



**CICOTUR**  
Centro de Investigación y  
Competitividad Turística Anáhuac

# OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

NÚMERO 01 ————— ENERO 2023



**Presentación y  
Highlights**



**Economía  
nacional**



**Transporte  
aéreo**

**00**

**01**

**02**

**03**

**04**

**05**

**Entorno económico  
mercados emisores**



**Seguridad**



**Indicadores  
turísticos**



**Apartados**



**Presentación y  
*Highlights***

*Presentación*

Página

11

*Highlights*

12

**Apartados**



01



**Entorno  
económico  
mercados  
emisores**

	Página
1.1. Estados Unidos	16
1.2. Canadá	18
1.3. Área Euro	20
1.4. Reino Unido	22



02

**Economía  
nacional**

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

**Apartados**



03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México	41
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	42
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	43
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	44
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	45
3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto	46

Apartados



04

**Transporte  
aéreo**

		Página
4.1.	Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	48
4.2.	Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	49
4.3.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	50
4.4.	Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	51



05

## Indicadores turísticos

5.1.	Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	53
5.2.	PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	55
5.3.	Consumo Turístico Interior Interno	56
5.4.	Turismo internacional a México. Divisas	57
5.5.	Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	58
5.6.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	59
5.7.1.	Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	60
5.7.2.	Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	61
5.7.3.	Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	62
5.7.4.	Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	63
5.7.5.	Participación de México en el mercado norteamericano	64



05

## Indicadores turísticos

5.8.	Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	65
5.9.	Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	66
5.10.	Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	67
5.11.	Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	68
5.12.	Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	69
5.13.	Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	70
5.14.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	71
5.15.	Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	74
	Notas aclaratorias al número de enero de 2023	77



**Presentación y  
*Highlights***

00

01

02

03

04

05

# Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este segundo número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores  
Director del Cicotur

## Highlights enero 2023

### Recuperación importante al cierre de 2022

#### Mercados norteamericanos:

- La economía de EE. UU. cierra 2022 con un crecimiento del PIB de 2.9% anualizado al 4Q que, sin embargo, aún no alcanza la tendencia de crecimiento prepandemia. En enero 2023 el desempleo se ubica en 3.4% y la inflación en 6.4%.
- En Canadá, el PIB al 3Q de 2022 presenta un crecimiento interanual de 4.1%, mientras que en enero 2023 el desempleo se ubica en 5.0% y la inflación en 5.9%.
- Al cierre de 2022, el 66.8% de las llegadas de no residentes por vía aérea proviene de EE. UU., que mantiene un desempeño fenomenal de 24.3% más llegadas frente a 2019.
- En el mismo periodo, el 8.4% de las llegadas de no residentes por vía aérea provino de Canadá. Este mercado aún presenta una diferencia de -26.9% frente a 2019.



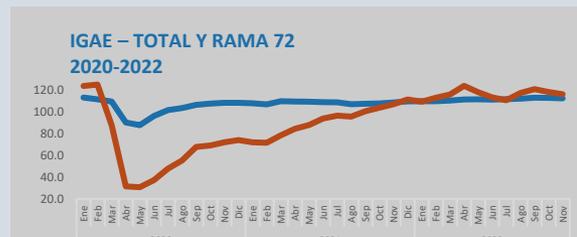
#### Mercados europeos:

- El PIB de la Eurozona en el 4Q de 2022 muestra un crecimiento interanual de 1.9%, mientras que el desempleo se mantiene en 6.7 en diciembre y la inflación continúa descendiendo, ahora se ubica en 8.5%.
- Por su parte, la economía británica enfrenta mayores desafíos, ya que el Índice de Producción Industrial mostró una tendencia decreciente a lo largo del año. La inflación a comenzado su desescalada y se ubica en 10.1% en enero 2023.
- En 2022 se registraron 2.1 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.3% de llegadas, 0.2% vs. 2019), cuyo destino principal fue Cancún (65.3%) seguido de la Ciudad de México (30.1%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, España, Francia y Alemania.

# Highlights enero 2023

## Resultados alientan el optimismo de la recuperación

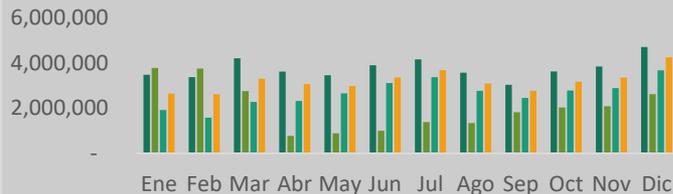
- En noviembre, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** mostró una desaceleración intermensual. El indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** mostró un comportamiento similar, probablemente de naturaleza estacional.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** para noviembre volvió a mostrar un ligero repunte por quinto mes consecutivo y un resultado 8.1% superior a 2019, con lo que podría confirmarse una recuperación más clara.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en diciembre aumentó a **3.0%**, como suele observarse en este momento del año. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (33.2)** en enero 2023 se mantiene alta.
- Por su parte, la **inflación** mensual en enero 2023 fue una décima de punto porcentual superior a la del mes pasado, ahora se ubica en 7.91%.



# Highlights enero 2023

## La recuperación plena no se materializa, pero se mantienen avances

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES  
ENE 2019-DIC 2022



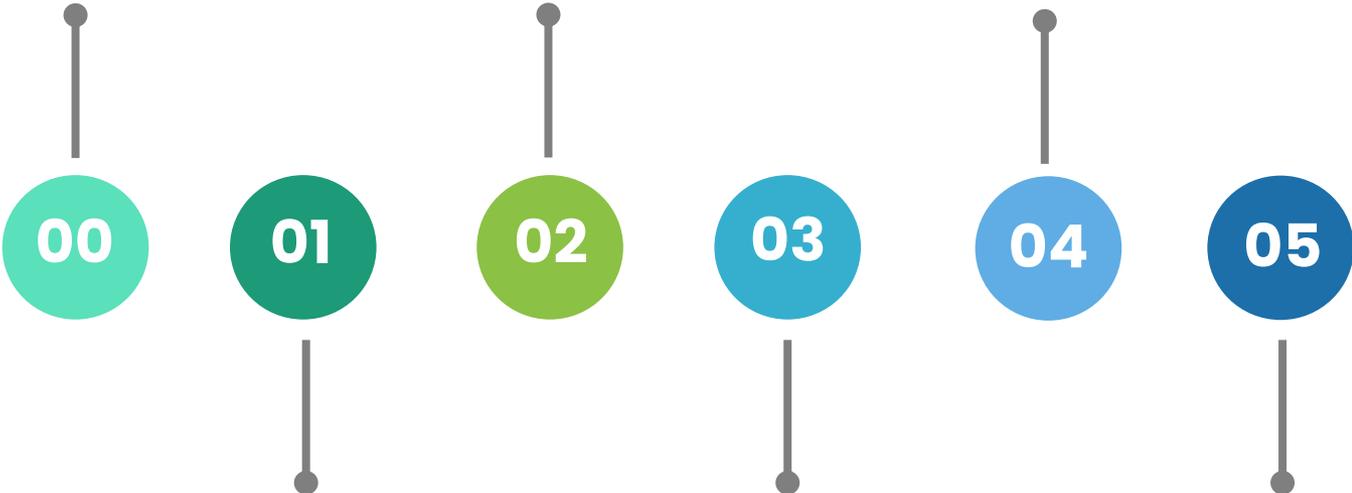
LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL  
ENE-DIC 2019-2022



SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE  
MÉXICO ENE 2019-DIC 2022



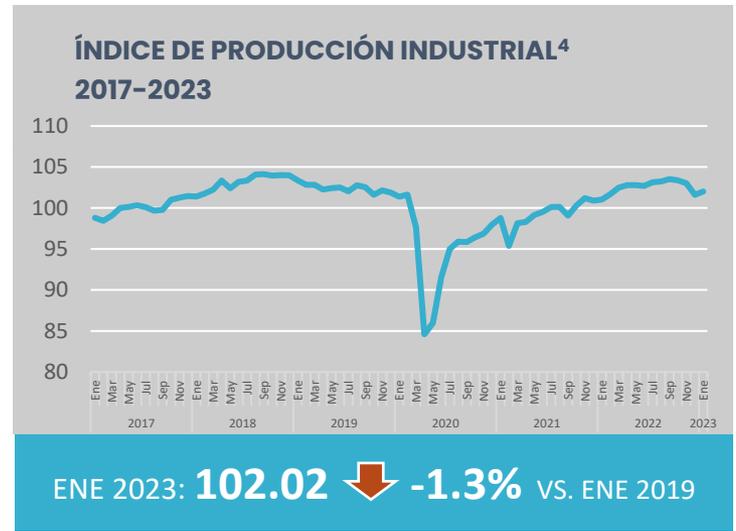
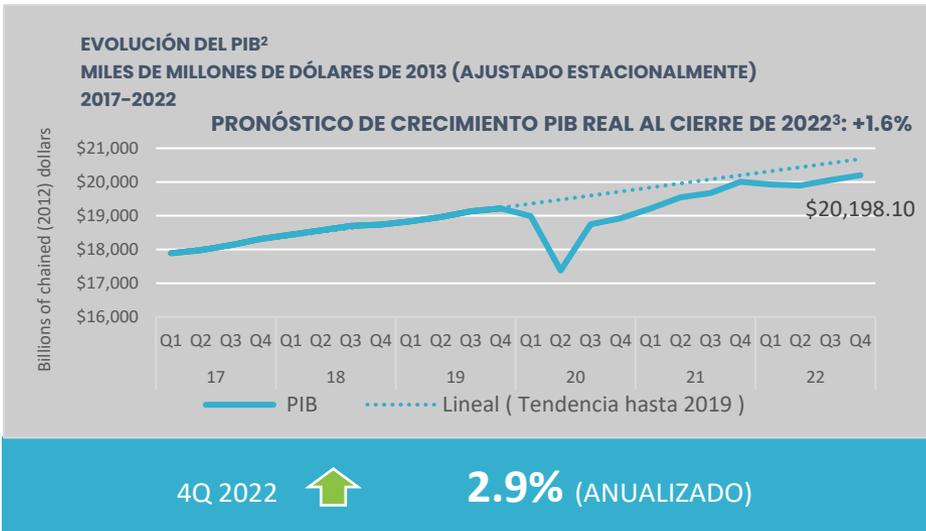
- En 2022 llegaron a México 38.3 millones de turistas internacionales, -14.9% que en 2019. 46.9% de las llegadas internacionales por vía aérea se registraron a través del aeropuerto de Cancún.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 28,016.4 millones de dólares, 14.0% más que en 2019. 84.2% de los ingresos se deben al segmento aéreo.
- Llegaron 7.1 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, -22.2% con respecto a 2019.
- Se registraron 12.9 millones de llegadas de turistas fronterizos, -39.3% frente a 2019.
- Llegaron 55.2 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; -5.8% vs. 2019. El porcentaje de ocupación es de 57.7% en los 44 destinos con más de 2,000 habitaciones.
- 5.3 millones de residentes en México viajaron al exterior por vía aérea, -10.7% respecto de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo anual de 20,944.2 millones de dólares, 42.6% más que 2019 y acumulando 338 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico  
mercados emisores**

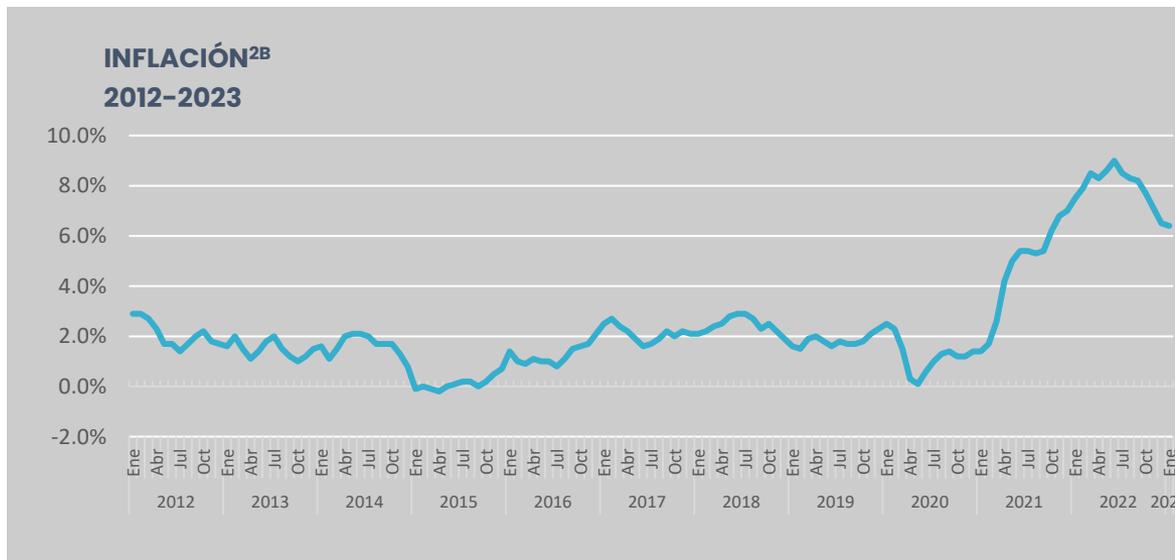
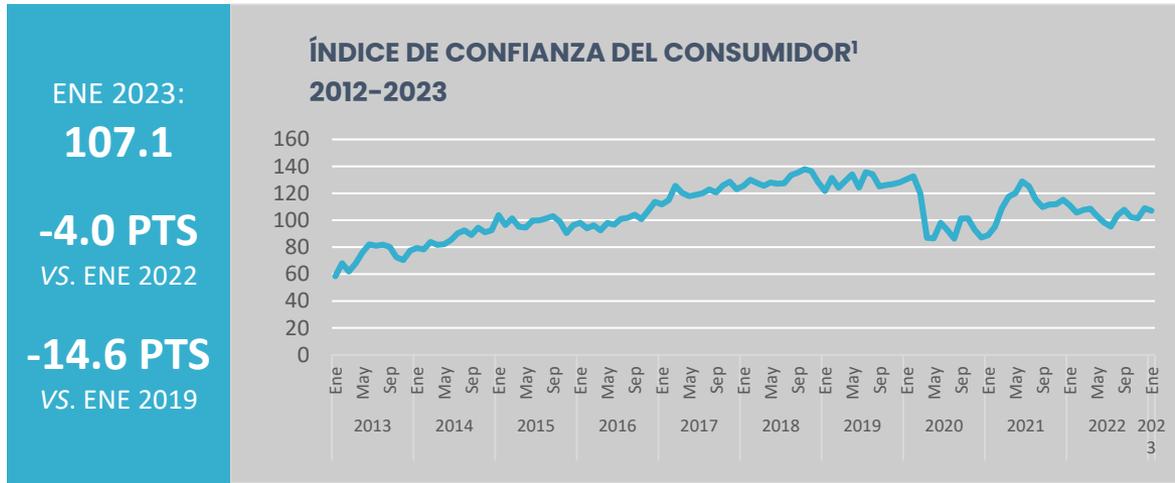


# 1.1. Estados Unidos



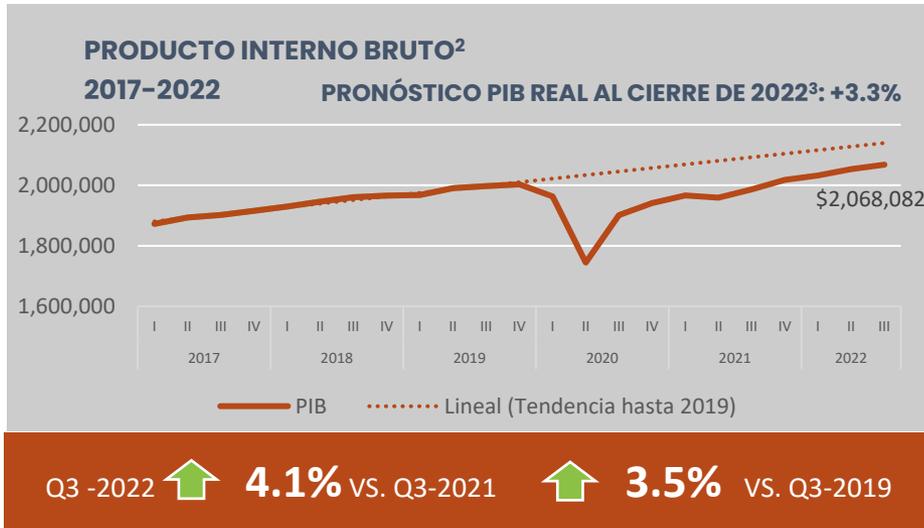
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Federal Reserve (1/feb/23), <sup>(2)</sup> cifras revisadas del Bureau of Economic Analysis (26/ene/23), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22), y <sup>(4)</sup> The Federal Reserve (18/feb/23).

# 1.1. Estados Unidos (continuación)

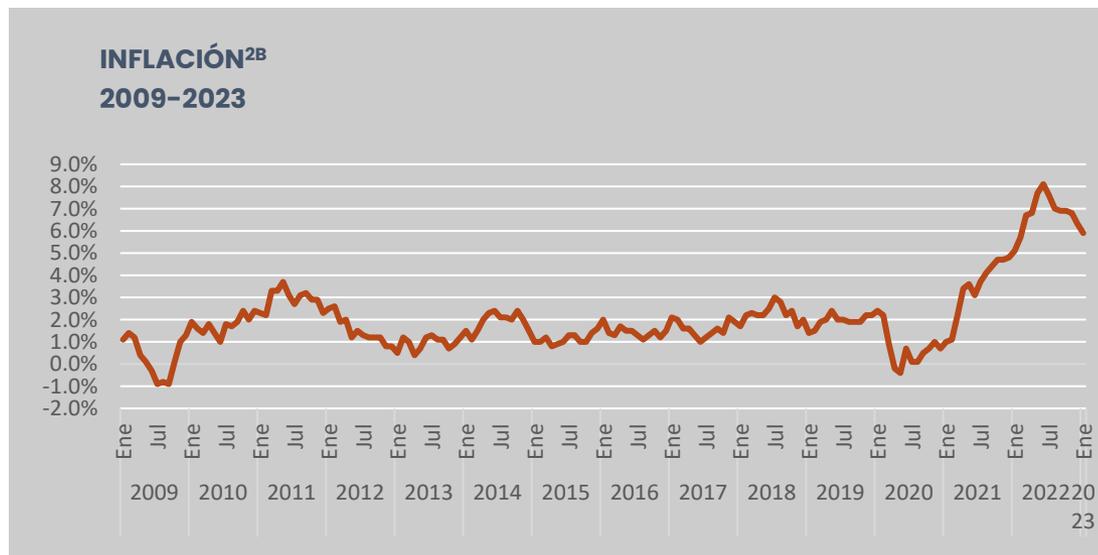


Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> The Conference Board (27/ene/23), <sup>(2a)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (3/feb/23), <sup>(2b)</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (13/mar/23) y <sup>(3)</sup> OCDE (13/dic/22).

