



OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 06

JUNIO 2022



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

| | Página |
|---------------------|--------|
| 1.1. Estados Unidos | 16 |
| 1.2. Canadá | 18 |
| 1.3. Área Euro | 20 |
| 1.4. Reino Unido | 22 |



02

**Economía
nacional**

| | Página |
|---|--------|
| 2.1. Producto Interno Bruto (PIB) | 25 |
| 2.2. Inflación | 26 |
| 2.3.1. Confianza del Consumidor | 27 |
| 2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar | 28 |
| 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) | 29 |
| 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI) | 30 |
| 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE) | 31 |
| 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF) | 32 |
| 2.8. Balanza Comercial | 33 |
| 2.9. Remesas familiares | 34 |
| 2.10. Tasa de desocupación | 35 |
| 2.11. Tipo de cambio | 36 |
| 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) | 37 |

Apartados



03

Seguridad

| | Página |
|---|--------|
| 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad | 39 |
| 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad | 40 |
| 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México | 41 |
| 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población | 42 |
| 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes | 43 |
| 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados | 44 |
| 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad | 45 |
| 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto | 46 |

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

| | Página |
|---|--------|
| 4.1. Reservas aéreas con destino México | 48 |
| 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional | 49 |
| 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación | 50 |
| 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos | 51 |
| 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales | 52 |



05

Indicadores turísticos

| | | |
|--------|--|----|
| 5.1. | Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020 | 54 |
| 5.2. | PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) | 56 |
| 5.3. | Consumo Turístico Interior Interno | 57 |
| 5.4. | Turismo internacional a México. Divisas | 58 |
| 5.5. | Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio | 59 |
| 5.6. | Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio | 60 |
| 5.7.1. | Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio | 61 |
| 5.7.2. | Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos | 62 |
| 5.7.3. | Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos | 63 |
| 5.7.4. | Distribución de turistas aéreos por punto de entrada | 64 |
| 5.7.5. | Participación de México en el mercado norteamericano | 65 |



05

**Indicadores
turísticos**

| | Página |
|---|--------|
| 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior | 66 |
| 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio | 67 |
| 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros | 68 |
| 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea | 69 |
| 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel | 70 |
| 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones | 71 |
| 5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 72 |
| 5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 75 |
| Notas aclaratorias al número de junio de 2022 | 78 |



**Presentación y
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este sexto número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

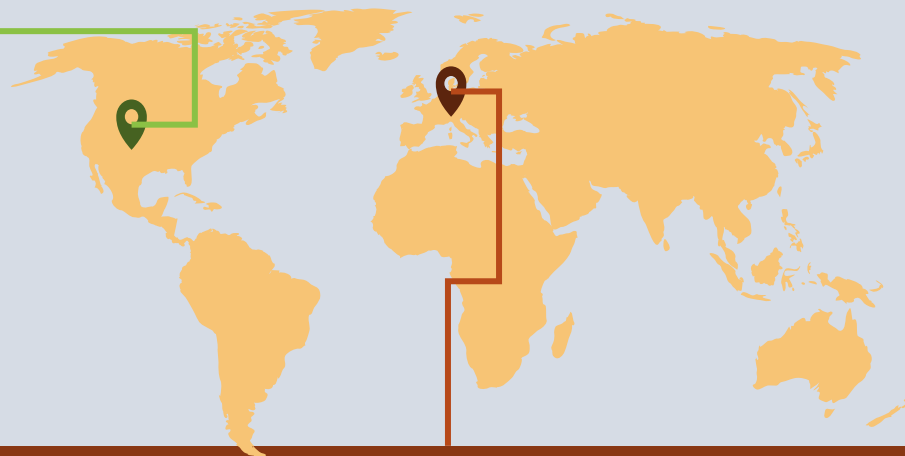
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights junio 2022

La recuperación del turismo se enfrenta a la incertidumbre

Mercados norteamericanos:

- En EE. UU., la inflación alcanzó un nuevo máximo en junio (9.1%) y la confianza del consumidor registró su mayor caída desde febrero de 2021.
- En Canadá, la inflación alcanzó un nuevo máximo (7.7%).
- En ambas economías, los pronósticos de desempleo tuvieron una revisión a la baja para lo que resta de 2022.
- En el acumulado ene-may, el 67.1% de las llegadas internacionales provienen de EE. UU. (+19.5% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 9.0% (-46.3% vs. 2019).



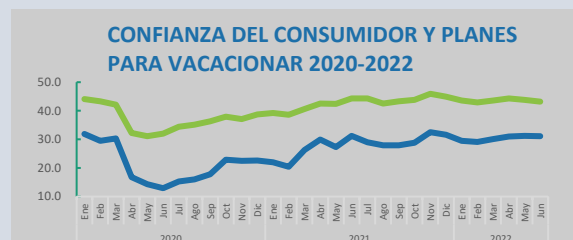
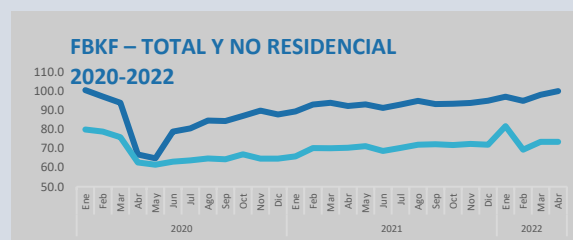
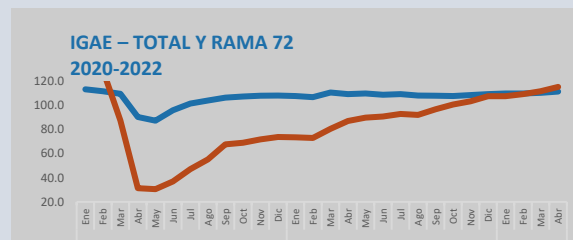
Mercados europeos:

- La inflación alcanzó un nuevo máximo de 8.6% en el Área Euro (junio) y 9.1% en el Reino Unido (mayo). Aún cuando el empleo sigue recuperándose, la confianza del consumidor sigue cayendo en ambas economías.
- En ene-may, se registraron 855,411 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.4% de llegadas, 0.8% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (65.3%) seguido de la Ciudad de México (30.7%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

Highlights junio 2022

Cautela

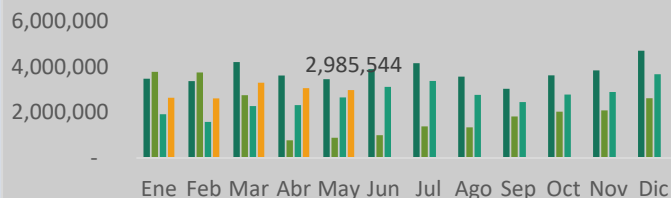
- En abril, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo un incremento constante y se mantiene por arriba del índice total, así como el indicador de **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios**, el cual ya supera los niveles de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en abril registro un mínimo incremento, aunque se mantiene por debajo de los niveles de 2019.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en mayo se ubicó en **3.4%**; lo que implica una interrupción en el patrón de decremento observado hasta el momento.
- En mayo, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (31.1)** presentó una disminución frente al mes anterior, al igual que el indicador general. Por su parte, la **inflación** mensual registró un nuevo incremento, ahora se ubica en 7.99%.
- El tipo de cambio sigue fortaleciéndose, en junio el promedio fue de MXN19.97 por dólar.



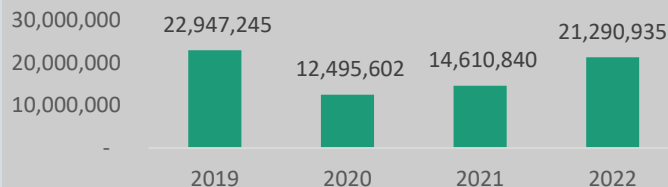
Highlights junio 2022

Ingresos extraordinarios se mantienen como efecto de la inflación

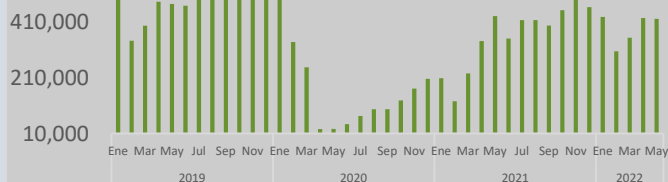
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019 – MAY 2022**



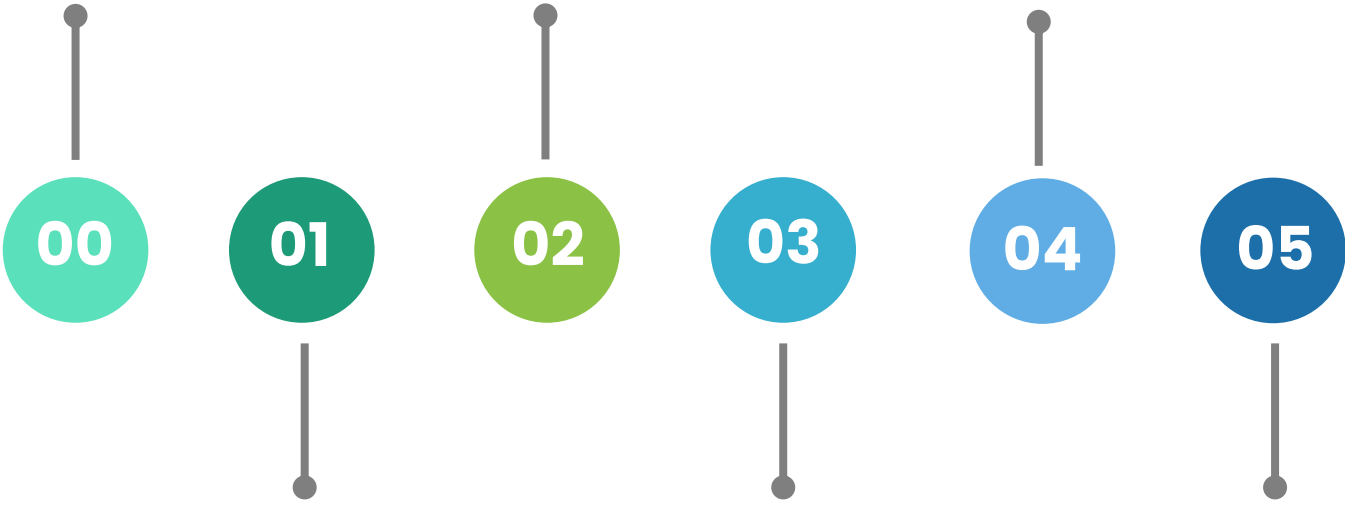
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-MAY 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019 – MAY 2022**



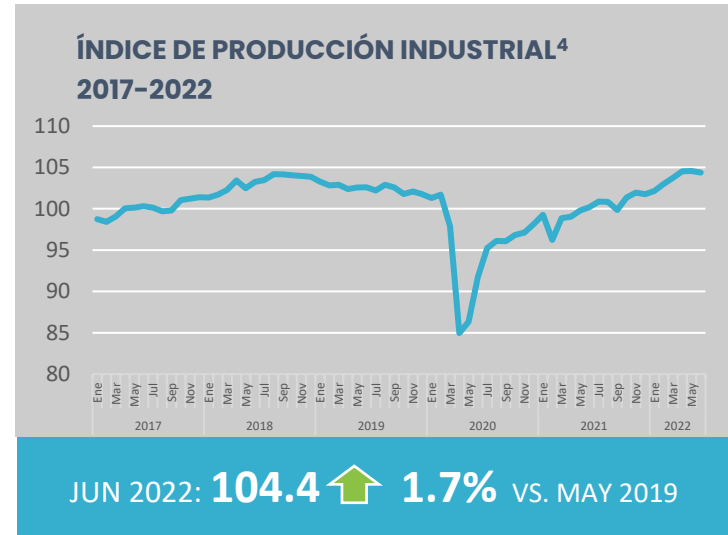
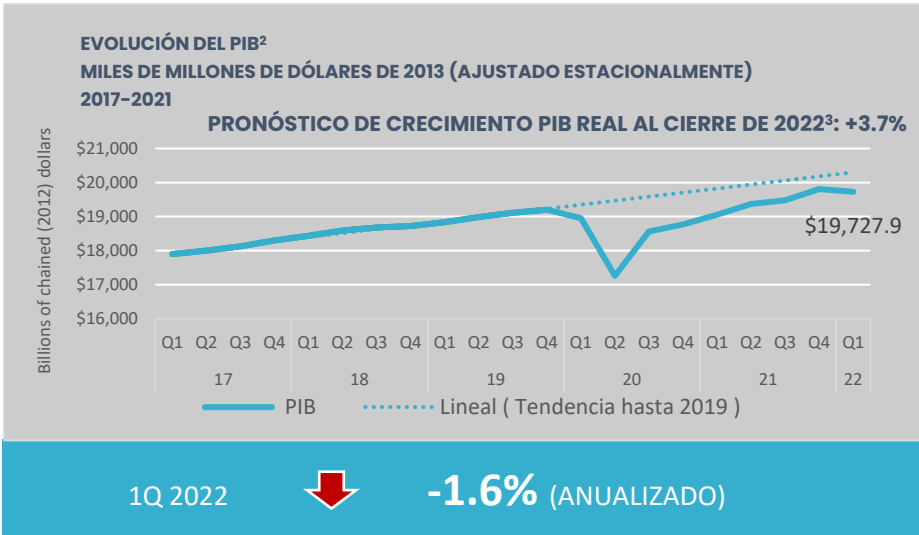
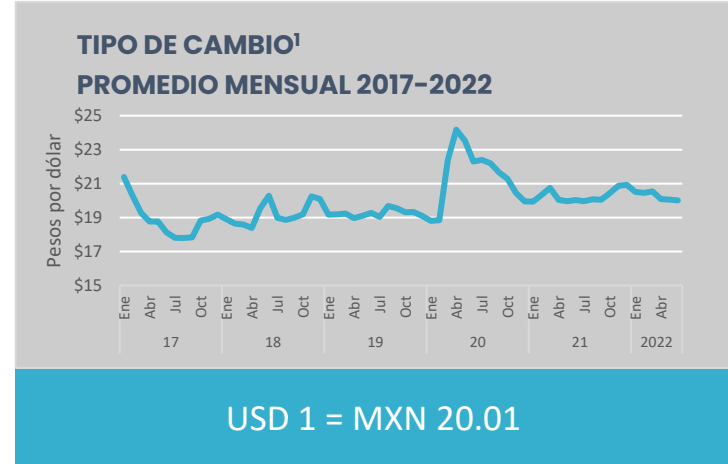
- Hasta mayo, han llegado a México 14.6 millones de turistas internacionales, -19.4% que en el mismo periodo de 2019 y 35.7% más que en 2021.
- 48.3% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por turismo suman 11,415.7 millones de dólares, con un excedente en mayo impulsado por la inflación. 86.5% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 21.3 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -7.2% que en 2019. Las llegadas mensuales (4.9 millones) igualan a las de mayo 2019.
- 1.9 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -12.6% por debajo del mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado positivo de 8,967.5 millones de dólares en el periodo, 25.2% más que 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

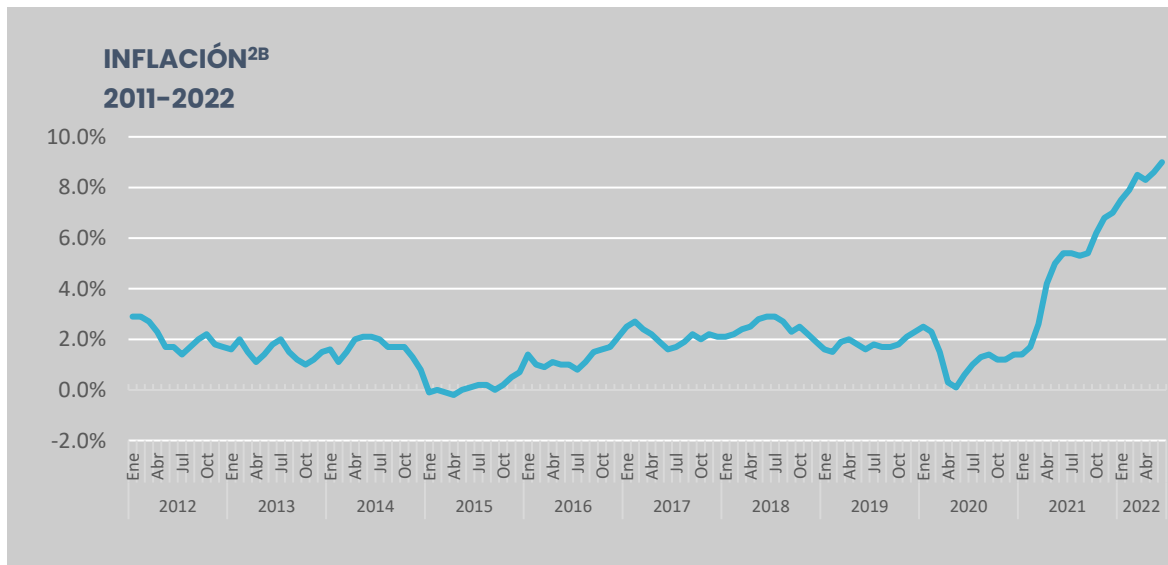
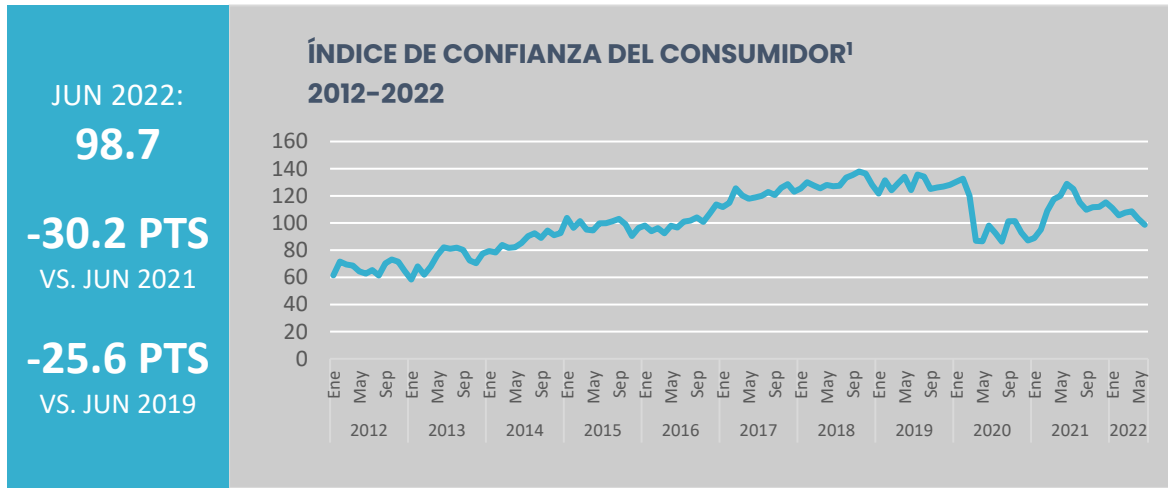


1.1. Estados Unidos



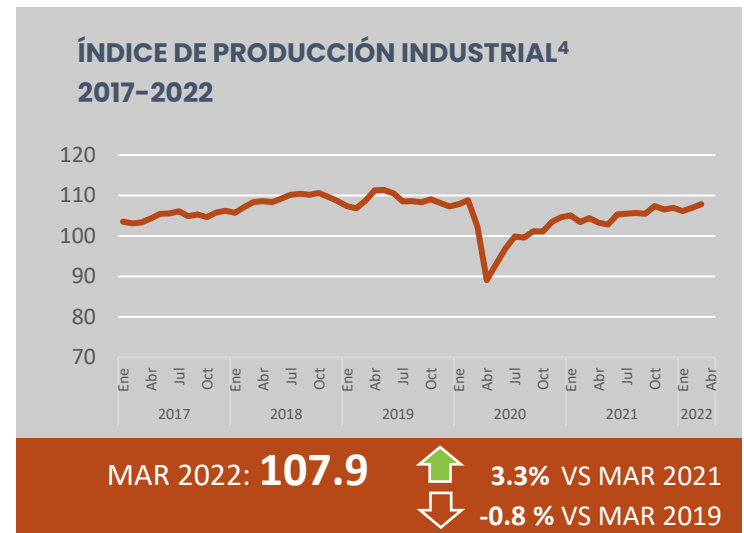
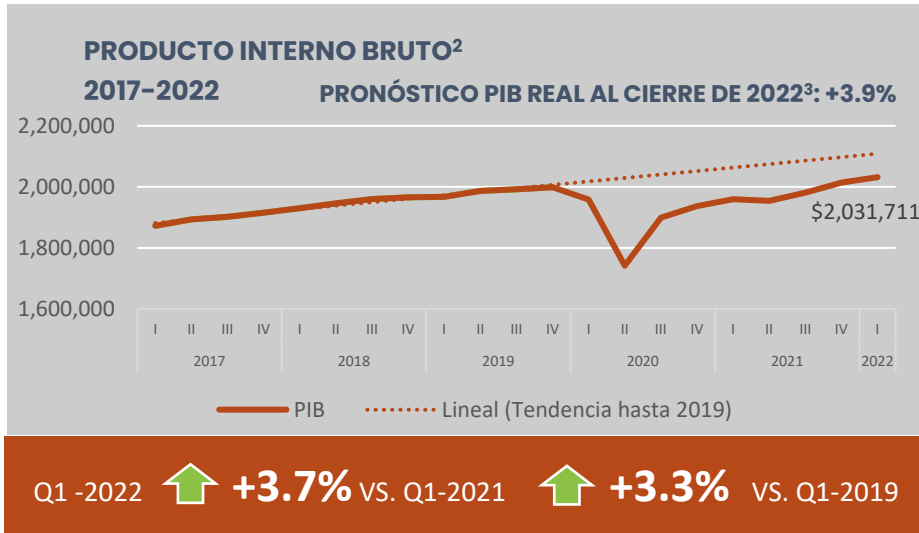
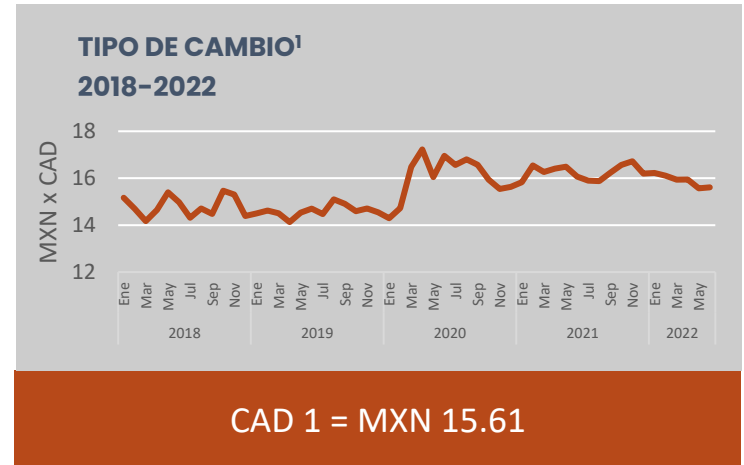
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/jul/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (29/jun/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (15/jul/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)

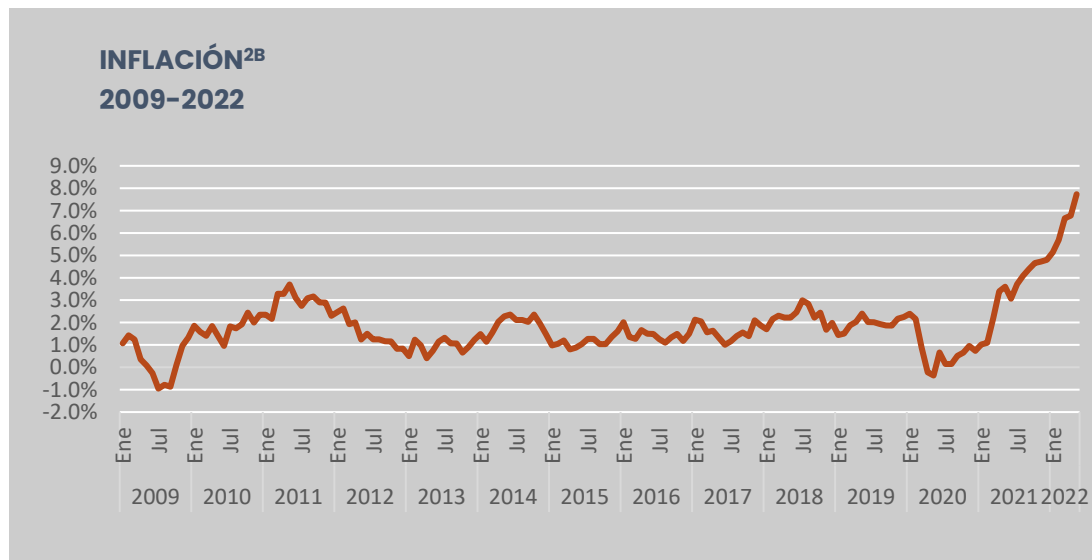
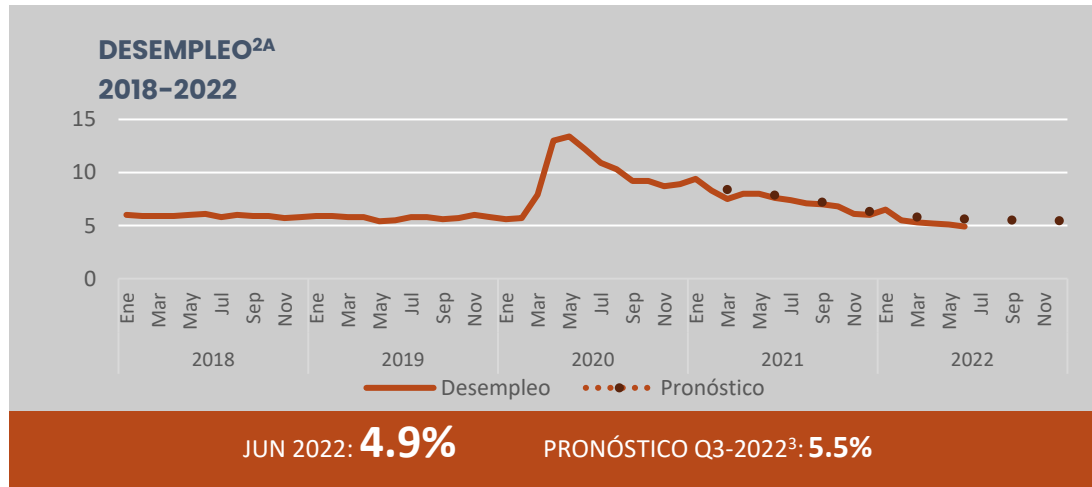


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (28/jun/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (4/jul/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (14/jul/22) y ⁽³⁾ OCDE 15/jul/22).

