

# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 09

SEPTIEMBRE 2022



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**



**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

11

*Highlights*

12

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

|                     | Página |
|---------------------|--------|
| 1.1. Estados Unidos | 16     |
| 1.2. Canadá         | 18     |
| 1.3. Área Euro      | 20     |
| 1.4. Reino Unido    | 22     |



02

**Economía  
nacional**

|   | Página |
|---|--------|
| 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)   | 25     |
| 2.2. Inflación  | 26     |
| 2.3.1. Confianza del Consumidor   | 27     |
| 2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar                  | 28     |
| 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) | 29     |
| 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)                  | 30     |
| 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)                       | 31     |
| 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)                  | 32     |
| 2.8. Balanza Comercial  | 33     |
| 2.9. Remesas familiares   | 34     |
| 2.10. Tasa de desocupación  | 35     |
| 2.11. Tipo de cambio  | 36     |
| 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)                  | 37     |

**Apartados**



03

Seguridad

|   | Página |
|---|--------|
| 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad | 39     |
| 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad                                  | 40     |
| 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México  | 41     |
| 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población   | 42     |
| 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes   | 43     |
| 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados   | 44     |
| 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad                                      | 45     |
| 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto   | 46     |

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

|   | Página |
|---|--------|
| 4.1. Reservas aéreas con destino México   | 48     |
| 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional | 49     |
| 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación                                | 50     |
| 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos                                 | 51     |
| 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales                            | 52     |



05

## Indicadores turísticos

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 5.1.   | Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020                       | 54 |
| 5.2.   | PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)     | 56 |
| 5.3.   | Consumo Turístico Interior Interno   | 57 |
| 5.4.   | Turismo internacional a México. Divisas                                      | 58 |
| 5.5.   | Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio                       | 59 |
| 5.6.   | Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio        | 60 |
| 5.7.1. | Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio | 61 |
| 5.7.2. | Turismo internacional a México (mensual).<br>Top ten turistas aéreos         | 62 |
| 5.7.3. | Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos    | 63 |
| 5.7.4. | Distribución de turistas aéreos por punto de entrada                         | 64 |
| 5.7.5. | Participación de México en el mercado norteamericano                         | 65 |



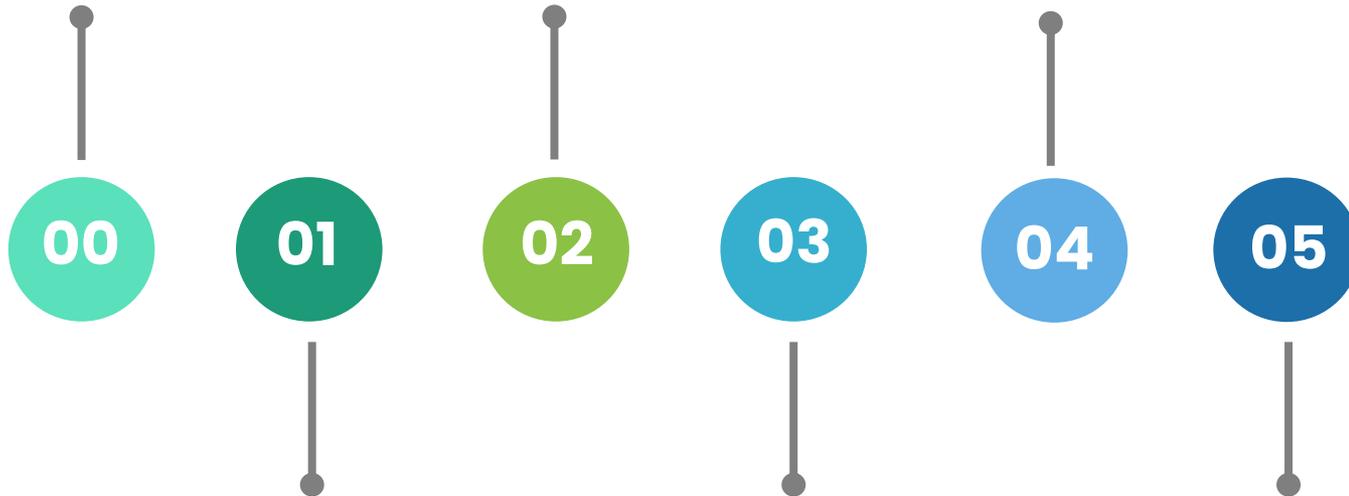
05

**Indicadores  
turísticos**

|   | Página |
|---|--------|
| 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior   | 66     |
| 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio   | 67     |
| 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros  | 68     |
| 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea  | 69     |
| 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel  | 70     |
| 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones   | 71     |
| 5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 72     |
| 5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 75     |
| <br>Notas aclaratorias al número de septiembre de 2022  | <br>78 |



**Presentación y  
*Highlights***



# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo número de 2022 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights septiembre 2022

### *La incertidumbre afecta la confianza del consumidor*

#### Mercados norteamericanos:

- Con cifras actualizadas, el PIB de EE. UU. al 2Q de 2022 presenta un crecimiento anualizado de -0.6% y el FMI prevé un crecimiento de 1.6% (ajuste a la baja) para 2022. El desempleo disminuyó y la inflación se retrajo ligeramente por segundo mes, con lo que la confianza del consumidor repuntó ligeramente.
- En Canadá, la estimación del crecimiento del PIB para 2022 se ajustó a la baja (3.3%). La inflación mostró una nueva disminución marginal, y aunque el desempleo sigue bajando, la confianza del consumidor se mantiene a la baja.
- En el acumulado ene-ago, 68.6% de las llegadas internacionales por vía aérea provienen de EE. UU. (21.3% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron 7.2% (-39.9% vs. 2019).



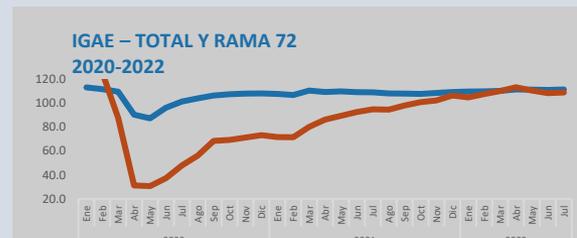
#### Mercados europeos:

- El FMI actualizó al alza el pronóstico de crecimiento del PIB al cierre de 2022 para el Área Euro (3.1%) y a la baja para el Reino Unido (3.6%). La inflación sigue aumentando en el área Euro, mientras que en Reino Unido apenas disminuyó frente al mes anterior. En ambas economías, la confianza del consumidor sigue cayendo.
- En ene-ago se registraron 1.4 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.2% de llegadas, -1.5% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.3%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, España, Francia y Alemania.

# Highlights septiembre 2022

## Inestabilidad e incertidumbre en torno al consumo y la inversión

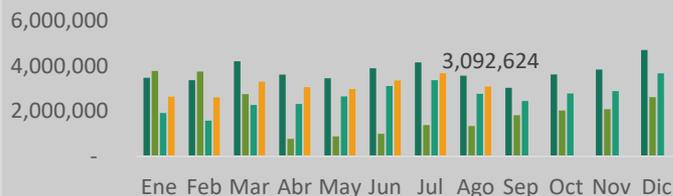
- En julio, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantuvo su crecimiento y cada vez está mas cerca del nivel de 2019. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado de Servicios en el Mercado Interior de servicios** ya supera los niveles de 2019 en 1.9%.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta** en construcción no residencial volvió a registrar un descenso en julio luego de una aparente recuperación iniciada marzo; se mantiene 14.0% por debajo de su nivel en 2019.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en agosto se mantuvo en **3.3%**; por lo que no se registra una mejoría sostenida ni significativa.
- En septiembre, la **confianza del consumidor para salir de vacaciones (29.1)** se mantiene en niveles similares por tercer mes consecutivo. Por su parte, la **inflación** mensual se mantuvo en el mismo nivel del mes anterior (8.7%).



# Highlights septiembre 2022

## El turismo aéreo mantiene avances notables

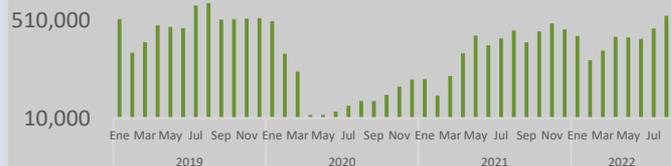
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENE 2019-AGO 2022**



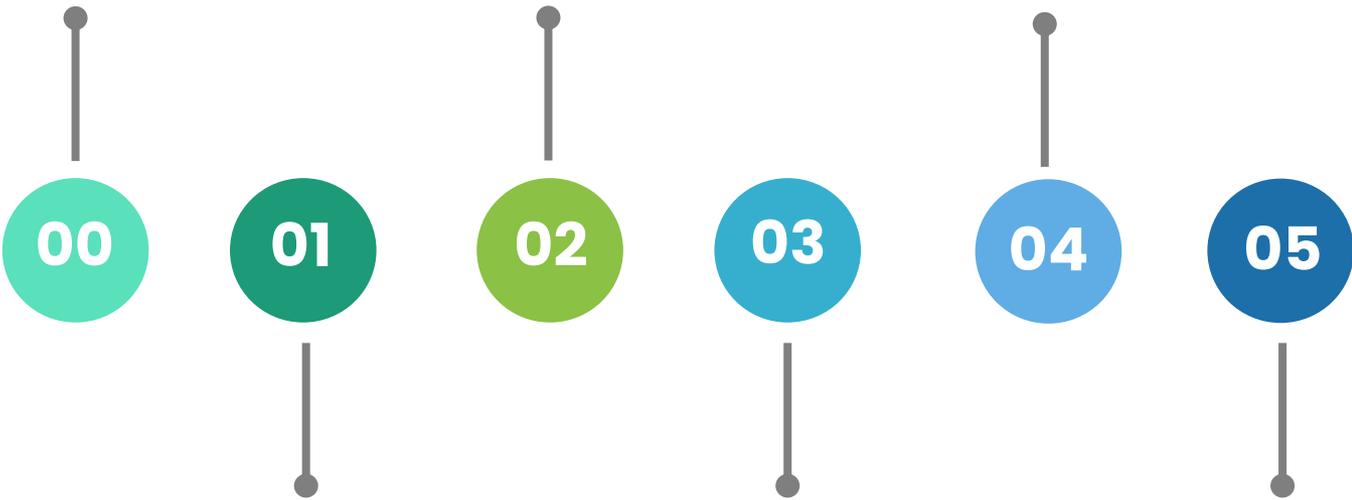
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-AGO 2019-2022**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2019-AGO 2022**



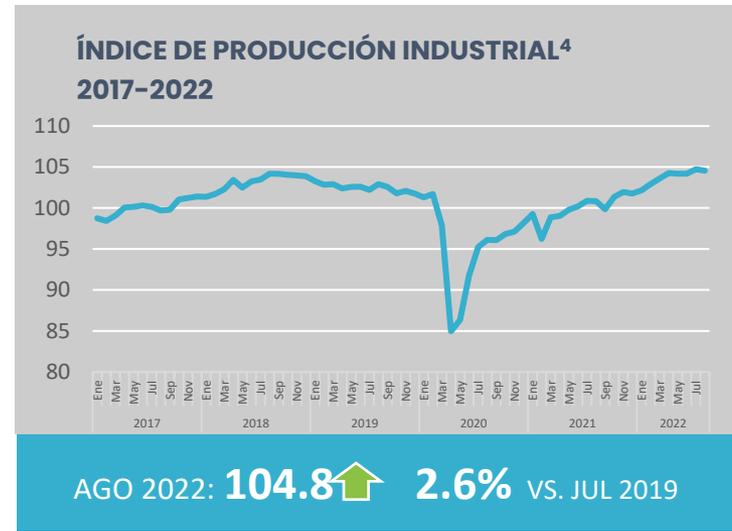
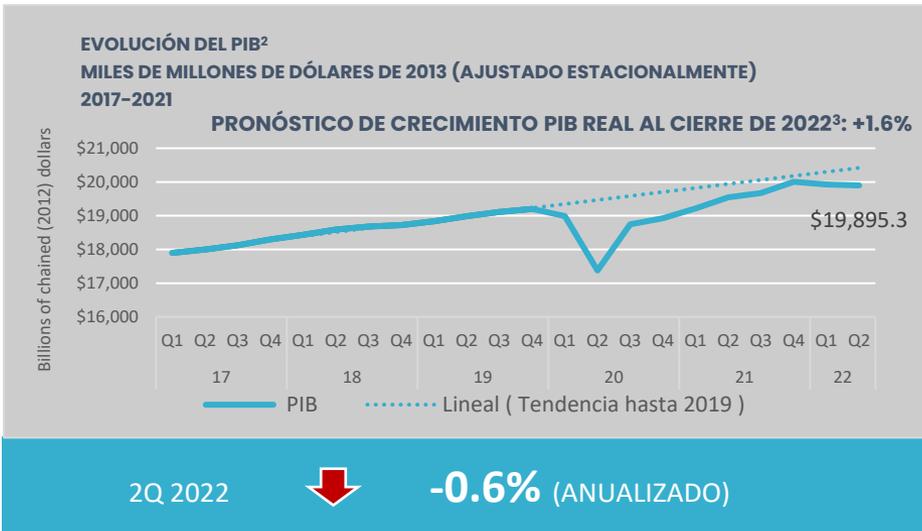
- Han llegado a México 24.8 millones de turistas internacionales, -16.9% que en el mismo periodo de 2019. 48.0% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 18,698.1 millones de dólares, con un excedente impulsado por la inflación. 85.6% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Han llegado 36.2 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -7.2% que en 2019. El porcentaje de ocupación es de 56.8% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 3.3 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, -13.4% que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 14,392.8 millones de dólares, 35.1% más que 2019.
- El flujo de pasajeros internacionales en los tres aeropuertos que ingresan al 60% de los turistas internacionales, registró un incremento de 17.1% frente a 2019 en el acumulado al mes de septiembre.



**Entorno económico  
mercados emisores**

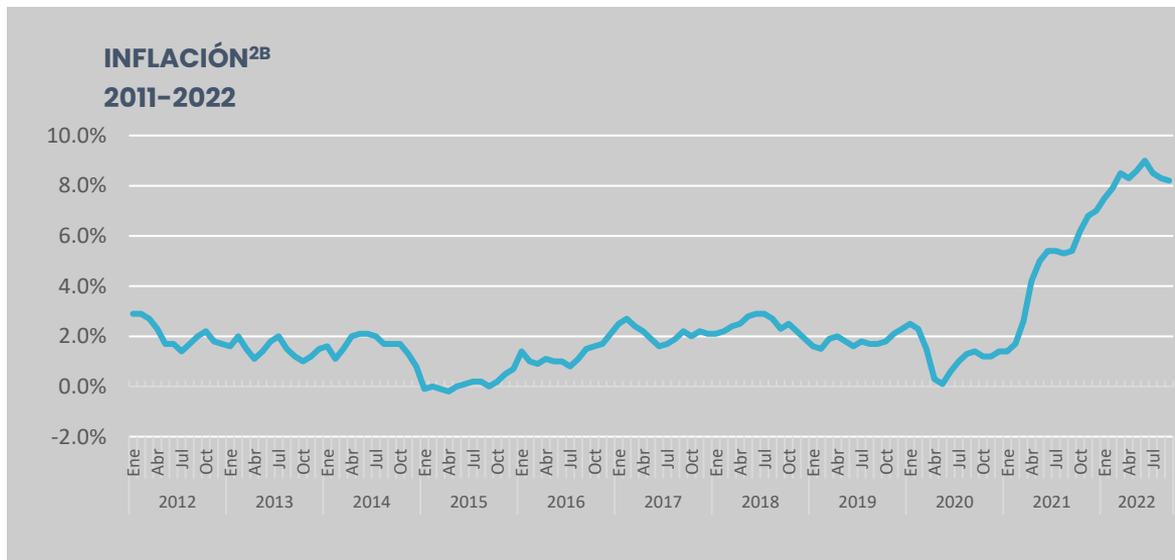
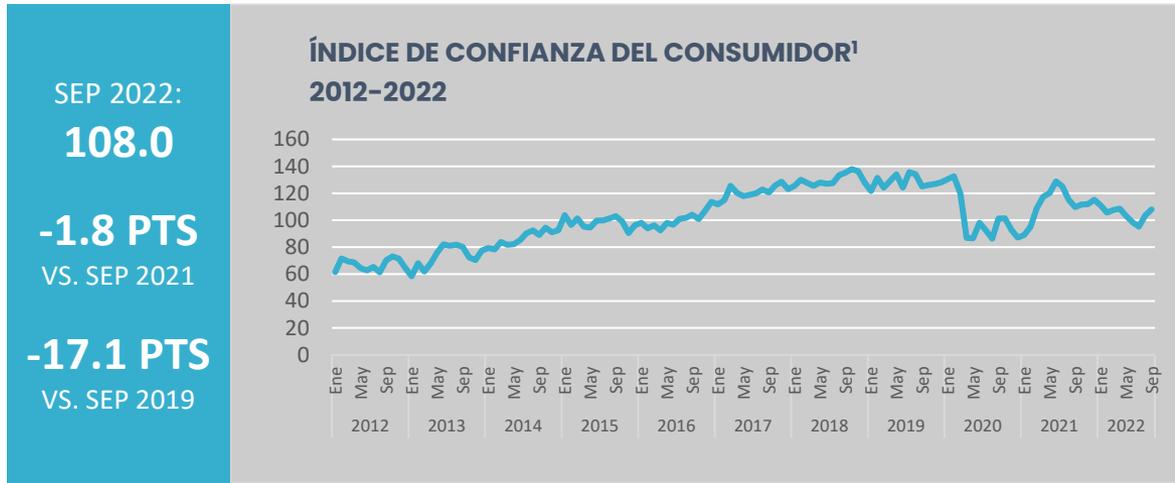


# 1.1. Estados Unidos



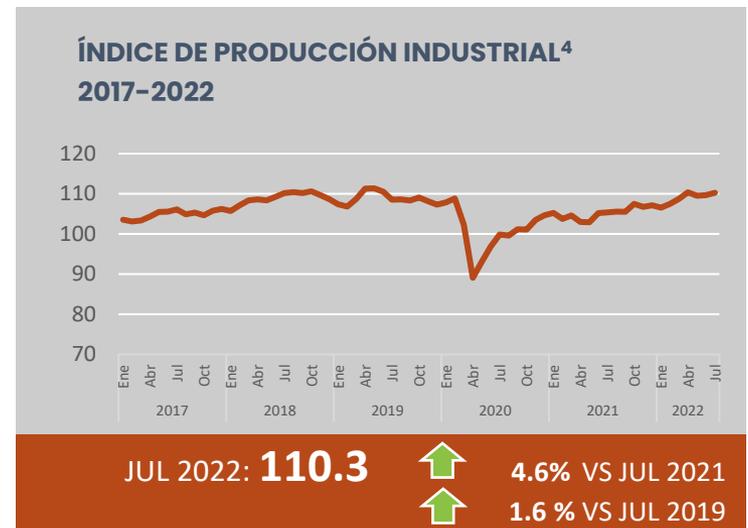
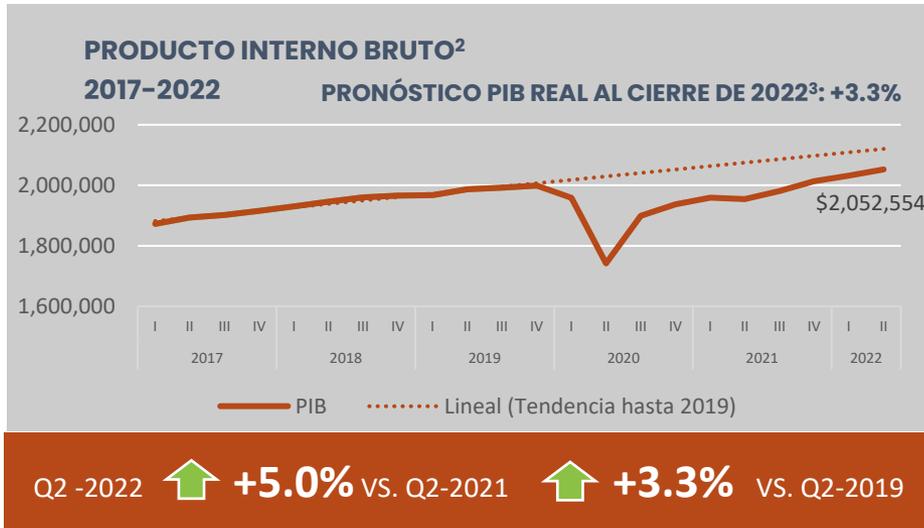
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (3/oct/22), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (29/sep/22), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (15/sep/22).

# 1.1. Estados Unidos (continuación)

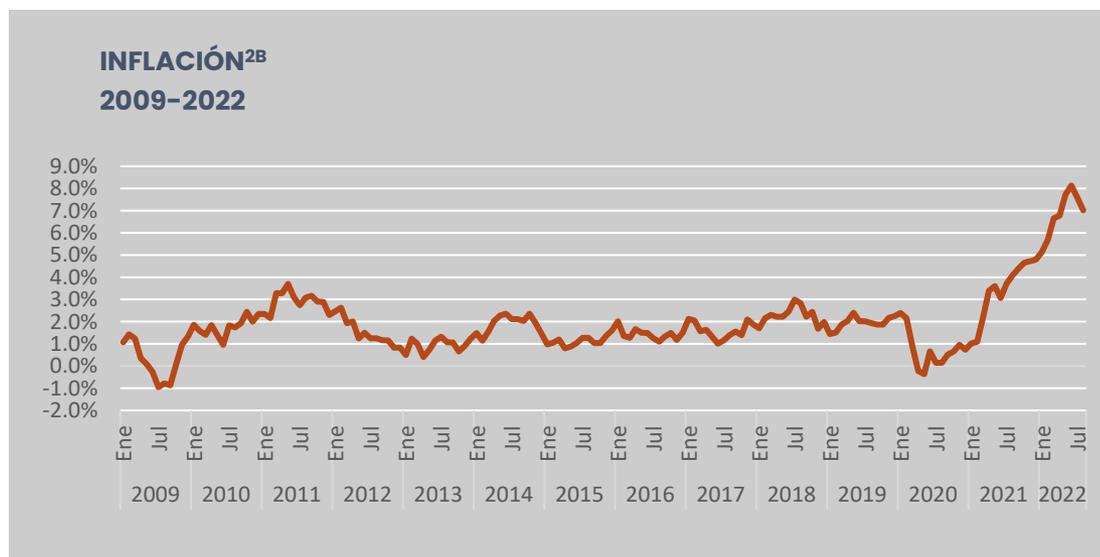


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (27/sep/22), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (7/oct/22), <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (10/oct/22) y <sup>(3)</sup> OCDE (16/ago/22).

