

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 08 ————— AGOSTO 2022



CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y
Highlights**



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01



**Entorno
económico
mercados
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

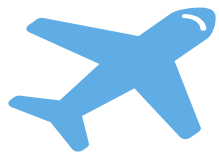


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65



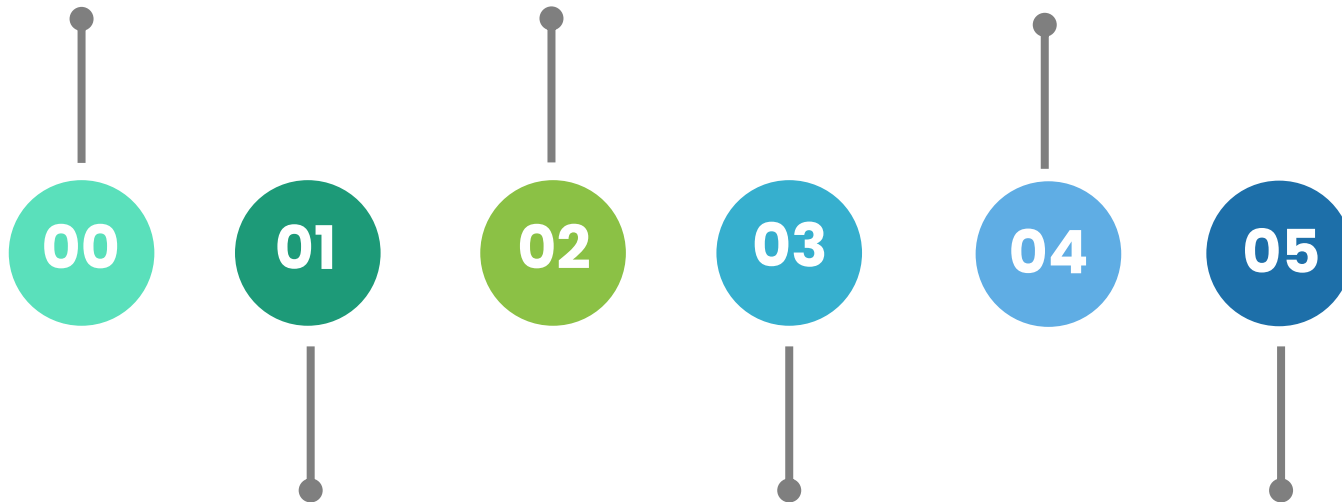
05

**Indicadores
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de agosto de 2022	 78



**Presentación y
*Highlights***



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este octavo número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

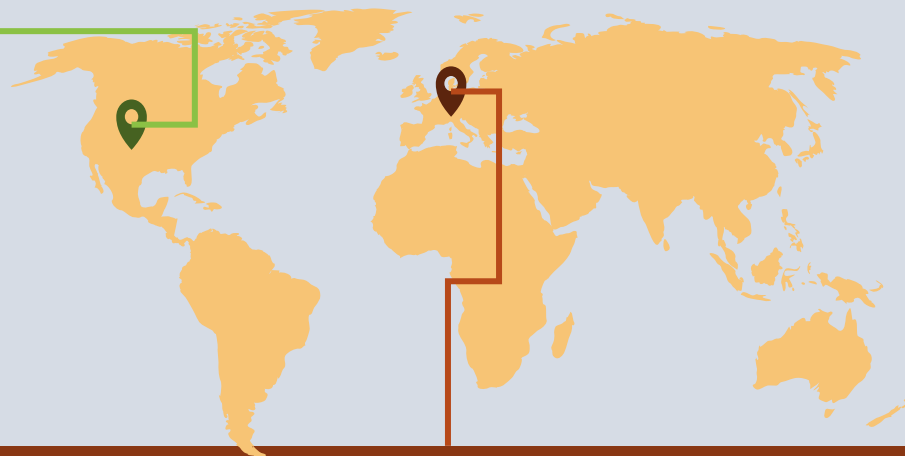
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights agosto 2022

Los resultados del verano, casi tan buenos como 2019

Mercados norteamericanos:

- El crecimiento del PIB de EE.UU. al 2Q de 2022 se ajustó a -0.6%, la confianza del consumidor sigue inestable y la inflación volvió a registrar una contracción (8.3%).
- En Canadá, la inflación también mostró la primera contracción en los últimos 12 meses (7.6%).
- En el acumulado ene-jul, el 68.9% de las llegadas internacionales por vía aérea provienen de EE. UU. (+20.7% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron el 7.4% (-42.0% vs. 2019).



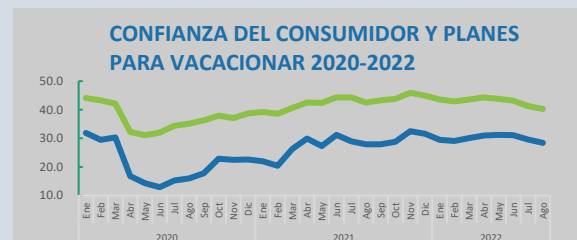
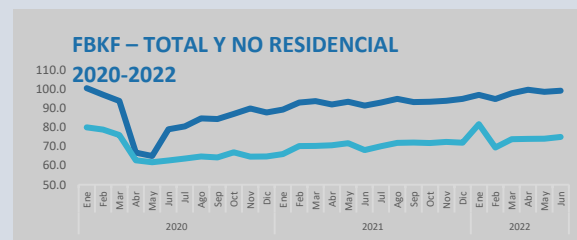
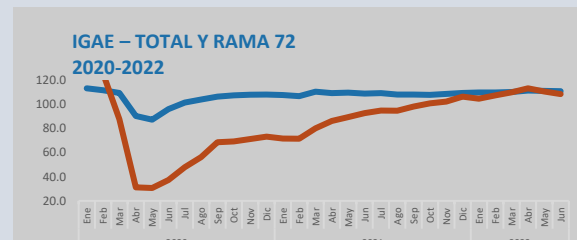
Mercados europeos:

- La inflación alcanzó un nuevo máximo de 9.1% en el Área Euro y 9.9% en el Reino Unido. Aún cuando el empleo sigue recuperándose, la confianza del consumidor sigue cayendo en ambas economías.
- En ene-jul se registraron 1.4 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.9% de llegadas, -1.5% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.3%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, España, Francia y Alemania.

Highlights agosto 2022

El consumo de servicios varía marginalmente

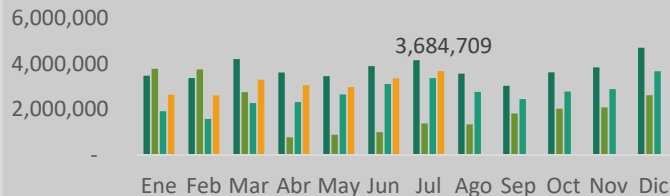
- En junio, el **Indicador Global de la Actividad Económica para la rama 72** se mostró sin cambios. El indicador de **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios**, por su parte, mostró una reducción marginal de -0.3% frente a 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** en junio registro un incremento mínimo, aunque se mantiene por debajo de los niveles de 2019.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en julio se ubicó en **3.2%**; con lo que la ocupación de la población vuelve a avanzar.
- En agosto, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (29.6)** presentó una disminución frente al mes anterior, al igual que el indicador general. Por su parte, la **inflación** mensual registró un nuevo incremento, ahora se ubica en 8.7%.



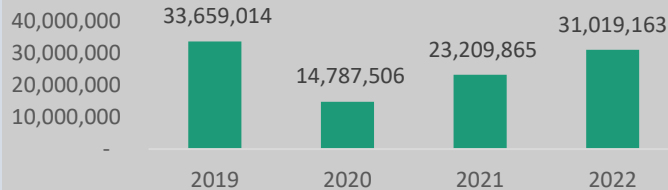
Highlights agosto 2022

Avances notables al cierre del primer semestre

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2019-JUL 2022**



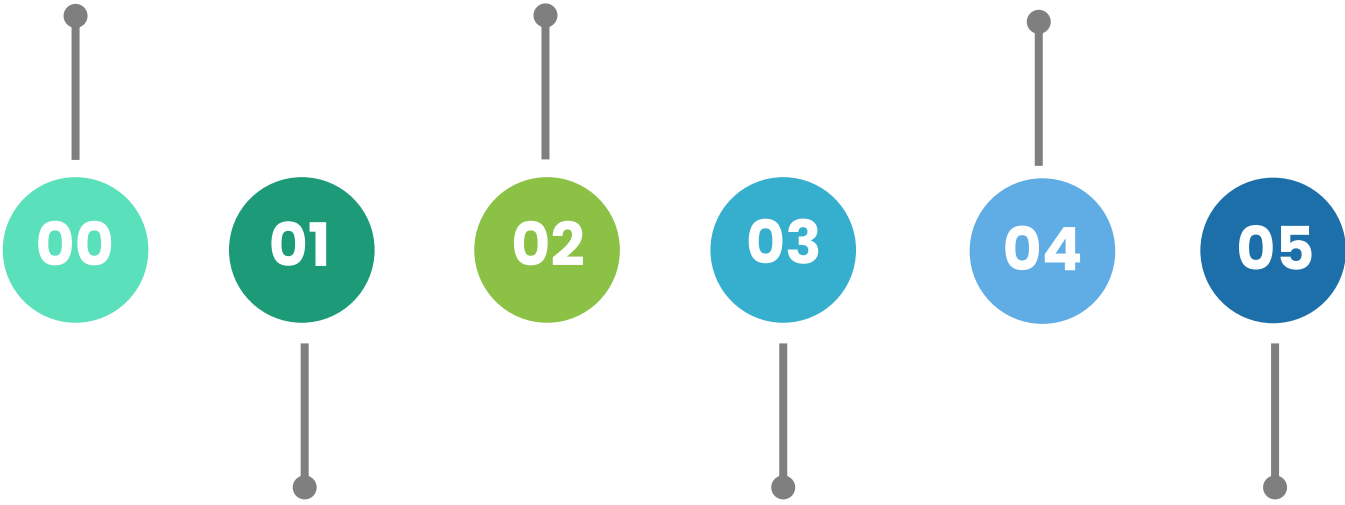
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-JUL 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2019-JUL 2022**



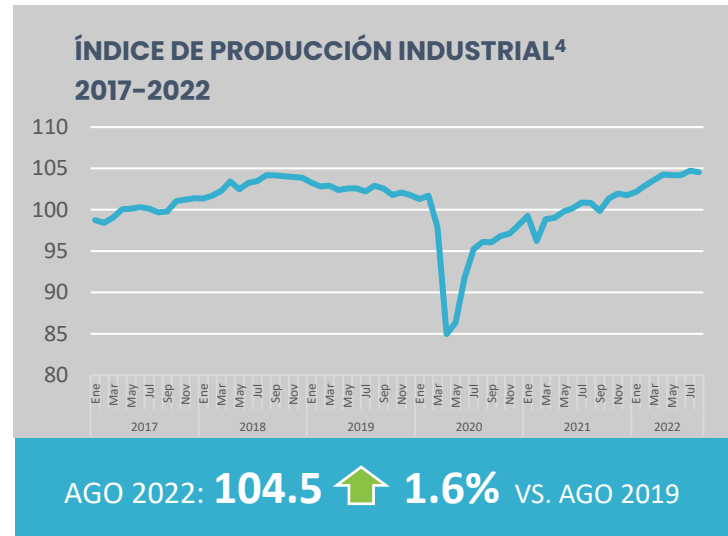
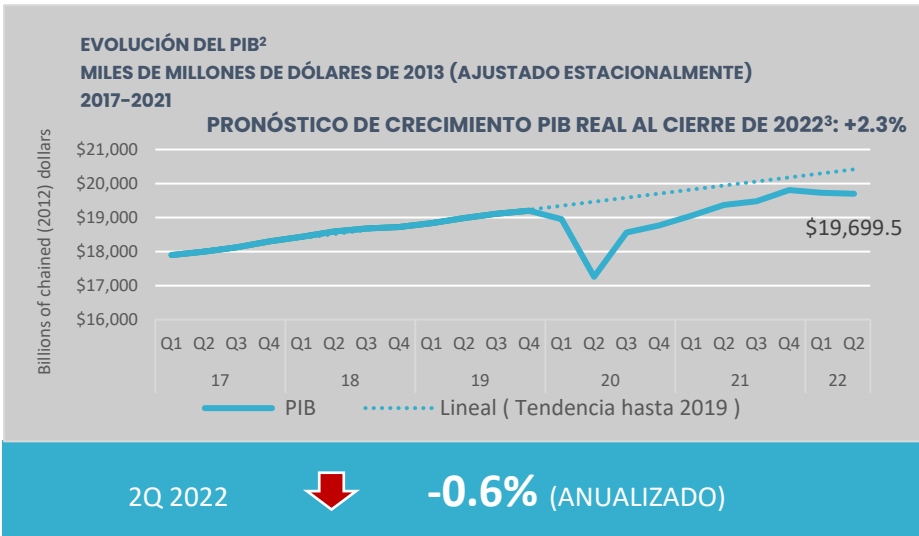
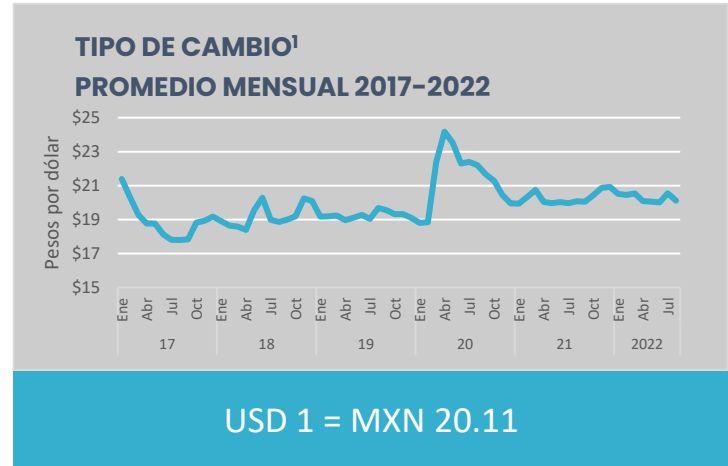
- Han llegado a México 21.7 millones de turistas internacionales, -17.3% que en el mismo periodo de 2019. 48.0% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por turismo suman 16,484.7 millones de dólares, con un excedente impulsado por la inflación. 85.9% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 31.0 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -7.8% que en 2019.
- Se han recibido 3.6 millones de cruceristas en los puertos mexicanos, -32.1% menos que 2019.
- 2.8 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -13.8% que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 12,895.6 millones de dólares, 34.1% más que 2019.
- El flujo de pasajeros internacionales en los tres aeropuertos que ingresan al 60% de los turistas internacionales, registró un incremento de 12.9% frente a enero-septiembre de 2019.



**Entorno económico
mercados emisores**

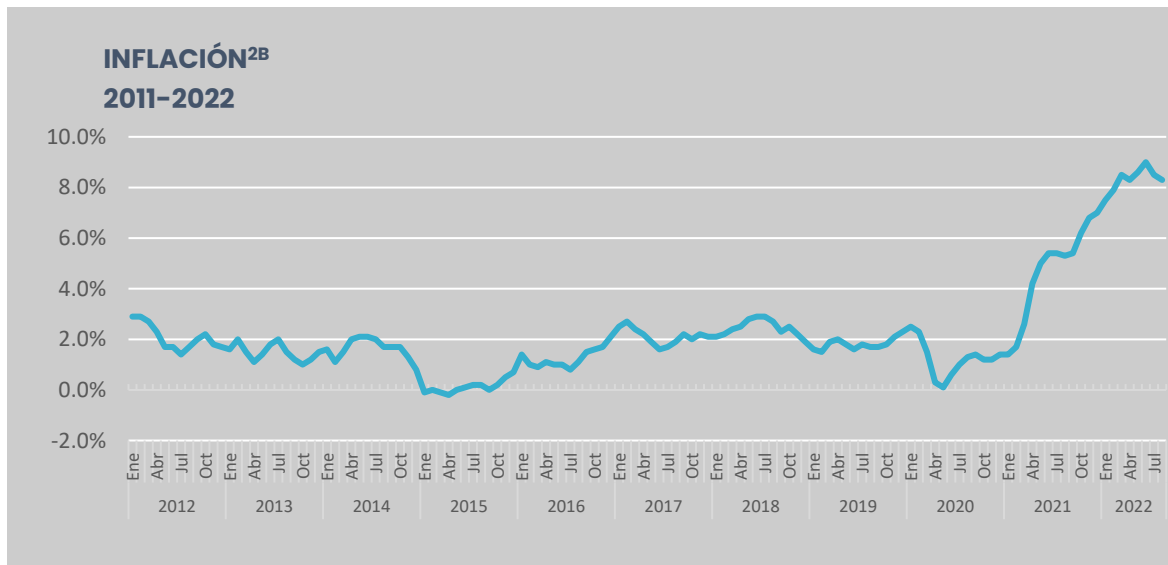
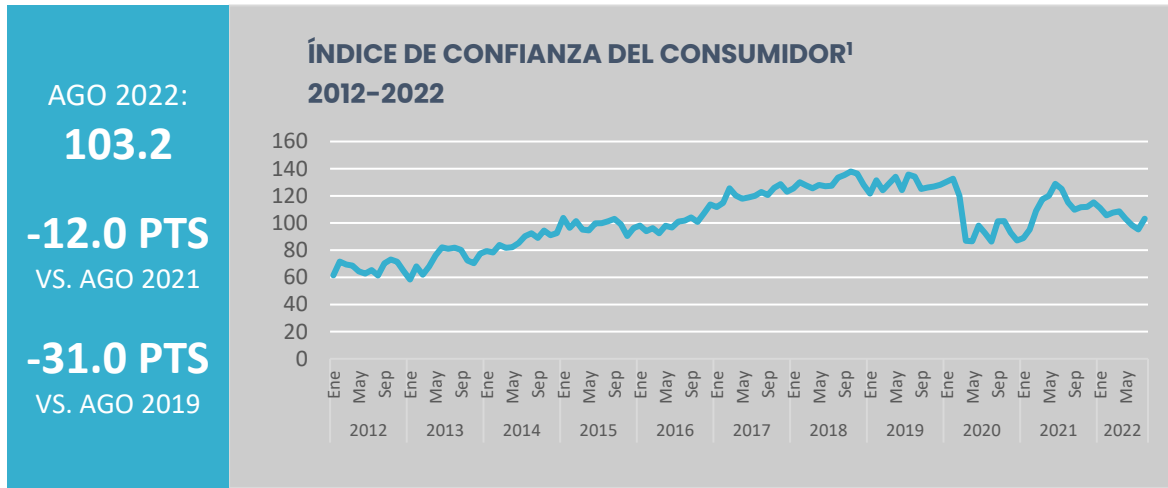


1.1. Estados Unidos



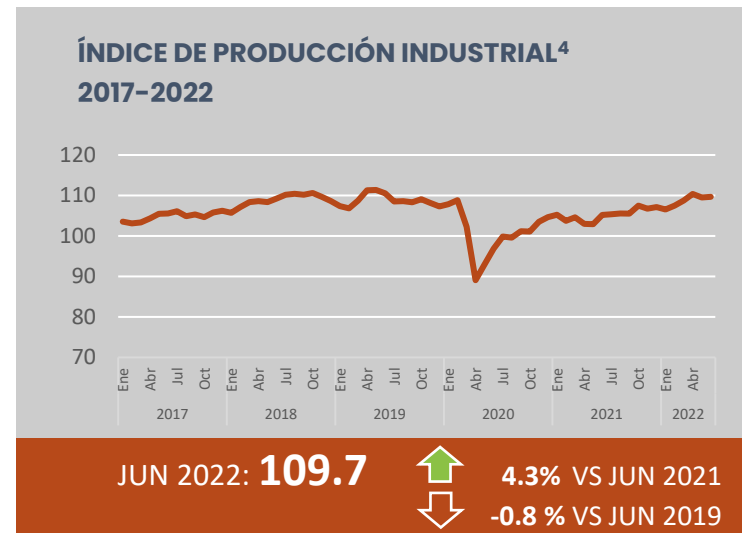
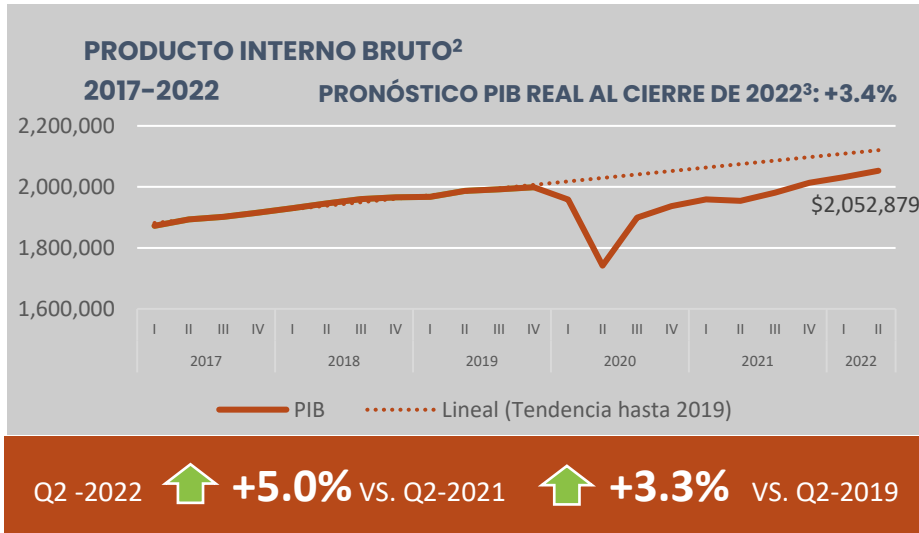
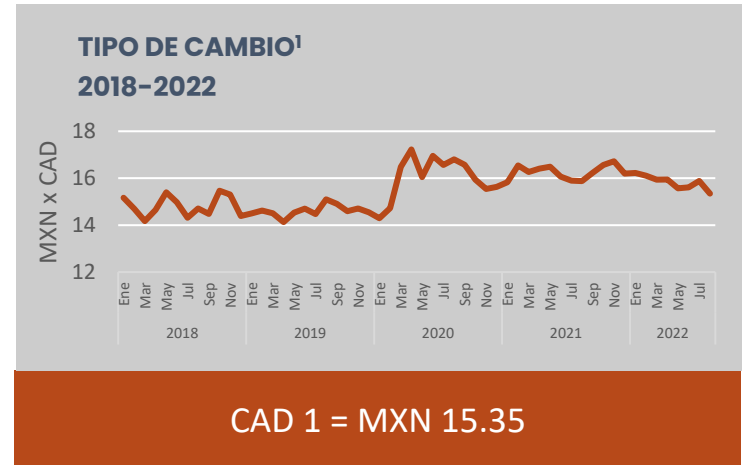
Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Federal Reserve (1/sep/22), ⁽²⁾ cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (25/ago/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22), y ⁽⁴⁾ The Federal Reserve (15/sep/22).

1.1. Estados Unidos (continuación)

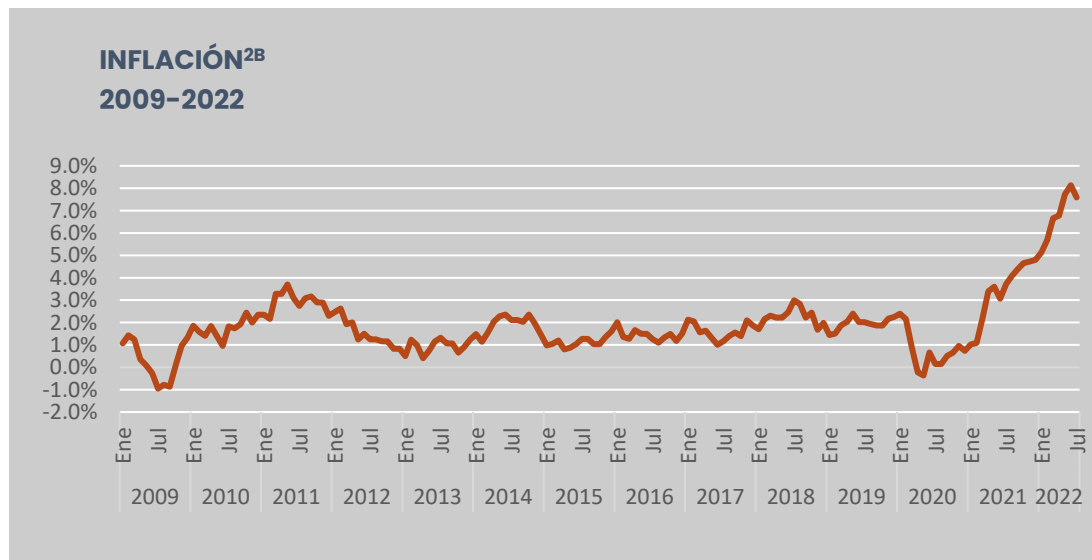
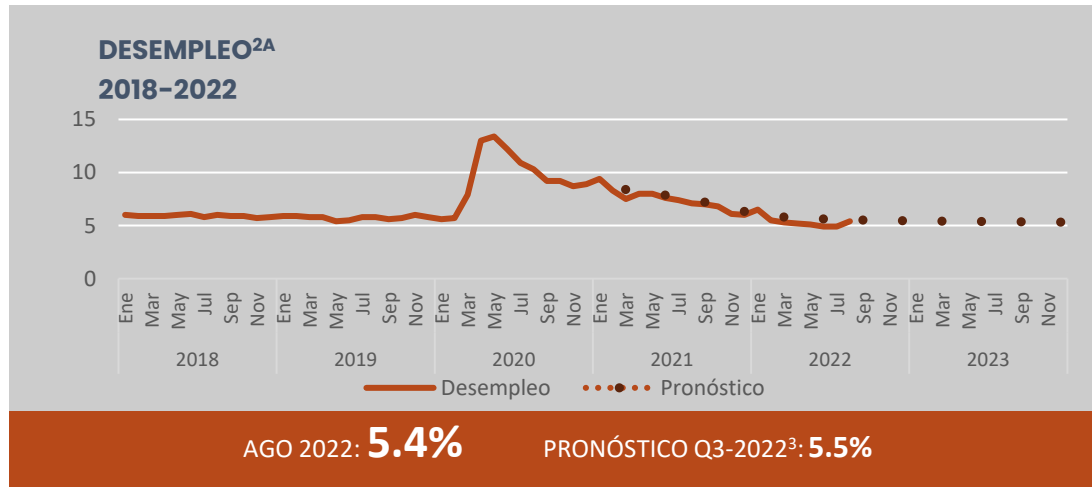


Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ The Conference Board (30/ago/22), ^(2a) U.S. Bureau of Labor Statistics (5/sep/22), ^(2b) U.S. Bureau of Labor Statistics (12/sep/22) y ⁽³⁾ OCDE (16/ago/22).