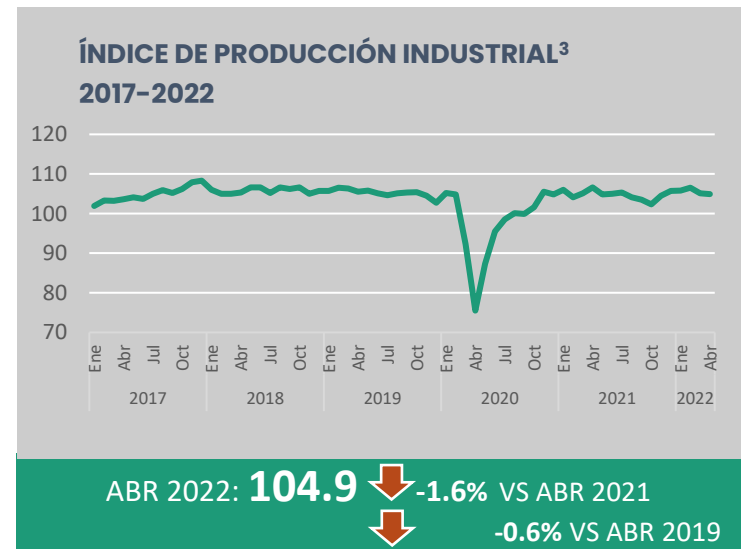
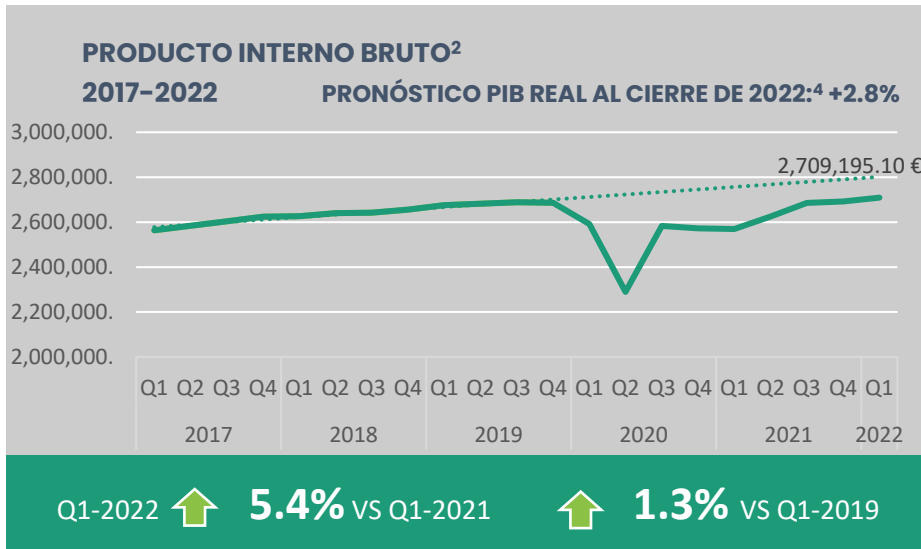
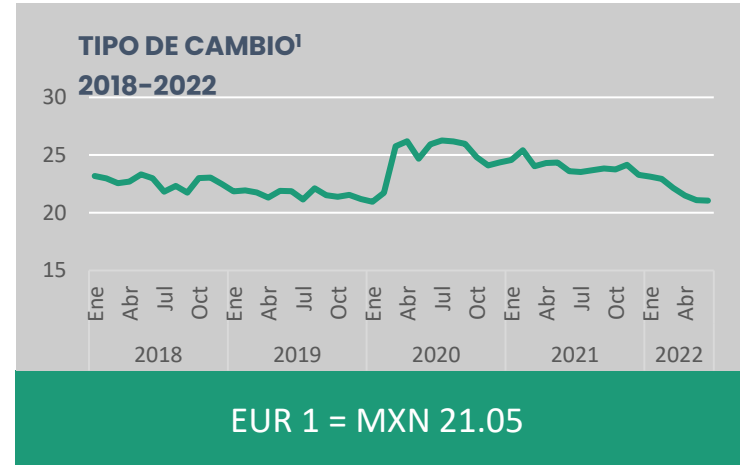
1.2. Canadá



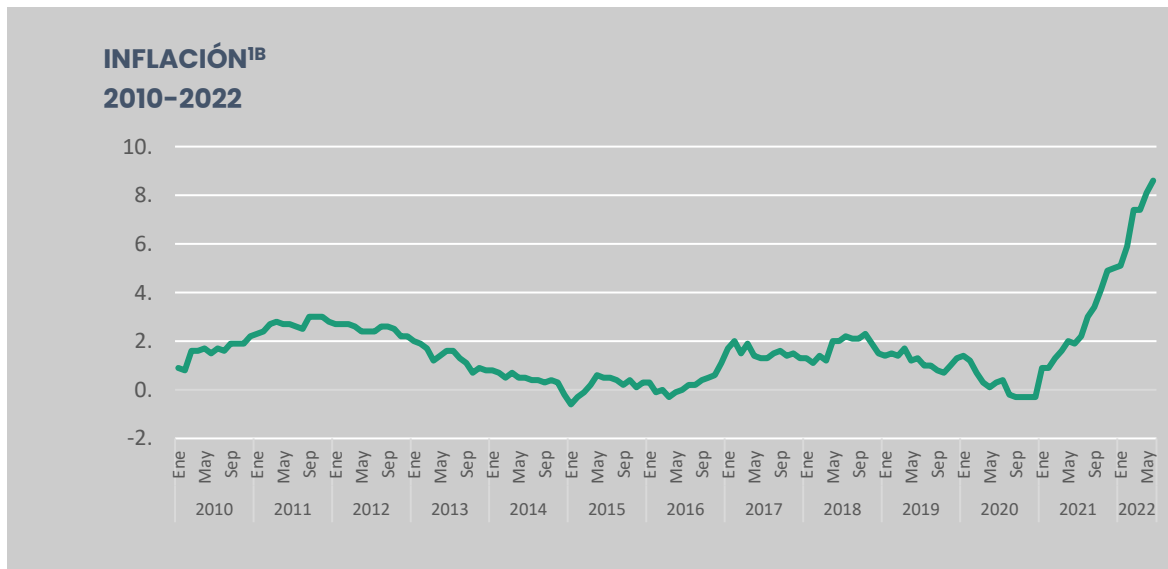
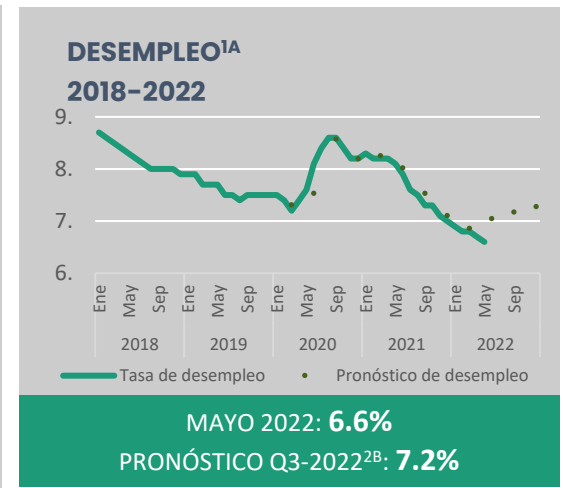
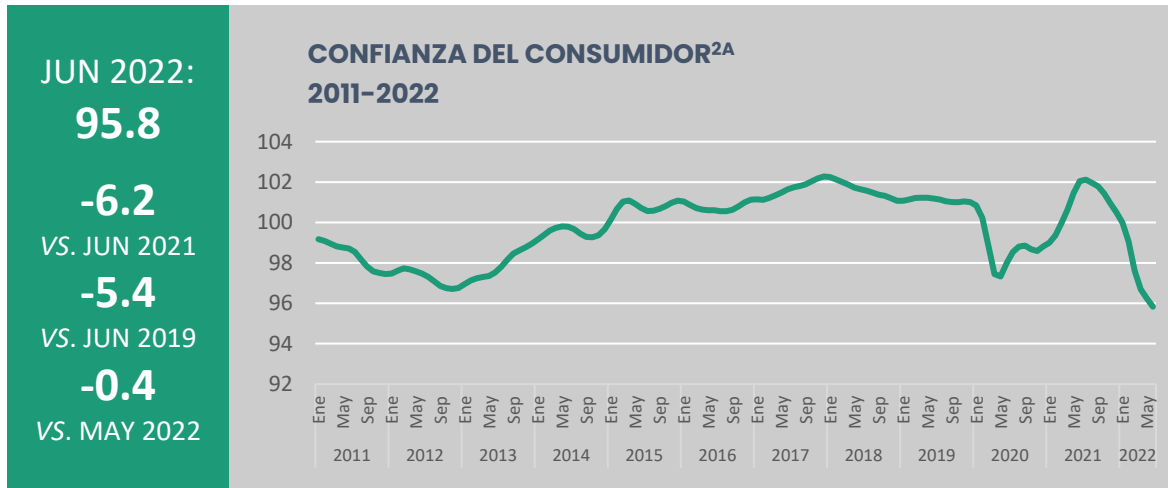
1.2. Canadá (continuación)



1.3. Área Euro (19 países)

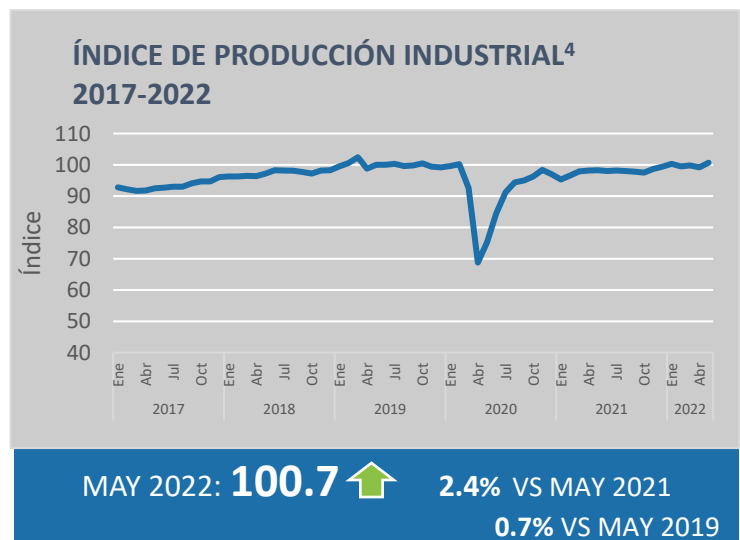
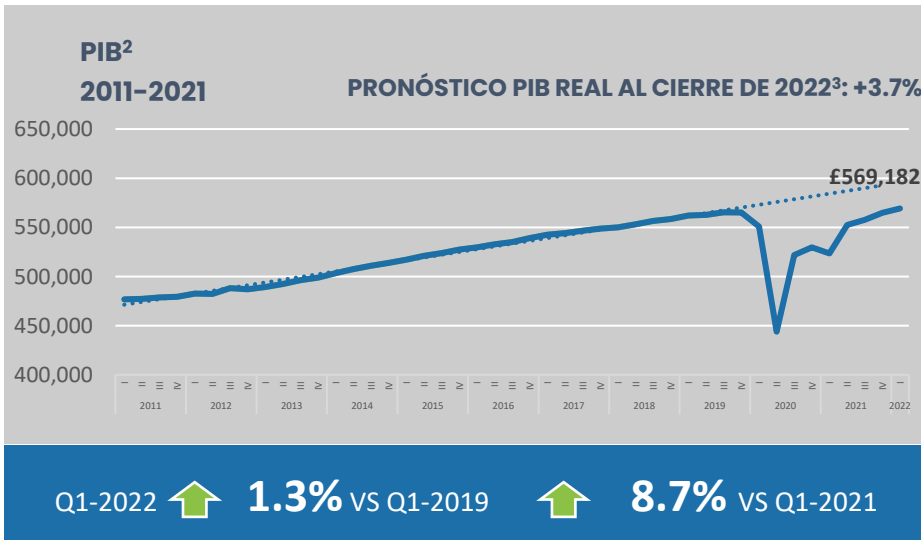
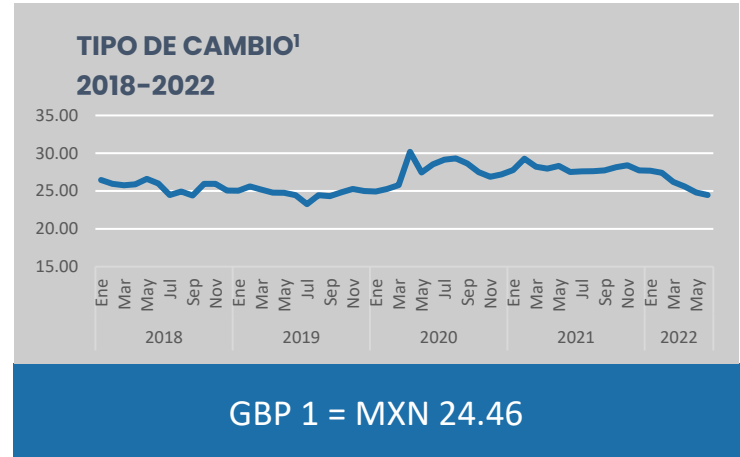


1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de (1^a) Eurostat (6/jul/22), (1^b) Eurostat (1/jul/22), (2^a) OCDE (15/jul/22) y (2^b) OCDE (15/jul/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (30/jun/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (estimación al 30/jun/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 13/jul/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

JUN 2022:

93.2

-9.4 PTO

VS. JUN 2021

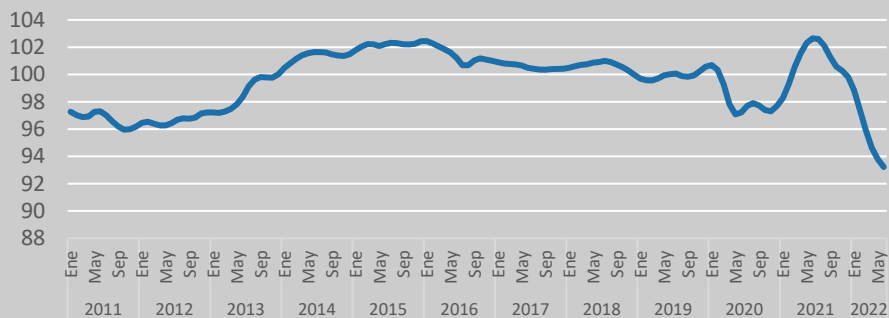
-6.7 PTO

VS. JUN 2019

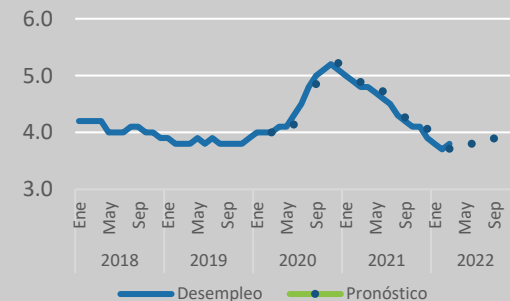
-0.6 PTO

VS. MAY 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



MAR 2022: **3.8%**

PRONÓSTICO Q3-2022^{2B}: **3.9%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

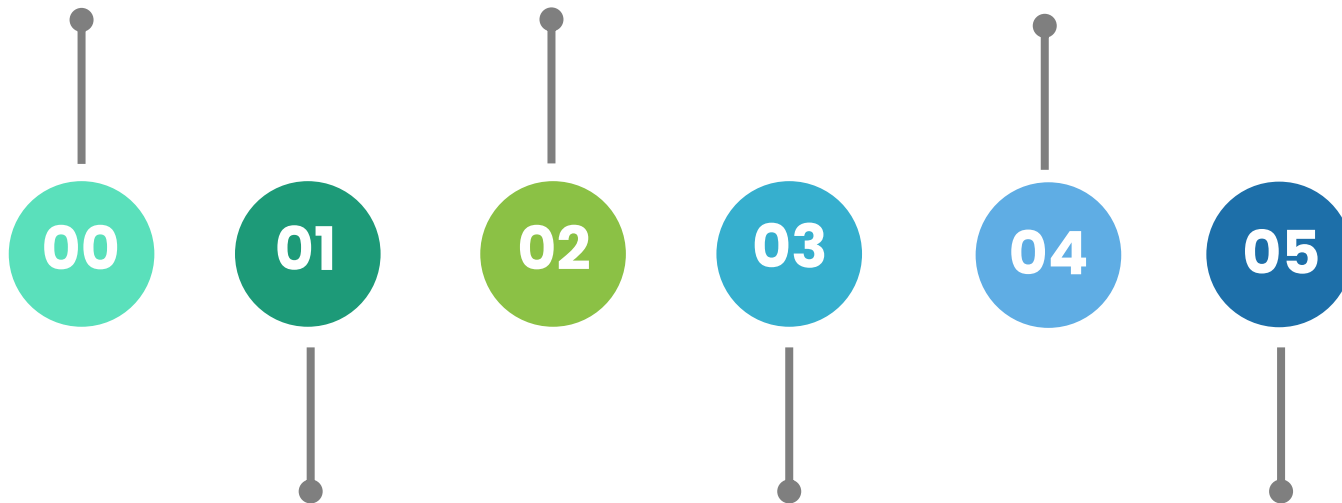
MAY 2022: **9.1%**

7.0 PUNTOS VS. MAY 2021

7.1 PUNTOS VS. MAY 2019



**Economía
nacional**



00

01

02

03

04

05

2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T1 2022
\$18'027,697 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T1
2022 VS. 2021

1.8%

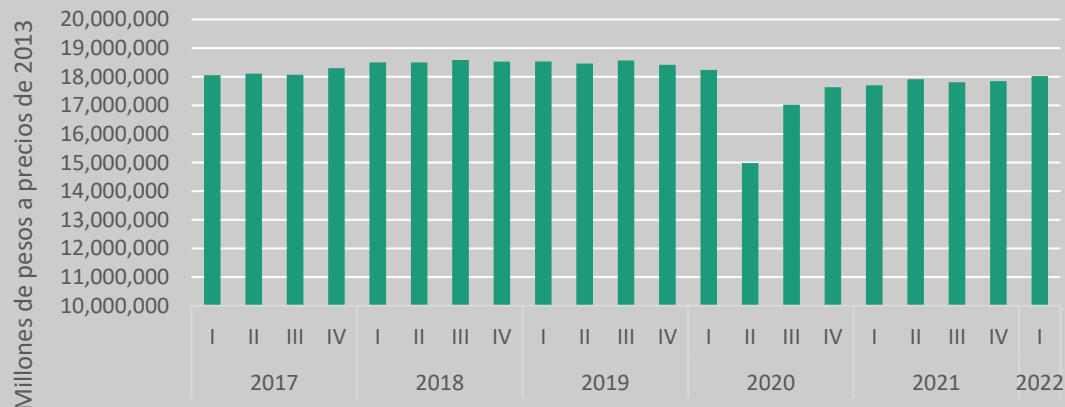


T1 2022 VS.
T4 2021

1.0%



PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



2.8%

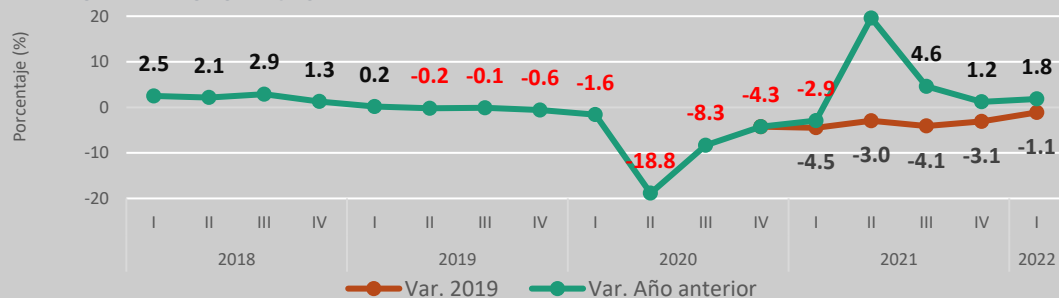
ESP-
Banxico³



1.8%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (26/may/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (25/ene/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/jul/22).

2.2. Inflación

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 7.07 | 3.54 | 3.24 |
| Feb | 7.28 | 3.76 | 3.70 |
| Mar | 7.45 | 4.67 | 3.25 |
| Abr | 7.68 | 6.08 | 2.15 |
| May | 7.65 | 5.89 | 2.84 |
| Jun | 7.99 | 5.88 | 3.33 |
| Jul | | 5.81 | 3.62 |
| Ago | | 5.59 | 4.05 |
| Sep | | 6.00 | 4.01 |
| Oct | | 6.24 | 4.09 |
| Nov | | 7.37 | 3.33 |
| Dic | | 7.36 | 3.15 |

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022¹

5.7%

**TASA DE INFLACIÓN
JUN 2022**

8.0%

JUN
2022 VS. 2021



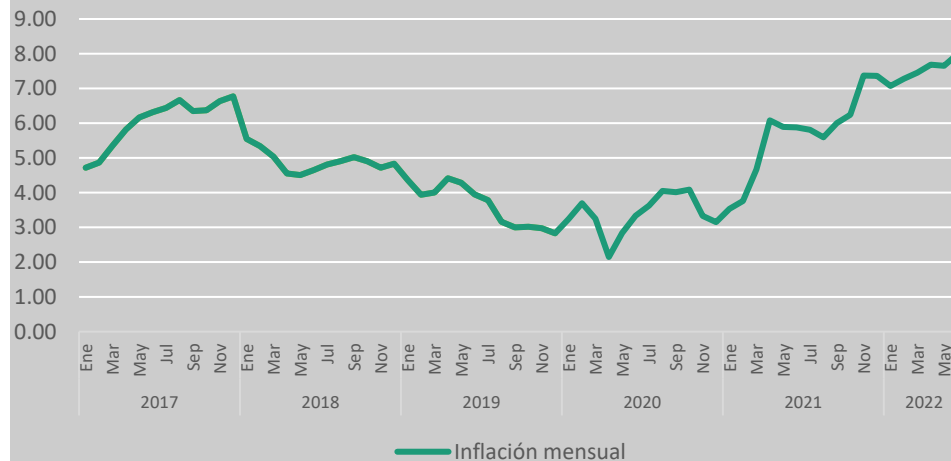
2.1 pto

JUN VS. MAY
2022

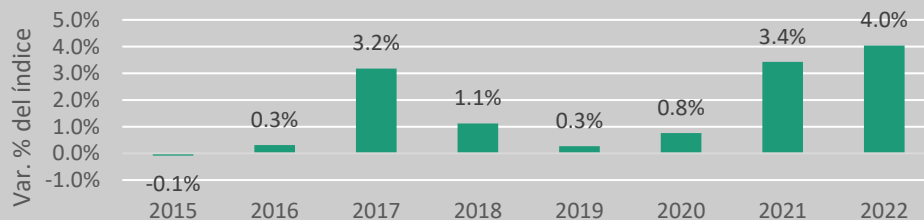


0.3 pto

**INFLACIÓN MENSUAL
2017-2022**



**INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL
AL MES DE JUNIO
2015-2022**

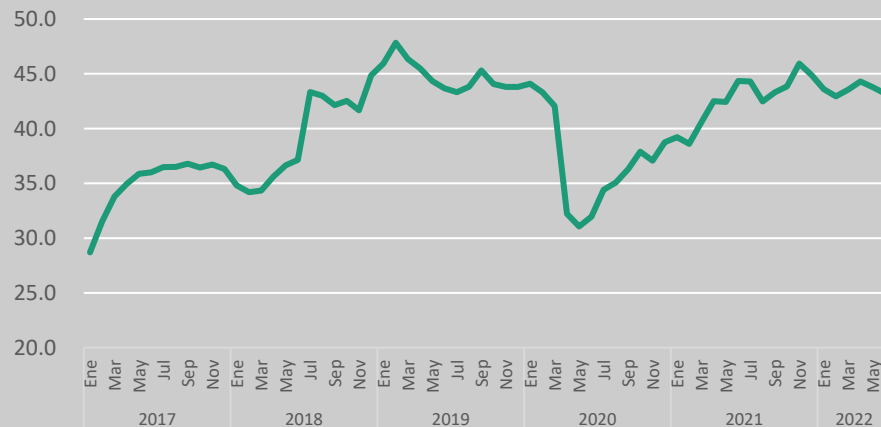


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 43.6 | 39.2 | 44.1 |
| Feb | 42.9 | 38.6 | 43.3 |
| Mar | 43.6 | 40.6 | 42.1 |
| Abr | 44.3 | 42.5 | 32.2 |
| May | 43.8 | 42.4 | 31.1 |
| Jun | 43.2 | 44.3 | 32.0 |
| Jul | | 44.3 | 34.4 |
| Ago | | 42.5 | 35.1 |
| Sep | | 43.3 | 36.3 |
| Oct | | 43.8 | 37.9 |
| Nov | | 45.9 | 37.1 |
| Dic | | 44.9 | 38.7 |

