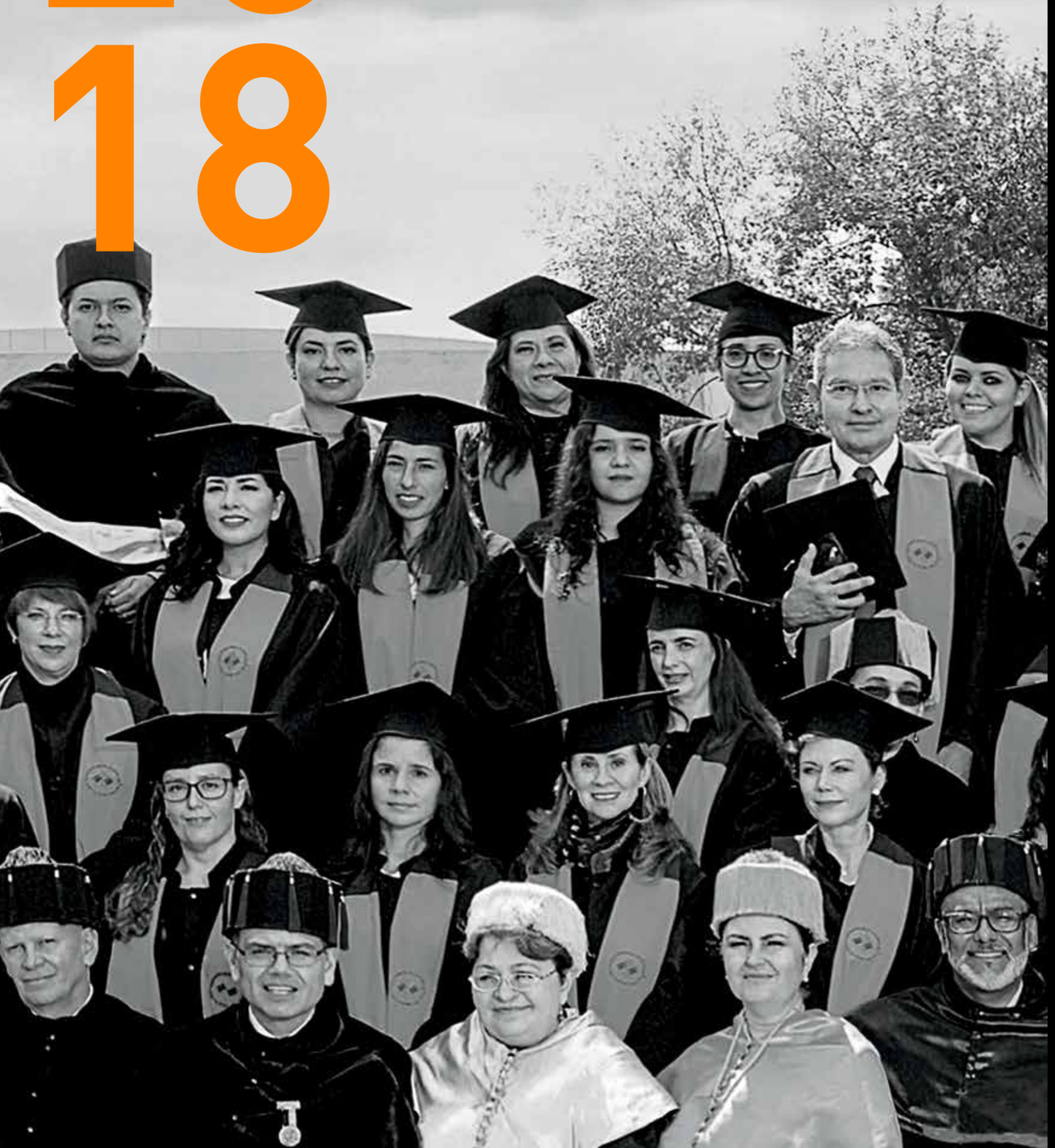
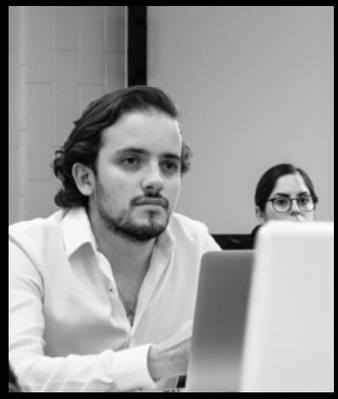
2018

INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MR
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO





INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 2018

Comité rectoral

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada
Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda
Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García
Directora de la Facultad de Ciencias Actuariales

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
Directora de la Facultad de Educación

Dr. Ricardo Sodi Cuellar
Director de la Facultad de Derecho

Mtro. Alfredo Nava Govela
Director de la Facultad de Economía y Negocios

ÍNDICE

8
MENSAJE DEL RECTOR

10
FORMACIÓN INTEGRAL
Formación integral y academia
Formación integral y liderazgo
Formación integral personalizada y acompañamiento
Pastoral Universitaria y formación espiritual
Identidad católica y comunidad
Retos 2019

28
COMUNIDAD
Responsabilidad social
Capital Humano
Retos 2019

40
LIDERAZGO Y PRESENCIA
Licenciatura
Posgrado
Educación Continua
Logros y reconocimientos de nuestra comunidad
Retos 2019

62
MODELO EDUCATIVO
Modelo Educativo de Licenciatura
Modelo Educativo de Posgrado
Modelo Educativo de Educación Continua
Profesorado
Calidad académica
Retos 2019

82
VINCULACIÓN
Vinculación social, gubernamental, académica, empresarial y con nuestros egresados
Retos 2019

94
INVESTIGACIÓN
Actualización del Modelo Anáhuac de Investigación
Fortalecimiento del equipo de investigadores
Consolidación de una cultura y vida universitaria de investigación
Retos 2019

104
INTERNACIONALIZACIÓN
Modelo de Internacionalización
Retos 2019

116
NUMERALIA ANÁHUAC MÉXICO

MISIÓN

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que, por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

Planeación estratégica 2016-2020

MENSAJE DEL RECTOR

Cada vez que se mira hacia atrás para analizar la obra realizada en la Universidad, se hace con la perspectiva de que el pasado es solamente el marco desde el que nos proyectamos hacia el futuro. La mirada hacia atrás no se puede llevar a cabo de una forma neutra, sino desde la identidad y la misión que justifican la presencia de la Universidad en la sociedad.

Estamos en una sociedad que vive un profundo cambio cultural de estructuras, de jerarquías y de paradigmas axiológicos. Además, todo ello sucede en un ámbito de gran confusión e incertidumbre donde al parecer se han perdido las certezas que alejaron los miedos que las Guerras Mundiales y la Guerra Fría sembraron en todos los rincones geográficos, sociales y económicos del mundo. Hoy la Universidad no puede conformarse con imbuir contenidos o con transmitir habilidades prácticas. La fuerza de las tecnologías ha puesto, como en ningún otro momento de la historia, los conocimientos más avanzados al alcance de todos. Hoy no podemos preparar a los jóvenes para el mismo mañana que ya se nos ha hecho ayer. En la actualidad se requiere entretejer, a partir de los valores y principios del humanismo cristiano, una perspectiva global, espíritu innovador, pensamiento crítico, responsabilidad social, capacidad para la toma de decisiones, trabajo en equipo, inteligencia social y emocional, aptitud para establecer relaciones interpersonales y una participación social activa.

Esto no garantiza que caminemos hacia un mundo mejor. Sin embargo, la Universidad tiene que capacitar a los jóvenes para que no sean presa de las ideologías que ahora como nunca se presentan con una gran capacidad de convencimiento ante realidades muy dolorosas que nacen, como dice el Papa Francisco, de la *exacerbación del consumo, que se une a la inequidad que daña el tejido social generando un ambiente social de violencia, de propuesta de una falsa seguridad y que pretendan encontrar la solución en una «educación» que los tranquilice y los convierta en seres domesticados e inofensivos. Esto se vuelve todavía más irritante si se ve crecer ese cáncer social que es la corrupción profundamente arraigada en muchos países.*[1]

Por todo lo anterior, este Informe no solo nos mueve a una reflexión fundamental acerca de los avances logrados en 2018, sino que proyecta en nuestro obrar, el conocimiento de quienes somos como Institución.

Cada una de las obras y los logros obtenidos dentro de las líneas estratégicas refleja un actuar comprometido y solidario de todos los que formamos parte de la Universidad Anáhuac México con la realización del bien común en favor de nuestra Comunidad Universitaria y de la sociedad que nos rodea. Personal administrativo, académicos, investigadores, alumnos, así como todos aquellos que se encuentran vinculados con nuestras actividades y proyectos, debemos sentirnos satisfechos por estar llevando a cabo un trabajo que nos trasciende al participar como una gran comunidad, para hacer realidad todos los días la Misión de nuestra Universidad. Esta es la razón de trabajar para seguir creciendo como una de las instituciones de educación superior de excelencia en México, que ofrece a sus alumnos una sólida formación integral en las áreas profesional, intelectual, humana, espiritual y social.

Del conocer nuestras obras viene el reconocerlas. Y hoy nos entusiasma saber que nuestro quehacer académico, calidad educativa y liderazgo tienen el reconocimiento de la sociedad. Podemos sentirnos orgullosos de ser una Universidad que crece, se fortalece y moderniza. En este sentido, el informe anual, además de desglosar las actividades y resultados institucionales, apunta a continuar trabajando para el logro de nuestras metas, identificando con claridad los retos y las acciones que deberemos emprender en cada una las líneas estratégicas.

El sentido de todo lo que viene a continuación está inspirado en nuestra decisión de seguir siendo una universidad propositiva, no solo de ideas o de líneas de investigación, no solo de innovación docente o de acercamiento del saber a las diversas realidades sociales. Sobre todo, queremos proponer con nuestro compromiso social, con nuestra formación integral, con nuestro dinámico emprendimiento, que los hombres y las mujeres que optan por la Anáhuac, que se preparan en la Anáhuac y que se proyectan desde la Anáhuac, sigan siendo auténticos sembradores de la más trascendente de las certezas, la de ser quienes proponen con autenticidad nuestro lema: VINCE IN BONO MALUM.

Dr. Cipriano Sánchez García, L. C.

[1] *Cfr. Evangelii Gaudium* n. 60. Permítasenos la paráfrasis con la que se construye esta idea.

FORMACIÓN
INTEGRAL

La formación integral para todos es un aspecto sustantivo del ideal que inspira y encauza los esfuerzos de la Comunidad Universitaria Anáhuac.

Con la finalidad de avanzar sistemáticamente en su consolidación, durante el año 2018 clarificamos en un documento la conceptualización de la formación integral considerando nuestra identidad. Adicionalmente, se diseñó y aplicó un instrumento para medir el grado de involucramiento y la formación integral de alumnos de licenciatura; se elaboraron rúbricas de medición de formación integral y liderazgo, y se presentaron estudios de liderazgo en distintos foros universitarios propios en los **Seminarios de Formación** para directores, coordinadores académicos y administrativos en la Hacienda Cantalagua en Contepec, Michoacán, y a nivel internacional en el Leadership Educators Institute, en Orlando, Florida.

FORMACIÓN INTEGRAL

SE REALIZA EN

Campus Sur **Campus Norte**

ENTRE

Alumnos y profesores

A TRAVÉS DE

Retiros Talleres Seminarios

PRINCIPALES ACTIVIDADES

1 **Bienvenida Integral Universitaria**
3,330 nuevos alumnos en ambos campus

2 **Primer Concierto ANÁHUAC CON CAUSA**
13,000 asistentes

3 **ADEFA** y **CAF** organizaron los **DOMINGOS FORÁNEOS DE ACCIÓN SOCIAL**

4 **Bye Anáhuac**
Despedida a alumnos que egresan

5 **FESAL** realizó el Cofesal con sede en el Campus Sur con la participación de **180** representantes estudiantiles

FORMACIÓN PERSONALIZADA

A TRAVÉS DE

LA COORDINACIÓN DE PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

Tutorías

Se atendieron a **3,200** alumnos

Programa de Habilidades y Competencias de la Persona (HCP)-Mentorías Anáhuac

A TRAVÉS DE LAS MATERIAS

Ser universitario **Persona y sentido de vida**

Formación integral y academia

Las acciones realizadas en torno al principio de la formación integral abarcan su propia concepción, discernimiento y alcance práctico. En el Campus Norte se dieron los primeros pasos con alumnos y profesores de posgrado, mediante retiros, talleres y seminarios para detonar experiencias significativas y vinculantes a la formación integral, mientras que en el Campus Sur se han seguido llevando a cabo estos mismo procesos y actividades.

Entre los docentes y alumnos de licenciatura se promovieron espacios como el **Círculo Newman y el Café Chesterton**. Estos encuentros fomentan el diálogo colaborativo, el intercambio de conocimiento y la creación de propuestas didácticas fuera del aula. Además, se llevaron a cabo las **Jornadas Académicas**, cuyo objetivo fue generar un encuentro académico para discutir dialógicamente temas de relevancia actual a la luz de las preguntas clave del repensamiento, como género, derechos humanos y desafíos éticos del profesionista.

Con motivo de los 30 años del **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD)**, se organizó el congreso **"Formación y Actualización del Profesorado"**, donde Jon Bergmann, cofundador y director académico de Flipped Learning Global y uno de los pioneros de *flipped learning* o clase invertida, una de las técnicas más innovadoras en el campo de la docencia, impartió una conferencia magistral sobre el papel de la universidad como institución formativa y el uso de nuevas metodologías didácticas.

Para el personal administrativo de planta se diseñaron dos seminarios con temas de formación integral: **Formación profesional y actualización** y **Espacios de trabajo en equipo y colaboración.** En una versión resumida, estos seminarios también fueron impartidos en cinco sesiones al personal de apoyo y equipos administrativos.

A través de la **Dirección Académica de Formación Integral (DAFI)** se sigue impactando positivamente en la comunidad: este año se formó al 85% de los alumnos de licenciatura con materias semestrales de formación integral, de profundo contenido humanístico, sentido de liderazgo e impacto social. Con estas materias, los alumnos adquieren las competencias referentes al desarrollo integral de la persona, como el pensamiento crítico, la comunicación y el liderazgo, además de que se desarrollan las llamadas *soft skills*, tan importantes en este entorno global.

Las **Sociedades de Alumnos**, por su parte, se sumaron a este esfuerzo con la creación de talleres de formación extracurricular para alumnos foráneos. De estos talleres destaca el primer **Panel Foráneo**, conformado por egresados foráneos de la Universidad Anáhuac México, con el objetivo de compartir con la Comunidad Universitaria tanto su experiencia profesional como el impacto de la formación obtenida.

Año con año la gestión de los presidentes de **Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)** de las escuelas y facultades ha sido una herramienta clave para la realización, difusión y supervisión de proyectos sociales. En 2018 contamos con 23 presidentes de ASUA trabajando en colaboración con 18 maestros coordinadores de **Compromiso Social.** Las direcciones de los Campus Norte y Sur llevaron a cabo, por primera vez en conjunto, la premiación y toma de protesta de la presidencia del área, y se constituyó en ASUA Campus Sur un equipo y estructura de presidencia con el **Comité de Acción Social (CAS),** lo cual refleja la representación de la Comunidad Universitaria en proyectos de índole social.

Respecto a los **Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac**, se ha buscado reforzar y lograr un alto nivel de exigencia académica y formativa a través de materias y talleres con profesores y profesionales expertos, como es el caso de Alfonso Miranda, director del Museo Soumaya, que imparte la materia de Historia, crítica y apreciación de las artes, del **Programa de Liderazgo en Arte y Cultura Culmen**.

Las actividades de vinculación académica profesional dan continuidad al proyecto de encuentros con personalidades que son referentes para cada uno de los programas con el fin de concientizar a los alumnos sobre la dinámica del mundo laboral actual en México, por ejemplo, con José Carlos Azcárraga, director de Grupo Posadas, Carlos Alberto Morales Paulin, director de Telefónica Movistar, Flavio Rivera, director de Daimler Vehículos Comerciales, Guadalupe Phillips, directora de ICA, Javier Toussaint Parrodi, CEO de Vips, Paola Albarrán, fundadora de Ballet Teletón, entre otras.

Asimismo, se presentaron foros e iniciativas para la Comunidad Universitaria que promueven el pensamiento crítico y el trabajo interdisciplinario, colaborativo y creativo de los alumnos, como **Alpha Talks**, el **Festival Internacional del Cine Universitario (FICU) Lanterna**, el proyecto **Dialoguemos México**, este último consistió en diversos encuentros de los universitarios con los candidatos a la Presidencia y a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México en el proceso electoral del mes de julio, y el **2º Foro Mujeres Emprendedoras en México**, del **Programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa**.

Formación integral y liderazgo

Un elemento a resaltar en la reflexión institucional de la Universidad acerca de la formación integral, es el liderazgo, parte esencial de nuestra misión, y una de las más genuinas manifestaciones de la formación integral. En la Anáhuac México asumimos que todo forma y que todos estamos llamados a formar. Por esta razón, se ha hecho un esfuerzo importante desde las áreas de la **Vicerrectoría de Formación Integral** para impulsar acciones que abonen a este propósito.

La **Dirección de Relaciones Estudiantiles** dio a conocer a los alumnos de nuevo ingreso la importancia de la formación integral y la centralidad de la persona en el modelo formativo Anáhuac, a través de la **Bienvenida Integral Universitaria (BIU)**, a la que asistieron 3,330 nuevos alumnos en enero y agosto, en ambos campus. De igual manera, con gran entusiasmo, se realizó la despedida de los recién egresados en el evento llamado **Bye Anáhuac**, una emotiva convivencia que refuerza en ellos su compromiso de transformar nuestro país sirviendo como líderes de acción positiva.

