

Innovación y sus desafíos

Diseña una nueva arquitectura de negocio

Construyendo una nueva visión hacia el consumidor.



Queremos que este espacio sea el inicio de tu siguiente estrategia de vida.

En medio del impacto mundial por el COVID-19 y la incertidumbre que se vive en los días de cuarentena, sabemos que existe la oportunidad de estimular tu creatividad para que pienses de una manera original y ldes un enfoque de innovación para que seas más productivo.

Queremos aportar en tu vida profesional, ya sea en tu empresa, carrera universitaria o proyecto personal, para que cuando llegue el momento de retomar el ritmo seas capaz de resolver con una perspectiva más fresca y con una visión renovada y propositiva.

Por ello, lo que en años hemos construido en aprendizaje, experiencias, metodologías y herramientas, lo compartiremos contigo de manera gratuita en webinars de hora y media, para que ahora seas tú quien diseñe nuevas ideas, productos o servicios de la mano de nuestros consultores.



5 webinars gratuitos

1. Diseña soluciones: observa, entiende y transforma la oportunidad
2. Un nuevo cliente requiere nuevos productos y servicios originales
3. Creando valor con experiencias e historias que venden
4. Marcas y experiencias que crean lealtad y crecen tus ventas
5. Transforma tus procesos de negocio para maximizar utilidades

15 Temas

12 Herramientas de innovación

5 Casos reales de negocio

14 Consultores expertos

Innovación y sus desafíos

Diseña una nueva arquitectura de negocio

Construyendo una nueva visión hacia el consumidor.



Un espacio para la construcción de planes y la resolución de dudas.

Con nuestros webinars, buscamos compartirte nuestra experiencia, metodologías y herramientas para que diseñes un plan para tu proyecto o empresa.

Durante hora y media, los asesores desarrollan y explican 3 metodologías diferentes acompañadas por herramientas de innovación que aterrizan con ejemplos reales de casos de negocio, permitiendo implementar el conocimiento de manera práctica.

Todos los webinars son transmitidos en vivo, por lo que nuestros asesores podrán responder cualquier duda en tiempo real, ya sea de la herramienta, la metodología o el caso de negocio en discusión.

Al finalizar las participaciones de nuestros asesores, se tiene un espacio de 15 minutos para contestar dudas y preguntas a modo de debate.

Para que este espacio y conocimiento sean de mayor utilidad, te recomendamos seguir el siguiente proceso previo al webinar:

1. Escucha el caso de negocio en el link que proporcionamos.
2. Descarga las herramientas de innovación en nuestra web: www.ilab.net/itools
3. Anota tus preguntas y comentarios relacionados al caso de negocio y la herramienta para que puedas elaborarlas en tiempo real y nuestros asesores te brinden una mejor dirección.
4. Si tienes preguntas sobre tu empresa o proyecto, siéntete con la libertad de hacerlas.

Webinar gratuito

Diseña soluciones: observa, entiende y transforma la oportunidad

Un enfoque en el futuro te conduce a la innovación.

Objetivos:

1. Analizar los escenarios de cambio y tendencias ante un presente incierto.
2. Aprender y aplicar herramientas que permitan proponer escenarios de acción para generar una estrategia a la medida.
3. Identificar los problemas más agobiantes de la industria en la que te encuentras y validarlos con los usuarios.
4. Encontrar la oportunidad para la innovación proponiendo soluciones inmediatas, sencillas y prácticas.

Las técnicas que aprenderás:

- Future Foresight Practices: Víctor Moctezuma
- Problem Solutions Fit: María Morales
- Fostering Innovation: Alejandro Marrón

Webinar gratuito

Un nuevo cliente requiere nuevos productos y servicios originales

Reinventa lo que la gente busca, quiere y va a necesitar.

Objetivos:

1. Adaptar y evolucionar tus productos y servicios a las condiciones del entorno y del consumidor.
2. Explorar oportunidades de innovación.
3. Desarrollar prototipos de productos y servicios para obtener retroalimentación.
4. Diseñar soluciones alineadas al entorno y al usuario para probar de forma remota.

