

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 02

FEBRERO 2022



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12

Apartados



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

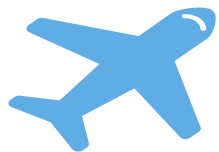


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de febrero de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este segundo número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

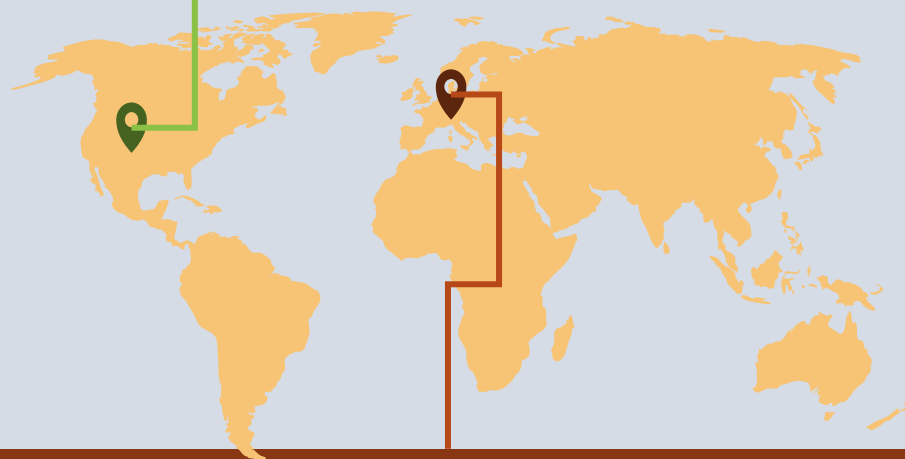
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights febrero 2022

El año inicia entre nuevas turbulencias y más esfuerzos de recuperación

Mercados norteamericanos:

- En EE. UU., la actividad industrial se mantiene y el desempleo disminuye; no obstante, la inflación en febrero alcanzó 7.9% y baja la confianza del consumidor.
- En Canadá, la inflación alcanzó 5.7% en febrero 2022 y disminución de la confianza del consumidor, a pesar de una ligera recuperación en el empleo.
- En enero de 2022, el 63.9% de las llegadas internacionales provienen de EE. UU. (+7.9% vs.2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 9.0% (-64.6% vs.2019).
- El alza en los casos de Covid-19 y las cancelaciones aéreas asociadas afectaron considerablemente las llegadas desde estos mercados.



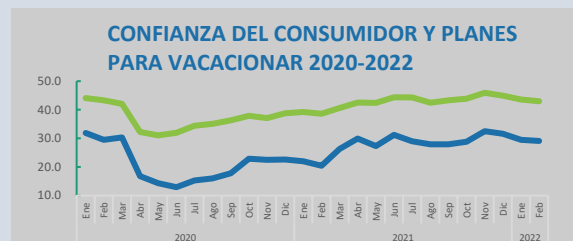
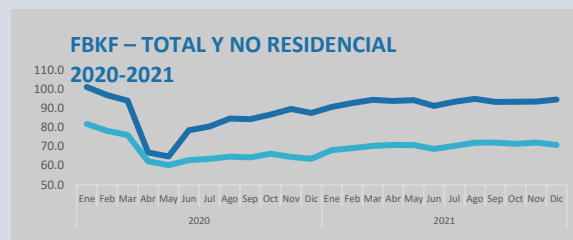
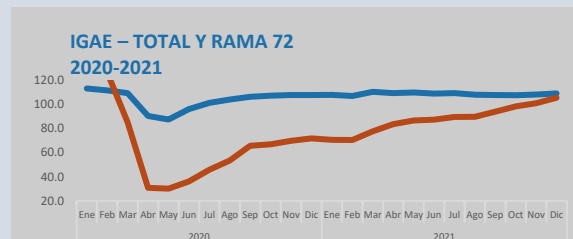
Mercados europeos:

- El empleo se recupera en el Área Euro y el Reino Unido, no obstante, la inflación mantiene su escalada ascendente en febrero (5.9% en el Área Euro y 6.2% en Reino Unido) y la confianza del consumidor no muestra repuntes.
- En enero de 2022, se registraron 164,081 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (11.6% de llegadas a México), cuyo destino principal fue Cancún (71.3%) seguido de la Ciudad de México (25.5%). Destacan las llegadas desde Reino Unido, Francia y España. También se registró una afectación respecto de diciembre 2021.

Highlights febrero 2022

Nuevas presiones inflacionarias y la confianza del consumidor no repunta

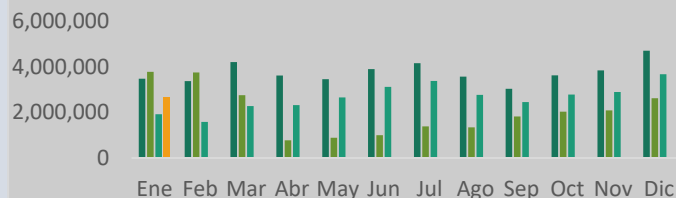
- En diciembre 2021, el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72** mantuvo un incremento constante y se encuentra en su nivel más cercano al total. El **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior** también ha mantenido una tendencia positiva.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** se encuentra virtualmente estancada por cuarto mes consecutivo en diciembre; por su parte el indicador de inversión residencial mostró un ligero retroceso.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en enero 2022 se ubicó en **3.6%**; este es el nivel de desocupación más bajo logrado desde el inicio de la contingencia sanitaria, similar a febrero 2020.
- La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (29.1)** disminuyó nuevamente en enero 2022. Por su parte, la **inflación** alcanzó 7.3% en febrero, debido a nuevas presiones inflacionarias en el escenario internacional.



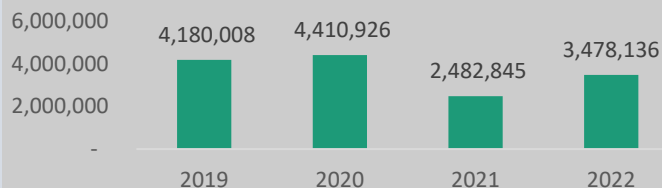
Highlights febrero 2022

La recuperación continúa a pesar de las dificultades

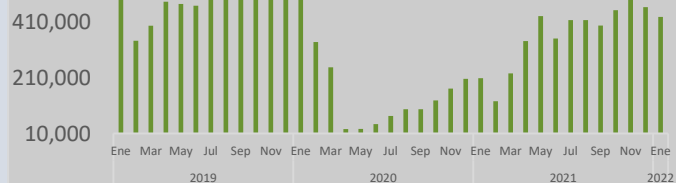
LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019 – ENE 2022



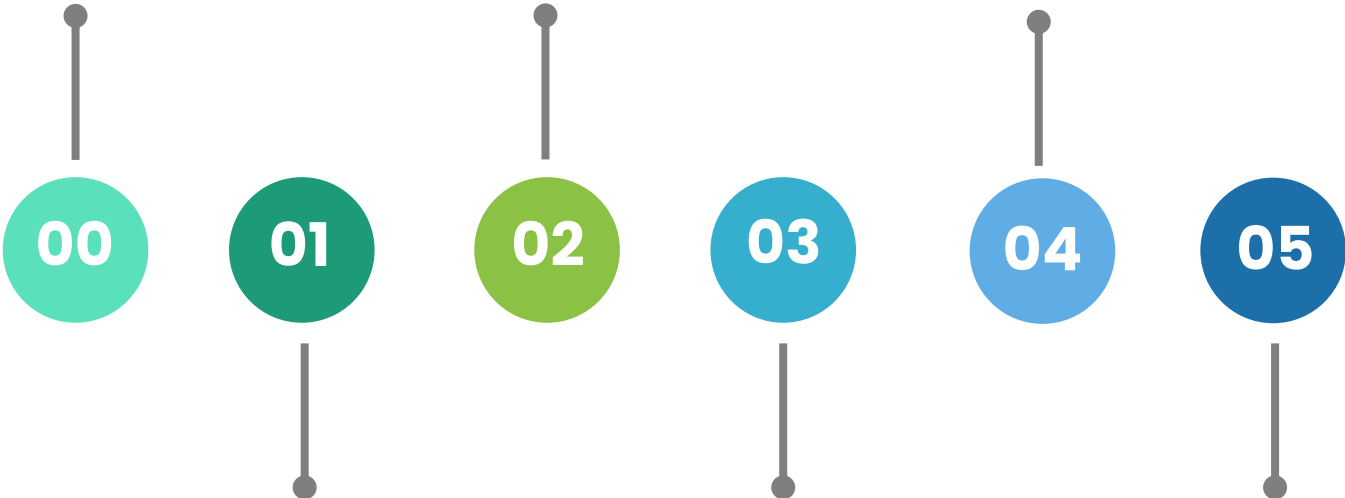
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENERO 2019-2022



SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019 – ENE 2022



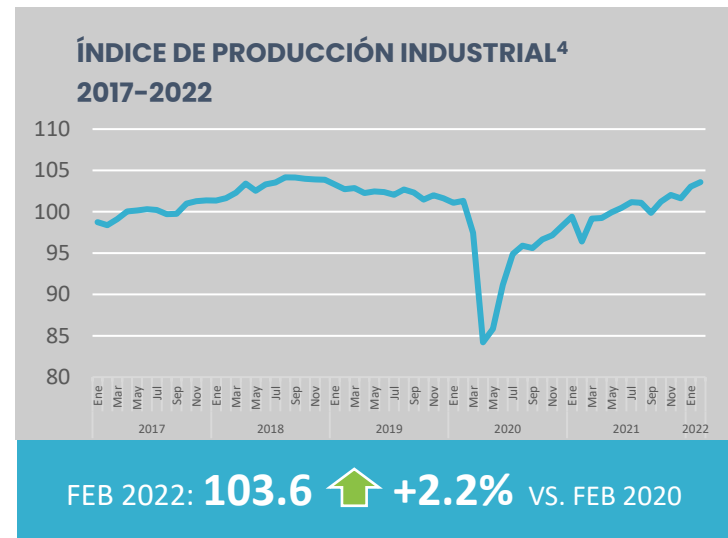
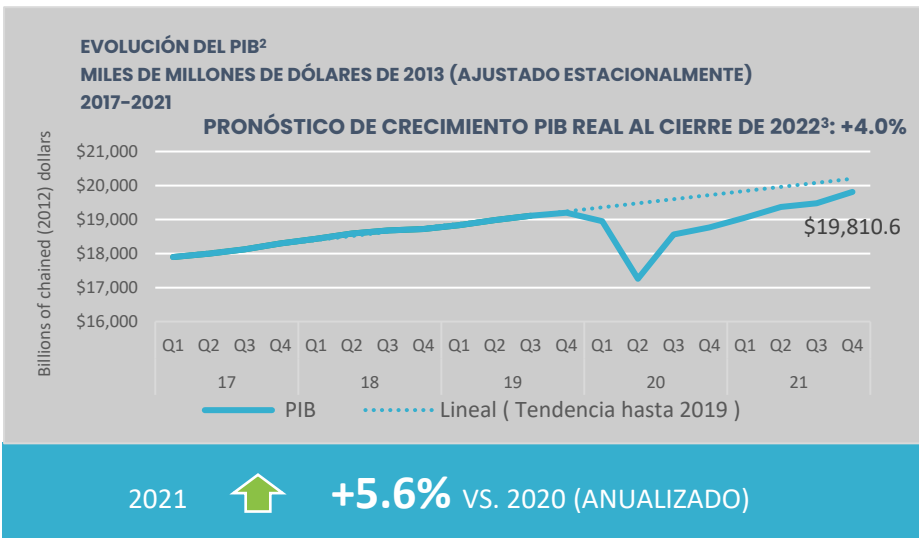
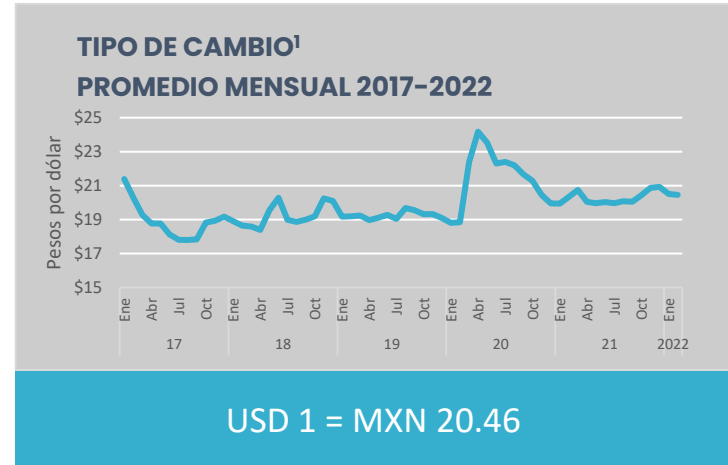
- En enero 2022, llegaron a México 2.6 millones de turistas internacionales, 24.1% menos que en el mismo mes de 2019 y 28.1% menos que en diciembre 2021.
- Dichas llegadas representaron un ingreso de 1,980.7 millones de dólares, 13.5% menos que en el mismo mes de 2019. 86.7% de dichos ingresos se debió a los turistas que llegaron por vía aérea.
- En enero 2022 llegaron 3.5 millones de turistas residentes a cuartos de hotel, 16.8% menos que en 2019. Los destinos de playa y las ciudades fronterizas siguen mostrando el mejor desempeño.
- En enero 2022, 428.2 mil residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, 16.7% por debajo del mismo mes de 2019.
- En enero de 2022, la Balanza Turística registró un saldo positivo de 1,980.7 millones de dólares, 13.5% menos que 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

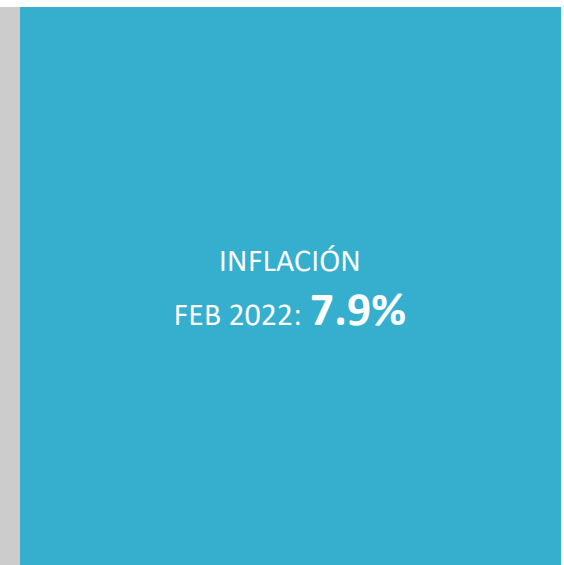
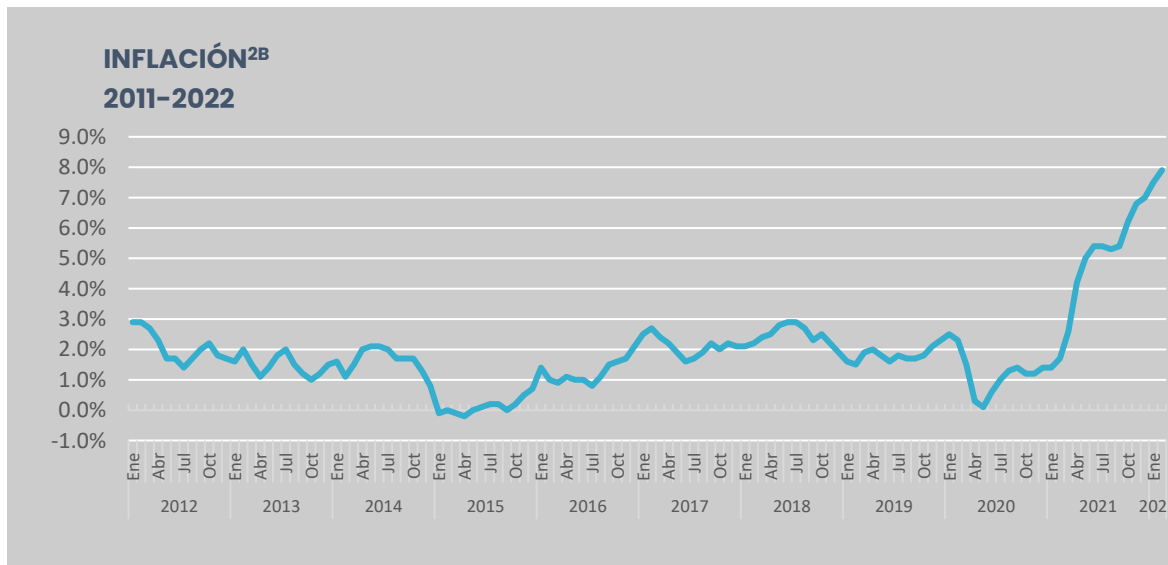
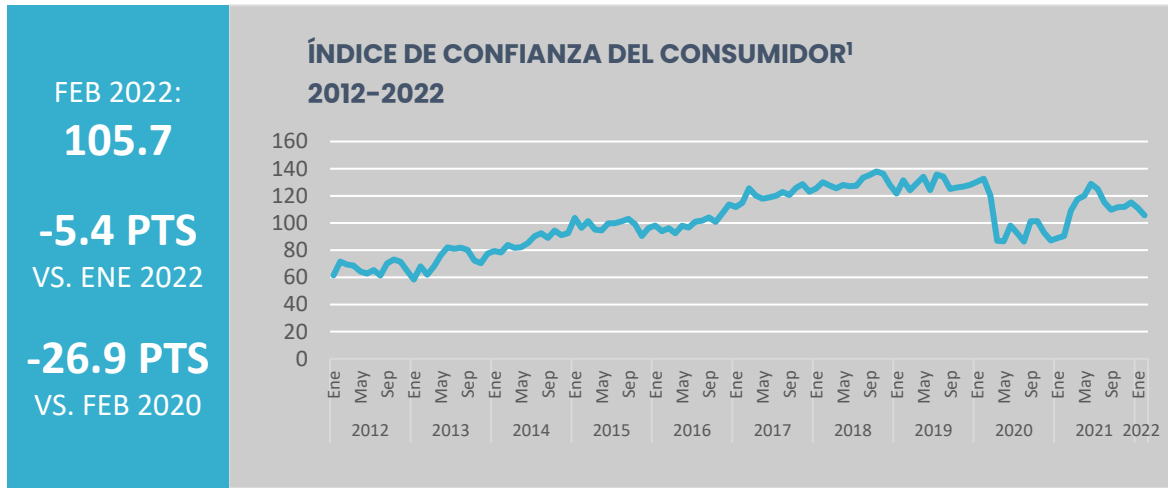


1.1. Estados Unidos



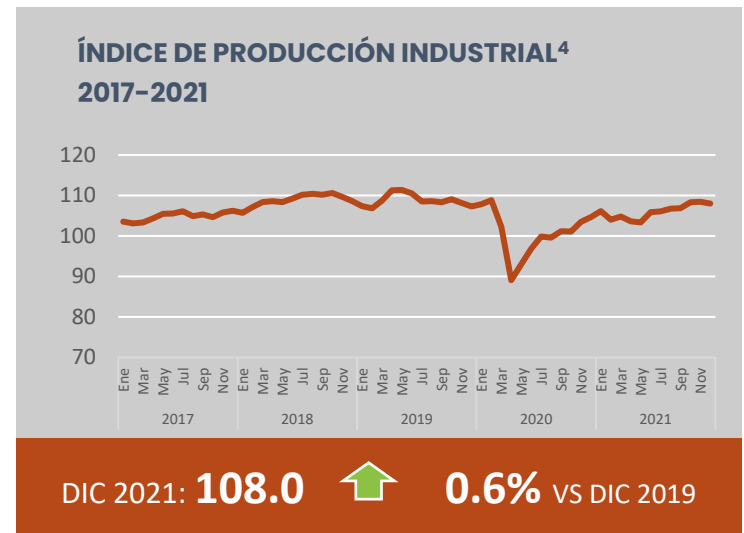
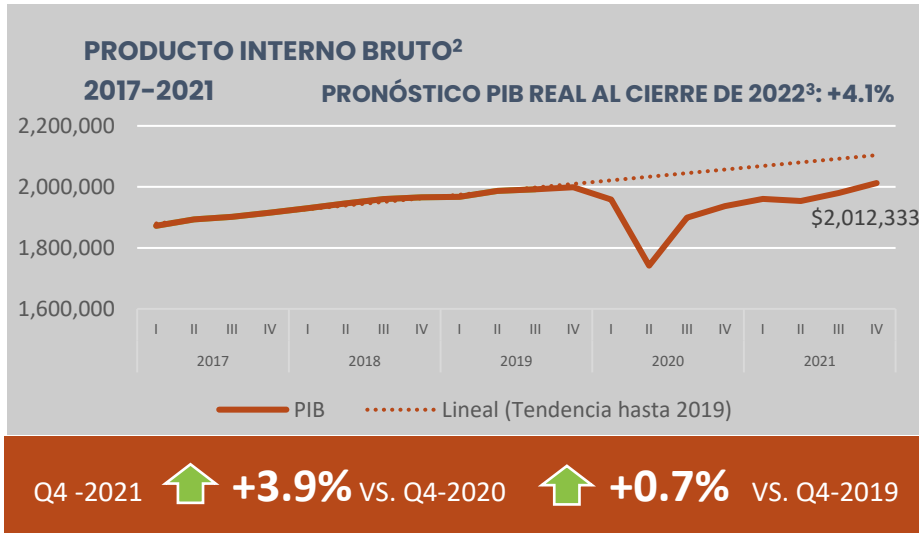
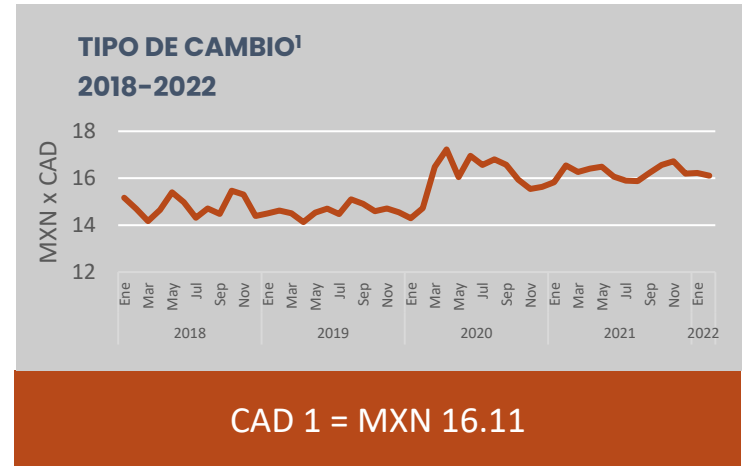
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/mar/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (24/feb/22), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (17/mar/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)



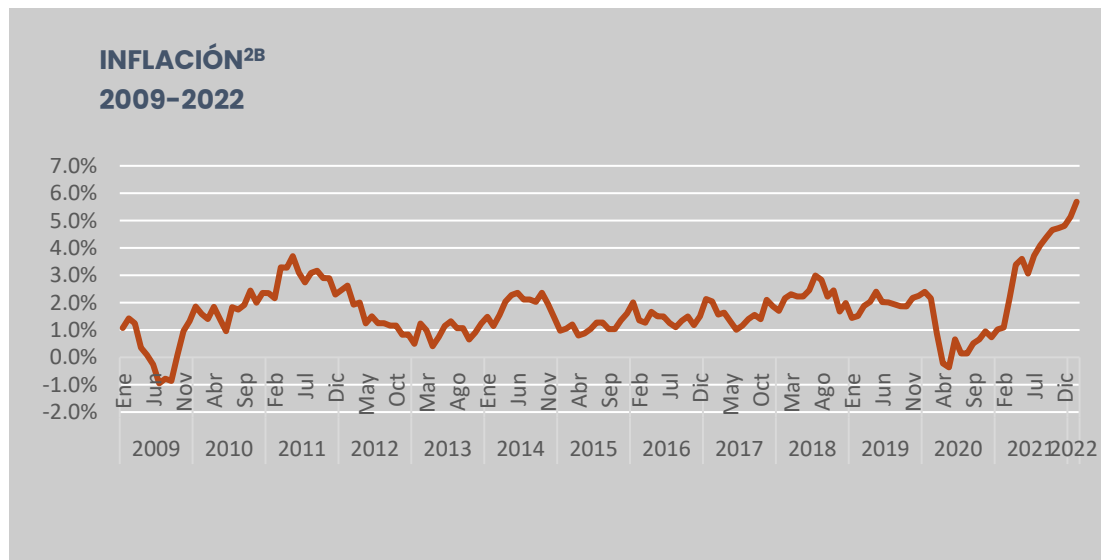
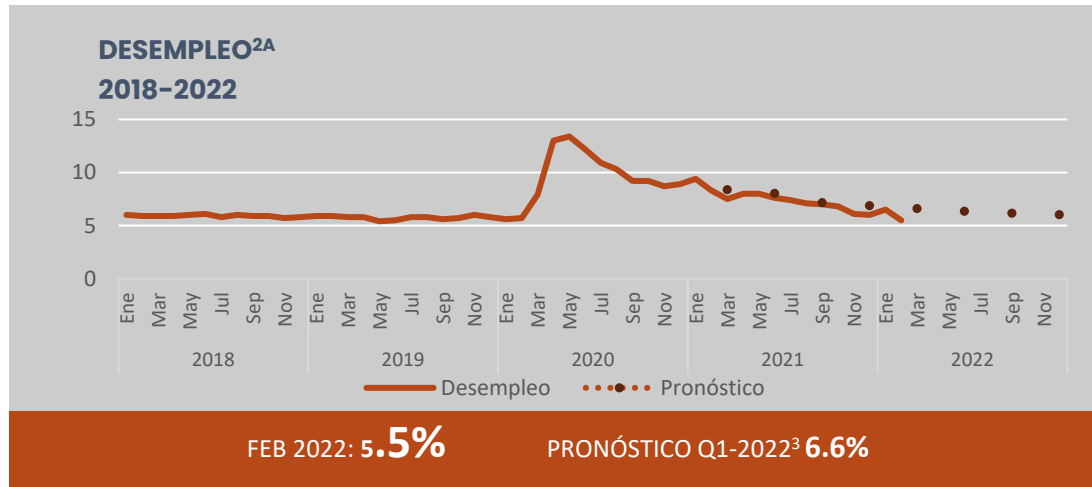
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (22/feb/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (4/mar/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (15/mar/22) y ⁽³⁾ OCDE (3/dic/21).