La **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL),** por su parte, apostó por formar a profundidad a los representantes estudiantiles durante la sexta edición del **Congreso de Federaciones de Sociedades de Alumnos (COFESAL)** con sede en el Campus Sur. En este foro nacional participaron cerca de 180 representantes estudiantiles de la **Red de Universidades Anáhuac** y contó con destacados conferencistas de los sectores político, empresarial, social y de medios de comunicación. Asimismo, FESAL del Campus Sur y Campus Norte trasformaron el tradicional **Día Anáhuac** en el primer **Concierto Anáhuac con Causa**, dotándolo con un profundo sentimiento de solidaridad y trascendencia. Se contó con la participación de 13,000 asistentes y esta vez significó la oportunidad de convertirnos en agentes de cambio para la comunidad del Ajusco Medio afectada por los sismos de septiembre de 2017, mediante un donativo en efectivo para apoyar la reconstrucción de sus viviendas, resultado de la venta de los boletos para el concierto.

Los líderes estudiantiles agrupados en la **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)** contribuyeron a la formación integral con iniciativas de vida espiritual. La **Coordinación de Alumnos Foráneos (CAF)**, por su parte, realizó varias actividades divididas en compromiso social, integración, espiritualidad y área académica. Finalmente, entre ambas áreas organizaron los **Domingos Foráneos de Acción Social** con el fin de abonar a la formación integral de los alumnos foráneos del Campus Norte, apoyando de esta manera al programa REMA, el cual agrupa a los distintos apostolados de **Pastoral Universitaria** del Campus Sur, dirigidos especialmente a alumnos de licenciatura.

Formación integral personalizada y acompañamiento

Una de las acciones prioritarias de la Universidad consiste en ofrecer atención personalizada a sus alumnos, pues consideramos que el trato personal es un componente fundamental para alcanzar el objetivo de formar personas íntegras, líderes de acción positiva. Cabe enfatizar que esta atención no puede brindarse en forma masiva, ya que la formación es un proceso personal. Por esta razón y con la finalidad de impulsar y extender los programas de acompañamiento, durante el año 2018 se reforzó el equipo de trabajo de la **Coordinación de Programas Personalizados de Formación**. Hoy se cuenta con dos programas que reafirman estas acciones: el primero conocido como **Tutorías** y el programa de **Habilidades y Competencias de la Persona (HCP)-Mentorías Anáhuac**.

Tutorías

A lo largo de este año se trabajó en la renovación del programa y sistema de tutorías, logrando desarrollar un modelo flexible para atender a cada escuela y facultad conforme a sus necesidades y perfil propio. Actualmente el programa está conformado por alrededor de 200 tutores en facultades y programas de liderazgo, con los que se atiende a 3,200 alumnos en los primeros semestres de su carrera. También se ha abierto un nuevo diplomado para seguir capacitando a los tutores en la mejora de su desempeño profesional. En lo que respecta al Campus Sur, como parte de la integración de la Comunidad Anáhuac México, se dio un nuevo impulso al programa de tutorías.

Habilidades y Competencias de la Persona (HCP)-Mentorías Anáhuac

Es un programa académico de acompañamiento dirigido a los alumnos de primer año universitario. Se les acompaña de dos maneras:

a) En el aula, con las materias Ser Universitario, para quienes cursan su primer semestre, y Persona y Sentido de Vida, para quienes cursan el segundo semestre, y
b) Mediante el diálogo personal con el mentor, en seis sesiones de mentorías.

De este modo se responde a la misión de formar integralmente al alumno de una manera personalizada. En el segundo semestre de 2018 se inició el programa en las licenciaturas de Nutrición, Terapia Física y Rehabilitación, Biotecnología y Médico Cirujano Dentista, atendiendo aproximadamente a 150 alumnos. Este año el programa se consolidó con un equipo constituido por 30 mentores y cinco coordinadores como formadores.

Pastoral Universitaria y formación espiritual

La formación integral en la visión de la Anáhuac México no estaría completa sin su dimensión espiritual y trascendente. La Dirección de **Pastoral Universitaria** trabajó este año en la consolidación de un modelo basado en procesos, que busca generar una presencia transversal en todos los ámbitos de la Comunidad Universitaria y sus diversos públicos. Este modelo involucra la búsqueda y aplicación de formas actualizadas y más atractivas de evangelización, siempre en un ambiente de cordialidad y respeto con nuestros alumnos de otras religiones y credos.

Paulatinamente estamos logrando que más personas participen en la campaña de evangelización en la comunidad. Con esta finalidad, se aseguró la presencia de sacerdotes que celebren misa y que den atención espiritual en ambos campus. También se organizó la presencia sacerdotal y de religiosos en todos los grupos de primer semestre de licenciatura de la materia Ser Universitario. En el ámbito de los profesores y administrativos, se inició la operación de los primeros cinco equipos de evangelización en el Campus Sur y se dio continuidad a los equipos correspondientes del Campus Norte.

Identidad católica y comunidad

La Universidad Anáhuac se define a través de su misión e identidad católica y responsabilidad social. Durante 2018 se organizaron alrededor de 55 eventos, proyectos y actividades para la Comunidad Universitaria, que incluyeron retiros, celebraciones de la eucaristía por áreas de la universidad, atención a actividades y apostolados, misiones y peregrinaciones, que en conjunto contaron con una participación de 14,490 personas.

En cuanto a la formación permanente para comprender la identidad institucional, el **Diplomado en Identidad y Misión** ha sido completado por 626 miembros del personal administrativo y académico de planta; asimismo, 296 académicos de honorarios culminaron su participación en el **Curso de Introducción a la Misión Universitaria.**

Con el objetivo de promover en la Comunidad Universitaria la cultura y el valor de la conciliación entre trabajo y la familia, fomentando la dignidad de la persona humana, se creó el **Comité Anáhuac Balance Familia y Trabajo (CABAFAT)**. Este año, el Comité obtuvo logros importantes, entre los que se destaca su participación con la conferencia **"Balance trabajo-familia"** en el Instituto de la Familia del Gobierno de Durango, a la que asistieron empresarios de esa ciudad; los ciclos de cine fórum con temas de familia, que buscan fortalecer y sensibilizar acerca de este tema a la Comunidad Universitaria; la **Jornada Académica,** en conjunto con la DAFI**, "Noviazgo y compromiso";** las conferencias **"Hablar bien de tu familia en el trabajo y bien del trabajo en tu familia"** y **"Los 5 lenguajes del amor",** así como la negociación y acuerdo de la licencia de paternidad, becas para familiares y permisos especiales en el área de **Capital Humano.**

ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES ESPIRITUALES MÁS DESTACADAS

PEREGRINACIÓN A
LA BASÍLICA
DE GUADALUPE CON
1,000
miembros de nuestra comunidad

PARA LA
FORMACIÓN
ESPIRITUAL
SE REALIZAN
formas actualizadas y más atractivas de
EVANGELIZACIÓN
EN LA COMUNIDAD

ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL
DE LOS SACERDOTES LEGIONARIOS ASIGNADOS AL CAMPUS EN SEMINARIOS FORMATIVOS A
830
personas, entre directores, coordinadores académicos y personal administrativo

CURSOS FORMATIVOS
ALPHA Y CONFIRMACIONES
IMPARTIDOS A
175
personas

MEGAMISIONES
DE SEMANA SANTA
con una participación de
400
miembros de la Comunidad Universitaria

RETIROS PARA
ALUMNOS DE LICENCIATURA Y POSGRADO, PROFESORES Y ADMINISTRATIVOS
320
personas

Una mención especial merece la realización del Encuentro de Equipos de Pastoral de la Red de Universidades Anáhuac en México, con la presencia de los directores y coordinadores de nuestra Red Universitaria en el Campus Sur.

IN MEMORIAM

P. Alfonso Samaniego Barriga, L.C.
1932-2018

Ingresó al noviciado de la Legión de Cristo en 1949 y fue ordenado sacerdote en 1959, en Salamanca, España. Estudió la Licenciatura en Filosofía y el Doctorado en Teología en la Pontificia Universidad Gregoriana, en Roma, Italia.

Gracias a su gestión como Rector, de 1978 a 1982, el Gobierno de la República reconoció la calidad del modelo de educación superior de la Universidad Anáhuac y le otorgó el Decreto de Autonomía y la Validez Oficial de Estudios, por lo cual pudo expedir sus propios títulos y generó programas de estudio que combinaron diversas áreas del conocimiento para hacer realidad la formación integral de los alumnos.

Profesores y alumnos recuerdan al Padre Samaniego por su amabilidad, su paciencia y ecuanimidad, virtudes que propiciaron el vigoroso crecimiento de la Universidad Anáhuac.

RETOS 2019

Continuar la reflexión sobre la formación integral como un modelo fundado en la centralidad de la persona que trasciende a la Comunidad Universitaria, mediante los **Seminarios de Formación** y las **Jornadas Académicas**.

Afianzar el modelo formativo para **FESAL**, **ADEFA** y las **Sociedades de Alumnos**.

Reforzar la dimensión social y la evangelización a través del **Proyecto Renueva**.

Avanzar en la implementación de las mentorías para abarcar todas las carreras de la Universidad. En 2019 se sumarán Médico Cirujano, Educación y Psicología al programa.

Ofrecer espacios formativos que propicien el desarrollo de competencias y de una auténtica conciencia social, acompañando a los voluntarios para combinar la profesionalización y la práctica o aplicación en iniciativas integrales y responsables socialmente.

Consolidar espacios de formación integral profunda en liderazgo y excelencia para todos, mediante tutorías, pláticas formativas y otras actividades, y desarrollar líneas de investigación en este tema a través del **Centro Anáhuac para la Formación Integral (CAFI)**.

Continuar trabajando en el desarrollo de comunidades evangelizadoras a través de los apostolados, las actividades formativas y espirituales, la participación en la **Jornada Mundial de la Juventud** y las peregrinaciones anuales a la Basílica de Guadalupe, Santiago de Compostela y Tierra Santa.

Sensibilizar a la Comunidad Universitaria acerca de las grandes vulnerabilidades en nuestro planeta, así como facilitar las herramientas para que los voluntarios de nuestra comunidad participen en acciones sociales con alto impacto en comunidades locales en sinergia desde **ASUA** y el **Programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa** con la **Facultad de Responsabilidad Social.**

COMUNIDAD

A tres años de iniciada la integración de los Campus Norte y Sur, seguimos fortaleciéndonos como Comunidad Universitaria Anáhuac México.

Aún con retos por lograr, pero con el esfuerzo de todos por consolidar este gran proyecto que es la Universidad Anáhuac México, cuyo propósito principal es la formación integral de sus estudiantes, directivos, docentes, administrativos y personal de servicios generales, en un entorno de respeto por la persona humana, de solidaridad y compromiso social, en el que nos encontramos comprometidos con esta gran responsabilidad, y trabajamos día con día para cumplir con la misión encomendada.

Guiados por el objetivo de incrementar la eficiencia en la operación de los procesos académicos y administrativos bicampus, mediante la aplicación de mejores prácticas, en 2018 se realizaron acciones para el fortalecimiento institucional de la Universidad Anáhuac México. Para ello se llevaron a cabo seminarios de formación con la asistencia de 858 participantes de ambos campus, que incluyeron directivos, coordinadores académicos y administrativos y personal de apoyo operativo.

Para fortalecer los procesos de evaluación de desempeño, planes de desarrollo, capacitación y carrera, se actualizaron las descripciones de puesto y se puso en marcha un proyecto bicampus para alinear las funciones que realiza el personal de la Universidad, generando una cultura de alto desempeño. En esta misma línea, se aplicó la Evaluación 360º a 300 miembros del cuerpo directivo, administrativo y académico con personal a su cargo para conocer su efectividad en cuanto a adaptabilidad, comunicación, desarrollo de personal, liderazgo, solución de conflictos y negociación, orientación al cliente y trabajo en equipo. Como parte de este proceso de evaluación, posteriormente se establecieron sesiones de retroalimentación a partir de los resultados obtenidos.

El desarrollo de equipos de alto desempeño es una de las estrategias para el logro eficaz y eficiente de los objetivos, razón por la cual se evaluó a 183 personas, tanto de personal administrativo como académico; se les aplicó un instrumento de evaluación de la capacidad gerencial que permite conocer y potenciar sus fortalezas, así como trabajar en sus áreas de oportunidad, logrando así una mejora en el desempeño y liderazgo.

Para la mejora de procesos administrativos, se desarrolló una aplicación para que el área de **Capital Humano,** a partir del 2018, pudiera liberar contratos mediante códigos QR desde un celular, logrando con ello que las autorizaciones de pagos sean más ágiles y así brindar un mejor servicio a los profesores en ambos campus.

En conjunto con la **Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac (SERUA),** contamos con la plataforma Success Factors, un sistema integral de red para optimizar los procesos de **Capital Humano**.

Asimismo, se pusieron en práctica sinergias exitosas, tales como la implementación del sistema electrónico de vacaciones; alineación de procesos de ambos campus para el área de atracción de talentos; conformación del directorio en la intranet; celebración de varios convenios para el beneficio económico del personal y de los alumnos.

COMUNIDAD

Campus Norte **Campus Sur**

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CURSOS SABATINOS
para personas con discapacidad
300
asistentes

EN RESPUESTA A LOS SISMOS
Se reconstruyeron
59 viviendas
3 salones
1 centro comunitario

FONATÓN
OTORGÓ
70
BECAS
DE EXCELENCIA ACADÉMICA

CAPITAL HUMANO

DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO
ofreció
32
cursos

Pláticas para jubilados
en donde asistieron
240
personas

7
CURSOS
de protección civil
en donde participaron
193
personas

Responsabilidad social

En 2018 fue posible apoyar con becas a 70 alumnos de excelencia académica gracias al **Fondo de Becas** a través de nuestro **Fonatón,** sistema de recaudación telefónica, cuya recaudación fue de 7 millones de pesos, con la colaboración de 2,500 egresados.

Conscientes del compromiso con el desarrollo social propio de nuestra misión, se implementó un nuevo esquema de becas que reconoce el mérito académico de los alumnos y les brinda apoyo para hacer frente a las dificultades económicas actuales. Gracias a ello, 27% de los alumnos de posgrado contó con algún tipo de beca.

El **Comité de Accesibilidad para Personas con Discapacidad** trabaja desde 2017 para asegurar el acceso incluyente dentro de nuestras instalaciones a las personas con discapacidad. Asimismo, se continúa trabajando en actividades como el censo de alumnos con discapacidad; la creación de una guía y protocolo sobre discapacidad en la Universidad Anáhuac México; la elaboración de un protocolo de actuación para ingreso de alumnos con discapacidad y su seguimiento; el censo de colaboradores con discapacidad; la definición de prioridades, entre otras acciones.

En materia de responsabilidad social continúan los trabajos a través del **Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad**, conforme a lo establecido en su Plan de Actividades 2016-2020. En 2018 este Comité realizó un estudio acerca del manejo integral de residuos en el Campus Norte, analizando su cuantificación y haciendo un mapeo de su flujo para mejorar su gestión; se desarrolló el proyecto de la construcción de la Planta de Tratamiento de Agua Residual y Pluvial de la Universidad como parte de su compromiso ambiental; se elaboró un análisis de materialidad para detectar los temas de responsabilidad social más relevantes para el personal y los alumnos, que servirá de base para el **Global Reporting Initiative (GRI),** y se lanzó una **campaña de sensibilización sobre el cáncer de mama.**

Asimismo, se ha trabajado en estudios sobre el transporte y los estacionamientos en la Universidad a fin de formular criterios y políticas para hacer eficiente su uso, así como en la elaboración de normas y manuales de procedimientos orientados al manejo sustentable de recursos materiales y energéticos. La **Facultad de Responsabilidad Social,** en colaboración de otras

escuelas y facultades, organizó el **Concurso de Fotografía Flora y Fauna de la Universidad Anáhuac México**, tanto para el Campus Norte como para el Campus Sur. El objetivo del concurso fue concientizar a la Comunidad Universitaria acerca de la importancia del ecosistema en el que nos encontramos. También, en el marco de este concurso, tuvo lugar un curso de fotografía impartido por Nikon School con la finalidad de brindar las aptitudes necesarias para participar en el certamen y se lanzó una invitación para que nuestros alumnos se sumaran a los recorridos de Photowalks.

La Universidad Anáhuac México fue reconocida por séptimo año consecutivo con el **distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)** del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). En esta ocasión, por primera vez se integraron las acciones del Campus Sur como evidencia para obtener tal distintivo.

En esta línea, como parte de la reacreditación para 2019 del distintivo de **Empresa Bioéticamente Responsable** se impartieron tres cursos de inteligencia emocional al personal.

A través de la nueva **Coordinación de Centro Comunitario, Voluntariado Corporativo y Vinculación** se han designado a 22 miembros representantes de las áreas administrativas y docentes para la gestión de proyectos de voluntariado corporativo, como parte del programa de formación continua para los miembros de la Comunidad Universitaria.

A través de **ASUA Re-Construye,** como respuesta a los sismos del 2017, la Universidad se ha sumado a las iniciativas colaborativas de la Red de Universidades Anáhuac para coadyuvar a la reconstrucción en el Estado de México, Puebla y Oaxaca, con un total de 59 viviendas, tres salones de clases y un centro comunitario. Un ejemplo concreto fue la construcción de dos aulas para la Escuela Primaria Miguel Hidalgo, en Ocuilan, Estado de México. En un fin de semana de solidaridad y trabajo en equipo, voluntarios y colaboradores de la Universidad transformaron la vida de más de 100 familias con actividades integrativas y recreativas.

