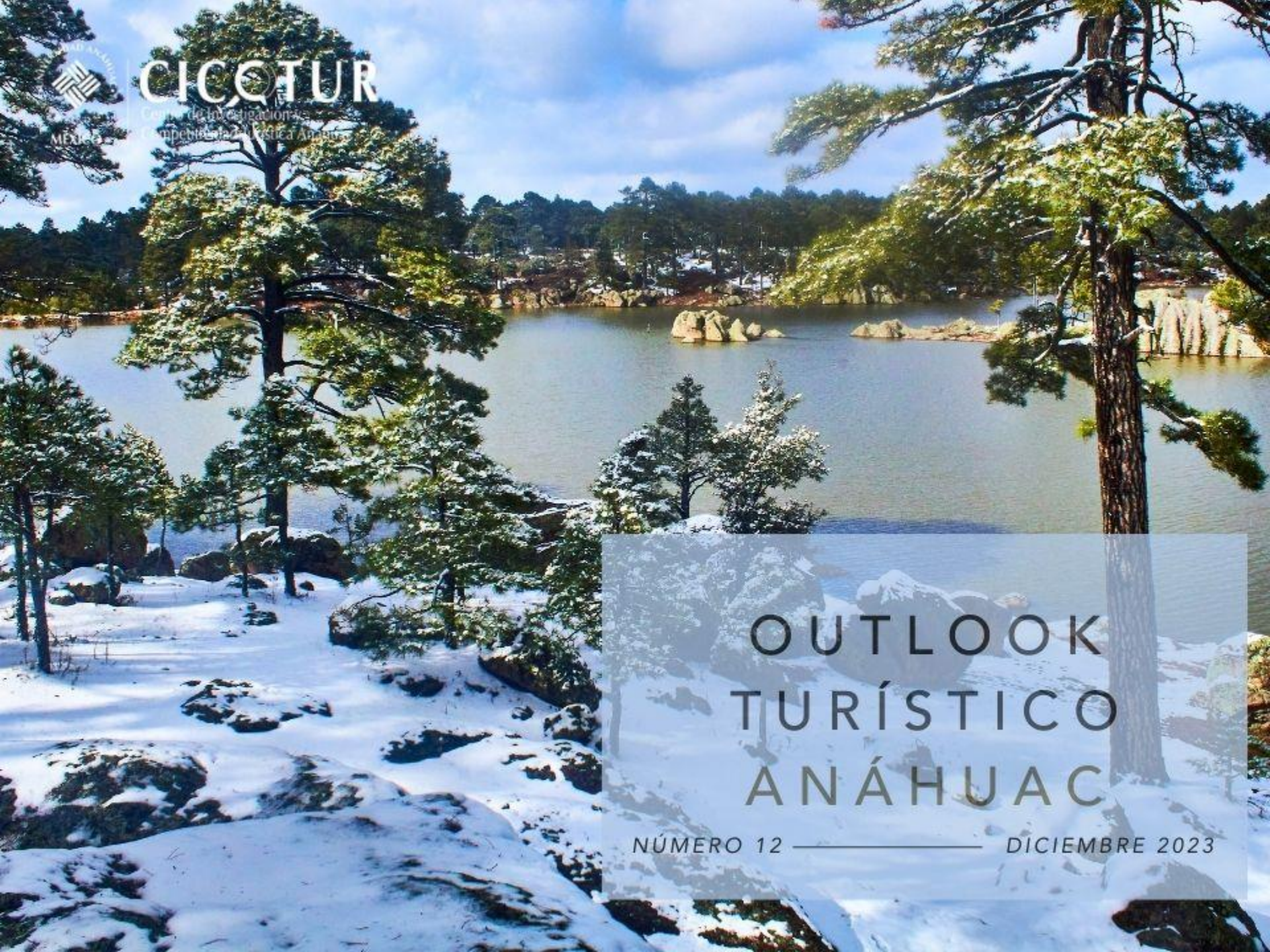




CICOTUR

Centro de Investigaciones
Competitivas y Turismo Anáhuac

OUTLOOK TURÍSTICO ANÁHUAC

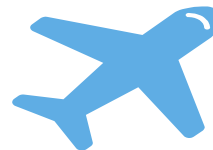
NÚMERO 12 ————— DICIEMBRE 2023



**Presentación y
*Highlights***



**Economía
nacional**



**Transporte
aéreo**

00

01

02

03

04

05

**Entorno económico
mercados emisores**



Seguridad



**Indicadores
turísticos**



Apartados



**Presentación y
*Highlights***

Presentación

Página

11

Highlights

12



01

**Entorno
económico
mercados
emisores**

1.1. Estados Unidos

Página

16

1.2. Canadá

18

1.3. Área Euro

20

1.4. Reino Unido

22

Apartados



02

Economía nacional

	Página
2.1. Producto Interno Bruto (PIB)	25
2.2. Inflación	26
2.3.1. Confianza del Consumidor	27
2.3.2. Confianza del Consumidor - Planes para vacacionar	28
2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)	29
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)	30
2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)	31
2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)	32
2.8. Balanza Comercial	33
2.9. Remesas familiares	34
2.10. Tasa de desocupación	35
2.11. Tipo de cambio	36
2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)	37

Apartados

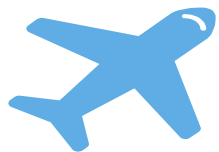


03

Seguridad

	Página
3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad	39
3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad	40
3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población	41
3.4. Tasa de incidencia delictiva por cada 100,000 habitantes	42
3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados	43
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad	44

Apartados



04

**Transporte
aéreo**

	Página
4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional	46
4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación	47
4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos	48
4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales	49



05

Indicadores turísticos

	Página
5.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2020	51
5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)	53
5.3. Consumo Turístico Interior Interno	54
5.4. Turismo internacional a México. Divisas	55
5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio	56
5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio	57
5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio	58
5.7.2. Turismo internacional a México (mensual). Top ten turistas aéreos	59
5.7.3. Turismo internacional a México (acumulado anual). Top ten turistas aéreos	60
5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada	61
5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano	62

Apartados



05

Indicadores turísticos

	Página
5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior	63
5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio	64
5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros	65
5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea	66
5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel	67
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones	68
5.14. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	69
5.15. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas.	72
Notas aclaratorias al número de DICIEMBRE de 2023	75



Presentación y *Highlights*



Presentación

La compleja naturaleza del fenómeno turístico y la condición de alta rivalidad en un entorno globalizado, suponen retos enormes para los actores públicos y privados que, conscientes de los beneficios sociales y económicos de esta actividad, pretenden salir adelante en ella garantizando el apego a los cada vez más urgentes prácticas y principios de la sostenibilidad.

En ese entendido, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) reúne en este primer número de 2024 del *Outlook Turístico* un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a partir de un mayor conocimiento y comprensión del entorno.

El *Outlook* está articulado en cinco secciones: Entorno económico de los mercados emisores; Economía nacional; Seguridad; Transporte Aéreo; e Indicadores Turísticos y se publica mensualmente utilizando, en la medida de lo posible, la información más actualizada disponible de cada variable.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Cicotur

Highlights diciembre 2023

De cara al cierre del año, se percibe relativa estabilidad

Mercados norteamericanos:

- En el cuarto trimestre de 2023, el PIB de EE. UU. muestra un crecimiento anualizado de 3.3%, superando la expectativa de crecimiento del FMI.
- Tanto en EE. UU. como en Canadá, la confianza del consumidor mostró un pequeño repunte.
- En el acumulado ene-nov de 2023, 65.5%% de las llegadas internacionales a México por vía aérea provienen de EE. UU. (28.2% vs. 2019), y 10.7% desde Canadá (1.1% vs. 2019).
- El acumulado de llegadas desde CAN por vía aérea presenta una variación positiva frente a 2019 por primera vez desde el comienzo de la pandemia.
- 20.0% de los estadounidenses que han viajado al extranjero por vía aérea han tenido a México como su destino.



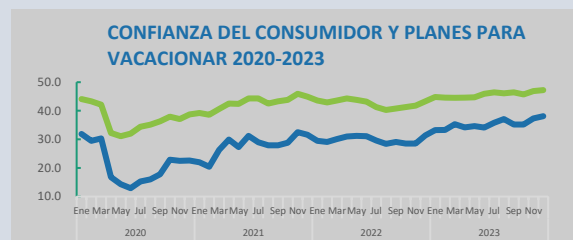
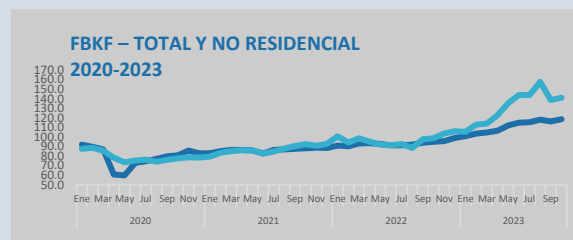
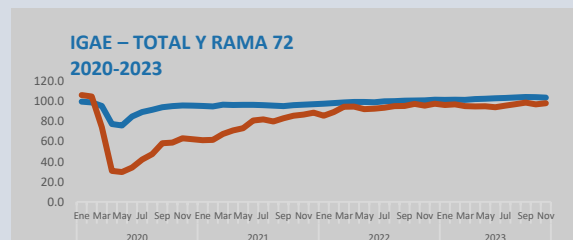
Mercados europeos:

- En la Eurozona, la inflación mostró un pequeño repunte, aunque se mantiene por debajo del 3% por segundo mes consecutivo. Por su parte, el índice de Producción Industrial parece estar experimentando una desaceleración. Aunque el desempleo sigue disminuyendo, la confianza del consumidor se mantuvo sin cambios.
- En Reino Unido la confianza del consumidor se mantiene en un nivel similar al del mes pasado y el desempleo sigue superando al 4%.
- En ene-nov de 2023 se registraron alrededor de 1.9 millones de llegadas de turistas desde Europa por vía aérea (10.0% de llegadas, -1.7% vs. 2022), cuyo destino principal fue Cancún seguido de la Ciudad de México. Por volumen, los principales mercados emisores son Reino Unido, Francia, España y Alemania.

Highlights diciembre 2023

Signos de relativa estabilidad en medio de un mundo convulso

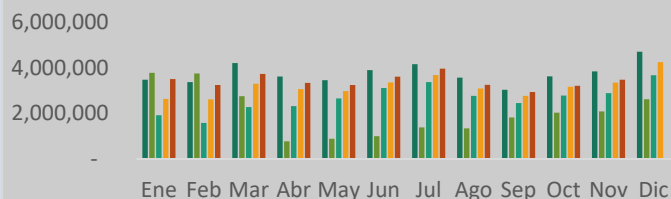
- La expectativa de crecimiento del PIB, de acuerdo con el sector privado, será de 3.4% frente a 2022.
- En noviembre, el **Indicador Global de la Actividad Económica** para la **rama 72** sigue mostrando crecimiento frente a 2022. Por su parte, el indicador de **Consumo Privado en el Mercado Interior de servicios** se posicionó 1.4% por arriba de 2019.
- El **Indicador Mensual de Inversión Fija Bruta en construcción no residencial** recuperó la tendencia de crecimiento que ha mostrado, aunque por debajo del récord de septiembre.
- Con cifras revisadas, la **desocupación** en noviembre mostró un repunte a **2.8%**. La **confianza del consumidor para salir de vacaciones (38.1)** registró un nuevo incremento.
- Por su parte, la **inflación** mensual en diciembre fue de 4.66%, apenas superando la expectativa de 4.44%.



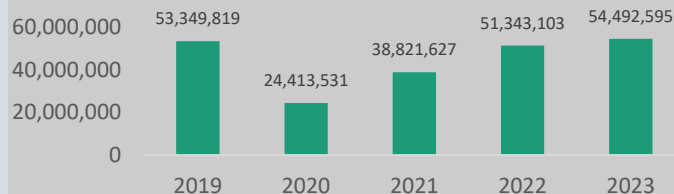
Highlights diciembre 2023

Avances modestos en la temporada vacacional

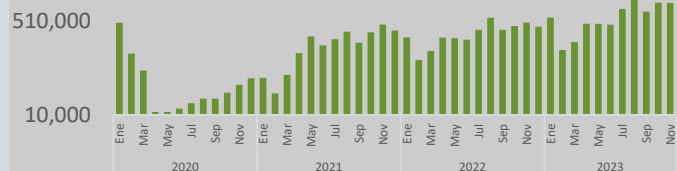
**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENE 2020–NOV 2023**



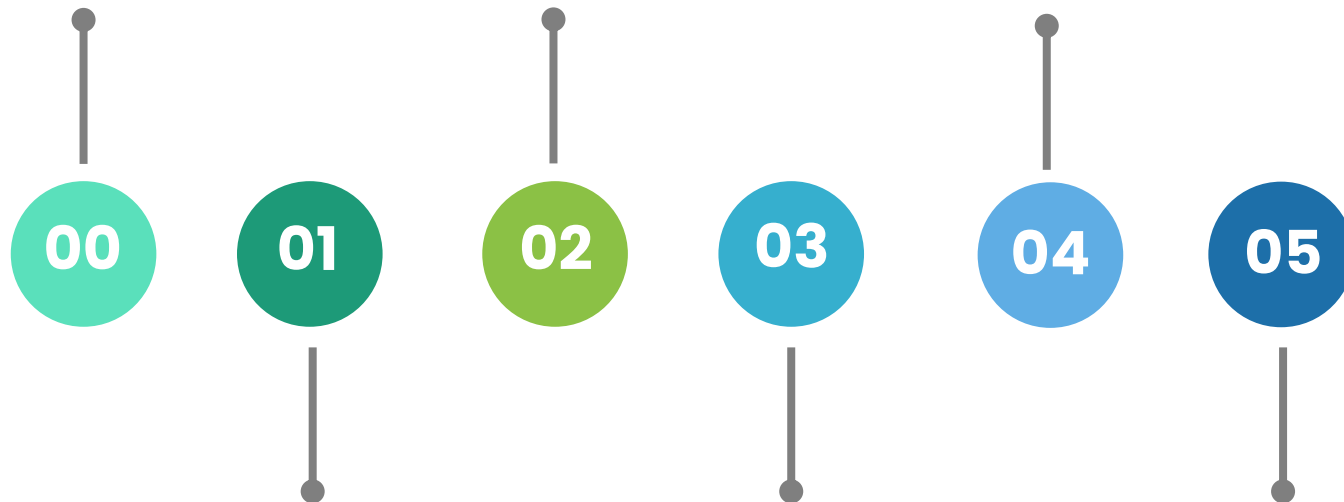
**LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES A HOTEL
ENE–NOV 2019–2023**



**SALIDAS DE TURISTAS VÍA AÉREA DESDE
MÉXICO ENE 2020–NOV 2023**



- Han llegado a México 20.3 millones de turistas internacionales, -6.5% que en el mismo periodo de 2019.
- Los ingresos por visitantes internacionales suman 27,412.6 millones de dólares, 9.8% más que en 2022. 83.5% de los ingresos se deben al segmento aéreo. 47.0% de las llegadas internacionales por vía aérea se han registrado a través del aeropuerto de Cancún.
- Se ha registrado la llegada de 13.8 millones de turistas fronterizos, manteniendo una casi nula recuperación frente a 2019 (-28.3%) en este segmento.
- Han llegado 8.2 millones de cruceristas a los puertos mexicanos en 2023, 2.4% más que 2019. No obstante, se aprecia una tendencia de desaceleración en los últimos 3 meses.
- Han llegado 54.5 millones de turistas residentes a cuartos de hotel; 2.1% vs. 2019.
- 5.8 millones de residentes en México han viajado al exterior por vía aérea, 7.5% más que el mismo periodo de 2019.
- La Balanza Turística registró un saldo acumulado de 19,122.6 millones de dólares, 2.1% más que 2022 y acumulando 337 meses consecutivos con saldo positivo.



**Entorno económico
mercados emisores**

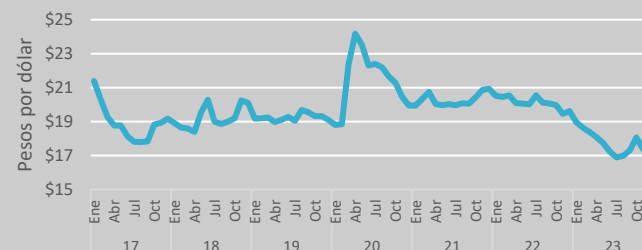


1.1. Estados Unidos



TIPO DE CAMBIO¹

PROMEDIO MENSUAL 2017-2023

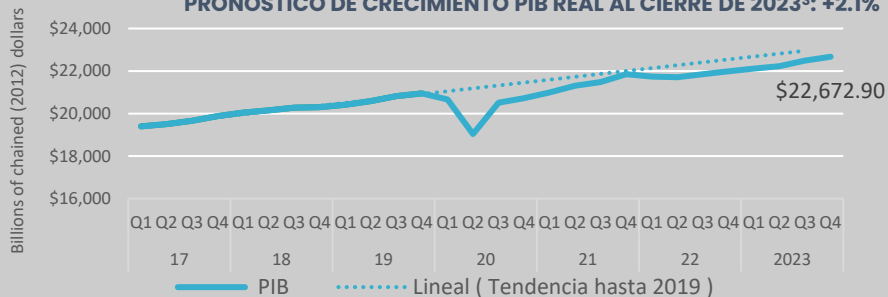


USD 1 = MXN 17.19

EVOLUCIÓN DEL PIB²

MILES DE MILLONES DE DÓLARES DE 2017 (AJUSTADO ESTACIONALMENTE)
2017-2023

PRONÓSTICO DE CRECIMIENTO PIB REAL AL CIERRE DE 2023³: +2.1%



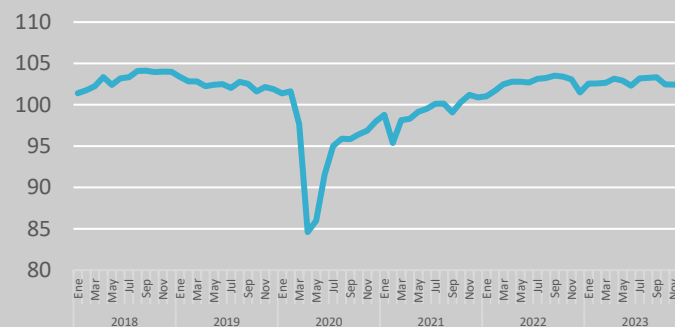
4Q 2023



3.3% (ANUALIZADO)

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴

2018-2023



DIC 2023: 102.48



1.0% VS. DIC 2022



0.6% VS. DIC 2019

1.1. Estados Unidos (continuación)

DIC 2023:

110.7

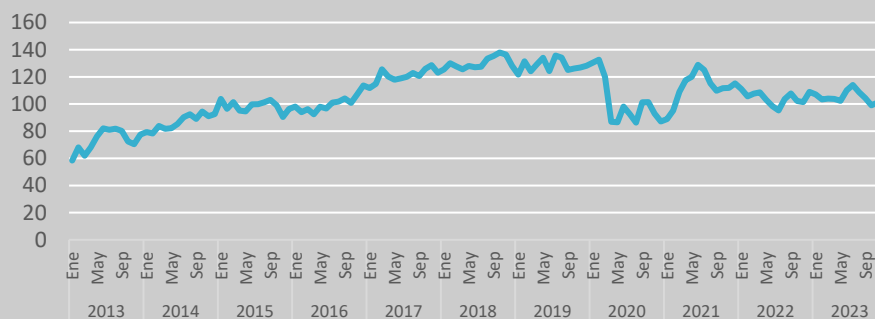
1.7 PTS

VS. DIC 2022

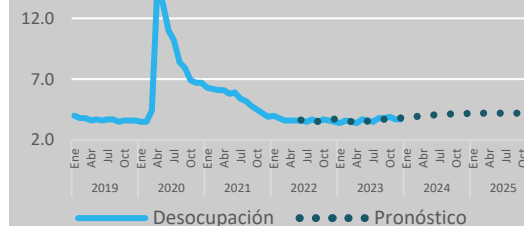
-17.5 PTS

VS. DIC 2019

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹
2012-2023



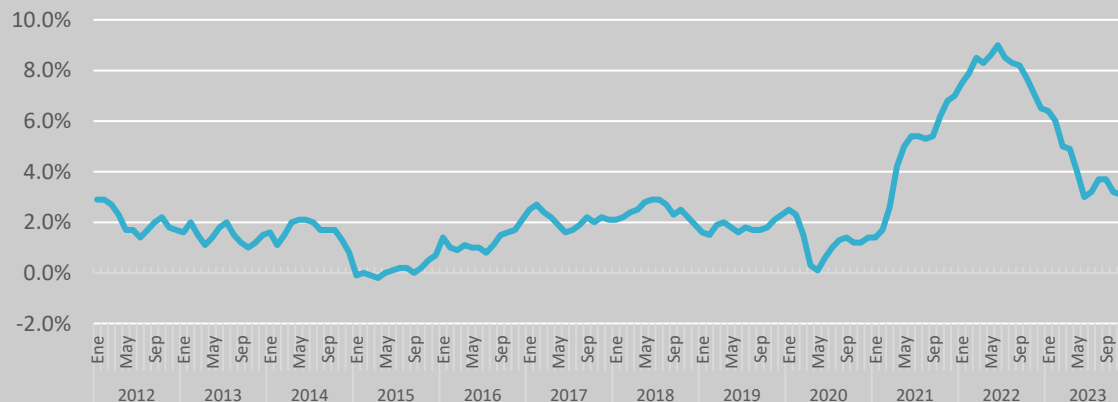
DESEMPLEO^{2A}
2019-2024



DIC 2023: **3.7%**

PRONÓSTICO Q4-2023³: **3.79%**

INFLACIÓN^{2B}
2012-2023

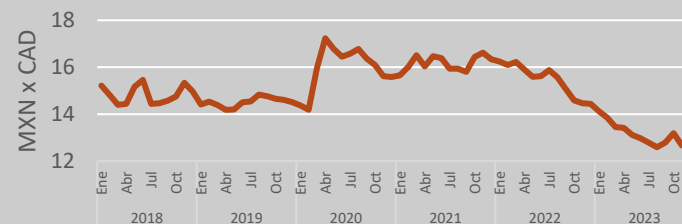


INFLACIÓN
DIC 2023: **3.4%**

1.2. Canadá



TIPO DE CAMBIO¹
2018-2023

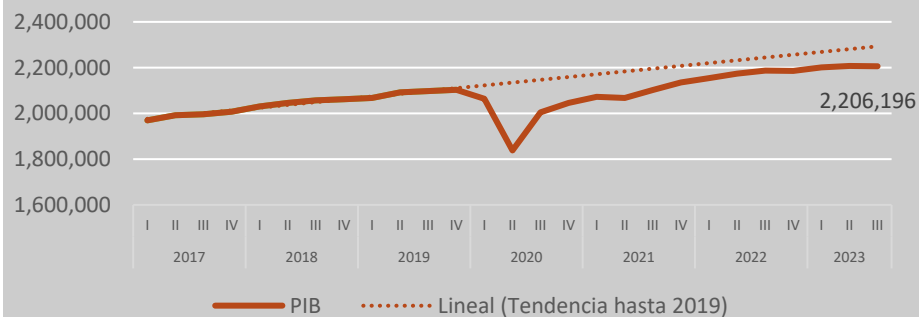


CAD 1 = MXN 12.81

PRODUCTO INTERNO BRUTO²

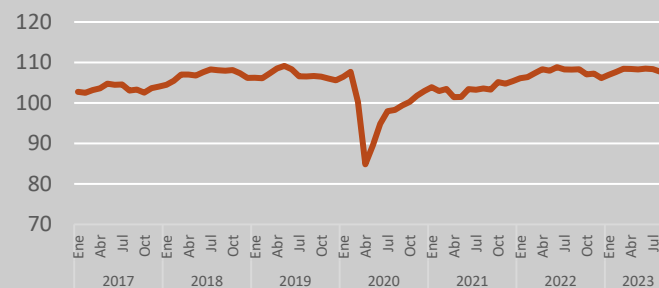
2017-2023

PRONÓSTICO PIB REAL AL CIERRE DE 2023³: +1.3%



Q3-2023 **0.9%** vs. Q3-2022 **5.2%** vs. Q3-2019

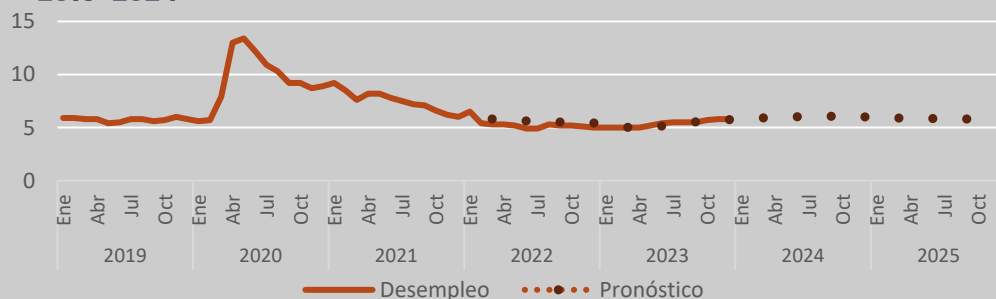
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴
2017-2023