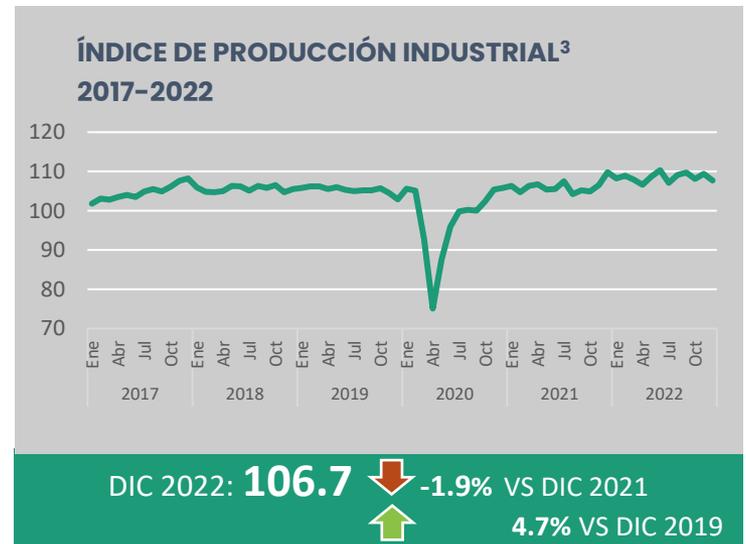
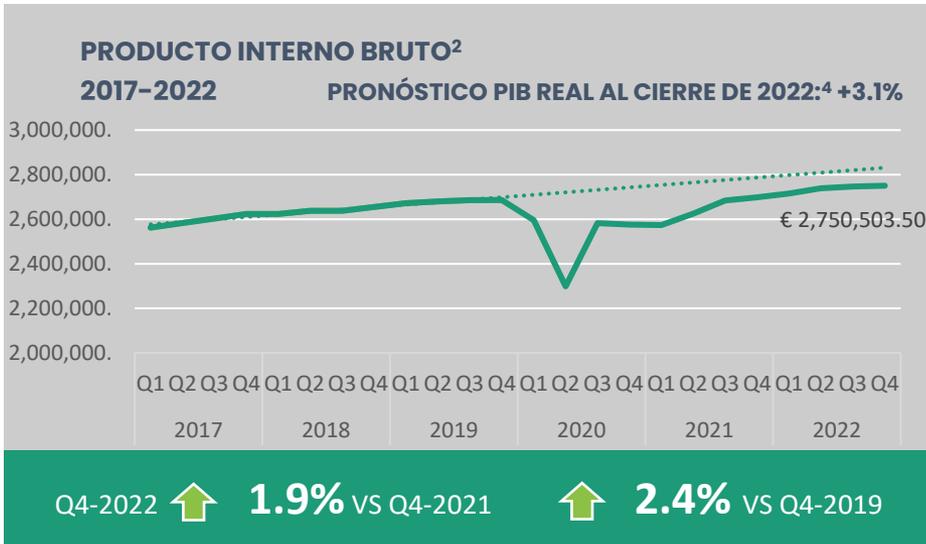
## 1.2. Canadá



## 1.2. Canadá (continuación)

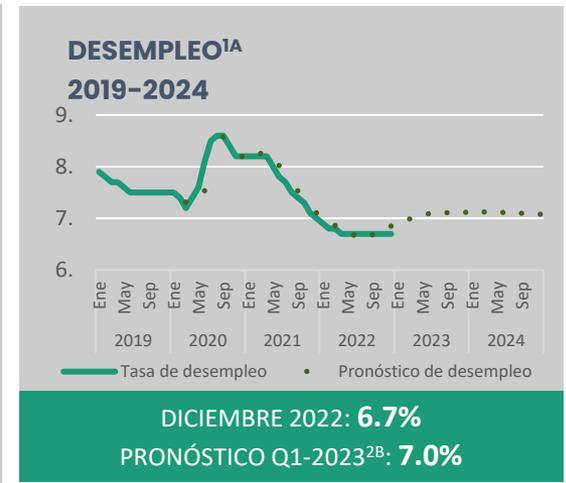
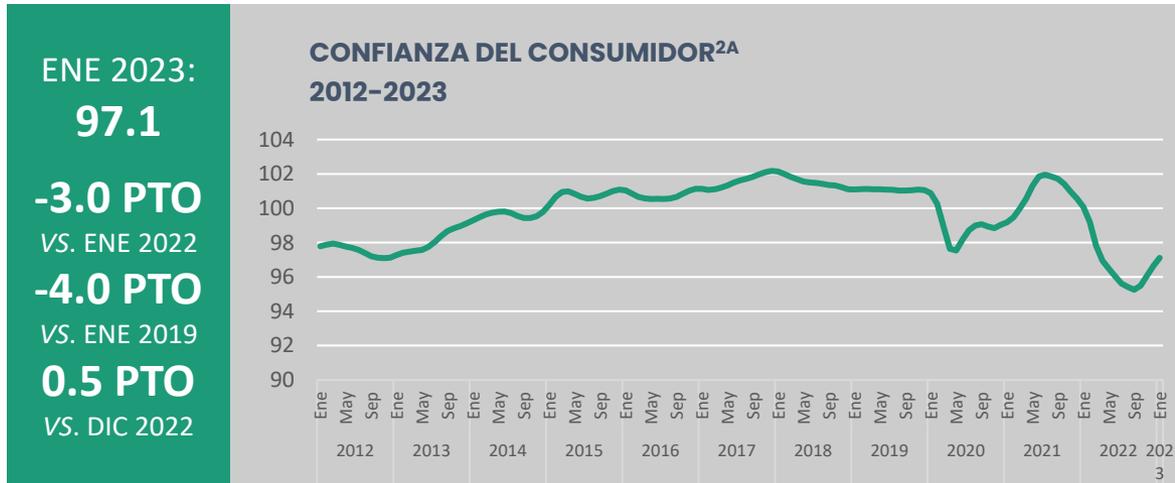


# 1.3. Área Euro (19 países)



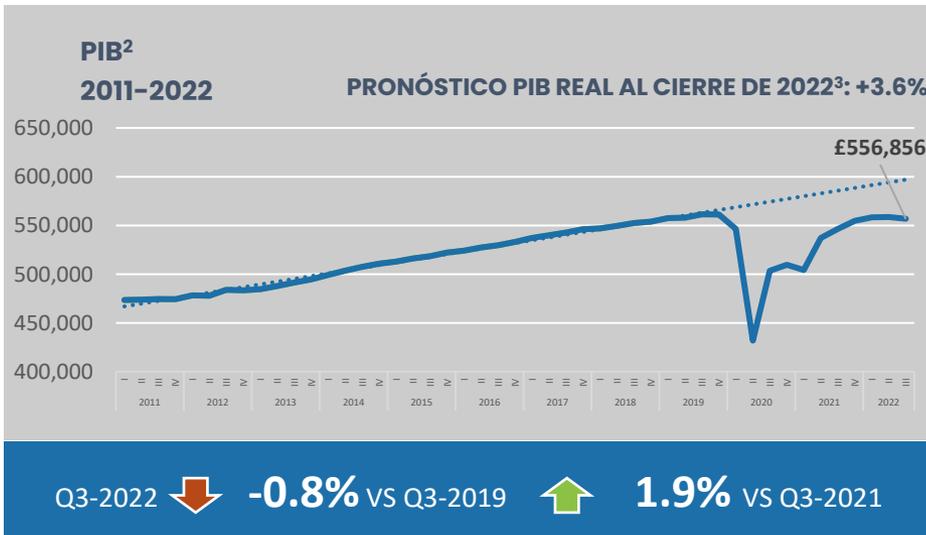
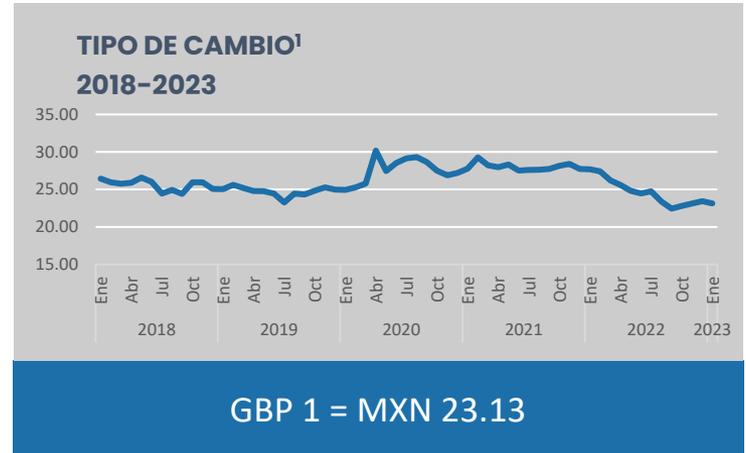
Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco Central Europeo (1/feb/23), <sup>(2)</sup> Eurostat (cifras revisadas al 2/feb/23), <sup>(3)</sup> Banco Central Europeo (18/feb/23), y <sup>(4)</sup> FMI (11/oct/22).

# 1.3. Área Euro (continuación)



Fuente: elaboración propia con datos de (1<sup>a</sup>) Eurostat (2/feb/23), (1<sup>b</sup>) Eurostat (1/mar/23), (2<sup>a</sup>) OCDE (12/mar/23) y (2<sup>b</sup>) OCDE (13/dic/22).

# 1.4. Reino Unido



Fuente: elaboración propia con datos de <sup>(1)</sup> Banco de México (1/mar/23), <sup>(2)</sup> Office for National Statics (22/dic/22), <sup>(3)</sup> FMI (11/oct/22) y <sup>(4)</sup> Office for National Statics (cifras revisadas al 13/feb/23).

## 1.4. Reino Unido (continuación)

ENE 2023:

**93.4**

**-5.5 PTO**

VS. ENE 2022

**-6.4 PTO**

VS. ENE 2019

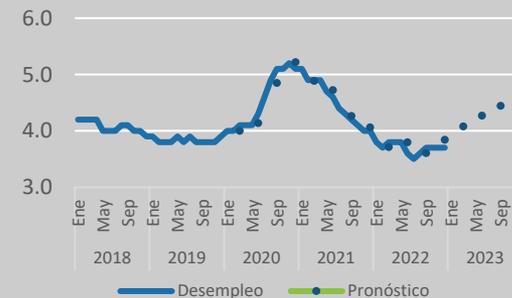
**0.4 PTO**

VS. DIC 2022

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR<sup>2A</sup>  
2012-2023



DESEMPLEO<sup>1A</sup> 2018-2023



DICIEMBRE 2022: **3.7%**

PRONÓSTICO Q1-2023<sup>2B</sup>: **4.1%**

INFLACIÓN<sup>1B</sup>  
2017-2022



INFLACIÓN

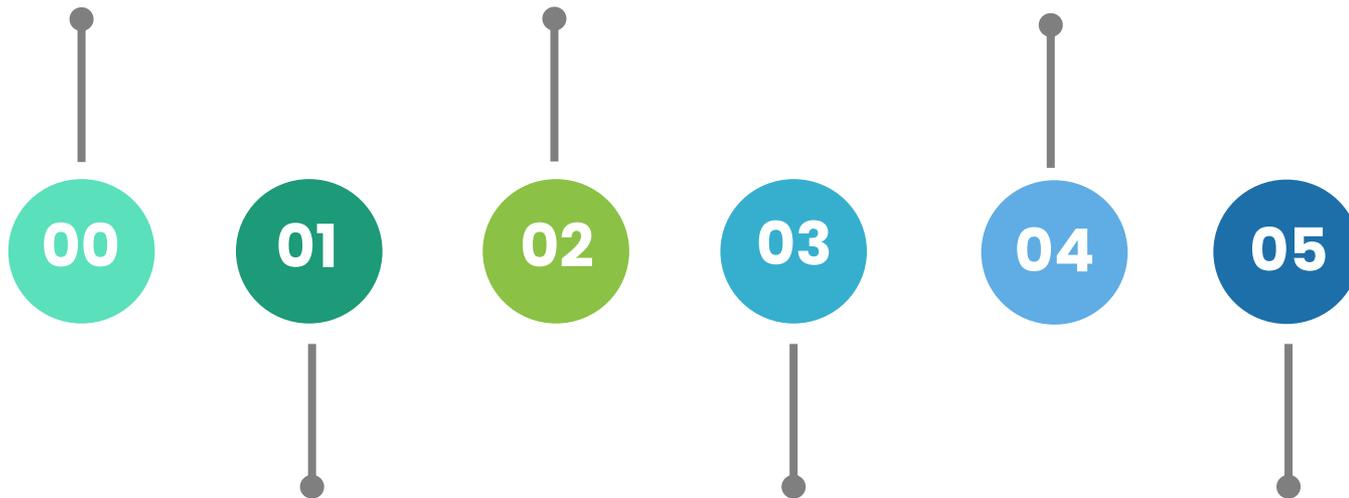
ENE 2023: **10.1%**

**4.6** PUNTOS VS. ENE 2022

**8.3** PUNTOS VS. ENE 2019

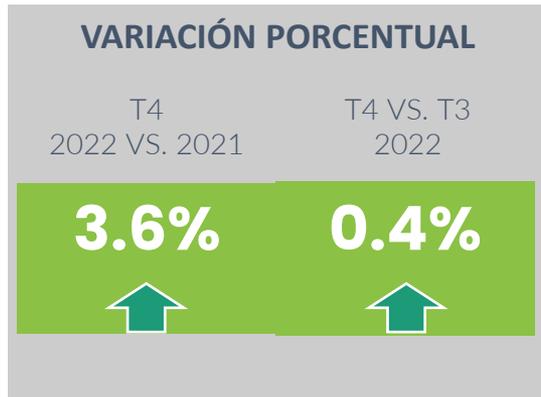


**Economía  
nacional**



## 2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3 2022  
\$18'479,018 mdp



Fuente: Inegi (31/ene/23), <sup>(1)</sup> Secretaría de Hacienda PEF 2022, <sup>(2)</sup> Fondo Monetario Internacional (11/oct/22) y <sup>(3)</sup> Banco de México, Encuesta sobre Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado (1/feb/23).

## 2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb		7.28	3.76
Mar		7.45	4.67
Abr		7.68	6.08
May		7.65	5.89
Jun		7.99	5.88
Jul		8.15	5.81
Ago		8.70	5.59
Sep		8.70	6.00
Oct		8.41	6.24
Nov		7.80	7.37
Dic		7.82	7.36

### INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

**5.7%<sup>1</sup>**

**5.18%<sup>2</sup>**

### TASA DE INFLACIÓN ENE 2023

**7.9%**

ENE  
2023 VS. 2022



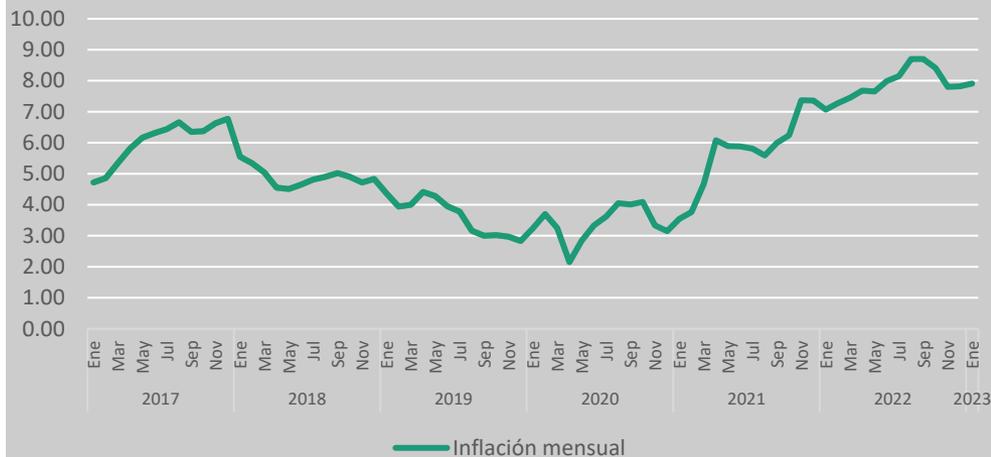
**0.8 pto**

ENE 2023 VS.  
DIC 2022

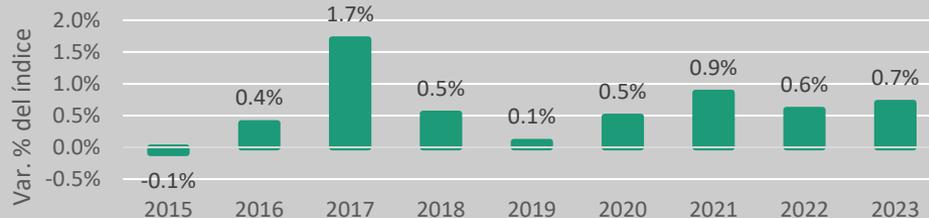


**0.1 pto**

### INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



### INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE ENERO 2015-2023



## 2.3.1. Confianza del consumidor

### ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb		42.9	38.6
Mar		43.6	40.6
Abr		44.3	42.5
May		43.8	42.4
Jul		43.2	44.3
Jul		41.3	44.3
Ago		40.3	42.5
Sep		40.8	43.3
Oct		41.3	43.8
Nov		41.8	45.9
Dic		43.3	44.9

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2023



### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

**44.8**

ENE  
2023 VS. 2022



**1.2**

ENE  
2023 VS. 2019



**-1.1**

### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-ENE 2023



## 2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

### INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb		29.1	20.4
Mar		30.1	26.3
Abr		31.0	29.9
May		31.2	27.3
Jul		31.1	31.2
Jul		29.6	29.0
Ago		28.4	27.9
Sep		29.1	27.9
Oct		28.5	28.8
Nov		28.5	32.5
Dic		31.4	31.6

### INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



### CONFIANZA PARA VACACIONAR

33.2

ENE 2023 VS. 2022



3.7

ENE 2023 VS. 2019

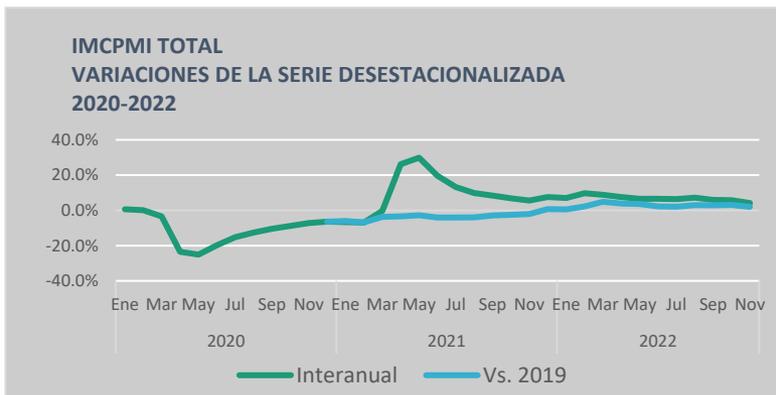
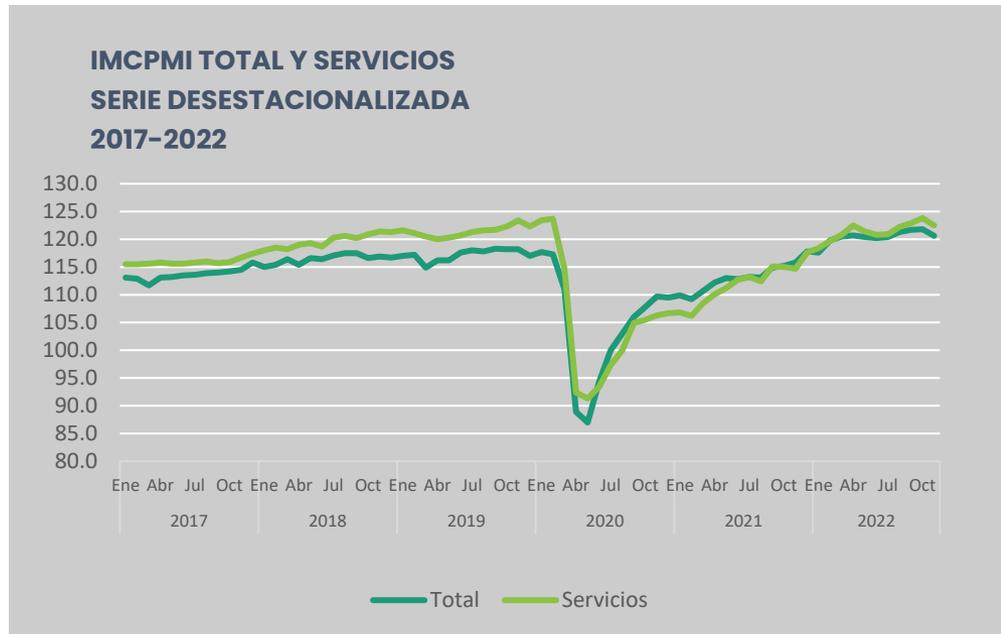


1.7

### POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-ENE 2023



## 2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)

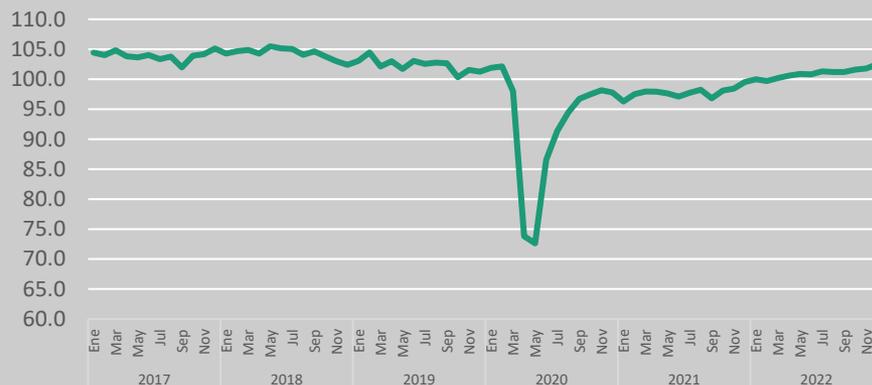


## 2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

### ÍNDICE

	2022	2021	2020
Ene	100.0	96.3	101.9
Feb	99.7	97.4	102.1
Mar	100.2	97.9	98.0
Abr	100.6	97.9	73.8
May	100.9	97.6	72.6
Jun	100.8	97.1	86.5
Jul	101.3	97.8	91.3
Ago	101.2	98.3	94.5
Sep	101.2	97.0	96.7
Oct	101.6	98.2	97.5
Nov	101.8	98.5	98.2
Dic	102.5	99.4	97.8