Siguiendo esta línea, **ASUA por la Comunidad** ha impartido talleres sabatinos en el Campus Sur con 350 asistentes, involucrando a niños y adultos, así como a personas con discapacidad. También en el Campus Sur, en el marco de la **Semana Anáhuac,** se activó una campaña para recolectar calzado con el fin de apoyar a gente en situación vulnerable de la comunidad de Tierra Colorada, en el Ajusco Medio. En la **Semana Teletón** se abordó el tema de la cultura de la inclusión de personas con discapacidad por medio de varias actividades y un foro de discusión.

Este año, con Tikkun Olam Makers (TOM), movimiento global de comunidades que conecta a *makers* (diseñadores, desarrolladores, ingenieros y estudiantes) con personas con discapacidad, se organizó el **TOM Anáhuac** con la participación de 75 voluntarios, sumando más de 3,000 horas-hombre, que diseñaron, fabricaron y pusieron a prueba siete prototipos de soluciones para personas con discapacidad, los cuales se pueden descargar para su uso en la plataforma global de TOM, en 10 países.

Capital Humano

En lo referente a la capacitación de personal administrativo, la **Dirección de Capital Humano** ofreció en ambos campus 32 cursos de crecimiento profesional y personal, impartidos a 633 personas; cabe señalar que estos cursos fueron derivados de un ejercicio sobre detección de necesidades.

El personal recibió 12 pláticas sobre jubilaciones, afores, seguro de gastos médicos mayores, entre otros temas. En estas pláticas se alcanzó una asistencia de 240 personas.

Adicionalmente, se ofrecieron siete cursos para las **Brigadas de Protección Civil** sobre temas de evacuación, búsqueda y rescate, incendios y primeros auxilios, capacitando a 193 miembros del personal administrativo y académico, becarios y personal de seguridad y limpieza.

En apoyo al personal administrativo de ambos campus que no cuenta con la preparatoria terminada, se ofreció una preparación para el examen de bachillerato del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) a la que asistieron 22 personas, de las cuales el 73% presentó el examen y el 65% lo aprobó, obteniendo así el certificado de bachillerato.

Con las acciones realizadas hasta ahora, varios procesos se alinearon en ambos campus, lo cual ha permitido avanzar hacia la consolidación como Universidad Anáhuac México, a partir de identificar las fortalezas y las mejores prácticas de cada campus, buscando mantenerlas y enriquecerlas, por ejemplo, los procesos de capacitación; los eventos del **Día de la Secretaria, Día de las Madres,** la **Campaña de Anáhuac Saludable,** los **Cursos de Verano** para los hijos del personal, etc.; se inscribió al Campus Sur en la Secretaría del Trabajo y Previsión Social ingresando la lista de competencias y habilidades laborales, entre otras actividades.

Por otra parte, se evaluó el nivel de satisfacción del personal a partir de la **Encuesta de Clima Organizacional**, cuyos resultados permitirán crear un plan de acciones para elevar el nivel de satisfacción.

RETOS 2019

Continuar el fomento de la identidad católica y el compromiso social en la Comunidad Anáhuac.

Dar seguimiento al proyecto de la Evaluación 360°, aplicando evaluaciones gerenciales para proyectar adecuadamente el liderazgo Anáhuac.

Terminar las acciones y procedimientos necesarios para darle agilidad y efectividad a la estructura universitaria de cara al 2020.

Consolidar la integración de la Universidad Anáhuac México, generando las sinergias necesarias en beneficio de la comunidad en ambos campus.

LIDERAZGO
Y PRESENCIA

La Universidad Anáhuac México simboliza con su presencia el conocimiento, la modernidad y la innovación, reflejados en el cumplimiento de su compromiso con la sociedad y el desarrollo de la comunidad.

La Universidad Anáhuac también es un importante referente urbano y territorial, considerada un motor social, científico, tecnológico, económico y empresarial.

En su dimensión física, conformada por sus dos campus e instalaciones, la Universidad imprime una notable huella: fortalece el tejido y la dinámica en esta zona geográfica, genera considerables flujos de movilidad y crea a su alrededor efectos multiplicadores de actividades académicas, sociales, culturales y económicas.

Desde su establecimiento y expansión en el norponiente y surponiente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, la Universidad ha visto modificaciones importantes a su entorno físico en términos de crecimiento y desarrollo. Las presiones demográficas y sociales, las exigencias políticas, los cambios educativos y, sobre todo, los retos de la economía nacional e internacional nos enfrentan a decisiones cada vez más complejas y a redoblar los esfuerzos de promoción y operación, a fin de lograr un crecimiento armónico. La Universidad afronta grandes desafíos al desenvolverse en un momento de cambio por el contexto político y una fuerte competencia del mercado educativo. Ante esta situación, se dio un paso decisivo al afianzar estratégicamente la integración de la Universidad Anáhuac México.

LIDERAZGO Y PRESENCIA

LICENCIATURA

49 Programas

18 Escuelas

Se realizó el
DÍA OV ANÁHUAC
con
7,000
preuniversitarios

Crecimiento de
5.3%
de matrícula de
NUEVO INGRESO

POSGRADO

Oferta educativa

18 Doctorados
54 Maestrías
36 Especialidades

La matrícula es de
2,456
alumnos en ambos campus

Alumnos de **22** países

EDUCACIÓN CONTINUA

686 Programas

CURSOS
TALLERES
DIPLOMADOS

Alumnos inscritos
6,500
en 2018

320
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS RELEVANTES
a directivos, académicos, administrativos, alumnos y egresados que dieron muestra de su liderazgo.

Licenciatura

La oferta de los 49 programas de licenciatura que brindan las 18 escuelas y facultades continúa su posicionamiento en el mercado de los alumnos de bachillerato. Muestra de ello es el crecimiento de 1.7% con respecto al año anterior en el alumnado de nuevo ingreso de licenciatura. Con este crecimiento, 2018 fue el año con mayor número de ingresos a la Universidad.

Dando cumplimiento al plan estratégico 2016-2020, la Universidad Anáhuac México continúa con el posicionamiento en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México como una de las instituciones más prestigiadas del país para realizar estudios universitarios. Este año se obtuvo un crecimiento de 5.3% de la matrícula proveniente de esta zona urbana. La distribución de los alumnos locales y foráneos para este periodo fue de 79 y 21%, respectivamente.

La Universidad recibe alumnos de 706 bachilleratos y preparatorias nacionales e internacionales, a las que se les reconoce su labor en la preparación de los jóvenes camino a su formación profesional de nivel superior. De la mano con estas instituciones, el proceso de admisión ha mantenido su exigencia, con un 7% de aumento positivo en los promedios de los puntajes obtenidos por los alumnos en la Prueba de Aptitud Académica (College Board) en relación con el año pasado bajo estándares internacionales de calidad y exigencia.

A fin de mejorar los puntajes que los alumnos obtengan en sus procesos de admisión, en este sentido se continúa dando apoyo a los alumnos en su orientación vocacional mediante talleres de preparación para el examen de admisión, así como exámenes diagnósticos para el conocimiento de fortalezas y áreas de oportunidad.

Como parte del compromiso de la Universidad Anáhuac por reconocer y proyectar a los alumnos más talentosos de nivel bachillerato, se recibieron a 1,200 estudiantes de toda la república mediante ocho concursos académicos en las competencias de matemáticas, expresión oral y escrita, responsabilidad social, derecho, psicología, historia, ingeniería

y poesía en inglés. Dichos concursos reconocen el talento de sus ganadores otorgando porcentajes de beca hasta del 100%.

En 2018, gracias a los logros obtenidos, al apoyo a jóvenes preuniversitarios y al trabajo realizado en el evento anual, el Día de Orientación Vocacional, conocido como **Día ov Anáhuac,** fue reconocido como la mejor práctica de comunicación y mercadotecnia de América Latina con el CASE **Latin America Platinum Award**, otorgado por el Council for Advancement and Support of Education (CASE). En la última edición del **Día ov Anáhuac**, la Universidad apoyó a 7,000 preuniversitarios en su orientación vocacional y se realizaron 8,600 pruebas de orientación vocacional Anáhuac en la plataforma en línea.

Consciente de la continua evolución de las profesiones y los problemas que enfrenta la humanidad, así como de las competencias y habilidades requeridas para los futuros profesionistas, la Universidad ha emprendido los trabajos hacia el nuevo modelo de licenciatura Anáhuac 2020. Esta novedosa propuesta educativa destaca la preparación en *soft skills,* como comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, motivación, etc., a través de un modelo semiflexible que ofrecerá una actualización constante de las temáticas relevantes para el profesionista del futuro con base en el emprendimiento, la internacionalización y una continua preparación profesional de vanguardia. Todo bajo el sello que distingue a nuestra formación integral, el ADN **Anáhuac**: una visión humana sólida que orienta cómo vivir y actuar bien, que ofrece claves de discernimiento a nuestros alumnos, en un mundo confuso y cambiante.

Posgrado

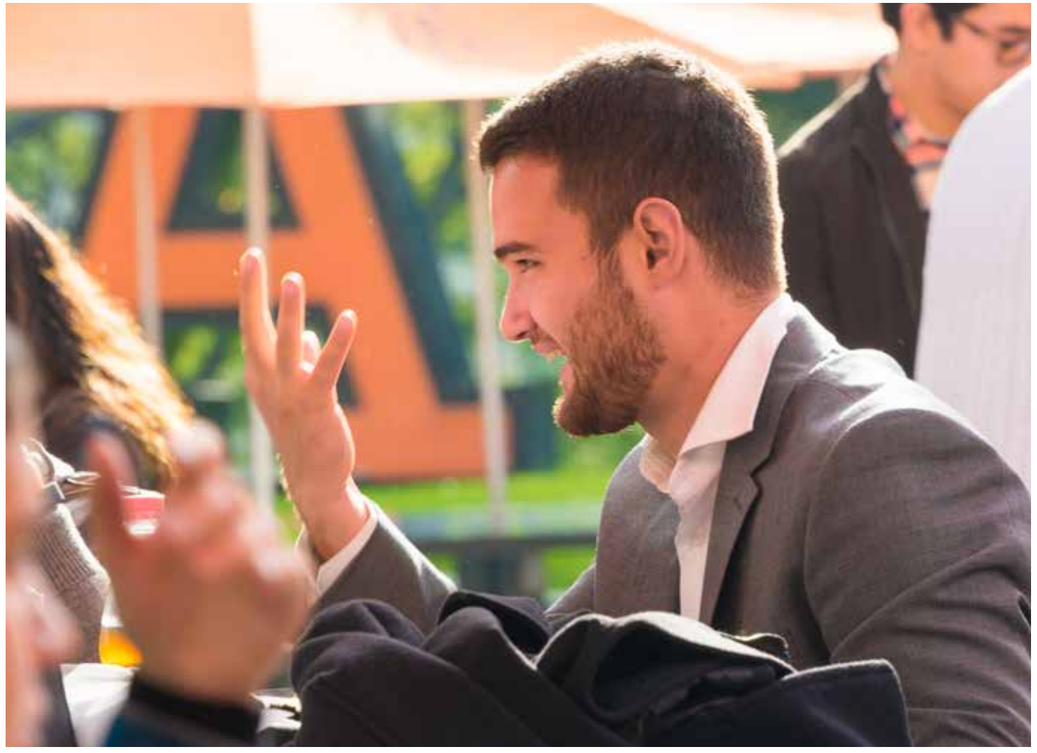
La Universidad afronta el desafío ineludible de atender la demanda laboral que está exigiendo una mayor competencia, al tiempo en que asume el compromiso de formar profesionistas altamente capacitados en lo científico y tecnológico, pero cimentados en valores humanos y éticos para beneficiar el desarrollo de su entorno social.

La oferta educativa de posgrado de la Anáhuac México es un elemento vivo que se transforma y adapta a su entorno: consta de 18 doctorados, 54 maestrías y 36 especialidades. Este año, el área de **Posgrado** alcanzó una matrícula de 2,456 alumnos en programas presenciales en ambos campus: 1,015 alumnos de nuevo ingreso, 890 en el Campus Norte y 125 en el Campus Sur, y 1,441 alumnos de reingreso. En respectivas ceremonias académicas, 289 doctores y maestros obtuvieron el título que los reconoce como egresados del posgrado de nuestra Universidad. Actualmente, Posgrado cuenta con alumnos de 22 países, entre ellos Argentina, Brasil, China, Estados Unidos, Holanda e Israel, entre otros. Una estrategia exitosa para ampliar la presencia de la Universidad en otras zonas del territorio nacional e incrementar su matrícula, ha sido la operación de grupos cerrados de posgrado, lo que ha permitido atender la demanda formativa del sector productivo en sus propias instalaciones. Algunos ejemplos de éxito son la Maestría en Educación, que se imparte en las instalaciones del Hospital General de la Ciudad de México; la Maestría en Administración Pública, que se imparte para el Banco del Ejército, la Cámara de Diputados y la Comisión Nacional del Agua, en sus respectivas instalaciones; la Maestría en Finanzas, que se imparte en el Banco del Ejército; y la Maestría en Banca y Mercados Financieros, en el Banco Nacional de Comercio Exterior.

La Universidad Anáhuac México posicionó y promovió los programas de posgrado en más de 90 ferias, exposiciones y eventos empresariales nacionales, lo que representa cinco veces más que el año anterior. Por primera vez, tuvo participación activa en cuatro de los foros más relevantes a nivel internacional para la promoción de posgrados, donde las universidades de mayor prestigio del mundo promocionan su oferta académica:

- Semana Internacional de la Educación, en España.
- QS World Grad School Tour, en Colombia.
- Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP), en Argentina y Uruguay.
- IE University Graduate Summit, en España.

Para garantizar la eficiencia operativa, se actualizaron las políticas de apertura para los programas de posgrado, lo que impone un reto para mantener activa la oferta educativa de la institución; además, se sentaron las bases para fortalecer el trabajo estratégico con las empresas y organizaciones, al ordenar y refrendar los 208 convenios de vinculación que tiene suscritos. También se firmaron 15 nuevos convenios como parte de una estrategia con el sector empresarial para poner al alcance de sus empleados nuestros servicios de formación profesional.



Educación Continua

La Universidad cuenta con 686 programas de educación continua, lo que incluye cursos, talleres y diplomados de actualización, capacitación y formación profesional en temáticas como negocios, humanidades, salud, deportes, arte y cultura, entre otros. En 2018 se impartieron 212 programas. El número de alumnos inscritos en Educación Continua aumentó de manera considerable respecto a 2017, pasando de 5,126 a 6,500 en 2018.

Además de los programas impartidos en la propia Universidad, se impartieron cursos en las instalaciones de las instituciones que así lo solicitaron, como la Secretaría de Marina, la Cámara de Diputados, el Ayuntamiento de Nicolás Romero, el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, el Senado de la República, entre otros.

En particular, la **Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras** ha trabajado de manera cercana con la Secretaría de la Defensa Nacional y la Policía Federal en la impartición de cursos y diplomados en torno a liderazgo, gestión estratégica, equidad de género, prevención de hostigamiento, entre otros.

Las áreas y facultades trabajaron en la identificación de las necesidades de los distintos públicos que atienden y en la promoción de sinergias entre las distintas profesiones.

Resulta importante mencionar que el **Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI),** instancia dedicada a la educación continua en el Campus Sur, cumplió 20 años de trabajo fortaleciendo a las instituciones financieras populares de nuestro país y el resto de América Latina, con la finalidad de desarrollar sus capacidades empresariales y prestar servicios de inclusión financiera de calidad en beneficio de los más necesitados de la sociedad.

Una de las TRES MEJORES UNIVERSIDADES DE MÉXICO

QS World University Rankings 2019

SEGUNDO LUGAR NACIONAL EN EMPLEABILIDAD a recién egresados

QS Graduate Employability Rankings 2019

Logros y reconocimientos de nuestra comunidad

La Universidad Anáhuac México, impulsora de la excelencia académica y la formación integral de nuestra comunidad, motiva el desarrollo de personas solidarias que se rigen por el bien y la dignidad humana, hombres y mujeres capaces de vencer al mal con el bien, auténticos líderes de acción positiva. A lo largo de 2018, directivos, académicos, administrativos, alumnos y egresados dieron muestra de su liderazgo con la obtención de merecidos reconocimientos, entre los que es importante destacar:

- **The John Lippincott Award for Global Advancement and Support of Education**, otorgado al Dr. Germán Campos Valle, director de **Desarrollo Institucional,** por realizar contribuciones significativas para hacer crecer la profesión del desarrollo institucional a nivel internacional, convirtiéndose así en el primer latinoamericano en obtener este galardón.

- El alumno José Luis Manrique de los Santos, de la **Facultad de Economía y Negocios**, logró el tercer lugar con el proyecto Armonett Pinturas, en la categoría de Proyectos de Innovación Empresarial, y Édgar Ortiz Beltrán, de la **Facultad de Ciencias Actuariales**, también mereció el tercer lugar con el proyecto Intelentes, en la categoría de Proyectos de Negocio con Impacto Social, dentro de la **XIII Edición del Premio Santander a la Innovación Empresarial**.

- El reconocimiento como **Miembro de la Academia de Arquitectura** de Francia al Dr. Arq. Bernardo Gómez-Pimienta, director de la **Escuela de Arquitectura**. Es el primer arquitecto mexicano y único representante de Latinoamérica en esta instancia.

- La **Presea al Mérito Cívico Isidro Fabela Alfaro**, máxima distinción del gobierno del Estado de México para el Dr. Ricardo Sodi Cuellar, director de la **Facultad de Derecho**.

- El reconocimiento **WPA Honorary Membership** por la excelencia al servicio por parte de la World Psychiatric Association (WPA), que mereció el Dr. Enrique Chávez-León, coordinador de Posgrado y Educación Continua de la **Facultad de Psicología**.

