

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 01 ————— ENERO 2022



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**



**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

| | Página |
|---------------------|--------|
| 1.1. Estados Unidos | 16 |
| 1.2. Canadá | 18 |
| 1.3. Área Euro | 20 |
| 1.4. Reino Unido | 22 |



02

**Economía
nacional**

| | Página |
|---|--------|
| 2.1. Producto Interno Bruto (PIB) | 25 |
| 2.2. Inflación | 26 |
| 2.3.1. Confianza del Consumidor | 27 |
| 2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar | 28 |
| 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) | 29 |
| 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) | 30 |
| 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) | 31 |
| 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF) | 32 |
| 2.8. Balanza Comercial | 33 |
| 2.9. Remesas familiares | 34 |
| 2.10. Tasa de desocupación | 35 |
| 2.11. Tipo de cambio | 36 |
| 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) | 37 |

Apartados

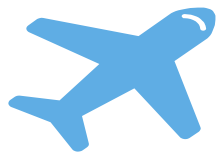


03

Seguridad

| | Página |
|---|--------|
| 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad | 39 |
| 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad | 40 |
| 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México | 41 |
| 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población | 42 |
| 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes | 43 |
| 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados | 44 |
| 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad | 45 |
| 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto | 46 |

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

| | Página |
|---|--------|
| 4.1. Reservas aéreas con destino México | 48 |
| 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional | 49 |
| 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación | 50 |
| 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos | 51 |
| 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales | 52 |



05

**Indicadores
turísticos**

| | Página |
|---|--------|
| 5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2018 | 54 |
| 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) | 56 |
| 5.3. Consumo Turístico Interior Interno | 57 |
| 5.4. Turismo internacional a México. Divisas | 58 |
| 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio | 59 |
| 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio | 60 |
| 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio | 61 |
| 5.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos | 62 |
| 5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos | 63 |
| 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada | 64 |
| 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano | 65 |



05

**Indicadores
turísticos**

| | Página |
|---|--------|
| 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior | 66 |
| 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio | 67 |
| 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros | 68 |
| 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea | 69 |
| 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel | 70 |
| 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones | 71 |
| 5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 72 |
| 5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 75 |
| Notas aclaratorias al número de enero de 2022 | 78 |



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este primer número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

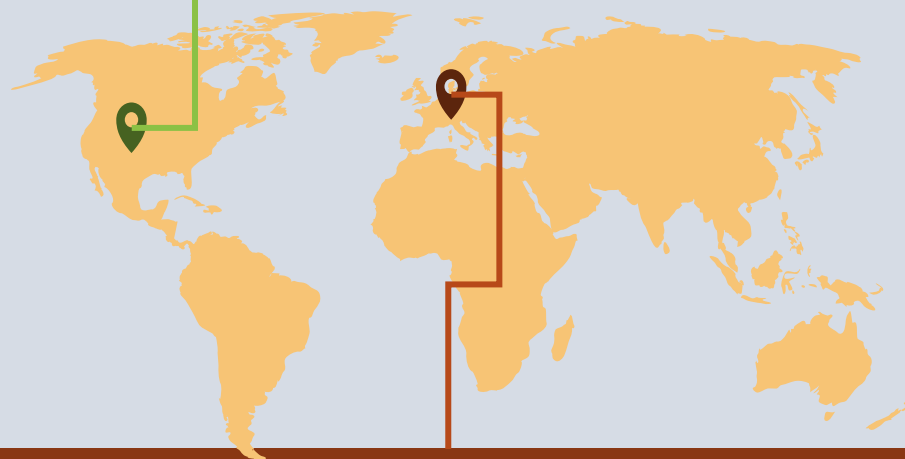
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights enero 2022

Cierre de 2021 con buen desempeño con afectaciones marginales

Mercados norteamericanos:

- En EE. UU., la actividad industrial se mantiene y el desempleo disminuye; no obstante, la inflación en enero 2022 alcanzó 7.5%.
- En Canadá, la inflación alcanzó 5.0% en enero 2022, acompañada de un ligero incremento en la desocupación y disminución de la confianza del consumidor.
- Al cierre de 2021, el 76% de las llegadas internacionales provienen de EE. UU.: 10.5 millones, -3.0% que 2019, mientras las llegadas desde Canadá cierran -79.9% que 2019.
- Al momento, el alza en los casos de ómicron y las cancelaciones aéreas por tal motivo parecen haber tenido afectaciones marginales en las llegadas internacionales.



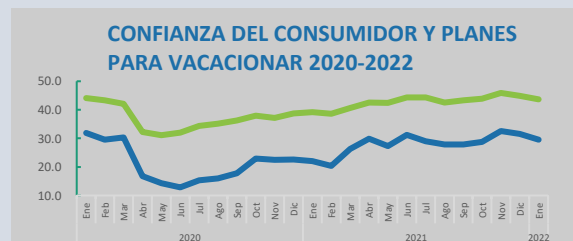
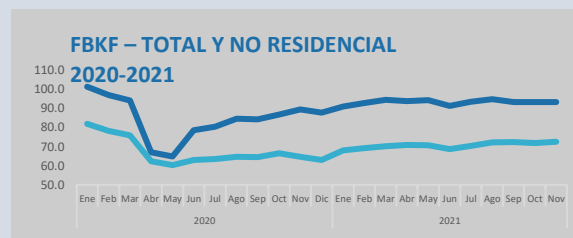
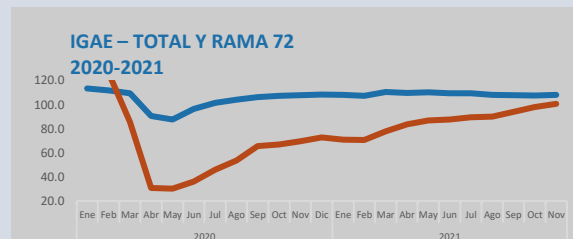
Mercados europeos:

- La desocupación en el Área Euro y el Reino Unido sigue disminuyendo; no obstante, en enero la inflación alcanzó un máximo de 5.5% en el Área Euro y se mantiene en 5.1% en el Reino Unido, mientras que la confianza del consumidor sigue disminuyendo.
- Al cierre de 2021, se registraron 947,300 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (6.9% del total de llegadas a México), cuyo destino principal fue Cancún (55.1%) seguido de la Ciudad de México (41.6%). Destacan las llegadas desde España, Francia y Alemania.

Highlights enero 2022

El consumo mejora pero la confianza del consumidor es volátil

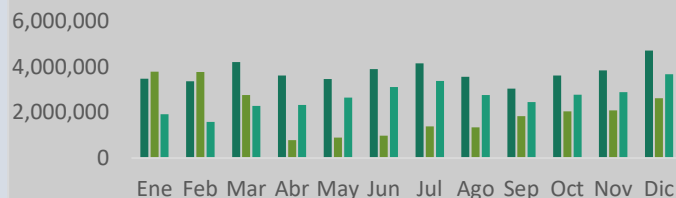
- Al mes de noviembre, el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72** mantuvo el incremento por segundo mes luego del fin de temporada vacacional. De igual forma, el **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior** mantiene la tendencia positiva.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** se encuentra virtualmente estancada por tercer mes consecutivo en noviembre, aunque el indicador de inversión residencial muestra un avance de apenas décimas frente al mes anterior.
- La **desocupación** volvió a alcanzar el 4% en diciembre, un incremento de una décima de punto porcentual frente al mes anterior.
- La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (29.5)** disminuyó en enero de 2022. Por su parte, la **inflación disminuyó nuevamente (7.1%)**, luego del máximo registrado en noviembre 2021.



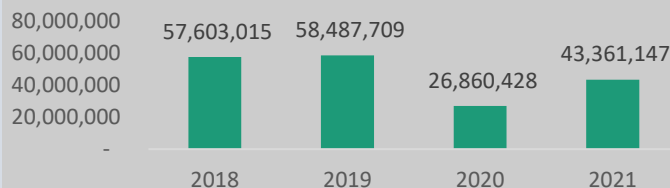
Highlights enero 2022

Cierre de año con matices positivos y temas pendientes

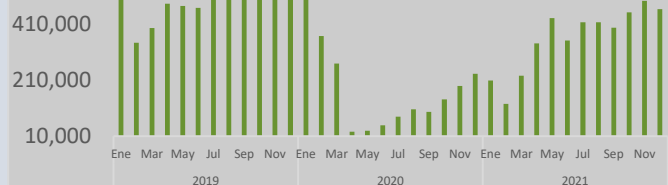
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2019 - 2021



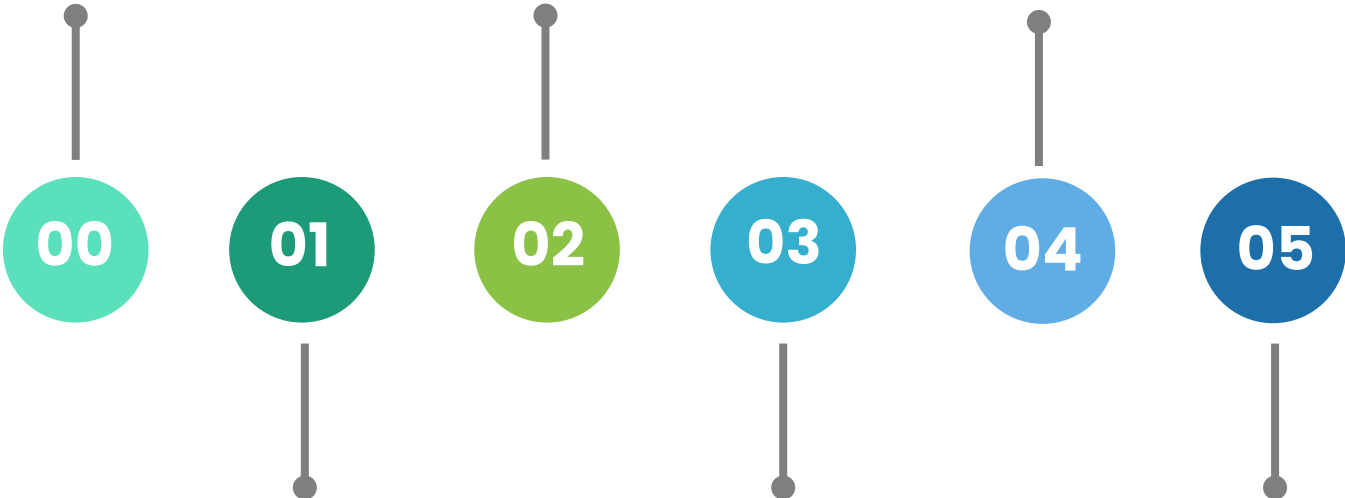
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-DIC 2018-2021



SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019 - DIC 2021



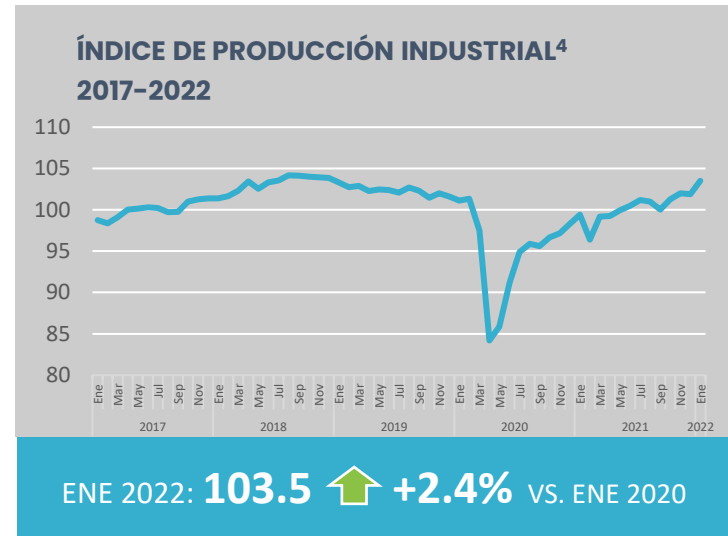
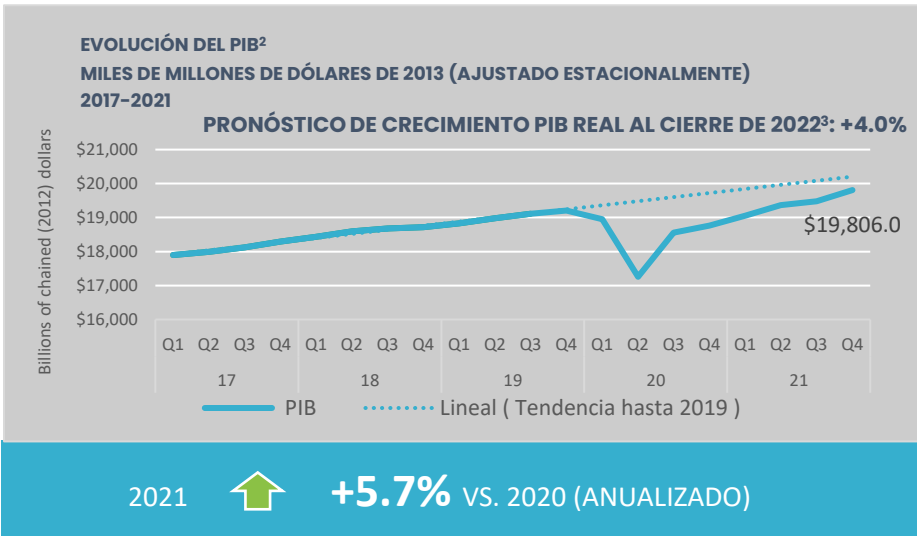
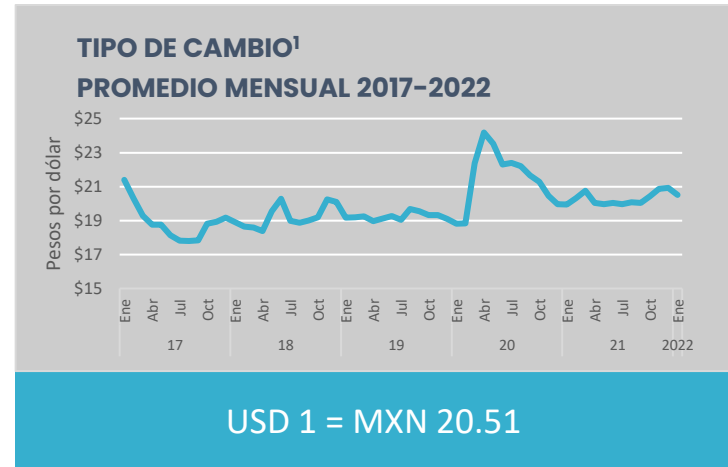
- En 2021 llegaron a México 31.9 millones de turistas internacionales, -29.2% menos que en 2019.
- En diciembre llegaron 4.8 millones de turistas residentes a cuartos de hotel. En el acumulado anual se registraron 43.4 millones, con una diferencia de -25.9% que 2019.
- En diciembre, 463,390 residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, -10.8% por debajo del mismo mes de 2019; se verificó una disminución intermensual provocada por ómicron. En el acumulado anual se registraron 4.3 millones, -27.0% que en 2019.
- Con datos del ITAT, el T3 2021 representó un momento importante en la reactivación del sector, aunque el consumo turístico interno sigue lejos de lo registrado en 2019, lo que retrasará la recuperación del PIB Turístico.
- Al cierre de 2021, la Balanza Turística registró un saldo de 19,795.6 millones de dólares, -19.4% que 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

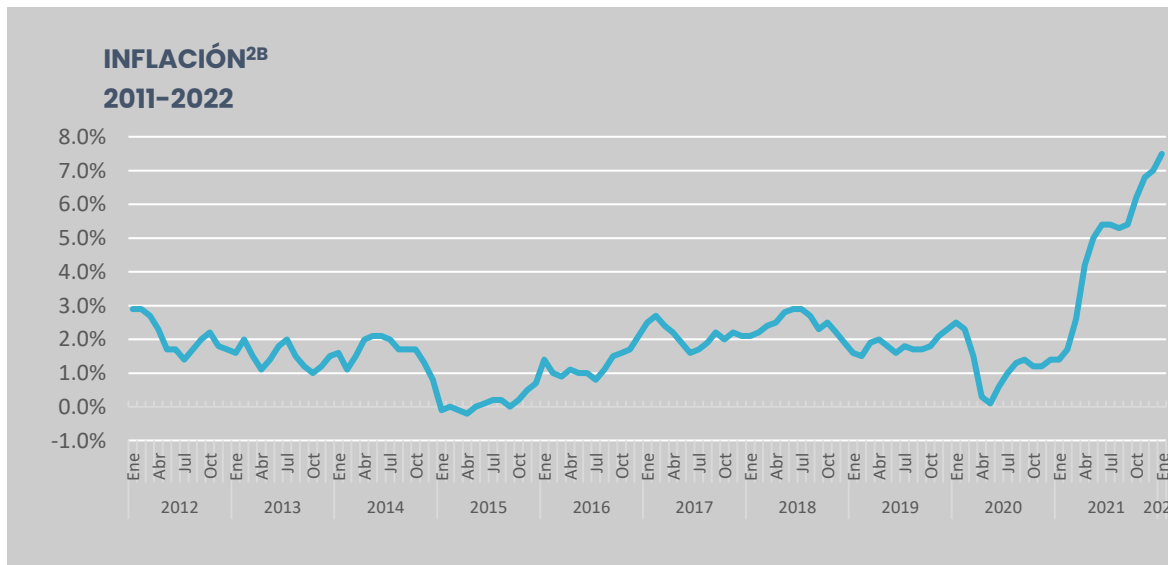
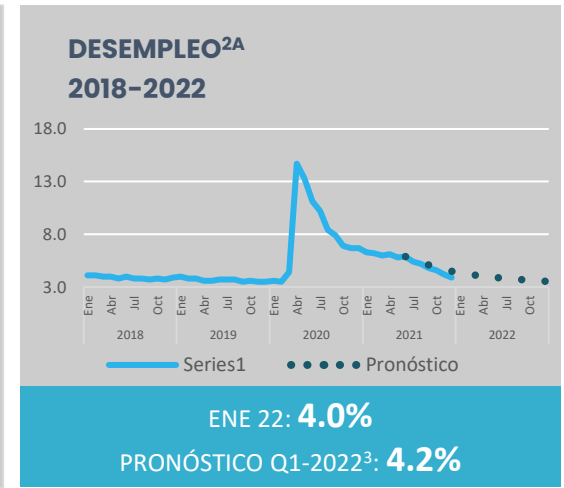
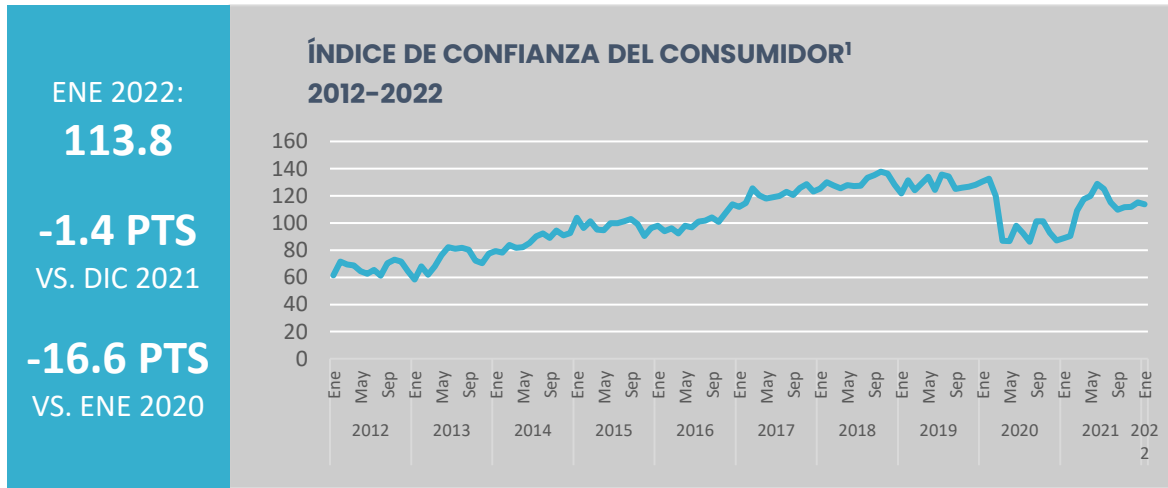


1.1. Estados Unidos



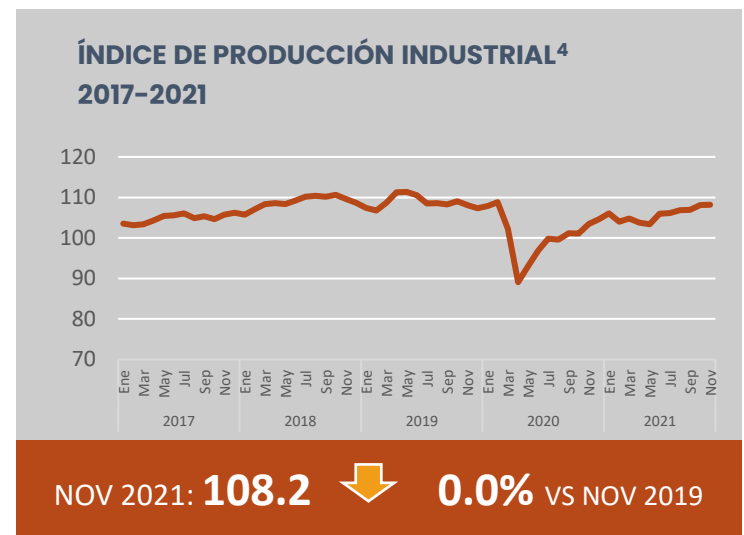
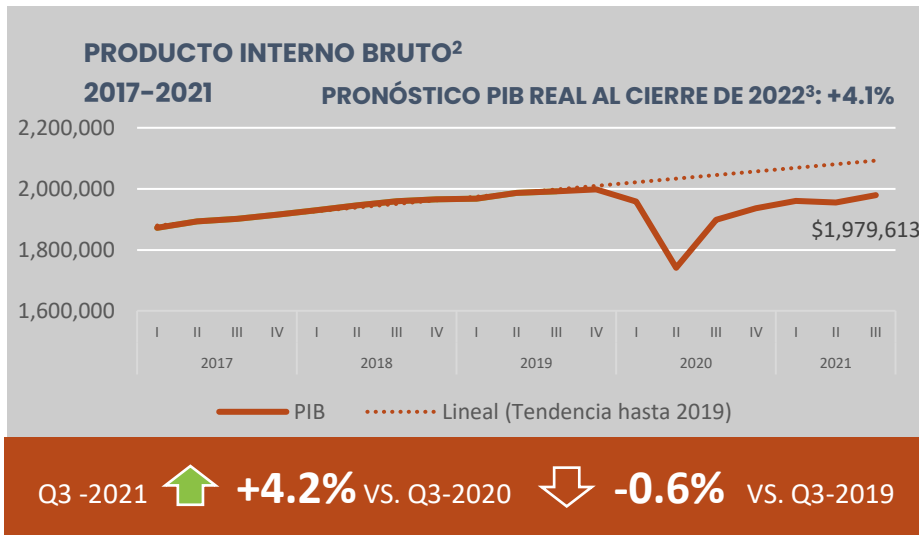
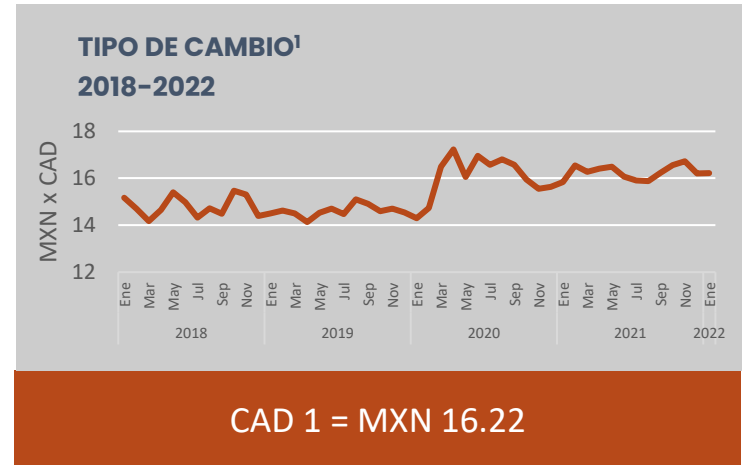
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/feb/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (27/ene/22), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (16/feb/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)

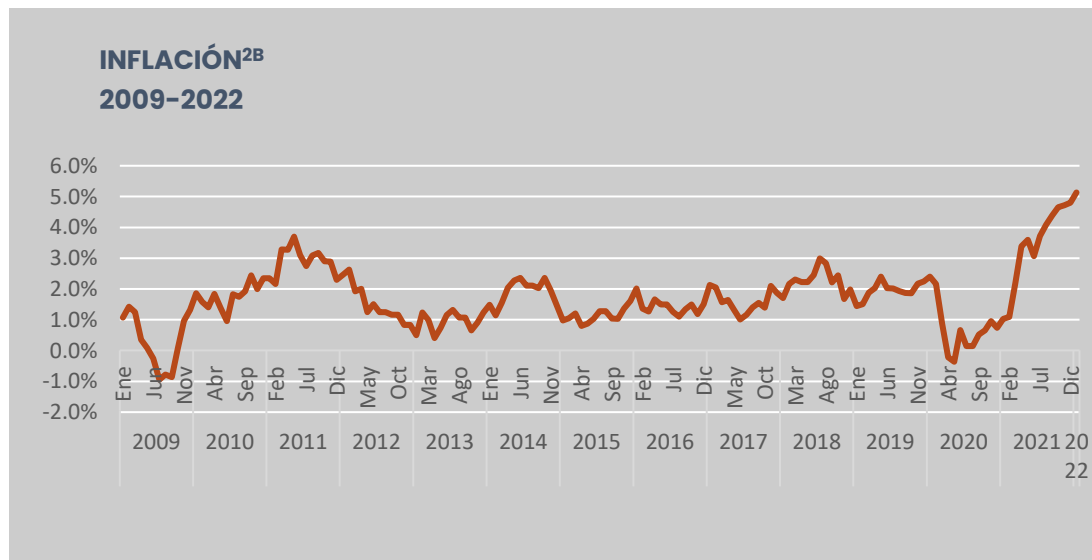
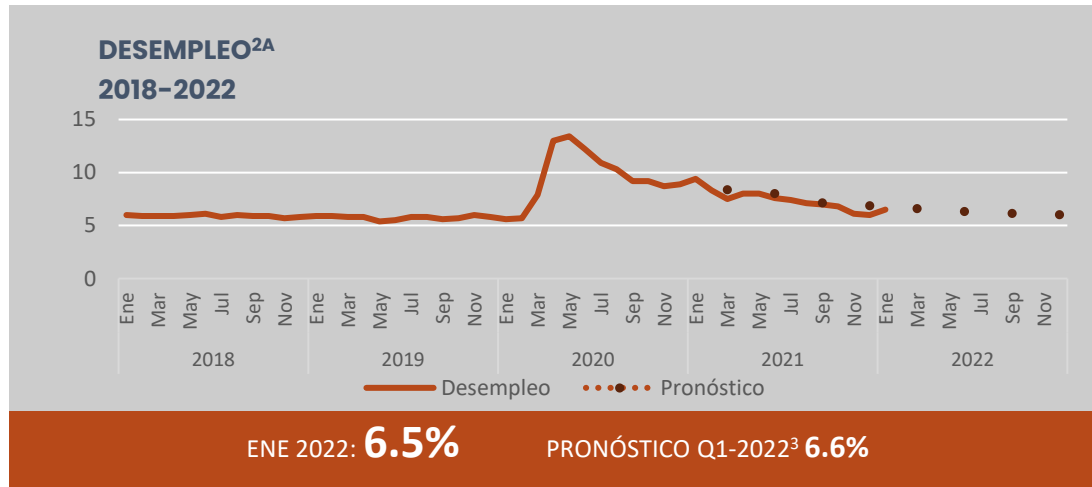


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (25/ene/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (4/feb/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (15/feb/22) y ⁽³⁾ OCDE (3/dic/21).