1.2. Canadá

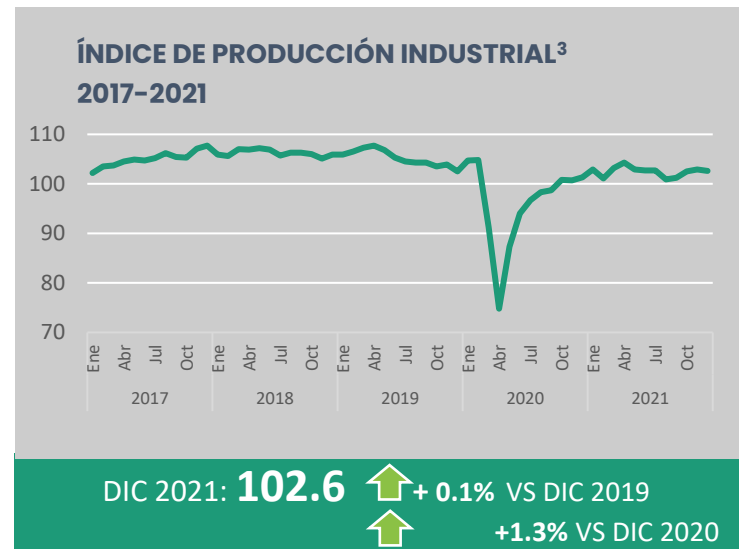
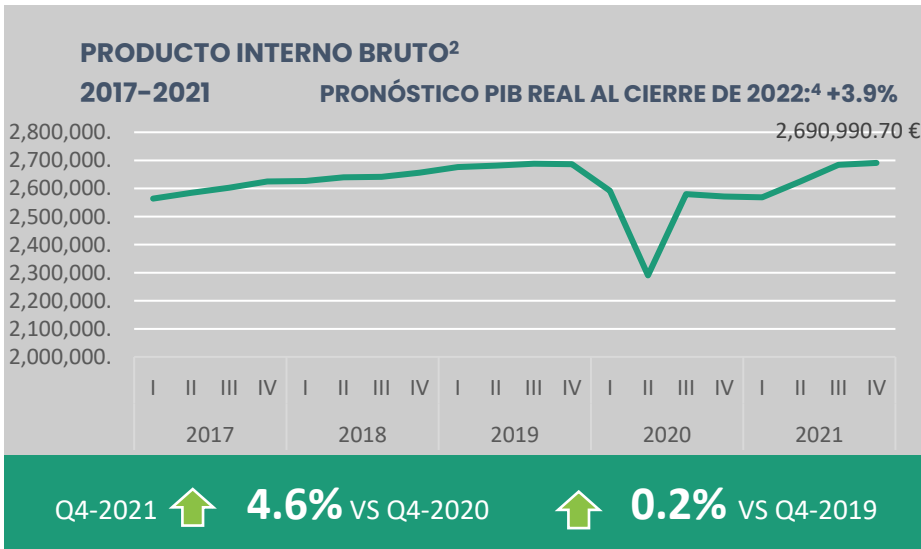
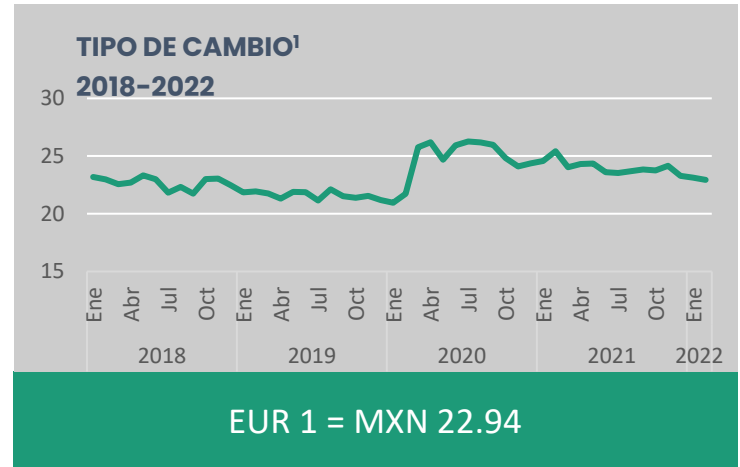


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (28/feb/22), ⁽²⁾ Statistics Canada (cifras revisadas al 01/mar/22), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22) y ⁽⁴⁾ OCDE (15/mar/22).

1.2. Canadá (continuación)

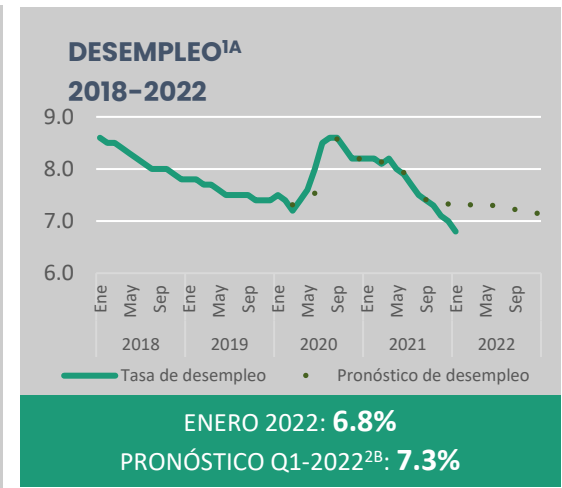
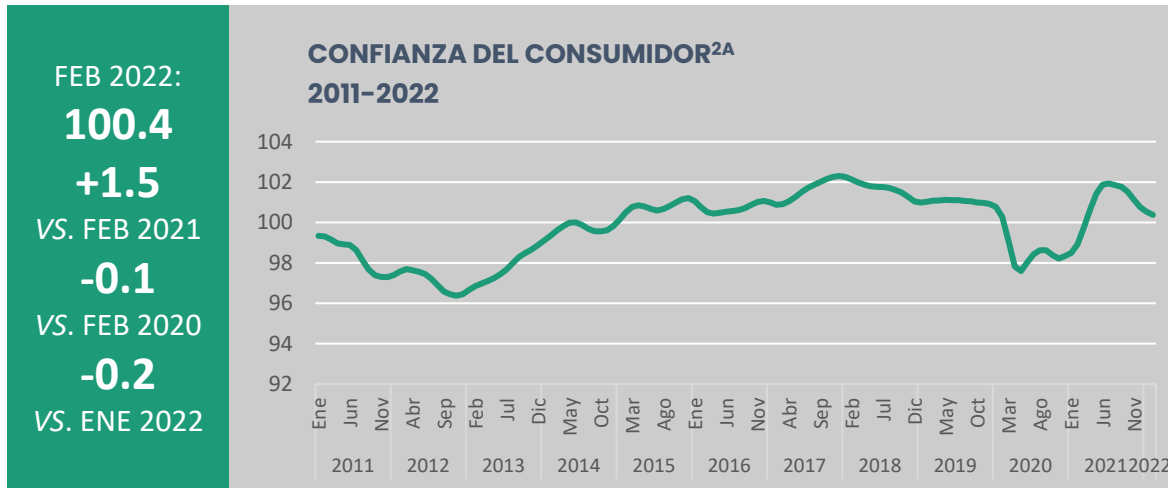


1.3. Área Euro (19 países)



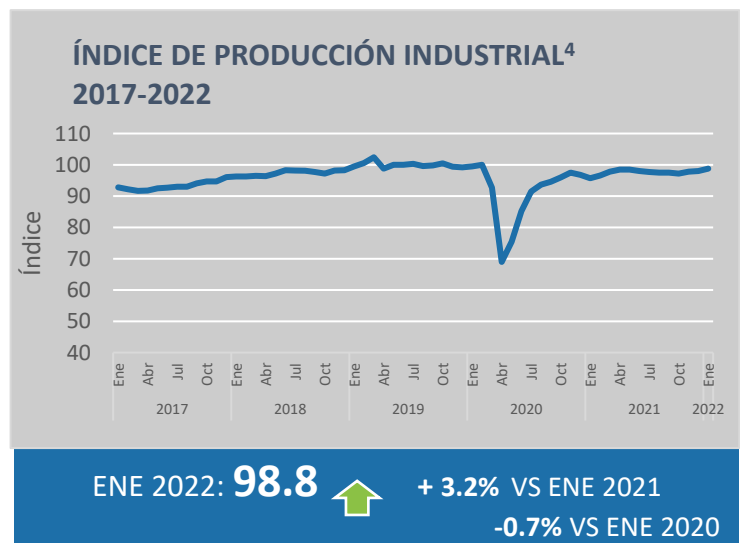
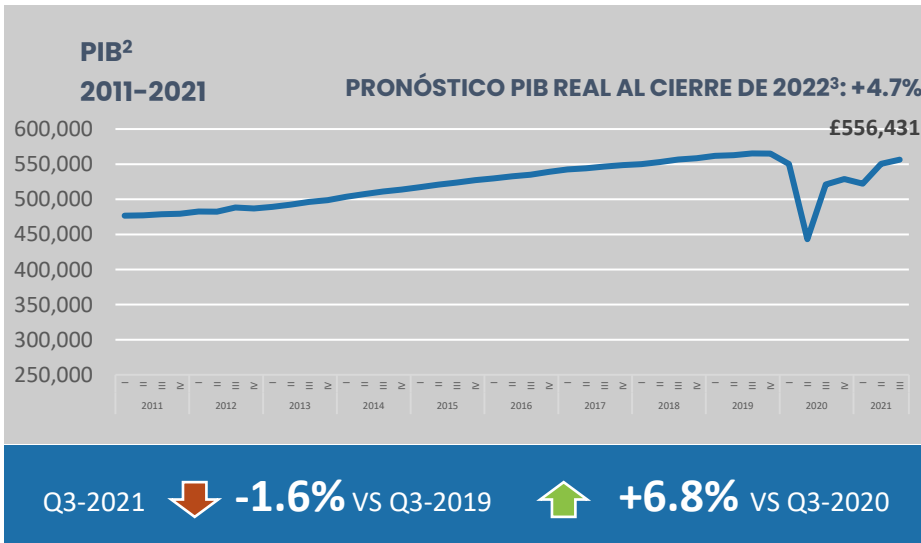
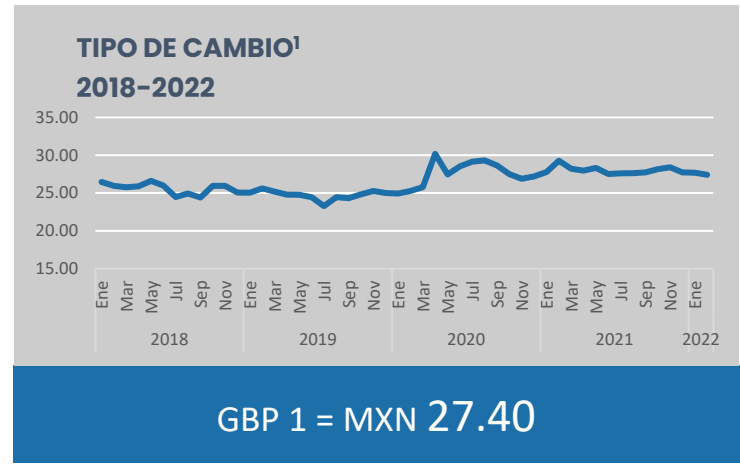
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (28/feb/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 25/mar/22), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 18/feb/22), y ⁽⁴⁾ FMI (25/ene/22).

1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (17/mar/22), ^(1b) Eurostat (17/mar/22), ^(2a) OCDE (16/mar/22) y ^(2b) OCDE (3/dic/21).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (28/feb/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 22/dic/21), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 11/mar/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

FEB 2022:

97.2

-1.9 PTO

VS. FEB 2021

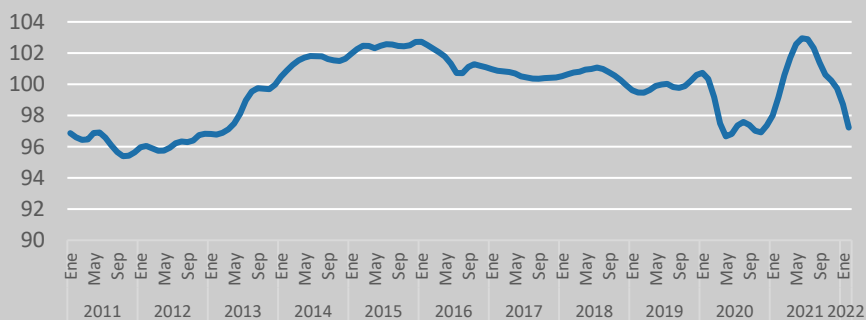
-3.1 PTO

VS. FEB 2020

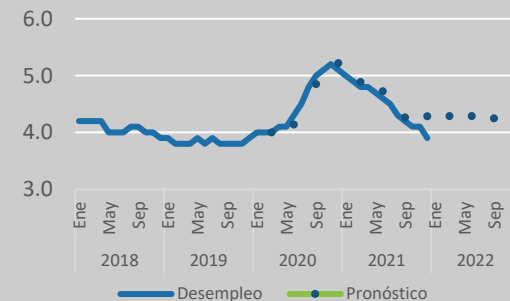
-1.5 PTO

VS. ENE 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



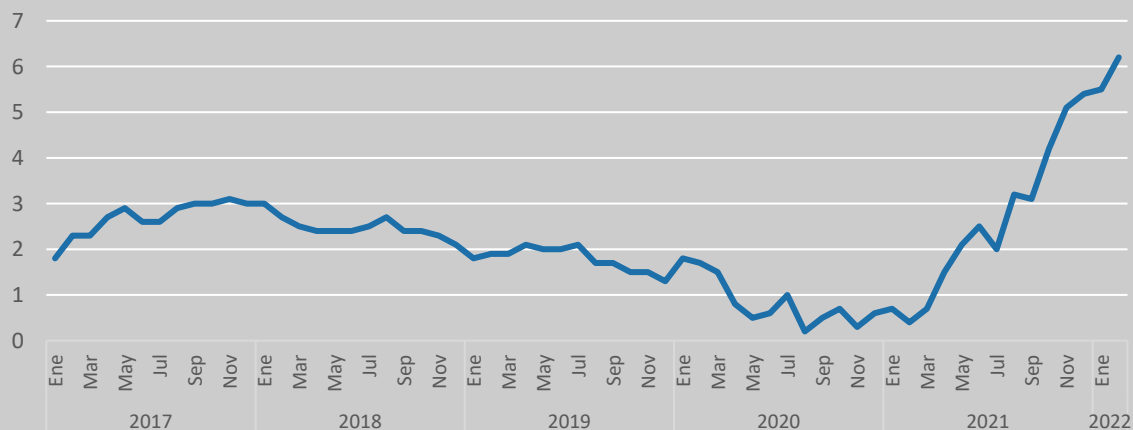
DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



DIC 2021: **3.9%**

PRONÓSTICO Q4-2021^{2B}: **4.3%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

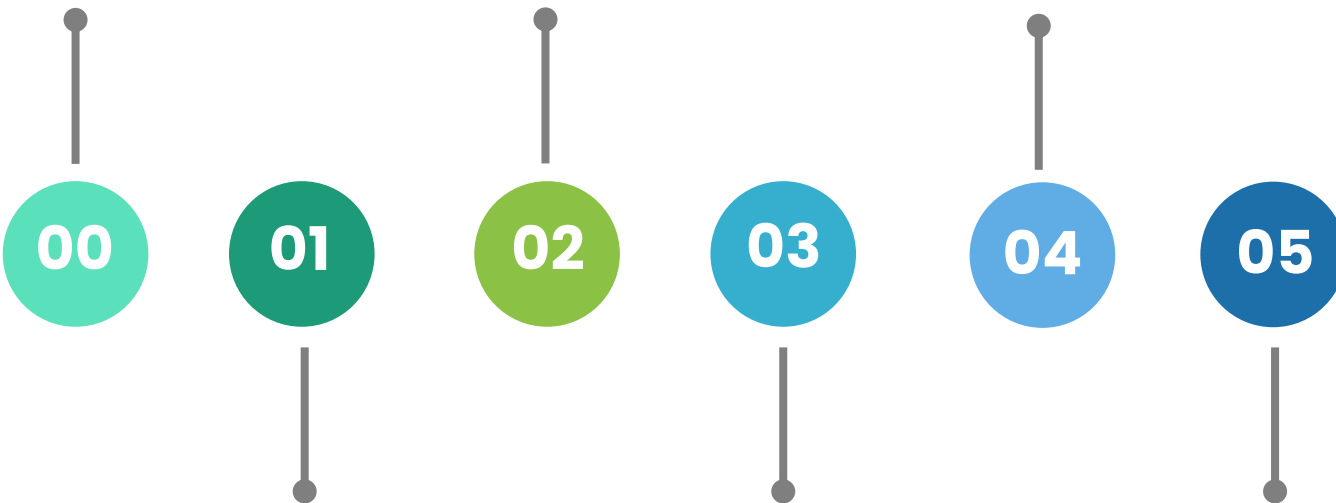
FEB 2022: **6.2%**

+5.8 PUNTOS VS. FEB 2021

+4.5 PUNTOS VS. FEB 2020



**Economía
nacional**



00

01

02

03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T4-2021

\$17'786,344 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2021 VS. 2020

T4 VS. T3
2021

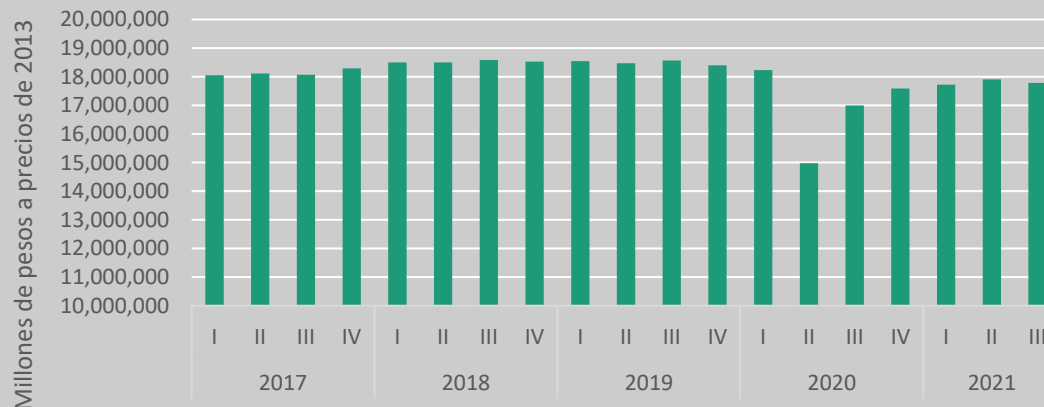
+1.1%



0.0%



PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



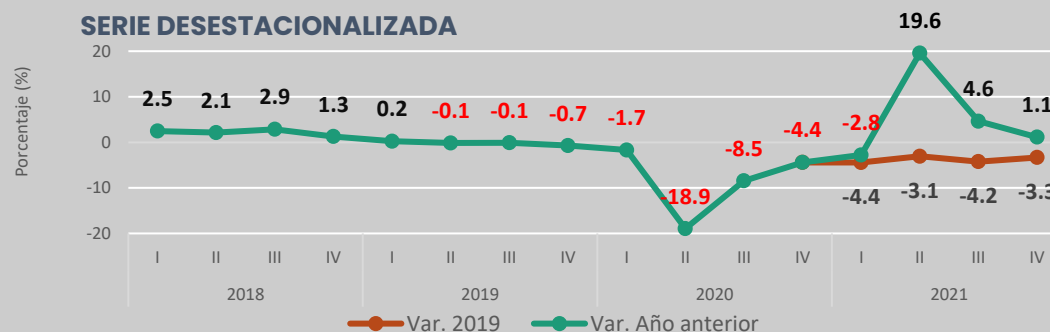
2.8%

ESP-
Banxico³



2.0%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (31/ene/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (25/ene/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (3/mar/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar		4.67	3.25
Abr		6.08	2.15
May		5.89	2.84
Jun		5.88	3.33
Jul		5.81	3.62
Ago		5.59	4.05
Sep		6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022¹

5.7%

**TASA DE INFLACIÓN
FEB 2022**

7.3%

FEB
2022 VS. 2021



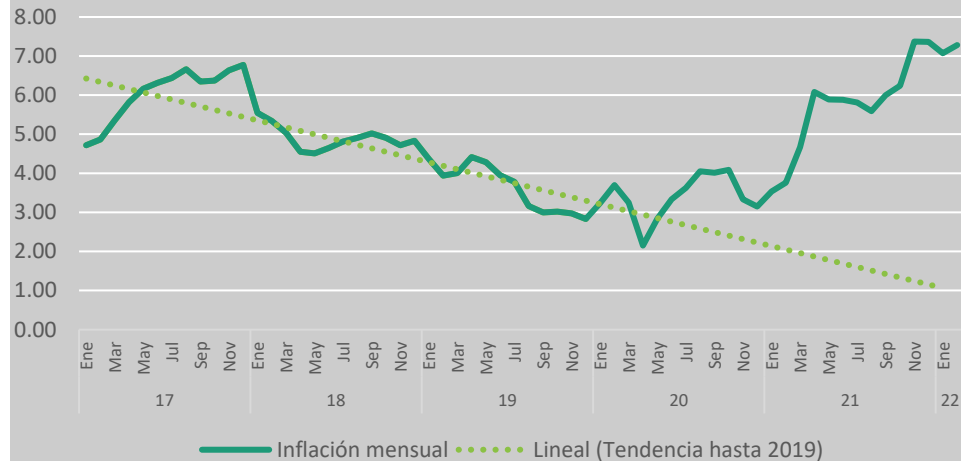
3.5 pto

FEB VS. ENE
2022

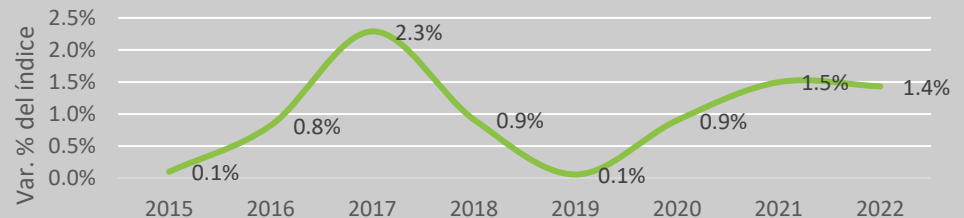


0.2 pto

**INFLACIÓN MENSUAL
2017-2022**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL
AL MES DE FEBRERO
2015-2022**

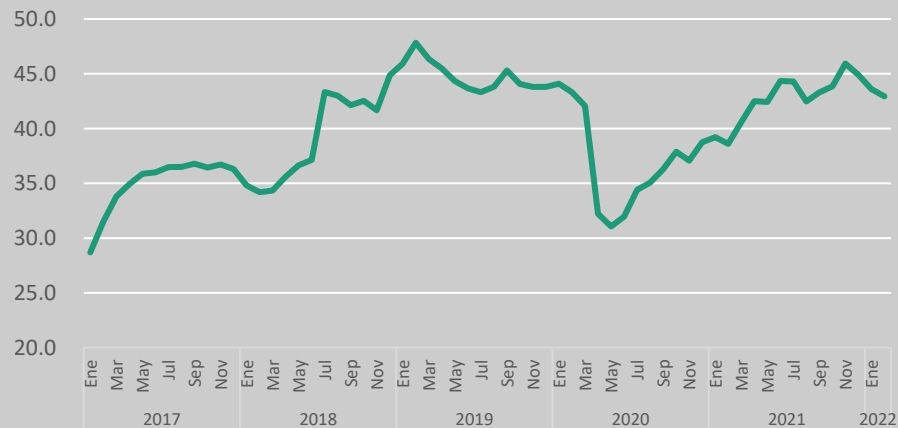


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar		40.6	42.1
Abr		42.5	32.2
May		42.4	31.1
Jun		44.3	32.0
Jul		44.3	34.4
Ago		42.5	35.1
Sep		43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

42.9

FEB
2022 VS. 2021



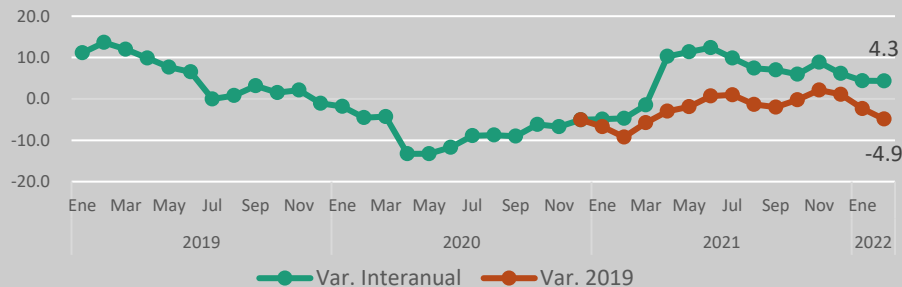
+4.3

FEB
2022 VS. 2019



-4.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – FEB 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar		26.3	30.3
Abr		29.9	16.8
May		27.3	14.3
Jun		31.2	12.9
Jul		29.0	15.3
Ago		27.9	16.0
Sep		27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

