

# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 09 ————— SEPTIEMBRE 2021



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

12

*Highlights*

13



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	17
1.2. Canadá	19
1.3. Área Euro	21
1.4. Reino Unido	23



02

**Economía  
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	26
2.2. Inflación	27
2.3.1. Confianza del Consumidor	28
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	29
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	30
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	31
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	32
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	33
2.8. Balanza Comercial	34
2.9. Remesas familiares	35
2.10. Tasa de desocupación	36
2.11. Tipo de cambio	37
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	38

**Apartados**

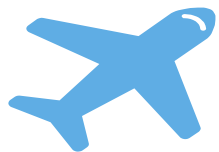


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	40
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	41
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	42
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	43
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	44
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	45
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	46
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	47

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

		Página
4.1.	Reservas aéreas con destino México	49
4.2.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	50
4.3.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	51
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	52
4.5.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	53



05

**Indicadores  
turísticos**

	Página
5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018	63
5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	65
5.3. Consumo Turístico Interior Interno	66
5.4. Turismo internacional a México. Divisas	68
5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	68
5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	69
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	70
5.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	71
5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	72
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	73
5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	74





05

**Indicadores  
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	75
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	76
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	77
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	78
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	79
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	80
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	81
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	84
 Notas aclaratorias al número de septiembre de 2021	 87



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este noveno número de 2021 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

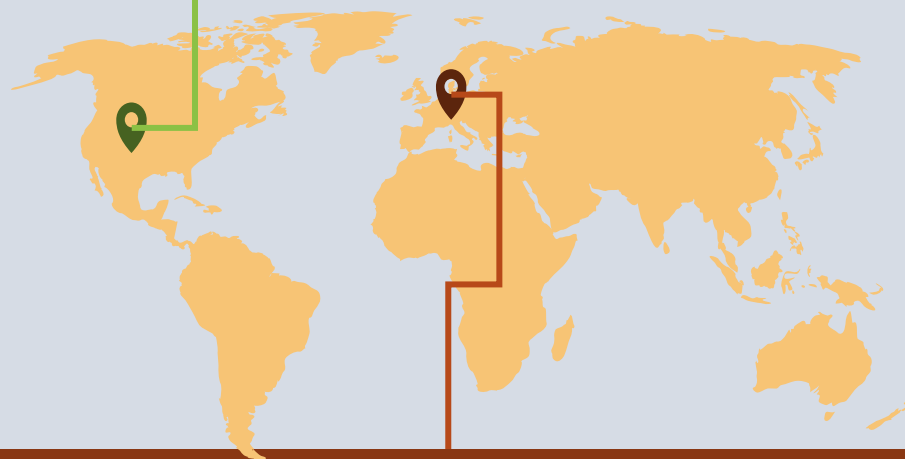
Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights septiembre 2021

### La recuperación internacional, con nuevas oportunidades

#### Mercados norteamericanos:

- Los principales indicadores económicos de EE. UU. Y Canadá mostraron ligeras contracciones en agosto y septiembre; no obstante, el desempleo disminuye paulatinamente (4.8% en EE. UU. Y 6.9% en Canadá).
- Hasta agosto, las llegadas internacionales siguen lideradas por EE.UU.: 6.6 millones, -12.7% que 2019, mientras que la diferencia respecto a 2019 en las llegadas desde Canadá sigue siendo la más profunda: -94.8%.
- El levantamiento de restricciones a viajes no esenciales a personas totalmente vacunadas dinamizará los flujos en ambos sentidos.



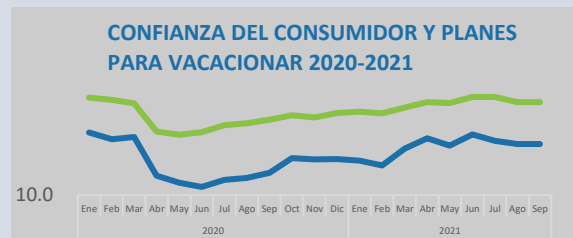
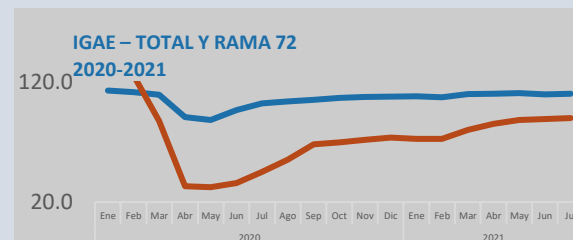
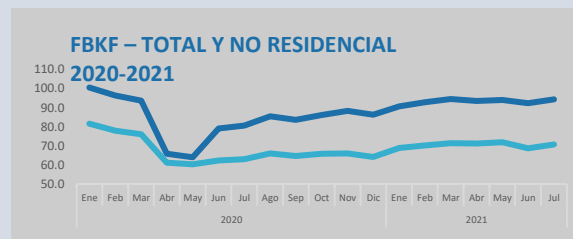
#### Mercados europeos:

- La economía europea sigue mostrando signos de paulatina recuperación, mientras el desempleo sigue disminuyendo (7.5 en área Euro y 4.5% en GB).
- México fue retirado de la lista roja de destinos en GB, con lo que se espera un mayor dinamismo en los próximos meses.
- Alemania se suma a España y Francia como los principales destinos emisores europeos del *top ten* de llegadas por vía aérea hasta agosto.

# Highlights septiembre 2021

## Desaceleración y posible estancamiento

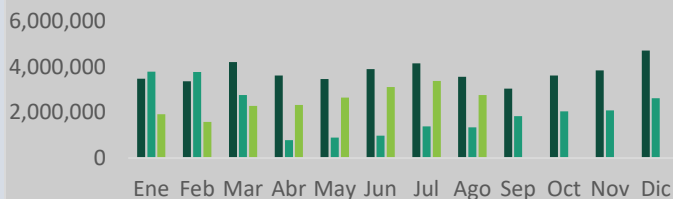
- El pronóstico de crecimiento del PIB para México, según la OCDE, se mantiene en 6.3% anual respecto al 2020.
- Al mes de julio, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo crecimiento influido por la temporada vacacional aunque el **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior**, presentó una ligera contracción. El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** mantiene tendencia positiva pero sigue por debajo de los niveles observados en 2019.
- La **desocupación** se mantiene en niveles similares por cuarto mes consecutivo: **4.1%** en agosto. A pesar del avance en otros indicadores económicos, el incremento en la ocupación de las personas está estancado.
- En septiembre, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (27.9)** se mantuvo en el mismo nivel del mes anterior. Por su parte, la **inflación** alcanzó su segundo nivel más alto en lo que va este año (**6.0%**).



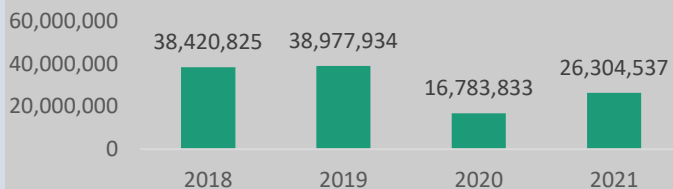
# Highlights septiembre 2021

## El regreso de la estacionalidad al término del verano

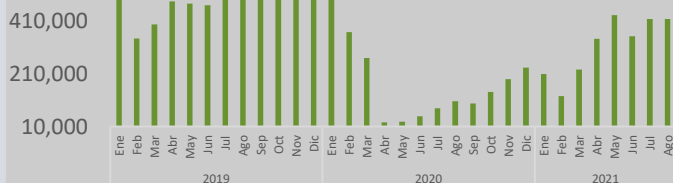
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
2019 - 2021**



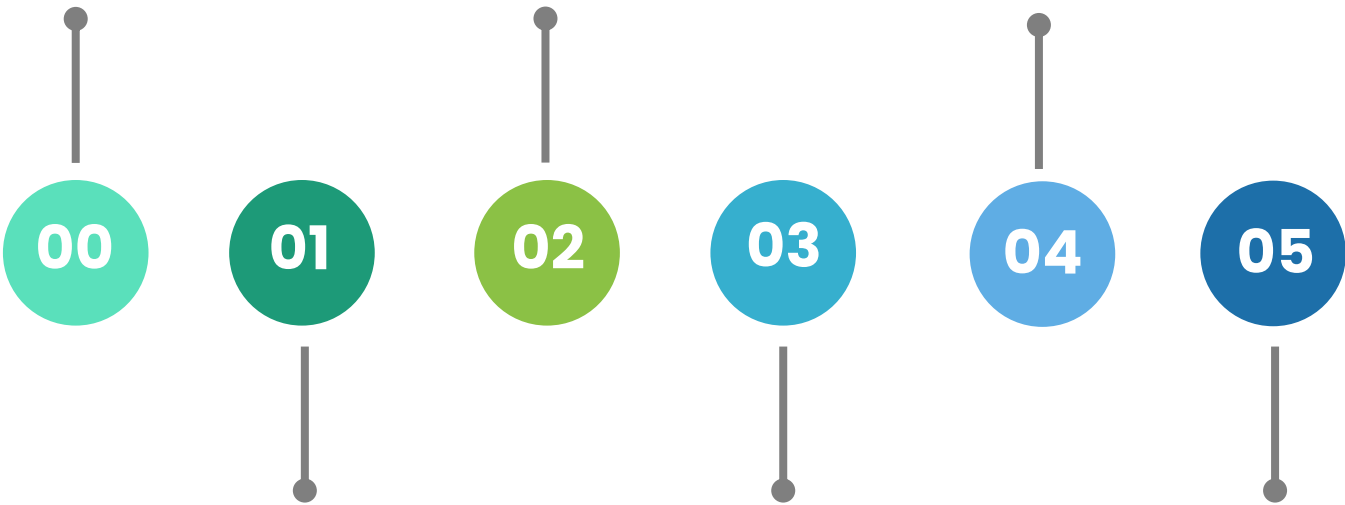
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-AGO 2018-2021**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE-AGO 2019 - 2021**



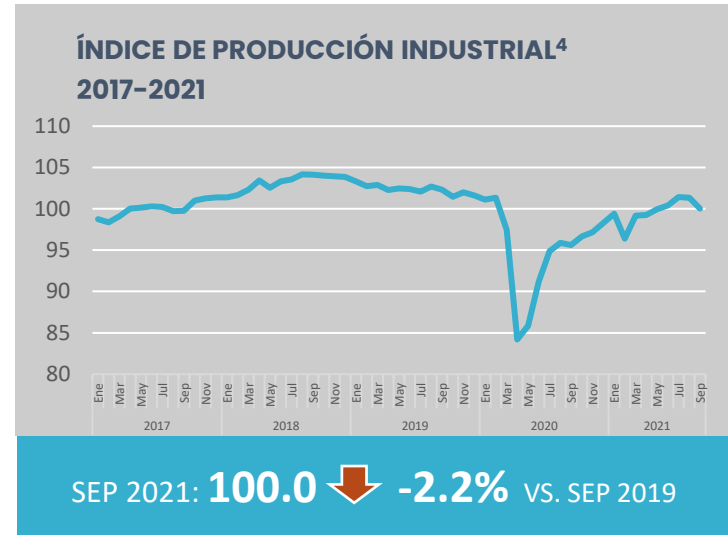
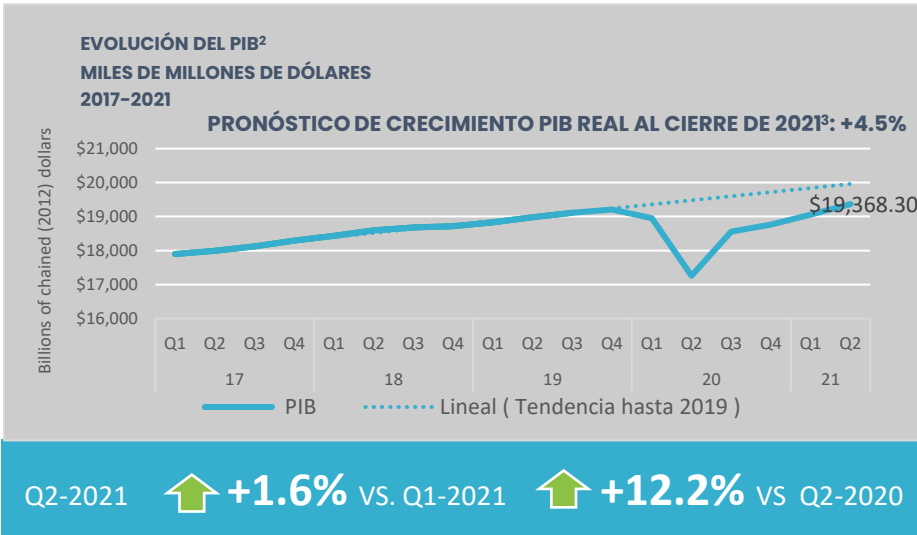
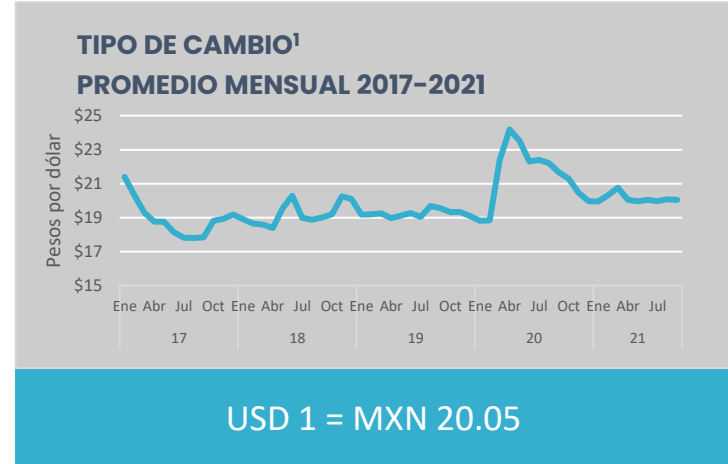
- En agosto, debido al fin del periodo vacacional, llegaron 2.8 millones de turistas internacionales. En el acumulado, suman 20.1 millones de llegadas, -32.6% que 2019.
- En agosto llegaron 3.6 millones de turistas residentes a cuartos de hotel. En el acumulado anual suman 26.3 millones, con una diferencia de -32.5% respecto a 2019.
- En agosto, 416,854 residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, -30.0% por debajo del mismo mes de 2019. En el acumulado, este año han salido desde México 2.5 millones de turistas, 34.8% menos que en 2019
- En el acumulado enero-agosto, el saldo de la Balanza Turística alcanzó los 8,757.1 millones de dólares, 17.8% menor a lo alcanzado en 2019. Pese a ello, este superávit supera al de la Balanza Manufacturera, compensa todo el déficit de la Balanza Comercial y poco más de la mitad del de la Balanza Petrolera.



**Entorno económico  
mercados emisores**



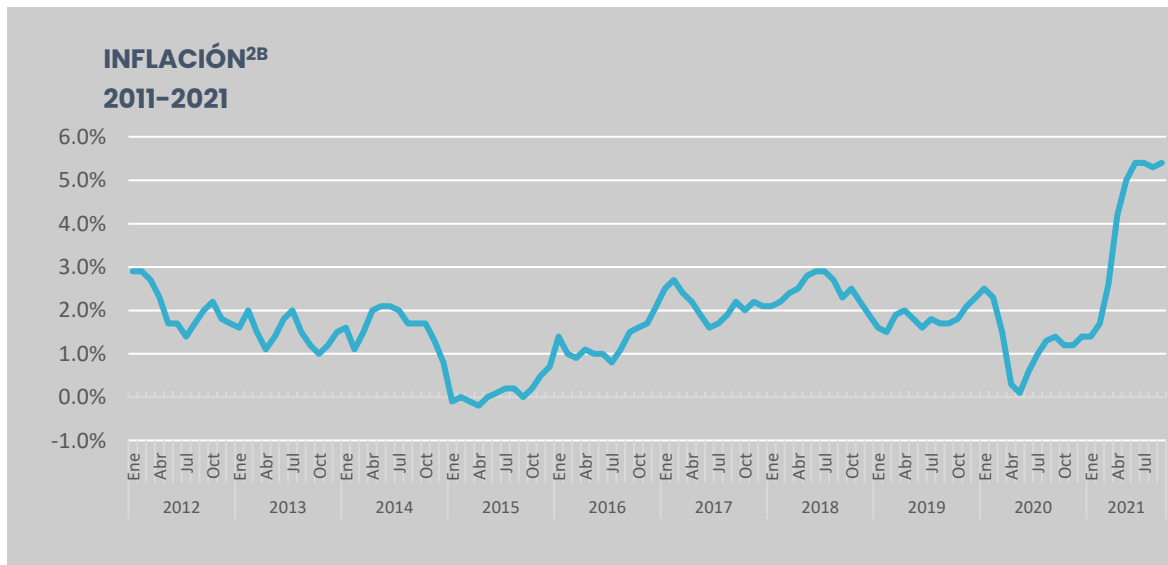
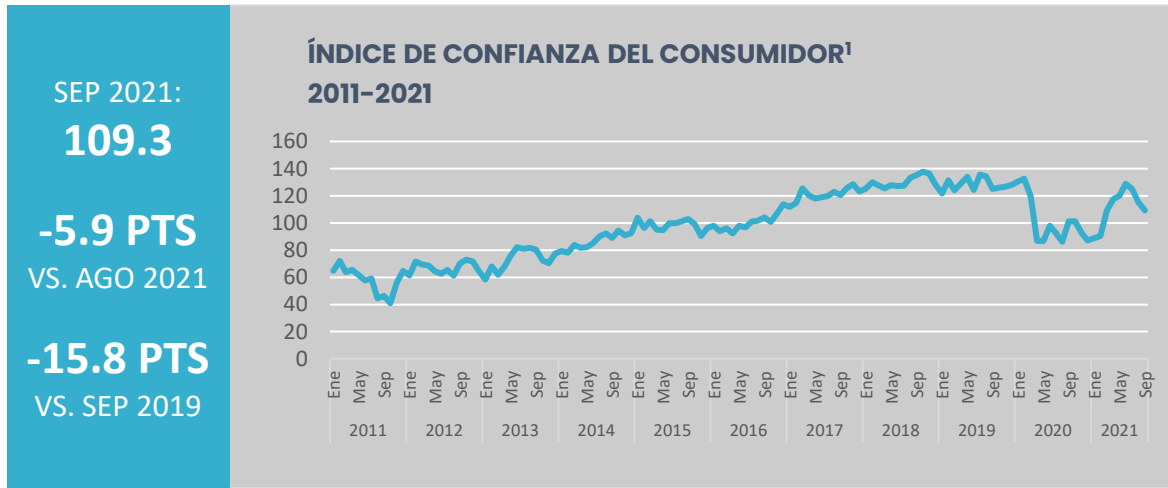
# 1.1. Estados Unidos



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (2/oct/21), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (30/sep/21), <sup>(3)</sup> FMI (27/jul/21), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (17/oct/21).

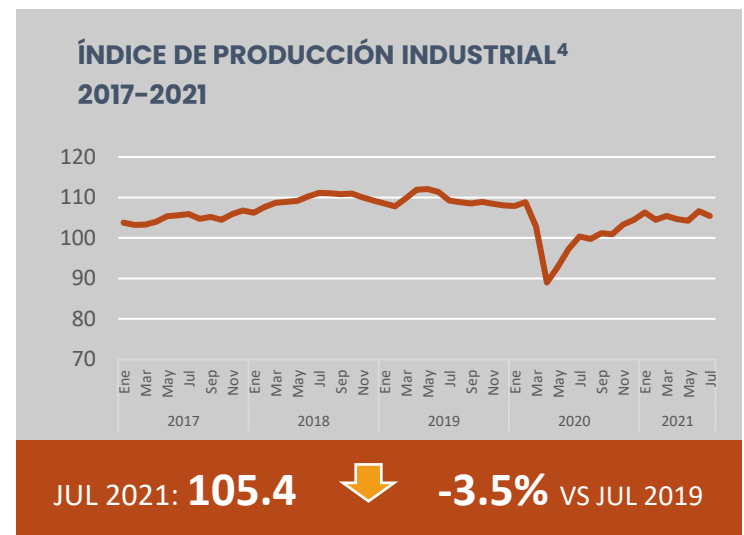
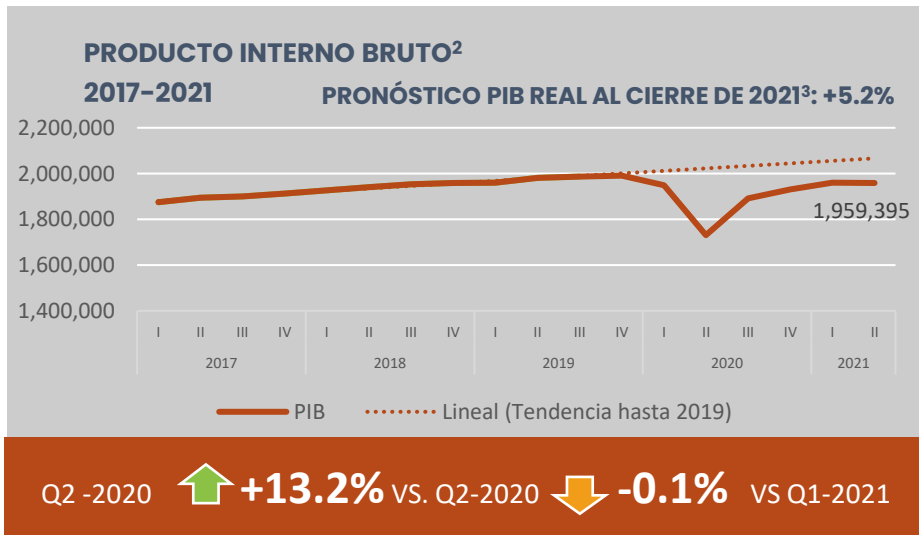
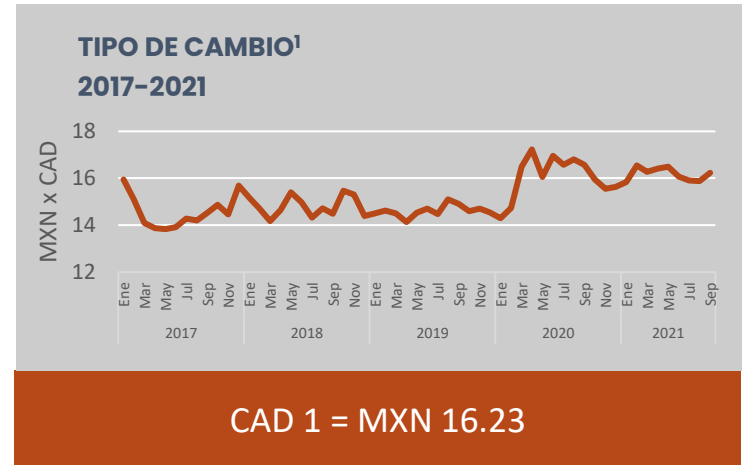


# 1.1. Estados Unidos (continuación)

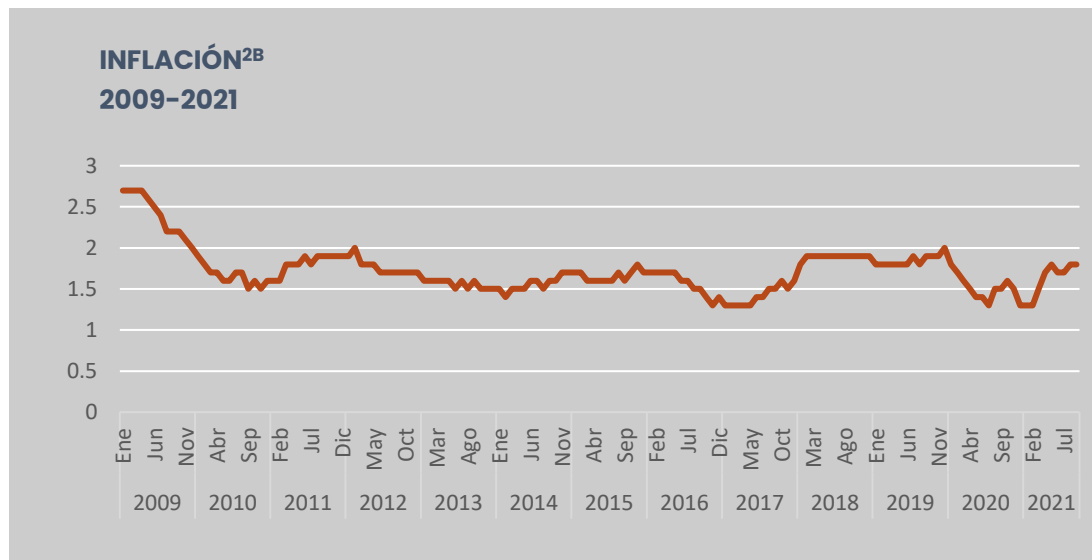
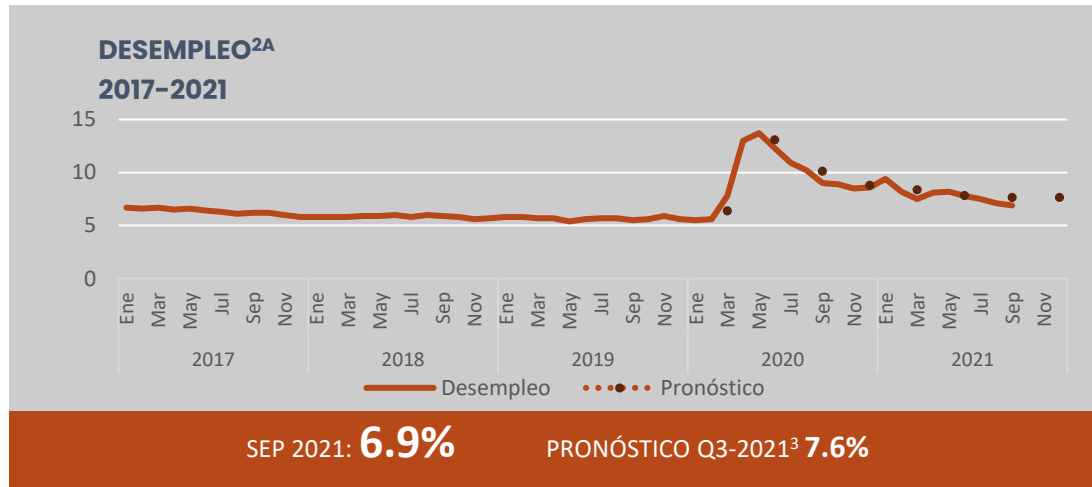


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (28/sep/21), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (15/oct/21) <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (14/oct/21) y <sup>(3)</sup> OCDE (11/ago/21).