SEP 2023: **107.59** **-0.7%** vs. SEP 2022 **0.9%** vs. SEP 2019

1.2. Canadá (continuación)

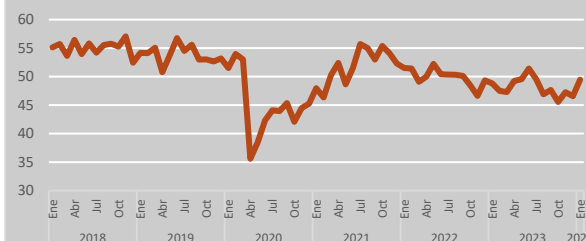
DESEMPLEO^{2A}
2019-2024



DIC 2023: **5.8%**

PRONÓSTICO Q4-2023³: **5.73%**

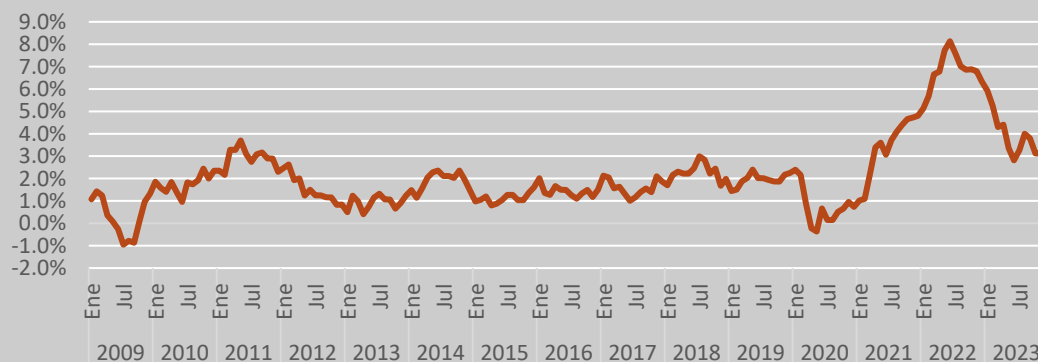
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹
2018-2023



ENE 2024: **49.46**

0.6 PTS VS. ENE 2023

INFLACIÓN^{2B}
2009-2023



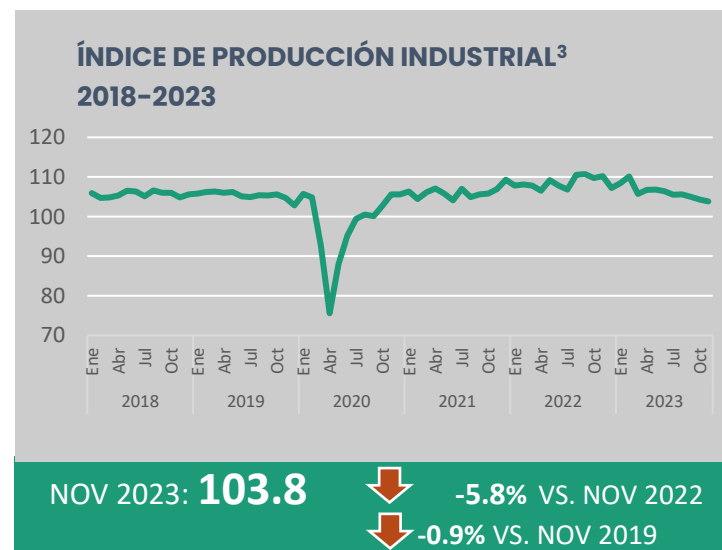
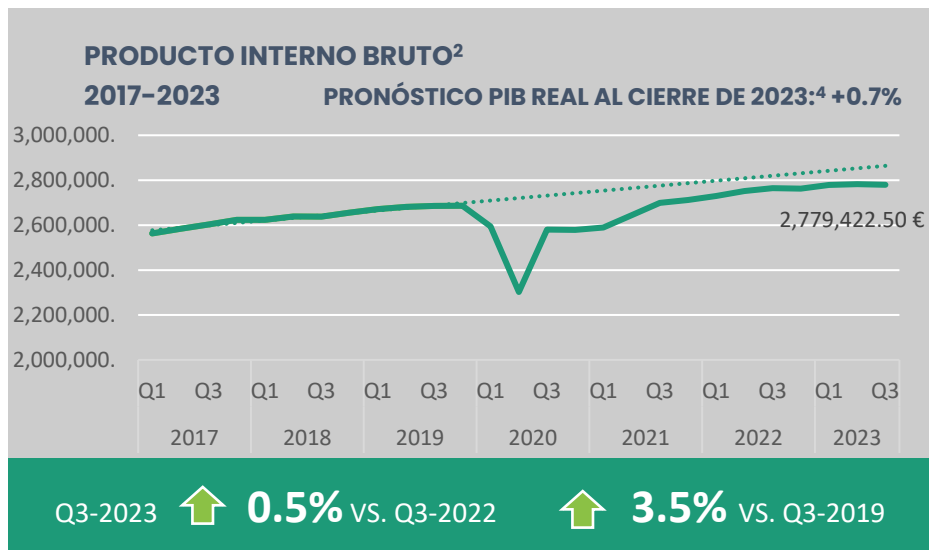
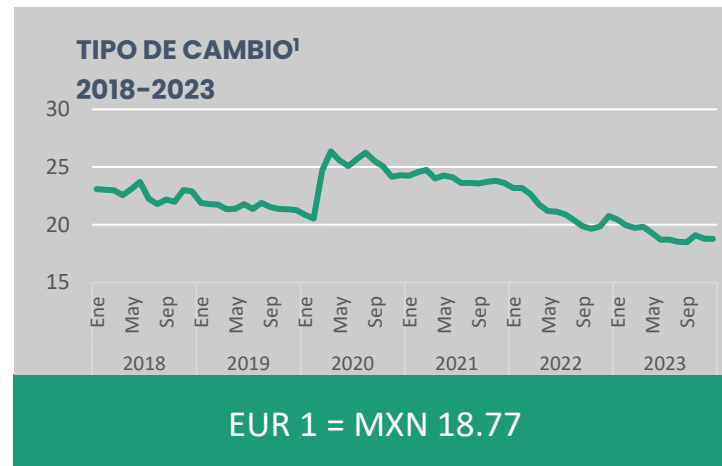
INFLACIÓN

DIC 2023: **3.4%**

-2.9 PTO VS. DIC 2022

0.3 PTO VS. NOV 2023

1.3. Área Euro (19 países)



1.3. Área Euro (continuación)

NOV 2023:

98.12

2.0 PTO

VS. NOV 2022

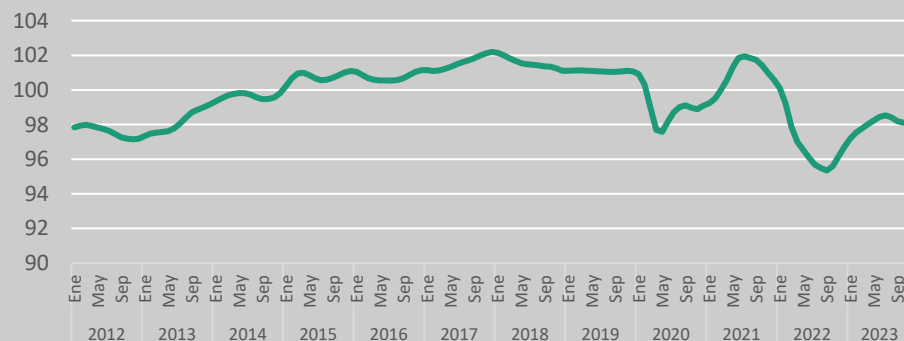
-3.0 PTO

VS. NOV 2019

0.0 PTO

VS. OCT 2023

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



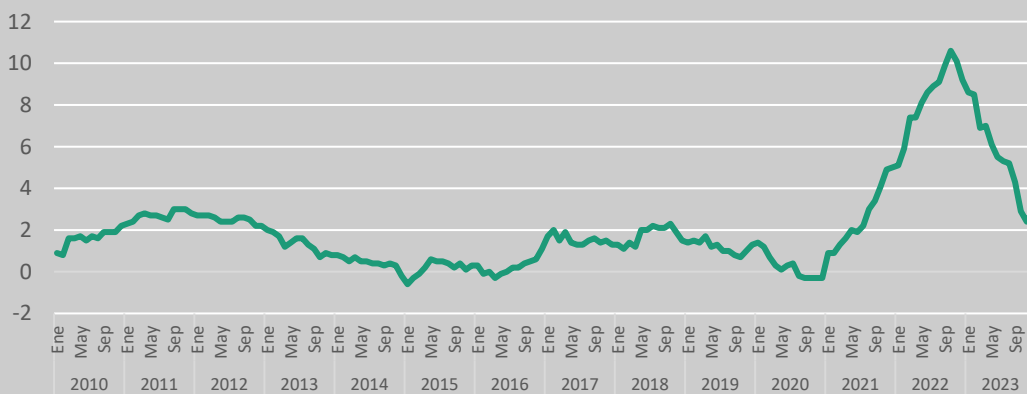
DESEMPLEO^{1A}
2019-2024



NOVIEMBRE 2023: **6.4%**

PRONÓSTICO Q4-2023^{2B}: **6.47%**

INFLACIÓN^{1B}
2010-2023



INFLACIÓN

DIC 2023: **2.9%**

-6.3 PUNTOS VS. DIC 2022

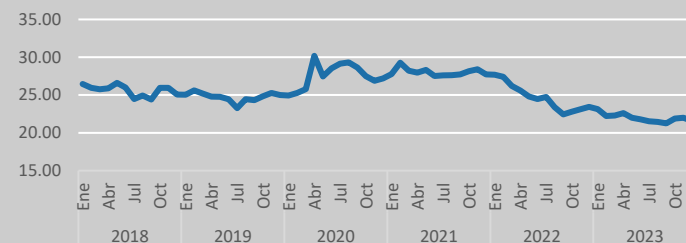
0.5 PUNTOS VS. NOV 2023

Fuente: elaboración propia con datos de ^(1a) Eurostat (18/ene/24), ^(1b) Eurostat (17/ene/24), ^(2a) OCDE (18/dic/23) y ^(2b) OCDE (6/dic/23).

1.4. Reino Unido



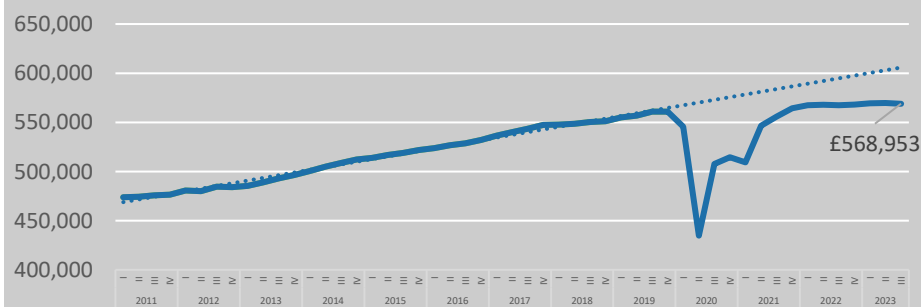
TIPO DE CAMBIO¹
2018-2023



GBP 1 = MXN 21.56

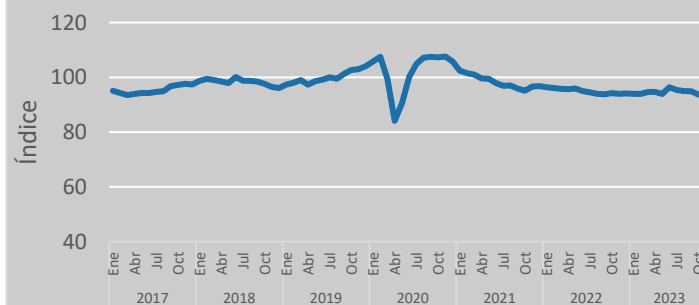
PIB²
2011-2023

PRONÓSTICO PIB REAL AL CIERRE DE 2023³: +0.5%



Q3-2023 **1.4%** VS Q3-2019 **0.3%** VS Q3-2022

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL⁴
2017-2023



NOV 2023: **93.9** **-0.1% VS. NOV 2022**
-8.8% VS. NOV 2019

1.4. Reino Unido (continuación)

NOV 2023:

97.80

5.4 PTO

VS. NOV 2022

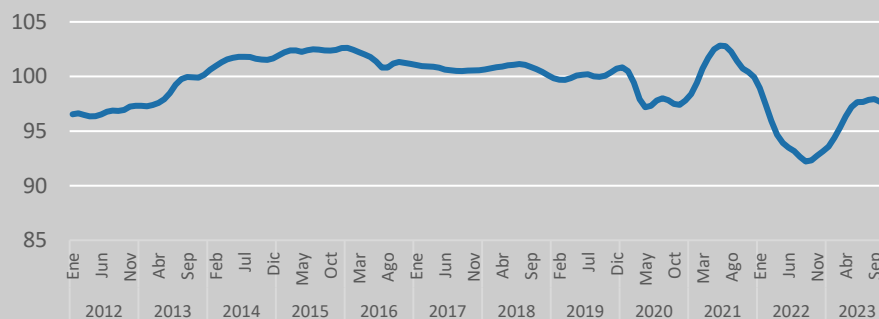
-2.4 PTO

VS. NOV 2019

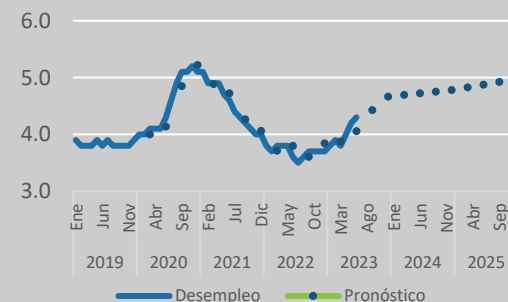
-0.2 PTO

VS. OCT 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR^{2A}
2012-2023



DESEMPLEO^{1A} 2019-2024



JUN 2023: **4.3%**

PRONÓSTICO Q4-2023^{2B}: **4.67%**

INFLACIÓN^{1B}
2018-2023



INFLACIÓN

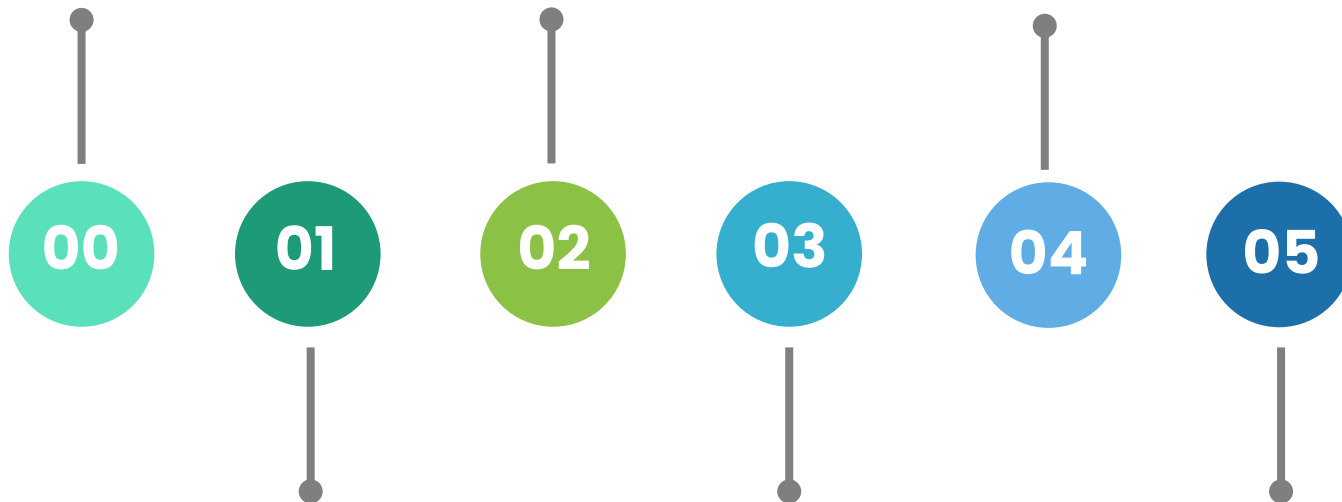
DIC 2023: **4.0%**

-6.5 PUNTOS VS. DIC 2022

2.7 PUNTOS VS. DIC 2019



**Economía
nacional**



2.1. Producto Interno Bruto (PIB)

T3 2023

\$25'200,669 mdp

VARIACIÓN PORCENTUAL

T3
2023 VS. 2022

3.3%



T3 VS. T2
2023

1.1%



EXPECTATIVA 2023

PEF¹



4.1%

FMI²



3.2%

ESP-

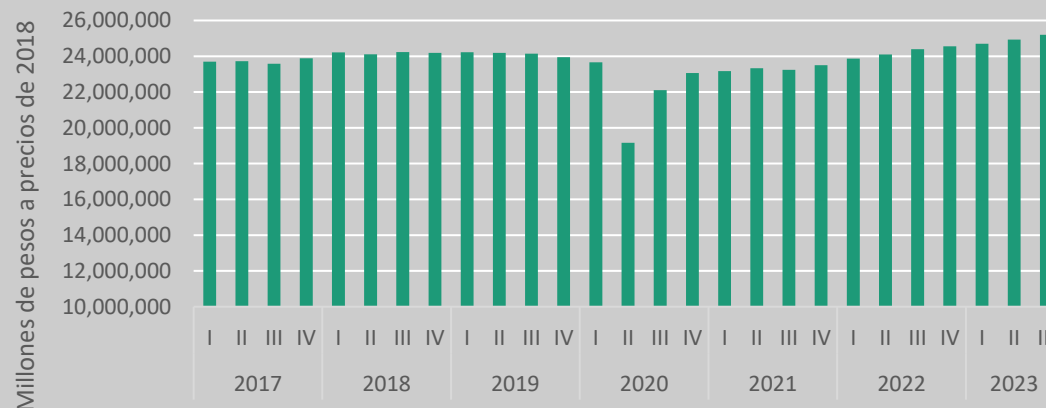
Banxico³



3.40%

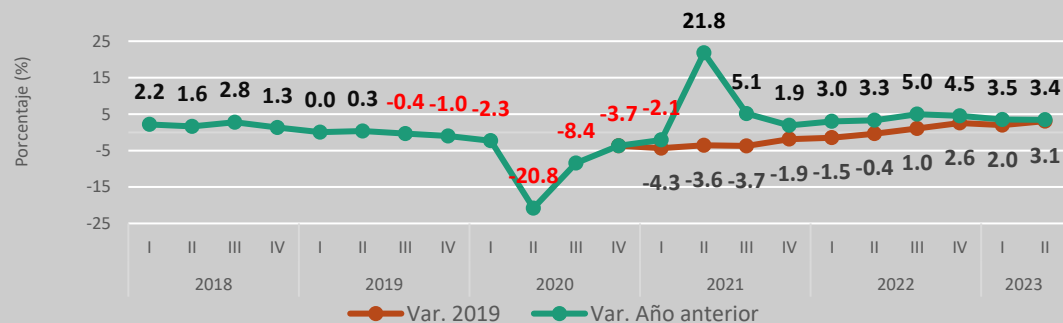
PIB TRIMESTRAL 2017-2023

SERIE DESESTACIONALIZADA



VARIACIÓN DEL PIB TRIMESTRAL 2018-2023 CONTRA AÑOS

SELECCIONADOS. SERIE DESESTACIONALIZADA



2.2. Inflación

	2023	2022	2021
Ene	7.91	7.07	3.54
Feb	7.62	7.28	3.76
Mar	6.85	7.45	4.67
Abr	6.25	7.68	6.08
May	5.84	7.65	5.89
Jun	5.06	7.99	5.88
Jul	4.79	8.15	5.81
Ago	4.64	8.70	5.59
Sep	4.45	8.70	6.00
Oct	4.26	8.41	6.24
Nov	4.32	7.80	7.37
Dic	4.66	7.82	7.36

INFLACIÓN GENERAL ESTIMADA 2023

5.7%¹

4.44%²

TASA DE INFLACIÓN DICIEMBRE 2023

4.66%

DIC
2023 VS. 2022



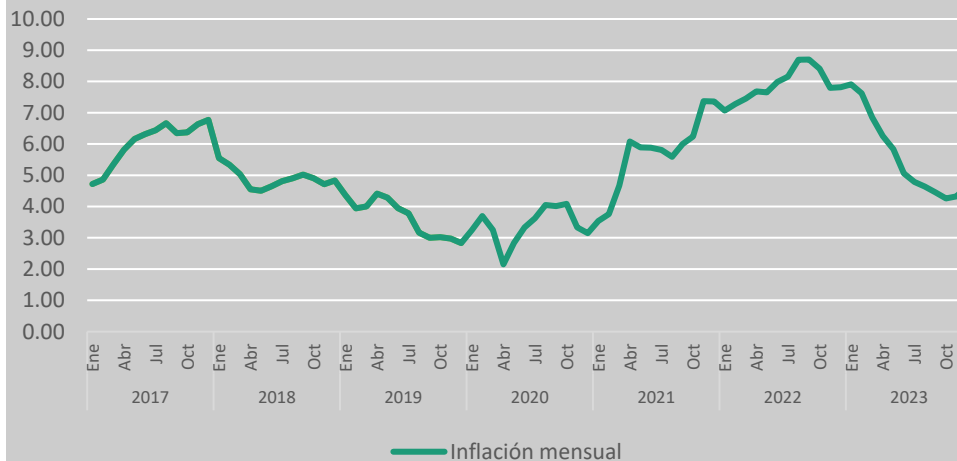
-3.2 pto

DIC VS. NOV
2023

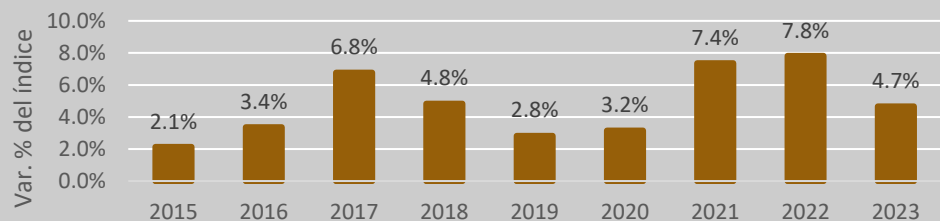


0.3 pto

INFLACIÓN MENSUAL 2017-2023



INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL AL MES DE DICIEMBRE 2015-2023

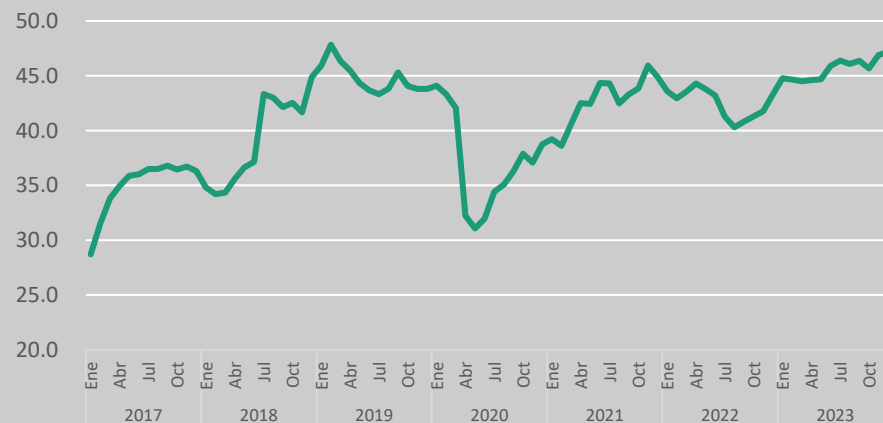


2.3.1. Confianza del consumidor

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	44.8	43.6	39.2
Feb	44.6	42.9	38.6
Mar	44.5	43.6	40.6
Abr	44.6	44.3	42.5
May	44.7	43.8	42.4
Jul	45.9	43.2	44.3
Jul	46.4	41.3	44.3
Ago	46.1	40.3	42.5
Sep	46.4	40.8	43.3
Oct	45.7	41.3	43.8
Nov	46.9	41.8	45.9
Dic	47.2	43.3	44.9

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR 2017-2023



CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

47.2

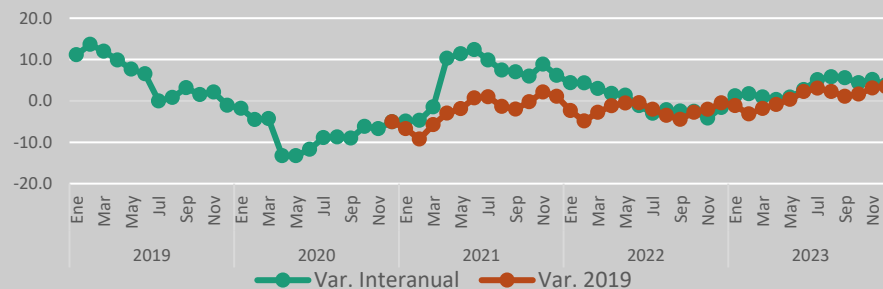
DIC
2023 VS. 2022

DIC
2023 VS. 2019

3.9
p.p.

