2019

INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MR
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO

Anáhuac
México

ABOVE
BORDERS
MEDICAL IMPACT

FORÁNEOS

AWARDS
CASE

Somos Anáhuac México • Líderes
DIALOGUEMOS
MÉXICO 2018
PROCESO ELECTORAL

PLANEACIÓN
2016
2020
ESTRATÉGICA

2019

INFORME DEL RECTOR

A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Comité rectoral

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico

Dr. Bernardo Rangel Sada
Vicerrector de Formación Integral

Ing. Félix Gómez Rueda
Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García
Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govela
Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar
Miembro del Comité Rectoral

ÍNDICE

8 MENSAJE DEL RECTOR

11 FORMACIÓN INTEGRAL

27 COMUNIDAD

41 LIDERAZGO Y PRESENCIA ANÁHUAC

61 MODELO EDUCATIVO

79 VINCULACIÓN

97 INVESTIGACIÓN

113 INTERNACIO-NALIZACIÓN

130 HORIZONTE 2020-2024 PLAN ESTRATÉGICO ANÁHUAC

133 NUMERALIA

MISIÓN

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que, por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA
2016-2020

MENSAJE DEL RECTOR

La escritora polaca Olga Tokarczuk, Premio Nobel de Literatura 2019, escribía "a veces me parece que estamos viviendo en un mundo que fabricamos para nosotros mismos. Decidimos qué es bueno y qué no, dibujamos mapas de significados para nosotros mismos [...] Y luego pasamos toda nuestra vida luchando con lo que hemos inventado para nosotros mismos. El problema es que cada uno de nosotros tiene su propia versión, por lo que a las personas les resulta difícil entenderse". Un pensamiento que plantea un gran problema: Cuando somos conscientes de vivir una realidad hecha de vertiginosos cambios, procesos migratorios y desestabilización de las instituciones que eran los referentes que organizaban los modos de vida en un mundo globalizado, ¿podemos encontrar nuestra identidad y ser una comunidad de sentido y que ofrece sentido?

Al poner en manos de la comunidad el presente Informe, hacemos patente el gran trabajo llevado a cabo por la Universidad Anáhuac México en los últimos 12 meses por vivir la identidad que nace de su misión y que nos da la certeza de que, en medio de un mundo líquido, no somos entes estáticos, sino abiertos al cambio desde lo que somos: Comunidad Universitaria inspirada en el humanismo cristiano que forma a quienes quieren ser mejores con sus acciones y forjan una mejor sociedad. Cada una de las áreas de este Informe genera una visión integrada a modo de mosaico, en el contexto de un mundo que busca certezas, con pasos sumamente inciertos, en una sociedad así descrita por Gregorio Luri: "cada vez nos preocupa menos tener ideas verdaderas. Lo que realmente nos preocupa es tener ideas modernas, lo que no queremos es tener ideas pasadas de moda. [...] Las respuestas a los problemas del presente, como bien se encarga de mostrarnos la historia, nunca están muy claras, pero esa misma historia nos enseña también que las sociedades que mejor superan las crisis son las que no pierden la confianza en sí mismas porque se saben propietarias de un depósito de confianza en sus propias capacidades, que es como decir que disponen de un depósito de confianza en las capacidades de su transmisión cultural. En estas sociedades su historia es una luz que ilumina su futuro".[1]

Si, en cierto sentido, en un momento de su historia la universidad era un templo del saber y, también en cierto sentido, en la actualidad parecería ser poco más que un laboratorio de profesionalización, la Anáhuac México se sabe relevante por el modo en que responde a los retos del mundo de hoy, caracterizado por rápidos avances en la ciencia y la tecnología, descubrimientos científicos y tecnológicos que conllevan un enorme crecimiento económico e industrial, e imponen la búsqueda del significado, con el fin de garantizar que sean usados para el bien de cada persona y del conjunto de la sociedad humana. La gran pregunta para la universidad del presente y posiblemente también la del futuro estará encerrada no solo en si es capaz de ofrecer conocimiento, sino, sobre todo, si ofrece significado a las personas que la constituyen. En todas las dimensiones que ocupan la vida universitaria (la formación integral, la conciencia de ser comunidad, la calidad académica y el modelo educativo, el liderazgo y la presencia de la universidad en la sociedad, la vinculación de nuestra casa de estudios con la sociedad civil, la empresa y el gobierno y la iglesia, la investigación, la internacionalización), la Universidad Anáhuac ha buscado el significado que une el rigor científico y profesional con la dimensión ética, espiritual y religiosa, que valora las conquistas de la ciencia y de la tecnología en la perspectiva total de la persona humana.

En nuestro ADN están presentes las trascendentes palabras del Papa Francisco: "hoy no vivimos solo una época de cambios sino un verdadero cambio de época, que está marcado por una «crisis antropológica» y «socioambiental» de ámbito global, en la que encontramos cada día más «síntomas de un punto de quiebre, a causa de la gran velocidad de los cambios y de la degradación, que se manifiestan tanto en catástrofes naturales regionales como en crisis sociales o incluso financieras». Se trata, en definitiva, de «cambiar el modelo de desarrollo global» y «redefinir el progreso»: «El problema es que no disponemos todavía de la cultura necesaria para enfrentar esta crisis y hace falta construir liderazgos que marquen caminos»".[2]

La frase final de este párrafo puede resumir nuestro camino en el 2019: contribuir a una cultura que ayude a enfrentar la crisis social y antropológica en la que nos encontramos y, al mismo tiempo, forjar, en la conciencia y la vida de nuestros universitarios, administrativos, académicos y directivos, el liderazgo que construye miradas de futuro desde raíces que permiten florecer en nuevos cielos. Esta mirada encuadra el gran esfuerzo llevado a cabo en 2019 para tejer de forma comunitaria el plan estratégico hacia el 2024 que compendia en seis grandes líneas los cauces que nos permitirán seguir ofreciendo a México y al mundo los frutos que surgen de nuestra misión.

Este informe mira con gratitud el trabajo llevado a cabo. Trabajo que no es perfecto, pero que es fruto de hombres y mujeres con ideales que no se rinden en medio de dificultades, fragilidades, errores y escepticismos. Estas páginas encierran no solo lo que hemos hecho, que puede ser mucho o poco, sino lo que somos, que con orgullo podemos decir que es grande, porque en nuestro ser está la certeza de estar venciendo al mal con el bien, en nuestro propósito de ser grandes líderes y mejores personas.

Dr. Cipriano Sánchez García, L. C.

1 Gregorio Luri, *Matar a Sócrates*.

2 *Veritatis Gaudium*, 3.

FORMACIÓN INTEGRAL

Aspecto sustantivo del ideal que inspira y encauza los esfuerzos de la Comunidad Universitaria Anáhuac.

FORMACIÓN INTEGRAL

DAFI
más de
9,000
ALUMNOS AL SEMESTRE
que cursaron materias con profundo contenido humanístico, sentido de liderazgo e impacto social

Bloque Electivo ANÁHUAC
ofreció
40 materias
y
5 diplomados

La participación de los alumnos se incrementó en **60%** en el **Campus Norte** y en **123%** en el **Campus Sur**

Se promovieron espacios para fomentar el diálogo colaborativo para alumnos y académicos:
- **Café Chesterton**
- **Círculo Newman**
- **Jornadas Académicas**

participaron
2,720 alumnos y **230** profesores

Aproximadamente
380
personas asistieron a las
MEGAMISIONES de Semana Santa

DEPORTES
24 medallas en la **UNIVERSIADA NACIONAL 2019**
28 medallas en los **JUEGOS PANAMERICANOS 2019**
22 medallas en los **JUEGOS PARAPANAMERICANOS 2019**

FESAL **50** **ANIVERSARIO** **150** **EVENTOS ORGANIZADOS**

10
PROGRAMAS DE LIDERAZGO y EXCELENCIA ANÁHUAC

Más de
2,500
alumnos por semestre
participaron en actividades de
Compromiso Social

Aproximadamente
1,900
personas asistieron a la
PEREGRINACIÓN
a la
BASÍLICA DE GUADALUPE

Acreditación internacional del **MULTI-INSTITUTIONAL STUDY OF LEADERSHIP INSTITUTE** (MSL)

DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL (DAFI)

Durante este periodo se recibieron a más de 9,000 alumnos en cada semestre que, a través de las materias impartidas por la **DAFI**, con profundo contenido humanístico, sentido de liderazgo e impacto social, adquirieron competencias en desarrollo integral de la persona, pensamiento crítico, comunicación y liderazgo; también se consolidó el proyecto académico de formación integral, renovando las materias del ADN Anáhuac, que sintetizan una visión humana que orienta cómo vivir y actuar bien.

El **Bloque Electivo Anáhuac** se fortaleció al ofrecer más de 40 materias y 5 diplomados; con un incremento de la participación de los alumnos en 60% en el Campus Norte y en 123% en el Campus Sur.

Para fomentar el diálogo colaborativo se promovieron espacios fuera del aula en los que, con la participación de 2,720 alumnos y 230 profesores, se compartió el conocimiento y la creación a través del Café Chesterton, el Círculo Newman y las Jornadas Académicas.

La **DAFI** ha propiciado espacios de reflexión y participación fuera del campus, con alumnos de distintas carreras en sesiones anuales de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW, por sus siglas en inglés), de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que se realizan en Nueva York, Estados Unidos.

En 2019 se integraron a la **DAFI** los **Programas Personalizados de Formación,** HCP Mentorías y Tutorías Anáhuac, con la finalidad de procurar el crecimiento profesional y personal de los alumnos.

HCP Mentorías. Es un programa académico de acompañamiento dirigido a los alumnos de nuevo ingreso con la finalidad de desarrollar las Habilidades y Competencias de la Persona (HCP). El programa se lleva a cabo en dos ámbitos:

- En el aula, con la materia Ser Universitario, para quienes cursan su primer semestre, y la materia Persona y Sentido de Vida, para quienes cursan el segundo semestre.

