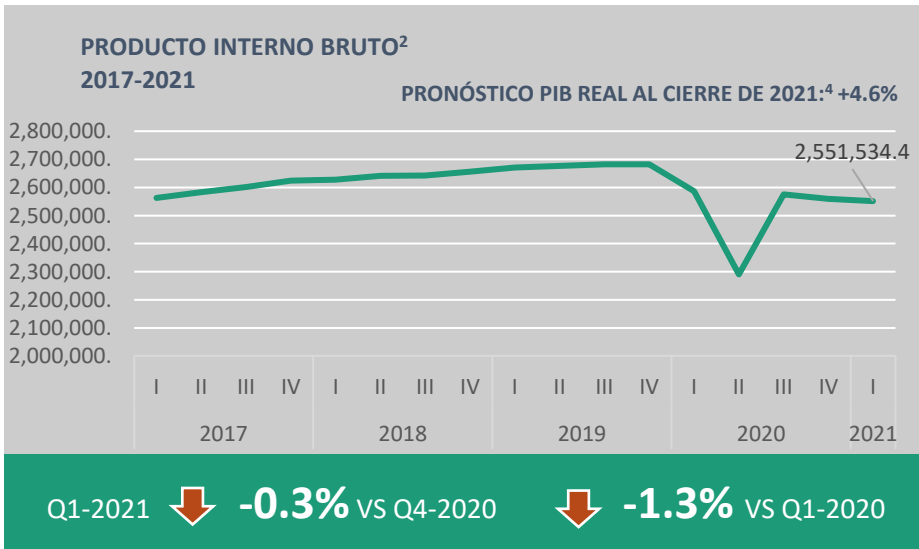
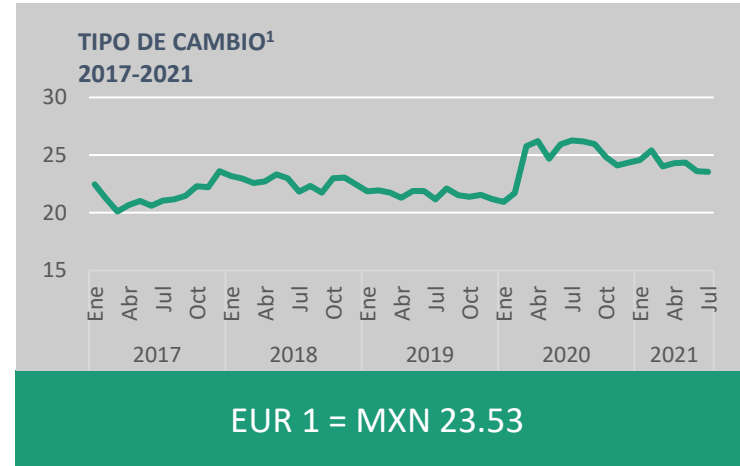
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

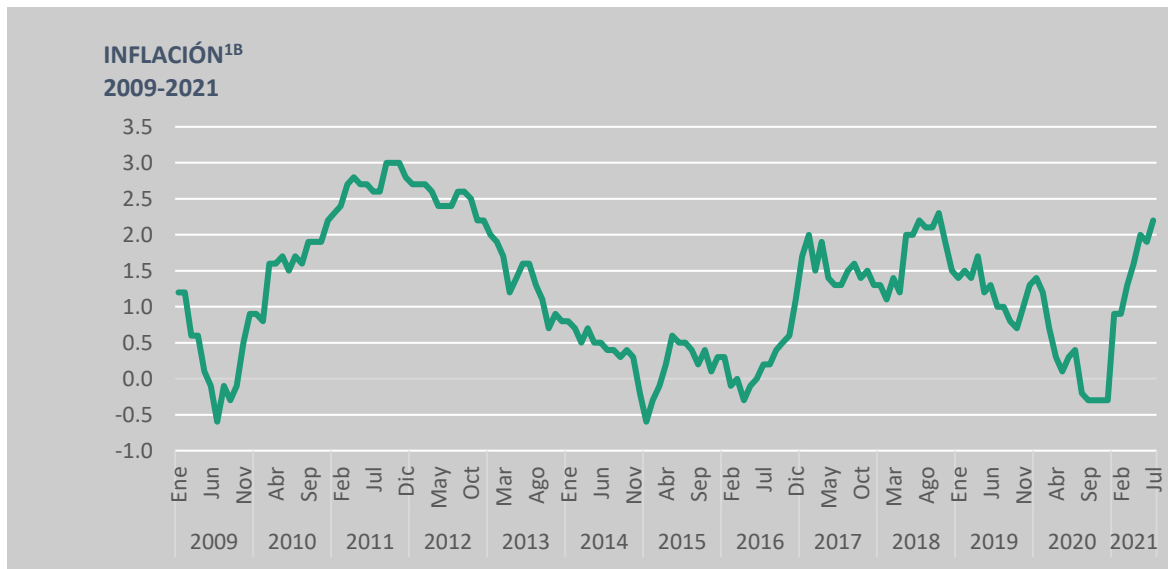
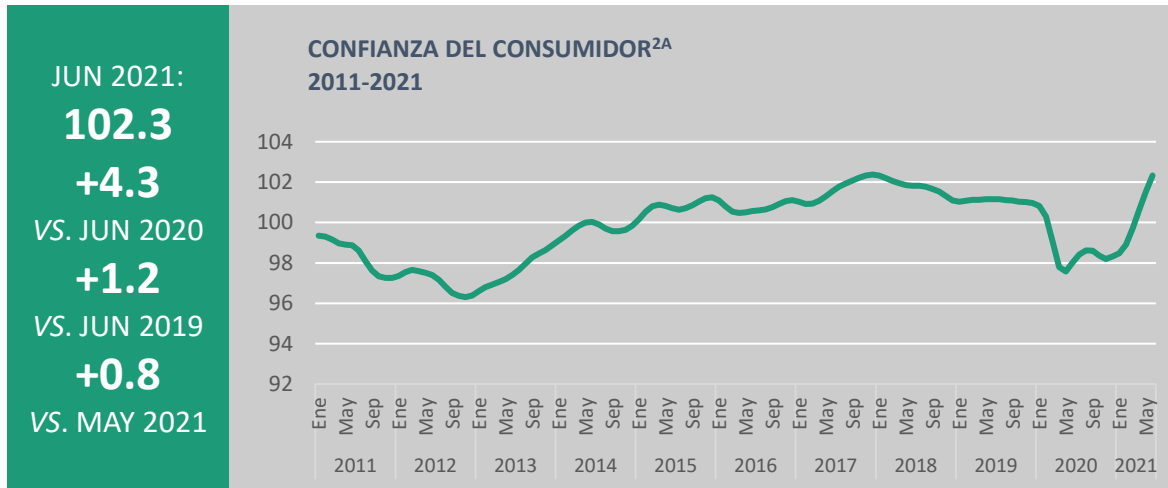


1.3. Área Euro (19 países)



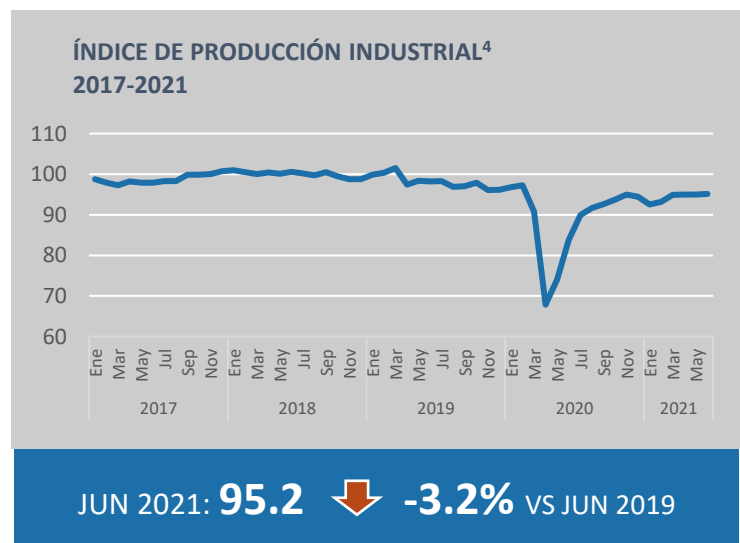
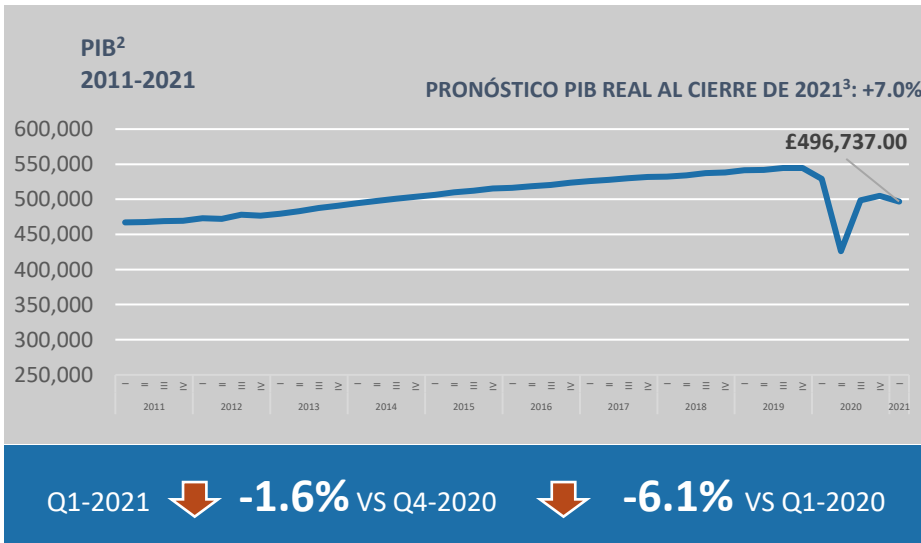
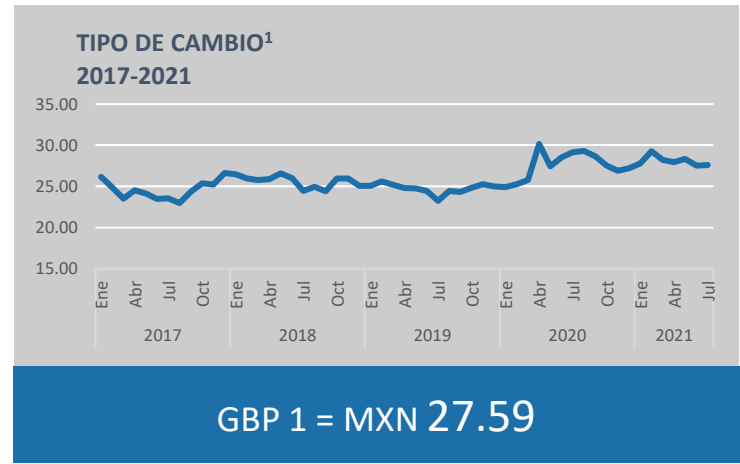
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/jul/21), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 19/jul/21), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 18/ago/21), y ⁽⁴⁾ FMI (27/jul/21).

1.3. Área Euro (continuación)



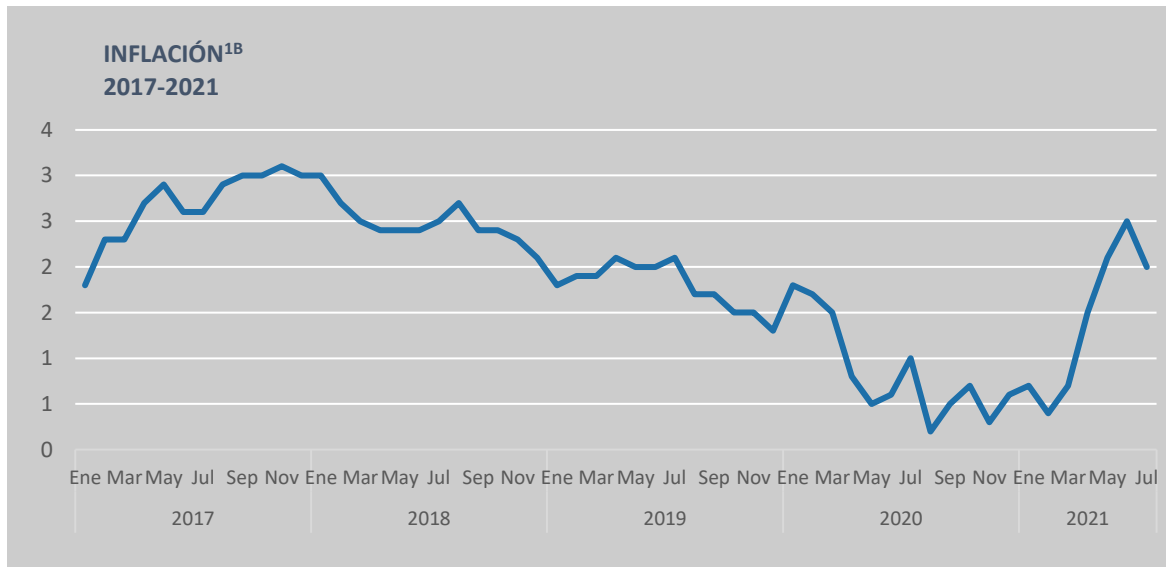
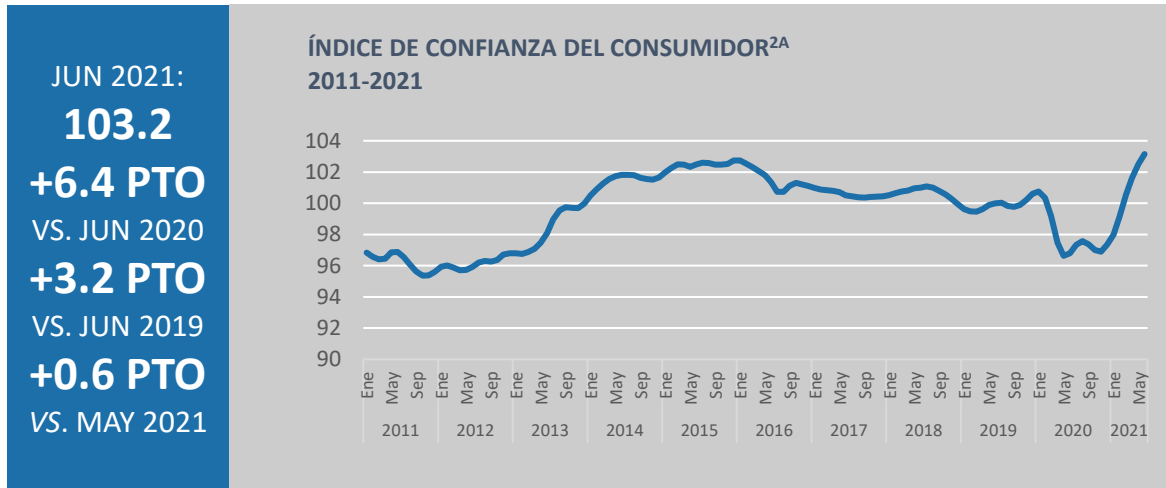
Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (30/jul/21), ^(1b) Eurostat (18/ago/21), ^(2a) OCDE (11/ago/21) y ^(2b) OCDE (11/ago/21).

1.4. Reino Unido



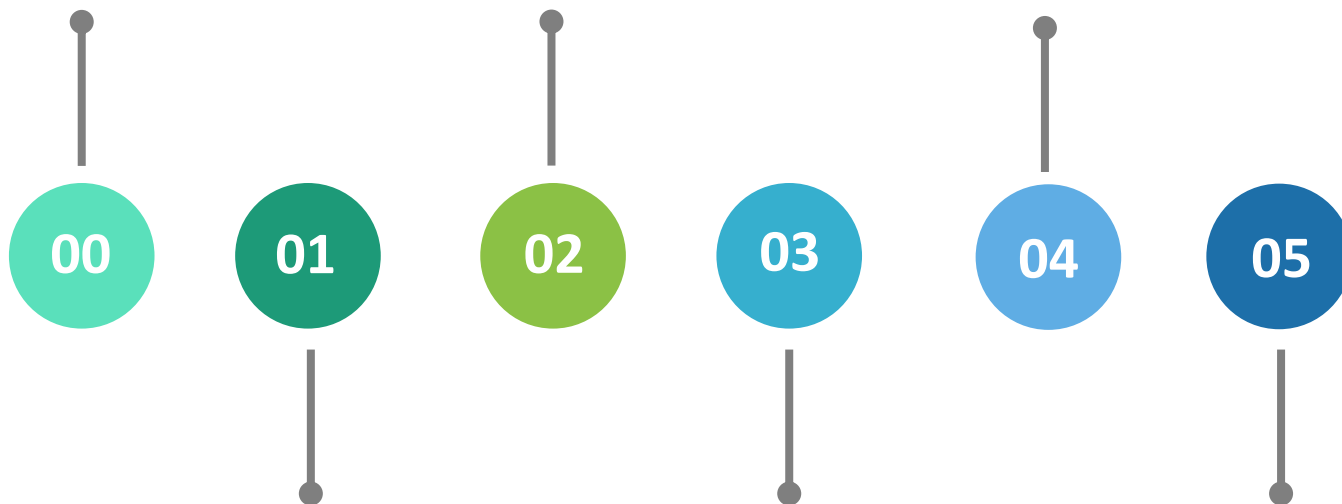
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/jul/21), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 30/jun/21), ⁽³⁾ FMI (27/jul/21) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (12/ago/21).

1.4. Reino Unido (continuación)





Economía
nacional



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T1-2021

\$17,635,563 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T2
2021 VS. 2020

T2 VS.
T1 2021

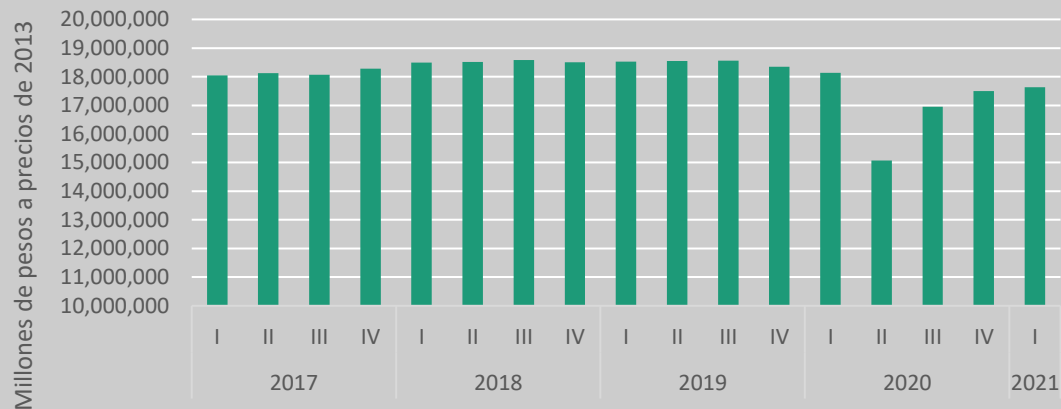
+19.6%



+1.5%



PIB TRIMESTRAL 2017-2021
SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF¹



4.6%

FMI²



6.3%

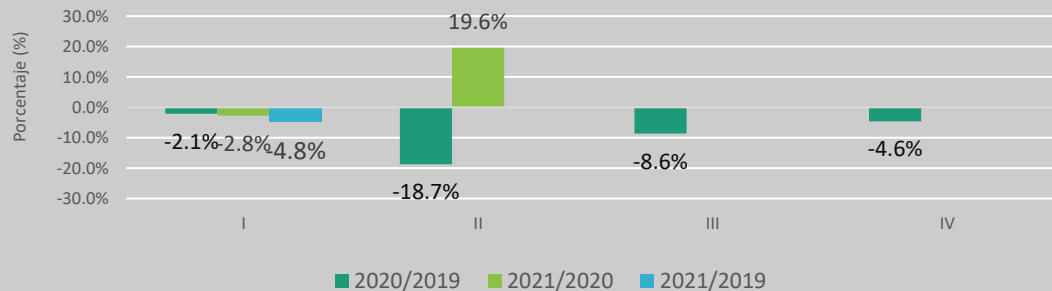
ESP-

Banxico³



6.1%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS
SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May	5.89	2.84	4.28
Jun	5.88	3.33	3.95
Jul	5.81	3.62	3.78
Ago		4.05	3.16
Sep		4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021¹

