



Sextante Turístico de México

Enero 2026



CICOTUR
Centro de Investigación y Competitividad
Turística Anáhuac



El Sextante Turístico de México es presentado por el Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) de la Universidad Anáhuac México para integrar en un documento de consulta los principales indicadores económicos de la actividad turística, con el objeto de apoyar, mediante la divulgación, a los tomadores de decisiones privados, públicos, de la sociedad civil, académicos, estudiantes, medios de comunicación e *influencers*, permitiéndoles contar con facilidad y oportunidad con la información económica del sector. Incluye indicadores derivados elaborados en el CICOTUR como el índice de inflación turística, elaborado para la SECTUR.

José Ángel Díaz Rebolledo

Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Facultad de Turismo y Gastronomía
Universidad Anáhuac México



Para este inicio de año centramos nuestras observaciones en los resultados de la economía y el sector del turismo en 2025, así como en las perspectivas para 2026.

PIB y PIB Turístico

La estimación preliminar del INEGI para el PIB en el cuarto trimestre de 2025 es de un crecimiento anual real del 1.6%. Por su parte, Banxico estima un crecimiento del 0.7% anual para el conjunto de 2025.

Banxico estima un crecimiento del 0.7% anual para el pasado 2025. De acuerdo con el mismo banco central, en su más reciente Encuesta sobre las Expectativas de Crecimiento entre Especialistas en Economía del Sector Privado proyecta un crecimiento del 1.2% para 2026 y un promedio del 1.8% para el periodo 2027-2036.

Al segundo semestre de 2025, el PIB turístico representó el 8.8% del PIB nacional.

Analistas privados coinciden en que la celebración del Mundial de Fútbol en 2026 impulsará la economía. Las estimaciones de su contribución al crecimiento nacional oscilan entre el 0.14% (Deloitte México) y el 0.2% (BX+). Se espera un impulso significativo en los servicios turísticos —principalmente gastronomía, alojamiento y transporte—, así como en las ventas minoristas. Es previsible que este dinamismo mantenga su ímpetu en el turismo internacional durante los años posteriores al evento.

Inflación

El Banxico anticipa una inflación promedio de 3.5% al cierre de 2025, con una trayectoria descendente que la llevaría del 3.8% en el primer trimestre de 2026 al 3.1% en el último trimestre. La SHCP calcula un promedio anual de 3.65% para 2026.

Otras proyecciones se alinean con esta tendencia: el IMEF la sitúa en 4.0%, mientras que el FMI ofrece una estimación más baja, de 3.2%, en tanto la Encuesta Citi sitúa la inflación en un rango de 3.9% a 4.2% para 2026.

Es previsible que en 2026 la inflación de los servicios turísticos sea mayor como consecuencia de la presión de la demanda ocasionada por el mundial de fútbol.

Estimaciones del CICOTUR Anáhuac México colocan la inflación de los precios turísticos en 8.11% en 2025. El mayor aumento se registró en el *Transporte Foráneo de Pasajeros*

alcanzando un 28%, seguido de un 8.94% en los precios de *Restaurantes, Bares y Similares*. El menor aumento se presentó en el *Transporte Aéreo de Pasajeros* por un 0.22%, seguida de 4.73% y 4.86% en las *Cuotas de Autopistas* y *Paquetes Turísticos*, respectivamente.

Turismo Internacional

Con motivo del mundial de 2026, la FIFA y fuentes oficiales aumentaron su estimación de 5.5 millones de visitantes extraordinarios a 6 millones, apuntando a 450 mil visitantes por cada ciudad sede.

Analistas privados, como Deloitte México, apuntan a que el país recibirá 836 mil turistas durante el torneo. De esta cifra, 556 mil (66.5%) serán nacionales y 280 mil (33.5%) serán internacionales. La misma fuente apunta a un impacto económico de 2 mil 730 millones de asociado al evento, así como la generación de más de 112 mil empleos temporales.

