

OUTLOOK
TURÍSTICO
ANÁHUAC

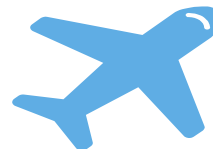
NÚMERO 11 ————— NOVIEMBRE 2023



**Presentación y
*Highlights***



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12

Apartados



01

**Entorno
económico
mercados
emisores**

1.1. Estados Unidos

Página

16

1.2. Canadá

18

1.3. Área Euro

20

1.4. Reino Unido

22

Apartados



02

Economía nacional

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor – Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

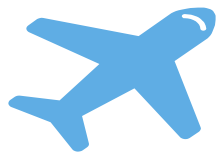


03

Seguridad

		Página
3.1.	Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2.	Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.3.	Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	41
3.4.	Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	42
3.5.	Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	43
3.6.	Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	44

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	46
4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	47
4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	48
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	49



05

Indicadores turísticos

	Página
5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	51
5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	53
5.3. Consumo Turístico Interior Interno	54
5.4. Turismo internacional a México. Divisas	55
5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	56
5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	57
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	58
5.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	59
5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	60
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	61
5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	62

Apartados



05

Indicadores turísticos

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	63
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	64
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	65
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	66
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	67
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	68
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	69
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
Notas aclaratorias al número de noviembre de 2023	75



Presentación y *Highlights*



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este décimo segundo número de 2023 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

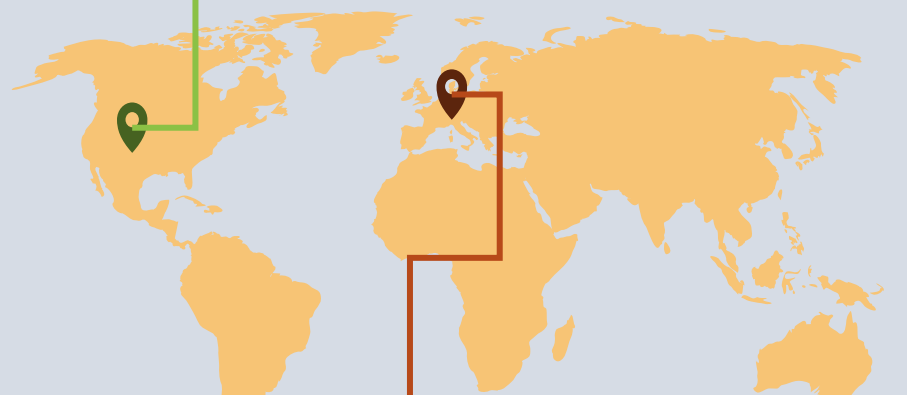
Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights noviembre 2023

Avances lentos y volatilidad en la economía mundial

Mercados norteamericanos:

- En el tercer trimestre de 2023, el PIB de EE. UU. muestra un crecimiento anualizado de 5.2%, mientras que el PIB de Canadá creció 0.8% en comparación interanual.
- En EE. UU., la confianza del consumidor presentó un ligero repunte, mientras que en Canadá mostró un nuevo descenso.
- En el acumulado ene-oct de 2023, 66.0% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (28.0% vs. 2019), y 10.2% desde Canadá (-0.9% vs. 2019).
- 19.6% de los estadounidenses que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.
- Cancún sigue siendo el principal destino mexicano para los viajeros aéreos estadounidenses y canadienses.



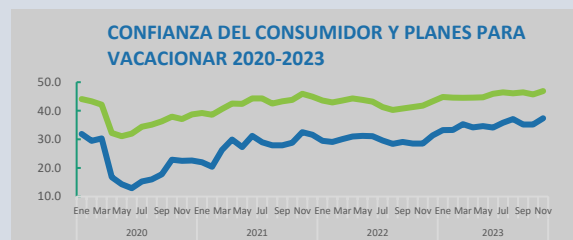
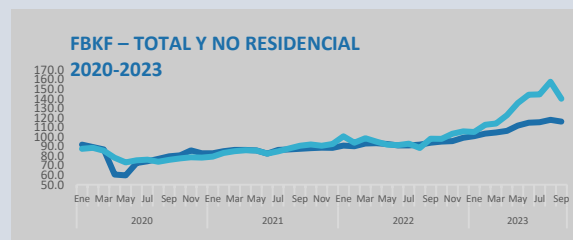
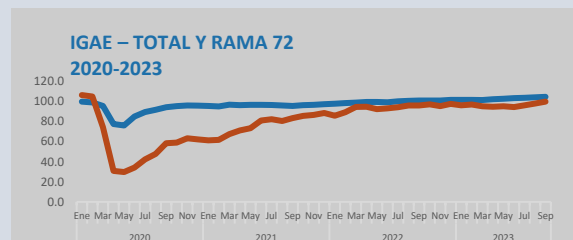
Mercados europeos:

- En la Eurozona, la inflación se mantiene por debajo del 3% por segundo mes consecutivo, aunque el índice de Producción Industrial parece estar experimentando una desaceleración.
- En Reino Unido se registró una contracción marginal en la confianza del consumidor y el desempleo se mantuvo sin cambios, aunque la inflación registró una nueva disminución.
- El pronóstico de desempleo para la Eurozona en el Q4 de 2023 se ajustó ligeramente a la baja mientras que para el Reino Unido tuvo un ligero ajuste al alza.
- En ene-oct de 2023 se registraron alrededor de 1.6 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (9.9% de llegadas, -7.8% vs. 2022), cuyo destino principal fue Cancún (70.1%) seguido de la Ciudad de México (30.7%). Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

Highlights noviembre 2023

Optimismo con reservas

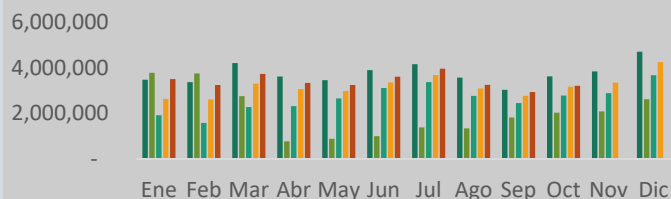
- La expectativa del sector privado ha mejorado a lo largo del año: se espera que el crecimiento anualizado del PIB al cierre del 2023 será de 3.4%.
- En agosto, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** sigue mostrando crecimiento. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 2.6% arriba de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** mostró una retracción frente al mes anterior.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en octubre bajó a **2.5%**. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (37.3)** en noviembre registró un incremento respecto de los dos meses anteriores.
- Por su parte, la **inflación** mensual en noviembre fue de 4.32% y el sector privado estima que el año cerrará en 4.54%.



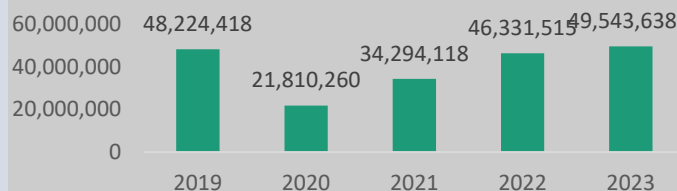
Highlights noviembre 2023

Alentador inicio de la temporada vacacional de invierno

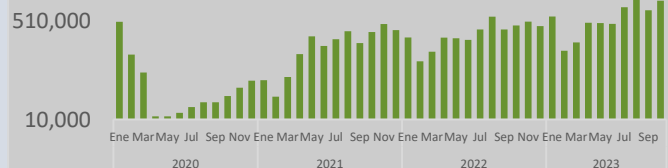
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2020-OCT 2023**



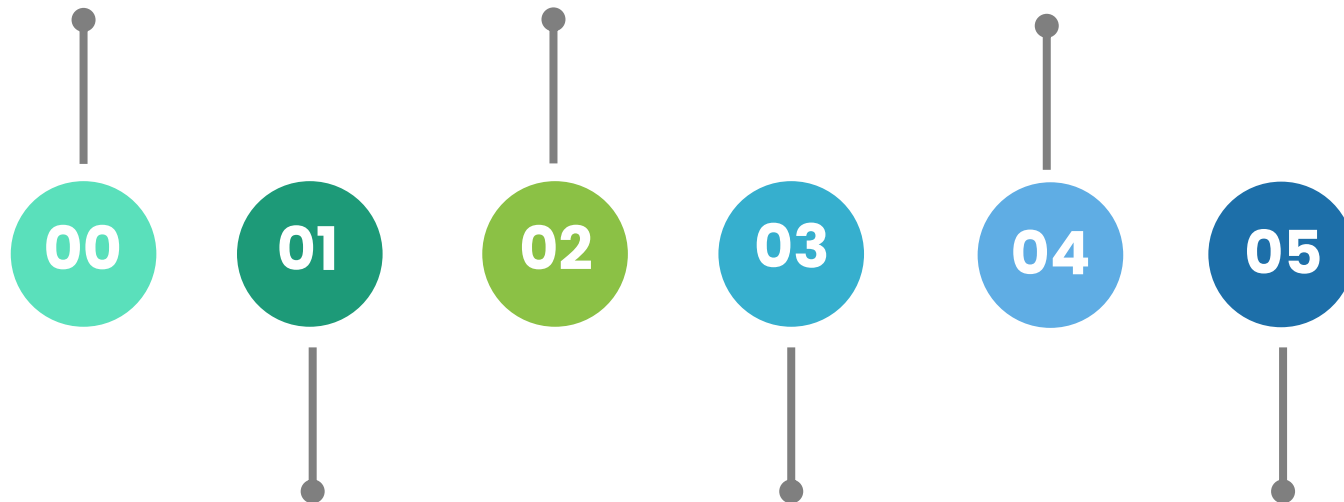
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE-OCT 2019-2023**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2020-OCT 2023**



- Han llegado a México 34.1 millones de turistas internacionales, -6.5% que en el mismo periodo de 2019.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 24,930.6 millones de dólares, 10.6% más que en 2022. 83.5% de los ingresos se deben al segmento aéreo. 47.1% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Han llegado 7.4 millones de cruceristas a los puertos mexicanos, 3.6% más que 2019, aunque el mes de octubre registró -5.1% menos llegadas que el mismo mes de 2019.
- Han llegado 49.5 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; 2.7% vs. 2019.
- 5.2 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 6.3% más que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 17,498.4 millones de dólares, 3.1% más que 2022 y acumulando 336 meses consecutivos con saldo positivo.
- El PIB turístico en 2022 representó el 8.4% del PIB nacional (valores constantes) y se encuentra cada vez más cerca de la recuperación frente al 2019.



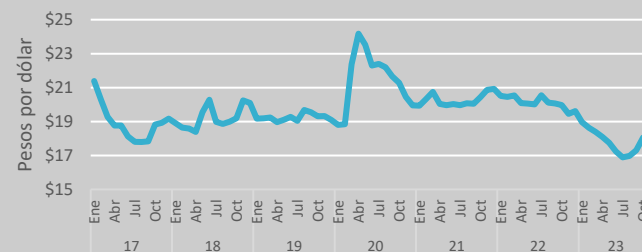
**Entorno económico
mercados emisores**



1.1. Estados Unidos

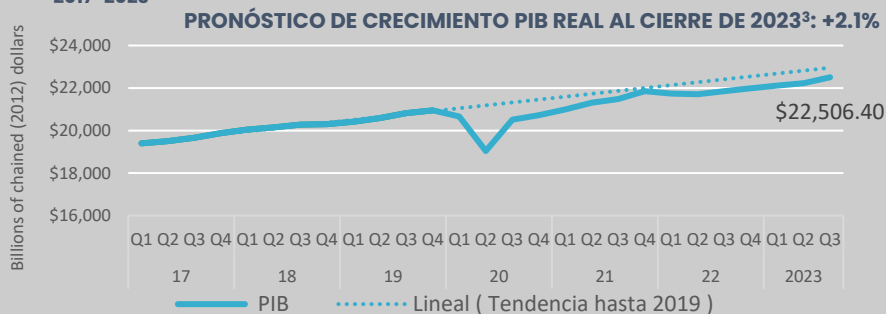


TIPO DE CAMBIO¹ PROMEDIO MENSUAL 2017-2023



USD 1 = MXN 17.36

EVOLUCIÓN DEL PIB² MILES DE MILLONES DE DÓLARES DE 2017 (AJUSTADO ESTACIONALMENTE) 2017-2023

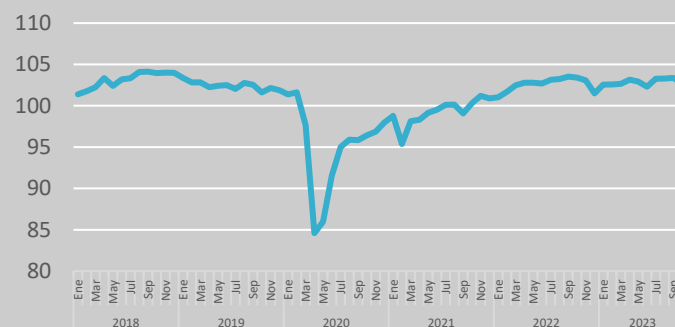


3Q 2023



5.2% (ANUALIZADO)

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴ 2018-2023



OCT 2023: **102.71**



-0.7% vs. OCT 2022



1.1% vs. OCT 2019

1.1. Estados Unidos (continuación)

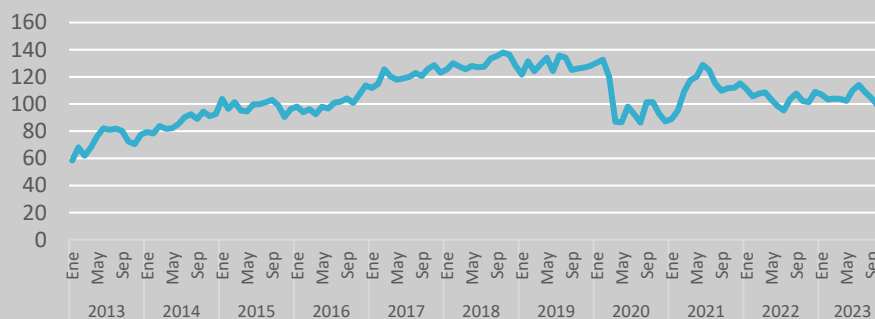
NOV 2023:

102.0

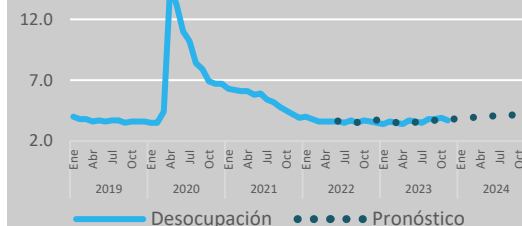
0.6 PTS
VS. NOV 2022

-24.8 PTS
VS. NOV 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹
2012-2023



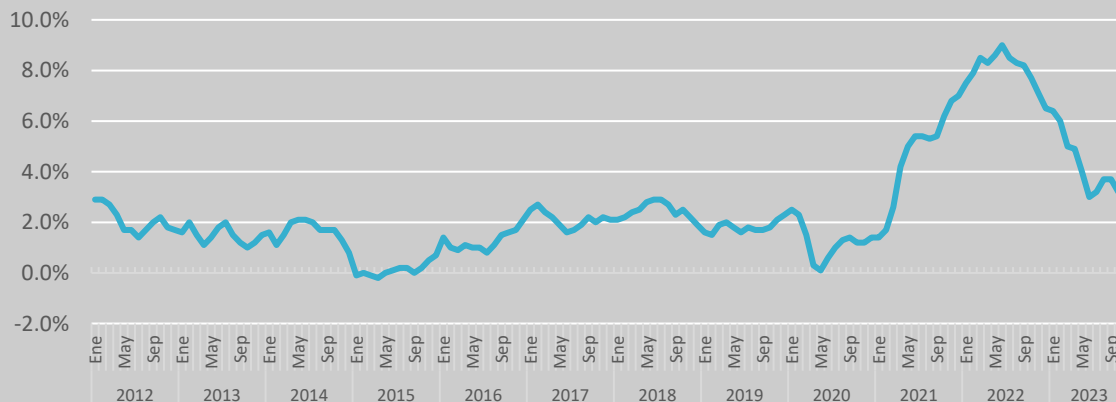
DESEMPLEO^{2A}
2019-2024



NOV 2023: **3.7%**

PRONÓSTICO Q4-2023³: **3.79%**

INFLACIÓN^{2B}
2012-2023

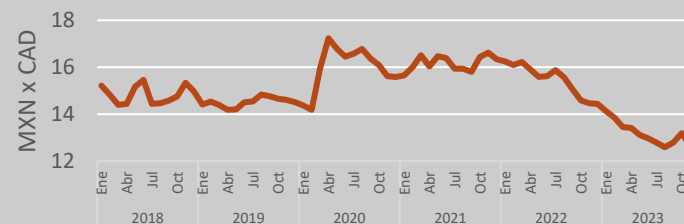


INFLACIÓN
NOV 2023: **3.1%**

1.2. Canadá



TIPO DE CAMBIO¹
2018-2023

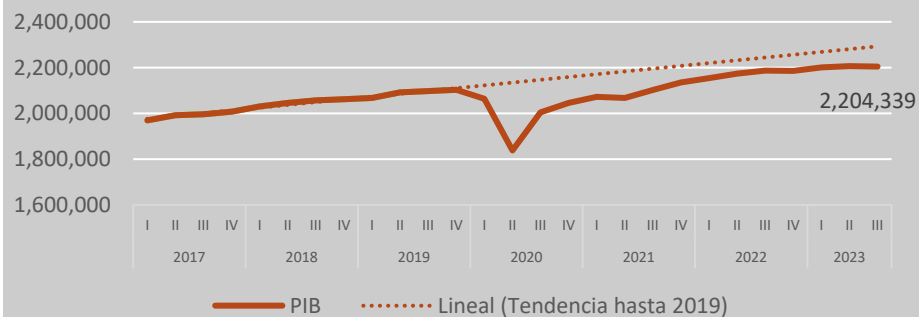


CAD 1 = MXN 12.67

PRODUCTO INTERNO BRUTO²

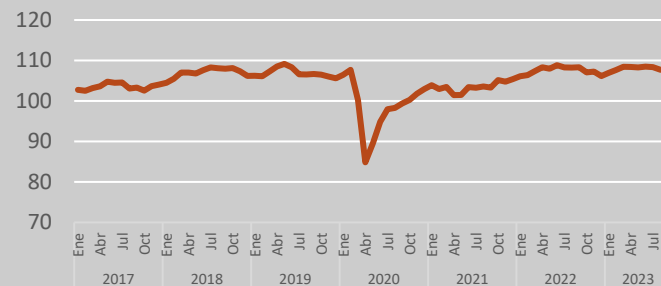
2017-2023

PRONÓSTICO PIB REAL AL CIERRE DE 2023³: +1.3%



Q3-2023 **0.8%** vs. Q3-2022 **5.1%** vs. Q3-2019

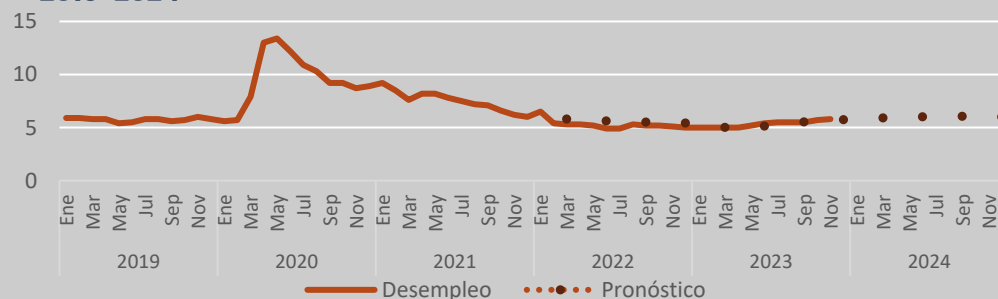
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴
2017-2023



SEP 2023: **107.59** **-0.7%** vs. SEP 2022 **0.9%** vs. SEP 2019

1.2. Canadá (continuación)

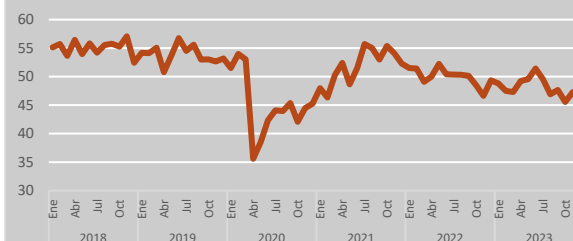
DESEMPLEO^{2A}
2019-2024



NOV 2023: **5.8%**

PRONÓSTICO Q4-2023³: **5.73%**

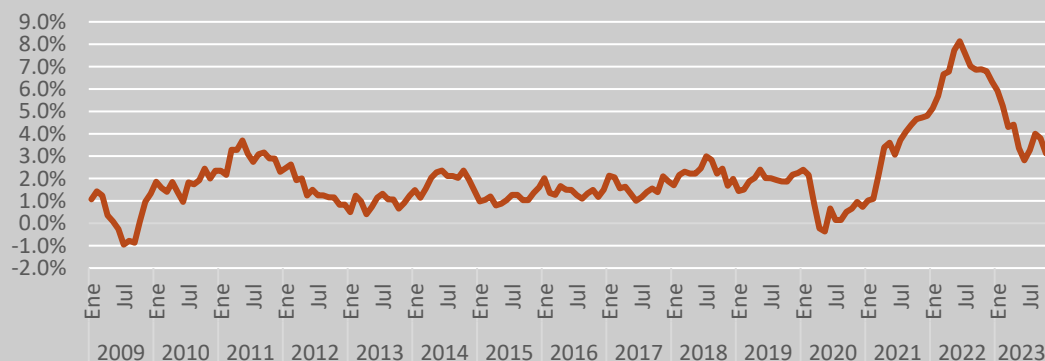
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹
2018-2023