3%

TASA DE INFLACIÓN
JUL 2021

5.81%

JUL
2021 VS. 2020



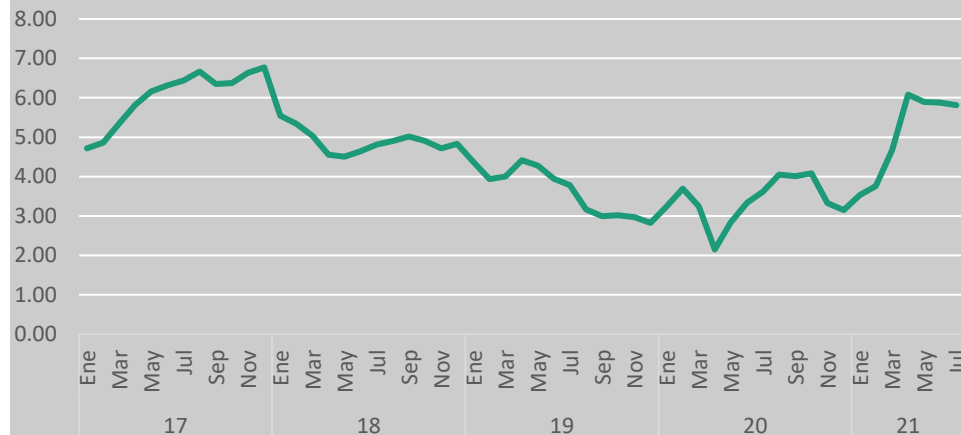
+2.19 pto

JUL VS. JUN
2021

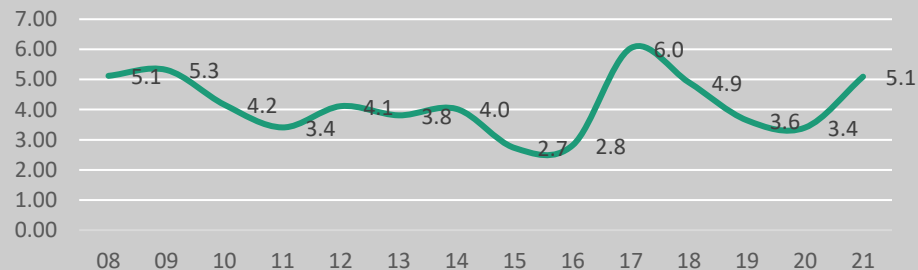


-0.07 pto

INFLACIÓN MENSUAL
2017-2021



INFLACIÓN – PROMEDIO ANUAL
2008-2021

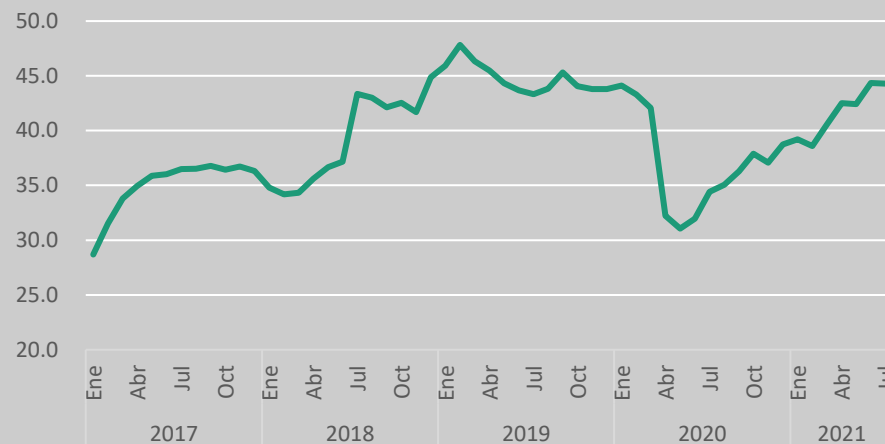


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May	42.4	31.1	44.3
Jun	44.3	32.0	43.7
Jul	44.3	34.4	43.3
Ago		35.1	43.8
Sep		36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2021



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

44.3

JUL
2021 VS. 2020



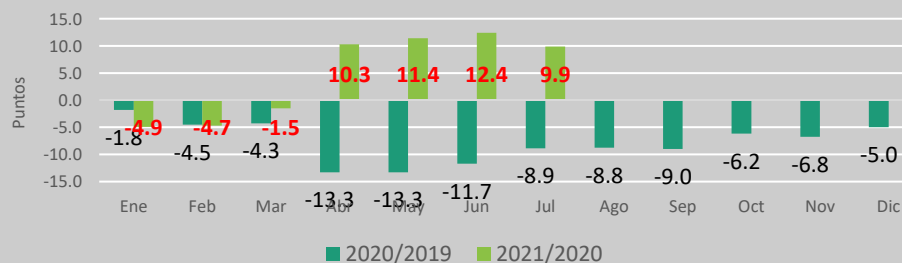
+9.9

JUL VS. JUN
2021



-0.1

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL AÑOS 2020-2021

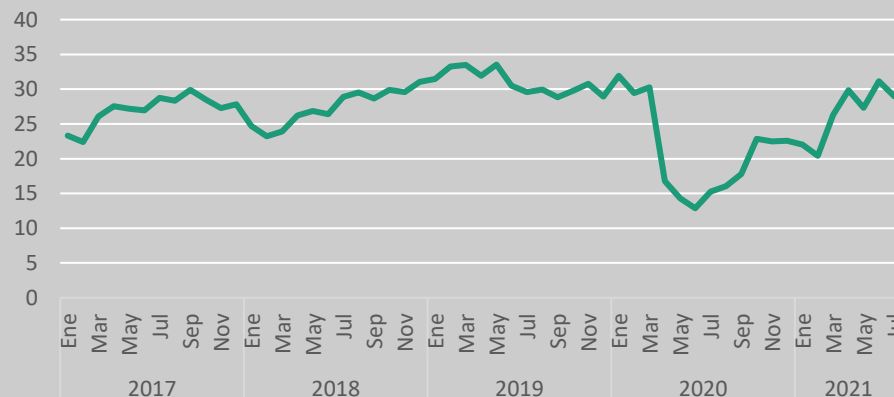


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May	27.3	14.3	33.5
Jun	31.2	12.9	30.5
Jul	29.0	15.3	29.6
Ago		16.0	29.9
Sep		17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2021



CONFIANZA PARA VACACIONAR

29.0

JUL
2021 VS. 2020



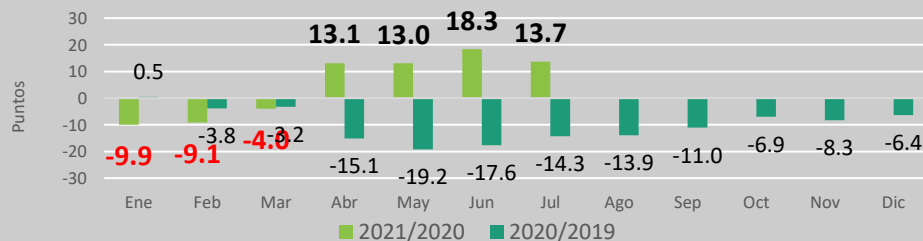
+13.7

JUL VS. JUN
2021



-2.2

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR 2020-2021

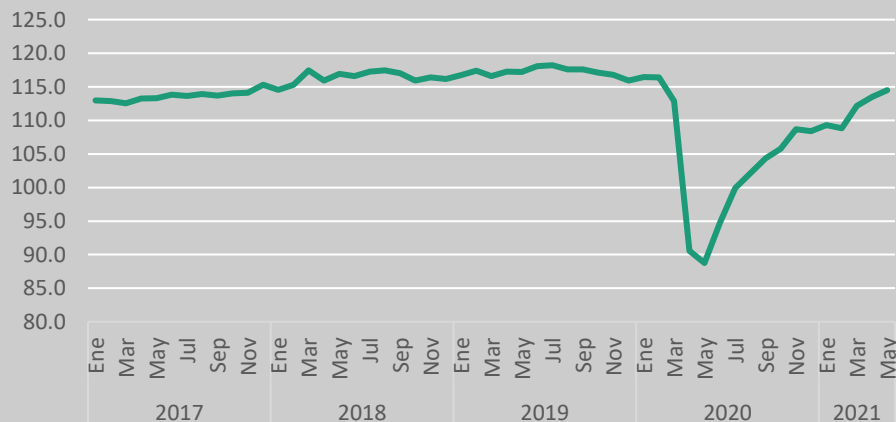


2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	109.3	116.4	116.7
Feb	108.8	116.4	117.4
Mar	112.2	112.9	116.6
Abr	113.5	90.6	117.3
May	114.5	88.8	117.2
Jun		94.7	118.1
Jul		99.9	118.2
Ago		102.1	117.6
Sep		104.3	117.6
Oct		105.8	117.1
Nov		108.7	116.8
Dic		108.4	115.9

IMCPMI TOTAL 2017-2021



CONSUMO PRIVADO

114.5

MAY
2021 VS. 2020



+29.0%

MAY
2021 VS. 2019



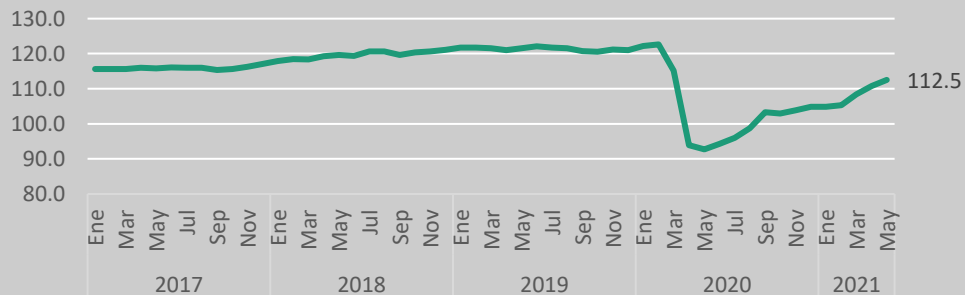
-2.3%

MAY VS.
ABR 2021



+0.9%

IMCPMI – SERVICIOS 2017-2021

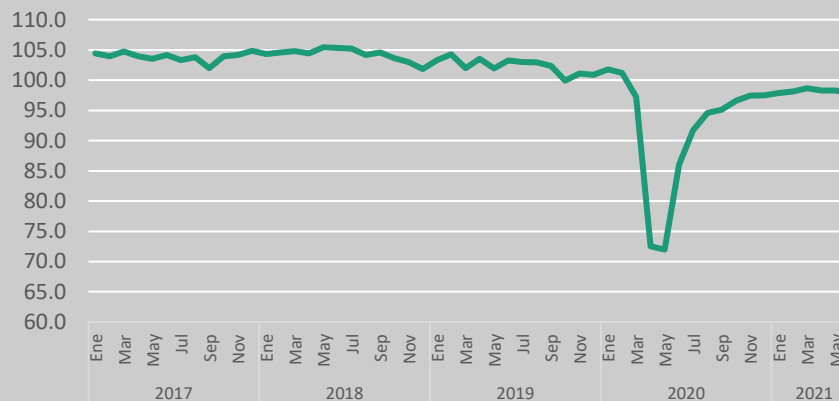


2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	97.9	101.8	103.3
Feb	98.1	101.2	104.3
Mar	98.7	97.2	102.0
Abr	98.3	72.5	103.5
May	98.3	72.0	101.9
Jun	97.8	86.0	103.3
Jul		91.7	103.0
Ago		94.6	103.0
Sep		95.1	102.4
Oct		96.6	99.9
Nov		97.5	101.1
Dic		97.5	100.9

IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2021



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

97.8

JUN
2021 VS. 2020



+13.6%

JUN
2021 VS. 2019



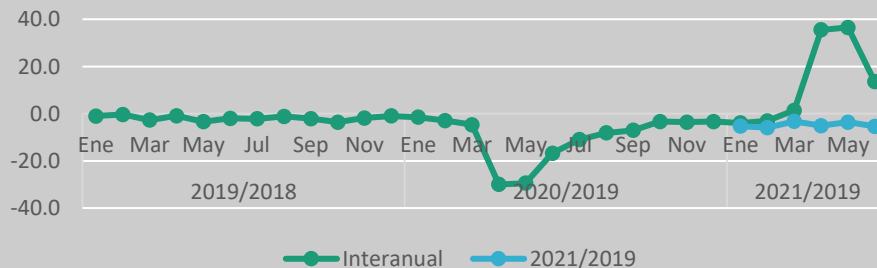
-5.4%

JUN VS. MAY
2021

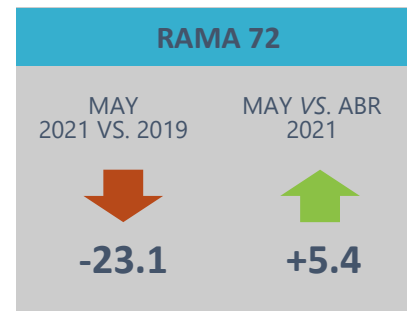
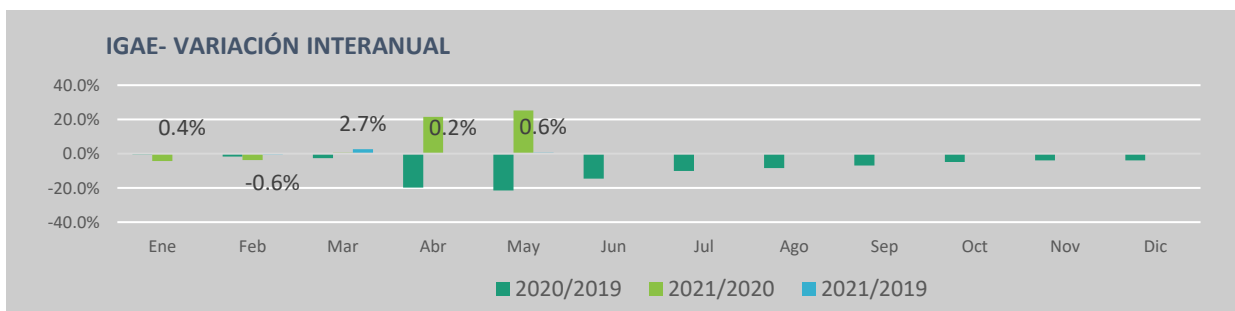
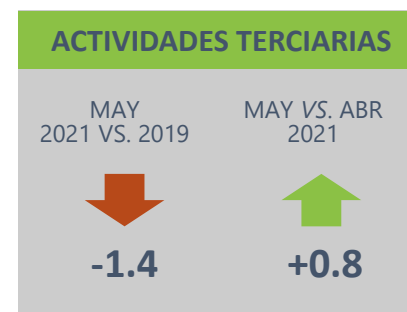
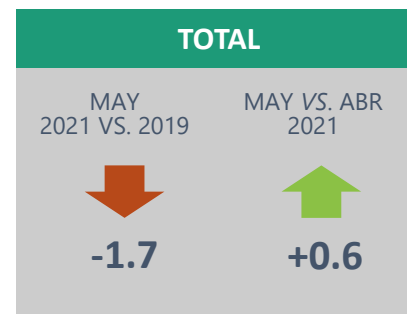
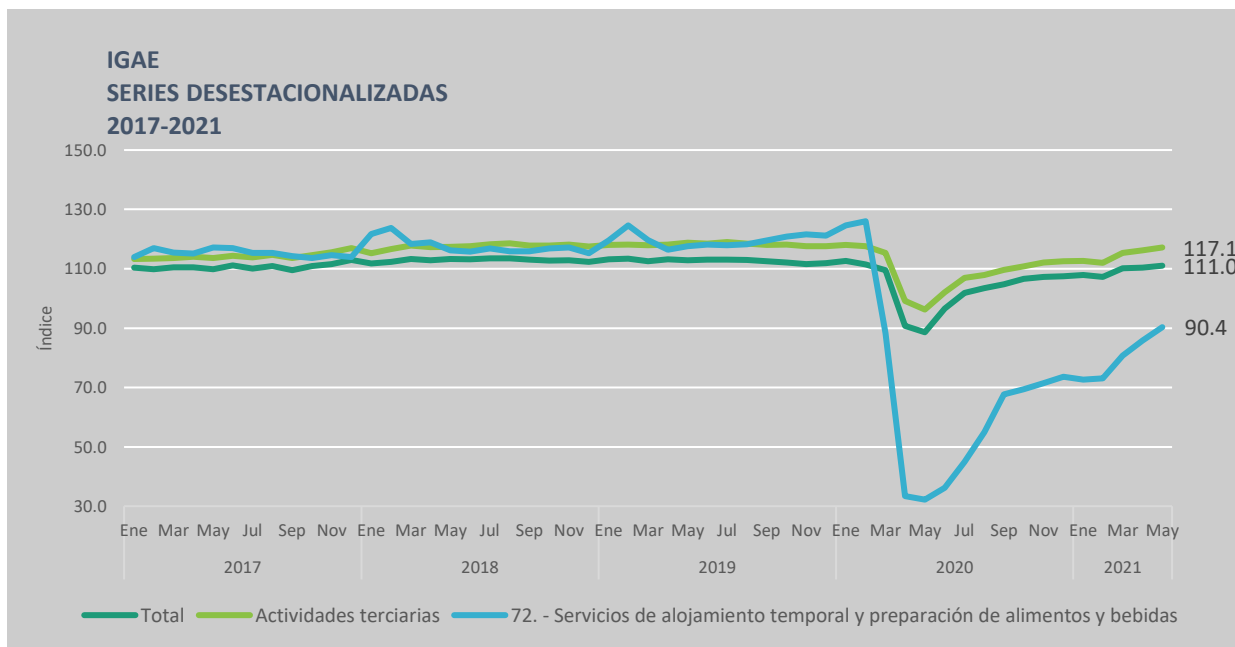


-0.5%

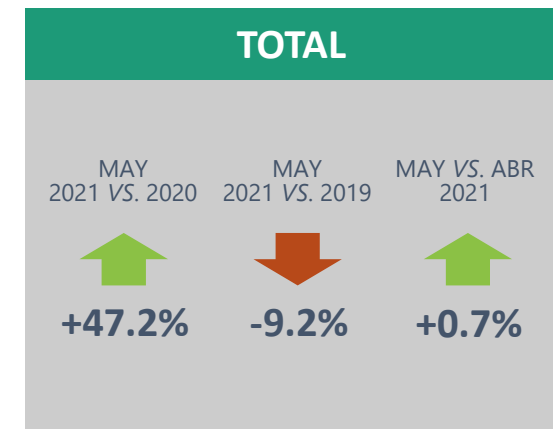
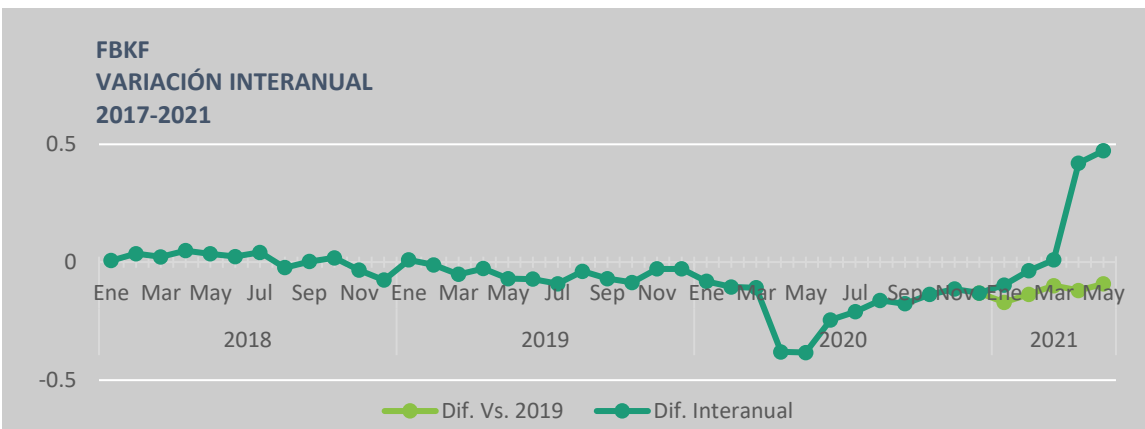
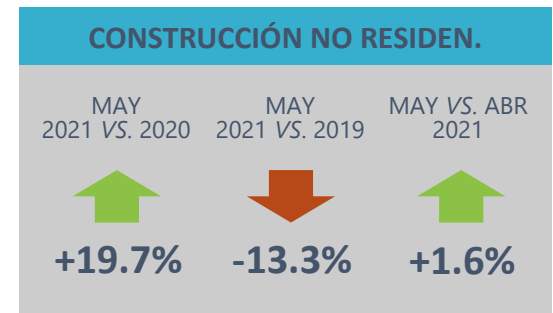
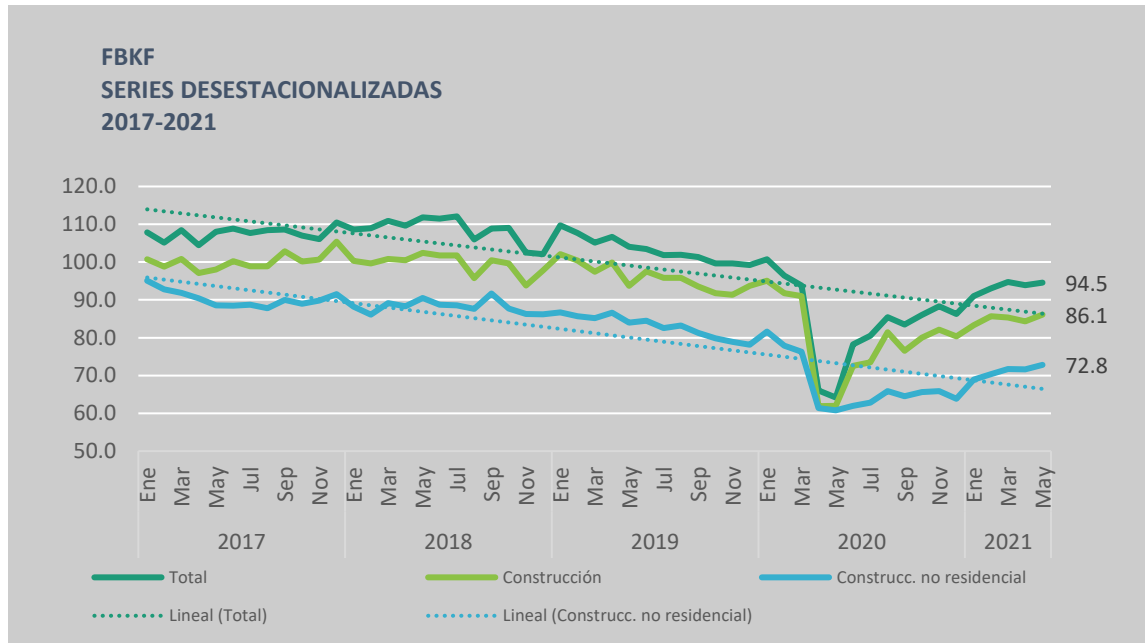
IMAI VARIACIÓN INTERANUAL 2019-2021