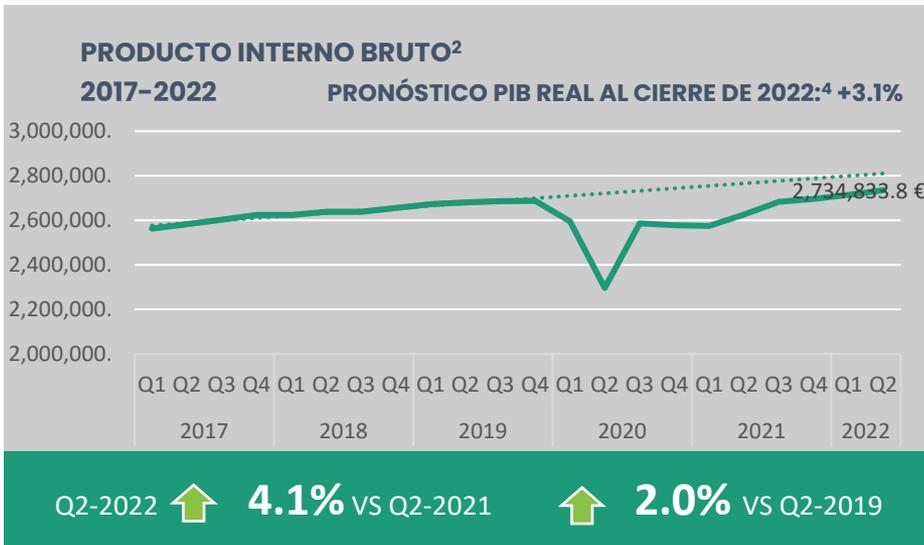
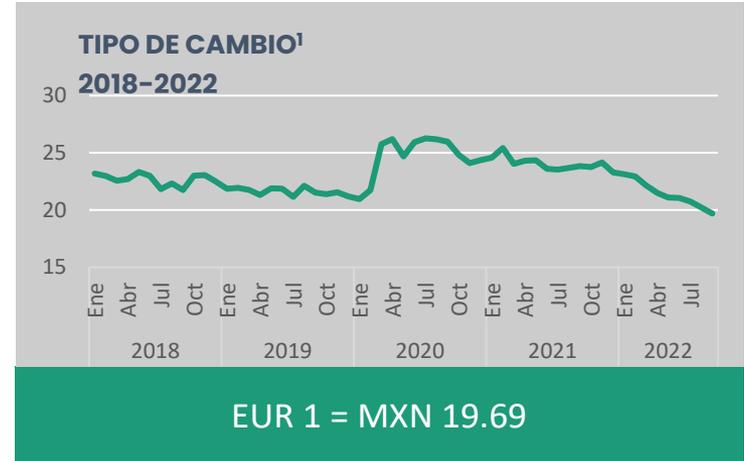
## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)



# 1.3. Área Euro (19 países)



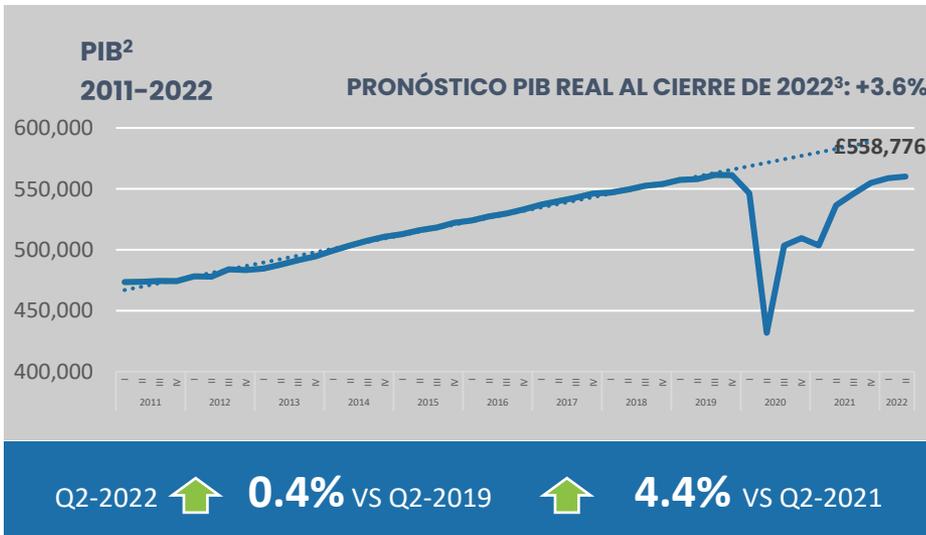
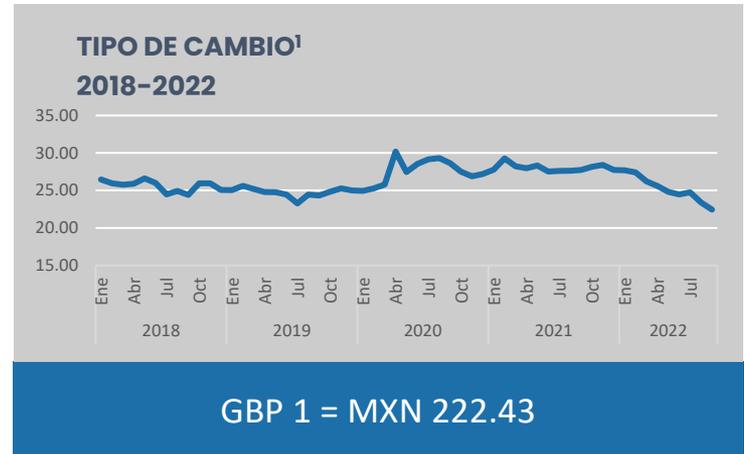
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (3/oct/22), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 27/sep/22), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (19/sep/22), y <sup>(4)</sup> FMI (11/oct/22).

# 1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de (1<sup>a</sup>) Eurostat (1/ago/22), (1<sup>b</sup>) Eurostat (30/sep/22), (2<sup>a</sup>) OCDE (14/oct/22) y (2<sup>b</sup>) OCDE (15/jul/22).

# 1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (3/oct/22), <sup>(2)</sup> Office for National Statistics (30/sep/22), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22) y <sup>(4)</sup> Office for National Statistics (cifras revisadas al 12/oct/22).

## 1.4. Reino Unido (continuación)

SEP 2022:

**92.1**

**-9.2 PTO**

VS. SEP 2021

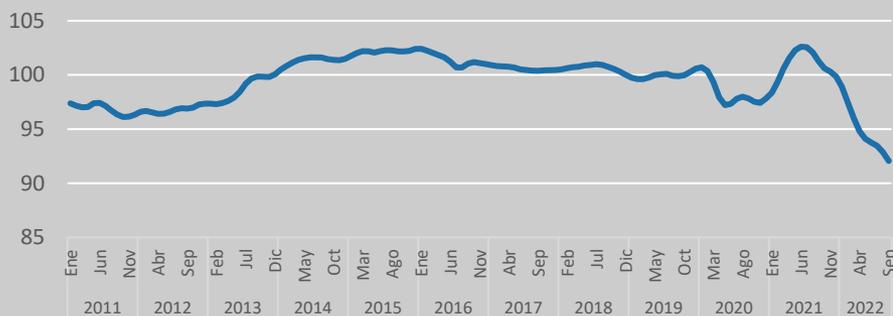
**-7.9 PTO**

VS. SEP 2019

**-0.8 PTO**

VS. AGO 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>  
2011-2022



DESEMPLEO<sup>1A</sup> 2018-2022



JUL 2022: **3.5%**

PRONÓSTICO Q3-2022<sup>2B</sup>: **3.9%**

INFLACIÓN<sup>1B</sup>  
2017-2022



INFLACIÓN

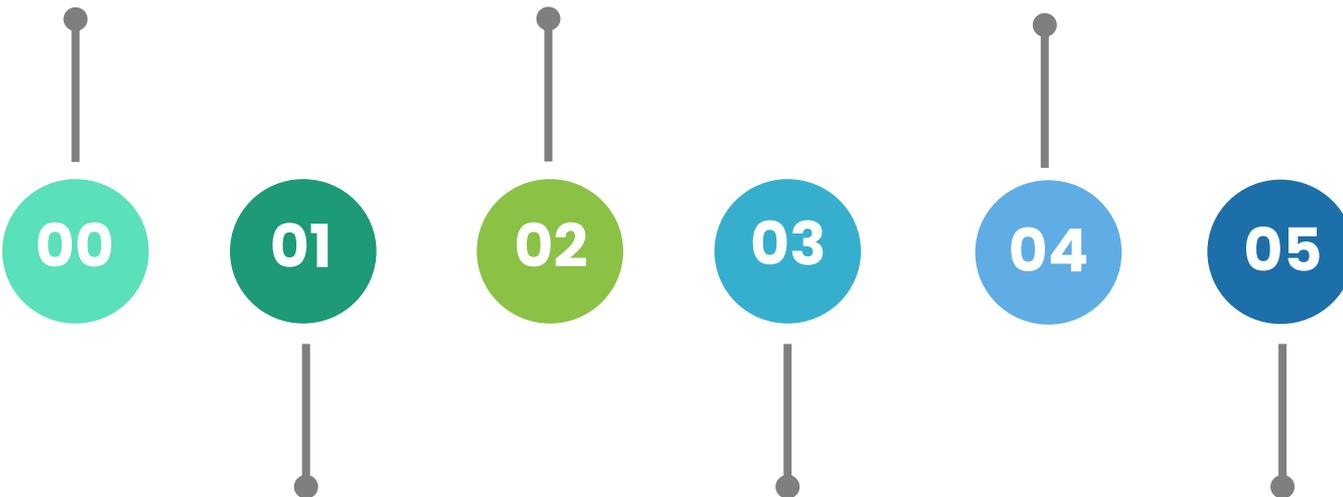
AGO 2022: **9.9%**

**6.7** PUNTOS VS. AGO 2021

**8.2** PUNTOS VS. AGO 2019



**Economía  
nacional**



**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T2 2022  
\$18'224,695 mdp

### VARIACIÓN PORCENTUAL

T2  
2022 VS. 2021

T2 VS. T1  
2022

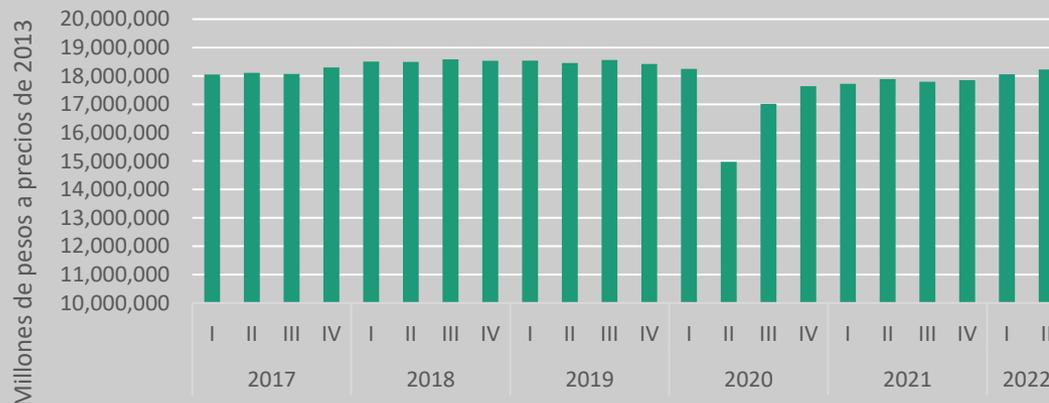
1.9%



0.9%



### PIB TRIMESTRAL 2017-2022 SERIE DESESTACIONALIZADA



### EXPECTATIVA 2022

PEF<sup>1</sup>



4.1%

FMI<sup>2</sup>



2.1%

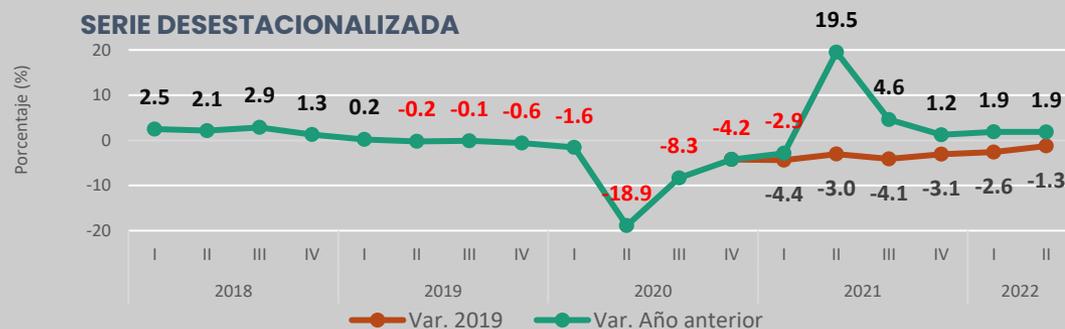
ESP-

Banxico<sup>3</sup>



2.0%

### VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2022 CONTRA AÑOS SELECCIONADOS SERIE DESESTACIONALIZADA



## 2.2. Inflación

|     | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 7.07 | 3.54 | 3.24 |
| Feb | 7.28 | 3.76 | 3.70 |
| Mar | 7.45 | 4.67 | 3.25 |
| Abr | 7.68 | 6.08 | 2.15 |
| May | 7.65 | 5.89 | 2.84 |
| Jul | 7.99 | 5.88 | 3.33 |
| Jul | 8.15 | 5.81 | 3.62 |
| Ago | 8.70 | 5.59 | 4.05 |
| Sep | 8.70 | 6.00 | 4.01 |
| Oct |      | 6.24 | 4.09 |
| Nov |      | 7.37 | 3.33 |
| Dic |      | 7.36 | 3.15 |

### INFLACIÓN ESTIMADA PARA 2022

5.7%<sup>1</sup>

8.44%<sup>2</sup>

### TASA DE INFLACIÓN SEP 2022

8.7%

SEP  
2022 VS. 2021



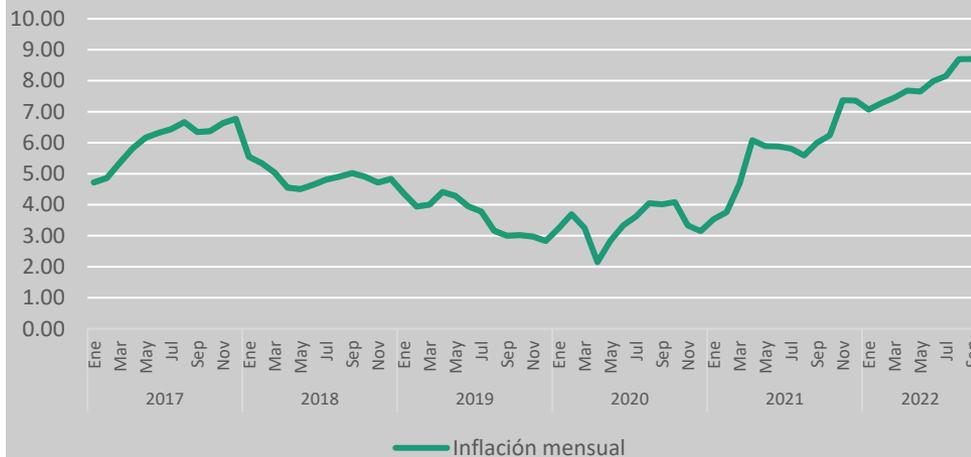
2.7 pto

SEP VS. AGO  
2022



0.0 pto

### INFLACIÓN MENSUAL 2017-2022



### INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE SEPTIEMBRE 2015-2022

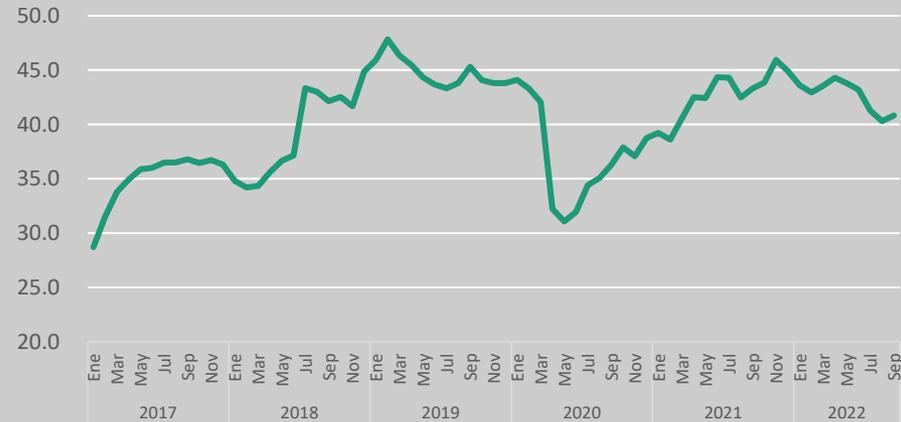


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

|     | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 43.6 | 39.2 | 44.1 |
| Feb | 42.9 | 38.6 | 43.3 |
| Mar | 43.6 | 40.6 | 42.1 |
| Abr | 44.3 | 42.5 | 32.2 |
| May | 43.8 | 42.4 | 31.1 |
| Jul | 43.2 | 44.3 | 32.0 |
| Jul | 41.3 | 44.3 | 34.4 |
| Ago | 40.3 | 42.5 | 35.1 |
| Sep | 40.8 | 43.3 | 36.3 |
| Oct |      | 43.8 | 37.9 |
| Nov |      | 45.9 | 37.1 |
| Dic |      | 44.9 | 38.7 |

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2022



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**40.8**

SEP  
2022 VS. 2021



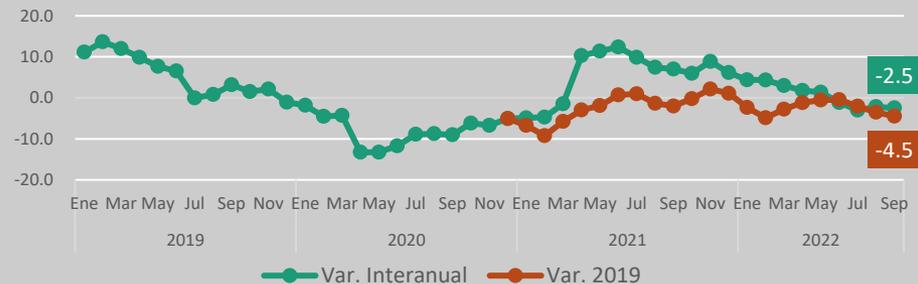
**-2.5**

SEP  
2022 VS. 2019



**-4.5**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-SEP 2022



## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

|     | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 29.5 | 22.0 | 31.9 |
| Feb | 29.1 | 20.4 | 29.5 |
| Mar | 30.1 | 26.3 | 30.3 |
| Abr | 31.0 | 29.9 | 16.8 |
| May | 31.2 | 27.3 | 14.3 |
| Jul | 31.1 | 31.2 | 12.9 |
| Jul | 29.6 | 29.0 | 15.3 |
| Ago | 28.4 | 27.9 | 16.0 |
| Sep | 29.1 | 27.9 | 17.8 |
| Oct |      | 28.8 | 22.9 |
| Nov |      | 32.5 | 22.5 |
| Dic |      | 31.6 | 22.6 |

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2022



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**29.1**

SEP 2022 VS. 2021



**1.2**

SEP 2022 VS. 2019

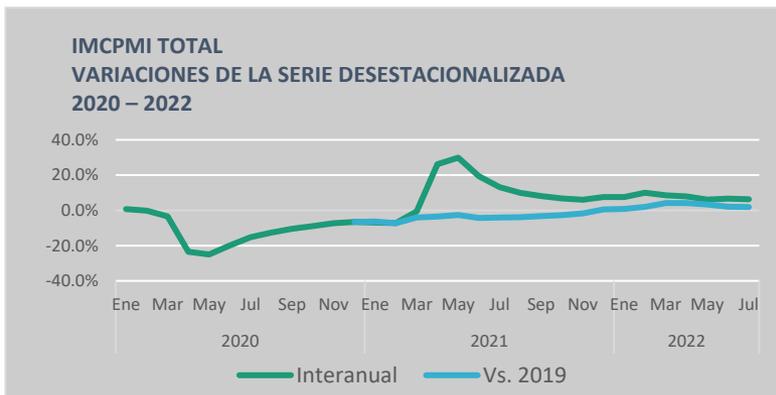
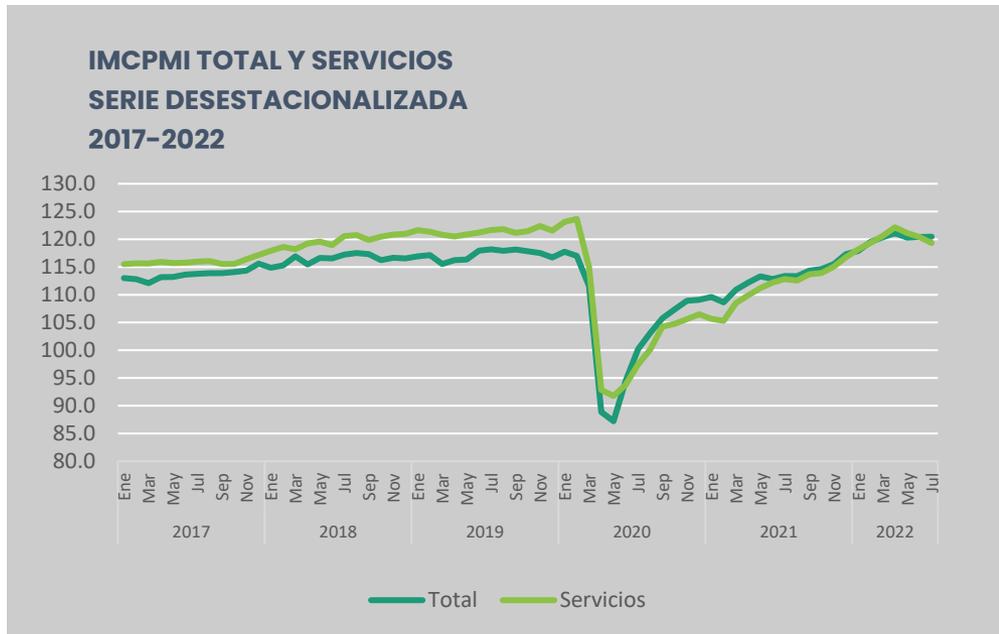


**0.3**

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-SEP 2022



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

|     | 2022  | 2021  | 2020  |
|-----|-------|-------|-------|
| Ene | 100.6 | 96.6  | 101.8 |
| Feb | 100.3 | 98.0  | 102.1 |
| Mar | 100.7 | 98.4  | 98.0  |
| Abr | 101.3 | 98.5  | 73.6  |
| May | 101.5 | 98.4  | 72.4  |
| Jun | 101.6 | 97.9  | 86.2  |
| Jul | 102.0 | 98.6  | 91.1  |
| Ago | 102.0 | 99.0  | 94.3  |
| Sep |       | 98.0  | 96.5  |
| Oct |       | 98.8  | 97.3  |
| Nov |       | 98.9  | 98.0  |
| Dic |       | 100.1 | 97.7  |

### IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL 102.0

AGO  
2022 VS. 2021



**3.0%**

AGO  
2021 VS. 2019



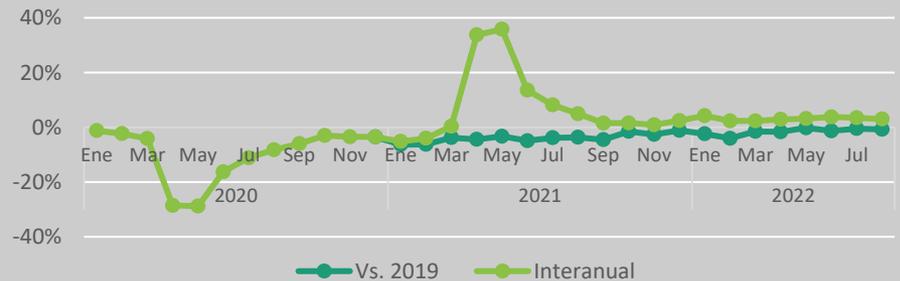
**-0.8%**

AGO VS. JUL  
2022

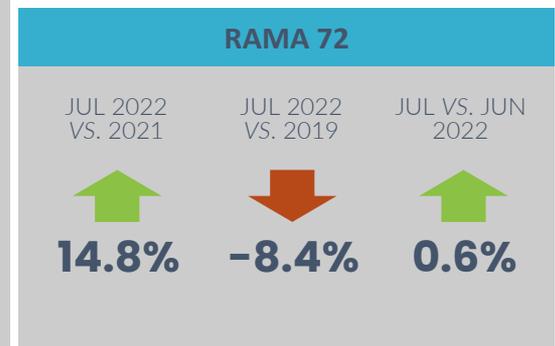
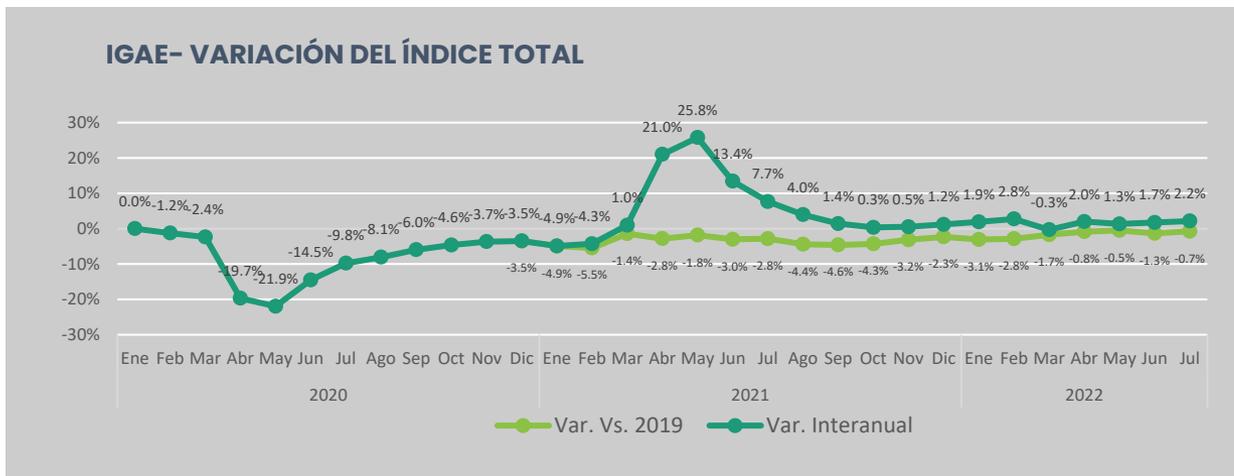
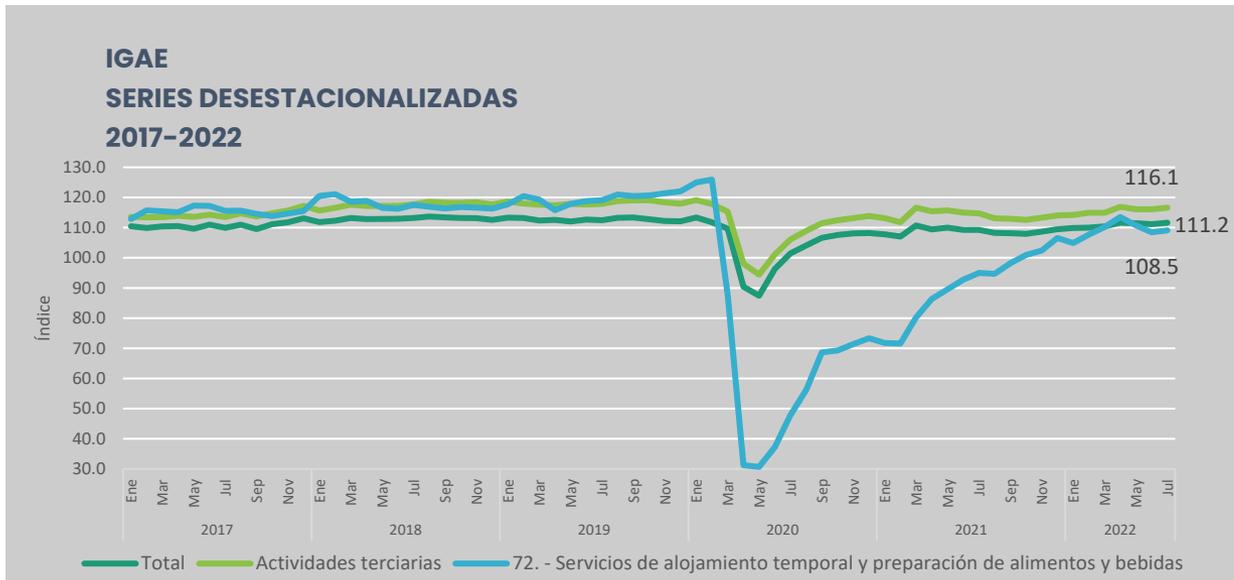


**0.0%**

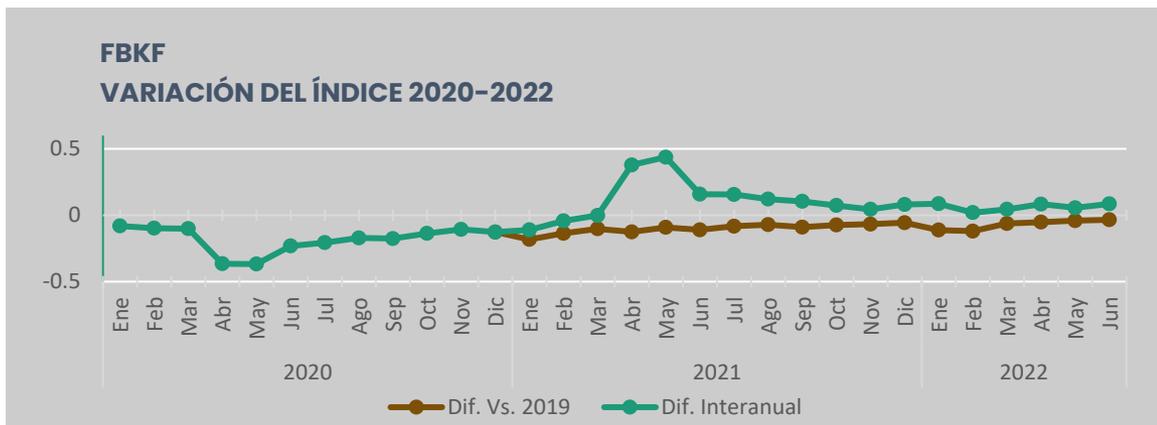
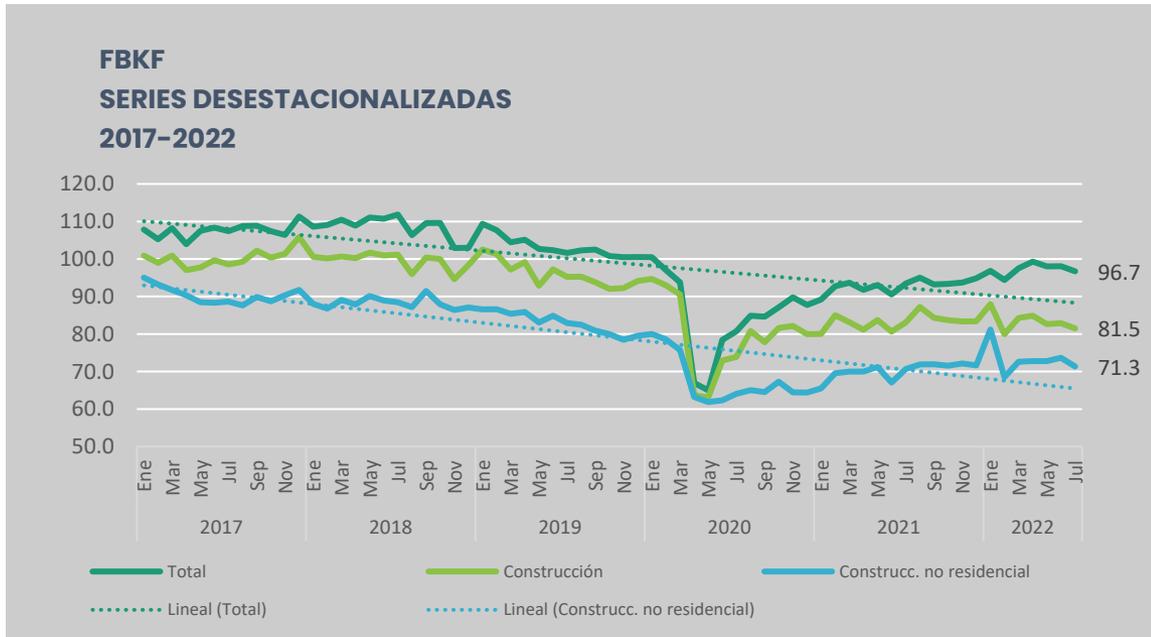
### IMAI VARIACIÓN 2020-2022



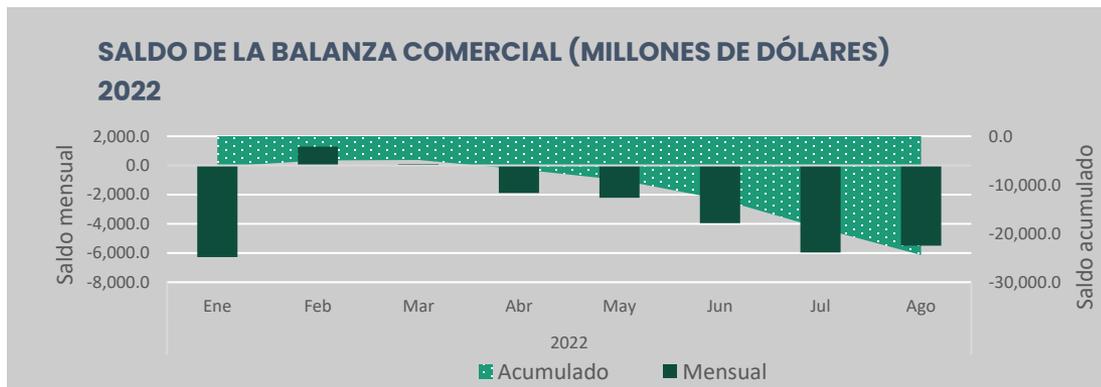
## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



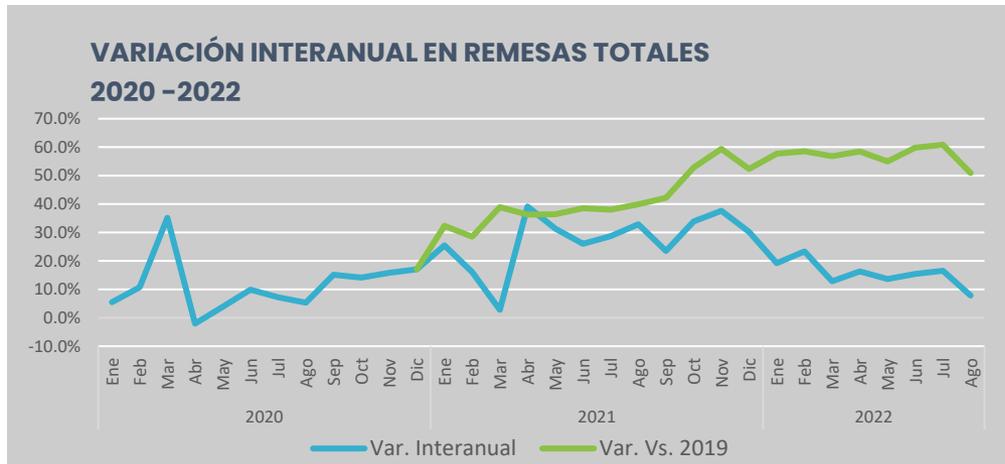
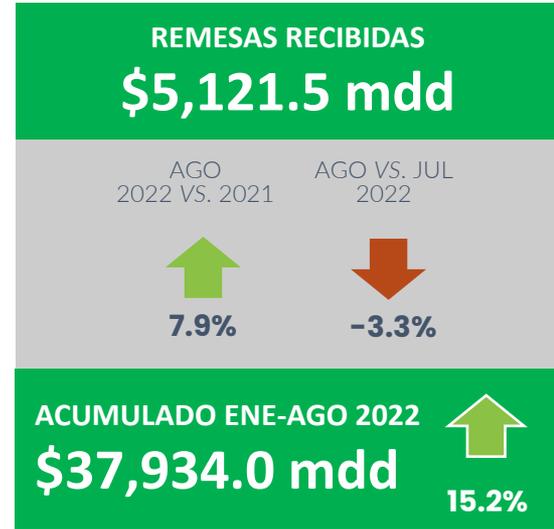
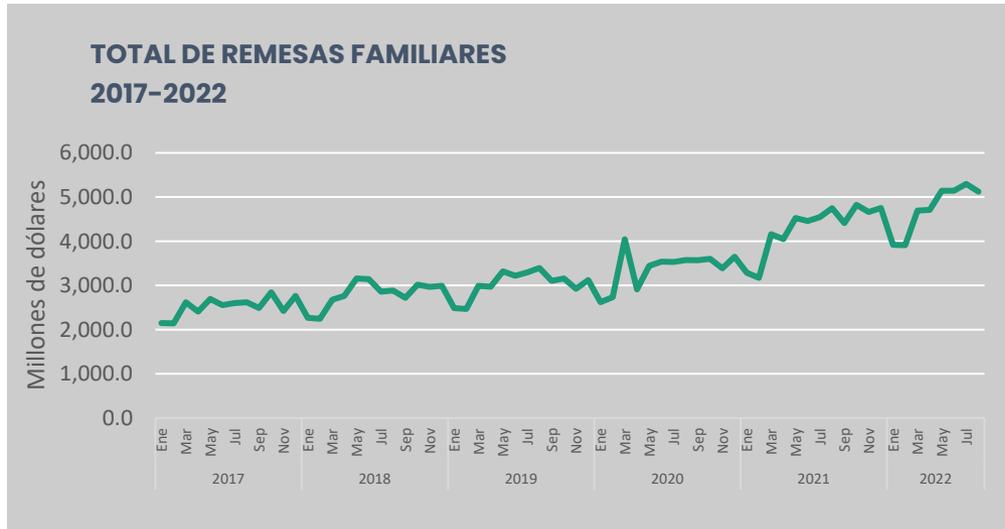
## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



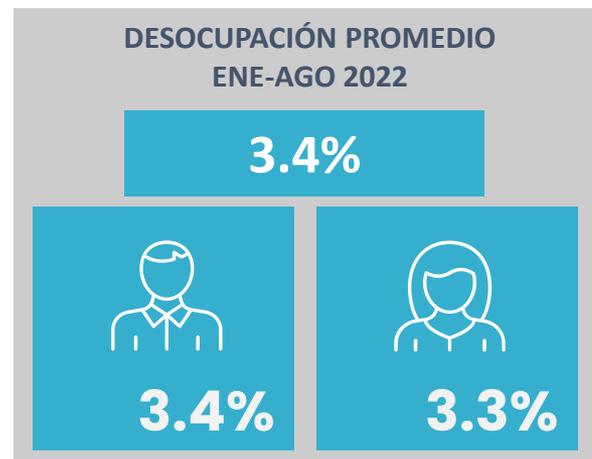
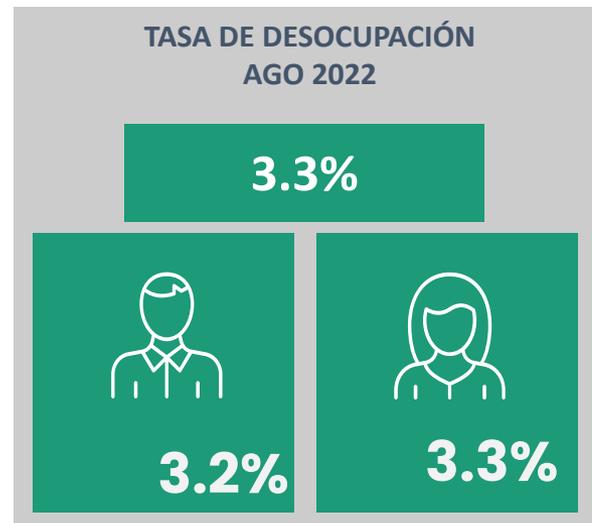
## 2.8. Balanza comercial



## 2.9. Remesas familiares

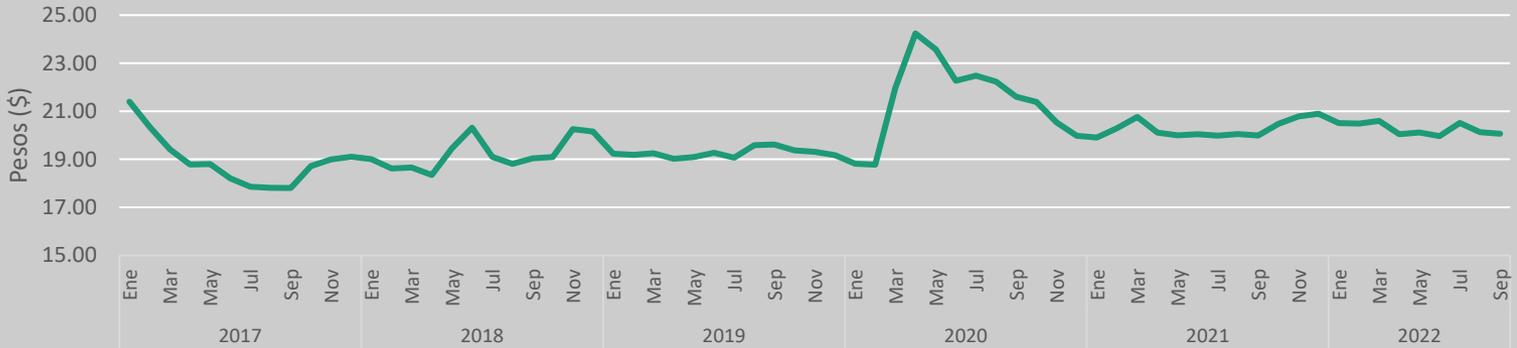


## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR  
PROMEDIO MENSUAL 2017-2022**



**PROMEDIO ENE-SEP 2022**

**\$20.27**

**VARIACIÓN ENE-SEP  
2022 VS. 2021**

**0.7%**

**PROMEDIO SEP 2022**

**\$20.06**

**VARIACIÓN SEP  
2022 VS. 2021**

**0.4%**

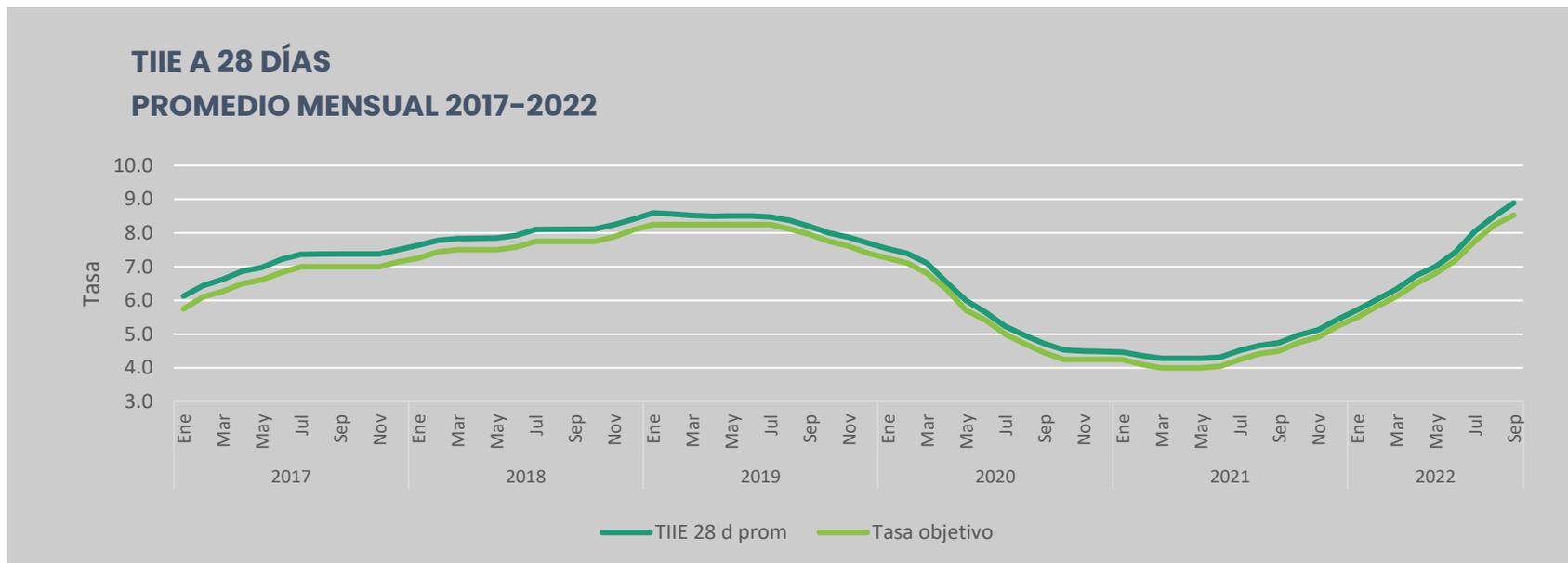
**VARIACIÓN ENE-SEP  
2022 VS. 2019**

**5.3%**

**VARIACIÓN SEP  
2022 VS. 2019**

**2.3%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
SEP 2022**

**8.8911**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
SEP 2022 VS. 2021**

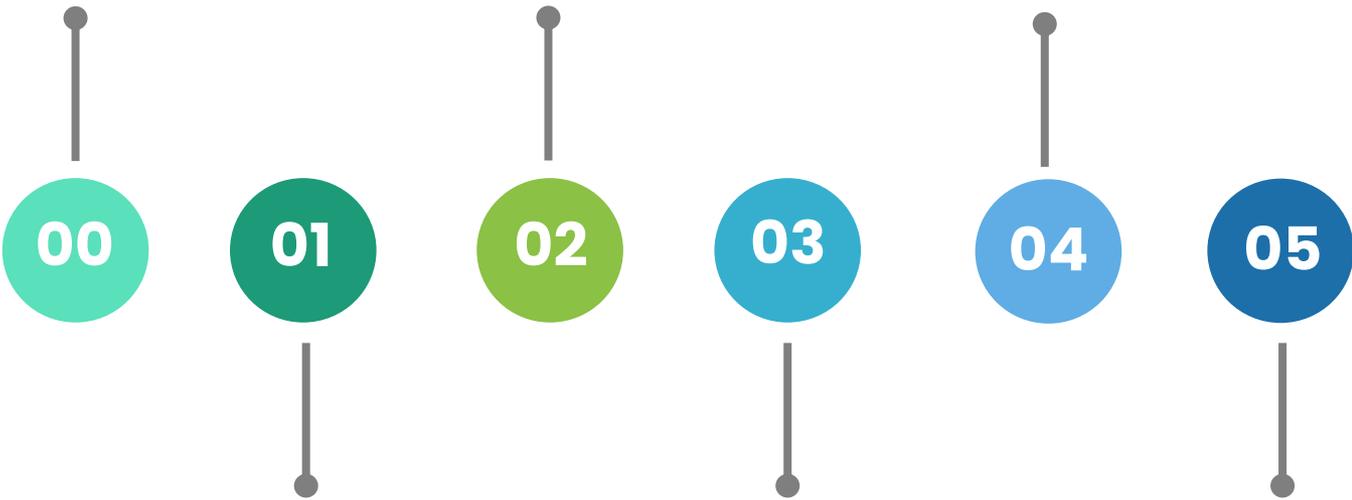
**87.3%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
SEP 2022**