3.4
p.p.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR VARIACIONES ENE 2019-DIC 2023

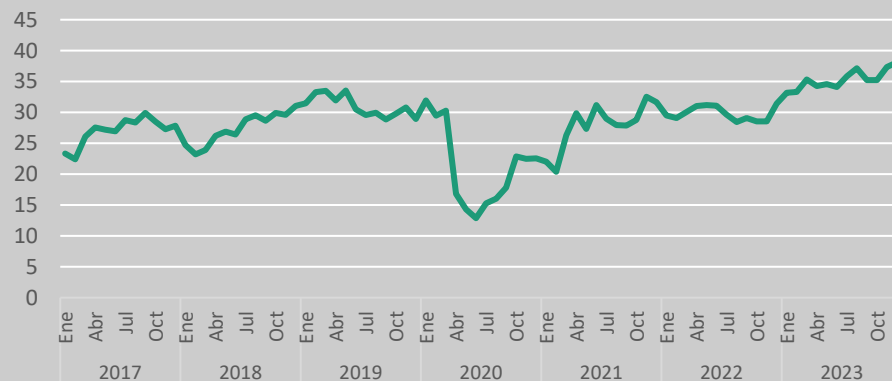


2.3.2. Confianza del consumidor – Planes para vacacionar

INDICADOR

	2023	2022	2021
Ene	33.2	29.5	22.0
Feb	33.3	29.1	20.4
Mar	35.3	30.1	26.3
Abr	34.2	31.0	29.9
May	34.6	31.2	27.3
Jul	34.1	31.1	31.2
Jul	35.8	29.6	29.0
Ago	37.1	28.4	27.9
Sep	35.2	29.1	27.9
Oct	35.2	28.5	28.8
Nov	37.3	28.5	32.5
Dic	38.1	31.4	31.6

INDICADOR DE POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES 2017-2023



CONFIANZA PARA VACACIONAR

38.1

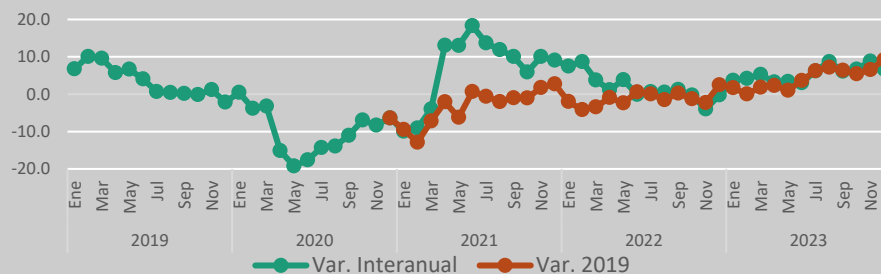
DIC
2023 VS. 2022

6.7
p.p.

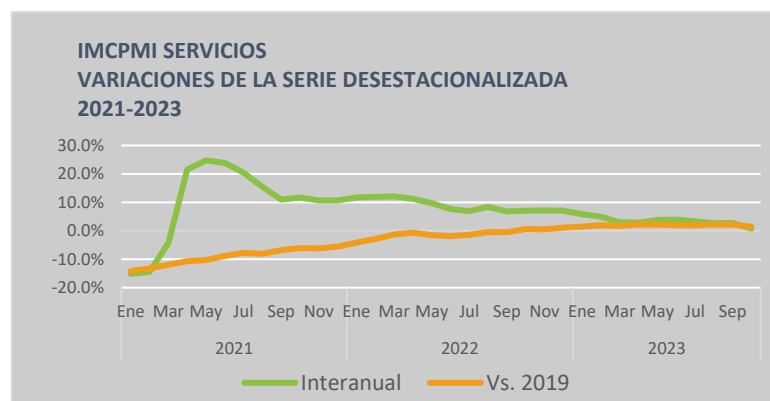
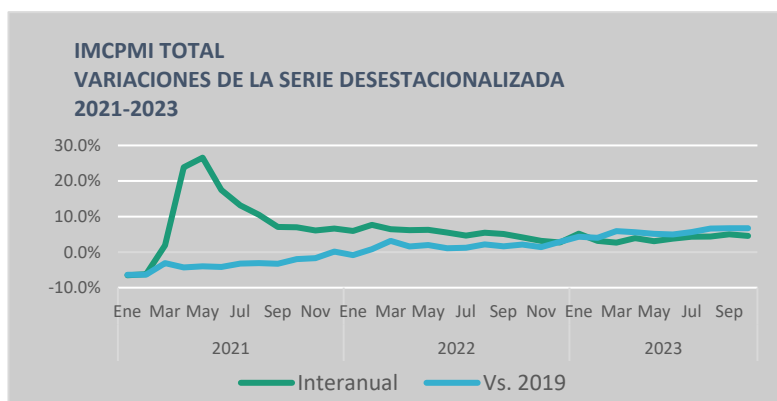
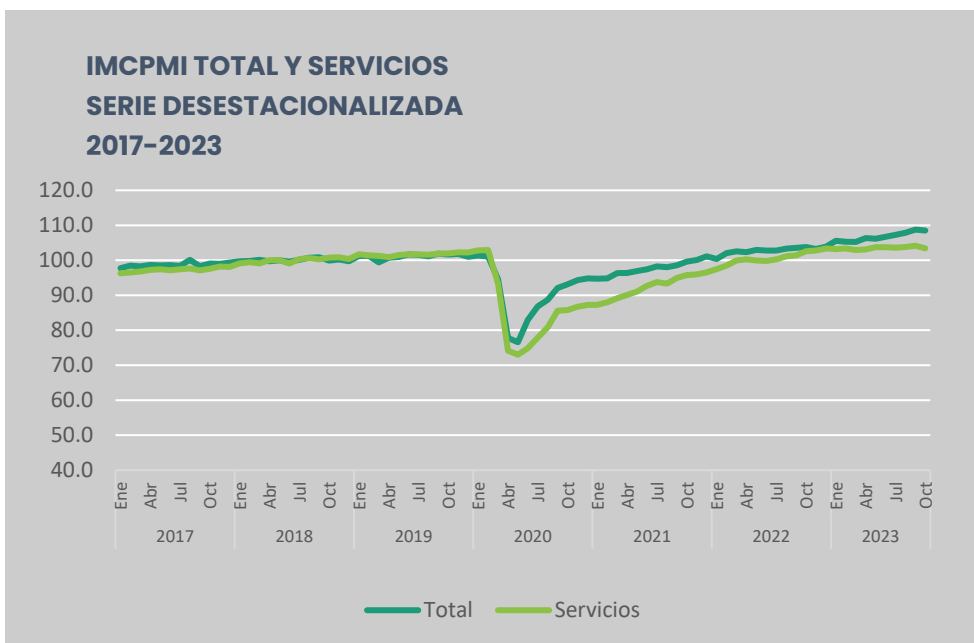
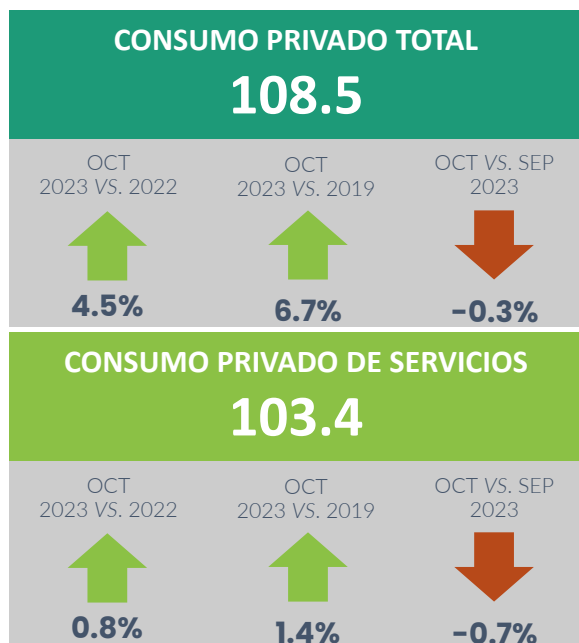
DIC
2023 VS. 2019

9.2
p.p.

POSIBILIDADES ECONÓMICAS PARA SALIR DE VACACIONES DURANTE LOS PRÓXIMOS 12 MESES VARIACIONES ENE 2019-DIC 2023



2.4. Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI)



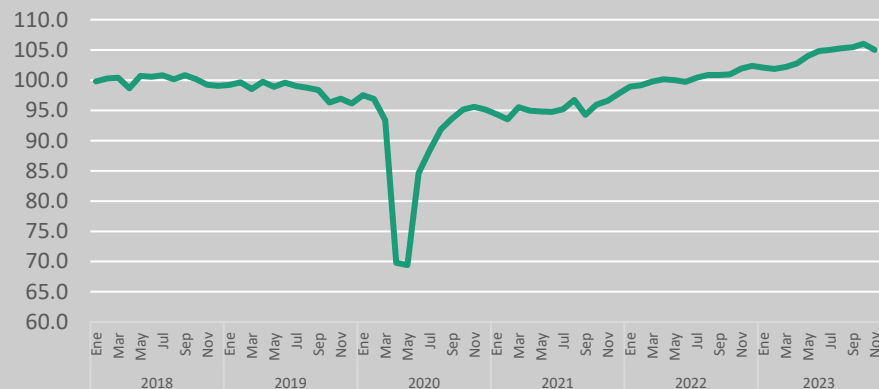
2.5. Indicador Mensual de la Actividad Industrial (IMAI)

ÍNDICE

	2023	2022	2021
Ene	102.1	98.9	94.4
Feb	101.9	99.2	93.5
Mar	102.2	99.8	95.5
Abr	102.8	100.2	94.9
May	104.0	100.0	94.8
Jun	104.8	99.7	94.7
Jul	105.0	100.4	95.2
Ago	105.3	100.9	96.7
Sep	105.4	100.9	94.3
Oct	106.0	101.0	96.0
Nov	105.0	101.9	96.6
Dic		102.4	97.8

IMAI

SERIE DESESTACIONALIZADA 2018-2023



ACTIVIDAD INDUSTRIAL

105.0

NOV
2023 VS. 2022



3.0%

NOV
2023 VS. 2019



8.3%

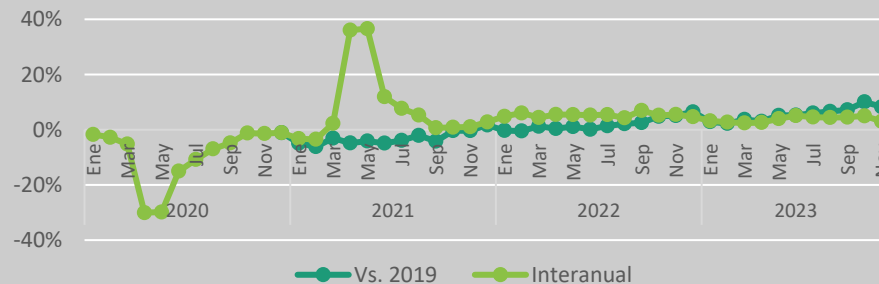
NOV VS. OCT
2023



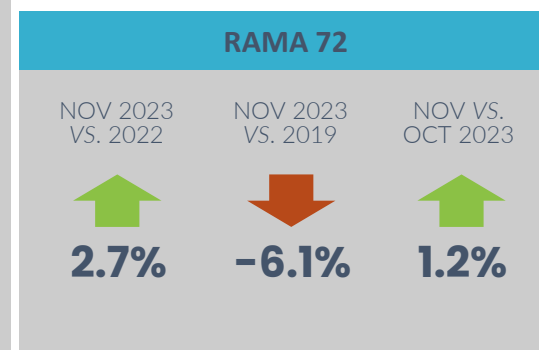
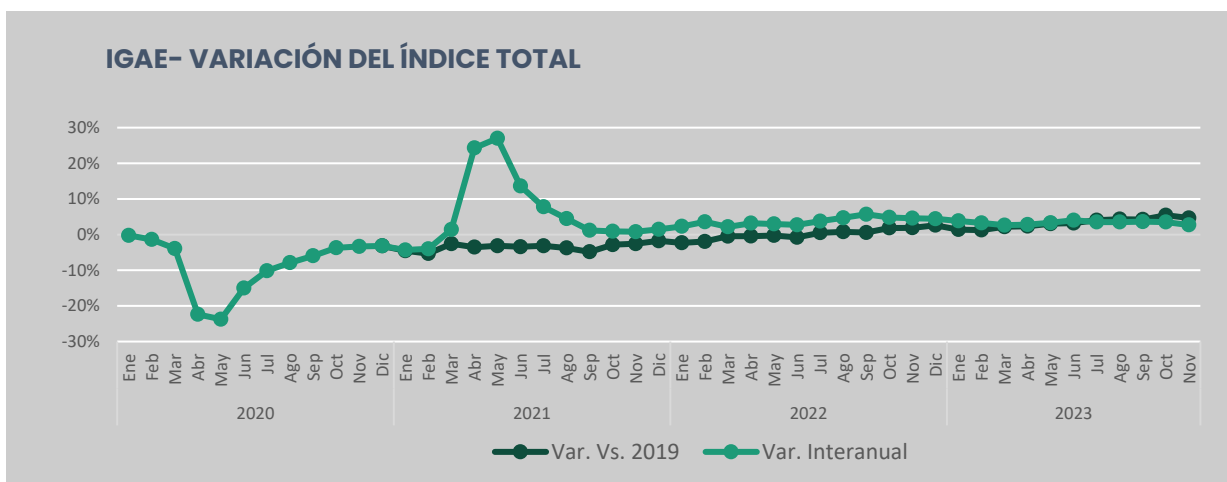
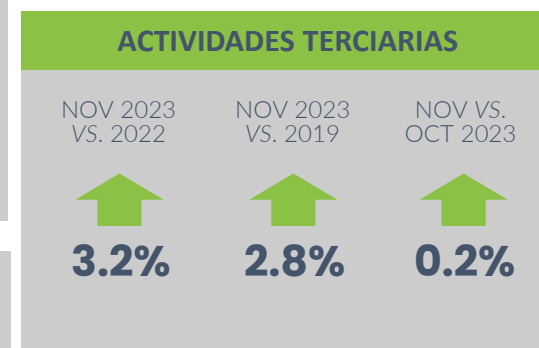
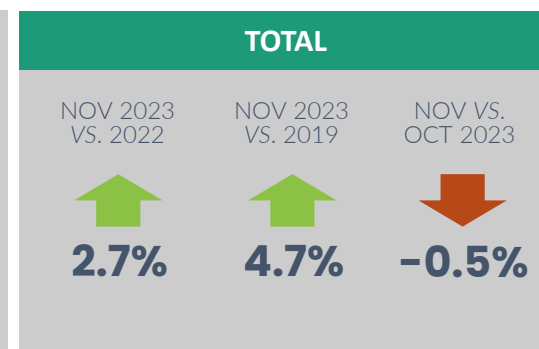
-1.0%

IMAI

VARIACIÓN 2020-2023

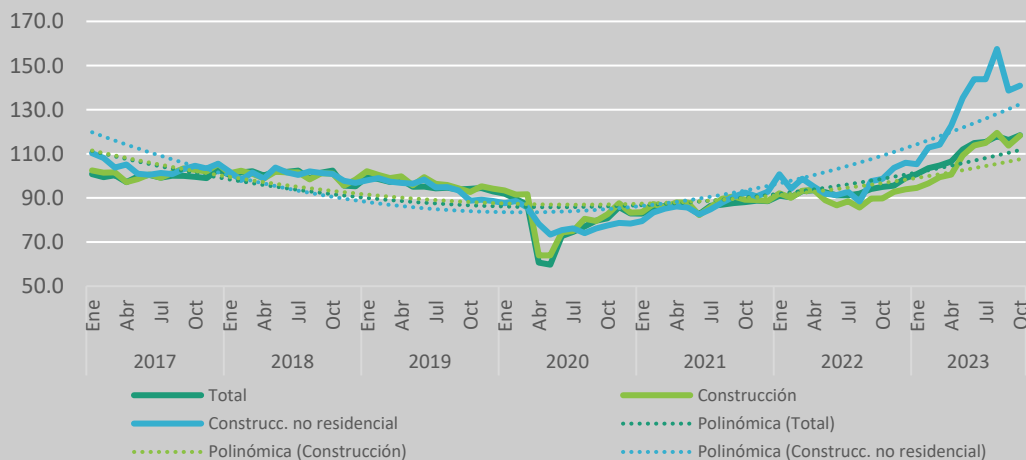


2.6. Indicador Global de Actividad Económica (IGAE)



2.7. Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta (FBKF)

FBKF
SERIES DESESTACIONALIZADAS
2017-2023



CONSTRUCCIÓN

OCT
2023 VS. 2022

↑
31.8%

OCT
2023 VS. 2019

↑
27.6%

OCT VS. SEP
2023

↑
4.0%

CONSTRUCCIÓN NO RESIDEN.

OCT
2023 VS. 2022

↑
42.9%

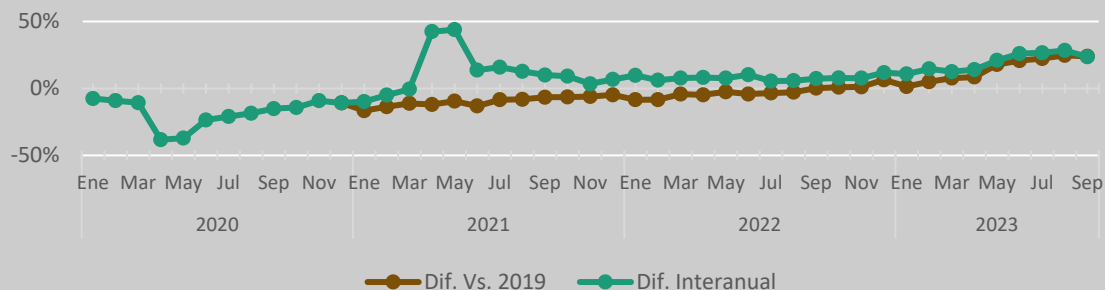
OCT
2023 VS. 2019

↑
58.7%

OCT VS. SEP
2023

↑
1.6%

FBKF
VARIACIÓN DEL ÍNDICE 2020-2023



TOTAL

OCT
2023 VS. 2022

↑
24.7%

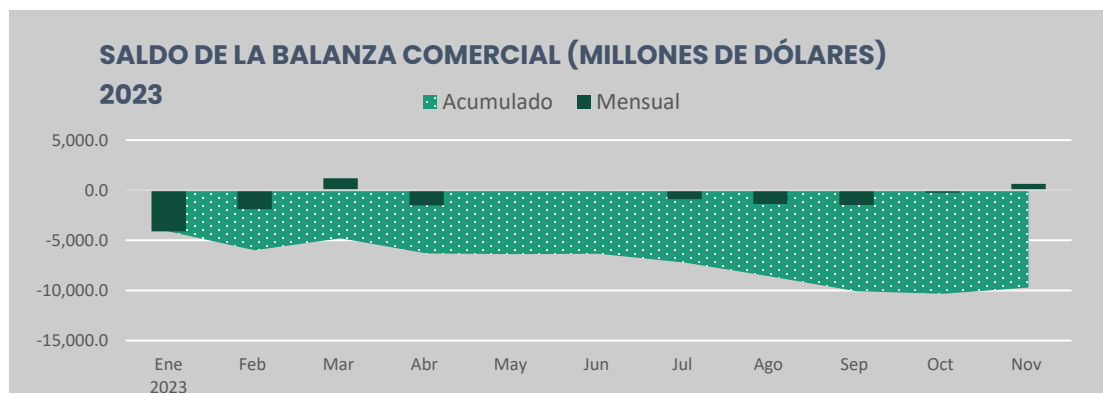
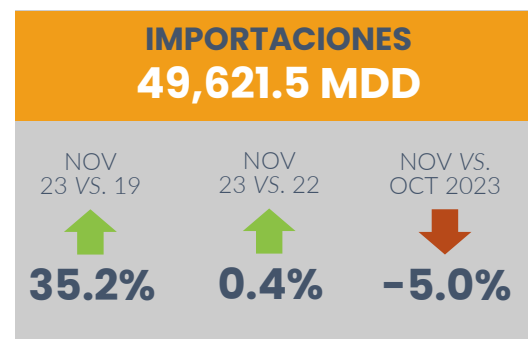
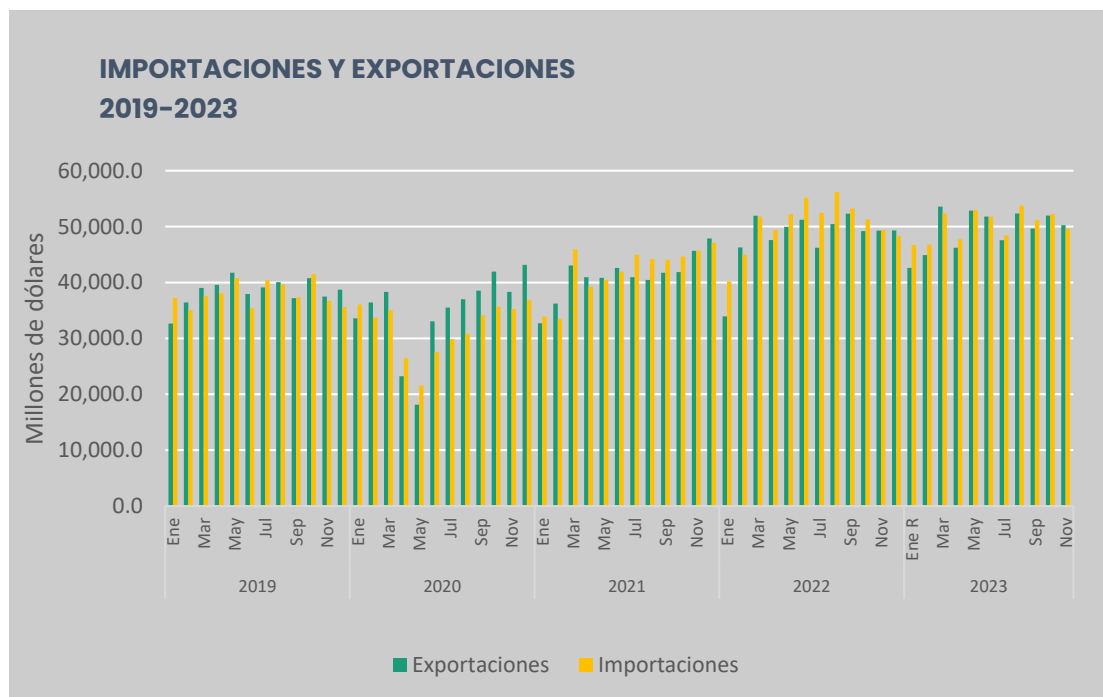
OCT
2023 VS. 2019

