



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 05

MAYO 2022



CICOTUR

Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de mayo de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este quinto número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights mayo 2022

Viajes internacionales aún no muestran impactos por inflación creciente

Mercados norteamericanos:

- En EE. UU., la inflación alcanzó un nuevo máximo en mayo (8.6%) y la confianza del consumidor se mantiene relativamente constante, aunque aún en niveles menores a los registrados el año pasado.
- En Canadá, la confianza del consumidor registró un descenso respecto del mes anterior, mientras que la inflación alcanzó un nuevo máximo (6.8%).
- En el acumulado ene-abr, el 66.7% de las llegadas internacionales provienen de EE. UU. (+18.1% vs.2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 9.7% (-49.0% vs. 2019).
- Los CDC reclasificaron el nivel de alerta a categoría 4, *no viaje*.



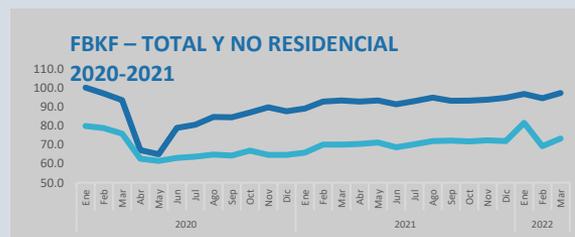
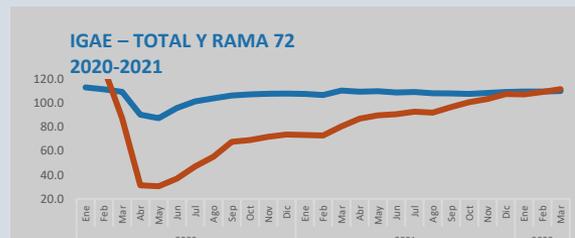
Mercados europeos:

- En mayo la inflación alcanzó un nuevo máximo de 8.1% en el Área Euro y 9.0% en el Reino Unido. Aún cuando el empleo sigue recuperándose, la confianza del consumidor cae estrepitosamente en ambas economías.
- En ene-abr, se registraron 706,363 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.7% de llegadas, 1.4% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.9%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Las llegadas de residentes en Ucrania registraron un inusual incremento en abril debido al conflicto bélico.

Highlights mayo 2022

Inflación ejerce presión sobre el consumo

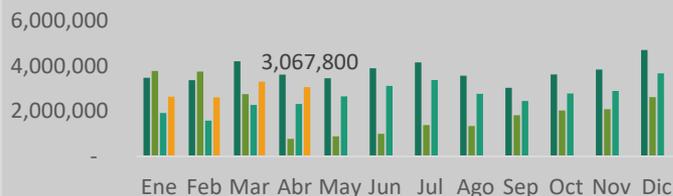
- En marzo, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo un incremento constante y superó al índice total. El **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior** de servicios rebasó al índice total.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en marzo registro un incremento en todos sus componentes, aunque queda por debajo del valor que venía observándose hasta enero.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en abril se ubicó en **3.1%**; por lo que se mantiene la tendencia en el incremento de la ocupación por tercer mes consecutivo.
- En mayo, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (31.2)** registró un incremento marginal, en contraste con una ligera contracción en el índice general. Por su parte, la **inflación** mensual se retrajo por dos centésimas, ahora se ubica en 7.65%.
- El tipo de cambio sigue fortaleciéndose, en mayo cerró en promedio en MXN20.11 por dólar.



Highlights mayo 2022

Ingresos extraordinarios se mantienen como efecto de la inflación

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019 – ABR 2022**



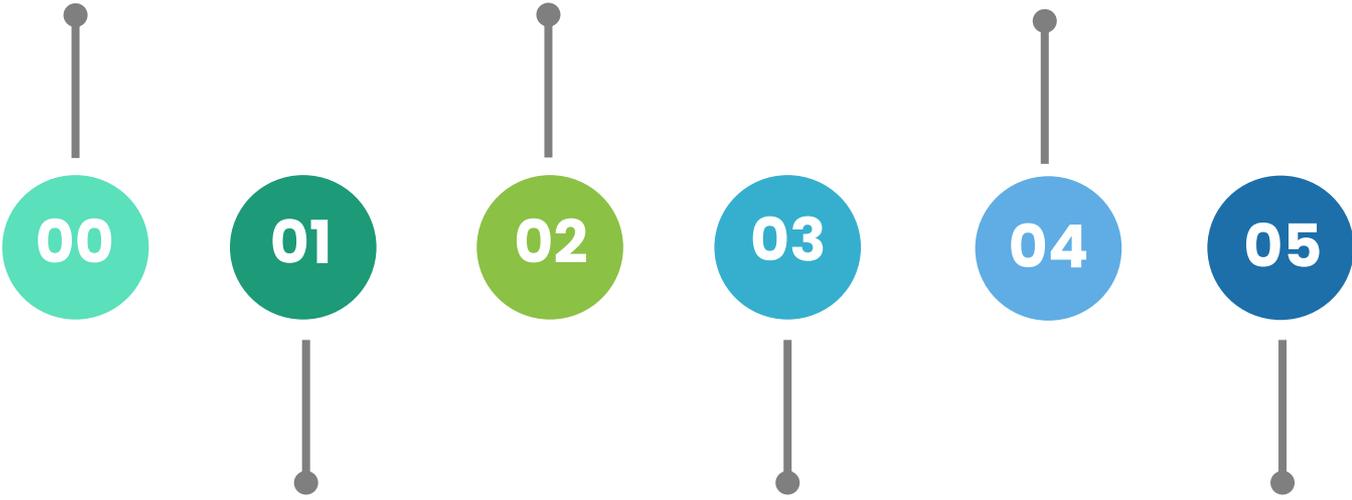
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-ABR 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE ABR – MAR 2022**



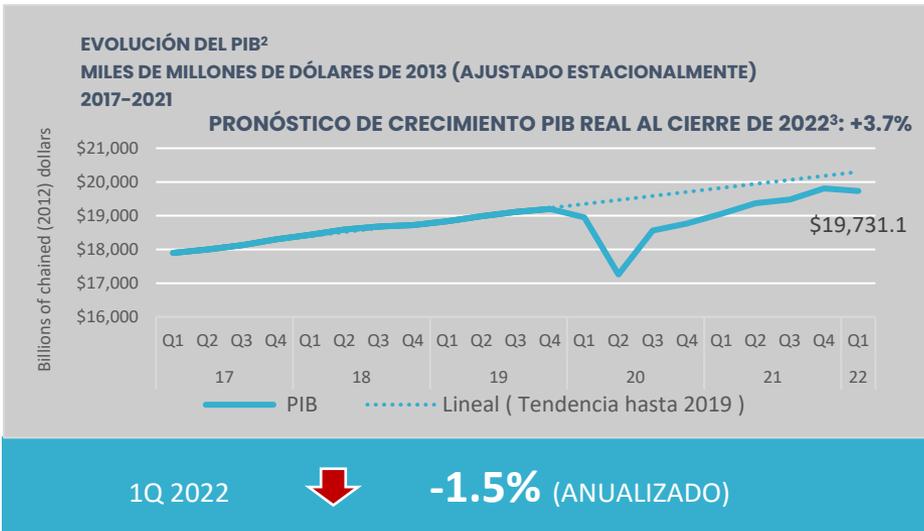
- Hasta abril, han llegado a México 1.6 millones de turistas internacionales, -20.8% que en el mismo periodo de 2019 y 43.4% más que en 2021.
- 48.5% de las llegadas de turistas internacionales se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por turismo suman 9,182.9 millones de dólares, con un excedente en abril impulsado por la inflación. 86.8% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 16.0 millones de turistas residentes a cuartos de hotel, -11.4% que en 2019.
- 1.5 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -13.0% por debajo del mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado positivo de 7,338.3 millones de dólares en el periodo enero-abril 2022, 22.2% más que 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

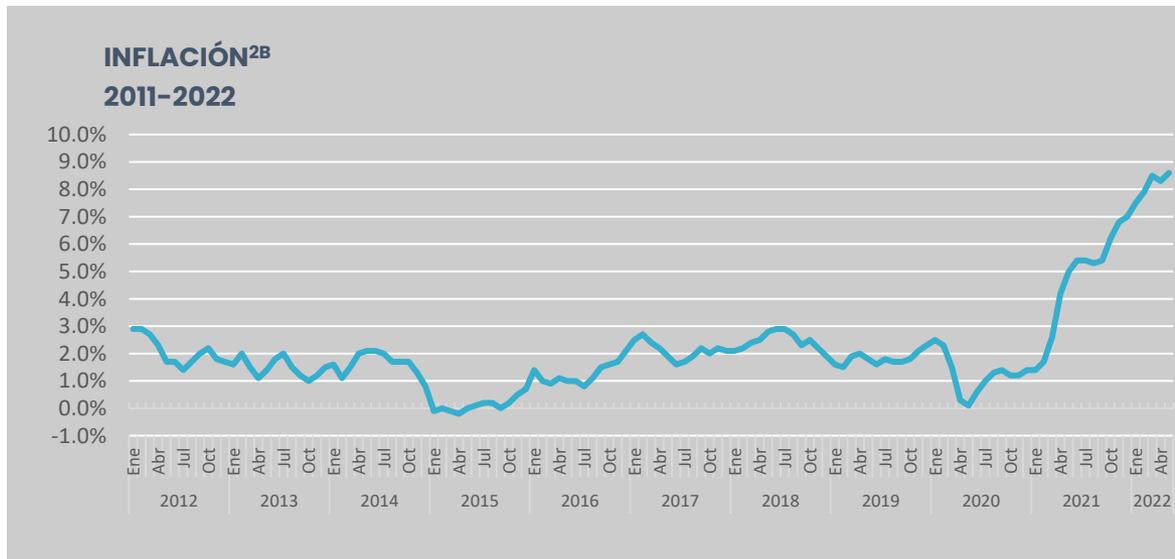
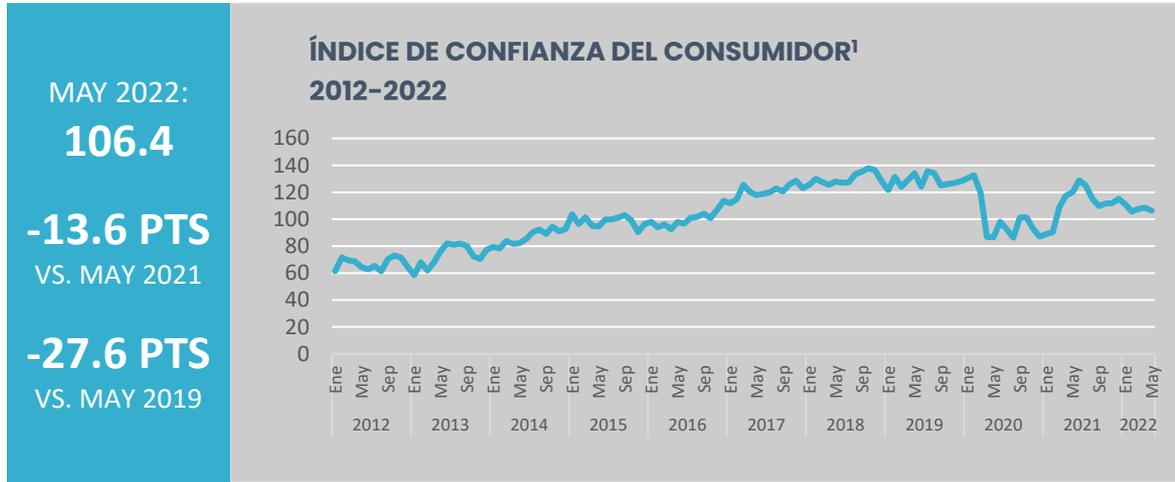


1.1. Estados Unidos



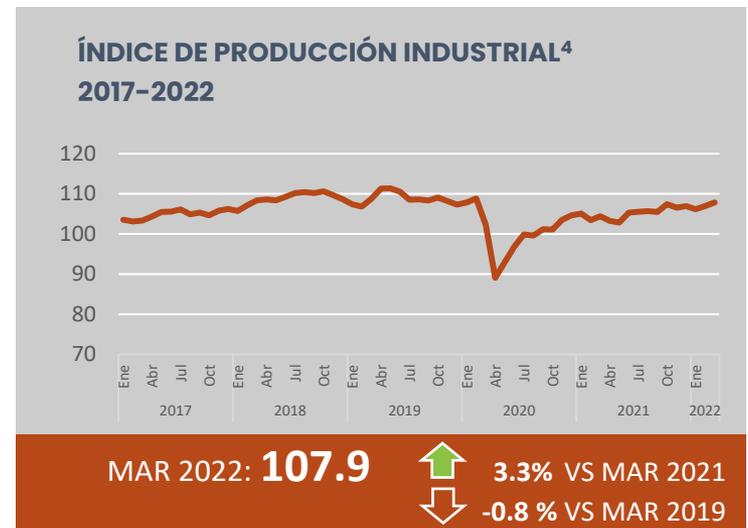
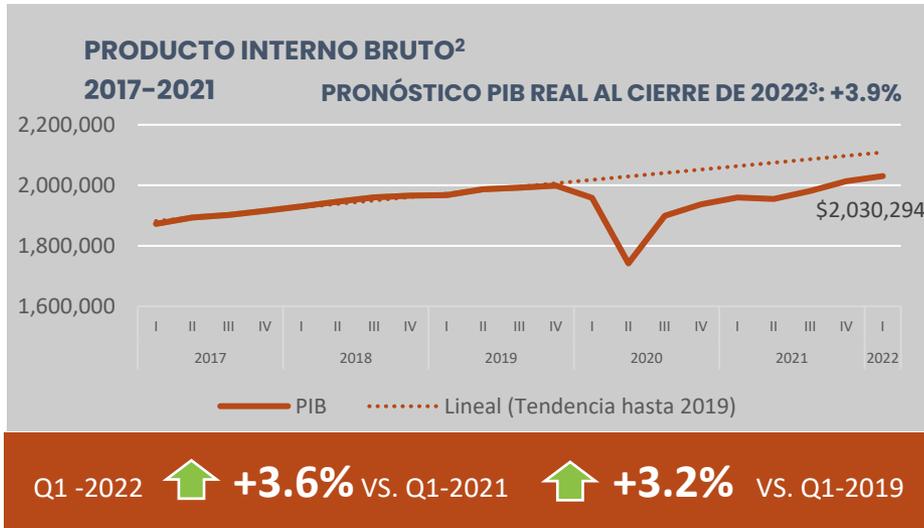
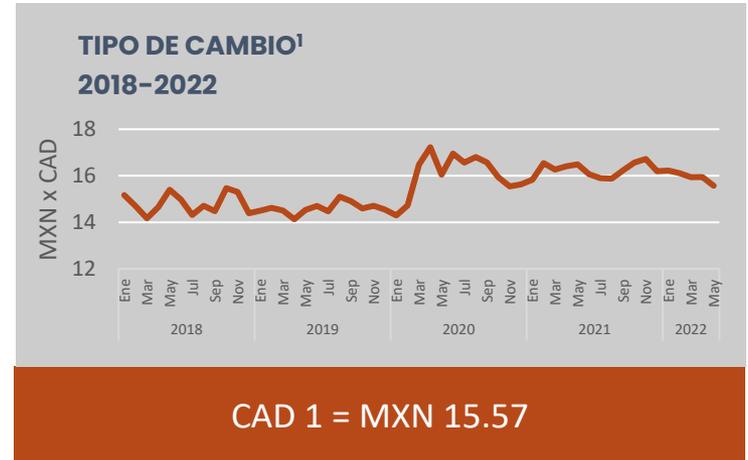
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/jun/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (26/may/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (17/jun/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)

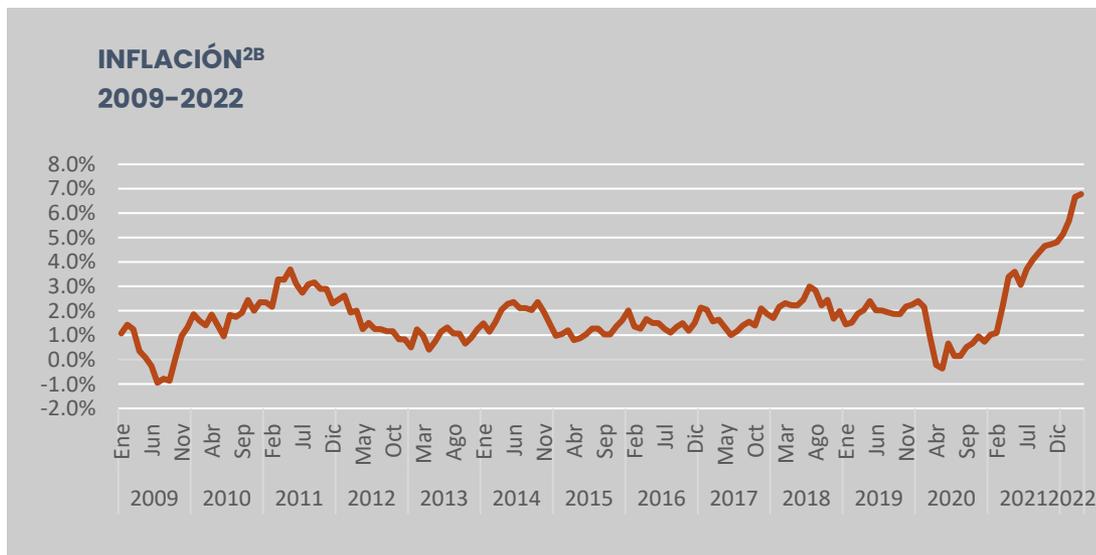


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (31/may/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (3/jun/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (10/jun/22) y ⁽³⁾ OCDE (3/dic/21).

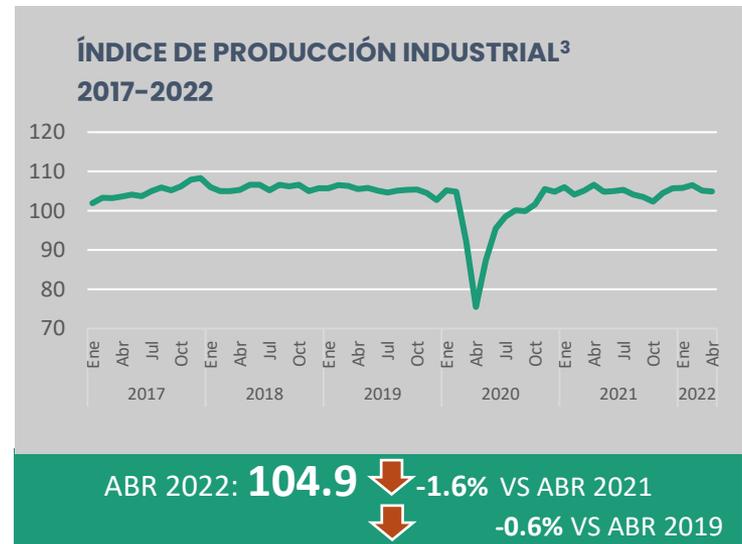
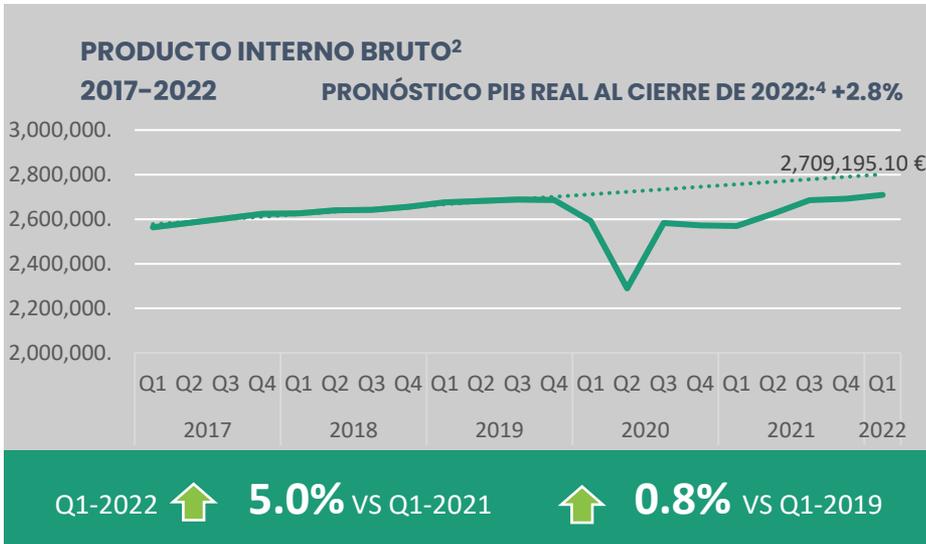
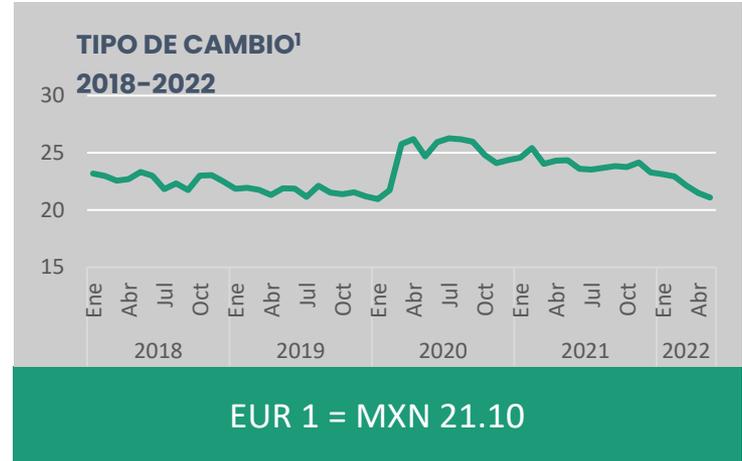
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)

