



# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 04

ABRIL 2022



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
Highlights**

*Presentación*

Página

11

*Highlights*

12

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía  
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

**Apartados**



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

## Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65





05

## Indicadores turísticos

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
	Notas aclaratorias al número de abril de 2022	78



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este cuarto número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

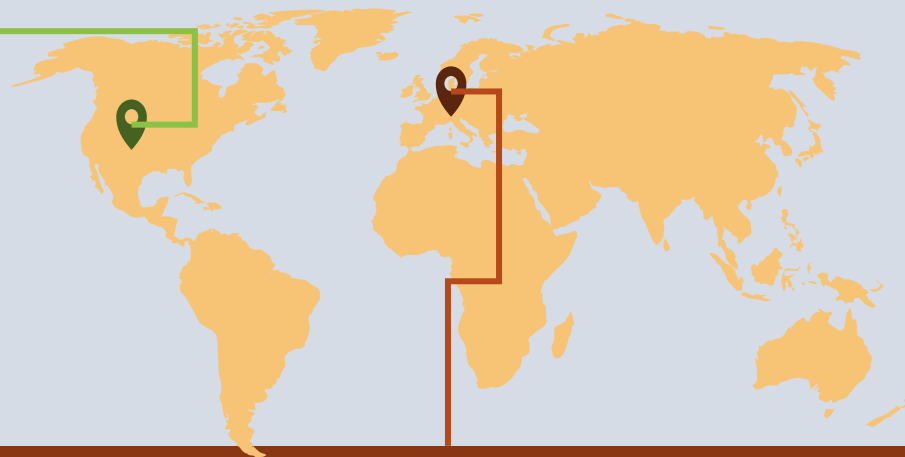
Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights abril 2022

### Primer trimestre presenta retos a las economías emisoras

#### Mercados norteamericanos:

- El PIB de EE.UU., decreció en 1.4% al primer trimestre de 2022 y la inflación de abril registró un ligero descenso frente al mes anterior, se ubica en 8.3%.
- En EE. UU., la confianza del consumidor de abril registró un descenso de tres décimas de punto, mientras que en Canadá registró un incremento en mayo.
- En el acumulado ene-mar, el 67.1% de las llegadas internacionales provienen de EE. UU. (+14.8% vs.2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 9.8% (-54.6% vs. 2019), ocupando las posiciones 1 y 2 del *Top Ten* de mercados emisores.



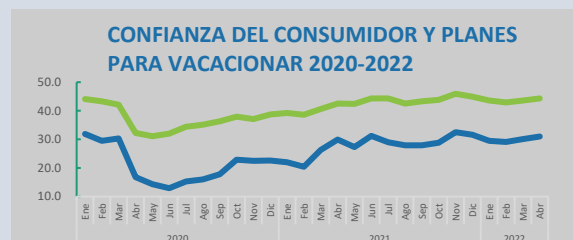
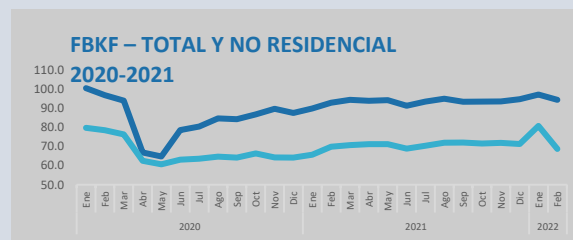
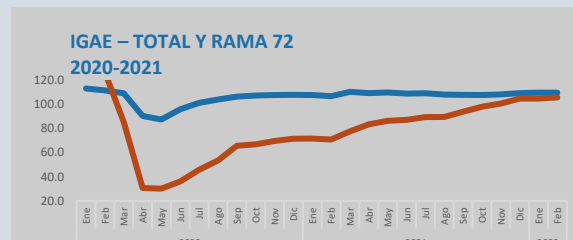
#### Mercados europeos:

- En abril la inflación alcanzó un nuevo máximo de 7.5% en el área Euro. No obstante, el PIB del Área Euro en el Q1 de 2022 registró un avance de 5% frente al mismo periodo de 2021; también se registraron avances en el PIB de Alemania y España.
- En ene-mar, se registraron 508,496 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.4% de llegadas, -0.5% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.9%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Destacan las llegadas desde Reino Unido, Francia, Alemania y España, que tienen presencia en el *Top Ten*.

# Highlights abril 2022

## El consumo de servicios repunta a pesar de inflación e incertidumbre

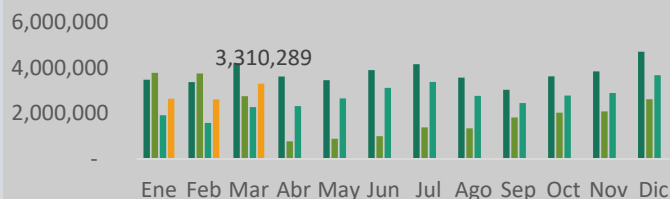
- En febrero, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo un incremento constante y se encuentra en su nivel más cercano al total. El **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios** rebasó al índice total.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en febrero reflejó el impacto que tuvo el incremento de casos de Covid-19, ya que todos los componentes mostraron una caída intermensual importante, aunque la caída fue más fuerte en la construcción no residencial.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en marzo se ubicó en **3.5%**; que representó una disminución de tres décimas frente al mes anterior.
- En abril, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (31.0)** registró un nuevo incremento. Por su parte, la **inflación** alcanzó 7.7%, lo que representa un nuevo máximo mensual y la inflación acumulada más alta desde 2017.



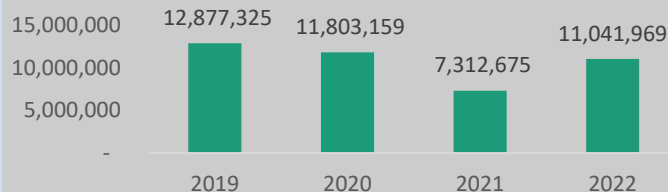
# Highlights abril 2022

## Ingresos excepcionales por posible impacto inflacionario

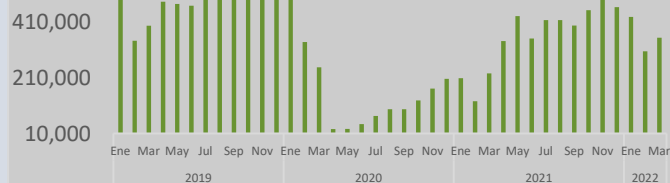
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENE 2019 – MAR 2022**



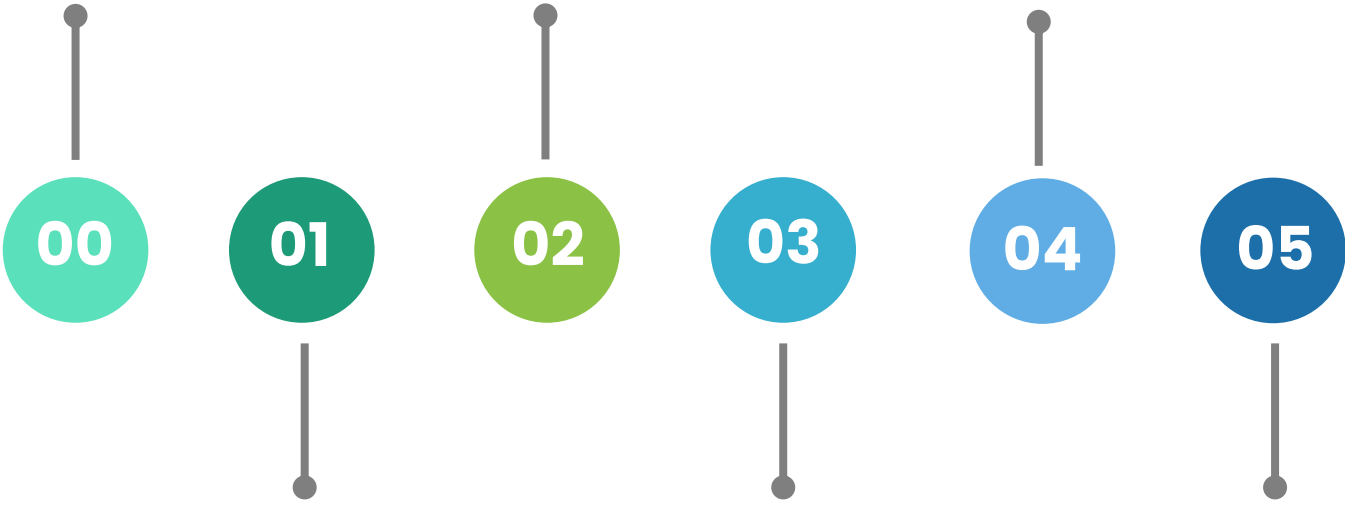
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-MAR 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2019 – MAR 2022**



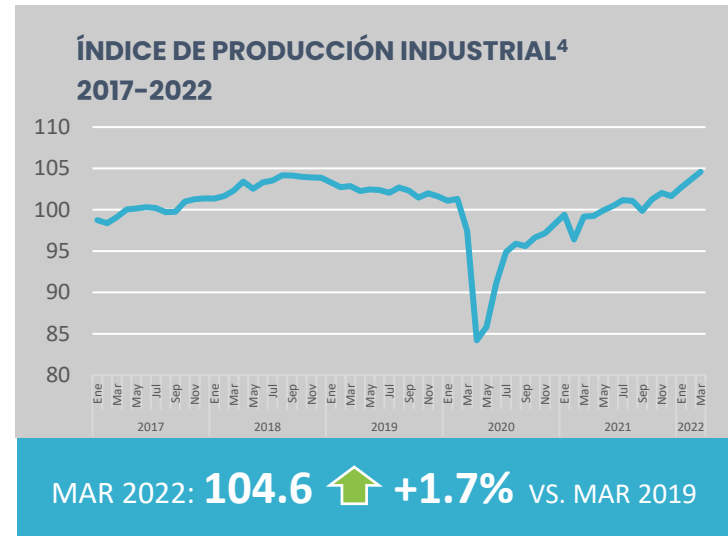
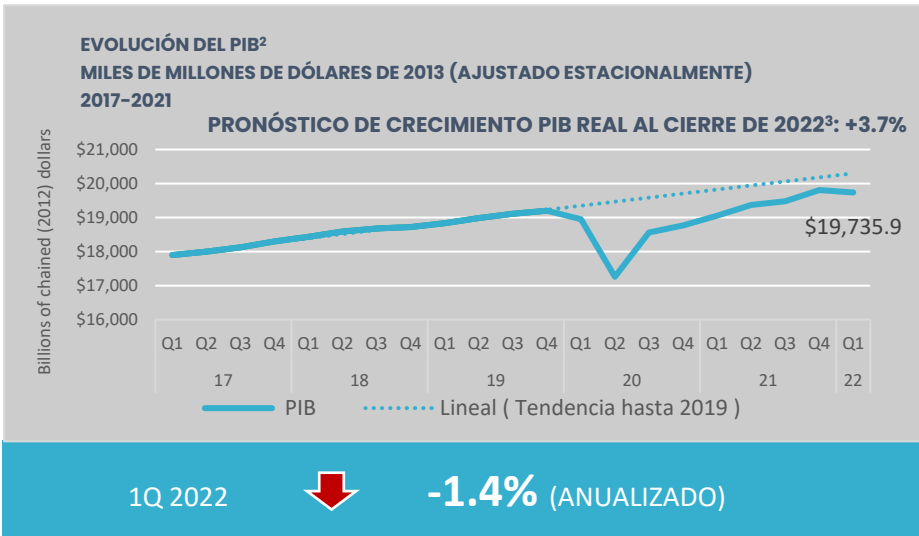
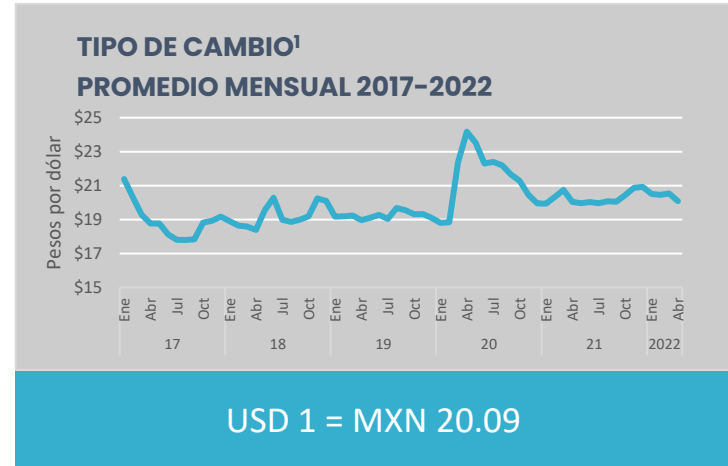
- Hasta marzo, han llegado a México 8.6 millones de turistas internacionales, -22.6% que en el mismo periodo de 2019 y 44.9% más que en 2021.
- Los ingresos por turismo suman de 6,771.9 millones de dólares, con un excedente en marzo impulsado por la inflación. 87.5% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 11.0 millones de turistas residentes a cuartos de hotel, -14.3% que en 2019.
- 1.1 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -13.3% por debajo del mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo positivo de 5,495.1 millones de dólares, 16.5% más que 2019.
- Con datos del ITAT al 4° trimestre de 2021, se espera un crecimiento anual del PIB turístico para 2021 de 13.0% frente a 2020, aunque aún estará 16.0% debajo de 2019.



**Entorno económico  
mercados emisores**



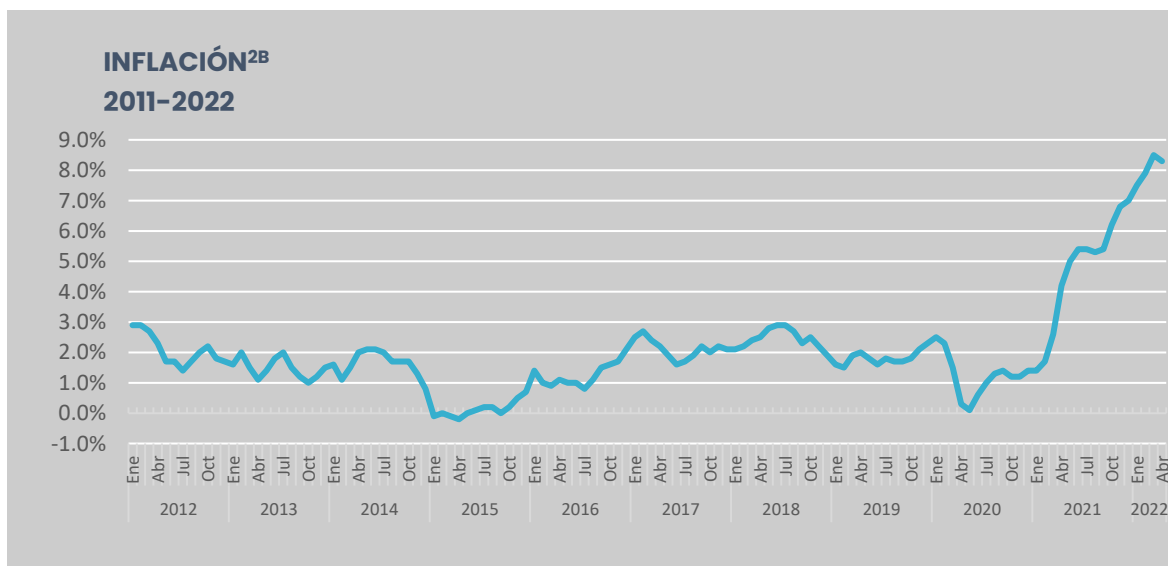
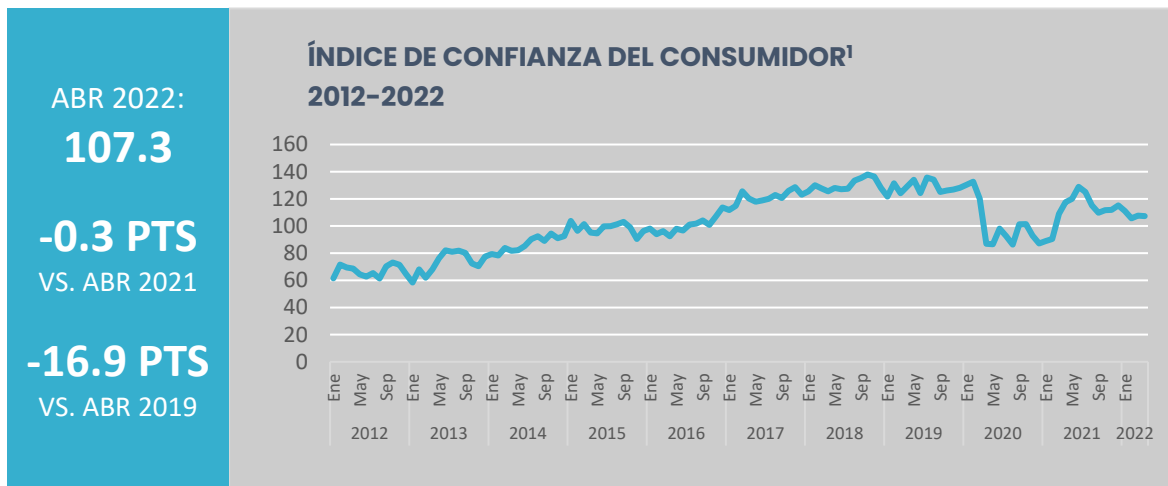
# 1.1. Estados Unidos



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (2/may/22), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (28/abr/22), <sup>(3)</sup> FMI (19/abr/22), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (15/abr/22).

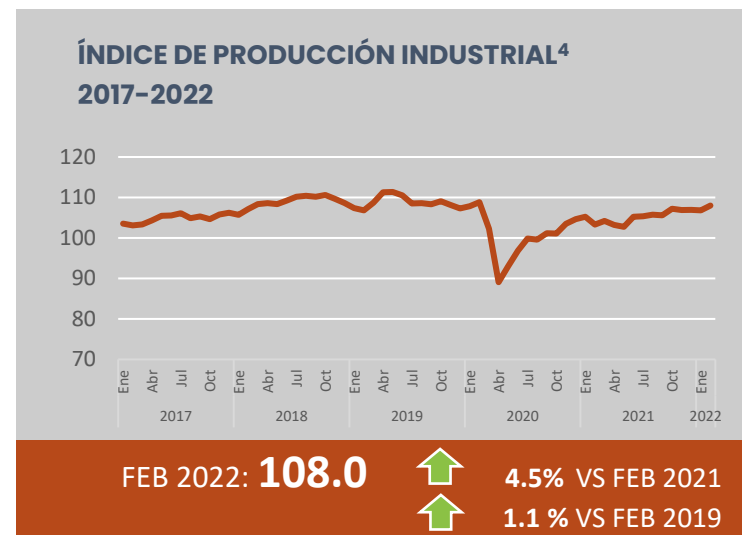
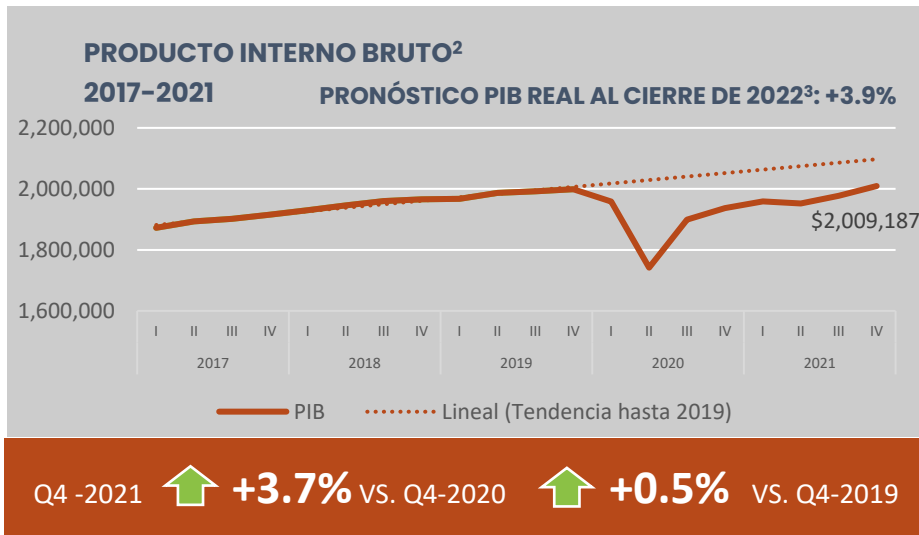
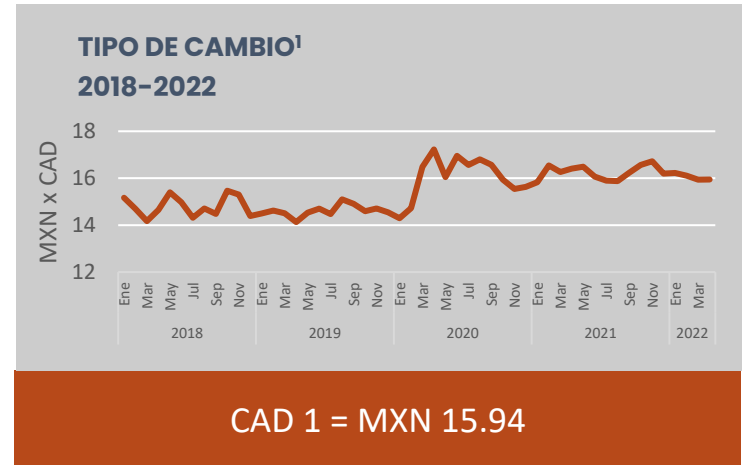


# 1.1. Estados Unidos (continuación)



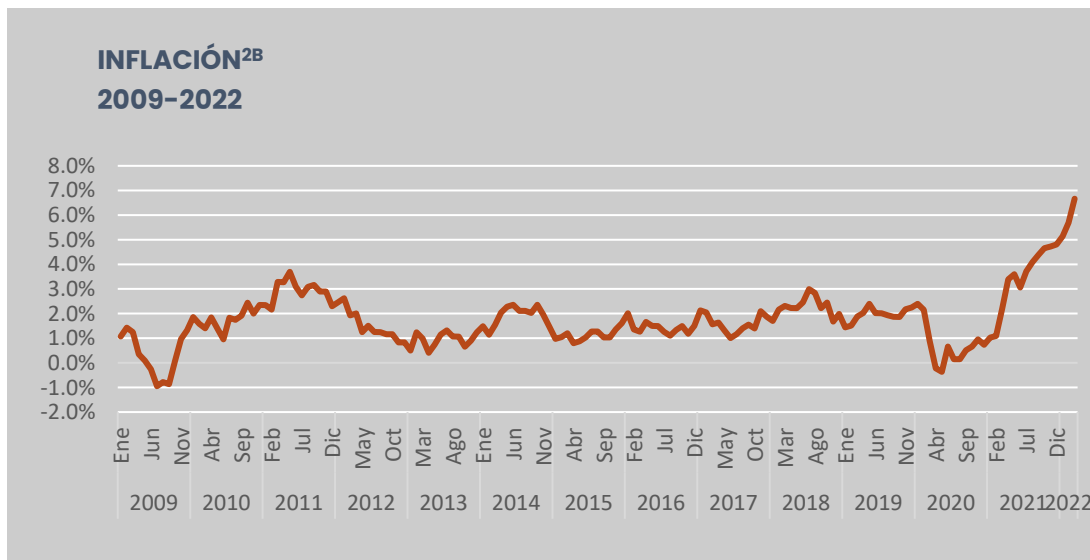
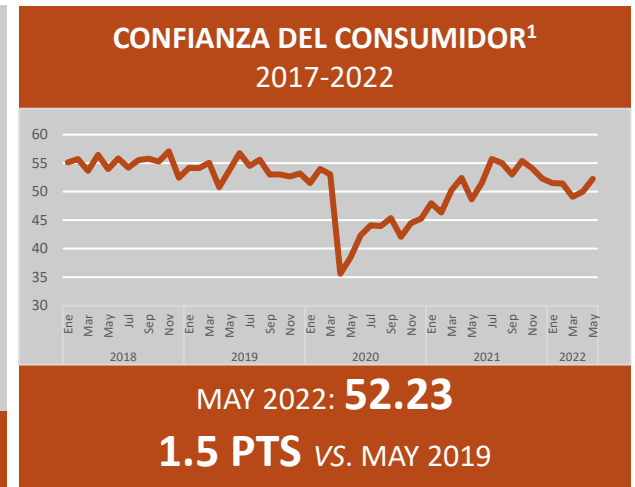
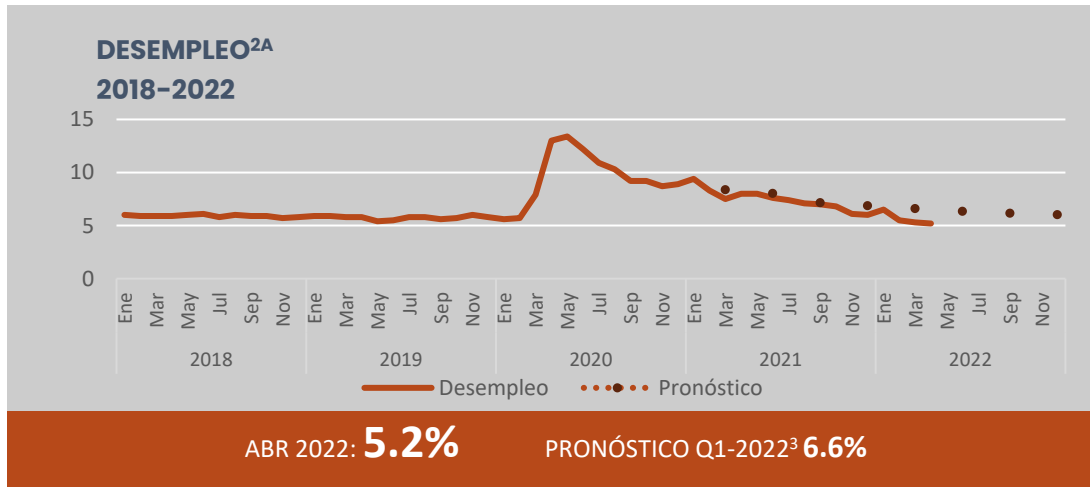
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (26/abr/22), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (6/may/22), <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (11/may/22) y <sup>(3)</sup> OCDE (3/dic/21).