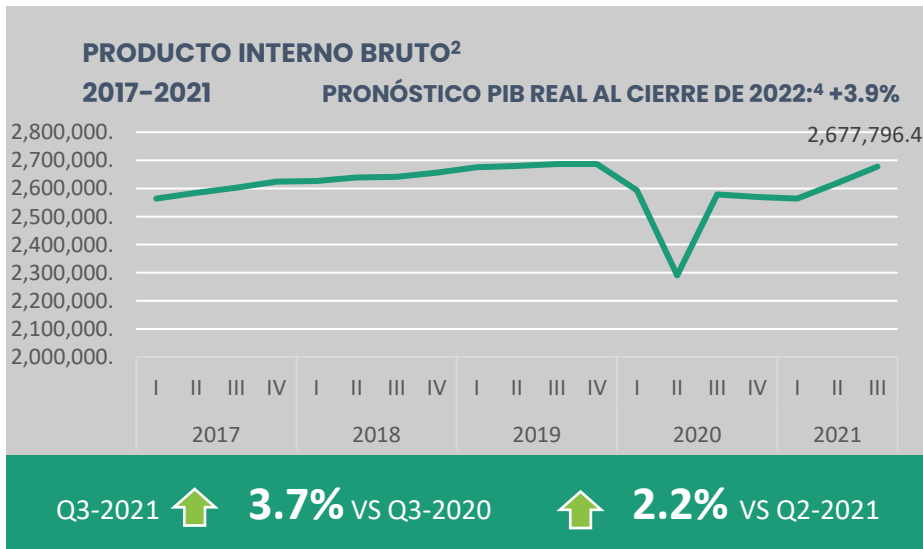
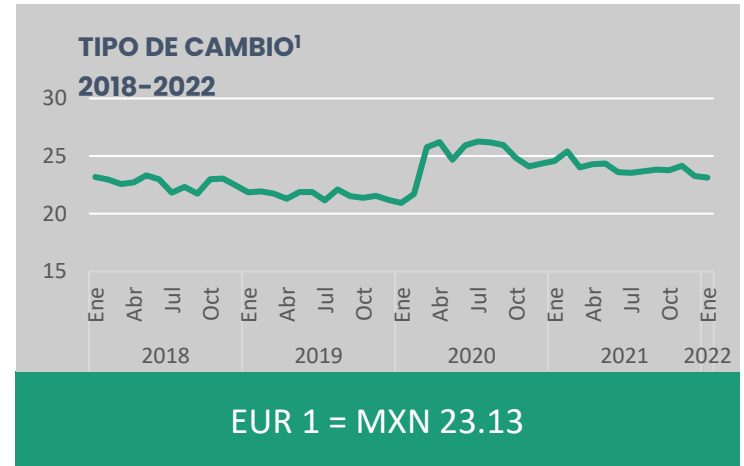
1.2. Canadá



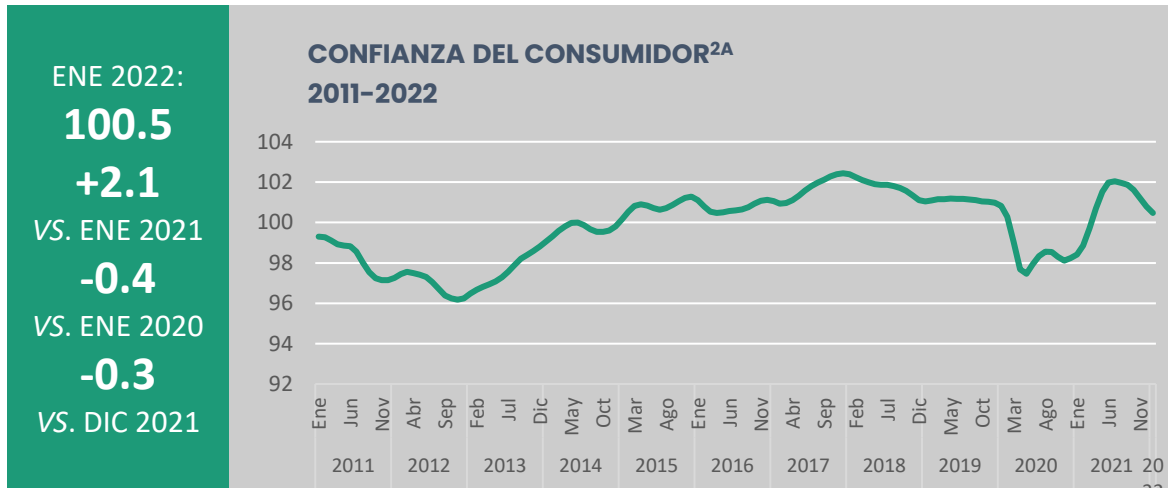
1.2. Canadá (continuación)



1.3. Área Euro (19 países)

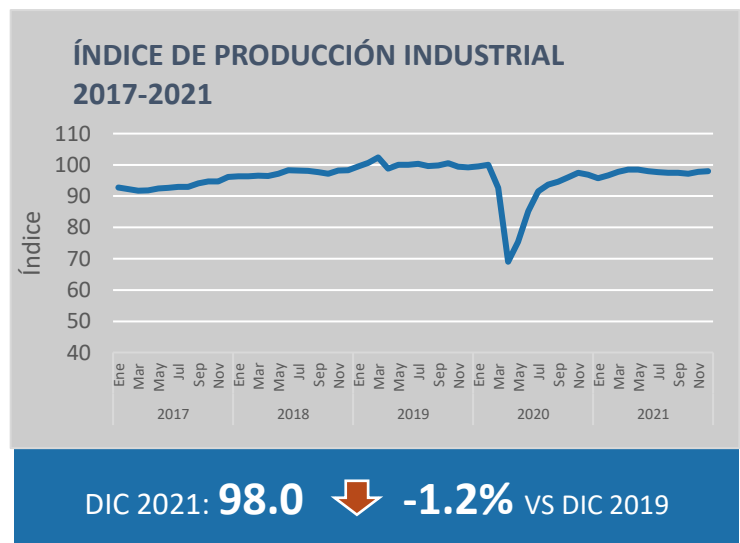
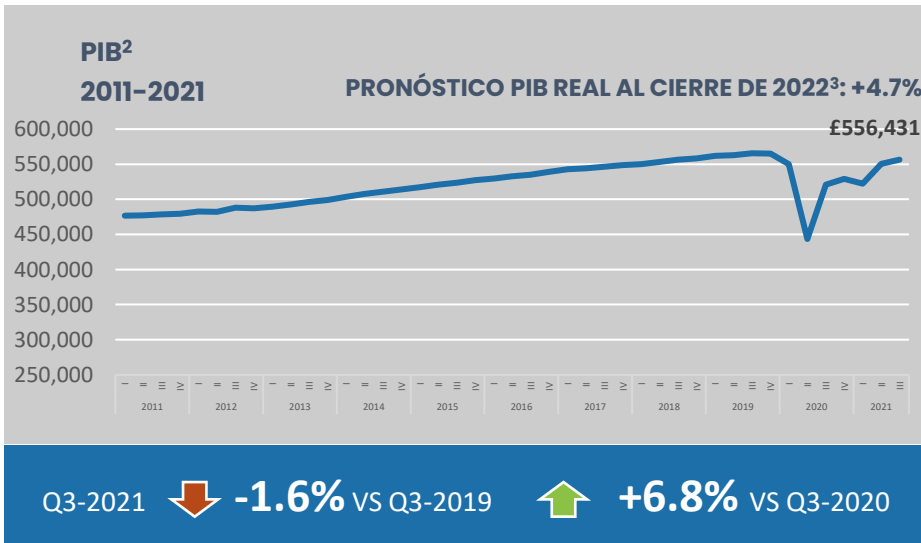
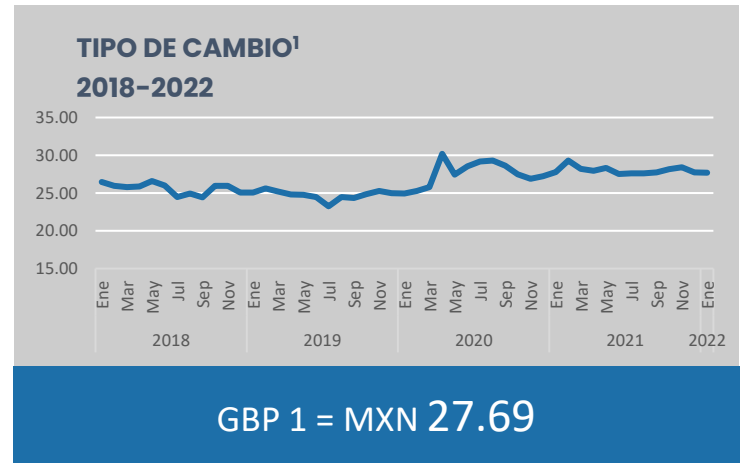


1.3. Área Euro (continuación)



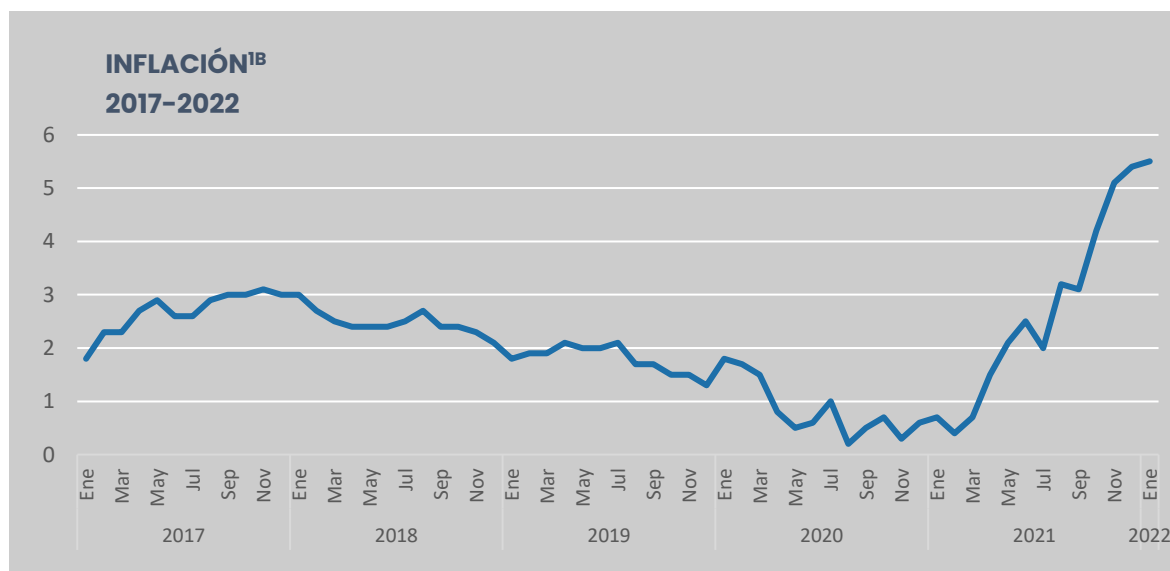
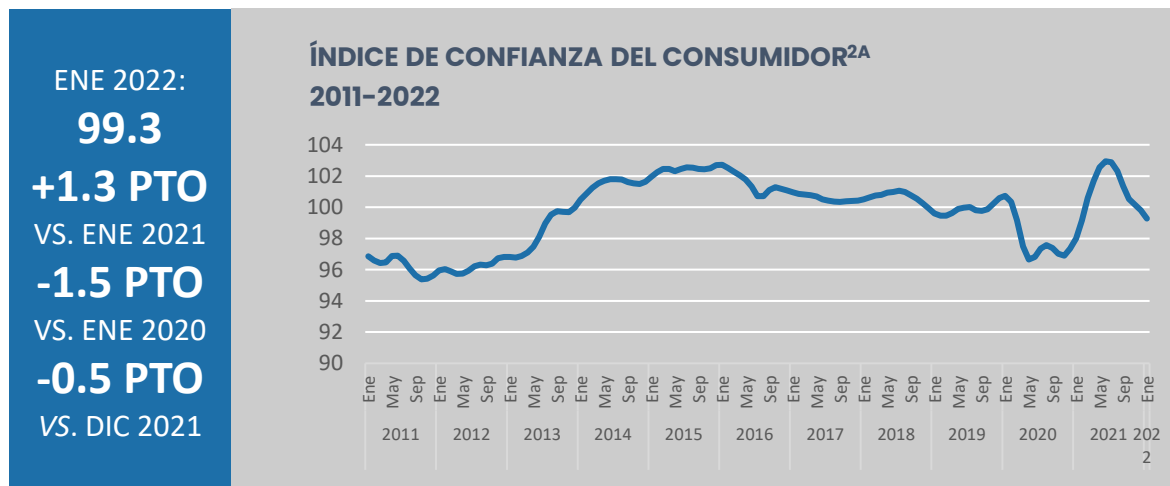
Fuente: elaboración propia con datos de (1^a) Eurostat (1/feb/22), (1^b) Eurostat (2/feb/22), (2^a) OCDE (16/feb/22) y (2^b) OCDE (3/dic/21).

1.4. Reino Unido



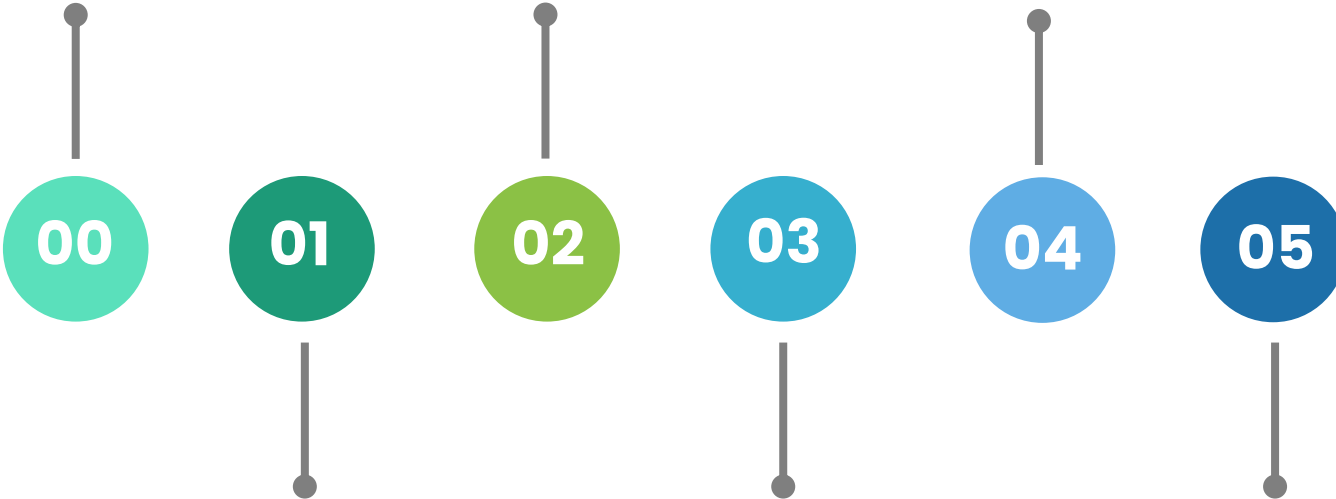
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/ene/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 22/dic/21), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 11/feb/22).

1.4. Reino Unido (continuación)





**Economía
nacional**



00

01

02

03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3-2021
\$17'841,981 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2021 VS. 2020

T4 VS. T3
2021

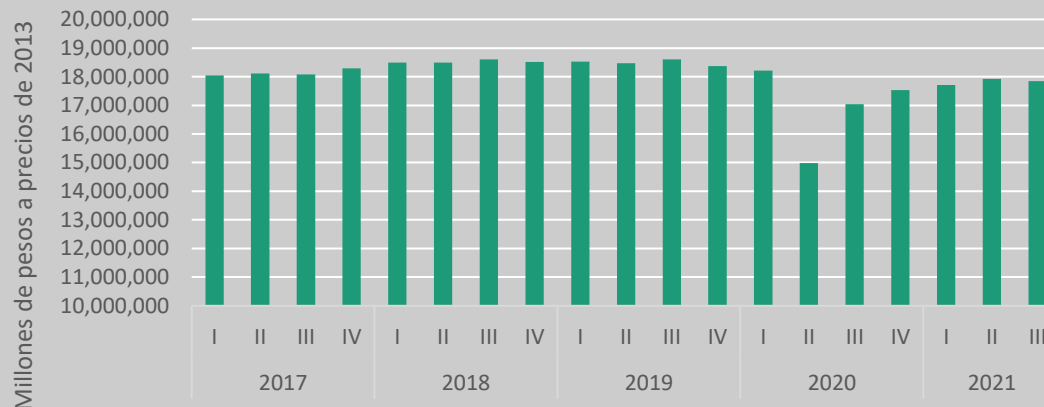
+1.0%



-0.1%



PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



2.8%

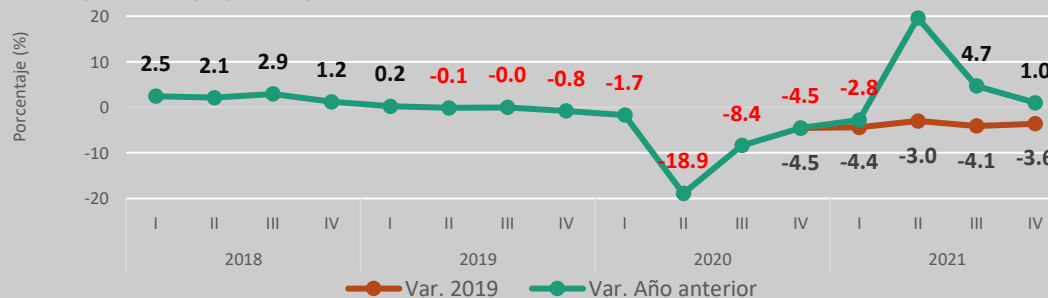
ESP-
Banxico³



2.2%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 7.07 | 3.54 | 3.24 |
| Feb | | 3.76 | 3.70 |
| Mar | | 4.67 | 3.25 |
| Abr | | 6.08 | 2.15 |
| May | | 5.89 | 2.84 |
| Jun | | 5.88 | 3.33 |
| Jul | | 5.81 | 3.62 |
| Ago | | 5.59 | 4.05 |
| Sep | | 6.00 | 4.01 |
| Oct | | 6.24 | 4.09 |
| Nov | | 7.37 | 3.33 |
| Dic | | 7.36 | 3.15 |

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022¹

5.7%

**TASA DE INFLACIÓN
ENE 2022**

7.1%

ENE
2022 VS. 2021



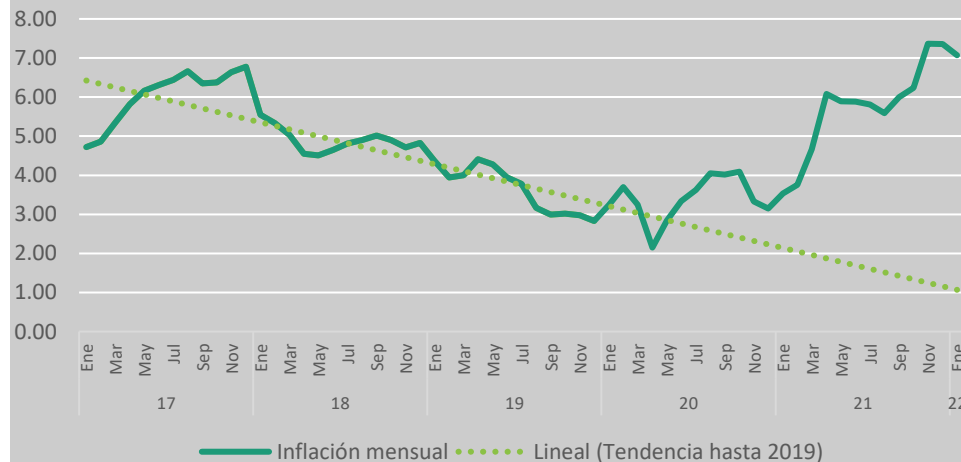
+3.5 pto

ENE 2022 VS.
DIC 2021

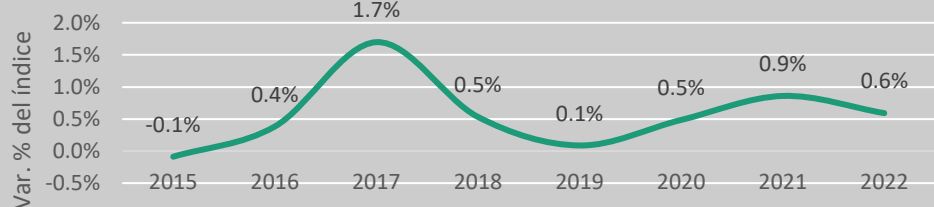


-0.3 pto

**INFLACIÓN MENSUAL
2017-2022**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL
AL MES DE ENERO
2015-2022**

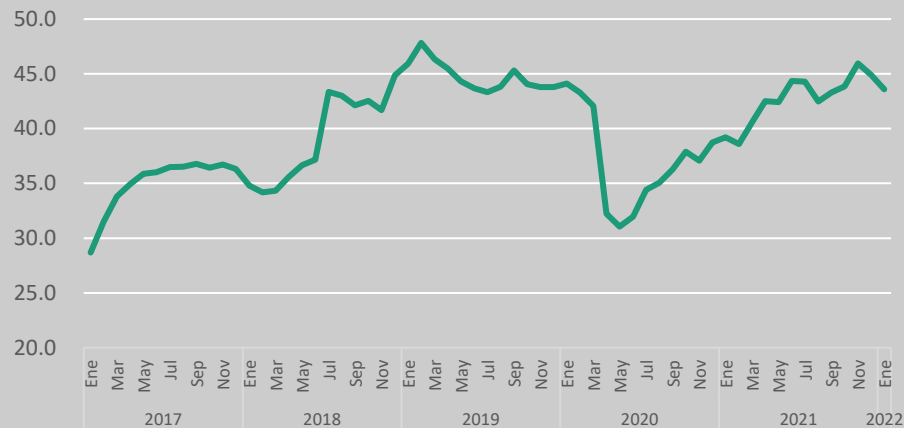


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 43.6 | 39.2 | 44.1 |
| Feb | | 38.6 | 43.3 |
| Mar | | 40.6 | 42.1 |
| Abr | | 42.5 | 32.2 |
| May | | 42.4 | 31.1 |
| Jun | | 44.3 | 32.0 |
| Jul | | 44.3 | 34.4 |
| Ago | | 42.5 | 35.1 |
| Sep | | 43.3 | 36.3 |
| Oct | | 43.8 | 37.9 |
| Nov | | 45.9 | 37.1 |
| Dic | | 44.9 | 38.7 |