**8.5259**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
SEP 2022 VS. 2021**

**89.5%**

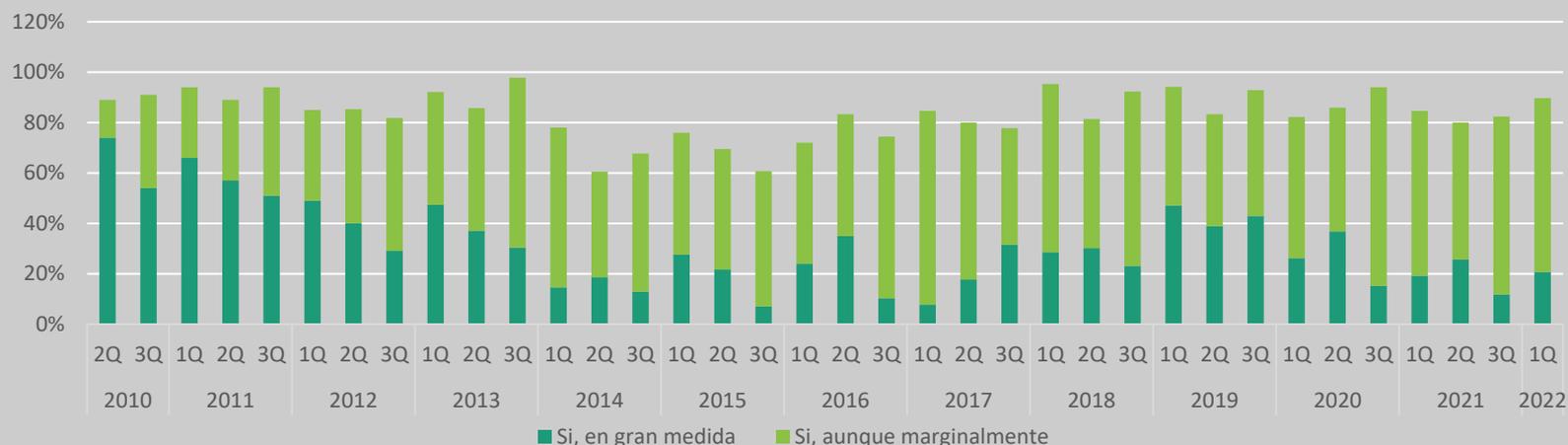


**Seguridad**



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

**EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010 – PRIMER CUATRIMESTRE DE 2022**



**Último levantamiento: mayo 2022**



### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

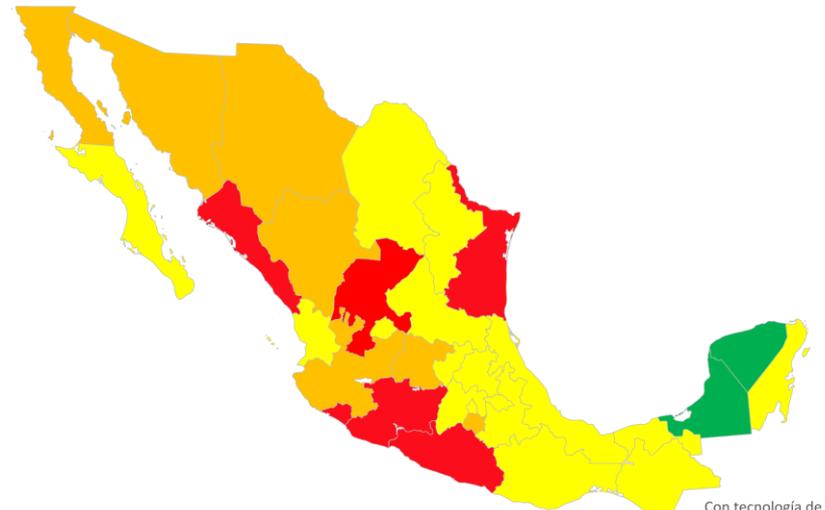
3

Reconsidere el viaje

4

No viaje

Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



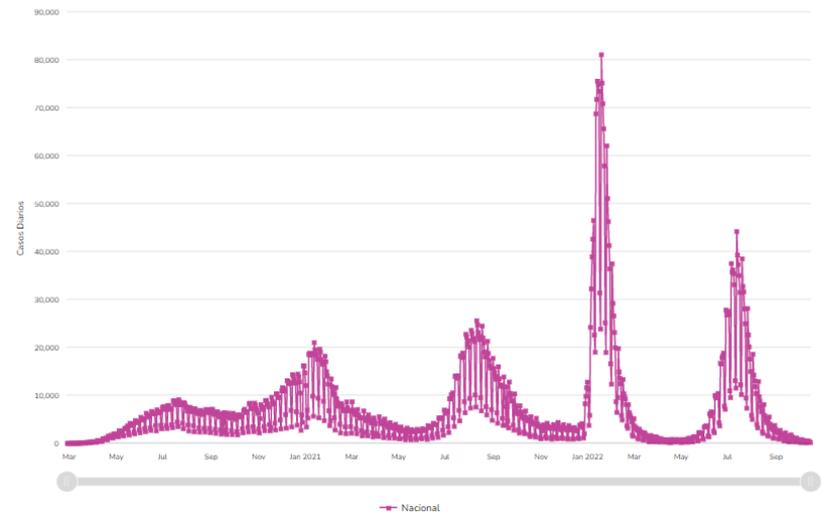
Con tecnología de Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

## 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

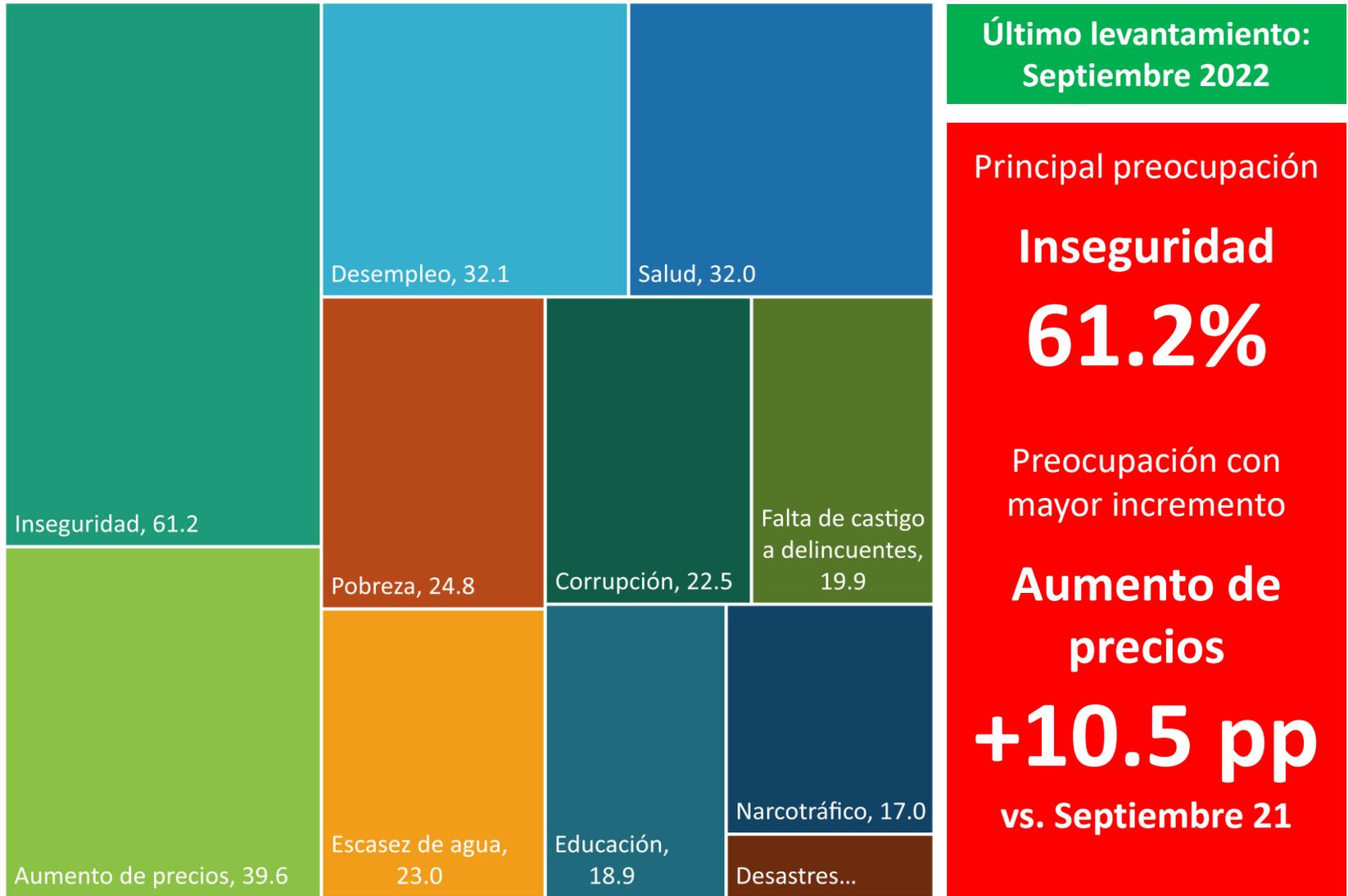
- A partir de 12 de junio de 2022, **ya no se requerirá a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC) modificaron el Aviso de salud para viajes a México en **nivel 1 – practique las protecciones usuales**, por lo que sugieren tener un esquema de vacunación completo y atender todos los requisitos del país.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.

**Al 15 de octubre, se reportan 4,335 casos activos de COVID-19 en México**

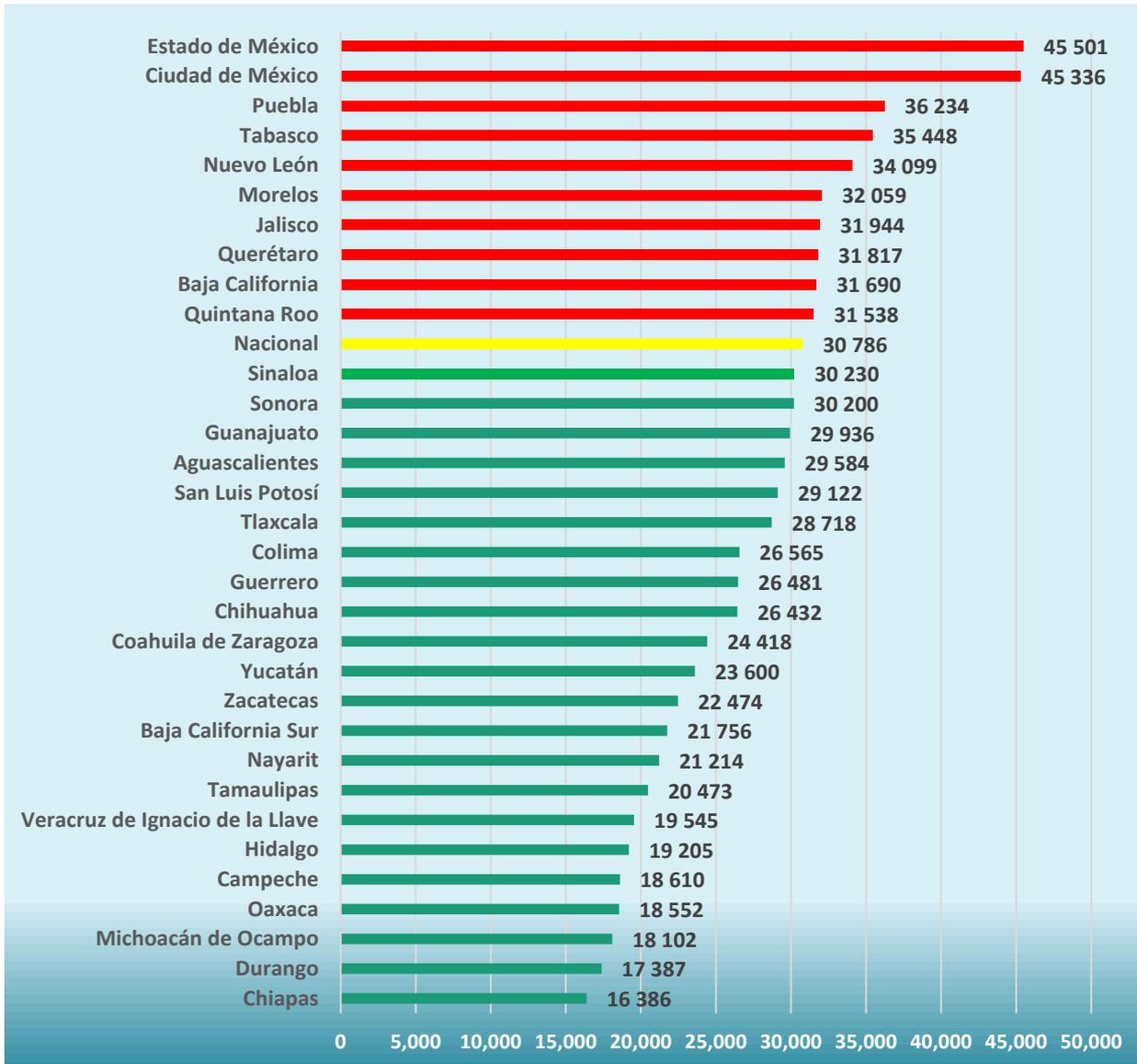
Gráfica de Casos Confirmados  
(Seleccione el tipo de gráfica →)



### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



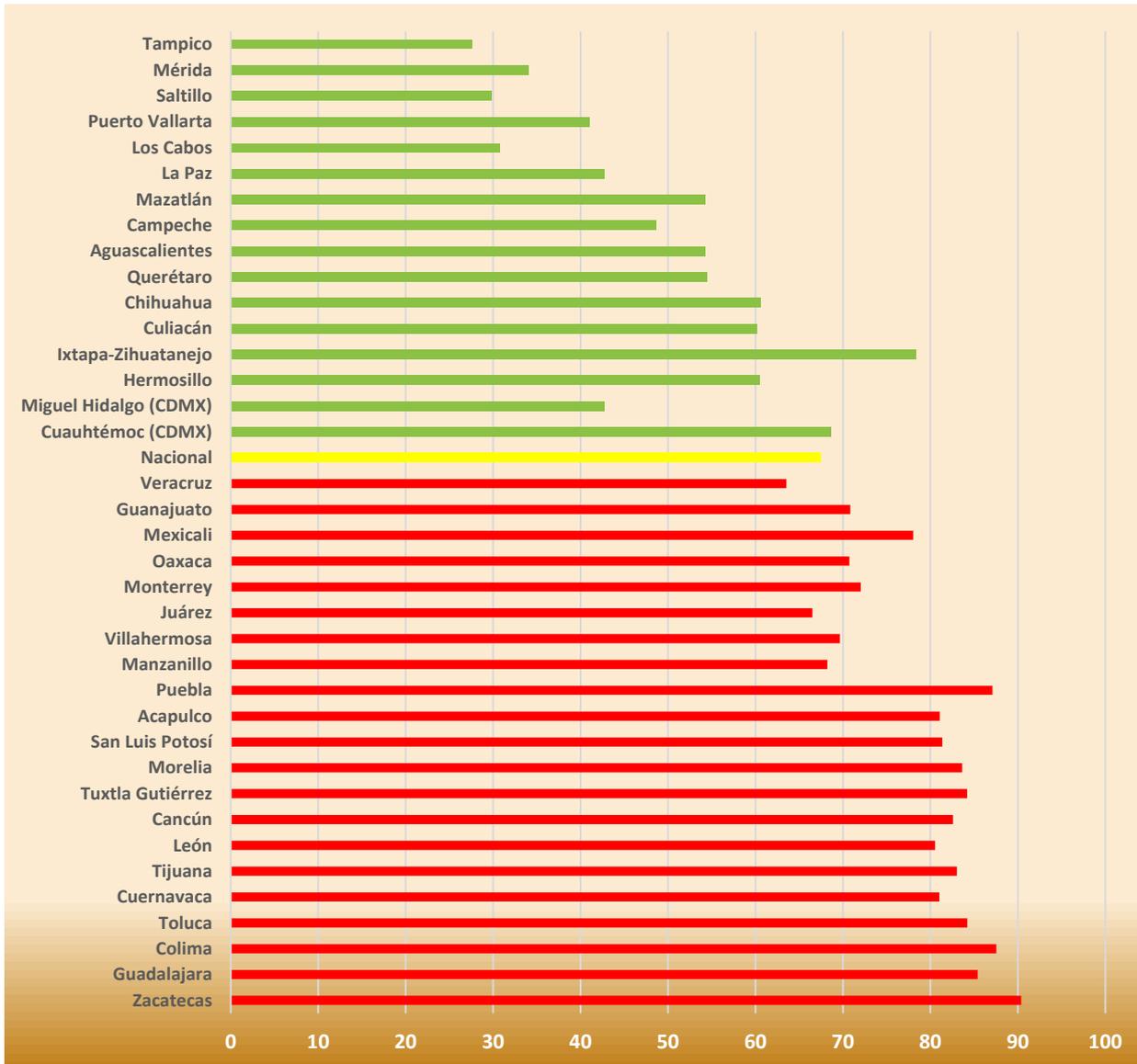
Último  
levantamiento  
Septiembre 2022

Más inseguro  
Estado de México  
45,501

Más seguro  
Chiapas  
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



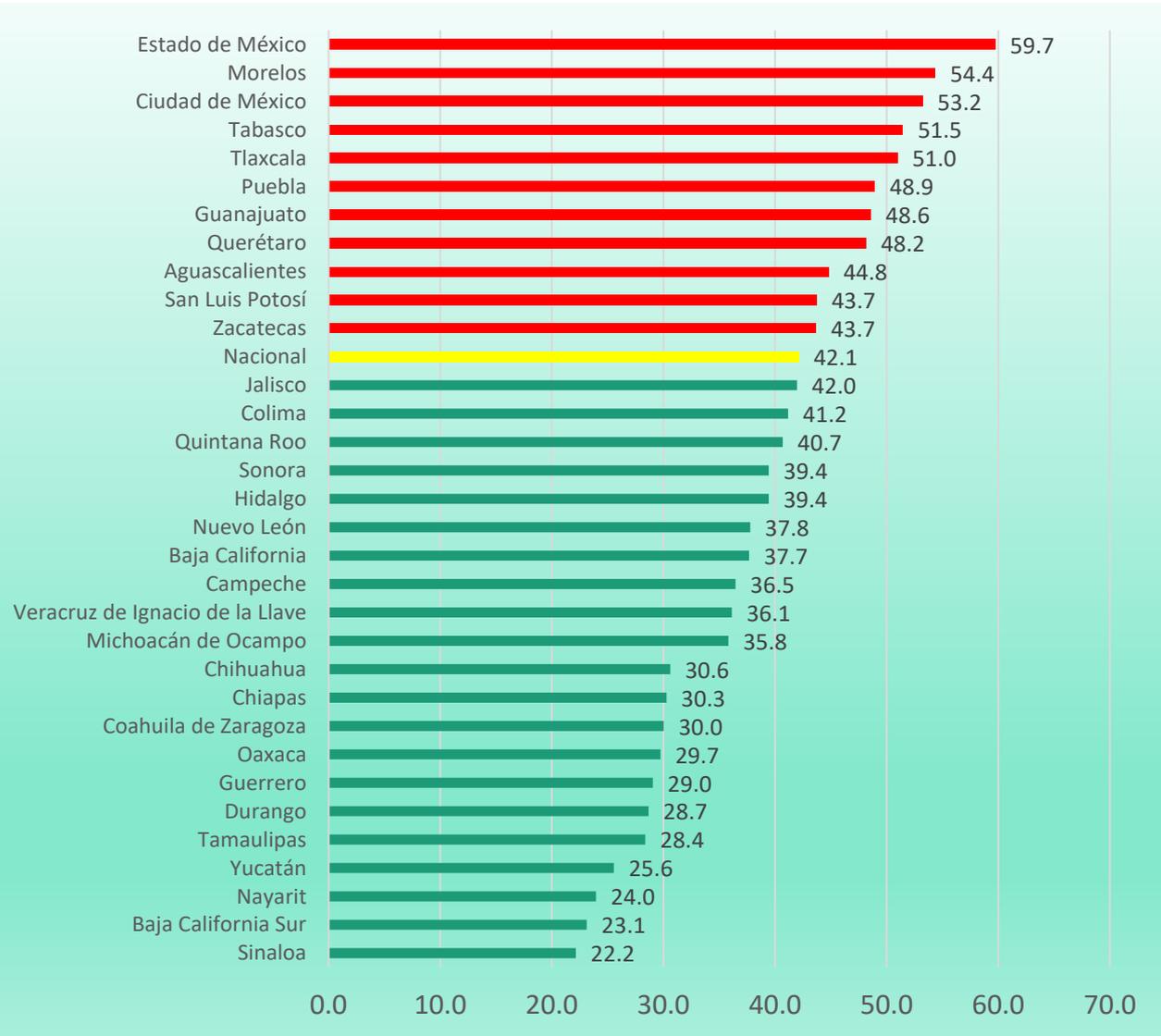
**Último levantamiento  
jul 2022**

**Más inseguro  
Zacatecas  
90.4%**

**Más seguro  
Tampico  
27.6%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/jul/22).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



