

# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 02

FEBRERO 2023



MÉXICO

**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

11

*Highlights*

12

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

|                     | Página |
|---------------------|--------|
| 1.1. Estados Unidos | 16     |
| 1.2. Canadá         | 18     |
| 1.3. Área Euro      | 20     |
| 1.4. Reino Unido    | 22     |



02

**Economía  
nacional**

|   | Página |
|---|--------|
| 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)   | 25     |
| 2.2. Inflación  | 26     |
| 2.3.1. Confianza del Consumidor   | 27     |
| 2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar                  | 28     |
| 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) | 29     |
| 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)                  | 30     |
| 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)                       | 31     |
| 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)                  | 32     |
| 2.8. Balanza Comercial  | 33     |
| 2.9. Remesas familiares   | 34     |
| 2.10. Tasa de desocupación  | 35     |
| 2.11. Tipo de cambio  | 36     |
| 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)                  | 37     |

**Apartados**

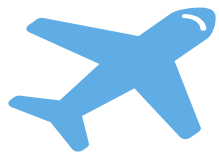


03

Seguridad

|   | Página |
|---|--------|
| 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad | 39     |
| 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad                                  | 40     |
| 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México  | 41     |
| 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población   | 42     |
| 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes   | 43     |
| 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados   | 44     |
| 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad                                      | 45     |
| 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto   | 46     |

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

|      |  | Página |
|------|--|--------|
| 4.1. | Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional | 48     |
| 4.2. | Tráfico internacional aéreo por tipo de operación                                | 49     |
| 4.3. | Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos                                 | 50     |
| 4.4. | Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales                            | 51     |



05

## Indicadores turísticos

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 5.1.   | Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020                       | 53 |
| 5.2.   | PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)     | 55 |
| 5.3.   | Consumo Turístico Interior Interno   | 56 |
| 5.4.   | Turismo internacional a México. Divisas                                      | 57 |
| 5.5.   | Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio                       | 58 |
| 5.6.   | Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio        | 59 |
| 5.7.1. | Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio | 60 |
| 5.7.2. | Turismo internacional a México (mensual).<br>Top ten turistas aéreos         | 61 |
| 5.7.3. | Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos    | 62 |
| 5.7.4. | Distribución de turistas aéreos por punto de entrada                         | 63 |
| 5.7.5. | Participación de México en el mercado norteamericano                         | 64 |





05

**Indicadores  
turísticos**

|   | Página |
|---|--------|
| 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior   | 65     |
| 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio   | 66     |
| 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros  | 67     |
| 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea  | 68     |
| 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel  | 69     |
| 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones   | 70     |
| 5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 71     |
| 5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. | 74     |
| <br>Notas aclaratorias al número de febrero de 2023   | <br>77 |



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este tercer número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

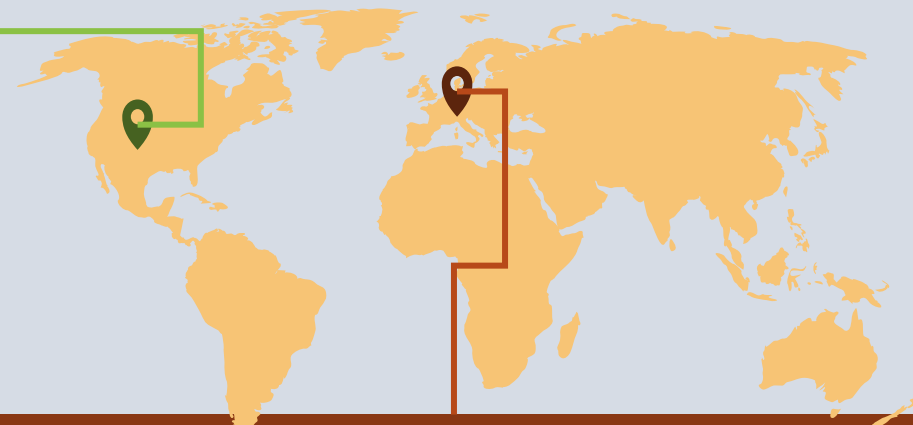
Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights febrero 2023

### Arranque de año afectado por la incertidumbre, pero con signos alentadores

#### Mercados norteamericanos:

- En EE. UU. la inflación se muestra más controlada y alcanza 6.6% este mes. No obstante, el desempleo parece repuntar marginalmente y la confianza del consumidor aún no muestra una tendencia de recuperación decidida.
- En Canadá, la inflación también mantiene una tendencia a la baja y se coloca en 5.5% este mes, no obstante, el índice de producción industrial también muestra una tendencia a la baja.
- En enero de 2023, 58.2% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (29.4% vs. 2019), mientras las llegadas desde Canadá representaron 7.6% (-31.1% vs. 2019).
- 26.4% de los residentes en EE. UU. que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.



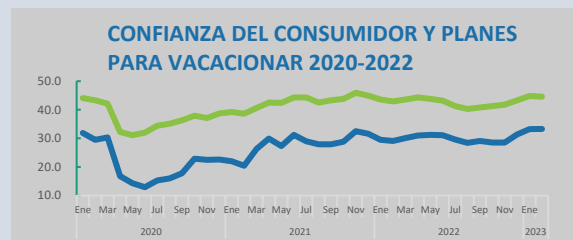
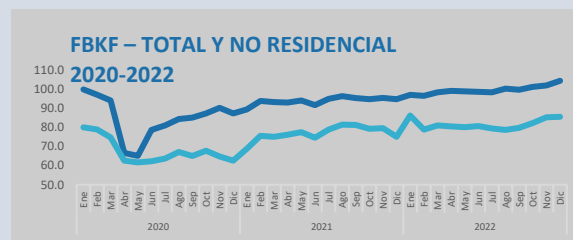
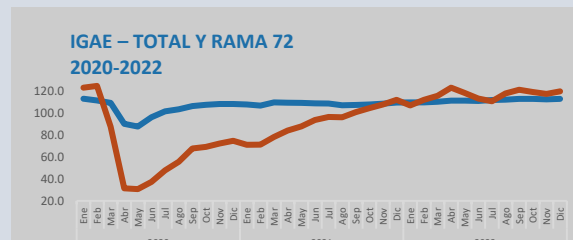
#### Mercados europeos:

- En la Eurozona, la inflación muestra una baja por cuarto mes consecutivo, quedando en 8.5% en febrero. La tasa de desempleo muestra un resultado mejor al esperado y la confianza del consumidor mantiene un repunte positivo.
- En Reino Unido, la inflación volvió a mostrar un repunte y se ubica en 10.4% en febrero, el índice de producción industrial y el desempleo aún parecen afectados por la inestabilidad; no obstante, la confianza del consumidor sigue mejorando.
- En enero 2023 se registraron 177,266 llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.6% de llegadas, 9.6% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (66.5%) seguido de la Ciudad de México (29.3%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia y Alemania.

# Highlights febrero 2023

## La economía mexicana mantiene resultados positivos

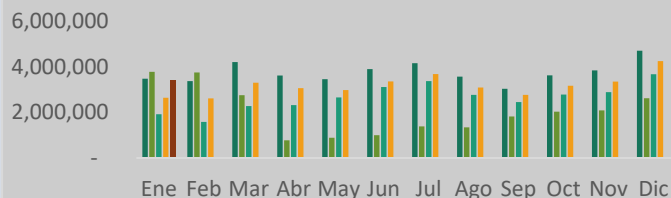
- En diciembre, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mantiene un comportamiento positivo, aunque sin superar lo registrado en 2019. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 2.5% arriba de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** para diciembre volvió a mostrar un ligero repunte por cuarto mes consecutivo y mostró un resultado 9.2% superior a 2019, con lo que podría confirmarse una recuperación más clara.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en enero disminuyó a **2.9%**, el nivel más bajo del año. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (33.3)** se mantiene alta y sin cambios significativos respecto al mes anterior.
- Por su parte, la **inflación** mensual en febrero registró un decremento de 3 décimas de punto respecto del mes anterior, queda en 7.6%.



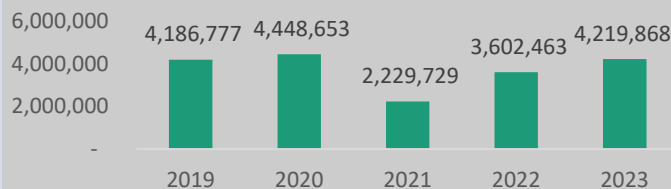
# Highlights febrero 2023

## Arranque de año prometedor para el turismo

**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENE 2019-ENE 2023**



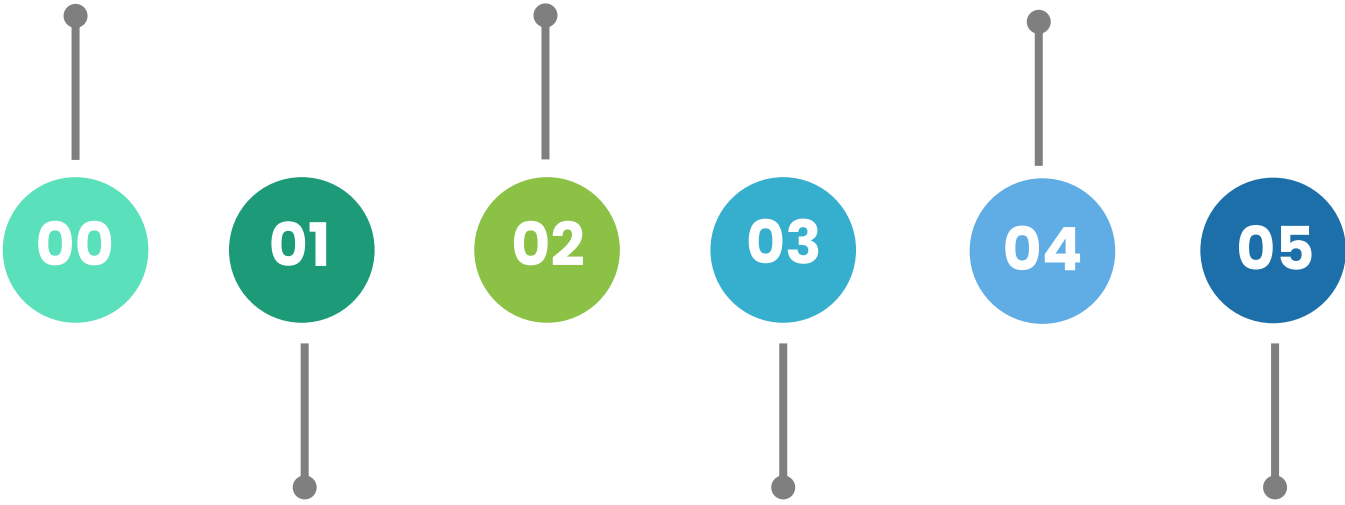
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE 2019-2023**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2019-NOV 2022**



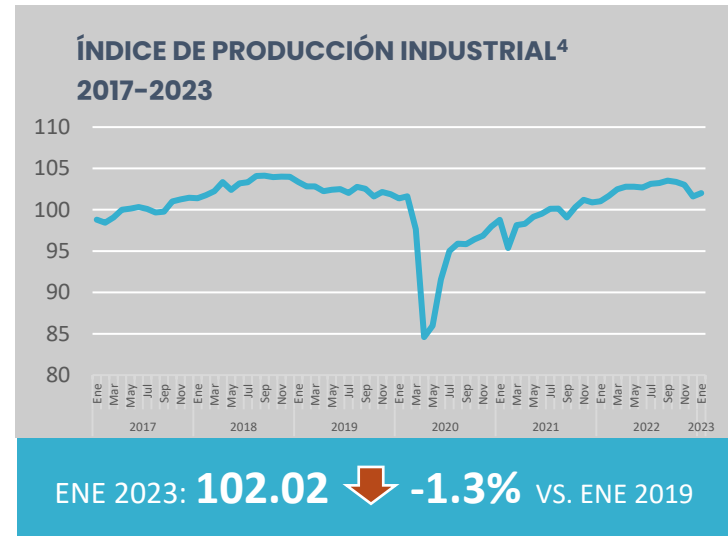
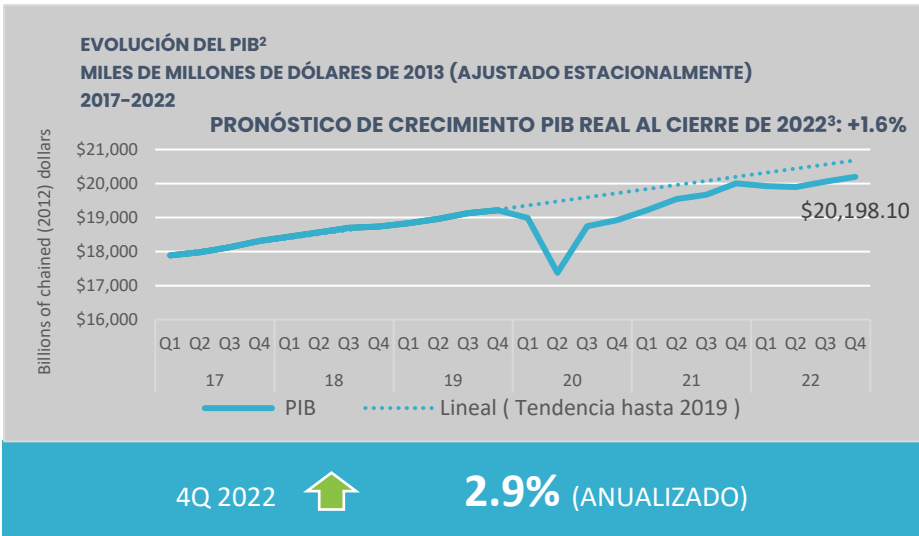
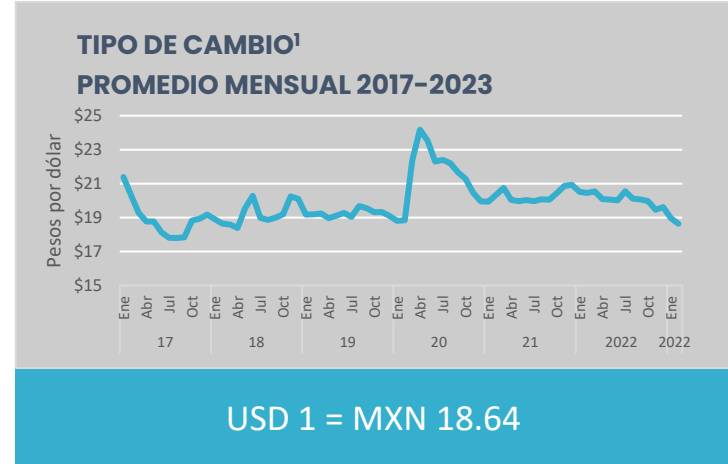
- En enero llegaron a México 3.4 millones de turistas internacionales, -2.5% que en el mismo periodo de 2019. 44.9% de las llegadas internacionales por vía aérea se registraron a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 2,835.0 millones de dólares, 23.9% más que en 2019. 85.2% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Llegaron 1.1 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, 9.7% por encima de 2019 aunque sin superar aún el récord de enero 2020.
- Llegaron 4.2 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; 0.8% que 2019. El porcentaje de ocupación es de 57.8% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 524,450 residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 2.0% que el mismo periodo de 2019. De ellos, 30.2% se dirigieron hacia Estados Unidos.
- La Balanza Turística registró un saldo de 2,167.9 millones de dólares, 59.4% más que 2019 y acumulando 339 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico  
mercados emisores**



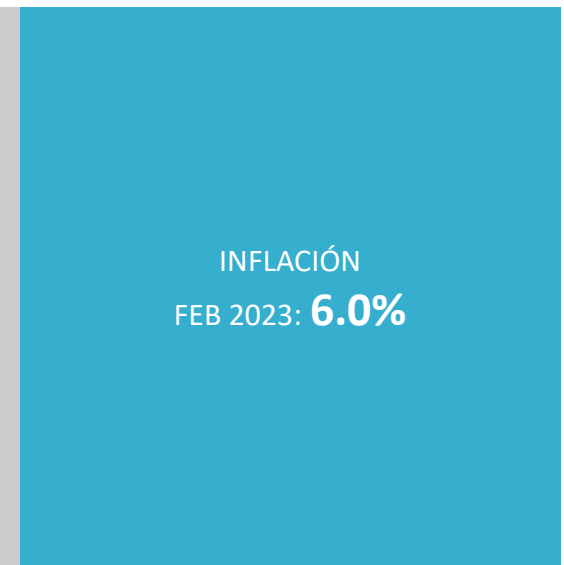
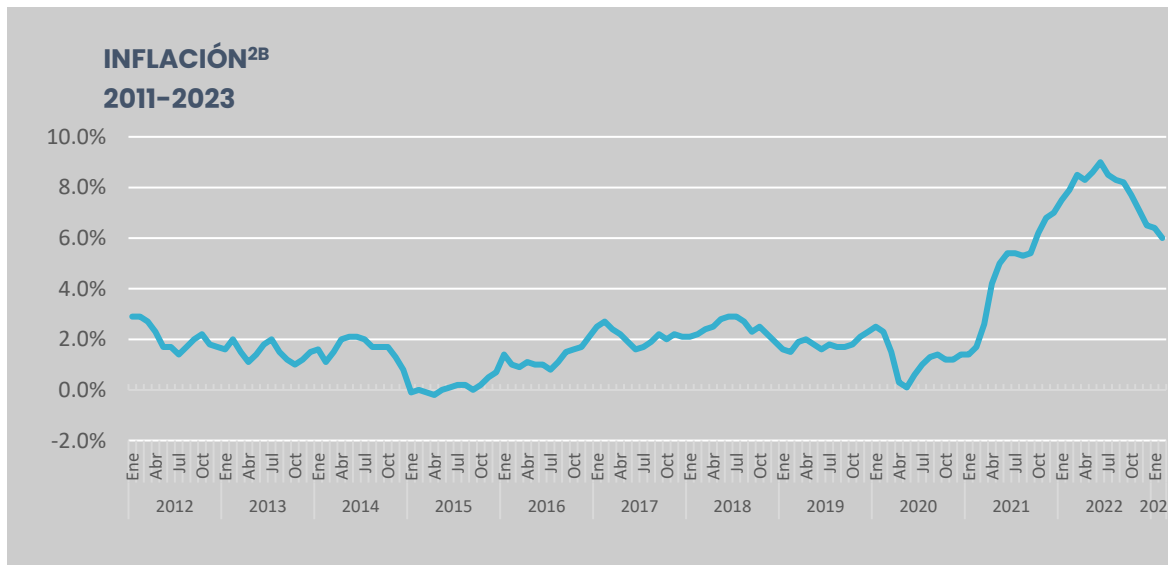
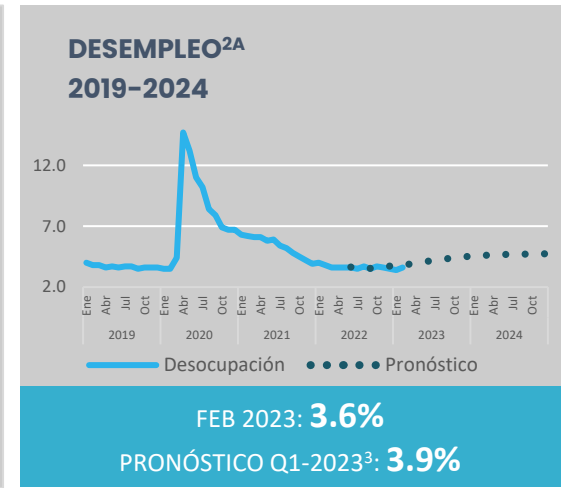
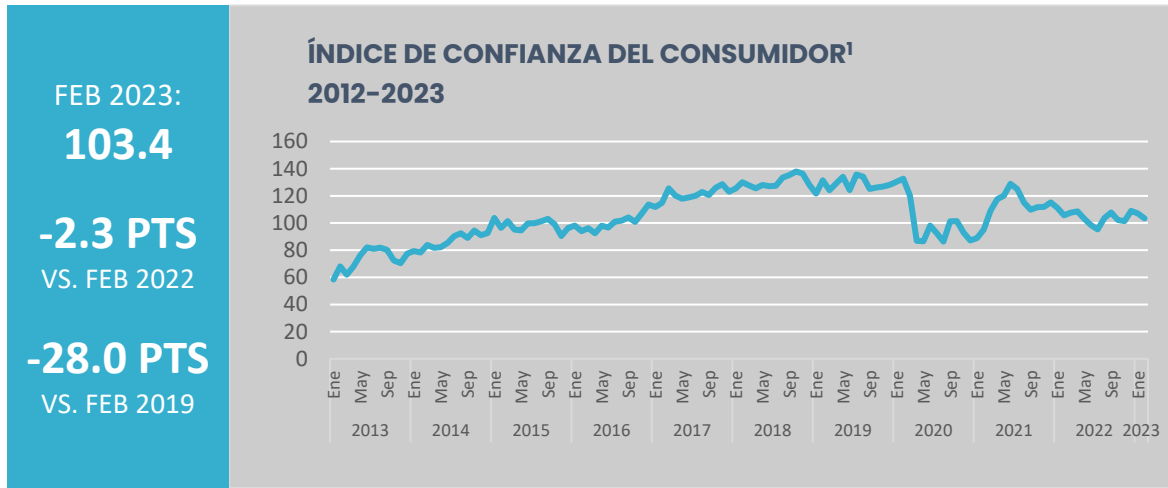
# 1.1. Estados Unidos



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (1/mar/23), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (26/ene/23), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (18/feb/23).

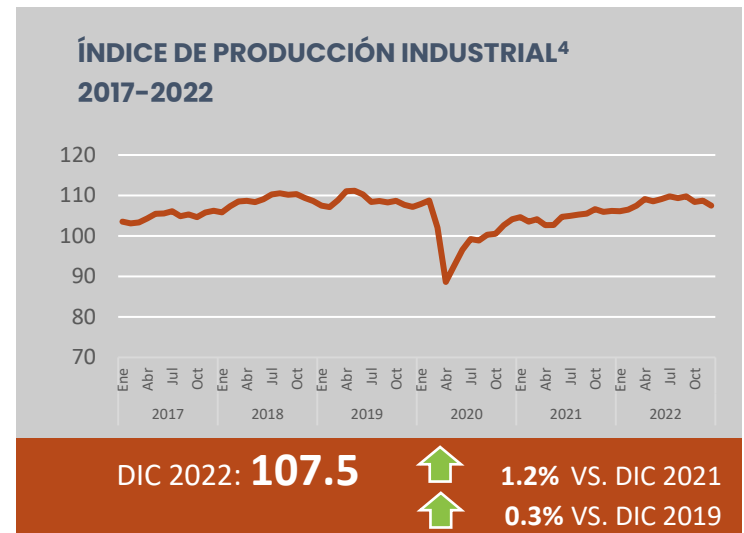
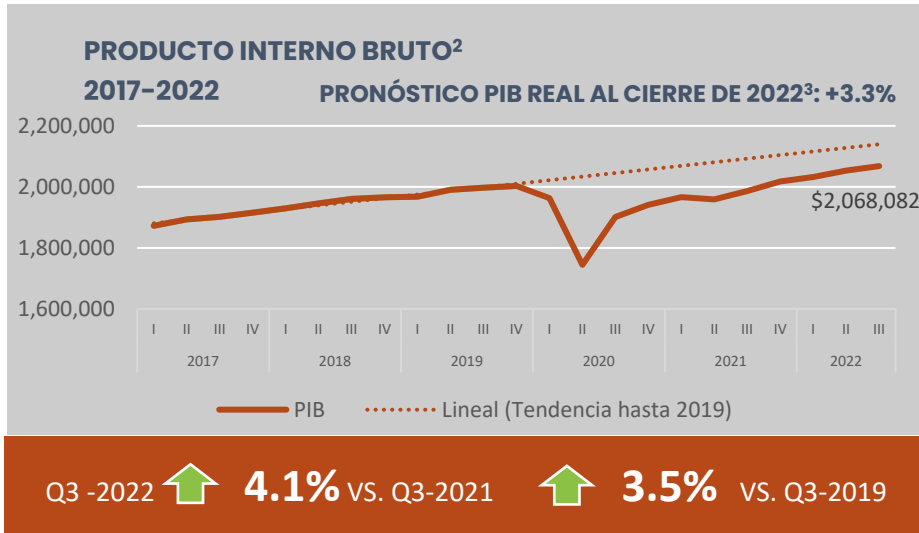
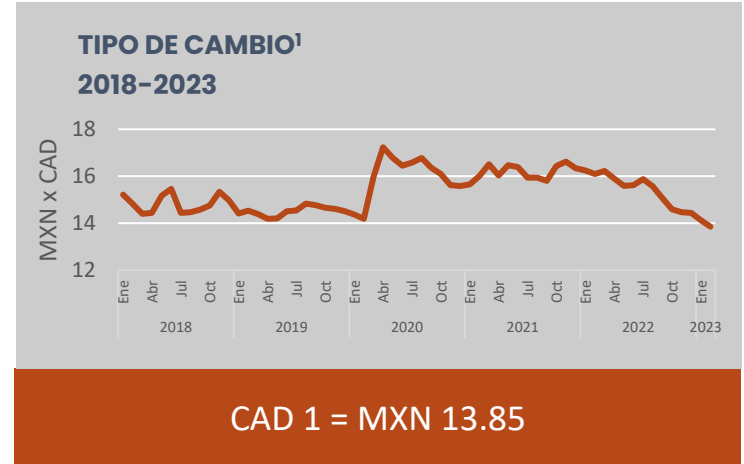


# 1.1. Estados Unidos (continuación)



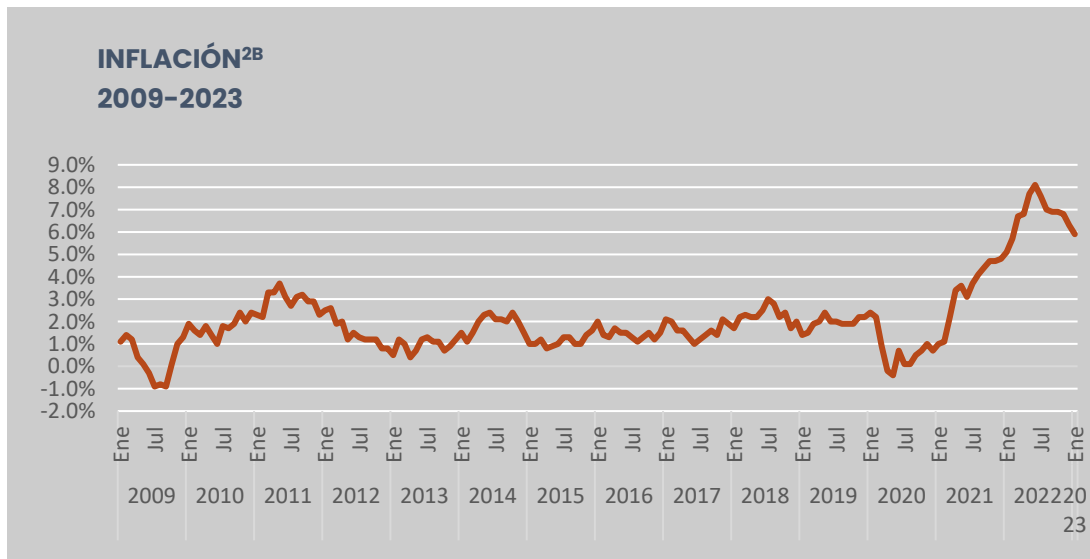
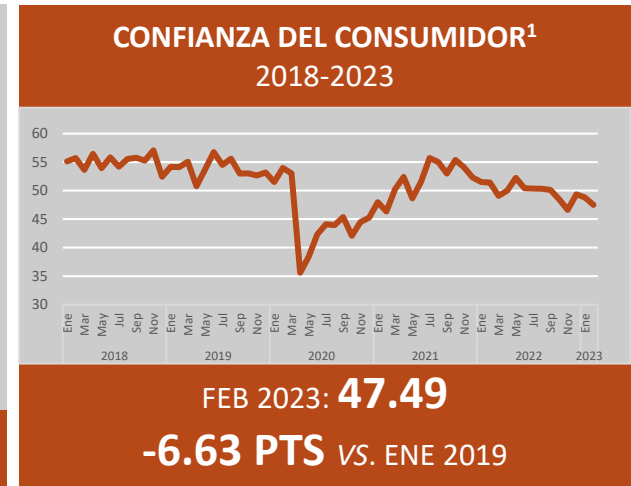
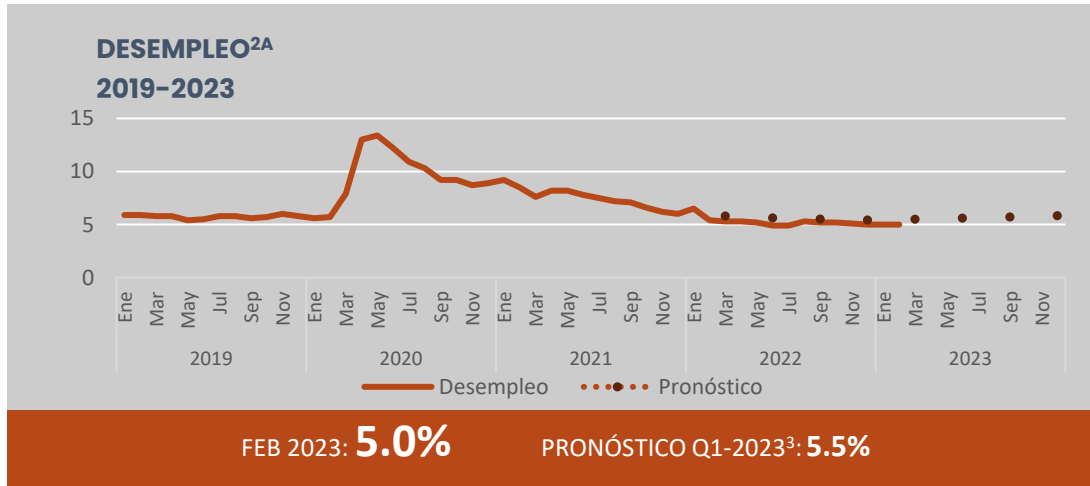
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (28/feb/23), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (3/mar/23), <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (13/mar/23) y <sup>(3)</sup> OCDE (13/dic/22).