29.1

FEB
2022 VS. 2021



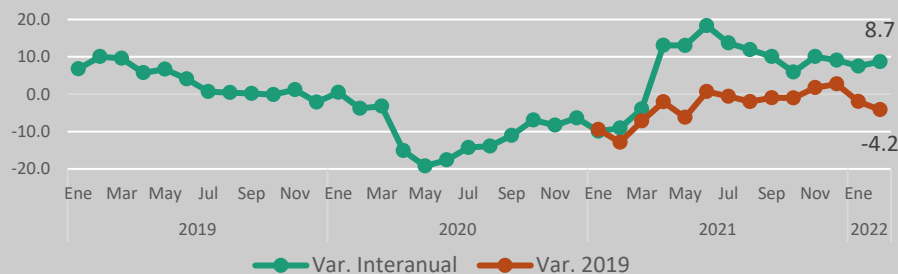
+8.7

FEB
2022 VS. 2019

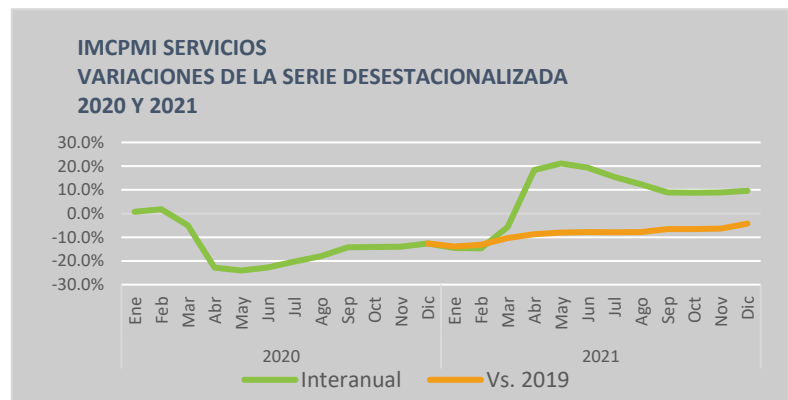
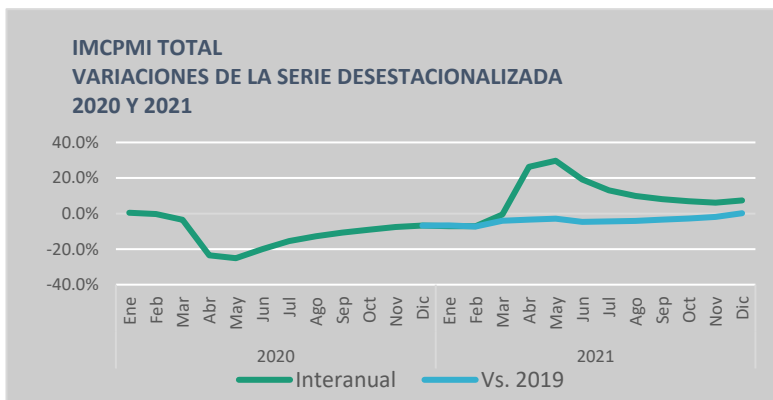
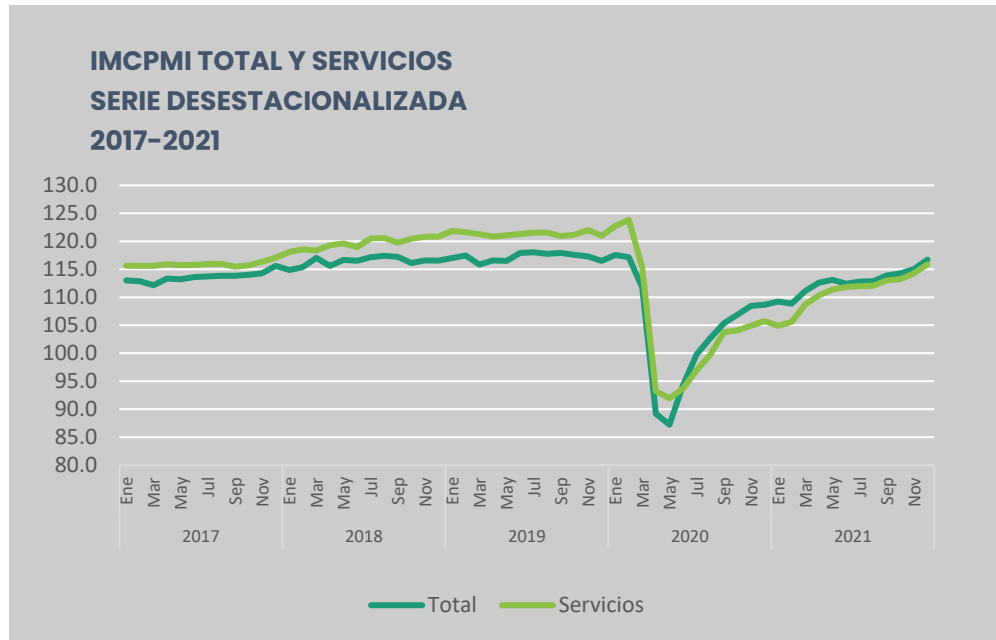
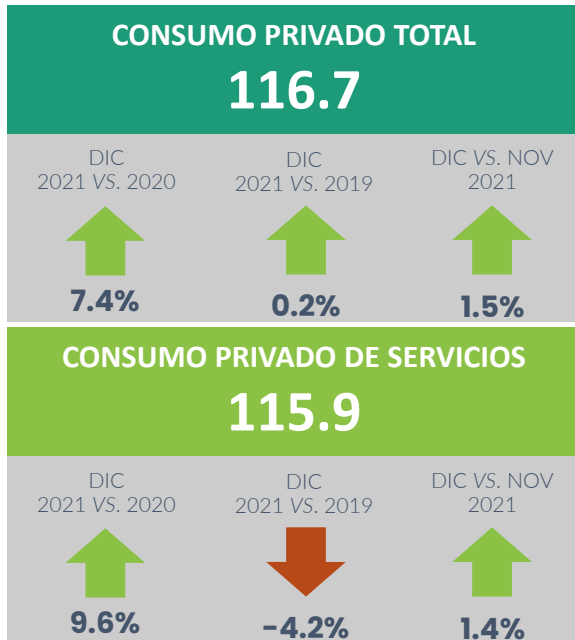


-4.2

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – FEB 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



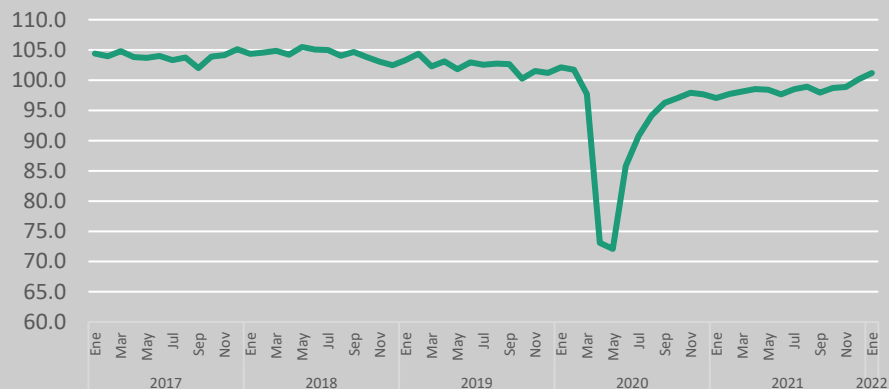
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	101.2	97.0	102.1
Feb		97.7	101.7
Mar		98.1	97.7
Abr		98.5	73.1
May		98.4	72.1
Jun		97.7	85.8
Jul		98.5	90.8
Ago		98.9	94.2
Sep		97.9	96.3
Oct		98.7	97.0
Nov		98.9	97.9
Dic		100.2	97.7

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

98.3

ENE
2022 VS. 2021



+4.3%

ENE
2021 VS. 2020



-0.9%

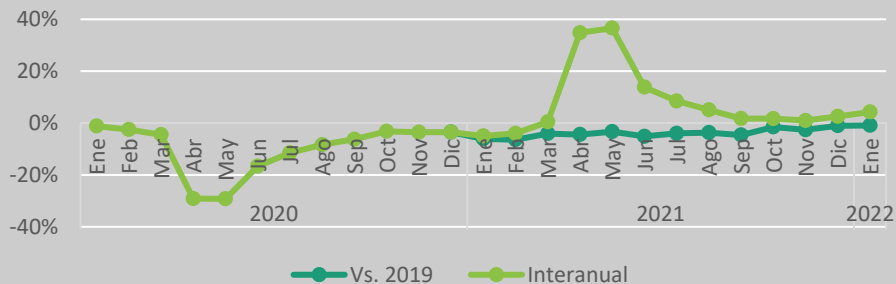
ENE 2022 VS.
DIC 2021



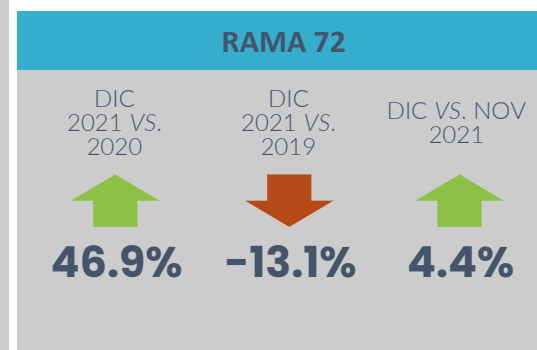
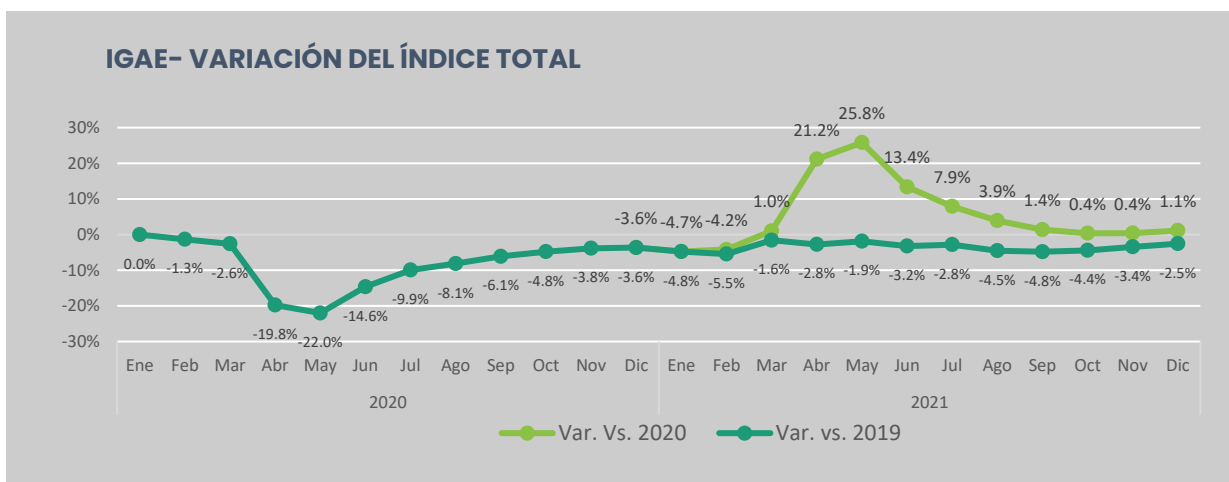
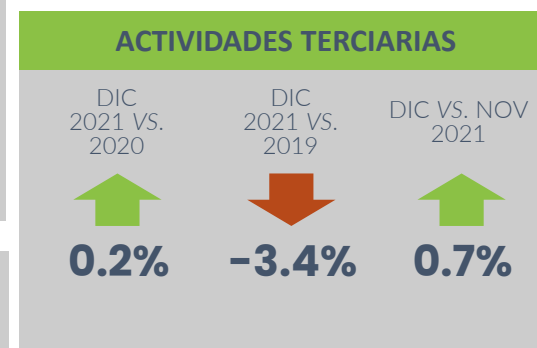
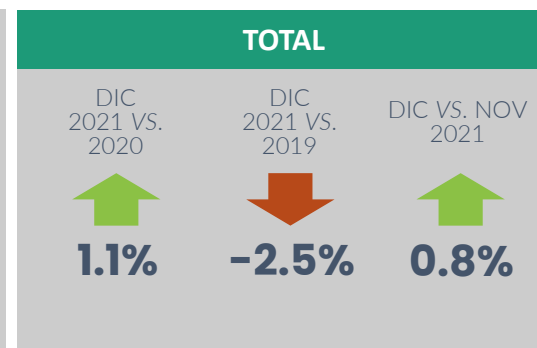
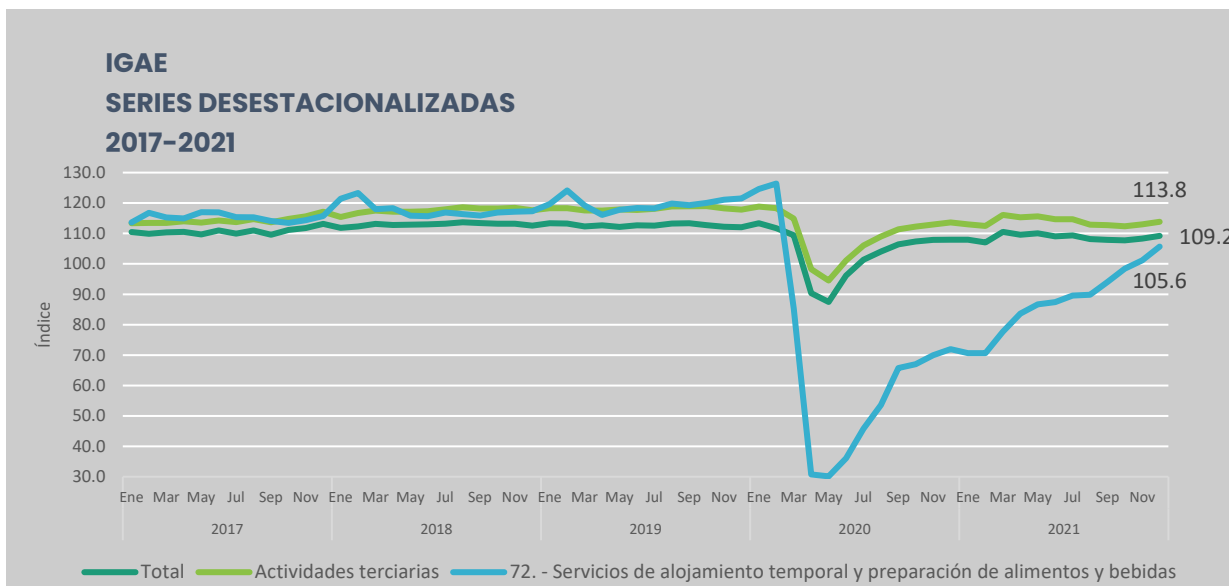
+1.0%

IMAI

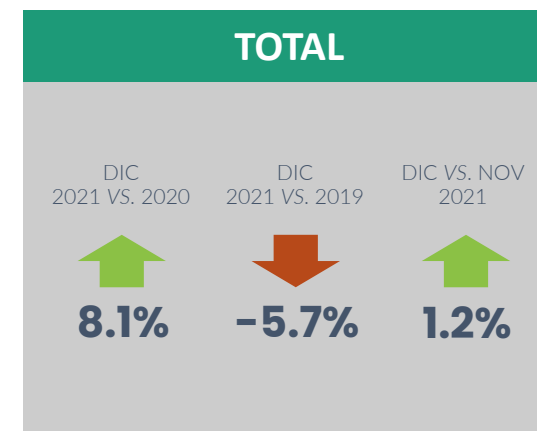
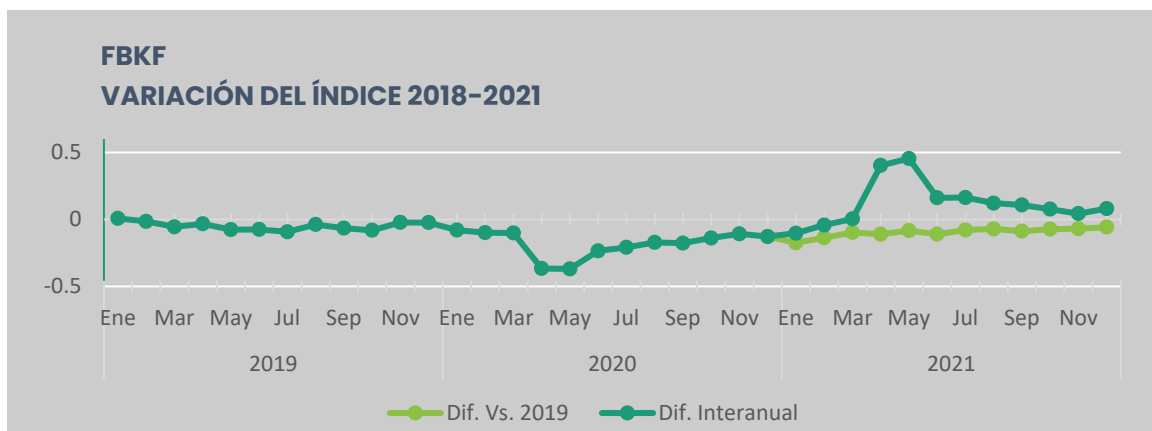
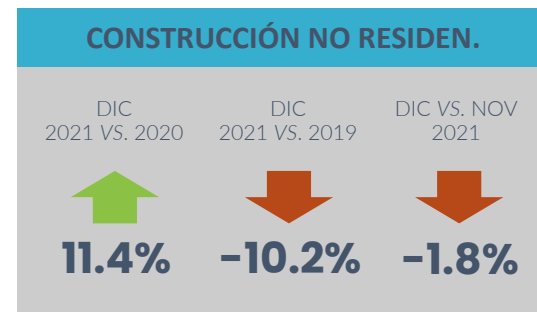
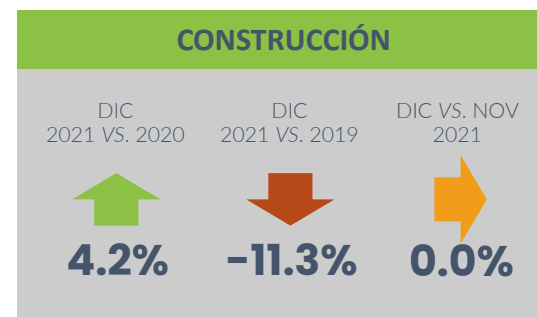
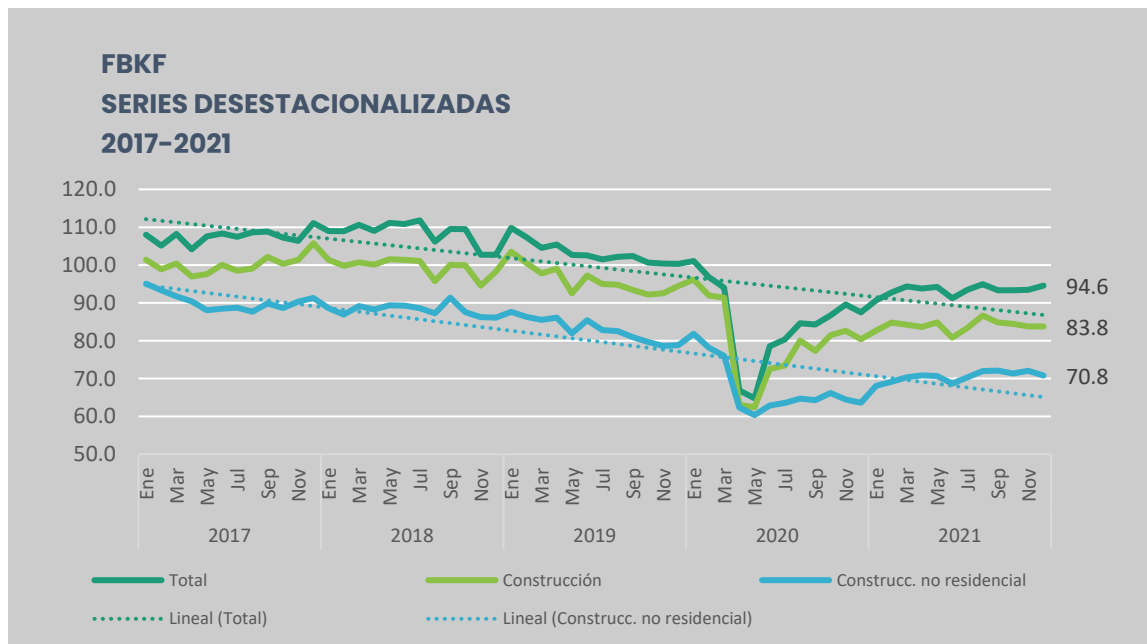
VARIACIÓN 2020-2022



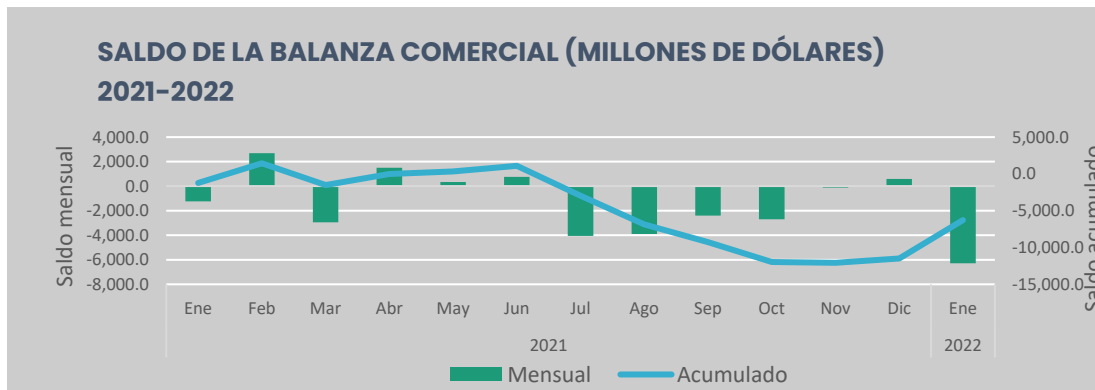
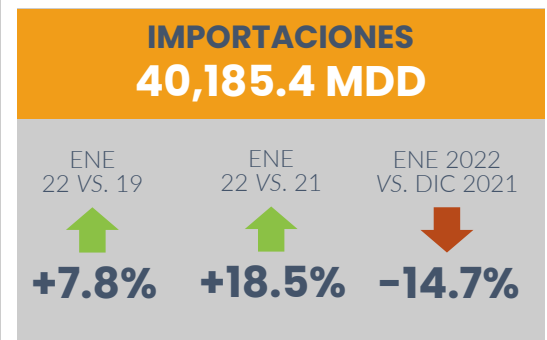
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



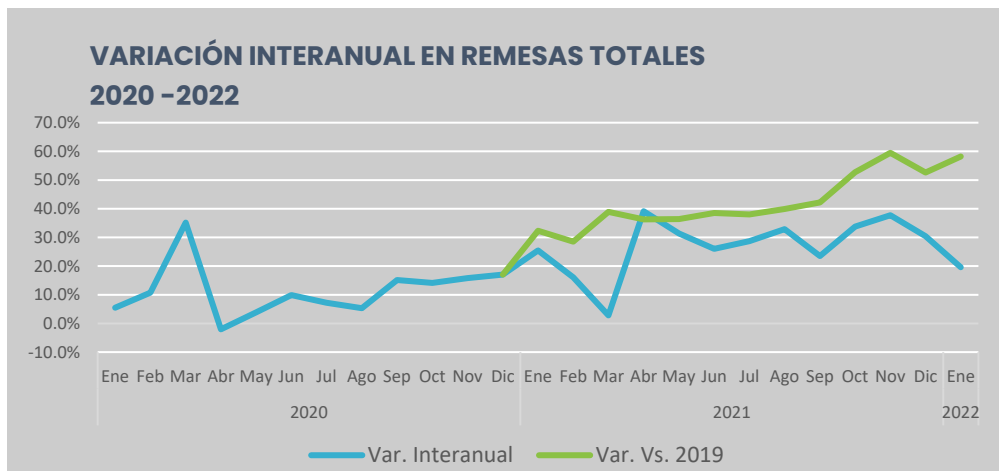
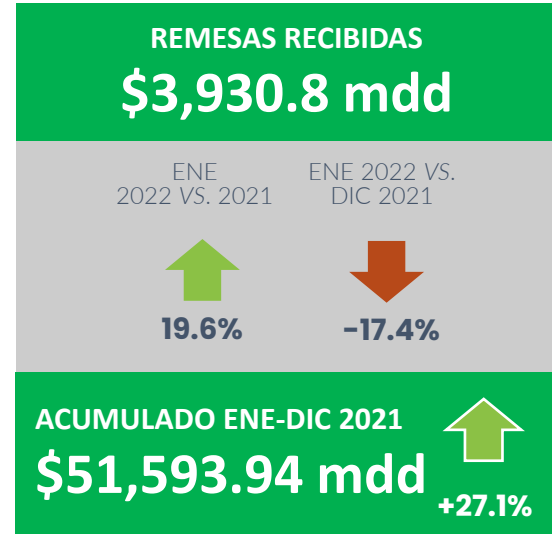
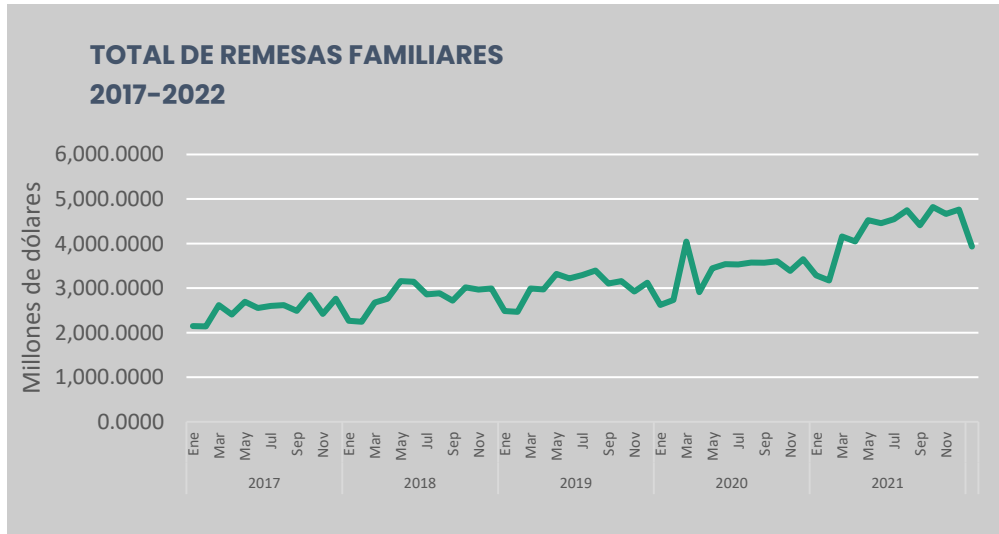
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial