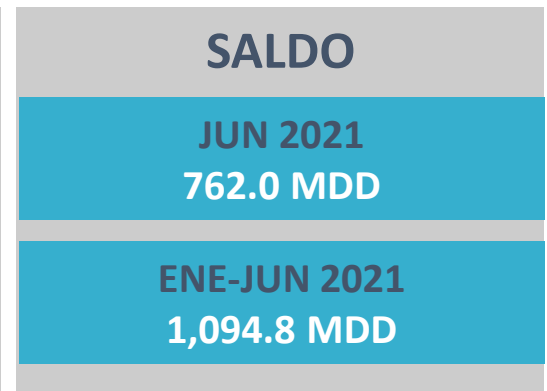
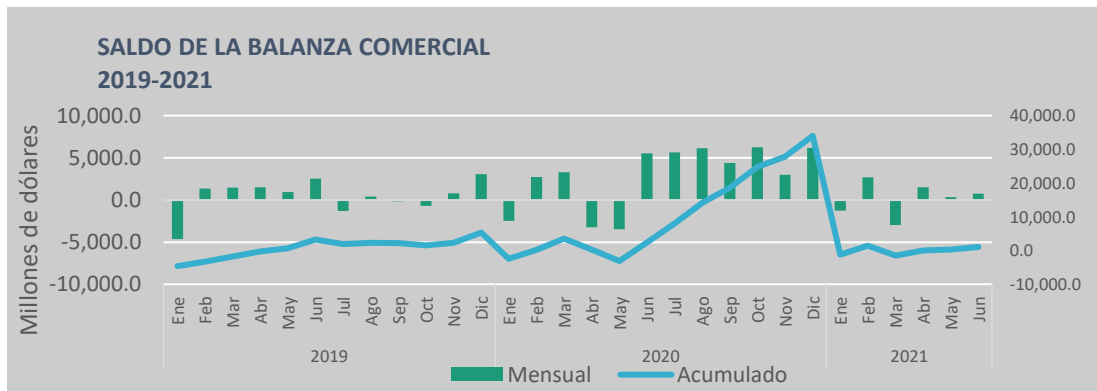
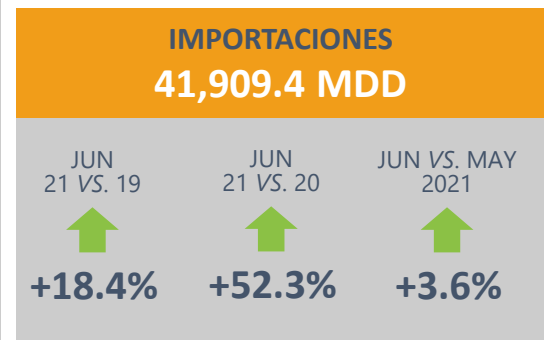
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



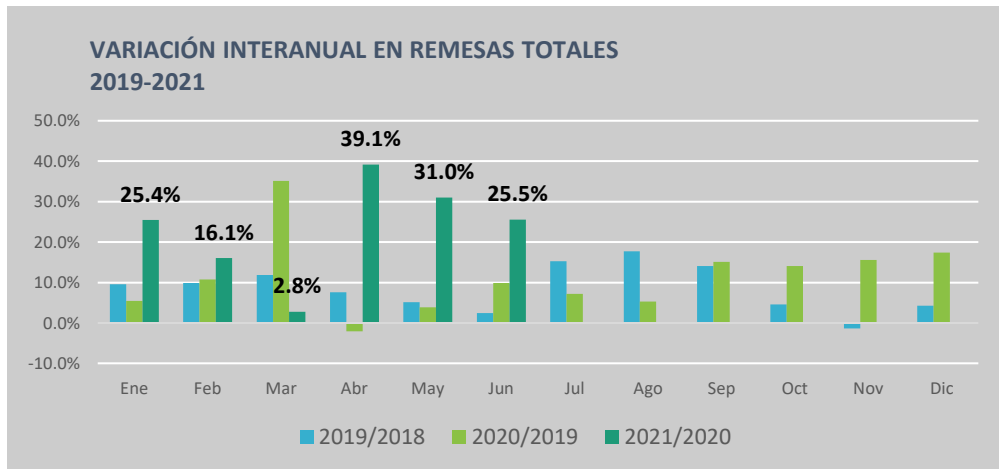
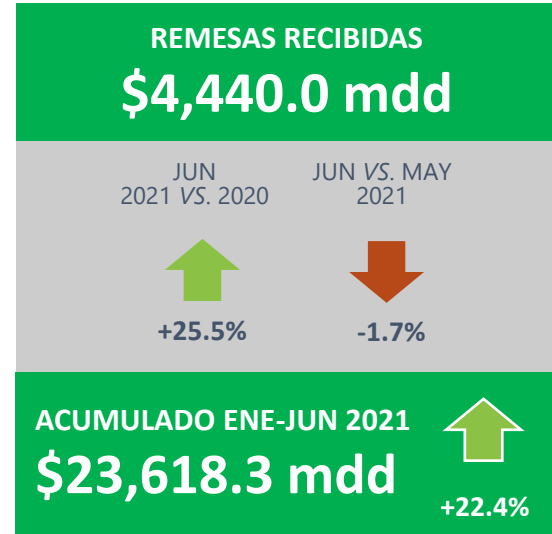
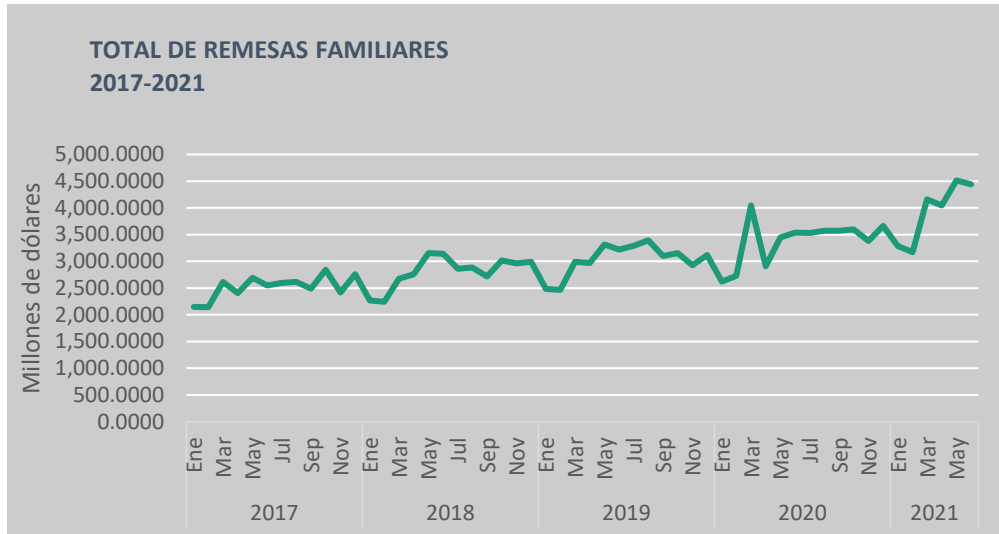
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



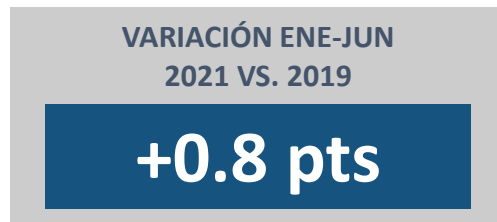
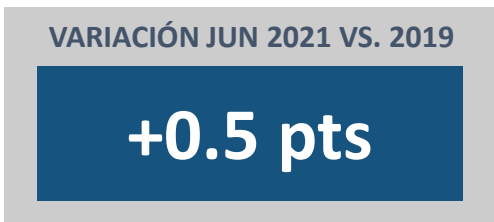
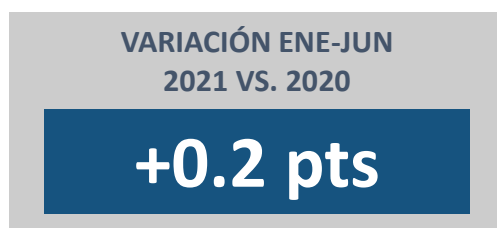
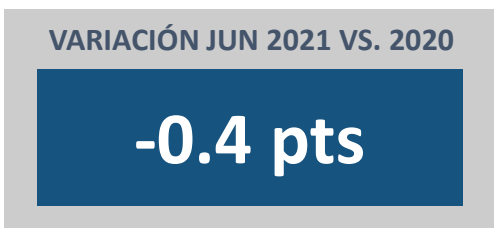
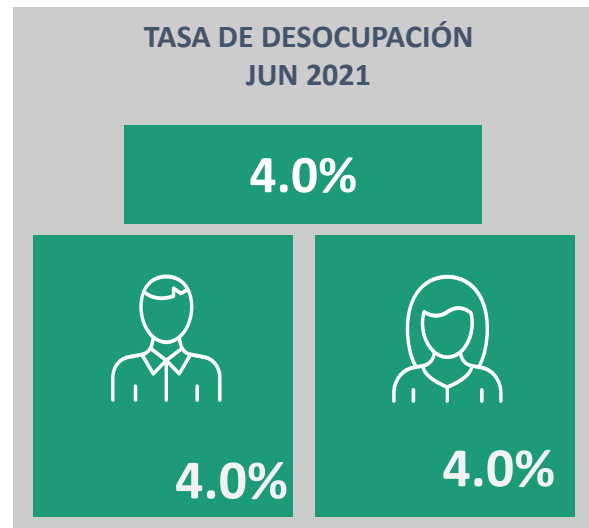
2.8. Balanza comercial



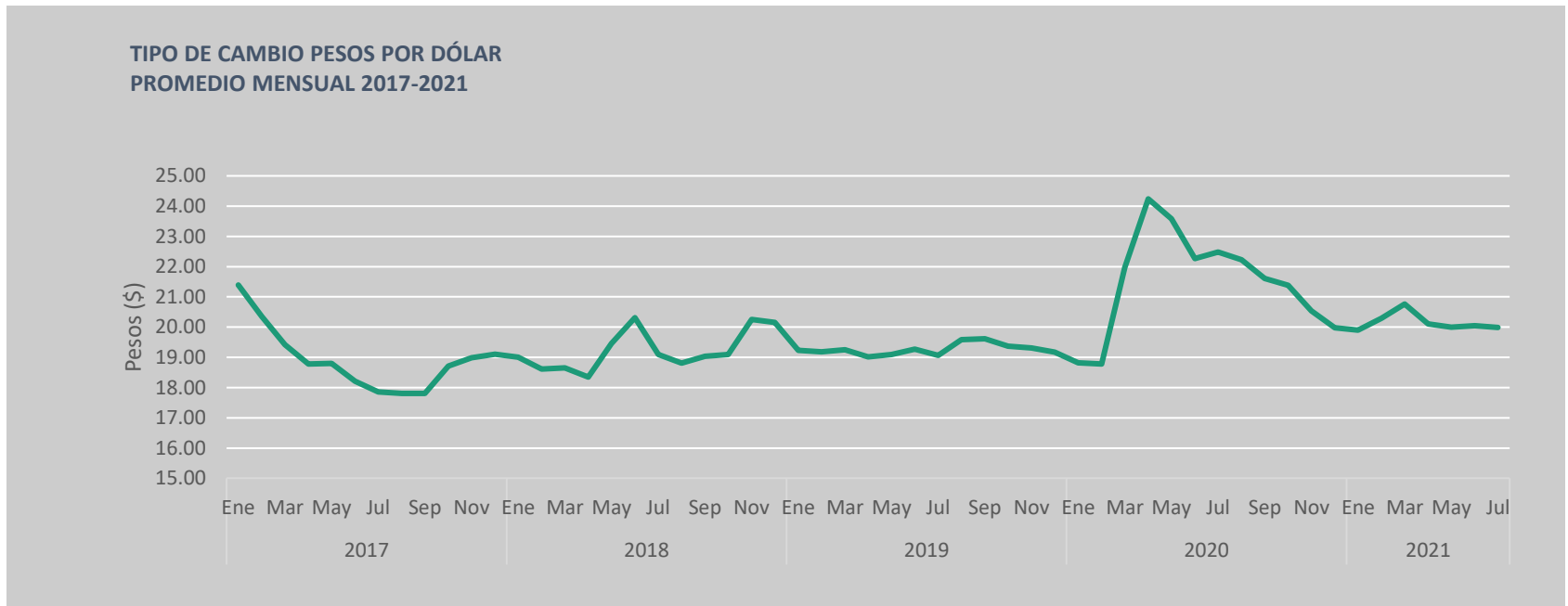
2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-JUL 2021

\$20.16

**VARIACIÓN ENE-JUL
2021 VS. 2020**

-7.3%

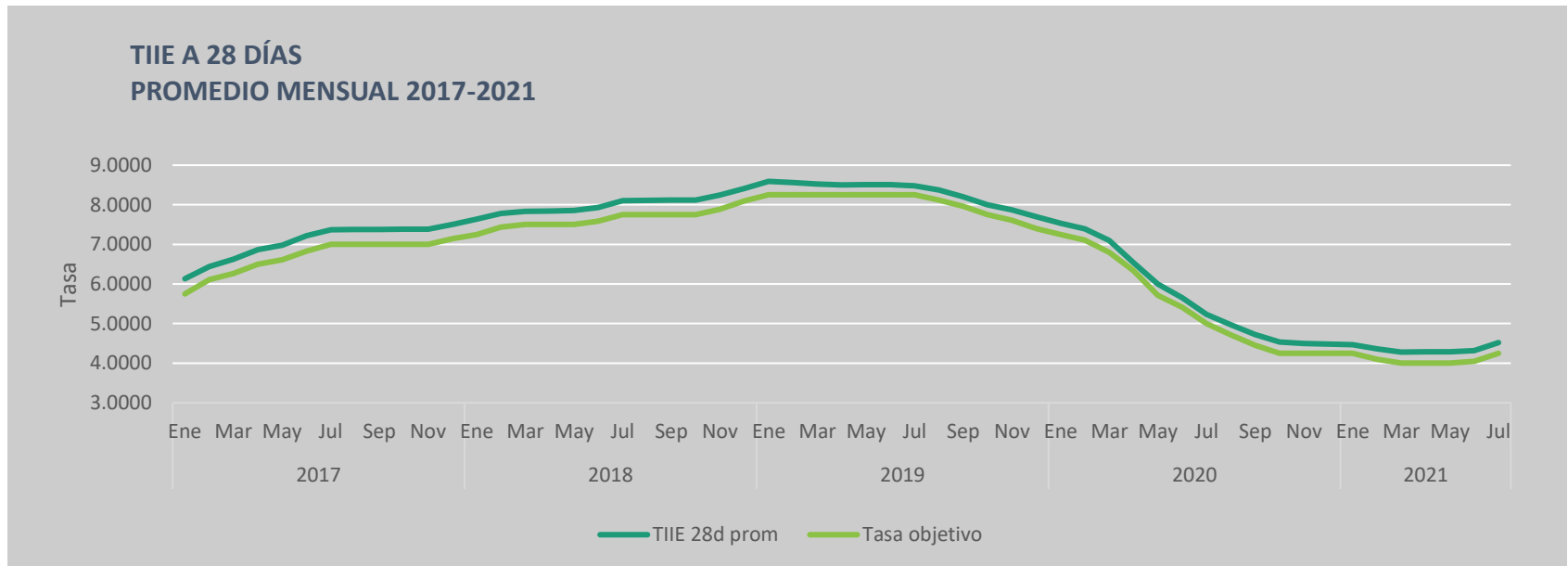
PROMEDIO JUL 2021

\$19.99

**VARIACIÓN JUN
2021 VS. 2020**

-11.1%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
JUL 2021**

4.5198

**VARIACIÓN PROMEDIO
JUL 2021 VS. 2020**

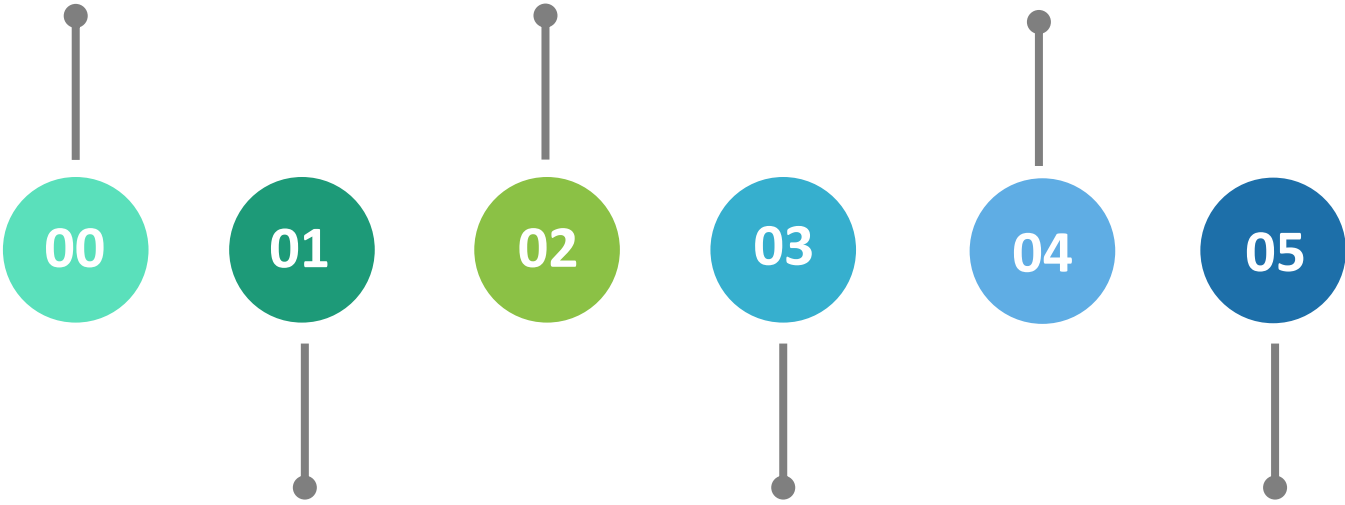
-13.6%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
JUL 2021**

4.2500

**VARIACIÓN PROMEDIO
JUN 2021 VS. 2020**

-15.0%

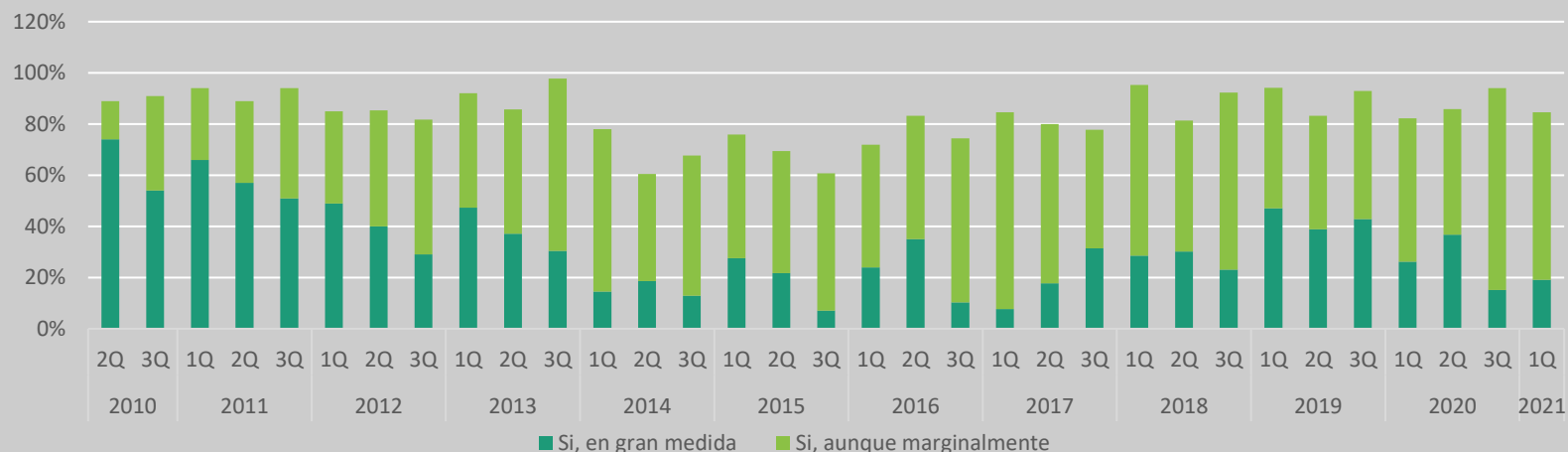


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - PRIMER CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: mayo 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 12 de julio de 2021)

1 Siga las precauciones normales

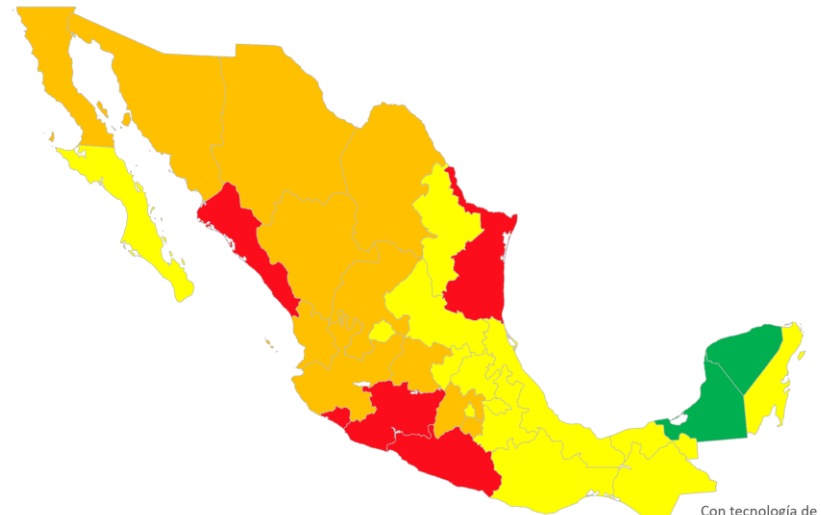
2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