- El egresado Bruno Guerrero (Relaciones Internacionales, gen. 18) recibió el primer lugar del **Premio Jacques Delors**, que otorga la delegación de la Unión Europea en México por su tesis de licenciatura titulada "Relación México-Unión Europea en el marco del Acuerdo Global".

- El Ing. Jaime Cámara Creixell (Ingeniería Mecánica, gen. 86), CEO y fundador de PetStar, fue el **Premio Nacional de Calidad** en la categoría de manufactura, máxima distinción a las organizaciones referentes de administración integral.

- Ricardo W. Gali Saucillo, de la **Facultad de Derecho**, consiguió el premio a la mejor idea en innovación jurídica Conposium, **Law With Out Walls 2018**, promovido por la Universidad de Miami, por la creación de Weaver, una startup que busca combatir la defraudación durante los procesos de reconstrucción de desastres naturales.

- Los alumnos de la **Facultad de Ingeniería** Ámbar Miranda García y Erick Alfonso León del Ángel realizaron un proyecto enfocado al desarrollo de tecnología de punta en la planta Bosch Automotive Products en Sozhu, China.

A nivel institucional, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) concedió a la Universidad Anáhuac México (Campus Norte y Campus Sur) la **acreditación "Lisa y llana",** por cumplir con los requerimientos y el máximo nivel de calidad.

El **Fab Lab México** es validado, por tercer año consecutivo, por el Comité Evaluador del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) para formar parte de la Red Nacional de Talleres de Alta Especialización, que le permite participar en la postulación de proyectos en las futuras Convocatorias Públicas de Incubación de Alto Impacto. Con la inauguración del **Fab Lab** en el Campus Sur se garantiza a todos los alumnos el acceso a esta tecnología.

La **Facultad de Turismo y Gastronomía** fue reconocida con el **Premio Turístico de la Ciudad de México 2018** en la categoría Academia, por fomentar la cultura turística en la capital del país.

Por el impacto internacional de su innovación educativa, la **Facultad de Responsabilidad Social** recibió el **Century International Quality Era Award** en su categoría Oro. El premio fue entregado en el marco de la edición número 20 de la Convención Internacional de Business Initiative Directions (BID), en Ginebra, Suiza.

En el marco del Premio Incluye 2018 otorgado por la organización Movimiento Congruencia, la Universidad recibió una mención especial por su práctica sobresaliente en la categoría "Inclusión Educativa" debido al trabajo de inclusión de personas con discapacidad a través del **Diplomado "Desarrollo en Habilidades Sociales y Vocacionales".**

A nivel internacional, se reconoció a la Universidad Anáhuac como una de las tres mejores universidades de México por el QS World University Rankings 2019. El QS Graduate Employability Rankings 2019 la califica como una de las 500 mejores universidades en empleabilidad en el mundo, colocándola en el segundo lugar nacional en el rubro de empleabilidad a recién egresados en México y entre las 10 mejores universidades de América Latina, y cuarto lugar nacional en México. El Times Higher Education Latin America University Rankings 2018 ubicó de modo sobresaliente a la Universidad en los indicadores de *industry income* (empleabilidad) e *international outlook* (internacionalización).

Por su parte, la **Escuela de Diseño** participó en la octava edición de **Zona Maco México Arte Contemporáneo 2018**, la feria de arte más importante en América Latina, que reúne a los artistas y diseñadores más relevantes en el ámbito nacional e internacional, y presentó en el prestigioso Museo Franz Mayer la **Exposición "Modos de ver, hacer y usar el diseño"**, retrospectiva de dos décadas con los trabajos más relevantes de alumnos y profesores.

En lo referente a la producción bibliográfica de la Universidad, se continúan incrementando los convenios de coedición con empresas editoriales nacionales e internacionales, cuya sinergia permite que las obras publicadas tengan una amplia visibilidad y distribución en México, en algunos países de América Latina y en España. En la actualidad, la Universidad hace presencia en las ferias internacionales del libro más importantes del país, con una destacada participación en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara**. La misma motivación de difundir nuestra propuesta bibliográfica hace que participemos en la **Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería** y en la **Feria Internacional del Libro Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México**, esta última aún joven, pero no menos importante, pues ahí se concentra la producción editorial universitaria mexicana y de otros países.

Este año se asistió a **Liber18, Feria Internacional del Libro en España**. También, en 2018, la Universidad Anáhuac fue invitada a participar, por primera vez, a través de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), en la **Feria Internacional del Libro de Fráncfort,** la más longeva e importante del mundo. Nuestras publicaciones estuvieron exhibidas en el Pabellón de México, donde se llevaron a cabo exitosas negociaciones de coedición y colaboración.

Por otro lado, la Universidad se coloca a la vanguardia y en permanente comunicación con nuestros públicos a través del desarrollo de un ecosistema digital donde la página web forma la columna vertebral que sostiene los servicios digitales y que permiten a los usuarios acceso inmediato a los diversos recursos de comunicación de la Universidad. Se desarrolló una aplicación para celulares que cuenta con más de 13,000 descargas y que da servicio a la comunidad para mantenerla informada de las noticias, eventos y avisos más destacados de la Universidad, además de que permite realizar los principales servicios que requieren alumnos, académicos y administrativos.

El **Comité Interdisciplinario de Energía y Sustentabilidad Anáhuac** cumplió su segundo año en operación; este año trabajó estratégicamente en la vinculación con organizaciones y empresas del medio energético de México y otros países, con la finalidad de constituirse en un centro de pensamiento para intercambiar conocimientos, perspectivas y experiencias en temáticas de energía, así como contribuir en la formación de profesionales en diversas especialidades relacionadas con el sector. Se lograron avances importantes en el diseño de una maestría y diversos diplomados en temáticas de energía.

Se llevó a cabo el primer **Foro Universitario de Energía Anáhuac: Emprendimiento Humano con Impacto Social** y una mesa de diálogo con expertos en el mismo tema denominada **"La agenda energética para México, 2040".** Ambos eventos reunieron a autoridades de diversas áreas de energía, con lo que se avanzó en la inserción de la Universidad en el sector energético del país. Durante este mismo año también se concretaron reuniones con representantes de diversas entidades gubernamentales y empresas para analizar la posibilidad de colaborar en proyectos de manera conjunta y enriquecer la visión del Comité, entre estos destacan la Embajada de Estados Unidos en México, la Embajada de Noruega en México, la Cámara de Comercio de Canadá, Penn State University, Petróleos Mexicanos, Energía CB, Anglo Foundation, Energea, Amexhi, TransCanada, Groasis, StatOil, Norwep, Vive Energía, Gran Tierra y Kroll. El Comité avanza en su consolidación y se orienta a la institucionalización de lo que en un futuro será el **Centro de Energía Anáhuac.**

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Universidad Anáhuac México desarrollaron el programa **Lean Startups México**, ejecutado por la **Aceleradora de Negocios IDEA*RSE*-Anáhuac** con socios como el INADEM, Banco Santander, Conacyt, IBM y otros. El objetivo de esta colaboración es robustecer los apoyos para los emprendedores mexicanos a través de esta metodología Lean Startups.

La revista *Líderes Mexicanos* cada año publica la lista de Los 300 Líderes más Influyentes de México. En el 2018 se vieron señalados por su trayectoria 32 egresados de la Anáhuac, divididos de la siguiente manera: 21 empresarios, cinco en organizaciones civiles, dos líderes de opinión, uno en cultura, uno en deporte, uno en poder ejecutivo, uno en medios y uno en espectáculos.

Gran año para el deporte Anáhuac

En la Universidad Anáhuac el deporte es considerado un medio sobresaliente para formar el espíritu humano y sus más altos ideales y aspiraciones; un medio muy generoso para la formación de la persona, de su carácter, disciplina, esfuerzo, resiliencia y competitividad. Lograr esta meta con los alumnos requiere de un equipo de entrenadores integrado y capacitado, al que la Universidad dedica importantes recursos.

Este año, el esfuerzo de más de 30 años de participación en el deporte universitario competitivo a niveles nacional e internacional y el trabajo de todos los equipos representativos se ha visto recompensado con creces, obteniendo el primer lugar en el *ranking* de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP) de primera fuerza. En cuanto al ámbito deportivo público/privado del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONNDE), se logró el quinto lugar nacional en la **Universiada Nacional 2018,** que implica el primer lugar como universidad privada con **13 medallas de oro, 3 medallas de plata** y **12 medallas de bronce.**

EQUIPOS REPRESENTATIVOS

- Ajedrez
- Atletismo
- Baloncesto
- Beisbol
- Escalada deportiva
- Esgrima
- Futbol soccer
- Futbol rápido
- Golf
- Grupos de animación cheer y dance
- Judo
- Karate
- Karate do
- Lucha universitaria
- Natación
- Tae kwon do
- Tenis
- Tiro con Arco
- Voleibol de sala

Los atletas de nuestra Institución participaron en eventos de la CONADEIP, del CONNDE y de la Organización Nacional Estudiantil de Futbol Americano (ONEFA). También formaron parte de las conferencias de futbol de primera división universitaria, destacando la Copa Universitaria Telmex (CUT) y la Asociación de Basquetbol Estudiantil (ABE).

Este año se marcó un hito en el deporte de nuestra universidad por la participación en los **XXIII Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018,** celebrados en Barranquilla, Colombia, donde nuestros Leones Anáhuac demostraron su calidad deportiva al sumar a la delegación mexicana 48 medallas: **25 de oro, 13 de plata** y **10 de bronce.**

Los principales logros deportivos obtenidos durante este año fueron:

- Primer lugar general en el *ranking* de la CONADEIP en la categoría de primera fuerza.
- Quinto lugar en la Universiada Nacional 2018, siendo clasificada como la mejor universidad privada del país.
- Dos seleccionados en el Campeonato Mundial Universitario de Futbol Americano, donde México obtuvo el primer lugar.
- Dos seleccionados en el Campeonato Mundial Universitario de Golf.
- Décimo primer lugar en el *ranking* nacional de la CONADEIP.
- Vigésimo cuarto lugar en el medallero de la Universiada Nacional 2018.

Logros internacionales

- 43 alumnos seleccionados para Juegos Centroamericanos y del Caribe 2018, en Barranquilla, Colombia. Este torneo es un paso obligatorio del ciclo olímpico. En esta edición se obtuvieron 48 medallas (25 de oro, 13 de plata y 10 de bronce), lo que representa 12% del total de medallas que obtuvo México.
- 10 seleccionados para Juegos Panamericanos Estudiantiles de la Federación Internacional del Deporte Universitario (FISU) Games 2018 en São Paulo, Brasil, que cosecharon 15 medallas en las disciplinas de tenis, judo, tae kwon do y atletismo.
- 12 alumnos obtuvieron la calificación a los Juegos Panamericanos que se celebrarán en Lima, Perú, en 2019.

Ámbito académico

- La CONNDE y la **Escuela de Ciencias del Deporte** de la Universidad organizaron el **Segundo Foro FISU América** que contó con la participación de 10 países e importantes universidades mexicanas y latinoamericanas, y cuyo tema fue el deporte en el *curriculum* universitario.
- Lanzamiento de la Maestría en Administración y Ciencias Aplicadas al Deporte con 21 alumnos inscritos.

Artes

Durante 2018, la **Escuela de Artes** realizó un total de 504 producciones artísticas: 399 en el Campus Norte, 71 en el Campus Sur y 34 en ambos campus, con una asistencia total de 52,300 personas. Además, se realizaron más de 25 actividades internacionales, entre las que destaca la representación de México en Viena, capital de Austria, con un espectáculo de danza y música mexicanas interpretadas por los alumnos de las licenciaturas artísticas.

En este año, la oferta educativa transversal para las artes estuvo integrada por materias electivas, grupos artísticos, diplomados, cursos y talleres, dando un total de 546 opciones para estudiar disciplinas artísticas, en las que participaron más de 4,700 alumnos. Las licenciaturas artísticas incrementaron su inscripción y es el primer año en que se gradúan generaciones de las tres licenciaturas: Teatro y Actuación, Artes Visuales y Música Contemporánea.

RETOS 2019

Permanecer atentos a las necesidades sociales y del mercado para responder con un enfoque académico innovador.

Reconfigurar la oferta de posgrado, atendiendo las nuevas realidades políticas, económicas y de mercado de nuestro país.

Renovar la estrategia de promoción y *marketing* de posgrado y reconfigurar la forma en la que se aborda el mercado y se operan los procesos de venta.

Mejorar nuestra posición en el Ranking QS, edición 2020 del Graduate Employability Rankings, para ubicarnos entre las 20 mejores en América Latina.

Continuar con la consolidación de nuestra tercera posición de México en el Ranking QS, edición 2020 de las Mejores Universidades del Mundo.

Implementar procesos de aseguramiento de la calidad académica y estándares de operación más eficientes y rentables para los programas de educación continua.

Mejorar el sentido de orgullo y pertenencia de los alumnos de los diversos niveles escolares y en la satisfacción del personal de la Universidad.

MODELO
EDUCATIVO

Pretendemos contribuir a que los alumnos se cimienten como líderes de acción positiva en beneficio de la sociedad, desde la promoción en cinco áreas de su formación: profesional, intelectual, humana, espiritual y social.

MODELO EDUCATIVO

LICENCIATURA

OFERTA ACADÉMICA

49
PROGRAMAS

MATRÍCULA
15,328
alumnos

MATERIAS Multisede
28
asignaturas

POSGRADO

Se actualizaron
20
programas y se diseñaron
15

Actualmente la **MAESTRÍA** en **BIOÉTICA GLOBAL** se imparte
100%
en inglés

EDUCACIÓN CONTINUA

CREACIÓN DE PROGRAMAS
innovadores en colaboración con Instituciones públicas y privadas, empresas, despachos de consultores.

PROFESORADO

3,113
PROFESORES

584
DE BASE

2,529
DE ASIGNATURA

93.50%
CON GRADO DE MAESTRO

57.90%
CON GRADO DE DOCTOR

CALIDAD ACADÉMICA

31
PROGRAMAS ACREDITADOS
Por el Consejo de Acreditación de la Educación Superior

PROGRAMAS ACREDITADOS EN 2018

- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Teatro y Actuación
- Diseño Multimedia

La Licenciatura en **PSICOLOGÍA** obtuvo el primer lugar nacional en los Premios de Excelencia-EGEL

Ceremonia de apertura del Ciclo Académico 2018

Modelo Educativo de Licenciatura

El Modelo Educativo de la Universidad Anáhuac México está basado en un enfoque pedagógico de aproximación a competencias, con el que se busca transmitir a los alumnos no solo conocimientos, sino también que desarrollen habilidades y actitudes que les permitan desempeñarse con éxito en la vida profesional y personal al servicio de los demás.

Nuestro enfoque pedagógico promueve el desarrollo de competencias profesionales y las habilidades que requiere el profesionista de este cambio de época, como son la perspectiva global, el espíritu innovador, el pensamiento crítico, la responsabilidad social y la sustentabilidad, así como la capacidad para la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la inteligencia social y emocional, la habilidad para establecer relaciones interpersonales en los diferentes ámbitos profesionales y la participación social activa.

La oferta académica a nivel licenciatura es de 49 programas, que engloba una matrícula integrada por un total de 15,328 alumnos.

En el Modelo Educativo vigente, que data de 2016, se incorporó como requisito curricular el acreditar dos asignaturas en modalidad totalmente en línea, con el objetivo de desarrollar competencias propias de la asignatura, fortalecer competencias tecnológicas de comunicación y autogestión de los alumnos, así como incentivar el trabajo colaborativo con alumnos de distintas universidades en espacios virtuales compartidos. Para cubrir la demanda de todos los programas del Modelo 2016, al día de hoy se han desarrollado e implementado 26 de estas asignaturas, conforme han ido avanzando los planes de estudio, y se espera desarrollar un total de 59 antes de que culmine el modelo en el 2020.

Otro aspecto importante es la implementación de las materias multisede en línea que se comparten con otras universidades de la Red de Universidades Anáhuac. Así, se imparten un total de 28 asignaturas en las que participan alumnos de toda la Red.

Nuestra Universidad busca mantenerse a la vanguardia, por lo que ha iniciado el desarrollo de un nuevo Modelo Educativo para el año 2020. En este nuevo Modelo se actualizarán todos los planes de estudio a nivel licenciatura y se integrarán las tendencias educativas más relevantes para formar a los profesionistas del futuro, atendiendo las necesidades que la sociedad requiere actualmente y que demandará en los próximos años.

Cabe añadir que se inició el trabajo de revisión y diseño curricular en mesas interinstitucionales e interdisciplinares, en las que participan académicos de la Universidad Anáhuac México, en conjunto con académicos de las universidades pertenecientes a la Red de Universidades Anáhuac: Cancún, Mayab, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tampico y Xalapa con la finalidad de iniciar la implementación del nuevo Modelo en agosto de 2020.

Modelo Educativo de Posgrado

El Modelo Educativo Anáhuac de Posgrado, en su versión actualizada, destaca principalmente por las siguientes características:

- Se centra en el aprendizaje de los alumnos y está formulado por competencias.
- Se enfoca en la construcción de aprendizajes teórico-prácticos.
- Su operación se planea para permitir que los alumnos combinen sus estudios y su actividad profesional.
- Se adapta a las distintas necesidades del mercado, al ofrecer programas relevantes con orientación a la profesión, o bien, a la investigación.
- Las asignaturas del bloque obligatorio le permiten al alumno desarrollar las competencias profesionales que llevan al cumplimiento del perfil de egreso.
- El modelo incorpora mecanismos que permiten al alumno trazar en cierto grado su trayectoria académica, enfocando su formación al logro del perfil de egreso plasmado en los planes de estudio, al tiempo en que desarrolla un conocimiento especializado de la disciplina, complementa su formación profesional y desarrolla una visión multidisciplinaria y con visión global de los fenómenos de estudio y de la realidad.