DIC 2023: **46.57**

-2.8 PTS VS. DIC 2022

INFLACIÓN^{2B}
2009-2023



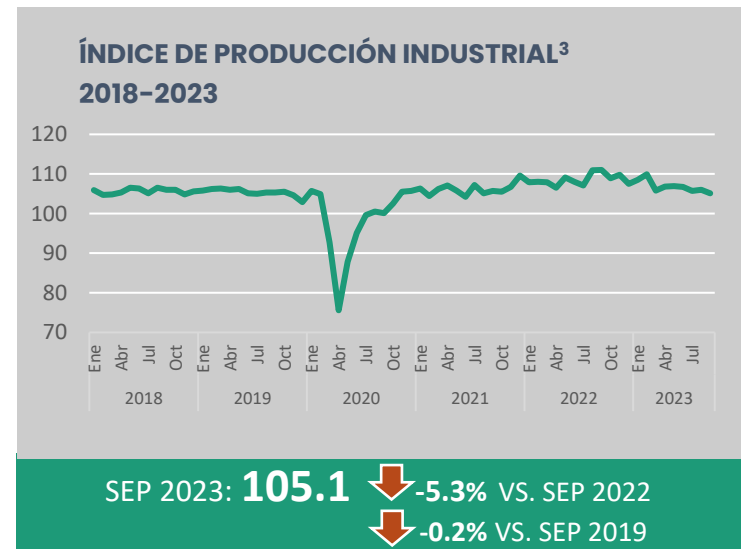
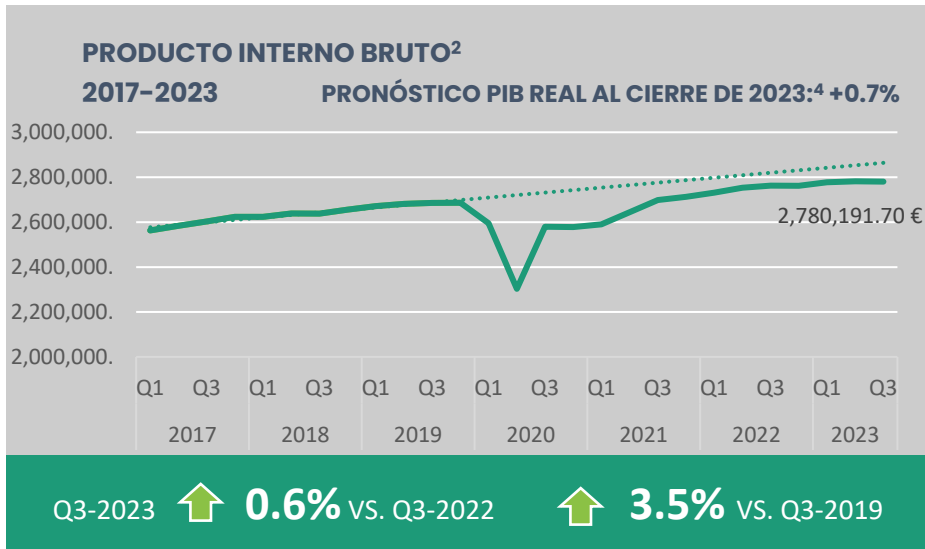
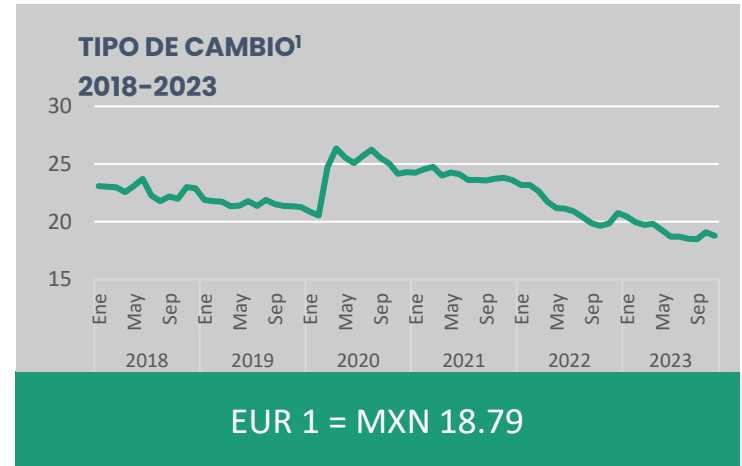
INFLACIÓN

OCTUBRE 2023: **3.1%**

-3.8 PTO VS. OCT 2022

-0.7 PTO VS. SEP 2023

1.3. Área Euro (19 países)



1.3. Área Euro (continuación)

NOV 2023:

98.12

2.0 PTO

VS. NOV 2022

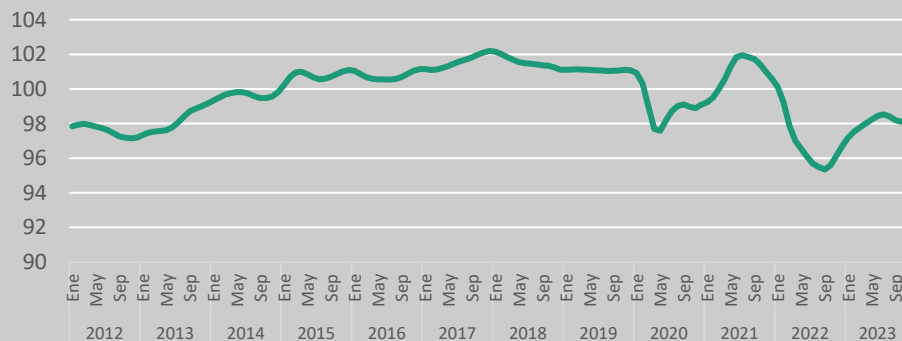
-3.0 PTO

VS. NOV 2019

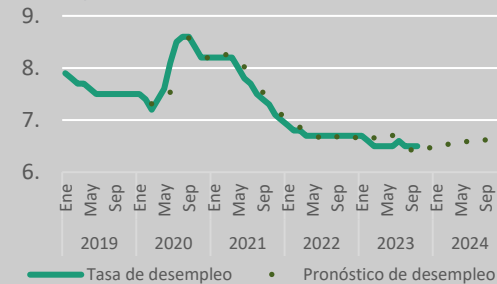
0.0 PTO

VS. OCT 2023

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



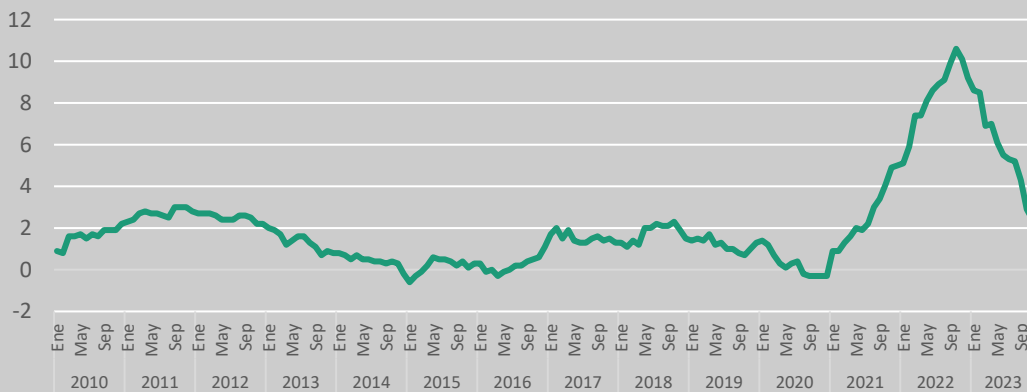
DESEMPLEO^{1A}
2019-2024



OCTUBRE 2023: **6.5%**

PRONÓSTICO Q4-2023^{2B}: **6.47%**

INFLACIÓN^{1B}
2010-2023



INFLACIÓN

NOV 2023: **2.4%**

-7.7 PUNTOS VS. NOV 2022

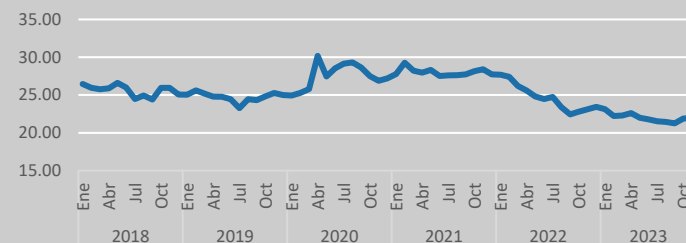
-0.5 PUNTOS VS. OCT 2023

Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (1/dic/23), ^(1b) Eurostat (31/nov/23), ^(2a) OCDE (18/dic/23) y ^(2b) OCDE (6/dic/23).

1.4. Reino Unido



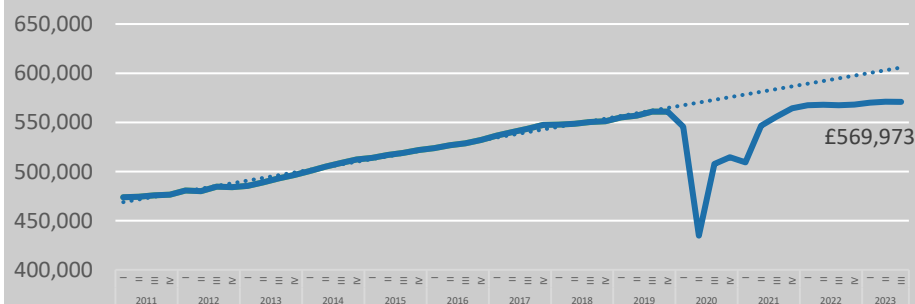
TIPO DE CAMBIO¹
2018-2023



GBP 1 = MXN 21.98

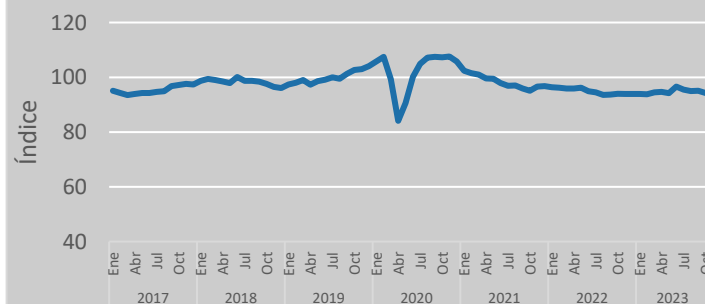
PIB²
2011-2023

PRONÓSTICO PIB REAL AL CIERRE DE 2023³: +0.5%



Q3-2023 **1.8%** VS Q3-2019 **0.6%** VS Q3-2022

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴
2017-2023



OCT 2023: **94.3**



0.3% VS. OCT 2022
-8.2% VS. OCT 2019

1.4. Reino Unido (continuación)

NOV 2023:

97.80

5.4 PTO

VS. NOV 2022

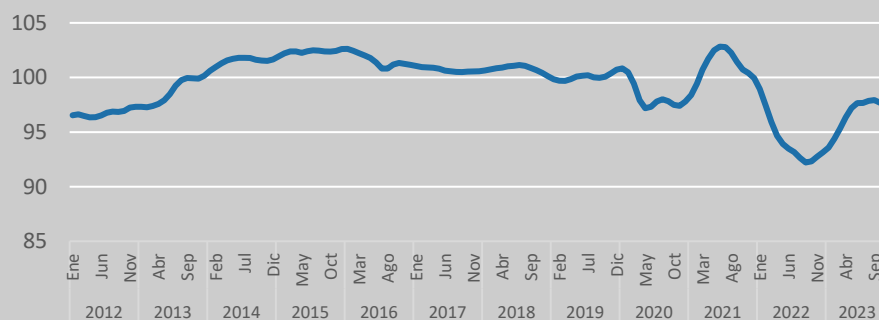
-2.4 PTO

VS. NOV 2019

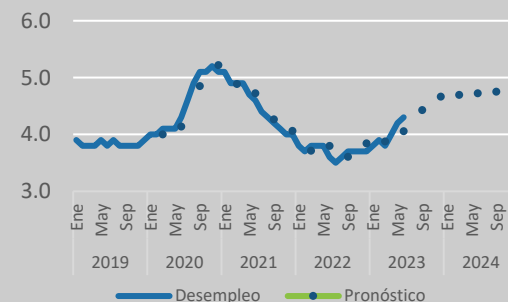
-0.2 PTO

VS. OCT 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



DESEMPLEO^{1A} 2019-2024



JUN 2023: **4.3%**

PRONÓSTICO Q4-2023^{2B}: **4.6%**

INFLACIÓN^{1B}
2018-2023



INFLACIÓN

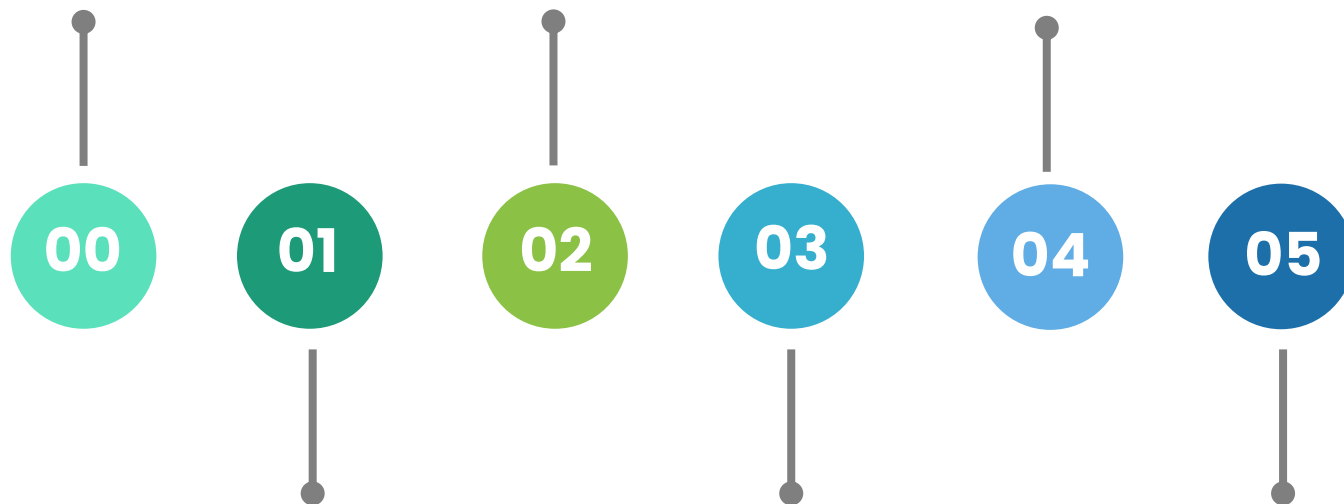
OCT 2023: **4.6%**

-6.5 PUNTOS VS. OCT 2022

3.1 PUNTOS VS. OCT 2019



**Economía
nacional**



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3 2023

\$25'200,669 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T3
2023 VS. 2022

3.3%



T3 VS. T2
2023

1.1%



EXPECTATIVA 2023

PEF¹



4.1%

FMI²



3.2%

ESP-

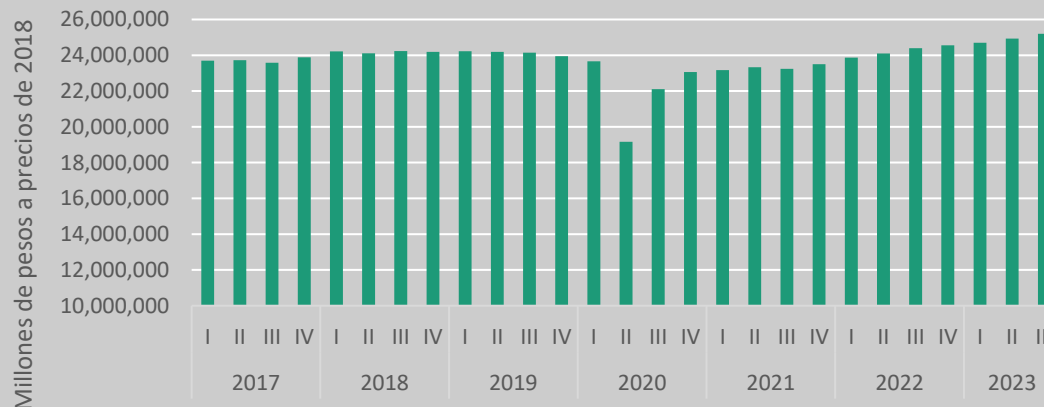
Banxico³



3.40%

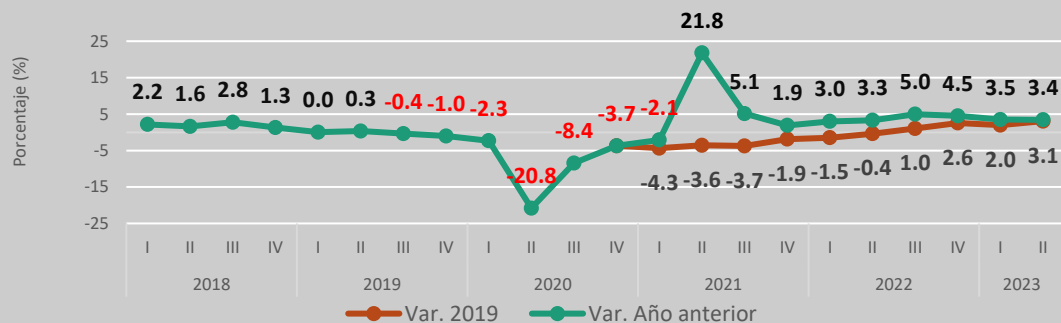
PIB TRIMESTRAL 2017-2023

SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2023 CONTRA AÑOS

SELECCIONADOS. SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb	7.62	7.28	3.76
Mar	6.85	7.45	4.67
Abr	6.25	7.68	6.08
May	5.84	7.65	5.89
Jun	5.06	7.99	5.88
Jul	4.79	8.15	5.81
Ago	4.64	8.70	5.59
Sep	4.45	8.70	6.00
Oct	4.26	8.41	6.24
Nov	4.32	7.80	7.37
Dic		7.82	7.36

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%¹

4.54%²

TASA DE INFLACIÓN NOVIEMBRE 2023

4.32%

NOV
2023 VS. 2022



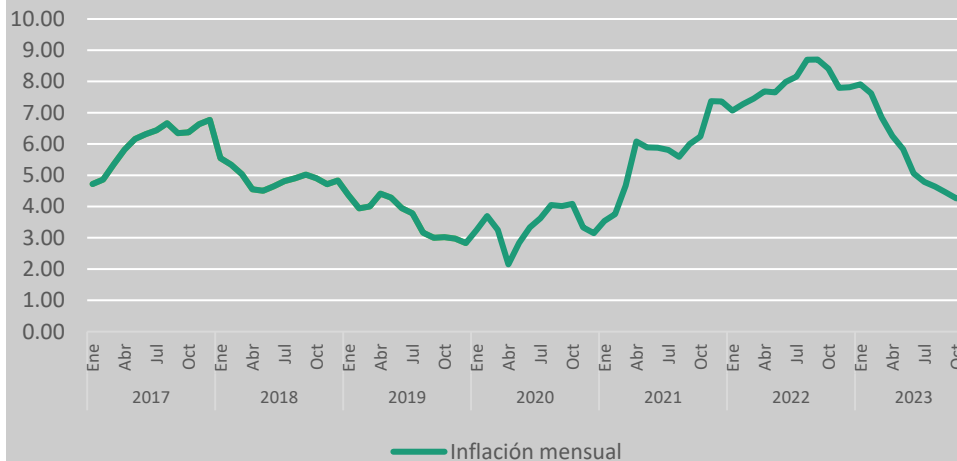
-4.5 pto

NOV VS. OCT
2023

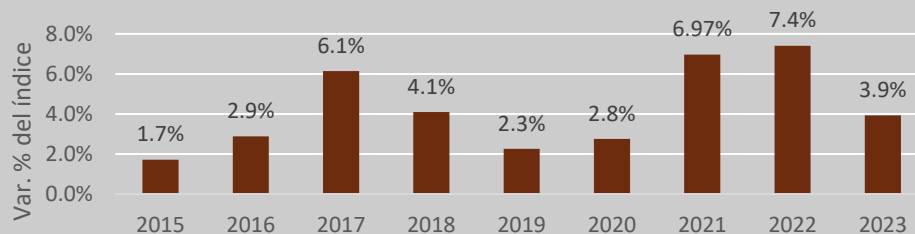


0.1 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE NOVIEMBRE 2015-2023

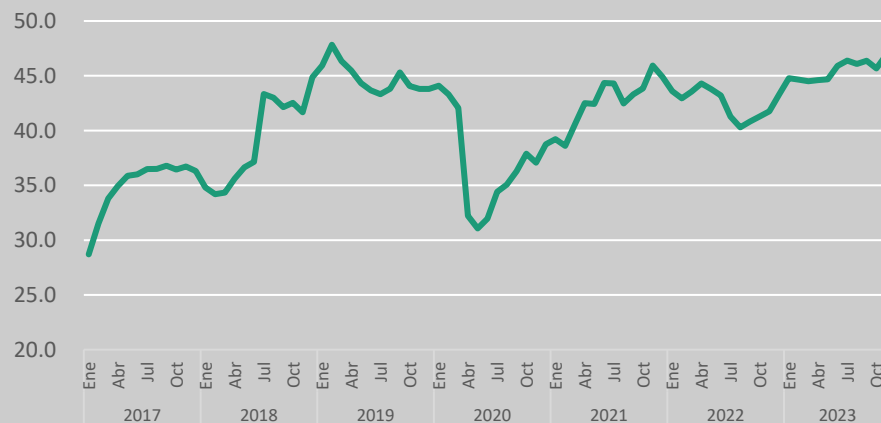


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb	44.6	42.9	38.6
Mar	44.5	43.6	40.6
Abr	44.6	44.3	42.5
May	44.7	43.8	42.4
Jul	45.9	43.2	44.3
Jul	46.4	41.3	44.3
Ago	46.1	40.3	42.5
Sep	46.4	40.8	43.3
Oct	45.7	41.3	43.8
Nov	46.9	41.8	45.9
Dic		43.3	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2023



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

46.9

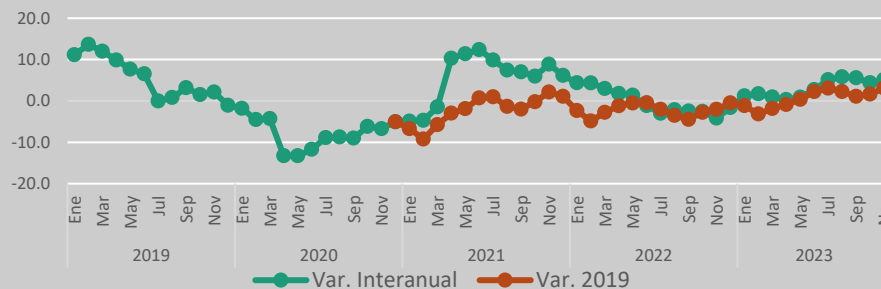
NOV
2023 VS. 2022

NOV
2023 VS. 2019

5.1
p.p.

