

# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 09

SEPTIEMBRE 2022



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y  
*Highlights***



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

11

*Highlights*

12

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía  
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

**Apartados**



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

	Página
4.1. Reservas aéreas con destino México	48
4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	49
4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	50
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	51
4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	52



05

## Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	54
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	56
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	57
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	58
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	59
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	60
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	61
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	63
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	64
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	65





05



**Indicadores  
turísticos**

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	66
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	67
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	68
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	69
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	70
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	71
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	75
 Notas aclaratorias al número de septiembre de 2022	 78



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

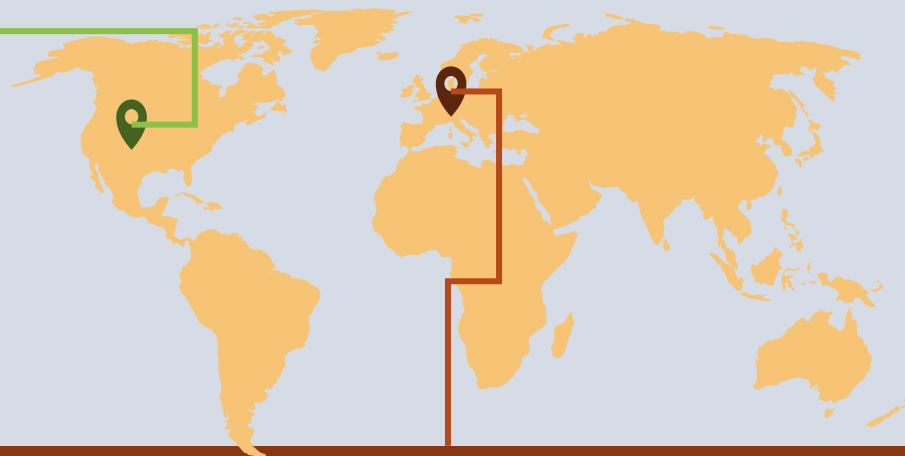
Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights septiembre 2022

### *La incertidumbre afecta la confianza del consumidor*

#### Mercados norteamericanos:

- Con cifras actualizadas, el PIB de EE. UU. al 2Q de 2022 presenta un crecimiento anualizado de -0.6% y el FMI prevé un crecimiento de 1.6% (ajuste a la baja) para 2022. El desempleo disminuyó y la inflación se retrajo ligeramente por segundo mes, con lo que la confianza del consumidor repuntó ligeramente.
- En Canadá, la estimación del crecimiento del PIB para 2022 se ajustó a la baja (3.3%). La inflación mostró una nueva disminución marginal, y aunque el desempleo sigue bajando, la confianza del consumidor se mantiene a la baja.
- En el acumulado ene-ago, 68.6% de las llegadas internacionales por vía aérea provienen de EE. UU. (21.3% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron 7.2% (-39.9% vs. 2019).



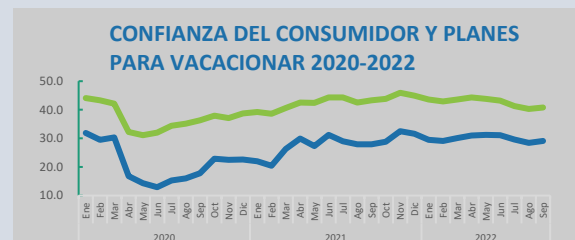
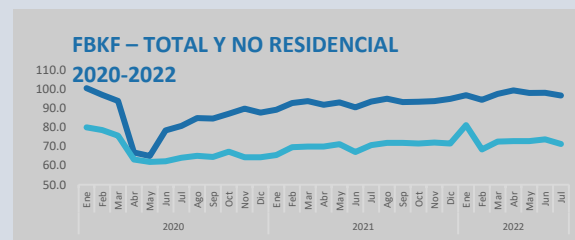
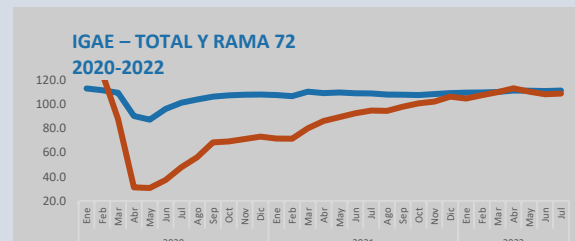
#### Mercados europeos:

- El FMI actualizó al alza el pronóstico de crecimiento del PIB al cierre de 2022 para el Área Euro (3.1%) y a la baja para el Reino Unido (3.6%). La inflación sigue aumentando en el área Euro, mientras que en Reino Unido apenas disminuyó frente al mes anterior. En ambas economías, la confianza del consumidor sigue cayendo.
- En ene-ago se registraron 1.4 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.2% de llegadas, -1.5% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.3%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, España, Francia y Alemania.

# Highlights septiembre 2022

## Inestabilidad e incertidumbre en torno al consumo y la inversión

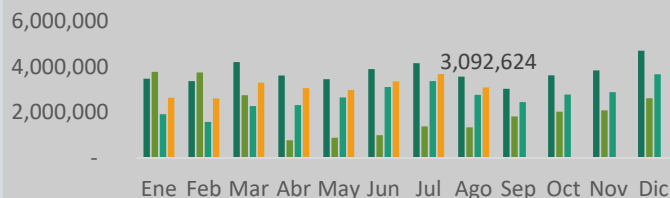
- En julio, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo su crecimiento y cada vez está mas cerca del nivel de 2019. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios** ya supera los niveles de 2019 en 1.9%.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en construcción no residencial volvió a registrar un descenso en julio luego de una aparente recuperación iniciada marzo; se mantiene 14.0% por debajo de su nivel en 2019.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en agosto se mantuvo en **3.3%**; por lo que no se registra una mejoría sostenida ni significativa.
- En septiembre, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (29.1)** se mantiene en niveles similares por tercer mes consecutivo. Por su parte, la **inflación** mensual se mantuvo en el mismo nivel del mes anterior (8.7%).



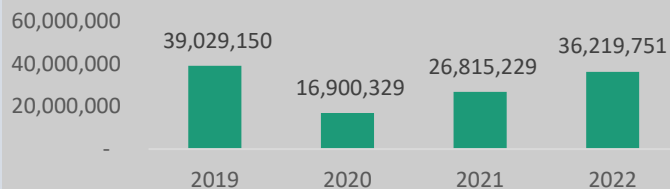
# Highlights septiembre 2022

## El turismo aéreo mantiene avances notables

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENE 2019-AGO 2022**



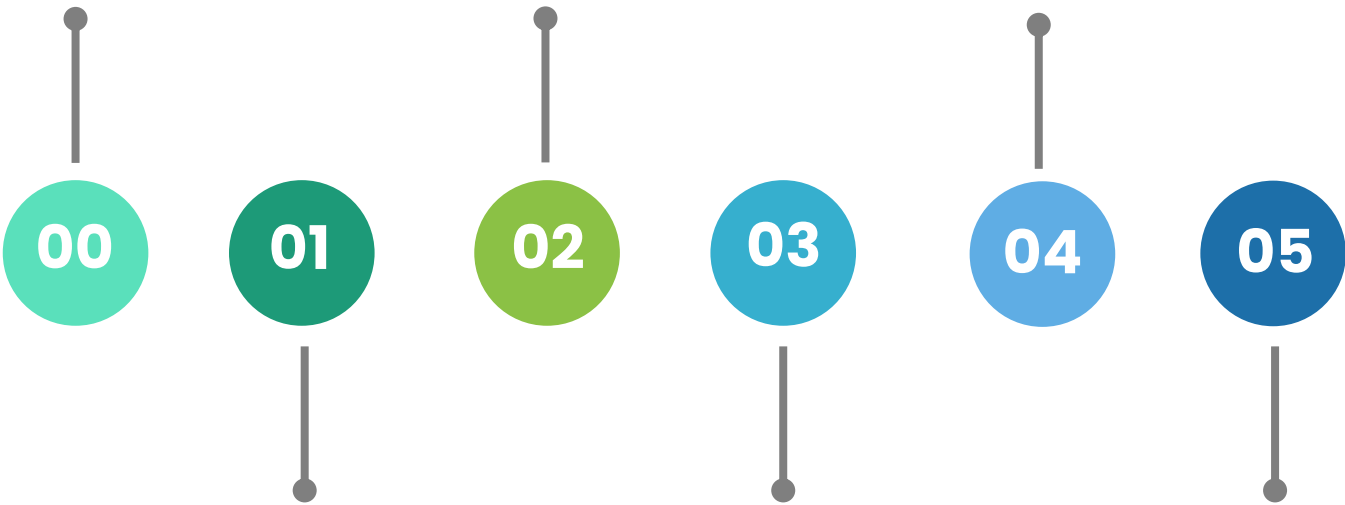
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-AGO 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2019-AGO 2022**



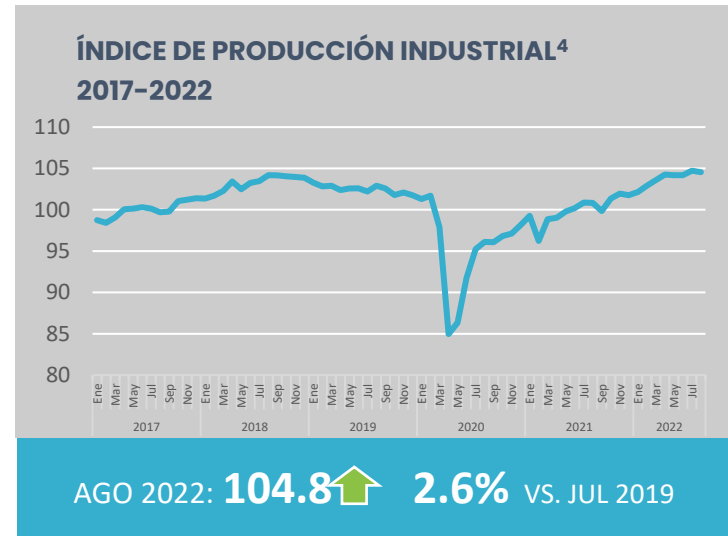
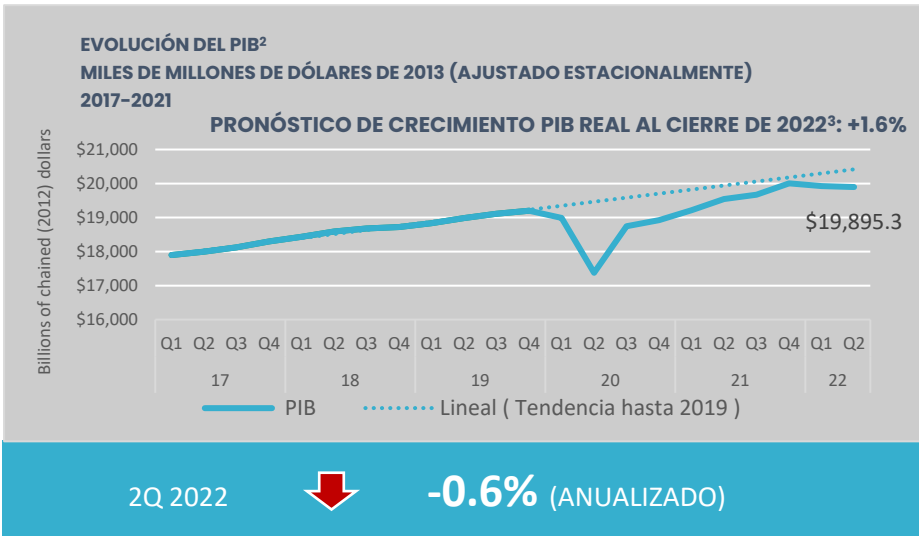
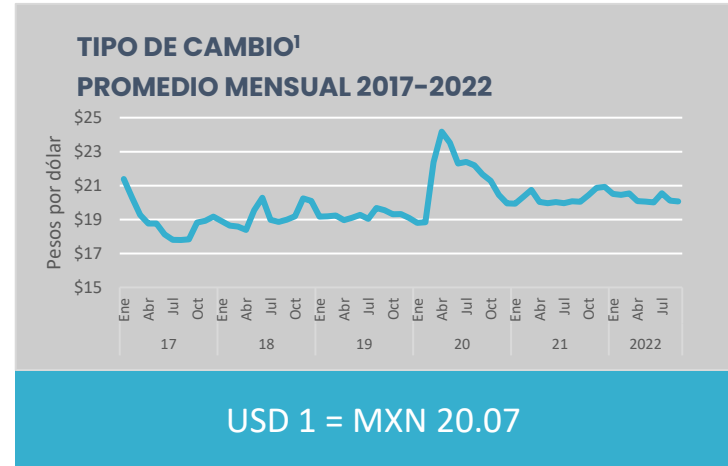
- Han llegado a México 24.8 millones de turistas internacionales, -16.9% que en el mismo periodo de 2019. 48.0% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 18,698.1 millones de dólares, con un excedente impulsado por la inflación. 85.6% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 36.2 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -7.2% que en 2019. El porcentaje de ocupación es de 56.8% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 3.3 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -13.4% que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 14,392.8 millones de dólares, 35.1% más que 2019.
- El flujo de pasajeros internacionales en los tres aeropuertos que ingresan al 60% de los turistas internacionales, registró un incremento de 17.1% frente a 2019 en el acumulado al mes de septiembre.



**Entorno económico  
mercados emisores**



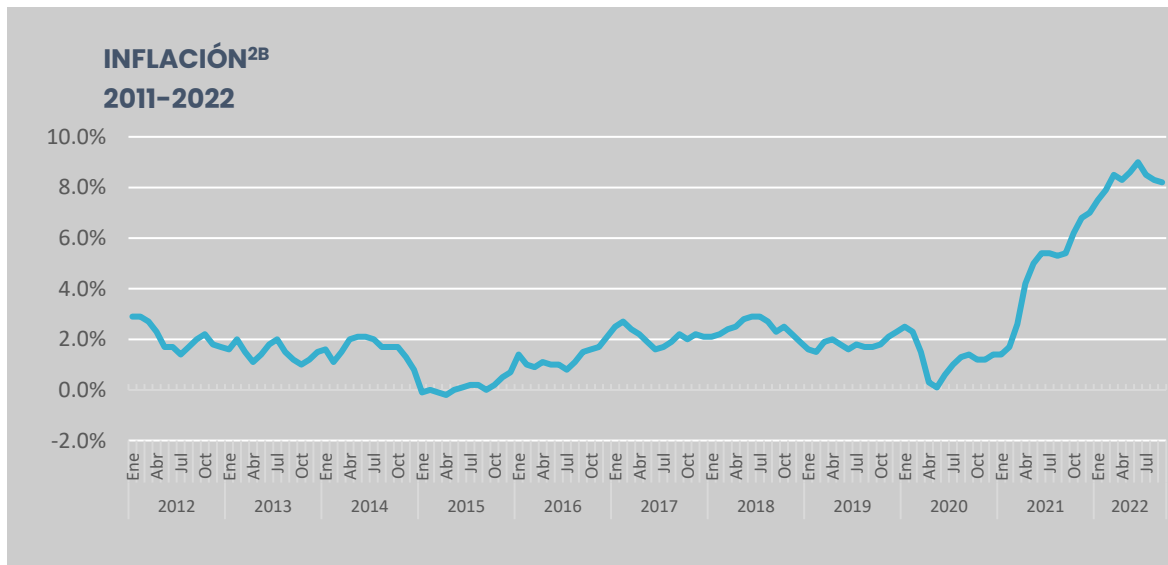
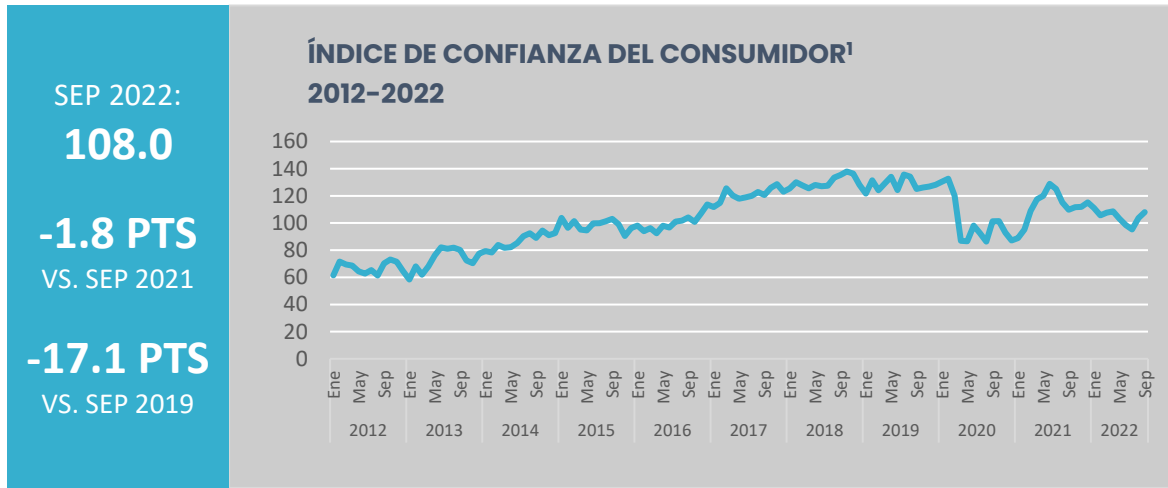
# 1.1. Estados Unidos



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (3/oct/22), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (29/sep/22), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (15/sep/22).

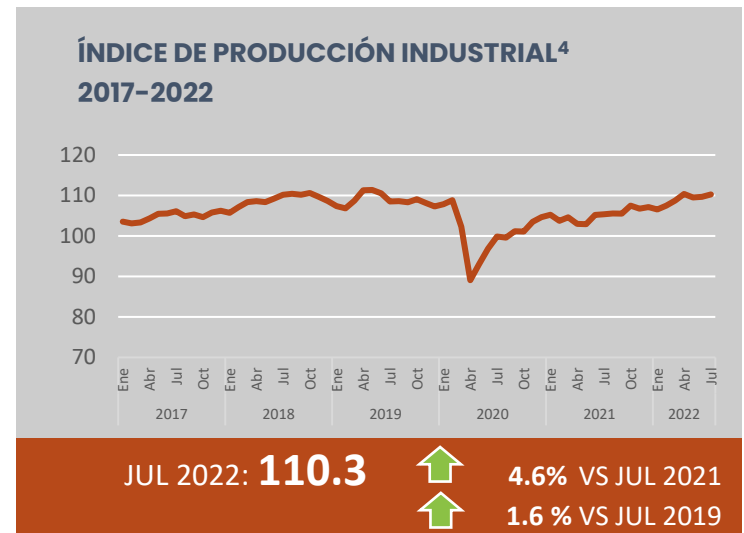
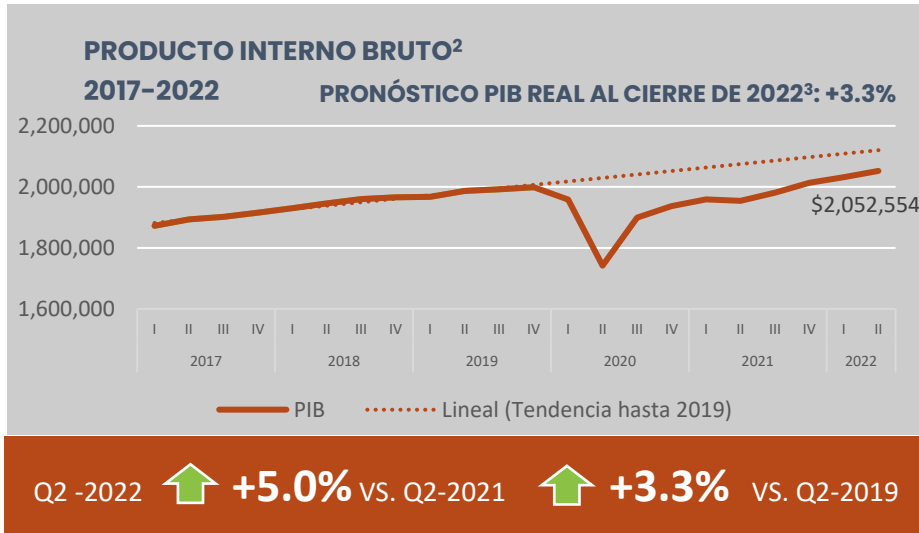
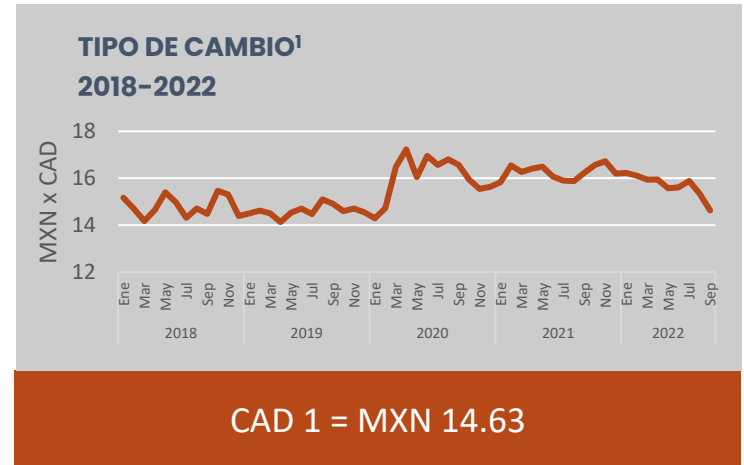


# 1.1. Estados Unidos (continuación)

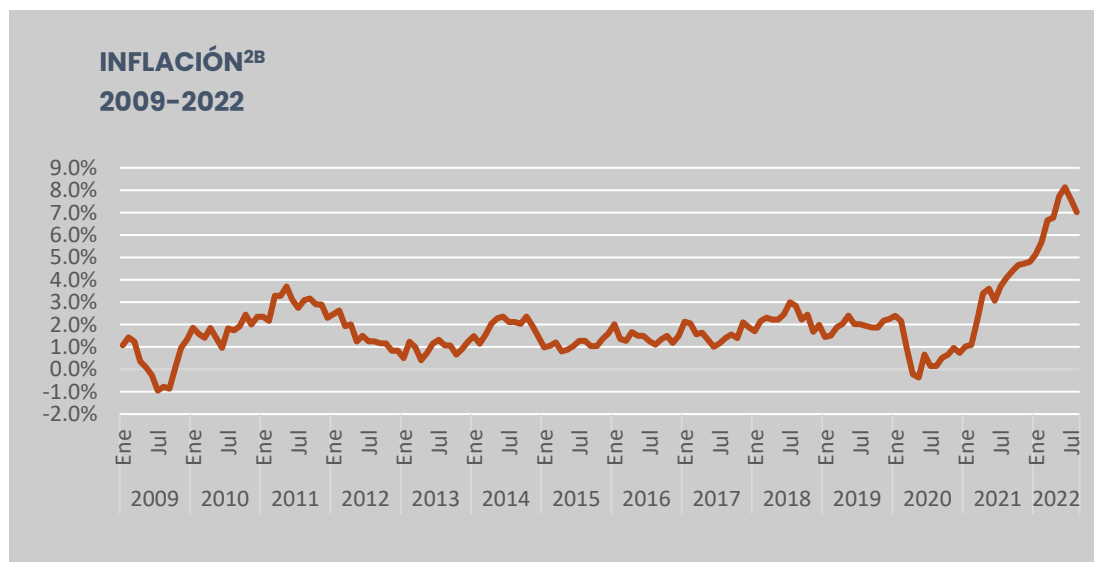
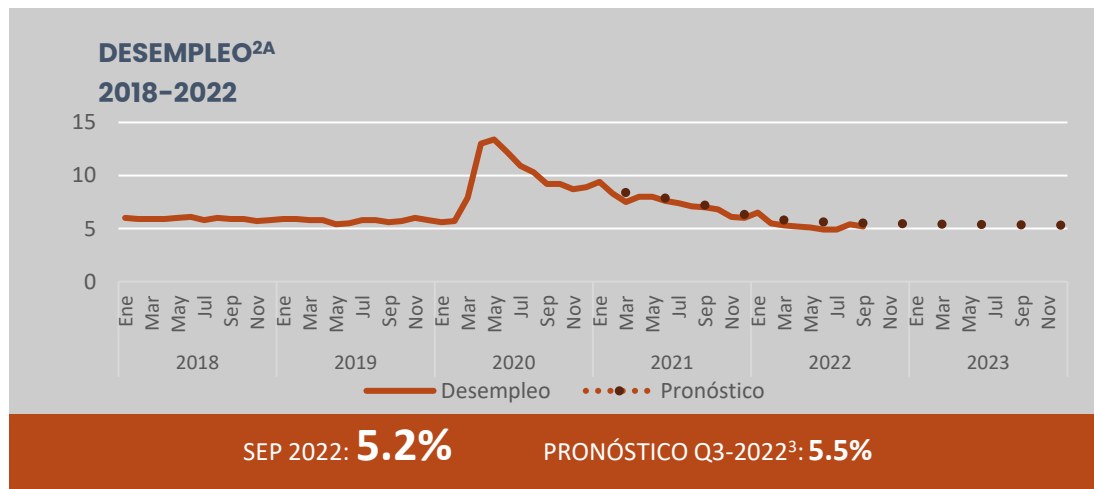


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (27/sep/22), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (7/oct/22), <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (10/oct/22) y <sup>(3)</sup> OCDE (16/ago/22).