### IMAI SERIE DESESTACIONALIZADA 2017-2022



### ACTIVIDAD INDUSTRIAL

# 102.5

DIC  
2022 VS. 2021



**3.0%**

DIC  
2021 VS. 2019



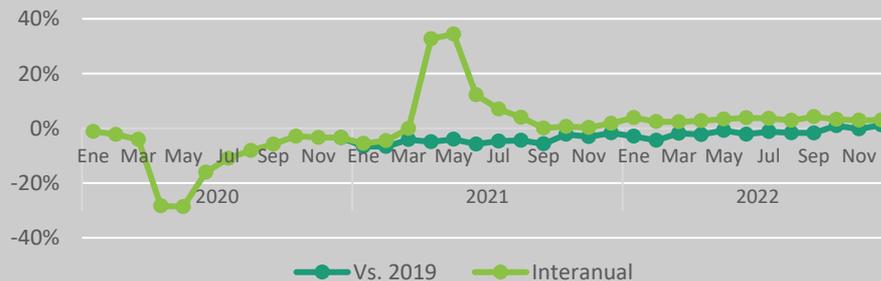
**1.2%**

DIC VS. NOV  
2022

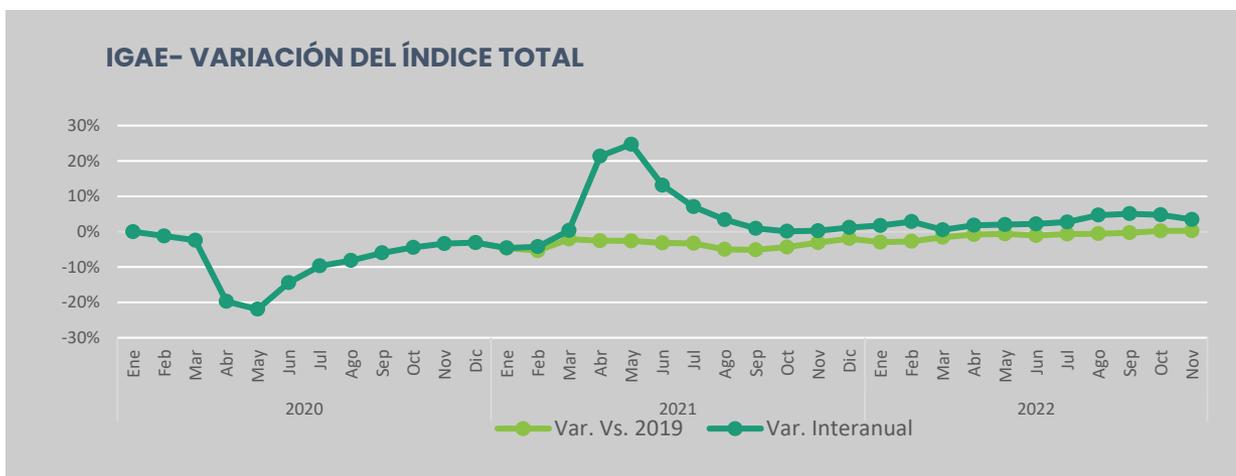
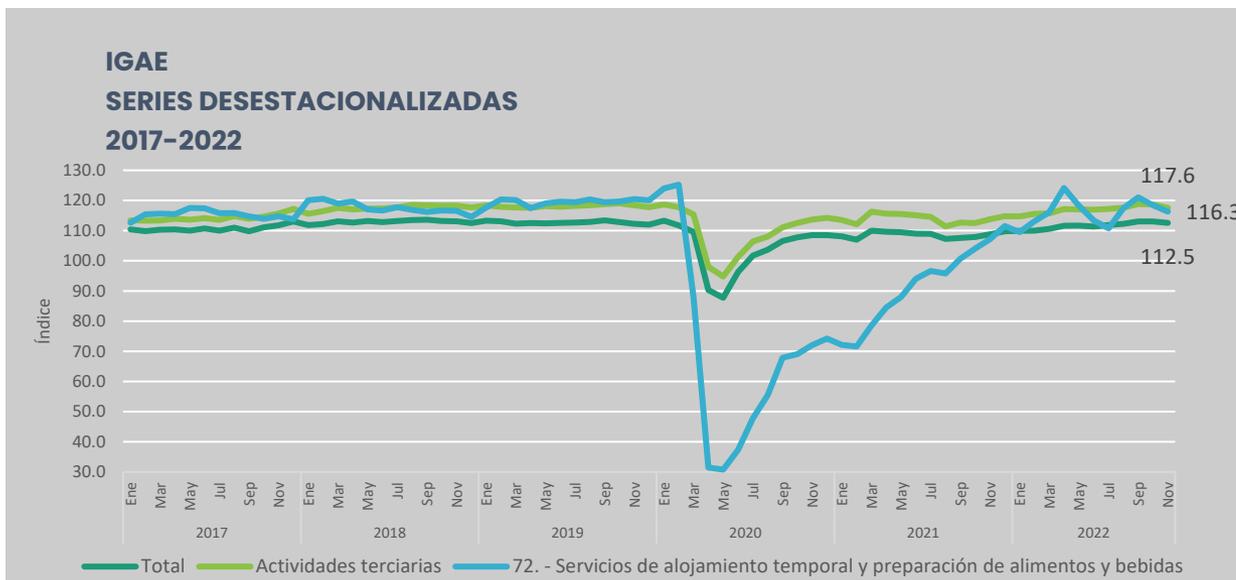


**0.7%**

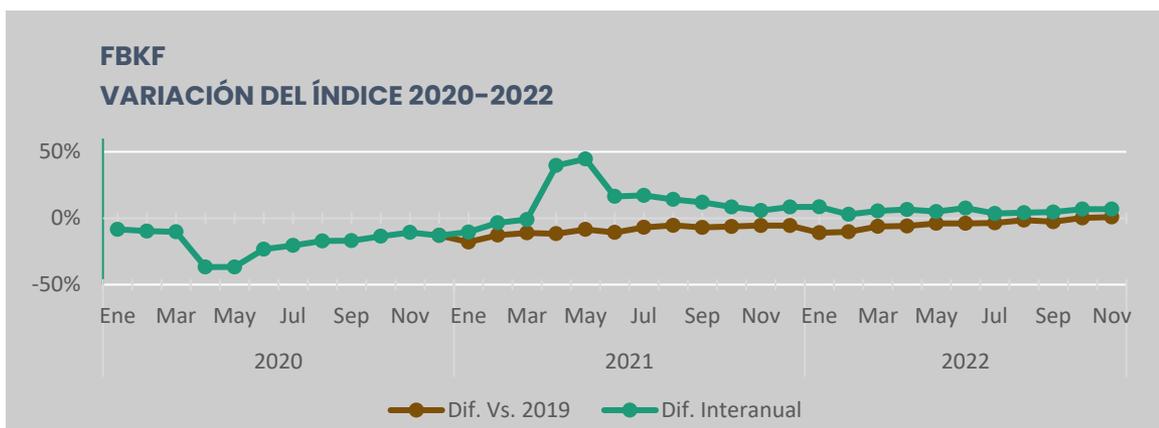
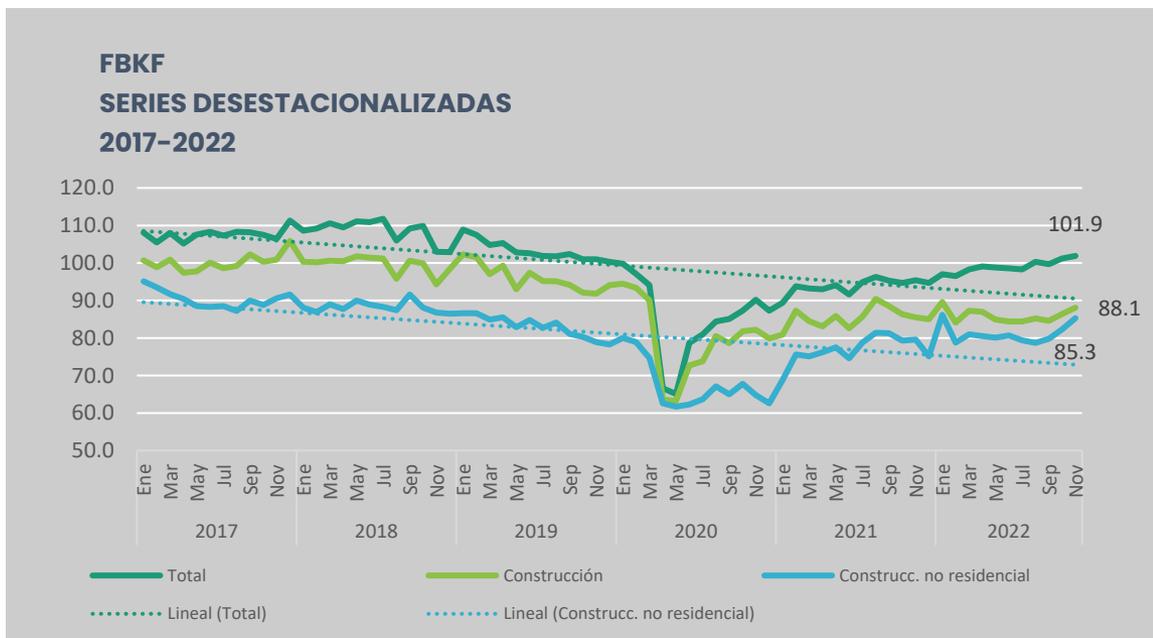
### IMAI VARIACIÓN 2020-2022



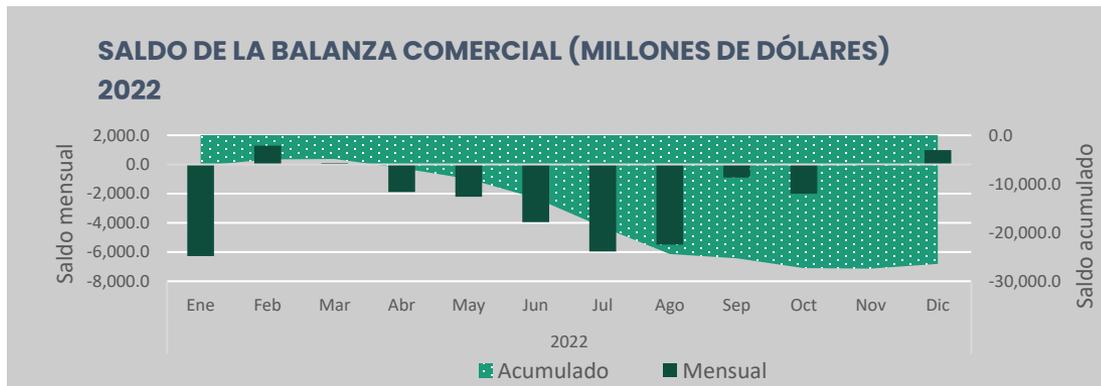
## 2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



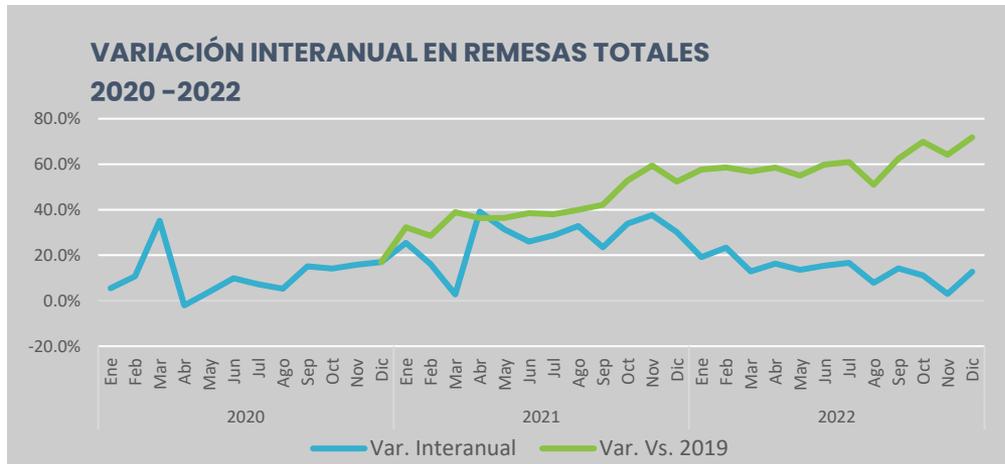
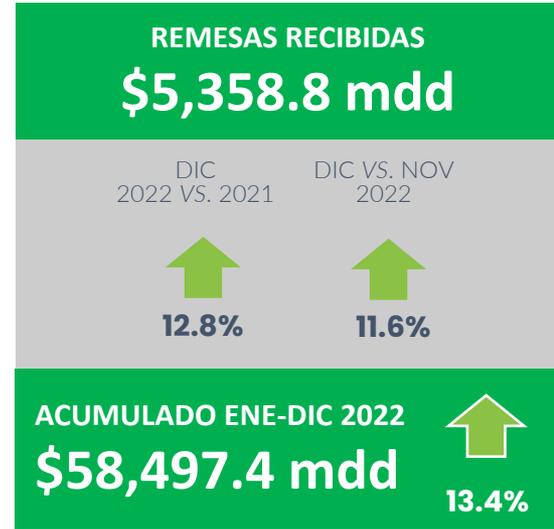
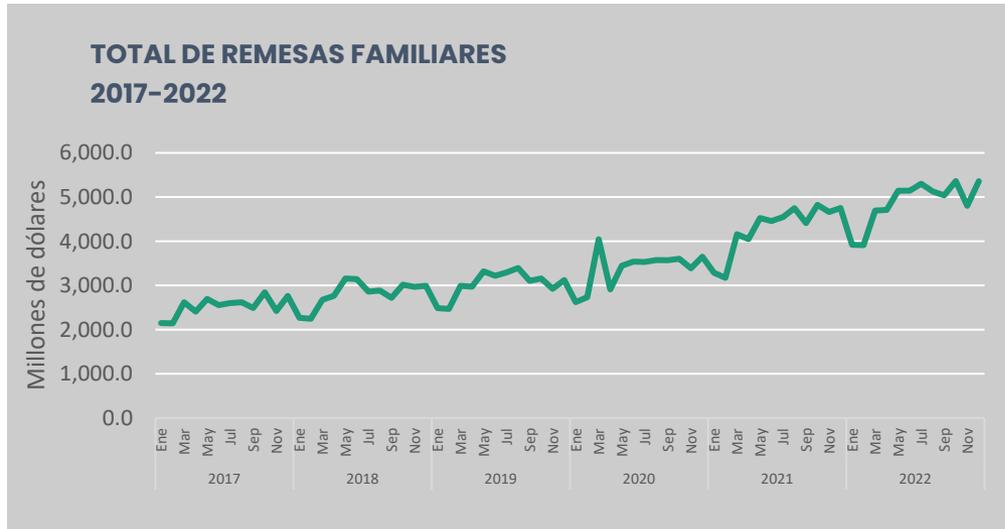
## 2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)



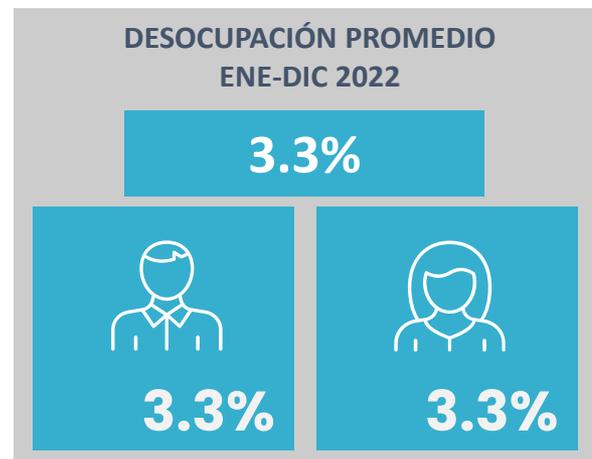
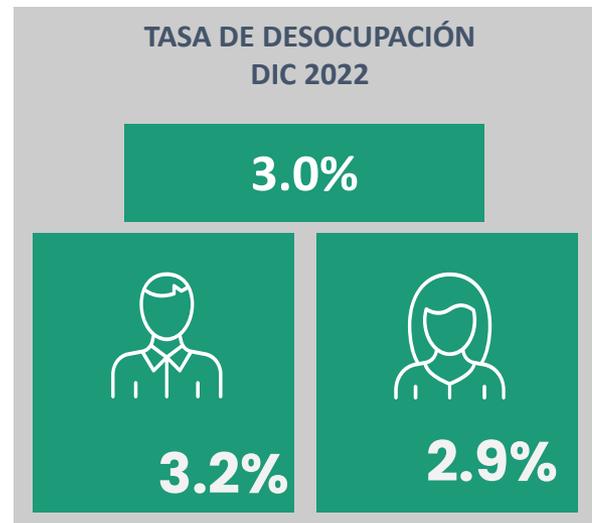
## 2.8. Balanza comercial



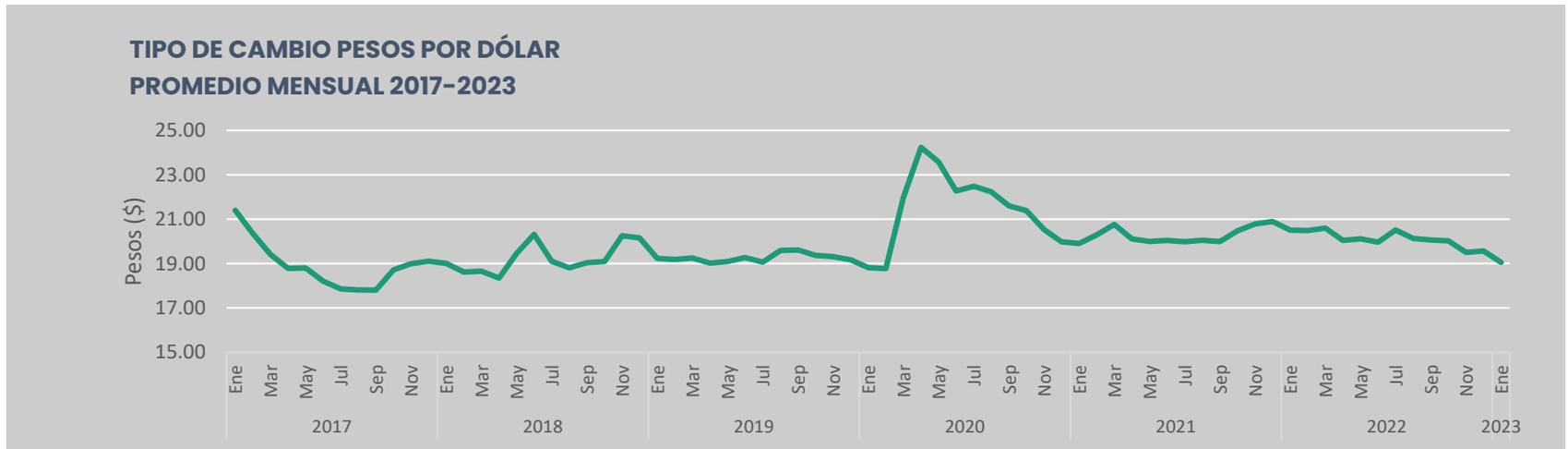
## 2.9. Remesas familiares



## 2.10. Tasa de desocupación



## 2.11. Tipo de cambio



**PROMEDIO ENE-DIC 2022**

**\$20.13**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2021**

**-0.7%**

**PROMEDIO ENE 2023**

**\$19.05**

**VARIACIÓN ENE  
2023 VS. 2022**

**-7.1%**

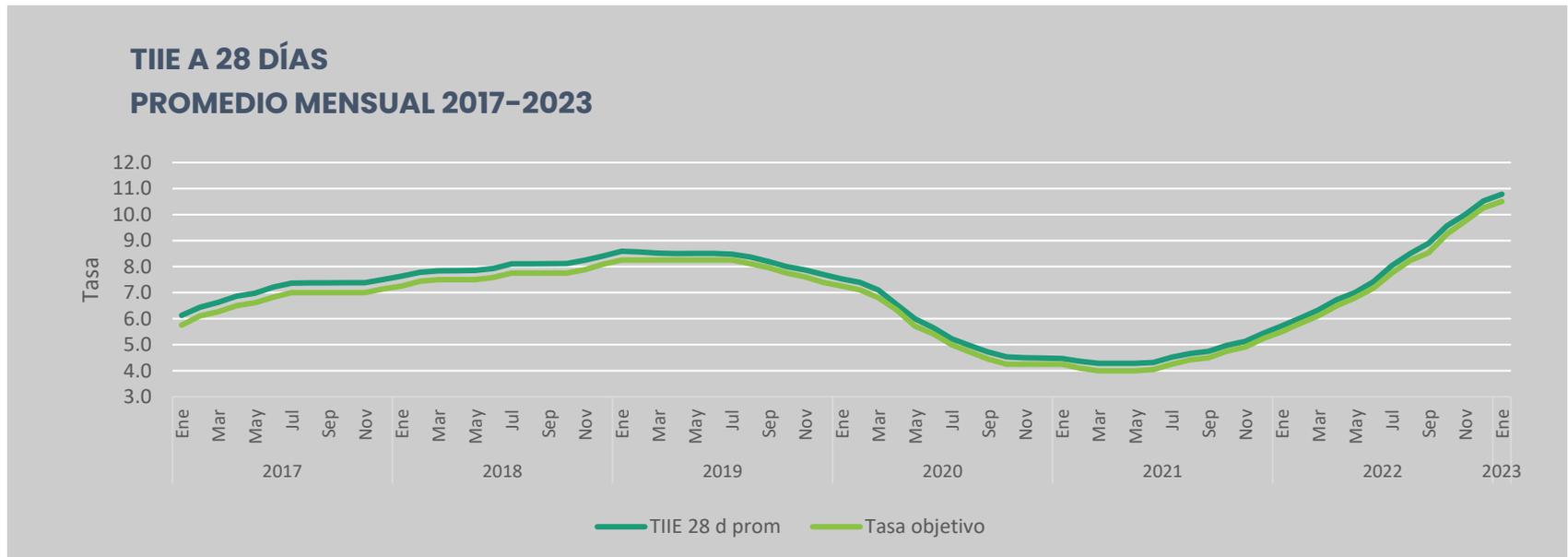
**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2019**