3.1
p.p.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019–NOV 2023



2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb	33.3	29.1	20.4
Mar	35.3	30.1	26.3
Abr	34.2	31.0	29.9
May	34.6	31.2	27.3
Jul	34.1	31.1	31.2
Jul	35.8	29.6	29.0
Ago	37.1	28.4	27.9
Sep	35.2	29.1	27.9
Oct	35.2	28.5	28.8
Nov	37.3	28.5	32.5
Dic		31.4	31.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



CONFIANZA PARA VACACIONAR

37.3

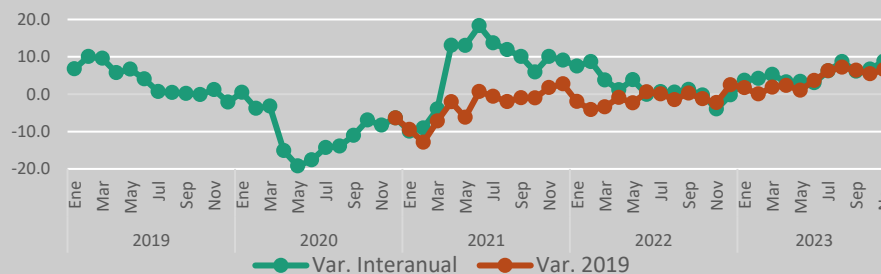
NOV
2023 VS. 2022

NOV
2023 VS. 2019

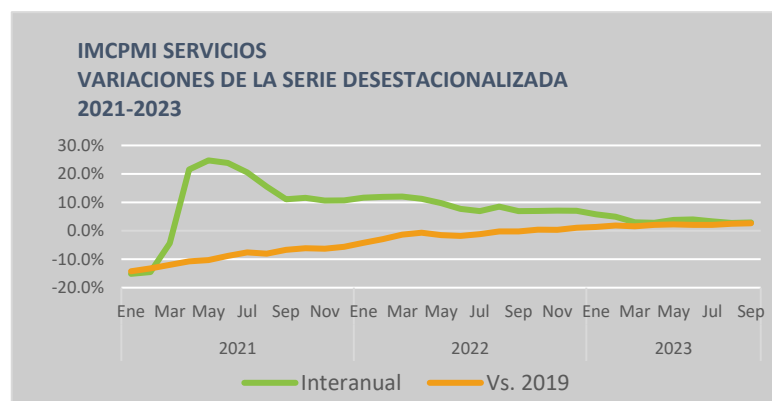
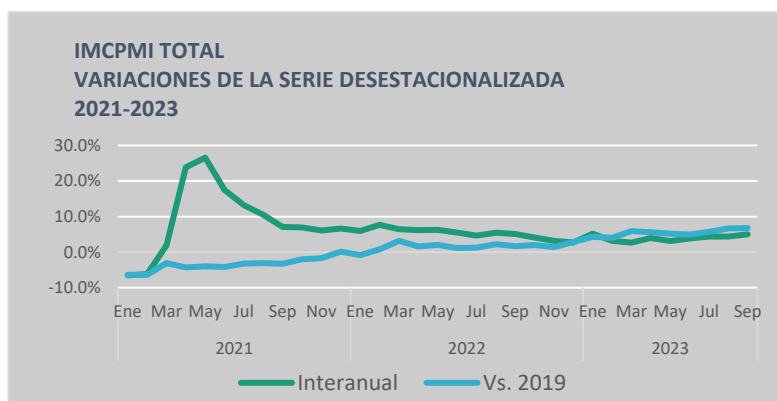
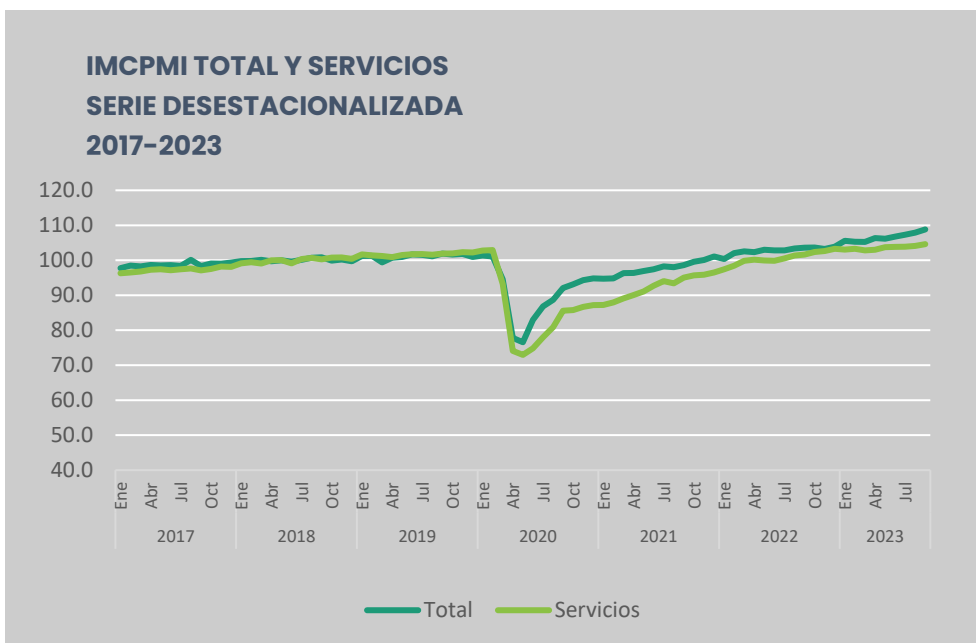
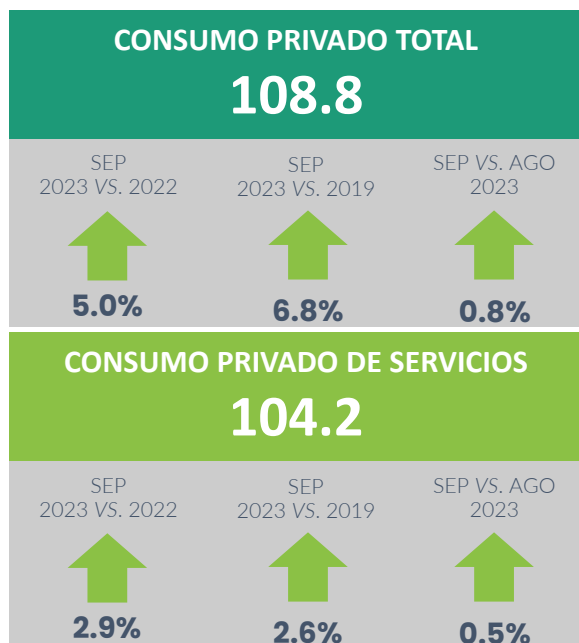
8.8
p.p.

6.5
p.p.

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-NOV 2023



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



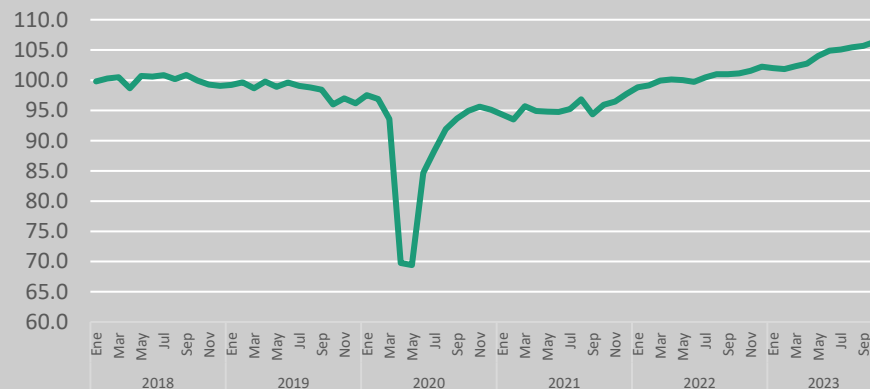
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	102.0	98.8	94.3
Feb	101.8	99.1	93.5
Mar	102.3	99.9	95.7
Abr	102.7	100.1	94.9
May	104.0	100.0	94.8
Jun	104.9	99.7	94.8
Jul	105.1	100.5	95.2
Ago	105.4	101.0	96.8
Sep	105.7	101.0	94.3
Oct	106.3	101.1	95.9
Nov		101.6	96.5
Dic		102.2	97.7

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2018-2023



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

106.3

OCT
2023 VS. 2022



5.2%

OCT
2023 VS. 2019



10.8%

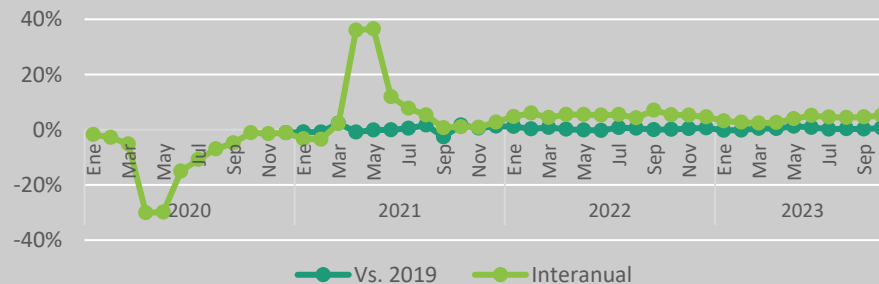
OCT VS. SEP
2023



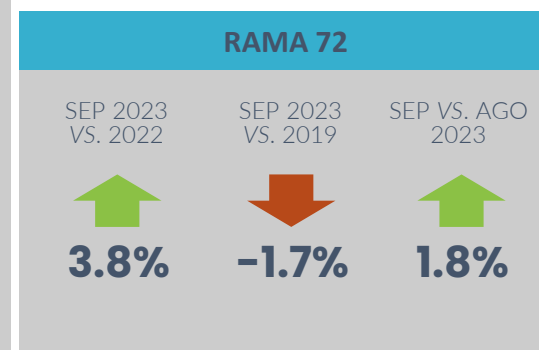
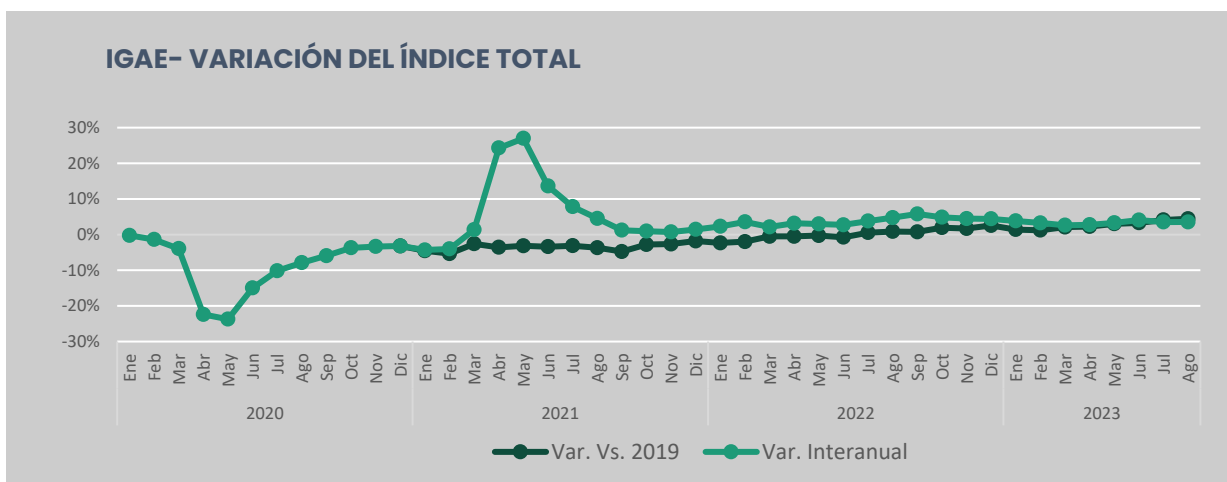
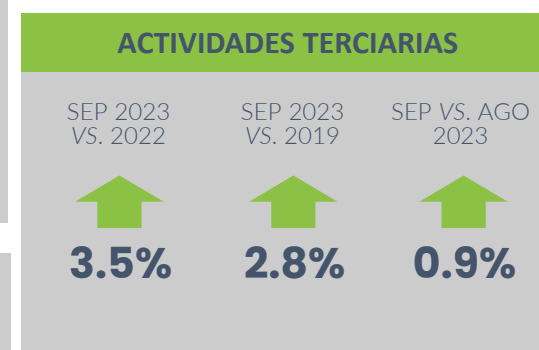
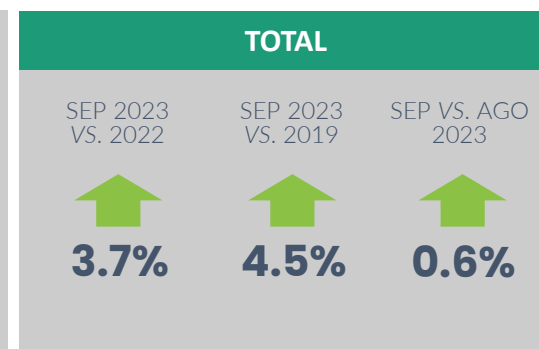
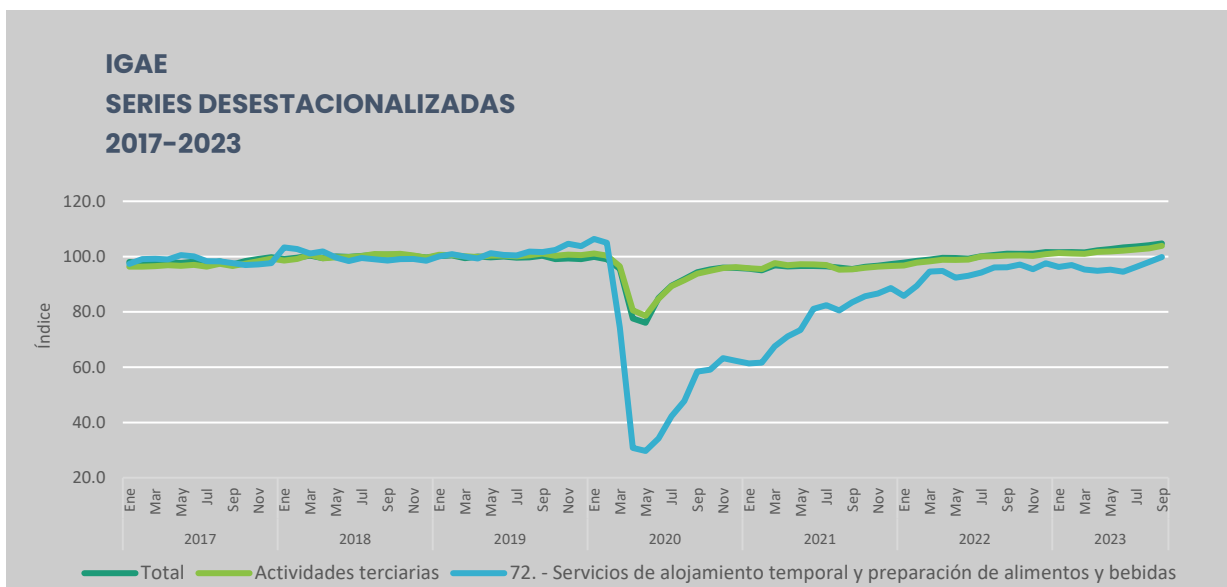
0.6%

IMAI

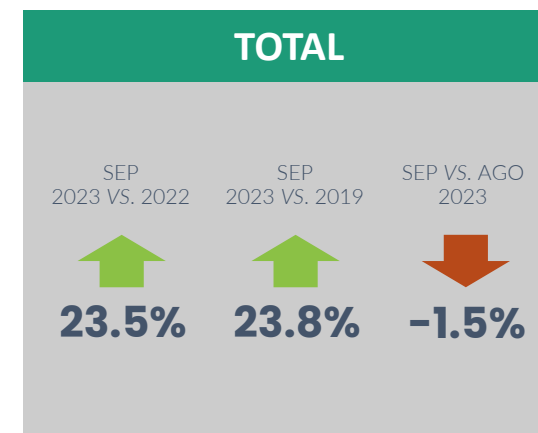
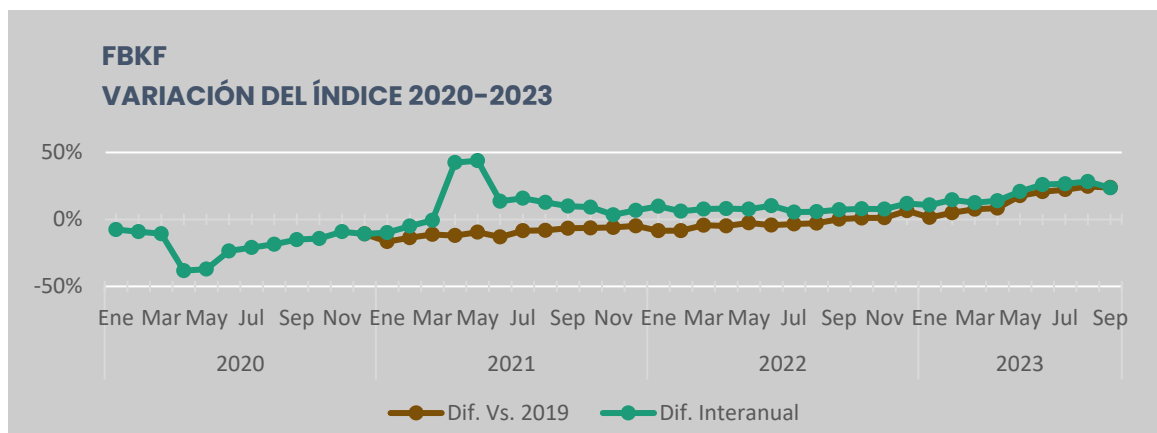
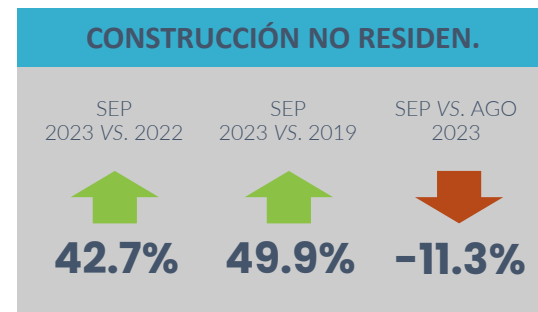
VARIACIÓN 2020-2023



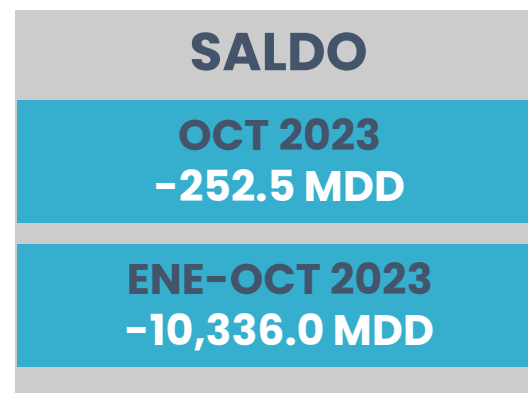
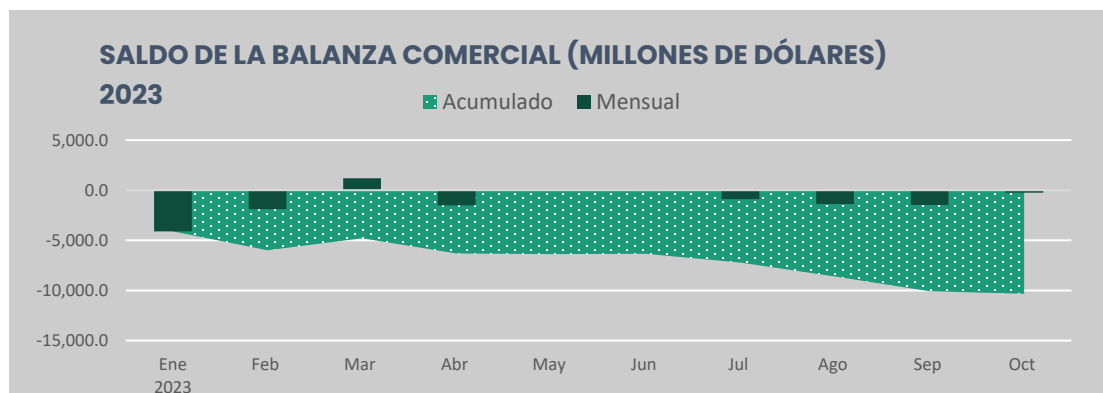
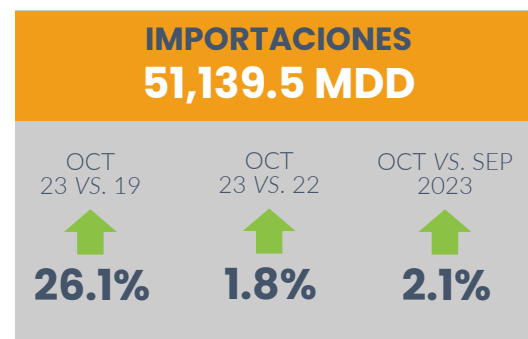
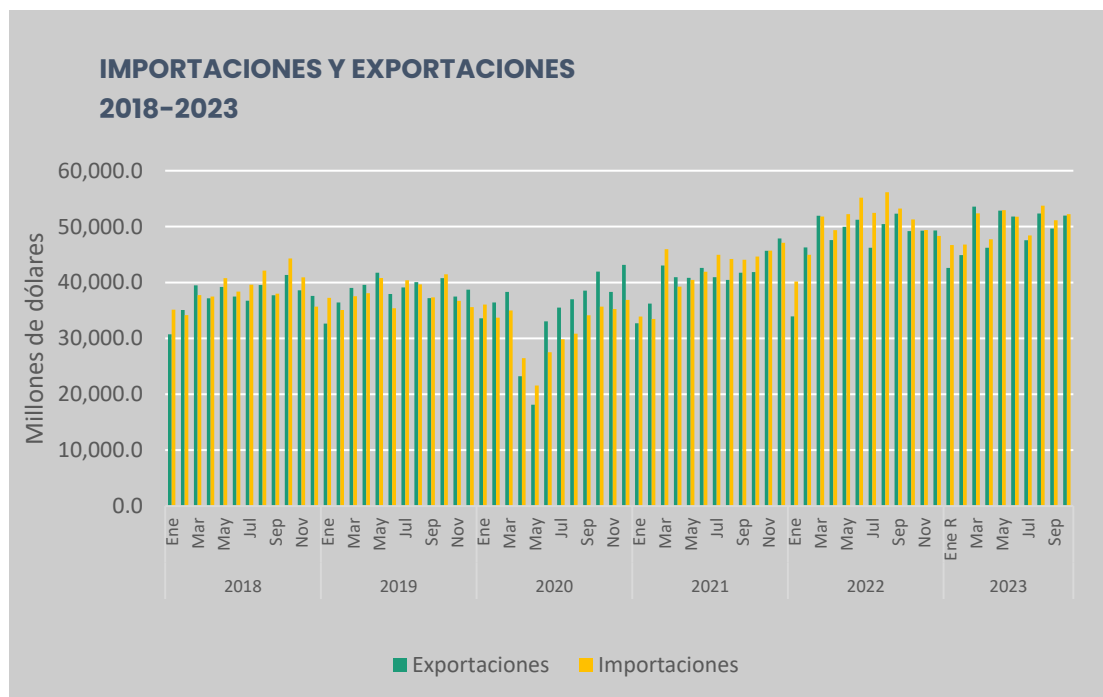
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