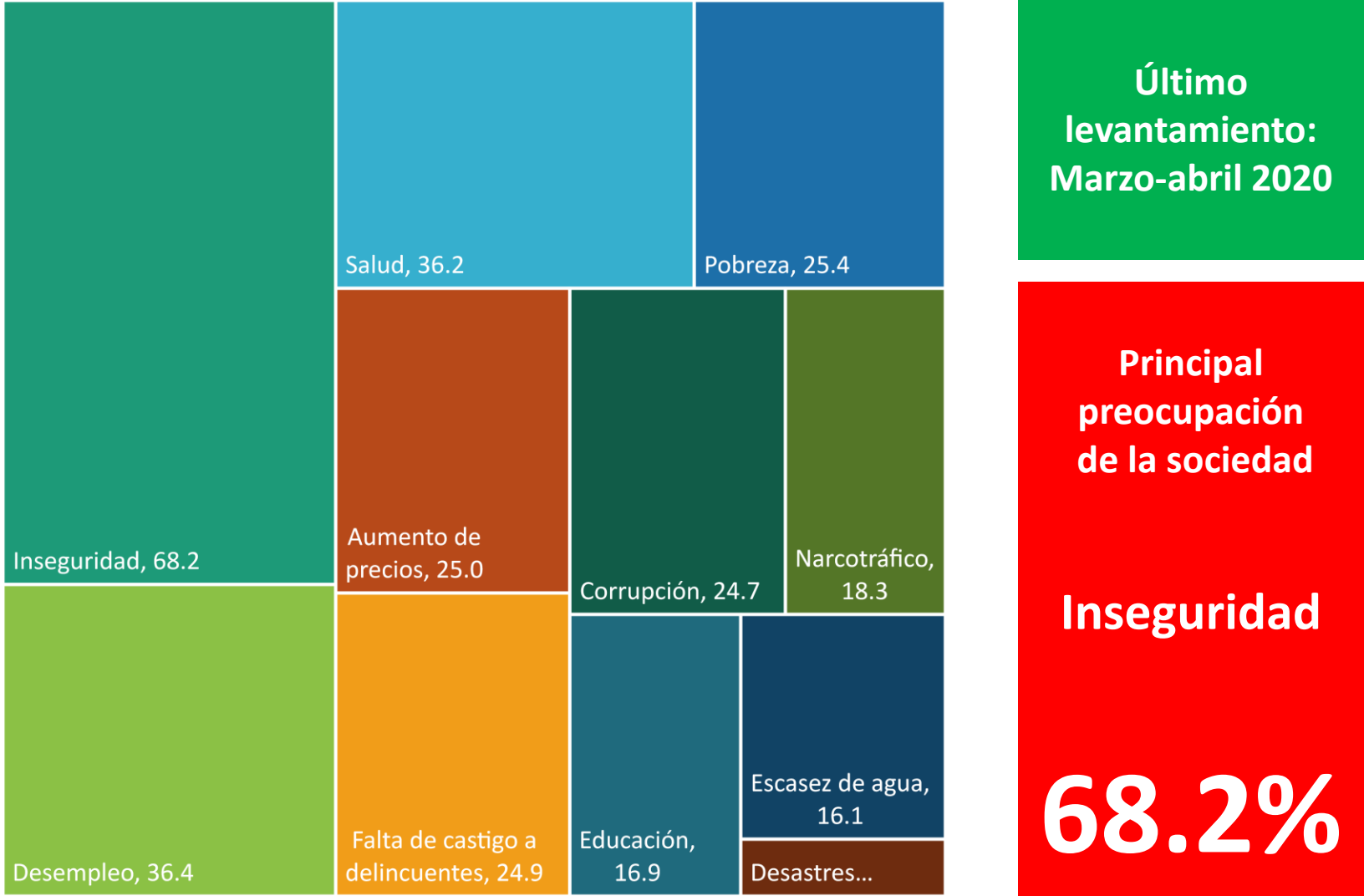
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado cambió la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere el viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos no esenciales, establecida el 21 de marzo de 2020, al menos hasta el próximo 21 de agosto de 2021.
- A partir del 26 de enero de 2021 se requiere una prueba de Covid-19 negativa para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad, residencia o estatus de vacunación.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 - riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que los viajeros sin esquema completo de vacunación aún se abstengan realizar viajes no esenciales a México; mientras que **los viajeros con esquema completo de vacunación deberán observar las medidas precautorias establecidas en el país durante sus viajes a México.**

En el periodo del 9 al 22 de agosto, siete estados se encuentran en semáforo rojo

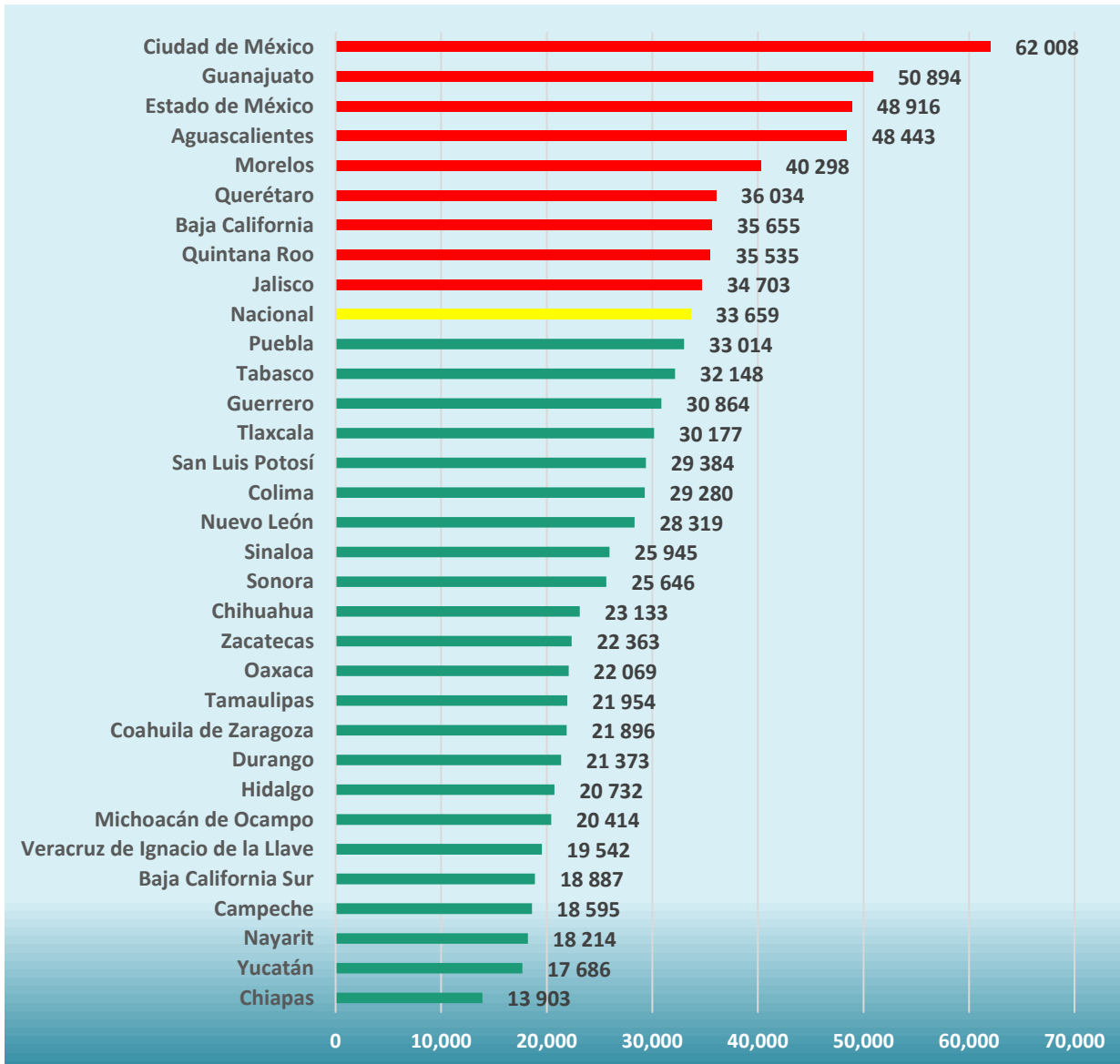


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



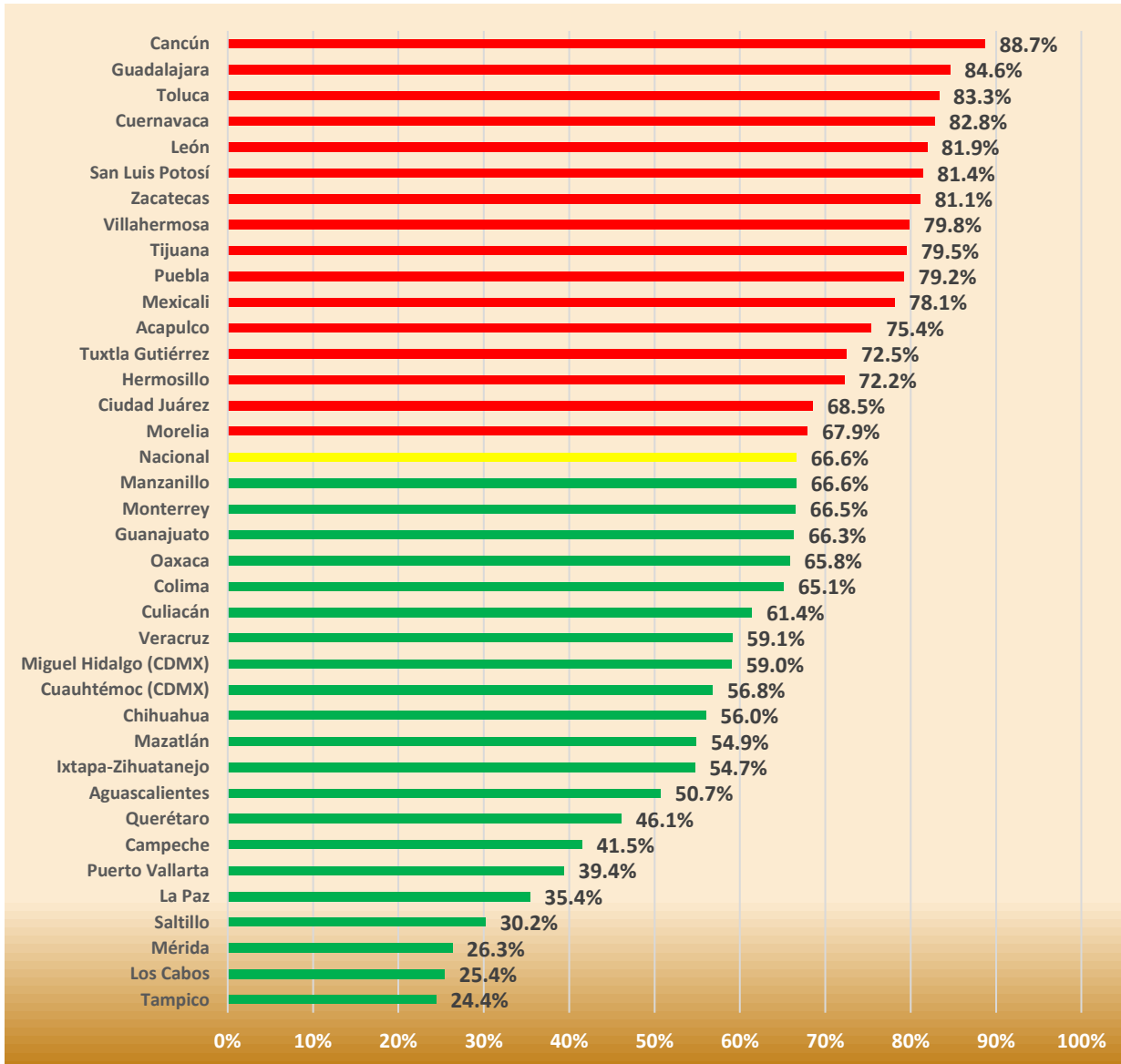
Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020

Más inseguro
Ciudad de México
62,008

Más seguro
Chiapas
13,309

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



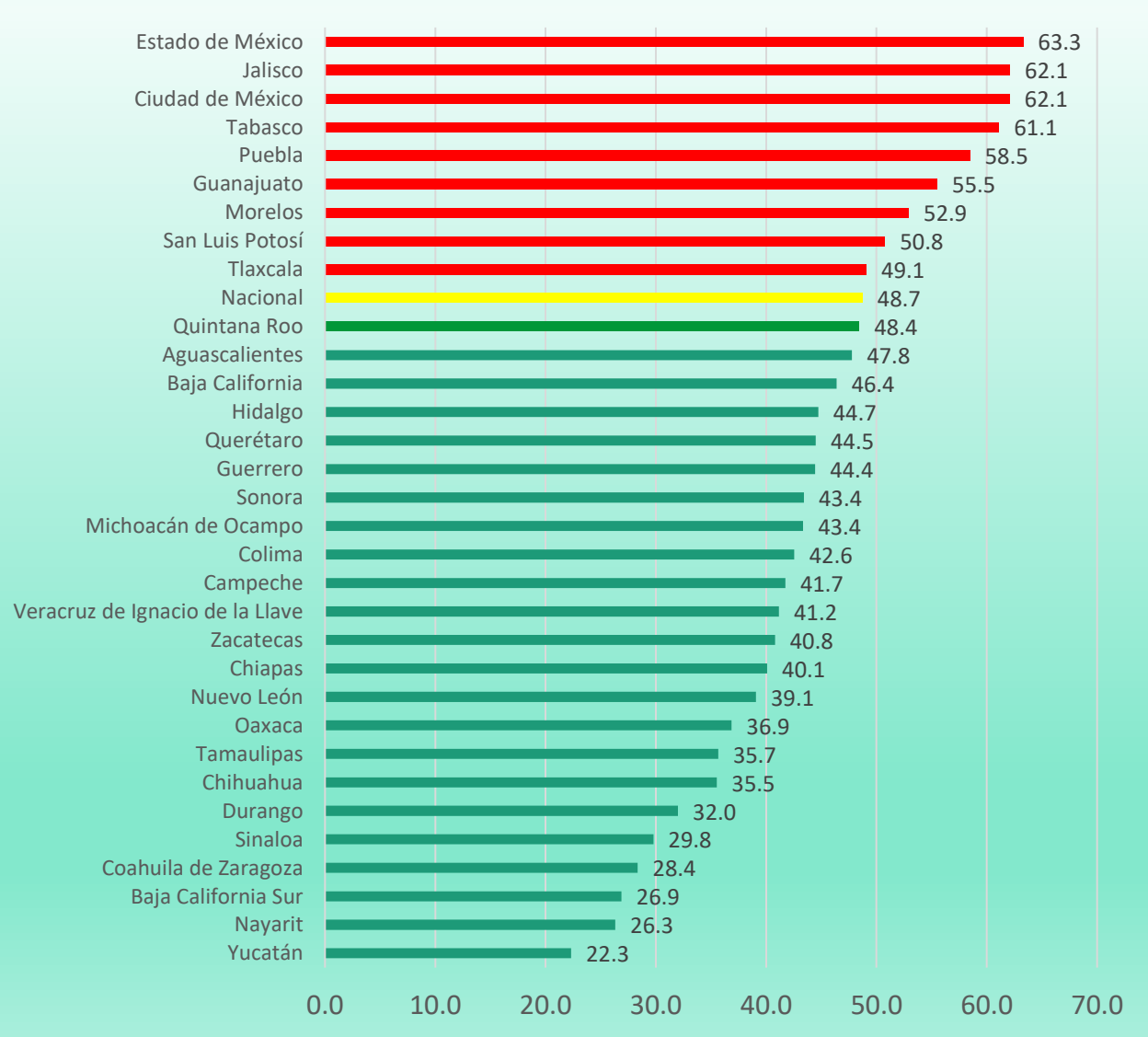
**Último levantamiento
Mayo 2021**

**Más inseguro
Cancún
88.7%**

**Más seguro
Tampico
24.4%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/jul/21).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



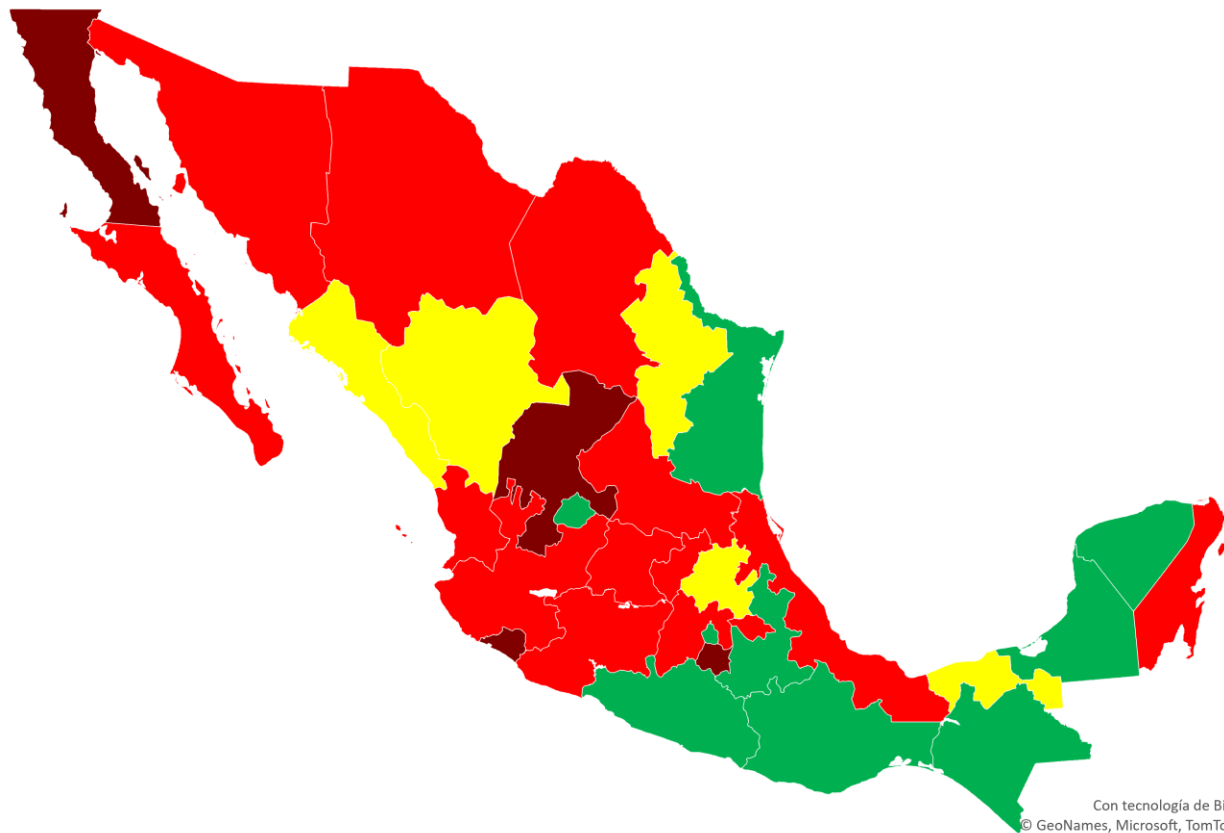
**Último levantamiento
Marzo y julio-septiembre 2020**

**Más inseguro
Estado de México
63.3%**

**Más seguro
Yucatán
22.3%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (10/dic/20).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



**Último levantamiento
Semestre I 2021**

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

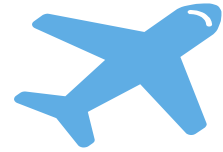
01

02

03

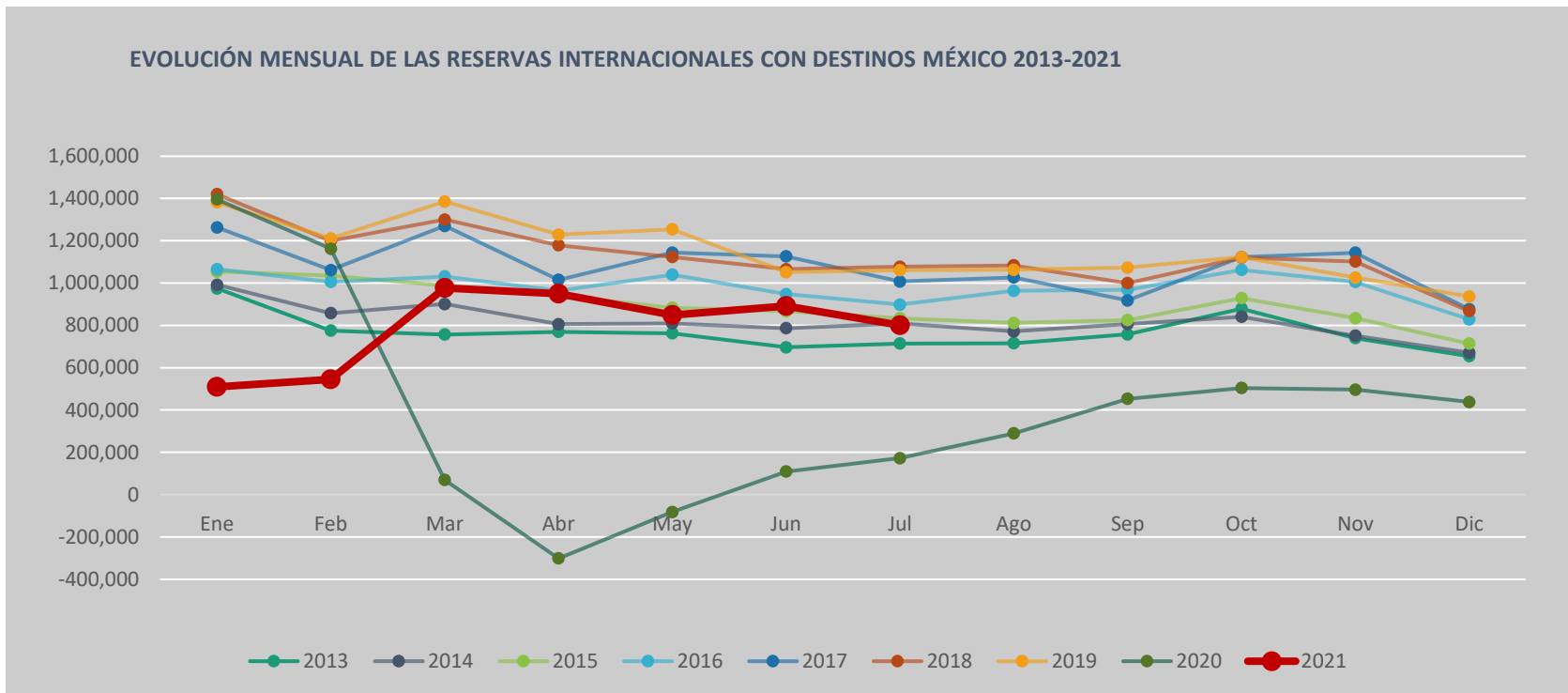
04

05



Transporte
aéreo

4.1. Reservas aéreas con destino México



RESERVAS JUL 21
(MILLONES)

0.8

VARIACIÓN JUL 2021
VS. JUL 2019

-24.6%

RESERVAS ENE-JUL 2021
(MILLONES)