- De manera personal mediante el diálogo con el mentor, en seis sesiones.

En el primer semestre de 2019 el programa sumó a las licenciaturas de Nutrición, Terapia Física y Rehabilitación, Biotecnología y Médico Cirujano Dentista, y se inició en la Licenciatura de Médico Cirujano, atendiendo a un total de 292 alumnos, con un equipo de 22 mentores y 7 profesores HCP-aula.

En el segundo semestre de 2019 se añadieron a la **Facultad de Ciencias de la Salud,** las licenciaturas de Educación y Psicología, en las que se atendió a 667 alumnos, con un equipo de 42 mentores y 13 profesores HCP-aula. Adicionalmente, se realizaron cuatro cursos de inducción para candidatos a **Formadores HCP Anáhuac,** conformándose un equipo de 44 mentores para el año 2020.

Tutorías Anáhuac. Este programa cuenta actualmente con 134 tutores en Campus Norte y Campus Sur, quienes proporcionan acompañamiento personalizado a los alumnos de la Universidad.

También en 2019 se creó el **Centro Anáhuac para la Formación Integral (CAFI),** con el objetivo de acompañar al personal administrativo y académico en su proceso de formación integral permanente y continuo, para lograr alcanzar la plenitud en su vocación y contribuir al desarrollo de la Comunidad Universitaria, a través de los siguientes programas:

- Curso de Introducción a la Misión Universitaria para profesores de honorarios, en el cual 22 colaboradores lograron la acreditación.
- Somos Anáhuac, curso semipresencial donde se comparten con el claustro académico las bases de nuestra filosofía, modelo pedagógico y objetivos formativos. Este año se abrieron 3 cursos en el que participaron 86 académicos.
- Diplomado en Responsabilidad Social y el Diplomado en Bioética, en el que participaron más de 30 miembros del claustro académico y personal de planta.
- Diplomado en Formación Integral y Liderazgo, impartido a los 50 coordinadores de programas de liderazgo, ASUA y FESAL.

El **CAFI** está trabajando en el desarrollo del Diplomado en Formación Integral para la Persona, en el Máster en Formación integral y en el Máster en Acompañamiento para impartirlos el próximo año.

COMPROMISO SOCIAL

Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) es un organismo estudiantil de voluntariado. Su objetivo es fomentar una genuina conciencia social en la Comunidad Universitaria a través de diversos proyectos.

Las acciones realizadas en este rubro durante el 2019 fueron la participación de más de 2,500 alumnos por semestre en las actividades organizadas por la **Dirección de Compromiso Social** y por las escuelas, facultades y áreas; y el apoyo de los maestros coordinadores de Compromiso Social a los alumnos voluntarios. Este acompañamiento tiene alcances a nivel local, estatal y nacional.

La **Dirección de Compromiso Social** organizó como cada año varios eventos de ASUA en los que le ofrecieron actividades de integración y esparcimiento a algunos sectores de la población. De esta manera, se han llevado a cabo eventos como ASUA por los Niños, para menores de escasos recursos provenientes de diversas instituciones; ASUA por los Grandes, para personas adultas mayores; ASUA por una Sonrisa y ASUA por los Nuestros, eventos a los que asisten el personal de limpieza, mantenimiento y seguridad de nuestra Universidad con sus familias. En todos estos eventos participan voluntarios de nuestra Comunidad Universitaria de ambos campus. En 2019 se beneficiaron más de 14,000 personas.

Logros de la planeación estratégica 2016-2020

ARQUITECTURA

2016-2018

- Apertura del FabLab II.
- Doble titulación de la Licenciatura en Arquitectura con la Universidad Francisco de Vitoria.
- Realización del Foro de Investigación de Arquitectura 2017.
- Proyecto y construcción de viviendas en Jojutla, Morelos, para los afectados por el sismo de septiembre de 2017.

2019

- Apertura del FabLab Campus Sur.
- Elevación de Escuela a Facultad de Arquitectura.
- Entrega del Premio Mario Pani 2019 a Enrique Ciriani.

ARTES

2016-2018

- En el 2016 se gradúa la primera generación de la Licenciatura en Teatro y Actuación.
- Realización del 7° Encuentro Internacional de Artes 2016 con la presencia de artistas y conferencistas de Estados Unidos, Canadá, Inglaterra y España, y 25 eventos internacionales celebrando los 400 años de la muerte de Miguel de Cervantes y William Shakespeare.
- Medalla en Artes 2016 al maestro José Solé.
- La Escuela representa a México en congresos y festivales internacionales de artes con espectáculos escénicos y

ASUA ha concretado 104 proyectos enfocados a temas de medioambiente y educación, y ha incorporado un programa para personas con discapacidad: las primeras Olimpiadas Especiales Anáhuac y la Cena en la Oscuridad. Durante este periodo la participación de la Comunidad Universitaria en **ASUA** ha sido casi de un 300% más respecto al año pasado en el Campus Sur, involucrando en los proyectos tanto a personal administrativo como a egresados, alumnos y estudiantes de intercambio.

También en 2019 se llevó a cabo el segundo **Comité de Acción Social (CAS)** cuyo fin es la gestión de proyectos de voluntariado orientados a la profesionalización. En cuanto al fomento de la responsabilidad social que como institución educativa nos compete, por segundo año consecutivo se continuó con el programa de ASUA por la Comunidad, se realizaron 38 talleres, impartidos por 51 alumnos prestadores de servicio social, atendiéndose a 392 niños y adultos habitantes de comunidades aledañas a la Universidad y otros 162 proyectos entre los que destacan la visita a la Casa del Migrante, el acompañamiento a 75 niños con cáncer, la integración de 4 brigadas médicas, la convivencia con 370 adultos mayores, el apoyo a la limpieza de la presa Madín, donde se han involucrado más de 2,200 voluntarios, favoreciendo a más de 40,000 personas.

Contar con proyectos integrales, como es el caso de las brigadas misioneras del **Comité de Evangelización ALMASUA,** ha permitido a los alumnos de nuestros campus vivir momentos trascendentales en su formación social, espiritual y personal.

Junto con esto, **SUMASUA**, plataforma de vinculación social y voluntariado del personal de nuestra Universidad que busca incidir no solo en los alumnos sino en toda la Comunidad Universitaria, organizó cuatro proyectos de voluntariado corporativo, entre los que destaca Pintemos un Mural, que busca restaurar espacios educativos en las escuelas de educación preescolar en el Municipio de Huixquilucan, Estado de México. Este trabajo fue posible gracias al apoyo estratégico del Municipio de Huixquilucan, DIF Huixquilucan, DIF Naucalpan, Fondo Unido, GM, Hasbro, Home Depot, además de las organizaciones y fundaciones con quienes nuestros voluntarios han colaborado.

En 2019 la Universidad Anáhuac México fue sede del encuentro de voluntarios de la Unired, Red Universitaria para la Prevención y Atención de Desastres, al que asistieron alumnos de ocho universidades del país para capacitarse en estos temas.

Respecto al proceso de servicio social iniciaron sus actividades 1,151 alumnos, ubicados en 195 instituciones receptoras.

ponencias de investigación: Sevilla y Huelva 2016; Orlando 2017; y Viena 2018.
- Académicos y alumnos obtienen premios nacionales: en danza contemporánea 2016; el Premio de la Asociación de Periodistas Teatrales, en 2017; y en danza polinesia 2017 y 2018.
- Medalla en Artes en 2018 al escultor Sebastián.
- Acreditación de la Licenciatura en Teatro y Actuación en CAESA 2018.
- En 2018 se graduaron las primeras generaciones de Artes Visuales y Música Contemporánea.

2019
- La integración bicampus reúne semestralmente a más de 4,400 alumnos en asignaturas transversales y genera anualmente más de 430 producciones artísticas en ambos campus.
- Académicos y alumnos obtienen premios internacionales: en la Embajada de Haití al Mtro. Olson Joseph por trayectoria y aportación a la cultura, y el Premio Punto de Partida Artes Visuales.
- La Escuela de Artes estrena nuevas instalaciones de vanguardia, en el edificio del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.

BIOÉTICA

2016-2018
- Apertura de la Maestría de Estudios de Bioética en línea (español): 6 generaciones, 135 alumnos.

PASTORAL UNIVERSITARIA

Este año, se coordinaron en un Plan Integrado los proyectos de Pastoral de ambos campus y el área ha tenido un avance creciente en el número de retiros y actividades orientadas a aumentar la fe católica; se realizaron 95 retiros espirituales para alumnos, personal docente y administrativo bajo diversas temáticas. 380 personas asistieron a las Megamisiones de Semana Santa, incluidas las misiones médicas. El Viacrucis de Cuaresma contó con una asistencia de 220 personas. El Taller de Misión Maya, que ayuda a la construcción de capillas, comedores o aulas escolares en la Riviera Maya, contó con la colaboración de 45 alumnos. Hubo 267 asistentes a los retiros de Cuaresma y Adviento y se realizó la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe, con una asistencia de aproximadamente 1,900 personas de ambos campus.

En el mes de agosto se realizó la primera Feria de Apostolados con aproximadamente 180 personas interesadas en participar. El apostolado **Alpha,** que consiste en realizar sesiones semanales para profundizar la fe cristiana, contó con 80 personas en formación, mientras que 15 alumnos participaron en **Integra,** voluntariado que atiende las necesidades físicas y espirituales de las personas que habitan el Bordo de Xochiaca. **Switch,** apostolado de evangelización, ahora se lleva a cabo en El Salvador por iniciativa de los jóvenes y del personal consagrado de Pastoral, y **Be You**, orientado a la coherencia de los jóvenes en su vida diaria, se realiza en tres estados de la República Mexicana. Por otro lado, la Universidad cuenta con 76 equipos de Regnum Christi presentes en sus dos campus con alrededor de 500 alumnos.