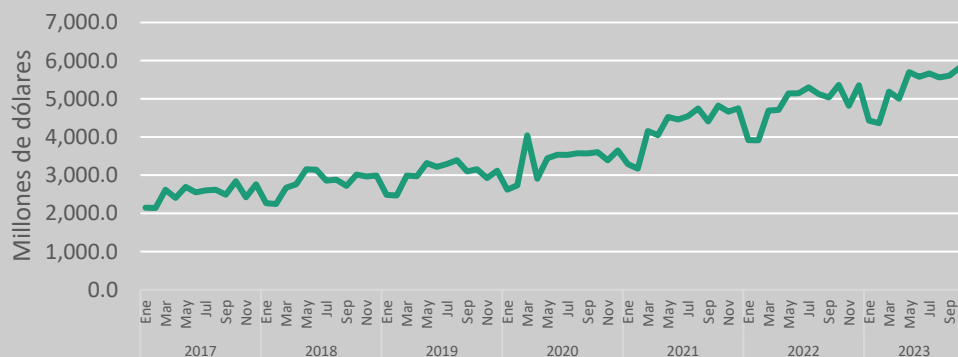


2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

**TOTAL DE REMESAS FAMILIARES
2017-2023**



REMESAS RECIBIDAS

\$5,811.5 mdd

OCT
2023 VS. 2022

OCT VS. SEP
2023



8.4%



3.7%

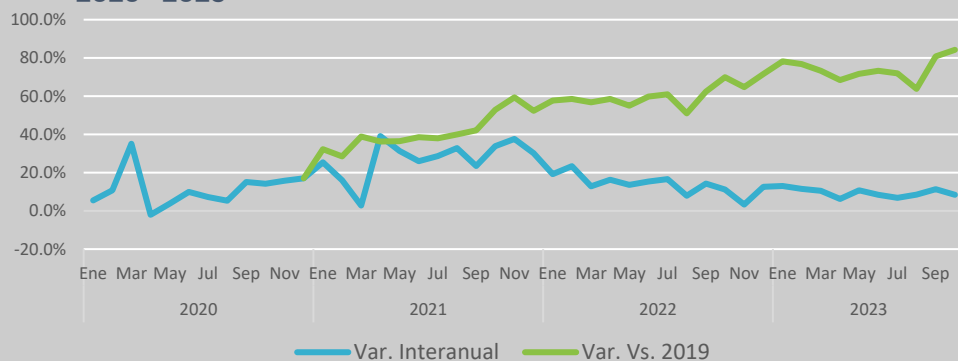
ACUMULADO ENE-OCT 2023

\$52,888.2 mdd



9.4%

**VARIACIÓN EN REMESAS TOTALES
2020 -2023**



VALOR PROMEDIO

\$397 USD

OCT
2023 VS. 2022

OCT VS. SEP
2023



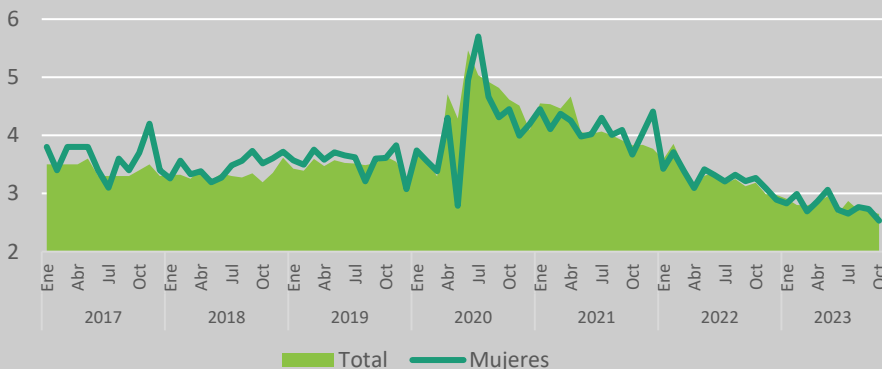
3.1%



-1.5%

2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2023
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
OCT 2023**

2.5%



2.6%



2.7%

VARIACIÓN OCT 2023 VS. 2022

-0.5 pts

**VARIACIÓN ENE-OCT
2023 VS. 2022**

-0.5 pts

VARIACIÓN OCT 2023 VS. 2019

-1.0 pts

**VARIACIÓN ENE-OCT
2023 VS. 2019**

-0.7 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-OCT 2023**

2.8%



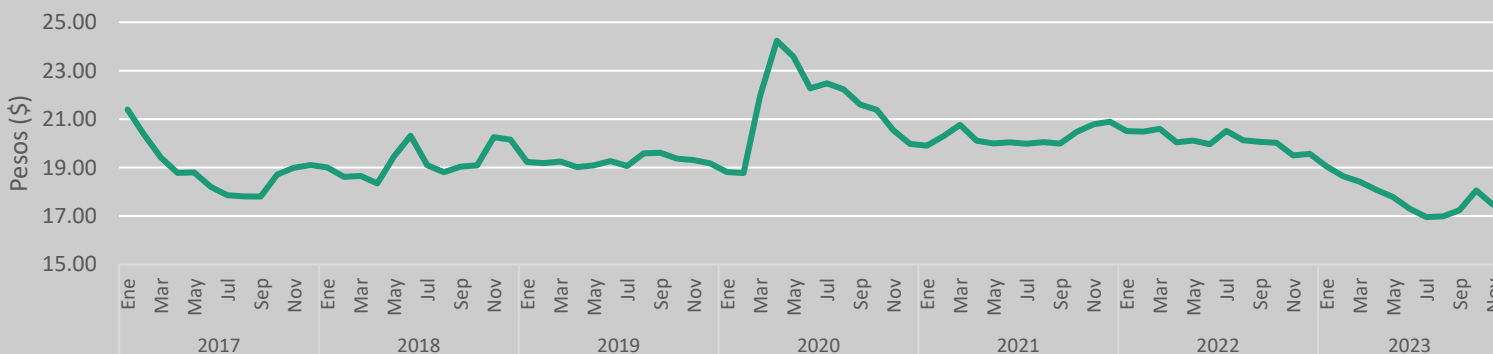
2.8%



2.8%

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2023



PROMEDIO ENE-NOV 2023

\$17.82

**VARIACIÓN ENE-NOV
2023 VS. 2022**

-11.7%

PROMEDIO NOV 2023

\$17.47

**VARIACIÓN NOV
2023 VS. 2022**

-10.4%

**VARIACIÓN ENE-NOV
2023 VS. 2019**

-7.5%

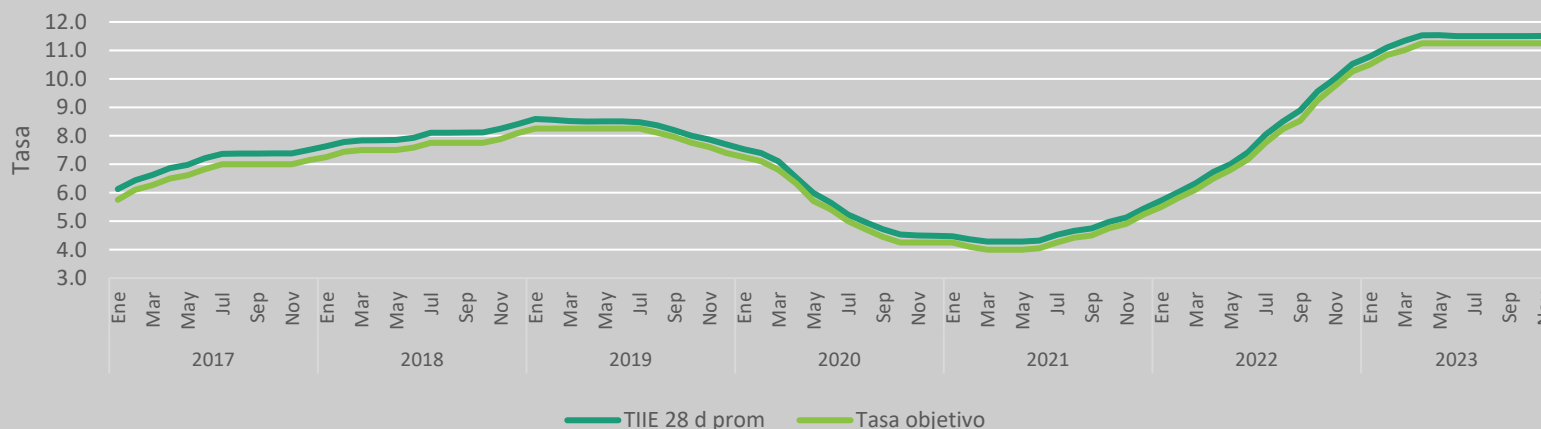
**VARIACIÓN NOV
2023 VS. 2019**

-9.5%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)

TIIE A 28 DÍAS

PROMEDIO MENSUAL 2017-2023



PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
NOV 2023

11.5052

VARIACIÓN PROMEDIO
NOV 2023 VS. 2022

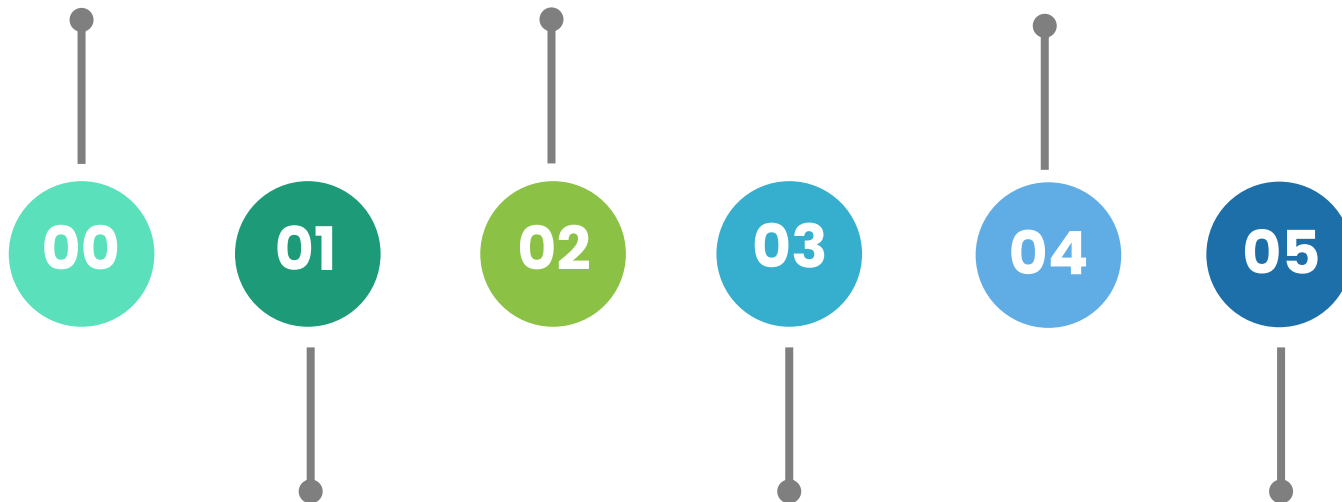
15.1%

PROMEDIO TASA OBJETIVO
NOV 2023

11.2500

VARIACIÓN PROMEDIO
NOV 2023 VS. 2022

15.4%

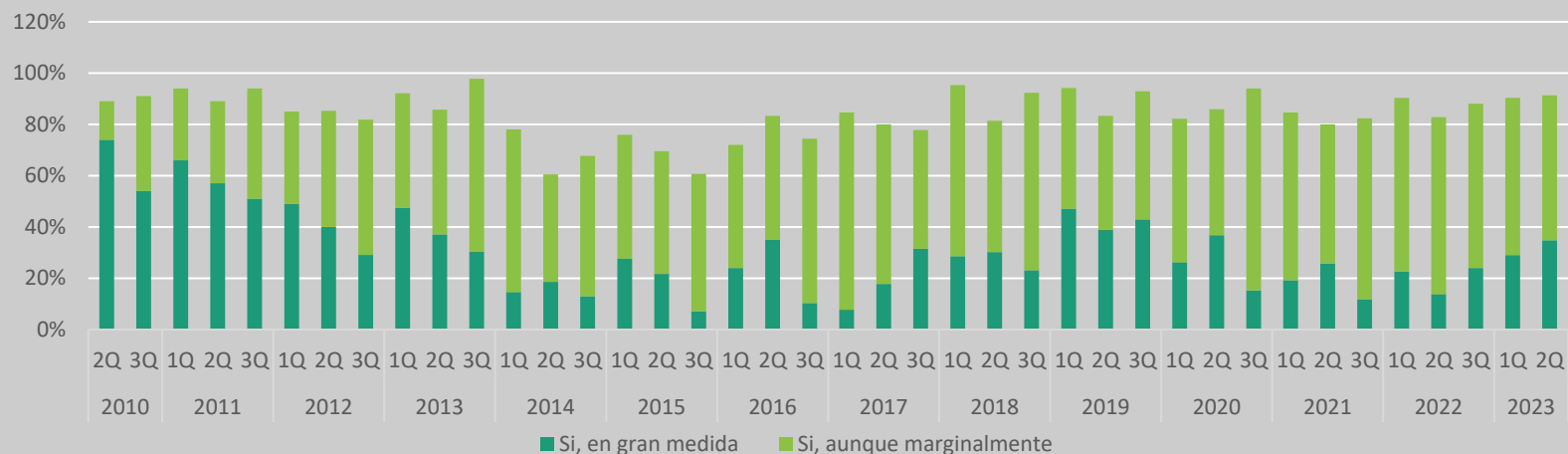


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2023



**Último
levantamiento:
septiembre 2023**

29.0%
Primer
cuatrimestre
2023

**AFECTACIÓN EN
GRAN MEDIDA**

34.8%
Segundo
cuatrimestre
2023

3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 22 de agosto de 2023)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

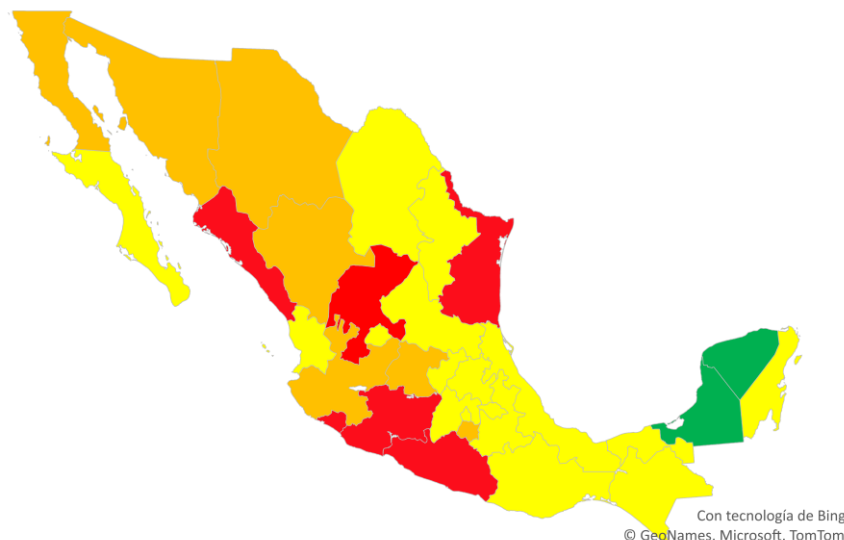
3

Reconsidere el viaje

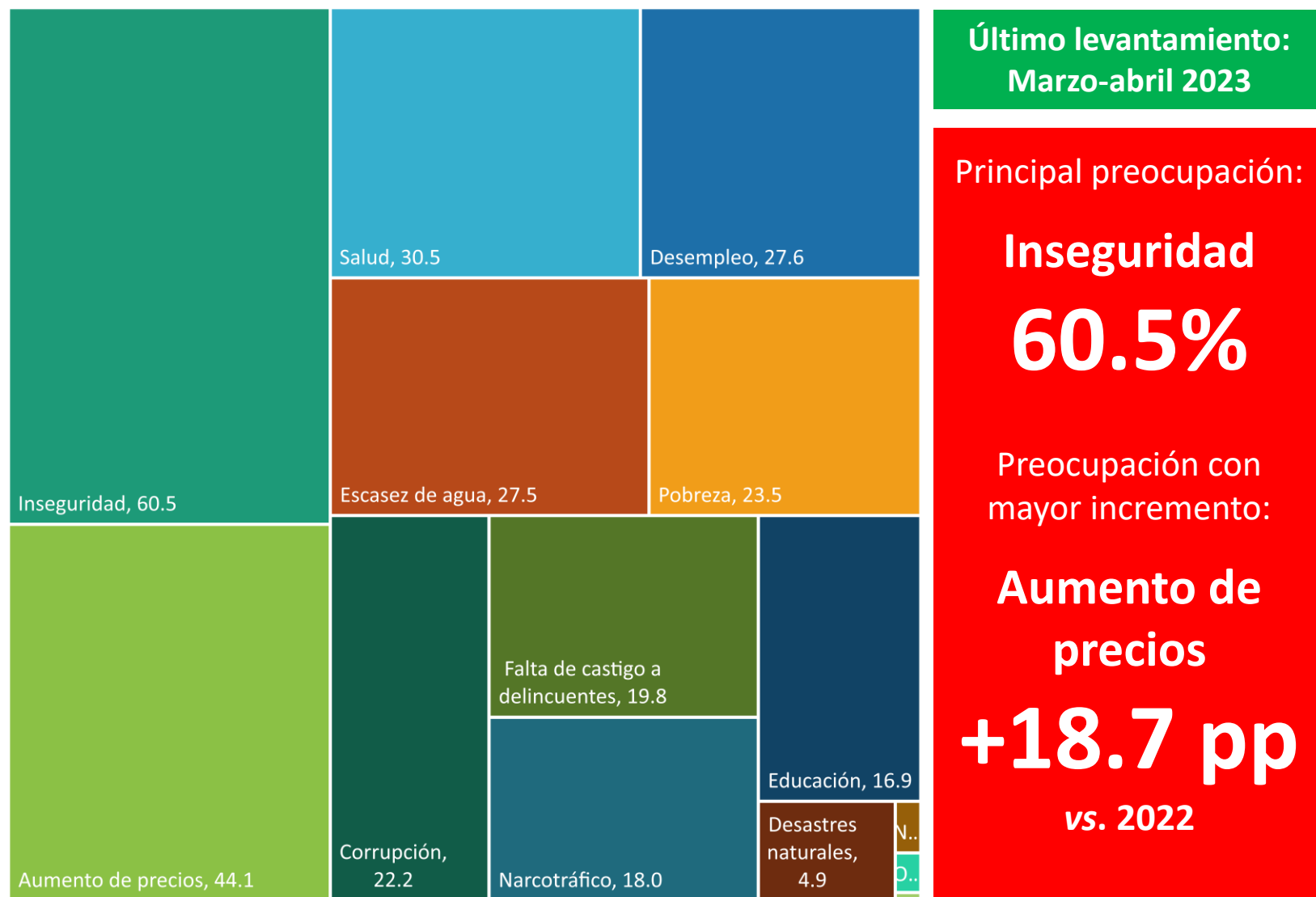
4

No viaje

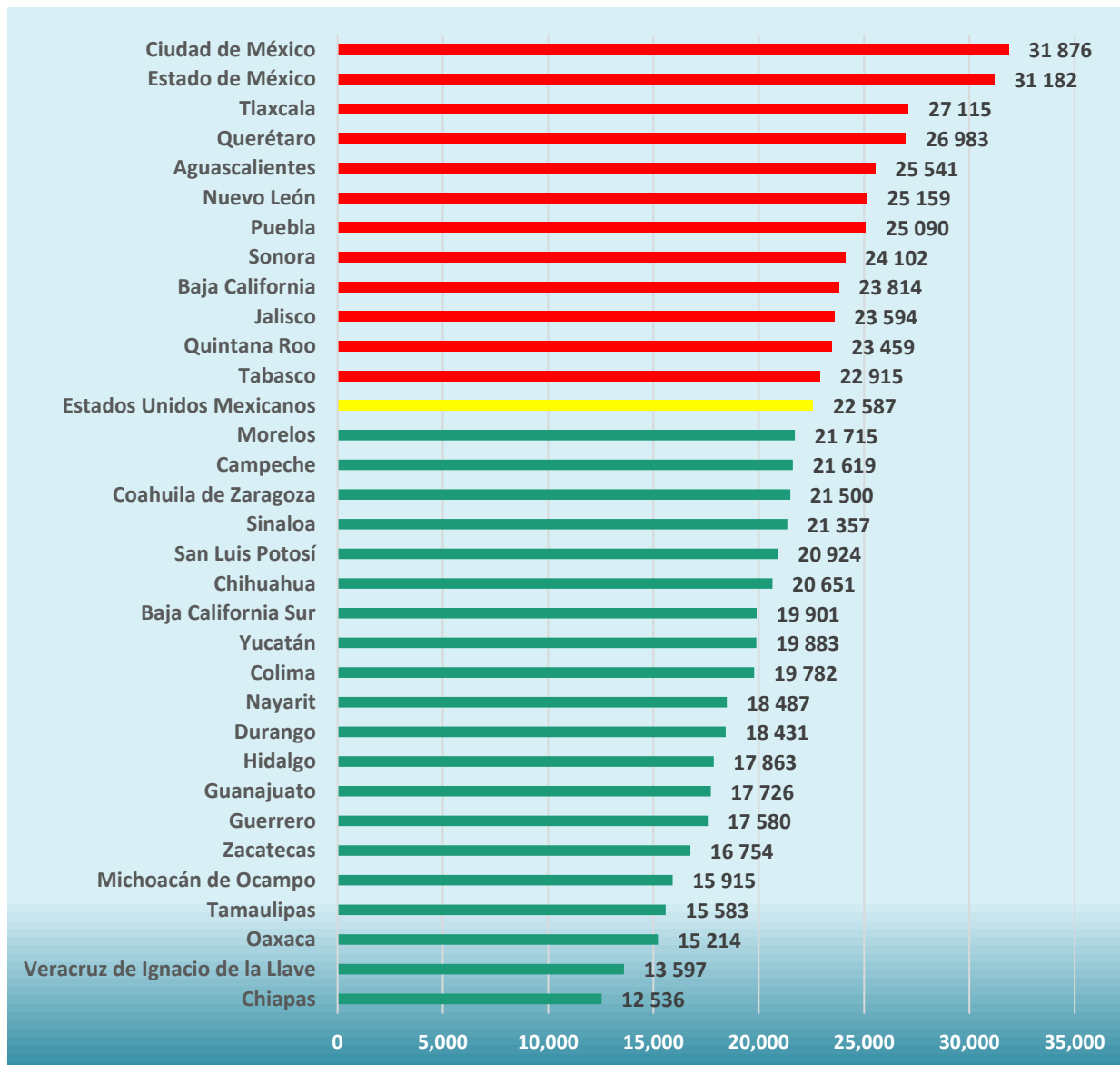
**Actualmente, México
tiene 6 estados con
recomendación de no
viajar y 7 con la de
reconsiderar el viaje**



3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de prevalencia delictiva por cada 100,000 habitantes

