



Sextante Turístico de México

Diciembre 2025



CICOTUR

Centro de Investigación y Competitividad
Turística Anáhuac

El Sextante Turístico de México es presentado por el Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac México para integrar en un documento de consulta los principales indicadores económicos de la actividad turística, con el objeto de apoyar, mediante la divulgación, a los tomadores de decisiones privados, públicos, de la sociedad civil, académicos, estudiantes, medios de comunicación e *influencers*, permitiéndoles contar con facilidad y oportunidad con la información económica del sector. Incluye indicadores derivados elaborados en el CICOTUR como el índice de inflación turística, elaborado para la SECTUR.

José Ángel Díaz Rebolledo

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Facultad de Turismo y Gastronomía
Universidad Anáhuac México

Este cierre de año, lo dedicamos a incluir y analizar la información originada en la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), liberada el 18 de diciembre de 2025, con los datos definitivos y preliminares para 2023 y 2024.

PIB y PIB Turístico

La estimación preliminar de la CSTM para el PIB de 2024, presentada por el INEGI apunta a un pequeño crecimiento de 0.03% en 2025, lo que es atribuible a la incertidumbre generada por el entorno internacional. Aun así, se observó un crecimiento impulsado principalmente por el mercado interno.

- De acuerdo con la más reciente Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado del Banco de México, se proyectan crecimientos moderados para 2026, en un rango del 1.15% al 1.37%.

Según la CSTM, el PIB turístico cerró 2024 con un crecimiento del 1.3%. Para 2025, las estimaciones al segundo trimestre apuntan a un crecimiento acumulado del 0.3%.

Inversión en activos fijos (Formación Bruta de Capital Fijo-FBKF)

De acuerdo con la CSTM, la FBKF alcanzó un crecimiento de 2024 del 3.5%. Las estimaciones para 2025 se ubican en 0.96% anualizado a septiembre.

Como parte del PIB, la inversión en activos fijos se encuentra en cotas de 26% para 2024 y 2025.

La FBKF en turismo alcanzó un crecimiento del 56.7% en 2024. En términos de participación nacional, la inversión fija del sector paso de un 9.2% en 2023 y a 14.2% en 2024.

La inversión fija en turismo representó el 3.1% para 2023 y 4.9% en 2024.

La inversión turística es un componente creciente y dinámico en la estructura de la economía nacional.

Turismo Internacional

De acuerdo con la CSTM, en 2023 se recibieron 74.9 millones de turistas extranjeros, cifra que aumentó a 86.4 millones en 2024.

Sextante Turístico de México

Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac

A octubre de 2025 se contabilizan 79.3 millones de turistas internacionales, cifra récord, aunque aún no se alcanzan los niveles de afluencia prepandemia.

No pasamos por alto que para 2026 con motivo del mundial, la FIFA y fuentes oficiales estiman 5.5 millones de visitantes extraordinarios.

- El flujo de turistas internacionales hacia México, según la CSTM, ha mostrado crecimientos anuales del 13.37% en 2023 y 15.50% en 2024.
- Las divisas captadas de los visitantes internacionales en febrero pasado (cifra más reciente disponible) ascendieron a 10 mil 268.5 millones de dólares, aumentando en un 4.7% en relación a marzo de 2024.
- El gasto de los turistas internacionales, expresado como Consumo Turístico Receptivo Interno (CTRI) creció consistentemente entre 2022 al 2024 en un 0.34%, en el periodo.
- Los principales componentes del CTRI son, en orden de importancia el consumo en transporte, seguido de los alimentos y bebidas, y los servicios de alojamiento.

Pasajeros en vuelos internacionales

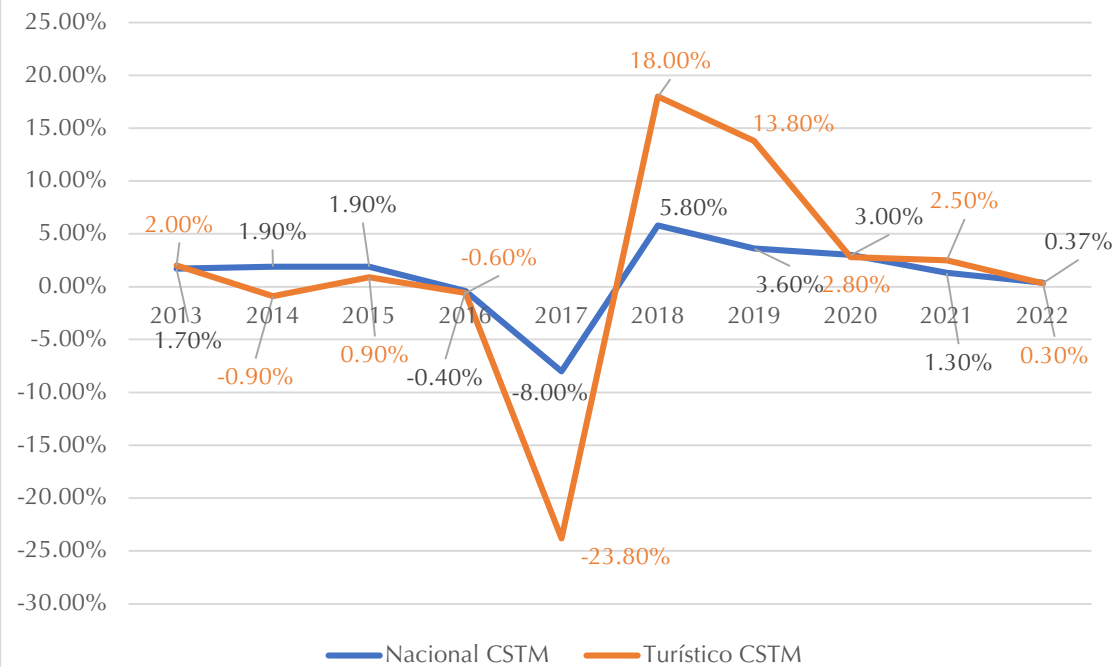
De acuerdo con datos de la Unidad de Política Migratoria (UPM) de la Secretaría de Gobernación, hasta octubre de 2025 se registraron acumuladamente 20.6 millones de viajeros internacionales. Esta cifra ya supera el total de 20.5 millones registrados durante todo 2024.

Según la misma fuente, en 2023 se registraron 19.4 millones de viajeros internacionales. Esto representa variaciones anuales de 2.9% (2023 vs 2022) y 5.5% (2024 vs 2023).