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

43.2

JUN
2022 VS. 2021



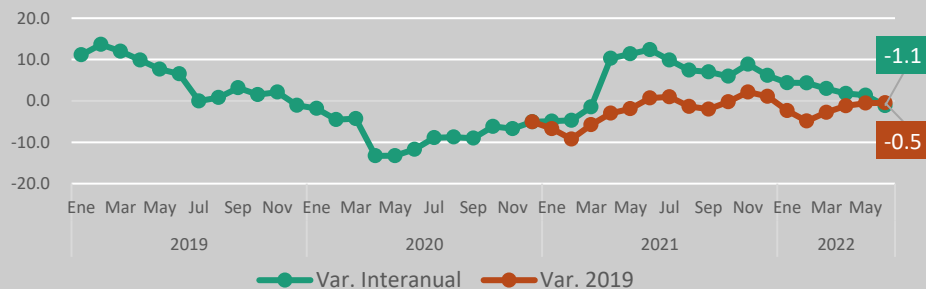
-1.1

JUN
2022 VS. 2019



-0.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019 – JUN 2022

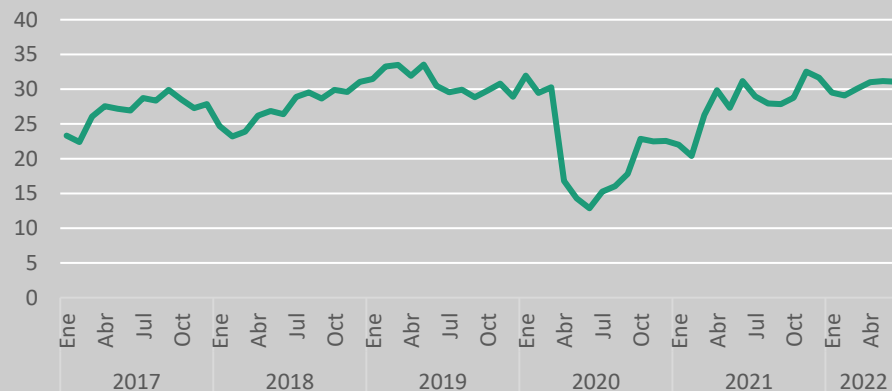


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 29.5 | 22.0 | 31.9 |
| Feb | 29.1 | 20.4 | 29.5 |
| Mar | 30.1 | 26.3 | 30.3 |
| Abr | 31.0 | 29.9 | 16.8 |
| May | 31.2 | 27.3 | 14.3 |
| Jun | 31.1 | 31.2 | 12.9 |
| Jul | | 29.0 | 15.3 |
| Ago | | 27.9 | 16.0 |
| Sep | | 27.9 | 17.8 |
| Oct | | 28.8 | 22.9 |
| Nov | | 32.5 | 22.5 |
| Dic | | 31.6 | 22.6 |

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

31.1

JUN 2022 VS. 2021



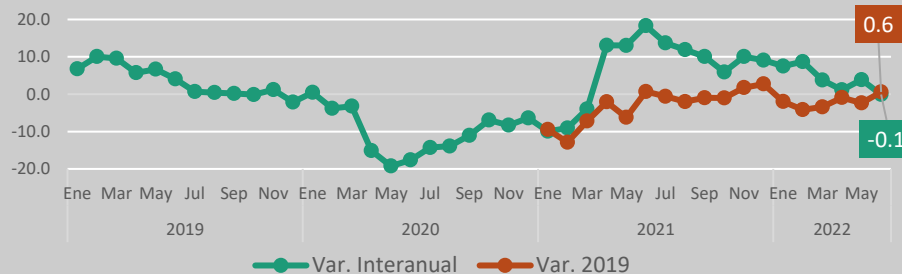
-0.1

JUN 2022 VS. 2019

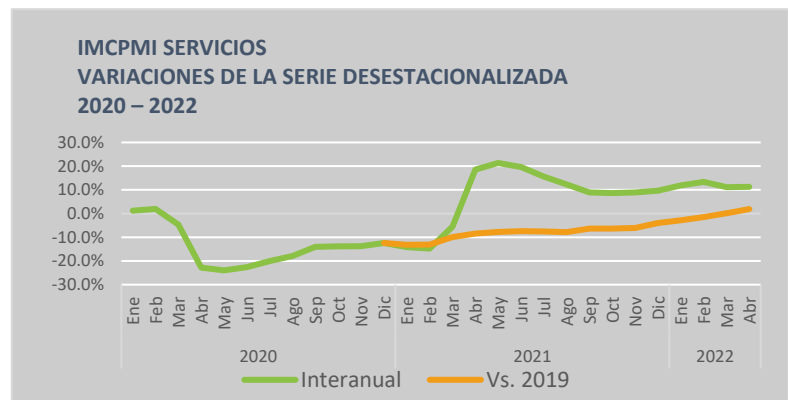
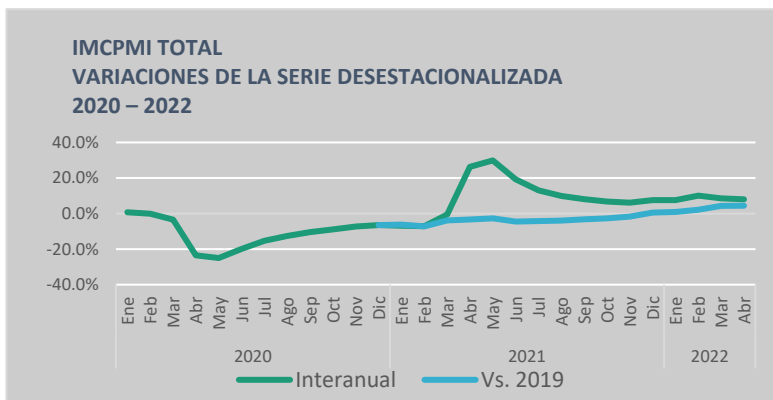
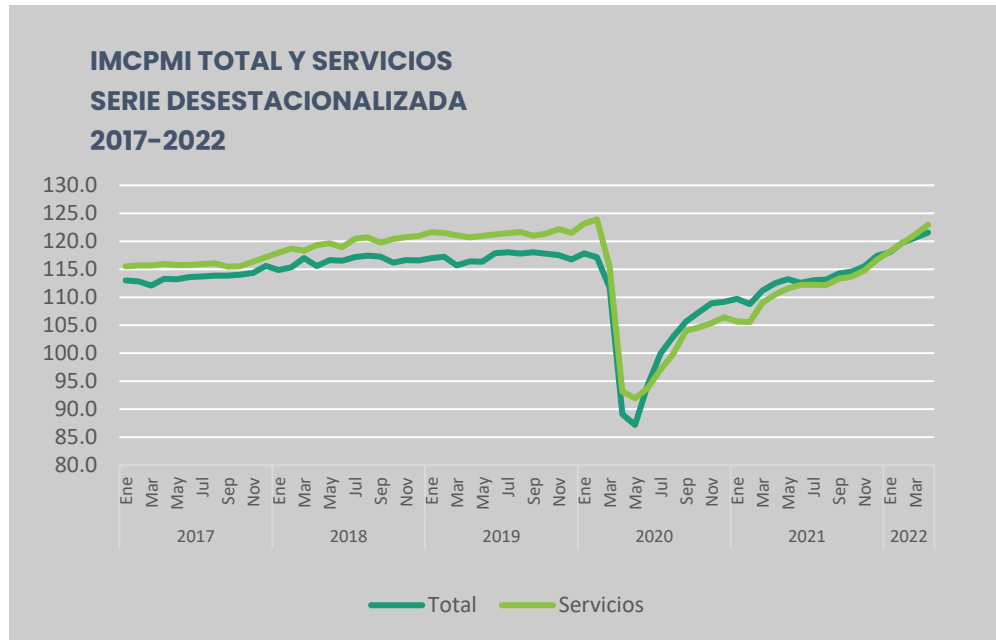
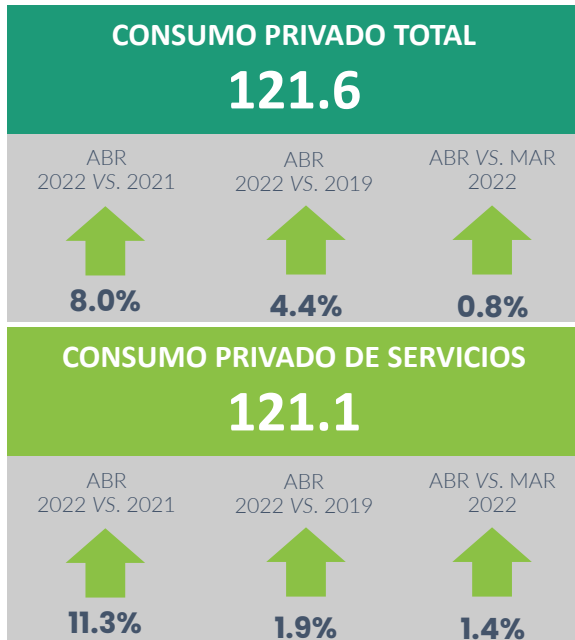


0.6

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019 – JUN 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

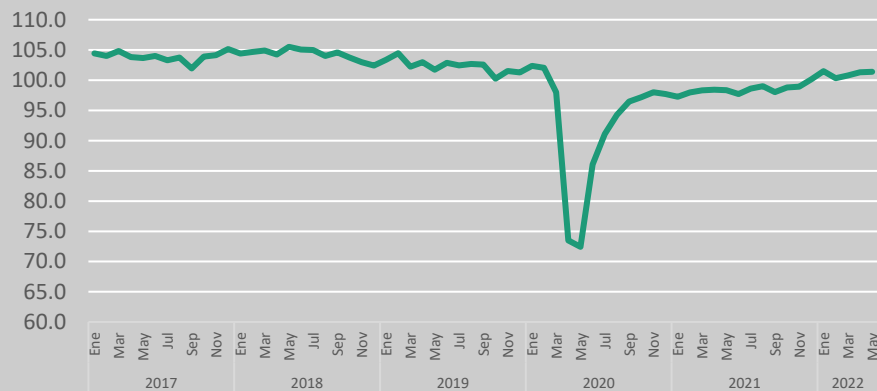
ÍNDICE

| | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|-------|-------|-------|
| Ene | 101.5 | 97.3 | 102.4 |
| Feb | 100.3 | 98.0 | 102.1 |
| Mar | 100.8 | 98.3 | 98.0 |
| Abr | 101.3 | 98.4 | 73.5 |
| May | 101.4 | 98.4 | 72.4 |
| Jun | | 97.7 | 86.1 |
| Jul | | 98.6 | 91.1 |
| Ago | | 99.0 | 94.3 |
| Sep | | 98.0 | 96.5 |
| Oct | | 98.8 | 97.2 |
| Nov | | 98.9 | 98.0 |
| Dic | | 100.1 | 97.7 |

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA

2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

101.4

MAY
2022 VS. 2021



3.1%

MAY
2021 VS. 2019



-0.3%

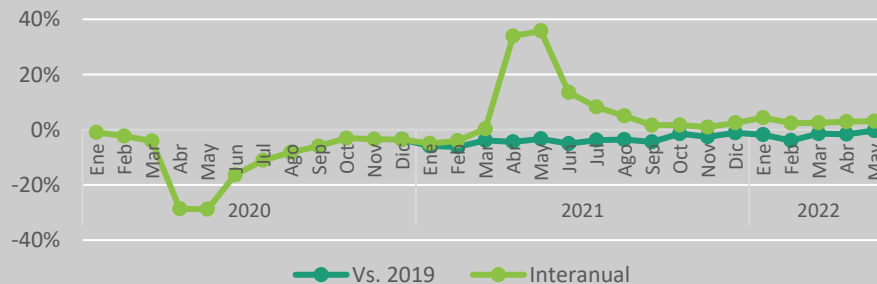
MAY VS. ABR
2022



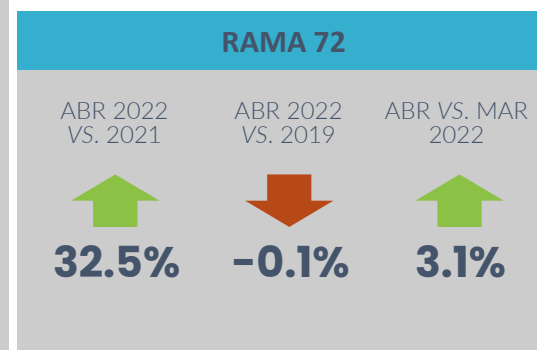
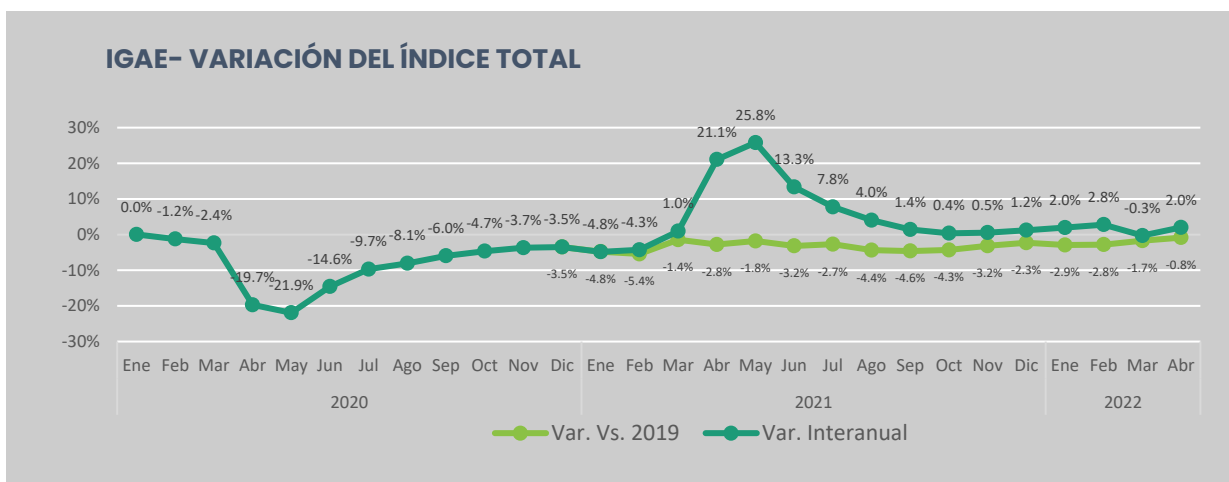
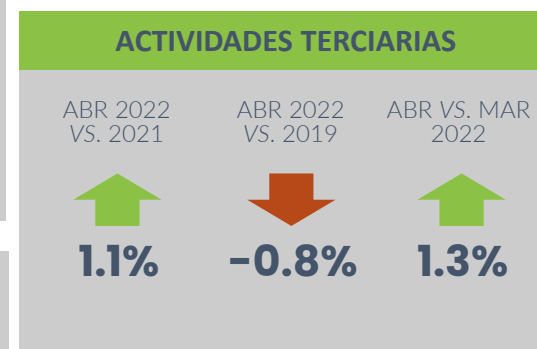
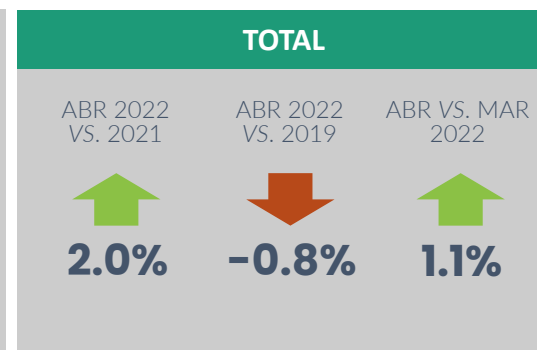
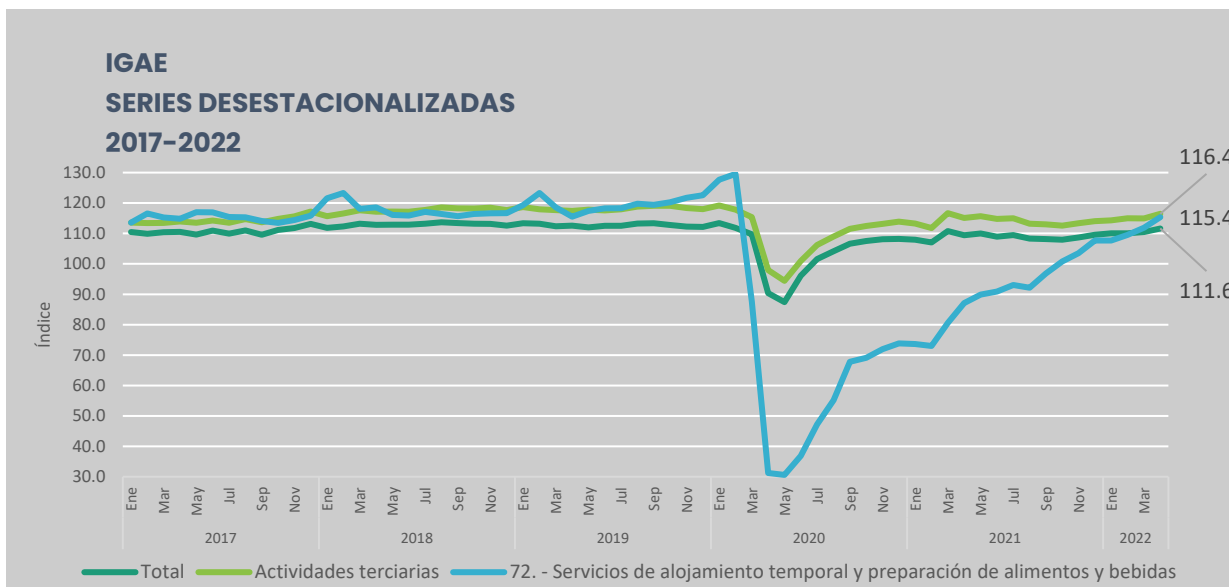
0.1%

IMAI

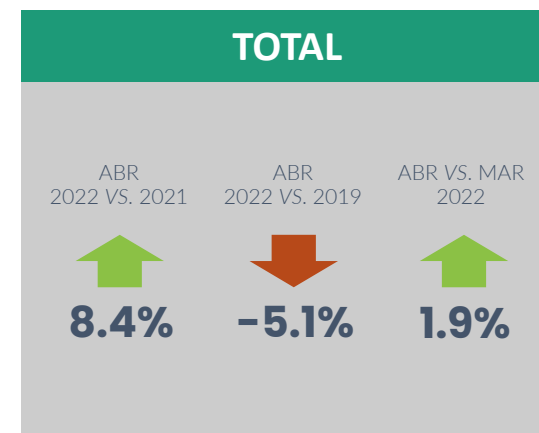
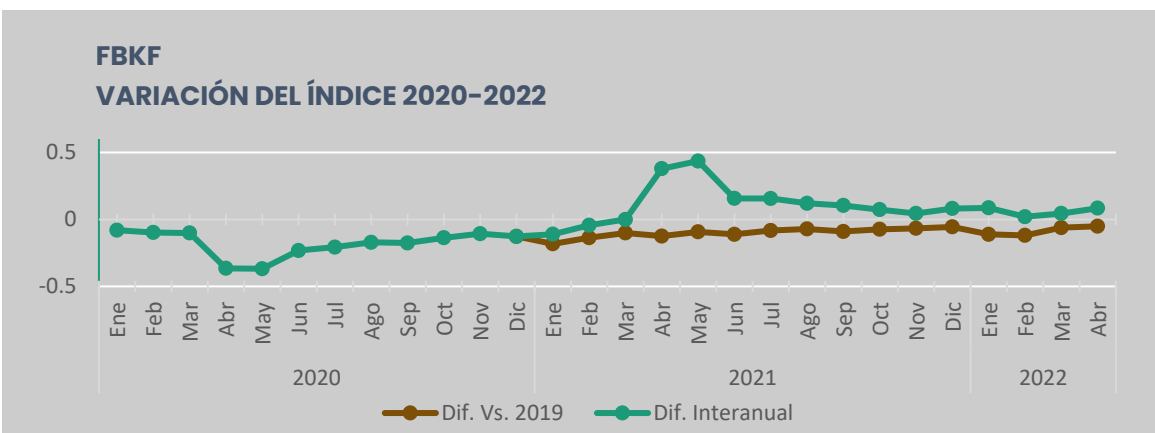
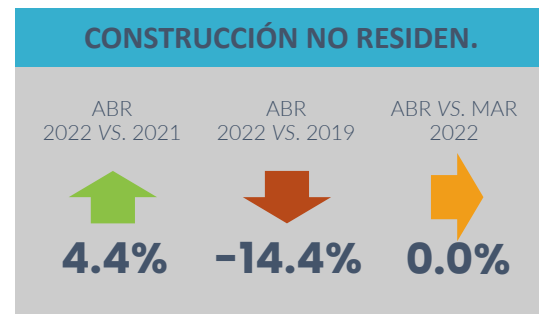
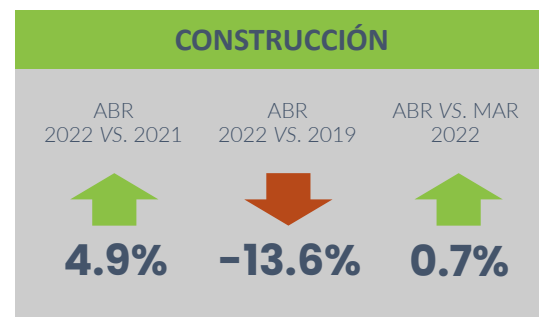
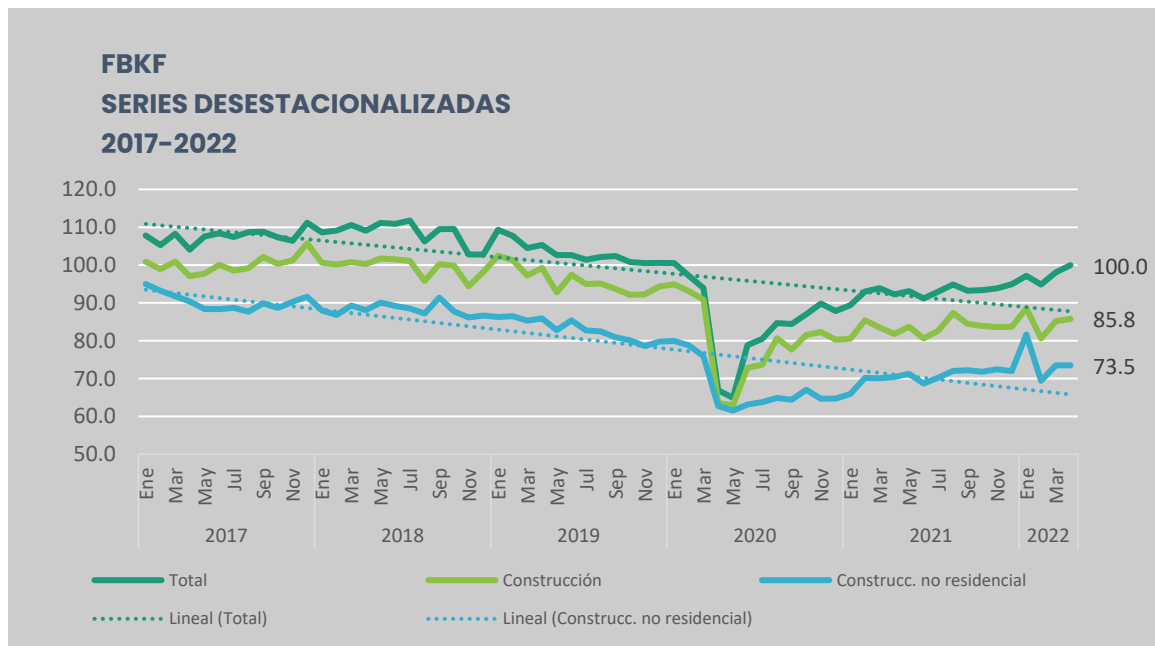
VARIACIÓN 2020-2022



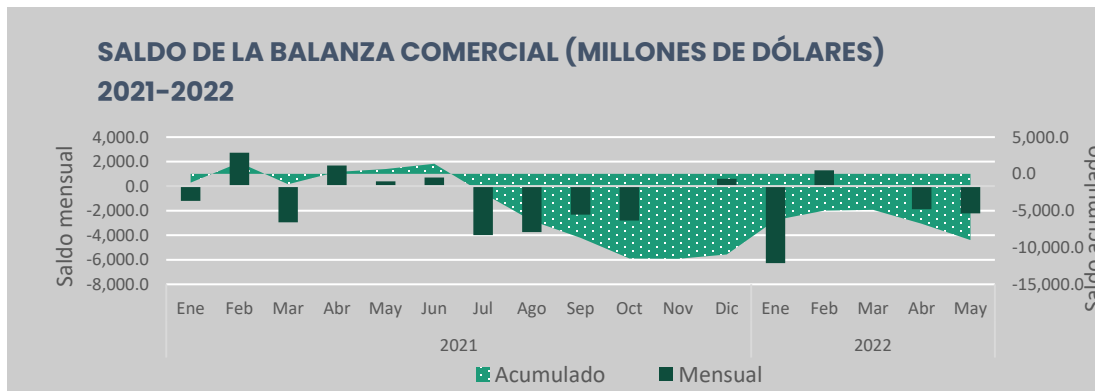
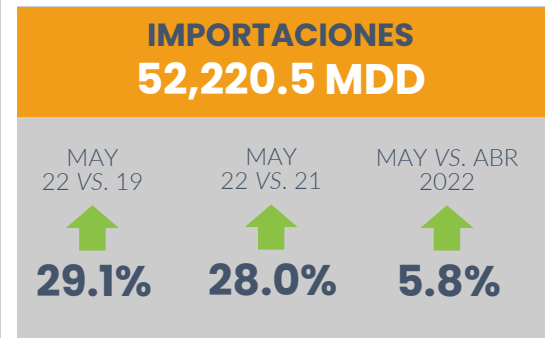
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