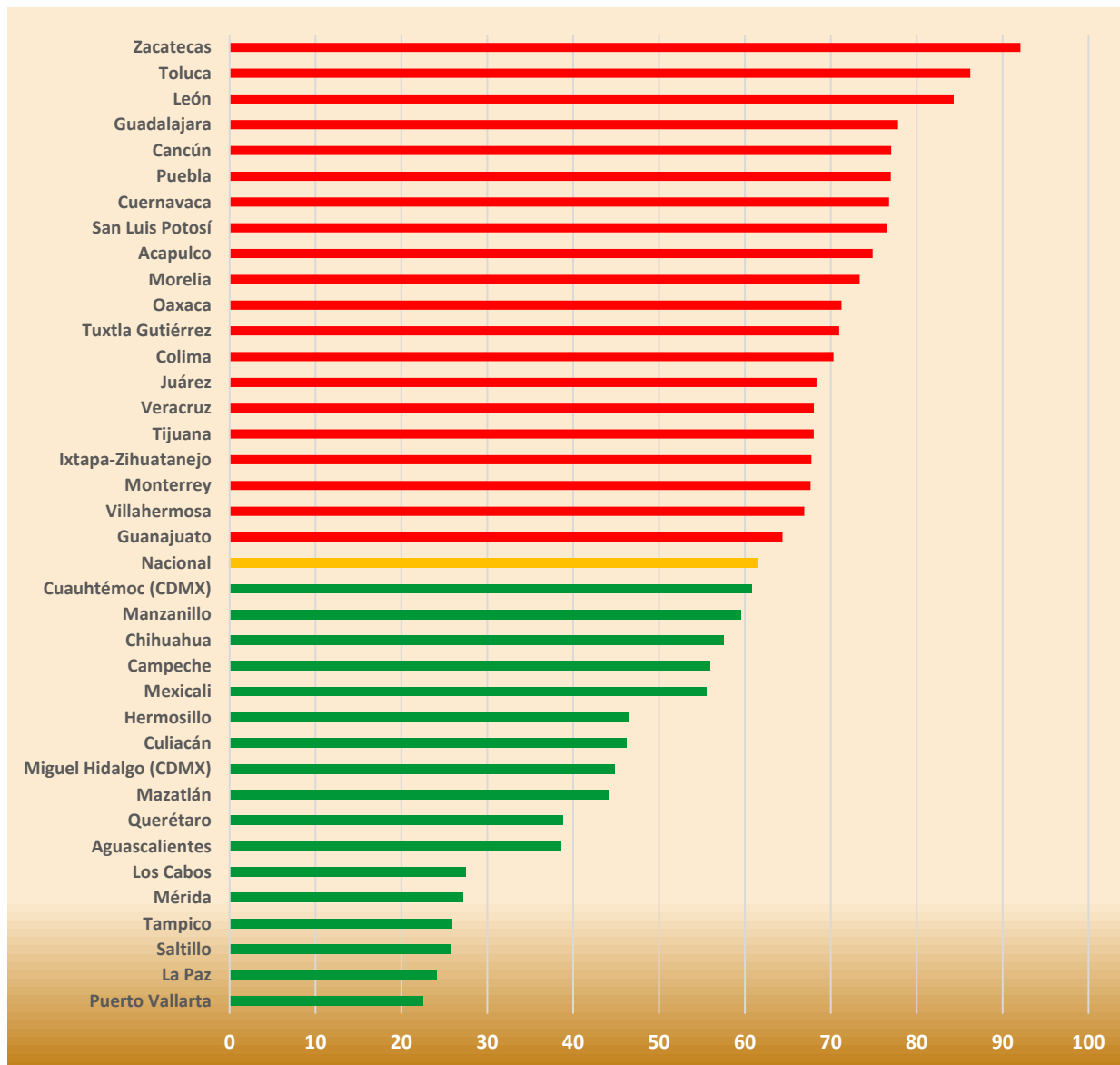


Último
levantamiento
Marzo-abril 2023

Más inseguro
Ciudad de México
31,876

Más seguro
Chiapas
12,536

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

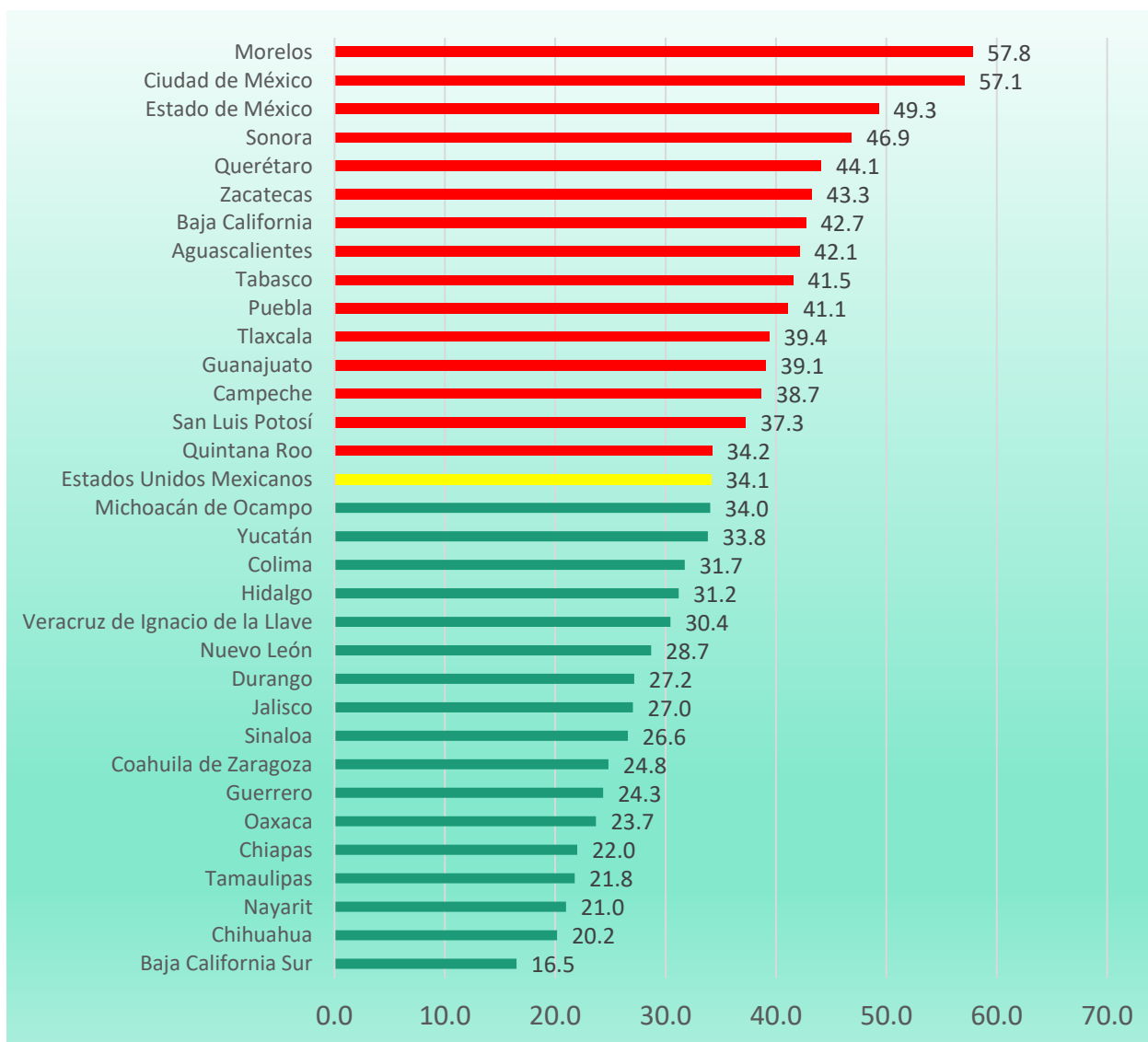


**Último
levantamiento
Septiembre 2023**

**Más inseguro
Zacatecas
92.1%**

**Más seguro
Puerto Vallarta
22.5%**

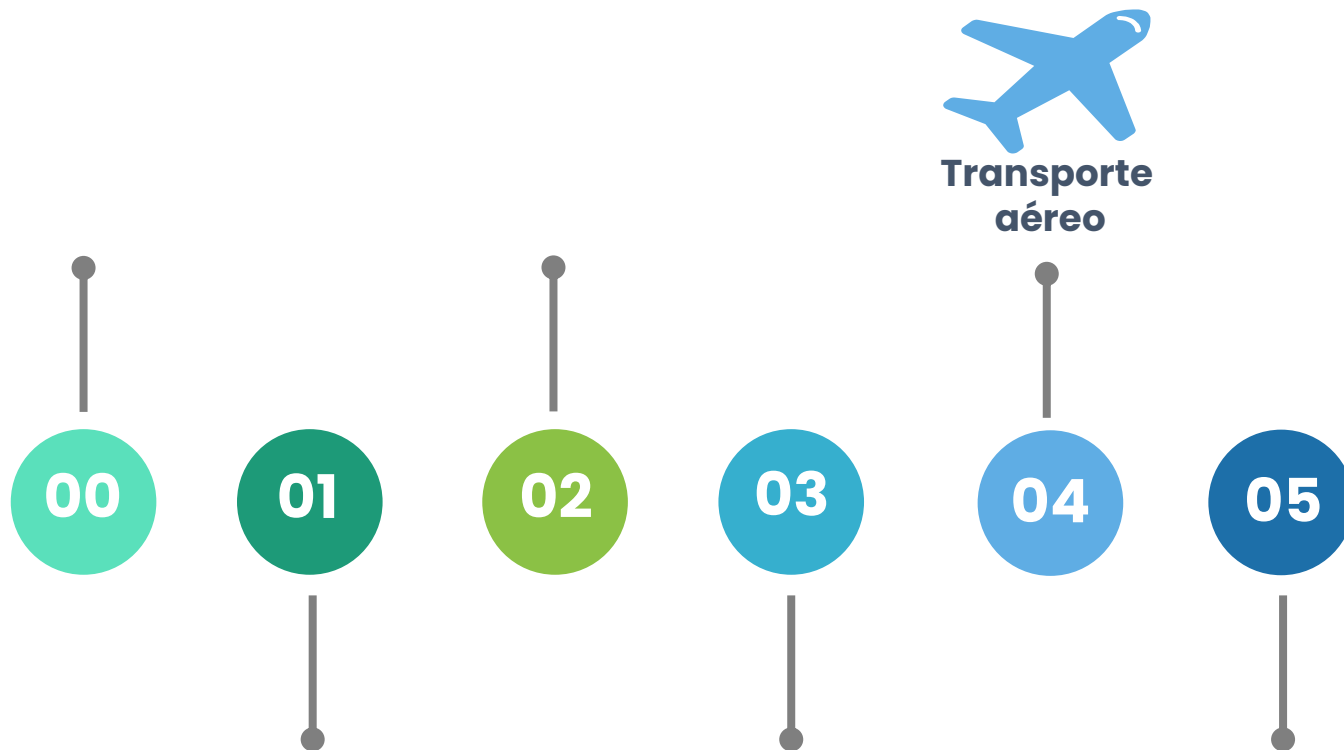
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último
levantamiento
Marzo-abril 2023**

**Más inseguro
Morelos
57.8%**

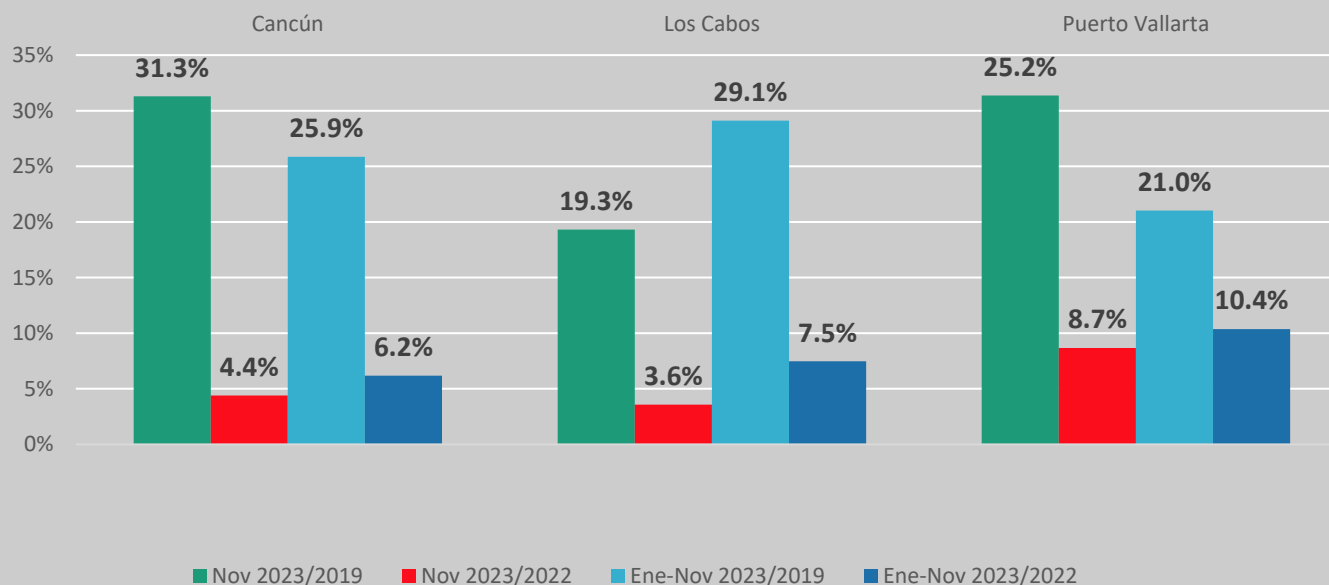
**Más seguro
Baja California Sur
16.5%**



4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA

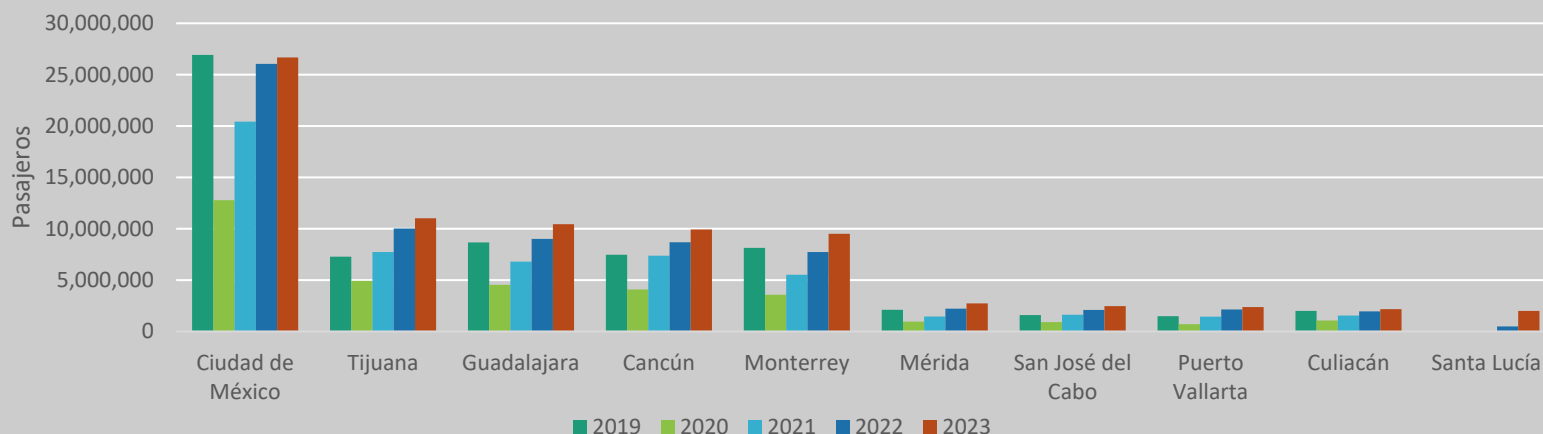


4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN ENERO-OCTUBRE 2019-2023



PASAJEROS ENE-OCT 2023 (MILES)

106,879.7

PASAJEROS OCT 2023 (MILES)

10,935.5

VARIACIÓN ENE-OCT 2023 VS. 2022

14.9%

VARIACIÓN ENE-OCT 2023 VS. 2019

21.5%

VARIACIÓN OCT 2023 VS. 2022

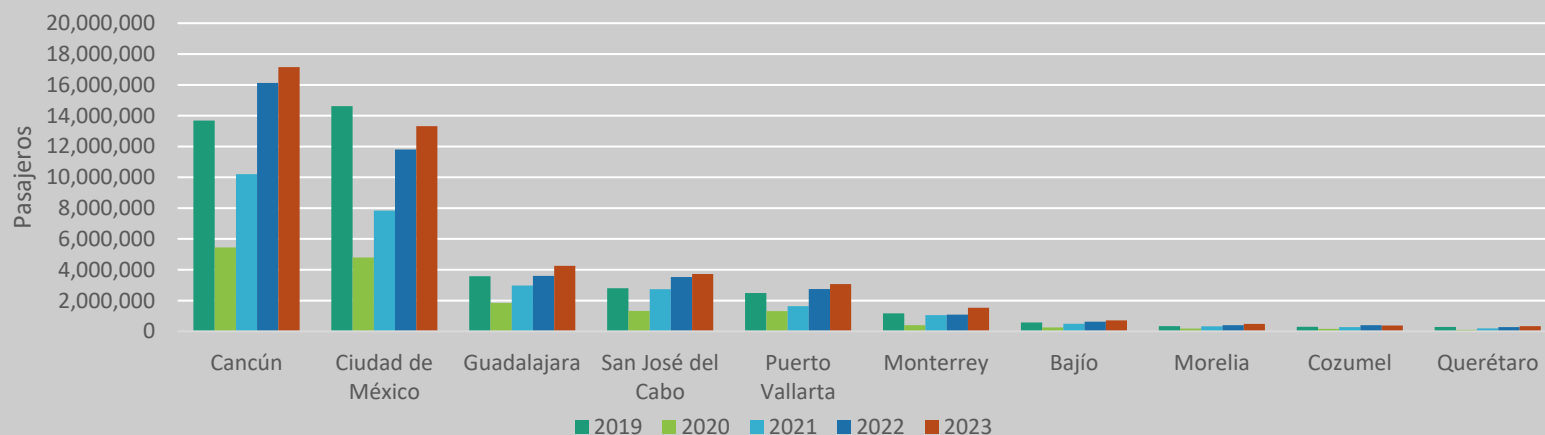
4.6%

VARIACIÓN OCT 2023 VS. 2019

19.2%

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales

10 AEROPUERTOS CON MAYOR VOLUMEN ENERO-OCTUBRE 2019-2023



PASAJEROS ENE-OCT 2023
(MILES)

43,231.1

PASAJEROS OCT 2023
(MILES)

3,749.8

VARIACIÓN ENE-OCT
2023 VS. 2022

11.1%

VARIACIÓN ENE-OCT
2023 VS. 2019

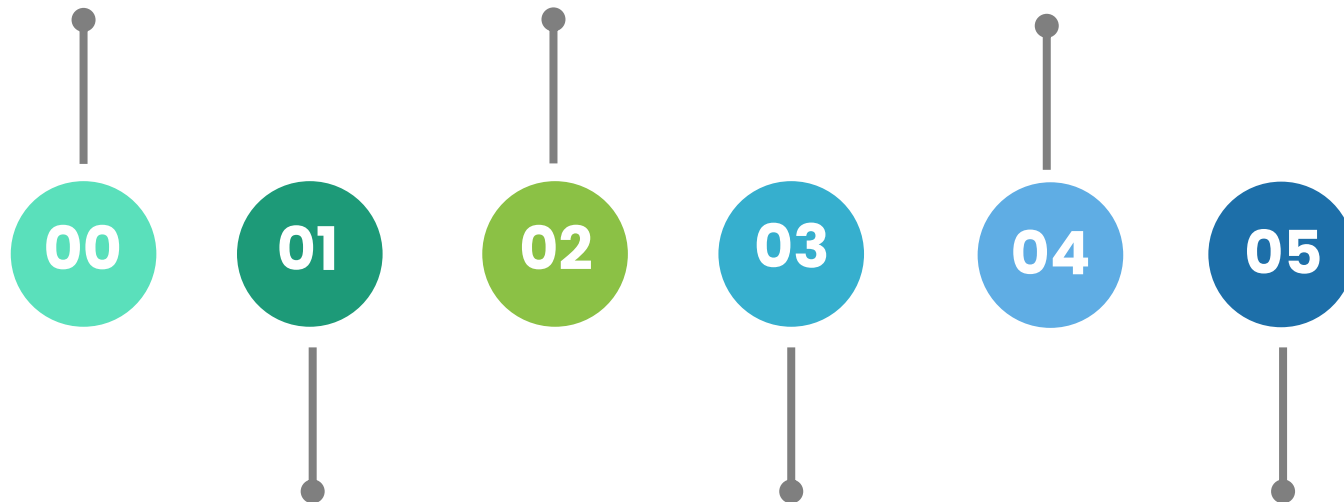
13.3%

VARIACIÓN OCT
2023 VS. 2022

4.3%

VARIACIÓN OCT
2023 VS. 2019

20.7%



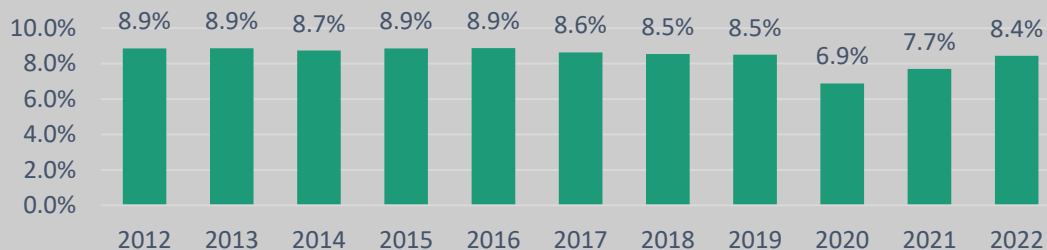
5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2022

**2.8 millones puestos
de trabajo**

**7.1% del total de
puestos de trabajo**

SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
(VALORES CORRIENTES)
\$20,963.3 mdd

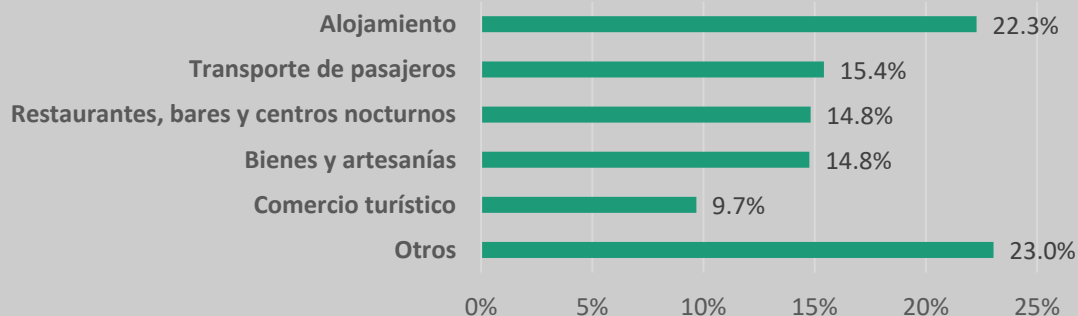
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2012-2022



-0.4%

Variación del PIB Turístico con
relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



+13.8%

Variación del PIB Turístico con
relación a 2021

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2022

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$232,528 mdp

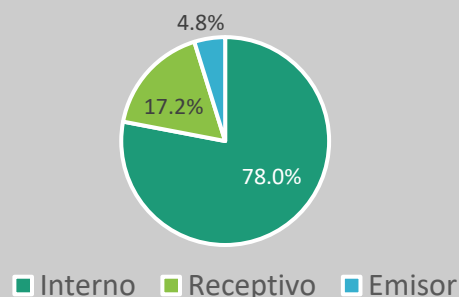
VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

\$1,497,642 mdp

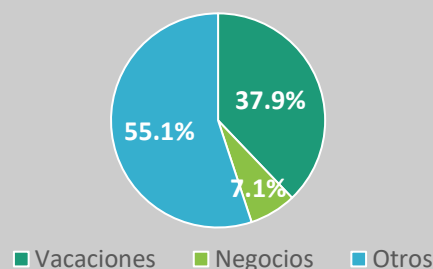
18.0%

DEL CONSUMO PRIVADO NACIONAL

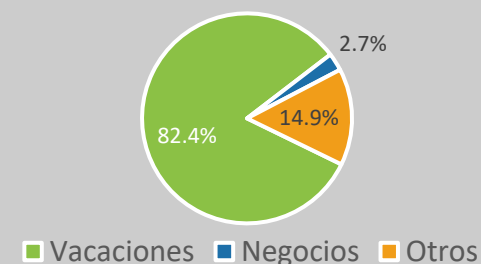
CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