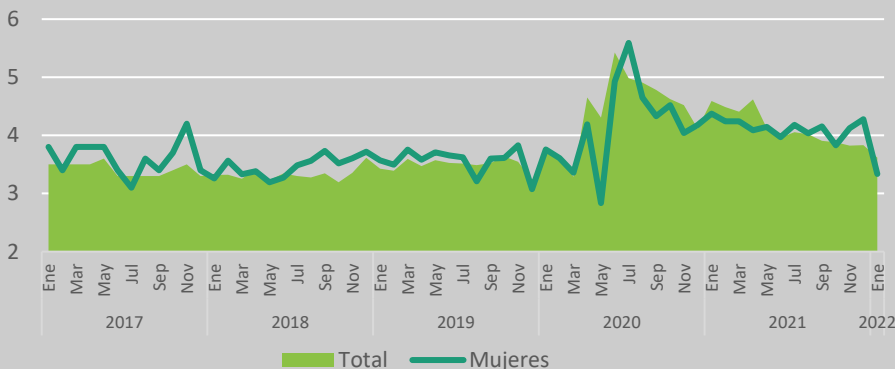
2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2022

TOTAL Y MUJERES



TASA DE DESOCUPACIÓN ENERO 2022

3.6%



3.6%



3.3%

VARIACIÓN ENE 2022 VS. 2021

-1.0 pts

VARIACIÓN ENE-DIC 2021 VS. 2020

-0.3 pts

DESOCUPACIÓN PROMEDIO ENE-DIC 2021

4.1%

VARIACIÓN ENE 2022 VS. 2019

+0.2 pts

VARIACIÓN ENE-DIC 2021 VS. 2019

+0.7 pts

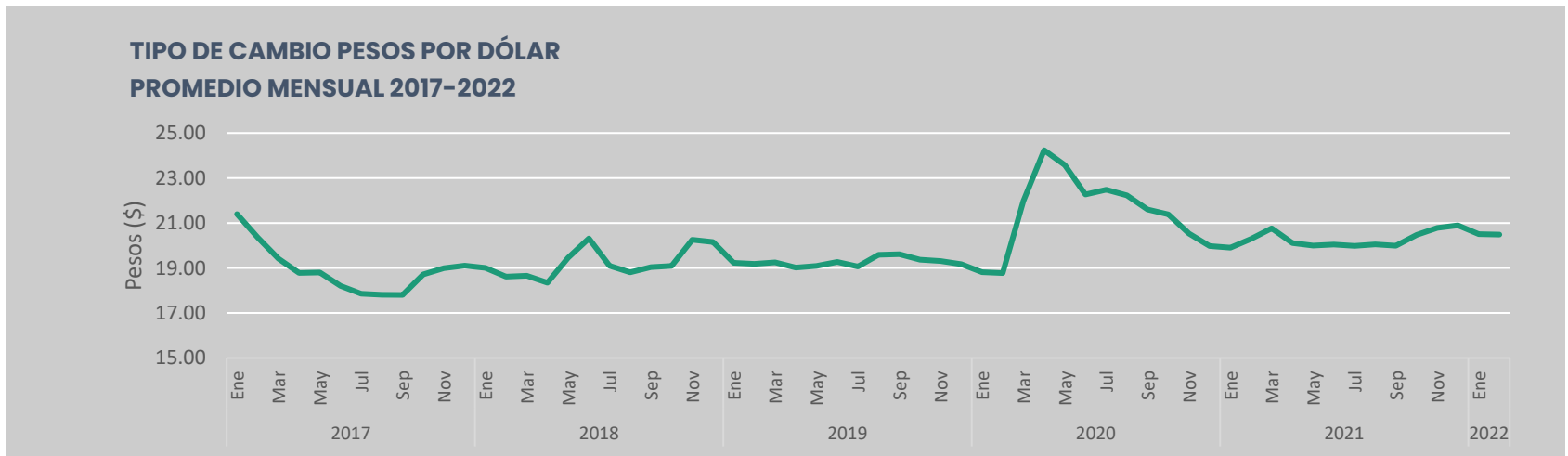


4.1%



4.1%

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-FEB 2022

\$20.49

**VARIACIÓN ENE-FEB
2022 VS. 2021**

2.0%

PROMEDIO FEB 2022

\$20.48

**VARIACIÓN FEB
2022 VS. 2021**

0.9%

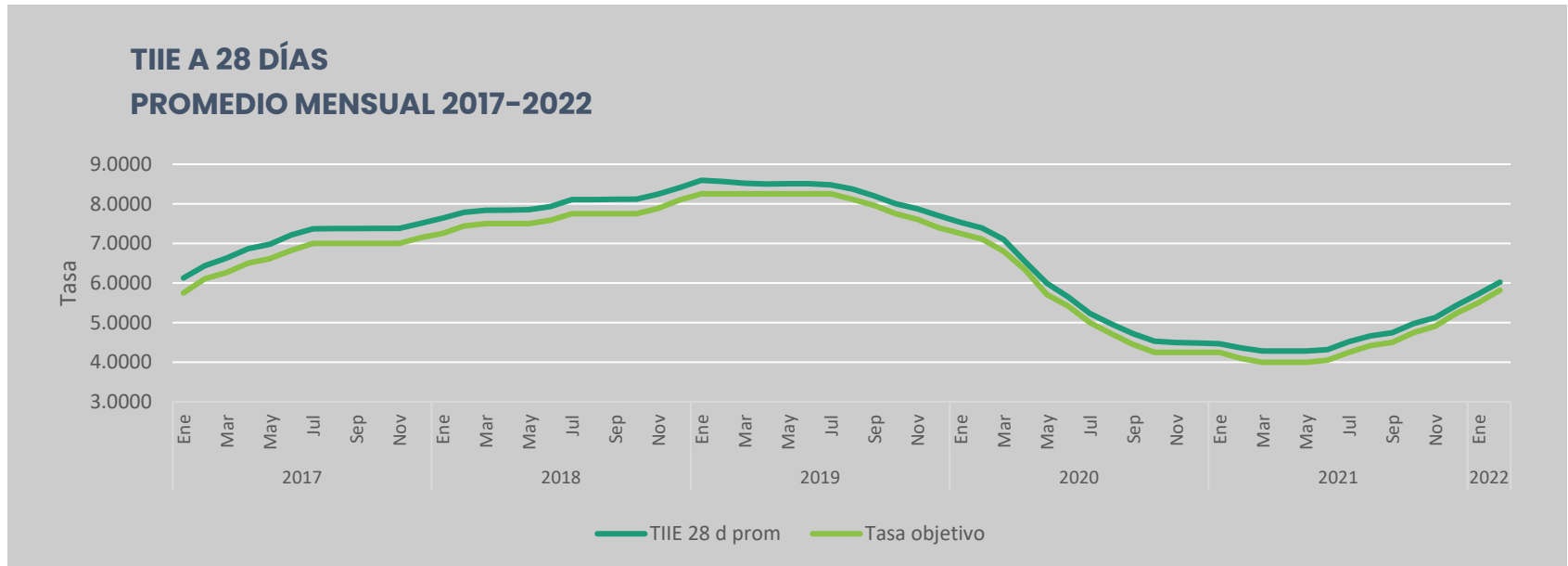
**VARIACIÓN ENE-FEB
2022 VS. 2019**

6.7%

**VARIACIÓN FEB
2022 VS. 2019**

6.8%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
FEB 2022**

6.0227

**VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2022 VS. 2021**

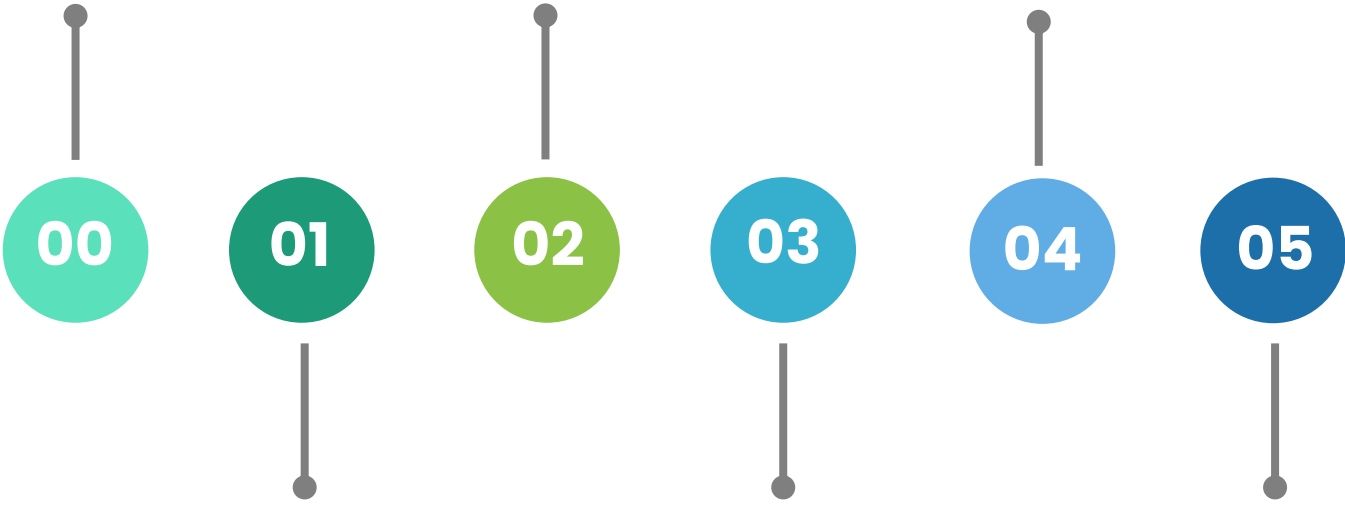
38.0%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
FEB 2022**

5.8214

**VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2022 VS. 2021**

42.0%

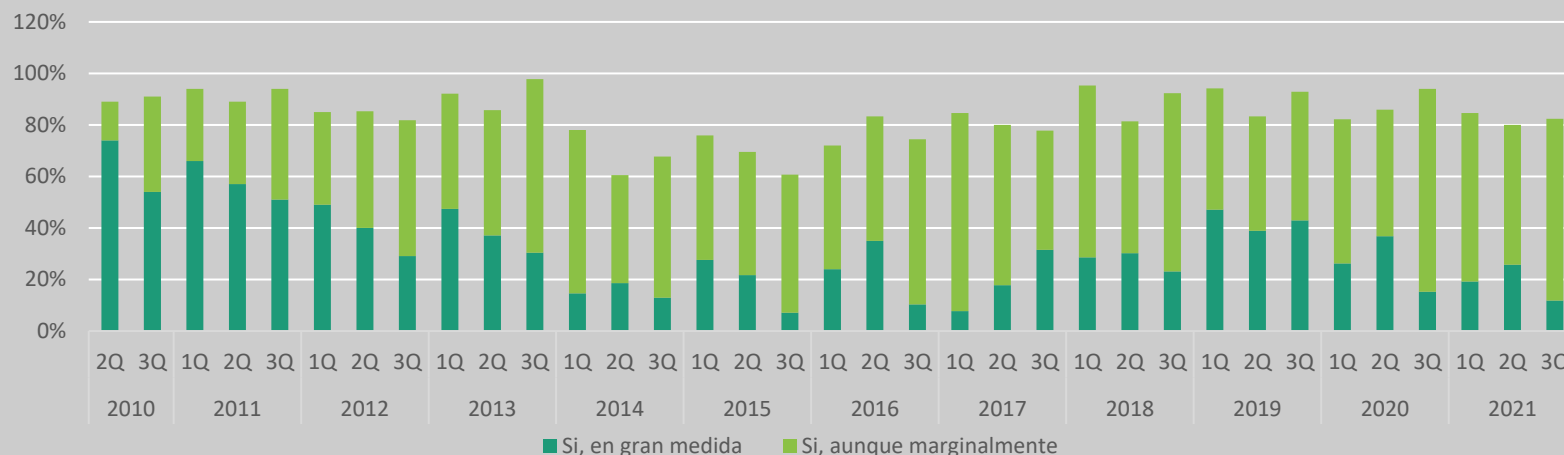


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - TERCER CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: febrero 2022



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 16 de marzo de 2022)

1 Siga las precauciones normales

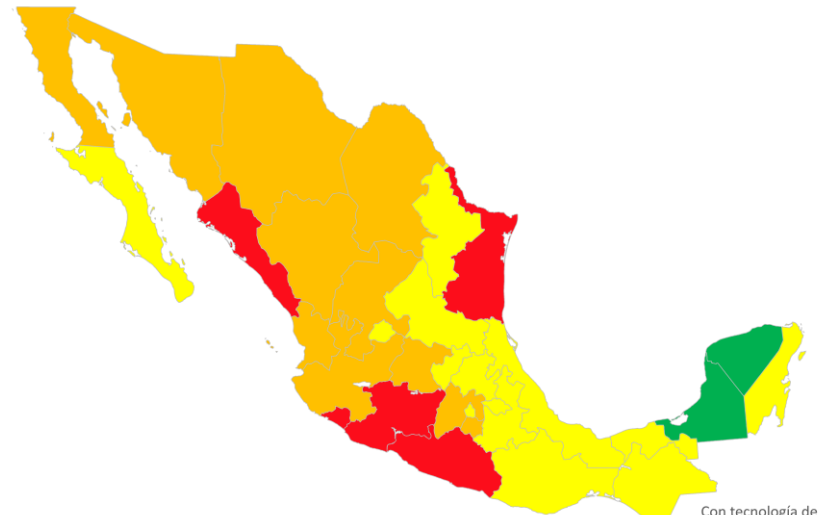
2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



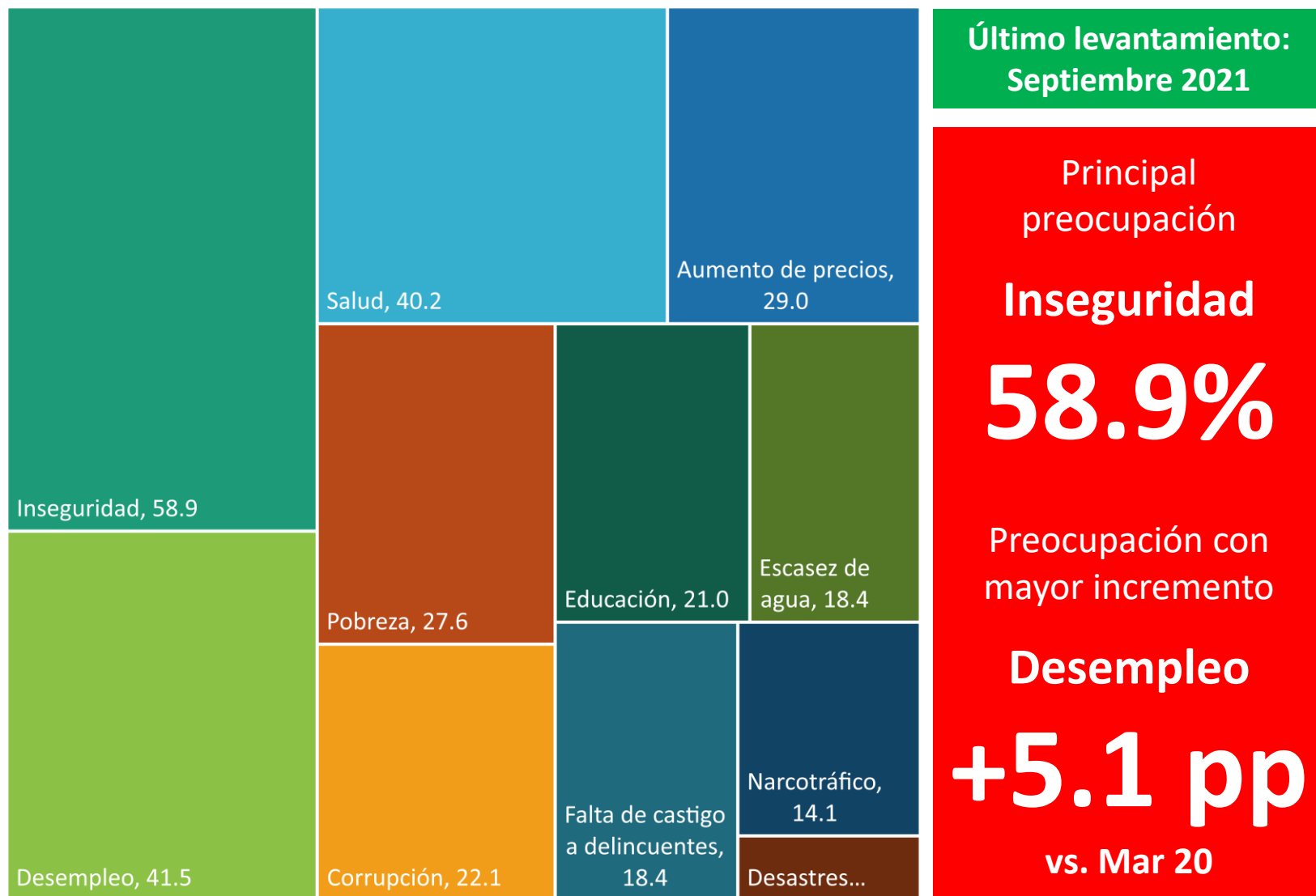
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado cambió la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere el viaje** por Covid-19.
- A partir del 8 de noviembre, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad o residencia.
- A partir del 6 de diciembre de 2021, se requiere que los pasajeros aéreos con destino a los Estados Unidos presenten el resultado negativo de prueba viral de COVID-19 tomada no más de un día antes del viaje; en su caso, pueden presentar documento de recuperación de COVID-19 dentro de los 90 días anteriores a abordar.
- A partir de enero de 2022, todos los viajeros que crucen la frontera hacia EE. UU. Deben estar completamente vacunados, sin importar las razones de su viaje (esencial o no esencial).
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 – riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que, si es necesario viajar a México, se tenga un esquema de vacunación completo y mantener el uso de mascarillas en los interiores de sitios públicos.

Al 15 de marzo, todo el país está en semáforo verde



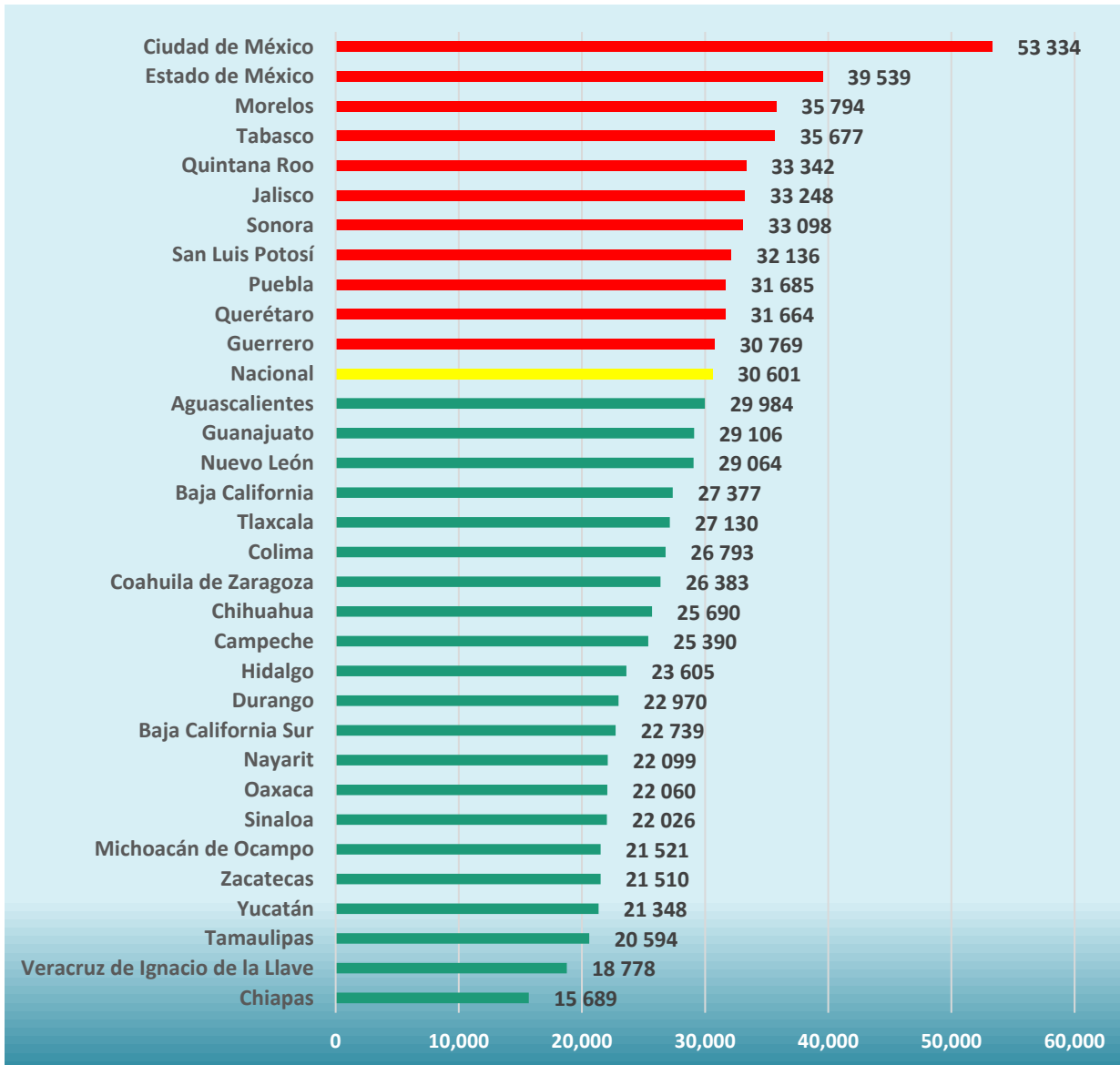
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Último levantamiento:
Septiembre 2021

Principal preocupación
Inseguridad
58.9%
Preocupación con mayor incremento
Desempleo
+5.1 pp
vs. Mar 20

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



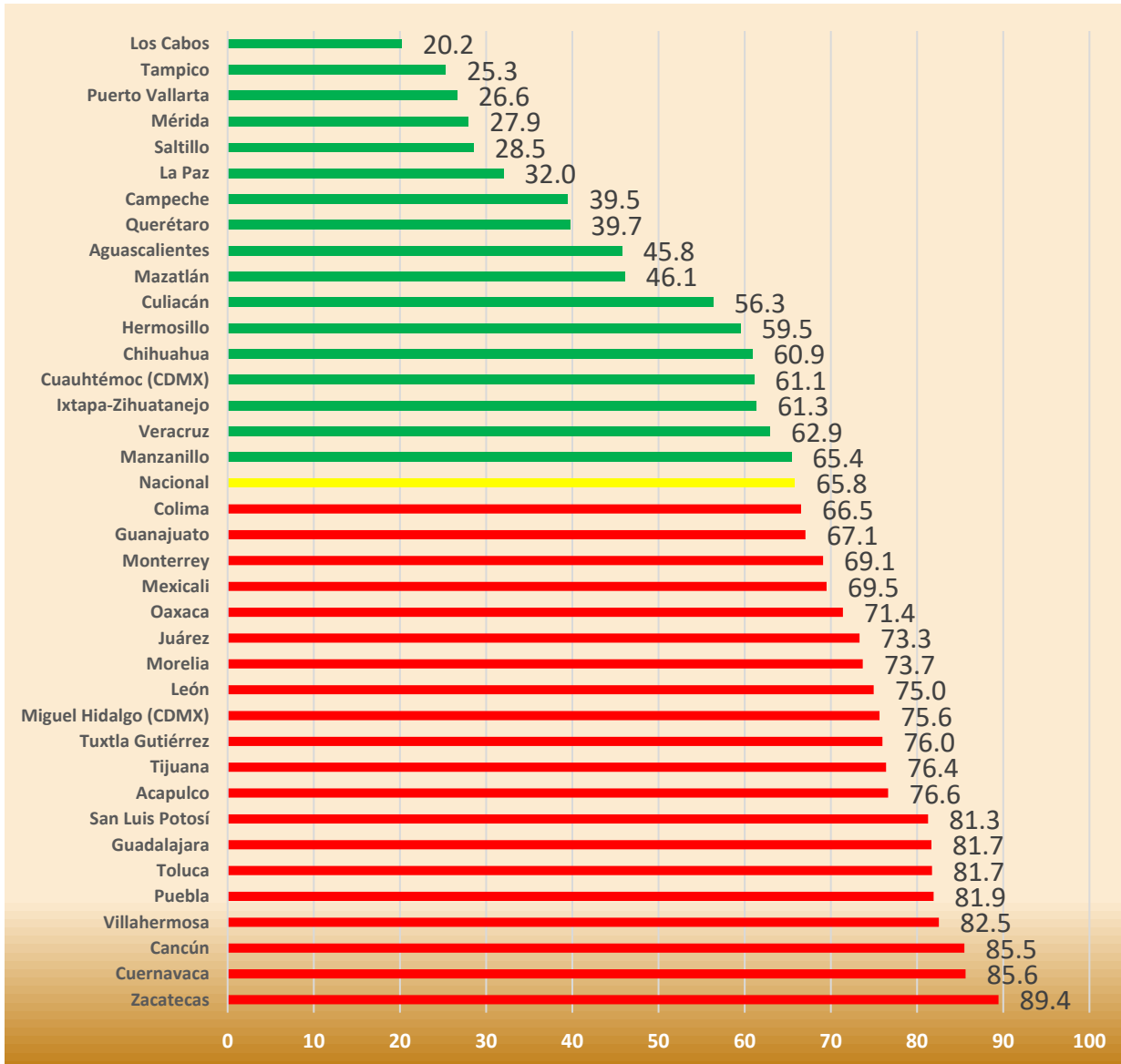
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