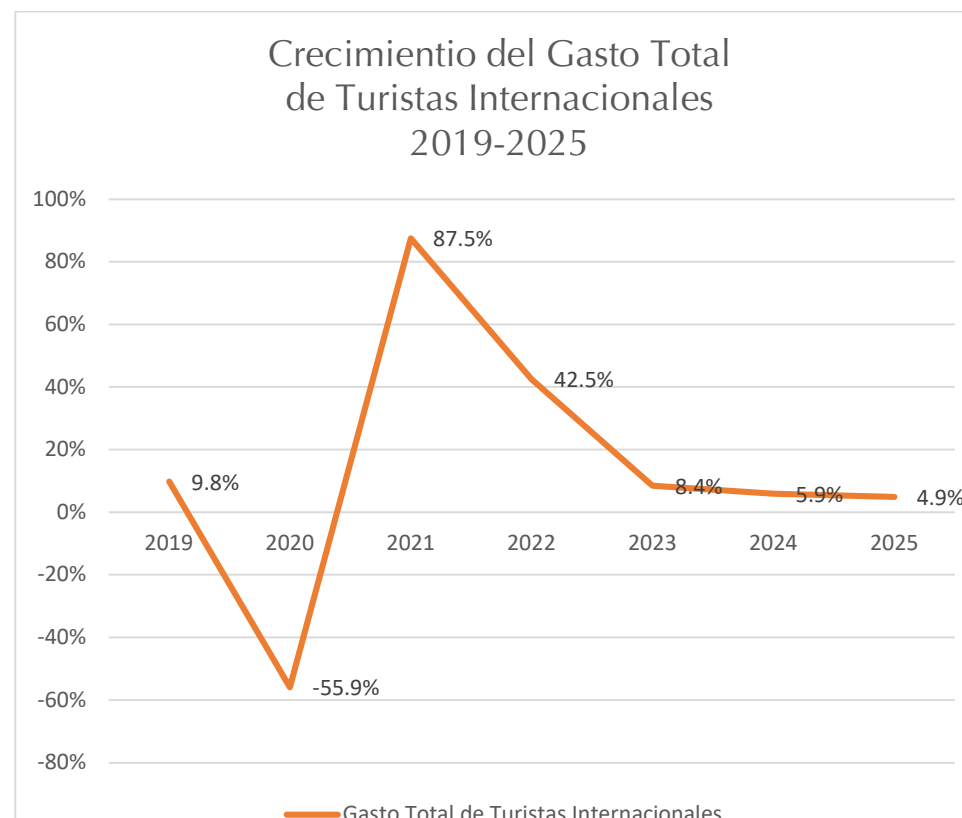
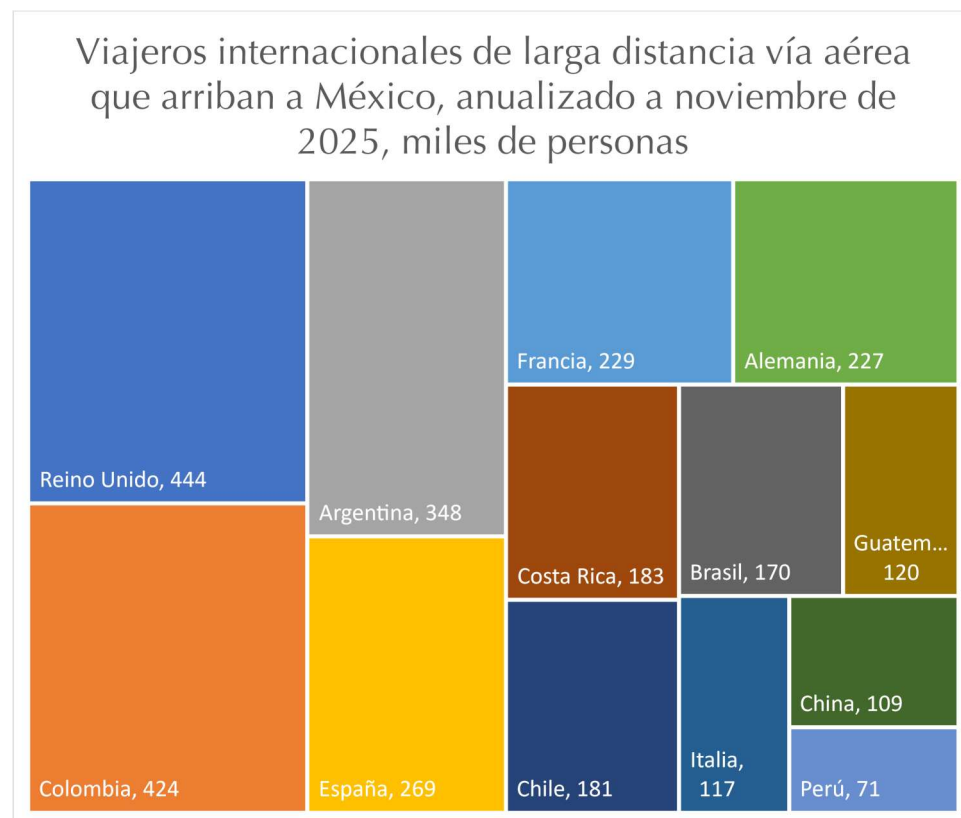
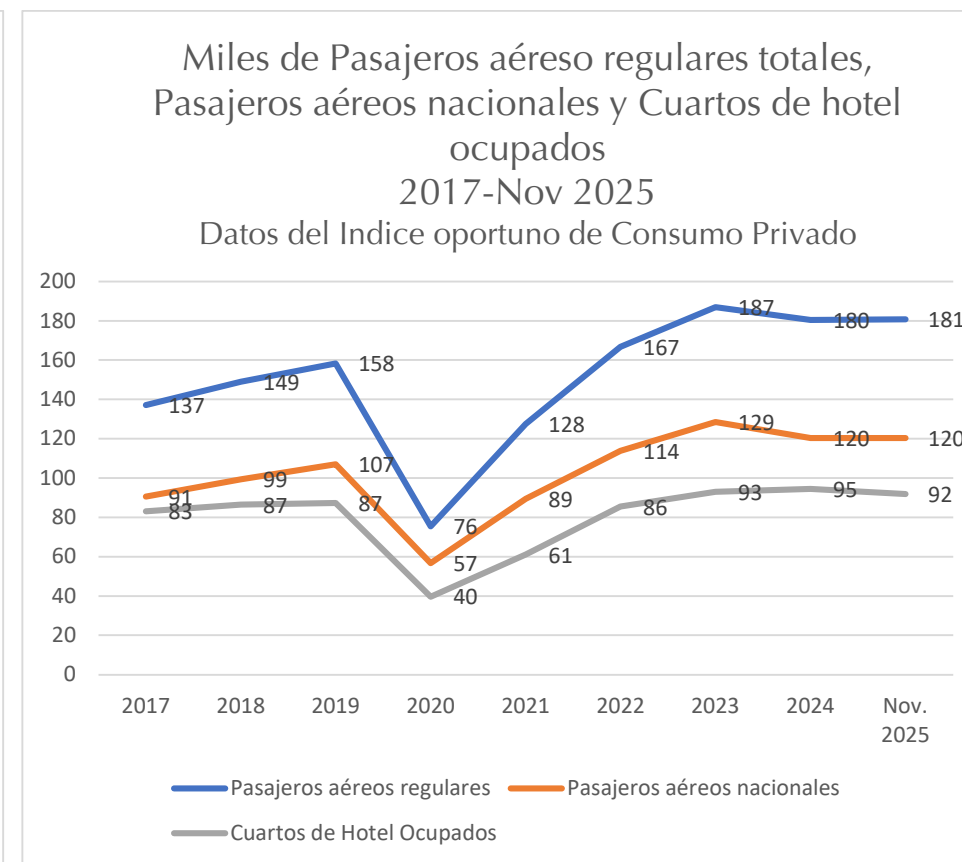
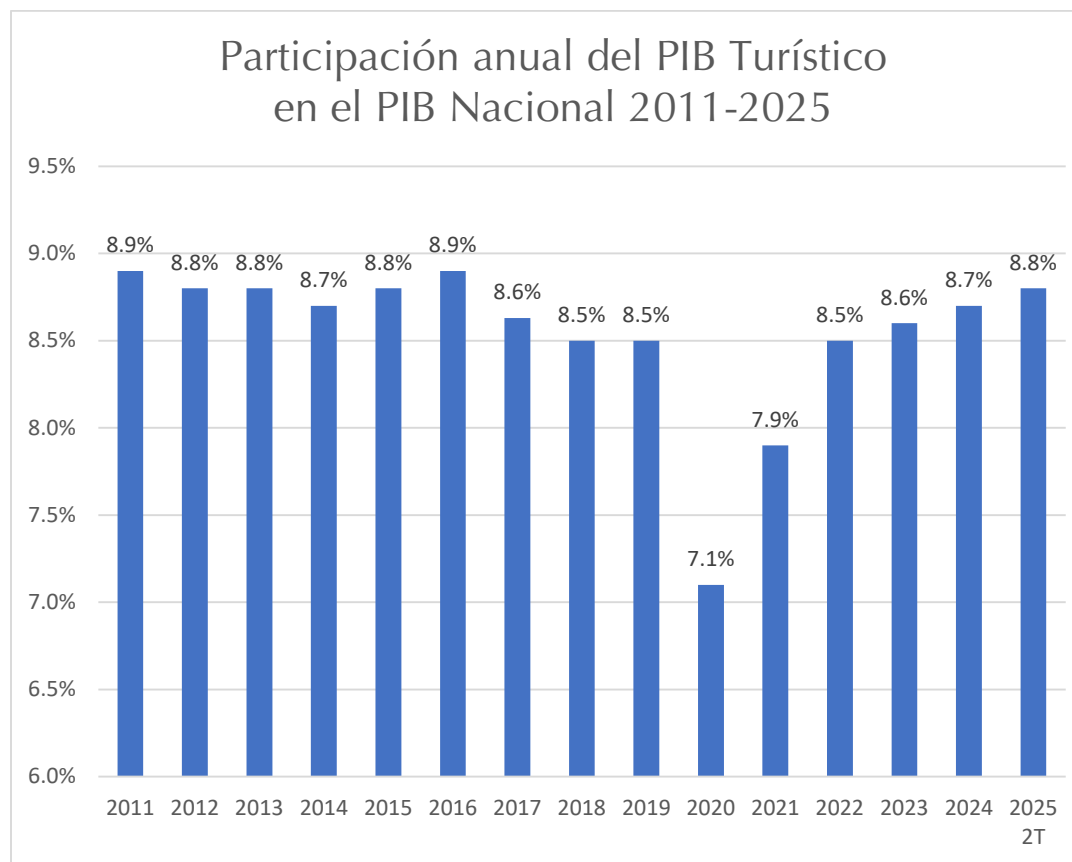
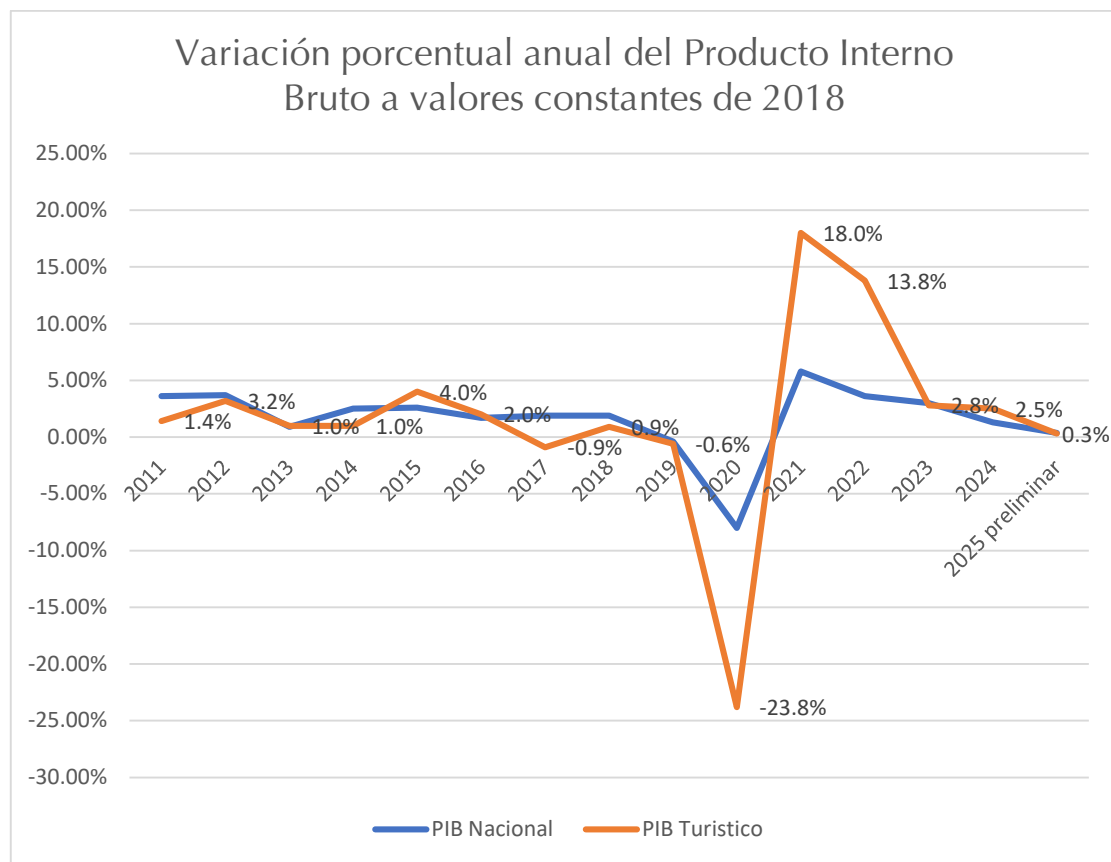
- La llegada de turistas internacionales a México por vía aérea ha mostrado una sólida recuperación y crecimiento, con aumentos del 8.16% en 2021, 19.34% en 2022, 13.37% en 2023 y 15.50% durante 2024. Esta tendencia positiva se mantuvo en 2025 con un crecimiento del 9.0% interanual.
- En cuanto a los ingresos por turismo, las divisas captadas por los visitantes internacionales en enero de 2026 ascendieron a 2 mil 850 millones de dólares, lo que representa un incremento del 5.1% en términos reales en comparación con enero de 2025.
- El gasto de los turistas internacionales, expresado como el Consumo Turístico Receptivo Interno (CTRI), creció consistentemente un 6.2% en 2025 (en términos reales), consolidando la tendencia a la recuperación observada en el periodo 2022-2024.