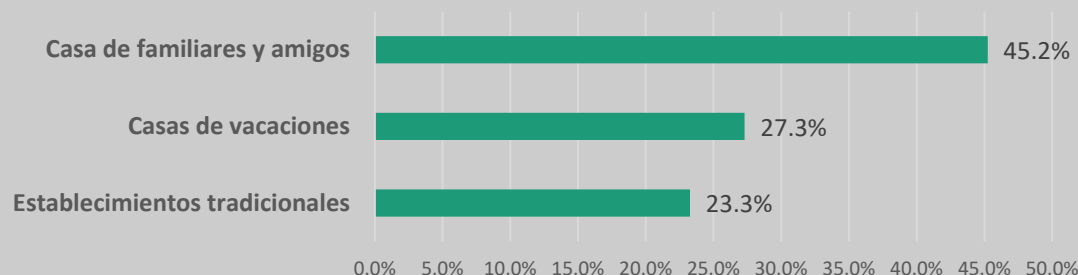
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



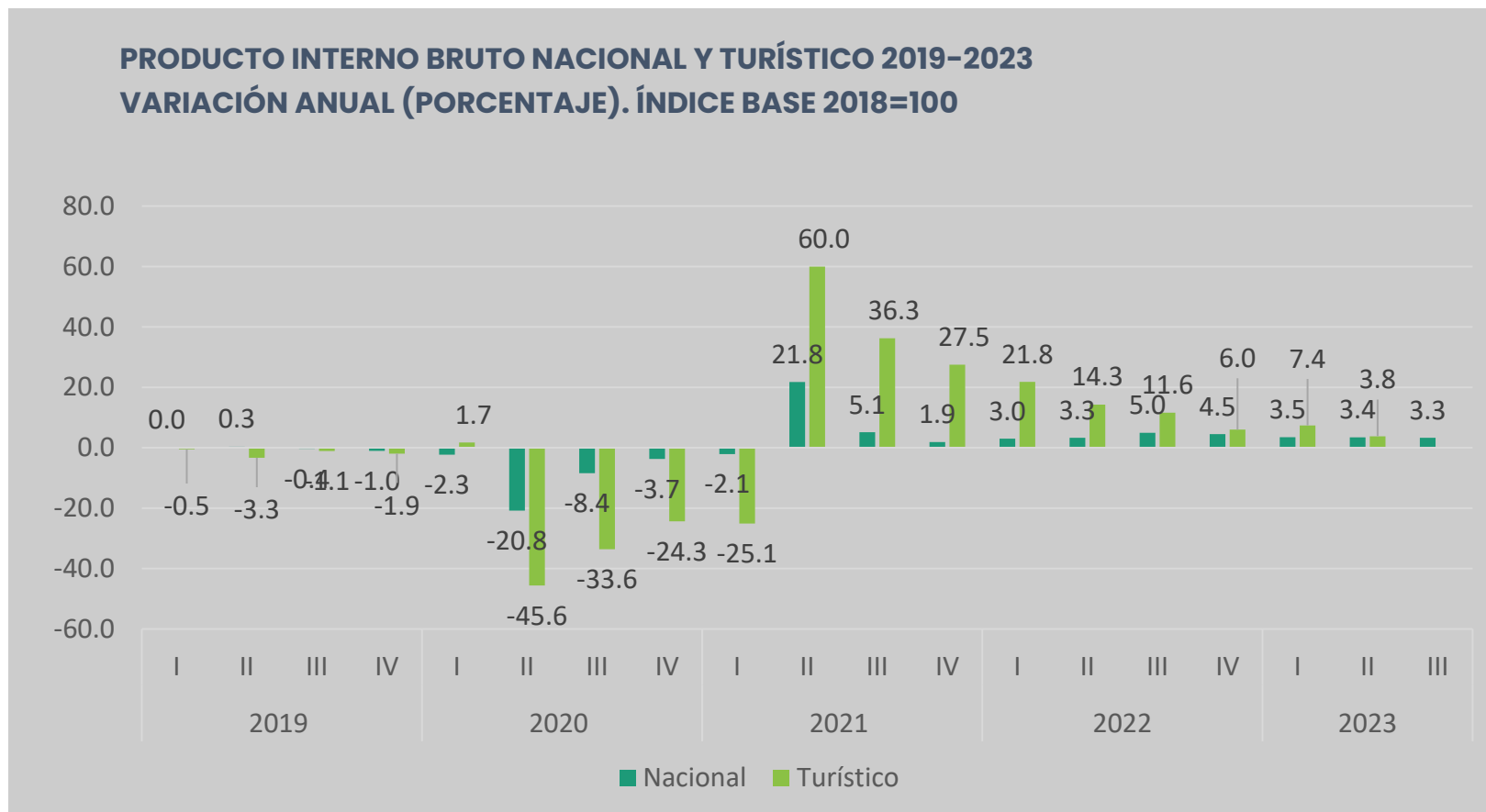
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

3'826,159,654,000 PESOS

5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

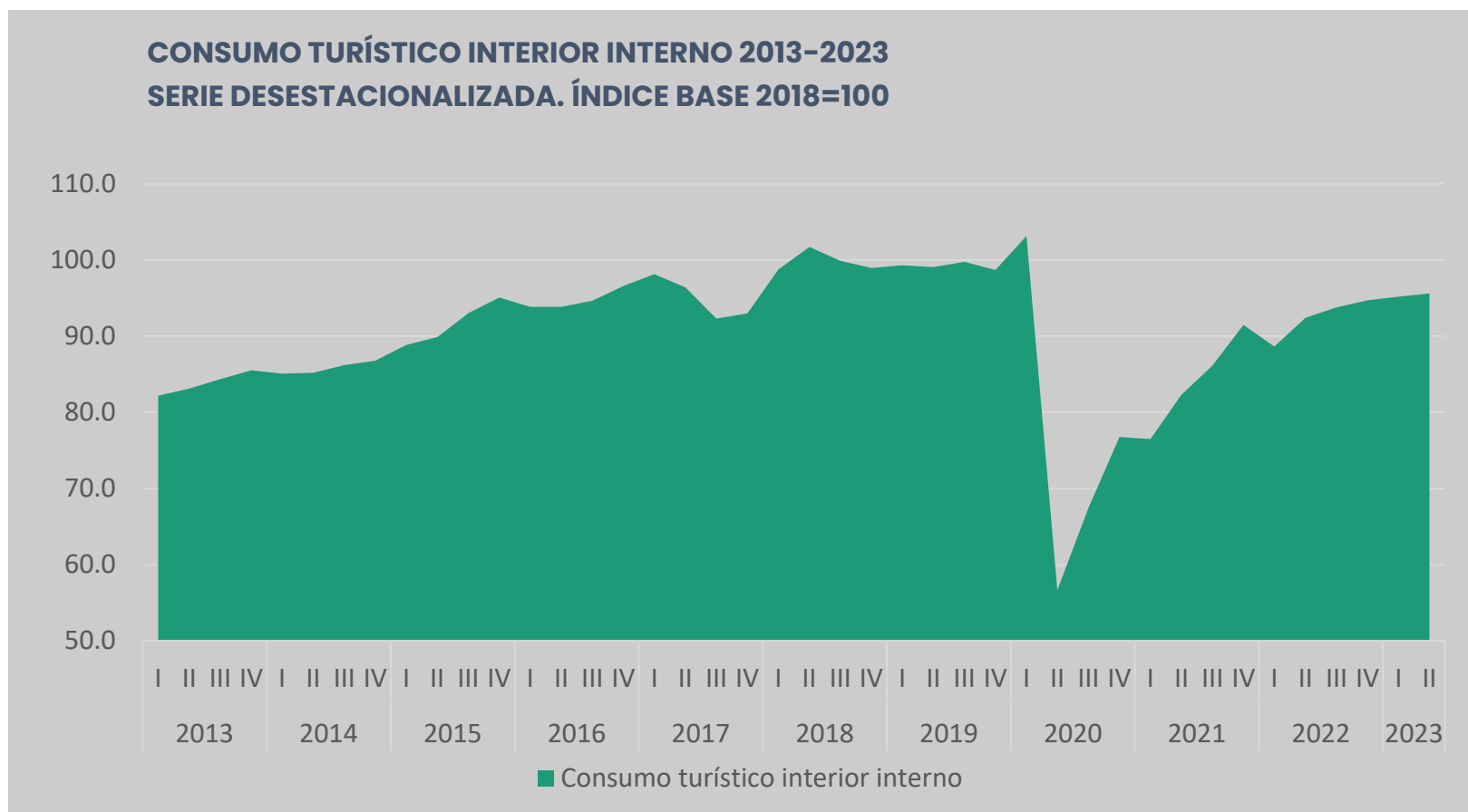


Último dato del ITAT
 Segundo trimestre de 2023
101.3

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2022)
3.8%

Variación con relación al
 T2 2019
3.3%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



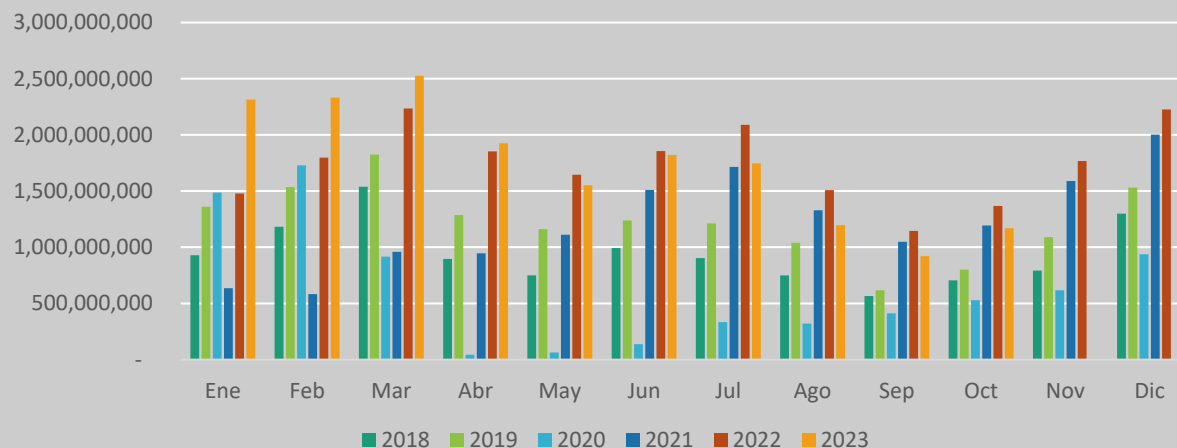
Último dato
 Segundo trimestre de 2023
95.6

Variación con relación T2 de
 2022
3.5%

Variación con relación al T2
 de 2019
-3.5%

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2018-OCTUBRE 2023
(DÓLARES)**



**INGRESOS
OCTUBRE 2023**

2,022.4

**MILLONES DE
DÓLARES**

-1.4% 24.6%
VS. OCT 22 VS. OCT 19

**EGRESOS
OCTUBRE 2023**

853.2

**MILLONES DE
DÓLARES**

24.7% 3.7%
VS. OCT 22 VS. OCT 19

SALDO ENERO-OCTUBRE 2023

INGRESOS (USD)

24,930.6 millones

10.6% 23.3%
VS. ENE-OCT 22 VS. ENE-OCT 19

EGRESOS (USD)

7,432.2 millones

33.6% -8.5%
VS. ENE-OCT 22 VS. ENE-OCT 19

SALDO (USD)

17,498.4 millones

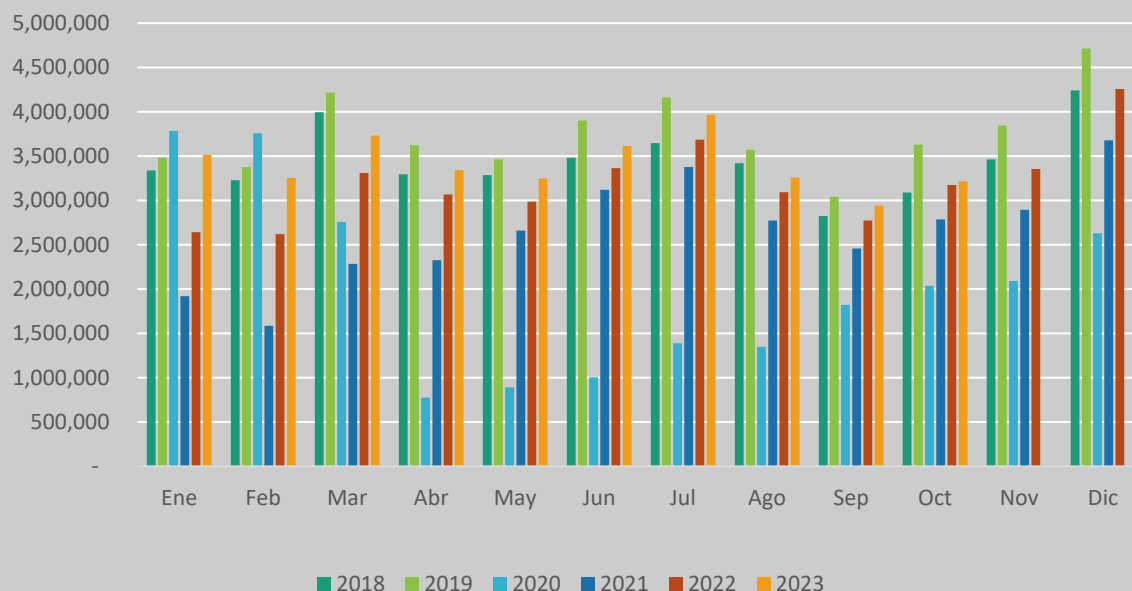
3.1% 45.0%
VS. ENE-OCT 22 VS. ENE-OCT 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

336 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2018-OCTUBRE 2023 (PERSONAS)**



LLEGADAS OCTUBRE 2023

3.2 millones

1.3%
VS. OCT 22

-11.4%
VS. OCT 19

LLEGADAS ENE-OCT 2023

34.1 millones

11.0%
VS. ENE-OCT 22

-6.5%
VS. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

OCT 2023

577 dólares

VARIACIÓN

-3.3%
VS. OCT 22

44.6%
VS. OCT 19

PROMEDIO ENE-OCT 2023

680.8 dólares

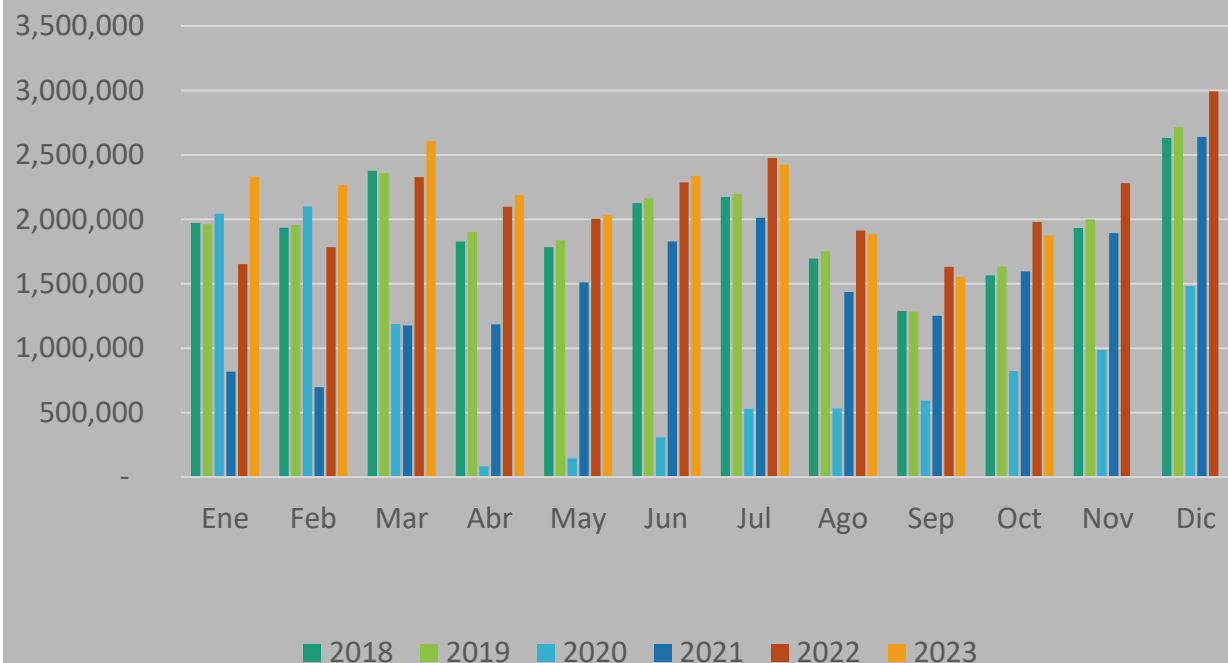
VARIACIÓN

-1.5%
VS. ENE-OCT 22

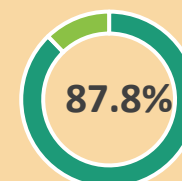
35.1%
VS. ENE-OCT 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2018-OCTUBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-OCT 2023**



**LLEGADAS OCT 2023
1.9 millones**

-5.3%
VS. OCT 22

14.7%
VS. OCT 19

**LLEGADAS ENE-OCT 2023
21.5 millones**

6.7%
VS. ENE-OCT 22

12.9%
VS. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

**OCT 2023
915.1 dólares**

VARIACIÓN
2.5%
VS. OCT 22

12.0%
VS. OCT 19

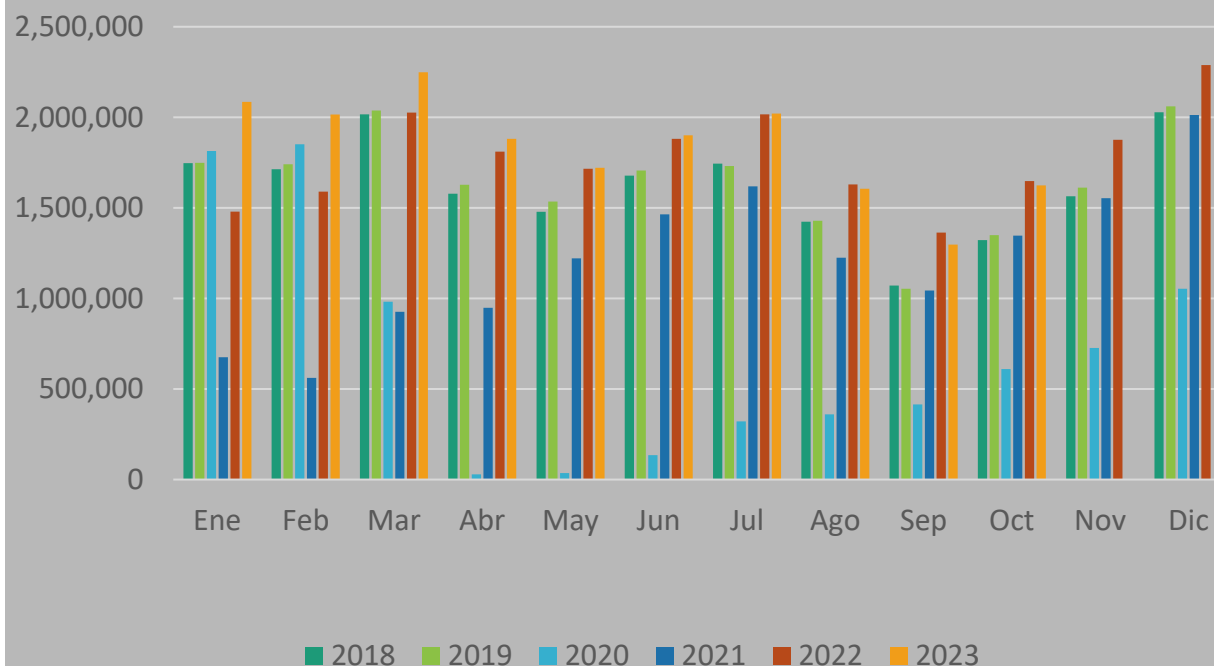
**PROMEDIO ENE-OCT 2023
1,017.5 dólares**

VARIACIÓN
1.7%
VS. ENE-OCT 22

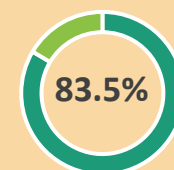
12.0%
VS. ENE-OCT 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2018-OCTUBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-OCT 2023**



**LLEGADAS OCT 2023
1.6 millones**

-1.5%
VS. OCT 22

20.3%
VS. OCT 19

**LLEGADAS ENE-OCT 2023
18.4 millones**

7.2%
VS. ENE-OCT 22

15.3%
VS. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

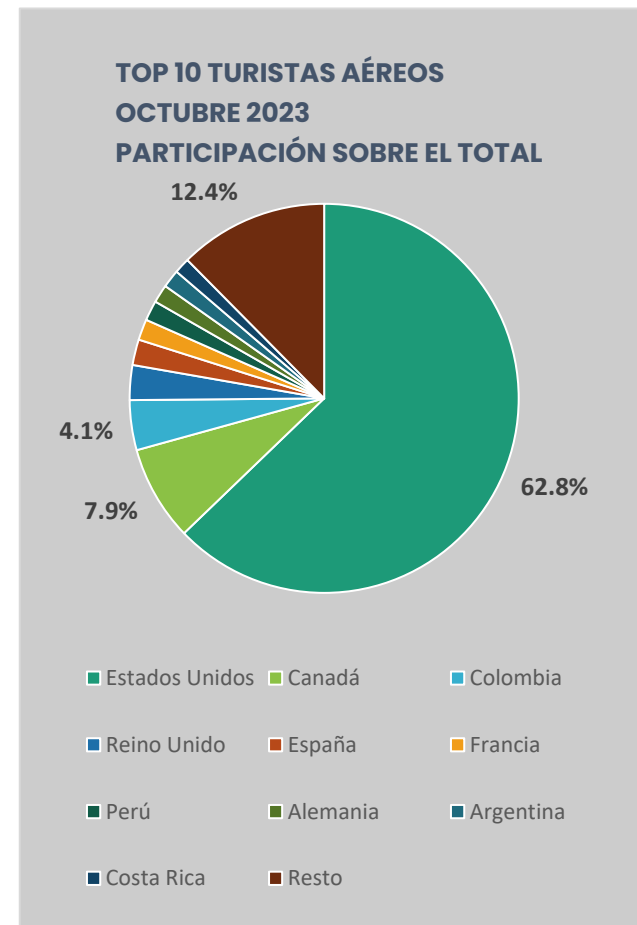
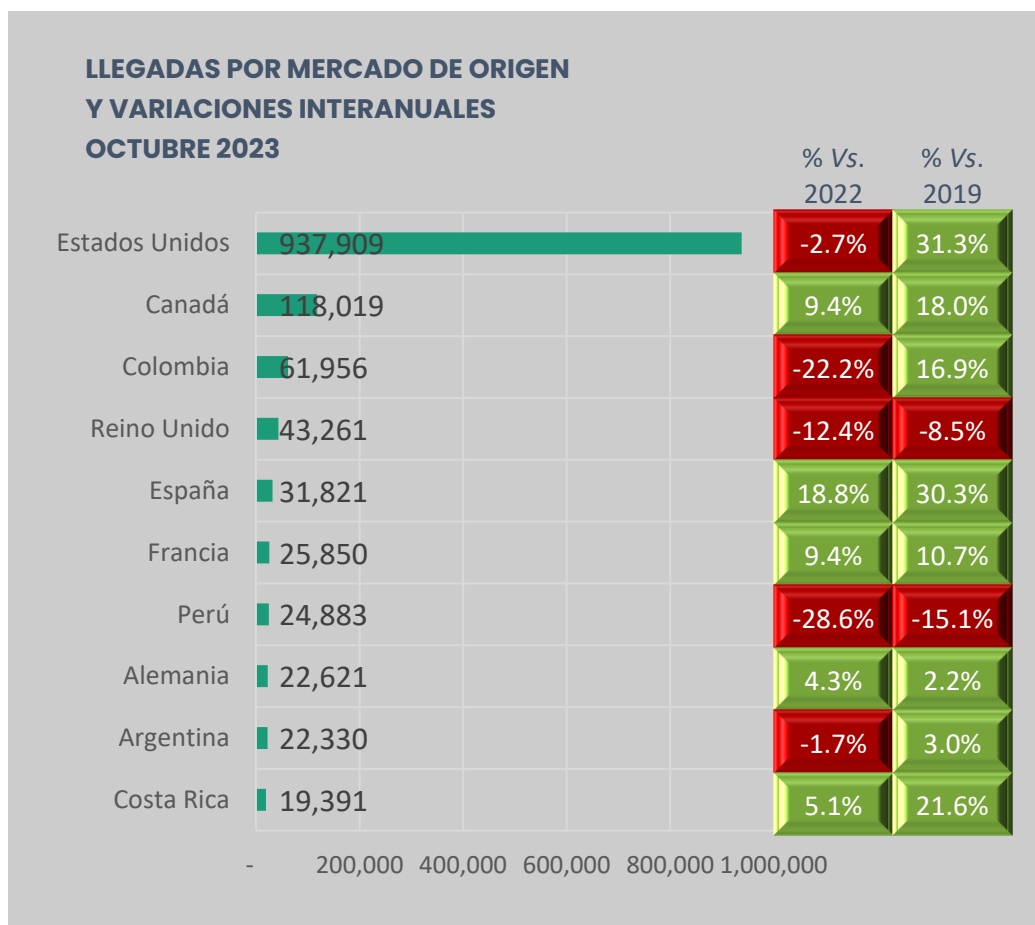
**OCT 2023
1,015.8 dólares**