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

43.6

ENE
2022 VS. 2021



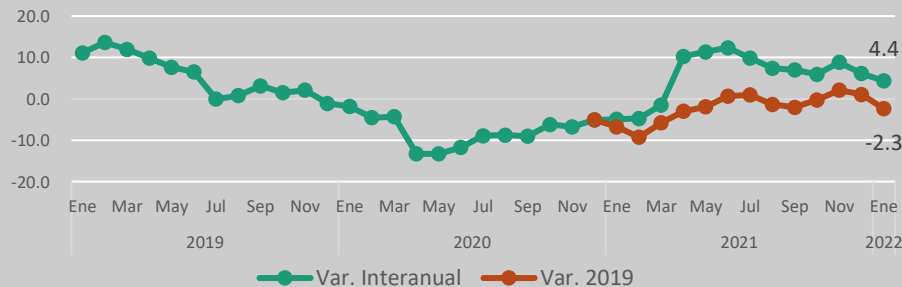
+4.4

ENE
2022 VS. 2019



-2.3

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES ENE 2019 – ENE 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 29.5 | 22.0 | 31.9 |
| Feb | | 20.4 | 29.5 |
| Mar | | 26.3 | 30.3 |
| Abr | | 29.9 | 16.8 |
| May | | 27.3 | 14.3 |
| Jun | | 31.2 | 12.9 |
| Jul | | 29.0 | 15.3 |
| Ago | | 27.9 | 16.0 |
| Sep | | 27.9 | 17.8 |
| Oct | | 28.8 | 22.9 |
| Nov | | 32.5 | 22.5 |
| Dic | | 31.6 | 22.6 |

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

29.5

ENE 2022 VS. 2020



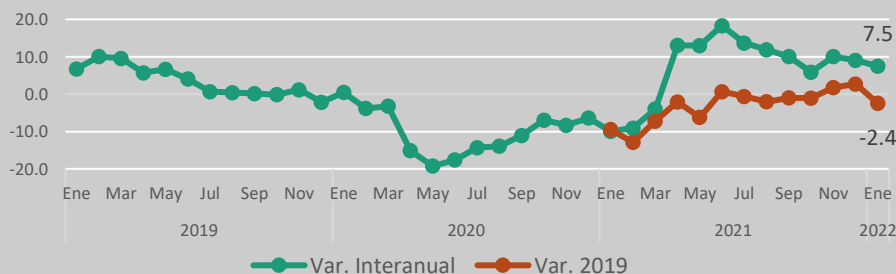
+7.5

ENE 2022 VS. 2019

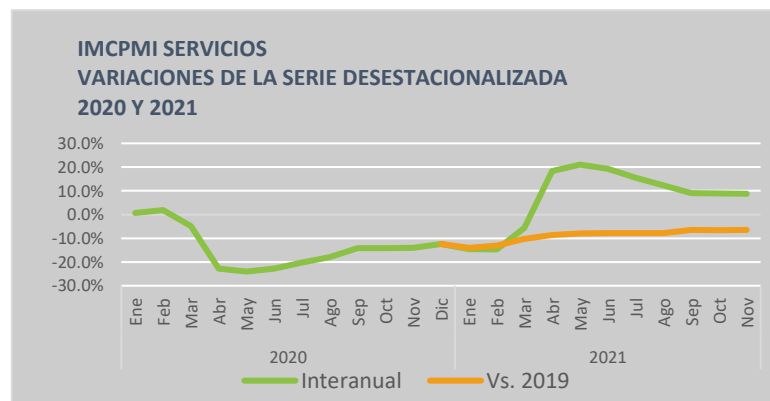
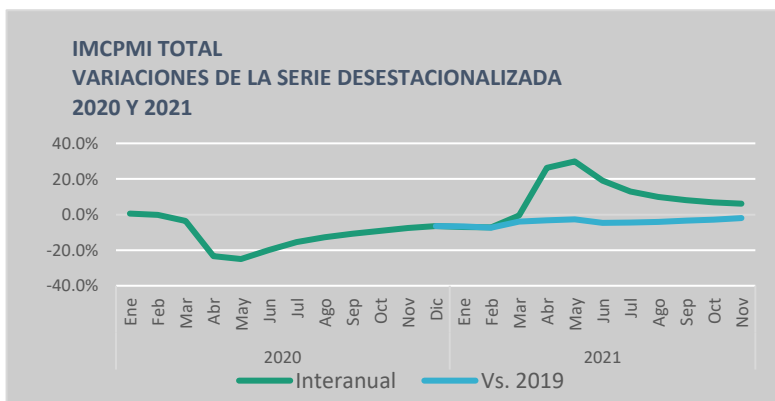
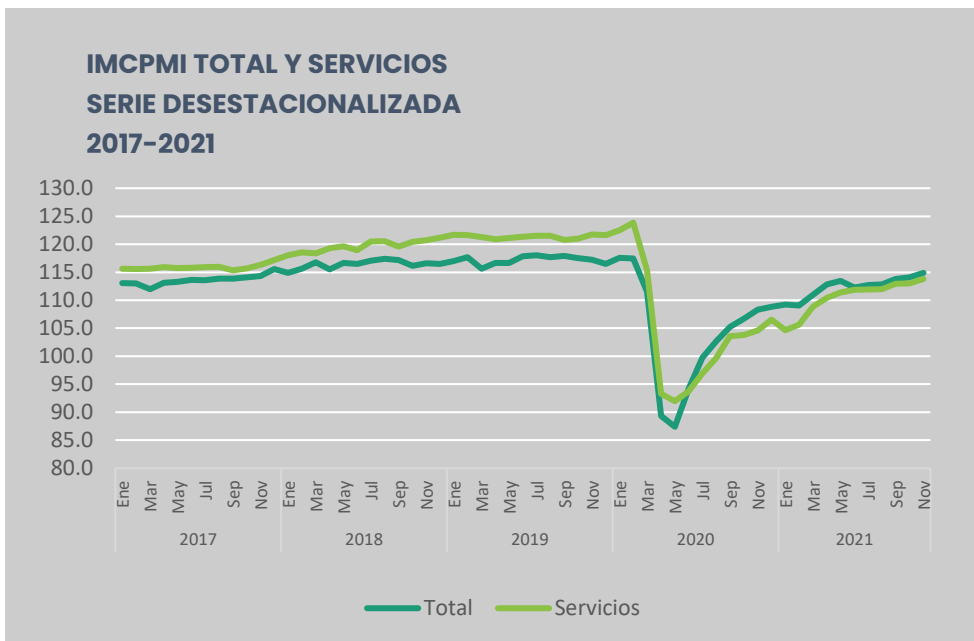
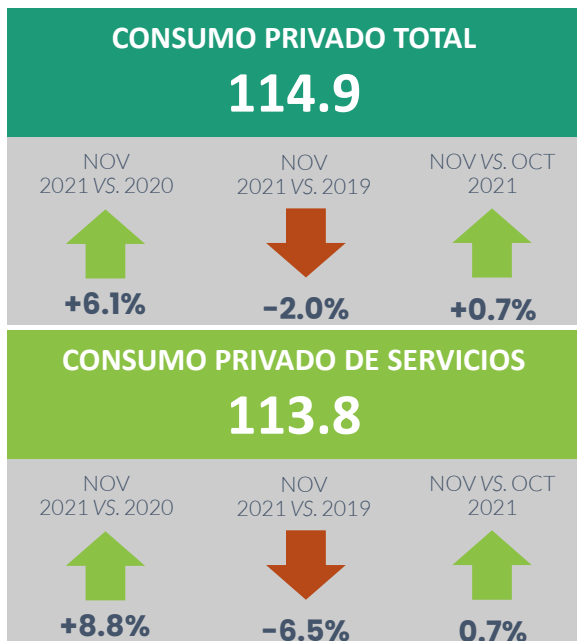


-2.4

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIÓN EN PUNTOS PORCENTUALES ENE 2019 – ENE 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

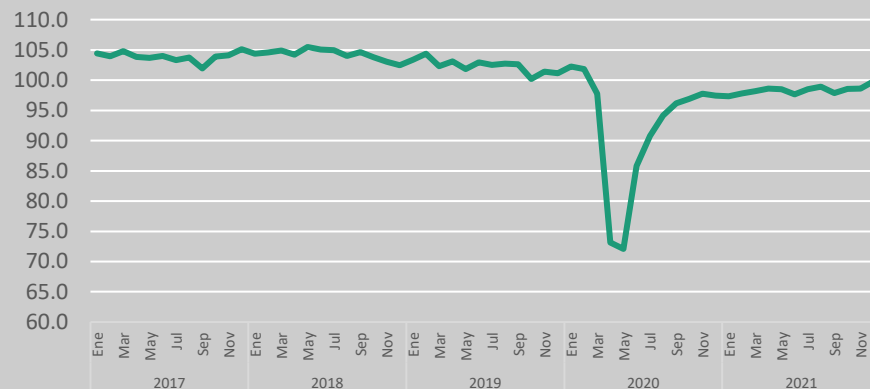


2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|-----|------|-------|-------|
| Ene | 97.3 | 102.3 | 103.4 |
| Feb | 97.8 | 101.8 | 104.4 |
| Mar | 98.2 | 97.8 | 102.3 |
| Abr | 98.6 | 73.1 | 103.1 |
| May | 98.5 | 72.1 | 101.8 |
| Jun | 97.7 | 85.8 | 103.0 |
| Jul | 98.5 | 90.8 | 102.5 |
| Ago | 99.0 | 94.2 | 102.7 |
| Sep | 97.9 | 96.2 | 102.6 |
| Oct | 98.6 | 96.9 | 100.2 |
| Nov | 98.6 | 97.8 | 101.4 |
| Dic | 99.8 | 97.5 | 101.1 |

IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2021



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

98.3

DIC
2021 VS. 2020



+2.4%

DIC
2021 VS. 2019



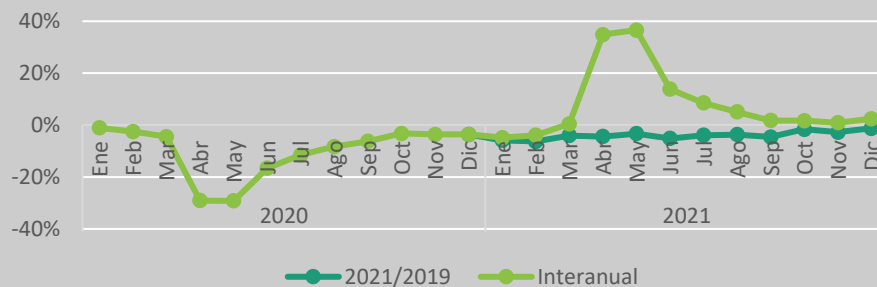
-1.3%

DIC VS. NOV
2021

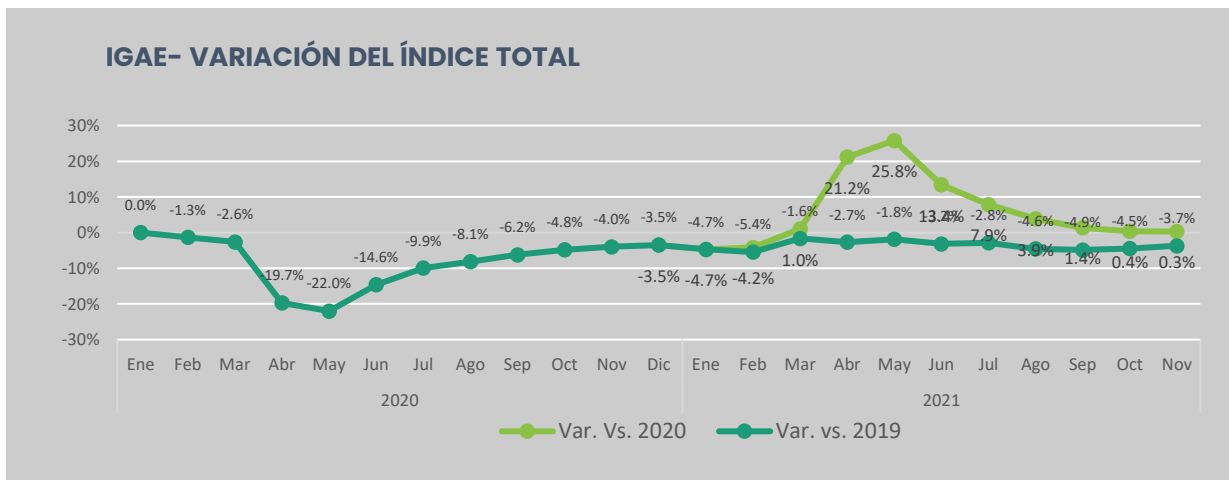
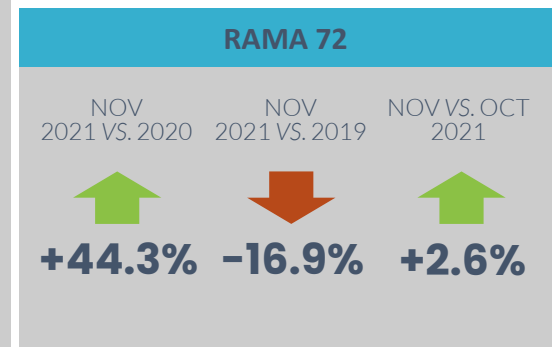
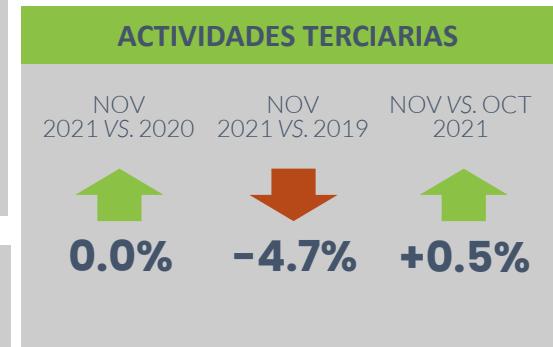
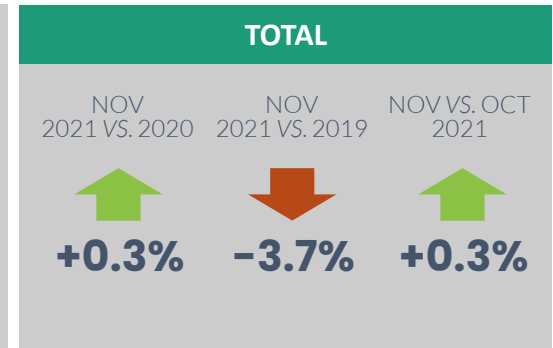
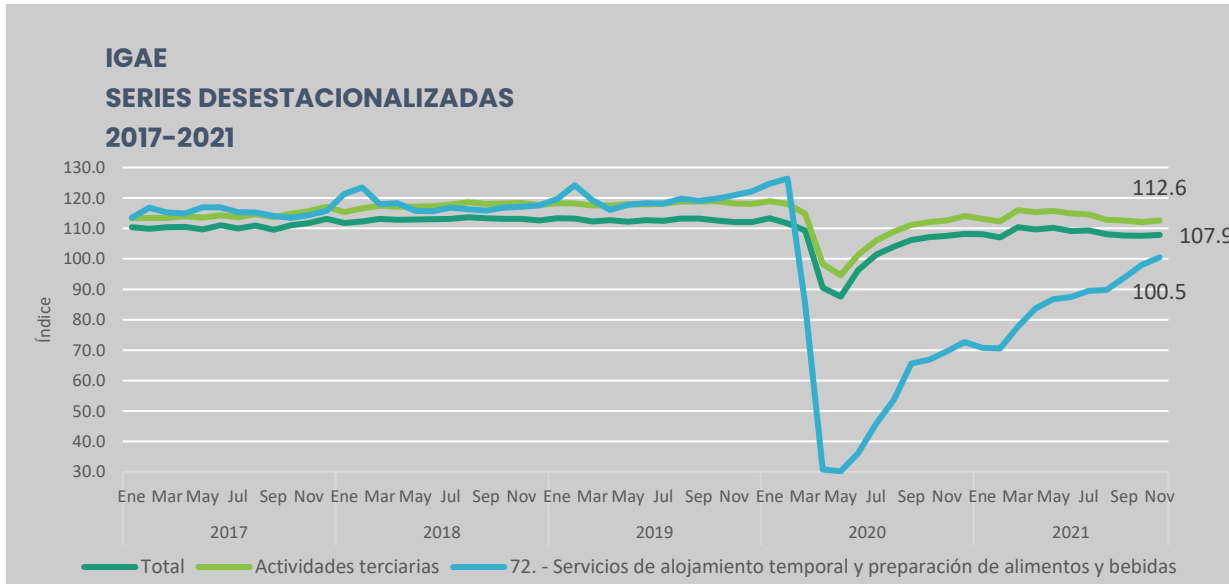


+1.2%

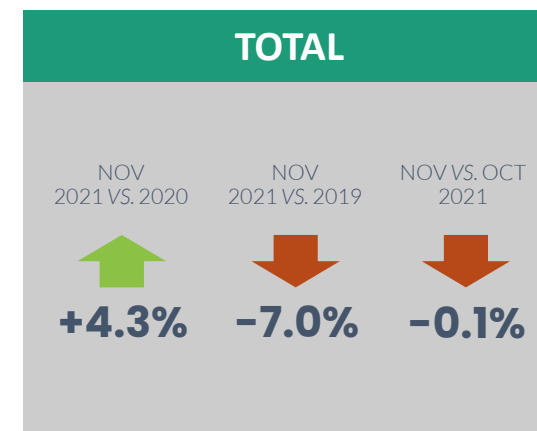
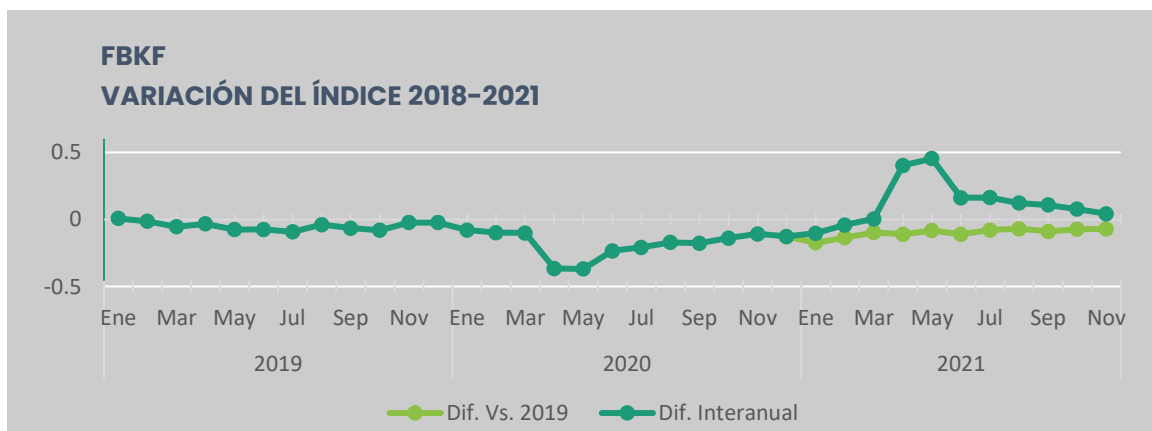
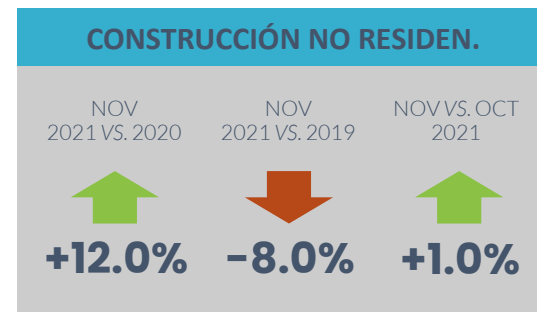
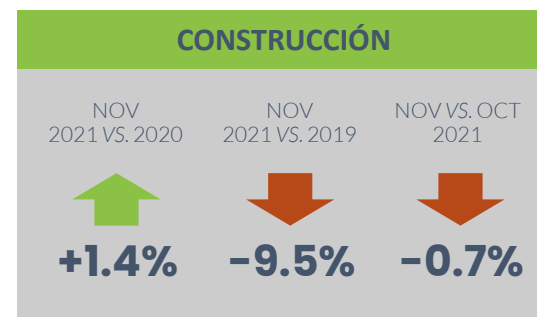
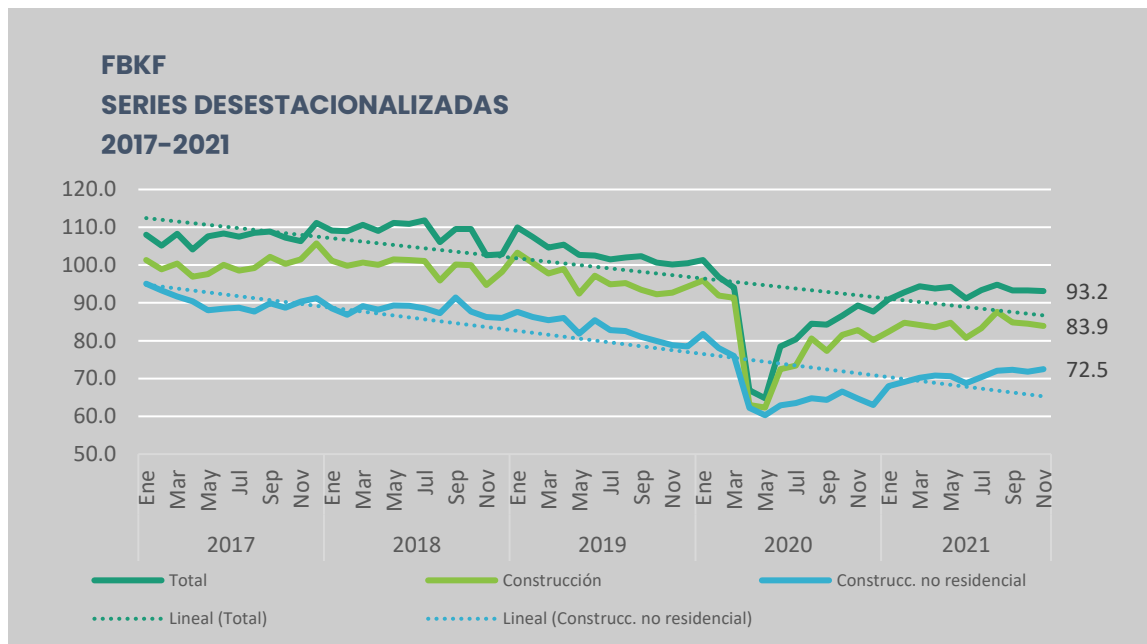
IMAI VARIACIÓN 2020-2021