1

Bloque Obligatorio

Asignaturas profesionales obligatorias

2

Bloque Electivo

Asignaturas profesionales electivas y Formación multidisciplinar

3

Bloque Anáhuac

Formación Anáhuac

Modelo Educativo de Posgrado 2020.

Para dar cumplimiento al compromiso de mantener vigente la oferta académica de posgrado, se actualizaron 20 programas y se diseñaron 15 nuevos programas en temáticas prioritarias para el desarrollo del país en diversas esferas, como comunicación integral y transformación social, bioética global, innovación educativa, liderazgo político, energía, gestión territorial, entre otros.

Durante la revisión y actualización del Modelo Educativo de Posgrado, la Universidad se mantuvo fiel a sus principios filosóficos al asegurar la relevancia y pertinencia social de su oferta para el mundo laboral y productivo. Esta fórmula ha contribuido al reconocimiento y posicionamiento que ha logrado la Universidad a lo largo de su historia.

Se impulsó la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación con el objetivo de generar formas creativas para trascender las fronteras físicas y potenciar la notable fuerza de las comunidades virtuales. Asimismo, se desarrolló la Maestría en Bioética Global, primer programa de posgrado 100% en inglés, que ha despertado interés a profesionistas en Europa y África.

Actualmente, con el apoyo de **Anáhuac Online** operan nueve programas de posgrado en línea, que son cursados por 1,040 alumnos. Bajo esta modalidad hoy en día se trabaja en el diseño de 20 programas en las áreas de Bioética, Ciencias de la Salud y Educación. La operación de programas de posgrado en línea hará posible que la Universidad atienda a profesionistas que requieren continuar enriqueciendo su formación por medio de este tipo de programas que les permiten combinar sus necesidades profesionales y personales.

Los Massive Open Online Course (MOOC) implementados en 2018 fueron Introducción al Crowdfunding y Bases para el Desempeño en el Quirófano, cuyos alumnos provinieron de España, 24%; México, 21%; Perú, 11%; Colombia, 9.2%; y Venezuela, 5.3%. Asimismo, se están preparando dos MOOC más para 2019: Introducción a la Bioética, de la **Facultad de Bioética,** y Telecomunicación para Mentes Brillantes, de la **Facultad de Ingeniería.**

Modelo Educativo de Educación Continua

Para la Universidad Anáhuac, la educación continua se constituye en un modelo de trabajo colaborativo, en el que interviene una conjunción de esfuerzos de las distintas disciplinas a través de las escuelas y facultades, así como de los centros empresariales, que son conscientes de estar llevando a cabo una de las funciones de la propia Universidad.

Ha resultado muy exitosa la estrategia de crear programas innovadores en colaboración con instituciones públicas y privadas, empresas y despachos de consultores que dominan diversos temas.

Este año se llevó a cabo una revisión del Modelo de Educación Continua y se desarrolló un documento sobre dicho Modelo, en el que se plasma la misión y visión de esta área. En este documento se presenta una breve historia sobre el desarrollo de la educación continua en el mundo, se describen diversos modelos teóricos y se detalla el modelo de operación en nuestra Universidad.

Además, se implementó un modelo híbrido en el que cada escuela y facultad continuó con el diseño y promoción de cursos y programas sobre los temas de su dominio y de manera simultánea, se ofrecieron otros cursos mediante el apoyo del COLCAMI y el **Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo** del Campus Sur.

Profesorado

En nuestra Universidad es fundamental contar con capital humano bien formado, dispuesto a mejorar y superarse cada día, comprometido con la misión universitaria y que reconozca la importante labor que realiza como formador de futuros líderes de acción positiva.

La Anáhuac México cuenta con un riguroso proceso en el que se evalúan los antecedentes académicos y profesionales de los candidatos, así como su habilidad pedagógica y su identificación con la misión institucional.

Entre licenciatura y posgrado contamos con 3,113 profesores, de los cuales 2,529 son profesores de asignatura y 584 son profesores de planta.

En 2018, 93.50% del personal académico de planta contaba con al menos el grado de maestría y 57.90% con el grado de doctor. En términos generales, los cursos a nivel licenciatura fueron impartidos en un 89% por académicos con al menos estudios de maestría, y en el caso del posgrado 84% de los profesores cuentan con doctorado.

En la actualidad, es fundamental contar con estructuras que apoyen la formación y actualización docente. Durante 2018, el CEFAD, que celebró su trigésimo aniversario, impartió 259 cursos de formación humanística, de intervención y actualización, atendiendo a 3,577 asistentes, entre ellos 101 profesores para asesoría pedagógica. En el área de intervención y actualización, se impartieron cursos y talleres de didáctica, tecnología, idiomas y cursos disciplinares, incluyendo emprendimiento, además de contar con la asesoría pedagógica docente o *coaching* educativo. Se impartieron 183 cursos del área de intervención y actualización, con 3,476 asistentes. Es importante señalar que todos los cursos, talleres y servicios se ofrecen de manera paralela en ambos campus, por lo que el CEFAD es un importante ejemplo de integración de la Comunidad Universitaria.

Calidad académica

Acreditaciones

La Universidad Anáhuac reconoce la importancia de ser evaluada y reconocida por instancias externas, garantizando así la objetividad en los procesos de evaluación de nuestra calidad.

Acreditaciones nacionales en licenciatura

De los 49 programas de licenciatura que ofrece la Universidad, 36 tienen las características establecidas por los organismos acreditadores para ser acreditables (al menos una generación de egresados). De esos 36 programas acreditables, 31 programas han sido reconocidos por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES); un programa posee el máximo nivel de evaluación por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIIES) y cuatro programas están en proceso de su primera acreditación.

En este año tres programas se sumaron a la lista de programas acreditados o en proceso de su primera acreditación:

- Lenguas Modernas y Gestión Cultural.
- Teatro y Actuación.
- Diseño Multimedia

Acreditaciones nacionales en posgrado

Veintiséis programas han sido evaluados por los CIIES en el máximo nivel y en 2018 tres ratificaron su permanencia:

- Maestría en Bioética.
- Maestría en Educación.
- Doctorado en Evaluación Educativa.

Tres programas pertenecen al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt):

- Doctorado en Investigación de la Comunicación **(Facultad de Comunicación)**, que ratificó su permanencia por tres años más.
- Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable **(Facultad de Ingeniería)**.
- Doctorado en Turismo Internacional **(Facultad de Turismo y Gastronomía**).

Acreditaciones internacionales

A continuación, se enlistan los programas de licenciatura acreditados internacionalmente.

Programas de la **Facultad de Ingeniería** Campus Norte con la Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET):

- Ingeniería Industrial.
- Ingeniería Química.
- Ingeniería Civil.
- Ingeniería Mecatrónica.

Programas de la **Facultad de Turismo y Gastronomía** acreditados por TedQual, de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (TedQual Certification System-Programme Applicable to Any Tourism Education Training and Research):

- Administración Turística.
- Gastronomía.
- Dirección Internacional de Hoteles.
- Dirección de Restaurantes.

La Licenciatura en Comunicación, por su parte, cuenta con dos acreditaciones, una por el Accrediting Council on Education Journalism and Mass Communications (ACEJMC) y otra por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP).

Este año, la Maestría en Alta Dirección (MBA) ratificó su acreditación internacional con la Association of MBA (AMBA).

La Universidad goza de una sólida cultura de evaluación continua, que le ha permitido establecer mecanismos de acción efectiva para alcanzar sus objetivos estratégicos.

Evaluaciones externas

Por sexto año consecutivo, en 2018 se implementaron medidas para fortalecer el desempeño de los alumnos en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL), que aplica el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL). Este examen posiciona a la Universidad como un referente en la calidad académica debido al alto porcentaje de aprobación con el que se cuenta, que es del 80%.

Se tuvo un incremento del 5 al 6% de alumnos reconocidos con el **Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia,** que en nivel nacional solo lo otorga al 2% de los sustentantes.

La Licenciatura en Psicología obtuvo el mayor número de Premios CENEVAL en el país, con 16 alumnos galardonados, lo que la ubica en el primer lugar nacional y representa 30% de alumnos que presentaron el examen con un desempeño sobresaliente en todas las áreas.

Veintisiete programas de licenciatura mantuvieron su incorporación al Padrón de Programas de Alto Rendimiento en el periodo 2017-2019, consolidando a la Universidad Anáhuac como una institución de calidad y excelencia académica en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Tres programas se encuentran en Nivel 1 Plus (en el que se posicionan los programas que tienen más de 80% de aprobación y dentro de los cuales al menos 50% cuentan con desempeño sobresaliente), 22 programas están en Nivel 1, y 2 programas en Nivel 2.

Cabe resaltar que nuestros académicos tienen presencia en 20 de los 23 Consejos Técnicos de los EGEL que se aplican en la Universidad.

Plan de Evaluación: Perfil de Egreso y Resultados de Aprendizaje de Licenciatura

A dos años de la actualización del **Modelo Educativo 2016,** se ha trabajado estrechamente con los académicos para que en la implementación de los planes y programas de estudios de dicho Modelo se logre una profunda formación integral y profesional, además de garantizar la calidad académica de los programas que se ofrecen.

Para ello, se ha llevado a cabo una fuerte labor para evidenciar el cumplimiento de la promesa formativa que hacemos a nuestros alumnos y a la sociedad en general mediante un mecanismo académico consensuado, por medio del proyecto Plan de Evaluación: Perfil de Egreso y Resultados de Aprendizaje de Licenciatura, que además ha favorecido un intenso proceso de reflexión y cambio en nuestros académicos.

Como un importante logro, en la Universidad Anáhuac México se pueden establecer y analizar los indicadores de éxito, es decir, la medida que permite observar el cumplimiento o no de las competencias y los resultados de aprendizaje particulares.

El Plan de Evaluación está vinculado estrechamente con las evaluaciones colegiadas y las evaluaciones de medio término, como un mecanismo para evaluar y homologar la calidad académica de los programas en ambos campus de la Universidad Anáhuac México.

Paulatinamente se han ido incorporando exámenes en línea para las materias nucleares como otros medios de evaluación colegiados para aquellas materias que, por su naturaleza, son susceptibles de evaluarse. De enero a junio de 2018 se aplicaron evaluaciones colegiadas en 105 materias, que corresponden a 811 cursos, 15,216 alumnos inscritos y 356 profesores.

En lo que respecta a las evaluaciones de medio término, su objetivo ha sido el de realizar un proceso académico de trabajo interno para establecer criterios generales y niveles equivalentes de evaluación.

Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

Este año se inició el desarrollo de una herramienta informática que permitirá fortalecer la gestión y autorregulación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) para los programas académicos de licenciatura y posgrado.

El **SIAC** permitirá contar con un mecanismo interno eficiente para determinar las acciones necesarias para la mejora continua de nuestra oferta académica, a fin de alcanzar los más altos niveles de competitividad.

BIBLIOTECA

ACERVO IMPRESO

Campus Sur

71,499
Títulos

99,596
Ejemplares

Campus Norte

119,621
Títulos

223,976
Ejemplares

ACERVO DIGITAL

500,000
Libros electrónicos

10,000
Revistas electrónicas

2,555
Periódicos electrónicos

107
Bases de datos

CONVENIOS DE PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

287
Locales

94
Trasnacionales

ADQUISICIONES ANÁHUAC MÉXICO

Material impreso

1,645 Títulos

2,850 Volúmenes

121 Revistas

SISTEMA DE GESTIÓN DE BIBLIOTECA

Se configuró el nuevo sistema de biblioteca que será puesto en marcha en enero de 2019.

Ofrecerá búsquedas integradas en todos los recursos de la biblioteca, además de un solo catálogo a nivel de la Red Anáhuac. Permitirá una conexión directa con los sistemas de Finanzas y Banner para ofrecer una mejor atención a los usuarios.

RETOS 2019

Desarrollar el plan estratégico para la remodelación de las bibliotecas de ambos campus.

Continuar impartiendo cursos y formación personalizada que contribuyan a la innovación, la creatividad y el uso permanente de las metodologías activas de los profesores.

Implementar el plan para las competencias genéricas, las materias torales y aquellas asignaturas que fueron seleccionadas para medir los ejes transversales.

Continuar los esfuerzos en los procesos de acreditación y evaluaciones externas que han dado excelentes resultados, fortaleciendo también el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC).

Avanzar en el Plan de Evaluación de los Perfiles de Egreso de los programas de licenciatura, asegurando que se cumplan los resultados educativos de tipo profesional y los de tipo formativo y de *soft skills*.

Dar seguimiento puntual a las universidades que hemos definido como estratégicas, para conjuntamente promover y avanzar en proyectos de investigación, movilidad académica y desarrollo de programas académicos, tanto de licenciatura como de posgrado.

VINCULACIÓN

La Anáhuac México reconoce la importancia y beneficios mutuos de la vinculación con instituciones y organizaciones de los sectores académico, gubernamental y social.

Es un objetivo de la Universidad favorecer la empleabilidad de nuestros alumnos y egresados por medio de acciones significativas, y a la vez fortalecer esos vínculos.

El Plan Estratégico de nuestra Universidad resalta la vinculación academia-empresa, en particular, como un factor con alto impacto para el desarrollo económico del país, que permite que el conocimiento y la tecnología se traduzcan en fuente de innovación empresarial, en un entorno que requiere de nuevas profesiones y del desarrollo de nuevas habilidades de cara al futuro. Ejemplo de esto son las 22 **Cátedras de Investigación,** que aportan soluciones innovadoras para el desarrollo y crecimiento de México.

Para dar atención a los más de 50,000 egresados Anáhuac que hoy participan en todos los sectores de la vida nacional, este año se creó la **Dirección de Egresados**, que busca potenciar las diversas acciones que históricamente hemos realizado para atender a este segmento fundamental de la Comunidad Universitaria.

La vinculación tiene en la empleabilidad unos de sus elementos estratégicos centrales. Con este objetivo desarrolla su trabajo la **Coordinación de Empleabilidad,** de modo que el talento Anáhuac tenga contacto con los empleadores líderes del país para así lograr su óptima inserción laboral. Este año, sus esfuerzos han sido reconocidos por QS World University Rankings, que ha colocado a la Anáhuac dentro de las cinco principales instituciones de educación superior en empleabilidad en México y como la segunda universidad a nivel nacional en tasa de empleo para recién egresados.

Lo anterior se ha logrado a través de nuestra **Bolsa de Trabajo en línea,** que ha brindado en promedio 800 ofertas de vacantes mensuales. En este rubro destaca también la **Feria Virtual de Empleabilidad,** que este año contó con la presencia de 101 empresas participantes y registró un total de 6,328 postulaciones de trabajo.

De manera complementaria, se realizó la **Feria de Reclutamiento 2018** a la que asistieron 104 empresas líderes, que tuvieron contacto directo con alrededor de 2,500 alumnos y egresados; en esta ocasión el evento fue inaugurado por la Lic. Martha Hilda González Calderón, Secretaria de Trabajo del Estado de México.

A lo largo del año se realizaron las **Jornadas Laborales** y los **Reclutamientos *in situ*,** que posibilitaron el encuentro directo entre nuestros alumnos y 80 empresas líderes. Además, se impartieron más de 60 conferencias y talleres de empleabilidad y se firmaron importantes convenios con la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH) y con la Compañía de Talentos, socios estratégicos en este tema, con la finalidad de unir esfuerzos para vincular el talento de nuestros alumnos con la oferta de oportunidades laborales.

VINCULACIÓN

122 Cátedras Corporativas

22 Cátedras de Investigación

CÁTEDRAS CORPORATIVAS
BENEFICIARON A
2,754
ALUMNOS

CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN
BENEFICIARON A
5,626
ALUMNOS

COMUNICACIÓN con más de
50,000
egresados
a través de la revista
GENERACIÓN ANÁHUAC

LA BOLSA DE TRABAJO PUBLICA
800
ofertas mensuales

LA INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES CRECIÓ
60%
respecto al año pasado

LA FERIA DE RECLUTAMIENTO
vinculó a
104
empresas líderes con
2,500
egresados

El porcentaje de alumnos beneficiados por la
COORDINACIÓN DE EMPLEABILIDAD
incrementó
140%

La relación entre gobierno, academia y sociedad tuvo un crecimiento del **40%**

Vinculación social, gubernamental, académica, empresarial y con nuestros egresados

La **Dirección de Vinculación,** por su parte, trabajó activamente para promover una interacción efectiva entre la Comunidad Universitaria y distintos ámbitos no empresariales, de la sociedad civil, entidades culturales, cámaras y asociaciones no empresariales y comunidades eclesiásticas, con la finalidad de generar proyectos y soluciones a favor del bien común. Cabe subrayar aquí la vinculación con el Vicariato de Huixquilucan, Estado de México, para la asesoría en la remodelación y conservación de los templos de la Arquidiócesis, así como para la capacitación en habilidades gerenciales de más de 40 sacerdotes. Asimismo, se firmó un convenio con la Fundación Scholas Ocurrentes, institución que fomenta la educación de los jóvenes en el beneficio comunitario.

La vinculación de la Universidad con el sector público registró en este año experiencias importantes. En favor de la democracia y la libre elección, los siete candidatos al gobierno de la Ciudad de México visitaron el Campus Sur durante los meses de abril y mayo. De igual manera, se invitó a candidatos presidenciales, representantes juveniles de los partidos políticos y expertos electorales para dialogar con los alumnos. Para la Universidad Anáhuac es una responsabilidad y prioridad apoyar a los gobernantes democráticamente electos para coadyuvar con las principales líneas de acción gubernamentales.

Mantuvimos una estrecha colaboración tanto con el municipio de Huixquilucan como con la entonces delegacion Álvaro Obregón, donde nuestros campus tienen sede. Esta relación fomentó la realización de proyectos llevados a cabo por alumnos y personal académico en beneficio de ambas comunidades.