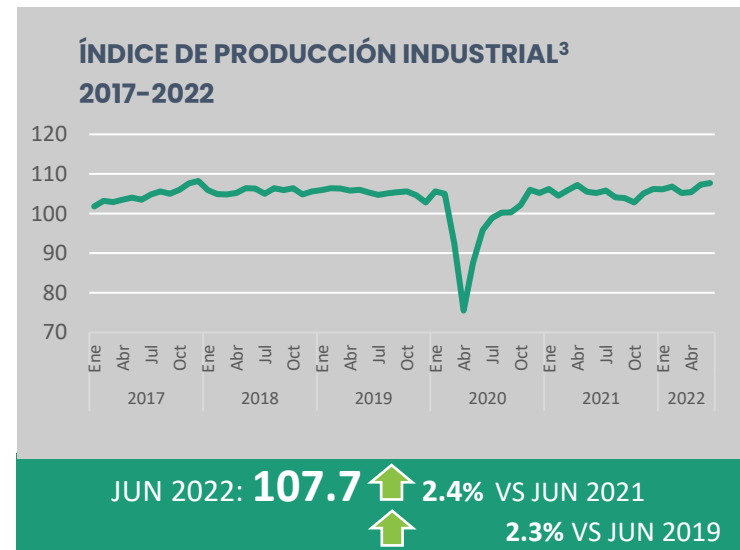
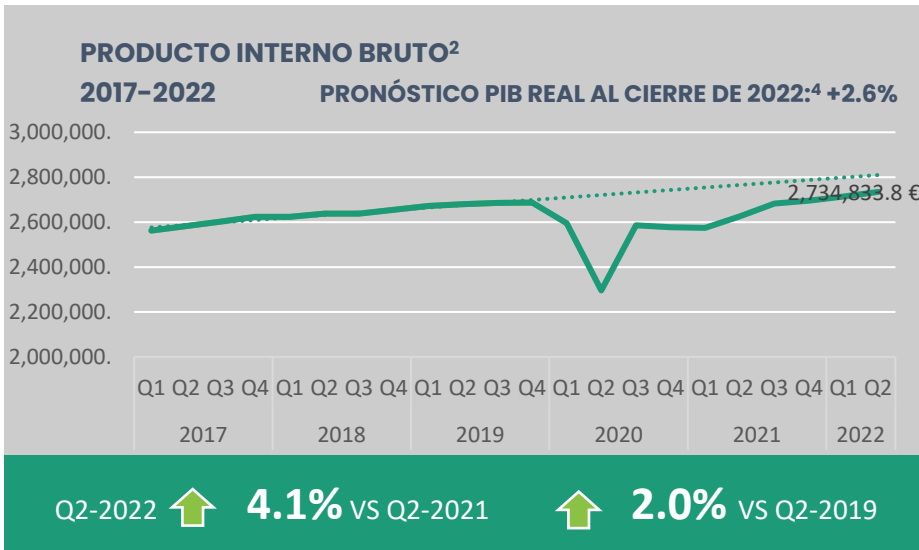
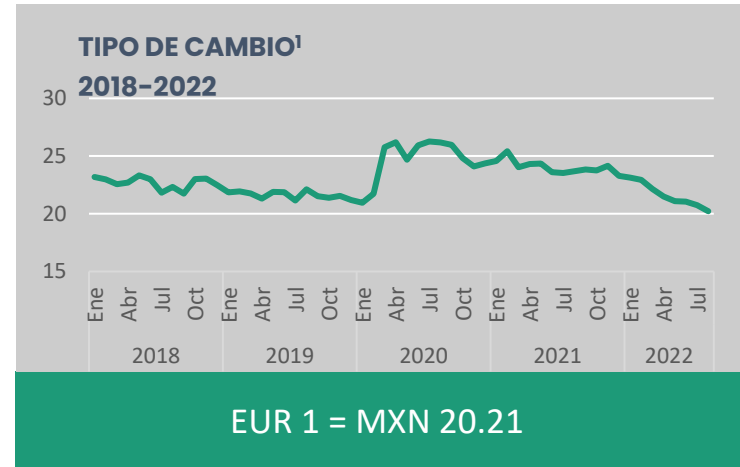
1.2. Canadá



1.2. Canadá (continuación)



1.3. Área Euro (19 países)



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/sep/22), ⁽²⁾ Eurostat (cifras revisadas al 27/sep/22), ⁽³⁾ Banco Central Europeo (cifras preliminares al 18/ago/22), y ⁽⁴⁾ FMI (19/abr/22).

1.3. Área Euro (continuación)

AGO 2022:

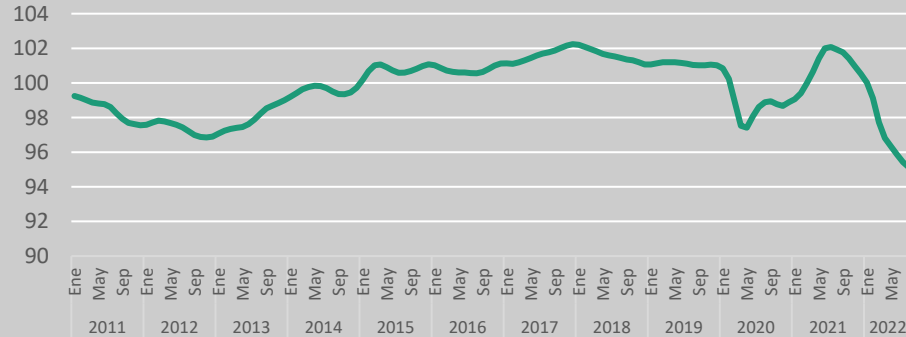
95.1

-6.8
VS. AGO 2021

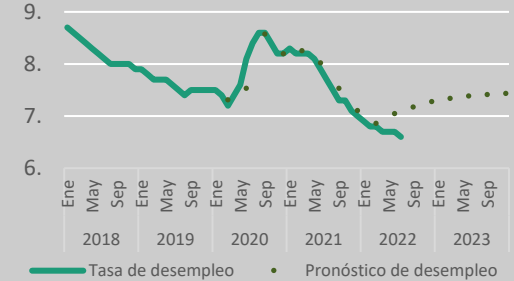
-5.9
VS. AGO 2019

-0.3
VS. JUL 2022

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



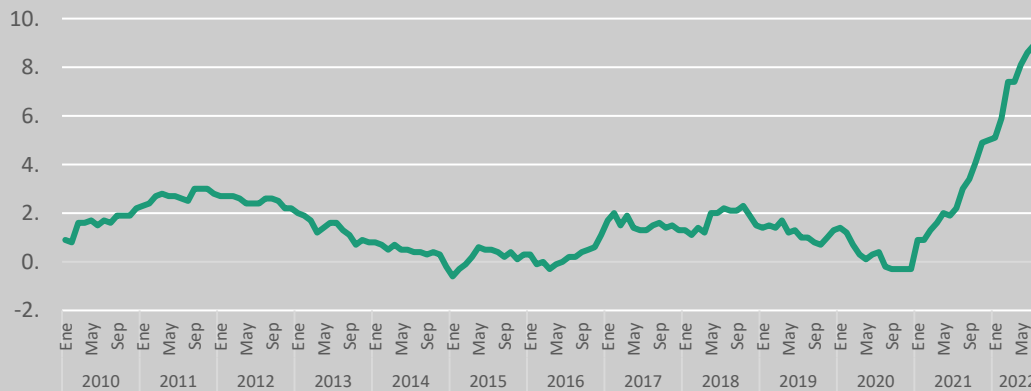
DESEMPLEO^{1A}
2018-2022



JULIO 2022: **6.6%**

PRONÓSTICO Q3-2022^{2B}: **7.2%**

INFLACIÓN^{1B}
2010-2022



INFLACIÓN

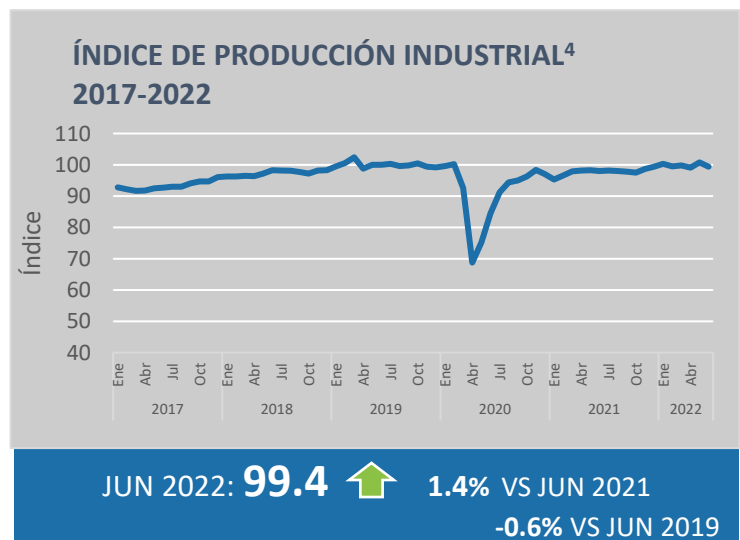
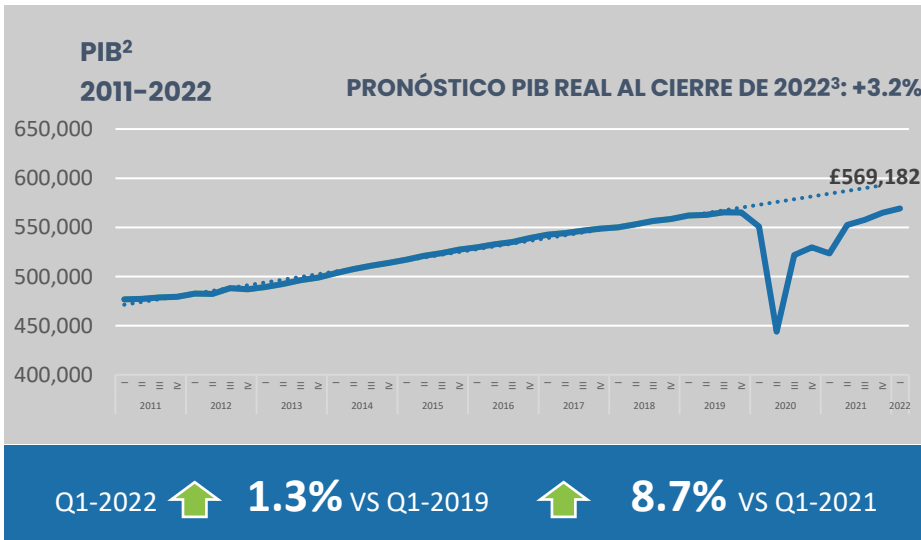
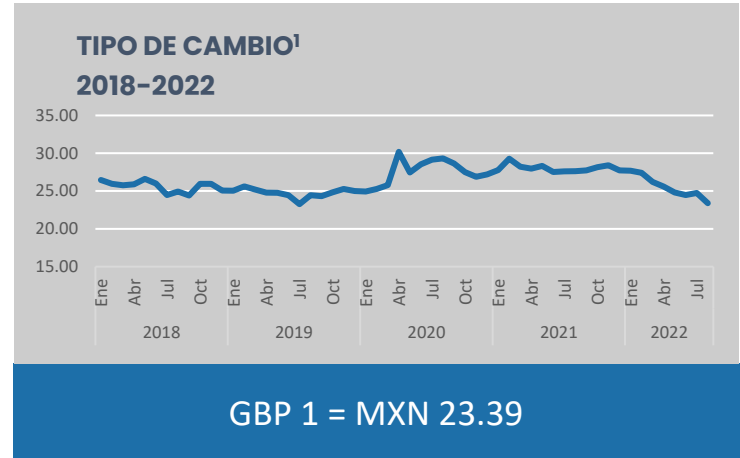
AGO 2022: **9.1%**

6.1 PUNTOS VS. AGO 2021

0.2 PUNTOS VS. JUL 2022

Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (1/ago/22), ^(1b) Eurostat (16/sep/22), ^(2a) OCDE (15/sep/22) y ^(2b) OCDE (15/jul/22).

1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de ⁽¹⁾ Banco de México (2/sep/22), ⁽²⁾ Office for National Statics (estimación al 30/jul/22), ⁽³⁾ FMI (19/abr/22) y ⁽⁴⁾ Office for National Statics (cifras revisadas al 12/sep/22).

1.4. Reino Unido (continuación)

AGO 2022:

92.9

-9.2 PTO

VS. AGO 2021

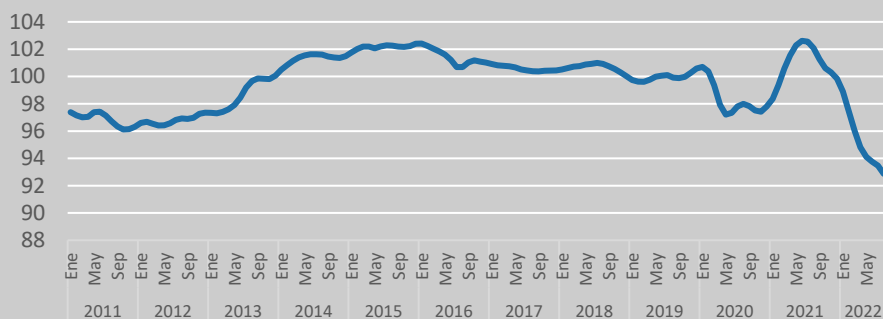
-7.2 PTO

VS. AGO 2019

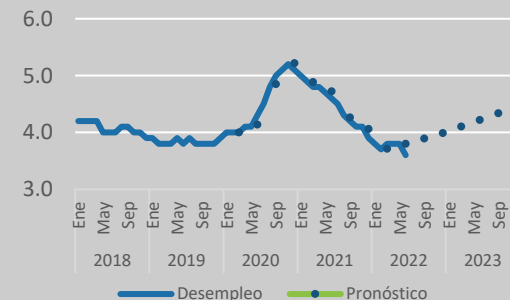
-0.6 PTO

VS. JUL 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2011-2022



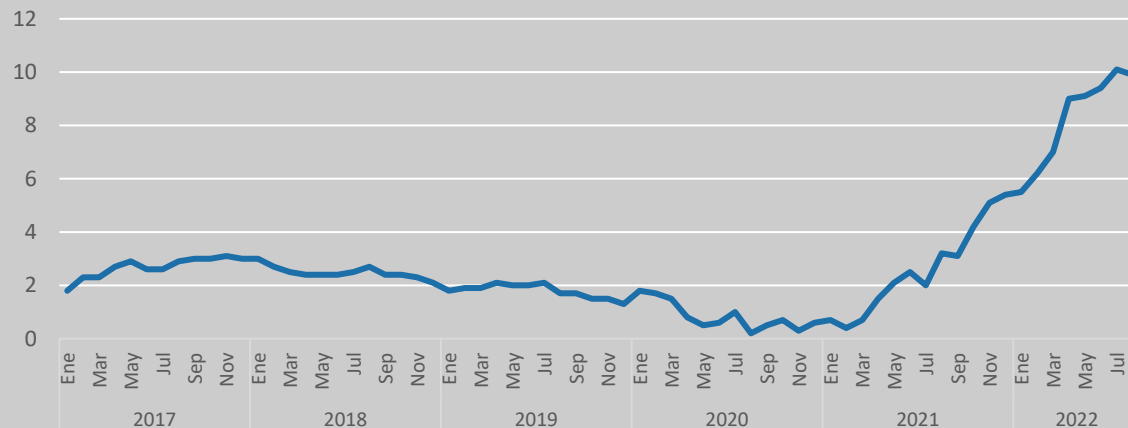
DESEMPLEO^{1A} 2018-2022



JUN 2022: **3.6%**

PRONÓSTICO Q3-2022^{2B}: **3.9%**

INFLACIÓN^{1B}
2017-2022



INFLACIÓN

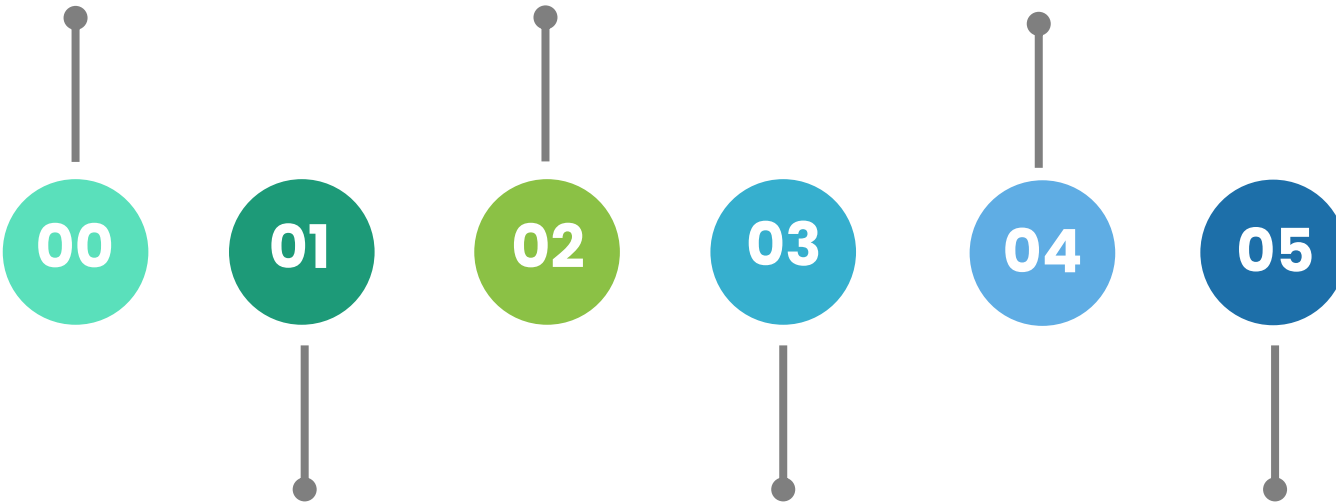
AGO 2022: **9.9%**

6.7 PUNTOS VS. AGO 2021

8.2 PUNTOS VS. AGO 2019



**Economía
nacional**



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2 2022
\$18'224,695 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T2
2022 VS. 2021

T2 VS. T1
2022

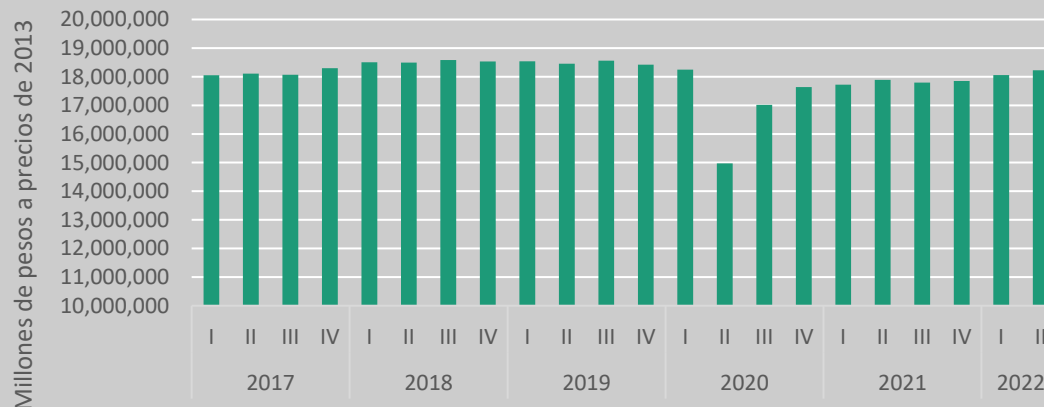
1.9%



0.9%



PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



EXPECTATIVA 2022

PEF¹



4.1%

FMI²



2.4%

ESP-

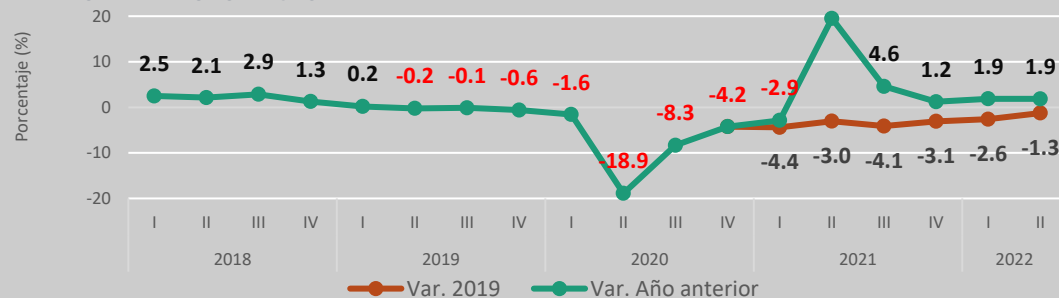
Banxico³



1.9%

VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (25/ago/22), ⁽¹⁾ Secretaría de Hacienda PEF 2022, ⁽²⁾ Fondo Monetario Internacional (26/jul/22) y ⁽³⁾ Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/sep/22).