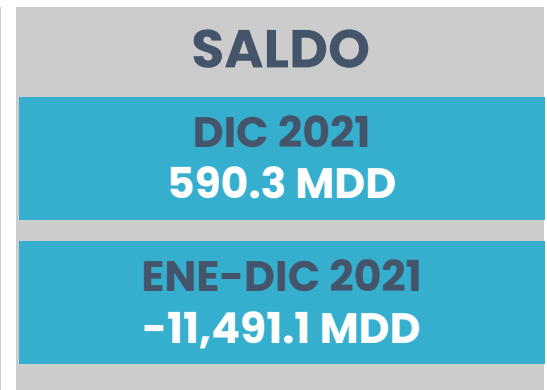
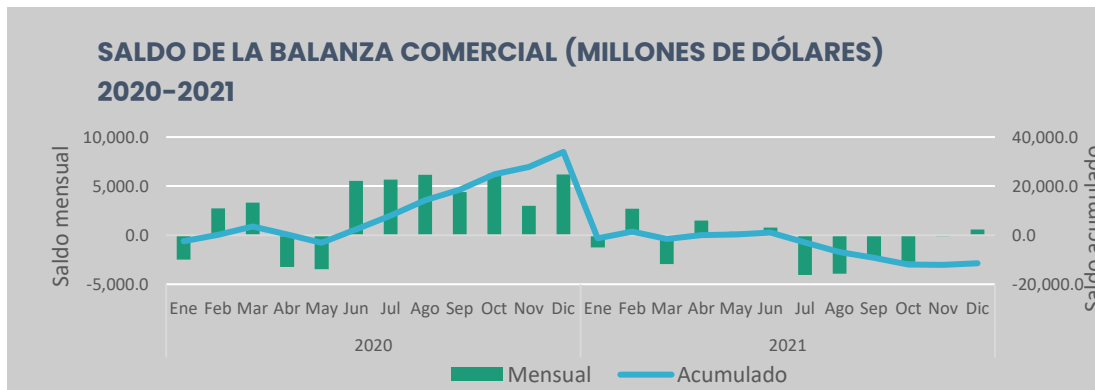
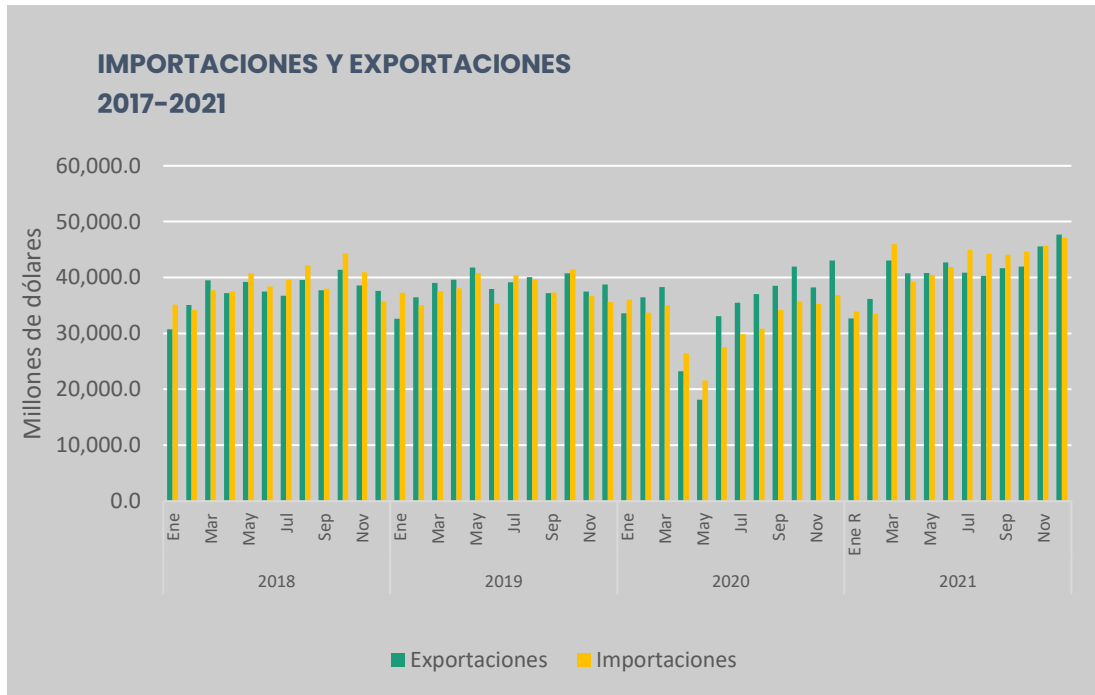
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



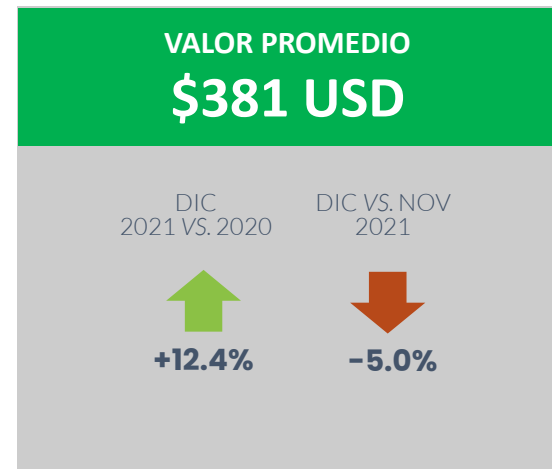
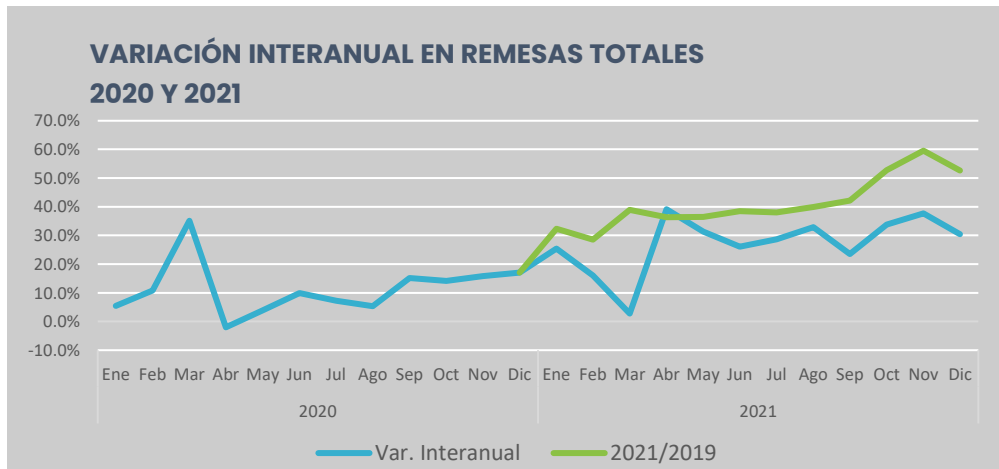
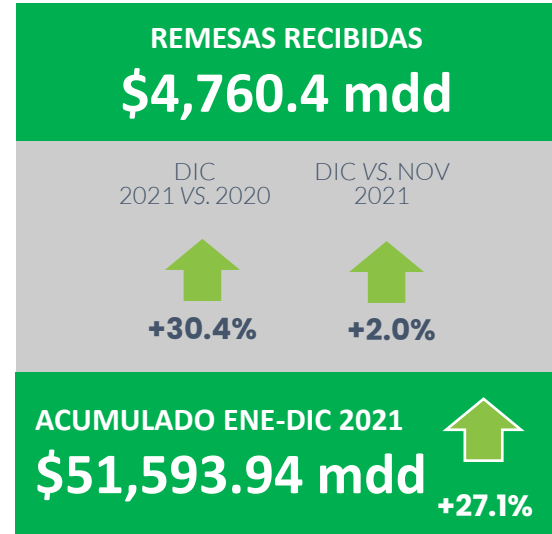
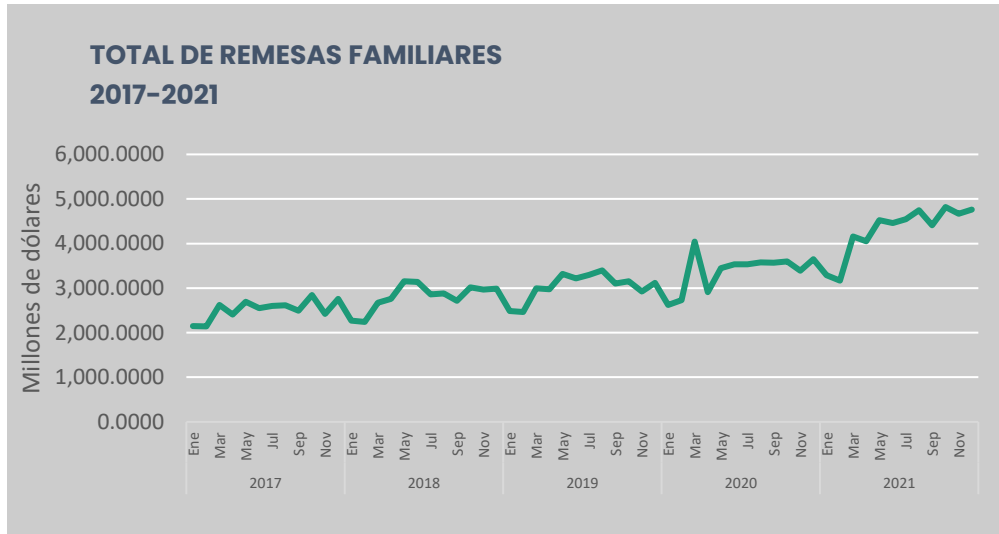
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



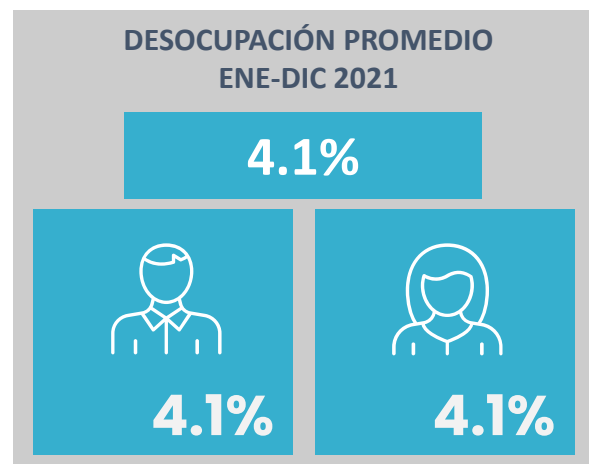
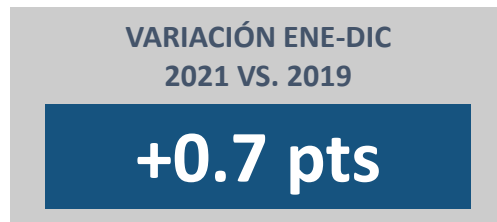
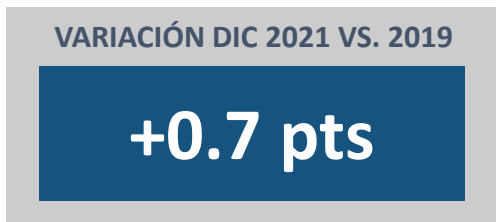
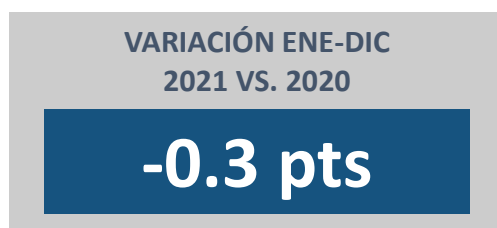
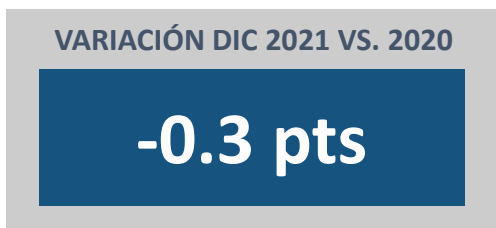
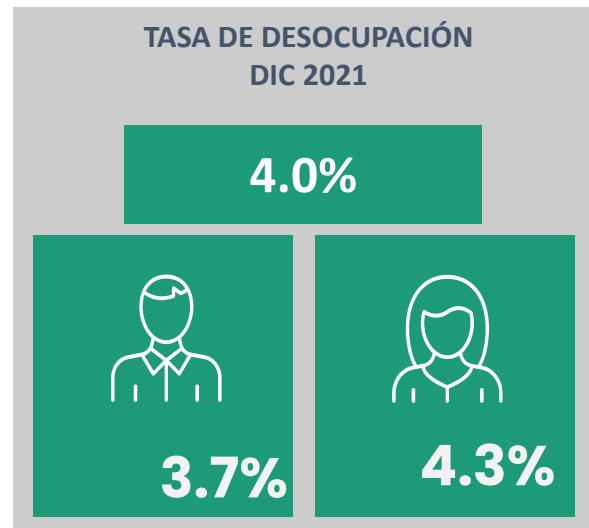
2.8. Balanza comercial



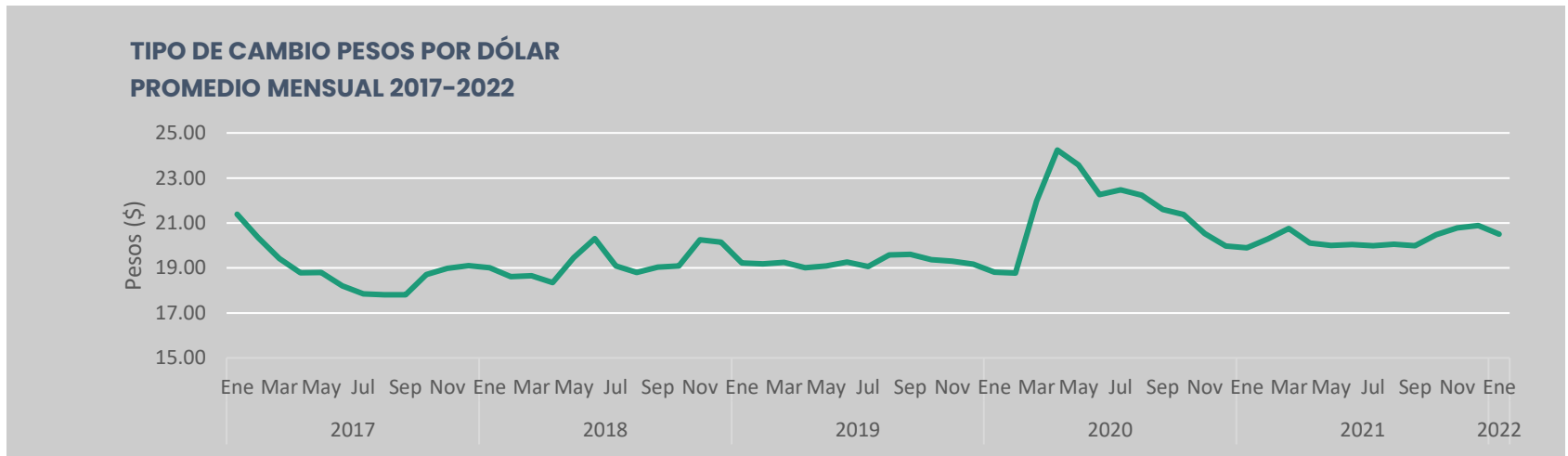
2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-DIC 2021

\$20.27

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2020**

-5.7%

PROMEDIO ENE 2022

\$20.50

**VARIACIÓN ENE
2022 VS. 2021**

+3.0%

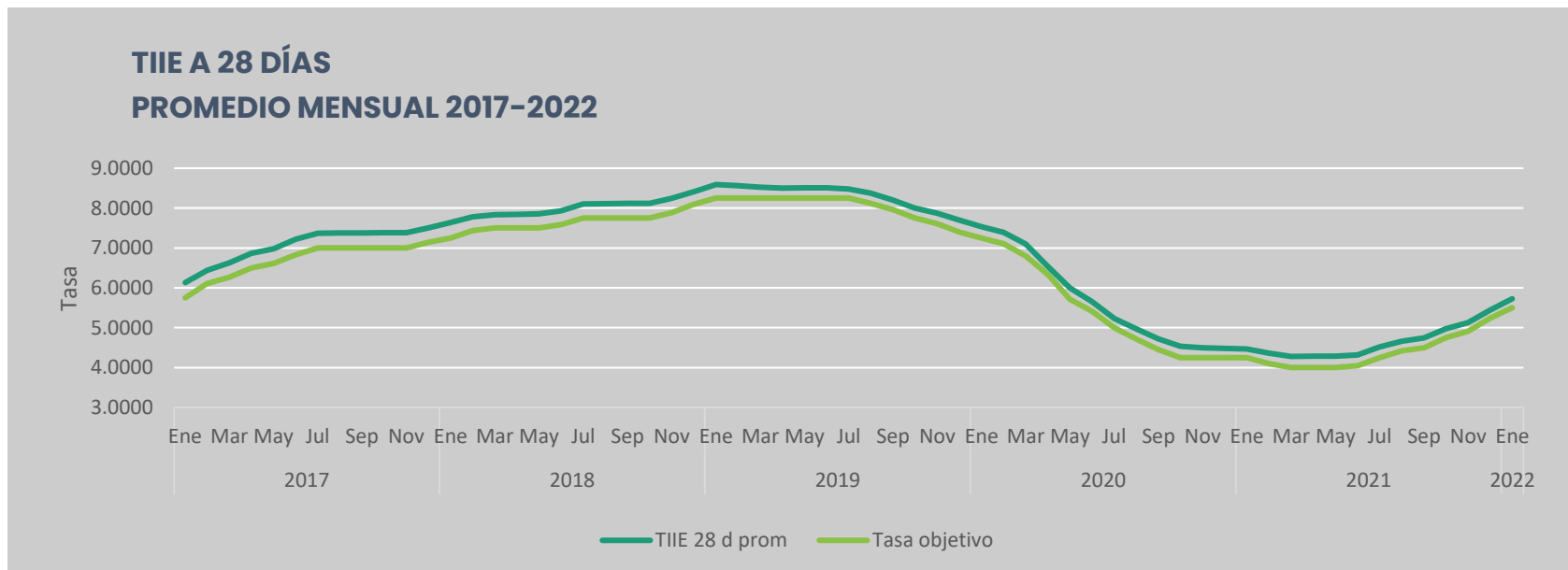
**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019**

+5.3%

**VARIACIÓN ENE
2022 VS. 2020**

+7.8%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
ENE 2022**

5.7238

**VARIACIÓN PROMEDIO
ENE 2022 VS. 2021**

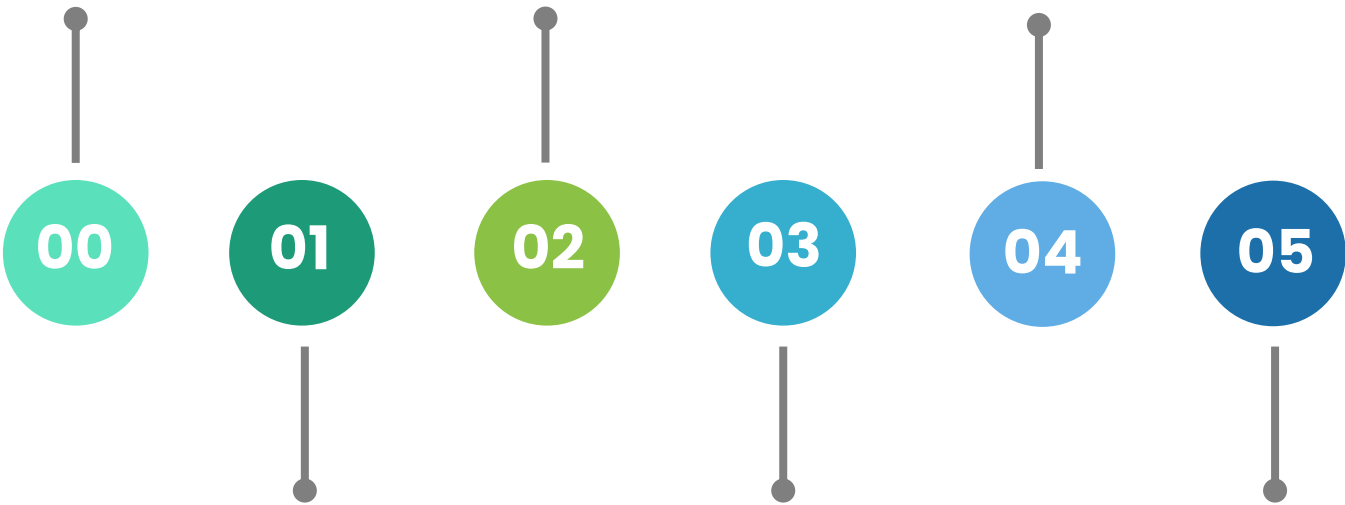
+28.1%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
ENE 2022**

5.5

**VARIACIÓN PROMEDIO
ENE 2022 VS. 2021**

+29.4%

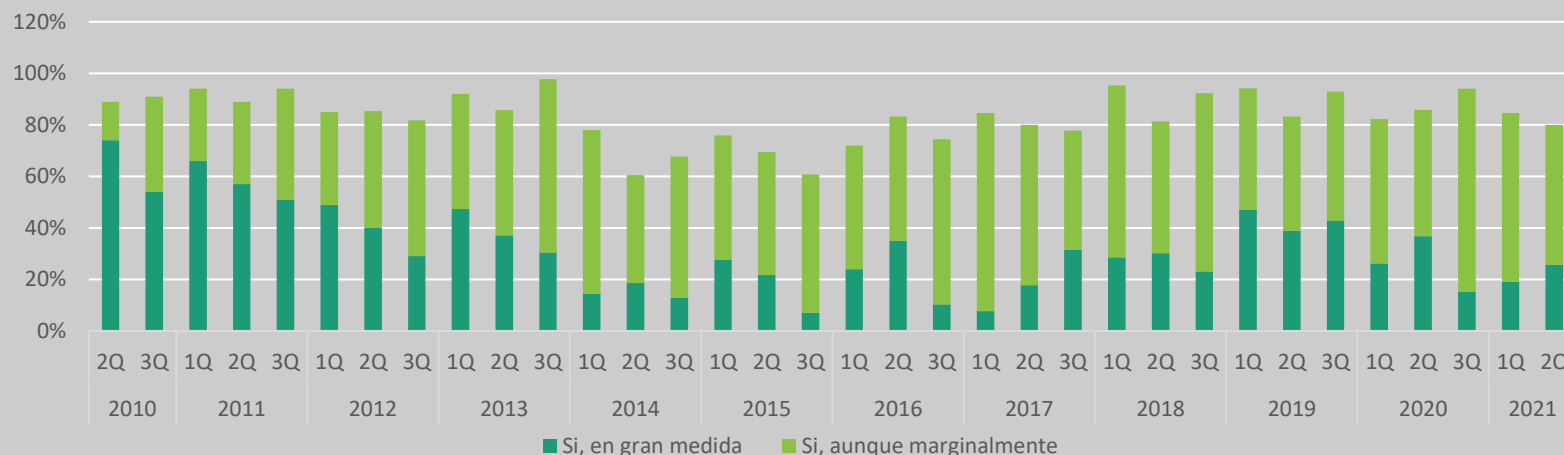


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 – SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: septiembre 2021



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 31 de enero de 2021)

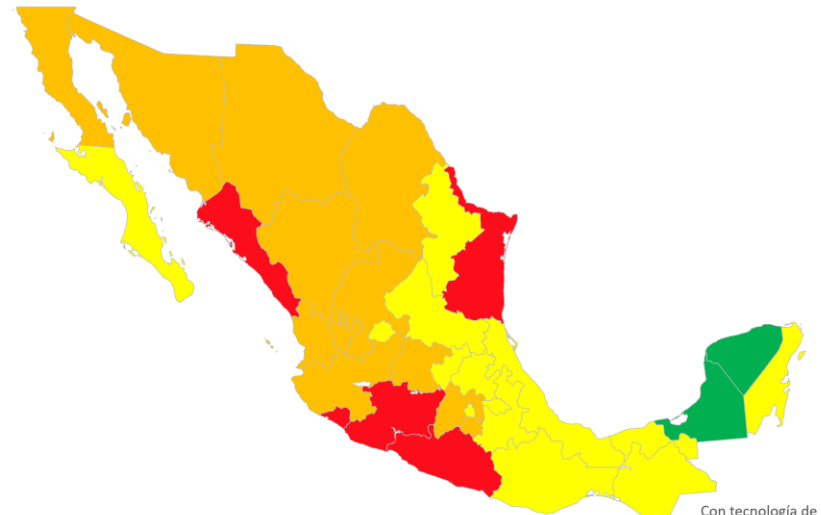
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 4: no viaje
Actualmente, México
tiene 5 estados con
recomendación de no
viajar y 11 con la de
reconsiderar el viaje



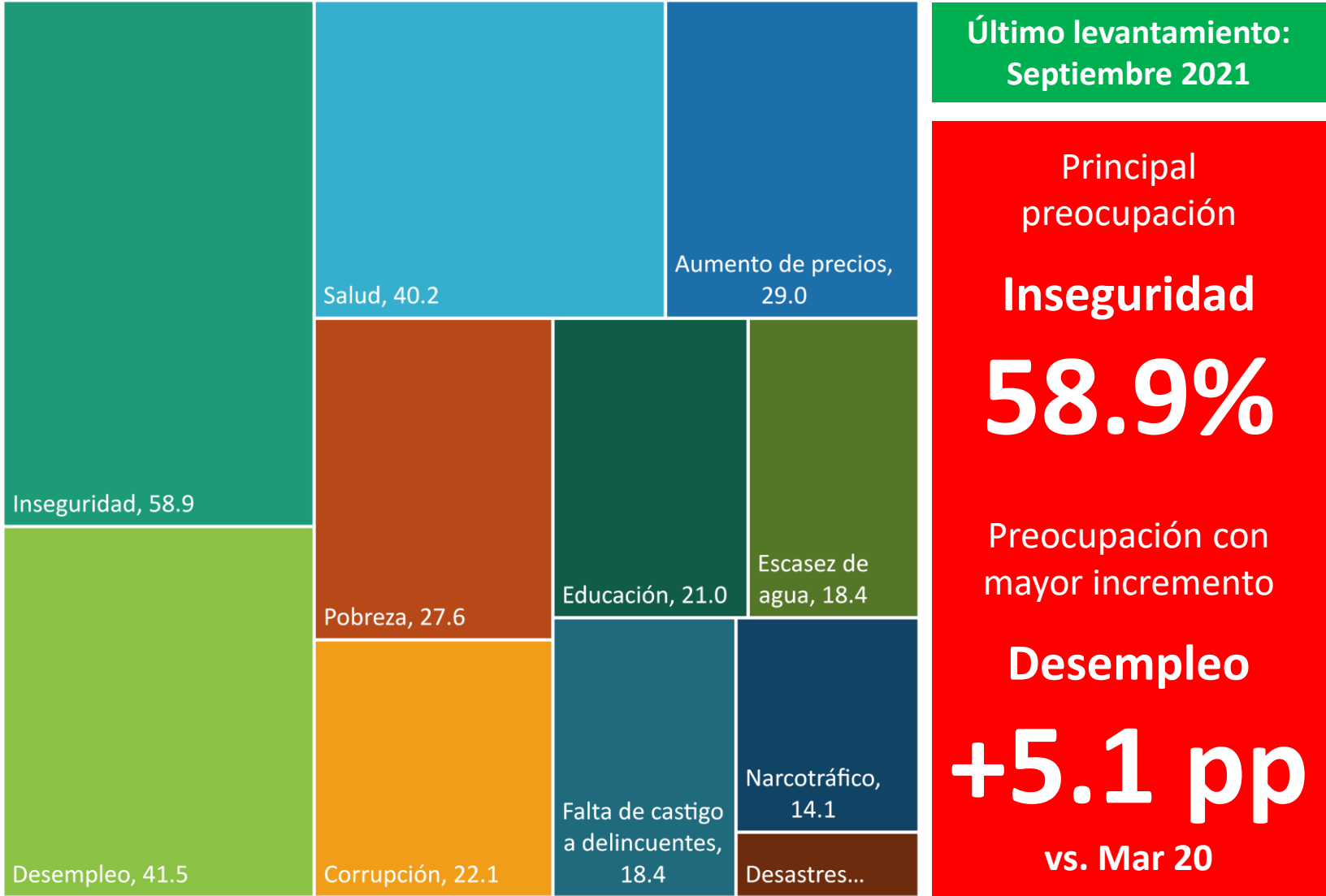
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado mantiene la alerta para México a **nivel 4 – no viaje** por Covid-19.
- A partir del 8 de noviembre, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 6 de diciembre y hasta el 22 de enero de 2022, los viajeros terrestres transfronterizos sin vacunar pueden ingresar sólo para viajes esenciales.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad o residencia.
- A partir del 6 de diciembre de 2021, se requiere que los pasajeros aéreos con destino a los Estados Unidos presenten el resultado negativo de prueba viral de COVID-19 tomada no más de un día antes del viaje; en su caso, pueden presentar documento de recuperación de COVID-19 dentro de los 90 días anteriores a abordar.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) mantienen el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 4 – riesgo muy alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que, si es necesario viajar a México, se tenga un esquema de vacunación completo y mantener el uso de mascarillas en los interiores de sitios públicos.