**4.5%**

**VARIACIÓN ENE  
2023 VS. 2019**

**-0.9%**

## 2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS  
ENE 2023**

**10.7809**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
ENE 2023 VS. 2022**

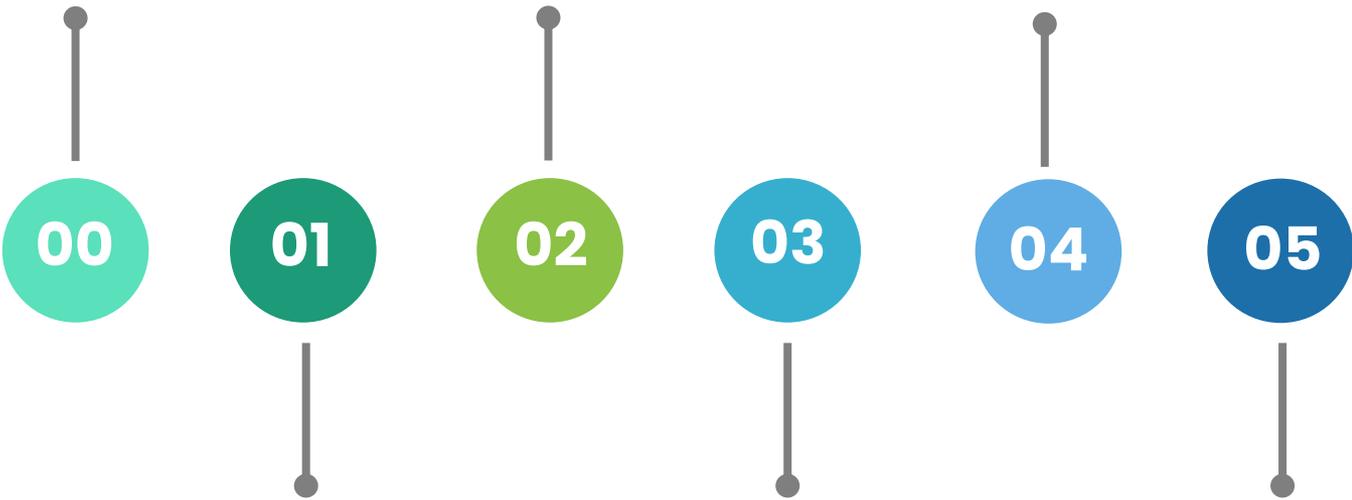
**88.4%**

**PROMEDIO TASA OBJETIVO  
ENE 2023**

**10.5000**

**VARIACIÓN PROMEDIO  
ENE 2023 VS. 2022**

**90.9%**

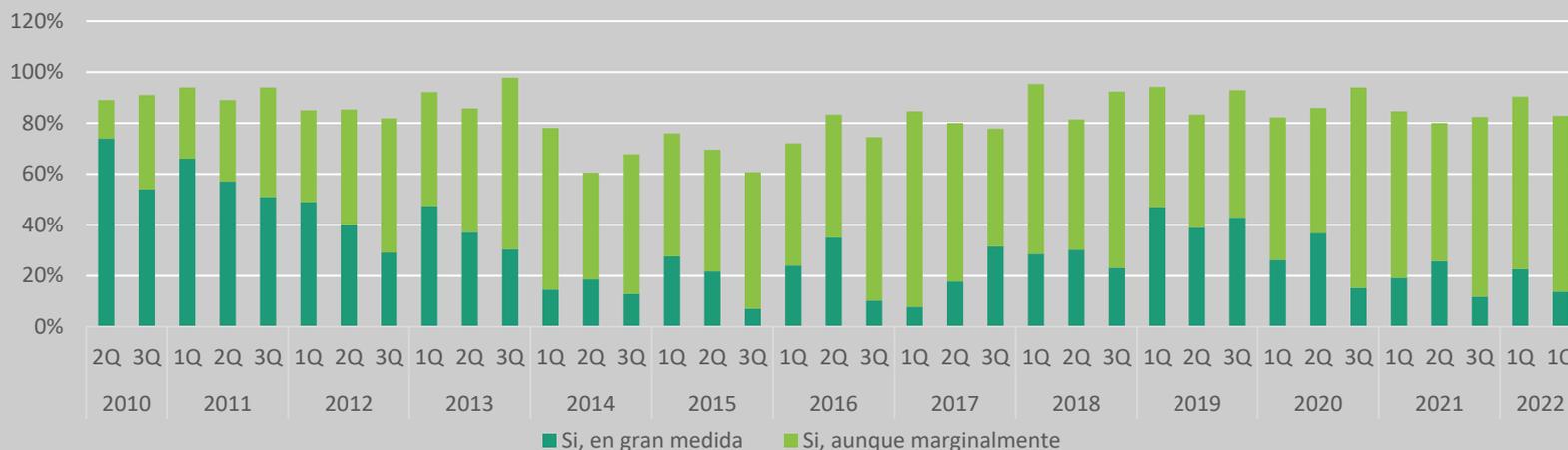


**Seguridad**



### 3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

**EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2022**



**Último levantamiento: septiembre 2022**



### 3.2.1. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 5 de octubre de 2022)

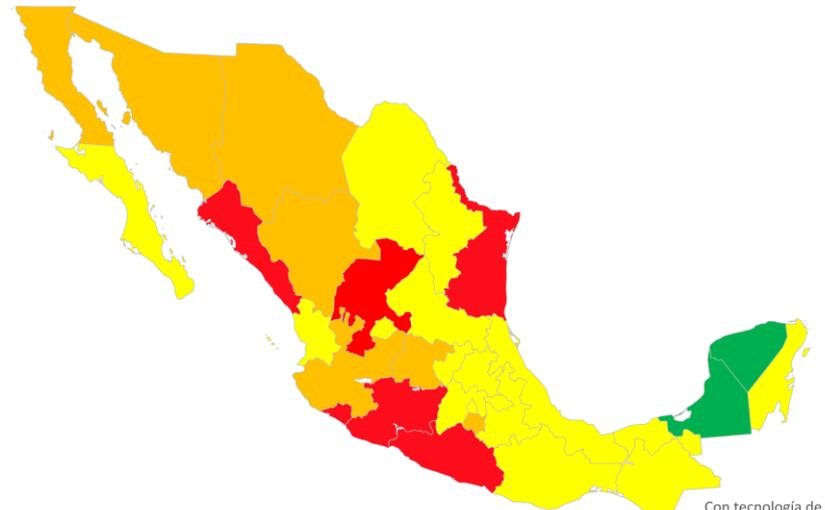
**1** Siga las precauciones normales

**2** Aumente sus precauciones

**3** Reconsidere el viaje

**4** No viaje

**Actualmente, México tiene 6 estados con recomendación de no viajar y 7 con la de reconsiderar el viaje**

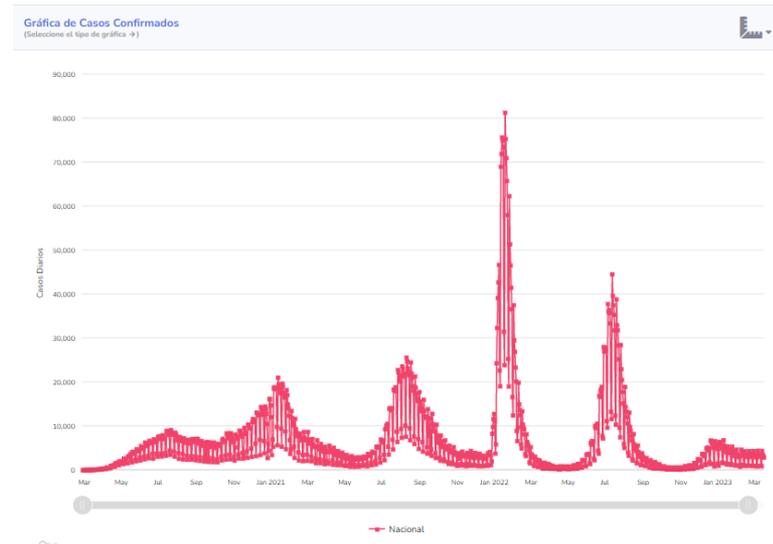


Con tecnología de Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

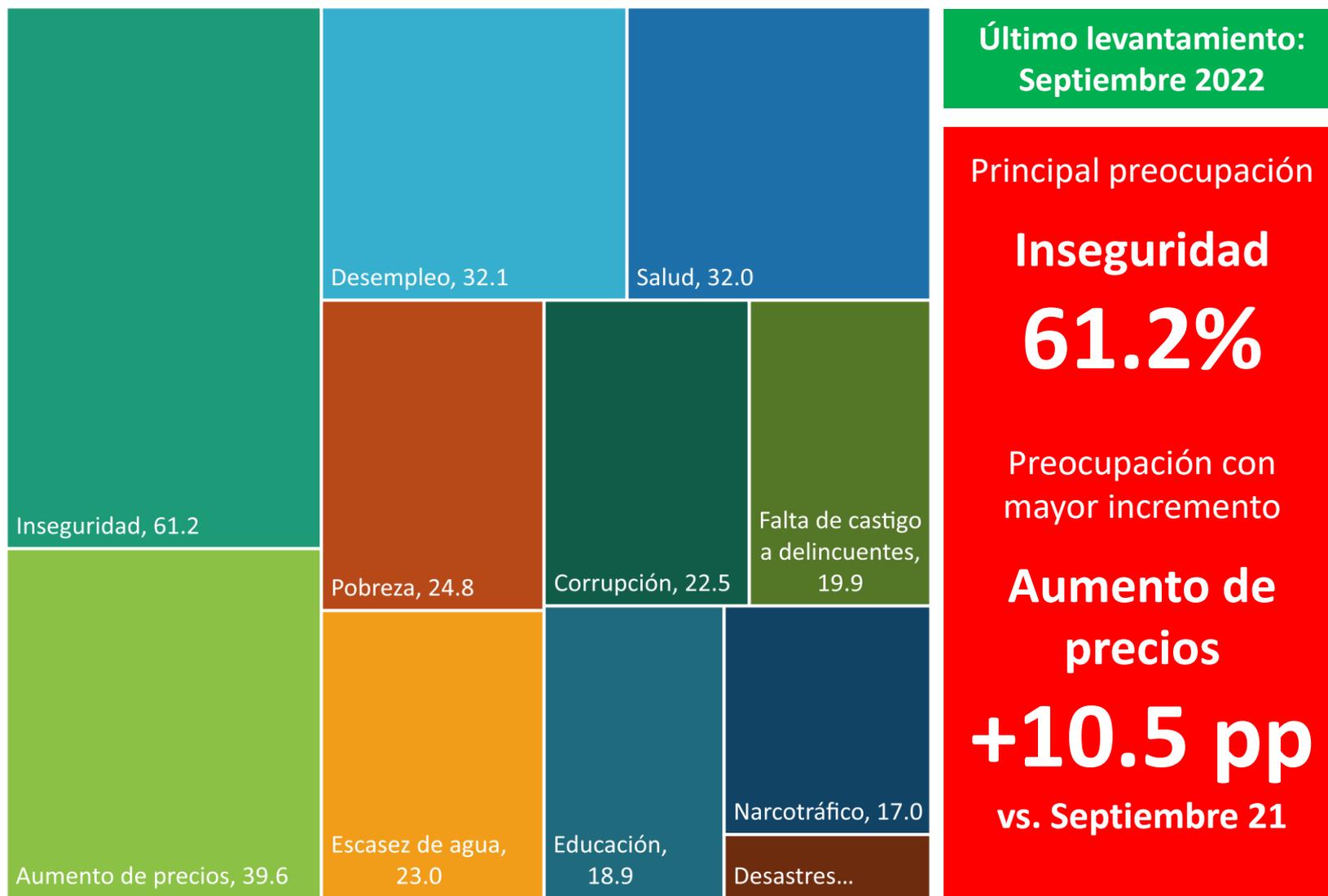
## 3.2.2. Alerta de viaje sobre Covid-19 relacionada con México

- Desde el 12 de junio de 2022, **ya no se requiere a los pasajeros que llegan a EE. UU., desde cualquier país extranjero, a presentar una prueba negativa de COVID-19** o prueba de recuperación antes de abordar su vuelo, sin importar su nacionalidad o estatus de vacunación.
- Sin embargo, **las personas que no son ciudadanos ni inmigrantes deben seguir presentando su constancia de vacunación completa** contra COVID-19 antes de abordar un vuelo hacia Estados Unidos a partir del 21 de abril de 2022.
- Los viajes terrestres transfronterizos no esenciales están permitidos para personas con esquema de vacunación completo.
- Los CDC han retirado su sistema de alerta sanitaria de Covid-19 para todos los países.

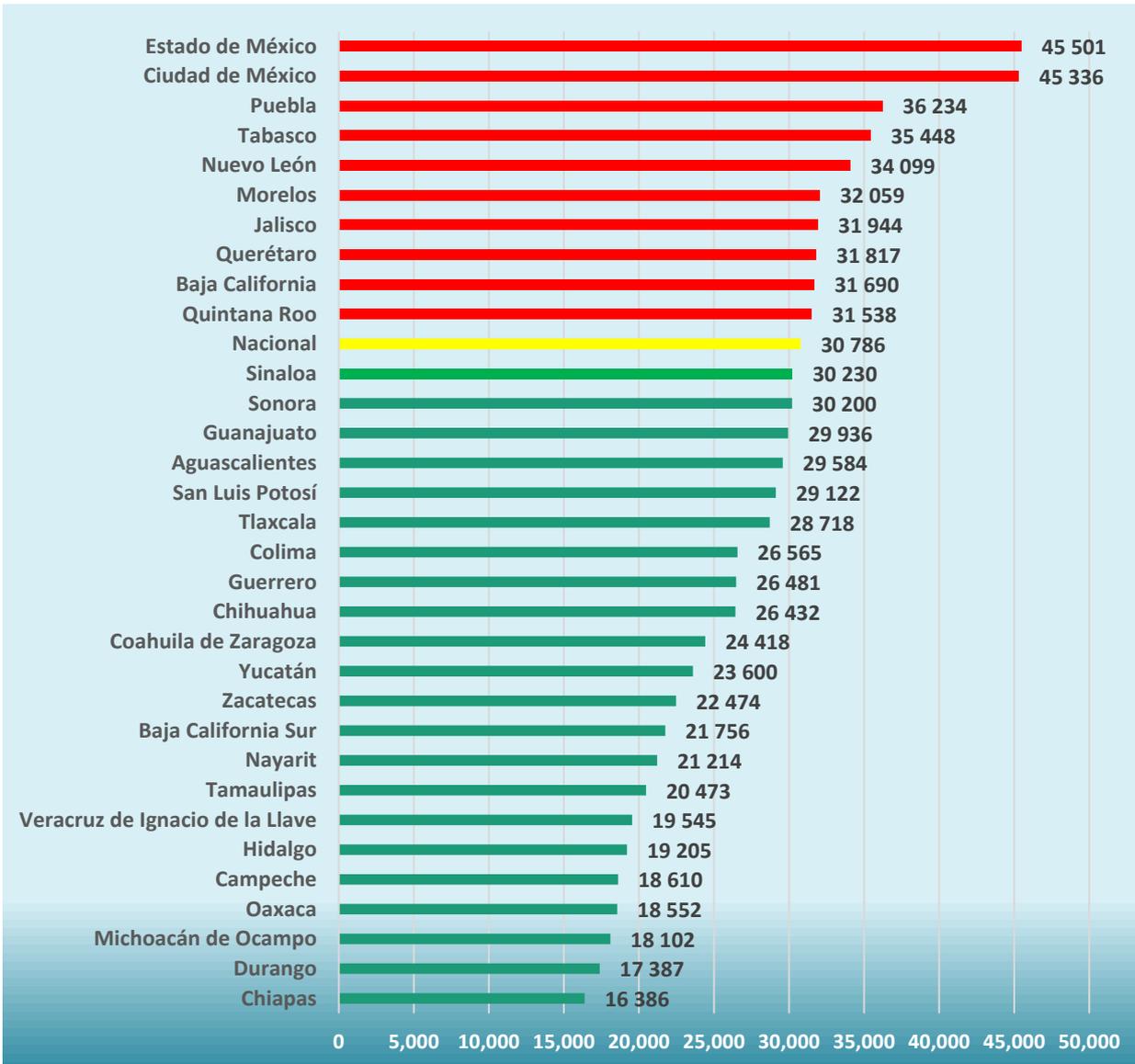
**Al 15 de febrero, se estiman 37,876 casos activos de COVID-19 en México, 9.5% menos que el mes pasado**



### 3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



### 3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes



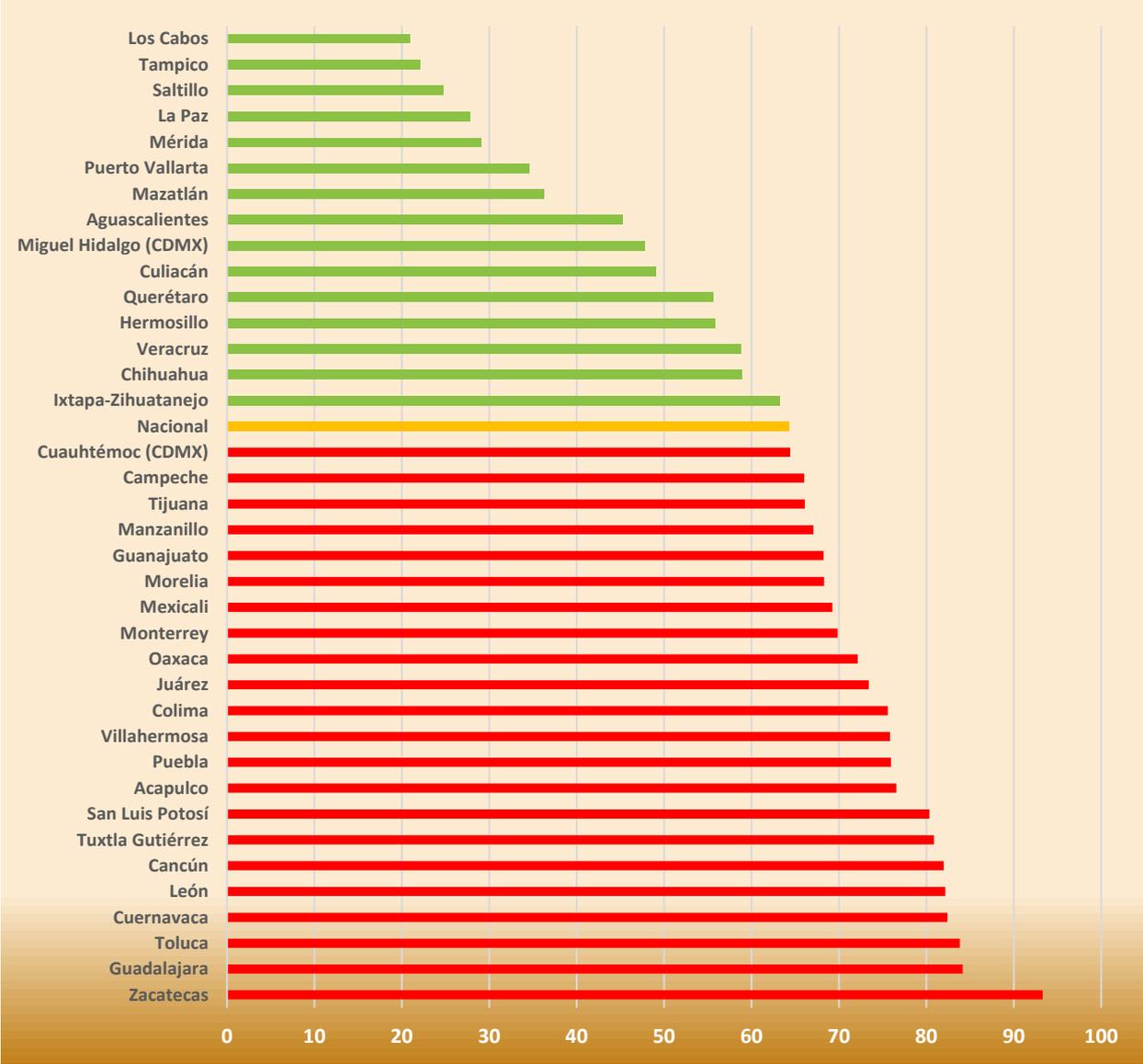
Último  
levantamiento  
Septiembre 2022

Más inseguro  
Estado de México  
45,501

Más seguro  
Chiapas  
16,386

Fuente: Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

### 3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados



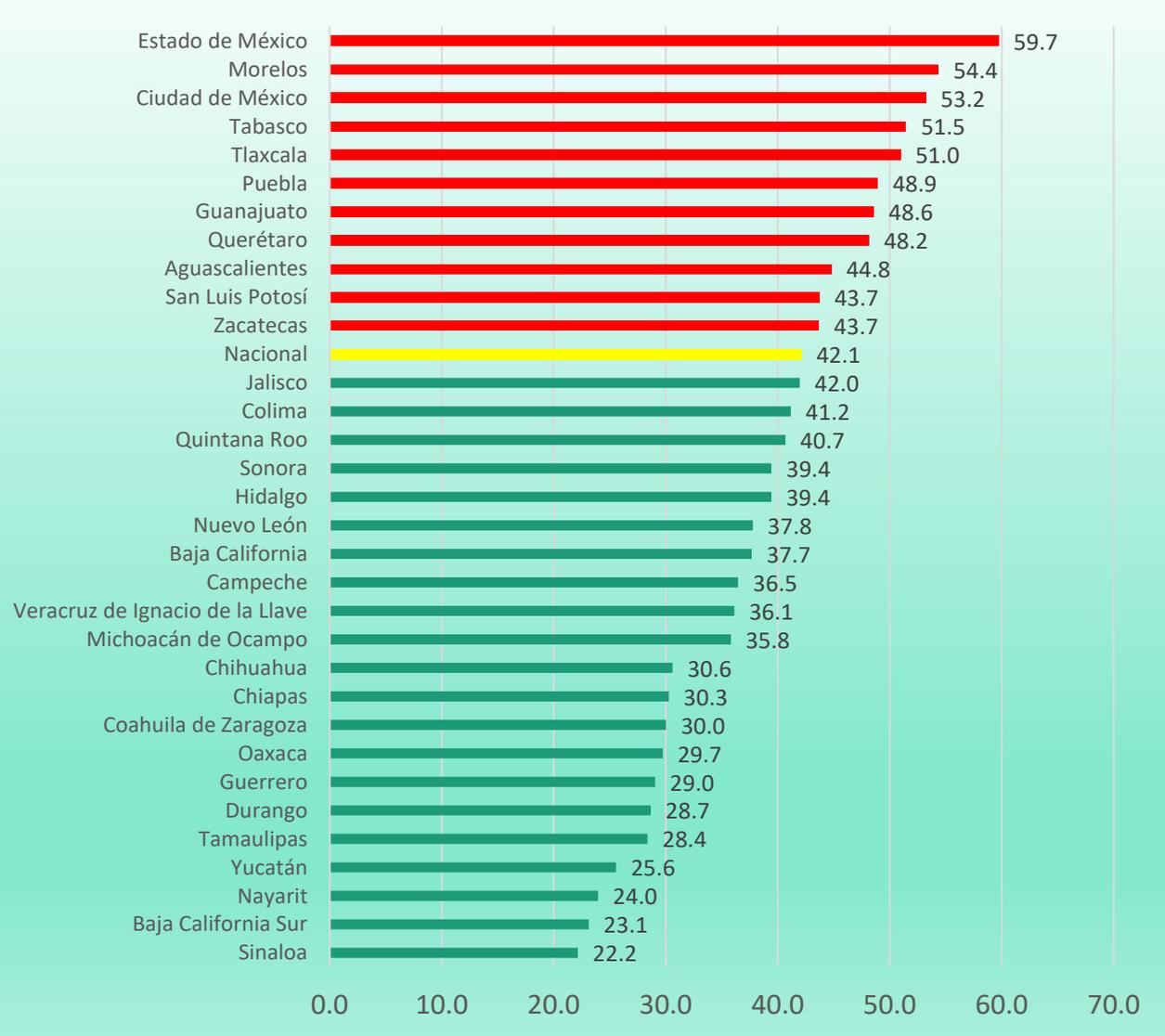
**Último levantamiento dic 2022**

**Más inseguro Zacatecas 93.3%**

**Más seguro Los Cabos 20.9%**

Fuente: elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana, Inegi (19/ene/23).

