



Anáhuac
México



El Centro de Emprendimiento Universitario Anáhuac México te invita a participar en el concurso Social Business Creation 2022 (SBC).

Una **competencia global de Emprendimiento Social**, donde podrás adquirir los conocimientos y habilidades para construir un negocio rentable, con impactos sociales positivos.

Dirigido a estudiantes con una **idea de misión social**, que recibirán capacitación del SBC para convertirla en un negocio real. Organizada por **HEC Montreal Canadá**, con el apoyo del **Yunus Centre**.

Los estudiantes aprenderán cómo utilizar los mecanismos del mercado para abordar los desafíos sociales y ambientales, aprovechar una mentalidad colectiva, colaborar con varias partes interesadas y desarrollar su idea en una realidad de negocio.

Los **finalistas podrán ganar premios en efectivo y serán invitados a @HEC_Montreal en Canadá** para recibir asesoramiento personalizado, realizar visitas de negocios in situ y presentar su proyecto ante un jurado especializado.

No es solo una Competencia Global, Social Business Creation (SBC) es una plataforma de capacitación para estudiantes, profesionales, educadores y administradores de programas.

Regístrate a través de la **Universidad Anáhuac** antes del **10 de febrero de 2022** y sigue los siguientes pasos:

1. Regístrate de forma individual en <https://socialbusinesscreation.hec.ca/member-application/> **antes del 10 de febrero de 2022**
2. Preregistra a tu equipo en el Centro de Emprendimiento Universitario Anáhuac México en <https://forms.gle/SYUs3YjfN8vZm3MCA> **antes del 10 de febrero**, te ayudaremos a revisar tu postulación para que tengas más oportunidades de ser elegido para participar en SBC 2022.
3. Ajusta tu postulación de acuerdo a las recomendaciones que te dimos y registra a tu equipo en la página del SBC <https://socialbusinesscreation.hec.ca/team-application/> **antes del 18 de febrero de 2022 (23:59 Tiempo de Montreal)**.

Nota: No hay tarifa para enviar la solicitud del proyecto. Si su proyecto es aceptado, cada uno de los miembros del equipo debe pagar una tarifa administrativa única de 200 dólares canadienses que les permite recibir capacitación en línea, competir y recibir certificados de participación y premios (si el proyecto gana alguno).



Anáhuac
México



www.socialbusinesscreation.hec.ca

Por convenio de la Universidad Anáhuac con SBC, los participantes registrados a través de nuestra Universidad, sólo pagarán una tarifa de administración de 100 dólares canadienses (en lugar de 200 dólares canadienses) a SBC.

Además la Universidad Anahuac México brindará a los equipos mentorías y capacitaciones como formación complementaria a SBC.

PRIZES FOR TEAMS

Good performance is rewarded in every round of the competition. The top 30% from each of the five regions (North America, Central and South America, Europe, Southeast Asia, and the rest of the world) will be nominated for global prizes. SBC2022 winner will be invited to present at the United Nations.

- ▶ First Prize - Scotiabank: \$38,500
- ▶ Second Prize: \$23,500
- ▶ Third Prize: \$13,500
- ▶ Quo Vadis Prize: \$5,000
- ▶ 4 "Audience Choices" awards: total of \$2,000
- ▶ 5 "Outstanding Growth-Oriented Social Business Model" awards: TROPHY
- ▶ 5 "Innovative Social Business Concept" awards: total of \$10,000
- ▶ 20 "Impactful Social Business Idea" awards: CERTIFICATE

PRIZES FOR INDIVIDUALS

- ▶ 5 "Most Impactful Educator" awards: CERTIFICATE
- ▶ 10 "Most Transformative Entrepreneurial Journey" distinctions: total of \$20,000

PRIZES FOR EDUCATIONAL INSTITUTIONS

- ▶ "Impactful Change Agent" award: \$30,000
- ▶ "Emerging Change Agent" award: \$10,000

TIMELINE

SOCIAL INNOVATION ROUND (MARCH & APRIL)

Teams examine the root causes of their target social issues and ideate social solutions.

BUSINESS INNOVATION ROUND (MAY & JUNE)

Teams prototype business models based on the social solutions that they come up with from their continual social innovation process since the beginning of the competition.

EXECUTION AND SCALE-UP ROUND (JULY & AUGUST)

Teams showcase their ability to execute their social business model. The teams with strong potentials will be selected to come to Montreal for business visits and one-on-one coaching and compete for grand prizes.

GRAND FINAL (LAST WEEK OF SEPTEMBER IN MONTREAL)

Teams showcase their ability to scale up their business and social impacts.

Para conocer más del SBC 2022 ingresa a: <https://www.socialbusinesscreation.hec.ca/>

Atentamente:

Dr. Guillermo Larios Hernández

Centro de Emprendimiento Universitario Anáhuac México, Facultad de Economía y Negocios
emprende@anahuac.mx