2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May	7.65	5.89	2.84
Jun	7.99	5.88	3.33
Jul	8.15	5.81	3.62
Ago	8.70	5.59	4.05
Sep		6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022

5.7%¹

7.67%²

TASA DE INFLACIÓN AGO 2022

8.7%

AGO
2022 VS. 2021



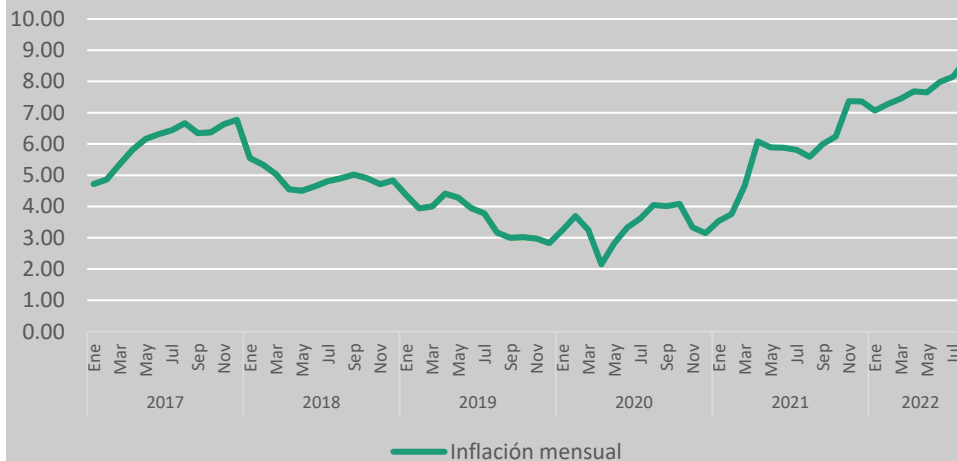
3.1 pto

AGO VS. JUL
2022

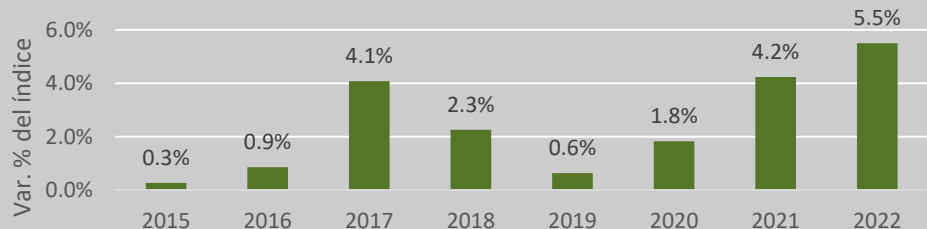


0.5 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2022



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE AGOSTO 2015-2022

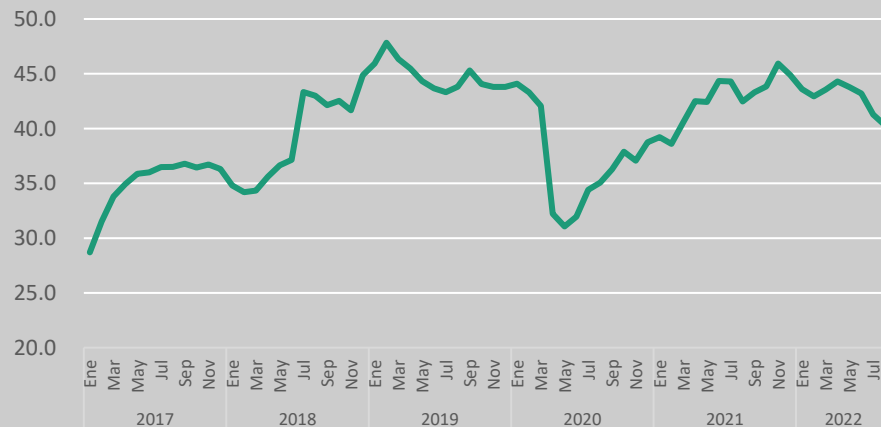


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May	43.8	42.4	31.1
Jul	43.2	44.3	32.0
Jul	41.3	44.3	34.4
Ago	40.3	42.5	35.1
Sep		43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

40.3

AGO
2022 VS. 2021



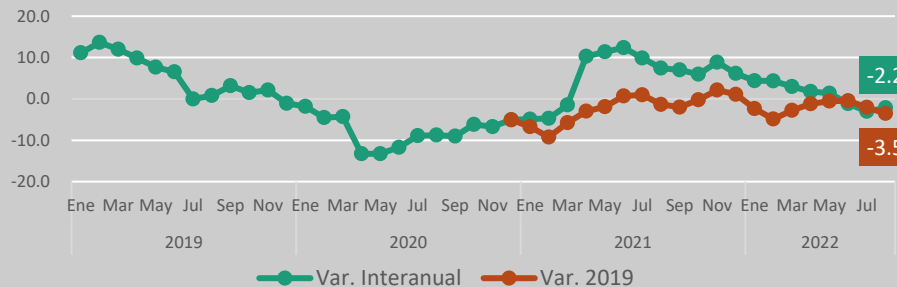
-2.2

AGO
2022 VS. 2019



-3.5

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019 – AGO 2022



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May	31.2	27.3	14.3
Jul	31.1	31.2	12.9
Jul	29.6	29.0	15.3
Ago	28.4	27.9	16.0
Sep		27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



CONFIANZA PARA VACACIONAR

28.4

AGO 2022 VS. 2021



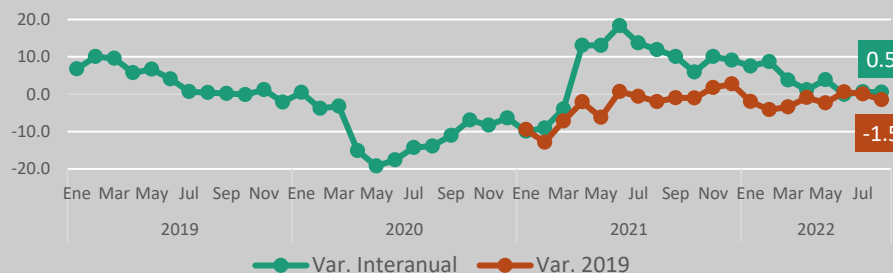
0.5

AGO 2022 VS. 2019

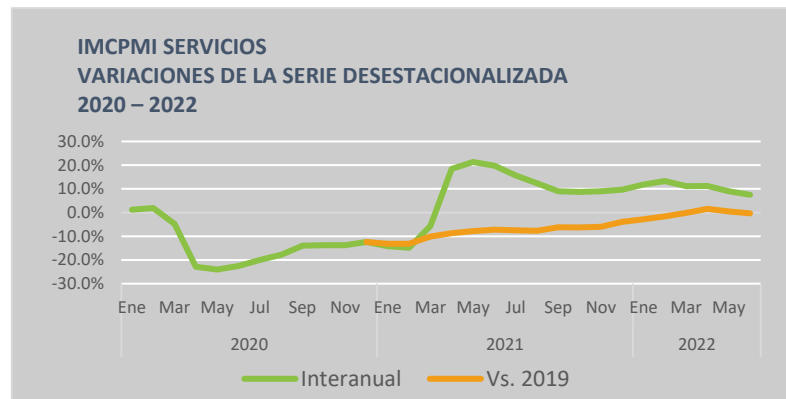
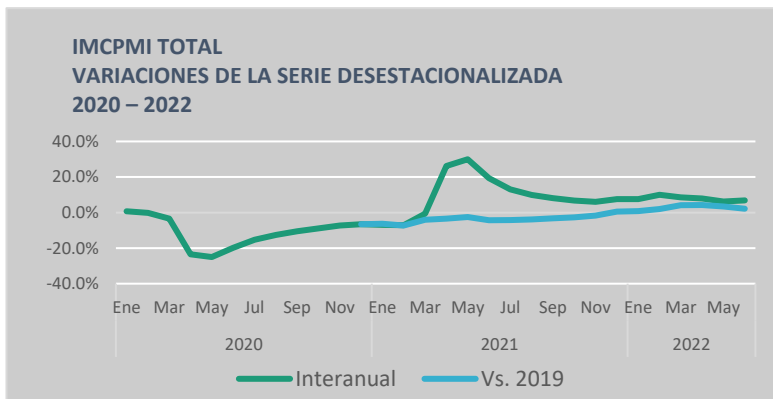
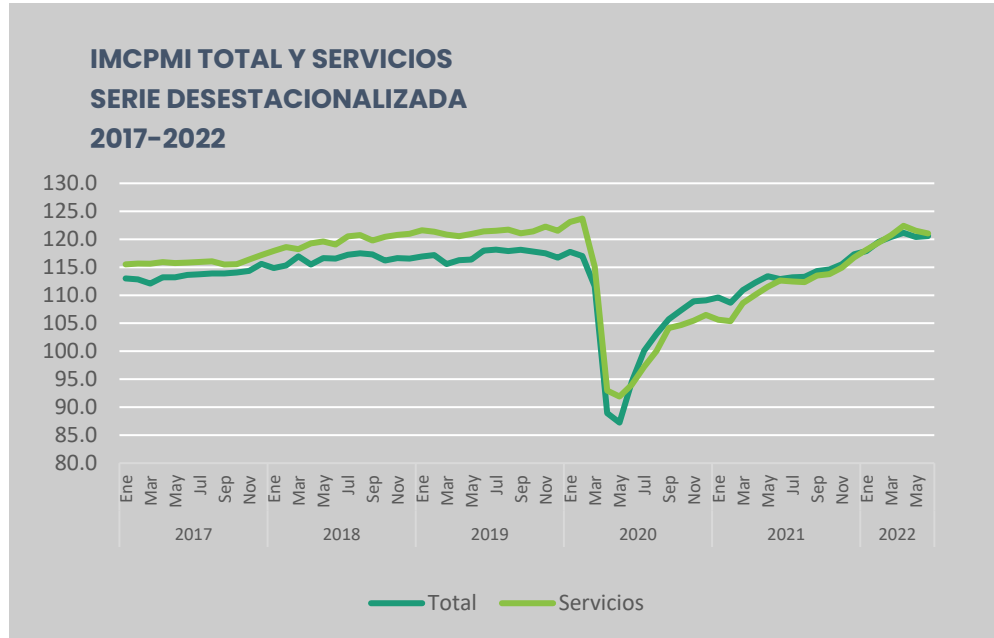
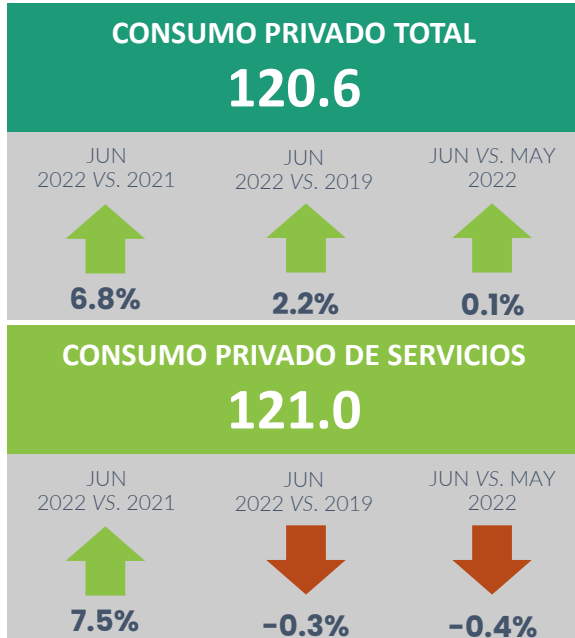


-1.5

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019 – AGO 2022



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



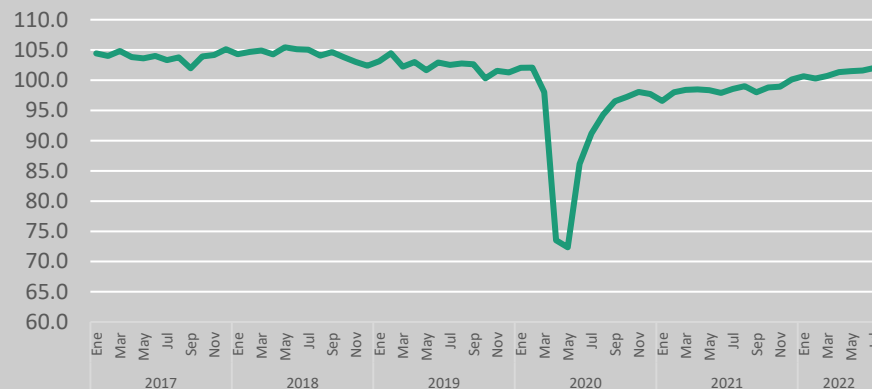
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	100.7	96.6	102.1
Feb	100.3	98.0	102.1
Mar	100.7	98.4	98.0
Abr	101.3	98.5	73.5
May	101.5	98.4	72.4
Jun	101.6	97.9	86.1
Jul	102.0	98.5	91.2
Ago		99.0	94.3
Sep		98.0	96.5
Oct		98.8	97.2
Nov		98.9	98.1
Dic		100.1	97.7

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

102.0

JUL
2022 VS. 2021



3.5%

JUL
2021 VS. 2019



-0.5%

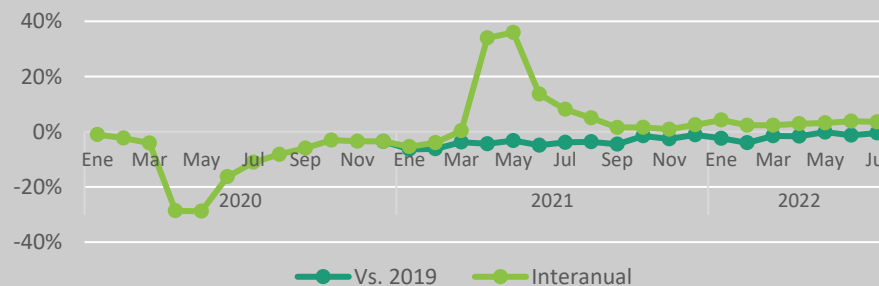
JUL VS. JUN
2022



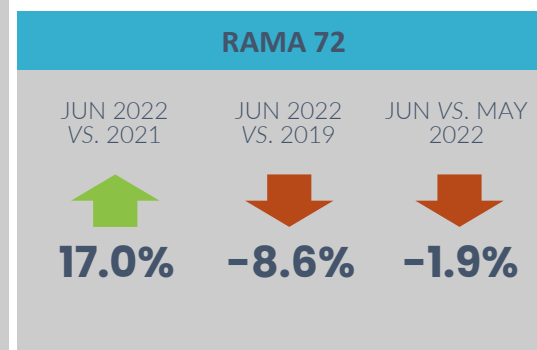
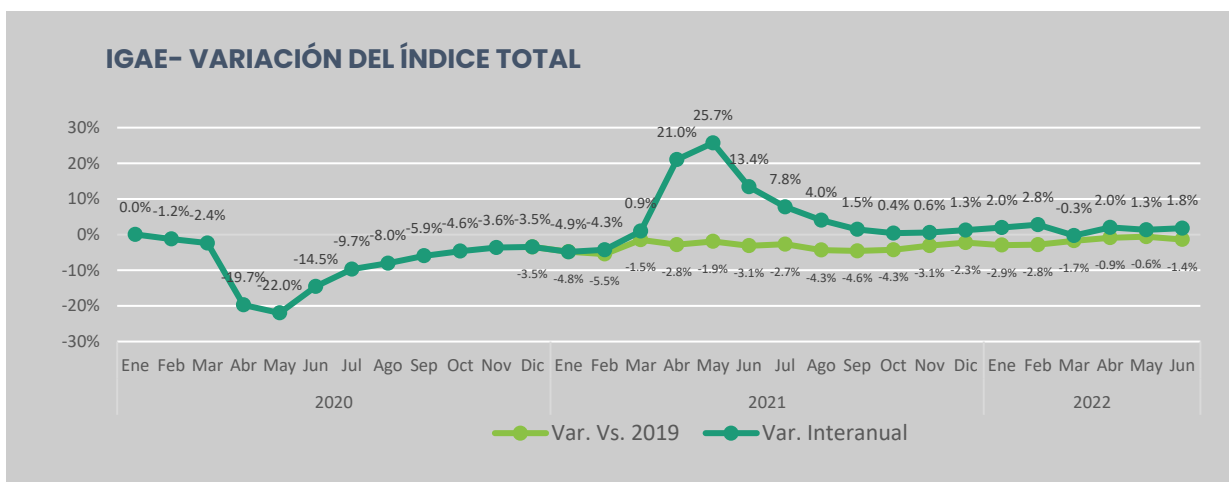
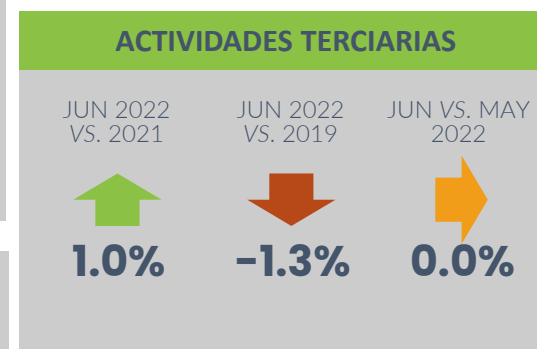
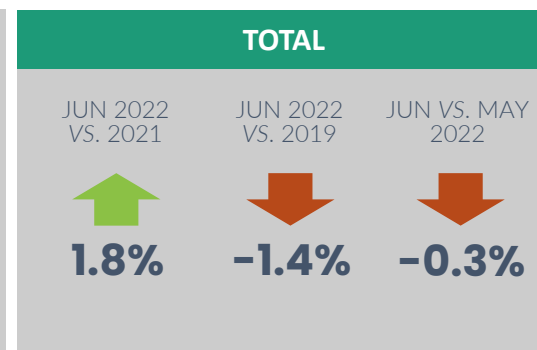
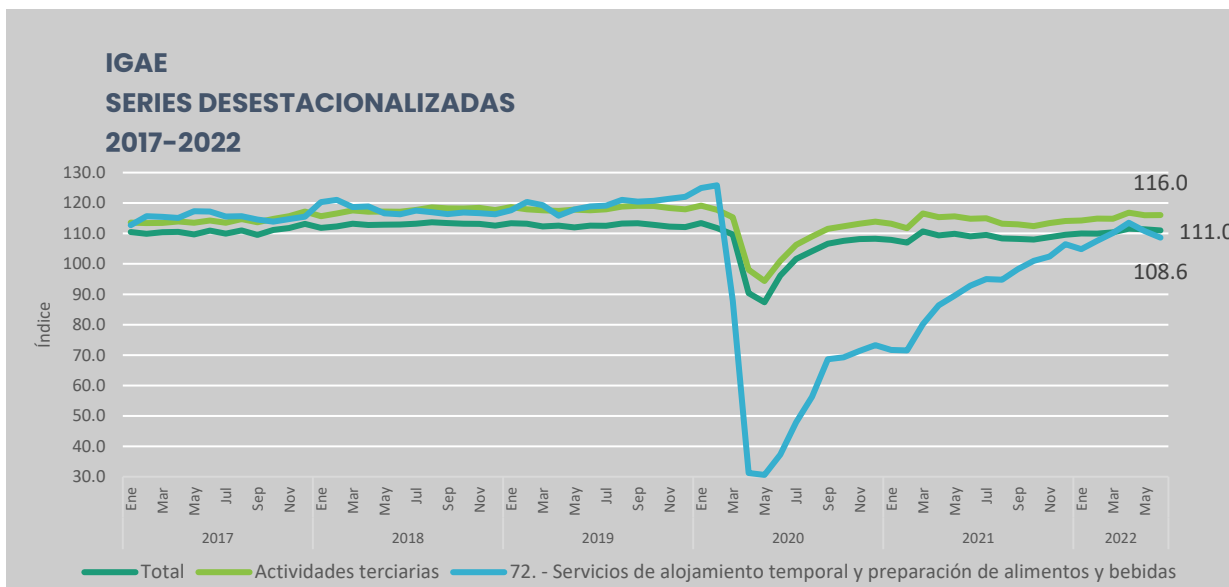
0.4%

IMAI

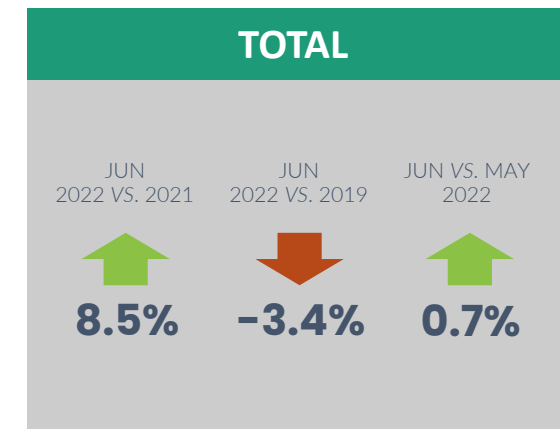
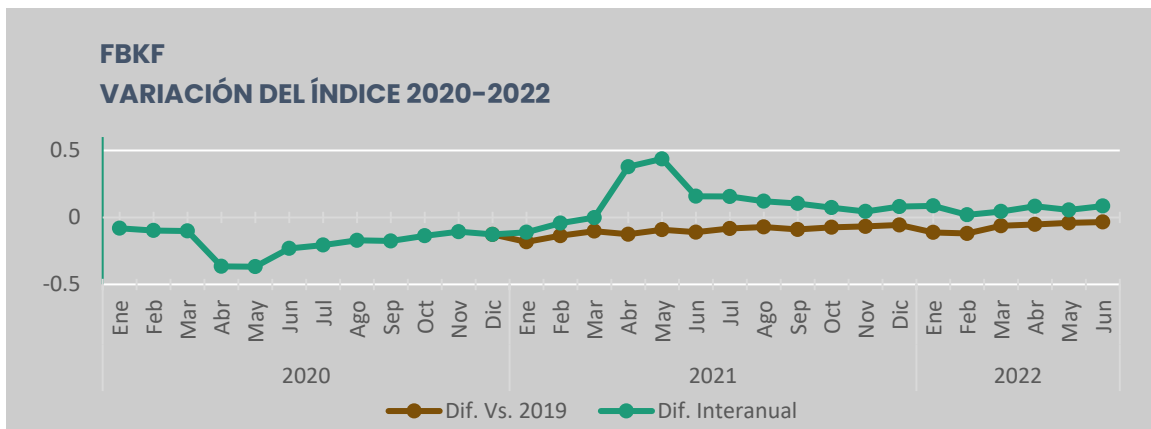
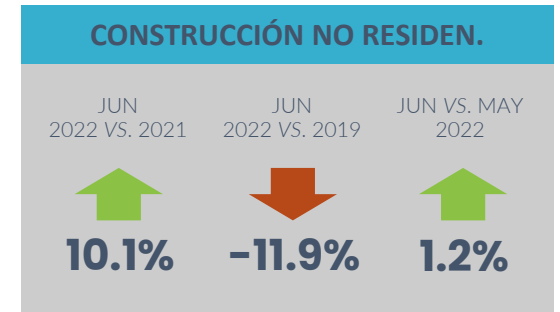
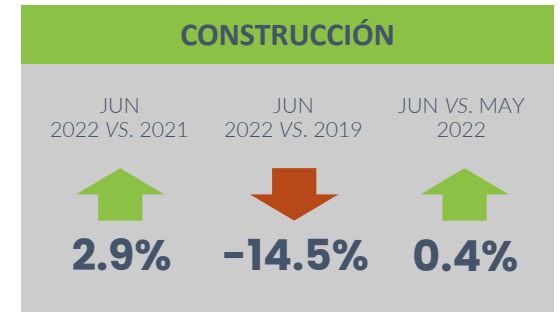
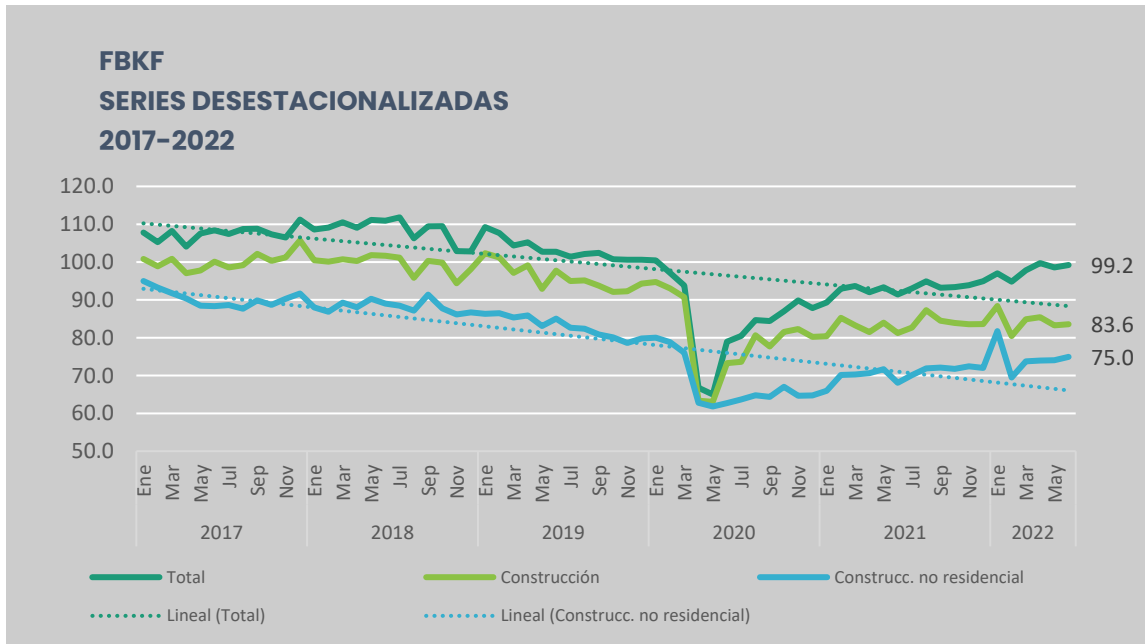
VARIACIÓN 2020-2022



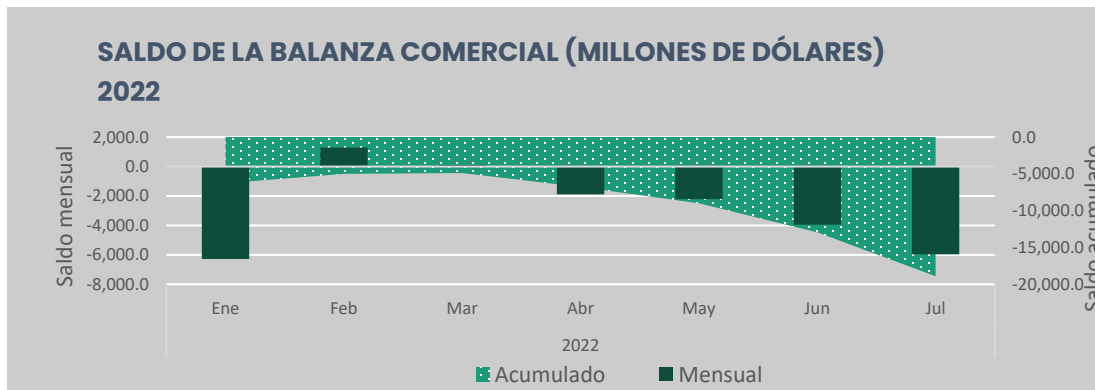
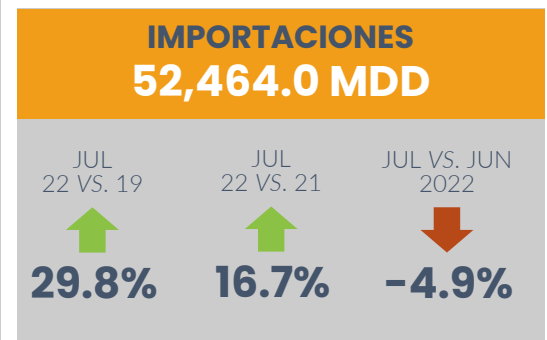
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