### 3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



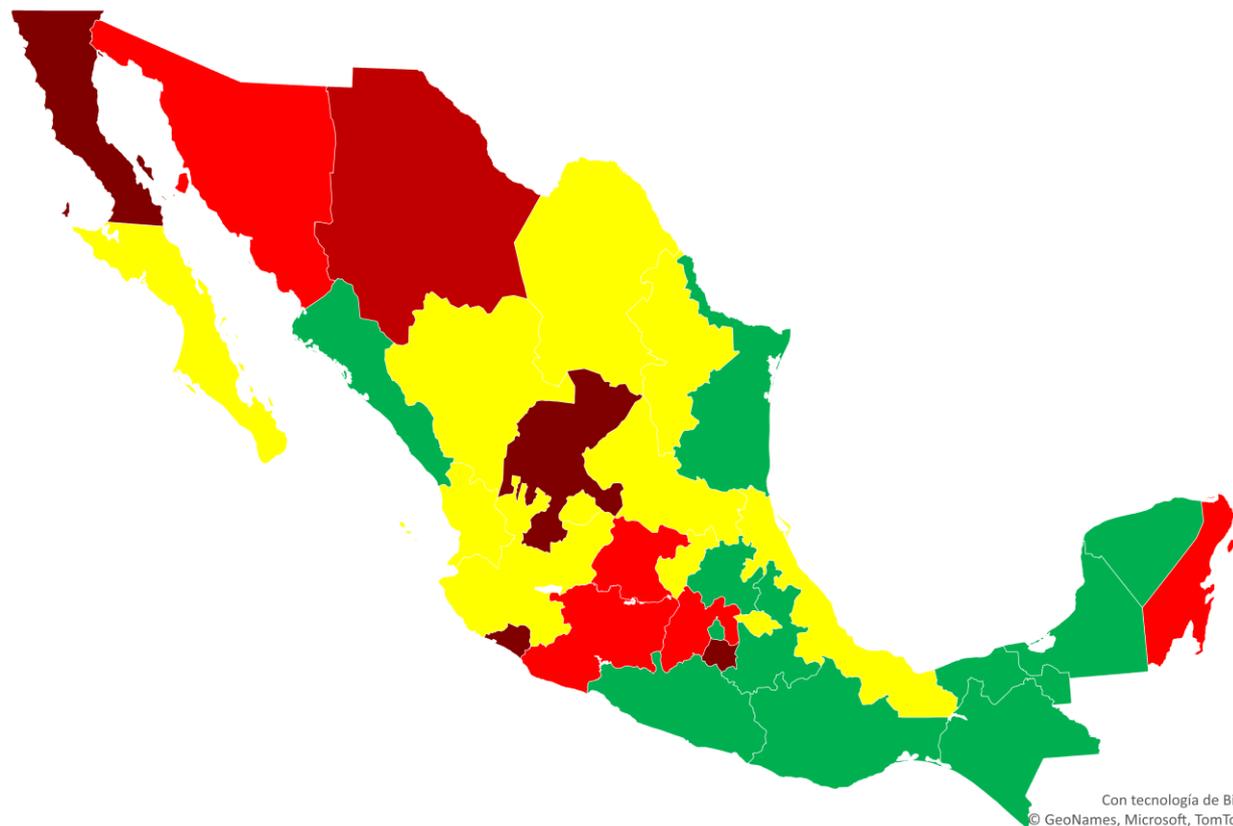
**Último levantamiento Septiembre 2022**

**Más inseguro Ciudad de México 58.4%**

**Más seguro Sinaloa 22.5%**

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, Inegi (8/sep/22).

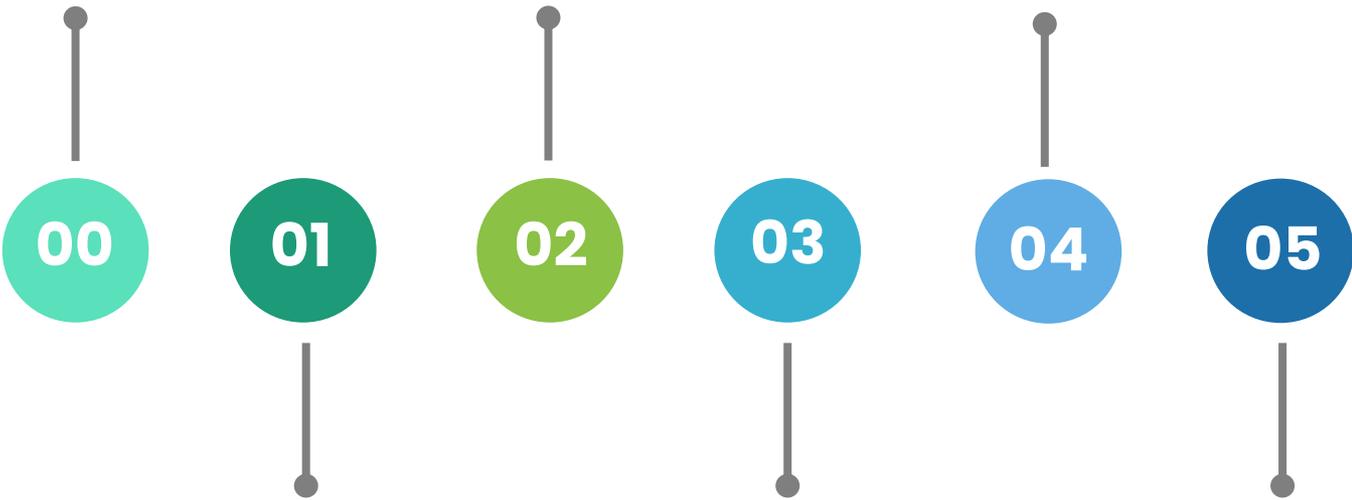
### 3.7. Semáforo trimestral de delitos de alto impacto



Último levantamiento Agosto 2022

- Semáforos:**
- 6 o más rojos
  - 4 a 5 rojos
  - 2 a 3 rojos
  - 0 a 1 rojos

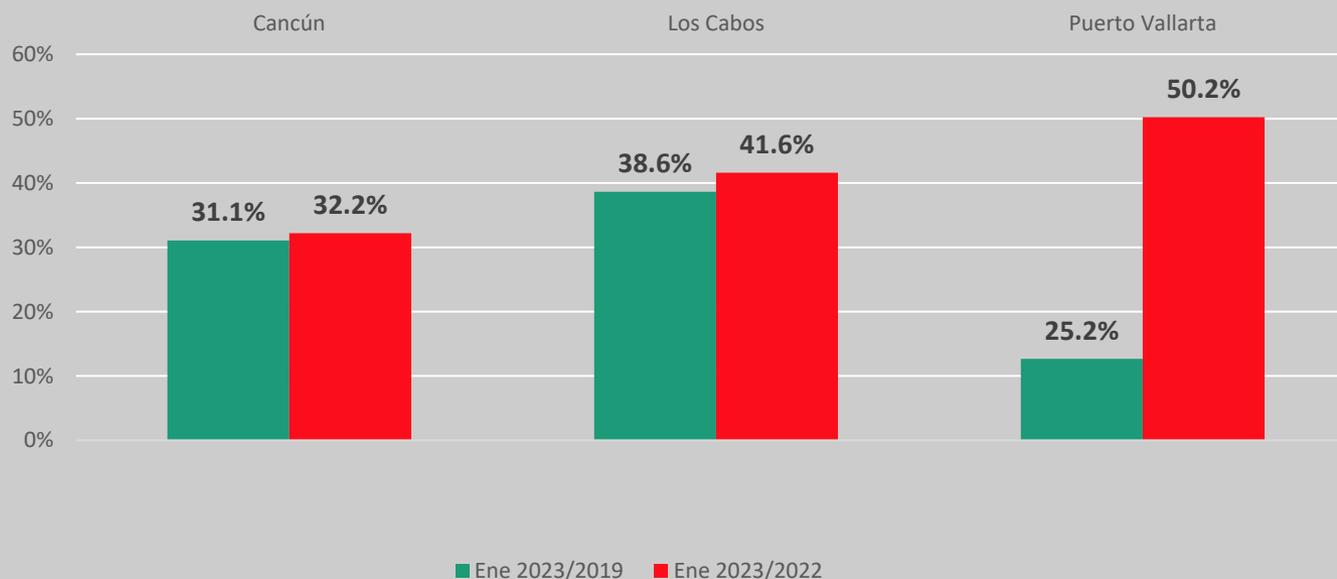
**Delitos monitoreados:**  
Homicidio, Secuestro, Extorsión, Narcomenudeo, Robo a vehículos, Robo a casa. Robo a negocios, Lesiones, Violación, Violencia familiar y feminicidios



## 4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

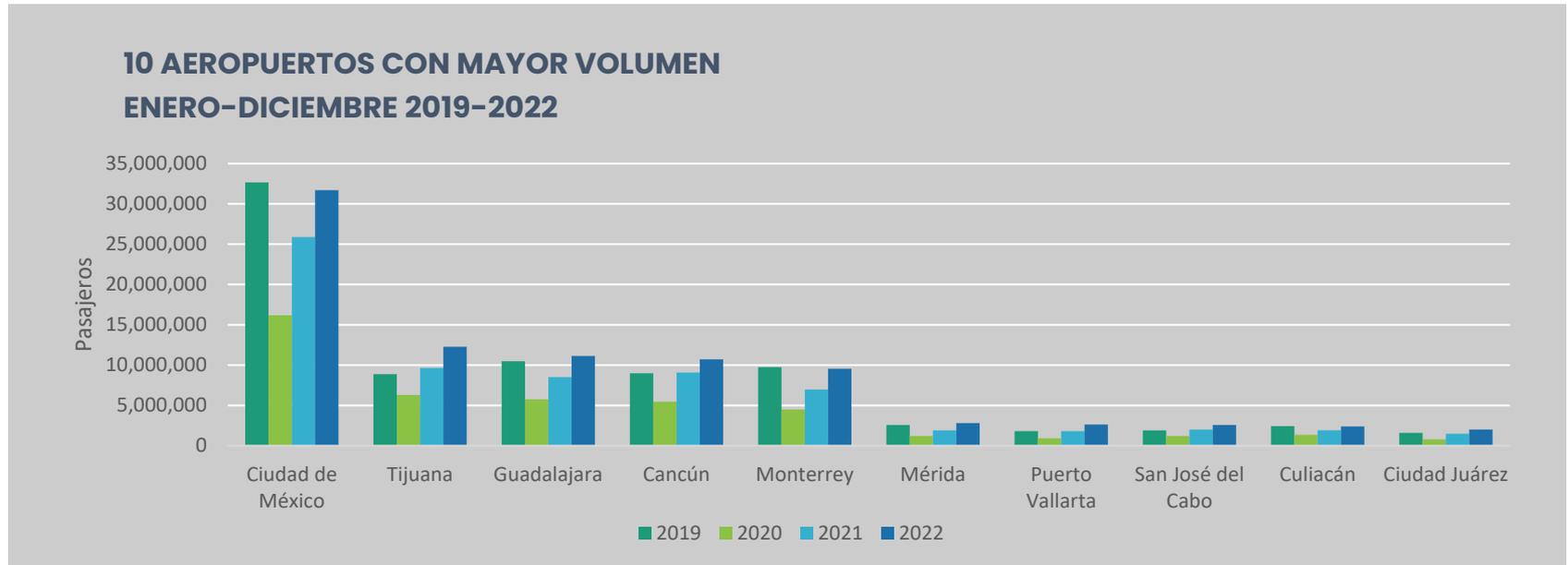
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



### 4.3. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



## 4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-DIC 2022  
(MILES)**

**114,638.0**

**PASAJEROS DIC 2022  
(MILES)**

**11,068.3**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2021**

**27.8%**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2019**

**7.6%**

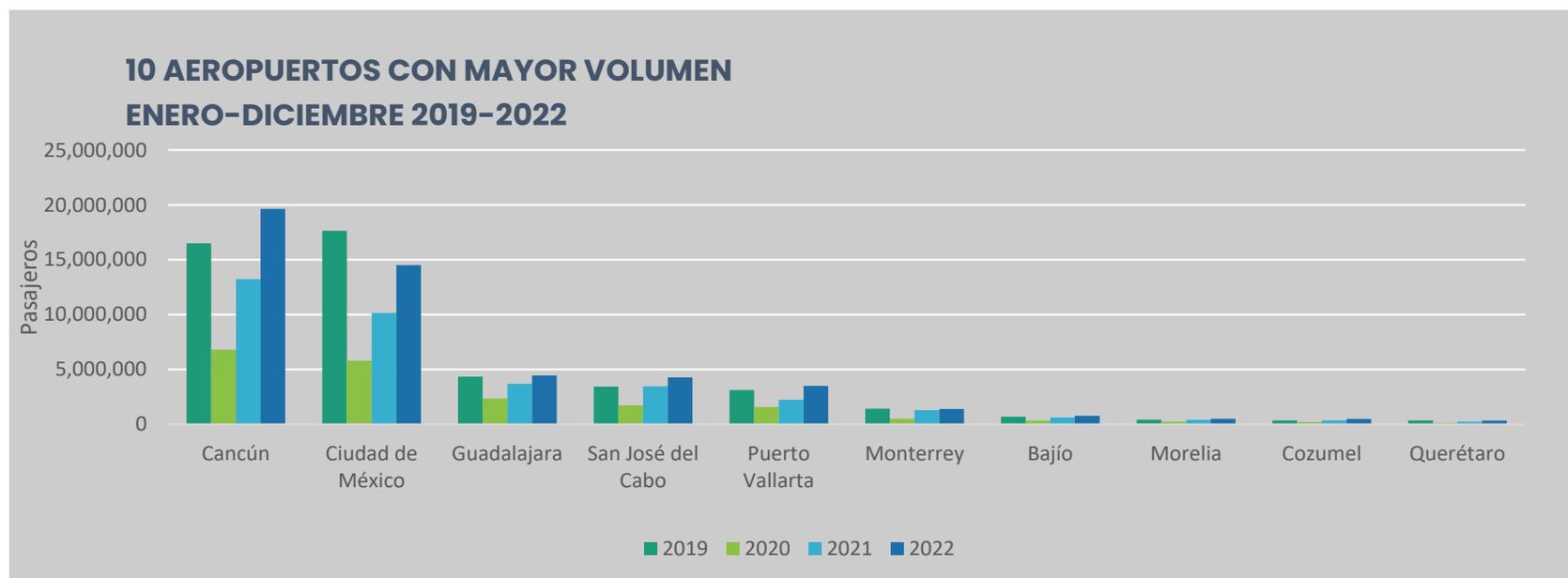
**VARIACIÓN DIC  
2022 VS. 2021**

**16.4%**

**VARIACIÓN DIC  
2022 VS. 2019**

**16.6%**

## 4.5. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



**PASAJEROS ENE-DIC 2022  
(MILES)**

**52,575.0**

**PASAJEROS DIC 2022  
(MILES)**

**5,190.9**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2021**

**39.2%**

**VARIACIÓN ENE-DIC  
2022 VS. 2019**

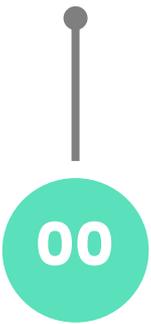
**3.3%**

**VARIACIÓN DIC  
2022 VS. 2021**

**16.3%**

**VARIACIÓN DIC  
2022 VS. 2019**

**7.7%**



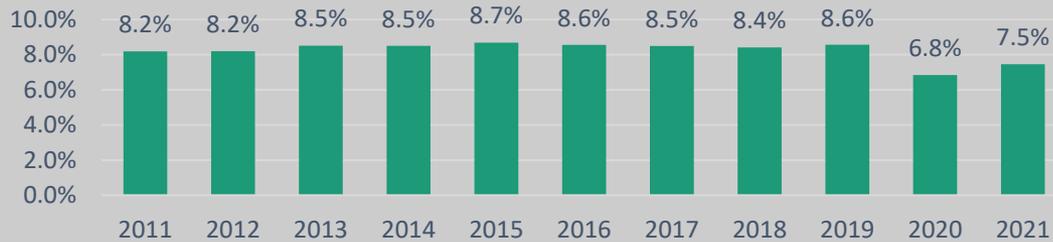
## 5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

**2.2 millones puestos de trabajo**

**5.7% del total de puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA**  
**\$16,883.0 mdd**

**PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2011-2021**



**-13.9%**

Variación del PIB Turístico con relación a 2019  
Valores constantes

**COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO**



**7.5%**  
del PIB nacional

## 5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2021

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

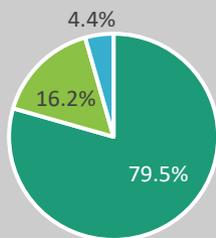
**\$170,611 mdp**

VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

**\$1,098,541 mdp**

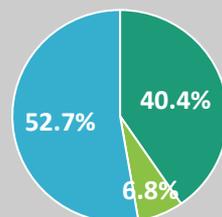
**17.4% del consumo privado**

CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



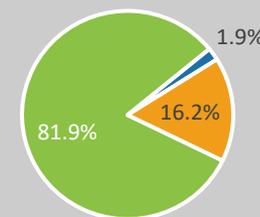
Interno Receptivo Emisor

CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



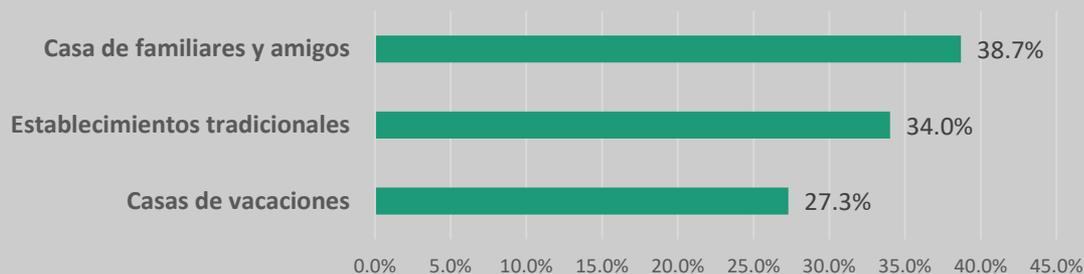
Vacaciones Negocios Otros

CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



Vacaciones Negocios Otros

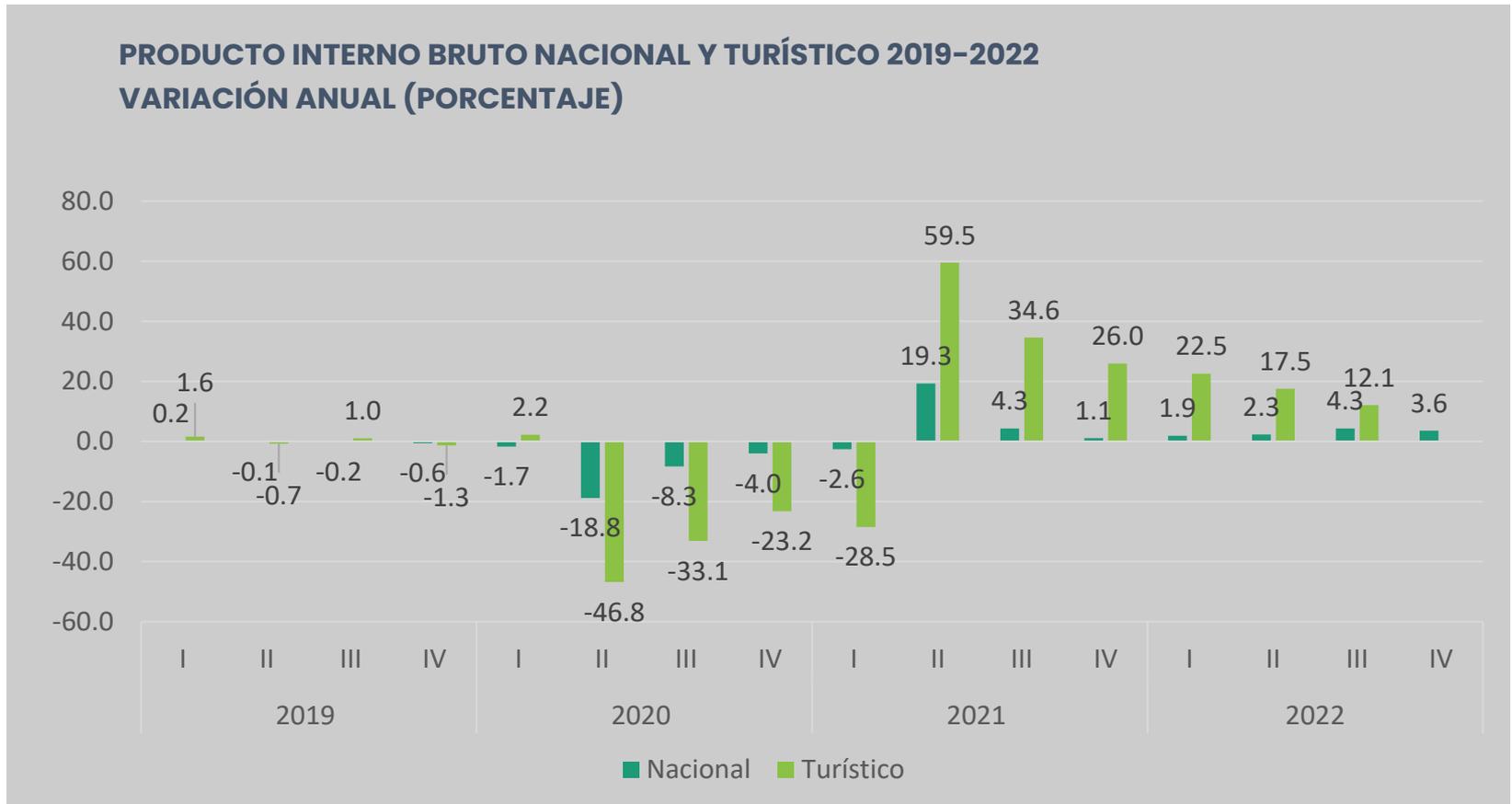
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