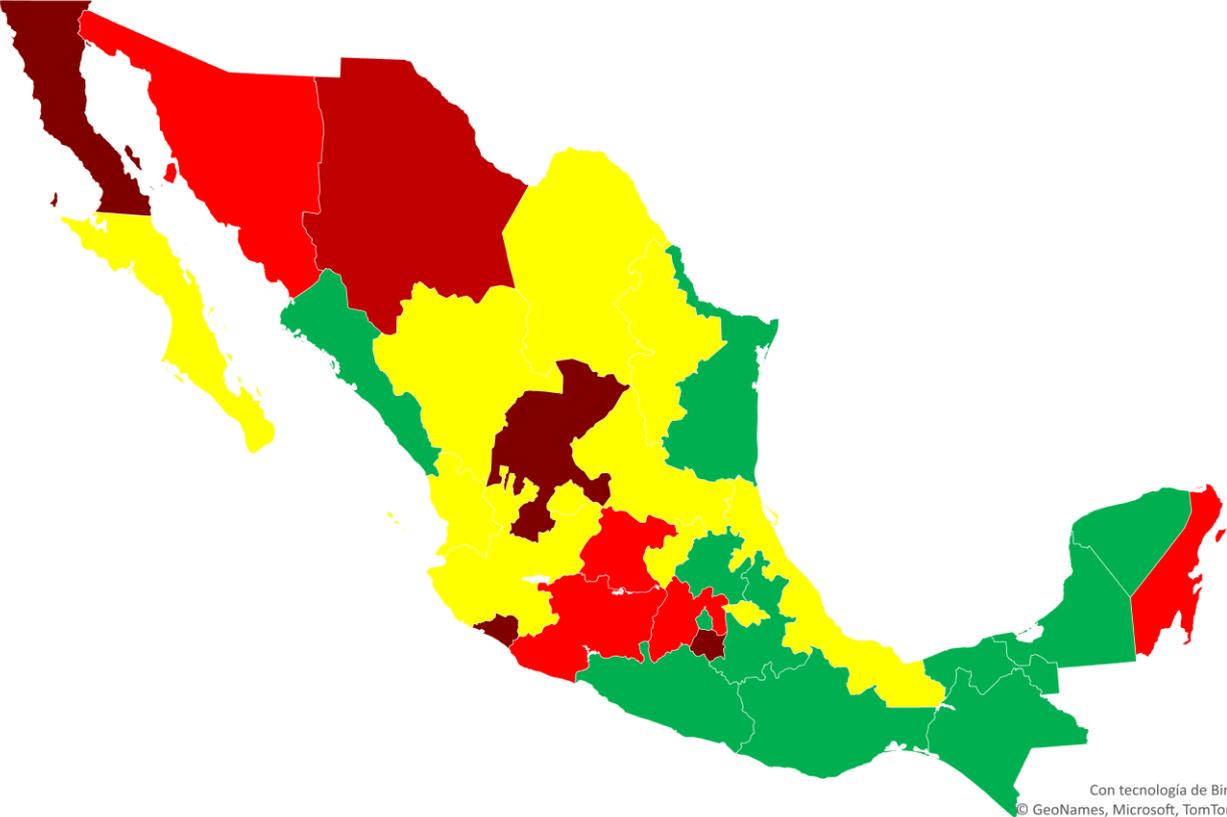
**Último levantamiento Septiembre 2022**

**Más inseguro Ciudad de México 58.4%**

**Más seguro Sinaloa 22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



**Último levantamiento Agosto 2022**

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
  - 4 a 5 rojos
  - 2 a 3 rojos
  - 0 a 1 rojos

**Delitos monitoreados:**  
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

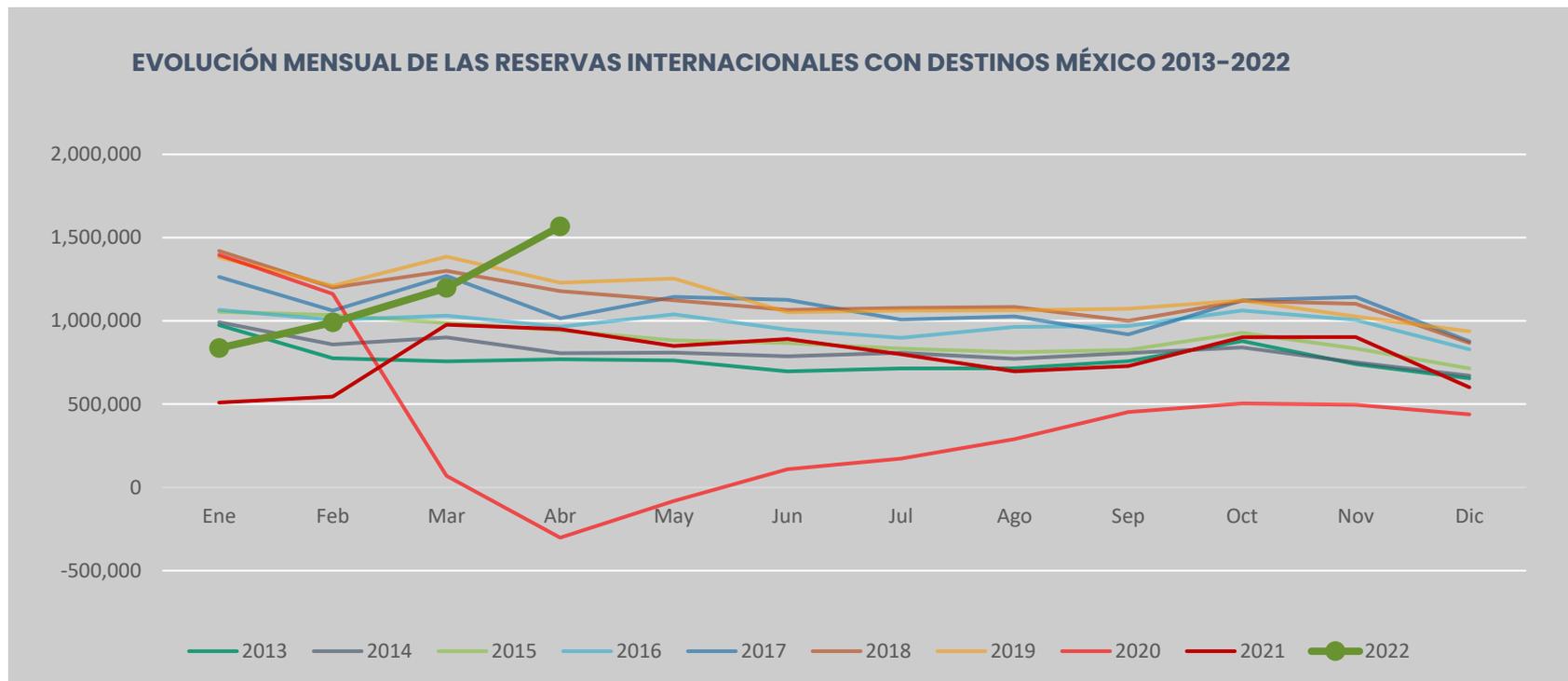
03

  
Transporte  
aéreo

04

05

## 4.1. Reservas aéreas con destino México



**RESERVAS ABR 22  
(MILLONES)**

**1.6**

**VARIACIÓN ABR 2022  
VS. ABR 2019**

**27.4%**

**RESERVAS ENE-ABR 2022  
(MILLONES)**

**4.6**

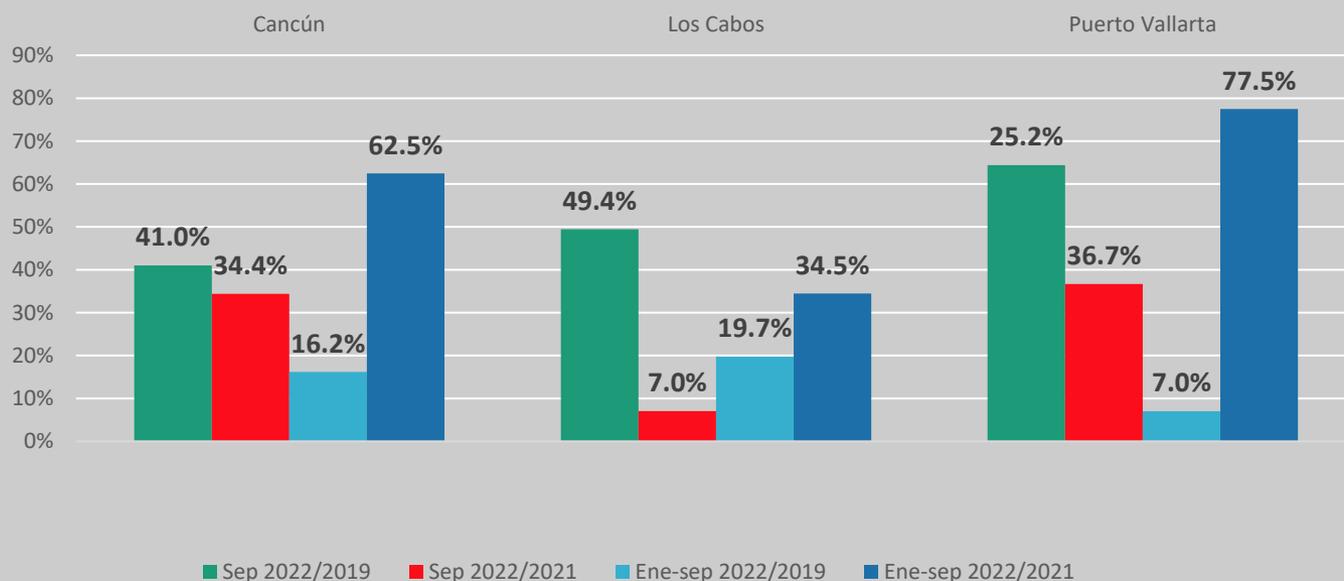
**VARIACIÓN ENE-ABR  
2022 VS. 2019**

**-11.8%**

## 4.2. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

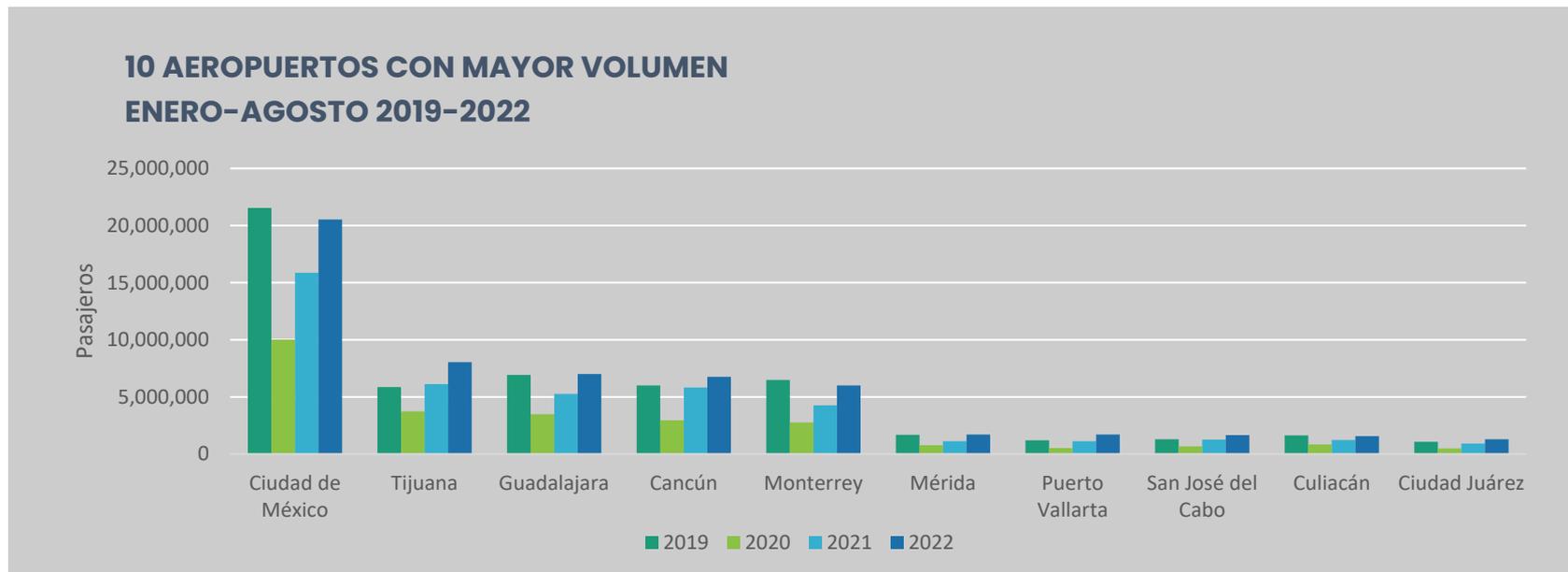
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



### 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-AGO 2022  
(MILES)**

**72,931.9**

**PASAJEROS AGO 2022  
(MILES)**

**10,456.7**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2021**

**30.8%**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2019**

**3.5%**

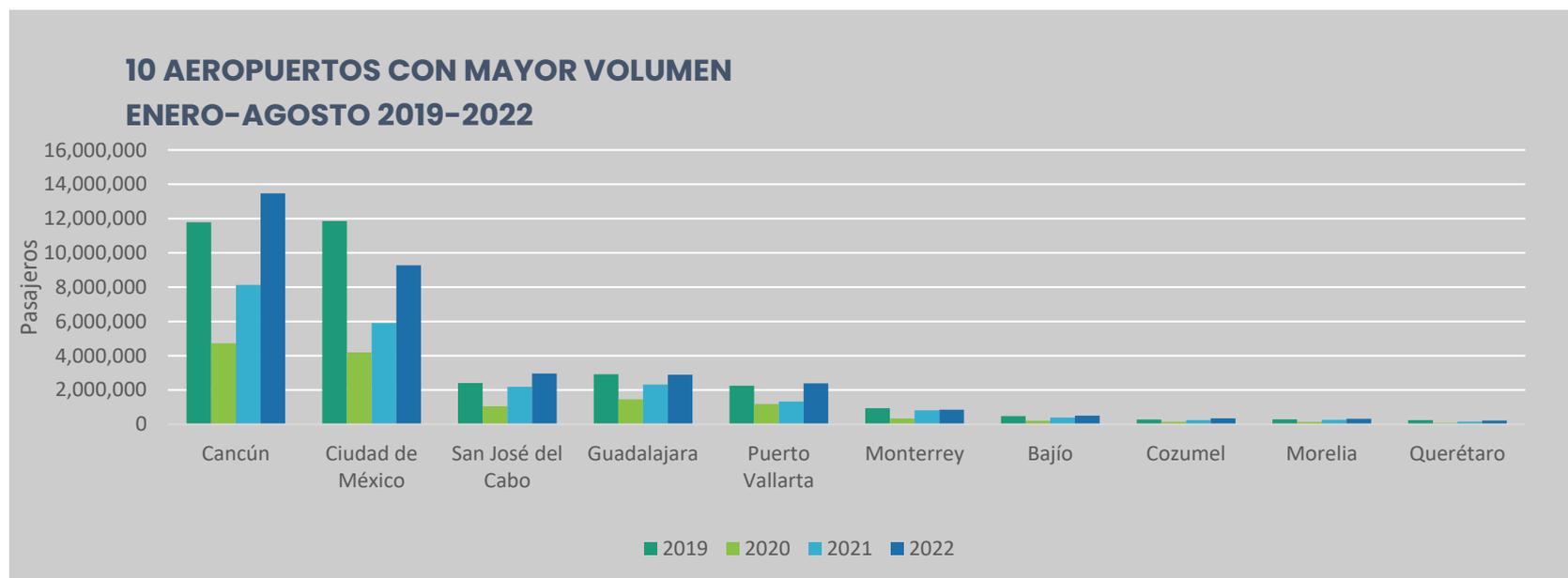
**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2021**

**29.6%**

**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2019**

**10.0%**

## 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-AGO 2022  
(MILES)**

**34,987.0**

**PASAJEROS AGO 2022  
(MILES)**

**5,001.1**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2021**

**52.0%**

**VARIACIÓN ENE-AGO  
2022 VS. 2019**

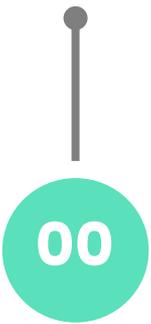
**-0.6%**

**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2021**

**24.3%**

**VARIACIÓN AGO  
2022 VS. 2019**

**7.7%**



## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

**2.0 millones puestos de trabajo**

**5.3% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$7,444.1 mdd**

**GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERNO)**

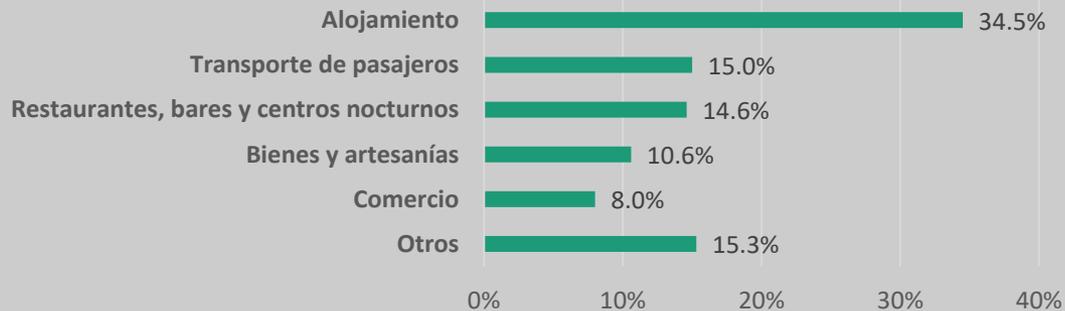
**2'043,756,839,000 PESOS**



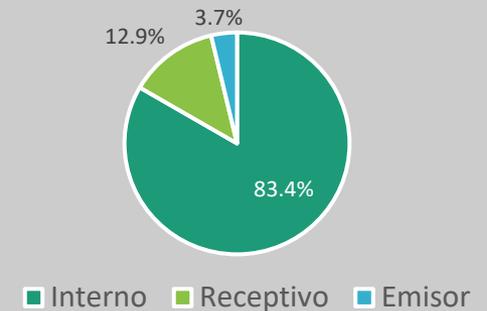
**-24.6%**

Variación del PIB Turístico con relación a 2019

### COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



### CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

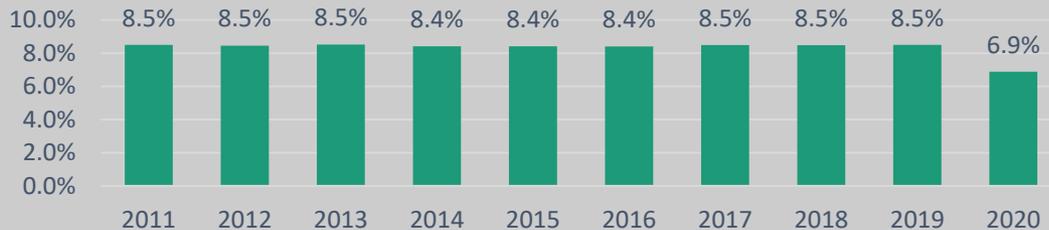
**\$124,901 mdp**

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

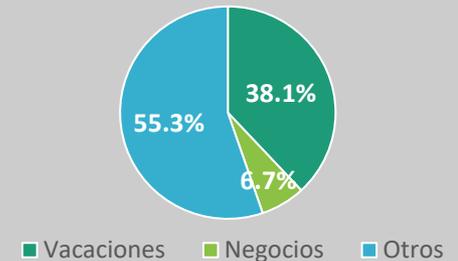
**\$864,162 mdp**

**15.9% del consumo privado**

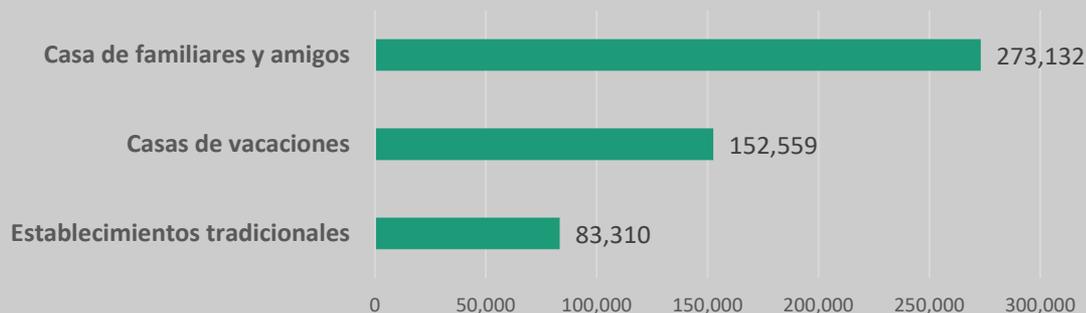
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2020**  
VALORES CONSTANTES 2013



**CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)**



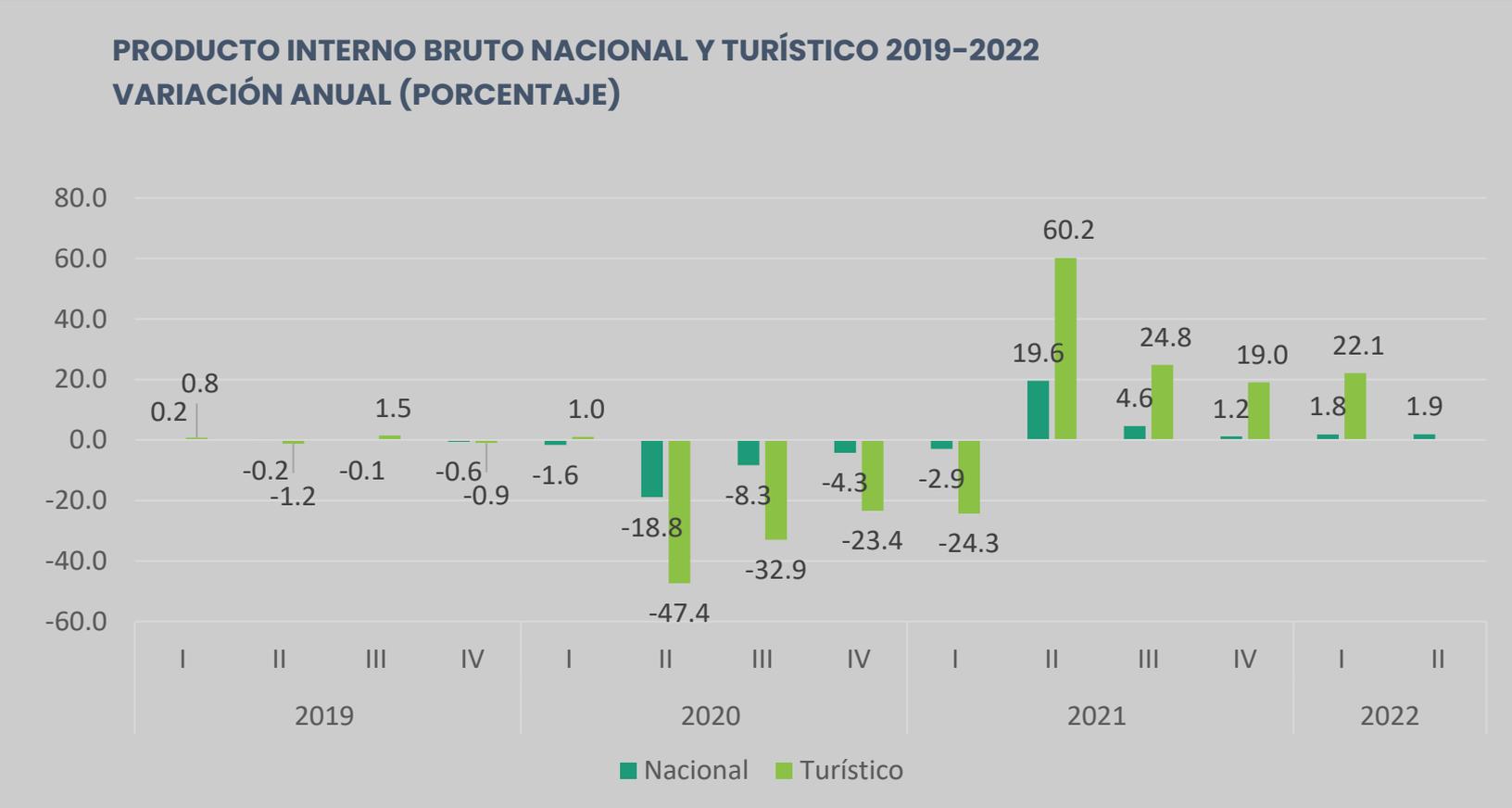
**PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE**  
MILLONES DE PESOS



**CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE 2020 (CON PERNOCTA)**



# 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)



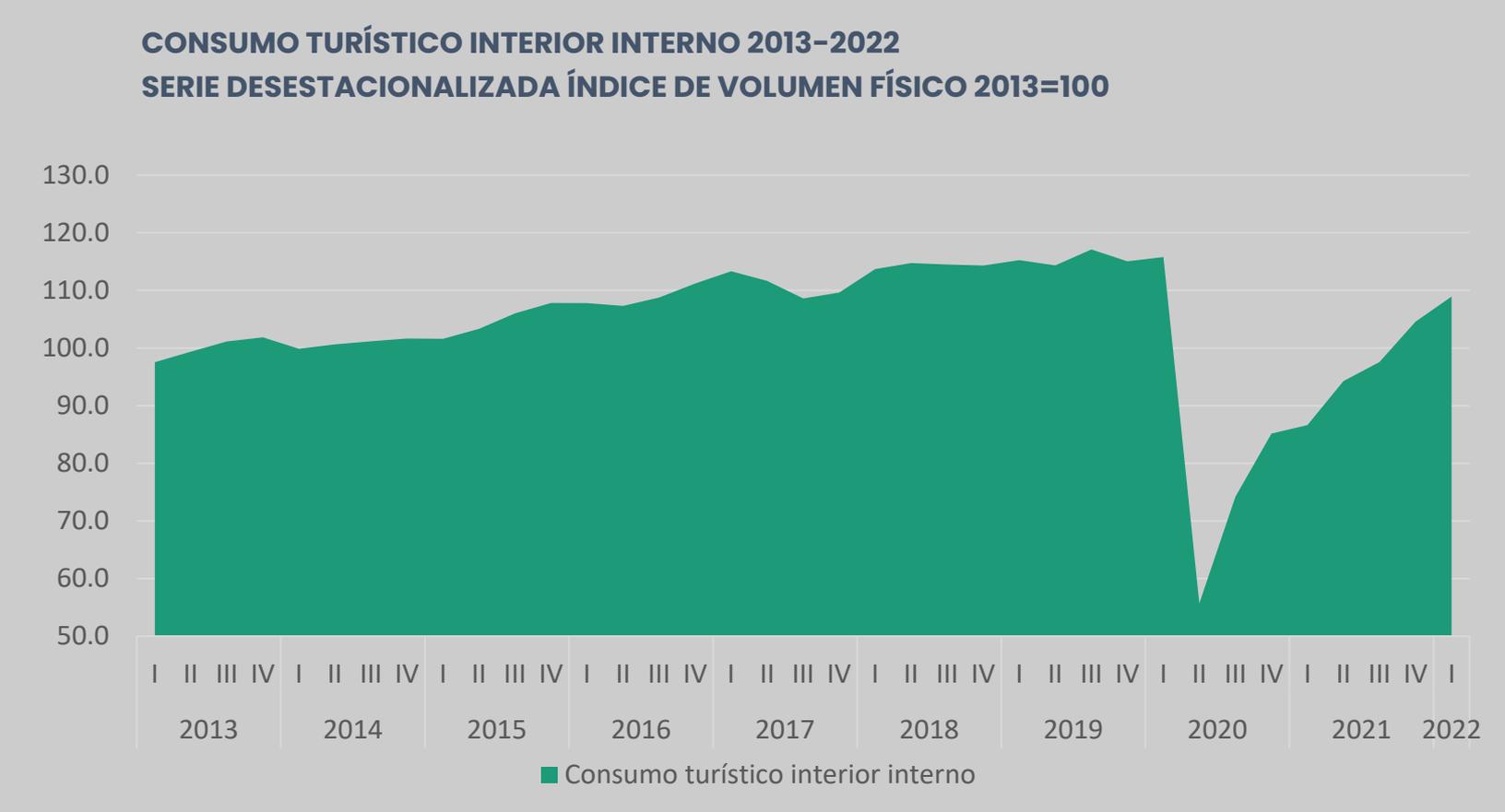
**Último dato del ITAT**  
**Primer trimestre de 2022**  
**105.5**

**Variación con relación al**  
**periodo anterior (T1 2021)**  
**22.1%**

**Variación con relación al**  
**T1 2019**  
**-6.6%**

Fuente: elaboración propia con datos desestacionalizados del ITAT (29/jul/22) y PIB (29/jul/22).

### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



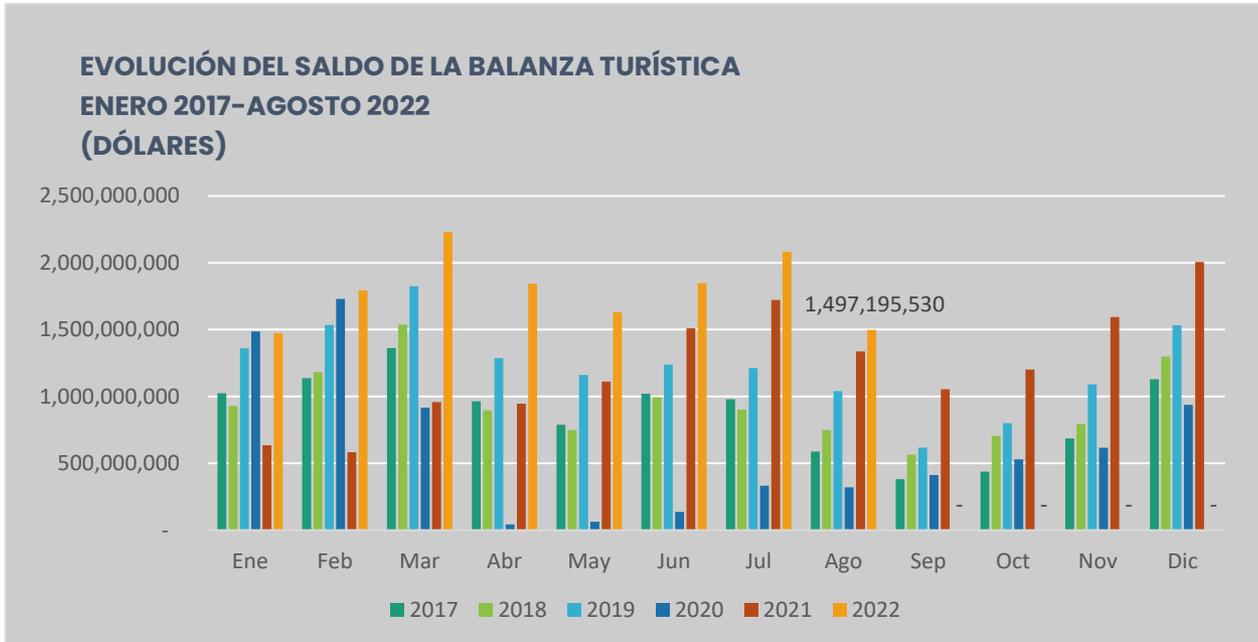
Último dato  
 Primer trimestre de 2022  
**108.9**

Variación con relación T1 de  
 2021  
**25.7%**

Variación con relación al T1  
 de 2019  
**-5.5%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 29/jul/22).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas



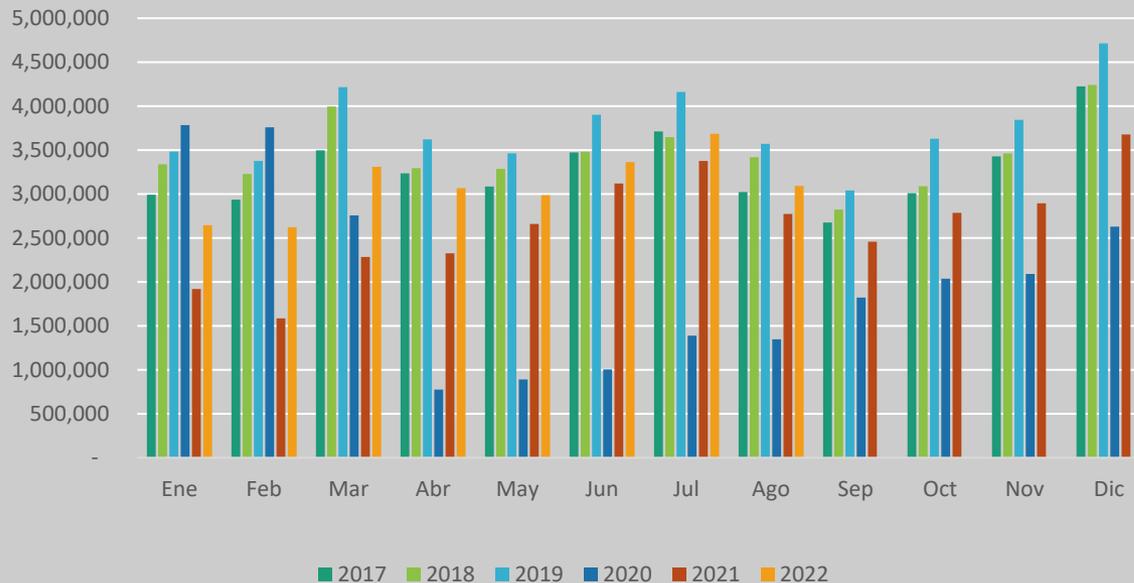
**INGRESOS  
AGOSTO 2022**  
**2,213.4**  
**MILLONES DE  
DÓLARES**  
**23.0%**      **14.4%**  
VS. AGO 21      VS. AGO 19

**EGRESOS  
AGOSTO 2022**  
**716.2**  
**MILLONES DE  
DÓLARES**  
**54.3%**      **-20.0%**  
VS. AGO 21      VS. AGO 19



## 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENERO 2017-AGOSTO 2022 (PERSONAS)



LLEGADAS AGOSTO 2022

**3.1 millones**

**11.5%**  
Vs. AGO 21

**-13.8%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2022

**24.8 millones**

**23.6%**  
Vs. ENE-AGO 21

**-16.9%**  
Vs. ENE-AGO 19

### GASTO MEDIO

AGO 2022

**672.3 dólares**

VARIACIÓN

**10.0%**  
Vs. AGO 21

**37.0%**  
Vs. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2022

**713.3 dólares**

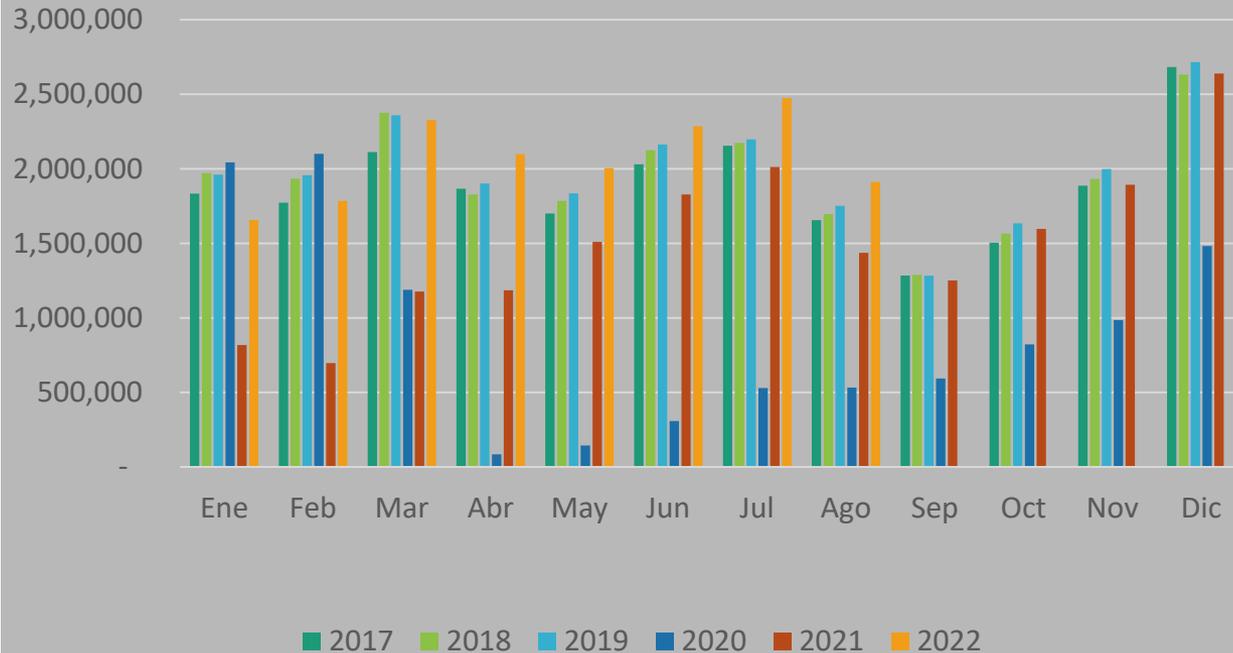
VARIACIÓN

**29.5%**  
Vs. ENE-AGO 21

**35.6%**  
Vs. ENE-AGO 19

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
ENERO 2017-AGOSTO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE-AGO 2022



LLEGADAS AGO 2022  
**1.9 millones**

**33.1%**  
Vs. AGO 21

**9.2%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2022  
**16.5 millones**

**55.1%**  
Vs. ENE-AGO 21

**2.6%**  
Vs. ENE-AGO 19

### GASTO MEDIO

AGO 2022  
**1,022.6 dólares**

VARIACIÓN  
**-6.6%**  
Vs. AGO 21

**9.2%**  
Vs. AGO 19

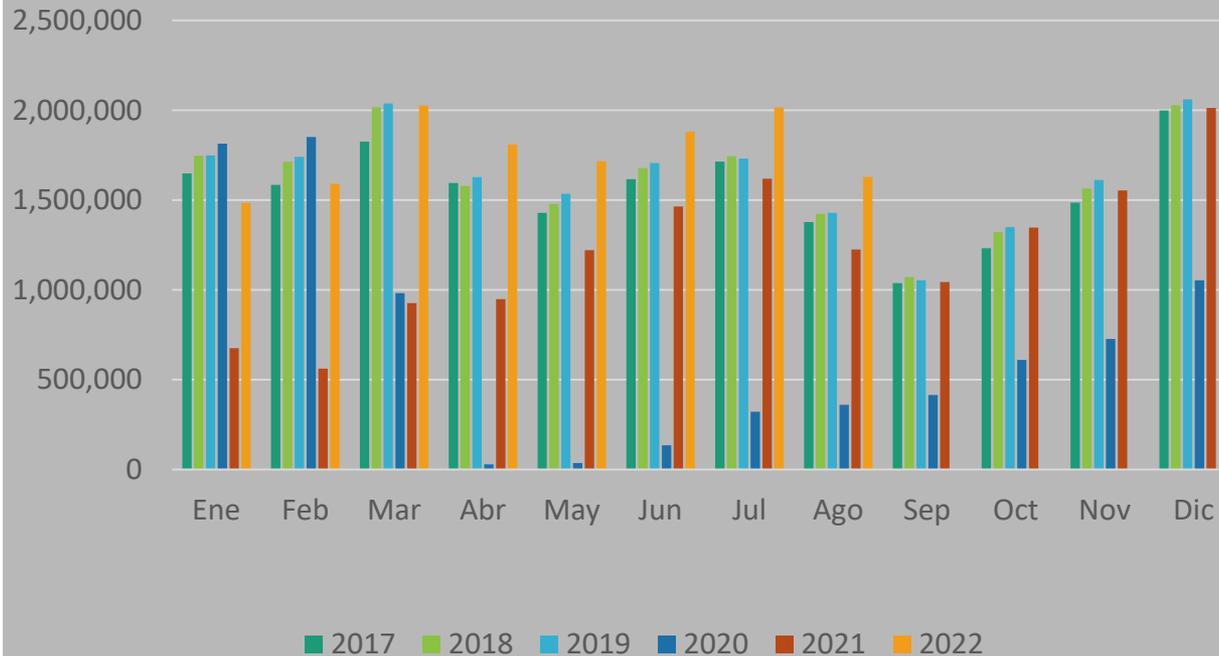
PROMEDIO ENE-AGO 2022  
**1,018.6 dólares**

VARIACIÓN  
**5.7%**  
Vs. ENE-AGO 21

**10.8%**  
Vs. ENE-AGO 19

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS ENERO 2017-AGOSTO 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-AGO 2022



LLEGADAS AGO 2022  
**1.6 millones**

**32.9%**  
Vs. AGO 21

**14.0%**  
Vs. AGO 19

LLEGADAS ENE-AGO 2022  
**10.5 millones**

**81.2%**  
Vs. ENE-AGO 21

**1.1%**  
Vs. ENE-AGO 19

### GASTO MEDIO

AGO 2022  
**1,133.7 dólares**

VARIACIÓN  
**-7.9%**  
Vs. AGO 21

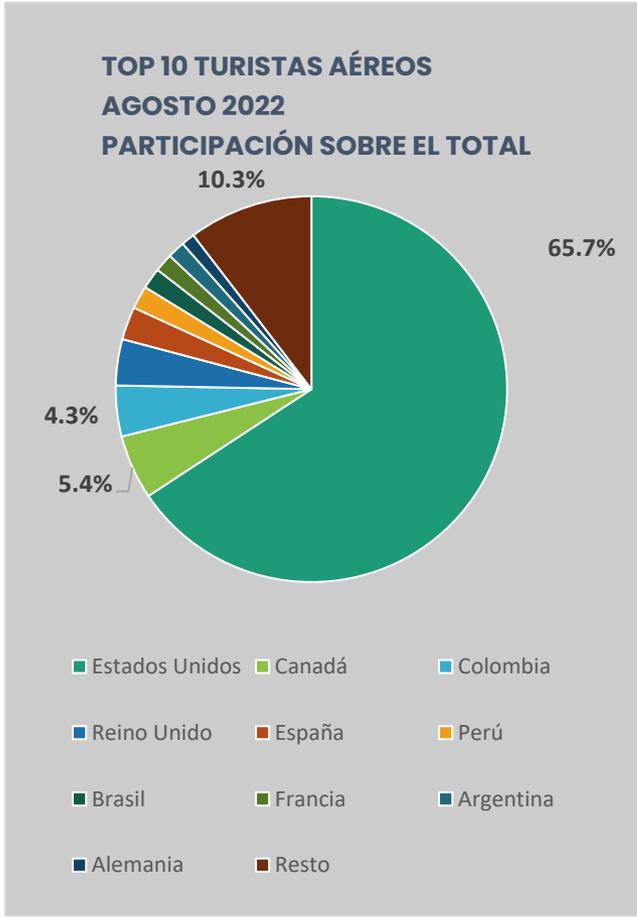
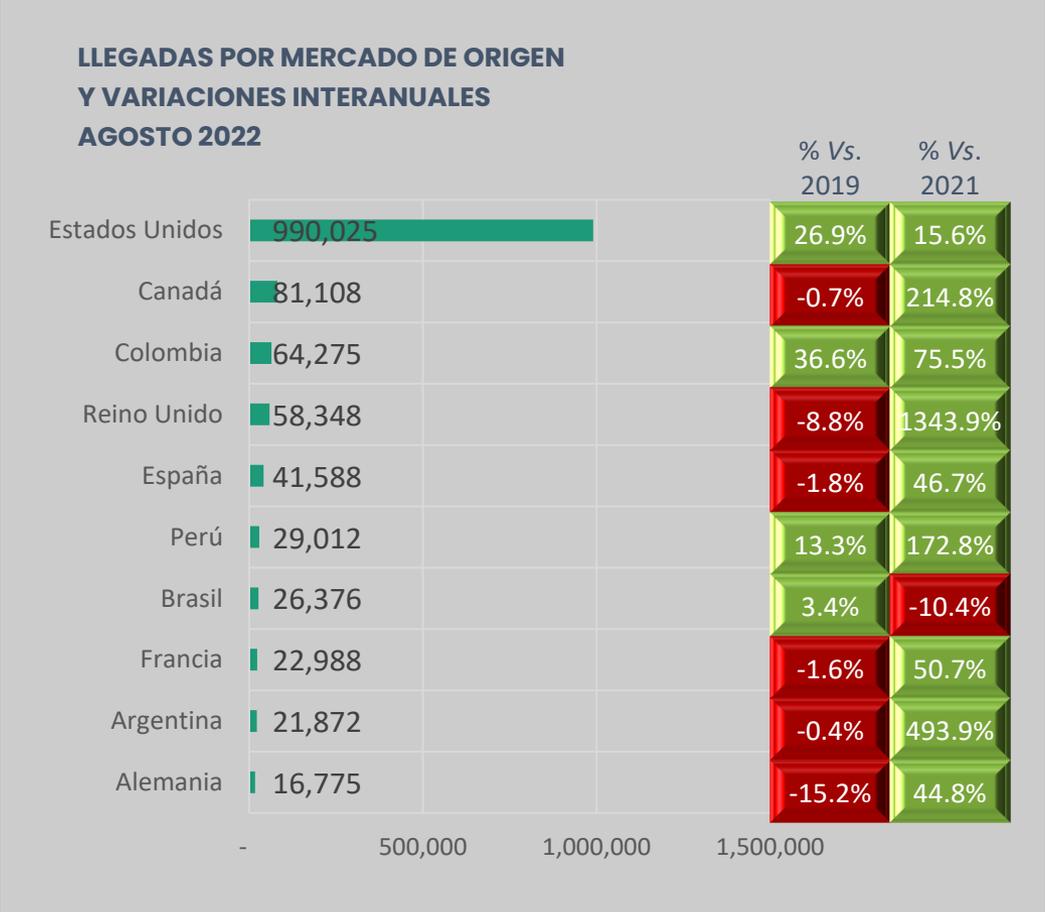
**6.2%**  
Vs. AGO 19

