

Consumo Turístico Segundo trimestre 2022



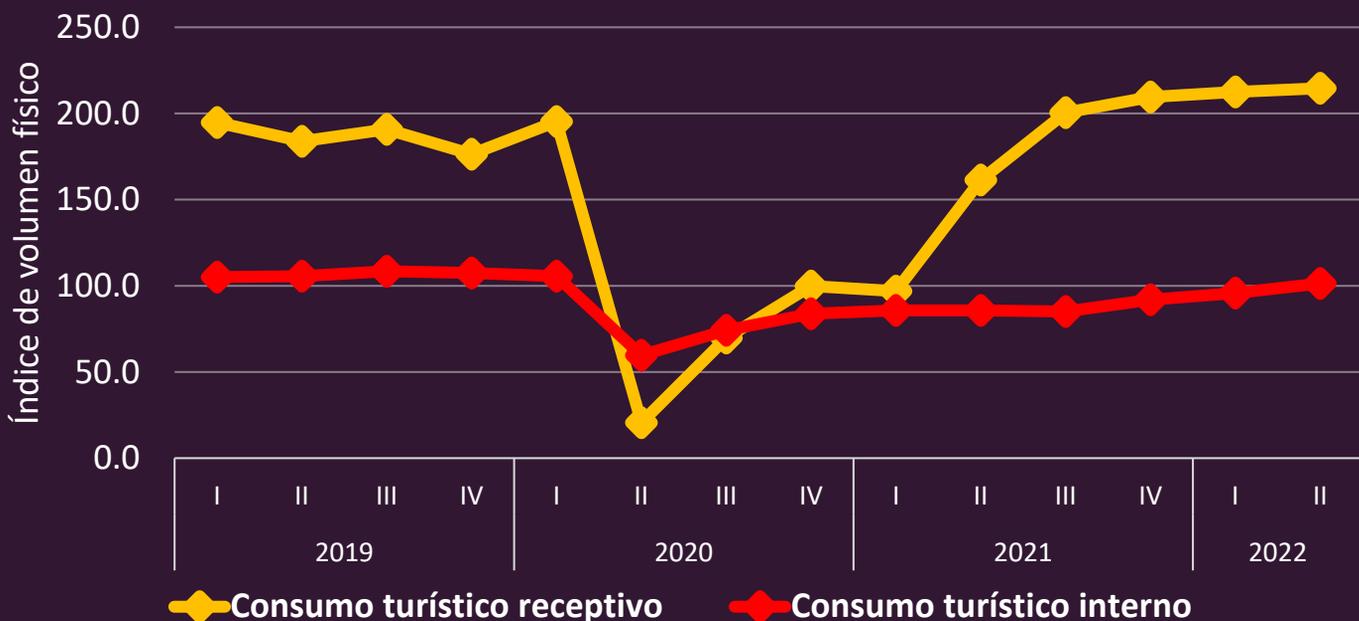
CICOTUR
Centro de Investigación y
Competitividad Turística Anáhuac

Infografía 128/22
28 de octubre de 2022

Evolución del Consumo turístico interior por formas

T1 2019 – T2 2022

Series desestacionalizadas



Variación del consumo turístico segundo trimestre 2022 vs. segundo trimestre 2019

Variable	Variación
Consumo turístico interior ¹	-1.3%
Consumo turístico interno	0.2%
Consumo turístico receptivo	

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi

El relato: el consumo turístico mantiene su tendencia de recuperación; el componente interno mejora ligeramente, pero se mantiene por debajo de su nivel de 2019, mientras que el ritmo de crecimiento del consumo receptivo parece moderarse con respecto a o que se había registrado anteriormente.