## 1.2. Canadá

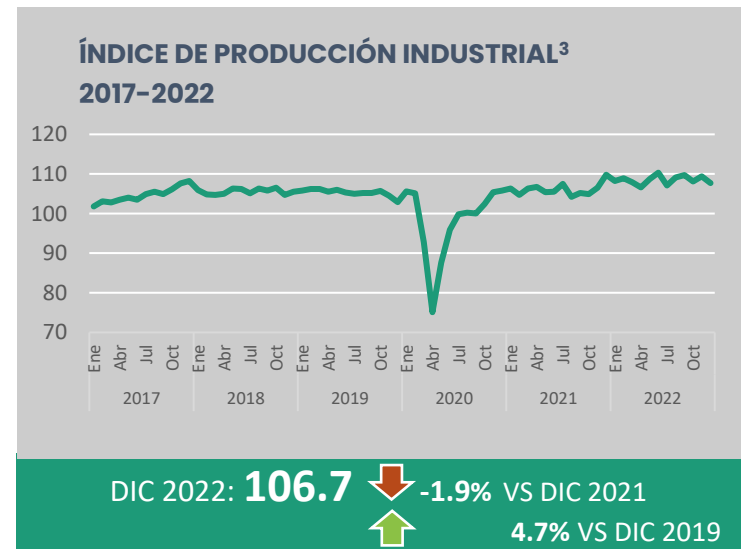
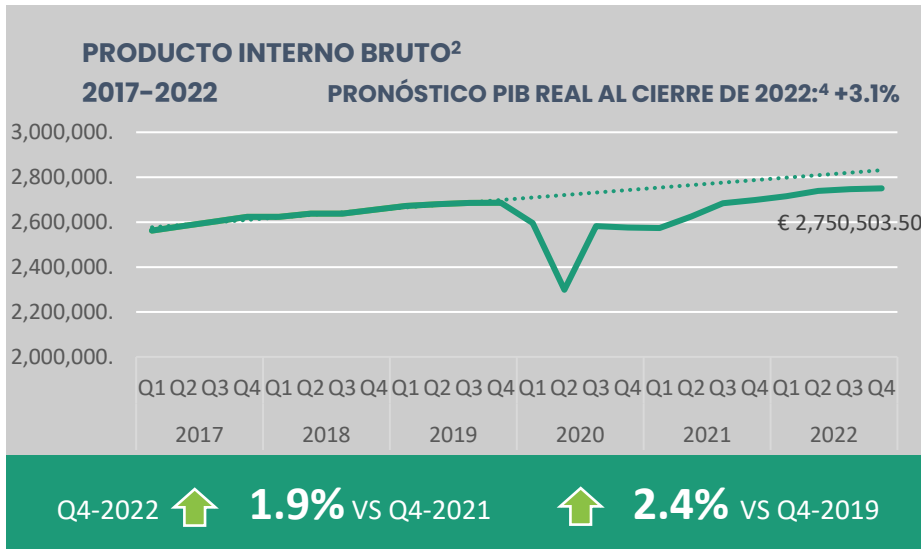
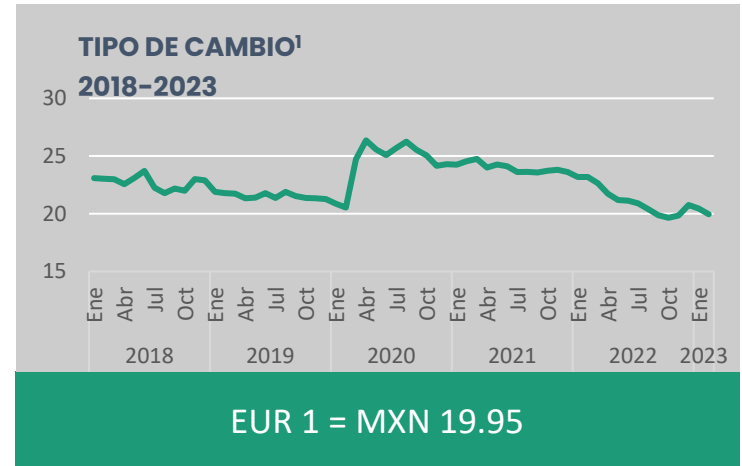


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de Canadá (1/mar/23), <sup>(2)</sup> Statistics Canada (cifras revisadas al 31/ene/23), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22) y <sup>(4)</sup> OCDE (6/mar/23).

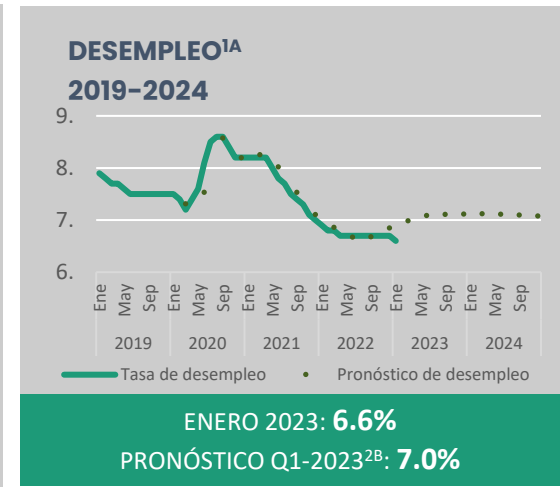
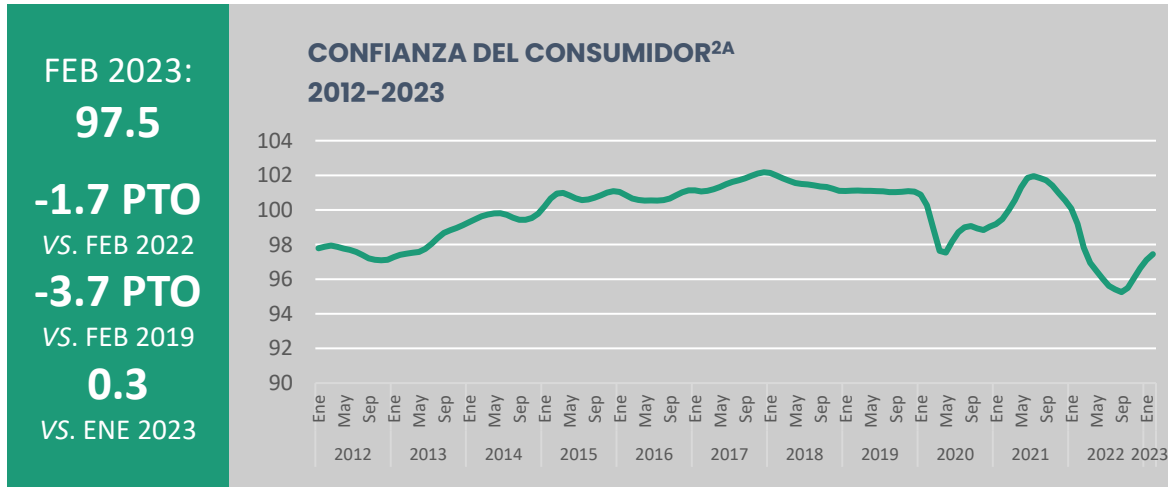
## 1.2. Canadá (continuación)



## 1.3. Área Euro (19 países)

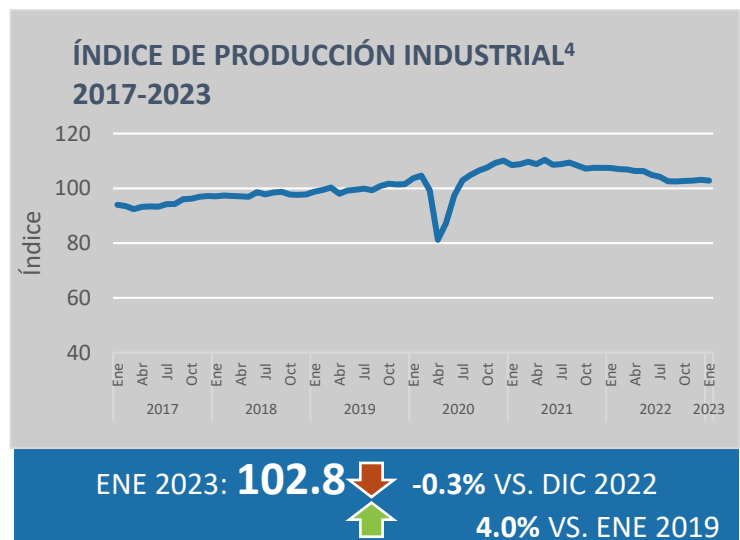
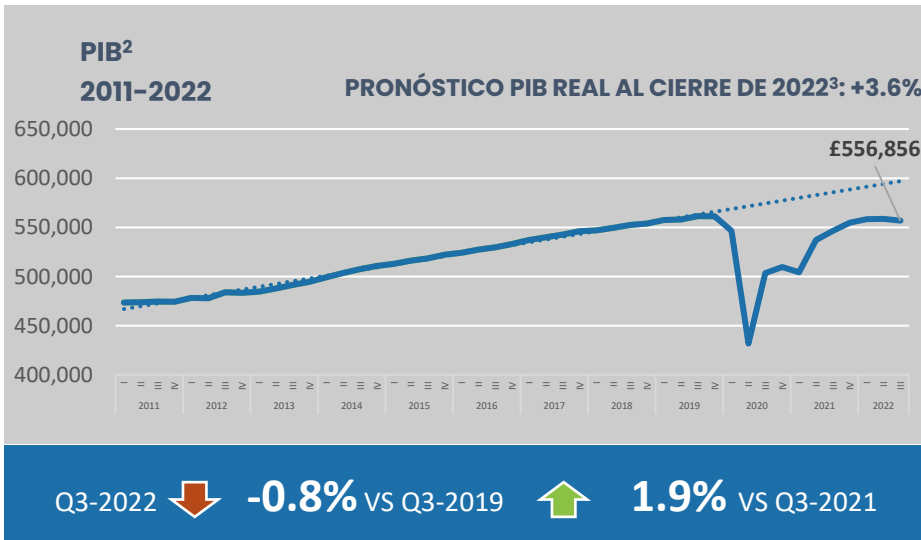
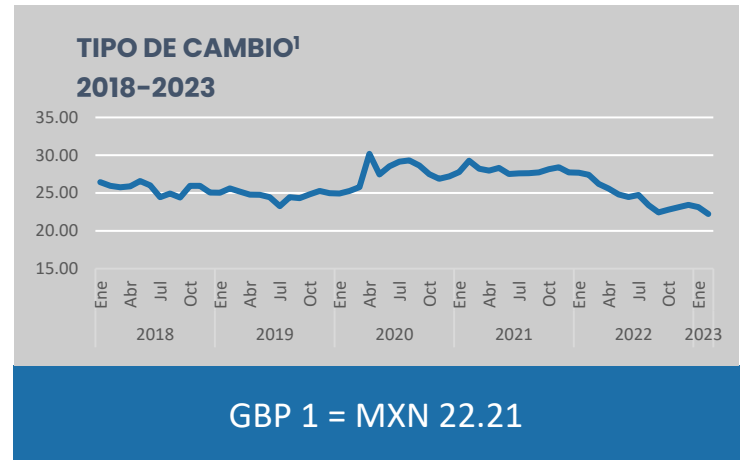


# 1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1a)</sup> Eurostat (2/mar/23), <sup>(1b)</sup> Eurostat (1/mar/23), <sup>(2a)</sup> OCDE (12/mar/23) y <sup>(2b)</sup> OCDE (13/dic/22).

# 1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (28/feb/23), <sup>(2)</sup> Office for National Statics (22/dic/22), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22) y <sup>(4)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 10/mar/23).

## 1.4. Reino Unido (continuación)

FEB 2023:

**94.2**

**-3.2 PTO**

VS. FEB 2022

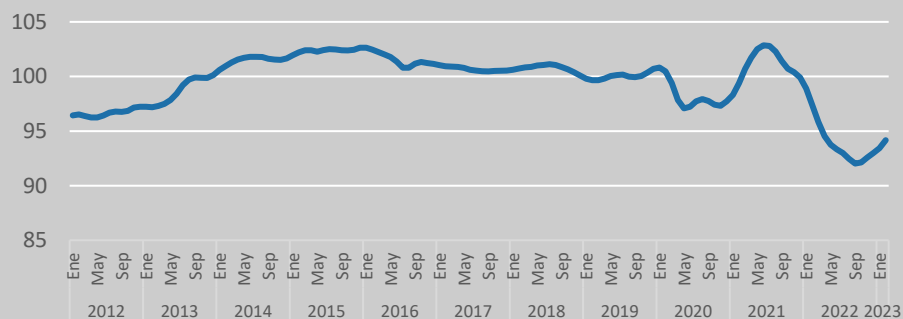
**-5.5 PTO**

VS. FEB 2019

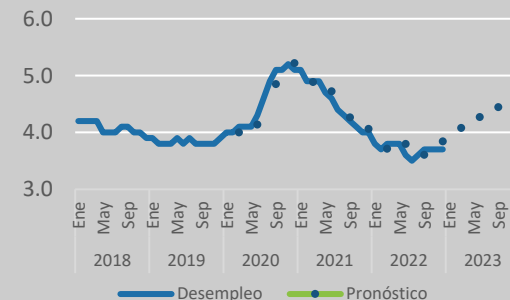
**0.7 PTO**

VS. ENE 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>  
2012-2023



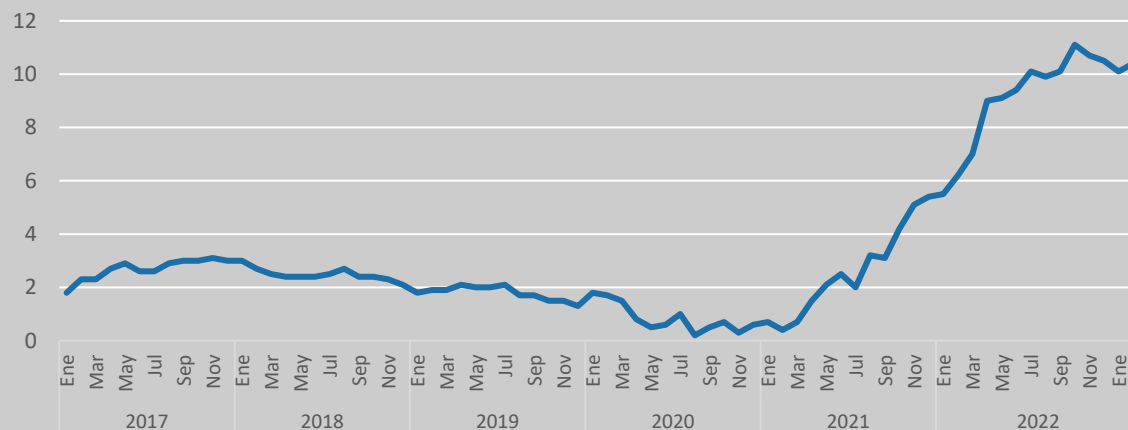
DESEMPLEO<sup>1A</sup> 2018-2023



DICIEMBRE 2022: **3.7%**

PRONÓSTICO Q1-2023<sup>2B</sup>: **4.1%**

INFLACIÓN<sup>1B</sup>  
2017-2022



INFLACIÓN

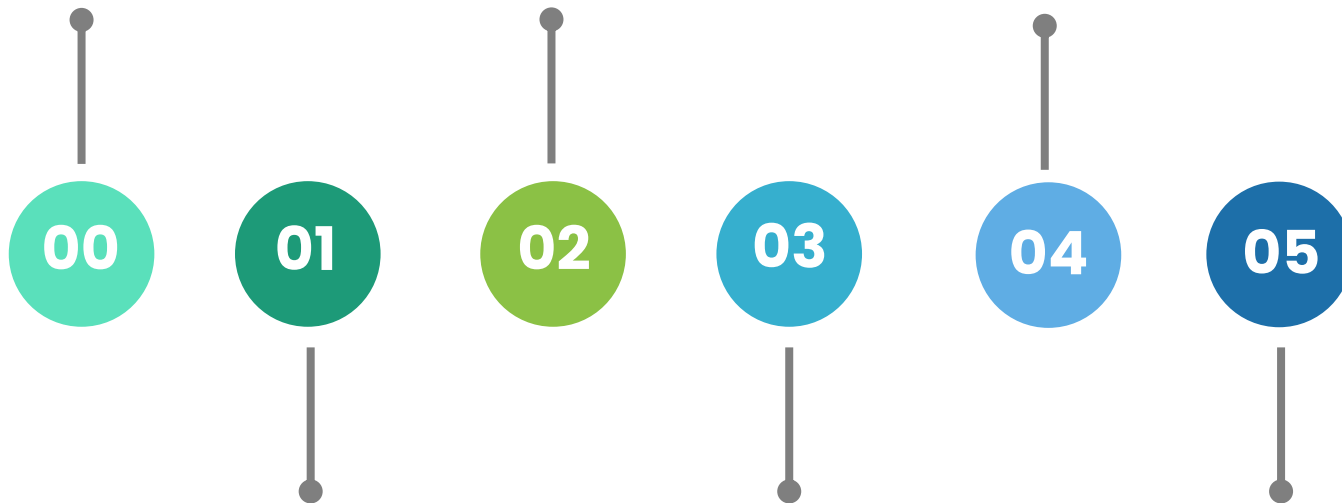
FEB 2022: **10.4%**

**4.2** PUNTOS VS. FEB 2022

**8.5** PUNTOS VS. FEB 2019



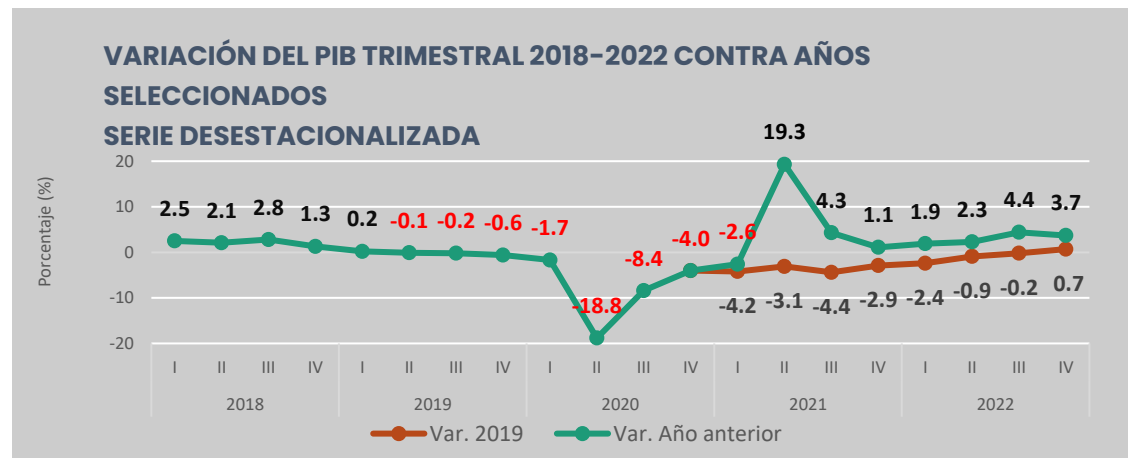
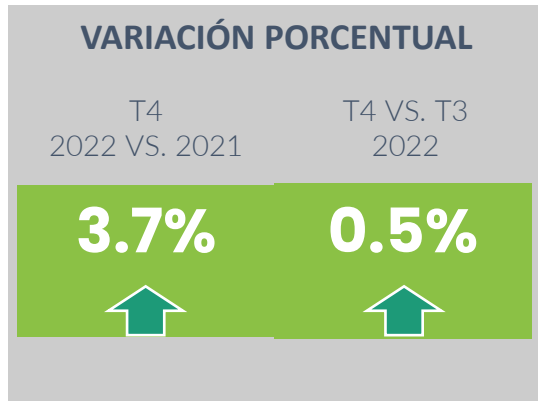
**Economía  
nacional**





## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T4 2022  
\$18'560,365 mdp



Fuente: Inegi (24/feb/23), <sup>(1)</sup> Secretaría de Hacienda PEF 2022, <sup>(2)</sup> Fondo Monetario Internacional (11/oct/22) y <sup>(3)</sup> Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/mar/23).