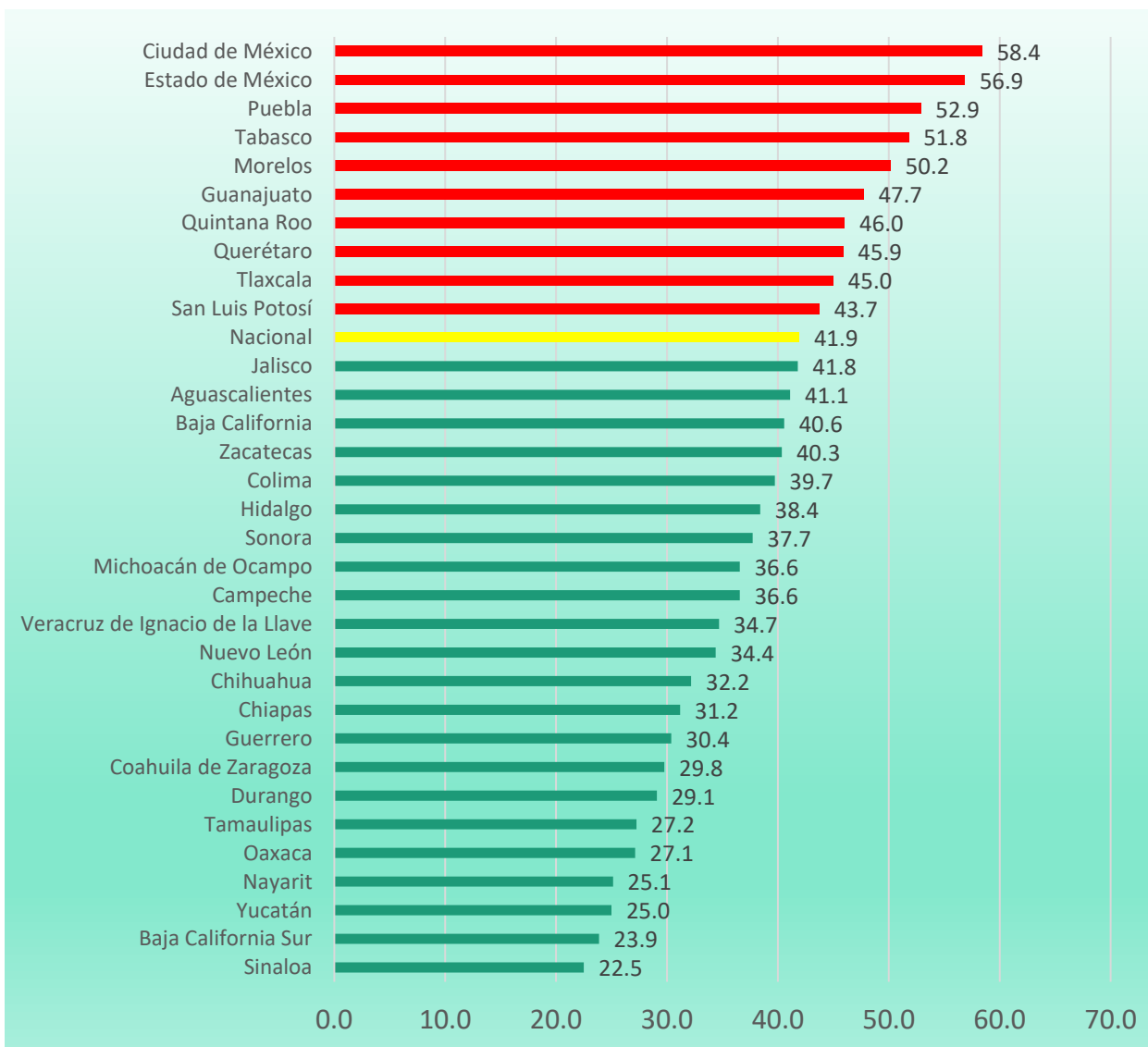
Último levantamiento Dic 2021

Más inseguro Zacatecas 89.4%

Más seguro Los Cabos 20.2%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/22).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



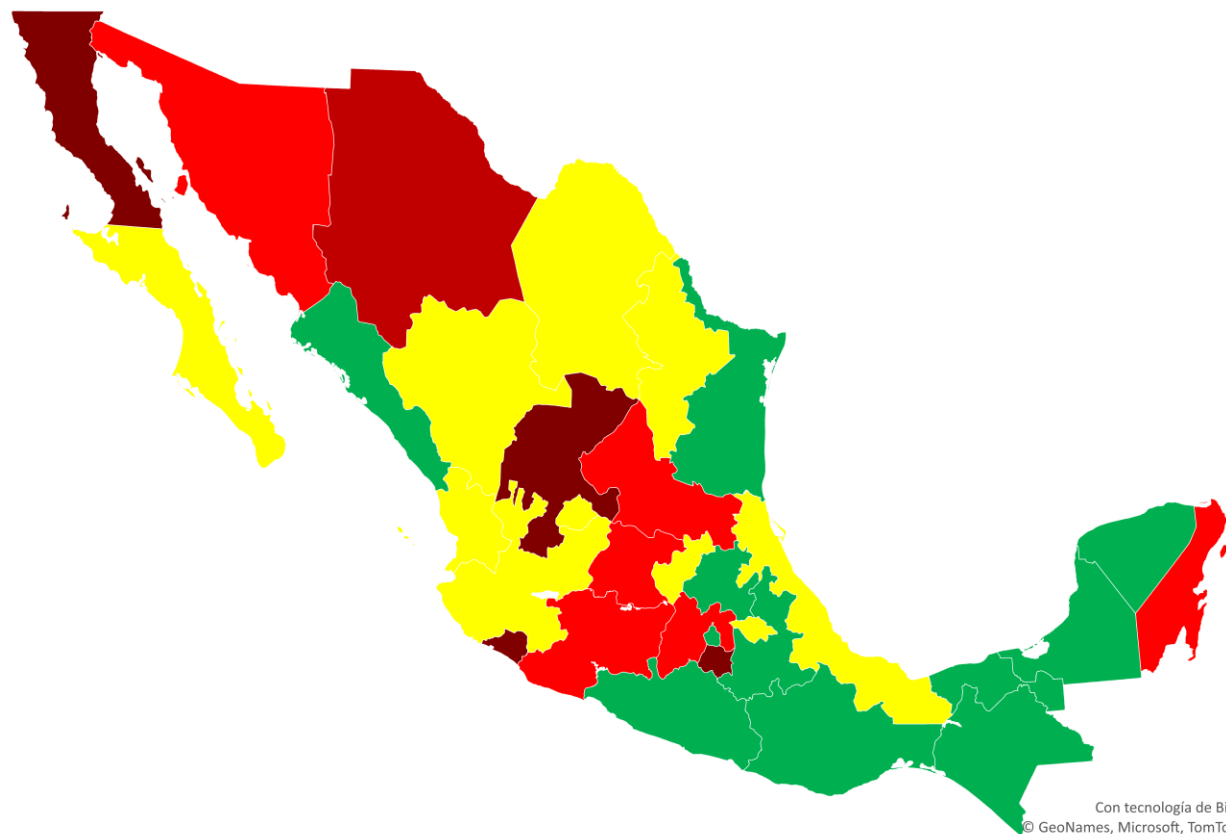
**Último levantamiento
Septiembre 2021**

**Más inseguro
Ciudad de México
58.4%**

**Más seguro
Sinaloa
22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último
levantamiento
3er trimestre
2021

Semáforos:
6 o más rojos
4 a 5 rojos
2 a 3 rojos
0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

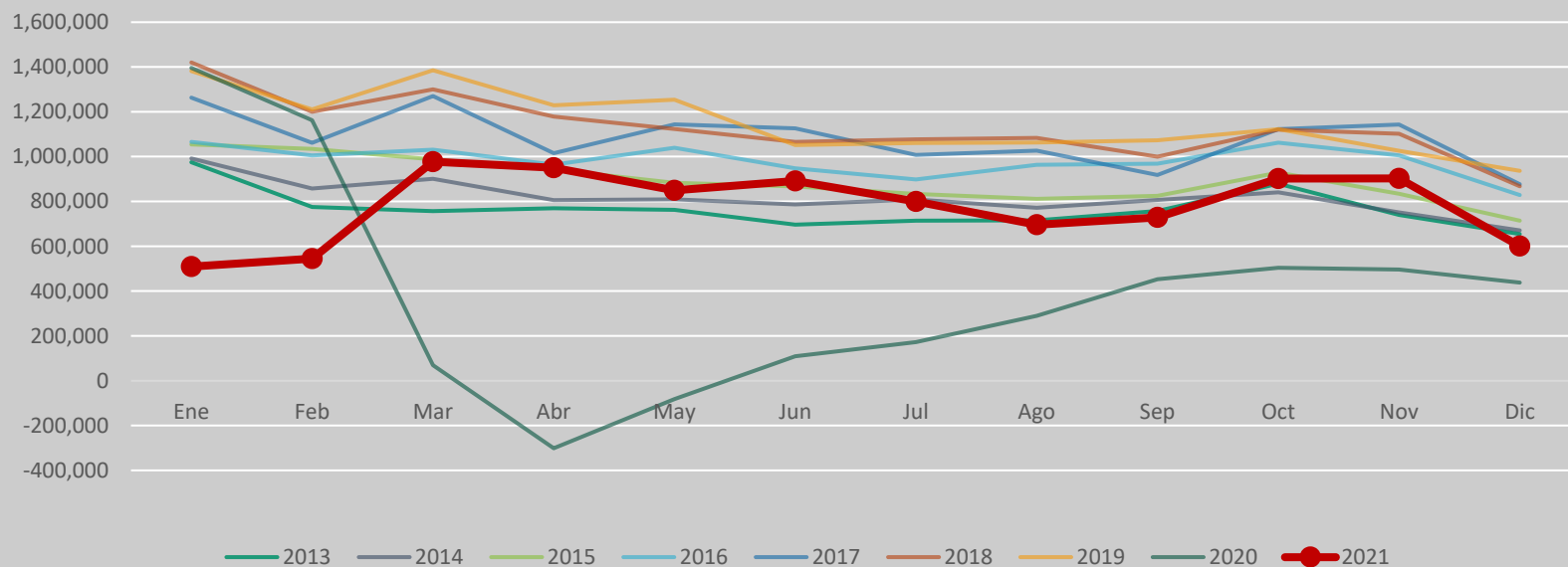

Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2021



RESERVAS DIC 21
(MILLONES)

0.6

VARIACIÓN DIC 2021
VS. DIC 2019

-35.9%

RESERVAS ENE-DIC 2021
(MILLONES)

9.3

VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019

-32.2%

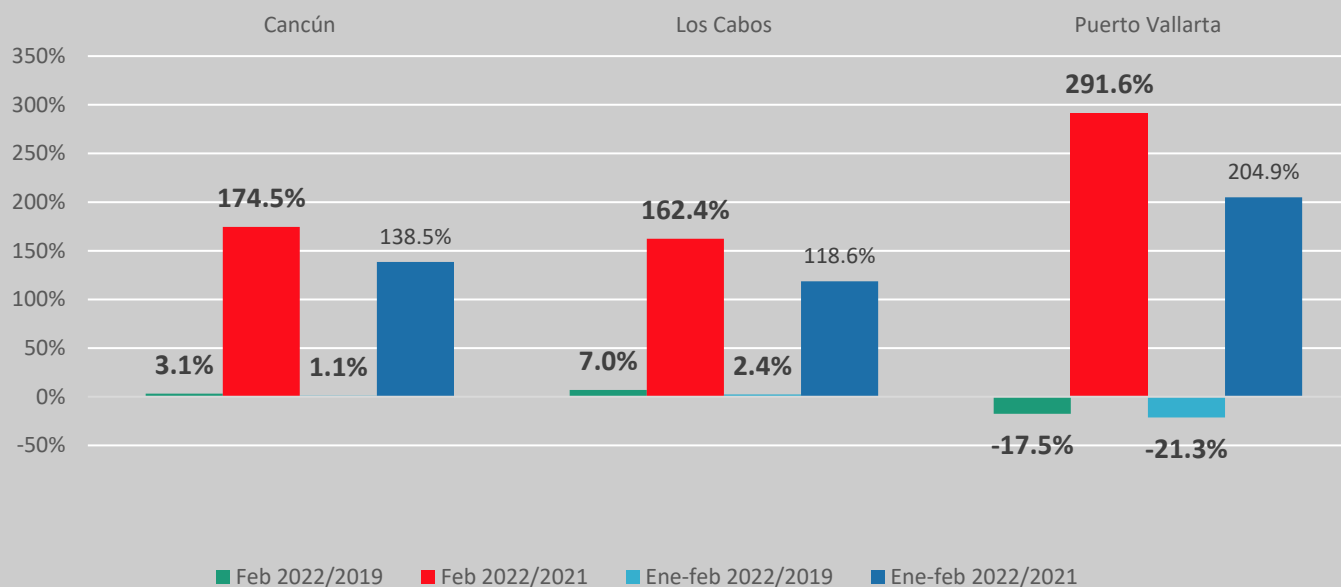
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

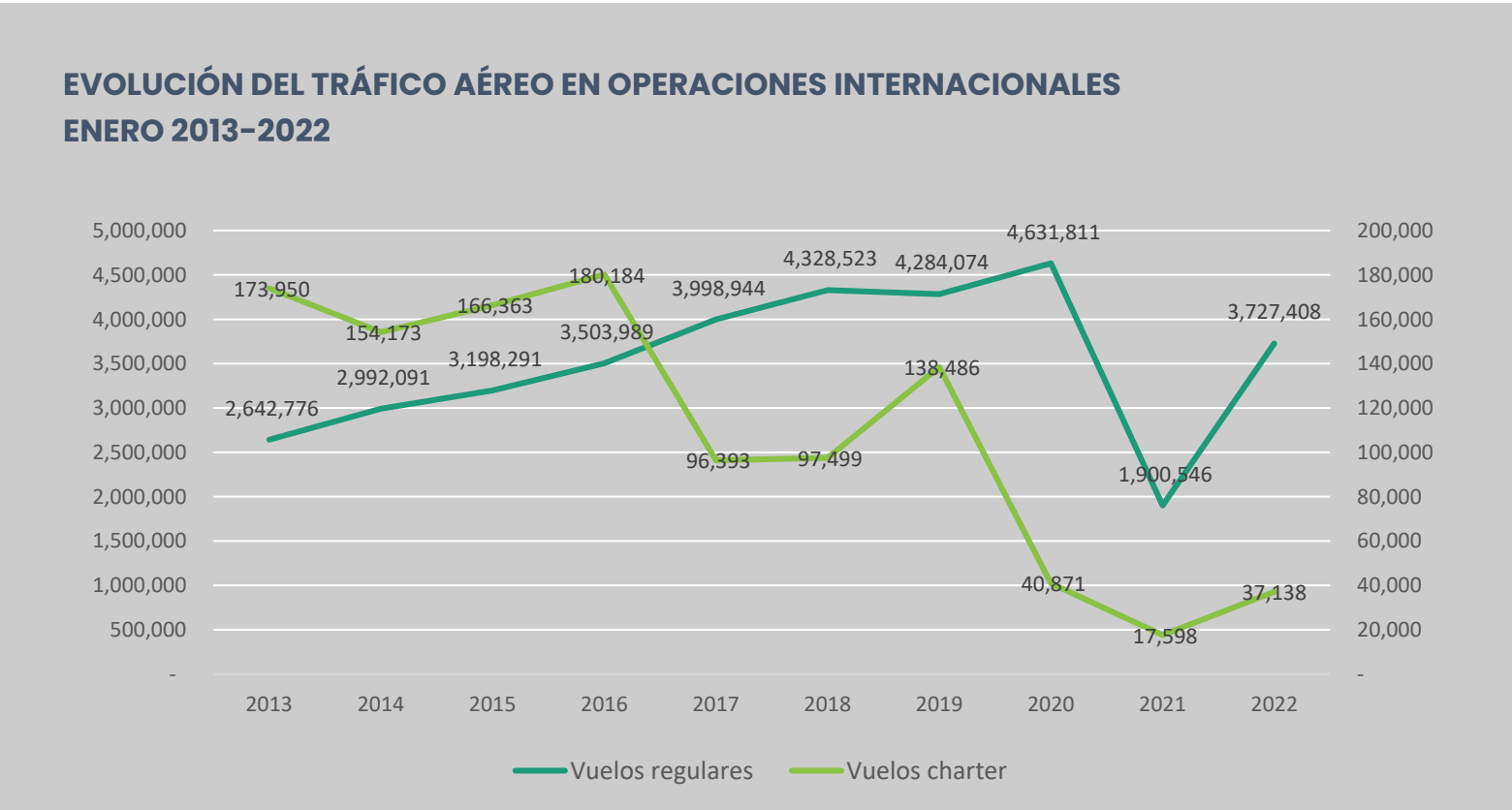
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

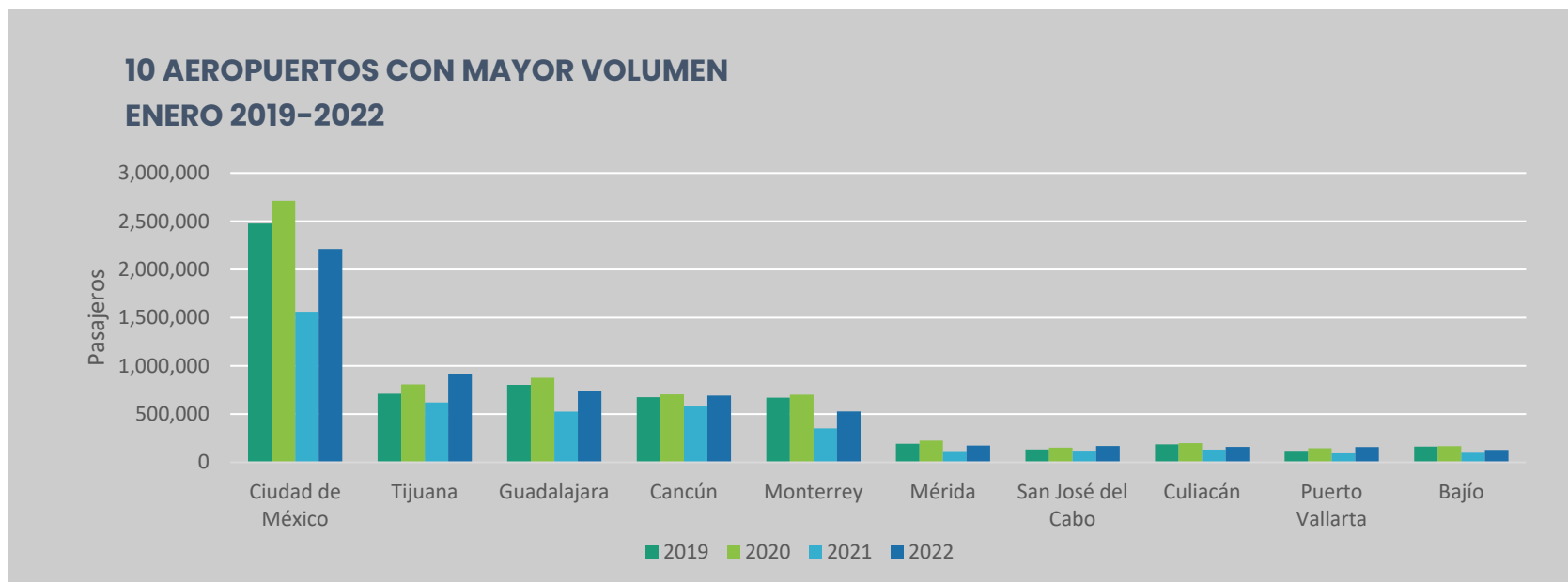


4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (25/feb/22).

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-DIC 2021
(MILES)**

89,677.4

**PASAJEROS ENE 2022
(MILES)**

7,668.3

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2020**

+57.9%

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019**

-15.9%

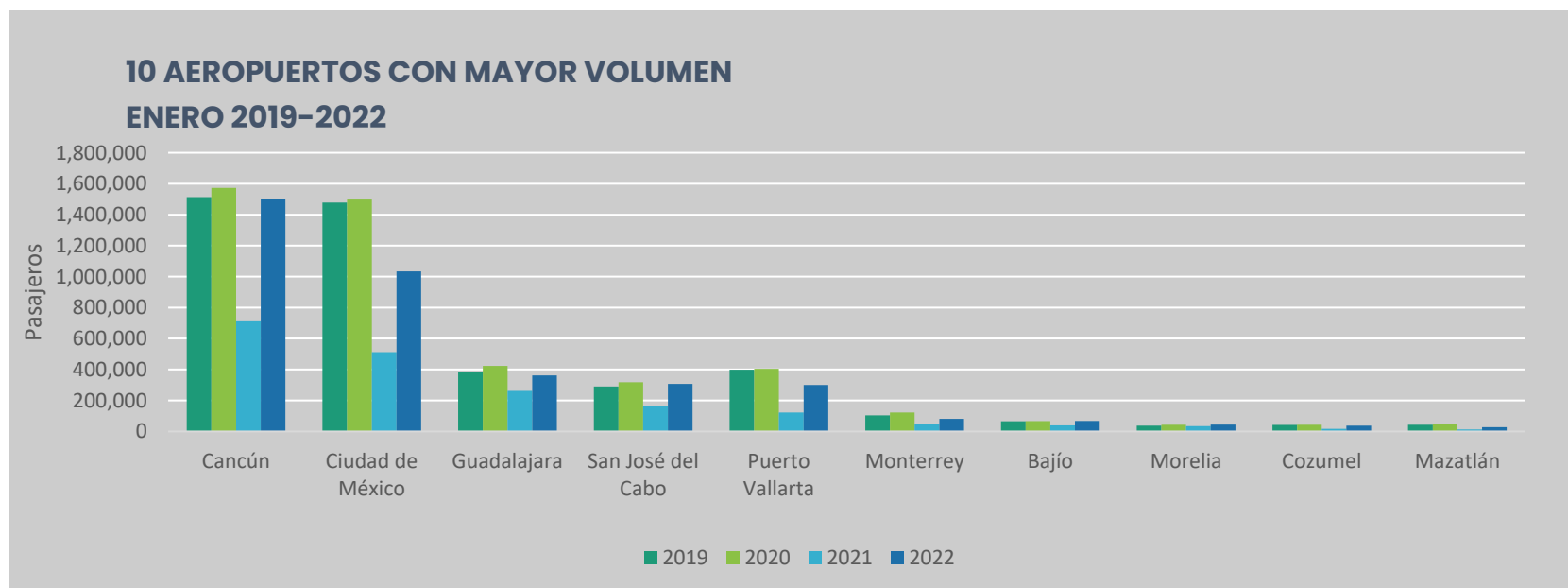
**VARIACIÓN ENE
2022 VS. 2021**

+40.1%

**VARIACIÓN ENE
2022 VS. 2019**

-3.7 %

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



PASAJEROS ENE-DIC 2021
(MILES)

37,781.3

PASAJEROS ENE 2022
(MILES)

4,463.1

VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2020

+80.5%

VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019

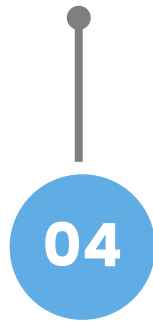
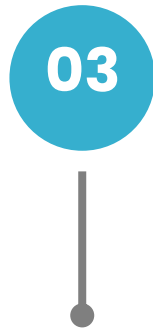
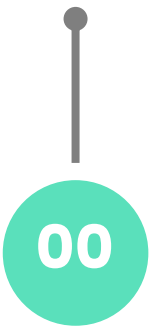
-25.7%

VARIACIÓN ENE
2022 VS. 2021

93.9%

VARIACIÓN ENE
2022 VS. 2019

-13.7%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

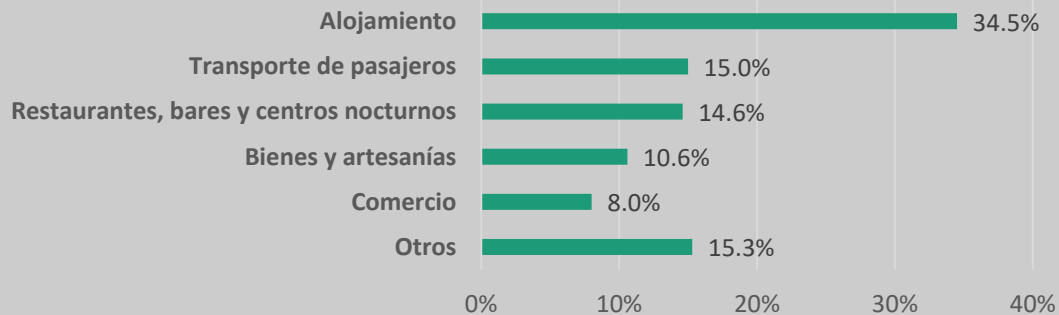
2'043,756,839,000 PESOS



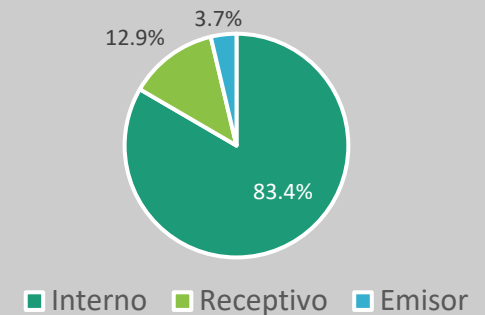
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2019