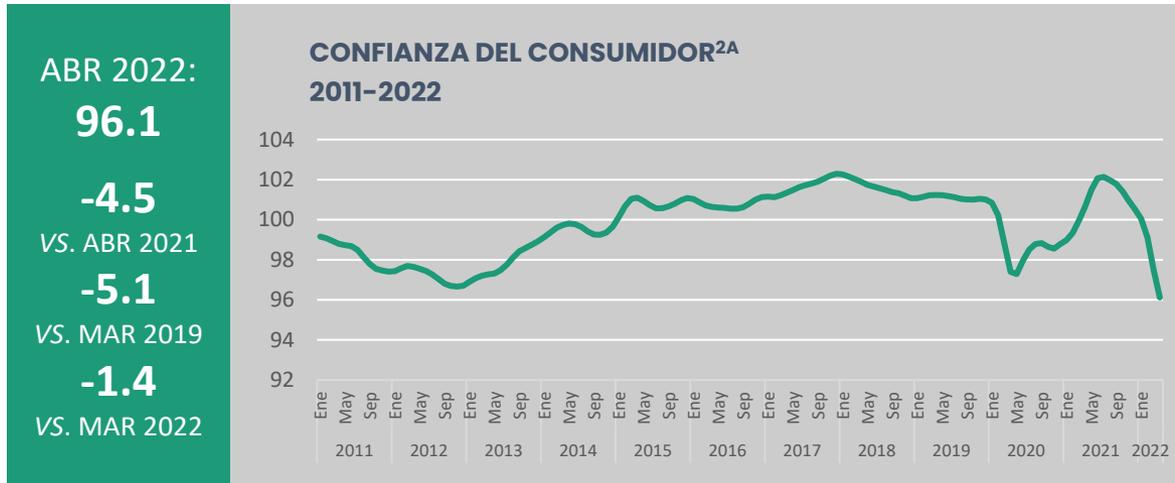


1.3. Área Euro (19 países)



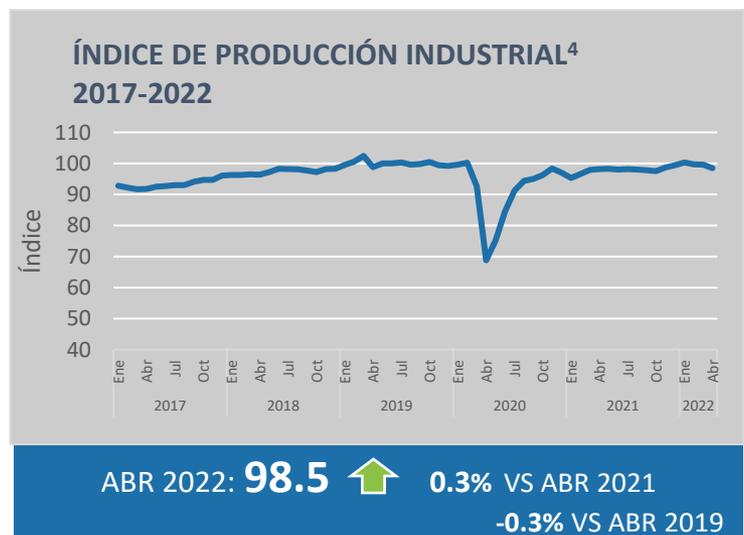
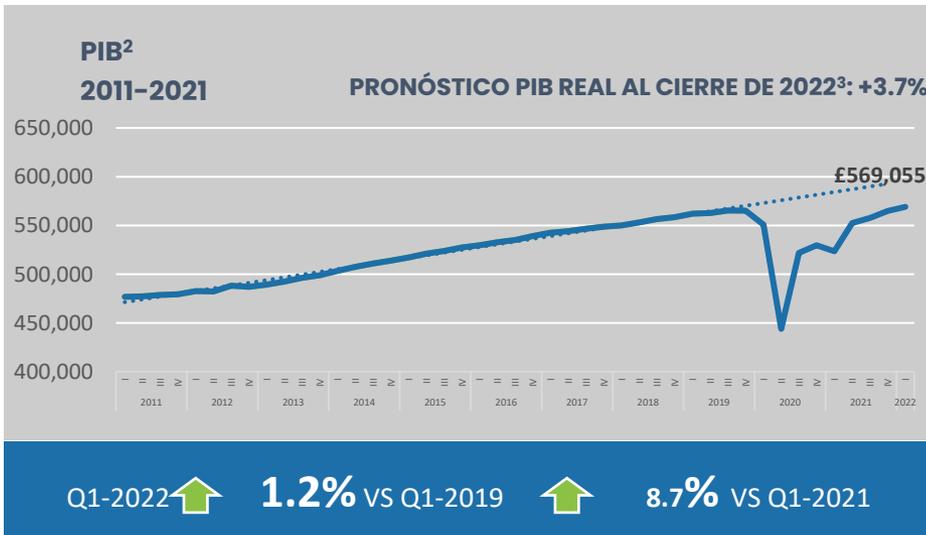
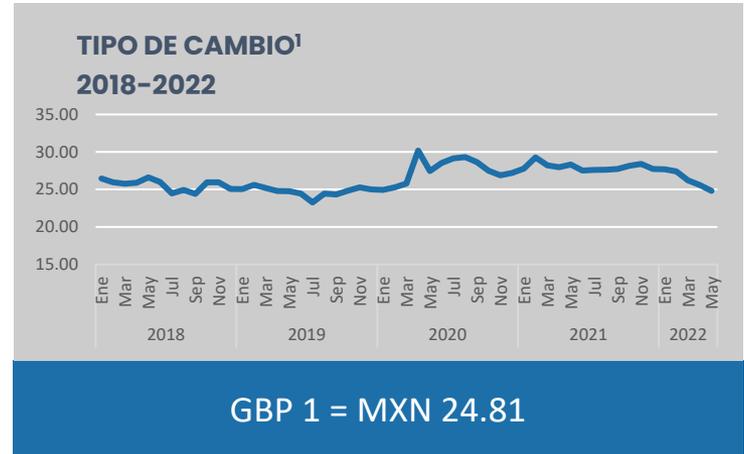
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/may/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 9/jun/22), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras preliminares al 20/jun/22), y ⁽⁴⁾ FMI (19/abr/22).

1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (2/jun/22), ^(1b) Eurostat (31/may/22), ^(2a) OCDE (12/may/22) y ^(2b) OCDE (3/dic/21).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (31/may/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (estimación al 12/may/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 13/jun/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

ABR 2022:

94.1

-7.4 PTO

VS. ABR 2021

-5.4 PTO

VS. ABR 2019

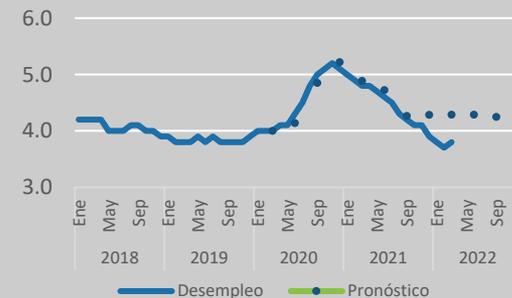
-1.7 PTO

VS. MAR 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



MAR 2022: **3.8%**

PRONÓSTICO Q4-2021^{2B}: **4.3%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

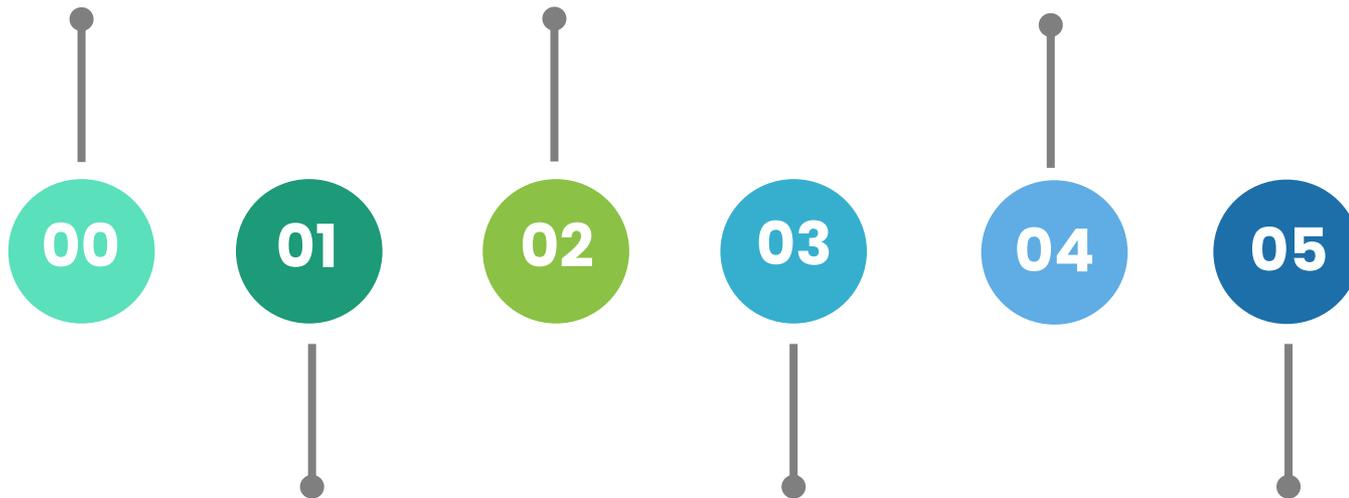
ABR 2022: **9.0%**

7.5 PUNTOS VS. ABR 2021

6.9 PUNTOS VS. ABR 2019



**Economía
nacional**



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T1 2022
\$18'027,697 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1
2022 VS. 2021

1.8%



T1 2022 VS.
T4 2021

1.0%



Fuente: Inegi (26/may/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (25/ene/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/jun/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May	7.65	5.89	2.84
Jun		5.88	3.33
Jul		5.81	3.62
Ago		5.59	4.05
Sep		6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022¹

5.7%

**TASA DE INFLACIÓN
MAY 2022**

7.7%

MAY
2022 VS. 2021



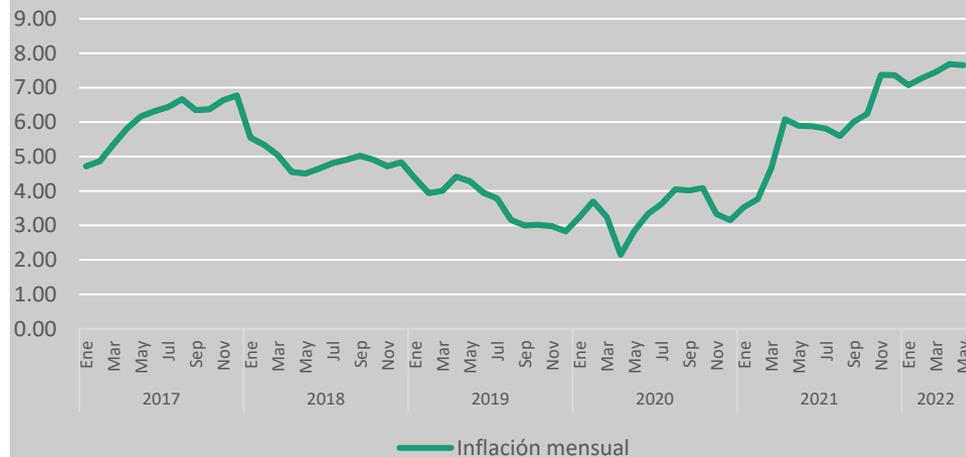
1.8 pto

MAY VS. MAR
2022



0.0 pto

**INFLACIÓN MENSUAL
2017-2022**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL
AL MES DE MAYO
2015-2022**

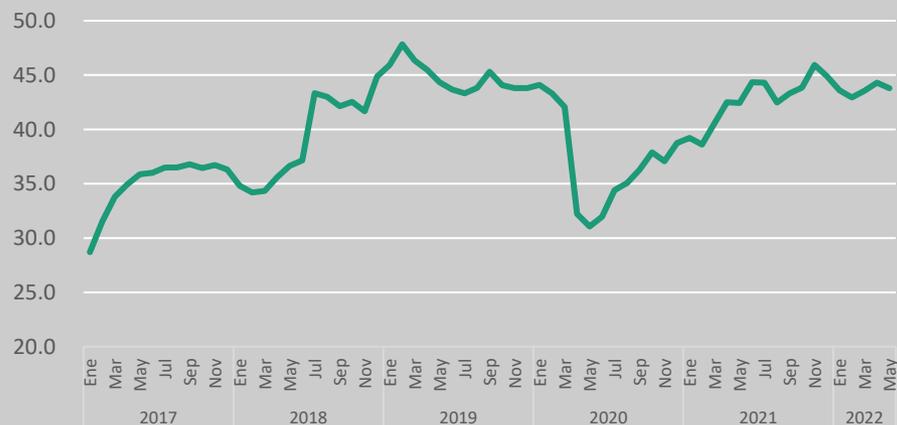


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May	43.8	42.4	31.1
Jun		44.3	32.0
Jul		44.3	34.4
Ago		42.5	35.1
Sep		43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

43.8

MAY
2022 VS. 2021



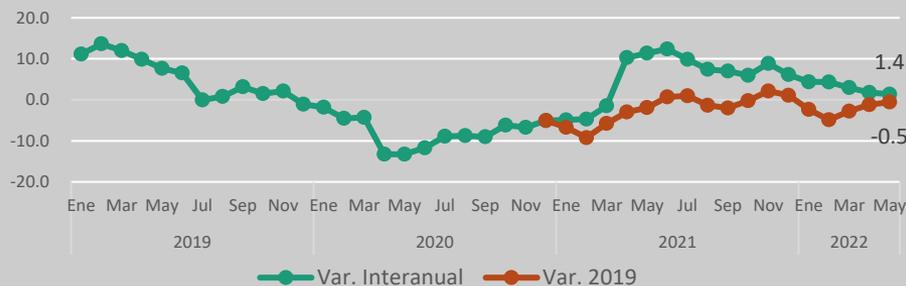
1.4

MAY
2022 VS. 2019



-0.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – MAY 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May	31.2	27.3	14.3
Jun		31.2	12.9
Jul		29.0	15.3
Ago		27.9	16.0
Sep		27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

31.2

MAY
2022 VS. 2021



3.9

MAY
2022 VS. 2019

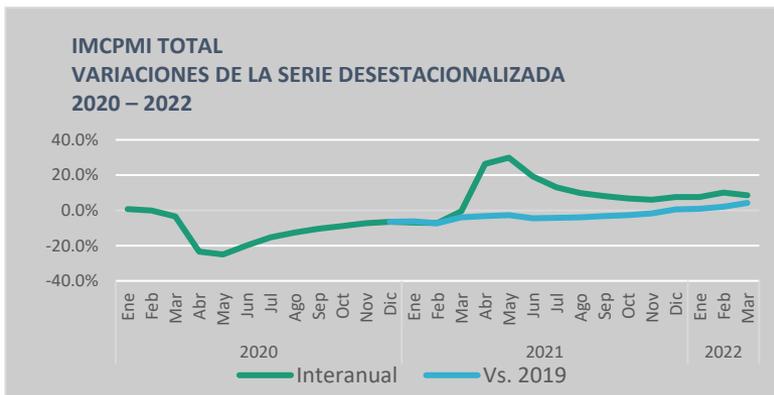
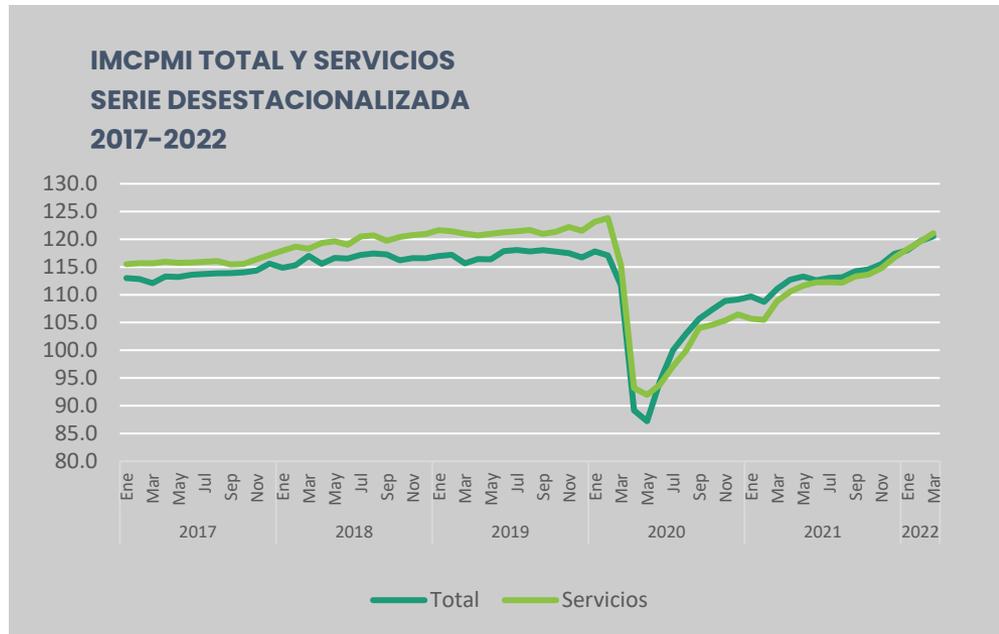
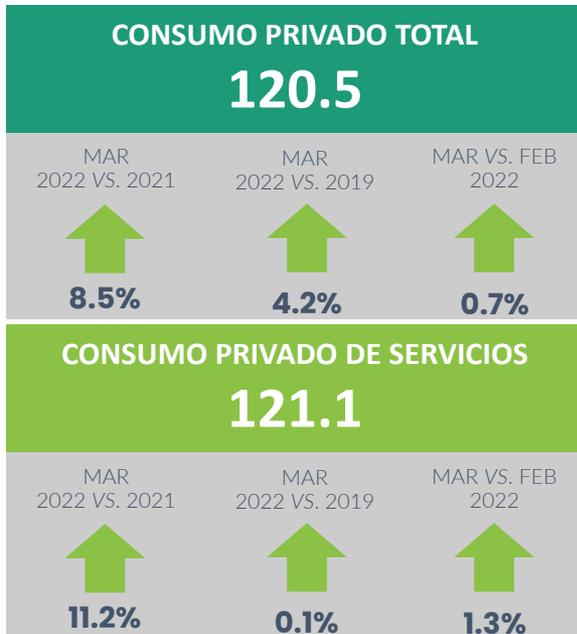


-2.4

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES DIFERENCIA ANUAL ENE 2019 – MAY 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

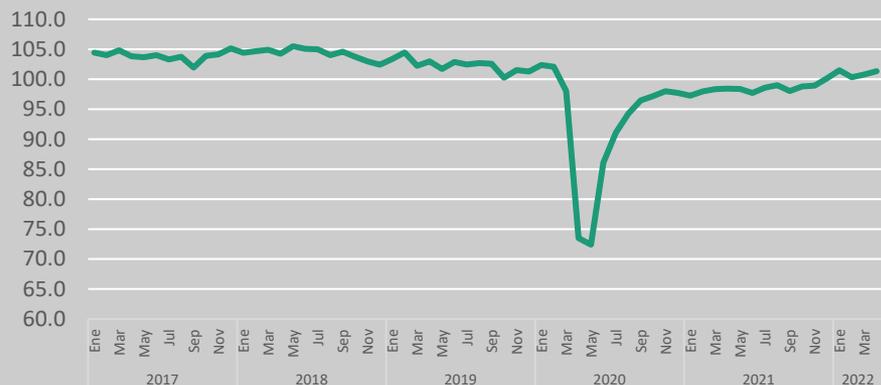
ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	101.5	97.3	102.4
Feb	100.3	98.0	102.1
Mar	100.8	98.3	98.0
Abr	101.3	98.4	73.5
May		98.4	72.4
Jun		97.7	86.1
Jul		98.6	91.1
Ago		99.0	94.3
Sep		98.0	96.5
Oct		98.8	97.2
Nov		98.9	98.0
Dic		100.1	97.7