**2'984,249,155,000 PESOS**

## 5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

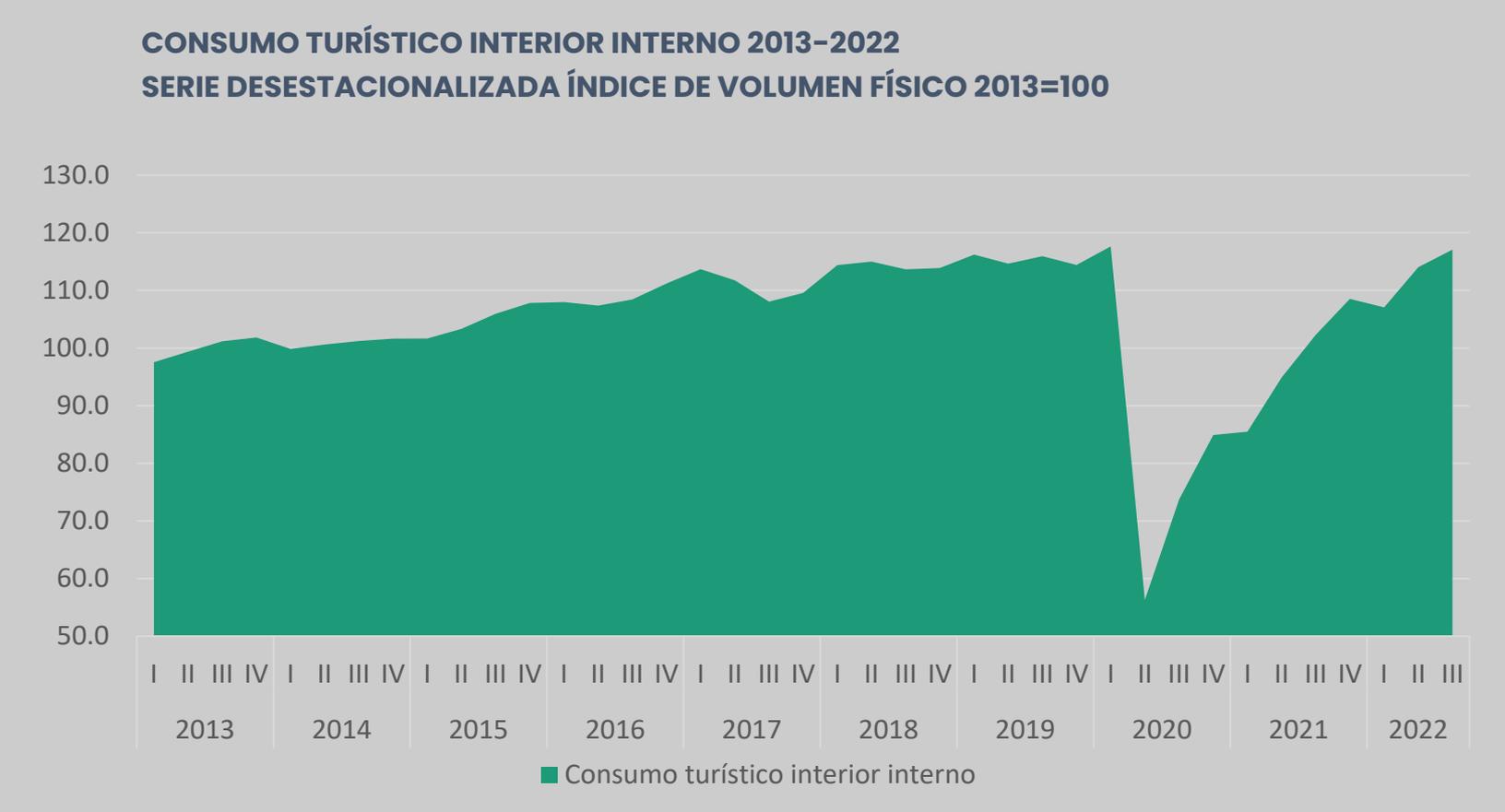


Último dato del ITAT  
 Tercer trimestre de 2022  
**114.2**

Variación con relación al  
 periodo anterior (T3 2021)  
**12.1%**

Variación con relación al  
 T3 2019  
**0.9%**

### 5.3. Consumo Turístico Interior Interno



Último dato  
 Tercer trimestre de 2022  
**117.1**

Variación con relación T3 de  
 2021  
**14.5%**

Variación con relación al T3  
 de 2019  
**1.0%**

Fuente: elaboración propia con datos de Inegi (cifras revisadas al 3/feb/23).

## 5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA  
ENERO 2017-DICIEMBRE 2022  
(DÓLARES)**



**INGRESOS  
DICIEMBRE 2022**

**3,047.6**

**MILLONES DE  
DÓLARES**

**20.4%      22.8%**  
VS. DIC 21      VS. DIC 19

**EGRESOS  
DICIEMBRE 2022**

**824.3**

**MILLONES DE  
DÓLARES**

**55.7%      -13.2%**  
VS. DIC 21      VS. DIC 19

### SALDO ENERO-DICIEMBRE 2022

**INGRESOS (USD)**

**28,016.4 millones**

**41.7%      14.0%**  
Vs. ENE-DIC 21      Vs. ENE-DIC 19

**EGRESOS (USD)**

**7,072.2 millones**

**37.4%      -28.4%**  
Vs. ENE-DIC 21      Vs. ENE-DIC 19

**SALDO (USD)**

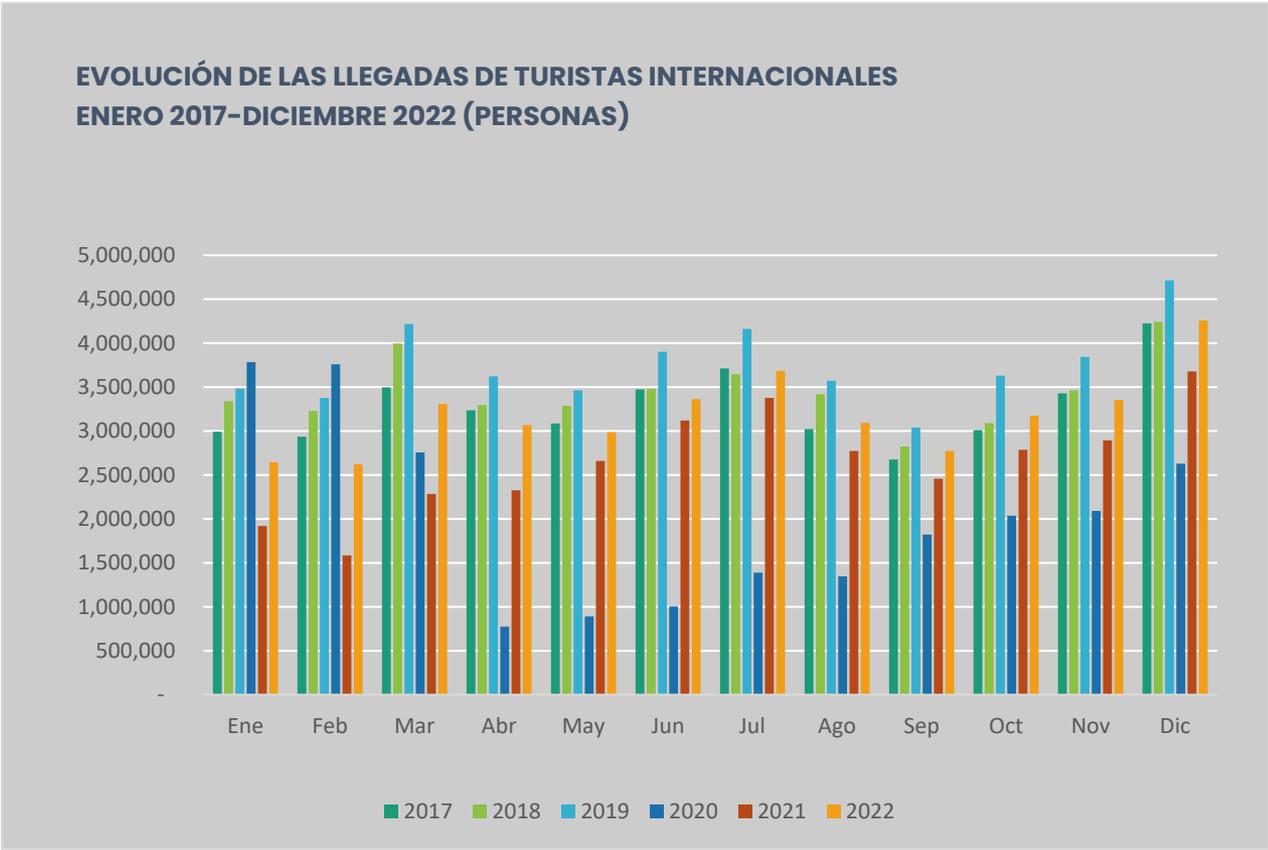
**20,944.2 millones**

**43.3%      42.6%**  
Vs. ENE-DIC 21      Vs. ENE-DIC 19

**MESES CONSECUTIVOS  
SALDO POSITIVO**

**338** (Desde octubre 1994)

# 5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio



**LLEGADAS DICIEMBRE 2022**

**4.3 millones**

**15.7%** Vs. DIC 21      **-9.7%** Vs. DIC 19

**LLEGADAS ENE-DIC 2022**

**38.3 millones**

**20.3%** Vs. ENE-DIC 21      **-14.9%** Vs. ENE-DIC 19

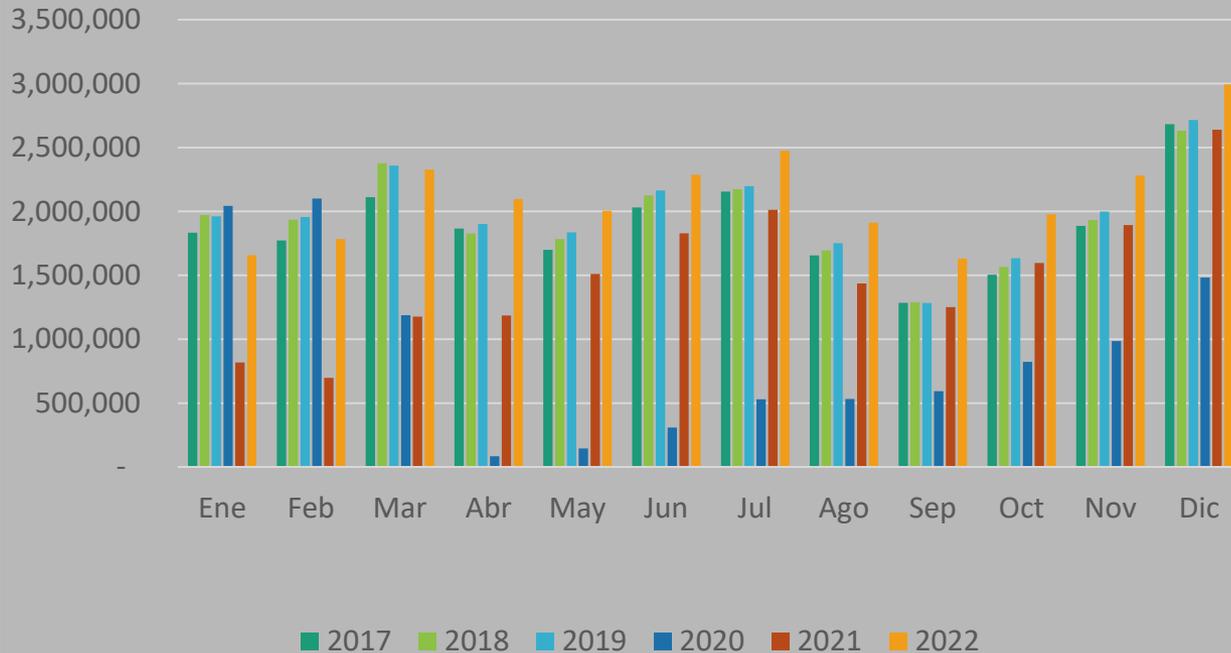
## GASTO MEDIO

<b>DIC 2022</b> <b>671.8 dólares</b>	<b>VARIACIÓN</b> <b>3.0%</b> Vs. DIC 21 <b>39.7%</b> Vs. DIC 19	<b>PROMEDIO ENE-DIC 2022</b> <b>687.4 dólares</b>	<b>VARIACIÓN</b> <b>18.5%</b> Vs. ENE-DIC 21 <b>38.5%</b> Vs. ENE-DIC 19
---	--	--	---

Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/feb/23).

## 5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS ENERO 2017-DICIEMBRE 2022 (PERSONAS)



PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE LOS INGRESOS ENE-DIC 2022



LLEGADAS DIC 2022  
**3.0 millones**

**13.4%**  
Vs. DIC 21

**10.2%**  
Vs. DIC 19

LLEGADAS ENE-DIC 2022  
**25.4 millones**

**40.9%**  
Vs. ENE-DIC 21

**7.0%**  
Vs. ENE-DIC 19

### GASTO MEDIO

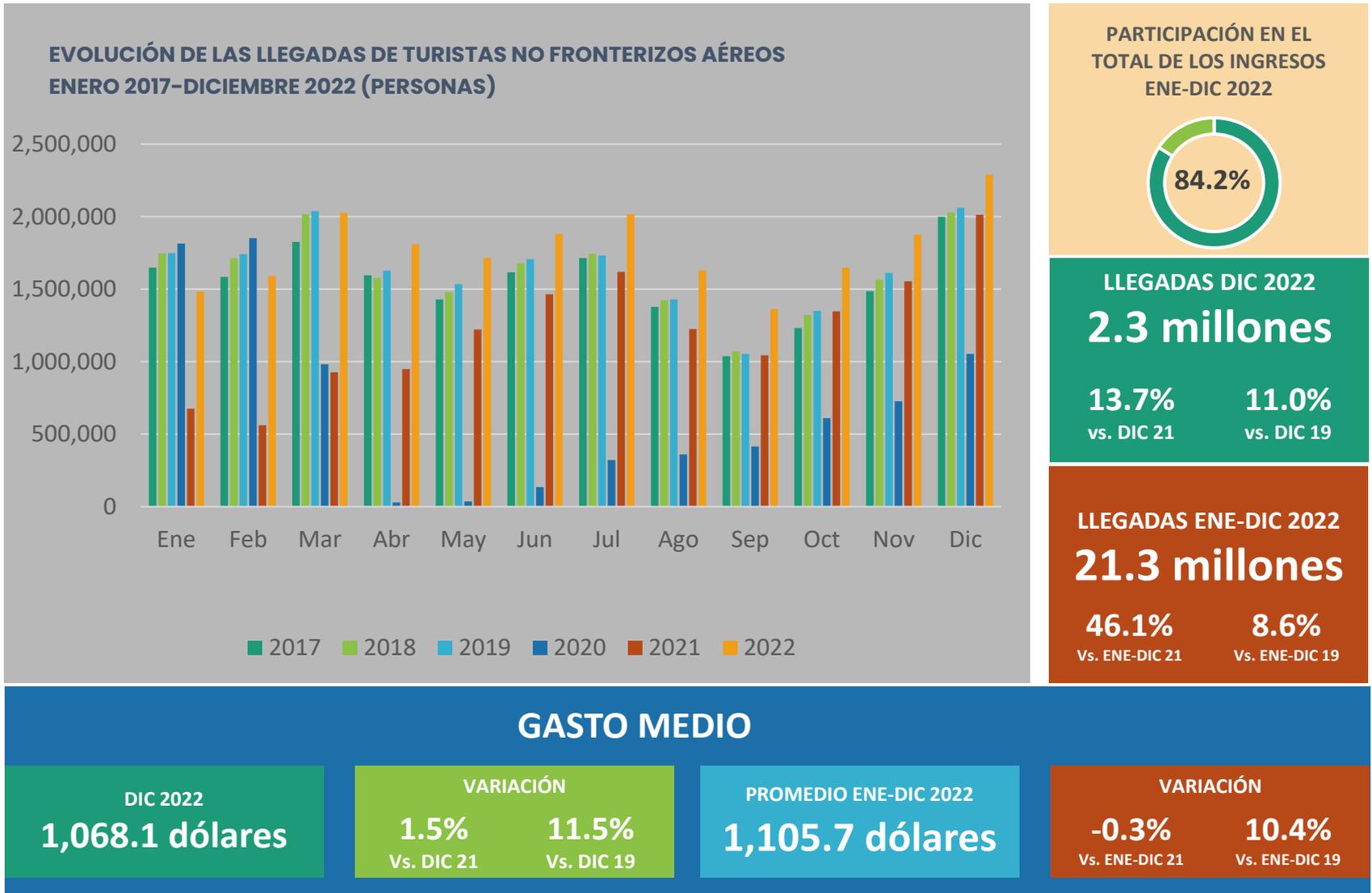
DIC 2022  
**907.5 dólares**

VARIACIÓN  
**3.5%**  
vs. DIC 21  
**14.6%**  
vs. DIC 19

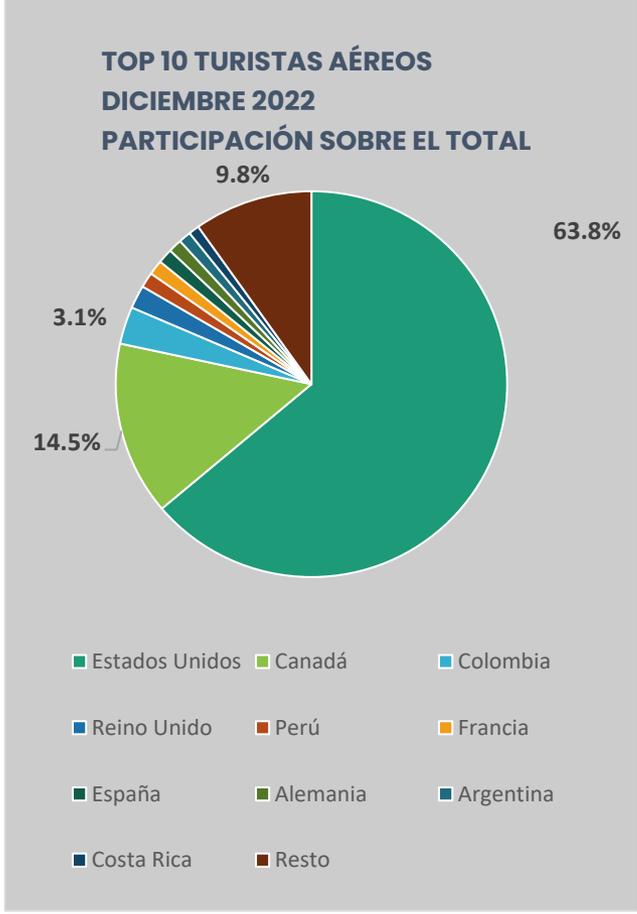
PROMEDIO ENE-DIC 2022  
**984.2 dólares**

VARIACIÓN  
**2.5%**  
Vs. ENE-DIC 21  
**11.1%**  
Vs. ENE-DIC 19

## 5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

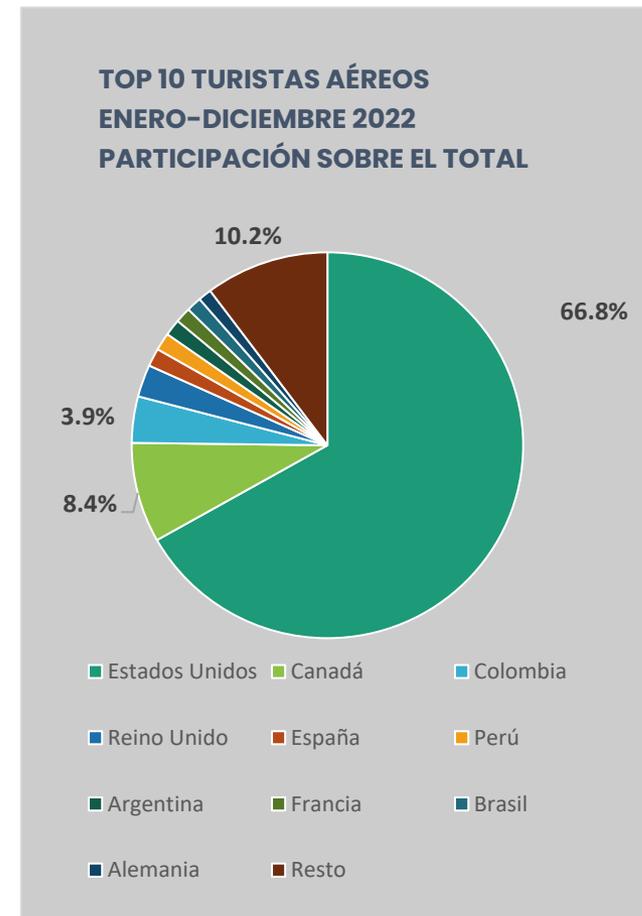
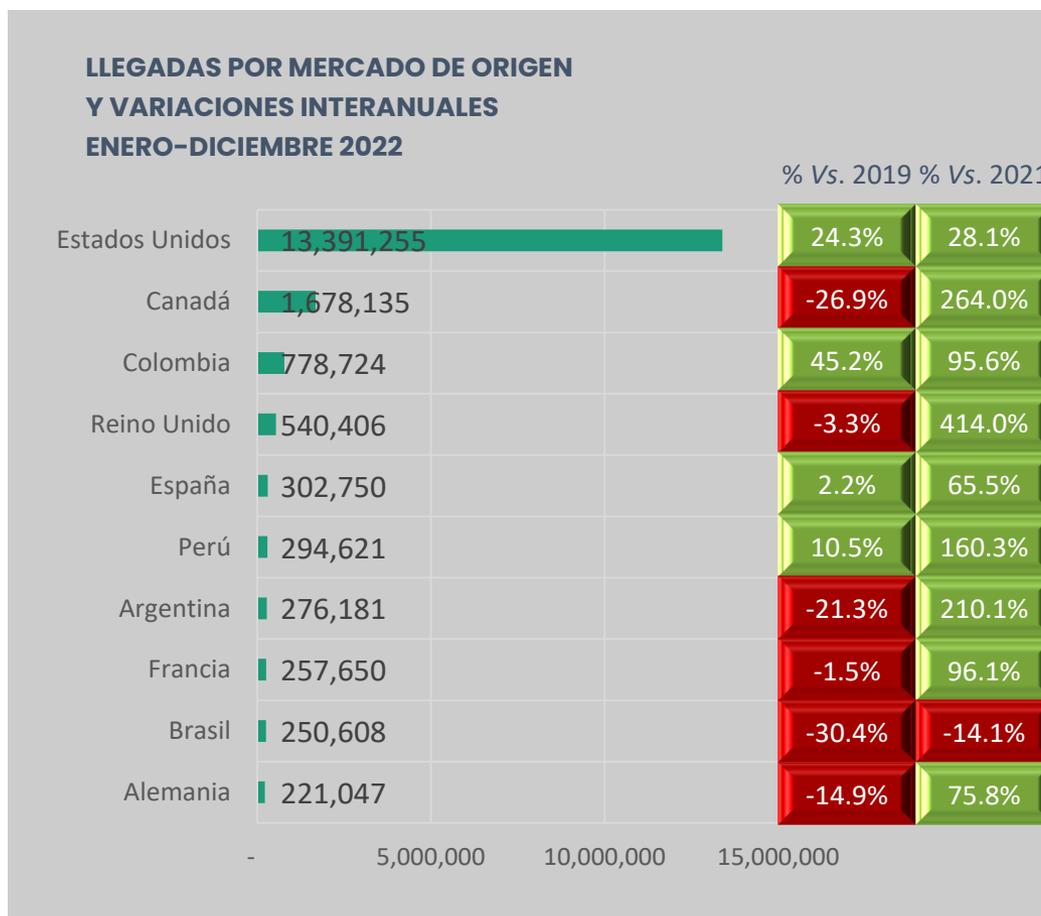


# 5.7.2. Turismo internacional a México (diciembre 2022). Top ten turistas aéreos



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Unidad de Política Migratoria, Segob (26/ene/23).