## 2.2. Inflación

|     | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 7.91 | 7.07 | 3.54 |
| Feb | 7.62 | 7.28 | 3.76 |
| Mar |      | 7.45 | 4.67 |
| Abr |      | 7.68 | 6.08 |
| May |      | 7.65 | 5.89 |
| Jun |      | 7.99 | 5.88 |
| Jul |      | 8.15 | 5.81 |
| Ago |      | 8.70 | 5.59 |
| Sep |      | 8.70 | 6.00 |
| Oct |      | 8.41 | 6.24 |
| Nov |      | 7.80 | 7.37 |
| Dic |      | 7.82 | 7.36 |

### INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%<sup>1</sup>

5.28%<sup>2</sup>

### TASA DE INFLACIÓN

FEB 2023

7.6%

FEB  
2022 VS. 2021



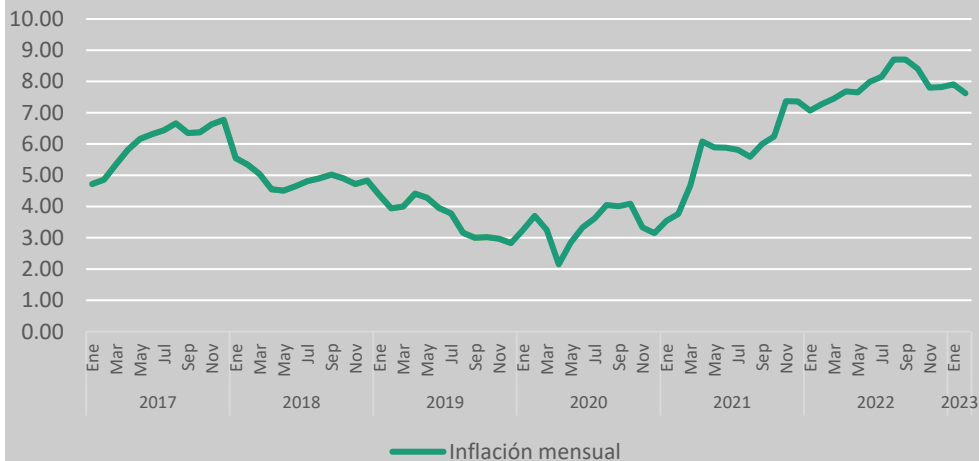
0.3 pto

FEB VS. ENE  
2023

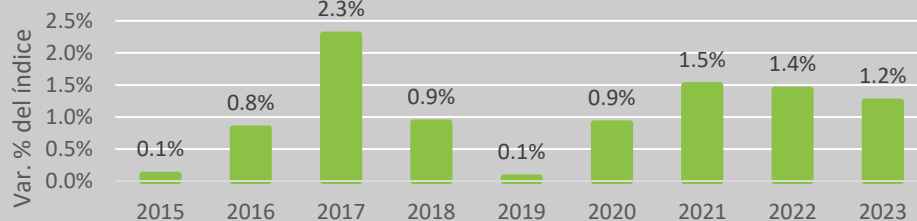


-0.3 pto

### INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



### INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE FEBRERO 2015-2023

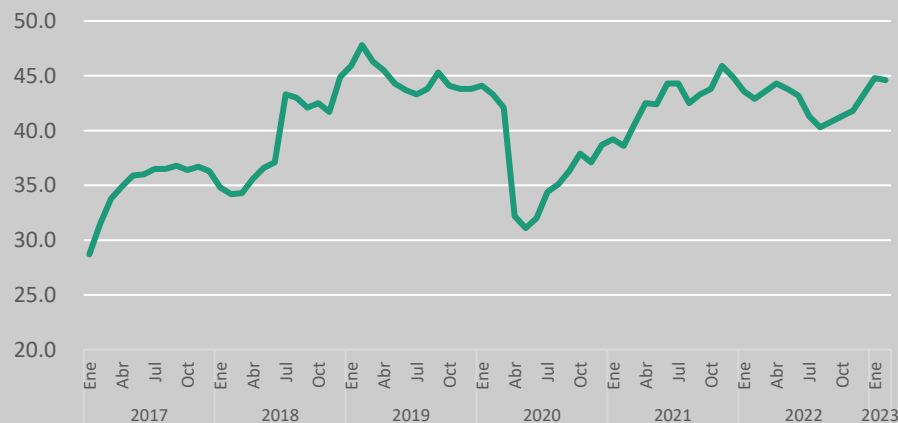


## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

|     | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 44.8 | 43.6 | 39.2 |
| Feb | 44.6 | 42.9 | 38.6 |
| Mar |      | 43.6 | 40.6 |
| Abr |      | 44.3 | 42.5 |
| May |      | 43.8 | 42.4 |
| Jul |      | 43.2 | 44.3 |
| Jul |      | 41.3 | 44.3 |
| Ago |      | 40.3 | 42.5 |
| Sep |      | 40.8 | 43.3 |
| Oct |      | 41.3 | 43.8 |
| Nov |      | 41.8 | 45.9 |
| Dic |      | 43.3 | 44.9 |

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2023



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**44.6**

FEB  
2023 VS. 2022



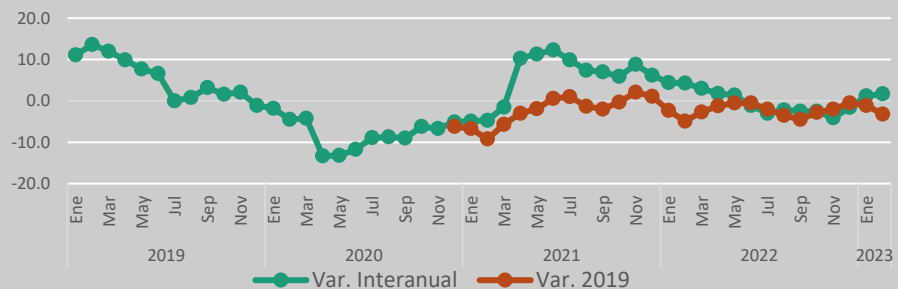
**1.7**

FEB  
2023 VS. 2019



**-3.2**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-FEB 2023

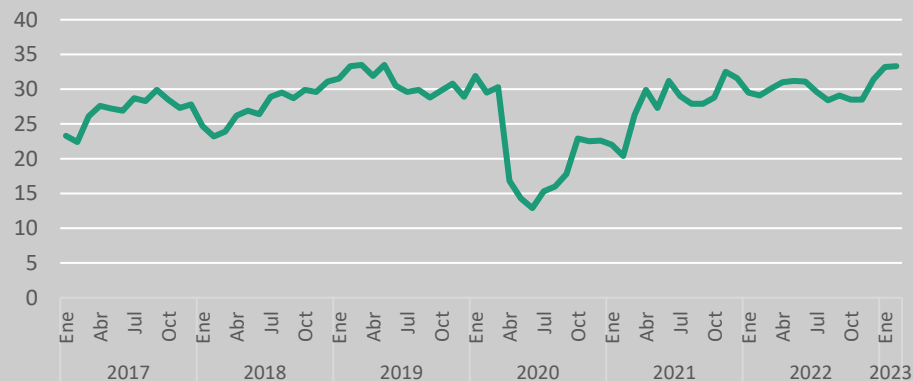


## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

|     | 2023 | 2022 | 2021 |
|-----|------|------|------|
| Ene | 33.2 | 29.5 | 22.0 |
| Feb | 33.3 | 29.1 | 20.4 |
| Mar |      | 30.1 | 26.3 |
| Abr |      | 31.0 | 29.9 |
| May |      | 31.2 | 27.3 |
| Jul |      | 31.1 | 31.2 |
| Jul |      | 29.6 | 29.0 |
| Ago |      | 28.4 | 27.9 |
| Sep |      | 29.1 | 27.9 |
| Oct |      | 28.5 | 28.8 |
| Nov |      | 28.5 | 32.5 |
| Dic |      | 31.4 | 31.6 |

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

**33.3**

FEB  
2023 VS. 2022



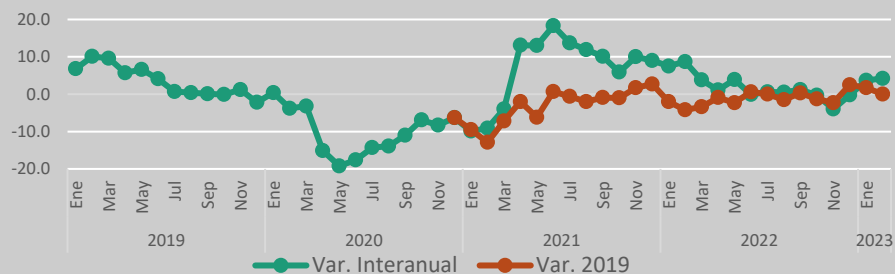
**4.2**

FEB  
2023 VS. 2019

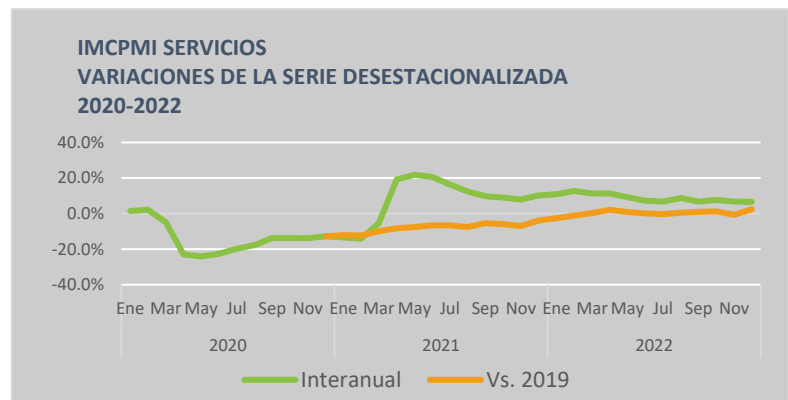
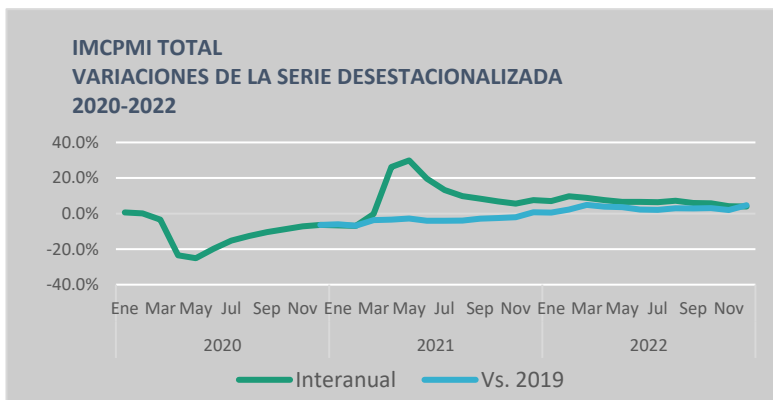
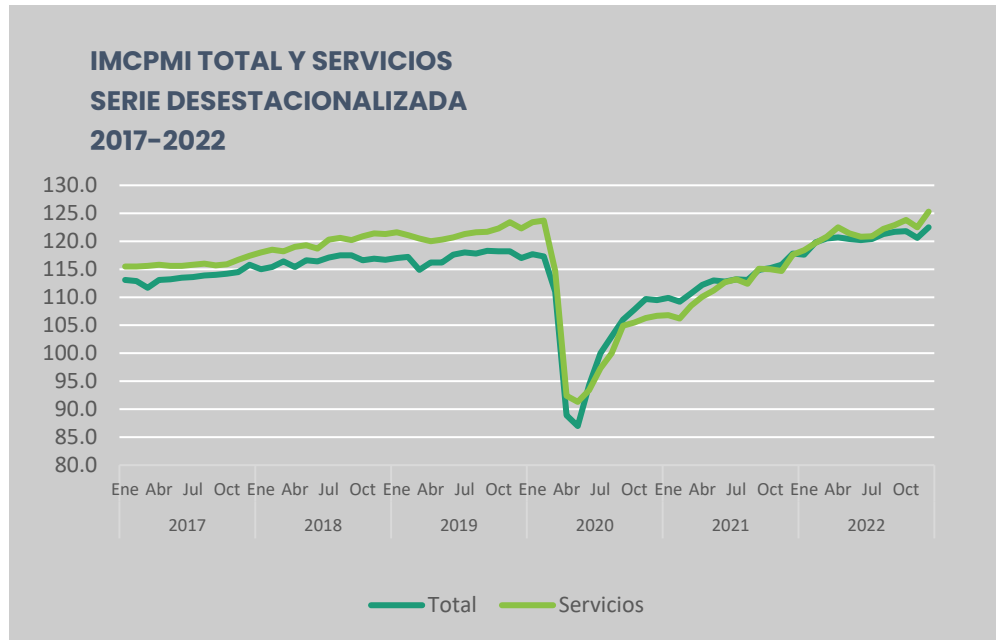
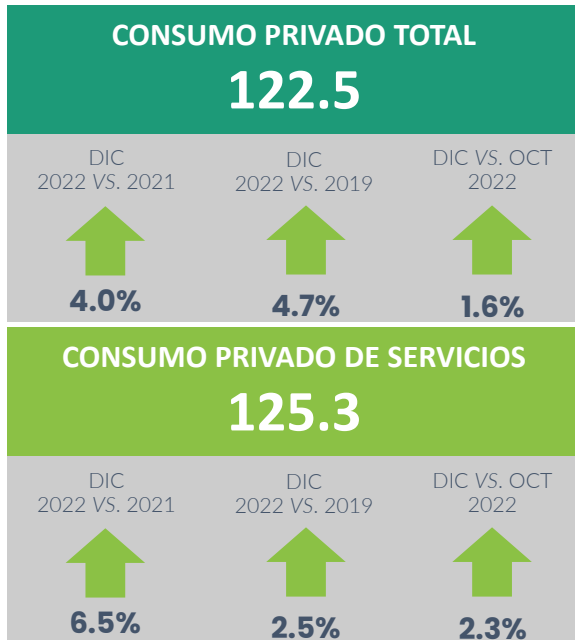


**0.0**

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-FEB 2023



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

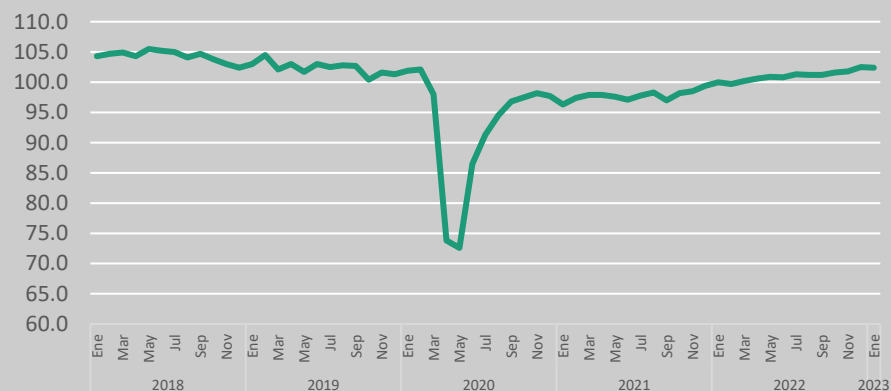


## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

|     | 2023  | 2022  | 2021 |
|-----|-------|-------|------|
| Ene | 102.4 | 100.0 | 96.3 |
| Feb |       | 99.7  | 97.4 |
| Mar |       | 100.2 | 97.9 |
| Abr |       | 100.6 | 97.9 |
| May |       | 100.9 | 97.6 |
| Jun |       | 100.8 | 97.1 |
| Jul |       | 101.3 | 97.8 |
| Ago |       | 101.2 | 98.3 |
| Sep |       | 101.2 | 97.0 |
| Oct |       | 101.6 | 98.2 |
| Nov |       | 101.8 | 98.5 |
| Dic |       | 102.5 | 99.4 |

### IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2018-2023



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# 102.4

ENE  
2023 VS. 2022



**2.9%**

ENE  
2023 VS. 2019



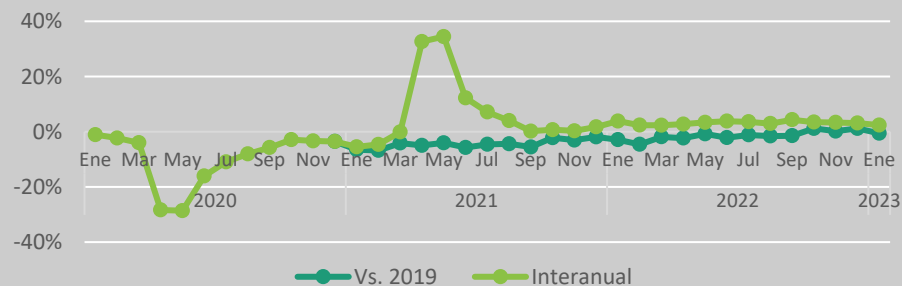
**-0.6%**

ENE 2023 VS.  
DIC 2022

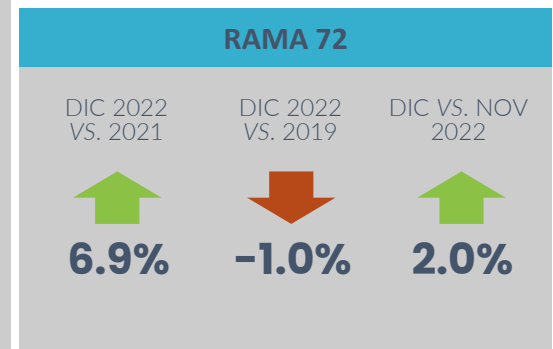
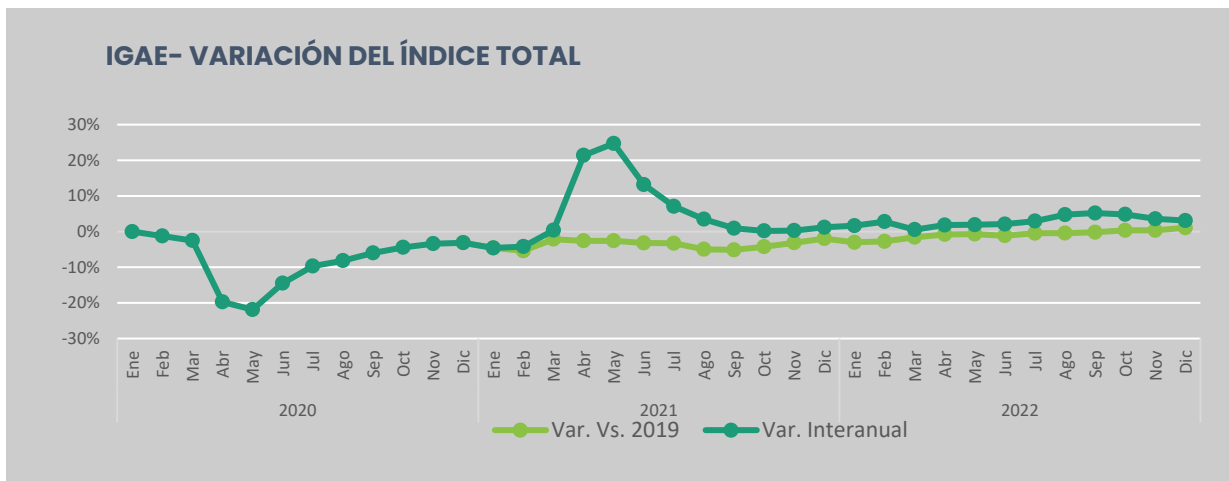
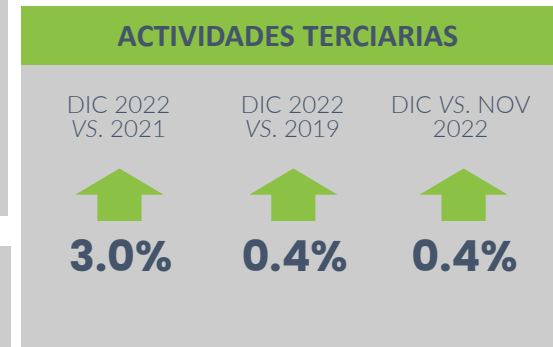
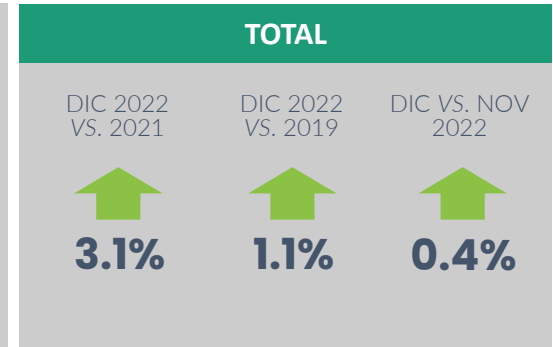
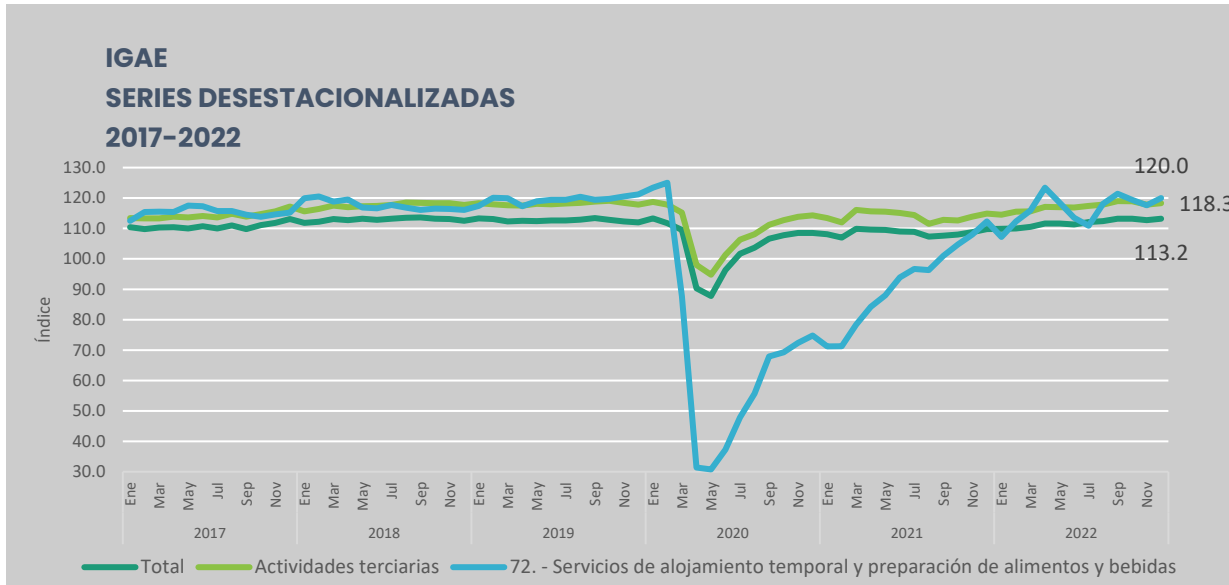


**-0.1%**

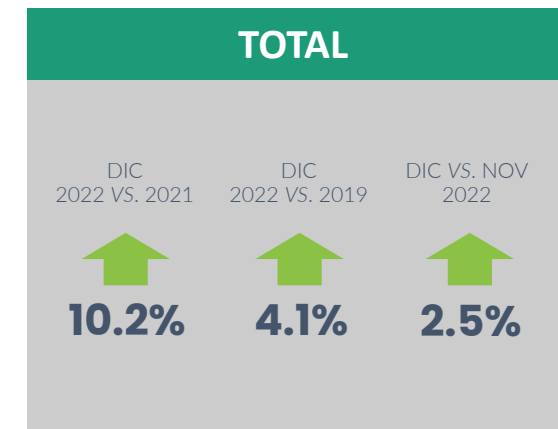
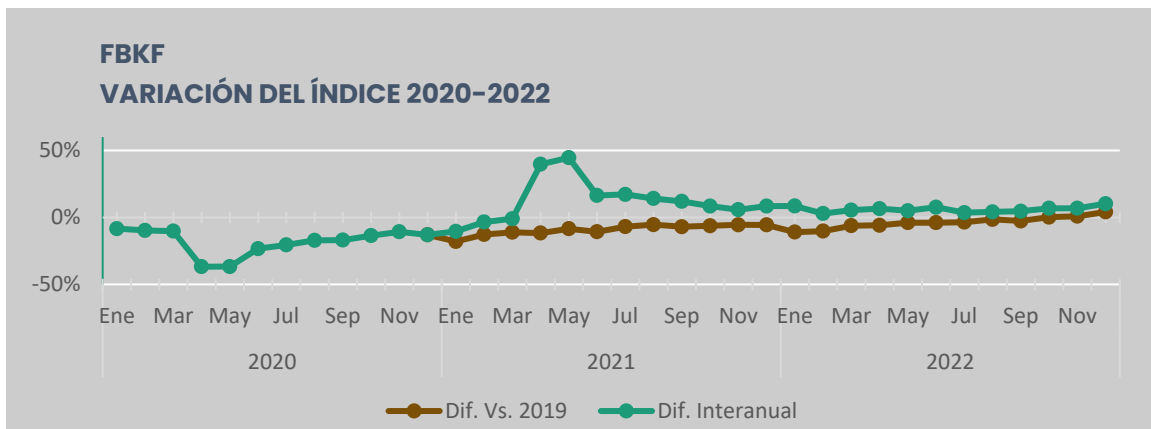
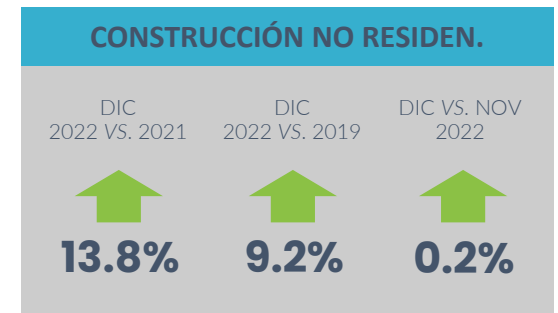
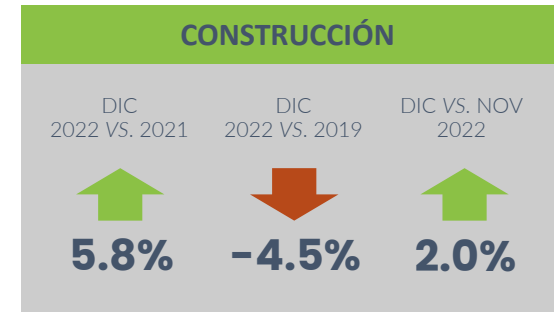
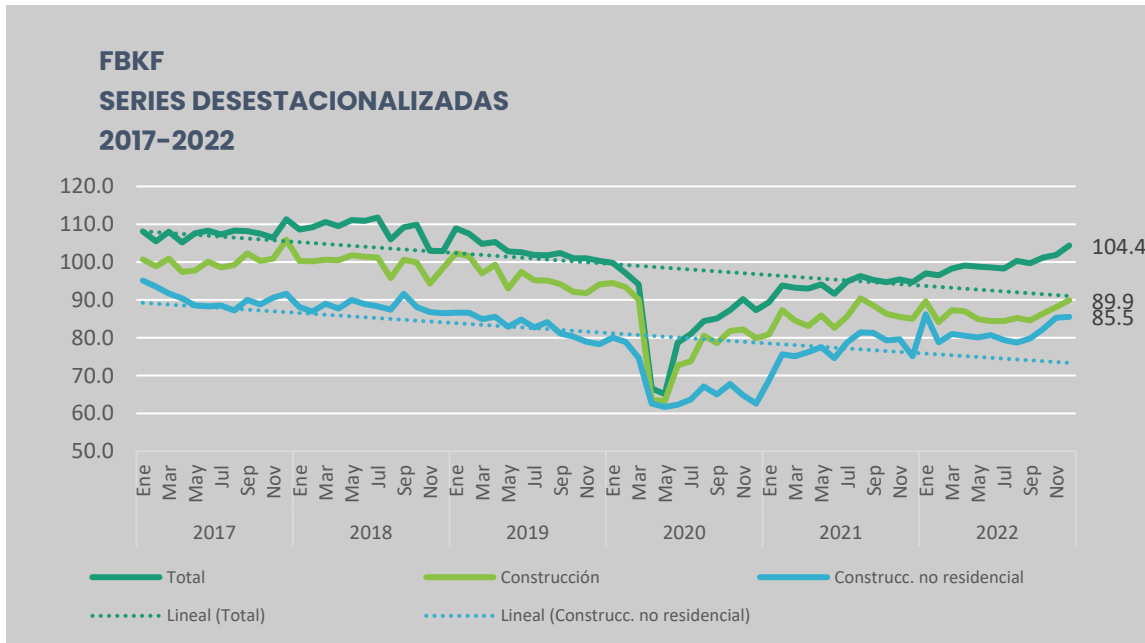
### IMAI VARIACIÓN 2020-2023



## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)