↑
25.8%

OCT VS. SEP
2023

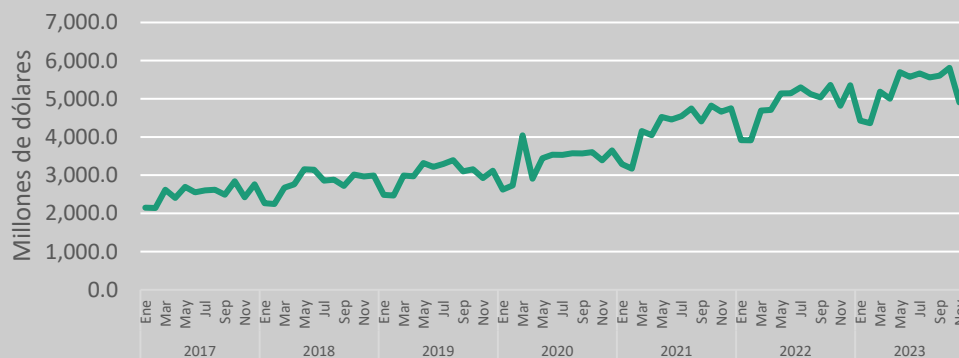
↑
1.9%

2.8. Balanza comercial



2.9. Remesas familiares

**TOTAL DE REMESAS FAMILIARES
2017-2023**



REMESAS RECIBIDAS

\$4,908.1 mdd

NOV
2023 VS. 2022

NOV VS. OCT
2023



1.9%



-15.5%

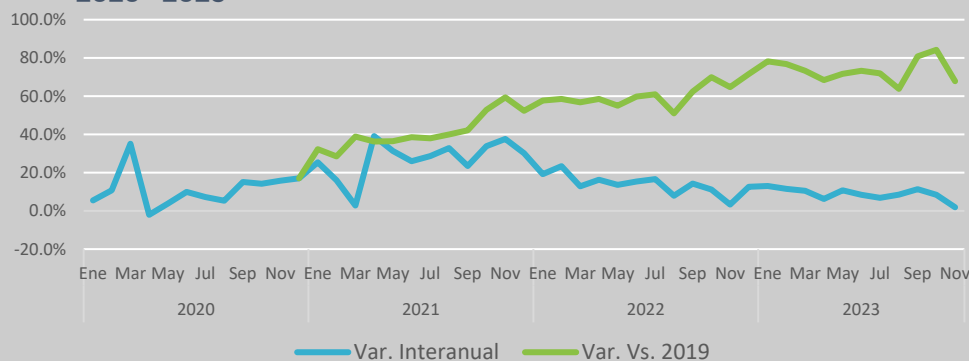
ACUMULADO ENE-NOV 2023

\$57,796.4 mdd



8.7%

**VARIACIÓN EN REMESAS TOTALES
2020 -2023**



VALOR PROMEDIO

\$386 USD

NOV
2023 VS. 2022

NOV VS. OCT
2023



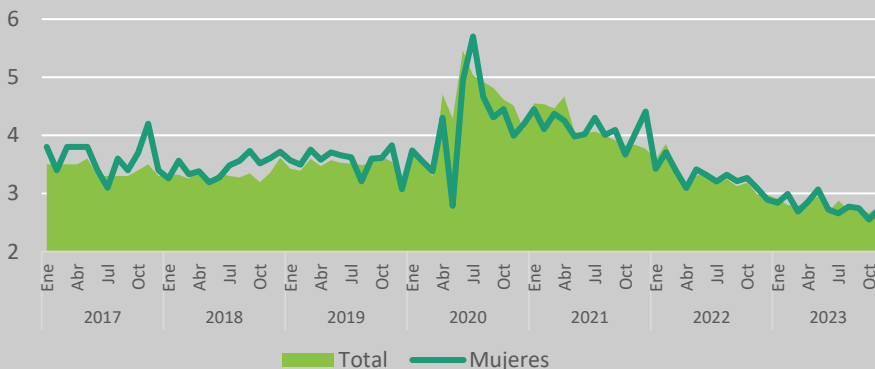
-2.0%



-2.8%

2.10. Tasa de desocupación

**TASA DE DESOCUPACIÓN NACIONAL
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS 2017-2023
TOTAL Y MUJERES**



**TASA DE DESOCUPACIÓN
NOV 2023**

2.8%



2.8%



2.7%

VARIACIÓN NOV 2023 VS. 2022

-0.2 pts

**VARIACIÓN ENE-NOV
2023 VS. 2022**

-0.5 pts

VARIACIÓN NOV 2023 VS. 2019

-0.8 pts

**VARIACIÓN ENE-OCT
2023 VS. 2019**

-0.7 pts

**DESOCUPACIÓN PROMEDIO
ENE-NOV 2023**

2.8%



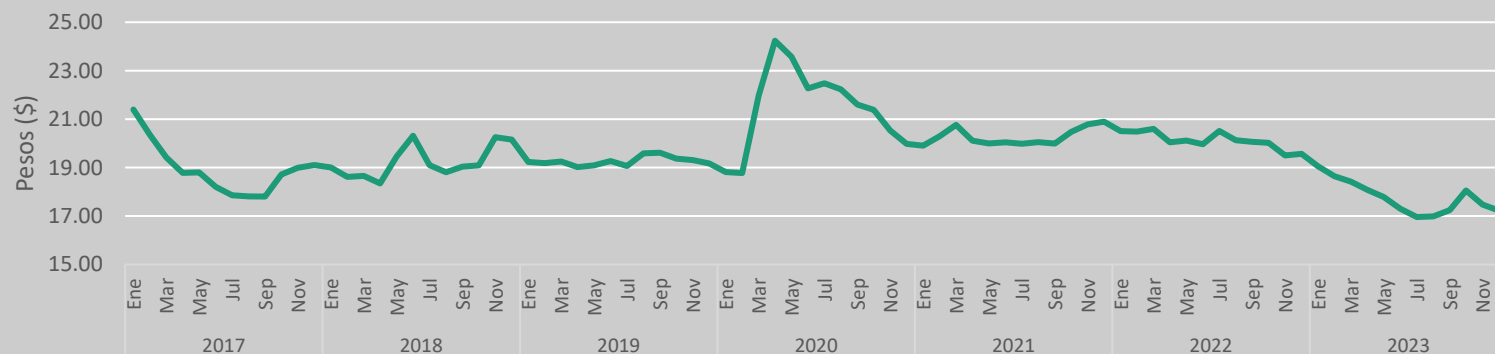
2.8%



2.8%

2.11. Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO PESOS POR DÓLAR
PROMEDIO MENSUAL 2017-2023



PROMEDIO ENE-DIC 2023

\$17.77

**VARIACIÓN ENE-DIC
2023 VS. 2022**

-11.7%

PROMEDIO DIC 2023

\$17.227

**VARIACIÓN DIC
2023 VS. 2022**

-12.0%

**VARIACIÓN ENE-DIC
2023 VS. 2019**

-7.8%

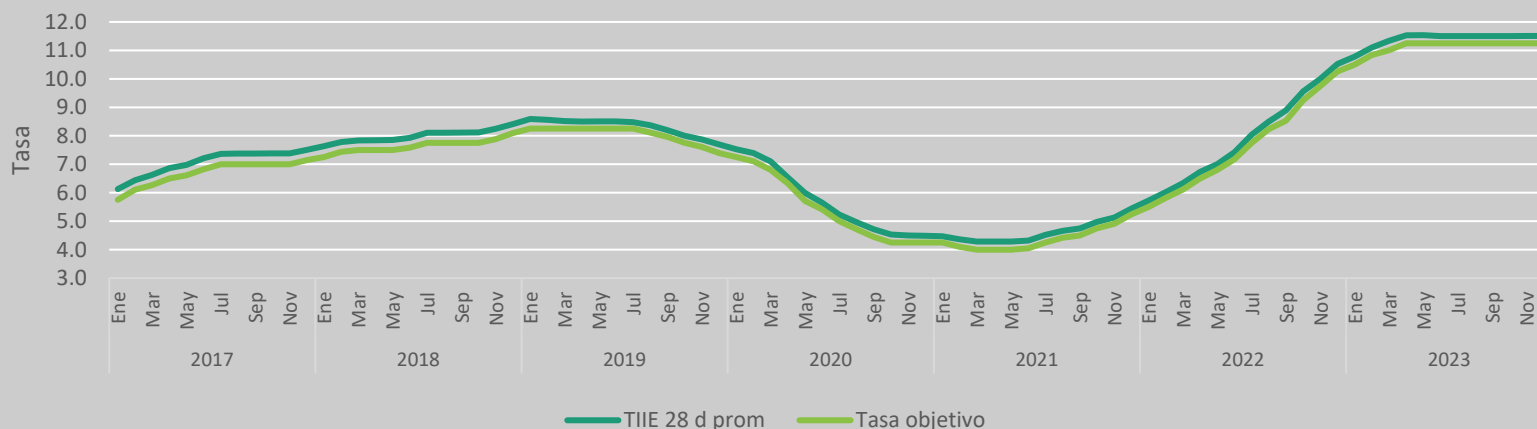
**VARIACIÓN DIC
2023 VS. 2019**

-10.2%

2.12. Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE)

TIIE A 28 DÍAS

PROMEDIO MENSUAL 2017-2023



**PROMEDIO TIIE 28 DÍAS
DIC 2023**

11.5042

**VARIACIÓN PROMEDIO
DIC 2023 VS. 2022**

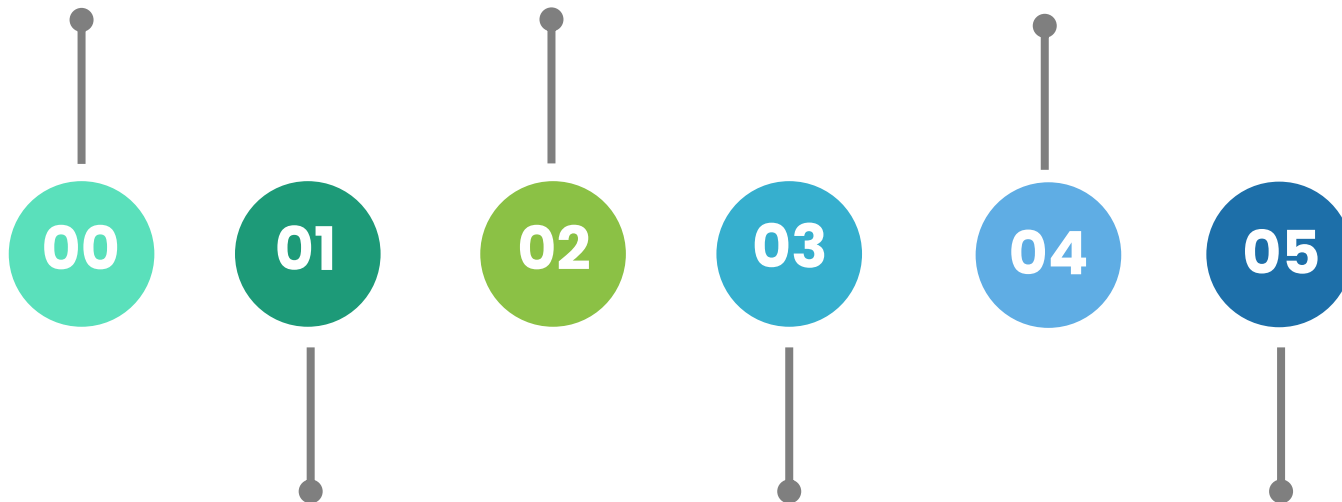
9.3%

**PROMEDIO TASA OBJETIVO
DIC 2023**

11.2500

**VARIACIÓN PROMEDIO
DIC 2023 VS. 2022**

9.7%

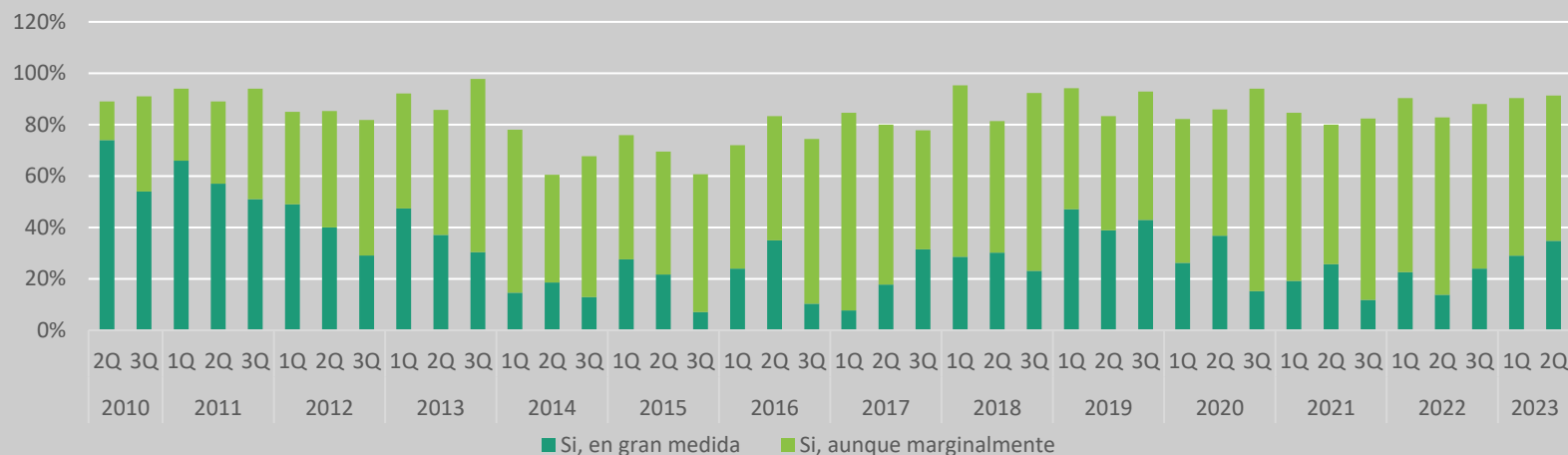


Seguridad



3.1. Percepción de la industria turística sobre la afectación a los negocios y destinos turísticos por la inseguridad

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SOBRE EL NIVEL DE AFECTACIÓN DERIVADO DE LA INSEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS EMPRESAS Y DESTINOS. SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2010-SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2023



**Último
levantamiento:
septiembre 2023**

29.0%
Primer
cuatrimestre
2023

**AFECTACIÓN EN
GRAN MEDIDA**

34.8%
Segundo
cuatrimestre
2023

3.2. Advertencias de viaje del Gobierno de Estados Unidos vinculadas con seguridad (Última actualización 22 de agosto de 2023)