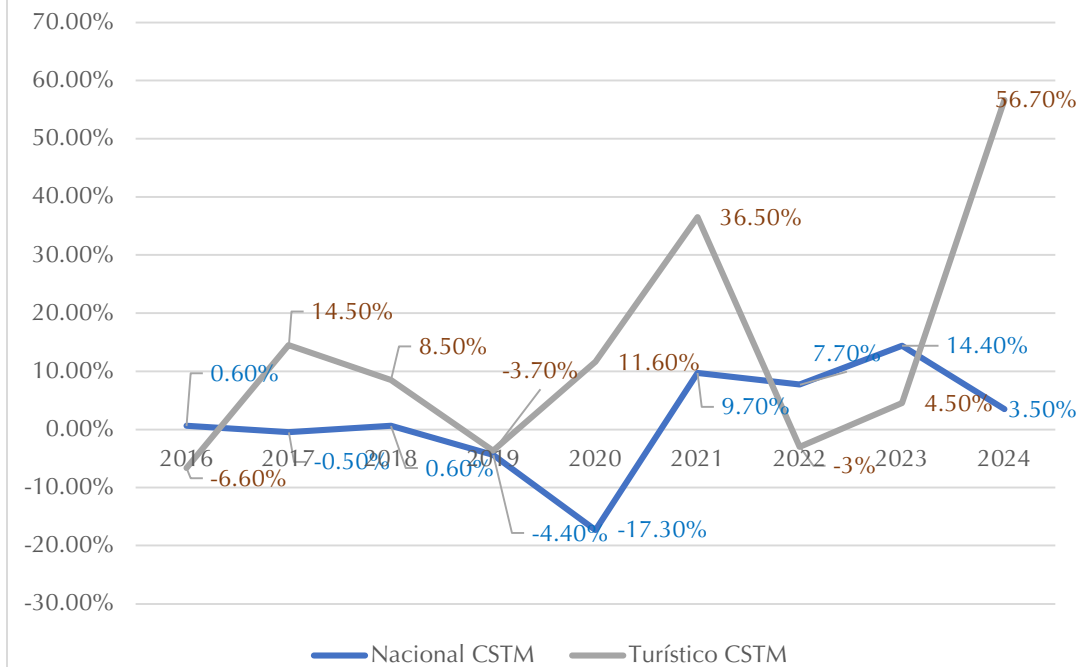
Si bien Estados Unidos y Canadá se mantienen como los principales mercados emisores (con una participación conjunta del 67% y 13% respectivamente en 2024 y 2025), destaca la consolidación de China entre los destinos de larga distancia. Durante 2024 y 2025, el país asiático ha alcanzado cifras cercanas a los 100,000 visitantes anuales, valores que no se registraban desde 2020.

Graphical Outlook CICOTUR Anáhuac

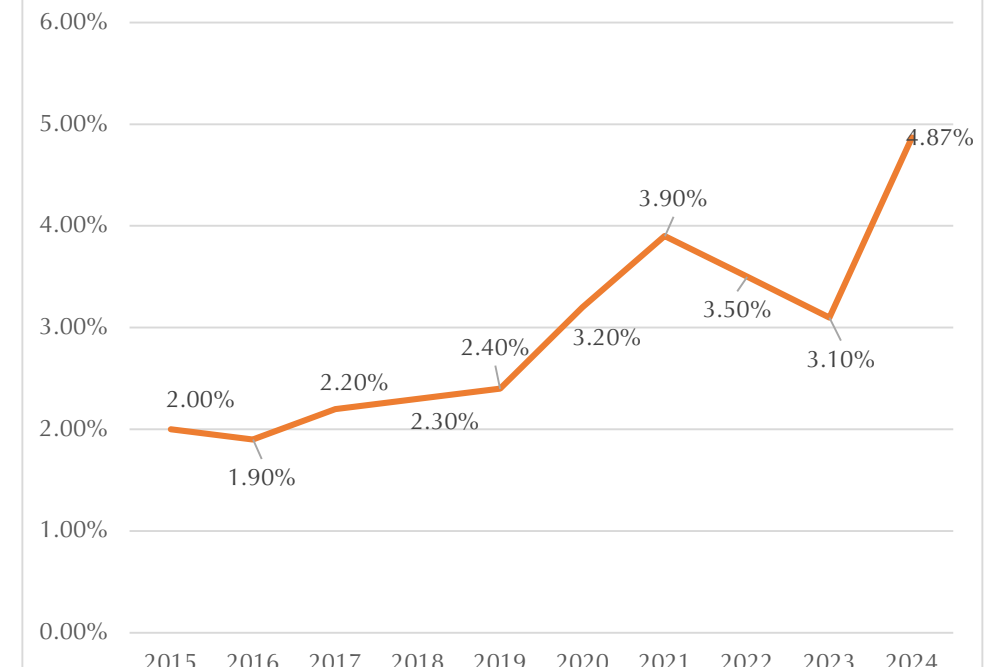
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto
a valores constantes de 2018



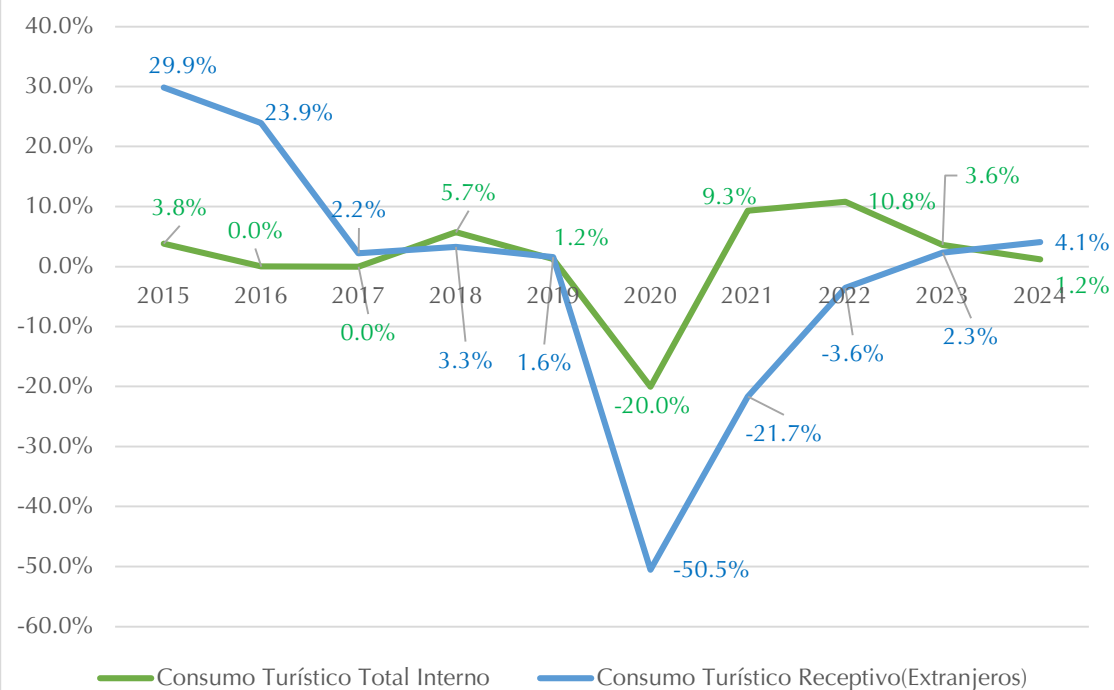
Variación porcentual anual de la Inversión a valores
constantes de 2018