## 1.2. Canadá



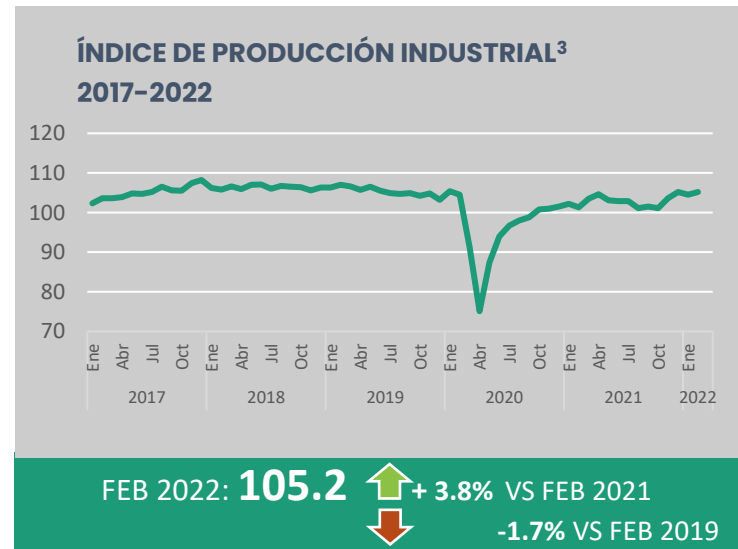
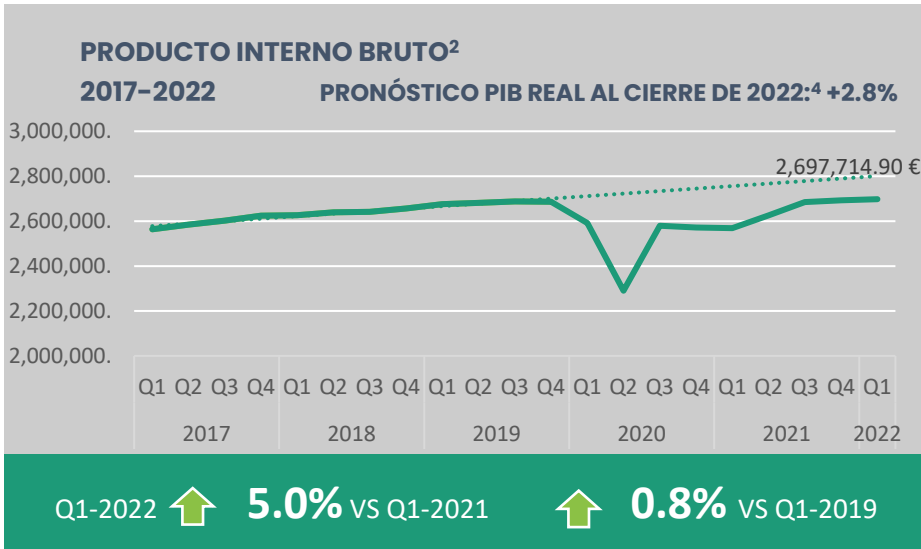
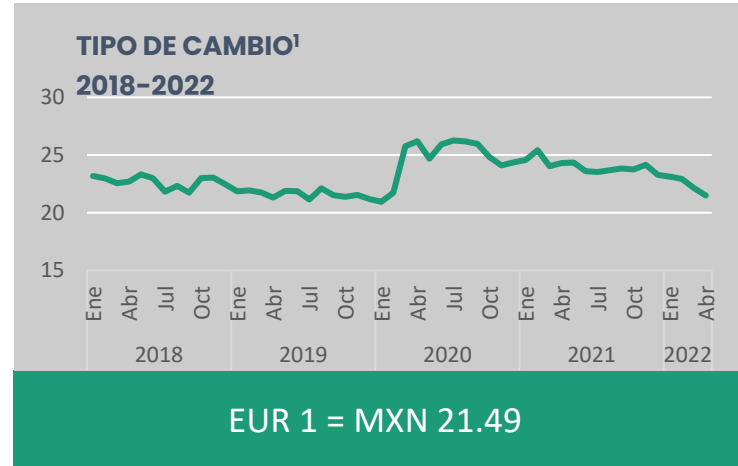
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (29/abr/22), <sup>(2)</sup> Statistics Canada (cifras revisadas al 29/abr/22), <sup>(3)</sup> FMI (19/abr/22) y <sup>(4)</sup> OCDE (6/may/22).

## 1.2. Canadá (continuación)



**INFLACIÓN**  
**MAR 2022: 6.7%**  
**+4.5 PTO VS MAR 2021**  
**+1.0 PTO VS FEB 2022**

# 1.3. Área Euro (19 países)



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (29/abr/22), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 16/may/22), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (cifras preliminares al 25/abr/22), y <sup>(4)</sup> FMI (19/abr/22).

## 1.3. Área Euro (continuación)

ABR 2022:

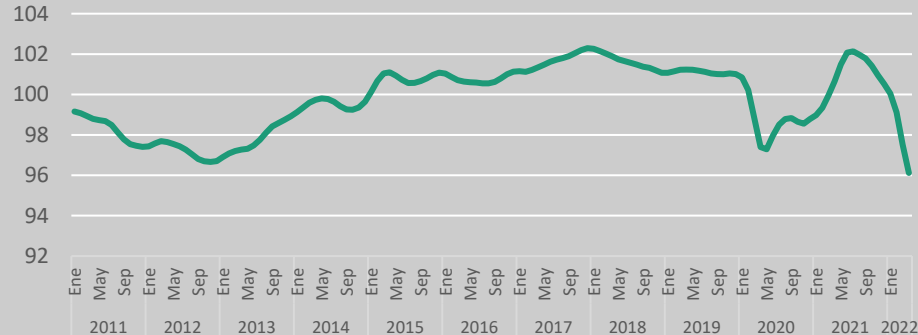
**96.1**

**-4.5**  
VS. ABR 2021

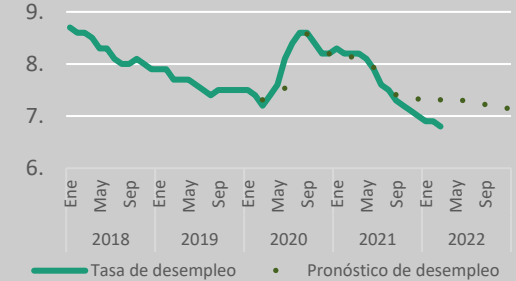
**-5.1**  
VS. MAR 2019

**-1.4**  
VS. MAR 2022

**CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>**  
2011-2022



**DESEMPLEO<sup>1A</sup>**  
2018-2022



MARZO 2022: **6.8%**

PRONÓSTICO Q1-2022<sup>2B</sup>: **7.3%**

**INFLACIÓN<sup>1B</sup>**  
2010-2022



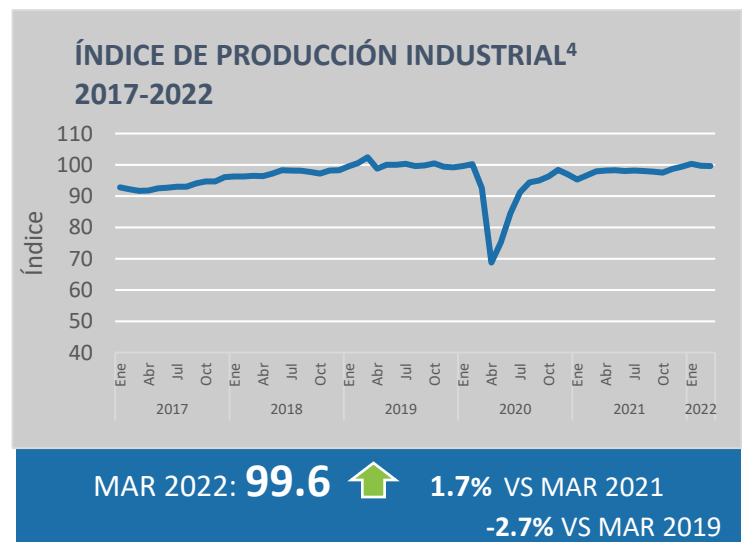
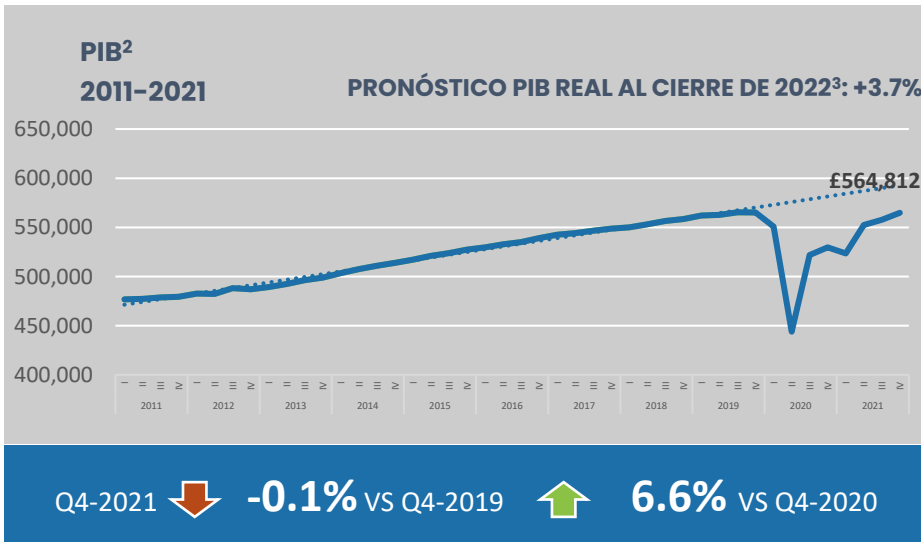
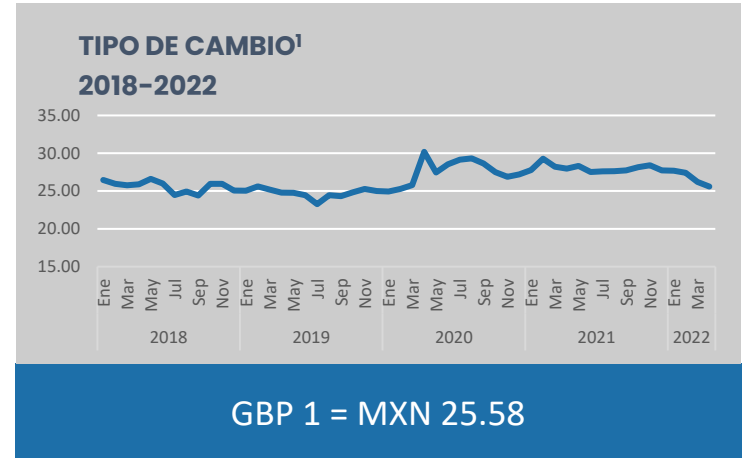
INFLACIÓN

ABR 2022: **7.5%**

**5.9** PUNTOS VS. ABR 2021

**0.1** PUNTOS VS. MAR 2022

# 1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (29/abr/22), <sup>(2)</sup> Office for National Stats (cifras revisadas al 12/may/22), <sup>(3)</sup> FMI (19/abr/22) y <sup>(4)</sup> Office for National Stats (cifras revisadas al 12/may/22).

## 1.4. Reino Unido (continuación)

ABR 2022:

**94.1**

**-7.4 PTO**

VS. ABR 2021

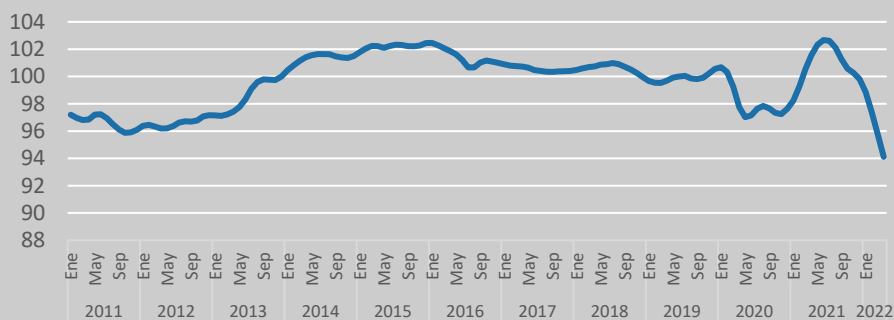
**-5.4 PTO**

VS. ABR 2019

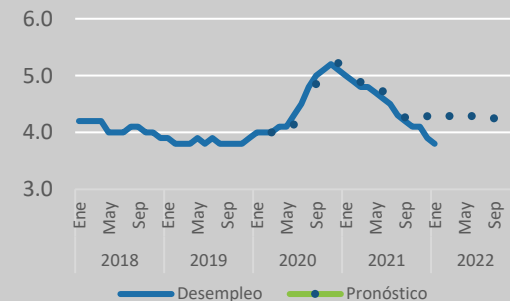
**-1.7 PTO**

VS. MAR 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>  
2011-2022



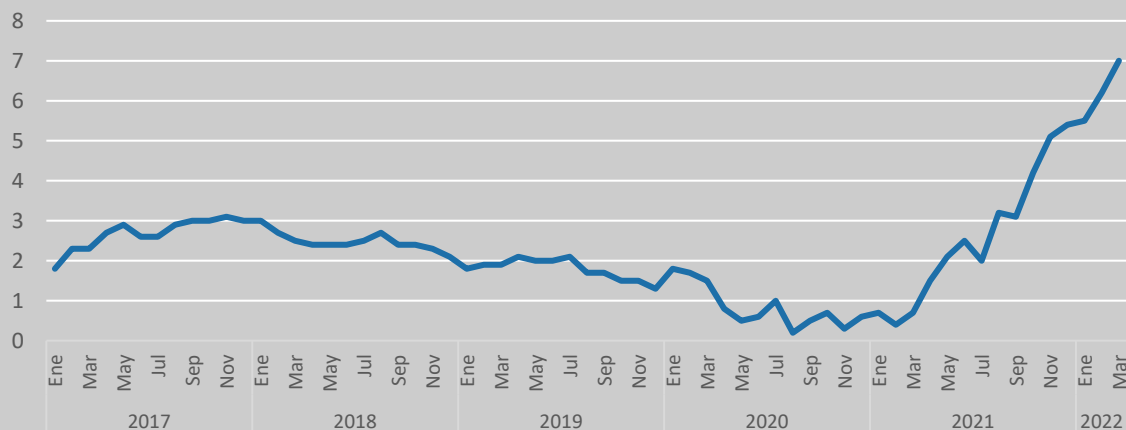
DESEMPLEO<sup>1A</sup> 2018-2022



ENE 2022: **3.8%**

PRONÓSTICO Q4-2021<sup>2B</sup>: **4.3%**

INFLACIÓN<sup>1B</sup>  
2017-2022



INFLACIÓN

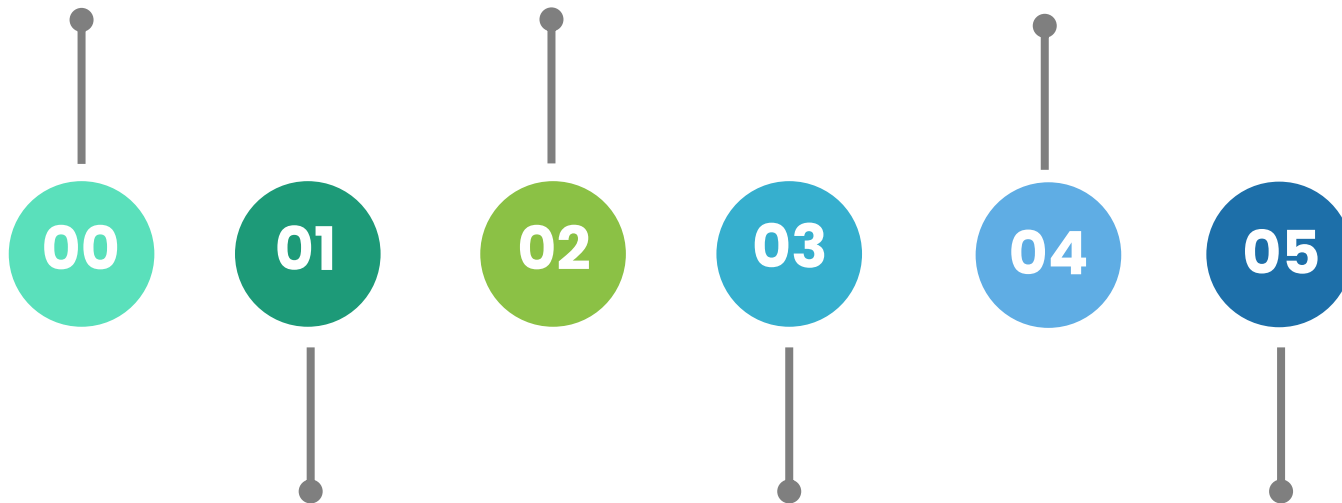
MAR 2022: **7.0%**

**+6.3** PUNTOS VS. MAR 2021

**+5.1** PUNTOS VS. MAR 2019



**Economía  
nacional**



**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**



## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T4-2021

\$17'786,344 mdp

### VARIACIÓN PORCENTUAL

T1  
2022 VS. 2021

T1 2022 VS. T4  
2021

1.6%



0.9%



### EXPECTATIVA 2022

PEF<sup>1</sup>



4.1%

FMI<sup>2</sup>



2.8%

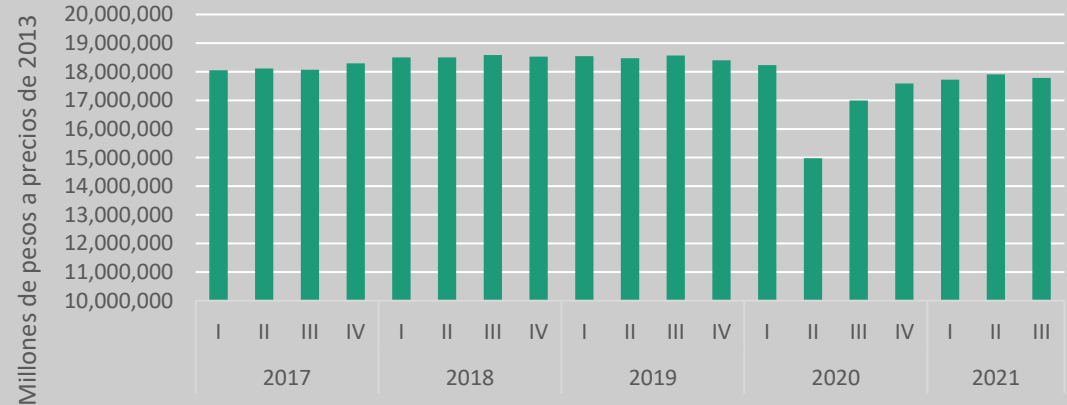
ESP-

Banxico<sup>3</sup>

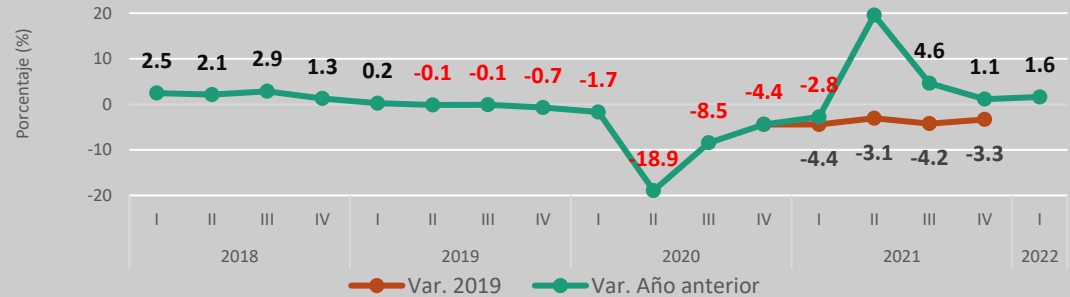


1.7%

### PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



### VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS SERIE DESESTACIONALIZADA



## 2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May		5.89	2.84
Jun		5.88	3.33
Jul		5.81	3.62
Ago		5.59	4.05
Sep		6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

**INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022<sup>1</sup>**

**5.7%**

**TASA DE INFLACIÓN  
ABR 2022**

**7.7%**

ABR  
2022 VS. 2021



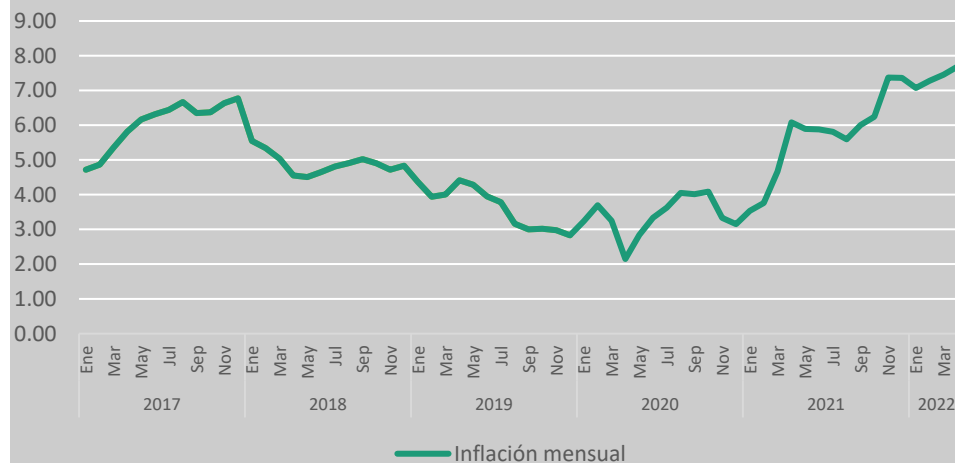
**1.6 pto**

ABR VS. MAR  
2022

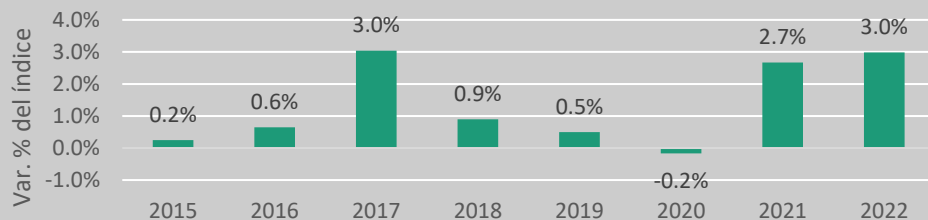


**0.2 pto**

**INFLACIÓN MENSUAL  
2017-2022**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL  
AL MES DE ABRIL  
2015-2022**

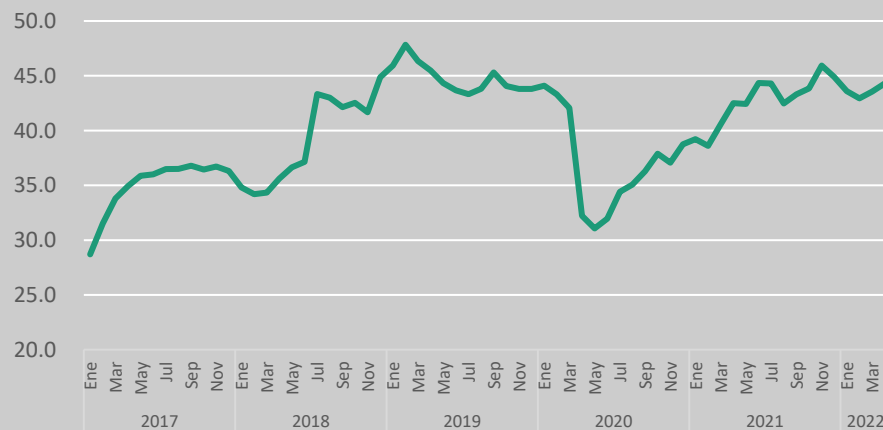


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May		42.4	31.1
Jun		44.3	32.0
Jul		44.3	34.4
Ago		42.5	35.1
Sep		43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**44.3**