1

Siga las precauciones normales

2

Aumente sus precauciones

3

Reconsidere el viaje

4

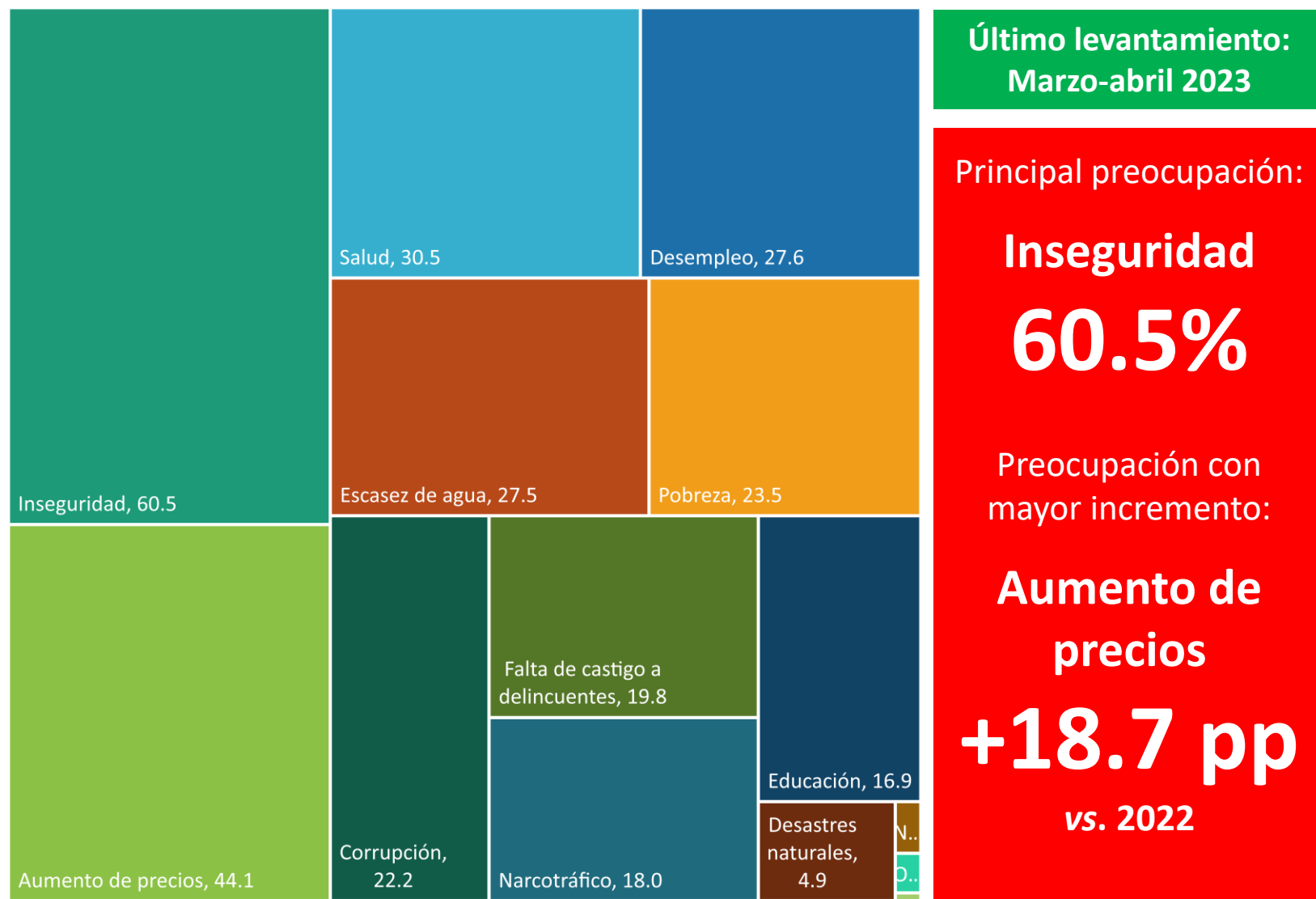
No viaje

**Actualmente, México
tiene 6 estados con
recomendación de no
viajar y 7 con la de
reconsiderar el viaje**

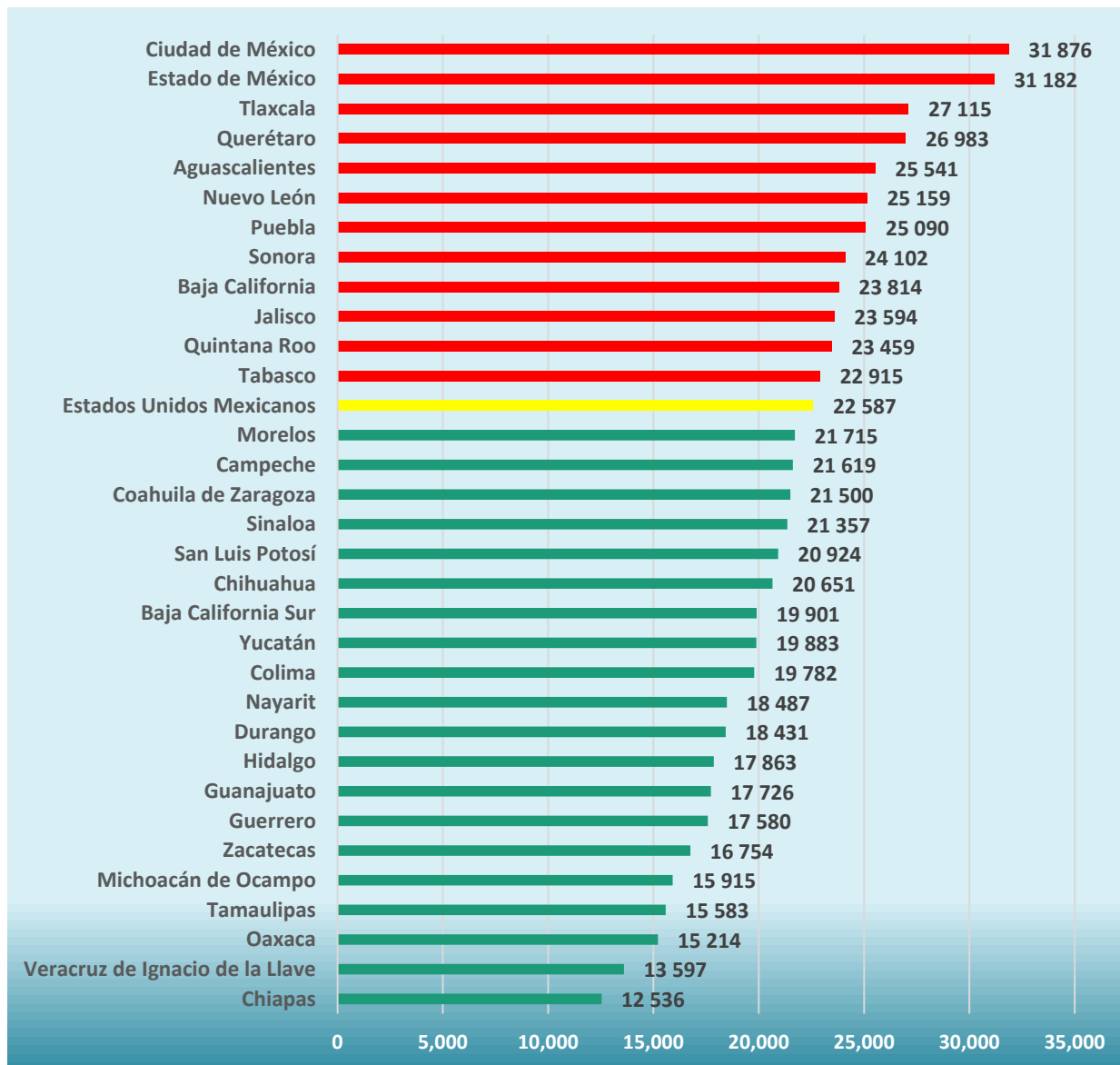


Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

3.3. Temas que generan mayor preocupación según la percepción de la población



3.4. Tasa de prevalencia delictiva por cada 100,000 habitantes

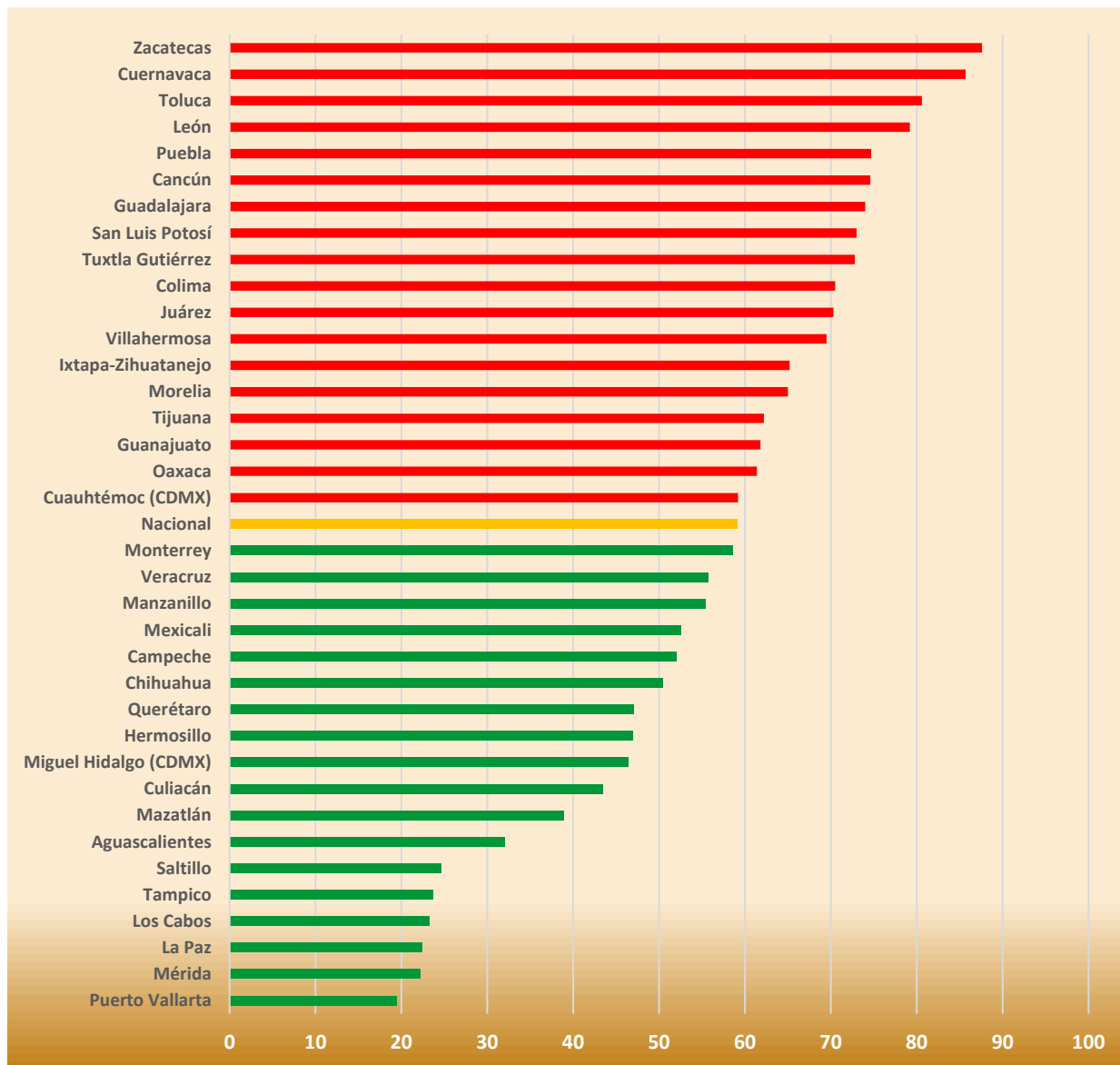


Último
levantamiento
Marzo-abril 2023

Más inseguro
Ciudad de México
31,876

Más seguro
Chiapas
12,536

3.5. Percepción de inseguridad pública. Destinos turísticos seleccionados

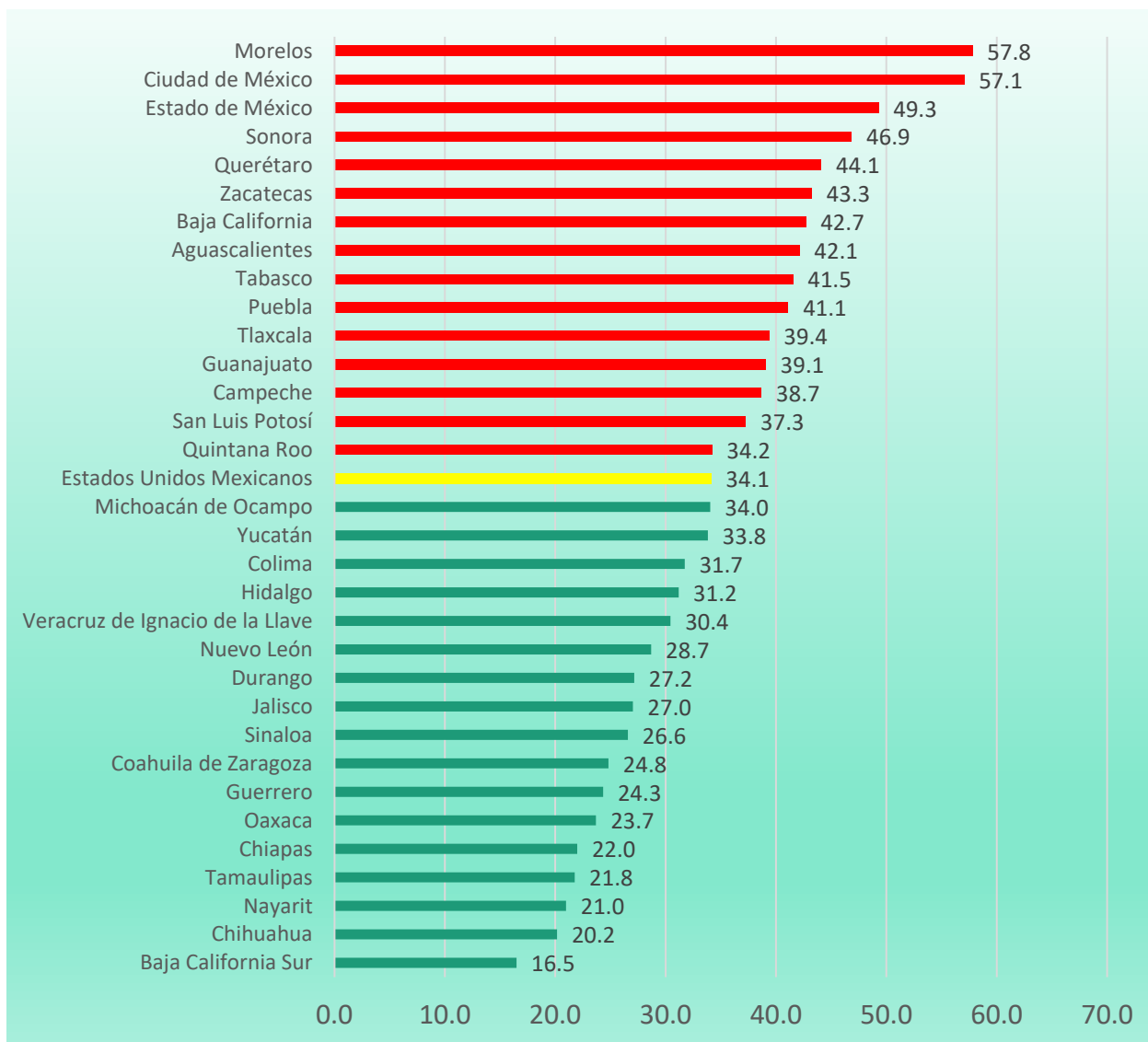


**Último
levantamiento
Diciembre 2023**

**Más inseguro
Zacatecas
87.6%**

**Más seguro
Puerto Vallarta
19.4%**

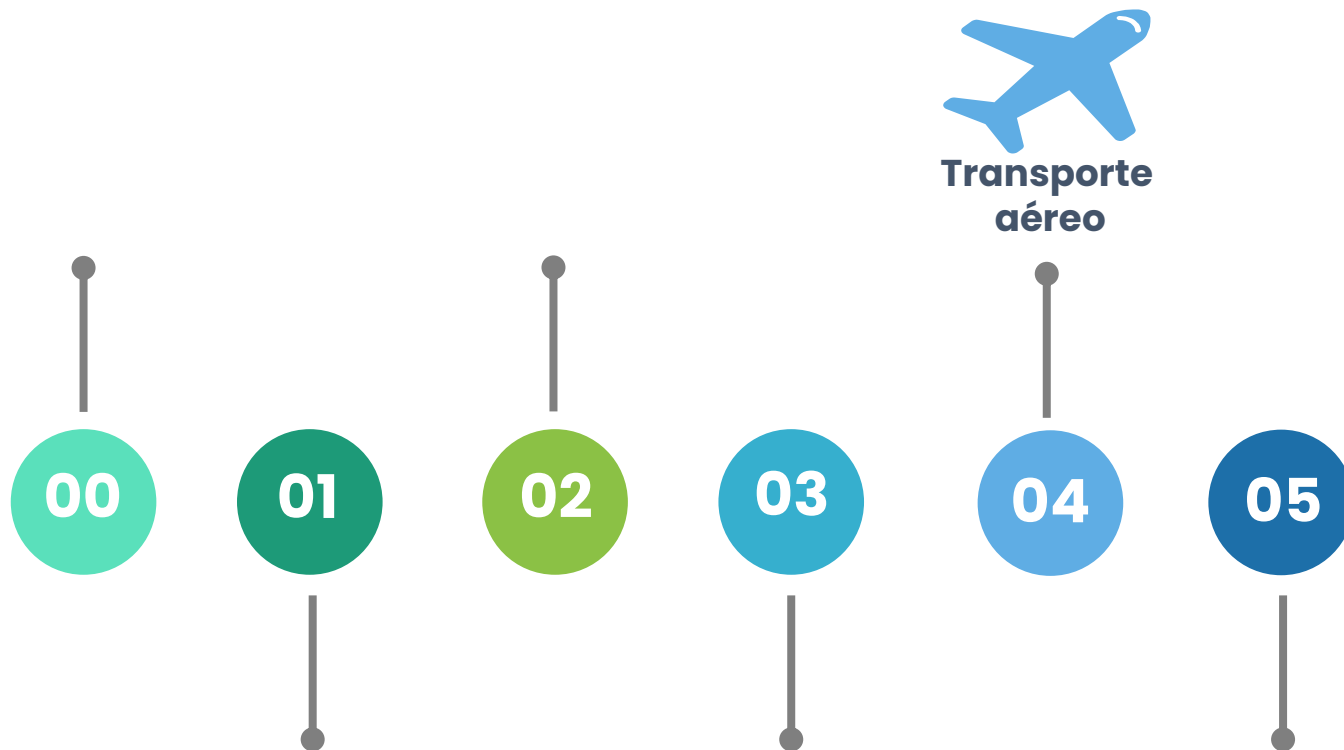
3.6. Proporción de la población que se siente inseguro en la colonia o localidad



**Último
levantamiento
Marzo-abril 2023**

**Más inseguro
Morelos
57.8%**

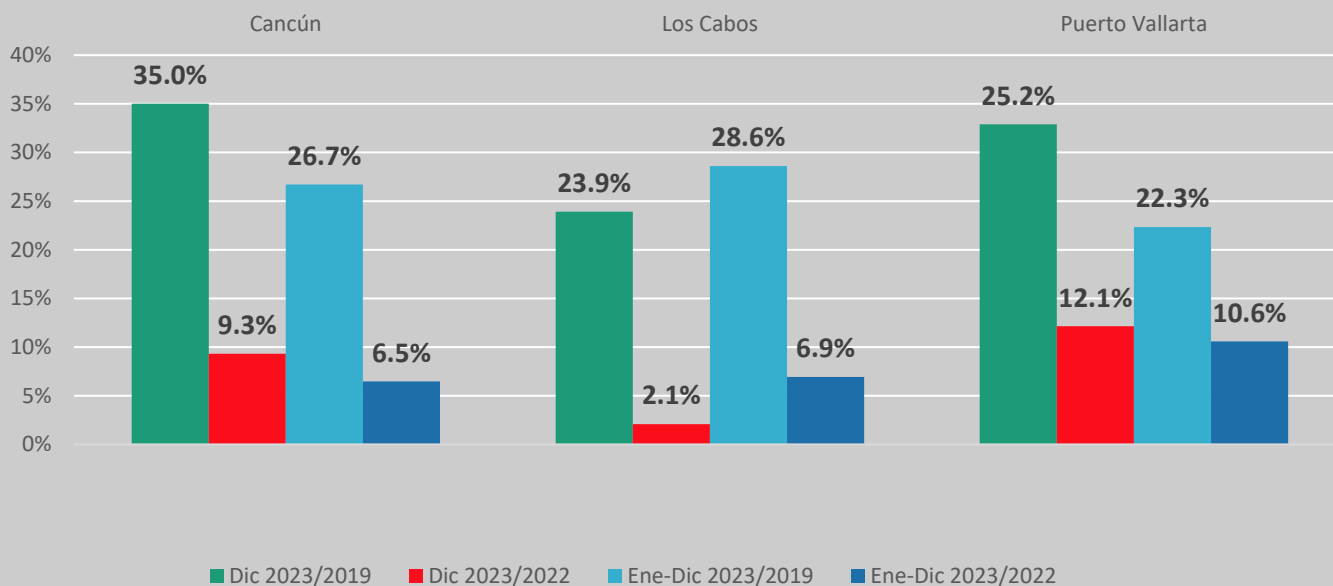
**Más seguro
Baja California Sur
16.5%**



4.1. Indicadores adelantados: resultados de aeropuertos con alto perfil internacional

Los aeropuertos de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta concentraron en 2019 el 60% de las llegadas de turistas internacionales por vía aérea.

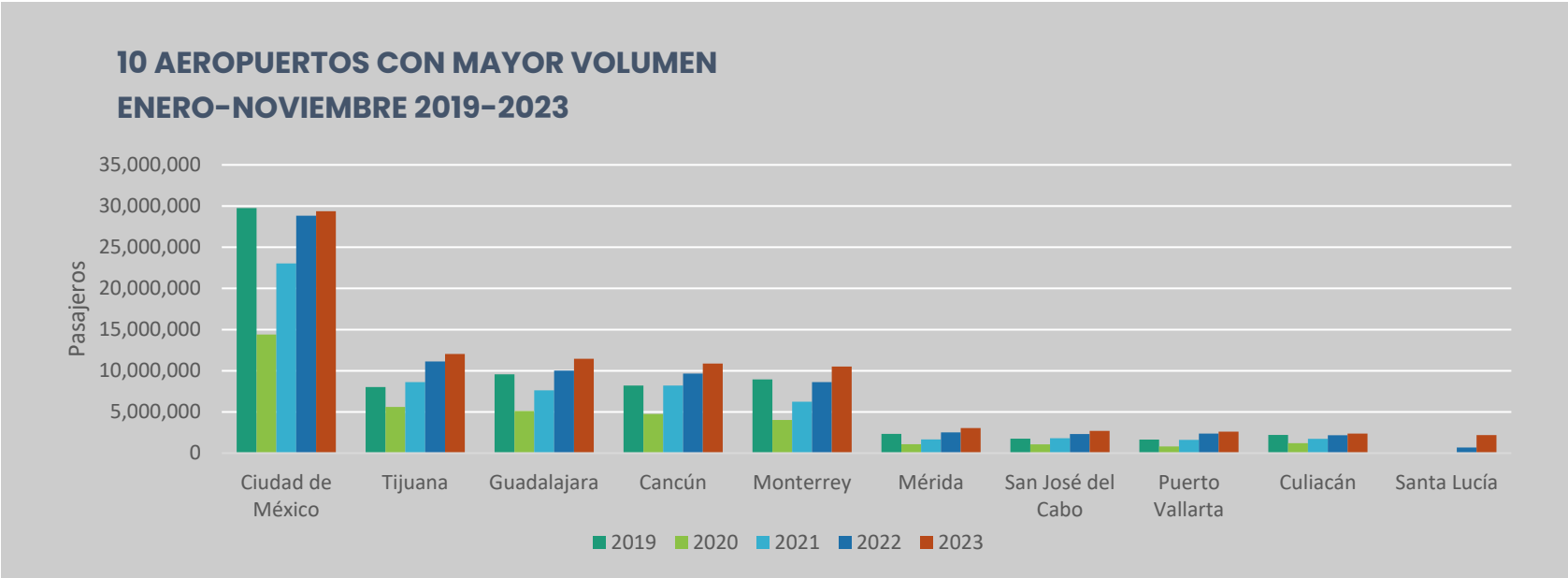
TASA DE CRECIMIENTO EN PASAJEROS INTERNACIONALES EN LOS AEROPUERTOS DE CANCÚN, LOS CABOS Y PUERTO VALLARTA



4.2. Tráfico internacional aéreo por tipo de operación



4.3. Estadística de aeropuertos. Pasajeros domésticos



**PASAJEROS ENE-NOV 2023
(MILES)**

117,513.5

**PASAJEROS NOV 2023
(MILES)**

10,633.8

**VARIACIÓN ENE-NOV
2023 VS. 2022**

13.5%

**VARIACIÓN ENE-NOV
2023 VS. 2019**

21.0%

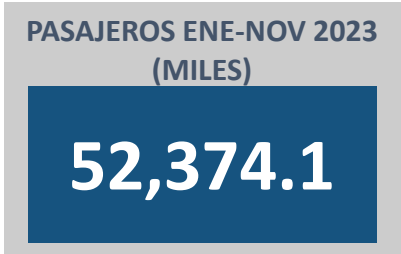
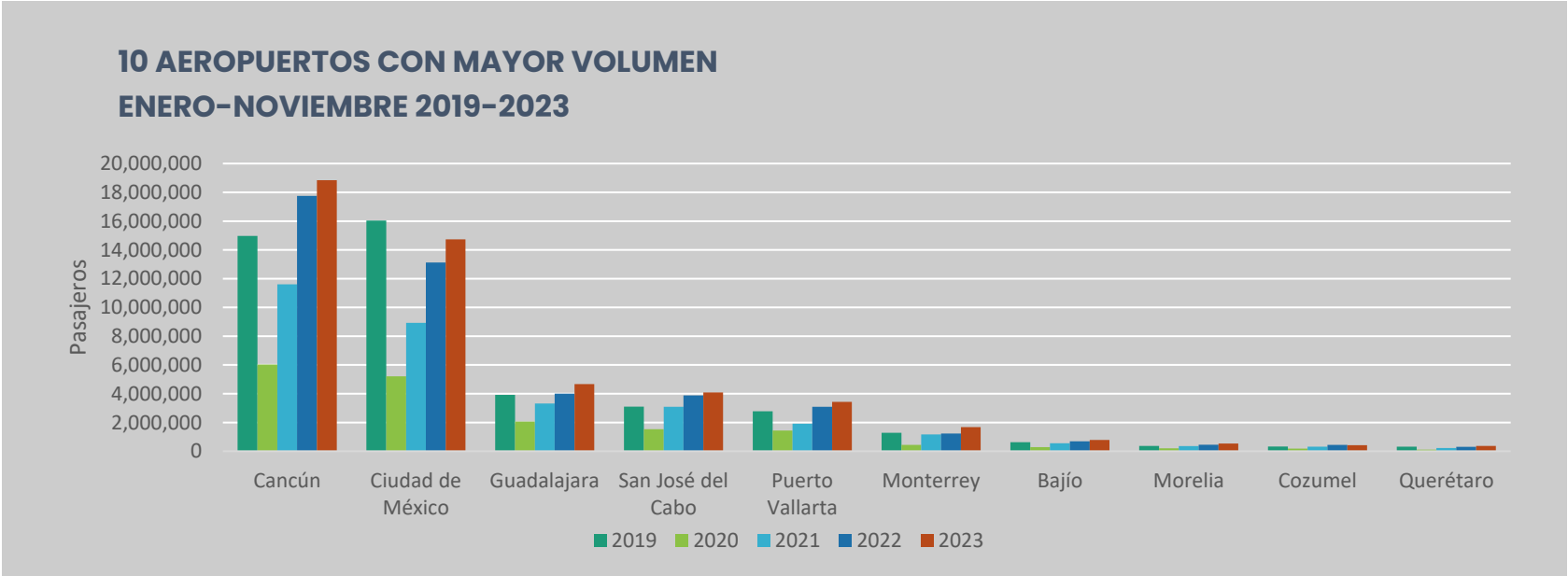
**VARIACIÓN NOV
2023 VS. 2022**

1.1%

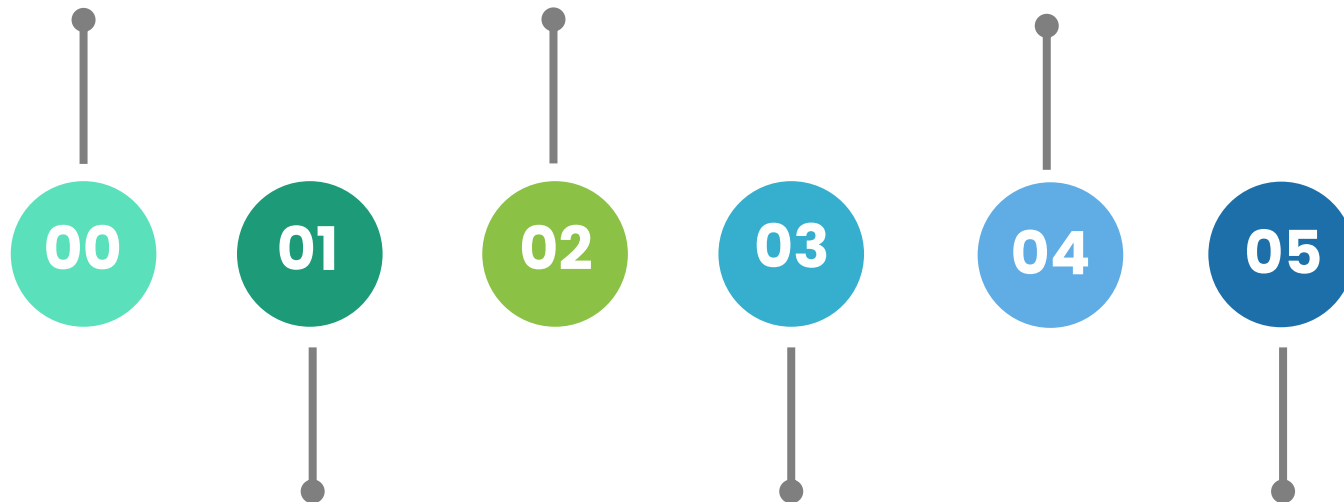
**VARIACIÓN NOV
2023 VS. 2019**

16.8%

4.4. Estadística de aeropuertos. Pasajeros internacionales



Fuente: elaboración propia con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (27/dic/23).



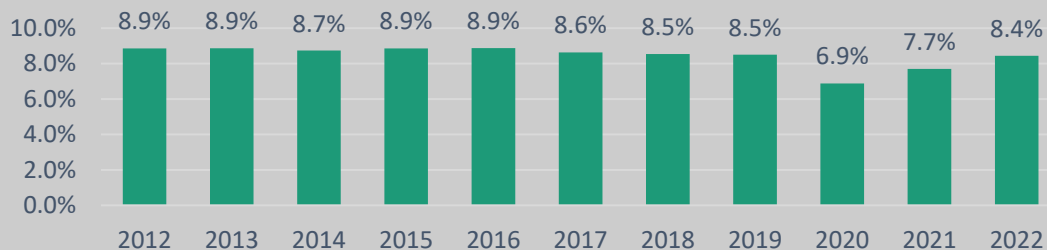
5.1.1. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2022

**2.8 millones puestos
de trabajo**

**7.1% del total de
puestos de trabajo**

**SALDO EN LA BALANZA TURÍSTICA
(VALORES CORRIENTES)
\$20,963.3 mdd**

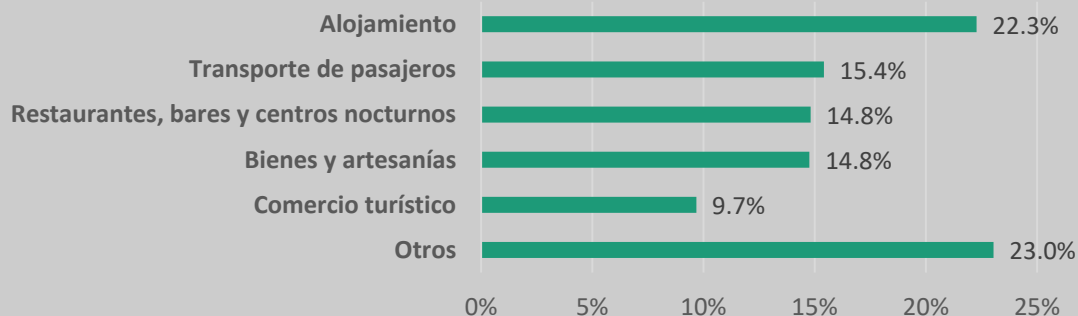
PARTICIPACIÓN DEL PIB TURÍSTICO EN EL PIB NACIONAL 2012-2022



-0.4%

Variación del PIB Turístico con
relación a 2019

COMPOSICIÓN DEL PIB TURÍSTICO



+13.8%

Variación del PIB Turístico con
relación a 2021

5.1.2. Indicadores macroeconómicos del turismo en México 2022

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

\$232,528 mdp

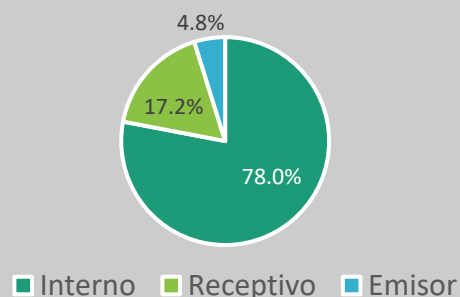
VALOR DEL CONSUMO INTERMEDIO

\$1,497,642 mdp

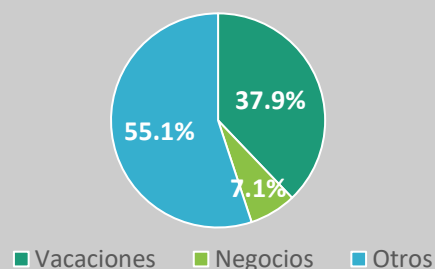
18.0%

DEL CONSUMO PRIVADO NACIONAL

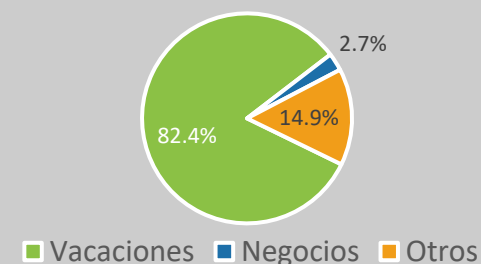
CONSUMO TURÍSTICO POR FORMAS



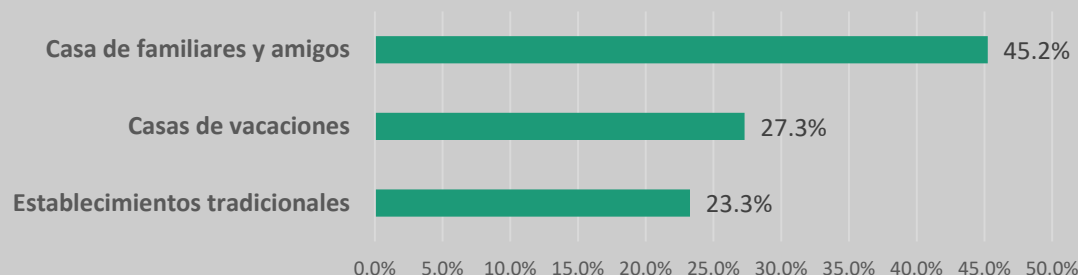
CONSUMO TURÍSTICO INTERNO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