Destacan, de igual modo, los convenios establecidos con el Instituto Nacional de Nutrición, el Sistema Anticorrupción del Estado de México y la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados de la Secretaría de Gobernación.

Se materializó el convenio para la **Cátedra Patrimonial ProMéxico** con la **Facultad de Estudios Globales,** lo cual es un logro importante en la vinculación con una entidad federal para proyectar el posicionamiento de nuestros egresados.

En lo que respecta al sector académico, es de especial relevancia para la Universidad la interacción con otras universidades y con asociaciones que las agrupan, ya que permite enriquecer la aportación de la academia a la vida del país. Participamos en el estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) para el análisis de la relevancia del mercado laboral y el resultado del sistema de educación superior de México.

De igual manera, asistimos a las reuniones de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)-Grupo Coimbra, en las que se estableció relación con reconocidas instituciones de educación superior, como la Universidad de Edimburgo, Escocia; la Universidad Jaguelónica, Polonia; la Universidad de Bergen, Noruega; la Universidad de Coimbra, Portugal; la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad de Panamá. Asimismo, se logró la alianza para el proyecto de investigación denominado "Developing Collaborative Smart City Solutions to Manage Adaptation and Monitoring Climate Change Related Risks in Mexico", entre nuestra **Facultad de Responsabilidad Social,** el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y la Universidad de Edimburgo.

La presencia de la Universidad Anáhuac en la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC) se consolidó con la participación en la Vocalía del Diálogo Fe, Ciencia y Cultura, en calidad de integrante del Consejo Directivo, así como con la organización de las

Primeras Jornadas sobre la Deuda Social, junto con el Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana y el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Mientras que como miembros de la Fèderation Internationale des Universités Catoliques (FIUC), la **Facultad de Educación,** la **Facultad de Psicología** y la **Facultad de Ciencias de la Salud** tuvieron participación activa en sus respectivos grupos sectoriales y en la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) se participó en la Comisión de Investigación y en la coordinación de Equipos de Visita.

Destaca el enlace logrado entre la Universidad y el Instituto Católico de París, la Universidad Católica Australiana, la Universidad de Murcia, la Pontificia Universidad Católica de Chile, el Boston College y la Universidad de Valencia. Asimismo, la Universidad alojó a la Fundación México en Harvard para la promoción de su sistema educativo de posgrado en el área de Economía y Negocios. Adicionalmente, con el objetivo de fomentar la vocación por el bien común de la Universidad, se firmaron convenios con el grupo de trabajo Alianza para la Inversión de Impacto en México y con HEC Montreal-Fundación Yunus, para el logro del emprendimiento social.

En cuanto a la vinculación con el sector empresarial, la **Dirección de Alianzas Estratégicas** rubricó varios acuerdos de colaboración con el Consejo Coordinador Empresarial y el Consejo de la Comunicación.

Paralelamente, se continuó propiciando la vinculación con líderes empresariales que no son egresados de nuestra Universidad, por ejemplo, en los **Encuentros con Líderes de Acción Positiva (ELAP)** los alumnos de los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac pudieron compartir con 26 líderes no egresados.

Tuvo lugar el primer Encuentro Empresarial Anáhuac, en el que destacaron las ponencias del Mtro. Juan Pablo Castañón (Actuaría, gen. 82), presidente del Consejo Coordinador Empresarial, y del Mtro. Alejandro Delgado Ayala, presidente del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem). Durante el evento se reconoció a las empresas PetStar y a Deloitte, esta última en conjunto con la **Coordinación de Empleabilidad,** por su compromiso para apoyar las actividades y los proyectos en beneficio de nuestros alumnos.

Para la Universidad es estratégico el Programa de **Cátedras Corporativas,** en el que participan 122 empresas. Este año se sumaron al programa 12 empresas más: AT&T, BD, Danone, Grupo Lala, General Motors, FCA, Mexichem, Televisa, Mondeléz, Pemex, IUSA e Infonavit.

De la misma manera, se continuó con el esfuerzo por lograr que empresas y entidades se sumen a apoyar el programa de **Cátedras de Investigación Anáhuac,** que desde 2004 contribuye a la generación de conocimiento a través de la investigación aplicada. Diversos titulares de estas Cátedras participaron en el **XIV Seminario de Investigación Anáhuac,** evento en el que presentaron las contribuciones de sus programas de cara a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los principales logros de las Cátedras de Investigación durante 2018 fueron:

Cátedra A.G. Leventis-Anáhuac en Estudios de Chipre: cuenta con una activa producción académica y organizó la **Jornada Internacional sobre Justicia Transnacional,** encabezada por el Dr. Iosif Kovras.

Cátedra Bank of America Merrill Lynch-Anáhuac en Comunicación y Valores: llevó a cabo el **Primer Fintech Bootcamp,** organizado de manera conjunta con las **Facultades de Responsabilidad Social** y **Economía y Negocios.**

Cátedra BP en Estudios Estratégicos: cumplió ocho años de operación; entre sus actividades principales están el World Energy Outlook y el Statistical Review of World Energy.

Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública: presentó la publicación *Una década de contribuciones a la salud pública*, que documentó el trabajo realizado durante diez años de investigación colaborativa.

Cátedra Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de las Comunidades Indígenas: presentó el estudio de caso de la comunidad mazahua, que describe los alcances de las estrategias de trabajo de la Fundación Pro Zona Mazahua.

Cátedra Chihuahua-Anáhuac: se fundó, junto con el gobierno de esa entidad, con el objetivo de realizar un análisis sobre la viabilidad de nuevas propuestas turísticas.

Cátedra del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y **Cátedra Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH):** continúan exitosamente como referentes en el análisis y la publicación de indicadores y reportes de la actividad turística en México.

Cátedra en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez: renovó por tres años más sus actividades con el propósito de continuar el seguimiento a nuevos protocolos de investigación en el tema de las adicciones.

Cátedra Fundación Santillana-Anáhuac-ICIF en Competencias Digitales: se presentó la **Cátedra prima "Investigación y evaluación de las habilidades digitales"** y la **ponencia "Competencias digitales de estudiantes y profesores de educación primaria",** esta última en el marco del **VI Encuentro de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación** organizado por la Asociación Nacional de Escuelas y Facultades de Educación y Pedagogía A.C. (ANEFEP) en coordinación con la Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

Cátedra KUO-DESC en Procesos Sustentables: se encuentra en su séptimo año de operación. Su titular participó en el **Congreso Iberoamericano de Polímeros** y en el **Simposio Latinoamericano de Polímeros** con un estudio comparativo de las propiedades mecánicas y térmicas de los plásticos de base biológica de diferentes fuentes de almidón.

Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia: realizó la publicación de artículos indexados, orientados al tema del uso de eventos deportivos internacionales como parte de la estrategia de construcción de marca.

Cátedra Shimon Peres por la Paz: realizó el lanzamiento del **Centro Peres por la Paz** y una memoria por los 17 años de trabajo ininterrumpido, impulsando el desarrollo de la cultura de paz.

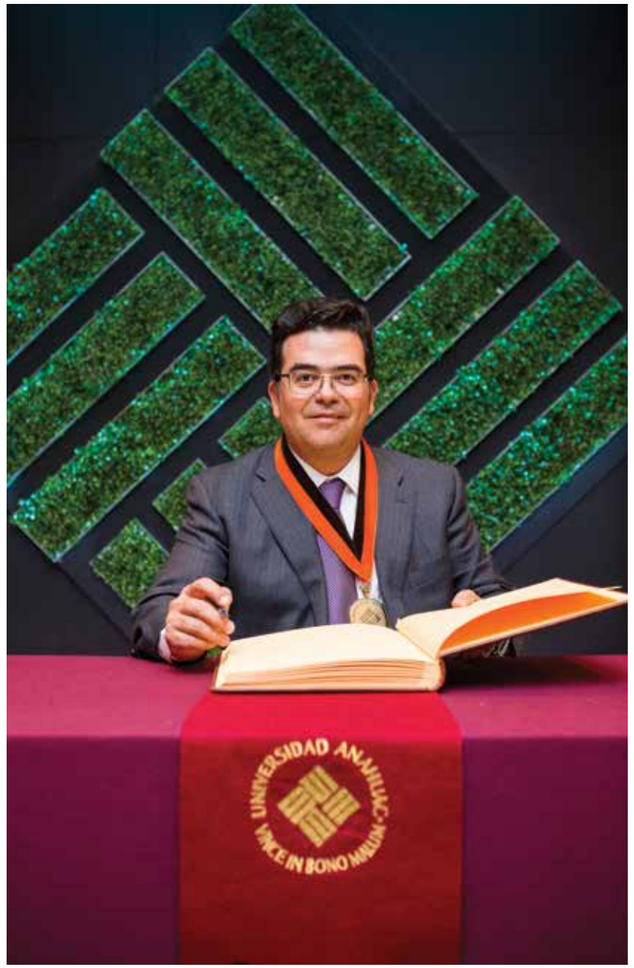
Este año se consolidó la **Plataforma para el Seguimiento y Gestión de las Cátedras Corporativas y de Investigación,** que permite medir su impacto. Este instrumento mostró que el programa de **Cátedras Corporativas** benefició a 2,754 alumnos y el programa de **Cátedras de Investigación** a 5,626. También se desarrolló la matriz que mide el grado de interrelación de la Universidad con las empresas líderes del país, a través de 19 medios concretos.

En lo referente a la relación con nuestros egresados, para poder dar atención a las diversas generaciones y áreas de interés, se llevaron a cabo eventos que favorecieron el *networking,* actividades formativas y reencuentros, a las que asistieron 1,000 egresados en ambos campus.

Además, se organizó una cena de gala para los egresados que forman parte de los consejos de escuelas y facultades, a la que asistieron consejeros, medallistas y bienhechores; en este marco se entregó la **Medalla Generación Anáhuac** al Ing. Bernardo Quintana Kawage (Ingeniería Civil, gen. 93). De igual manera, se siguen ejecutando acciones de comunicación con los egresados para compartirles los logros de su *alma máter*, entre las que destaca la revista ***Generación Anáhuac*,** que cumplió 30 años de vida.

El compromiso con la inserción laboral de nuestros alumnos queda de manifiesto en el importante crecimiento de actividades, un 60% más con respecto al año anterior, y de alumnos beneficiados por la **Coordinación de Empleabilidad,** que se incrementó en un 140%.

La Universidad se involucra profundamente en aportar soluciones a las necesidades del gobierno, la academia y la sociedad. En este sentido, las relaciones



y proyectos en estos sectores se han promovido fuertemente, logrando un crecimiento de más de 40% con respecto al año anterior, tanto en entidades vinculadas como en planes y programas. Este resultado nos impulsa a optimizar procesos para una consecución más expedita de las propuestas.

En nuestra vinculación con las empresas se ha impulsado una relación más integral y reenfocada a los principales grupos empresariales de nuestro país. En ese sentido se debe avanzar para lograr una colaboración más articulada entre las diferentes escuelas, facultades y áreas a fin de ampliar y hacer más accesible e idóneo el gran abanico de medios de vinculación que existen con las empresas por medio de voluntariado corporativo, prácticas profesionales, estancias profesionales, consultorías, servicio social, ELAP**, Cátedras de Investigación, Cátedras Corporativas,** entre otras acciones.

En cuanto a nuestros egresados, se estima como positivo los medios que destina la Universidad para el acompañamiento en sus diversas etapas de la vida. También el hecho de que siguen operando los **Consejos de Egresados** de escuelas y facultades. La asistencia de egresados como invitados de honor a los diversos eventos académicos continúa siendo un excelente medio para vincularlos y presentarlos como un testimonio a seguir. Es notable y relevante el compromiso generoso de personas, empresas, familias e instituciones para el financiamiento de proyectos de infraestructura académica, de investigación y de becas. No obstante, aún se debe avanzar mucho más, conscientes de que fortalecer a la Universidad es sinónimo de un mejor futuro para México.

RETOS 2019

Fortalecer la amplitud y profundidad de cada una de las alianzas estratégicas que se tiene para que la relación continúe siendo un ganar-ganar de largo plazo, forjando el talento que demanda la competitividad internacional.

Profundizar las relaciones con las empresas con las que ya interactuamos y acercarnos a aquellas con las que aún no tenemos relación estratégica.

Crecer el número de **Cátedras de Investigación** con acciones diversas, por ejemplo, con la realización del **Encuentro Empresarial Anáhuac 2019.**

Consolidar proyectos académicos de trascendencia para la sociedad con las mejores universidades del mundo y con las principales asociaciones académicas a niveles nacional e internacional.

Continuar fortaleciendo las capacidades institucionales para aprovechar el ímpetu y cariño que los egresados más destacados en todos los campos tienen por su *alma máter*, en beneficio de los estudiantes y del futuro del país.

Concretar la operación de las **Asociaciones de Egresados.**

Desarrollar una nueva plataforma electrónica de empleabilidad en línea que responda de manera óptima a las necesidades de los miembros de la Comunidad Universitaria.

Reconvertir los **Consejos de Egresados** en **Consejos Asesores,** en los que expertos externos puedan ofrecer su visión y recomendaciones a nuestra Universidad.

Cooperar con las políticas del nuevo gobierno y apoyar sus proyectos en las áreas de desarrollo prioritario.

Potenciar la campaña del **Fondo de Becas** para conseguir un apoyo más decidido por parte de un mayor número de egresados y empresas.

Consolidar herramientas de comunicación con nuestros egresados, adecuadas para cada generación y trabajar con escuelas, facultades y áreas de la Universidad para servir mejor a quienes se formaron en esta casa de estudios.

Fortalecer las relaciones con el sector sociocultural y robustecer las estrategias de empleabilidad para lograr una mayor eficiencia en la inserción laboral de nuestros alumnos y recién egresados.

Establecer una relación más pertinente con el QS World University Rankings, en lo que respecta a empleabilidad para nuestros egresados.

INVESTIGACIÓN

La investigación con impacto social es una de las líneas estratégicas de la Universidad Anáhuac, que responde al contexto actual.

La madurez de la Universidad Anáhuac, una vez superados sus primeros 50 años de historia, reflejados en su dimensión y proyección, así como en las exigencias que representan los *rankings* y procesos de acreditación internacionales, nos indican claramente que vamos por buen camino al seguir potenciando la investigación en nuestros campus. Para ello, en 2018 se ha trabajado con la finalidad de lograr avances importantes en los siguientes tres ámbitos estratégicos:

- Actualización del Modelo Anáhuac de Investigación.
- Fortalecimiento del equipo de investigadores.
- Consolidación de una cultura y vida universitaria de investigación.

También se ha avanzado de manera significativa en la concientización de la importancia de la investigación y el reconocimiento de la labor del investigador como actor fundamental en el prestigio que nos caracteriza.

INVESTIGACIÓN

ACADÉMICOS E INVESTIGADORES
publicaron
113
artículos
en revistas indexadas

Incremento del
5%
en investigación,
reflejado en el número
de artículos y libros
indexados en Scopus

71
INVESTIGADORES
en el
SISTEMA NACIONAL
DE INVESTIGADORES
del
Conacyt

Realizamos el
PRIMER ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN
DE LA
RED DE UNIVERSIDADES
ANÁHUAC

VIII CONCURSO DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN
en donde se inscribieron
más de **150**
carteles

En el
SIMPOSIO ANÁHUAC DE INVESTIGACIÓN
se presentaron
más de
100
carteles

Actualización del Modelo Anáhuac de Investigación

No queremos promover cualquier tipo de investigación o una investigación sin rumbo, sino una investigación con sello Anáhuac, focalizada, congruente con nuestros valores y cuyo principal distintivo sea el impacto social, para poder lograr así una aportación relevante al conocimiento y un sólido posicionamiento institucional. Esto implica un ejercicio de reflexión constante sobre nuestras líneas y los proyectos de investigación que nos obliga a ser sensibles a las necesidades del entorno, por lo que los temas de prioridad nacional que establece el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) o los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas deben ser una referencia obligada. De este modo, estamos impulsando la investigación en temas como desarrollo social, neurociencias, enfermedades crónico-degenerativas, salud pública, desarrollo de nuevos materiales, ética aplicada, prevención de adicciones, emprendimiento, entre otros.

La Universidad ha promovido el encuentro y la colaboración entre pares a través de áreas temáticas interdisciplinares (salud y bienestar, persona y sociedad, tecnología e innovación, economía y negocios). Esto favorece el sentido de pertenencia y de identidad Anáhuac entre los investigadores, así como una necesaria focalización de la investigación institucional y una reflexión de fondo sobre el papel que debe jugar la Universidad Anáhuac en cada una de estas áreas.

En noviembre de 2018 se llevó a cabo el **Primer Encuentro de Investigación de la Red de Universidades Anáhuac,** con la participación de investigadores de nuestras universidades hermanas: Anáhuac Puebla, Anáhuac Querétaro, Anáhuac Xalapa, Anáhuac Cancún, Anáhuac Oaxaca y el Instituto de Estudios Superiores de Tampico. De este modo estamos impulsando la conformación de grupos de investigación que generen sinergias para un mayor impacto.

Fortalecimiento del equipo de investigadores

Crecer en investigación supone principalmente contar con académicos capaces de generar nuevo conocimiento y de materializarlo en una productividad científica de impacto. Para ello es esencial ofrecer a los investigadores un entorno propicio, lo que implica en primera instancia que dispongan de tiempo de calidad para investigar. Esto debe reflejarse en una productividad reconocida y focalizada en artículos en revistas indexadas de primer nivel y en libros publicados por editoriales de prestigio.

En términos de esta productividad, cabe señalar que en 2018 nuestros investigadores y académicos publicaron 113 artículos en revistas indexadas, 65 de ellos en revistas que forman parte del Scimago Journal Rank (SJR) y 67 libros o capítulos de libros en reconocidas editoriales, como Oxford, Taylor & Francis, Emerald, Porrúa, Palgrave Macmillan, The Royal Society of Chemistry, la Organización Mundial del Turismo, entre otras.