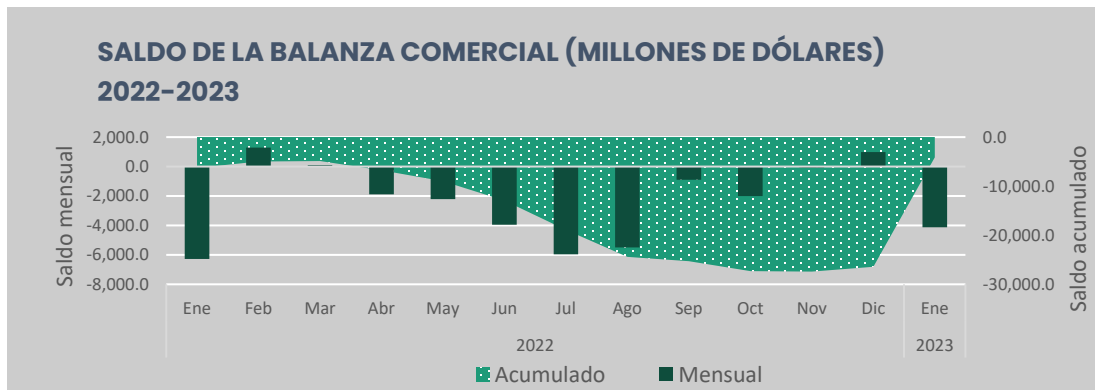
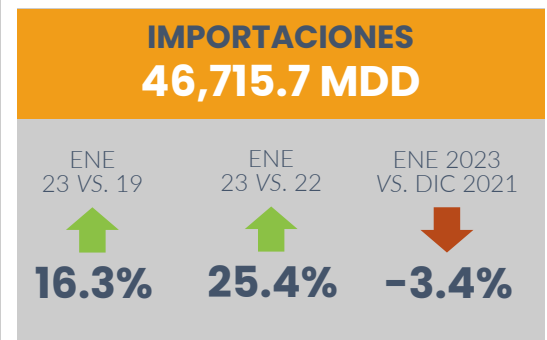
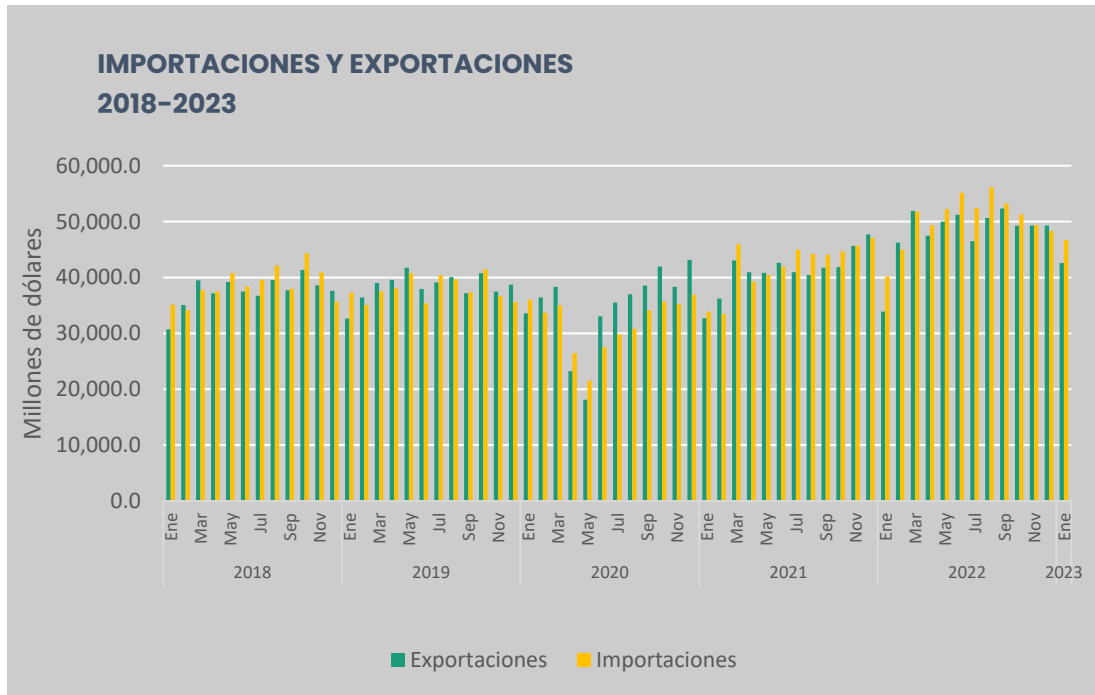


## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

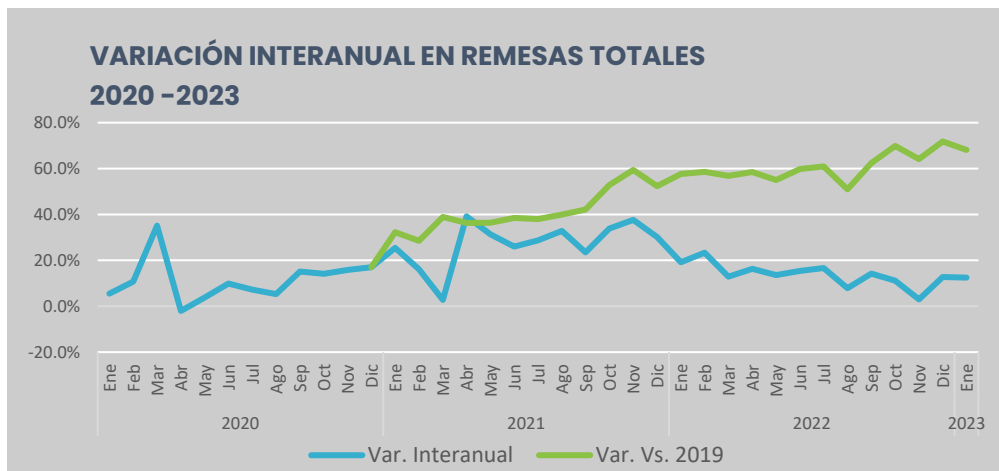
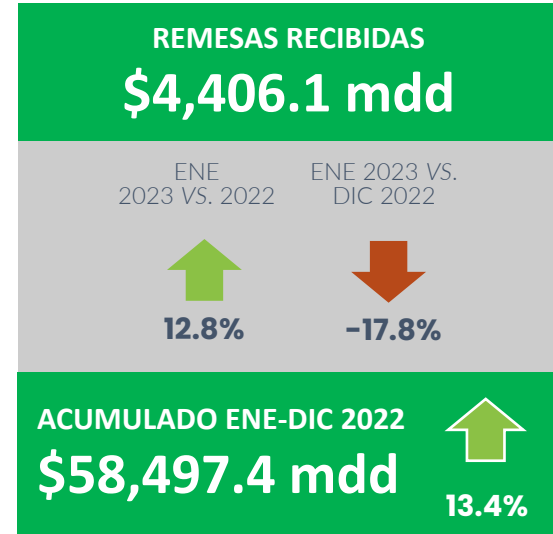
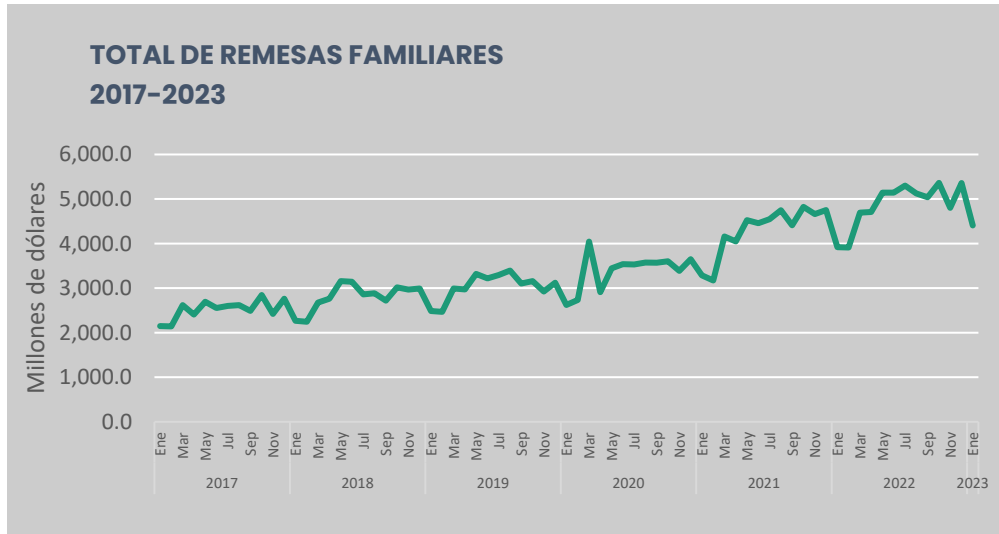




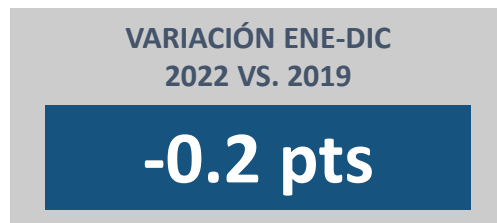
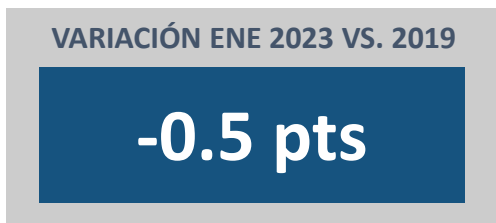
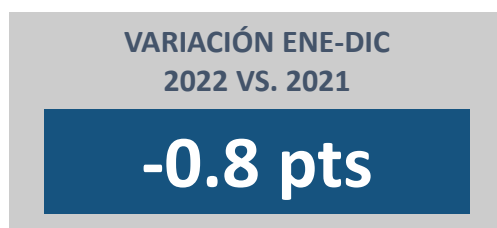
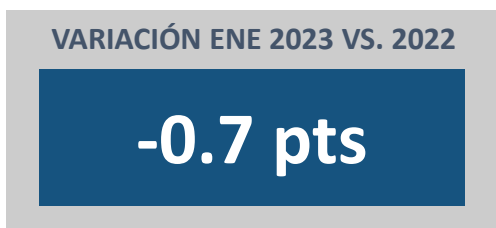
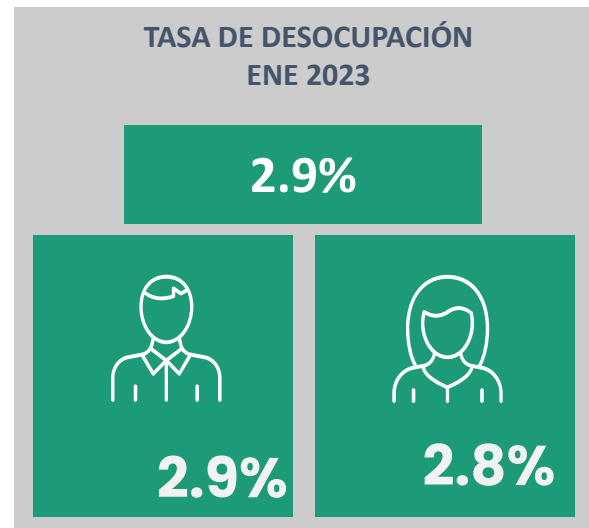
## 2.8. Balanza comercial



## 2.9. Remesas familiares

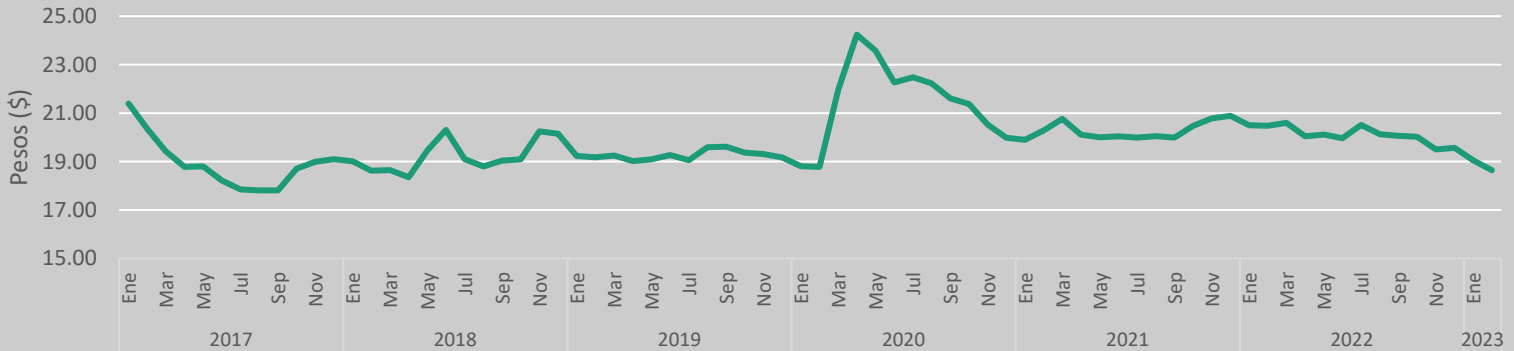


## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio

**TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR  
PROMEDIO MENSUAL 2017-2023**



**PROMEDIO ENE-FEB 2023**

**\$18.84**

**VARIACIÓN ENE-FEB  
2023 VS. 2022**

**-8.0%**

**PROMEDIO FEB 2023**

**\$18.64**

**VARIACIÓN FEB  
2023 VS. 2022**

**-9.0%**

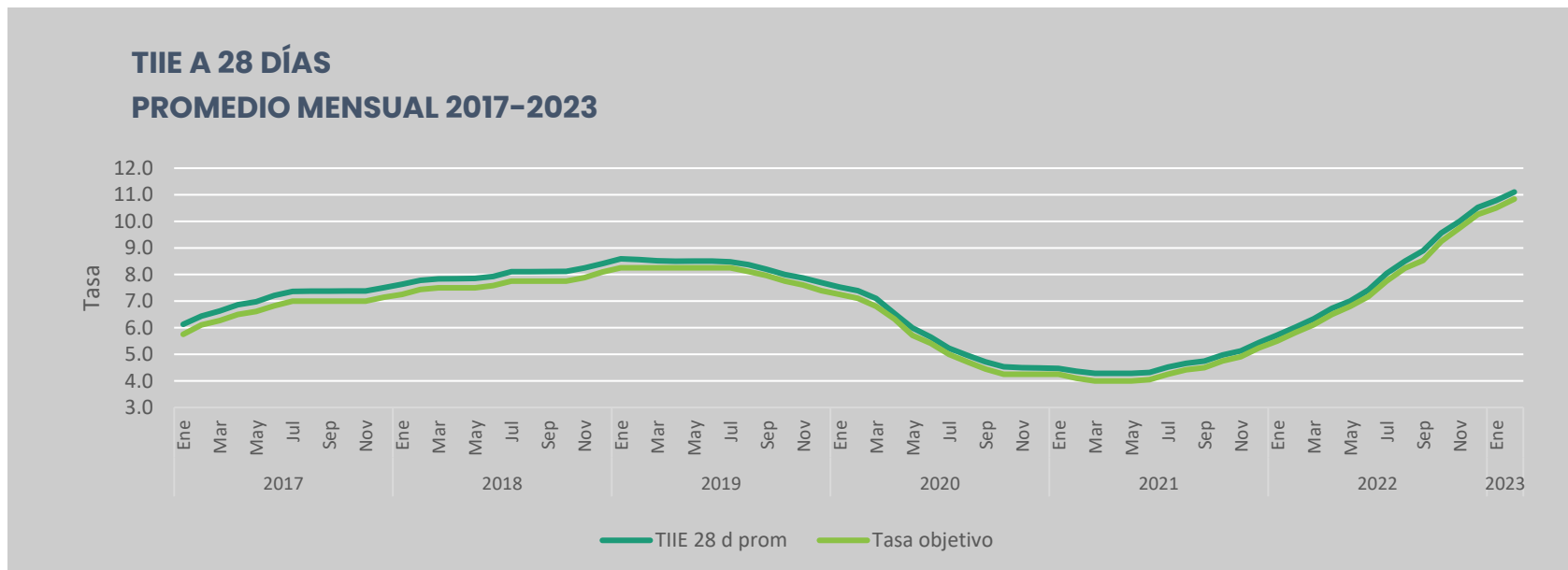
**VARIACIÓN ENE-FEB  
2023 VS. 2019**

**-1.9%**

**VARIACIÓN FEB  
2023 VS. 2019**

**-2.8%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
FEB 2023**

**11.1015**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
FEB 2023 VS. 2022**

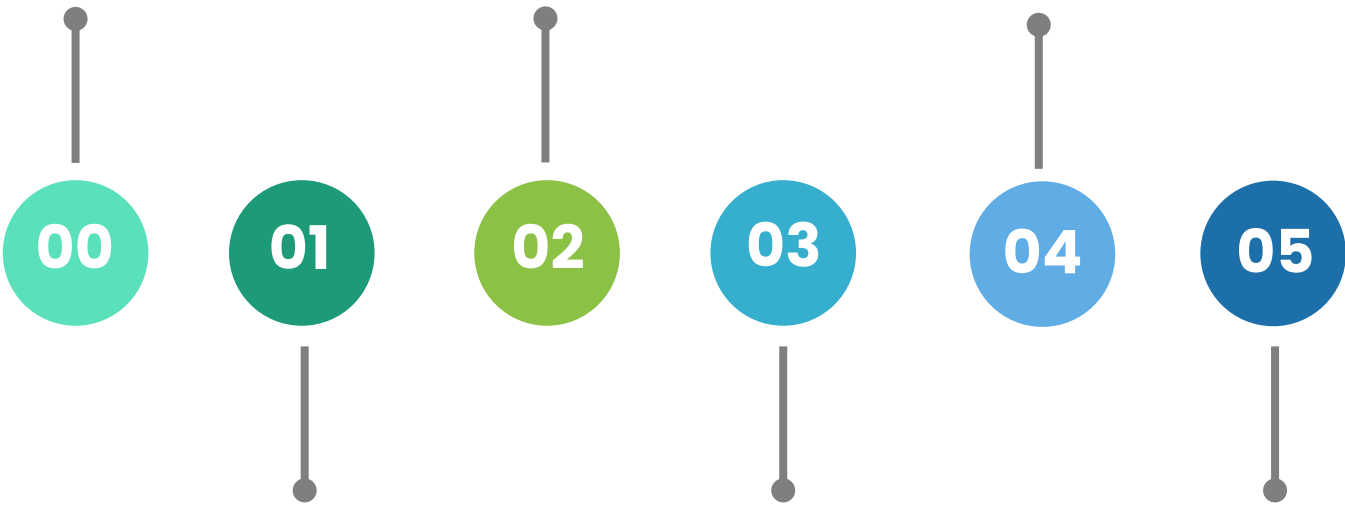
**84.3%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
FEB 2023**

**10.8939**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
FEB 2023 VS. 2022**

**86.2%**

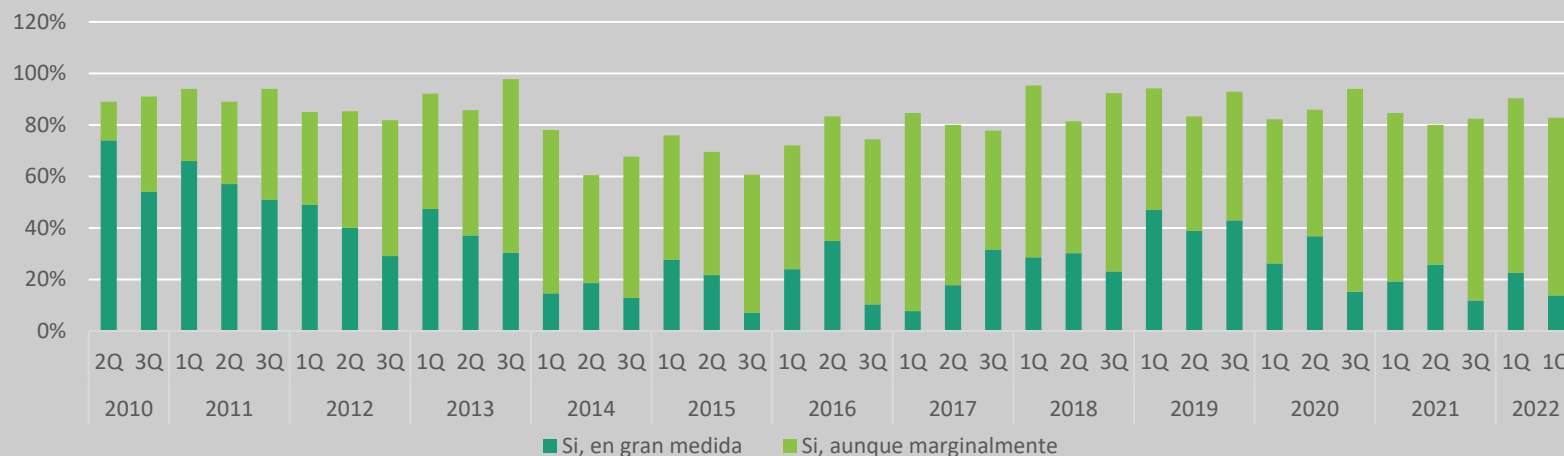


**Seguridad**



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

**EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2022**



**Último levantamiento: septiembre 2022**



### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

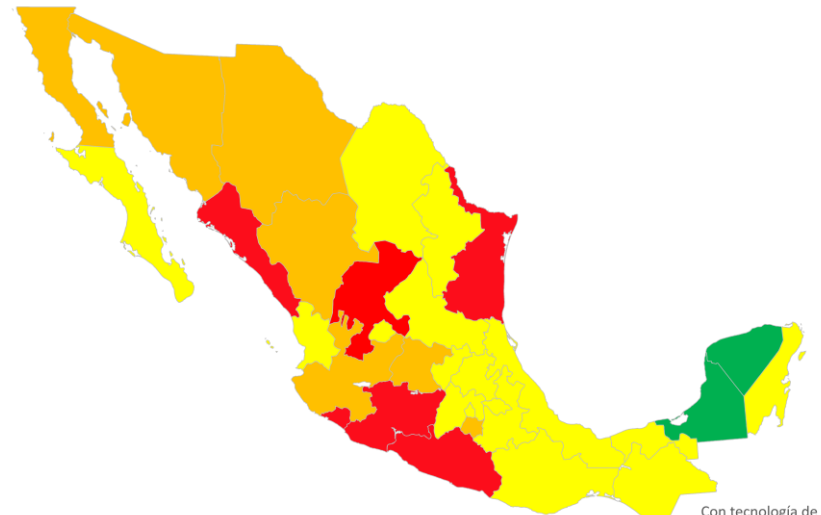
**1** Siga las precauciones normales

**2** Aumente sus precauciones

**3** Reconsidere el viaje

**4** No viaje

Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje



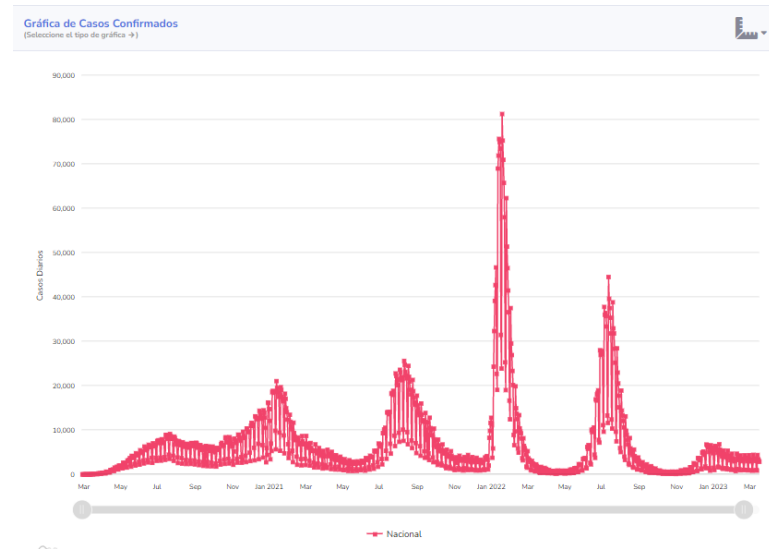
Con tecnología de Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom



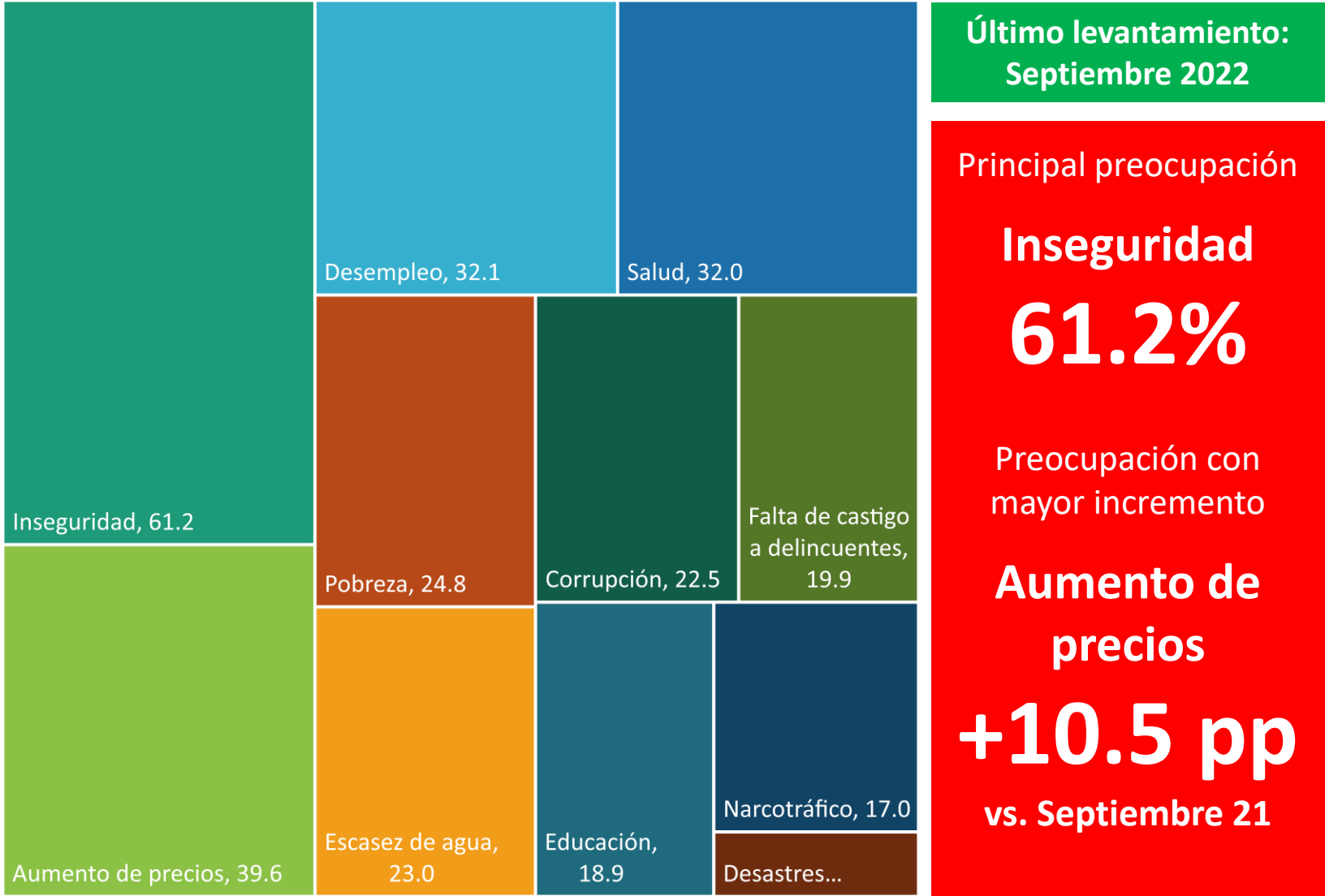
### 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- Desde el 12 de junio de 2022, **ya no se requiere a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- Los CDC han retirado su sistema de alerta sanitaria de Covid-19 para todos los países.