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA

2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

101.3

ABR
2022 VS. 2021



2.9%

ABR
2021 VS. 2019



-1.6%

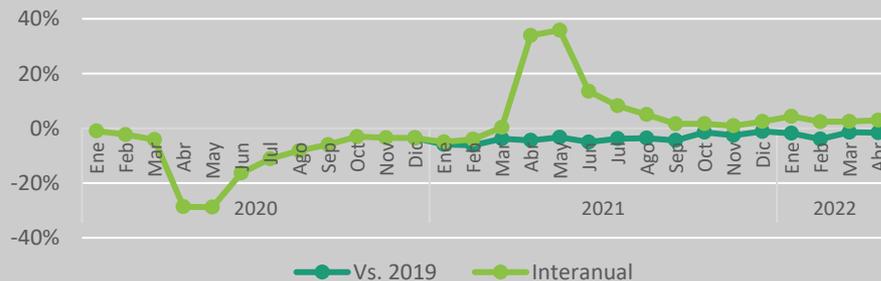
ABR VS. MAR
2022



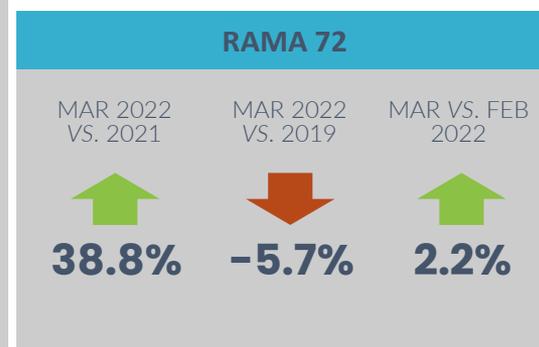
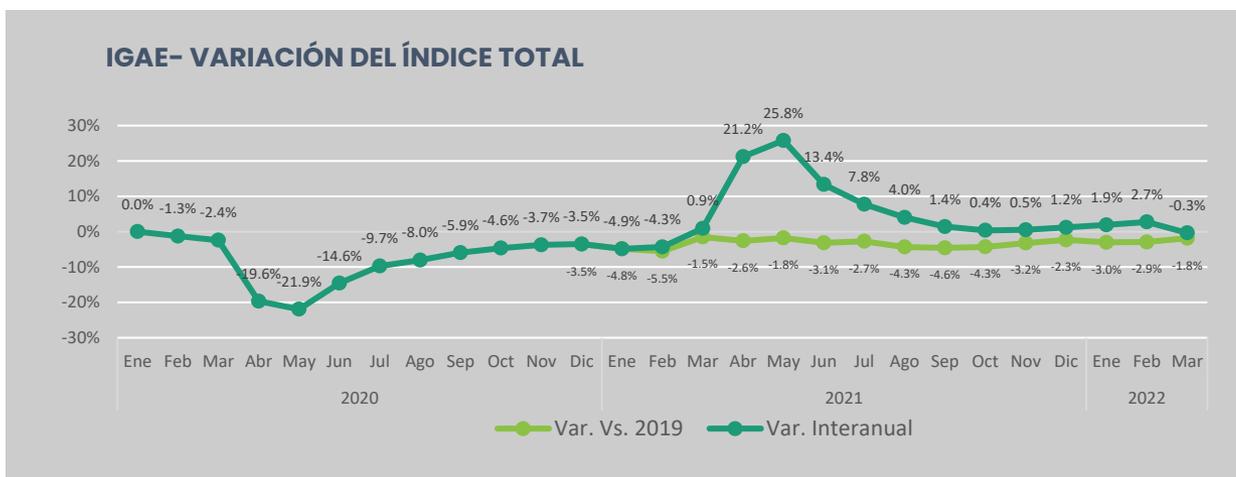
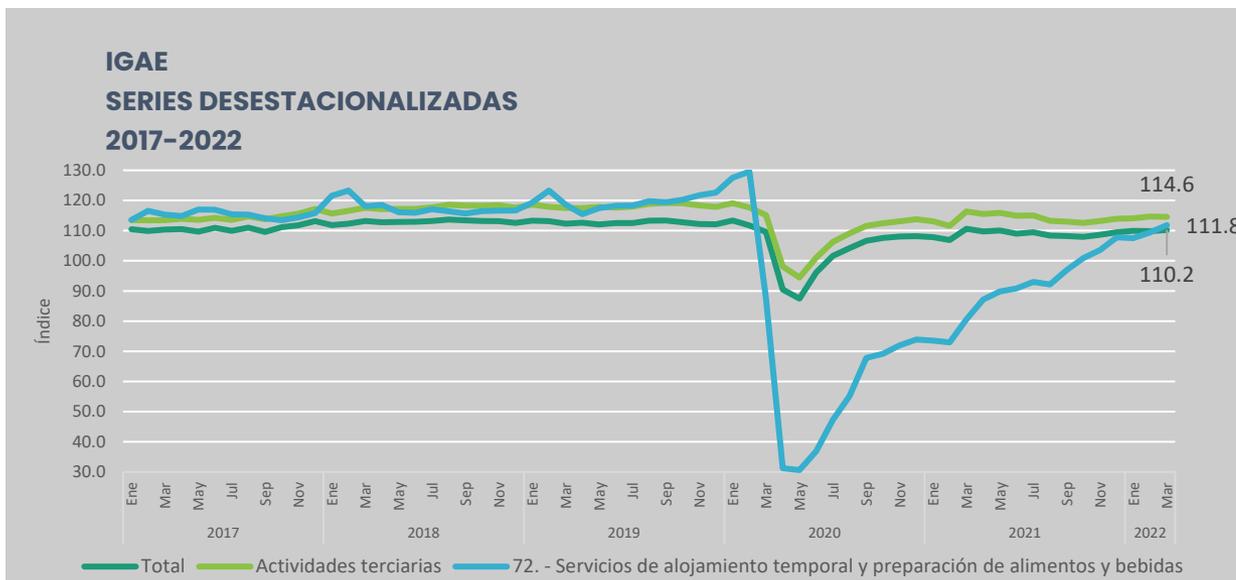
0.6%

IMAI

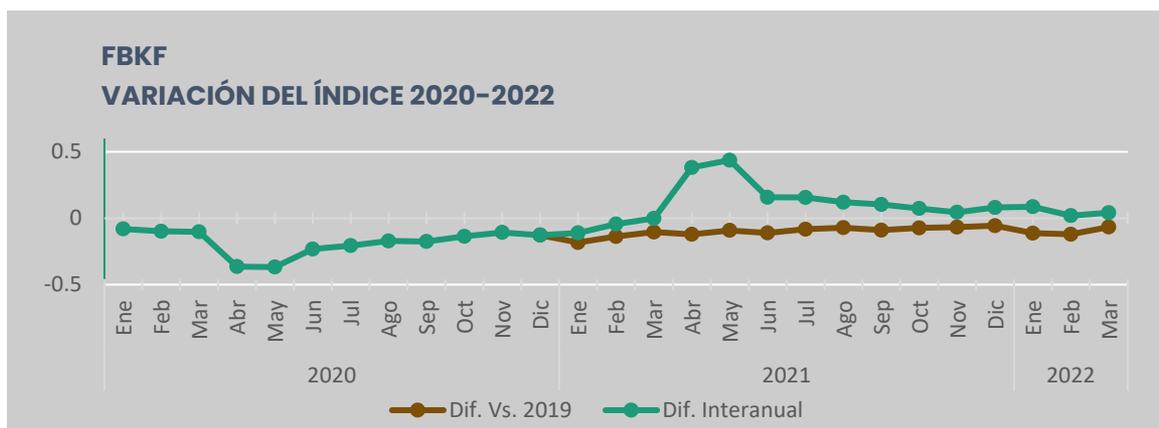
VARIACIÓN 2020-2022



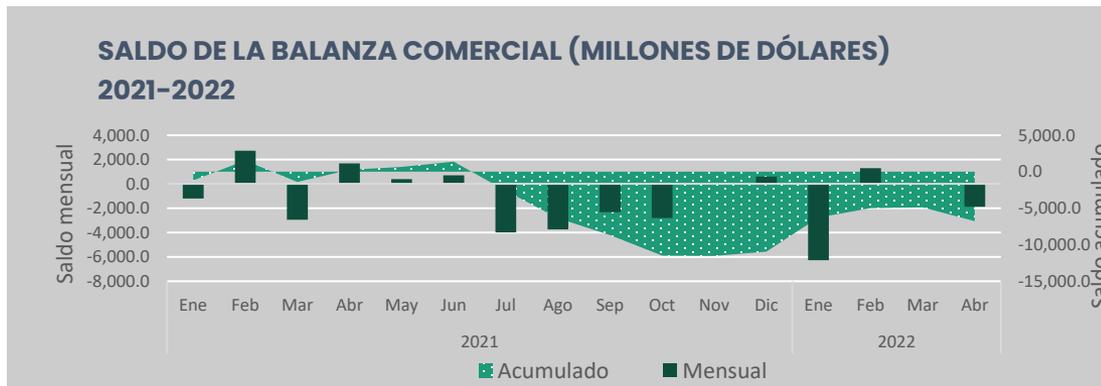
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



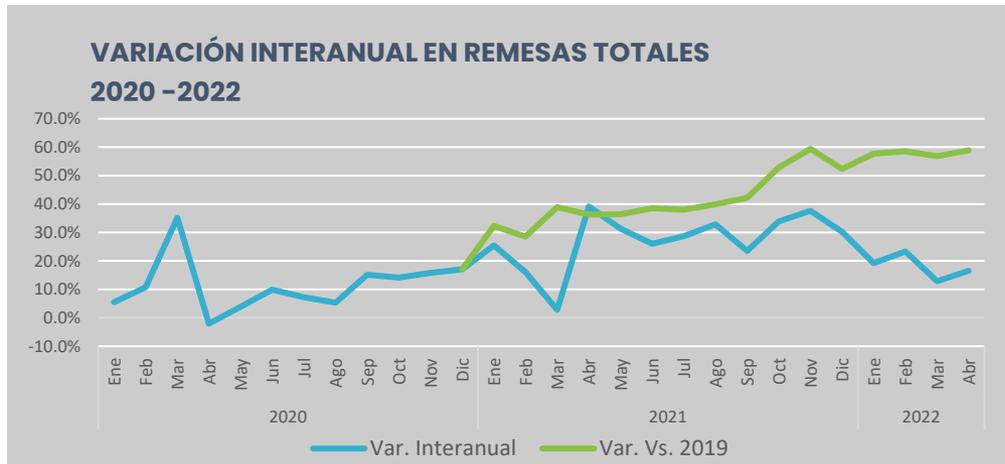
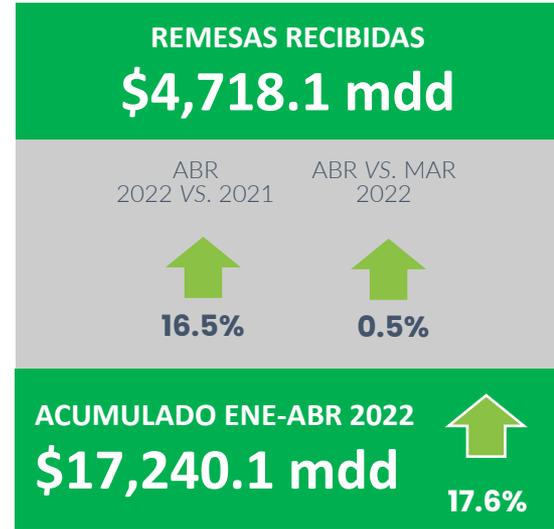
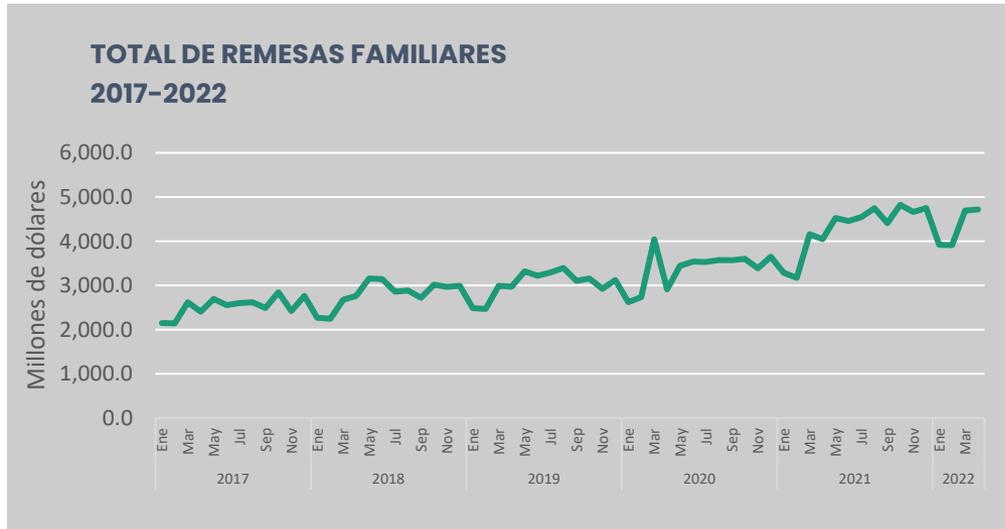
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



2.8. Balanza comercial

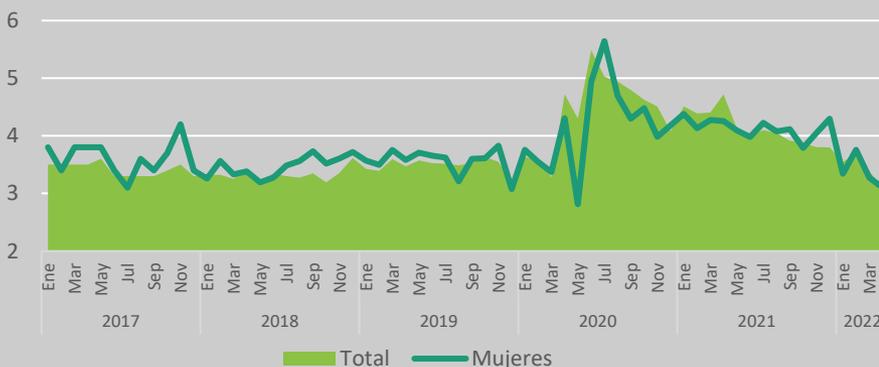


2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2022
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
ABRIL 2022**

3.1%



3.1%



3.1%

VARIACIÓN ABR 2022 VS. 2021

-1.6 pts

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2021**

-1.1 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-ABR 2022**

3.4%



3.4%



3.4%

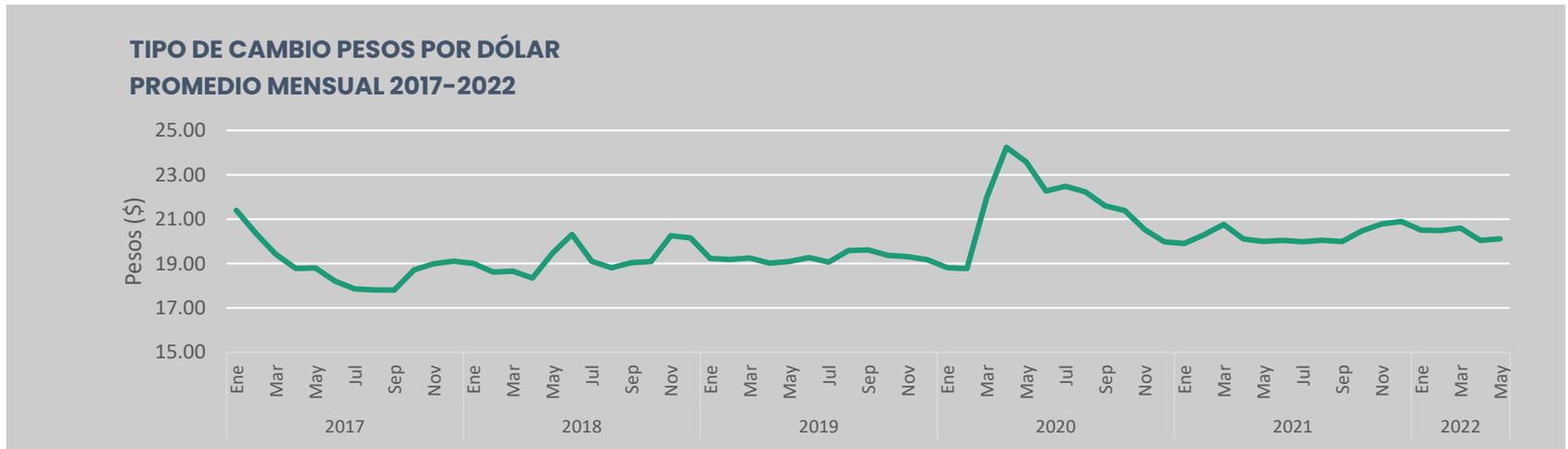
VARIACIÓN ABR 2022 VS. 2019

-0.4 pts

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2019**

0.0 pts

2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-MAY 2022

\$20.35

VARIACIÓN ENE-MAY
2022 VS. 2021

0.7%

PROMEDIO MAY 2022

\$20.11

VARIACIÓN MAY
2022 VS. 2021

0.6%

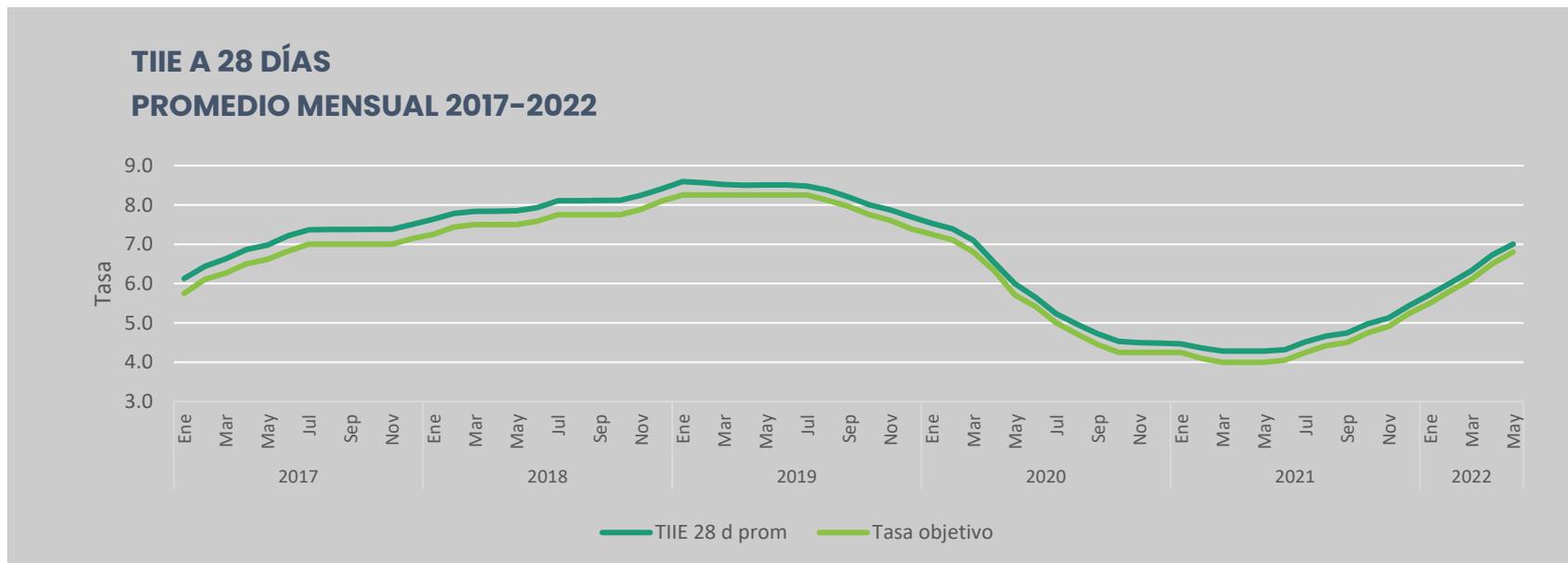
VARIACIÓN ENE-MAY
2022 VS. 2019

6.2%

VARIACIÓN MAY
2022 VS. 2019

5.3%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
MAY 2022**

7.0039

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2022 VS. 2021**

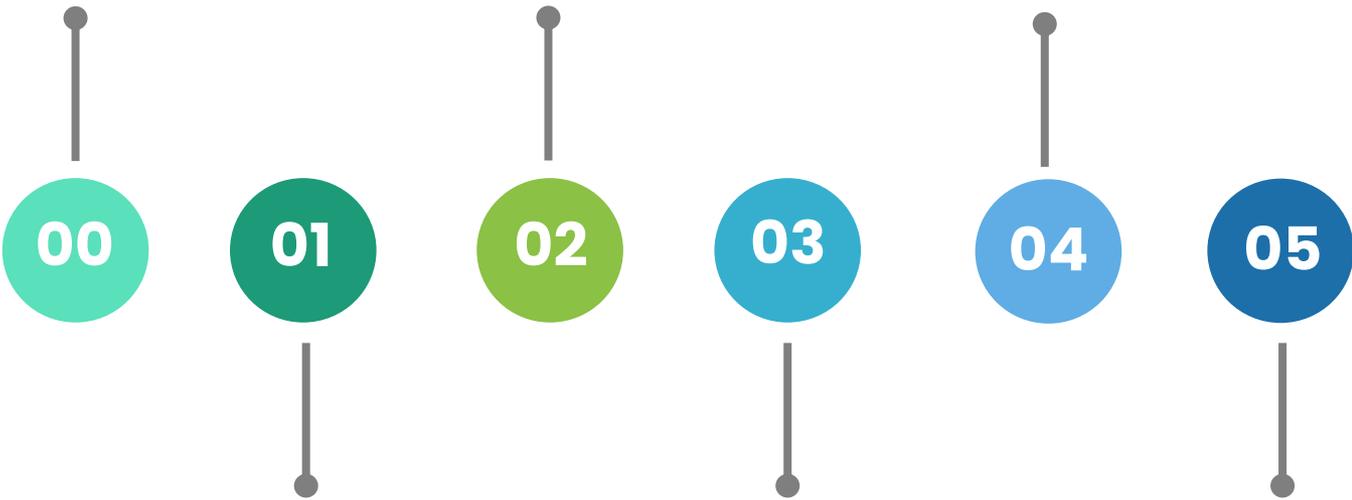
63.4%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
MAY 2022**