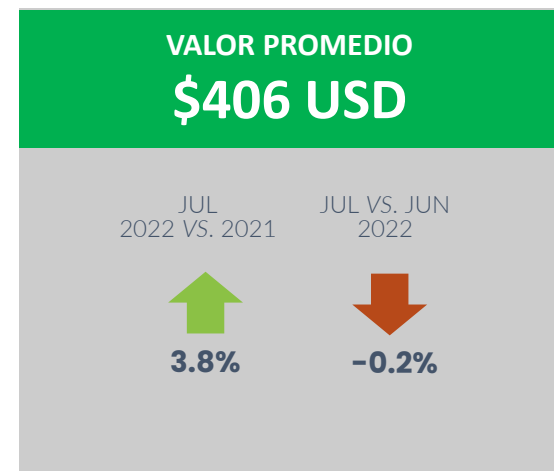
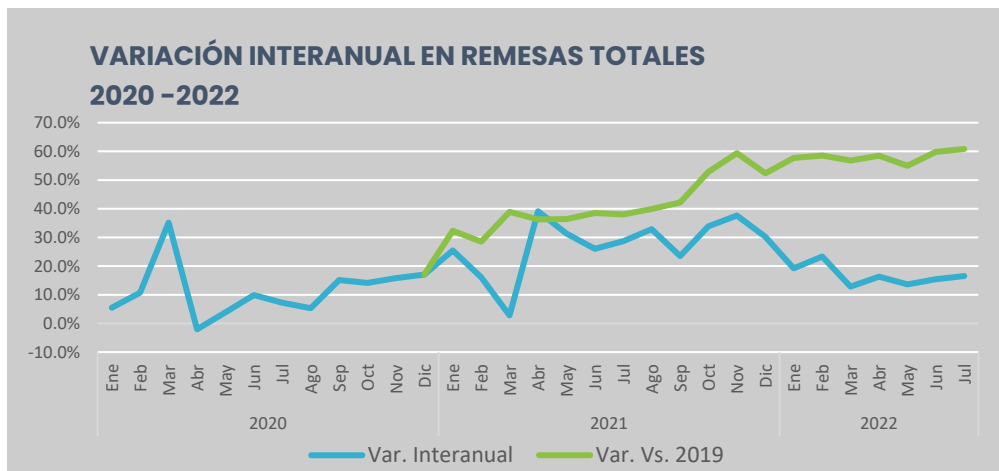
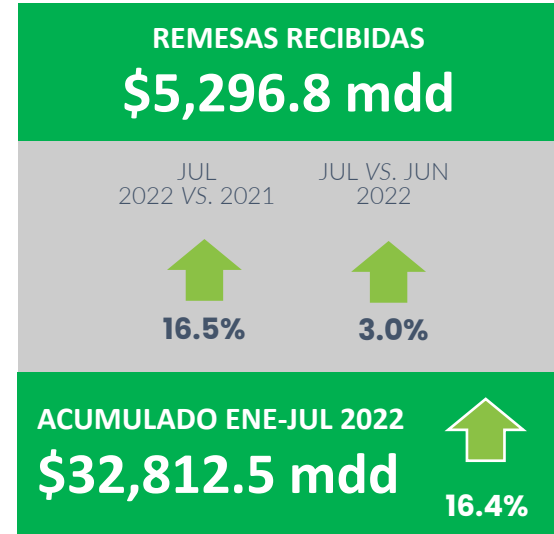
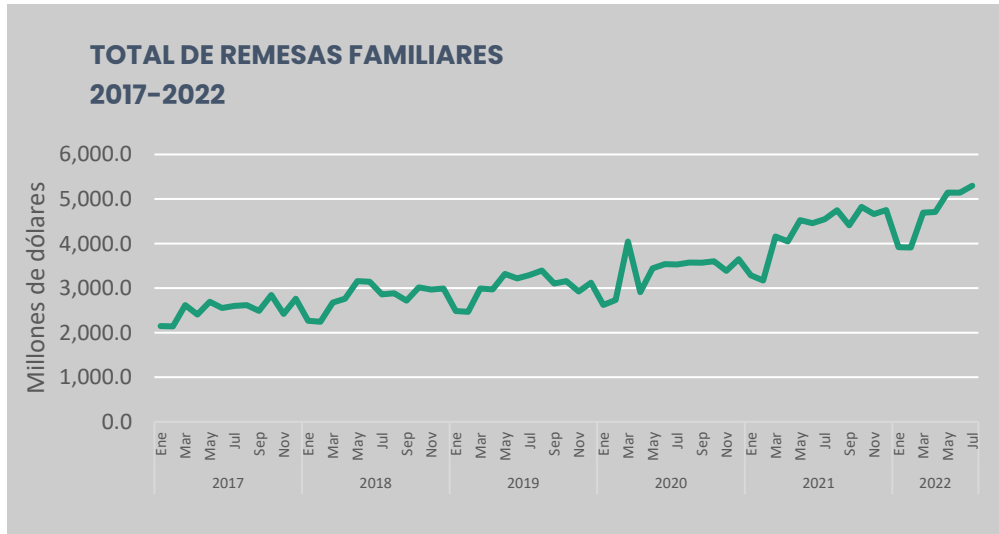
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



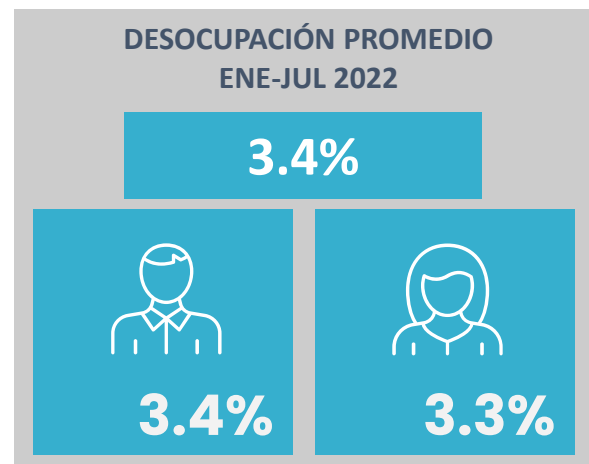
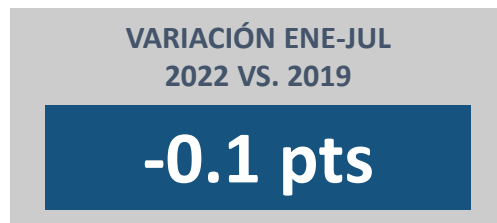
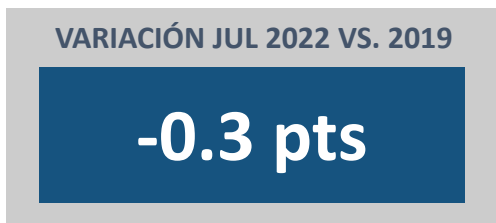
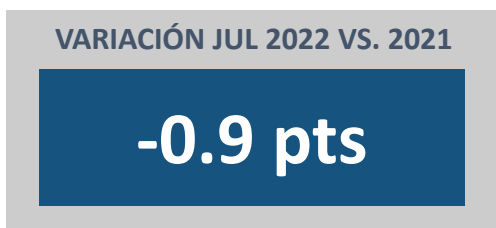
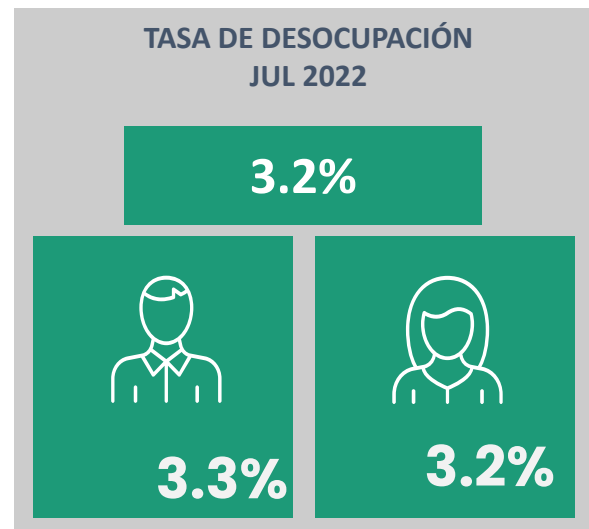
2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

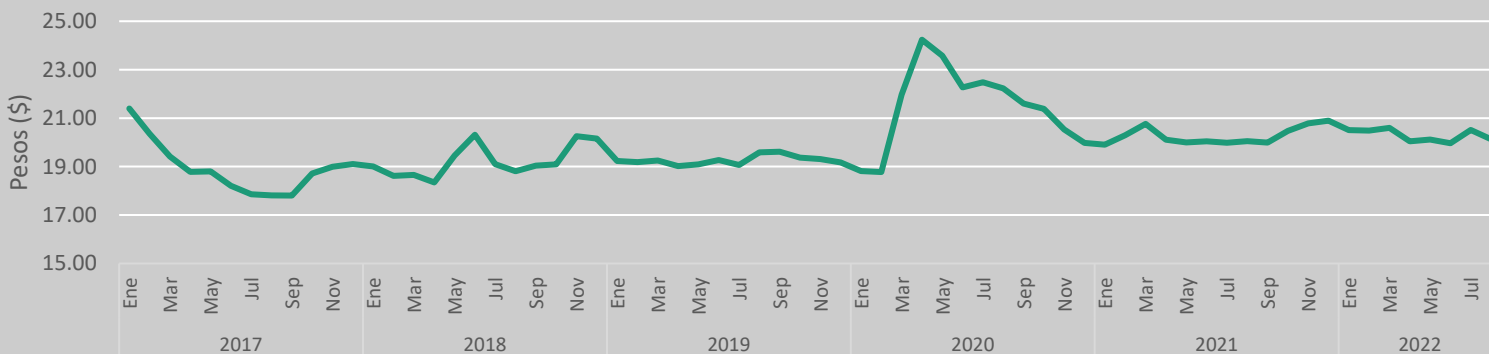


2.10. Tasa de desocupación



2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2022**



PROMEDIO ENE-AGO 2022

\$20.29

**VARIACIÓN ENE-AGO
2022 VS. 2021**

0.4%

PROMEDIO AGO 2022

\$20.12

**VARIACIÓN AGO
2022 VS. 2021**

0.4%

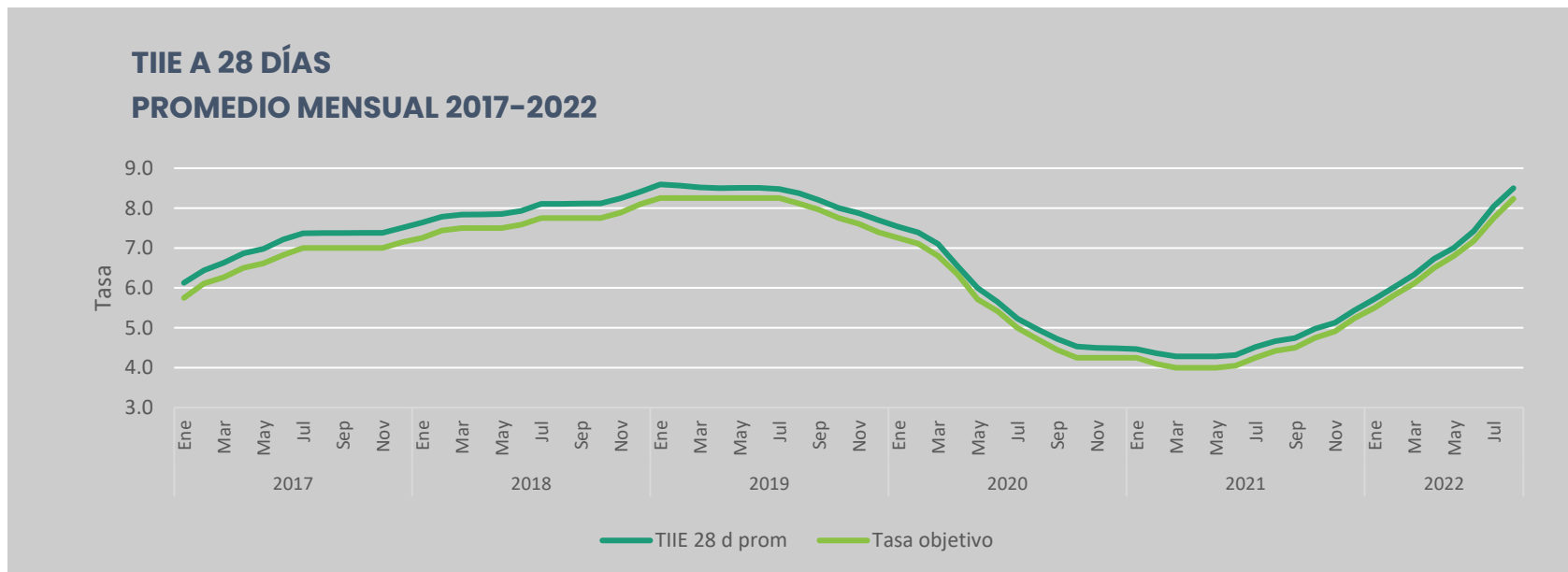
**VARIACIÓN ENE-AGO
2022 VS. 2019**

2.8%

**VARIACIÓN AGO
2022 VS. 2019**

5.6%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
AGO 2022**

8.4980

**VARIACIÓN PROMEDIO
AGO 2022 VS. 2021**

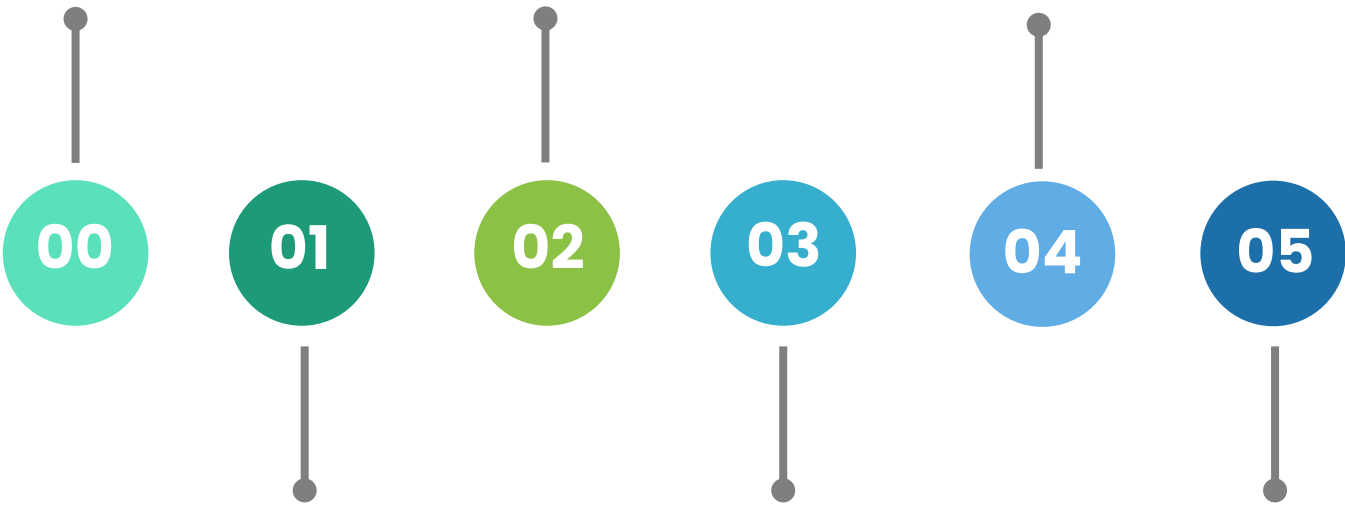
82.2%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
AGO 2022**

8.2339

**VARIACIÓN PROMEDIO
AGO 2022 VS. 2021**

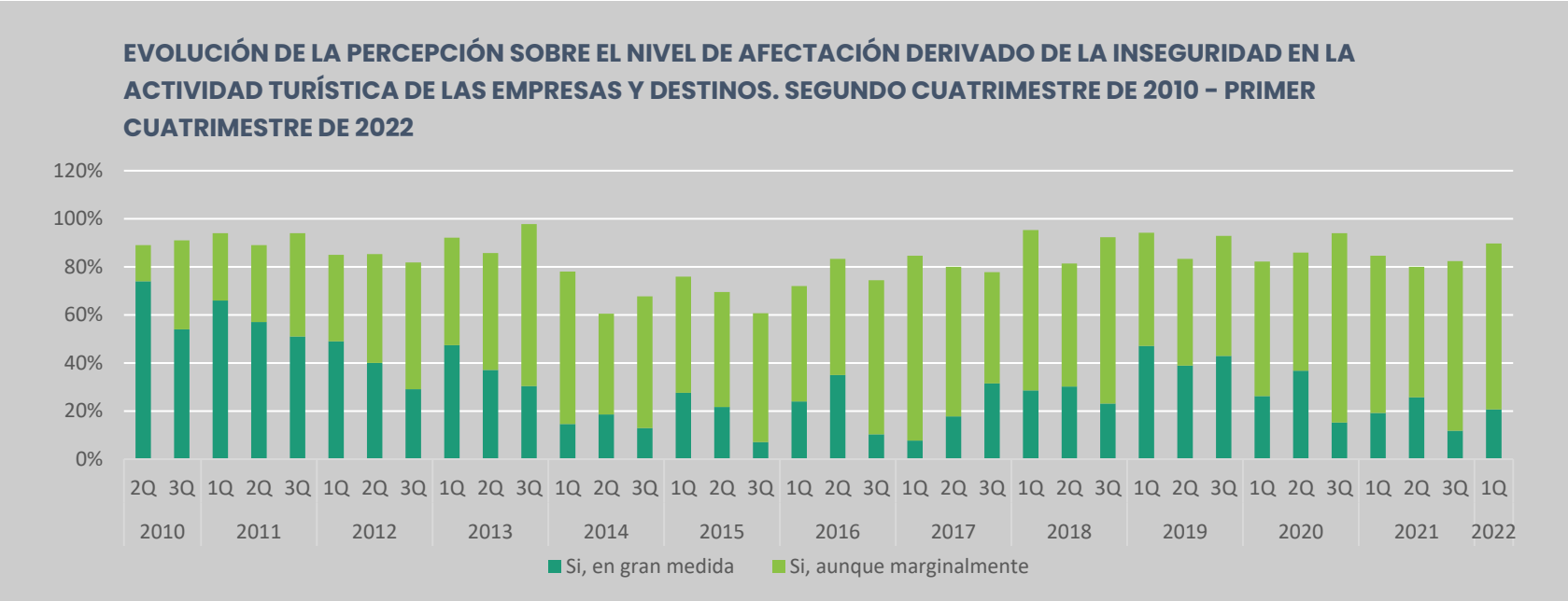
86.2%



Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



Último levantamiento: mayo 2022



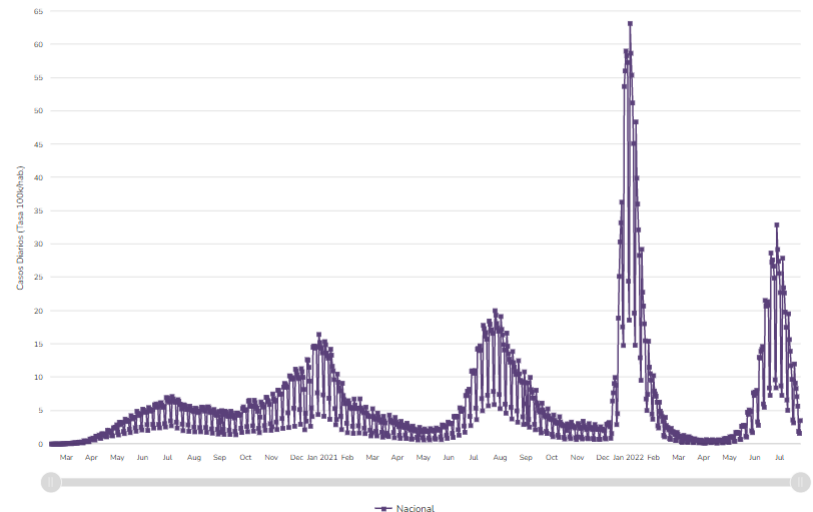
Fuente: Panel Anáhuac.

3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

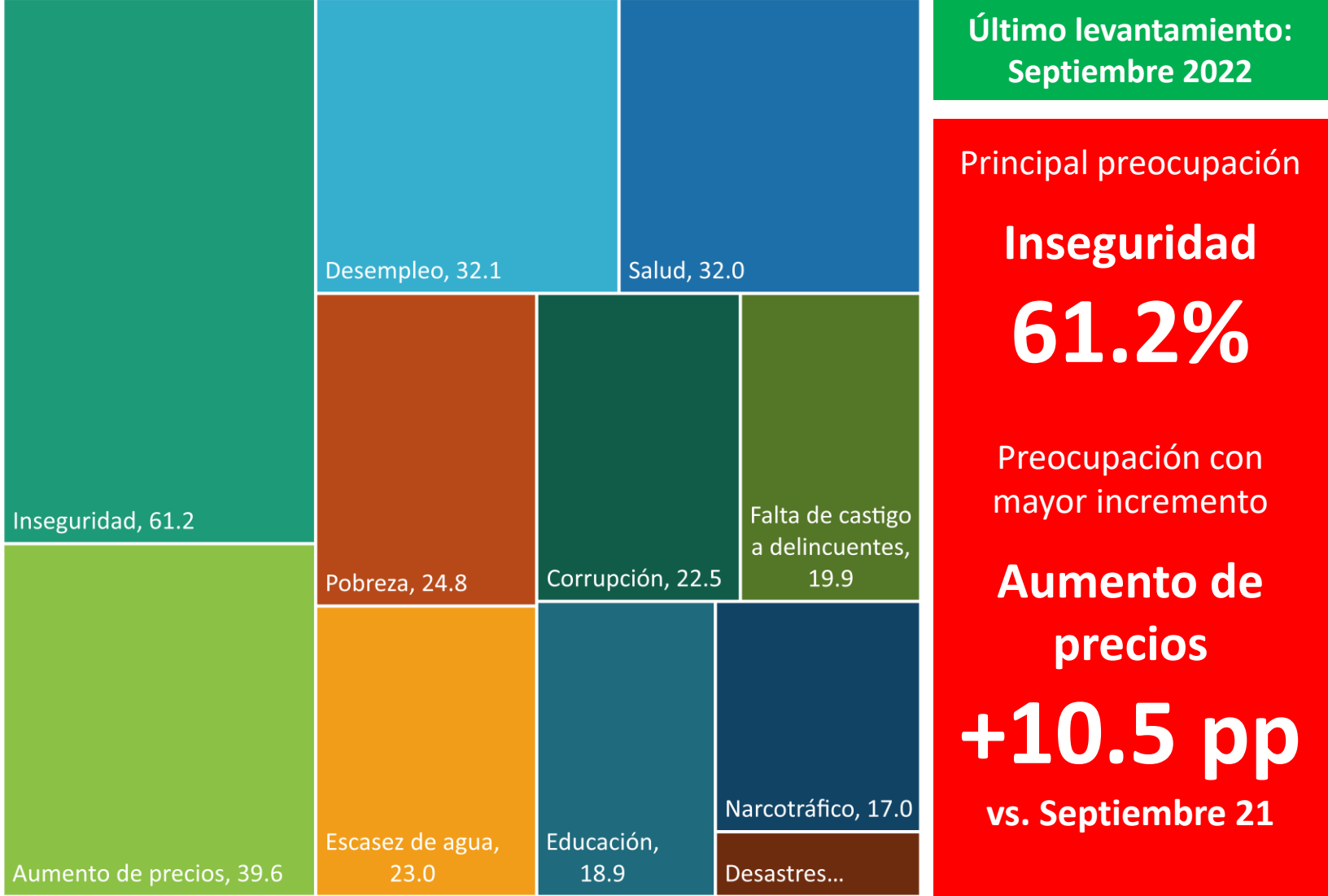
- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 3 – riesgo alto de contagio** debido al Covid-19, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.
- A partir del 8 de noviembre de 2021, los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.