ABR  
2022 VS. 2021



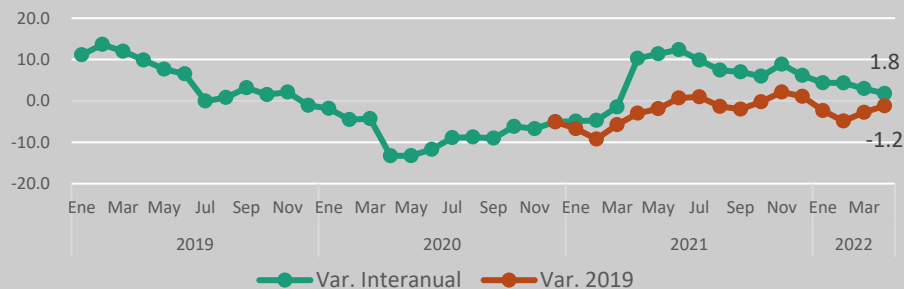
**1.8**

ABR  
2022 VS. 2019



**-1.2**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – ABR 2022



## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May		27.3	14.3
Jun		31.2	12.9
Jul		29.0	15.3
Ago		27.9	16.0
Sep		27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**31.0**

ABR 2022 VS. 2021



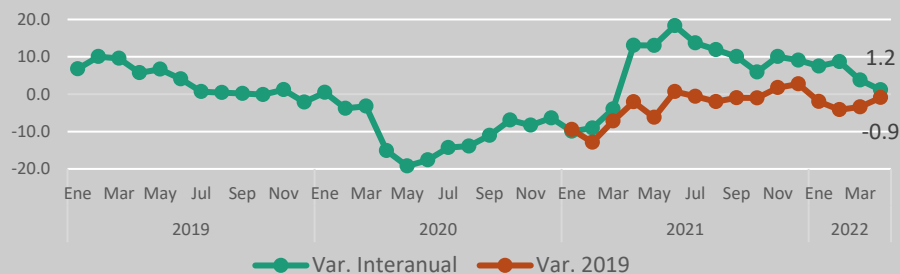
**1.2**

ABR 2022 VS. 2019

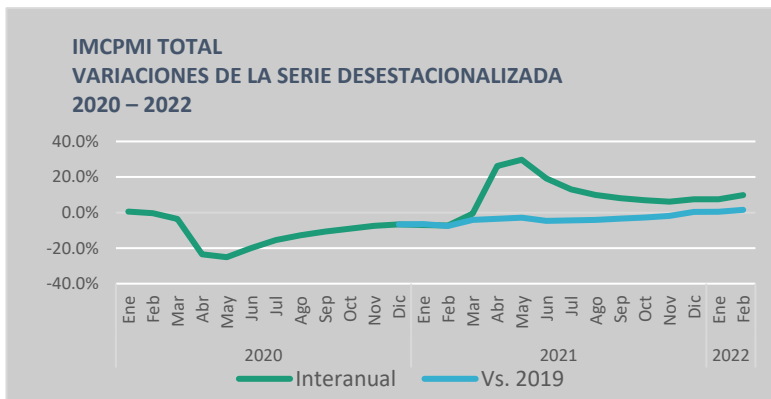
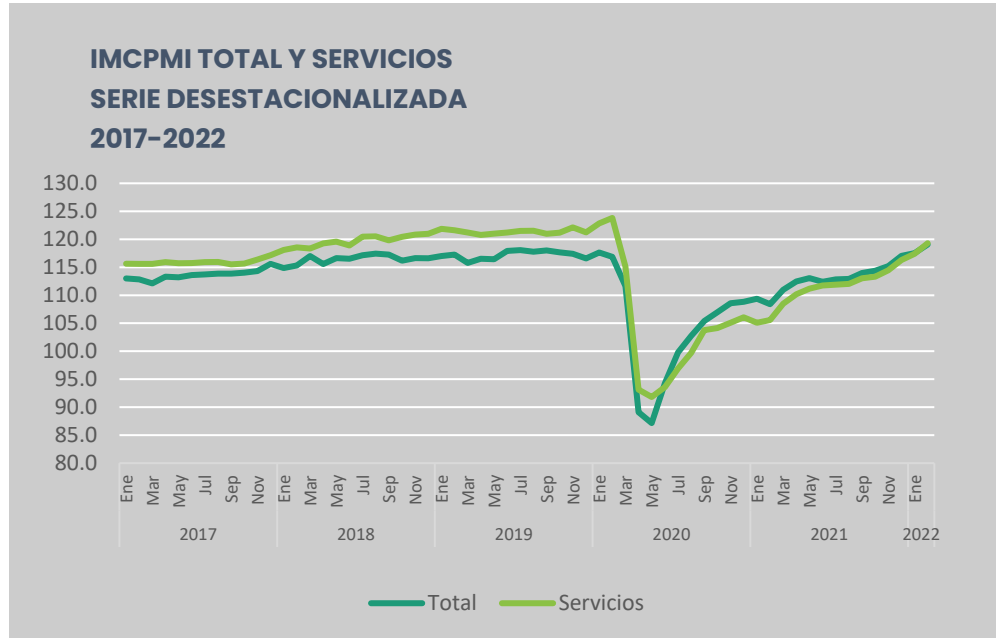
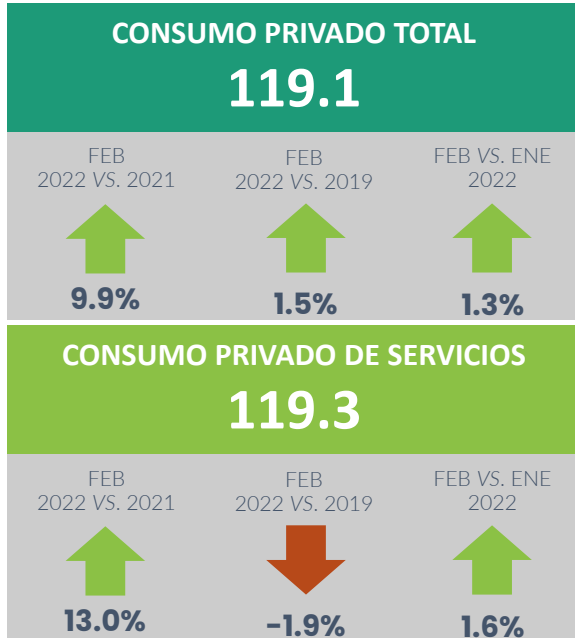


**-0.9**

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – ABR 2022



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

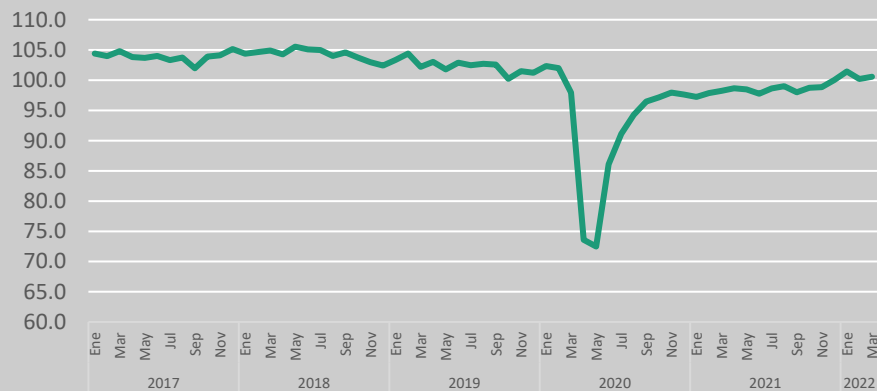
### ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	101.5	97.2	102.3
Feb	100.2	97.9	102.0
Mar	100.6	98.2	97.9
Abr		98.7	73.6
May		98.5	72.5
Jun		97.8	86.1
Jul		98.6	91.1
Ago		99.0	94.3
Sep		98.0	96.5
Oct		98.8	97.1
Nov		98.9	98.0
Dic		100.1	97.6

### IMAI

#### SERIE DESESTACIONALIZADA

#### 2017-2022



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# 100.6

MAR  
2022 VS. 2021



**2.4%**

MAR  
2021 VS. 2019



**-1.6%**

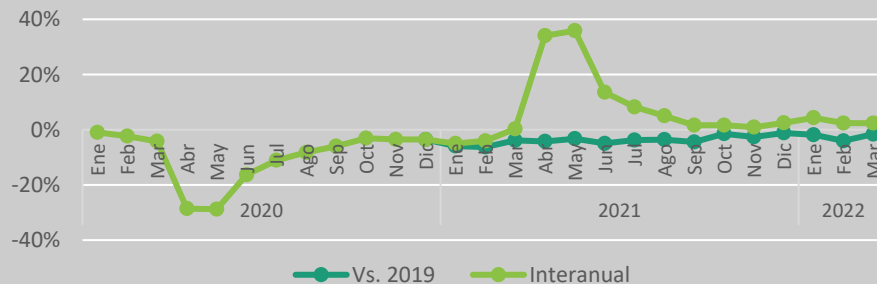
MAR VS. FEB  
2022



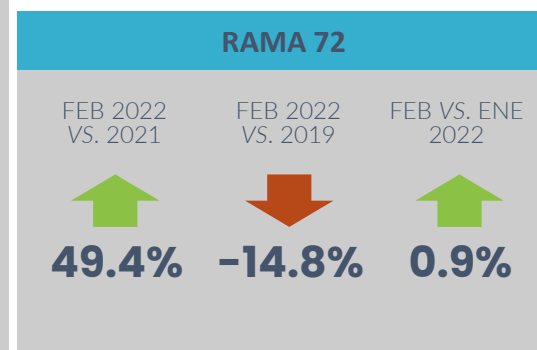
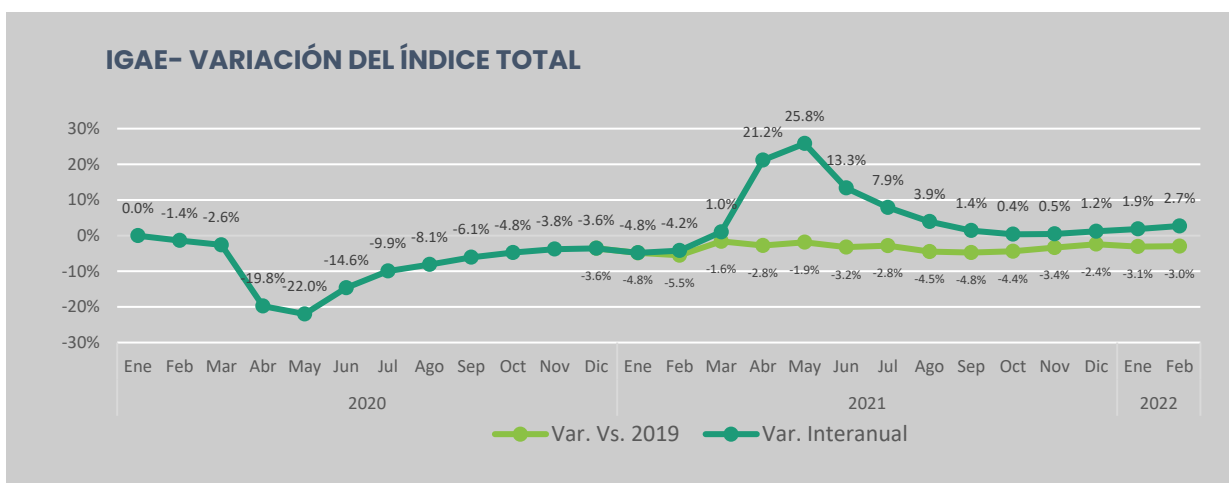
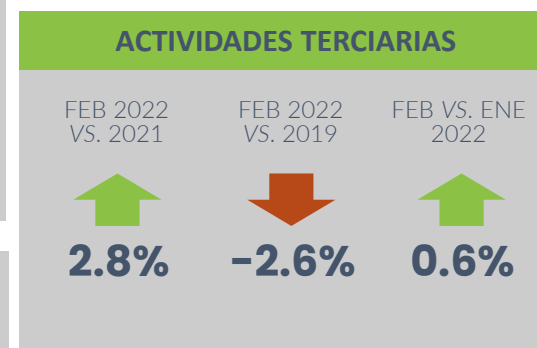
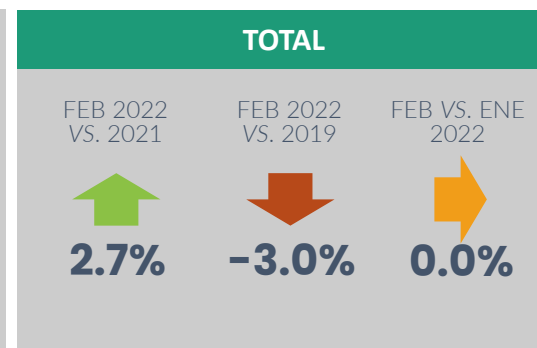
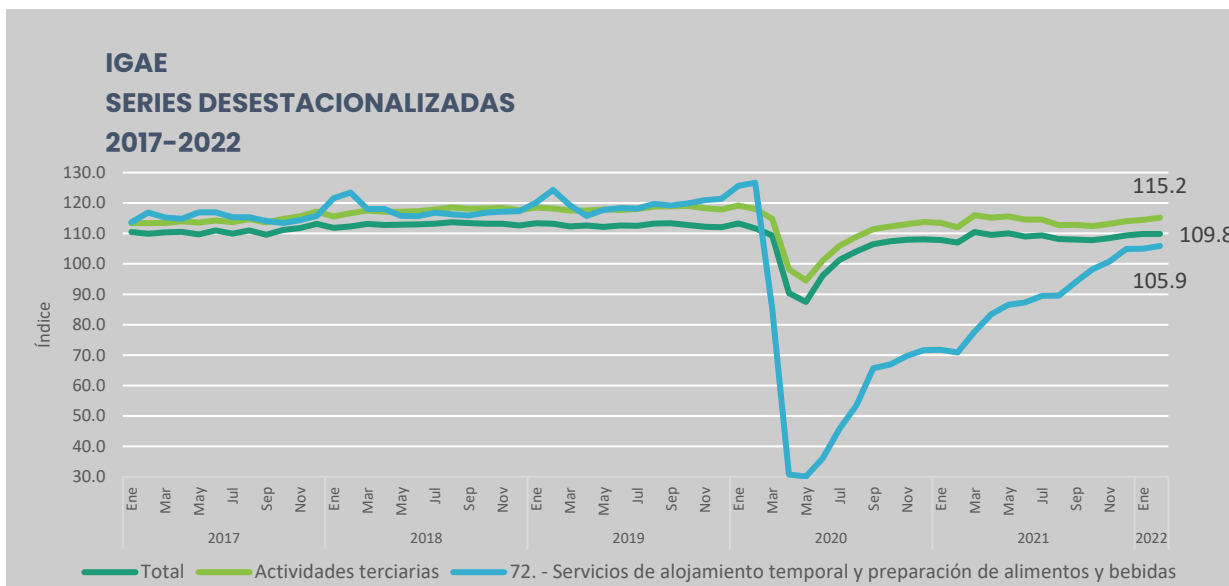
**0.4%**

### IMAI

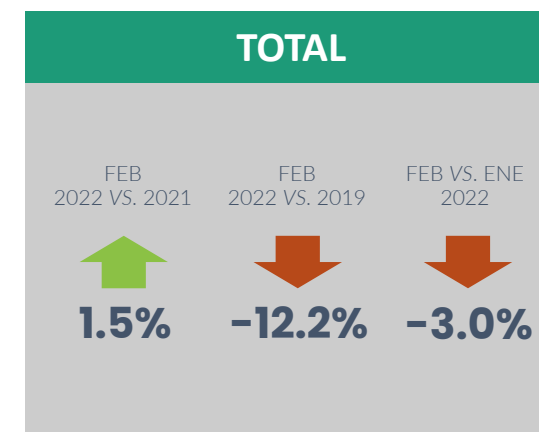
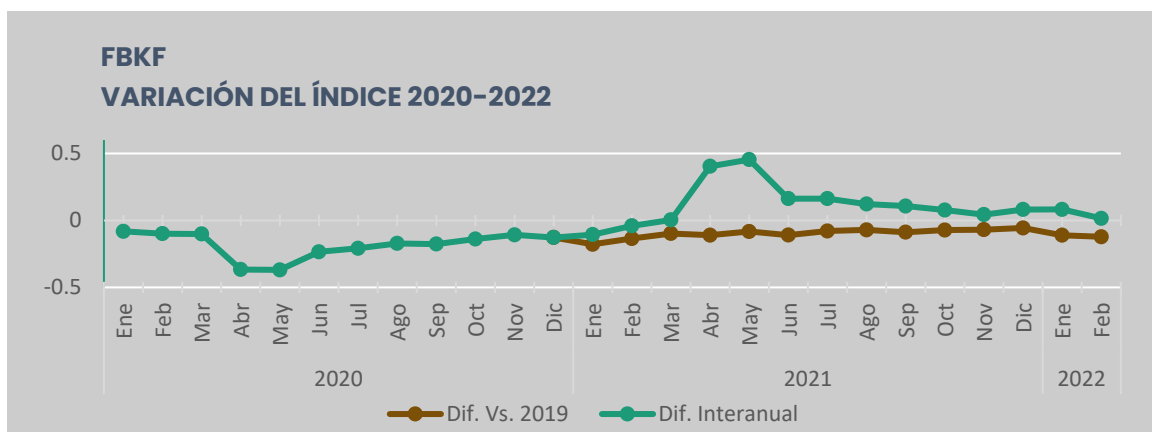
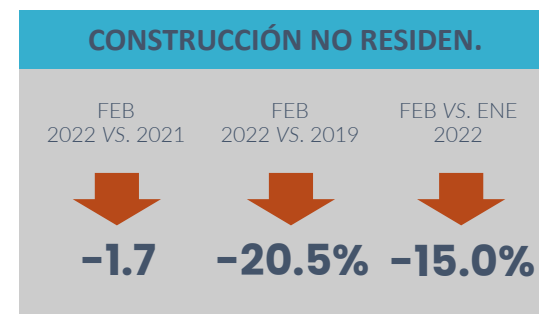
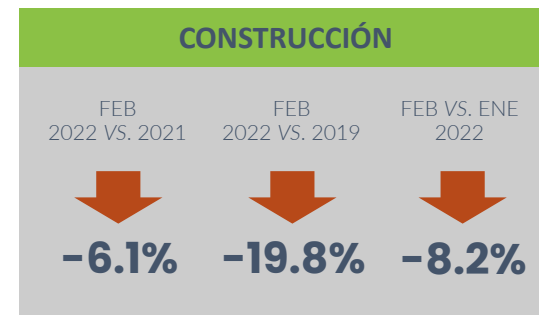
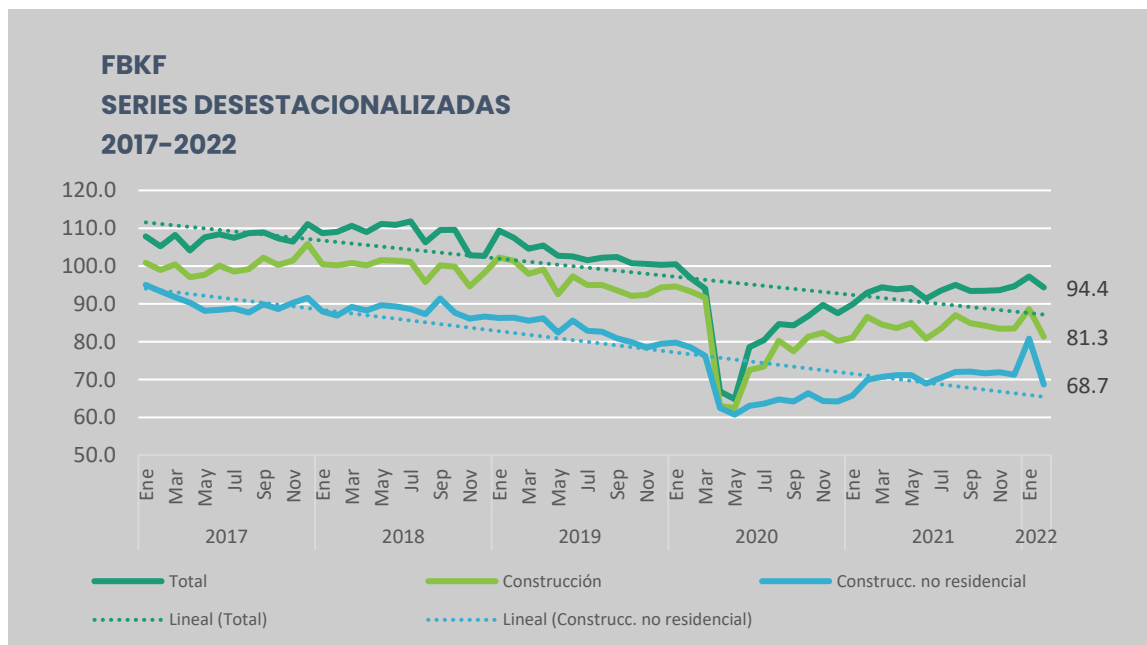
#### VARIACIÓN 2020-2022



## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)

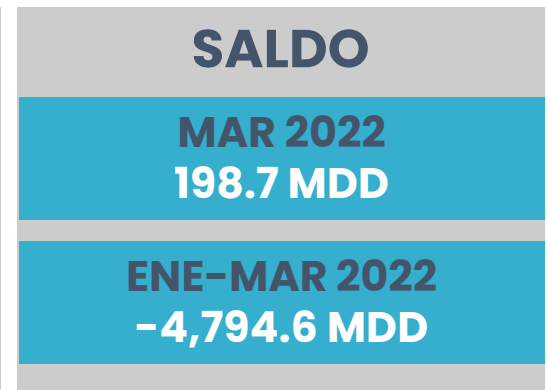
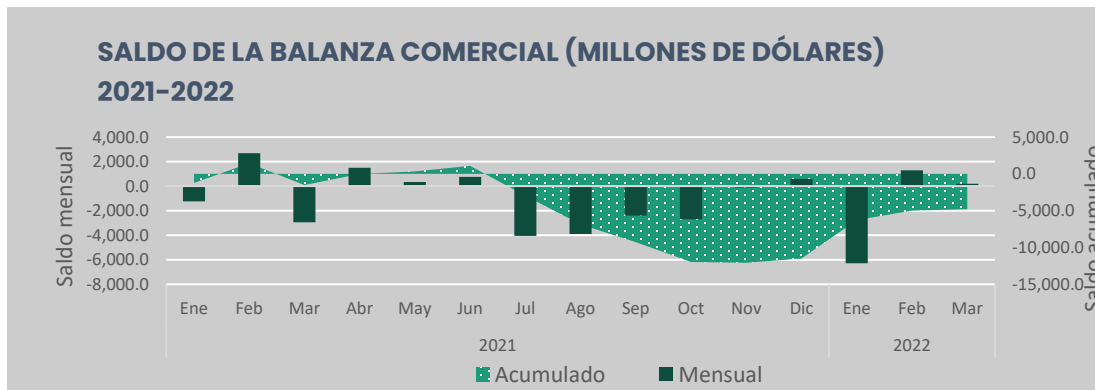
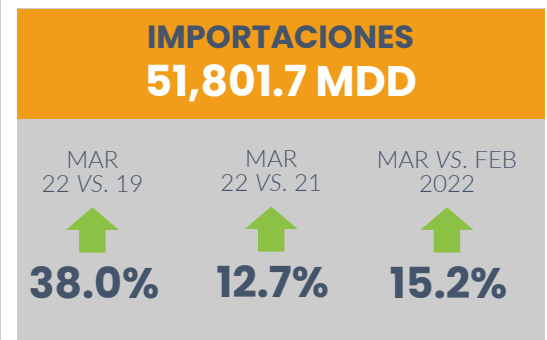


## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

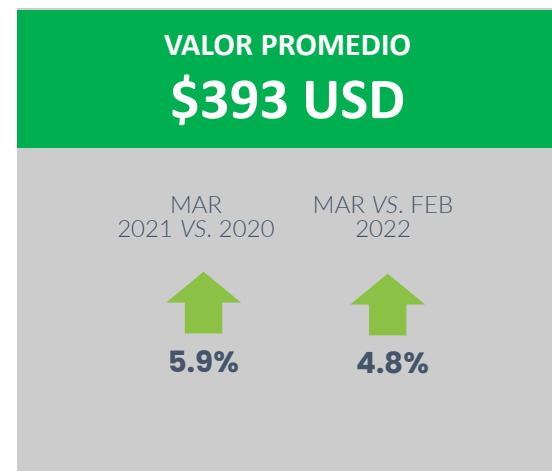
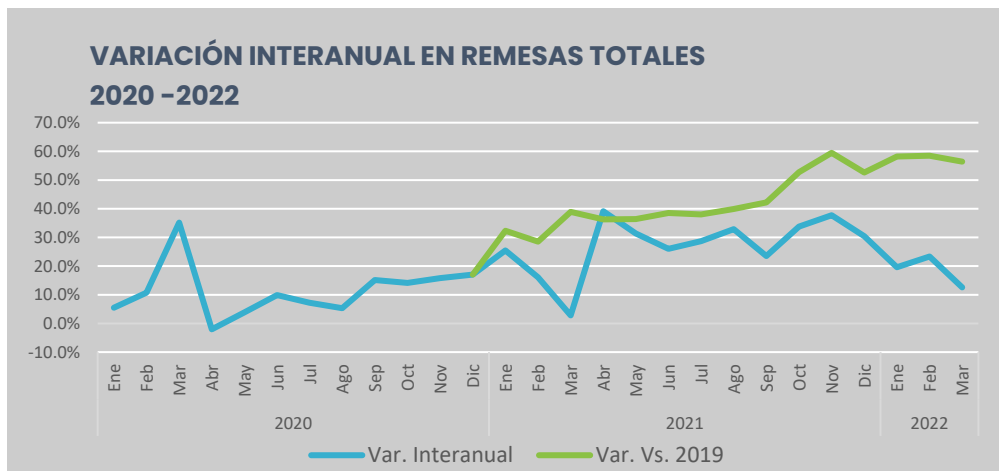
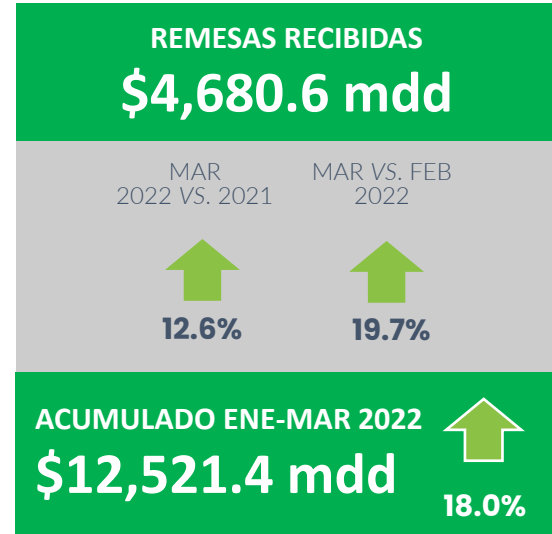
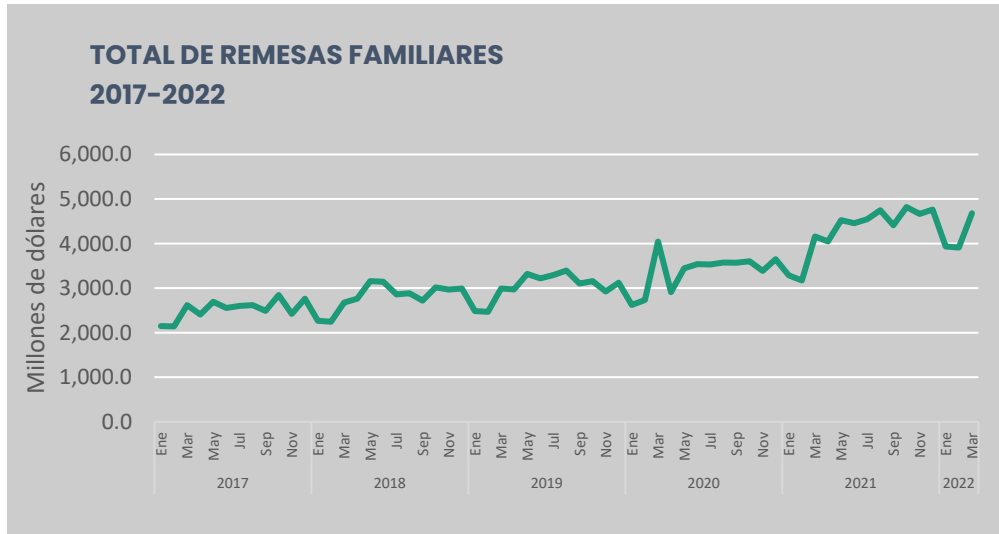




## 2.8. Balanza comercial



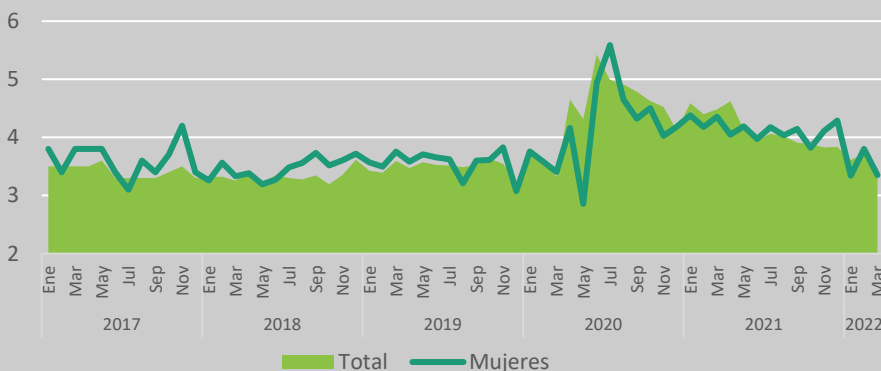
## 2.9. Remesas familiares



## 2.10. Tasa de desocupación

### TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2022

#### TOTAL Y MUJERES



### TASA DE DESOCUPACIÓN MARZO 2022

**3.5%**



**3.5%**



**3.3%**

### VARIACIÓN MAR 2022 VS. 2021

**-1.0 pts**

### VARIACIÓN ENE-MAR 2022 VS. 2021

**-0.9 pts**

### VARIACIÓN MAR 2022 VS. 2019

**-0.1 pts**

### VARIACIÓN ENE-MAR 2022 VS. 2019

**0.1 pts**

### DESOCUPACIÓN PROMEDIO ENE-MAR 2022

**3.6%**

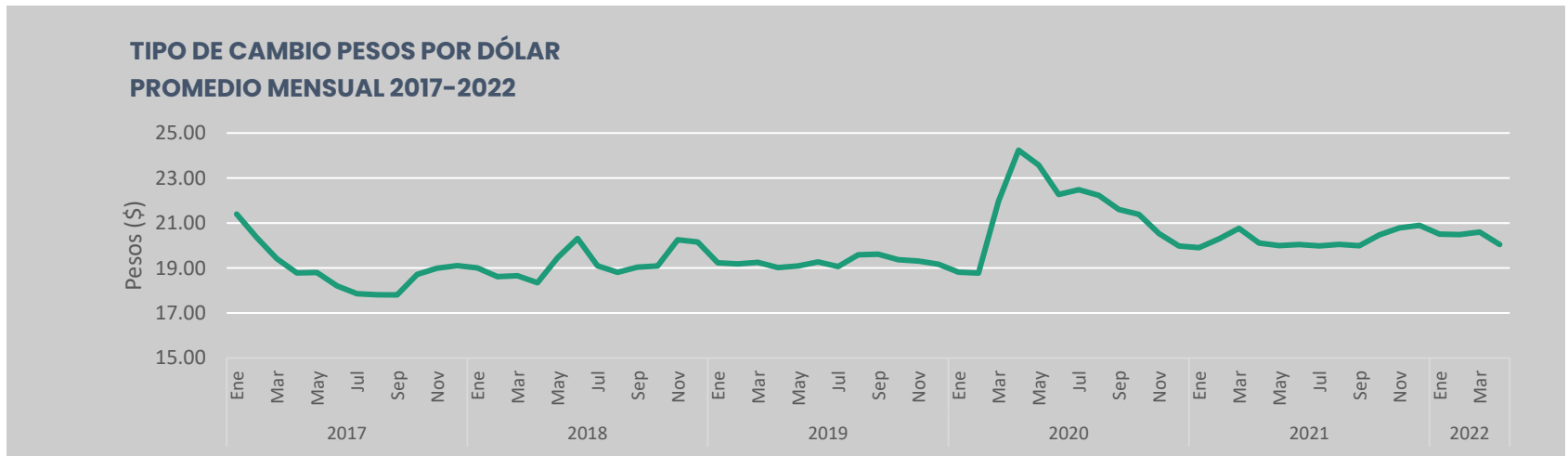


**3.6%**



**3.5%**

## 2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-ABR 2022

**\$20.41**

VARIACIÓN ENE-ABR  
2022 VS. 2021

**0.7%**

PROMEDIO ABR 2022

**\$20.04**

VARIACIÓN ABR  
2022 VS. 2021

**-0.3%**

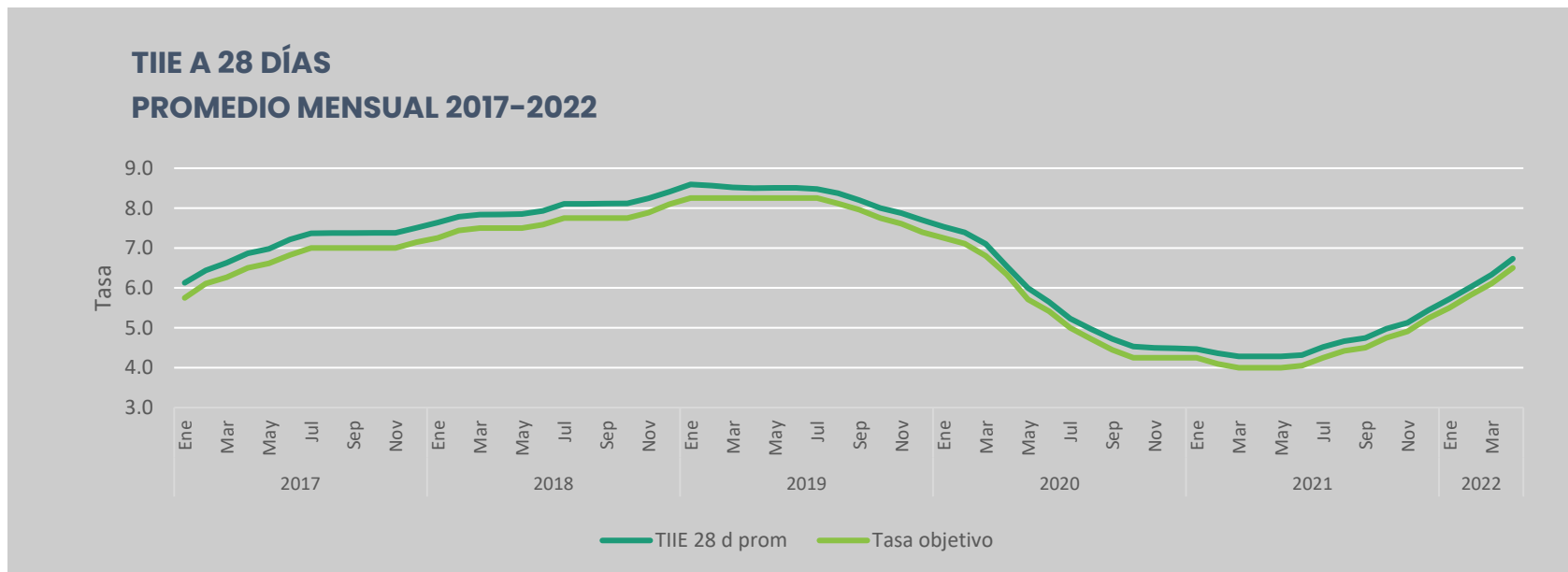
VARIACIÓN ENE-ABR  
2022 VS. 2019

**6.5%**

VARIACIÓN ABR  
2022 VS. 2019

**5.4%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
ABR 2022**

**6.7318**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
ABR 2022 VS. 2021**

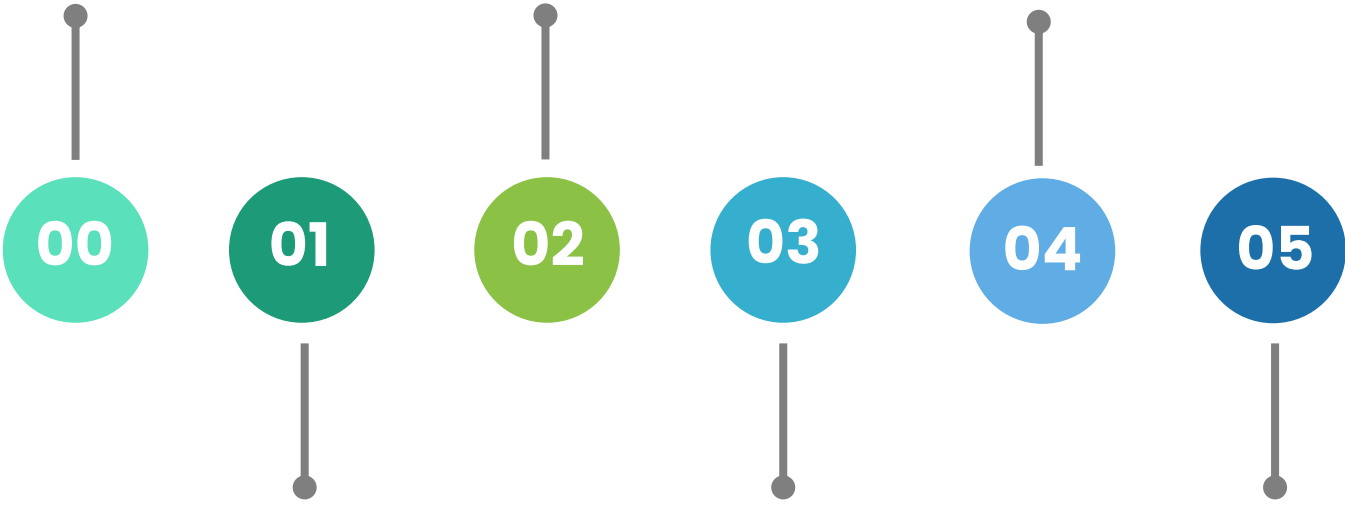
**57.1%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
ABR 2022**

**6.5**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
ABR 2022 VS. 2021**

**62.5%**

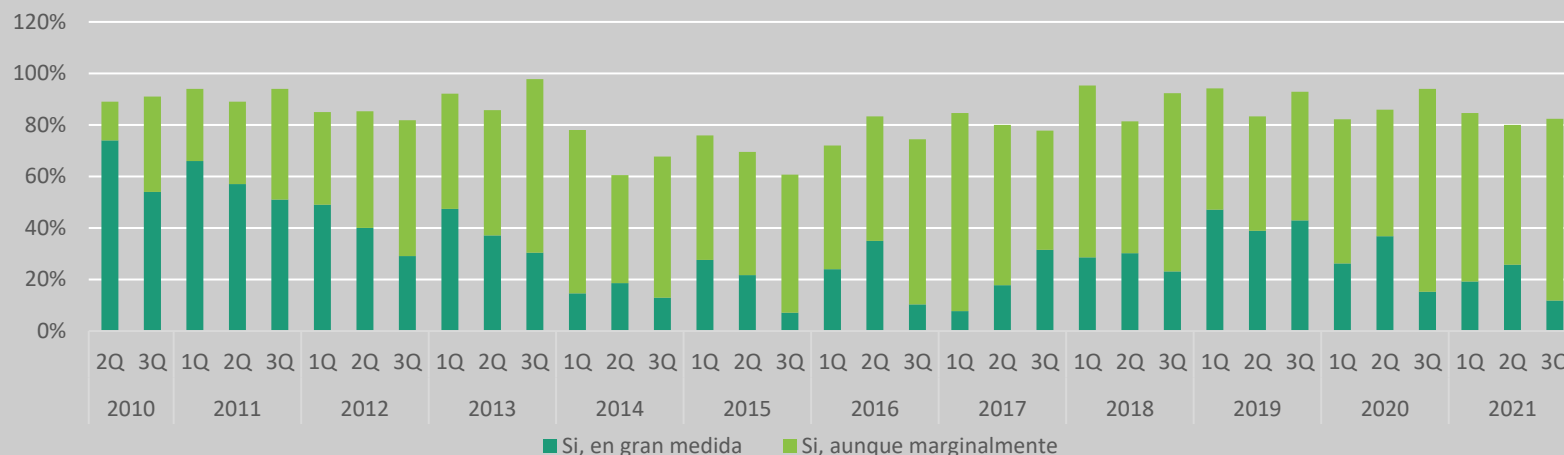


**Seguridad**



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

**EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - TERCER CUATRIMESTRE DE 2021**



**Último levantamiento: febrero 2022**







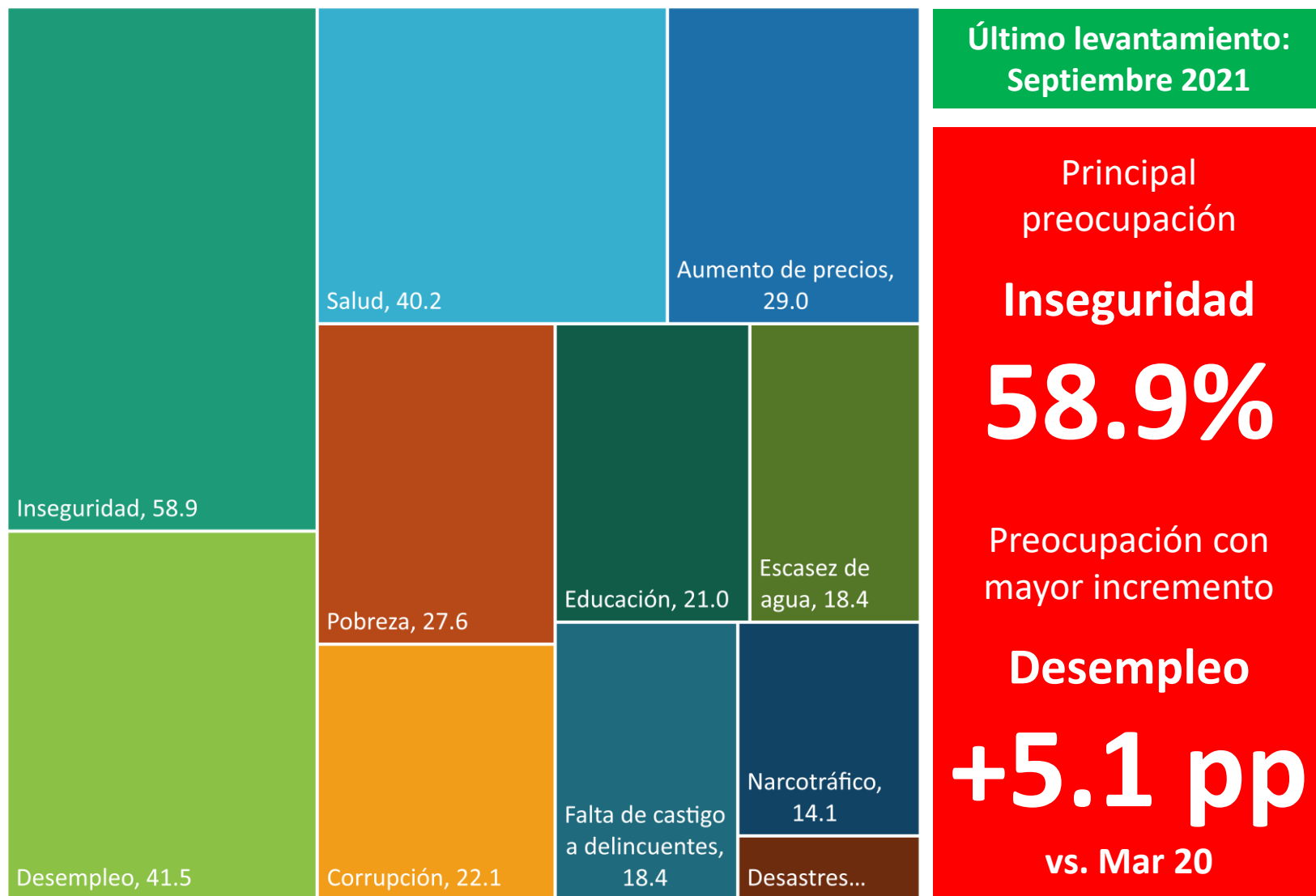
### 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- A partir del 8 de noviembre de 2021, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad o residencia.
- A partir del 6 de diciembre de 2021, se requiere que los pasajeros aéreos con destino a los Estados Unidos presenten el resultado negativo de prueba viral de COVID-19 tomada no más de un día antes del viaje; en su caso, pueden presentar documento de recuperación de COVID-19 dentro de los 90 días anteriores a abordar.
- A partir de enero de 2022, todos los viajeros que crucen la frontera hacia EE. UU. Deben estar completamente vacunados, sin importar las razones de su viaje (esencial o no esencial).
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 2 – riesgo moderado de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.

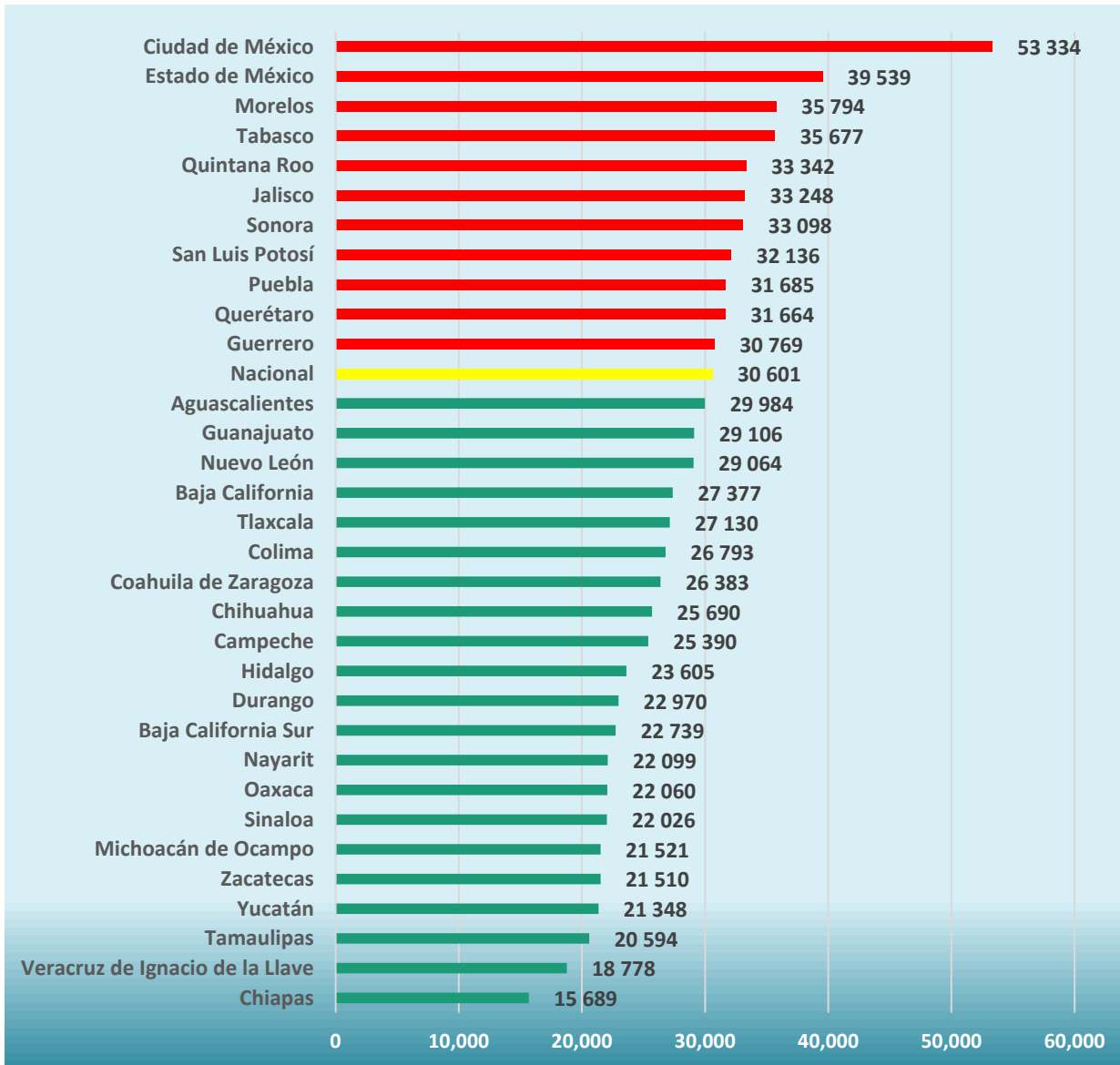
Hasta el 1 de mayo, todo el país se mantuvo en verde



### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



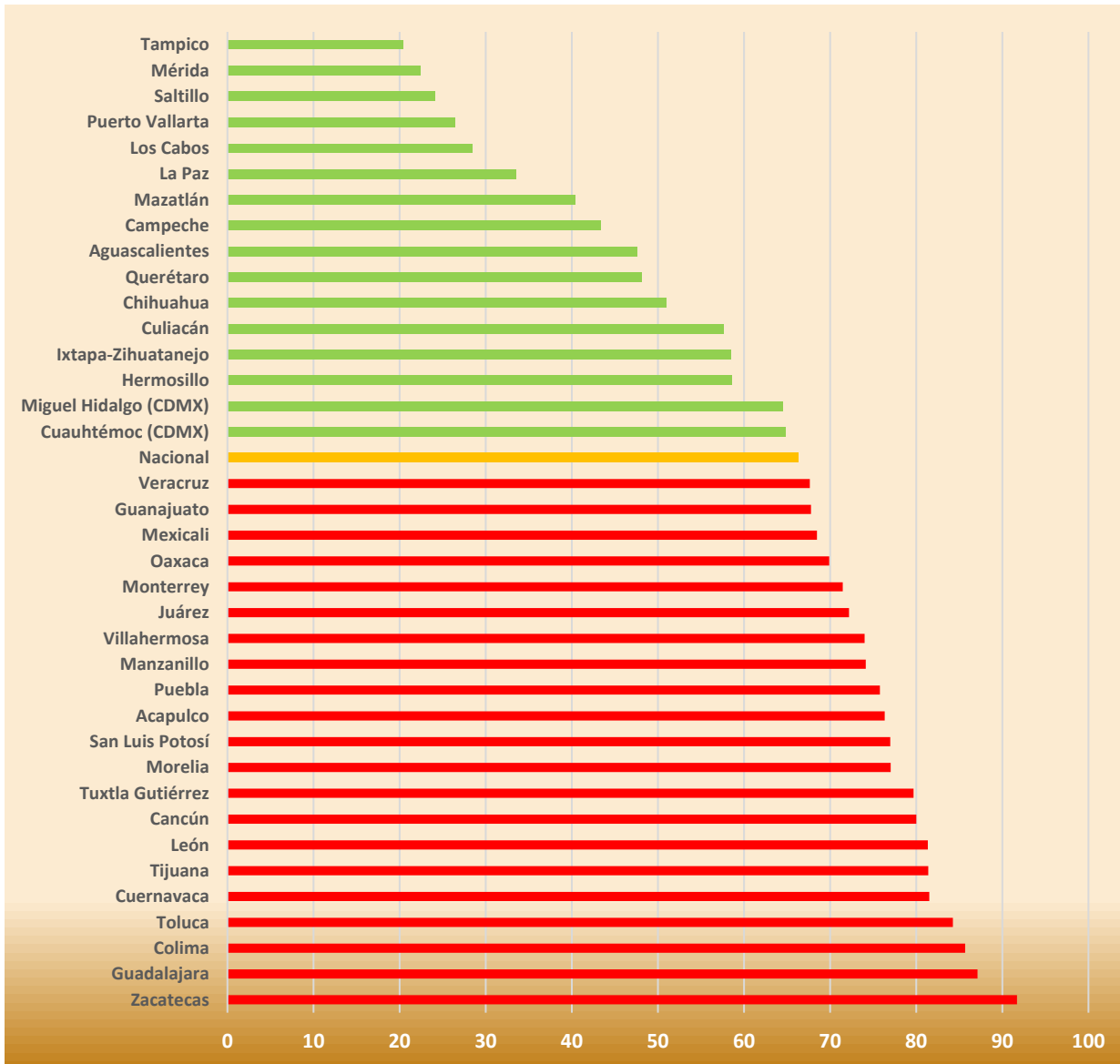
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 53,334

Más seguro Chiapas 15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



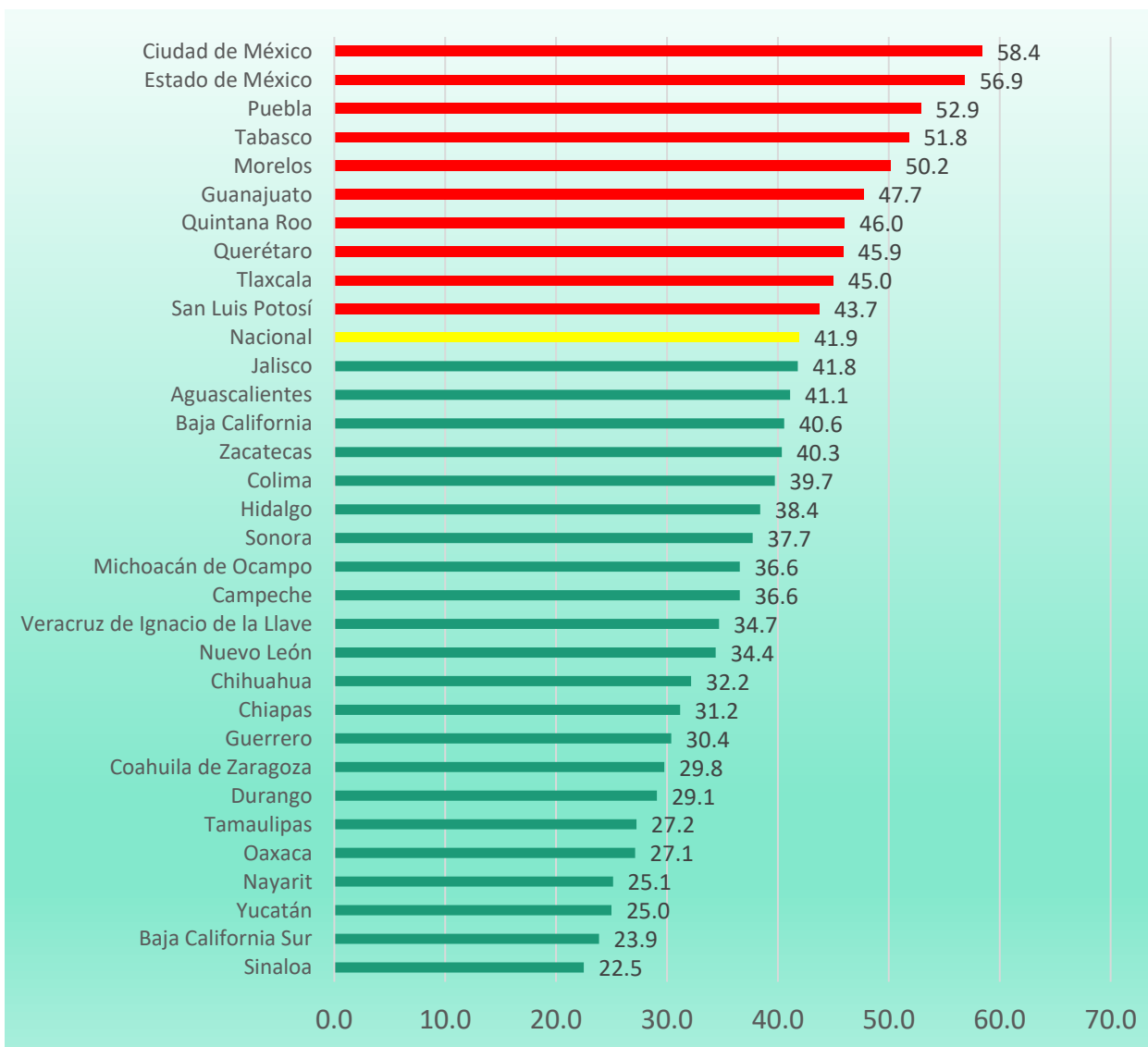
**Último levantamiento  
Mar 2022**

**Más inseguro  
Zacatecas  
91.7%**

**Más seguro  
Tampico  
20.4%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/abr/22).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad

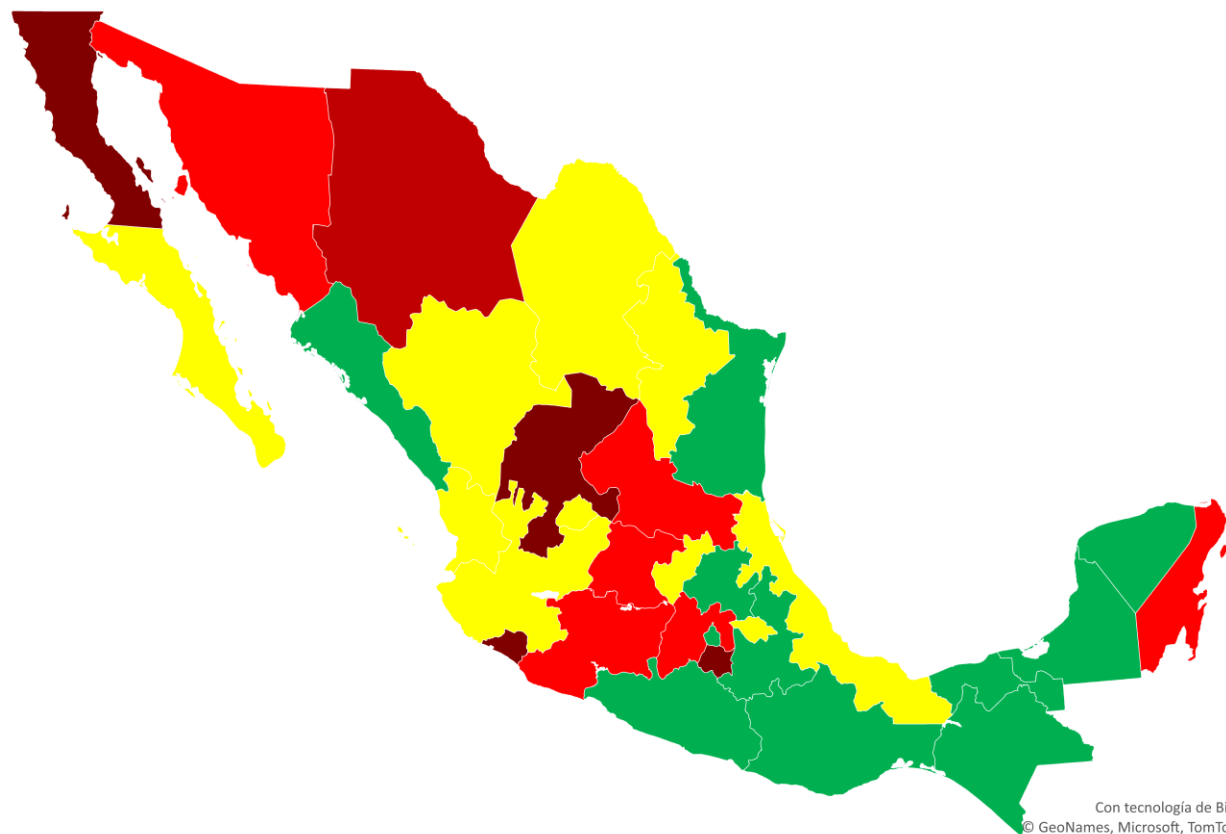


**Último levantamiento  
Septiembre 2021**

**Más inseguro  
Ciudad de México  
58.4%**

**Más seguro  
Sinaloa  
22.5%**

### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último  
levantamiento  
Tercer trimestre  
2021

Semáforos:

- 6 o más rojos
- 4 a 5 rojos
- 2 a 3 rojos
- 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:  
Homicidio, Secuestro,  
Extorsión, Narcomenudeo,  
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,  
Lesiones, Violación,  
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

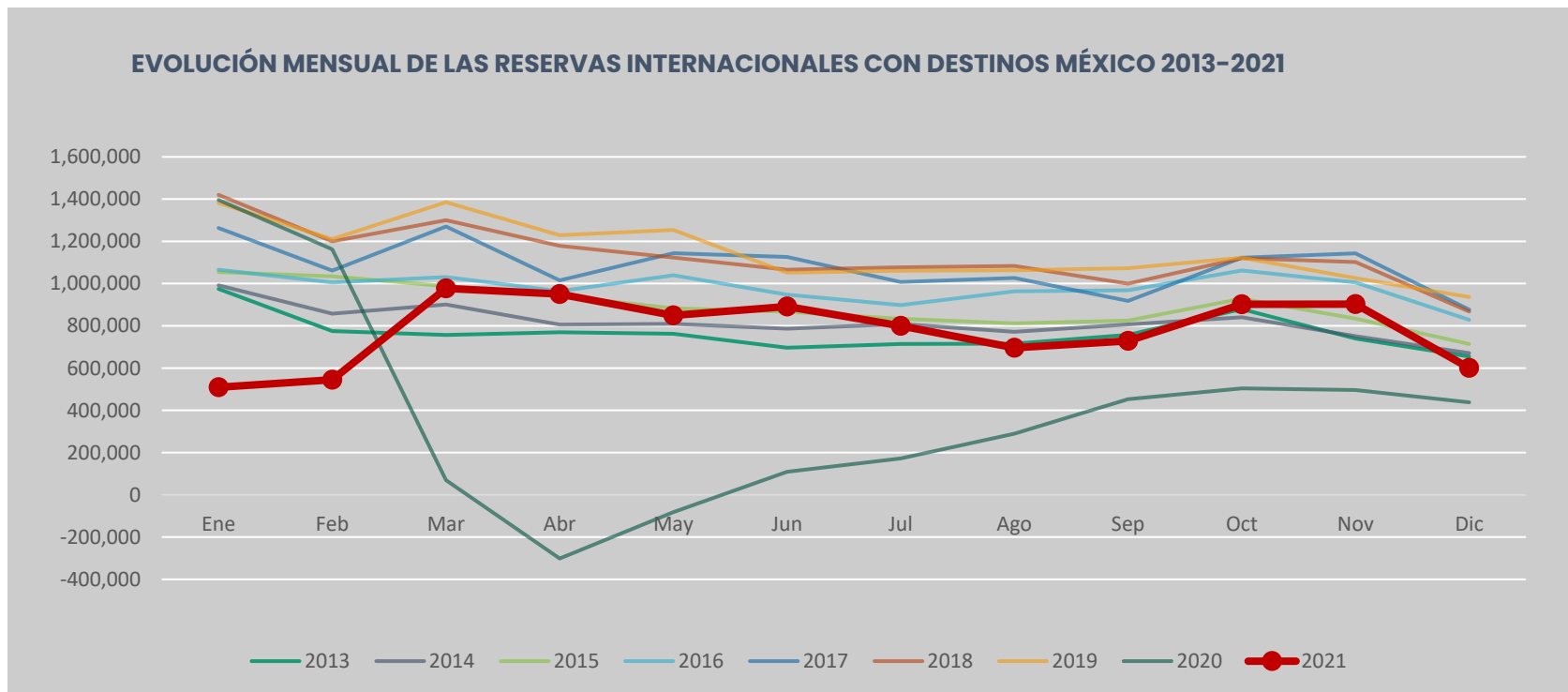
03

  
Transporte  
aéreo

04

05

## 4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS DIC 21  
(MILLONES)**

**0.6**

**VARIACIÓN DIC 2021  
VS. DIC 2019**

**-35.9%**

**RESERVAS ENE-DIC 2021  
(MILLONES)**

**9.3**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2021 VS. 2019**

**-32.2%**

Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

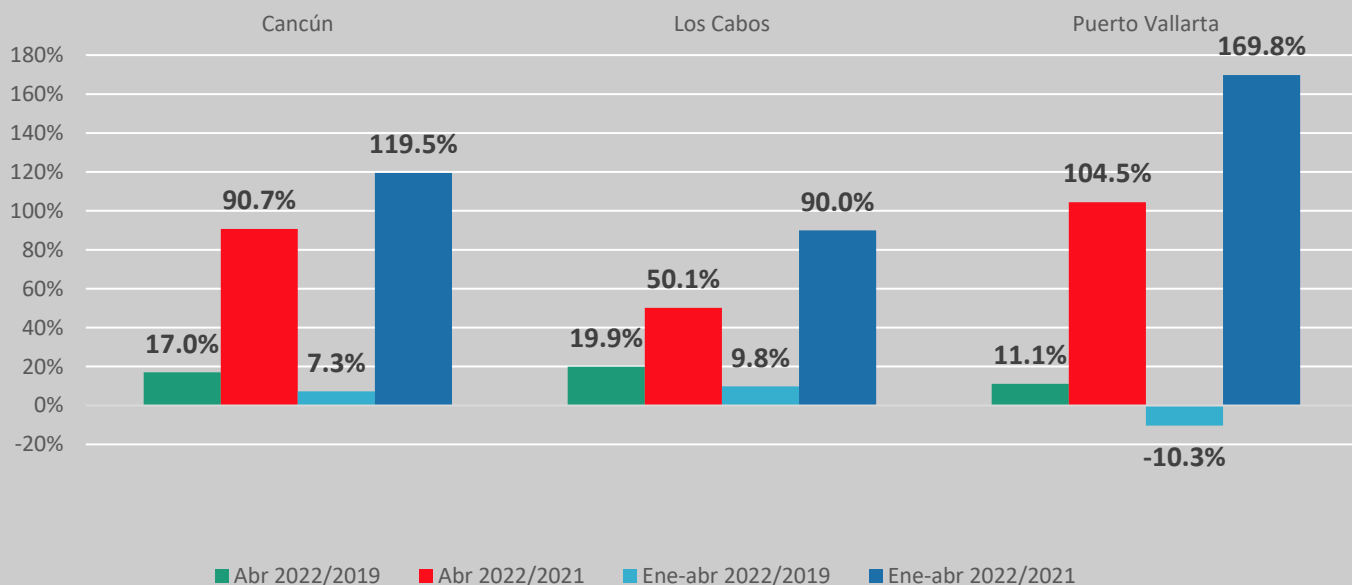
Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas



## 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

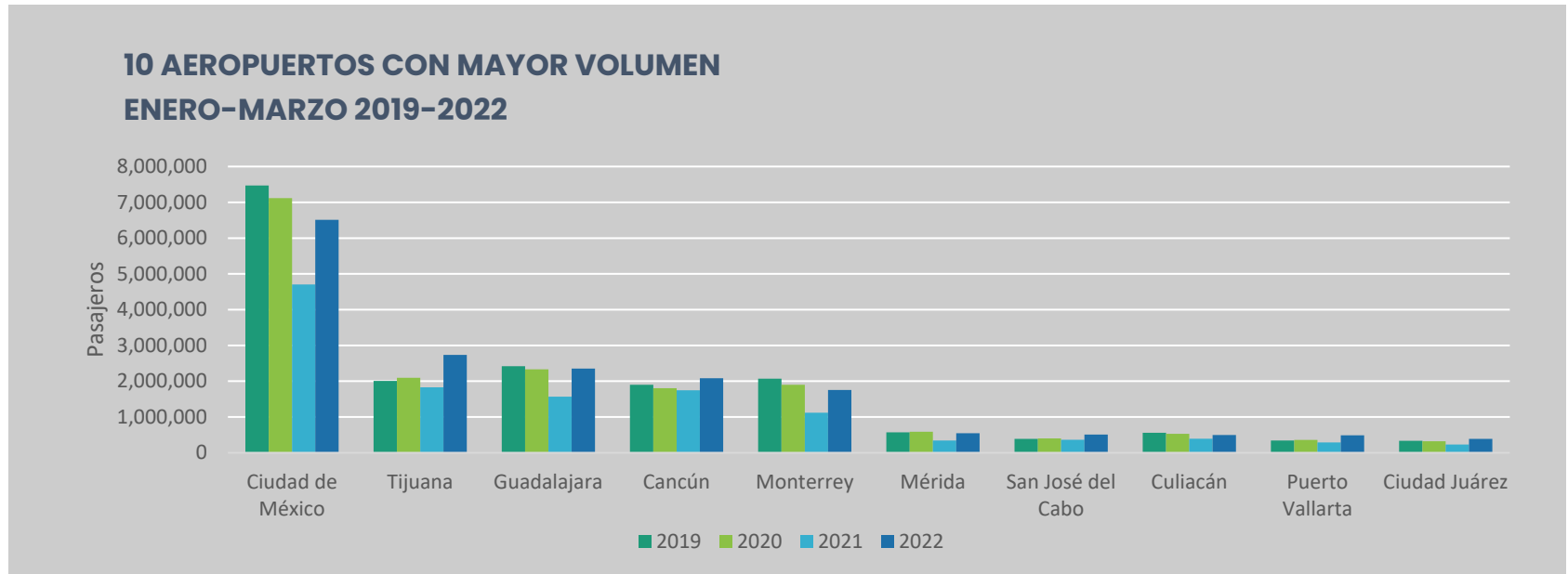
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



### 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-MAR 2022  
(MILES)**

**23,389.4**

**PASAJEROS MAR 2022  
(MILES)**

**8,517.0**

**VARIACIÓN ENE-MAR  
2022 VS. 2021**

**42.6%**

**VARIACIÓN ENE-MAR  
2022 VS. 2019**

**-1.2%**

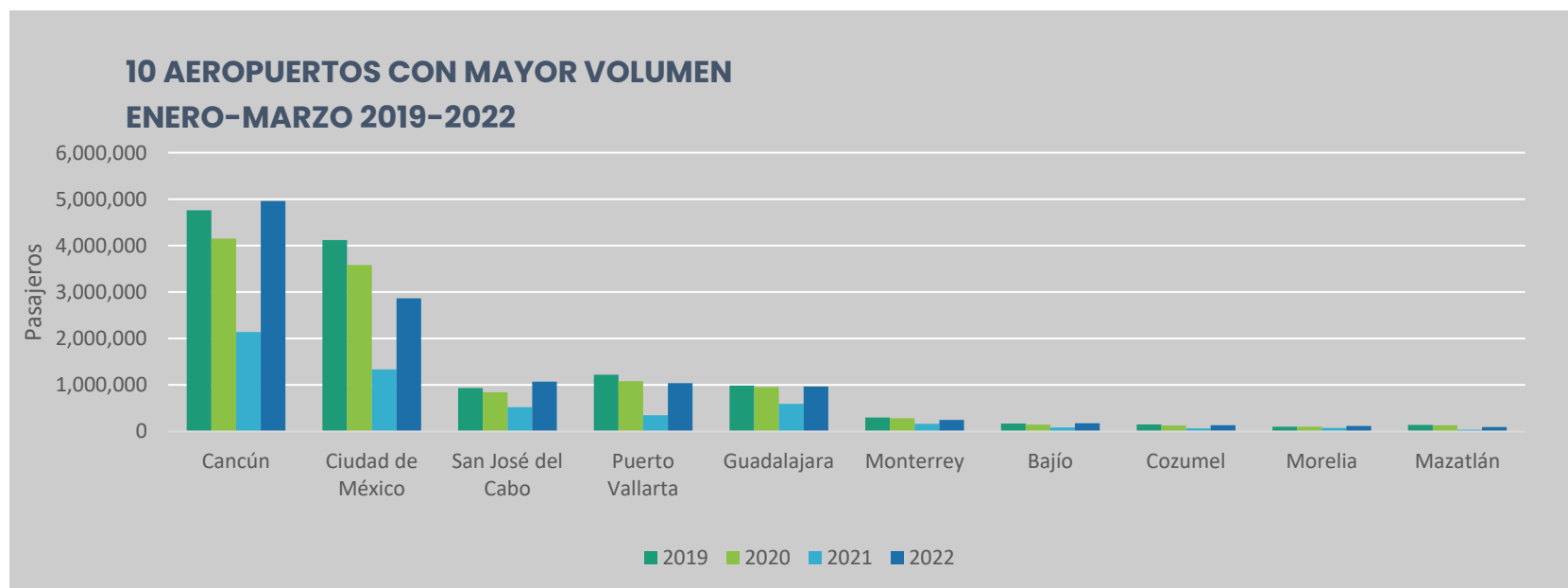
**VARIACIÓN MAR  
2022 VS. 2021**

**32.6%**

**VARIACIÓN MAR  
2022 VS. 2019**

**-0.4%**

## 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-MAR 2022  
(MILES)**

**12,332.8**

**PASAJEROS MAR 2022  
(MILES)**

**3,711.5**

**VARIACIÓN ENE-MAR  
2022 VS. 2021**

**116.8%**

**VARIACIÓN ENE-MAR  
2022 VS. 2019**

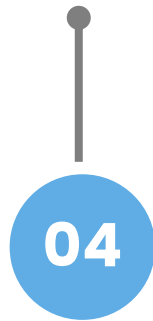
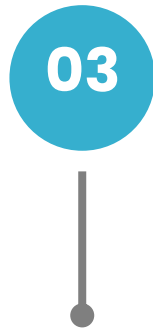
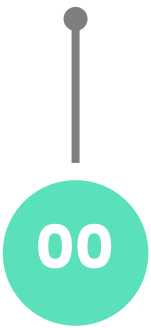
**-9.6%**

**VARIACIÓN MAR  
2022 VS. 2021**

**105.8%**

**VARIACIÓN MAR  
2022 VS. 2019**

**-5.7%**



## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

**2.0 millones puestos de trabajo**

**5.3% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$7,444.1 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)**