6.8

**VARIACIÓN PROMEDIO
MAY 2022 VS. 2021**

70.0%

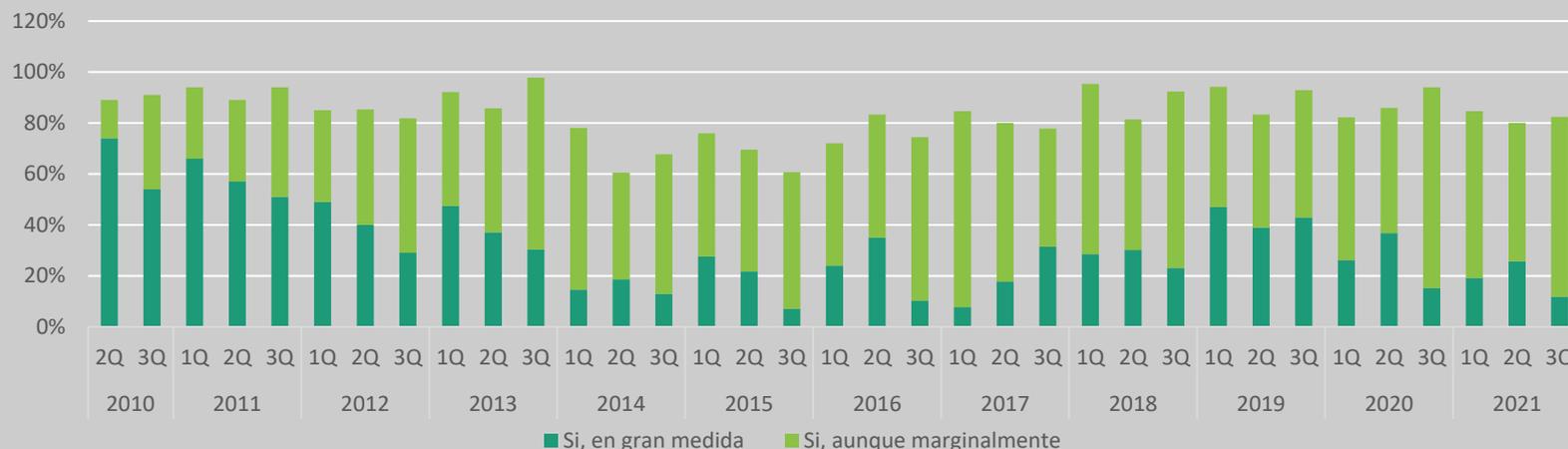


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - TERCER CUATRIMESTRE DE 2021



Último levantamiento: febrero 2022



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 13 de junio de 2022)

1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

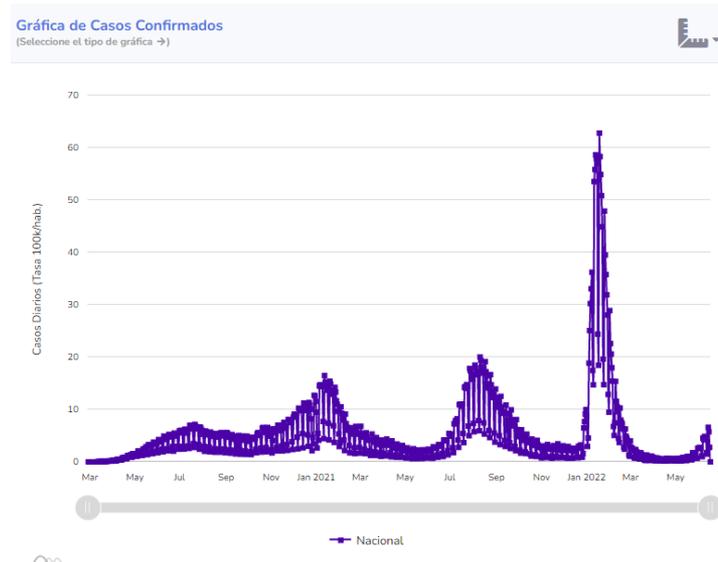
Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



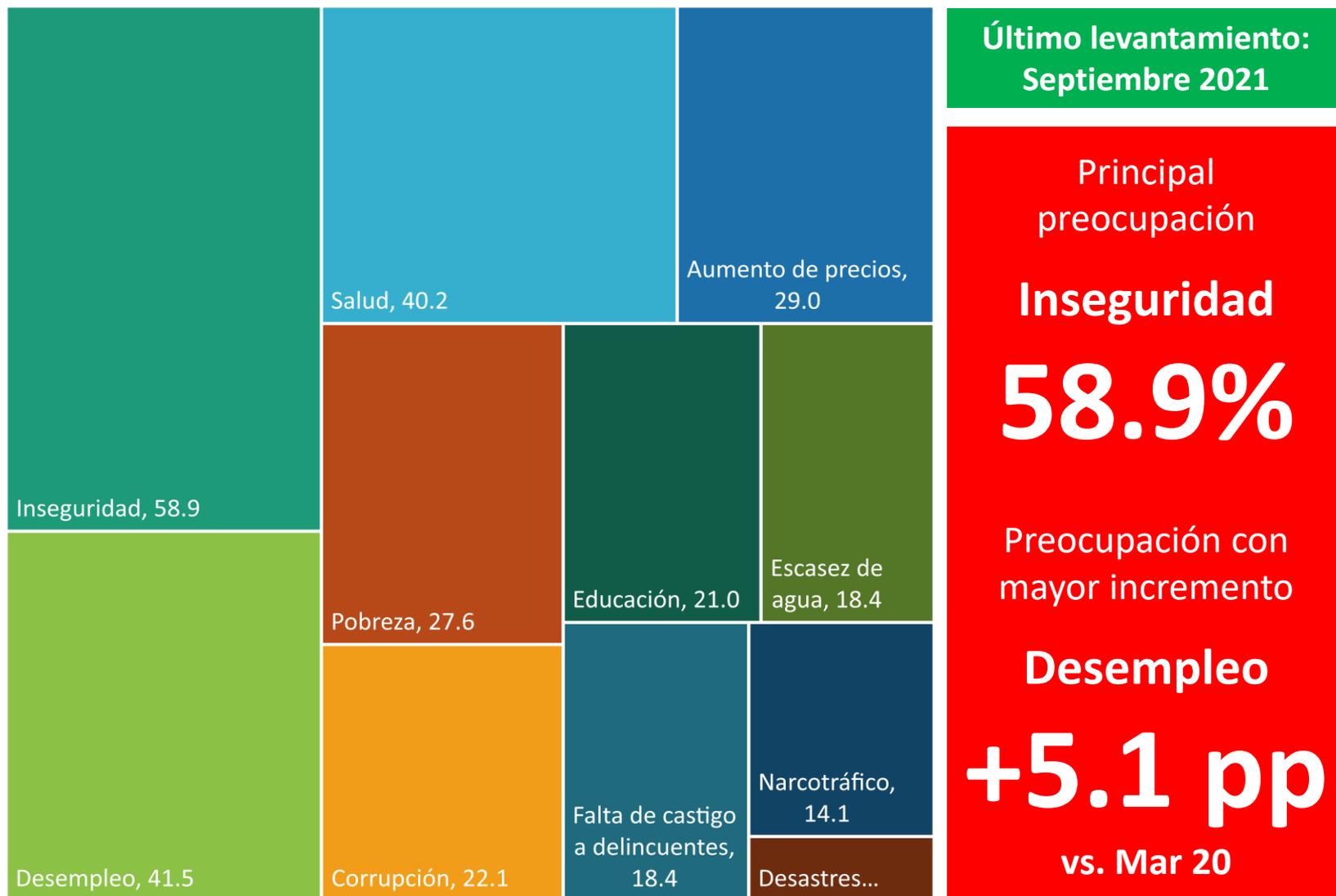
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 – riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.
- A partir del 8 de noviembre de 2021, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- A partir del 21 de abril de 2022, todos los viajeros no estadounidenses que busquen cruzar la frontera hacia EE. UU., deben estar completamente vacunados, sin importar las razones de su viaje (esencial o no esencial).

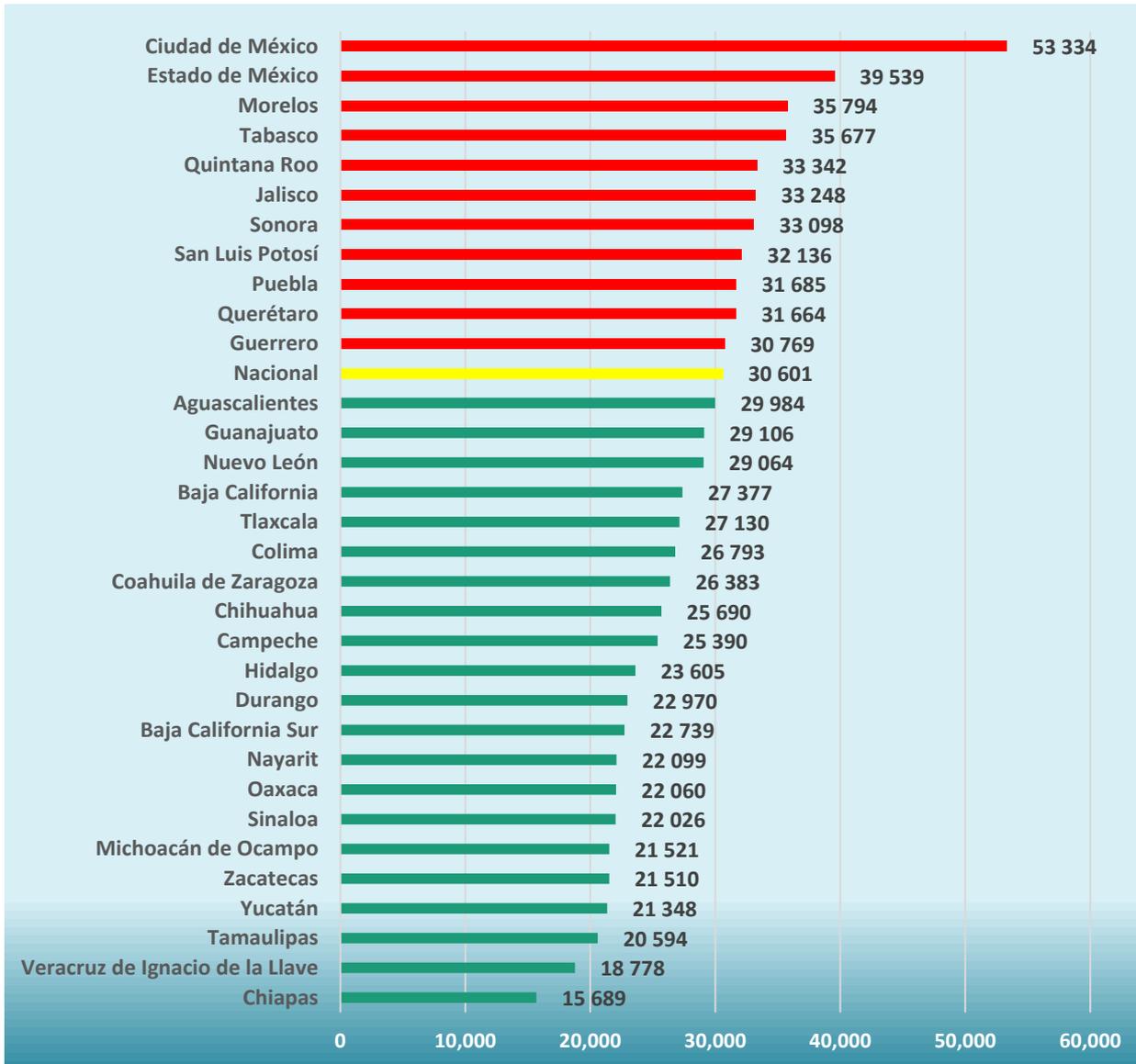
Al 16 de junio, se reportan 52,796 casos activos en México



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



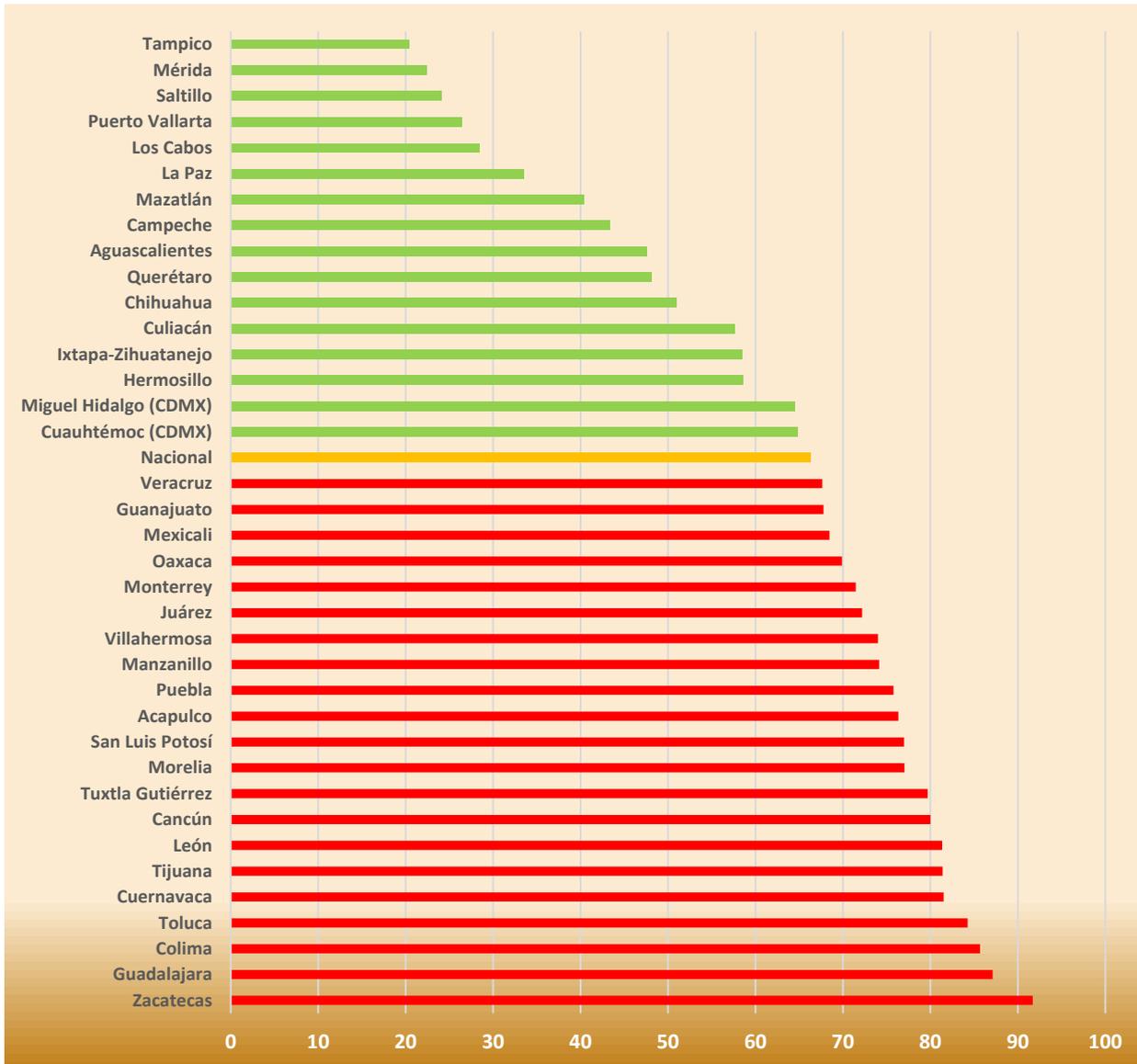
Último
levantamiento
Septiembre 2021

Más inseguro
Ciudad de México
53,334

Más seguro
Chiapas
15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

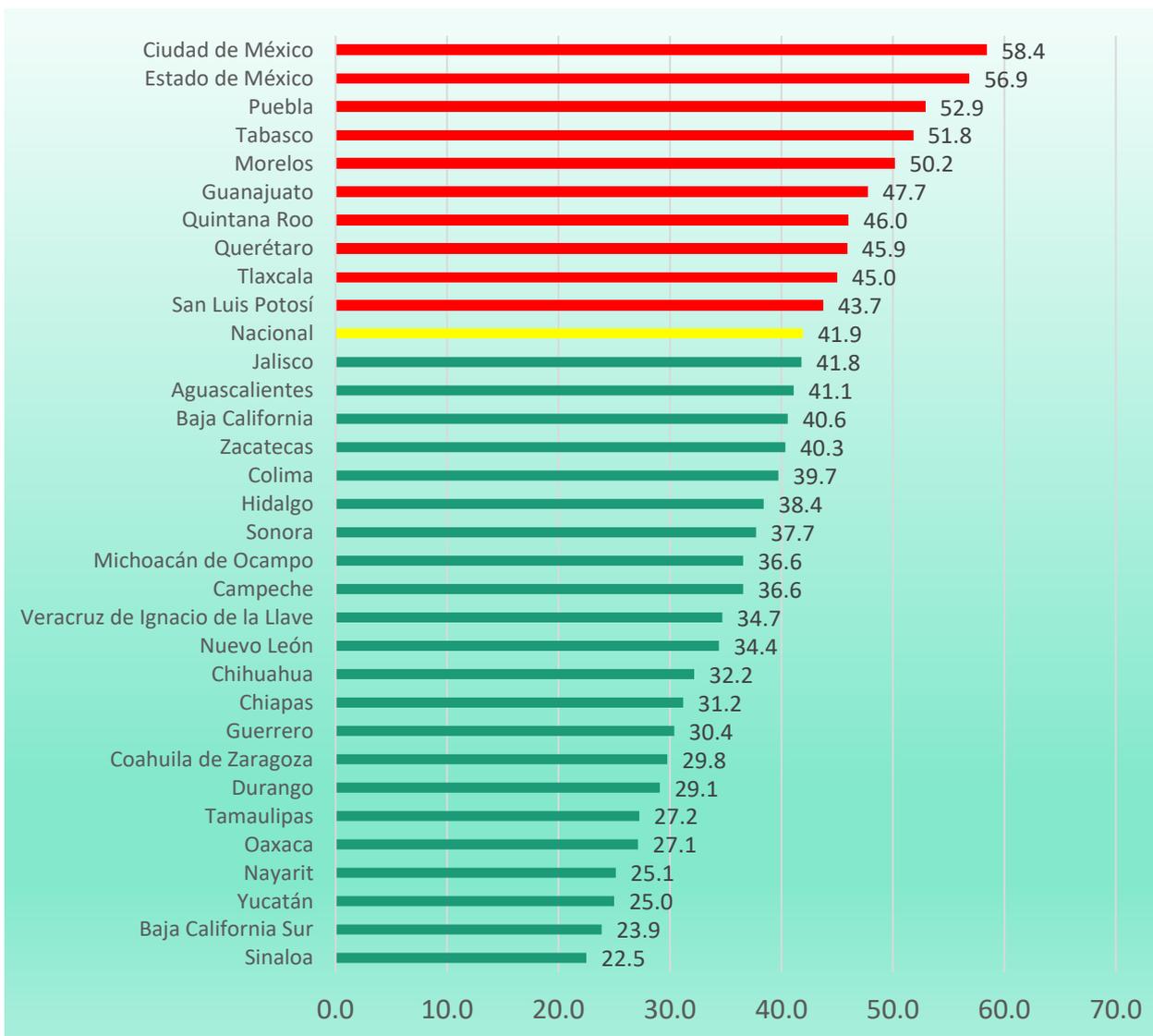


**Último levantamiento
Mar 2022**

**Más inseguro
Zacatecas
91.7%**

**Más seguro
Tampico
20.4%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



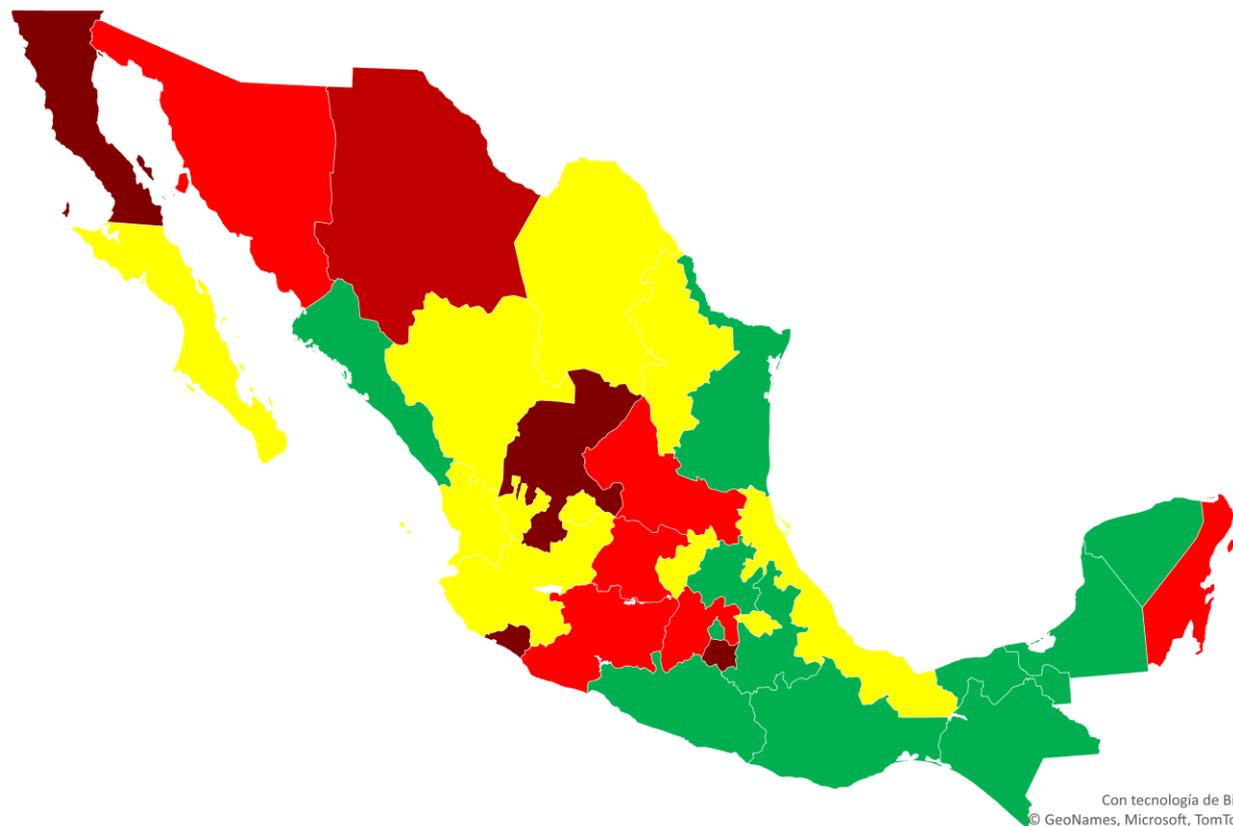
Último levantamiento Septiembre 2021

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último
levantamiento
Tercer trimestre
2021

