



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 03 ————— MARZO 2022



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de marzo de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este tercer número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights marzo 2022

Inflación rompe récords

Mercados norteamericanos:

- En EE. UU., la producción industrial incrementa, no obstante, la inflación en marzo alcanzó 8.5%.
- En Canadá, la inflación alcanzó 6.7% en marzo.
- Tanto en EE. UU., como en Canadá, la desocupación disminuye pero la confianza del consumidor mantiene tendencia a la baja a pesar de un ligero incremento intermensual.
- En el acumulado ene-feb, el 65.2% de las llegadas internacionales provienen de EE. UU. (+11.8% vs.2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 9.5% (-60.4% vs.2019), ocupando las posiciones 1 y 2 del *Top Ten* de mercados emisores.



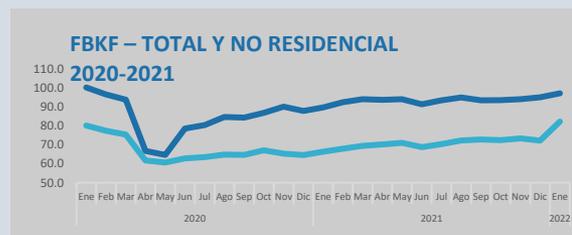
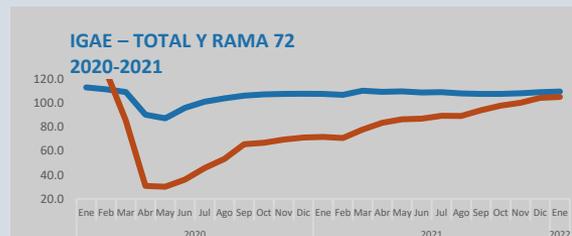
Mercados europeos:

- El empleo se recupera en el Área Euro y el Reino Unido, no obstante, la inflación mantiene su escalada ascendente en marzo (7.5% en el Área Euro y 7.0% en Reino Unido) y la confianza del consumidor se mantiene a la baja desde agosto 2021.
- En ene-feb, se registraron 338,775 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (11.5% de llegadas, +1.1% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (69.1%) seguido de la Ciudad de México (27.5%). Destacan las llegadas desde Reino Unido, Francia, España y Alemania, que tienen presencia en el *Top Ten*.

Highlights marzo 2022

Inflación ascendente, recuperación en otros indicadores

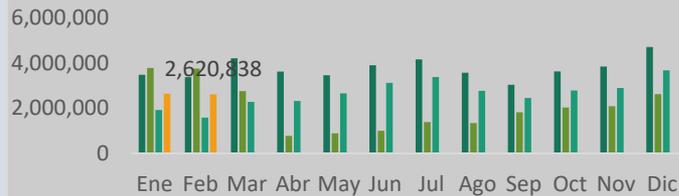
- En enero 2022, el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72** mantuvo un incremento constante y se encuentra en su nivel más cercano al total. El **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior** también ha mantenido una tendencia positiva.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** se encuentra virtualmente estancada por cuarto mes consecutivo en diciembre; por su parte el indicador de inversión residencial mostró mayor dinamismo a partir de enero.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en febrero 2022 se ubicó en **3.7%**; que representó un repunte de una décima frente al mes anterior.
- La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (30.1)** registró un incremento de un punto, luego de 3 meses de caída constante. Por su parte, la **inflación** alcanzó 7.5% en marzo, debido a nuevas presiones inflacionarias en el escenario internacional.



Highlights marzo 2022

La recuperación continúa a pesar de las dificultades

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019 – FEB 2022**



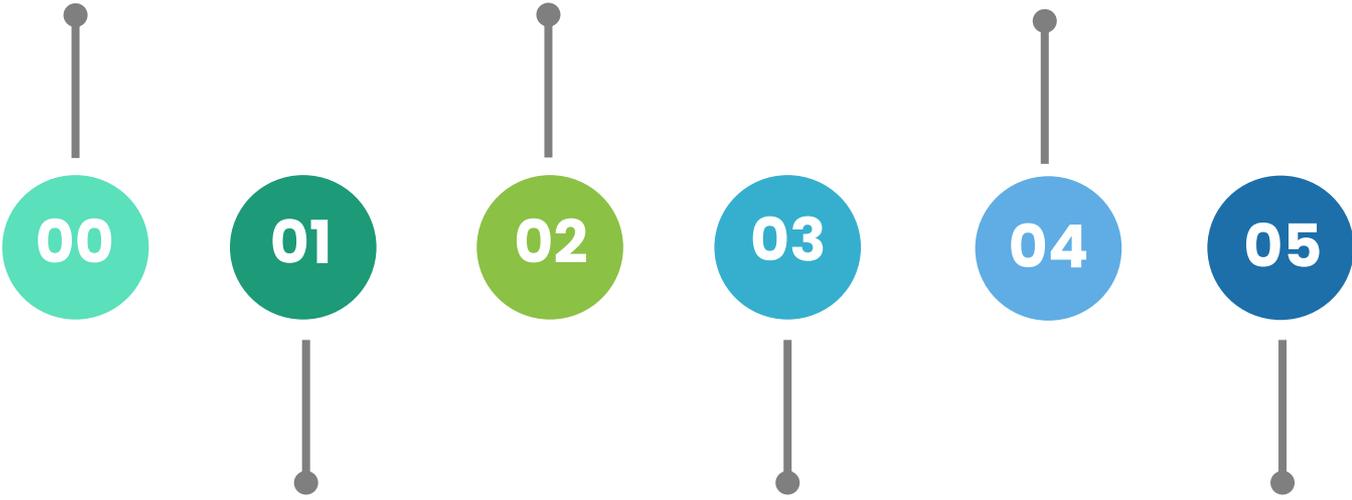
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-FEB 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019 – FEB 2022**



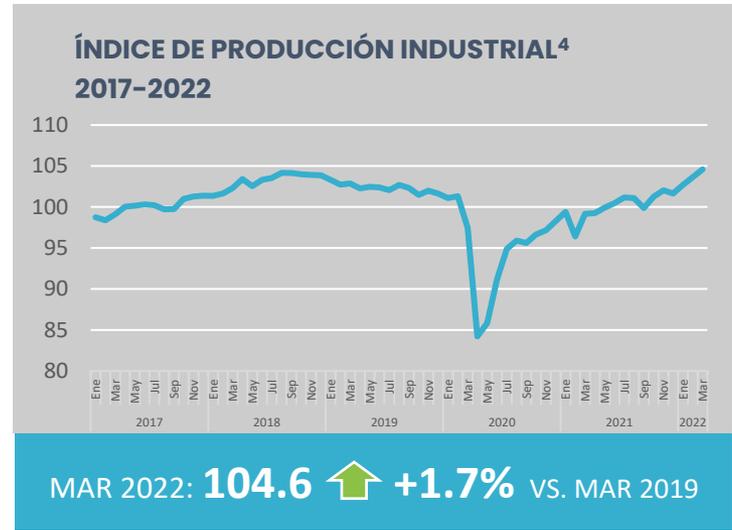
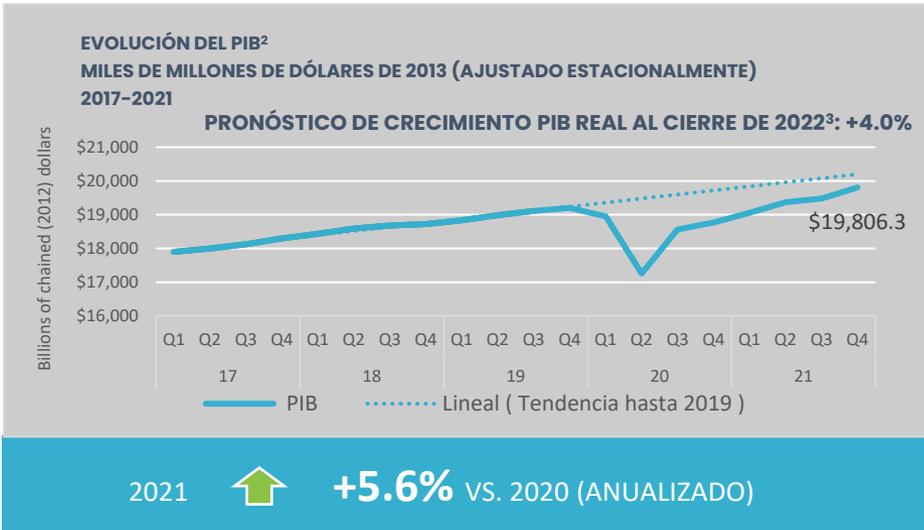
- Hasta febrero, han llegado a México 5.3 millones de turistas internacionales, 23.2% menos que en el mismo periodo de 2019 y 50.0% más que en 2021.
- Dichas llegadas representaron un ingreso de 4,096.3 millones de dólares, 9.4% menos que en el mismo periodo de 2019. 87.4% de dichos ingresos se debió a los turistas que llegaron por vía aérea.
- Hasta febrero han llegado 6.8 millones de turistas residentes a cuartos de hotel, -16.6% menos que en 2019. Los destinos de playa y las ciudades fronterizas siguen mostrando el mejor desempeño.
- Hasta febrero, 733.3 mil residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, 14.4% por debajo del mismo periodo de 2019.
- Hasta febrero, la Balanza Turística registró un saldo positivo de 3,267.6 millones de dólares, 12.9% menos que 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

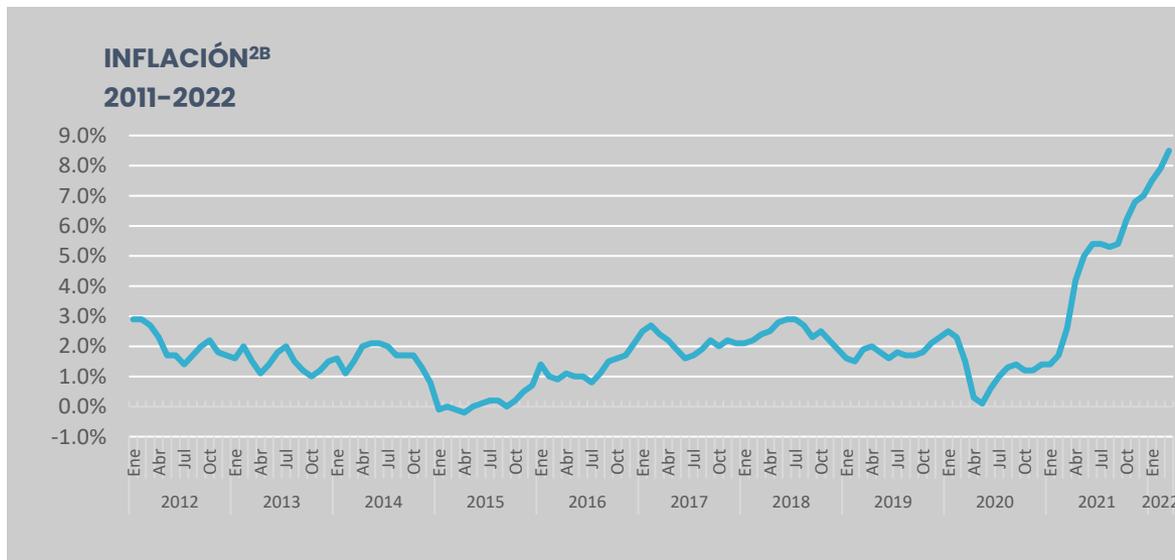
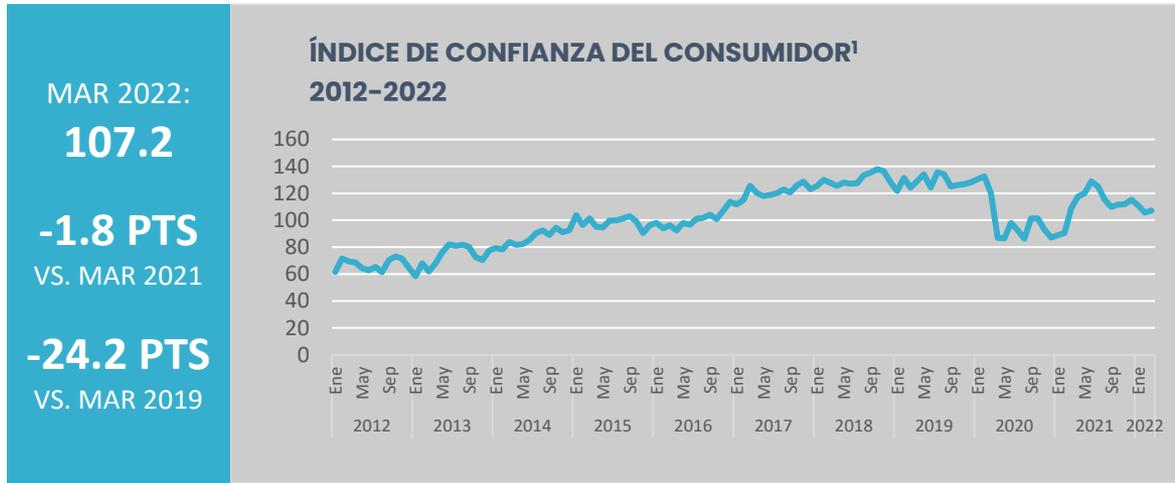


1.1. Estados Unidos



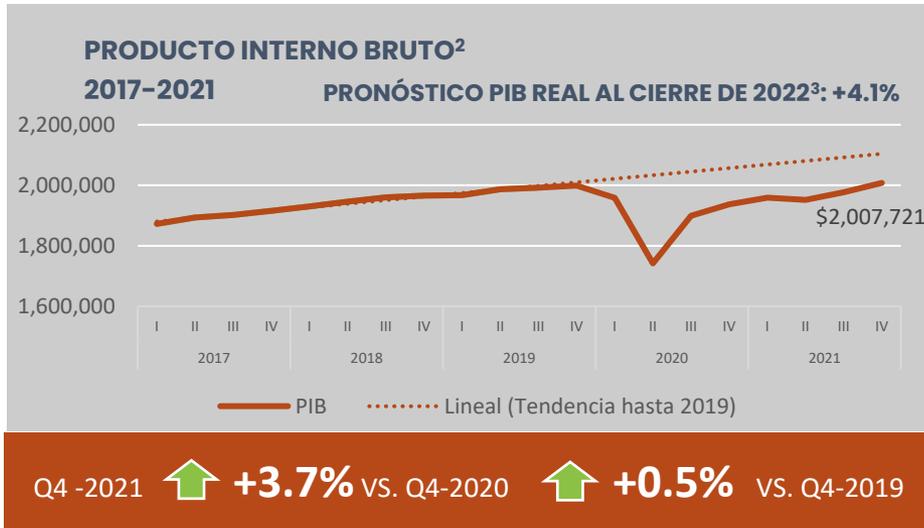
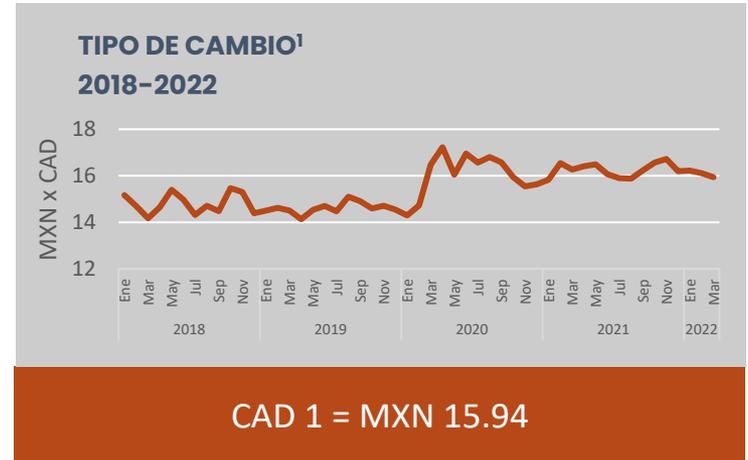
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/abr/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (30/mar/22), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (15/abr/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)



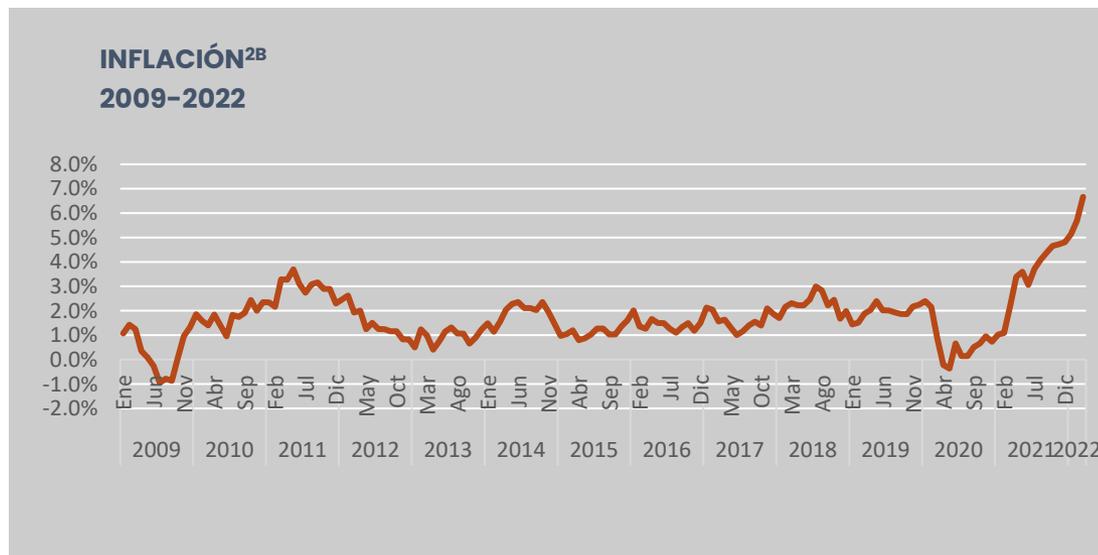
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (29/mar/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (4/abr/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (12/abr/22) y ⁽³⁾ OCDE (3/dic/21).

1.2. Canadá

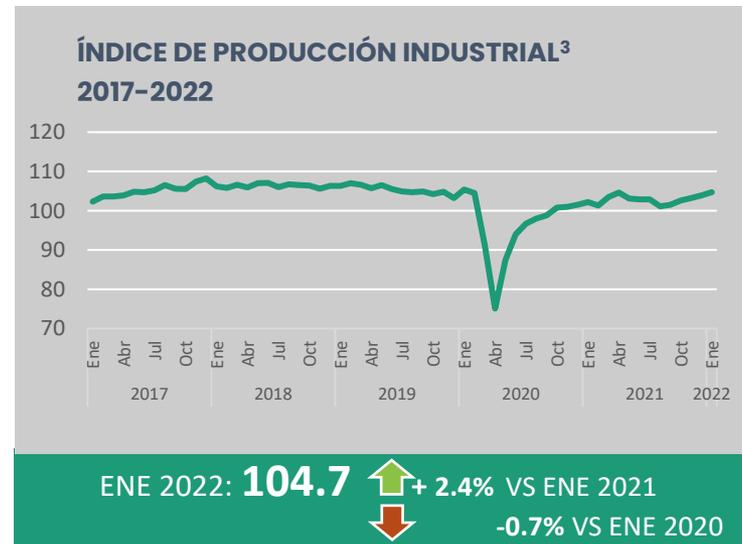
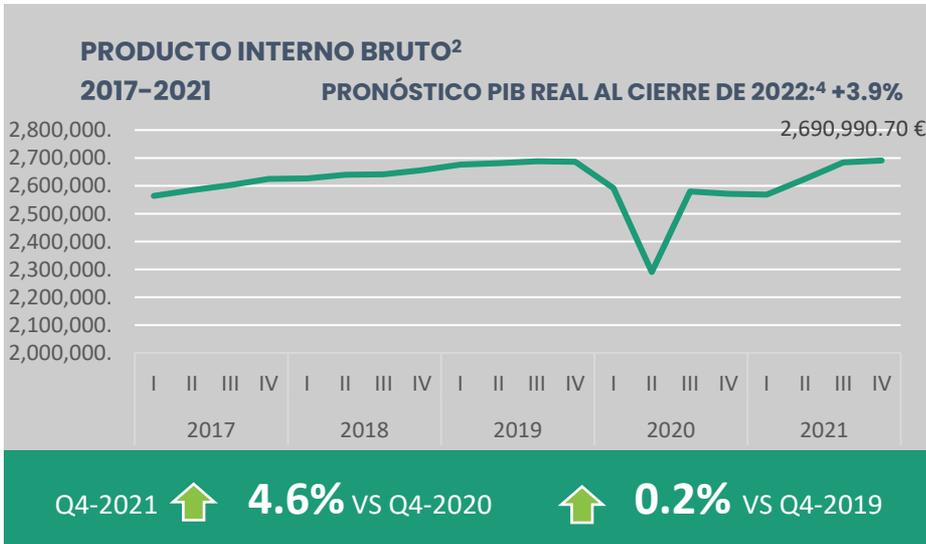
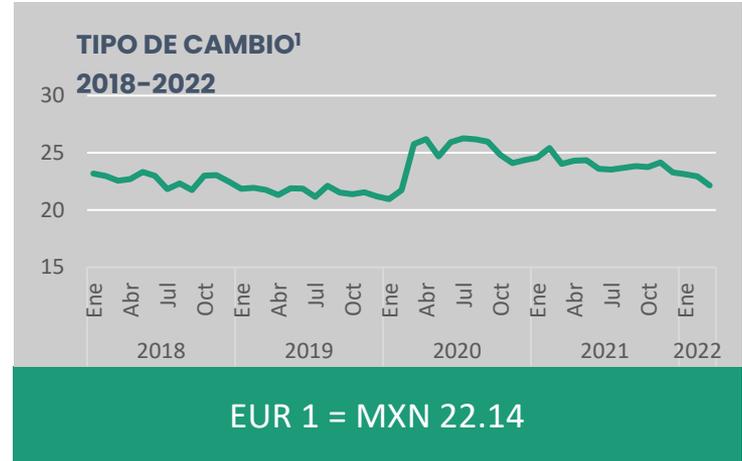


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/mar/22), ⁽²⁾ Statistics Canada (cifras revisadas al 14/abr/22), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22) y ⁽⁴⁾ OCDE (13/abr/22).