Al 9 de agosto, se reportan 88,126 casos activos en México

Gráfica de Casos Confirmados
(Selecciona el tipo de gráfica →)

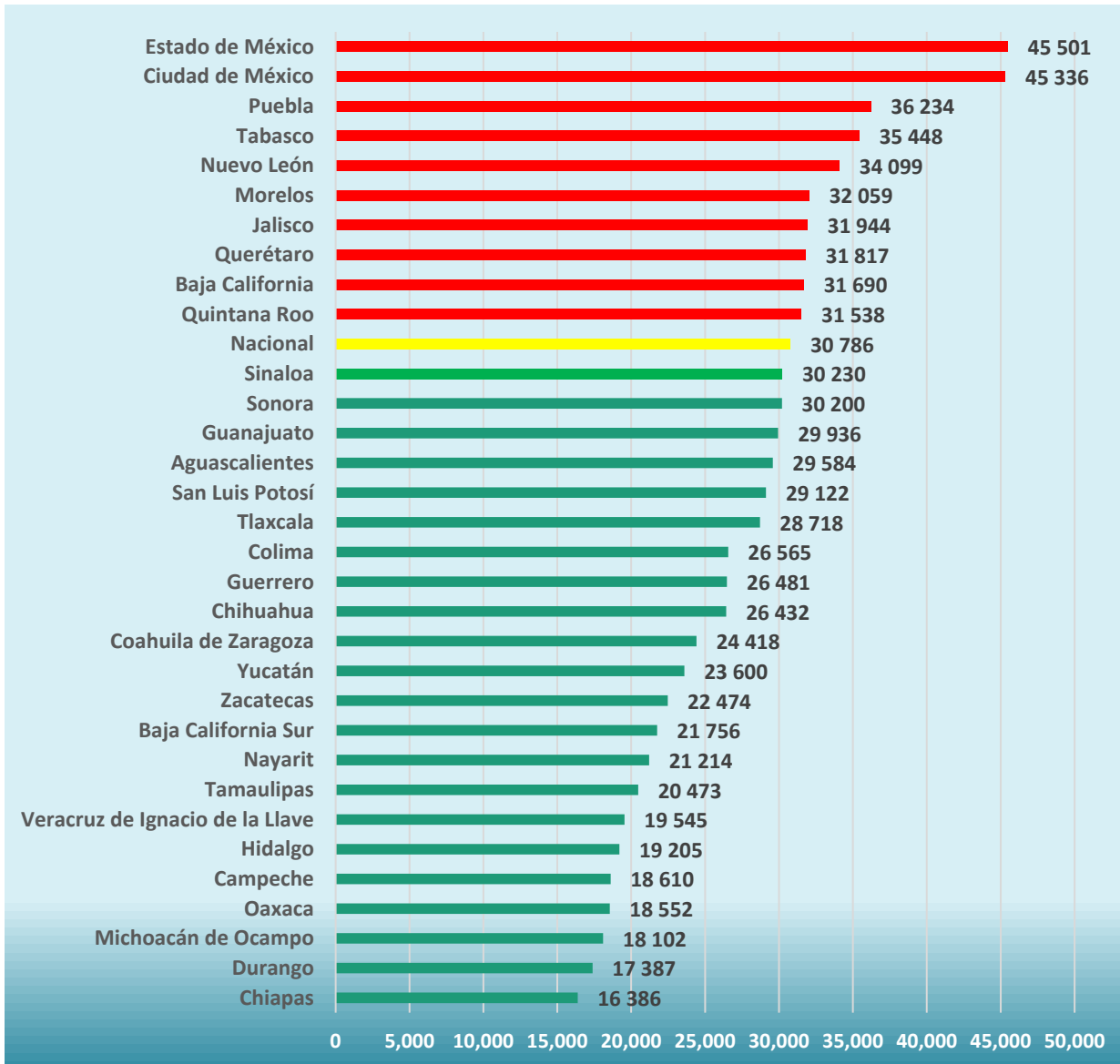


3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



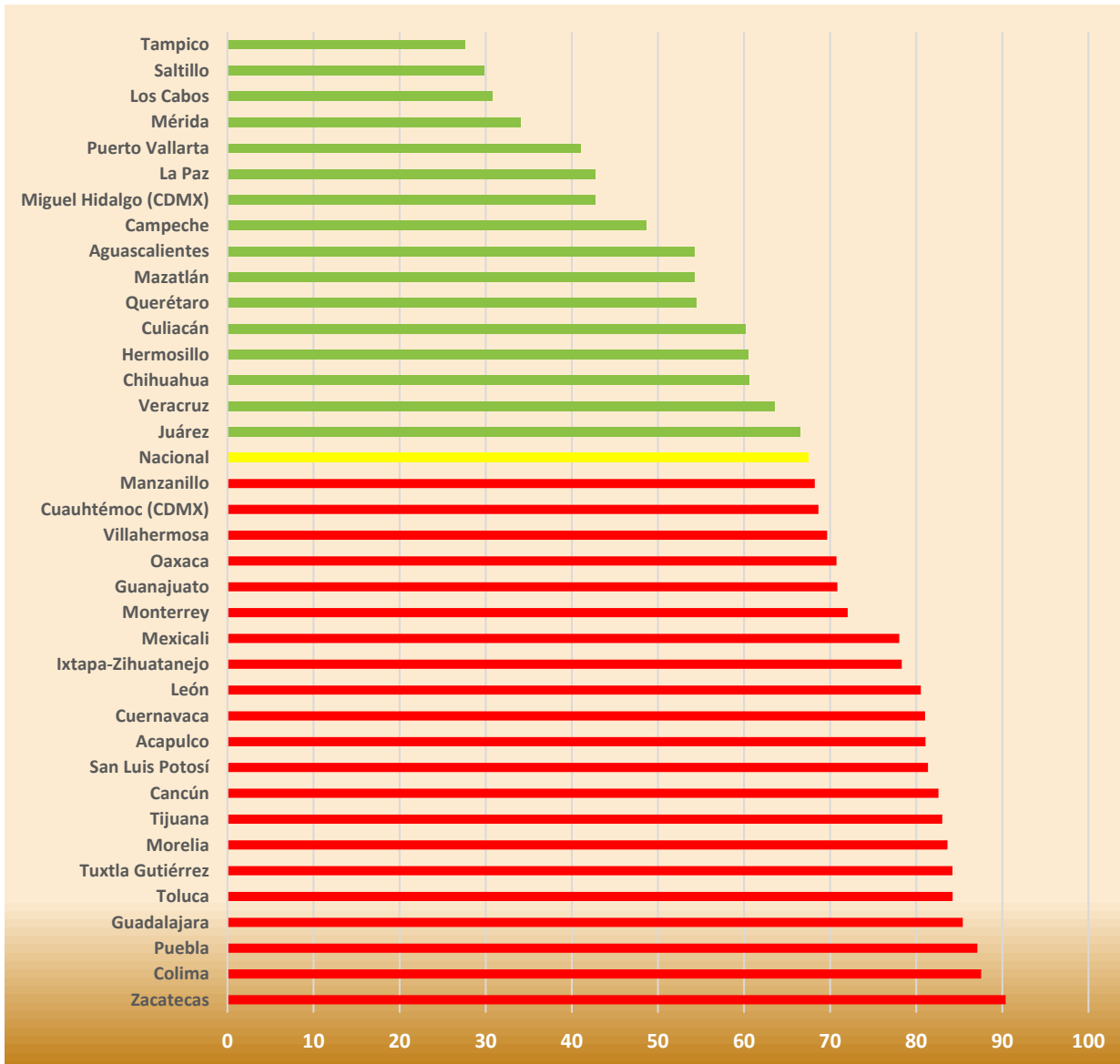
Último
levantamiento
Septiembre 2022

Más inseguro
Estado de México
45,501

Más seguro
Chiapas
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



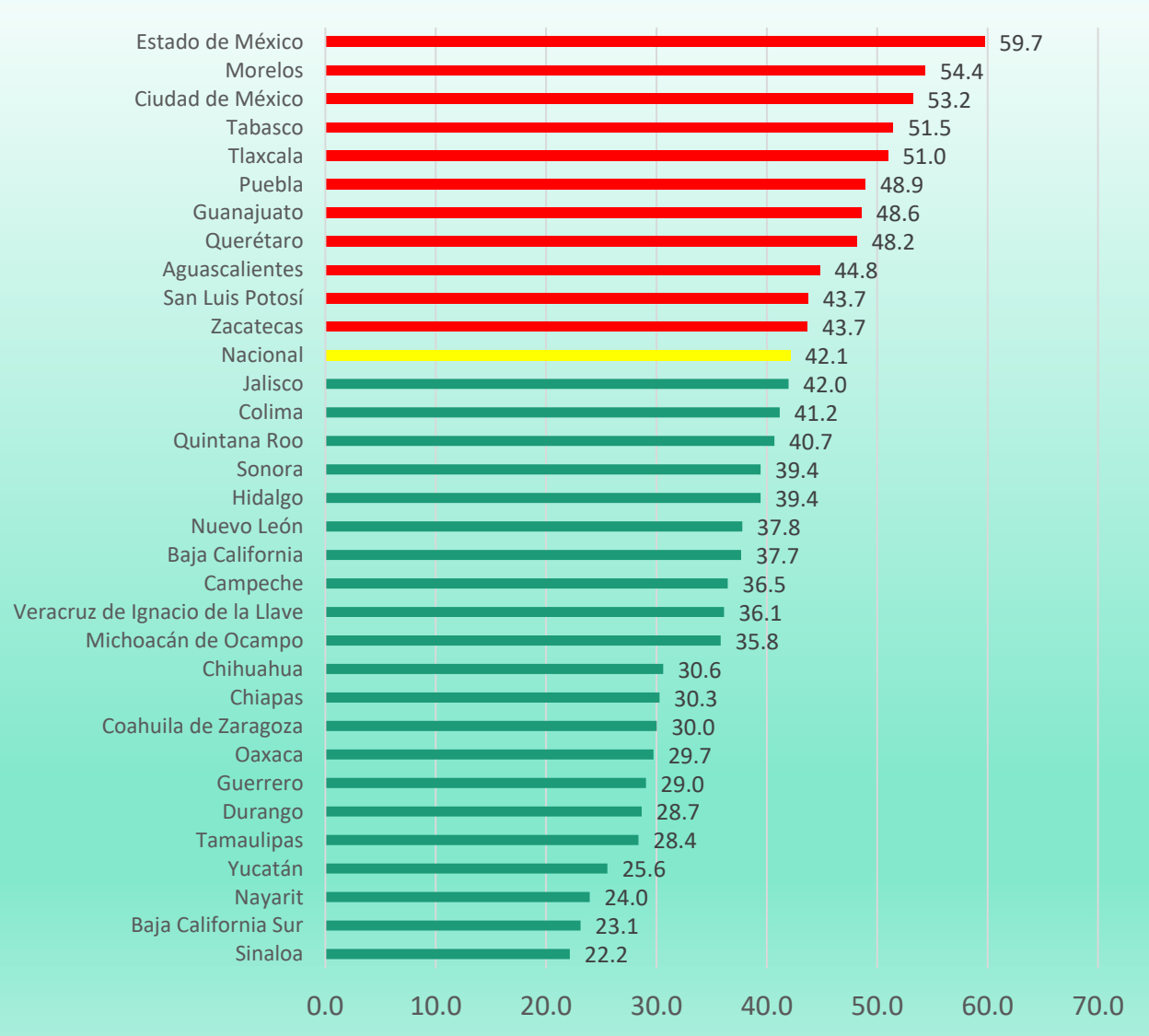
Último levantamiento jul 2022

Más inseguro Zacatecas 90.4%

Más seguro Tampico 27.6%

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/jul/22).

3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



Último levantamiento Septiembre 2022

Más inseguro Ciudad de México 58.4%

Más seguro Sinaloa 22.5%

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



**Último levantamiento
Agosto 2022**

Semáforos:
6 o más rojos
4 a 5 rojos
2 a 3 rojos
0 a 1 rojos

Delitos monitoreados:
Homicidio, Secuestro,
Extorsión, Narcomenudeo,
Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios,
Lesiones, Violación,
Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

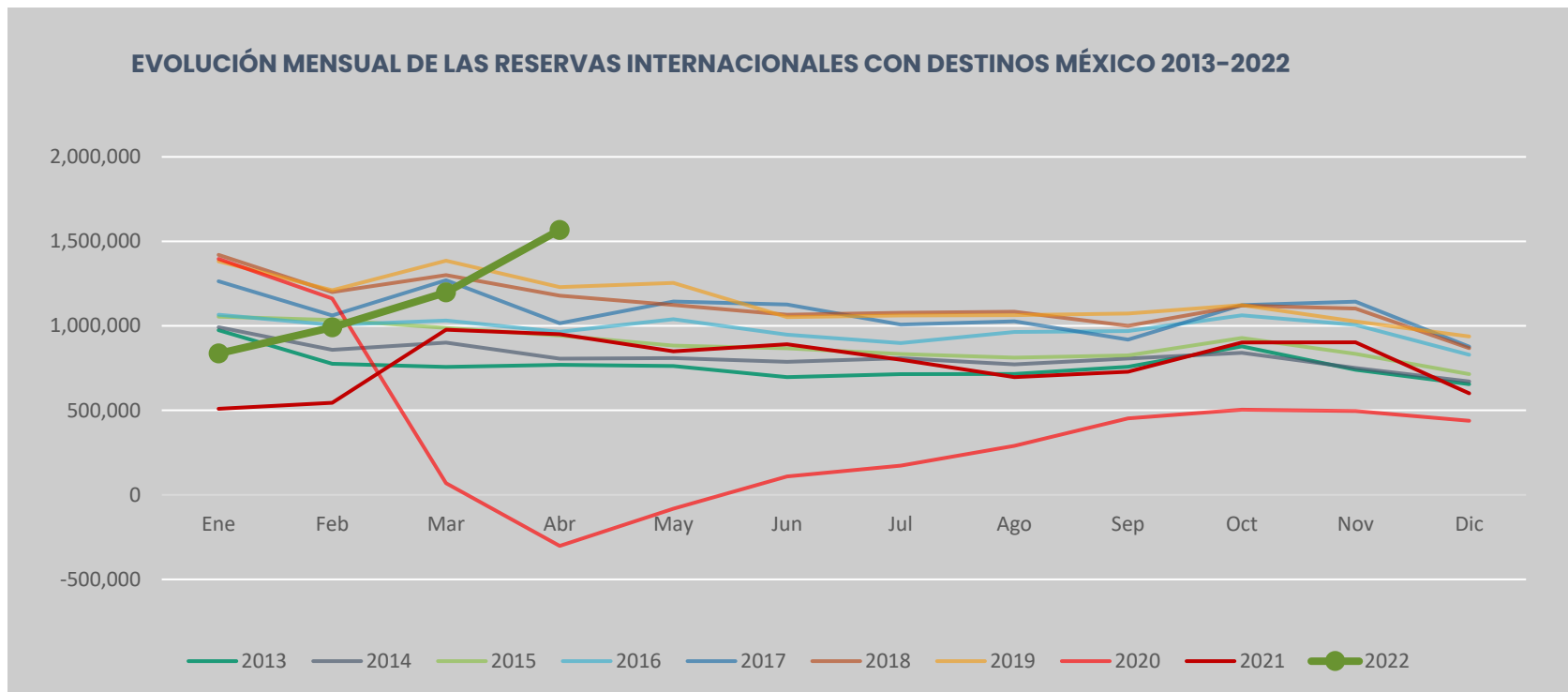
03


Transporte
aéreo

04

05

4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS ABR 22
(MILLONES)**

1.6

**VARIACIÓN ABR 2022
VS. ABR 2019**

27.4%

**RESERVAS ENE-ABR 2022
(MILLONES)**

4.6

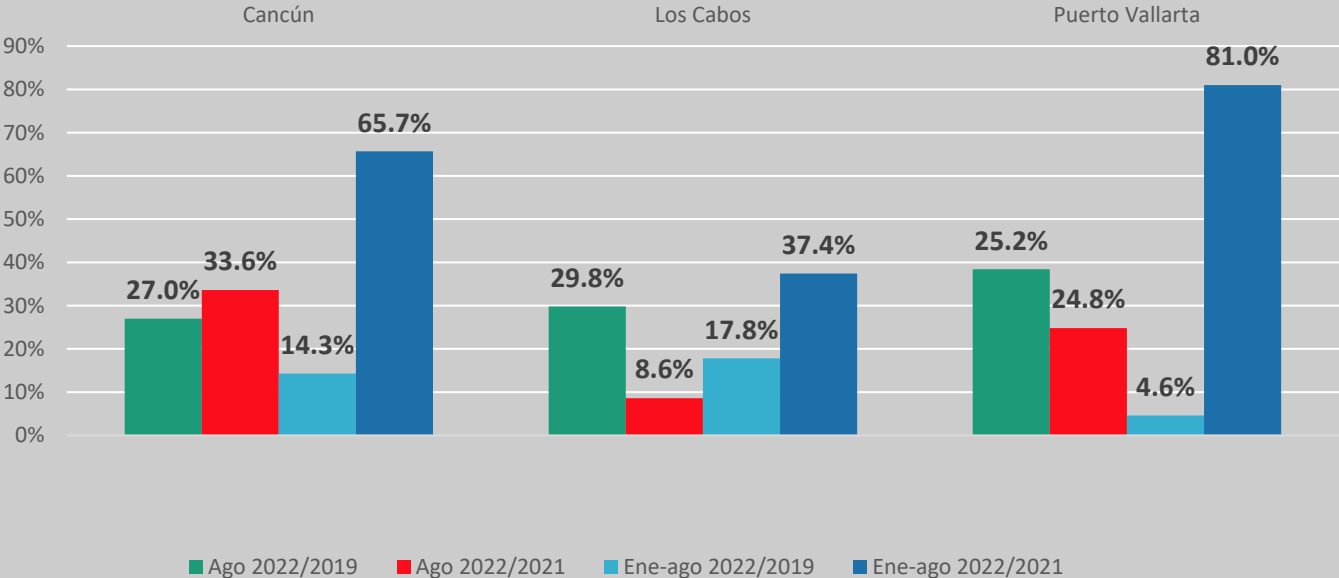
**VARIACIÓN ENE-ABR
2022 VS. 2019**

-11.8%

4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

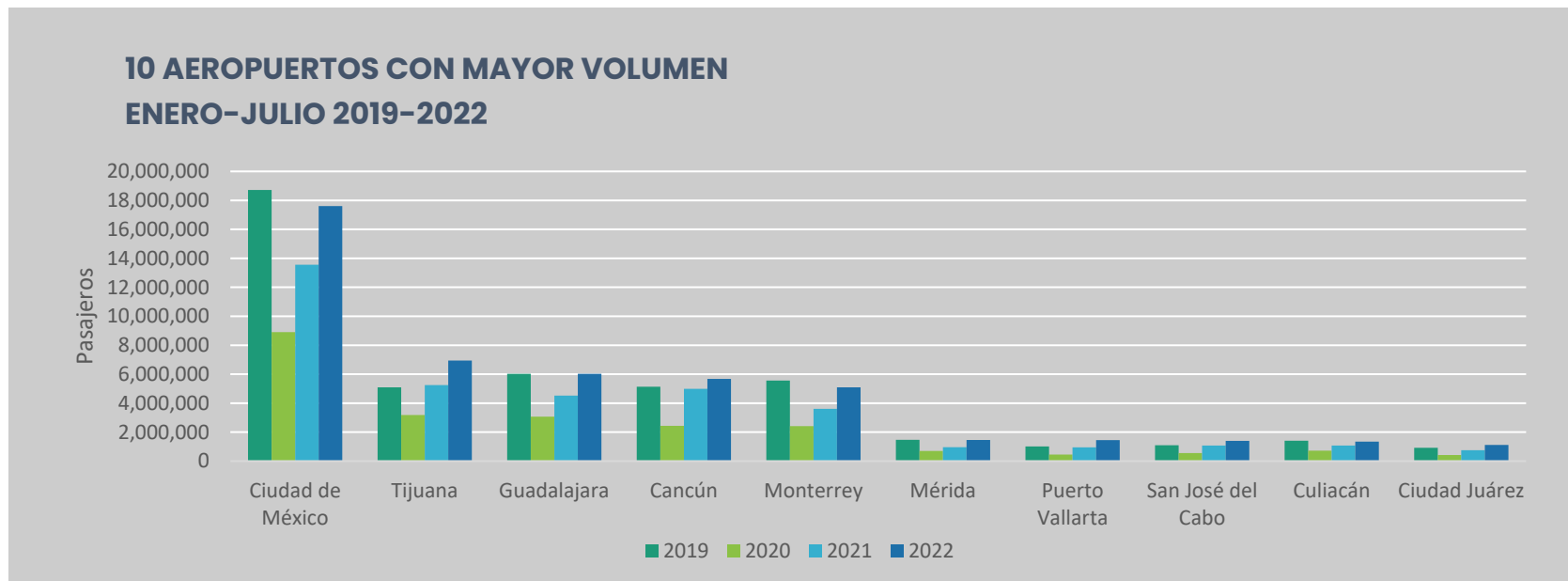


Fuente: elaboración propia con datos de GAP (4/sep/22) y ASUR (6/sep/22)

4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-JUL 2022
(MILES)**

62,475.0

**PASAJEROS JUL 2022
(MILES)**

10,679.3

**VARIACIÓN ENE-JUL
2022 VS. 2021**

31.0%

**VARIACIÓN ENE-JUL
2022 VS. 2019**

2.4%

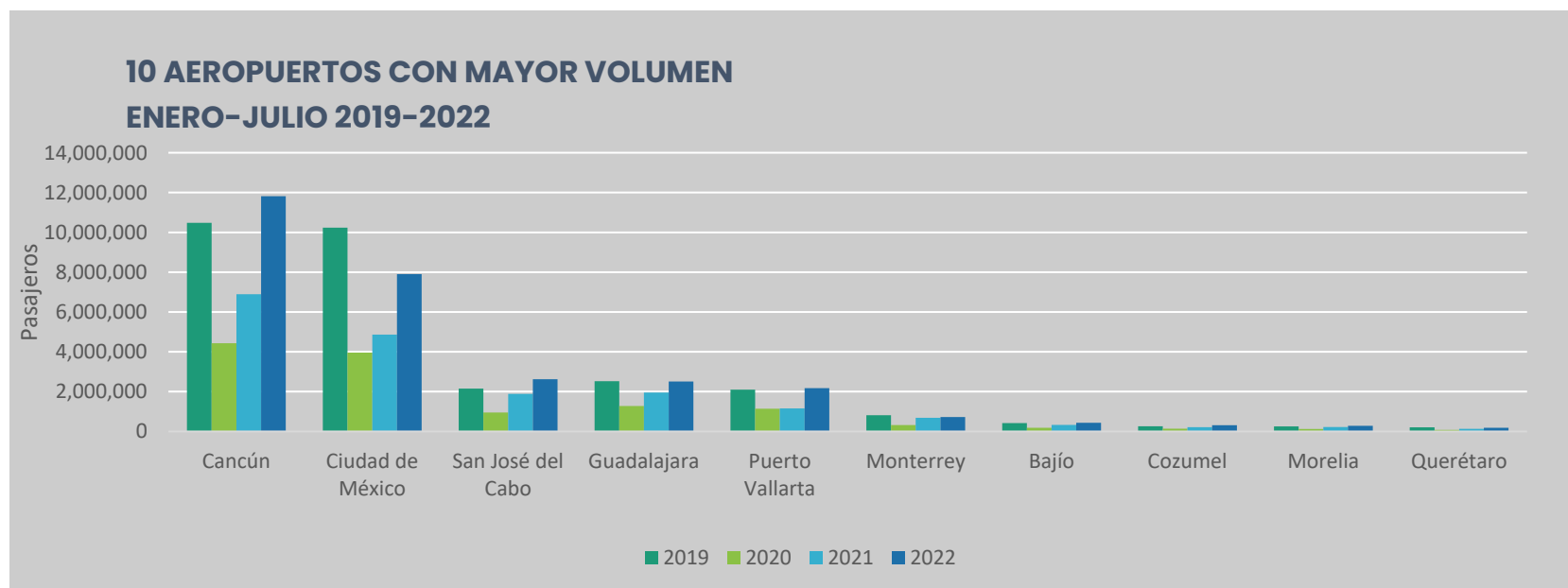
**VARIACIÓN JUL
2022 VS. 2021**

20.7%

**VARIACIÓN JUL
2022 VS. 2019**

6.9%

4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-JUL 2022
(MILES)**

30,505.0

**PASAJEROS JUL 2022
(MILES)**

5,001.1

**VARIACIÓN ENE-JUL
2022 VS. 2021**

57.3

**VARIACIÓN ENE-JUL
2022 VS. 2019**

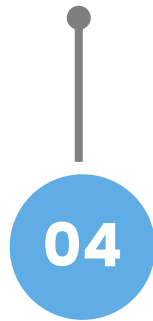
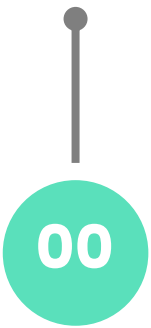
-1.7%

**VARIACIÓN JUL
2022 VS. 2021**

21.2%

**VARIACIÓN JUL
2022 VS. 2019**

6.6%



5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

2.0 millones puestos de trabajo

5.3% del total de puestos de trabajo

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
\$7,444.1 mdd

GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)

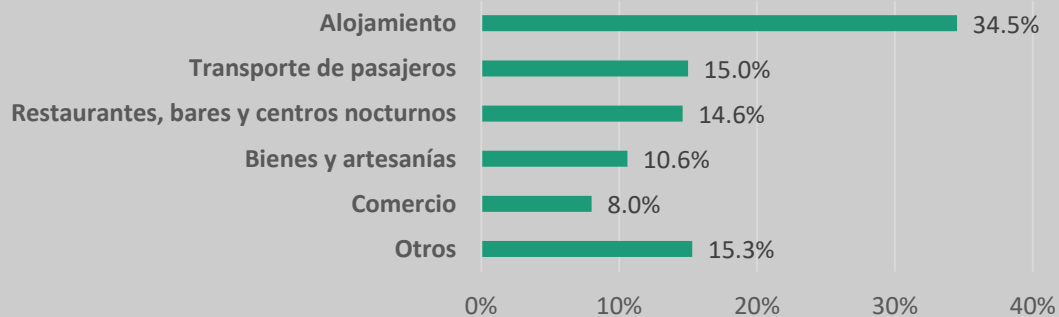
2'043,756,839,000 PESOS



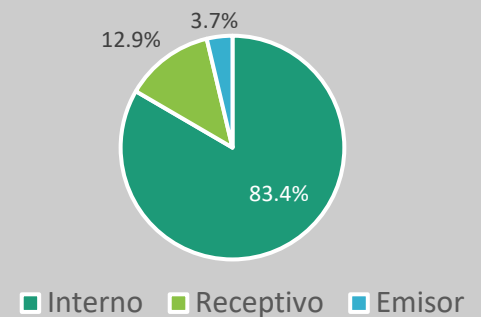
-24.6%

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

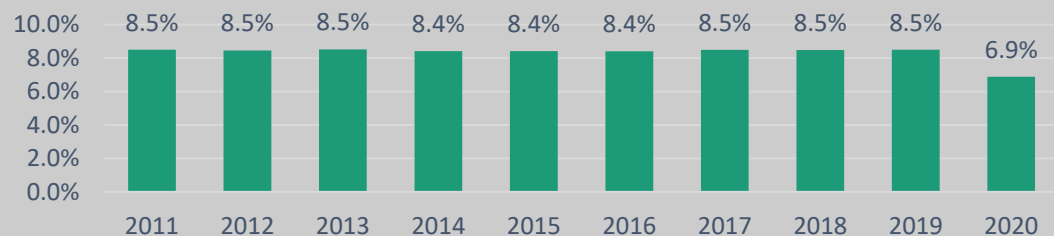
\$124,901 mdp

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

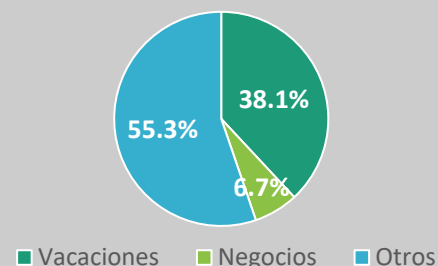
\$864,162 mdp

15.9% del consumo privado

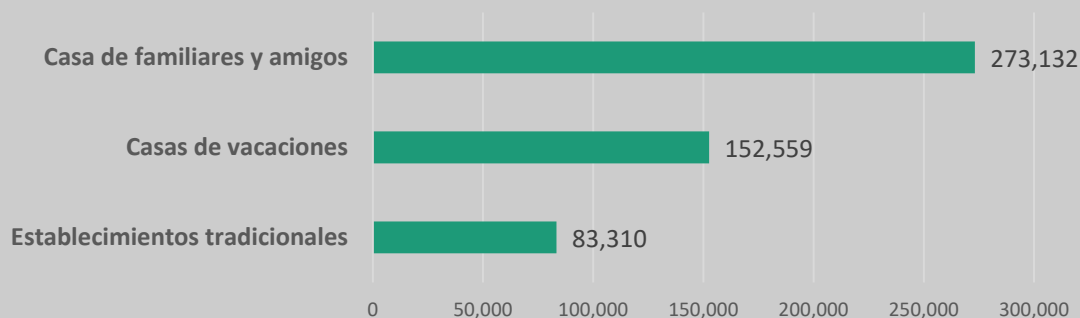
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020
VALORES CONSTANTES 2013



