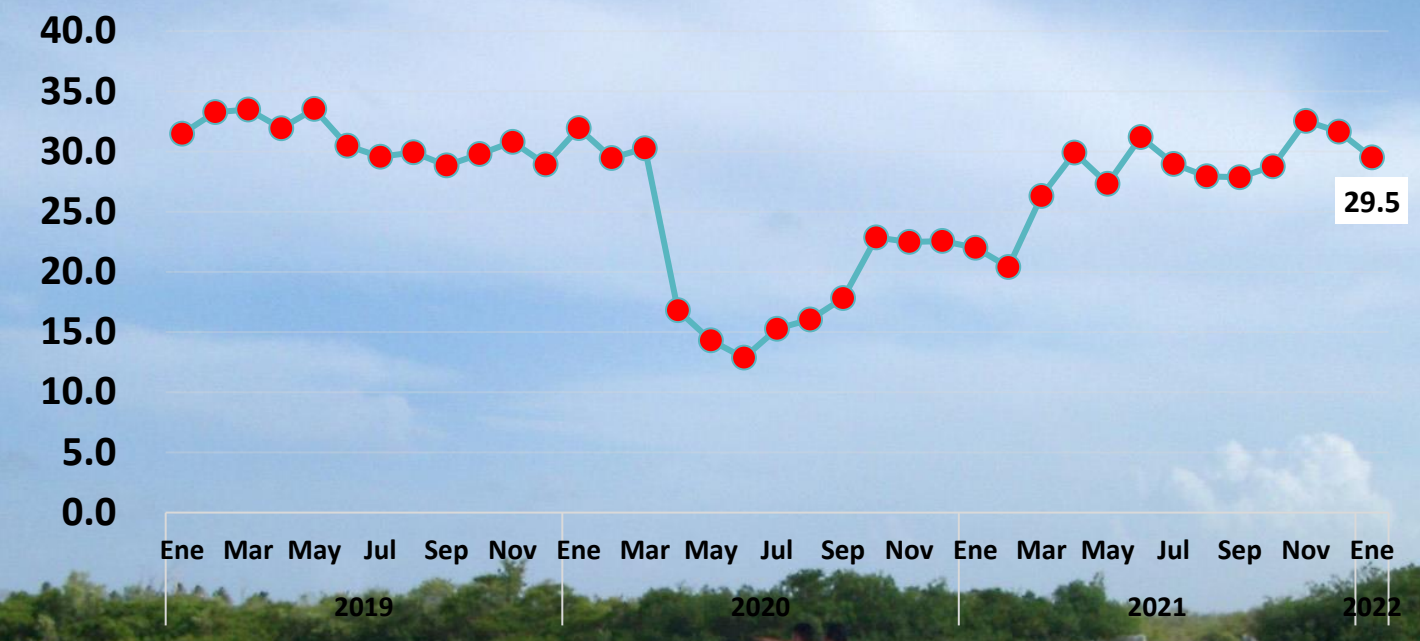
Posibilidades económicas para salir de vacaciones del mercado nacional. Enero 2022

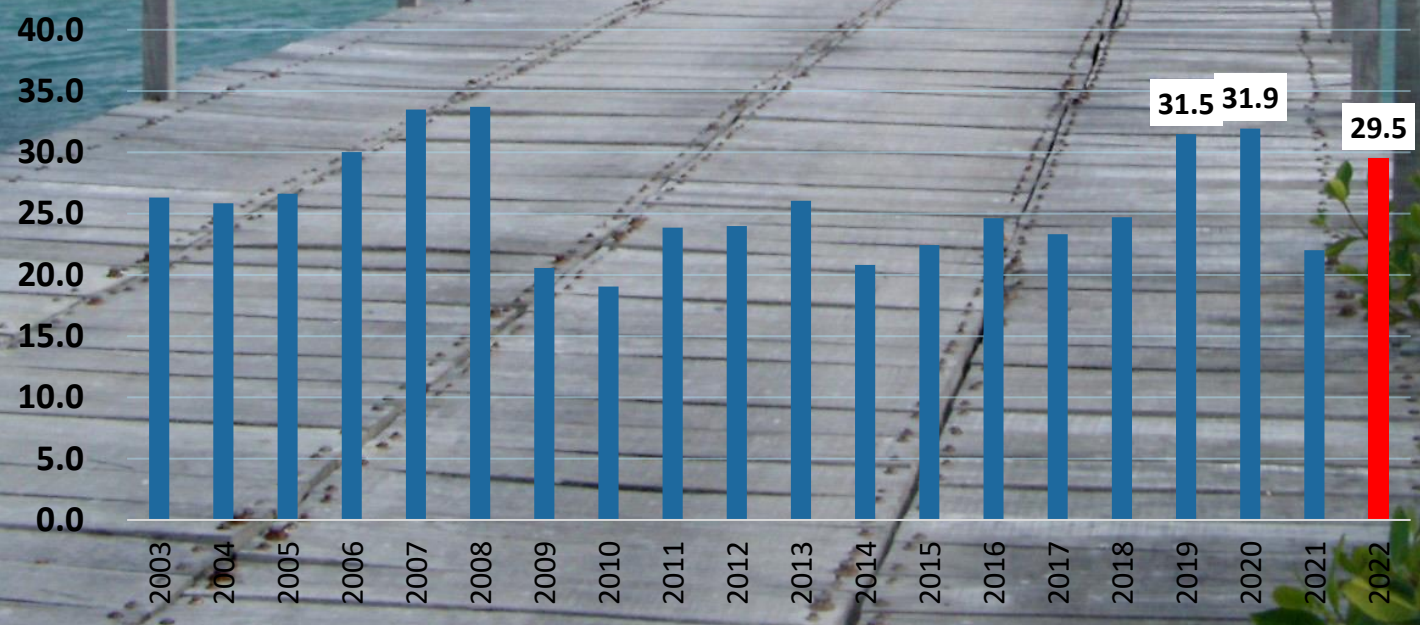
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO
CICOTUR
Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac

Infografía 17/22
8 de febrero de 2022

Enero 2019-enero 2022



En los meses de enero 2003-2022



Fuente: Inegi, ENCO/ETCO

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

El relato: la confianza del consumidor en enero 2022 se ubicó -2.1 puntos con respecto del mes anterior. Este descenso no es exclusivo del turismo y refleja una opinión pesimista de la situación económica de las familias mexicanas en general, aunque existe la percepción de que los precios disminuirán en los próximos meses, luego de haber alcanzado cifras récord de inflación.