1.2. Canadá (continuación)



1.3. Área Euro (19 países)



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/mar/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 25/mar/22), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras revisadas al 22/mar/22), y ⁽⁴⁾ FMI (25/ene/22).

1.3. Área Euro (continuación)

MAR 2022:

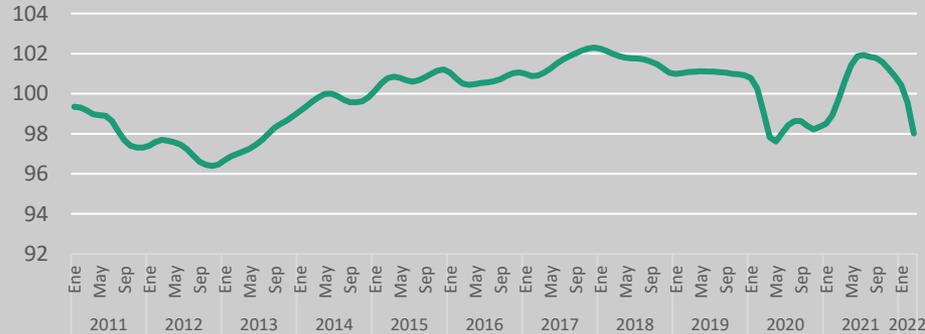
98.0

-1.7
VS. MAR 2021

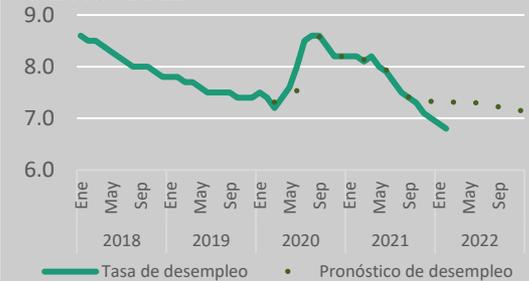
-3.1
VS. MAR 2019

-1.5
VS. FEB 2022

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



DESEMPLEO^{1A}
2018-2022



FEBRERO 2022: **6.8%**

PRONÓSTICO Q1-2022^{2B}: **7.3%**

INFLACIÓN^{1B}
2009-2022



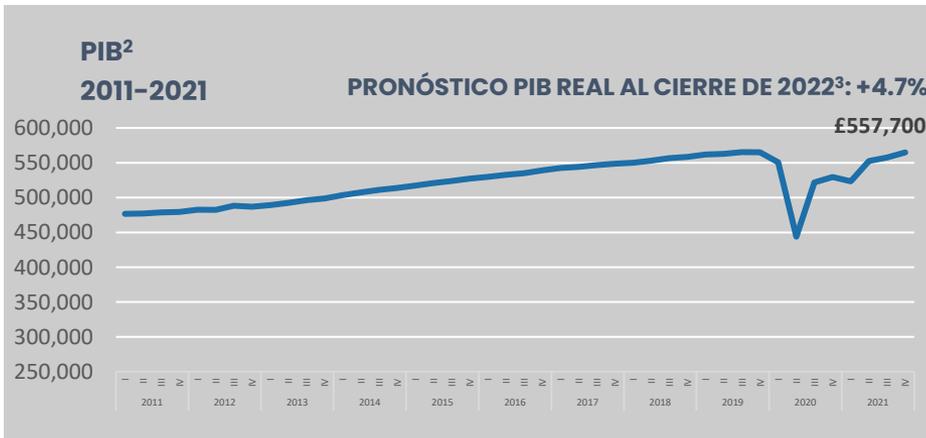
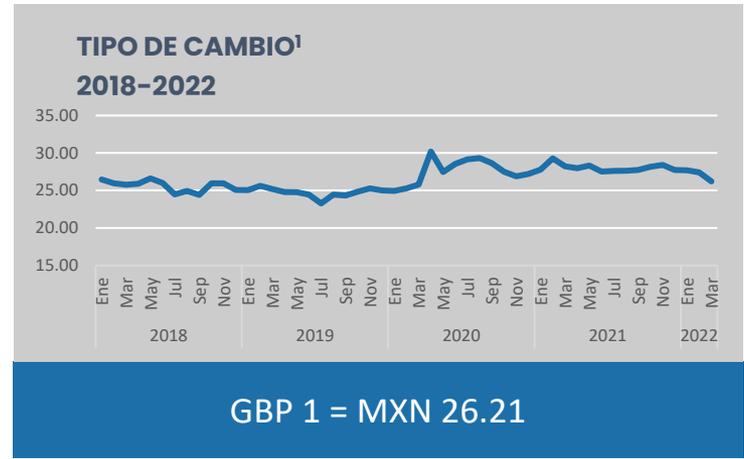
INFLACIÓN

MAR 2022: **7.5%**

+6.2 PUNTOS VS. MAR 2021

+1.6 PUNTOS VS. FEB 2022

1.4. Reino Unido



Q4-2021 **-0.1%** VS Q4-2019 **+6.6%** VS Q4-2020



FEB 2022: **99.8** **+ 3.3%** VS FEB 2021
-0.8% VS FEB 2019

Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/mar/22), ⁽²⁾ Office for National Statistics (cifras revisadas al 31/mar/22), ⁽³⁾ FMI (25/ene/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statistics (cifras revisadas al 11/abr/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

MAR 2022:

95.8

-4.7 PTO

VS. MAR 2021

-3.7 PTO

VS. MAR 2019

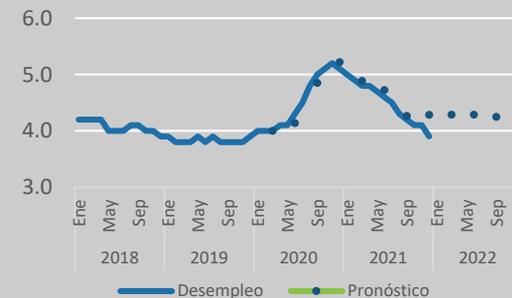
-1.5 PTO

VS. FEB 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



DIC 2021: **3.9%**

PRONÓSTICO Q4-2021^{2B}: **4.3%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

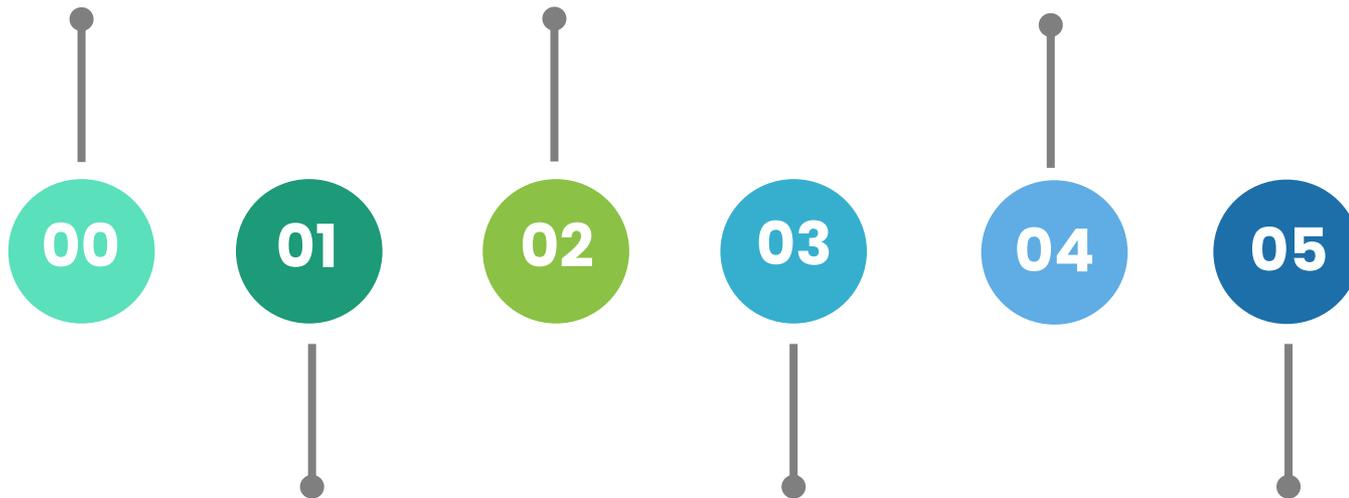
MAR 2022: **7.0%**

+6.3 PUNTOS VS. MAR 2021

+5.1 PUNTOS VS. MAR 2019



**Economía
nacional**



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T4-2021

\$17'786,344 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T4
2021 VS. 2020

T4 VS. T3
2021

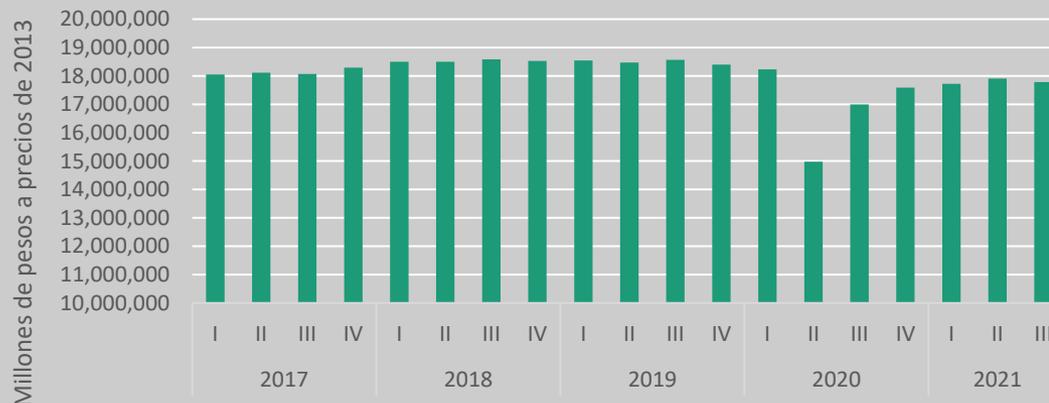
+1.1%



0.0%



PIB TRIMESTRAL 2017-2021 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



2.8%

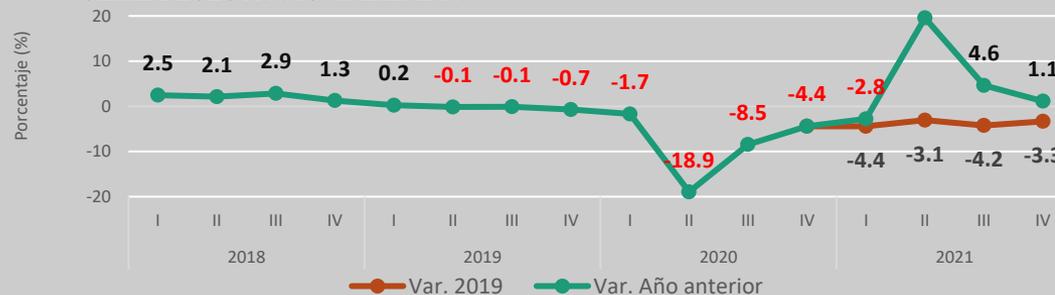
ESP-
Banxico³



1.8%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2020-2021 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (31/ene/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (25/ene/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (3/mar/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr		6.08	2.15
May		5.89	2.84
Jun		5.88	3.33
Jul		5.81	3.62
Ago		5.59	4.05
Sep		6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022¹

5.7%

**TASA DE INFLACIÓN
MAR 2022**

7.5%

MAR
2022 VS. 2021



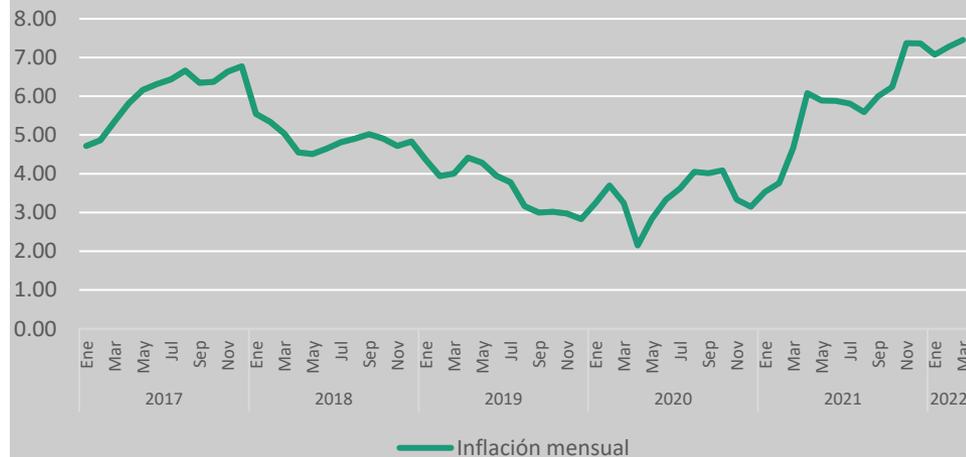
2.8 pto

MAR VS. FEB
2022



0.2 pto

**INFLACIÓN MENSUAL
2017-2022**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL
AL MES DE MARZO
2015-2022**

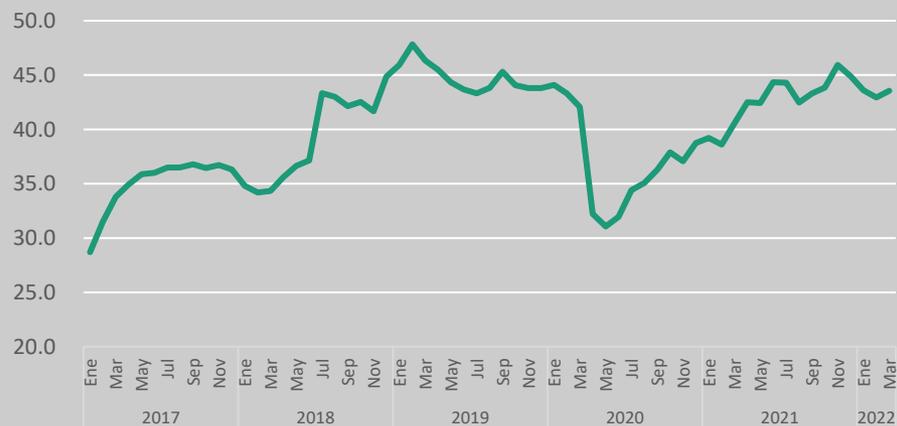


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr		42.5	32.2
May		42.4	31.1
Jun		44.3	32.0
Jul		44.3	34.4
Ago		42.5	35.1
Sep		43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

43.6

MAR
2022 VS. 2021



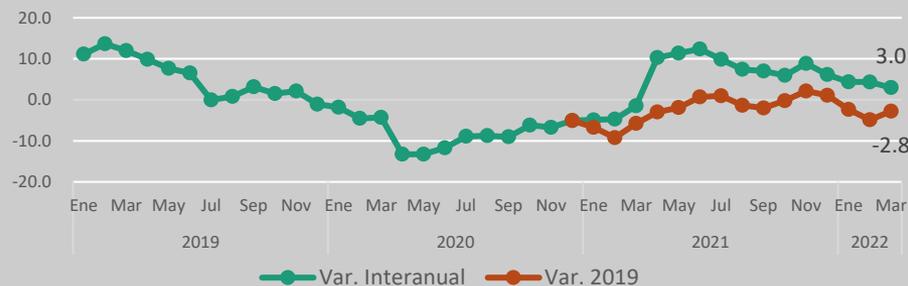
+3.0

MAR
2022 VS. 2019



-2.8

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – MAR 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr		29.9	16.8
May		27.3	14.3
Jun		31.2	12.9
Jul		29.0	15.3
Ago		27.9	16.0
Sep		27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

30.1

MAR
2022 VS. 2021



+3.8

MAR
2022 VS. 2019

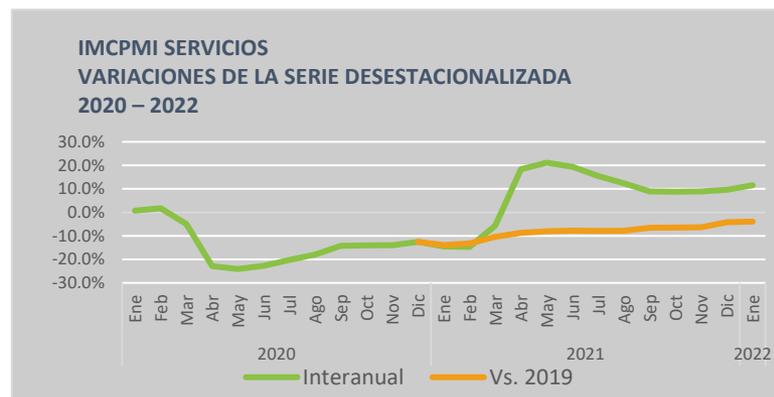
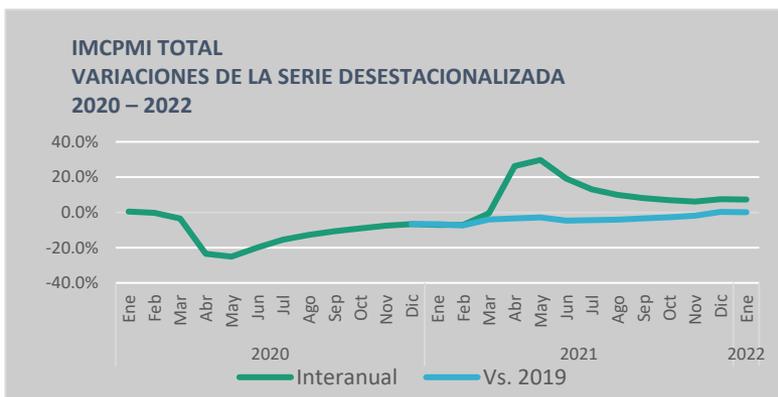
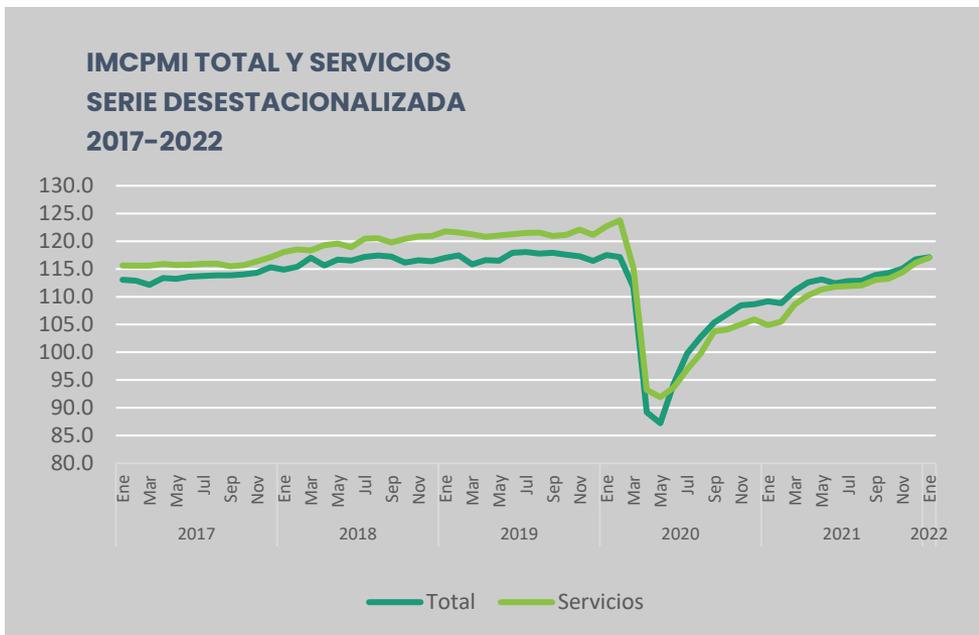
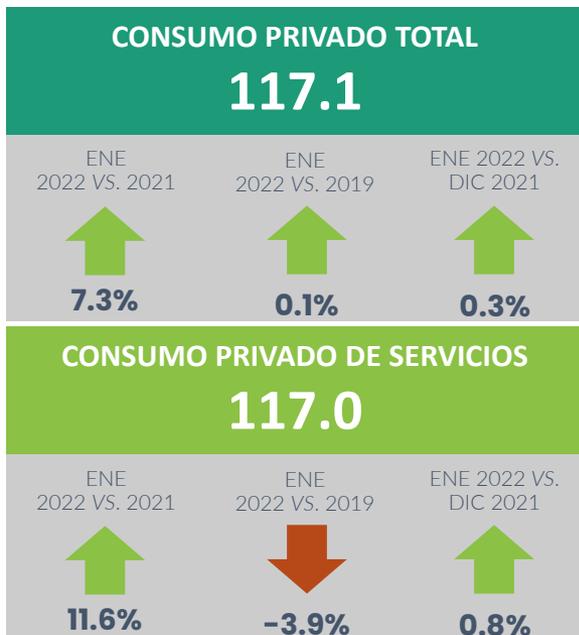