Al 15 de febrero hay 15 estados en naranja y 13 en amarillo

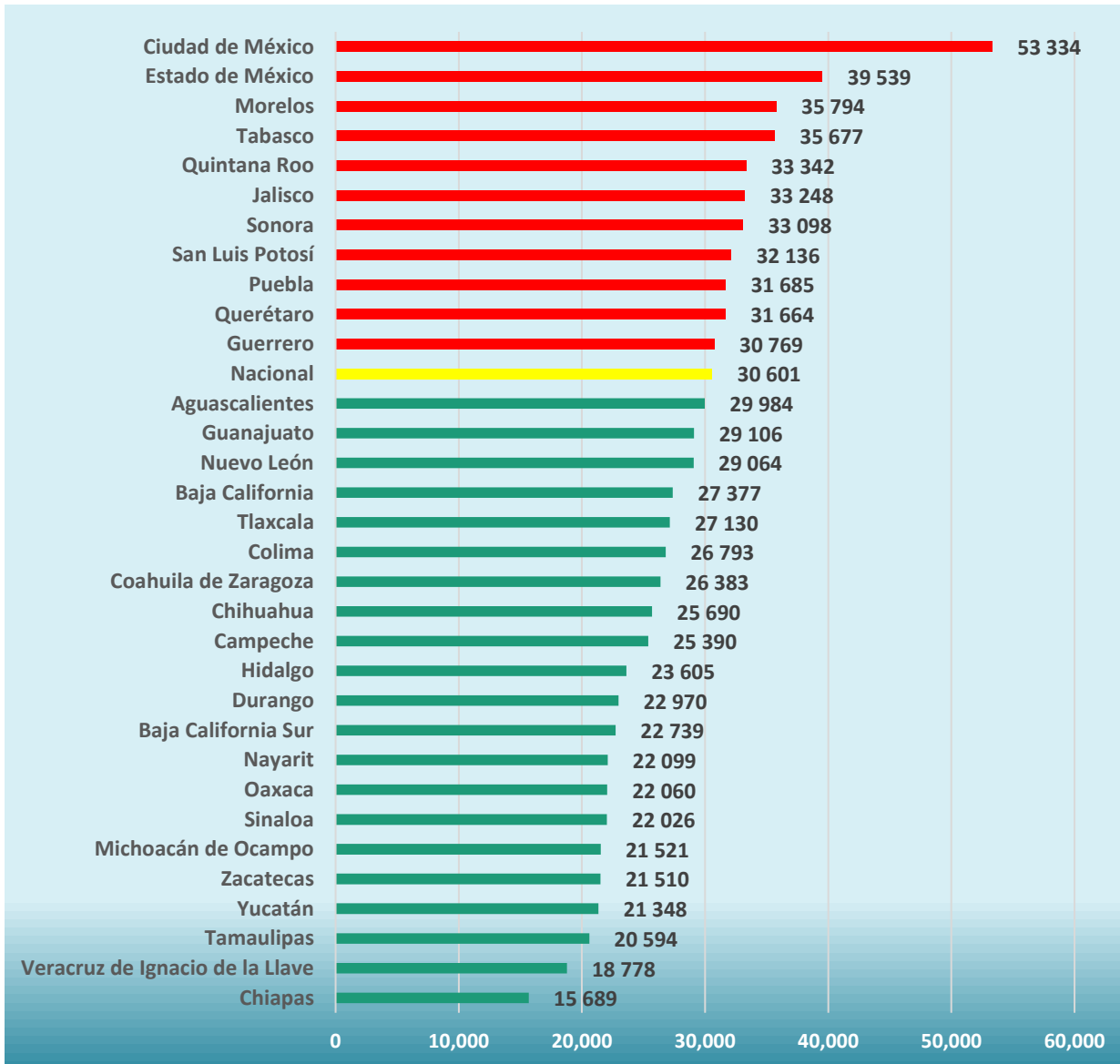


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



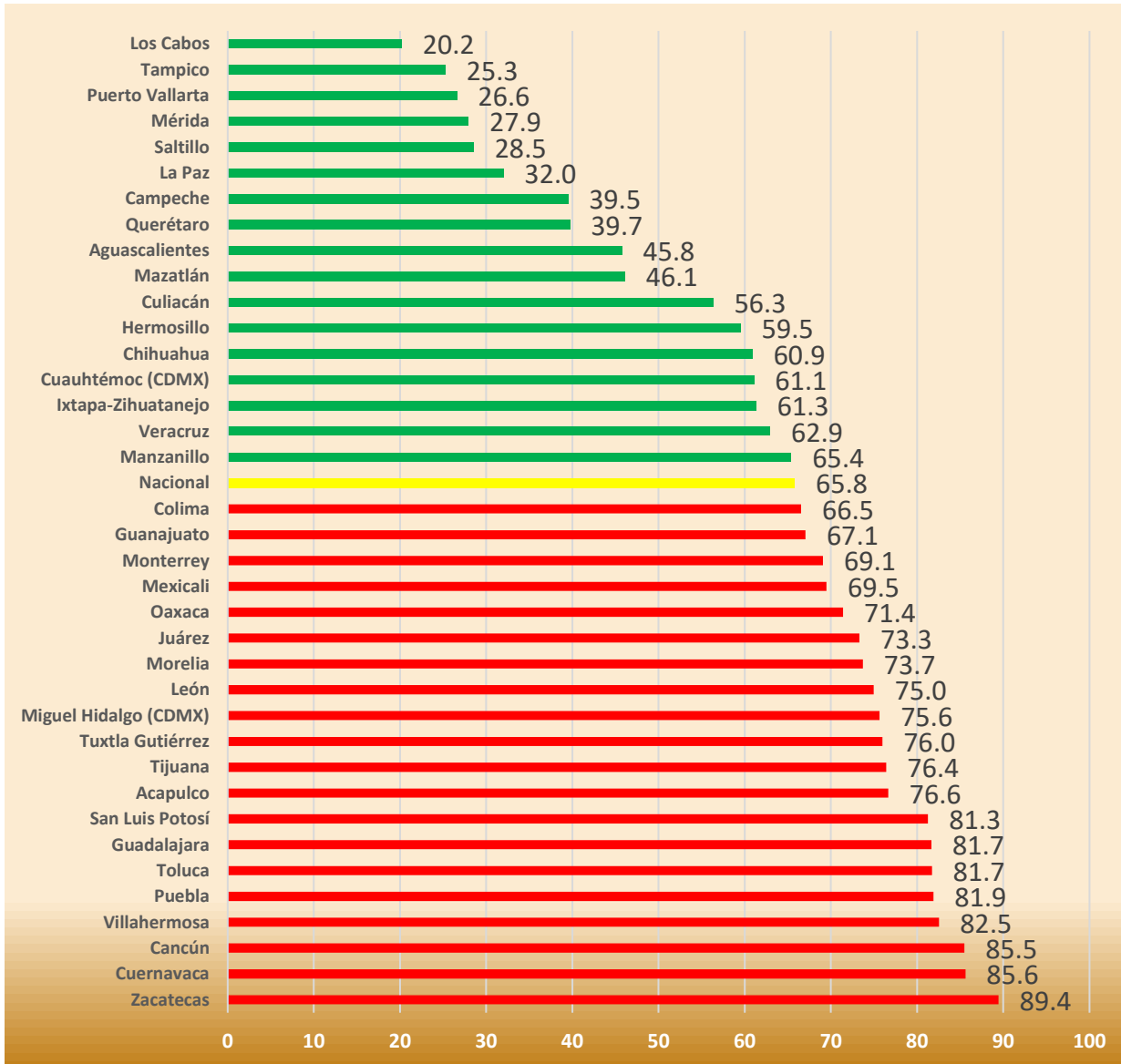
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



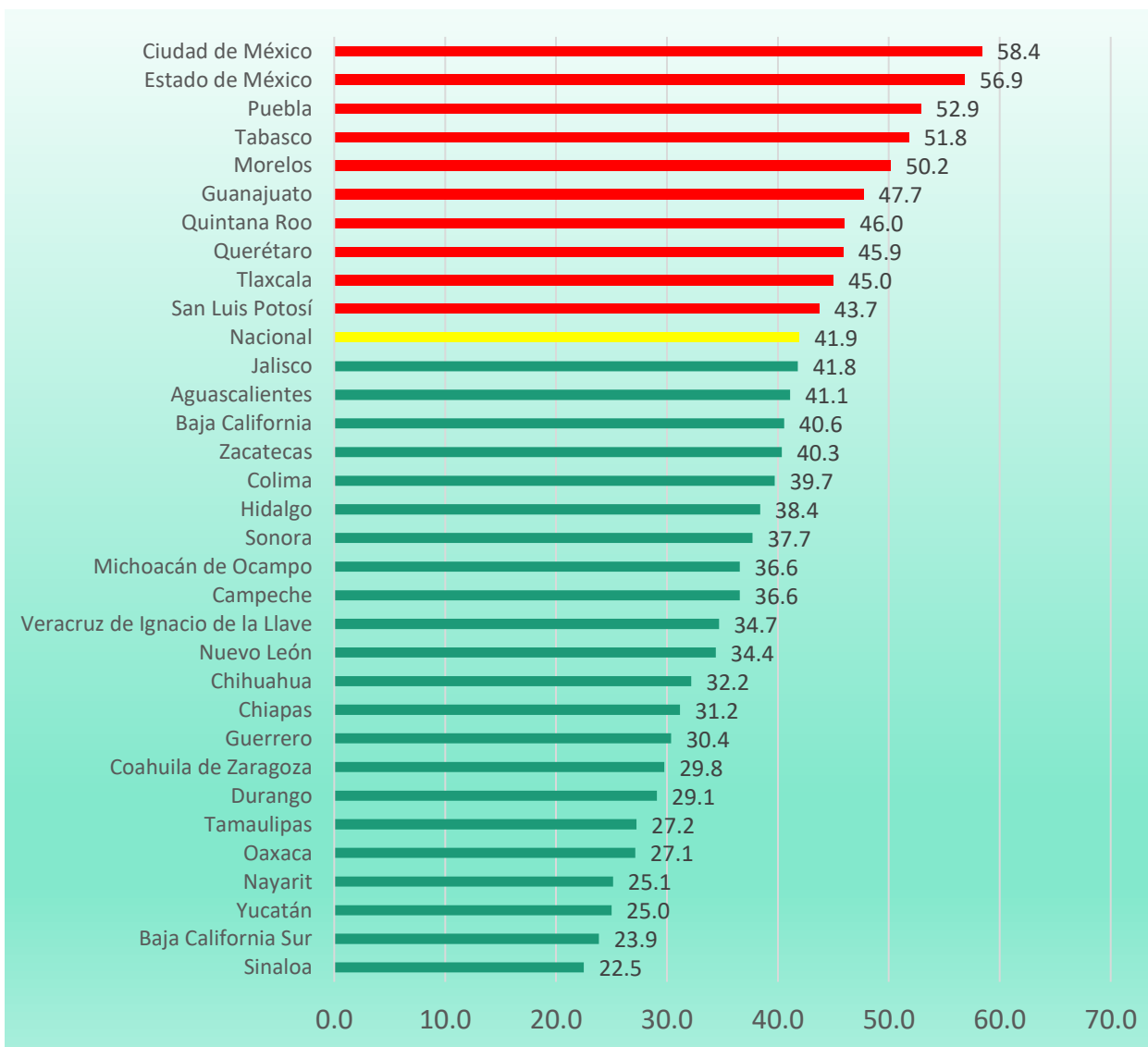
Último levantamiento Dic 2021

Más inseguro Zacatecas 89.4%

Más seguro Los Cabos 20.2%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/22).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento
Septiembre 2021**

**Más inseguro
Ciudad de México
58.4%**

**Más seguro
Sinaloa
22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento
3er trimestre
2021

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

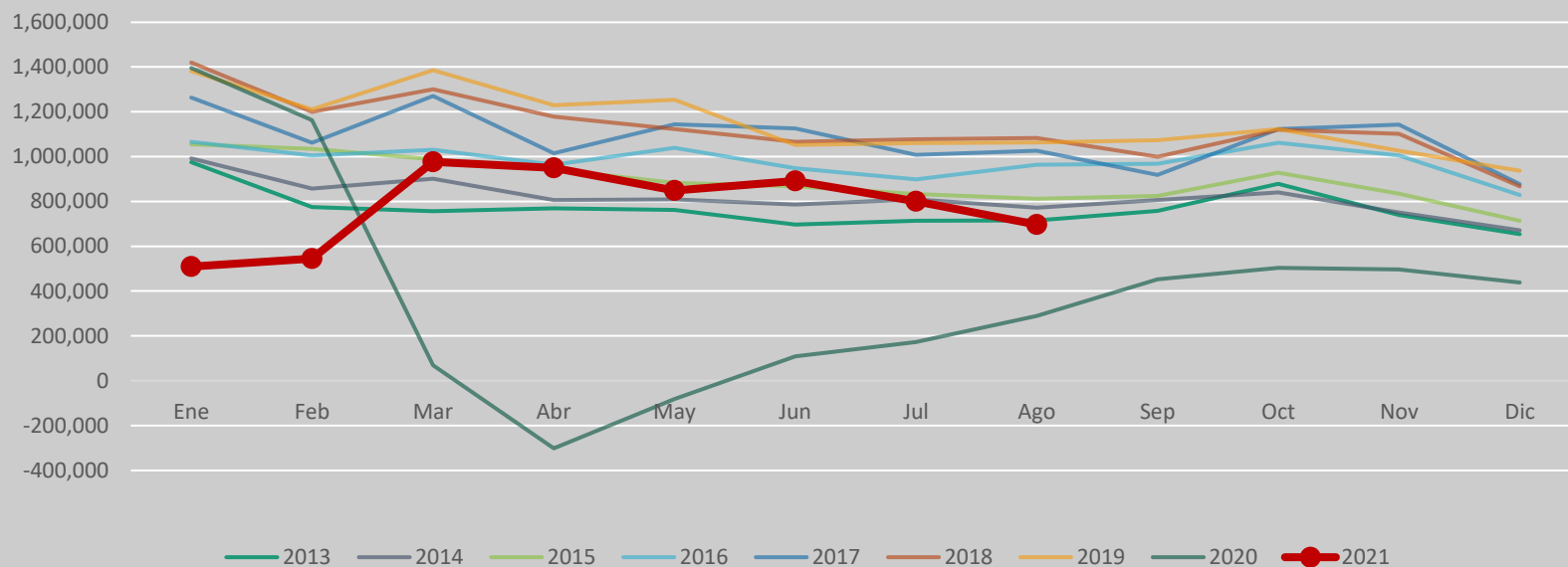

Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2021



RESERVAS AGO 21
(MILLONES)

0.7

VARIACIÓN AGO 2021
VS. AGO 2019

-34.5%

RESERVAS ENE-AGO 2021
(MILLONES)

6.2

VARIACIÓN ENE-AGO
2021 VS. 2019

-35.5%

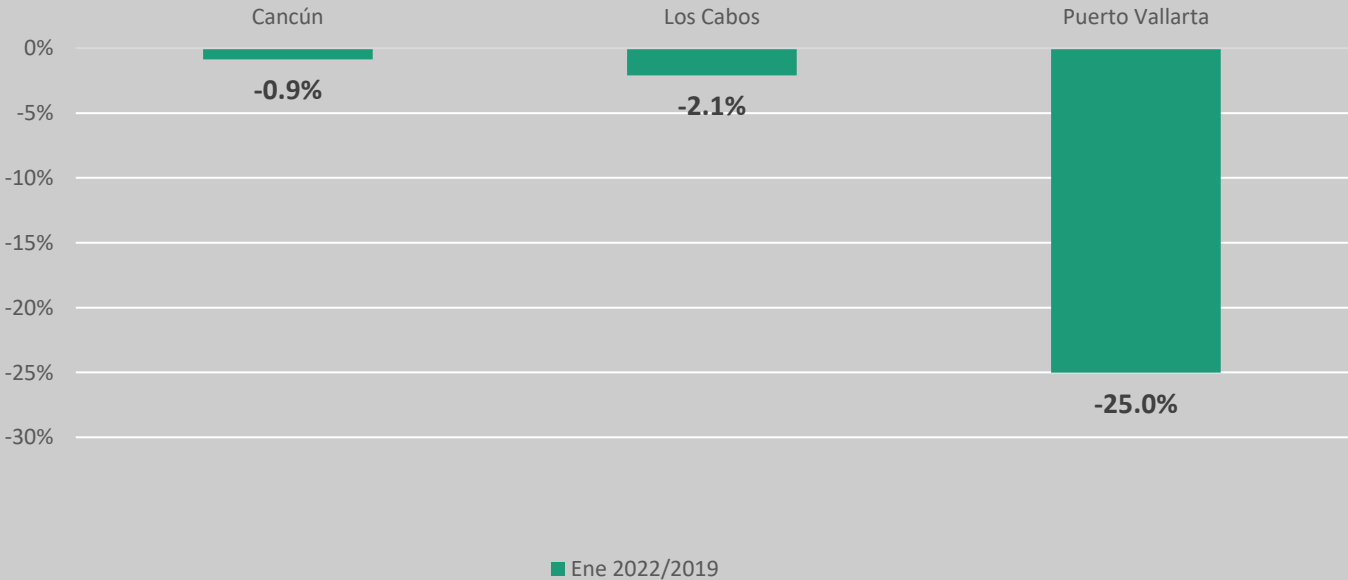
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

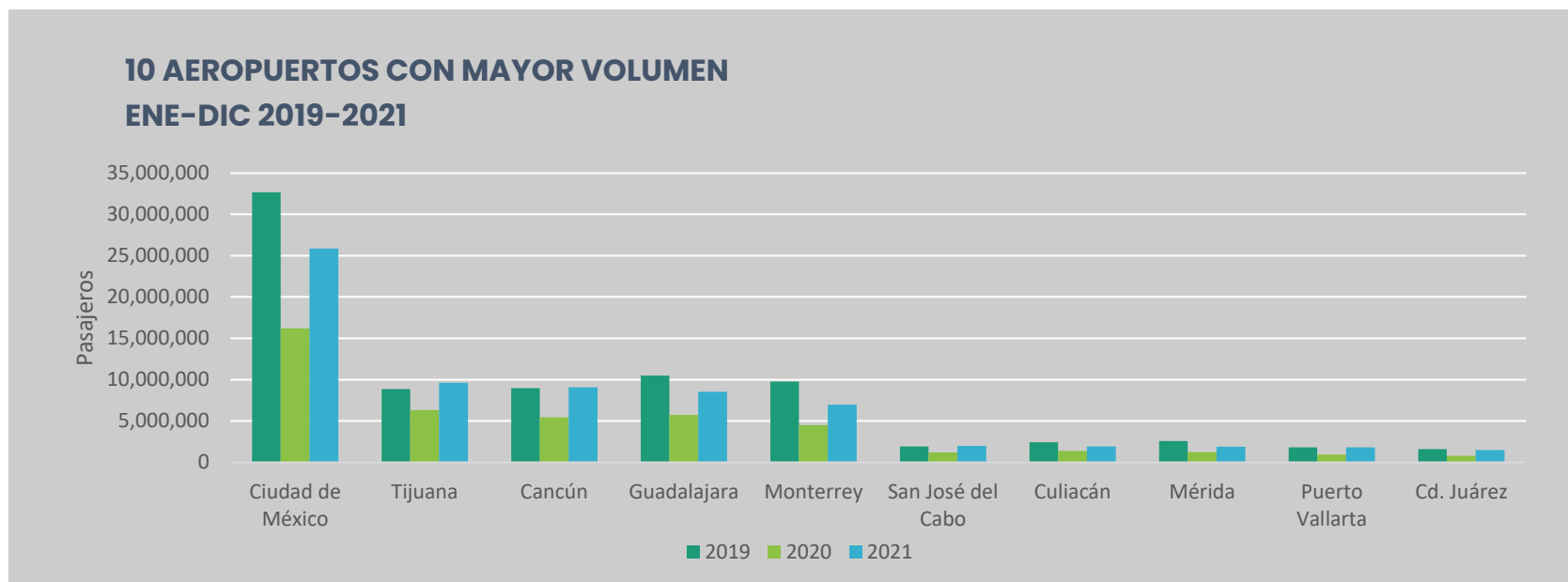


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/feb/22) y ASUR (8/feb/22)

4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-DIC 2021
(MILES)**

89,677.4

**PASAJEROS DIC 2021
(MILES)**

9,508.3

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2020**

+57.9%

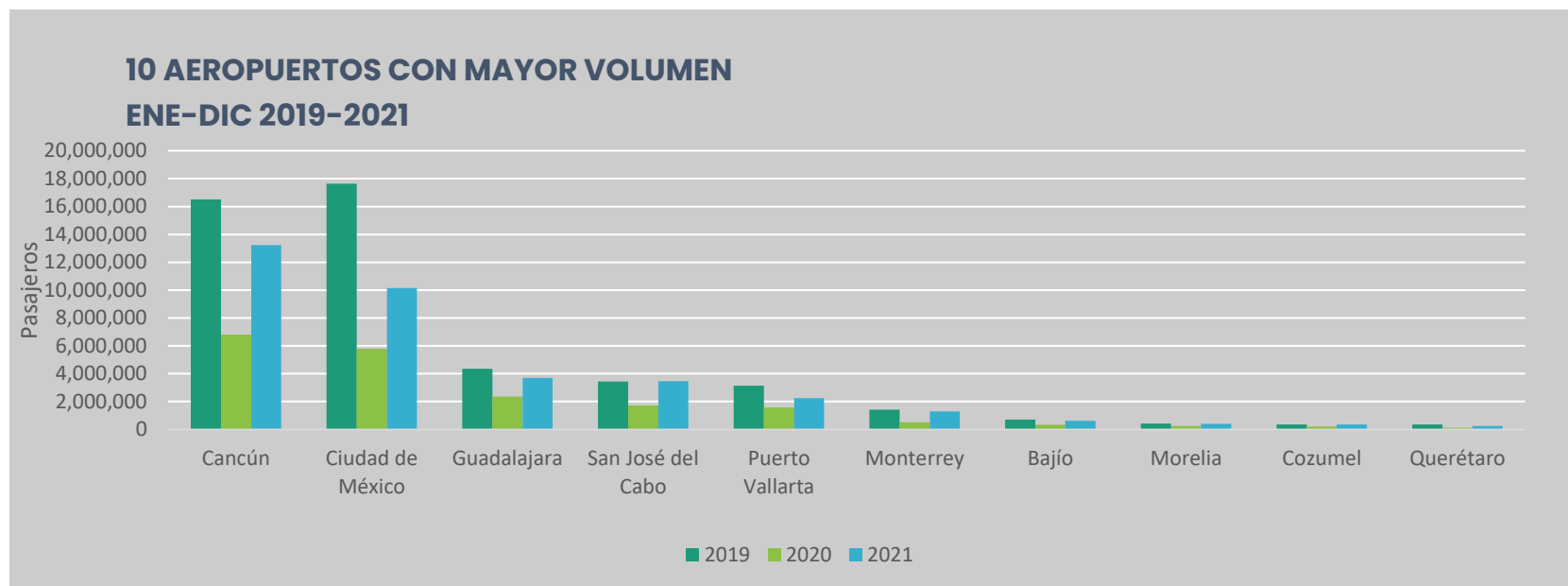
**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019**