Pasajeros en vuelos internacionales

De acuerdo a datos de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación (UPM), hasta noviembre de 2025 se registró un ligero aumento del 0.4% en el número de viajeros internacionales. Esta cifra supera los 20.5 millones de registros totales del año previo.

Si bien Estados Unidos y Canadá se mantienen como los principales mercados emisores (con una participación del 71% y 14% respectivamente, a noviembre de 2025), destaca la consolidación de China entre los destinos de larga distancia. A noviembre de 2026, el país asiático aportó 109,000 visitantes, lo que representa un crecimiento anualizado del 9%.

Graphical Outlook CICOTUR Anáhuac



Indicadores Macroeconómicos Anuales de la Actividad Turística en México

Indicador/Fuente	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)																							
PIB Nacional CSTM [1]	16,805	17,409	17,762	18,607	19,025	19,164	18,031	18,990	19,675	20,398	20,592	21,108	21,647	22,025	22,437	22,874	22,773	20,943	22,150	22,940	23,638	23,955	24,841 E
PIB Turístico CSTM	1,593	1,668	1,682	1,726	1,780	1,792	1,725	1,727	1,752	1,807	1,826	1,843	1,917	1,955	1,937	1,953	1,941	1,478	1,745	1,985	2,041	2,092	2,155
Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto anual a valores constantes de 2018																							
Nacional CSTM	1.1%	3.6%	2.0%	4.8%	2.2%	0.7%	-5.9%	5.3%	3.6%	3.7%	0.9%	2.5%	2.6%	1.7%	1.9%	1.9%	-0.4%	-8.0%	5.8%	3.6%	3.0%	1.3%	0.37% Banxico
Turístico CSTM	1.3%	4.7%	0.9%	2.6%	3.1%	0.7%	-3.8%	0.1%	1.4%	3.2%	1.0%	1.0%	4.0%	2.0%	-0.9%	0.9%	-0.6%	-23.8%	18.0%	13.8%	2.8%	2.5%	0.3% 2T
Participación porcentual anual del PIB Turístico en el PIB Nacional																							
Turístico CSTM	95%	9.6%	9.5%	9.3%	9.4%	9.3%	9.6%	9.1%	8.9%	8.8%	8.8%	8.7%	8.8%	8.9%	8.63	8.5%	8.5%	7.1%	7.9%	8.5%	8.6%	8.70%	8.8% 2T
Variación porcentual anual de la participación del PIB turístico en el PIB nacional [2]																							
Turístico CSTM	10.8%	12.3%	4.0%	5.3%	12.7%	9.3%	6.0%	0.2%	3.6%	7.7%	9.8%	3.4%	13.6%	10.0%	-4.4%	3.8%	11.9%	25.3%	22.1%	30.4%	8.0%	15.9%	3%

Inversión anual (Formación bruta de capital fijo total y turística, precios al comprador a valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)

Indicador/Fuente	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nacional CSTM	3,656.70	3,899.10	4,092.00	4,483.00	4,796.80	5,110.10	4,500.60	4,781.10	5,196.50	1,330.40	5,176.50	5,300.60	5,536.40	5,567.50	5,537.1	5,572.1	5,327.5	4,406.1	4,834.2	5,206.70	5,966.35	6,174.76
Turístico CSTM	57.6	90.9	80	82.6	76.4	91.6	98.9	98.5	95.4	98.1	102	112.6	111.8	104.4	119.6	129.8	125.0	139.4	190.3	183.69	191.92	300.74
Construcción Turística CSTM	37.4	69.0	58.6	59.5	51.0	66.1	67.3	72.1	65.8	63.9	68.5	77.1	74.7	74.4	89.9	98.5	89.9	110.7	160.4	144.4	139.2	251.9
Maquinaria y Equipo	20.2	22.0	21.4	23.1	25.4	25.5	31.6	26.4	29.6	34.2	33.6	35.5	37.0	30.1	29.7	31.2	35.1	28.7	29.8	39.3	52.7	48.8

Estructura de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector turístico anual a precios al comprador en valores constantes de 2018 (Miles de millones de pesos)

Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte CSTM	13.9	15.6	16.2	17.2	19.8	19.7	24.5	20.8	23.6	28.6	27.5	29.7	30.8	23.2	22.7	22.5	27.3	21.4	22.5	29.3	28.6	32.7
Equipo de cómputo y periféricos CSTM	2.5	2.7	2.0	3.1	1.9	1.6	2.2	1.8	2.0	1.8	2.4	1.8	2.0	2.4	2.4	2.9	2.3	2.4	2.4	2.6	2.5	2.6
Mobiliario, equipo de oficina y otros CSTM	3.8	3.7	3.2	2.9	3.7	4.2	4.9	3.8	4.0	3.8	3.6	4.0	4.2	4.4	4.6	5.8	5.5	5.0	5.0	7.5	21.6	13.6

Variación porcentual anual de la Inversión [2]