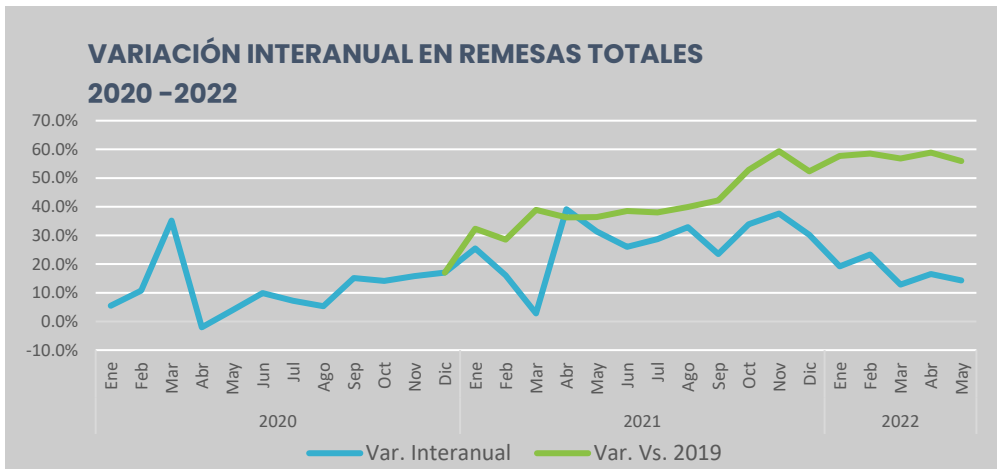
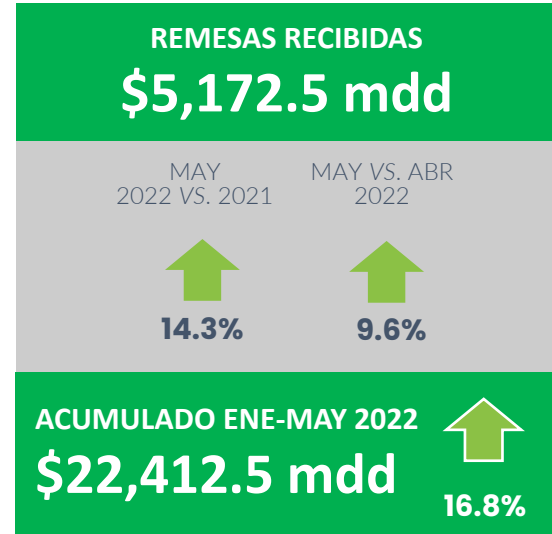
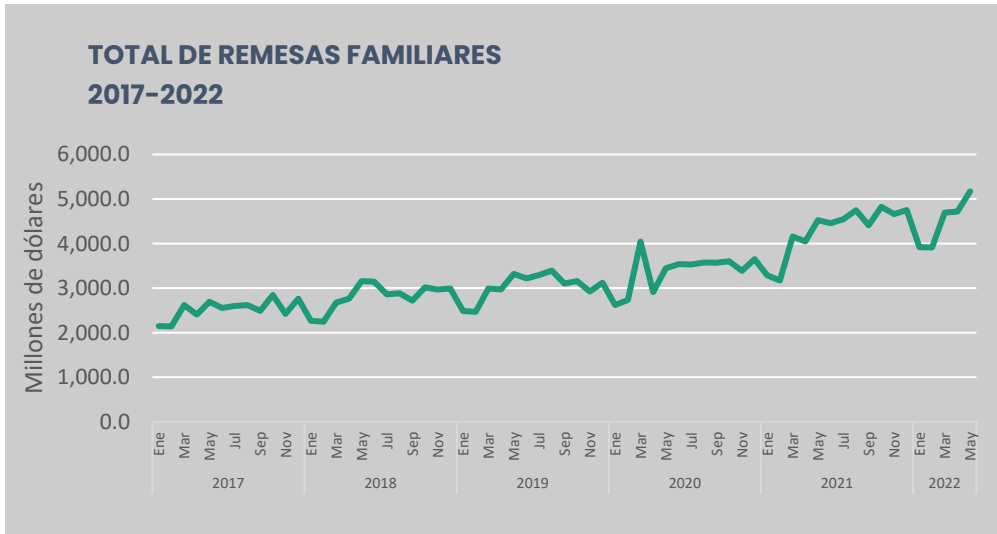
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



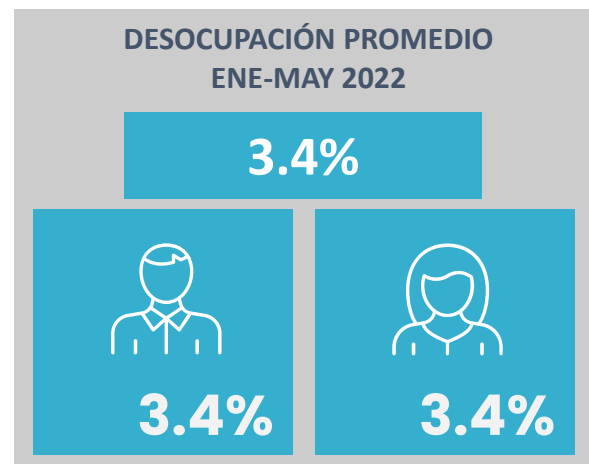
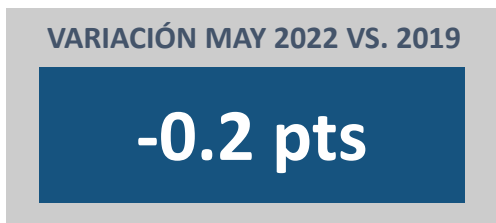
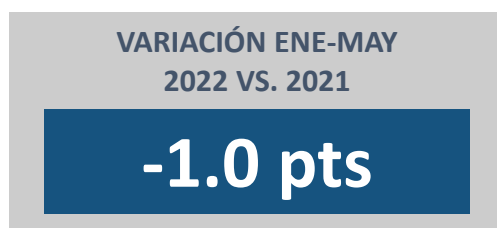
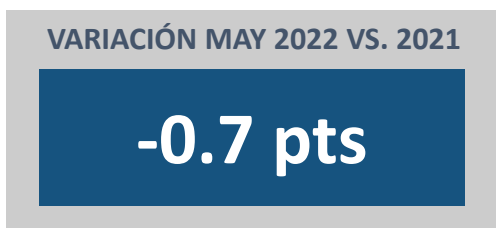
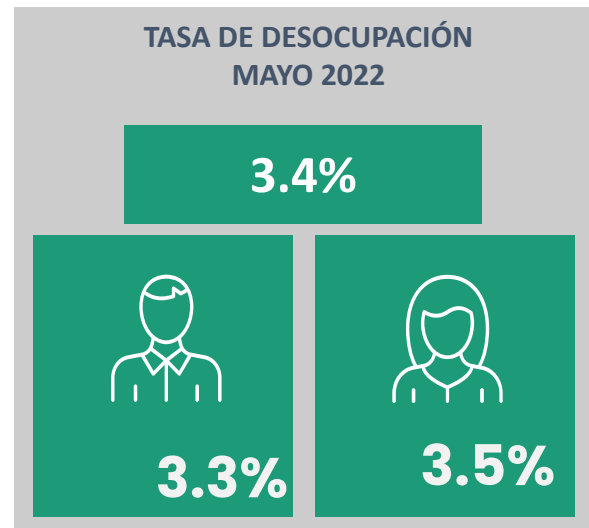
2.8. Balanza comercial



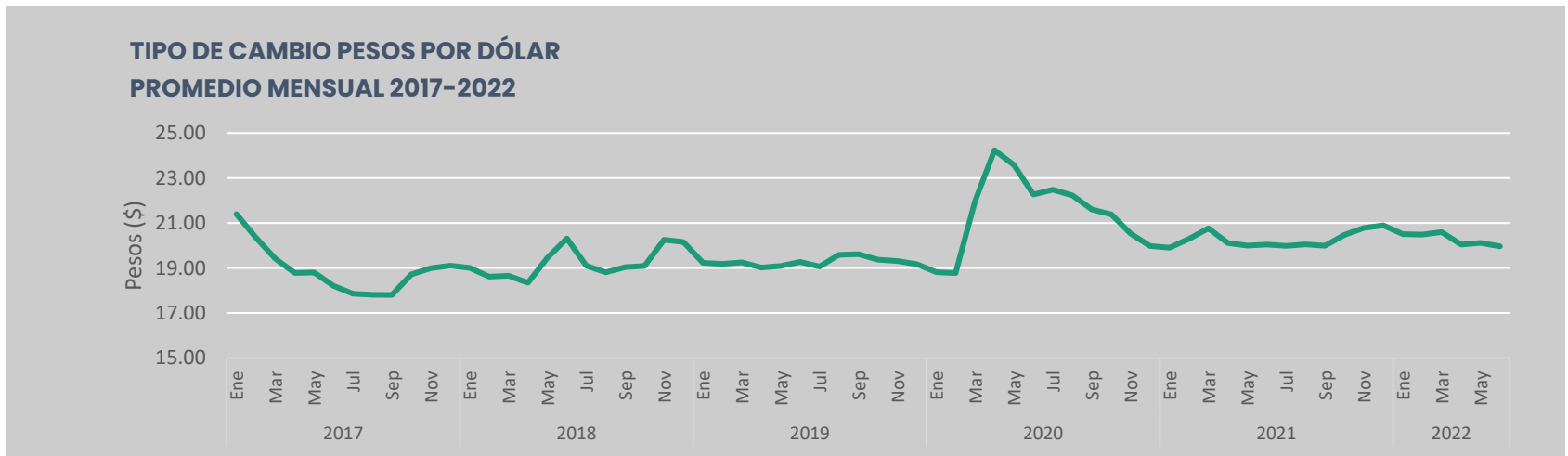
2.9. Remesas familiares



2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio



PROMEDIO ENE-JUN 2022

\$20.29

**VARIACIÓN ENE-JUN
2022 VS. 2021**

0.5%

PROMEDIO JUN 2022

\$19.97

**VARIACIÓN JUN
2022 VS. 2021**

-0.4%

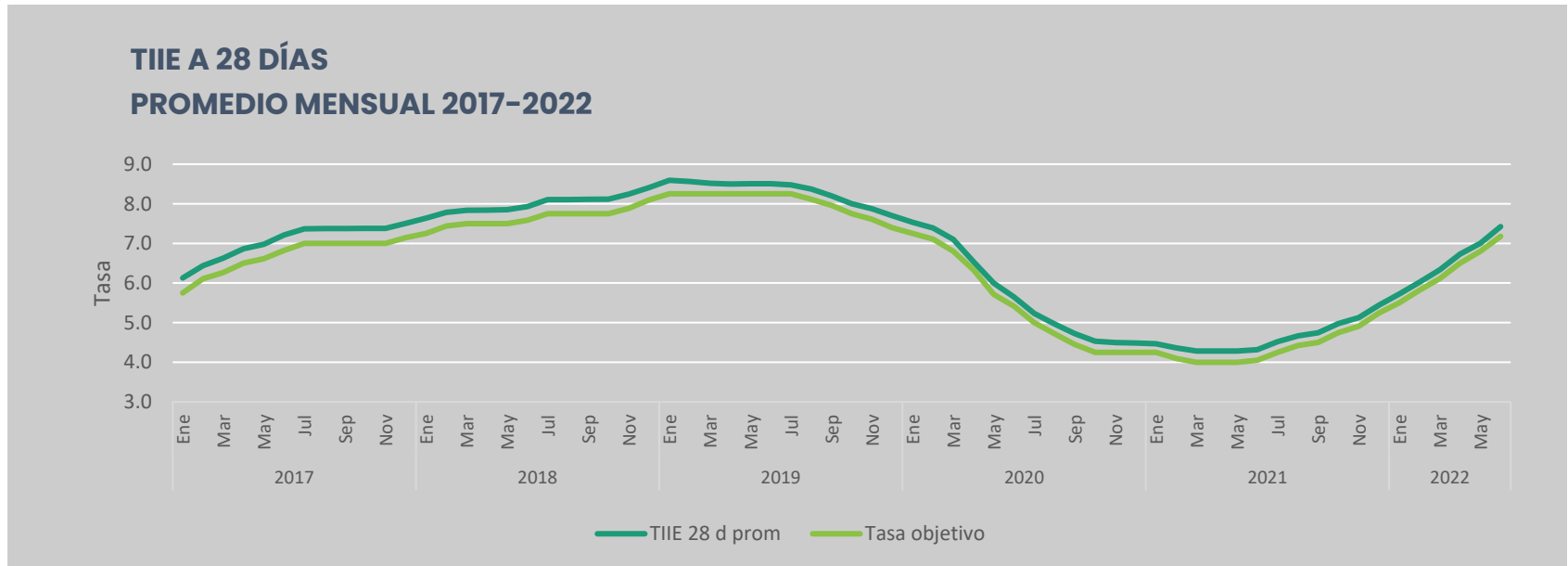
**VARIACIÓN ENE-JUN
2022 VS. 2019**

5.8%

**VARIACIÓN JUN
2022 VS. 2019**

3.6%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
JUN 2022**

7.4216

**VARIACIÓN PROMEDIO
JUN 2022 VS. 2021**

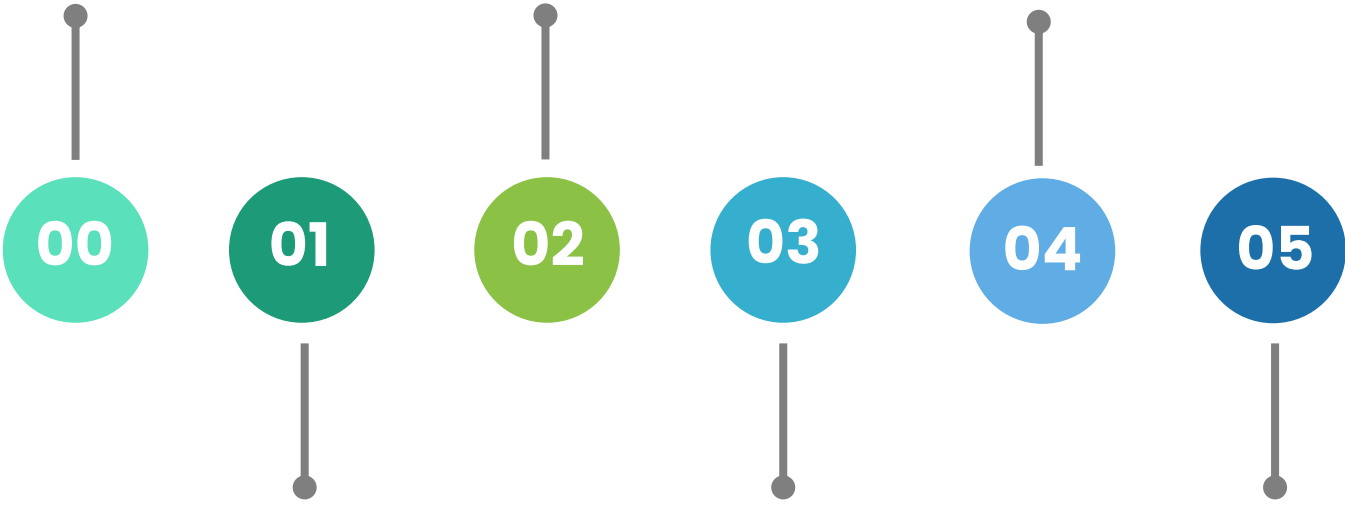
71.9%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
JUN 2022**

7.1750

**VARIACIÓN PROMEDIO
JUN 2022 VS. 2021**

77.2%

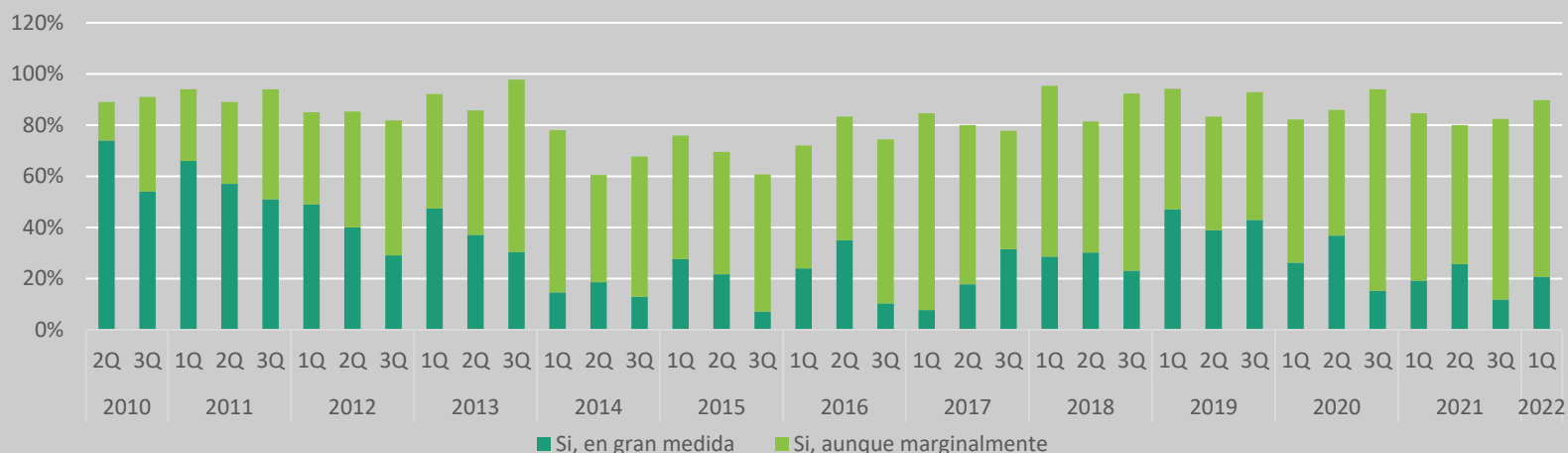


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 - PRIMER CUATRIMESTRE DE 2022



Último levantamiento: mayo 2022



3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 13 de junio de 2022)

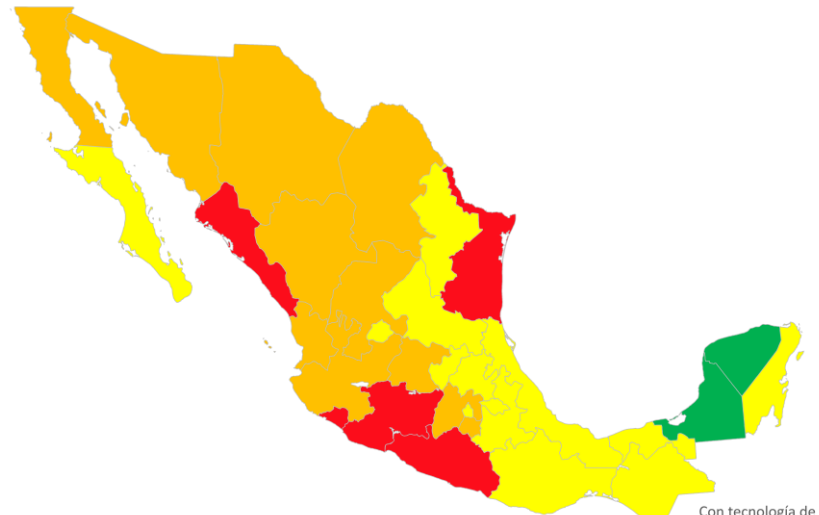
1 Siga las precauciones normales

2 Aumente sus precauciones

3 Reconsidere el viaje

4 No viaje

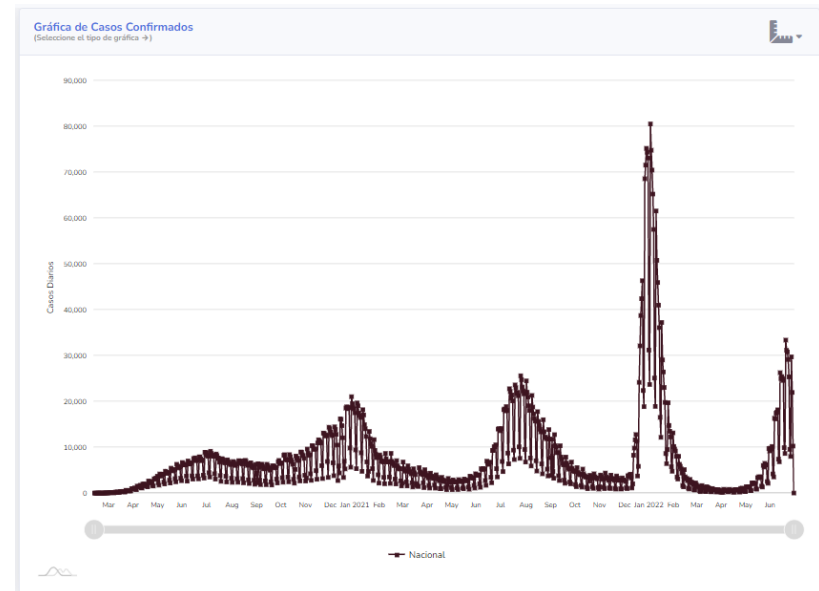
Actualmente, México tiene 5 estados con recomendación de no viajar y 11 con la de reconsiderar el viaje



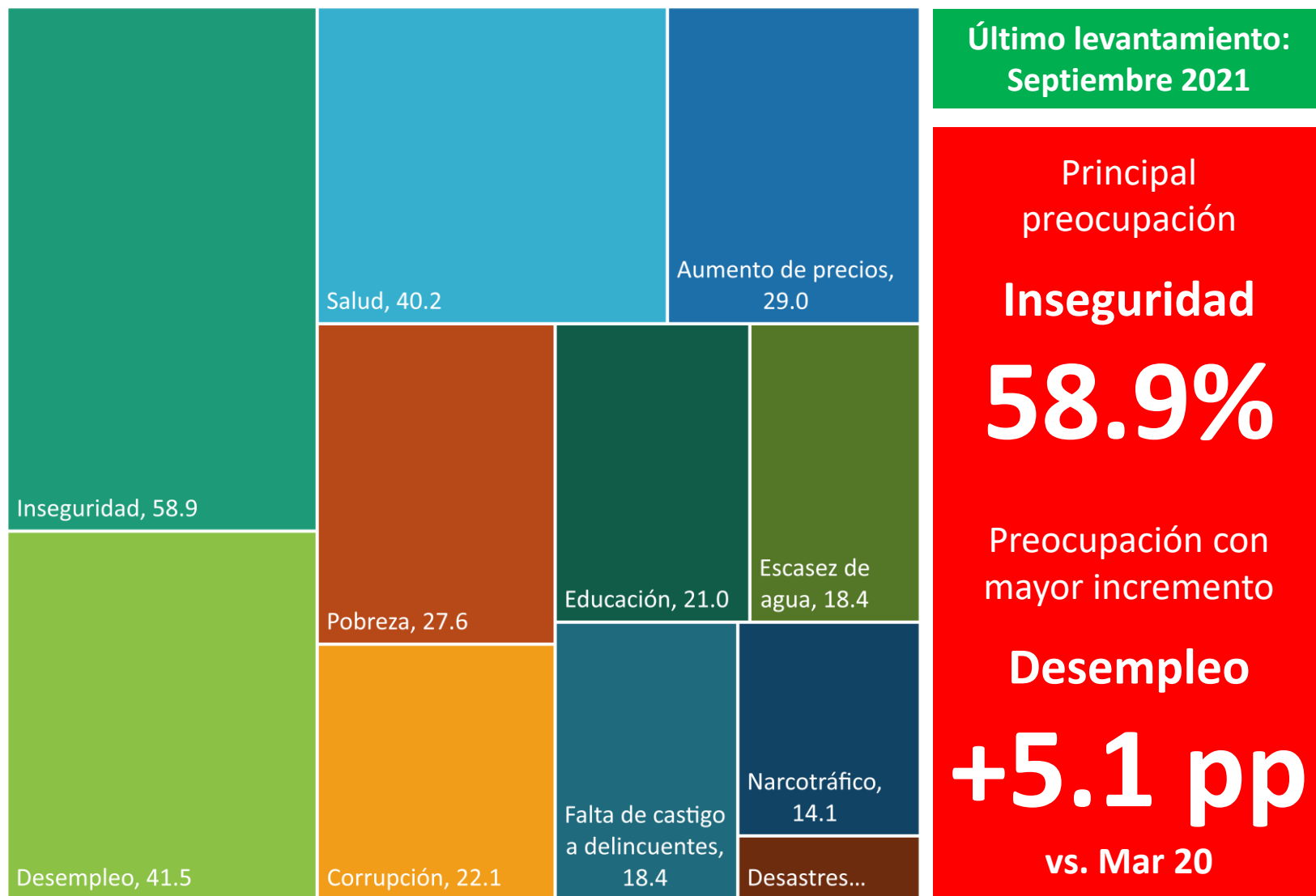
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 – riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.
- A partir del 8 de noviembre de 2021, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.