**Al 15 de marzo, se estiman 35,492 casos activos de COVID-19 en México, 1.8% más que el mes pasado**

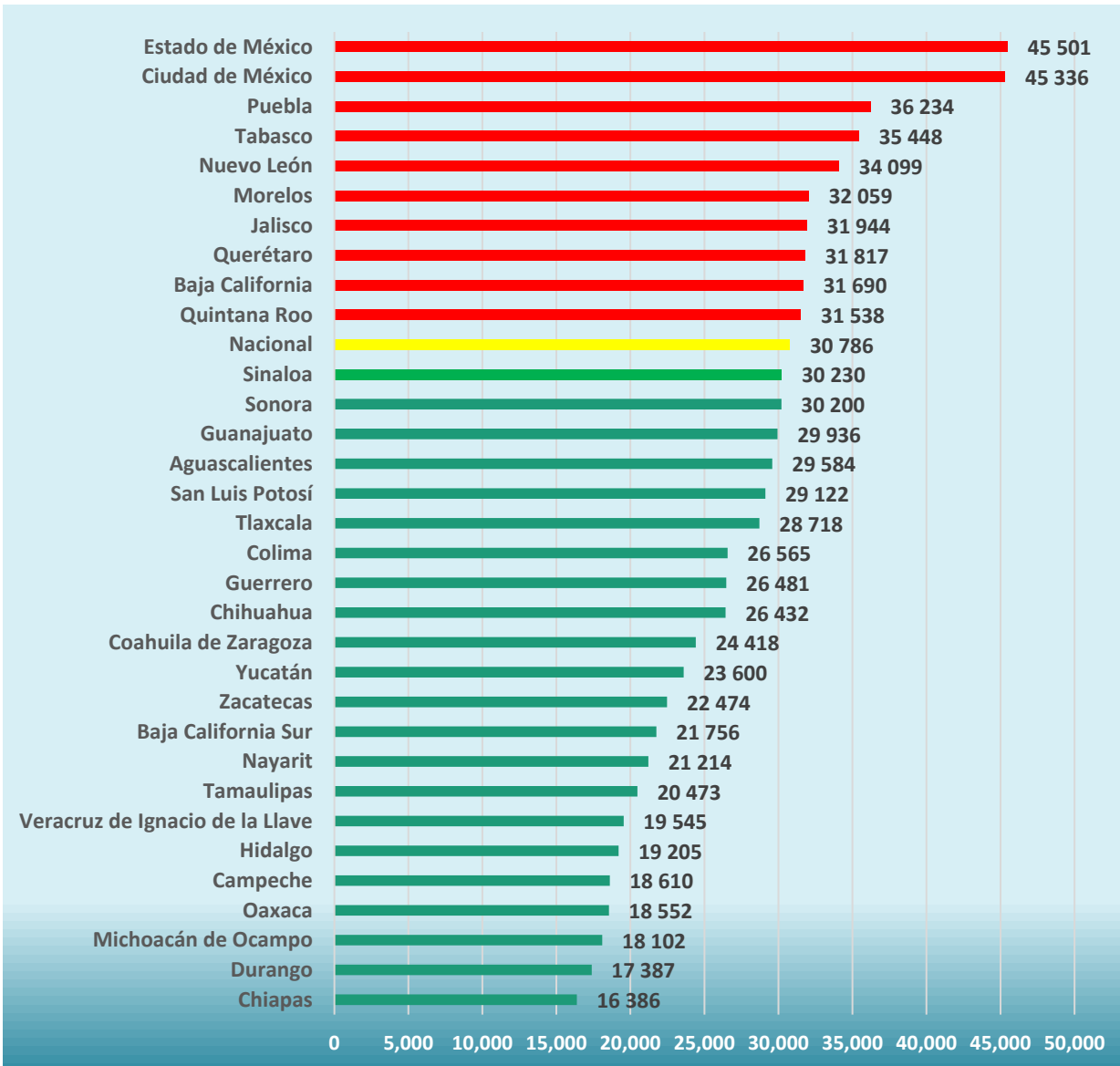


### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



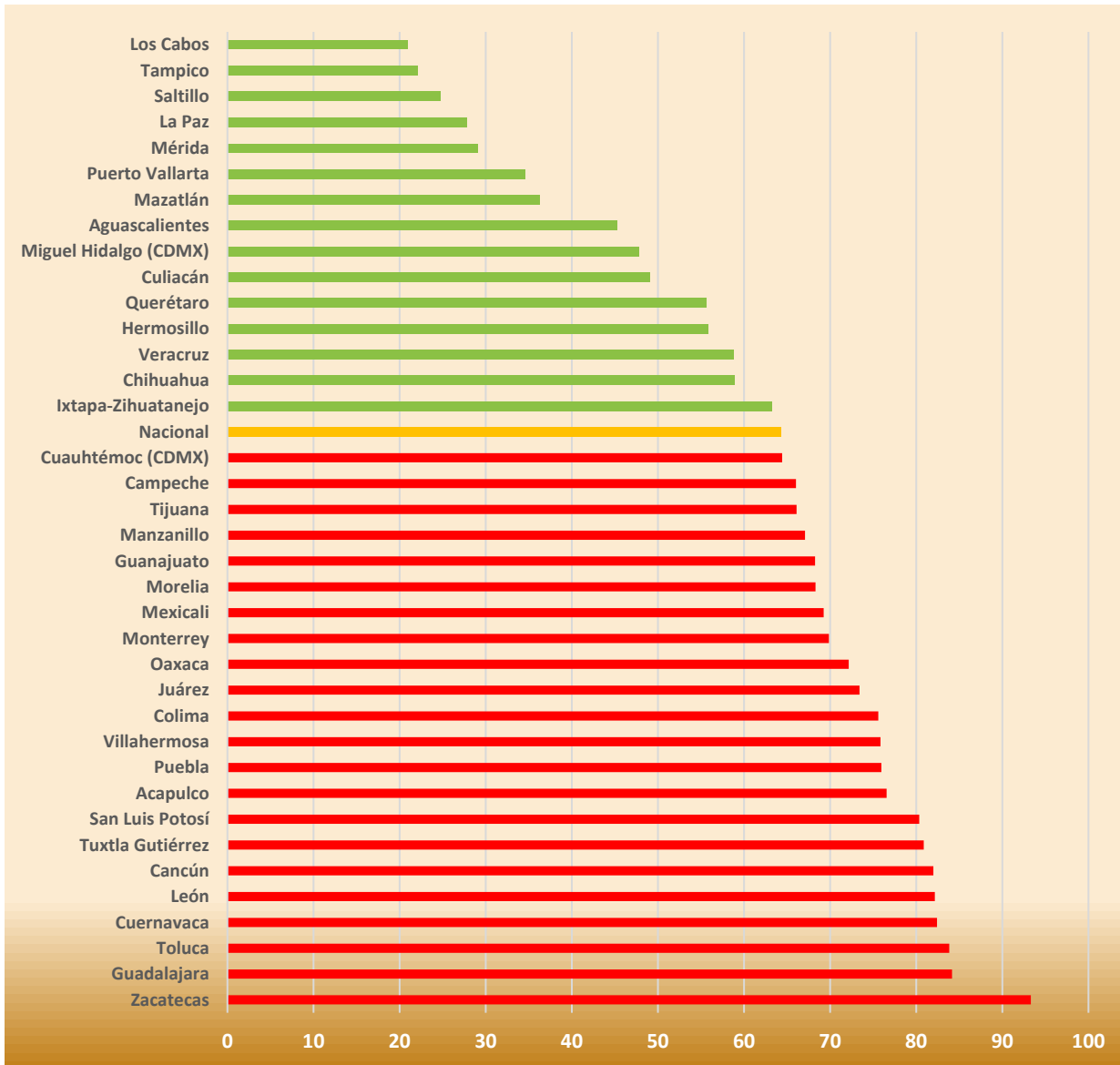
Último  
levantamiento  
Septiembre 2022

Más inseguro  
Estado de México  
45,501

Más seguro  
Chiapas  
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



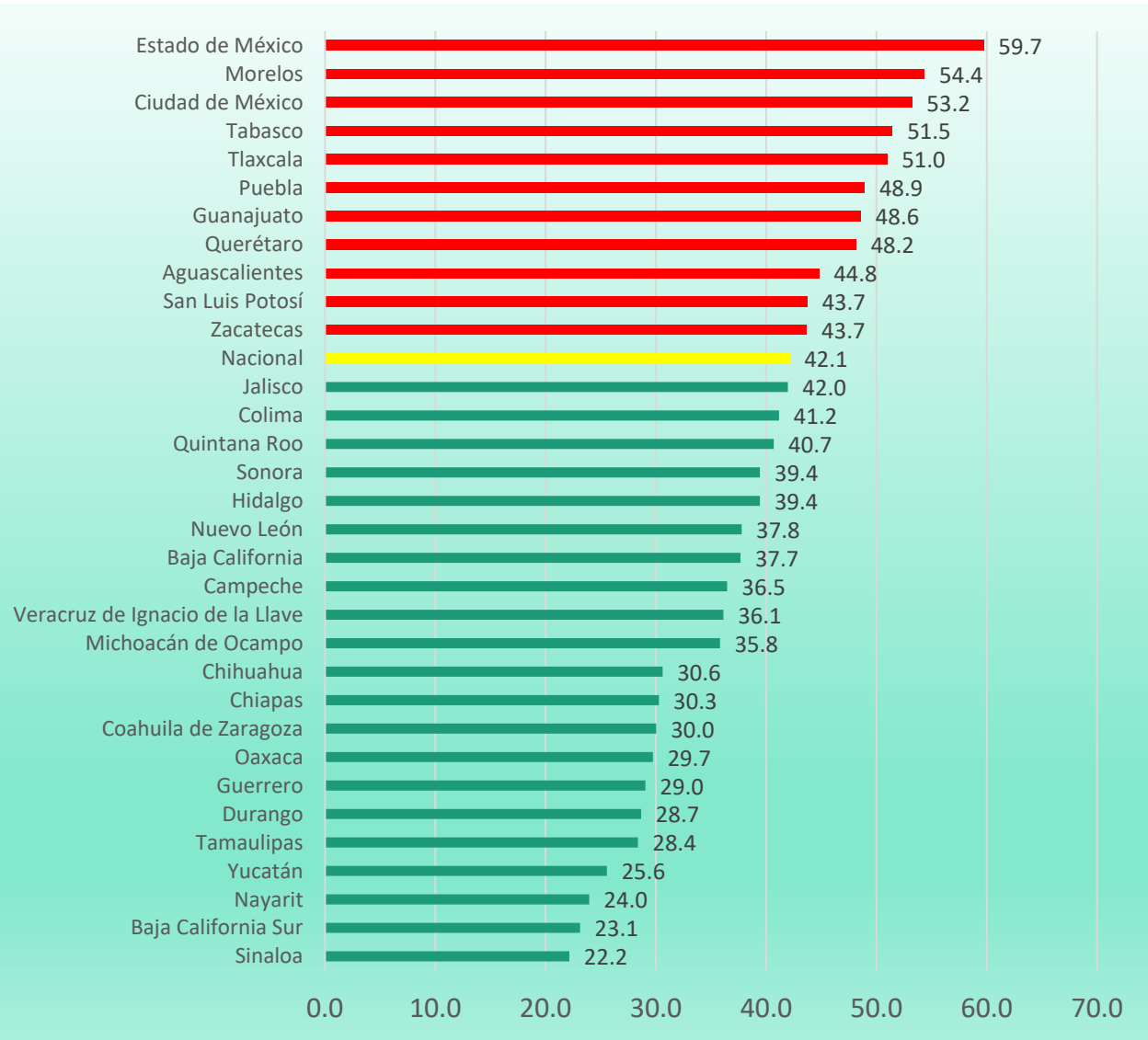
**Último levantamiento dic 2022**

**Más inseguro Zacatecas 93.3%**

**Más seguro Los Cabos 20.9%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/23).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último levantamiento Septiembre 2022**

**Más inseguro Ciudad de México 58.4%**

**Más seguro Sinaloa 22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento  
Agosto 2022

**Semáforos:**  
6 o más rojos  
4 a 5 rojos  
2 a 3 rojos  
0 a 1 rojos

**Delitos monitoreados:**  
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios

00

01

02

03

  
Transporte  
aéreo

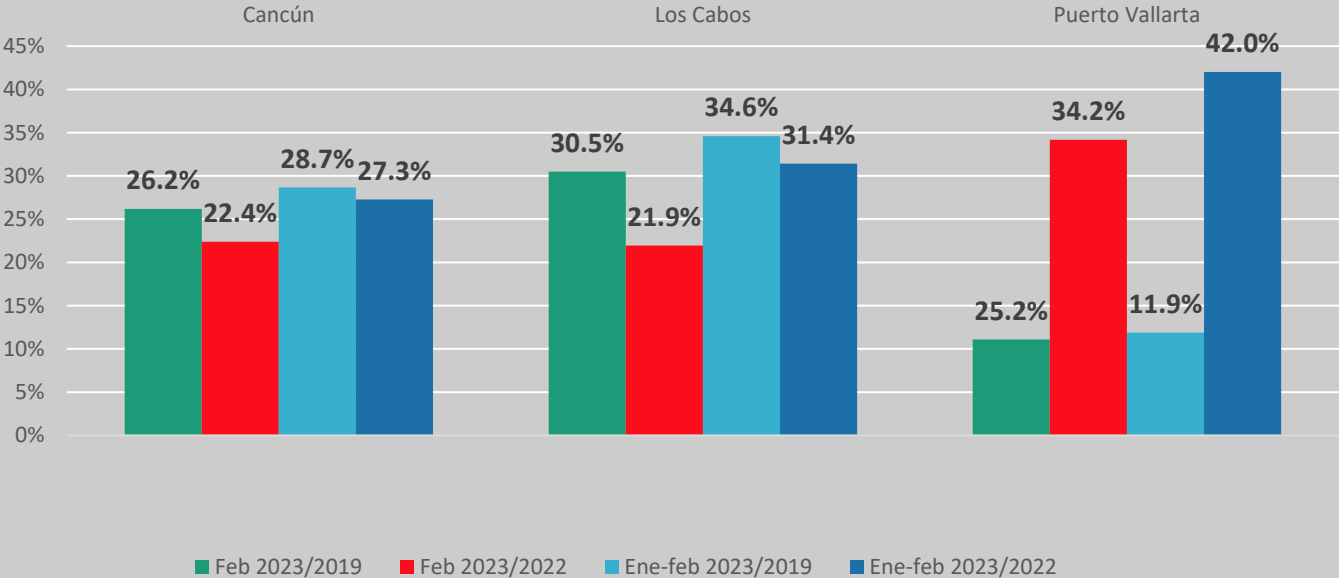
04

05

# 4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

**Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.**

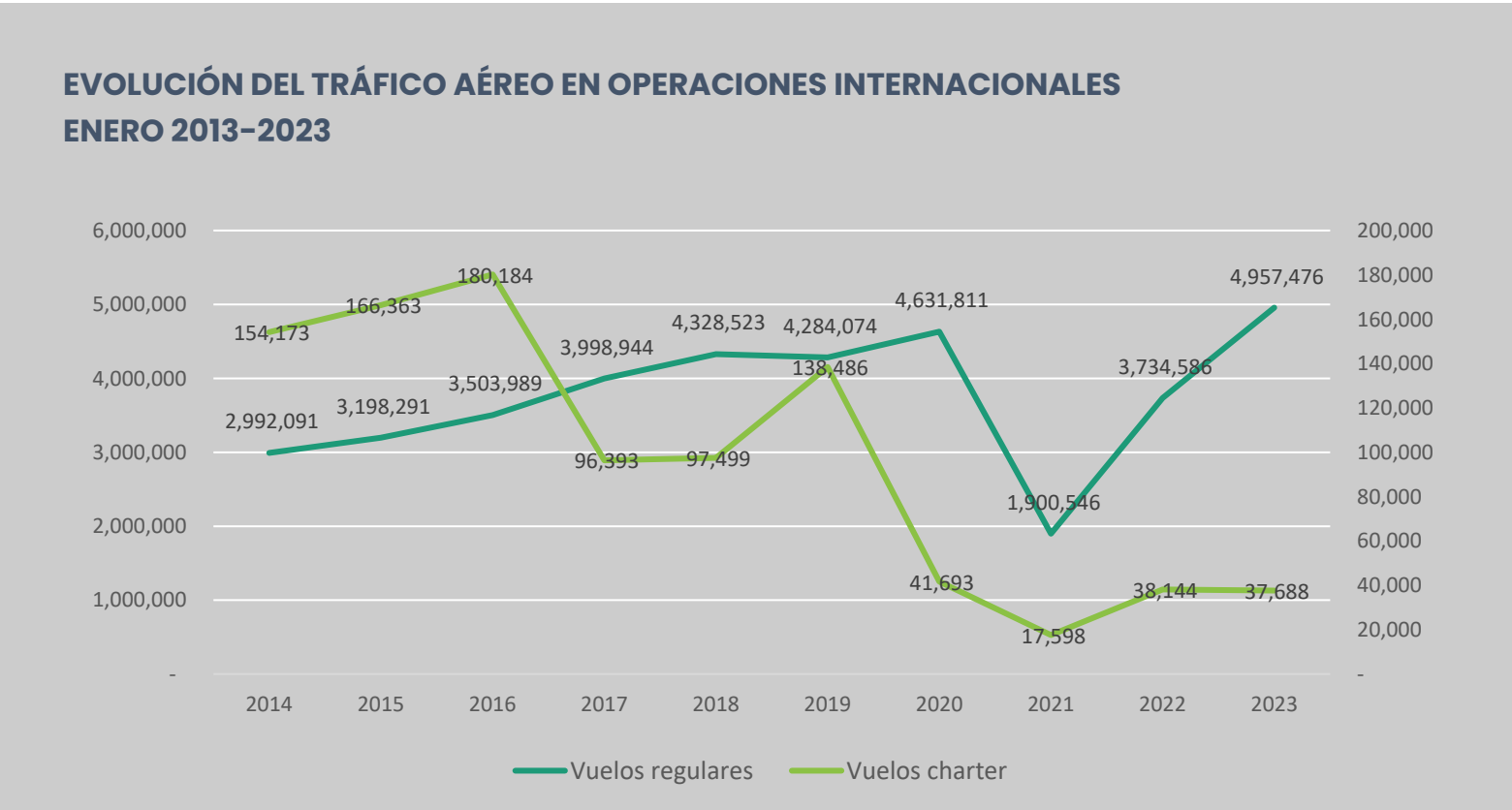
**TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA**



Fuente: elaboración propia con datos de GAP (3/mar/23) y ASUR (7/mar/23)

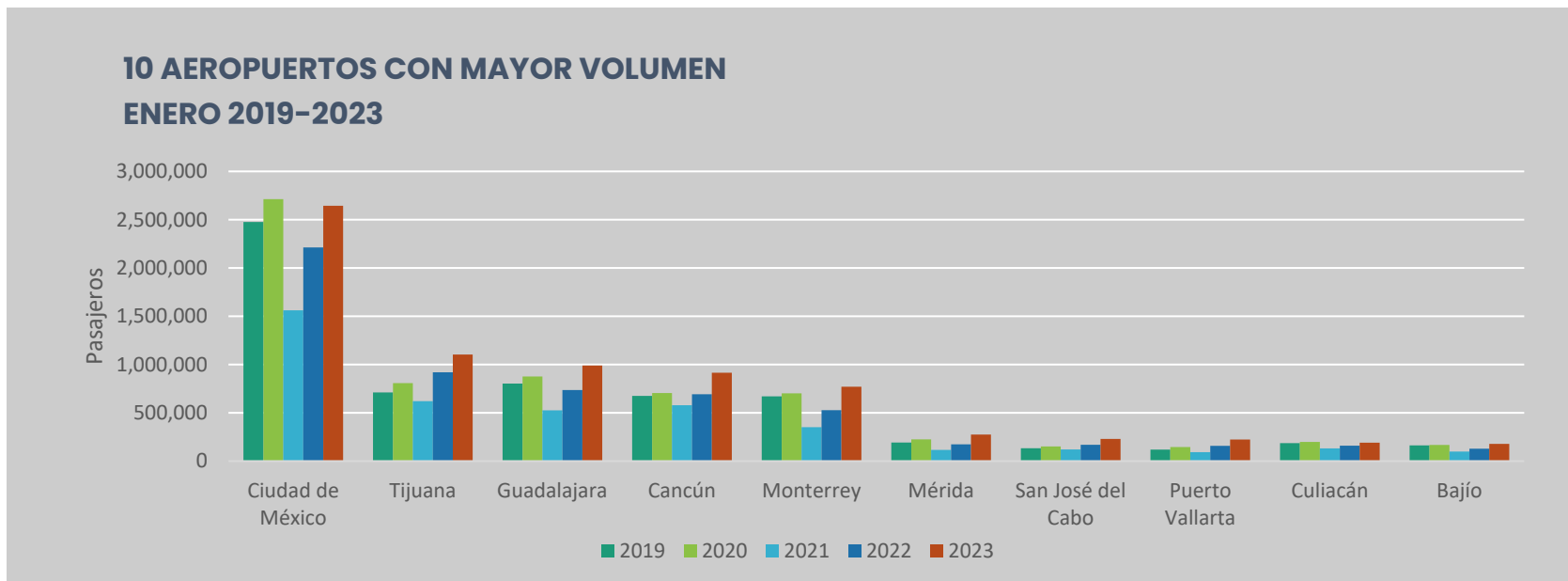


# 4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (28/feb/23).

### 4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-DIC 2022  
(MILES)**

**114,638.0**

**PASAJEROS ENE 2023  
(MILES)**

**10,060.0**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2021**

**27.8%**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2019**

**7.6%**

**VARIACIÓN ENE  
2023 VS. 2022**

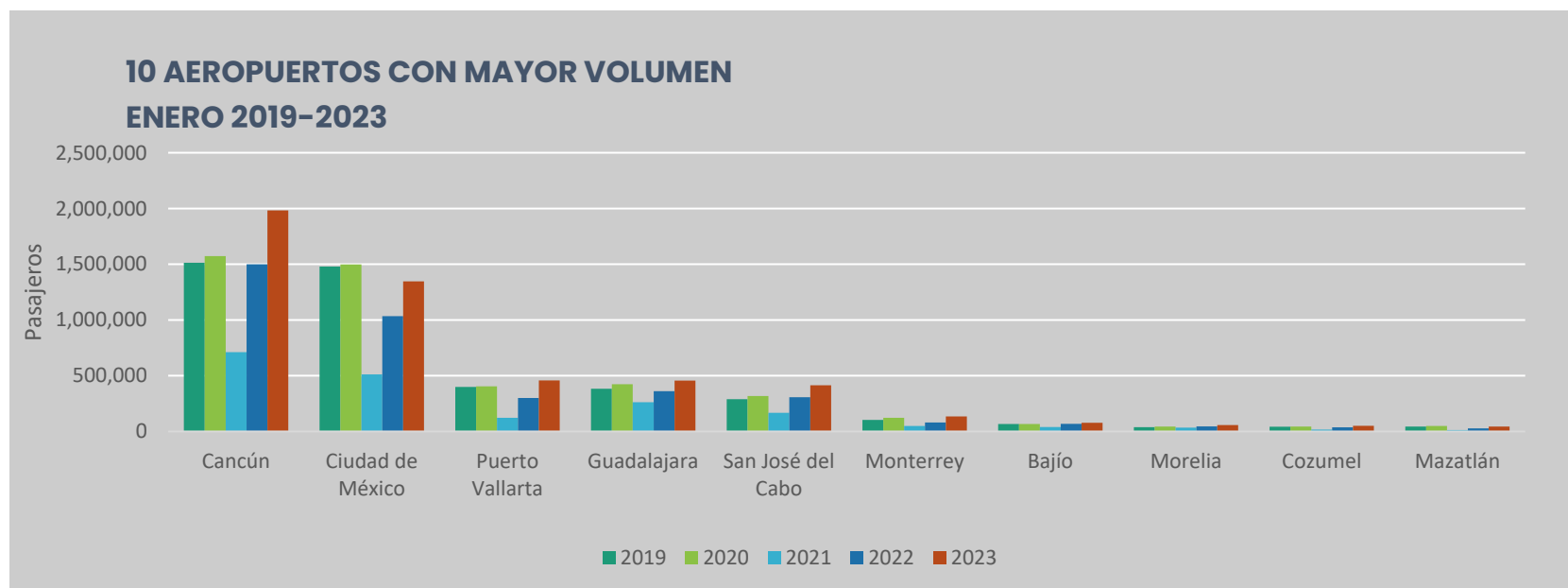
**31.2%**

**VARIACIÓN ENE  
2023 VS. 2019**

**26.3%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (28/feb/23).

## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-DIC 2022  
(MILES)**

**52,575.0**

**PASAJEROS ENE 2023  
(MILES)**

**5,319.1**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2021**

**39.2%**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2019**

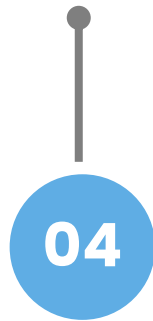
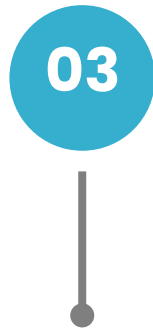
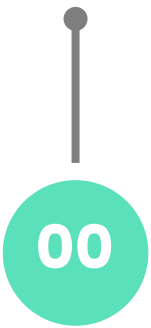
**3.3%**

**VARIACIÓN ENE  
2023 VS. 2022**

**33.5%**

**VARIACIÓN ENE  
2023 VS. 2019**

**15.1%**



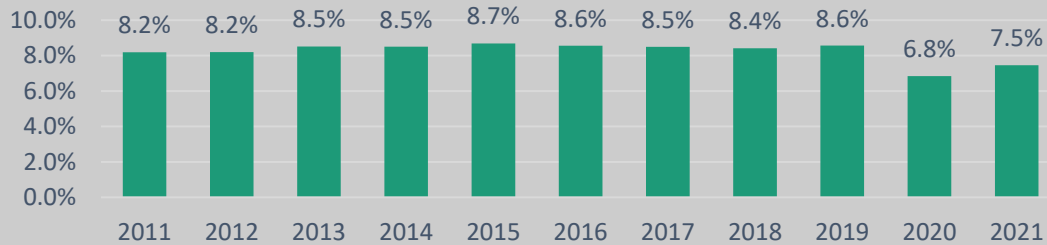
## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