-3.4

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – MAR 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

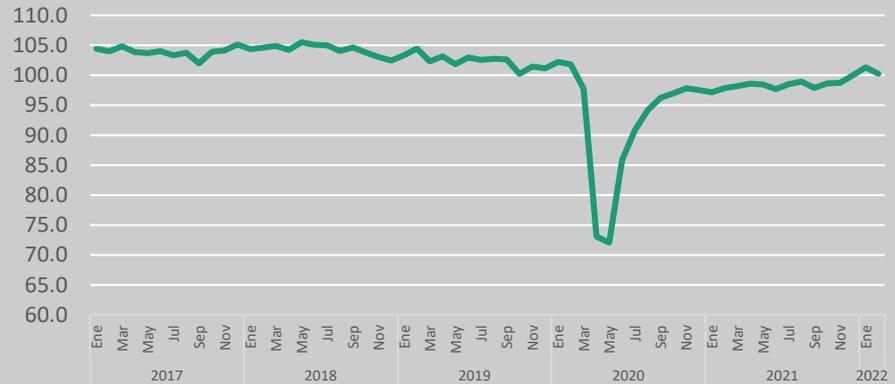


2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	101.3	97.2	102.2
Feb	100.2	97.8	101.8
Mar		98.2	97.7
Abr		98.6	73.1
May		98.5	72.1
Jun		97.7	85.8
Jul		98.5	90.8
Ago		98.9	94.2
Sep		97.9	96.2
Oct		98.6	97.0
Nov		98.7	97.8
Dic		100.0	97.5

IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

100.2

FEB
2022 VS. 2021



2.5%

FEB
2021 VS. 2019



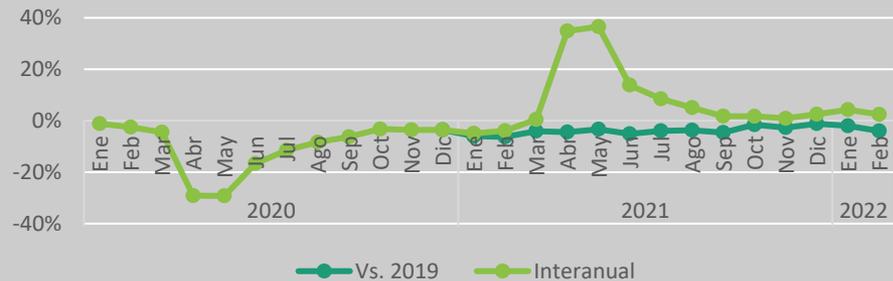
-4.0%

FEB VS. ENE
2022

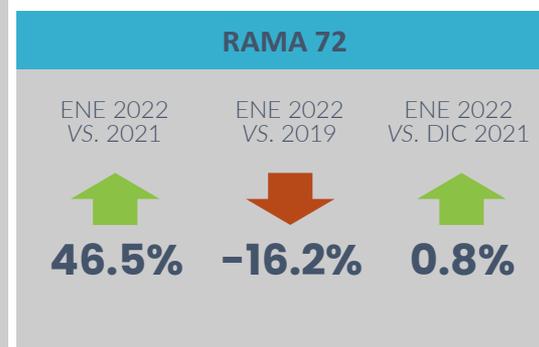
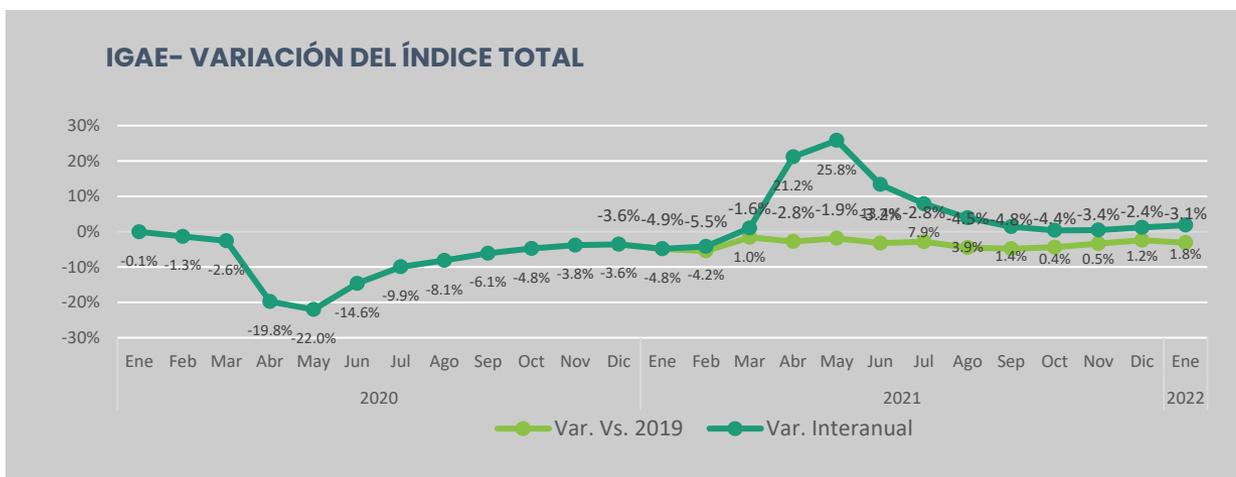
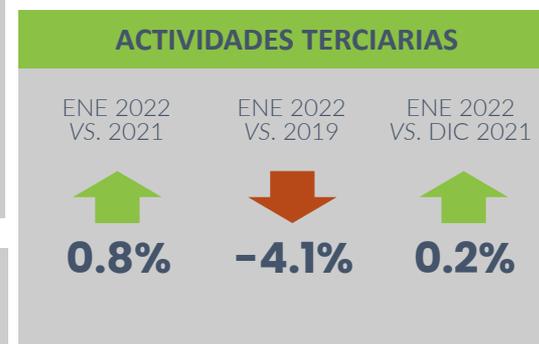
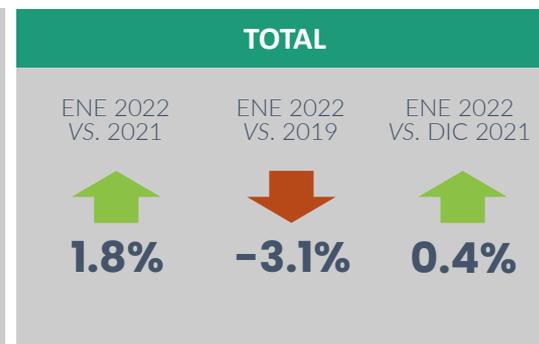
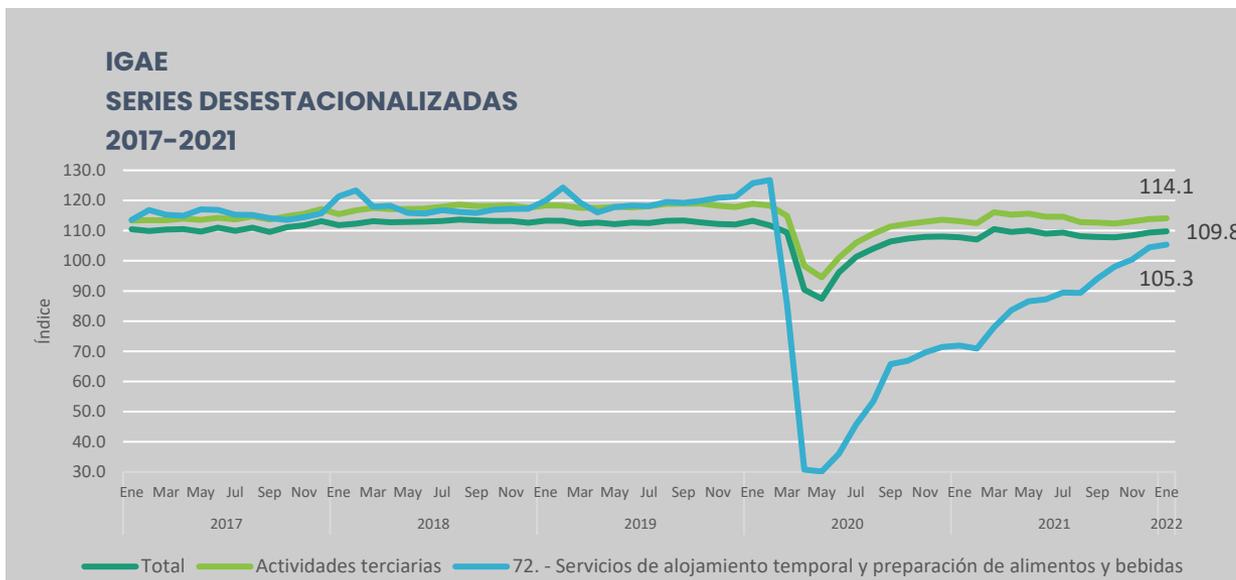


-1.0%

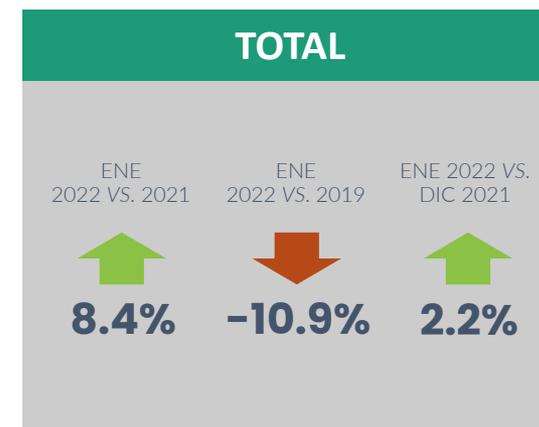
IMAI VARIACIÓN 2020-2022



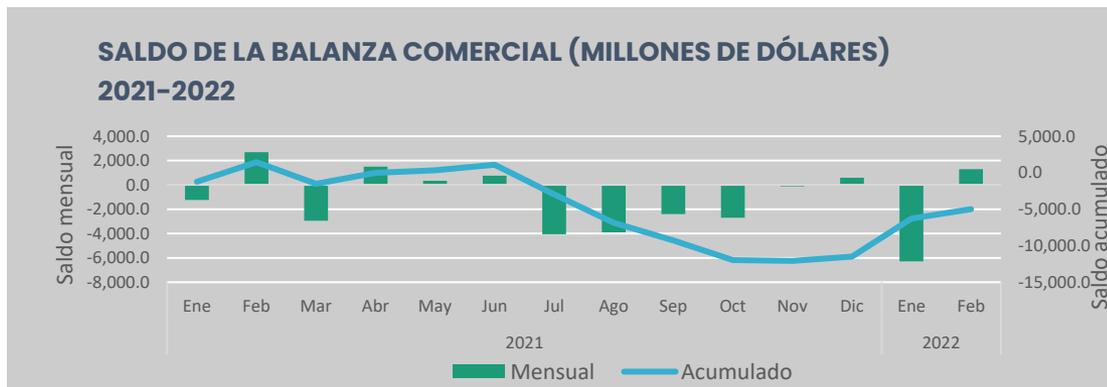
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



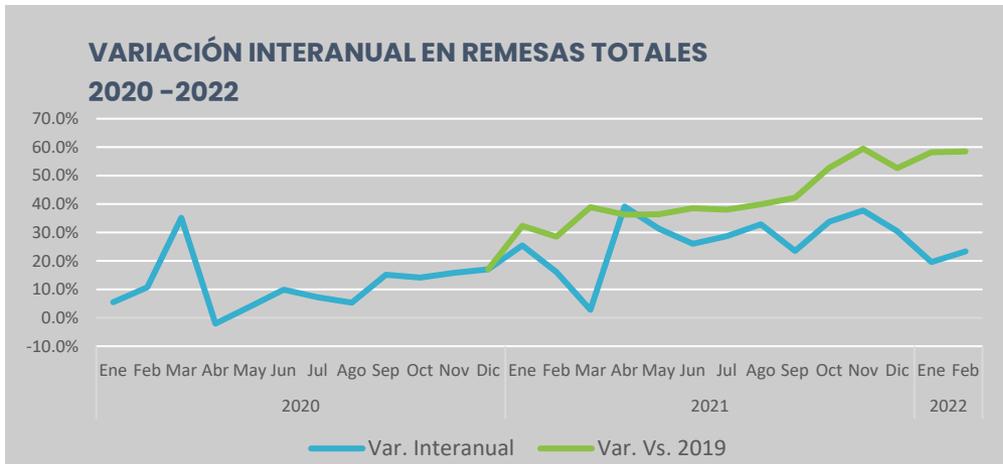
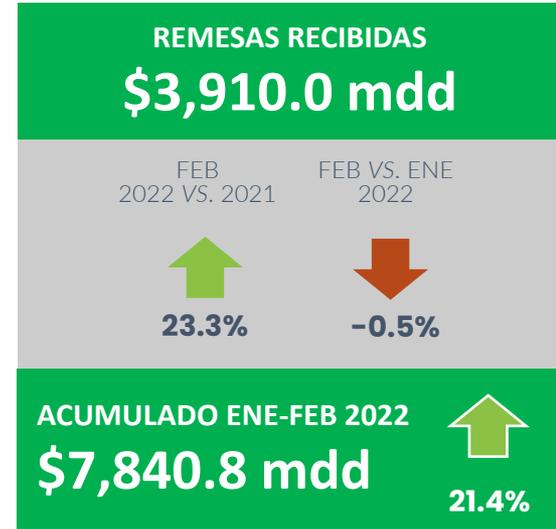
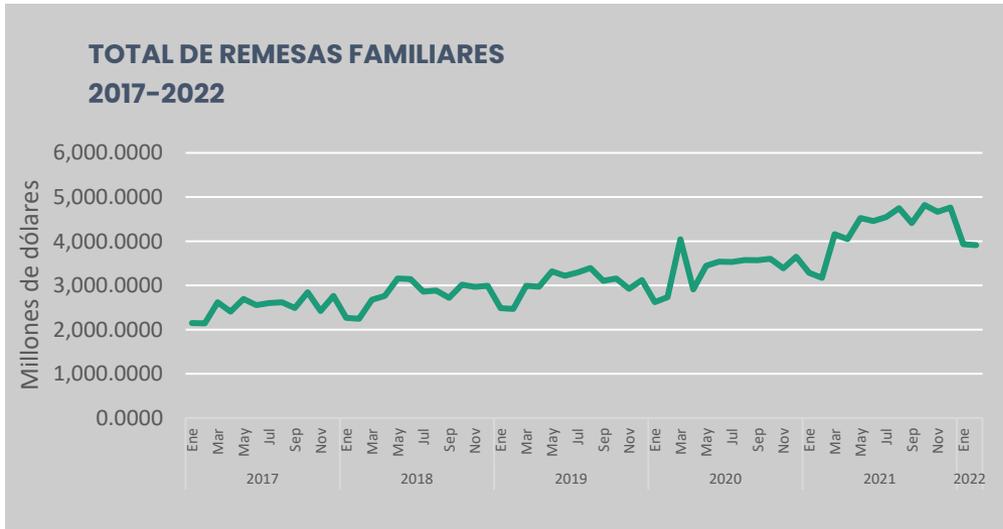
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



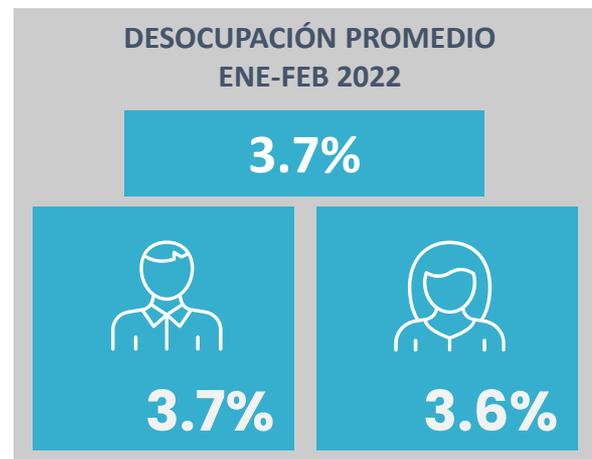
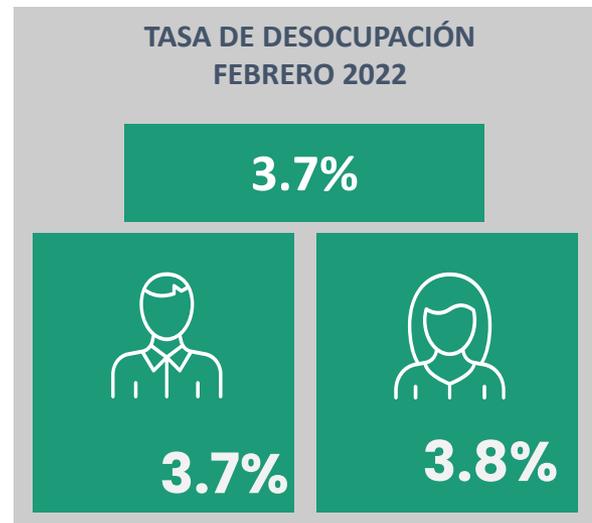
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