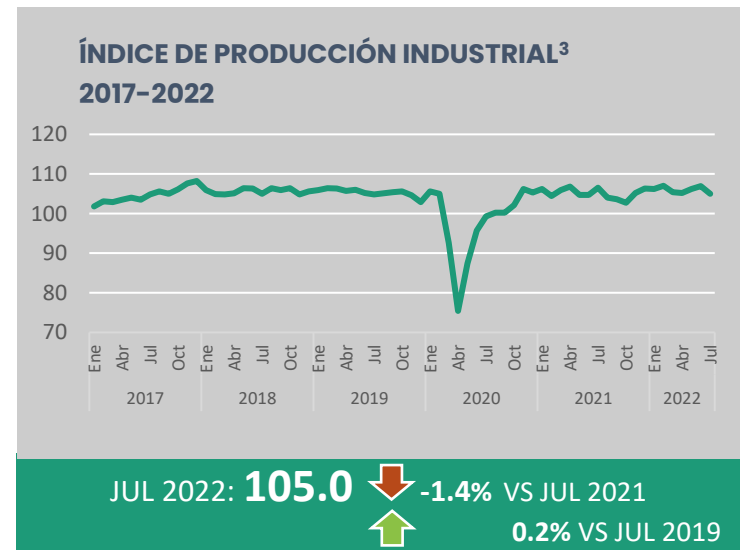
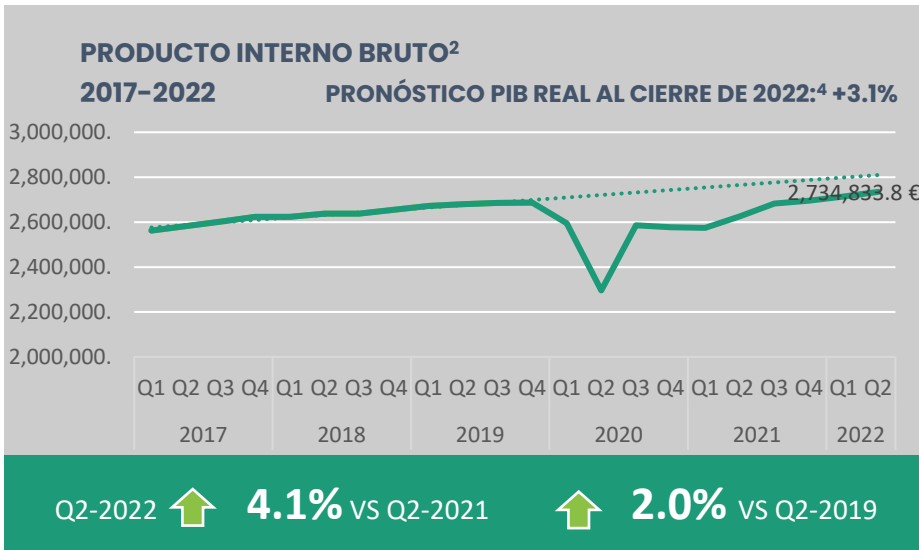
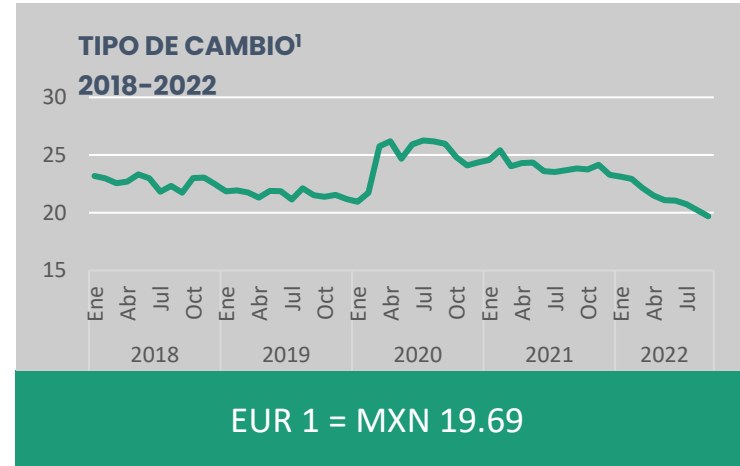
## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)

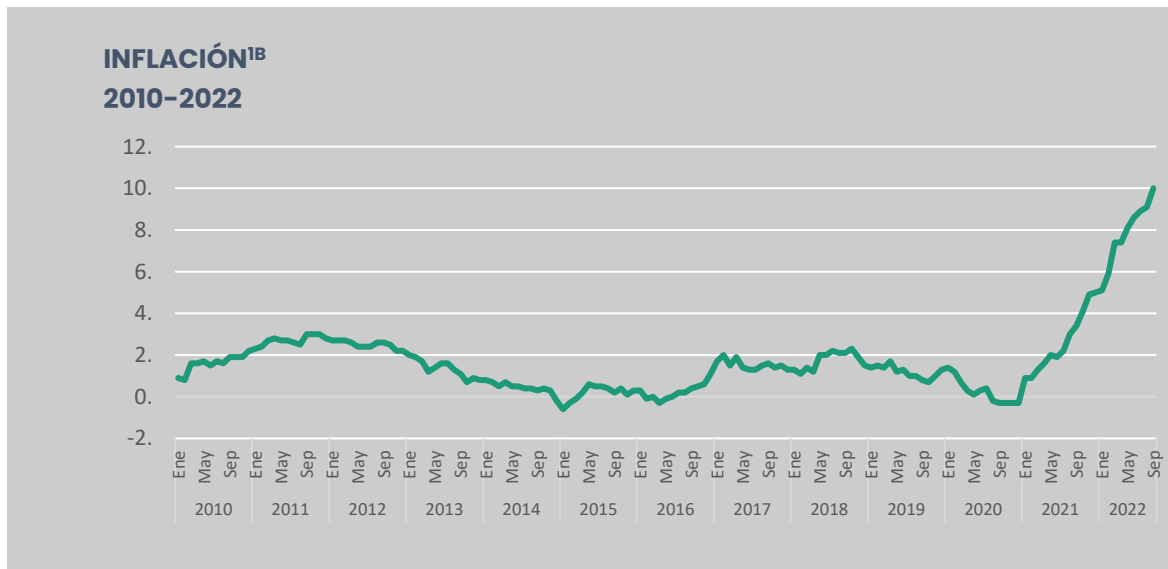
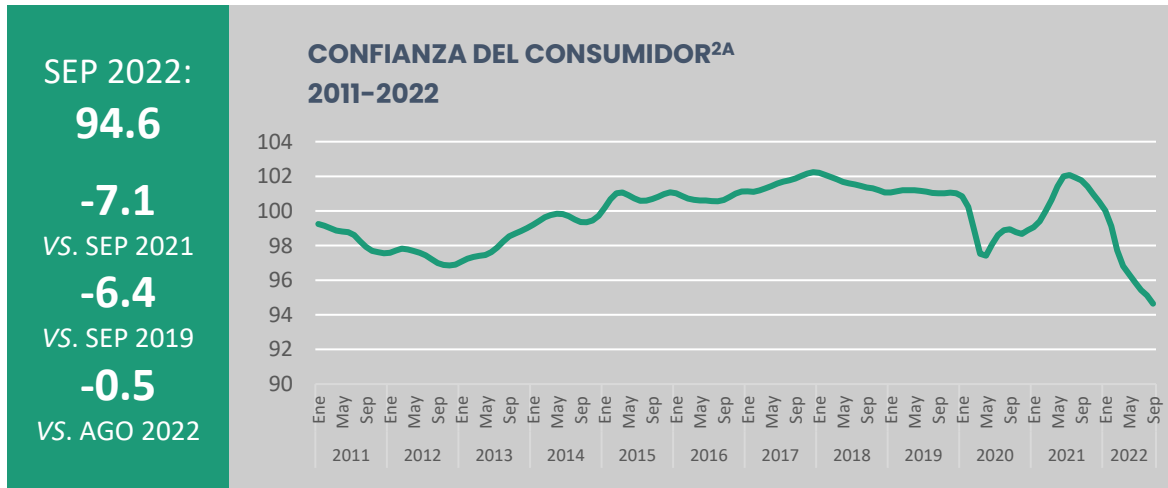


# 1.3. Área Euro (19 países)



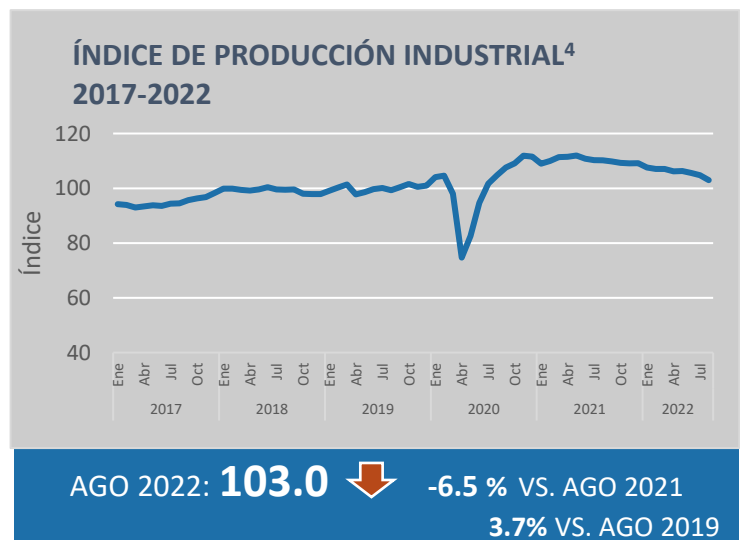
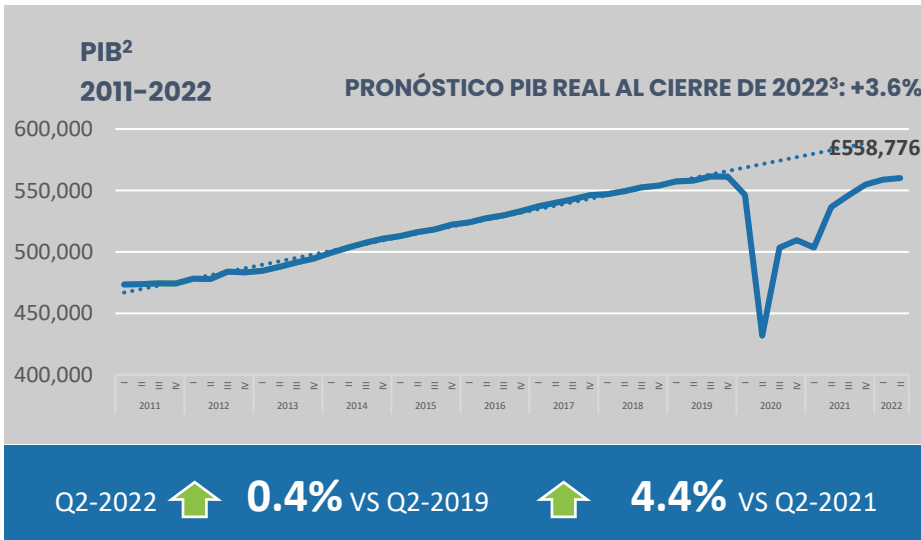
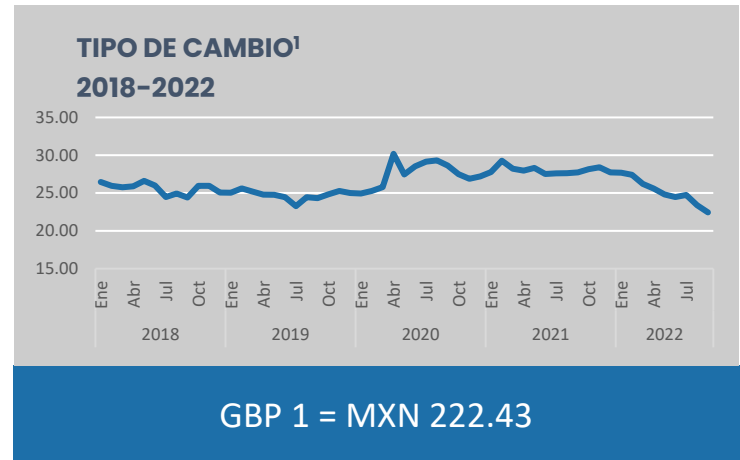
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (3/oct/22), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 27/sep/22), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (19/sep/22), y <sup>(4)</sup> FMI (11/oct/22).

# 1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1a)</sup> Eurostat (1/ago/22), <sup>(1b)</sup> Eurostat (30/sep/22), <sup>(2a)</sup> OCDE (14/oct/22) y <sup>(2b)</sup> OCDE (15/jul/22).

# 1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (3/oct/22), <sup>(2)</sup> Office for National Statistics (30/sep/22), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22) y <sup>(4)</sup> Office for National Statistics (cifras revisadas al 12/oct/22).

## 1.4. Reino Unido (continuación)

SEP 2022:

**92.1**

**-9.2 PTO**

VS. SEP 2021

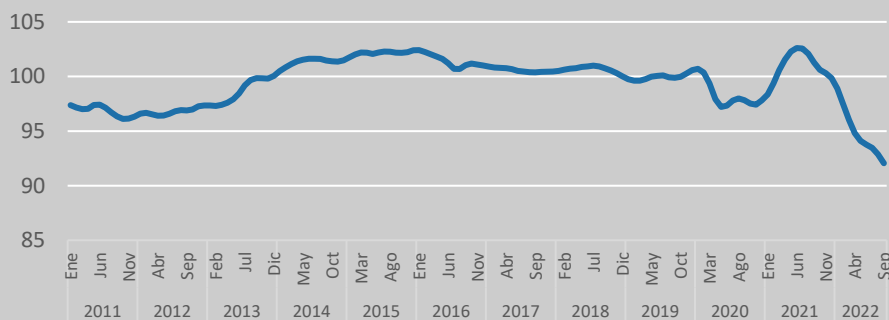
**-7.9 PTO**

VS. SEP 2019

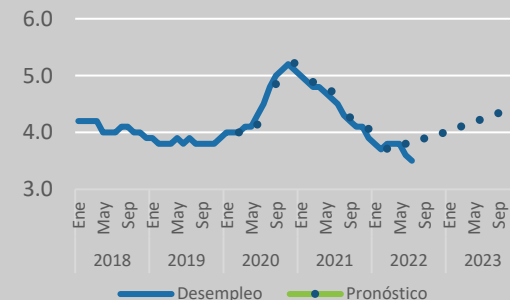
**-0.8 PTO**

VS. AGO 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>  
2011-2022



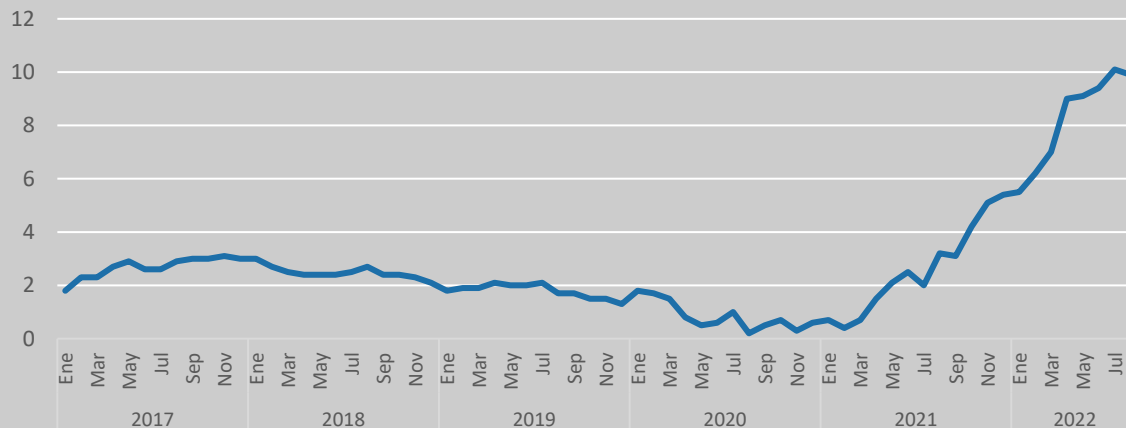
DESEMPLEO<sup>1A</sup> 2018-2022



JUL 2022: **3.5%**

PRONÓSTICO Q3-2022<sup>2B</sup>: **3.9%**

INFLACIÓN<sup>1B</sup>  
2017-2022



INFLACIÓN

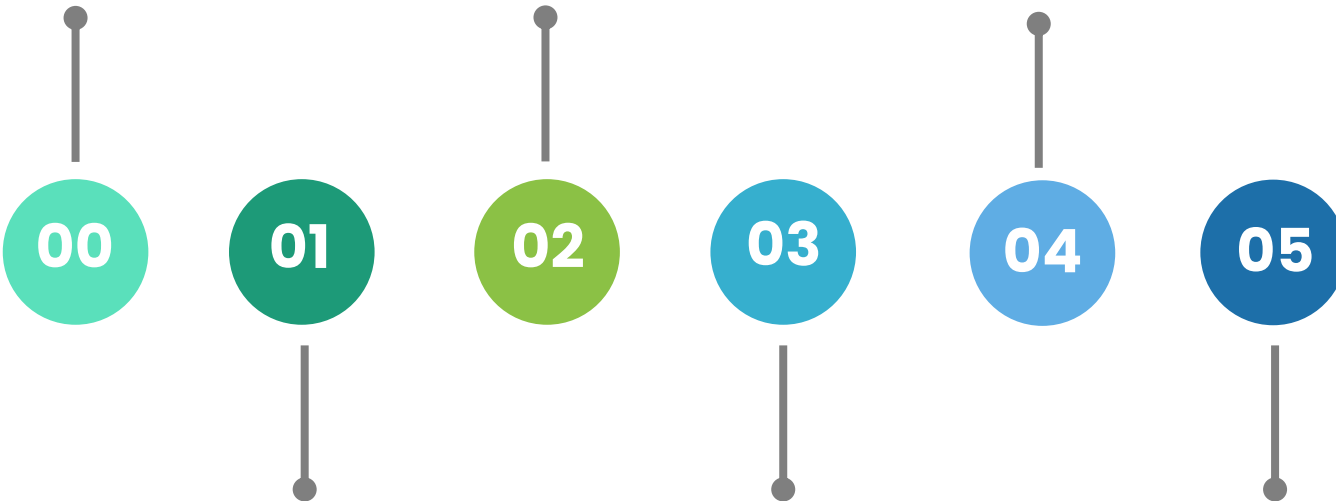
AGO 2022: **9.9%**

**6.7** PUNTOS VS. AGO 2021

**8.2** PUNTOS VS. AGO 2019



**Economía  
nacional**





## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2 2022  
\$18'224,695 mdp

### VARIACIÓN PORCENTUAL

T2  
2022 VS. 2021

T2 VS. T1  
2022

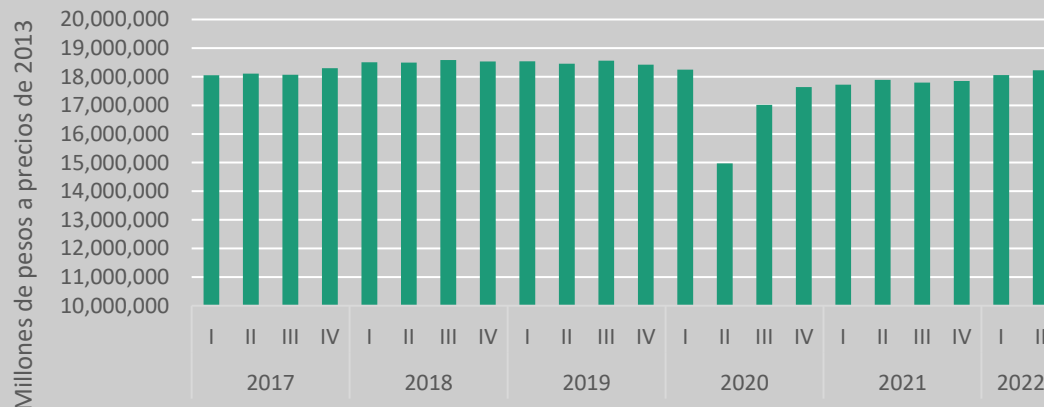
1.9%



0.9%



### PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



### EXPECTATIVA 2022

PEF<sup>1</sup>



4.1%

FMI<sup>2</sup>



2.1%

ESP-

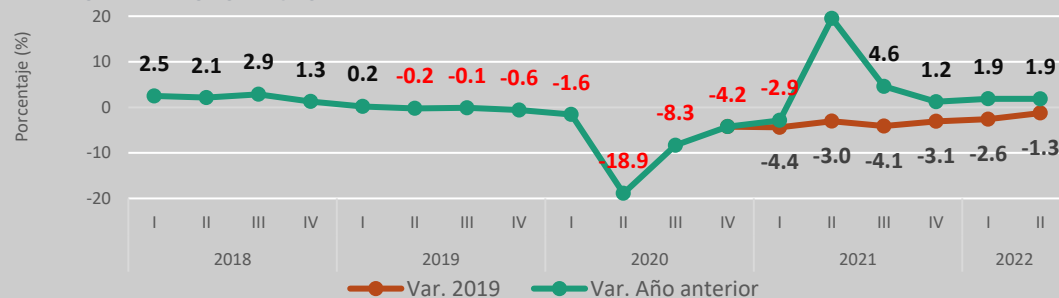
Banxico<sup>3</sup>



2.0%

### VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS

#### SERIE DESESTACIONALIZADA



Fuente: Inegi (25/ago/22), <sup>(1)</sup> Secretaría de Hacienda PEF 2022, <sup>(2)</sup> Fondo Monetario Internacional (11/oct/22) y <sup>(3)</sup> Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (3/oct/22).

## 2.2. Inflación

	2022	2021	2020
Ene	7.07	3.54	3.24
Feb	7.28	3.76	3.70
Mar	7.45	4.67	3.25
Abr	7.68	6.08	2.15
May	7.65	5.89	2.84
Jul	7.99	5.88	3.33
Jul	8.15	5.81	3.62
Ago	8.70	5.59	4.05
Sep	8.70	6.00	4.01
Oct		6.24	4.09
Nov		7.37	3.33
Dic		7.36	3.15

### INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022

5.7%<sup>1</sup>

8.44%<sup>2</sup>

### TASA DE INFLACIÓN SEP 2022

8.7%

SEP  
2022 VS. 2021



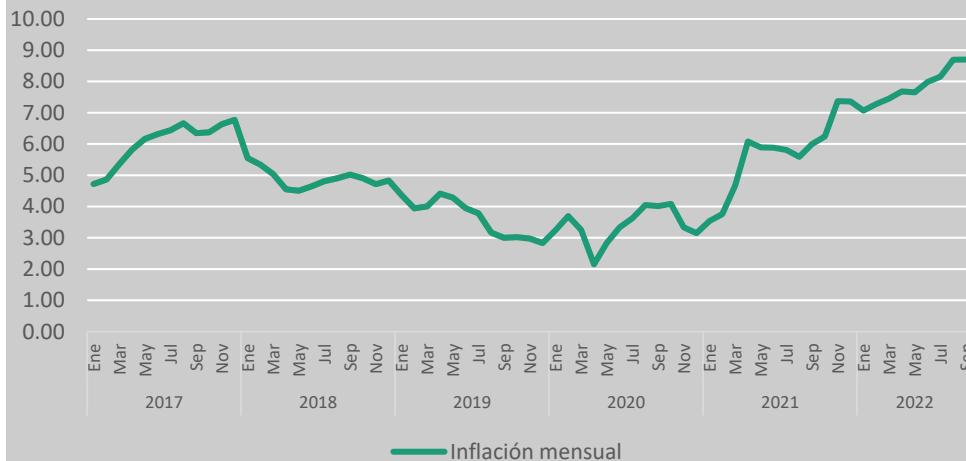
2.7 pto

SEP VS. AGO  
2022

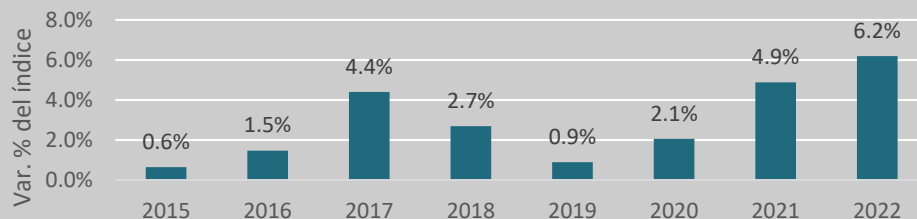


0.0 pto

### INFLACIÓN MENSUAL 2017-2022



### INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE SEPTIEMBRE 2015-2022

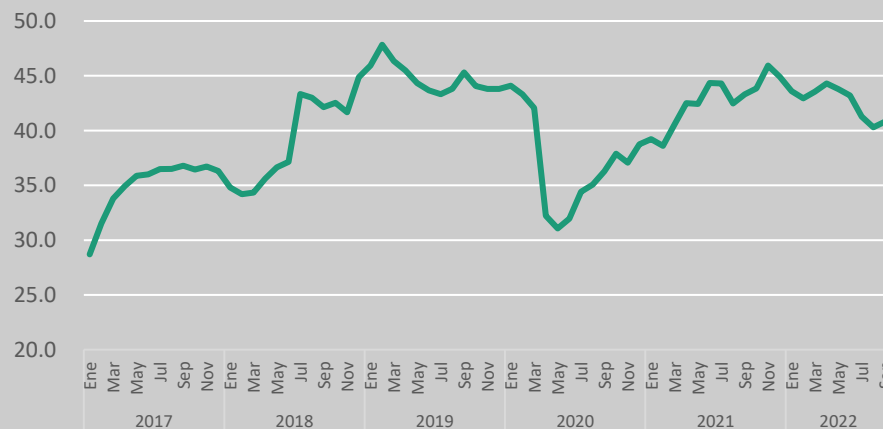


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	43.6	39.2	44.1
Feb	42.9	38.6	43.3
Mar	43.6	40.6	42.1
Abr	44.3	42.5	32.2
May	43.8	42.4	31.1
Jul	43.2	44.3	32.0
Jul	41.3	44.3	34.4
Ago	40.3	42.5	35.1
Sep	40.8	43.3	36.3
Oct		43.8	37.9
Nov		45.9	37.1
Dic		44.9	38.7