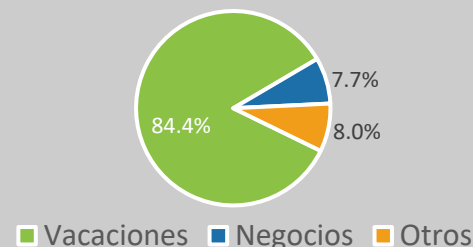
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



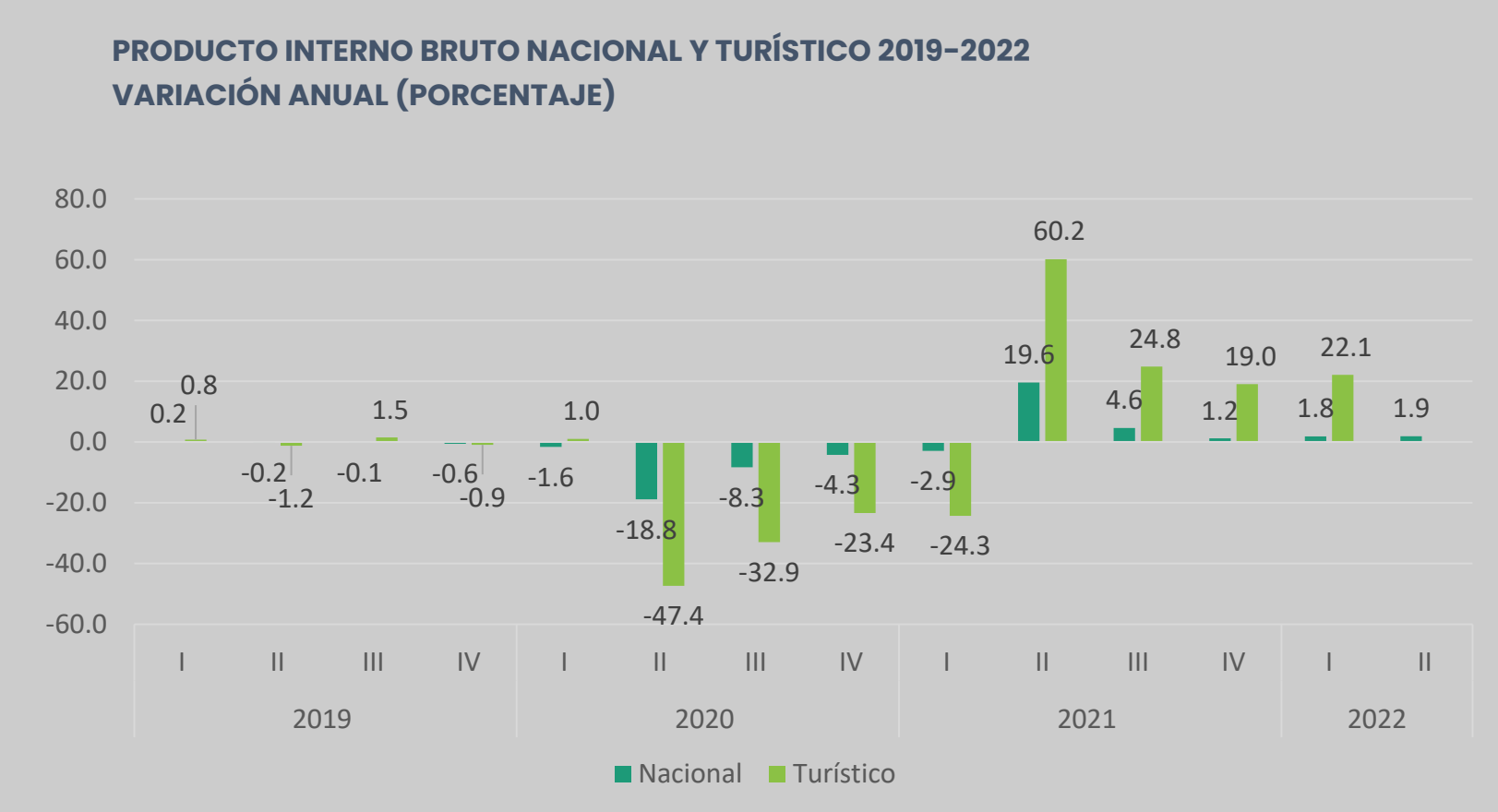
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE
MILLONES DE PESOS



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)



5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



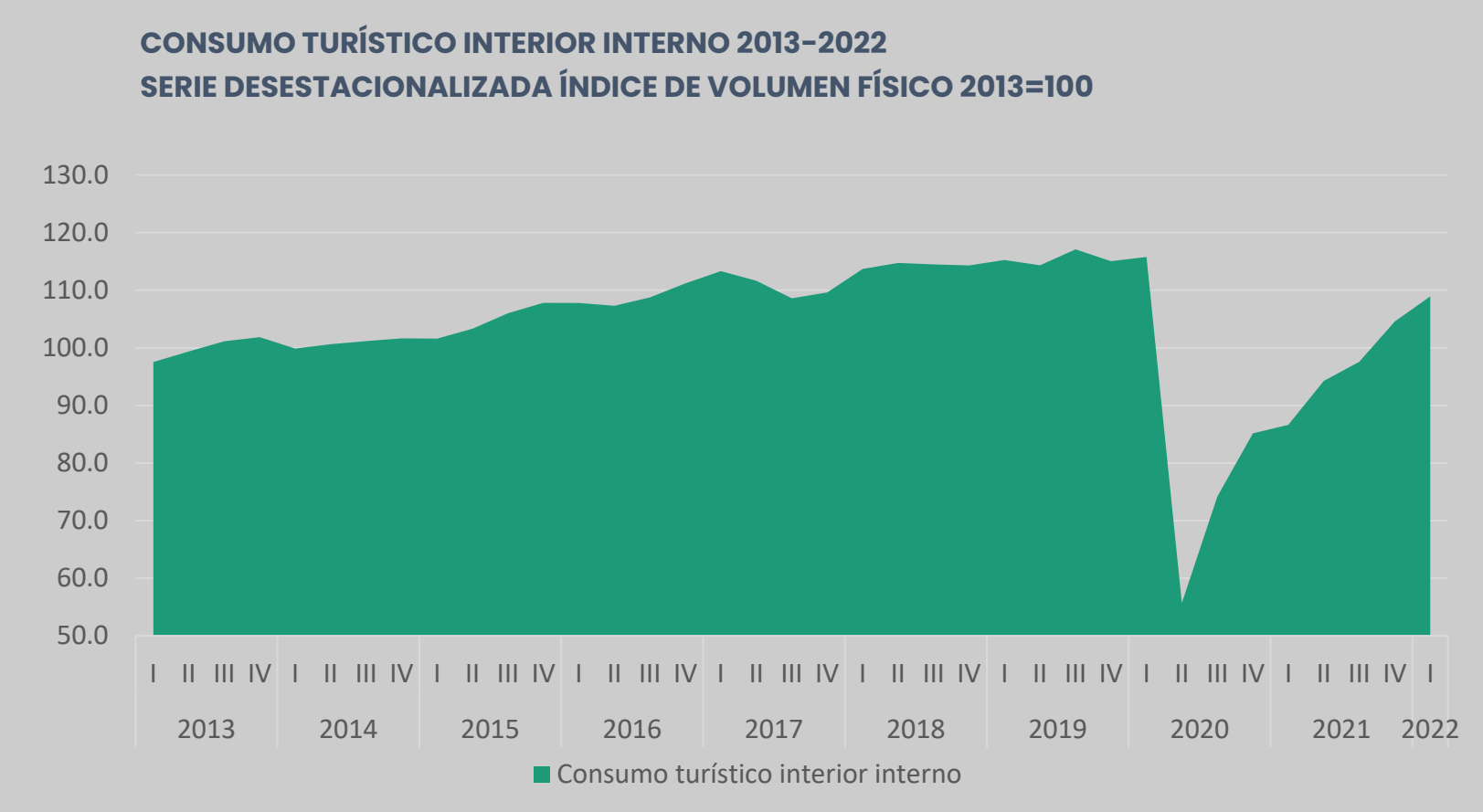
Último dato del ITAT
Primer trimestre de 2022
105.5

Variación con relación al
periodo anterior (T1 2021)
22.1%

Variación con relación al
T1 2019
-6.6%

Fuente: elaboración propia con datos desestacionalizados del ITAT (29/jul/22) y PIB (29/jul/22).

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato
 Primer trimestre de 2022
108.9

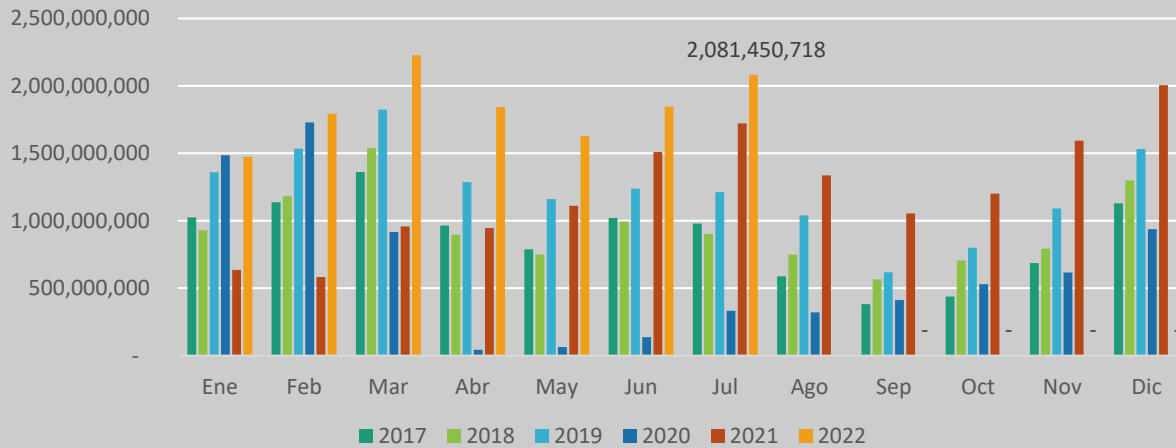
Variación con relación T1 de
 2021
25.7%

Variación con relación al T1
 de 2019
-5.5%

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/jul/22).

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2017-JULIO 2022
(DÓLARES)**



**INGRESOS
JULIO 2022**

2,676.9

**MILLONES DE
DÓLARES**

21.1% **23.5%**
VS. JUL 21 VS. JUL 19

**EGRESOS
JULIO 2022**

595.4

**MILLONES DE
DÓLARES**

21.8% **-37.7%**
VS. JUL 21 VS. JUL 19

SALDO ENERO-JULIO 2022

INGRESOS (USD)

16,484.7 millones

64.6% **8.3%**
Vs. ENE-JUL 21 Vs. ENE-JUL 19

EGRESOS (USD)

3,589.0 millones

40.6% **-36.0%**
Vs. ENE-JUL 21 Vs. ENE-JUL 19

SALDO (USD)

12,895.6 millones

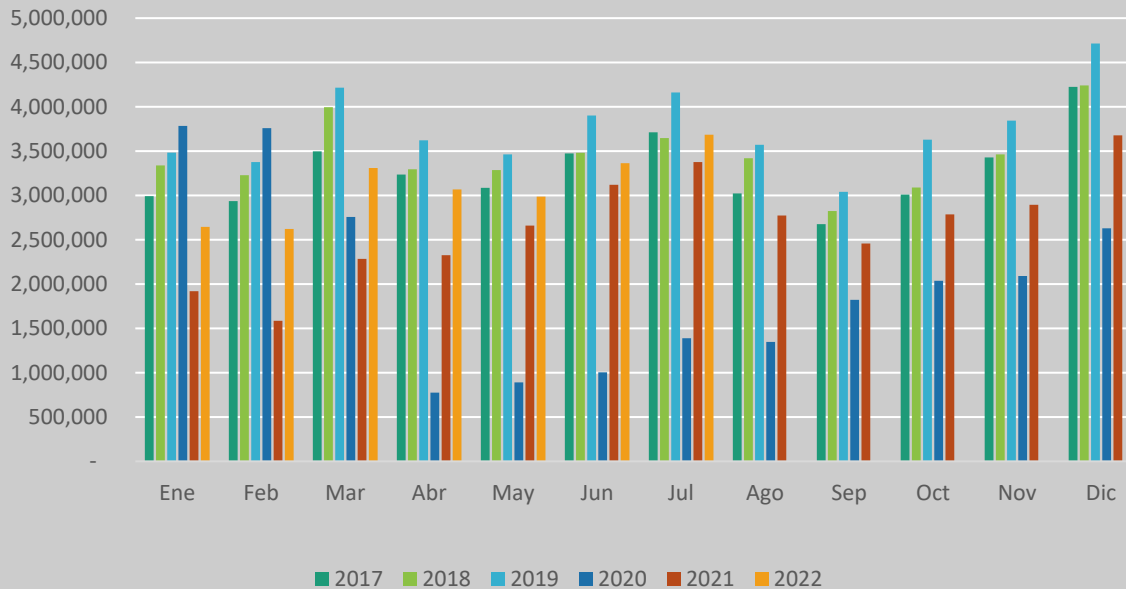
72.8% **34.1%**
Vs. ENE-JUL 21 Vs. ENE-JUL 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

333 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2017-JULIO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS JULIO 2022

3.7 millones

9.1%
Vs. JUL 21

-11.5%
Vs. JUL 19

LLEGADAS ENE-JUL 2022

21.7 millones

25.5%
Vs. ENE-JUL 21

-17.3%
Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

JUL 2022

692.2 dólares

VARIACIÓN

11.1%
Vs. JUL 21

44.5%
Vs. JUL 19

PROMEDIO ENE-JUL 2022

719.2 dólares

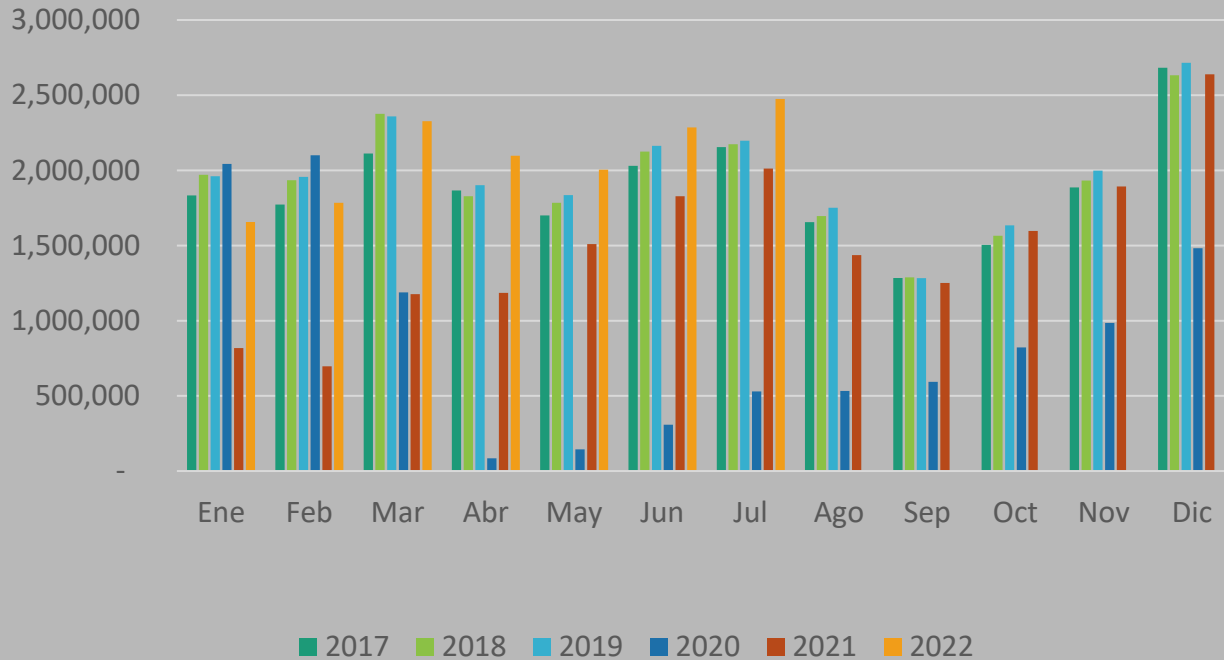
VARIACIÓN

32.9%
Vs. ENE-JUL 21

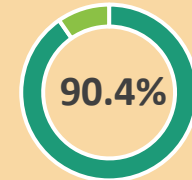
35.4%
Vs. ENE-JUL 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2017-JULIO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-JUL 2022



LLEGADAS JUL 2022
2.5 millones

23.0%
Vs. JUL 21

12.6%
Vs. JUL 19

LLEGADAS ENE-JUL 2022
14.6 millones

58.6%
Vs. ENE-JUL 21

1.8%
Vs. ENE-JUL 19

GASTO MEDIO

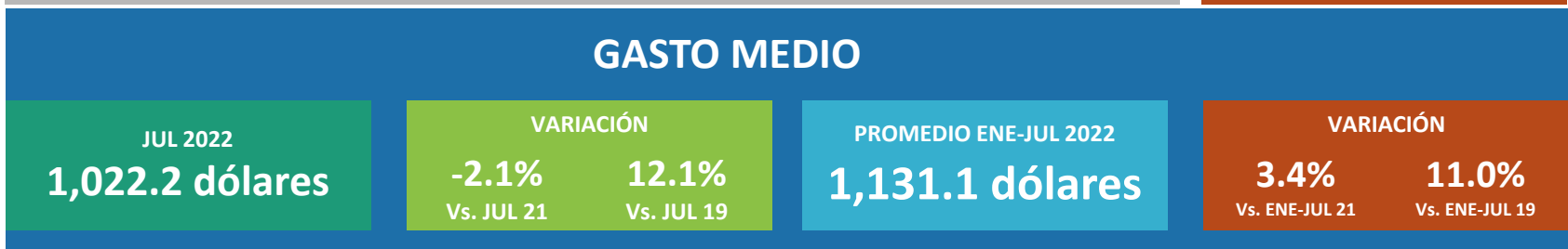
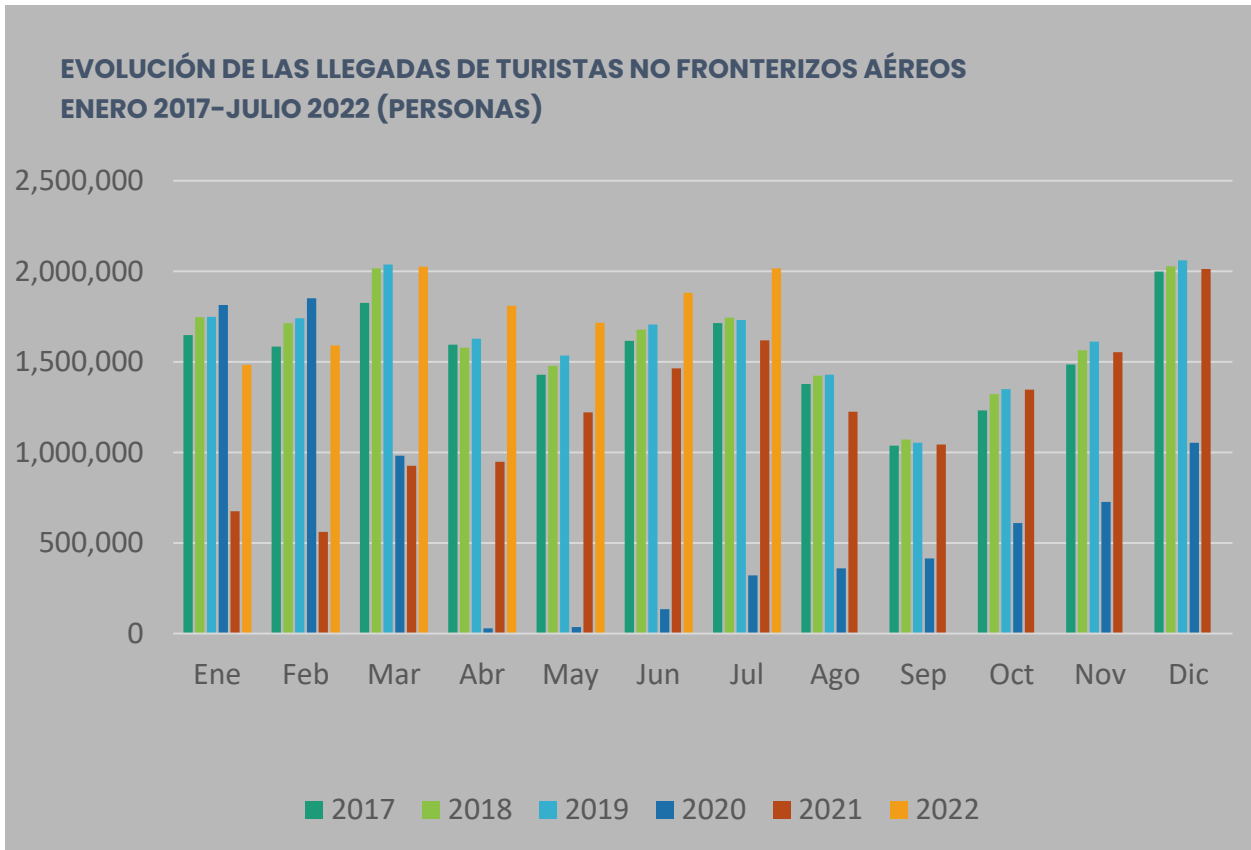
JUL 2022
979.8 dólares