RELACIONES ESTUDIANTILES

Los miembros de la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL),** presente en ambos campus, han realizado un abanico muy variado de actividades, considerando las necesidades particulares de los alumnos de cada campus.

A lo largo del 2019, **FESAL** organizó eventos que posicionaron a nuestra Institución tanto nacional como internamente. Los principales fueron:

- Concierto Anáhuac con Causa, que tuvo como talento principal al grupo musical Piso 21 y como resultado se obtuvo una donación de 250,000 pesos para el DIF de Huixquilucan.
- Anáhuac Talks, proyecto que tiene el objetivo de acercar a la Comunidad Universitaria a líderes que destaquen y representen un testimonio de liderazgo aplicado en su área profesional. En este primer ciclo se contó con la presencia de conferencistas como la Mtra. Caroline Merin, Chief Operating Officer de Rappi; el Dr. Hannes Schollenberger, Chief Financial Manager de Henkel México; el Mtro. Jordi García-Berumen Cantillo, Head of Marketing de MINI México, así como de los *influencers*

- Apertura del Master in Global Bioethics en línea (inglés): 2 generaciones, 42 alumnos.
- Apertura del Doctorado semipresencial en Bioética Aplicada: 3 generaciones, 48 alumnos (33 en clase y 15 doctorándose).
- Aumento de productos de investigación y consolidación de la revista: digital *Medicina* y *Ética* en inglés y en español, en Open Journal, pasos hacia Scopus, 4,500 suscriptores.

2019

- Fortalecimiento de la Educación Continua a través de cursos en línea, con más de 4,000 alumnos, en donde 12% son extranjeros.
- Consolidación de las Cátedras Interdisciplinarias de Investigación.
- Convenios con universidades.

Rorro Echávez, Farid Dieck, Arturo Aramburu y Mariana Rodríguez Cantú.

- Los diversos Encuentros de los presidentes de la **FESAL** con el Rector y de los directores de escuelas y facultades con los presidentes respectivos permitieron estrechar el vínculo de cercanía y colaboración de las autoridades con los representantes universitarios.
- Fiesta Mexicana 2019, organizada por la **Dirección de Relaciones Estudiantiles** en conjunto con la **Dirección de Capital Humano** y la **Escuela de Artes,** a la que asistieron más de 600 alumnos, docentes y administrativos de ambos campus.
- Altar de Muertos Anáhuac 2019. Por segundo año consecutivo se montó el magno altar de la **Dirección de Relaciones Estudiantiles,** la **FESAL** y la **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)** con la colaboración de la **Dirección de Internacionalización.**
- 150 eventos organizados con los equipos de la **ADEFA** y la **FESAL** entre los que destacan, por su magnitud y relevancia, el Panel de Empleabilidad Top Companies, el Congreso She Means Power y el Día del Internacionalista.

La **Coordinación de Alumnos Foráneos (CAF)** realizó actividades en las áreas de compromiso social, integración, espiritualidad, cultura y academia, enfocadas a que los alumnos foráneos encontraran instancias de acompañamiento y crecimiento práctico, formativo y comunitario. Se recibieron a más de 400 foráneos de nuevo ingreso en ambos campus y el primer Día Foráneo contó con la participación de más de 700 alumnos.

LIDERAZGO Y EXCELENCIA ANÁHUAC

Durante 2019 se consolidaron los programas de liderazgo con un alto nivel de exigencia académica y formativa y con una visión profunda, transversal, multidisciplinaria y global.

Como parte de las actividades relevantes de este año, se implementó un diagnóstico integral del área y se obtuvo satisfactoriamente la acreditación internacional del Multi-Institutional Study of Leadership Institute (MSL) para respaldar nuestra formación profunda en liderazgo de acción positiva, con más de 2,700 instrumentos resueltos, cifra que equivale a 17.9% y que es superior a la media (14.2%) de las 500 universidades participantes en 2019. En dicha acreditación los resultados arrojaron que 7 de cada 10 alumnos universitarios participan en alguna iniciativa de formación integral, especialmente a través de la Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac. Además, la mitad de los alumnos de la Universidad realiza servicio comunitario, siendo los de programas de liderazgo quienes más se involucran. Además, nuestra Universidad se posicionó por encima de la media internacional en los valores que examina MSL a través del Social Change Model of Leadership Development, lo cual evidenció un impacto formativo que prepara a los alumnos para su proyecto de vida profesional y personal, con altos índices de valores, empleabilidad y competencias: autoconciencia, congruencia, compromiso, colaboración, ciudadanía y resiliencia, entre otros.

Adicionalmente, se llevó a cabo la Semana Académica de Liderazgo y Excelencia, en la que se desarrolló una reingeniería de los modelos formativos y rutas curriculares de los programas, de cara al Modelo 2025. Estos trabajos implicaron capacitaciones del equipo, mesas de trabajo con los docentes y colaboradores, definición de perfiles de ingreso, egreso, competencias, ruta de materias y talleres por programas. Se trabajó también en la creación y actualización de los planes magisteriales de las materias a ofertar con el apoyo de la **Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac (SERUA)** para la entrega oficial ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) y con el propósito de trazar un camino para la Red Anáhuac.

Con el propósito de generar una visión global e internacional en los alumnos mediante experiencias dentro y fuera de la Universidad, se facilitaron estancias académicas en el extranjero, foros, cursos y concursos, y se realizaron seminarios internacionales de formación integral (reestructura de contenido formativo y académico), destacando alianzas internacionales con instituciones de la **Red Internacional de Universidades (RIU)** y con organismos internacionales: Stanford University, NASA Johnson Space Center, Johns Hopkins University, Harvard University, Trinity College, Organización de los Estados Americanos, UCLA, Berkeley, entre otros. Asimismo, se ofertaron seminarios internacionales con los más altos estándares formativos y en liderazgo en Toronto, Canadá (**Culmen**); Chicago (**Cima** y **FESAL**) y California (**Alpha** y **Vértice**), y el Seminario de Invierno en Disney (**Crea**), en Estados Unidos. Además, se han promovido espacios de formación internacional mediante conferencias, encuentros con líderes de acción positiva, *workshops* y otras modalidades.

Los alumnos de estos programas, a su vez, organizaron y participaron en proyectos sociales como el Hackathon, que busca soluciones prácticas a problemáticas sociales; la Copa Acción con Causa, el Runway Together de **Vértice** para la inclusión de personas con discapacidad en el mundo de la moda, la Feria de Culturas de **Culmen**, la Carrera con Causa de **Cima** y **FESAL,** por mencionar algunos.

COMUNIDAD

Es una prioridad construir y consolidar una comunidad integrada, con principios éticos y una visión humanista para el beneficio de nuestros alumnos, profesores, administrativos, cuya trascendencia se refleje en el beneficio y desarrollo del entorno y de la sociedad.

COMUNIDAD

Se han realizado **8**

SEMINARIOS

para directivos, coordinadores académicos, administrativos y personal de apoyo

Participación de

841

asistentes

Para **MEJORAR** y **CONSOLIDAR** los procesos de desempeño y convivencia de nuestros colaboradores se ha realizado

- Identificación de talento mediante herramientas como Reddin
- Evaluación 360°
- Encuesta de Clima Organizacional
- Identificación de Riesgo Psicosocial
- Publicación del Manual de Sana Convivencia y Disciplina

Eventos

para el mejoramiento de

COMUNIDADES NECESITADAS:

- GLOBAL DAY OF JOY
- PINTA UN MOSAICO
- PINTA UN MURAL
- ADOPTA UN CAMELLÓN
- LIMPIEZA DE LA BARRANCA DE HUEYETLACO

La Dirección de Capital Humano ofreció un total de

170

cursos beneficiando personal o profesionalmente a

3,410

colaboradores

La **UNIVERSIDAD** obtuvo el **DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE** por octavo año consecutivo y obtuvo el

Premio Ojo de Plata del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe

GOBIERNO UNIVERSITARIO

La Universidad Anáhuac México ha trabajado con gran ahínco por lograr los objetivos establecidos en el actual Plan Estratégico, así como por seguir fortaleciendo la eficiencia en la operación bicampus de los procesos académicos y administrativos. Para lograr esto, se han realizado 8 seminarios para directivos, coordinadores académicos, administrativos y personal de apoyo, con el propósito de seguir fortaleciendo la integración entre ambos campus. La participación en estos seminarios, en 2019, ha sido de un total de 841 asistentes, entre directivos, coordinadores de área y administrativos. Estamos plenamente convencidos de que estos seminarios han permitido progresar en la integración de ambos campus y en la unión de nuestras fortalezas y mejores prácticas.

Ya se cuenta con una sólida estructura organizacional con la integración por áreas en los organigramas de ambos campus; se celebraron varios convenios para el beneficio económico del personal y de los alumnos; y se realizaron eventos bicampus, como la Comida de Día del Maestro, la Olimpiada Anáhuac México y la Comida de Navidad para todo el personal administrativo y docente, entre otras acciones, con un total de 2,600 participantes.

En cuanto al objetivo de operar con un modelo de gobierno corresponsable, atento, ágil, efectivo y que promueva el talento humano, es posible constatar que la Universidad ha incrementado su personal administrativo y académico para dar un mejor servicio a la comunidad. Bajo este esquema, en 2016 se abrieron 33 plazas en el Campus Norte, contando con una plantilla de personal de 916 personas, y 27 plazas en el Campus Sur, con una plantilla de 274; en 2017 se incrementaron 23 plazas más en el Campus Norte, elevando la plantilla a 939 personas, y 9 plazas en el Campus Sur, con una plantilla total de 283 personas; para 2018 se autorizaron otras 23 plazas en el Campus Norte, para un total de 962 personas, y 21 plazas en el Campus Sur, con una plantilla total de 304 personas. Finalmente, en 2019 se registró un incremento de 22 plazas en el Campus Norte, quedando con una plantilla de 996 personas, mientras que en el Campus Sur se incorporaron 14 plazas más, integrando a 318 personas en su plantilla.