**2.2 millones puestos de trabajo**

**5.7% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$16,883.0 mdd**

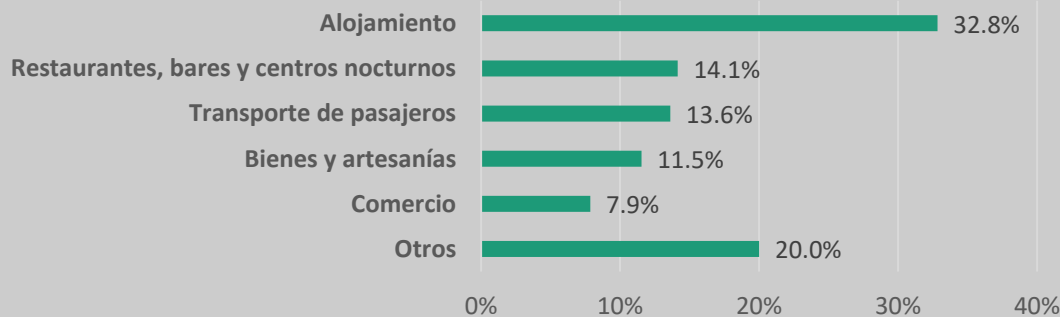
**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2021**



**-13.9%**

Variación del PIB Turístico con relación a 2019  
Valores constantes

**COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO**



**7.5%**  
del PIB nacional

## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

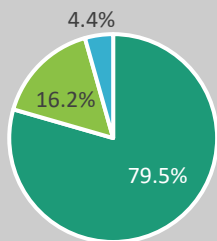
**\$170,611 mdp**

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

**\$1,098,541 mdp**

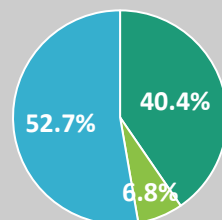
**17.4% del consumo privado**

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



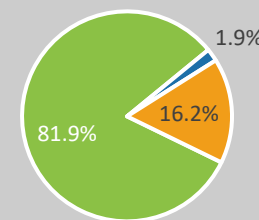
Interno Receptivo Emisor

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



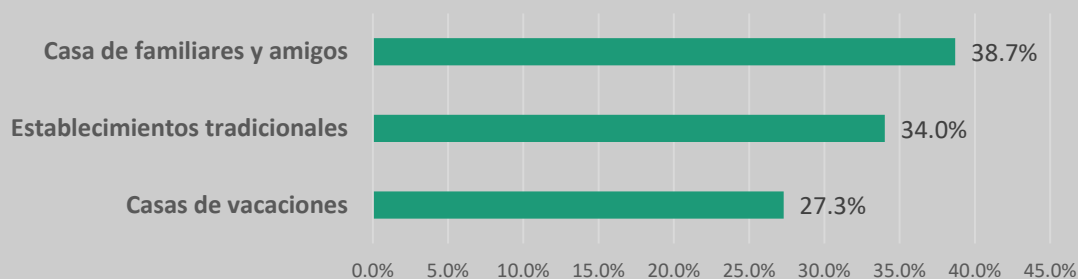
Vacaciones Negocios Otros

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



Vacaciones Negocios Otros

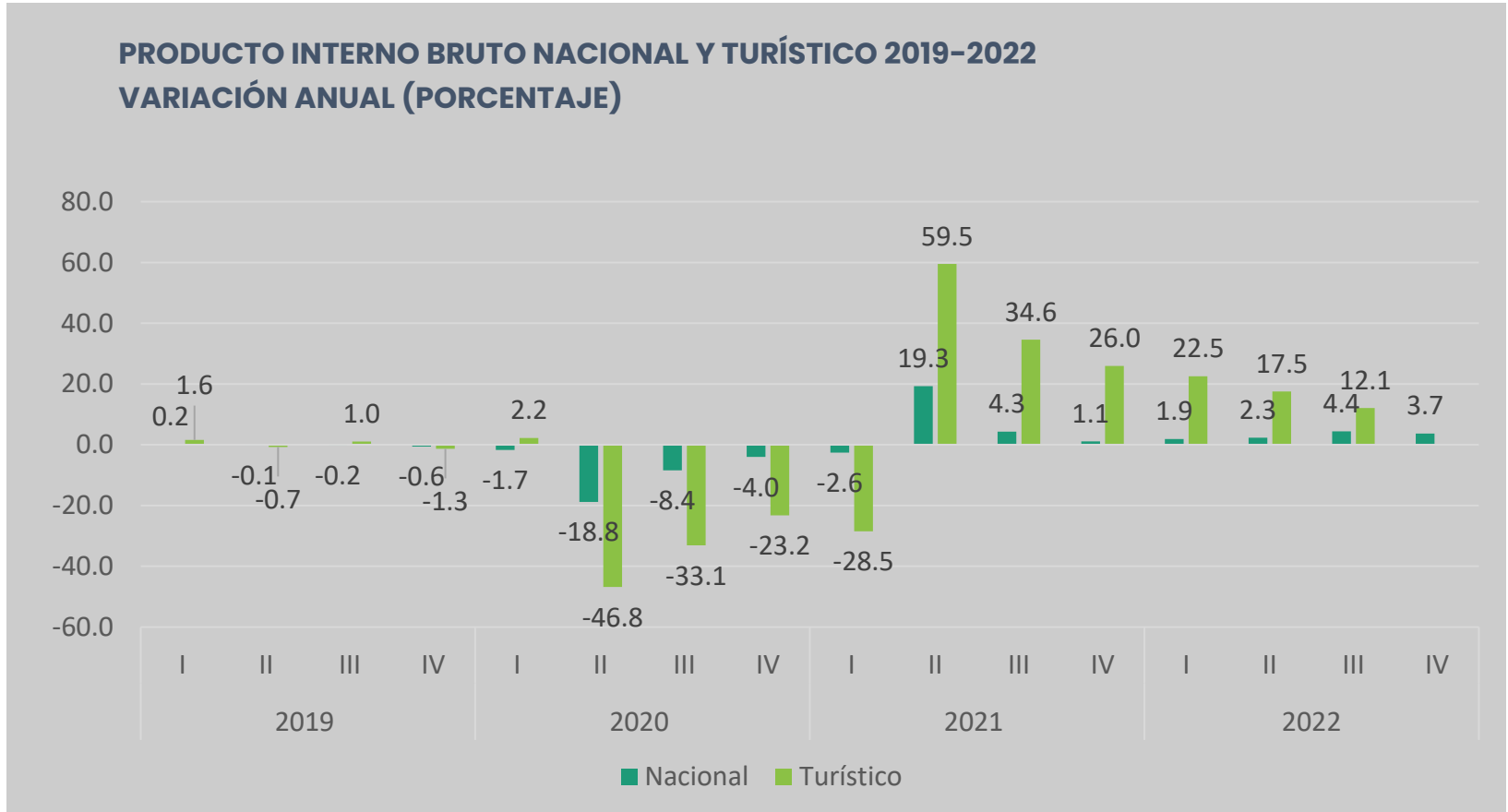
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

**2'984,249,155,000 PESOS**

## 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

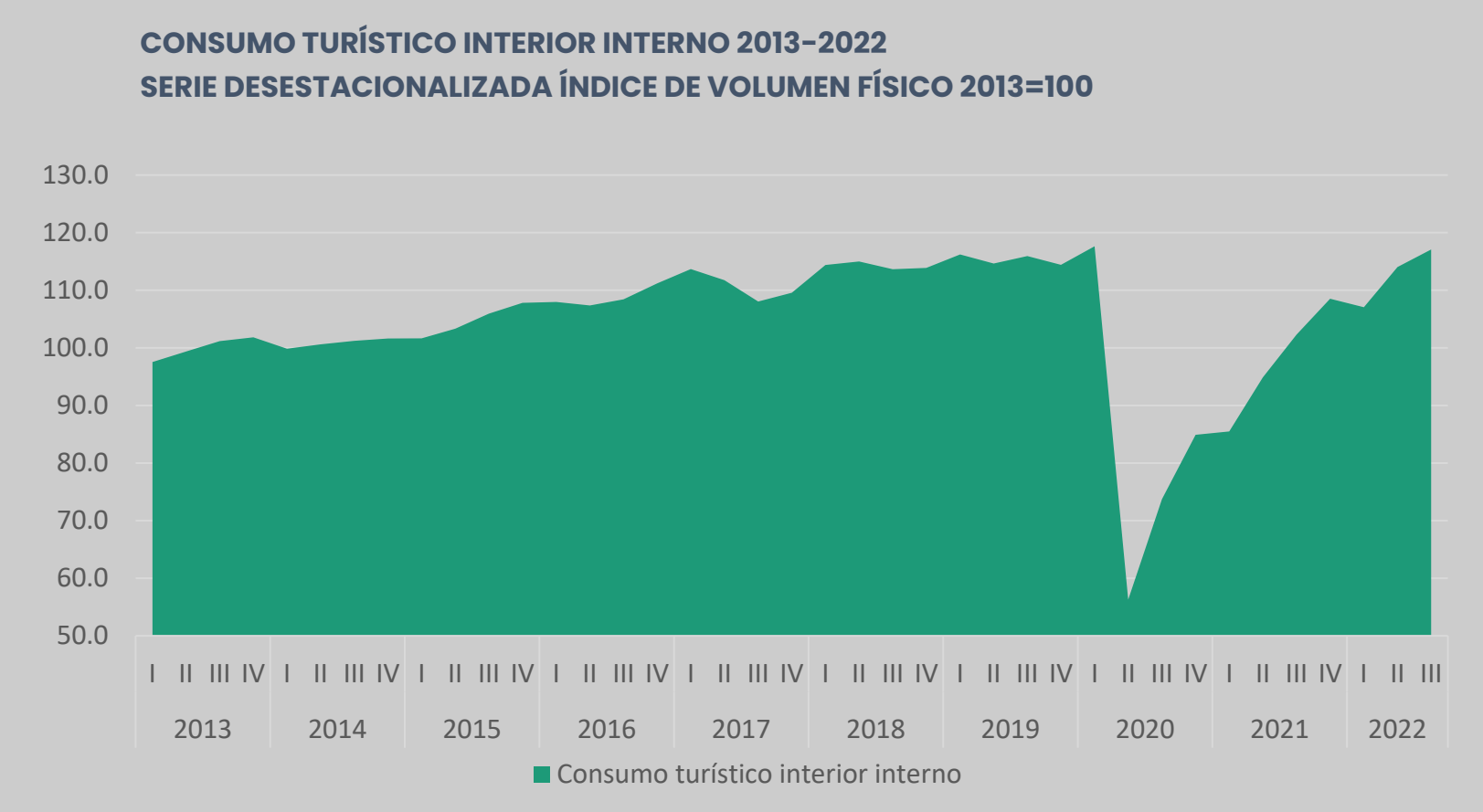


Último dato del ITAT  
 Tercer trimestre de 2022  
**114.2**

Variación con relación al  
 periodo anterior (T3 2021)  
**12.1%**

Variación con relación al  
 T3 2019  
**0.9%**

### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato  
 Tercer trimestre de 2022  
**117.1**

Variación con relación T3 de  
 2021  
**14.5%**

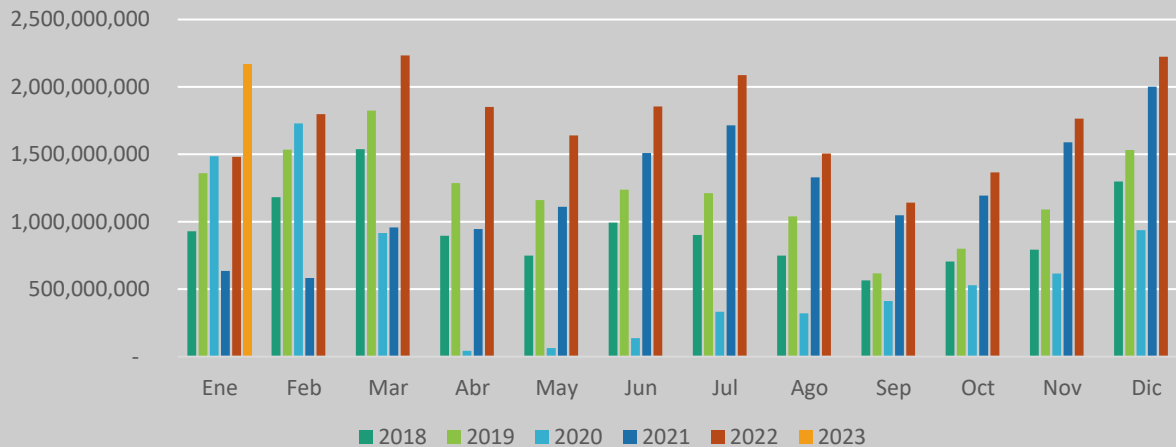
Variación con relación al T3  
 de 2019  
**1.0%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 3/feb/23).



## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas

EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA  
ENERO 2018-ENERO 2023 (DÓLARES)



INGRESOS  
ENERO 2023

**2,835.0**

MILLONES DE  
DÓLARES

**43.1%**      **23.9%**  
VS. ENE 22      VS. ENE 19

EGRESOS  
ENERO 2023

**667.0**

MILLONES DE  
DÓLARES

**33.4%**      **-28.2%**  
VS. ENE 22      VS. ENE 19

### SALDO ENERO-DICIEMBRE 2022

INGRESOS (USD)

**28,016.4** millones

**41.7%**      **14.0%**  
Vs. ENE-DIC 21      Vs. ENE-DIC 19

EGRESOS (USD)

**7,072.2** millones

**37.4%**      **-28.4%**  
Vs. ENE-DIC 21      Vs. ENE-DIC 19

SALDO (USD)

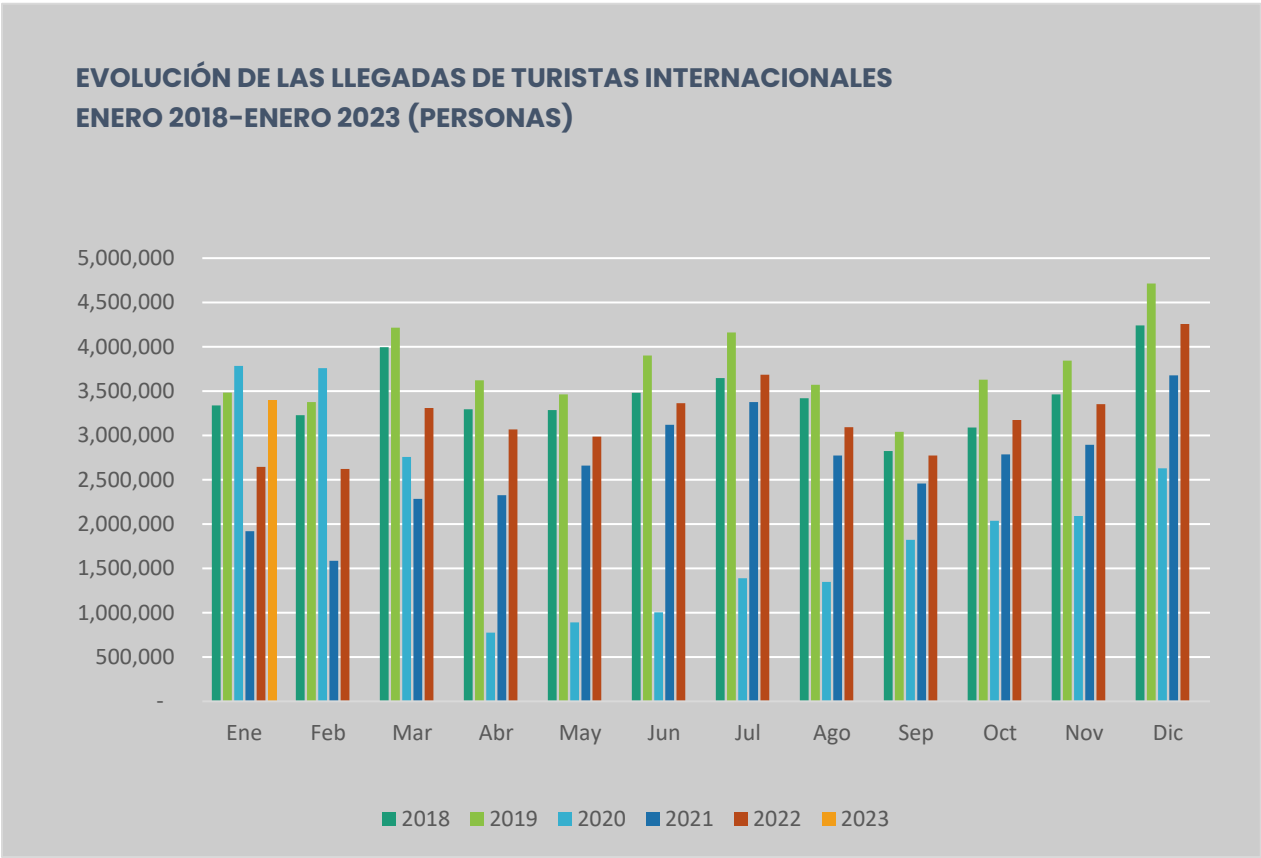
**20,944.2** millones

**43.3%**      **42.6%**  
Vs. ENE-DIC 21      Vs. ENE-DIC 19

MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO

**339** (Desde octubre 1994)

# 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio



**LLEGADAS ENERO 2023**

**3.4 millones**

**28.5%** Vs. ENE 22      **-2.5%** Vs. ENE 19

**LLEGADAS ENE-DIC 2022**

**38.3 millones**

**20.3%** Vs. ENE-DIC 21      **-14.9%** Vs. ENE-DIC 19

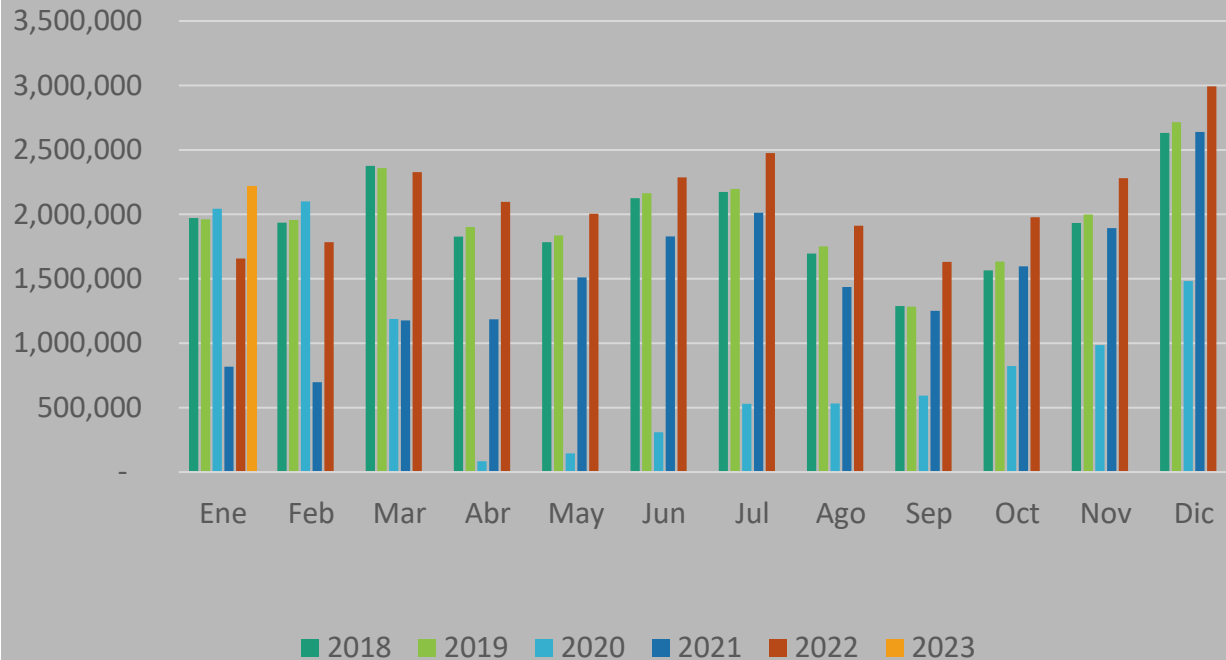
## GASTO MEDIO

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>ENE 2023</b><br><b>778.2 dólares</b> | <b>VARIACIÓN</b><br><b>0.1%</b> Vs. ENE 22 <b>0.3%</b> Vs. ENE 19 | <b>PROMEDIO ENE-DIC 2022</b><br><b>687.4 dólares</b> | <b>VARIACIÓN</b><br><b>18.5%</b> Vs. ENE-DIC 21 <b>38.5%</b> Vs. ENE-DIC 19 |
|---|---|--|---|

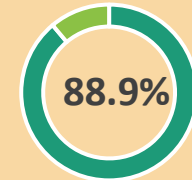
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/mar/23).

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS  
ENERO 2018-ENERO 2023 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL  
TOTAL DE LOS INGRESOS  
ENE 2023



LLEGADAS ENE 2023  
**2.2 millones**

**33.7%**  
Vs. ENE 22

**12.9%**  
Vs. ENE 19

LLEGADAS ENE-DIC 2022  
**25.4 millones**

**40.9%**  
Vs. ENE-DIC 21

**7.0%**  
Vs. ENE-DIC 19

### GASTO MEDIO

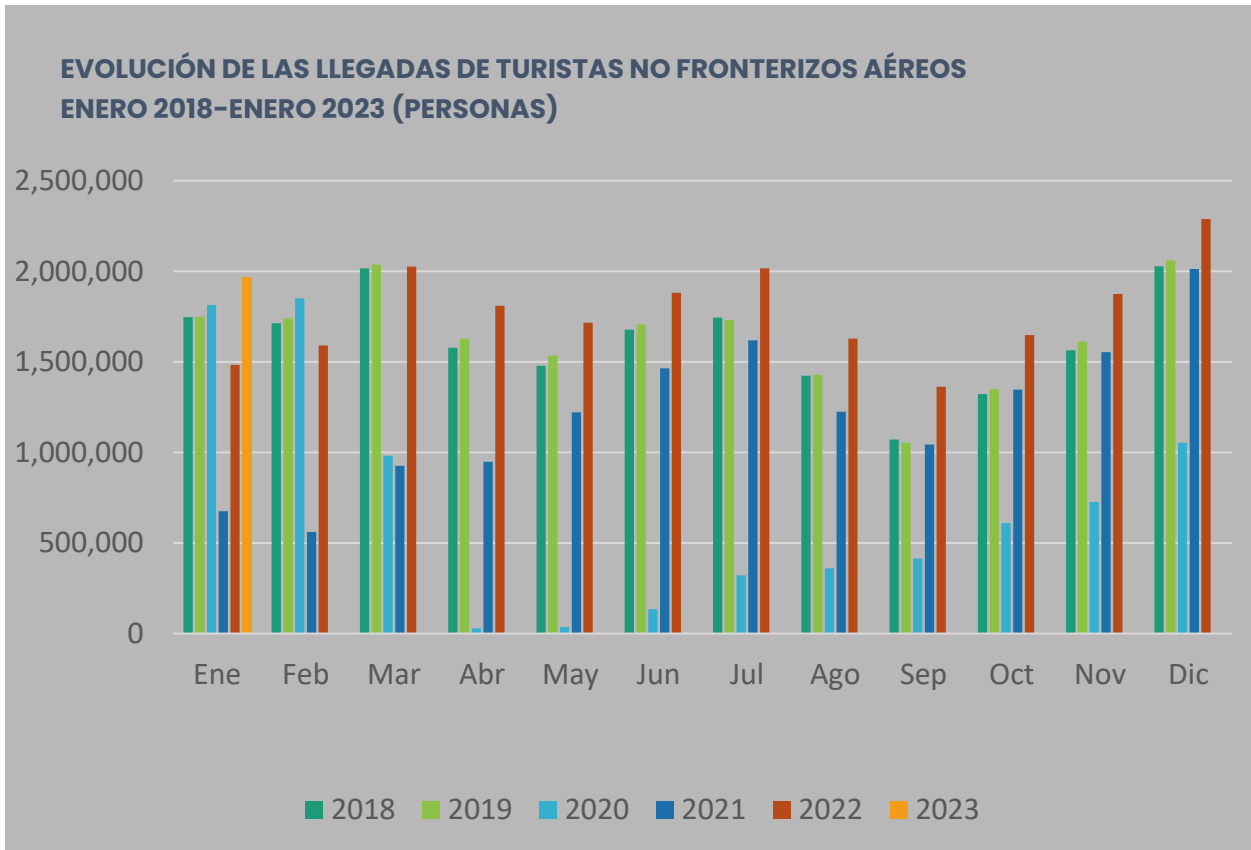
ENE 2023  
**1,137.7 dólares**

VARIACIÓN  
**5.8%** Vs. ENE 22  
**12.1%** Vs. ENE 19

PROMEDIO ENE-DIC 2022  
**984.2 dólares**

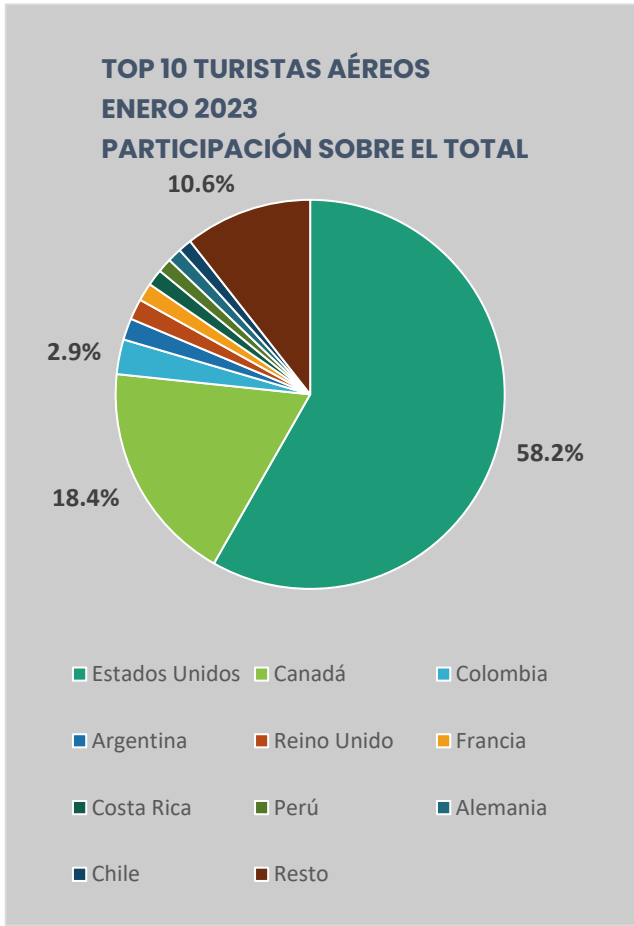
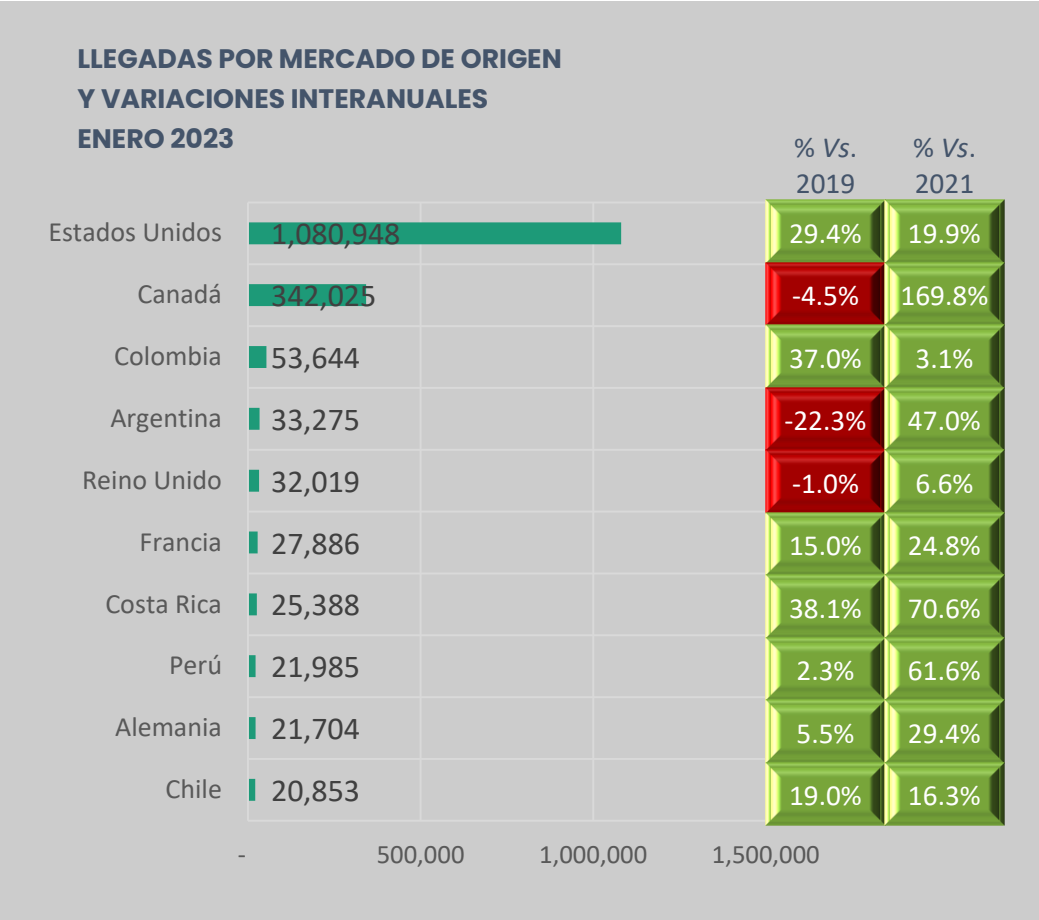
VARIACIÓN  
**2.5%** Vs. ENE-DIC 21  
**11.1%** Vs. ENE-DIC 19