-15.9%

**VARIACIÓN DIC
2021 VS. 2019**

+0.2%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-DIC 2021
(MILES)**

37,781.3

**PASAJEROS DIC 2021
(MILES)**

4,463.1

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2020**

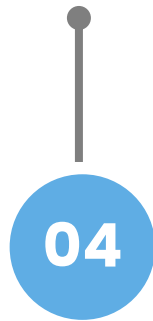
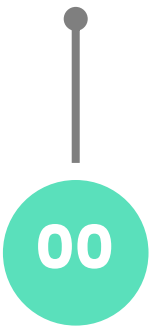
+80.5%

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019**

-25.7%

**VARIACIÓN DIC
2021 VS. 2019**

-7.4%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

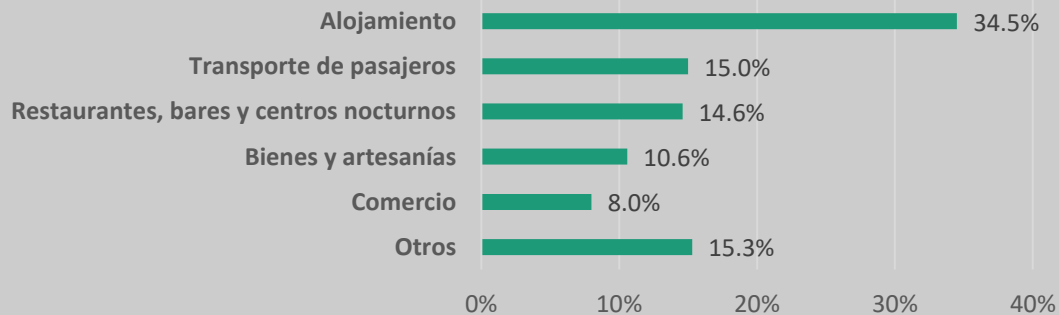
2'043,756,839,000 PESOS



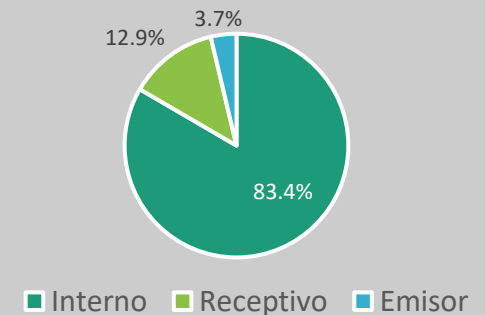
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

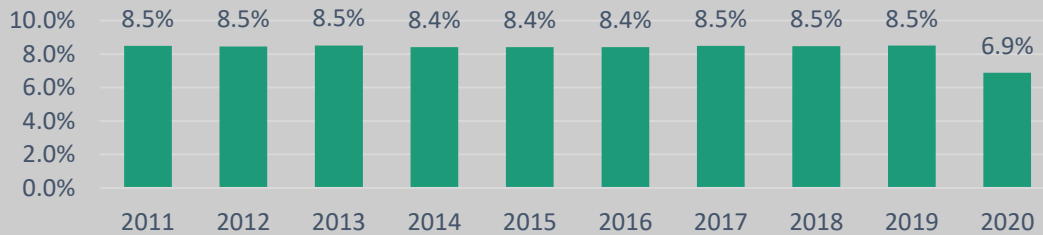
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

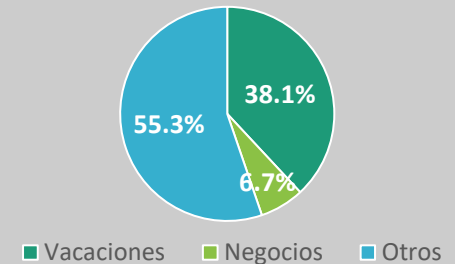
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

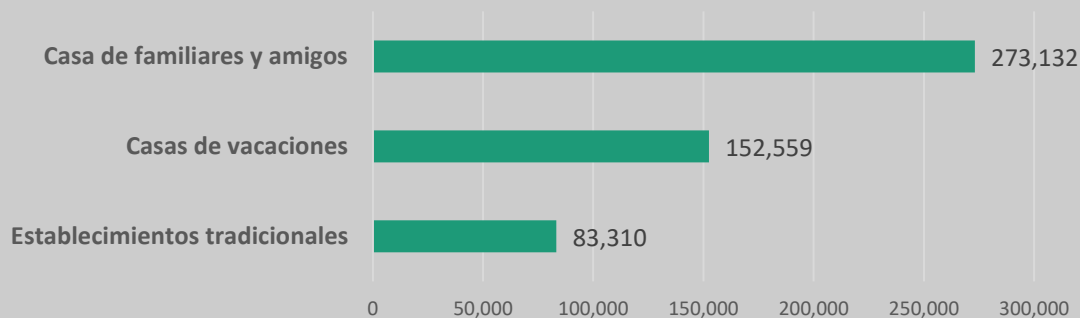
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



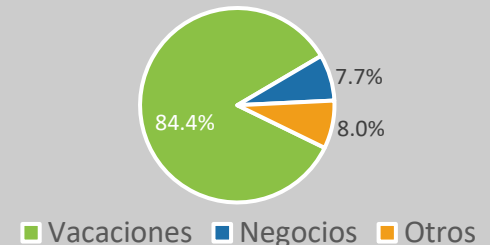
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



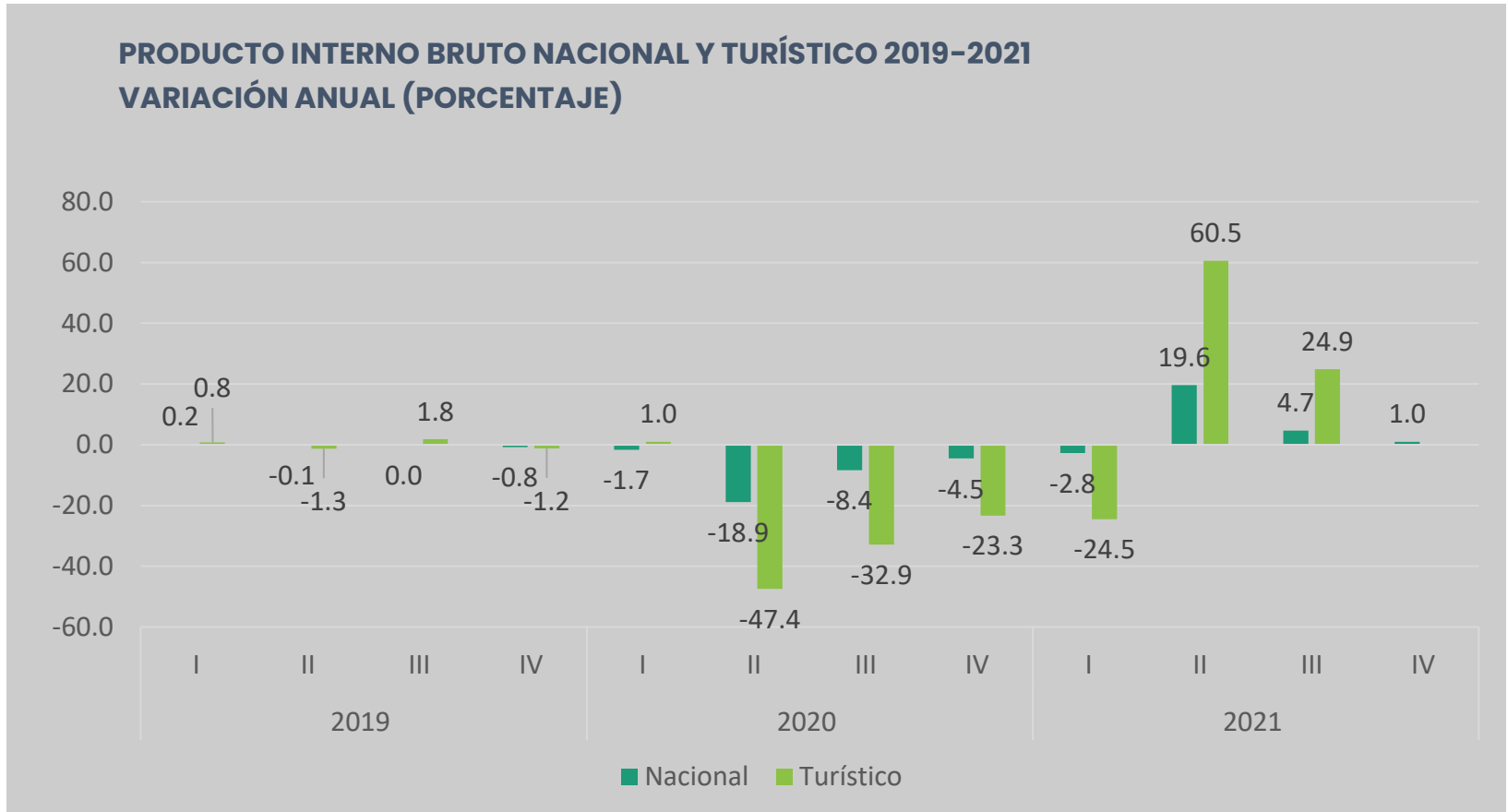
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

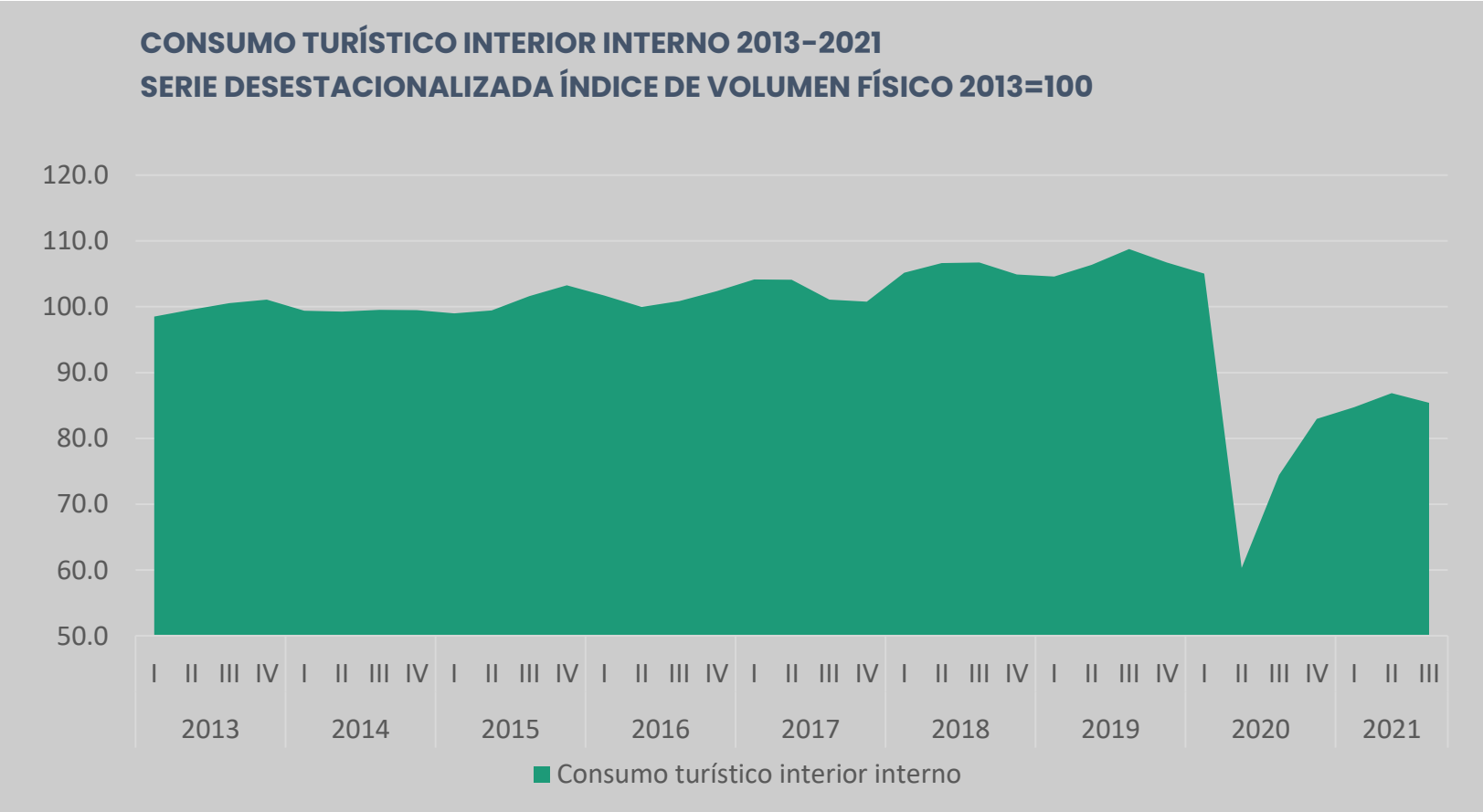


Último dato del ITAT
 Tercer trimestre de 2021
96.5

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2021)
+2.5%

Variación con relación al
 T3 2019
-16.2%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Tercer trimestre de 2021
85.4

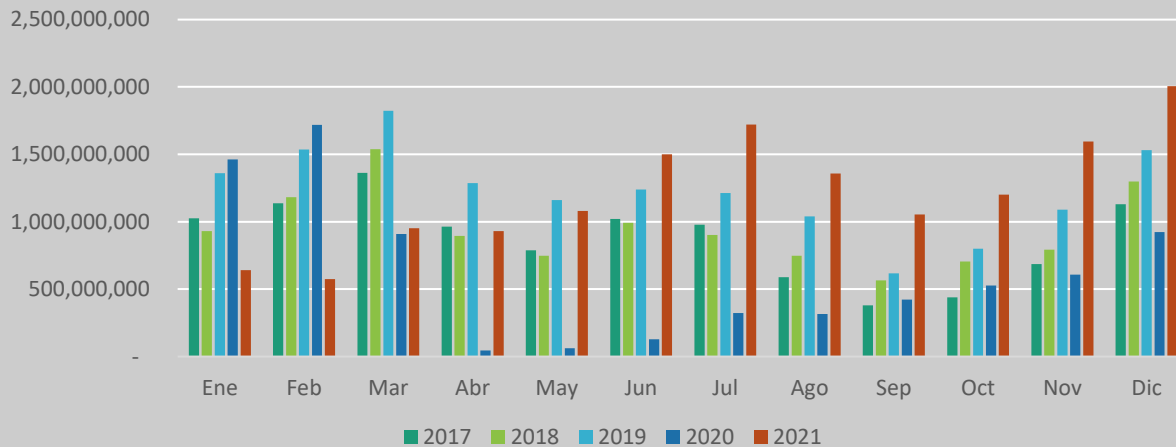
Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2021)
-1.7%

Variación con relación al T3
 de 2019
-21.4%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 11/feb/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA 2017 – 2021
(DÓLARES)



INGRESOS
DICIEMBRE 2021

2,532.3.3

MILLONES DE
DÓLARES

+2.1%

VS. DIC 19

EGRESOS
DICIEMBRE 2021

526.8

MILLONES DE
DÓLARES

-44.5%

VS. DIC 19

SALDO ENERO-DICIEMBRE 2021

INGRESOS (USD)

19,795.6 millones

+79.6%

Vs. ENE-DIC 20

-19.4%

Vs. ENE-DIC 19

EGRESOS (USD)

5,181.8 millones

+44.7%

Vs. ENE-DIC 20

-47.6%

Vs. ENE-DIC 19

SALDO (USD)

14,613.8 millones

+96.3%

Vs. ENE-DIC 20

-0.5%

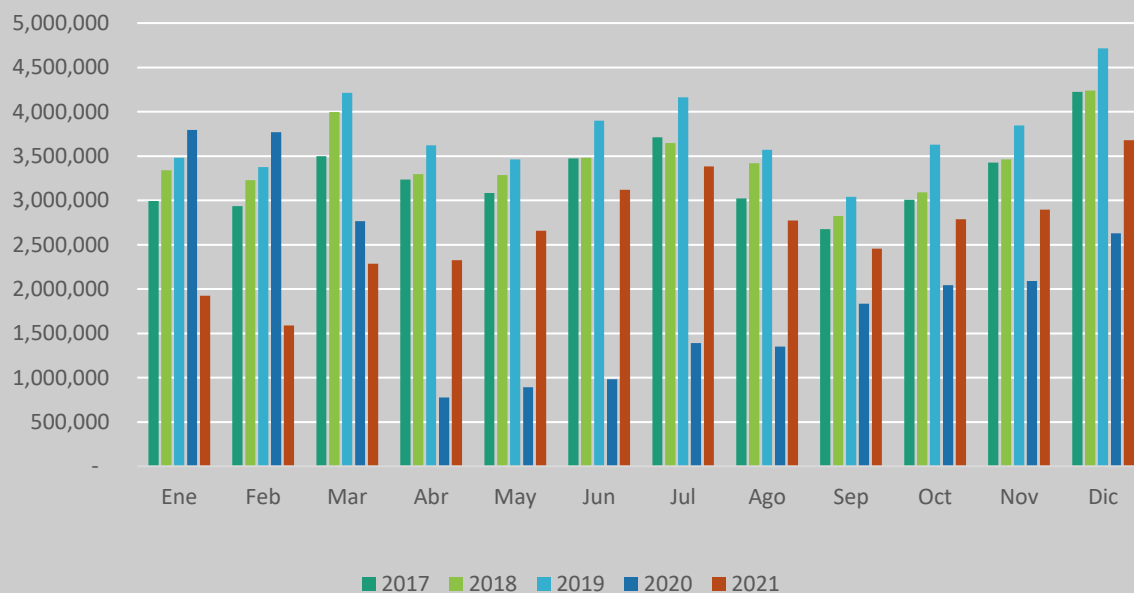
Vs. ENE-DIC 19

MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO

326 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
2017 - 2021 (PERSONAS)



LLEGADAS DICIEMBRE
2021

3.7 millones

-22.0%
Vs. DIC 19

LLEGADAS ENE-DIC 2021

31.9 millones

-29.2% **31.1%**
Vs. ENE-DIC 19 Vs. ENE-DIC 20

GASTO MEDIO

DIC 2021

652.5 dólares

VARIACIÓN
+37.5%
VS. DIC 19

PROMEDIO ENE-DIC 2021

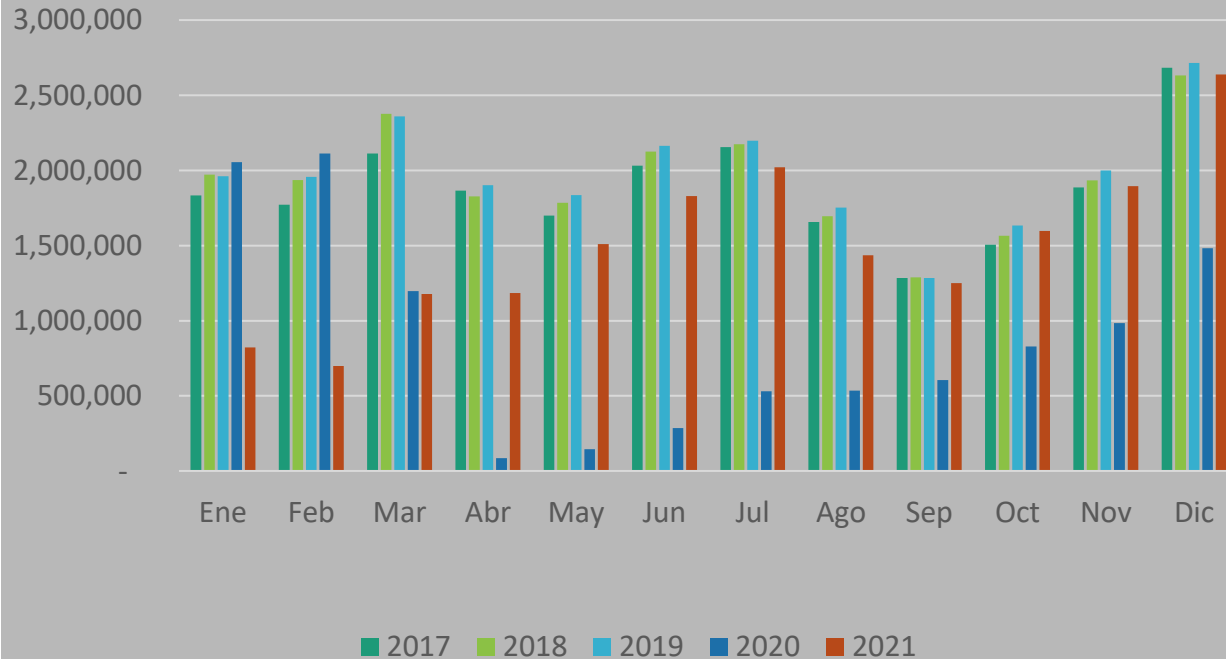
567.3 dólares

VARIACIÓN

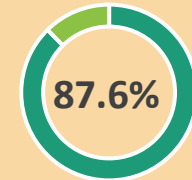
+14.3% **+68.2%**
Vs. ENE-DIC 19 Vs. ENE-DIC 20

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
2017 – 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-DIC 2021



