

# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 10 ————— OCTUBRE 2021



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

12

*Highlights*

13

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	17
1.2. Canadá	19
1.3. Área Euro	21
1.4. Reino Unido	23



02

**Economía  
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	26
2.2. Inflación	27
2.3.1. Confianza del Consumidor	28
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	29
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	30
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	31
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	32
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	33
2.8. Balanza Comercial	34
2.9. Remesas familiares	35
2.10. Tasa de desocupación	36
2.11. Tipo de cambio	37
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	38

**Apartados**

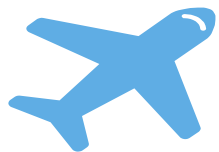


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	40
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	41
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	42
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	43
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	44
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	45
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	46
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	47

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	49
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	50
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	51
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	52
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	53



05

**Indicadores  
turísticos**

	Página
5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	63
5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	65
5.3. Consumo Turístico Interior Interno	66
5.4. Turismo internacional a México. Divisas	68
5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	68
5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	69
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	70
5.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	71
5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	72
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	73
5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	74





05

## Indicadores turísticos

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	75
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	76
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	77
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	78
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	79
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	80
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	81
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	84
	Notas aclaratorias al número de octubre de 2021	87



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

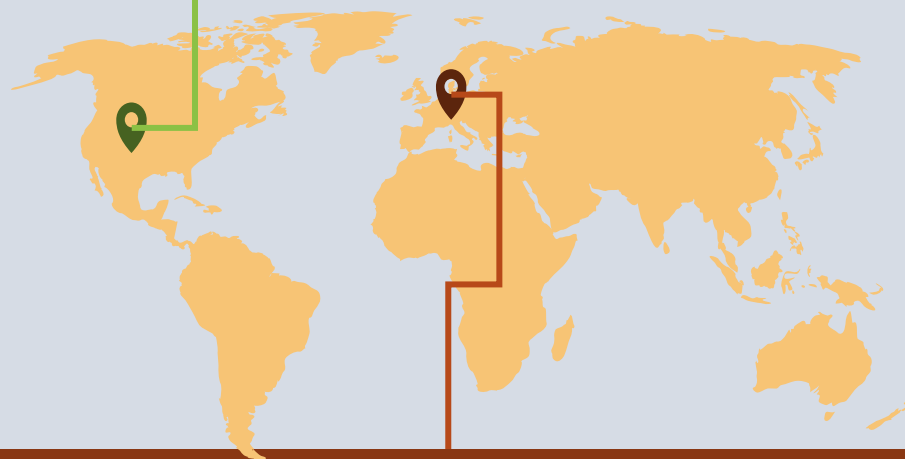
Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights octubre 2021

### Avances en medio de una nascente incertidumbre

#### Mercados norteamericanos:

- Los principales indicadores económicos de EE. UU. y Canadá muestran avances modestos en la recuperación económica pero el desempleo sigue disminuyendo.
- En octubre, la inflación en Canadá se mantiene en control (1.8%), mientras que en EE. UU. alcanzó su nivel más alto: 6.2%.
- Hasta septiembre, las llegadas internacionales siguen lideradas por EE.UU.: 7.3 millones, -9.8% que 2019, mientras que la diferencia respecto a 2019 en las llegadas desde Canadá sigue siendo la más profunda: -93.3%.
- El levantamiento de restricciones a viajes no esenciales a personas totalmente vacunadas dinamizará los flujos en ambos sentidos.



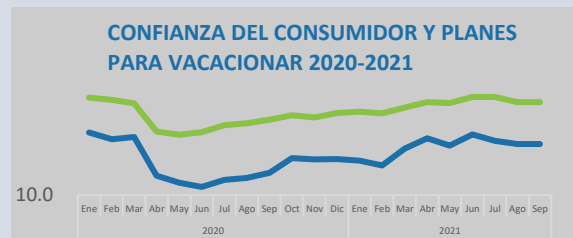
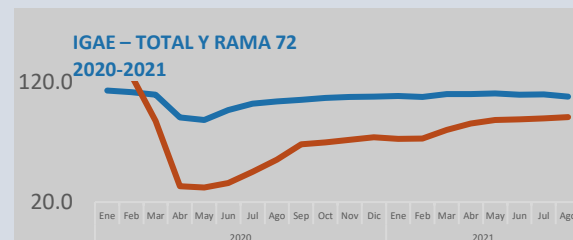
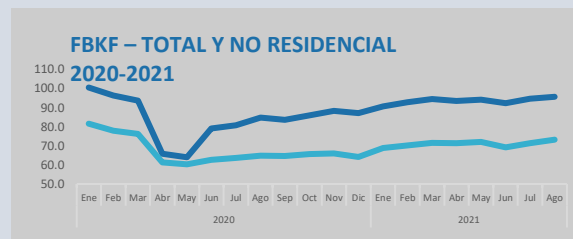
#### Mercados europeos:

- Un nuevo cierre de actividades decretado por algunos gobiernos europeos pone en entredicho la recuperación de estos mercados hacia el fin de año.
- La economía europea sigue mostrando signos de paulatina recuperación en cuanto a empleo, aunque enfrentan presiones inflacionarias como en otras economías.
- Las llegadas de turistas de España, Francia y Alemania a México suponen el 2.8% del total por vía aérea en lo que va del año.

# Highlights octubre 2021

## El consumo disminuye y la inflación va al alza

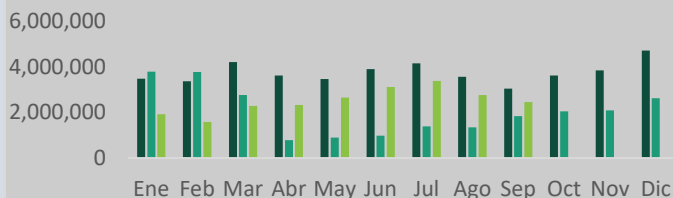
- Al mes de agosto, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo un crecimiento de 1.3% frente al mes anterior, a pesar del término del periodo vacacional. El **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior**, presentó una ligera contracción por segundo mes.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** mantiene tendencia positiva pero sigue por debajo de los niveles observados en 2019.
- La **desocupación** se posicionó por debajo del 4% por primera vez desde abril de 2020: **3.9%** en septiembre.
- En septiembre, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (28.8)** tuvo un ligero avance luego de los dos meses anteriores en que no se registraran cambios. Por su parte, la **inflación** alcanzó su nivel más alto en lo que va este año (**6.2%**), lo que coincide con la dinámica inflacionaria que también se observa en otros países.



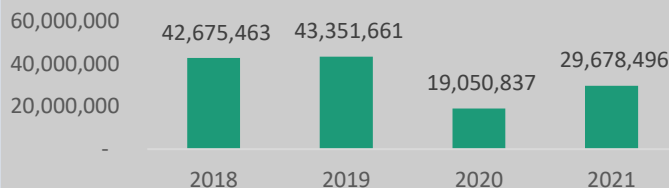
# Highlights octubre 2021

## El regreso de la estacionalidad al término del verano

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
2019 - 2021**



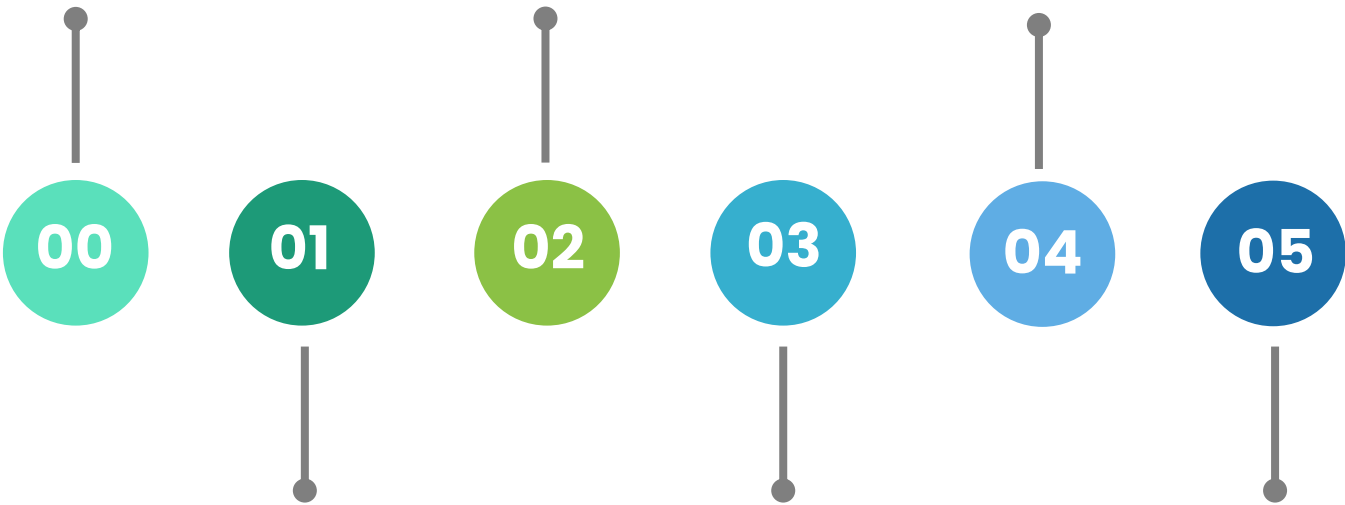
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-SEP 2018-2021**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2019 - SEP 2021**



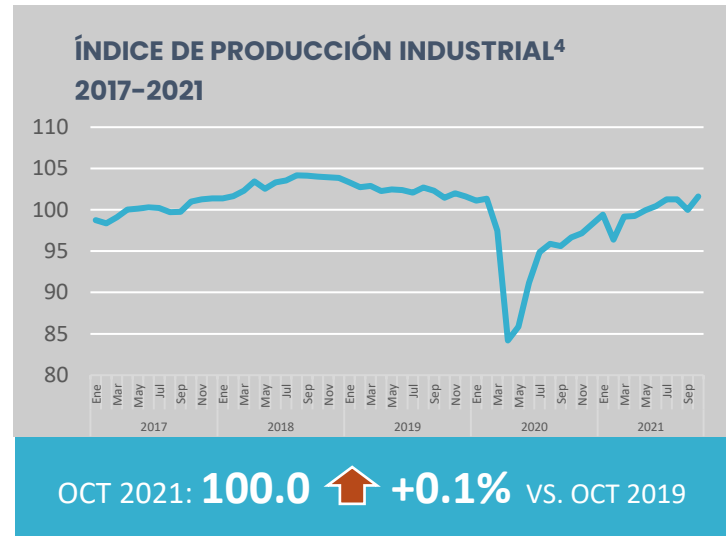
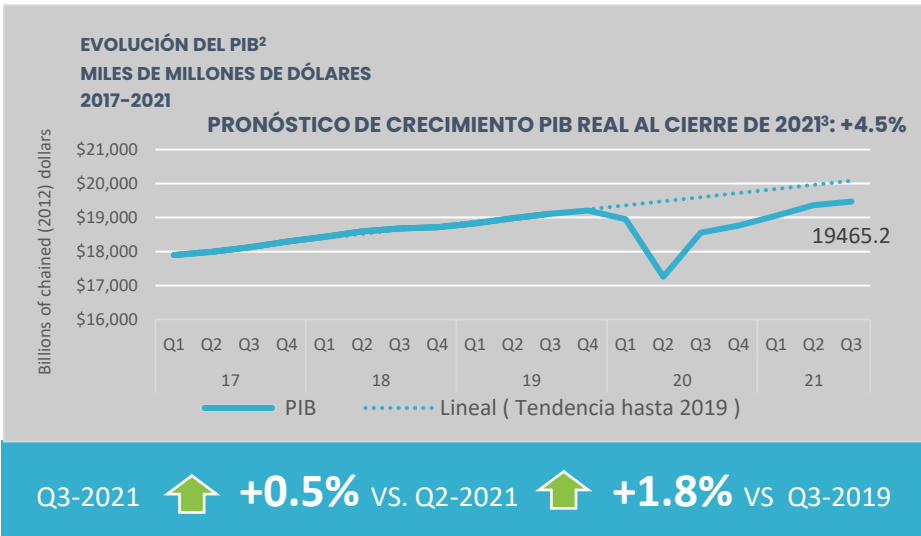
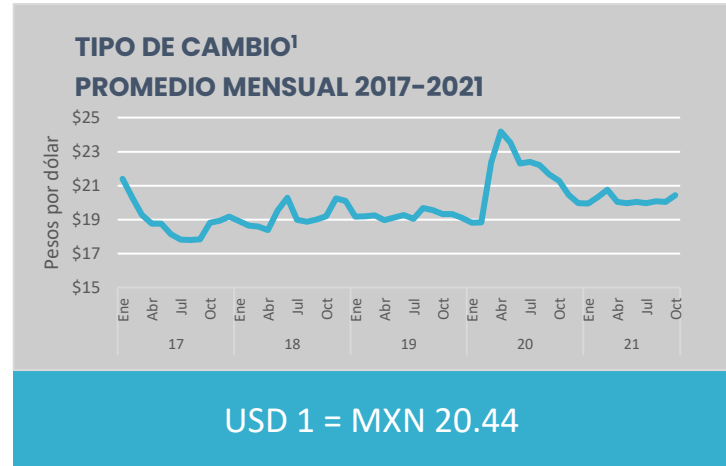
- En septiembre llegaron 2.5 millones de turistas internacionales. En el acumulado, suman 22.5 millones de llegadas, -31.4% que 2019.
- En septiembre llegaron 3.4 millones de turistas residentes a cuartos de hotel. En el acumulado anual suman 29.7 millones, con una diferencia de -31.5% respecto a 2019.
- En septiembre, 397,160 residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, -22.4% por debajo del mismo mes de 2019. En el acumulado, este año han salido desde México 2.9 millones de turistas, 33.3% menos que en 2019
- En el acumulado enero-septiembre, el saldo de la Balanza Turística alcanzó los 9,811.3 millones de dólares, 13.0% menor a lo alcanzado en 2019. Pese a ello, este superávit supera al de la Balanza Manufacturera, compensa todo el déficit de la Balanza Comercial y poco más de la mitad del de la Balanza Petrolera.



**Entorno económico  
mercados emisores**



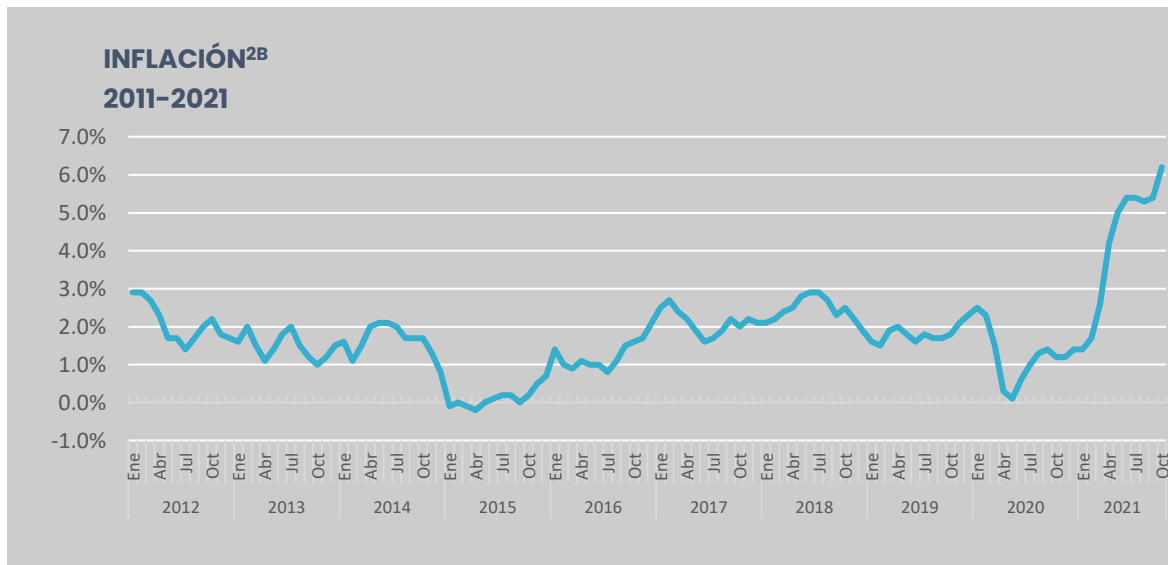
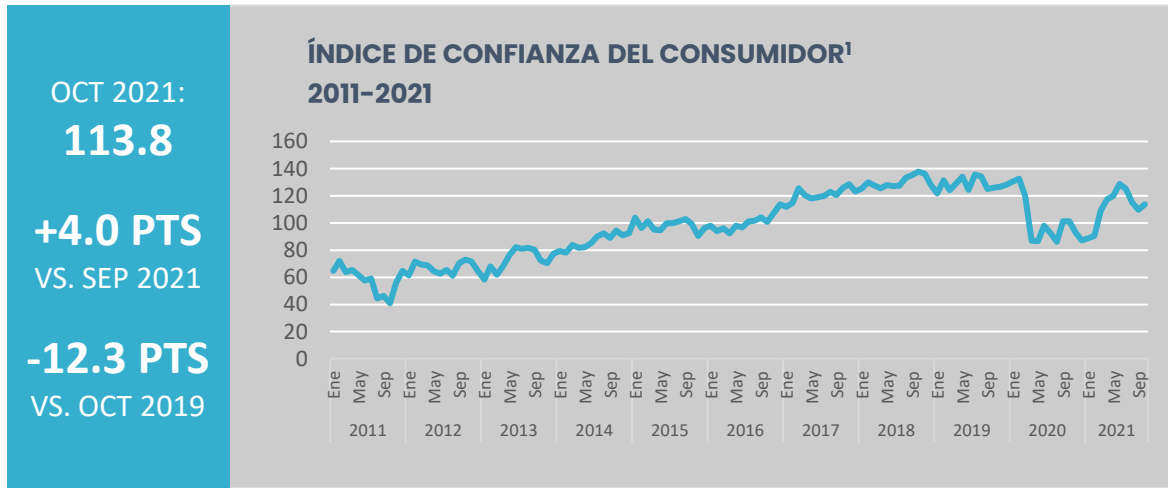
# 1.1. Estados Unidos



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (1/nov/21), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/oct/21), <sup>(3)</sup> FMI (27/jul/21), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (17/nov/21).

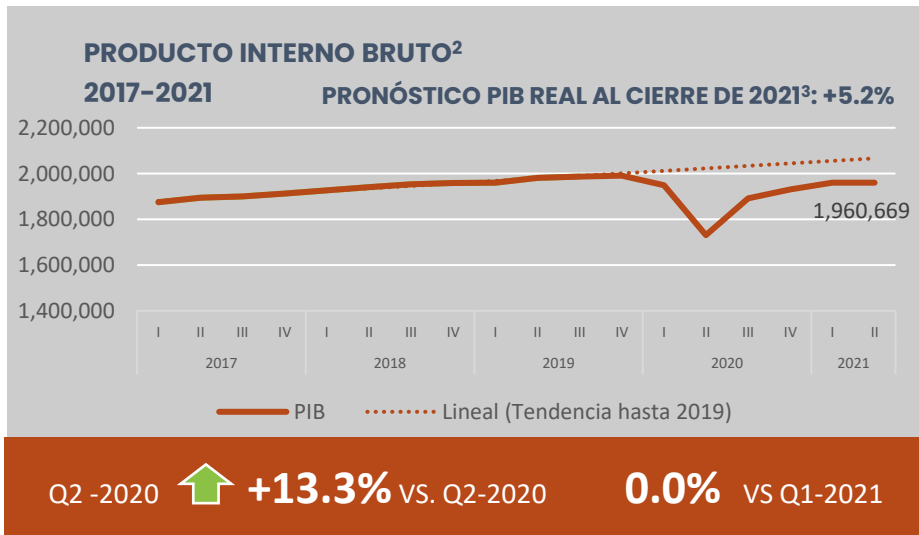
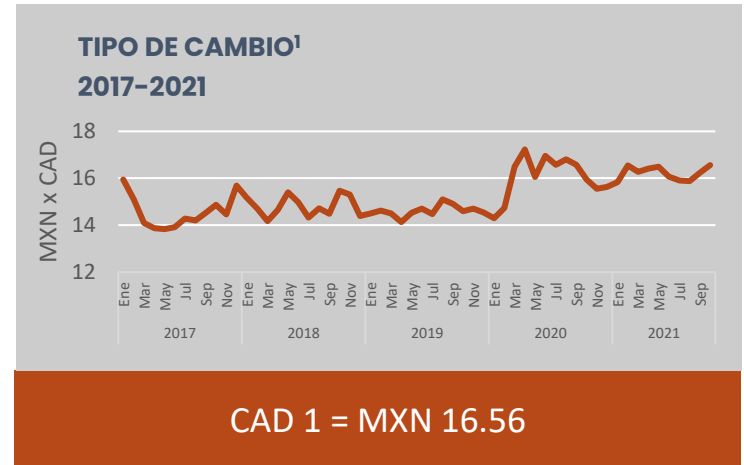


# 1.1. Estados Unidos (continuación)

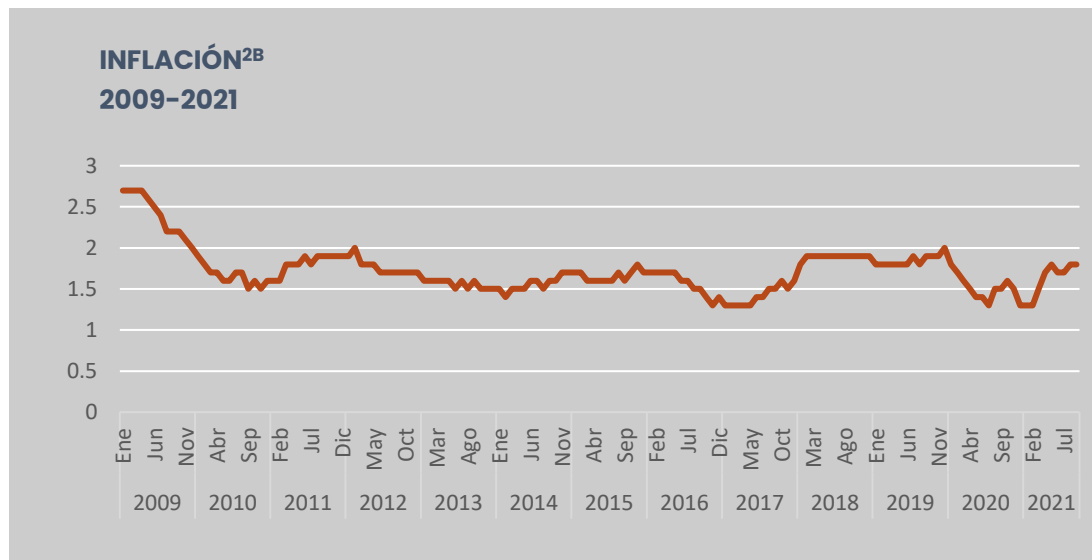
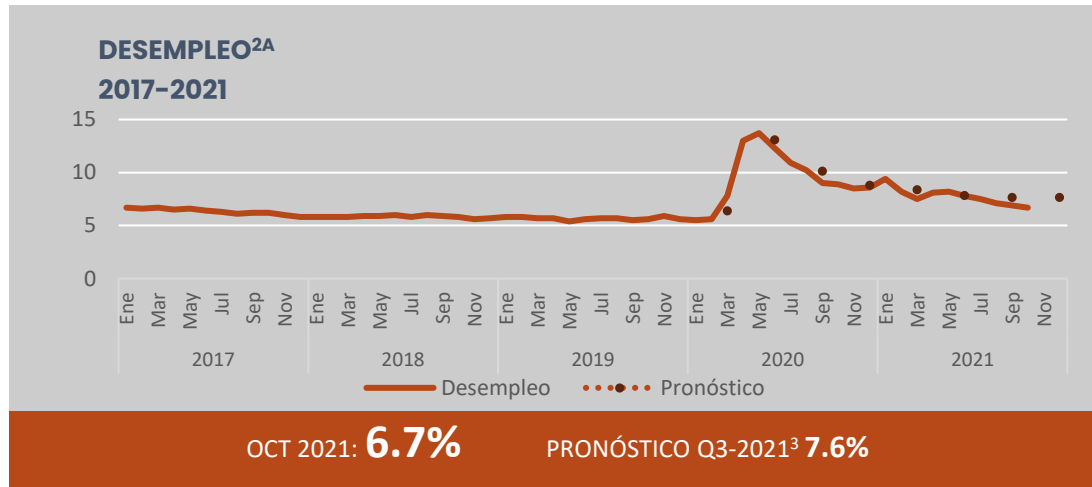


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (26/oct/21), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (15/oct/21) <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (15/nov/21) y <sup>(3)</sup> OCDE (11/ago/21).