ARTÍCULOS EN REVISTAS SJR POR FACULTADES

Ciencias de la Salud
27

Psicología
7

Economía y Negocios
20

Ingeniería
5

Humanidades
1

Actuaría
4

Bioética
1

Un aspecto de suma importancia en términos de investigación es la vinculación universidad-empresa. Nuestra Universidad promovió esta vinculación a través del Programa de Estímulos a la Innovación (PEI) de Conacyt, en el que la **Facultad de Ingeniería** ganó siete proyectos, así como a través del Fondo Institucional (FOINS) también del Conacyt con un proyecto de la **Facultad de Economía y Negocios.** Además, se inscribieron 12 nuevos proyectos (11 de Ingeniería y 1 de Ciencias de la Salud) en la convocatoria PEI 2019.

En cuanto al fortalecimiento del equipo de investigadores de la Universidad, en el segundo semestre de 2018 iniciamos el **Programa de Investigadores en Desarrollo,** cuyo objetivo es impulsar a académicos de planta con vocación y potencial para hacer investigación mediante la asignación de horas de investigación y de un plan de trabajo, con el acompañamiento a modo de mentor de un investigador consolidado. De este modo, se pretende incrementar el número de académicos que participan activamente en proyectos de investigación. Por su parte, el año 2018 se cerró con 71 investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt.

Otro rubro en el que se ha puesto especial énfasis en términos de investigación es en la internacionalización. La posibilidad de realizar estancias de investigación en instituciones de otros países, de recibir a investigadores visitantes y de presentar los avances o resultados de una investigación en congresos de referencia representa una experiencia sumamente valiosa para impulsar el desarrollo de nuestros investigadores y de la propia Universidad. Por ello, en 2018 se realizó una inversión importante en este rubro. Asimismo, se desarrolló un manual institucional de procedimientos para la movilidad científica.

Ejemplo de ello es la alumna Valentina Machado, de la Universidad de Génova, Italia, que gracias al convenio entre universidades realizó una estancia de investigación de maestría en la **Facultad de Ciencias Actuariales,** dirigida por el Dr. Carlos Cuevas Covarrubias.

INVESTIGADORES SNI POR ÁREA

6	**ÁREA 1.** Físico-matemáticas y ciencias de la tierra
2	**ÁREA 2.** Biología y química
12	**ÁREA 3.** Medicina y ciencias de la salud
12	**ÁREA 4.** Humanidades y ciencias de la conducta
34	**ÁREA 5.** Ciencias sociales
2	**ÁREA 6.** Biotecnología y ciencias agropecuarias
3	**ÁREA 7.** Ingenierías

Consolidación de una cultura y vida universitaria de investigación

La Universidad Anáhuac está convencida de que para crecer realmente en investigación, esta no puede ser una labor exclusiva del equipo de investigadores o restringida a los centros de investigación, sino que debe permear e involucrar a toda la Comunidad Universitaria a través de los planes curriculares y de una amplia diversidad de actividades.

Al respecto, en 2018 se celebró el **VIII Concurso Anáhuac de Carteles de Investigación,** el primero con sede en el Campus Norte y en incluir una categoría para carteles de posgrado. Cabe destacar que esta ha sido la edición con mayor participación tanto en número de carteles inscritos (más de 150) como en número de investigadores evaluadores (48).

También se celebró la decimocuarta edición del **Simposio Anáhuac de Investigación.** Este evento supone un foro para el encuentro y diálogo científico, reuniendo cada año a la comunidad académica (estudiantes, profesores e investigadores) en torno a paneles y a una exposición de carteles de investigación, que reflejan en gran medida los trabajos de investigación que se han desarrollado en las diferentes escuelas y facultades. En esta ocasión se presentaron más de 100 carteles.

La **Dirección de Innovación Científica y Tecnológica** integró un equipo interdisciplinario de investigadores, alumnos y profesores de diversas escuelas y facultades con la finalidad de impulsar el **Programa ProLab** para la generación, reparación o modernización de equipos y productos de laboratorios de la Universidad. A través de este programa se está trabajando en el desarrollo de proyectos como una cámara metabólica y un laberinto radial para ratas, un filtro de agua ultra pura, maniquíes para simulación, una incubadora con agitación o equipos para la alineación de prótesis y ortesis, entre otros.

Asimismo, se siguió impulsando la formación en investigación para profesores a través del CEFAD y de la **Dirección de Innovación Científica y Tecnológica,** con nuevas aperturas de los cursos del **Diplomado en Investigación.** Del mismo modo, a través de la **Dirección de Investigación** y de algunas facultades se ofrecieron diversos seminarios de capacitación en investigación en temas de interés, tales como estrategias para publicar en revistas de alto impacto.

Por otro lado, la **Coordinación de Programas Educativos** y la **Dirección de Investigación** impulsaron el aseguramiento de la competencia de investigación en alumnos de licenciatura a través del **Plan de Evaluación: Perfil de Egreso y Resultados de Aprendizaje.**

Un aspecto positivo que mencionar es la focalización en cuanto al tipo de productividad científica que se quiere lograr, artículos en revistas indexadas, especialmente en revistas Scimago Journal Rank (SJR) y Journal Citation Reports (JCR), que son los dos grandes referentes de calidad e impacto a nivel mundial.

RETOS 2019

Incrementar el número de investigadores que se encuentran en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), así como el número de publicaciones en revistas arbitradas internacionales, sin perder el foco de nuestros proyectos hacia una investigación con impacto social.

Consolidar una cultura de investigación en todos los grados académicos de la Universidad.

Focalizar las líneas y temas institucionales prioritarios de investigación.

Vincular el área de posgrado con la investigación.

Analizar la productividad científica generada en 2018 para establecer metas de cara a los siguientes años.

Incentivar el crecimiento en tres sentidos: más investigadores, más tiempo asignado a investigación y más publicaciones científicas.

Incrementar la participación de alumnos de licenciatura y posgrado en el **Concurso Anáhuac de Carteles de Investigación**.

Orientar a los investigadores para incrementar su productividad. En este sentido se dará especial seguimiento al **Programa de Investigadores en Desarrollo**.

Fortalecer el **Plan de Evaluación: Perfil de Egreso y Resultados de Aprendizaje** para la competencia de investigación mediante el trabajo estrecho con las escuelas y facultades para apoyar a los docentes de materias clave a formar en los alumnos la competencia de investigación.

INTERNACIONALIZACIÓN

El debate vigente acerca del alcance de la internacionalización de las instituciones de educación superior nos demuestra que se ha intensificado la necesidad de desarrollar de manera más estratégica la dimensión internacional en el proceso formativo de la futura sociedad global.

Conscientes del reto que implica mantenerse a la vanguardia de la educación ante un mundo tan dinámico y complejo, en la Universidad Anáhuac trabajamos durante el 2018 en la elaboración de un diagnóstico para identificar en dónde nos encontramos dentro del paradigma internacional para, a partir de ahí, orientar los esfuerzos al logro de una mayor comprensión y experiencia de la formación internacional integral que esperamos desarrollar en todos los miembros de la Comunidad Anáhuac. Esto ha permitido realizar una revisión profunda de todos los logros y áreas de oportunidad en materia de internacionalización, lo que ha llevado a la consecución de importantes acciones de mejora, como la propia reestructuración de la **Dirección de Internacionalización.**

Durante la primera mitad de 2018, se trabajó en el desarrollo e implementación de diversas herramientas de apoyo y seguimiento al **Modelo de Internacionalización;** como ejemplo puede mencionarse la creación de la Rúbrica de Internacionalización, que permite medir de manera más clara los avances, retos y las áreas de oportunidad que existen en este ámbito.

La **Dirección de Internacionalización** tiene como prioridad ser una guía para conjuntar los esfuerzos de la Universidad Anáhuac México. Alumnos y académicos del Campus Norte y Campus Sur son la prioridad en este esfuerzo para lograr una conciencia internacional y desarrollar competencias interculturales que respondan significativamente a las necesidades de la sociedad global, objetivo enmarcado en nuestra Misión universitaria.

INTERNACIONALIZACIÓN

Se creó la
RÚBRICA DE INTERNACIONALIZACIÓN
QUE SE ENCARGA DE MEDIR LOS AVANCES, RETOS Y OPORTUNIDADES

275 alumnos de licenciatura y posgrado realizaron un intercambio académico

26 ALUMNOS DE LA LIC. EN MÉDICO CIRUJANO REALIZARON SU INTERNADO EN EL EXTRANJERO

Se generaron estrategias de vinculación efectiva y de participación en redes globales de investigación

Reuniones con
100
universidades
permitieron el intercambio académico de alumnos, profesores, investigación conjunta, desarrollo de dobles grados, trabajo de clases espejo a distancia

MÁS DE
120
académicos, investigadores y expositores internacionales fueron invitados a diversos foros en la Universidad

Se firmaron **29** convenios internacionales enfocados al intercambio de alumnos y académicos

Modelo
de Internacionalización

Como parte de la estrategia de posicionamiento internacional, se ha mantenido y, en algunos casos, reactivado nuestra participación y colaboración con ocho consorcios y asociaciones educativas para la internacionalización en el escenario global:

- Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI).
- European Association for International Education (EAIE).
- Association of International Educators (NAFSA).
- Hispanic Association of Colleges and Universities (HACU).
- Consorcio para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte (CONAHEC).
- Organización Universitaria Interamericana (OUI).
- Organización de Universidades Católicas de América Latina (ODUCAL).
- Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL).

El trabajo cercano, así como la participación y presencia en las diferentes conferencias, ferias y reuniones internacionales favorecen el posicionamiento estratégico de nuestra Institución y la vinculación para la generación de nuevos proyectos de impacto internacional. Durante 2018 se participó en reuniones con dichos organismos que permitieron un acercamiento con más de 100 universidades para la generación de intercambio académico de alumnos y profesores, investigación conjunta, desarrollo de dobles grados, trabajo de clases espejo a distancia, entre otros proyectos.

Gracias al trabajo colaborativo y seguimiento a estas reuniones, en este año se firmaron 29 convenios internacionales enfocados al intercambio de alumnos y académicos, así como al desarrollo de programas conjuntos con universidades de los siguientes países: Australia (1), Canadá (1), Colombia (4), España (6), Estados Unidos (4), Francia (2), Georgia (1), Italia (3), Lituania (1), Nueva Zelanda (1), Pakistán (1), Reino Unido (1) y Suiza (1), entre las que destacan la Universidad Católica de Colombia, la Universidad de Valencia, Arizona State University, Universidad de Estrasburgo, Sapienza Università di Roma y Coventry University.

Una de las ventajas de aumentar la vinculación académica con instituciones del extranjero es la de abrir espacios para la movilidad de estudiantes. Como resultado, durante 2018, 275 alumnos de licenciatura y posgrado se fueron de intercambio a universidades extranjeras; a su vez, 26 alumnos de la Licenciatura en Médico Cirujano realizaron un internado en hospitales en el extranjero como parte de su formación internacional. De igual manera, se ha puesto un especial cuidado en la atención personalizada, atendiendo con rapidez, mediante diversos medios, los casos o dudas de

alumnos y profesores en ambos campus; es una estrategia que debemos aprovechar para incrementar y promover la movilidad internacional.

Para potenciar la investigación con un enfoque internacional, en conjunto con la **Dirección de Investigación,** se generaron estrategias de vinculación efectiva y de participación en redes de investigación globales, por lo que la participación de nuestros profesores e investigadores en congresos mundiales, estancias de investigación o con una invitación a impartir alguna clase o *workshop* en una universidad extranjera fue muy activa al superar más de 100 experiencias en países como Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Francia, Finlandia, Hungría, India e Italia, entre otros.

Como ejemplos mencionamos las estancias de investigación del Dr. Ángel Lambertt Lobaina, de la **Facultad de Ingeniería,** en la Universidad de Hamburgo, Alemania, y del Dr. Daniel López Barrientos, de la **Facultad de Ciencias Actuariales,** en la Universidad Estatal de San Petersburgo, Rusia.

Dentro de los proyectos de investigación de relevancia internacional, destaca el **Proyecto Arqueológico de Magdala,** que se desarrolla en Israel y que, tras ocho años de actividad, ha permitido posicionar a la Universidad en el campo de la historia, la arqueología, la antropología y la religión. Uno de los resultados de este año es la colaboración académica con la Universidad de Valencia a través de la Facultat de Geografia i Història, que inició con la impartición de una conferencia por parte de la Arq. Marcela Zapata, quien logró establecer un convenio entre esa universidad y la Anáhuac para continuar con el trabajo colaborativo. Asimismo, la Universidad de Harvard, la Universidad de Oslo y la Universidad de Lund también se han vinculado con este proyecto a través del programa académico Space Art and Identity in Synagogue, Church and Mosque.

PARTICIPACIÓN DE NUESTROS ALUMNOS Y ACADÉMICOS EN FOROS INTERNACIONALES

- **La Escuela de Diseño participó en el 5º Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad, de la Scuola Italiana. También lo hizo en las exhibiciones Mexico Design Time, dentro de The London Design Festival en Londres, Inglaterra; Nude, en Valencia, España; Wanted Design, en Nueva York, y Fuori Salone/Ventura Future, en Milán, Italia.**

- **La Facultad de Turismo y Gastronomía participó en el Tercer Foro Global de Enoturismo en Moldavia, con la conferencia "Viñedo Anáhuac como caso de éxito".**

- **Le Cordon Bleu México ofreció una serie de demostraciones y talleres en las escuelas de Le Cordon Bleu en París y en Londres.**

- **La Facultad de Estudios Globales participó en el Fifth Annual North American Process Symposium, realizado en Ottawa, Canadá.**

- **La Escuela de Arquitectura participó en la Bienal de Arquitectura en Venecia, Italia.**

- **La Facultad de Responsabilidad Social participó en el VI Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial-América Latina y el Caribe, organizado por la UNESCO y celebrado en Ecuador y en el Curso International Summer School Sustainable Management, en Bogotá, Colombia.**

De igual forma, en el año 2018 más de 120 académicos, investigadores y expositores internacionales fueron invitados por nuestras escuelas y facultades para impartir clases, conferencias y seminarios en diferentes foros, entre los que destacan los siguientes:

- **El Seminario de la Defensa Nacional del Estado Mexicano, con conferencistas invitados de España, Colombia, Brasil, Perú y Portugal.**

- **El Seminario de Ética en las Tecnociencias y el Taller de Publicación de Artículos de Humanidades en revistas de alto impacto, impartida por el Dr. Juan R. Coca, destacado investigador y Vicedecano de la Facultad de Educación de la Universidad de Valladolid, España.**

- **El Curso sobre Integridad en la Investigación Científica, impartido por el Dr. Sergio Litewka, profesor investigador y director internacional del Institute for Bioethics and Health Policy, de la Universidad de Miami, Estados Unidos.**

- **La conferencia magistral en los Fab Lab 1.0 y 2.0, impartida por el Mtro. Benito Juárez Vélez, de Perú.**

- **Mauricio Wiesenthal, reconocido escritor español, Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en España, visitó la Facultad de Turismo y Gastronomía para dar una conferencia y dirigir una serie de catas de vino.**

- **En el 2º Congreso Iberoamericano Dircom, en la Facultad de Comunicación, se contó con la presencia del reconocido comunicador y diseñador catalán Joan Costa.**

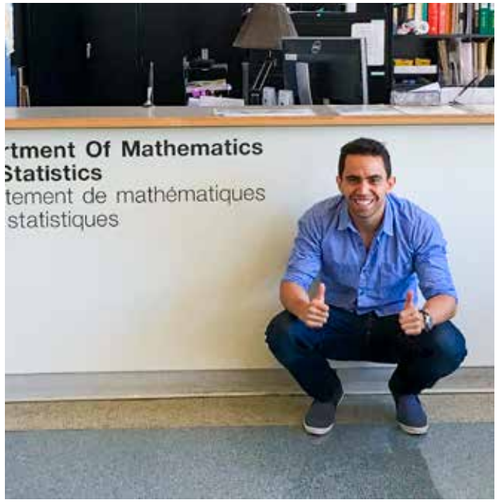
- **La Facultad de Filosofía, Humanidades y Letras organizó la conferencia con el Rabino Lord Jonathan Sacks, uno de los grandes líderes religiosos y de opinión de nuestro tiempo.**

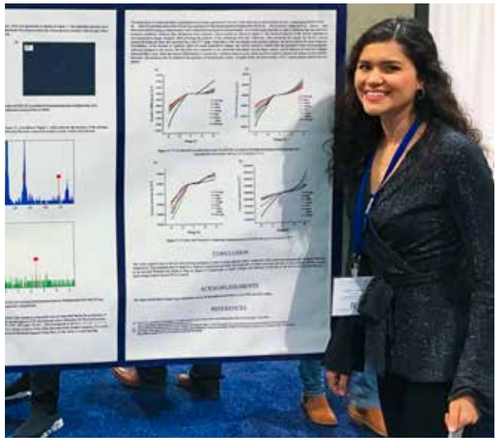
Para mejorar la calidad académica y contar con una visión internacional, las escuelas y facultades se han enfocado en vincularse con universidades extranjeras para ofrecer la oportunidad a los alumnos de obtener un doble grado que los haga más competitivos en la globalidad de sus profesiones. Esto se ve reflejado con la firma de convenios como el de la **Escuela de Arquitectura** con la Universidad Francisco de Vitoria, el de la **Facultad de Economía y Negocios** (para posgrado) con la Universidad Abat Oliba en Barcelona y el convenio abierto para licenciatura con la Universidad Internacional de Ginebra.