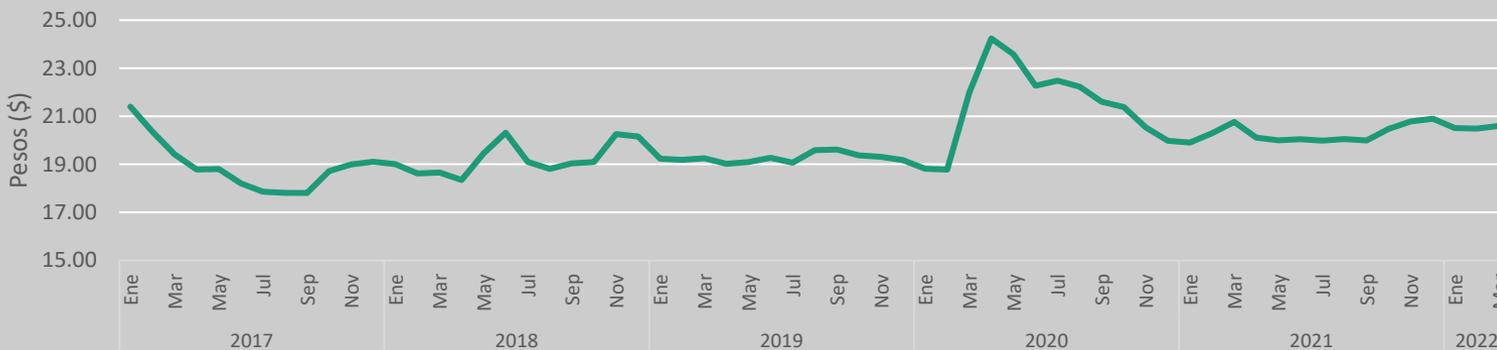


2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2022**



PROMEDIO ENE-MAR 2022

\$20.53

**VARIACIÓN ENE-MAR
2022 VS. 2021**

1.0%

PROMEDIO MAR 2022

\$20.60

**VARIACIÓN MAR
2022 VS. 2021**

-0.8%

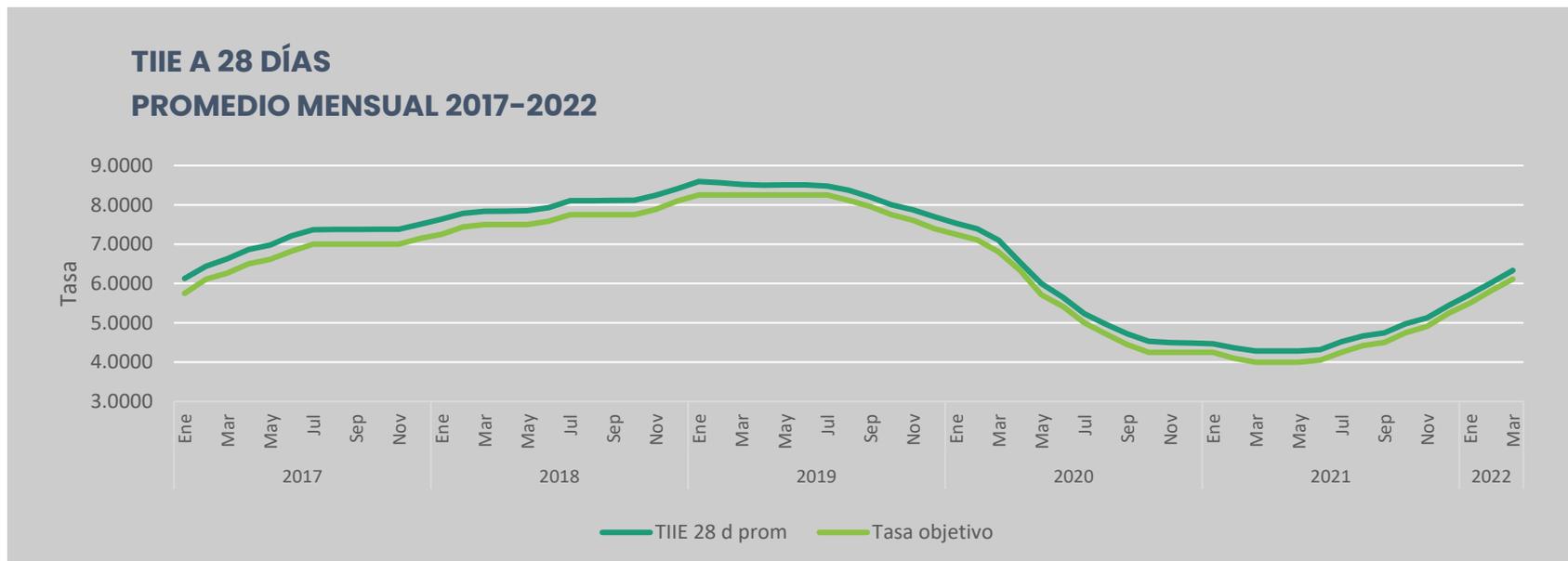
**VARIACIÓN ENE-MAR
2022 VS. 2019**

6.8%

**VARIACIÓN MAR
2022 VS. 2019**

7.0%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAR 2022**

6.3347

**VARIACIÓN PROMEDIO
FEB 2022 VS. 2021**

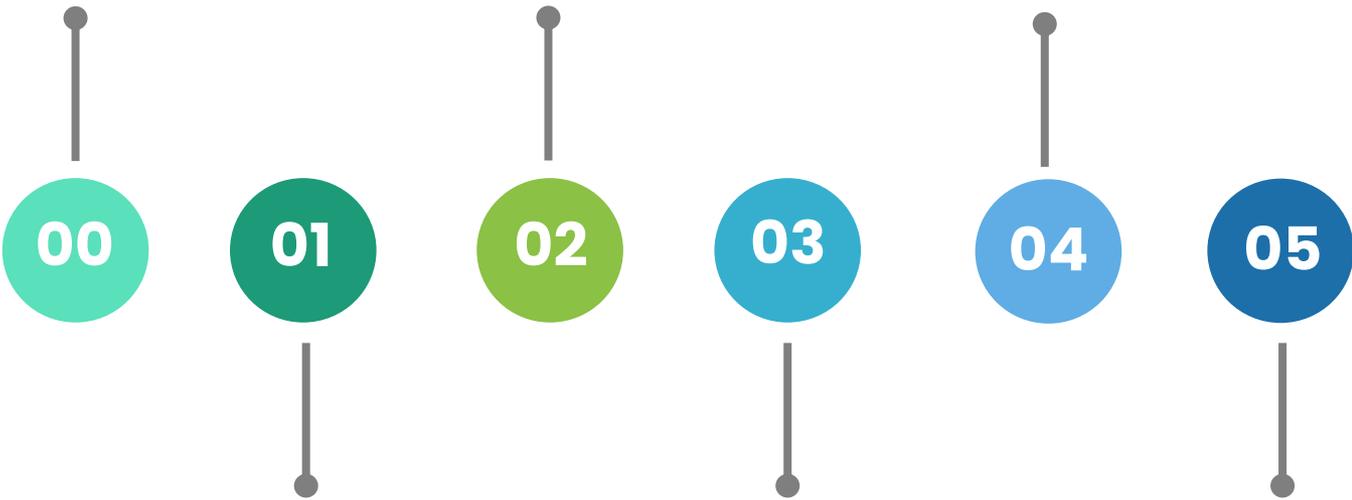
47.9%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
MAR 2022**

6.11

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAR 2022 VS. 2021**

52.8%

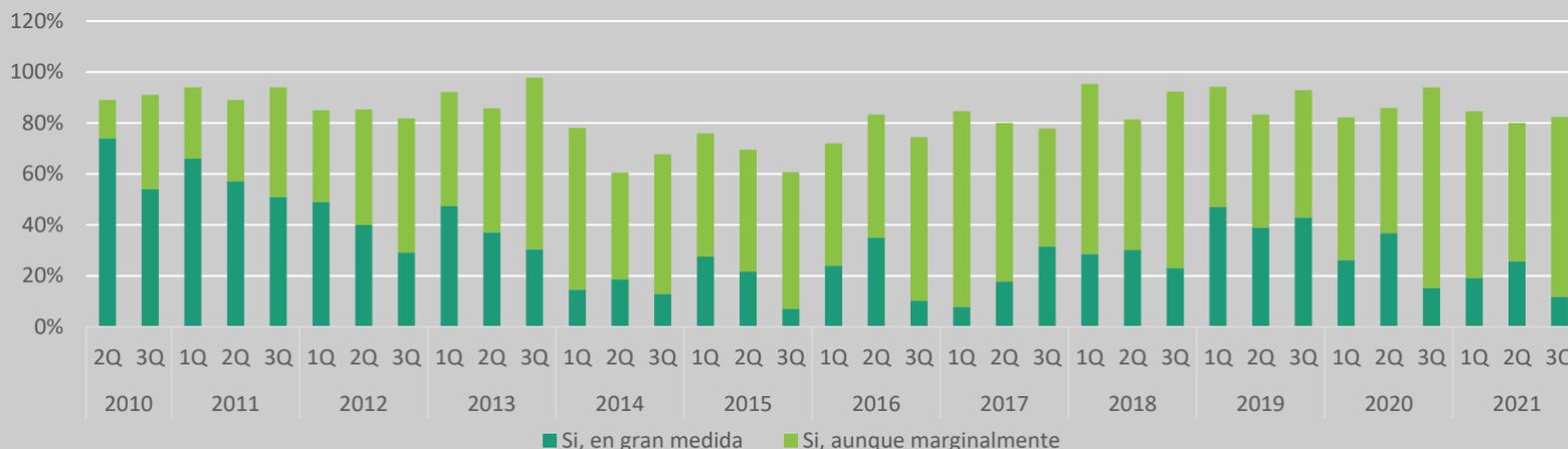


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - TERCER CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: febrero 2022



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 13 de abril de 2022)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

Nivel 3: reconsidere el viaje

Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



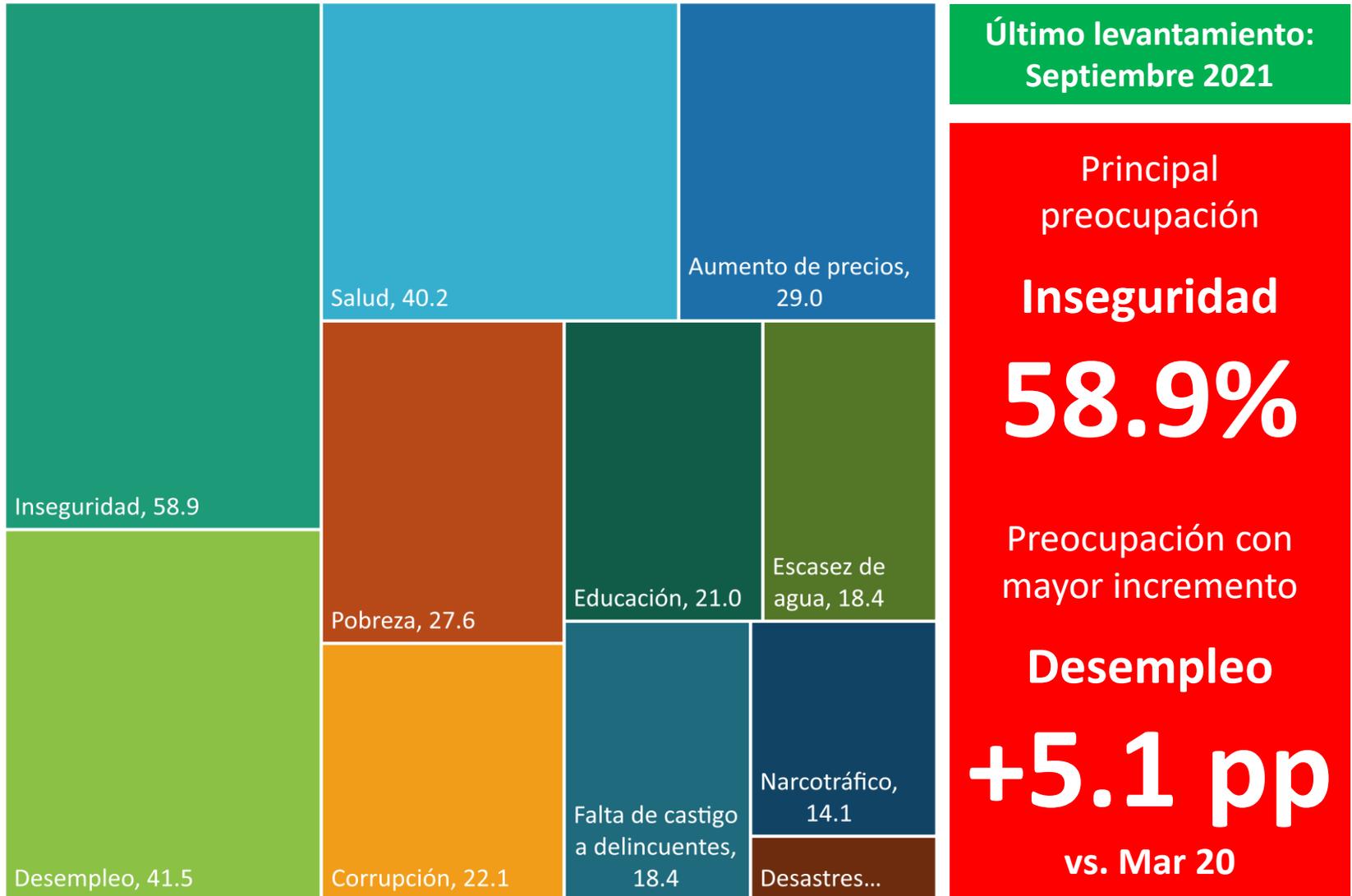
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- El Departamento de Estado cambió la alerta para México a **nivel 3 – reconsidere el viaje** por Covid-19.
- A partir del 8 de noviembre, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 8 de noviembre de 2021 se requiere estar totalmente vacunado para ingresar a Estados Unidos por vía aérea desde cualquier país, sin importar nacionalidad o residencia.
- A partir del 6 de diciembre de 2021, se requiere que los pasajeros aéreos con destino a los Estados Unidos presenten el resultado negativo de prueba viral de COVID-19 tomada no más de un día antes del viaje; en su caso, pueden presentar documento de recuperación de COVID-19 dentro de los 90 días anteriores a abordar.
- A partir de enero de 2022, todos los viajeros que crucen la frontera hacia EE. UU. Deben estar completamente vacunados, sin importar las razones de su viaje (esencial o no esencial).
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 – riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren que, si es necesario viajar a México, se tenga un esquema de vacunación completo y mantener el uso de mascarillas en los interiores de sitios públicos.

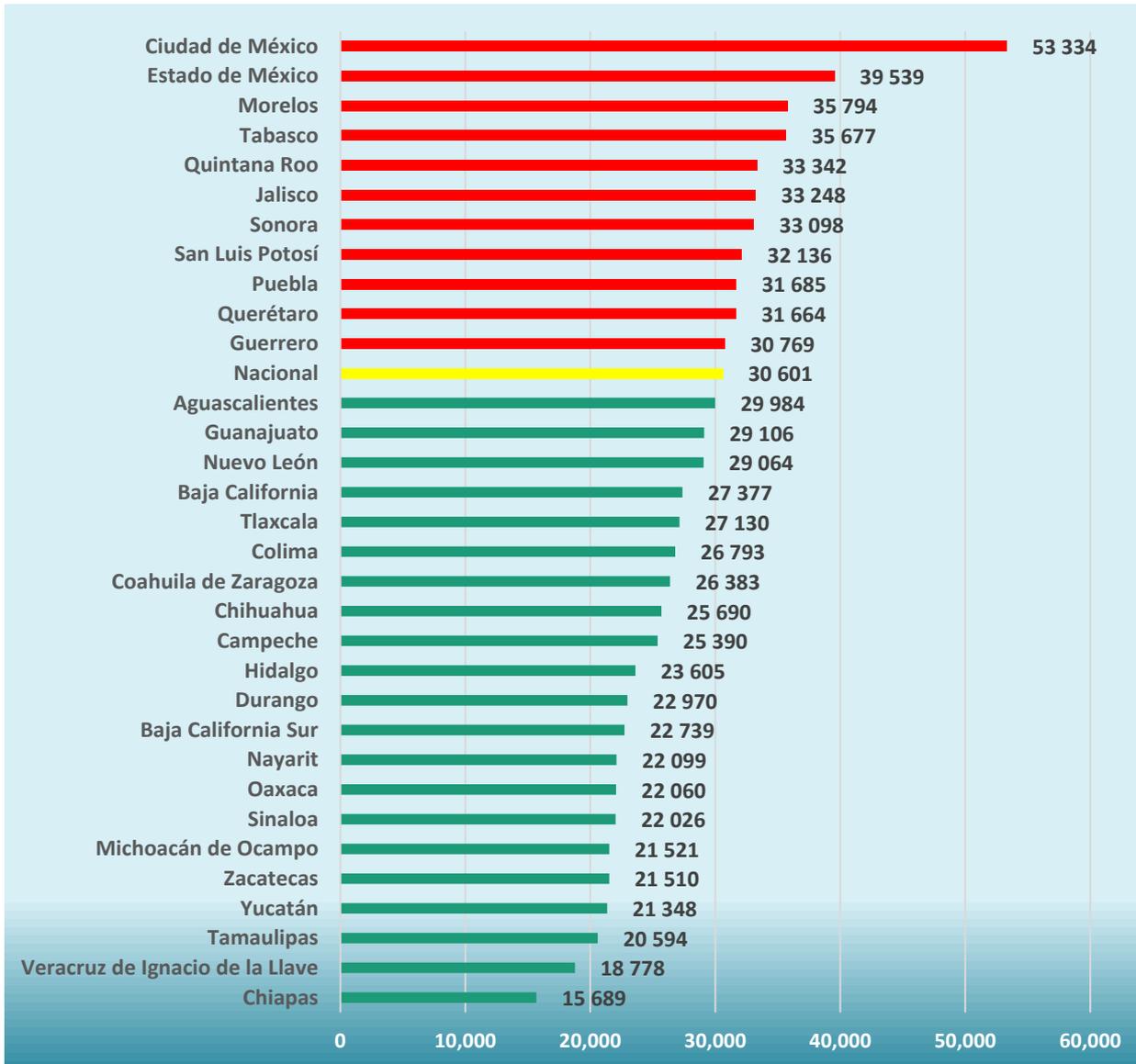
Al 18 de abril, todo el país está en semáforo verde



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



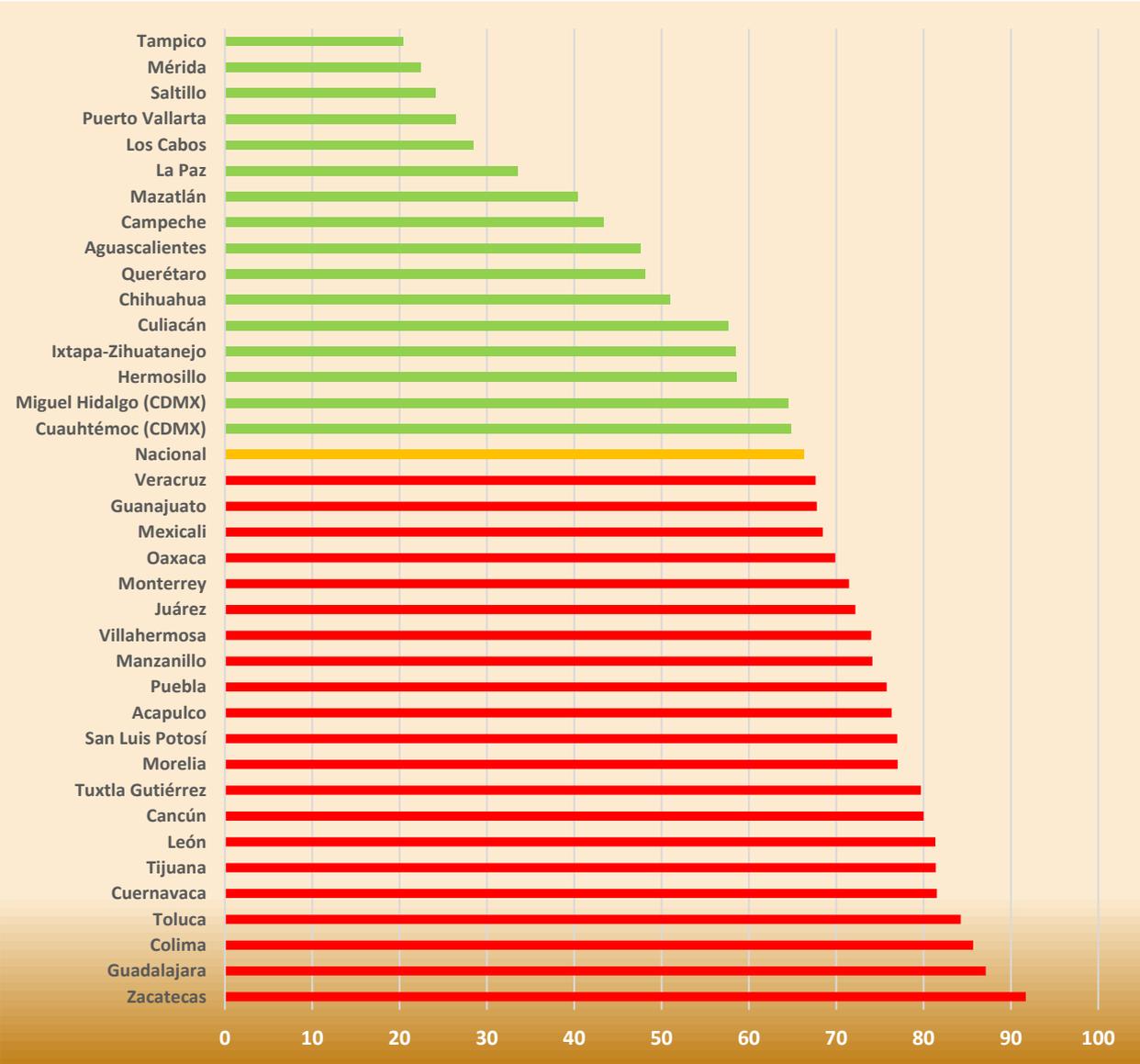
Último levantamiento
Septiembre 2021

Más inseguro
Ciudad de México
53,334

Más seguro
Chiapas
15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



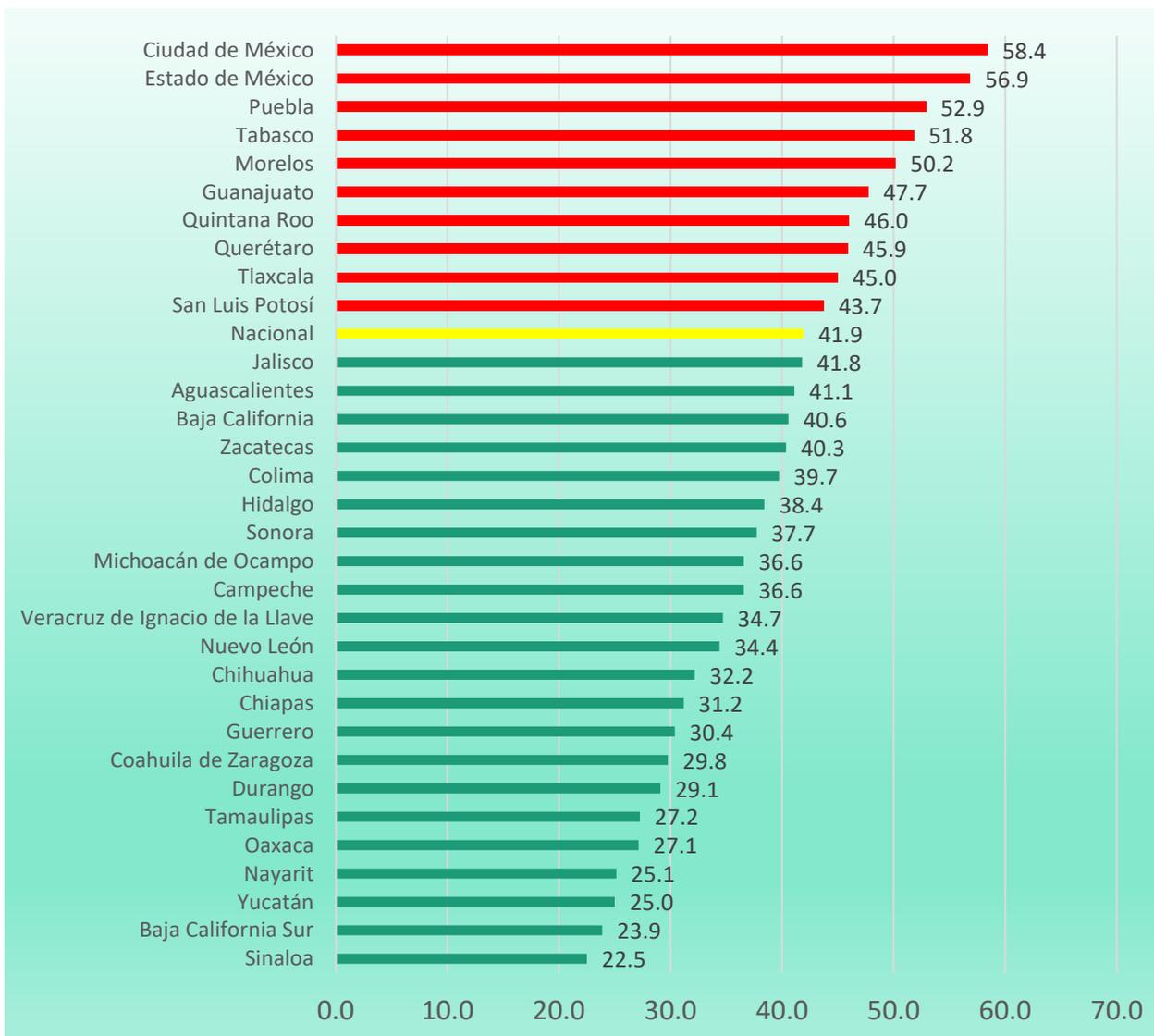
**Último levantamiento
Mar 2022**

**Más inseguro
Zacatecas
91.7%**

**Más seguro
Tampico
20.4%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/abr/22).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