En los procesos de atracción del talento, ya sea para promoción de personal, evaluaciones académicas o cobertura de las vacantes, y contratación de personal de alta calidad profesional, se han entrevistado y evaluado a candidatos en ambos campus para cubrir un total de 657 vacantes, habiéndose llevado a cabo 1,087 entrevistas.

En este mismo contexto, se actualizaron las descripciones de puestos y se puso en marcha un proyecto bicampus para generar una cultura de alto desempeño y poder conformar equipos para el logro eficaz y eficiente de objetivos. Para gestionar de modo adecuado estos procesos hemos utilizado instrumentos de psicometría y herramientas como Reddin para identificar el talento dentro de la organización; en el año 2019 se evaluó a 988 personas. Adicionalmente, se aplicó la Evaluación 360° a 300 miembros del cuerpo directivo, administrativo y académico con personal a su cargo para conocer su efectividad en cuanto a su adaptabilidad, comunicación, desarrollo de personal, liderazgo, solución de conflictos y negociación, orientación al cliente y trabajo en equipo. Por otra parte, se implementó la Encuesta de Clima Organizacional, cuya finalidad es conocer la manera en que se percibe el ambiente en la Universidad Anáhuac México en todas sus dimensiones; posteriormente, se compartieron los resultados de esta encuesta con el personal, a fin de darles a conocer nuestras fortalezas y áreas de mejora con respecto a nuestro clima organizacional. En 2020 se darán a conocer las acciones que se han realizado a partir de los resultados obtenidos.

Atendiendo el bienestar del personal y en cumplimiento con la nueva Norma Oficial Mexicana NOM-035 —establecida por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para identificar, analizar y prevenir los riesgos psicosociales que se pueden presentar en un ámbito laboral y así poder evitar enfermedades relacionadas con el estrés laboral, aumentar el liderazgo positivo, tener un entorno organizacional favorable y aumentar la productividad—, se lanzó la Encuesta de Identificación de Riesgo Psicosocial con la finalidad de canalizar a las personas identificadas para su atención y poder implementar acciones que les permitan mejorar su vida.

La capacitación para nuestro personal ha sido muy relevante; se priorizó este aspecto con la creación de los seminarios de integración para directores, coordinadores académicos y personal administrativo, lo cual ha incidido en un mejor desempeño de los colaboradores y ha puesto a la Universidad Anáhuac México a la vanguardia en materia de capacitación.

Logros de la planeación estratégica 2016-2020

CIENCIAS ACTUARIALES

2016-2018

- En 2016 se fundó el Instituto de Analítica Avanzada, coordinado por el Dr. Miguel Villalobos, con el propósito de dar consultoría en el desarrollo de modelos predictivos y cognitivos.
- Se entregó la Medalla Liderazgo Anáhuac 2017 al Act. Juan Pablo Castañón.
- Los doctores José Eliud Silva Urrutia, Enrique Lemus Rodríguez y José Daniel López Barrientos obtuvieron la distinción de investigadores de nivel I en el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).
- Nuestros estudiantes han destacado en eventos relevantes para nuestra profesión, como el CFA Institute Research Challenge; el SOA Challenge; el Derivates Challenge, organizado por Riskmathics; así como en el concurso de simulación Bugamap de Fundación Mapfre.
- En el área de atención preuniversitaria, se continúa promoviendo el estudio de las matemáticas mediante el Concurso Nacional de Matemáticas A. N. Kolmogorov, ya con 22 ediciones, donde se ha alcanzado una participación de más de 500 alumnos provenientes de preparatorias de diversos estados.

Dentro de los cursos que se ofrecen al personal se encuentran aquellos que apoyan la seguridad dentro del campus, como las brigadas y los cursos de seguridad telefónica y primeros auxilios. También se fomenta la capacitación del personal técnico con cursos de programas y manejo de paqueterías computacionales.

Los cursos se presentan en dos vertientes: una como cursos de instrucción para cuestiones prácticas y de organización que permitan desarrollar más eficientemente las actividades laborales, y la segunda como cursos específicos productos de la detección de necesidades de capacitación por área. Han sobresalido los cursos de calidad en el servicio en las áreas de atención al público, tanto interno como externo.

La **Dirección de Capital Humano** ha ofrecido un total de 170 cursos beneficiando personal o profesionalmente a 3,410 colaboradores.

2019

- En 2019 se firmó la Cátedra Corporativa con Grupo Nacional Provincial y un convenio de colaboración con SURA, a través de las cuales se promueven proyectos de empleabilidad, investigación y de vinculación profesional para nuestros estudiantes y egresados.
- En 2109 la Facultad celebró sus 50 años de vida, por lo que se llevó a cabo un encuentro entre generaciones en el que alumnos, profesores y egresados tuvieron la oportunidad de encontrarse, recordar y celebrar años de compañerismo y amistad.

CIENCIAS DE LA SALUD

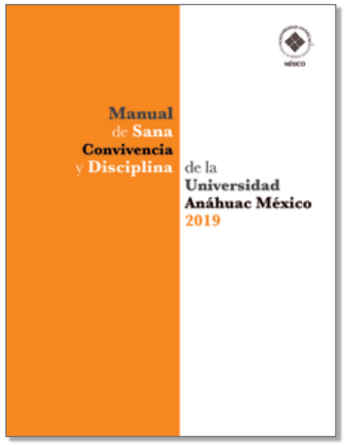
2016 – 2018

- Acreditación de la Licenciatura de Nutrición, de la Licenciatura de Odontología y acreditación internacional de la Licenciatura de Medicina por la Federación Internacional de Educación Médica (WFME) y la Federación Panamericana de Facultades y Escuelas de Medicina.
- Aprobación ante la SEP de 6 programas de posgrado (reestructuración): Doctorado en Ciencias de la Nutrición, Doctorado en Ciencias de la Salud, Maestría en Ciencias Médicas, Maestría en Dirección de Instituciones de Salud, Especialidad en Bienestar y Salud Corporativa, y Especialidad en Métodos de Investigación en Ciencias de la Salud.

Se realizó una campaña con la finalidad de concienciar a las personas próximas a jubilarse sobre las opciones y los lineamientos que existen para que, cuando se retiren, tengan preparado el camino que los conduzca a la obtención de su jubilación.

Asimismo, se brindó atención al personal que aún les falta terminar la preparatoria. El curso de CENEVAL contó con una participación de 22 personas. De igual manera, se apoyó con este curso a 12 personas que tenían concluidos sus estudios en otros planteles a fin de que se pudieran titular en sus respectivas instituciones. Con estas acciones seguiremos apoyando el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

Finalmente, con el objetivo de compartir los principios fundamentales de la misión institucional y establecer los compromisos de todos los integrantes de la Comunidad Universitaria, en 2019 se publicó el Manual de Sana Convivencia y Disciplina, vigente a partir del 1º de octubre de ese mismo año.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el marco de la responsabilidad social y con el fin de fomentar "una genuina conciencia social", como lo indica nuestra Misión, en el periodo 2016-2019 se obtuvieron los siguientes logros gracias a la participación de alumnos, profesores, personal administrativo y egresados.

En cuanto a la gestión y administración de proyectos internos y externos con empresas, gobiernos y áreas administrativas de voluntariado corporativo, con el objetivo de lograr mayor compromiso y participación de la Comunidad Universitaria en los eventos comunitarios, se continúa trabajando, mediante la **Coordinación de Vinculación, Voluntariado Corporativo y Centro Comunitario,** en eventos exclusivos para el personal administrativo: Global Day of Joy, Pinta un Mosaico, Pinta un Mural, Adopta un Camellón y la Limpieza de la Barranca de Hueyetlaco son algunos de los eventos destinados a la ayuda de comunidades necesitadas. Con estas acciones se fortalece la participación de nuestra Comunidad Universitaria en el entorno social.

En otro contexto, como parte de las actividades de mejora continua coordinadas por el **Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad,** se alinearon los objetivos con la Planeación Estratégica de la Universidad Anáhuac México. Como resultado de ello, se elaboró un Plan Estratégico de Responsabili-

- Presencia de docentes de posgrado de la Facultad en la FECIEM del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología y como evaluadores de proyectos ante el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECyT).
- Presencia de docentes como evaluadores en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt.
- Presencia de académicos y estudiantes como ponentes en congresos nacionales e internacionales (XLII Congreso Internacional de Cirugía, XVIII Congreso Nacional de Biotecnología y Bioingeniería, XXXIV Congreso Nacional de la AMMFEN, y Congreso Interinstitucional de ISSEM).
- Participación del Centro de Simulación Médica Anáhuac (CSMA) en la Asociación Europea de Educación Médica (AMEE) en Barcelona, España, en 2016; en Helsinki, Finlandia, en 2017; en Basilea, Suiza, en 2018, y en Viena, Austria, en 2019.

2019

- Convenio con la Universidad de Cantabria y obtención de doble grado del Doctorado en Ciencias de la Salud.
- Participación en los congresos AMMFEN (2017 y 2018), AMFEM (2017 2018), FELAMPE (2018), Feria Internacional del Libro 2016-2018, Congreso de Hematopediatría (2018) y Congreso de la Memoria (2018).

dad Social Universitaria y Sustentabilidad, que se estructuró con base en los ejes del nuevo Modelo Anáhuac en esta materia. Este comité ha organizado el concurso Innovatón en sus dos ediciones, 2017 y 2019, con la finalidad de impulsar al personal para que aporte proyectos que permitan promover y difundir la responsabilidad social. Otras actividades han sido la actualización del Código de Ética y de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y su presentación en el Campus Sur, así como la creación de **Subcomités de Medioambiente y Comunicación** de RSU.

