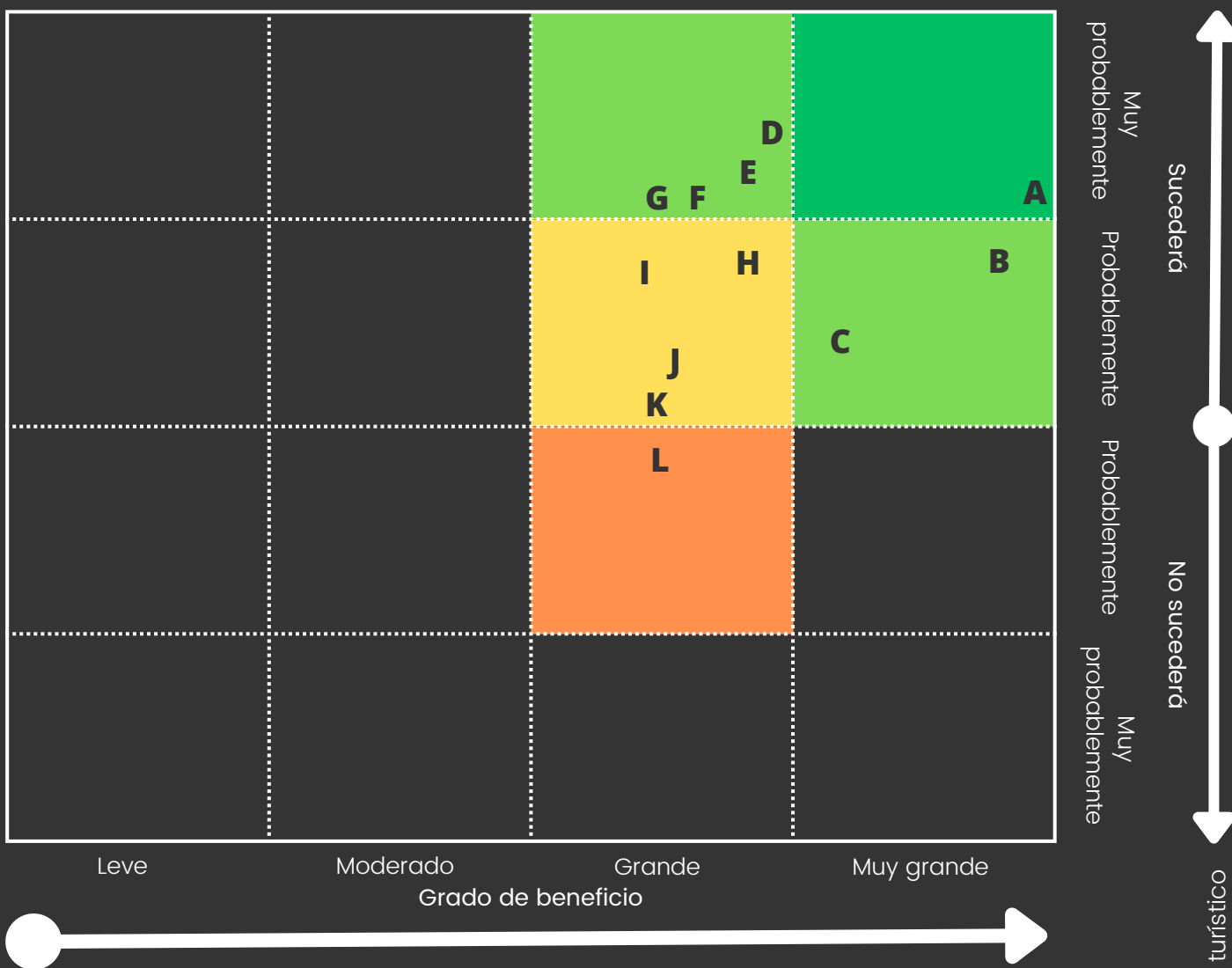


Mapa de oportunidades 2023 para el turismo mexicano



A. Recuperación del mercado de reuniones

B. Recuperación del mercado de negocios individual

C. Desestacionalización de la demanda

D. Regreso del mercado canadiense

E. Mantenimiento de la participación de mercado ganada en EE. UU.

F. Materialización del aumento en vacaciones de los mexicanos en viajes

G. Los nómadas digitales seguirán viajando

H. Incremento en el precio de energéticos

I. Si hay crisis económica en EE. UU., los norteamericanos viajarán a México

J. Incremento de conectividad en el AIFA

K. Inicio de operaciones del Tren Maya

L. Programa de productos ancla de Sectur