VARIACIÓN
1.0%
VS. OCT 22
10.0%
VS. OCT 19

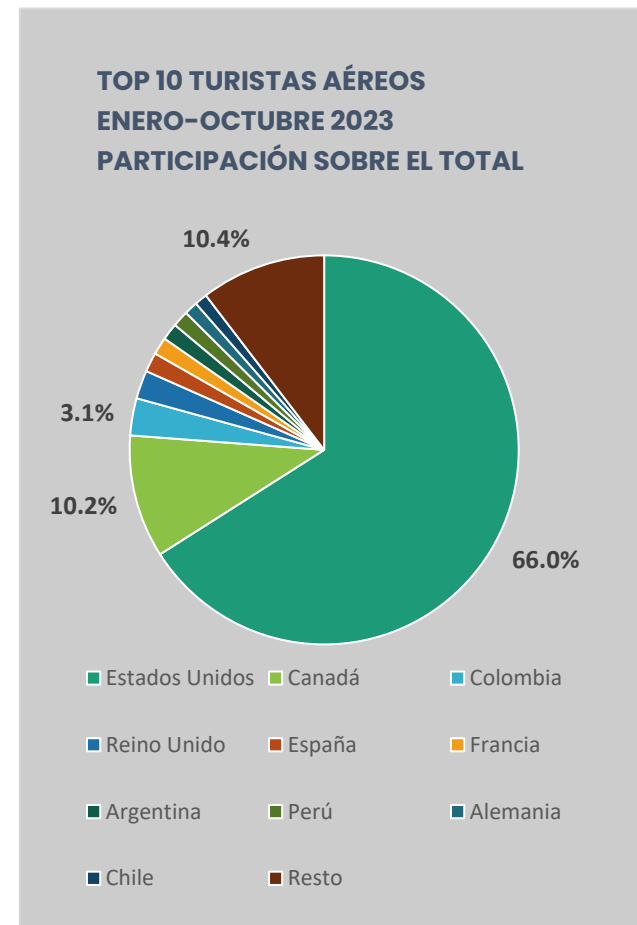
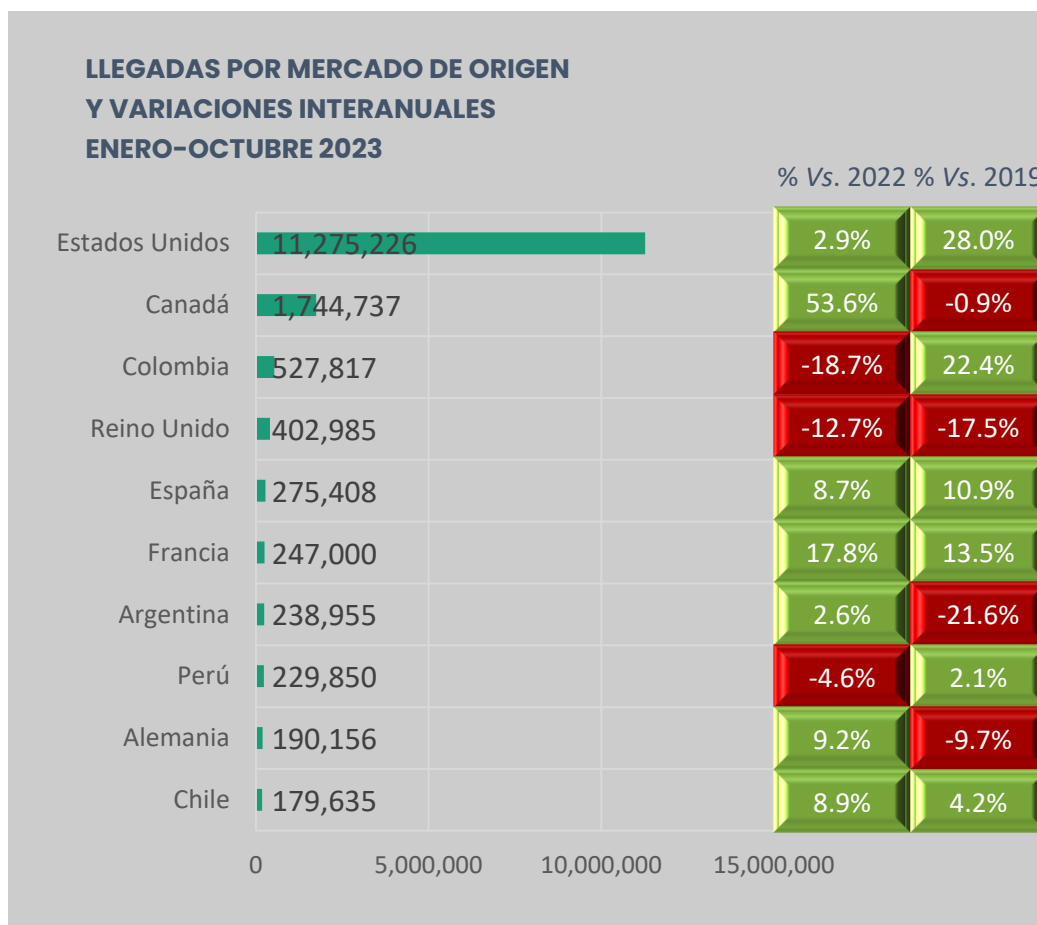
**PROMEDIO ENE-OCT 2023
1,131.8 dólares**

VARIACIÓN
1.6%
VS. ENE-OCT 22
11.5%
VS. ENE-OCT 19

5.7.2. Turismo internacional a México (octubre 2023). Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (enero-octubre 2023). Top ten turistas aéreos



5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

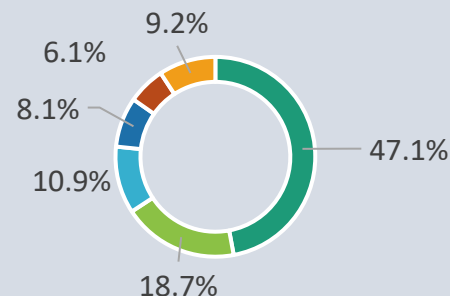
Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-octubre 2023*

17'089,018

5.7%
vs. 2022

13.7%
vs. 2019

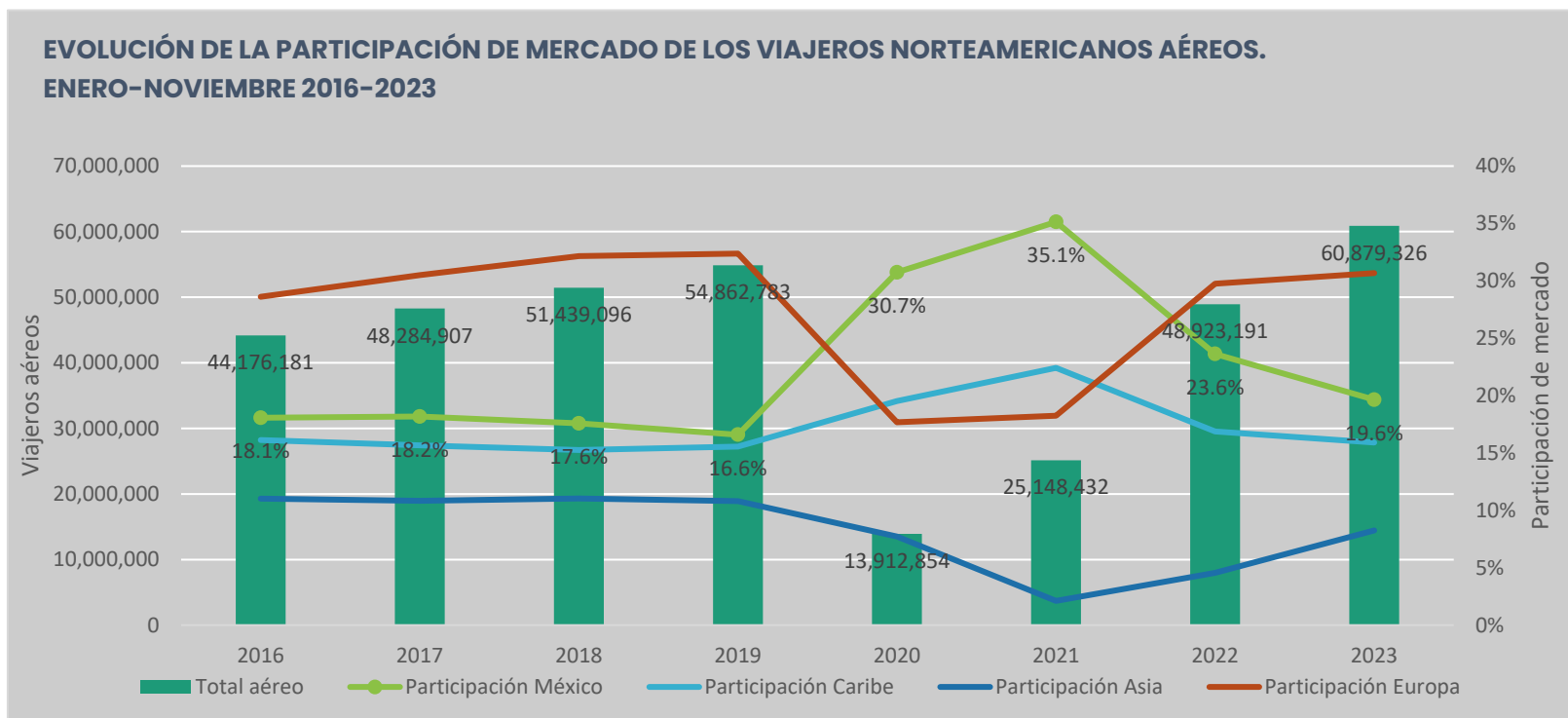
**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-OCTUBRE 2023**



■ Cancún, Q. Roo
■ Ciudad de México (AICM)
■ Los Cabos, B.C.S.
■ Puerto Vallarta, Jal.
■ Guadalajara, Jal.
■ Resto

	Cancún*	Ciudad de México (AICM)*	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 4,446,449	Estados Unidos 1,323,813	Estados Unidos 982,228	Estados Unidos 1,025,219	Estados Unidos 1,717,597
2	Canadá 922,901	Colombia 223,424	Arabia Saudita 7,129	Canadá 330,321	Canadá 126,685
3	Reino Unido 285,249	Canadá 152,355	Colombia 6,274	Reino Unido 11,622	España 1,605
4	Colombia 229,457	Perú 93,304	Canadá 4,629	Arabia Saudita 3,105	Australia 1,561
5	Argentina 142,031	Costa Rica 84,564	España 3,946	Yemen 1,469	Reino Unido 1,344
6	Francia 131,880	España 80,649	China 2,346	Islandia 1,308	China 467
7	España 115,983	Brasil 72,016	Alemania 1,814	Australia 1,281	Armenia 397
8	Perú 109,039	Argentina 71,169	Panamá 1,722	Alemania 724	Arabia Saudita 388
9	Chile 108,334	Guatemala 64,844	Reino Unido 1,536	India 459	Yemen 368
10	Alemania 99,443	Francia 59,774	Francia 1,503	Francia 397	Francia 367

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-noviembre

2023/2022

-4.0 puntos

2023/2019

3.1 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-noviembre 2019-2023 con participaciones de mercado

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viajeros aéreos	54,862,783	13,912,854	25,148,432	48,923,191	60,879,326
Participación México	16.6%	30.7%	35.1%	23.6%	19.6%
Participación Caribe	15.6%	19.5%	22.4%	16.9%	15.9%
Participación Asia	10.8%	7.7%	2.1%	4.6%	8.3%
Participación Europa	32.4%	17.7%	18.2%	29.8%	30.7%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

**Gasto en octubre
2023**

\$12,126

(millones de dólares)

18.0%

vs. octubre 2022

21.4%

vs. octubre 2019

Gasto ene-oct 2023

\$115,575

(millones de dólares)

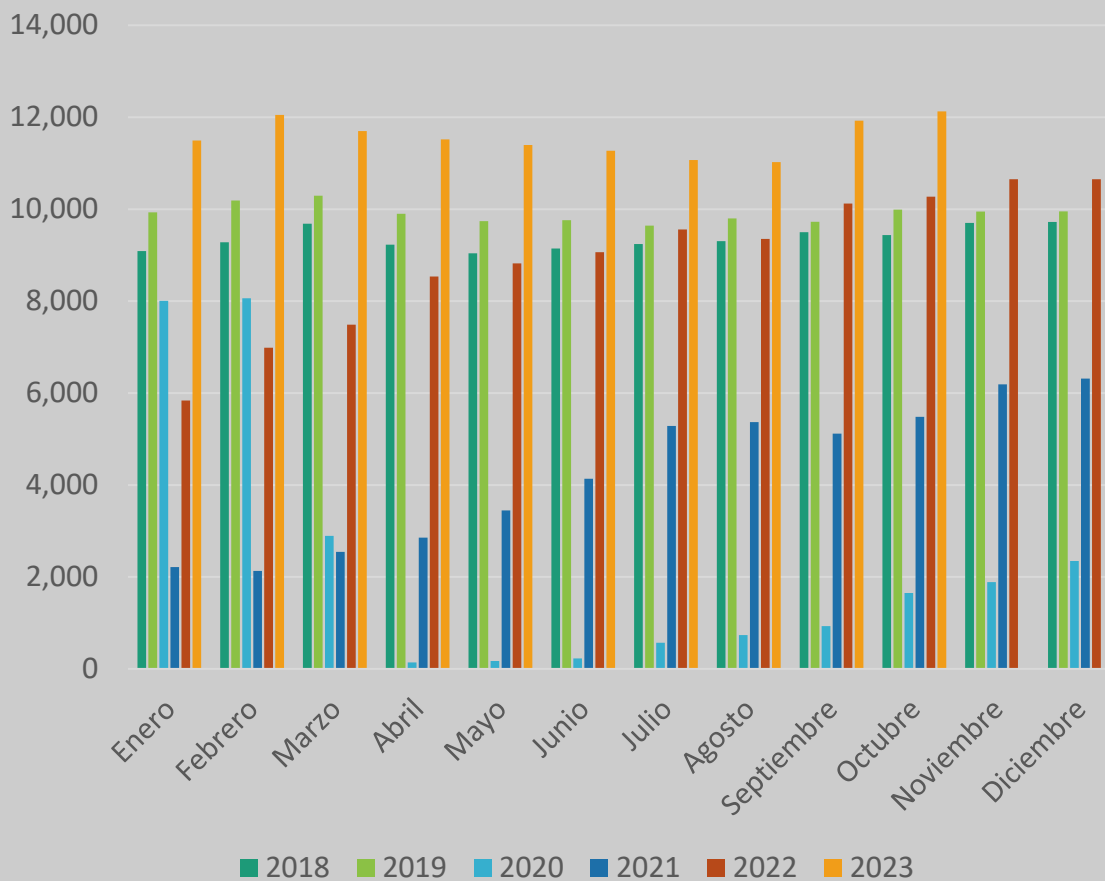
34.3%

vs. Ene-oct 2022

16.8%

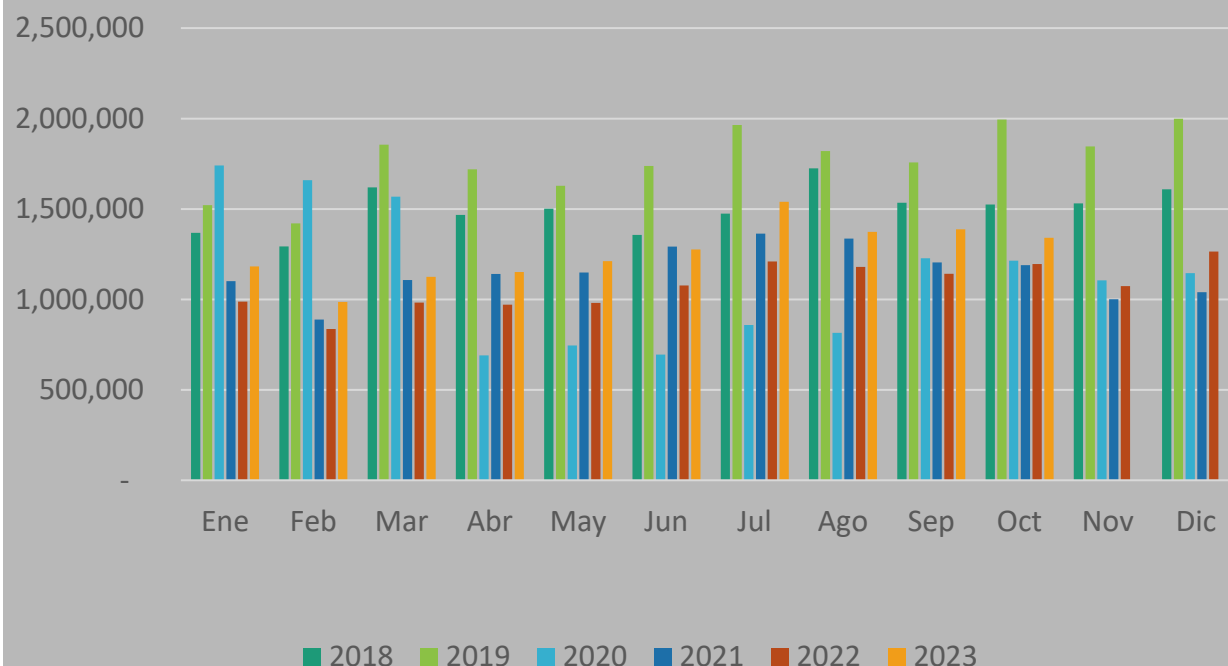
vs. Ene-oct 2019

**GASTO MENSUAL EN VIAJES AL EXTERIOR DE LOS RESIDENTES EN
ESTADOS UNIDOS 2018-2023 (MILLONES DE DÓLARES)**

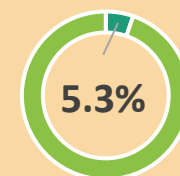


5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2018-OCTUBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-OCT 2023**