En 2019, la Universidad Anáhuac México obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por octavo año consecutivo; y ha iniciado el proceso para refrendar la obtención del mismo por novena ocasión. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoció a la Universidad Anáhuac con el Premio Ojo de Plata del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC), el cual se otorga a las organizaciones que han entendido la responsabilidad social territorial como un principio solidario de crecimiento equitativo de personas y comunidades.

Por último, debe señalarse que se continúa con las actividades bicampus del **Comité de Accesibilidad para Personas con Discapacidad,** con el propósito de asegurar el acceso de las personas con discapacidad dentro de nuestras instalaciones. Primeramente, se inició con un censo de alumnos con discapacidad; se logró la creación de una guía y protocolo sobre discapacidad en la Universidad Anáhuac México; posteriormente se elaboró un protocolo de actuación para el ingreso de alumnos con discapacidad y su seguimiento, y se levantó otro censo para conocer a los colaboradores con discapacidad. En 2019 se dio la apertura de espacios de prácticas profesionales para alumnos del Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales y se elaboró un par de análisis de accesibilidad de las señales en los edificios y de accesibilidad arquitectónica y definición de prioridades, entre otras acciones.

- Firma de convenio de colaboración con el Hospital Infantil de Mexico Federico Gómez y Médica Sur para rotaciones de estudiantes de la Especialidad, Maestría o Doctorado en Nutrición Clínica.
- El 95% de nuestros académicos tiene grado de doctorado y hubo un incremento de investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt.
- Visita del Dr. Suresh Pillay, presidente de la Sociedad Asiática de Simulación y profesor de la Universidad Nacional de Singapur.
- Estudiantes de la Facultad obtienen el cuarto lugar en el Congreso Nacional de Simulación Médica (SIMEX).
- Reacreditación como Centro Internacional de Entrenamiento, de la American Heart Association.

CIENCIAS DEL DEPORTE

2016-2018

- Lanzamiento de la Maestría en MBA Sport Managment.
- Congreso Internacional FISU 2018.
- Lanzamiento del Diplomado en Profesionalización en el Ámbito Educativo.

2019

- Vinculación con The Aspen Institute México y presentación de Project Play México a nivel nacional.
- Entrega de la Medalla en Ciencias del Deporte al Lic. Mauricio Suleiman, presidente de Consejo Mundial de Boxeo.

LIDERAZGO Y PRESENCIA ANÁHUAC

En la Universidad Anáhuac México sabemos que el éxito no se construye de la noche a la mañana; por ello, hemos trabajado para consolidar nuestro liderazgo y presencia en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) con una oferta educativa variada, pertinente e innovadora que responda a las necesidades del país.

LICENCIATURA

49 Programas

18 Escuelas y facultades

La matrícula de licenciatura es de **13,448** alumnos en ambos campus

Crecimiento de **4%** de matrícula de NUEVO INGRESO

Alumnos FORÁNEOS **23%**

EDUCACIÓN CONTINUA

920 Programas

- CURSOS
- TALLERES
- DIPLOMADOS

LIDERAZGO Y PRESENCIA

POSGRADO

Oferta educativa

17 Doctorados

47 Maestrías

30 Especialidades

Alumnos de **18** países

La matrícula de posgrado es de **4,049** alumnos

Alumnos inscritos en educación continua **5,300** en 2019

TOP 3

Una de las tres mejores universidades de México

QS World University Rankings 2020

2º lugar en empleabilidad a recién egresados

QS Graduate Employability Rankings 2020

LICENCIATURA

Con mucha satisfacción, y gracias al trabajo de acompañamiento personalizado a los alumnos, en esta última campaña, y por tercer año consecutivo, se superó el número de nuevos ingresos, logrando un ingreso histórico a la Universidad de 2,583 alumnos, cifra que representa un crecimiento de 4% con respecto al año anterior. Desde el año de la integración de la Anáhuac México, se ha logrado un incremento de 17% en alumnado de nuevo ingreso, lo que nos posiciona como la Universidad con mayor participación de mercado en el segmento de licenciaturas dentro de las instituciones de educación superior afines en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM).[1]

Por otro lado, además del crecimiento de 2% en la población escolar de la Anáhuac México en 2019, destaca el incremento de 9% en nuevos ingresos en el Campus Sur. Desde la conformación de la Anáhuac México en 2016, la población de estudiantes de licenciatura ha crecido un 5%, lo que confirma la satisfacción de los estudiantes por la formación profesional e integral, el acompañamiento y la atención personalizada que reciben en esta Institución.

Es importante destacar que la atracción y convocatoria de alumnos de la ZMCM a la Universidad Anáhuac México ha crecido en un 23% desde el año de integración, como respuesta a la estrategia de captación de alumnos locales y debido al interés que tienen los jóvenes por pertenecer a la Comunidad Anáhuac.

Mención especial merecen los alumnos foráneos que deciden realizar sus estudios en la Anáhuac México. Ellos representan 23% de los alumnos de nuevo ingreso, cifra que se compone de 20% de alumnos procedentes del interior de la República Mexicana y 3% de alumnos del extranjero. Las entidades del país de donde provienen más alumnos

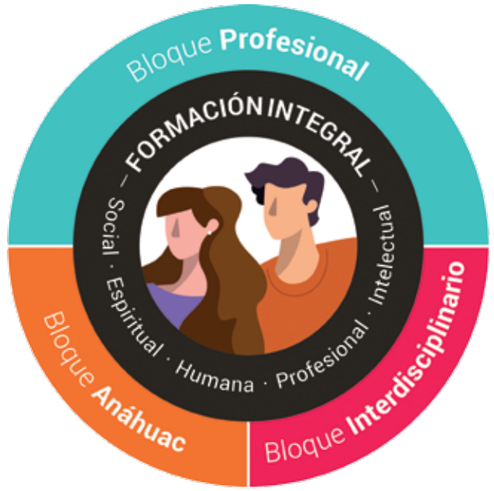
1 De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), las universidades que integran esta participación de mercado son el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC, campus CEM, CCM y SFE), la Universidad Anáhuac México (campus Norte y Sur), la Universidad de la Ciudad de México, la Universidad Iberoamericana (UIA) y la Universidad Panamericana (UP).

son Baja California, Guerrero, Michoacán, Morelos, Puebla, Sinaloa, Tabasco y Veracruz. Además, se brinda apoyo a aquellos alumnos que viven en la Ciudad de México y que desean estudiar en alguno de nuestros campus de la **RUA** del interior de la república; este año 177 alumnos aprovecharon este apoyo.

Como es ya una tradición entre los alumnos de bachillerato, en 2019 se recibió la participación de un 25% más de alumnos en nuestros 13 concursos académicos, en los que destacó la apertura de los concursos de Inversión en la Bolsa Anáhuac-Actinver, Debate y el Alan Turing y Gilbreth, de la Facultad de Ingeniería. Estos concursos ofrecen becas desde el 30 hasta el 100% para estudiar la carrera de interés del alumno, con lo que se logra atraer, premiar y reconocer su talento.

Para apoyar a los alumnos y sus familias en la toma de decisiones, se atendió y acompañó a 1,300 personas en las sesiones con padres de familia que ofrece la Universidad; en estas sesiones participaron el Rector, los vicerrectores, los directores y coordinadores de nuestras escuelas y facultades.

Este año se inició con la presentación, el lanzamiento y la difusión del nuevo Modelo Anáhuac 2025, que es la nueva propuesta educativa que ofrecerá la Universidad a las futuras generaciones y que entrará en vigor en agosto de 2020. El nuevo modelo, enfocado en las nuevas profesiones y competencias que demanda el mundo laboral, destaca por su flexibilidad, la preparación profesional para la inserción laboral exitosa, la formación multidisciplinaria con la posibilidad de diplomas profesionales universitarios denominados M*inors*, la ruta de liderazgo y emprendimiento, 480 horas de prácticas profesionales, materias en inglés y competencias digitales.



Logros de la planeación estratégica 2016-2020

COMUNICACIÓN

2016-2018

- La Facultad de Comunicación organizó la Cumbre Internacional de Comunicación Transmedia, evento de gran relevancia que fomentó la identidad universitaria de la Red Anáhuac. Se sumaron los alumnos de la Anáhuac Puebla, Querétaro, Xalapa y Oaxaca, así como de la Anáhuac México.
- Obtención de la Acreditación ante ACCECISO para la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.
- Segunda reacreditación de la Licenciatura en Comunicación ante el CONAC.
- Se puso en marcha la primera generación del Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica, programa de vanguardia en México y Latinoamérica que complementa la oferta de posgrado de la Facultad.
- La Facultad fue sede del VII Encuentro de Programas Acreditados ante CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación). Se convocó en este encuentro a los decanos de las escuelas y facultades de comunicación acreditadas ante CLAEP y con presencia en Latinoamérica. En este evento se entregó la Medalla Anáhuac en Comunicación 2016 al Mtro. Tony Pederson, presidente de CLAEP, por su relevante carrera como

POSGRADO

La Universidad Anáhuac México, consciente de los momentos complejos que vive nuestro país en el ámbito económico, político y social, enfrenta el reto de atender las necesidades y demandas del mercado laboral para seguir formando profesionistas del más alto nivel a través de su muy amplia oferta de posgrado, que al día de hoy está compuesta por 17 doctorados, 47 maestrías y 30 especialidades.

Esta oferta tiene como común denominador la formación cimentada en valores humanos y éticos que aspiran permanentemente a tener un alto impacto en el entorno social en el que se desenvuelven profesionalmente nuestros alumnos y egresados. La oferta educativa de posgrado es un elemento vivo y cambiante, capaz de adaptarse a las transformaciones y retos que emanan de los sectores productivos y sociales de nuestro país y el mundo.