VARIACIÓN
-0.7%
Vs. JUL 21
15.2%
Vs. JUL 19

PROMEDIO ENE-JUL 2022
1,018.1 dólares

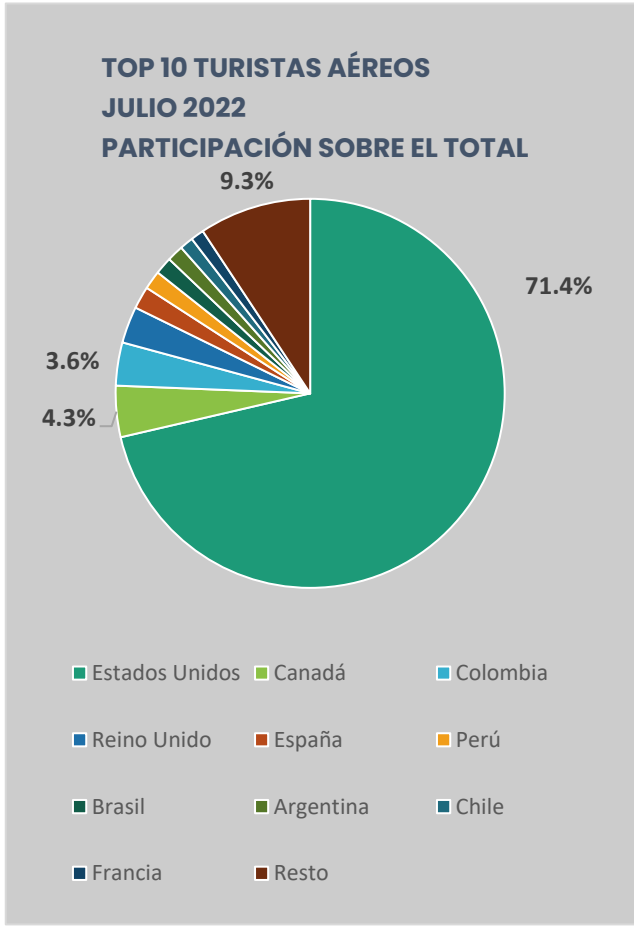
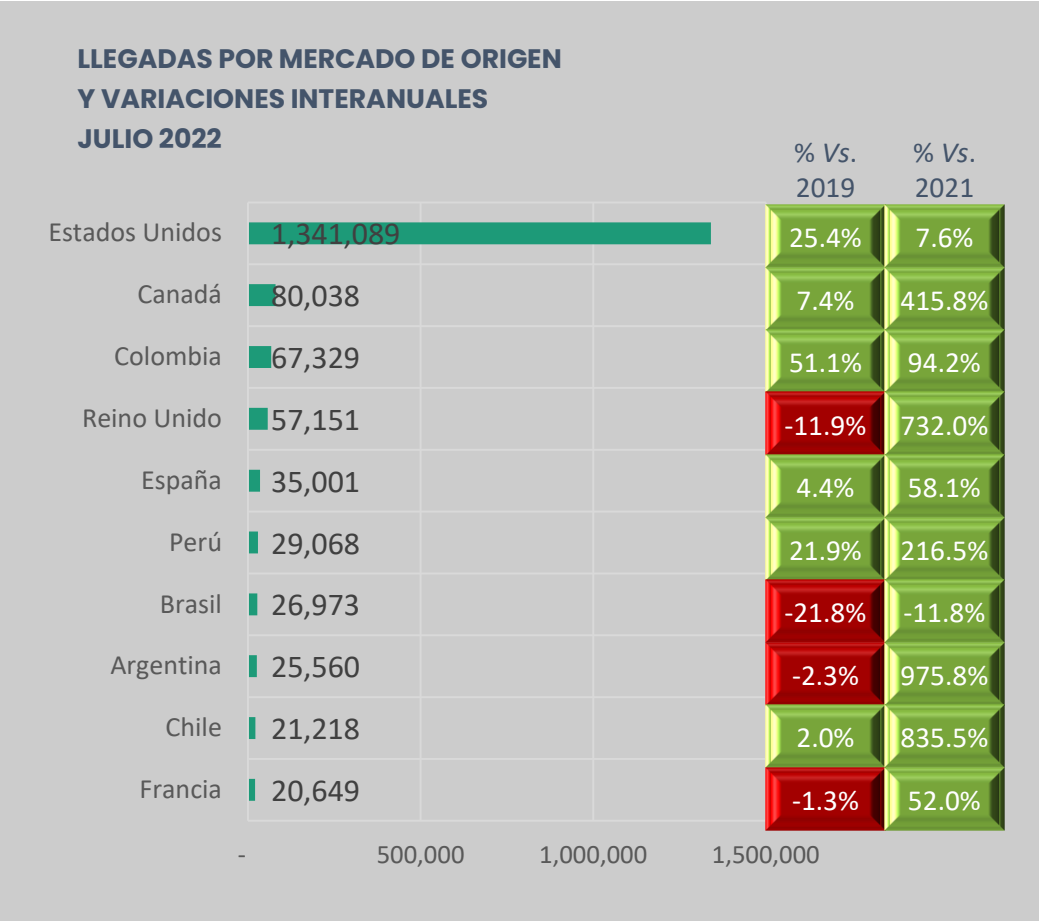
VARIACIÓN
7.9%
Vs. ENE-JUL 21
11.0%
Vs. ENE-JUL 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



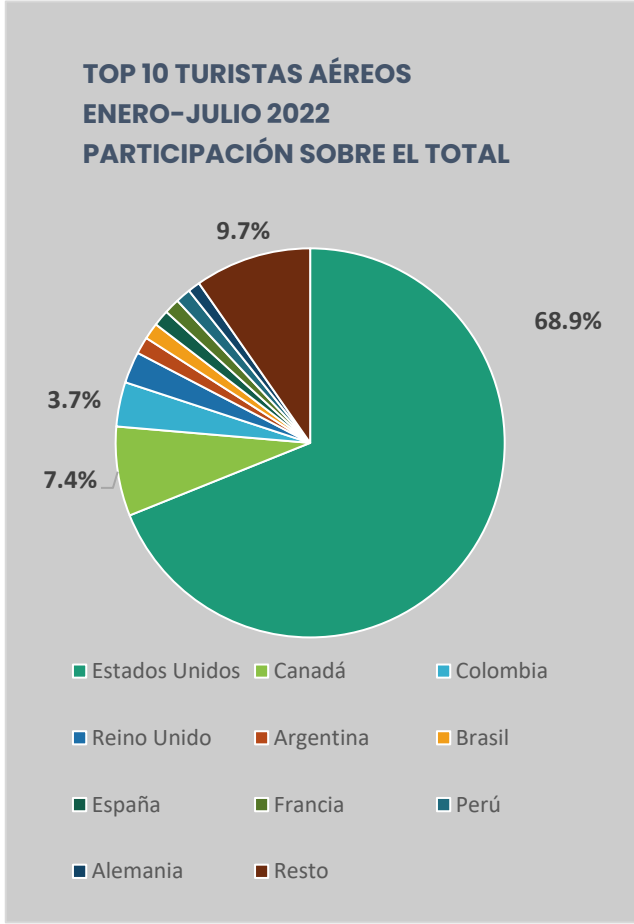
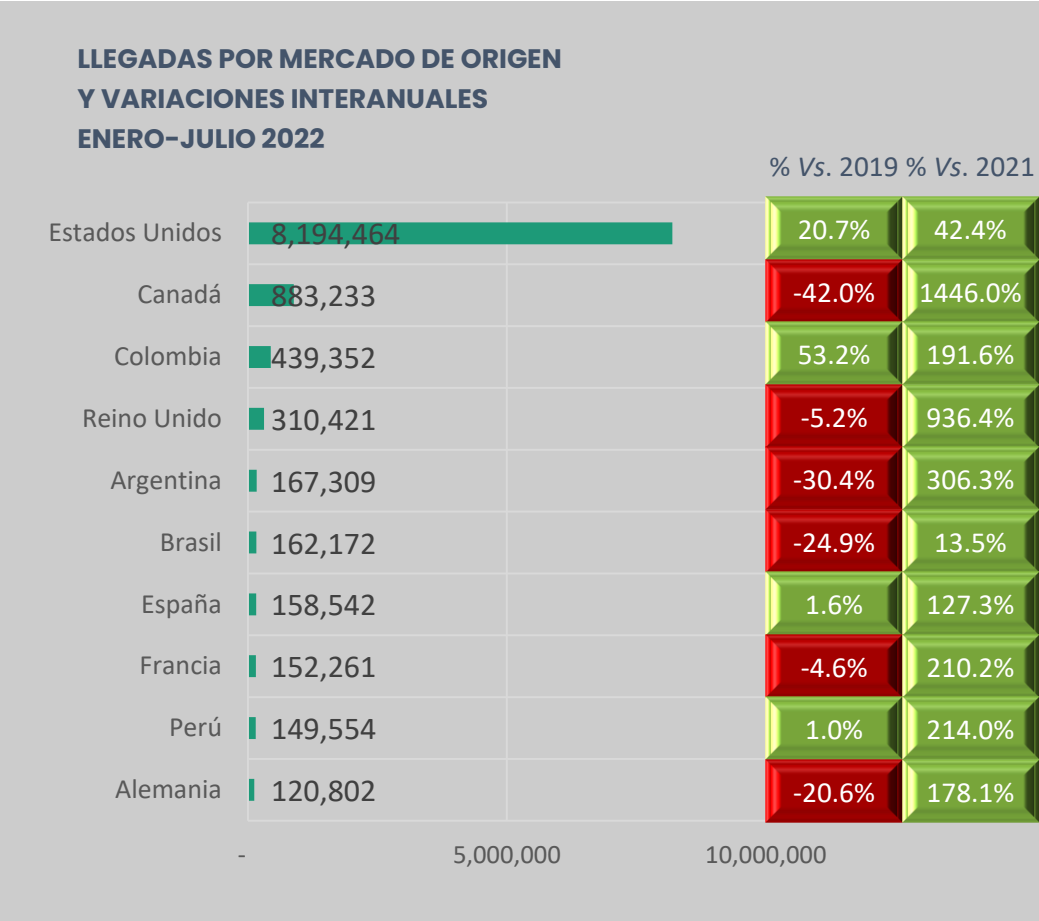
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (9/sep/22).

5.7.2. Turismo internacional a México (julio 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/ago/22).

5.7.3. Turismo internacional a México (enero-julio 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (27/ago/22).

5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-julio 2022

11'889,744

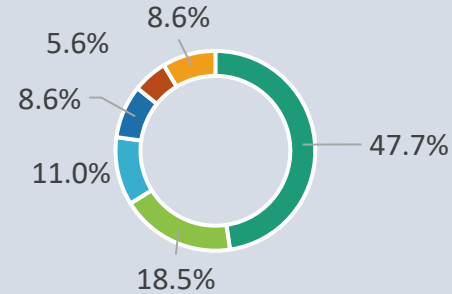
70.3%

Vs. 2021

2.8%

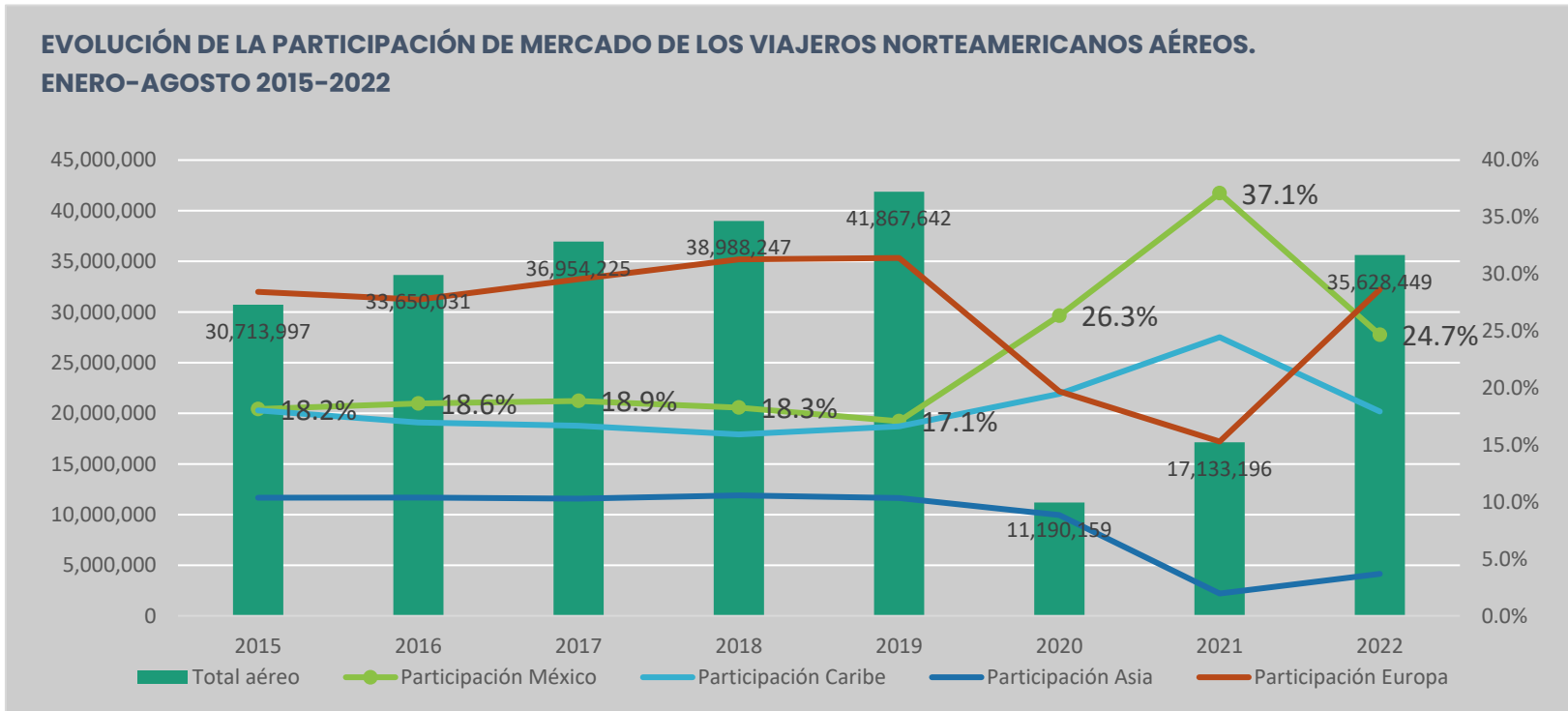
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-JULIO 2022**



	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 3,564,005	Estados Unidos 1,014,435	Estados Unidos 640,395	Estados Unidos 828,474	Estados Unidos 1,270,104
2	Canadá 514,754	Colombia 209,971	Arabia Saudita 3,096	Canadá 159,151	Canadá 34,279
3	Reino Unido 252,394	Canadá 105,807	Colombia 2,437	Reino Unido 16,656	Reino Unido 754
4	Colombia 225,073	Perú 80,659	Canadá 2,035	Yemen 4,166	Australia 567
5	Argentina 110,228	España 72,792	España 1,623	Arabia Saudita 3,258	España 455
6	Francia 95,339	Brasil 69,647	Panamá 1,601	Islandia 2,097	Yemen 239
7	Brasil 90,563	Argentina 55,397	Yemen 1,434	Australia 531	Alemania 222
8	España 81,488	Francia 54,927	Uganda 924	Indonesia 514	India 170
9	Alemania 69,172	Costa Rica 50,309	Alemania 865	Uganda 382	Francia 156
10	Perú 67,773	Alemania 47,901	Perú 674	Uruguay 314	Arabia Saudita 155

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-agosto

2022/2021

-12.4 puntos

2022/2019

7.6 puntos

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-agosto 2018-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	38,988,247	41,867,642	11,190,159	17,133,196	35,628,449
Participación México	18.3%	17.1%	26.3%	37.1%	24.7%
Participación Caribe	15.9%	16.6%	19.5%	24.5%	17.9%
Participación Asia	10.6%	10.3%	8.9%	2.0%	3.7%
Participación Europa	31.3%	31.4%	19.7%	15.3%	28.6%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en julio 2022

\$8,435 (millones de dólares)

-13.5%

Vs. julio 2019

Gasto ene-jul 2022

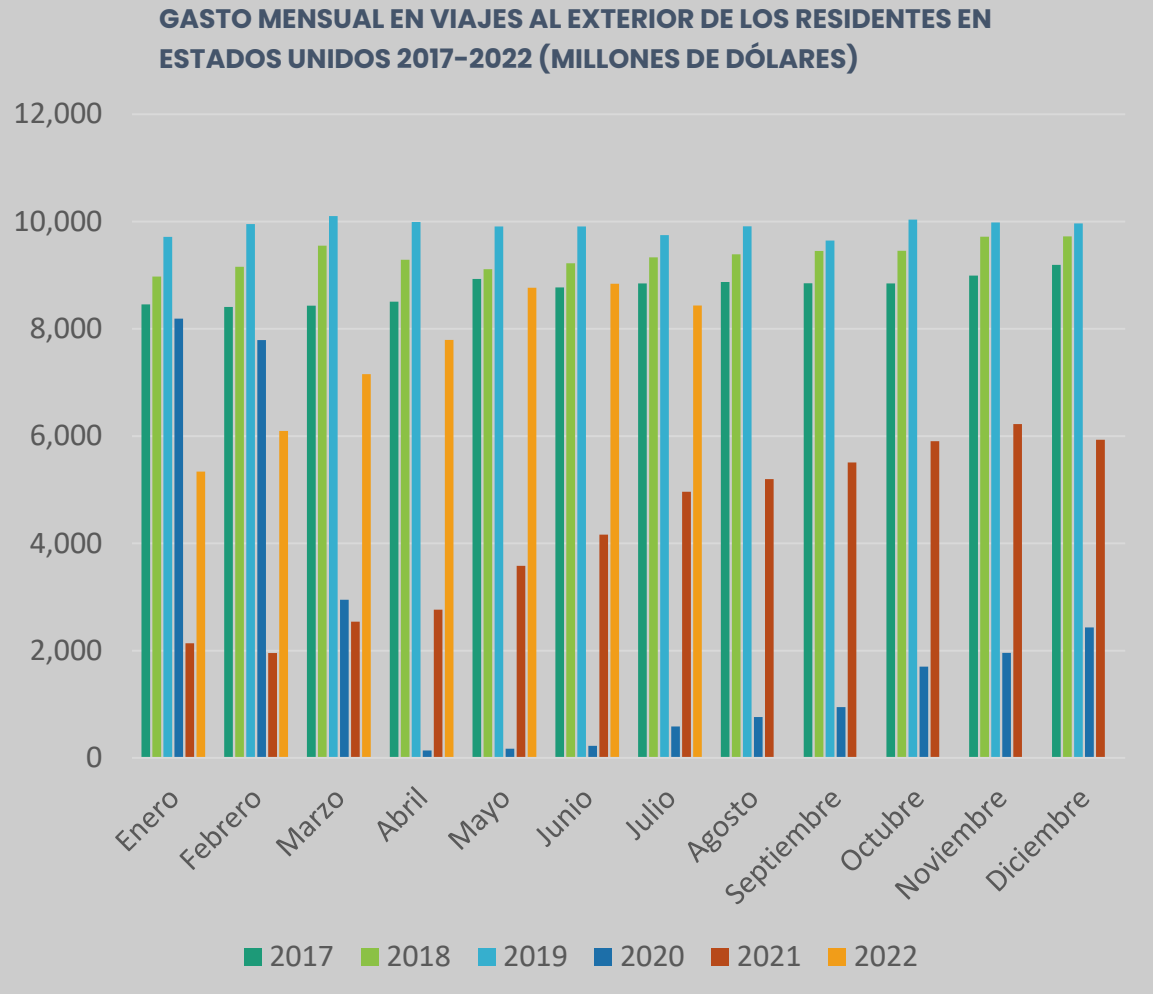
\$52,424 (millones de dólares)