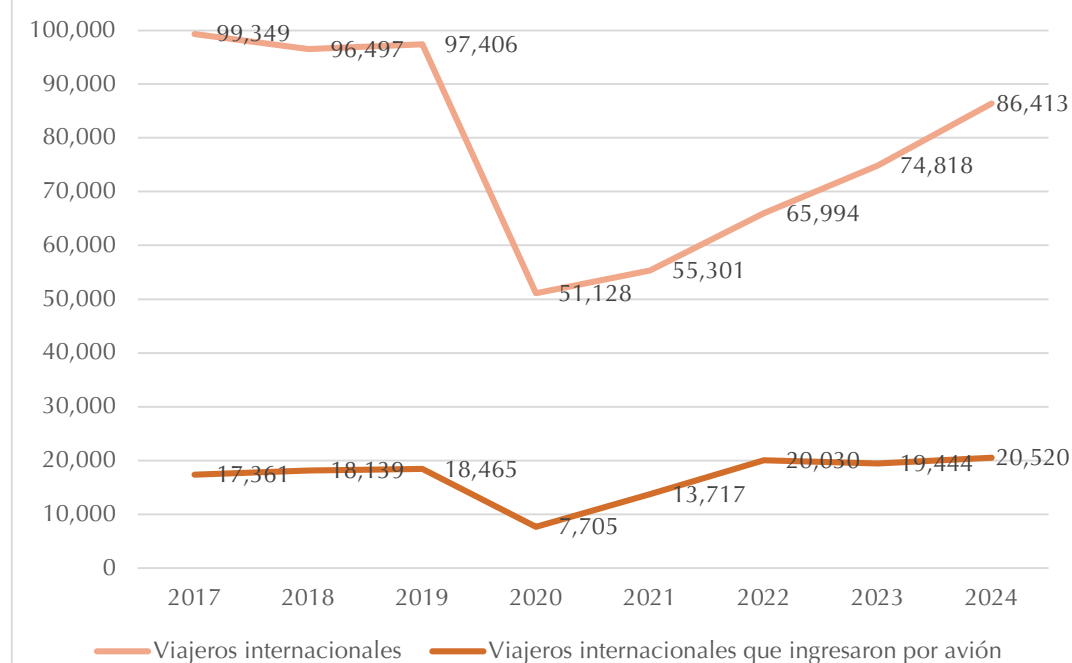
Participación porcentual anual de la Inversión
Turística en la Inversión Nacional



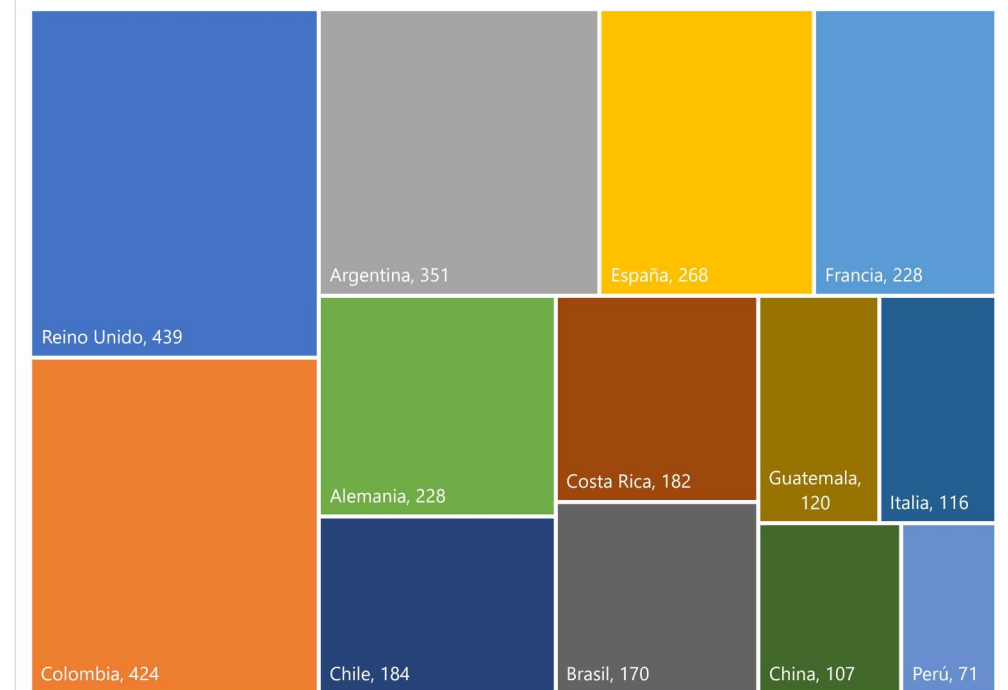
Crecimiento del Consumo Turístico



Viajeros internacionales que ingresaron a México
(Miles de personas)



Viajeros internacionales de larga distancia vía aérea que arriban
a México, anualizado a octubre de 2025, miles de personas





Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México

Indicador/Fuente	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
PIB Nacional CSTM [1]	16,805	17,409	17,762	18,607	19,025	19,164	18,031	18,990	19,675	20,398	20,592	21,108	21,647	22,025	22,437	22,874	22,773	20,943	22,150	22,940	23,638	23,955	24,103 E
PIB Turístico CSTM	1,593	1,668	1,682	1,726	1,780	1,792	1,725	1,727	1,752	1,807	1,826	1,843	1,917	1,955	1,937	1,953	1,941	1,478	1,745	1,985	2,041	2,092	2,122
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018																							
Nacional CSTM	1.1%	3.6%	2.0%	4.8%	2.2%	0.7%	-5.9%	5.3%	3.6%	3.7%	0.9%	2.5%	2.6%	1.7%	1.9%	1.9%	-0.4%	-8.0%	5.8%	3.6%	3.0%	1.3%	0.37% Banxico
Turístico CSTM	1.3%	4.7%	0.9%	2.6%	3.1%	0.7%	-3.8%	0.1%	1.4%	3.2%	1.0%	1.0%	4.0%	2.0%	-0.9%	0.9%	-0.6%	-23.8%	18.0%	13.8%	2.8%	2.5%	0.3% 2T
Participación porcentual anual del PIB Turístico en el PIB Nacional																							
Turístico CSTM	95%	9.6%	9.5%	9.3%	9.4%	9.3%	9.6%	9.1%	8.9%	8.8%	8.8%	8.7%	8.8%	8.9%	8.63	8.5%	8.5%	7.1%	7.9%	8.5%	8.6%	8.70%	8.8% 2T
Variación porcentual anual de la participación del PIB turístico en el PIB nacional [2]																							
Turístico CSTM	10.8%	12.3%	4.0%	5.3%	12.7%	9.3%	6.0%	0.2%	3.6%	7.7%	9.8%	3.4%	13.6%	10.0%	-4.4%	3.8%	11.9%	25.3%	22.1%	30.4%	8.0%	15.9%	3%

Inversión anual (Formación bruta de capital fijo total y turística, precios al comprador a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																						
Indicador/Fuente	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nacional CSTM	3,656.70	3,899.10	4,092.00	4,483.00	4,796.80	5,110.10	4,500.60	4,781.10	5,196.50	1,330.40	5,176.50	5,300.60	5,536.40	5,567.50	5,537.1	5,572.1	5,327.5	4,406.1	4,834.2	5,206.70	5,966.35	6,174.76
Turístico CSTM	57.6	90.9	80	82.6	76.4	91.6	98.9	98.5	95.4	98.1	102	112.6	111.8	104.4	119.6	129.8	125.0	139.4	190.3	183.69	191.92	300.74
Construcción Turística CSTM	37.4	69.0	58.6	59.5	51.0	66.1	67.3	72.1	65.8	63.9	68.5	77.1	74.7	74.4	89.9	98.5	89.9	110.7	160.4	144.4	139.2	251.9
Maquinaria y Equipo	20.2	22.0	21.4	23.1	25.4	25.5	31.6	26.4	29.6	34.2	33.6	35.5	37.0	30.1	29.7	31.2	35.1	28.7	29.8	39.3	52.7	48.8
Estructura de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector turístico anual a precios al comprador en valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																						
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte CSTM	13.9	15.6	16.2	17.2	19.8	19.7	24.5	20.8	23.6	28.6	27.5	29.7	30.8	23.2	22.7	22.5	27.3	21.4	22.5	29.3	28.6	32.7
Equipo de cómputo y periféricos CSTM	2.5	2.7	2.0	3.1	1.9	1.6	2.2	1.8	2.0	1.8	2.4	1.8	2.0	2.4	2.4	2.9	2.3	2.4	2.4	2.6	2.5	2.6
Mobiliario, equipo de oficina y otros CSTM	3.8	3.7	3.2	2.9	3.7	4.2	4.9	3.8	4.0	3.8	3.6	4.0	4.2	4.4	4.6	5.8	5.5	5.0	5.0	7.5	21.6	13.6
Variación porcentual anual de la Inversión [2]																						
Nacional CSTM	1.7%	6.6%	4.9%	9.6%	7.0%	6.5%	-11.9%	6.2%	8.7%	-74.4%	289.1%	2.4%	4.4%	0.6%	-0.5%	0.6%	-4.4%	-17.3%	9.7%	7.7%	14.4%	3.5%
Turístico CSTM	1.4%	57.9%	-12.0%	3.2%	-7.5%	19.9%	8.0%	-0.4%	-3.1%	2.9%	4.0%	10.4%	-0.8%	-6.6%	14.5%	8.5%	-3.7%	11.6%	36.5%	-3%	4.5%	56.7%
Construcción Turística CSTM	-10.00%	84.20%	-15.10%	1.60%	-14.30%	29.60%	1.90%	7.10%	-8.70%	-2.90%	7.10%	12.60%	-3.10%	-0.5%	20.9%	9.6%	-8.8%	23.1%	44.9%	-10.0%	-3.6%	81.0%
Maquinaria y Equipo Turísticos CSTM	32.60%	9.00%	-2.30%	7.70%	10.00%	0.50%	23.70%	-16.40%	12.10%	15.60%	-1.90%	5.90%	4.20%	-18.8%	-1.2%	5.3%	12.3%	-18.1%	3.8%	31.9%	34.1%	-7.4%
Variación porcentual anual de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector Turístico																						
Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	15.9%	12.3%	4.4%	5.7%	15.3%	-0.7%	24.4%	-15.1%	13.7%	21.1%	-3.8%	8.0%	3.7%	-24.7%	-2.1%	-0.7%	21.1%	-21.5%	4.8%	30.3%	-2.3%	14.1%
Equipo de cómputo y periféricos	135.1%	4.6%	-23.4%	50.8%	-37.9%	-13.8%	34.8%	-18.1%	7.7%	-5.4%	30.2%	-24.3%	10.1%	21.6%	-1.5%	22.7%	-22.7%	3.6%	0.1%	8.4%	-3.4%	3.1%
Mobiliario, equipo de oficina y otros	74.6%	-0.2%	-15.3%	-10.1%	29.5%	14.1%	16.1%	-22.2%	5.6%	-6.5%	-3.1%	10.2%	5.2%	5.2%	3.5%	25.9%	-4.3%	-10.5%	0.9%	49.3%	189.3%	-36.8%
Participación porcentual anual de la Inversión Turística en la Inversión Nacional (FBCF total nacional = 100%)																						
FBCF Turismo [3]	1.6%	2.3%	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	2.2%	2.1%	1.8%	7.4%	2.0%	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.3%	2.4%	3.2%	3.9%	3.5%	3.1%	4.87%