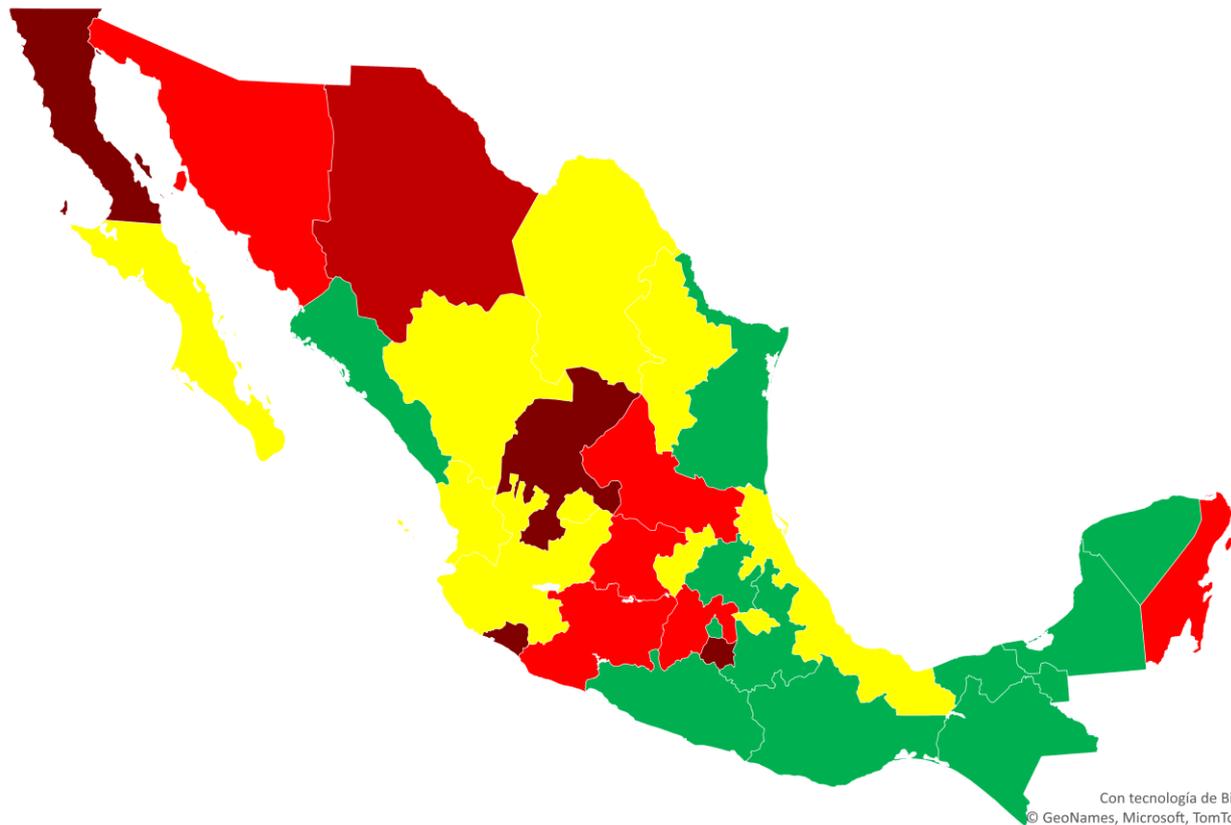
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento
Tercer trimestre
2021

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

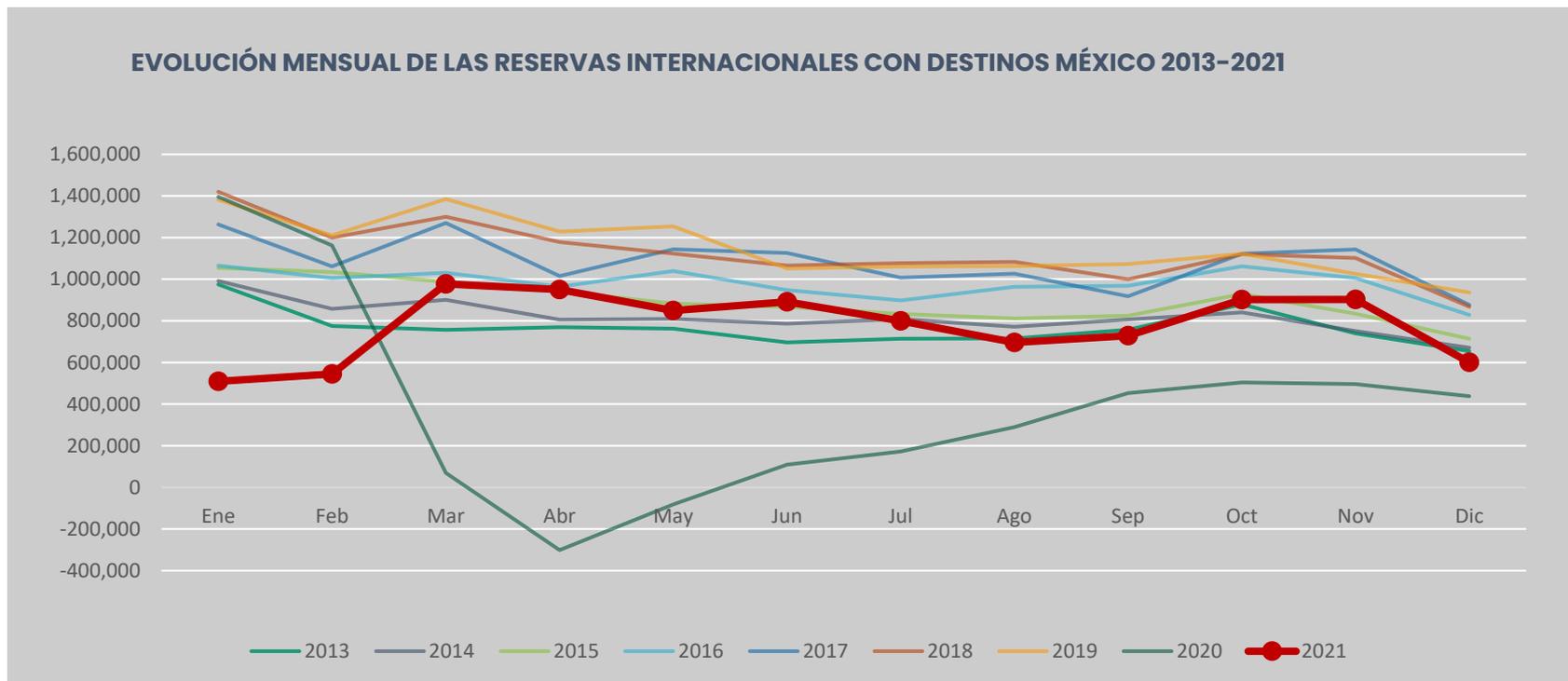
03


Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS DIC 21
(MILLONES)**

0.6

**VARIACIÓN DIC 2021
VS. DIC 2019**

-35.9%

**RESERVAS ENE-DIC 2021
(MILLONES)**

9.3

**VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019**

-32.2%

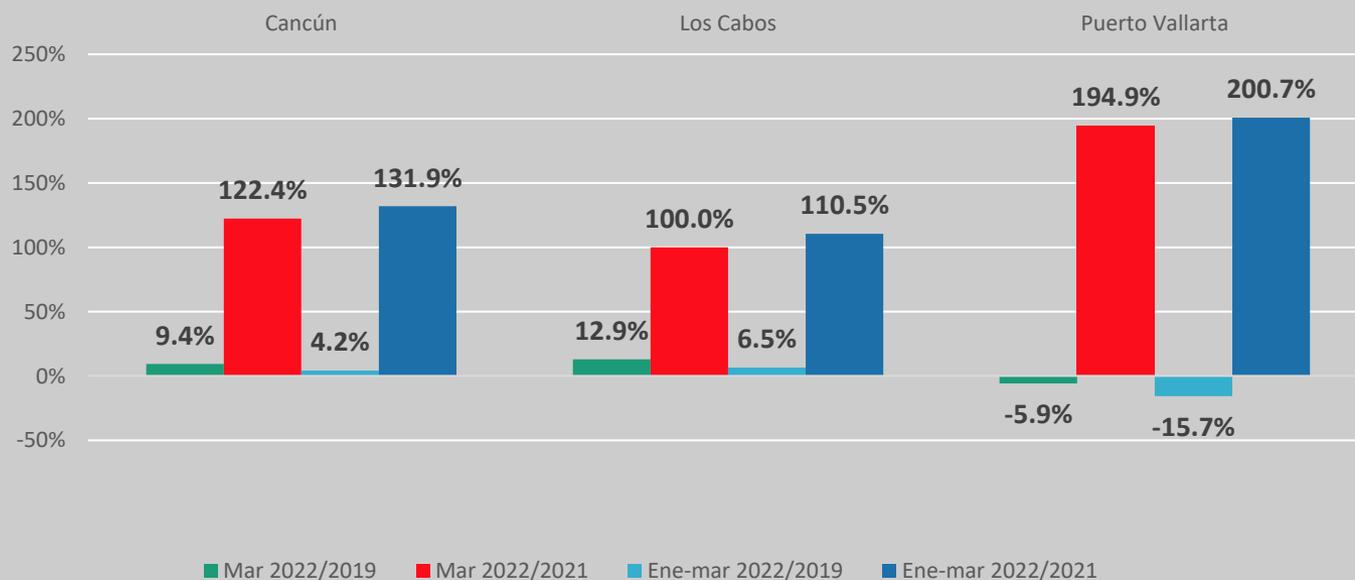
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

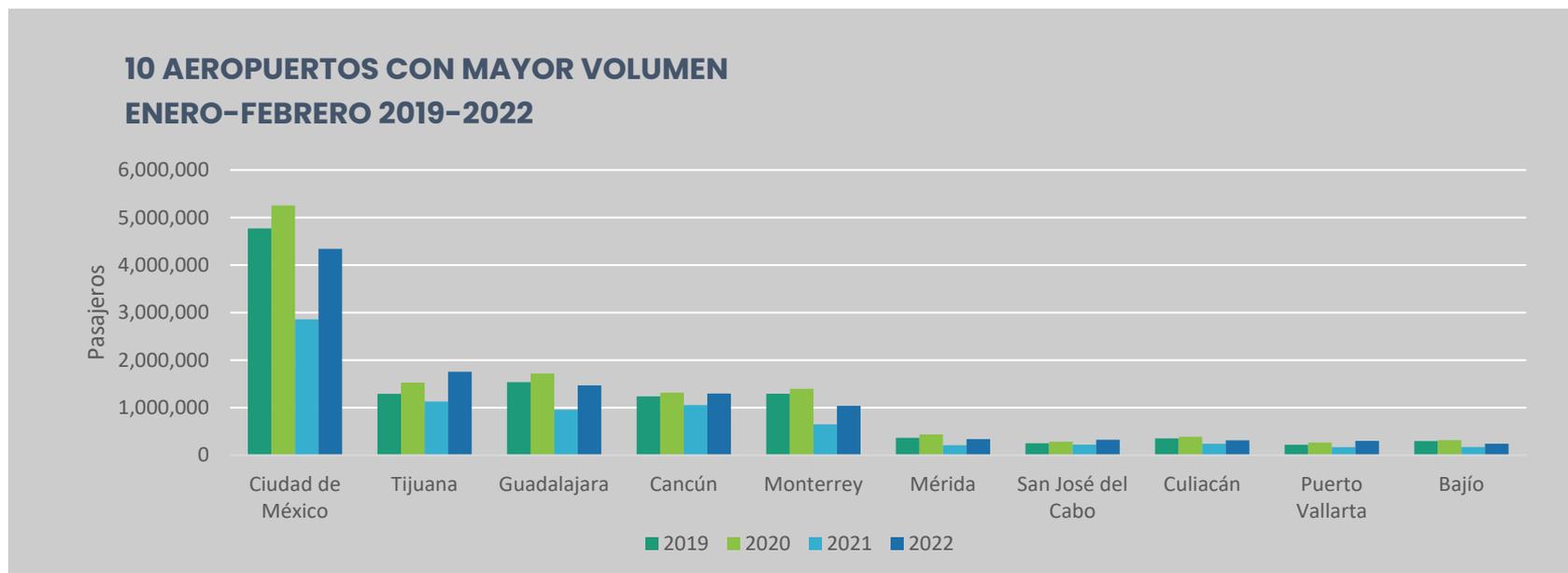
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



PASAJEROS ENE-FEB 2022 (MILES)

14,872.4

PASAJEROS FEB 2022 (MILES)

7,668.3

VARIACIÓN ENE-FEB 2022 VS. 2021

49.1%

VARIACIÓN ENE-FEB 2022 VS. 2019

-1.6%

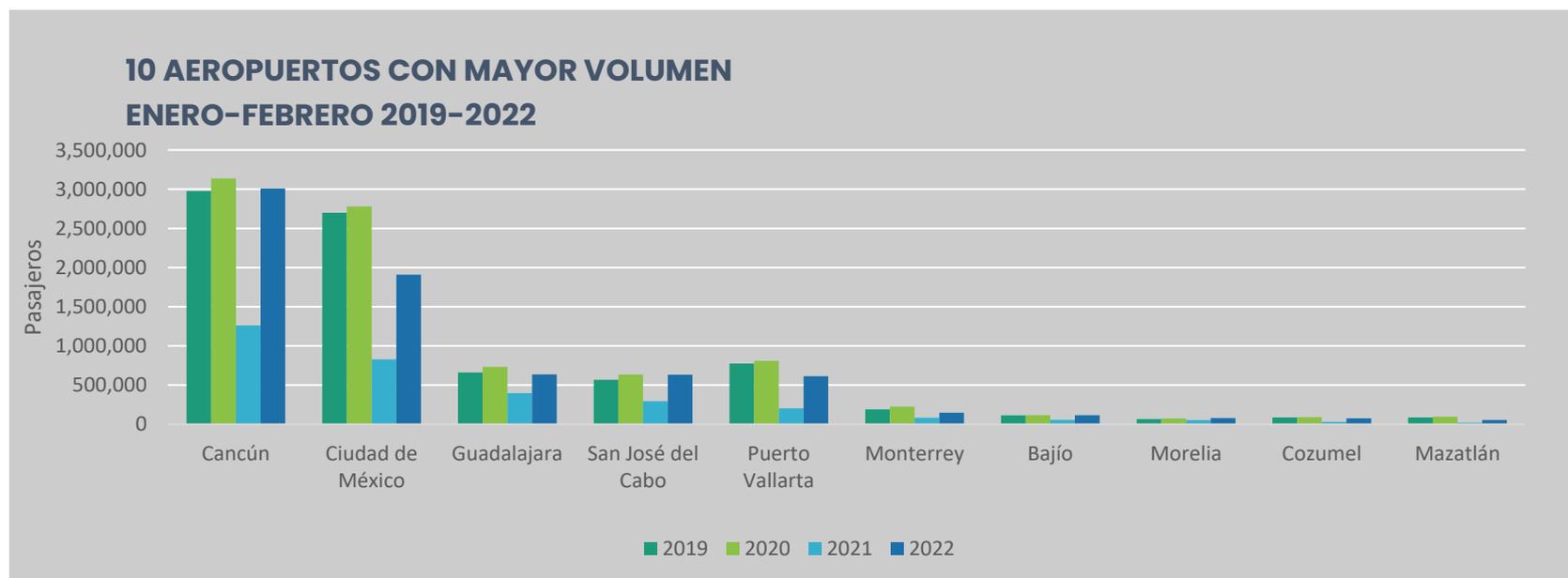
VARIACIÓN FEB 2022 VS. 2021

60.0%

VARIACIÓN FEB 2022 VS. 2019

0.8%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-FEB 2022
(MILES)**

7,696.5

**PASAJEROS FEB 2022
(MILES)**

3,711.5

**VARIACIÓN ENE-FEB
2022 VS. 2021**

124.0%

**VARIACIÓN ENE-FEB
2022 VS. 2019**

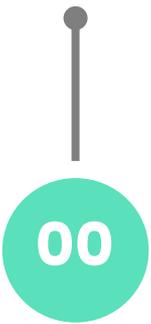
-11.8%

**VARIACIÓN FEB
2022 VS. 2021**

168.8%

**VARIACIÓN FEB
2022 VS. 2019**

-9.6%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

2'043,756,839,000 PESOS



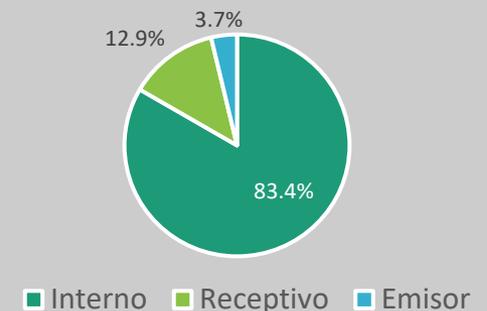
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

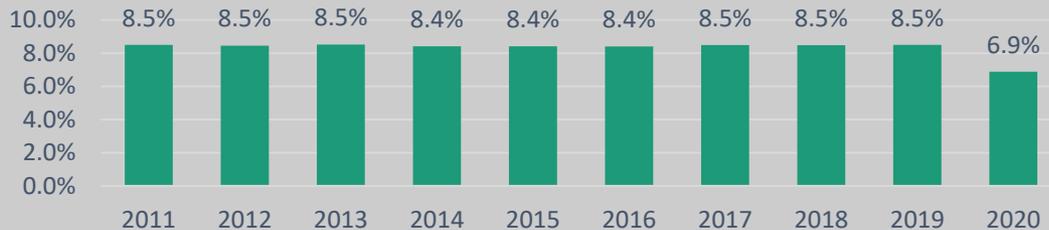
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

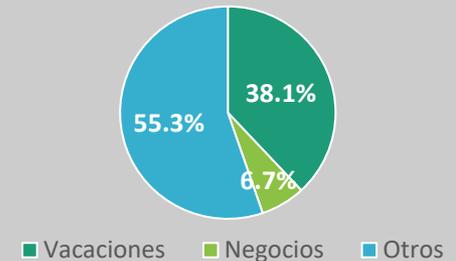
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

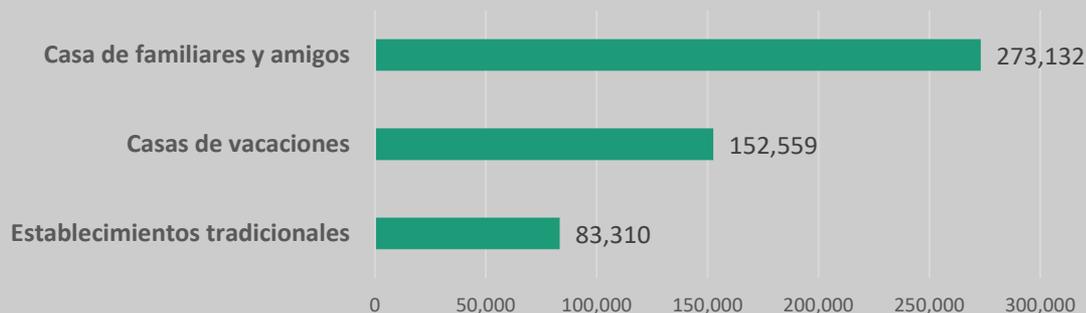
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



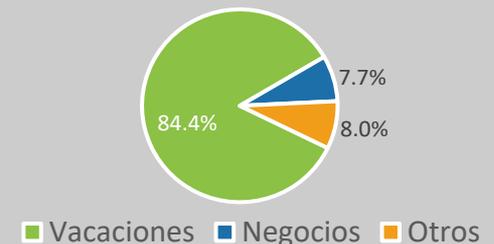
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