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**40.8**

SEP  
2022 VS. 2021



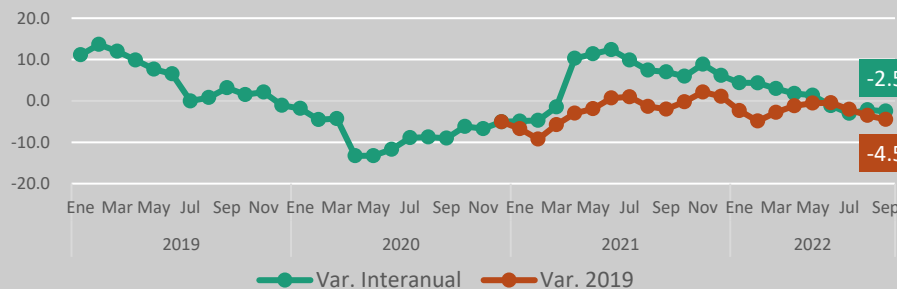
**-2.5**

SEP  
2022 VS. 2019



**-4.5**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-SEP 2022



## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

	2022	2021	2020
Ene	29.5	22.0	31.9
Feb	29.1	20.4	29.5
Mar	30.1	26.3	30.3
Abr	31.0	29.9	16.8
May	31.2	27.3	14.3
Jul	31.1	31.2	12.9
Jul	29.6	29.0	15.3
Ago	28.4	27.9	16.0
Sep	29.1	27.9	17.8
Oct		28.8	22.9
Nov		32.5	22.5
Dic		31.6	22.6

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**29.1**

SEP 2022 VS. 2021



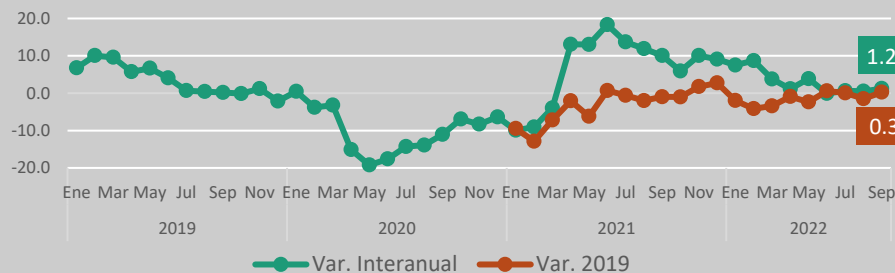
**1.2**

SEP 2022 VS. 2019

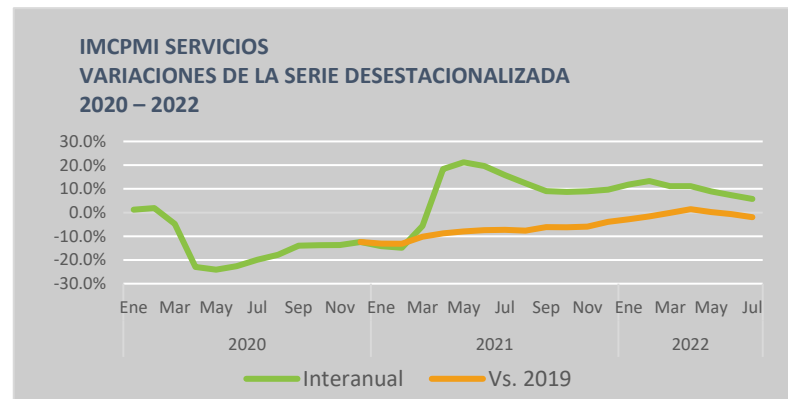
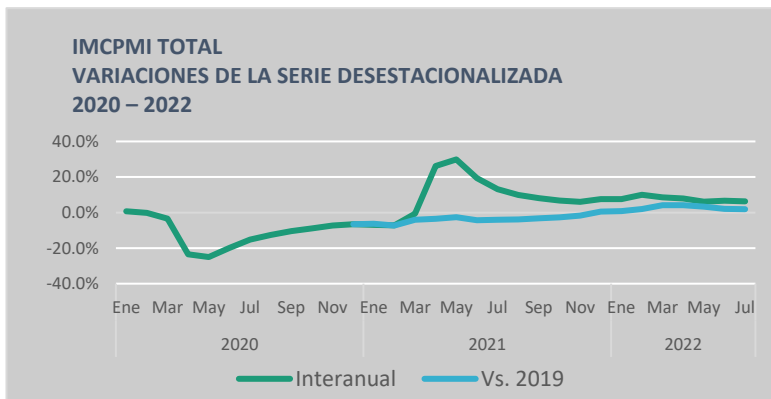
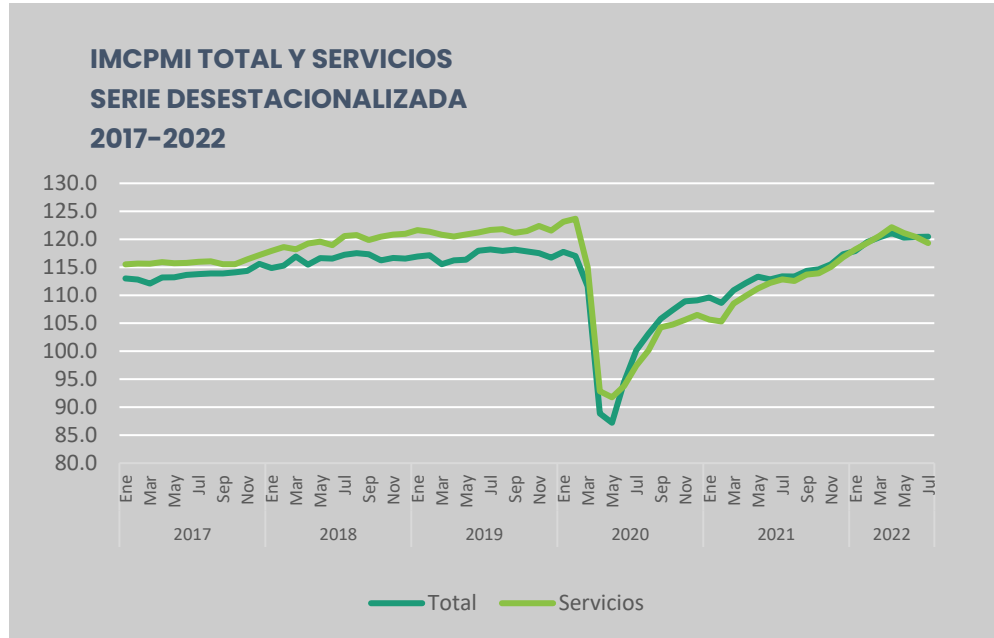
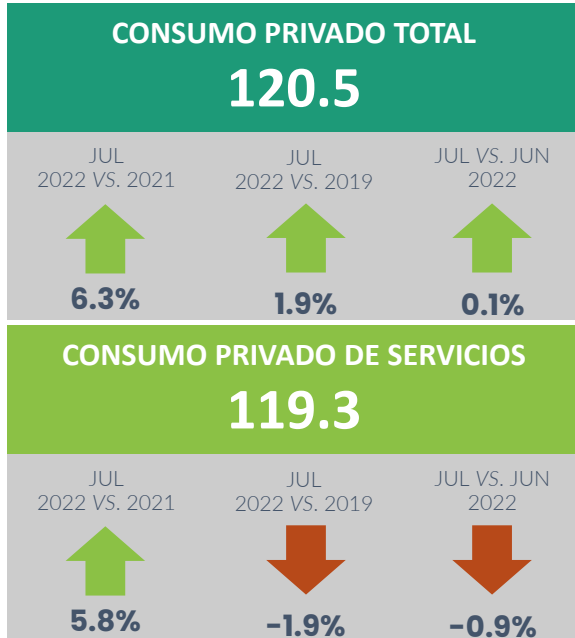


**0.3**

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-SEP 2022



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

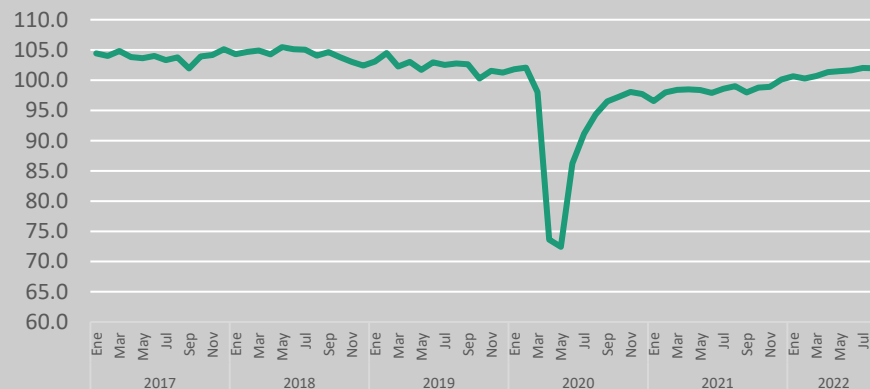
### ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	100.6	96.6	101.8
Feb	100.3	98.0	102.1
Mar	100.7	98.4	98.0
Abr	101.3	98.5	73.6
May	101.5	98.4	72.4
Jun	101.6	97.9	86.2
Jul	102.0	98.6	91.1
Ago	102.0	99.0	94.3
Sep		98.0	96.5
Oct		98.8	97.3
Nov		98.9	98.0
Dic		100.1	97.7

### IMAI

#### SERIE DESESTACIONALIZADA

2017-2022



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

102.0

AGO  
2022 VS. 2021



3.0%

AGO  
2021 VS. 2019



-0.8%

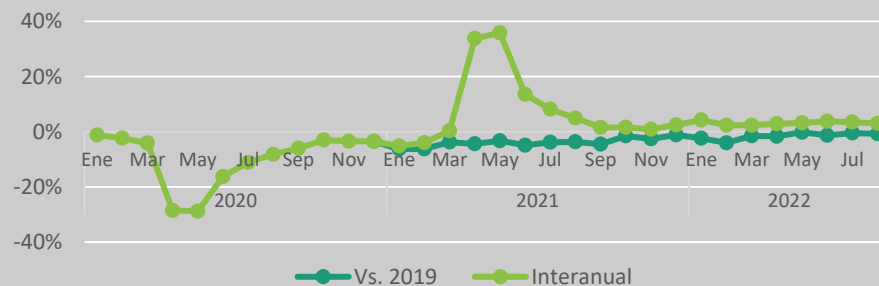
AGO VS. JUL  
2022



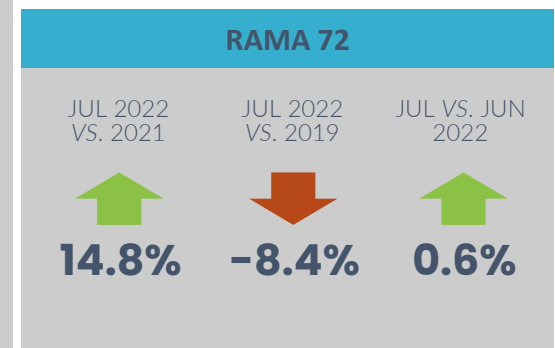
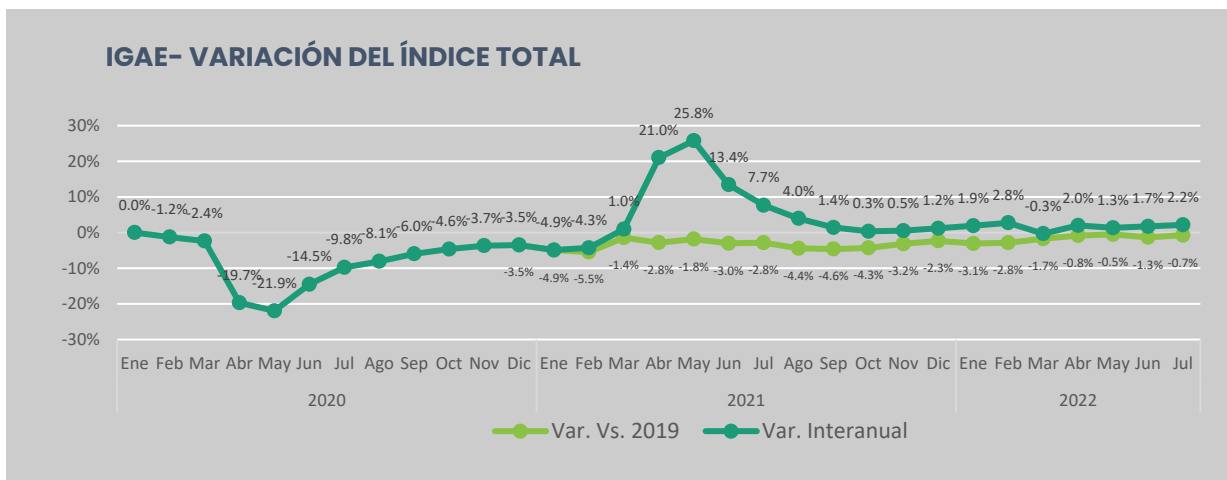
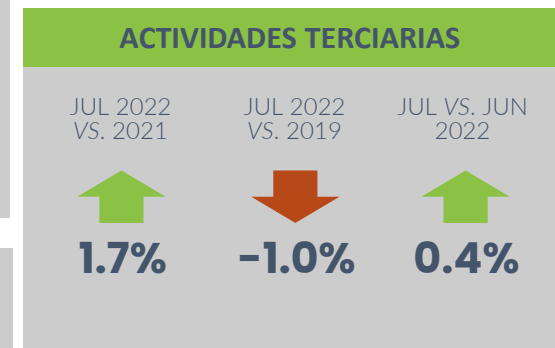
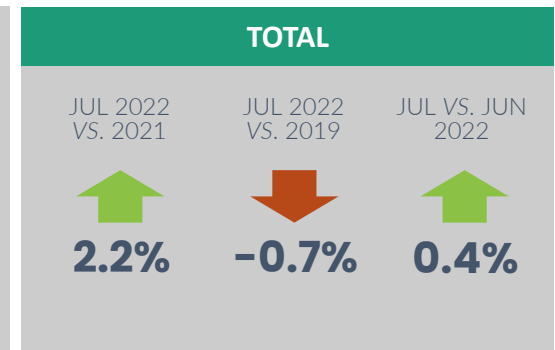
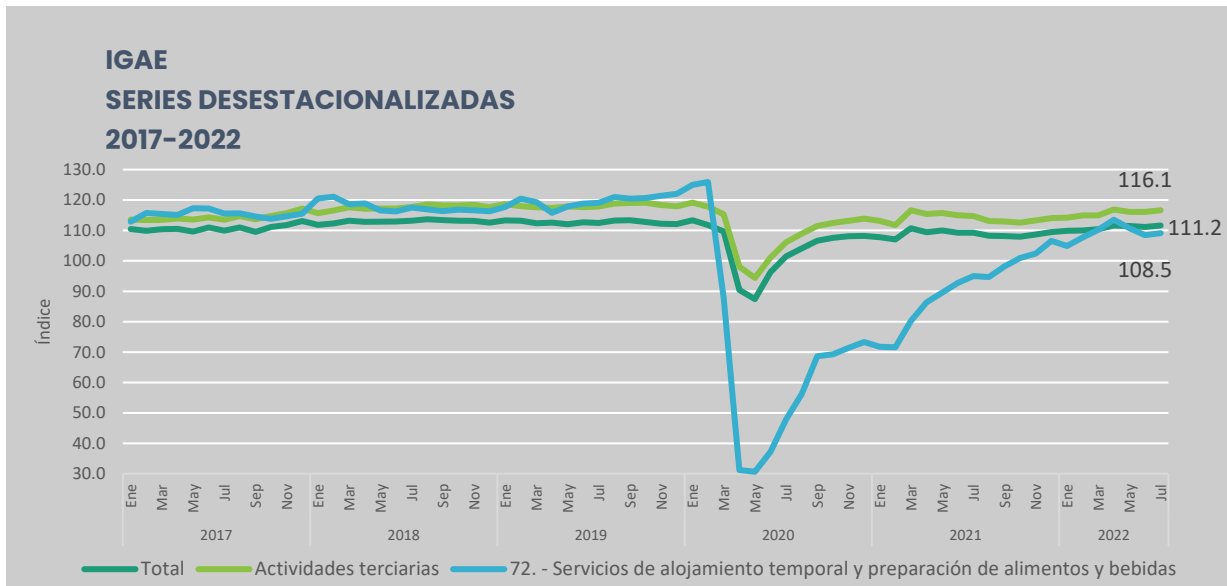
0.0%

### IMAI

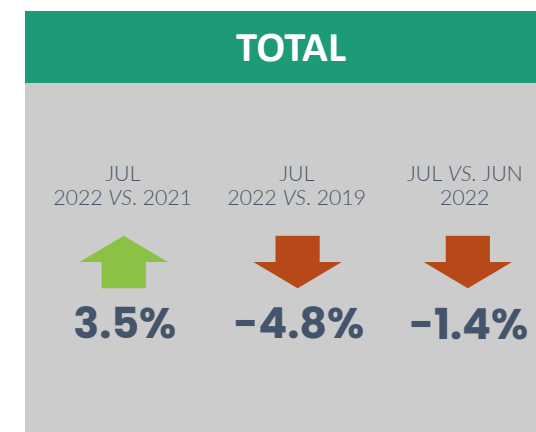
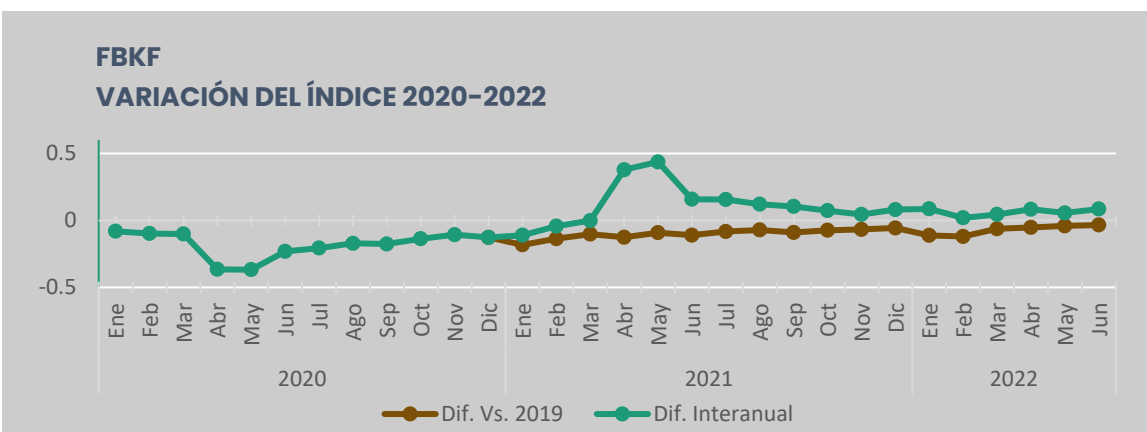
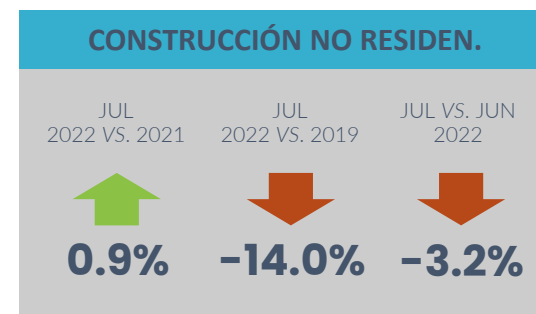
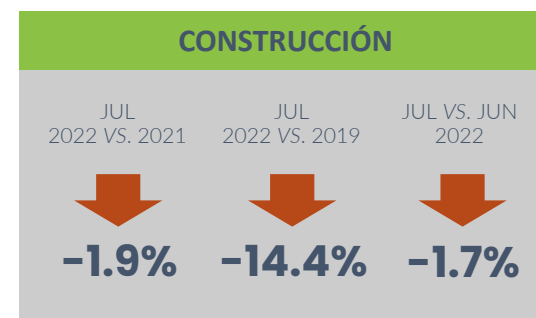
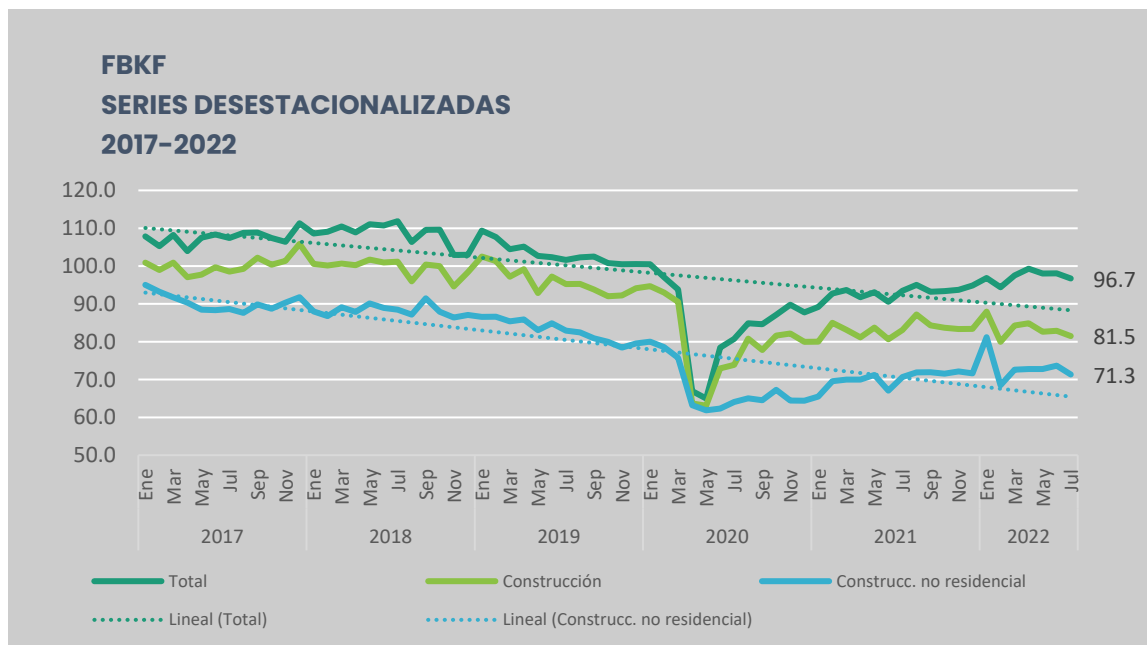
#### VARIACIÓN 2020-2022



## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)

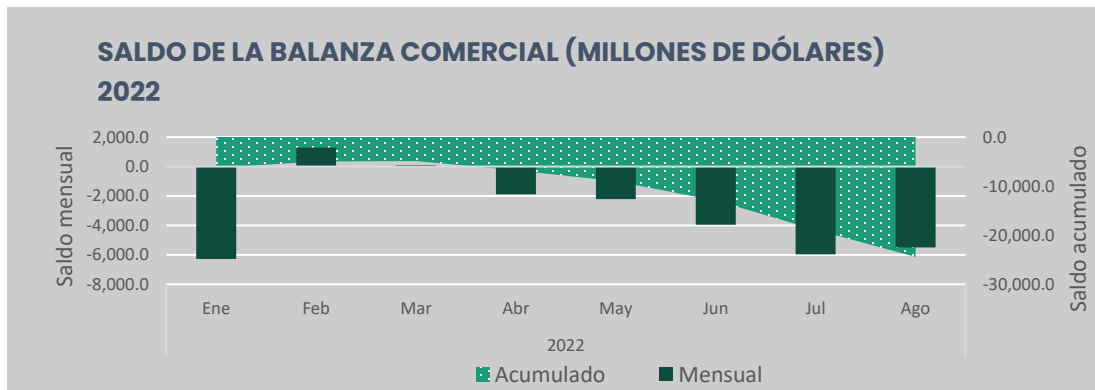
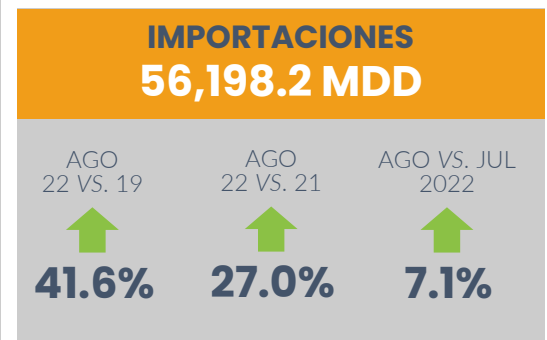


## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

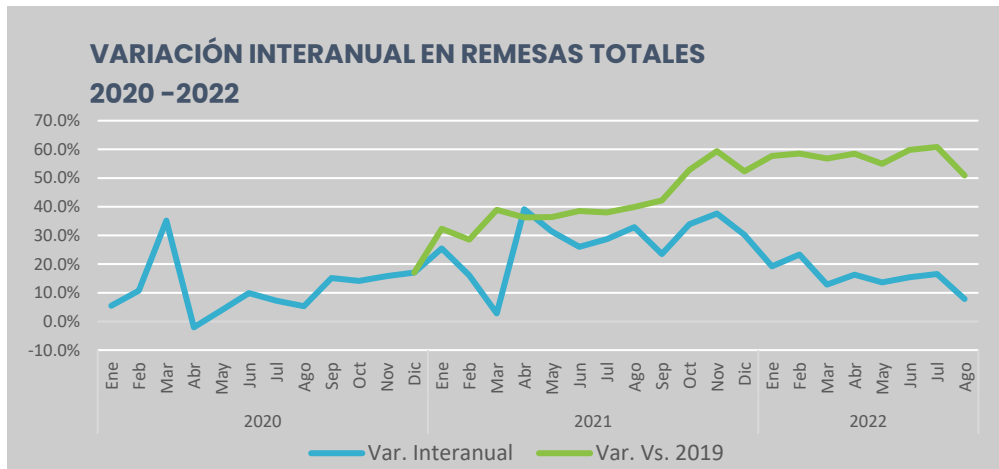
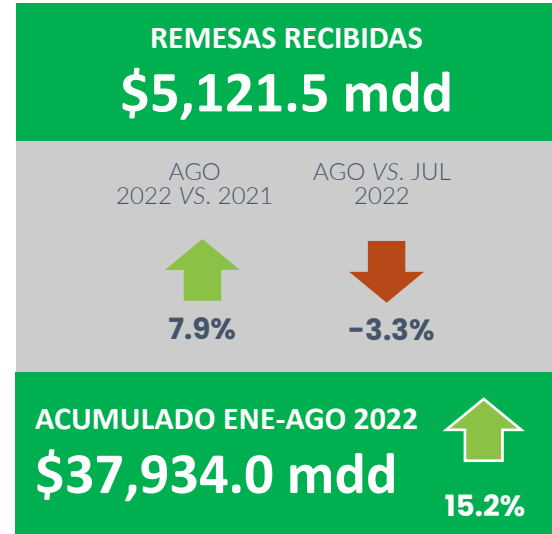
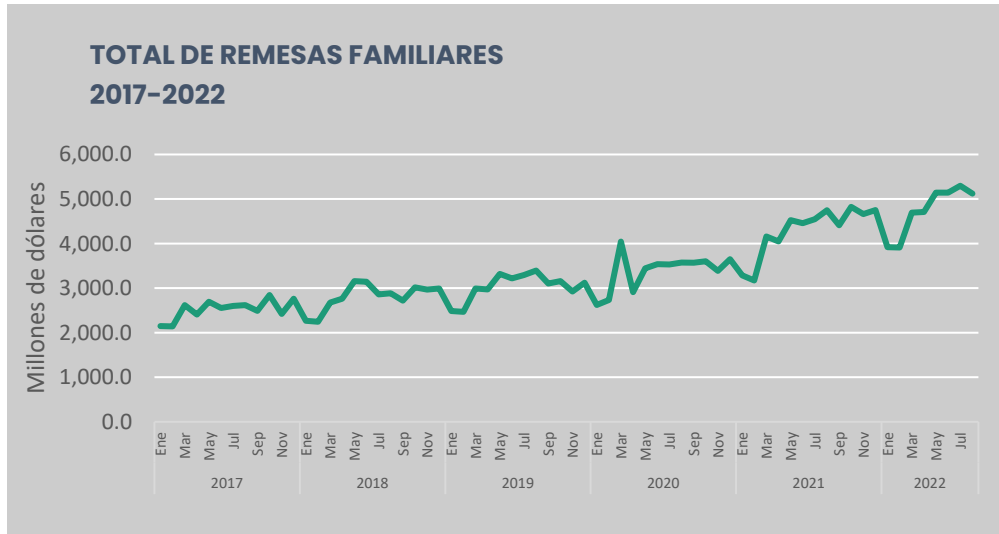




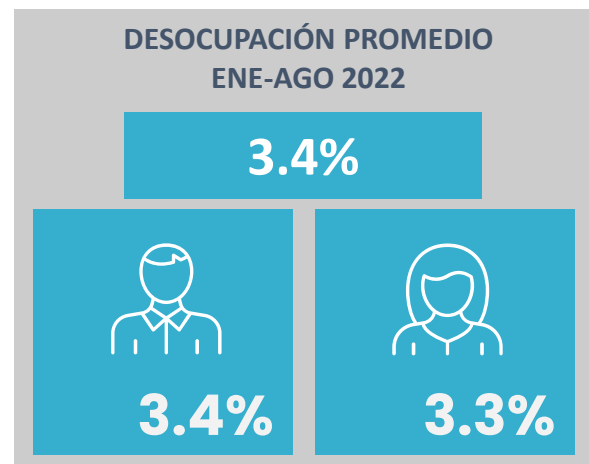
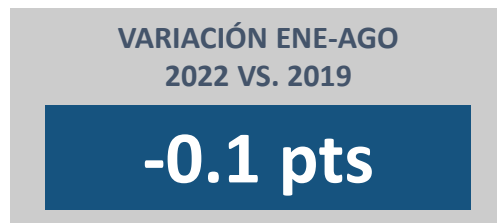
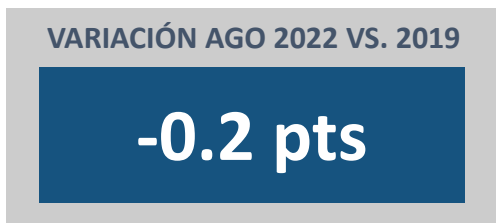
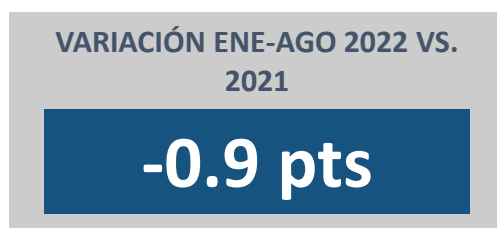
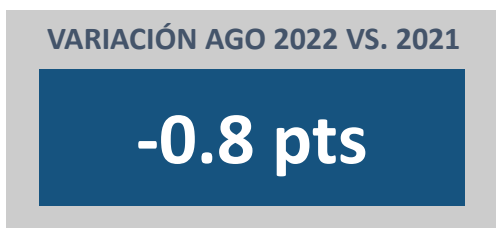
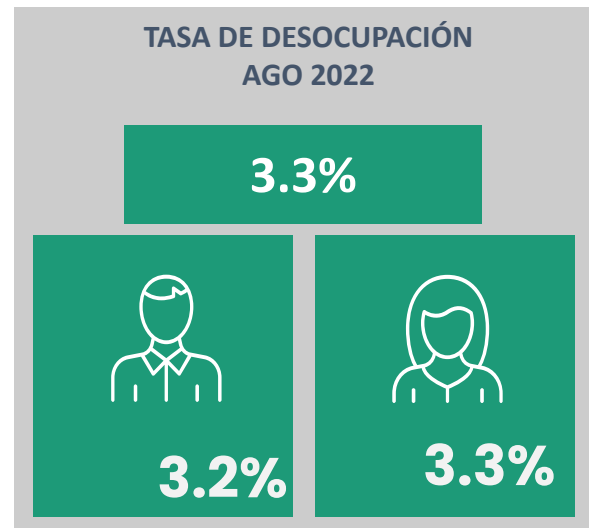
## 2.8. Balanza comercial



## 2.9. Remesas familiares

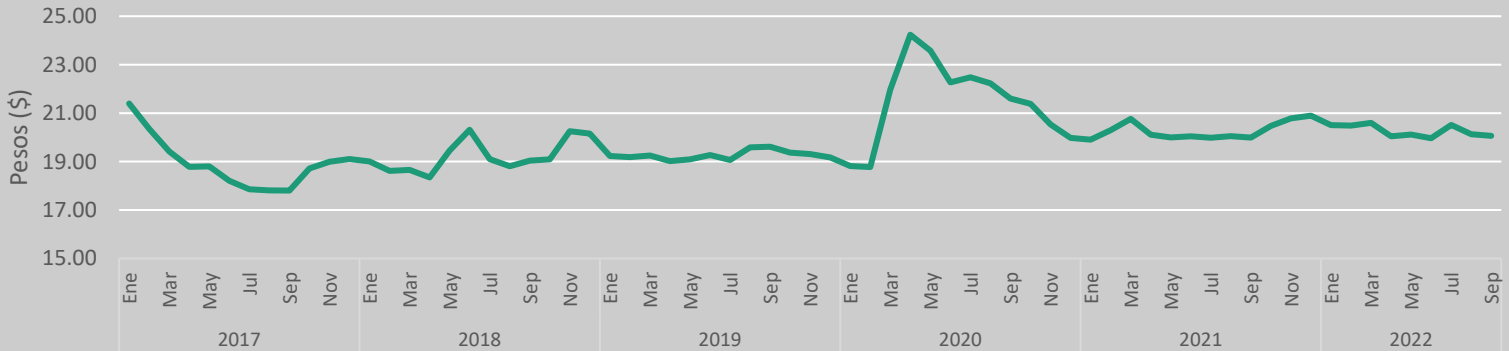


## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR  
PROMEDIO MENSUAL 2017-2022**



**PROMEDIO ENE-SEP 2022**

**\$20.27**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2022 VS. 2021**

**0.7%**

**PROMEDIO SEP 2022**

**\$20.06**

**VARIACIÓN SEP  
2022 VS. 2021**

**0.4%**

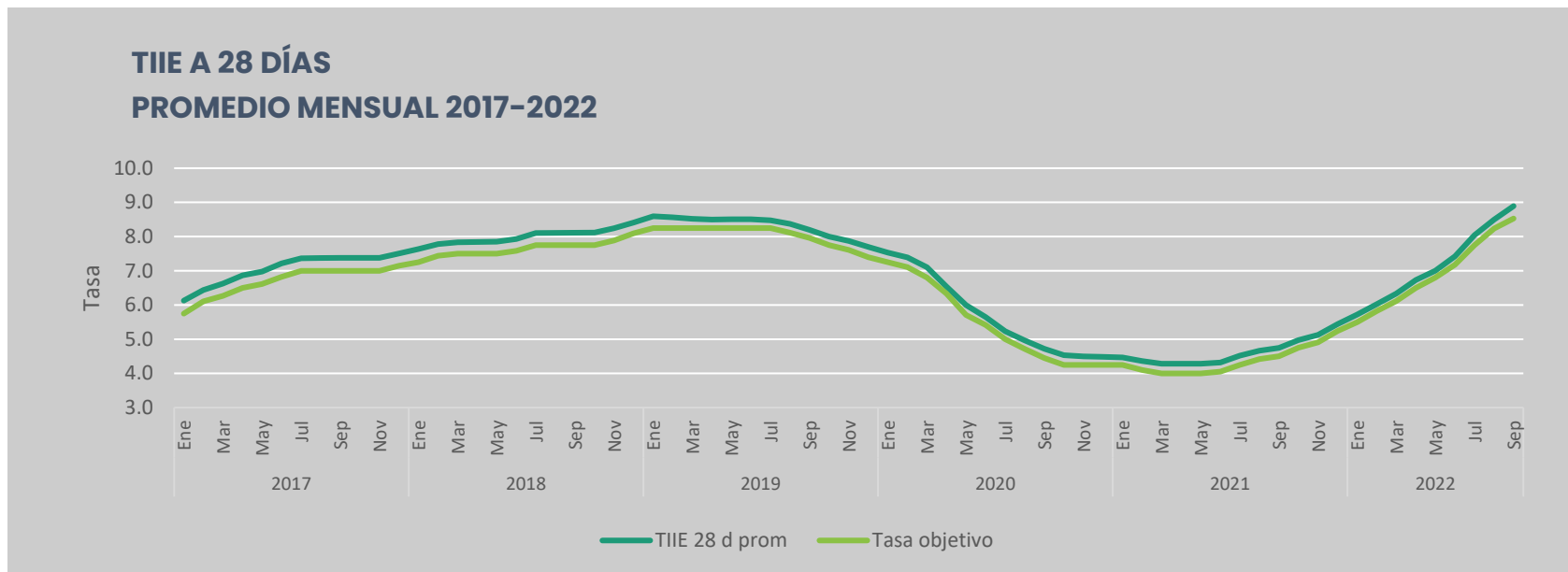
**VARIACIÓN ENE-SEP  
2022 VS. 2019**

**5.3%**

**VARIACIÓN SEP  
2022 VS. 2019**

**2.3%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
SEP 2022**

**8.8911**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
SEP 2022 VS. 2021**

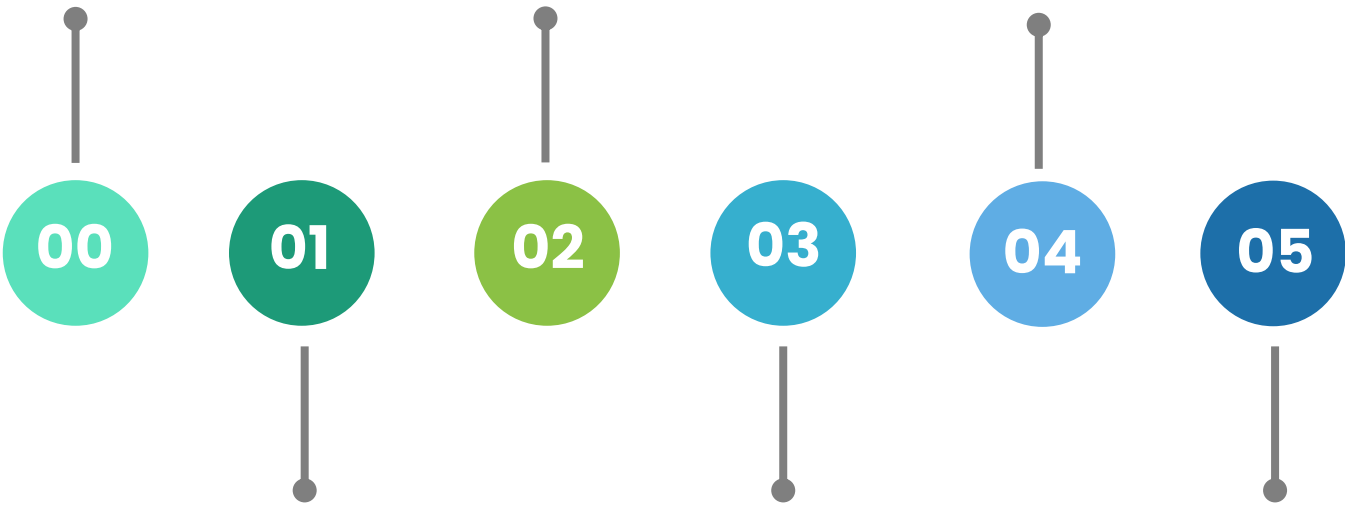
**87.3%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
SEP 2022**

**8.5259**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
SEP 2022 VS. 2021**

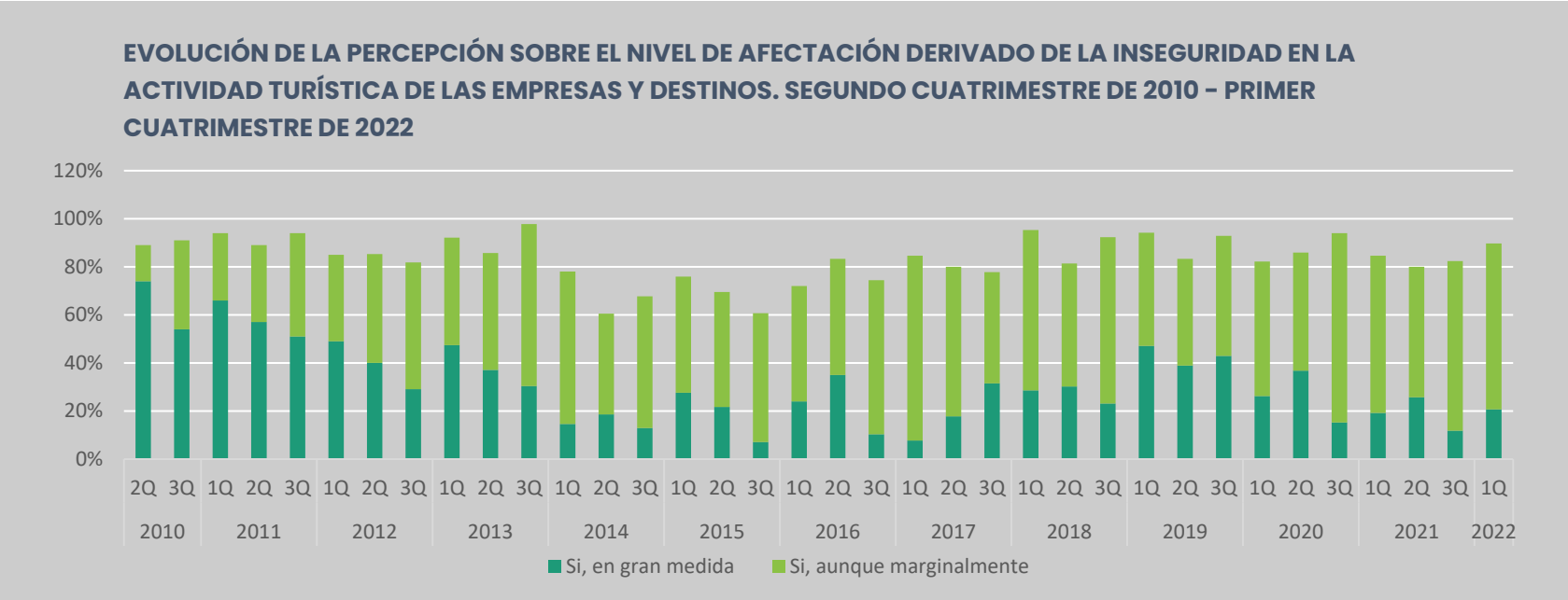
**89.5%**



**Seguridad**



# 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad



**Último levantamiento: mayo 2022**



Fuente: Panel Anáhuac.

### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

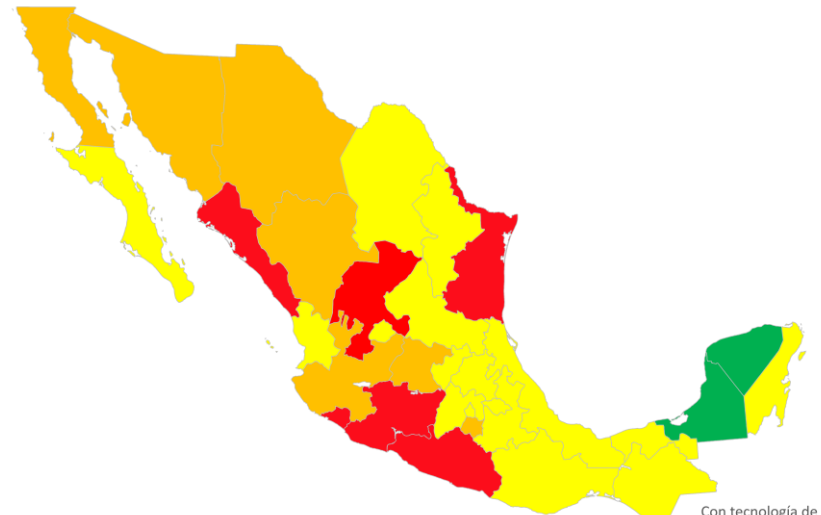
3

Reconsidere el viaje

4

No viaje

Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



Con tecnología de Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

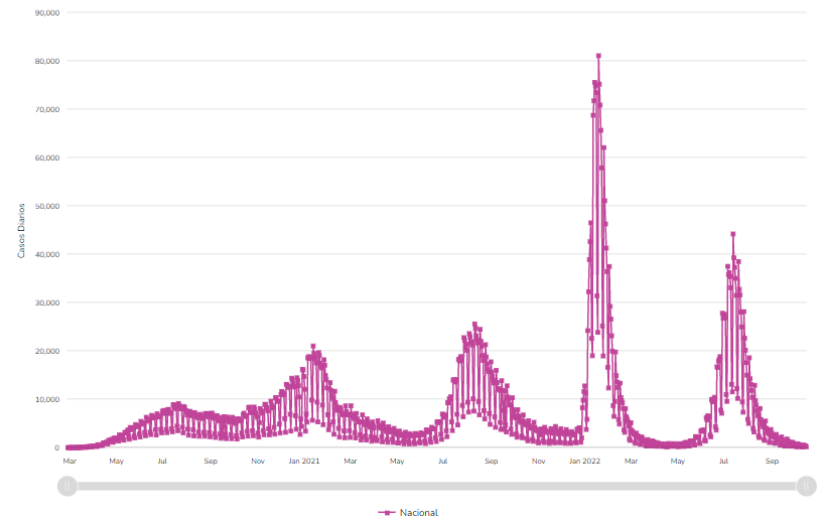


## 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

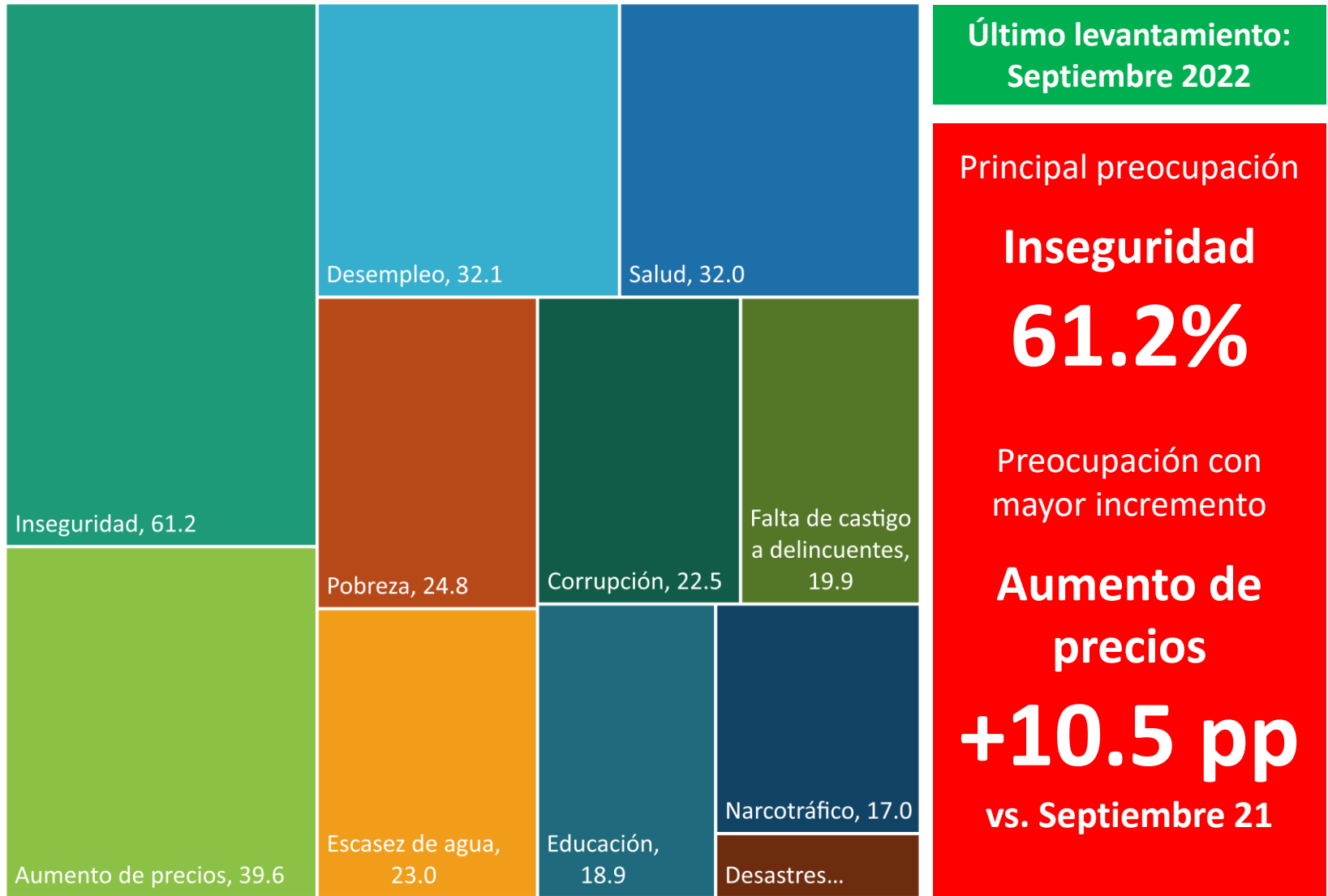
- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 1 – practique las protecciones usuales**, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.