Las técnicas que aprenderás:

- Designing Product Innovation: Alheli Almazán
- Lean Systems: Blanca Tripp
- Fast Prototyping: Federico Arroyo



Las herramientas (iTools):

- Trend Canvas
- Problem statement sketch
- Árbol de problemas

Caso de negocio:

Wikipedia - Jimmy Wales
[Escúchalo aquí](#)

Fecha:

29 abril • 17 hrs. 3 junio • 17 hrs.

[Regístrate aquí](#)

[Regístrate aquí](#)



Las herramientas (iTools):

- Experimentation Board

Caso de negocio:

Jeni's Splendid Ice creams
[Escúchalo aquí](#)

Fecha:

6 mayo • 17 hrs. 10 junio • 17 hrs.

[Regístrate aquí](#)

[Regístrate aquí](#)

Webinar gratuito

Creando valor con historias y experiencias que venden

Este es el mejor momento para probar ideas no convencionales.

Objetivos:

1. Trabajar con el cliente y diseñar acciones que conecten con sus necesidades.
2. Proponer alternativas de servicios que sean adaptables.
3. Conectar tu propósito con las necesidades de tu cliente.
4. Aprovechar el entorno y crear oportunidades de negocio.

Las técnicas que aprenderás:

- People Centered Design: Beverly Velásquez
- Value Proposition Strategy: Marimar Álvarez
- Storytelling and Product Narrative: Alma Vásquez

Webinar gratuito

Marcas y experiencias que crean lealtad y crecen tus ventas

Enfócate en servir al consumidor como nadie más.

Objetivos:

1. Crear una marca y experiencia valiosa para el cliente.
2. Identificar las áreas de oportunidad para nuevas experiencias de servicio.
3. Desarrollar ideas de marketing y ventas innovadoras y personalizadas al perfil de tus clientes.
4. Cómo aprovechar mejor las plataformas de comunicación y retroalimentación.

Las técnicas que aprenderás:

- Branding and Customer Experience: Rodrigo Condado
- Customer Discovery: Adrián Carrillo
- Customer Acquisition: Alejandro Mejía



Las herramientas (iTools):

- Business Model Canvas
- Mapa de empatía
- Pitch deck

Caso de negocio:

Lulu Lemon Athletica

[Escúchalo aquí](#)

Fecha:

13 mayo • 17 hrs. 17 junio • 17 hrs.

[Regístrate aquí](#)

[Regístrate aquí](#)



Las herramientas (iTools):

- Brand's guideline
- Buyer persona
- Marketing brief

Caso de negocio:

Eventbrite - Julia Hartz

[Escúchalo aquí](#)

Fecha:

20 mayo • 17 hrs. 24 junio • 17 hrs.

[Regístrate aquí](#)

[Regístrate aquí](#)

Webinar gratuito

Transforma tus procesos de negocio para maximizar utilidades

Adáptate al cambio y adóptalo como un nuevo modelo de negocio.

Objetivos:

1. Evaluar los componentes del modelo de negocio y re pensar la estrategia para asegurar el éxito del mismo.
2. Conocer cómo los diferentes enfoques de costos estratégicos otorgan una ventaja competitiva en el modelo financiero de la empresa.
3. Aprender cómo crear una estrategia de precios basada en la estructura de costos de la empresa.
4. Generar modelos de monetización del proyecto.

Las técnicas que aprenderás:

- Reimagining Strategy: Marimar Álvarez
- Profitable Growth Management: Gabisa Bernal
- Segment Profitability: Gabisa Bernal



Las herramientas (iTools):

- Business Model Canvas
- Test ácido

Caso de negocio:

Sierra Nevada Brewing Company

[Escúchalo aquí](#)

Fecha:

27 mayo • 17 hrs. 1 julio • 17 hrs.

[Regístrate aquí](#)

[Regístrate aquí](#)