[1] Es la división de la variación anual del PIB turístico entre la variación anual del PIB nacional.
[2] Es la división de la variación anual de la FBCF turístico entre la variación anual de la FBCF nacional.
[3] Calculo propio en base a INEGI (2023).
ITAT INEGI (2024) Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística.
C Calculado a partir del Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo, INEGI.
P Preliminar
E Estimado



Inversión Extranjera Directa (millones de dólares norteamericanos)																						
Indicador/Fuente	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión Extranjera directa	25,016	25,796	21,236	32,394	29,504	17,851	27,190	25,633	21,769	48,354	30,351	35,944	31,189	34,018	34,101	34,617	28,215	33,501	36,312	36,296	37,893.5	34,264.6 2T
Inversión Extranjera Turística Directa	561	1,529	1,624	1,899	1,138	668	928	1,017	1,570	1,348	832	564	795	1,801	1,318	1,251	1,213	2,172	4,494	2,776	2870.9	1,277.8 2T
Crecimiento IED	37.10%	3.10%	-17.70%	52.50%	-8.90%	-39.50%	52.30%	-5.70%	-15.10%	122.10%	-37.20%	18.40%	-13.20%	9.10%	0.20%	1.50%	-18.50%	18.70%	8.40%	-0.04%	1.6%	1.9% 2TA
Crecimiento IETD	2.50%	172.50%	6.20%	16.90%	-40.10%	-41.30%	39.00%	9.60%	54.40%	-14.20%	-38.30%	-32.20%	41.00%	126.50%	-26.80%	-5.10%	-3.00%	79.10%	106.90%	-38.20%	3.4%	-21.8% 2TA
Participación de la IETD en la IED	2.20%	5.90%	7.60%	5.90%	3.90%	3.70%	3.40%	4.00%	7.20%	2.80%	2.70%	1.60%	2.50%	5.30%	3.90%	3.60%	4.30%	6.50%	12.40%	7.60%	7.8%	6.1% 2TA

Empleos (miles de puestos de trabajo ocupados remunerados)																						
Indicador/Fuente	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 MPTREF
Total del país CSTM	33,601	34,611	35,290	35,726	34,745	35,174	35,898	36,931	37,293	37,694	38,271	38,808	39,077	39,705	39,915	38,650	39,212	39,212	38,728	39,308	39,653	40,023 2T
Total turístico DATATUR	ND	3,006	3,079	3,186	3,280	3,325	3,410	3,537	3,628	3,641	3,803	3,952	4,095	4,187	4,438	3,824	4,264	4,604	4,801	4,944	4,992	4,988 2T
Hospedaje y alimentos MPTREF	ND	1,963	1,954	1,968	1,978	1,916	1,928	1,905	1,917	1,938	1,907	1,930	1,938	1,846	1,873	1,905	1,735	1,914	1,969	2,032	1,983	1,966.1
Servicios CSTM	2,187	2,214	2,229	2,261	2,277	2,243	2,251	2,265	2,295	2,322	2,314	2,330	2,351	2,343	2,395	2,408	2,252	2,417	2,539	2,639	2,753	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos CSTM	704	711	708	713	720	708	702	701	711	717	698	703	708	674	692	696	646	689	659	687	679	ND
Bienes CSTM	219	212	213	208	200	187	191	199	202	212	214	219	221	224	127	210	189	193	210	193	179	ND
Alojamiento para visitantes	244	242	239	241	242	234	240	250	248	255	256	265	277	275	284	299	347	360	393	390	410	ND
Variación porcentual anual del empleo (miles de puestos ocupados)																						
Total del país MPTREF		3.01%	1.96%	1.24%	-2.75%	1.23%	2.06%	2.88%	0.98%	1.08%	1.53%	1.40%	0.69%	1.61%	0.53%	-3.17%	1.45%	0.00%	-1.23%	1.50%	0.88%	1.3% 2T
Total turístico Datatur		ND	2.43%	3.48%	2.95%	1.37%	2.56%	3.72%	2.57%	0.36%	4.45%	3.92%	3.62%	2.25%	5.99%	-13.84%	11.51%	7.97%	4.28%	2.98%	0.97%	2.6%
Hospedaje y alimentos MPTREF		ND	-0.46%	0.72%	0.51%	-3.13%	0.63%	-1.19%	0.63%	1.10%	-1.60%	1.21%	0.41%	-4.75%	1.46%	1.71%	-8.92%	10.32%	2.87%	3.20%	-2.41%	-2.4%
Servicios CSTM		1.23%	0.68%	1.44%	0.71%	-1.49%	0.36%	0.62%	1.32%	1.18%	-0.34%	0.69%	0.90%	-0.34%	2.22%	0.54%	-6.48%	7.33%	5.05%	3.94%	4.32%	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos CSTM		0.99%	-0.42%	0.71%	0.98%	-1.67%	-0.85%	-0.14%	1.43%	0.84%	-2.65%	0.72%	0.71%	-4.80%	2.67%	0.58%	-7.18%	6.66%	-4.35%	4.25%	-1.16%	ND
Bienes CSTM		-3.20%	0.47%	-2.35%	-3.85%	-6.50%	2.14%	4.19%	1.51%	4.95%	0.94%	2.34%	0.91%	1.36%	-43.30%	65.35%	-10.00%	2.12%	8.81%	-8.10%	-7.25%	ND
Alojamiento para visitantes CSTM		-0.82%	-1.24%	0.84%	0.41%	-3.31%	2.56%	4.17%	-0.80%	2.82%	0.39%	3.52%	4.53%	-0.72%	3.27%	5.28%	16.05%	3.75%	9.17%	-0.76%	5.13%	ND