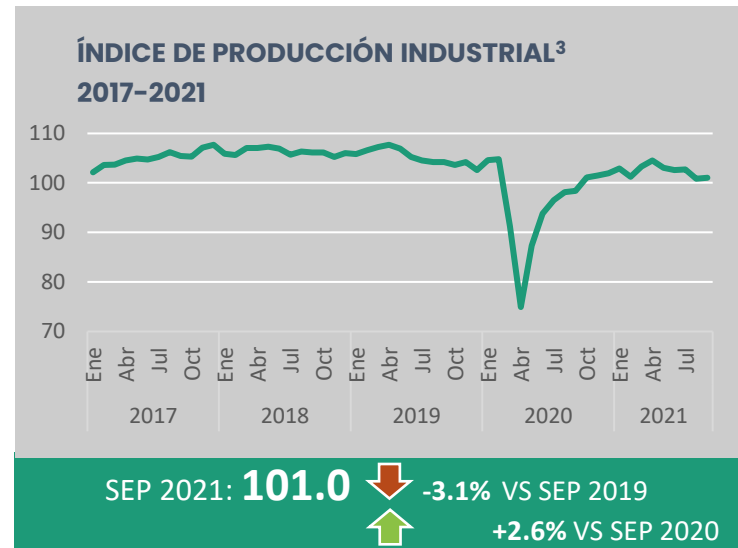
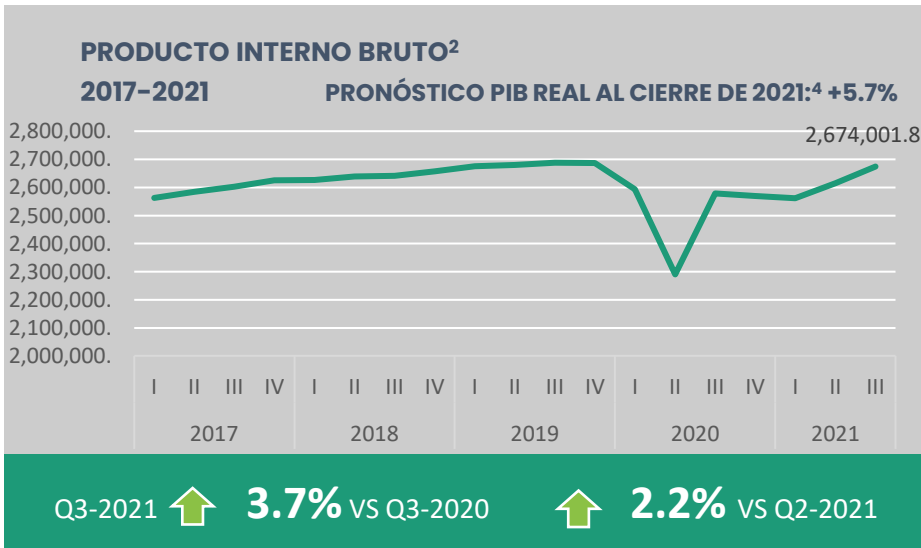
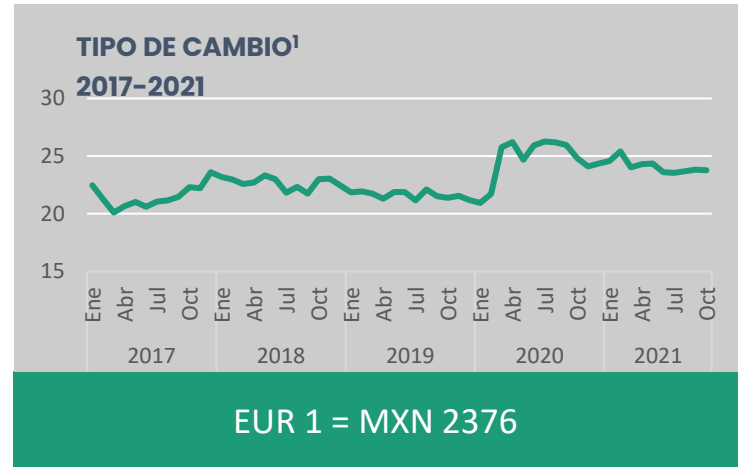
## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)

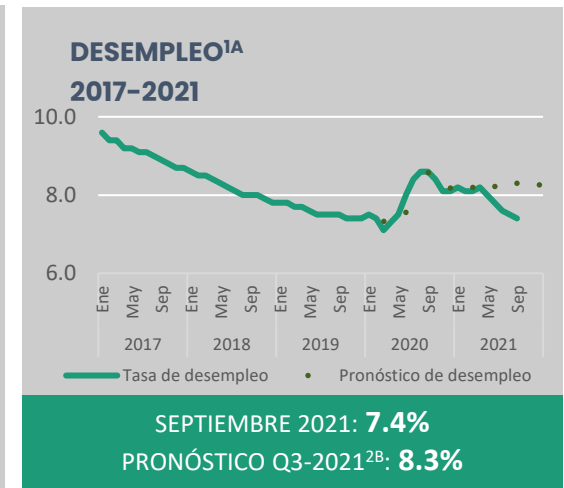
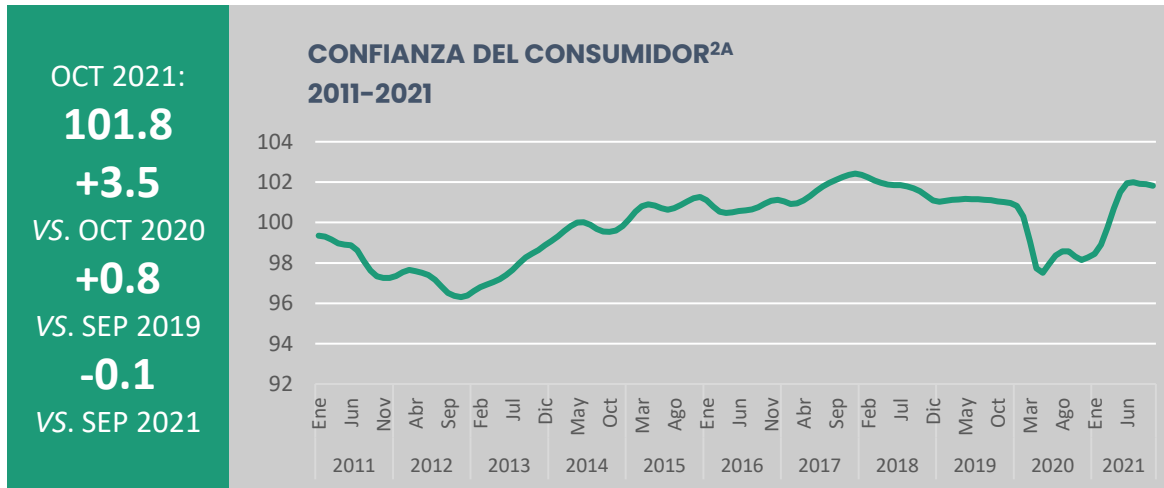


# 1.3. Área Euro (19 países)

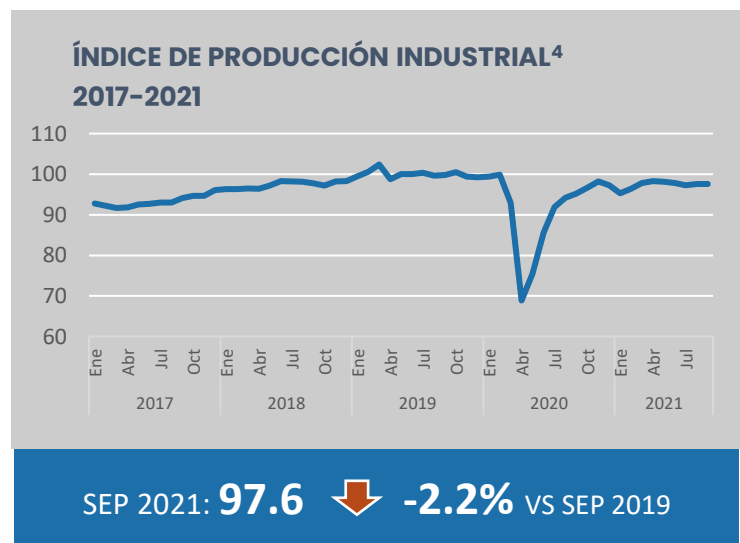
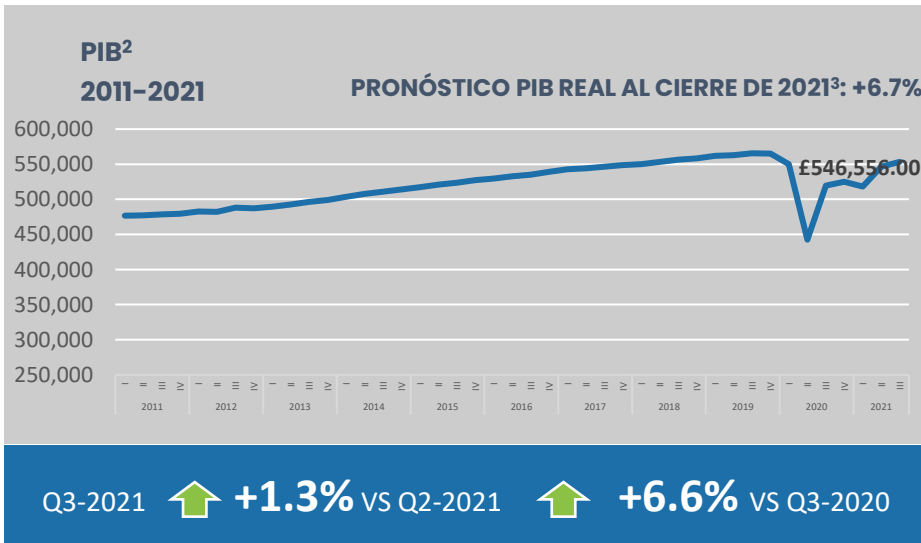
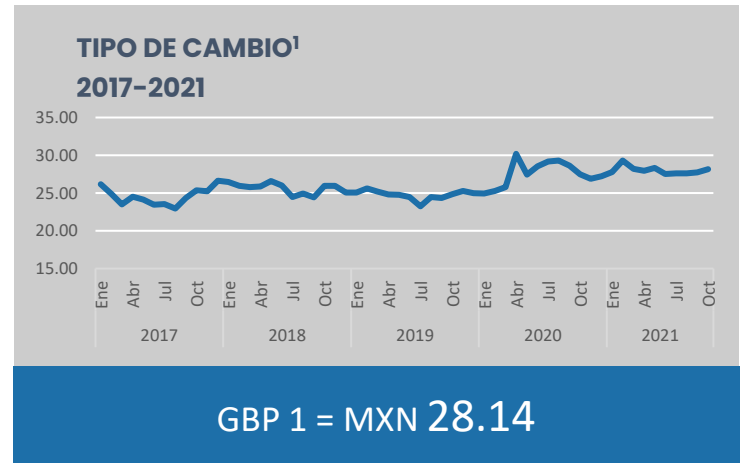


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (29/oct/21), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 16/nov/21), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (cifras revisadas al 17/nov/21), y <sup>(4)</sup> FMI (27/jul/21).

## 1.3. Área Euro (continuación)

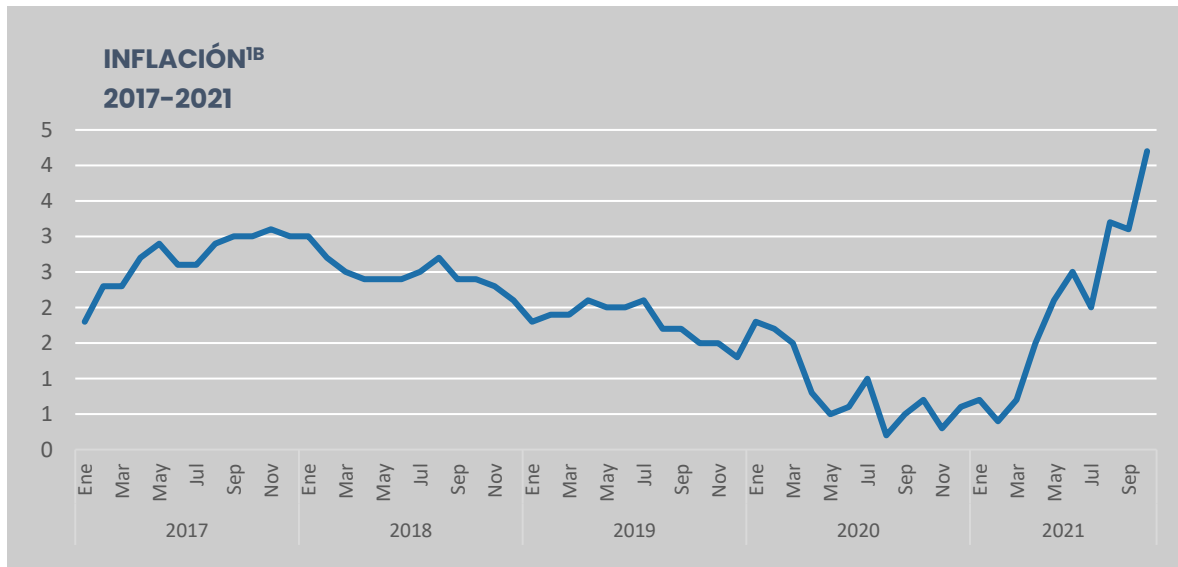
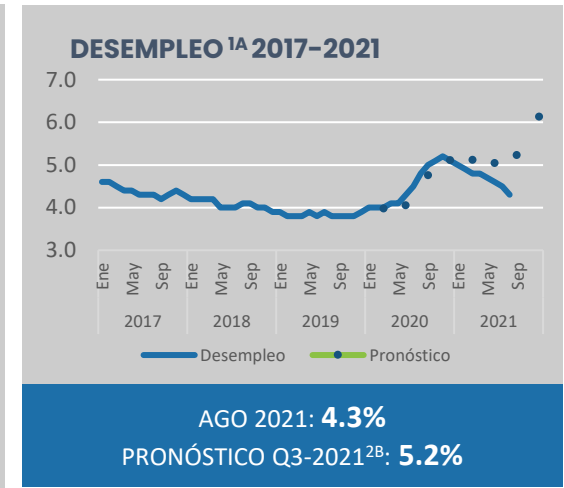
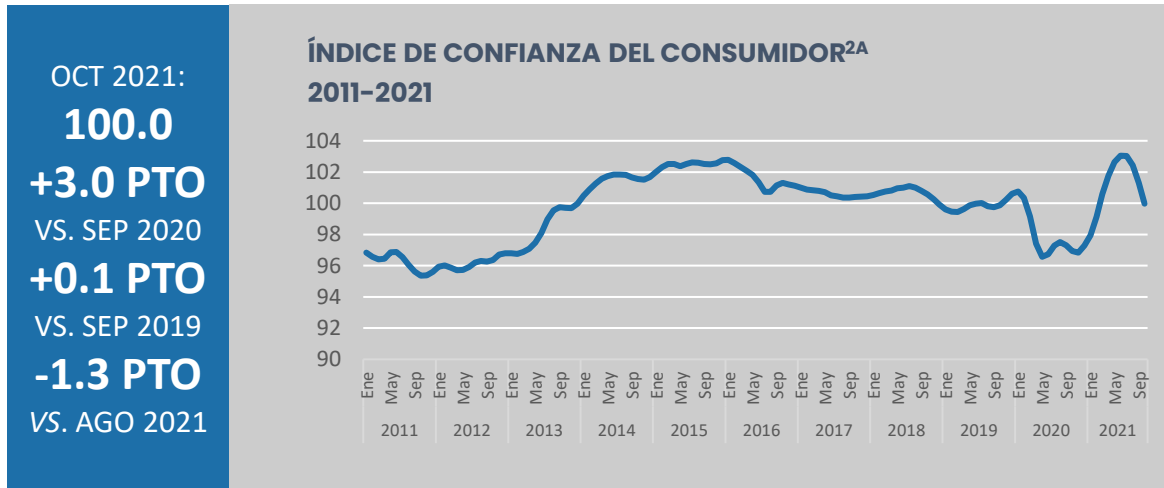


# 1.4. Reino Unido



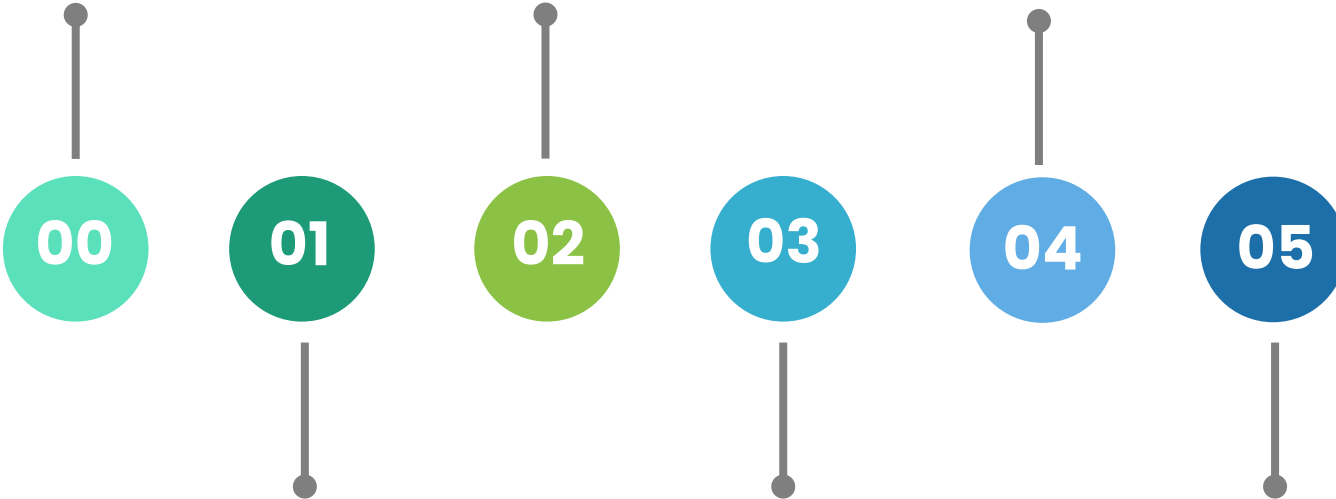
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (29/oct/21), <sup>(2)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 11/nov/21), <sup>(3)</sup> FMI (27/jul/21) y <sup>(4)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 11/nov/21).

## 1.4. Reino Unido (continuación)





**Economía  
nacional**





## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2-2021

\$17'965,150 mdp

### VARIACIÓN PORCENTUAL

T3  
2021 VS. 2020

**+4.8%**

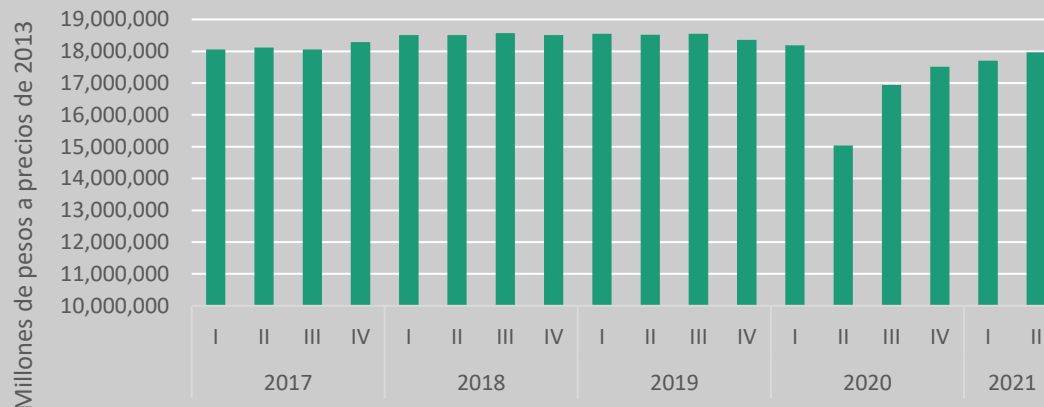


T3 VS.  
T2 2021

**-0.2%**



### PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



### EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF<sup>1</sup>



**4.6%**

OCDE<sup>2</sup>



**6.3%**

ESP-

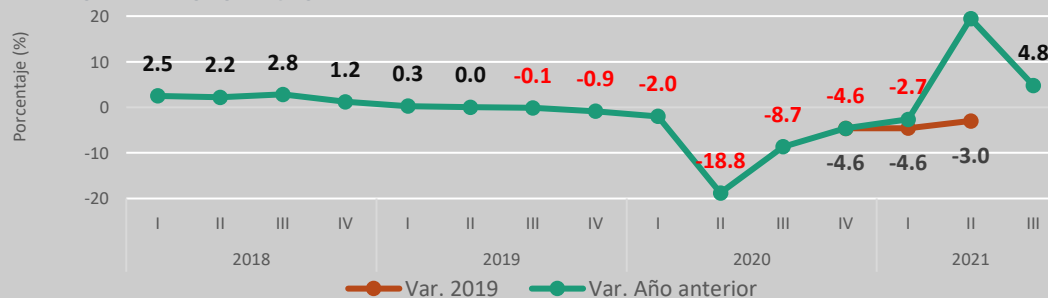
Banxico<sup>3</sup>



**6.0%**

### VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

#### SERIE DESESTACIONALIZADA



## 2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May	5.89	2.84	4.28
Jun	5.88	3.33	3.95
Jul	5.81	3.62	3.78
Ago	5.59	4.05	3.16
Sep	6.00	4.01	3.00
Oct	6.24	4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

**INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021<sup>1</sup>**

**3%**

**TASA DE INFLACIÓN  
OCT 2021**

**6.2%**

OCT  
2021 VS. 2020



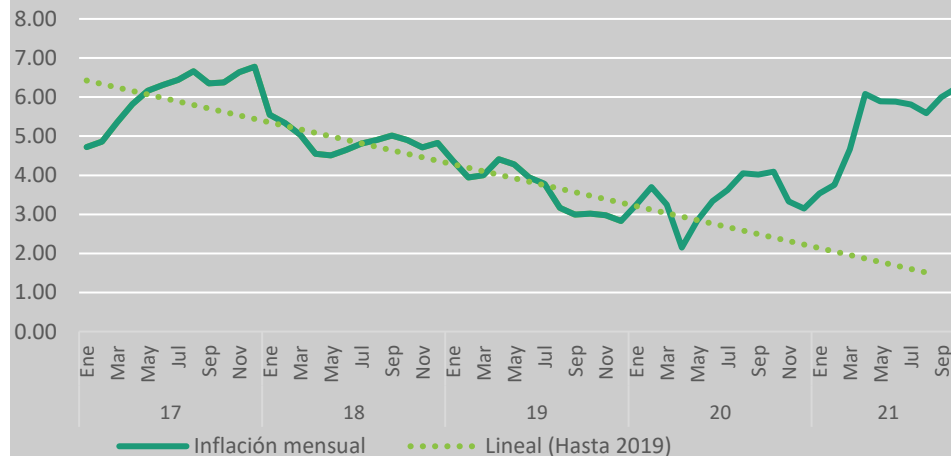
**+2.15 pto**

OCT VS. SEP  
2021

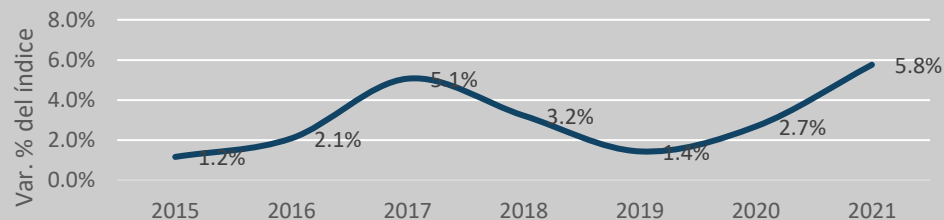


**+0.24 pto**

**INFLACIÓN MENSUAL  
2017-2021**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL  
AL MES DE OCTUBRE  
2015-2021**

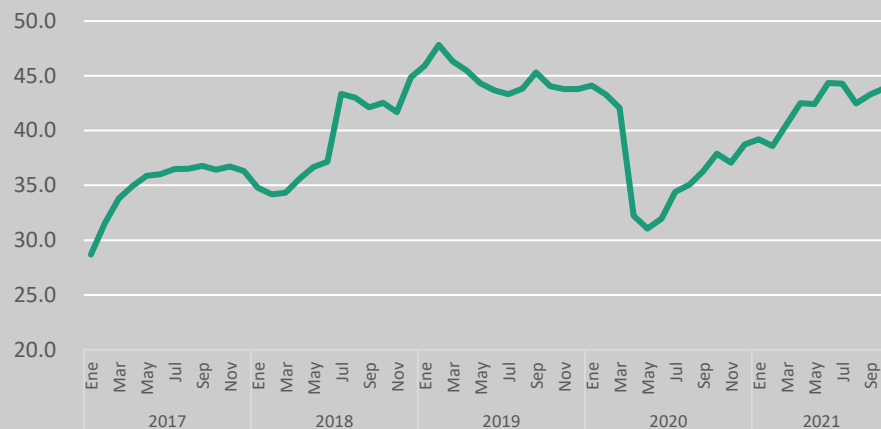


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May	42.4	31.1	44.3
Jun	44.3	32.0	43.7
Jul	44.3	34.4	43.3
Ago	42.5	35.1	43.8
Sep	43.3	36.3	45.3
Oct	43.8	37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2021