5.5

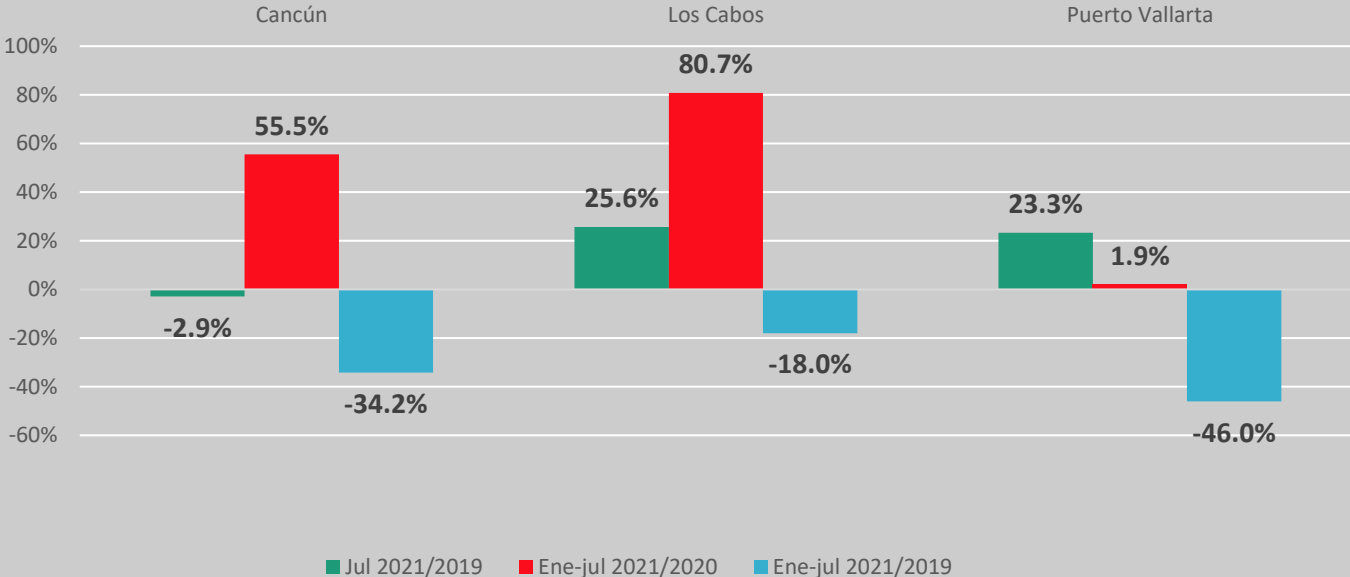
VARIACIÓN ENE-JUL
2021 VS. 2019

-40.0%

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

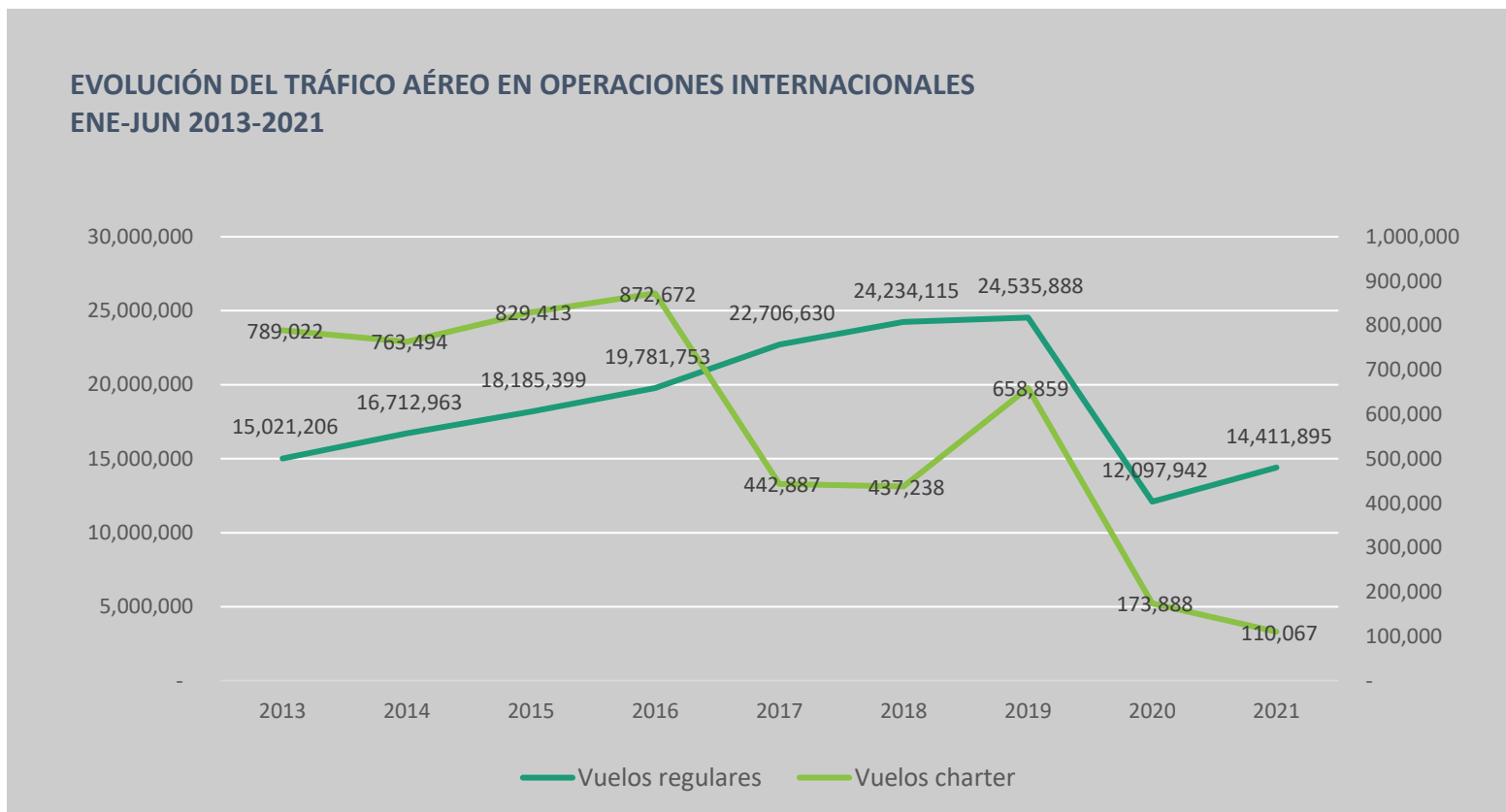
Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

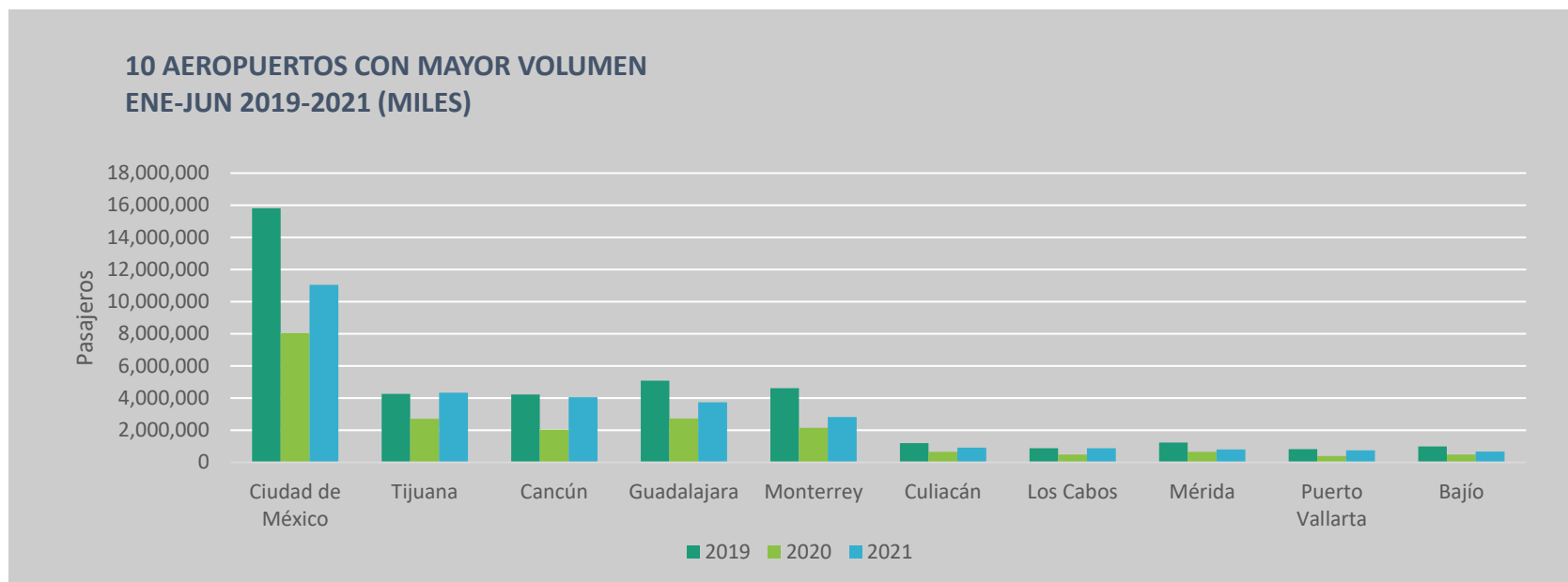


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/ago/21) y ASUR (5/ago/21)

4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-JUN 2021 (MILES)

38,873.1

PASAJEROS JUN 2021 (MILES)

7,719.6

VARIACIÓN ENE-JUN 2021 VS. 2020

+46.4%

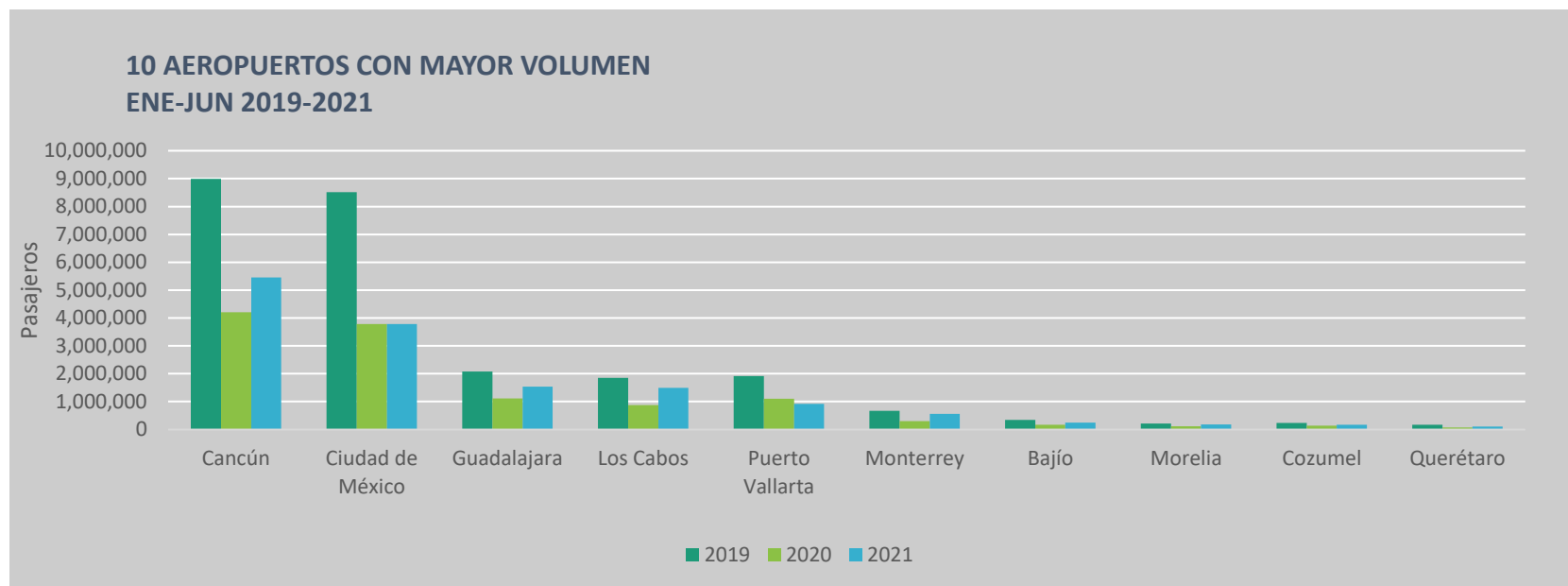
VARIACIÓN ENE-JUN 2021 VS. 2019

-23.8%

VARIACIÓN JUN 2021 VS. 2019

-15.0%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-JUN 2021
(MILES)**

15,270.6

**PASAJEROS JUN 2021
(MILES)**

3,666.7

**VARIACIÓN ENE-JUN
2021 VS. 2020**

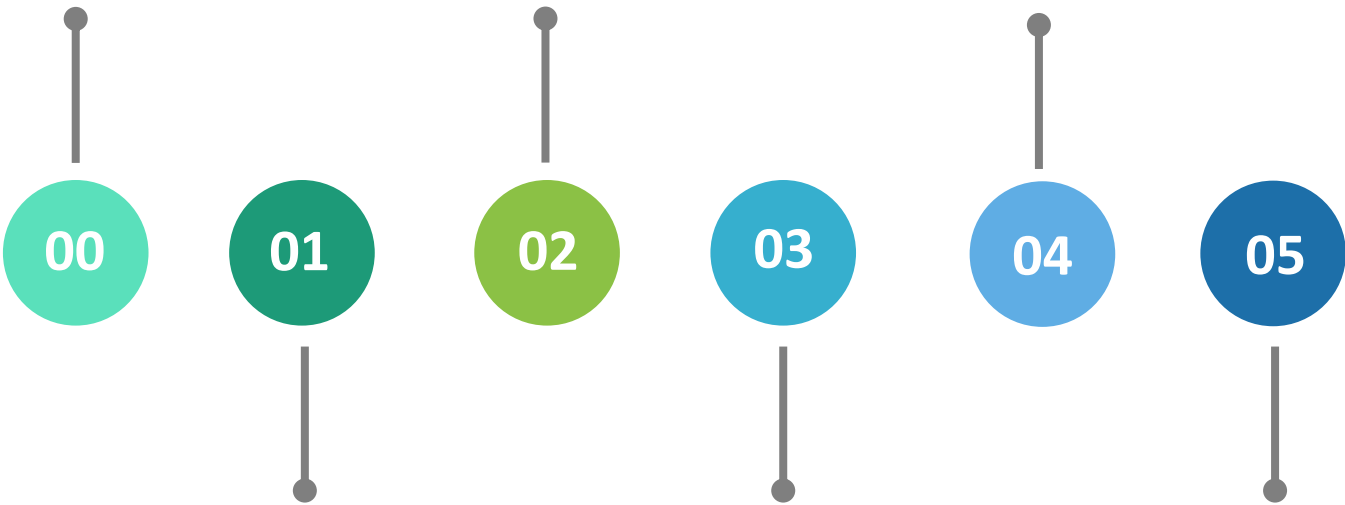
+20.4%

**VARIACIÓN ENE-JUN
2021 VS. 2019**

-42.0%

**VARIACIÓN JUN
2021 VS. 2019**

-14.2%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

2.3 millones puestos de trabajo

5.8% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$24,573 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

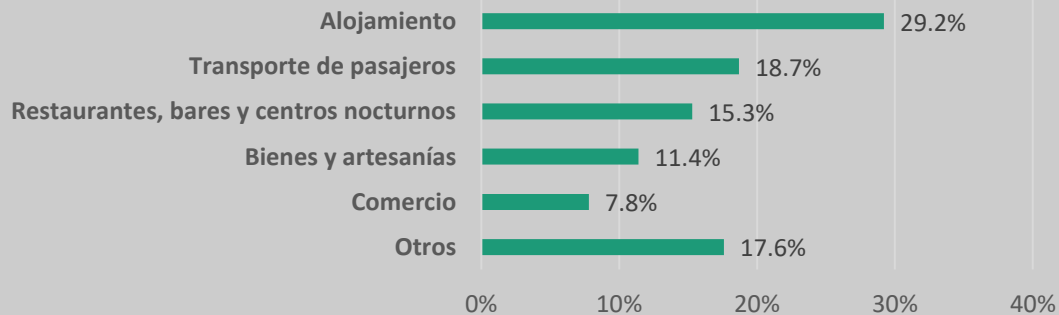
3'310,788'968,000 PESOS



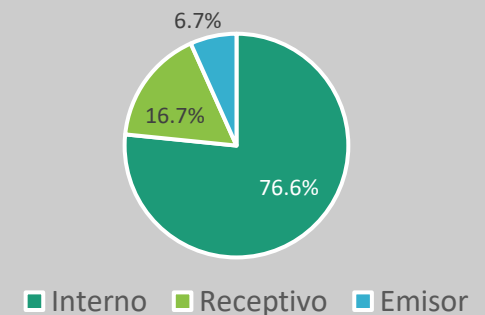
+0.5%

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

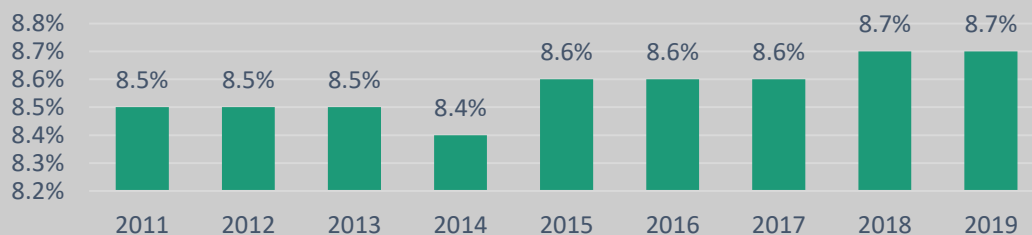
20.5% del consumo privado

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO
\$1,262 mdp**

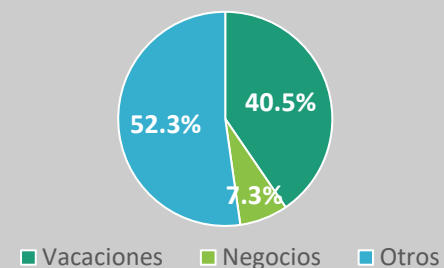
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$160,289 mdp

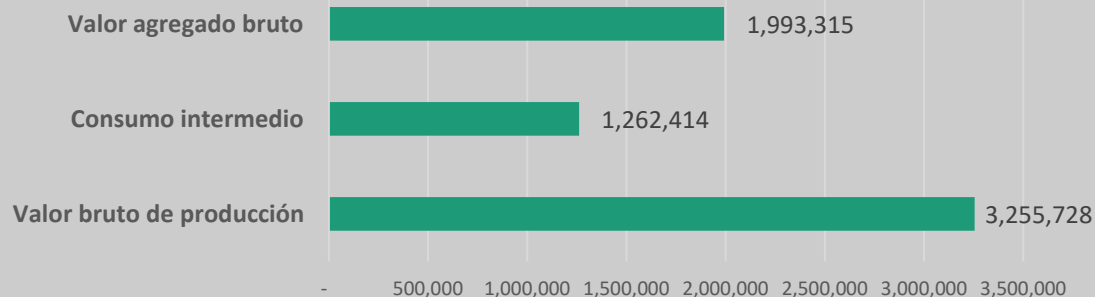
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018. PRECIOS CONSTANTES (2013)



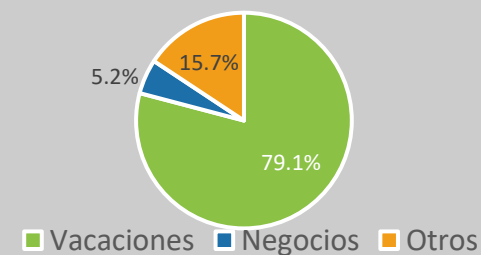
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



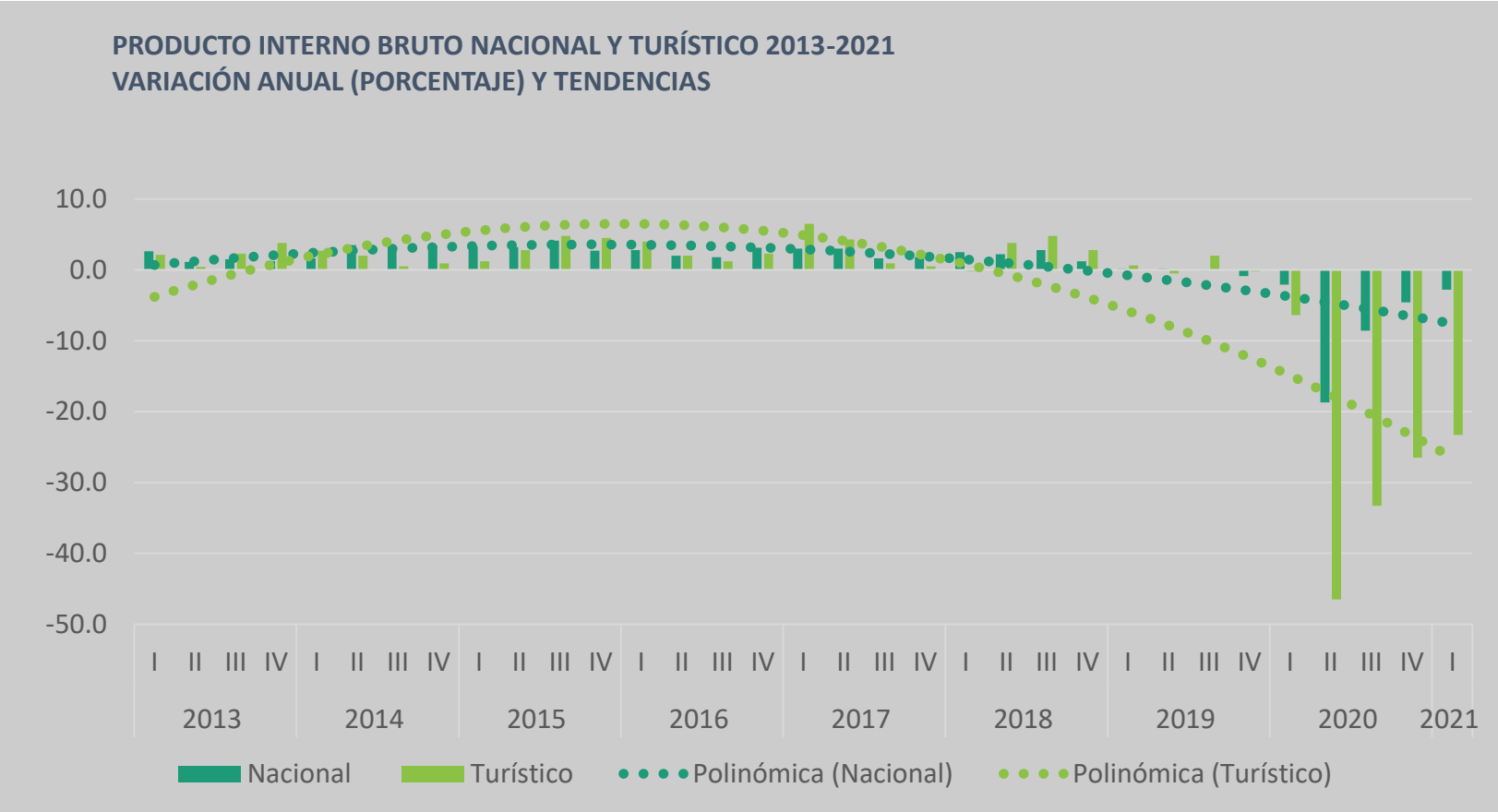
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