Nacional CSTM	1.7%	6.6%	4.9%	9.6%	7.0%	6.5%	-11.9%	6.2%	8.7%	-74.4%	289.1%	2.4%	4.4%	0.6%	-0.5%	0.6%	-4.4%	-17.3%	9.7%	7.7%	14.4%	3.5%
Turístico CSTM	1.4%	57.9%	-12.0%	3.2%	-7.5%	19.9%	8.0%	-0.4%	-3.1%	2.9%	4.0%	10.4%	-0.8%	-6.6%	14.5%	8.5%	-3.7%	11.6%	36.5%	-3%	4.5%	56.7%
Construcción Turística CSTM	-10.00%	84.20%	-15.10%	1.60%	-14.30%	29.60%	1.90%	7.10%	-8.70%	-2.90%	7.10%	12.60%	-3.10%	-0.5%	20.9%	9.6%	-8.8%	23.1%	44.9%	-10.0%	-3.6%	81.0%
Maquinaria y Equipo Turísticos CSTM	32.60%	9.00%	-2.30%	7.70%	10.00%	0.50%	23.70%	-16.40%	12.10%	15.60%	-1.90%	5.90%	4.20%	-18.8%	-1.2%	5.3%	12.3%	-18.1%	3.8%	31.9%	34.1%	-7.4%

Variación porcentual anual de la Inversión en Maquinaria y Equipo del Sector Turístico

Maquinaria, unidades y equipo relacionados con el transporte	15.9%	12.3%	4.4%	5.7%	15.3%	-0.7%	24.4%	-15.1%	13.7%	21.1%	-3.8%	8.0%	3.7%	-24.7%	-2.1%	-0.7%	21.1%	-21.5%	4.8%	30.3%	-2.3%	14.1%
Equipo de cómputo y periféricos	135.1%	4.6%	-23.4%	50.8%	-37.9%	-13.8%	34.8%	-18.1%	7.7%	-5.4%	30.2%	-24.3%	10.1%	21.6%	-1.5%	22.7%	-22.7%	3.6%	0.1%	8.4%	-3.4%	3.1%
Mobiliario, equipo de oficina y otros	74.6%	-0.2%	-15.3%	-10.1%	29.5%	14.1%	16.1%	-22.2%	5.6%	-6.5%	-3.1%	10.2%	5.2%	5.2%	3.5%	25.9%	-4.3%	-10.5%	0.9%	49.3%	189.3%	-36.8%

Participación porcentual anual de la Inversión Turística en la Inversión Nacional (FBCF total nacional = 100%)

FBCF Turismo [3]	1.6%	2.3%	2.0%	1.8%	1.6%	1.8%	2.2%	2.1%	1.8%	7.4%	2.0%	2.1%	2.0%	1.9%	2.2%	2.3%	2.4%	3.2%	3.9%	3.5%	3.1%	4.87%
------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

[1] Es la división de la variación anual del PIB turístico entre la variación anual del PIB nacional.

[2] Es la división de la variación anual de la FBCF turístico entre la variación anual de la FBCF nacional.

[3] Cálculo propio en base a INEGI (2023).

ITAT INEGI (2024) Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística.

C. Calculado a partir del Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo, INEGI.

P Preliminar

E Estimado

Inversión Extranjera Directa (millones de dólares norteamericanos)																						
Indicador/Fuente	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Inversión Extranjera directa	25,016	25,796	21,236	32,394	29,504	17,851	27,190	25,633	21,769	48,354	30,351	35,944	31,189	34,018	34,101	34,617	28,215	33,501	36,312	36,296	37,893.5	34,264.6 2T
Inversión Extranjera Turística Directa	561	1,529	1,624	1,899	1,138	668	928	1,017	1,570	1,348	832	564	795	1,801	1,318	1,251	1,213	2,172	4,494	2,776	2870.9	1,277.8 2T
Crecimiento IED	37.10%	3.10%	-17.70%	52.50%	-8.90%	-39.50%	52.30%	-5.70%	-15.10%	122.10%	-37.20%	18.40%	-13.20%	9.10%	0.20%	1.50%	-18.50%	18.70%	8.40%	-0.04%	1.6%	1.9% 2TA
Crecimiento IETD	2.50%	172.50%	6.20%	16.90%	-40.10%	-41.30%	39.00%	9.60%	54.40%	-14.20%	-38.30%	-32.20%	41.00%	126.50%	-26.80%	-5.10%	-3.00%	79.10%	106.90%	-38.20%	3.4%	-21.8% 2TA
Participación de la IETD en la IED	2.20%	5.90%	7.60%	5.90%	3.90%	3.70%	3.40%	4.00%	7.20%	2.80%	2.70%	1.60%	2.50%	5.30%	3.90%	3.60%	4.30%	6.50%	12.40%	7.60%	7.8%	6.1% 2TA

Empleos (miles de puestos de trabajo ocupados remunerados)																						
Indicador/Fuente	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 MPTREF
Total del país CSTM	33,601	34,611	35,290	35,726	34,745	35,174	35,898	36,931	37,293	37,694	38,271	38,808	39,077	39,705	39,915	38,650	39,212	39,212	38,728	39,308	39,653	40,023 2T
Total turístico DATATUR	ND	3,006	3,079	3,186	3,280	3,325	3,410	3,537	3,628	3,641	3,803	3,952	4,095	4,187	4,438	3,824	4,264	4,604	4,801	4,944	4,992	4,988 2T
Hospedaje y alimentos MPTREF	ND	1,963	1,954	1,968	1,978	1,916	1,928	1,905	1,917	1,938	1,907	1,930	1,938	1,846	1,873	1,905	1,735	1,914	1,969	2,032	1,983	1,966.1
Servicios CSTM	2,187	2,214	2,229	2,261	2,277	2,243	2,251	2,265	2,295	2,322	2,314	2,330	2,351	2,343	2,395	2,408	2,252	2,417	2,539	2,639	2,753	ND
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos CSTM	704	711	708	713	720	708	702	701	711	717	698	703	708	674	692	696	646	689	659	687	679	ND
Bienes CSTM	219	212	213	208	200	187	191	199	202	212	214	219	221	224	127	210	189	193	210	193	179	ND
Alojamiento para visitantes	244	242	239	241	242	234	240	250	248	255	256	265	277	275	284	299	347	360	393	390	410	ND

Variación porcentual anual del empleo (miles de puestos ocupados)																						
Total del país MPTREF	3.01%	1.96%	1.24%	-2.75%	1.23%	2.06%	2.88%	0.98%	1.08%	1.53%	1.40%	0.69%	1.61%	0.53%	-3.17%	1.45%	0.00%	-1.23%	1.50%	0.88%	1.3% 2T	
Total turístico Datur	ND	2.43%	3.48%	2.95%	1.37%	2.56%	3.72%	2.57%	0.36%	4.45%	3.92%	3.62%	2.25%	5.99%	-13.84%	11.51%	7.97%	4.28%	2.98%	0.97%	2.6%	
Hospedaje y alimentos MPTREF	ND	-0.46%	0.72%	0.51%	-3.13%	0.63%	-1.19%	0.63%	1.10%	-1.60%	1.21%	0.41%	-4.75%	1.46%	1.71%	-8.92%	10.32%	2.87%	3.20%	-2.41%	-2.4%	
Servicios CSTM	1.23%	0.68%	1.44%	0.71%	-1.49%	0.36%	0.62%	1.32%	1.18%	-0.34%	0.69%	0.90%	-0.34%	2.22%	0.54%	-6.48%	7.33%	5.05%	3.94%	4.32%	ND	
^a Restaurantes, bares y centros nocturnos CSTM	0.99%	-0.42%	0.71%	0.98%	-1.67%	-0.85%	-0.14%	1.43%	0.84%	-2.65%	0.72%	0.71%	-4.80%	2.67%	0.58%	-7.18%	6.66%	-4.35%	4.25%	-1.16%	ND	
Bienes CSTM	-3.20%	0.47%	-2.35%	-3.85%	-6.50%	2.14%	4.19%	1.51%	4.95%	0.94%	2.34%	0.91%	1.36%	-43.30%	65.35%	-10.00%	2.12%	8.81%	-8.10%	-7.25%	ND	
Alojamiento para visitantes CSTM	-0.82%	-1.24%	0.84%	0.41%	-3.31%	2.56%	4.17%	-0.80%	2.82%	0.39%	3.52%	4.53%	-0.72%	3.27%	5.28%	16.05%	3.75%	9.17%	-0.76%	5.13%	ND	