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

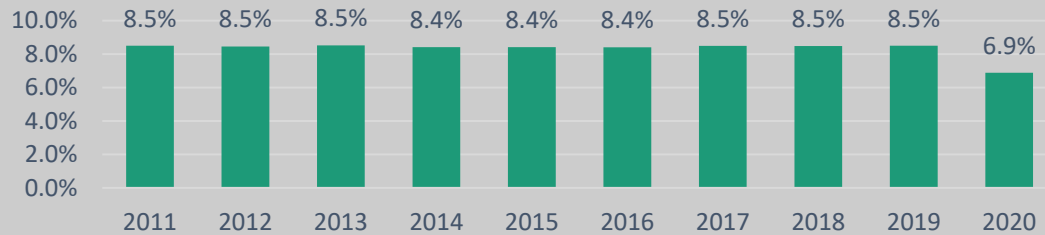
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

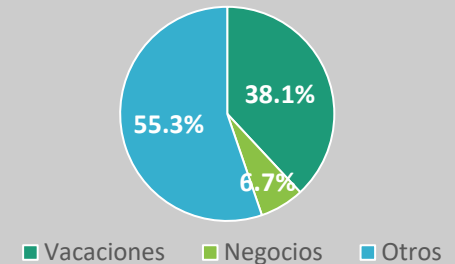
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

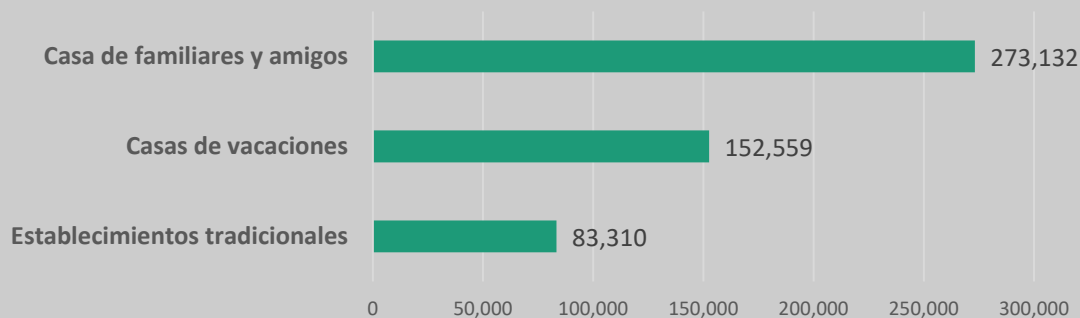
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



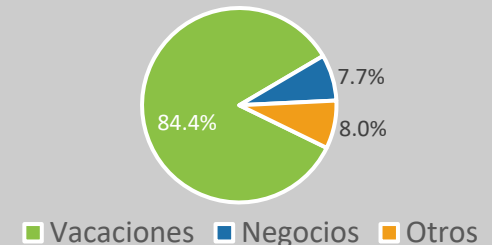
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



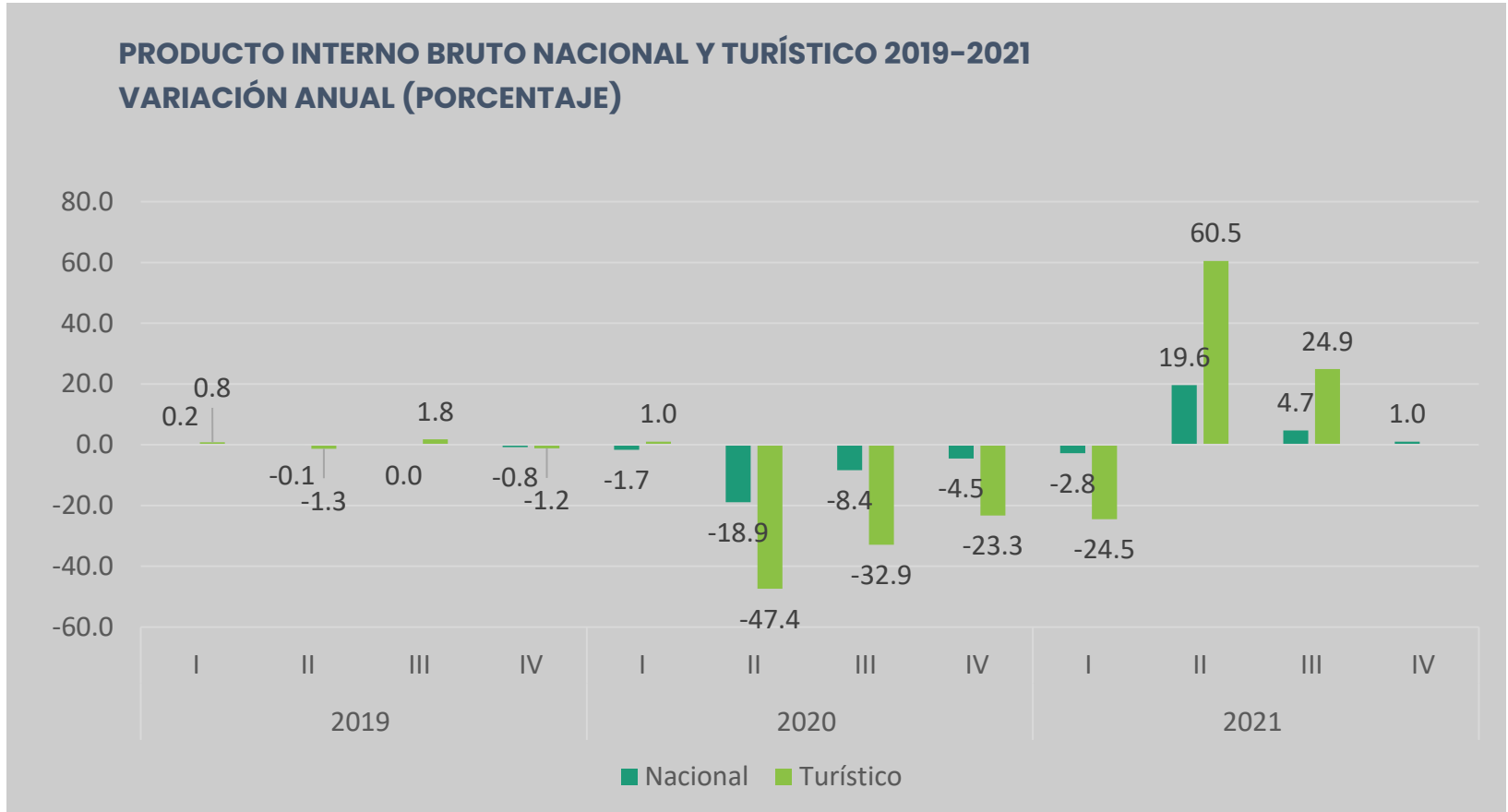
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

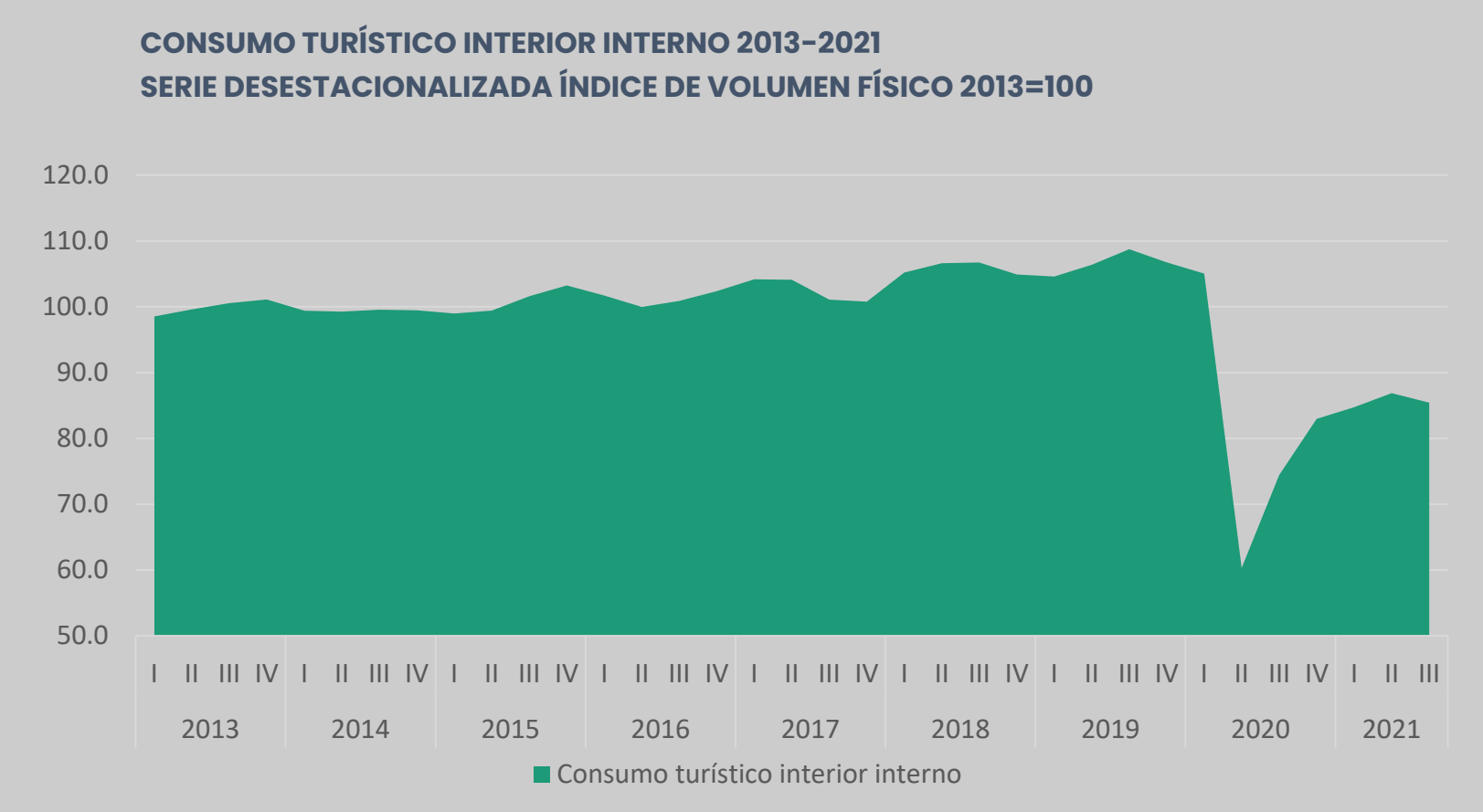


Último dato del ITAT
 Tercer trimestre de 2021
96.5

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2021)
+2.5%

Variación con relación al
 T3 2019
-16.2%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



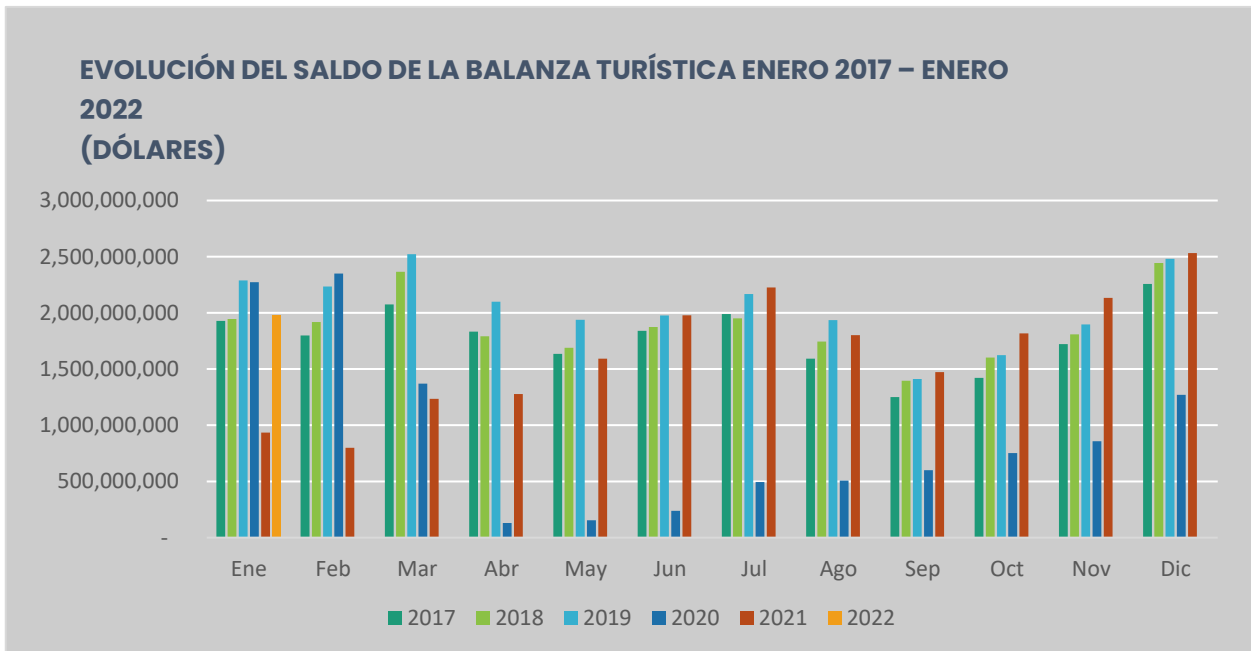
Último dato
 Tercer trimestre de 2021
85.4

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2021)
-1.7%

Variación con relación al T3
 de 2019
-21.4%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 11/feb/22).

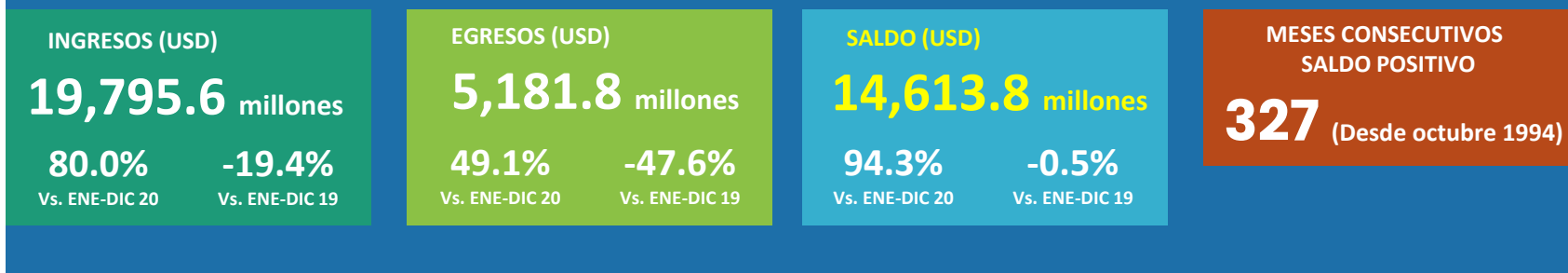
5.4. Turismo internacional a México. Divisas



INGRESOS ENERO 2022
1,980.7
 MILLONES DE DÓLARES
112.1% -13.5%
 VS. ENE 21 VS. ENE 19

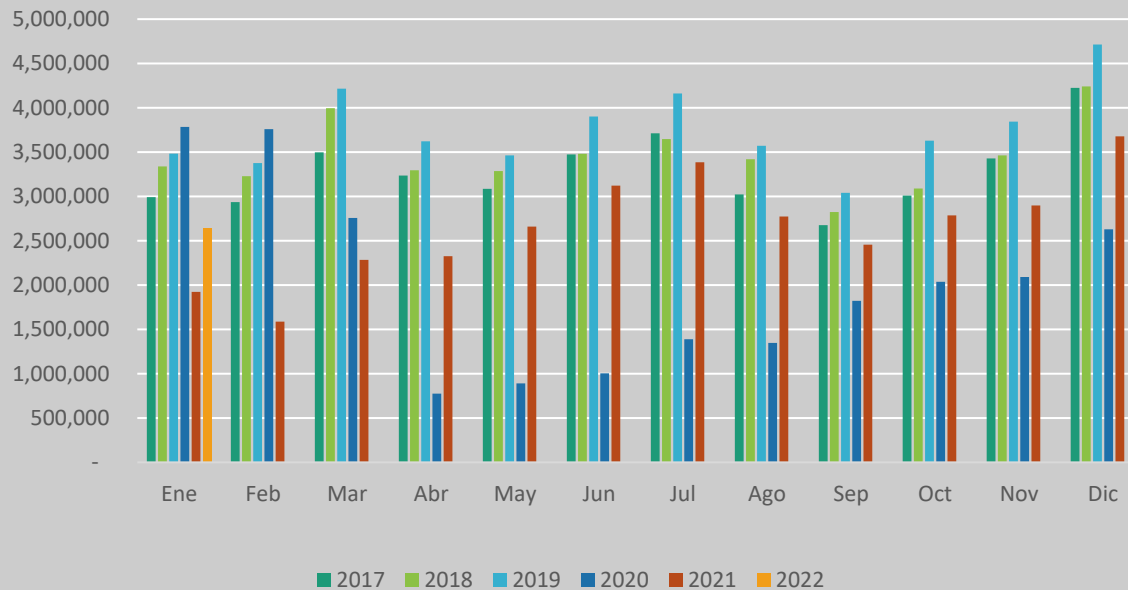
EGRESOS ENERO 2022
0.506
 MILLONES DE DÓLARES
72.7% -45.5%
 VS. ENE 21 VS. ENE 19

SALDO ENERO-DICIEMBRE 2021



5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017 – ENERO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS ENERO 2022

2.6 millones

37.5%
Vs. ENE 21

-24.1%
Vs. ENE 19

LLEGADAS ENE-DIC 2021

31.9 millones

-29.2%
Vs. ENE-DIC 19

31.3%
Vs. ENE-DIC 20

GASTO MEDIO

ENE 2022

706.9 dólares

VARIACIÓN

61.3%
Vs. ENE 21

17.5%
Vs. ENE 19

PROMEDIO ENE-DIC 2021

567.3 dólares

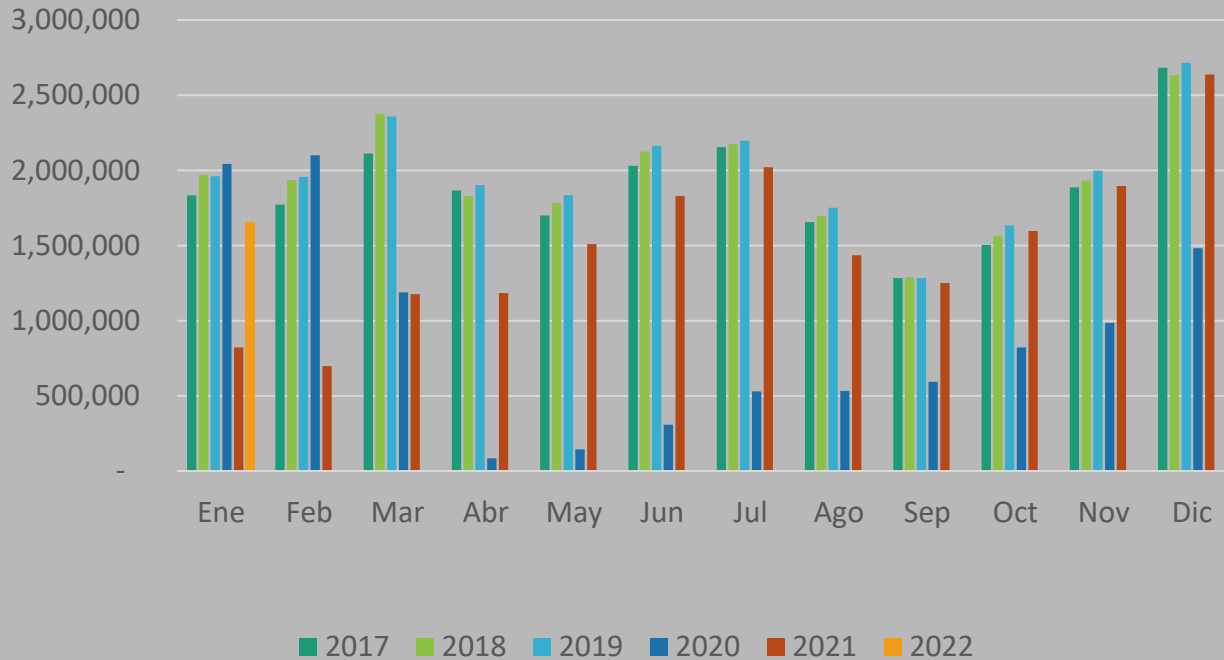
VARIACIÓN

14.3%
Vs. ENE-DIC 19

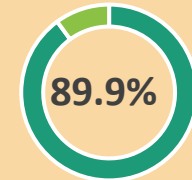
68.3%
Vs. ENE-DIC 20

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017 – ENERO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE 2022



LLEGADAS ENE 2022
1.7 millones

101.4% Vs. ENE 21
-15.5% Vs. ENE 19

LLEGADAS ENE-DIC 2021
18.1 millones

-24.0% Vs. ENE-DIC 19
67.0% Vs. ENE-DIC 20

GASTO MEDIO

ENE 2022
1,075.3 dólares

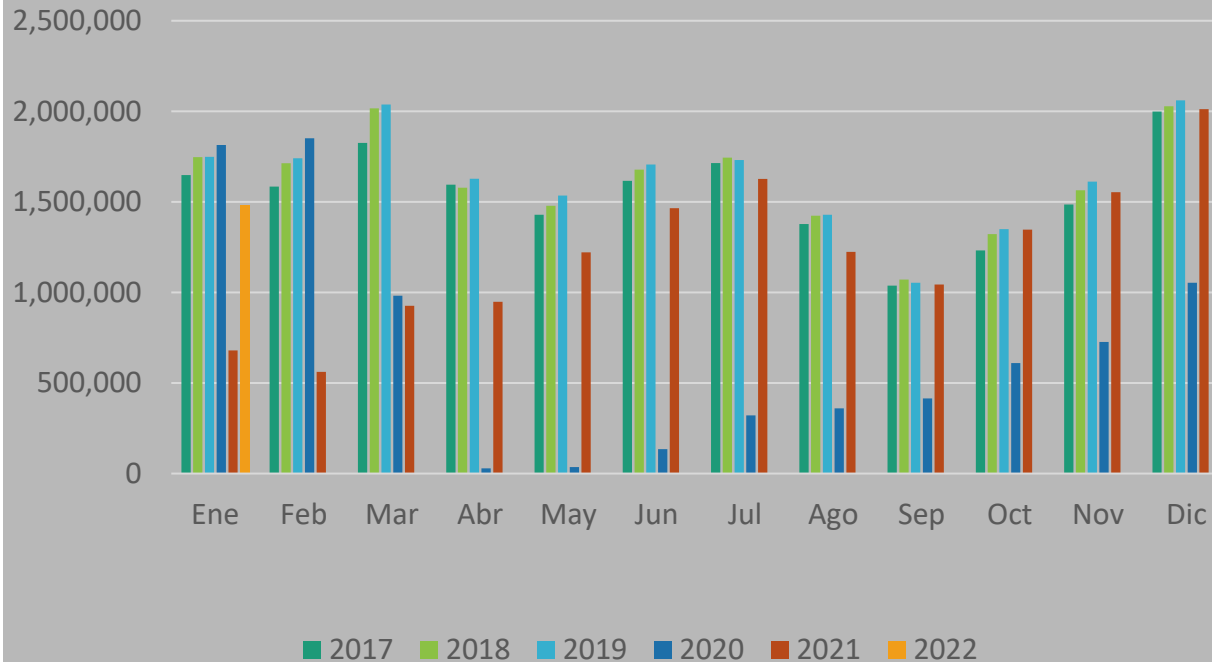
VARIACIÓN
15.1% Vs. ENE 21
5.9% Vs. ENE 19

PROMEDIO ENE-DIC 2021
960.3 dólares

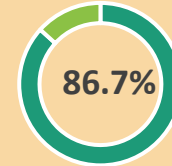
VARIACIÓN
8.1% Vs. ENE-DIC 19
29.4% Vs. ENE-DIC 20

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017 – ENERO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE 2022