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**43.8**

OCT  
2021 VS. 2020



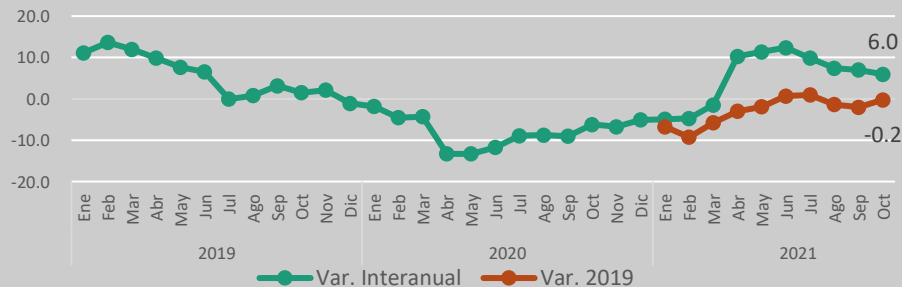
**+6.0**

OCT VS. SEP  
2021



**+0.5**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES ENE 2019 – OCT 2021

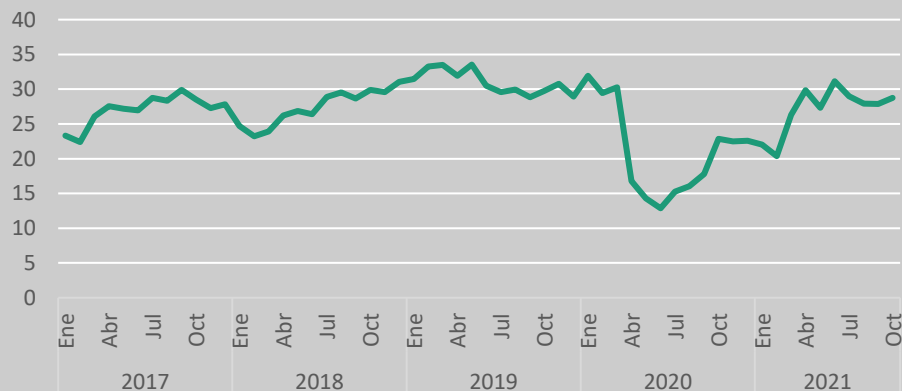


## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May	27.3	14.3	33.5
Jun	31.2	12.9	30.5
Jul	29.0	15.3	29.6
Ago	27.9	16.0	29.9
Sep	27.9	17.8	28.8
Oct	28.8	22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2021



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**28.8**

OCT 2021 VS. 2020



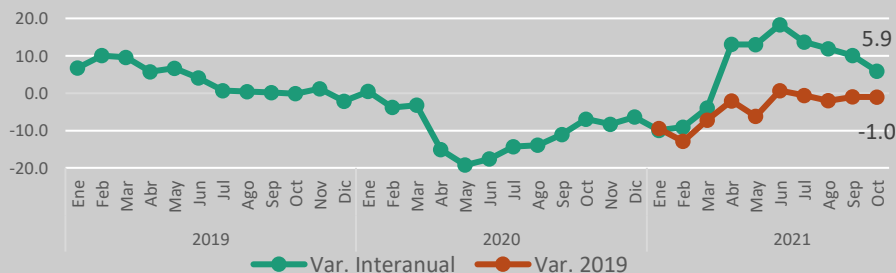
**+5.9**

OCT VS. SEP 2021

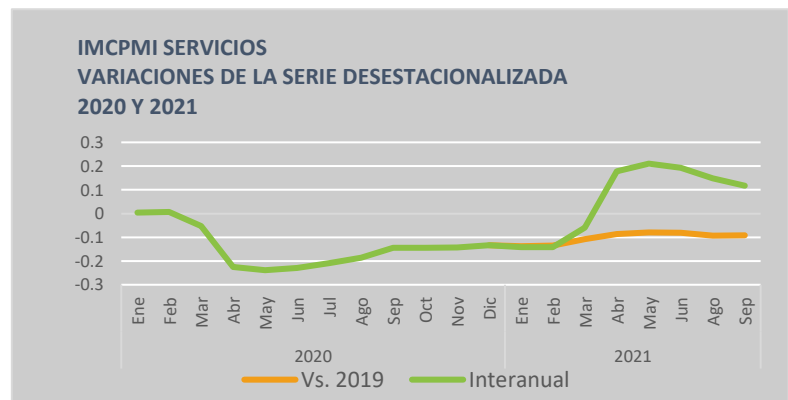
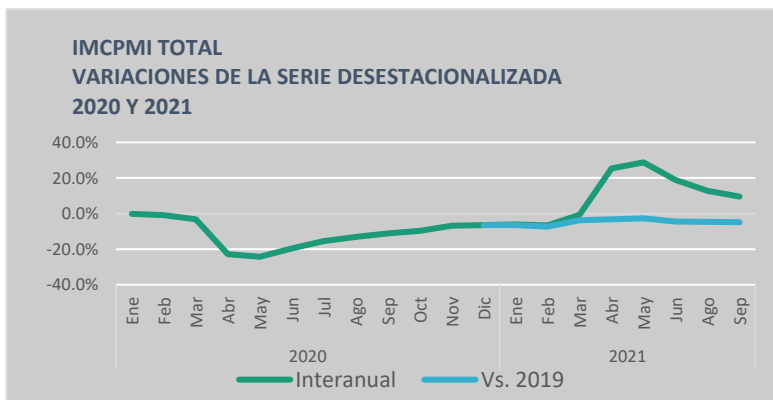
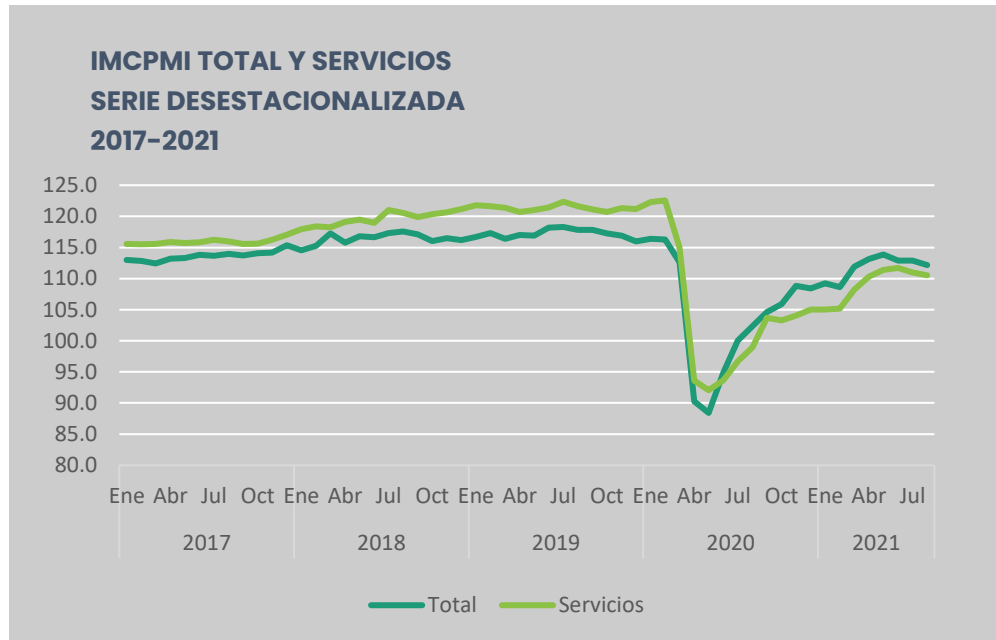
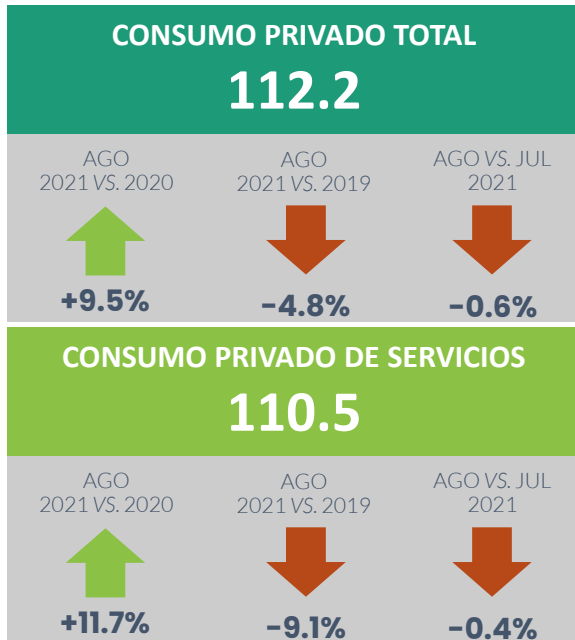


**+0.9**

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES ENE 2019 – OCT 2021



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



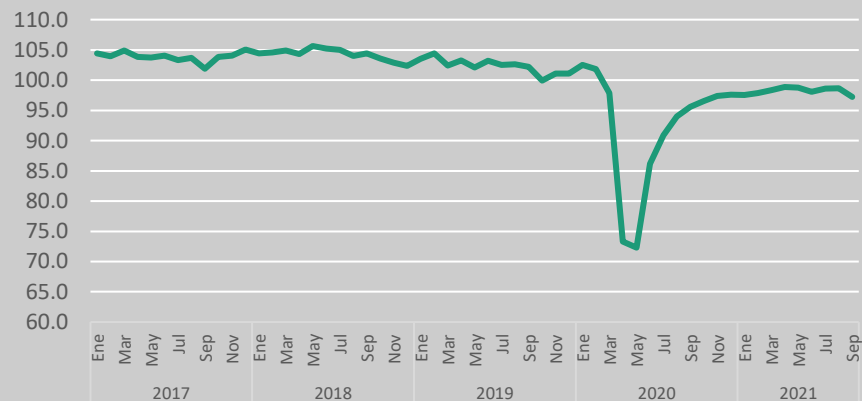
## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	97.6	102.5	103.5
Feb	97.9	101.8	104.4
Mar	98.4	97.9	102.4
Abr	98.9	73.3	103.3
May	98.8	72.3	102.1
Jun	98.1	86.2	103.2
Jul	98.6	90.9	102.6
Ago	98.7	94.0	102.6
Sep	97.3	95.6	102.2
Oct		96.6	99.9
Nov		97.4	101.1
Dic		97.6	101.1

### IMAI

#### SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2021



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# 97.3

SEP  
2021 VS. 2020



**+1.7%**

SEP  
2021 VS. 2019



**-4.9%**

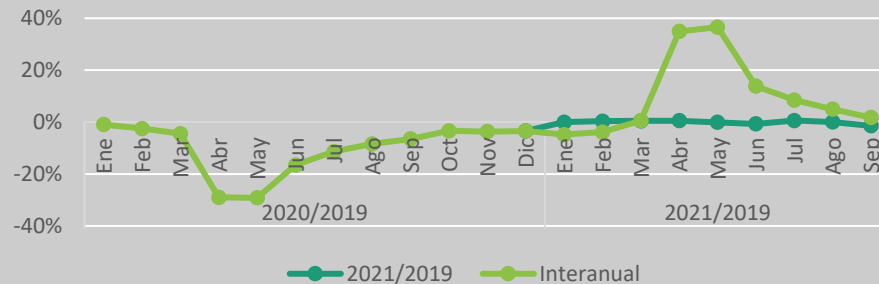
SEP VS. AGO  
2021



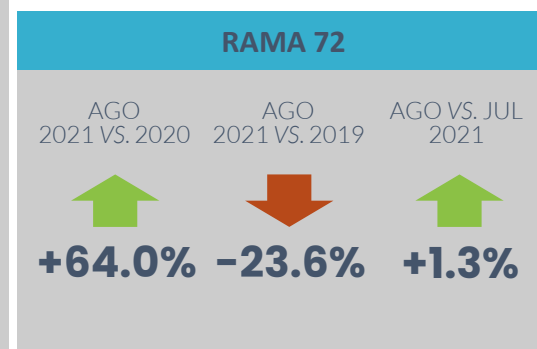
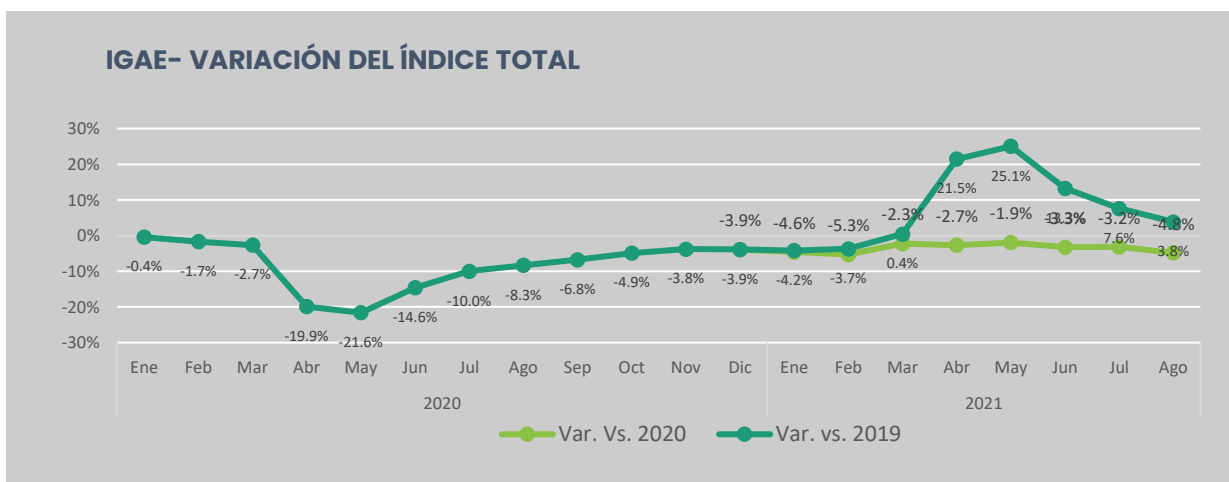
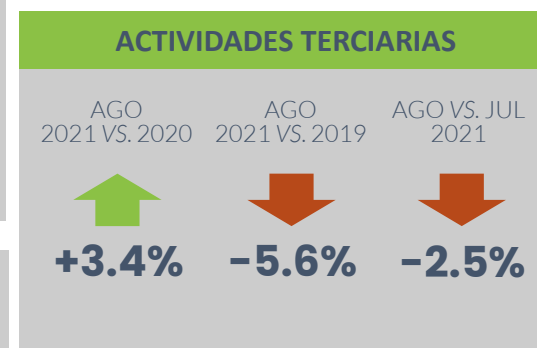
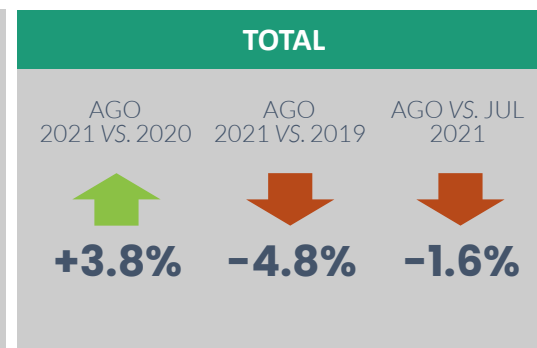
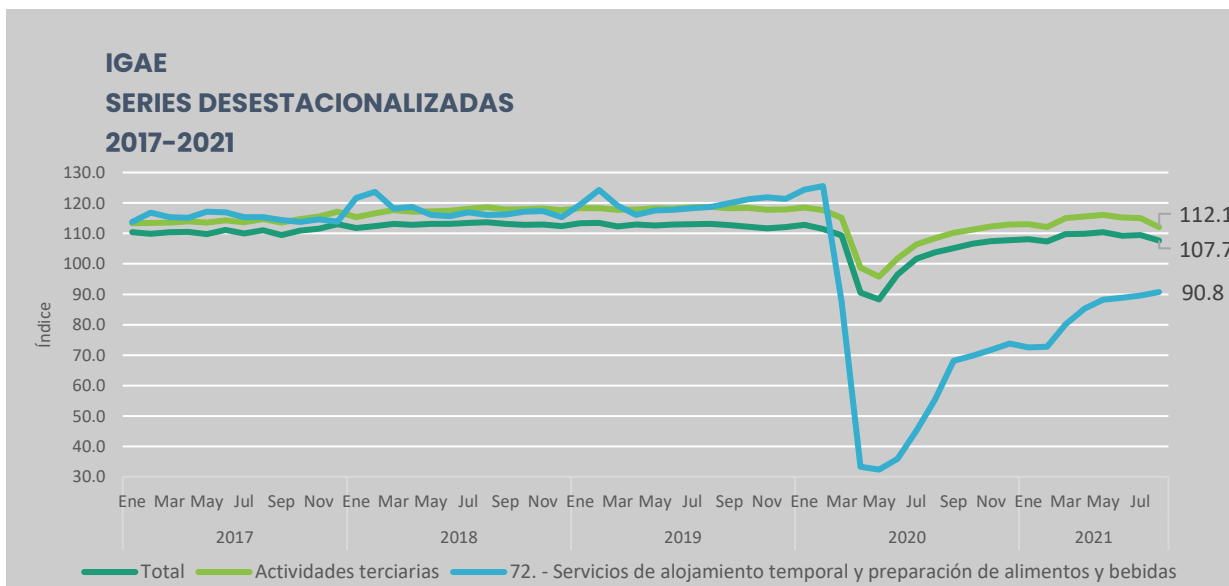
**+1.4%**

### IMAI

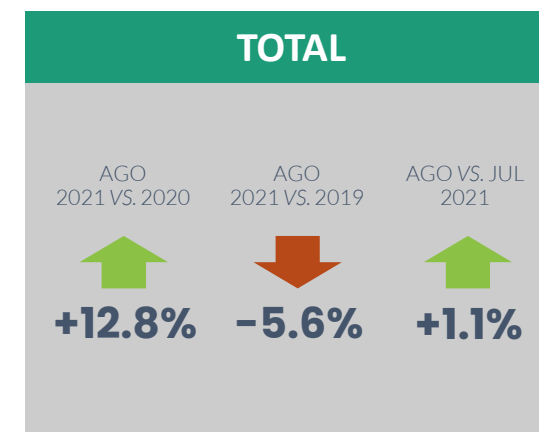
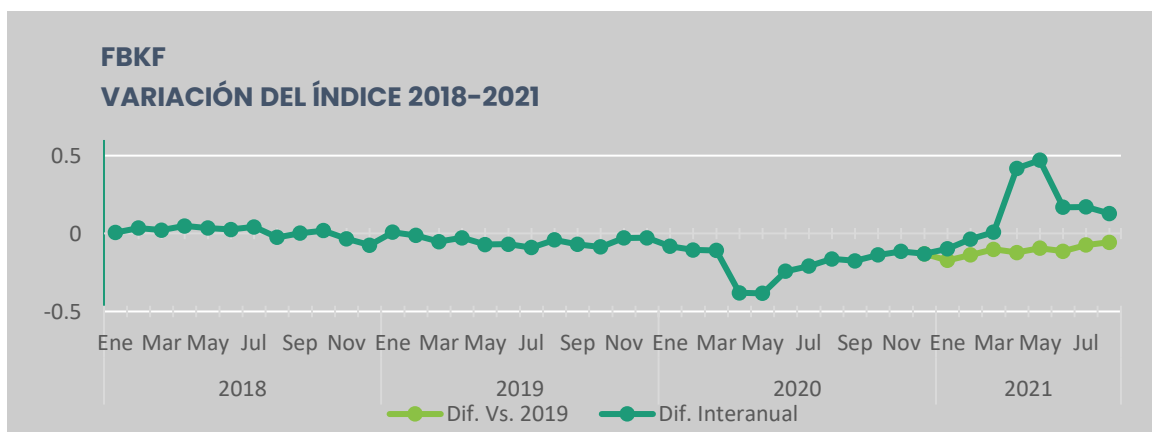
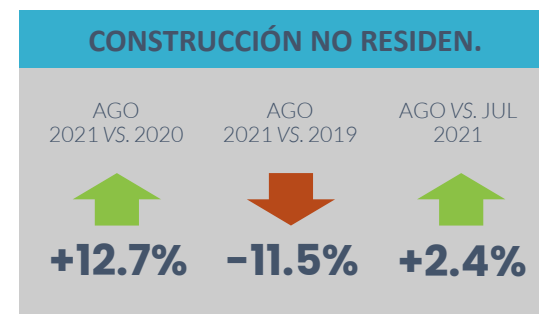
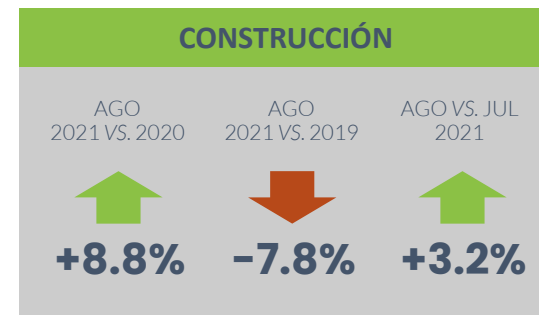
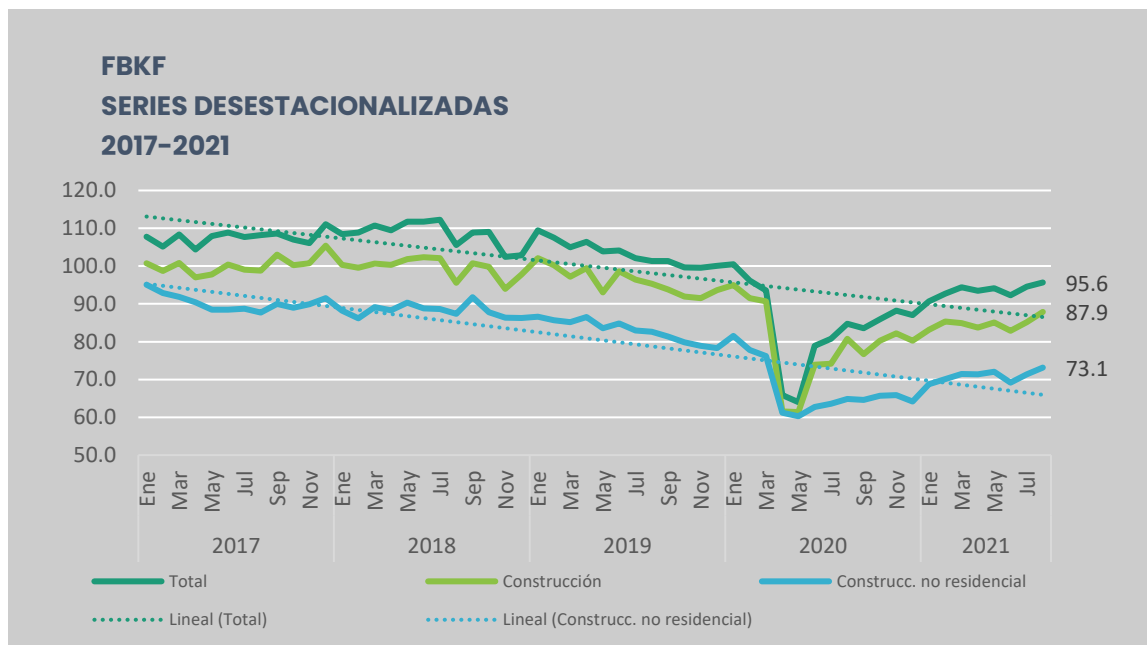
#### VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2021



## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)

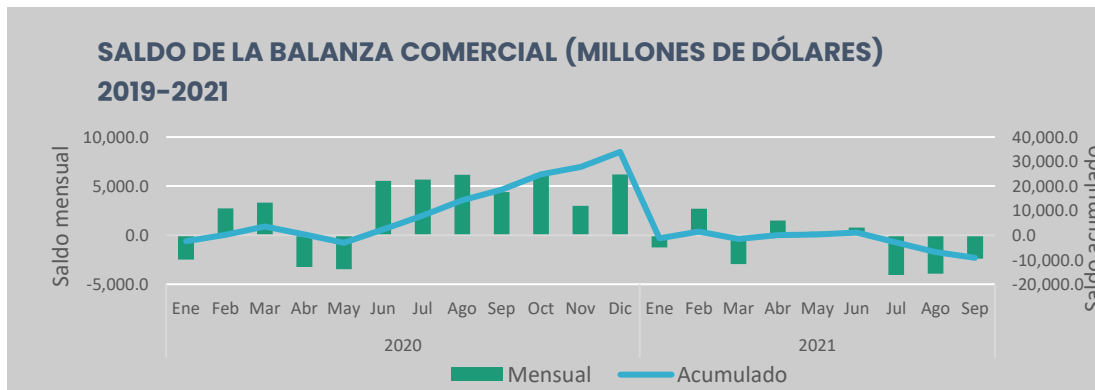
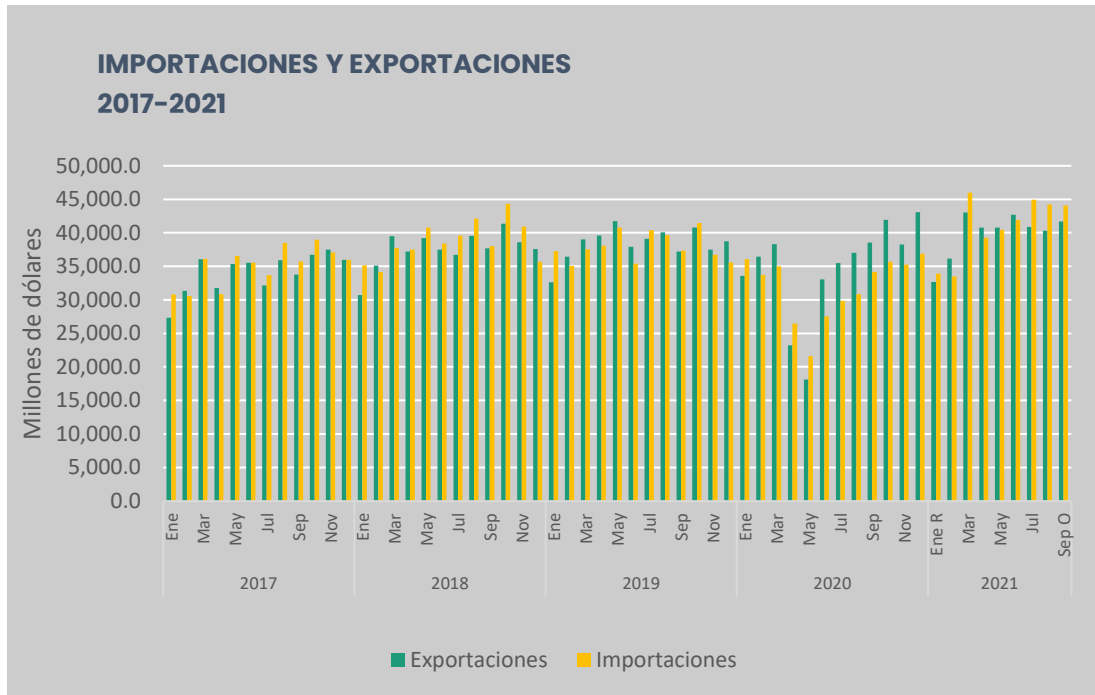


## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

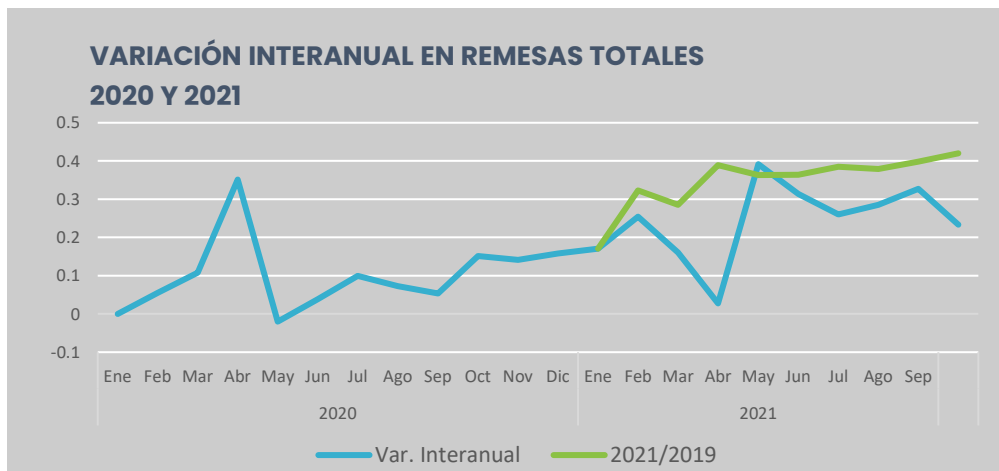
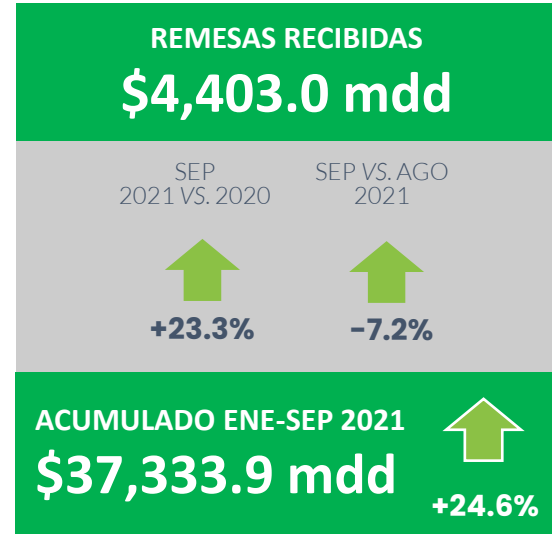
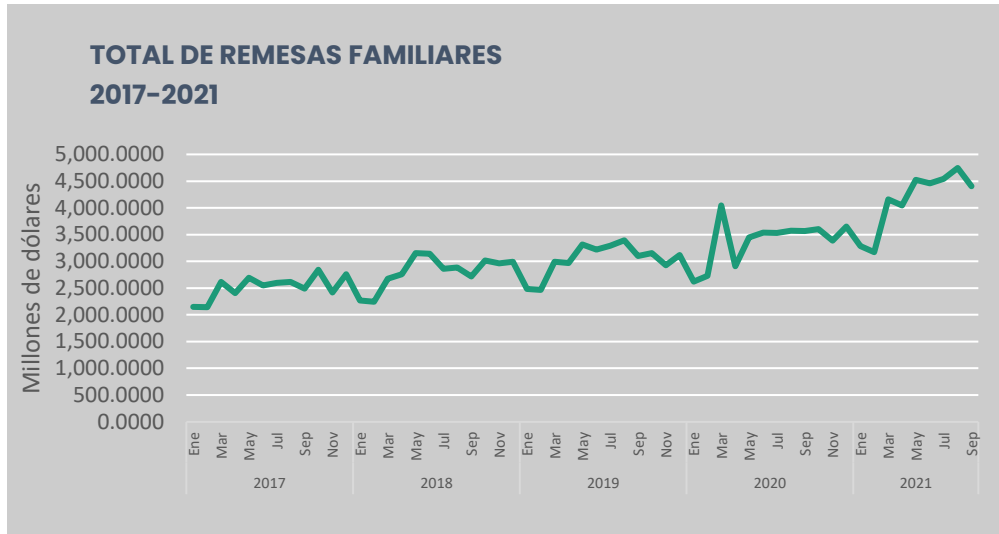




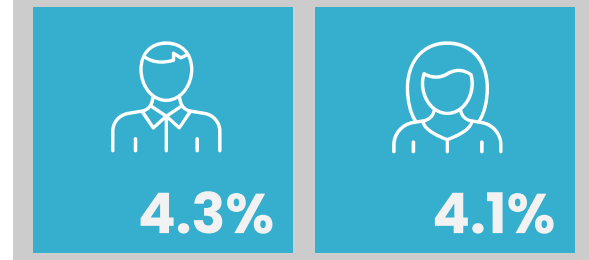
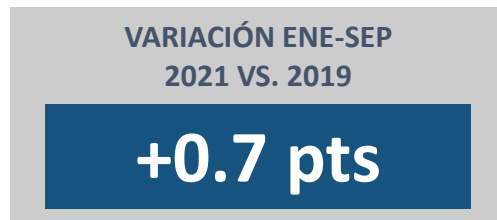
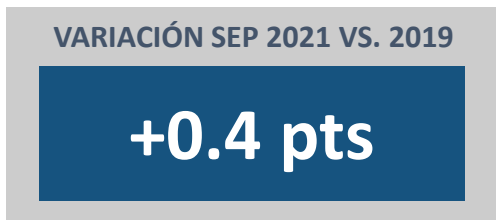
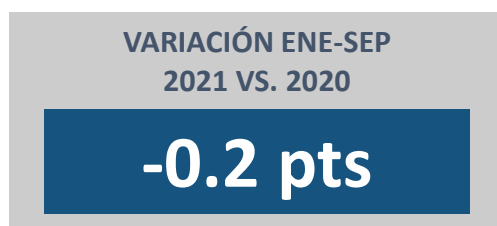
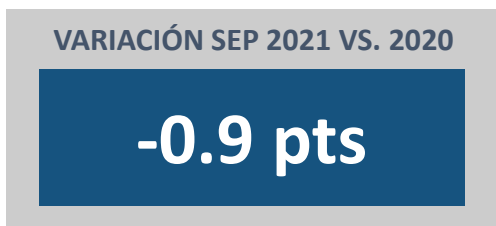
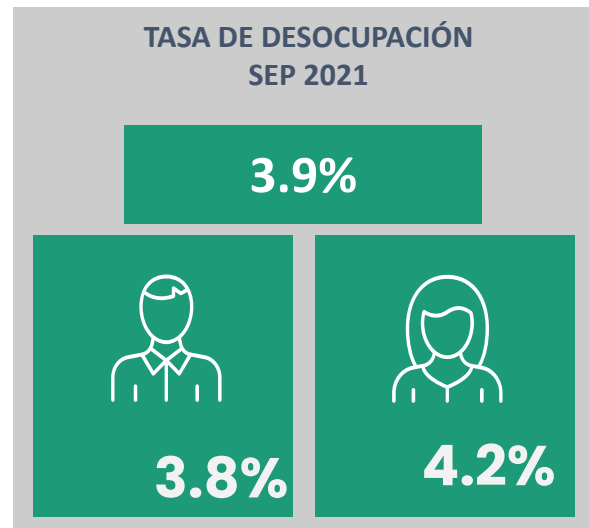
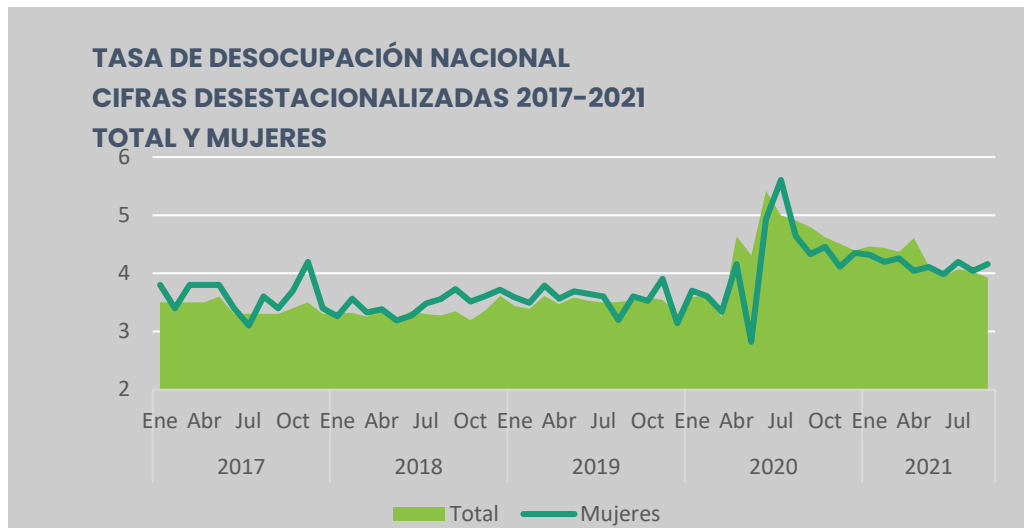
## 2.8. Balanza comercial



## 2.9. Remesas familiares

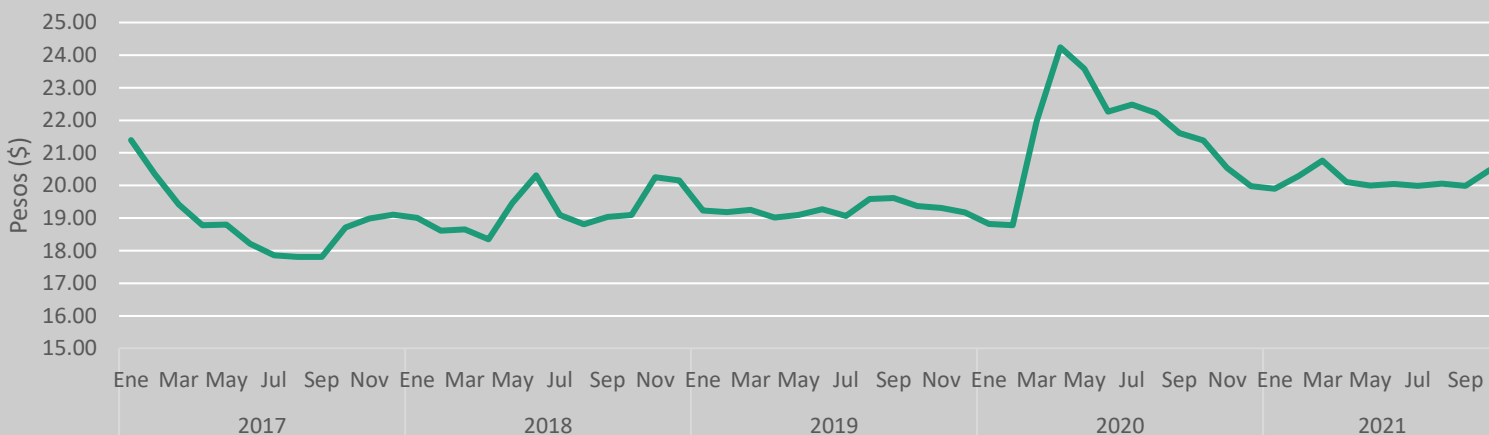


## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR  
PROMEDIO MENSUAL 2017-2021**



**PROMEDIO ENE-OCT 2021**

**\$20.16**

**VARIACIÓN ENE-OCT  
2021 VS. 2020**

**-7.2%**

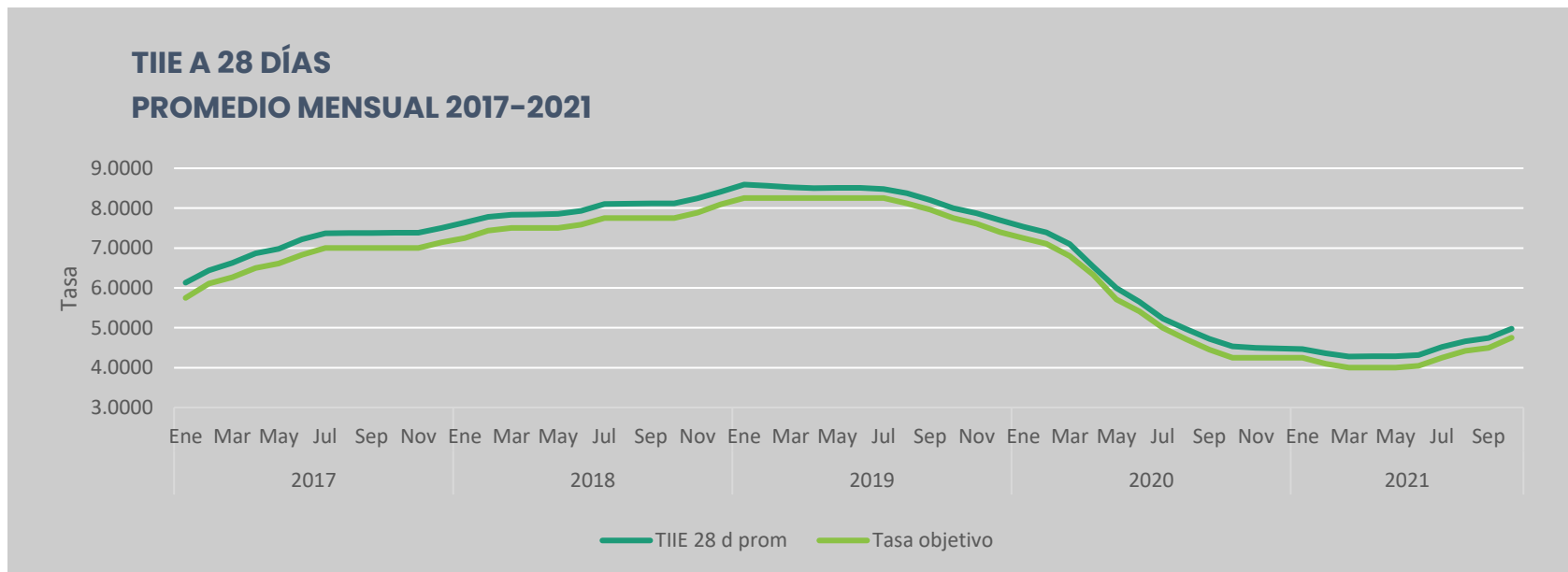
**PROMEDIO OCT 2021**

**\$20.47**

**VARIACIÓN OCT  
2021 VS. 2020**

**-4.2%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
OCT 2021**

**4.9751**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
OCT 2021 VS. 2020**

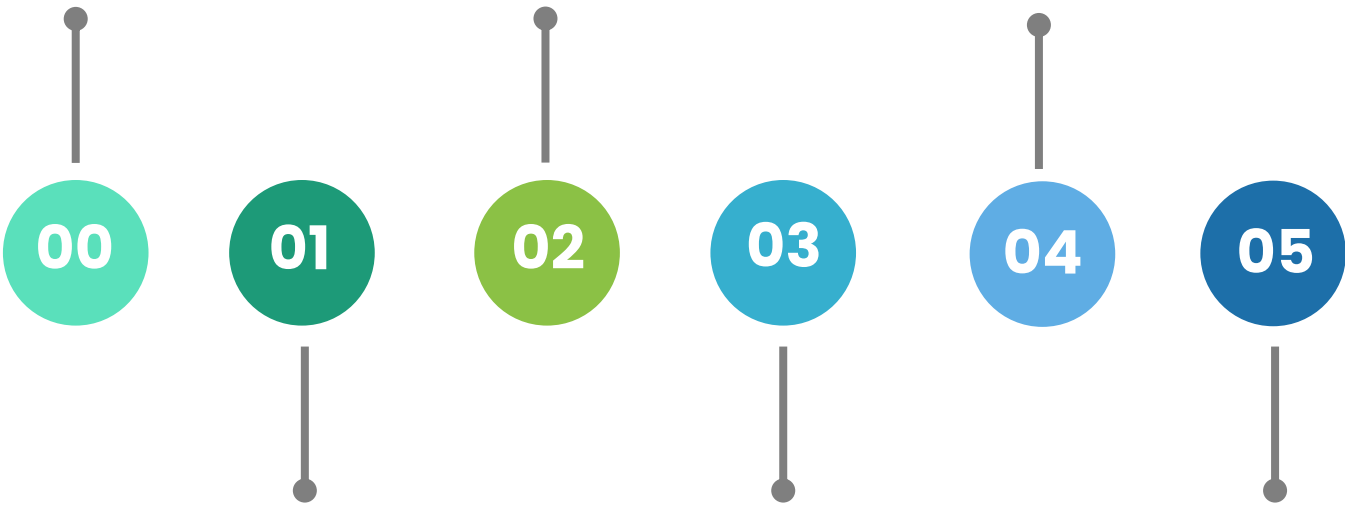
**+9.8%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
OCT 2021**

**4.7500**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
OCT 2021 VS. 2020**

**+11.8%**

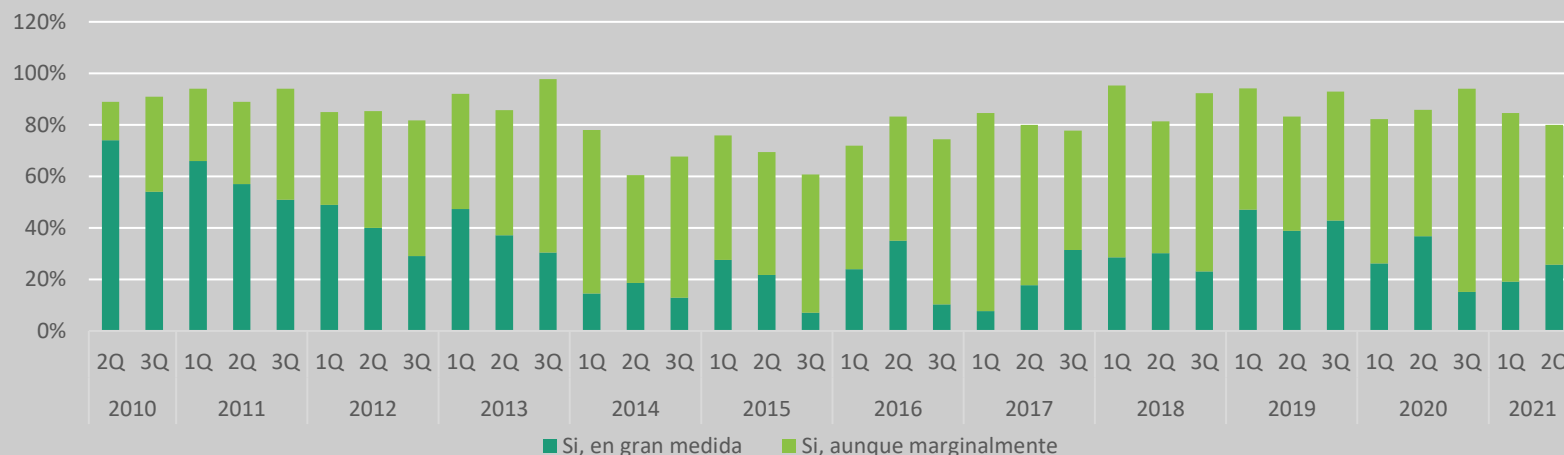


**Seguridad**



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

**EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 – SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2021**



**Último levantamiento: septiembre 2021**



### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 12 de julio de 2021)

**1** Siga las precauciones normales

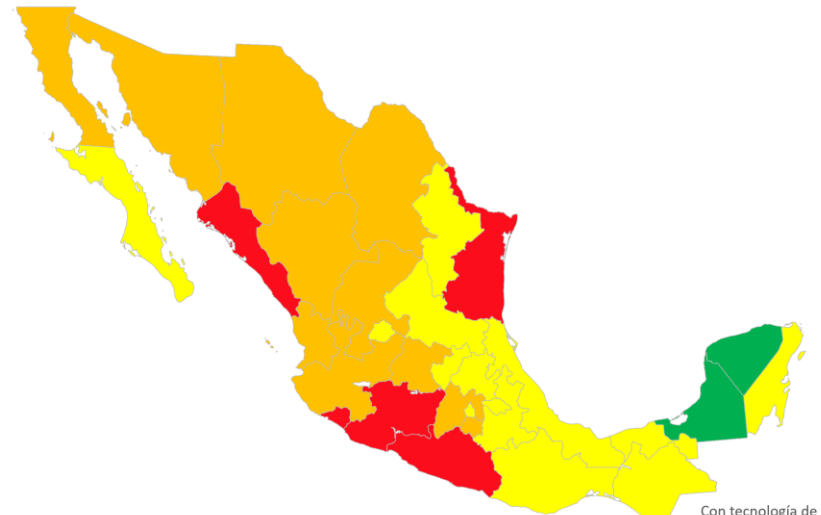
**2** Aumente sus precauciones

**3** Reconsidere el viaje

**4** No viaje

**Nivel 3: reconsidere el viaje**

Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje





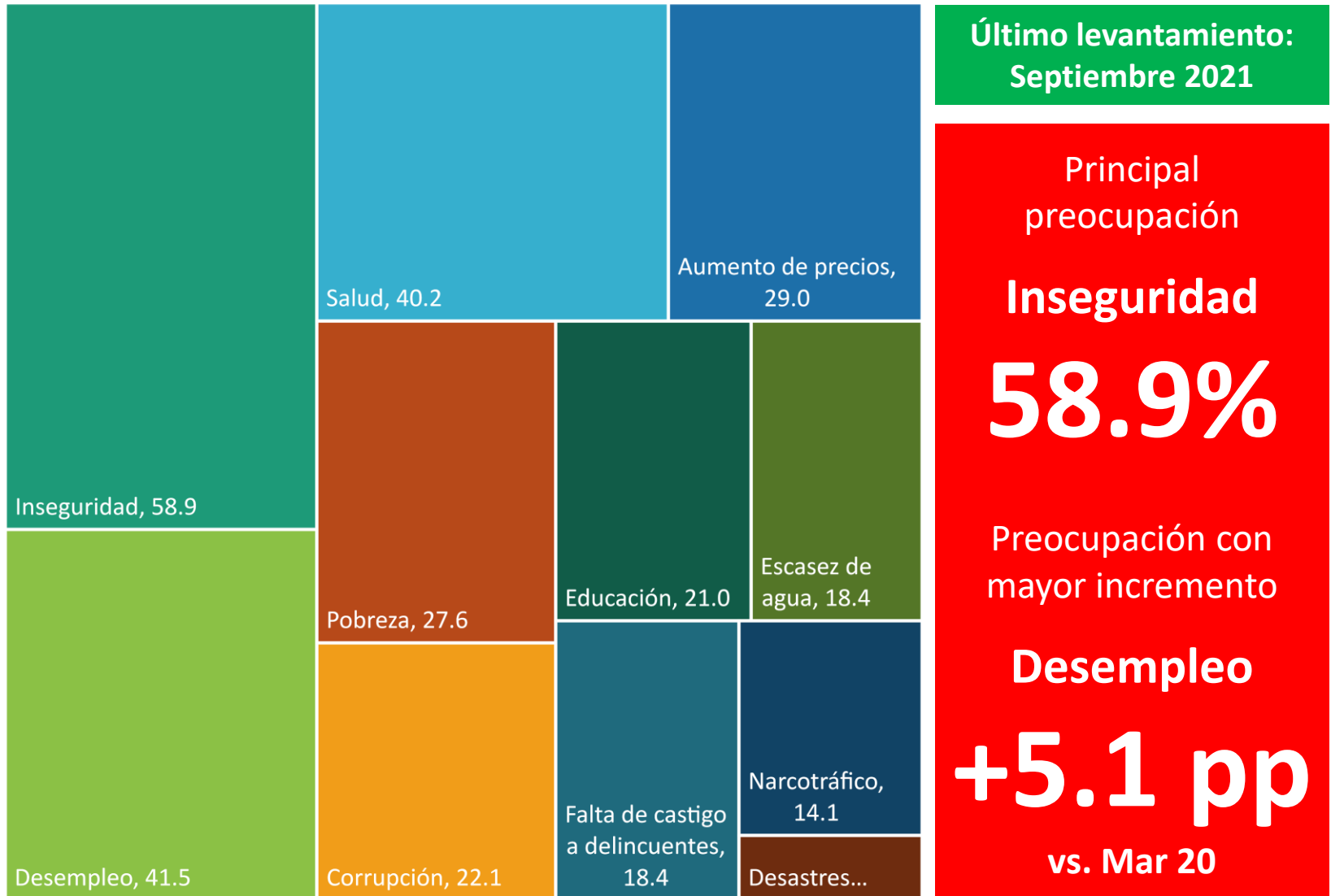
### 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado mantiene la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere el viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- A partir del 8 de noviembre, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad o residencia.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 - riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que los viajeros sin esquema completo de vacunación aún se abstengan realizar viajes no esenciales; mientras que **los viajeros con esquema completo de vacunación deberán observar las medidas precautorias establecidas en el país durante sus viajes.**