Semáforos:
6 o más rojos
4 a 5 rojos
2 a 3 rojos
0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa.
Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y
feminicidios

00

01

02

03

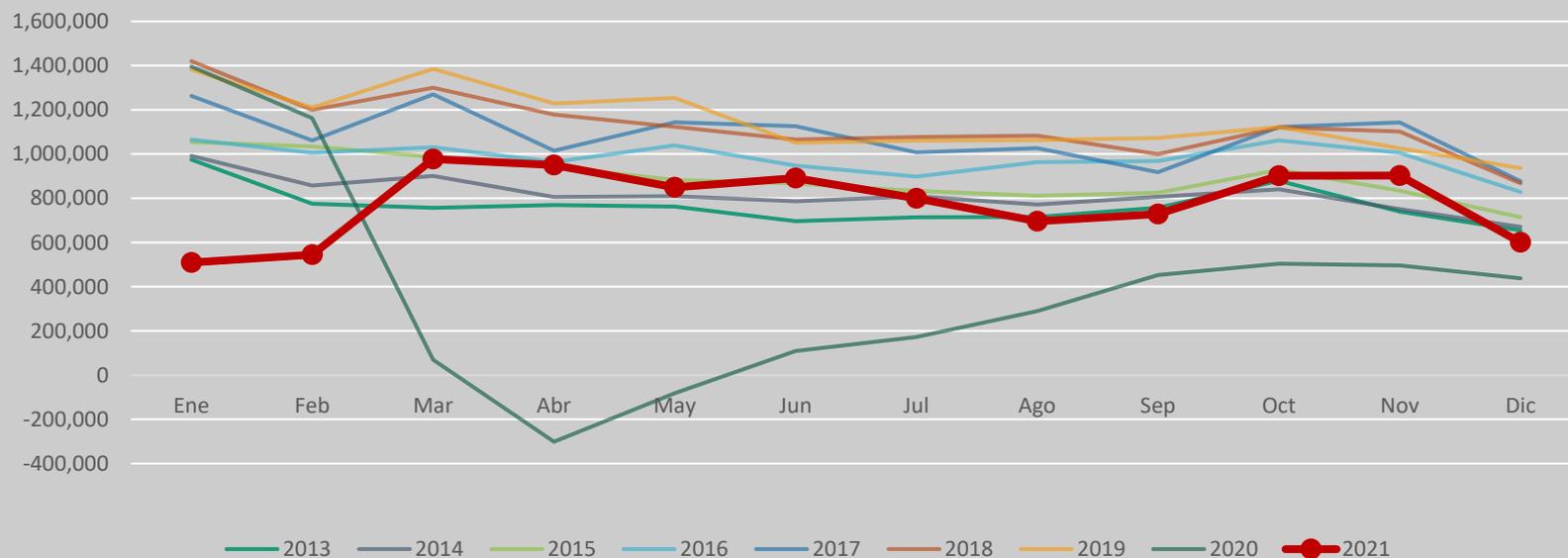

Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES CON DESTINOS MÉXICO 2013-2021



RESERVAS DIC 21
(MILLONES)

0.6

VARIACIÓN DIC 2021
VS. DIC 2019

-35.9%

RESERVAS ENE-DIC 2021
(MILLONES)

9.3

VARIACIÓN ENE-DIC
2021 VS. 2019

-32.2%

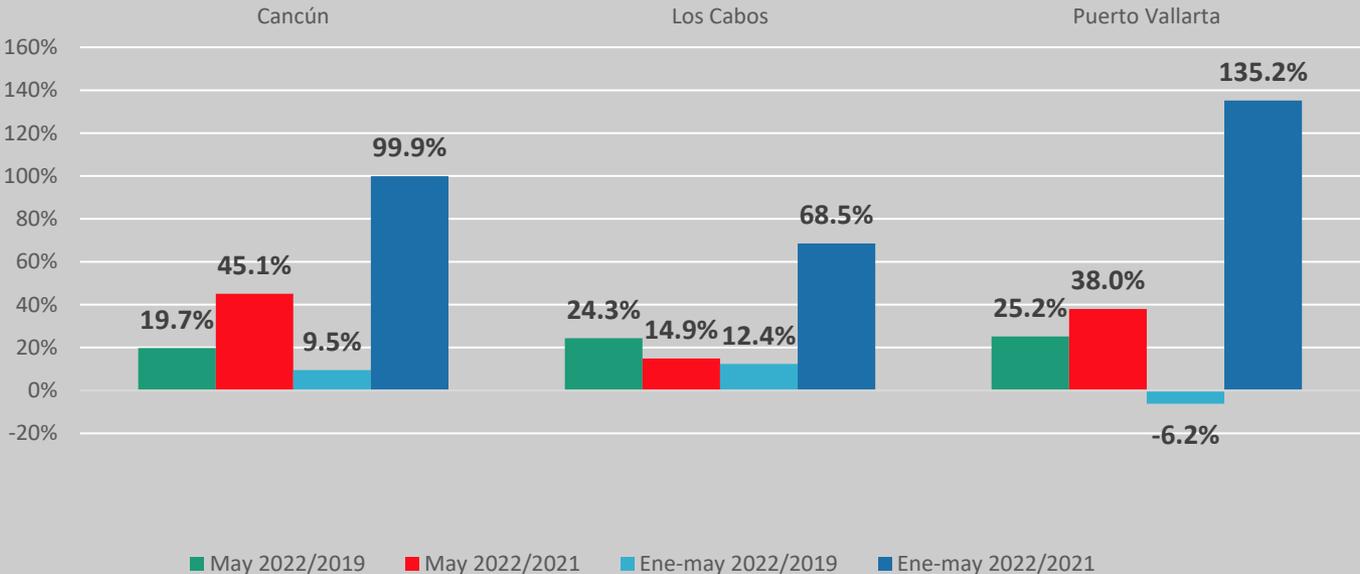
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

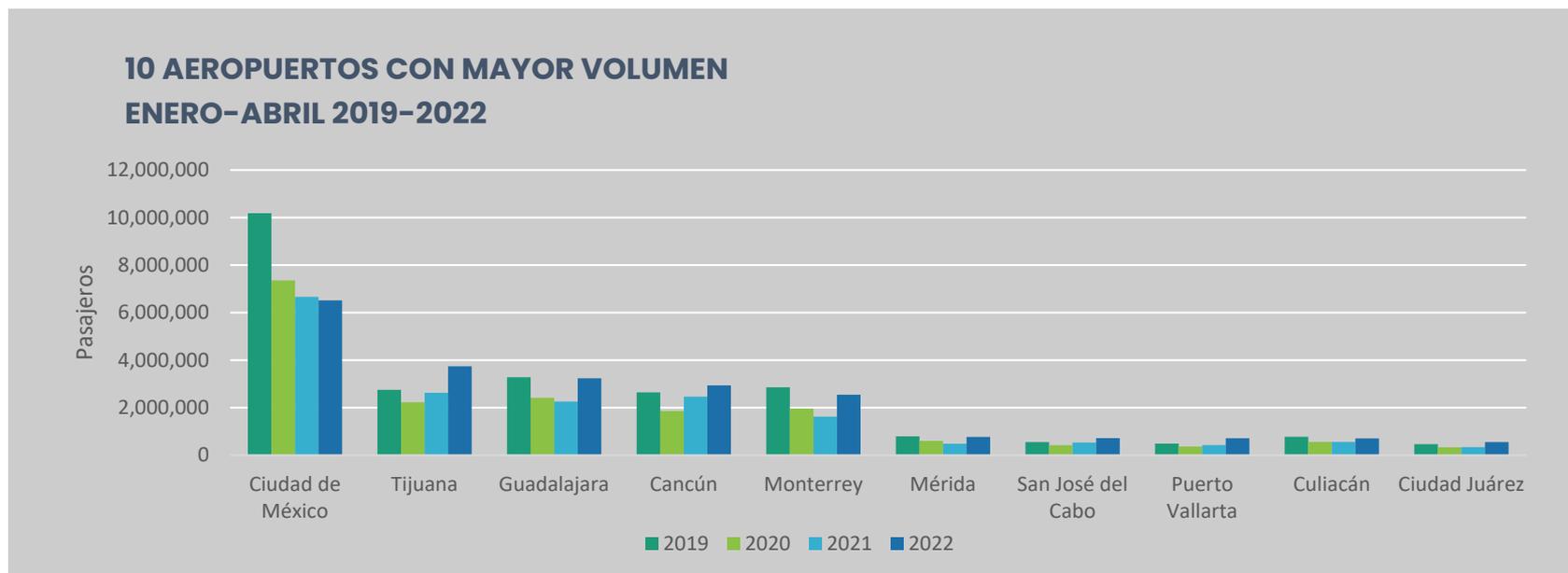


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (3/jun/22) y ASUR (10/jun/22)

4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-ABR 2022
(MILES)**

30,106.9

**PASAJEROS ABR 2022
(MILES)**

6,717.6

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2021**

28.6%

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2019**

-7.5%

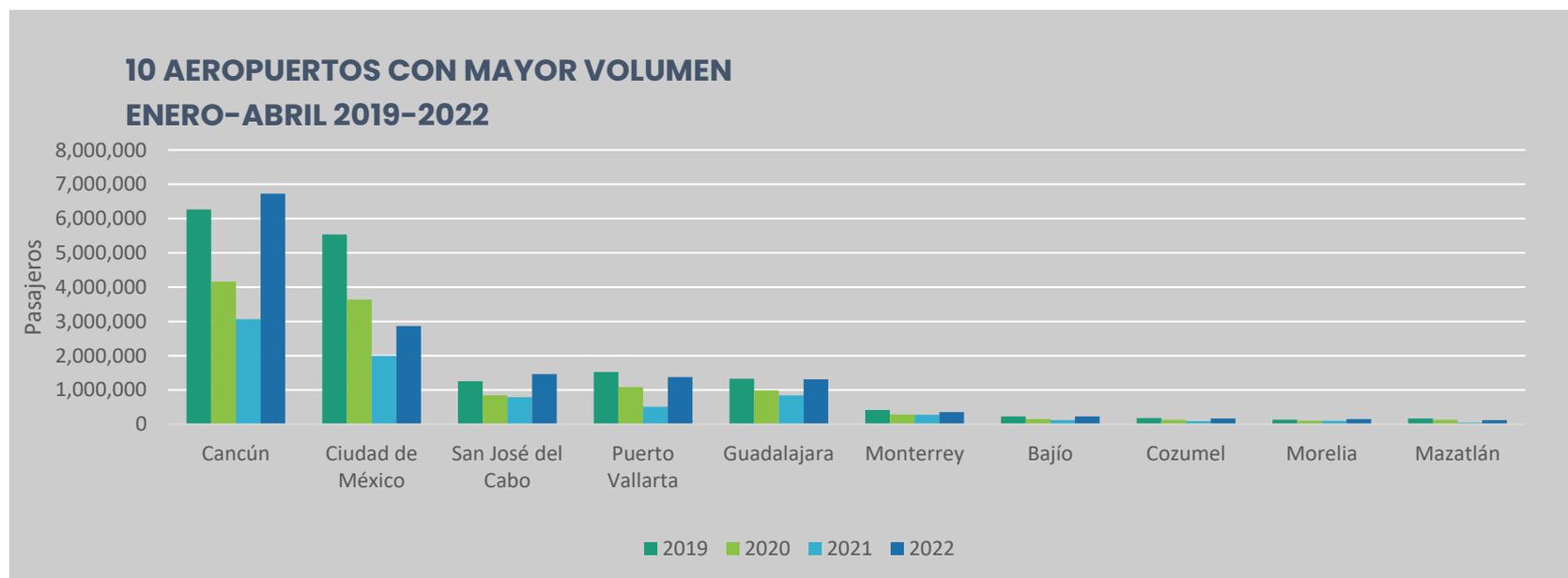
**VARIACIÓN ABR
2022 VS. 2021**

-4.3%

**VARIACIÓN ABR
2022 VS. 2019**

-24.3%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-ABR 2022
(MILES)**

15,657.5

**PASAJEROS ABR 2022
(MILES)**

3,324.6

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2021**

88.0%

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2019**

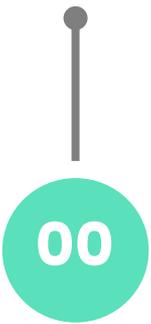
-13.1%

**VARIACIÓN ABR
2022 VS. 2021**

26.0%

**VARIACIÓN ABR
2022 VS. 2019**

-23.9%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

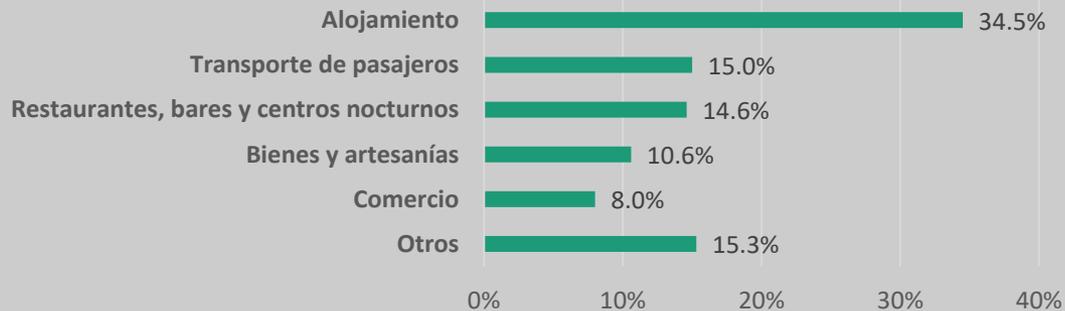
2'043,756,839,000 PESOS



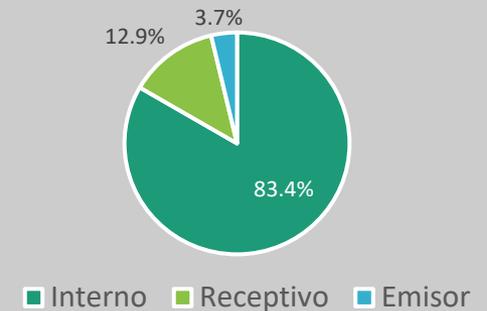
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

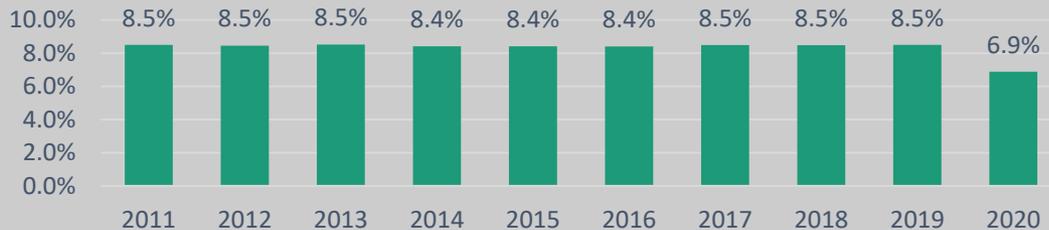
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

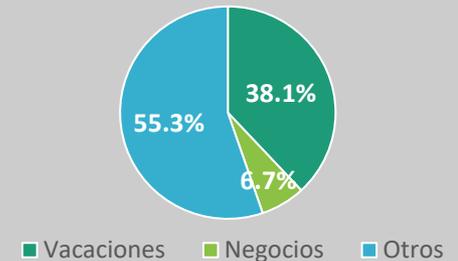
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

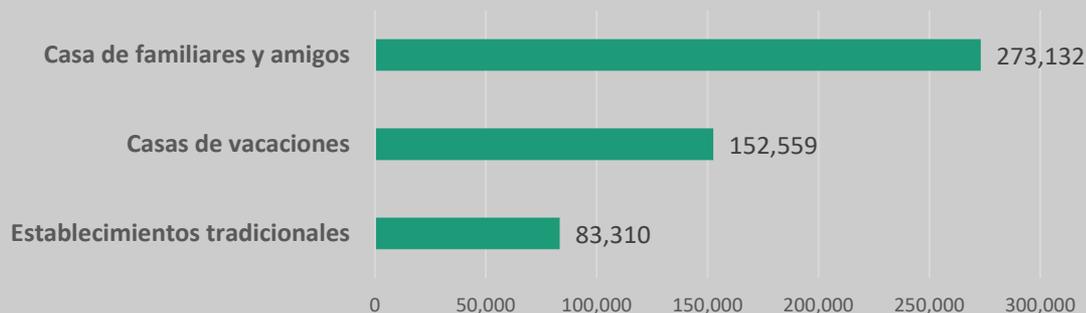
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



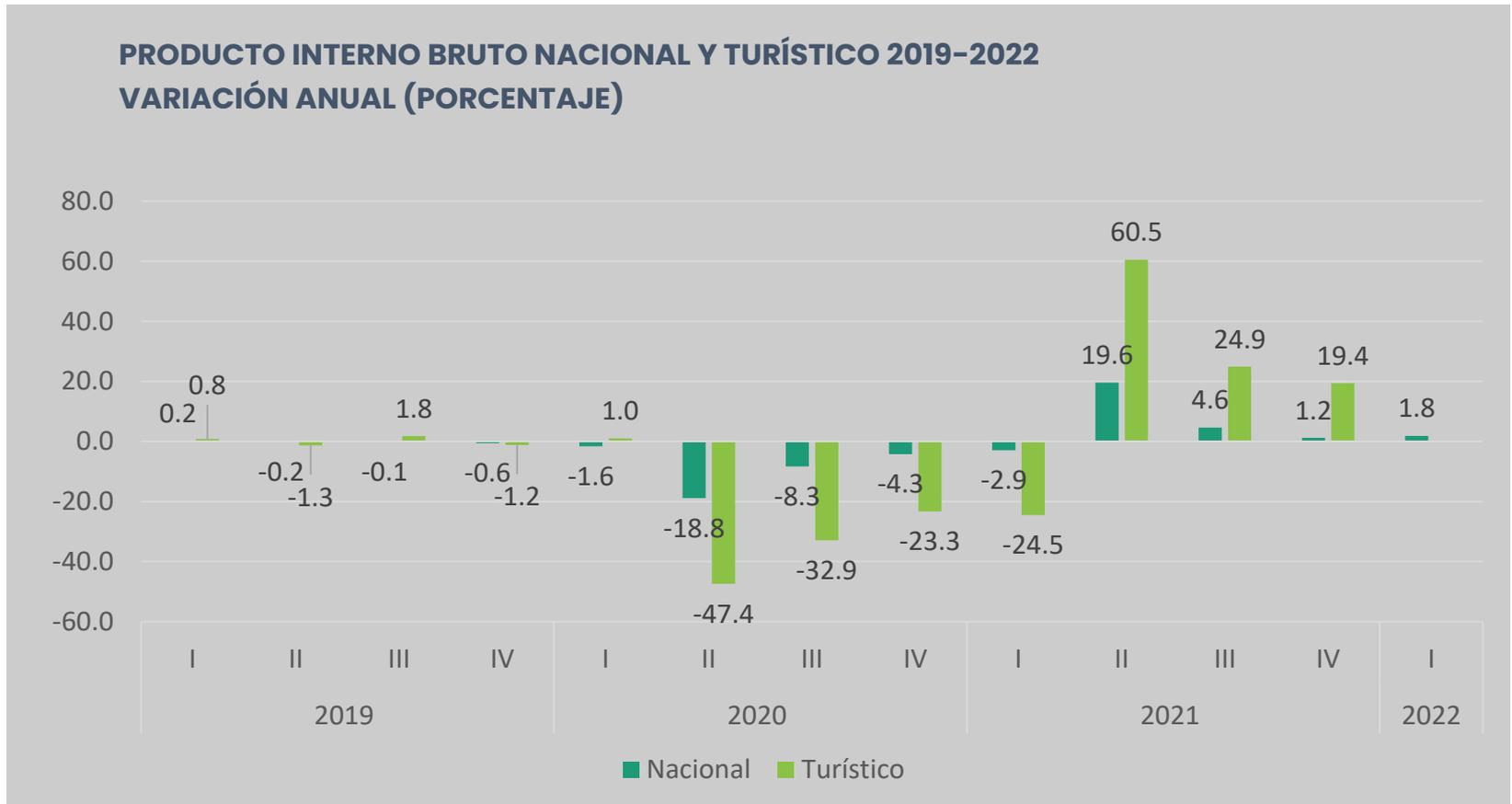
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