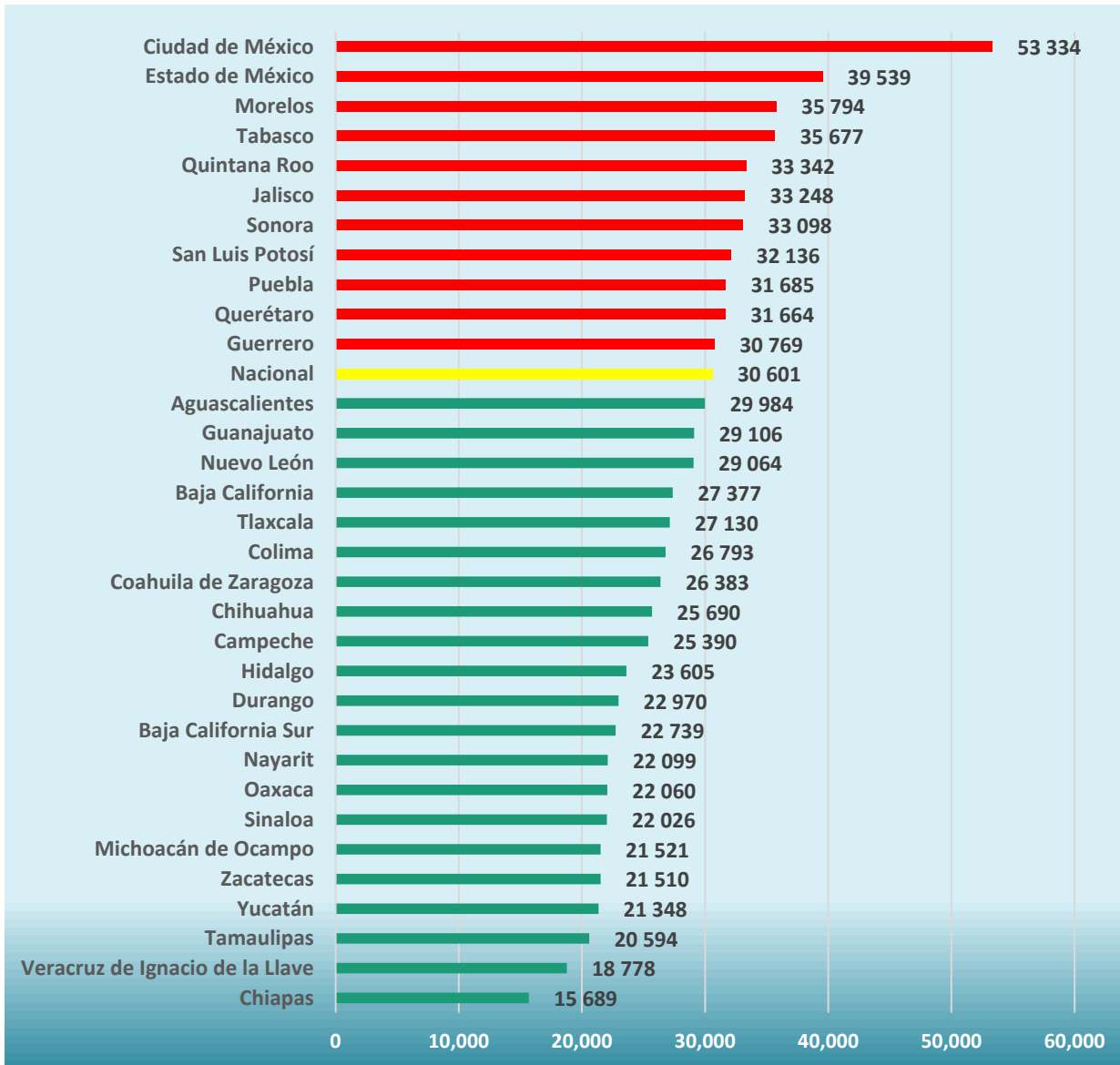
Al 15 de julio, se reportan 236,287 casos activos en México



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



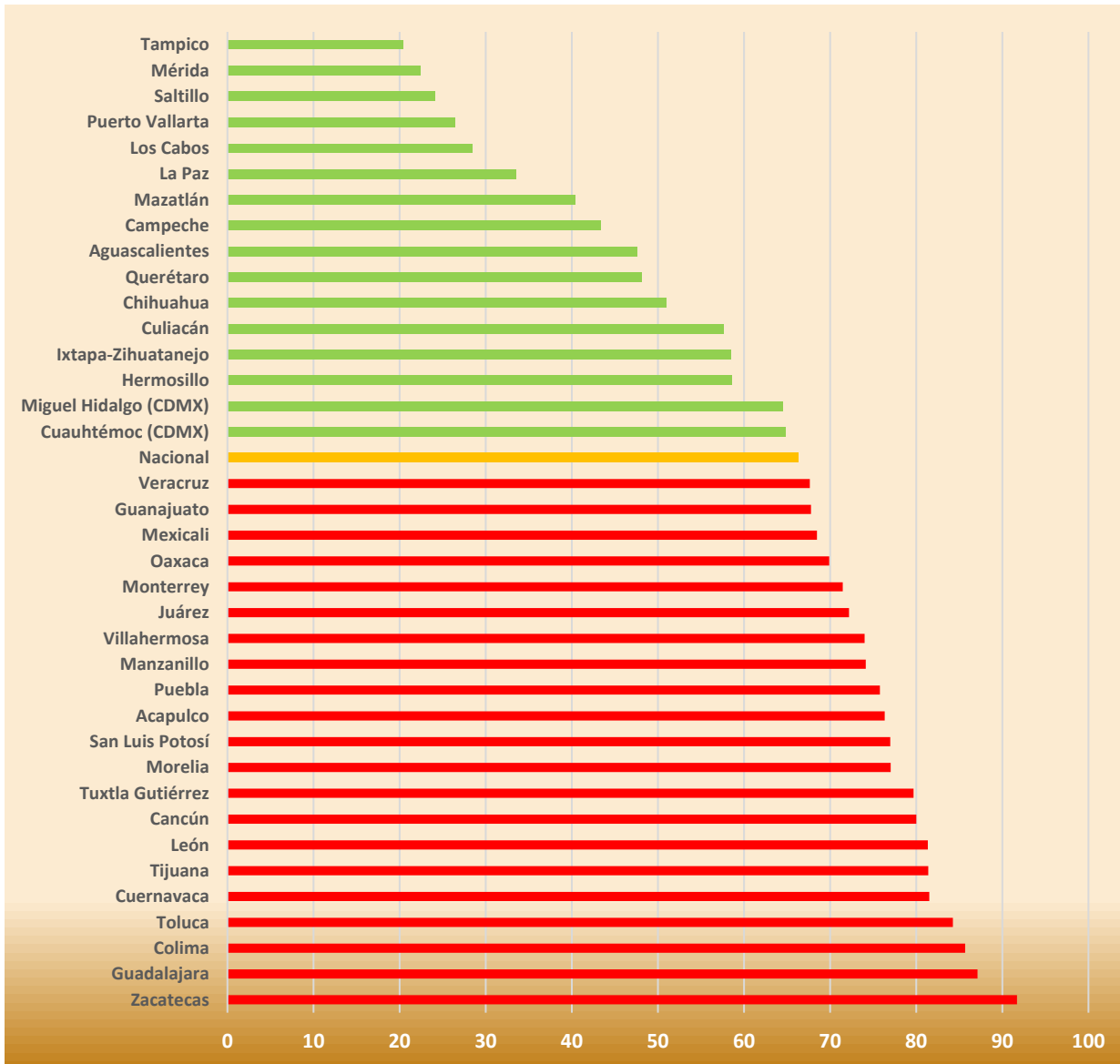
Último
levantamiento
Septiembre 2021

Más inseguro
Ciudad de México
53,334

Más seguro
Chiapas
15,689

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

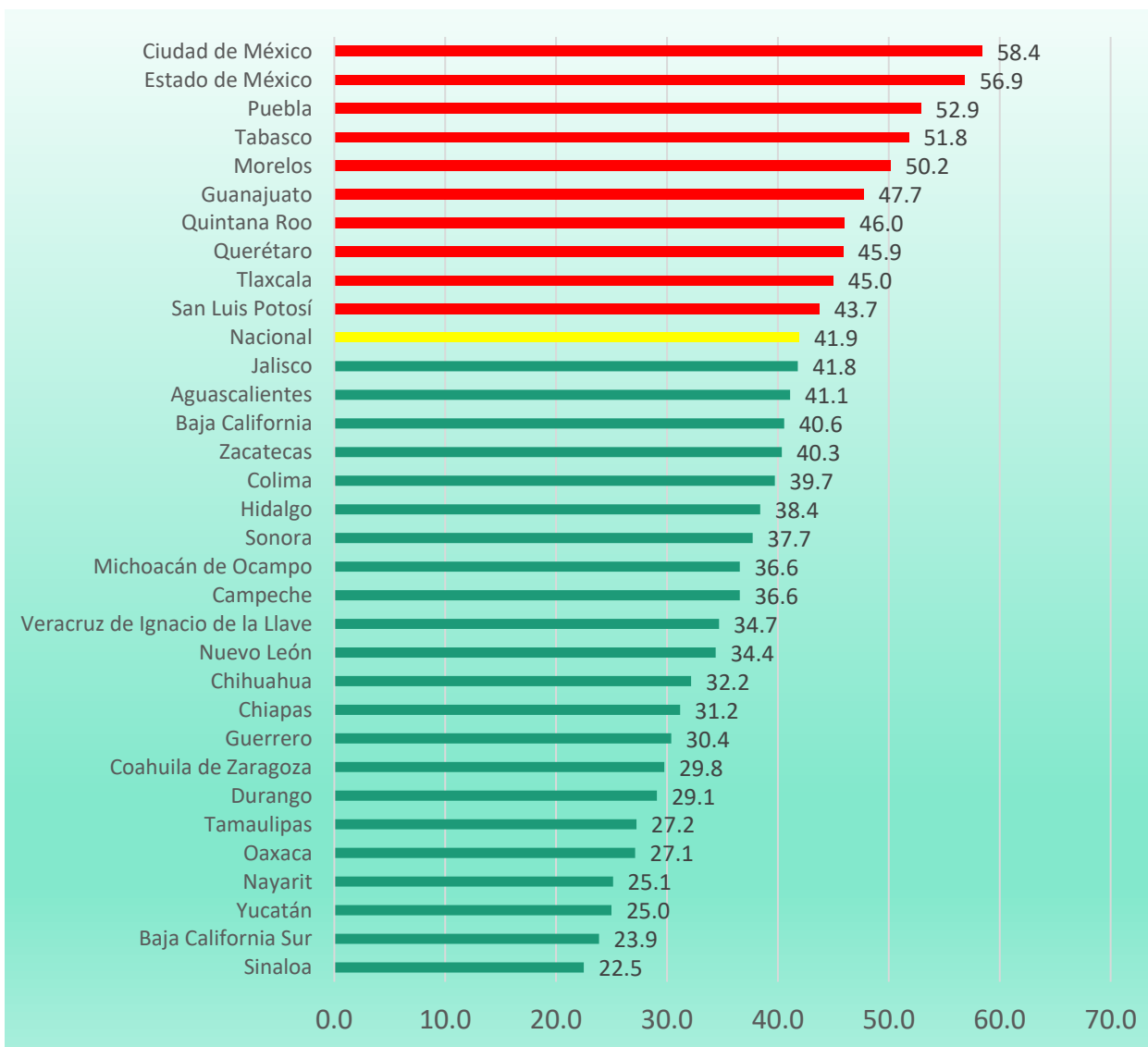


**Último levantamiento
Mar 2022**

**Más inseguro
Zacatecas
91.7%**

**Más seguro
Tampico
20.4%**

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento
Septiembre 2021**

**Más inseguro
Ciudad de México
58.4%**

**Más seguro
Sinaloa
22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (22/sep/21).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento Tercer trimestre 2021

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
 - 4 a 5 rojos
 - 2 a 3 rojos
 - 0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

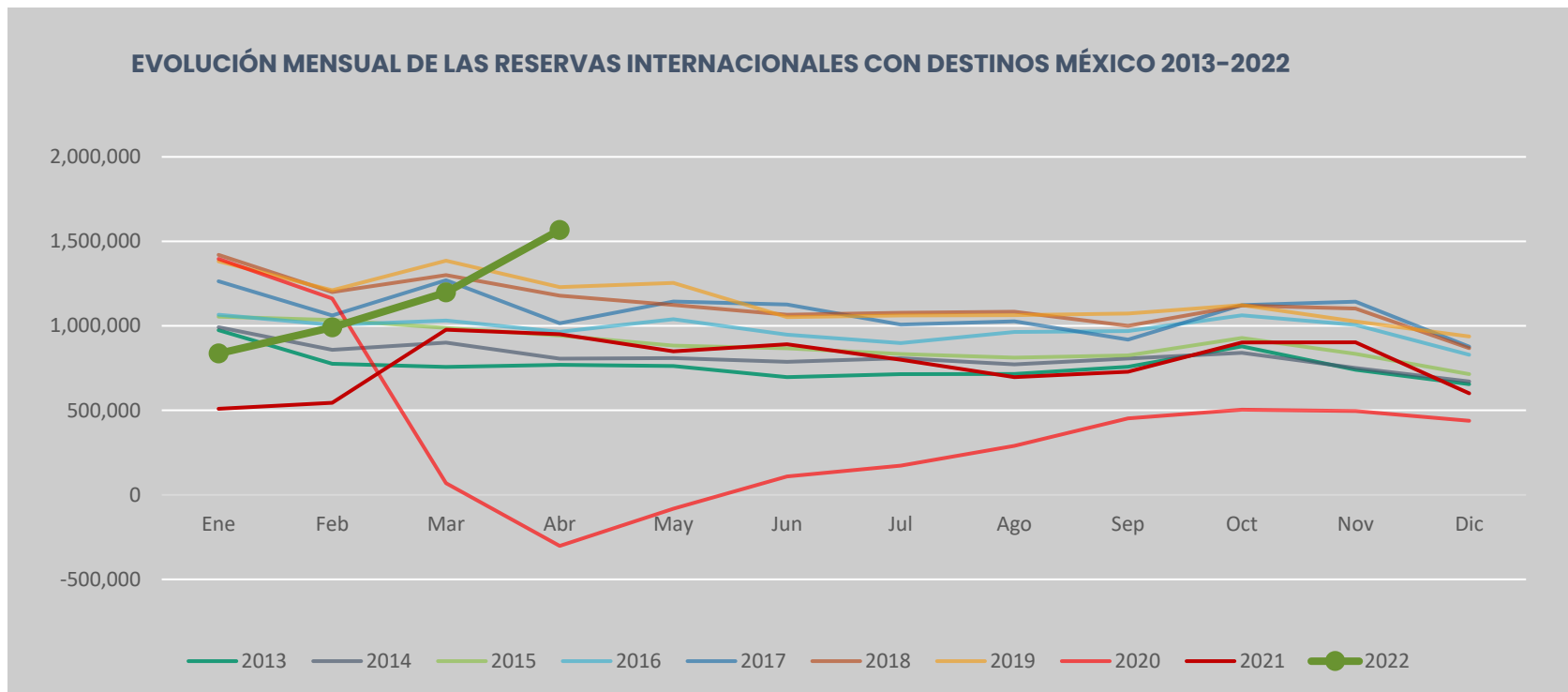
03


Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS ABR 22
(MILLONES)**

1.6

**VARIACIÓN ABR 2022
VS. ABR 2019**

27.4%

**RESERVAS ENE-ABR 2022
(MILLONES)**

4.6

**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2019**

-11.8%

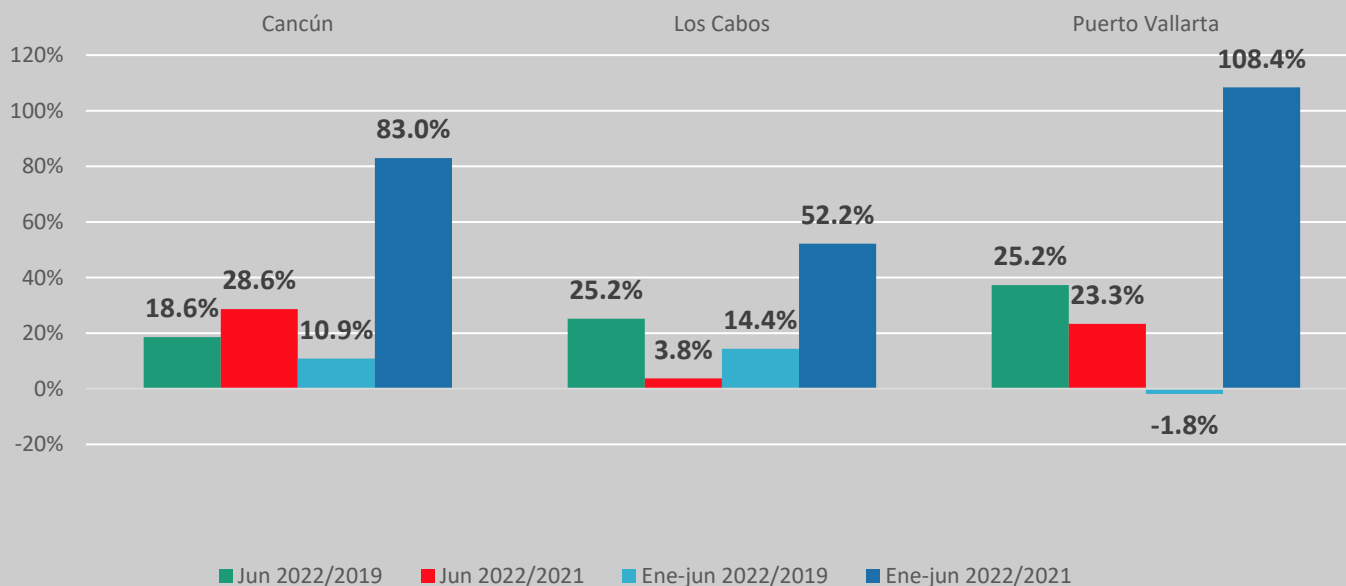
Fuente: elaboración propia con datos de Amadeus.

Nota: los datos con valores negativos obedecen a que las cancelaciones superaron las reservas

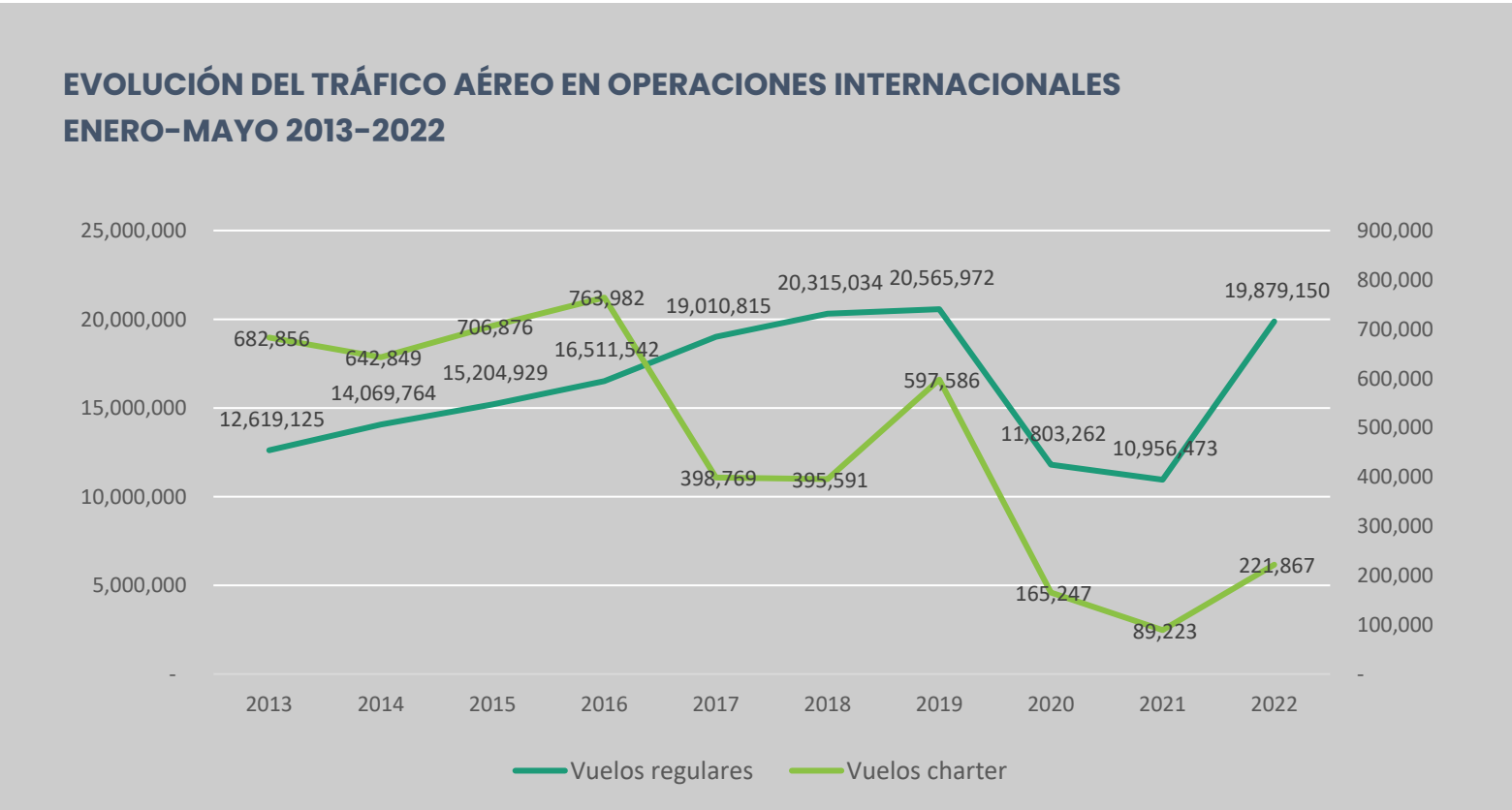
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

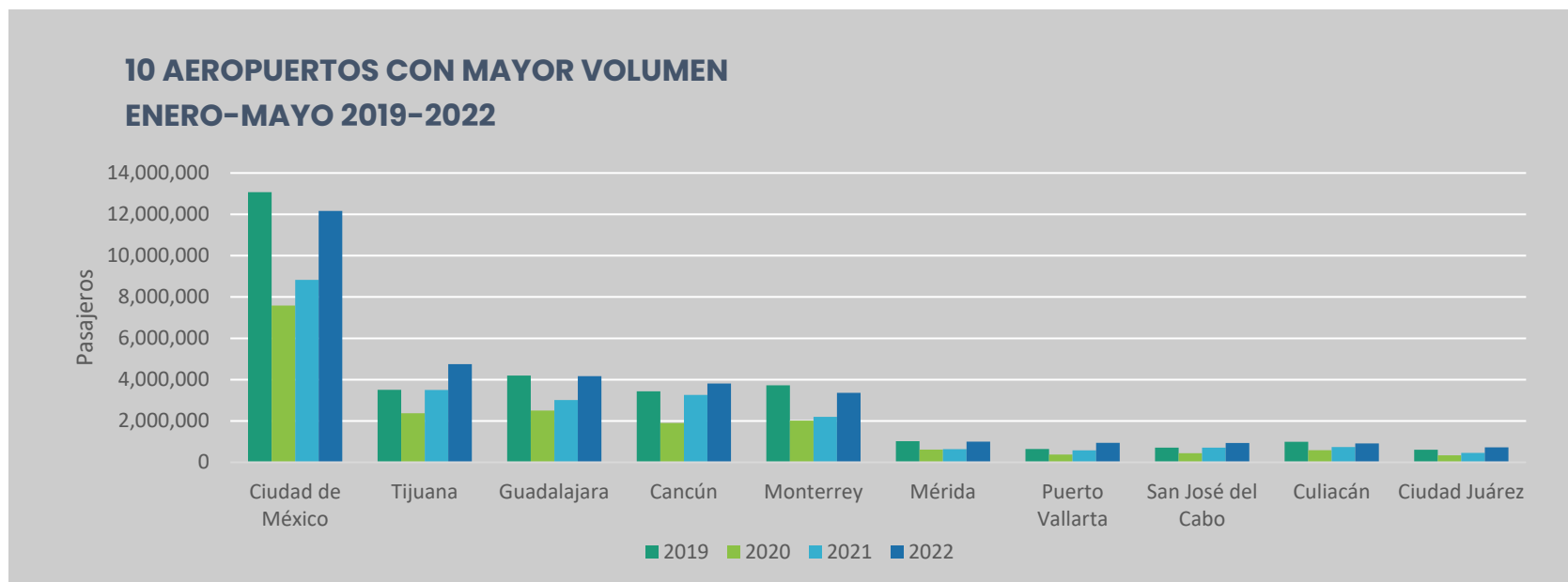


4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (24/jun/22).

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-MAY 2022
(MILES)**

32,777.0

**PASAJEROS MAY 2022
(MILES)**

9,743.7

**VARIACIÓN ENE-MAY
2022 VS. 2021**

37.1%

**VARIACIÓN ENE-MAY
2022 VS. 2019**

1.7%

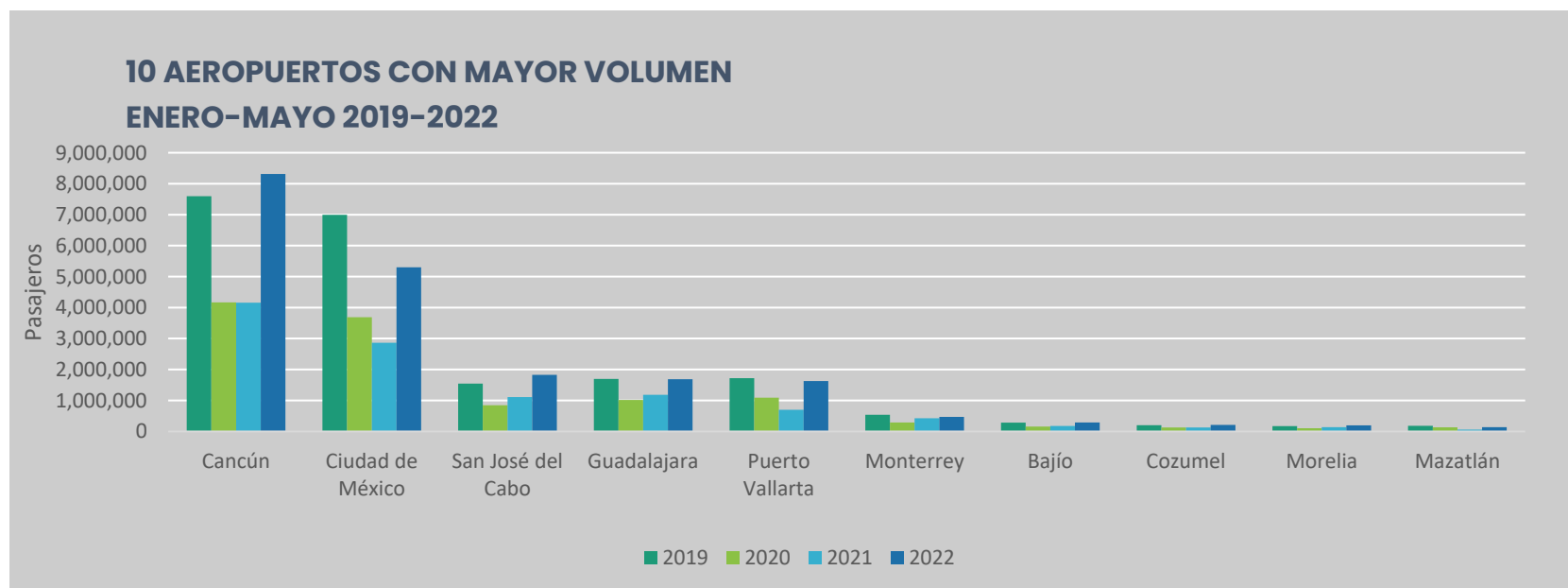
**VARIACIÓN MAY
2022 VS. 2021**

26.6%

**VARIACIÓN MAY
2022 VS. 2019**

4.0%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-MAY 2022
(MILES)**

21,140.2

**PASAJEROS MAY 2022
(MILES)**

4,288.2

**VARIACIÓN ENE-MAY
2022 VS. 2021**

82.2%

**VARIACIÓN ENE-MAY
2022 VS. 2019**

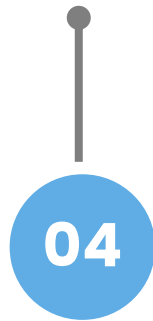
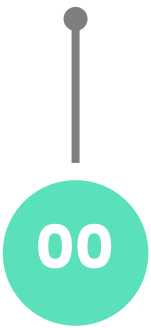
-4.2%