Consumo Turístico																						
Indicador/CSTM	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Consumo Turístico en México (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																						
Consumo Turístico Total	2,557	2,600	2,664	2,753	2,710	2,642	2,659	2,697	2,767	2,819	2,885	3,083	3,185	3,197	3,366	3,409	2,550	2,937	3,330	3,375	3,429	
Consumo Turístico Total en Transporte	461	459	481	498	494	484	485	489	501	520	537	562	599	628	724	751	428	557	721	762	818	
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	311	323	339	356	370	370	390	408	427	438	461	481	507	520	543	554	478	534	596	607	611	
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	90	95	101	108	112	99	108	112	121	128	139	150	157	165	170	173	81	127	177	188	187	
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	47	49	53	57	61	68	71	79	83	84	89	95	108	111	123	127	135	137	143	139	145	
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	683	676	672	662	629	551	536	550	580	581	583	606	622	621	656	663	511	586	627	639	619	
Crecimiento del Consumo Turístico en México (Porcentaje)																						
Consumo Turístico Total	0.38%	2.39%	1.68%	2.45%	3.37%	-1.58%	-2.51%	0.66%	1.42%	2.61%	1.87%	2.33%	6.84%	3.33%	0.38%	5.28%	1.27%	-25.21%	15.21%	13.35%	1.60%	
Consumo Turístico Total en Transporte	0.53%	3.11%	-0.56%	4.83%	3.46%	-0.76%	-1.99%	0.14%	0.89%	2.43%	3.90%	3.16%	4.67%	6.56%	4.95%	15.24%	3.68%	-43.02%	30.18%	29.42%	7.35%	
Consumo Total de servicios de alojamiento turísticos	4.22%	4.15%	3.69%	4.92%	5.12%	3.85%	-0.01%	5.49%	4.61%	4.78%	2.48%	5.28%	4.30%	5.39%	2.70%	4.26%	2.15%	-13.80%	11.84%	11.52%	0.66%	
Consumo Total en Alojamiento total en establecimientos	1.81%	5.03%	5.78%	6.03%	7.13%	3.34%	-11.24%	9.25%	3.27%	8.32%	5.40%	8.64%	7.81%	4.71%	5.26%	2.85%	1.96%	-53.38%	57.58%	39.49%	-0.53%	
Consumo Total en alojamiento en casas de vacaciones	10.14%	9.56%	4.33%	7.84%	8.42%	6.88%	11.82%	3.58%	11.09%	5.36%	1.76%	5.44%	6.65%	14.08%	2.82%	10.28%	3.75%	6.48%	0.97%	4.71%	4.32%	

Consumo Turístico																					
Indicador/CSTM	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	-3.54%	1.26%	-1.00%	-0.58%	-1.53%	-4.92%	-12.40%	-2.79%	2.67%	5.33%	0.22%	0.41%	4.00%	2.59%	-0.20%	5.63%	1.11%	-22.87%	14.47%	7.07%	-3.13%
Consumo Turístico Interno (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																					
Consumo Turístico Total Interno	2,278	2,322	2,385	2,460	2,408	2,338	2,383	2,424	2,468	2,521	2,550	2,647	2,647	2,646	2,797	2,831	2,264	2,474	2,742	2,841	2,874
Consumo Turístico Interno en Transporte	396	399	420	430	422	416	427	430	434	464	483	475	503	537	628	668	386	496	2,385	2,460	2,408
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	255	265	280	295	307	302	326	341	355	361	372	374	370	377	391	395	392	398	398	427	444
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	54	59	64	70	72	59	71	76	82	87	90	88	78	84	86	85	40	56	56	84	101
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	27	28	31	35	38	41	45	48	49	47	48	50	50	49	55	56	91	72	72	67	64
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	622	613	610	597	564	486	475	493	519	517	508	511	499	494	528	527	449	480	480	488	486
Crecimiento del Consumo Turístico Interno (Porcentaje)																					
Consumo Turístico Total Interno	3.6%	1.9%	2.7%	3.1%	-2.1%	-2.9%	1.9%	1.7%	1.8%	2.1%	1.2%	3.8%	0.0%	0.0%	5.7%	1.2%	-20.0%	9.3%	10.8%	3.6%	1.2%
Consumo Turístico Interno en Transporte	-0.97%	1.88%	1.93%	2.71%	3.14%	-2.11%	-2.91%	1.92%	1.72%	1.82%	2.15%	1.15%	3.80%	0.00%	-0.04%	5.71%	1.22%	-20.03%	9.28%	10.83%	17.00%
Consumo Interno de servicios de alojamiento turísticos	-4.40%	2.82%	0.74%	5.24%	2.38%	-1.83%	-1.52%	2.77%	0.59%	1.09%	6.87%	4.08%	-1.60%	5.80%	6.77%	16.86%	6.39%	-42.15%	28.30%	30.53%	3.98%
Consumo Interno en alojamiento total en establecimientos	3.26%	3.43%	4.04%	5.65%	5.07%	4.03%	-1.45%	7.95%	4.56%	4.01%	1.69%	3.09%	0.60%	-1.08%	1.79%	3.88%	1.08%	-0.85%	1.57%	7.16%	20.24%
Consumo Interno en alojamiento en casas de vacaciones	-0.01%	4.83%	8.37%	9.35%	8.33%	3.87%	-18.15%	19.58%	7.83%	7.78%	6.47%	3.15%	-2.66%	-11.45%	7.36%	3.56%	-1.48%	-53.19%	39.32%	51.72%	-4.48%
Consumo Interno Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	4.98%	8.01%	5.72%	11.44%	10.11%	8.80%	8.95%	9.18%	6.14%	3.73%	-3.85%	1.87%	3.24%	1.00%	-2.97%	11.52%	3.24%	61.02%	-20.25%	-7.12%	-0.41%
Consumo Turístico de los Turistas Extranjeros en México (Millones de pesos a valores constantes de 2018)																					
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	99,250	103,146	97,701	93,582	92,948	88,044	81,953	75,732	76,749	78,100	81,042	87,129	94,853	99,349	96,497	97,406	51,128	55,301	65,994	74,818	86,413
Consumo turístico receptivo	278.5	279.5	280.5	281.5	282.5	283.5	284.5	285.5	286.5	287.5	288.5	289.5	290.5	291.5	292.5	293.5	294.5	295.5	296.5	297.5	298.5
Consumo receptivo en Transporte	70.1	64.7	65.9	72.7	76.7	73.3	62.1	63.6	71.1	60.9	59.1	93.3	104.4	100.3	105.6	92.7	46.1	68.9	83.7	67.4	69.8
Consumo receptivo de servicios de alojamiento turísticos	56.1	57.2	58.1	61.2	63.0	67.4	63.7	66.8	72.6	77.2	89.2	106.8	136.7	143.8	151.3	158.8	85.6	136.1	169.1	159.9	167.6
Consumo receptivo en alojamiento total en establecimientos	43.9	45.4	46.2	48.5	50.8	54.7	50.8	54.0	59.3	61.1	71.5	87.5	115.0	121.0	128.2	133.9	72.1	118.1	147.7	136.6	142.8
Consumo receptivo de alojamiento en casas de vacaciones	12.2	11.8	11.9	12.7	12.2	12.8	12.9	12.8	13.3	16.1	17.7	19.3	21.7	22.8	23.1	24.9	13.6	18.0	21.4	23.3	24.8
Consumo Receptivo Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	61.18	62.87	62.52	65.25	65.35	65.02	61.37	57.05	60.73	63.62	75.09	95.79	122.74	126.68	128.32	135.81	62.04	105.95	138.67	126.50	132.43
Crecimiento del Consumo Turístico Extranjero (Porcentaje)																					
Viajeros internacionales que ingresaron (Miles)	7.49%	3.93%	-5.28%	-4.22%	-0.68%	-5.28%	-6.92%	-7.59%	1.34%	1.76%	3.77%	7.51%	8.87%	4.74%	-2.87%	0.94%	-47.51%	8.16%	19.34%	13.37%	15.50%
Consumo turístico receptivo	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
Consumo receptivo en Transporte	5.1%	-7.7%	1.8%	10.3%	5.6%	-4.5%	-15.3%	2.3%	11.8%	-14.3%	-2.9%	57.8%	11.9%	-4.0%	5.4%	-12.2%	-50.3%	49.5%	21.5%	-19.5%	3.5%
Consumo receptivo de servicios de alojamiento turísticos	7.5%	2.1%	1.5%	5.4%	2.9%	7.0%	-5.5%	4.9%	8.7%	6.3%	15.5%	19.7%	28.1%	5.2%	5.2%	4.9%	-46.1%	58.9%	24.3%	-5.4%	4.8%
Consumo receptivo en alojamiento total en establecimientos	7.0%	3.5%	1.8%	5.1%	4.7%	7.5%	-7.0%	6.1%	9.9%	3.1%	17.0%	22.4%	31.4%	5.2%	6.0%	4.4%	-46.2%	63.9%	25.1%	-7.5%	4.5%
Consumo receptivo de alojamiento en casas de vacaciones	9.6%	-3.0%	0.6%	6.4%	-3.9%	4.8%	0.9%	-0.1%	3.9%	20.5%	9.9%	9.0%	12.8%	5.1%	1.2%	7.9%	-45.6%	32.5%	18.9%	9.1%	6.5%
Consumo Receptivo Turístico en alimentos y bebidas (restaurantes, bares y centros nocturnos)	8.1%	2.8%	-0.5%	4.4%	0.2%	-0.5%	-5.6%	-7.0%	6.5%	4.8%	18.0%	27.6%	28.1%	3.2%	1.3%	5.8%	-54.3%	70.8%	30.9%	-8.8%	4.7%
Participación del Consumo del Turismo Interno y Receptivo en el Consumo Turístico																					
Consumo Turístico Interno	89.09%	89.34%	89.53%	89.36%	88.86%	88.49%	89.59%	89.88%	89.16%	89.43%	88.39%	85.89%	83.08%	82.77%	83.10%	83.04%	86.98%	83.21%	82.78%	85.12%	85.06%
Consumo Turístico Receptivo	10.91%	10.66%	10.47%	10.64%	11.14%	11.51%	10.41%	10.12%	10.84%	10.57%	11.61%	14.11%	16.92%	17.23%	16.90%	16.96%	13.12%	16.79%	17.22%	14.88%	14.94%