### 5.7.3. Turismo internacional a México (enero-diciembre 2022). Top ten turistas aéreos



## 5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

Total de turistas residentes en el extranjero  
Enero-diciembre 2022

**20'039,848**

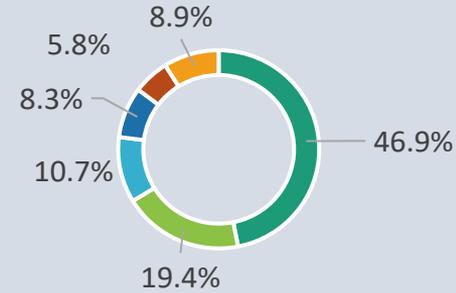
**46.1%**

Vs. 2021

**8.5%**

Vs. 2019

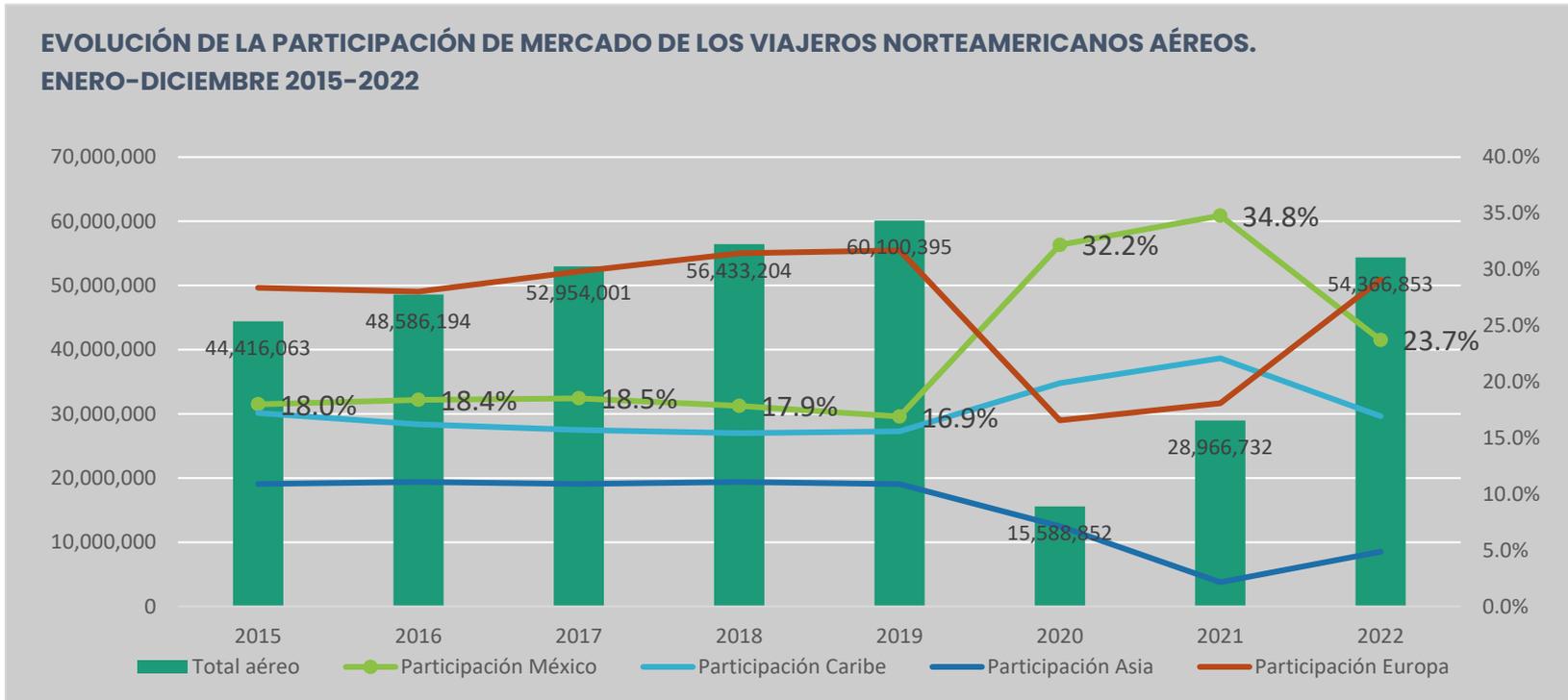
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS  
ENERO-DICIEMBRE 2022**



■ Cancún, Q. Roo  
■ Ciudad de México (AICM)  
■ Los Cabos, B.C.S.  
■ Puerto Vallarta, Jal.  
■ Guadalajara, Jal.  
■ Resto

	Cancún	Ciudad de México	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 5,669,408	Estados Unidos 1,741,552	Estados Unidos 1,119,385	Estados Unidos 1,309,093	Estados Unidos 2,046,014
2	Canadá 971,124	Colombia 370,635	Arabia Saudita 5,427	Canadá 298,358	Canadá 88,533
3	Reino Unido 438,089	Canadá 195,775	Colombia 5,031	Reino Unido 28,251	España 1,833
4	Colombia 398,404	Perú 153,944	Canadá 4,245	Yemen 5,044	Reino Unido 1,384
5	Argentina 180,316	España 133,219	España 3,439	Arabia Saudita 4,725	Australia 1,297
6	Francia 160,808	Brasil 117,428	Panamá 2,555	Islandia 2,709	Arabia Saudita 422
7	España 159,457	Costa Rica 95,428	Yemen 2,014	Australia 873	Alemania 416
8	Perú 138,831	Francia 92,745	Alemania 1,908	Indonesia 595	Yemen 394
9	Brasil 129,434	Argentina 92,603	Reino Unido 1,627	Uruguay 458	Italia 393
10	Alemania 128,488	Alemania 84,612	Francia 1,252	Uganda 441	Francia 371

## 5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación  
Enero-diciembre

2022/2021

**-11.1 puntos**

2022/2019

**6.8 puntos**

**Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea  
Enero-diciembre 2018-2022 con participaciones de mercado**

	2018	2019	2020	2021	2022
Total de viajeros aéreos	56,433,204	60,100,395	15,588,852	28,966,732	54,366,853
Participación México	17.9%	16.9%	32.2%	34.8%	23.7%
Participación Caribe	15.4%	15.6%	19.9%	22.1%	16.9%
Participación Asia	11.1%	10.9%	7.1%	2.2%	4.9%
Participación Europa	31.4%	31.7%	16.6%	18.1%	29.1%

## 5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

### Gasto en diciembre 2022

**\$9,946** (millones de dólares)

**-0.2%**

Vs. diciembre 2019

### Gasto ene-dic 2022

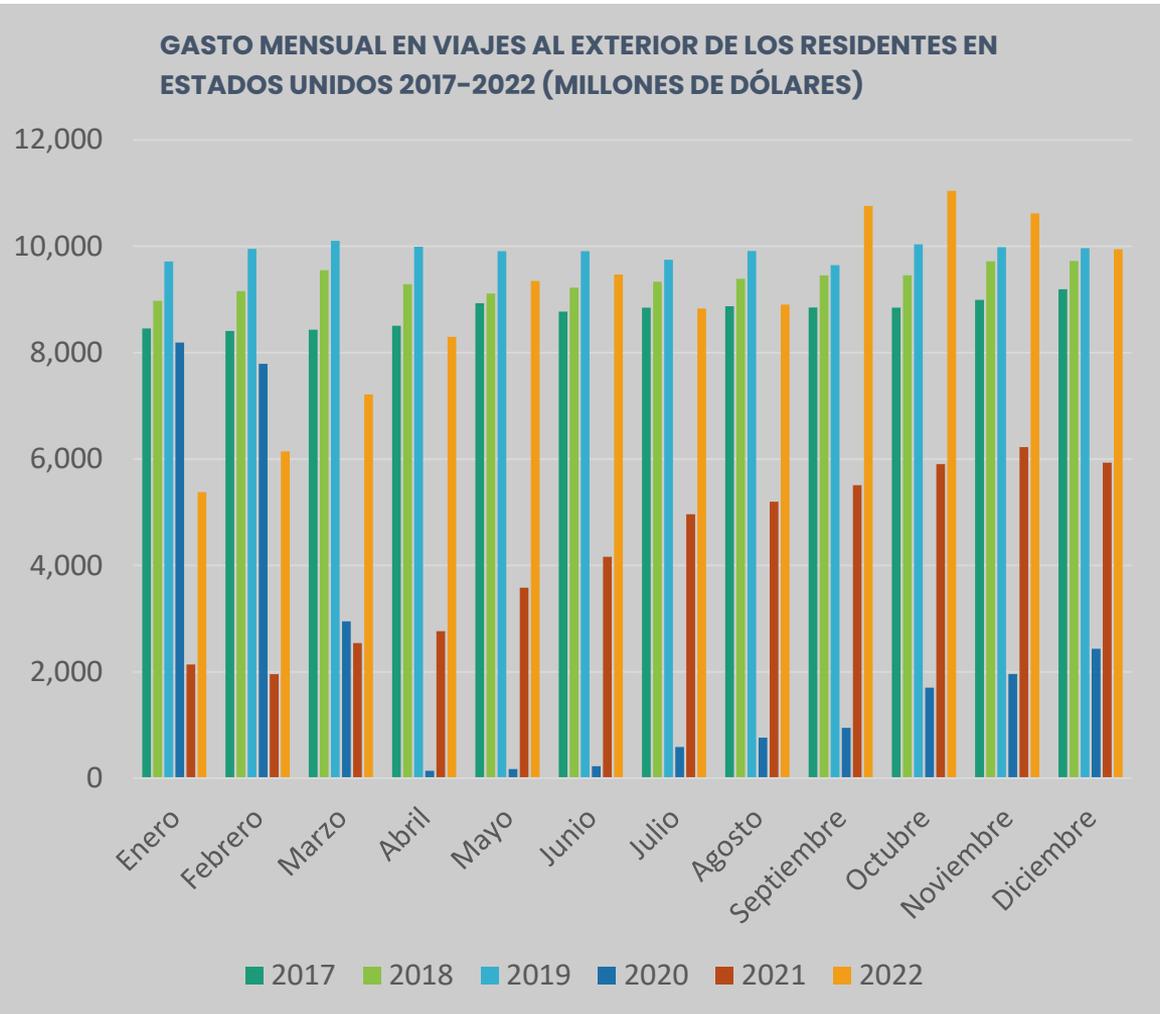
**\$105,954** (millones de dólares)

**-10.9%**

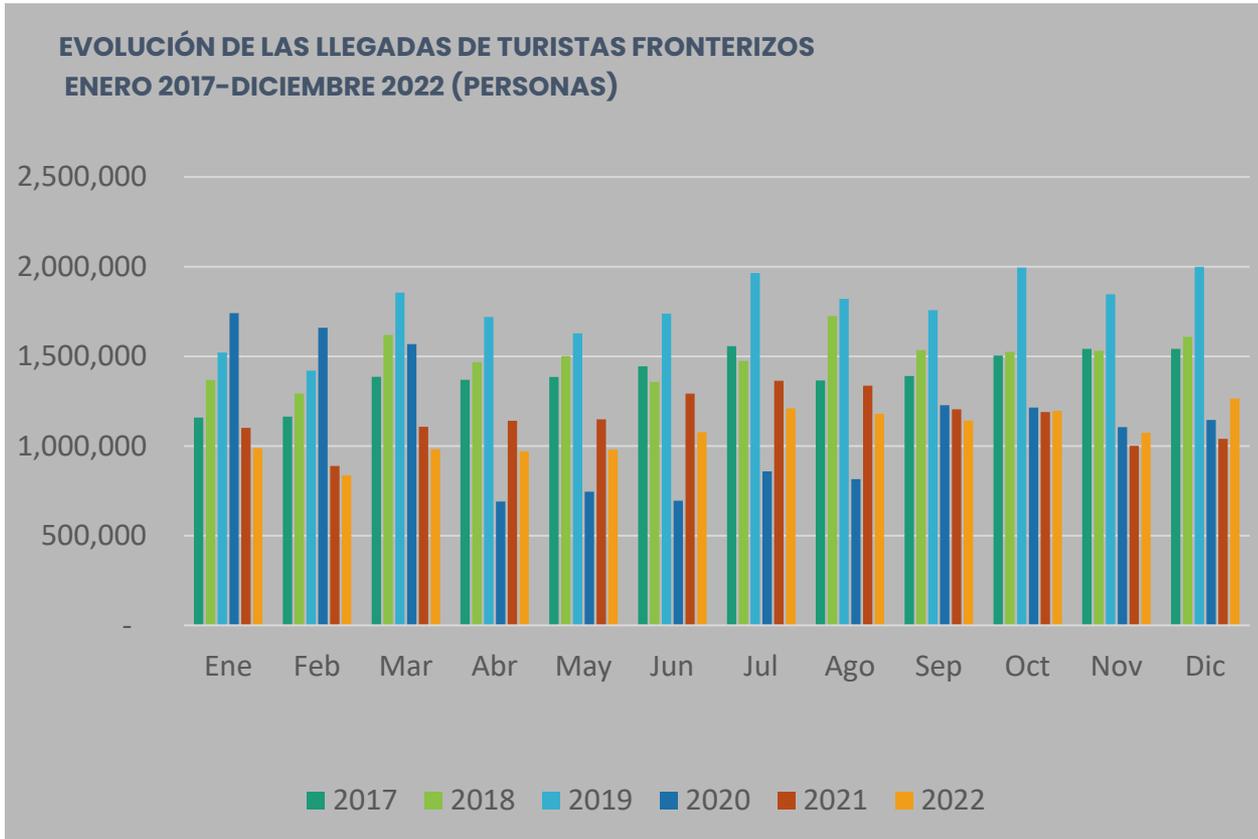
Vs. Ene-dic 2019

**108.3%**

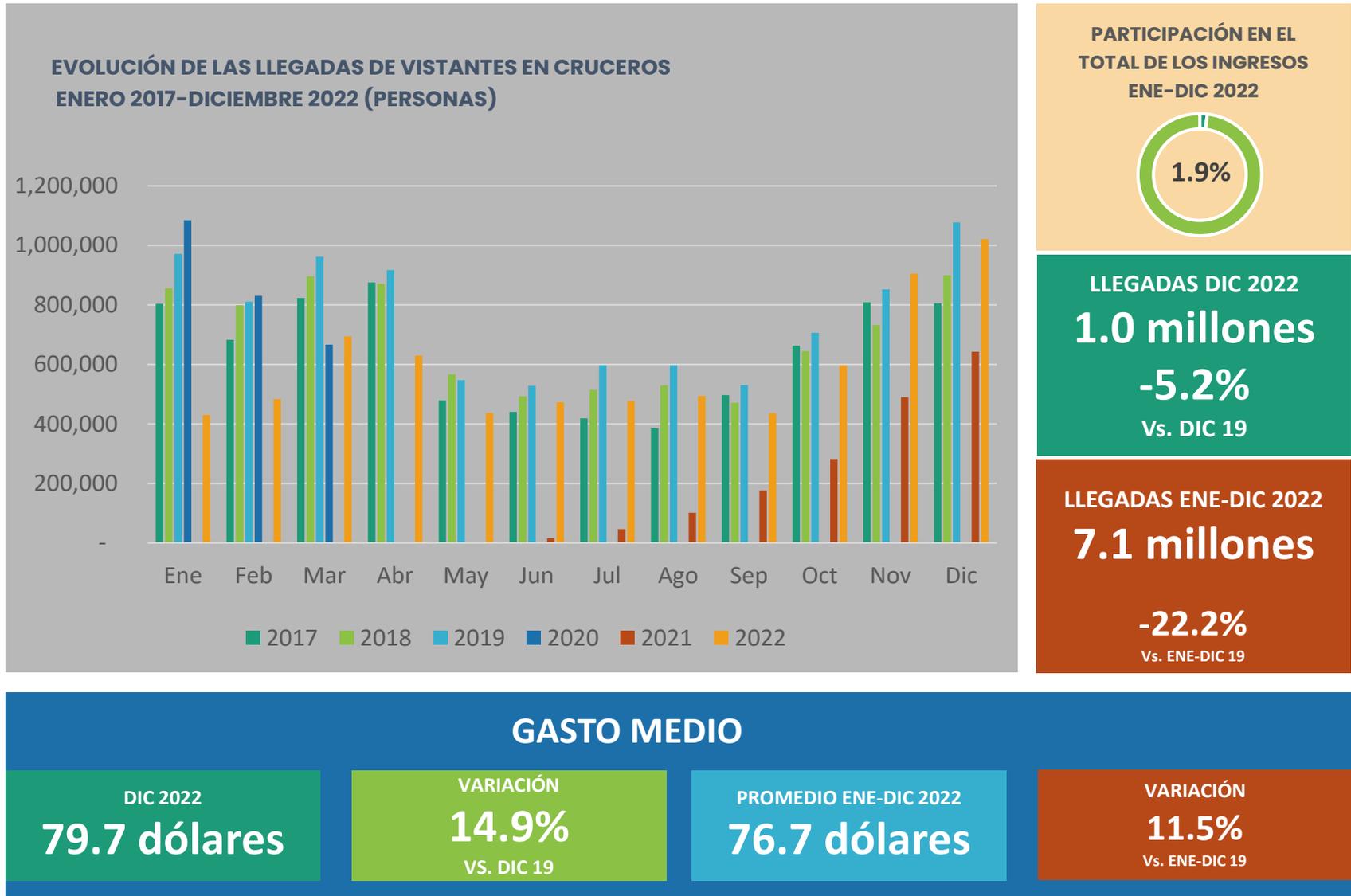
Vs. Ene-dic 2021



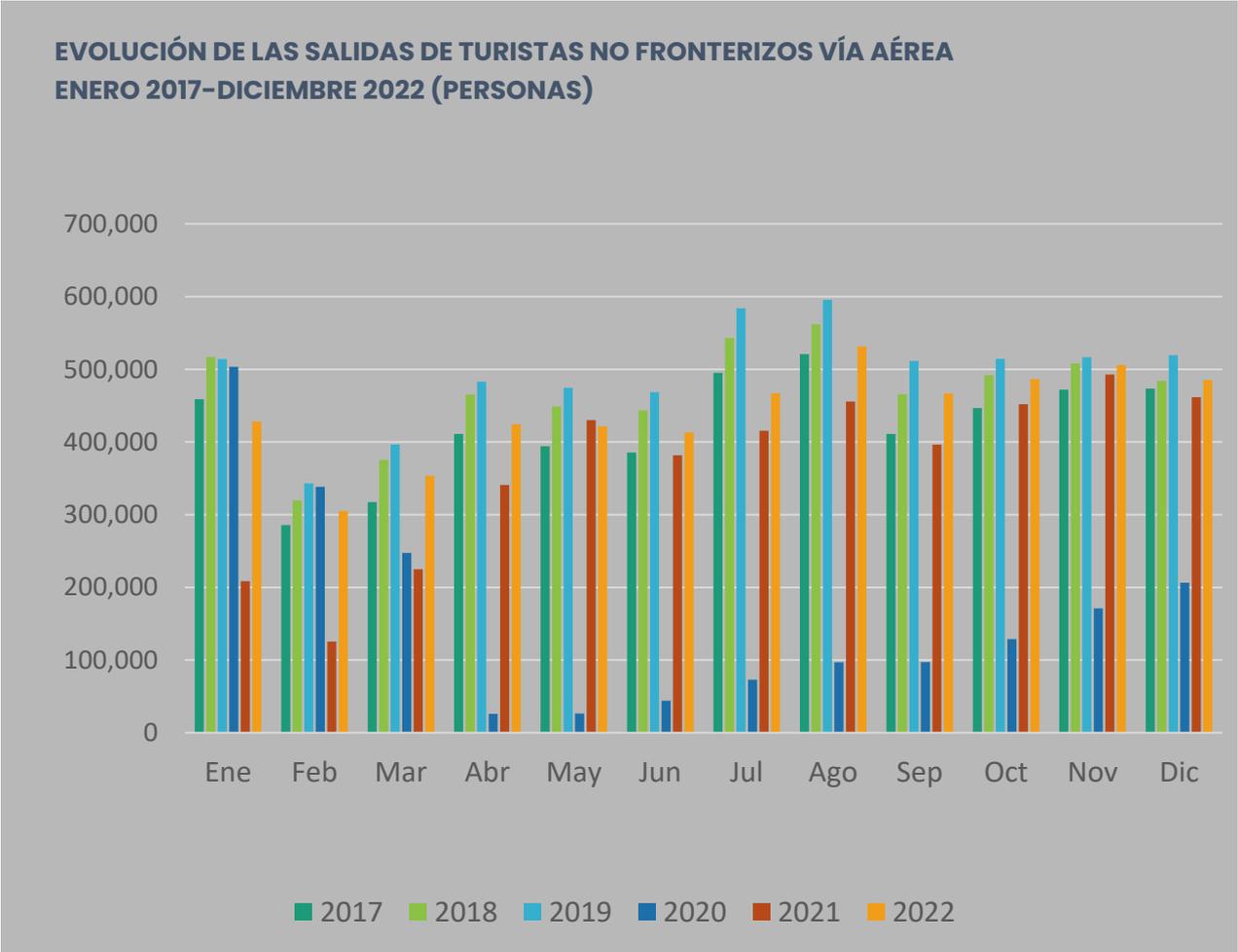
## 5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio



## 5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

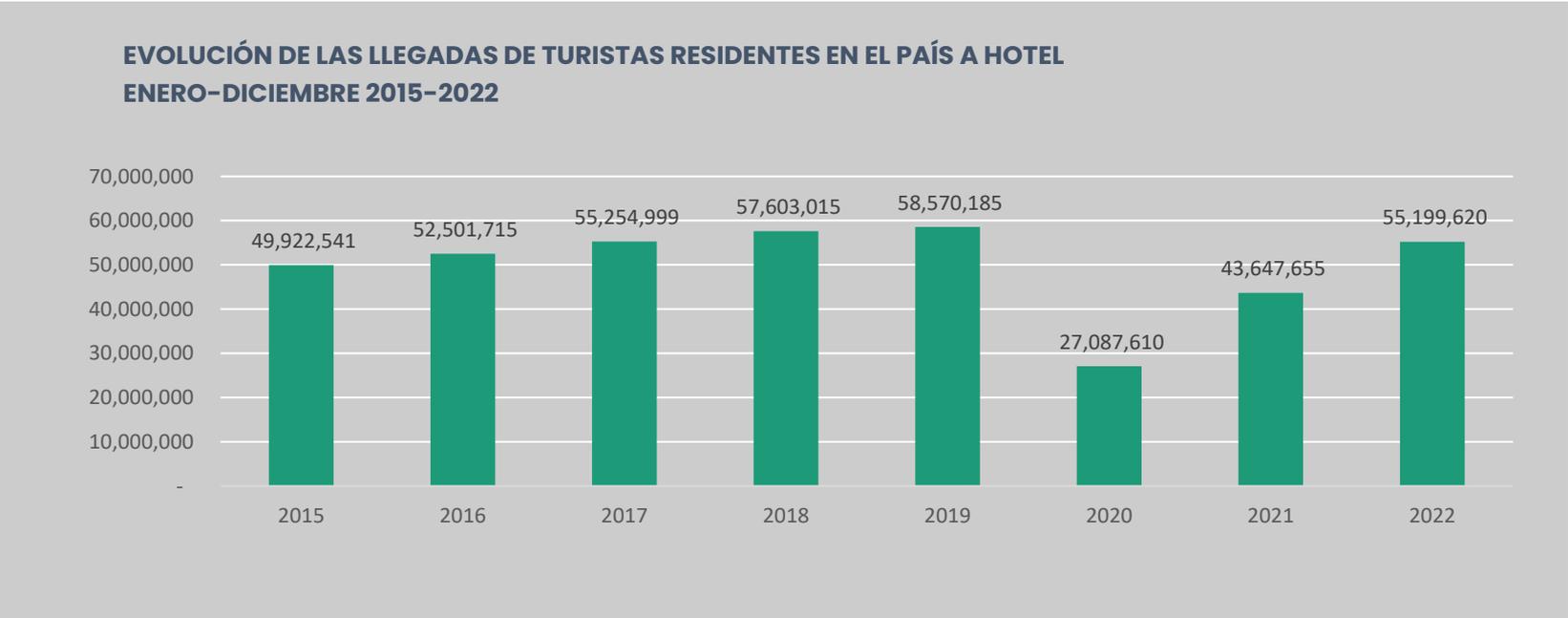


# 5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea



Fuente: elaboración propia con cifras revisadas de Inegi y Banco de México (10/feb/23).

# 5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel



**LLEGADAS DIC 2022**

**5.1 millones**

**5.6%** Vs. DIC 21      **-2.4%** Vs. DIC 19

**LLEGADAS ENE-DIC 2022**

**55.2 millones**

**26.5%** Vs. ENE-DIC 21      **-5.8%** Vs. ENE-DIC 19

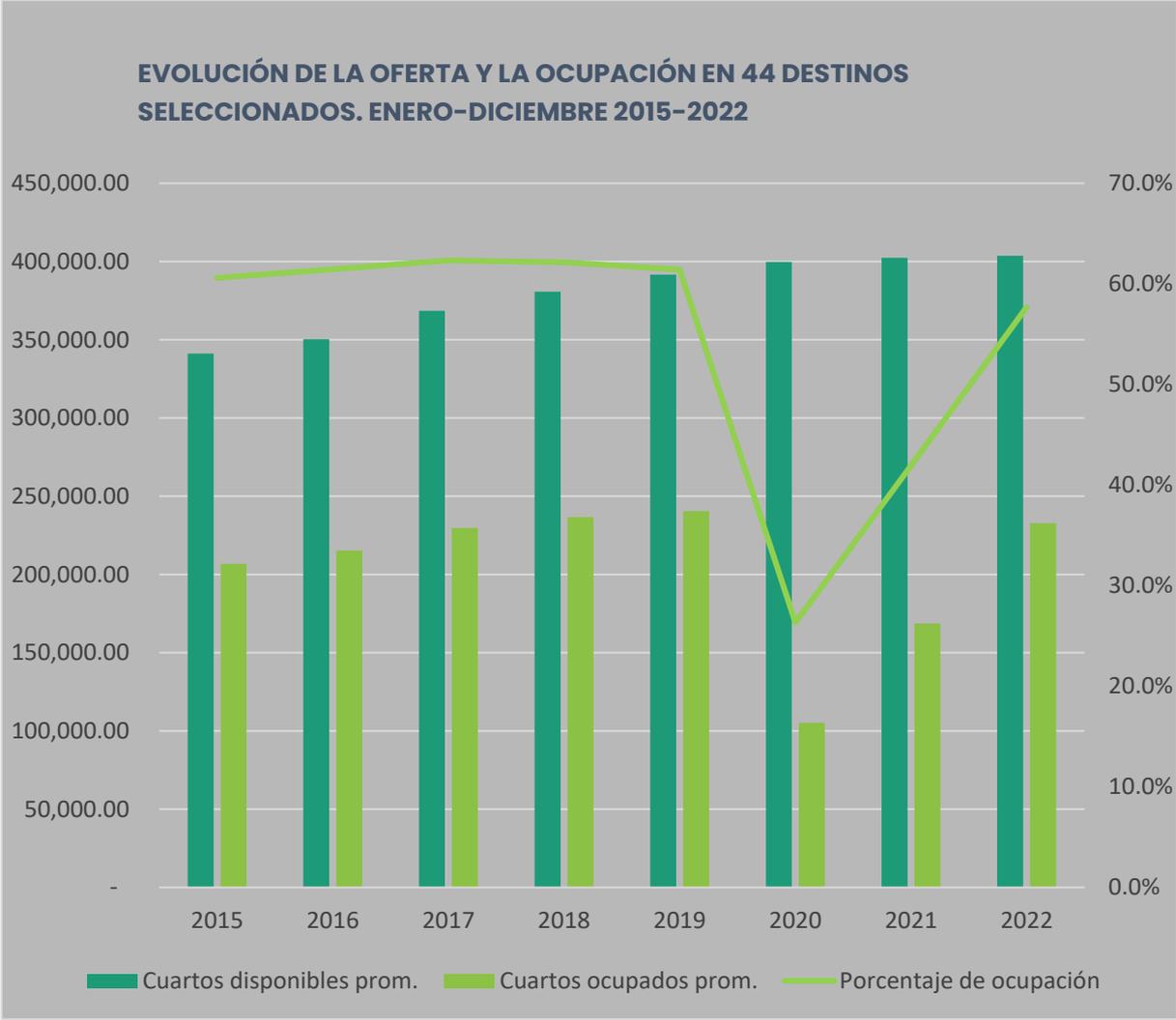
**DESTINOS INCLUIDOS**

**44**

**CON MÁS DE 2,000 HABITACIONES**

Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/feb/23)

# 5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones

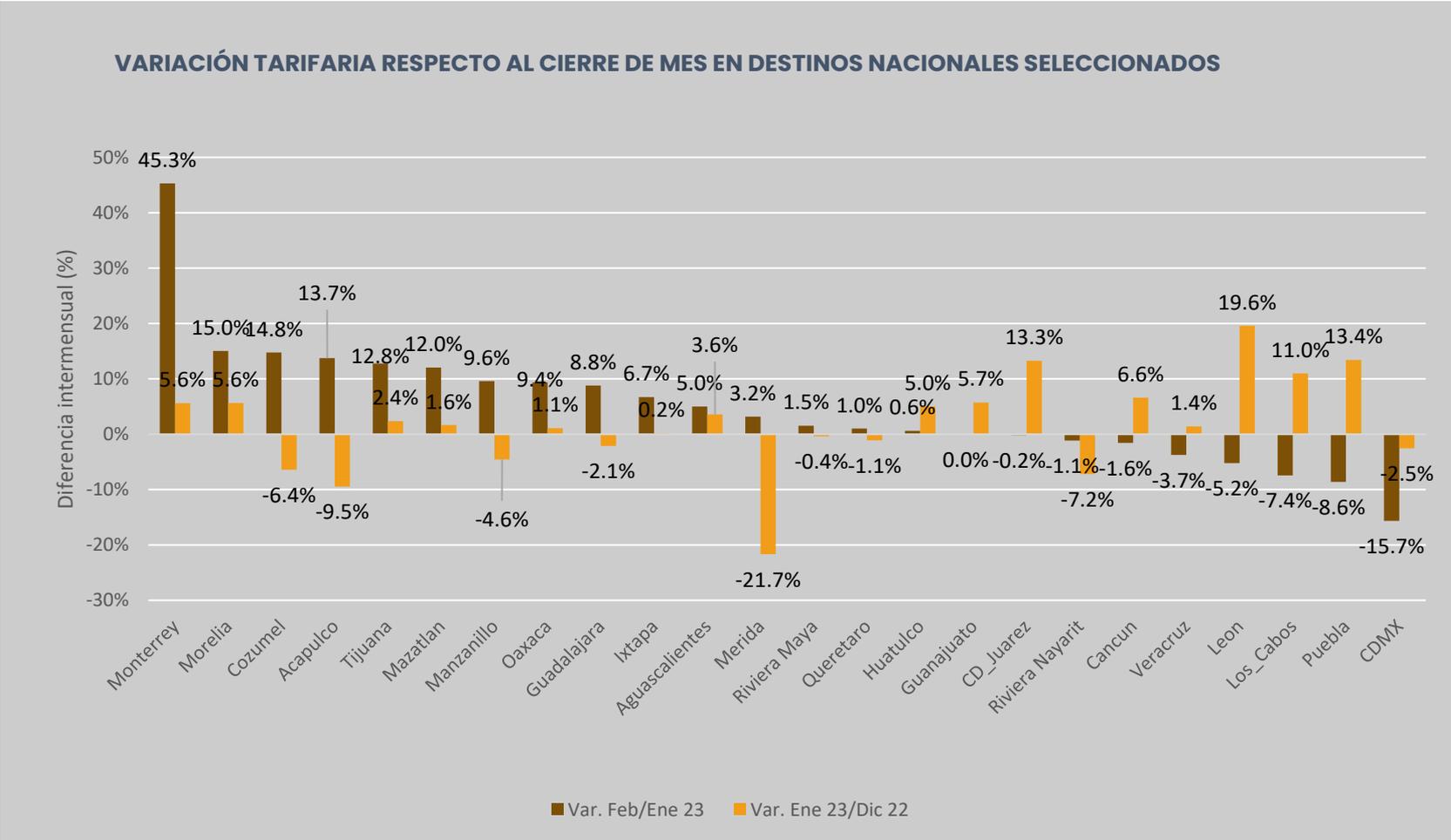


Fuente: elaboración propia con datos de Datatur (información extraída al 10/feb/23)

### 5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 15 de febrero de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco	154	159	199	138	128	121	154
Aguascalientes	57	56	66	192	58	59	59
Cancún	455	424	424	351	316	332	345
Ciudad Juárez	105	108	102	100	102	103	102
Ciudad de México	149	112	92	97	116	107	132
Cozumel	283	267	224	223	202	226	225
Guadalajara	104	91	100	86	91	81	86
Guanajuato	89	85	109	100	99	101	105
Huatulco	89	85	109	100	99	101	105
Ixtapa	246	210	222	190	182	194	194
León	77	66	67	74	75	74	73
Los Cabos	661	574	504	421	423	387	402
Manzanillo	162	100	128	127	120	119	129
Mazatlán	158	164	236	163	138	168	209
Mérida	91	85	113	93	107	105	124
Monterrey	85	130	127	79	123	126	129
Morelia	90	97	104	102	98	95	214
Oaxaca	116	111	160	115	119	106	148
Puebla	67	70	70	71	69	68	71
Querétaro	79	86	83	94	75	72	83
Riviera Maya	359	326	326	280	255	278	301
Riviera Nayarit	352	365	414	283	274	278	308
Tijuana	133	136	134	126	123	118	118
Veracruz	74	70	98	72	77	98	77
<b>Total general</b>	<b>243</b>	<b>217</b>	<b>235</b>	<b>189</b>	<b>180</b>	<b>185</b>	<b>209</b>

### 5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 15 de febrero de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

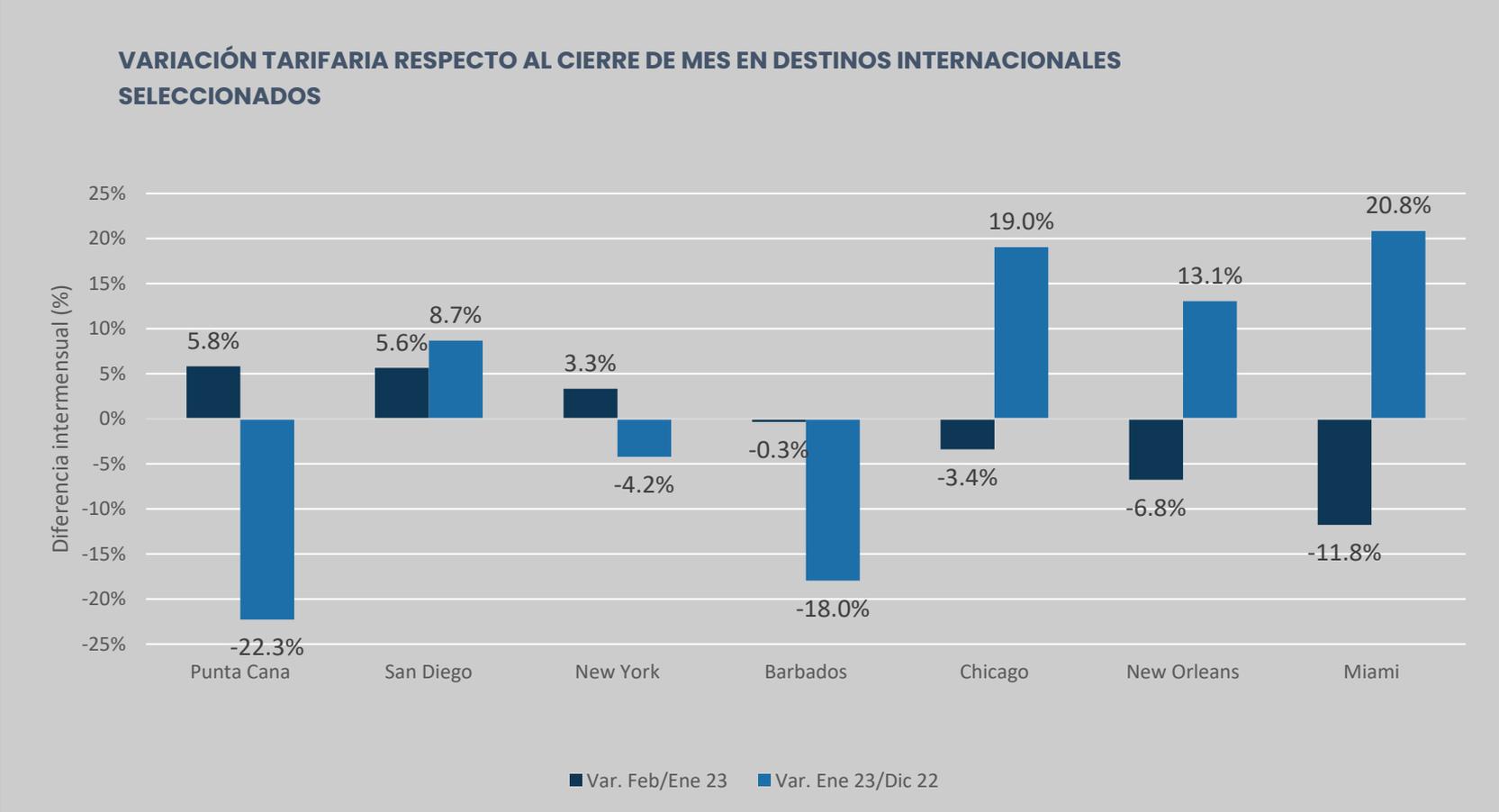
### 5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 15 de febrero de 2023

Destino	Diciembre 2022	Enero 2023	Febrero 2023	Var. Feb/Ene 23	Var. Ene 23/Dic 22
Acapulco	146	132	150	13.7%	-9.5%
Aguascalientes	67	69	72	5.0%	3.6%
Cancún	359	383	377	-1.6%	6.6%
Ciudad Juárez	91	103	103	-0.2%	13.3%
Ciudad de México	146	142	120	-15.7%	-2.5%
Cozumel	218	204	235	14.8%	-6.4%
Guadalajara	87	85	93	8.8%	-2.1%
Guanajuato	93	98	98	0.0%	5.7%
Huatulco	93	98	98	0.6%	5.0%
Ixtapa	190	190	203	6.7%	0.2%
León	64	76	72	-5.2%	19.6%
Los Cabos	492	546	506	-7.4%	11.0%
Manzanillo	119	114	124	9.6%	-4.6%
Mazatlán	153	155	174	12.0%	1.6%
Mérida	124	97	100	3.2%	-21.7%
Monterrey	74	78	114	45.3%	5.6%
Morelia	94	99	114	15.0%	5.6%
Oaxaca	113	114	125	9.4%	1.1%
Puebla	67	76	69	-8.6%	13.4%
Querétaro	82	81	82	1.0%	-1.1%
Riviera Maya	306	305	309	1.5%	-0.4%
Riviera Nayarit	355	330	326	-1.1%	-7.2%
Tijuana	110	112	127	12.8%	2.4%
Veracruz	83	84	81	-3.7%	1.4%

### 5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 15 de febrero de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	525	521	396	252	249	253	273
Chicago	167	176	188	285	796	419	296
Miami	586	529	516	698	287	358	333
New Orleans	307	360	257	457	269	545	199
New York	222	289	392	401	441	350	334
Punta Cana	371	315	396	234	252	279	277
San Diego	472	319	304	467	411	454	457
<b>Total general</b>	<b>350</b>	<b>358</b>	<b>350</b>	<b>397</b>	<b>387</b>	<b>371</b>	<b>311</b>

### 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 15 de febrero de 2023



Fuente: Universidad Anáhuac México con la colaboración especial del Dr. Nabucodonosor Roffe.

## 5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 15 de febrero de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Diciembre 2022	Enero 2023	Febrero 2023	Var. Feb/Ene 23	Var. Ene 23/Dic 22
Barbados	431	354	353	-0.3%	-18.0%
Chicago	288	343	331	-3.4%	19.0%
Miami	444	536	473	-11.8%	20.8%
New Orleans	312	352	329	-6.8%	13.1%
New York	334	320	330	3.3%	-4.2%
Punta Cana	369	287	304	5.8%	-22.3%
San Diego	355	386	408	5.6%	8.7%

## Notas aclaratorias edición enero 2022

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Al momento de extracción, la información de Culiacán no está disponible en el sistema Datatur desde octubre de 2022, por lo que las cifras presentadas podrían modificarse posteriormente.

## COMITÉ RECTORAL

*Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector*

*Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica*

*Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico*

*P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrectores de Formación Integral*

*Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrectores de Formación Integral*

*P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C. - Vicerrector de Finanzas y Administración*

*Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales*

*Mtro. Alfredo Nava Govela - Director de la Facultad de Economía y Negocios*

*Dra. Sonia Barnetche Frías - Directora de Desarrollo y Gestión Académica*

*Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral*



**Anáhuac**  
México

## DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

*Dr. Germán Octavio Campos Valle- Director de Fundación Anáhuac*



*El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.*

*Equipo de trabajo:*

*Dr. Francisco Madrid Flores, Director*

*Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo UNAM.*

*Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado*

*Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada*

*Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de investigación*

*Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa*

### CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anahuac nom. 46,  
col. Lomas Anahuac, Huiquillucan,  
Estado de Mexico, C.P. 52786  
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833  
cicotur@anahuac.mx  
[www.anahuac.mx/mexico/cicotur/](http://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/)