**VARIACIÓN MAY
2022 VS. 2021**

30.9%

**VARIACIÓN MAY
2022 VS. 2019**

5.6%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

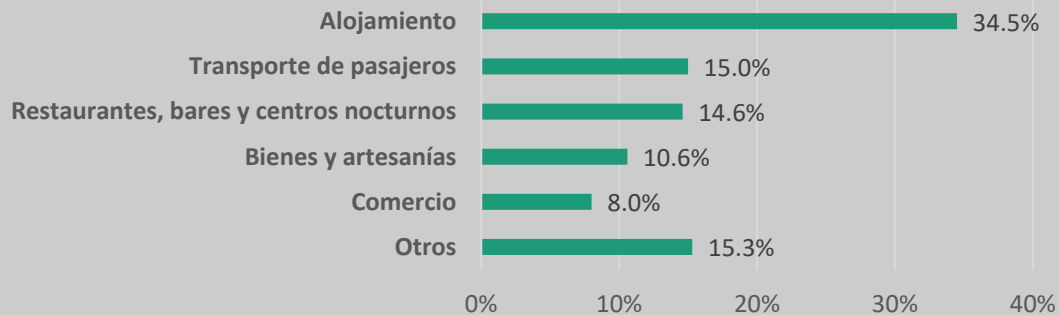
2'043,756,839,000 PESOS



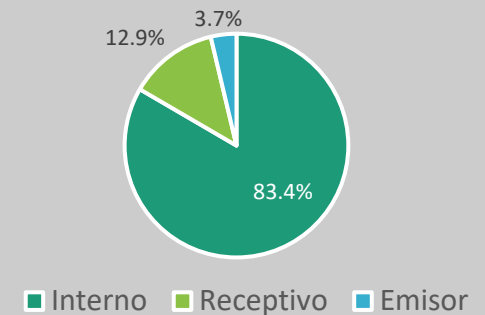
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

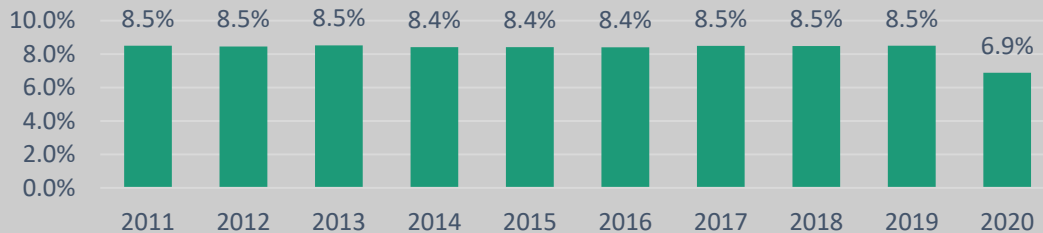
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

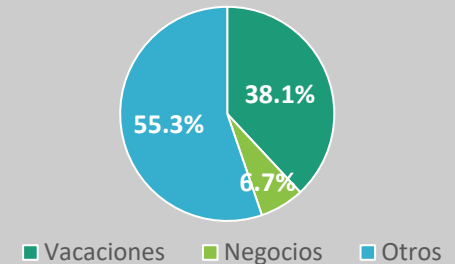
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

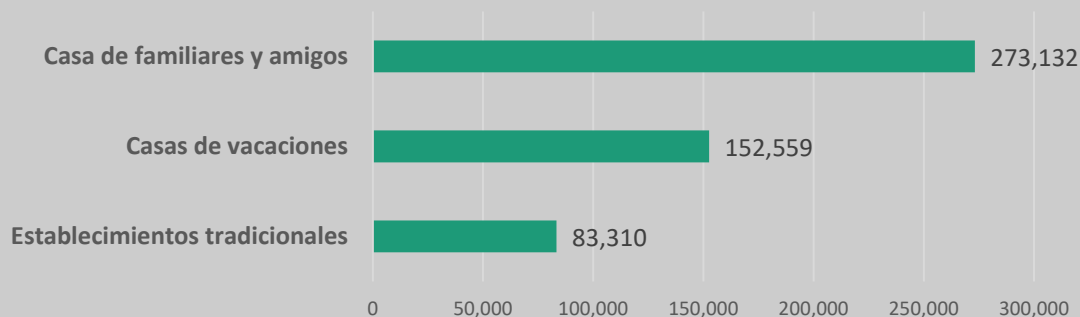
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



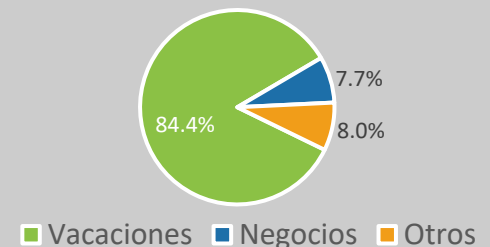
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



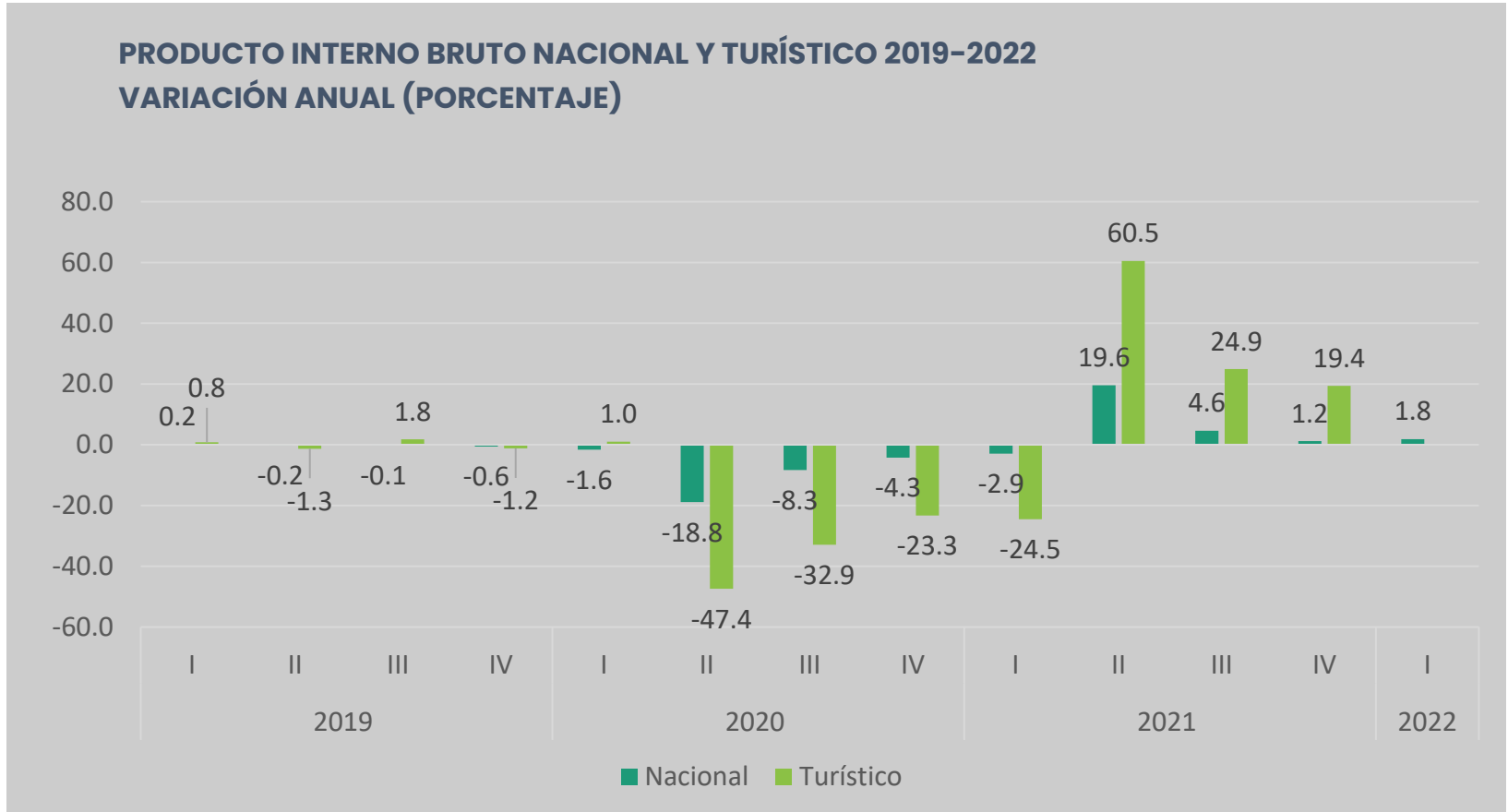
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

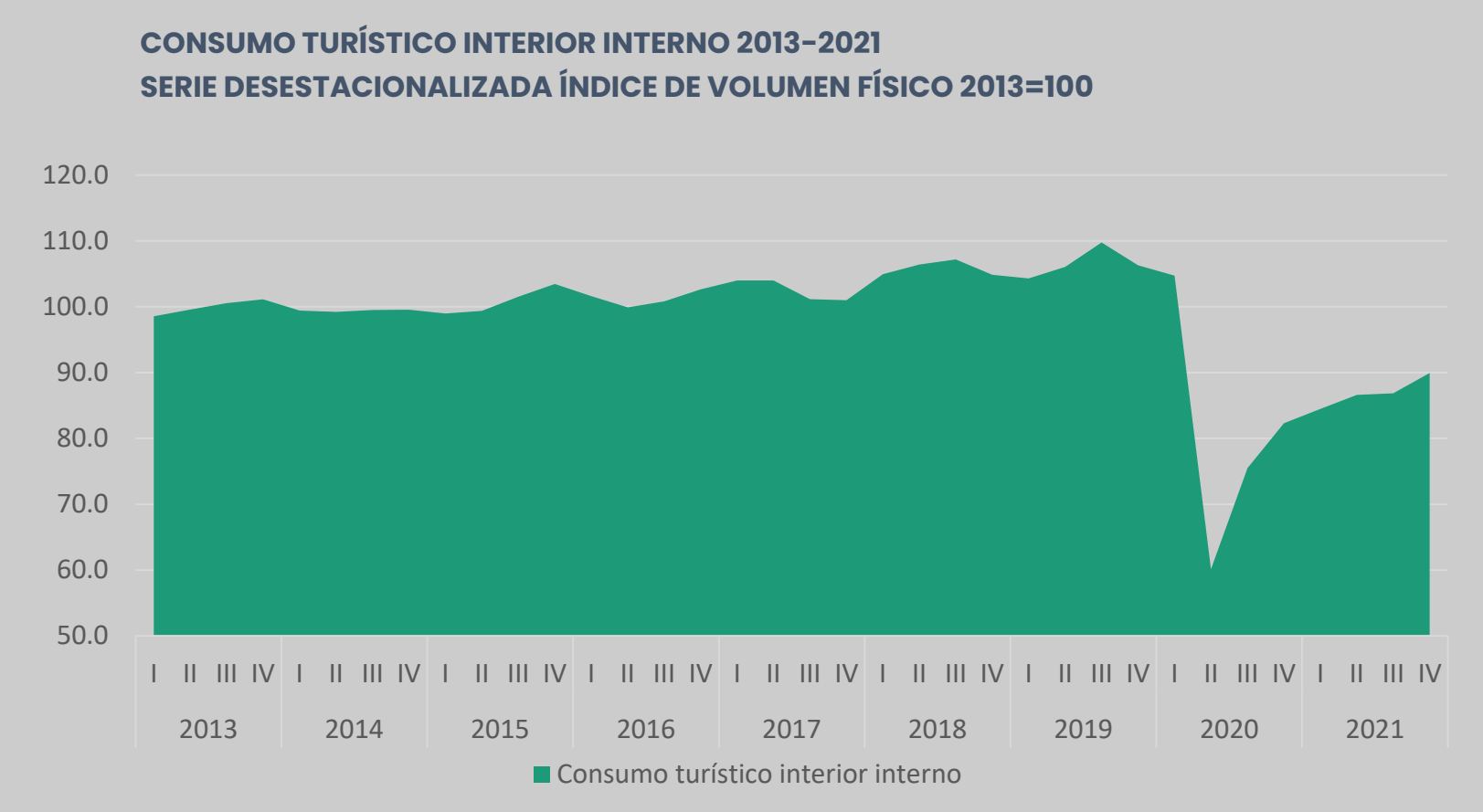


Último dato del ITAT
 Cuarto trimestre de 2021
101.4

Variación con relación al
 periodo anterior (T3 2021)
4.3%

Variación con relación al
 T4 2019
-8.7%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Cuarto trimestre de 2021
89.9

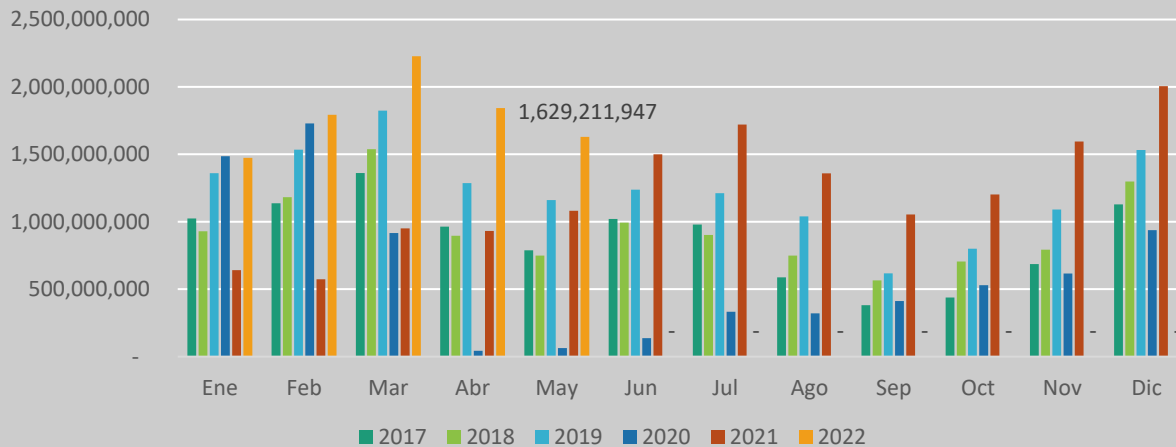
Variación con relación T4 de
 2020
9.3%

Variación con relación al T4
 de 2019
-15.4%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/abr/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2017 – MAYO 2022
(DÓLARES)**



**INGRESOS
MAYO 2022**

2,232.8

**MILLONES DE
DÓLARES**

40.3% 15.2%
VS. MAY 21 VS. MAY 19

**EGRESOS
MAYO 2022**

603.6

**MILLONES DE
DÓLARES**

18.2% -22.4%
VS. MAY 21 VS. MAY 19

SALDO ENERO-MAYO 2022

INGRESOS (USD)

11,415.7 millones

95.6% 3.0%
Vs. ENE-MAY 21 Vs. ENE-MAY 19

EGRESOS (USD)

2,448.2 millones

47.5% -37.5%
Vs. ENE-MAY 21 Vs. ENE-MAY 19

SALDO (USD)

8,967.5 millones

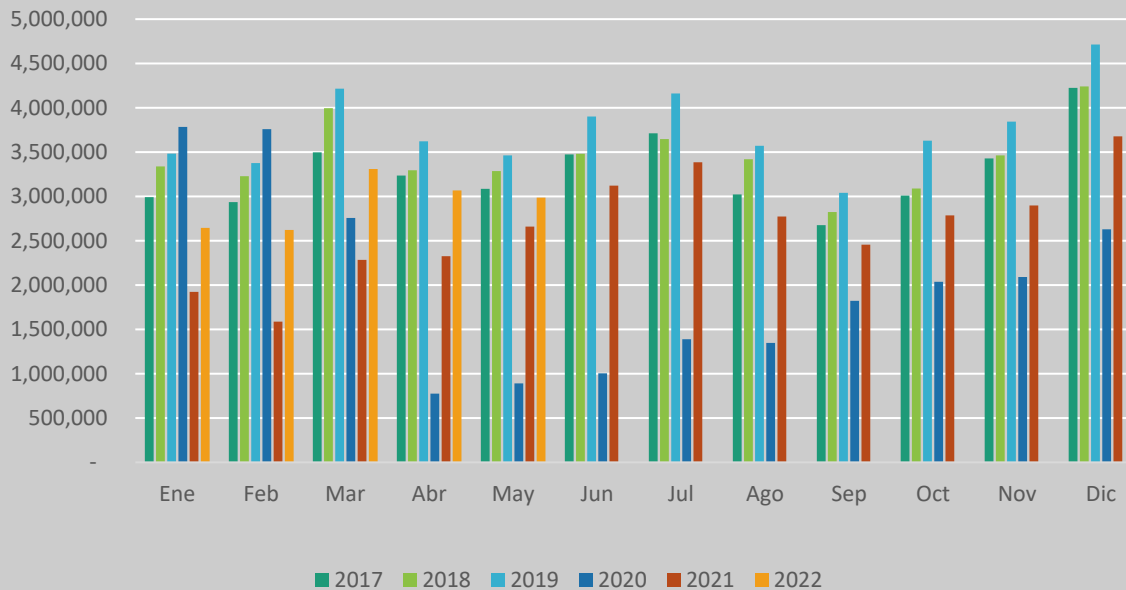
114.7% 25.2%
Vs. ENE-MAY 21 Vs. ENE-MAY 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

331 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017 – MAYO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS MAYO 2022

3.0 millones

12.3%
Vs. MAY 21

-13.8%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2022

14.6 millones

35.7%
Vs. ENE-MAY 21

-19.4%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAY 2022

704.8 dólares

VARIACIÓN

25.8%
Vs. MAY 21

38.8%
Vs. MAY 19

PROMEDIO ENE-MAY 2022

736.7 dólares

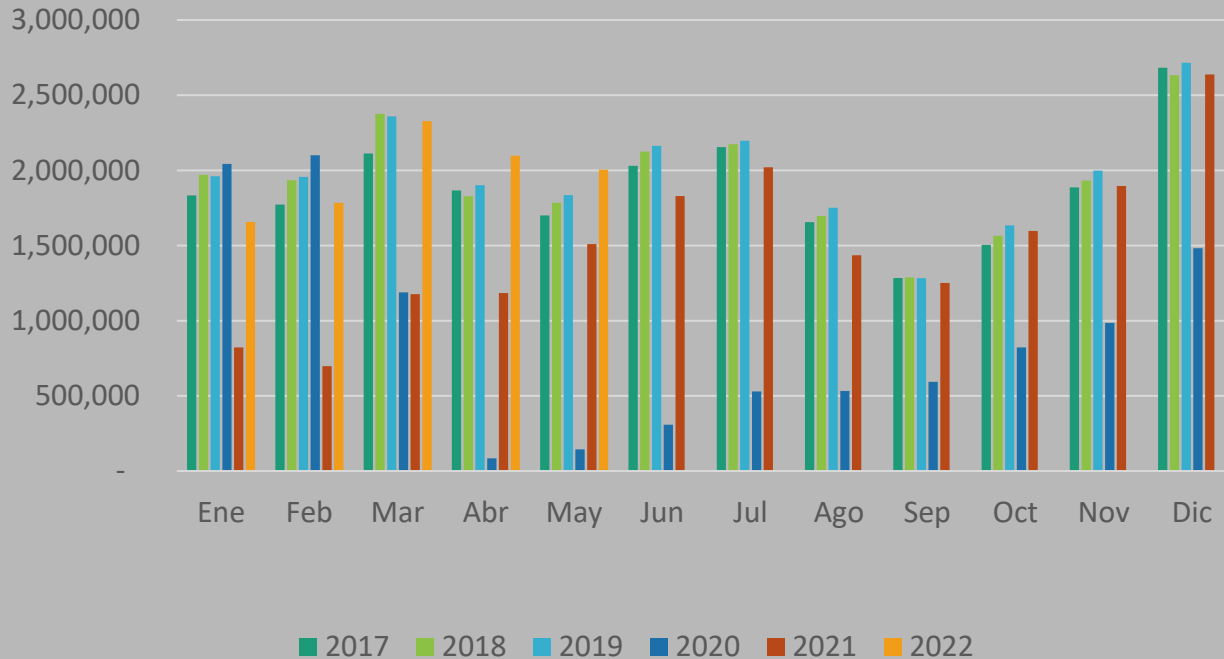
VARIACIÓN

48.0%
Vs. ENE-MAY 21

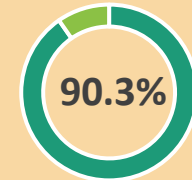
32.1%
Vs. ENE-MAY 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017 – MAYO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAY 2022



LLEGADAS MAY 2022
2.0 millones

32.8%
Vs. MAY 21

9.2%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2022
9.9 millones

83.1%
Vs. ENE-MAY 21

-1.4%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAYO 2022
999.6 dólares

VARIACIÓN
8.4%
Vs. MAY 21

10.7%
Vs. MAY 19

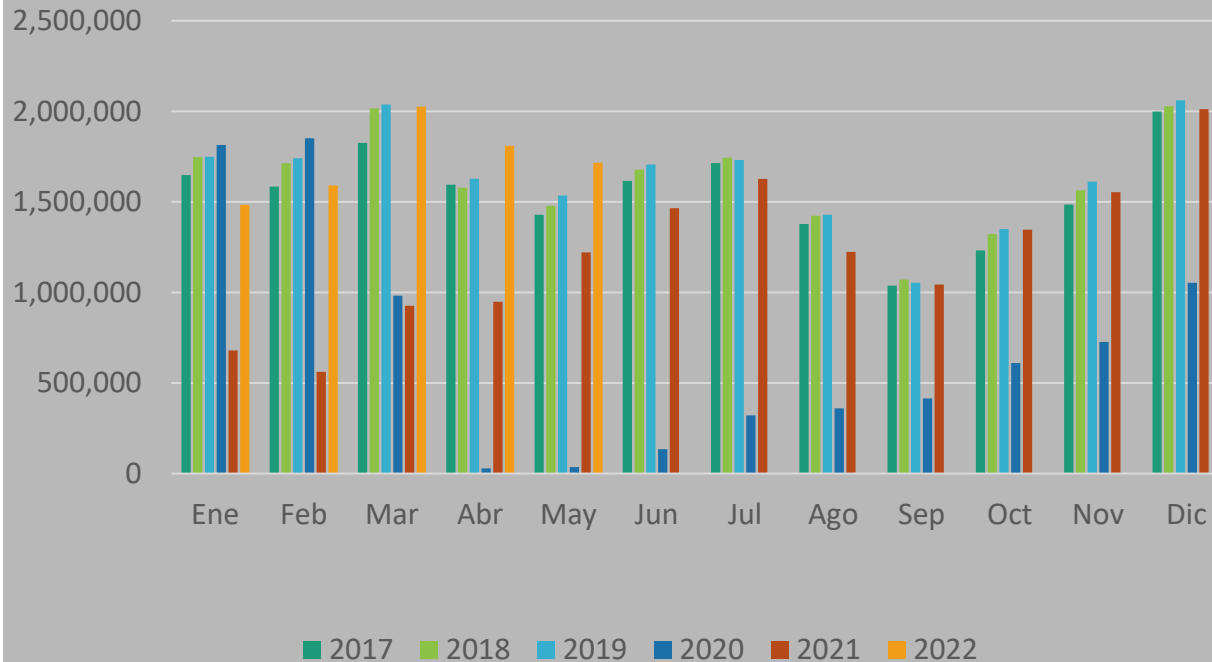
PROMEDIO ENE-MAY 2022
1,044.8 dólares

VARIACIÓN
13.9%
Vs. ENE-MAY 21

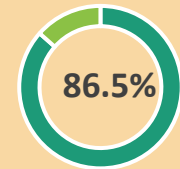
8.8%
Vs. ENE-MAY 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2017 – MAYO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-MAY 2022



LLEGADAS MAY 2022
1.7 millones

40.5%
Vs. MAY 21

11.8%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2022
8.6 millones

98.9%
Vs. ENE-MAY 21

-0.7%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

MAY 2022
1,110.8 dólares

VARIACIÓN
4.6%
Vs. MAY 21

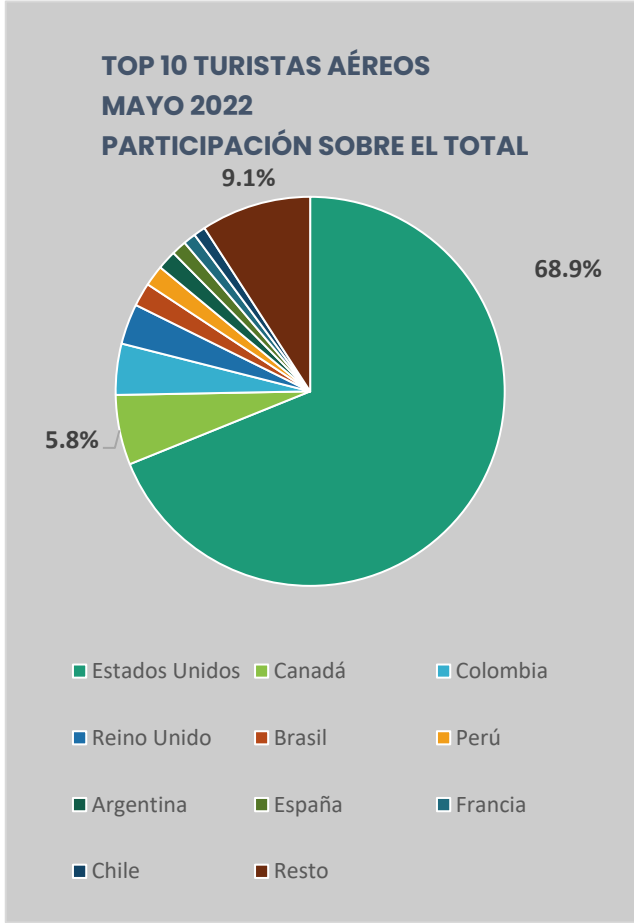
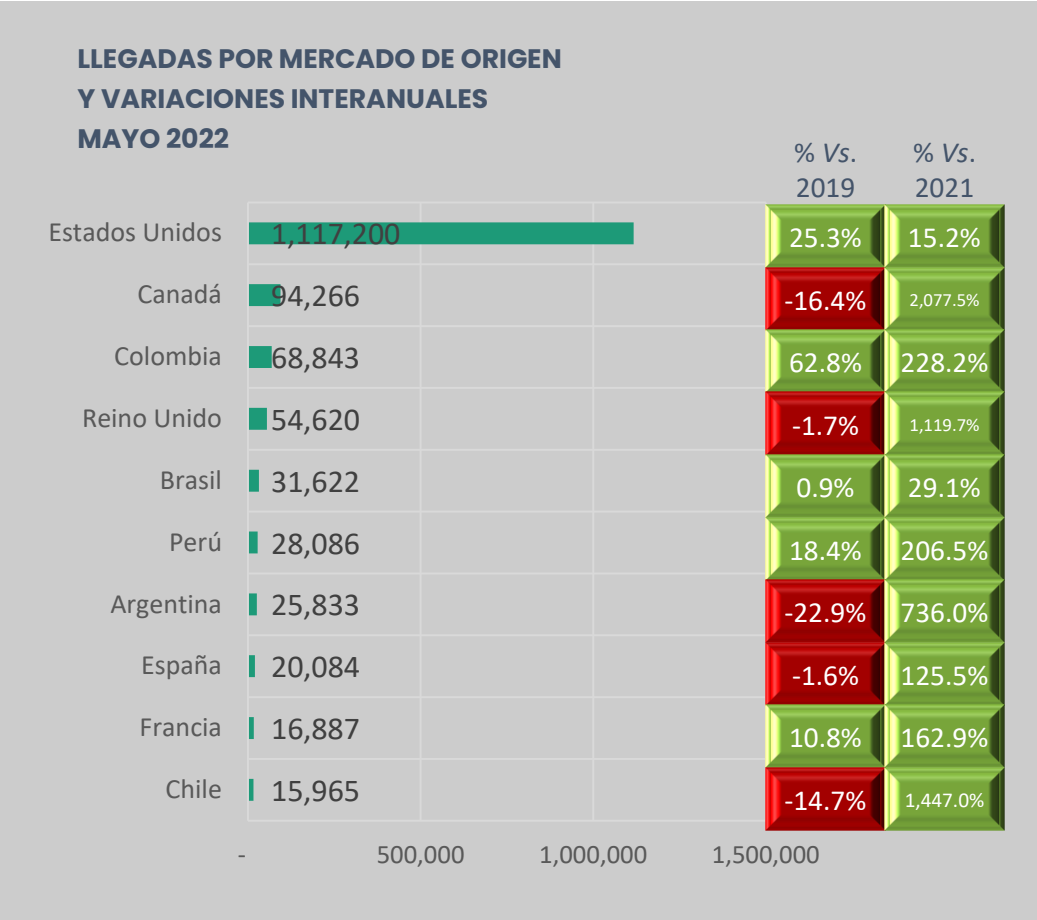
10.0%
Vs. MAY 19