Este año, el área de **Posgrado** alcanzó una matrícula de 2,463 alumnos en programas presenciales en ambos campus: 1,035 alumnos de nuevo ingreso (840 en el Campus Norte y 195 en el Campus Sur) y 1,428 alumnos de reingreso. Esta cifra representa el mayor número de alumnos de posgrado presencial en los últimos seis años, lo que marca una tendencia de crecimiento para los próximos periodos.

En programas de posgrado en línea, en 2019 la Universidad alcanzó una matrícula de 1,586 alumnos que se forman en 13 diferentes maestrías, lo que lleva a sumar una matrícula total de posgrado para la Universidad Anáhuac México de 4,049 alumnos.

Con el objetivo de fomentar la formación a nivel posgrado y atraer más talento a nuestras aulas, la Universidad ha diseñado y operado desde abril de 2018 un esquema de becas específico para posgrado, que permite a los coordinadores de programas identificar profesionales destacados para ofrecerles una beca que los incentive a invertir en su formación en la Anáhuac. En 2019, 158 alumnos de nuevo ingreso se han beneficiado con algún porcentaje de beca que va desde 20 hasta 100%. Este notable y generoso esfuerzo que ha hecho la Universidad en becas equivale a 25 millones de pesos.

En respectivas ceremonias académicas durante este último año, 693 doctores y maestros obtuvieron el título que los reconoce como egresados del posgrado de nuestra Universidad (57 doctorados, 353 maestrías presenciales y 283 maestrías en línea).

Actualmente, el **Posgrado** cuenta con alumnos de 18 países, entre los que destacan China, Colombia, España, Estados Unidos, Holanda, Israel y Kenia. Una estrategia exitosa para ampliar la presencia de la Universidad en otras zonas del territorio nacional e incrementar su matrícula, ha sido la operación de grupos cerrados de posgrado, lo que ha permitido atender la demanda formativa del sector productivo en sus propias instalaciones. Algunos ejemplos de éxito son la Maestría en Educación, que se imparte en las instalaciones del Hospital General de la Ciudad de México; la Maestría en Ciencias Médicas, que se imparte en las instalaciones del Hospital ABC, y el Doctorado en Administración Pública, que se imparte para el Organismo Público de Agua y Saneamiento en el municipio de Toluca, Estado de México.

académico, periodista e impulsor de la calidad de la enseñanza en comunicación y periodismo en la región.

- En 2018 el programa de Doctorado en Investigación de la Comunicación (DEIC) fue ratificado dentro del Programa Nacional de Posgrados de Calidad del Conacyt.

2019

- Apertura de 4 programas de posgrado en Campus Sur y primera generación con programas totalmente rediseñados bajo el enfoque del Nuevo Modelo de Posgrado.
- El Mtro. Carlos Cienfuegos, director de la Facultad de Comunicación, impartió una conferencia en el Taller de Periodismo Científico de la Fundación Ealy Ortiz, dentro de la 11th World Conference of Science Journalists, celebrada en Lausanne, Suiza.
- Entrega de la Medalla Anáhuac 2019 en Comunicación para el Dr. Jean Domette Nicolesco, por su brillante trayectoria como publicista, comunicólogo y formador de profesionales de la industria, así como por su labor como director fundador de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México.

DERECHO

2016-2018

- Celebración de los Seminarios “La Defensa Nacional del Estado Mexicano”, conjuntamente con la Secretaría de la Defensa Nacional:

La **Dirección de Posgrado y Educación Continua** ha extendido notablemente la presencia de la Universidad durante el último año con la promoción de nuestros programas en más de 100 ferias, exposiciones y eventos empresariales nacionales, lo que representa cinco veces más que los últimos cuatro años juntos. Por segundo año consecutivo, la Universidad ha estado presente en los tres foros más relevantes a nivel internacional para la promoción de posgrados, donde las universidades de mayor prestigio del mundo promocionan su oferta académica: Semana Internacional de la Educación en Madrid, España; QS World Grad School Tour en Lima, Perú, y Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP) en Bogotá, Colombia.

Asimismo, se ha fortalecido el trabajo estratégico de acercamiento con las empresas y organizaciones. En 2019 se suscribieron 40 nuevos convenios de colaboración para hacer un total de 248. Estos convenios, además de impulsar nuestra presencia con el sector productivo y social del país, ponen al alcance de los empleados nuestra oferta y servicios de formación profesional.

EDUCACIÓN CONTINUA

La Universidad cuenta con un catálogo de 920 programas de educación continua que incluyen cursos, talleres y diplomados de actualización, capacitación y formación profesional en temáticas como negocios, comunicación, humanidades, salud, deportes, arte y cultura, entre muchos otros. En 2019 se impartieron 235 programas, lo que significa un 10% más que en el periodo anterior. En los últimos cuatro años, la Universidad ha inscrito a 21,244 alumnos, de los cuales 5,300 son del año 2019.

En particular, la **Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras** y la **Facultad de Derecho** han trabajado de manera muy cercana con la Secretaría de la Defensa Nacional en la impartición de cursos y diplomados en torno a liderazgo, gestión estratégica, equidad de género, prevención de hostigamiento, entre otros.

En la Universidad entendemos que la educación continua es un mecanismo que nos permite extender nuestro brazo formativo a múltiples sectores y públicos que demandan actualización profesional expedita y vigente, coadyuvando así a su desarrollo personal y profesional.

1. Ciclo 2016 - "Derecho Internacional Humanitario"
2. Ciclo 2017 - "Una Visión Geoestratégica"
3. Ciclo 2018 - "Marco Jurídico para las Fuerzas Armadas"

- La Facultad alcanzó el Nivel 1 Plus en los resultados del Examen General de Egreso (EGEL) del Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), refrendando el primer lugar en la rama del Derecho de las universidades privadas en el país.
- Consolidación de las licenciaturas en Administración Pública y Gobierno, e Inteligencia Estratégica.
- Establecimiento del programa "Experiencias Profesionales en Derecho" incluyendo la materia con el mismo nombre, y el establecimiento de alianzas para la empleabilidad mediante convenios con los principales empleadores, que logró trabajo seguro para los estudiantes de la Facultad.
- Más de 30 títulos entre libros y manuales con temas jurídico administrativos, dentro de los que destaca *Hacia el futuro del constitucionalismo* en conmemoración del 200 aniversario de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

2019

- Inauguración de la Sala de Juicios Orales en Campus Sur.
- Reconfiguración de los programas de posgrado en Derecho y Administración Pública a nivel maestría y doctorado.
- Relanzamiento de una nueva época de la revista *Iuris Tantum*.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS DE NUESTRA COMUNIDAD

Comprometida con su Misión de impulsar la formación integral de personas que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad, la Universidad Anáhuac México ha logrado consolidarse como una de las mejores universidades de México y América Latina.

La Comunidad Anáhuac, sus alumnos, académicos, autoridades, administrativos y egresados, ha obtenido múltiples logros y reconocimientos en México y el mundo.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

A lo largo de los últimos años, en particular durante el ejercicio del Plan Estratégico 2016-2020, la Universidad ha consolidado su oferta académica, su claustro docente y su infraestructura, lo que le ha permitido posicionarse dentro del QS World University Rankings, la clasificación de mayor prestigio a nivel mundial, como una de las mejores universidades de México y de América Latina.

En ese sentido es de destacar que en el ranking 2017, la posición de la Universidad Anáhuac en esta clasificación estaba dentro del grupo de las mejores universidades del mundo entre los lugares 651-700 y como la cuarta mejor del país. Con el trabajo arduo de las áreas responsables y el de la Comunidad Universitaria, para el QS ranking de 2020 nuestra institución se ha consolidado como la tercera mejor universidad del país y la segunda mejor universidad privada (Ranking QS 2018, 2019), además de que ya se encuentra dentro del grupo de las mejores 561-570, es decir, de 2016 a 2020 se logró avanzar alrededor de 90 lugares a nivel global.

QS GRADUATE EMPLOYABILITY RANKINGS

Para la Anáhuac México, sus alumnos y egresados son el mejor testimonio de la formación integral que ofrece como institución y de su impacto en la sociedad. Es por ello que la Universidad se preocupa no solo por su formación, sino también porque encuentren las mejores opciones laborales para desenvolverse en el campo profesional.

En este sentido, en los últimos años se ha fortalecido nuestra relación con empleadores para consolidarnos como una de las mejores universidades en empleabilidad en México y América Latina, esfuerzos que han sido reconocidos por el QS Graduate Employability Rankings, la clasificación más importante de empleabilidad en el mundo.

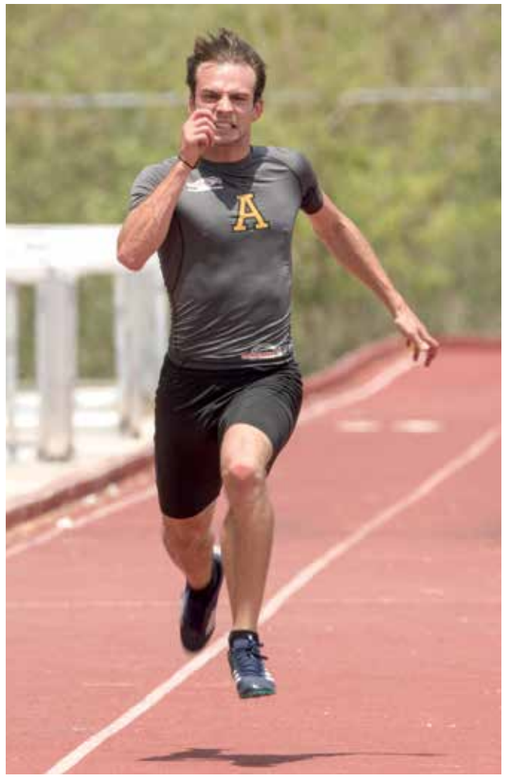
De 2017 a 2019, la Anáhuac México se ha consolidado en este segmento como una de las tres mejores en México y como una de la mejores 300 del mundo; en 2019 se colocó en el segundo lugar nacional en el rubro de empleabilidad a recién egresados en el país y entre las mejores ocho en América Latina con unas 8,000 ofertas de empleo para alumnos y recién egresados, con salarios 66% arriba de la media nacional.