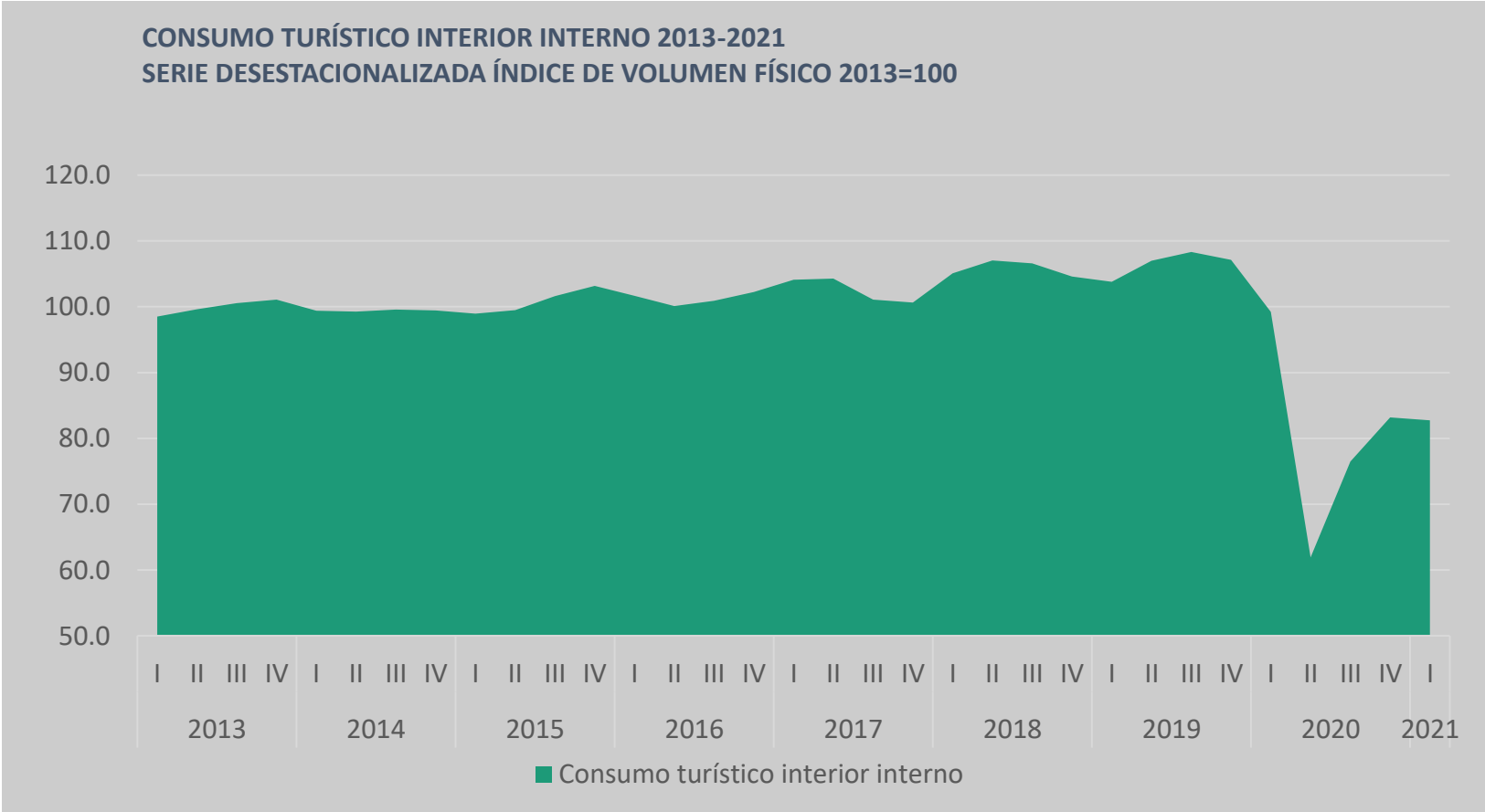
**Último dato del ITAT
Primer trimestre de 2021
81.5**

**Variación con relación al
periodo anterior (T4 2020)
-1.8%**

**Variación con relación
mismo periodo año anterior
-23.3%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (12/ago/21).

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Primer trimestre de 2021
82.7

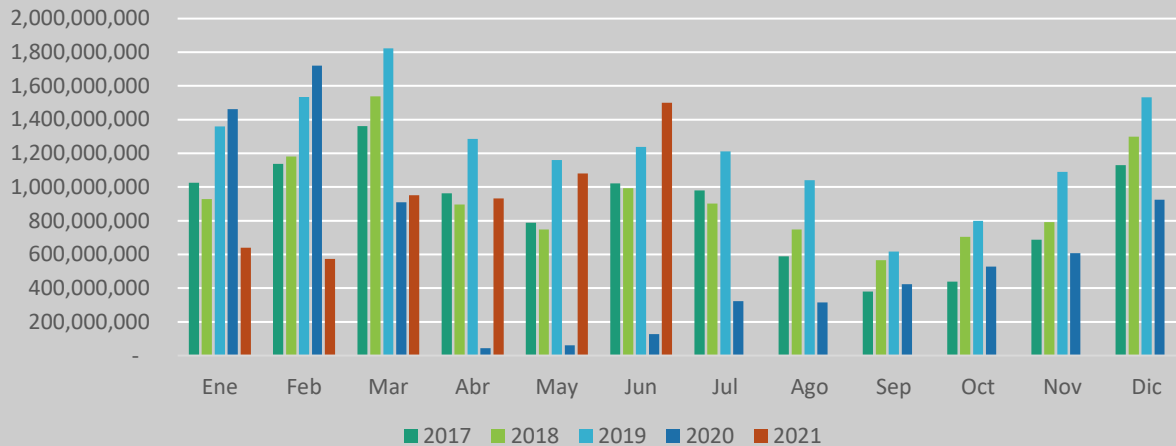
Variación con relación al
 periodo anterior (T4 2020)
-0.5%

Variación con relación
 mismo periodo año anterior
-16.6%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 12/ago/21).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 – 2021
(DÓLARES)



INGRESOS JUNIO 2021
1,977.9
MILLONES DE DÓLARES

0.1% **+24.3%**
Vs. JUN 19 Vs. MAY 21

EGRESOS JUNIO 2021
477.9
MILLONES DE DÓLARES

-35.3% **-6.4%**
Vs. JUN 19 Vs. MAY 21

SALDO ENERO-JUNIO 2021

INGRESOS (USD)

7,814.7 millones

+19.7% **-40.2%**
Vs. ENE-JUN 20 Vs. ENE-JUN 19

EGRESOS (USD)

2,137.3 millones

-3.1% **-54.1%**
Vs. ENE-JUN 20 Vs. ENE-JUN 19

SALDO (USD)

5,677.4 millones

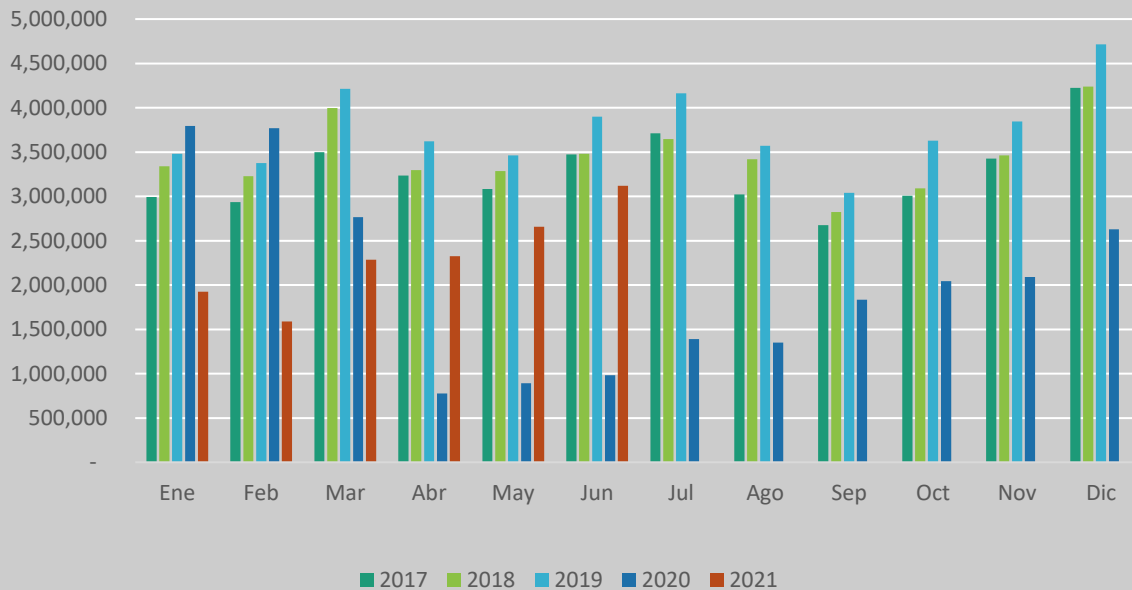
+31.3% **-32.4%**
Vs. ENE-JUN 20 Vs. ENE-JUN 19

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

320 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS JUNIO 2021

3.1 millones

-37.0%
Vs. JUN 19

+17.4%
Vs. MAY 21

LLEGADAS ENE-JUN 2021

13.9 millones

-37.0%
Vs. ENE-JUN 19

7.1%
Vs. ENE- JUN 20

GASTO MEDIO

JUN 2021

603.5 dólares

VARIACIÓN

+30.5%
VS. JUN 19

+7.8%
Vs. MAY 21

PROMEDIO ENE-JUN 2021

510.0 dólares

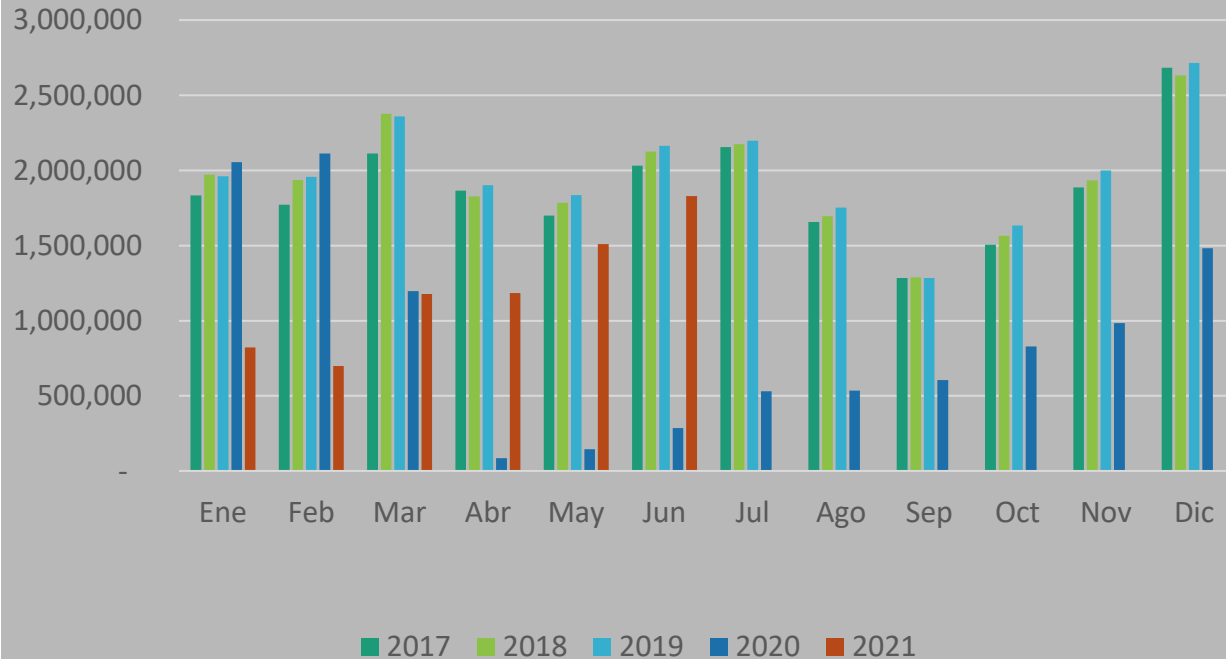
VARIACIÓN

-5.9%
Vs. ENE-JUN 19

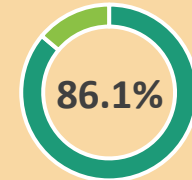
+58.6%
Vs. ENE- JUN 20

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUN 2021



LLEGADAS JUN 2021
1.8 millones

-15.4% Vs. JUN 19
+21.1% Vs. MAY 21

LLEGADAS ENE-JUN 2021
7.2 millones

-40.7% Vs. ENE-JUN 19
+22.8% Vs. ENE-JUN 20

GASTO MEDIO

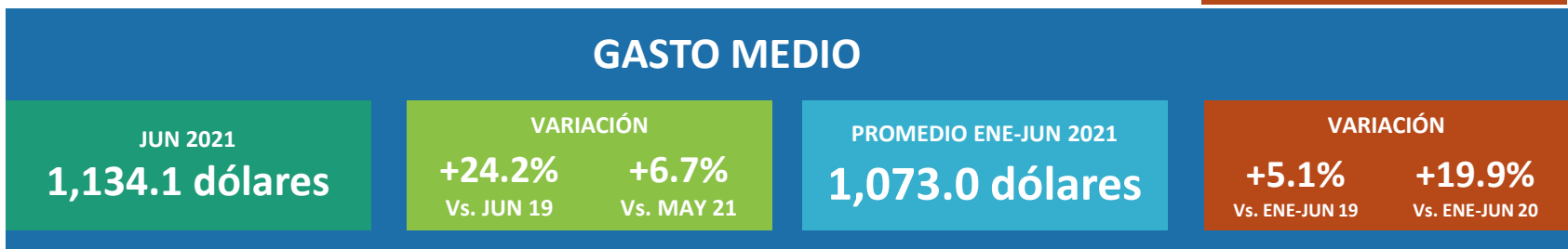
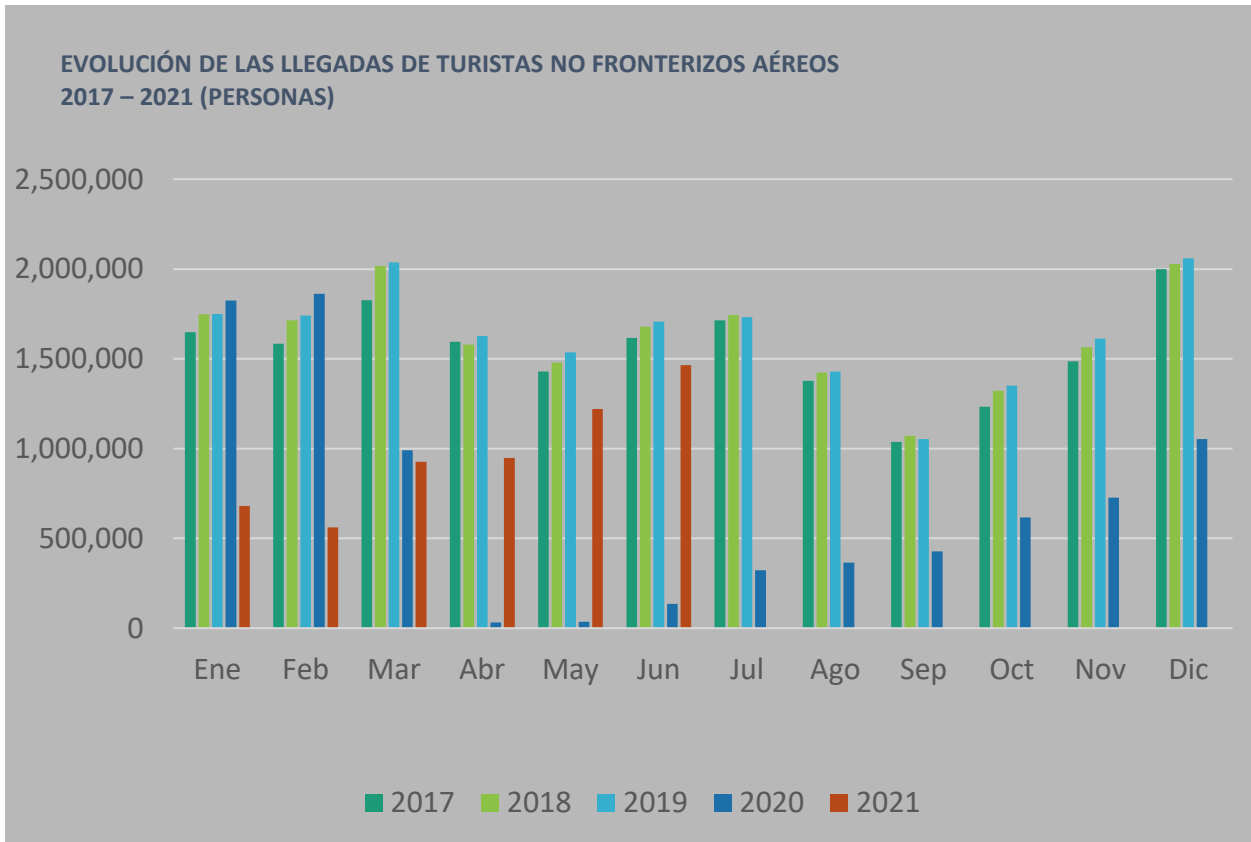
JUN 2021
974.9 dólares