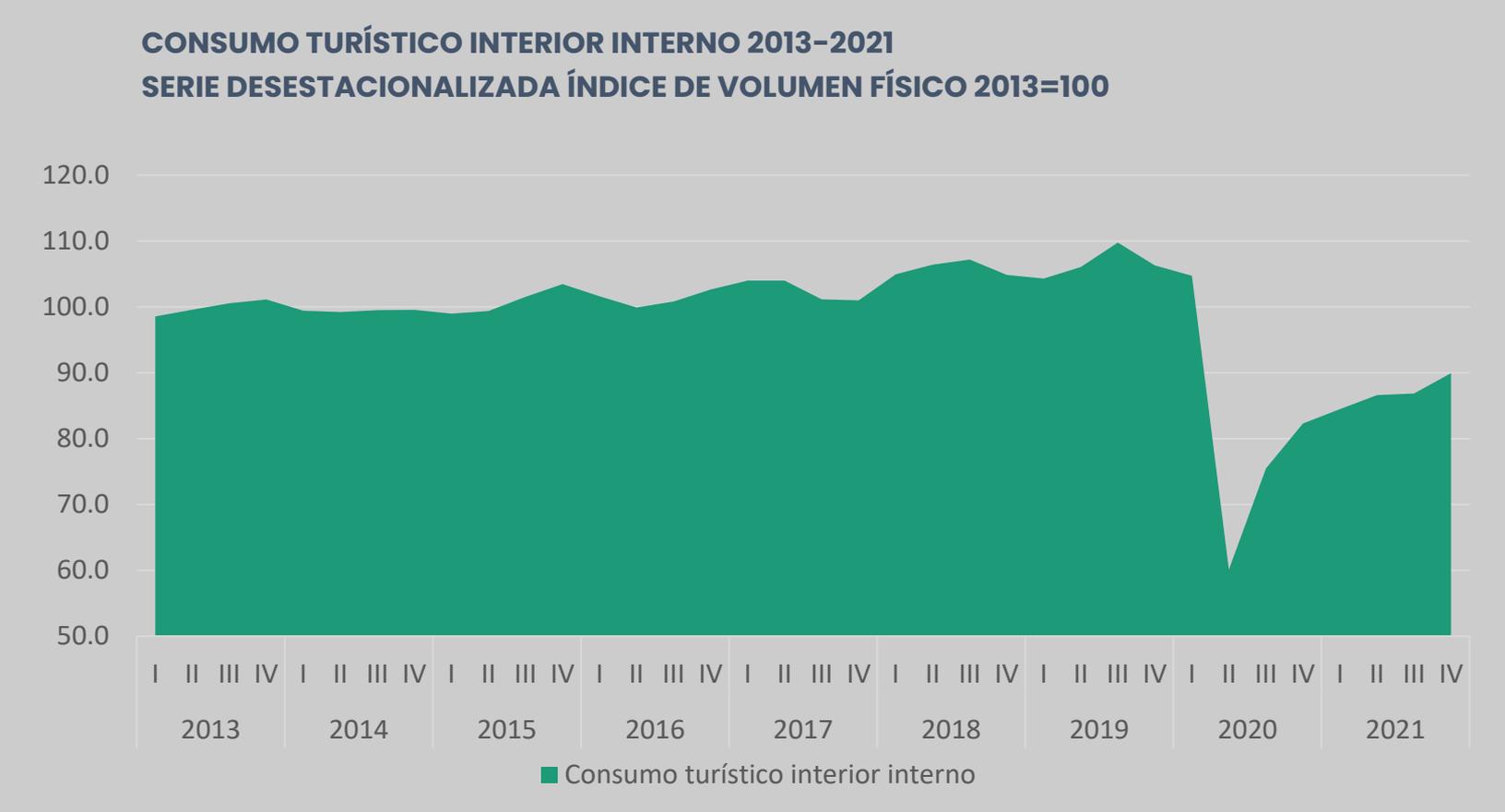


Último dato del ITAT
 Cuarto trimestre de 2021
101.4

Variación con relación al
 periodo anterior (T3 2021)
4.3%

Variación con relación al
 T4 2019
-8.7%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Cuarto trimestre de 2021
89.9

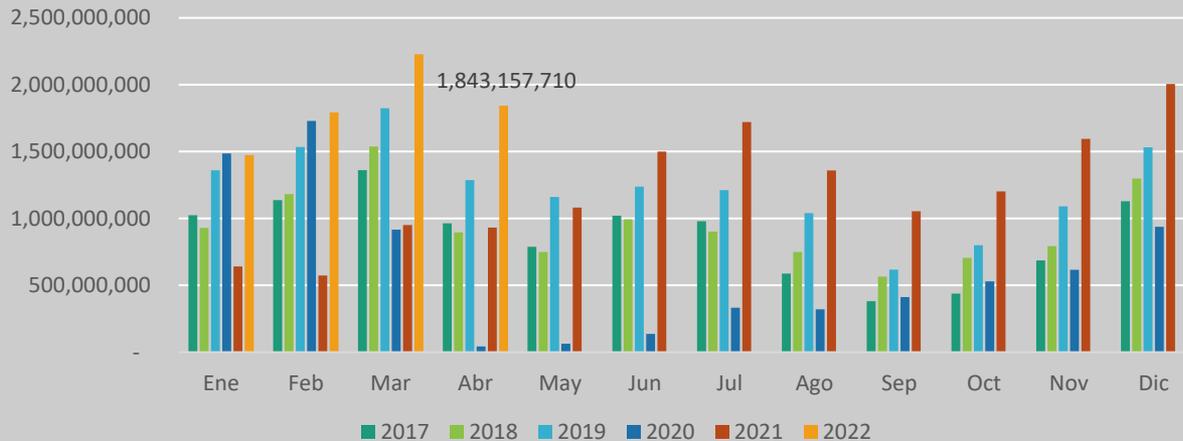
Variación con relación T4 de
 2020
9.3%

Variación con relación al T4
 de 2019
-15.4%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/abr/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2017 – ABRIL 2022
(DÓLARES)**



**INGRESOS
ABRIL 2022**

2,411.0
MILLONES DE
DÓLARES

88.7% **14.9%**
VS. ABR 21 VS. ABR 19

**EGRESOS
ABRIL 2022**

567.8
MILLONES DE
DÓLARES

64.0% **-30.1%**
VS. ABR 21 VS. ABR 19

SALDO ENERO-ABRIL 2022

INGRESOS (USD)

9,182.9 millones

116.3% **0.4%**
Vs. ENE-ABR 21 Vs. ENE-ABR 19

EGRESOS (USD)

1,844.6 millones

60.6% **-41.2%**
Vs. ENE-ABR 21 Vs. ENE-ABR 19

SALDO (USD)

7,338.3 millones

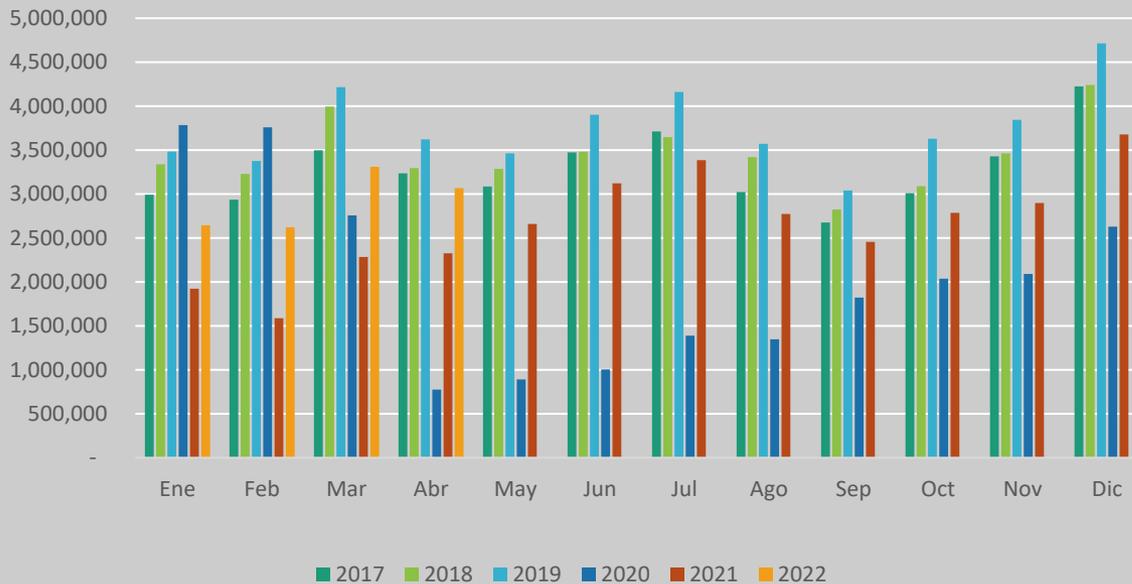
137.0% **22.2%**
Vs. ENE-ABR 21 Vs. ENE-ABR 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

330 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017 – ABRIL 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS ABRIL 2022

3.1 millones

31.9%
Vs. ABR 21

-15.3%
Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2022

11.6 millones

43.4%
Vs. ENE-ABR 21

-20.8%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABR 2022

741.3 dólares

VARIACIÓN

45.7%
Vs. ABR 21

41.7%
Vs. ABR 19

PROMEDIO ENE-ABR 2022

744.9 dólares

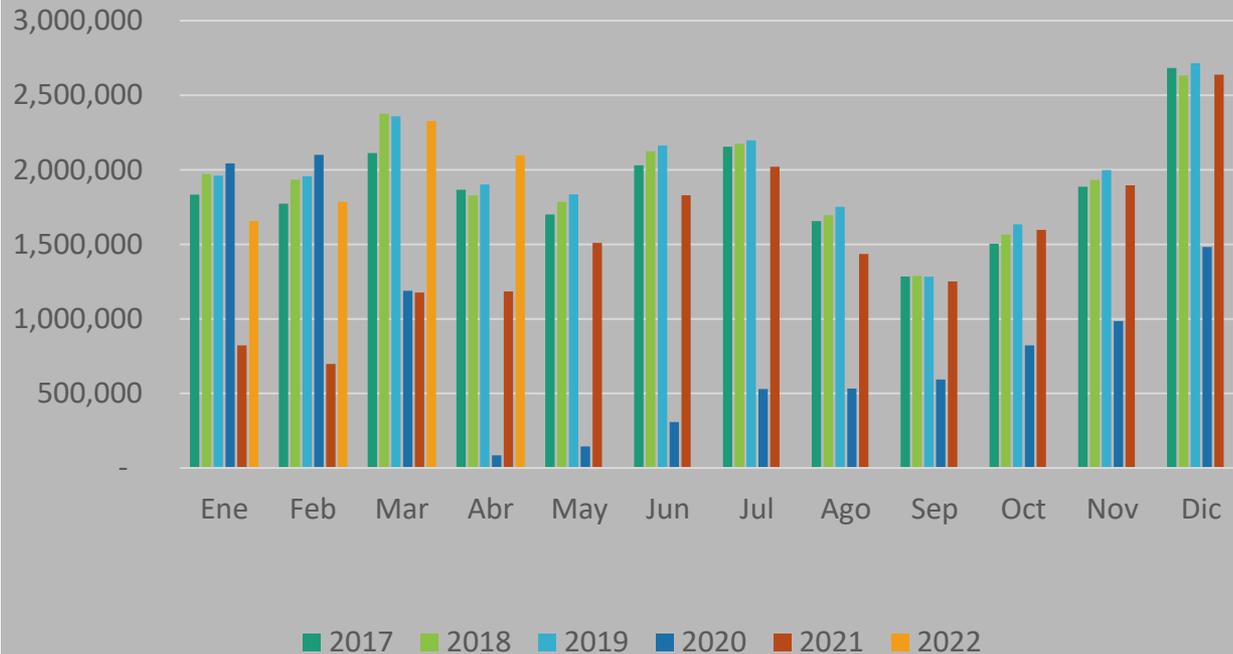
VARIACIÓN

56.1%
Vs. ENE-ABR 21

30.8%
Vs. ENE-ABR 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017 – ABRIL 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2022



LLEGADAS ABR 2022
2.1 millones

77.0%
Vs. ABR 21

10.3%
Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2022
7.9 millones

102.6%
Vs. ENE-ABR 21

-3.8%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABR 2022
1,036.2 dólares

VARIACIÓN
12.2%
Vs. ABR 21

10.1%
Vs. ABR 19

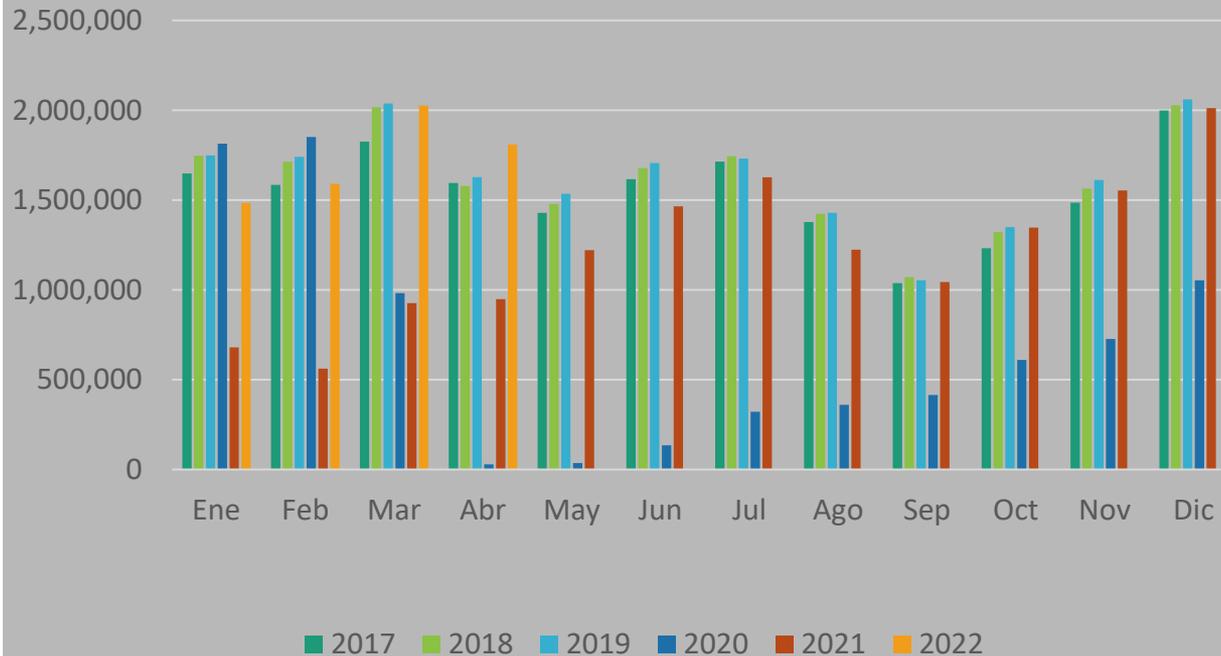
PROMEDIO ENE-ABR 2022
1,056.3 dólares

VARIACIÓN
15.4%
Vs. ENE-ABR 21

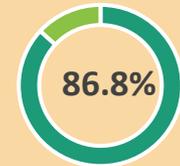
8.6%
Vs. ENE-ABR 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017 – ABRIL 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-ABR 2022



LLEGADAS ABR 2022
1.8 millones

90.8%
Vs. ABR 21

11.2%
Vs. ABR 19

LLEGADAS ENE-ABR 2022
6.9 millones

121.7%
Vs. ENE-ABR 21

-3.4%
Vs. ENE-ABR 19

GASTO MEDIO

ABR 2022
1,141.5 dólares

VARIACIÓN
6.3%
Vs. ABR 21

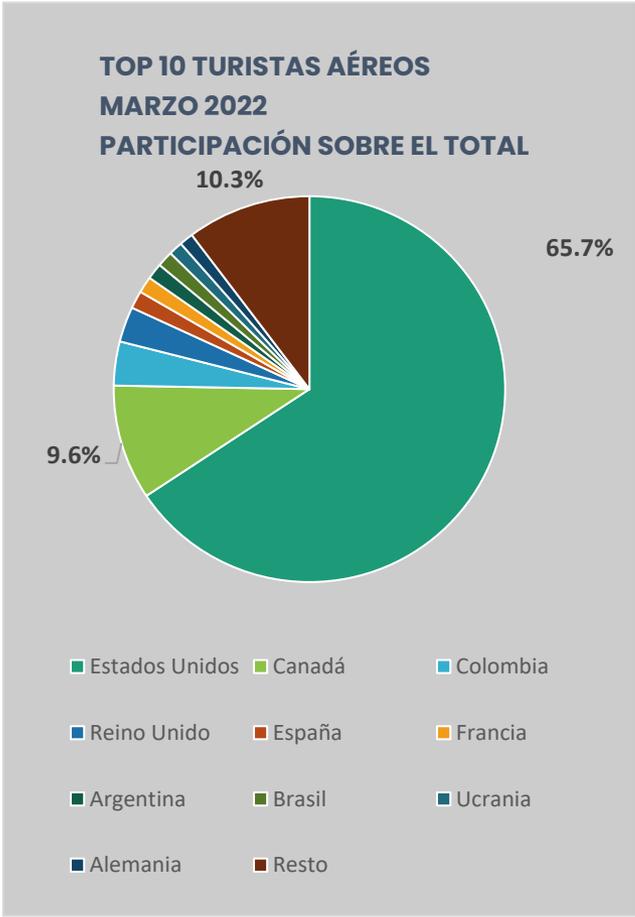
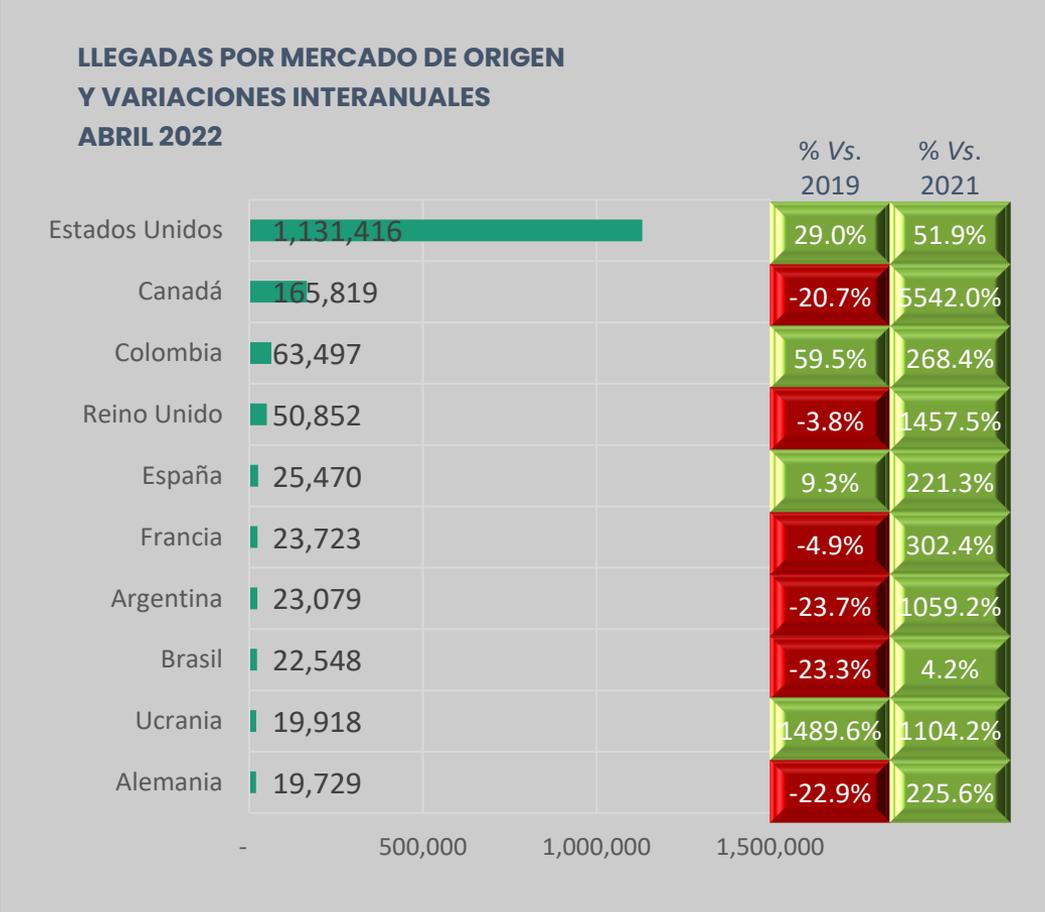
10.9%
Vs. ABR 19

PROMEDIO ENE-ABR 2022
1,153.4 dólares

VARIACIÓN
8.8%
Vs. ENE-ABR 21

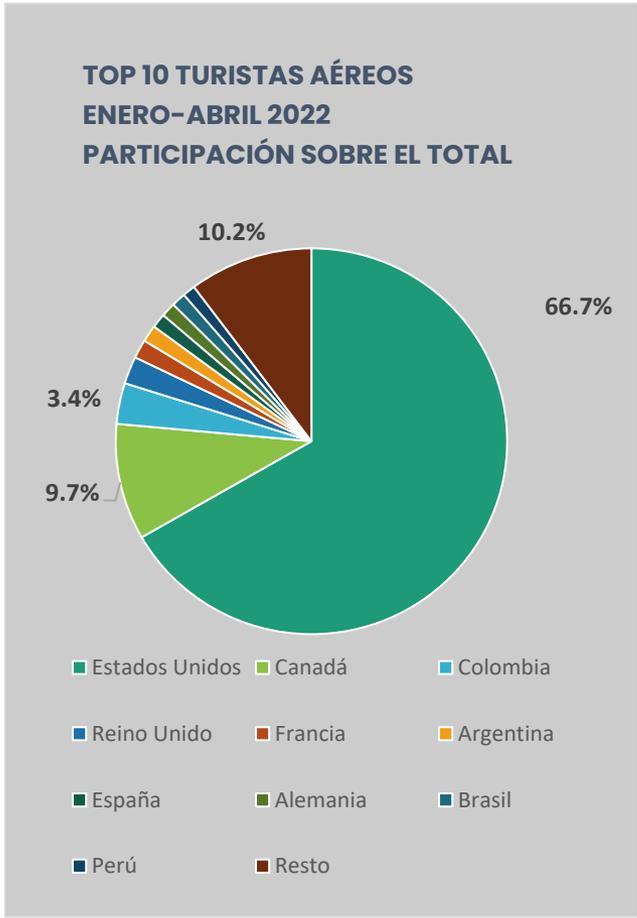
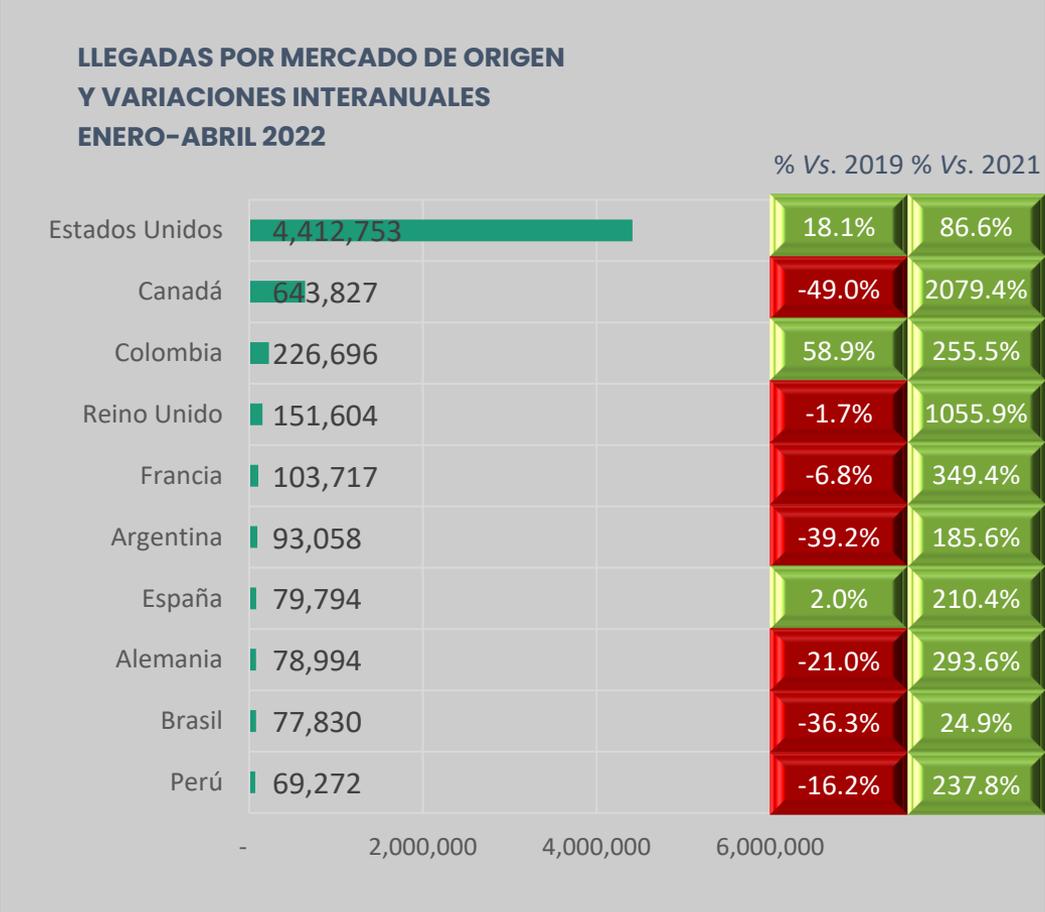
9.8%
Vs. ENE-ABR 19