EL DEPORTE EN LA ANÁHUAC

La formación educativa integral no se puede entender sin el deporte. Por ello, se ha impulsado a los 19 equipos representativos de nuestros dos campus, lo que redundó en los grandes logros obtenidos, consolidando el liderazgo de los Leones Anáhuac dentro de los mejores deportistas del país.

La Dirección de Deportes atiende a más de 500 alumnos por campus y fomenta la formación integral con actividades deportivas. Apoya a los equipos representativos de ajedrez, atletismo, baloncesto, beisbol, escalada deportiva, esgrima, futbol, futbol americano, futbol rápido, golf, grupos de animación *dance* y *cheer*, judo, karate, lucha, natación, pádel, rugby, softbol, taekwondo, tenis, tenis de mesa, tiro con arco, triatlón, voleibol de playa y voleibol de sala. Cabe destacar al Programa Élite, orientado a la excelencia deportiva, en el que participan más de 140 alumnos. Muchos de los logros señalados son fruto del alto desempeño de los deportistas que conforman este programa.

El año 2019 fue muy importante para nuestros Leones, tanto en el ámbito universitario como a nivel internacional, ya que formaron parte de las selecciones que representaron a México en competencias de gran



importancia, como la Universiada Mundial, celebrada en Nápoles, Italia; y los Juegos Panamericanos y Juegos Parapanamericanos, ambos realizados en Lima, Perú.

Nuestros Leones participan en los máximos foros mostrando su liderazgo en las primeras divisiones en futbol americano, futbol soccer (Campeonato Universitario Telmex Telcel) y baloncesto (Liga de la Asociación de Baloncesto Estudiantil México). En la temporada 2019, el equipo de futbol americano se posicionó dentro de los mejores cuatro equipos del país como semifinalista de la Organización Nacional Estudiantil de Futbol Americano (ONEFA).

Asimismo, nuestros deportistas representan a la Universidad en diversas conferencias nacionales de tenis, golf y beisbol. Este año, el equipo de golf se coronó como campeón nacional por cuarta ocasión consecutiva, mientras que los equipos de tenis femenil, futbol rápido varonil, baloncesto femenil y varonil alcanzaron primeros lugares a nivel nacional.

LOGROS OBTENIDOS

- En el deporte universitario, la Universidad Anáhuac México ha sido históricamente un destacado competidor. En la Universiada Nacional 2019 se consiguieron 7 medallas de oro, 8 de plata y 9 de bronce, que nos posicionaron en el 11° lugar del medallero del Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE).

- La Universidad ha logrado colocarse en el top 5 de instituciones educativas privadas gracias a los resultados obtenidos por sus dos campus, que han alcanzado los puestos 2° (Campus Norte) y 5° (Campus Sur) en el ranking general de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP).

- También se logró una participación histórica en las competencias del ciclo olímpico, clasificando 47 alumnos a los Juegos Panamericanos 2019.

- En los Juegos Panamericanos 2019 se obtuvieron 18 medallas: 5 de oro, 5 de plata y 8 de bronce.

- En los Juegos Parapanamericanos clasificaron 5 alumnos, que ganaron 22 medallas en total: 18 oros y 4 platas.

- Nuestro alumno de natación paralímpica, Diego López Díaz, fue reconocido como Premio Estatal del Deporte en Veracruz, por sus logros nacionales e internacionales.

- 12 atletas Anáhuac fueron seleccionados para la Universiada Mundial.

- Paula Fregoso se coronó como campeona mundial en taekwondo en la disciplina de poomsae.

- 3er lugar en el World Cheerleading Championship de grupos de animación.

- 2 entrenadores de la Universidad Anáhuac México fueron seleccionados como representantes nacionales en la Universiada Mundial.

- La Universidad Anáhuac conformó por tercera ocasión consecutiva el grupo de voluntarios que organiza y opera el juego de la NFL en México.

LA ANÁHUAC EN FERIAS DEL LIBRO

En lo referente a la producción bibliográfica de la Universidad, se continúan incrementando los convenios de coedición con empresas editoriales nacionales e internaciones, cuya sinergia permite que las obras publicadas tengan una amplia visibilidad y distribución en México, en algunos países de América Latina y en España. En la actualidad, la Universidad hace presencia en las ferias internacionales del libro más importantes del país, con una destacada participación en la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, en donde contamos con una extensa actividad cultural, como presentaciones de libros, el Foro Internacional de Diseño Editorial, coorganizado con FIL, y el Coloquio de Fomento a la Investigación ¿Dónde estás, Sofía?

La misma motivación de difundir nuestra propuesta bibliográfica hace que participemos en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y en la Feria Internacional del Libro para los Universitarios, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

LOGROS DE LA COMUNIDAD

- El director de la **Facultad de Diseño,** el Mtro. **Ricardo Salas Moreno**, fue nombrado uno de los 100 embajadores del diseño en el mundo por el gobierno de Italia, gracias a su trabajo y vinculación en beneficio de nuestros estudiantes y de la cultura italiana.

- **Mayra González Velasco** (Publicidad, gen. ´00) fue nombrada directora general de ventas globales de Nissan, primera mujer en ocupar un puesto tan alto en esa marca a nivel mundial.

- La **Dra. Laura Iturbide Galindo** (gen. '81), directora del **Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA),** recibió el Premio Juan Huerdo, de la Asociación Mexicana de Franquicias, otorgado a la persona o institución que ha favorecido más el desarrollo del sector en el país.

- Alumnos de la **Facultad de Arquitectura** ganaron el primer lugar del concurso para el rediseño del Castillo de Chambord en Francia, con motivo del 500 aniversario de dicha edificación. Su propuesta compitió contra las de 40 universidades del mundo.

- La **Universidad Anáhuac México** mereció el Premio Ojo de Plata por sus buenas prácticas y experiencias en responsabilidad social, otorgado por el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe y UNESCO.

- El **Dr. Arq. Bernardo Gómez-Pimienta** (gen. '86), director de la **Facultad de Arquitectura**, recibió la Presea Ámbar Jaguar de la Arquitectura 2019, reconocimiento otorgado por el Colegio de Arquitectos Chiapanecos (CACHAC).

- Walt Disney Company Latinoamérica nombró al **Lic. Gerardo Casanova Morales** (Economía Empresarial, gen. '98) como *head of sports* de ESPN México.

- **Valeria Arellano Delgado** (Maestría en Economía y Negocios, gen. '14) fue reconocida con el 2019 People's Choice Award durante la cuarta edición de The International Conference of Business Learning Games #ICOBLG2019, organizado por The Business Excellence Institute #BEX.

- El **Lic. Miguel Pérez Cuesta** (Dirección de Empresas de Entretenimiento, gen. '16) fue galardonado con el premio a la mejor composición original para un musical mexicano por Distroller, el Miusikul, dentro de los Premios Metropolitanos de Teatro.

- La revista *Líderes Mexicanos* presentó la lista Los 300 Líderes más Influyentes de México 2019, que reconoce el liderazgo y experiencia de personalidades en diversas categorías, en la que **31 egresados de la Universidad Anáhuac** fueron reconocidos.

- Galardonan a **Elisa Queijeiro Piza** con el Premio Nacional de la Mujer 2019.

- FESAL celebró 50 años de historia, aprendizajes y sueños cumplidos.

- Se inauguró el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.

- El presidente del Consejo Mexicano de Negocios encabezó la Apertura del Curso Académico 2019-2020.

- Se elevaron a Facultades nuestras Escuelas de Arquitectura y Diseño.

- La Universidad Anáhuac México otorgó el Doctorado *Honoris Causa* al Dr. Alfredo Quiñones Hinojosa.

- Universidades y el gobierno de la CDMX firmaron un convenio por la seguridad de las comunidades estudiantiles.

- Inauguración de la Casa de Peregrinos Magdala, un espacio entre la fe y la arqueología.

- Con el Día OV, se acompañó a los jóvenes en el paso importante para elegir su licenciatura.

- La UNESCO reconoció a la Anáhuac por innovación en Responsabilidad Social.

MODELO EDUCATIVO

Nuestro modelo Educativo ofrece a los alumnos, a través de una atención personalizada, un proceso formativo que los impulsa a desarrollar su capacidad de aprender, resolver problemas, desarrollar proyectos, y a contribuir a transformar de manera positiva como persona, familia y comunidad.

MODELO 2016
DE LICENCIATURA

- Bloque Anáhuac
- Bloque Profesional
- Bloque Electivo

MODELO 2025
DE LICENCIATURA

MODELO EDUCATIVO

INCORPORACIÓN
A LA PLATAFORMA
edX

PARA MEJORAR LA CALIDAD ACADÉMICA DE POSGRADO:

SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

13 **PROGRAMAS**
de posgrado en línea

CALIDAD ACADÉMICA
Acreditación internacional de ABET a:

- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA QUÍMICA
- INGENIERÍA CIVIL
- INGENIERÍA MECATRÓNICA
- INGENIERÍA BIOMÉDICA

MODELO DE POSGRADO

Dimensión filosófica
Dimensión social
Dimensión pedagógica
Dimensión operativa

31

Programas en el Padrón de
PROGRAMAS DE ALTO RENDIMIENTO

26

Programas en el top 10 en los exámenes
EGEL-CENEVAL

DOCENTES
3,060
PROFESORES

66.6%
CON GRADO DE MAESTRÍA

22.32%
CON GRADO DE DOCTORADO

MODELO EDUCATIVO DE LICENCIATURA

La oferta actual de licenciaturas en la Universidad Anáhuac México es de 49 programas, que engloba una matrícula integrada por un total de 13,448 alumnos.