Consumo Turístico																						
Indicador/CSTM	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Consumo Turístico en México (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																						
Consumo Turístico Total	2,557	2,600	2,664	2,753	2,710	2,642	2,659	2,697	2,767	2,819	2,885	3,083	3,185	3,197	3,366	3,409	2,550	2,937	3,330	3,375	3,429	
Consumo Turístico Total en Transporte	461	459	481	498	494	484	485	489	501	520	537	562	599	628	724	751	428	557	721	762	818	
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	311	323	339	356	370	370	390	408	427	438	461	481	507	520	543	554	478	534	596	607	611	
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	90	95	101	108	112	99	108	112	121	128	139	150	157	165	170	173	81	127	177	188	187	
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	47	49	53	57	61	68	71	79	83	84	89	95	108	111	123	127	135	137	143	139	145	
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	683	676	672	662	629	551	536	550	580	581	583	606	622	621	656	663	511	586	627	639	619	
Crecimiento del Consumo Turístico en México (Porcentaje)																						
Consumo Turístico Total	0.38%	2.39%	1.68%	2.45%	3.37%	-1.58%	-2.51%	0.66%	1.42%	2.61%	1.87%	2.33%	6.84%	3.33%	0.38%	5.28%	1.27%	-25.21%	15.21%	13.35%	1.60%	
Consumo Turístico Total en Transporte	0.53%	3.11%	-0.56%	4.83%	3.46%	-0.76%	-1.99%	0.14%	0.89%	2.43%	3.90%	3.16%	4.67%	6.56%	4.95%	15.24%	3.68%	-43.02%	30.18%	29.42%	7.35%	
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	4.22%	4.15%	3.69%	4.92%	5.12%	3.85%	-0.01%	5.49%	4.61%	4.78%	2.48%	5.28%	4.30%	5.39%	2.70%	4.26%	2.15%	-13.80%	11.84%	11.52%	0.66%	
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	1.81%	5.03%	5.78%	6.03%	7.13%	3.34%	-11.24%	9.25%	3.27%	8.32%	5.40%	8.64%	7.81%	4.71%	5.26%	2.85%	1.96%	-53.38%	57.58%	39.49%	-0.53%	
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	10.14%	9.56%	4.33%	7.84%	8.42%	6.88%	11.82%	3.58%	11.09%	5.36%	1.76%	5.44%	6.65%	14.08%	2.82%	10.28%	3.75%	6.48%	0.97%	4.71%	4.32%	
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	-3.54%	1.26%	-1.00%	-0.58%	-1.53%	-4.92%	-12.40%	-2.79%	2.67%	5.33%	0.22%	0.41%	4.00%	2.59%	-0.20%	5.63%	1.11%	-22.87%	14.47%	7.07%	-3.13%	



Consumo Turístico																					
Indicador/CSTM	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Turístico Interno (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																					
Consumo Turístico Total Interno	2,278	2,322	2,385	2,460	2,408	2,338	2,383	2,424	2,468	2,521	2,550	2,647	2,647	2,646	2,797	2,831	2,264	2,474	2,742	2,841	2,874
Consumo Turístico Interno en Transporte	385	396	399	420	430	422	416	427	430	434	464	483	475	503	537	628	2,278	2,322	2,385	2,460	2,408
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	247	255	265	280	295	307	302	326	341	355	361	372	374	370	377	391	395	392	398	427	444
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	52	54	59	64	70	72	59	71	76	82	87	90	88	78	84	86	85	40	56	84	101
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	25	27	28	31	35	38	41	45	48	49	47	48	50	50	49	55	56	91	72	67	64
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	618	622	613	610	597	564	486	475	493	519	517	508	511	499	494	528	527	449	480	488	486
Crecimiento del Consumo Turístico Interno (Porcentaje)																					
Consumo Turístico Total Interno	3.6%	1.9%	2.7%	3.1%	-2.1%	-2.9%	1.9%	1.7%	1.8%	2.1%	1.2%	3.8%	0.0%	0.0%	5.7%	1.2%	-20.0%	9.3%	10.8%	3.6%	1.2%
Consumo Turístico Interno en Transporte	-0.97%	1.88%	1.93%	2.71%	3.14%	-2.11%	-2.91%	1.92%	1.72%	1.82%	2.15%	1.15%	3.80%	0.00%	-0.04%	5.71%	1.22%	-20.03%	9.28%	10.83%	17.00%
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	-4.40%	2.82%	0.74%	5.24%	2.38%	-1.83%	-1.52%	2.77%	0.59%	1.09%	6.87%	4.08%	-1.60%	5.80%	6.77%	16.86%	6.39%	-42.15%	28.30%	30.53%	3.98%
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	3.26%	3.43%	4.04%	5.65%	5.07%	4.03%	-1.45%	7.95%	4.56%	4.01%	1.69%	3.09%	0.60%	-1.08%	1.79%	3.88%	1.08%	-0.85%	1.57%	7.16%	20.24%
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	-0.01%	4.83%	8.37%	9.35%	8.33%	3.87%	-18.15%	19.58%	7.83%	7.78%	6.47%	3.15%	-2.66%	-11.45%	7.36%	3.56%	-1.48%	-53.19%	39.32%	51.72%	-4.48%
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	4.98%	8.01%	5.72%	11.44%	10.11%	8.80%	8.95%	9.18%	6.14%	3.73%	-3.85%	1.87%	3.24%	1.00%	-2.97%	11.52%	3.24%	61.02%	-20.25%	-7.12%	-0.41%
Consumo Turístico de los Turistas Extranjeros en México (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																					
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	99,250	103,146	97,701	93,582	92,948	88,044	81,953	75,732	76,749	78,100	81,042	87,129	94,853	99,349	96,497	97,406	51,128	55,301	65,994	74,818	86,413
Consumo turístico receptivo	278.5	279.5	280.5	281.5	282.5	283.5	284.5	285.5	286.5	287.5	288.5	289.5	290.5	291.5	292.5	293.5	294.5	295.5	296.5	297.5	298.5
Consumo receptivo en Transporte	70.1	64.7	65.9	72.7	76.7	73.3	62.1	63.6	71.1	60.9	59.1	93.3	104.4	100.3	105.6	92.7	46.1	68.9	83.7	67.4	69.8
Consumo receptivo de servicios de alojamiento turísticos	56.1	57.2	58.1	61.2	63.0	67.4	63.7	66.8	72.6	77.2	89.2	106.8	136.7	143.8	151.3	158.8	85.6	136.1	169.1	159.9	167.6
Consumo receptivo en alojamiento total en establecimientos	43.9	45.4	46.2	48.5	50.8	54.7	50.8	54.0	59.3	61.1	71.5	87.5	115.0	121.0	128.2	133.9	72.1	118.1	147.7	136.6	142.8
Consumo receptivo de alojamiento en casas de vacaciones	12.2	11.8	11.9	12.7	12.2	12.8	12.9	12.8	13.3	16.1	17.7	19.3	21.7	22.8	23.1	24.9	13.6	18.0	21.4	23.3	24.8
Consumo Receptivo Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	61.18	62.87	62.52	65.25	65.35	65.02	61.37	57.05	60.73	63.62	75.09	95.79	122.74	126.68	128.32	135.81	62.04	105.95	138.67	126.50	132.43
Crecimiento del Consumo Turístico Extranjero (Porcentaje)																					
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	7.49%	3.93%	-5.28%	-4.22%	-0.68%	-5.28%	-6.92%	-7.59%	1.34%	1.76%	3.77%	7.51%	8.87%	4.74%	-2.87%	0.94%	-47.51%	8.16%	19.34%	13.37%	15.50%
Consumo turístico receptivo	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	Consumo	0.3%	Consumo	0.3%
Consumo receptivo en Transporte	5.1%	-7.7%	1.8%	10.3%	5.6%	-4.5%	-15.3%	2.3%	11.8%	-14.3%	-2.9%	57.8%	11.9%	-4.0%	5.4%	-12.2%	-50.3%	49.5%	21.5%	-19.5%	3.5%
Consumo receptivo de servicios de alojamiento turísticos	7.5%	2.1%	1.5%	5.4%	2.9%	7.0%	-5.5%	4.9%	8.7%	6.3%	15.5%	19.7%	28.1%	5.2%	5.2%	4.9%	-46.1%	58.9%	24.3%	-5.4%	4.8%
Consumo receptivo en alojamiento total en establecimientos	7.0%	3.5%	1.8%	5.1%	4.7%	7.5%	-7.0%	6.1%	9.9%	3.1%	17.0%	22.4%	31.4%	5.2%	6.0%	4.4%	-46.2%	63.9%	25.1%	-7.5%	4.5%
Consumo receptivo de alojamiento en casas de vacaciones	9.6%	-3.0%	0.6%	6.4%	-3.9%	4.8%	0.9%	-0.1%	3.9%	20.5%	9.9%	9.0%	12.8%	5.1%	1.2%	7.9%	-45.6%	32.5%	18.9%	9.1%	6.5%
Consumo Receptivo Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	8.1%	2.8%	-0.5%	4.4%	0.2%	-0.5%	-5.6%	-7.0%	6.5%	4.8%	18.0%	27.6%	28.1%	3.2%	1.3%	5.8%	-54.3%	70.8%	30.9%	-8.8%	4.7%
Participación del Consumo del Turismo Interno y Receptivo en el Consumo Turístico																					
Consumo Turístico Interno	89.09%	89.34%	89.53%	89.36%	88.86%	88.49%	89.59%	89.88%	89.16%	89.43%	88.39%	85.89%	83.08%	82.77%	83.10%	83.04%	86.98%	83.21%	82.78%	85.12%	85.06%
Consumo Turístico Receptivo	10.91%	10.66%	10.47%	10.64%	11.14%	11.51%	10.41%	10.12%	10.84%	10.57%	11.61%	14.11%	16.92%	17.23%	16.90%	16.96%	13.12%	16.79%	17.22%	14.88%	14.94%