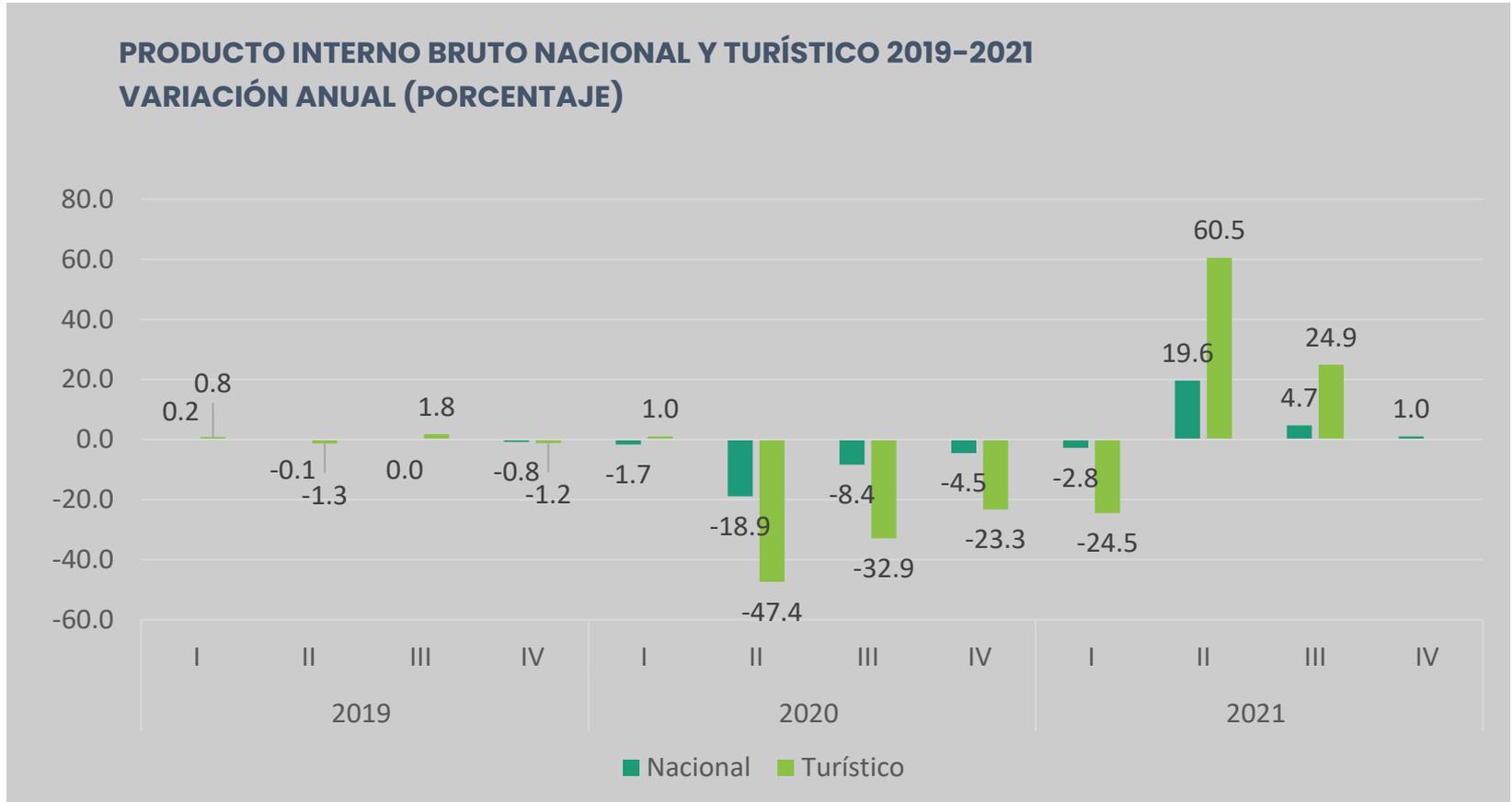
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

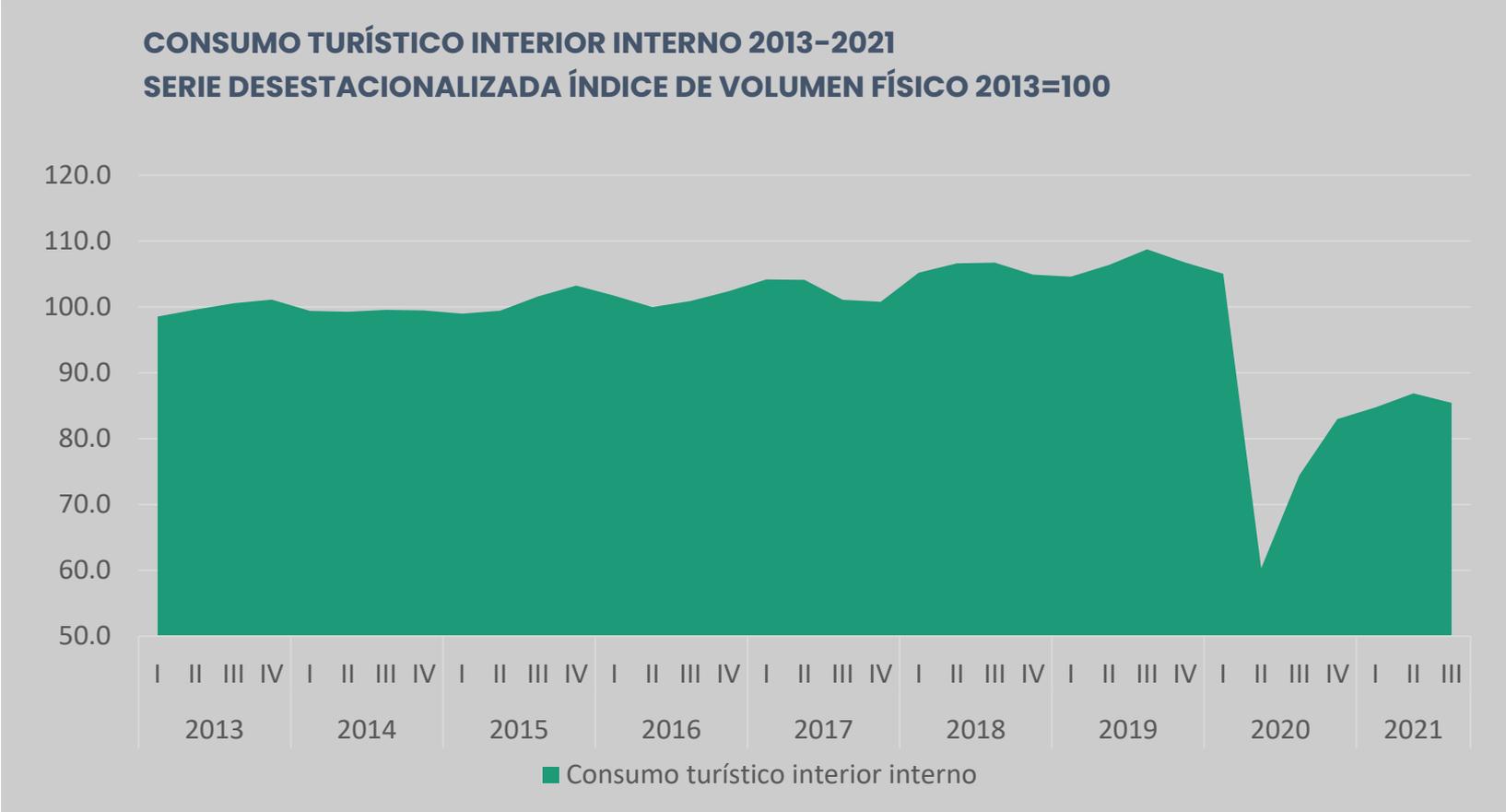


Último dato del ITAT
 Tercer trimestre de 2021
96.5

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2021)
+2.5%

Variación con relación al
 T3 2019
-16.2%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Tercer trimestre de 2021
85.4

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2021)
-1.7%

Variación con relación al T3
 de 2019
-21.4%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 11/feb/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA ENERO 2017 – FEBRERO 2022 (DÓLARES)



**INGRESOS
FEBRERO 2022**

2,115.6

**MILLONES DE
DÓLARES**

164.7% -5.3%
VS. FEB 21 VS. FEB 19

**EGRESOS
FEBRERO 2022**

0.322

**MILLONES DE
DÓLARES**

42.7% -59.3%
VS. FEB 21 VS. FEB 19

SALDO ENERO-FEBRERO 2022

INGRESOS (USD)

4,096.3 millones

136.3% -9.4%
Vs. ENE-FEB 21 Vs. ENE-FEB 19

EGRESOS (USD)

828.6 millones

59.7% -49.1%
Vs. ENE-FEB 21 Vs. ENE-FEB 19

SALDO (USD)

3,267.6 millones

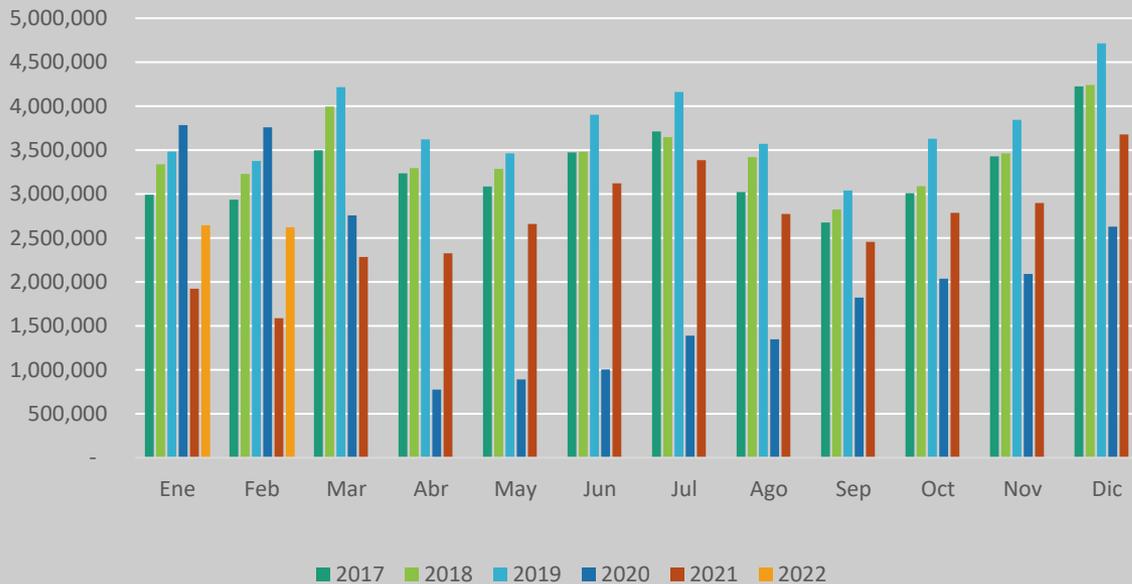
169.1% -12.9%
Vs. ENE-FEB 21 Vs. ENE-FEB 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

328 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017 – FEBRERO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS FEBRERO 2022

2.6 millones

65.1%
Vs. FEB 21

-22.4%
Vs. FEB 19

LLEGADAS ENE-FEB 2022

5.3 millones

50.0%
Vs. ENE-FEB 21

-23.2%
Vs. ENE-FEB 19

GASTO MEDIO

FEB 2022

764.0 dólares

VARIACIÓN

70.2%
Vs. FEB 21

25.5%
Vs. FEB 19

PROMEDIO ENE-FEB 2022

735.3 dólares

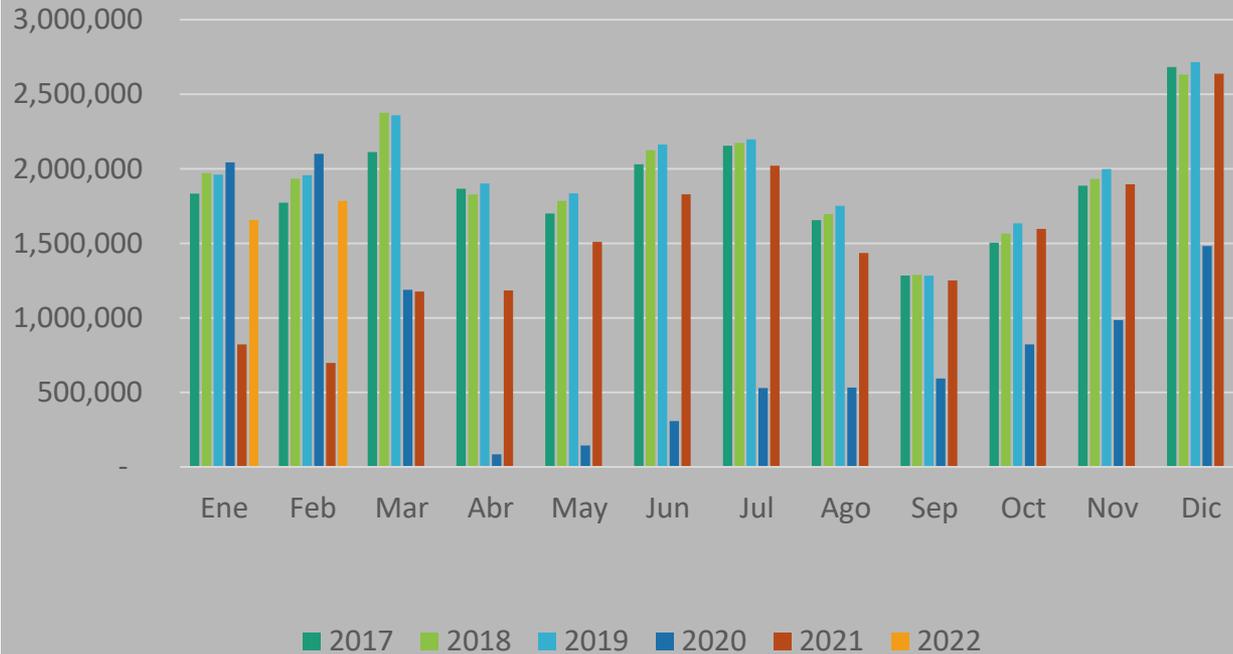
VARIACIÓN

66.0%
Vs. ENE-FEB 21

21.5%
Vs. ENE-FEB 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017 – FEBRERO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-FEB 2022