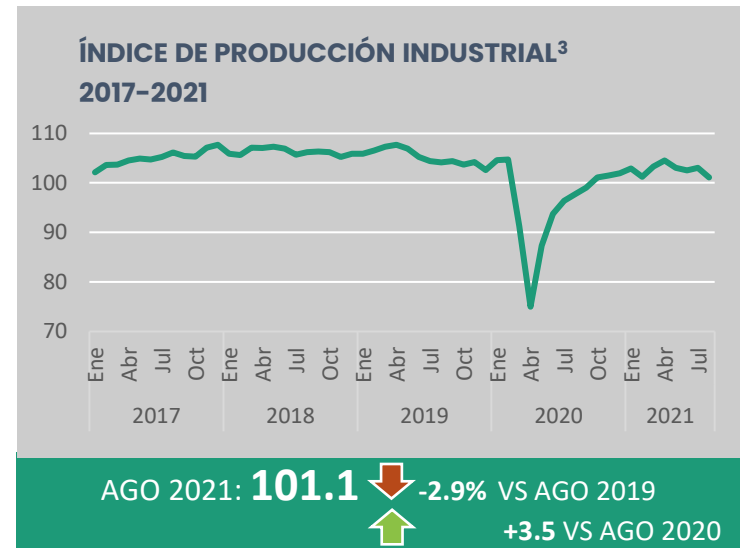
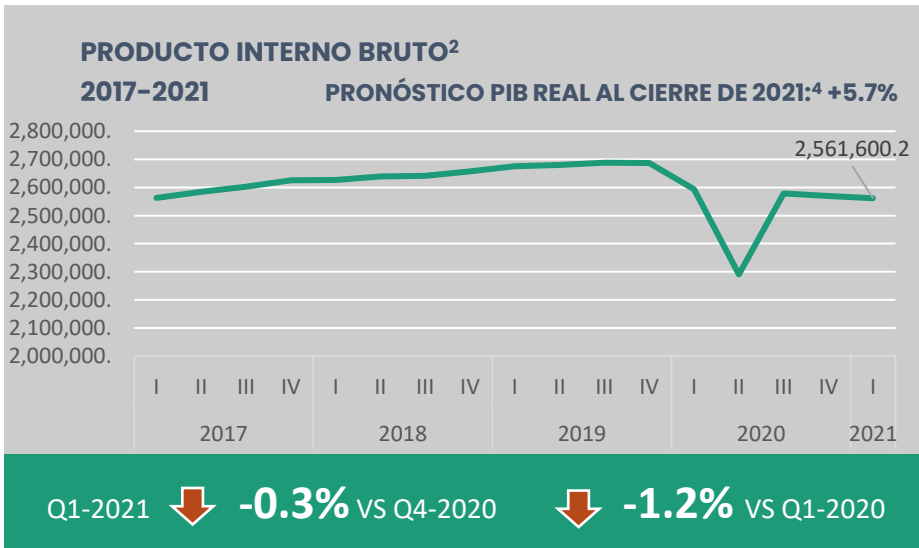
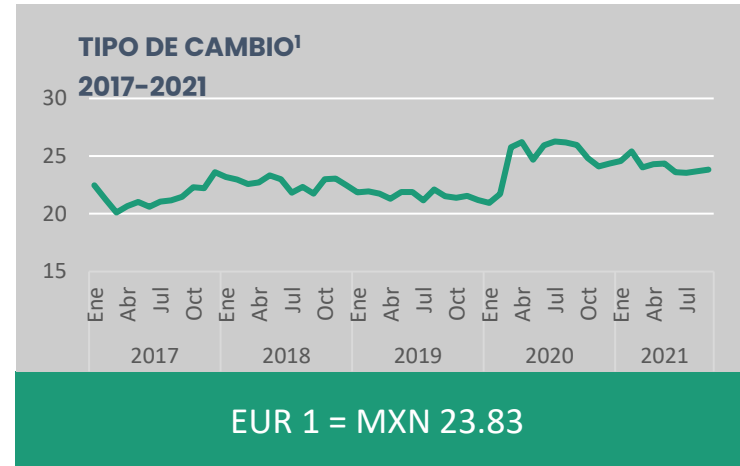
## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)

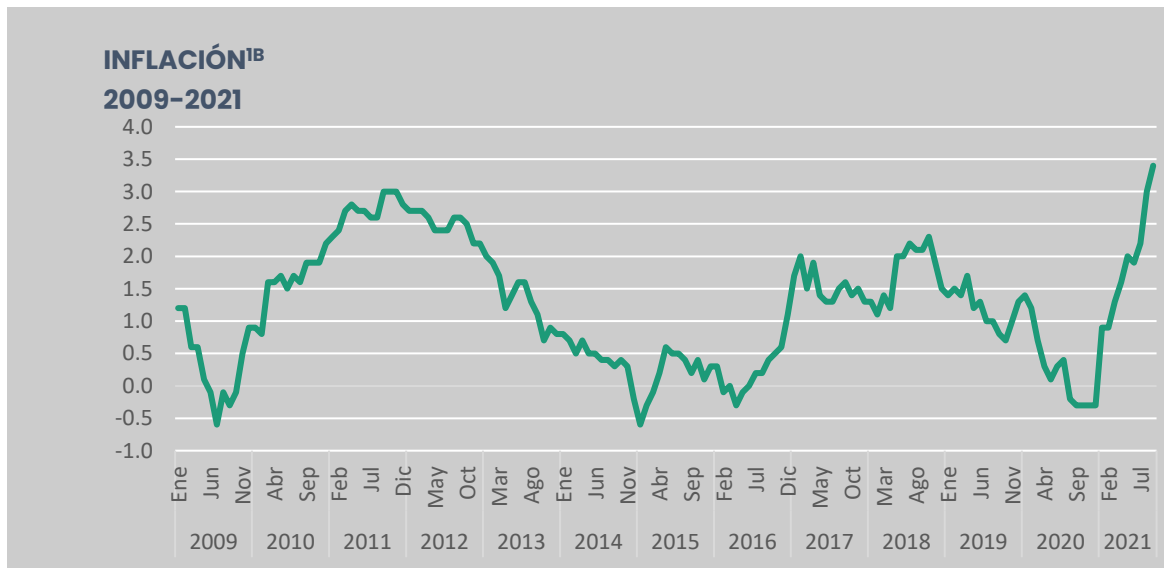
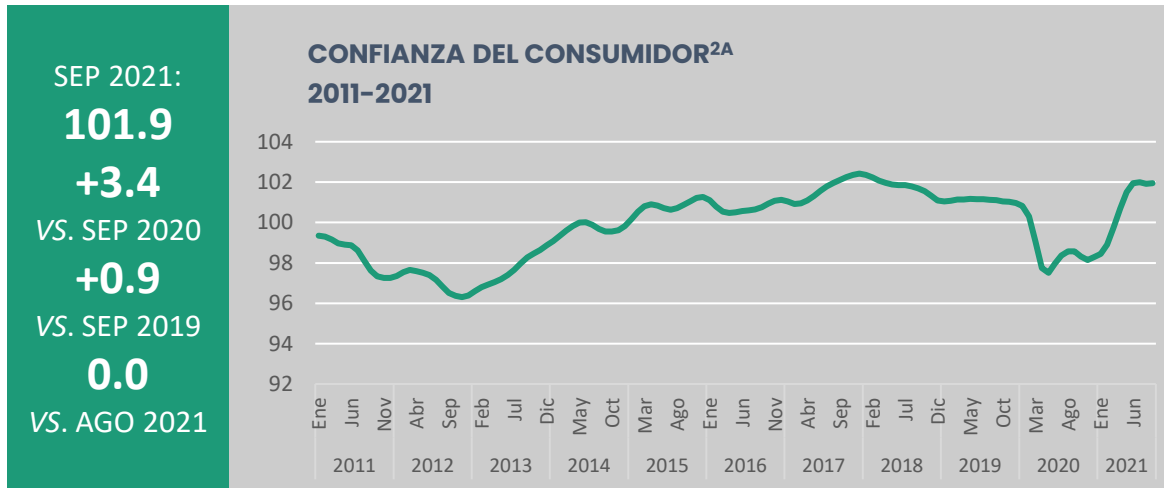


# 1.3. Área Euro (19 países)

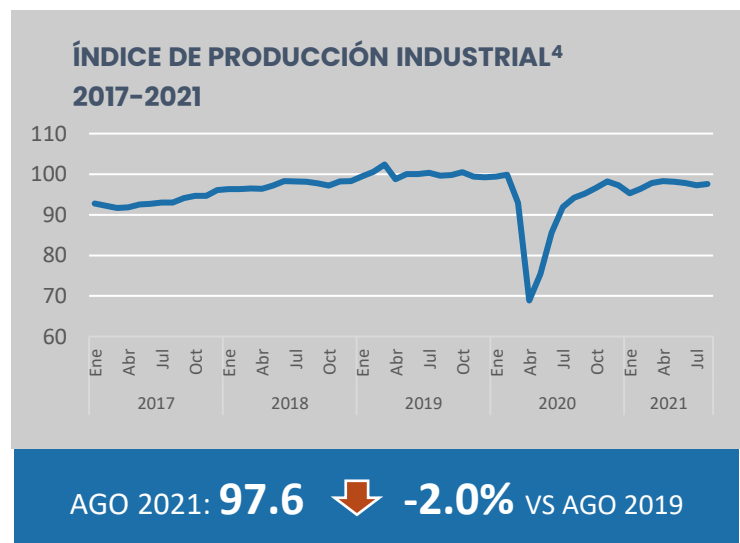
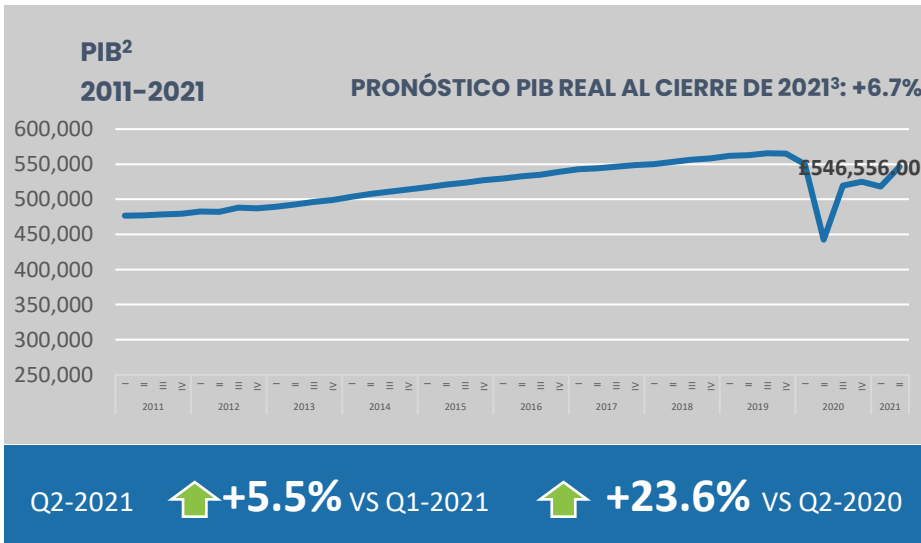
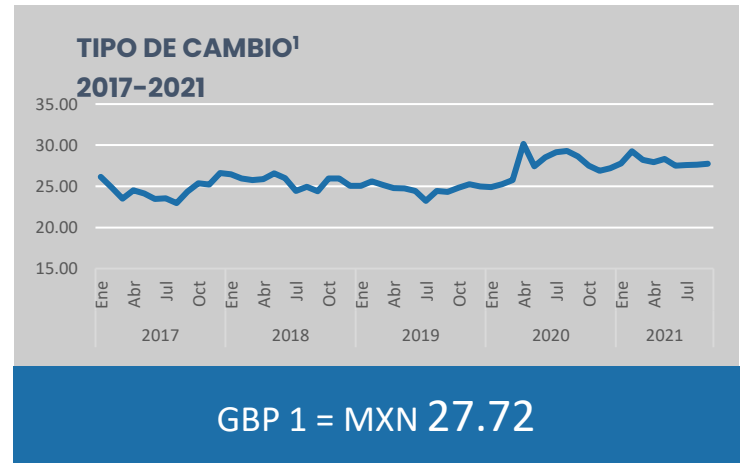


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (30/sep/21), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 26/ago/21), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (cifras revisadas al 19/oct/21), y <sup>(4)</sup> FMI (27/jul/21).

## 1.3. Área Euro (continuación)

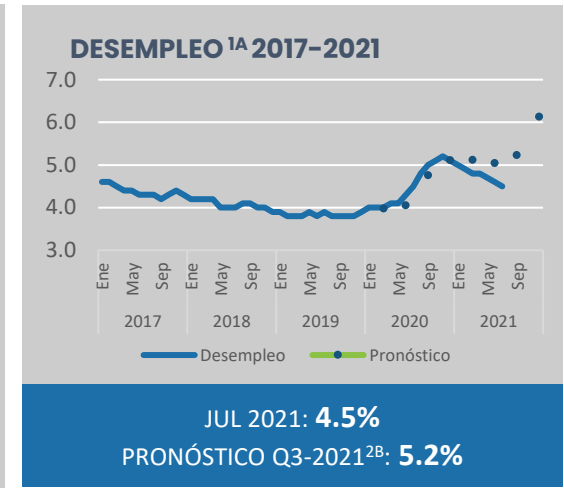
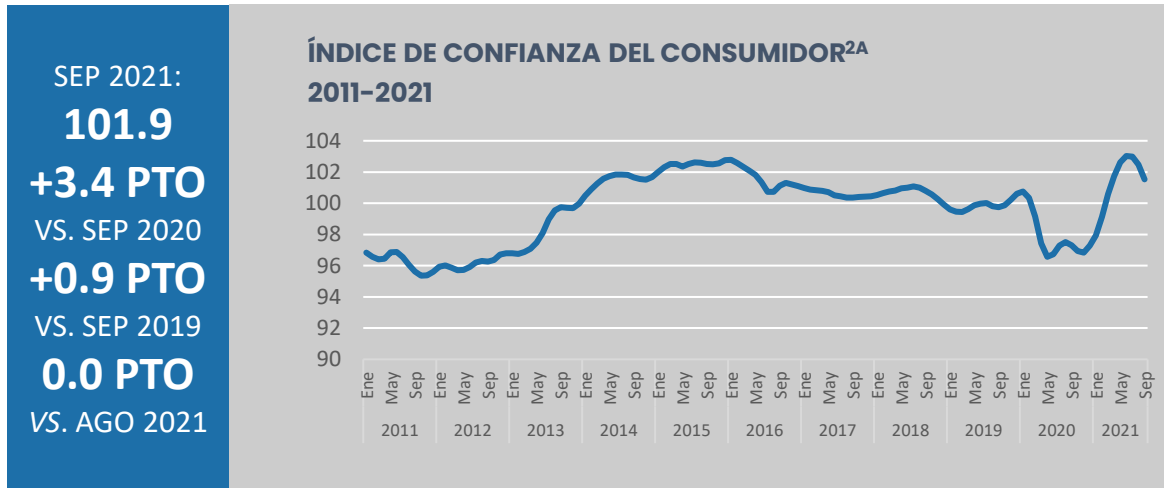


# 1.4. Reino Unido



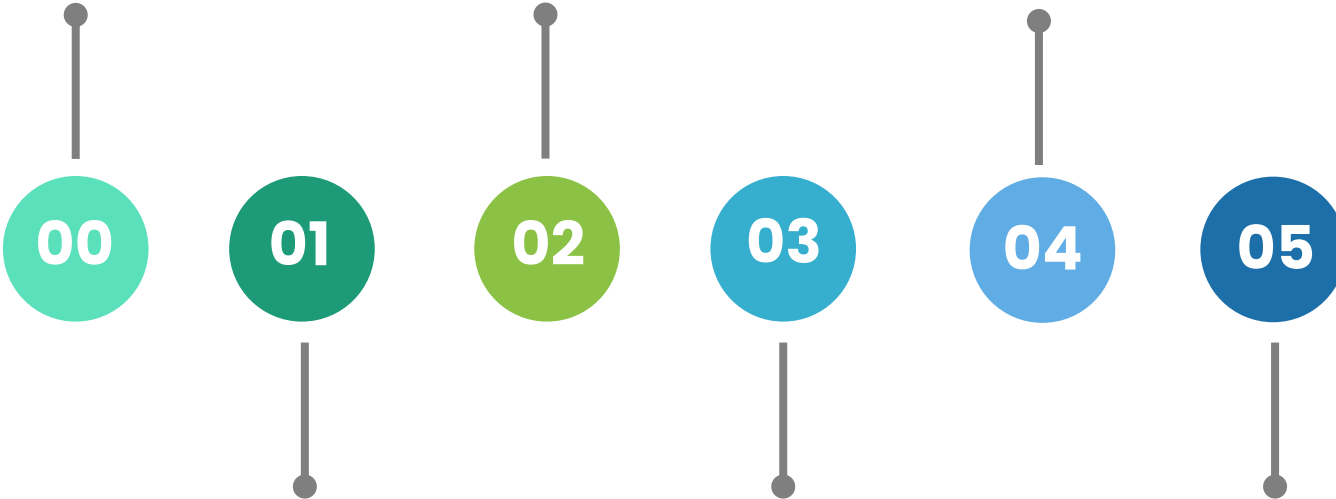
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (30/sep/21), <sup>(2)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 30/sep/21), <sup>(3)</sup> FMI (27/jul/21) y <sup>(4)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 13/oct/21).

## 1.4. Reino Unido (continuación)





**Economía  
nacional**





## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2-2021

\$17'965,150 mdp

### VARIACIÓN PORCENTUAL

T2  
2021 VS. 2020

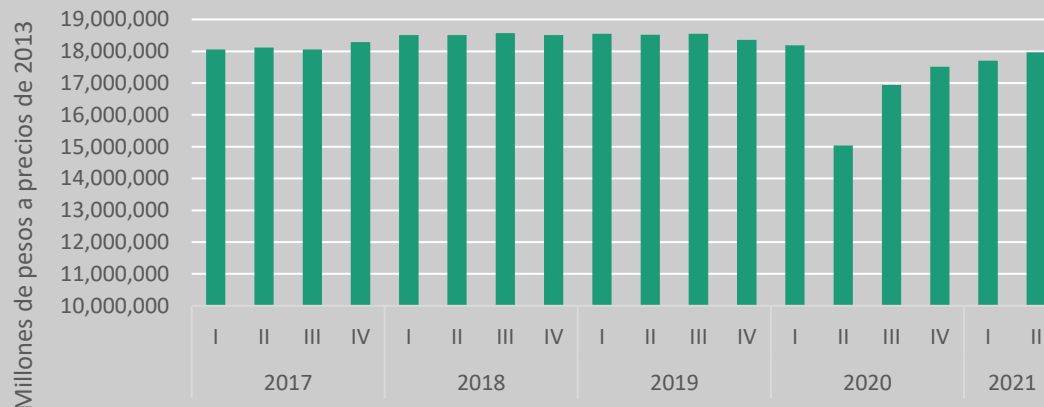
T2 VS.  
T1 2021

**+19.5%**

**+1.5%**



### PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



### EXPECTATIVA CIERRE 2021

PEF<sup>1</sup>



**4.6%**

OCDE<sup>2</sup>



**6.3%**

ESP-

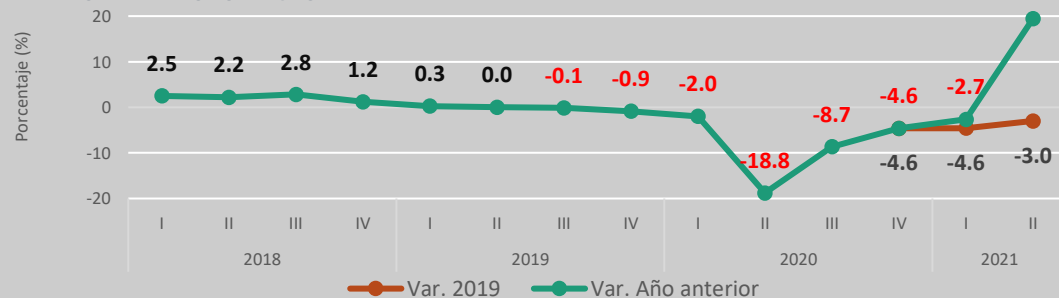
Banxico<sup>3</sup>



**6.2%**

### VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

#### SERIE DESESTACIONALIZADA



## 2.2. Inflación

	2021	2020	2019
Ene	3.54	3.24	4.37
Feb	3.76	3.70	3.94
Mar	4.67	3.25	4.00
Abr	6.08	2.15	4.41
May	5.89	2.84	4.28
Jun	5.88	3.33	3.95
Jul	5.81	3.62	3.78
Ago	5.59	4.05	3.16
Sep	6.00	4.01	3.00
Oct		4.09	3.02
Nov		3.33	2.97
Dic		3.15	2.83

**INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2021<sup>1</sup>**

**3%**

**TASA DE INFLACIÓN  
SEP 2021**

**6.00%**

SEP  
2021 VS. 2020



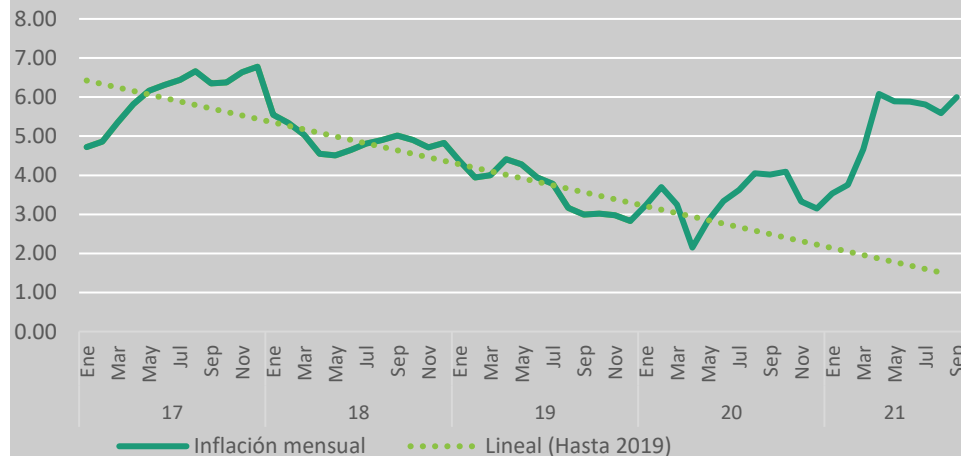
**+1.99 pto**

SEP VS. AGO  
2021

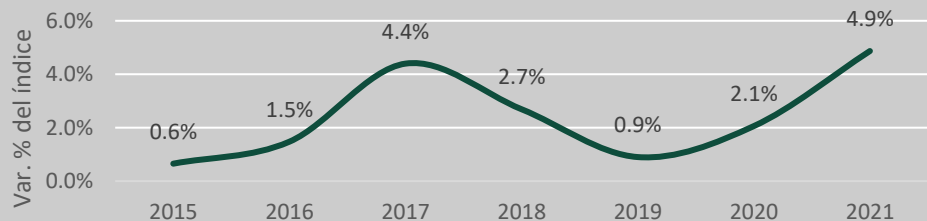


**+0.41 pto**

**INFLACIÓN MENSUAL  
2017-2021**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL  
AL MES DE SEPTIEMBRE  
2015-2021**

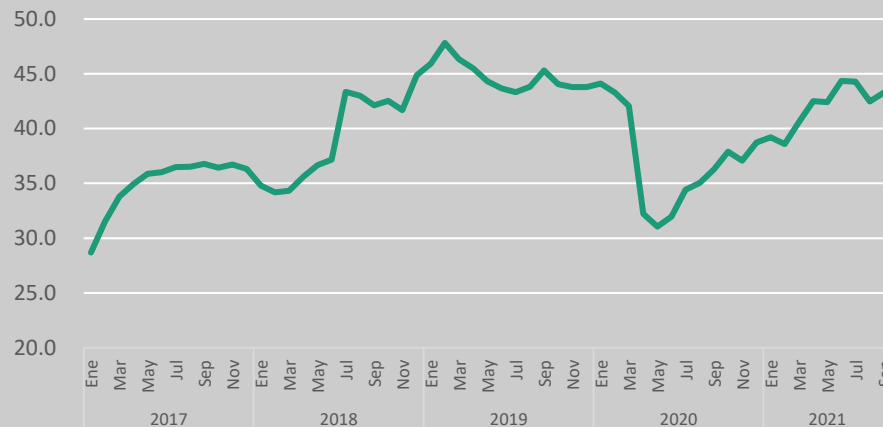


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	39.2	44.1	45.9
Feb	38.6	43.3	47.8
Mar	40.6	42.1	46.3
Abr	42.5	32.2	45.5
May	42.4	31.1	44.3
Jun	44.3	32.0	43.7
Jul	44.3	34.4	43.3
Ago	42.5	35.1	43.8
Sep	43.3	36.3	45.3
Oct		37.9	44.1
Nov		37.1	43.8
Dic		38.7	43.8