PROMEDIO ENE-AGO 2022  
**1,131.4 dólares**

VARIACIÓN  
**1.6%**  
Vs. ENE-AGO 21

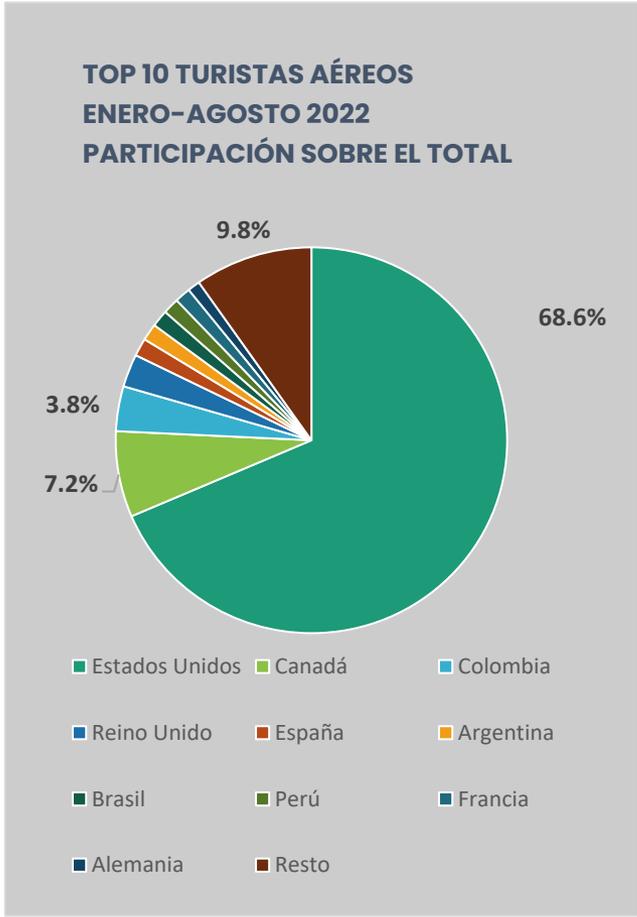
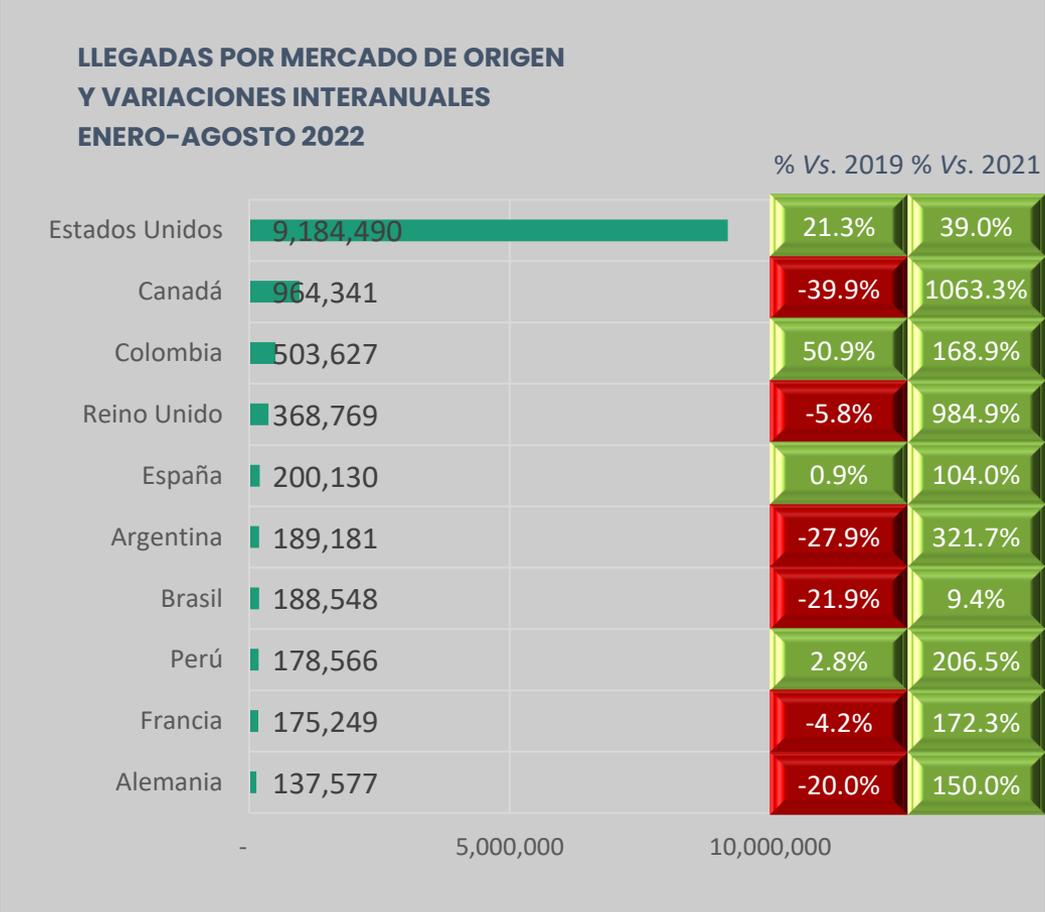
**10.5%**  
Vs. ENE-AGO 19

# 5.7.2. Turismo internacional a México (agosto 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (30/sep/22).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-agosto 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (30/sep/22).

## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-agosto 2022

**13'396,765**

**64.8%**

Vs. 2021

**4.8%**

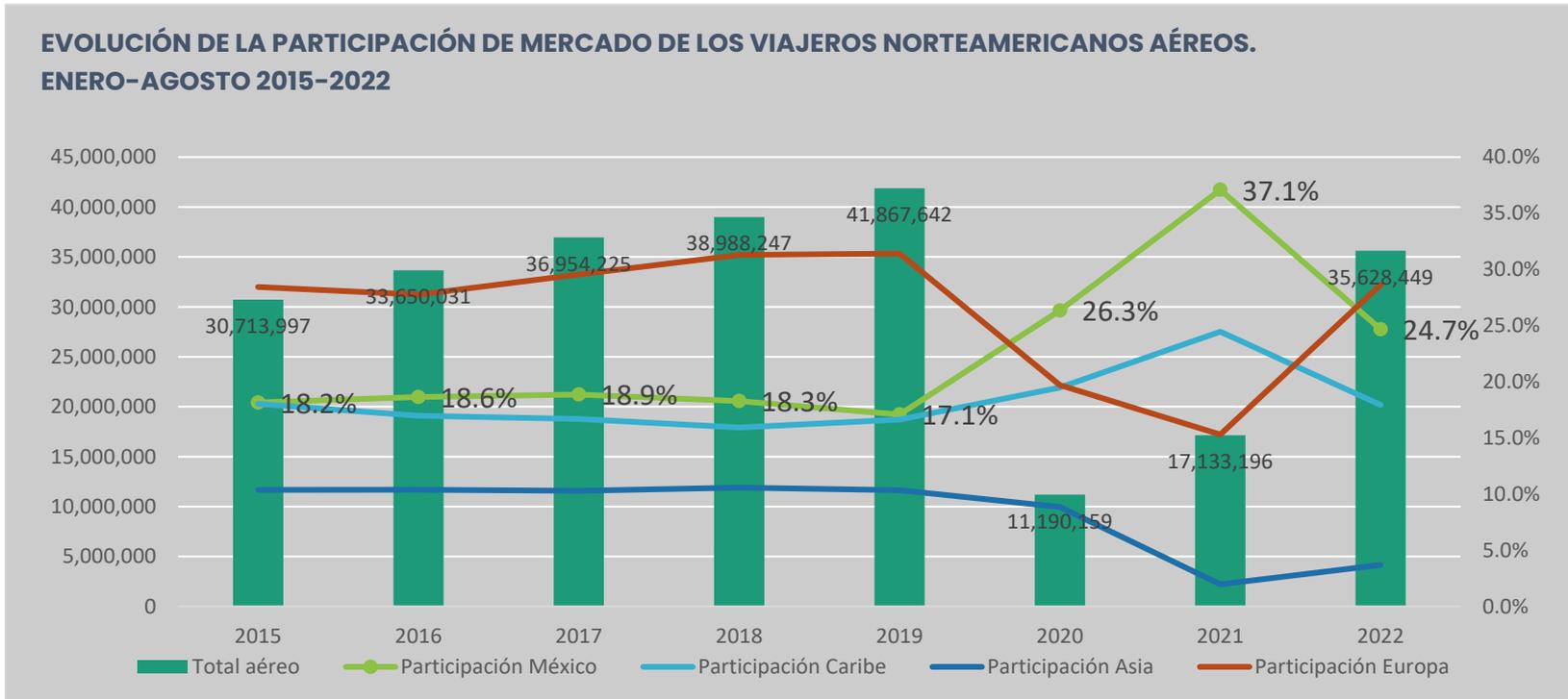
Vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-AGOSTO 2022**



|    | Cancún                   | Ciudad de México         | Guadalajara            | Puerto Vallarta        | Los Cabos                |
|----|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1  | Estados Unidos 4,013,935 | Estados Unidos 1,152,198 | Estados Unidos 713,624 | Estados Unidos 909,633 | Estados Unidos 1,416,155 |
| 2  | Canadá 566,876           | Colombia 239,601         | Arabia Saudita 3,232   | Canadá 164,670         | Canadá 38,163            |
| 3  | Reino Unido 302,715      | Canadá 123,509           | Colombia 2,701         | Reino Unido 19,271     | España 1,660             |
| 4  | Colombia 259,211         | Perú 95,040              | Canadá 2,352           | Yemen 4,270            | Reino Unido 901          |
| 5  | Argentina 124,252        | España 86,003            | España 1,906           | Arabia Saudita 3,398   | Australia 705            |
| 6  | Francia 109,893          | Brasil 81,319            | Panamá 1,737           | Islandia 2,143         | Yemen 314                |
| 7  | España 107,918           | Argentina 62,975         | Yemen 1,528            | Australia 561          | Italia 309               |
| 8  | Brasil 104,970           | Francia 62,918           | Alemania 1,081         | Indonesia 525          | Arabia Saudita 308       |
| 9  | Perú 82,318              | Costa Rica 56,209        | Uganda 937             | Uganda 386             | Alemania 271             |
| 10 | Alemania 78,647          | Chile 54,780             | Reino Unido 744        | Uruguay 347            | Francia 236              |

## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación  
Enero-agosto

2022/2021

**-12.4 puntos**

2022/2019

**7.6 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-agosto 2018-2022 con participaciones de mercado**

|                          | 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total de viajeros aéreos | 38,988,247 | 41,867,642 | 11,190,159 | 17,133,196 | 35,628,449 |
| Participación México     | 18.3%      | 17.1%      | 26.3%      | 37.1%      | 24.7%      |
| Participación Caribe     | 15.9%      | 16.6%      | 19.5%      | 24.5%      | 17.9%      |
| Participación Asia       | 10.6%      | 10.3%      | 8.9%       | 2.0%       | 3.7%       |
| Participación Europa     | 31.3%      | 31.4%      | 19.7%      | 15.3%      | 28.6%      |

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

**Gasto en agosto  
2022**

**\$8,639** (millones de  
dólares)

**-12.9%**

Vs. agosto 2019

**Gasto ene-ago 2022**

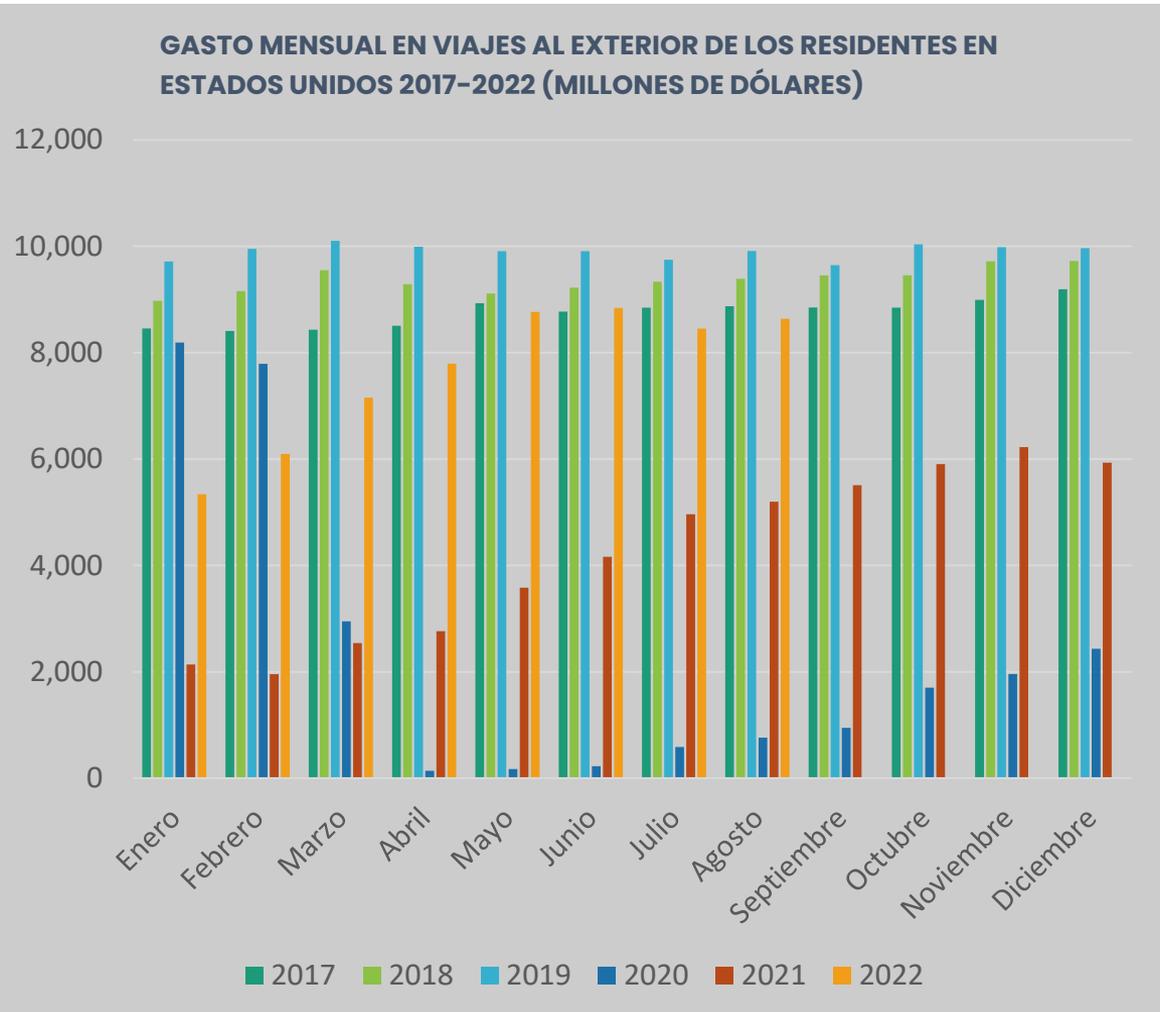
**\$61,081** (millones de  
dólares)

**-22.9%**

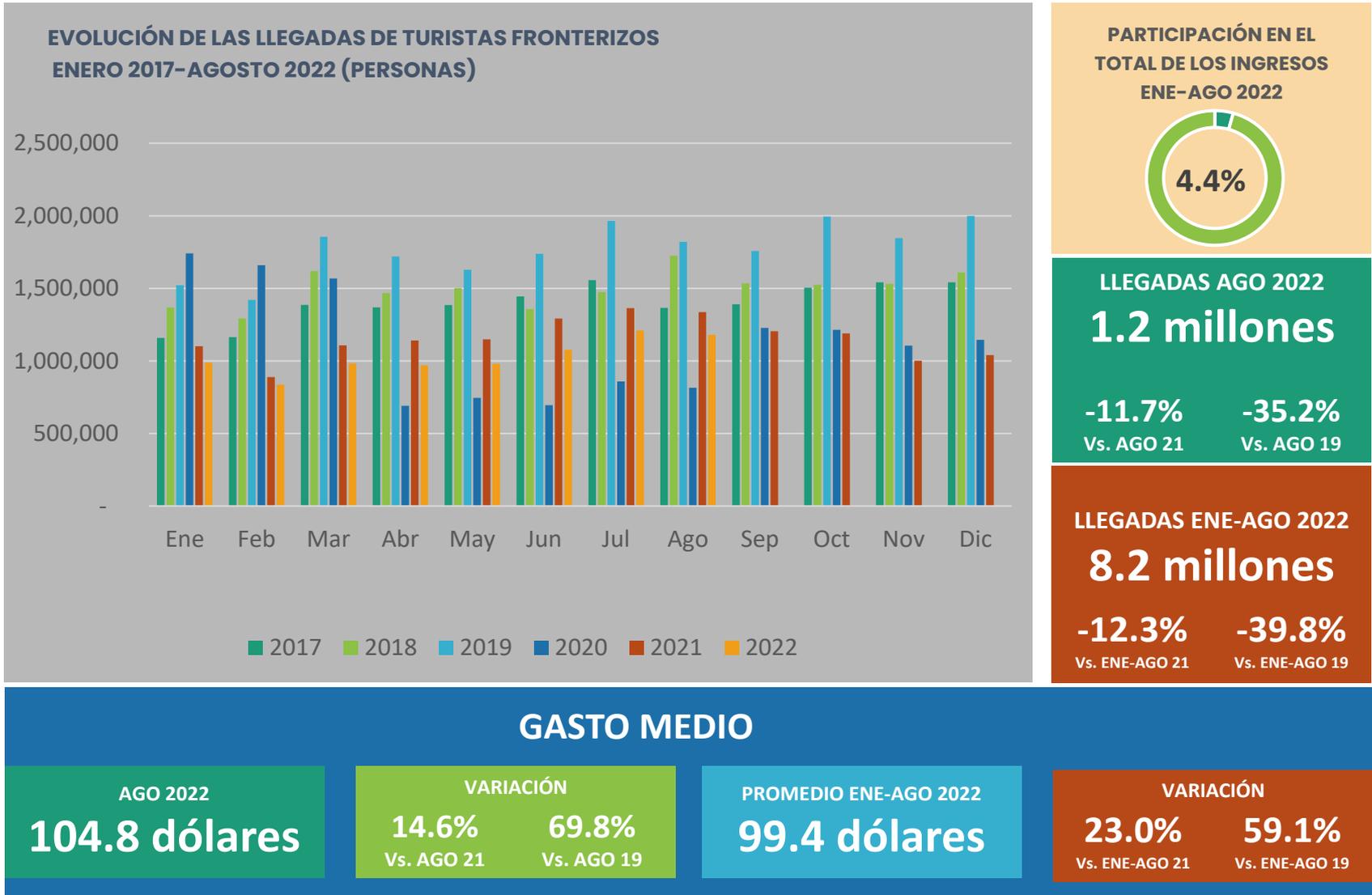
Vs. Ene-ago 2019

**123.2%**

Vs. ene-ago 2021



## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



### GASTO MEDIO

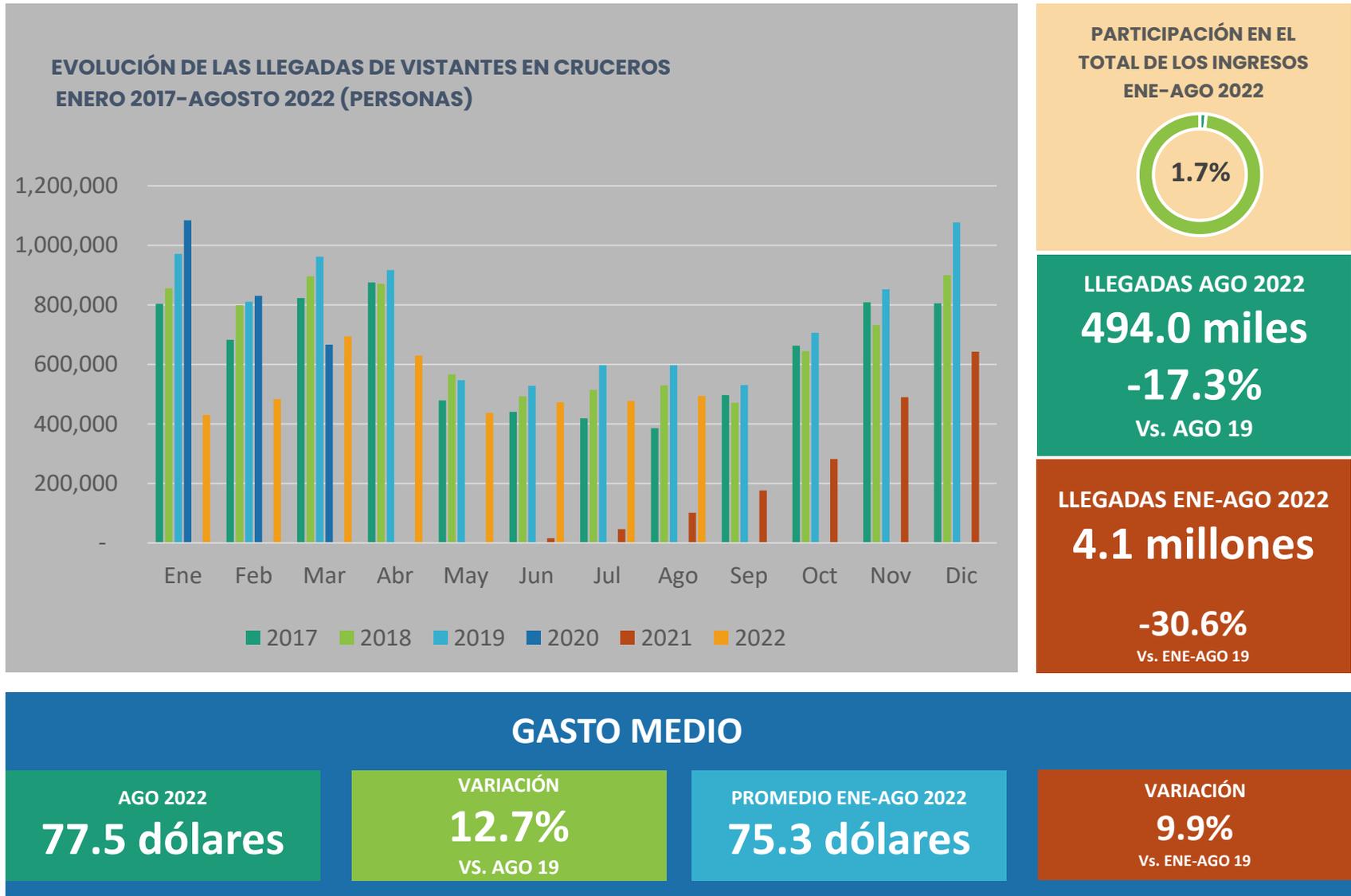
AGO 2022  
**104.8 dólares**

VARIACIÓN  
**14.6%** Vs. AGO 21      **69.8%** Vs. AGO 19

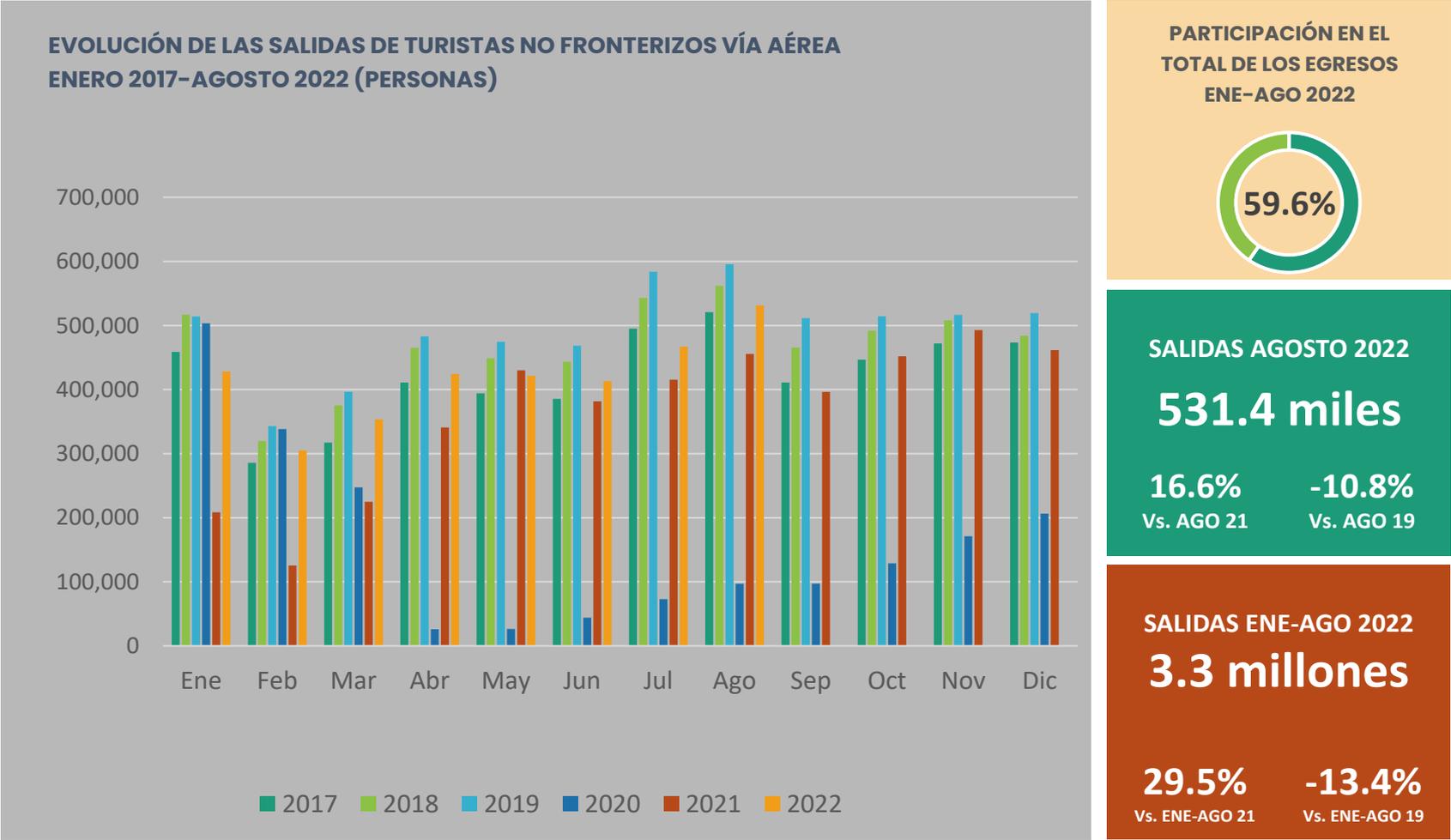
PROMEDIO ENE-AGO 2022  
**99.4 dólares**