VARIACIÓN
+24.1% Vs. JUN 19
+5.7% Vs. MAY 21

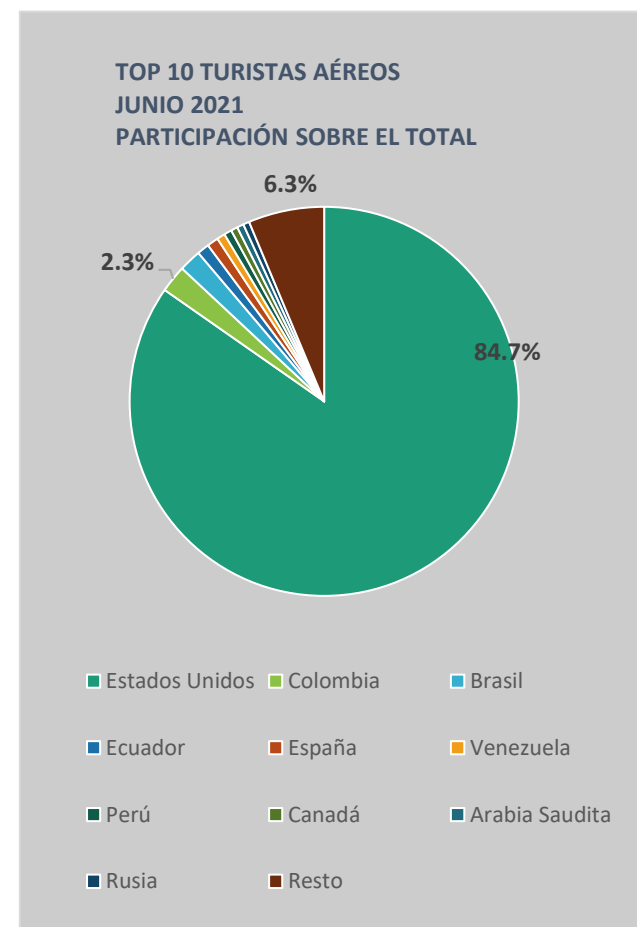
PROMEDIO ENE-JUN 2021
928.1 dólares

VARIACIÓN
-0.3% Vs. ENE-JUN 19
+28.1% Vs. ENE-JUN 20

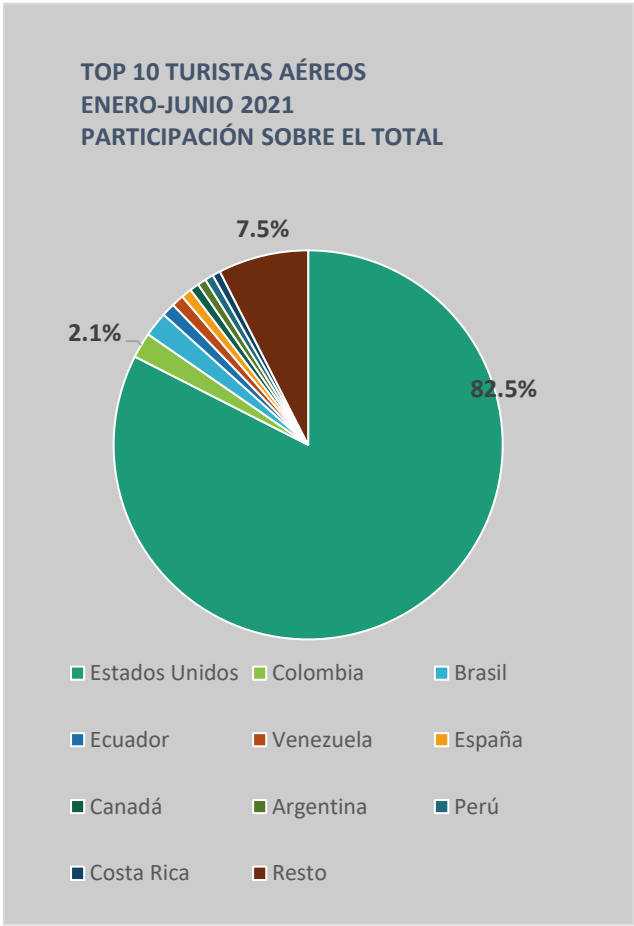
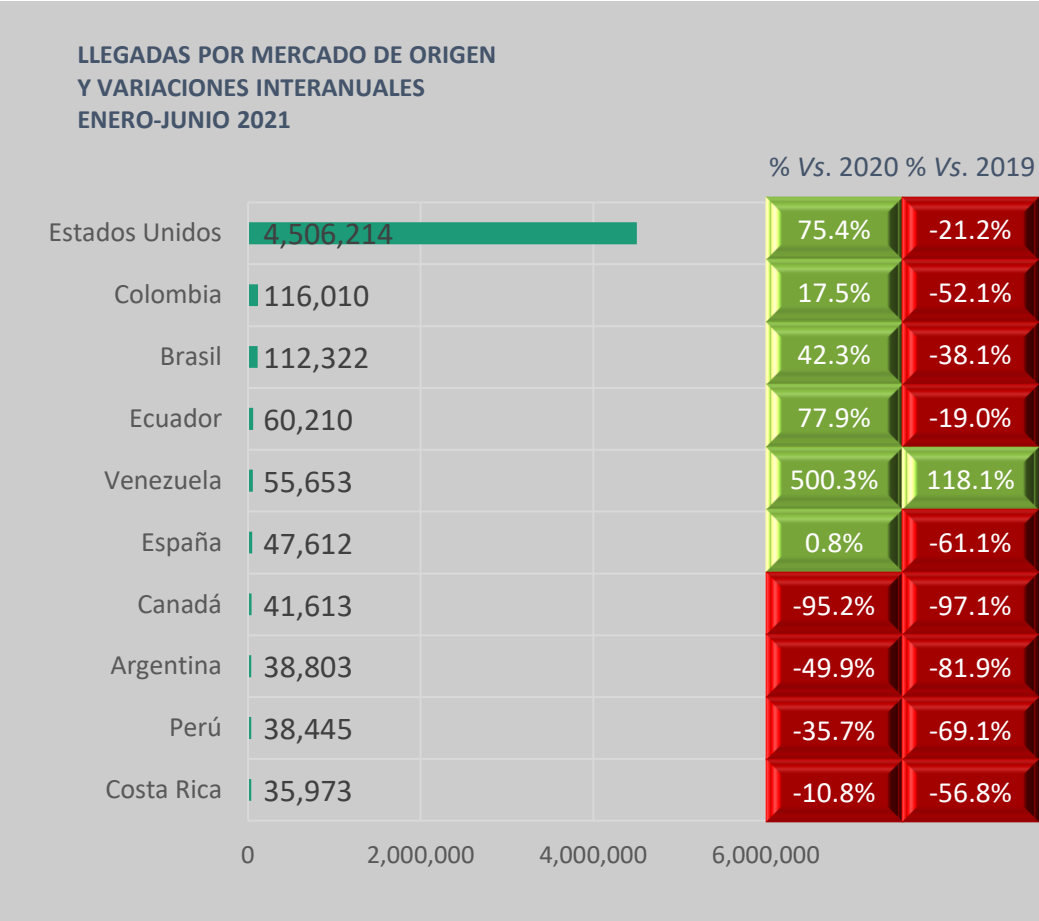
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



5.7.2. Turismo internacional a México (junio 2021). Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (enero-junio 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/jul/21).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-junio 2021

5'462,247

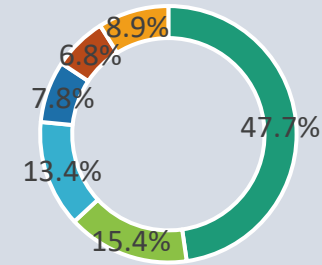
+19.6%

Vs. 2020

-44.4%

Vs. 2019

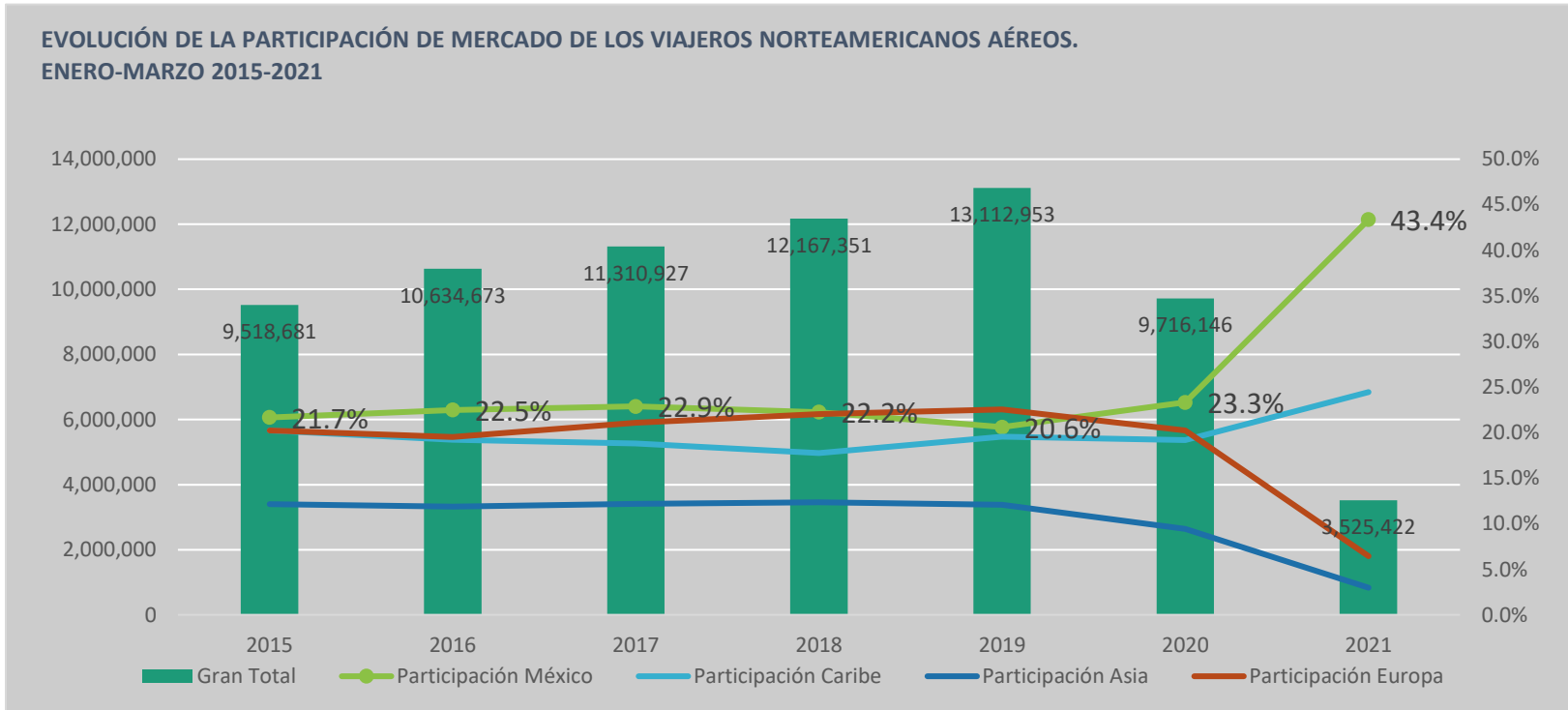
PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-JUNIO 2021



■ Cancún ■ Ciudad de México ■ Los Cabos
■ Puerto Vallarta ■ Guadalajara ■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 2,149,902	Estados Unidos 401,562	Estados Unidos 360,087	Estados Unidos 415,900	Estados Unidos 732,346
2	Colombia 62,431	Brasil 57,932	Colombia 1,183	Canadá 5,154	Canadá 1,101
3	Brasil 53,421	Colombia 51,732	Arabia Saudita 854	Yemen 1,551	Reino Unido 85
4	Venezuela 40,095	Ecuador 44,156	Yemen 758	Arabia Saudita 1,190	Colombia 47
5	Argentina 22,594	España 31,407	Canadá 717	Islandia 826	España 28
6	Chile 18,745	Francia 20,912	Panamá 586	Uruguay 155	Australia 28
7	Polonia 17,750	Perú 20,520	Ecuador 383	Indonesia 118	Alemania 28
8	Perú 17,424	Costa Rica 19,071	Islandia 329	Colombia 68	Nueva Zelandia 27
9	Costa Rica 16,655	Alemania 15,914	Perú 281	Jamaica 63	Francia 23
10	Alemania 16,245	Argentina 15,789	Brasil 277	Reino Unido 49	Corea del Sur 22

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación enero-marzo

2021/2020

+20.1 puntos

2021/2019

+22.8 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-marzo 2015-2021 con participaciones de mercado**

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros	11,310,927	12,167,351	13,112,953	9,716,146	3,525,422
Participación México	22.9%	22.2%	20.6%	23.3%	43.4%
Participación Caribe	18.8%	17.8%	19.5%	19.2%	24.5%
Participación Asia	12.2%	12.3%	12.1%	9.4%	3.0%
Participación Europa	21.1%	22.0%	22.5%	20.2%	6.4%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en junio

\$3,902 (millones de dólares)

-60.1%

Vs. junio 2019

Gasto ene-jun 2021

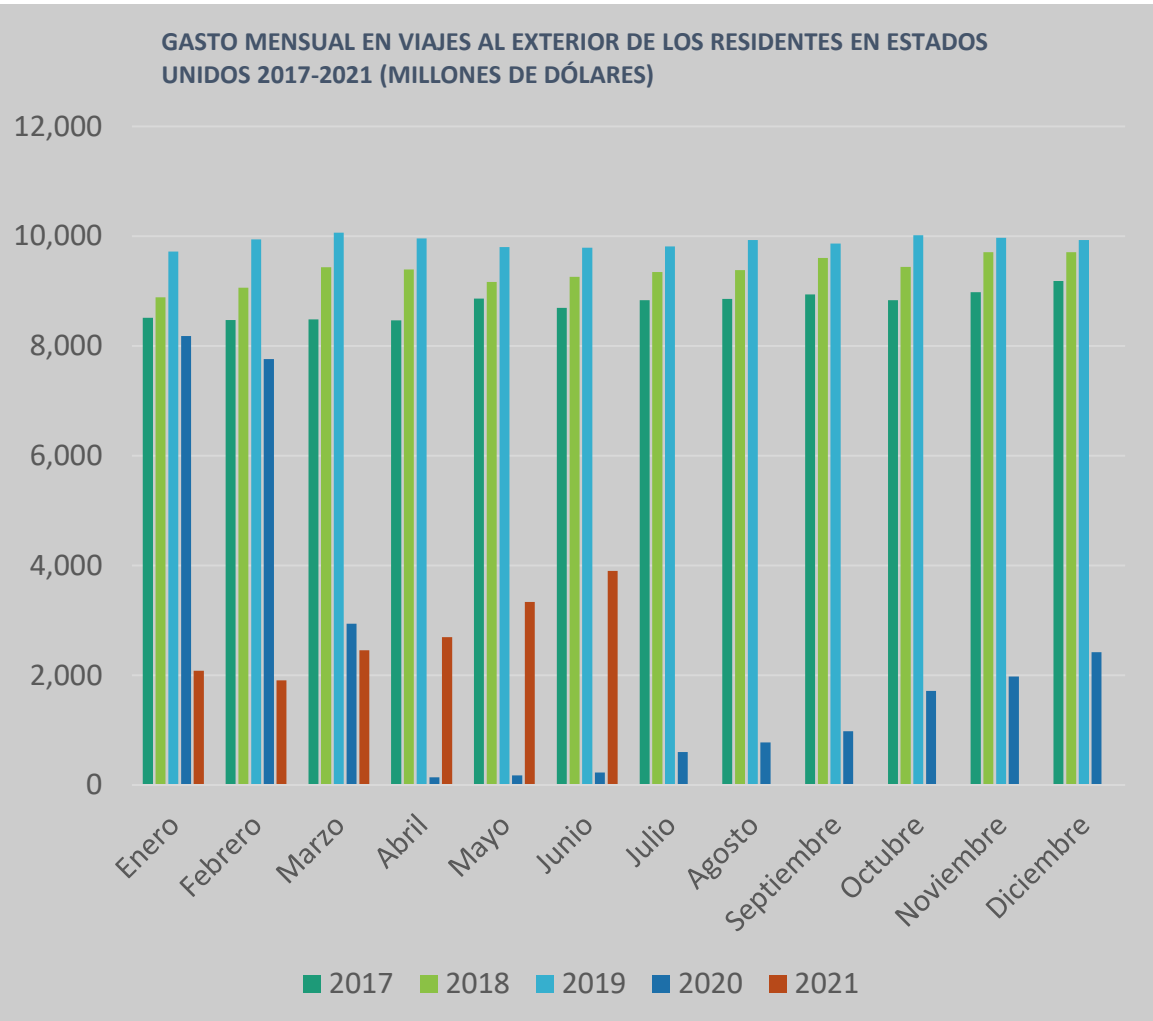
\$16,367 (millones de dólares)

-15.7%

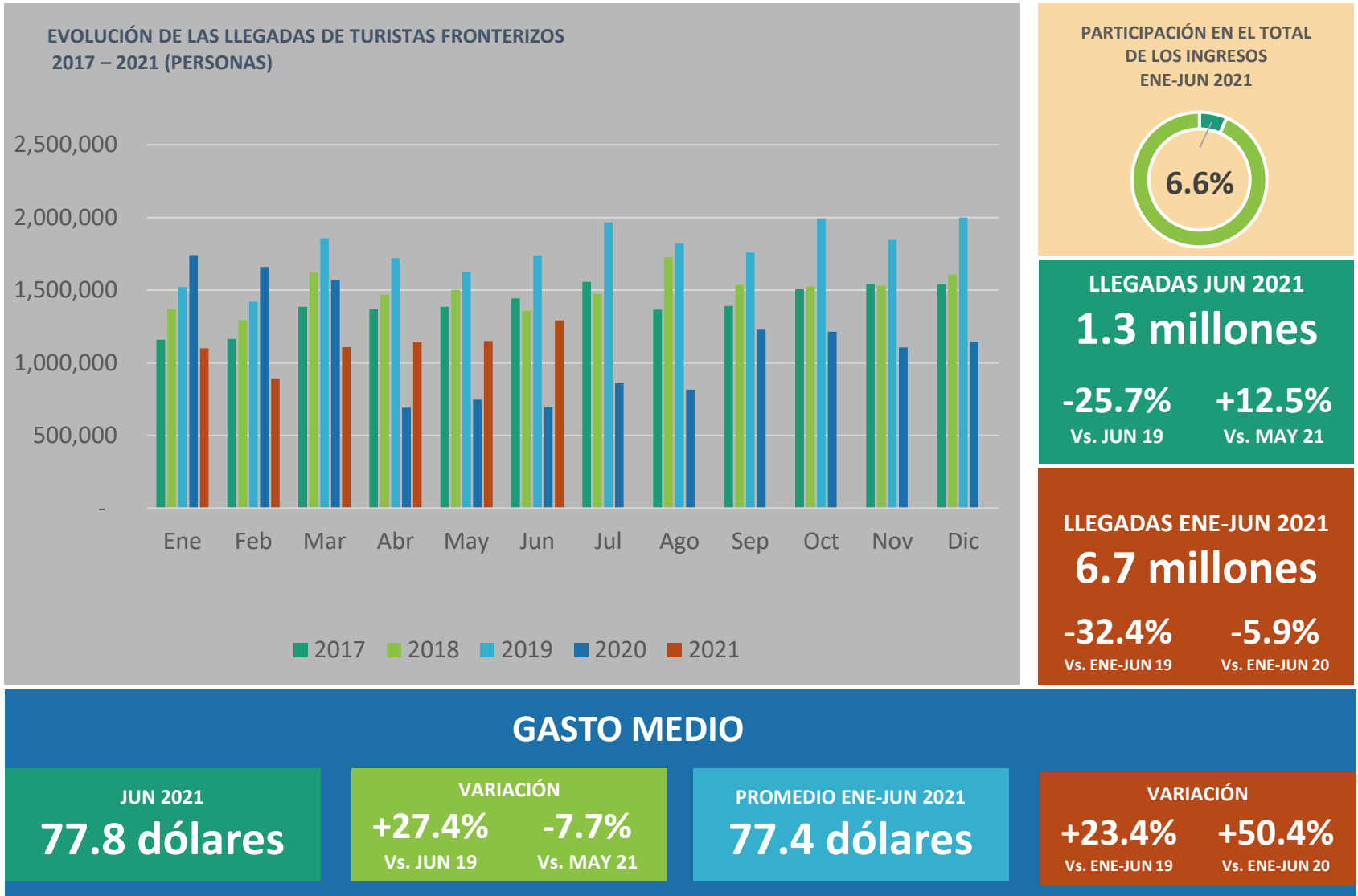
Vs. ene-jun 2020

-72.4%

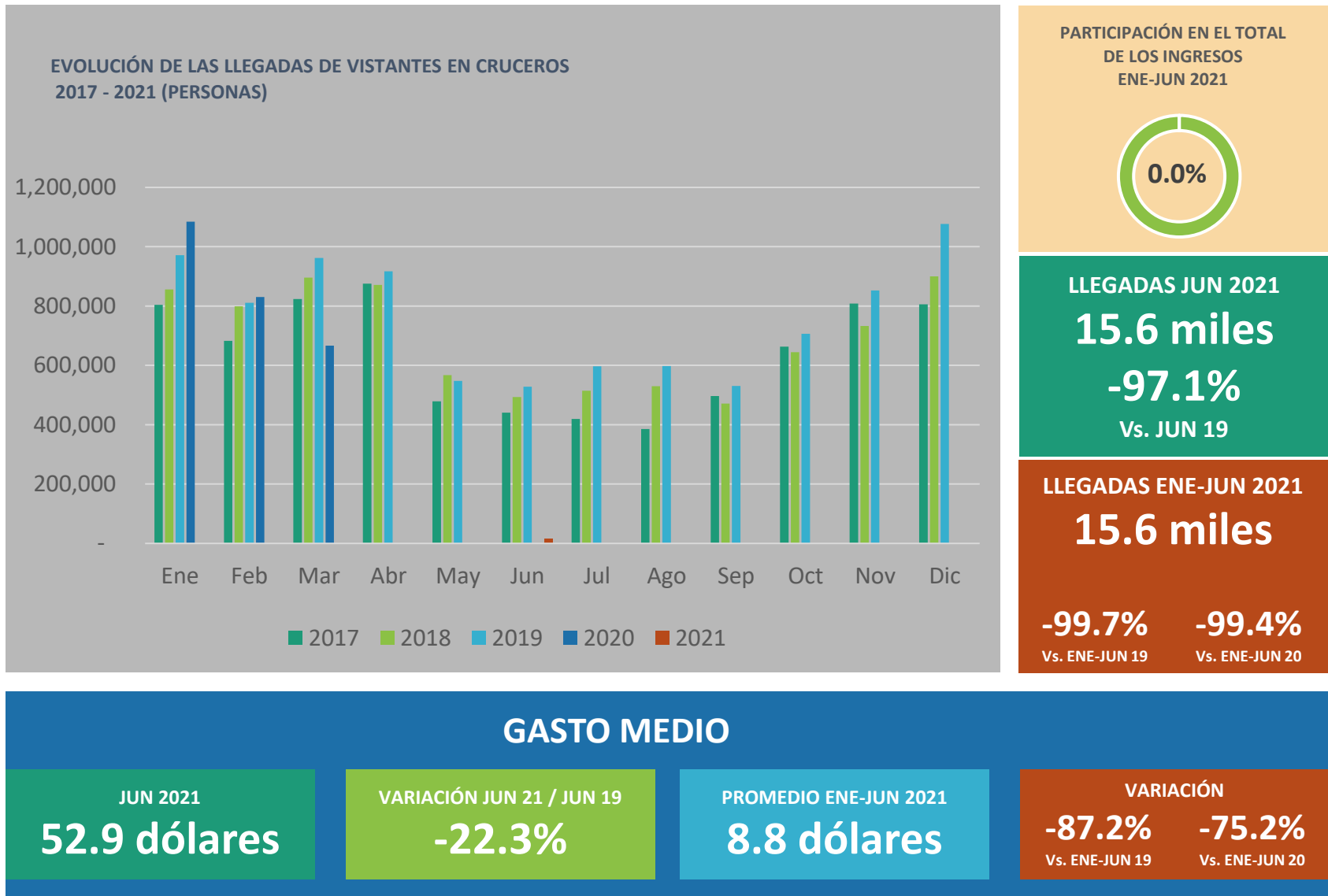
Vs. ene-jun 2019



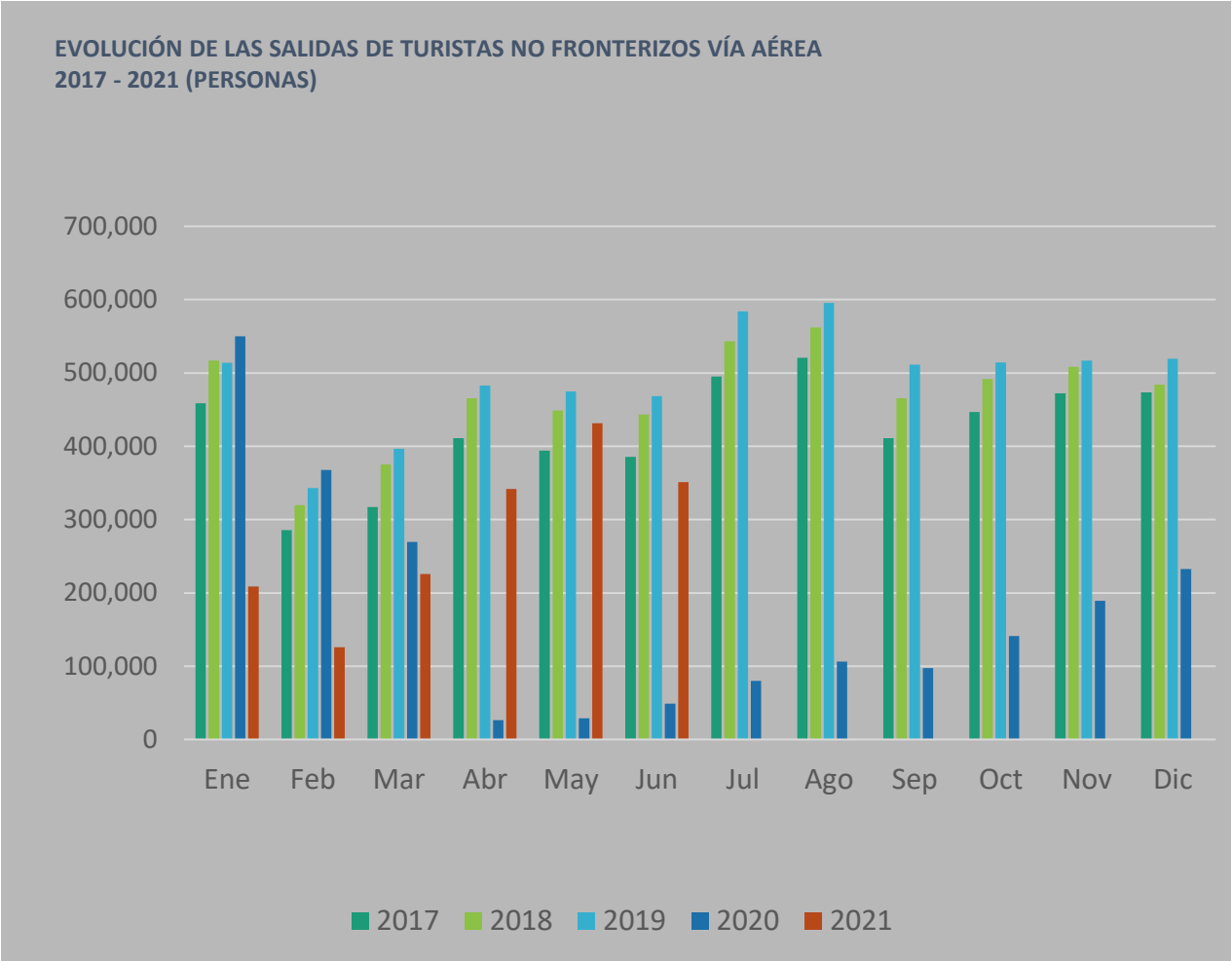
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