CONSUMO TURÍSTICO RECEPTIVO POR MOTIVO DE VIAJE (CON PERNOCTA)



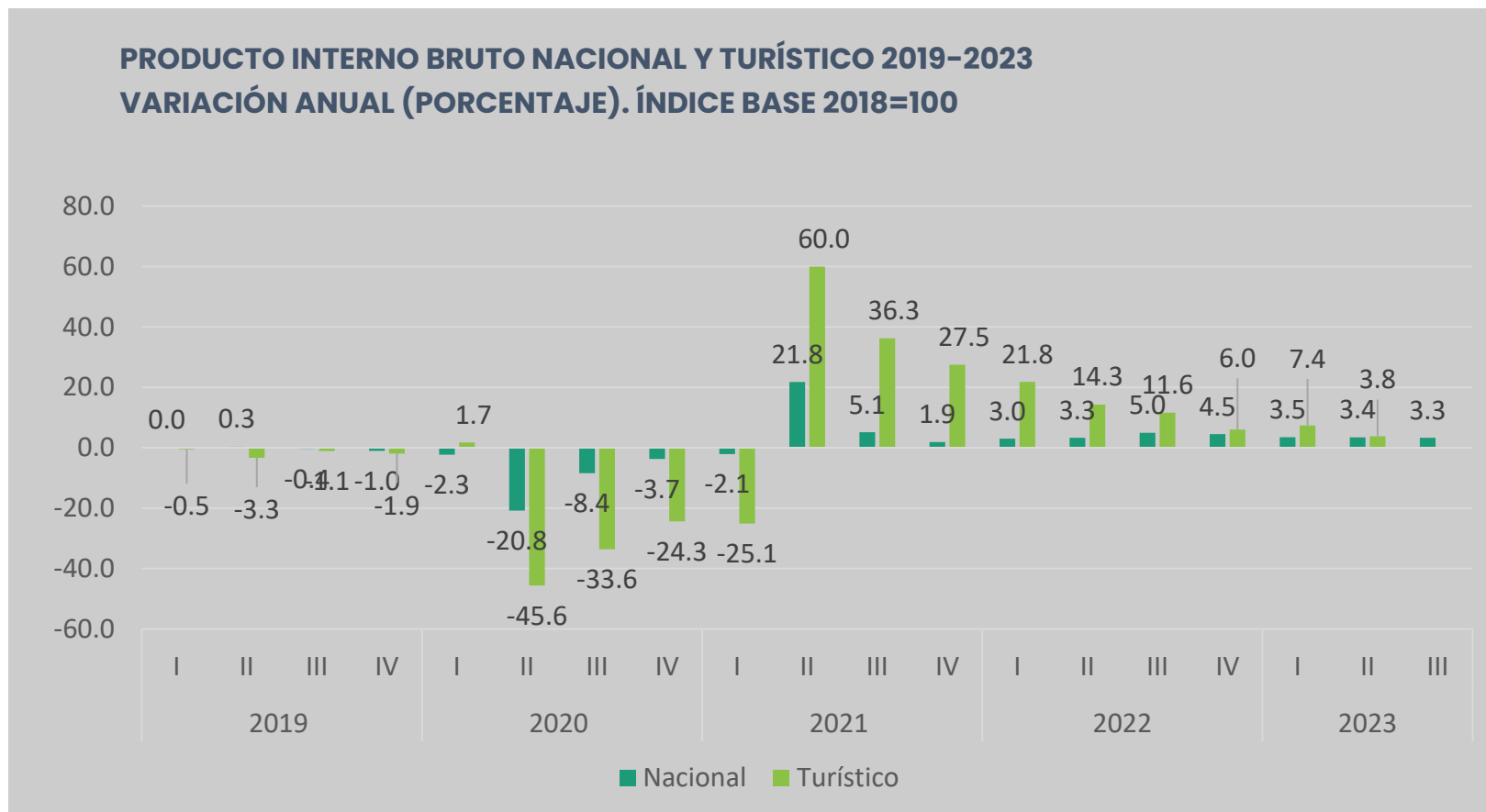
PARTICIPACIÓN DE LAS FORMAS DE HOSPEDAJE EN EL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (CON PERNOCTA) DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



GASTO EN CONSUMO DE TURISTAS DENTRO DEL PAÍS (INTERIOR)

3'826,159,654,000 PESOS

5.2. PIB Turístico. Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT)

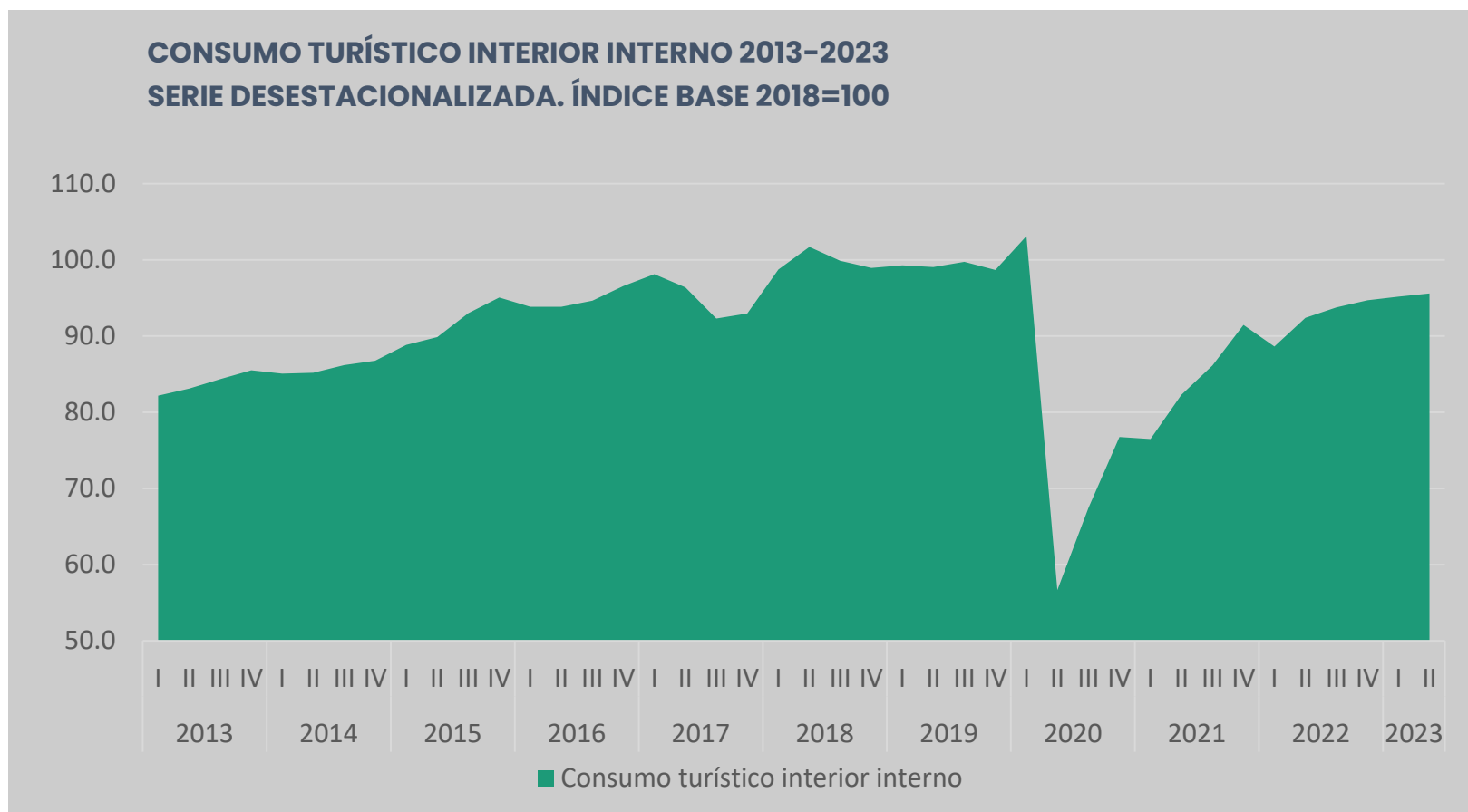


Último dato del ITAT
 Segundo trimestre de 2023
101.3

Variación con relación al
 periodo anterior (T2 2022)
3.8%

Variación con relación al
 T2 2019
3.3%

5.3. Consumo Turístico Interior Interno



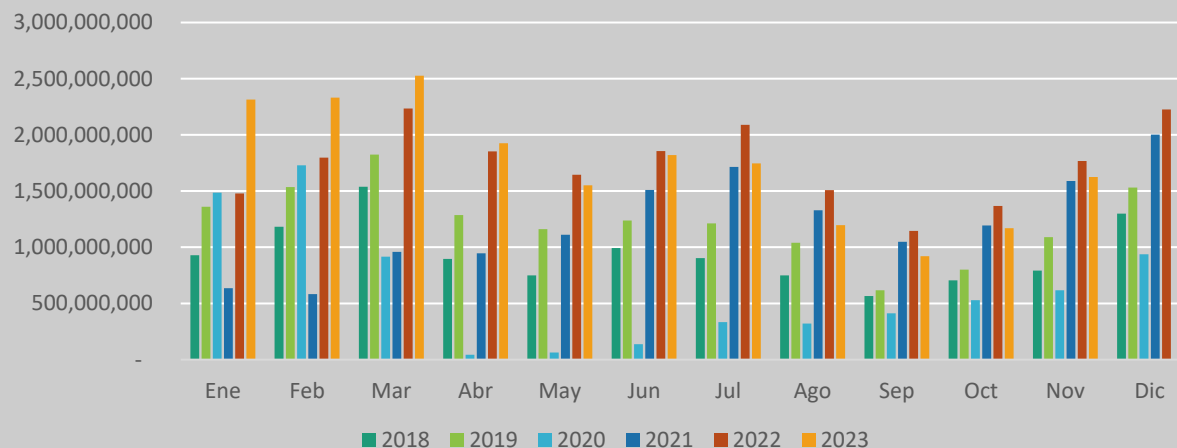
Último dato
 Segundo trimestre de 2023
95.6

Variación con relación T2 de
 2022
3.5%

Variación con relación al T2
 de 2019
-3.5%

5.4. Turismo internacional a México. Divisas

**EVOLUCIÓN DEL SALDO DE LA BALANZA TURÍSTICA
ENERO 2018–NOVIEMBRE 2023
(DÓLARES)**



**INGRESOS
NOVIEMBRE 2023**

2,482.0

**MILLONES DE
DÓLARES**

1.9% 30.8%
VS. NOV 22 VS. NOV 19

**EGRESOS
NOVIEMBRE 2023**

857.8

**MILLONES DE
DÓLARES**

28.3% 6.3%
VS. NOV 22 VS. NOV 19

SALDO ENERO-NOVIEMBRE 2023

INGRESOS (USD)

27,412.6 millones

9.8% 24.1%
VS. ENE-NOV 22 VS. ENE-NOV 19

EGRESOS (USD)

8,290.1 millones

33.0% -7.2%
VS. ENE-NOV 22 VS. ENE-NOV 19

SALDO (USD)

19,122.6 millones

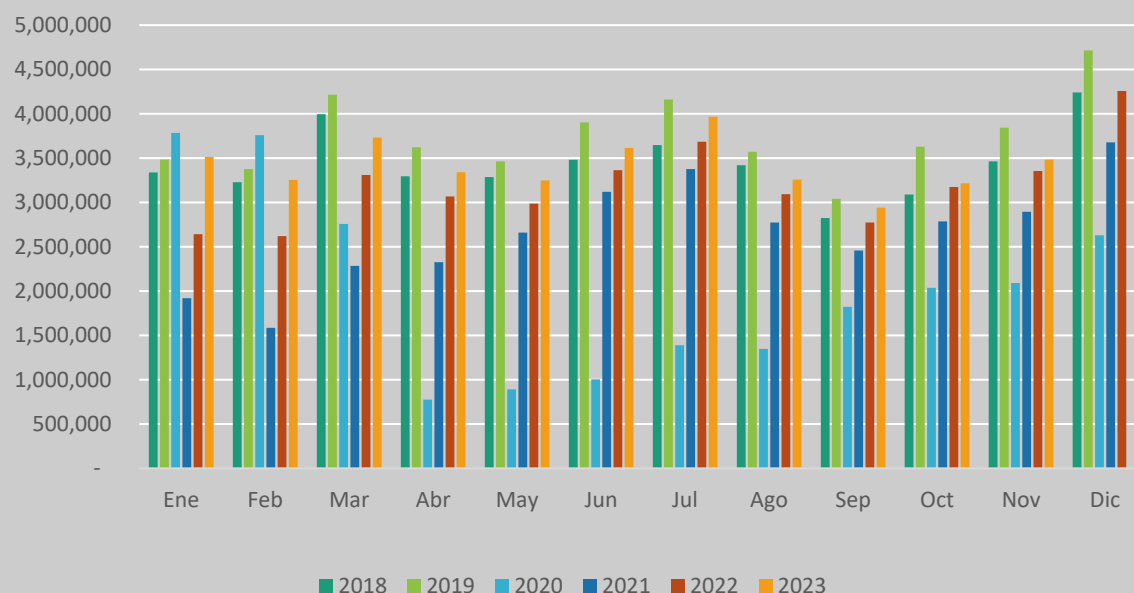
2.1% 45.3%
VS. ENE-NOV 22 VS. ENE-NOV 19

**MESES CONSECUTIVOS
SALDO POSITIVO**

337 (Desde octubre 1994)

5.5. Turismo internacional a México. Turistas y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES
ENERO 2018–NOVIEMBRE 2023 (PERSONAS)**



**LLEGADAS NOVIEMBRE
2023**

3.5 millones

3.8%
VS. NOV 22

9.4%
VS. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2023

37.6 millones

10.3%
VS. ENE-NOV 22

-6.8%
VS. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2023

659.7 dólares

VARIACIÓN

-2.3%
VS. NOV 22

48.8%
VS. NOV 19

PROMEDIO ENE-NOV 2023

678.9 dólares

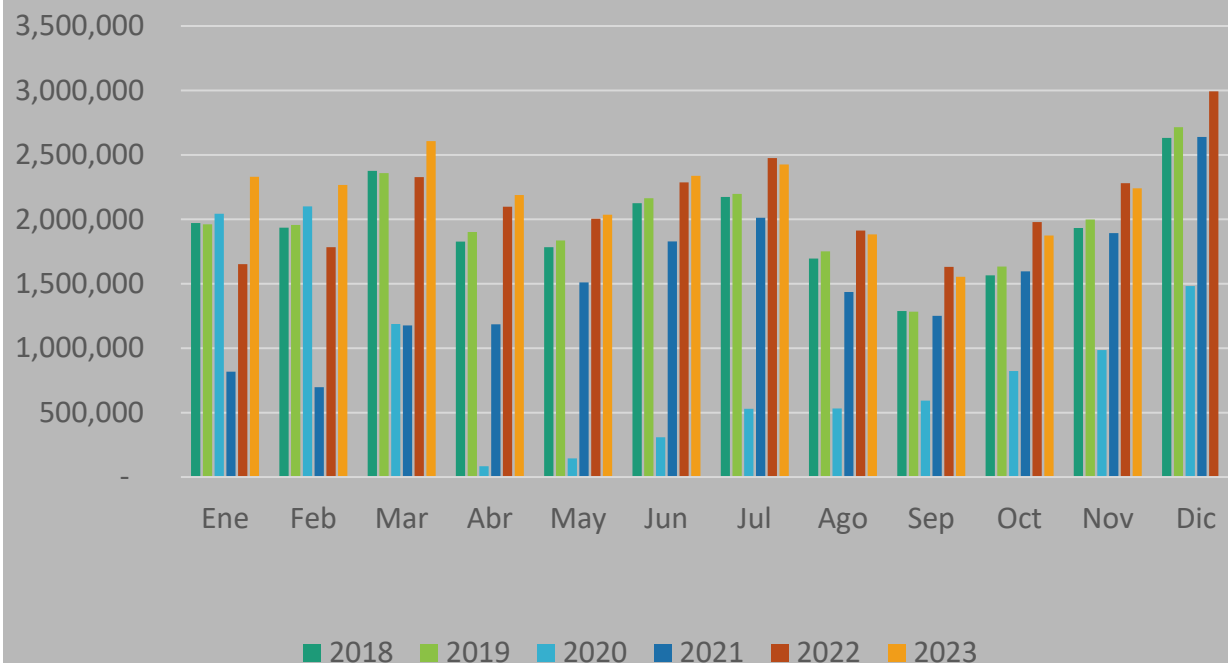
VARIACIÓN

-1.5%
VS. ENE-NOV 22

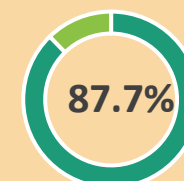
36.2%
VS. ENE-NOV 19

5.6. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS
ENERO 2018–NOVIEMBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2023**



**LLEGADAS NOV 2023
2.2 millones**

-1.7%
VS. NOV 22

12.1%
VS. NOV 19

**LLEGADAS ENE-NOV 2023
23.7 millones**

5.9%
VS. ENE-NOV 22

12.8%
VS. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2023

964.5 dólares

VARIACIÓN

2.2%
VS. NOV 22

21.0%
VS. NOV 19

PROMEDIO ENE-NOV 2023

1,012.5 dólares

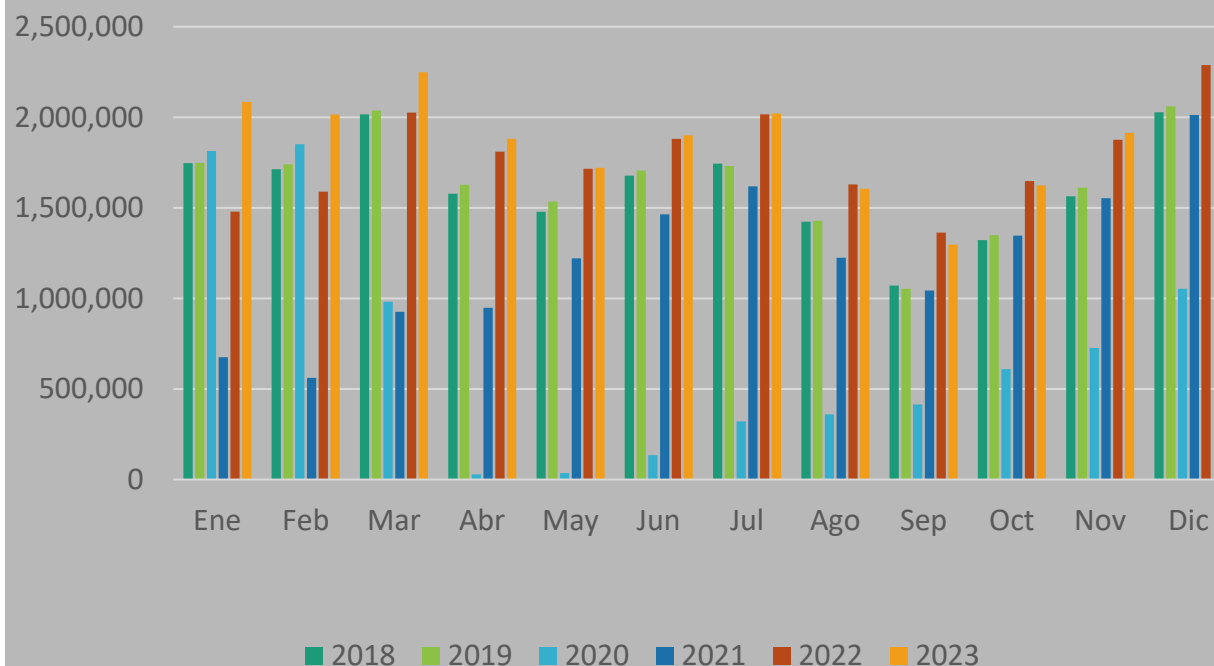
VARIACIÓN

1.8%
VS. ENE-NOV 22

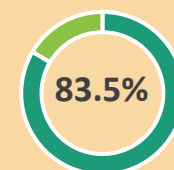
12.8%
VS. ENE-NOV 19

5.7.1. Turismo internacional a México. Turistas No fronterizos aéreos y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS AÉREOS
ENERO 2018–NOVIEMBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2023**



LLEGADAS NOV 2023

1.9 millones

2.0%
VS. NOV 22

18.7%
VS. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2023

20.3 millones

6.7%
VS. ENE-NOV 22

15.6%
VS. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

NOV 2023

1,076.8 dólares

VARIACIÓN

-0.4%
VS. NOV 22

16.0%
VS. NOV 19

PROMEDIO ENE-NOV 2023

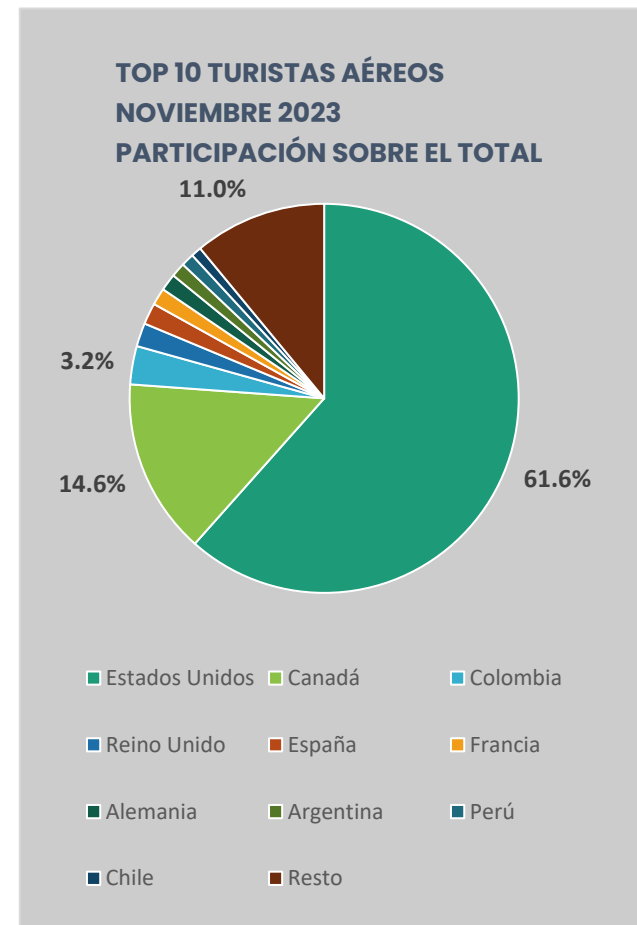
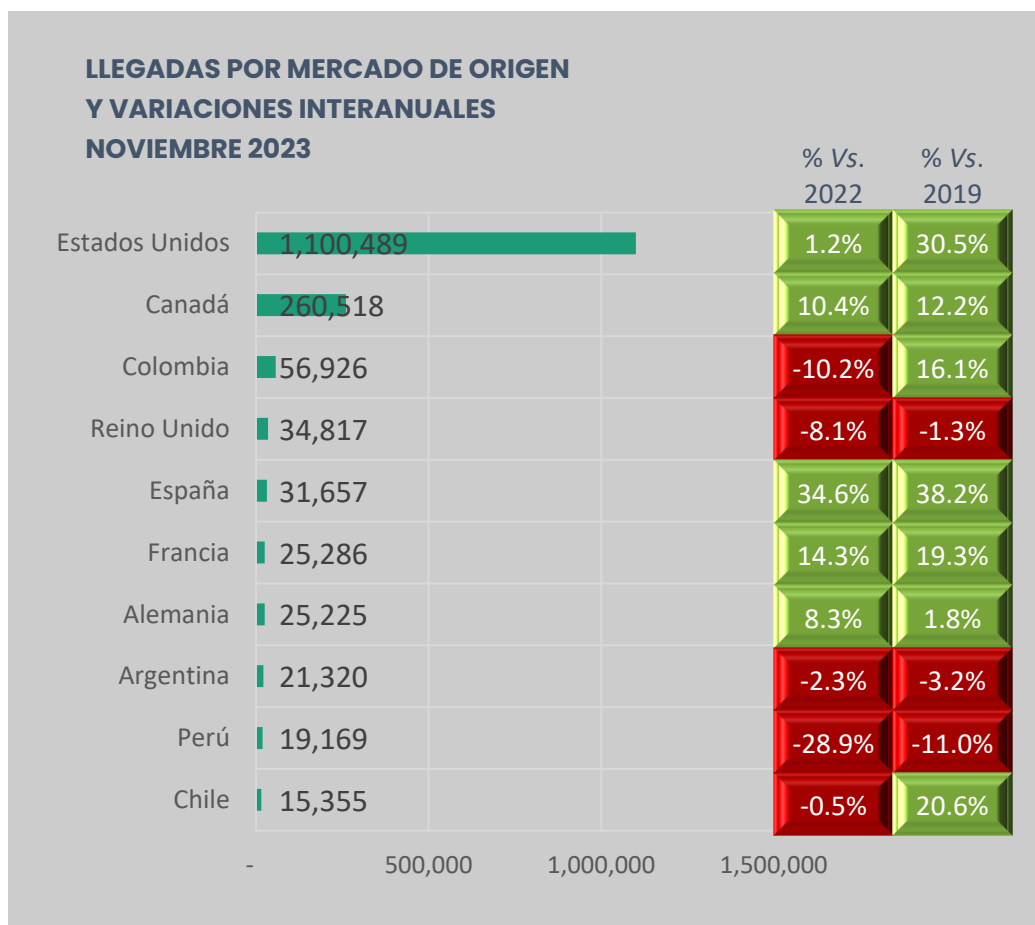
1,126.6 dólares