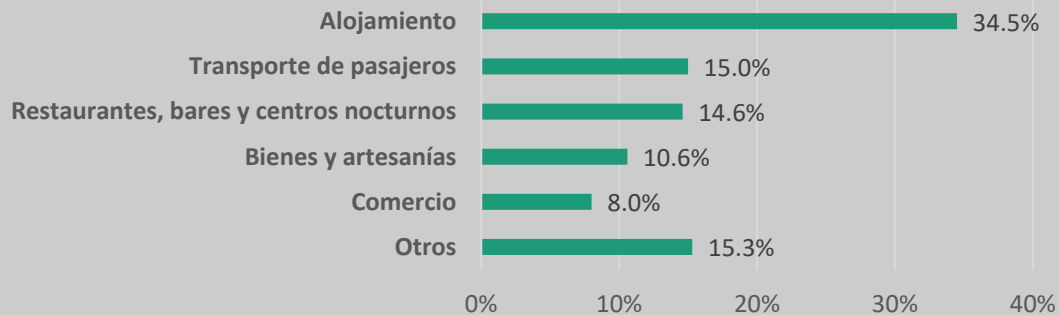
**2'043,756,839,000 PESOS**



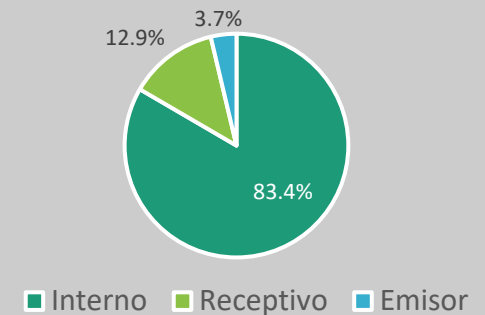
**-24.6%**

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

### COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



### CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

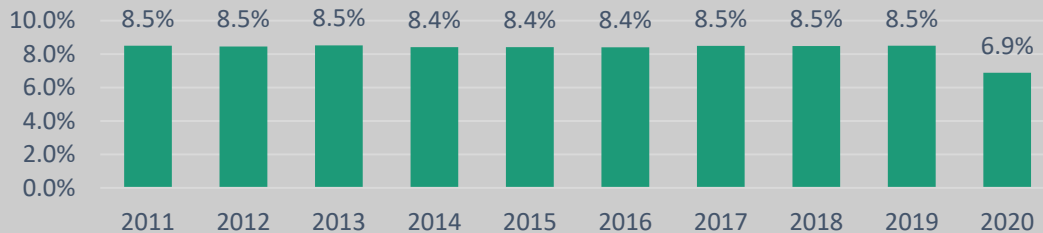
**\$124,901 mdp**

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

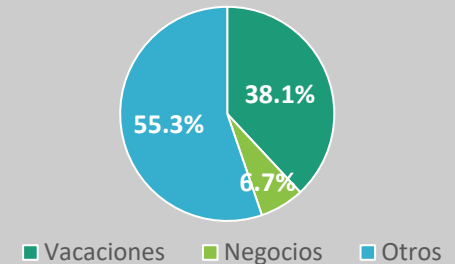
**\$864,162 mdp**

**15.9% del consumo privado**

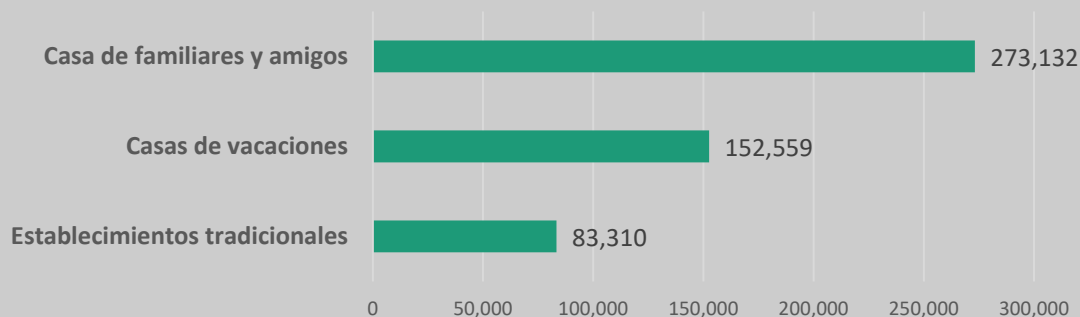
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020**  
VALORES CONSTANTES 2013



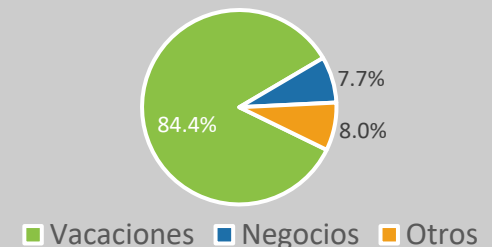
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)**



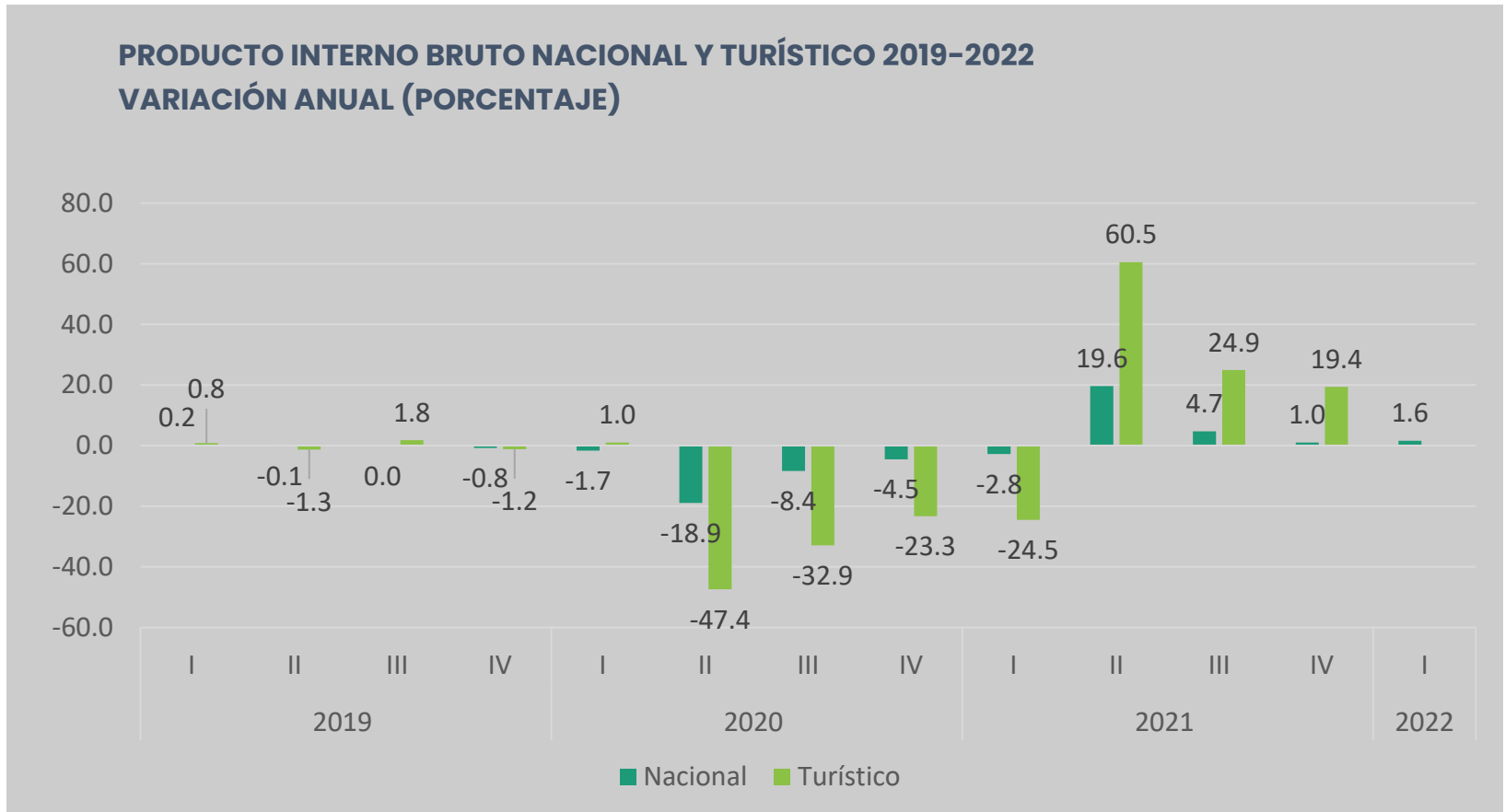
**PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE**  
MILLONES DE PESOS



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)**



## 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



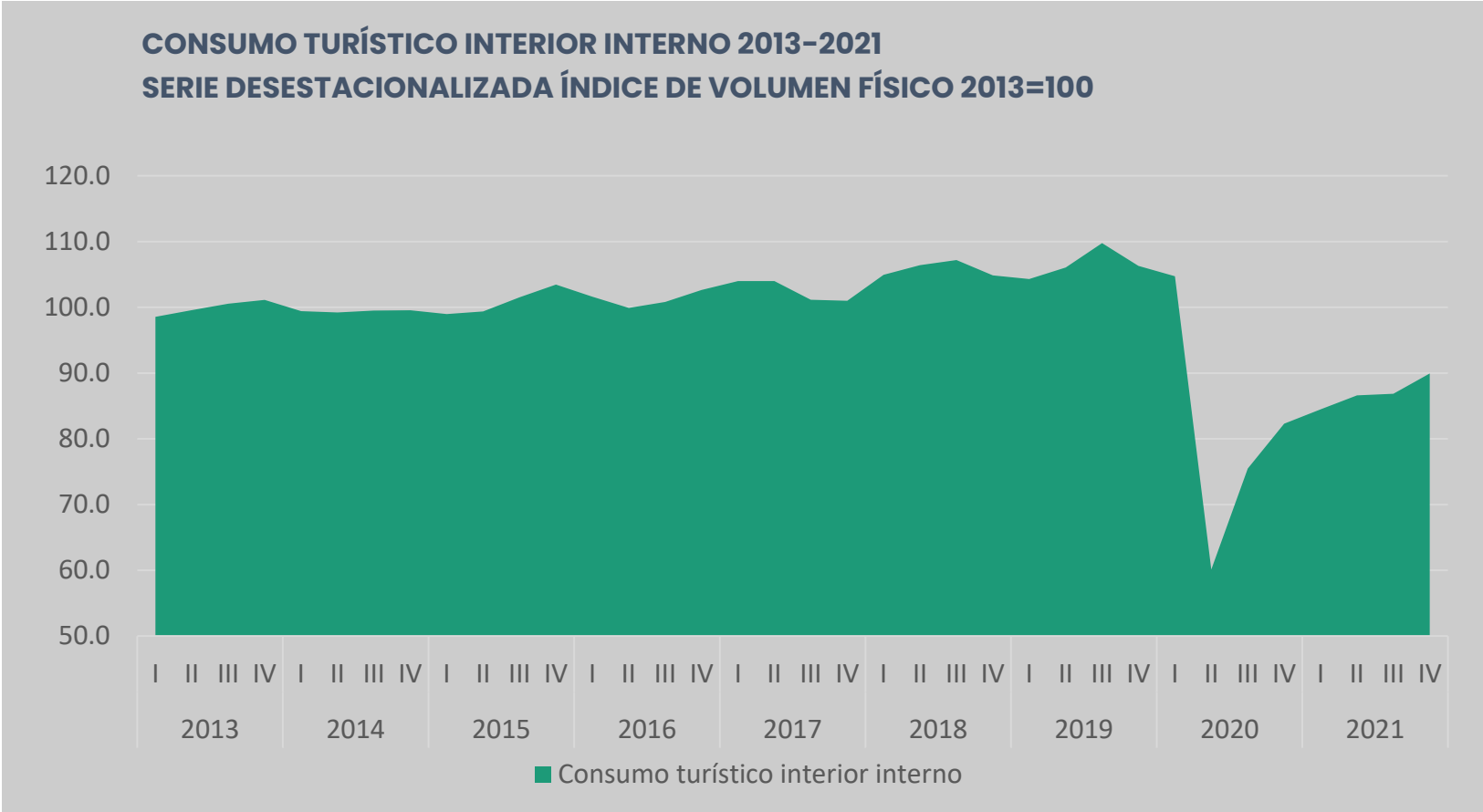
Último dato del ITAT  
 Cuarto trimestre de 2021  
**101.4**

Variación con relación al  
 periodo anterior (T3 2021)  
**4.3%**

Variación con relación al  
 T4 2019  
**-8.7%**



### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato  
 Cuarto trimestre de 2021  
**89.9**

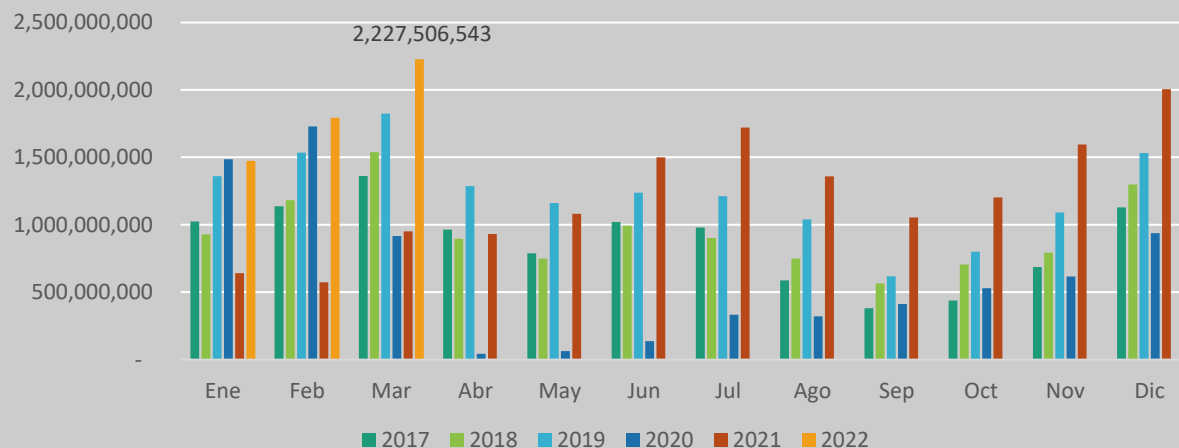
Variación con relación T4 de  
 2020  
**9.3%**

Variación con relación al T4  
 de 2019  
**-15.4%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/abr/22).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA  
ENERO 2017 – MARZO 2022  
(DÓLARES)**



**INGRESOS  
MARZO 2022**

**2,675.6**

**MILLONES DE  
DÓLARES**

**116.8%      6.1%**  
VS. MAR 21      VS. MAR 19

**EGRESOS  
MARZO 2022**

**448**

**MILLONES DE  
DÓLARES**

**58.2%      -35.8%**  
VS. MAR 21      VS. MAR 19

### SALDO ENERO-MARZO 2022

**INGRESOS (USD)**

**6,771.9 millones**

**128.2%      -3.9%**  
Vs. ENE-MAR 21      Vs. ENE-MAR 19

**EGRESOS (USD)**

**1,276.7 millones**

**59.1%      -35.8%**  
Vs. ENE-MAR 21      Vs. ENE-MAR 19

**SALDO (USD)**

**5,495.1 millones**

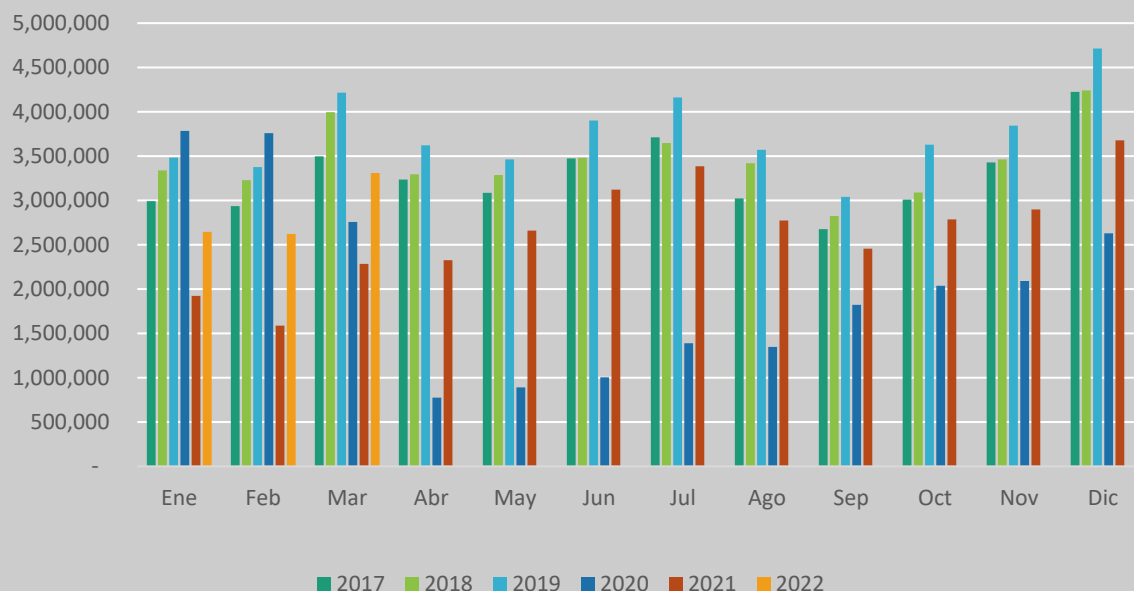
**153.8%      16.5%**  
Vs. ENE-MAR 21      Vs. ENE-MAR 19

**MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO**

**329** (Desde octubre 1994)

## 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENERO 2017 – MARZO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS MARZO 2022

**3.3 millones**

**44.9%**  
Vs. MAR 21

**-21.5%**  
Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2022

**8.6 millones**

**48.0%**  
Vs. ENE-MAR 21

**-22.6%**  
Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

MAR 2022

**763.5 dólares**

VARIACIÓN

**53.4%**  
Vs. MAR 21

**38.8%**  
Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2022

**746.2 dólares**

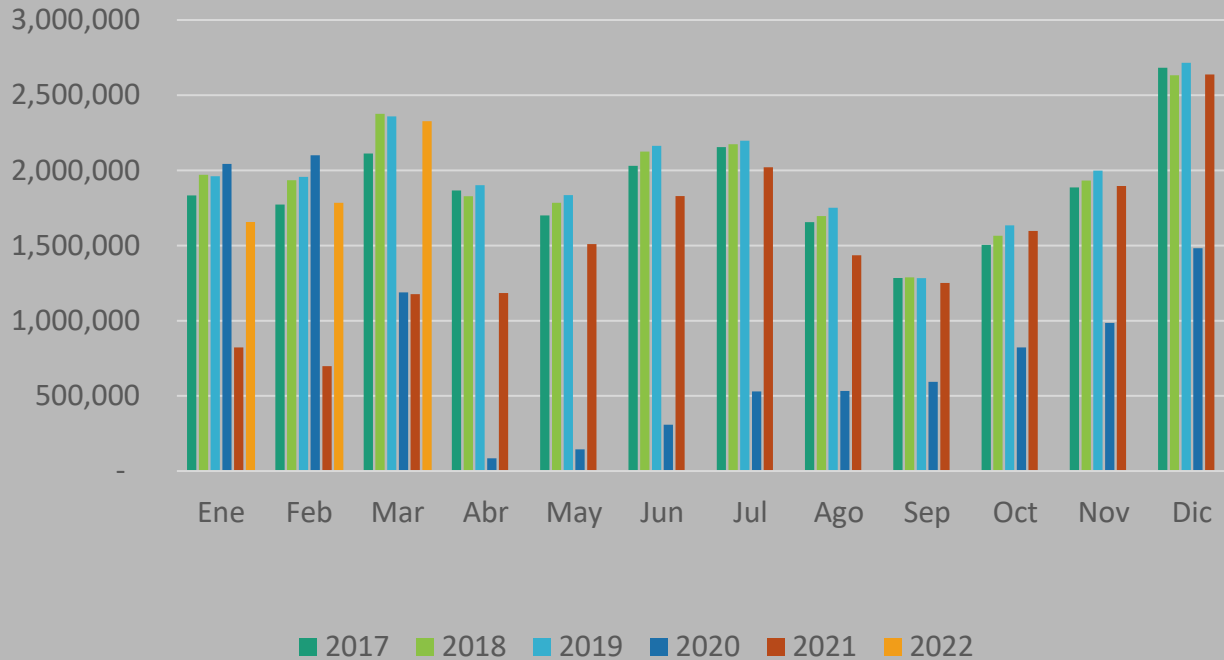
VARIACIÓN

**60.6%**  
Vs. ENE-MAR 21

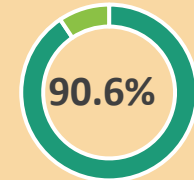
**27.7%**  
Vs. ENE-MAR 19

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
ENERO 2017 – MARZO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-MAR 2022



LLEGADAS MAR 2022  
**2.3 millones**

**97.8%** Vs. MAR 21  
**-1.3%** Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2022  
**5.8 millones**

**113.9%** Vs. ENE-MAR 21  
**-8.1%** Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

MAR 2022  
**1,041.9 dólares**

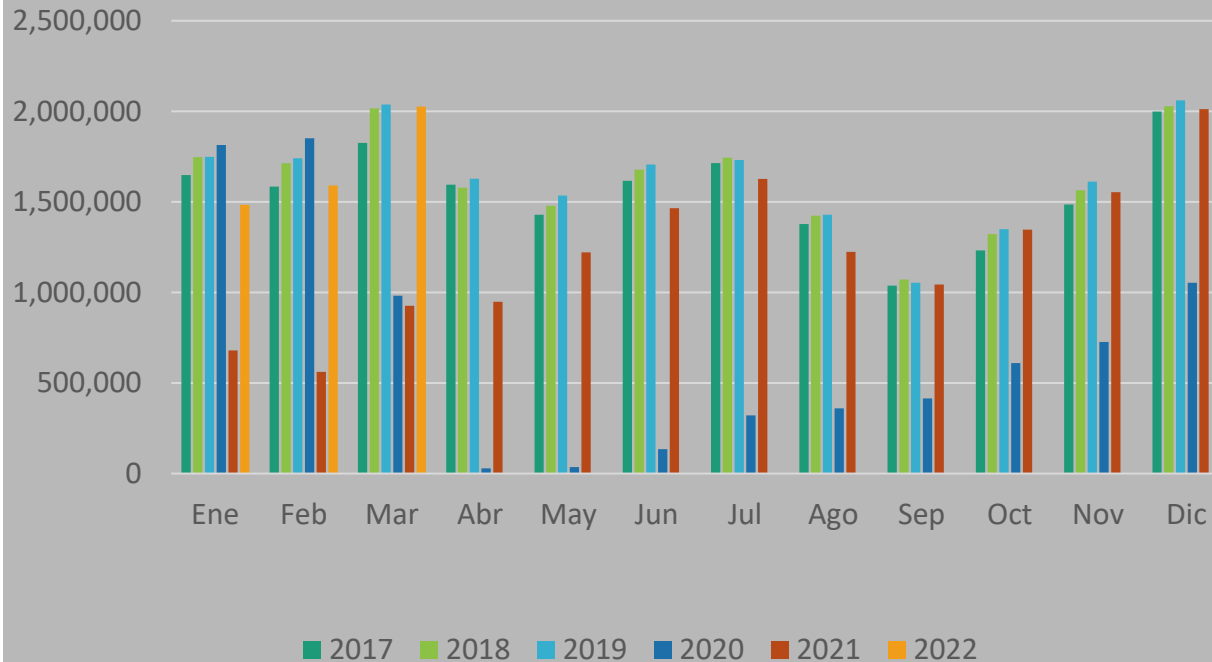
VARIACIÓN  
**17.4%** Vs. MAR 21  
**11.1%** Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2022  
**1,063.6 dólares**

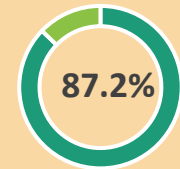
VARIACIÓN  
**16.6%** Vs. ENE-MAR 21  
**8.2%** Vs. ENE-MAR 19

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS  
ENERO 2017 – MARZO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-MAR 2022