PROMEDIO ENE-MAY 2022
1,144.9 dólares

VARIACIÓN
7.9%
Vs. ENE-MAY 21

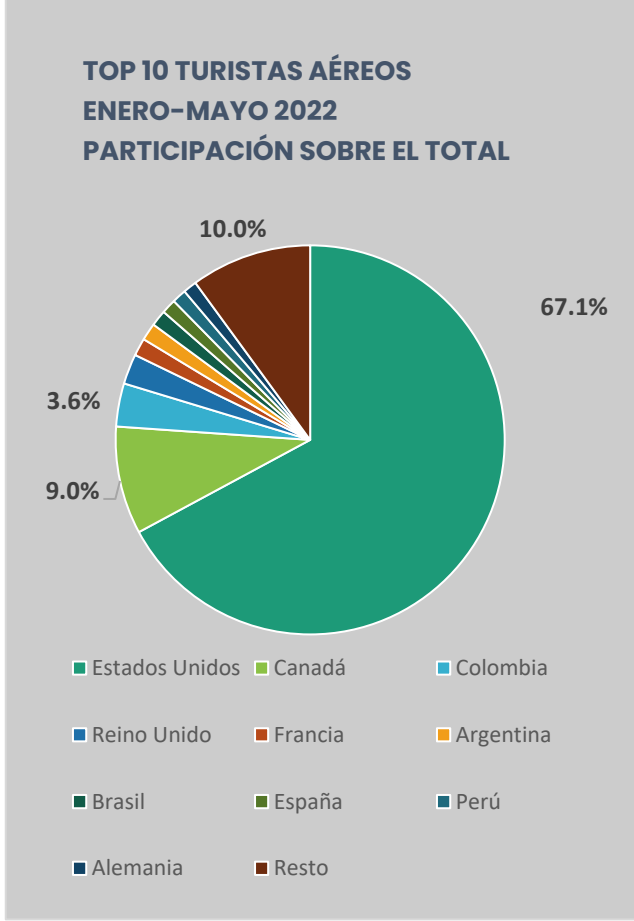
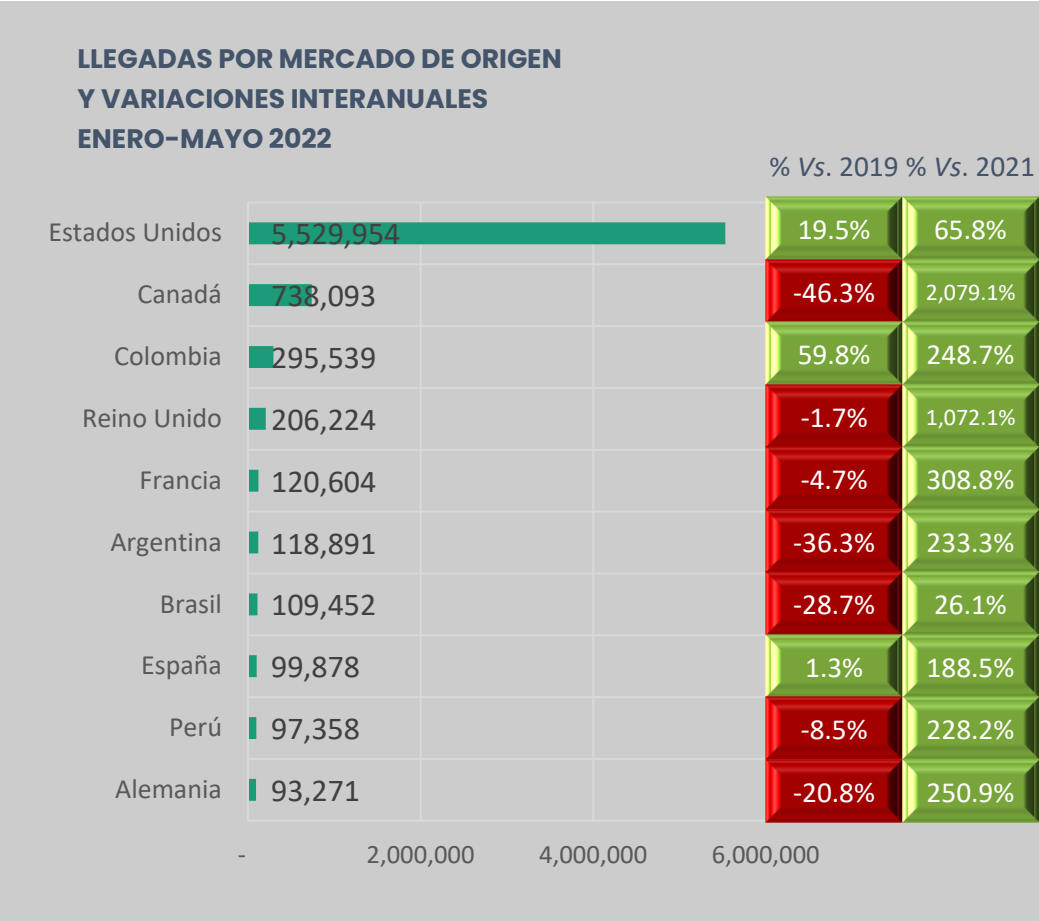
9.8%
Vs. ENE-MAY 19

5.7.2. Turismo internacional a México (mayo 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/jun/22).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-mayo 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/jun/22).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero – mayo 2022

8'236,652

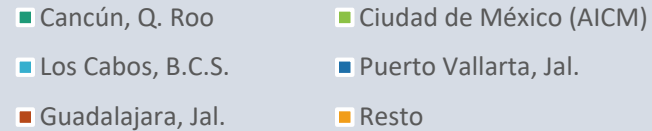
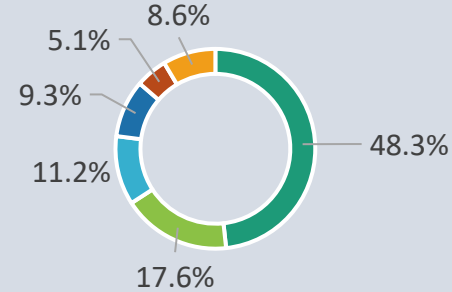
102.0%

Vs. 2021

0.0%

Vs. 2019

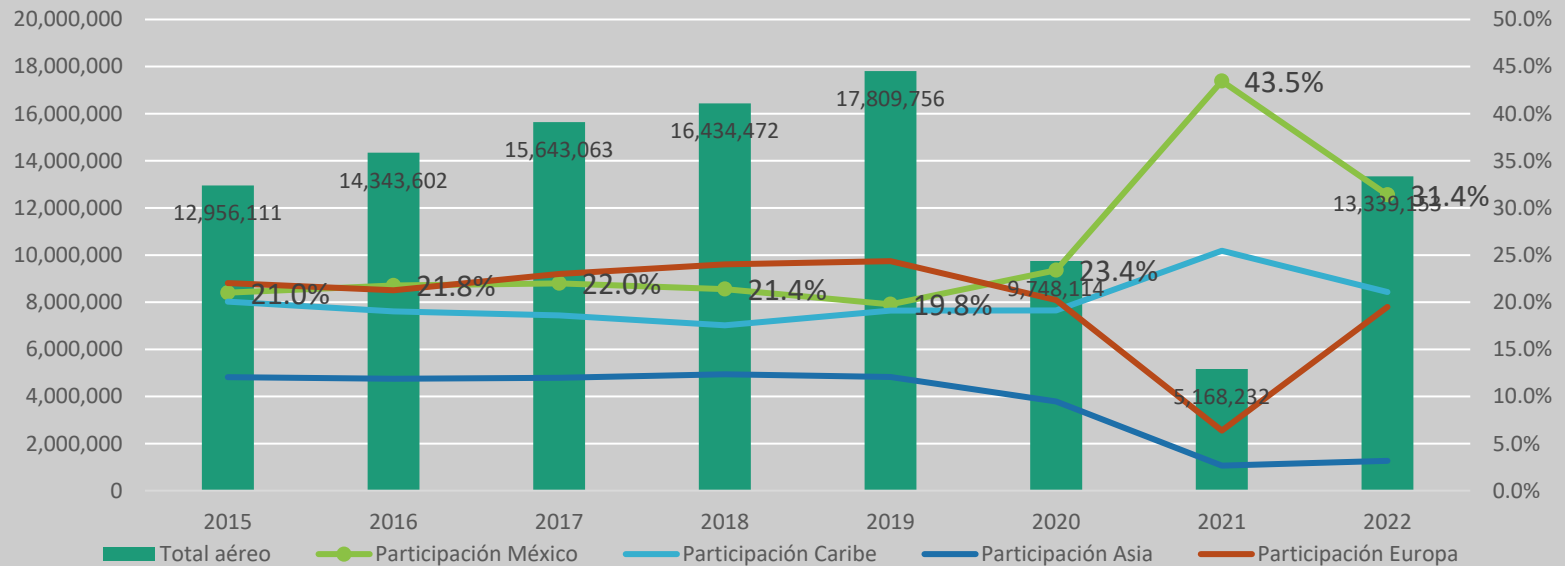
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-MAYO 2022**



| | Cancún | | Ciudad de México | | Guadalajara | | Puerto Vallarta | | Los Cabos | |
|----|----------------|-----------|------------------|---------|----------------|---------|---------------------------------|---------|----------------|---------|
| 1 | Estados Unidos | 2,435,525 | Estados Unidos | 625,522 | Estados Unidos | 403,565 | Estados Unidos | 593,082 | Estados Unidos | 889,241 |
| 2 | Canadá | 423,704 | Colombia | 140,299 | Arabia Saudita | 1,773 | Canadá | 148,393 | Canadá | 27,790 |
| 3 | Reino Unido | 163,606 | Canadá | 72,284 | Colombia | 1,573 | Reino Unido | 11,858 | Reino Unido | 549 |
| 4 | Colombia | 152,362 | Perú | 52,784 | Canadá | 1,519 | Yemen | 3,179 | Australia | 329 |
| 5 | Argentina | 80,557 | España | 51,109 | Panamá | 1,200 | Arabia Saudita | 2,444 | Alemania | 161 |
| 6 | Francia | 78,567 | Brasil | 45,502 | España | 1,178 | Islandia | 1,595 | India | 107 |
| 7 | Brasil | 62,556 | Francia | 40,608 | Yemen | 978 | Australia | 389 | Francia | 94 |
| 8 | Alemania | 54,381 | Argentina | 37,072 | Alemania | 638 | Indonesia | 309 | Brasil | 78 |
| 9 | Chile | 46,010 | Alemania | 36,310 | Perú | 528 | Uruguay | 257 | España | 78 |
| 10 | España | 45,958 | Costa Rica | 35,628 | Argentina | 475 | San Vicente y Las Granadinas | 242 | Suiza | 71 |

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS.
ENERO-ABRIL 2015-2022**



Variación de la participación
Enero-abril

2022/2021

-12.1 puntos

2022/2019

11.6 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-abril 2018-2022 con participaciones de mercado**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Total de viajeros aéreos | 16,434,472 | 17,809,756 | 9,748,114 | 5,168,232 | 13,339,153 |
| Participación México | 21.4% | 19.8% | 23.4% | 43.5% | 31.4% |
| Participación Caribe | 17.6% | 19.1% | 19.1% | 25.5% | 21.1% |
| Participación Asia | 12.4% | 12.1% | 9.5% | 2.7% | 3.2% |
| Participación Europa | 24.0% | 24.4% | 20.2% | 6.4% | 19.5% |

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en mayo 2022

\$8,713 (millones de dólares)

-12.1%

Vs. mayo 2019

Gasto ene-may 2022

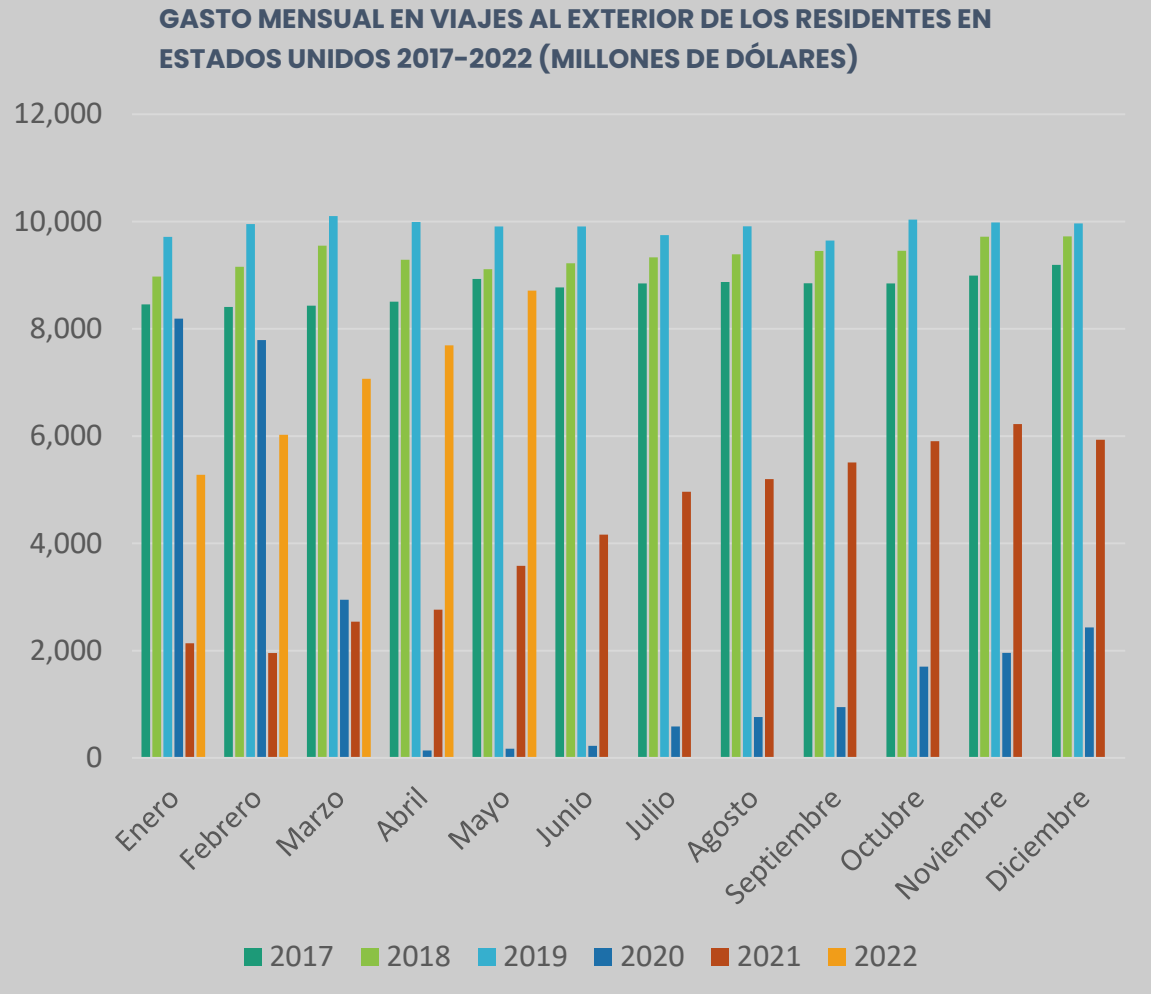
\$34,777 (millones de dólares)