LLEGADAS FEB 2022
1.8 millones

155.5%
Vs. FEB 21

-8.8%
Vs. FEB 19

LLEGADAS ENE-FEB 2022
3.4 millones

126.3%
Vs. ENE-FEB 21

-12.2%
Vs. ENE-FEB 19

GASTO MEDIO

FEB 2022
1,081.1 dólares

VARIACIÓN
16.5%
Vs. FEB 21

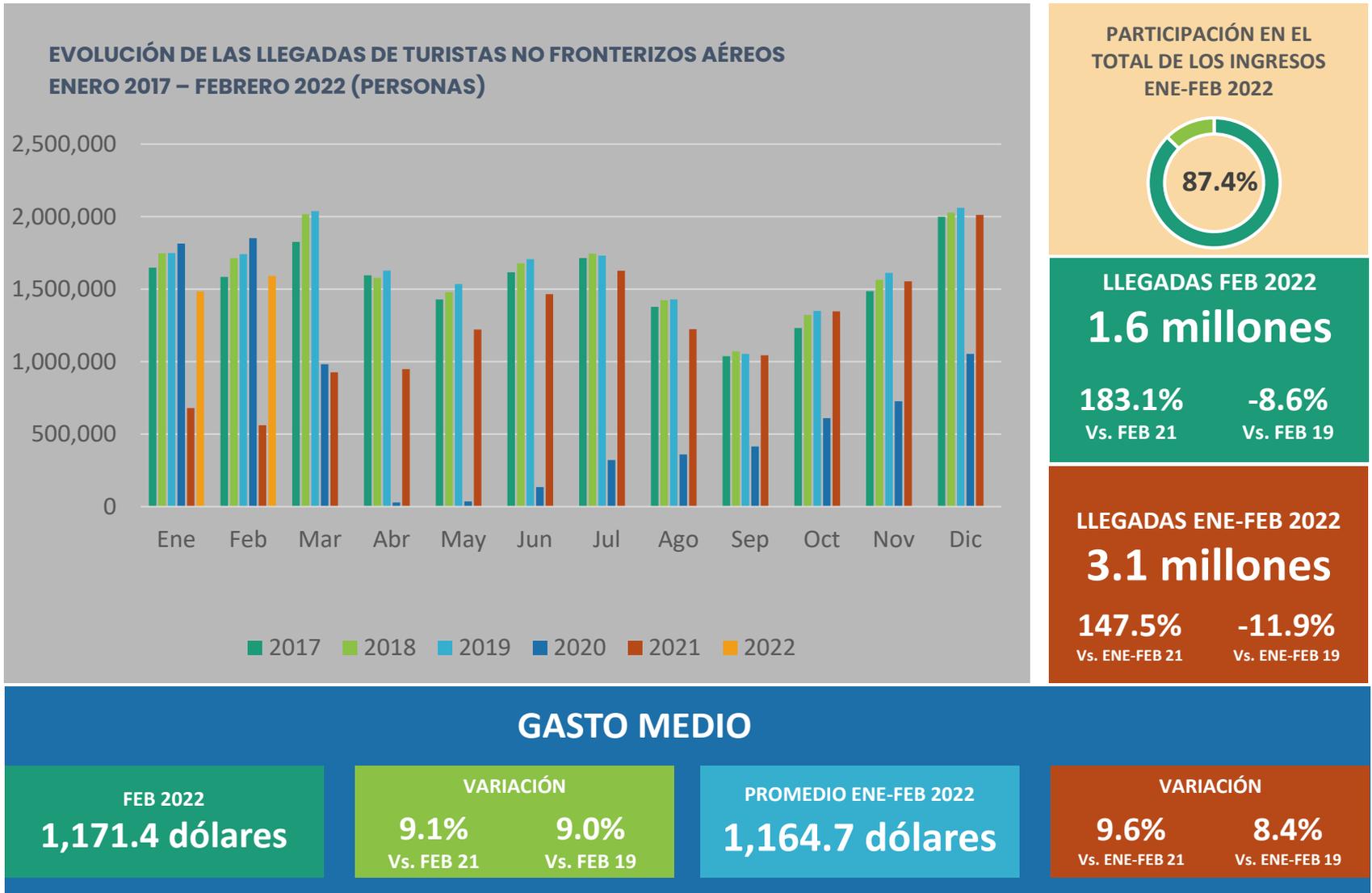
7.7%
Vs. FEB 19

PROMEDIO ENE-FEB 2022
1,078.3 dólares

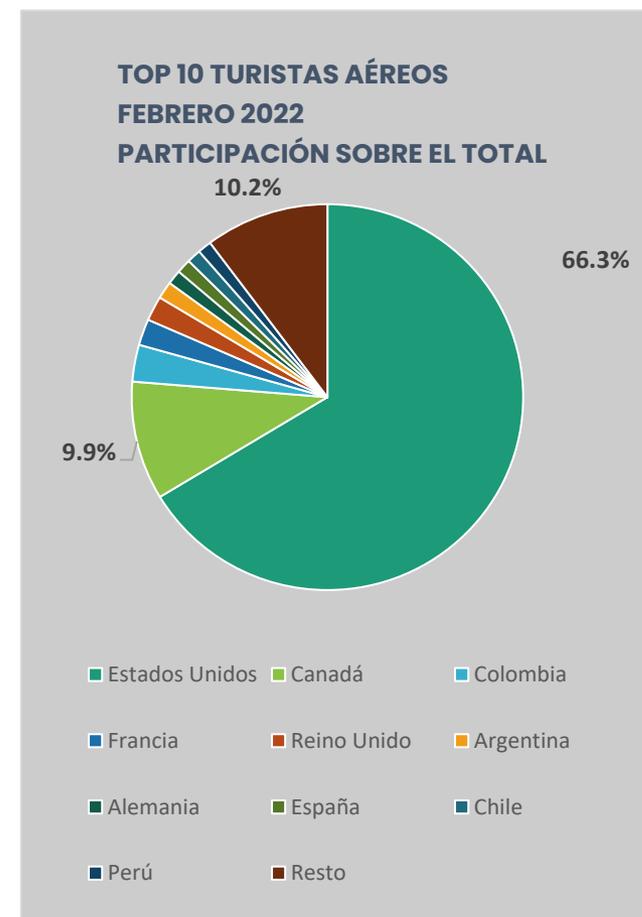
VARIACIÓN
15.8%
Vs. ENE-FEB 21

6.8%
Vs. ENE-FEB 19

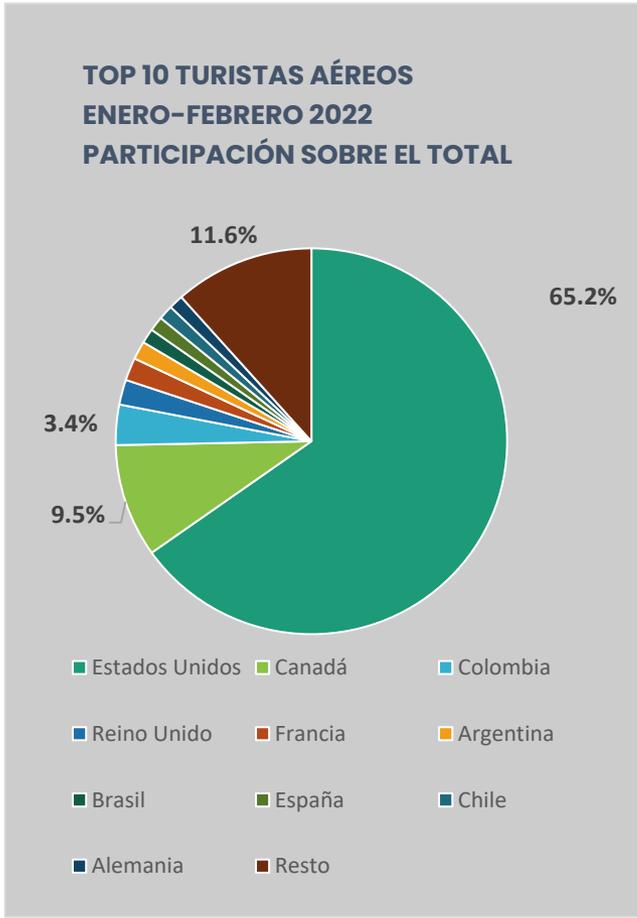
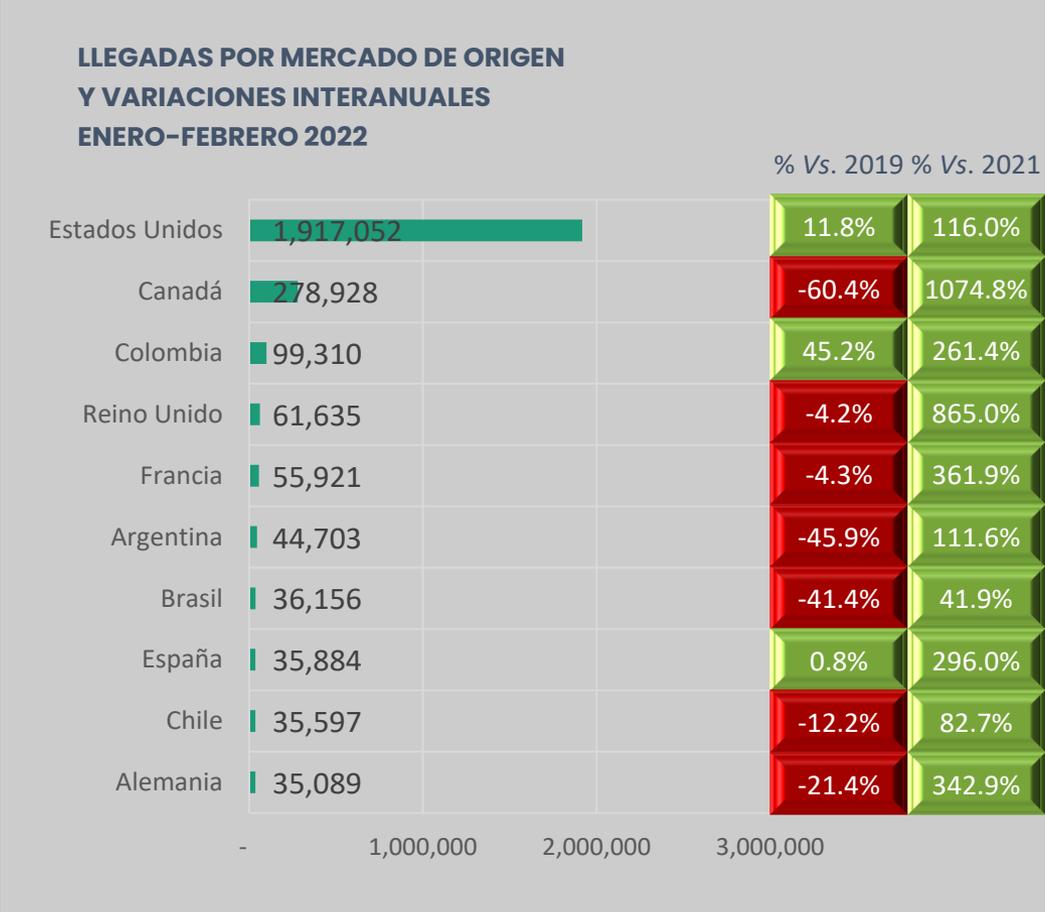
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



5.7.2. Turismo internacional a México (febrero 2022). Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (enero-febrero 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (30/mar/22).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero – febrero 2022

2'940,512

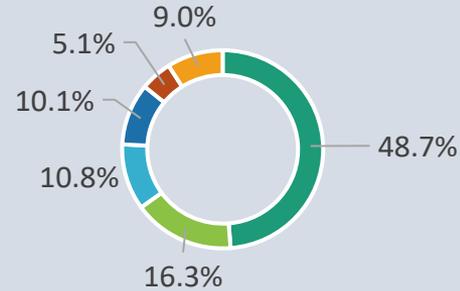
+154.7%

Vs. 2021

-10.9%

Vs. 2019

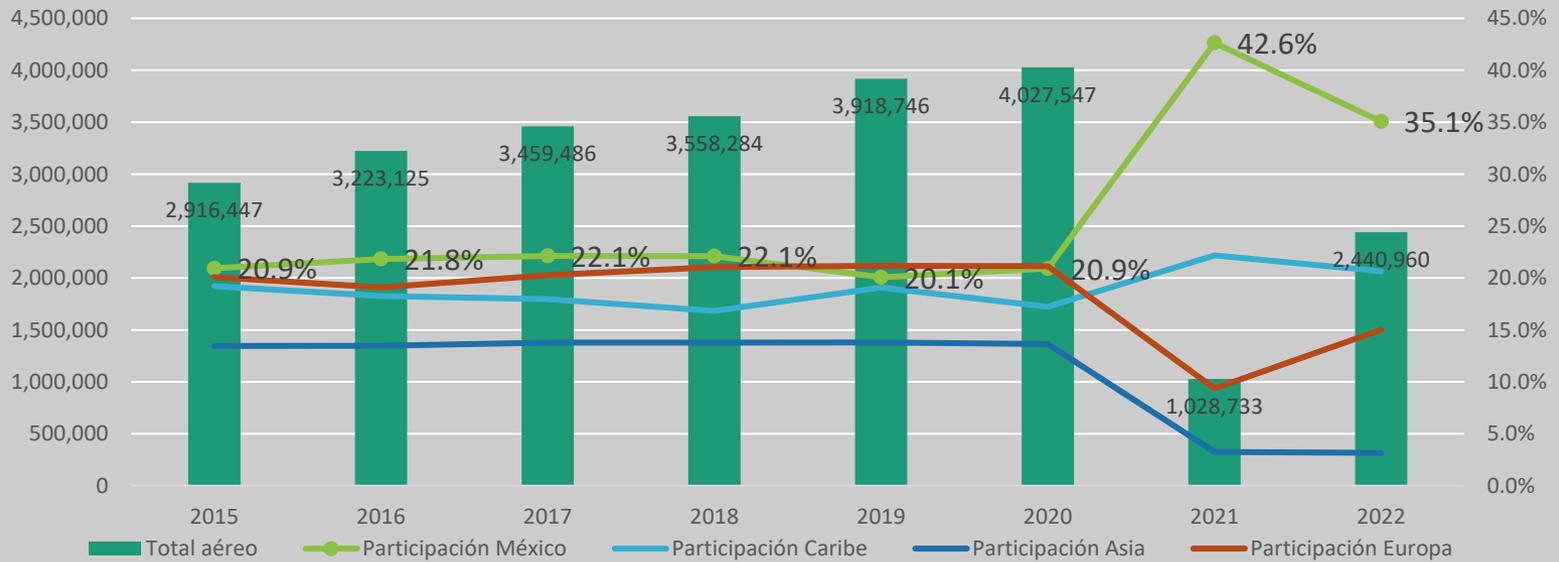
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-FEBRERO 2022**



	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 845,916	Estados Unidos 193,131	Estados Unidos 143,403	Estados Unidos 219,405	Estados Unidos 304,806
2	Canadá 140,661	Colombia 46,135	Arabia Saudita 565	Canadá 68,882	Canadá 10,564
3	Colombia 52,355	Canadá 24,080	Canadá 513	Reino Unido 4,242	Reino Unido 164
4	Reino Unido 47,318	España 18,141	España 470	Yemen 1,242	Australia 78
5	Francia 39,021	Perú 16,789	Panamá 455	Arabia Saudita 896	Alemania 53
6	Argentina 32,536	Francia 16,341	Colombia 447	Islandia 478	Francia 48
7	Rusia 25,361	Costa Rica 15,061	Yemen 369	Australia 119	Yemen 40
8	Chile 23,301	Venezuela 13,773	Alemania 261	San Vicente y Las Granadinas 105	Colombia 34
9	Brasil 22,261	Alemania 13,707	Venezuela 217	Uruguay 103	España 29
10	Alemania 20,541	Brasil 13,535	Reino Unido 183	Vaticano 90	Arabia Saudita 29

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS. ENERO 2015-2022



Variación de la participación
enero

2022/2021

-7.6 puntos

2022/2019

15.0 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero 2017-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	3,558,284	3,918,746	4,027,547	1,028,733	2,440,960
Participación México	22.1%	20.1%	20.9%	42.6%	35.1%
Participación Caribe	16.8%	19.1%	17.2%	22.2%	20.7%
Participación Asia	13.8%	13.8%	13.6%	3.3%	3.2%
Participación Europa	21.0%	21.2%	21.1%	9.4%	15.0%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en febrero 2022

\$5,798 (millones de dólares)

-41.7%

Vs. febrero 2019

Gasto ene-feb 2022

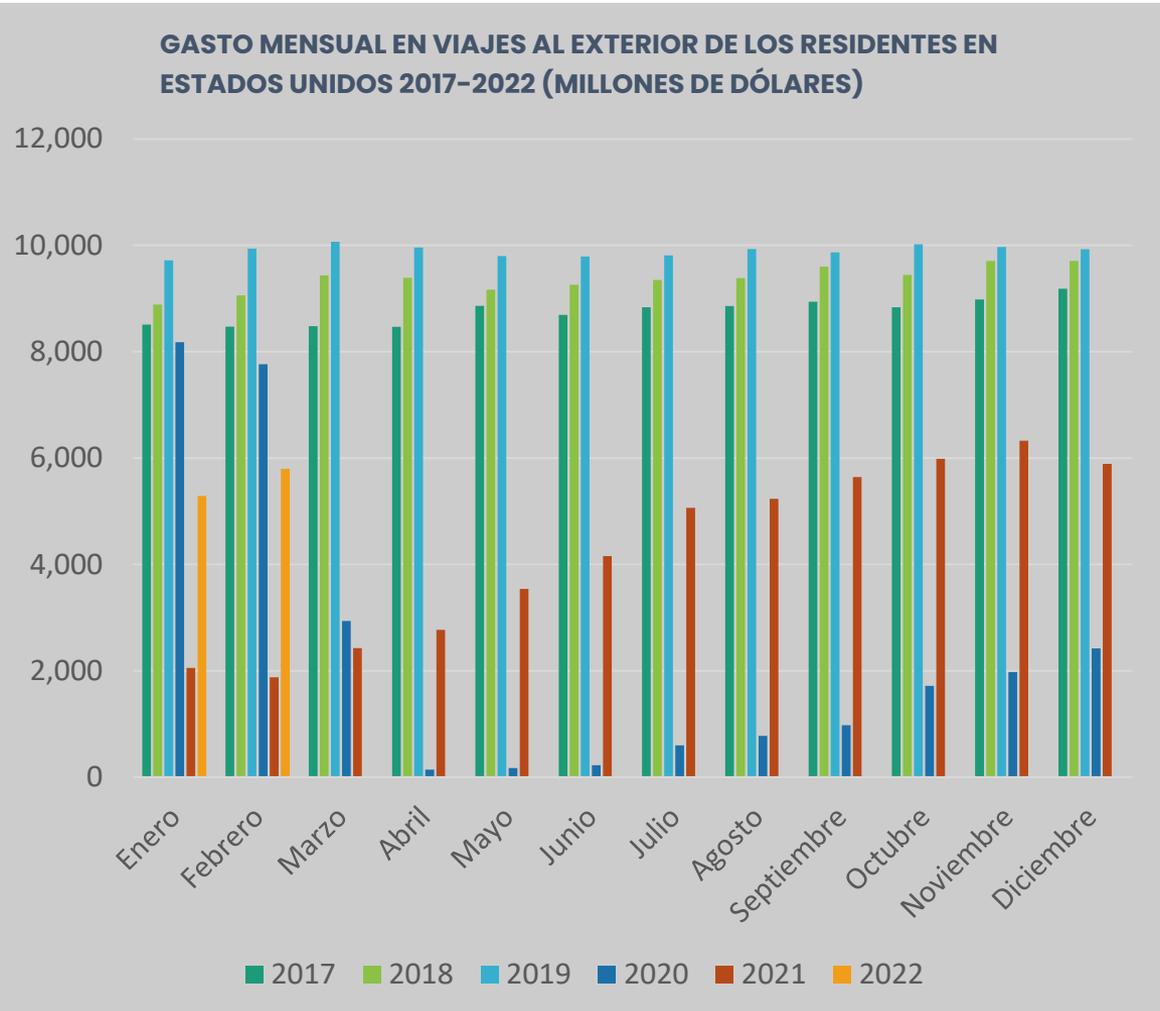
\$11,086 (millones de dólares)