**Al 15 de octubre, se reportan 4,335 casos activos de COVID-19 en México**

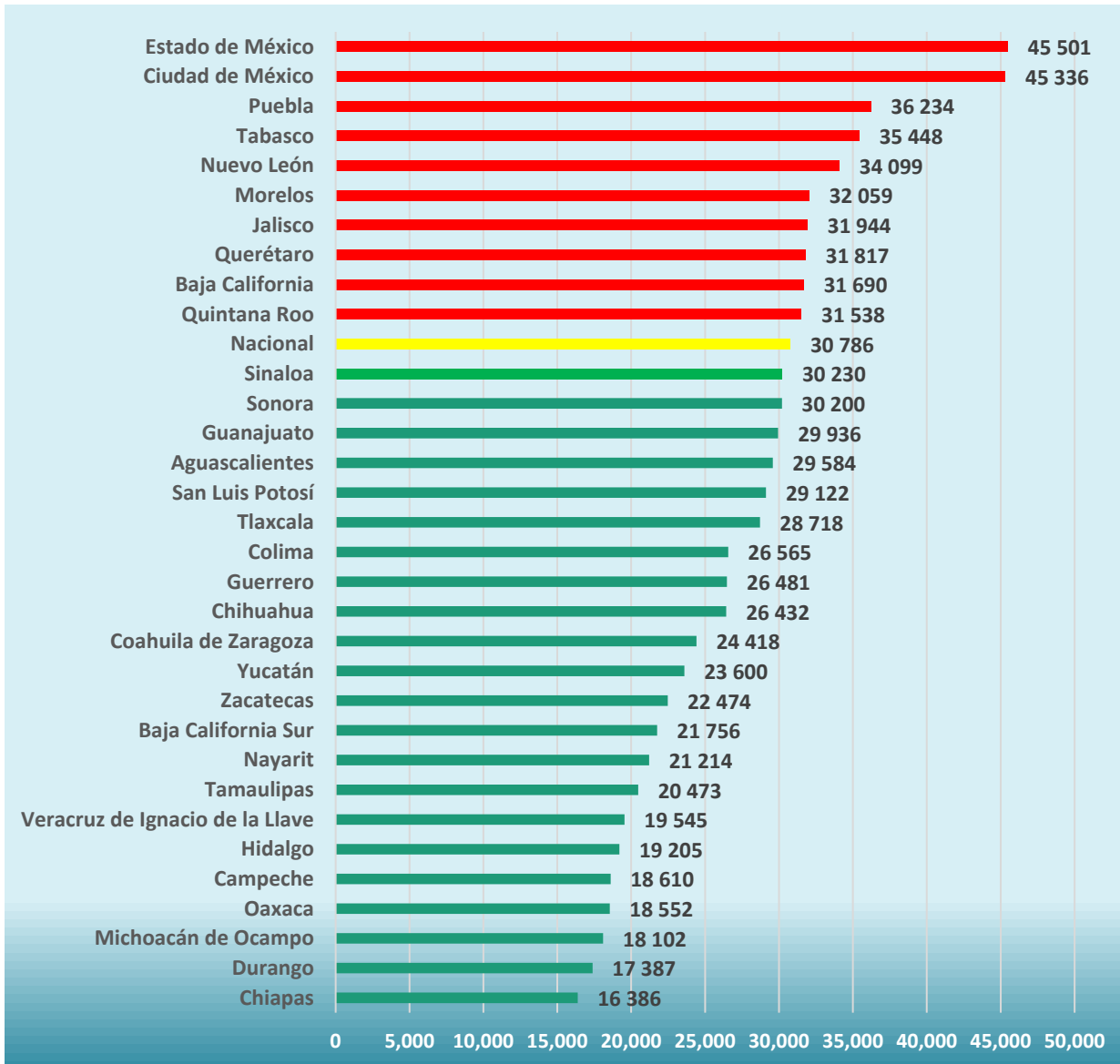
Gráfica de Casos Confirmados  
(Seleccione el tipo de gráfica →)



### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



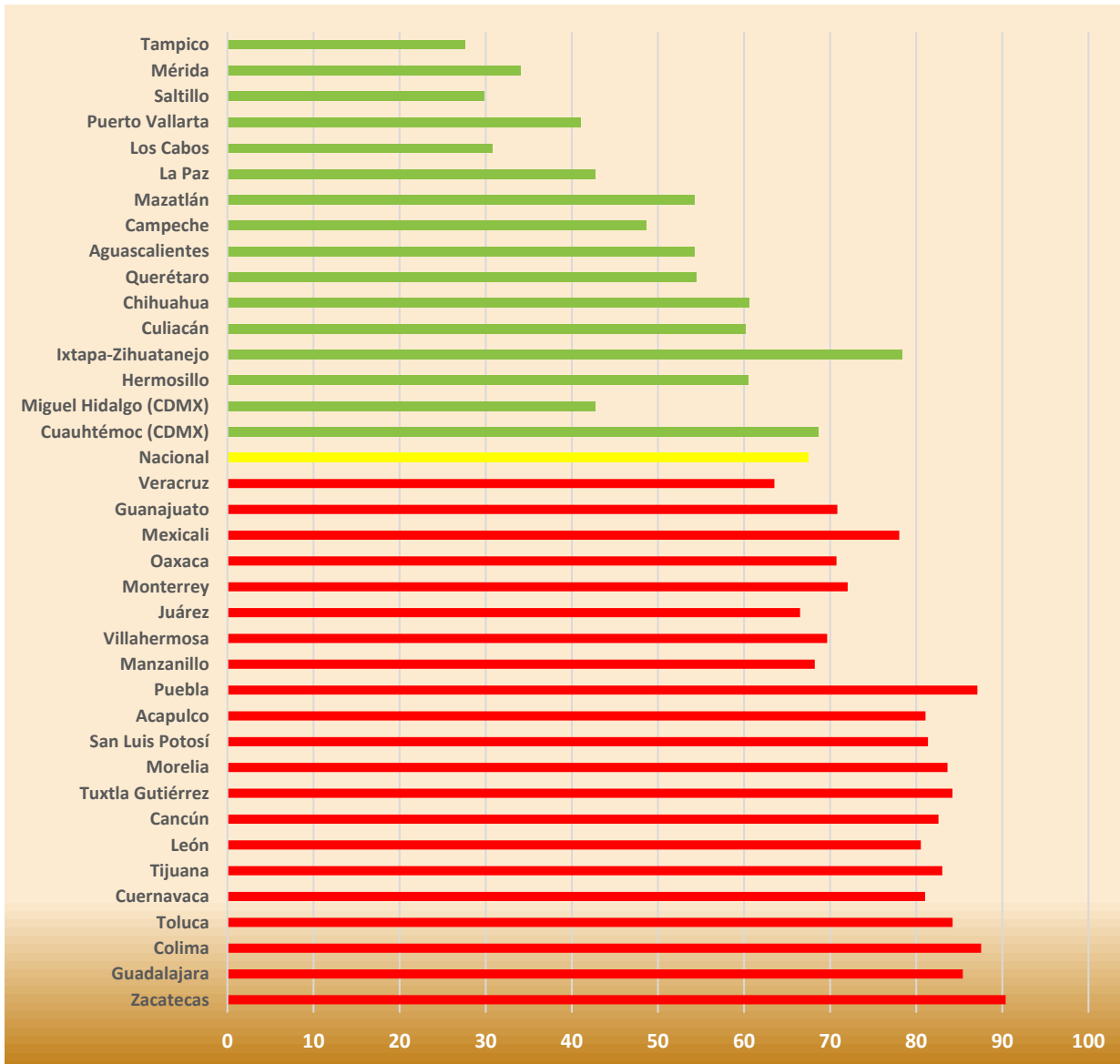
Último  
levantamiento  
Septiembre 2022

Más inseguro  
Estado de México  
45,501

Más seguro  
Chiapas  
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



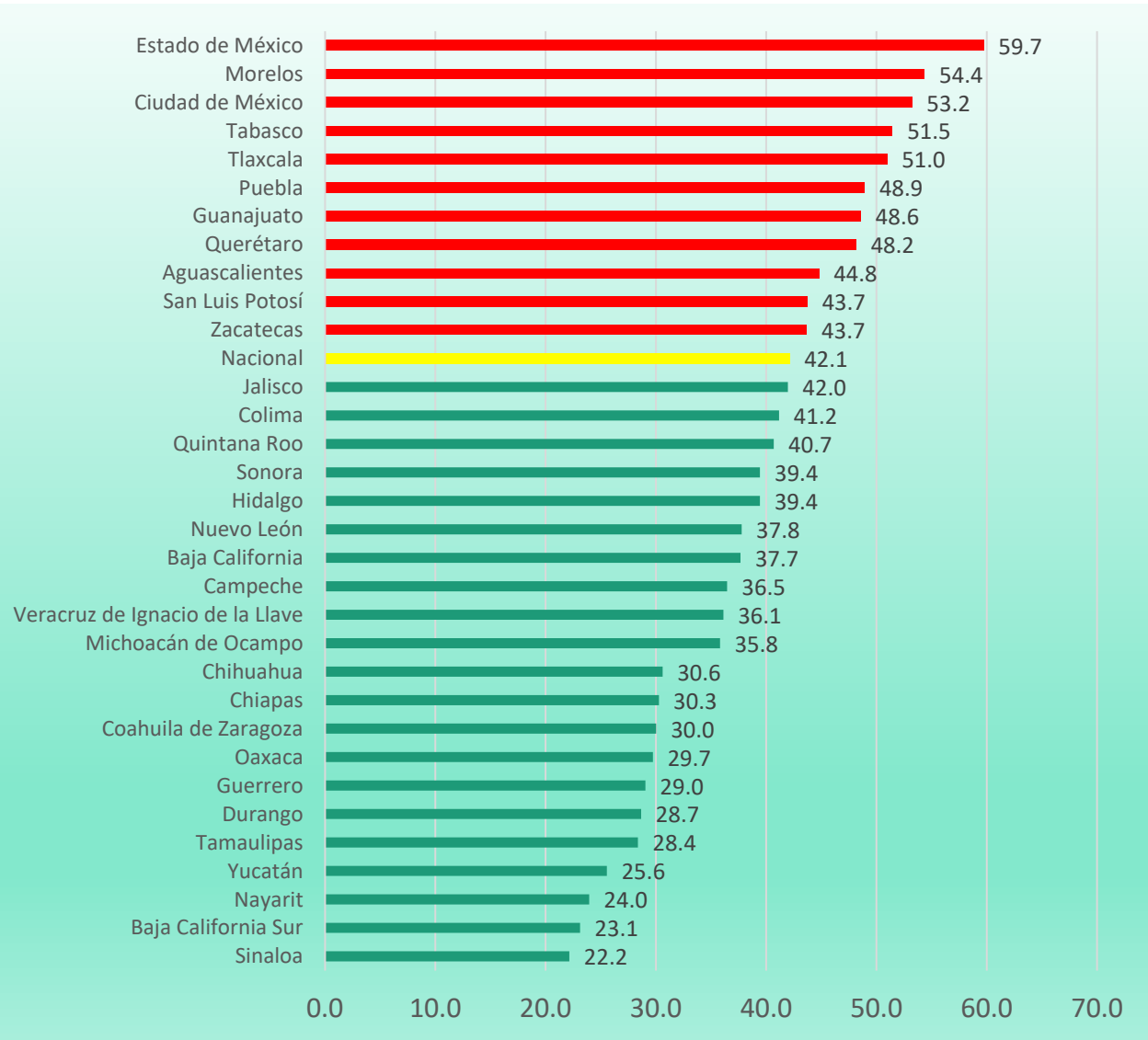
**Último levantamiento jul 2022**

**Más inseguro Zacatecas 90.4%**

**Más seguro Tampico 27.6%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/jul/22).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento Septiembre 2022**

**Más inseguro Ciudad de México 58.4%**

**Más seguro Sinaloa 22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento  
Agosto 2022

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
  - 4 a 5 rojos
  - 2 a 3 rojos
  - 0 a 1 rojos

**Delitos monitoreados:**  
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

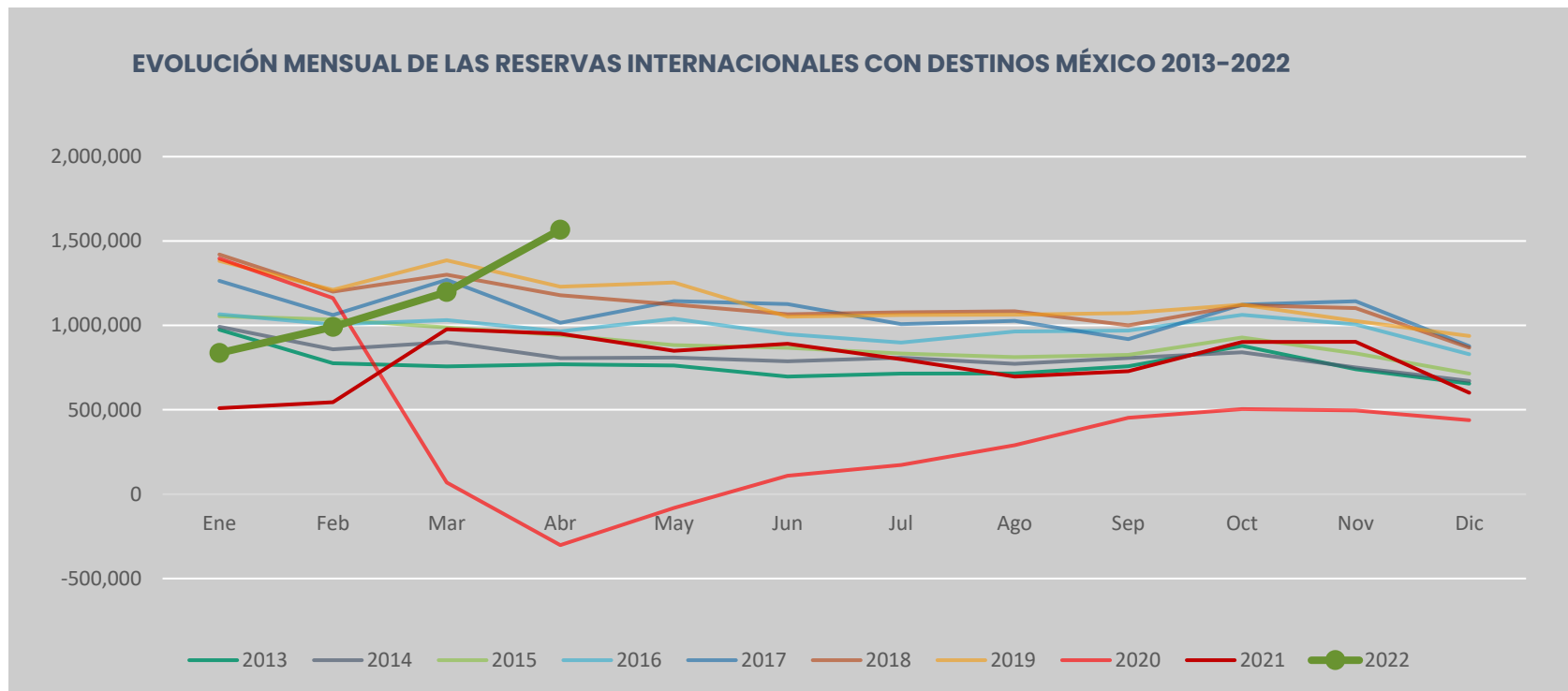
03

  
Transporte  
aéreo

04

05

## 4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS ABR 22  
(MILLONES)**

**1.6**

**VARIACIÓN ABR 2022  
VS. ABR 2019**

**27.4%**

**RESERVAS ENE-ABR 2022  
(MILLONES)**

**4.6**

**VARIACIÓN ENE-ABR  
2022 VS. 2019**

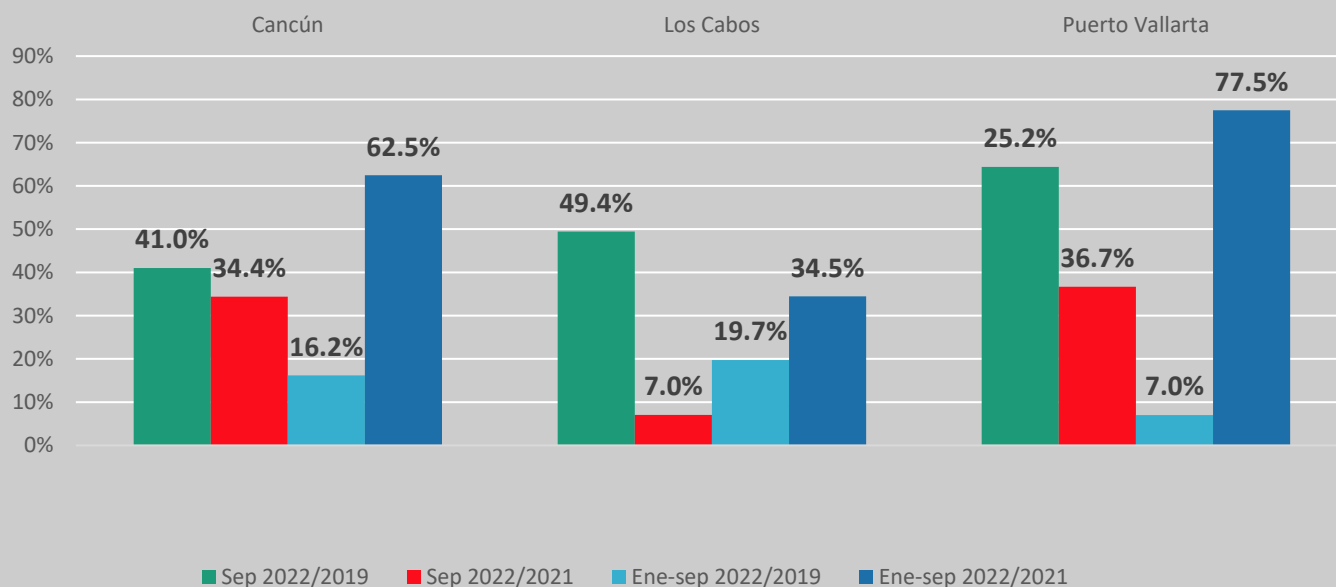
**-11.8%**



## 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

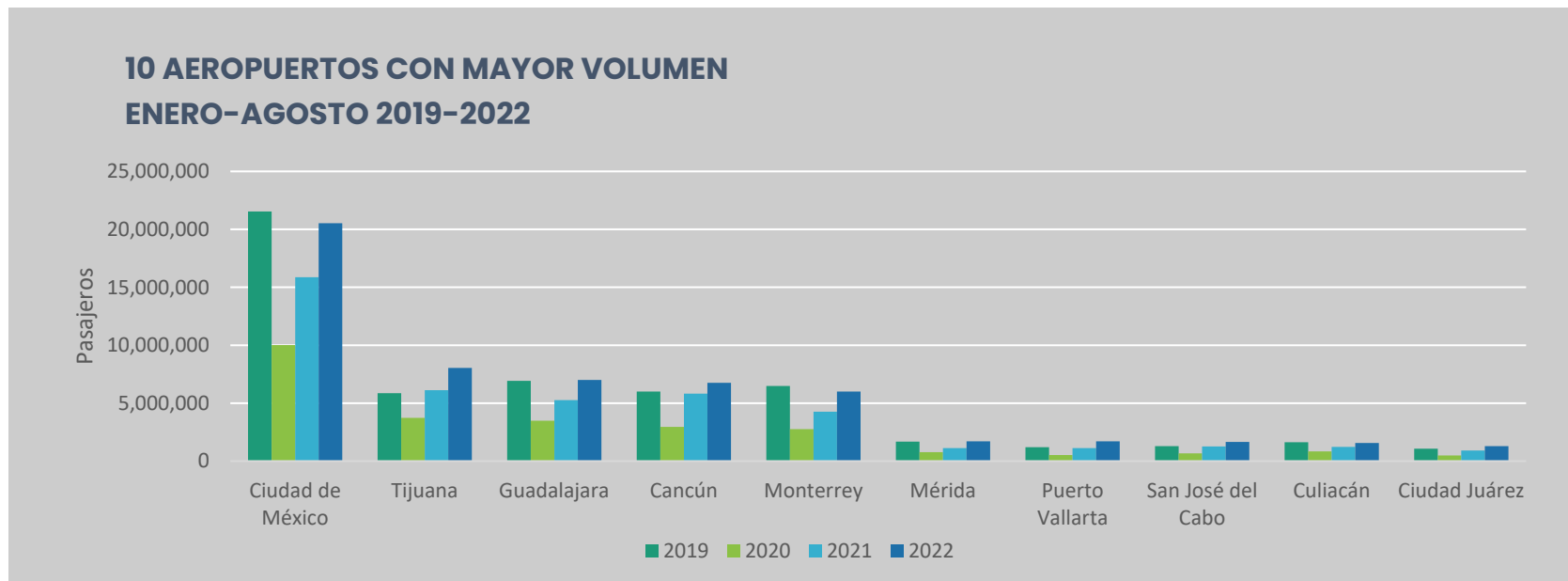
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



### 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-AGO 2022  
(MILES)**

**72,931.9**

**PASAJEROS AGO 2022  
(MILES)**

**10,456.7**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2021**

**30.8%**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2019**

**3.5%**

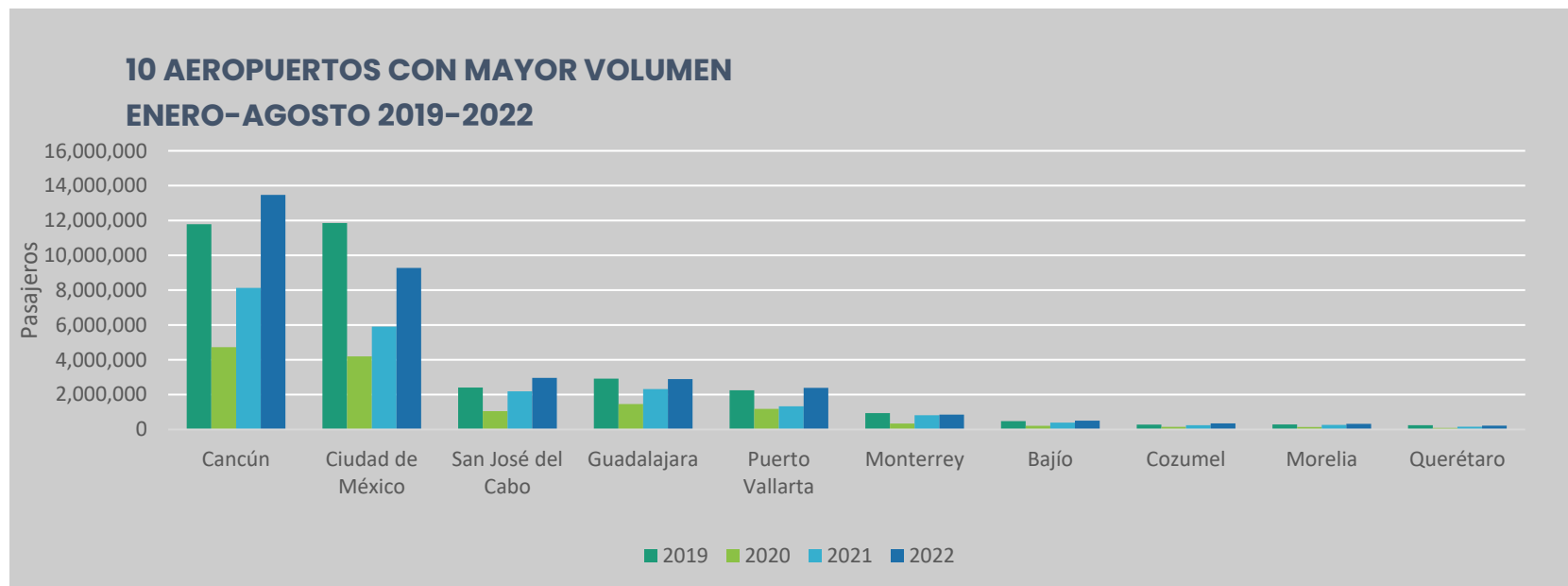
**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2021**

**29.6%**

**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2019**

**10.0%**

## 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-AGO 2022  
(MILES)**

**34,987.0**

**PASAJEROS AGO 2022  
(MILES)**

**5,001.1**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2021**

**52.0%**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2019**

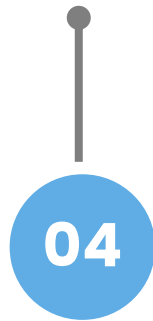
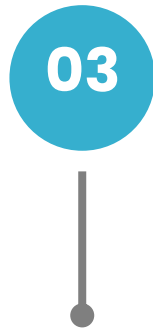
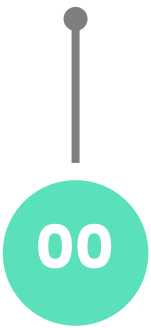
**-0.6%**

**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2021**

**24.3%**

**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2019**

**7.7%**



## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

**2.0 millones puestos de trabajo**

**5.3% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$7,444.1 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)**

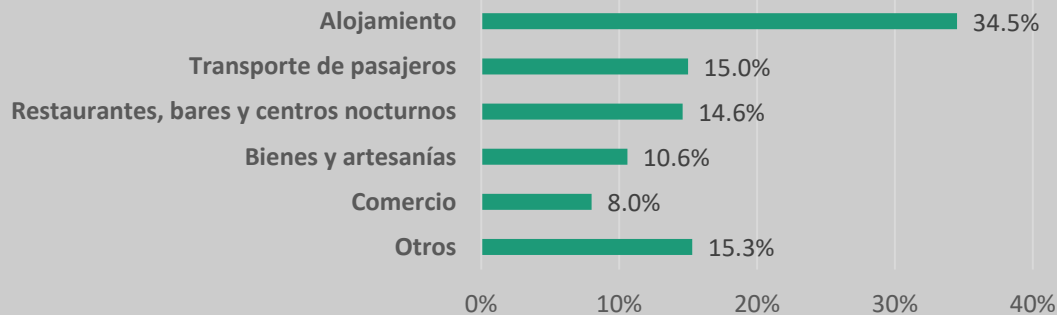
**2'043,756,839,000 PESOS**



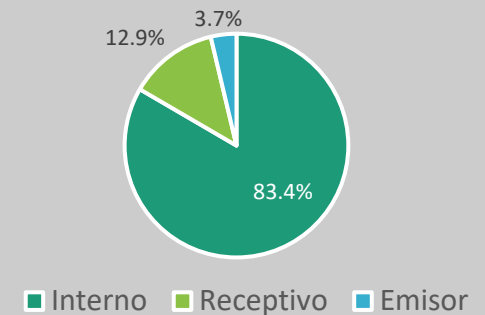
**-24.6%**

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

### COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



### CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

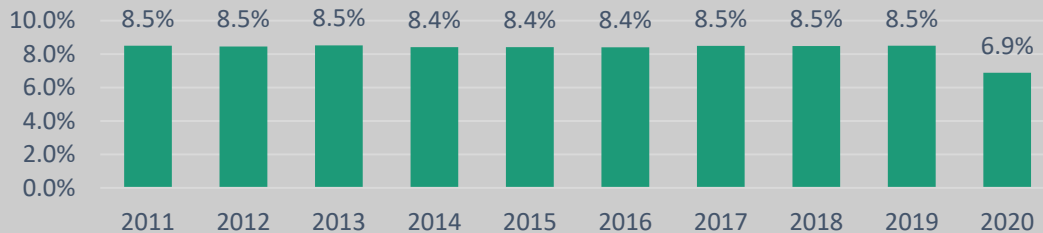
**\$124,901 mdp**

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

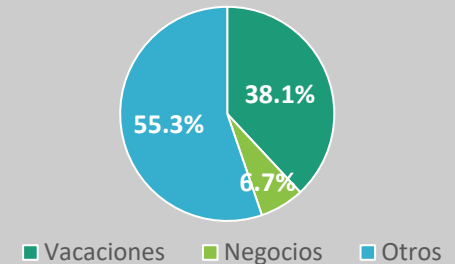
**\$864,162 mdp**

**15.9% del consumo privado**

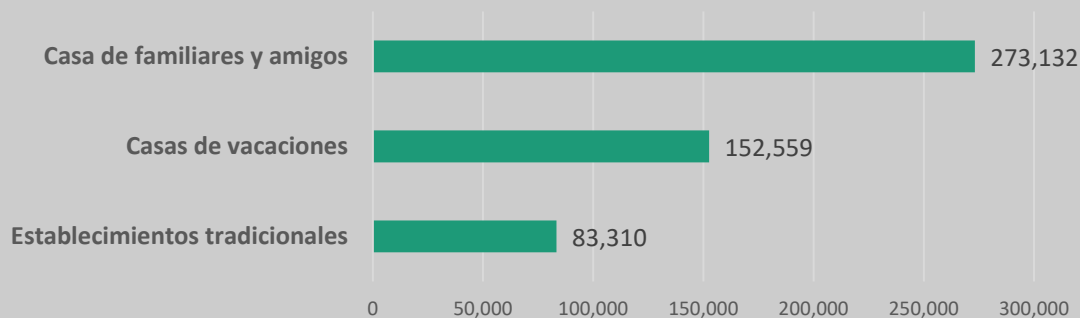
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020**  
VALORES CONSTANTES 2013