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2021



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

# 43.3

SEP  
2021 VS. 2020



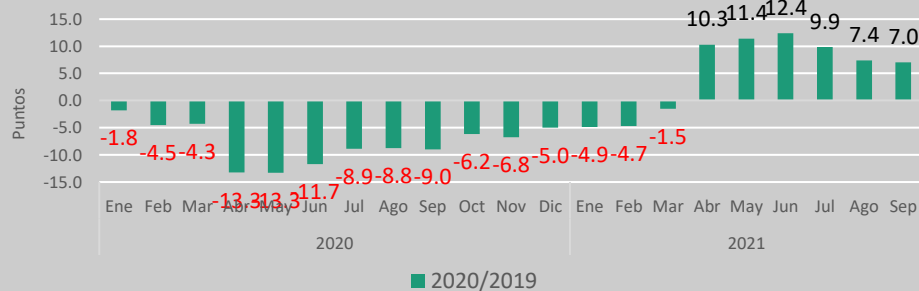
**+7.0**

SEP VS. AGO  
2021



**+0.8**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN INTERANUAL AÑOS 2020-2021

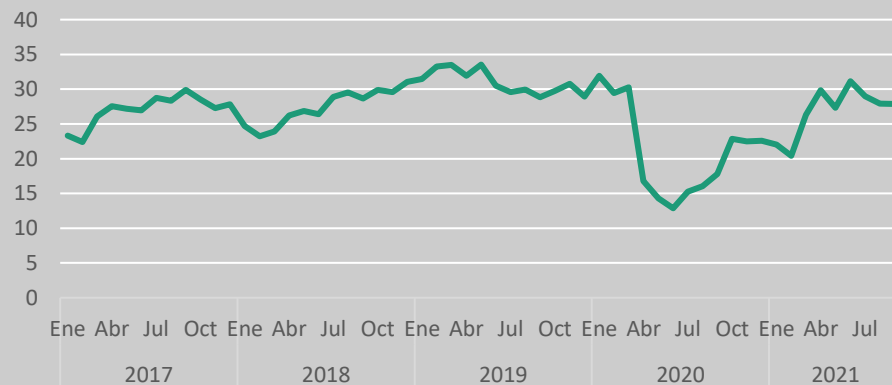


## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

	2021	2020	2019
Ene	22.0	31.9	31.5
Feb	20.4	29.5	33.3
Mar	26.3	30.3	33.5
Abr	29.9	16.8	31.9
May	27.3	14.3	33.5
Jun	31.2	12.9	30.5
Jul	29.0	15.3	29.6
Ago	27.9	16.0	29.9
Sep	27.9	17.8	28.8
Oct		22.9	29.8
Nov		22.5	30.8
Dic		22.6	28.9

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2021



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**27.9**

SEP  
2021 VS. 2020



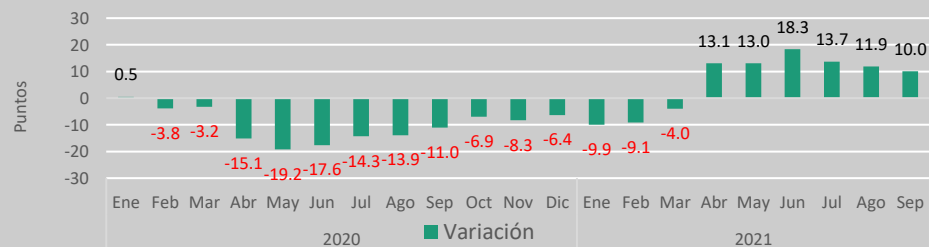
**+10.0**

SEP VS. AGO  
2021

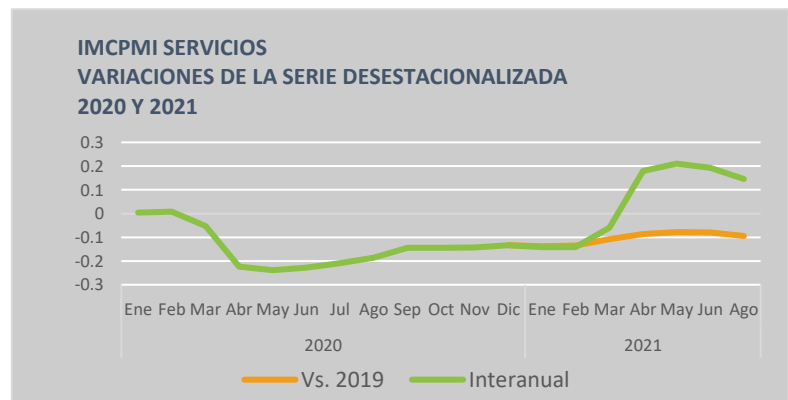
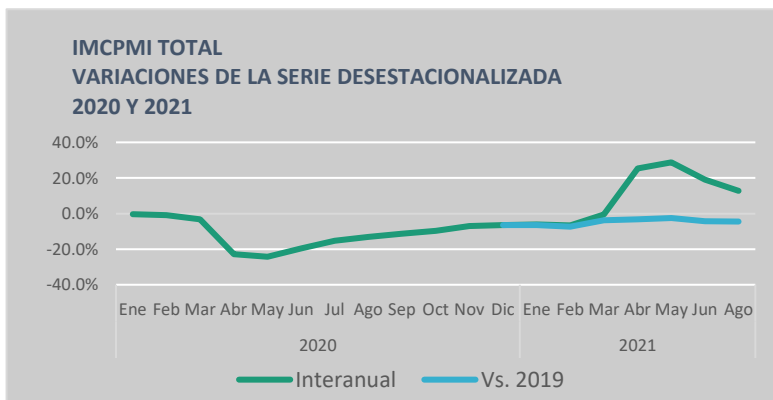
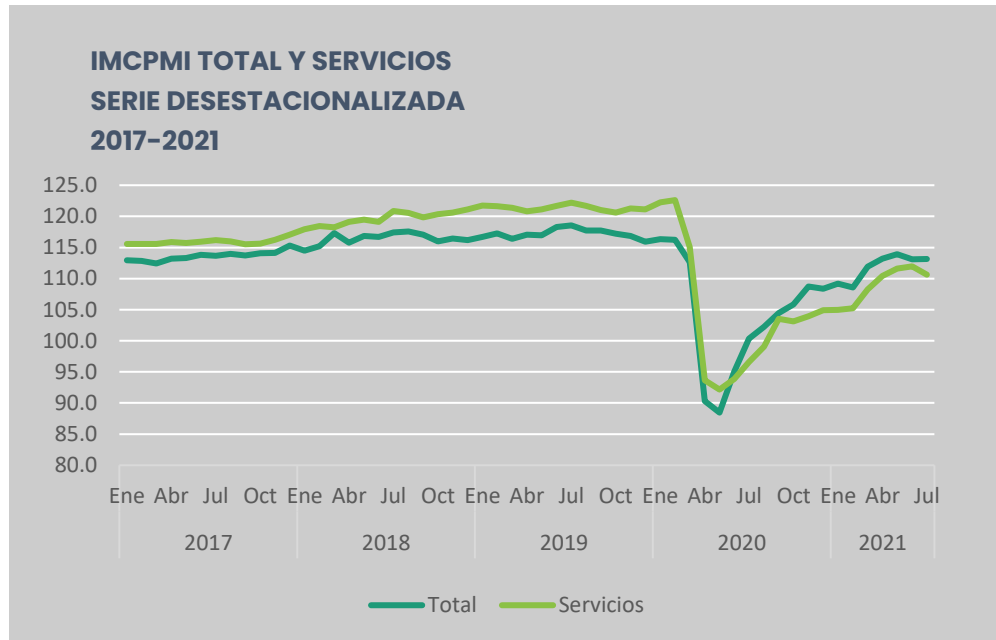
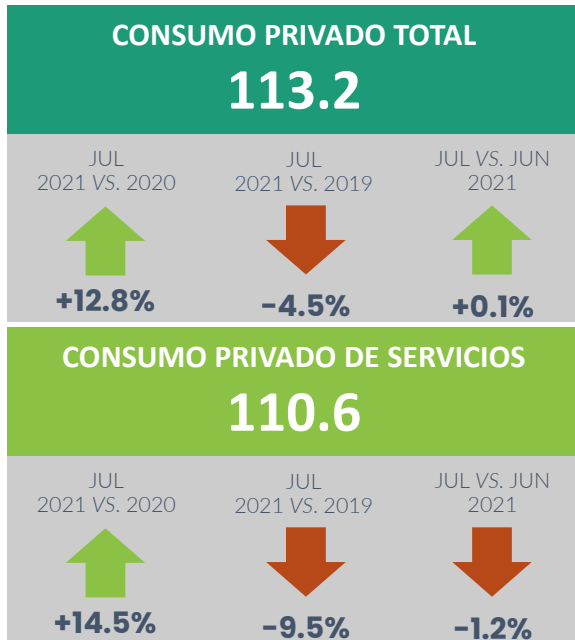


**-0.1**

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIÓN INTERANUAL DEL INDICADOR 2020-2021



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

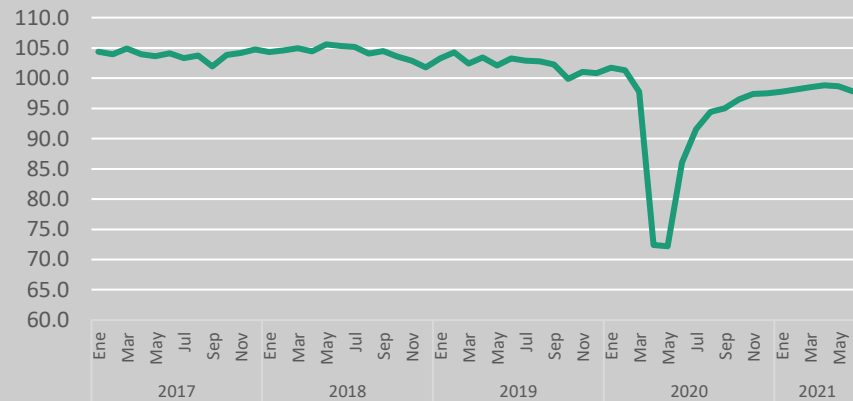


## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

	2021	2020	2019
Ene	97.8	101.7	103.3
Feb	98.1	101.3	104.3
Mar	98.5	97.8	102.4
Abr	98.8	72.4	103.4
May	98.7	72.2	102.1
Jun	97.8	86.1	103.3
Jul	98.9	91.5	102.9
Ago	99.3	94.4	102.8
Sep		95.0	102.2
Oct		96.5	99.9
Nov		97.4	101.0
Dic		97.5	100.8

### IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2021



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

**99.3**

AGO  
2021 VS. 2020



**+5.2%**

AGO  
2021 VS. 2019



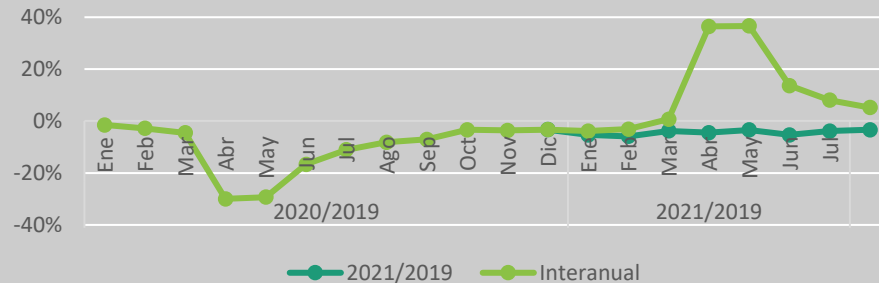
**-3.4%**

AGO VS. JUL  
2021

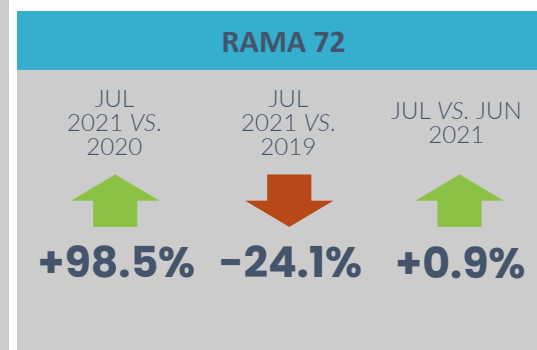
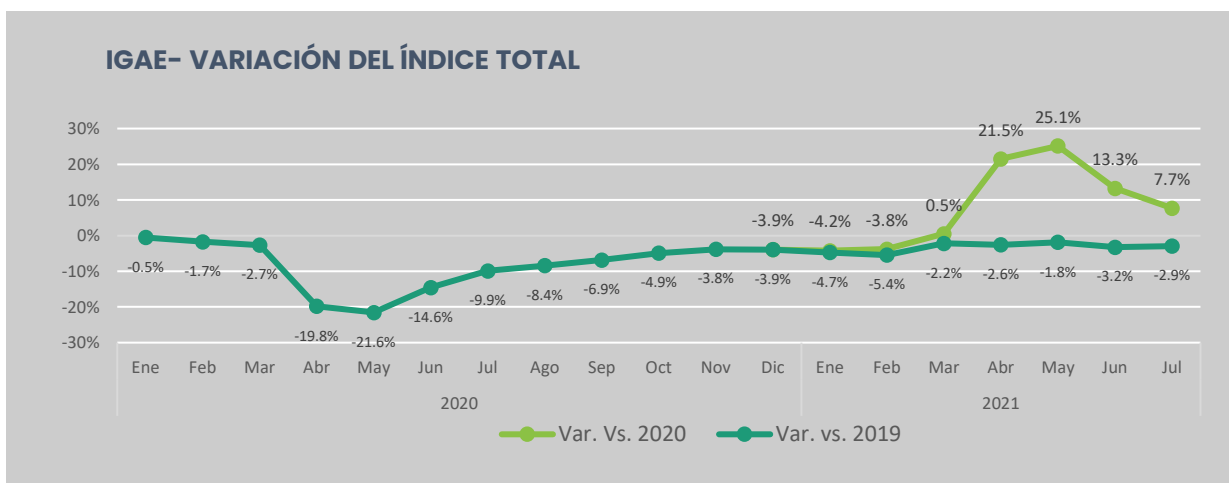
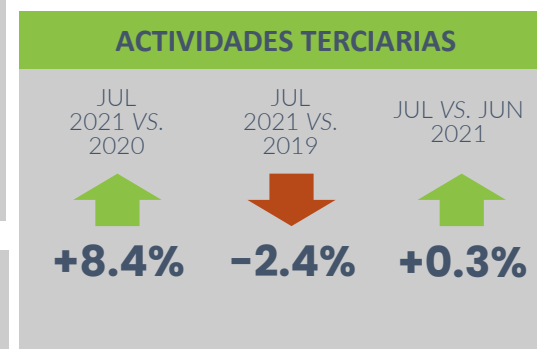
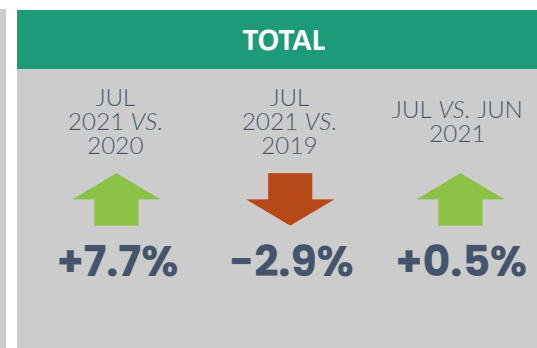
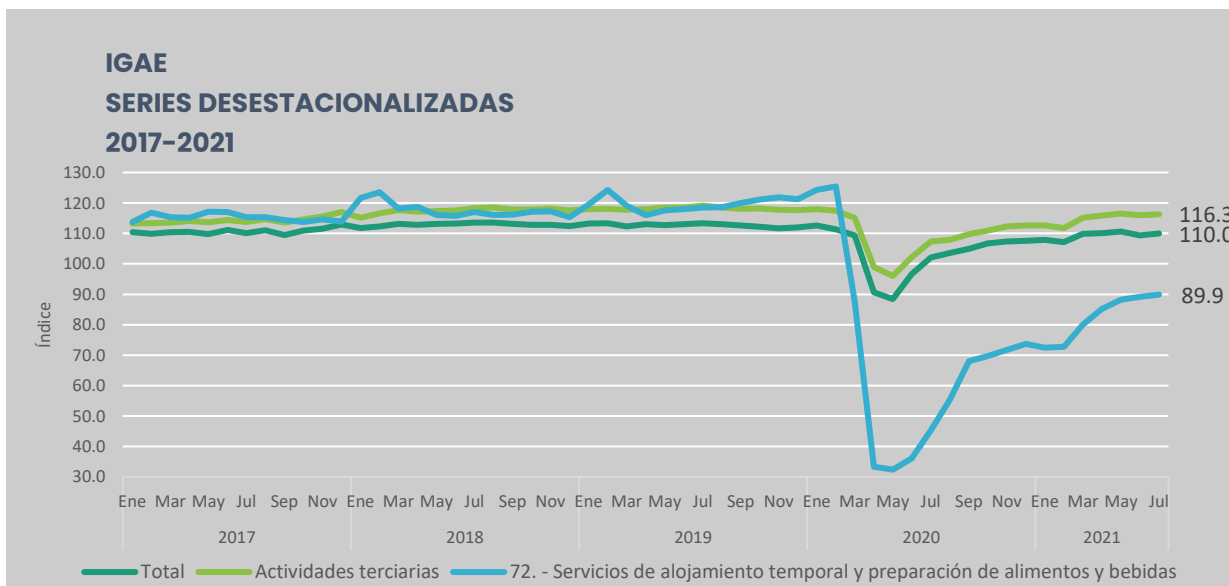


**+0.4%**

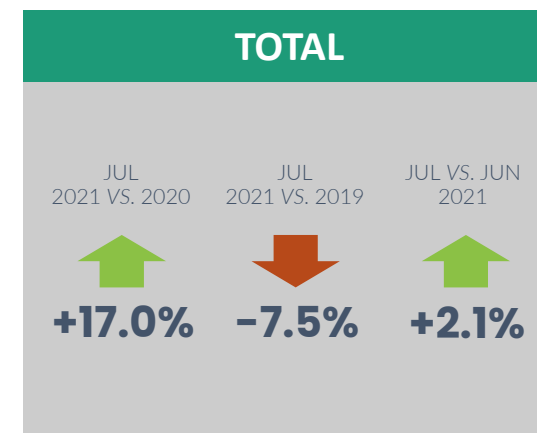
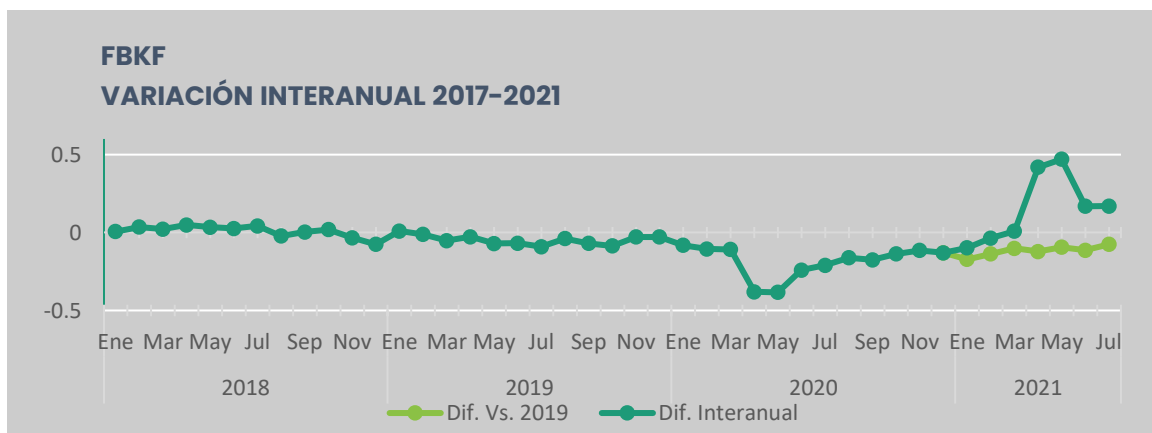
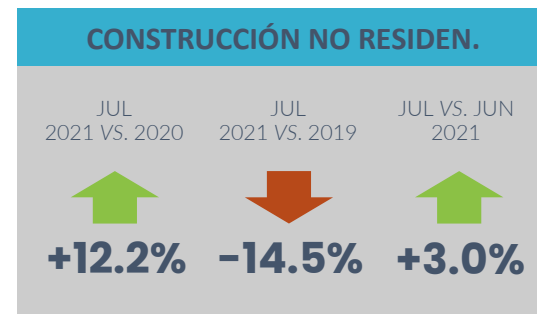
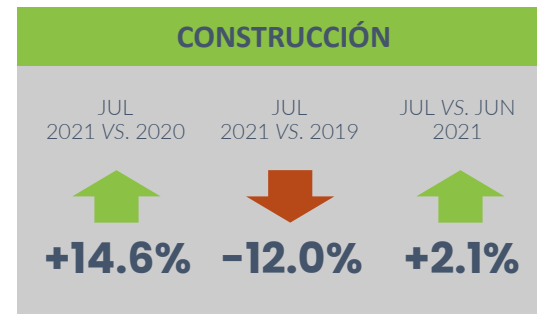
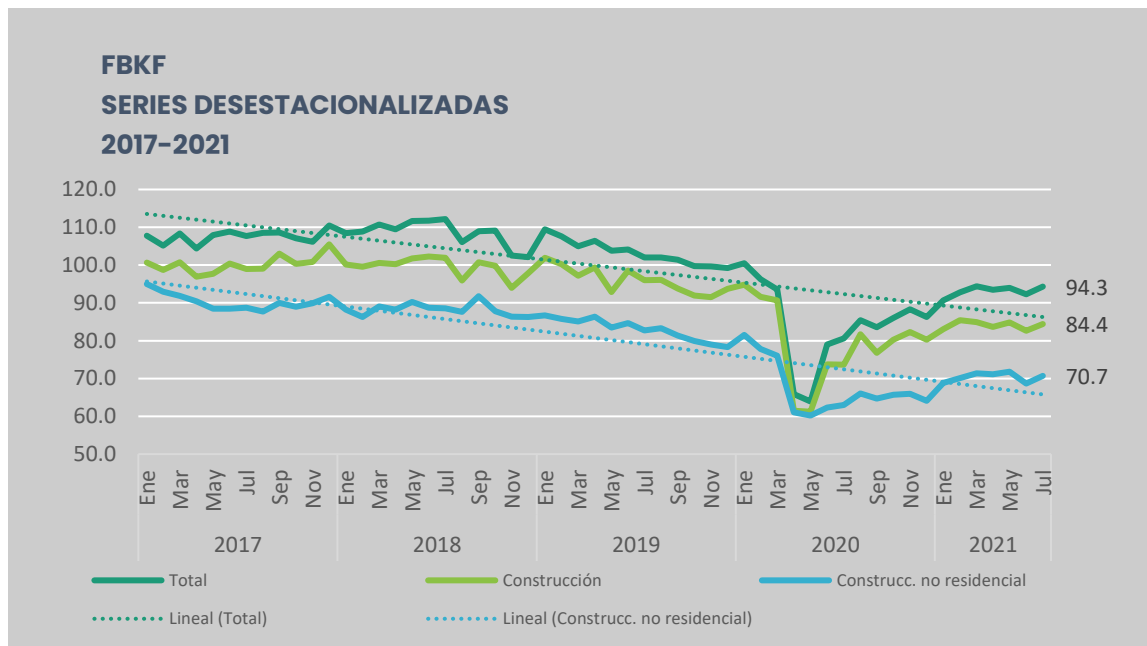
### IMAI VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2021



## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)

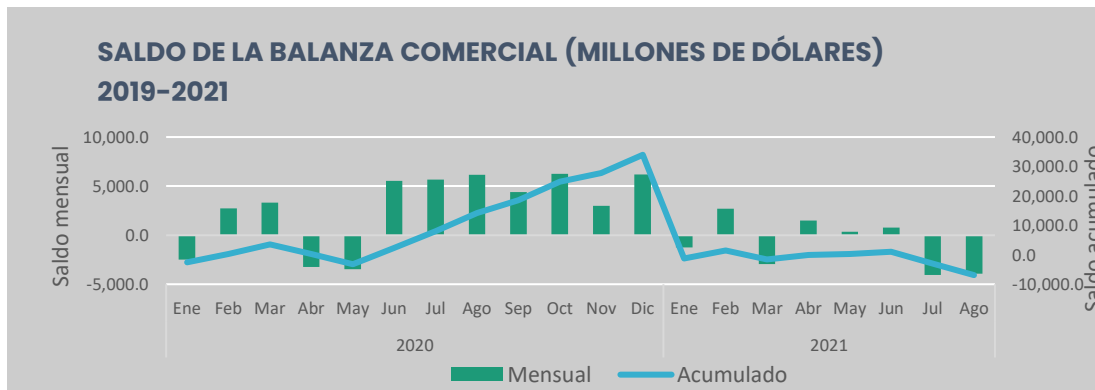
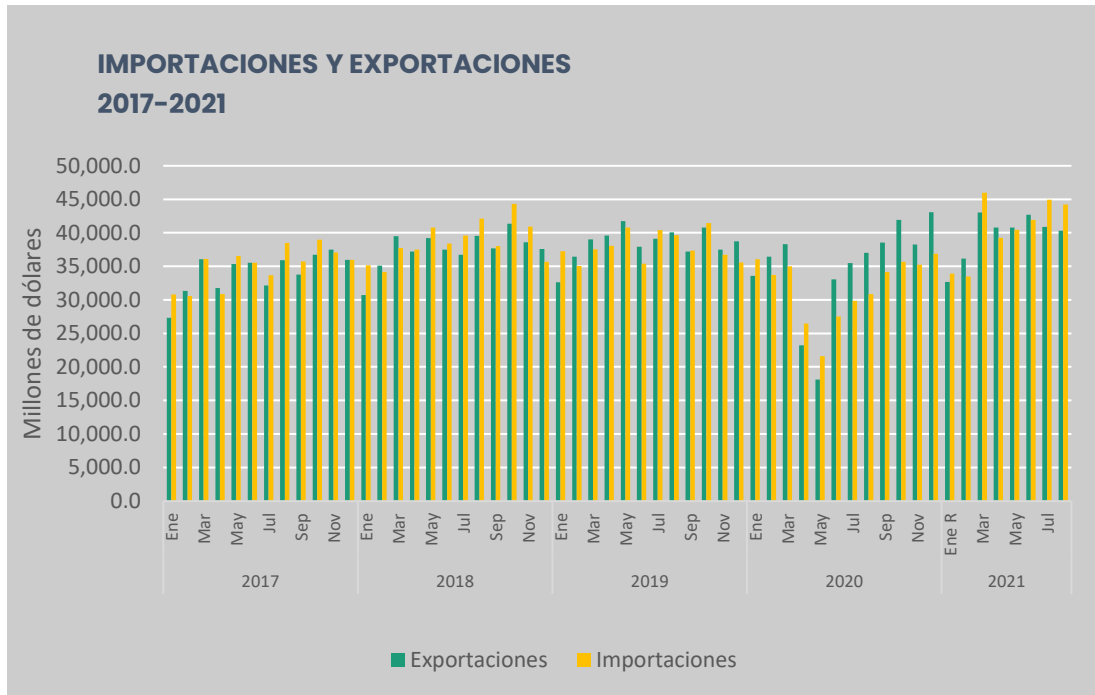


## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

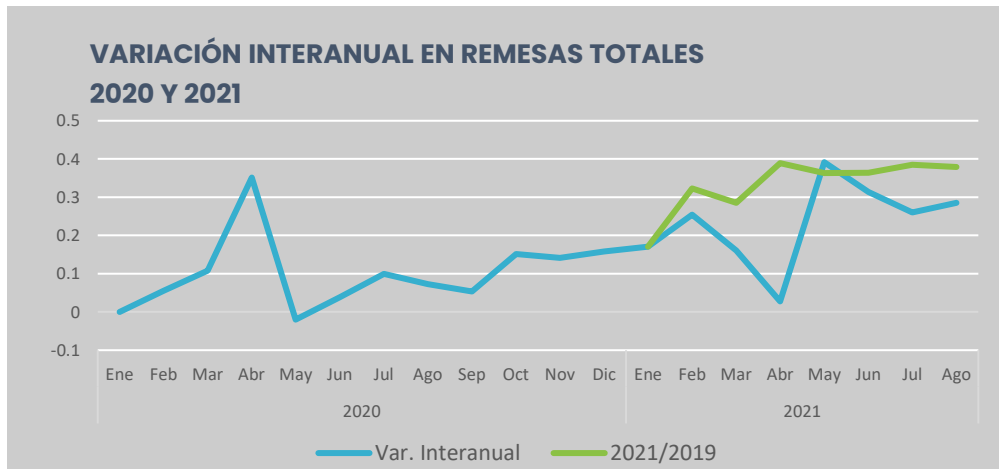
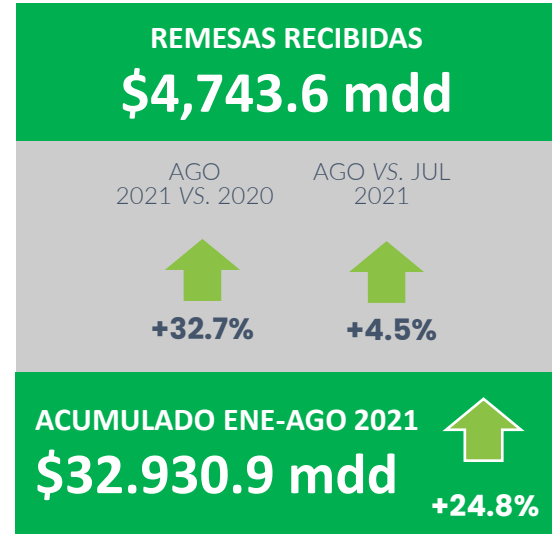
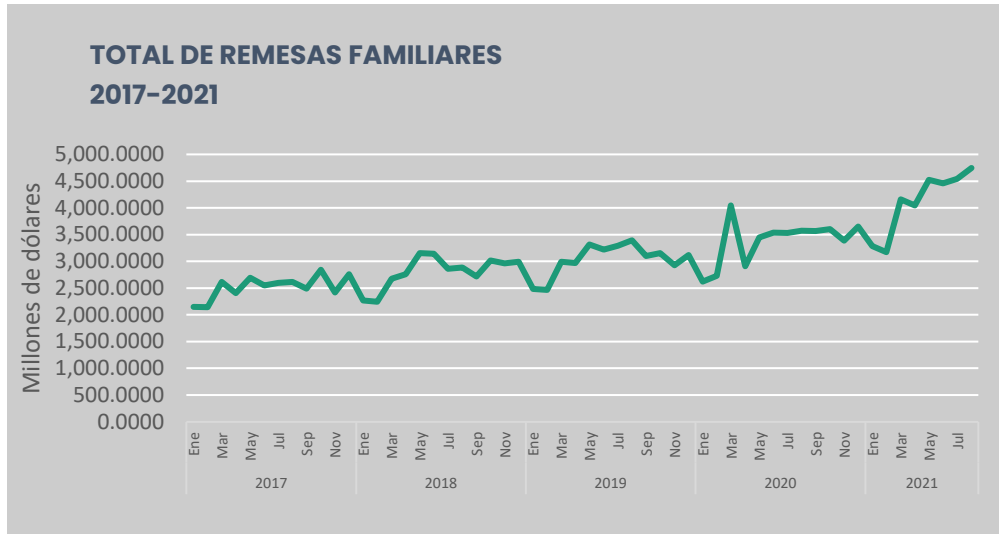




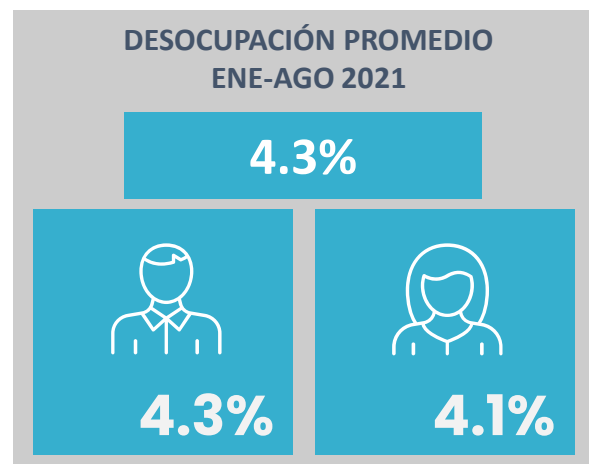
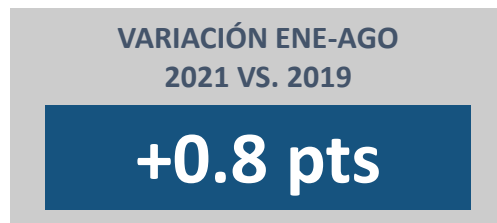
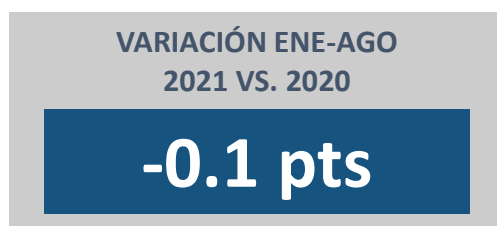
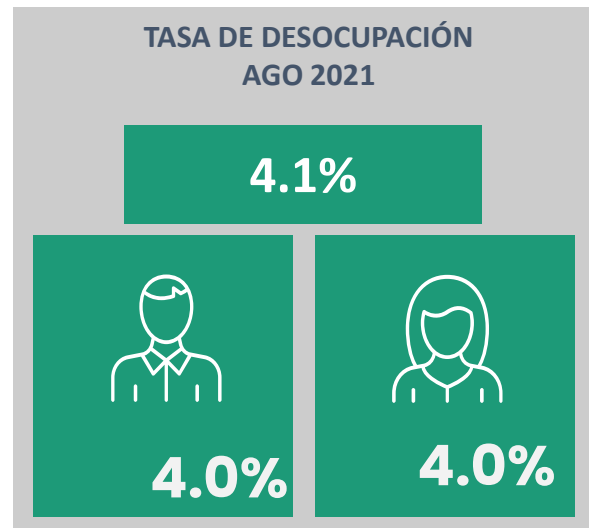
## 2.8. Balanza comercial



## 2.9. Remesas familiares

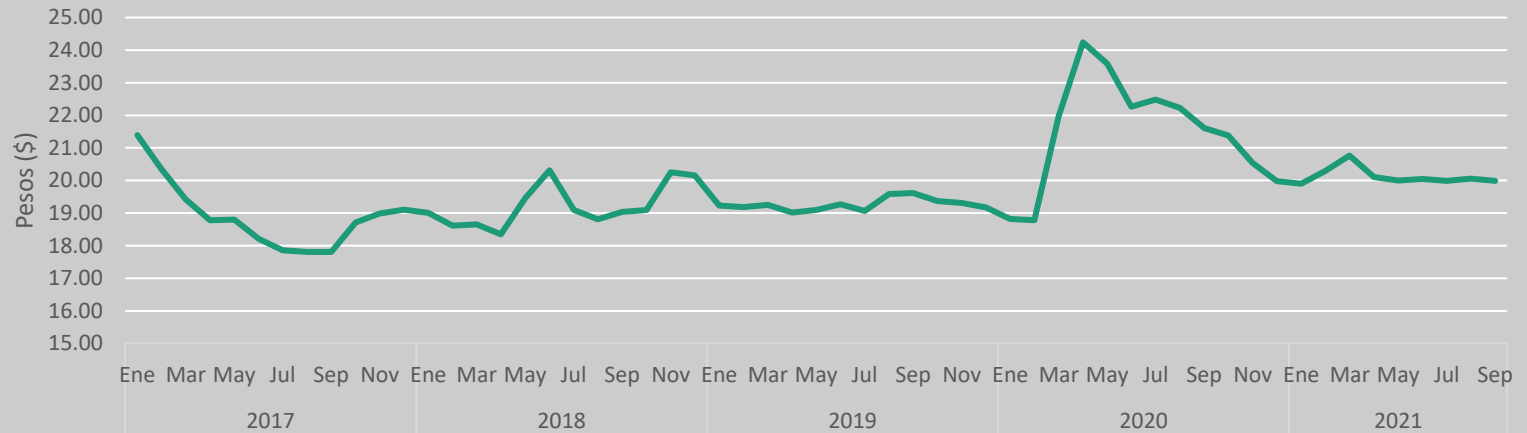


## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR  
PROMEDIO MENSUAL 2017-2021**



**PROMEDIO ENE-SEP 2021**

**\$20.13**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2021 VS. 2020**

**-7.6%**

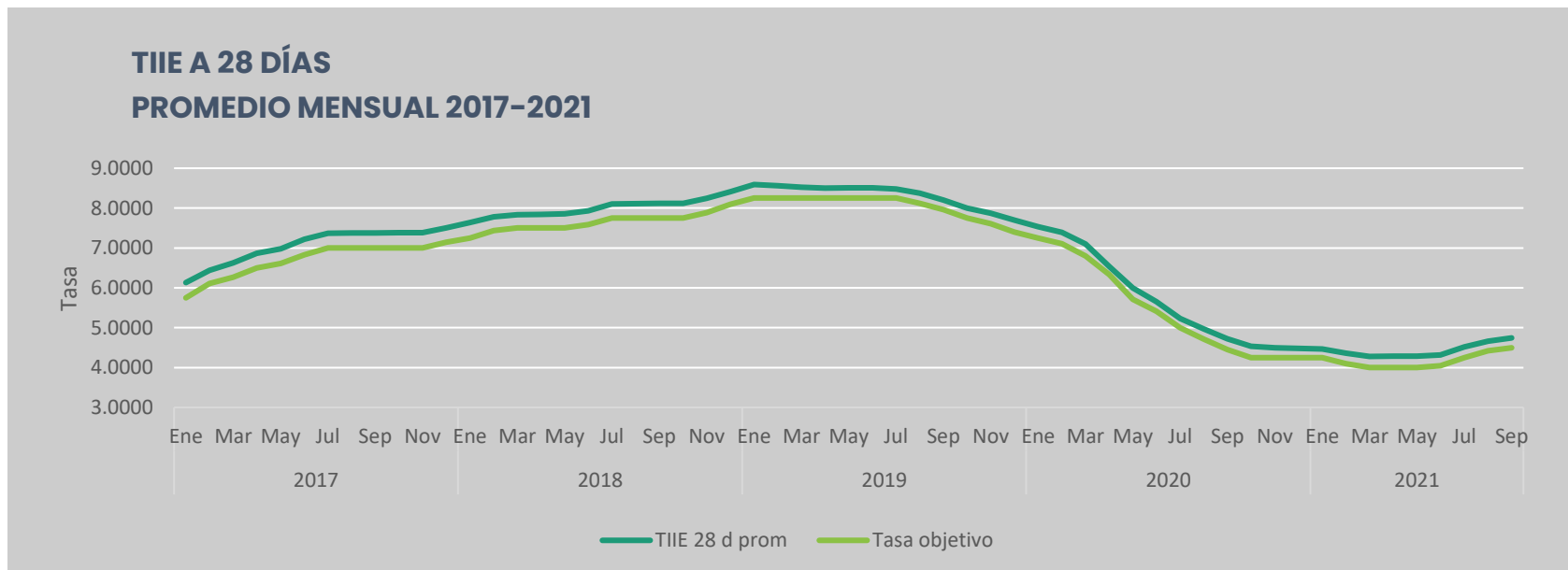
**PROMEDIO SEP 2021**

**\$19.99**

**VARIACIÓN SEP  
2021 VS. 2020**

**-7.5%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
SEP 2021**

**4.7461**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
SEP 2021 VS. 2020**

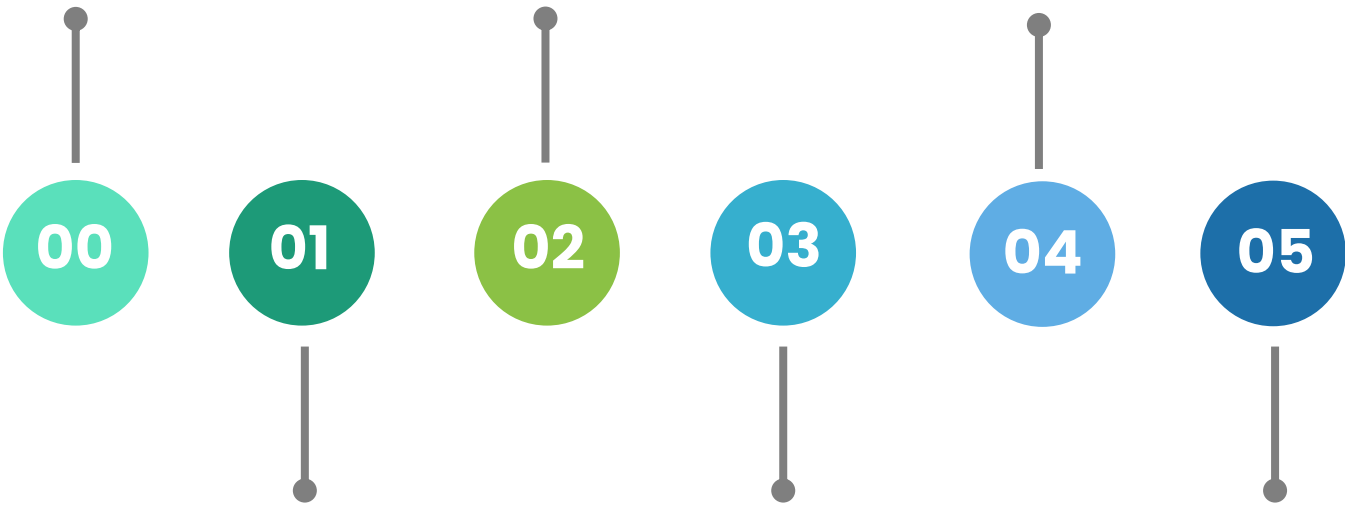
**+0.5%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
SEP 2021**

**4.5000**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
SEP 2021 VS. 2020**

**+1.1%**

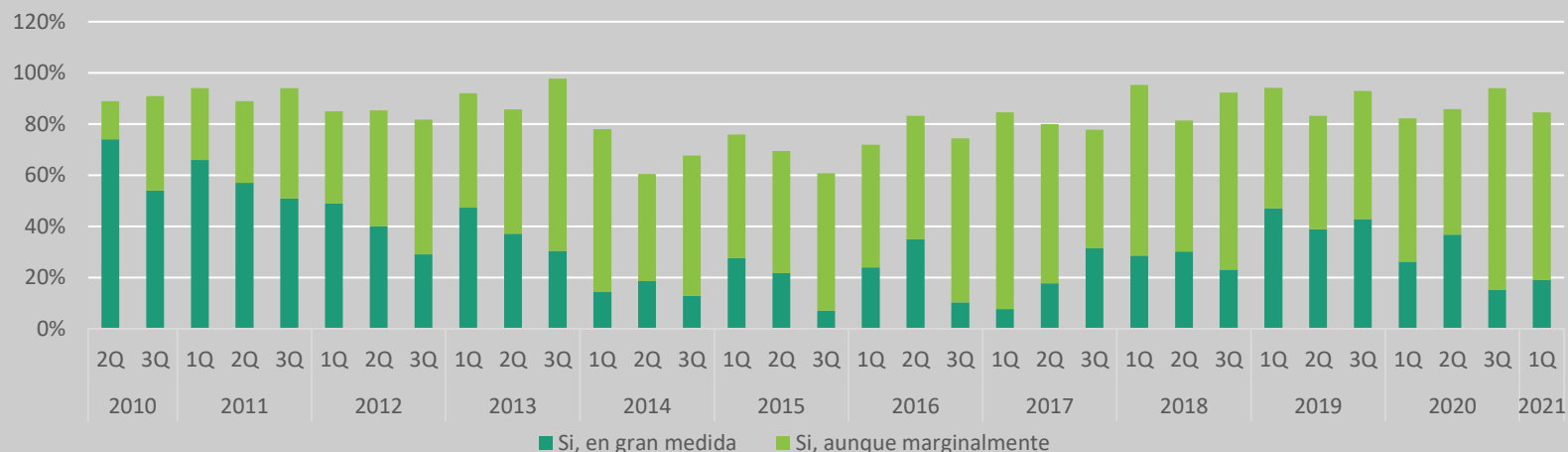


**Seguridad**



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

**EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 – PRIMER CUATRIMESTRE DE 2021**



**Último levantamiento: mayo 2021**



### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 12 de julio de 2021)

**1** Siga las precauciones normales

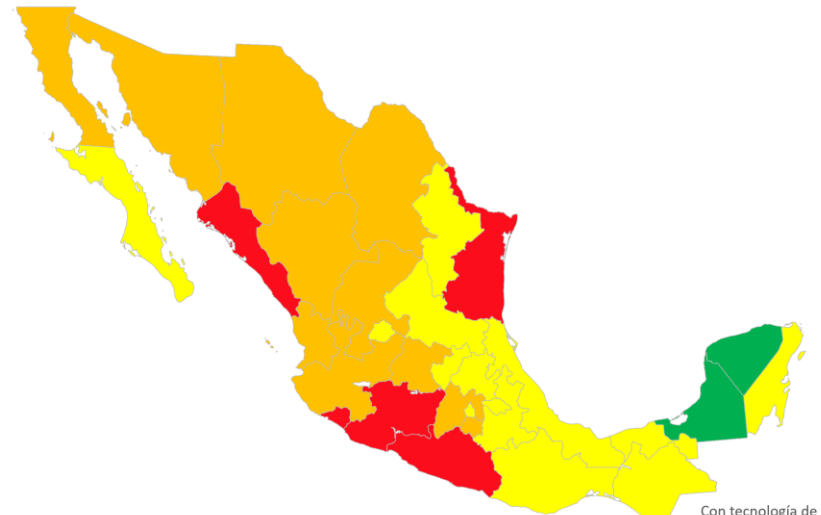
**2** Aumente sus precauciones

**3** Reconsidere el viaje

**4** No viaje

**Nivel 3: reconsidere el viaje**

Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje





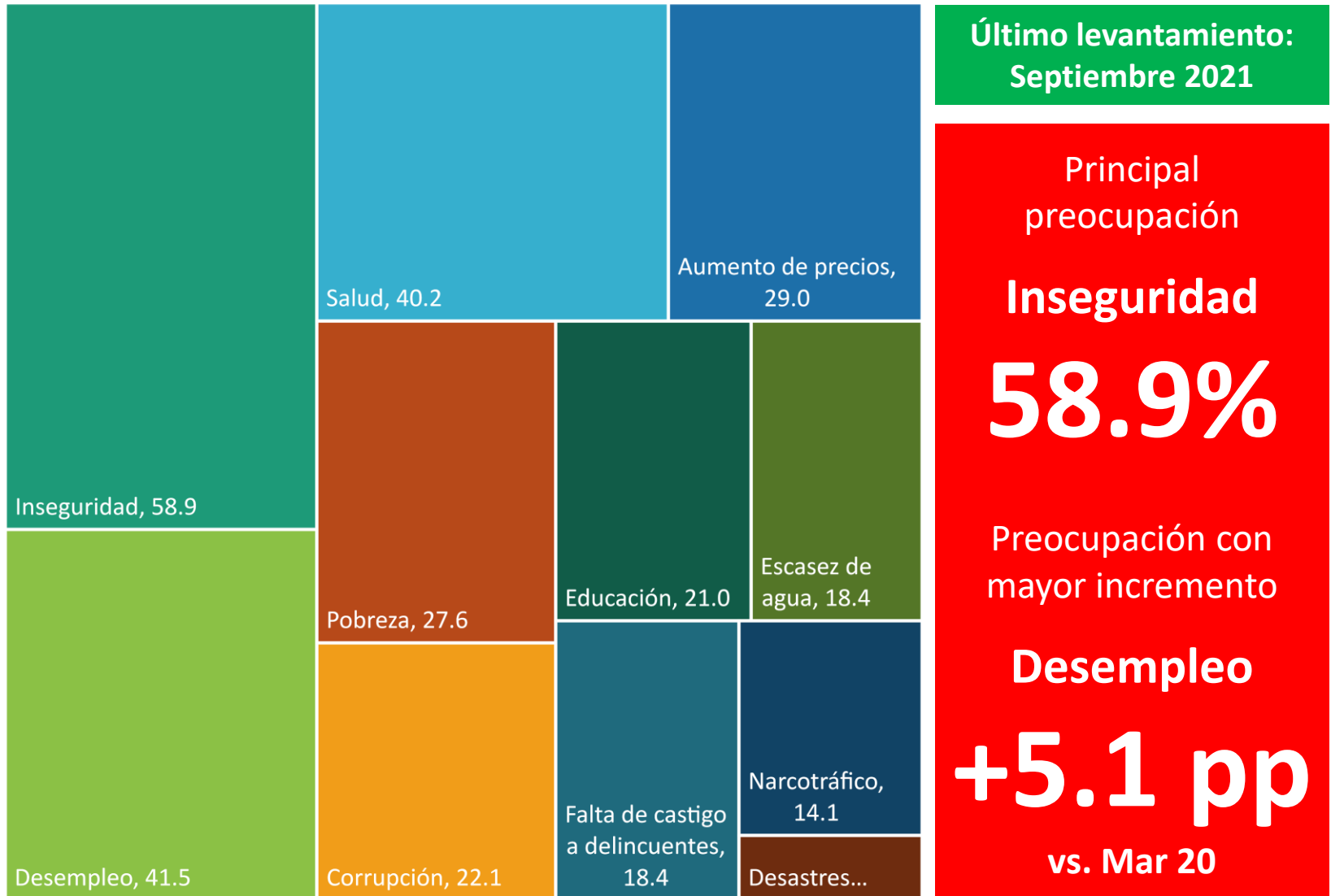
### 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado mantiene la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere el viaje** por Covid-19, así como a violencia en algunas zonas del país.
- Continúa la restricción a viajes terrestres transfronterizos no esenciales, establecida el 21 de marzo de 2020 hasta el próximo 21 de octubre de 2021.
- A partir del 8 de noviembre, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales estarán permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad, residencia o estatus de vacunación.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 - riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que los viajeros sin esquema completo de vacunación aún se abstengan realizar viajes no esenciales; mientras que **los viajeros con esquema completo de vacunación deberán observar las medidas precautorias establecidas en el país durante sus viajes.**

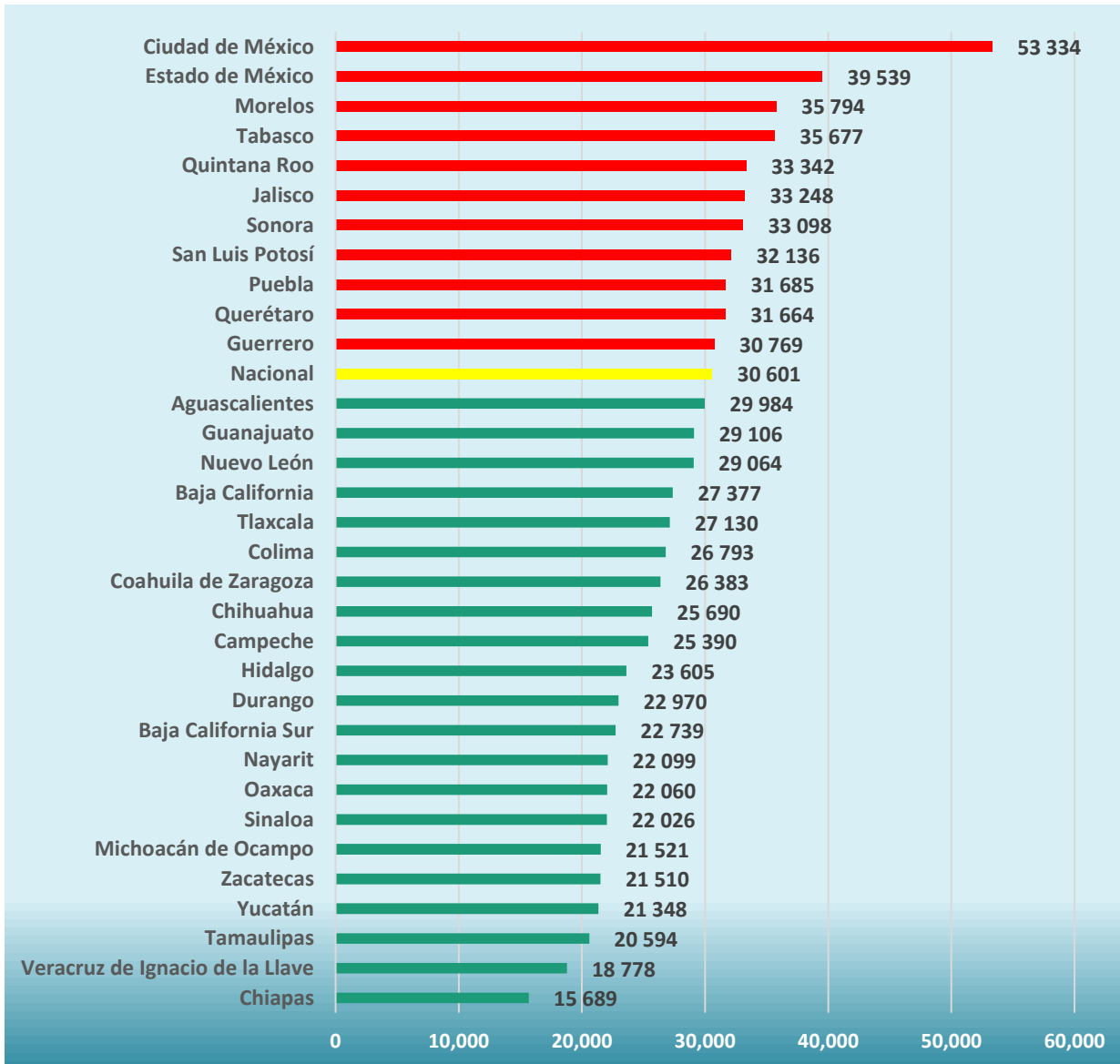
**Al 18 de octubre la mayoría de los estados del país ya se encuentra en semáforo verde y no hay ninguno en rojo**



### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



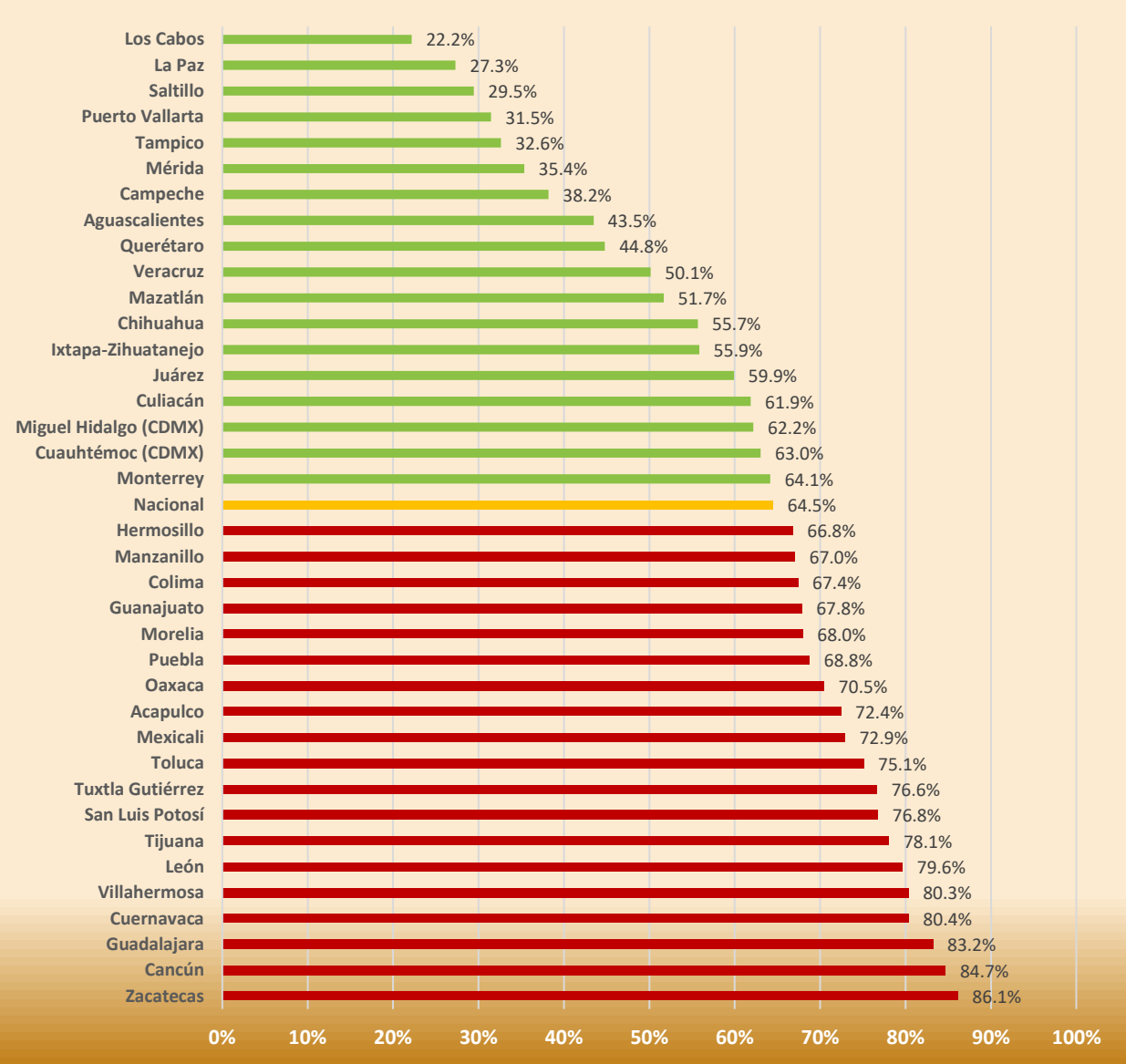
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



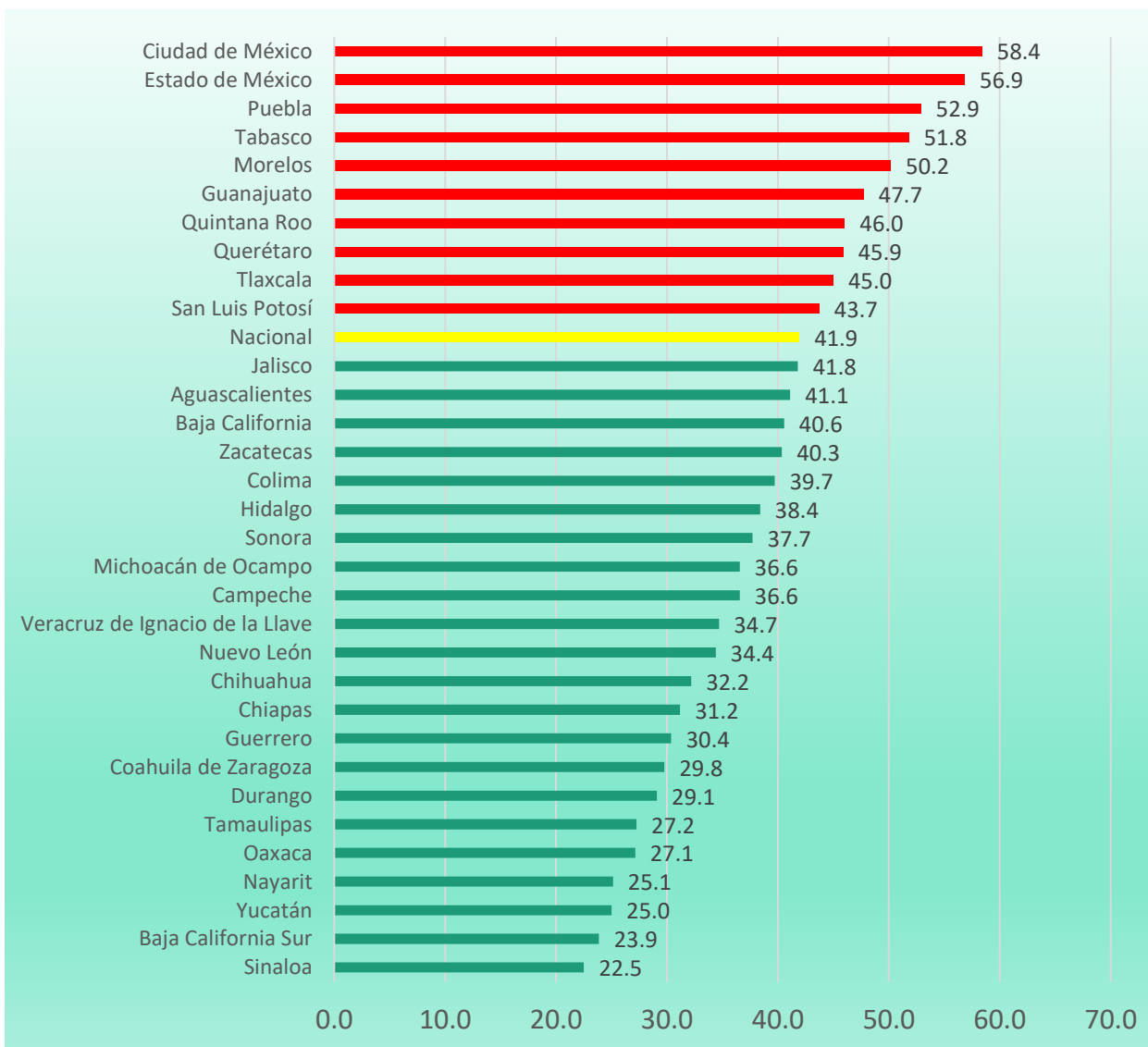
**Último levantamiento  
Octubre 2021**

**Más inseguro  
Zacatecas  
86.1%**

**Más seguro  
Los Cabos  
22.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/oct/21).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



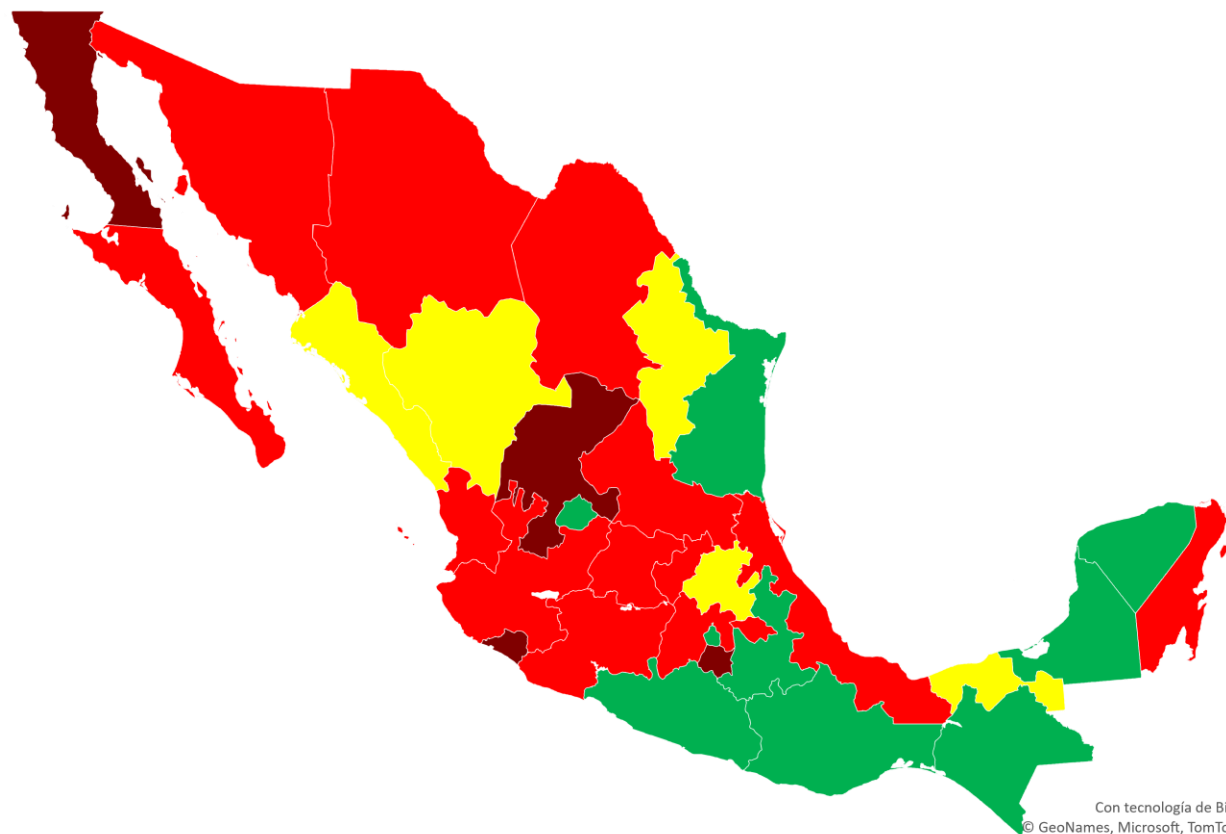
**Último levantamiento  
Septiembre 2021**

**Más inseguro  
Ciudad de México  
58.4%**

**Más seguro  
Sinaloa  
22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento  
Primer semestre  
2021

Semáforos:  
6 o más rojos  
4 a 5 rojos  
2 a 3 rojos  
0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:  
Homicidio, Secuestro,  
Extorsión, Narcomenudeo,  
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,  
Lesiones, Violación,  
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

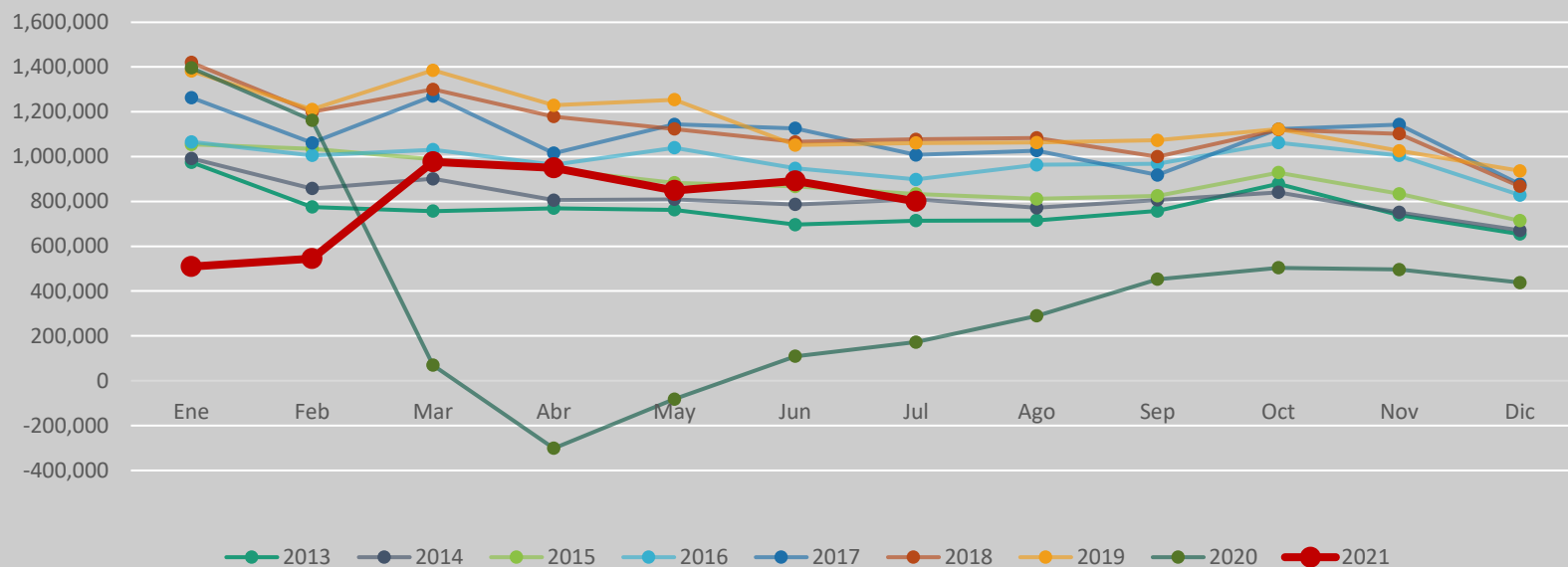
  
Transporte  
aéreo

04

05

## 4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2021



RESERVAS JUL 21  
(MILLONES)

0.8

VARIACIÓN JUL 2021  
VS. JUL 2019

-24.6%

RESERVAS ENE-JUL 2021  
(MILLONES)

5.5

VARIACIÓN ENE-JUL  
2021 VS. 2019

-40.0%

Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

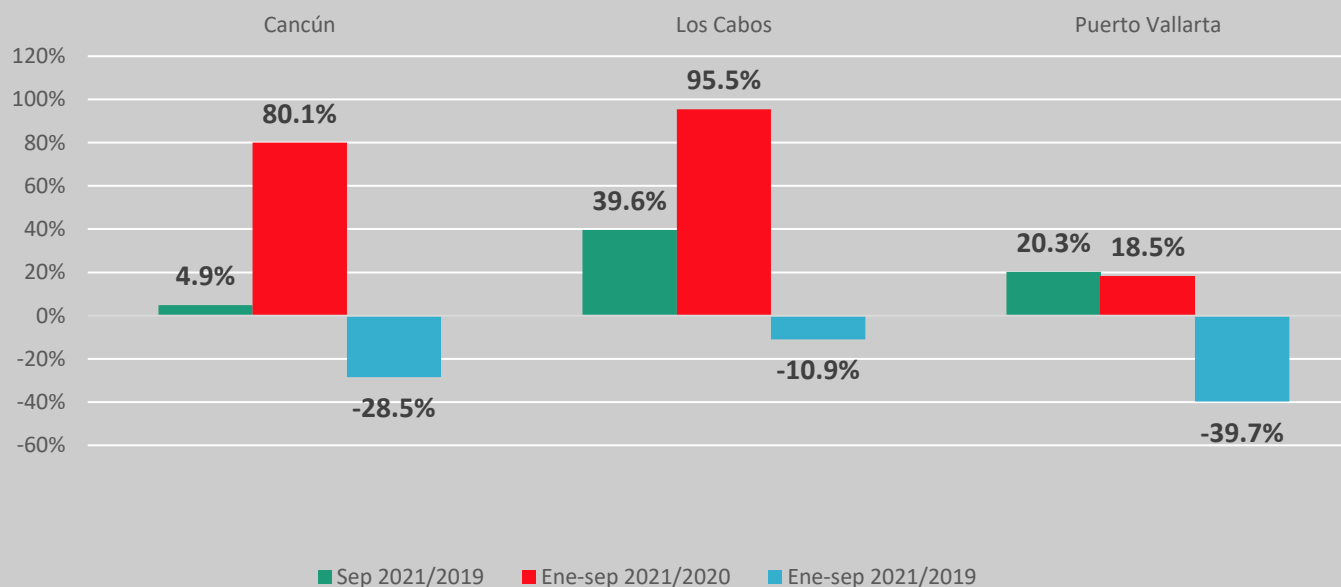
Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas



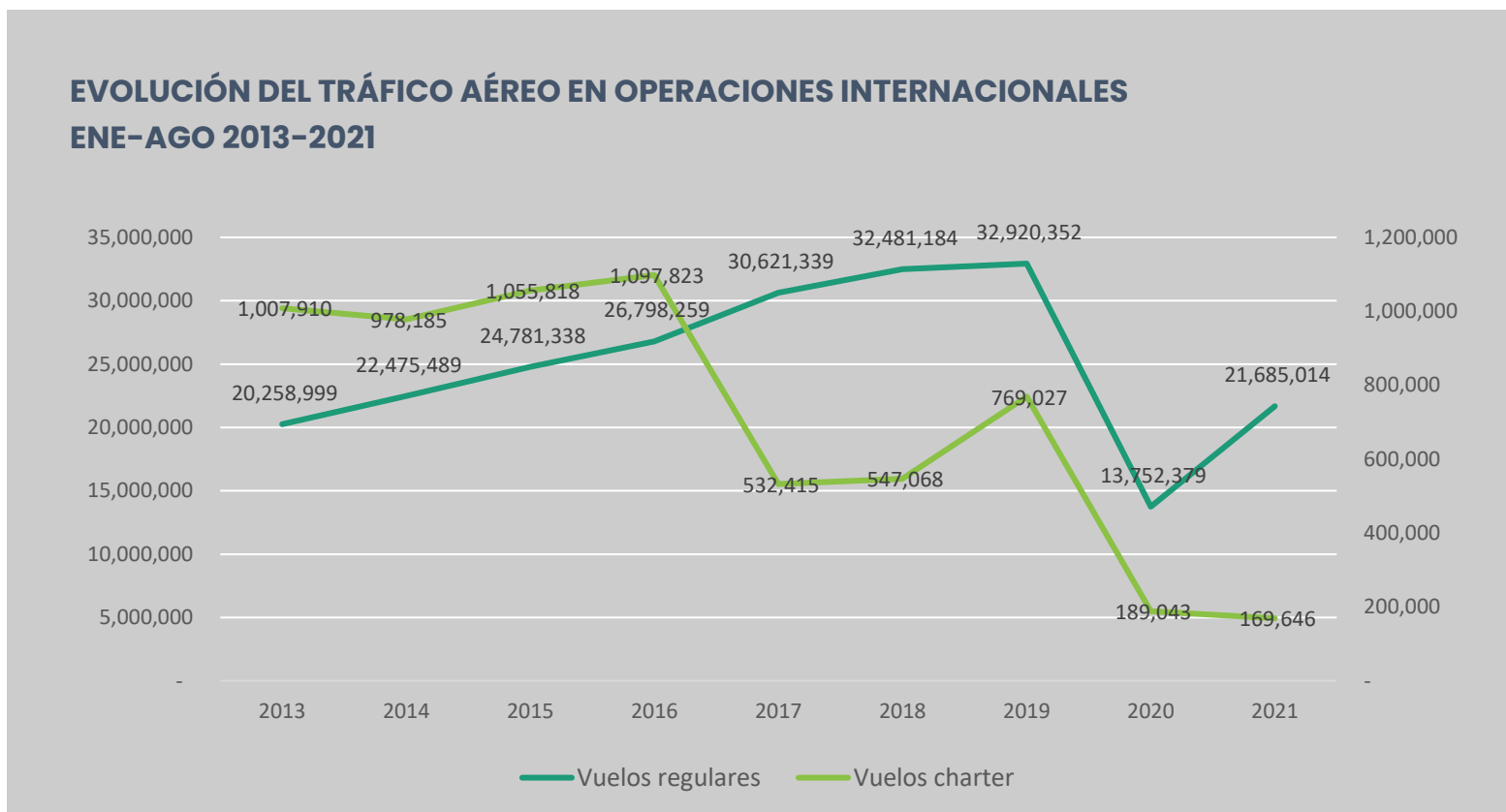
## 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

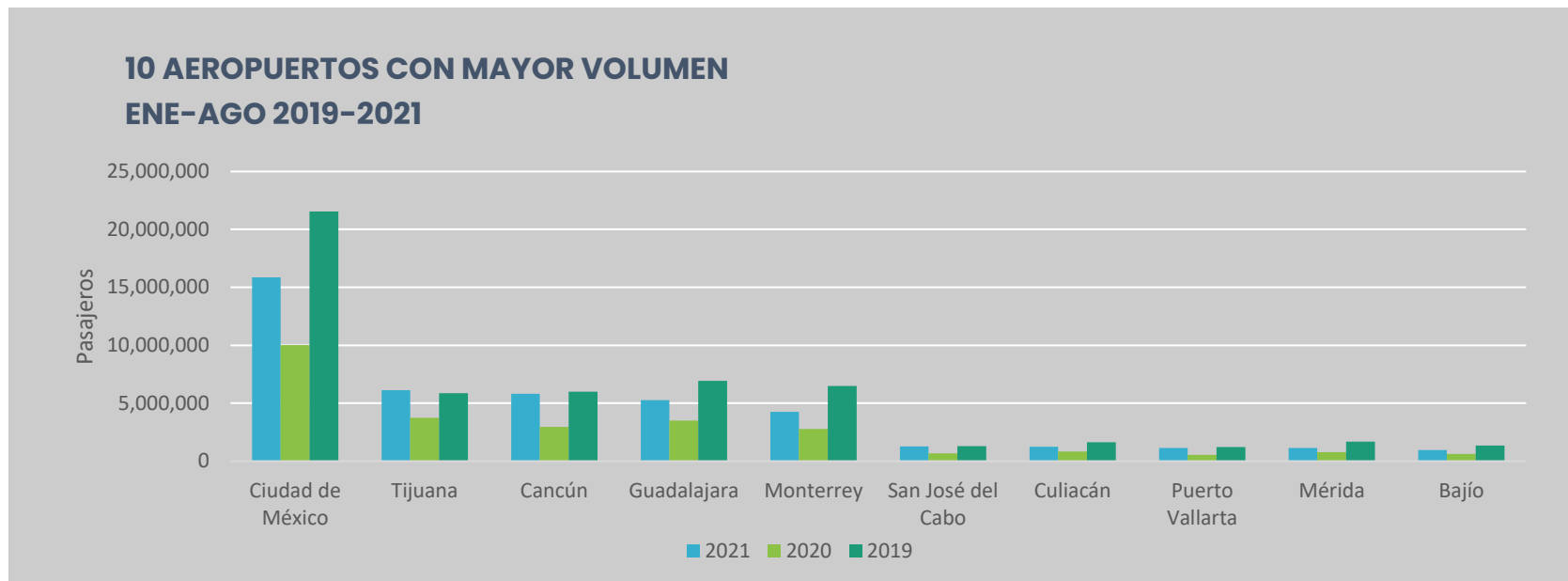
TASA DE CRECIMIENTO INTERANUAL EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