-43.6%

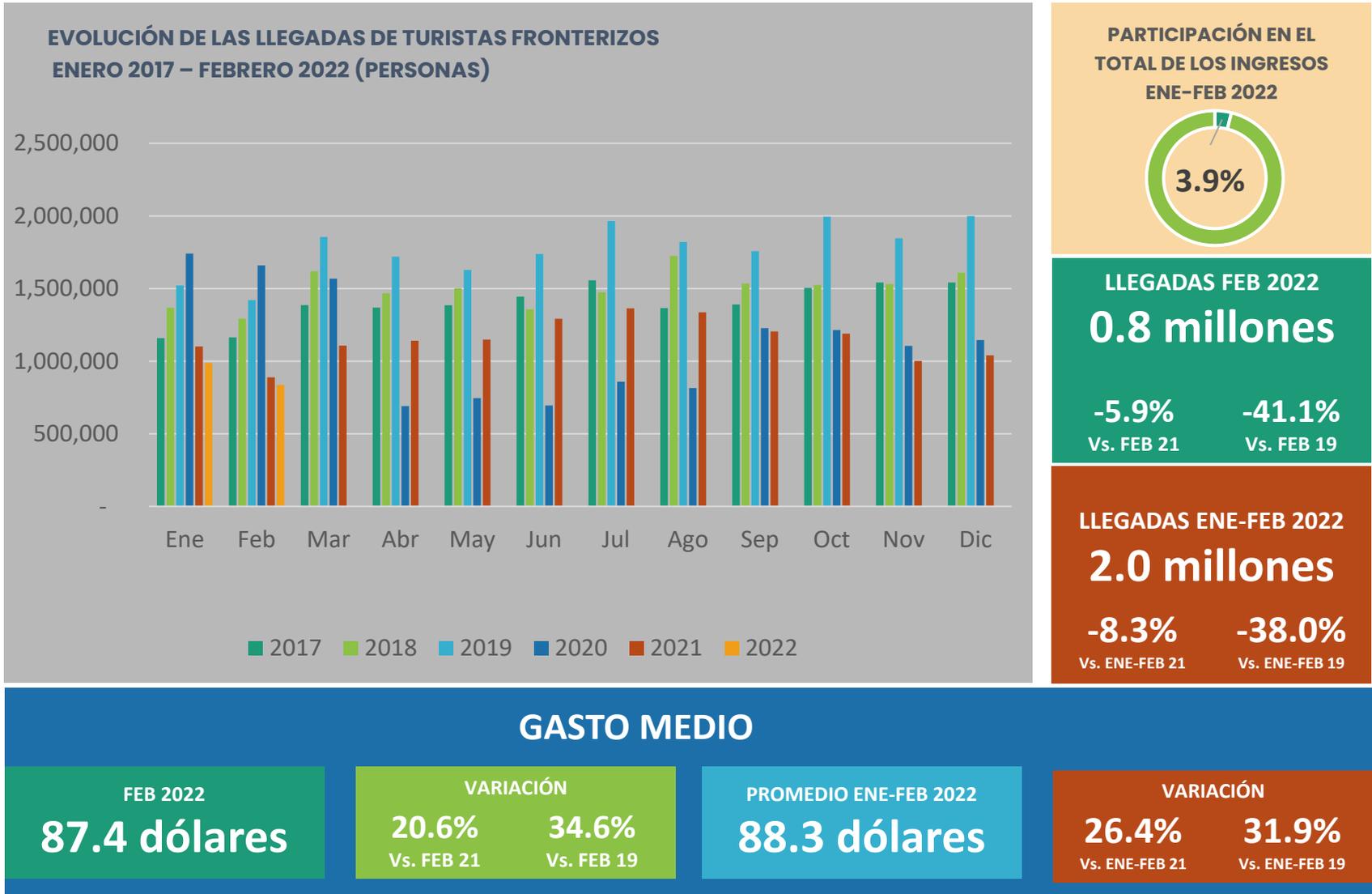
Vs. Ene-feb 2019

181.9%

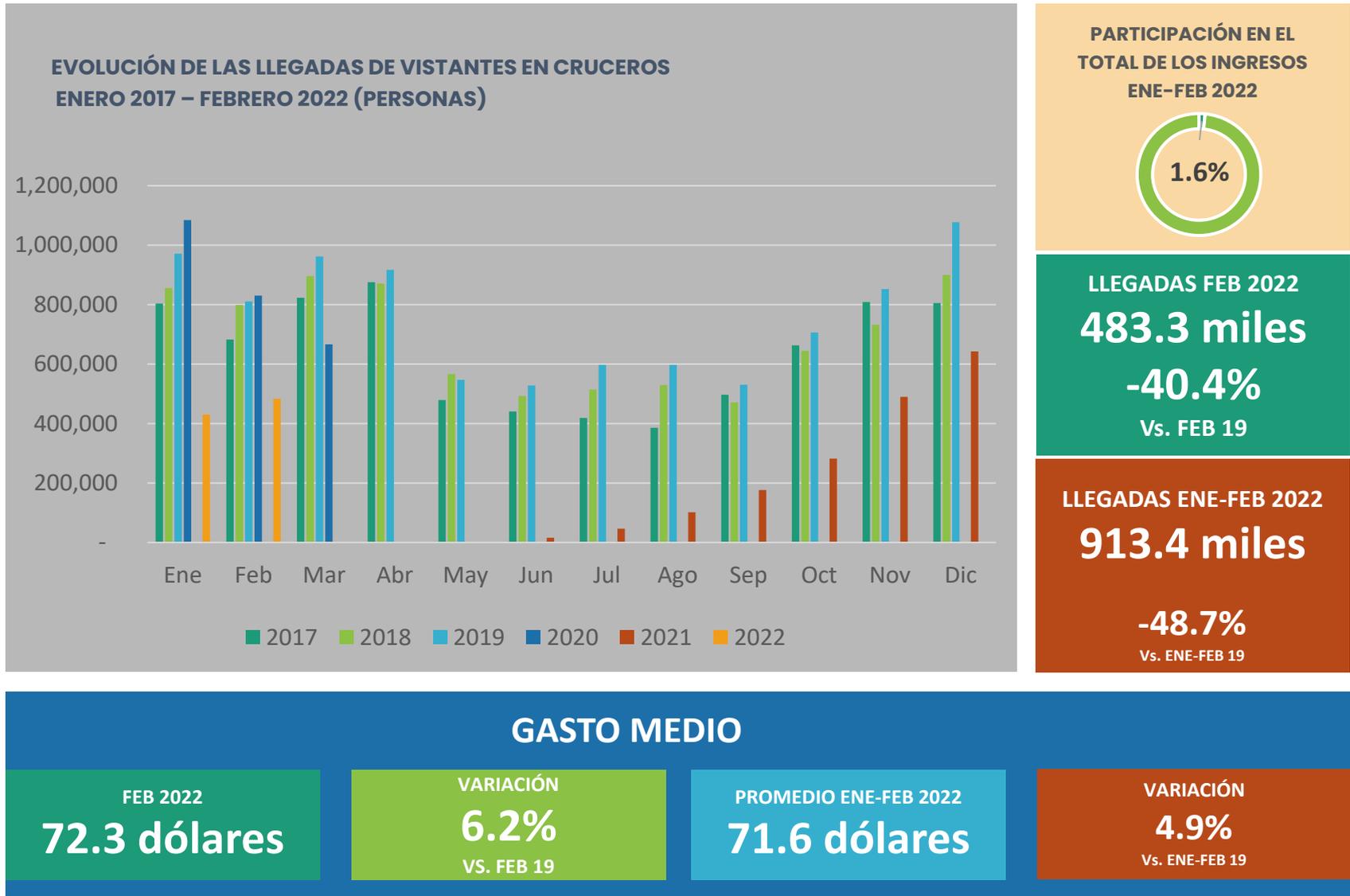
Vs. ene-feb 2021



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

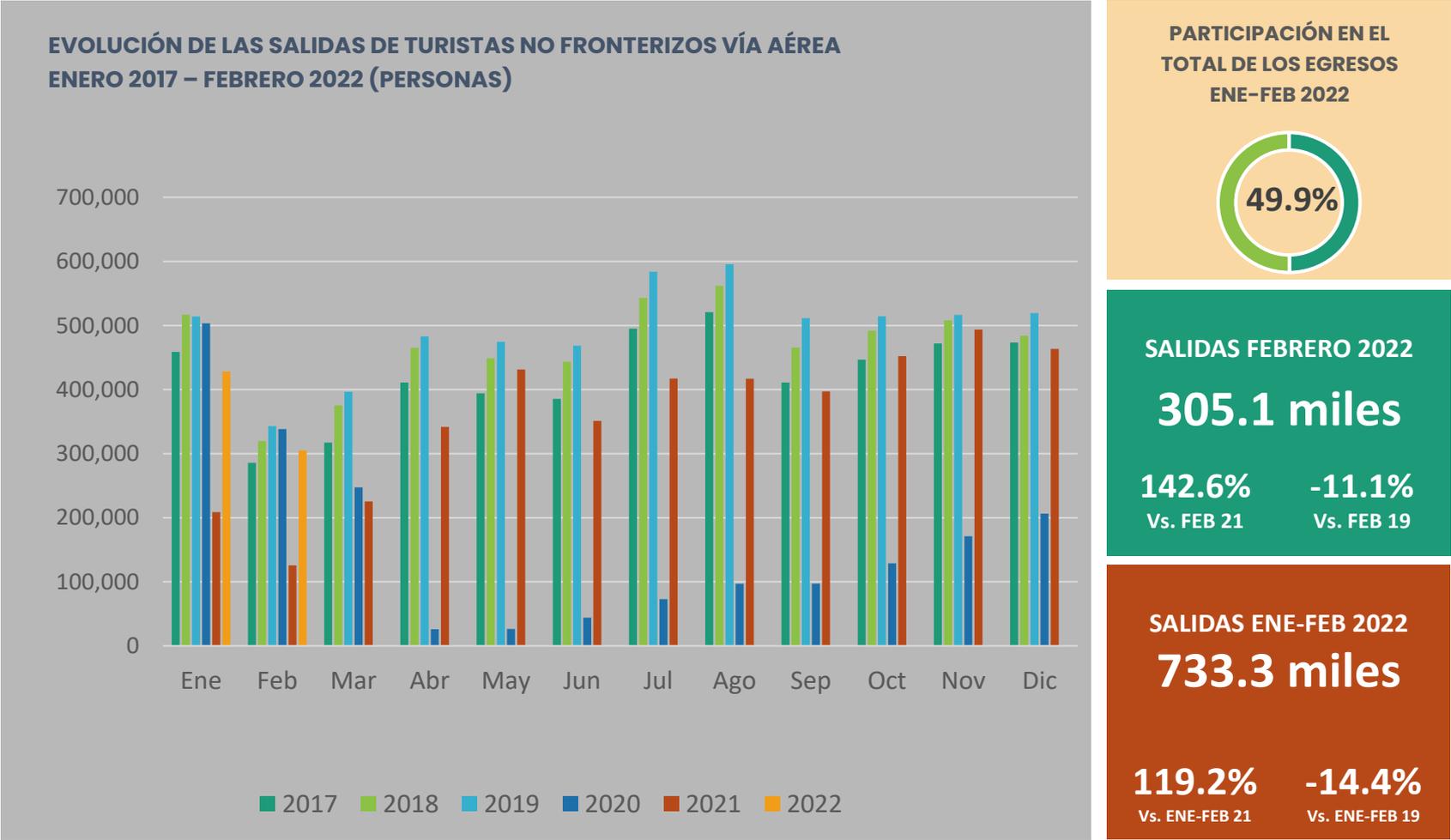


5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros



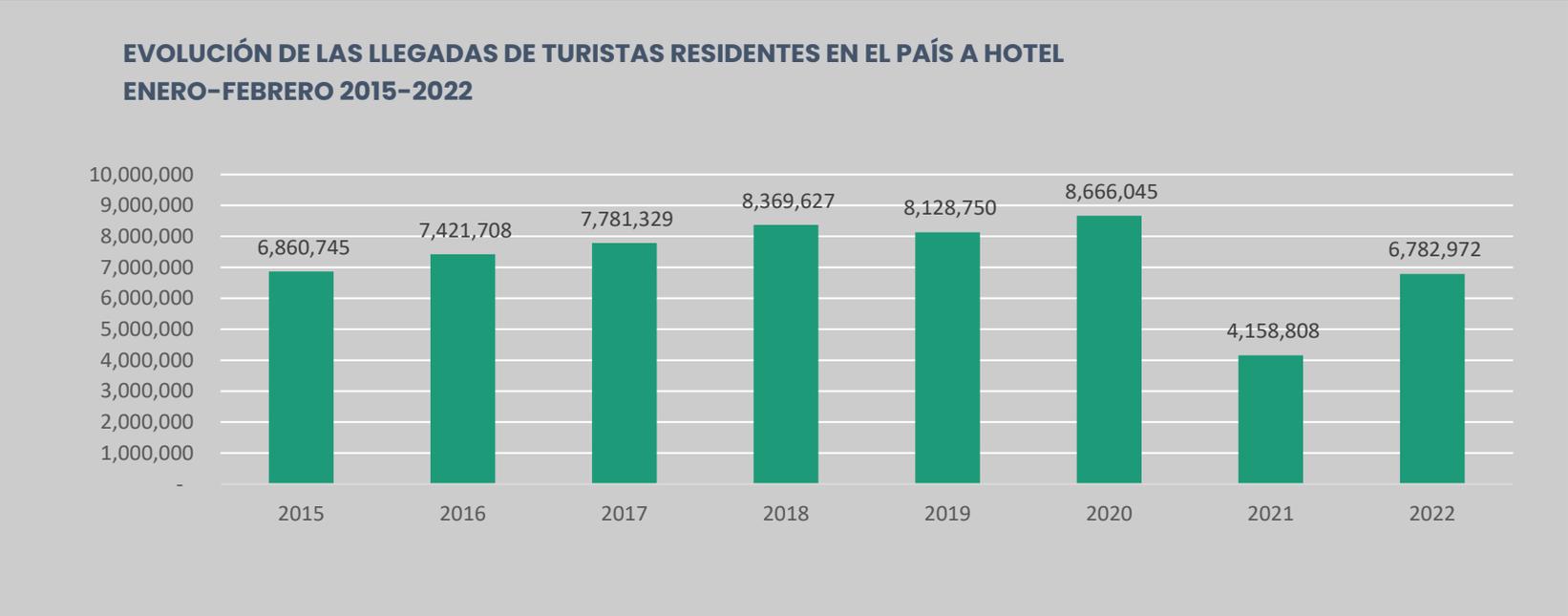
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (11/abr/22).

5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (11/abr/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



LLEGADAS FEB 2022

4.8 millones

74.9% Vs. FEB 21 **-17.2%** Vs. FEB 19

LLEGADAS ENE-FEB 2022

6.8 millones

63.1% Vs. ENE-FEB 21 **-16.6%** Vs. ENE-FEB 19

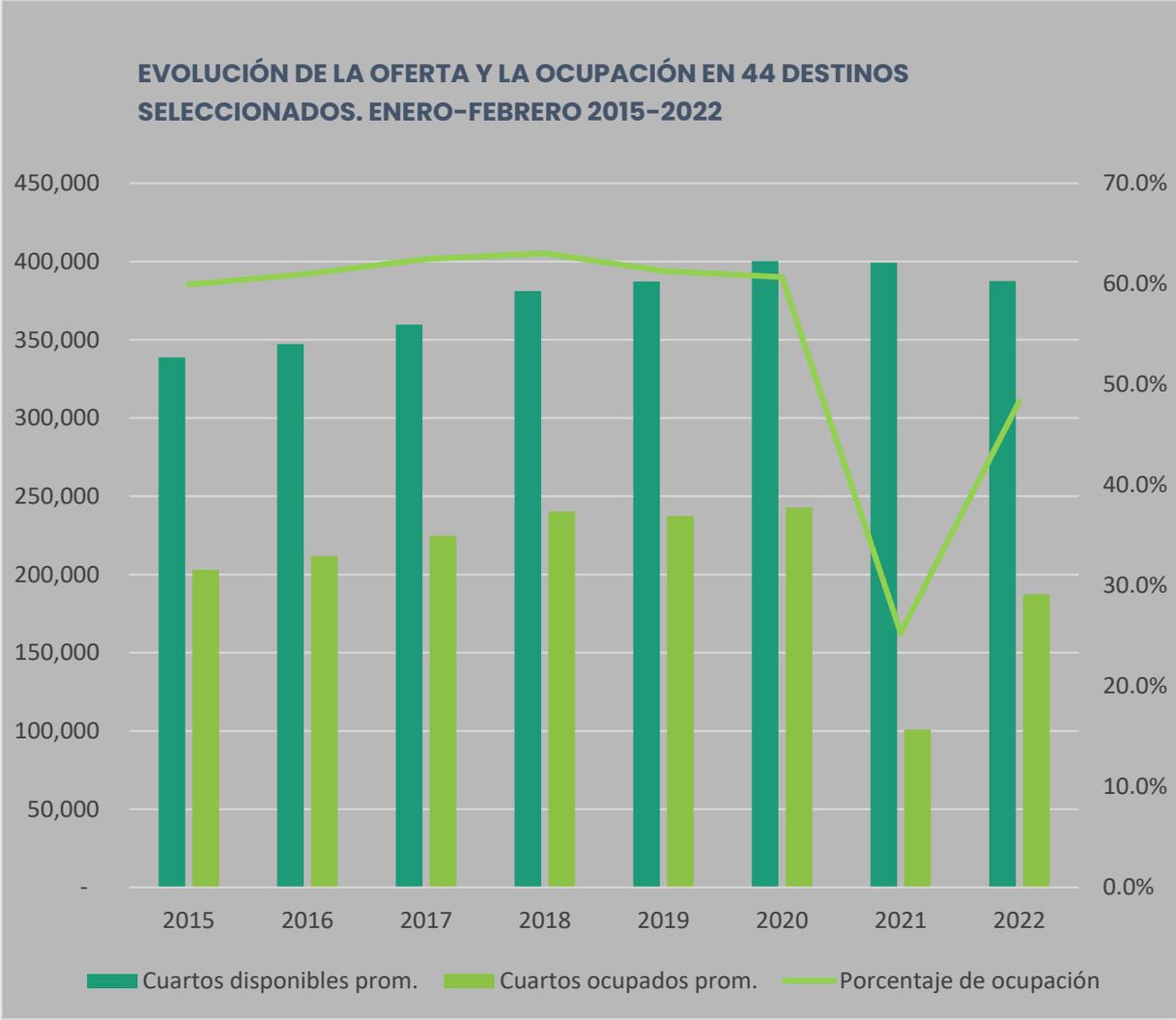
DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES

Fuente: Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 13/abr/22)

5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

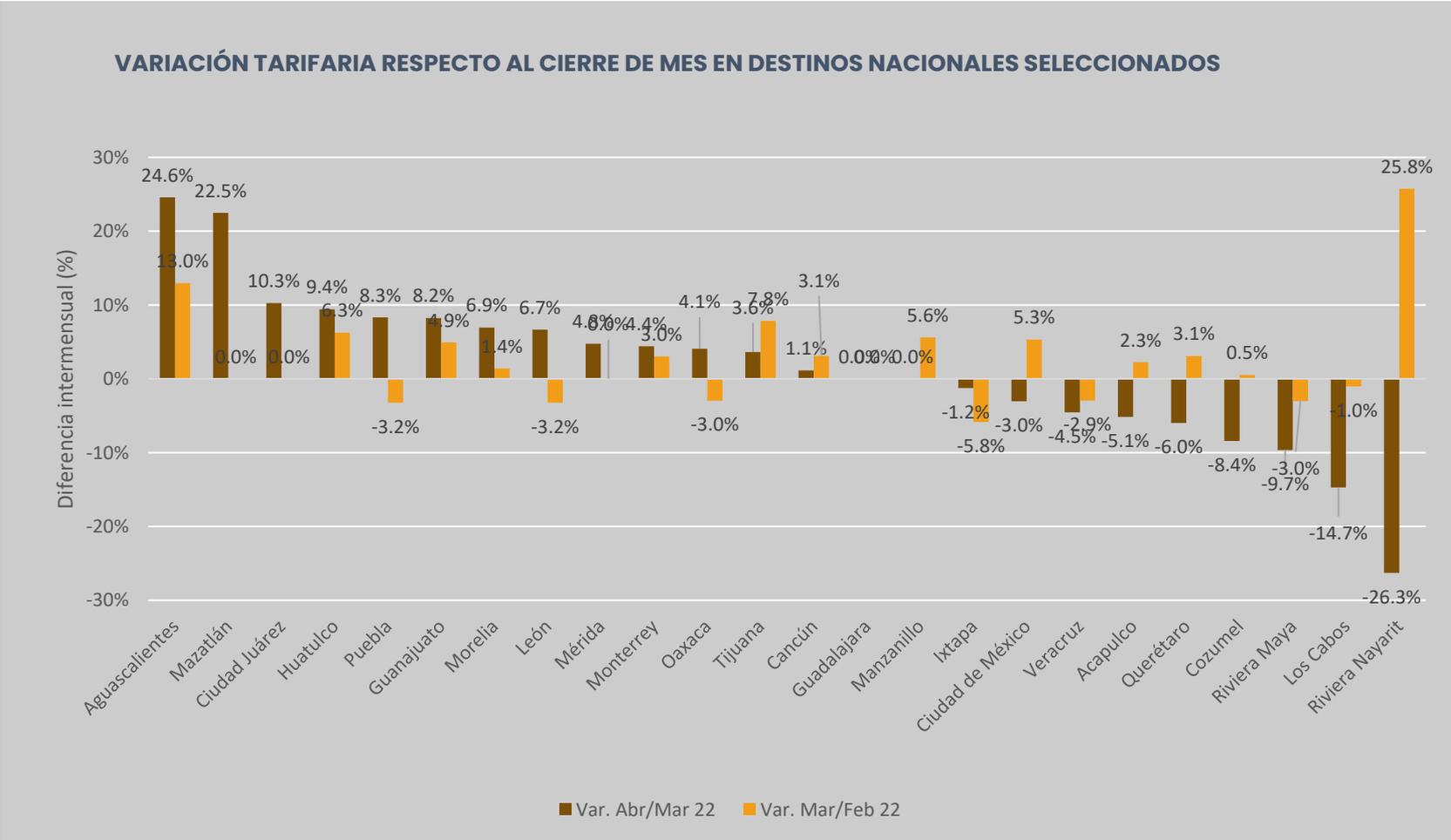


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 13/abr/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de abril de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	142	124	138	122	124	125	126
Aguascalientes	49	285	53	54	57	57	55
Cancún	365	283	291	246	275	210	206
Ciudad Juárez	87	84	90	88	85	85	82
Ciudad de México	110	99	104	94	84	89	86
Cozumel	212	177	167	171	183	167	144
Guadalajara	59	57	57	55	57	56	57
Guanajuato	89	84	82	85	95	99	108
Huatulco	89	84	82	91	98	97	106
Ixtapa	174	163	163	145	162	157	152
León	63	64	64	66	64	64	67
Los Cabos	476	483	407	494	391	363	321
Manzanillo	117	128	113	106	117	108	104
Mazatlán	189	153	156	252	140	116	123
Mérida	88	88	84	83	94	94	86
Monterrey	65	88	64	74	72	66	67
Morelia	90	72	76	71	77	75	81
Oaxaca	106	101	97	96	132	95	99
Puebla	62	66	63	68	66	65	63
Querétaro	64	64	63	62	63	61	63
Riviera Maya	284	233	235	231	243	212	208
Riviera Nayarit	273	217	223	203	215	191	197
Tijuana	113	106	110	108	111	142	111
Veracruz	74	61	58	59	64	64	59
Total general	199	173	169	163	170	152	151

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

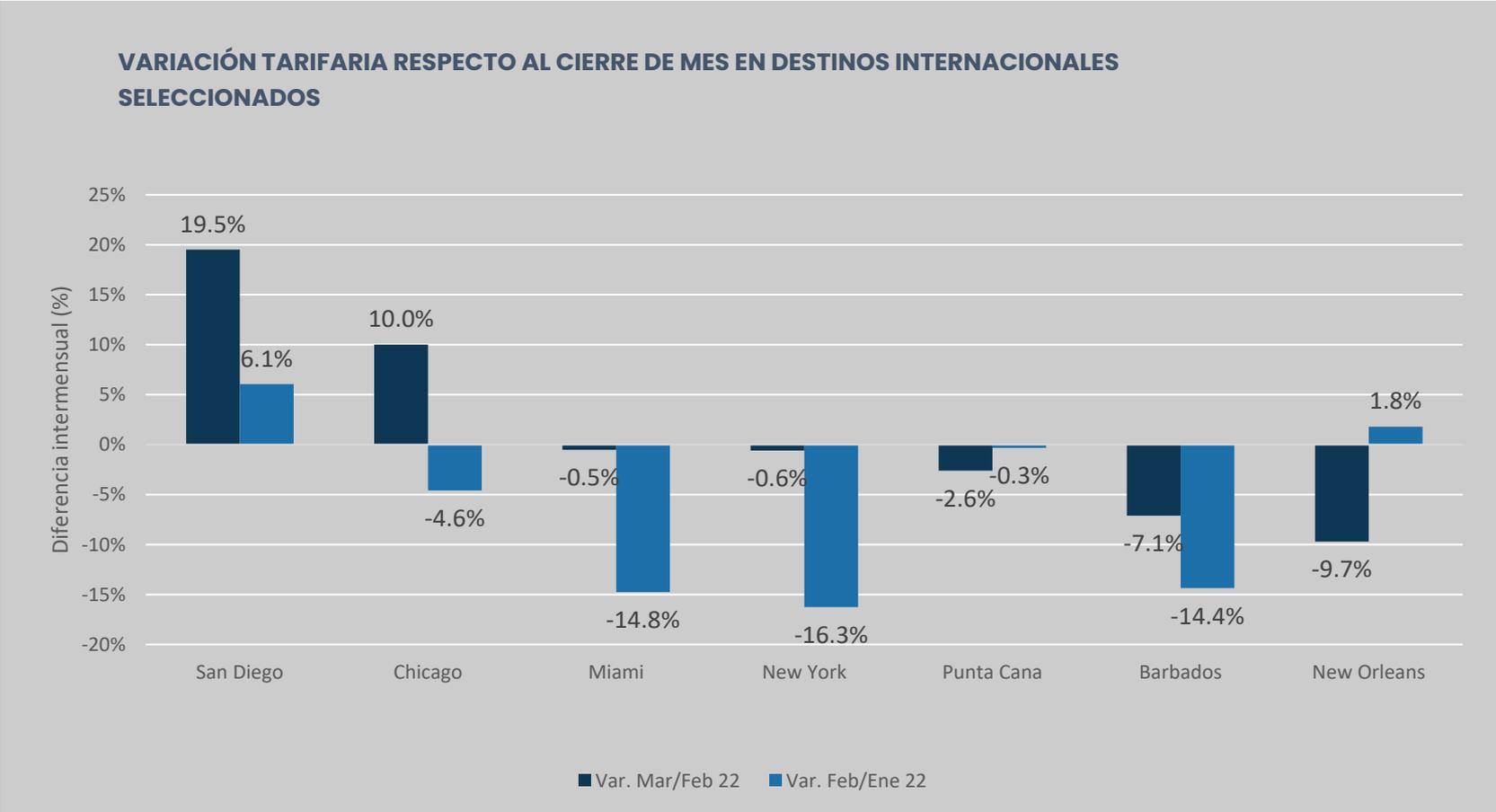
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2022

Destino	Febrero 2022	Marzo 2022	Abril 2022	Var. Abr/Mar 22	Var. Mar/Feb 22
Acapulco	133	136	129	-5.1%	2.3%
Aguascalientes	54	61	76	24.6%	13.0%
Cancún	257	265	268	1.1%	3.1%
Ciudad Juárez	78	78	86	10.3%	0.0%
Ciudad de México	94	99	96	-3.0%	5.3%
Cozumel	189	190	174	-8.4%	0.5%
Guadalajara	57	57	57	0.0%	0.0%
Guanajuato	81	85	92	8.2%	4.9%
Huatulco	80	85	93	9.4%	6.3%
Ixtapa	171	161	159	-1.2%	-5.8%
León	62	60	64	6.7%	-3.2%
Los Cabos	488	483	412	-14.7%	-1.0%
Manzanillo	107	113	113	0.0%	5.6%
Mazatlán	129	129	158	22.5%	0.0%
Mérida	84	84	88	4.8%	0.0%
Monterrey	66	68	71	4.4%	3.0%
Morelia	71	72	77	6.9%	1.4%
Oaxaca	101	98	102	4.1%	-3.0%
Puebla	62	60	65	8.3%	-3.2%
Querétaro	65	67	63	-6.0%	3.1%
Riviera Maya	267	259	234	-9.7%	-3.0%
Riviera Nayarit	233	293	216	-26.3%	25.8%
Tijuana	102	110	114	3.6%	7.8%
Veracruz	68	66	63	-4.5%	-2.9%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	411	274	265	257	303	261	261
Chicago	263	258	358	308	305	291	372
Miami	937	597	569	423	476	368	341
New Orleans	632	512	380	269	241	213	291
New York	457	405	435	377	330	343	457
Punta Cana	302	314	288	286	299	290	271
San Diego	346	371	453	444	864	406	374
Total general	430	392	403	351	351	314	360

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de abril de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Febrero 2022	Marzo 2022	Abril 2022	Var. Abr/Mar 22	Var. Mar/Feb 22
Barbados	352	327	287	-12.2%	-7.1%
Chicago	250	275	307	11.6%	10.0%
Miami	572	569	483	-15.1%	-0.5%
New Orleans	340	307	345	12.4%	-9.7%
New York	335	333	401	20.4%	-0.6%
Punta Cana	307	299	292	-2.3%	-2.6%
San Diego	333	398	431	8.3%	19.5%

Notas aclaratorias edición marzo 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 5.12. y 5.13., la información para enero y febrero de 2022 excluye a Riviera Nayarit, ya que no se encuentra información para este destino en el sistema de monitoreo de la actividad hotelera de Datatur. La información de dicho destino se incluirá en los siguientes números de este *Outlook* tan pronto como esté disponible.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/