Indicador Oportuno de Consumo Privado (INEGI); índice base; miles de personas; montos en millones de pesos

IOCP (INEGI) Variables	Anual								2024 mensual												2025 mensual												Acumulado anualizado
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov Prelim	Dic Prelim	
IOCP base 2018=100	0.49	0.20	1.51	-5.75	6.01	4.46	4.60	-1.90	3.97	5.74	6.04	3.98	3.18	2.13	2.87	1.95	0.68	-0.57	-0.28	-1.90	-1.52	-1.17	-1.43	0.55	0.06	0.87	0.44	1.66	2.33	4.14	3.57	4.90	
Pasajeros aéreos regulares	137,108	148,940	158,265	75,571	127,593	166,686	187,088	180,374	15,584	15,246	14,706	15,052	15,115	14,948	14,914	14,835	14,665	4,857	15,212	15,242	14,974	15,279	15,419	15,291	15,102	15,000	15,017	14,858	15,083	14,870	14,618	180,753	
Pasajeros aéreos nacionales	90,617	99,406	107,076	56,837	89,361	113,755	128,583	120,323	10,118	10,184	9,578	10,002	10,359	10,499	10,131	10,058	9,900	9,623	9,944	9,928	9,630	10,247	10,432	10,569	10,522	10,330	9,983	9,996	10,131	9,743	8,866	120,378	
Cuartos de Hotel Ocupados	83,092	86,527	87,280	39,749	61,130	85,551	92,940	94,502	7,907	7,957	7,829	7,908	7,803	7,886	7,886	7,786	7,959	7,803	7,924	7,854	7,840	7,781	7,783	7,616	7,704	7,560	7,478	7,643	7,443	7,599	7,576	91,877	
Monto con tarjetas bancarias	2,008	,223	2,461	2,372	2,820	3,179	3,820	4,281	342	343	343	346	352	348	362	365	368	368	371	372	375	377	381	384	385	388	383	384	385	386	385	4,585	
Monto con tarjetas de crédito	882	933	1,012	896	1,085	1,273	1,572	1,759	138	142	140	142	146	142	148	148	151	153	154	155	158	157	161	162	161	165	163	164	163	163	161	1,933	
Monto con tarjetas de debito	1,124	1,289	1,448	1,485	1,732	1,901	2,245	2,535	203	217	203	204	206	206	215	216	217	216	217	216	217	219	220	223	223	222	221	221	222	223	223	2,649	
Monto Agencias de viajes	18	23	23	9	14	20	26	30	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	
Monto Hoteles	34	37	39	24	36	46	56	59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	63	
Monto Peajes	6	7	8	7	9	10	12	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	17	
Monto Restaurantes	88	101	114	65	108	152	192	215	18	17	18	18	19	18	18	18	17	18	18	19	20	18	19	20	20	19	20	19	18	19	19	230	
Monto Transporte Aéreo	51	58	65	34	61	82	104	111	10	9	9	10	10	9	9	9	9	9	9	9	10	9	9	9	10	9	9	9	8	9	9	109	
Monto Transporte terrestre de pasajeros	15	15	23	16	26	49	66	72	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	80	

Inflación anual y precios clave anuales 2025

Indicador/Fuente	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 E Anualizado Diciembre
Tasa de Inflación BANXICO	3.33%	4.05%	3.76%	6.53%	3.57%	4.40%	3.82%	3.57%	3.97%	4.08%	2.13%	3.36%	6.77%	4.83%	2.83%	3.15%	7.36%	7.82%	4.66%	4.21%	3.69% ²⁰²⁵
Inflación turística CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.61%	-4.17%	12.60%	6.24%	8.86%	8.39% ¹	8.11%
Inflación Transporte aéreo CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	-3.24%	-26.59%	52.09%	-3.61%	26.00%	12.73%	0.22%
Inflación Hoteles CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	-6.77%	8.59%	10.03%	5.89%	6.76%	5.03%
Inflación Paquetes turísticos CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1.21%	-9.11%	16.13%	8.34%	3.53%	9.45%	4.86%
Inflación Restaurantes y bares CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	5.95%	5.88%	6.58%	11.55%	8.71%	7.94%	8.94%
Inflación Cuotas de autopista CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	3.21%	2.28%	2.85%	0.14%	11.57%	0.19%	4.73%
Inflación Autobús foráneo CICOTUR ^[Nov 2025]	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8.60%	7.84%	5.28%	8.45%	4.55%	17.83%	28.02%
TIIE 28 BANXICO	7.07%	9.60%	7.50%	7.66%	8.27%	5.80%	4.91%	4.82%	4.79%	4.27%	3.51%	3.32%	4.43%	7.04%	7.99%	8.31%	5.62%	4.61%	7.75%	7.84%	7.35%
CETES 28 BANXICO	6.74%	9.19%	7.19%	7.19%	7.68%	5.32%	4.40%	4.24%	4.24%	3.74%	2.99%	2.98%	4.09%	6.67%	7.62%	7.84%	5.22%	4.40%	7.50%	9.74%	6.95%
Tipo de cambio, pesos por dólar BANXICO (26 Enero 2026)	11.28	10.89	10.89	10.93	11.03	13.49	12.63	12.38	13.16	12.77	13.28	15.81	18.63	18.87	19.22	19.26	21.36	20.27	20.12	20.27	17.30
UDI BANXICO	3.6375	3.789	3.933	4.1843	4.3402	4.5263	4.6913	4.8786	5.0587	5.2704	5.3812	5.5629	5.9346	6.2266	6.399	6.6056	7.1082	7.6468	7.9816	8.3409	8.68