VARIACIÓN

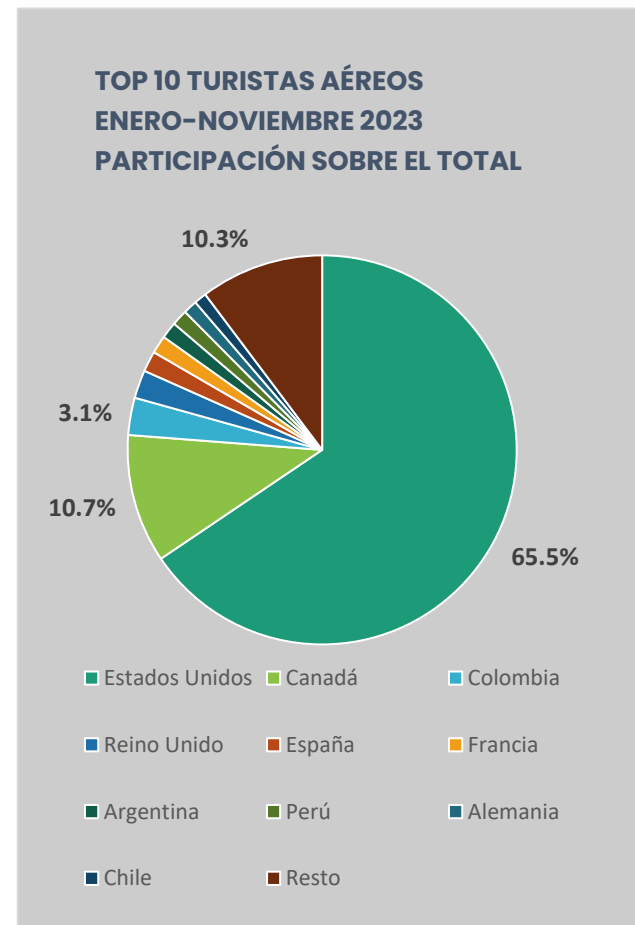
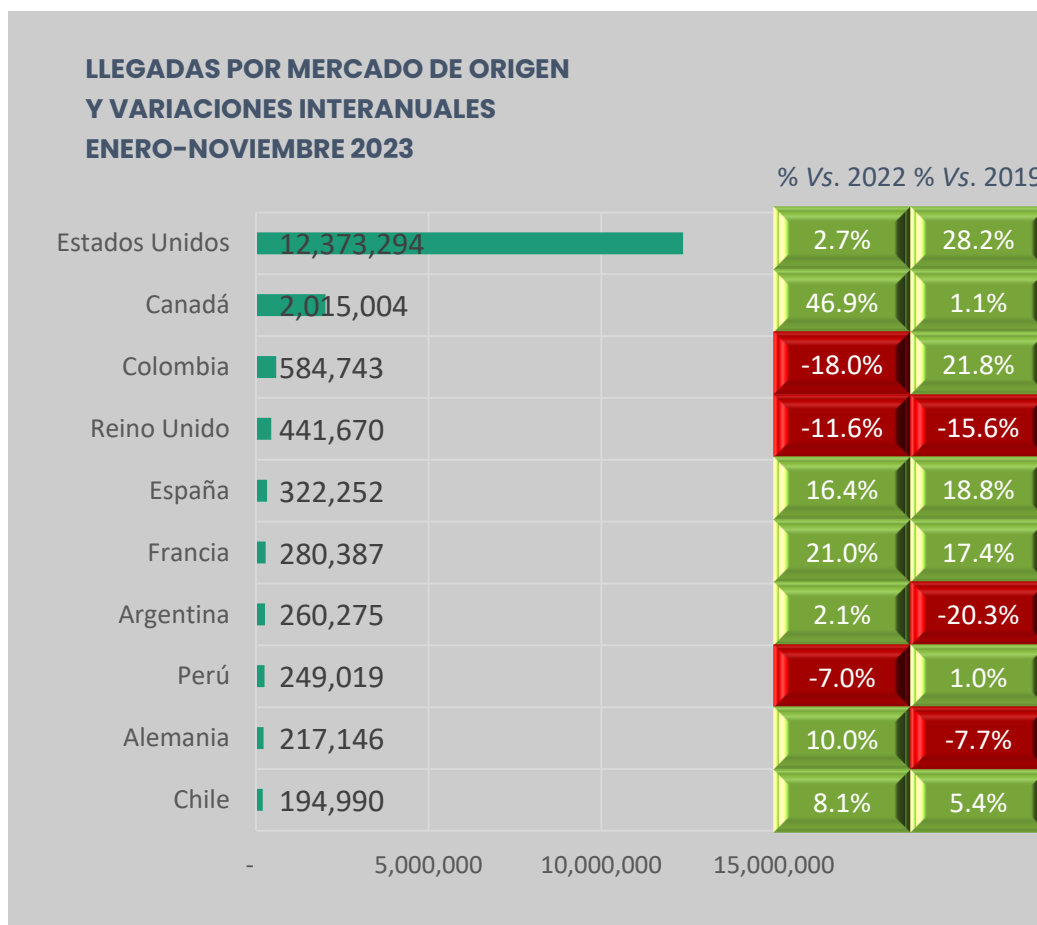
1.5%
VS. ENE-NOV 22

11.9%
VS. ENE-NOV 19

5.7.2. Turismo internacional a México (noviembre 2023). Top ten turistas aéreos



5.7.3. Turismo internacional a México (enero-noviembre 2023). Top ten turistas aéreos



5.7.4. Distribución de turistas aéreos por punto de entrada

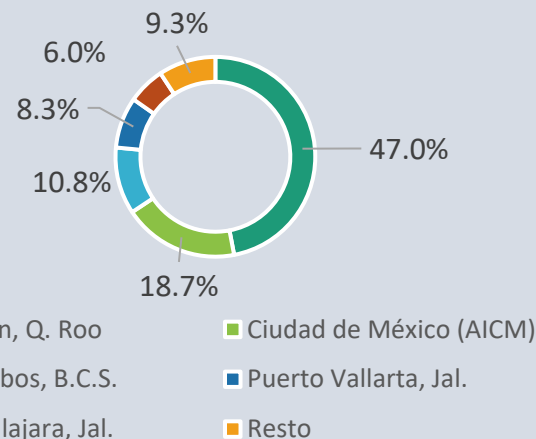
Total de turistas residentes en el extranjero
Enero-noviembre 2023*

18'876,307

5.3%
vs. 2022

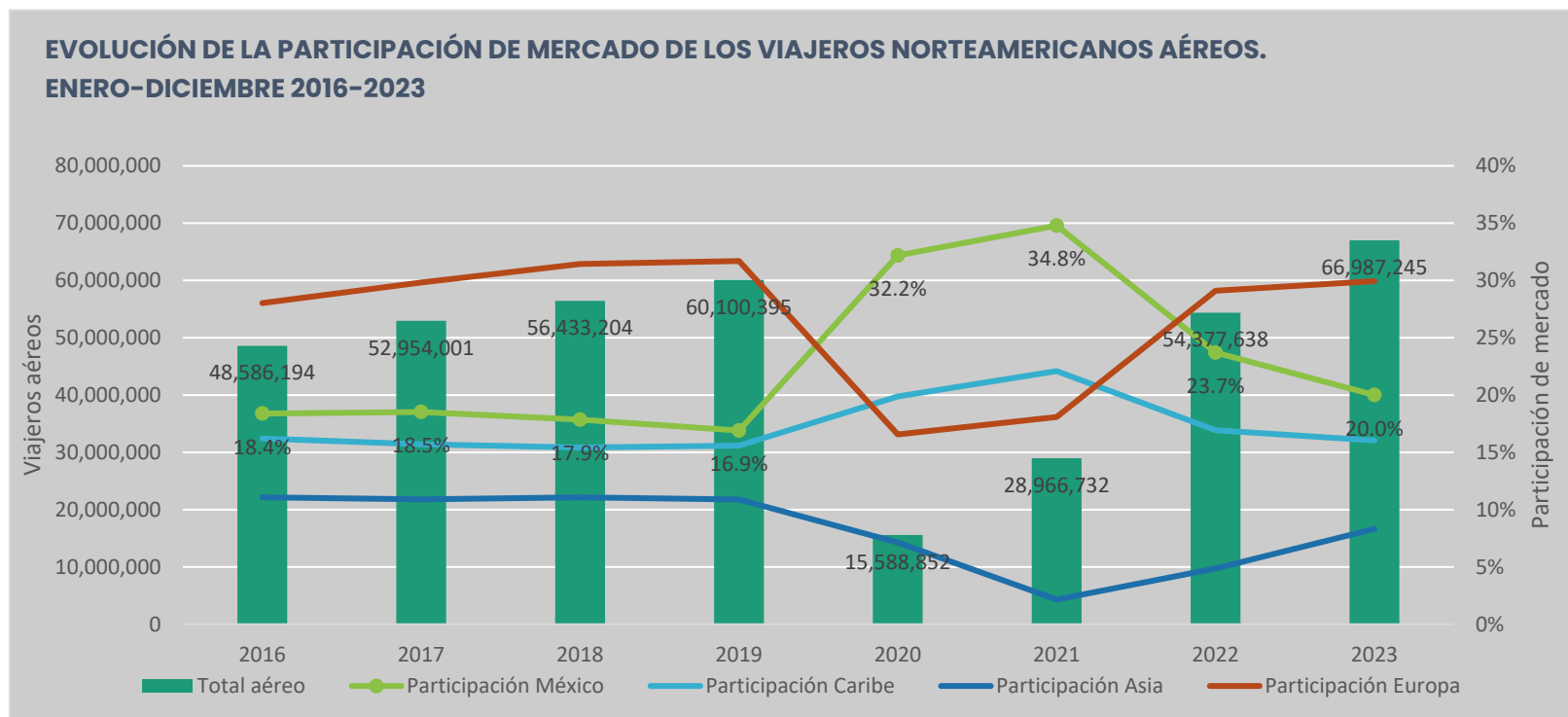
14.0%
vs. 2019

**PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DE TURISTAS AÉREOS
ENERO-NOVIEMBRE 2023**



	Cancún*	Ciudad de México (AICM)*	Guadalajara	Puerto Vallarta	Los Cabos
1	Estados Unidos 4,884,494	Estados Unidos 1,612,176	Estados Unidos 1,073,547	Estados Unidos 1,139,698	Estados Unidos 1,883,391
2	Canadá 1,009,067	Colombia 305,631	Arabia Saudita 8,048	Canadá 388,272	Canadá 146,636
3	Reino Unido 335,659	Canadá 156,433	Colombia 7,112	Reino Unido 12,895	España 1,672
4	Colombia 259,043	España 123,192	Canadá 5,138	Arabia Saudita 3,567	Australia 1,659
5	Argentina 156,078	Perú 112,540	España 4,514	Yemen 1,624	Reino Unido 1,455
6	Francia 177,797	Costa Rica 108,326	China 2,655	Australia 1,466	China 489
7	España 175,944	Brasil 89,235	Alemania 2,012	Islandia 1,414	Arabia Saudita 448
8	Perú 123,749	Argentina 85,818	Panamá 1,945	Alemania 804	Alemania 403
9	Chile 120,136	Guatemala 80,868	Reino Unido 1,735	India 491	Francia 401
10	Alemania 113,131	Alemania 76,894	Francia 1,655	Francia 478	Armenia 397

5.7.5. Participación de México en el mercado norteamericano



Variación de la participación
Enero-diciembre

2023/2022

-3.7 puntos

2023/2019

3.1 puntos

Viajeros de Estados Unidos al exterior por vía aérea
Enero-diciembre 2019-2023 con participaciones de mercado

	2019	2020	2021	2022	2023
Total de viajeros aéreos	60,100,395	15,588,852	28,966,732	54,377,638	66,987,245
Participación México	16.9%	32.2%	34.8%	23.7%	20.0%
Participación Caribe	15.6%	19.9%	22.1%	16.9%	16.0%
Participación Asia	10.9%	7.1%	2.2%	4.9%	8.3%
Participación Europa	31.7%	16.6%	18.1%	29.1%	29.9%

5.8. Gasto de los estadounidenses en sus viajes al exterior

Gasto en noviembre 2023

\$12, 358

(millones de dólares)

16.0%

vs. noviembre 2022

24.2%

vs. noviembre 2019

Gasto ene-nov 2023

\$127,833

(millones de dólares)

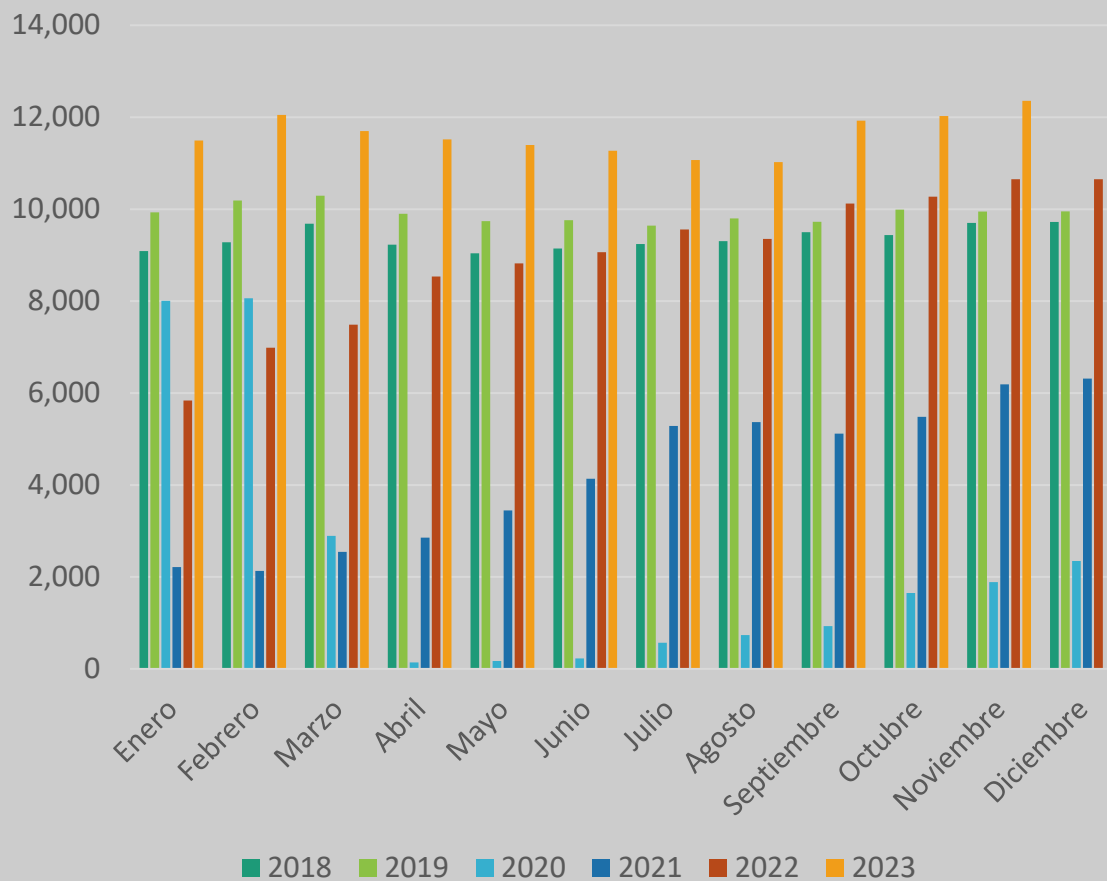
32.2%

vs. Ene-nov 2022

17.4%

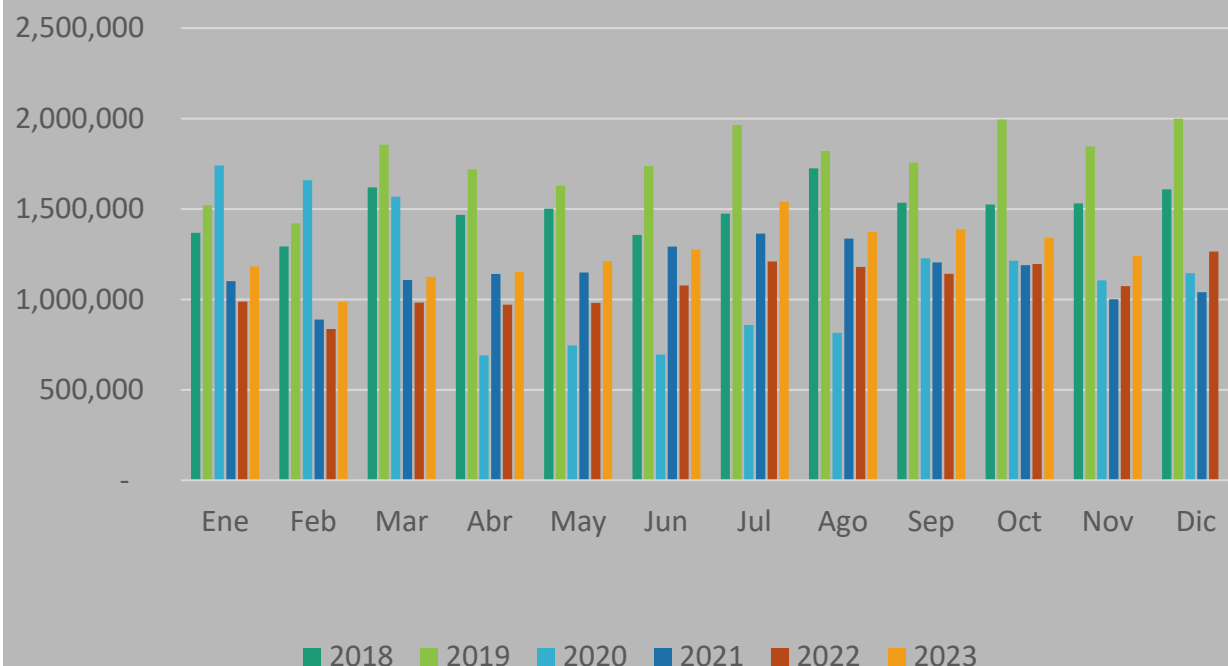
vs. Ene-nov 2019

**GASTO MENSUAL EN VIAJES AL EXTERIOR DE LOS RESIDENTES EN
ESTADOS UNIDOS 2018-2023 (MILLONES DE DÓLARES)**

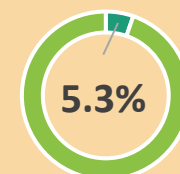


5.9. Turismo internacional a México. Turistas fronterizos y gasto medio

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS FRONTERIZOS
ENERO 2018–NOVIEMBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS INGRESOS
ENE-NOV 2023**



LLEGADAS NOV 2023
1.2 millones

15.6% **-32.8%**
VS. NOV 22 VS. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2023
13.8 millones

18.7% **-28.3%**
VS. ENE-NOV 22 VS. ENE-NOV 19

GASTO MEDIO

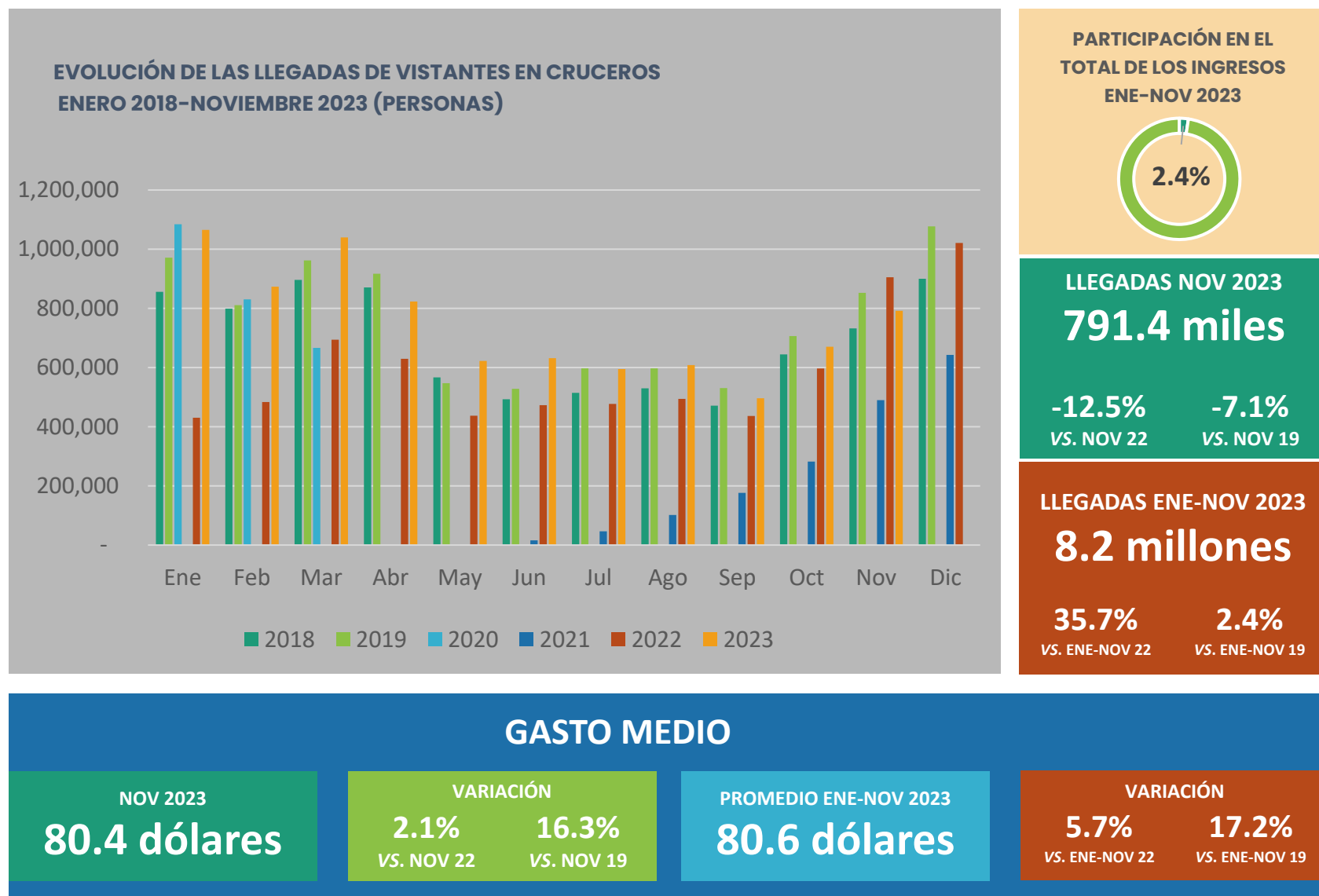
NOV 2023
109.3 dólares

VARIACIÓN
3.4% **82.3%**
VS. NOV 22 VS. NOV 19

PROMEDIO ENE-NOV 2023
105.6 dólares

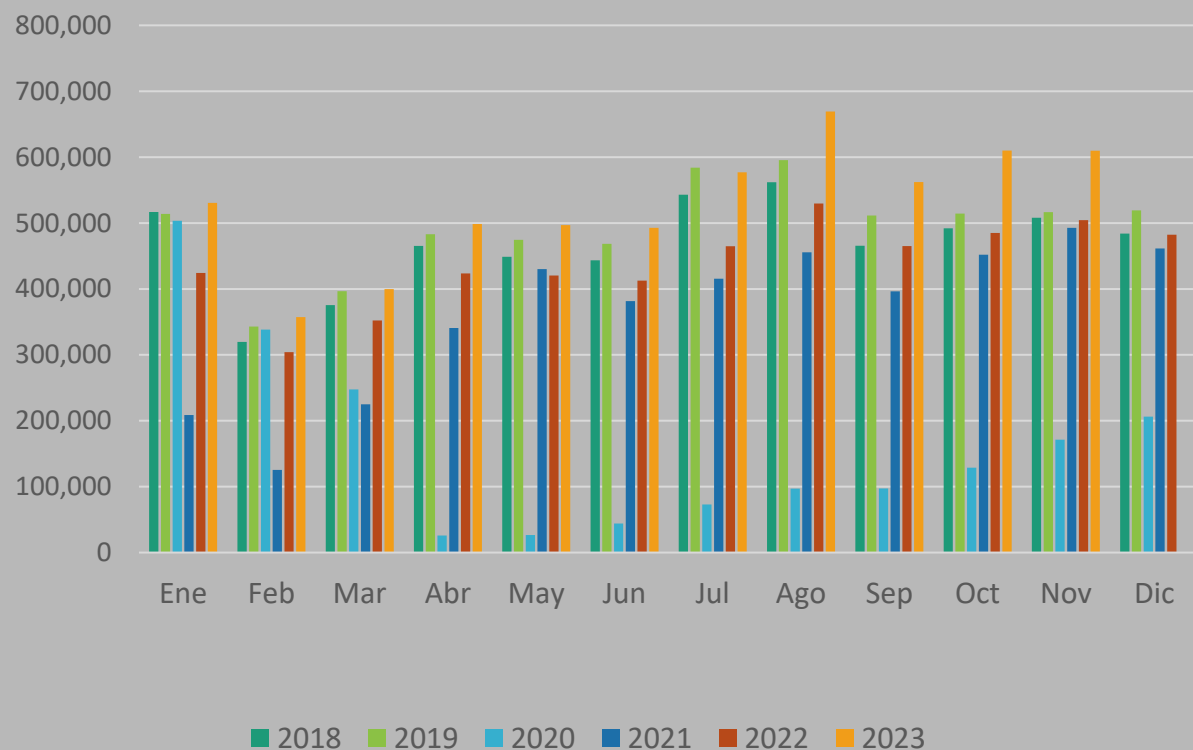
VARIACIÓN
4.1% **70.8%**
VS. ENE-NOV 22 VS. ENE-NOV 19