LLEGADAS DIC 2021
2.6 millones

-2.8%
Vs. DIC 19

LLEGADAS ENE-DIC 2021
18.1 millones

-24.0% Vs. ENE-DIC 19
+66.5% Vs. ENE-DIC 20

GASTO MEDIO

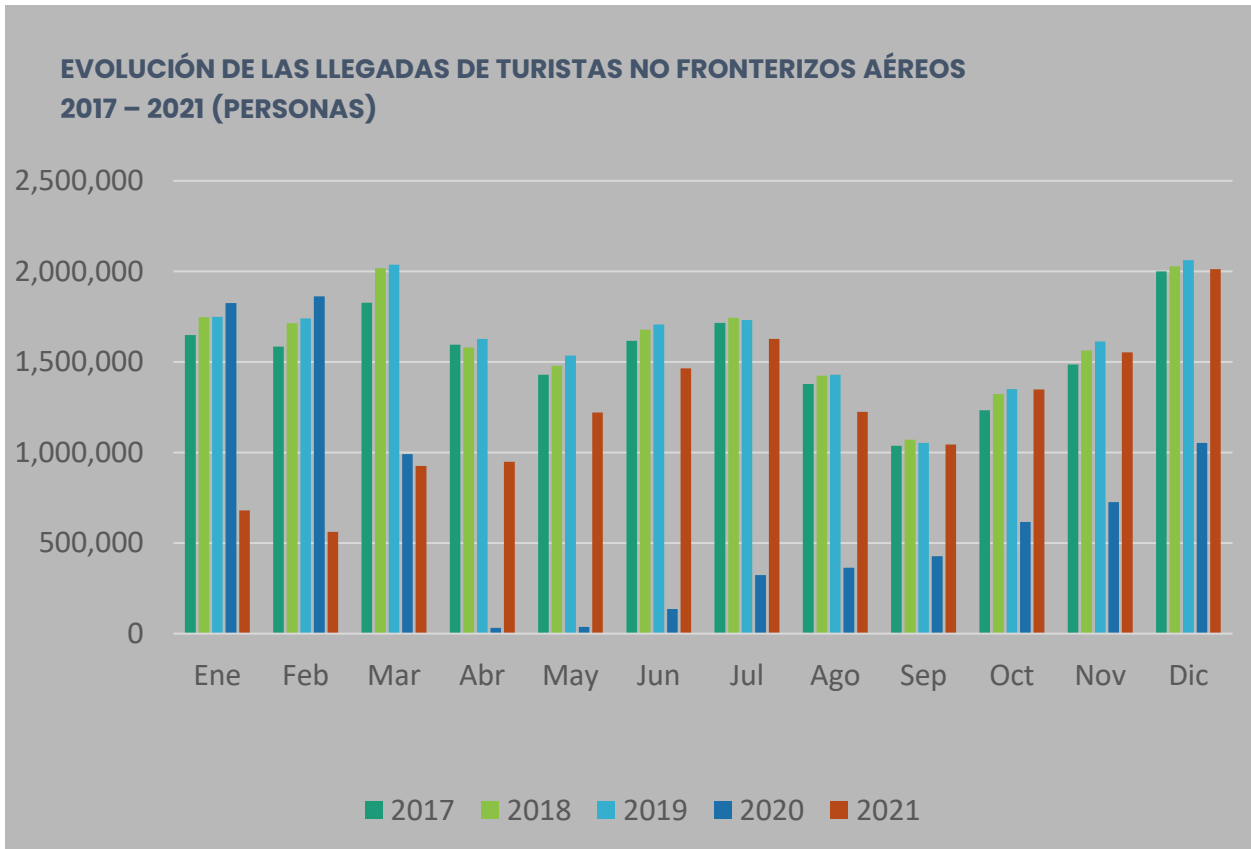
DIC 2021
877.6 dólares

VARIACIÓN
+10.8%
Vs. DIC 19

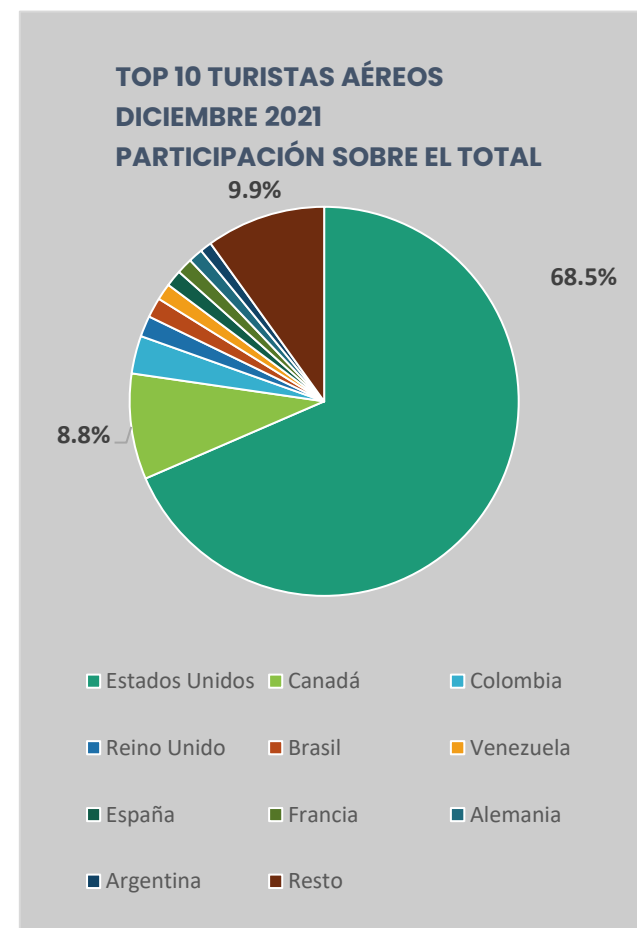
PROMEDIO ENE-DIC 2021
960.3 dólares

VARIACIÓN
+8.1% Vs. ENE-DIC 19
+29.2% Vs. ENE-DIC 20

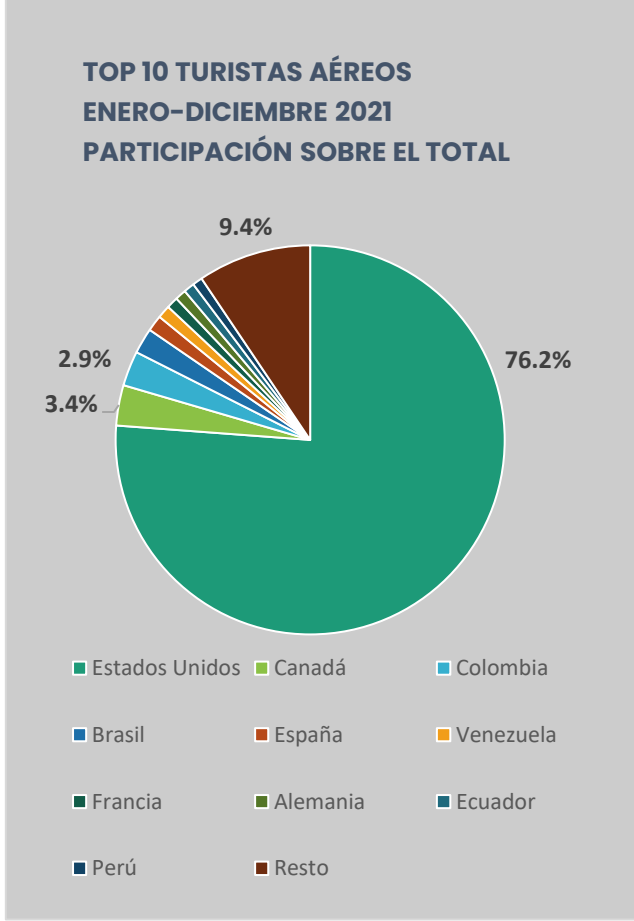
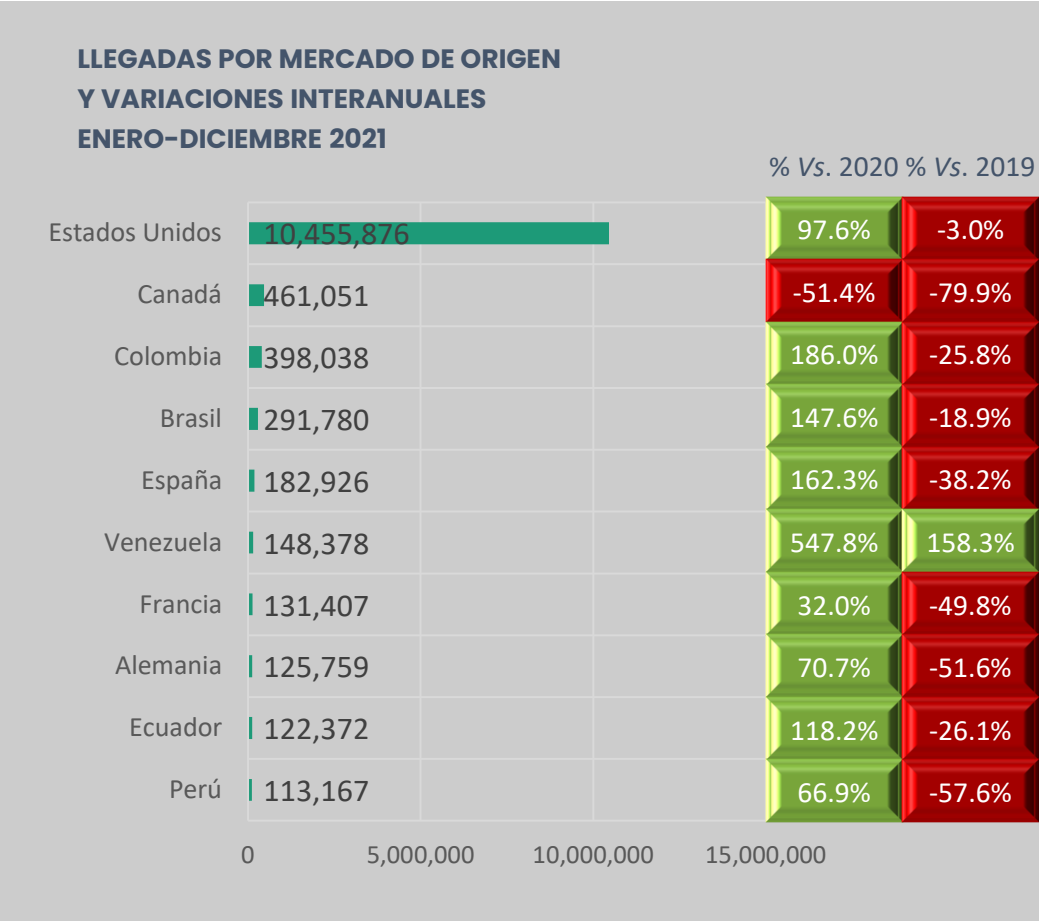
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



5.7.2. Turismo internacional a México (diciembre 2021). Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2021). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (26/ene/22).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-diciembre 2021

11'840,374

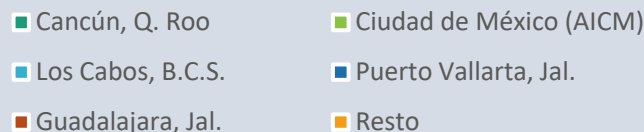
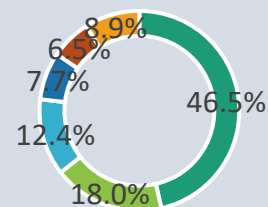
+78.1%

Vs. 2020

-25.7%

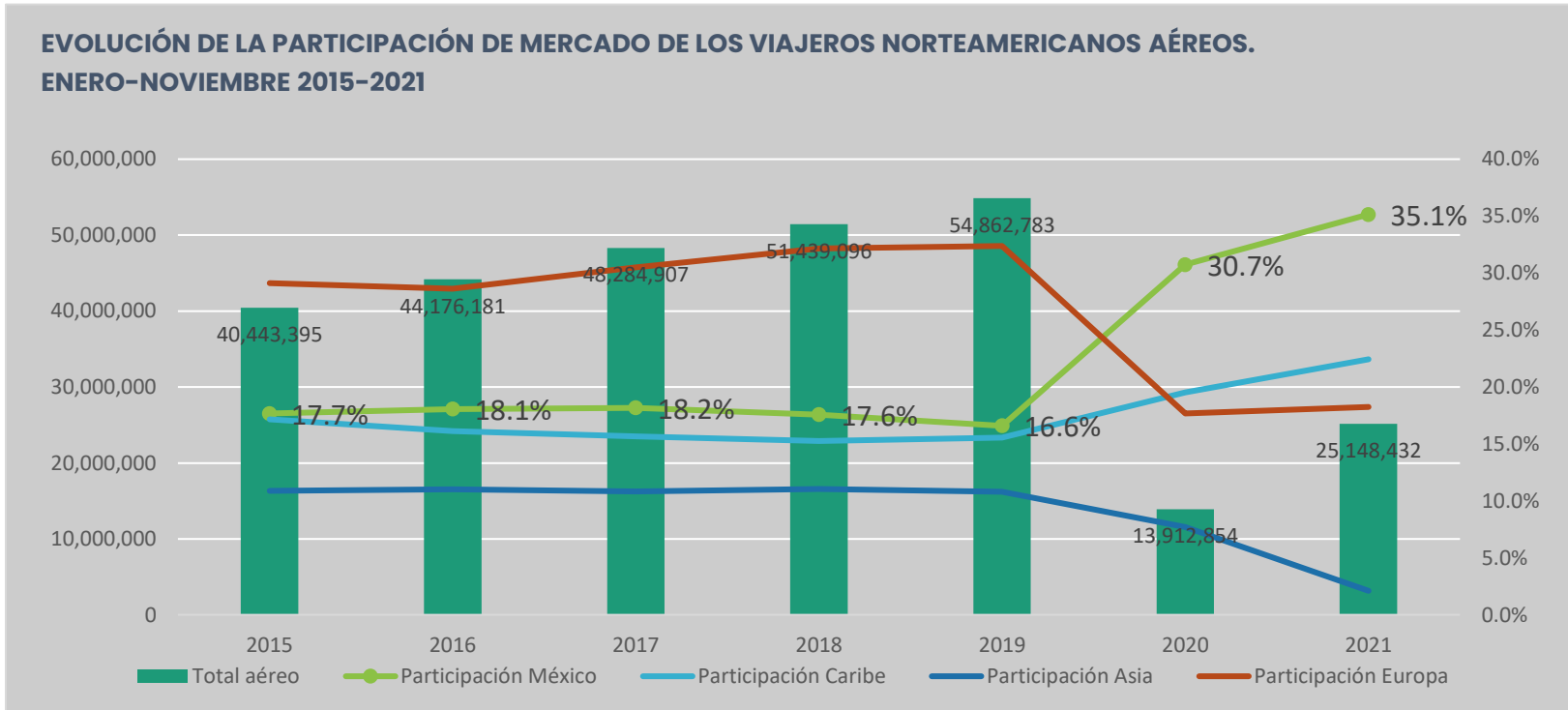
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-DICIEMBRE 2021**



| | Cancún | Ciudad de México | Guadalajara | Puerto Vallarta | Los Cabos |
|----|--------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1 | Estados Unidos 4,764,670 | Estados Unidos 1,103,650 | Estados Unidos 867,008 | Estados Unidos 967,705 | Estados Unidos 1,676,474 |
| 2 | Canadá 247,469 | Colombia 186,279 | Colombia 3,542 | Canadá 74,638 | Canadá 23,998 |
| 3 | Colombia 205,772 | Brasil 145,900 | Arabia Saudita 2,862 | Reino Unido 4,382 | Reino Unido 448 |
| 4 | Brasil 143,284 | España 101,924 | Yemen 2,552 | Yemen 4,255 | Arabia Saudita 223 |
| 5 | España 78,795 | Ecuador 90,172 | Canadá 2,223 | Arabia Saudita 3,117 | Colombia 187 |
| 6 | Venezuela 70,978 | Canadá 75,430 | Panamá 2,052 | Islandia 2,917 | Australia 186 |
| 7 | Reino Unido 69,453 | Venezuela 72,976 | Perú 1,212 | Uruguay 507 | Yemen 174 |
| 8 | Alemania 66,234 | Francia 66,602 | Ecuador 1,069 | Indonesia 431 | Francia 173 |
| 9 | Francia 63,442 | Alemania 57,152 | Islandia 996 | Colombia 215 | Corea del Sur 132 |
| 10 | Perú 55,954 | Perú 55,159 | Venezuela 979 | San Vicente y Las Granadinas 213 | Alemania 128 |

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
enero-noviembre

2021/2020

+4.4 puntos

2021/2019

+18.5 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-noviembre 2017-2021 con participaciones de mercado**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total de viajeros aéreos | 48,284,907 | 51,439,096 | 54,862,783 | 13,912,854 | 25,148,432 |
| Participación México | 18.2% | 17.6% | 16.6% | 30.7% | 35.1% |
| Participación Caribe | 15.7% | 15.3% | 15.6% | 19.5% | 22.4% |
| Participación Asia | 10.8% | 11.0% | 10.8% | 7.7% | 2.1% |
| Participación Europa | 30.5% | 32.2% | 32.4% | 17.7% | 18.2% |

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en diciembre

\$5,820 (millones de dólares)

-41.4%

Vs. diciembre 2019

Gasto ene-dic 2021

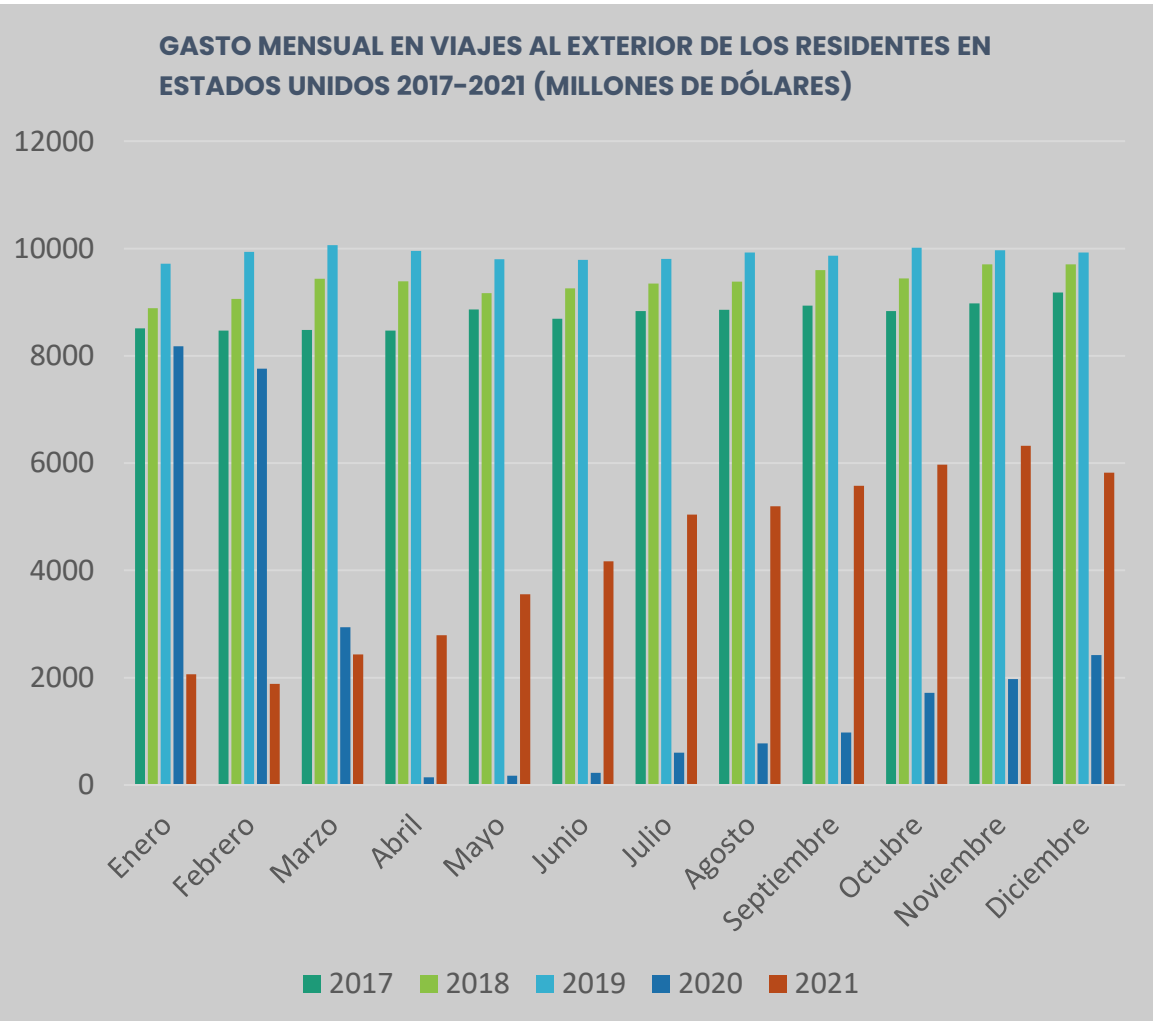
\$50,830 (millones de dólares)

-57.2%

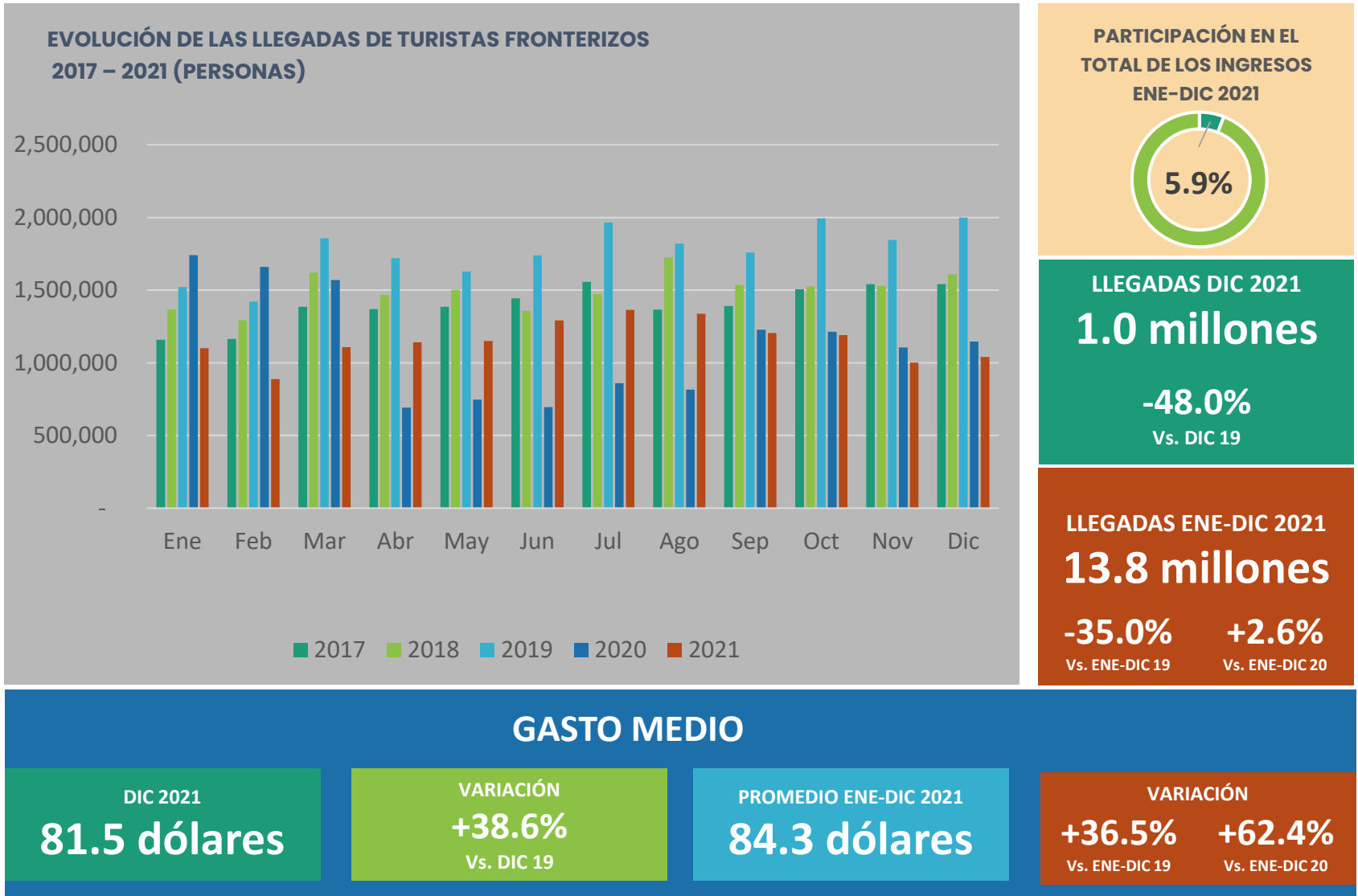
Vs. Ene-dic 2019

+82.3%

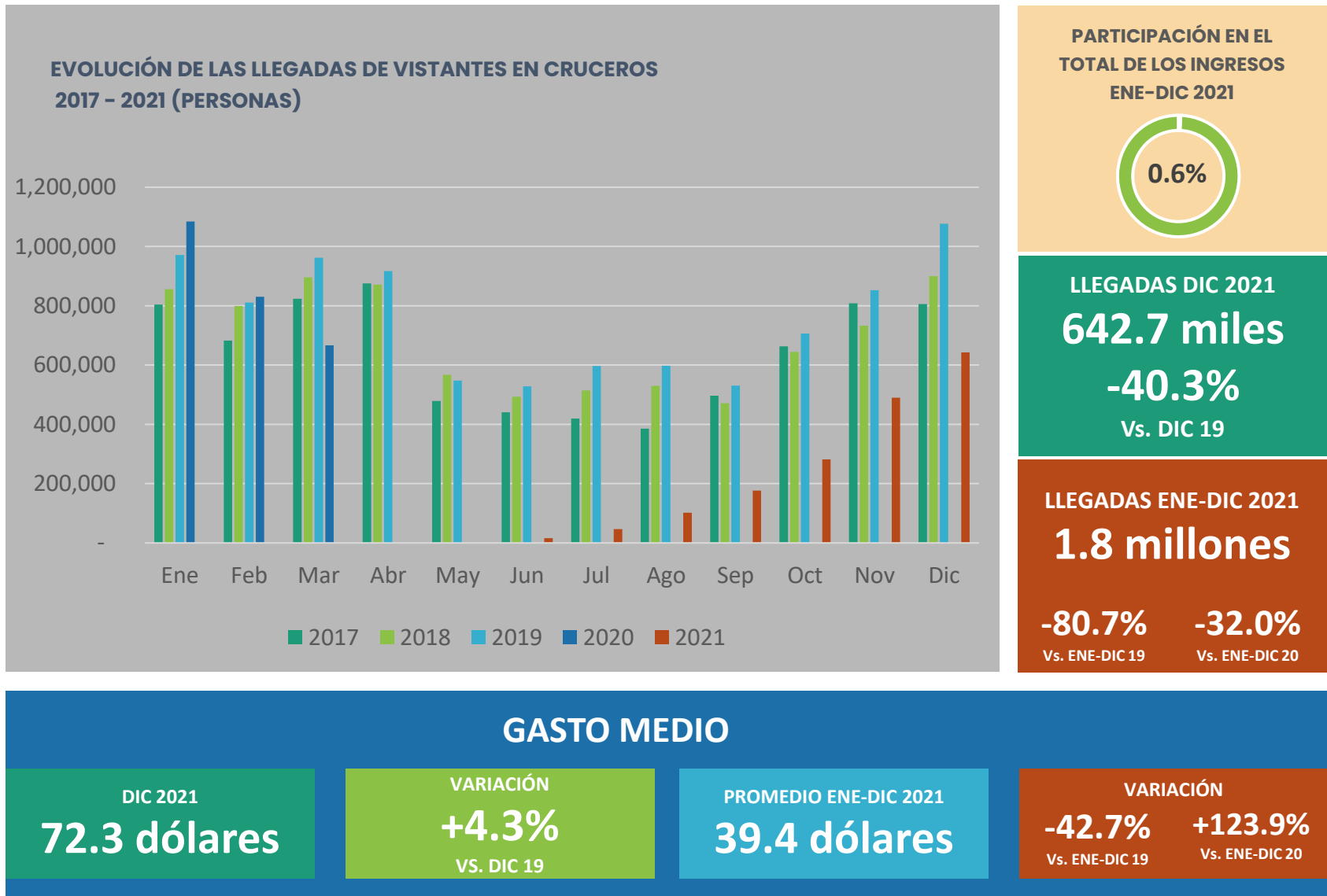
Vs. ene-dic 2020



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



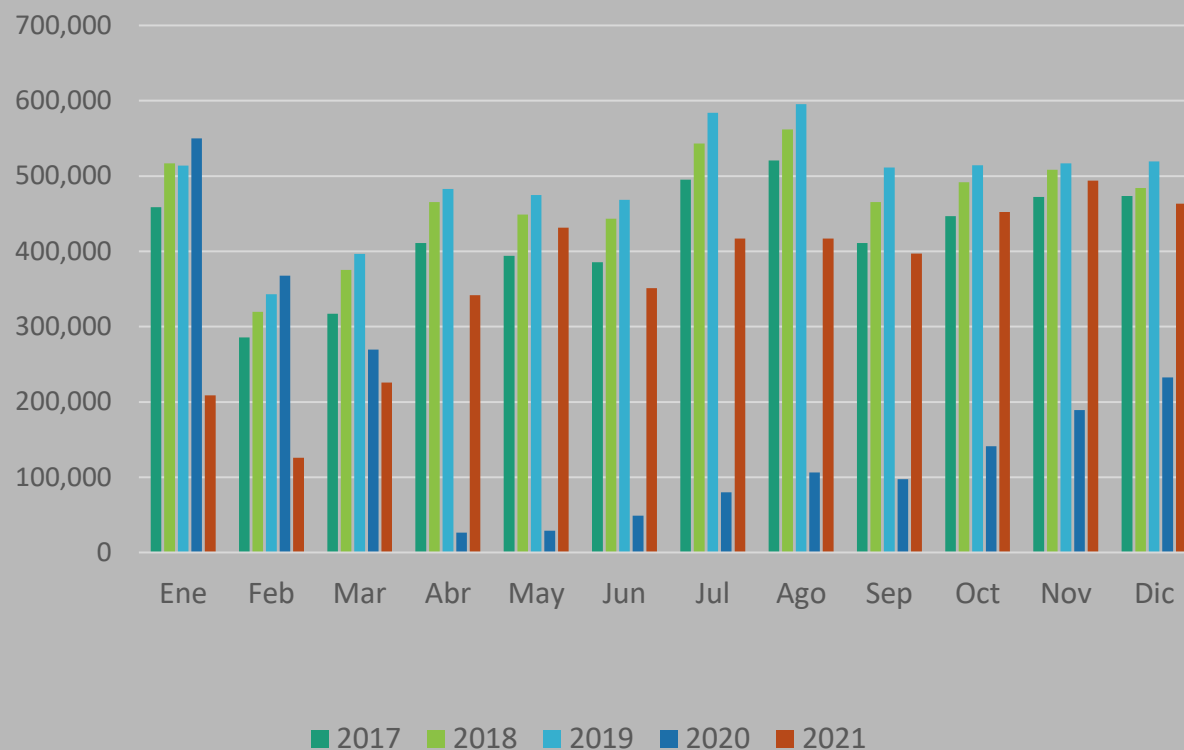
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