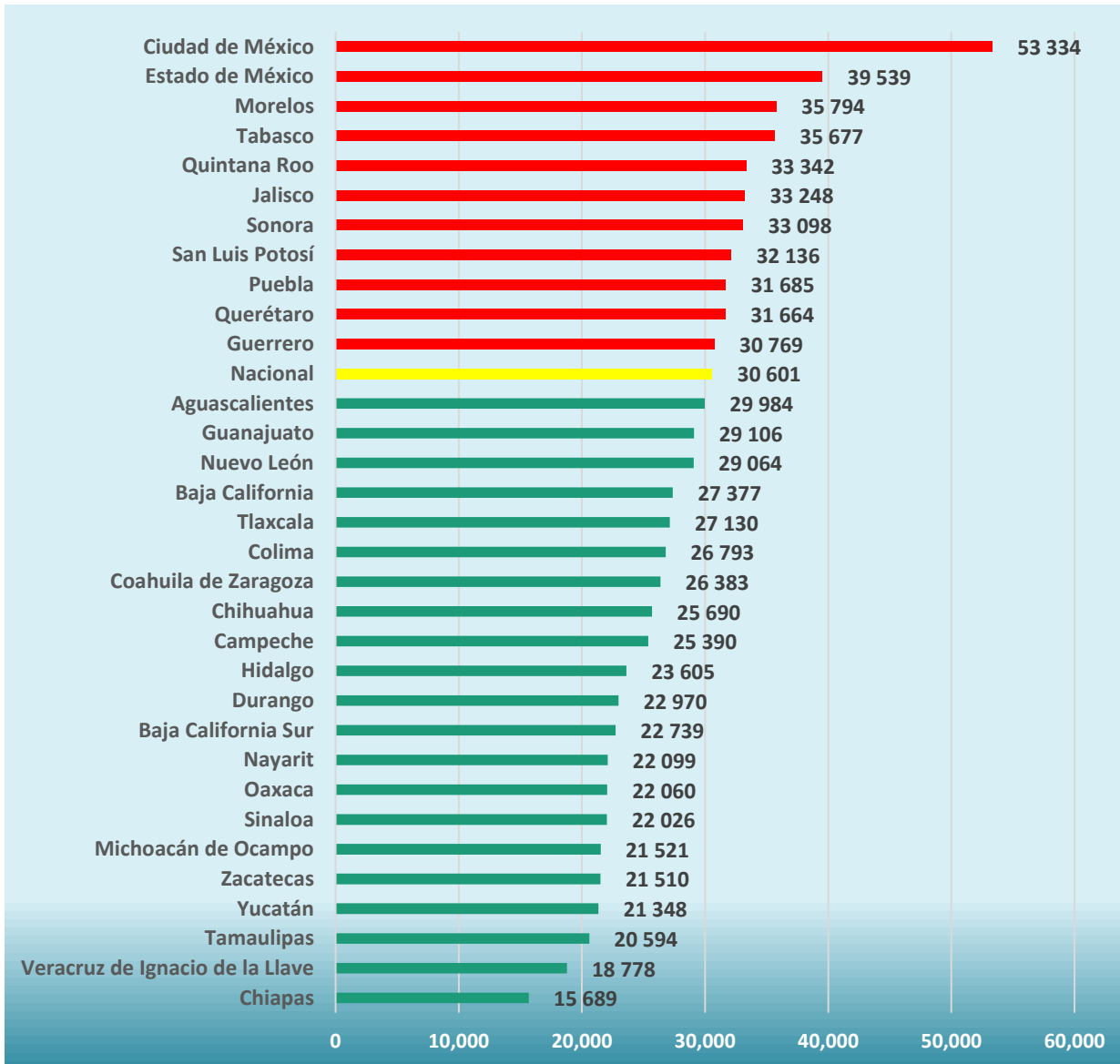
**Al 18 de noviembre sólo  
Baja California se  
encuentra en naranja y  
no hay ningún estado en  
rojo**



### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



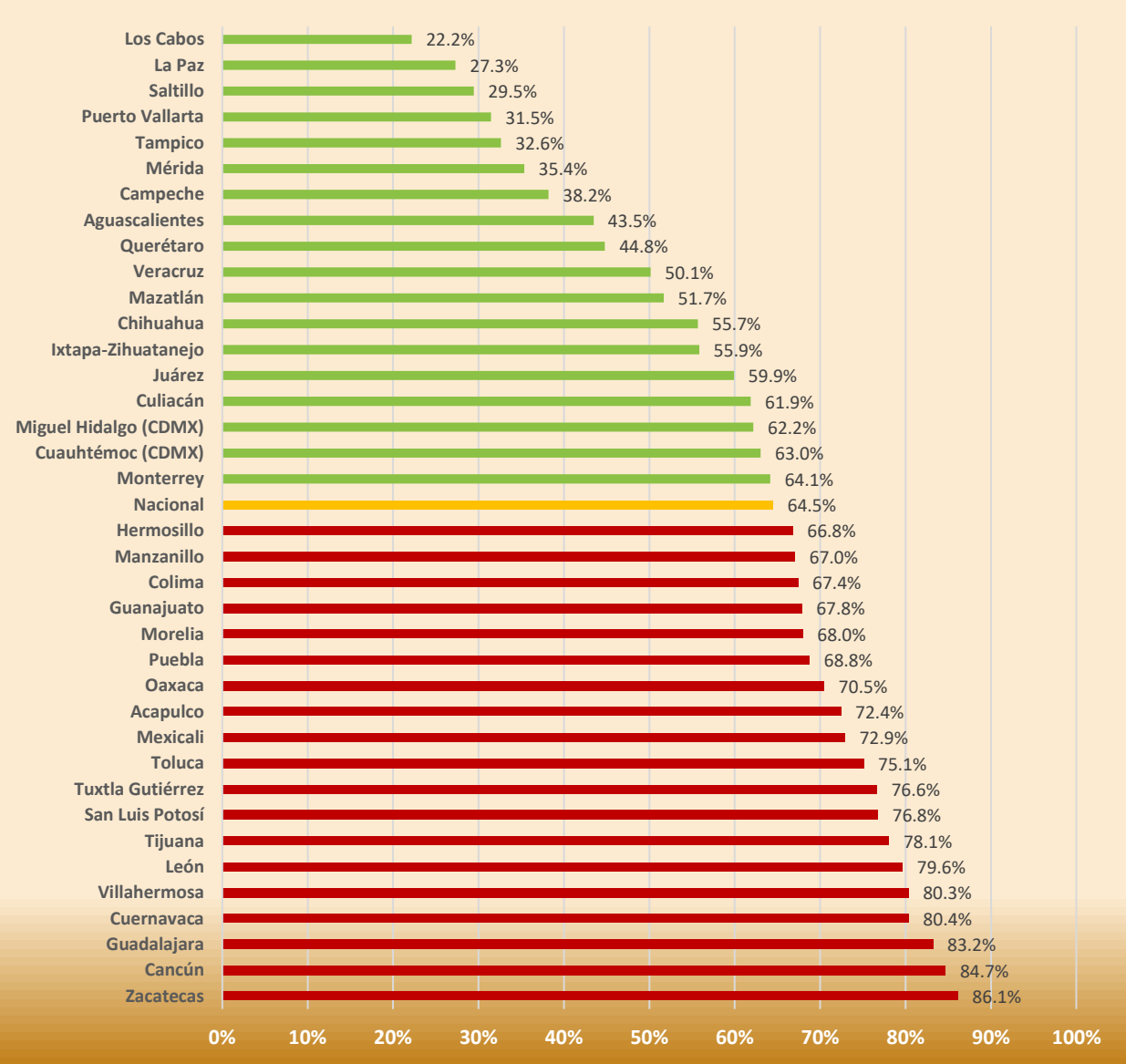
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



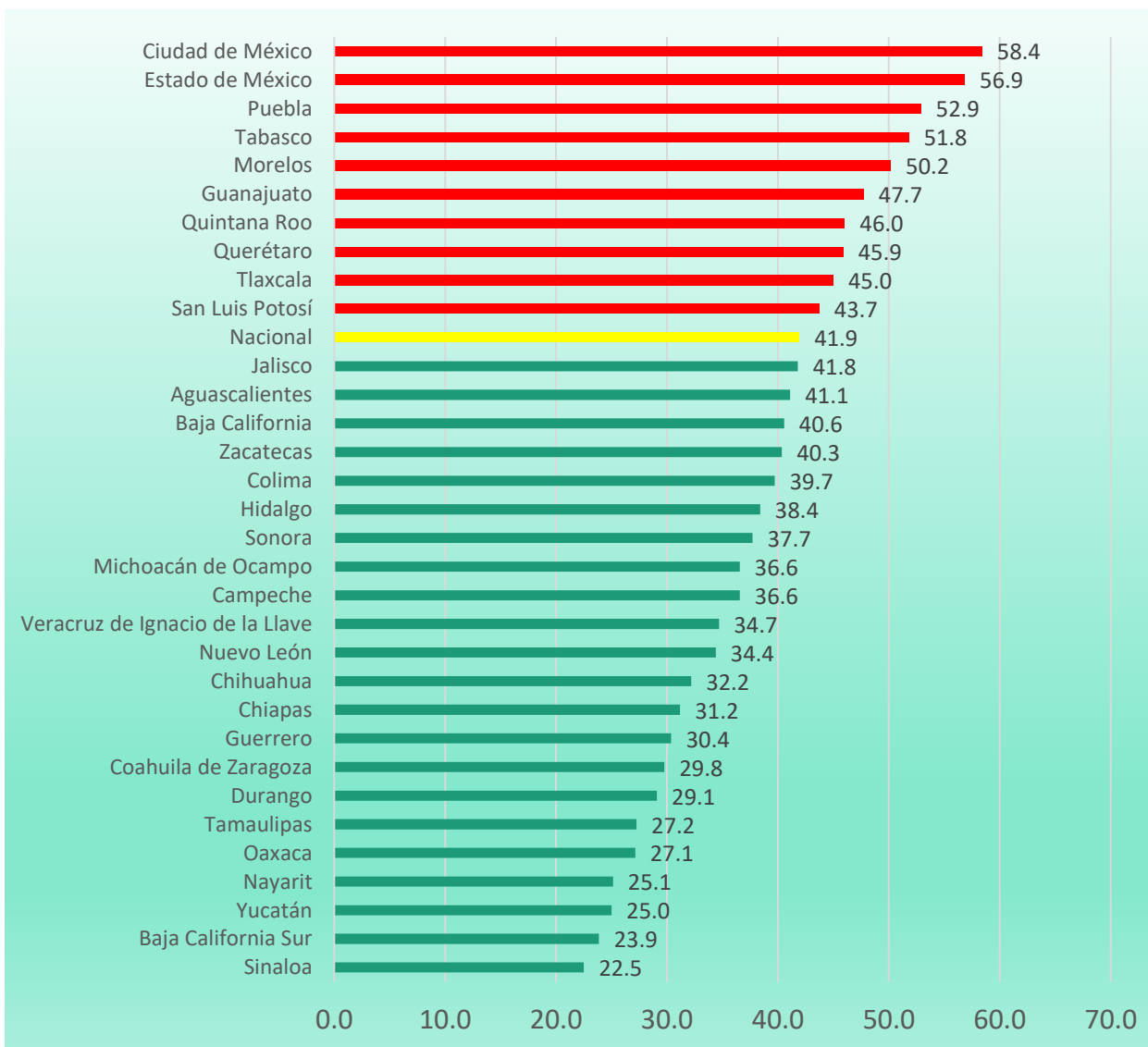
**Último levantamiento Octubre 2021**

**Más inseguro Zacatecas 86.1%**

**Más seguro Los Cabos 22.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/oct/21).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento Septiembre 2021**

**Más inseguro Ciudad de México 58.4%**

**Más seguro Sinaloa 22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

# 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



**Último levantamiento Septiembre 2021**

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
  - 4 a 5 rojos
  - 2 a 3 rojos
  - 0 a 1 rojos

**Delitos monitoreados:**  
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

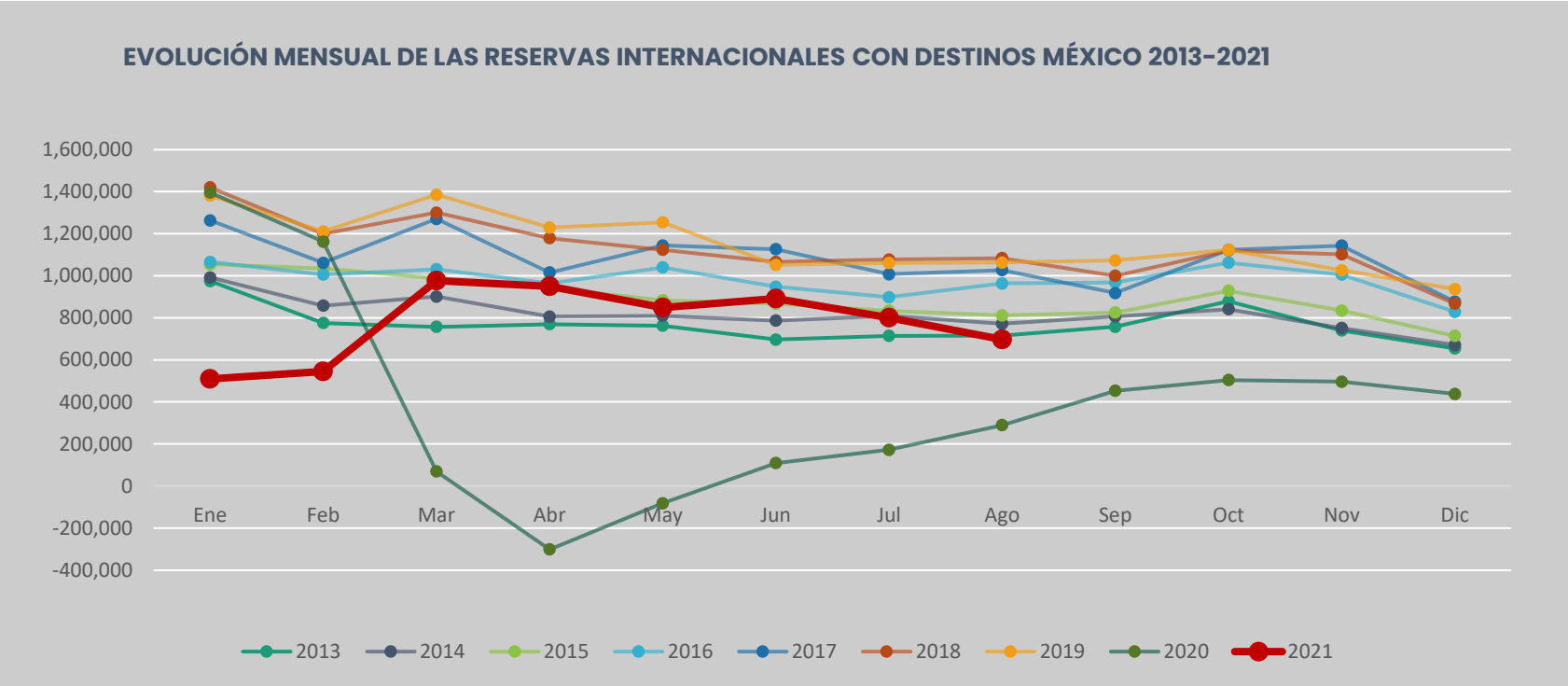
03

04

05



# 4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS AGO 21 (MILLONES)**

**0.7**

**VARIACIÓN AGO 2021 VS. AGO 2019**

**-34.5%**

**RESERVAS ENE-AGO 2021 (MILLONES)**

**6.2**

**VARIACIÓN ENE-AGO 2021 VS. 2019**

**-35.5%**

Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

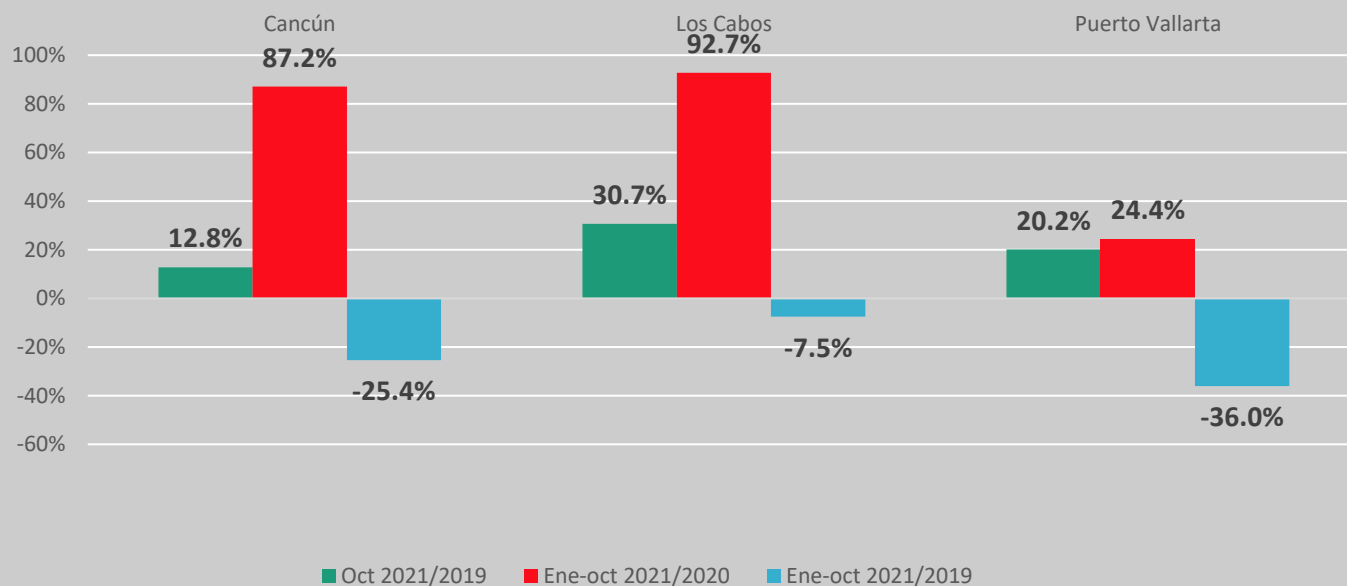
Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas



## 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

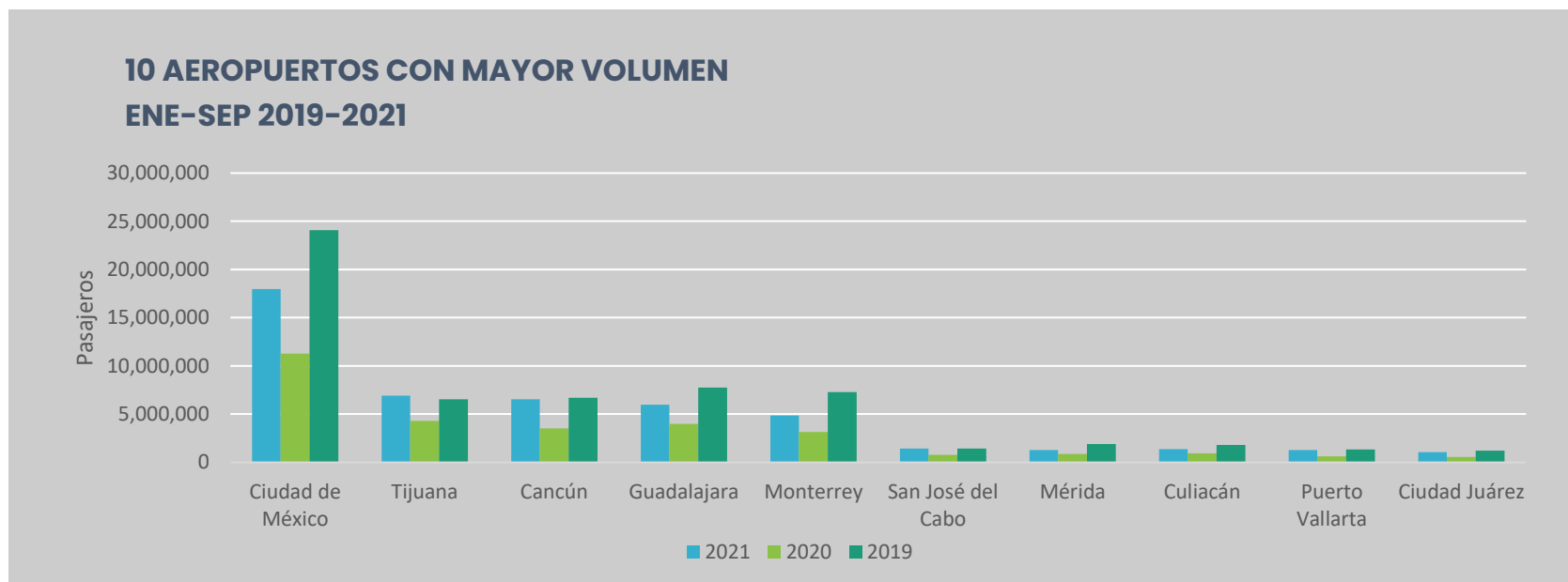
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



### 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-SEP 2021  
(MILES)**

**63,035.0**

**PASAJEROS SEP 2021  
(MILES)**

**7,282.2**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2021 VS. 2020**

**+61.8%**

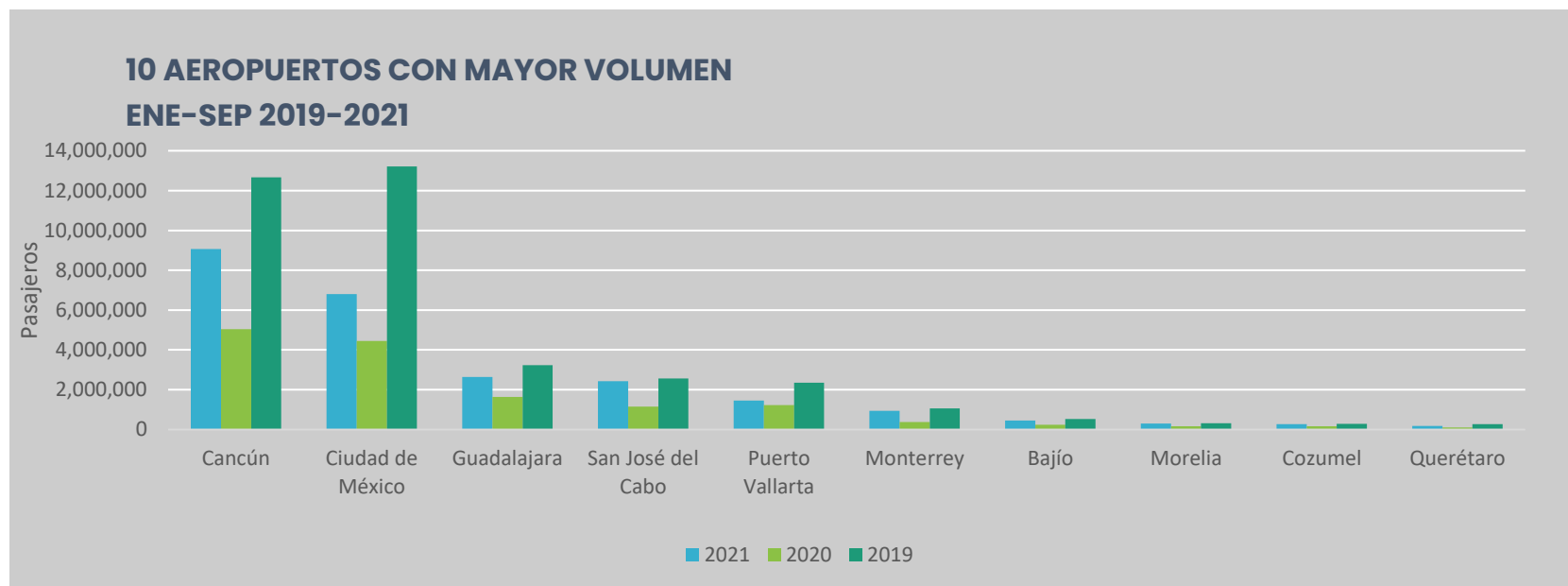
**VARIACIÓN ENE-SEP  
2021 VS. 2019**

**-20.0%**

**VARIACIÓN SEP  
2021 VS. 2019**

**-12.5%**

## 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-SEP 2021  
(MILES)**

**25,916.3**

**PASAJEROS SEP 2021  
(MILES)**

**2,903.5**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2021 VS. 2020**

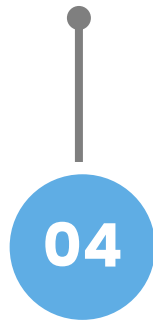
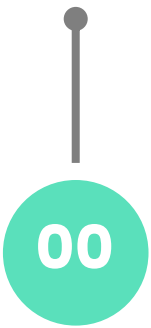
**+67.5%**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2021 VS. 2019**