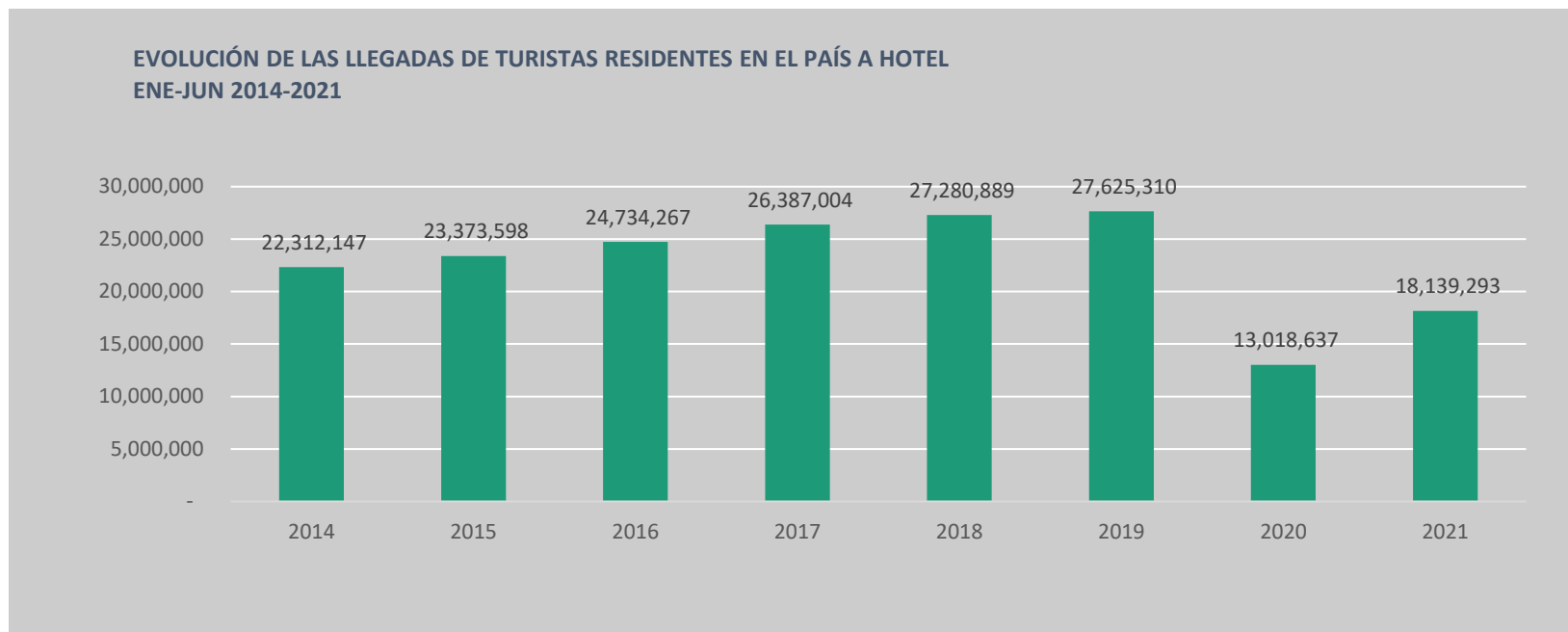


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/ago/21).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS JUN 2021

3.8 millones

-18.3% Vs. JUN 19 **+3.6%** Vs. MAY 21

LLEGADAS ENE-JUN 2021

18.1 millones

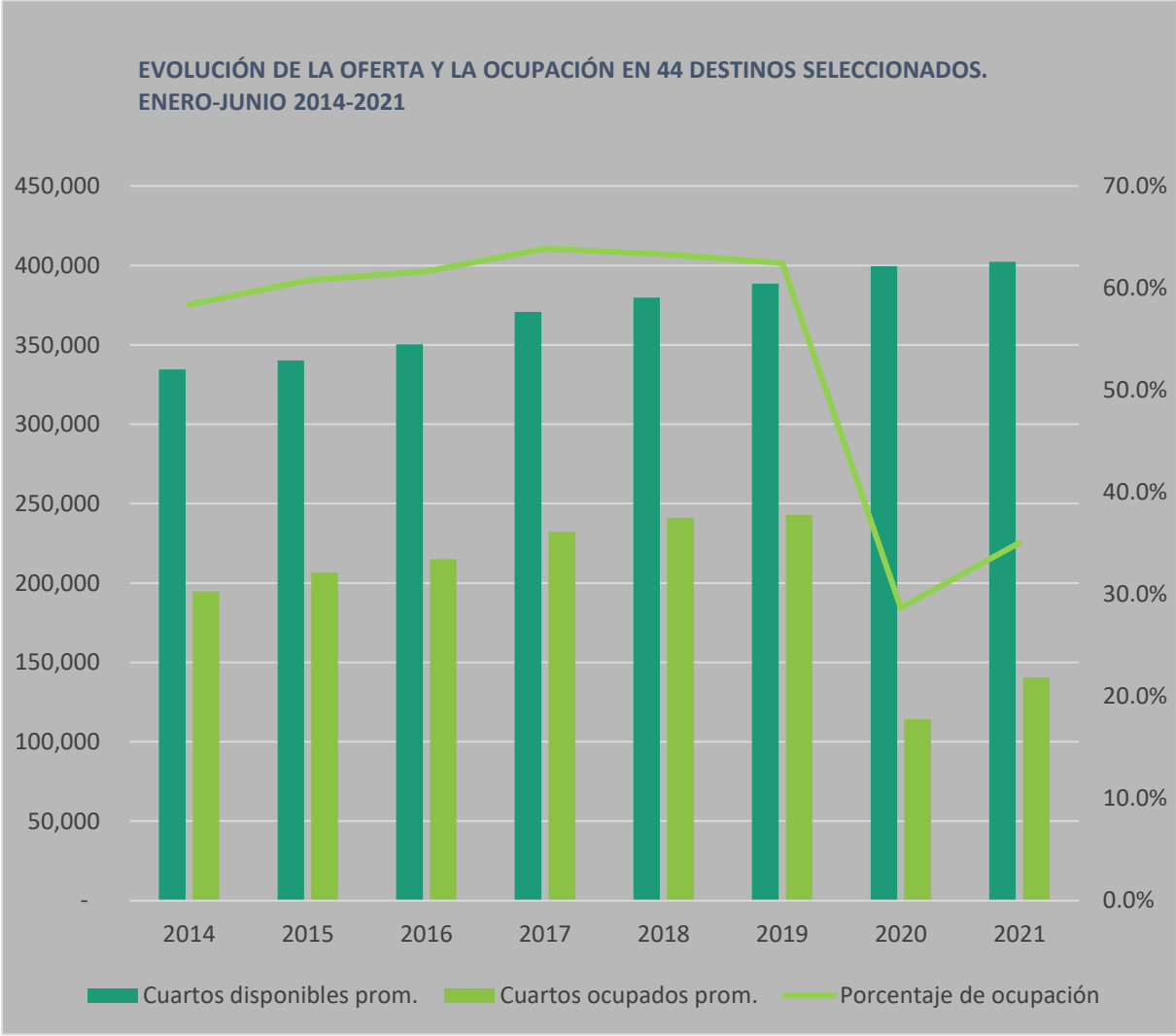
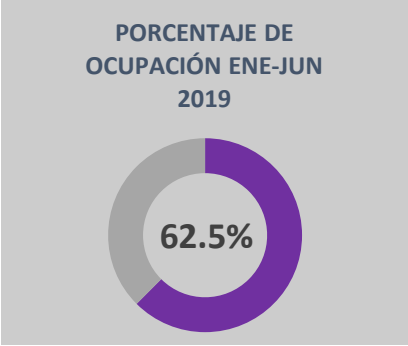
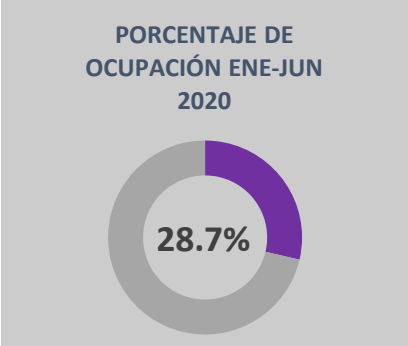
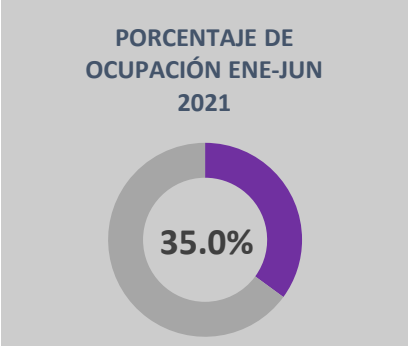
+39.3% Vs. ENE-JUN 20 **-34.3%** Vs. ENE-JUN 19

DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

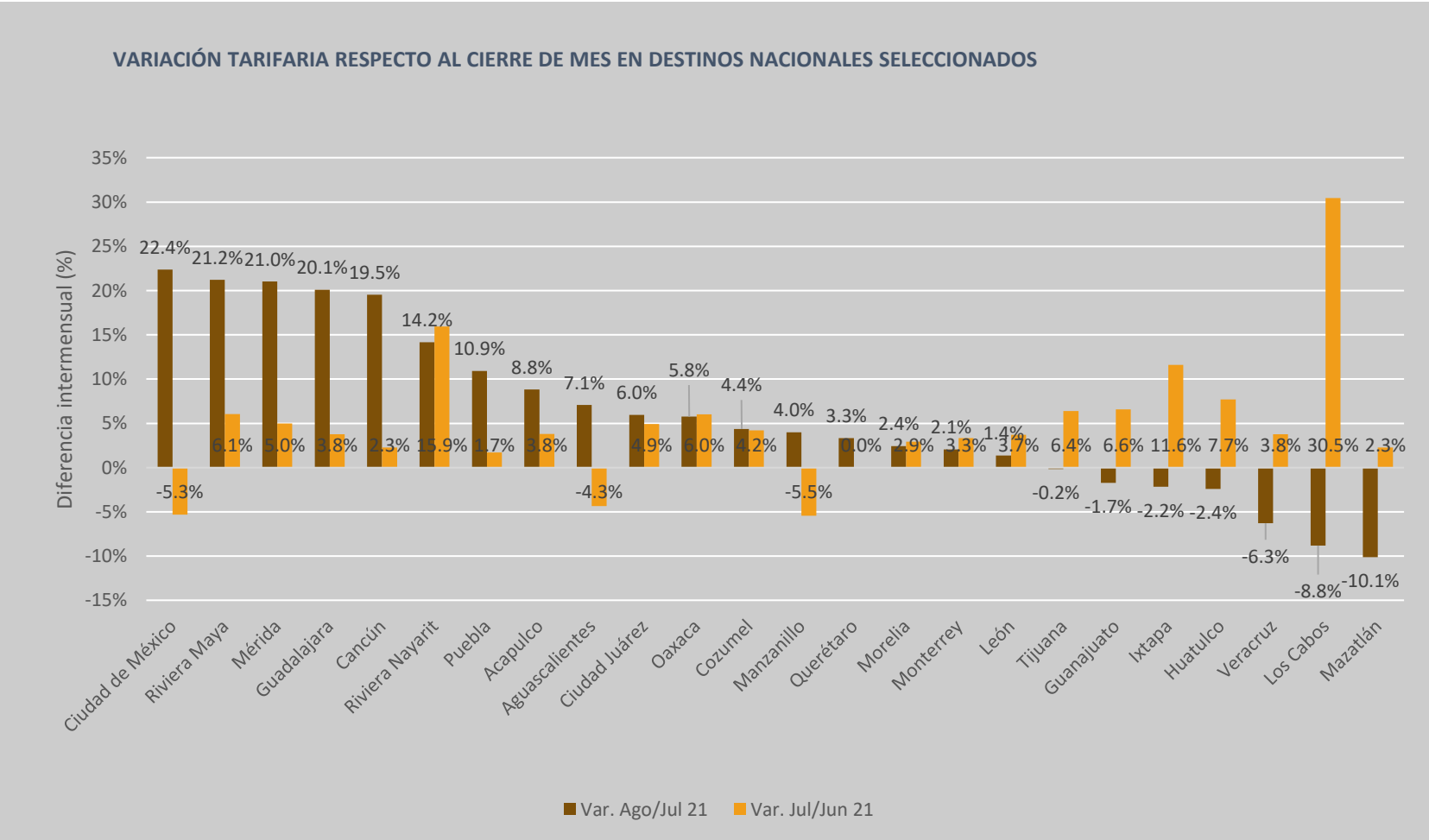


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/ago/21)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de agosto de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	108	108	115	119	112	139	129
Aguascalientes	53	42	43	44	58	42	50
Cancún	357	322	297	313	324	315	321
Ciudad Juárez	78	78	75	72	61	63	67
Ciudad de México	111	88	135	145	142	144	151
Cozumel	227	161	174	168	163	191	187
Guadalajara	60	54	63	62	63	63	98
Guanajuato	84	92	88	113	95	94	105
Huatulco	86	92	88	112	96	93	104
Ixtapa	162	145	135	146	137	160	175
León	53	52	51	54	56	58	74
Los Cabos	495	390	412	467	426	479	422
Manzanillo	113	96	99	101	94	120	136
Mazatlán	161	125	111	112	114	114	124
Mérida	89	80	72	110	161	87	112
Monterrey	58	60	59	61	78	61	66
Morelia	61	67	68	77	72	71	85
Oaxaca	90	97	96	79	111	91	88
Puebla	68	69	70	58	62	63	77
Querétaro	59	68	73	67	61	62	75
Riviera Maya	225	216	228	223	238	271	378
Riviera Nayarit	368	279	311	287	302	404	379
Tijuana	108	108	101	95	95	90	104
Veracruz	54	53	47	49	52	54	51
Total general	182	157	163	167	170	190	211

5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

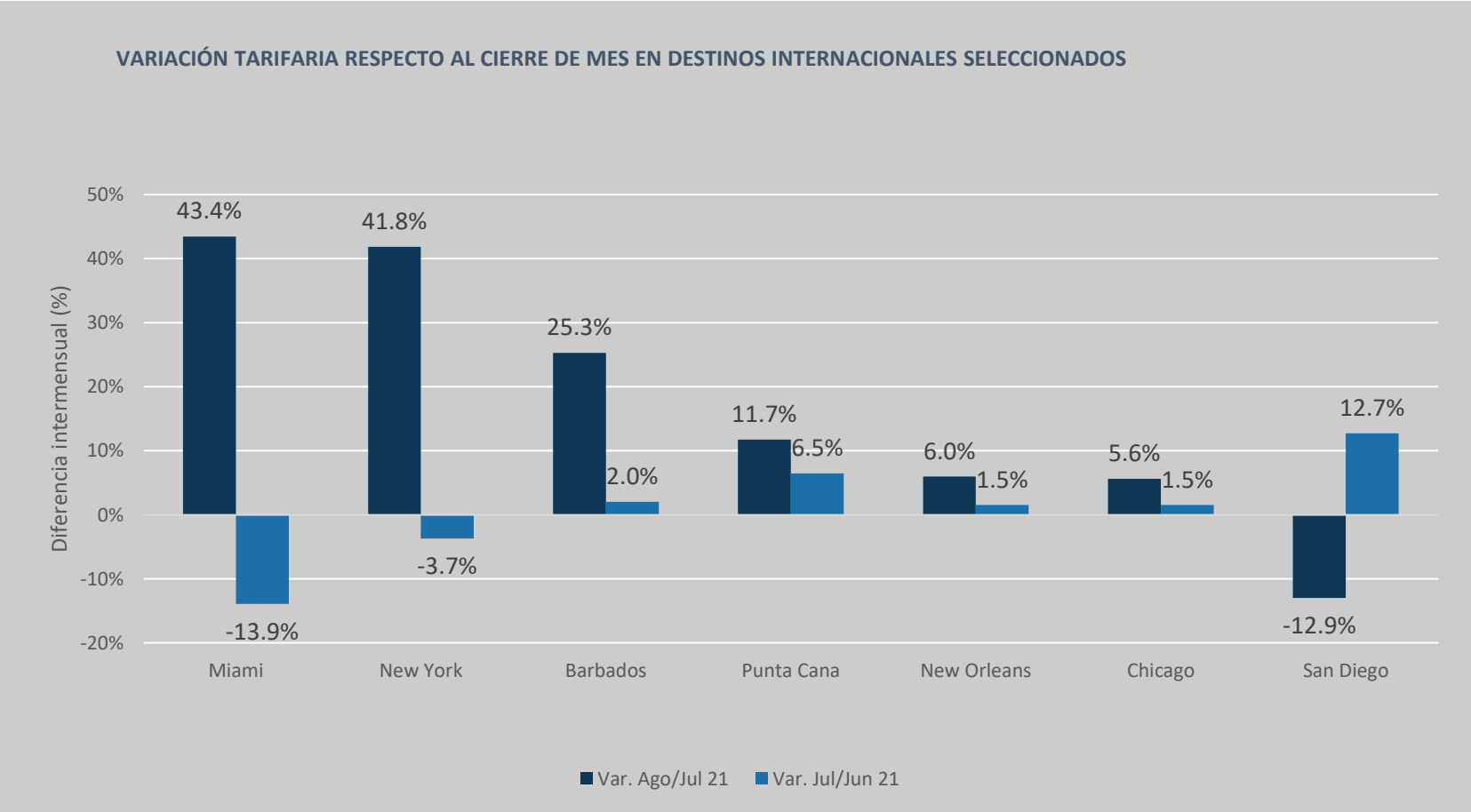
5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2021

Destino	Junio 2021	Julio 2021	Agosto 2021	Var. Ago/Jul 21	Var. Jul/Jun 21
Acapulco	105	109	119	8.8%	3.8%
Aguascalientes	46	44	47	7.1%	-4.3%
Cancún	263	269	322	19.5%	2.3%
Ciudad Juárez	61	64	68	6.0%	4.9%
Ciudad de México	113	107	131	22.4%	-5.3%
Cozumel	167	174	182	4.4%	4.2%
Guadalajara	53	55	66	20.1%	3.8%
Guanajuato	91	97	95	-1.7%	6.6%
Huatulco	91	98	96	-2.4%	7.7%
Ixtapa	138	154	151	-2.2%	11.6%
León	54	56	57	1.4%	3.7%
Los Cabos	371	484	441	-8.8%	30.5%
Manzanillo	110	104	108	4.0%	-5.5%
Mazatlán	133	136	122	-10.1%	2.3%
Mérida	80	84	102	21.0%	5.0%
Monterrey	60	62	63	2.1%	3.3%
Morelia	68	70	72	2.4%	2.9%
Oaxaca	83	88	93	5.8%	6.0%
Puebla	59	60	67	10.9%	1.7%
Querétaro	64	64	66	3.3%	0.0%
Riviera Maya	198	210	255	21.2%	6.1%
Riviera Nayarit	251	291	332	14.2%	15.9%
Tijuana	94	100	100	-0.2%	6.4%
Veracruz	53	55	52	-6.3%	3.8%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	270	245	264	283	291	313	552
Chicago	389	284	351	297	266	188	193
Miami	486	441	478	523	624	700	723
New Orleans	234	225	281	380	321	262	277
New York	477	443	500	549	479	508	388
Punta Cana	240	226	231	232	229	268	372
San Diego	446	390	320	306	265	227	255
Total general	363	322	346	367	353	352	394

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de agosto de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Junio 2021	Julio 2021	Agosto 2021	Var. Ago/Jul 21	Var. Jul/Jun 21
Barbados	248	253	317	25.3%	2.0%
Chicago	262	266	281	5.6%	1.5%
Miami	460	396	568	43.4%	-13.9%
New Orleans	263	267	283	6.0%	1.5%
New York	350	337	478	41.8%	-3.7%
Punta Cana	216	230	257	11.7%	6.5%
San Diego	322	363	316	-12.9%	12.7%

Notas aclaratorias edición julio 2021

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/