VARIACIÓN  
**23.0%** Vs. ENE-AGO 21      **59.1%** Vs. ENE-AGO 19

## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

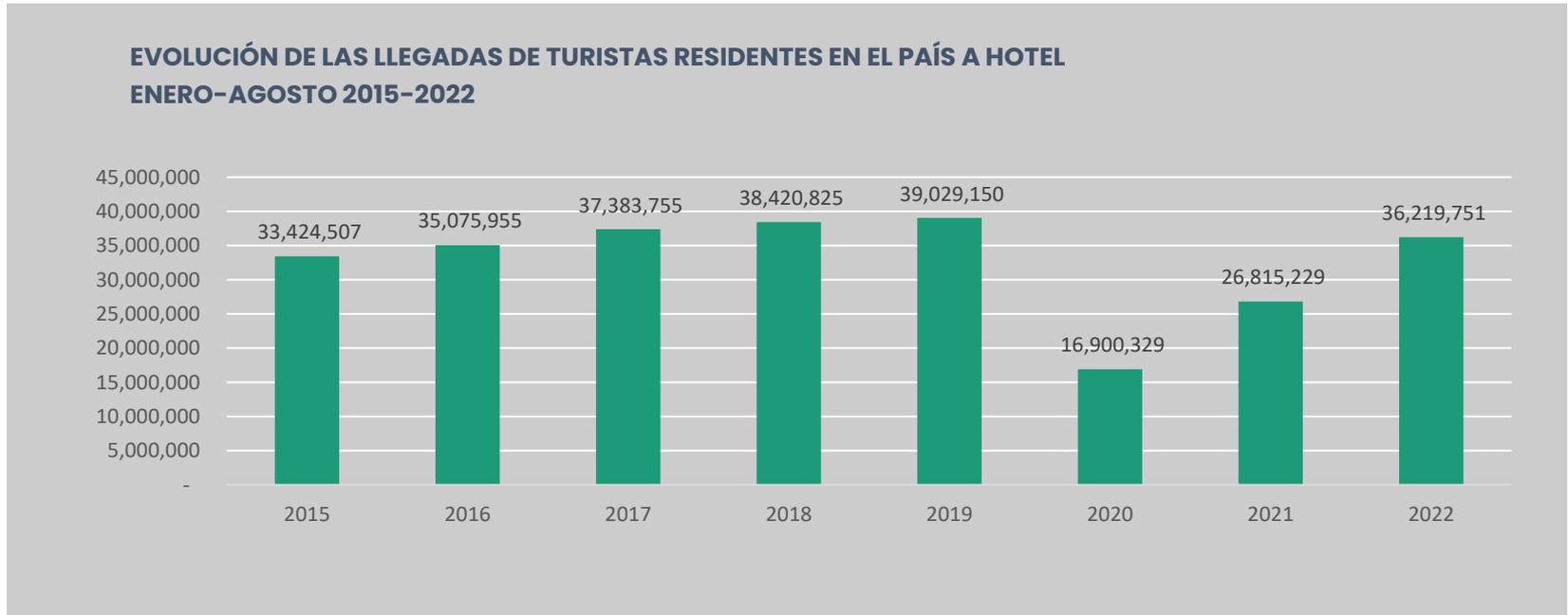


# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

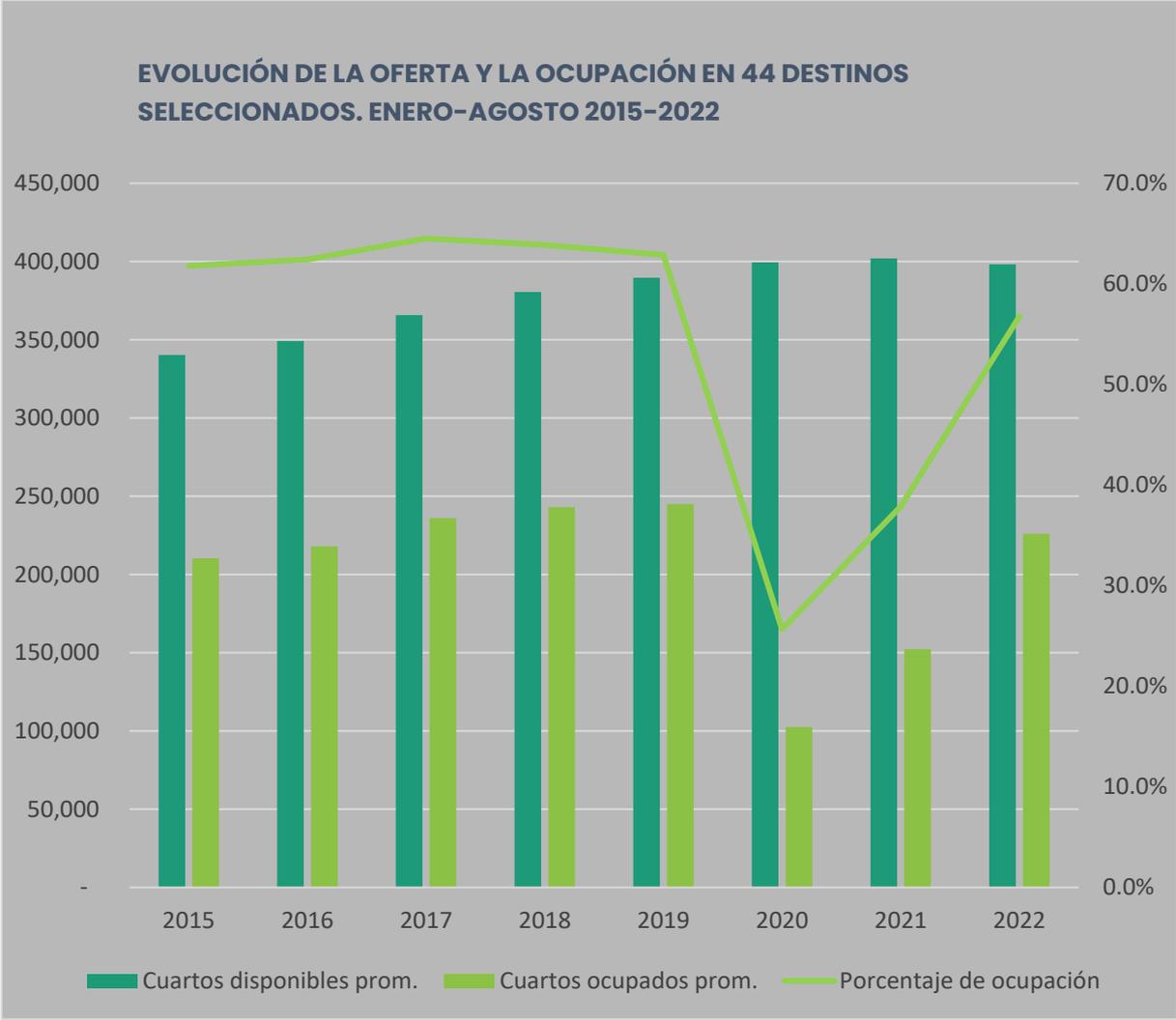


Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/oct/22).

## 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

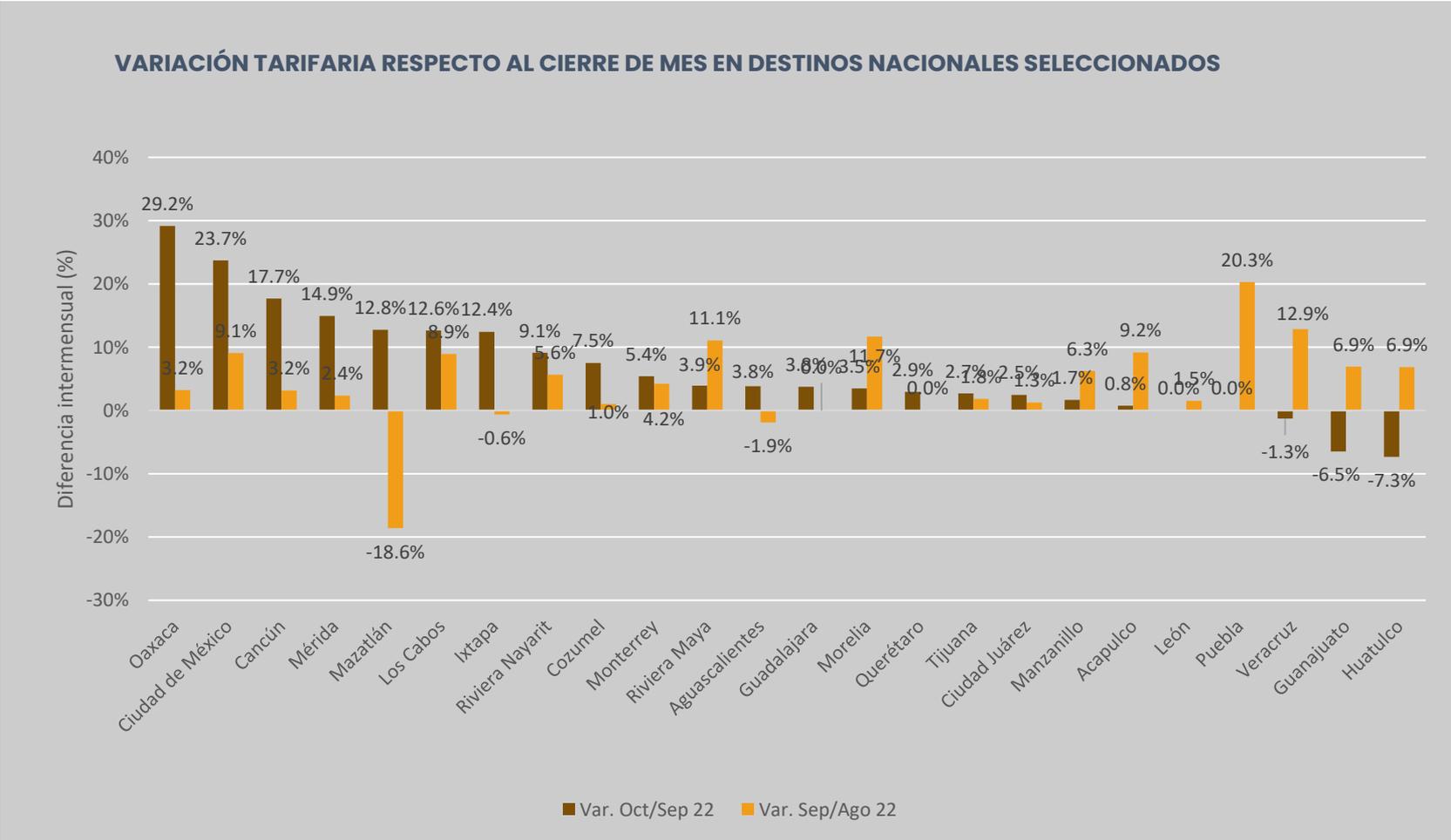


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/oct/22)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 1 de octubre de 2022

| Destino              | Una semana | Un mes     | 2 meses    | 3 meses    | 4 meses    | 5 meses    | 6 meses    |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acapulco             | 95         | 111        | 122        | 256        | 106        | 124        | 143        |
| Aguascalientes       | 59         | 55         | 51         | 51         | 50         | 52         | 57         |
| Cancún               | 308        | 347        | 294        | 439        | 313        | 364        | 355        |
| Ciudad Juárez        | 82         | 83         | 86         | 82         | 84         | 83         | 83         |
| Ciudad de México     | 142        | 478        | 169        | 161        | 140        | 139        | 120        |
| Cozumel              | 199        | 173        | 225        | 296        | 206        | 212        | 204        |
| Guadalajara          | 89         | 91         | 108        | 72         | 77         | 61         | 79         |
| Guanajuato           | 102        | 133        | 86         | 106        | 102        | 98         | 104        |
| Huatulco             | 102        | 133        | 86         | 105        | 102        | 92         | 109        |
| Ixtapa               | 144        | 147        | 172        | 232        | 192        | 208        | 203        |
| León                 | 60         | 62         | 61         | 63         | 78         | 72         | 74         |
| Los Cabos            | 514        | 579        | 485        | 540        | 333        | 395        | 357        |
| Manzanillo           | 110        | 106        | 108        | 158        | 137        | 114        | 117        |
| Mazatlán             | 178        | 147        | 146        | 226        | 134        | 276        | 156        |
| Mérida               | 87         | 84         | 124        | 87         | 96         | 99         | 121        |
| Monterrey            | 72         | 71         | 90         | 70         | 80         | 77         | 95         |
| Morelia              | 60         | 92         | 84         | 82         | 97         | 104        | 106        |
| Oaxaca               | 114        | 241        | 117        | 149        | 99         | 113        | 96         |
| Puebla               | 89         | 78         | 83         | 75         | 93         | 82         | 90         |
| Querétaro            | 65         | 65         | 71         | 69         | 72         | 66         | 75         |
| Riviera Maya         | 237        | 252        | 234        | 377        | 317        | 342        | 299        |
| Riviera Nayarit      | 285        | 384        | 380        | 428        | 313        | 286        | 343        |
| Tijuana              | 120        | 120        | 118        | 110        | 110        | 112        | 110        |
| Veracruz             | 65         | 117        | 79         | 91         | 68         | 71         | 74         |
| <b>Total general</b> | <b>185</b> | <b>229</b> | <b>195</b> | <b>242</b> | <b>189</b> | <b>196</b> | <b>197</b> |

### 5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

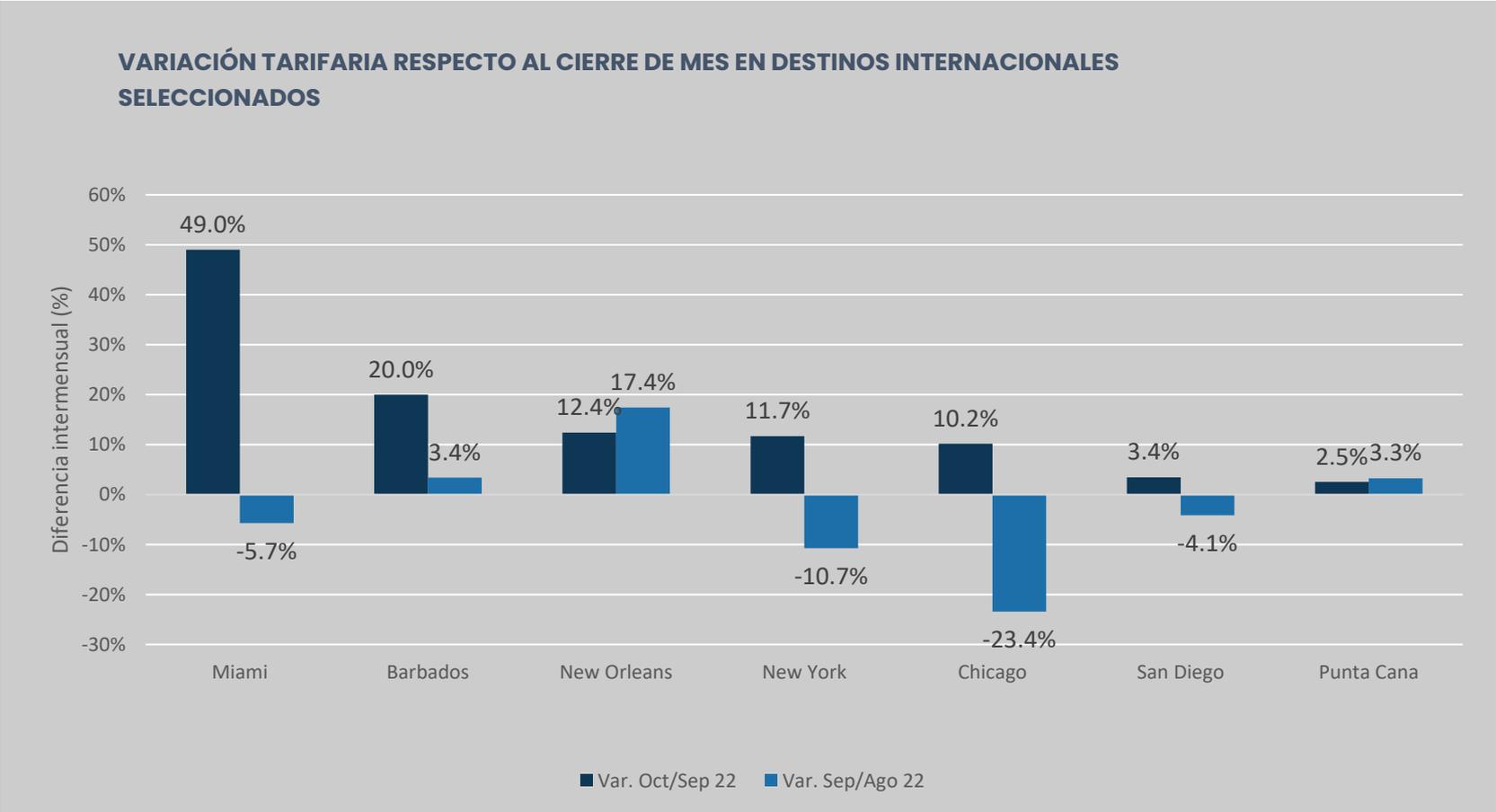
### 5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022

| Destino          | Agosto 2022 | Septiembre 2022 | Octubre 2022 | Var. Oct/Sep 22 | Var. Sep/Ago 22 |
|------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Acapulco         | 120         | 131             | 132          | 0.8%            | 9.2%            |
| Aguascalientes   | 53          | 52              | 54           | 3.8%            | -1.9%           |
| Cancún           | 285         | 294             | 346          | 17.7%           | 3.2%            |
| Ciudad Juárez    | 80          | 81              | 83           | 2.5%            | 1.3%            |
| Ciudad de México | 143         | 156             | 193          | 23.7%           | 9.1%            |
| Cozumel          | 198         | 200             | 215          | 7.5%            | 1.0%            |
| Guadalajara      | 80          | 80              | 83           | 3.8%            | 0.0%            |
| Guanajuato       | 101         | 108             | 101          | -6.5%           | 6.9%            |
| Huatulco         | 102         | 109             | 101          | -7.3%           | 6.9%            |
| Ixtapa           | 162         | 161             | 181          | 12.4%           | -0.6%           |
| León             | 66          | 67              | 67           | 0.0%            | 1.5%            |
| Los Cabos        | 392         | 427             | 481          | 12.6%           | 8.9%            |
| Manzanillo       | 112         | 119             | 121          | 1.7%            | 6.3%            |
| Mazatlán         | 183         | 149             | 168          | 12.8%           | -18.6%          |
| Mérida           | 85          | 87              | 100          | 14.9%           | 2.4%            |
| Monterrey        | 71          | 74              | 78           | 5.4%            | 4.2%            |
| Morelia          | 77          | 86              | 89           | 3.5%            | 11.7%           |
| Oaxaca           | 93          | 96              | 124          | 29.2%           | 3.2%            |
| Puebla           | 69          | 83              | 83           | 0.0%            | 20.3%           |
| Querétaro        | 68          | 68              | 70           | 2.9%            | 0.0%            |
| Riviera Maya     | 253         | 281             | 292          | 3.9%            | 11.1%           |
| Riviera Nayarit  | 301         | 318             | 347          | 9.1%            | 5.6%            |
| Tijuana          | 109         | 111             | 114          | 2.7%            | 1.8%            |
| Veracruz         | 70          | 79              | 78           | -1.3%           | 12.9%           |

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022

| Destino              | Una semana | Un mes     | 2 meses    | 3 meses    | 4 meses    | 5 meses    | 6 meses    |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Barbados             | 214        | 278        | 328        | 504        | 456        | 364        | 419        |
| Chicago              | 532        | 212        | 207        | 144        | 143        | 149        | 227        |
| Miami                | 382        | 419        | 481        | 704        | 549        | 905        | 684        |
| New Orleans          | 482        | 433        | 327        | 202        | 297        | 592        | 401        |
| New York             | 535        | 441        | 419        | 331        | 222        | 225        | 308        |
| Punta Cana           | 267        | 310        | 309        | 376        | 294        | 382        | 358        |
| San Diego            | 736        | 392        | 262        | 265        | 351        | 390        | 384        |
| <b>Total general</b> | <b>387</b> | <b>353</b> | <b>332</b> | <b>367</b> | <b>338</b> | <b>436</b> | <b>395</b> |

### 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Maestro Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 1 de octubre de 2022

| Variación respecto a cierre de mes |             |                 |              |                 |                 |
|------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Destino                            | Agosto 2022 | Septiembre 2022 | Octubre 2022 | Var. Oct/Sep 22 | Var. Sep/Ago 22 |
| Barbados                           | 295         | 305             | 366          | 20.0%           | 3.4%            |
| Chicago                            | 282         | 216             | 238          | 10.2%           | -23.4%          |
| Miami                              | 420         | 396             | 590          | 49.0%           | -5.7%           |
| New Orleans                        | 281         | 330             | 371          | 12.4%           | 17.4%           |
| New York                           | 364         | 325             | 363          | 11.7%           | -10.7%          |
| Punta Cana                         | 306         | 316             | 324          | 2.5%            | 3.3%            |
| San Diego                          | 363         | 348             | 360          | 3.4%            | -4.1%           |

## Notas aclaratorias edición septiembre 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- En los apartados 5.12 y 5.13, la información no incluye a Riviera Nayarit, ya que al momento de extracción de la información el sistema Datatur no cuenta con información de este destino.
- Estos datos se actualizarán conforme se cuente con la información correspondiente.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac*



*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,  
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,  
Estado de México, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)