**-32.5%**

**VARIACIÓN SEP  
2021 VS. 2019**

**-9.1%**



## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

**2.3 millones puestos de trabajo**

**5.8% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$24,573 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS**  
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

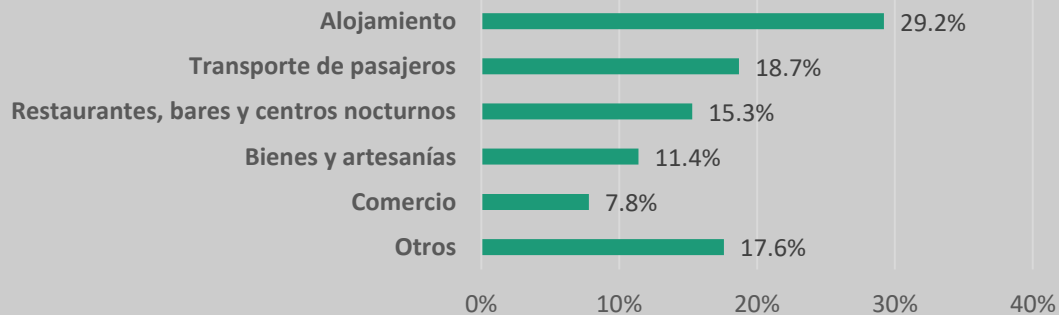
**3'310,788'968,000 PESOS**



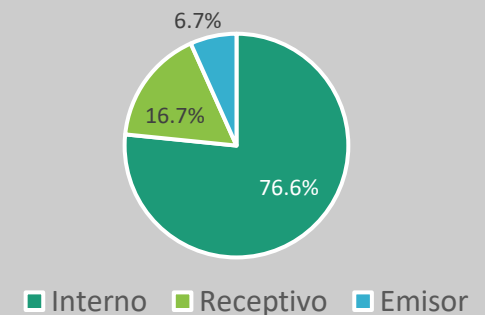
**+0.5%**

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

### COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



### CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

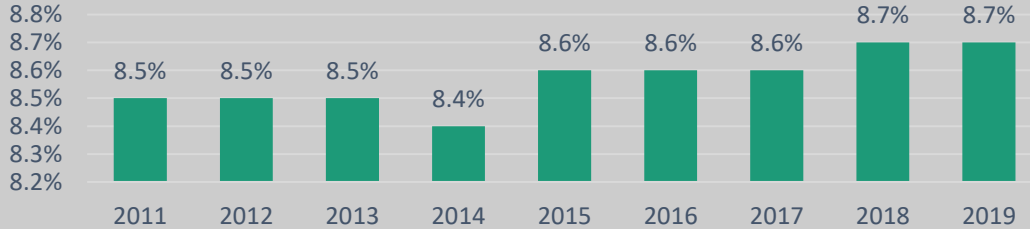
**20.5% del consumo privado**

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO  
\$1,262 mdp**

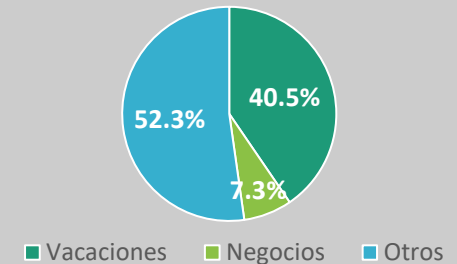
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**

**\$160,289 mdp**

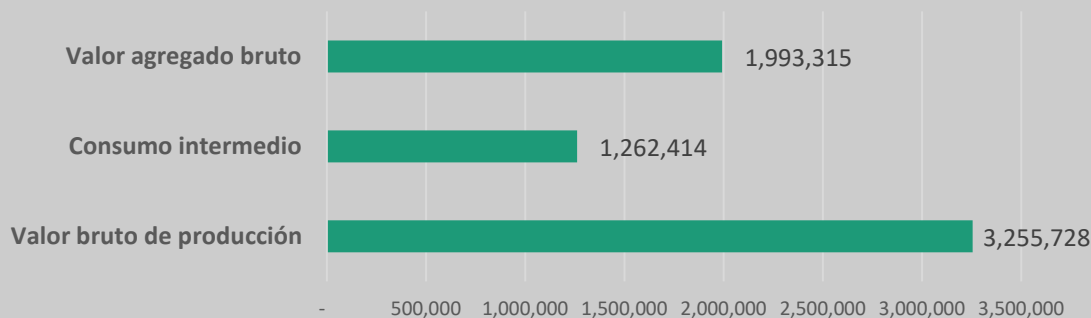
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.  
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



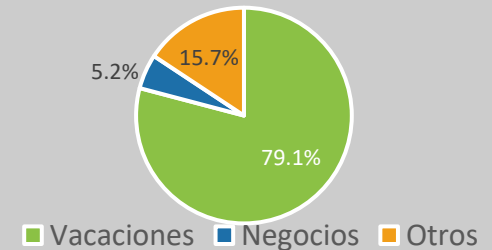
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO  
POR MOTIVO DE VIAJE  
(CON PERNOCTA)**



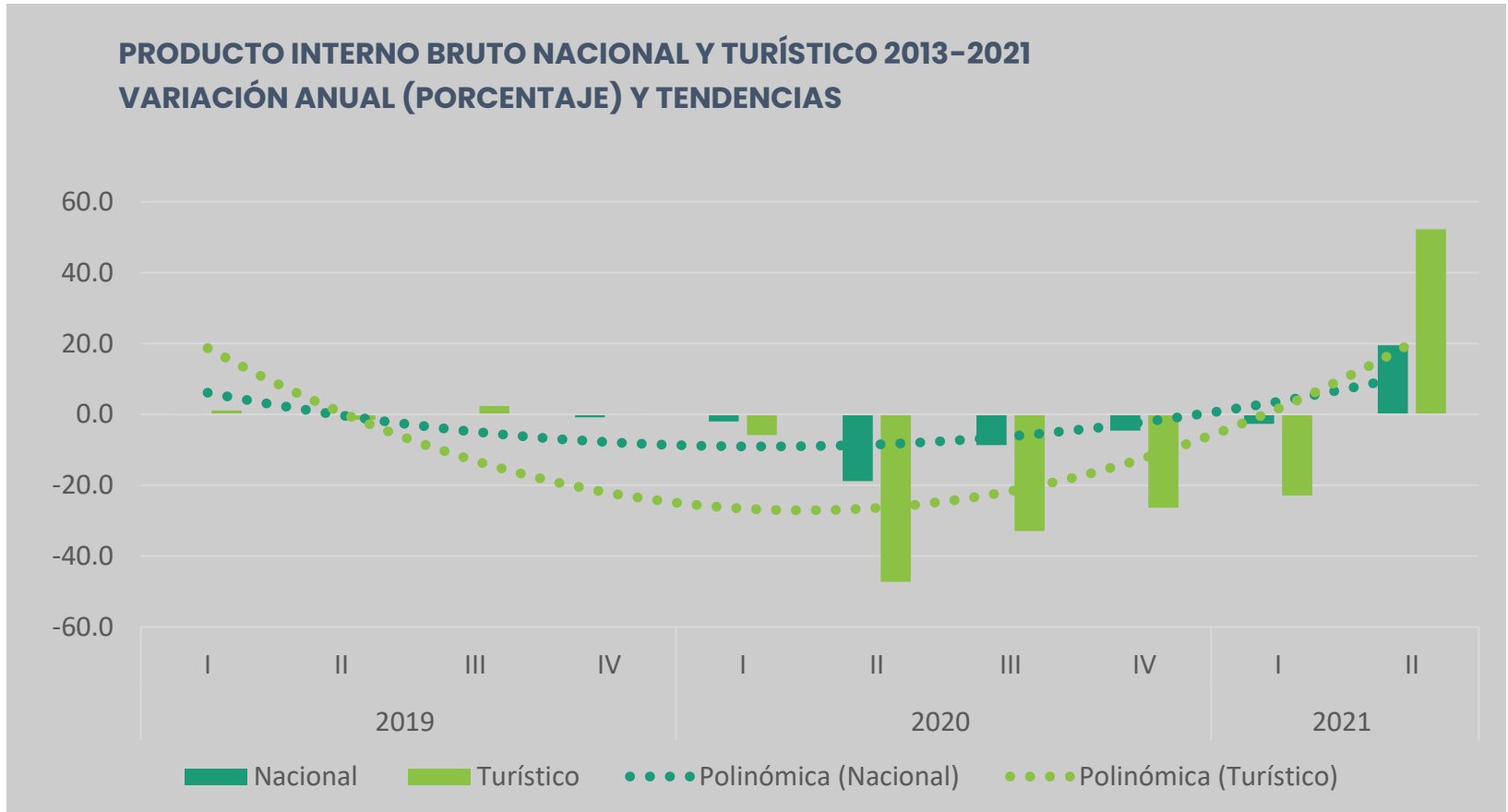
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA  
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO  
RECEPTIVO POR  
MOTIVO DE VIAJE  
(CON PERNOCTA)**



## 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



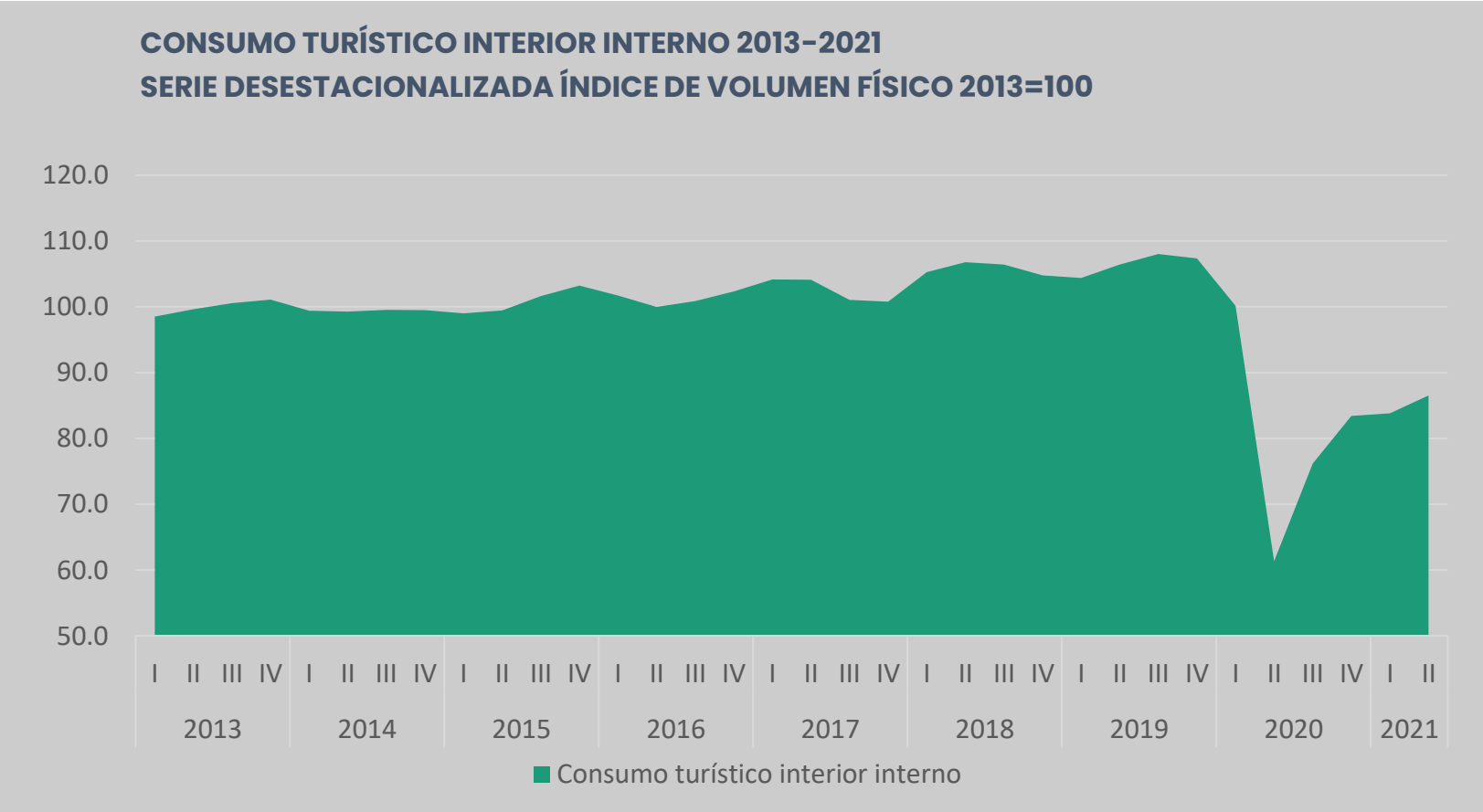
**Último dato del ITAT**  
**Segundo trimestre de 2021**  
**90.3**

**Variación con relación al**  
**periodo anterior (T1 2021)**  
**+9.2%**

**Variación con relación al**  
**T2 2019**  
**-19.6%**



### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato  
 Segundo trimestre de 2021  
**86.5**

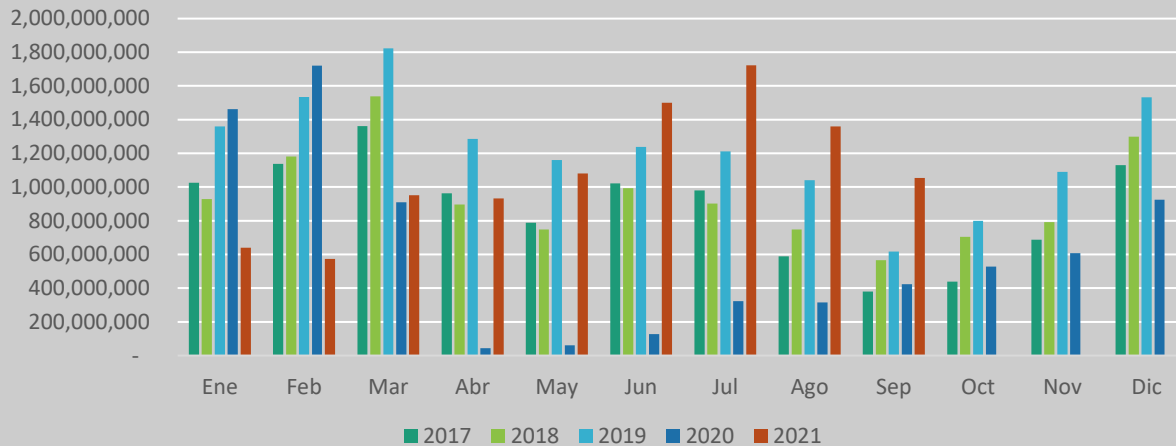
Variación con relación al  
 periodo anterior (T1 2021)  
**+3.2%**

Variación con relación al T2  
 de 2019  
**-18.7%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 12/nov/21).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 – 2021  
(DÓLARES)



INGRESOS  
SEPTIEMBRE 2021

**1,472.8**  
MILLONES DE  
DÓLARES  
**+4.3%**  
VS. SEP 19

EGRESOS  
SEPTIEMBRE 2021

**418.6**  
MILLONES DE  
DÓLARES  
**-47.3%**  
VS. SEP 19

### SALDO ENERO-SEPTIEMBRE 2021

INGRESOS (USD)

**13,313.8** millones

**+63.5%**    **-28.3%**  
Vs. ENE-SEP 20    Vs. ENE-SEP 19

EGRESOS (USD)

**3,502.5** millones

**+27.0%**    **-52.0%**  
Vs. ENE-SEP 20    Vs. ENE-SEP 19

SALDO (USD)

**9,811.3** millones

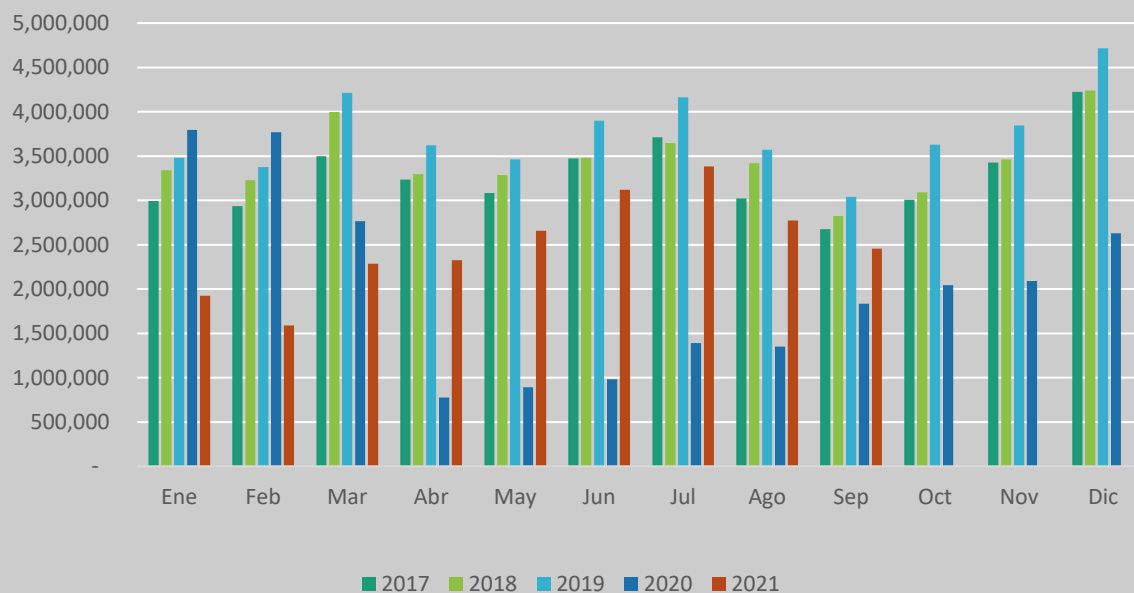
**+82.2%**    **-13.0%**  
Vs. ENE-SEP 20    Vs. ENE-SEP 19

MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO

**323** (Desde octubre 1994)

## 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS SEPTIEMBRE  
2021

**2.5 millones**

**-19.2%**  
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2021

**22.5 millones**

**-31.4%**      **28.2%**  
Vs. ENE-SEP 19      Vs. ENE-SEP 20

### GASTO MEDIO

SEP 2021

**552.4 dólares**

VARIACIÓN

**+33.6%**  
VS. SEP 19

PROMEDIO ENE-SEP 2021

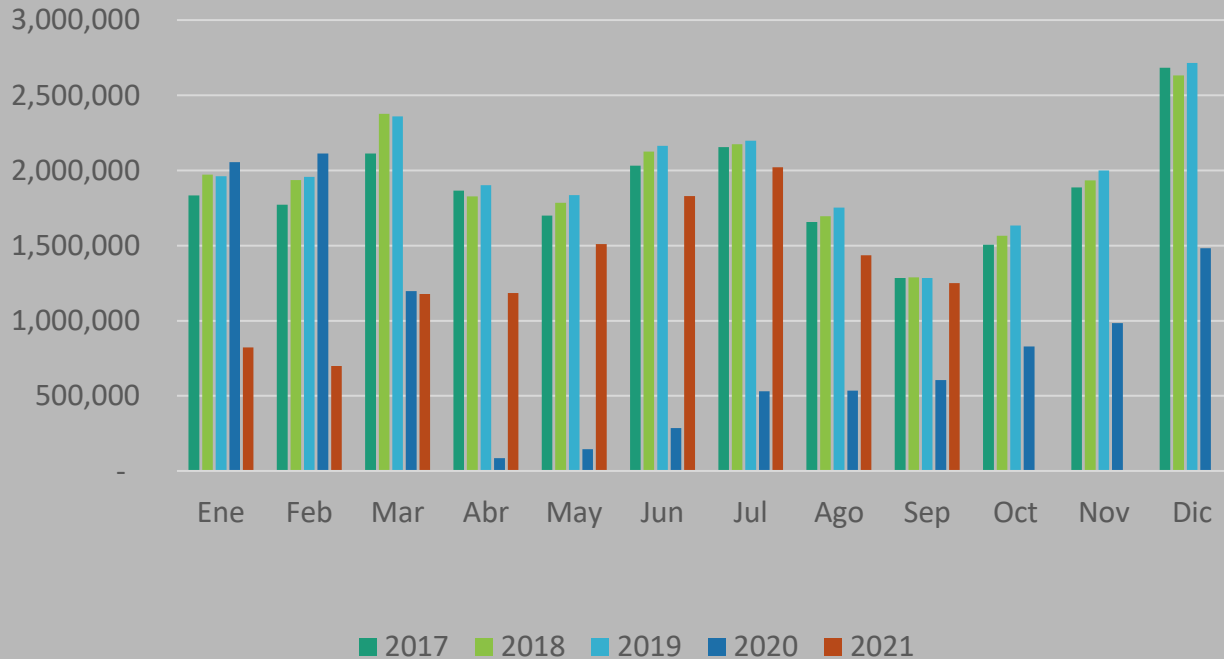
**539.3 dólares**

VARIACIÓN

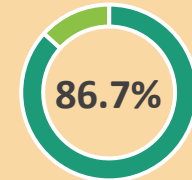
**+4.8%**      **+68.4%**  
Vs. ENE-SEP 19      Vs. ENE-SEP 20

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-SEP 2021



LLEGADAS SEP 2021  
**1.3 millones**

-2.5%  
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2021  
**11.9 millones**

-31.5% Vs. ENE-SEP 19      +57.9% Vs. ENE-SEP 20

### GASTO MEDIO

SEP 2021  
**992.4 dólares**

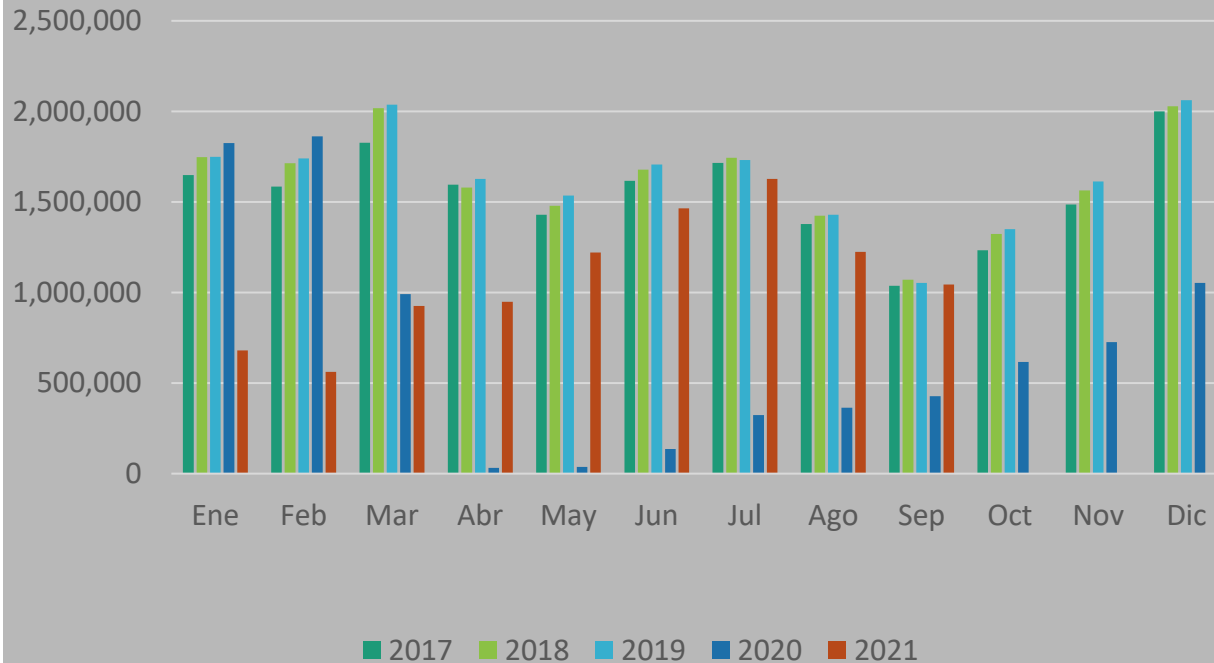
VARIACIÓN  
**+11.3%**  
Vs. SEP 19

PROMEDIO ENE-SEP 2021  
**961 dólares**

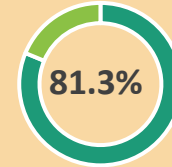
VARIACIÓN  
**+4.7%** Vs. ENE-SEP 19      **+29.7%** Vs. ENE-SEP 20