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio



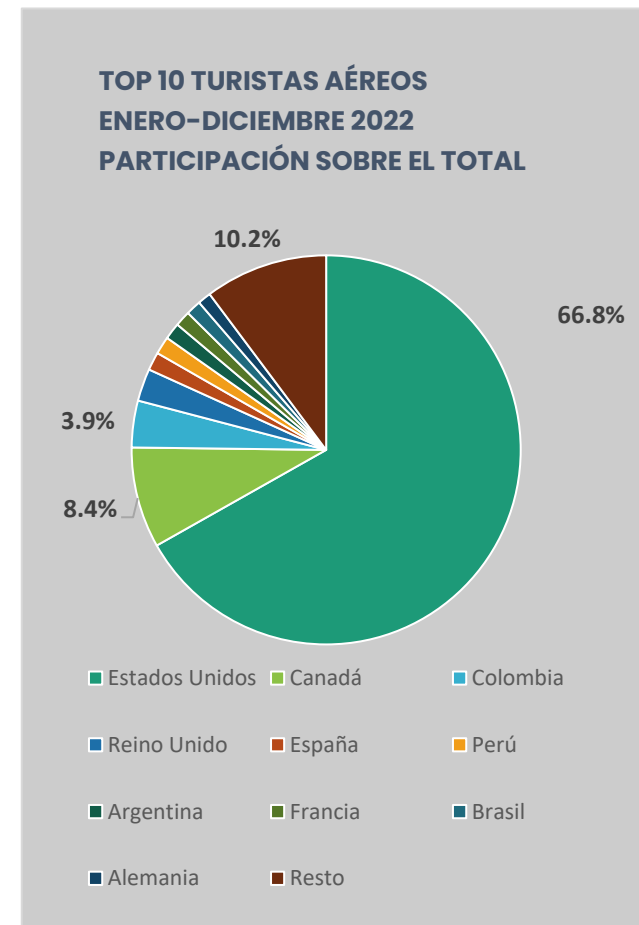
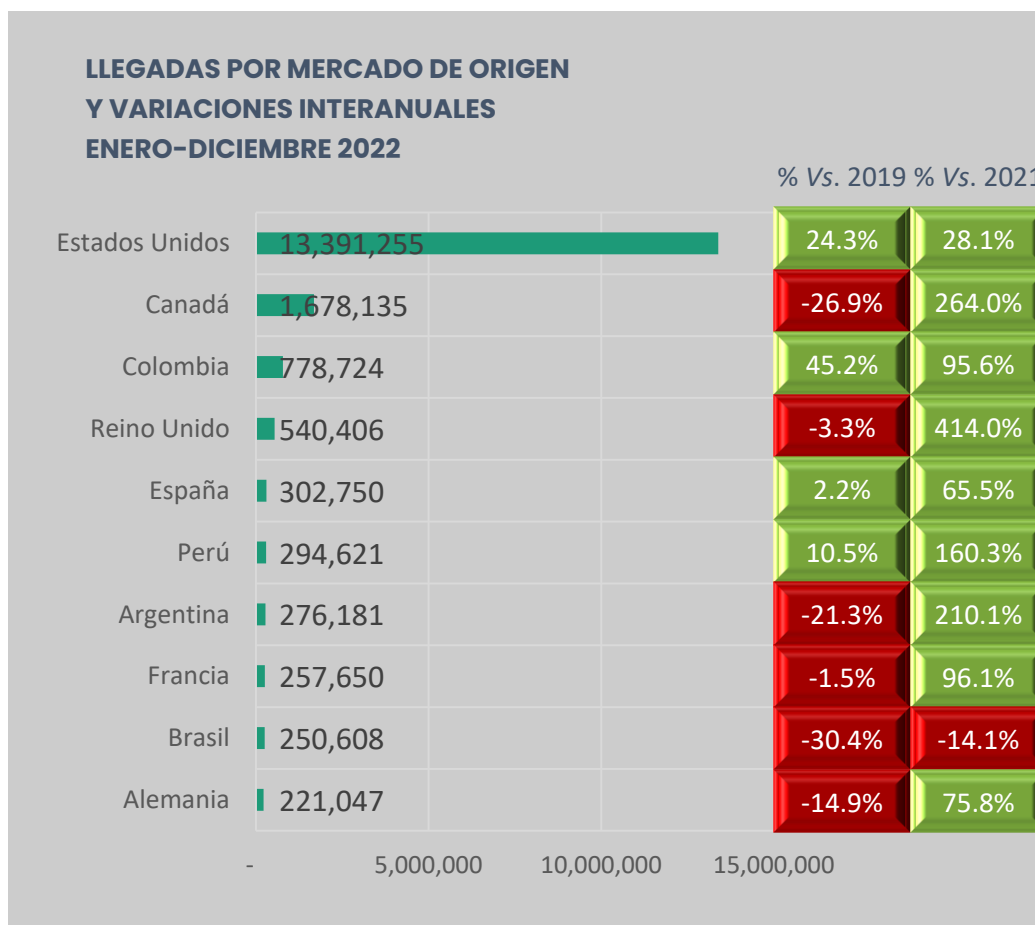
Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/mar/23).

# 5.7.2. Turismo internacional a México (enero 2023). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (28/feb/23).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2022). Top ten turistas aéreos



## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero 2023

**1'856,119**

**32.0%**

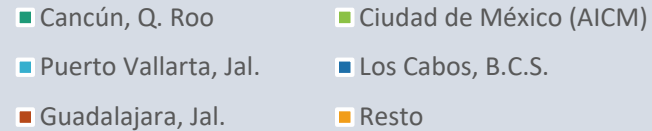
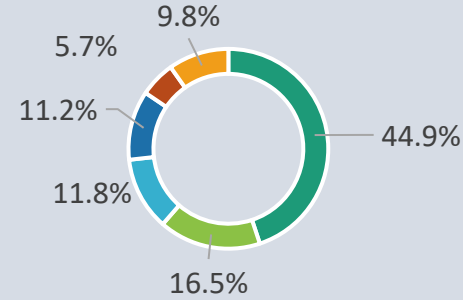
Vs. 2022

**13.6%**

Vs. 2019

### PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS

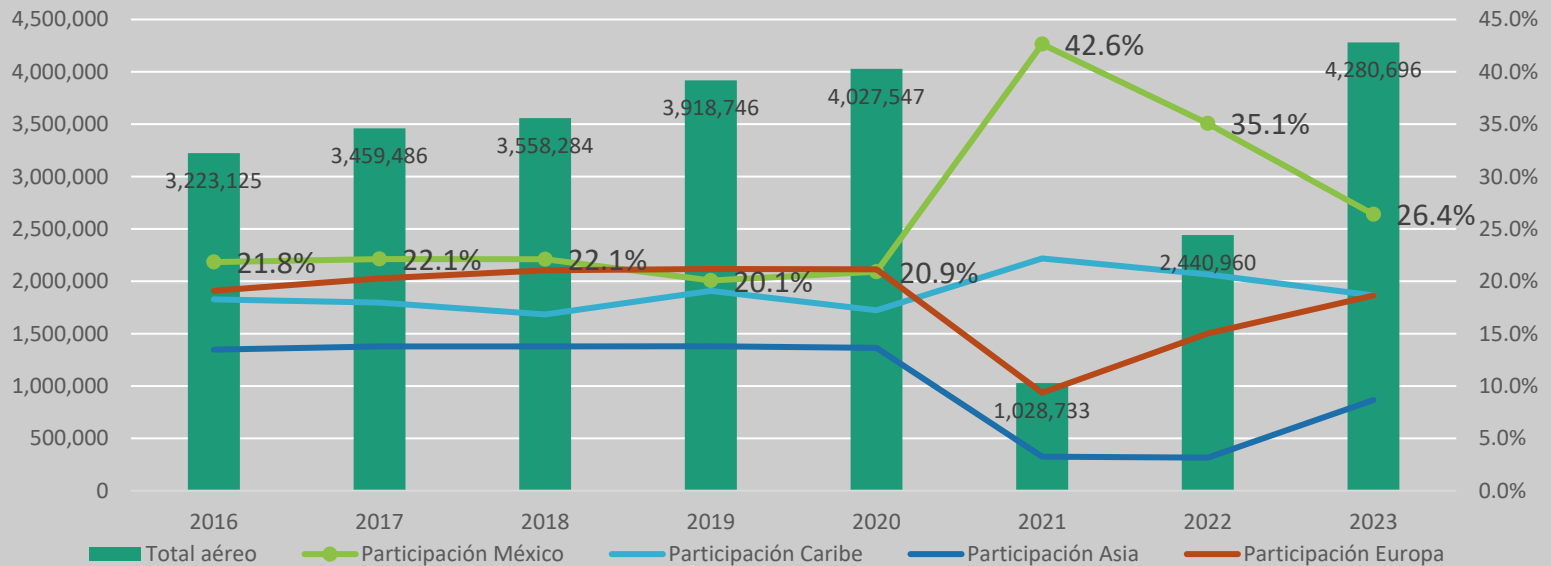
ENERO 2023



|    | Cancún         |         | Ciudad de México |         | Guadalajara    |         | Puerto Vallarta |         | Los Cabos      |         |
|----|----------------|---------|------------------|---------|----------------|---------|-----------------|---------|----------------|---------|
| 1  | Estados Unidos | 411,251 | Estados Unidos   | 119,746 | Estados Unidos | 102,364 | Estados Unidos  | 133,809 | Estados Unidos | 181,782 |
| 2  | Canadá         | 174,457 | Canadá           | 24,448  | Canadá         | 686     | Canadá          | 82,344  | Canadá         | 25,135  |
| 3  | Colombia       | 29,002  | Colombia         | 23,720  | Colombia       | 445     | Reino Unido     | 1,336   | Australia      | 185     |
| 4  | Argentina      | 24,252  | Costa Rica       | 14,078  | Arabia Saudita | 392     | Arabia Saudita  | 456     | Bélgica        | 121     |
| 5  | Reino Unido    | 24,086  | Perú             | 10,816  | España         | 263     | Yemen           | 327     | Reino Unido    | 116     |
| 6  | Francia        | 20,017  | Brasil           | 10,439  | Francia        | 183     | Islandia        | 195     | Arabia Saudita | 93      |
| 7  | Alemania       | 13,353  | España           | 9,297   | Panamá         | 154     | Australia       | 172     | Noruega        | 66      |
| 8  | Chile          | 12,323  | Argentina        | 8,756   | Alemania       | 150     | Vaticano        | 79      | Corea del Sur  | 42      |
| 9  | Costa Rica     | 11,138  | Chile            | 8,306   | Corea del Sur  | 148     | Ucrania         | 77      | Alemania       | 34      |
| 10 | Perú           | 11,047  | Alemania         | 7,540   | Guatemala      | 133     | Alemania        | 64      | Japón          | 28      |

## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano

**EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS VIAJEROS NORTEAMERICANOS AÉREOS. ENERO 2016-2023**



Variación de la participación  
Enero

2023/2022

**-8.7 puntos**

2023/2019

**6.3 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero 2019-2023 con participaciones de mercado**

|                          | 2019      | 2020      | 2021      | 2022      | 2023      |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total de viajeros aéreos | 3,918,746 | 4,027,547 | 1,028,733 | 2,440,960 | 4,280,696 |
| Participación México     | 20.1%     | 20.9%     | 42.6%     | 35.1%     | 26.4%     |
| Participación Caribe     | 19.1%     | 17.2%     | 22.2%     | 20.7%     | 18.7%     |
| Participación Asia       | 13.8%     | 13.6%     | 3.3%      | 3.2%      | 8.7%      |
| Participación Europa     | 21.2%     | 21.1%     | 9.4%      | 15.0%     | 18.6%     |



## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

### Gasto en enero 2023

**\$10,972** (millones de dólares)

**13.0%**

Vs. enero 2019

### Gasto ene-dic 2022

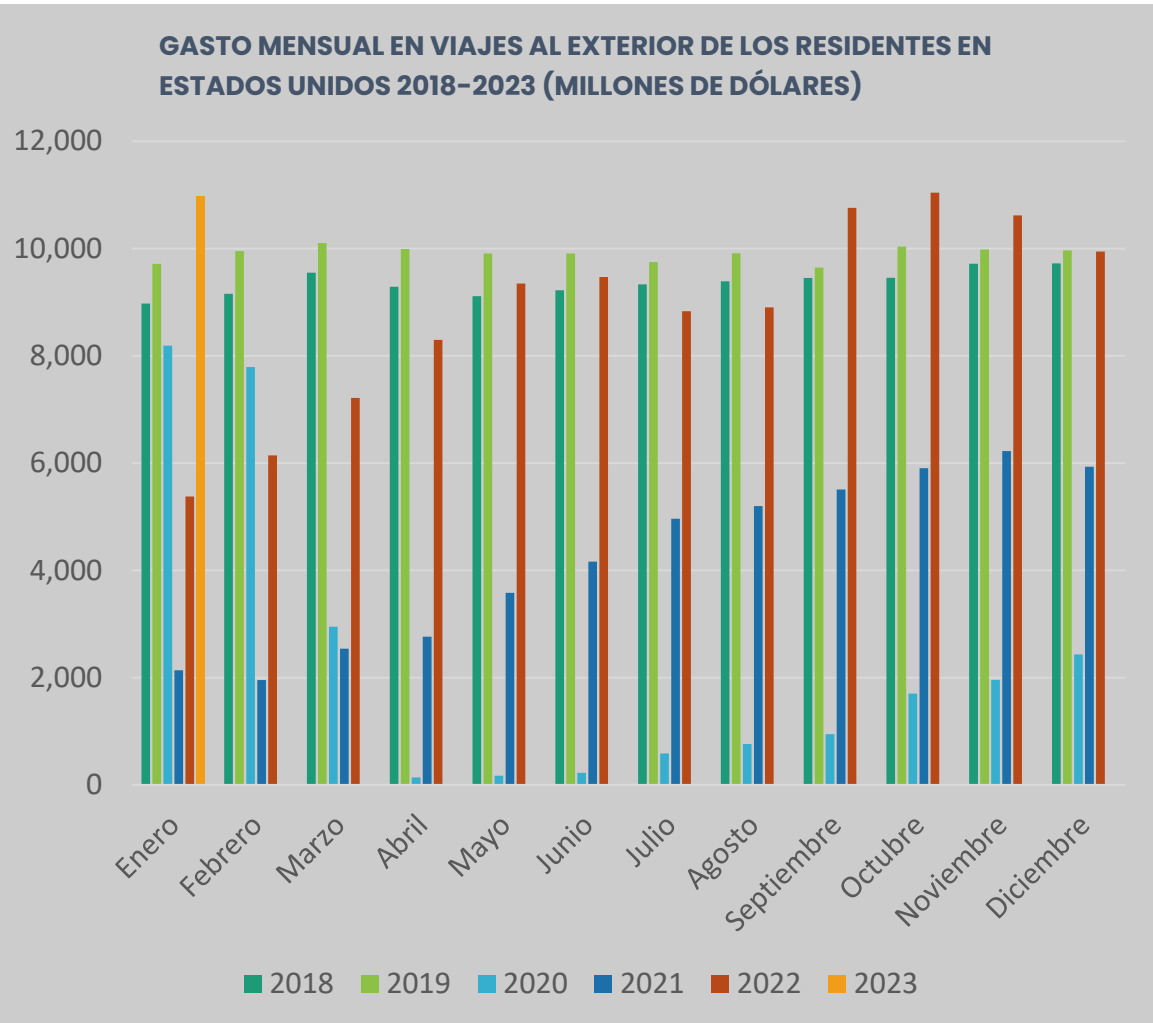
**\$105,954** (millones de dólares)

**-10.9%**

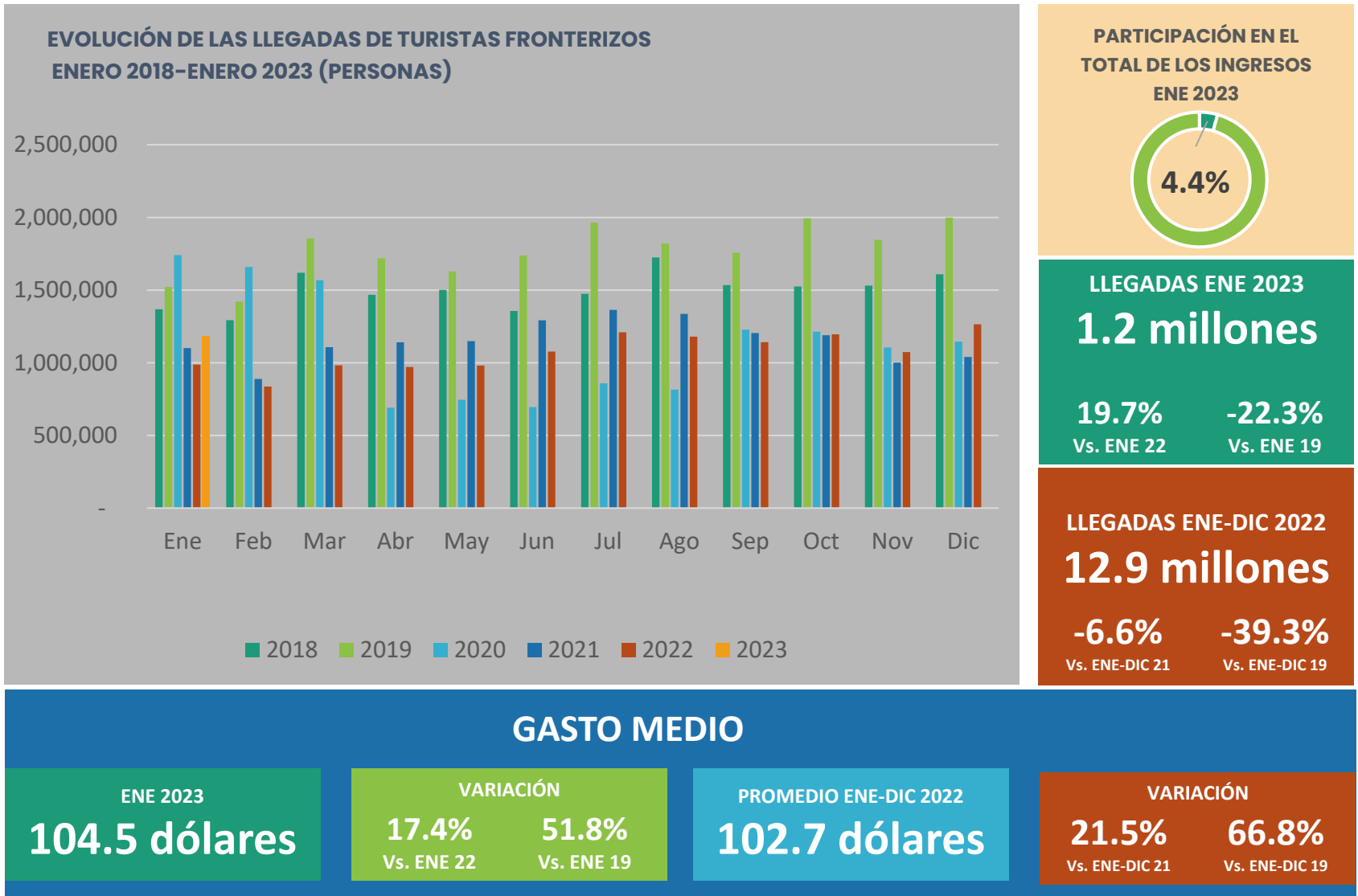
Vs. Ene-dic 2019

**108.3%**

Vs. Ene-dic 2021



## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



### GASTO MEDIO

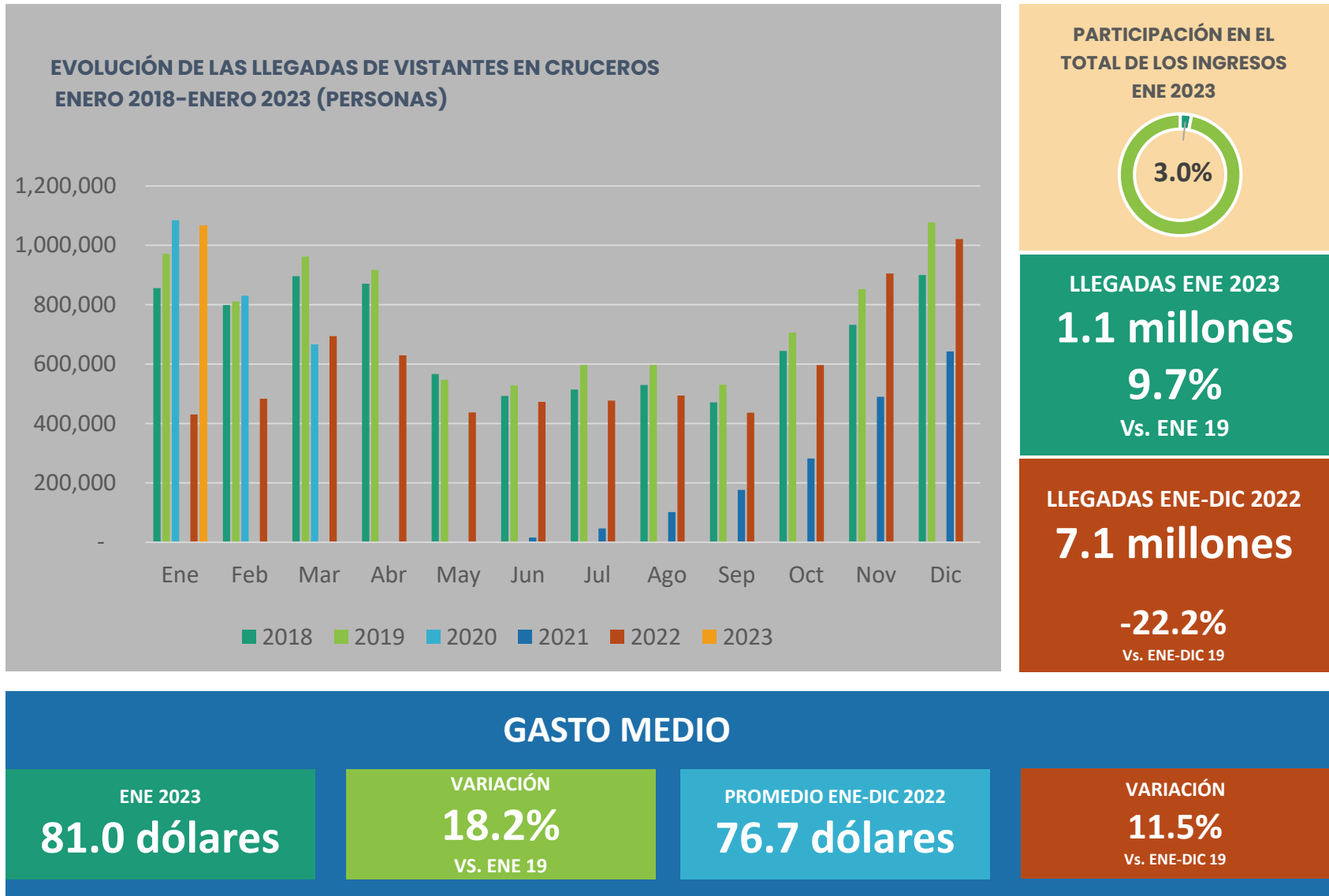
ENE 2023  
**104.5 dólares**

VARIACIÓN  
**17.4%** Vs. ENE 22    **51.8%** Vs. ENE 19

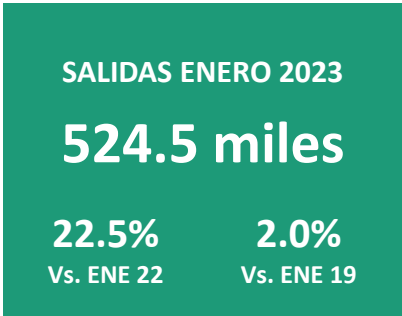
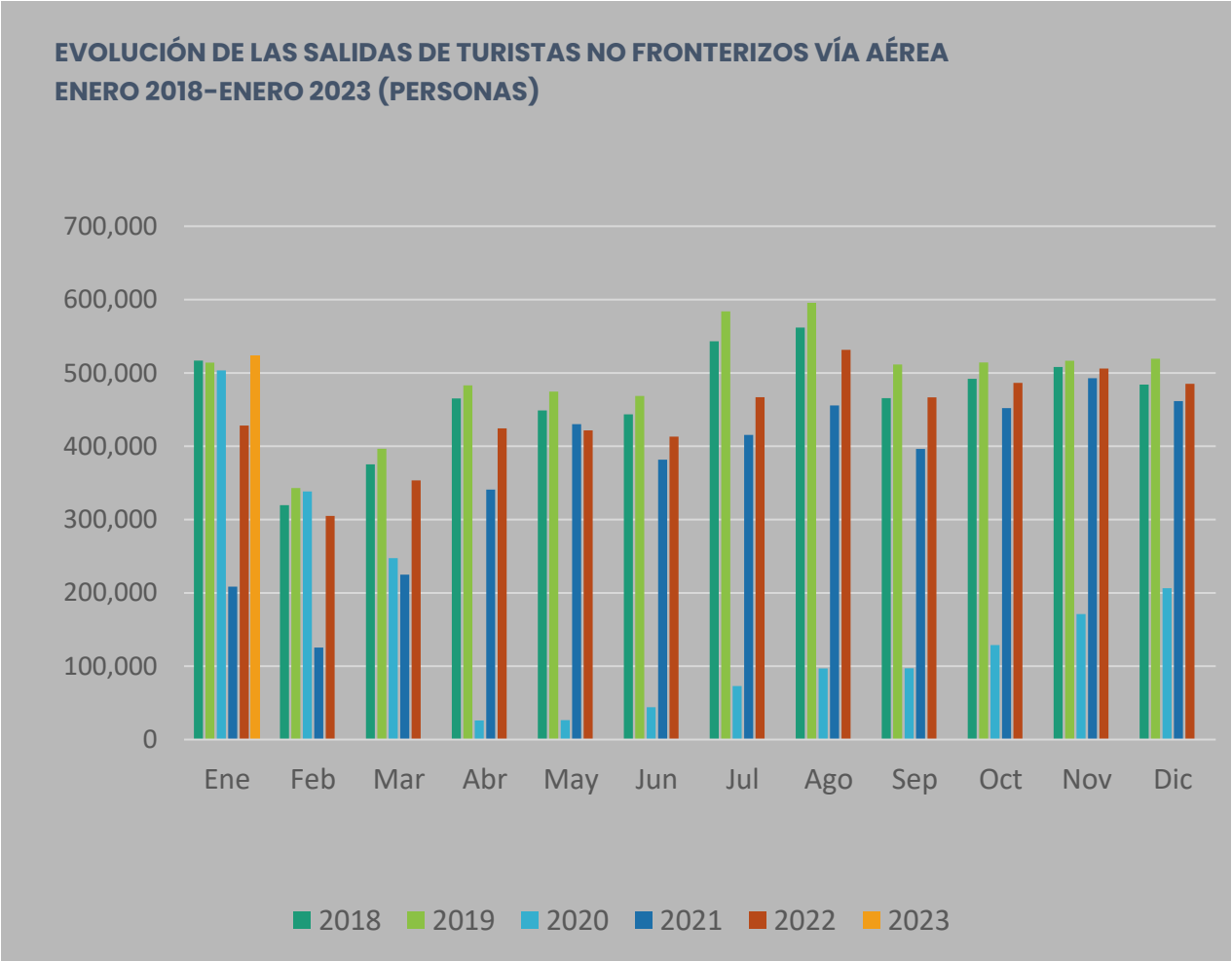
PROMEDIO ENE-DIC 2022  
**102.7 dólares**