### 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-AGO 2021  
(MILES)**

**55,752.8**

**PASAJEROS AGO 2021  
(MILES)**

**8,069.3**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2021 VS. 2020**

**+62.8%**

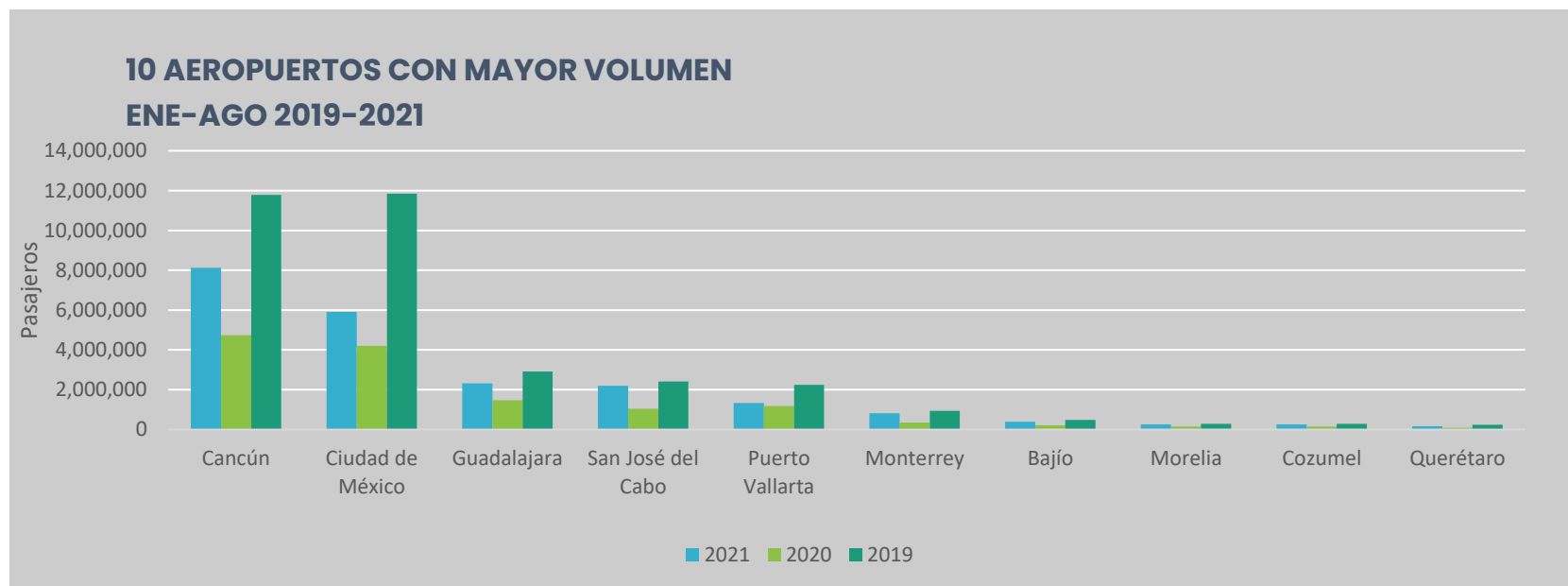
**VARIACIÓN ENE-AGO 2021  
VS. 2019**

**-20.9%**

**VARIACIÓN AGO  
2021 VS. 2019**

**-15.1%**

## 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-AGO 2021  
(MILES)**

**23,012.8**

**PASAJEROS AGO 2021  
(MILES)**

**3,614.7**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2021 VS. 2020**

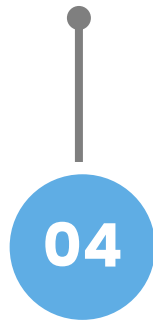
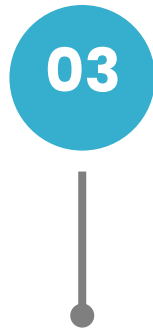
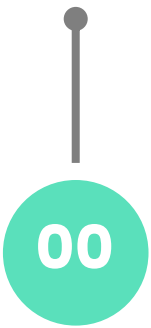
**+59.3%**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2021 VS. 2019**

**-34.6%**

**VARIACIÓN AGO  
2021 VS. 2019**

**-13.4%**



## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

**2.3 millones puestos de trabajo**

**5.8% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$24,573 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS**  
(CONSUMO INTERIOR, VALORES CORRIENTES)

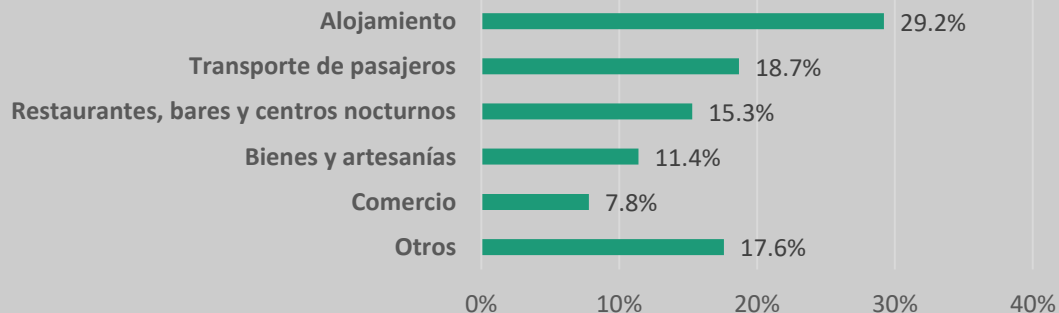
**3'310,788'968,000 PESOS**



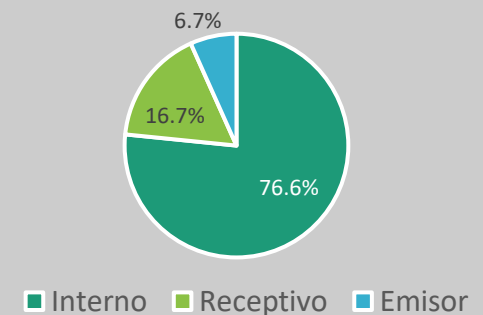
**+0.5%**

Incremento del PIB Turístico con relación a 2018

### COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



### CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

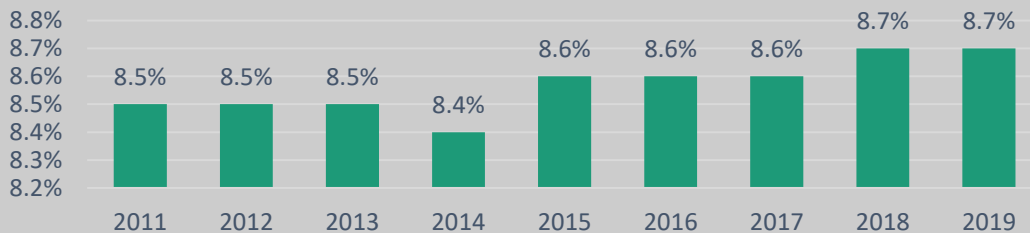
**20.5% del consumo privado**

**VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO  
\$1,262 mdp**

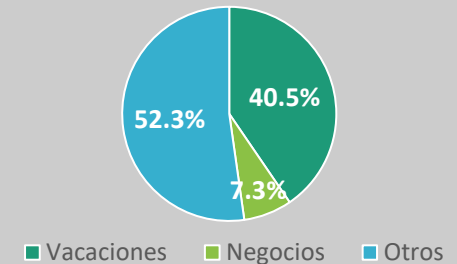
**FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL**

**\$160,289 mdp**

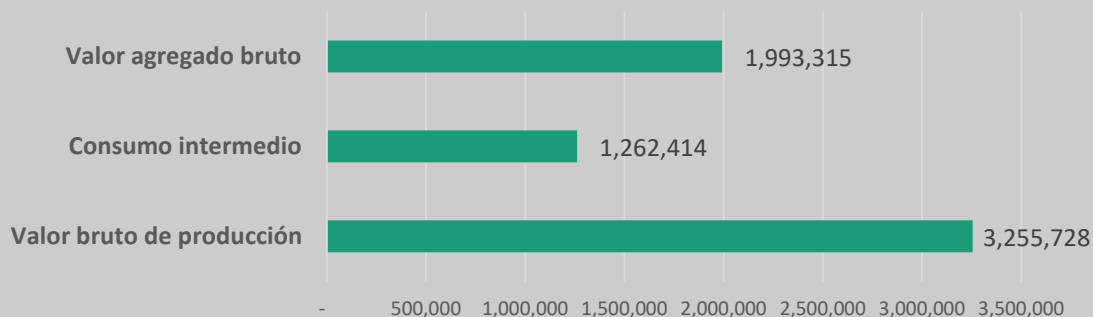
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2018.  
PRECIOS CONSTANTES (2013)**



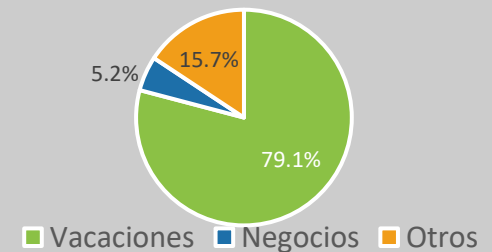
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO  
POR MOTIVO DE VIAJE  
(CON PERNOCTA)**



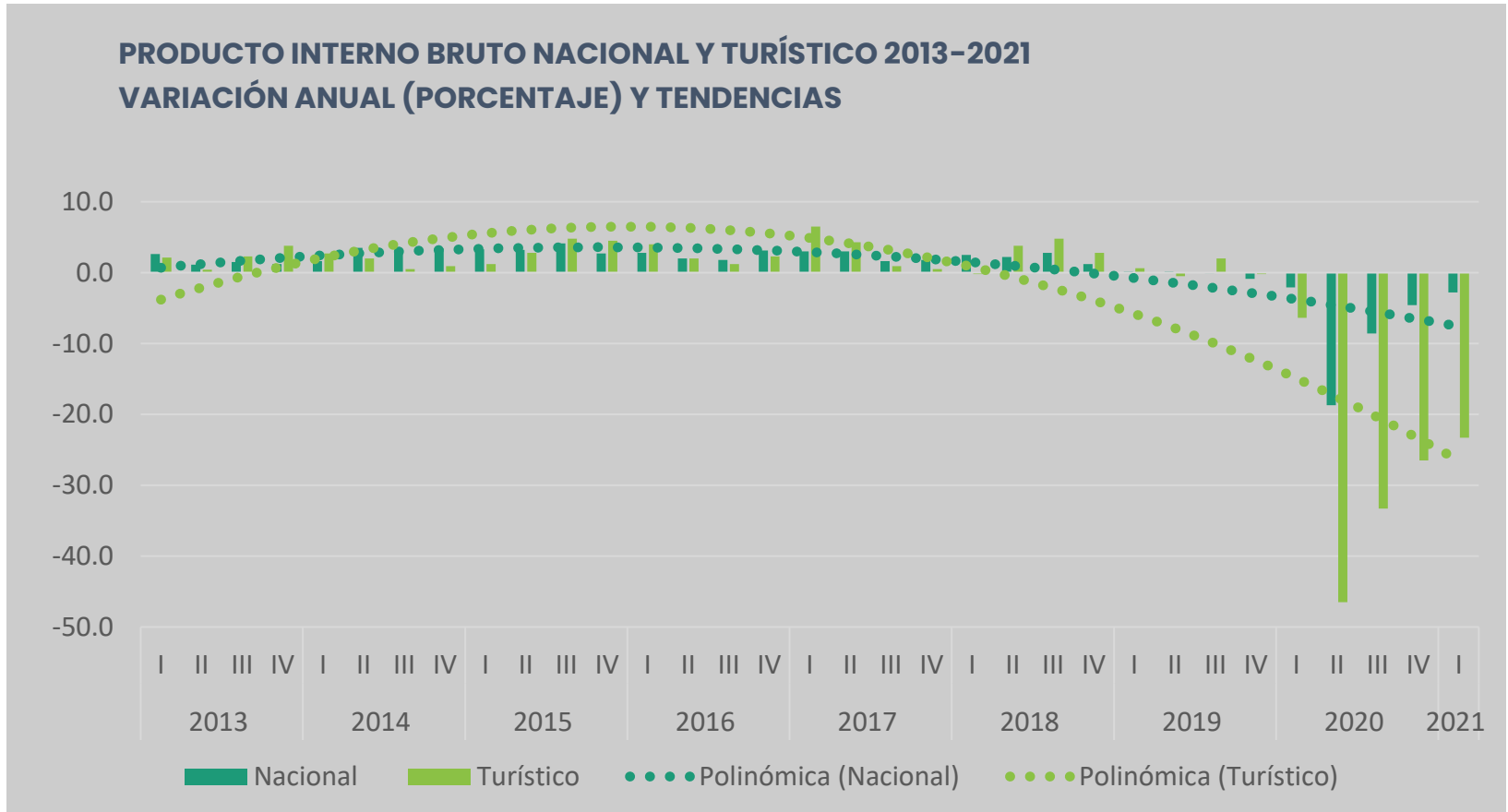
**CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA  
MILLONES DE PESOS A PRECIOS DE 2013**



**CONSUMO TURÍSTICO  
RECEPTIVO POR  
MOTIVO DE VIAJE  
(CON PERNOCTA)**



## 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



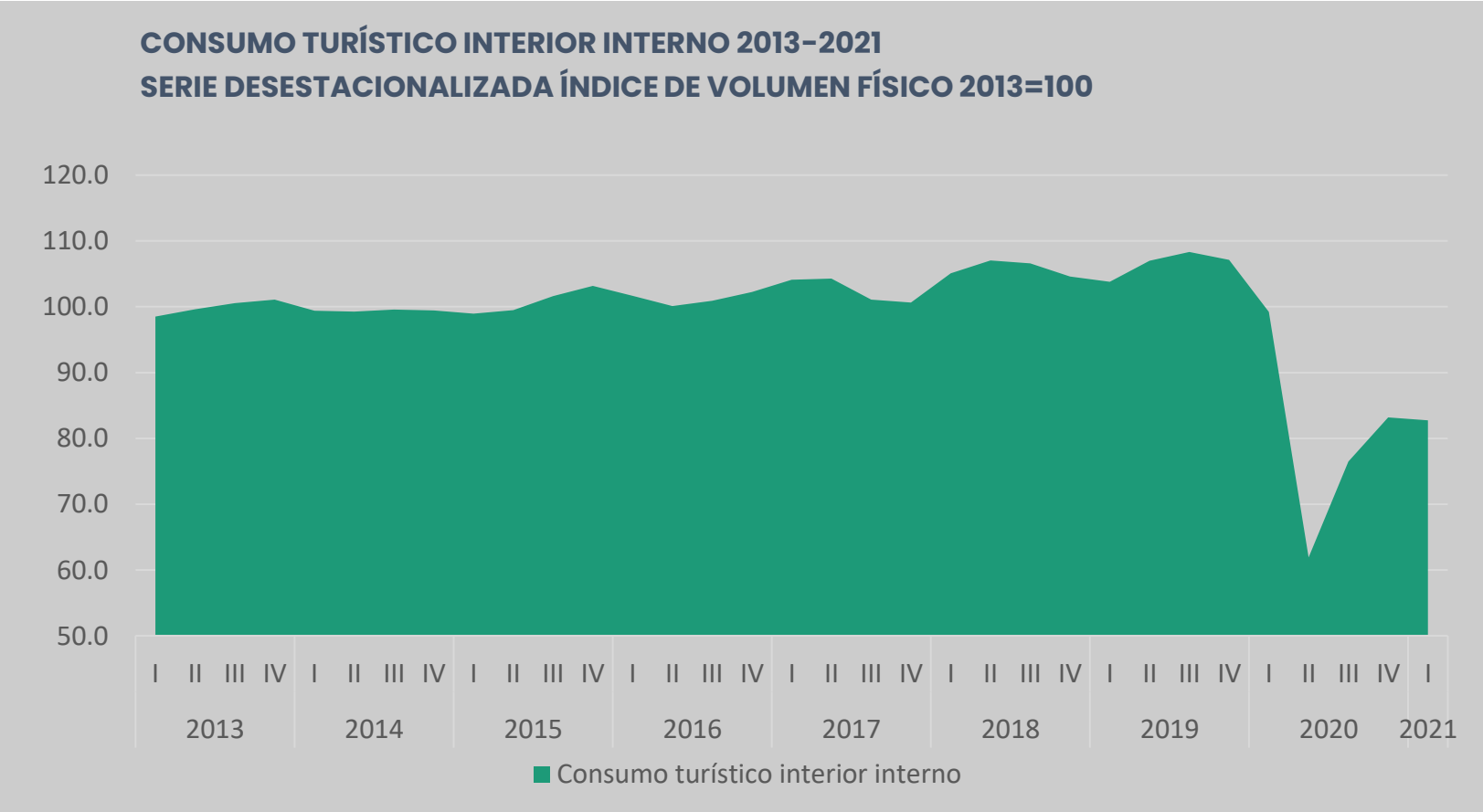
Último dato del ITAT  
 Primer trimestre de 2021  
**81.5**

Variación con relación al  
 periodo anterior (T4 2020)  
**-1.8%**

Variación con relación  
 mismo periodo año anterior  
**-23.3%**



### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato  
 Primer trimestre de 2021  
**82.7**

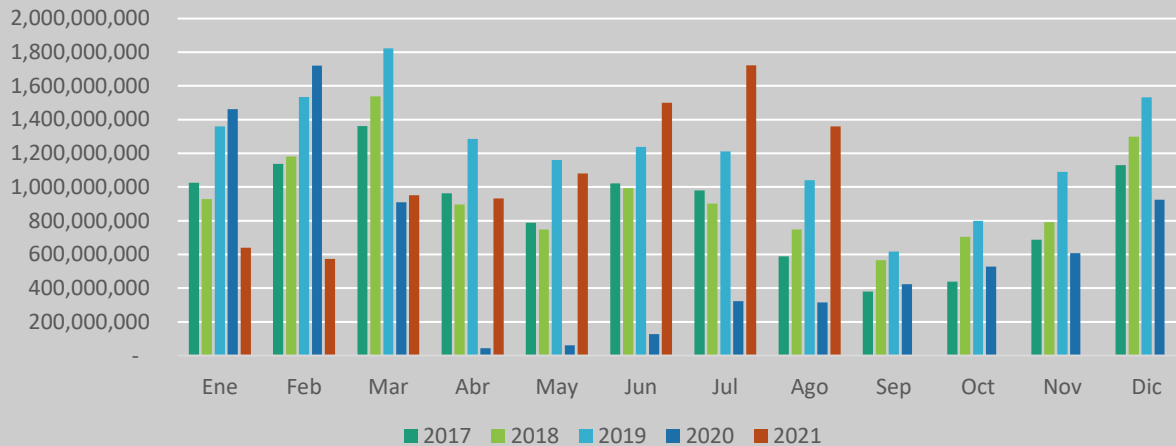
Variación con relación al  
 periodo anterior (T4 2020)  
**-0.5%**

Variación con relación  
 mismo periodo año anterior  
**-16.6%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 12/ago/21).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 – 2021  
(DÓLARES)



INGRESOS AGOSTO  
2021

**1,800.9**  
MILLONES DE  
DÓLARES  
-6.9%  
VS. AGO 19

EGRESOS AGOSTO  
2021

**442.4**  
MILLONES DE  
DÓLARES  
-50.6%  
Vs. AGO 19

### SALDO ENERO-AGOSTO 2021

INGRESOS (USD)

**11,841.0** millones

**+57.3%**    **-31.0%**  
Vs. ENE-AGO 20    Vs. ENE-AGO 19

EGRESOS (USD)

**3,083.9** millones

**+21.1%**    **-52.6%**  
Vs. ENE-AGO 20    Vs. ENE-AGO 19

SALDO (USD)

**8,757.1** millones

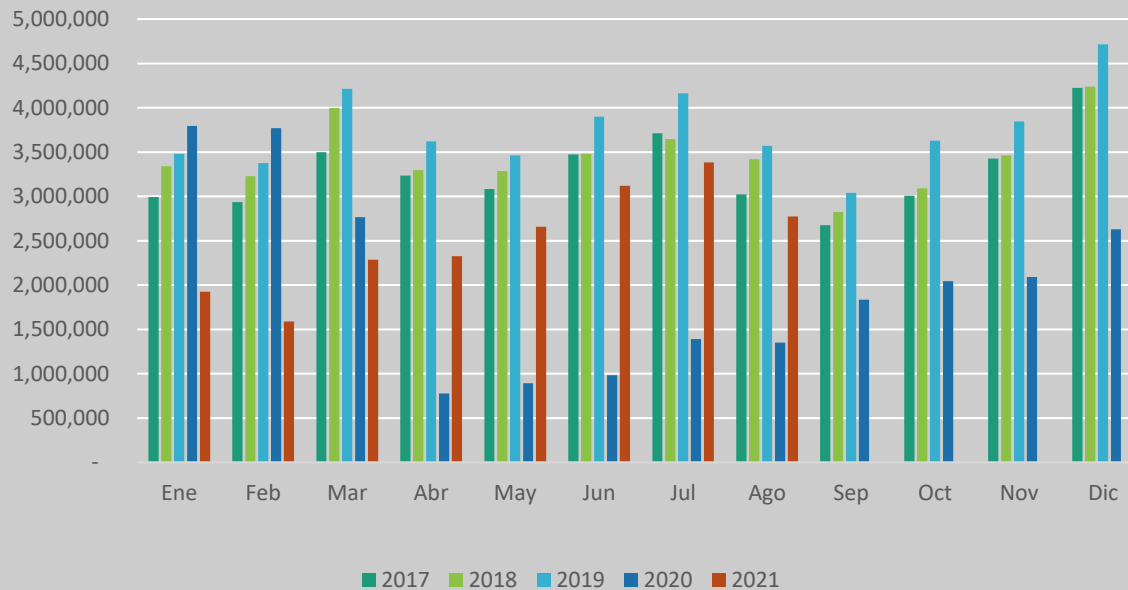
**+76.5%**    **-17.8%**  
Vs. ENE-AGO 20    Vs. ENE-AGO 19

MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO

**322** (Desde octubre 1994)

## 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS AGOSTO 2021

**2.8 millones**

**-22.4%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2021

**20.1 millones**

**-22.4%**      **27.6%**  
Vs. ENE-AGO 19      Vs. ENE-AGO 20

### GASTO MEDIO

AGO 2021

**611.5 dólares**

VARIACIÓN  
**+24.6%**  
VS. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2021

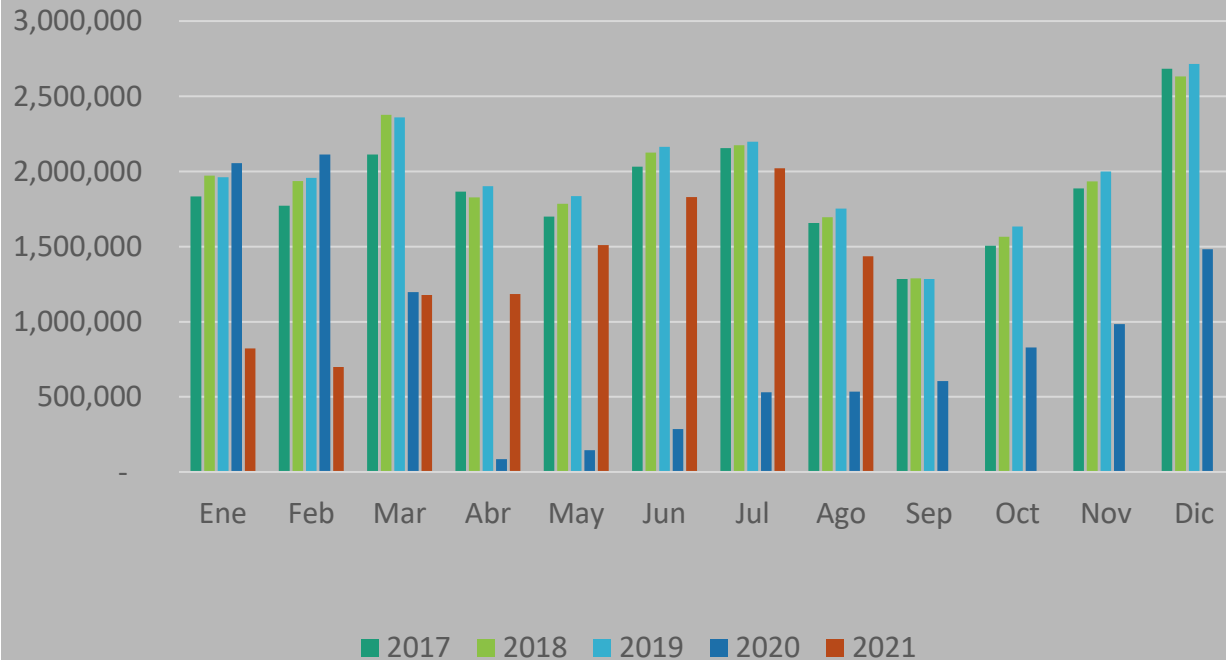
**53737 dólares**

VARIACIÓN

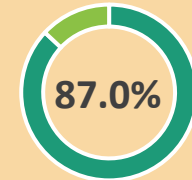
**+2.0%**      **+66.5%**  
Vs. ENE-AGO 19      Vs. ENE-AGO 20

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-AGO 2021



LLEGADAS AGO 2021  
**1.4 millones**

-18.0%  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2021  
**10.7 millones**

-33.8% Vs. ENE-AGO 19      +53.7% Vs. ENE-AGO 20

### GASTO MEDIO

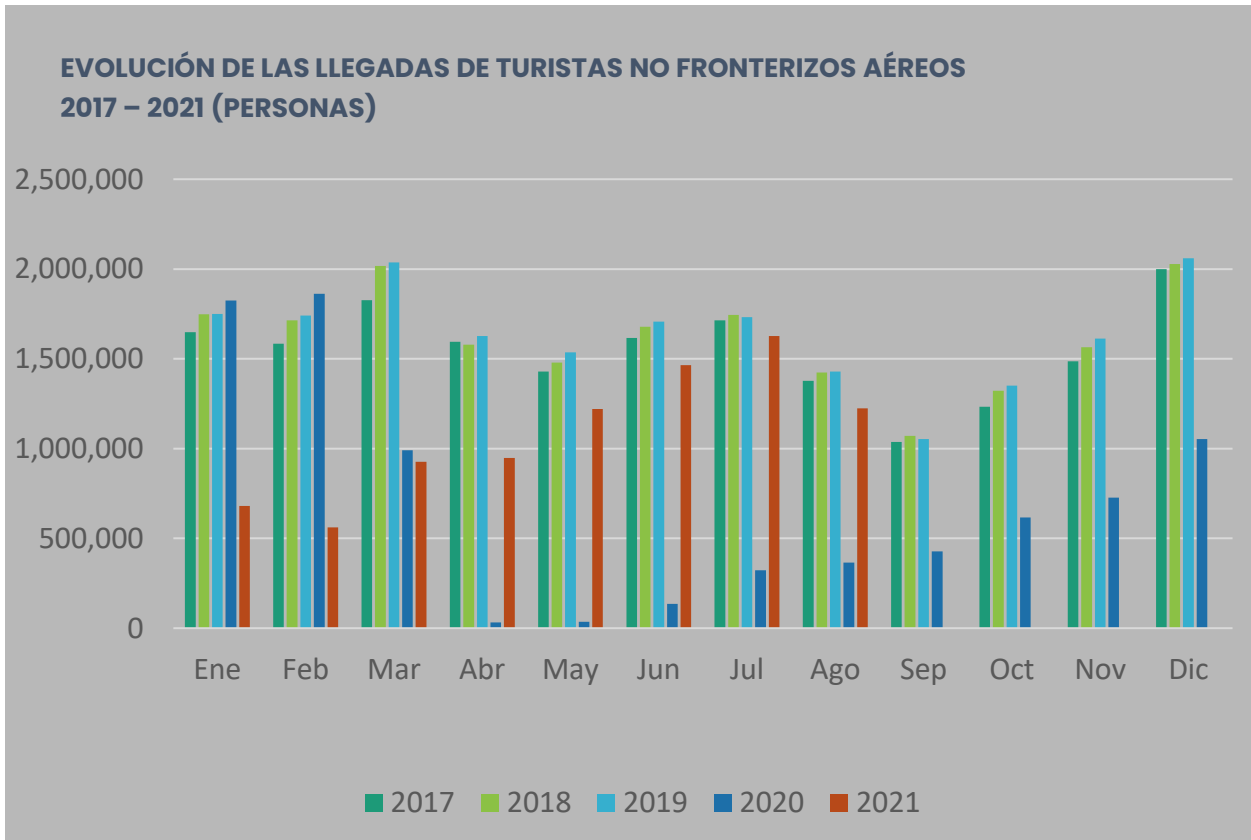
AGO 2021  
**1,095.7 dólares**

VARIACIÓN  
**+17.0%**  
Vs. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2021  
**957.4 dólares**