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS 2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-SEP 2021



LLEGADAS SEP 2021

**1,043.9 miles**

**-0.9%**  
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2021

**9.7 millones**

**-33.6%** Vs. ENE-SEP 19  
**+61.8%** Vs. ENE-SEP 20

### GASTO MEDIO

SEP 2021

**1,124.5 dólares**

VARIACIÓN

**+10.4%**  
Vs. SEP 19

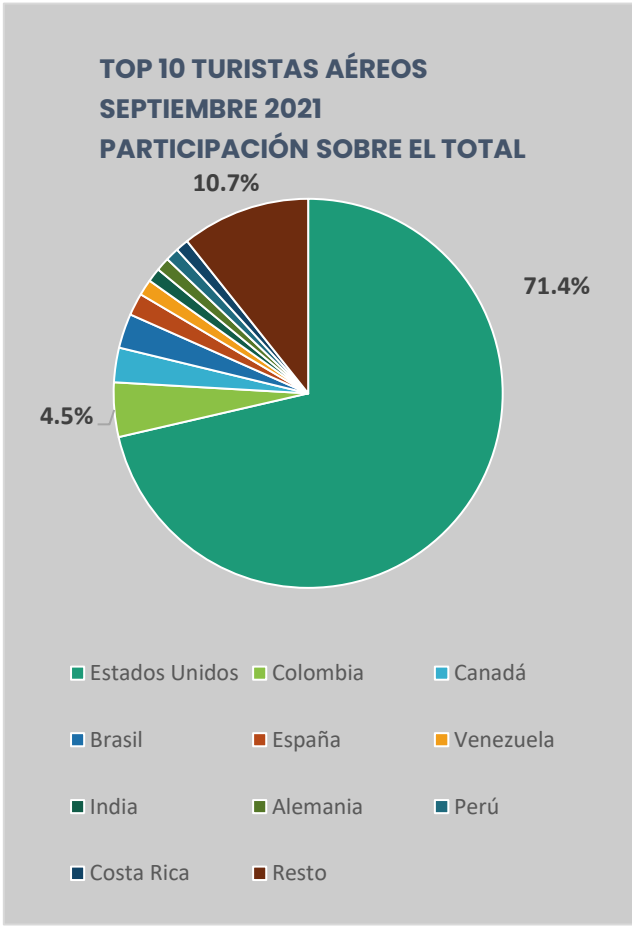
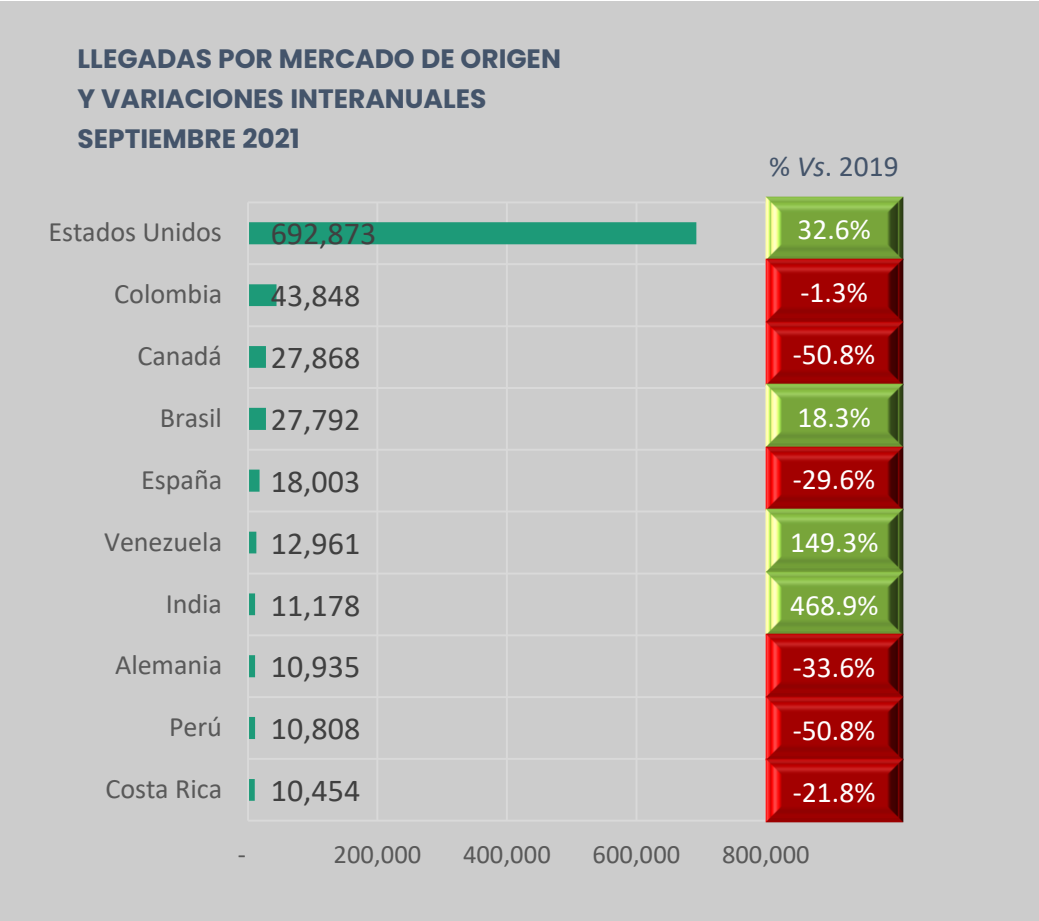
PROMEDIO ENE-SEP 2021

**1,105.5 dólares**

VARIACIÓN

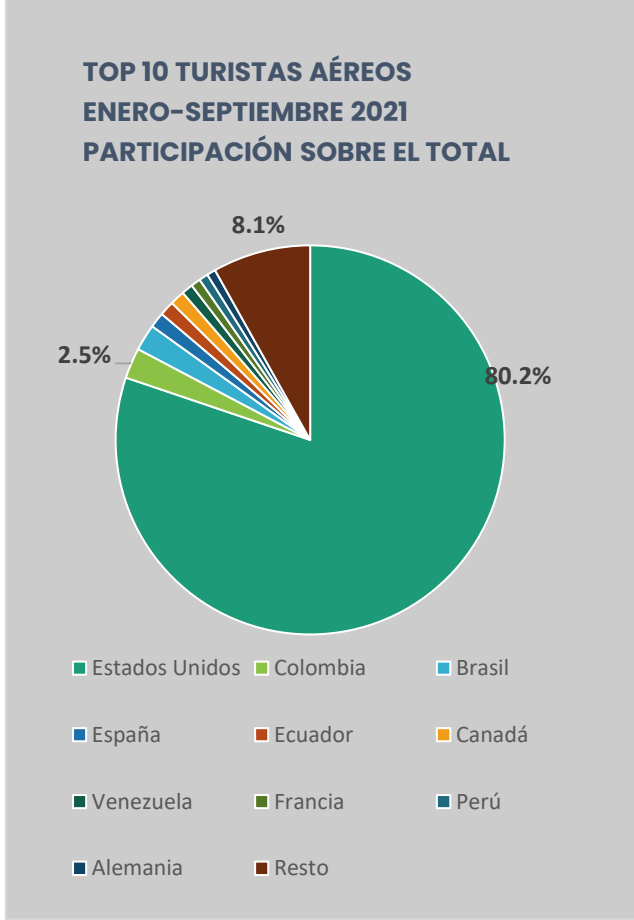
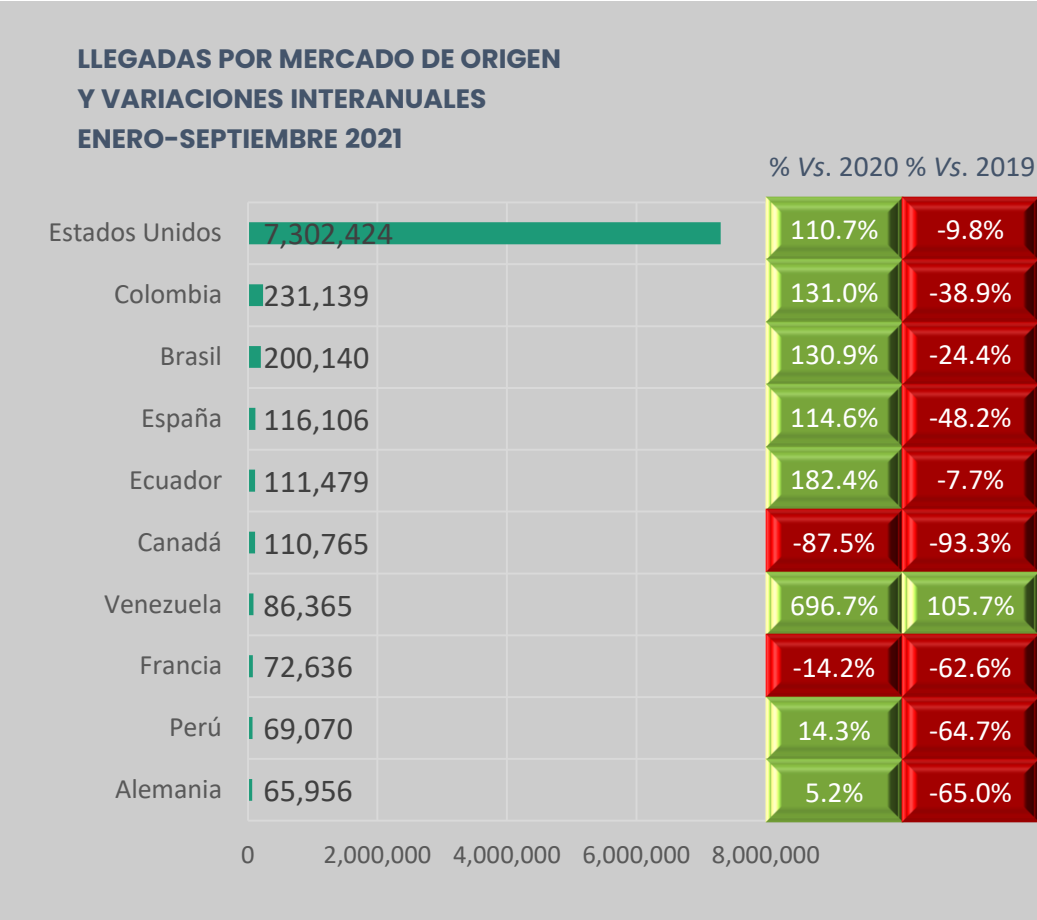
**+8.0%** Vs. ENE-SEP 19  
**+20.4%** Vs. ENE-SEP 20

# 5.7.2. Turismo internacional a México (septiembre 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/oct/21).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-septiembre 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con datos de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/oct/21).

## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-septiembre 2021

**9'106,794**

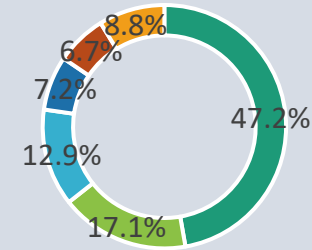
**+64.3%**

Vs. 2020

**-33.8%**

Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-SEPTIEMBRE 2021**



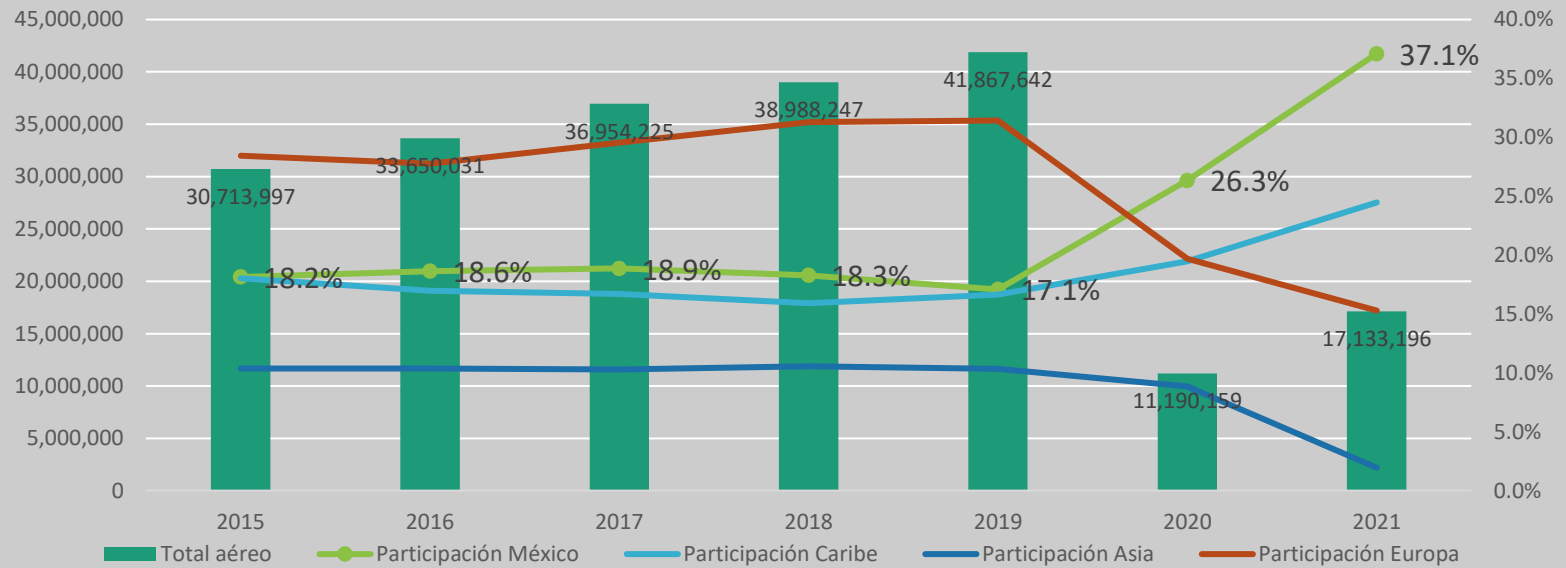
■ Cancún      ■ Ciudad de México      ■ Los Cabos  
■ Puerto Vallarta      ■ Guadalajara      ■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 3,454,209	Estados Unidos 717,493	Estados Unidos 597,003	Estados Unidos 640,226	Estados Unidos 1,170,294
2	Colombia 126,592	Brasil 102,706	Colombia 2,301	Canadá 8,767	Canadá 3,108
3	Brasil 95,607	Colombia 100,815	Arabia Saudita 1,689	Yemen 2,409	Reino Unido 190
4	Venezuela 53,343	Ecuador 83,429	Yemen 1,512	Islandia 1,966	Colombia 107
5	Canadá 52,409	España 64,976	Canadá 1,299	Arabia Saudita 1,903	Australia 82
6	España 50,277	Francia 40,777	Panamá 1,220	Indonesia 268	Arabia Saudita 80
7	Perú 33,007	Canadá 39,549	Ecuador 848	Uruguay 246	Argentina 67
8	Alemania 32,602	Perú 34,735	Perú 828	Colombia 124	Corea del Sur 61
9	Francia 31,253	Costa Rica 33,508	Islandia 615	Jamaica 112	Yemen 57
10	Costa Rica 29,486	Alemania 32,299	Brasil 611	Reino Unido 68	Francia 56



## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS. ENERO-AGOSTO 2015-2021**



Variación de la participación  
enero-agosto

2021/2020

**+10.7 puntos**

2021/2019

**+20.0 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-agosto 2017-2021 con participaciones de mercado**

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros aéreos	36,954,225	38,988,247	41,867,642	11,190,159	17,133,196
Participación México	18.9%	18.3%	17.1%	26.3%	37.1%
Participación Caribe	16.7%	15.9%	16.6%	19.5%	24.5%
Participación Asia	10.3%	10.6%	10.3%	8.9%	2.0%
Participación Europa	29.5%	31.3%	31.4%	19.7%	15.3%

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

### Gasto en septiembre

**\$5,376** (millones de dólares)

**-45.5%**

Vs. septiembre 2019

### Gasto ene-sep 2021

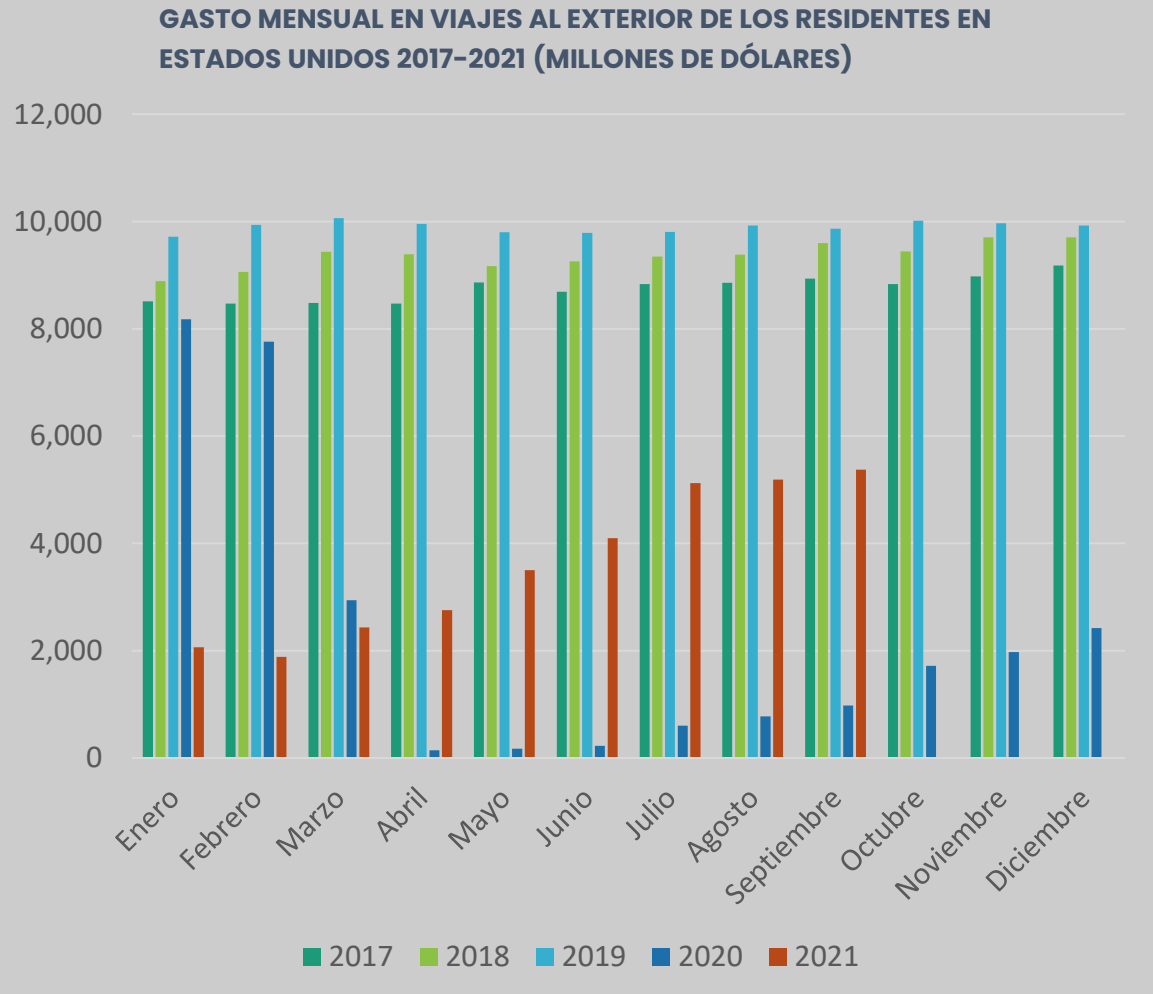
**\$32,426** (millones de dólares)

**-63.5%**

Vs. ene-sep 2019

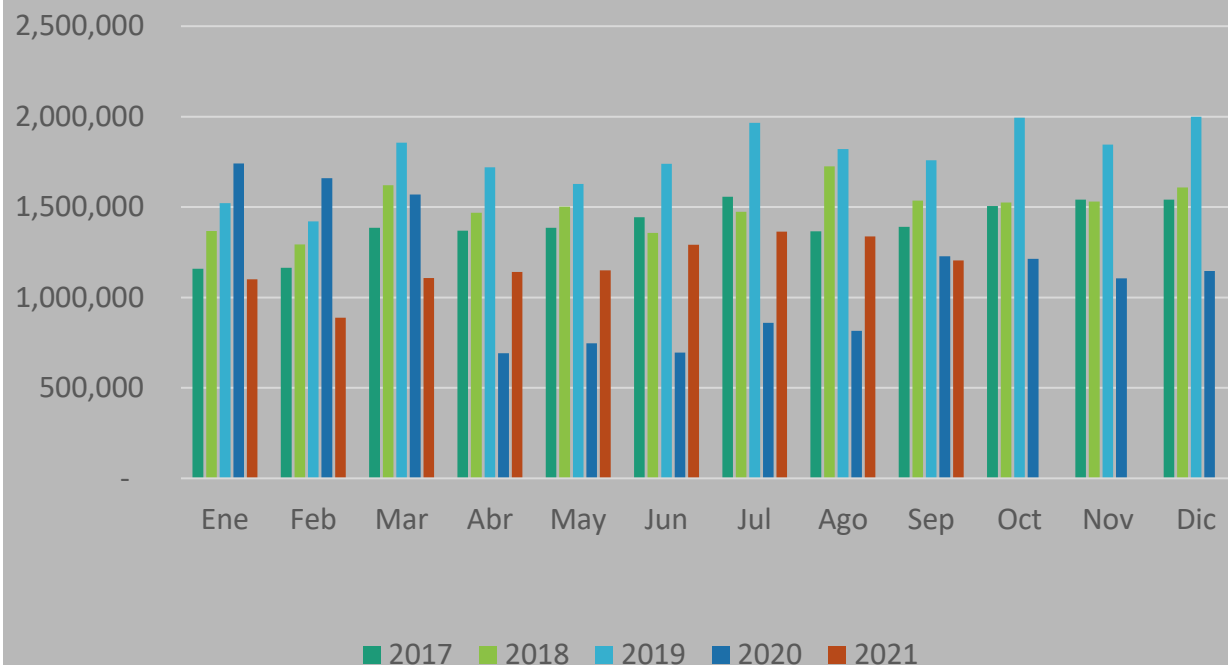
**+48.9%**

Vs. ene-sep 2020

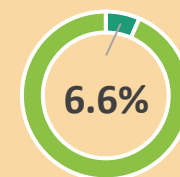


## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS  
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-SEP 2021