Por ejemplo, este año se logró el mutuo reconocimiento, por parte de la Universidad Anáhuac México y la Universidad Pontificia de México, de sus respectivos grados: el grado canónico de la Licencia en Filosofía con el grado de Maestría en Filosofía de nuestra Universidad.

Por otro lado, se debe reconocer el impacto y la relevancia que tiene el ser receptores de alumnos extranjeros. En este rubro, destaca en este año un aumento de 16.6% en la cantidad de países de los que vienen alumnos a la Universidad:

- Alemania
- Argentina
- Australia
- Bélgica
- Brasil
- Chile
- China
- Colombia
- Corea del Sur
- España
- Estados Unidos
- Francia
- Guatemala
- Israel
- Italia
- México
- Perú
- Portugal
- Puerto Rico





Recibimos a 214 alumnos de movilidad nacional, lo que también abona al desarrollo de la competencia global de la Universidad Anáhuac México, al compartir una visión de acuerdo con el lugar del país del que provienen.

Gracias al trabajo continuo del **Comité de Internacionalización,** encabezado por directivos, académicos, investigadores y administrativos de todas las escuelas y facultades, junto con diversas áreas de servicio, se ha dado apoyo y seguimiento al **Modelo de Internacionalización** de la Universidad desde un enfoque multidisciplinario. El objetivo ha sido fomentar la internacionalización en cada una de las funciones sustantivas de la Universidad Anáhuac, cuyas diversas actividades han incrementado la calidad y el volumen de las mismas dentro de los dos campus, lo que ha motivado la movilidad de alumnos y personal académico e investigadores y ha dado paso a la innovación de la educación a distancia.

Ejemplo de esto es la firma de renovación del Convenio de Colaboración con Telefónica Educación Digital para que a través de la Plataforma MiríadaX se continúe difundiendo el conocimiento de manera gratuita y con la calidad académica que distingue a la Universidad Anáhuac. Desde 2016 a la fecha son tres Masive Open Online Course (MOOC) que se han desarrollado en cinco ediciones, con un total de 16,262 alumnos inscritos:

Lograr un mayor aprovechamiento de las becas que ofrecen diferentes instituciones gubernamentales, no gubernamentales e instituciones de educación superior de fomento a la internacionalización.

Dar seguimiento puntual a las universidades que hemos definido como estratégicas para promover y avanzar en proyectos de investigación, movilidad académica y desarrollo conjunto de programas académicos.

Lograr concretar los cursos de verano para la atracción de alumnos extranjeros (Summer School Anáhuac).

Lograr un acercamiento más puntual con las representaciones diplomáticas en México y con las embajadas de México en el mundo para hacer sinergia en beneficio de nuestra estrategia de internacionalización.

Lograr la consolidación del nuevo modelo de acompañamiento para el alumno visitante extranjero: Buddy Program.

Consolidar la estrategia de recepción de profesores extranjeros, así como el envío de profesores e investigadores Anáhuac como parte de la estrategia de movilidad académica.

Realizar una mayor difusión de las oportunidades de intercambio con las que cuentan tanto alumnos como profesores y que la Universidad Anáhuac México les ofrece.

Implementar la rúbrica de internacionalización.

RETOS 2019

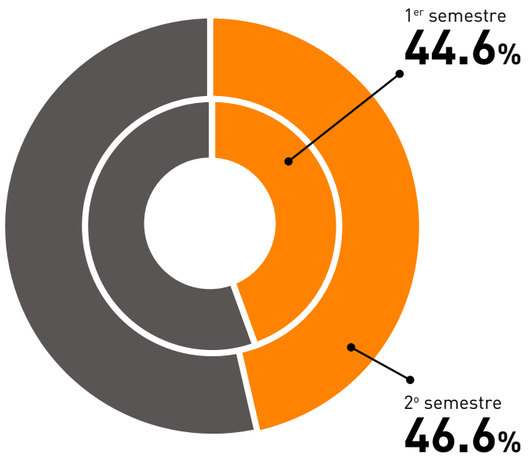
NUMERALIA ANÁHUAC MÉXICO

FUENTE: Dirección de Efectividad y Servicios Institucionales.

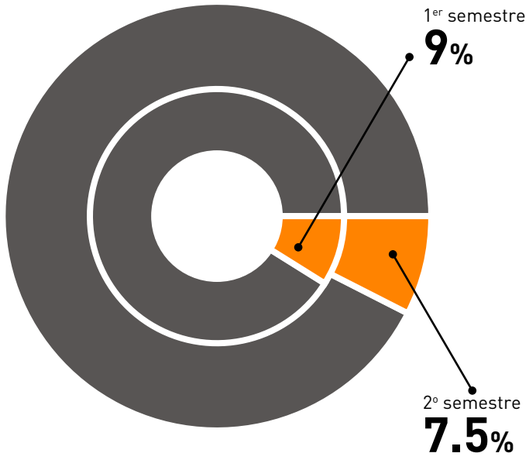
POBLACIÓN ESCOLAR DE LICENCIATURA

ESCUELA / FACULTAD	1ER SEMESTRE ENERO/JUNIO	2° SEMESTRE AGOSTO/DICIEMBRE
Arquitectura	534	581
Artes	163	181
Ciencias Actuariales	370	411
Ciencias del Deporte	128	141
Ciencias de la Salud	2,845	2,939
Comunicación	1,333	1,362
Derecho	909	929
Diseño	708	771
Economía y Negocios	2,589	2,861
Educación	86	91
Estudios Globales	240	290
Humanidades, Filosofía y Letras	12	21
Ingeniería	1,123	1,273
Lenguas	54	50
Psicología	538	578
Responsabilidad Social	118	121
Turismo y Gastronomía	563	603
TOTAL	**12,313**	**13,203**

Porcentaje de alumnos con beca



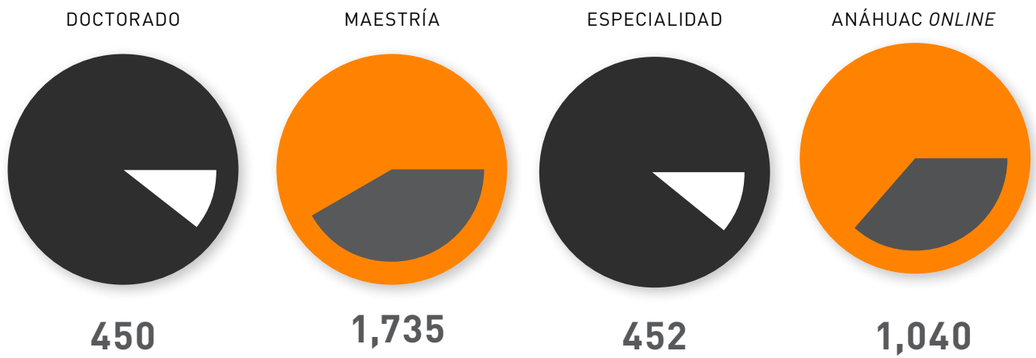
Porcentaje de alumnos con crédito educativo



POBLACIÓN ESCOLAR DE POSGRADO

ESCUELA / FACULTAD	
Anáhuac *Online*	1,040
Arquitectura	77
Bioética	144
Ciencias Actuariales	68
Ciencias del Deporte	21
Ciencias de la Salud	375
Comunicación	202
Derecho	596
Diseño	18
Economía y Negocios	551
Educación	198
Estudios Globales	54
Humanidades, Filosofía y Letras	85
Ingeniería	223
Lenguas	2
Psicología	135
Responsabilidad Social	196
Turismo y Gastronomía	96
TOTAL	**4,081**

ALUMNOS POR TIPO DE POSGRADO



PERSONAL ACADÉMICO

ESCUELA/FACULTAD	Doctorado	Maestría	Especialidad médica	Especialidad	Licenciatura	TOTAL
Arquitectura	36	101	0	2	12	**151**
Artes	18	35	0	7	15	**75**
Bioética	18	4	0	2	0	**24**
Ciencias Actuariales	28	44	0	0	4	**76**
Ciencias del Deporte	6	19	1	5	13	**44**
Ciencias de la Salud	96	144	344	24	23	**631**
Comunicación	89	174	0	7	24	**294**
Derecho	142	114	0	12	18	**286**
Diseño	10	125	0	2	22	**159**
Economía y Negocios	247	269	0	3	9	**528**
Educación	33	24	0	0	1	**58**
Educación Continua	2	0	0	0	0	**2**
Estudios Globales	37	54	0	0	7	**98**
Formación Integral	44	52	0	0	14	**110**
Humanidades, Filosofía y Letras	64	83	0	0	2	**149**
Ingeniería	105	99	0	1	7	**212**
Instituto Regina Apostolorum	9	3	0	0	2	**14**
Lenguas	5	23	0	4	20	**52**
Psicología	44	62	2	2	1	**111**
Responsabilidad Social	34	19	0	0	0	**53**
Turismo y Gastronomía	30	51	0	6	21	**108**
TOTAL	**1,097**	**1,499**	**347**	**77**	**215**	**3,235**

SOMOS ANÁHUAC MÉXICO
Líderes de Acción Positiva

Anáhuac en lengua náhuatl significa "cerca del agua".
Nombre con el cual los aztecas identificaban el sitio de los lagos centrales donde fundaron Tenochtitlan.

Nuestro escudo

Simboliza la fraternidad y la paz con las que debemos enfrentar los retos de la vida. También la destreza, habilidad, rapidez e inteligencia del águila bicéfala, y al mismo tiempo la unión del ser pensante con el espiritual y con el profesional actuante.

Nuestro lema

VINCE IN BONO MALUM VENCE AL MAL CON EL BIEN

MÉXICO

Nuestros colores

Naranja, que representa el sol y lo divino.

Café, que representa la tierra y lo humano.

1964
Fundación **Universidad Anáhuac Norte**
Casa de Ahumada Villagrán

1968
Inauguración del campus en Lomas Anáhuac

1981
Fundación **Universidad Anáhuac Sur**

2016
año de la integración para formar la **UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS NORTE** y **CAMPUS SUR**

15 CENTROS DE INVESTIGACIÓN
4 INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

EN **1985** SE FUNDA **ACCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC (ASUA)**

- ASUA Construye
- ASUA por los Niños
- ASUA por los Grandes
- ASUA por una Sonrisa
- ASUA por los Nuestros

Programa de voluntariado estudiantil que fomenta el desarrollo de la genuina conciencia social e impulsa el liderazgo al servicio del prójimo

ESCUELAS Y FACULTADES

- Escuela de Arquitectura
- Escuela de Artes
- Escuela de Ciencias del Deporte
- Escuela de Diseño
- Escuela de Lenguas
- Facultad de Bioética
- Facultad de Ciencias Actuariales
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Comunicación
- Facultad de Derecho
- Facultad de Economía y Negocios
- Facultad de Educación
- Facultad de Estudios Globales
- Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras
- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Psicología
- Facultad de Responsabilidad Social
- Facultad de Turismo y Gastronomía

RED DE UNIVERSIDADES ANÁHUAC

México
Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Anáhuac Mayab
Universidad Anáhuac México (Campus Norte y Sur)
Universidad Anáhuac Oaxaca
Universidad Anáhuac Puebla
Universidad Anáhuac Querétaro
Universidad Anáhuac Xalapa
Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia

Red internacional

Chile
Universidad Finis Terrae

España
Universidad Francisco de Vitoria

Estados Unidos
Divine Mercy University

Italia
Università Pontificia Regina Apostolorum
Università Europea di Roma

COMUNIDAD ANÁHUAC MÉXICO

15,328 alumnos de licenciatura
2,456 alumnos de posgrado
53,664 egresados
6,500 alumnos de educación continua
3,113 profesores
2,529 profesores de asignatura
584 de planta

PASTORAL UNIVERSITARIA

Propicia experiencias significativas de encuentro con Dios, con uno mismo y con el entorno.

Programas:

- Sonríe Conmigo
- Vico Valores
- Gaudium
- Integra
- Day by Day Talks
- Switch
- Luz en la Calle
- Megamisiones
- Misiones Médicas

FEDERACIÓN DE SOCIEDADES DE ALUMNOS (FESAL)

Organismo estudiantil:
Voz de los alumnos de la Universidad

Conformada por

- **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)**
- **Sociedades de Alumnos**

OFERTA ACADÉMICA

49 programas de licenciatura
18 doctorados
54 maestrías
36 especialidades
686 programas de educación continua

Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

- Programa de Excelencia Anáhuac Vértice
- Programa de Liderazgo Empresarial Genera
- Programa de Liderazgo en Administración Pública Sinergia
- Programa de Liderazgo en Arte y Cultura Culmen
- Programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa
- Programa de Liderazgo en Comunicación Crea
- Programa de Liderazgo en Deporte Acción
- Programa de Liderazgo en Medicina Alpha
- Programa de Liderazgo Universitario Cima

MATERIAS ADN ANÁHUAC

1 Ser universitario
2 Persona y sentido de vida
3 Ética
4 Humanismo clásico y contemporáneo
5 Persona ytrascendencia
6 Liderazgo

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

Campus Norte

- 7 edificios de aulas.
- Capilla.
- Enfermería.
- Clínica dental.
- Clínica de fisioterapia.
- 2 salas de exposiciones.
- 6 centros de apoyo de equipo audiovisual (CERAP).
- 3 bibliotecas.
- Biblioteca de materiales CAD.
- Biblioteca China.
- 25 laboratorios de cómputo con 2,044 equipos.
- 39 laboratorios temáticos y 19 talleres.
- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- Red inalámbrica en todo el campus.
- 6 auditorios.
- 8 áreas de comida y 18 concesiones.
- Instalaciones deportivas con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol.
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos.
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE).
- 15 centros y 4 institutos de investigación.
- 11 estacionamientos con capacidad de 3,000 autos aproximadamente.
- 3 estacionamientos cubiertos y 8 abiertos.
- Agencia de viajes.
- Transporte escolar.
- Transporte para administrativos.
- 5 salas de profesores.
- Sala de descanso para alumnos.
- 13 alarmas sísmicas.

Campus Sur

- 4 edificios de aulas.
- Capilla.
- Enfermería.
- 2 salas de exposiciones.
- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- Centro de cómputo con 483 equipos.
- Agencia de viajes.
- Biblioteca.
- 8 laboratorios temáticos y 5 salones especiales.
- Centro de Cultura Internacional.
- Red inalámbrica en todo el campus.
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos.
- Instalaciones deportivas con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol.
- Auditorio.
- Cafetería y área de comidas.
- Comedor de empleados.
- Estacionamiento.
- 4 alarmas sísmicas.

DIRECTORIO

ESCUELAS Y FACULTADES

Dr. en Arq. Bernardo Gómez-Pimienta
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Dra. Adriana Molina de la Rosa
ESCUELA DE ARTES

Mtro. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

Mtro. Ricardo Salas Moreno
ESCUELA DE DISEÑO

Lic. Petra Gwinner Briechle
ESCUELA DE LENGUAS

Dr. Antonio Cabrera Cabrera, L.C.
FACULTAD DE BIOÉTICA

Dra. Oliva Sánchez García
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

Dr. Tomás Barrientos Fortes
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Dr. Ricardo Sodi Cuellar
FACULTAD DE DERECHO

Mtro. Alfredo Nava Govela
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Mtro. Carlos Camacho Gaos
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

Mtro. Carlos Lepe Pineda
FACULTAD DE HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS

Mtro. Guillermo Híjar Fernández
FACULTAD DE INGENIERÍA

Mtro. José María López Landiribar
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Dr. Miguel Ángel Santinelli Ramos
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dr. Francisco Madrid Flores
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

ÁREAS

Mtro. Ricardo Zamora Encarnación
BIBLIOTECA

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dra. Diana Galindo Sontheimer
DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN ACADÉMICA

Dra. Laura Gabriela Zúñiga Feria
DIRECCIÓN DE EFECTIVIDAD Y SERVICIOS INSTITUCIONALES

Dr. Jesús del Río Martínez
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Dr. Jose Rodrigo Pozón López
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y PROMOCIÓN

Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Juan Pablo Calderón Dávalos
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtro. Antonio Aldrette Elizondo
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtra. María Eugenia Cárdenas Cisneros
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL Y RUTA ANÁHUAC

Psic. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Mtra. Pamela Anahuati Córdoba
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS NORTE

Act. Luis Jacinto Salcido
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS SUR

Arq. Antonio García Cancino
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL

P. César Hernández, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS NORTE

Mtro. Gaspar Franco Solís
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS SUR

VICERRECTORÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
CONTRALORÍA CAMPUS NORTE

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
CONTRALORÍA CAMPUS SUR

En los siguientes botones podrá encontrar información de la ceremonia del Informe del Rector a la comunidad universitaria 2018

Toque sobre cada uno para ir al sitio

Mensaje del Rector

Logros Anáhuac en cifras

Identidad y Liderazgo Anáhuac

Logros del modelo educativo y de vinculación

Ceremonia del Informe del Rector 2018

Fotogalería de la ceremonia

CRÉDITOS

D.R. © 2018, Universidad Anáhuac México

Director de Comunicación Institucional: Mtro. Abelardo Somuano Rojas. Coordinadora General de Publicaciones: Mtra. Alma E. Cázares Ruiz. Coordinadora editorial y cuidado de edición: Lic. Irán Gutiérrez Méndez. Revisión de estilo: Armando Rodríguez. Diseño y composición: VLA. Fotografías de interiores: Christian Buendía Gama, Alan Boites Aguilar, Ismael Villafranco Tinoco. Fotografía de portada: Constantino Fotógrafos. Coordinación de Tecnologías en Comunicación: Ing. Alejandro Jiménez Hernández.

VINCE IN BONO MALUM

VENCE AL MAL CON EL BIEN

Anáhuac México

Campus Norte Campus Sur

www.anahuac.mx/mexico