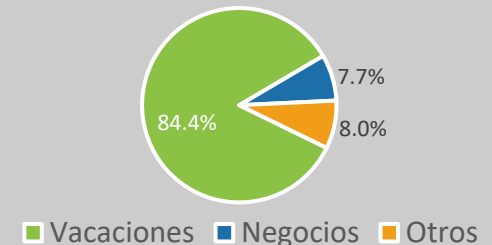
**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)**



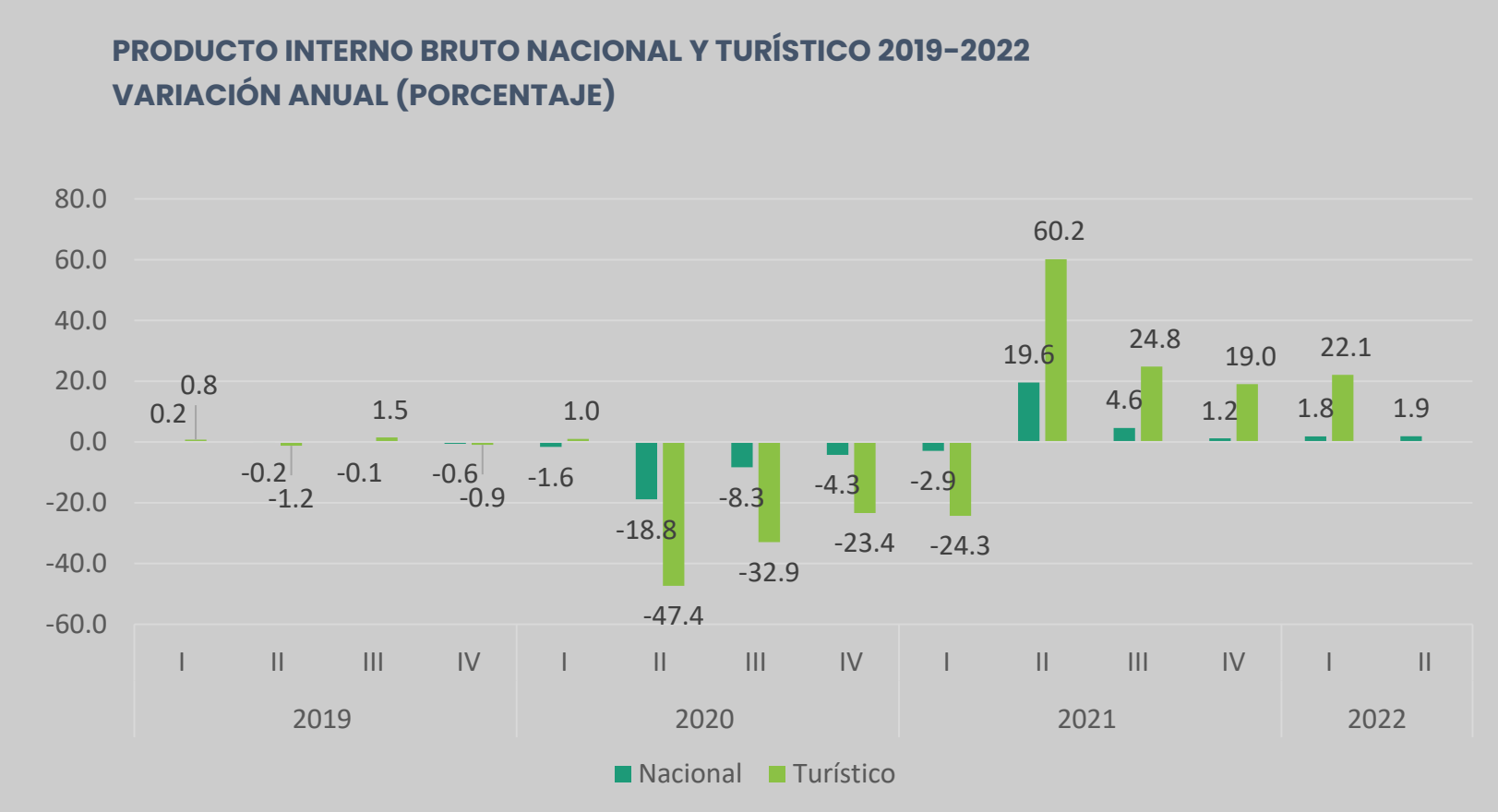
**PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE**  
MILLONES DE PESOS



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)**



# 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



**Último dato del ITAT**  
**Primer trimestre de 2022**  
**105.5**

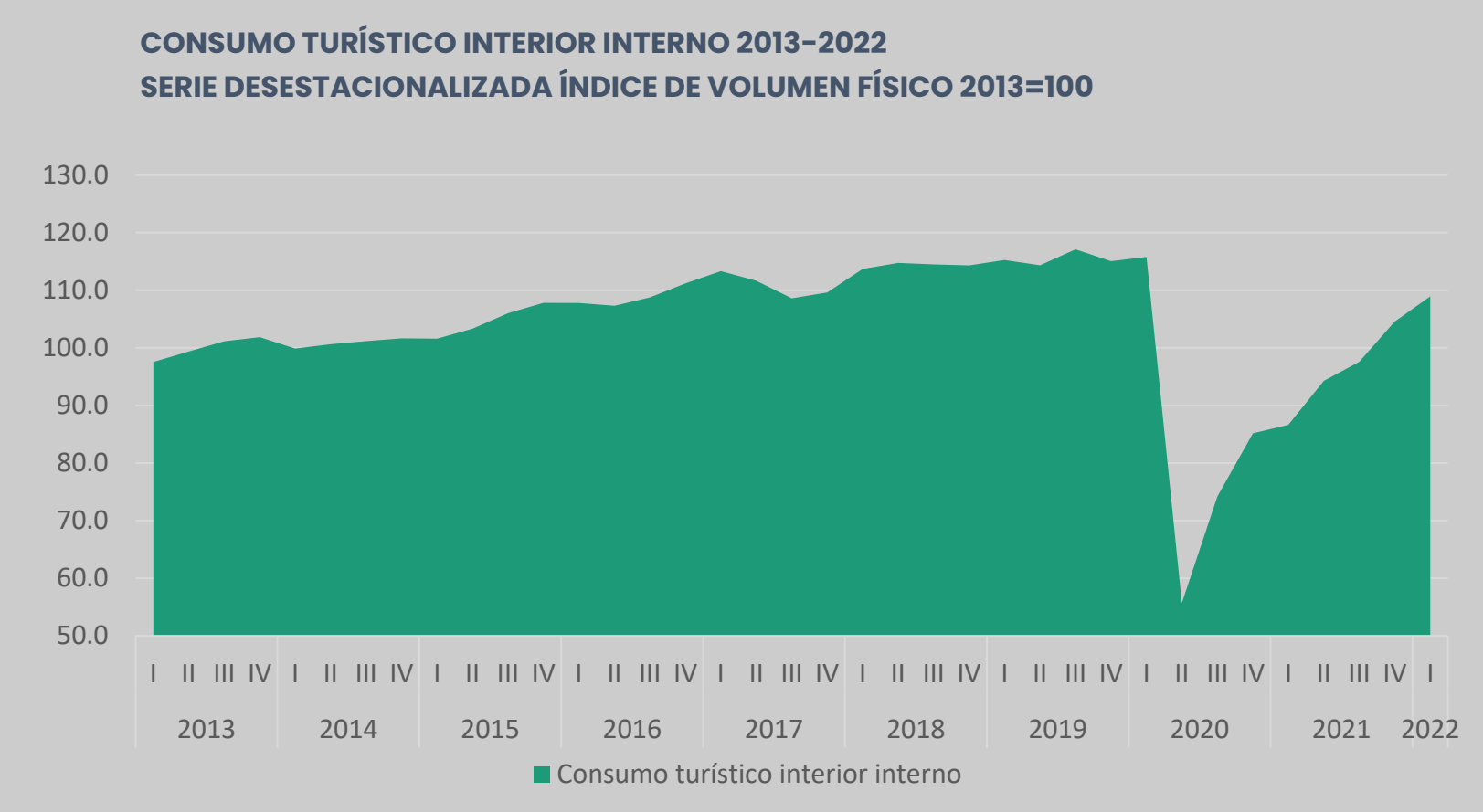
**Variación con relación al**  
**periodo anterior (T1 2021)**  
**22.1%**

**Variación con relación al**  
**T1 2019**  
**-6.6%**

Fuente: elaboración propia con datos desestacionalizados del ITAT (29/jul/22) y PIB (29/jul/22).



### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



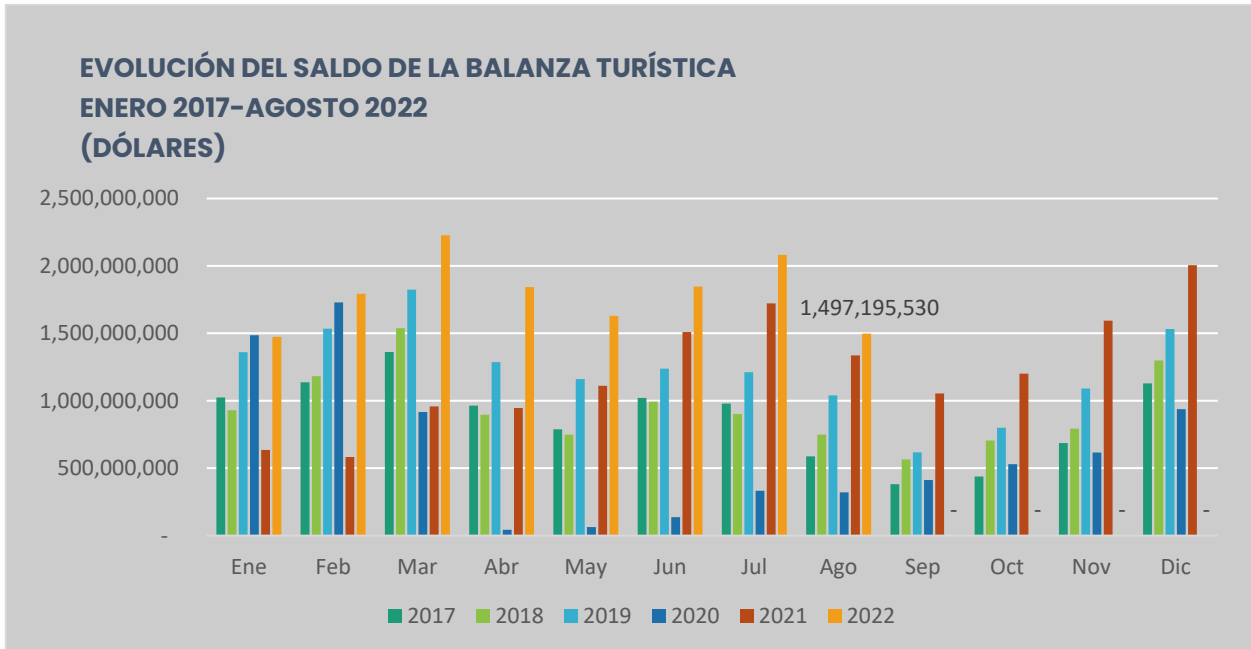
Último dato  
 Primer trimestre de 2022  
**108.9**

Variación con relación T1 de  
 2021  
**25.7%**

Variación con relación al T1  
 de 2019  
**-5.5%**

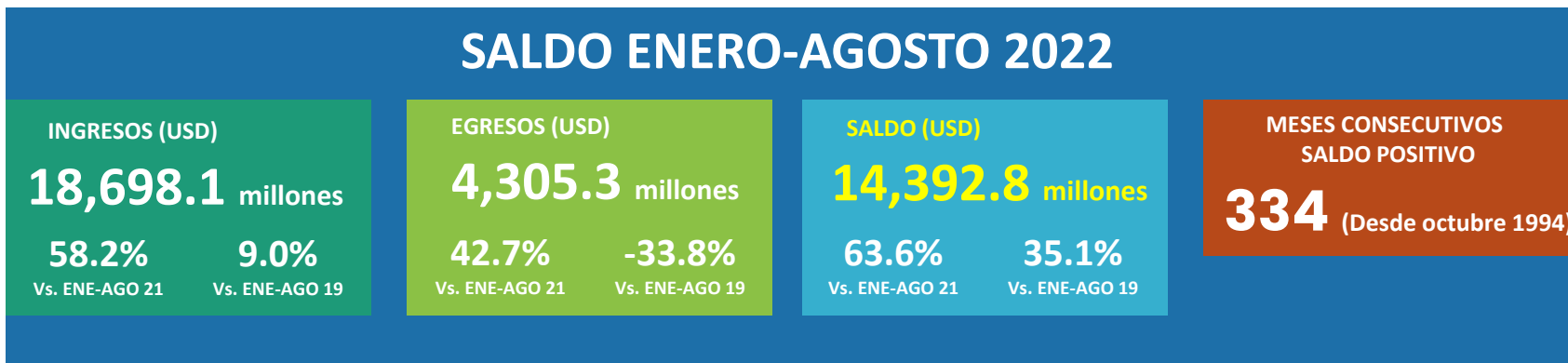
Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/jul/22).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas



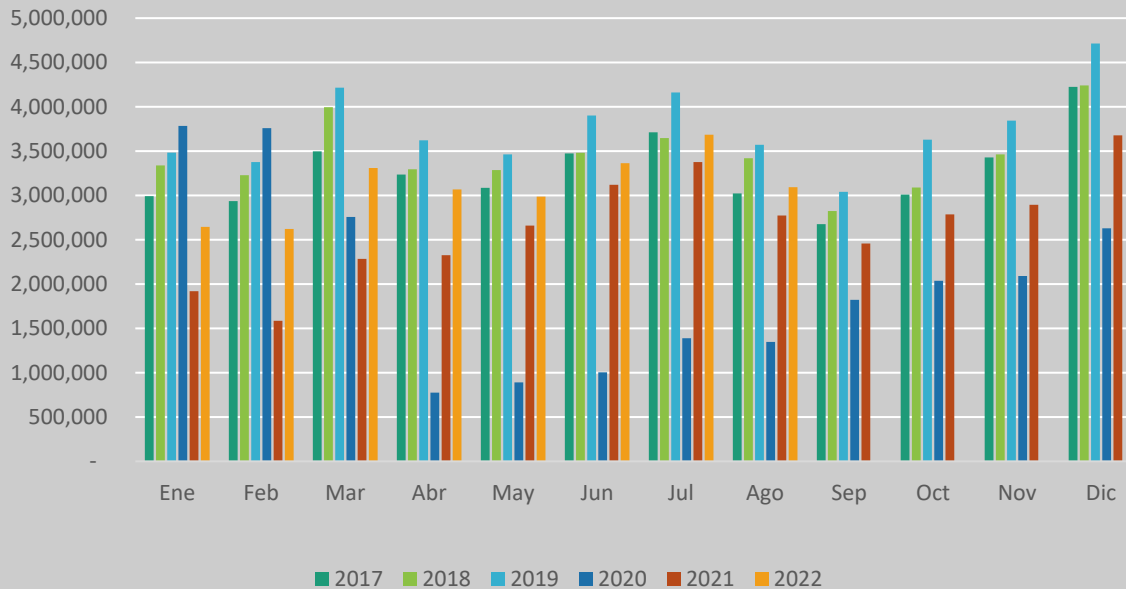
**INGRESOS  
AGOSTO 2022**  
**2,213.4**  
**MILLONES DE  
DÓLARES**  
**23.0%** **14.4%**  
VS. AGO 21 VS. AGO 19

**EGRESOS  
AGOSTO 2022**  
**716.2**  
**MILLONES DE  
DÓLARES**  
**54.3%** **-20.0%**  
VS. AGO 21 VS. AGO 19



## 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENERO 2017-AGOSTO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS AGOSTO 2022

**3.1 millones**

**11.5%**  
Vs. AGO 21

**-13.8%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2022

**24.8 millones**

**23.6%**  
Vs. ENE-AGO 21

**-16.9%**  
Vs. ENE-AGO 19

### GASTO MEDIO

AGO 2022

**672.3 dólares**

VARIACIÓN

**10.0%**  
Vs. AGO 21

**37.0%**  
Vs. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2022

**713.3 dólares**

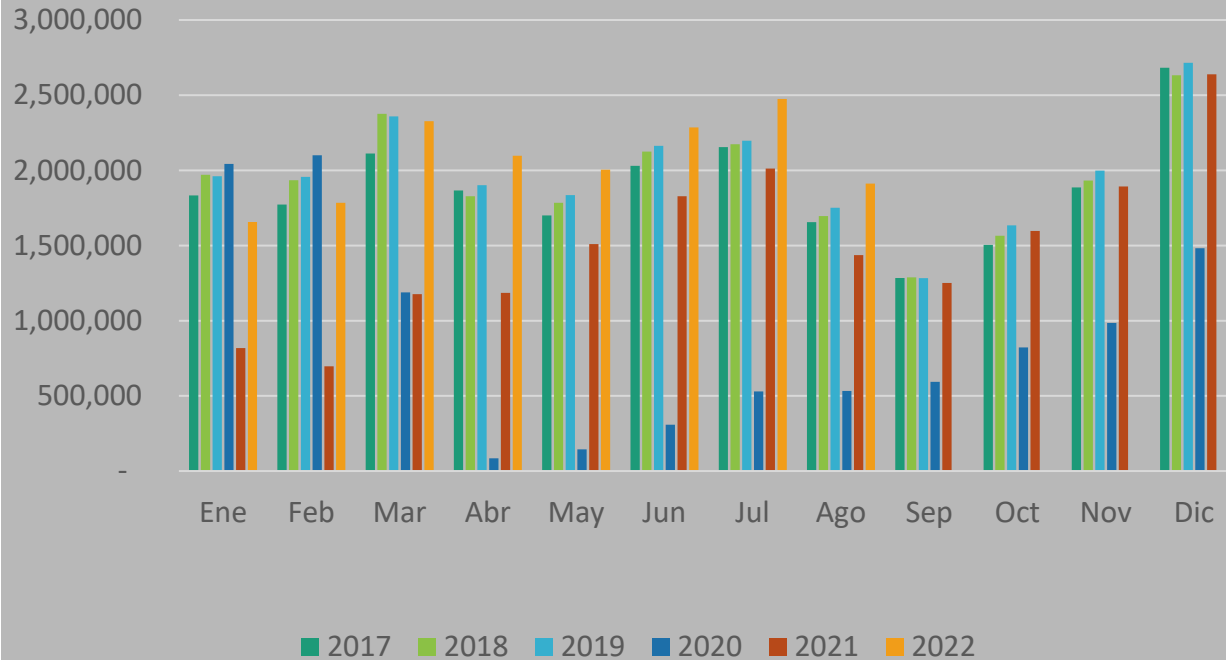
VARIACIÓN

**29.5%**  
Vs. ENE-AGO 21

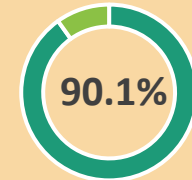
**35.6%**  
Vs. ENE-AGO 19

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
ENERO 2017-AGOSTO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-AGO 2022



LLEGADAS AGO 2022  
**1.9 millones**

**33.1%**  
Vs. AGO 21

**9.2%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2022  
**16.5 millones**

**55.1%**  
Vs. ENE-AGO 21

**2.6%**  
Vs. ENE-AGO 19

### GASTO MEDIO

AGO 2022  
**1,022.6 dólares**

VARIACIÓN  
**-6.6%**  
Vs. AGO 21

**9.2%**  
Vs. AGO 19

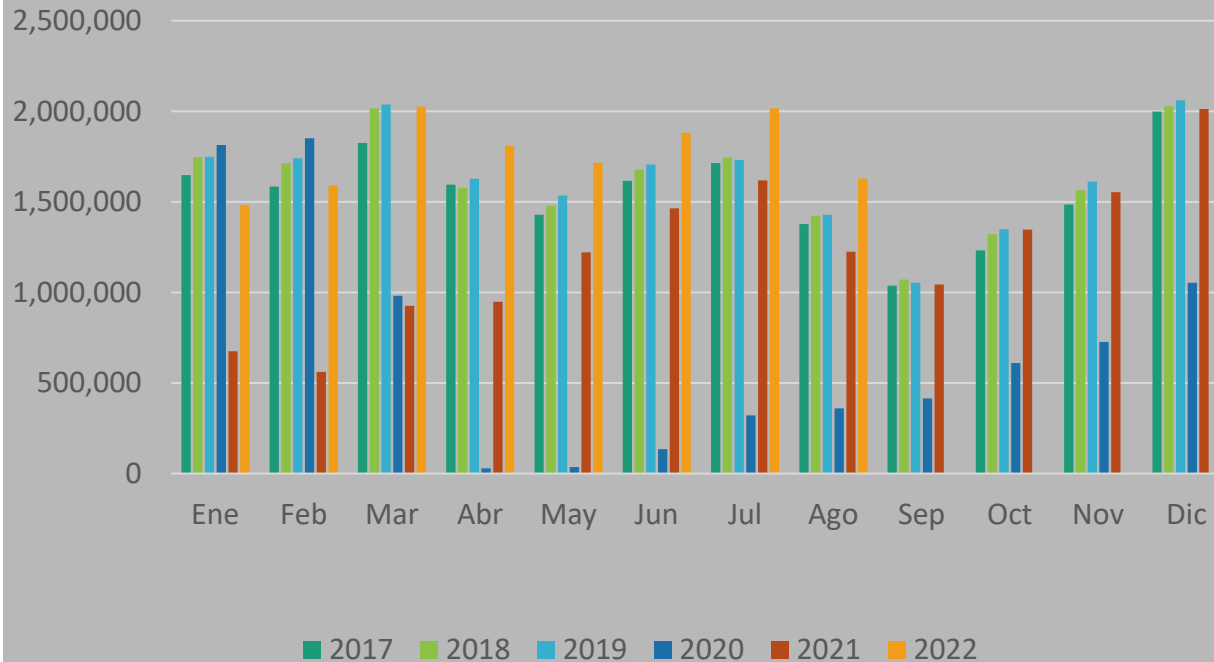
PROMEDIO ENE-AGO 2022  
**1,018.6 dólares**

VARIACIÓN  
**5.7%**  
Vs. ENE-AGO 21

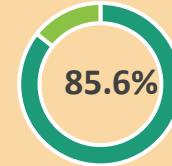
**10.8%**  
Vs. ENE-AGO 19

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2017-AGOSTO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2022