5.7.2. Turismo internacional a México (abril 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/may/22).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-abril 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/abr/22).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero – abril 2022

6'615,017

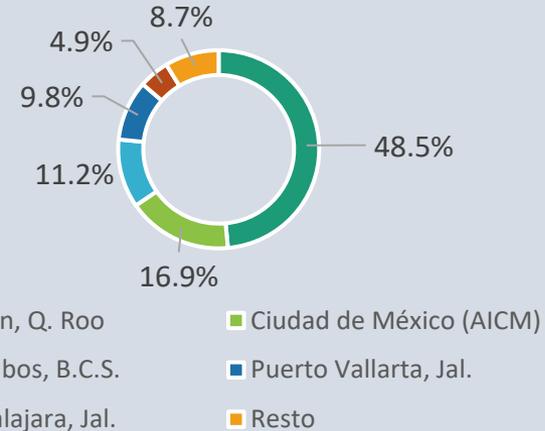
125.4%

Vs. 2021

-2.5%

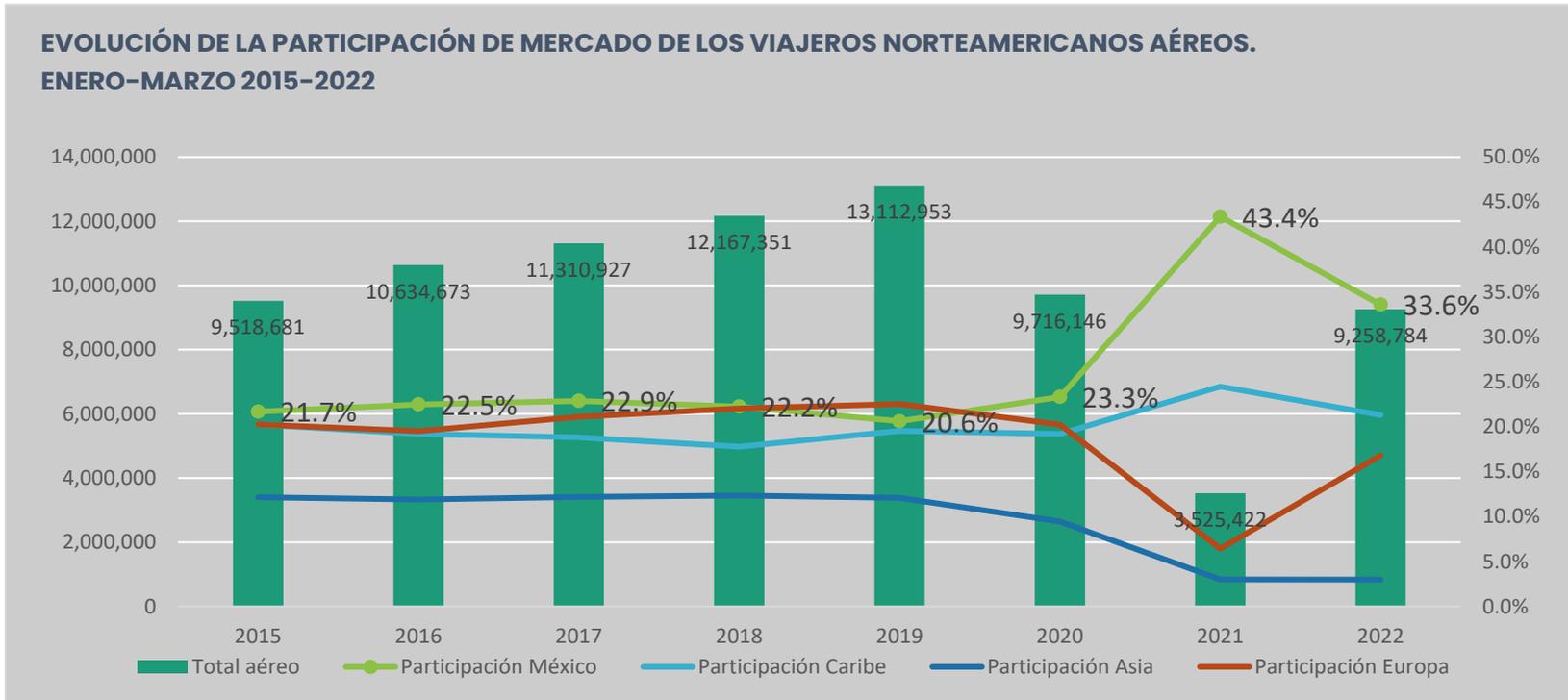
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-ABRIL 2022**



	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 1,953,665	Estados Unidos 477,854	Estados Unidos 310,327	Estados Unidos 490,559	Estados Unidos 712,861
2	Canadá 362,244	Colombia 107,015	Colombia 1,233	Canadá 138,754	Canadá 24,902
3	Colombia 117,538	Canadá 54,078	Canadá 1,203	Reino Unido 9,574	Reino Unido 452
4	Reino Unido 117,109	España 41,077	Arabia Saudita 1,184	Yemen 2,564	Australia 243
5	Francia 69,144	Perú 37,292	España 983	Arabia Saudita 1,887	Alemania 141
6	Argentina 64,609	Francia 33,394	Panamá 919	Islandia 1,328	Francia 77
7	Alemania 46,477	Brasil 31,117	Yemen 773	Australia 236	India 75
8	Brasil 45,741	Alemania 30,489	Alemania 537	Indonesia 234	España 67
9	Chile 38,222	Costa Rica 29,044	Ucrania 439	San Vicente y Las Granadinas 224	Suiza 62
10	España 36,517	Argentina 27,496	Argentina 391	Uruguay 207	Brasil 59

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-marzo
2022/2021
-9.8 puntos
2022/2019
13.0 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea Enero-marzo 2018-2022 con participaciones de mercado					
	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	12,167,351	13,112,953	9,716,146	3,525,422	9,258,784
Participación México	22.2%	20.6%	23.3%	43.4%	33.6%
Participación Caribe	17.8%	19.5%	19.2%	24.5%	21.3%
Participación Asia	12.3%	12.1%	9.4%	3.0%	3.0%
Participación Europa	22.0%	22.5%	20.2%	6.4%	16.8%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en abril 2022

\$7,639 (millones de dólares)

-23.5%

Vs. abril 2019

Gasto ene-abr 2022

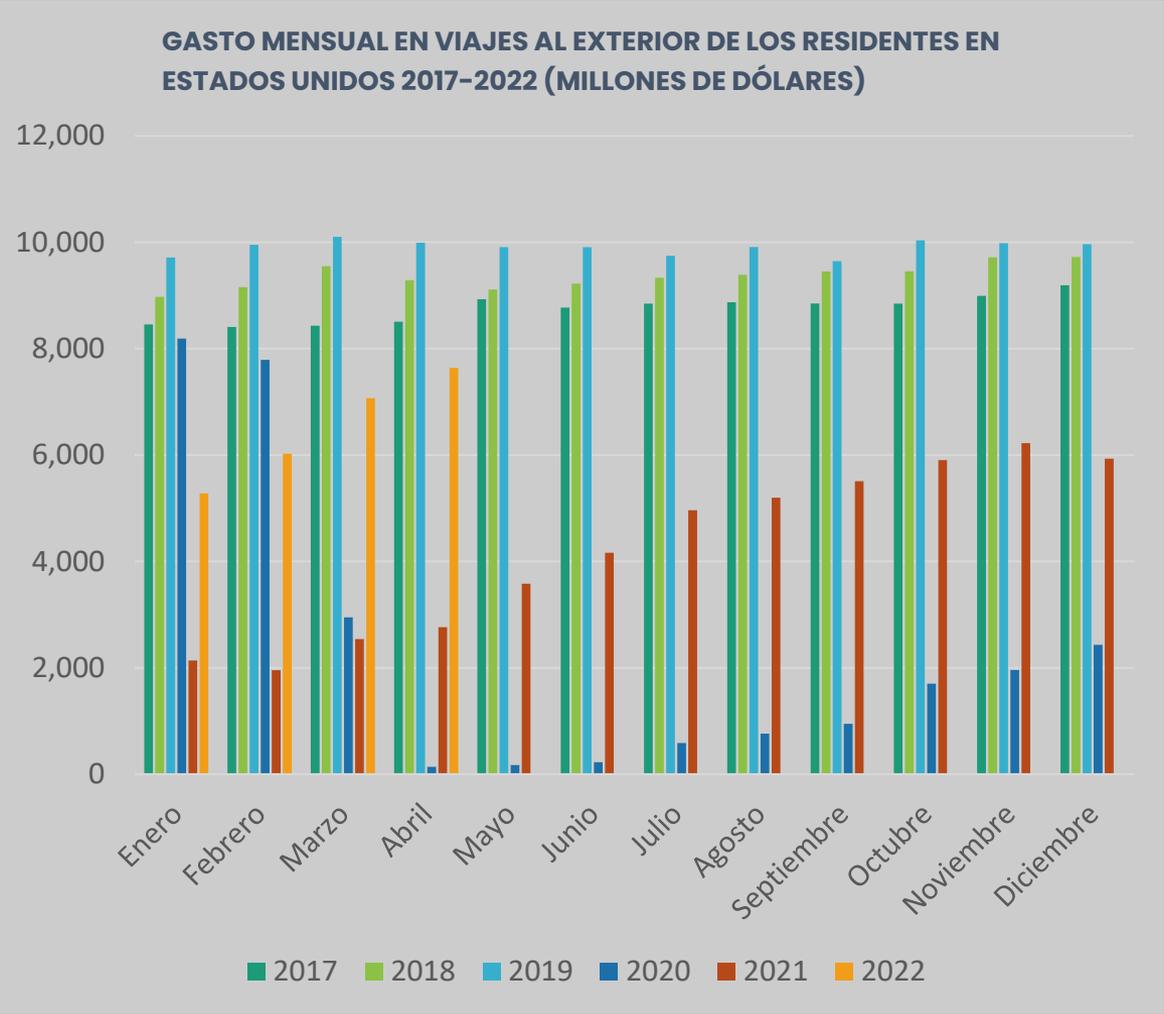
\$26,012 (millones de dólares)

-34.6%

Vs. Ene-abr 2019

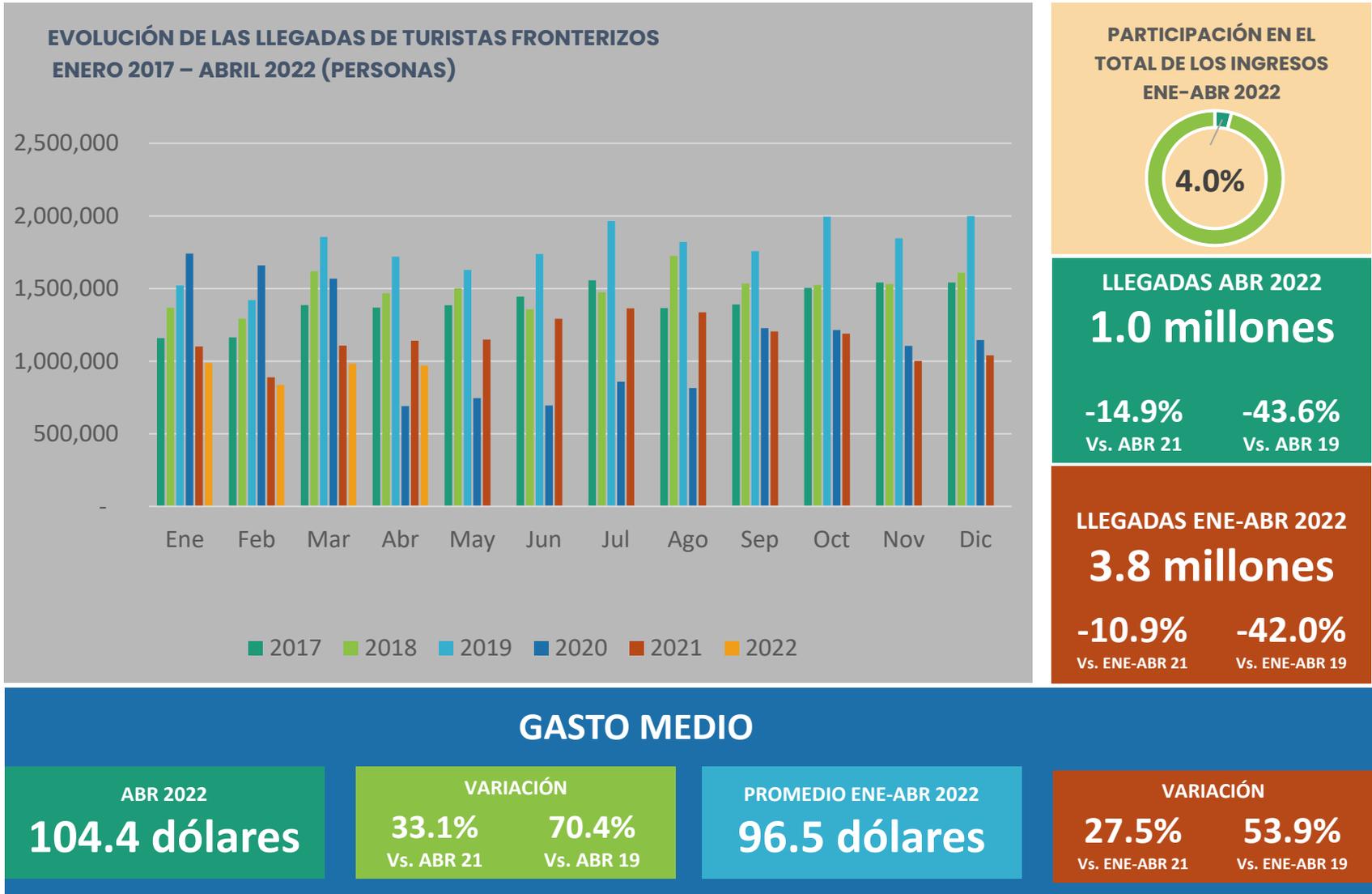
176.8%

Vs. ene-abr 2021

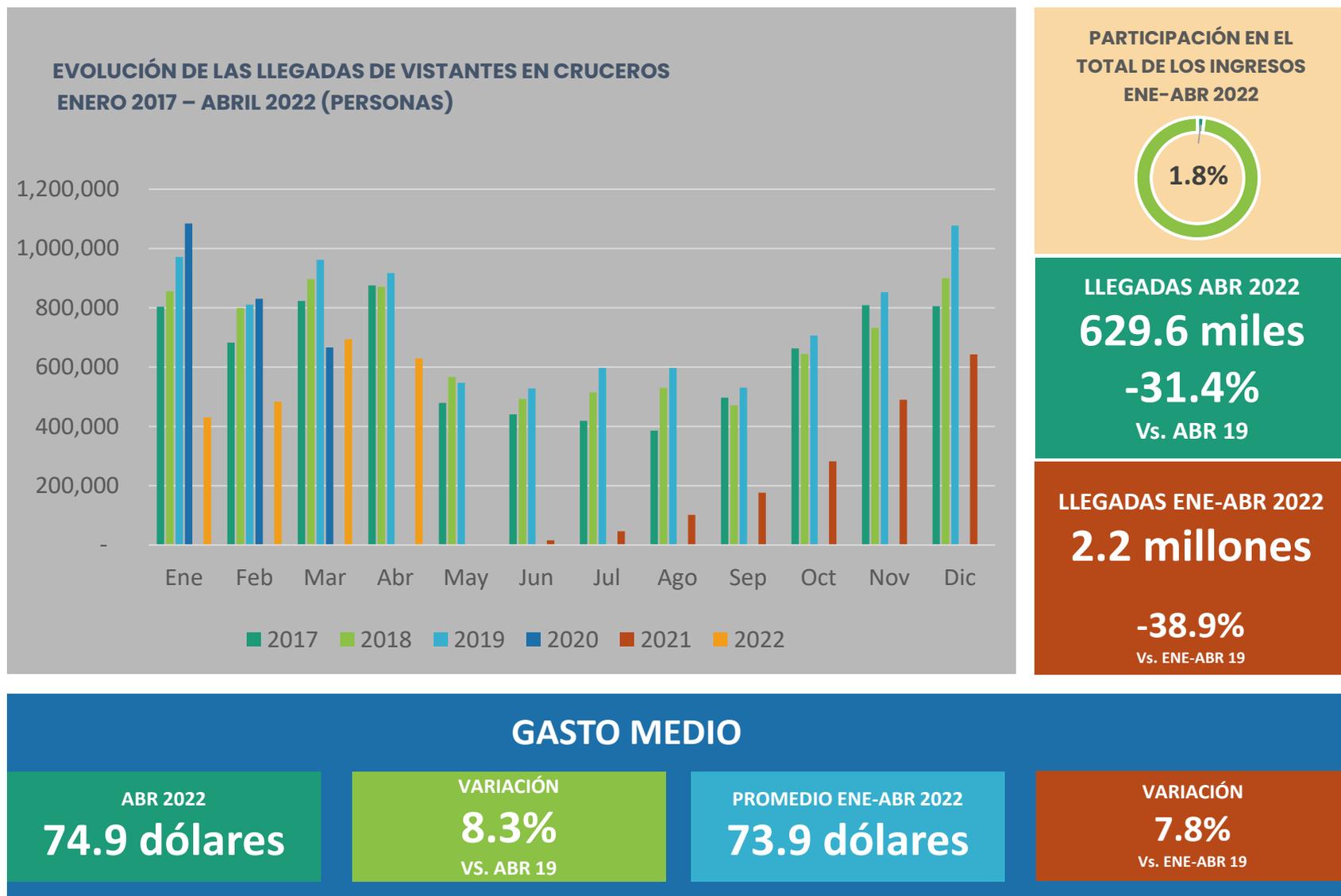


Fuente: elaboración propia con datos de US National Travel & Tourism Office (cifras revisadas al 7/jun/22).