**LLEGADAS OCT 2023
1.3 millones**

12.1%
VS. OCT 22

-32.8%
VS. OCT 19

**LLEGADAS ENE-OCT 2023
12.6 millones**

19.1%
VS. ENE-OCT 22

-27.8%
VS. ENE-OCT 19

GASTO MEDIO

**OCT 2023
104.5 dólares**

VARIACIÓN
-2.4%
VS. OCT 22

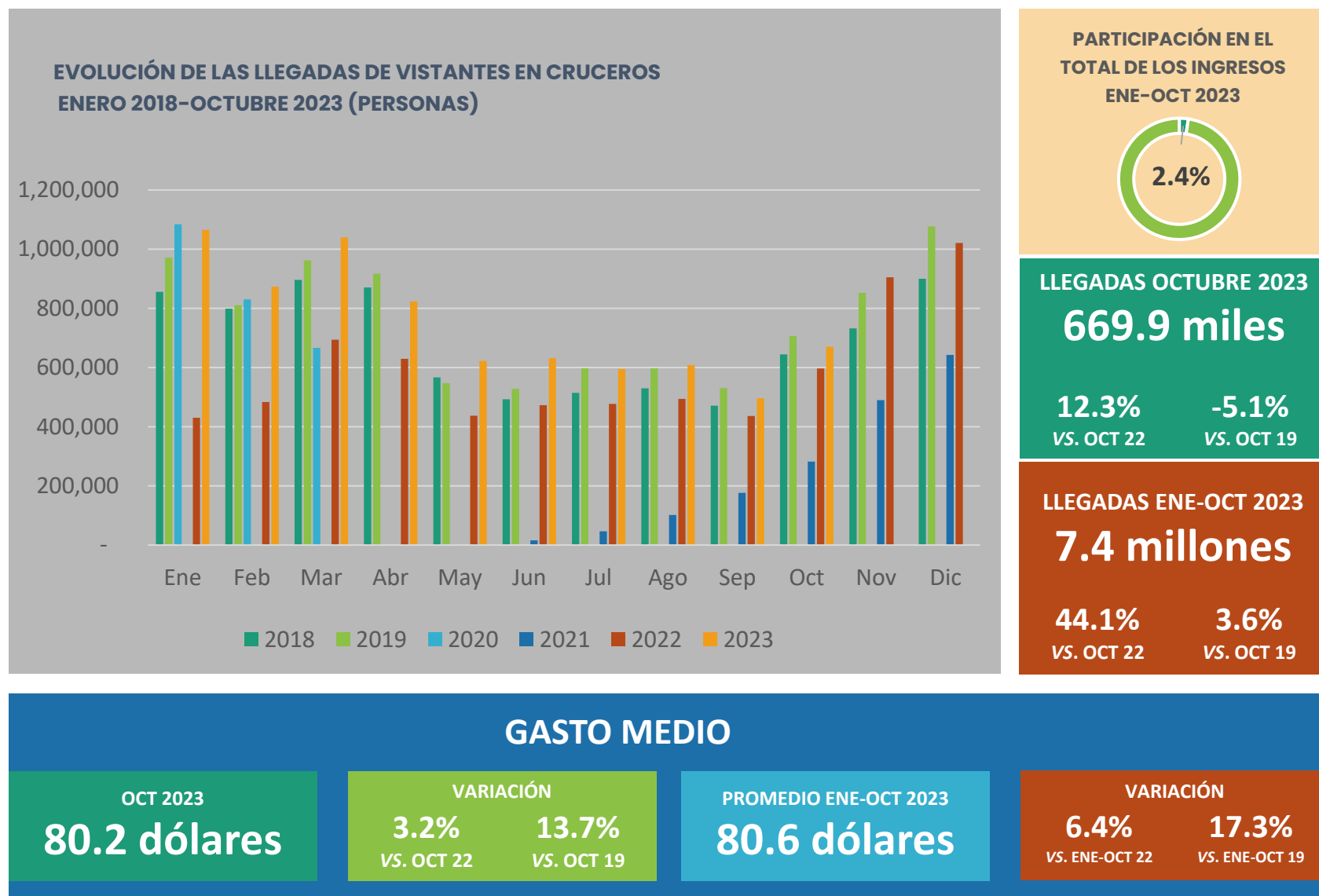
84.3%
VS. OCT 19

**PROMEDIO ENE-OCT 2023
105.2 dólares**

VARIACIÓN
4.2%
VS. ENE-OCT 22

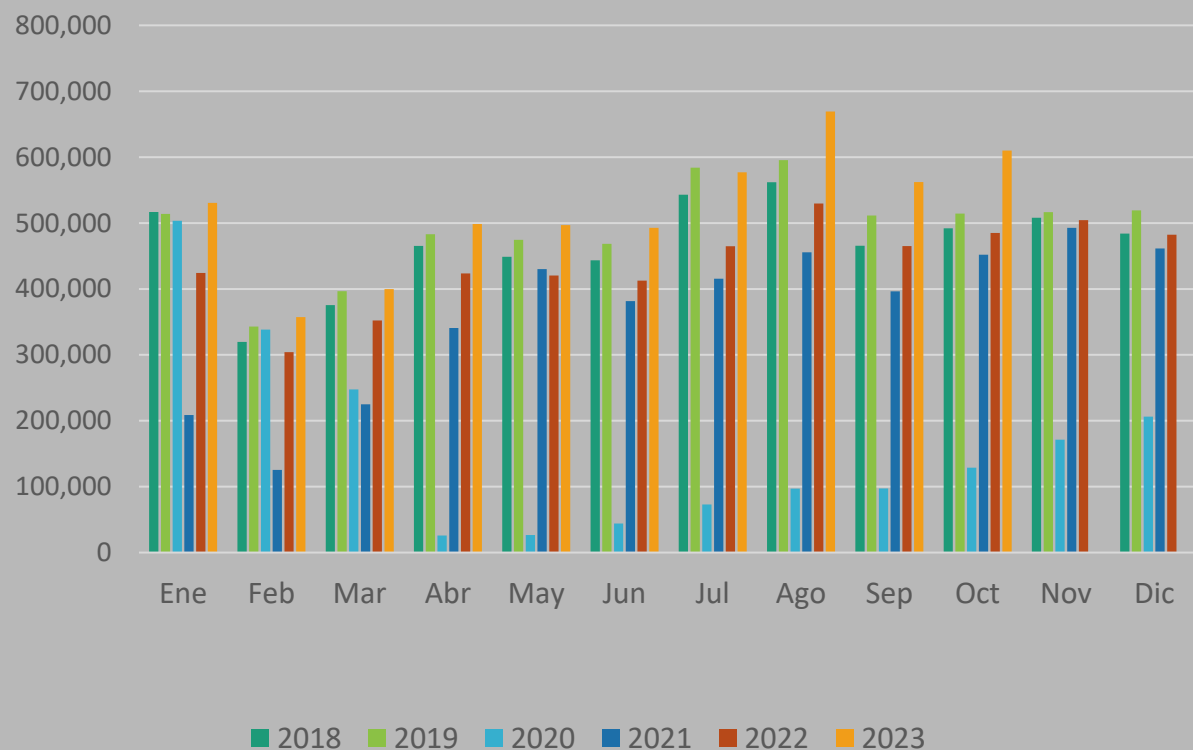
69.7%
VS. ENE-OCT 19

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

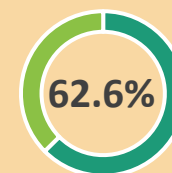


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

**EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2018-OCTUBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-OCT 2023**



SALIDAS OCTUBRE 2023

610.1 miles

25.8%
VS. OCT 22

18.6%
VS. OCT 19

SALIDAS ENE-OCT 2023

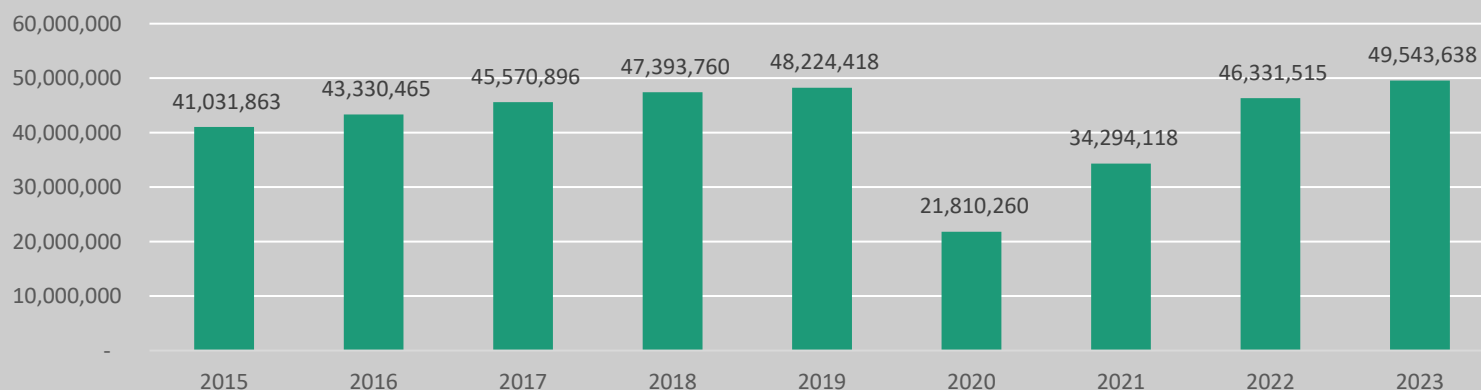
5.2 millones

21.3%
VS. ENE-OCT 22

6.3%
VS. ENE-OCT 19

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS A HOTEL
ENERO-OCTUBRE 2015-2023**



LLEGADAS OCT 2023

4.9 millones

1.3%

Vs. OCT 22

0.9%

Vs. OCT 19

LLEGADAS ENE-OCT 2023

49.5 millones

6.9%

Vs. ENE-OCT 22

2.7%

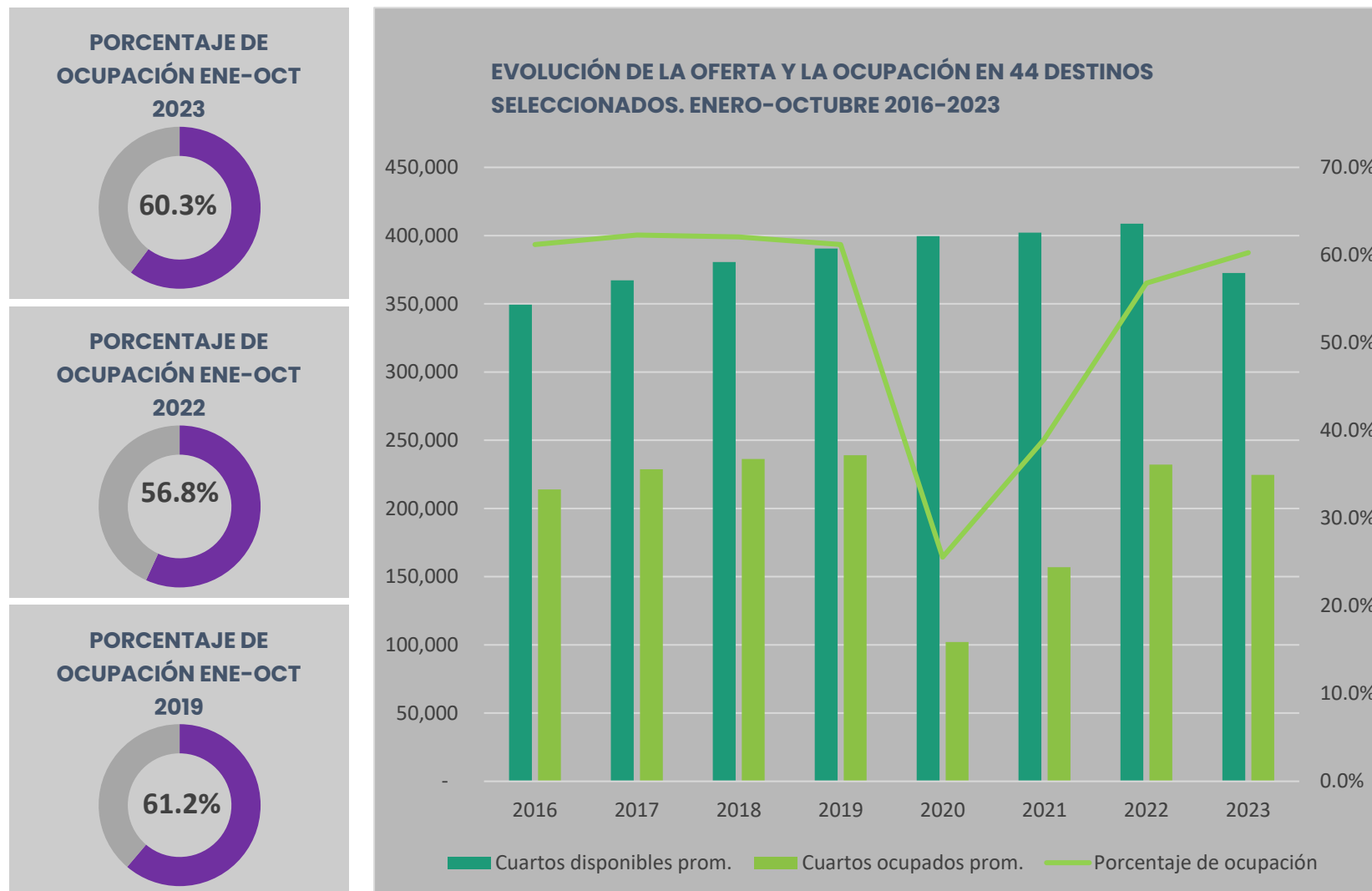
Vs. ENE-OCT 19

DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES

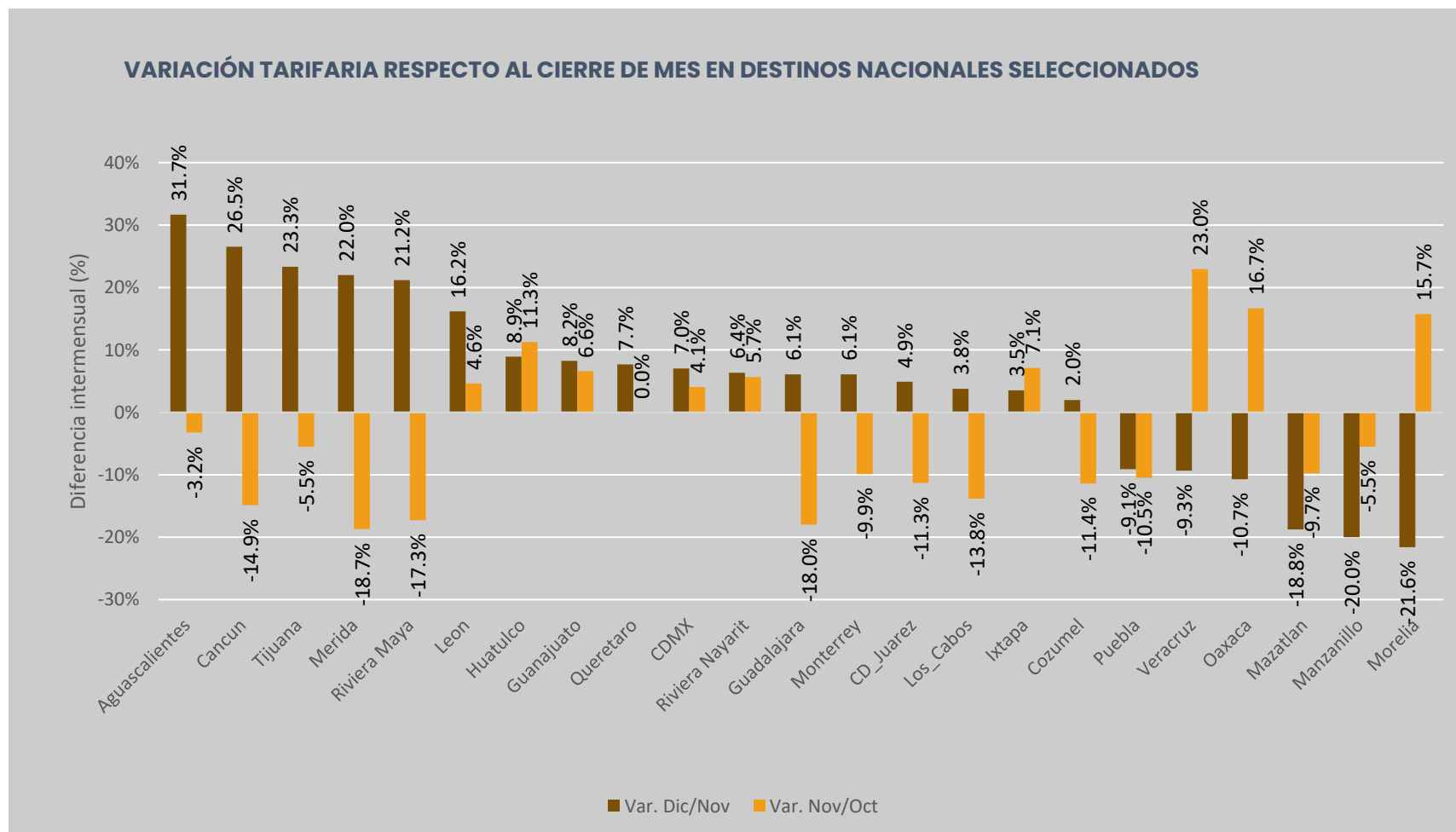
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de diciembre de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco							
Aguascalientes	61	79	85	91	138	187	98
Cancún	381	391	400	381	412	339	340
Ciudad Juárez	108	107	114	115	118	122	117
Ciudad de México	112	137	153	149	172	167	156
Cozumel	273	206	239	232	214	204	198
Guadalajara	85	87	92	92	103	106	103
Guanajuato	109	105	108	113	115	120	110
Huatulco	239	183	177	158	184	141	146
Ixtapa	297	234	236	242	220	204	193
León	64	79	96	116	88	90	83
Los Cabos	505	440	474	384	406	395	397
Manzanillo	183	124	129	130	141	135	135
Mazatlán	183	143	356	158	543	162	155
Mérida	139	122	116	114	119	108	107
Monterrey	79	87	89	102	136	96	100
Morelia	108	98	106	103	110	107	105
Oaxaca	174	125	134	134	147	126	129
Puebla	81	70	78	84	73	75	76
Querétaro	87	84	87	88	83	89	95
Riviera Maya	362	366	365	340	343	306	305
Riviera Nayarit	360	318	365	303	335	279	266
Tijuana	115	148	126	132	147	161	156
Veracruz	102	68	74	69	90	85	69
Total general	244	229	247	224	243	211	207

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de diciembre de 2023



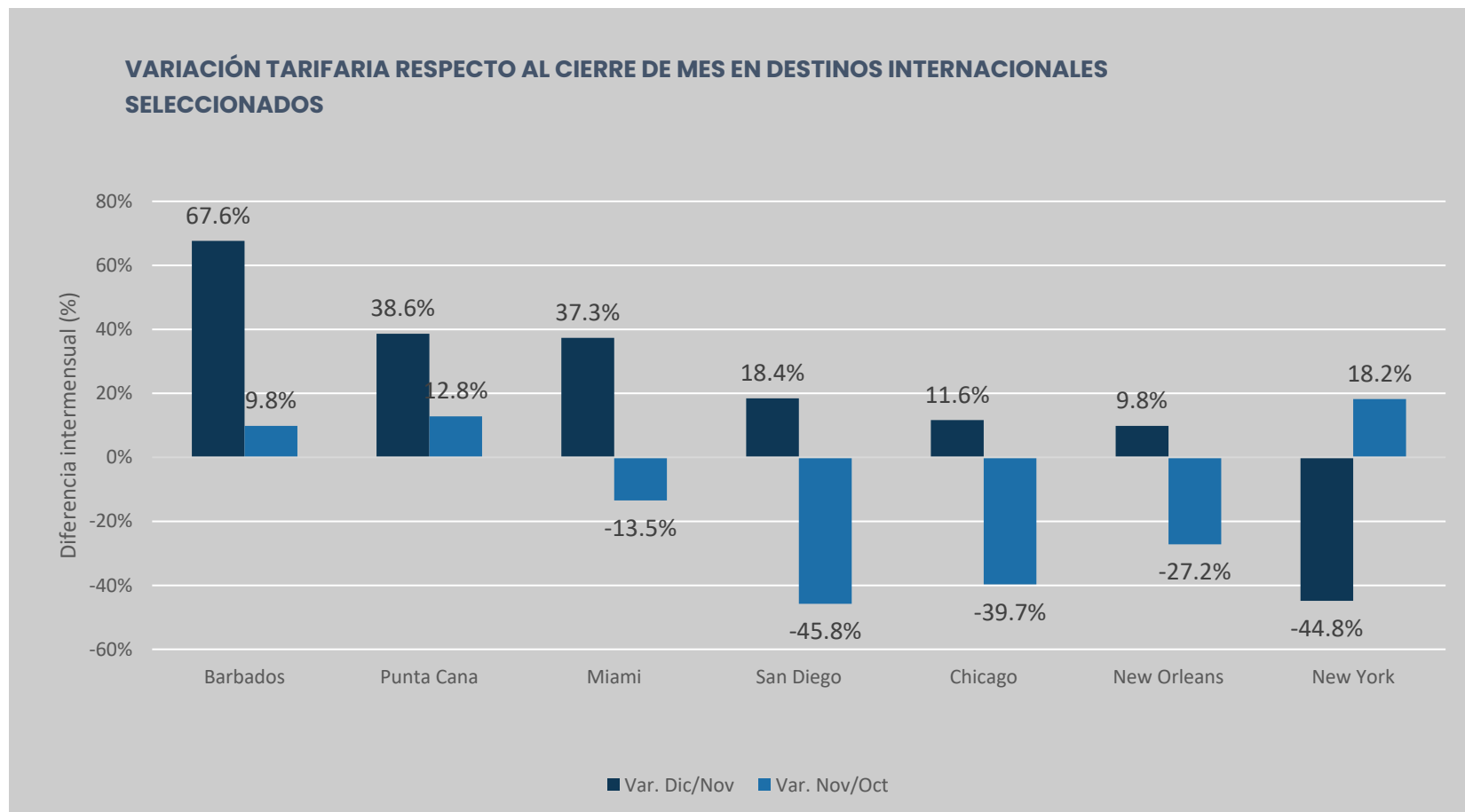
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de diciembre de 2023

Destino	Octubre 2023	Noviembre 2023	Diciembre 2023	Var. Dic/Nov	Var. Nov/Oct
Acapulco	141				
Aguascalientes	62	60	79	31.7%	-3.2%
Cancun	363	309	391	26.5%	-14.9%
CD_Juarez	115	102	107	4.9%	-11.3%
CDMX	123	128	137	7.0%	4.1%
Cozumel	228	202	206	2.0%	-11.4%
Guadalajara	100	82	87	6.1%	-18.0%
Guanajuato	91	97	105	8.2%	6.6%
Huatulco	151	168	183	8.9%	11.3%
Ixtapa	211	226	234	3.5%	7.1%
Leon	65	68	79	16.2%	4.6%
Los_Cabos	492	424	440	3.8%	-13.8%
Manzanillo	164	155	124	-20.0%	-5.5%
Mazatlan	195	176	143	-18.8%	-9.7%
Merida	123	100	122	22.0%	-18.7%
Monterrey	91	82	87	6.1%	-9.9%
Morelia	108	125	98	-21.6%	15.7%
Oaxaca	120	140	125	-10.7%	16.7%
Puebla	86	77	70	-9.1%	-10.5%
Queretaro	78	78	84	7.7%	0.0%
Riviera Maya	365	302	366	21.2%	-17.3%
Riviera Nayarit	283	299	318	6.4%	5.7%
Tijuana	127	120	148	23.3%	-5.5%
Veracruz	61	75	68	-9.3%	23.0%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de diciembre de 2023

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	510	580	547	449	387	272	246
Chicago	163	163	159	199	250	284	764
Miami	302	379	461	453	413	487	333
New Orleans	171	268	716	306	304	435	251
New York	310	272	247	279	380	412	381
Punta Cana	408	427	444	345	333	292	286
San Diego	194	257	317	527	446	337	311
Total general	294	332	374	357	356	358	369

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de diciembre de 2023



5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de diciembre de 2023

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Octubre 2023	Noviembre 2023	Diciembre 2023	Var. Nov/Oct	Var. Oct/Sep
Barbados	315	346	580	67.6%	9.8%
Chicago	242	146	163	11.6%	-39.7%
Miami	319	276	379	37.3%	-13.5%
New Orleans	335	244	268	9.8%	-27.2%
New York	417	493	272	-44.8%	18.2%
Punta Cana	273	308	427	38.6%	12.8%
San Diego	400	217	257	18.4%	-45.8%

Notas aclaratorias edición noviembre 2023

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Debido a ajustes en el cambio del registro migratorio durante 2023 en los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún, la información de las láminas 5.7.2., 5.7.3. y 5.7.4. incluye una estimación de Cicotur, por lo que difiere de lo publicado en fuentes oficiales y puede variar posteriormente.
- La información de las láminas 5.12. y 5.13. ya incluye la información publicada en Datatur para Riviera Nayarit.
- Con respecto a la medición de la confianza del consumidor presentada en las láminas 2.3.1. y 2.3.2., el INEGI informa: *Derivado del desastre natural ocasionado por el huracán Otis en el estado de Guerrero, a partir del 25 de octubre de 2023 se ha postergado la captación de información a través de encuestas en hogares en dicha entidad federativa. Por lo tanto, los indicadores correspondientes al mes de noviembre no contemplan información de la ciudad de Acapulco posterior a la ocurrencia del desastre.*

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrector de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrector de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Gonzalo Mucharraz y Cano - Director de Desarrollo y Gestión Académica

Mtro. Edgar González Olea - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle - Director de la Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo, UNAM

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de Investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786

Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833

cicotur@anahuac.mx

www.anahuac.mx/mexico/cicotur/