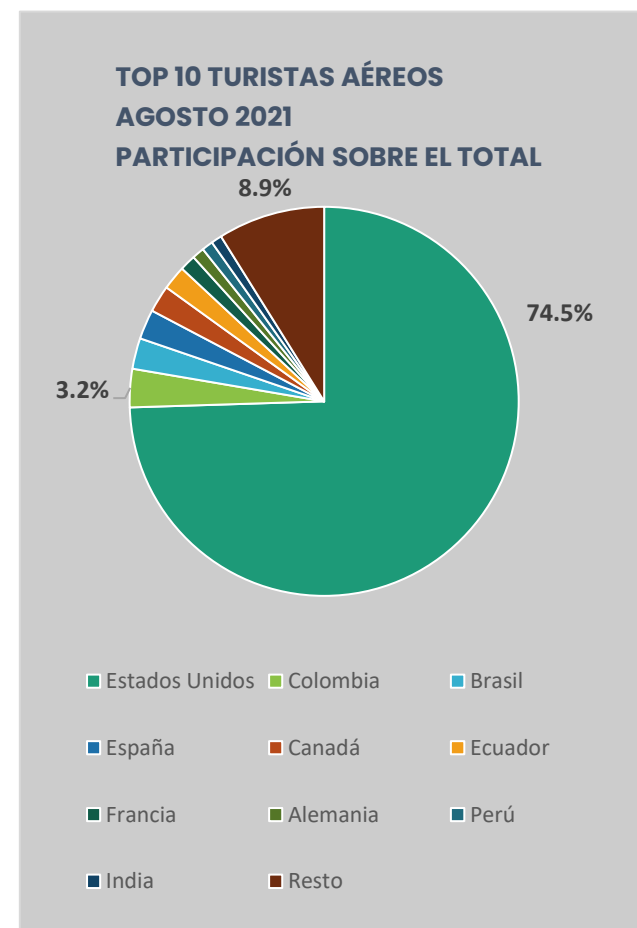
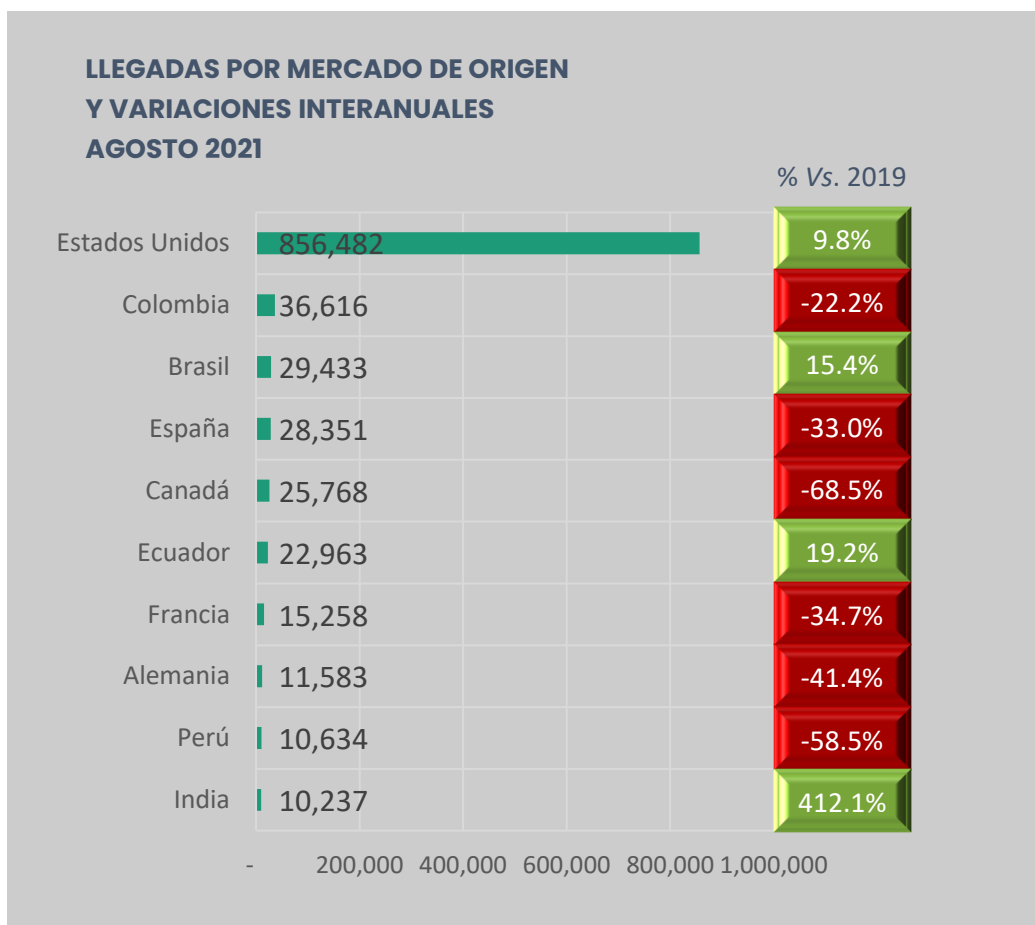
VARIACIÓN  
**+3.9%** Vs. ENE-AGO 19      **+30.3%** Vs. ENE-AGO 20

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

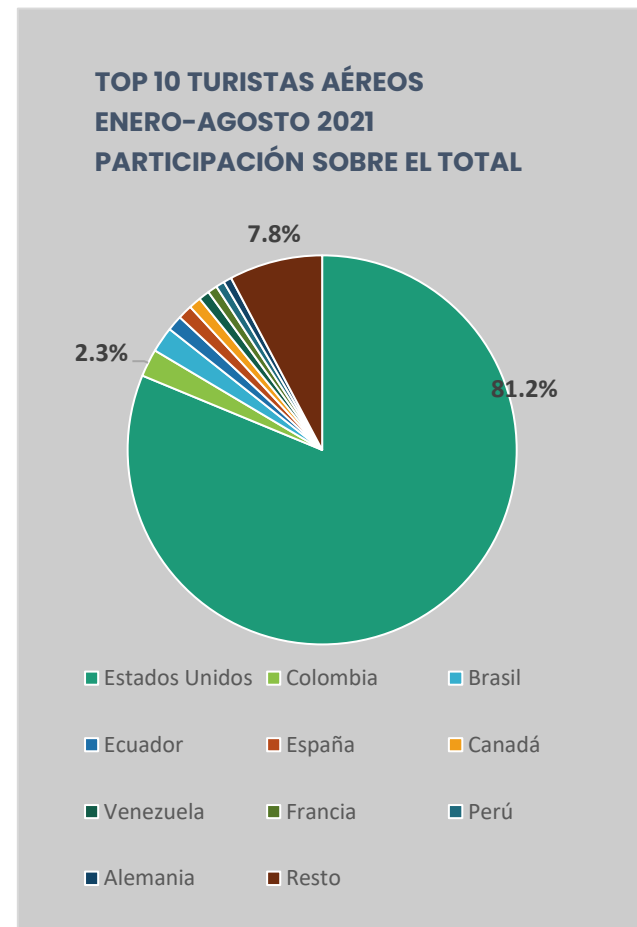
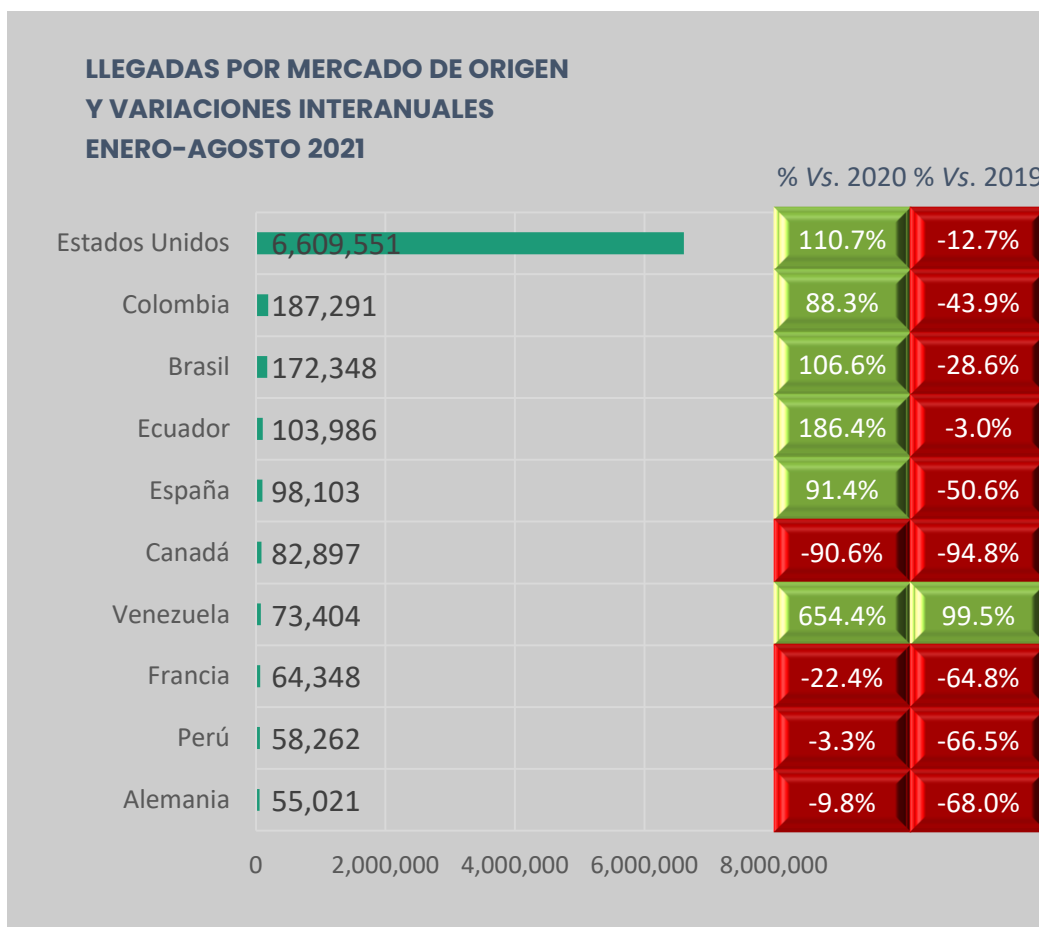


Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (11/oct/21).

## 5.7.2. Turismo internacional a México (agosto 2021). Top ten turistas aéreos



### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-agosto 2021). Top ten turistas aéreos



## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-agosto 2021

**8'136,250**

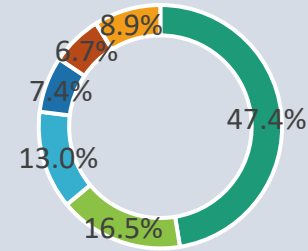
**+57.0%**

Vs. 2020

**-36.4%**

Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-AGOSTO 2021**



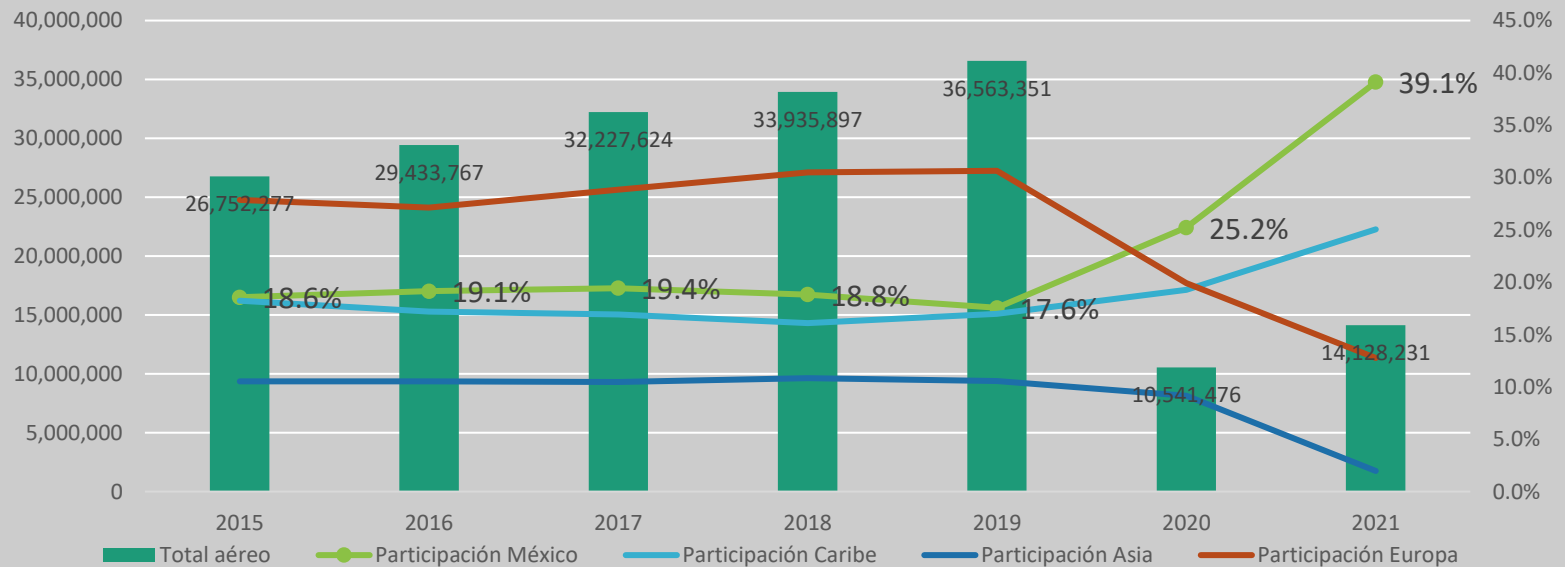
■ Cancún      ■ Ciudad de México      ■ Los Cabos  
■ Puerto Vallarta      ■ Guadalajara      ■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 3,137,987	Estados Unidos 638,403	Estados Unidos 533,140	Estados Unidos 589,197	Estados Unidos 1,056,204
2	Colombia 103,790	Brasil 87,691	Colombia 1,769	Canadá 7,494	Canadá 1,792
3	Brasil 83,029	Colombia 80,581	Arabia Saudita 1,488	Yemen 2,255	Reino Unido 183
4	Venezuela 49,159	Ecuador 78,623	Yemen 1,256	Arabia Saudita 1,784	Colombia 87
5	España 41,972	España 55,372	Canadá 1,117	Islandia 1,763	Arabia Saudita 68
6	Canadá 37,065	Francia 35,895	Panamá 1,019	Indonesia 234	Australia 67
7	Perú 28,040	Canadá 30,222	Ecuador 675	Uruguay 231	Argentina 55
8	Francia 27,912	Perú 29,337	Islandia 540	Colombia 109	Corea del Sur 55
9	Alemania 26,948	Costa Rica 27,840	Brasil 534	Jamaica 102	Alemania 49
10	Costa Rica 24,767	Alemania 27,185	Perú 464	Reino Unido 59	Francia 47



## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS. ENERO-JULIO 2015-2021**



Variación de la participación  
enero-julio

2021/2020

**+13.9 puntos**

2021/2019

**+21.6 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-julio 2017-2021 con participaciones de mercado**

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros	26,752,277	29,433,767	32,227,624	33,935,897	36,563,351
Participación México	18.6%	19.1%	19.4%	18.8%	17.6%
Participación Caribe	18.2%	17.2%	16.9%	16.1%	17.0%
Participación Asia	10.5%	10.6%	10.5%	10.8%	10.6%
Participación Europa	27.9%	27.1%	28.8%	30.5%	30.6%

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

### Gasto en agosto

**\$5,529** (millones de dólares)

**-44.3%**

Vs. agosto 2019

### Gasto ene-ago 2021

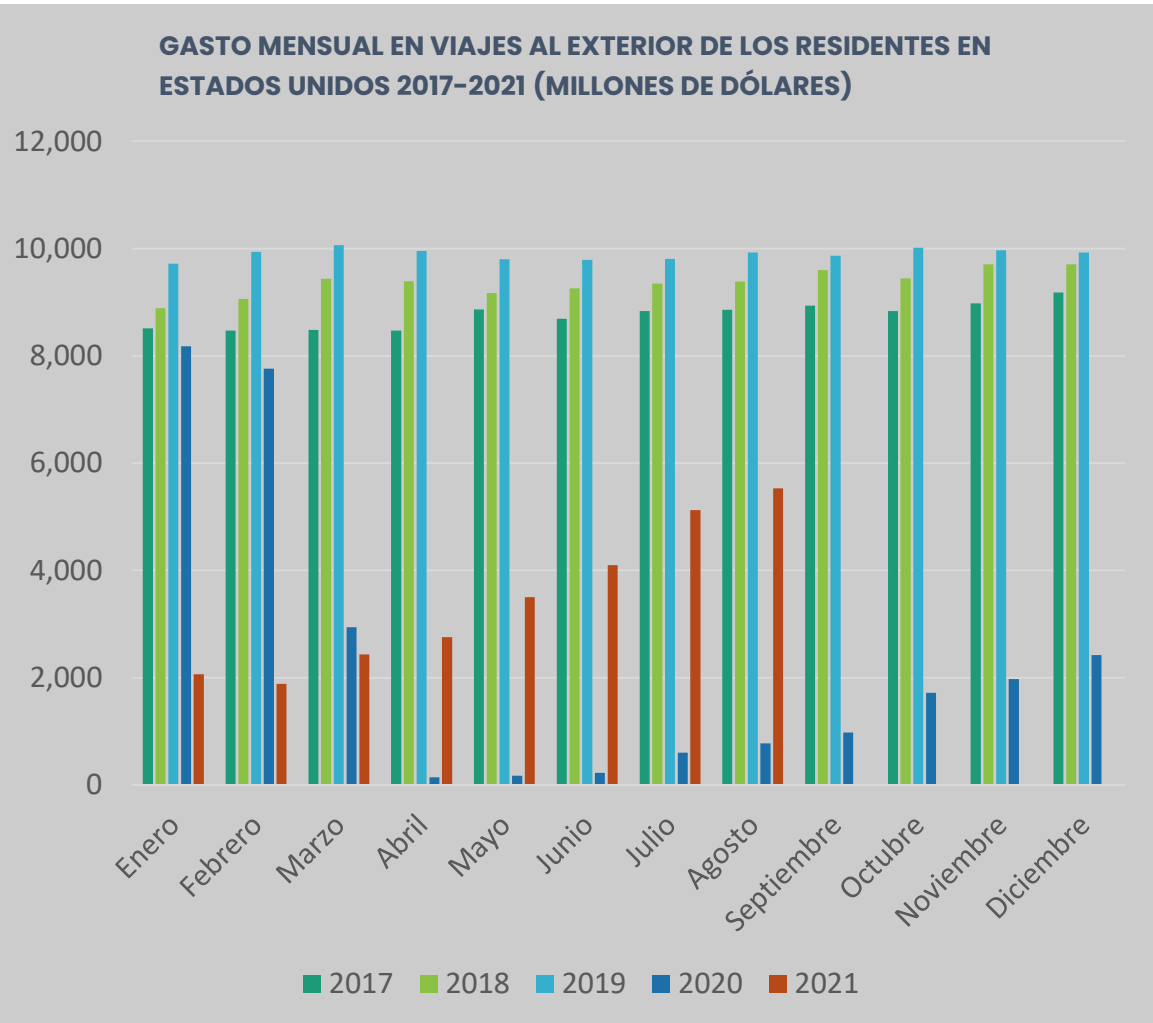
**\$27,390** (millones de dólares)

**+31.7%**

Vs. ene-ago 2020

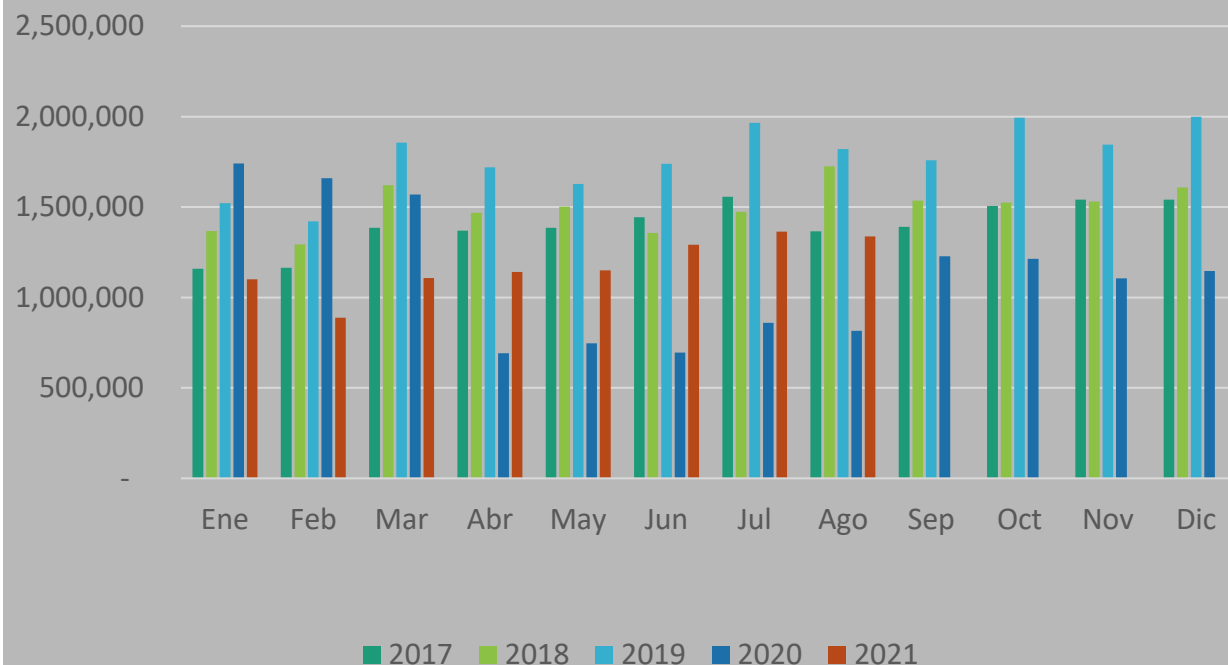
**-65.3%**

Vs. ene-ago 2019

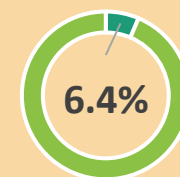


## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS  
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-AGO 2021