VARIACIÓN  
**21.5%** Vs. ENE-DIC 21    **66.8%** Vs. ENE-DIC 19

## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

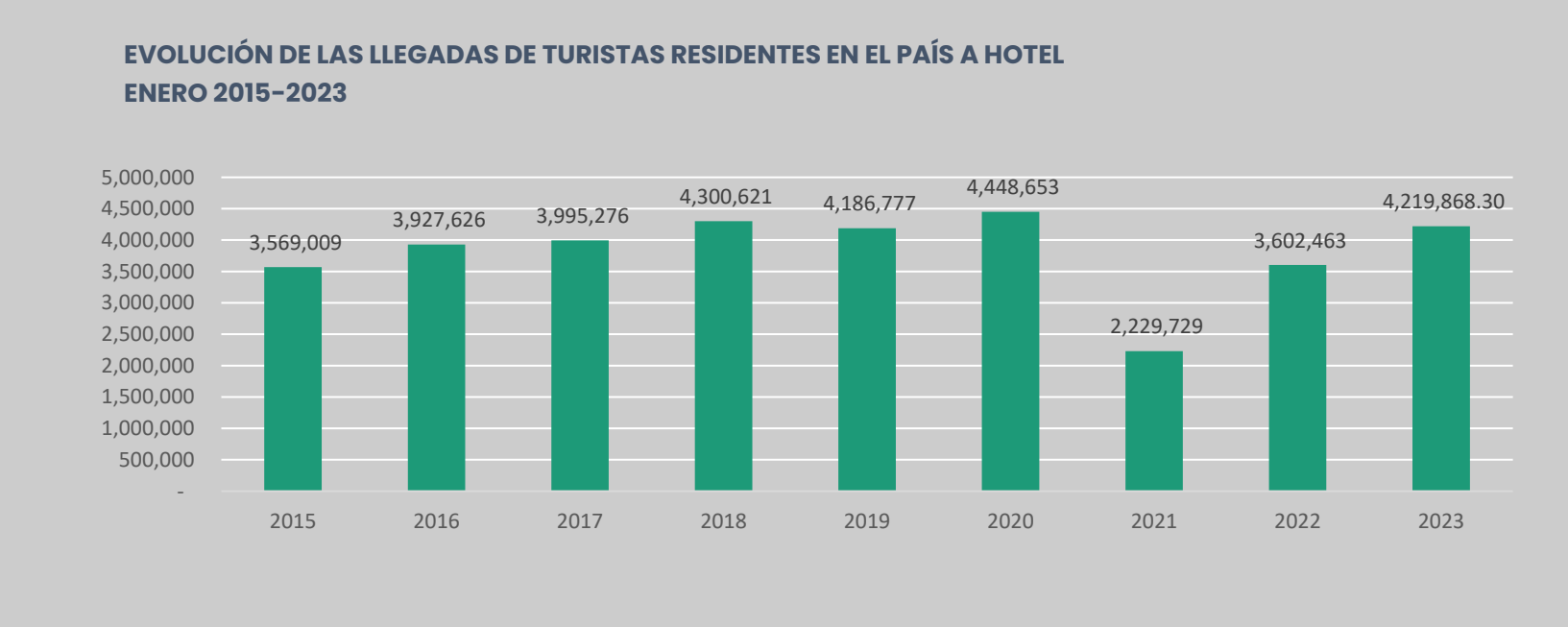


# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/mar/23).

# 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



**LLEGADAS ENE 2023**

**4.2 millones**

**17.1%** Vs. ENE 22      **0.8%** Vs. ENE 19

**LLEGADAS ENE-DIC 2022**

**55.3 millones**

**26.8%** Vs. ENE-DIC 21      **-5.5%** Vs. ENE-DIC 19

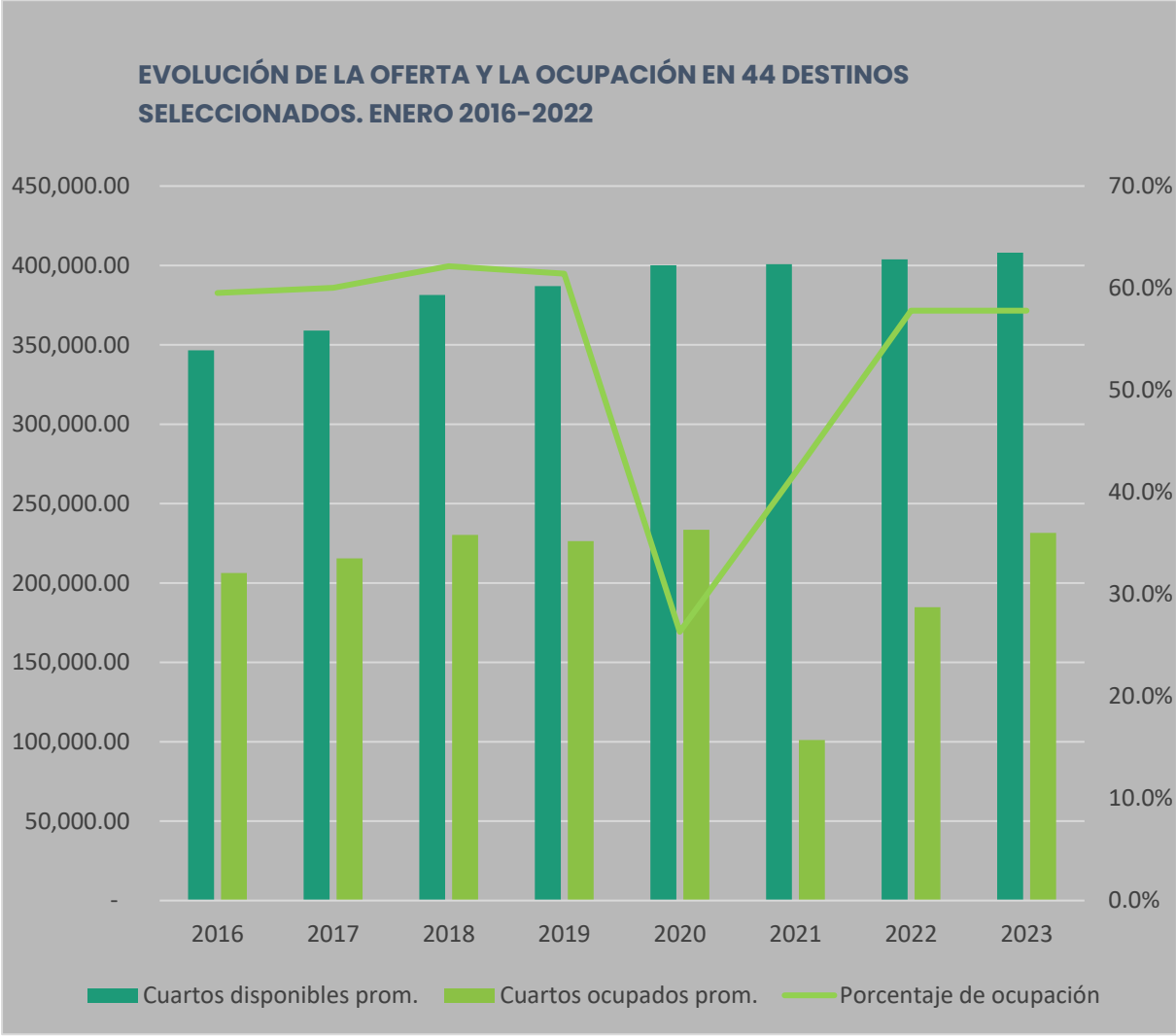
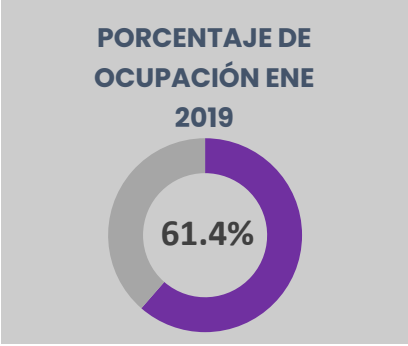
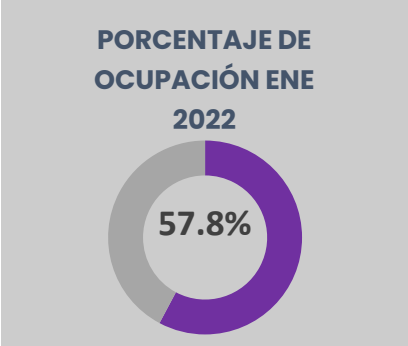
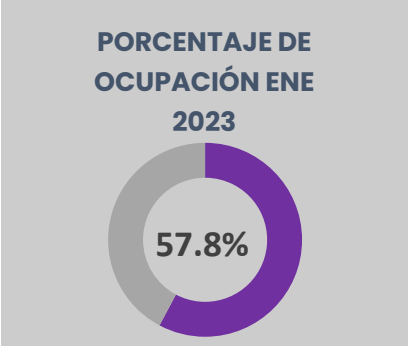
**DESTINOS INCLUIDOS**

**44**

**CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES**

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/mar/23)

# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

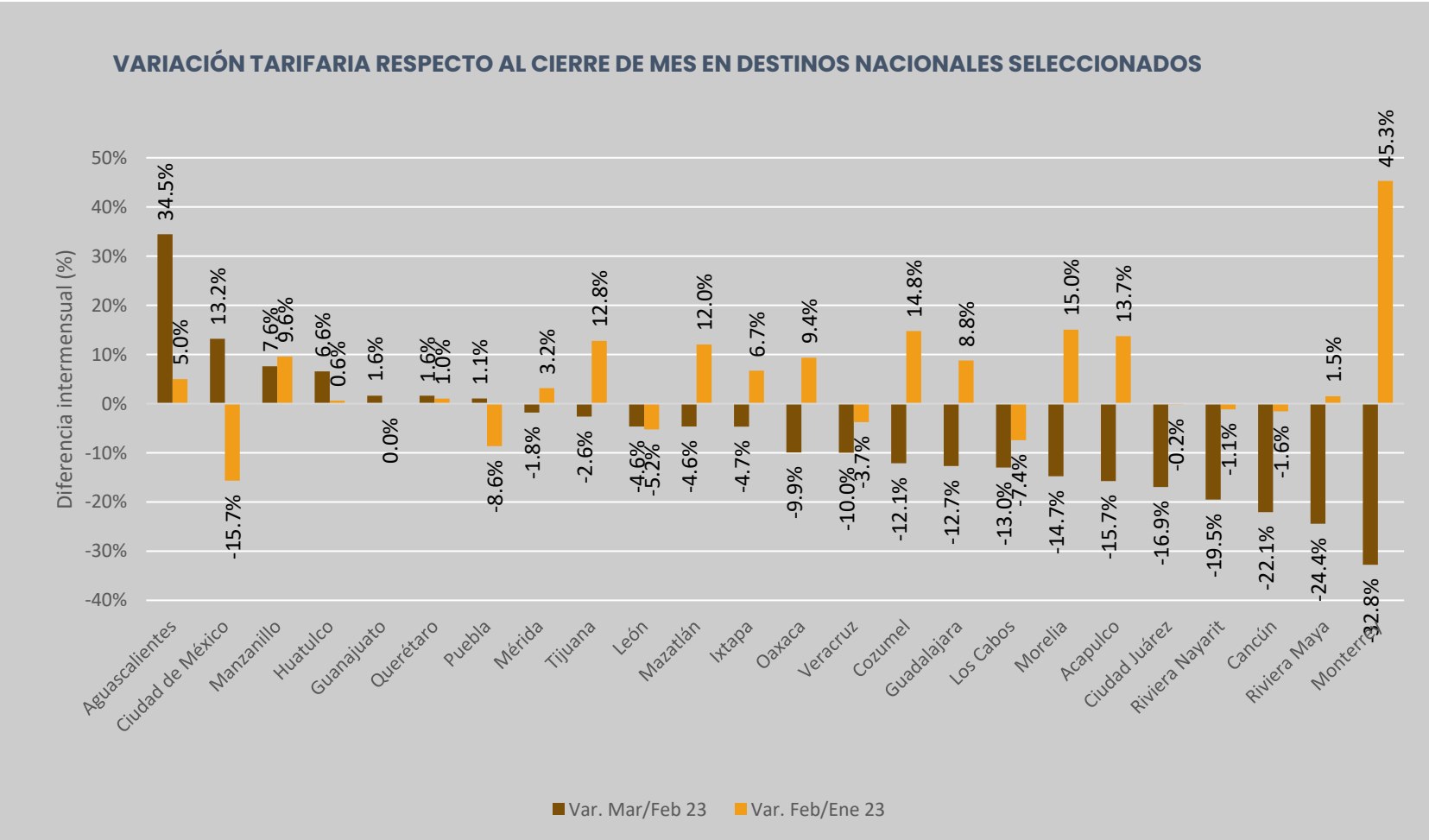


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/mar/23)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de marzo de 2023

| Destino              | Una semana | Un mes     | 2 meses    | 3 meses    | 4 meses    | 5 meses    | 6 meses    |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Acapulco             | 144        | 132        | 124        | 114        | 133        | 126        | 111        |
| Aguascalientes       | 54         | 231        | 65         | 61         | 61         | 68         | 59         |
| Cancún               | 295        | 268        | 295        | 291        | 288        | 337        | 273        |
| Ciudad Juárez        | 88         | 89         | 84         | 87         | 83         | 85         | 85         |
| Ciudad de México     | 140        | 109        | 143        | 138        | 138        | 132        | 144        |
| Cozumel              | 245        | 205        | 204        | 203        | 209        | 206        | 181        |
| Guadalajara          | 88         | 78         | 81         | 81         | 79         | 81         | 80         |
| Guanajuato           | 102        | 95         | 96         | 102        | 103        | 101        | 100        |
| Huatulco             | 113        | 103        | 97         | 107        | 107        | 106        | 101        |
| Ixtapa               | 217        | 188        | 197        | 193        | 185        | 186        | 197        |
| León                 | 67         | 64         | 64         | 66         | 74         | 75         | 73         |
| Los Cabos            | 593        | 499        | 373        | 427        | 408        | 401        | 387        |
| Manzanillo           | 237        | 115        | 120        | 123        | 121        | 130        | 117        |
| Mazatlán             | 150        | 182        | 146        | 152        | 181        | 233        | 137        |
| Mérida               | 96         | 108        | 97         | 99         | 99         | 96         | 93         |
| Monterrey            | 78         | 78         | 78         | 75         | 75         | 76         | 76         |
| Morelia              | 90         | 87         | 99         | 97         | 103        | 102        | 100        |
| Oaxaca               | 106        | 135        | 107        | 112        | 107        | 120        | 102        |
| Puebla               | 66         | 69         | 67         | 68         | 70         | 74         | 74         |
| Querétaro            | 79         | 81         | 85         | 84         | 87         | 81         | 87         |
| Riviera Maya         | 255        | 226        | 219        | 231        | 230        | 252        | 218        |
| Riviera Nayarit      | 301        | 265        | 247        | 256        | 266        | 266        | 239        |
| Tijuana              | 125        | 123        | 124        | 122        | 128        | 121        | 120        |
| Veracruz             | 71         | 76         | 66         | 66         | 76         | 78         | 76         |
| <b>Total general</b> | <b>201</b> | <b>178</b> | <b>169</b> | <b>178</b> | <b>179</b> | <b>188</b> | <b>170</b> |

### 5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.



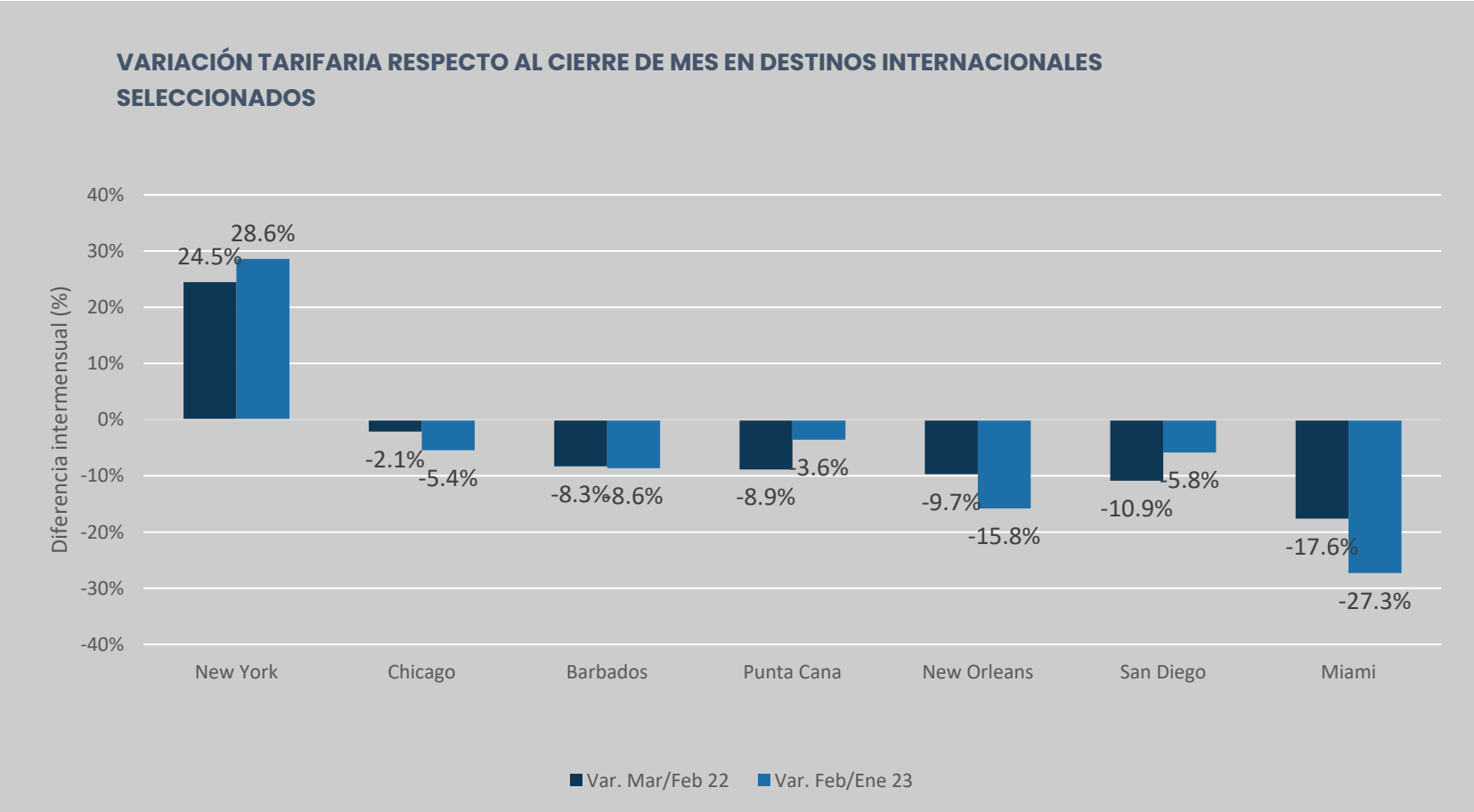
### 5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023

| Destino          | Enero 2023 | Febrero 2023 | Marzo 2023 | Var. Mar/Feb 22 | Var. Feb/Ene 23 |
|------------------|------------|--------------|------------|-----------------|-----------------|
| Acapulco         | 132        | 150          | 127        | -15.7%          | 13.7%           |
| Aguascalientes   | 69         | 72           | 97         | 34.5%           | 5.0%            |
| Cancún           | 383        | 377          | 294        | -22.1%          | -1.6%           |
| Ciudad Juárez    | 103        | 103          | 86         | -16.9%          | -0.2%           |
| Ciudad de México | 142        | 120          | 136        | 13.2%           | -15.7%          |
| Cozumel          | 204        | 235          | 206        | -12.1%          | 14.8%           |
| Guadalajara      | 85         | 93           | 81         | -12.7%          | 8.8%            |
| Guanajuato       | 98         | 98           | 100        | 1.6%            | 0.0%            |
| Huatulco         | 98         | 98           | 105        | 6.6%            | 0.6%            |
| Ixtapa           | 190        | 203          | 193        | -4.7%           | 6.7%            |
| León             | 76         | 72           | 69         | -4.6%           | -5.2%           |
| Los Cabos        | 546        | 506          | 440        | -13.0%          | -7.4%           |
| Manzanillo       | 114        | 124          | 134        | 7.6%            | 9.6%            |
| Mazatlán         | 155        | 174          | 166        | -4.6%           | 12.0%           |
| Mérida           | 97         | 100          | 98         | -1.8%           | 3.2%            |
| Monterrey        | 78         | 114          | 77         | -32.8%          | 45.3%           |
| Morelia          | 99         | 114          | 97         | -14.7%          | 15.0%           |
| Oaxaca           | 114        | 125          | 113        | -9.9%           | 9.4%            |
| Puebla           | 76         | 69           | 70         | 1.1%            | -8.6%           |
| Querétaro        | 81         | 82           | 83         | 1.6%            | 1.0%            |
| Riviera Maya     | 305        | 309          | 234        | -24.4%          | 1.5%            |
| Riviera Nayarit  | 330        | 326          | 263        | -19.5%          | -1.1%           |
| Tijuana          | 112        | 127          | 123        | -2.6%           | 12.8%           |
| Veracruz         | 84         | 81           | 73         | -10.0%          | -3.7%           |

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023

| Destino              | Una semana | Un mes     | 2 meses    | 3 meses    | 4 meses    | 5 meses    | 6 meses    |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Barbados             | 480        | 392        | 301        | 269        | 271        | 298        | 249        |
| Chicago              | 208        | 281        | 287        | 406        | 335        | 417        | 336        |
| Miami                | 596        | 462        | 397        | 338        | 355        | 319        | 337        |
| New Orleans          | 384        | 483        | 278        | 262        | 239        | 198        | 287        |
| New York             | 339        | 426        | 498        | 455        | 362        | 365        | 451        |
| Punta Cana           | 343        | 318        | 271        | 254        | 264        | 267        | 234        |
| San Diego            | 286        | 320        | 304        | 387        | 429        | 489        | 419        |
| <b>Total general</b> | <b>372</b> | <b>383</b> | <b>337</b> | <b>344</b> | <b>316</b> | <b>337</b> | <b>323</b> |

### 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de marzo de 2023

| Variación respecto a cierre de mes |            |              |            |                    |                 |
|------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------------|-----------------|
| Destino                            | Enero 2023 | Febrero 2023 | Marzo 2023 | Var. Ene 23/Dic 22 | Var. Dic/Nov 22 |
| Barbados                           | 354        | 353          | 323        | -8.3%              | -8.6%           |
| Chicago                            | 343        | 331          | 324        | -2.1%              | -5.4%           |
| Miami                              | 536        | 473          | 390        | -17.6%             | -27.3%          |
| New Orleans                        | 352        | 329          | 297        | -9.7%              | -15.8%          |
| New York                           | 320        | 330          | 411        | 24.5%              | 28.6%           |
| Punta Cana                         | 287        | 304          | 277        | -8.9%              | -3.6%           |
| San Diego                          | 386        | 408          | 364        | -10.9%             | -5.8%           |

## Notas aclaratorias edición febrero 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Culiacán no está disponible en el sistema Datatur desde octubre de 2022, por lo que las cifras presentadas podrían modificarse posteriormente.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govea - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac*



*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anahuac nom. 46,  
col. Lomas Anahuac, Huixquillucan,  
Estado de Mexico, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
www.anahuac.mx/mexico/cicotur/