Inflación anual y precios clave anuales y avance 2025																					
Indicador/Fuente	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 E Anualizado Noviembre
Tasa de Inflación BANXICO	3.33%	4.05%	3.76%	6.53%	3.57%	4.40%	3.82%	3.57%	3.97%	4.08%	2.13%	3.36%	6.77%	4.83%	2.83%	3.15%	7.36%	7.82%	4.66%	4.21%	3.80%
Inflación turística CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.61%	-4.17%	12.60%	6.24%	8.86%	8.39% ¹	6.93%
Inflación Transporte aéreo CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	-3.24%	-26.59%	52.09%	-3.61%	26.00%	12.73%	-8.71%
Inflación Hoteles CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	-6.77%	8.59%	10.03%	5.89%	6.76%	6.46%
Inflación Paquetes turísticos CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1.21%	-9.11%	16.13%	8.34%	3.53%	9.45%	6.65%
Inflación Restaurantes, bares y similares CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	5.95%	5.88%	6.58%	11.55%	8.71%	7.94%	8.58%
Inflación Cuotas de autopista CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	2.28%	2.85%	0.14%	11.57%	0.19%	3.90%
Inflación Autobús foráneo CICOTUR ^[6]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8.60%	7.84%	5.28%	8.45%	4.55%	17.83%	27.90%
TIIE 28 BANXICO	7.07%	9.60%	7.50%	7.66%	8.27%	5.80%	4.91%	4.82%	4.79%	4.27%	3.51%	3.32%	4.43%	7.04%	7.99%	8.31%	5.62%	4.61%	7.75%	7.84%	7.15%
CETES 28 BANXICO	6.74%	9.19%	7.19%	7.19%	7.68%	5.32%	4.40%	4.24%	4.24%	3.74%	2.99%	2.98%	4.09%	6.67%	7.62%	7.84%	5.22%	4.40%	7.50%	9.74%	10.29%
Tipo de cambio, pesos por dólar BANXICO	11.28	10.89	10.89	10.93	11.03	13.49	12.63	12.38	13.16	12.77	13.28	15.81	18.63	18.87	19.22	19.26	21.36	20.27	20.12	20.27	17.99
UDI BANXICO	3.6375	3.789	3.933	4.1843	4.3402	4.5263	4.6913	4.8786	5.0587	5.2704	5.3812	5.5629	5.9346	6.2266	6.399	6.6056	7.1082	7.6468	7.9816	8.3409	8.61