LLEGADAS AGO 2022  
**1.6 millones**

**32.9%**  
Vs. AGO 21

**14.0%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2022  
**10.5 millones**

**81.2%**  
Vs. ENE-AGO 21

**1.1%**  
Vs. ENE-AGO 19

### GASTO MEDIO

AGO 2022  
**1,133.7 dólares**

VARIACIÓN  
**-7.9%**  
Vs. AGO 21

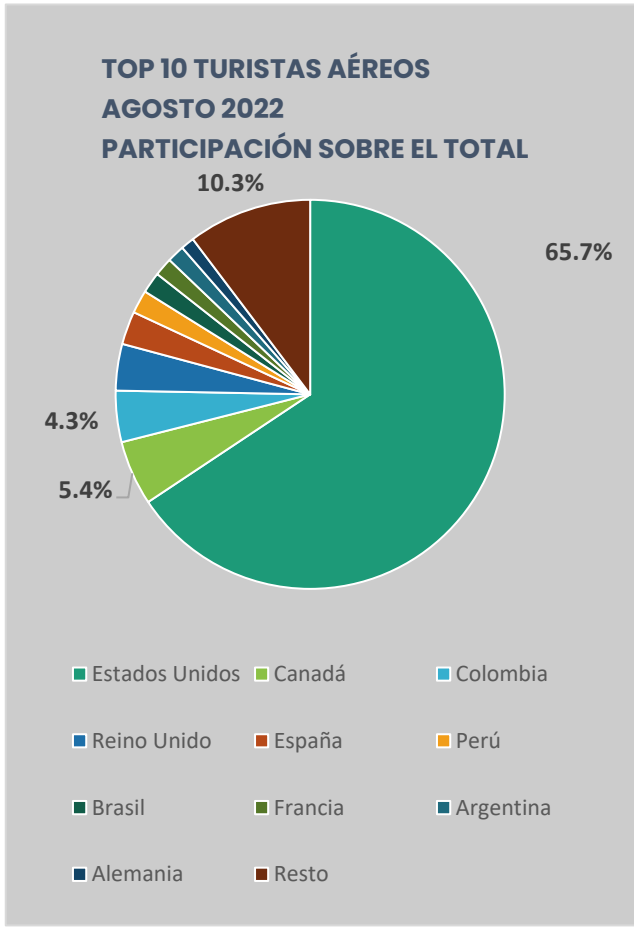
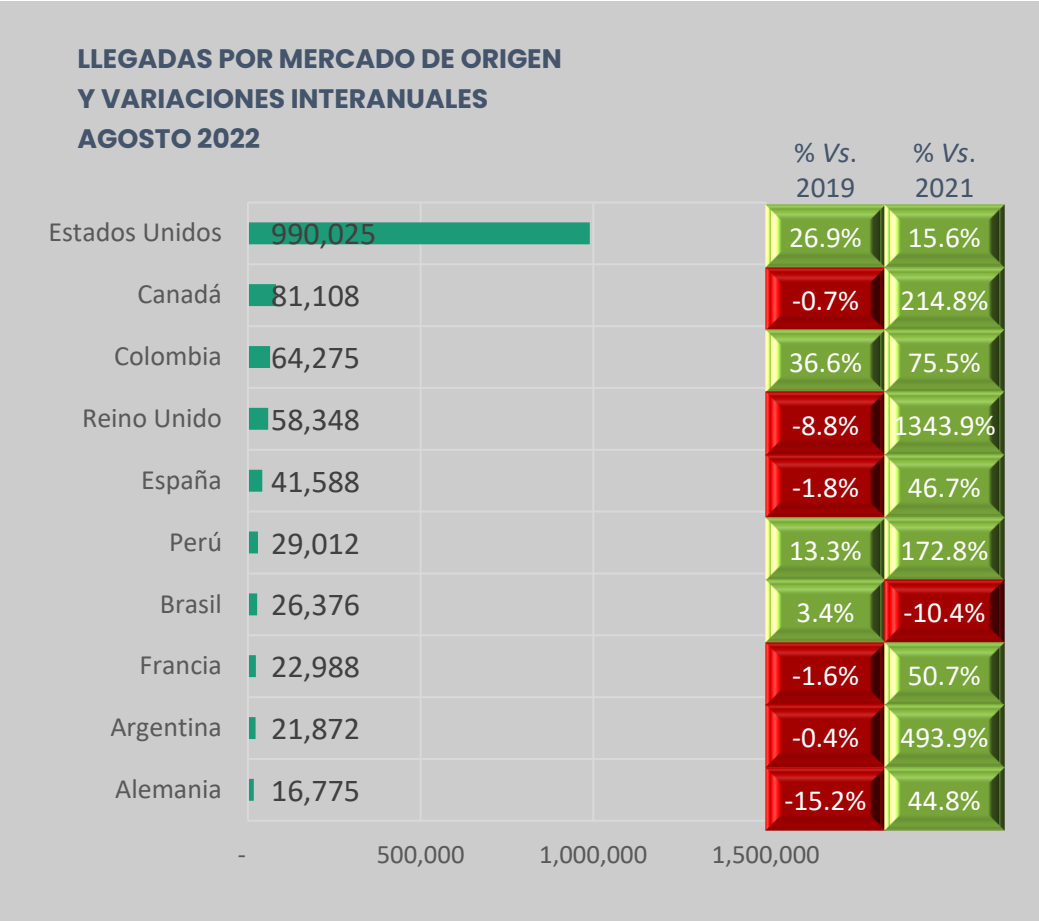
**6.2%**  
Vs. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2022  
**1,131.4 dólares**

VARIACIÓN  
**1.6%**  
Vs. ENE-AGO 21

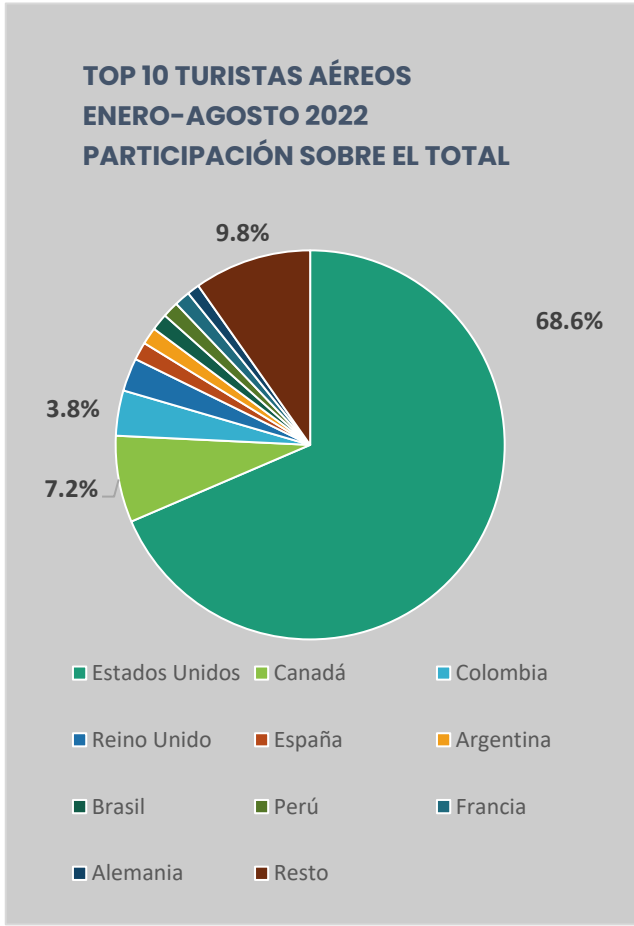
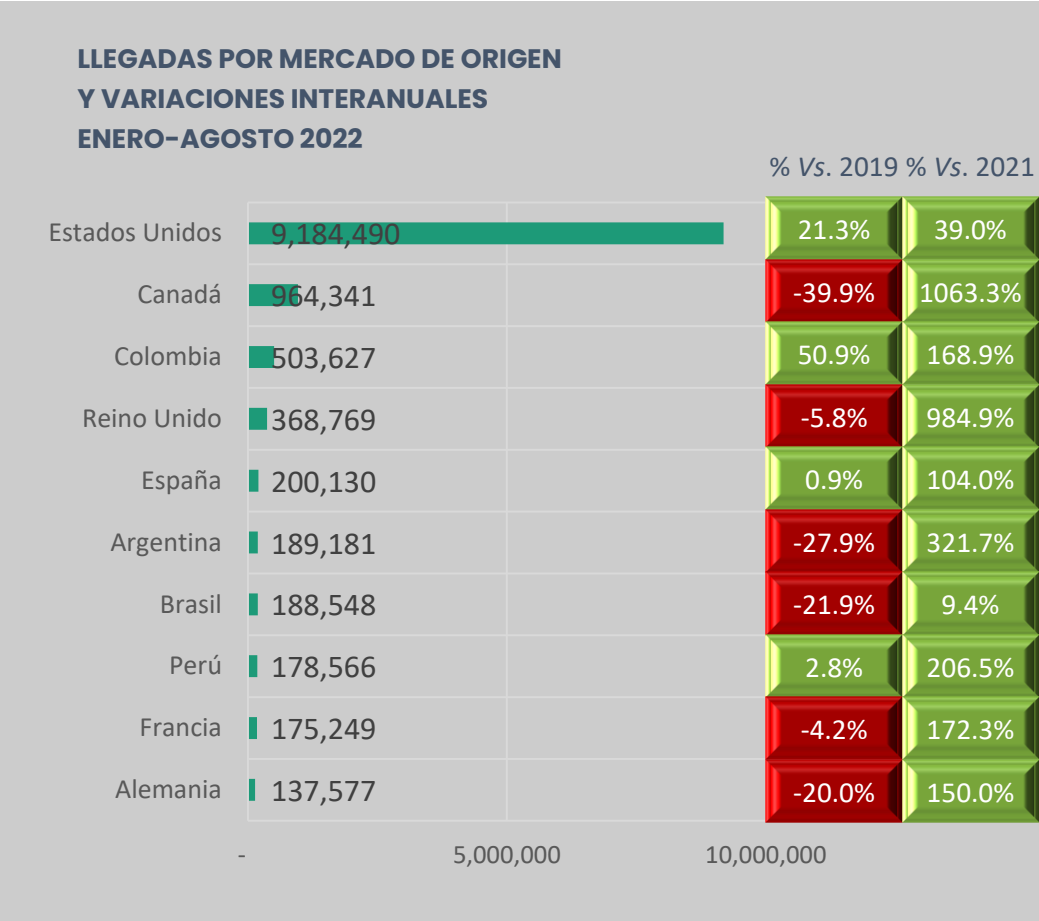
**10.5%**  
Vs. ENE-AGO 19

# 5.7.2. Turismo internacional a México (agosto 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (30/sep/22).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-agosto 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (30/sep/22).

## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-agosto 2022

**13'396,765**

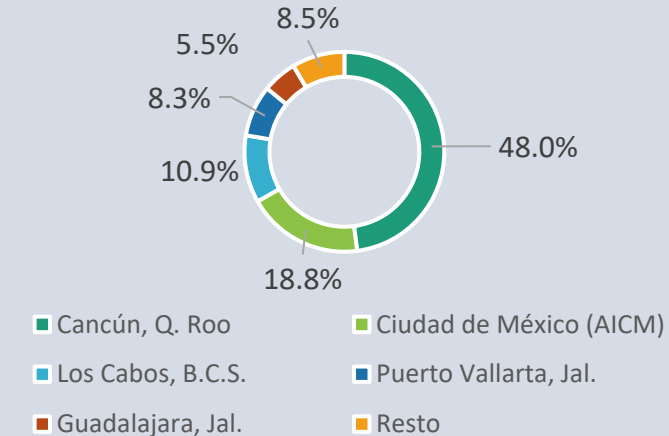
**64.8%**

Vs. 2021

**4.8%**

Vs. 2019

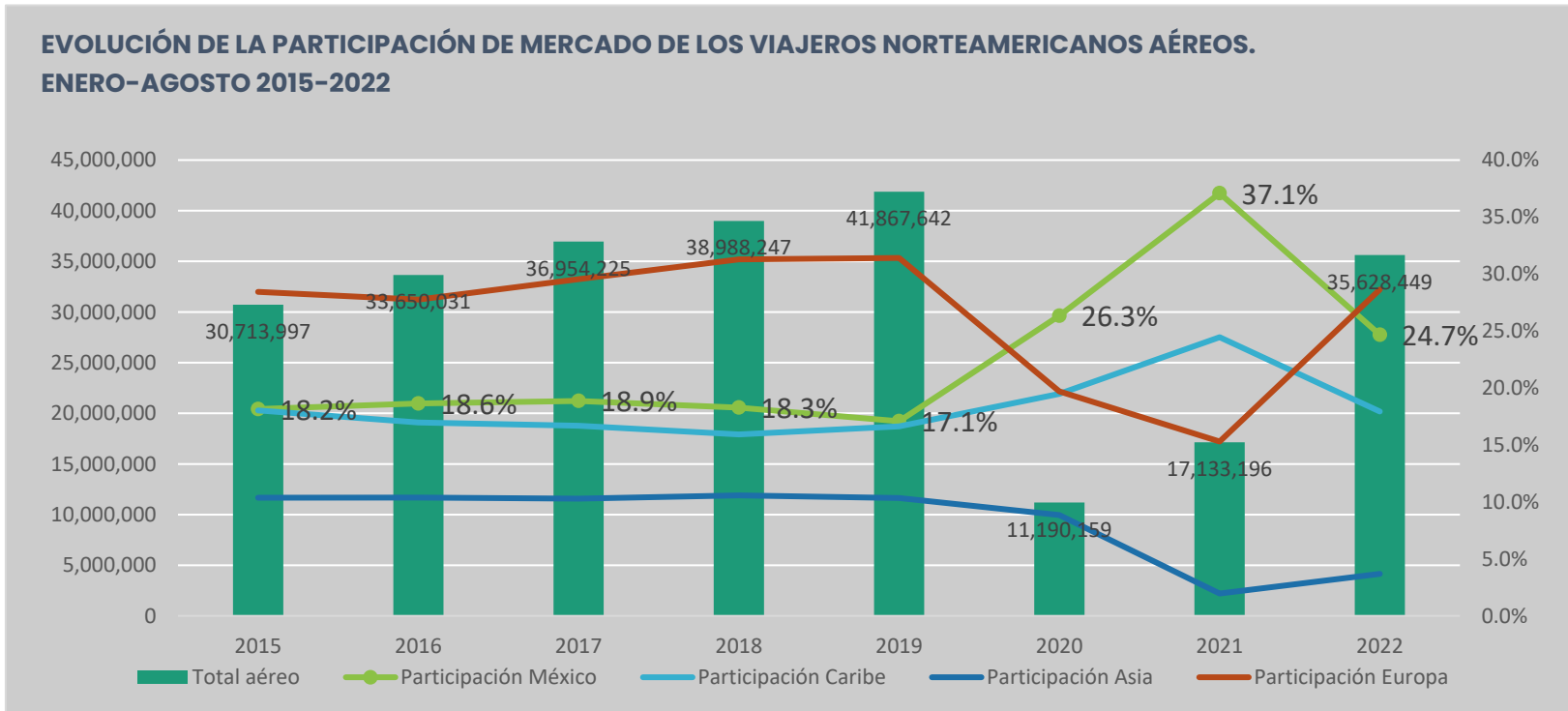
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-AGOSTO 2022**



	Cancún		Ciudad de México		Guadalajara		Puerto Vallarta		Los Cabos	
1	Estados Unidos	4,013,935	Estados Unidos	1,152,198	Estados Unidos	713,624	Estados Unidos	909,633	Estados Unidos	1,416,155
2	Canadá	566,876	Colombia	239,601	Arabia Saudita	3,232	Canadá	164,670	Canadá	38,163
3	Reino Unido	302,715	Canadá	123,509	Colombia	2,701	Reino Unido	19,271	España	1,660
4	Colombia	259,211	Perú	95,040	Canadá	2,352	Yemen	4,270	Reino Unido	901
5	Argentina	124,252	España	86,003	España	1,906	Arabia Saudita	3,398	Australia	705
6	Francia	109,893	Brasil	81,319	Panamá	1,737	Islandia	2,143	Yemen	314
7	España	107,918	Argentina	62,975	Yemen	1,528	Australia	561	Italia	309
8	Brasil	104,970	Francia	62,918	Alemania	1,081	Indonesia	525	Arabia Saudita	308
9	Perú	82,318	Costa Rica	56,209	Uganda	937	Uganda	386	Alemania	271
10	Alemania	78,647	Chile	54,780	Reino Unido	744	Uruguay	347	Francia	236



## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación  
Enero-agosto

2022/2021

**-12.4 puntos**

2022/2019

**7.6 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-agosto 2018-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	38,988,247	41,867,642	11,190,159	17,133,196	35,628,449
Participación México	18.3%	17.1%	26.3%	37.1%	24.7%
Participación Caribe	15.9%	16.6%	19.5%	24.5%	17.9%
Participación Asia	10.6%	10.3%	8.9%	2.0%	3.7%
Participación Europa	31.3%	31.4%	19.7%	15.3%	28.6%

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

**Gasto en agosto  
2022**

**\$8,639** (millones de  
dólares)

**-12.9%**

Vs. agosto 2019

**Gasto ene-ago 2022**

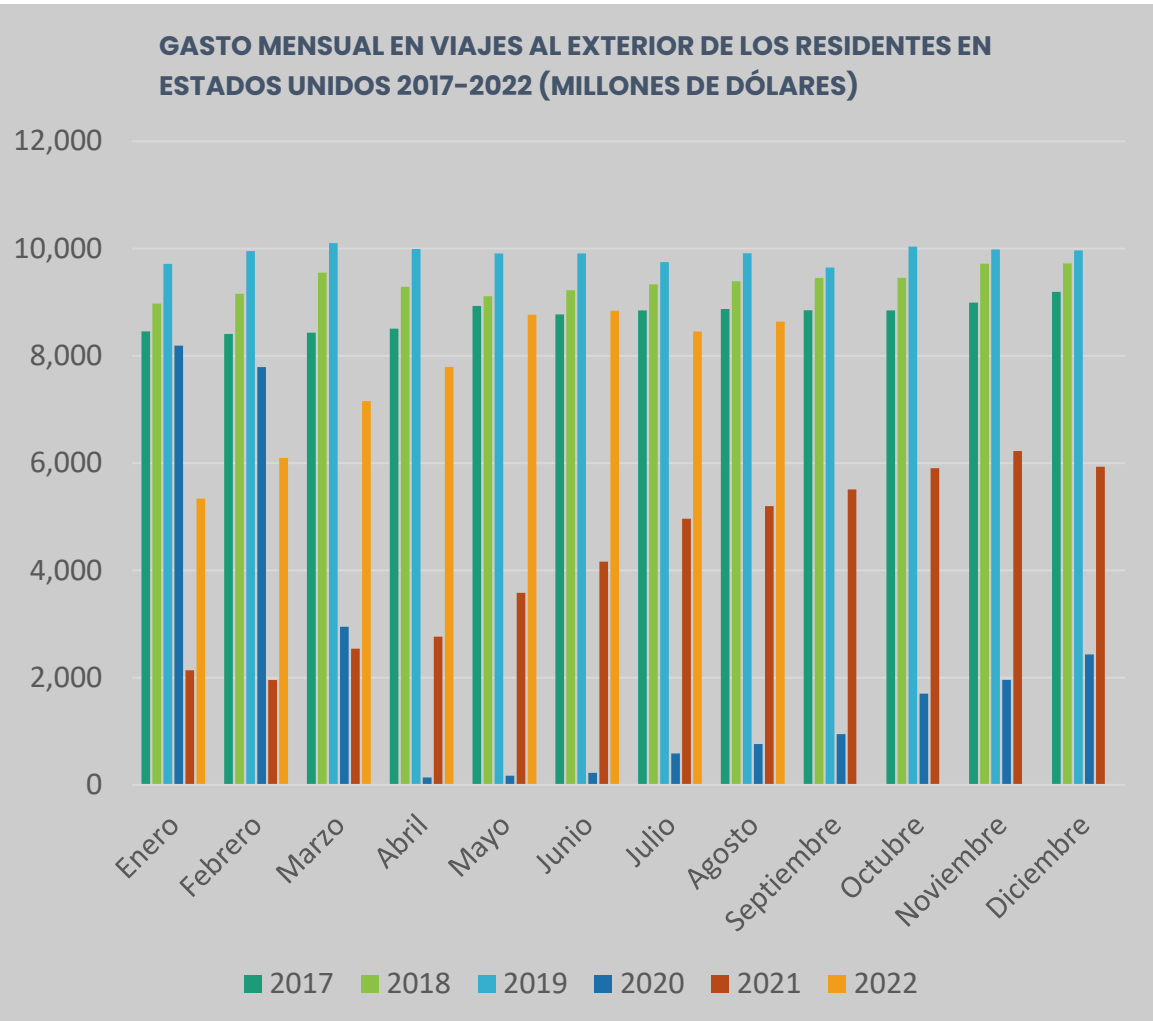
**\$61,081** (millones de  
dólares)