LLEGADAS MAR 2022  
**2.0 millones**

**118.8%**      **-0.5%**  
Vs. MAR 21      Vs. MAR 19

LLEGADAS ENE-MAR 2022  
**5.1 millones**

**135.2%**      **-7.7%**  
Vs. ENE-MAR 21      Vs. ENE-MAR 19

### GASTO MEDIO

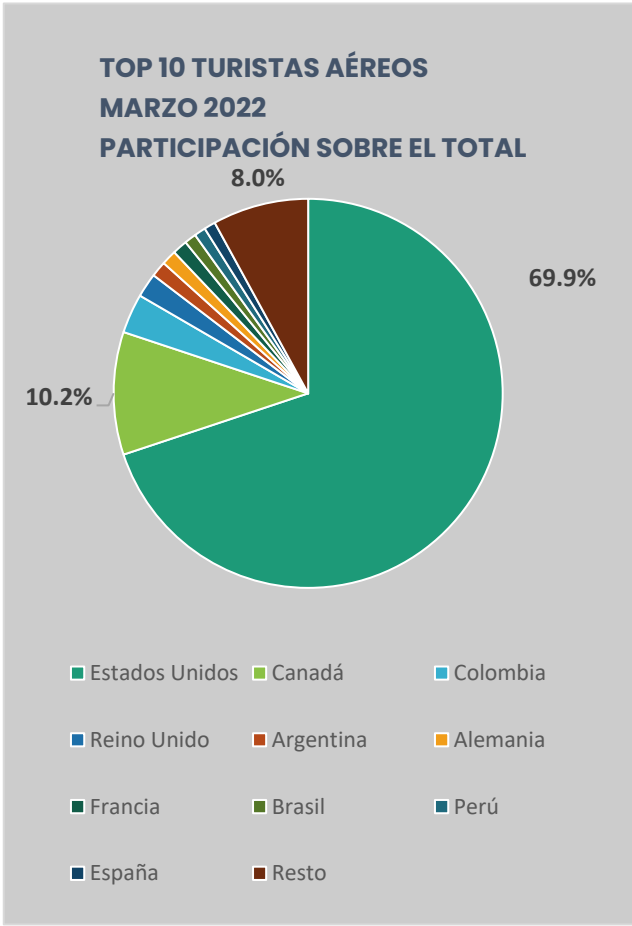
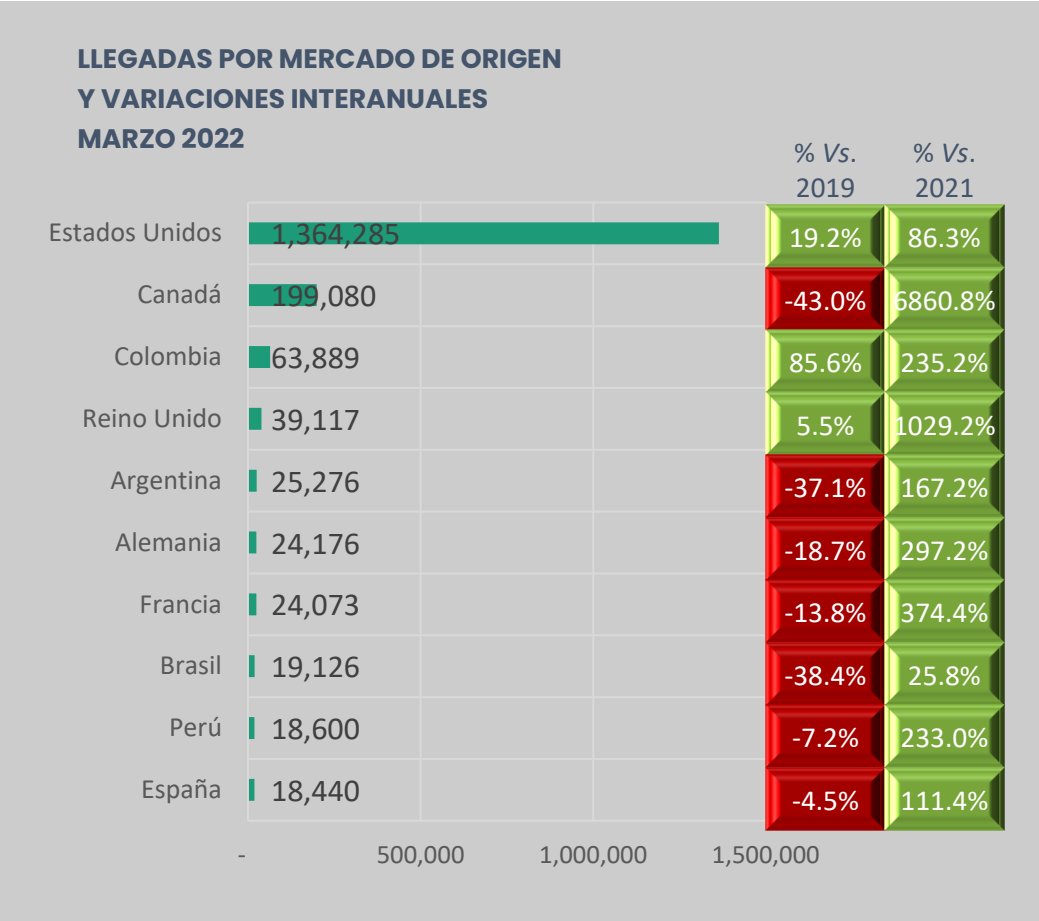
MAR 2022  
**1,146.7 dólares**

VARIACIÓN  
**10.0%**      **11.9%**  
Vs. MAR 21      Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2022  
**1,157.6 dólares**

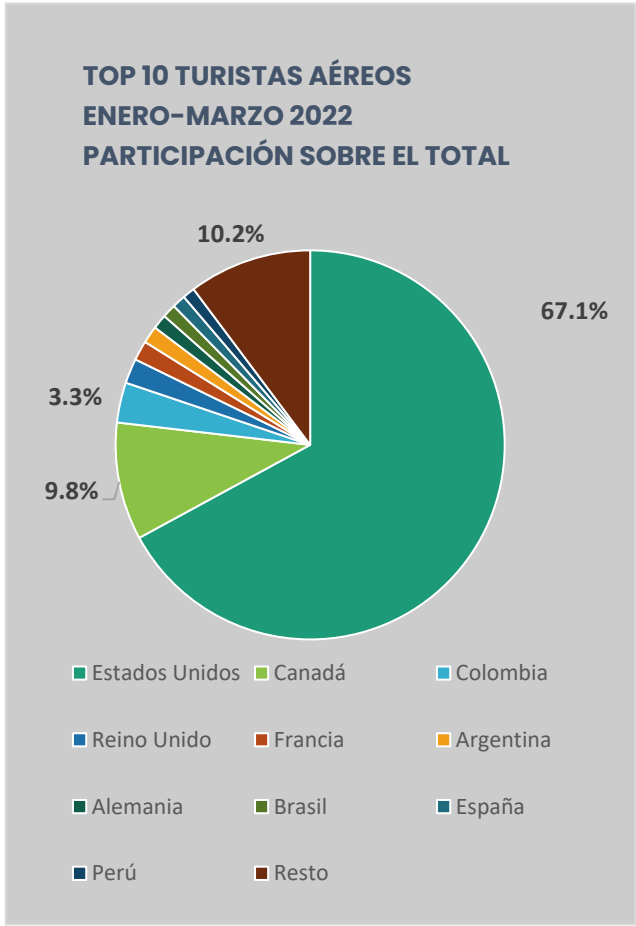
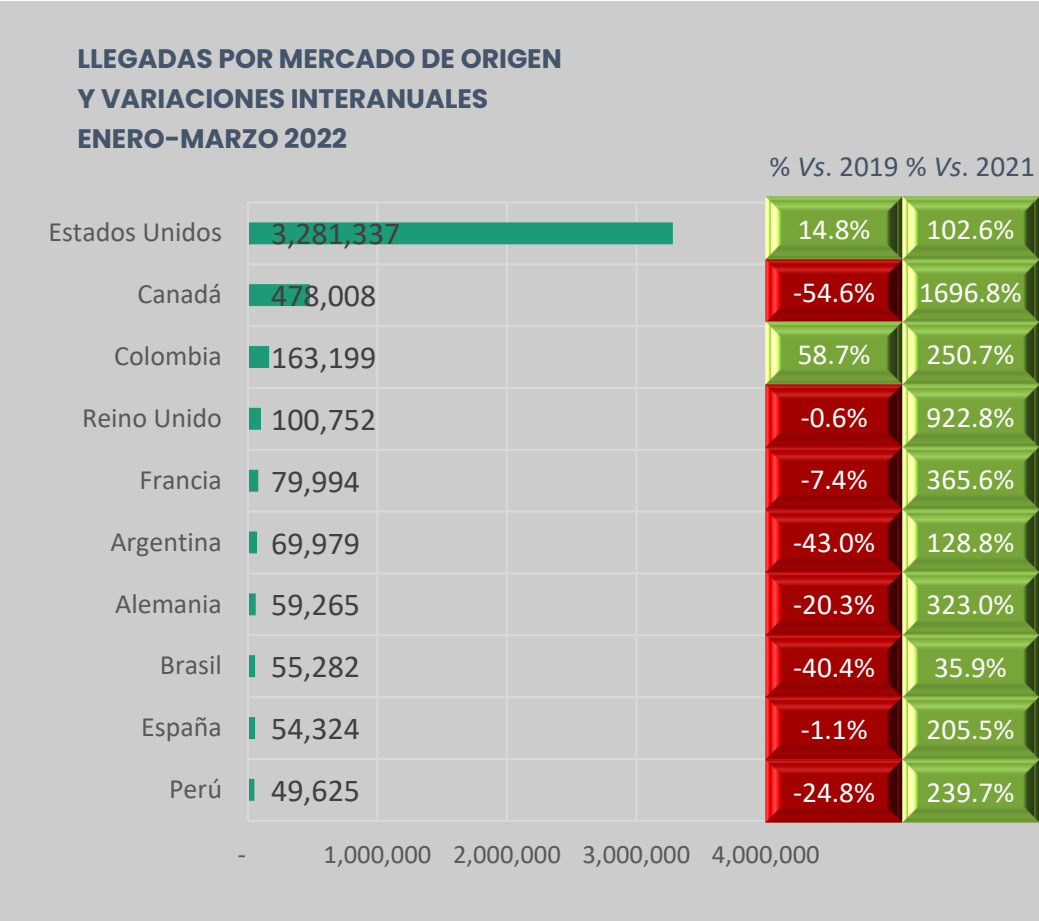
VARIACIÓN  
**9.8%**      **9.6%**  
Vs. ENE-MAR 21      Vs. ENE-MAR 19

# 5.7.2. Turismo internacional a México (marzo 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/abr/22).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-marzo 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/abr/22).

## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero – marzo 2022

**4'892,196**

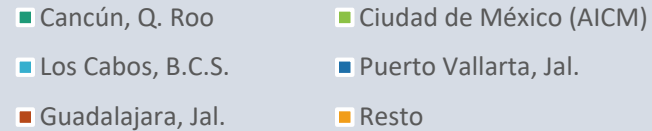
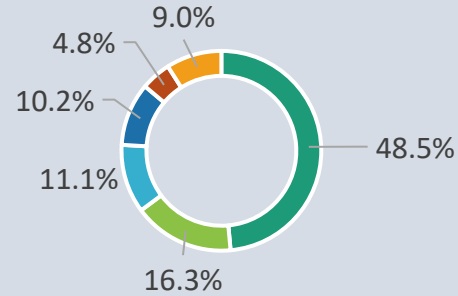
**+139.9%**

Vs. 2021

**-6.8%**

Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-MARZO 2022**

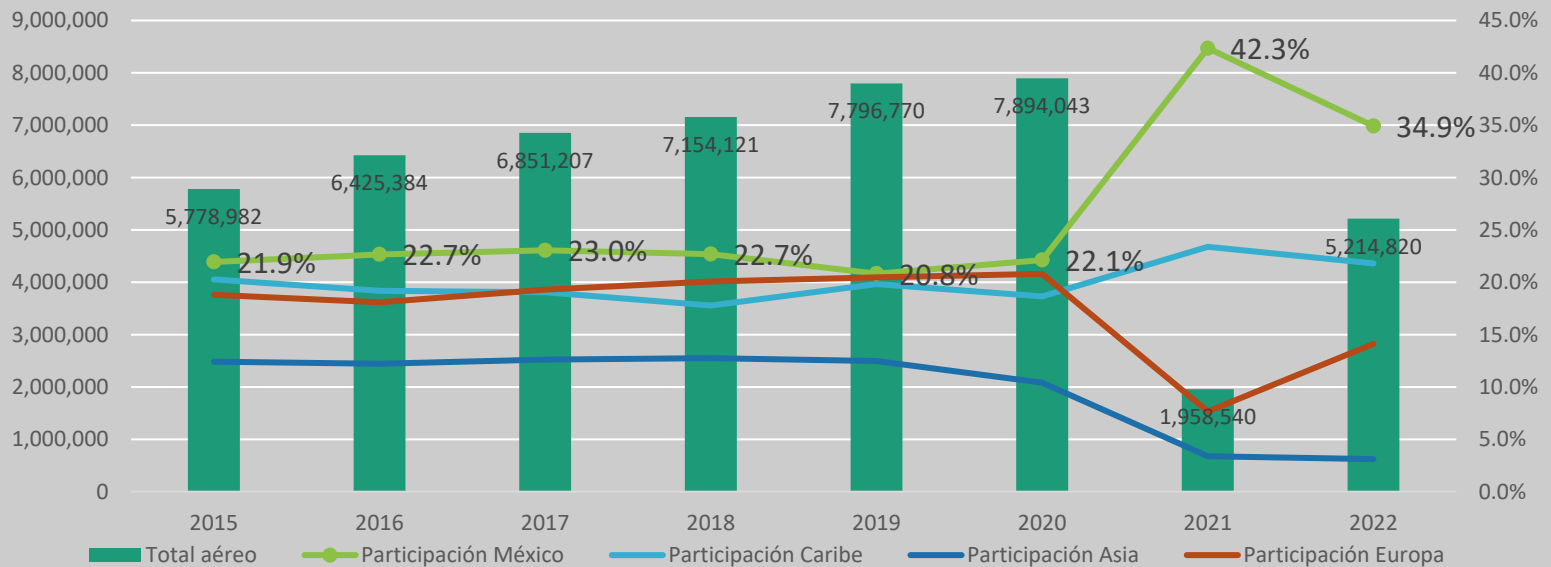


	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 1,457,381	Estados Unidos 345,255	Estados Unidos 227,268	Estados Unidos 373,906	Estados Unidos 524,900
2	Canadá 255,524	Colombia 75,914	Arabia Saudita 895	Canadá 111,069	Canadá 17,324
3	Colombia 85,754	Canadá 39,518	Colombia 886	Reino Unido 7,102	Reino Unido 224
4	Reino Unido 77,083	España 28,769	Canadá 882	Yemen 1,914	Australia 103
5	Francia 54,699	Perú 27,598	España 724	Arabia Saudita 1,417	Alemania 74
6	Argentina 49,296	Francia 24,450	Panamá 687	Islandia 1,009	Francia 53
7	Alemania 34,897	Alemania 22,956	Yemen 585	San Vicente y Las Granadinas 193	Colombia 48
8	Brasil 33,702	Costa Rica 21,898	Alemania 392	Australia 172	Brasil 45
9	Chile 31,025	Brasil 20,919	Argentina 351	Indonesia 170	China 44
10	Rusia 27,089	Argentina 19,930	Reino Unido 281	Uruguay 169	España 42



## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.  
ENERO-FEBRERO 2015-2022**



Variación de la participación  
Enero-febrero

2022/2021

**-7.4 puntos**

2022/2019

**14.1 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-febrero 2018-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	7,154,121	7,796,770	7,894,043	1,958,540	5,214,820
Participación México	22.7%	20.8%	22.1%	42.3%	34.9%
Participación Caribe	17.8%	19.8%	18.6%	23.4%	21.8%
Participación Asia	12.8%	12.5%	10.4%	3.4%	3.1%
Participación Europa	20.1%	20.5%	20.8%	7.7%	14.1%

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

### Gasto en marzo 2022

**\$6,884** (millones de dólares)

**-31.6%**

Vs. marzo 2019

### Gasto ene-mar 2022

**\$18,232** (millones de dólares)

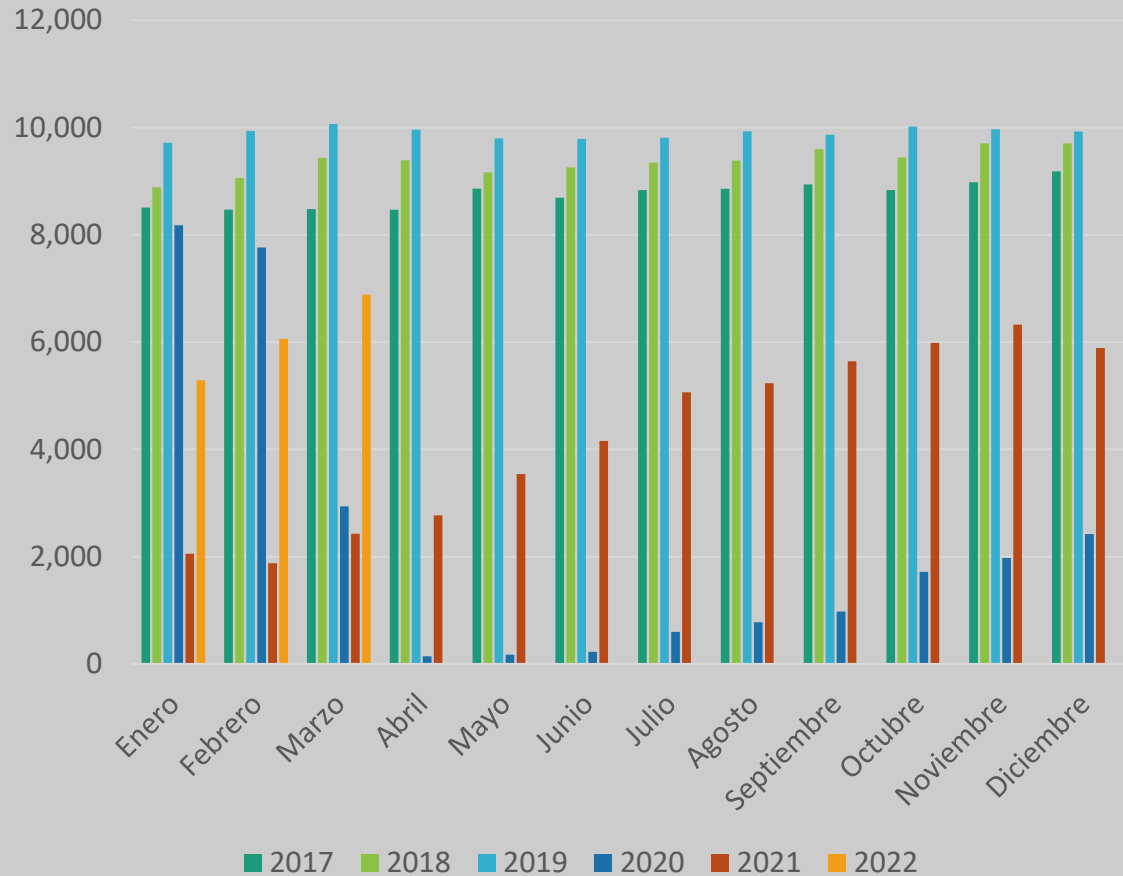
**-38.7%**

Vs. Ene-mar 2019

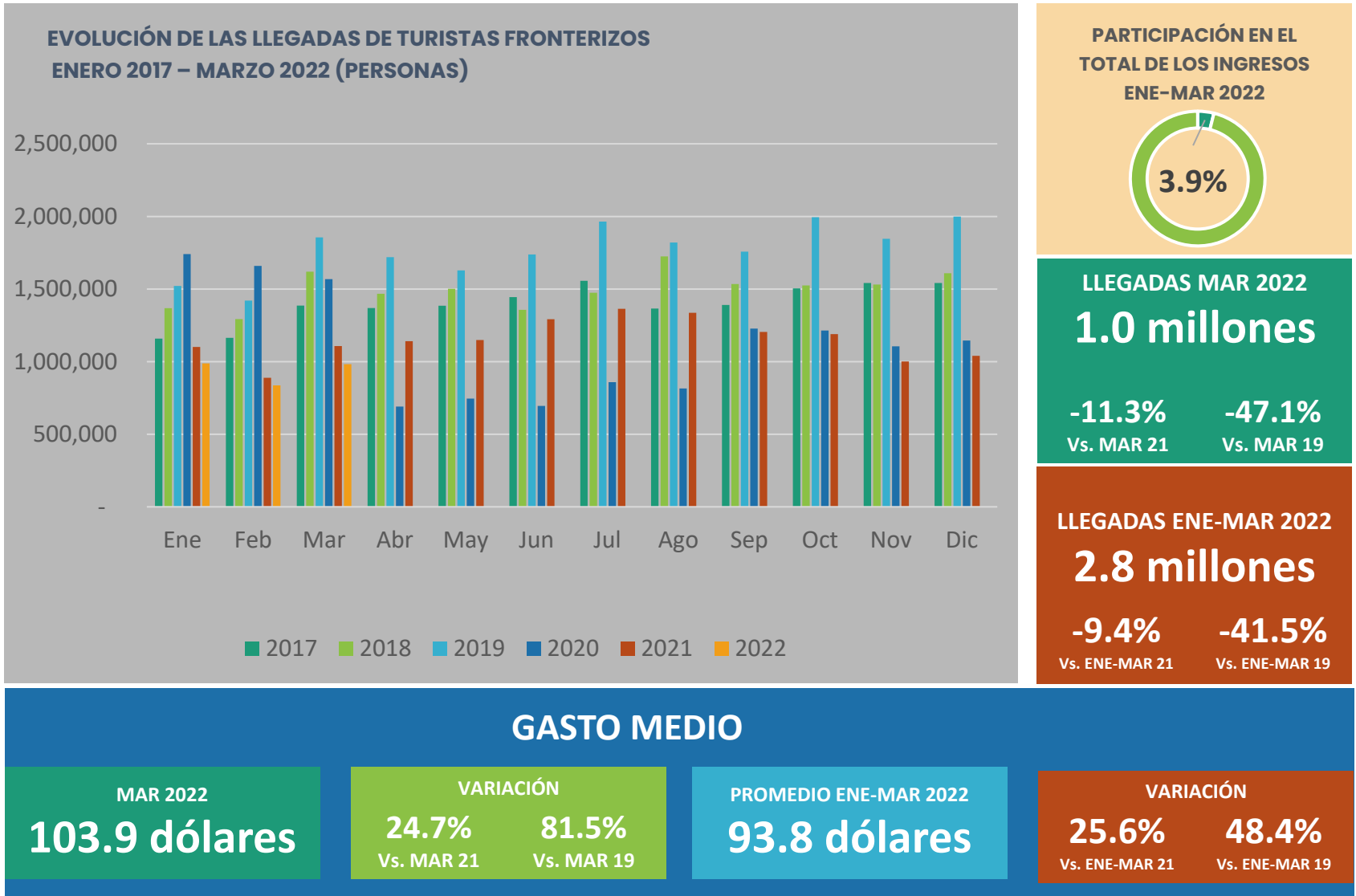
**186.7%**

Vs. ene-mar 2021

GASTO MENSUAL EN VIAJES AL EXTERIOR DE LOS RESIDENTES EN ESTADOS UNIDOS 2017-2022 (MILLONES DE DÓLARES)



## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



### GASTO MEDIO

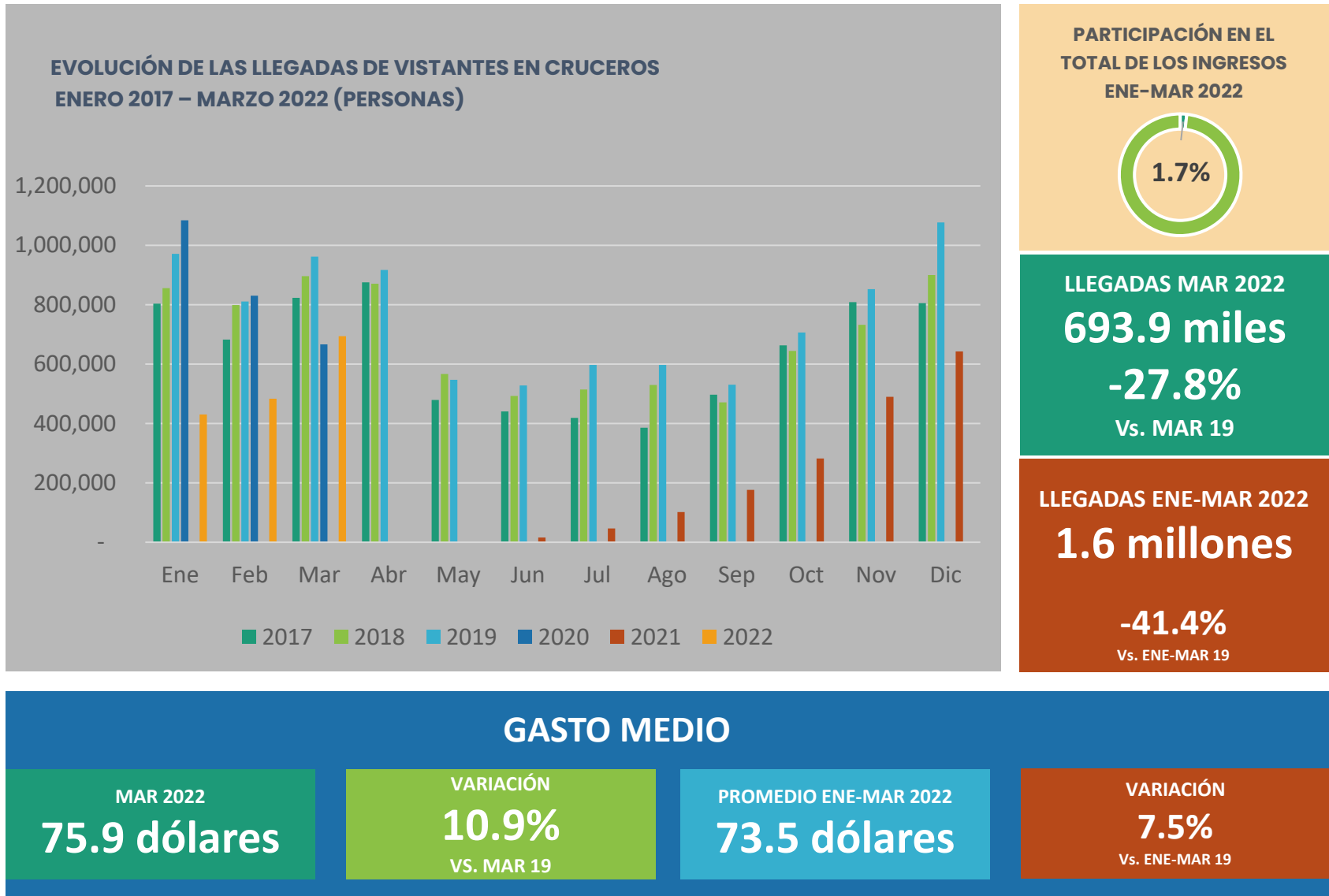
MAR 2022  
**103.9 dólares**

VARIACIÓN  
**24.7%** Vs. MAR 21      **81.5%** Vs. MAR 19

PROMEDIO ENE-MAR 2022  
**93.8 dólares**

VARIACIÓN  
**25.6%** Vs. ENE-MAR 21      **48.4%** Vs. ENE-MAR 19

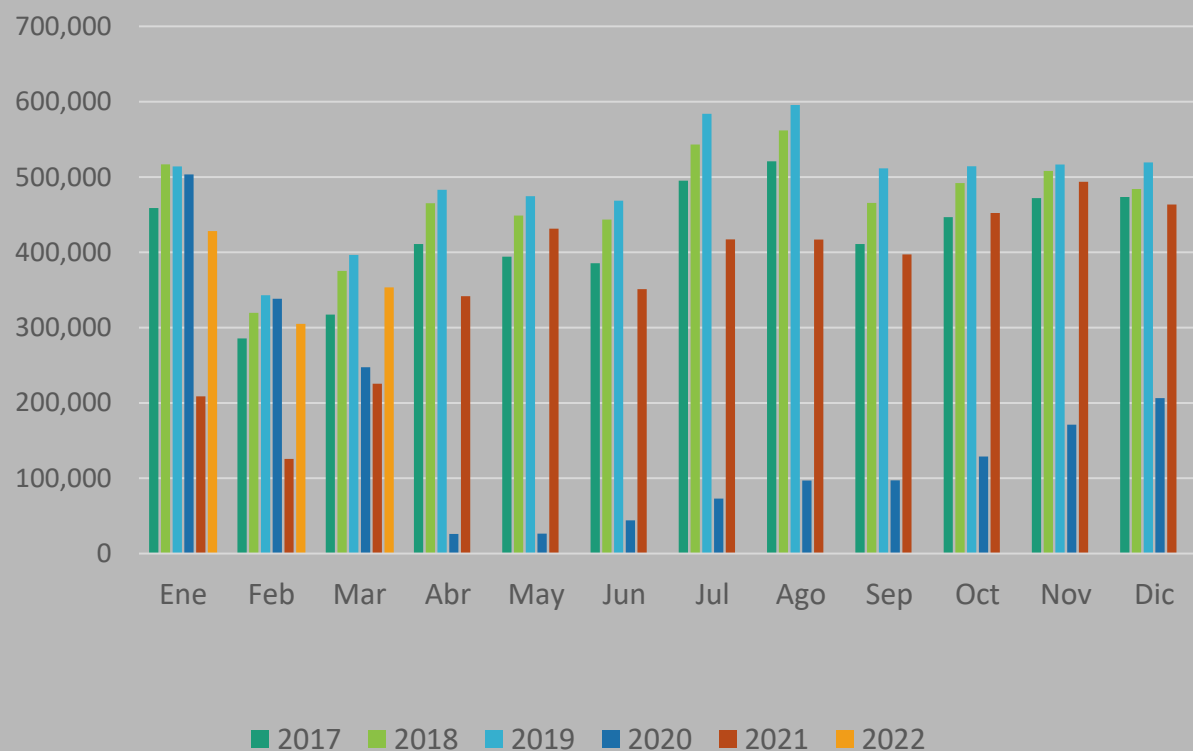
## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



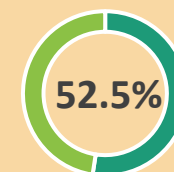
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/may/22).

## 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA  
ENERO 2017 – MARZO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS EGRESOS  
ENE-MAR 2022



SALIDAS MARZO 2022

**353.5 miles**

**56.7%**  
Vs. MAR 21

**-10.9%**  
Vs. MAR 19

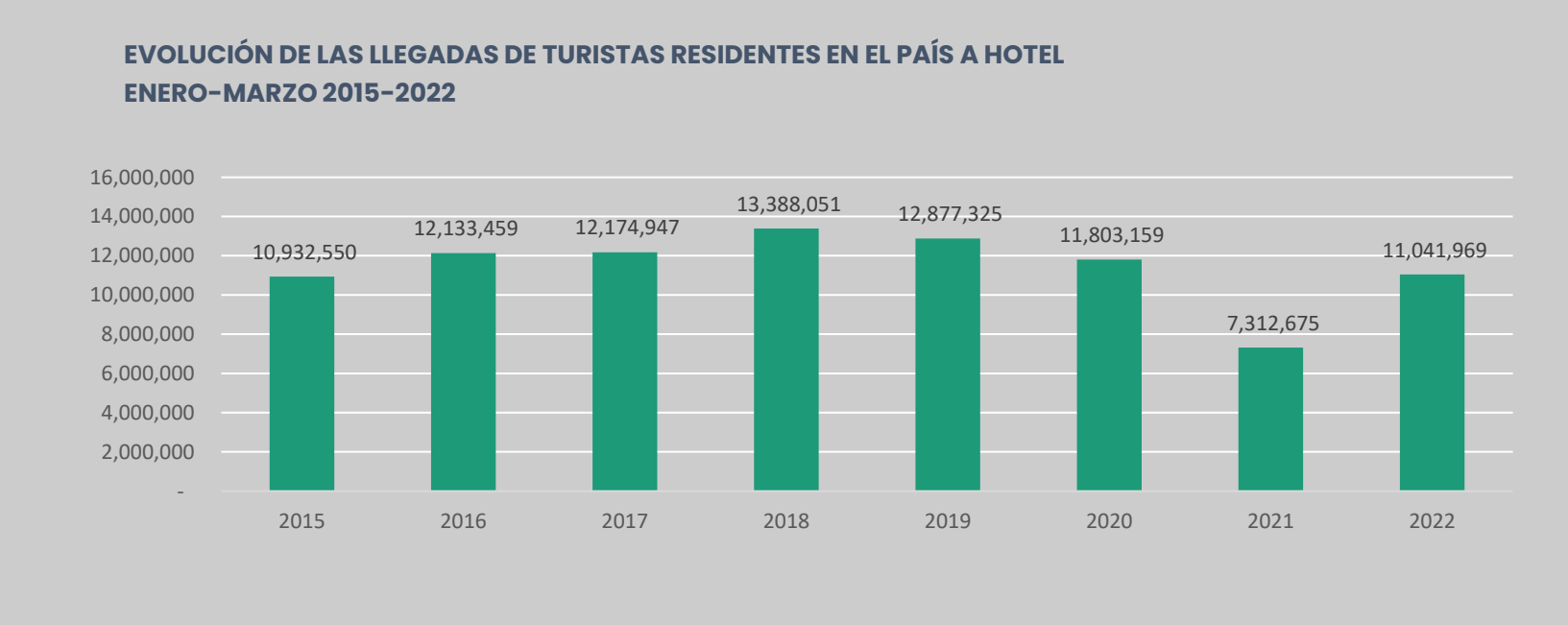
SALIDAS ENE-MAR 2022

**1.1 millones**

**94.1%**  
Vs. ENE-MAR 21

**-13.3%**  
Vs. ENE-MAR 19

# 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



**LLEGADAS MAR 2022**

**6.0 millones**

**40.5%** Vs. FEB 21      **-12.6%** Vs. MAR 19

**LLEGADAS ENE-MAR 2022**

**11.0 millones**

**51.0%** Vs. ENE-MAR 21      **-14.3%** Vs. ENE-MAR 19

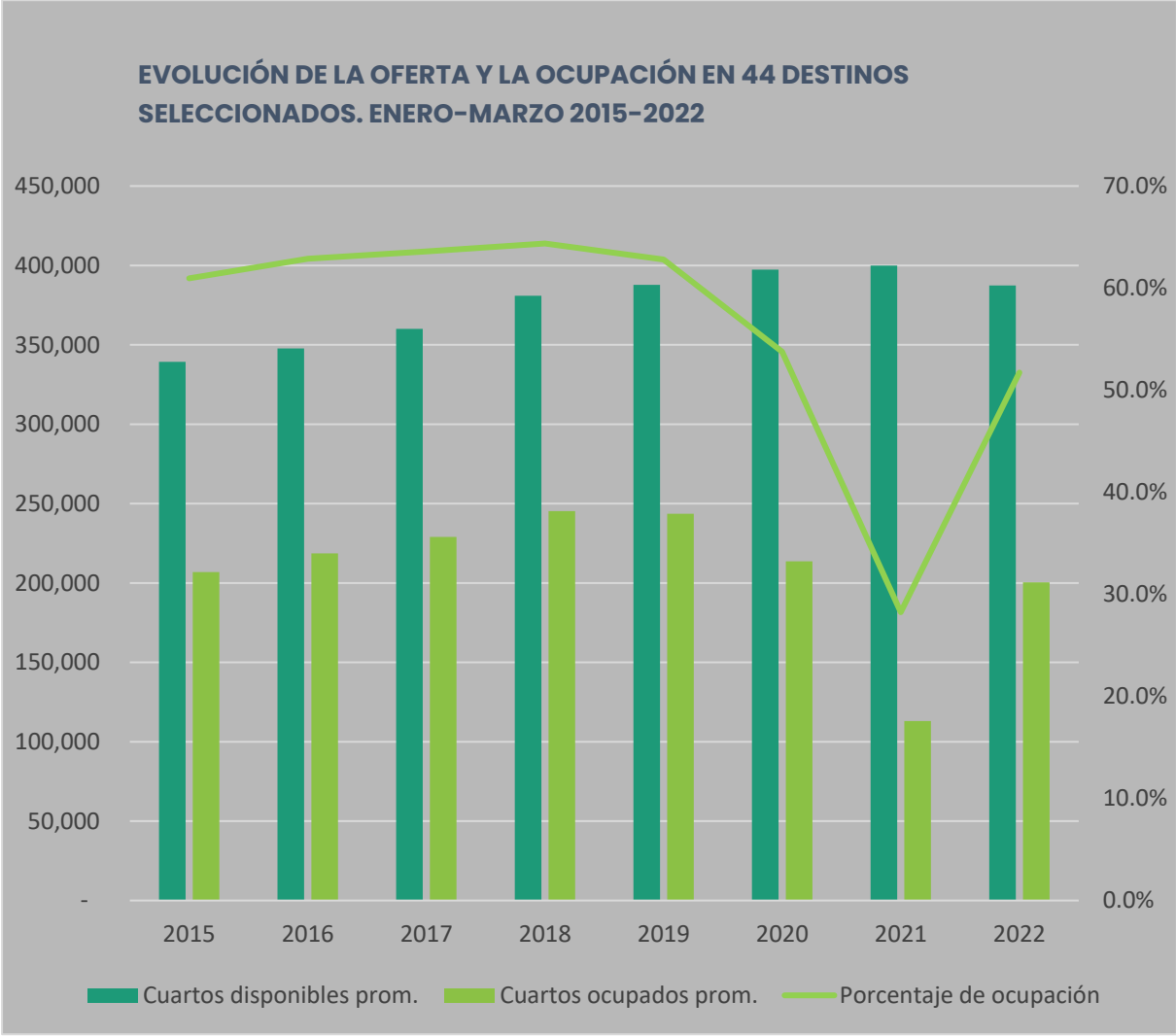
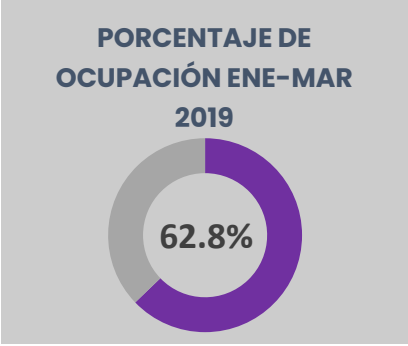
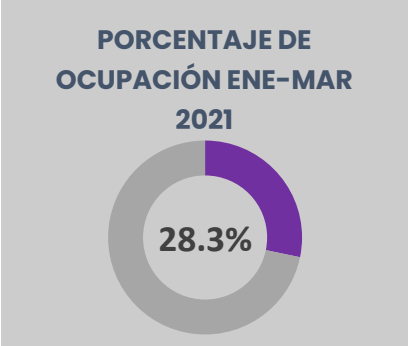
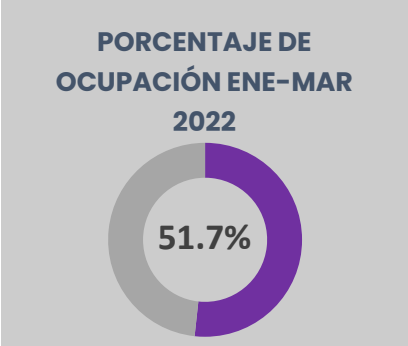
**DESTINOS INCLUIDOS**

**44**

**CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES**

Fuente: Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 12/may/22)

# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



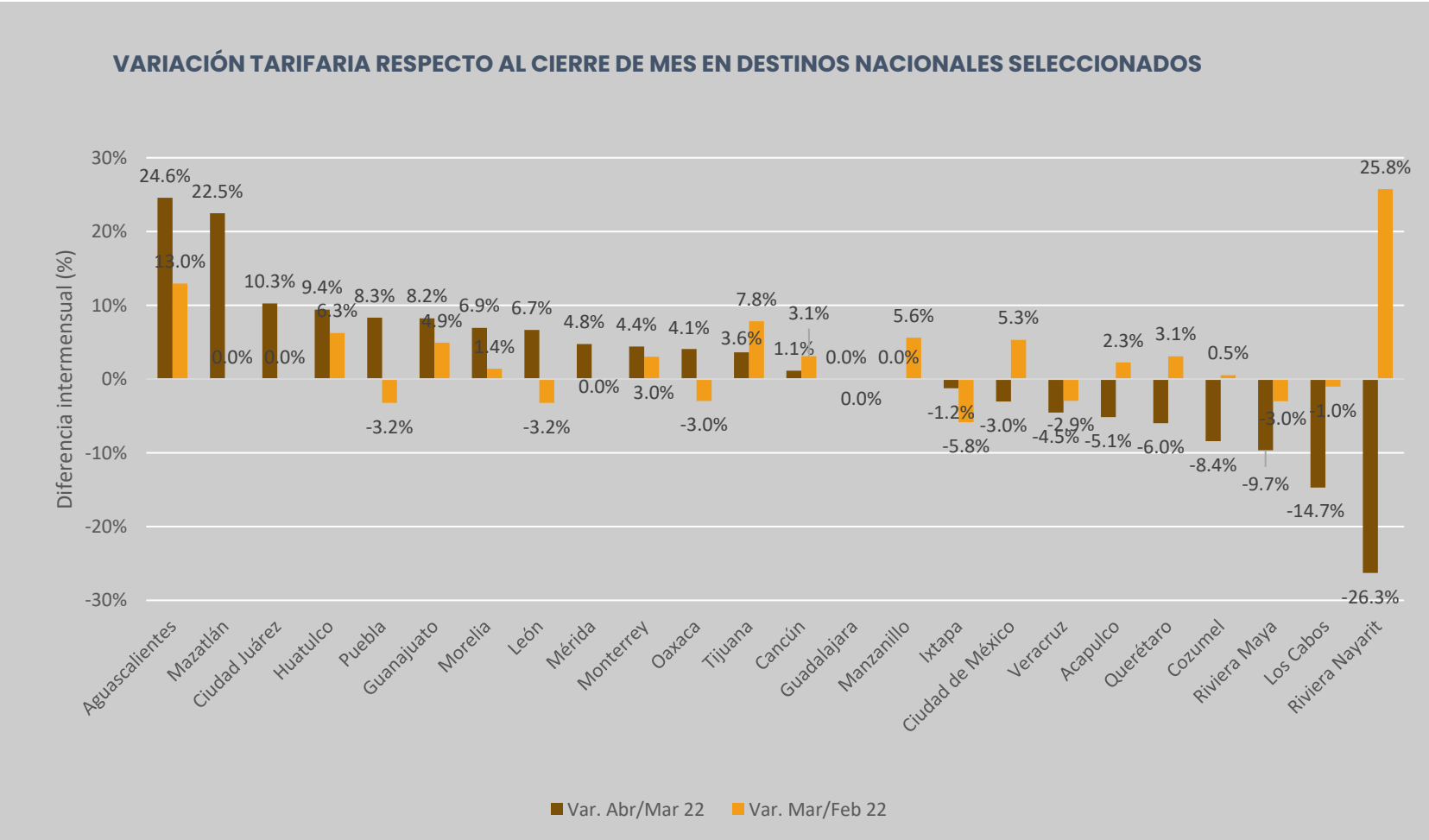
Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 12/may/22)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de mayo de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	147	132	116	118	115	116	108
Aguascalientes	183	48	48	55	55	53	54
Cancún	298	354	228	251	226	241	222
Ciudad Juárez	90	95	82	81	84	80	79
Ciudad de México	130	151	158	133	109	121	98
Cozumel	171	169	168	174	167	148	152
Guadalajara	60	57	68	64	58	70	78
Guanajuato	78	71	76	88	91	104	93
Huatulco	80	69	75	87	91	107	93
Ixtapa	168	149	148	155	144	152	130
León	56	55	55	53	54	57	55
Los Cabos	544	470	444	387	362	328	398
Manzanillo	114	101	98	96	102	101	98
Mazatlán	163	172	193	156	120	123	108
Mérida	81	81	80	86	85	81	64
Monterrey	67	64	85	75	70	67	70
Morelia	69	70	76	71	69	74	74
Oaxaca	101	94	87	151	93	96	94
Puebla	61	67	63	64	65	66	64
Querétaro	68	63	60	64	68	67	65
Riviera Maya	292	224	230	245	216	220	234
Riviera Nayarit	306	242	240	258	250	215	225
Tijuana	110	119	109	108	142	105	100
Veracruz	69	63	60	67	62	58	56
<b>Total general</b>	<b>213</b>	<b>184</b>	<b>173</b>	<b>182</b>	<b>158</b>	<b>164</b>	<b>162</b>



### 5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

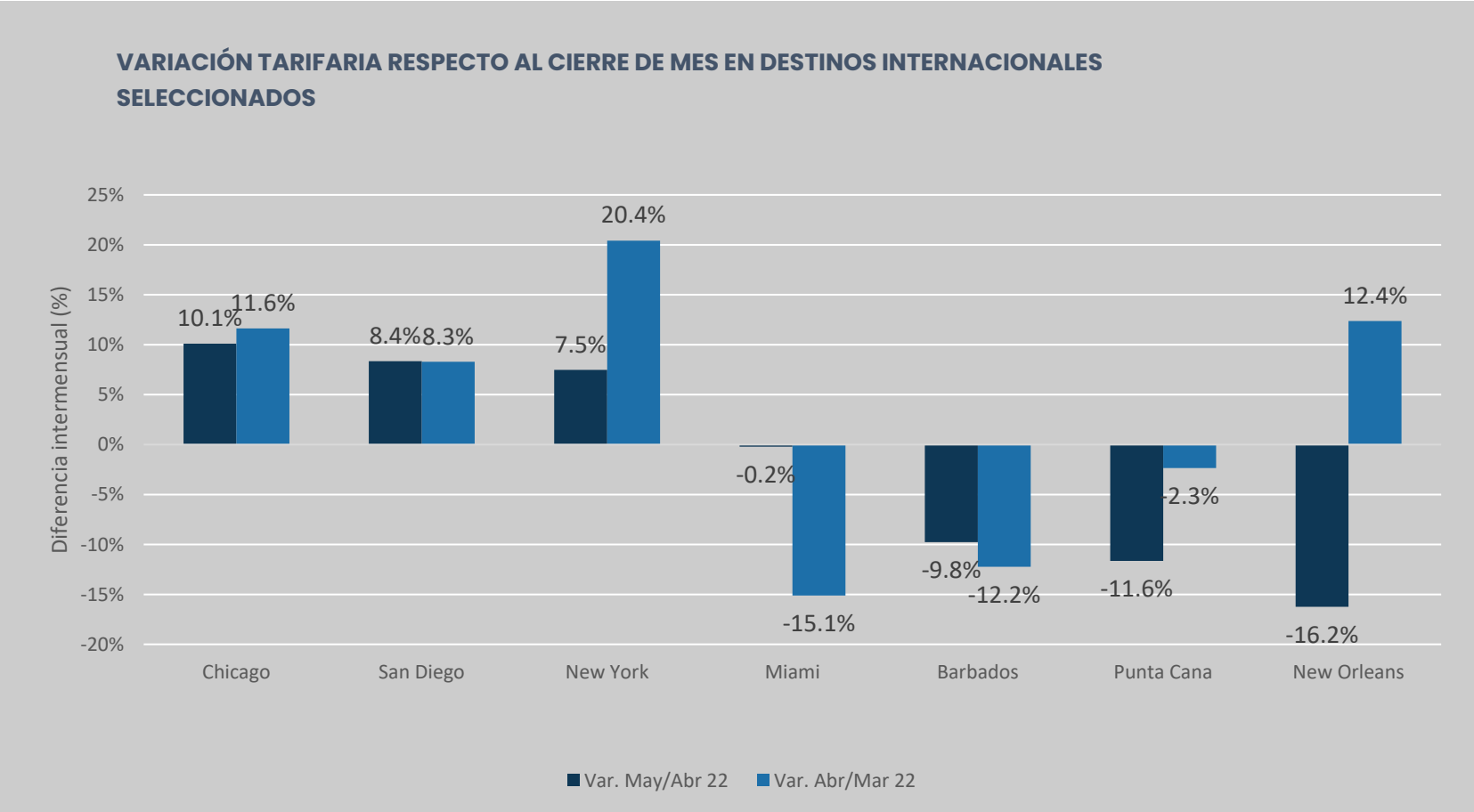
### 5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2022

Destino	Marzo 2022	Abril 2022	Mayo 2022	Var. May/Abr 22	Var. Abr/Mar 22
Acapulco	136	129	120	-7.0%	-5.1%
Aguascalientes	61	76	66	-13.2%	24.6%
Cancún	265	268	263	-1.9%	1.1%
Ciudad Juárez	78	86	84	-2.3%	10.3%
Ciudad de México	99	96	120	25.0%	-3.0%
Cozumel	190	174	164	-5.7%	-8.4%
Guadalajara	57	57	62	8.8%	0.0%
Guanajuato	85	92	82	-10.9%	8.2%
Huatulco	85	93	85	-8.6%	9.4%
Ixtapa	161	159	149	-6.3%	-1.2%
León	60	64	55	-14.1%	6.7%
Los Cabos	483	412	430	4.4%	-14.7%
Manzanillo	113	113	101	-10.6%	0.0%
Mazatlán	129	158	142	-10.1%	22.5%
Mérida	84	88	82	-6.8%	4.8%
Monterrey	68	71	71	0.0%	4.4%
Morelia	72	77	72	-6.5%	6.9%
Oaxaca	98	102	100	-2.0%	4.1%
Puebla	60	65	65	0.0%	8.3%
Querétaro	67	63	65	3.2%	-6.0%
Riviera Maya	259	234	238	1.7%	-9.7%
Riviera Nayarit	293	216	243	12.5%	-26.3%
Tijuana	110	114	113	-0.9%	3.6%
Veracruz	66	63	62	-1.6%	-4.5%

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	269	276	242	277	270	235	245
Chicago	230	376	325	362	251	394	281
Miami	744	572	415	521	366	336	394
New Orleans	369	366	287	229	210	282	344
New York	429	435	438	363	298	480	600
Punta Cana	275	232	260	278	273	249	245
San Diego	382	552	471	963	424	384	372
<b>Total general</b>	<b>415</b>	<b>411</b>	<b>357</b>	<b>369</b>	<b>297</b>	<b>351</b>	<b>317</b>

### 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de mayo de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Marzo 2022	Abril 2022	Mayo 2022	Var. May/Abr 22	Var. Abr/Mar 22
Barbados	327	287	259	-9.8%	-12.2%
Chicago	275	307	338	10.1%	11.6%
Miami	569	483	482	-0.2%	-15.1%
New Orleans	307	345	289	-16.2%	12.4%
New York	333	401	431	7.5%	20.4%
Punta Cana	299	292	258	-11.6%	-2.3%
San Diego	398	431	467	8.4%	8.3%

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 5.12. y 5.13., la información de enero a marzo de 2022 excluye a Riviera Nayarit, ya que no se encuentra información para este destino en el sistema de monitoreo de la actividad hotelera de Datatur. La información de dicho destino se incluirá en los siguientes números de este *Outlook* tan pronto como esté disponible.
- Al cierre de esta edición no se contó con la actualización correspondiente al Índice de Producción Industrial de Estados Unidos, así como la inflación en Canadá y Reino Unido, por lo que se presenta la misma información de la edición anterior.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac*



*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)