Viajeros Internacionales que ingresan a los EE.UU. (miles de personas)																																	
National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025 mensual								Acumulado anualizado				
	Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul		Ago	Sep	Oct	Nov Prelim
Todos los países	77,187	79,746	79,442	19,212	22,280	50,771	66,350	72,390	5,360	4,727	5,884	5,879	6,059	5,629	6,888	7,514	6,151	6,200	5,642	6,457	5,610	4,636	5,410	5,958	5,634	5,27	6,275	6,893	5,477	5,847	ND	ND	ND
Extranjeros	38,906	39,883	40,393	7,594	9,175	23,953	31,468	35,159	2,394	2,253	2,706	2,821	3,042	2,902	3,425	3,595	3,061	3,154	2,556	3,250	2,523	2,198	2,391	3,047	2,959	2,803	3,319	3,493	2,826	3,055	2,467	3,208	34,289
México	17,788	18,387	18,328	6,809	10,576	12,436	14,367	16,990	1,431	1,063	1,147	1,277	1,290	1,297	1,485	1,706	1,477	1,465	1,642	1,709	1,677	1,191	1,314	1,494	1,392	1,376	1,594	1,823	1,506	1,569	ND	ND	ND
Canadá	20,493	21,475	20,720	4,809	2,529	14,382	20,514	20,241	1,535	1,412	2,031	1,781	1,726	1,430	1,978	2,212	1,613	1,581	1,445	1,498	1,410	1,247	1,705	1,417	1,283	1,100	1,362	1,577	1,146	1,222	ND	ND	ND
Reino Unido	4,483	4,659	4,780	730	461	3,466	3,898	4,037	227	262	331	351	356	287	382	395	386	428	300	333	235	281	284	404	364	284	380	413	374	427	294	319	4,058
India	1,285	1,378	1,474	336	433	1,257	1,762	2,190	169	117	158	175	263	233	198	240	181	155	138	163	115	152	177	263	214	187	205	214	161	144	125	144	2,061
Japón	3,596	3,493	3,753	697	122	597	1,519	1,844	127	147	159	123	133	134	158	221	180	154	141	166	134	152	165	124	138	142	172	244	194	162	158	181	1,967
Brasil	1,912	2,209	2,105	424	239	1,225	1,625	1,910	179	144	133	141	165	138	163	137	150	172	162	225	192	145	142	151	159	163	160	131	135	162	149	227	1,917
Alemania	2,080	2,062	2,064	294	249	1,481	1,838	1,995	96	106	193	168	190	135	191	213	203	226	127	145	95	97	139	193	154	130	163	193	162	192	117	135	1,770
Corea del Sur	2,335	2,211	2,298	439	203	920	1,600	1,700	175	141	117	122	146	136	160	147	157	143	115	141	160	118	100	114	130	122	159	150	136	172	126	161	1,647
Francia	1,668	1,767	1,844	298	222	1,318	1,593	1,706	91	134	116	208	143	105	177	188	117	185	104	140	87	126	107	183	130	99	176	185	103	166	96	131	1,590
China	3,174	2,992	2,830	378	192	368	1,078	1,626	154	104	116	99	134	129	167	218	164	113	101	126	199	92	115	99	132	119	144	200	147	109	94	114	1,562

Viajeros Internacionales que ingresan solo por vuelos a los EE.UU. (miles de personas)																																	
National Travel and Tourism Office (NTTO)	Anual								2024 mensual												2025 mensual								Acumulado 2025				
	Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul		Ago	Sep	Oct	Nov Prelim
Extranjeros	37,411	38,354	38,443	7,270	8,958	22,222	28,594	31,673	2,198	2,063	2,462	2,578	2,745	2,605	3,048	3,142	2,724	2,843	2,303	2,961	2,278	2,000	2,182	2,807	2,696	2,554	3,007	3,099	2,550	2,787	2,237	2,955	31,158
Canadá	8,808	9,587	9,013	2,574	1,471	7,174	10,570	9,654	898	881	1,080	949	843	612	641	703	673	784	803	788	827	808	996	815	699	527	551	597	556	673	ND	ND	8,641 ^{Noviem}
México	2,516	2,757	2,797	1,089	3,307	2,543	3,016	3,464	197	209	301	247	283	268	360	307	284	291	295	423	222	198	232	333	289	268	367	324	277	292	288	435	3,526

Viajeros Internacionales que ingresan por vuelo a México. (miles de personas)																																
UPM	Anual								2024 mensual												2025 mensual								Anualizado			
	Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul		Ago	Sep	Oct
Todos los países	17,361	18,139	18,465	7,705	13,717	20,030	19,444	20,520	1,856	1,931	2,127	1,583	1,600	1,750	1,742	1,356	1,068	1,468	1,774	2,265	1,962	1,928	2,231	1,739	1,498	1,663	1,753	1,312	1,009	1,475	1,758	20,593
Estados Unidos	10,566	10,748	10,775	5,291	10,456	13,391	12,432	13,709	1,093	1,178	1,398	1,007	1,156	1,359	1,310	927	700	968	1,120	1,494	1,186	1,183	1,490	1,140	1,078	1,285	1,310	879	652	955	1,081	13,733
Canadá	1,958	2,168	2,296	948	461	1,678	2,280	2,522	370	358	347	234	123	74	81	90	66	124	287	369	415	399	401	258	124	86	88	93	74	140	322	2,769
Reino Unido	532	557	559	91	105	540	456	427	30	31	34	33	40	36	39	42	36	40	32	35	30	30	32	38	41	36	42	44	36	44	36	444
Colombia	430	494	536	139	398	779	645	515	46	41	46	39	42	48	39	40	40	51	41	43	32	22	27	31	30	42	33	34	37	52	41	424
Argentina	451	454	351	92	89	276	283	314	32	28	26	22	24	23	28	23	23	27	28	30	42	36	37	30	28	23	32	20	19	25	26	348
España	282	288	296	70	183	303	273	259	17	19	21	17	16	20	28	35	20	20	22	23	17	17	17	22	18	21	30	38	20	23	23	269
Francia	220	241	262	100	131	258	258	236	23	36	22	26	14	8	18	19	7	21	18	23	21	31	21	23	13	8	20	22	7	21	19	229
Alemania	251	260	260	74	126	221	236	231	20	22	29	19	15	11	15	15	14	21	25	26	20	22	25	23	13	10	15	16	12	21	24	227
Chile	173	184	196	55	92	194	209	192	19	24	13	14	15	18	14	13	17	17	15	13	18	23	15	12	15	17	13	11	14	17	13	181
Costa Rica	133	158	171	47	100	166	203	172	22	13	14	13	11	13	15	10	13	17	15	18	21	13	15	16	12	11	18	11	16	17	15	183
Brasil	346	351	360	118	292	251	173	178	18	15	13	15	15	14	18	11	12	15	14	18	17	12	14	13	15	14	18	11	10	14	14	170
Guatemala	137	151	144	32	52	105	126	117	8	8	10	8	9	12	8	8	9	11	12	13	8	8	9	11	9	12	8	9	10	11	12	120
Italia	148	135	117	29	30	78	100	104	9	9	8	8	6	6	7	15	5	8	9	13	11	9	9	10	6	6	9	20	5	10	9	117
China	86	103	106	17	10	24	66	99	6	6	9	7	8	7	9	8	10	10	10	8	6	8	11	7	9	9	9	9	10	12	11	109
Perú	189	231	267	68	113	295	268	129	17	21	18	18	11	5	7	6	5	7	5	6	5	5	6	5	8	5	8	6	5	7	5	71