**-22.9%**

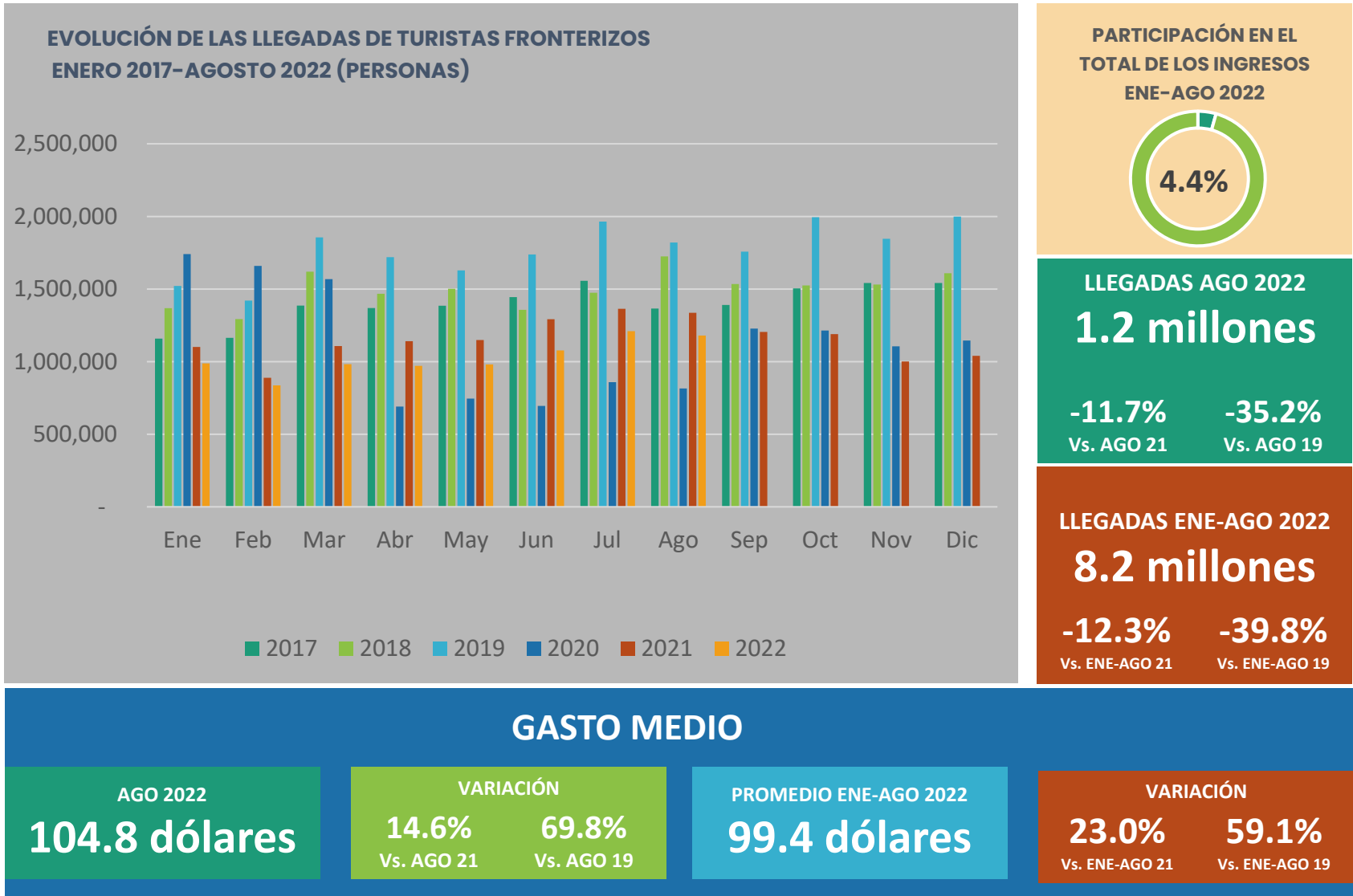
Vs. Ene-ago 2019

**123.2%**

Vs. ene-ago 2021



## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



GASTO MEDIO

AGO 2022

**104.8 dólares**

VARIACIÓN

**14.6%**      **69.8%**

Vs. AGO 21      Vs. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2022

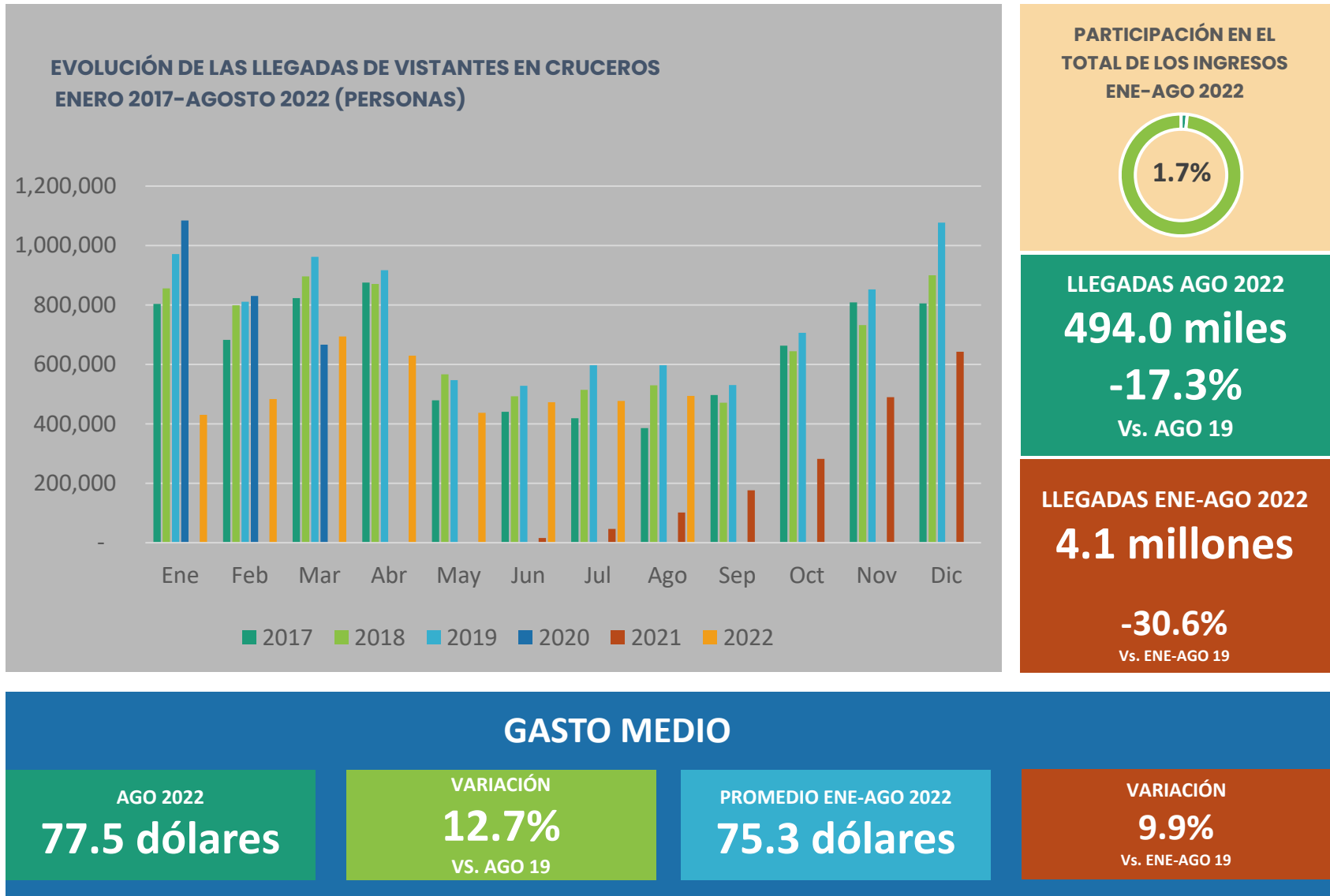
**99.4 dólares**

VARIACIÓN

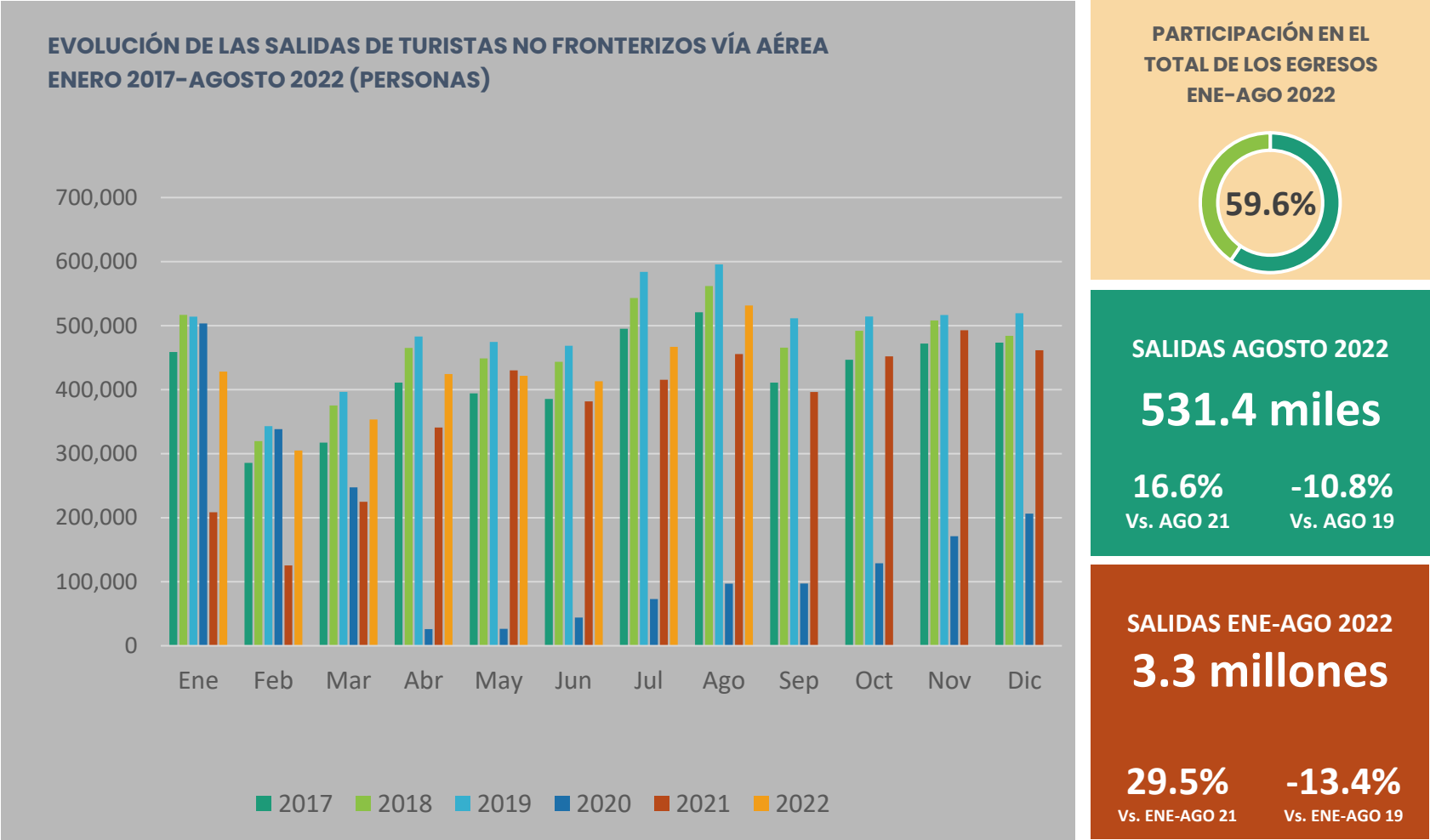
**23.0%**      **59.1%**

Vs. ENE-AGO 21      Vs. ENE-AGO 19

## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

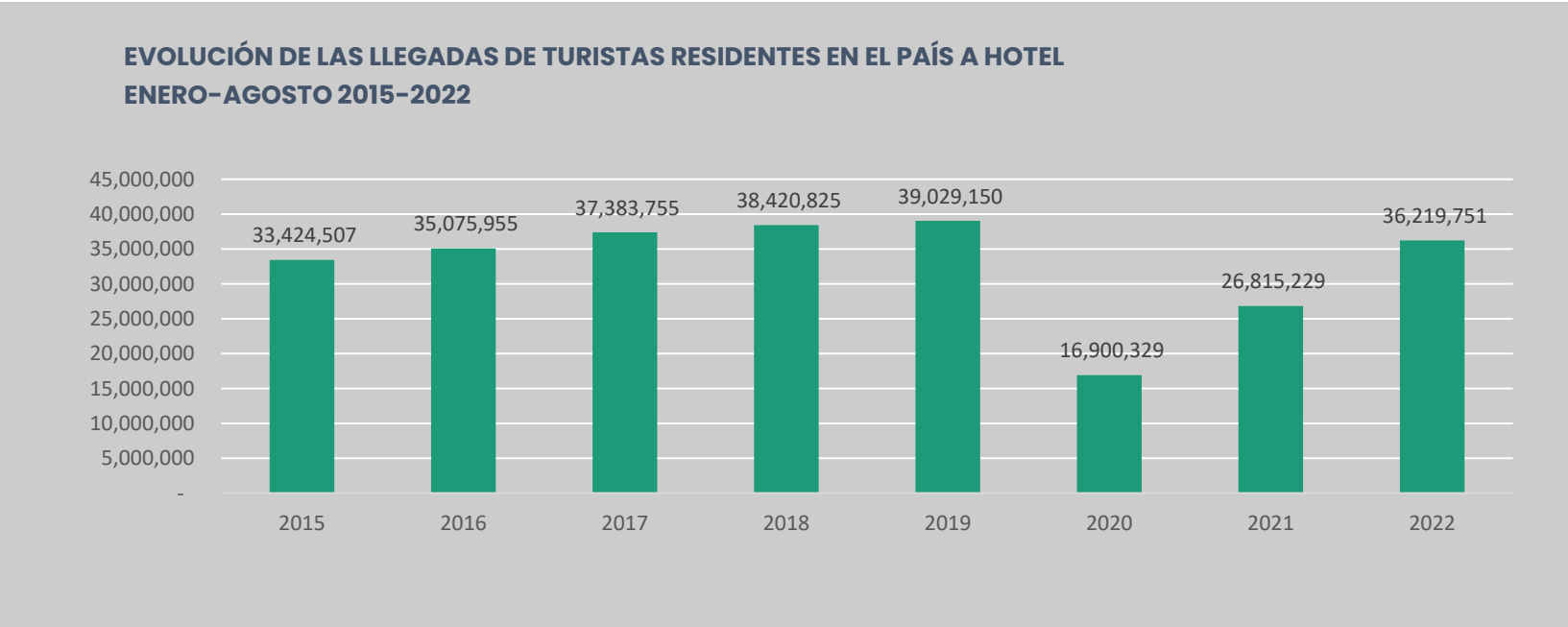


# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/22).

# 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



**LLEGADAS AGO 2022**

**5.2 millones**

**44.2%** Vs. AGO 21      **-3.2%** Vs. AGO 19

**LLEGADAS ENE-AGO 2022**

**36.2 millones**

**35.1%** Vs. ENE-AGO 21      **-7.2%** Vs. ENE-AGO 19

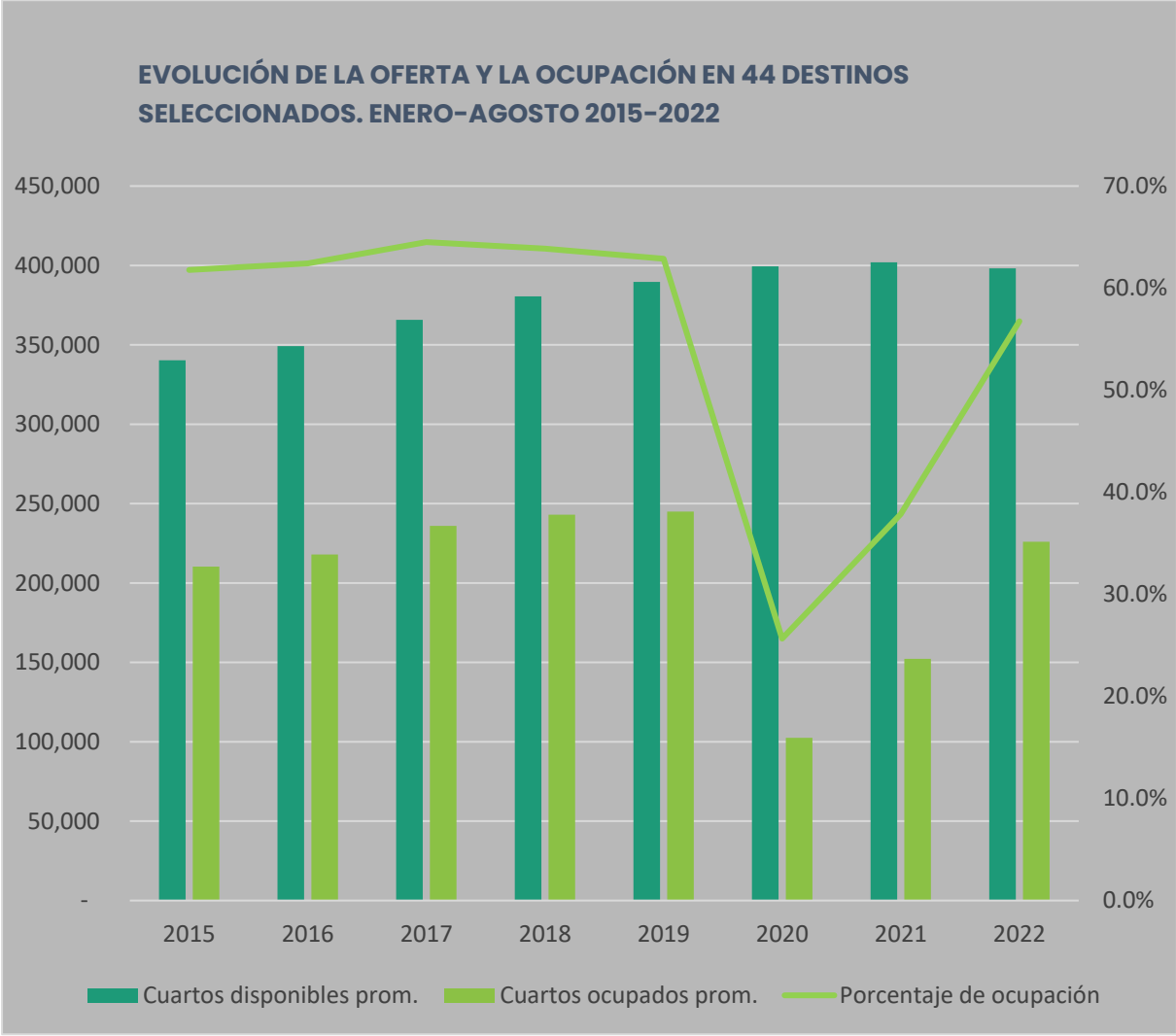
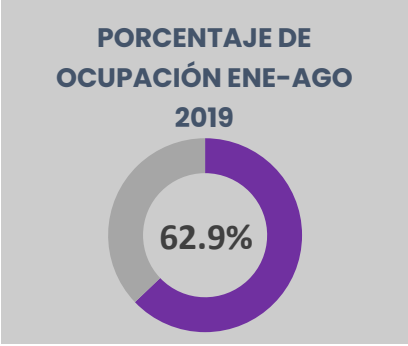
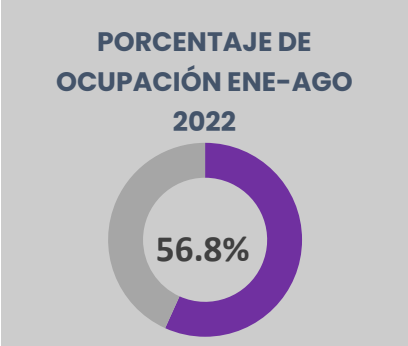
**DESTINOS INCLUIDOS**

**44**

**CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES**

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/oct/22)

# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



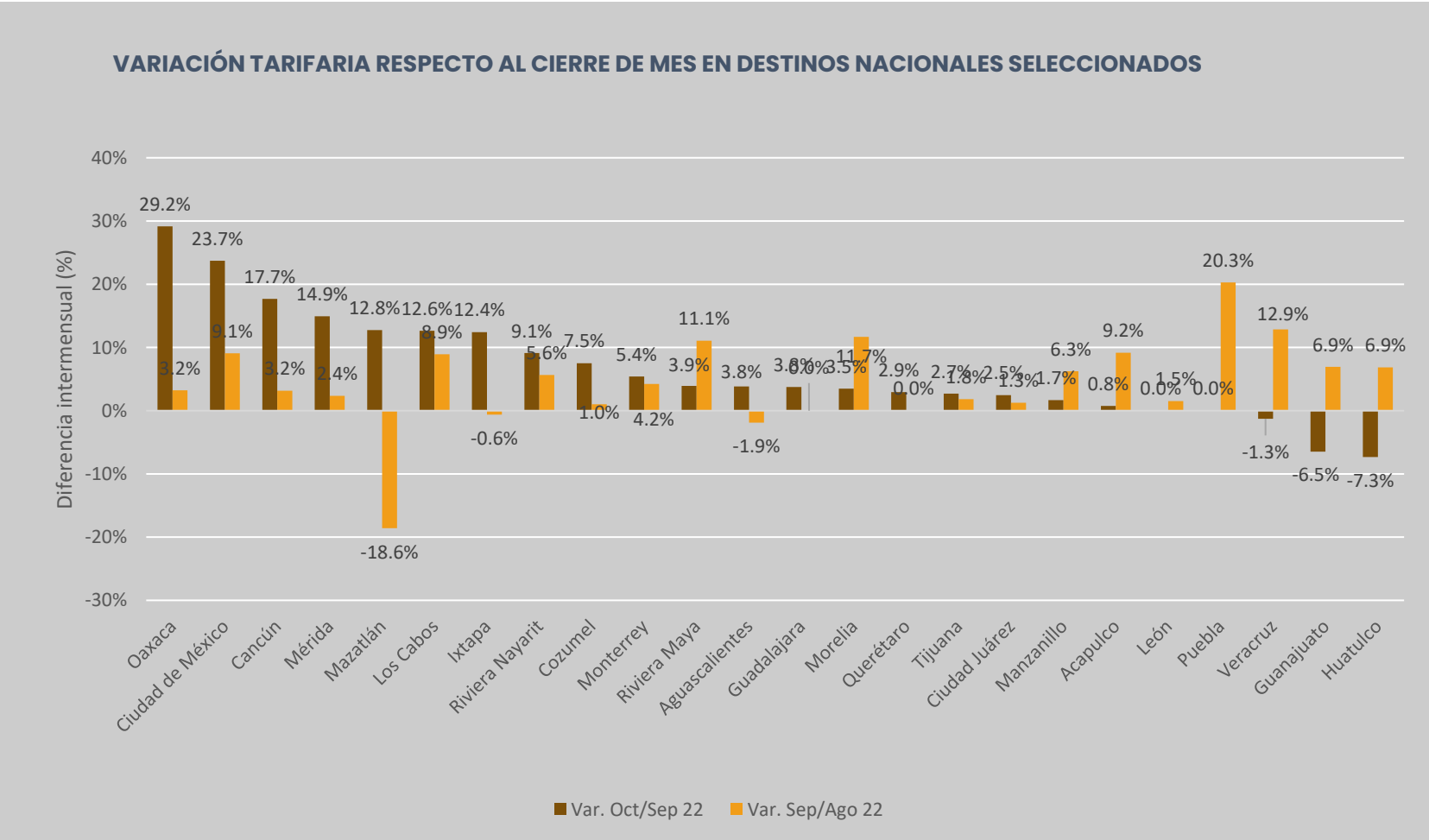
Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/oct/22)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de octubre de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	95	111	122	256	106	124	143
Aguascalientes	59	55	51	51	50	52	57
Cancún	308	347	294	439	313	364	355
Ciudad Juárez	82	83	86	82	84	83	83
Ciudad de México	142	478	169	161	140	139	120
Cozumel	199	173	225	296	206	212	204
Guadalajara	89	91	108	72	77	61	79
Guanajuato	102	133	86	106	102	98	104
Huatulco	102	133	86	105	102	92	109
Ixtapa	144	147	172	232	192	208	203
León	60	62	61	63	78	72	74
Los Cabos	514	579	485	540	333	395	357
Manzanillo	110	106	108	158	137	114	117
Mazatlán	178	147	146	226	134	276	156
Mérida	87	84	124	87	96	99	121
Monterrey	72	71	90	70	80	77	95
Morelia	60	92	84	82	97	104	106
Oaxaca	114	241	117	149	99	113	96
Puebla	89	78	83	75	93	82	90
Querétaro	65	65	71	69	72	66	75
Riviera Maya	237	252	234	377	317	342	299
Riviera Nayarit	285	384	380	428	313	286	343
Tijuana	120	120	118	110	110	112	110
Veracruz	65	117	79	91	68	71	74
<b>Total general</b>	<b>185</b>	<b>229</b>	<b>195</b>	<b>242</b>	<b>189</b>	<b>196</b>	<b>197</b>



### 5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

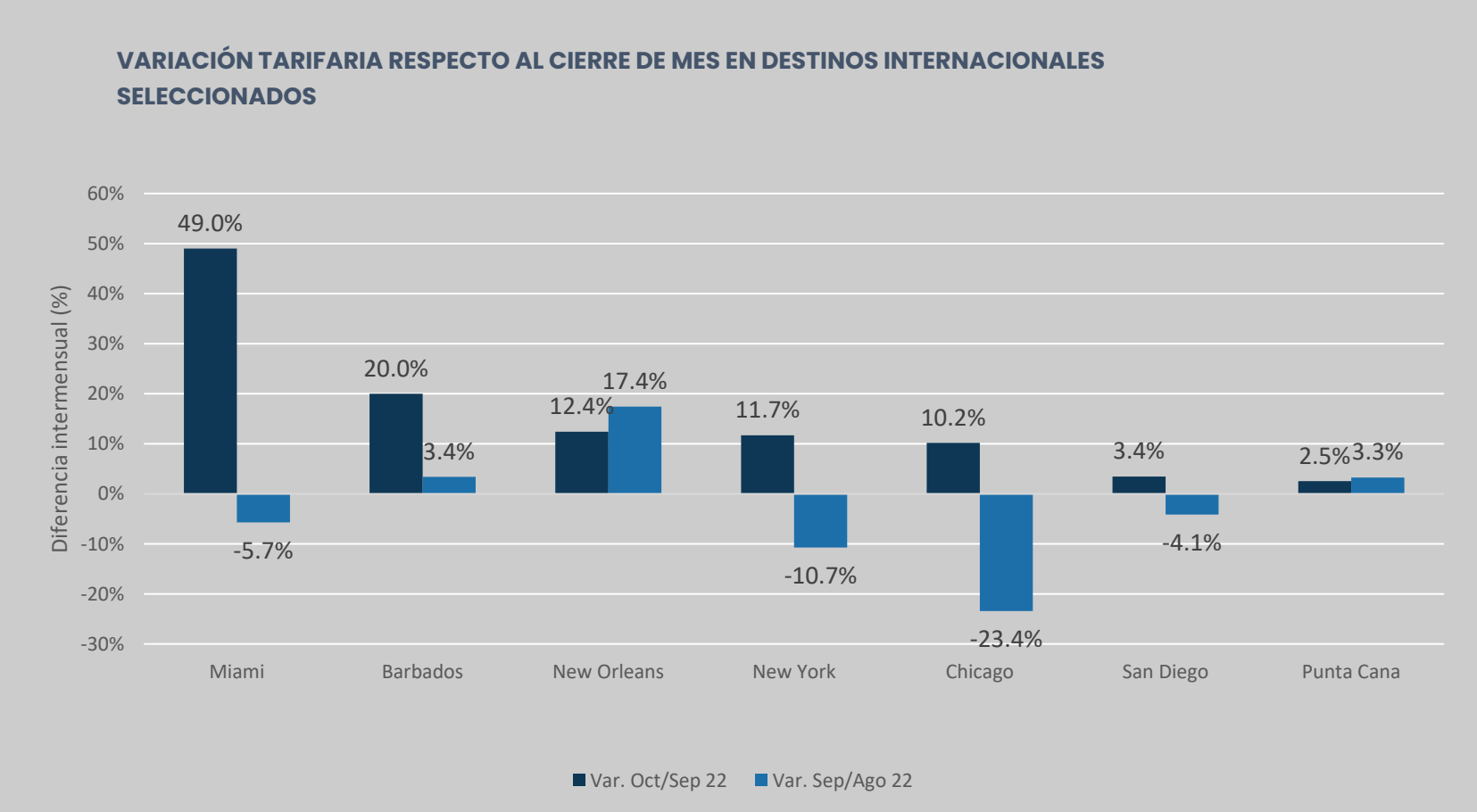
### 5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022

Destino	Agosto 2022	Septiembre 2022	Octubre 2022	Var. Oct/Sep 22	Var. Sep/Ago 22
Acapulco	120	131	132	0.8%	9.2%
Aguascalientes	53	52	54	3.8%	-1.9%
Cancún	285	294	346	17.7%	3.2%
Ciudad Juárez	80	81	83	2.5%	1.3%
Ciudad de México	143	156	193	23.7%	9.1%
Cozumel	198	200	215	7.5%	1.0%
Guadalajara	80	80	83	3.8%	0.0%
Guanajuato	101	108	101	-6.5%	6.9%
Huatulco	102	109	101	-7.3%	6.9%
Ixtapa	162	161	181	12.4%	-0.6%
León	66	67	67	0.0%	1.5%
Los Cabos	392	427	481	12.6%	8.9%
Manzanillo	112	119	121	1.7%	6.3%
Mazatlán	183	149	168	12.8%	-18.6%
Mérida	85	87	100	14.9%	2.4%
Monterrey	71	74	78	5.4%	4.2%
Morelia	77	86	89	3.5%	11.7%
Oaxaca	93	96	124	29.2%	3.2%
Puebla	69	83	83	0.0%	20.3%
Querétaro	68	68	70	2.9%	0.0%
Riviera Maya	253	281	292	3.9%	11.1%
Riviera Nayarit	301	318	347	9.1%	5.6%
Tijuana	109	111	114	2.7%	1.8%
Veracruz	70	79	78	-1.3%	12.9%

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	214	278	328	504	456	364	419
Chicago	532	212	207	144	143	149	227
Miami	382	419	481	704	549	905	684
New Orleans	482	433	327	202	297	592	401
New York	535	441	419	331	222	225	308
Punta Cana	267	310	309	376	294	382	358
San Diego	736	392	262	265	351	390	384
<b>Total general</b>	<b>387</b>	<b>353</b>	<b>332</b>	<b>367</b>	<b>338</b>	<b>436</b>	<b>395</b>

### 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Agosto 2022	Septiembre 2022	Octubre 2022	Var. Oct/Sep 22	Var. Sep/Ago 22
Barbados	295	305	366	20.0%	3.4%
Chicago	282	216	238	10.2%	-23.4%
Miami	420	396	590	49.0%	-5.7%
New Orleans	281	330	371	12.4%	17.4%
New York	364	325	363	11.7%	-10.7%
Punta Cana	306	316	324	2.5%	3.3%
San Diego	363	348	360	3.4%	-4.1%

## Notas aclaratorias edición septiembre 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 5.12 y 5.13, la información no incluye a Riviera Nayarit, ya que al momento de extracción de la información el sistema Datatur no cuenta con información de este destino.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac*



*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)