LLEGADAS SEP 2021  
**1.2 millones**

**-31.4%**  
Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2021  
**10.6 millones**

**-31.4%** Vs. ENE-SEP 19  
**+5.8%** Vs. ENE-SEP 20

### GASTO MEDIO

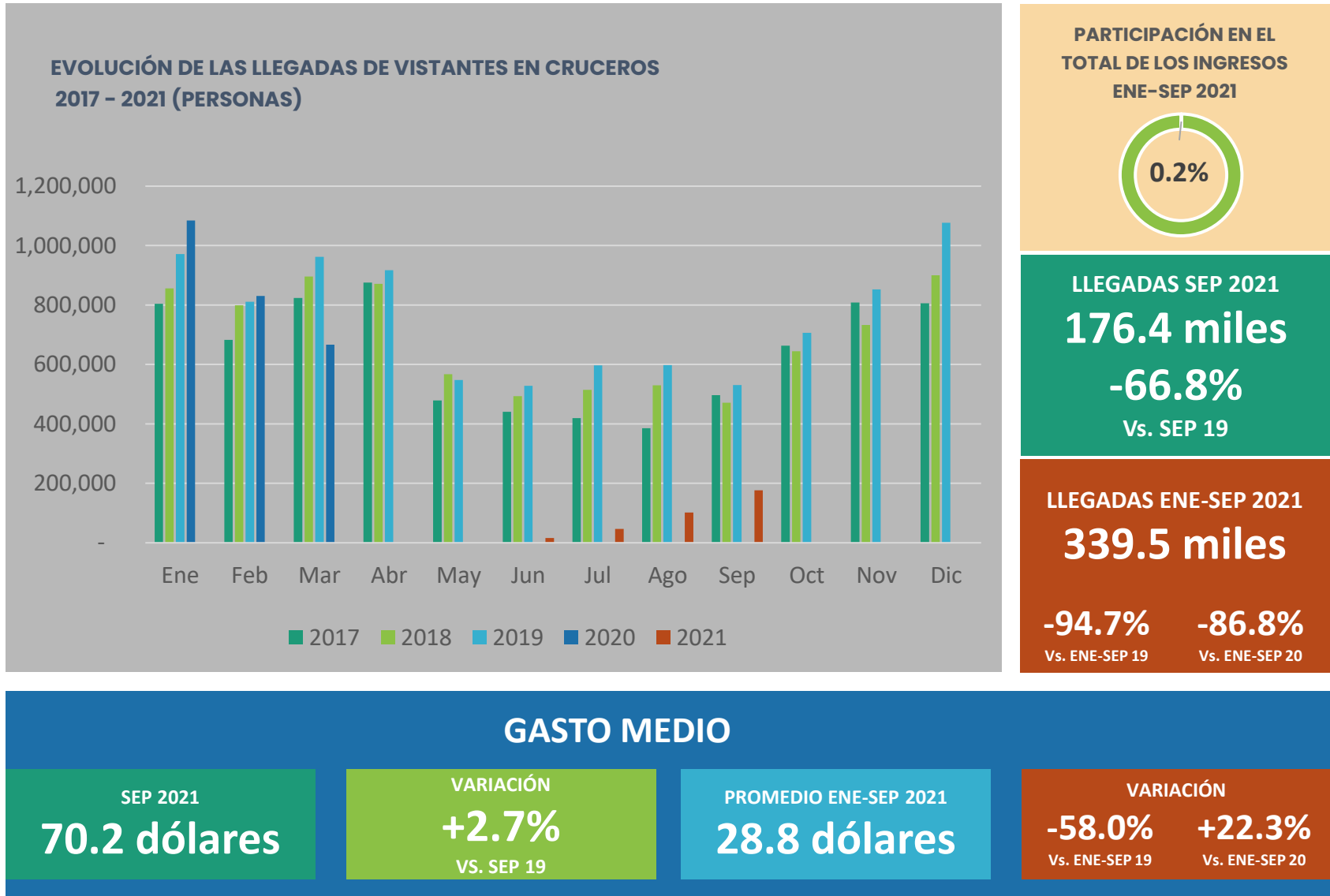
SEP 2021  
**95.7 dólares**

VARIACIÓN  
**+48.1%**  
Vs. SEP 19

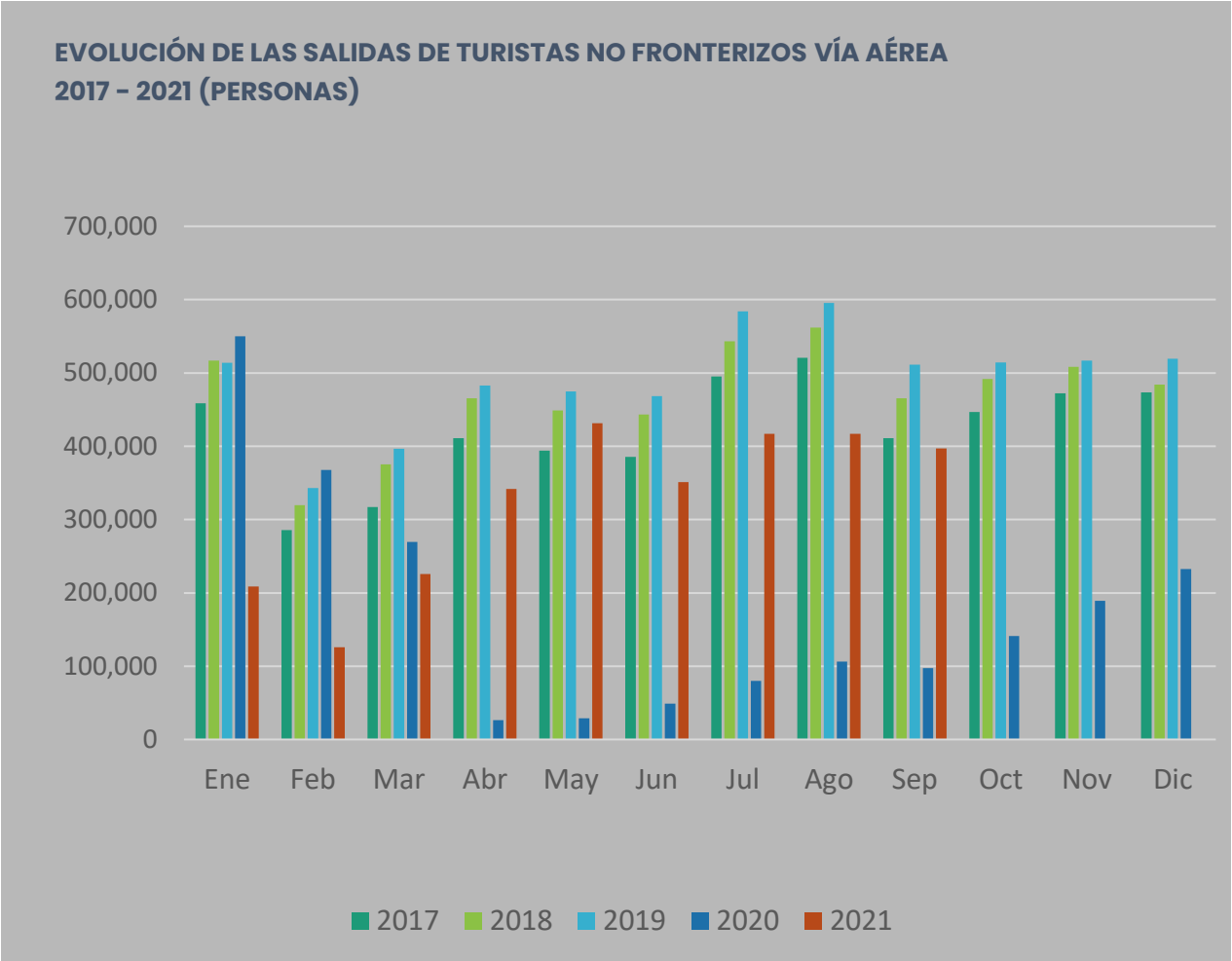
PROMEDIO ENE-SEP 2021  
**82.0 dólares**

VARIACIÓN  
**+30.4%** Vs. ENE-SEP 19  
**+61.3%** Vs. ENE-SEP 20

## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS EGRESOS ENE-SEP 2021**

**54.0%**

**SALIDAS SEPTIEMBRE 2021**

**397.1 miles**

**-22.4%**  
Vs. SEP 19

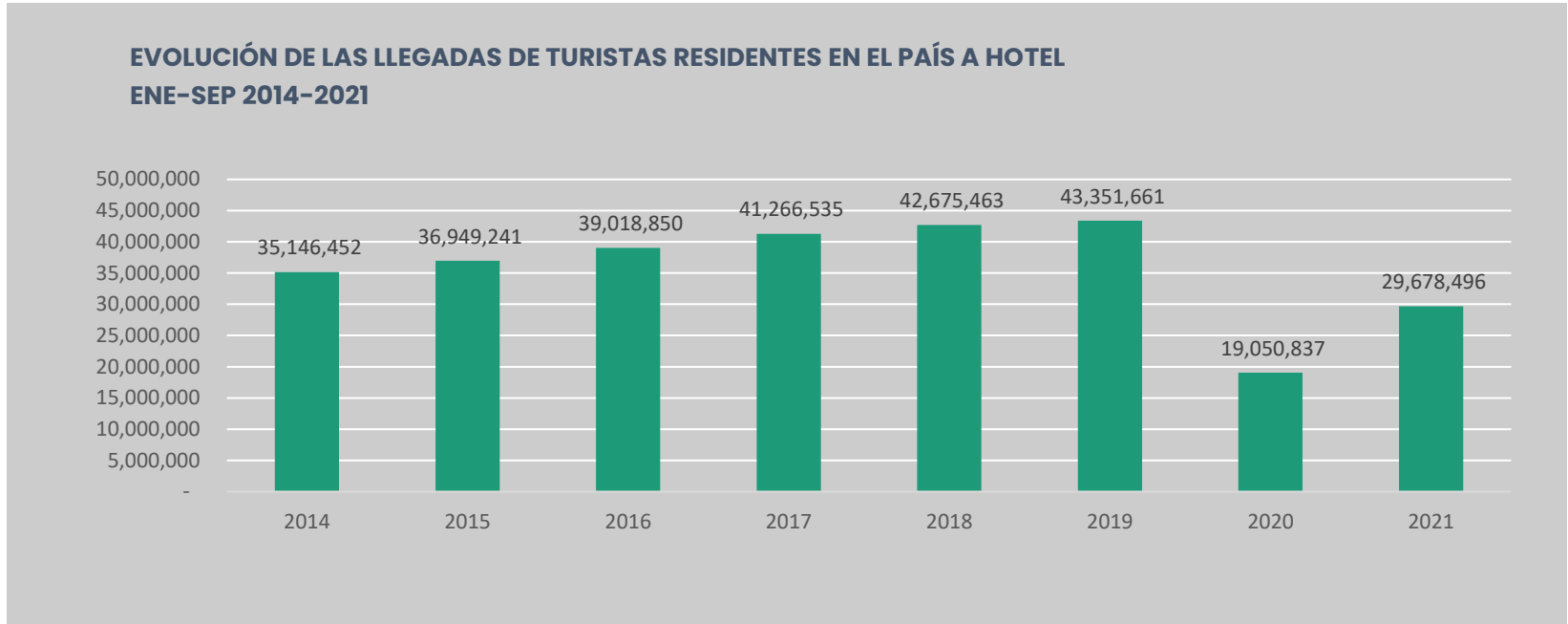
**SALIDAS ENE-SEP 2021**

**2.9 millones**

**-33.3%** Vs. ENE-SEP 19      **85.1%** Vs. ENE-SEP 20

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/nov/21).

## 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS SEP 2021

**3.4 millones**

**-23.0%**

Vs. SEP 19

LLEGADAS ENE-SEP 2021

**29.7 millones**

**+55.8%**

Vs. ENE-SEP 20

**-31.5%**

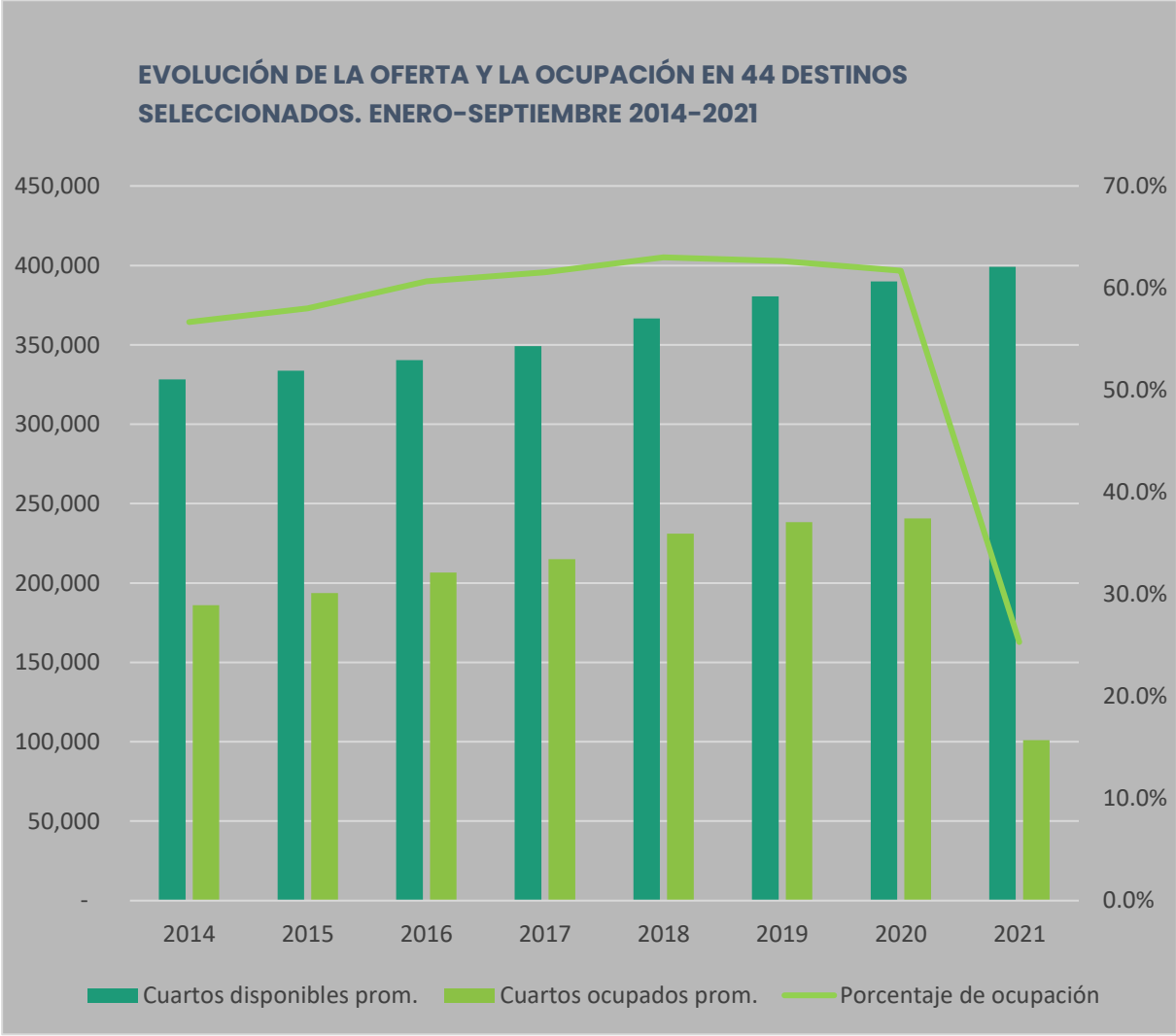
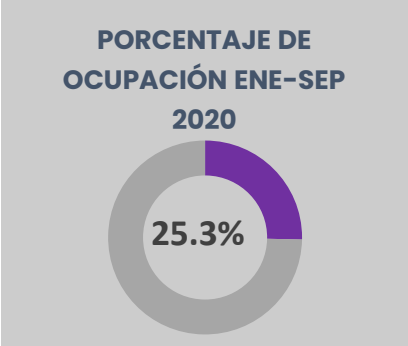
Vs. ENE-SEP 19

DESTINOS INCLUIDOS

**44**

CON MÁS DE  
2,000 HABITACIONES

# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



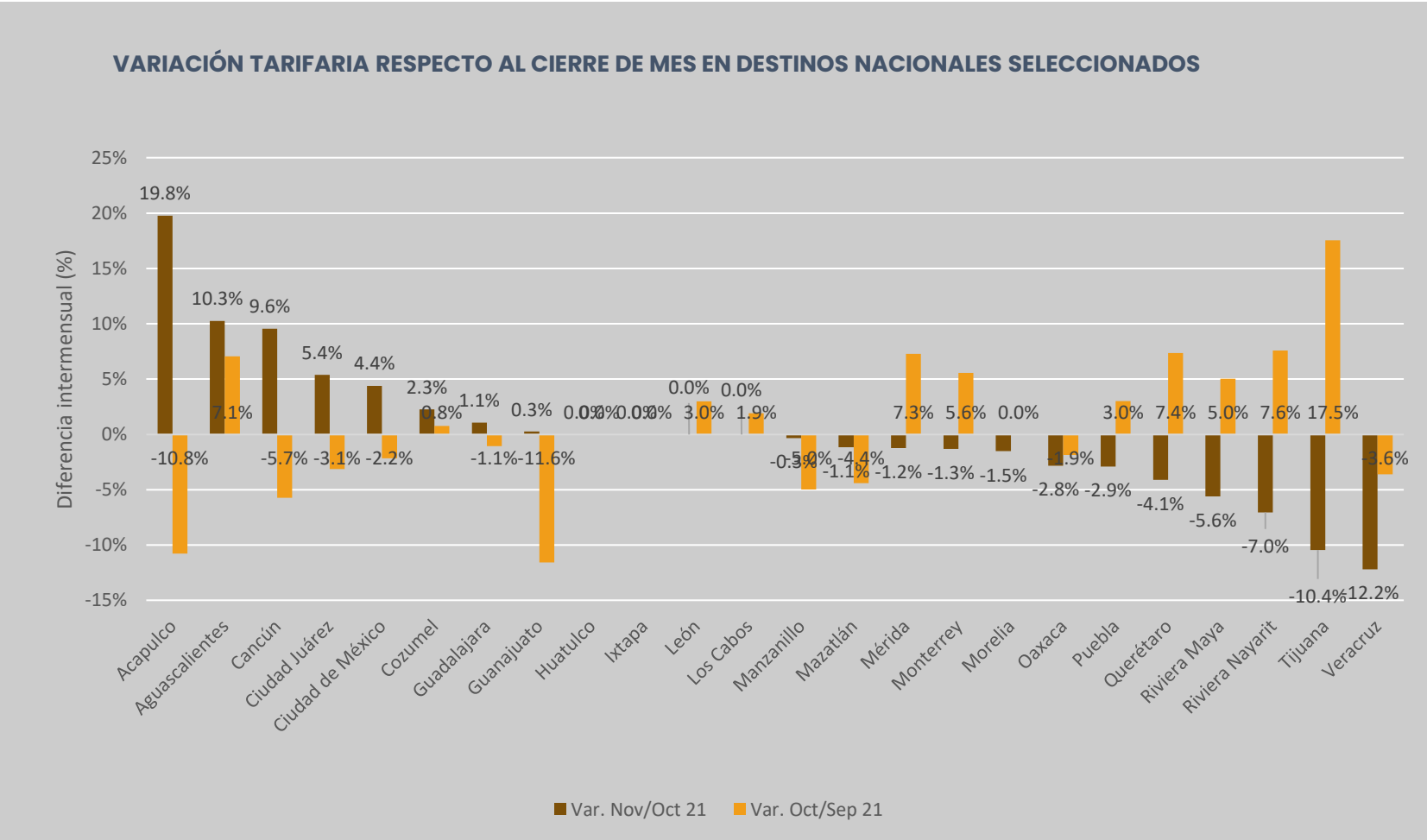
Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/nov/21)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de noviembre de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	121	138	155	112	114	115	150
Aguascalientes	94	46	43	47	49	44	106
Cancún	269	282	438	326	386	326	329
Ciudad Juárez	66	76	68	65	66	66	66
Ciudad de México	246	84	142	132	157	151	124
Cozumel	226	182	250	178	176	177	167
Guadalajara	67	76	63	67	69	75	63
Guanajuato	90	82	97	107	113	119	121
Huatulco	87	82	96	107	113	119	124
Ixtapa	153	211	188	161	160	171	194
León	51	54	55	64	72	67	67
Los Cabos	668	468	556	455	419	403	325
Manzanillo	101	105	127	120	128	148	107
Mazatlán	175	114	150	116	115	136	285
Mérida	121	81	95	92	101	115	112
Monterrey	60	62	58	60	65	62	67
Morelia	59	71	65	71	77	67	71
Oaxaca	84	87	131	77	89	101	102
Puebla	67	63	70	73	69	65	69
Querétaro	59	59	64	61	62	64	64
Riviera Maya	257	284	379	290	350	303	274
Riviera Nayarit	384	348	388	304	277	367	301
Tijuana	111	104	97	98	97	94	100
Veracruz	53	55	70	52	56	78	86
<b>Total general</b>	<b>201</b>	<b>183</b>	<b>219</b>	<b>180</b>	<b>193</b>	<b>198</b>	<b>184</b>



# 5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

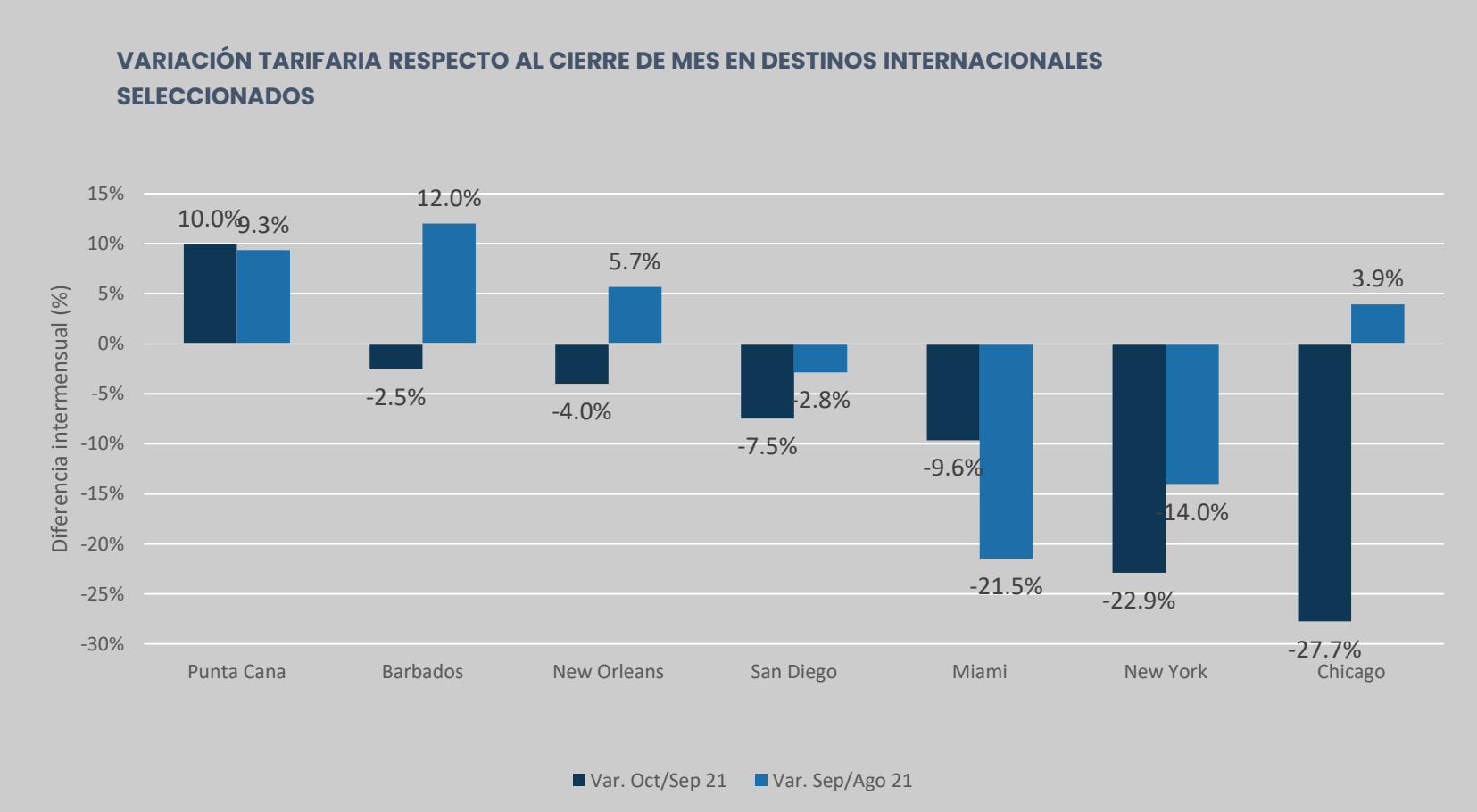
### 5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2021

Destino	Septiembre 2021	Octubre 2021	Noviembre 2021	Var. Nov/Oct 21	Var. Oct/Sep 21
Acapulco	125	118	129	9.3%	-5.6%
Aguascalientes	47	47	59	25.5%	0.0%
Cancún	306	305	337	10.5%	-0.3%
Ciudad Juárez	73	70	67	-4.3%	-4.1%
Ciudad de México	132	135	148	9.6%	2.3%
Cozumel	174	172	192	11.6%	-1.1%
Guadalajara	71	66	69	4.5%	-7.0%
Guanajuato	94	95	102	7.4%	1.1%
Huatulco	93	98	101	3.1%	5.4%
Ixtapa	162	160	176	10.0%	-1.2%
León	67	60	61	1.7%	-10.4%
Los Cabos	390	391	470	20.2%	0.3%
Manzanillo	106	103	118	14.6%	-2.8%
Mazatlán	115	126	145	15.1%	9.6%
Mérida	91	109	102	-6.4%	19.8%
Monterrey	63	63	62	-1.6%	0.0%
Morelia	76	75	69	-8.0%	-1.3%
Oaxaca	91	95	96	1.1%	4.4%
Puebla	69	69	68	-1.4%	0.0%
Querétaro	66	65	62	-4.6%	-1.5%
Riviera Maya	273	301	304	1.0%	10.3%
Riviera Nayarit	320	281	338	20.3%	-12.2%
Tijuana	103	100	100	0.0%	-2.9%
Veracruz	53	53	65	22.6%	0.0%

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	271	278	366	384	397	597	402
Chicago	241	239	191	145	150	202	216
Miami	422	414	581	442	1,015	491	628
New Orleans	379	314	205	226	321	310	267
New York	318	396	404	258	242	297	367
Punta Cana	226	229	379	249	366	347	248
San Diego	250	335	205	247	277	307	282
<b>Total general</b>	<b>301</b>	<b>315</b>	<b>331</b>	<b>277</b>	<b>395</b>	<b>356</b>	<b>344</b>

### 5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de noviembre de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Septiembre 2021	Octubre 2021	Noviembre 2021	Var. Nov/Oct 21	Var. Oct/Sep 21
Barbados	355	346	378	9.2%	-2.5%
Chicago	292	211	198	-6.2%	-27.7%
Miami	446	403	571	41.7%	-9.6%
New Orleans	299	287	289	0.7%	-4.0%
New York	411	317	326	2.8%	-22.9%
Punta Cana	281	309	289	-6.5%	10.0%
San Diego	307	284	272	-4.2%	-7.5%

## Notas aclaratorias edición octubre 2021

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

## COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



Facultad de  
**Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)