-30.0%

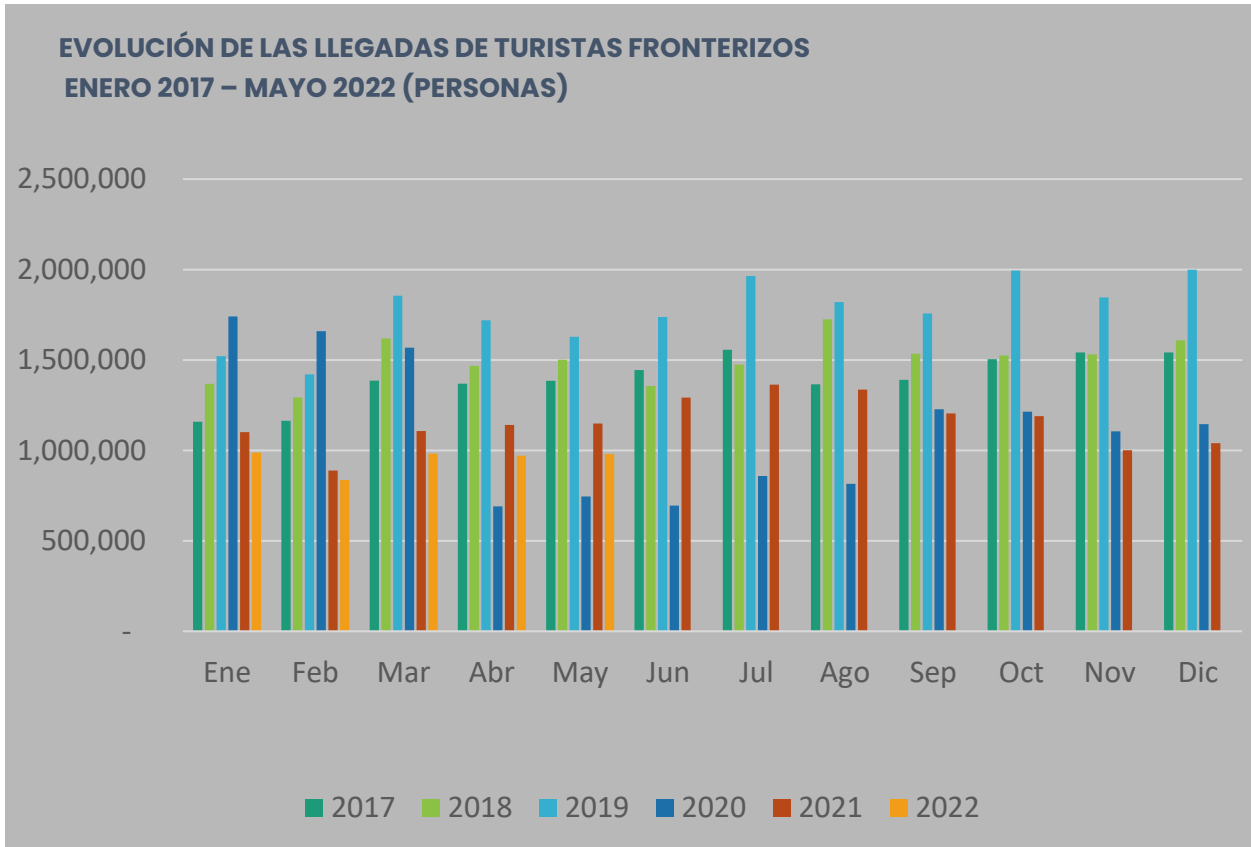
Vs. Ene-may 2019

168.0%

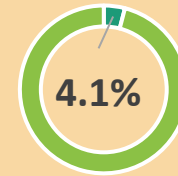
Vs. ene-may 2021



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-MAY 2022



LLEGADAS MAY 2022
1.0 millones

-14.6%
Vs. MAY 21

-39.8%
Vs. MAY 19

LLEGADAS ENE-MAY 2022
4.8 millones

-11.7%
Vs. ENE-MAY 21

-41.6%
Vs. ENE-MAY 19

GASTO MEDIO

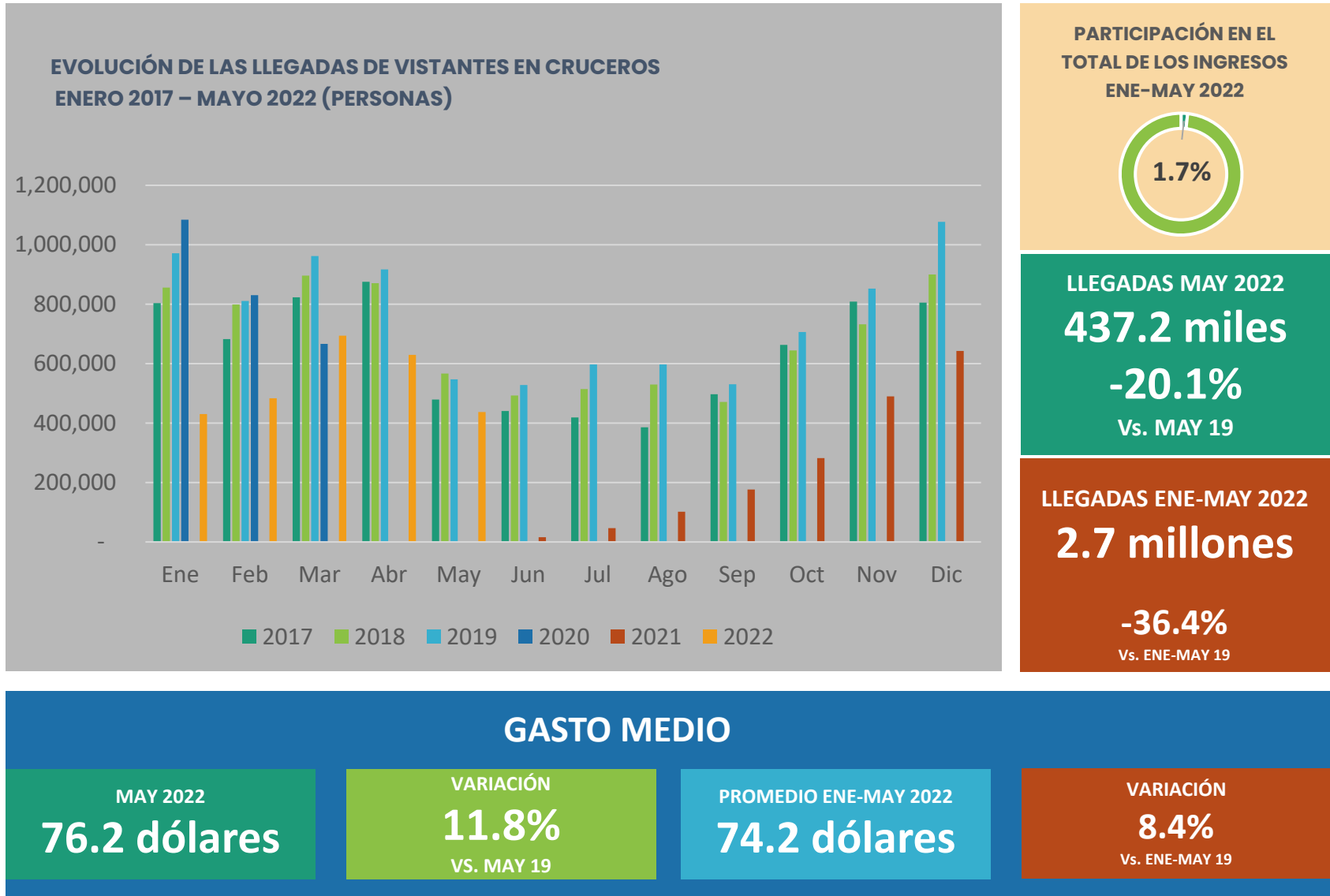
MAY 2022
102.1 dólares

VARIACIÓN
21.2% Vs. MAY 21
62.2% Vs. MAY 19

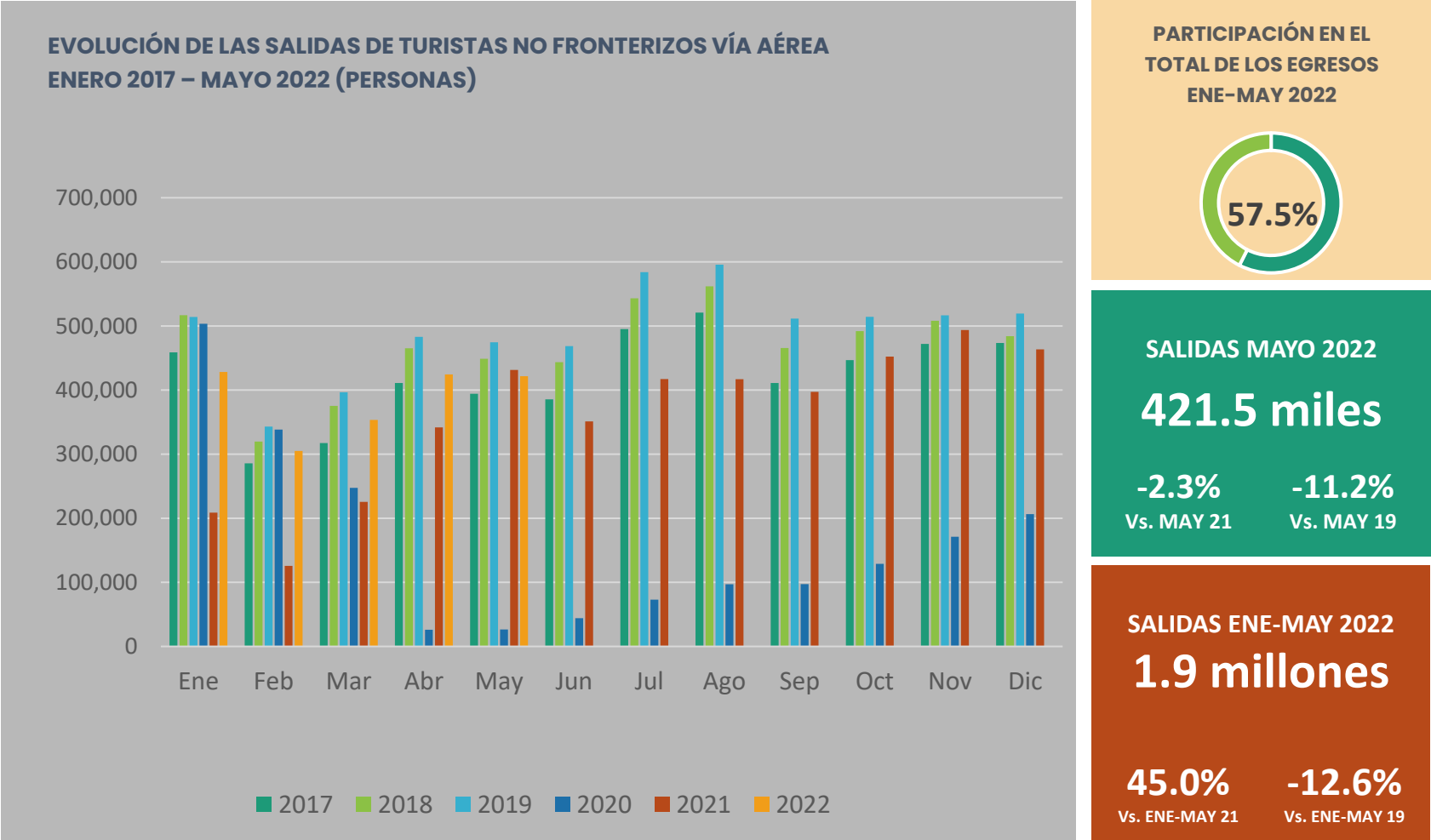
PROMEDIO ENE-MAY 2022
97.6 dólares

VARIACIÓN
26.0% Vs. ENE-MAY 21
55.6% Vs. ENE-MAY 19

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

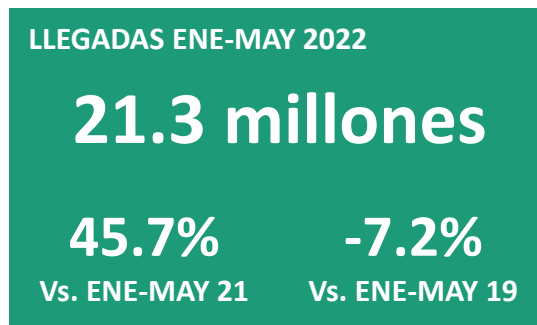
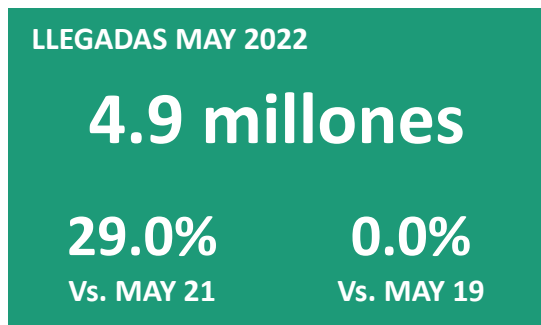
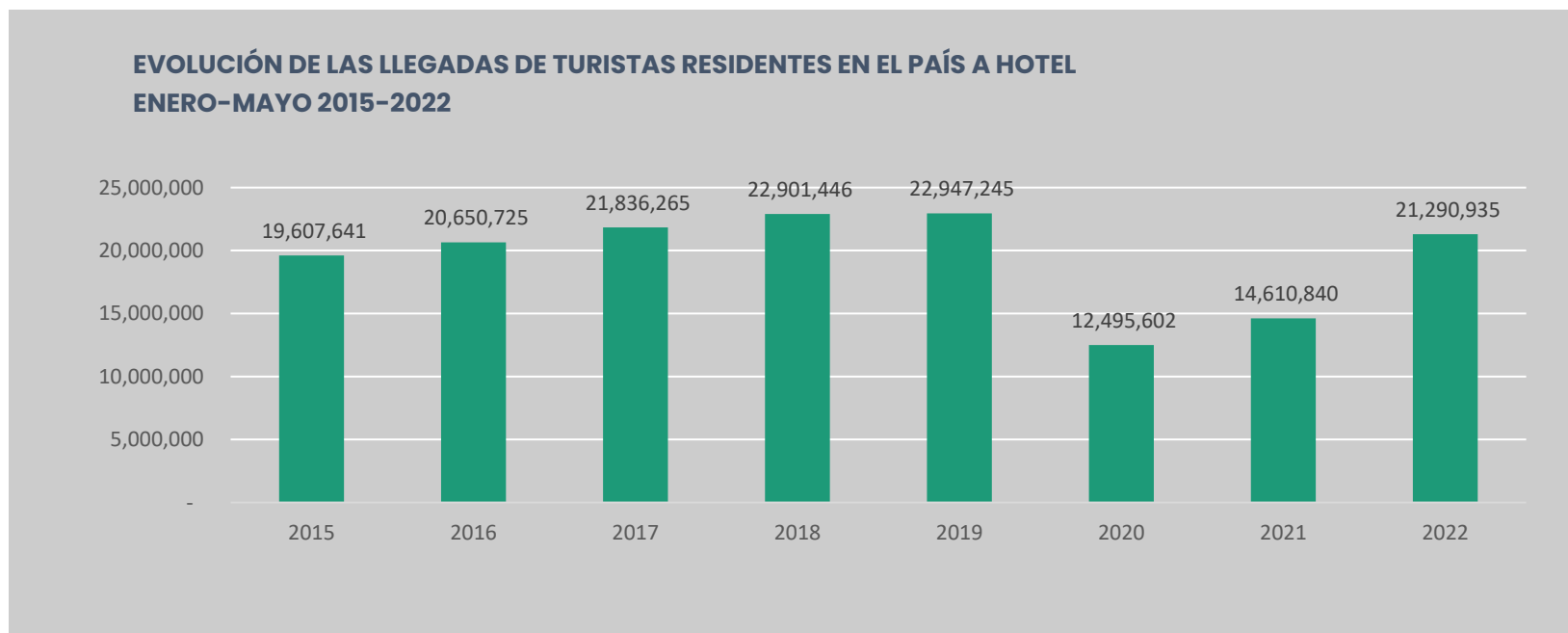


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

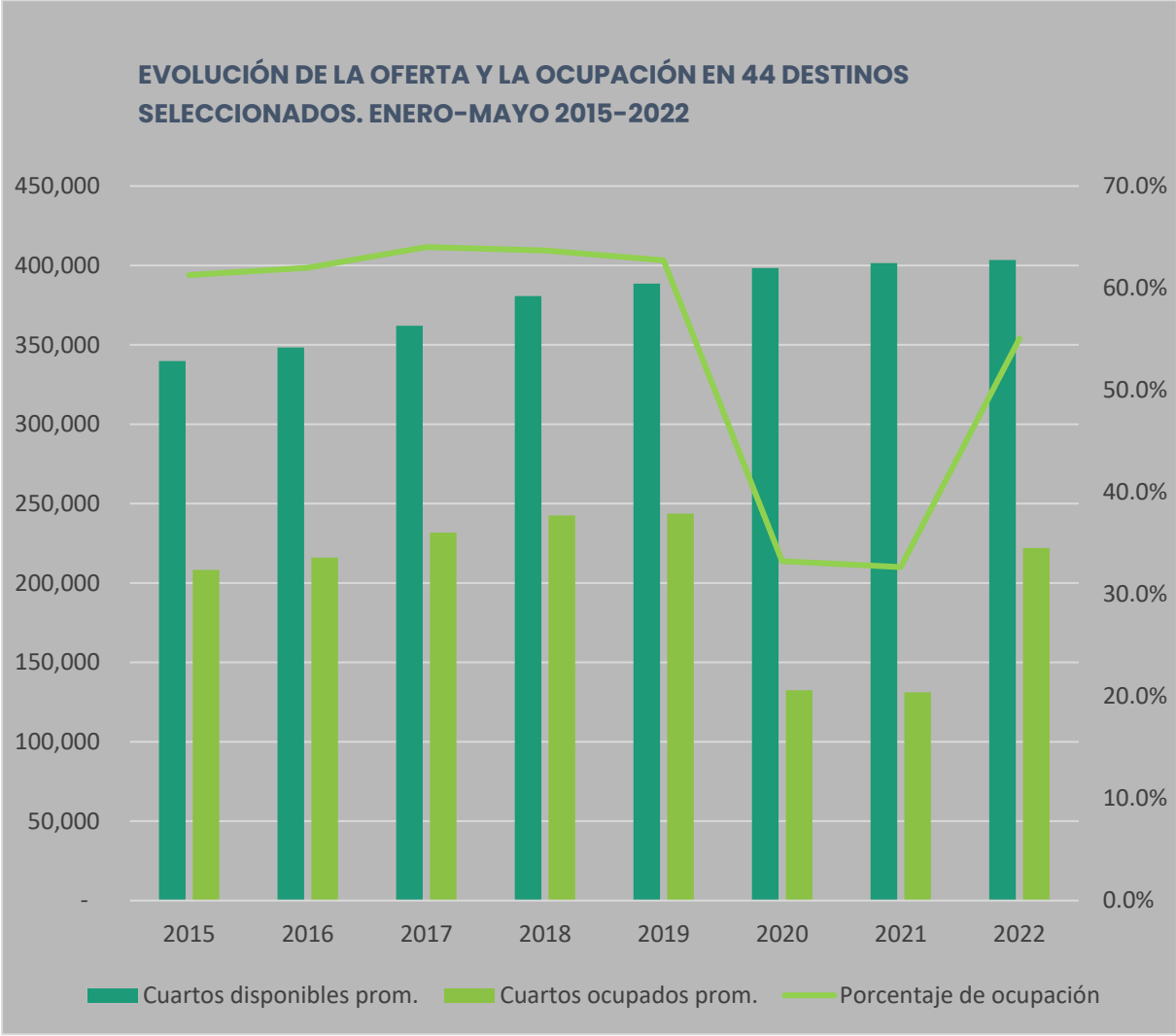
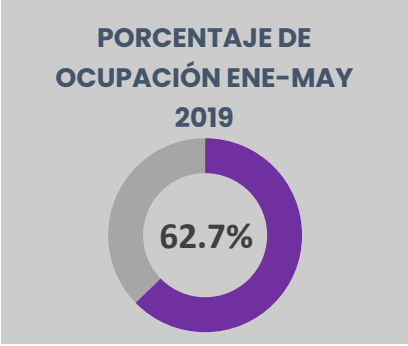
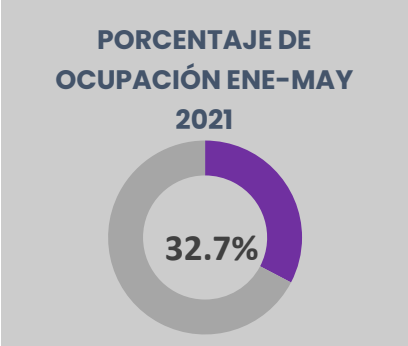
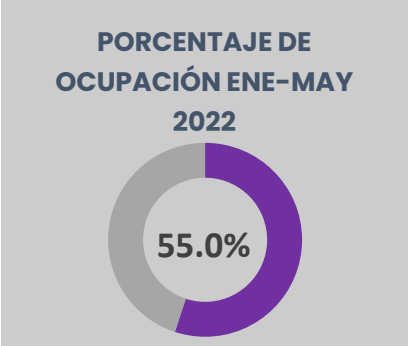


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (11/jul/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

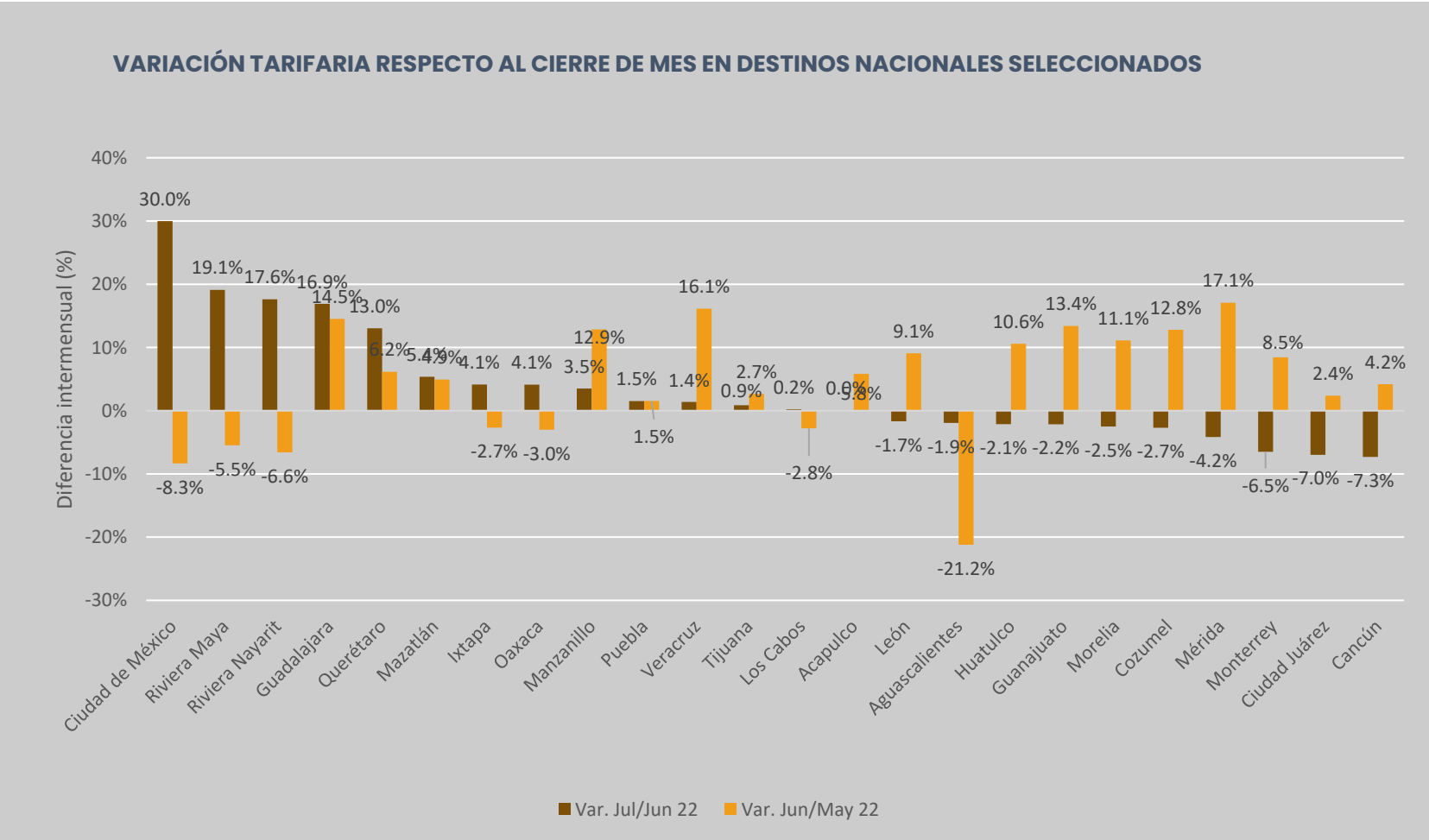


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 15/jul/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de julio de 2022

| Destino | Una semana | Un mes | 2 meses | 3 meses | 4 meses | 5 meses | 6 meses |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acapulco | 131 | 140 | 117 | 119 | 124 | 125 | 131 |
| Aguascalientes | 46 | 45 | 55 | 54 | 53 | 51 | 51 |
| Cancún | 283 | 320 | 288 | 236 | 204 | 257 | 269 |
| Ciudad Juárez | 90 | 85 | 79 | 76 | 76 | 77 | 75 |
| Ciudad de México | 124 | 133 | 120 | 142 | 157 | 163 | 165 |
| Cozumel | 208 | 212 | 181 | 165 | 156 | 179 | 158 |
| Guadalajara | 75 | 74 | 74 | 86 | 99 | 104 | 76 |
| Guanajuato | 85 | 89 | 87 | 90 | 122 | 87 | 88 |
| Huatulco | 85 | 88 | 93 | 98 | 128 | 88 | 82 |
| Ixtapa | 173 | 148 | 142 | 150 | 133 | 151 | 160 |
| León | 59 | 54 | 52 | 55 | 57 | 60 | 75 |
| Los Cabos | 433 | 585 | 341 | 295 | 453 | 422 | 359 |
| Manzanillo | 135 | 116 | 109 | 135 | 96 | 142 | 98 |
| Mazatlán | 249 | 207 | 169 | 190 | 114 | 127 | 113 |
| Mérida | 71 | 81 | 95 | 94 | 102 | 110 | 100 |
| Monterrey | 79 | 77 | 67 | 67 | 74 | 70 | 73 |
| Morelia | 81 | 74 | 66 | 89 | 73 | 91 | 79 |
| Oaxaca | 93 | 157 | 94 | 105 | 79 | 112 | 91 |
| Puebla | 78 | 65 | 61 | 66 | 66 | 69 | 65 |
| Querétaro | 66 | 69 | 64 | 87 | 63 | 130 | 62 |
| Riviera Maya | 212 | 292 | 257 | 245 | 261 | 340 | 303 |
| Riviera Nayarit | 303 | 273 | 247 | 246 | 231 | 299 | 289 |
| Tijuana | 135 | 117 | 172 | 117 | 106 | 99 | 96 |
| Veracruz | 175 | 70 | 67 | 71 | 57 | 69 | 58 |
| Total general | 181 | 184 | 162 | 161 | 182 | 192 | 172 |

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

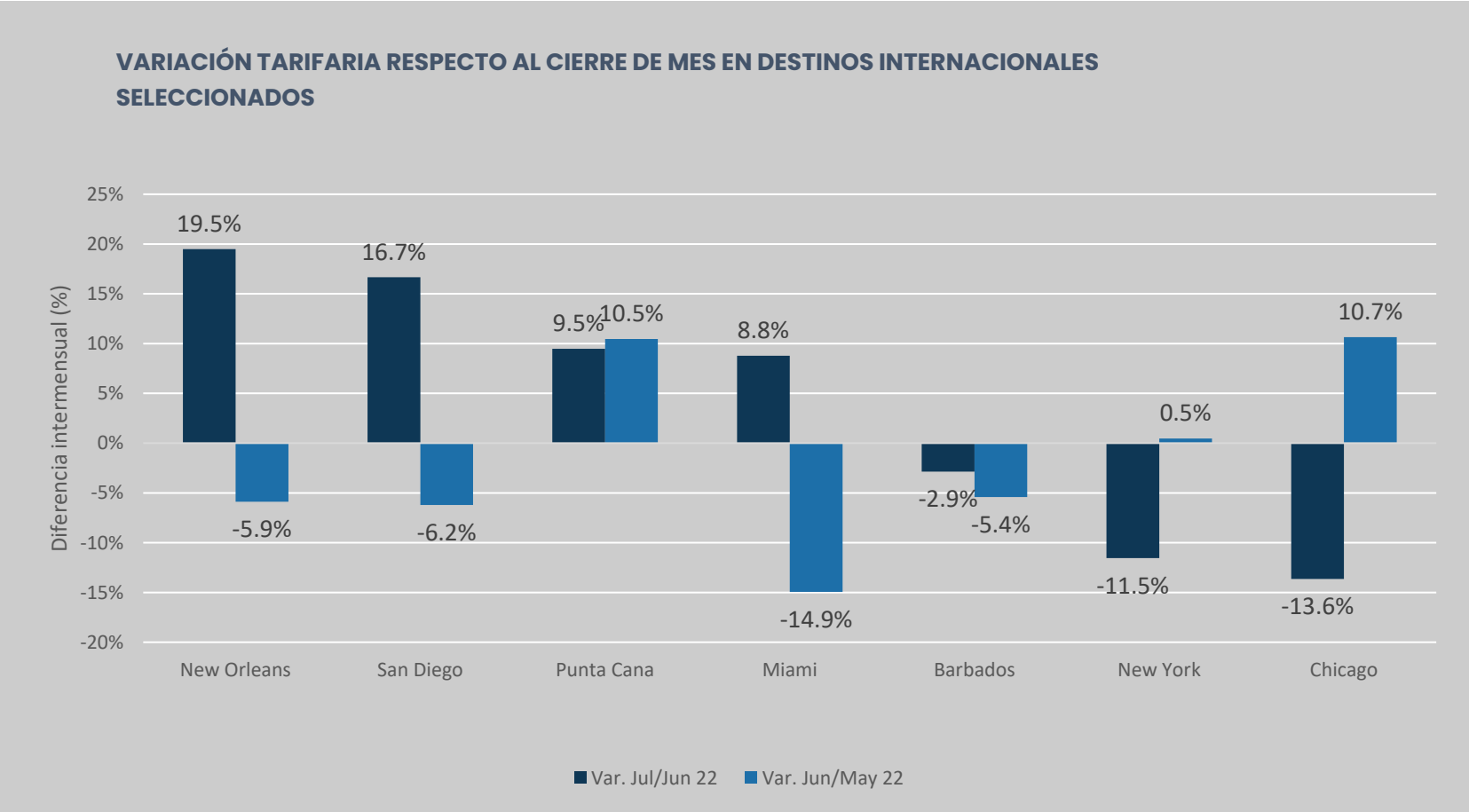
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2022

| Destino | Mayo 2022 | Junio 2022 | Julio 2022 | Var. Jul/Jun 22 | Var. Jun/May 22 |
|------------------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------------|
| Acapulco | 120 | 127 | 127 | 0.0% | 5.8% |
| Aguascalientes | 66 | 52 | 51 | -1.9% | -21.2% |
| Cancún | 263 | 274 | 254 | -7.3% | 4.2% |
| Ciudad Juárez | 84 | 86 | 80 | -7.0% | 2.4% |
| Ciudad de México | 120 | 110 | 143 | 30.0% | -8.3% |
| Cozumel | 164 | 185 | 180 | -2.7% | 12.8% |
| Guadalajara | 62 | 71 | 83 | 16.9% | 14.5% |
| Guanajuato | 82 | 93 | 91 | -2.2% | 13.4% |
| Huatulco | 85 | 94 | 92 | -2.1% | 10.6% |
| Ixtapa | 149 | 145 | 151 | 4.1% | -2.7% |
| León | 55 | 60 | 59 | -1.7% | 9.1% |
| Los Cabos | 430 | 418 | 419 | 0.2% | -2.8% |
| Manzanillo | 101 | 114 | 118 | 3.5% | 12.9% |
| Mazatlán | 142 | 149 | 157 | 5.4% | 4.9% |
| Mérida | 82 | 96 | 92 | -4.2% | 17.1% |
| Monterrey | 71 | 77 | 72 | -6.5% | 8.5% |
| Morelia | 72 | 80 | 78 | -2.5% | 11.1% |
| Oaxaca | 100 | 97 | 101 | 4.1% | -3.0% |
| Puebla | 65 | 66 | 67 | 1.5% | 1.5% |
| Querétaro | 65 | 69 | 78 | 13.0% | 6.2% |
| Riviera Maya | 238 | 225 | 268 | 19.1% | -5.5% |
| Riviera Nayarit | 243 | 227 | 267 | 17.6% | -6.6% |
| Tijuana | 113 | 116 | 117 | 0.9% | 2.7% |
| Veracruz | 62 | 72 | 73 | 1.4% | 16.1% |

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2022

| Destino | Una semana | Un mes | 2 meses | 3 meses | 4 meses | 5 meses | 6 meses |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Barbados | 237 | 221 | 235 | 216 | 223 | 262 | 268 |
| Chicago | 387 | 307 | 286 | 450 | 298 | 237 | 168 |
| Miami | 398 | 489 | 406 | 395 | 447 | 508 | 467 |
| New Orleans | 430 | 236 | 193 | 294 | 390 | 335 | 432 |
| New York | 291 | 326 | 311 | 685 | 397 | 373 | 549 |
| Punta Cana | 311 | 320 | 308 | 275 | 303 | 324 | 341 |
| San Diego | 471 | 1,616 | 531 | 402 | 386 | 429 | 300 |
| Total general | 351 | 397 | 323 | 359 | 340 | 344 | 360 |

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de julio de 2022

| Variación respecto a cierre de mes | | | | | |
|------------------------------------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------------|
| Destino | Mayo 2022 | Junio 2022 | Julio 2022 | Var. Jul/Jun 22 | Var. Jun/May 22 |
| Barbados | 259 | 245 | 238 | -2.9% | -5.4% |
| Chicago | 338 | 374 | 323 | -13.6% | 10.7% |
| Miami | 482 | 410 | 446 | 8.8% | -14.9% |
| New Orleans | 289 | 272 | 325 | 19.5% | -5.9% |
| New York | 431 | 433 | 383 | -11.5% | 0.5% |
| Punta Cana | 258 | 285 | 312 | 9.5% | 10.5% |
| San Diego | 467 | 438 | 511 | 16.7% | -6.2% |

Notas aclaratorias edición junio 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 4.4. y 4.5., se incluye un estimado del tráfico de pasajeros en el AICM publicado por la AFAC, en espera de que los datos oficiales sean reportados por el AICM.
- En los apartados 5.12. y 5.13., se incluye nuevamente la información de Riviera Nayarit de enero a mayo de 2022.
- Al cierre de esta edición no se contó con la actualización más reciente de la siguiente información:
 - Índice de confianza del consumidor e índice de producción industrial de Canadá.
 - Tasa de desempleo del Reino Unido.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/