Viajeros Internacionales que ingresan por vuelo a México. (porcentaje de crecimiento)

Viajeros Internacionales que ingresan por vuelo a México. (miles de personas)

UPM	Anual							2024 mensual												2025 mensual												
Indicador	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Anualizado
UPM	Anual							2024 mensual												2025 mensual											Anualizado	
Indicador	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Nov 2025		
Todos los países	4.5%	1.8%	-58.3%	78.0%	46.0%	-2.9%	5.5%	4.0%	10.2%	-25.6%	1.1%	9.4%	-0.5%	-22.2%	-21.2%	37.5%	20.8%	27.7%	-13.4%	-1.7%	15.7%	-22.1%	-13.9%	11.0%	5.4%	-25.2%	-23.1%	46.2%	19.2%	0.4%		
Estados Unidos	1.7%	0.3%	-50.9%	97.6%	28.1%	-7.2%	10.3%	7.8%	18.7%	-28.0%	14.8%	17.6%	-3.6%	-29.2%	-24.5%	38.3%	15.7%	33.4%	-20.6%	-0.3%	26.0%	-23.5%	-5.4%	19.2%	1.9%	-32.9%	-25.8%	46.5%	13.2%	0.2%		
Canadá	10.7%	5.9%	-58.7%	-51.4%	264.0%	35.9%	10.6%	-3.2%	-3.1%	-32.6%	-47.4%	-39.8%	9.5%	11.1%	-26.7%	87.9%	131.5%	28.6%	12.5%	-3.9%	0.5%	-35.7%	-51.9%	-30.6%	2.3%	5.7%	-20.4%	89.2%	130.0%	9.8%		
Reino Unido	4.7%	0.4%	-83.7%	15.4%	414.3%	-15.6%	-6.4%	3.3%	9.7%	-2.9%	21.2%	-10.0%	8.3%	7.7%	-14.3%	11.1%	-20.0%	9.4%	-14.3%	0.0%	6.7%	18.8%	7.9%	-12.2%	16.7%	4.8%	-18.2%	22.2%	-18.2%	4.0%		
Colombia	14.9%	8.5%	-74.1%	186.3%	95.7%	-17.2%	-20.2%	-10.9%	12.2%	-15.2%	7.7%	14.3%	-18.8%	2.6%	0.0%	27.5%	-19.6%	4.9%	-25.6%	-31.3%	22.7%	14.8%	-3.2%	40.0%	-21.4%	3.0%	8.8%	40.5%	-21.2%	-17.7%		
Argentina	0.7%	-22.7%	-73.8%	-3.3%	210.1%	2.5%	11.0%	-12.5%	-7.1%	-15.4%	9.1%	-4.2%	21.7%	-17.9%	0.0%	17.4%	9.3%	7.1%	40.0%	-14.3%	2.8%	-18.9%	-6.7%	-17.9%	39.1%	-37.5%	-5.0%	31.6%	4.0%	10.8%		
España	2.1%	2.8%	-76.4%	161.4%	65.6%	-9.9%	-5.1%	11.8%	10.5%	-19.0%	-5.9%	25.0%	40.0%	25.0%	-42.9%	0.0%	10.0%	4.5%	-26.1%	0.0%	0.0%	29.4%	-18.2%	16.7%	42.9%	26.7%	-47.4%	15.0%	0.0%	3.9%		
Francia	9.5%	8.7%	-61.8%	31.0%	96.9%	0.0%	-8.5%	56.5%	-38.9%	18.2%	-46.2%	-42.9%	125.0%	5.6%	-63.2%	200.0%	-14.3%	27.8%	-8.7%	47.6%	-32.3%	9.5%	-43.5%	-38.5%	150.0%	10.0%	-68.2%	200.0%	-9.5%	-3.0%		
Alemania	3.6%	0.0%	-71.5%	70.3%	75.4%	6.8%	-2.1%	10.0%	31.8%	-34.5%	-21.1%	-26.7%	36.4%	0.0%	-6.7%	50.0%	19.0%	4.0%	-23.1%	10.0%	13.6%	-8.0%	-43.5%	-23.1%	50.0%	6.7%	-25.0%	75.0%	14.3%	-1.7%		
Chile	6.4%	6.5%	-71.9%	67.3%	110.9%	7.7%	-8.1%	26.3%	-45.8%	7.7%	7.1%	20.0%	-22.2%	-7.1%	30.8%	0.0%	-11.8%	-13.3%	38.5%	27.8%	-34.8%	-20.0%	25.0%	13.3%	-23.5%	-15.4%	27.3%	21.4%	-23.5%	-5.7%		
Costa Rica	18.8%	8.2%	-72.5%	112.8%	66.0%	22.3%	-15.3%	-40.9%	7.7%	-7.1%	-15.4%	18.2%	15.4%	-33.3%	30.0%	30.8%	-11.8%	20.0%	16.7%	-38.1%	15.4%	6.7%	-25.0%	-8.3%	63.6%	-38.9%	45.5%	6.3%	-11.8%	6.4%		
Brasil	1.4%	2.6%	-67.2%	147.5%	-14.0%	-31.1%	2.9%	-16.7%	-13.3%	15.4%	0.0%	-6.7%	28.6%	-38.9%	9.1%	25.0%	-6.7%	28.6%	-5.6%	-29.4%	16.7%	-7.1%	15.4%	-6.7%	28.6%	-38.9%	-9.1%	40.0%	0.0%	-4.5%		
Guatemala	10.2%	-4.6%	-77.8%	62.5%	101.9%	20.0%	-7.1%	0.0%	25.0%	-20.0%	12.5%	33.3%	-33.3%	0.0%	12.5%	22.2%	9.1%	8.3%	-38.5%	0.0%	12.5%	22.2%	-18.2%	33.3%	-33.3%	12.5%	11.1%	10.0%	9.1%	2.6%		
Italia	-8.8%	-13.3%	-75.2%	3.4%	160.0%	28.2%	4.0%	0.0%	-11.1%	0.0%	-25.0%	0.0%	16.7%	114.3%	-66.7%	60.0%	12.5%	44.4%	-15.4%	-18.2%	0.0%	11.1%	-40.0%	0.0%	50.0%	122.2%	-75.0%	100.0%	-10.0%	12.5%		
China	19.8%	2.9%	-84.0%	-41.2%	140.0%	175.0%	50.0%	0.0%	50.0%	-22.2%	14.3%	-12.5%	28.6%	-11.1%	25.0%	0.0%	0.0%	-20.0%	-25.0%	33.3%	37.5%	-36.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	20.0%	-8.3%	10.1%		
Perú	22.2%	15.6%	-74.5%	66.2%	161.1%	-9.2%	-51.9%	23.5%	-14.3%	0.0%	-38.9%	-54.5%	40.0%	-14.3%	-16.7%	40.0%	-28.6%	20.0%	-16.7%	0.0%	20.0%	-16.7%	60.0%	-37.5%	60.0%	-25.0%	-16.7%	40.0%	-28.6%	55.0%		

El *Sextante Turístico de México* compila indicadores de las fuentes oficiales de información del sector, los cálculos y criterios presentados son una referencia, la institución no se hace responsable por el uso o las decisiones que se realicen con base en el contenido del documento.

Nota: Los datos sombreados en verde refleja cambios en las publicaciones oficiales más recientes.