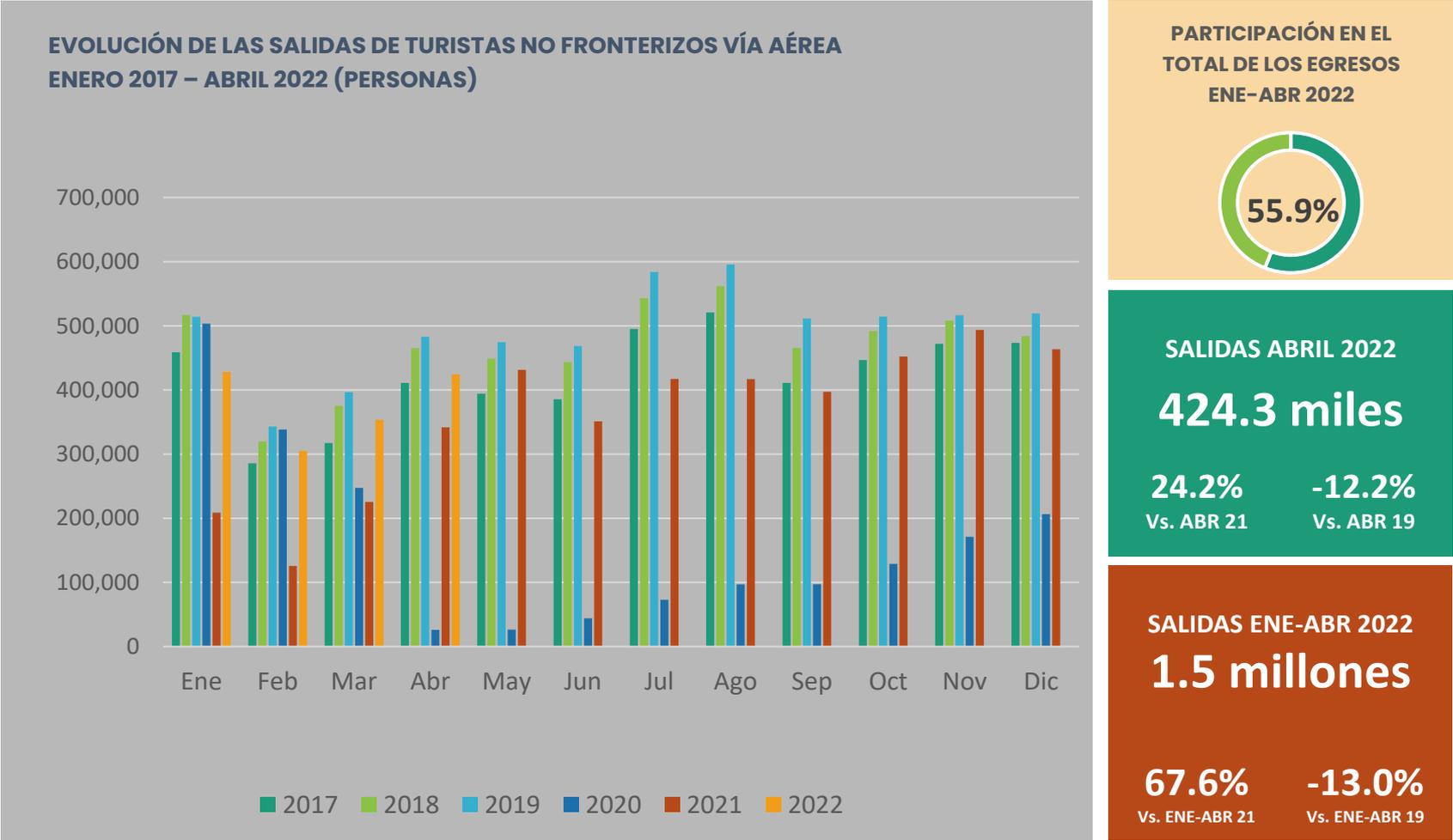
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

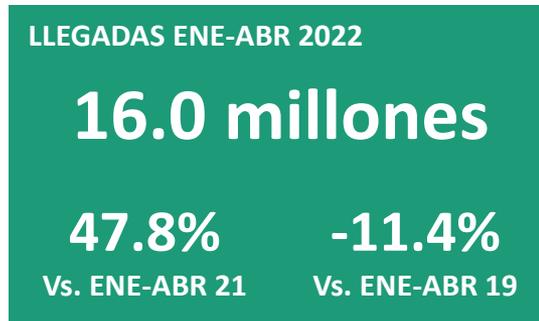
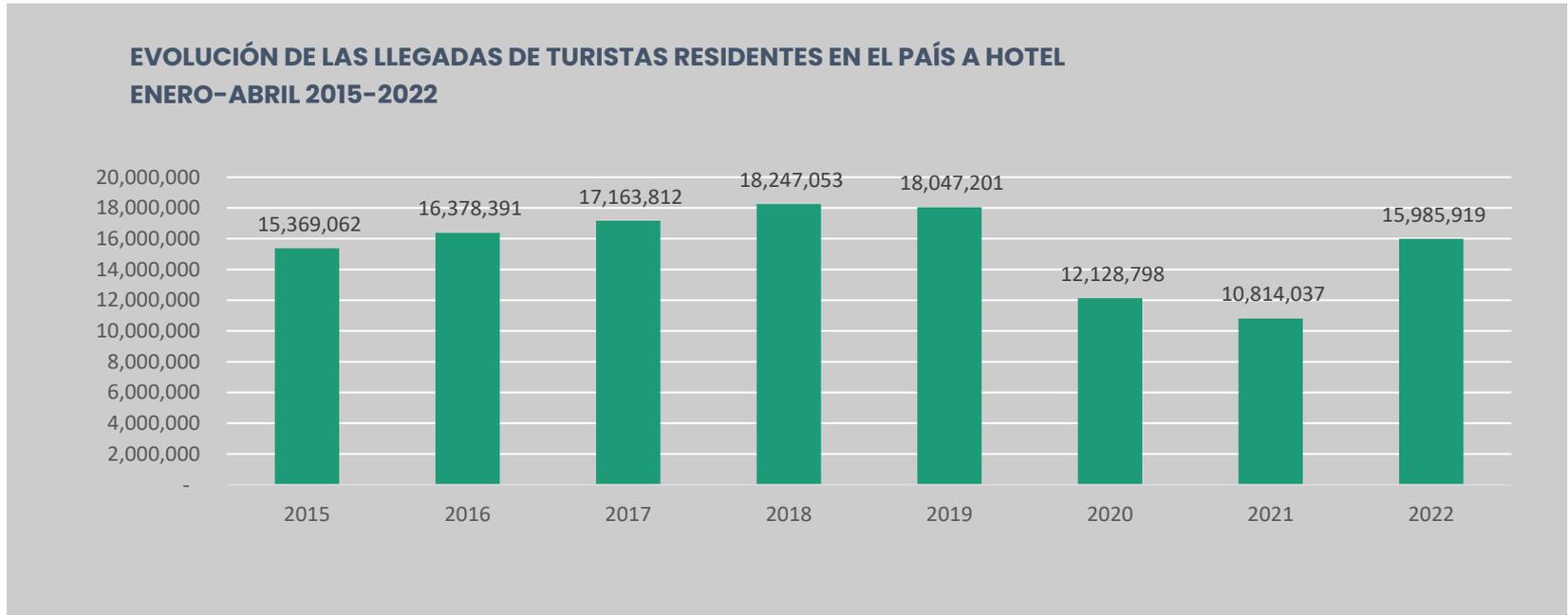


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

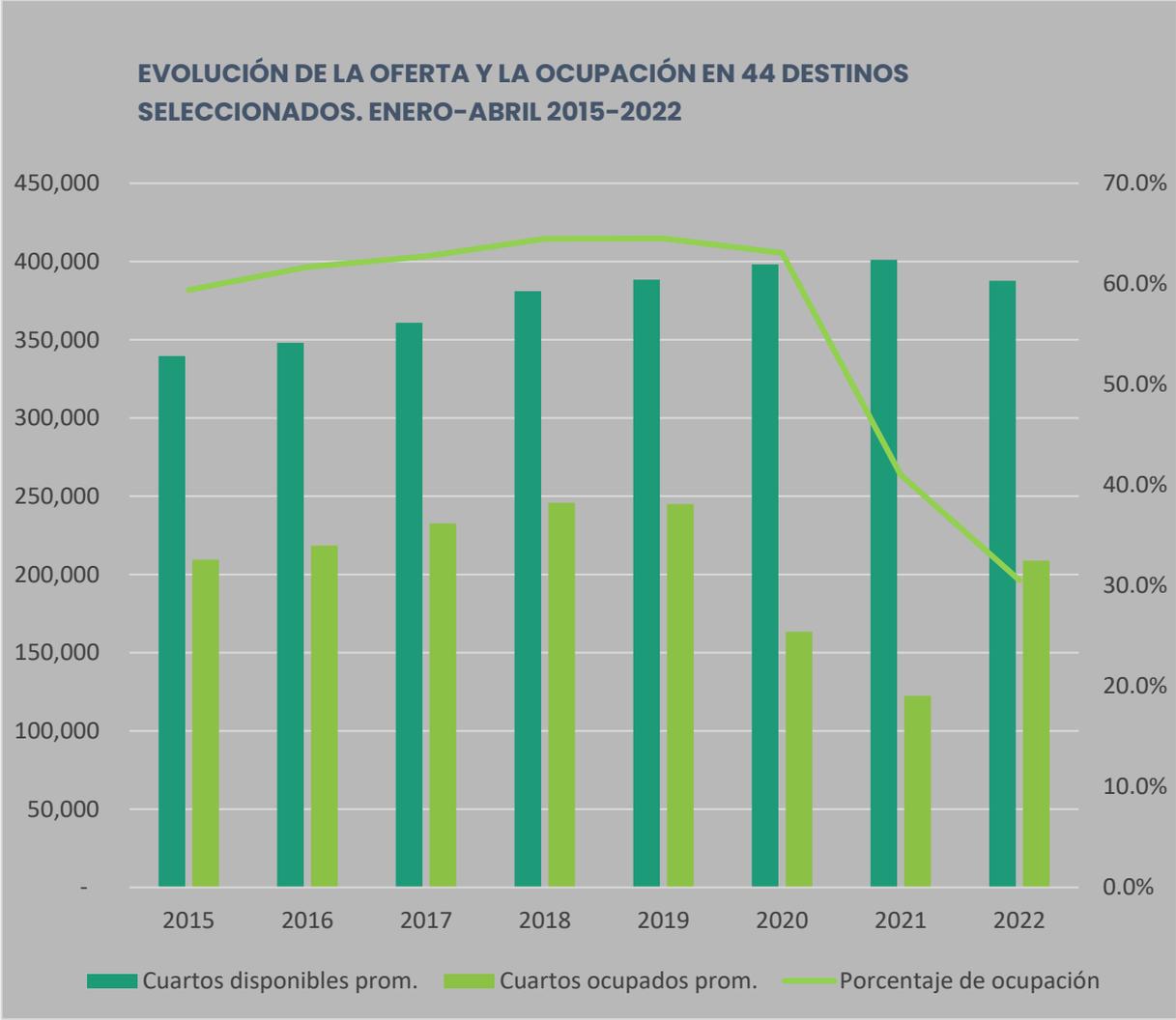


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/jun/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

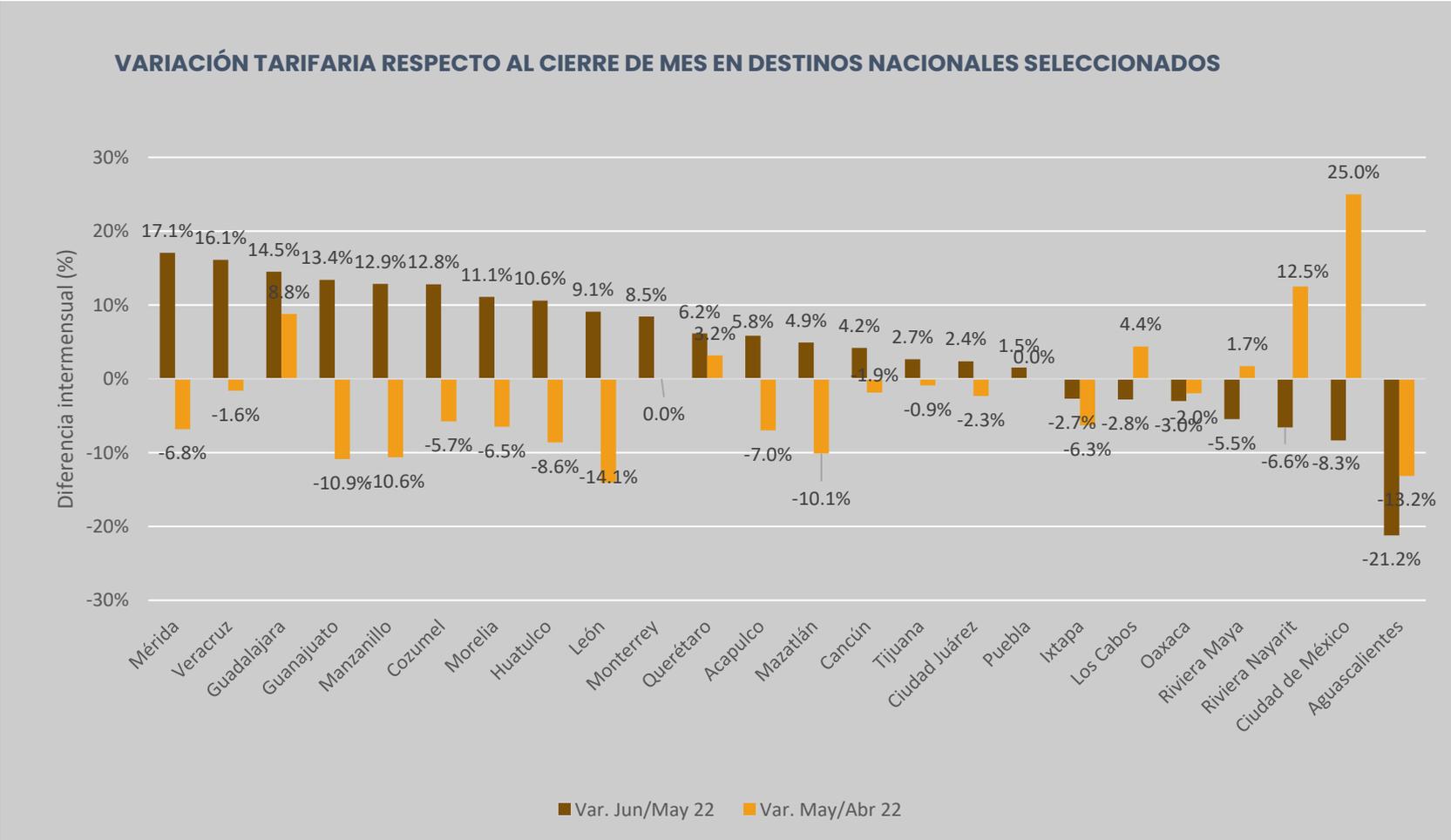


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 13/jun/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de junio de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	163	127	126	119	112	124	127
Aguascalientes	48	44	57	55	54	54	51
Cancún	298	325	275	273	234	253	245
Ciudad Juárez	119	85	84	86	79	80	81
Ciudad de México	115	107	122	115	106	109	114
Cozumel	205	243	195	184	152	161	162
Guadalajara	82	63	74	75	69	85	78
Guanajuato	95	84	88	94	102	95	94
Huatulco	96	84	92	94	103	95	94
Ixtapa	152	149	152	148	141	131	144
León	65	59	58	55	60	59	69
Los Cabos	545	560	419	351	338	303	440
Manzanillo	144	130	107	106	122	97	102
Mazatlán	232	287	172	135	145	109	120
Mérida	97	104	90	103	103	86	107
Monterrey	85	96	79	68	68	73	70
Morelia	74	71	87	84	79	79	85
Oaxaca	97	85	144	98	102	93	79
Puebla	67	65	62	69	67	63	68
Querétaro	68	72	68	70	75	61	67
Riviera Maya	240	227	211	217	208	227	250
Riviera Nayarit	239	214	252	203	226	224	236
Tijuana	123	119	117	142	110	101	106
Veracruz	118	70	71	71	66	60	71
Total general	193	172	179	180	161	146	183

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

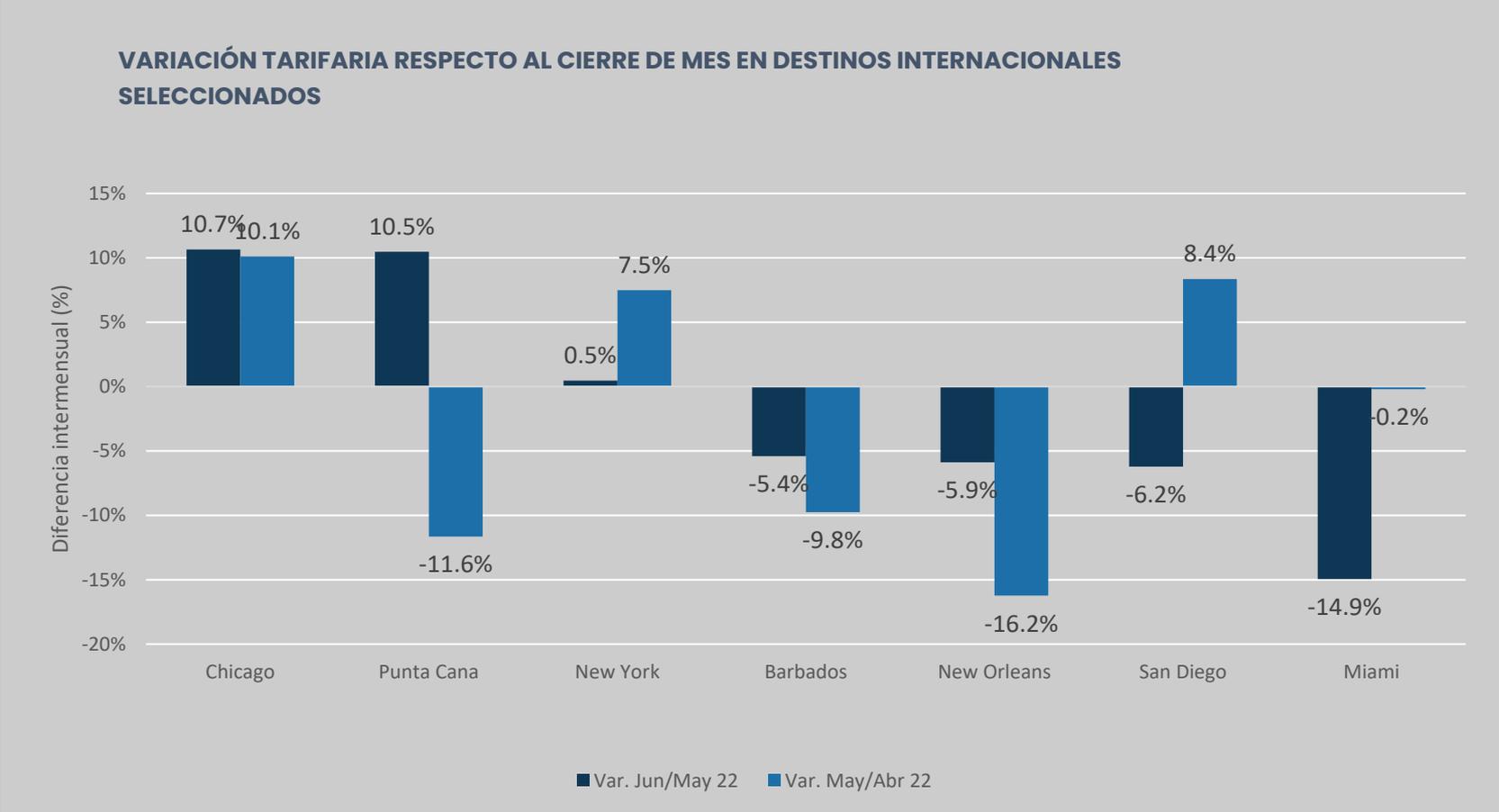
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2022

Destino	Abril 2022	Mayo 2022	Junio 2022	Var. Jun/May 22	Var. May/Abr 22
Acapulco	129	120	127	5.8%	-7.0%
Aguascalientes	76	66	52	-21.2%	-13.2%
Cancún	268	263	274	4.2%	-1.9%
Ciudad Juárez	86	84	86	2.4%	-2.3%
Ciudad de México	96	120	110	-8.3%	25.0%
Cozumel	174	164	185	12.8%	-5.7%
Guadalajara	57	62	71	14.5%	8.8%
Guanajuato	92	82	93	13.4%	-10.9%
Huatulco	93	85	94	10.6%	-8.6%
Ixtapa	159	149	145	-2.7%	-6.3%
León	64	55	60	9.1%	-14.1%
Los Cabos	412	430	418	-2.8%	4.4%
Manzanillo	113	101	114	12.9%	-10.6%
Mazatlán	158	142	149	4.9%	-10.1%
Mérida	88	82	96	17.1%	-6.8%
Monterrey	71	71	77	8.5%	0.0%
Morelia	77	72	80	11.1%	-6.5%
Oaxaca	102	100	97	-3.0%	-2.0%
Puebla	65	65	66	1.5%	0.0%
Querétaro	63	65	69	6.2%	3.2%
Riviera Maya	234	238	225	-5.5%	1.7%
Riviera Nayarit	216	243	227	-6.6%	12.5%
Tijuana	114	113	116	2.7%	-0.9%
Veracruz	63	62	72	16.1%	-1.6%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	279	247	247	251	224	222	252
Chicago	765	414	348	338	353	275	289
Miami	381	404	510	367	358	392	443
New Orleans	264	302	228	201	282	348	326
New York	455	466	373	353	421	465	417
Punta Cana	239	349	300	269	255	277	291
San Diego	383	499	853	430	414	376	381
Total general	413	381	359	318	318	374	353

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de junio de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Abril 2022	Mayo 2022	Junio 2022	Var. Jun/May 22	Var. May/Abr 22
Barbados	287	259	245	-5.4%	-9.8%
Chicago	307	338	374	10.7%	10.1%
Miami	483	482	410	-14.9%	-0.2%
New Orleans	345	289	272	-5.9%	-16.2%
New York	401	431	433	0.5%	7.5%
Punta Cana	292	258	285	10.5%	-11.6%
San Diego	431	467	438	-6.2%	8.4%

Notas aclaratorias edición mayo 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 4.4. y 4.5., la información correspondiente a abril de 2022 liberada por la AFAC no incluye al AICM, por lo que la información acumulada de dicho aeropuerto refiere únicamente al periodo enero-marzo, mientras que el acumulado nacional se presenta sin considerar estos datos.
- En los apartados 5.12. y 5.13., la información de enero a abril de 2022 excluye a Riviera Nayarit, ya que no se encuentra información para este destino en el sistema de monitoreo de la actividad hotelera de Datatur. La información de dicho destino se incluirá en los siguientes números de este *Outlook* tan pronto como esté disponible.
- Al cierre de esta edición no se contó con la actualización más reciente de la siguiente información:
 - Índice de Confianza del Consumidor del Área Euro.
 - Índice de Confianza del Consumidor del Reino Unido.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/