LLEGADAS AGO 2021  
**1.3 millones**

**-26.6%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2021  
**9.4 millones**

**-31.4%** Vs. ENE-AGO 19  
**+6.9%** Vs. ENE-AGO 20

### GASTO MEDIO

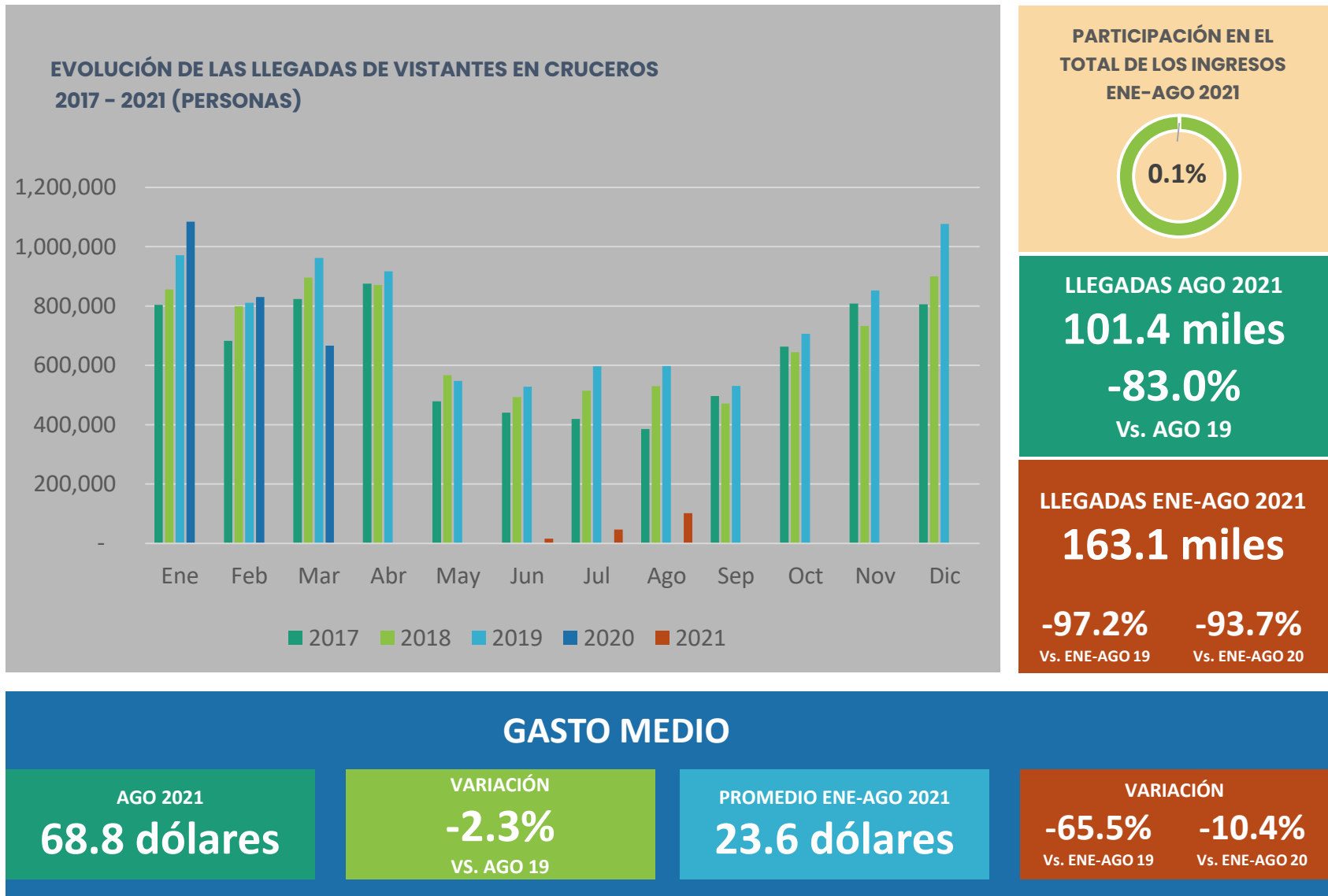
AGO 2021  
**91.4 dólares**

VARIACIÓN  
**+48.2%**  
Vs. AGO 19

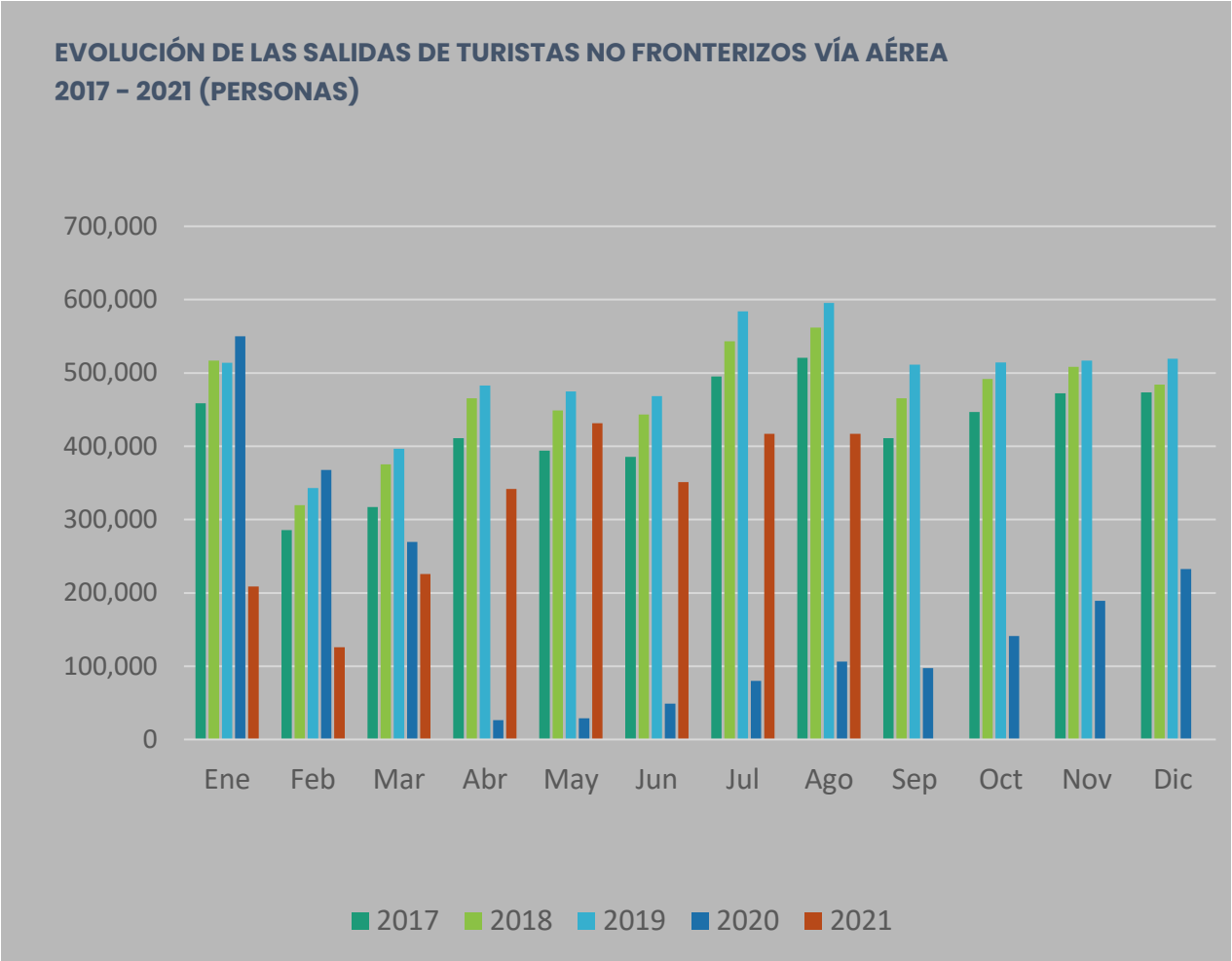
PROMEDIO ENE-AGO 2021  
**80.3 dólares**

VARIACIÓN  
**+28.2%** Vs. ENE-AGO 19  
**+59.1%** Vs. ENE-AGO 20

## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

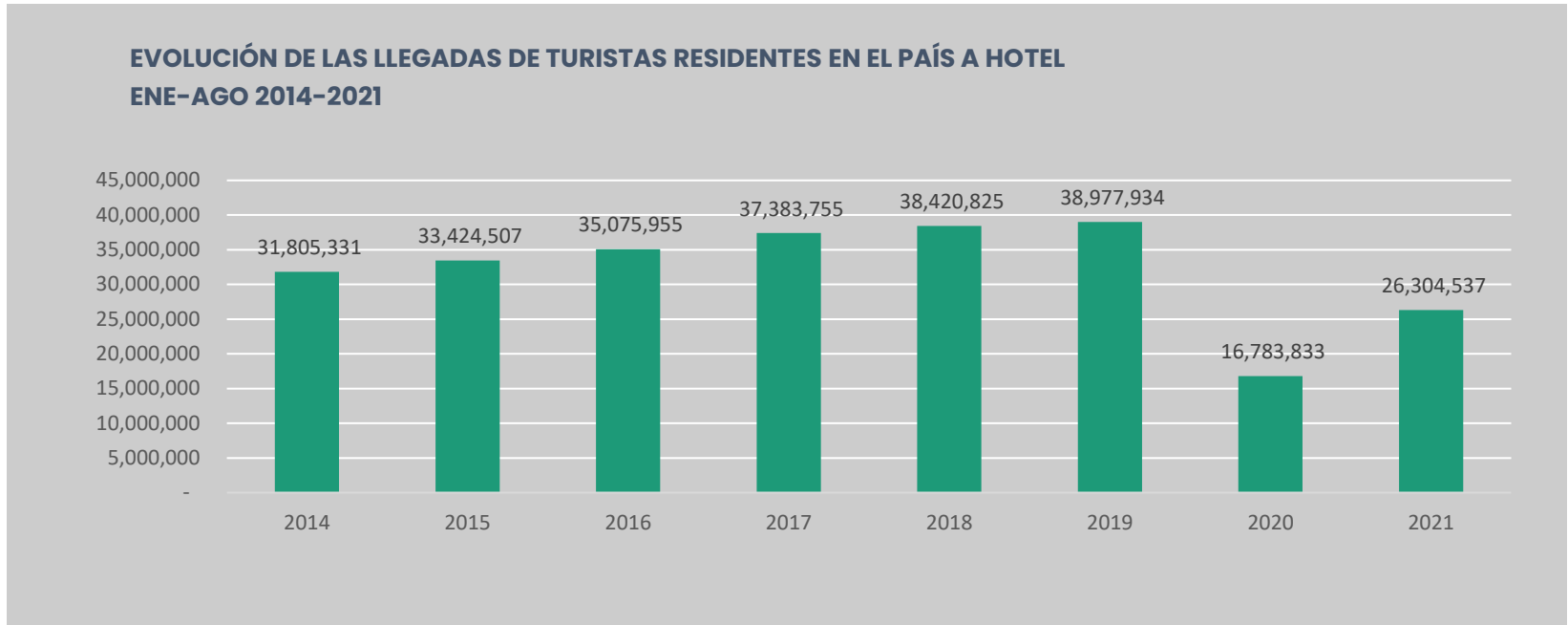


# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (11/oct/21).

## 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS AGO 2021

**3.6 millones**

**-33.5%**

Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2021

**26.3 millones**

**+56.7%**

Vs. ENE-AGO 20

**-32.5%**

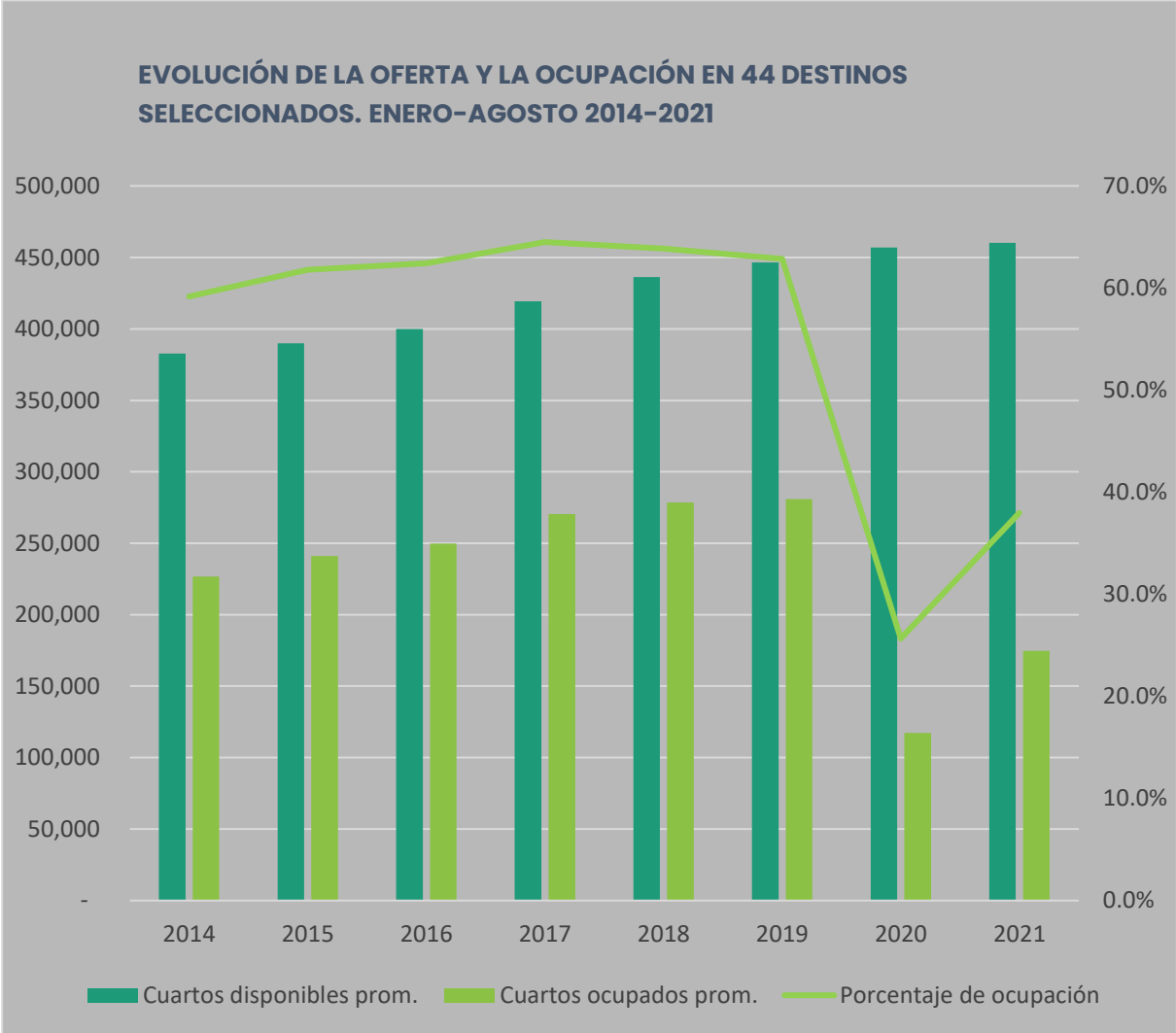
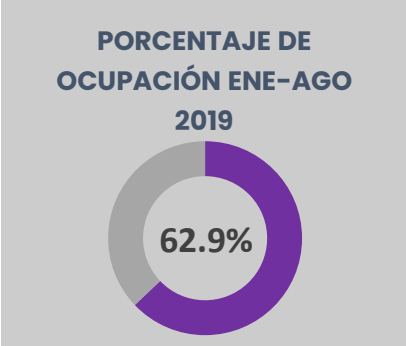
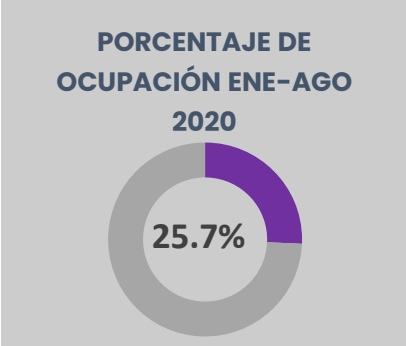
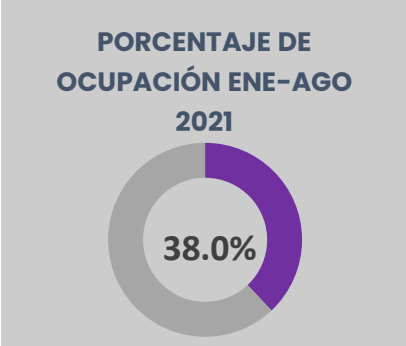
Vs. ENE-AGO 19

DESTINOS INCLUIDOS

**44**

CON MÁS DE  
2,000 HABITACIONES

# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



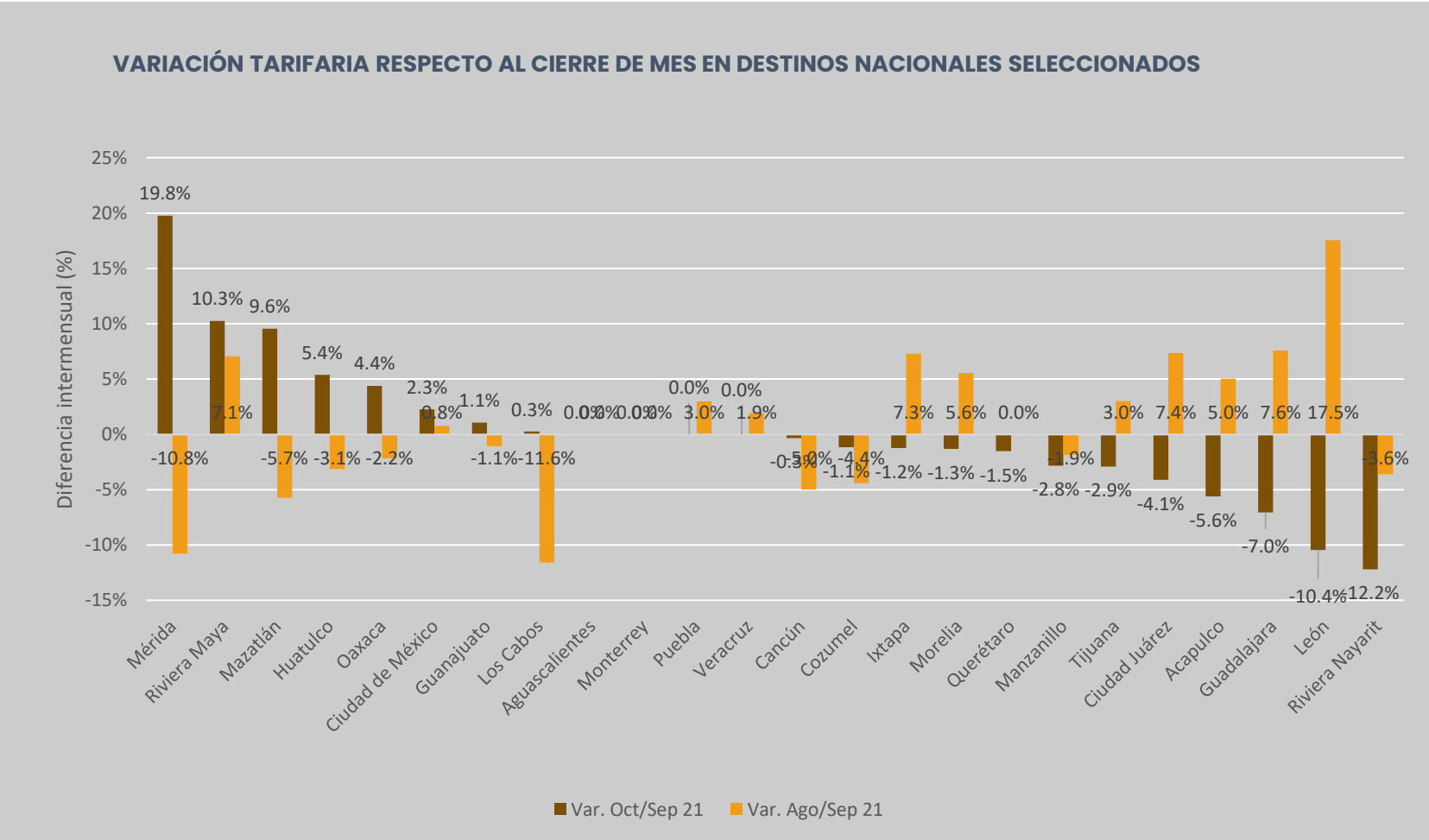
Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/oct/21)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de octubre de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	95	95	124	134	122	120	134
Aguascalientes	42	46	67	41	45	45	43
Cancún	254	263	278	281	358	373	341
Ciudad Juárez	77	71	70	69	69	69	69
Ciudad de México	106	117	143	128	150	159	141
Cozumel	165	149	216	177	165	176	178
Guadalajara	68	60	62	60	71	69	71
Guanajuato	69	109	86	84	108	114	107
Huatulco	69	117	90	97	104	107	107
Ixtapa	139	138	149	154	198	186	159
León	51	52	54	56	68	68	71
Los Cabos	372	431	380	391	401	371	389
Manzanillo	104	98	88	100	125	100	105
Mazatlán	111	106	131	109	125	140	162
Mérida	88	98	174	98	98	104	105
Monterrey	52	62	78	58	61	64	67
Morelia	71	73	78	73	75	80	73
Oaxaca	101	87	87	92	96	102	101
Puebla	57	61	65	58	72	72	101
Querétaro	56	66	59	64	71	68	72
Riviera Maya	191	177	246	283	387	389	421
Riviera Nayarit	249	256	261	264	355	319	269
Tijuana	111	106	101	97	97	97	94
Veracruz	45	49	49	53	52	53	73
<b>Total general</b>	<b>144</b>	<b>148</b>	<b>164</b>	<b>166</b>	<b>205</b>	<b>204</b>	<b>203</b>



### 5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

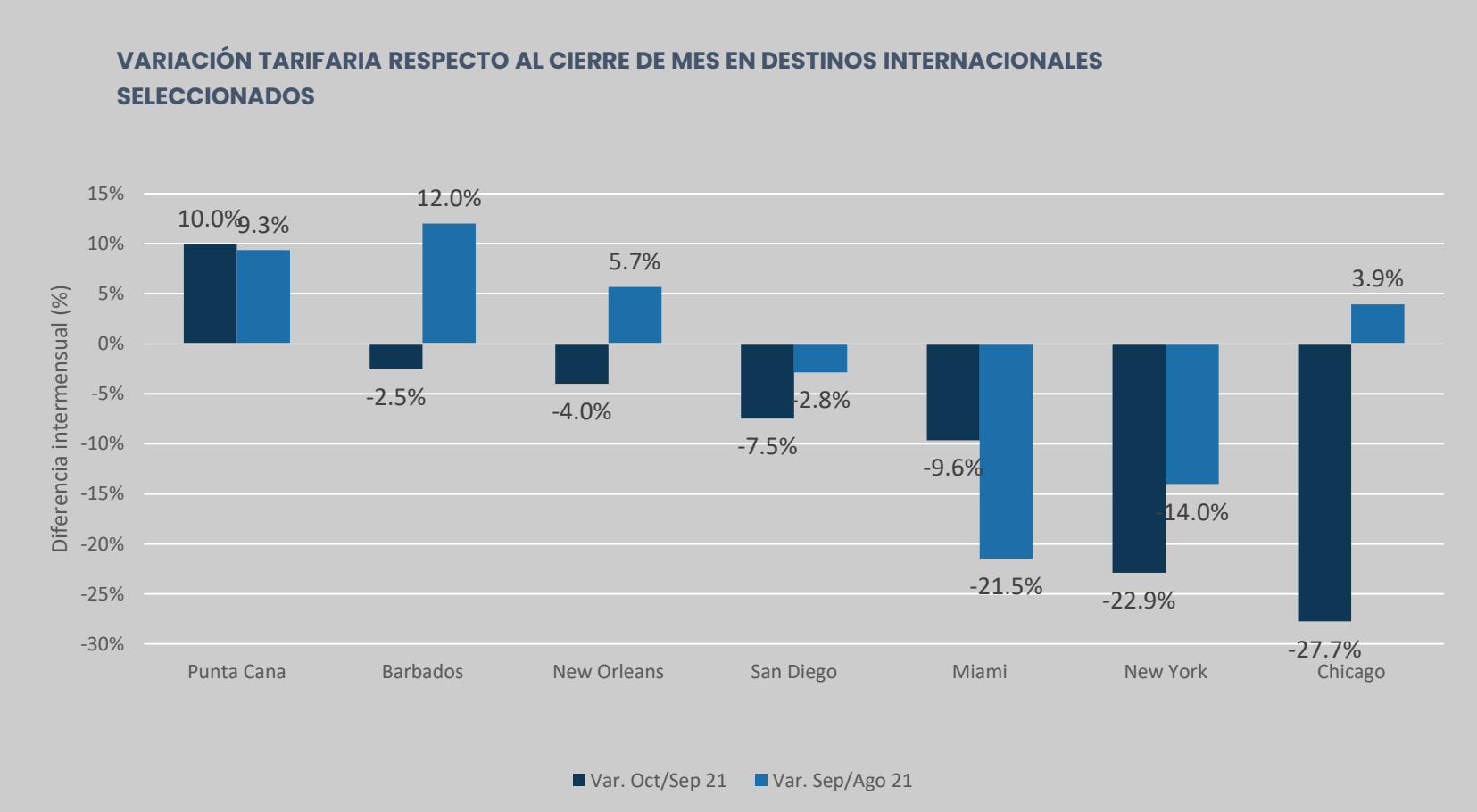
### 5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2021

Destino	Agosto 2021	Septiembre 2021	Octubre 2021	Var. Oct/Sep 21	Var. Ago/Sep 21
Acapulco	119	125	118	-5.6%	5.0%
Aguascalientes	47	47	47	0.0%	0.0%
Cancún	322	306	305	-0.3%	-5.0%
Ciudad Juárez	68	73	70	-4.1%	7.4%
Ciudad de México	131	132	135	2.3%	0.8%
Cozumel	182	174	172	-1.1%	-4.4%
Guadalajara	66	71	66	-7.0%	7.6%
Guanajuato	95	94	95	1.1%	-1.1%
Huatulco	96	93	98	5.4%	-3.1%
Ixtapa	151	162	160	-1.2%	7.3%
León	57	67	60	-10.4%	17.5%
Los Cabos	441	390	391	0.3%	-11.6%
Manzanillo	108	106	103	-2.8%	-1.9%
Mazatlán	122	115	126	9.6%	-5.7%
Mérida	102	91	109	19.8%	-10.8%
Monterrey	63	63	63	0.0%	0.0%
Morelia	72	76	75	-1.3%	5.6%
Oaxaca	93	91	95	4.4%	-2.2%
Puebla	67	69	69	0.0%	3.0%
Querétaro	66	66	65	-1.5%	0.0%
Riviera Maya	255	273	301	10.3%	7.1%
Riviera Nayarit	332	320	281	-12.2%	-3.6%
Tijuana	100	103	100	-2.9%	3.0%
Veracruz	52	53	53	0.0%	1.9%

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2021

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	239	240	263	309	428	464	486
Chicago	291	284	245	171	147	157	185
Miami	273	336	402	399	471	475	464
New Orleans	313	306	280	250	259	297	304
New York	446	393	406	392	198	183	204
Punta Cana	221	246	272	297	364	388	373
San Diego	297	355	255	213	266	287	316
<b>Total general</b>	<b>297</b>	<b>309</b>	<b>303</b>	<b>290</b>	<b>305</b>	<b>321</b>	<b>332</b>

### 5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2021



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2021

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Agosto 2021	Septiembre 2021	Octubre 2021	Var. Oct/Sep 21	Var. Sep/Ago 21
Barbados	317	355	346	-2.5%	12.0%
Chicago	281	292	211	-27.7%	3.9%
Miami	568	446	403	-9.6%	-21.5%
New Orleans	283	299	287	-4.0%	5.7%
New York	478	411	317	-22.9%	-14.0%
Punta Cana	257	281	309	10.0%	9.3%
San Diego	316	307	284	-7.5%	-2.8%

## Notas aclaratorias edición septiembre 2021

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional*



**Facultad de  
Turismo y Gastronomía**

*Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director*



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)