5.10. Turismo internacional a México. Visitantes en cruceros

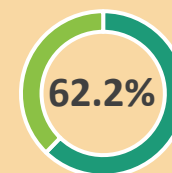


5.11. Turismo internacional desde México. Turistas vía aérea

**EVOLUCIÓN DE LAS SALIDAS DE TURISTAS NO FRONTERIZOS VÍA AÉREA
ENERO 2018–NOVIEMBRE 2023 (PERSONAS)**



**PARTICIPACIÓN EN EL
TOTAL DE LOS EGRESOS
ENE-NOV 2023**



SALIDAS NOVIEMBRE 2023

609.7 miles

20.9%
VS. NOV 22

18.0%
VS. NOV 19

SALIDAS ENE-NOV 2023

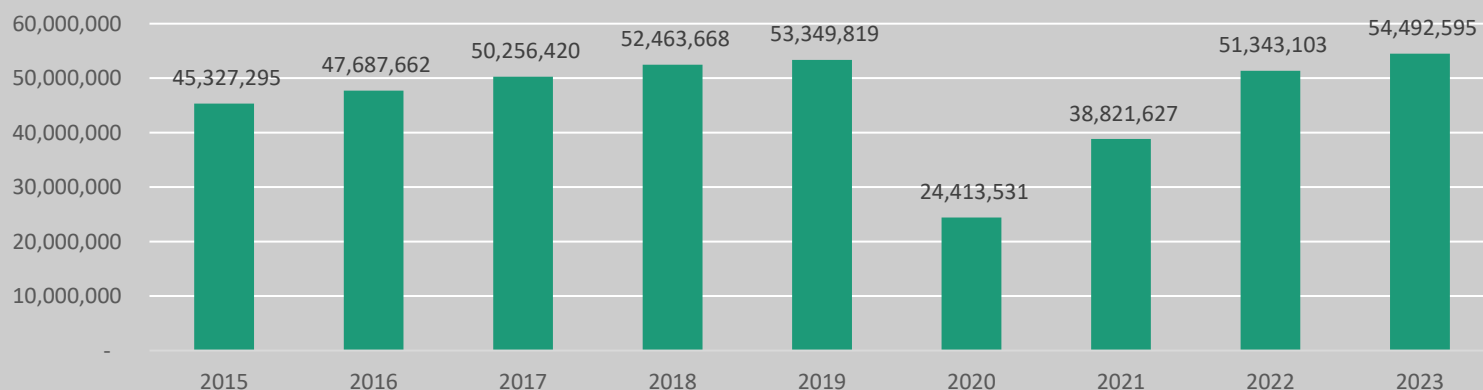
5.8 millones

21.3%
VS. ENE-NOV 22

7.5%
VS. ENE-NOV 19

5.12. Turismo doméstico. Llegadas de turistas a cuartos de hotel

**EVOLUCIÓN DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS A HOTEL
ENERO-NOVIEMBRE 2015-2023**



LLEGADAS NOV 2023

4.9 millones

-2.8%

Vs. NOV 22

-4.9%

Vs. NOV 19

LLEGADAS ENE-NOV 2023

54.5 millones

6.1%

Vs. ENE-NOV 22

2.1%

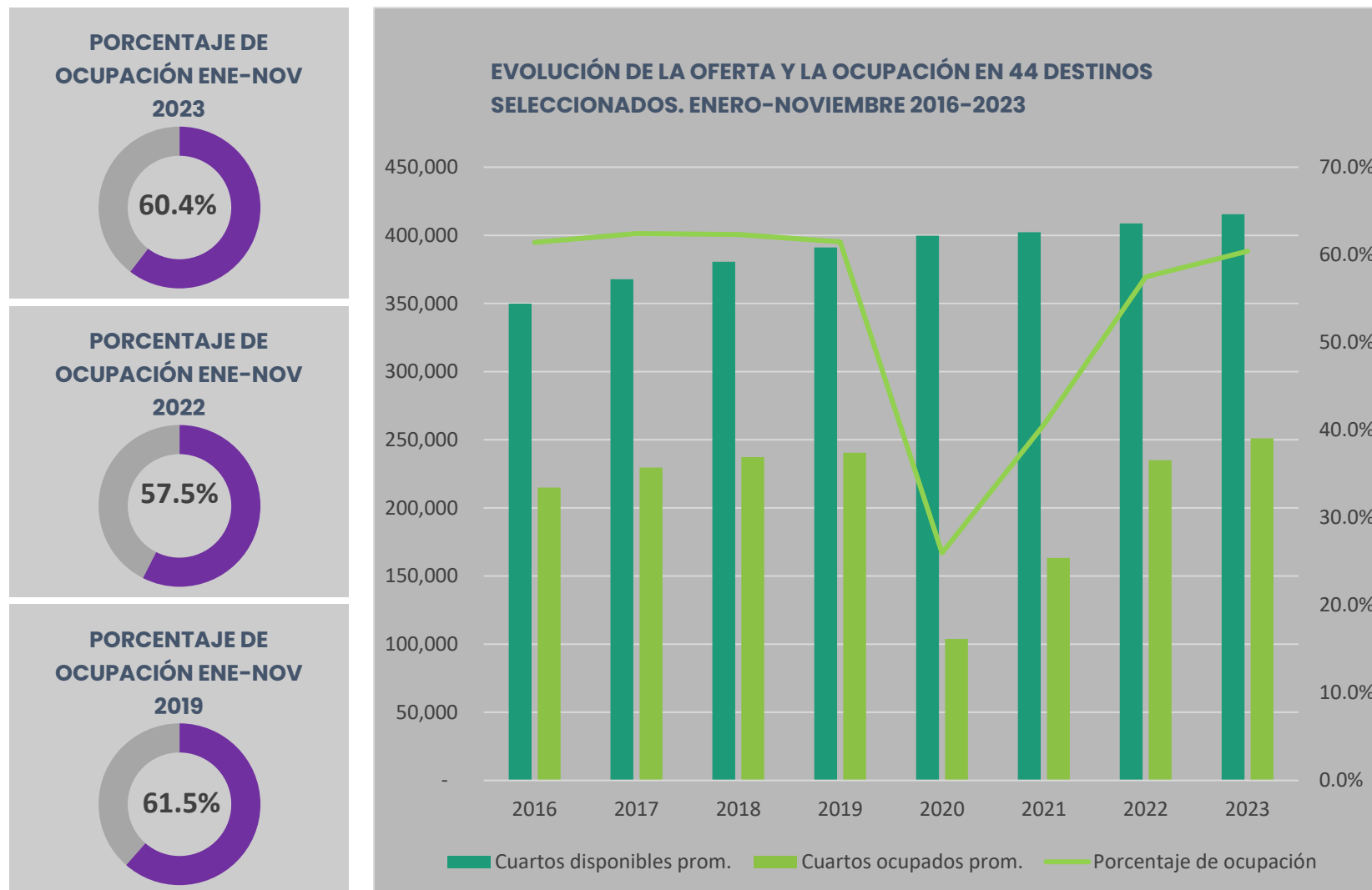
Vs. ENE-NOV 19

DESTINOS INCLUIDOS

44

CON MÁS DE
2,000 HABITACIONES

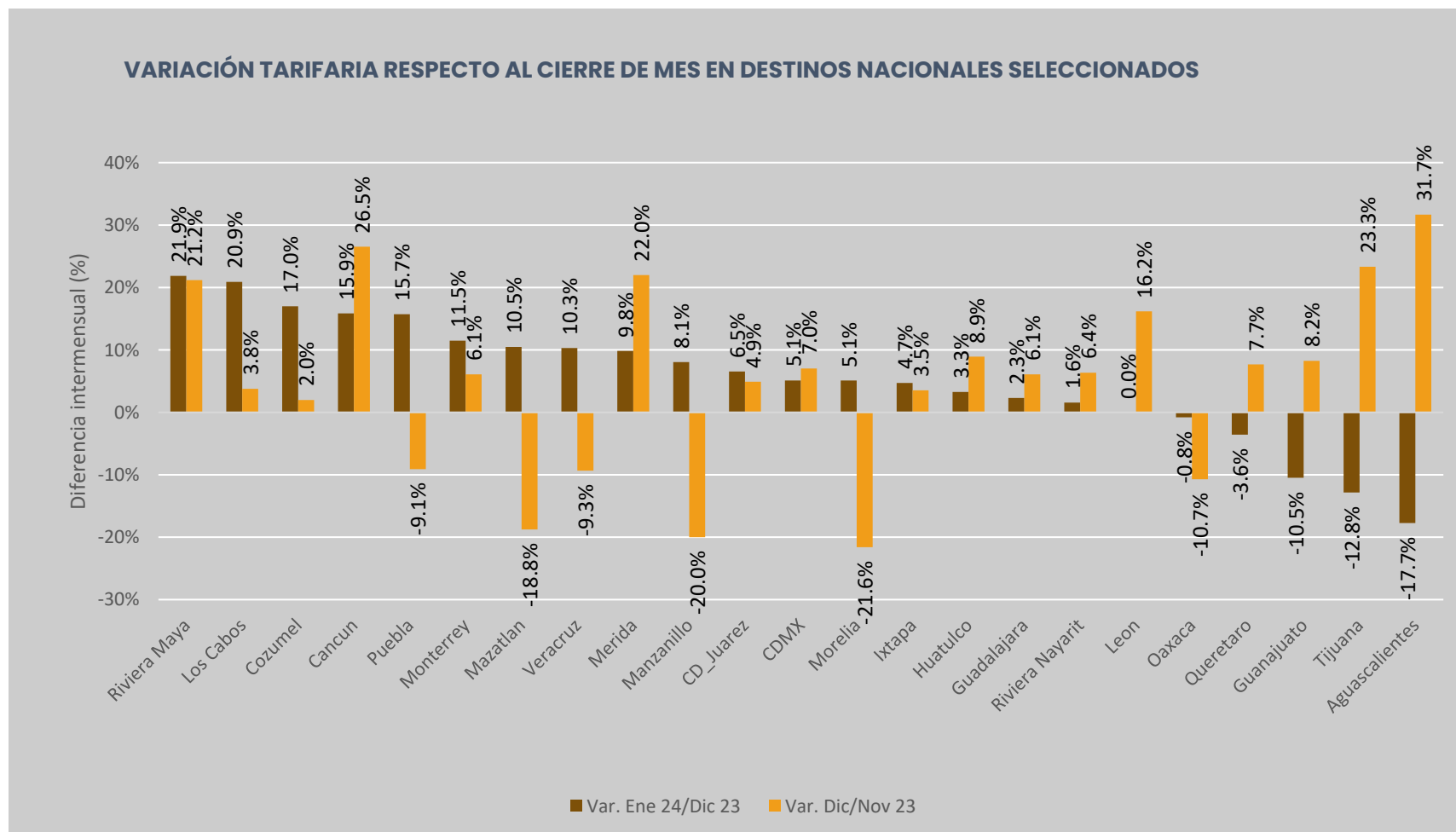
5.13. Variables hoteleras relevantes en 44 destinos con más de 2,000 habitaciones



5.14.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Extracción de información al 16 de enero de 2024

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Acapulco							
Aguascalientes	60	65	68	165	133	65	65
Cancún	356	453	383	332	321	318	319
Ciudad Juárez	109	114	112	113	111	102	108
Ciudad de México	137	144	153	156	167	157	153
Cozumel	233	241	219	186	193	184	191
Guadalajara	80	89	93	90	92	93	93
Guanajuato	100	94	121	99	116	104	115
Huatulco	213	189	174	153	150	150	149
Ixtapa	281	245	221	200	196	174	181
León	79	79	108	80	82	76	80
Los Cabos	409	532	405	422	371	377	353
Manzanillo	129	134	148	126	139	135	137
Mazatlán	144	158	207	181	146	136	176
Mérida	153	134	135	95	106	103	101
Monterrey	82	97	109	100	87	92	91
Morelia	105	103	100	95	102	97	100
Oaxaca	124	124	138	139	130	131	126
Puebla	70	81	73	80	79	82	78
Querétaro	77	81	84	82	83	85	93
Riviera Maya	393	446	368	338	319	290	303
Riviera Nayarit	328	323	328	286	289	270	261
Tijuana	118	129	135	157	153	153	159
Veracruz	67	75	77	75	68	70	80
Total general	234	255	236	215	209	197	201

5.14.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de enero de 2024



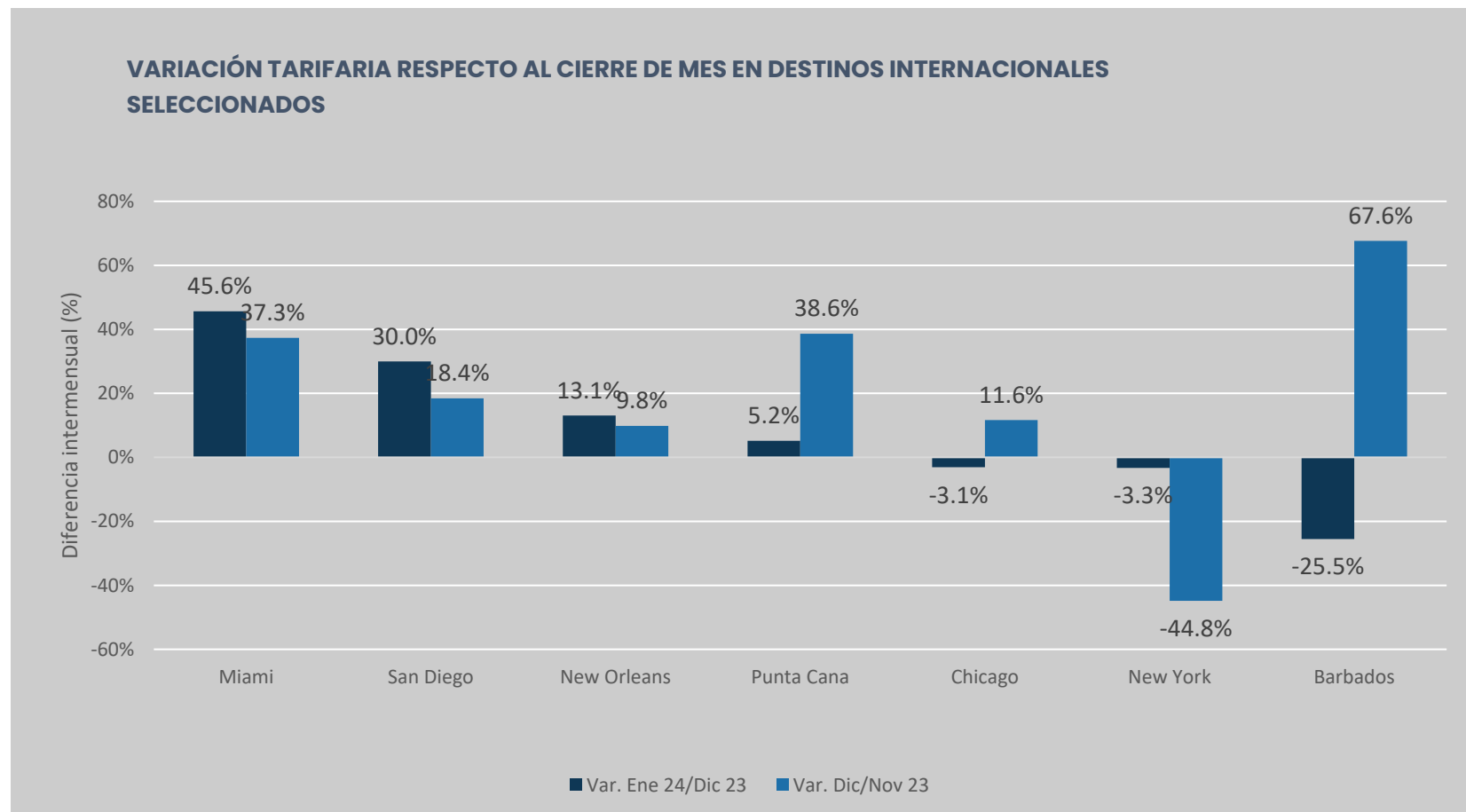
5.14.3. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos nacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de enero de 2024

Destino	Noviembre 2023	Diciembre 2023	Enero 2024	Var. Ene 24/Dic 23	Var. Dic/Nov 23
Acapulco					
Aguascalientes	60	79	65	-17.7%	31.7%
Cancun	309	391	453	15.9%	26.5%
CD_Juarez	102	107	114	6.5%	4.9%
CDMX	128	137	144	5.1%	7.0%
Cozumel	202	206	241	17.0%	2.0%
Guadalajara	82	87	89	2.3%	6.1%
Guanajuato	97	105	94	-10.5%	8.2%
Huatulco	168	183	189	3.3%	8.9%
Ixtapa	226	234	245	4.7%	3.5%
Leon	68	79	79	0.0%	16.2%
Los_Cabos	424	440	532	20.9%	3.8%
Manzanillo	155	124	134	8.1%	-20.0%
Mazatlan	176	143	158	10.5%	-18.8%
Merida	100	122	134	9.8%	22.0%
Monterrey	82	87	97	11.5%	6.1%
Morelia	125	98	103	5.1%	-21.6%
Oaxaca	140	125	124	-0.8%	-10.7%
Puebla	77	70	81	15.7%	-9.1%
Queretaro	78	84	81	-3.6%	7.7%
Riviera Maya	302	366	446	21.9%	21.2%
Riviera Nayarit	299	318	323	1.6%	6.4%
Tijuana	120	148	129	-12.8%	23.3%
Veracruz	75	68	75	10.3%	-9.3%

5.15.1. Monitoreo de futuros de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados (dólares). Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de enero de 2024

Destino	Una semana	Un mes	2 meses	3 meses	4 meses	5 meses	6 meses
Barbados	420	432	417	294	252	243	239
Chicago	155	158	242	255	269	346	301
Miami	374	552	374	347	321	319	325
New Orleans	232	303	327	344	236	247	468
New York	194	263	320	351	353	350	322
Punta Cana	411	449	353	345	309	281	303
San Diego	234	334	326	380	314	335	408
Total general	280	350	335	329	293	302	324

5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de enero de 2024



5.15.2. Variaciones intermensuales promedio de tarifas hoteleras en destinos internacionales seleccionados. Categorías 3-5 estrellas. Fecha de extracción de información al 16 de enero de 2024

Variación respecto a cierre de mes					
Destino	Noviembre 2023	Diciembre 2023	Enero 2024	Var. Ene 24/Dic 23	Var. Dic/Nov 23
Barbados	346	580	432	-25.5%	67.6%
Chicago	146	163	158	-3.1%	11.6%
Miami	276	379	552	45.6%	37.3%
New Orleans	244	268	303	13.1%	9.8%
New York	493	272	263	-3.3%	-44.8%
Punta Cana	308	427	449	5.2%	38.6%
San Diego	217	257	334	30.0%	18.4%

Notas aclaratorias edición diciembre 2023

- La dimensión de esta tarea puede provocar el cometer errores de manera involuntaria. En caso de que el amable lector los identifique, será de gran utilidad el que los comunique a través de los puntos de contacto indicados en la parte final del documento.
- Debido a ajustes en el cambio del registro migratorio durante 2023 en los aeropuertos de la Ciudad de México y Cancún, la información de las láminas 5.7.2., 5.7.3. y 5.7.4. incluye una estimación de Cicotur, por lo que difiere de lo publicado en fuentes oficiales y puede variar posteriormente.
- La información de las láminas 5.12. y 5.13. incluye una estimación de Cicotur para Riviera Nayarit en el mes de noviembre, por lo que esta información puede variar posteriormente.
- Con respecto a la medición de la confianza del consumidor presentada en las láminas 2.3.1. y 2.3.2., el INEGI informa: *Derivado del desastre natural ocasionado por el huracán Otis en el estado de Guerrero, a partir del 25 de octubre de 2023 se ha postergado la captación de información a través de encuestas en hogares en dicha entidad federativa. Por lo tanto, los indicadores correspondientes al mes de noviembre no contemplan información de la ciudad de Acapulco posterior a la ocurrencia del desastre.*

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. - Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco - Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza - Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C. - Vicerrector de Formación Integral

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero - Vicerrector de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C. - Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García - Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Gonzalo Mucharraz y Cano - Director de Desarrollo y Gestión Académica

Mtro. Edgar González Olea - Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo - Miembro del Comité Rectoral



Anáhuac
México

DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dr. Germán Octavio Campos Valle - Director de la Fundación Anáhuac



El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (Cicotur) es el instrumento académico constituido para generar información relevante, oportuna y confiable sobre la industria turística, comunicándola de manera atractiva y eficaz para alcanzar una amplia divulgación de la importancia del turismo en el país.

Equipo de trabajo:

Dr. Francisco Madrid Flores, Director

Mtro. José I. Casar, Investigador Invitado, Programa de Estudios del Desarrollo, UNAM

Mtro. Nabucodonosor Roffe, Investigador Invitado

Mtra. Bertha Pérez Camargo, Investigadora Asociada

Mtra. Gloria Godínez Guerrero, Asistente de Investigación

Sra. Silvia Rangel González, Coordinadora Administrativa

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786

Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7833

cicotur@anahuac.mx

www.anahuac.mx/mexico/cicotur/