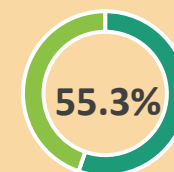
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi y Banco de México (10/feb/22).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
2017 - 2021 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-DIC 2021



SALIDAS DICIEMBRE 2021

463.4 miles

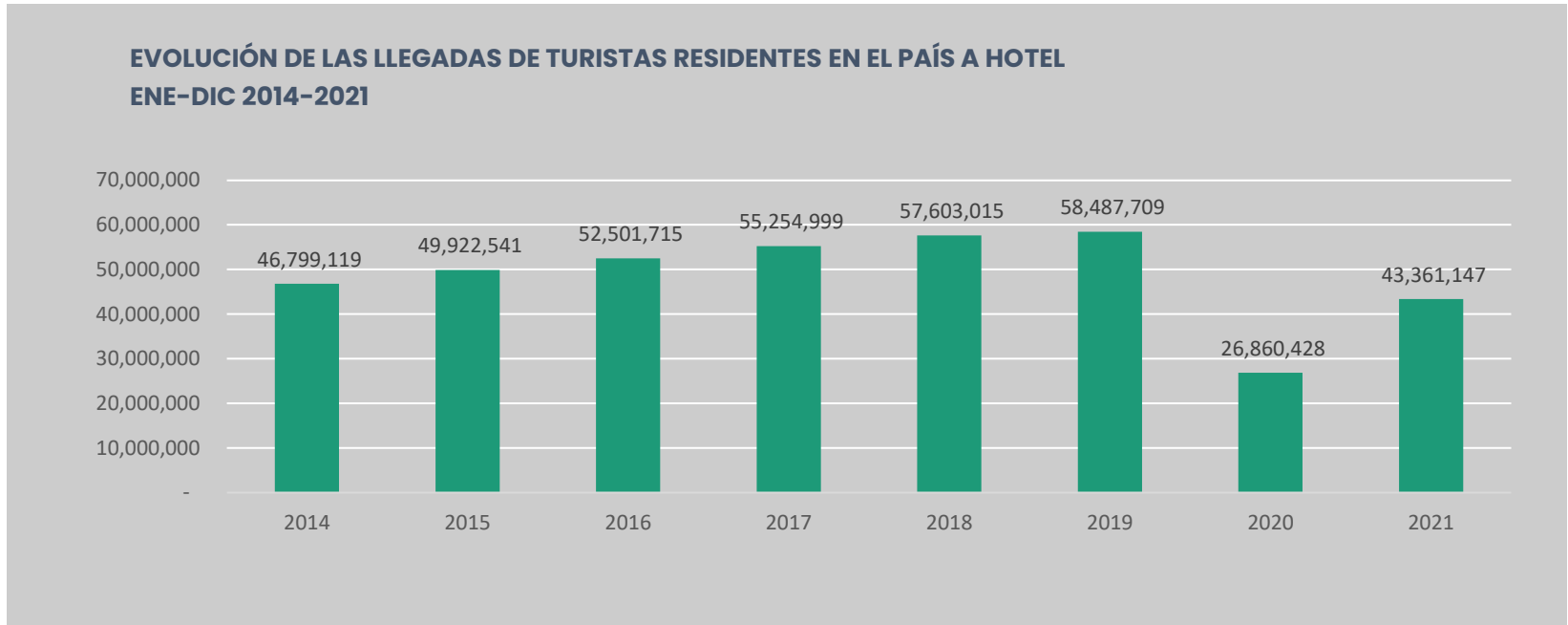
-10.8%
Vs. DIC 19

SALIDAS ENE-DIC 2021

4.3 millones

-27.0% **102.3%**
Vs. ENE-DIC 19 Vs. ENE-DIC 20

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS DIC 2021

4.8 millones

-7.9%
Vs. DIC 19

LLEGADAS ENE-DIC 2021

43.4 millones

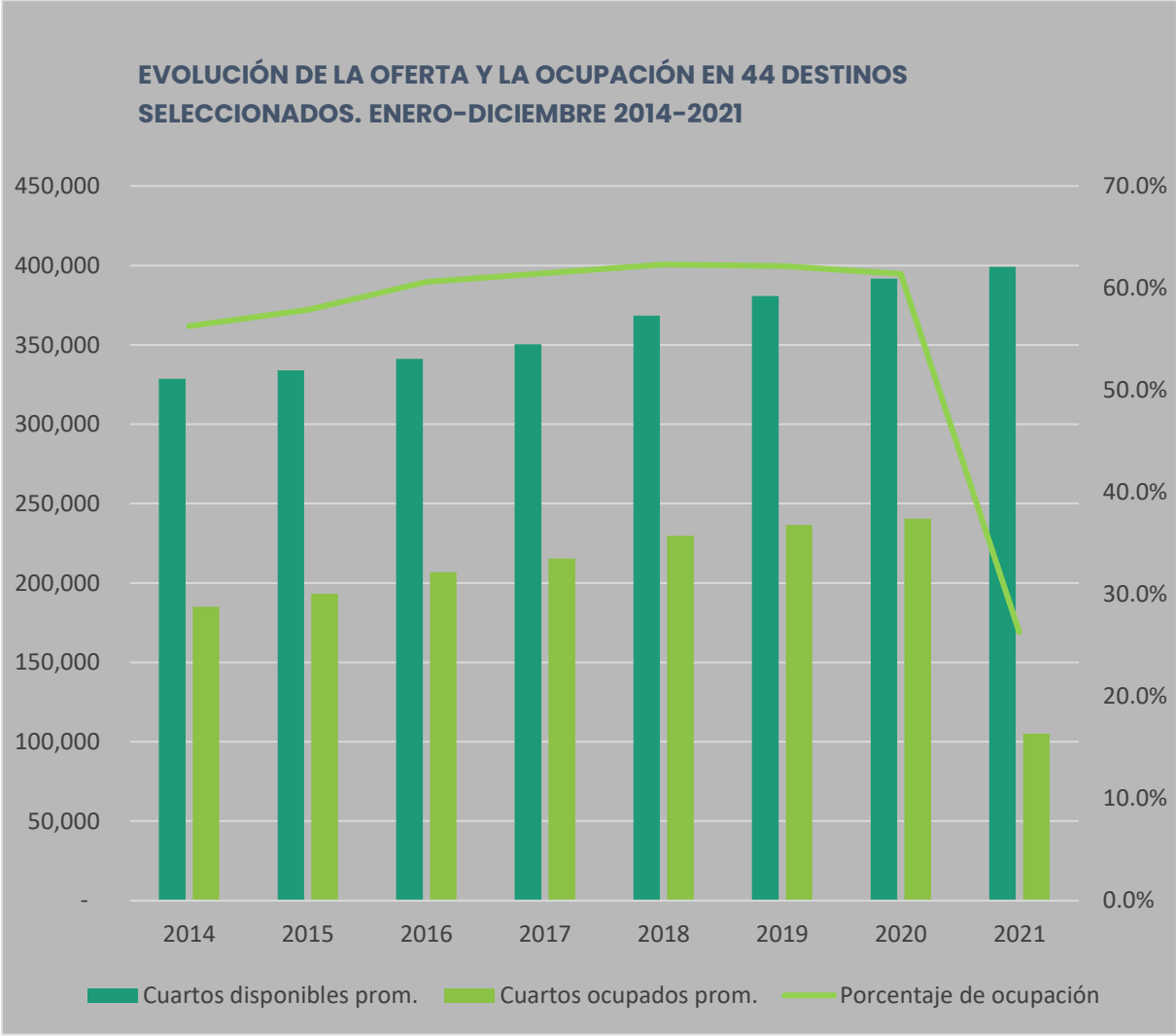
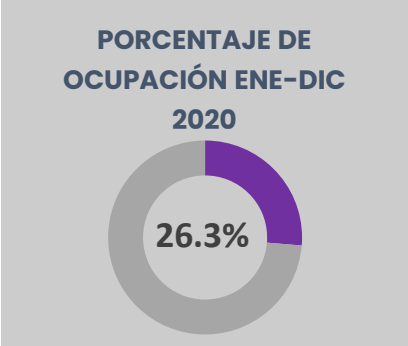
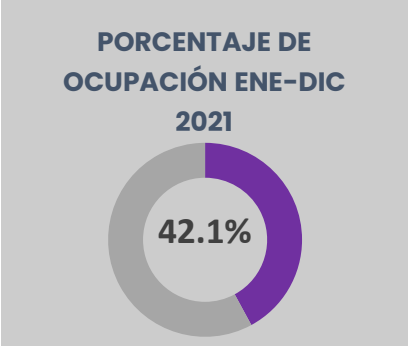
+61.4% **-25.9%**
Vs. ENE-DIC 20 Vs. ENE-DIC 19

DESTINOS INCLUIDOS

44

**CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES**

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

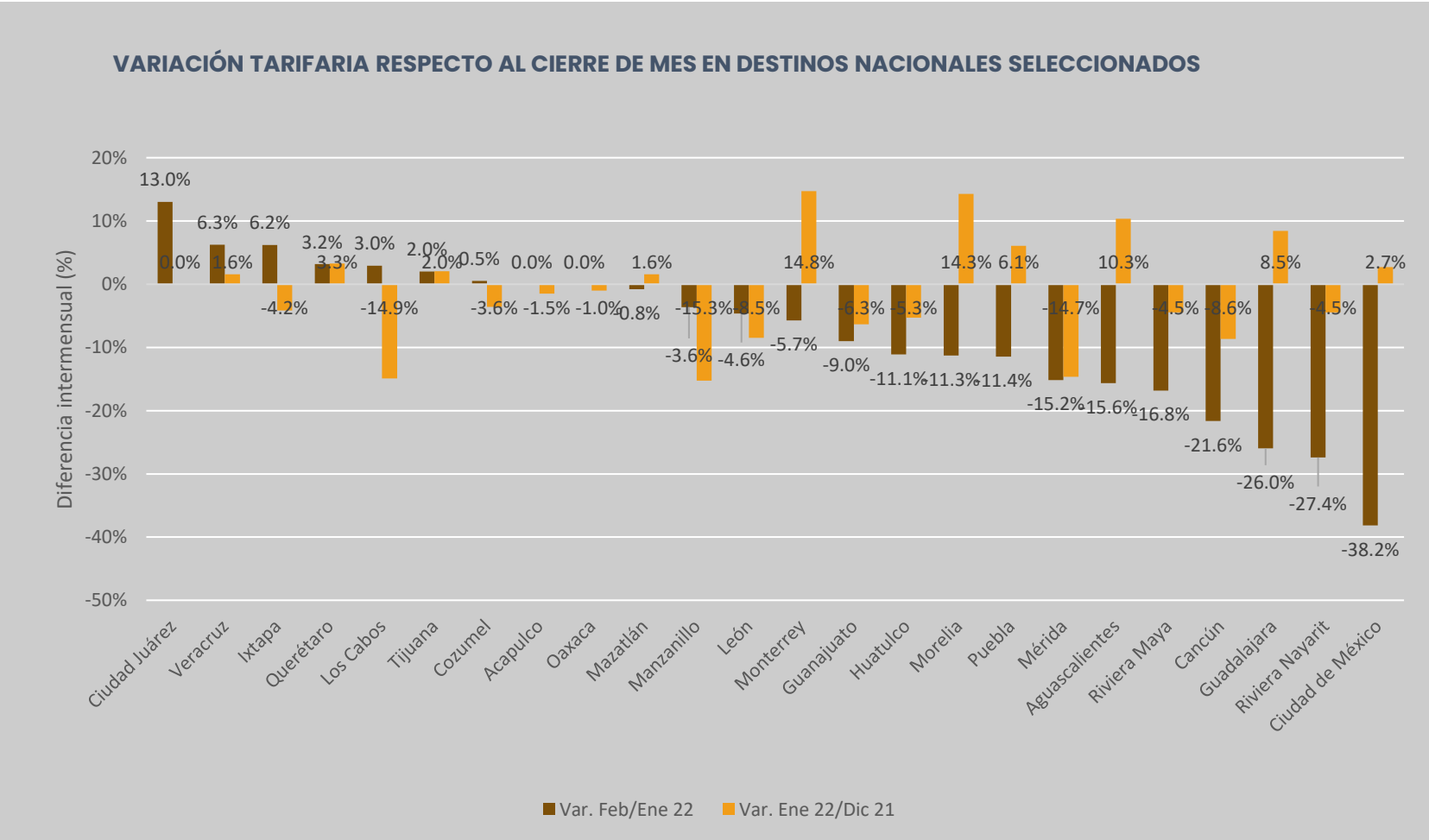


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/feb/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de febrero de 2022

| Destino | Una semana | Un mes | 2 meses | 3 meses | 4 meses | 5 meses | 6 meses |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acapulco | 119 | 149 | 102 | 120 | 146 | 135 | 158 |
| Aguascalientes | 44 | 45 | 46 | 115 | 56 | 48 | 50 |
| Cancún | 294 | 310 | 291 | 227 | 218 | 217 | 243 |
| Ciudad Juárez | 78 | 80 | 79 | 77 | 78 | 75 | 76 |
| Ciudad de México | 99 | 100 | 95 | 89 | 96 | 88 | 93 |
| Cozumel | 218 | 241 | 205 | 180 | 159 | 168 | 162 |
| Guadalajara | 55 | 59 | 57 | 57 | 58 | 57 | 57 |
| Guanajuato | 91 | 74 | 75 | 76 | 80 | 77 | 92 |
| Huatulco | 91 | 74 | 75 | 76 | 80 | 77 | 91 |
| Ixtapa | 186 | 210 | 170 | 154 | 154 | 154 | 179 |
| León | 66 | 64 | 64 | 55 | 64 | 65 | 57 |
| Los Cabos | 522 | 654 | 535 | 494 | 425 | 424 | 349 |
| Manzanillo | 116 | 95 | 99 | 116 | 106 | 106 | 111 |
| Mazatlán | 109 | 591 | 102 | 158 | 103 | 105 | 141 |
| Mérida | 83 | 75 | 77 | 96 | 80 | 88 | 86 |
| Monterrey | 58 | 61 | 84 | 63 | 68 | 64 | 63 |
| Morelia | 65 | 68 | 64 | 70 | 70 | 73 | 88 |
| Oaxaca | 104 | 99 | 105 | 102 | 95 | 95 | 106 |
| Puebla | 59 | 59 | 62 | 63 | 64 | 63 | 65 |
| Querétaro | 60 | 62 | 61 | 67 | 70 | 67 | 67 |
| Riviera Maya | 310 | 322 | 279 | 266 | 239 | 221 | 235 |
| Riviera Nayarit | 308 | 242 | 264 | 214 | 199 | 218 | 201 |
| Tijuana | 105 | 101 | 100 | 100 | 101 | 101 | 103 |
| Veracruz | 57 | 61 | 73 | 74 | 69 | 70 | 71 |
| Total general | 200 | 202 | 189 | 172 | 162 | 159 | 160 |

5.14.2. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

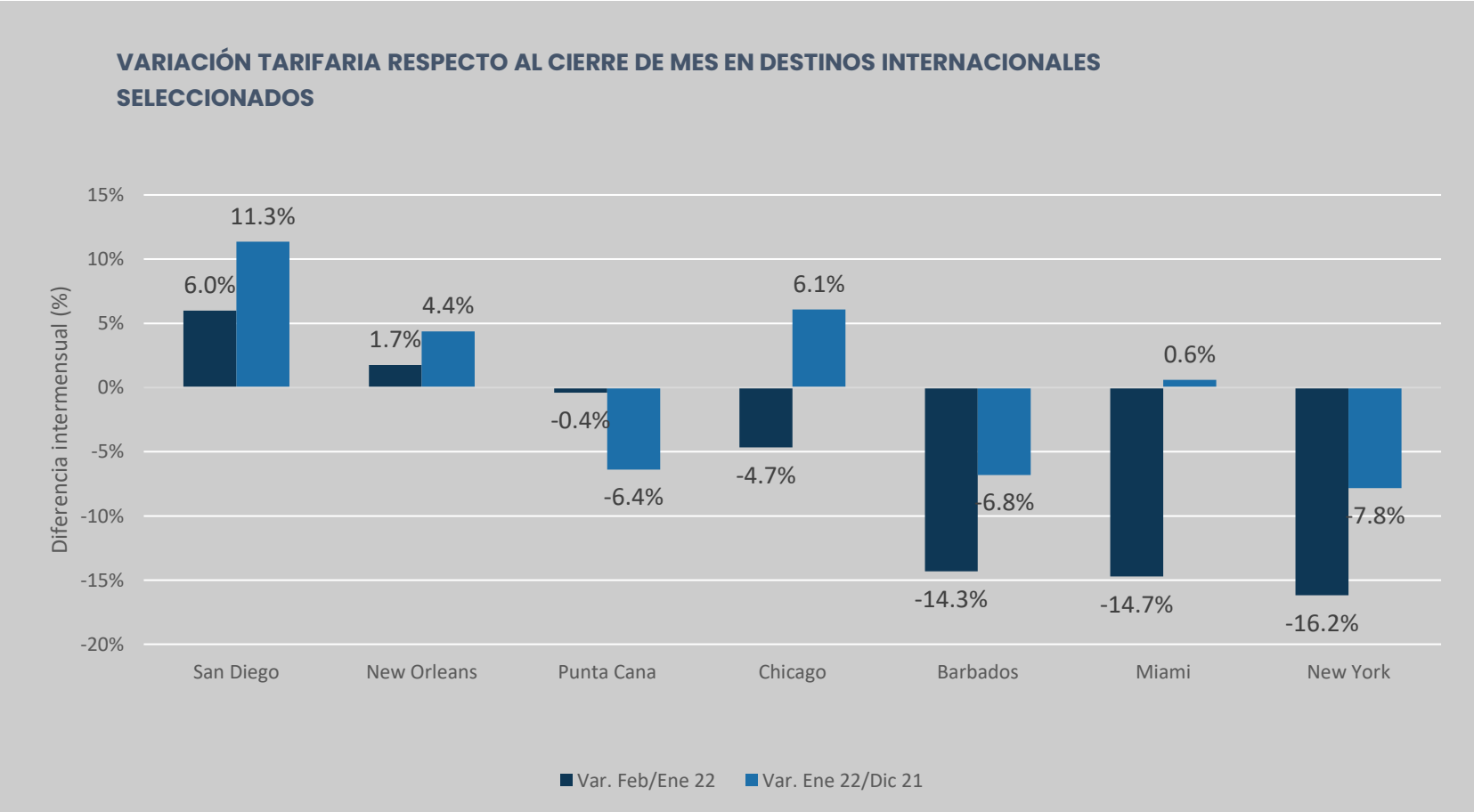
5.14.3. Variaciones intermensuales de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2022

| Destino | Diciembre 2021 | Enero 2022 | Febrero 2022 | Var. Feb/Ene 21 | Var. Ene 22/Dic 21 |
|------------------|----------------|------------|--------------|-----------------|--------------------|
| Acapulco | 135 | 133 | 133 | -1.7% | -1.7% |
| Aguascalientes | 58 | 64 | 54 | 10.6% | 10.6% |
| Cancún | 359 | 328 | 257 | -8.6% | -8.6% |
| Ciudad Juárez | 69 | 69 | 78 | -0.1% | -0.1% |
| Ciudad de México | 148 | 152 | 94 | 2.8% | 2.8% |
| Cozumel | 195 | 188 | 189 | -3.8% | -3.8% |
| Guadalajara | 71 | 77 | 57 | 7.8% | 7.8% |
| Guanajuato | 95 | 89 | 81 | -6.4% | -6.4% |
| Huatulco | 95 | 90 | 80 | -5.4% | -5.4% |
| Ixtapa | 168 | 161 | 171 | -4.4% | -4.4% |
| León | 71 | 65 | 62 | -7.8% | -7.8% |
| Los Cabos | 557 | 474 | 488 | -14.9% | -14.9% |
| Manzanillo | 131 | 111 | 107 | -15.3% | -15.3% |
| Mazatlán | 128 | 130 | 129 | 1.2% | 1.2% |
| Mérida | 116 | 99 | 84 | -14.7% | -14.7% |
| Monterrey | 61 | 70 | 66 | 14.8% | 14.8% |
| Morelia | 70 | 80 | 71 | 14.4% | 14.4% |
| Oaxaca | 102 | 101 | 101 | -1.2% | -1.2% |
| Puebla | 66 | 70 | 62 | 5.4% | 5.4% |
| Querétaro | 61 | 63 | 65 | 2.8% | 2.8% |
| Riviera Maya | 336 | 321 | 267 | -4.3% | -4.3% |
| Riviera Nayarit | 336 | 321 | 233 | -4.6% | -4.6% |
| Tijuana | 98 | 100 | 102 | 2.0% | 2.0% |
| Veracruz | 63 | 64 | 68 | 1.4% | 1.4% |

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2022

| Destino | Una semana | Un mes | 2 meses | 3 meses | 4 meses | 5 meses | 6 meses |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Barbados | 555 | 482 | 458 | 314 | 272 | 253 | 257 |
| Chicago | 171 | 193 | 225 | 229 | 365 | 313 | 276 |
| Miami | 595 | 702 | 892 | 605 | 477 | 406 | 383 |
| New Orleans | 316 | 613 | 341 | 417 | 387 | 256 | 240 |
| New York | 245 | 253 | 306 | 357 | 426 | 389 | 359 |
| Punta Cana | 362 | 354 | 342 | 295 | 265 | 221 | 306 |
| San Diego | 235 | 289 | 337 | 370 | 407 | 351 | 371 |
| Total general | 335 | 371 | 400 | 371 | 383 | 331 | 325 |

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de febrero de 2022

| Variación respecto a cierre de mes | | | | | |
|------------------------------------|----------------|------------|--------------|-----------------|--------------------|
| Destino | Diciembre 2021 | Enero 2022 | Febrero 2022 | Var. Feb/Ene 22 | Var. Ene 22/Dic 21 |
| Barbados | 441 | 411 | 352 | -14.3% | -6.8% |
| Chicago | 247 | 262 | 250 | -4.7% | 6.1% |
| Miami | 667 | 671 | 572 | -14.7% | 0.6% |
| New Orleans | 320 | 334 | 340 | 1.7% | 4.4% |
| New York | 434 | 400 | 335 | -16.2% | -7.8% |
| Punta Cana | 329 | 308 | 307 | -0.4% | -6.4% |
| San Diego | 282 | 314 | 333 | 6.0% | 11.3% |

Notas aclaratorias edición enero 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Desarrollo Institucional



**Facultad de
Turismo y Gastronomía**

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, Director



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/