Viajeros Internacionales que ingresan a los EE.UU. (miles de personas)																																
National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025 mensual									Acumulado anualizado		
	Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre	Noviem	Diciem	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre Prelim	Noviem Prelimir
Todos los países	77,187	79,746	79,442	19,212	22,280	50,771	66,350	72,390	5,360	4,727	5,884	5,879	6,059	5,629	6,888	7,514	6,151	6,200	5,642	6,457	5,610	4,636	5,410	5,958	5,634	5,27	6,275	6,893	5,477	ND	ND	51,174
Extranjeros	38,906	39,883	40,393	7,594	9,175	23,953	31,468	35,159	2,394	2,253	2,706	2,821	3,042	2,902	3,425	3,595	3,061	3,154	2,556	3,250	2,523	2,198	2,391	3,047	2,959	2,803	3,319	3,493	2,826	3,055	2,467	34,331
México	17,788	18,387	18,328	6,809	10,576	12,436	14,367	16,990	1,431	1,063	1,147	1,277	1,290	1,297	1,485	1,706	1,477	1,465	1,642	1,709	1,677	1,191	1,314	1,494	1,392	1,376	1,594	1,823	1,506	ND	ND	18,184
Canadá	20,493	21,475	20,720	4,809	2,529	14,382	20,514	20,241	1,535	1,412	2,031	1,781	1,726	1,430	1,978	2,212	1,613	1,581	1,445	1,498	1,410	1,247	1,705	1,417	1,283	1,100	1,362	1,577	1,146	ND	ND	16,770
Reino Unido	4,483	4,659	4,780	730	461	3,466	3,898	4,037	227	262	331	351	356	287	382	395	386	428	300	333	235	281	284	404	364	284	380	413	374	427	294	3,739
India	1,285	1,378	1,474	336	433	1,257	1,762	2,190	169	117	158	175	263	233	198	240	181	155	138	163	115	152	177	263	214	187	205	161	144	125	115	2,079
Japón	3,596	3,493	3,753	697	122	597	1,519	1,844	127	147	159	123	133	134	158	221	180	154	141	166	134	152	165	124	138	142	172	244	194	162	158	1,953
Brasil	1,912	2,209	2,105	424	239	1,225	1,625	1,910	179	144	133	141	165	138	163	137	150	172	162	225	192	145	142	151	159	163	160	131	135	162	149	1,915
Alemania	2,080	2,062	2,064	294	249	1,481	1,838	1,995	96	106	193	168	190	135	191	213	203	226	127	145	95	97	139	193	154	130	163	193	162	192	117	1,781
Corea del Sur	2,335	2,211	2,298	439	203	920	1,600	1,700	175	141	117	122	146	136	160	147	157	143	115	141	160	118	100	114	130	122	159	150	136	172	126	1,627
Francia	1,668	1,767	1,844	298	222	1,318	1,593	1,706	91	134	116	208	143	105	177	188	117	185	104	140	87	126	107	183	130	99	176	185	103	166	96	1,598
China	3,174	2,992	2,830	378	192	368	1,078	1,626	154	104	116	99	134	129	167	218	164	113	101	126	199	92	115	99	132	119	144	200	147	109	94	1,575
Viajeros Internacionales que ingresan solo por vuelos a los EE.UU. (miles de personas)																																
National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025 mensual									Acumulado anualizado 2025		
	Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre	Noviem	Diciem	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre Prelim	Noviem Prelimir



Viajeros Internacionales que ingresan a los EE.UU. (miles de personas)																																
National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025 mensual										Acumulado anualizado	
	Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre	Noviem	Diciem	Enero	Febrer	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre Prelim	Noviem Prelimir
Extranjeros	37,411	38,354	38,443	7,270	8,958	22,222	28,594	31,673	2,198	2,063	2,462	2,578	2,745	2,605	3,048	3,142	2,724	2,843	2,303	2,961	2,278	2,000	2,182	2,807	2,696	2,554	3,007	3,099	2,550	2,787	2,237	31,158
Canadá	8,808	9,587	9,013	2,574	1,471	7,174	10,570	9,654	898	881	1,080	949	843	612	641	703	673	784	803	788	827	808	996	815	699	527	551	597	556	ND	ND	8,752
México	2,516	2,757	2,797	1,089	3,307	2,543	3,016	3,464	197	209	301	247	283	268	360	307	284	291	295	423	222	198	232	333	289	268	367	324	277	292	288	3,513

Viajeros Internacionales que ingresan por vuelo a México. (miles de personas)																															
UPM	Anual								2024 mensual												2025 mensual										
Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre	Noviem	Diciem	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubre	Anualizado
Todos los países	17,361	18,139	18,465	7,705	13,717	20,030	19,444	20,520	1,856	1,931	2,127	1,583	1,600	1,750	1,742	1,356	1,068	1,468	1,774	2,265	1,962	1,928	2,231	1,739	1,498	1,663	1,753	1,312	1,009	1,475	20,610
Estados Unidos	10,566	10,748	10,775	5,291	10,456	13,391	12,432	13,709	1,093	1,178	1,398	1,007	1,156	1,359	1,310	927	700	968	1,120	1,494	1,186	1,183	1,490	1,140	1,078	1,285	1,310	879	652	955	13,771
Canadá	1,958	2,168	2,296	948	461	1,678	2,280	2,522	370	358	347	234	123	74	81	90	66	124	287	369	415	399	401	258	124	86	88	93	74	140	2,735
Reino Unido	532	557	559	91	105	540	456	427	30	31	34	33	40	36	39	42	36	40	32	35	30	30	32	38	41	36	42	44	36	44	439
Colombia	430	494	536	139	398	779	645	515	46	41	46	39	42	48	39	40	40	51	41	43	32	22	27	31	30	42	33	34	37	52	424
Argentina	451	454	351	92	89	276	283	314	32	28	26	22	24	23	28	23	23	27	28	30	42	36	37	30	28	23	32	20	19	25	351
España	282	288	296	70	183	303	273	259	17	19	21	17	16	20	28	35	20	20	22	23	17	17	17	22	18	21	30	38	20	23	268
Francia	220	241	262	100	131	258	258	236	23	36	22	26	14	8	18	19	7	21	18	23	21	31	21	23	13	8	20	22	7	21	228
Alemania	251	260	260	74	126	221	236	231	20	22	29	19	15	11	15	15	14	21	25	26	20	22	25	23	13	10	15	16	12	21	228
Chile	173	184	196	55	92	194	209	192	19	24	13	14	15	18	14	13	17	17	15	13	18	23	15	12	15	17	13	11	14	17	184
Costa Rica	133	158	171	47	100	166	203	172	22	13	14	13	11	13	15	10	13	17	15	18	21	13	15	16	12	11	18	11	16	17	182
Brasil	346	351	360	118	292	251	173	178	18	15	13	15	15	14	18	11	12	15	14	18	17	12	14	13	15	14	18	11	10	14	170
Guatemala	137	151	144	32	52	105	126	117	8	8	10	8	9	12	8	8	9	11	12	13	8	8	9	11	9	12	8	9	10	11	120
Italia	148	135	117	29	30	78	100	104	9	9	8	8	6	6	7	15	5	8	9	13	11	9	9	10	6	6	9	20	5	10	116
China	86	103	106	17	10	24	66	99	6	6	9	7	8	7	9	8	10	10	10	8	6	8	11	7	9	9	9	9	10	12	107
Perú	189	231	267	68	113	295	268	129	17	21	18	18	11	5	7	6	5	7	5	6	5	5	6	5	8	5	8	6	5	7	71

El *Sextante Turístico de México* compila indicadores de las fuentes oficiales de información del sector, los cálculos y criterios presentados son una referencia, la institución no se hace responsable por el uso o las decisiones que se realicen con base en el contenido del documento.

Nota: Los datos sombreados en verde refleja cambios en las publicaciones oficiales más recientes.