LLEGADAS ENE 2022
1.5 millones

118.1% Vs. ENE 21
-15.2% Vs. ENE 19

LLEGADAS ENE-DIC 2021
14.6 millones

-25.6% Vs. ENE-DIC 19
75.3% Vs. ENE-DIC 20

GASTO MEDIO

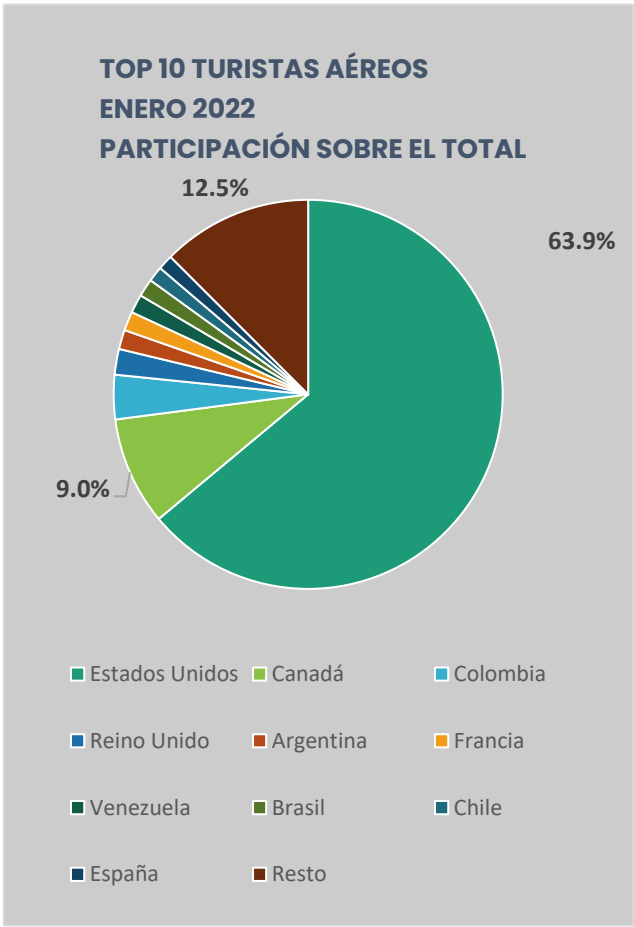
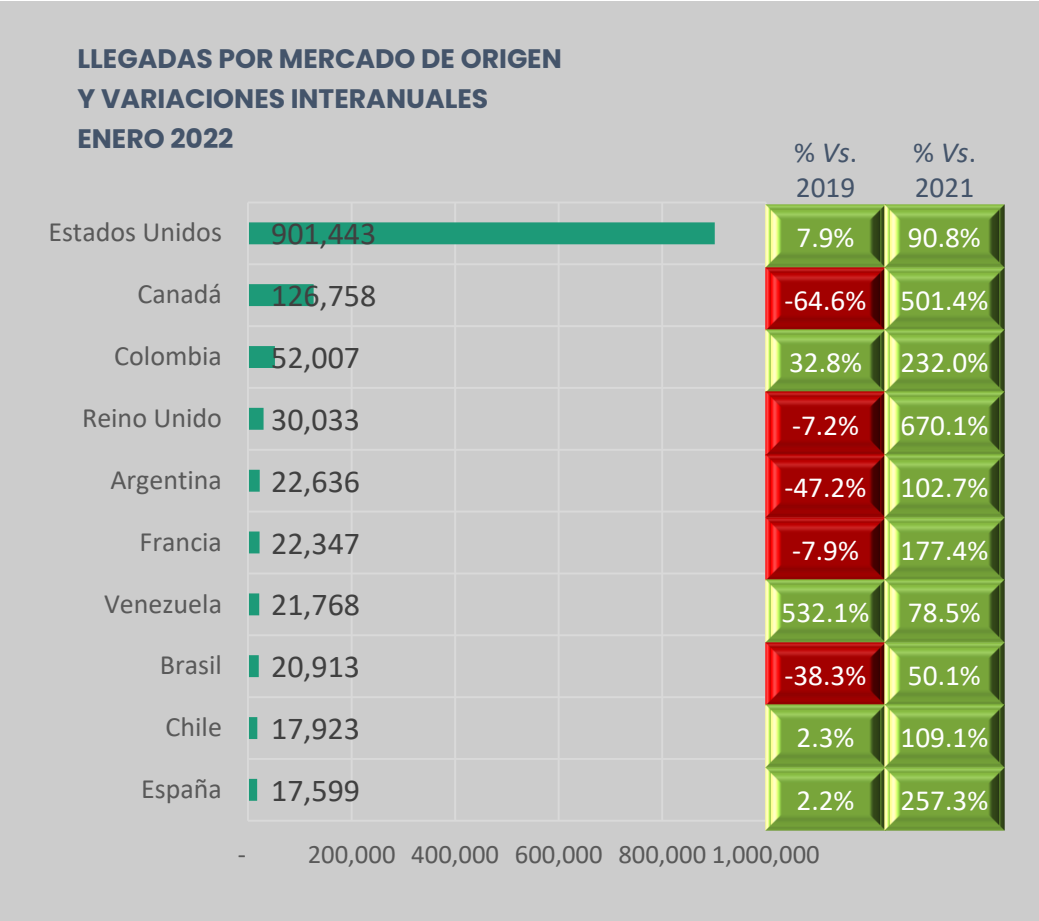
ENE 2022
1,157.6 dólares

VARIACIÓN
9.9% Vs. ENE 21
7.8% Vs. ENE 19

PROMEDIO ENE-DIC 2021
1,105.3 dólares

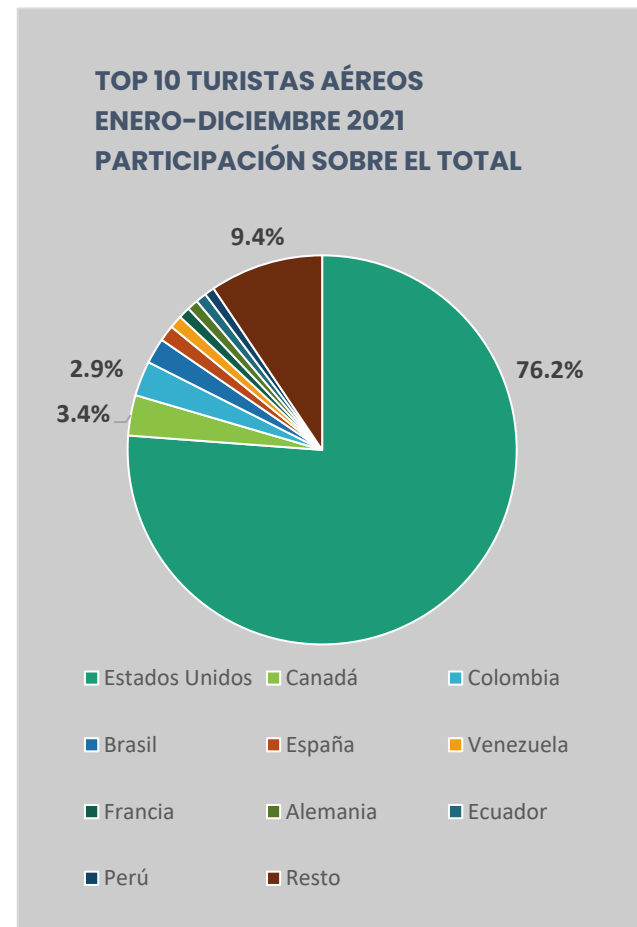
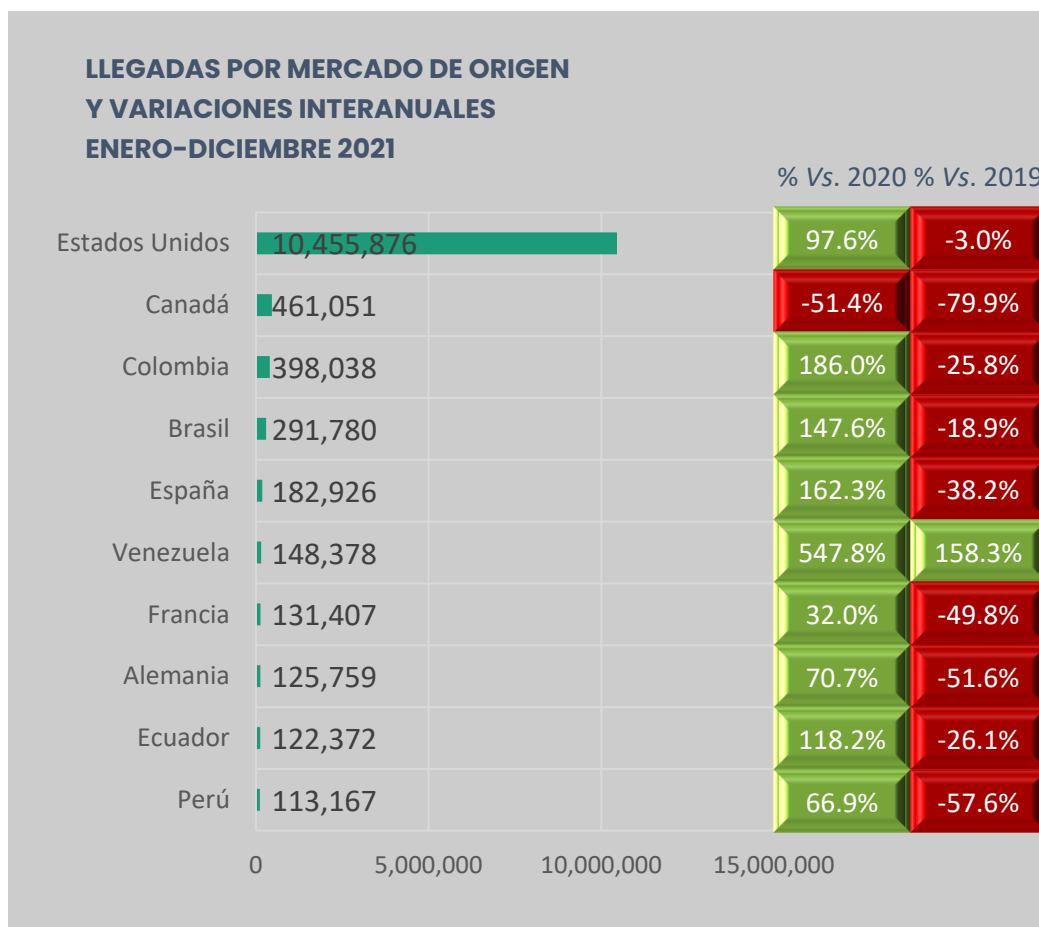
VARIACIÓN
+10.4% Vs. ENE-DIC 19
+20.1% Vs. ENE-DIC 20

5.7.2. Turismo internacional a México (enero 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/feb/22).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2021). Top ten turistas aéreos



5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero 2022

1' 409,784

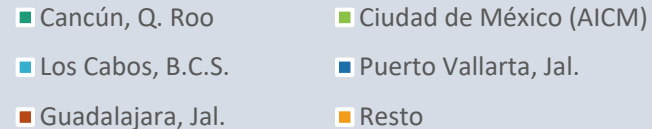
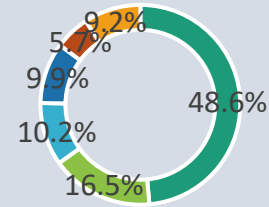
+125.7%

Vs. 2021

-13.7%

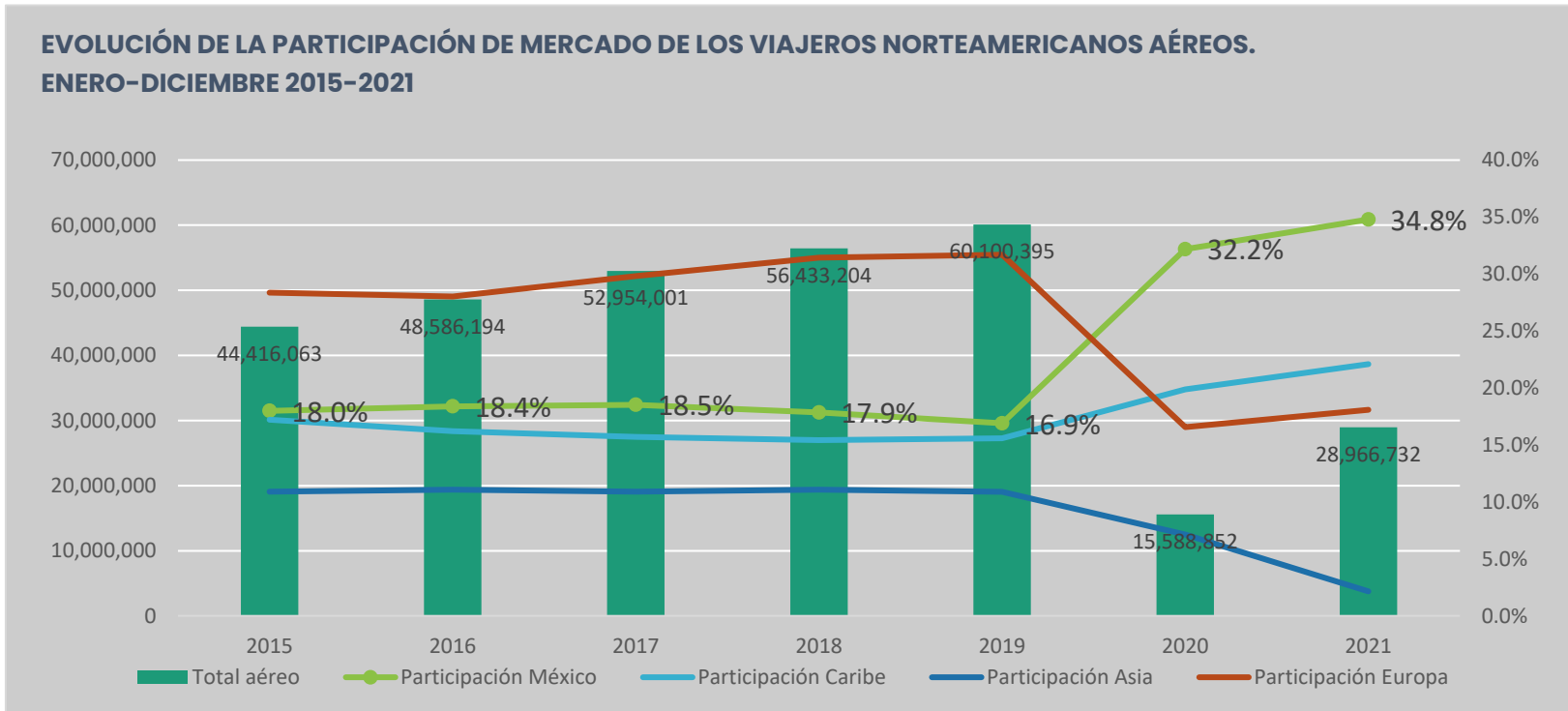
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO 2022**



	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 392,907	Estados Unidos 89,948	Estados Unidos 76,761	Estados Unidos 102,320	Estados Unidos 137,965
2	Canadá 60,423	Colombia 22,673	Arabia Saudita 298	Canadá 32,667	Canadá 5,176
3	Colombia 28,874	Venezuela 13,309	Colombia 251	Reino Unido 1,977	Reino Unido 98
4	Reino Unido 23,780	Canadá 11,412	Yemen 215	Yemen 552	Australia 35
5	Argentina 16,799	España 8,379	España 208	Arabia Saudita 434	Alemania 32
6	Francia 15,633	Costa Rica 8,347	Panamá 206	Islandia 234	Colombia 30
7	Rusia 13,742	Brasil 7,883	Canadá 205	Australia 57	Yemen 27
8	Brasil 12,869	Perú 7,226	Venezuela 194	Alemania 42	Italia 17
9	Chile 11,681	Francia 6,487	Alemania 114	Vaticano 41	Francia 17
10	Alemania 10,127	Alemania 6,282	Puerto Rico (EUA) 112	San Vicente y Las Granadinas 41	España 15

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
enero-diciembre

2021/2020

+2.6 puntos

2021/2019

+17.9 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea Enero-diciembre 2017-2021 con participaciones de mercado					
	2017	2018	2019	2020	2021
Total de viajeros aéreos	52,954,001	56,433,204	60,100,395	15,588,852	28,966,732
Participación México	18.5%	17.9%	16.9%	32.2%	34.8%
Participación Caribe	15.7%	15.4%	15.6%	19.9%	22.1%
Participación Asia	10.9%	11.1%	10.9%	7.1%	2.2%
Participación Europa	29.8%	31.4%	31.7%	16.6%	18.1%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en enero 2022

\$5,464 (millones de dólares)

-43.8%

Vs. enero 2019

Gasto ene-dic 2021

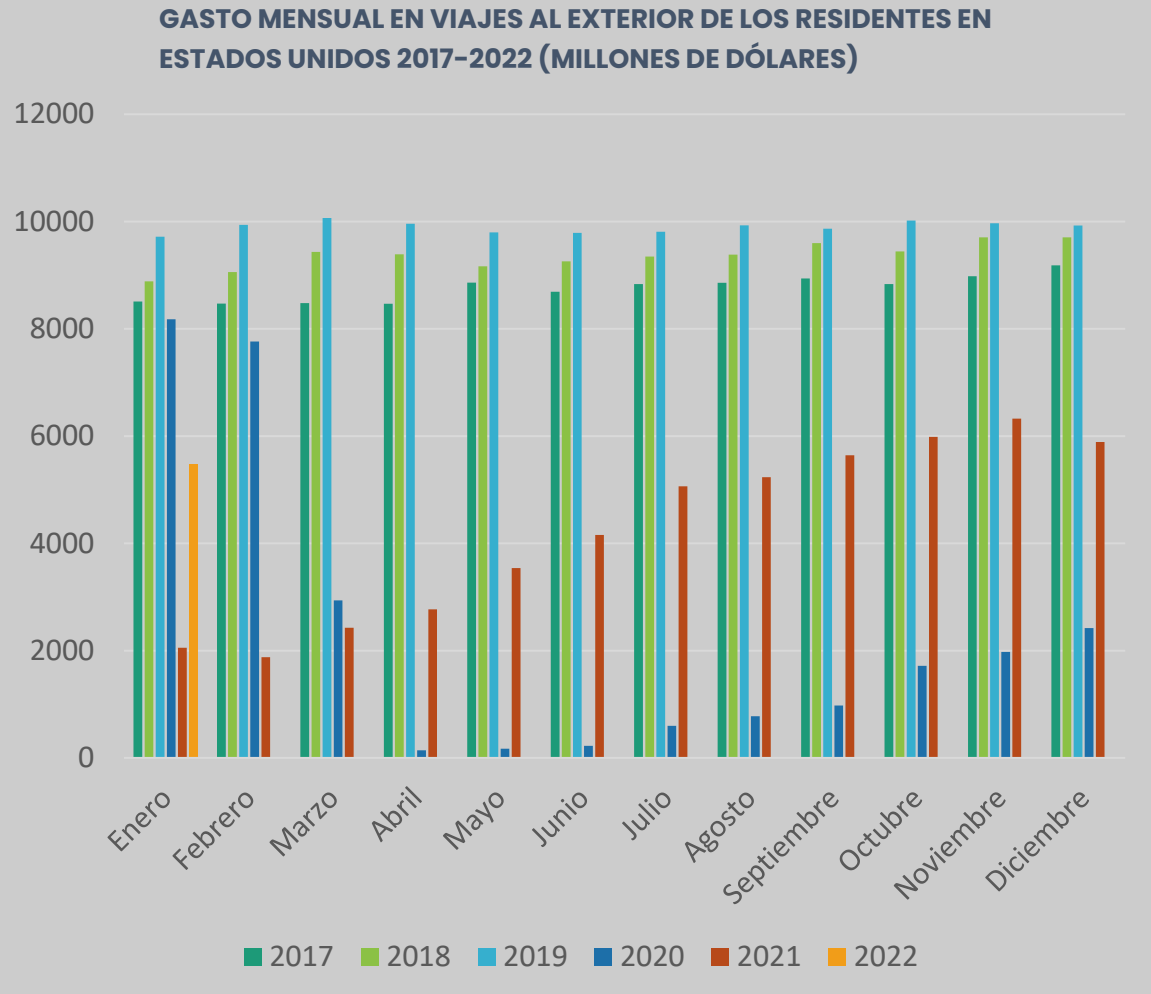
\$50,969 (millones de dólares)