-24.4%

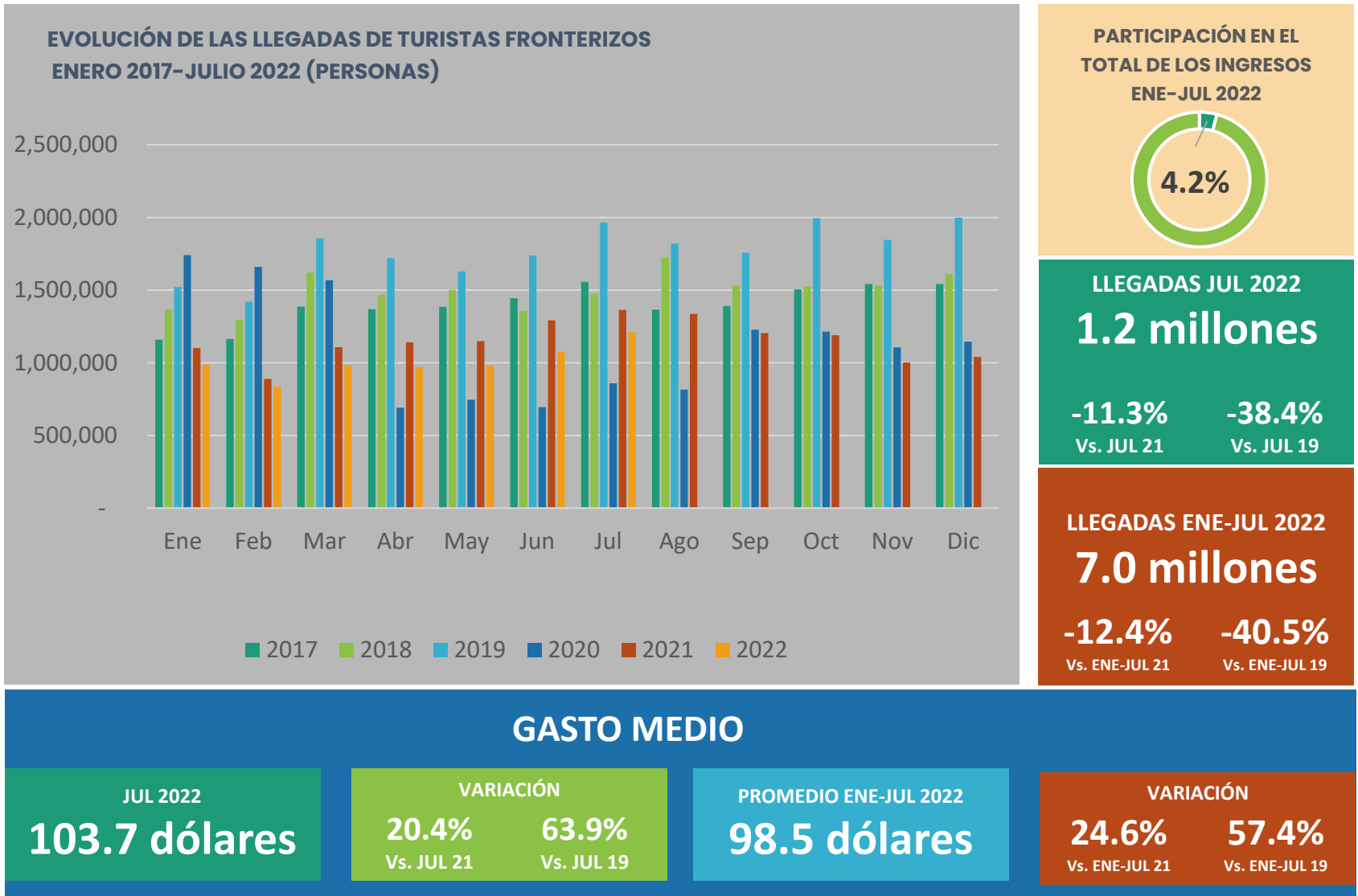
Vs. Ene-jul 2019

137.2%

Vs. ene-jul 2021



5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



GASTO MEDIO

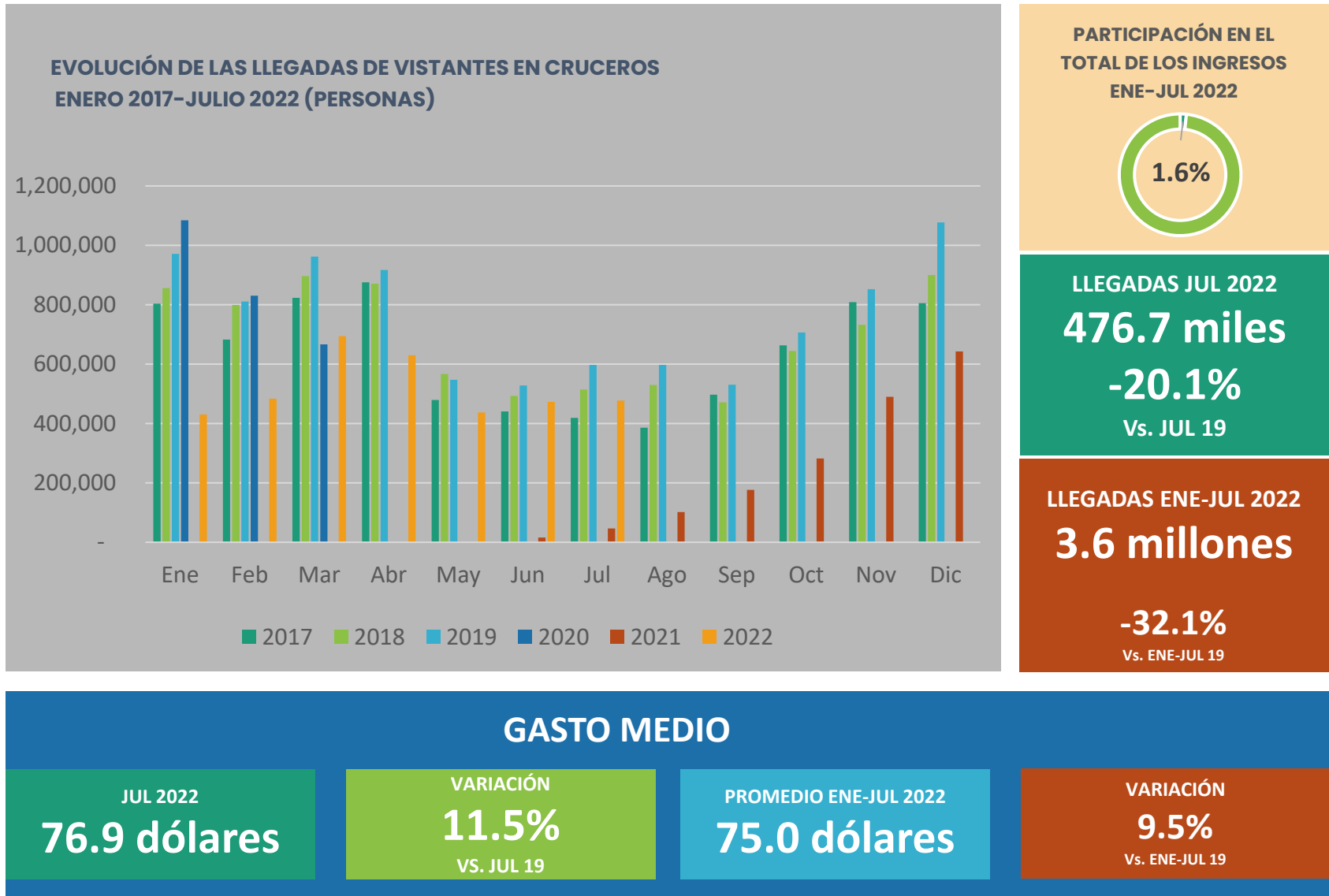
JUL 2022
103.7 dólares

VARIACIÓN
20.4% Vs. JUL 21 **63.9%** Vs. JUL 19

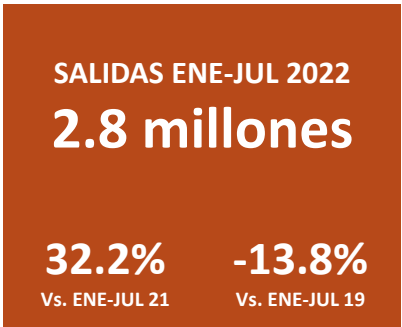
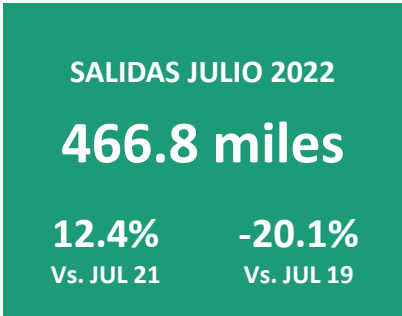
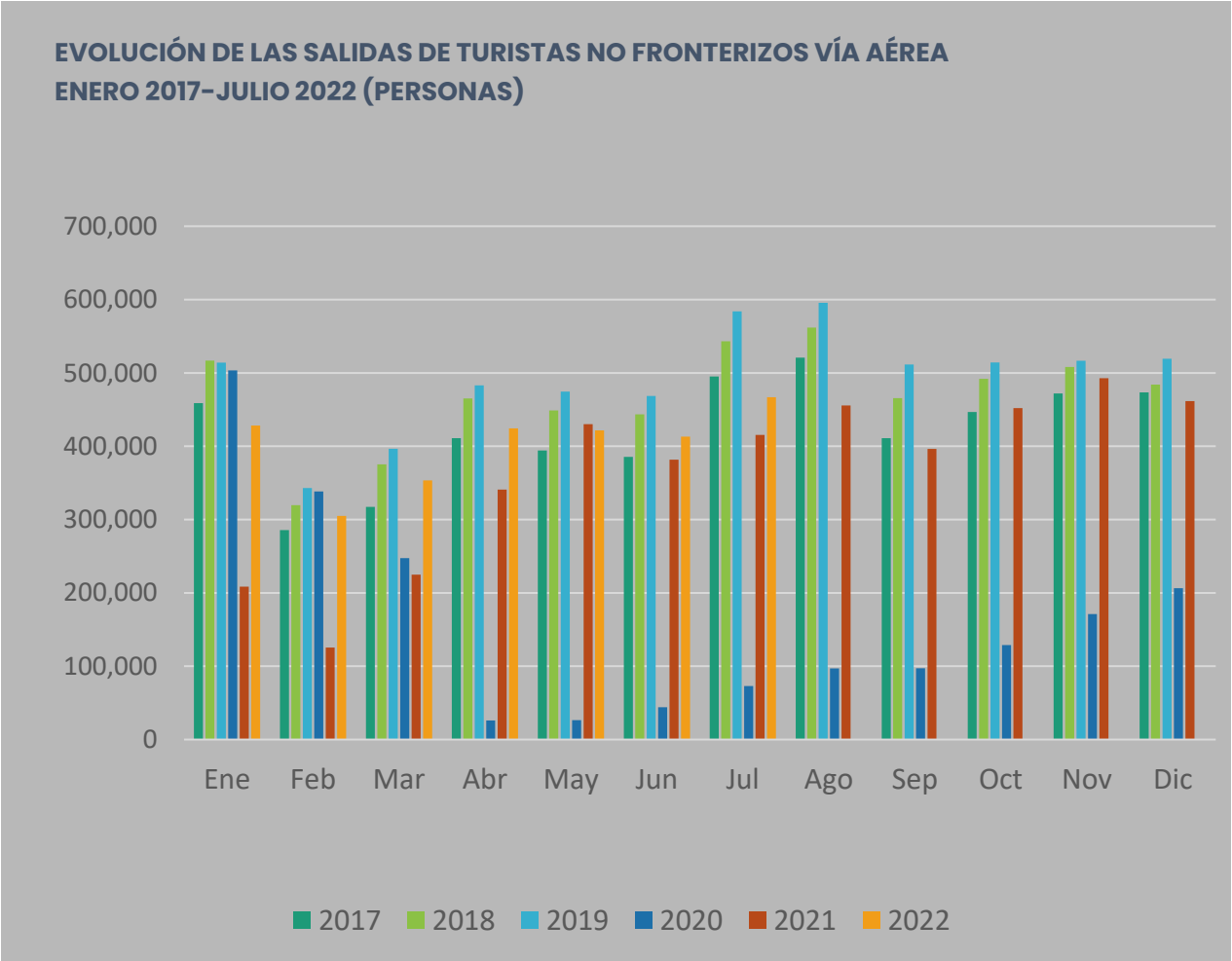
PROMEDIO ENE-JUL 2022
98.5 dólares

VARIACIÓN
24.6% Vs. ENE-JUL 21 **57.4%** Vs. ENE-JUL 19

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

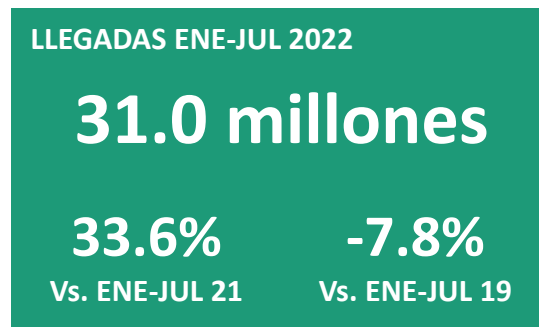
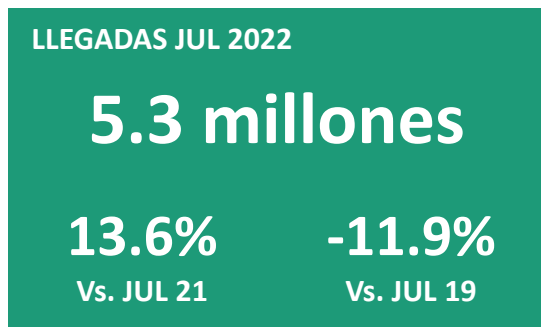
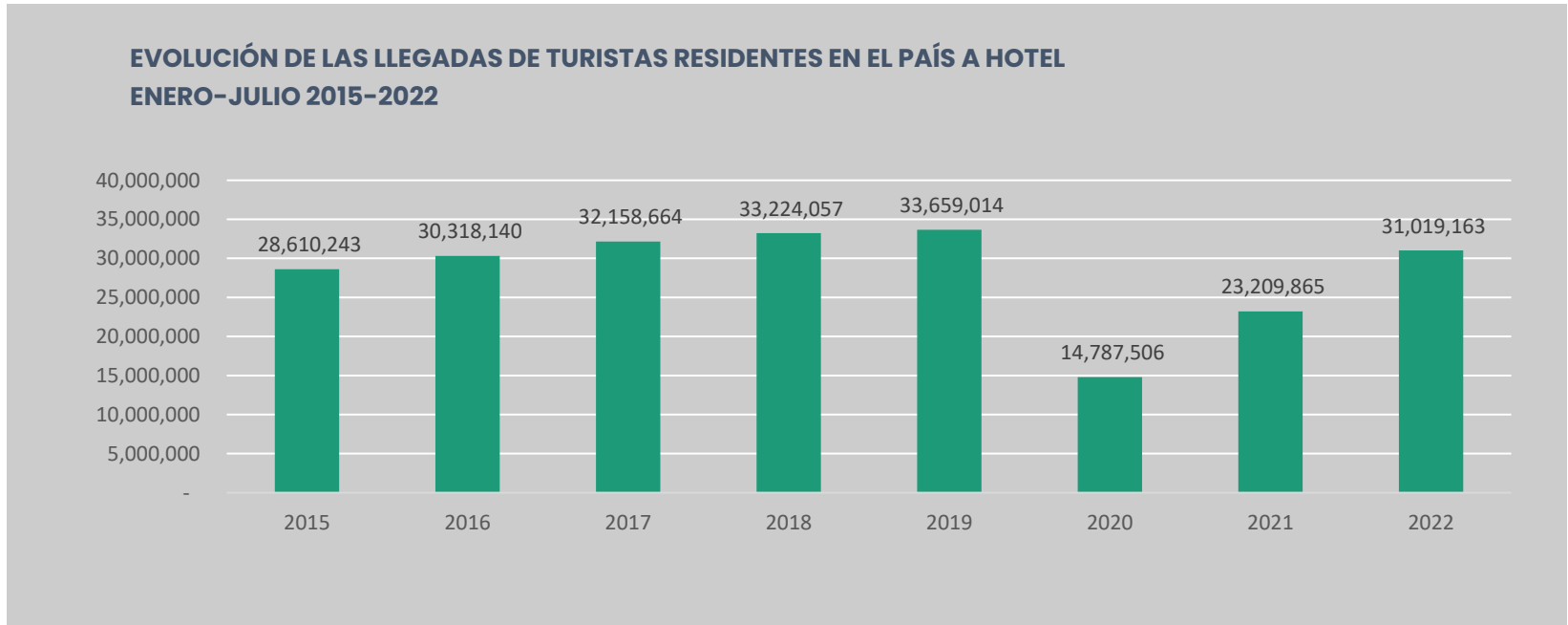


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

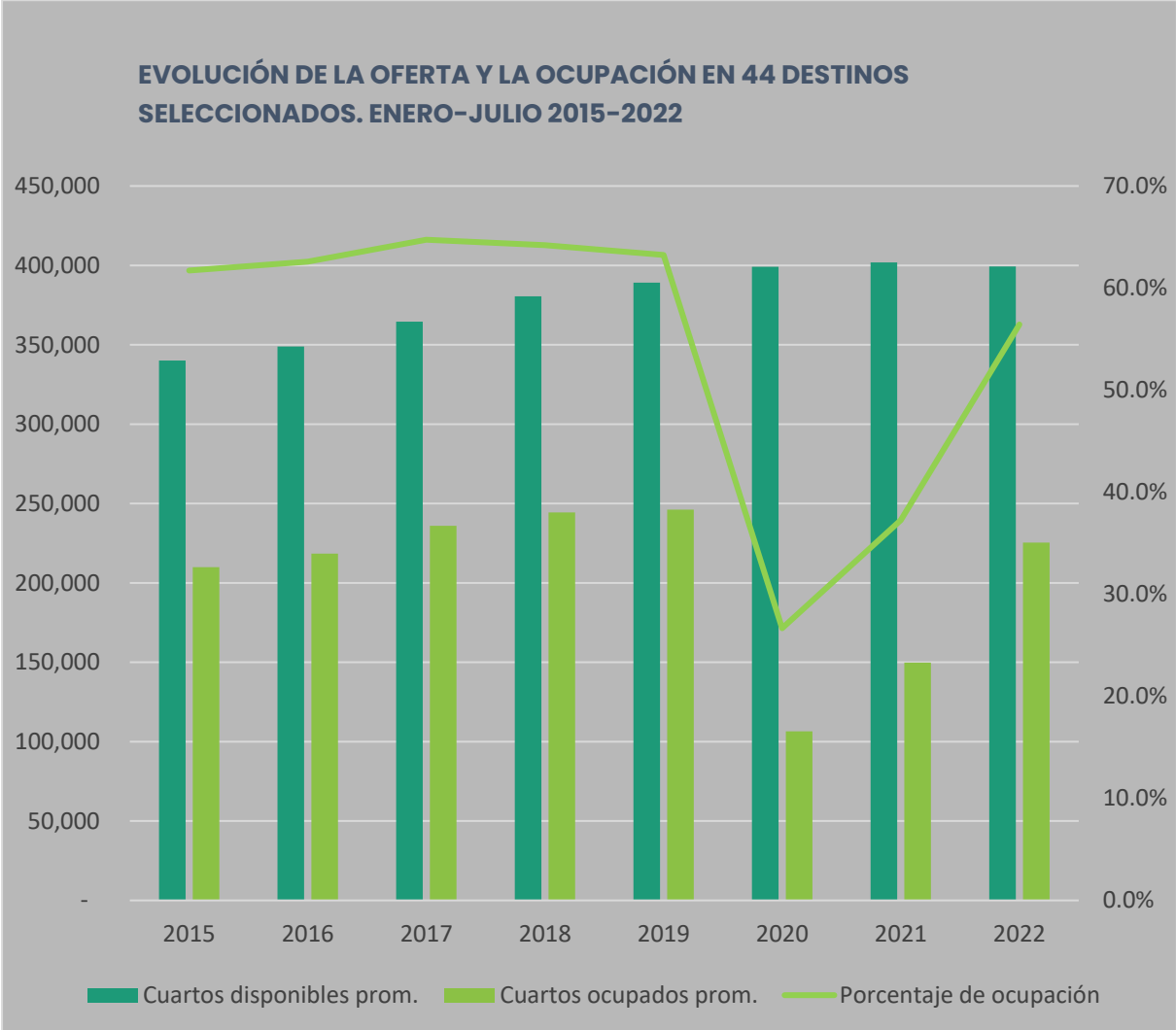
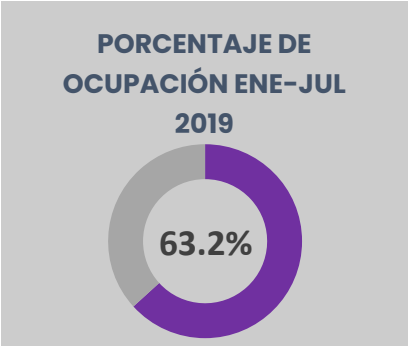
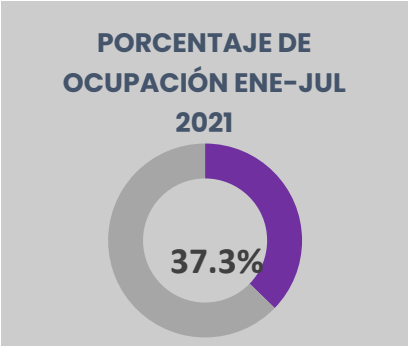
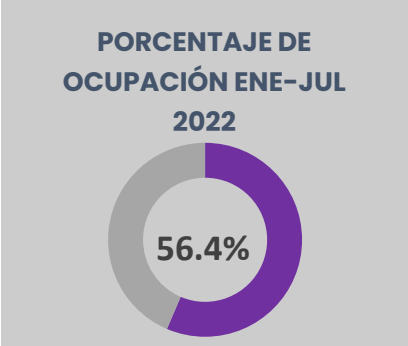


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (9/sep/22).

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

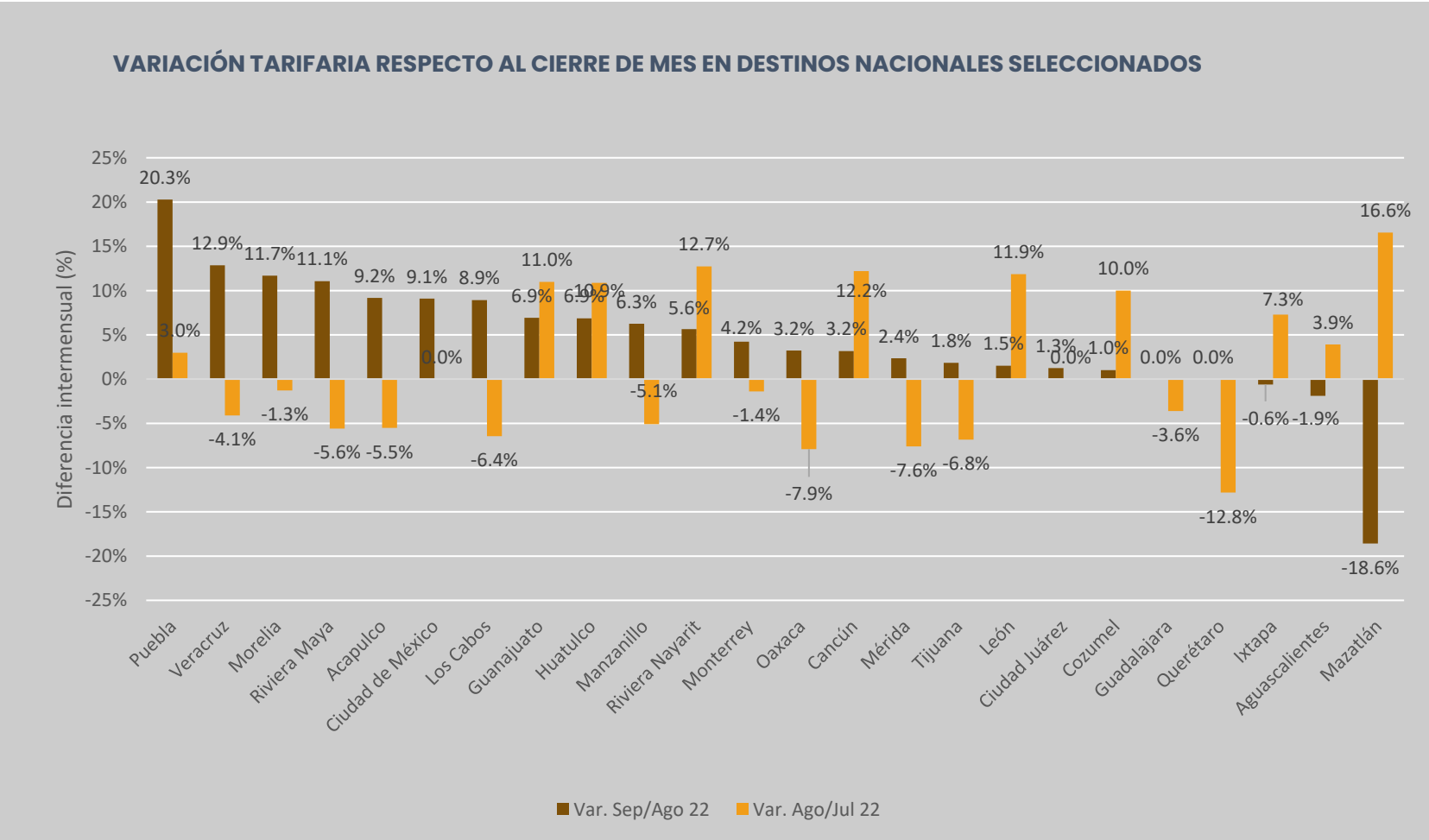


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 12/sep/22)

5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de septiembre de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	107	106	147	169	121	127	148
Aguascalientes	50	50	54	48	55	52	58
Cancún	306	292	253	282	281	318	325
Ciudad Juárez	85	87	76	84	80	75	80
Ciudad de México	162	154	155	199	135	154	157
Cozumel	190	222	177	213	184	208	215
Guadalajara	77	89	88	93	64	72	76
Guanajuato	84	164	97	108	89	102	100
Huatulco	84	168	95	115	89	103	98
Ixtapa	153	136	135	174	172	182	197
León	57	58	63	102	58	67	71
Los Cabos	324	464	473	472	468	327	378
Manzanillo	97	100	135	126	123	139	108
Mazatlán	161	168	153	184	130	130	132
Mérida	70	68	91	98	93	86	102
Monterrey	69	81	74	71	72	78	78
Morelia	74	73	71	80	92	110	109
Oaxaca	98	83	88	96	127	97	92
Puebla	68	66	87	92	80	98	89
Querétaro	66	68	69	71	68	68	68
Riviera Maya	241	216	263	292	273	345	350
Riviera Nayarit	278	271	353	349	336	322	325
Tijuana	134	109	106	106	105	107	112
Veracruz	315	63	79	76	63	66	65
Total general	165	165	189	203	182	196	195

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

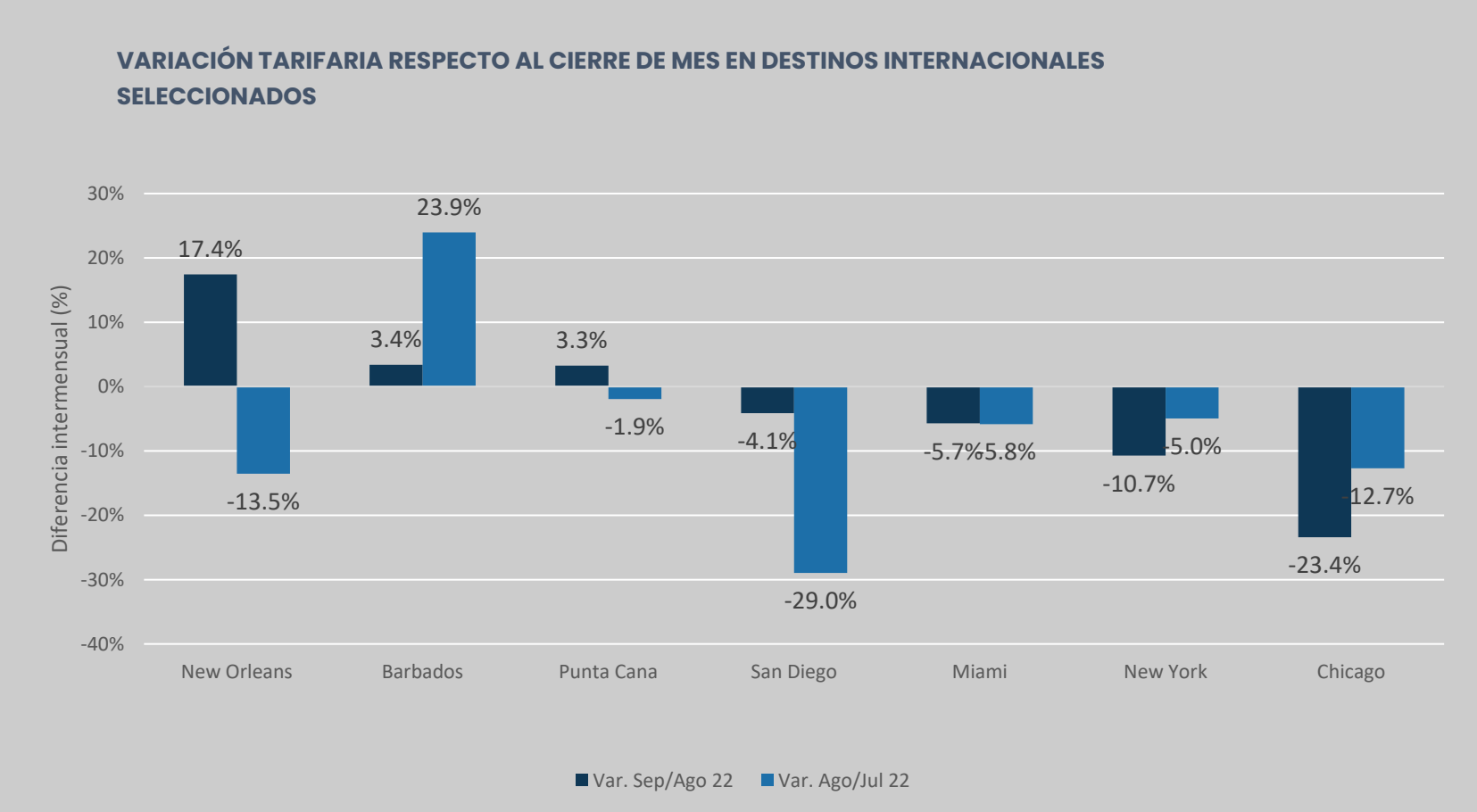
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2022

Destino	Julio 2022	Agosto 2022	Septiembre 2022	Var. Sep/Ago 22	Var. Ago/Jul 22
Acapulco	127	120	131	9.2%	-5.5%
Aguascalientes	51	53	52	-1.9%	3.9%
Cancún	254	285	294	3.2%	12.2%
Ciudad Juárez	80	80	81	1.3%	0.0%
Ciudad de México	143	143	156	9.1%	0.0%
Cozumel	180	198	200	1.0%	10.0%
Guadalajara	83	80	80	0.0%	-3.6%
Guanajuato	91	101	108	6.9%	11.0%
Huatulco	92	102	109	6.9%	10.9%
Ixtapa	151	162	161	-0.6%	7.3%
León	59	66	67	1.5%	11.9%
Los Cabos	419	392	427	8.9%	-6.4%
Manzanillo	118	112	119	6.3%	-5.1%
Mazatlán	157	183	149	-18.6%	16.6%
Mérida	92	85	87	2.4%	-7.6%
Monterrey	72	71	74	4.2%	-1.4%
Morelia	78	77	86	11.7%	-1.3%
Oaxaca	101	93	96	3.2%	-7.9%
Puebla	67	69	83	20.3%	3.0%
Querétaro	78	68	68	0.0%	-12.8%
Riviera Maya	268	253	281	11.1%	-5.6%
Riviera Nayarit	267	301	318	5.6%	12.7%
Tijuana	117	109	111	1.8%	-6.8%
Veracruz	73	70	79	12.9%	-4.1%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	213	214	230	274	342	455	447
Chicago	333	270	319	207	155	139	167
Miami	317	250	342	343	391	493	522
New Orleans	347	252	446	359	240	286	286
New York	377	475	403	328	399	186	177
Punta Cana	271	259	283	274	363	442	398
San Diego	395	414	386	338	251	318	320
Total general	304	286	323	296	311	345	339

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de septiembre de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Julio 2022	Agosto 2022	Septiembre 2022	Var. Sep/Ago 22	Var. Ago/Jul 22
Barbados	238	295	305	3.4%	23.9%
Chicago	323	282	216	-23.4%	-12.7%
Miami	446	420	396	-5.7%	-5.8%
New Orleans	325	281	330	17.4%	-13.5%
New York	383	364	325	-10.7%	-5.0%
Punta Cana	312	306	316	3.3%	-1.9%
San Diego	511	363	348	-4.1%	-29.0%

Notas aclaratorias edición agosto 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 5.12 y 5.13, la información no incluye a Riviera Nayarit, ya que al momento de extracción de la información el sistema Datatur no cuenta con información de estos destinos.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833
cicotur@anahuac.mx
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/