-57.1%

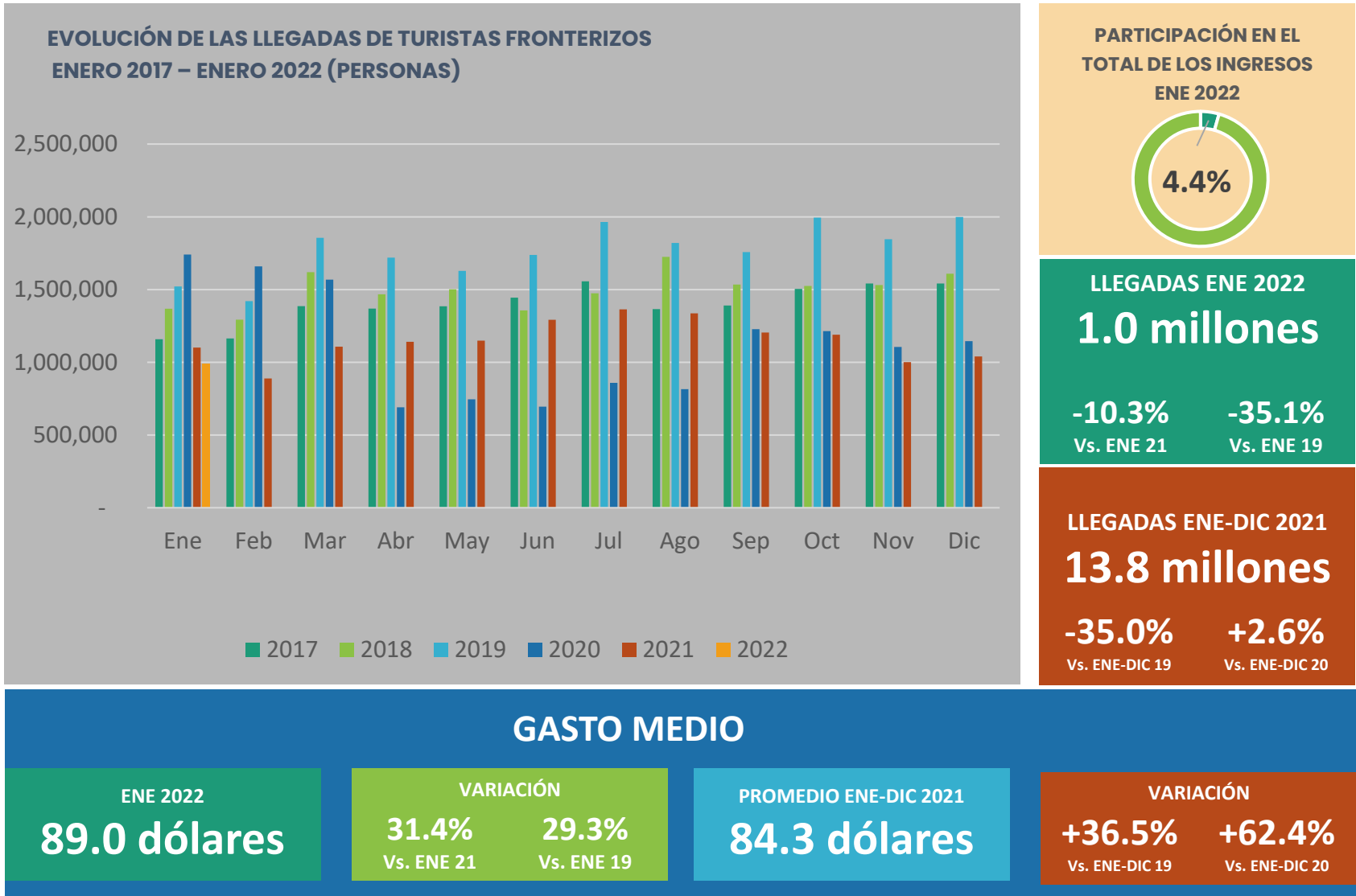
Vs. Ene-dic 2019

82.8%

Vs. ene-dic 2020



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



GASTO MEDIO

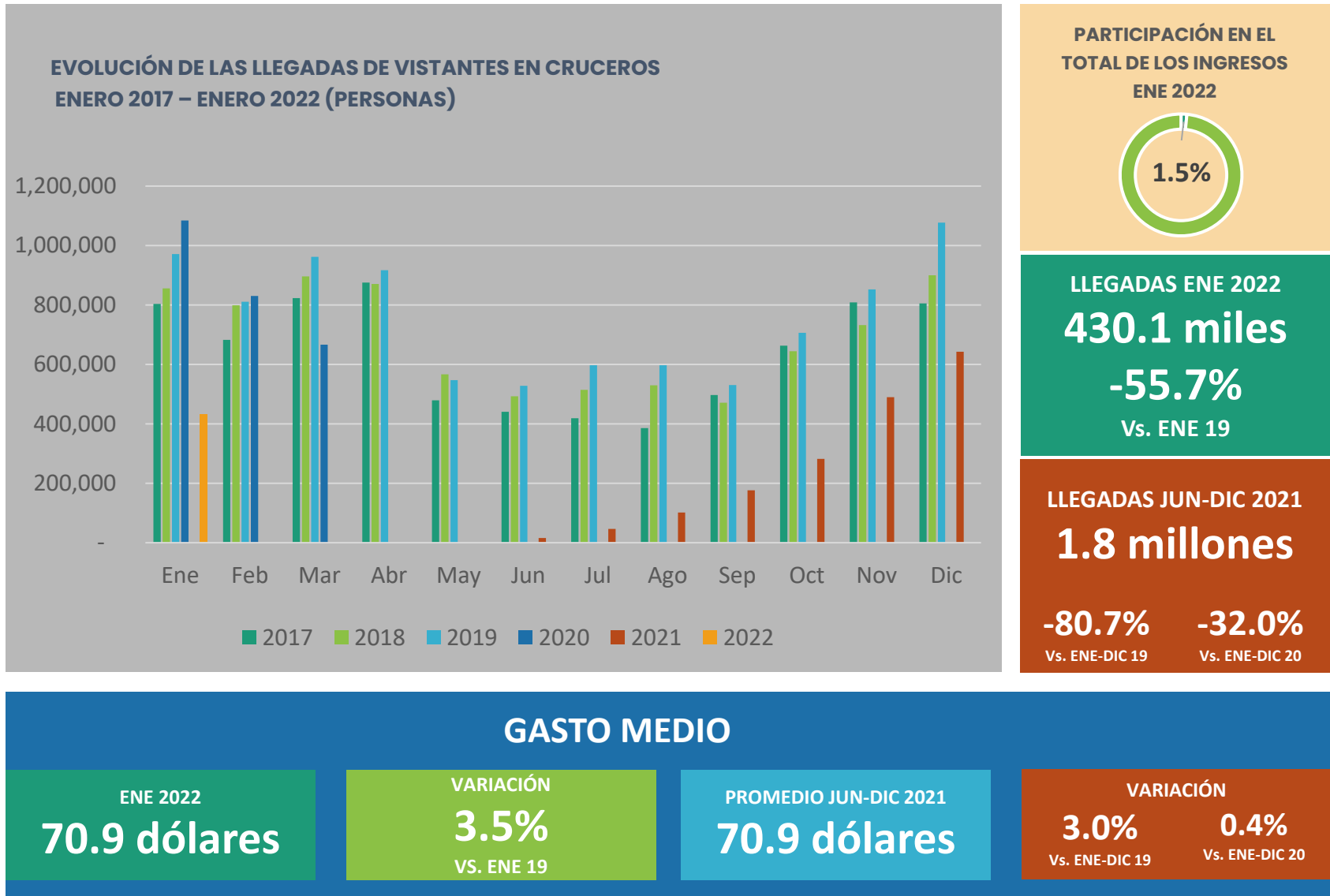
ENE 2022
89.0 dólares

VARIACIÓN
31.4% Vs. ENE 21 **29.3%** Vs. ENE 19

PROMEDIO ENE-DIC 2021
84.3 dólares

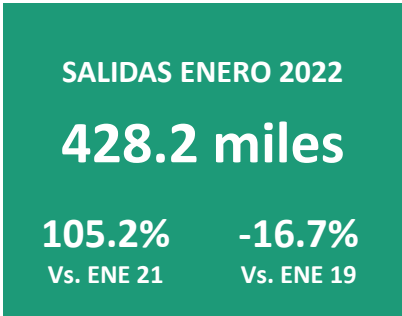
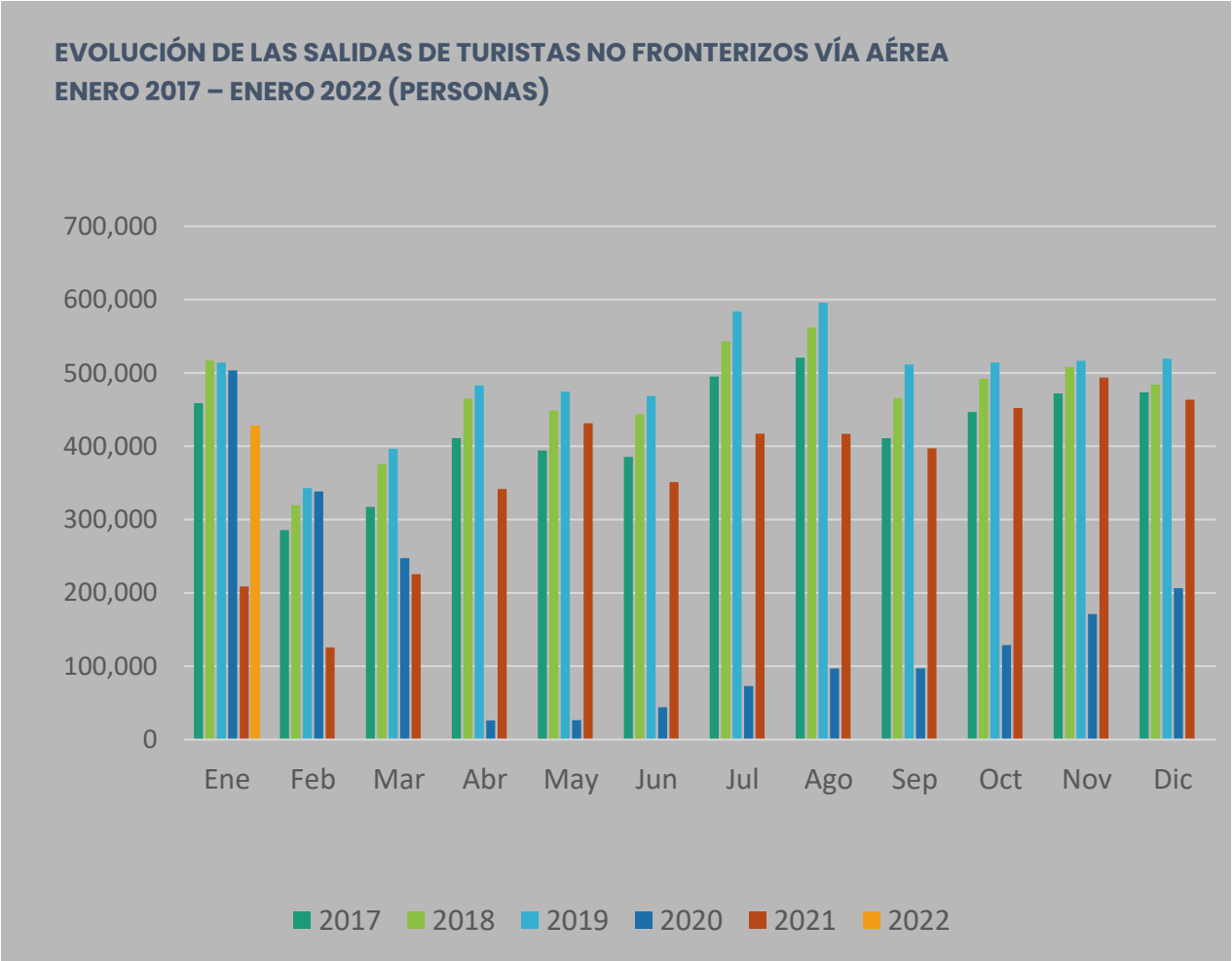
VARIACIÓN
+36.5% Vs. ENE-DIC 19 **+62.4%** Vs. ENE-DIC 20

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



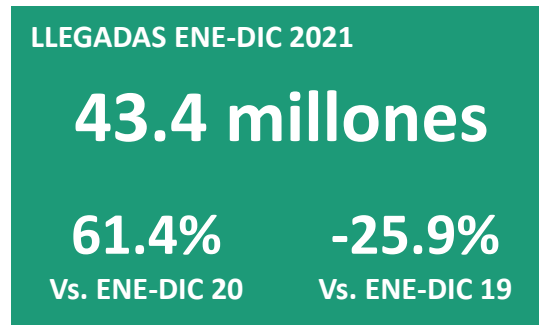
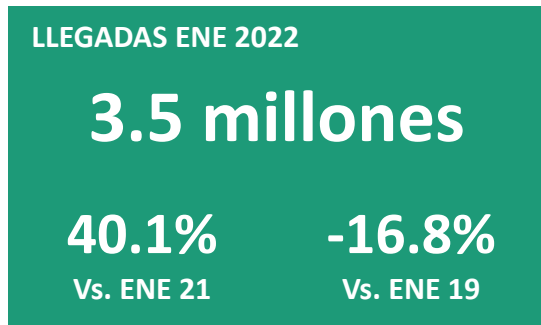
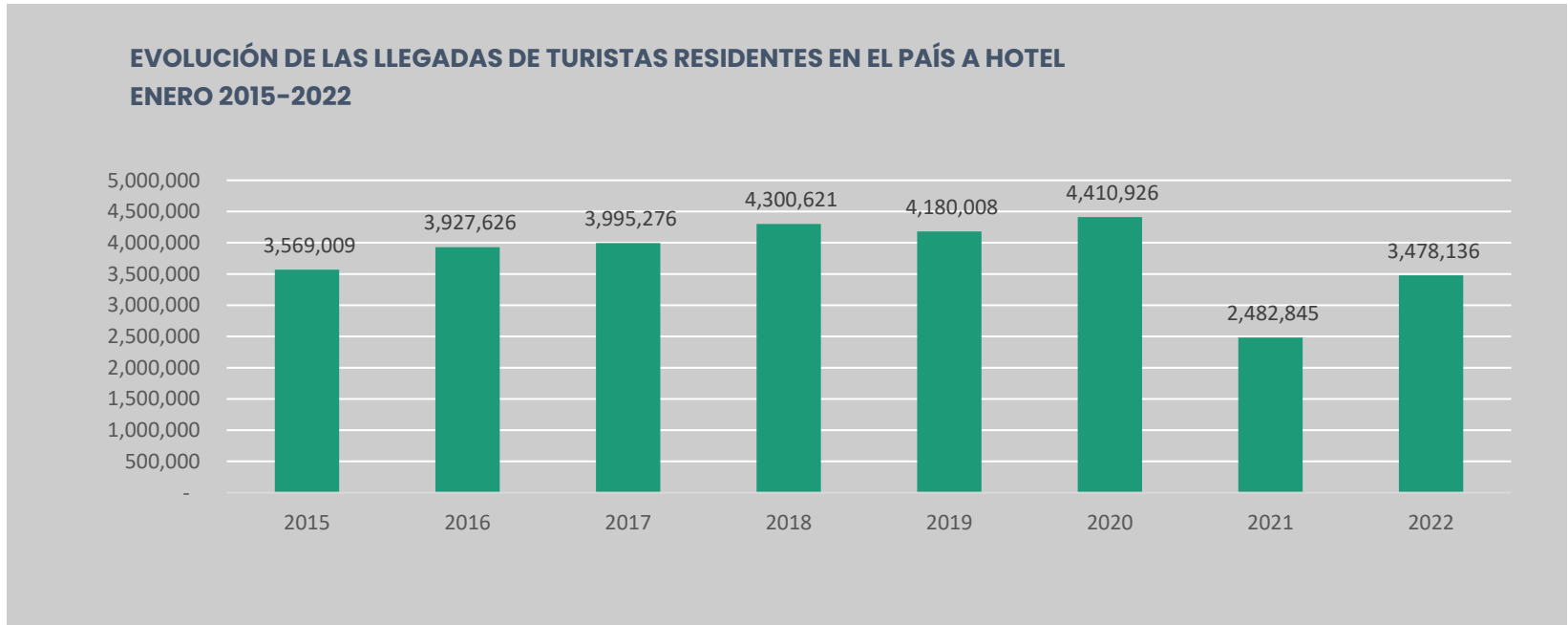
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/mar/22).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

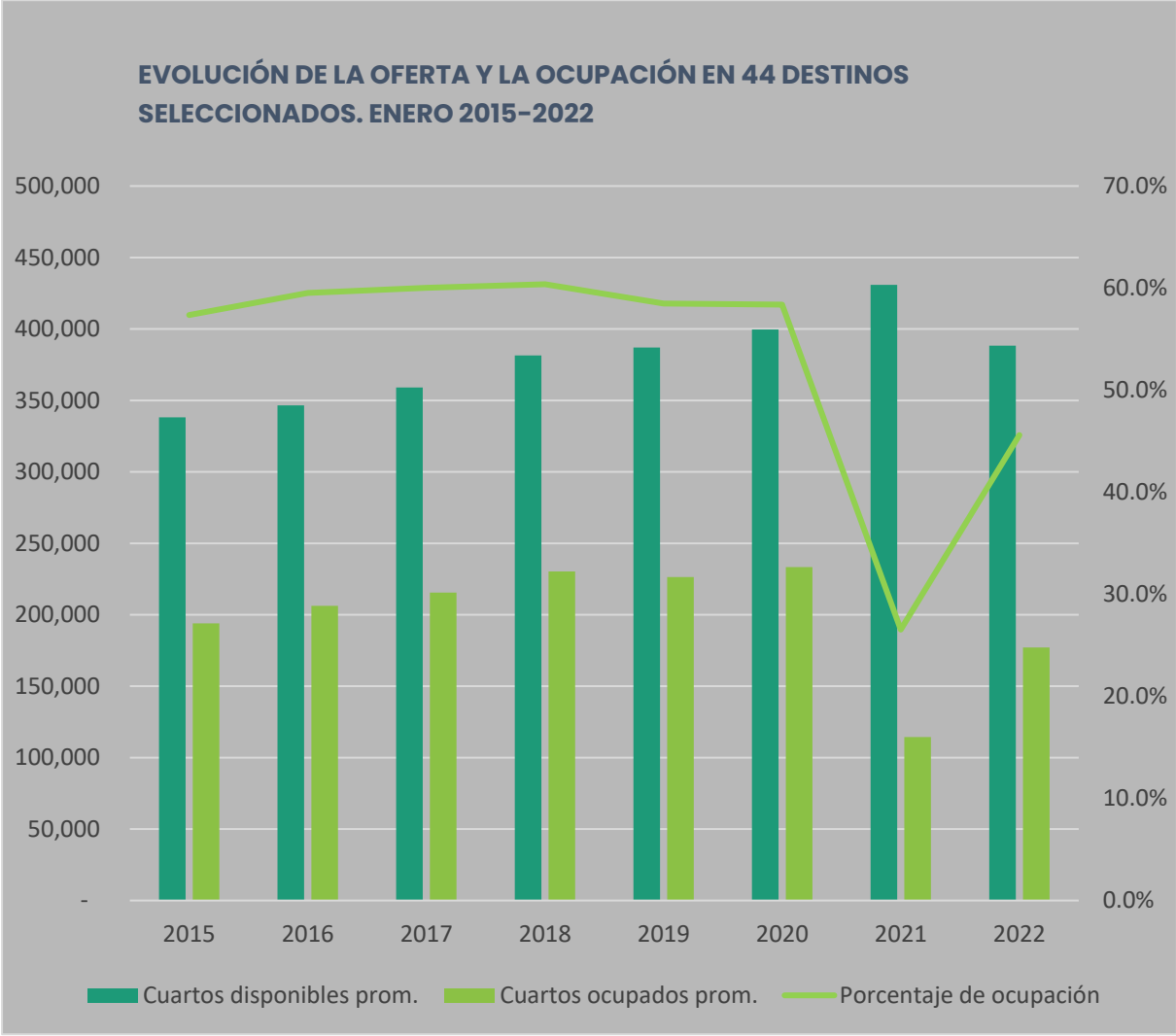
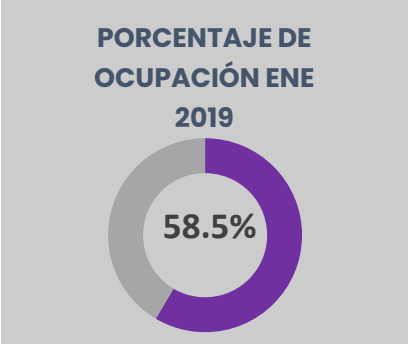
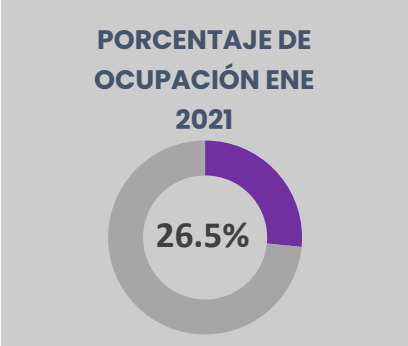
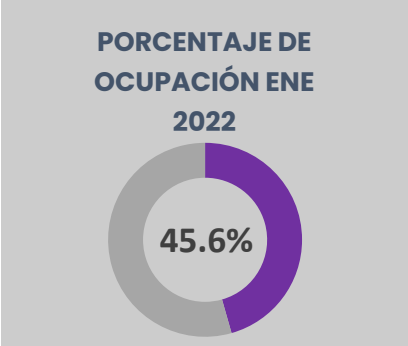


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/mar/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

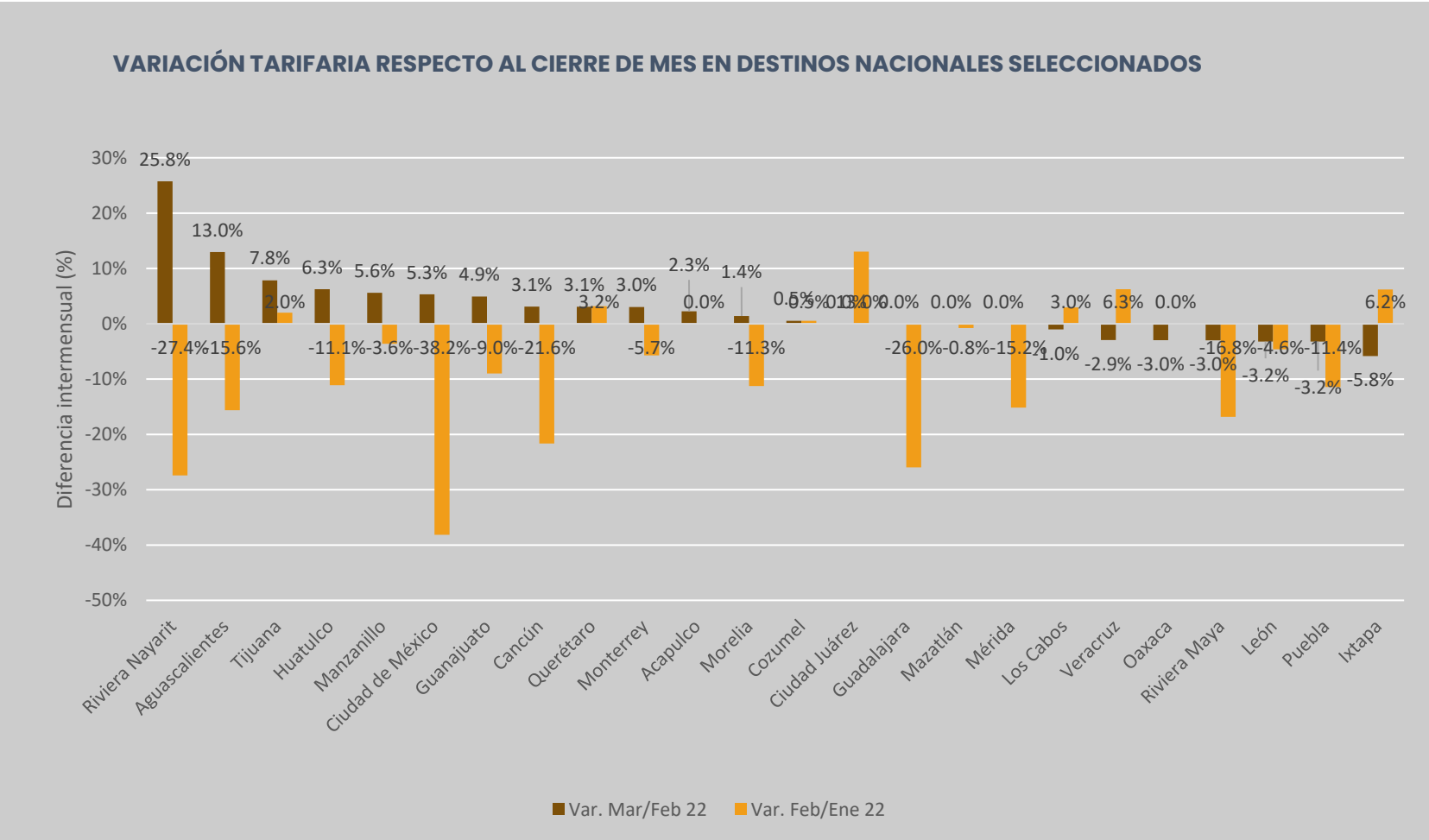


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/mar/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de marzo de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	152	112	119	155	127	146	140
Aguascalientes	45	42	185	57	50	49	48
Cancún	340	280	263	231	233	268	251
Ciudad Juárez	86	78	76	78	78	75	75
Ciudad de México	109	97	91	101	98	98	99
Cozumel	243	223	174	177	163	185	178
Guadalajara	59	55	58	57	56	58	57
Guanajuato	86	85	86	81	78	87	93
Huatulco	86	85	88	81	78	87	93
Ixtapa	176	184	168	145	145	157	158
León	63	55	54	62	61	55	73
Los Cabos	679	664	457	506	412	376	363
Manzanillo	115	113	119	110	103	114	114
Mazatlán	126	119	194	108	108	156	133
Mérida	69	95	90	82	66	86	91
Monterrey	58	92	61	71	66	65	66
Morelia	73	68	65	76	75	76	68
Oaxaca	104	76	110	93	91	106	102
Puebla	61	59	63	62	59	62	53
Querétaro	58	63	68	72	68	69	68
Riviera Maya	328	291	276	236	231	230	240
Riviera Nayarit	402	442	278	231	247	246	238
Tijuana	105	101	100	104	106	106	152
Veracruz	58	65	66	63	67	74	70
Total general	207	202	179	163	161	164	164

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

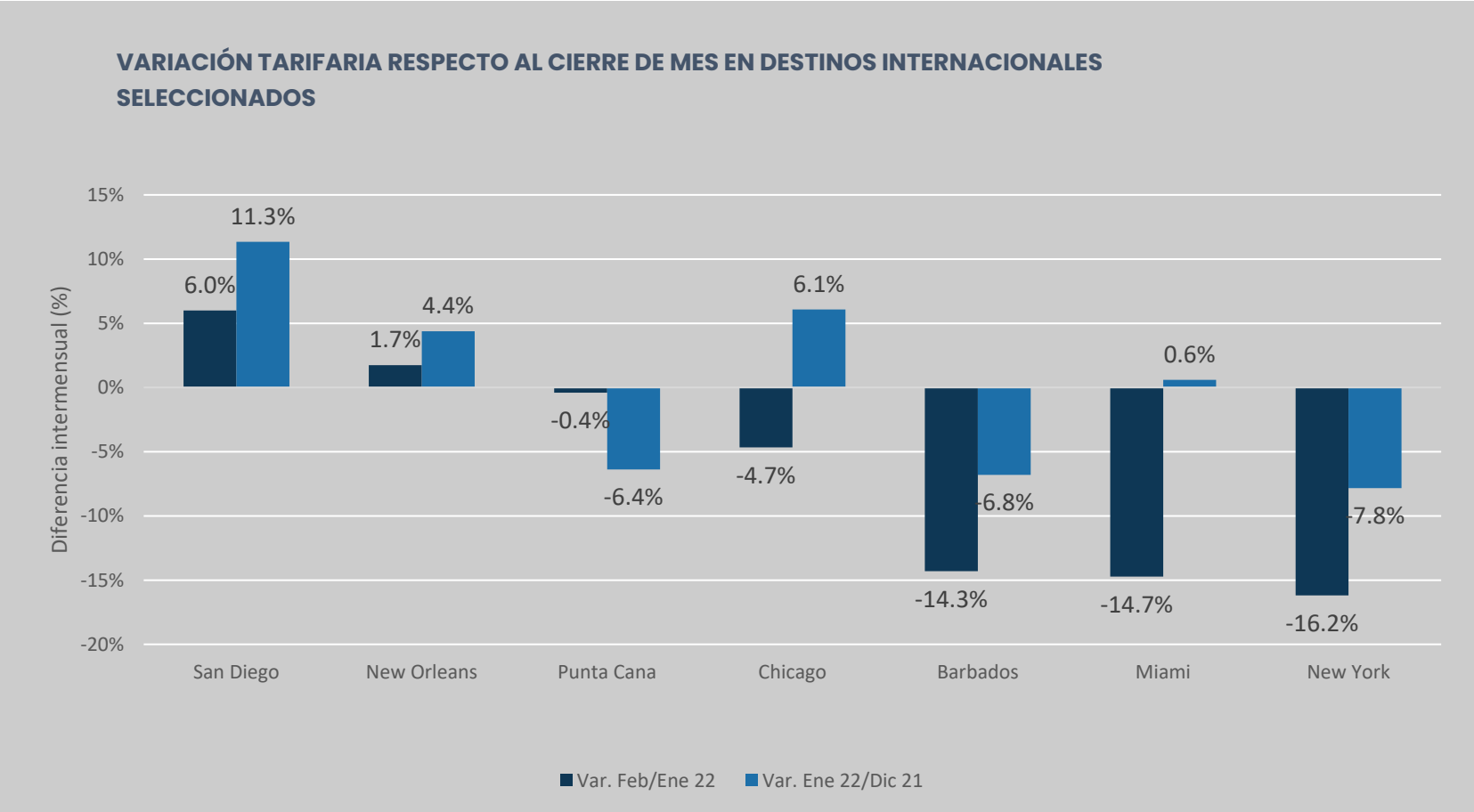
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2022

Destino	Enero 2022	Febrero 2022	Marzo 2022	Var. Mar/Feb 22	Var. Feb/Ene 22
Acapulco	133	133	136	2.3%	0.0%
Aguascalientes	64	54	61	13.0%	-15.6%
Cancún	328	257	265	3.1%	-21.6%
Ciudad Juárez	69	78	78	0.0%	13.0%
Ciudad de México	152	94	99	5.3%	-38.2%
Cozumel	188	189	190	0.5%	0.5%
Guadalajara	77	57	57	0.0%	-26.0%
Guanajuato	89	81	85	4.9%	-9.0%
Huatulco	90	80	85	6.3%	-11.1%
Ixtapa	161	171	161	-5.8%	6.2%
León	65	62	60	-3.2%	-4.6%
Los Cabos	474	488	483	-1.0%	3.0%
Manzanillo	111	107	113	5.6%	-3.6%
Mazatlán	130	129	129	0.0%	-0.8%
Mérida	99	84	84	0.0%	-15.2%
Monterrey	70	66	68	3.0%	-5.7%
Morelia	80	71	72	1.4%	-11.3%
Oaxaca	101	101	98	-3.0%	0.0%
Puebla	70	62	60	-3.2%	-11.4%
Querétaro	63	65	67	3.1%	3.2%
Riviera Maya	321	267	259	-3.0%	-16.8%
Riviera Nayarit	321	233	293	25.8%	-27.4%
Tijuana	100	102	110	7.8%	2.0%
Veracruz	64	68	66	-2.9%	6.3%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	593	465	328	259	248	283	264
Chicago	198	213	228	363	313	298	291
Miami	732	909	590	684	408	418	380
New Orleans	312	387	431	395	237	222	210
New York	273	284	390	400	333	300	340
Punta Cana	379	365	296	262	253	295	261
San Diego	453	370	434	421	357	385	387
Total general	397	414	383	402	319	319	313

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de marzo de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Enero 2022	Febrero 2022	Marzo 2022	Var. Mar/Feb 22	Var. Feb/Ene 22
Barbados	411	352	327	-7.1%	-14.4%
Chicago	262	250	275	10.0%	-4.6%
Miami	671	572	569	-0.5%	-14.8%
New Orleans	334	340	307	-9.7%	1.8%
New York	400	335	333	-0.6%	-16.3%
Punta Cana	308	307	299	-2.6%	-0.3%
San Diego	314	333	398	19.5%	6.1%

Notas aclaratorias edición febrero 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/