El modelo educativo vigente tiene como características principales tres bloques de asignaturas: el Bloque Anáhuac, que integra asignaturas de formación humanística; el Bloque Profesional, propio de cada disciplina, y el Bloque Electivo, que permite a los alumnos seleccionar asignaturas de acuerdo con sus propios intereses. Asimismo, este modelo incluye asignaturas con enfoque regional, las materias de Responsabilidad Social y Sustentabilidad y la de Emprendimiento e Innovación, así como asignaturas en inglés y dos asignaturas más en modalidad totalmente en línea. En esta última modalidad se está ofertando de manera muy exitosa para toda la **RUA** la materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad con un total de 51 grupos, 37 profesores y 61 tutores virtuales para 3,232 alumnos. Asimismo, se han desarrollado e implementado otras 62 asignaturas en línea, poniendo especial interés en utilizar herramientas que permitan mantener el contacto individual entre maestros y alumnos. De manera semejante, otras 43 materias se están impartiendo también en línea a todas las universidades de la **RUA.**

Sin duda, este modelo educativo se ha implementado con éxito y ha requerido un gran esfuerzo en términos de capacitación y difusión hacia el personal académico, administrativo y alumnos, así como en la operación para garantizar su implementación adecuada.

MODELO EDUCATIVO 2025

La Universidad Anáhuac, en su afán por mantenerse a la vanguardia, ha estado trabajando para implementar en 2020 un nuevo Modelo Educativo a nivel licenciatura. El enfoque pedagógico de este modelo promoverá competencias profesionales como la perspectiva global, el espíritu innovador, el pensamiento crítico, la responsabilidad social y la sustentabilidad, así como la capacidad para la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la inteligencia social y emocional, la habilidad para establecer relaciones interpersonales en los diferentes ámbitos profesionales y la participación social activa.

El nuevo Modelo Educativo incluirá todos los planes de estudio a nivel licenciatura e integrará las tendencias educativas más relevantes para formar a los profesionistas del futuro. Se trata de un modelo innovador que favorece la formación integral y pretende mejorar la empleabilidad al dotar a los alumnos con una formación interdisciplinaria. Promueve también el uso de metodologías activas, técnicas disruptivas y herramientas tecnológicas de enseñanza-aprendizaje que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de las competencias blandas (*soft skills*). Incorpora asignaturas para la aplicación e integración del aprendizaje, así como contenidos actuales, interdisciplinarios y globales necesarios en el mundo laboral de hoy, a la vez que abre las posibilidades formativas a través de un bloque electivo de formación general, de acuerdo con las inquietudes e intereses de cada escuela y del alumno, fomentando el trabajo autónomo y la investigación de forma transversal.

Su estructura curricular está integrada por tres bloques de materias:

Bloque Anáhuac. Conformado por asignaturas que aportan la formación humanística y para el liderazgo y que denotan el sello distintivo del modelo educativo de formación integral de la Universidad Anáhuac. Este bloque favorece que el alumno pueda conocerse a sí mismo, profundice sobre su naturaleza, descubra su vocación y desarrolle sus facultades de manera plena para que pueda ejercer un liderazgo de acción positiva en su profesión.

Bloque Profesional. Conformado por asignaturas que le permiten al alumno desarrollar las competencias técnicas (generales y específicas), así como las competencias blandas requeridas en cada profesión a fin de que puedan ser agentes de cambio y proyección en el ámbito de la práctica profesional.

Bloque Interdisciplinario. Conformado por asignaturas diseñadas e impartidas desde una perspectiva interdisciplinaria que permiten a los alumnos estudiar diversos ámbitos y realidades del mundo actual mediante el análisis interdisciplinario de la realidad, identificando los grandes retos, las complejidades y las oportunidades que presenta cada situación o problemática. Los talleres electivos ayudan a complementar y profundizar la formación integral de los alumnos y el desarrollo de competencias en distintas áreas. Tanto las asignaturas electivas como los talleres son seleccionados por el alumno de acuerdo con su interés particular.

El Modelo Educativo 2025 incluye una ruta de materias de Liderazgo y Emprendimiento, la asignatura de Responsabilidad Social y Sustentabilidad y un Diploma Profesional Universitario (electivo), además de cinco asignaturas en línea y cinco asignaturas en inglés.

Adicionalmente, en 2020 se ofrecerá la Licenciatura en Engineering Management (de la **Facultad de Ingeniería**), en la que más de 50% de sus asignaturas se impartirán en inglés y contará con estancias y experiencias internacionales en convenio con la Universidad de San Diego, California. Asimismo, se trabaja en el diseño de la Licenciatura en Global Management (**Facultad de Economía y Negocios**), que se impartirá mayoritariamente en inglés y contará con convenios con diversas universidades extranjeras para llevar a cabo experiencias internacionales de aprendizaje.

DISEÑO

2016-2018

- Presentación de ponencia “Como un libro abierto” en la Academia Europea de Arte en Florencia, Italia.
- Participación de la Facultad de Diseño en los 5 foros más importantes en Diseño a nivel mundial: Fuori Salone / Ventura Future, Milán, Italia (2016, 2018); Wanted Nude / Valencia, España (2016, 2018); Design / Nueva York (2016, 2018); Design District / Londres, Inglaterra (2018); Zona MACO, Ciudad de México.
- Workshops en Diseño Industrial y Gráfico de corte internacional.
- Presencia de reconocidos profesionales en talleres especiales para los alumnos de la Facultad: Marusela Granell, España; Vito Noto, Suiza; Germán Montalvo, México; Nick Kondo, Canadá; Brett Vanderkist, Inglaterra, y Claudio Marenco Mores, España.
- Nivel 1 y Excelencia en el EGEL a nivel nacional, por parte de nuestros alumnos de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

2019

- Entrega de la Medalla Anáhuac en Diseño 2019 a la Dra. Gilda Bojardi en el marco de nuestro 16° Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad 2019 / Homenaje a 100 años de la Bauhaus.

CALIDAD ACADÉMICA

El Modelo Educativo vigente se ha fortalecido gracias a diversas estrategias internas y externas de evaluación educativa que han posicionado a la Universidad a la vanguardia a nivel nacional e internacional.

Acreditaciones y evaluaciones externas

Estas estrategias incluyen, entre otras, el Plan de Evaluación del Perfil de Egreso, las evaluaciones colegiadas, los procesos de acreditación con organismos nacionales e internacionales, así como las aplicaciones de los Exámenes Generales de Egreso de Licenciatura.

El aseguramiento de la calidad, visto desde las evaluaciones externas, tiene como eje central los procesos de evaluación y acreditación bajo estándares nacionales e internacionales. De esta manera, durante 2019 se mantuvo el esfuerzo permanente y continuo de los procesos de acreditación.

- Participación de la Facultad en los tres foros de Diseño más importantes en México: 1) Abierto Mexicano de Diseño, 2) Design Week y 3) Inédito.
- Participación en la Exposición Íconos Anáhuac en Casa de México en España, Madrid.
- Elevación de la Escuela de Diseño a Facultad de Diseño.
- Participación de alumnos de la Licenciatura en Diseño de Moda e Innovación en el programa "El Negocio de la Moda y el Diseño", en colaboración con la Cámara de Comercio Italiana.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

2016-2018

- Incubación de Proyectos Científicos. Lanzamiento y cierre NOBI 2017-2018 (en la alianza con la UNAM) y 2019 (en alianza con UNAM, Tecnológicos de la SEP y CiTNOVA/Hidalgo).
  - Lanzamiento de LeanSartups México.
  - Premio Nacional del Emprendedor 2015.
  - Premio Nacional de Franquicias 2018.

2019

- Eligibilidad para enviar el SER a la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB).
- Se obtuvo el tercer lugar en el Premio Banxico.
- El programa de Economía del Campus Sur obtuvo la categoría 1 Plus en el EGEL.
- Reacreditación de la Asociación de MBA (AMBA) para el periodo 2018-2023.

En este año se llevó a cabo la reacreditación internacional de cuatro programas de la **Facultad de Ingeniería** con el Acreditation Board for Engineering and Technology (ABET): Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería Civil e Ingeniería Mecatrónica, además de la acreditación de Ingeniería Biomédica, teniendo como resultado en todas ellas un dictamen de excelencia, sin ninguna recomendación. Con el mismo esfuerzo, actualmente se están realizando los procesos de acreditación con la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y la reacreditación con el Accrediting Council on Education Journalism and Mass Communications (ACEJMC) para la **Facultad de Economía y Negocios** y la **Facultad de Comunicación,** respectivamente.

Por séptimo año consecutivo, los resultados obtenidos en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL), aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL), han colocado a la Universidad Anáhuac en las primeras posiciones del Informe Anual de Resultados (2018) con 26 programas dentro del top 10, de los cuales 8 están en primer lugar, según su clasificación. Adicionalmente, 31 programas de licenciatura mantuvieron su incorporación al Padrón de Programas de Alto Rendimiento en el periodo 2017-2019, consolidando a la Universidad Anáhuac como una institución de calidad y excelencia académica en la ZMCM. Siete programas se encuentran en Nivel 1 Plus (en el que se posicionan los programas que tienen más de 80% de aprobación, dentro de los cuales al menos 50% cuentan con desempeño sobresaliente), 22 programas en Nivel 1 y 2 programas en Nivel 2.

De igual manera se obtuvo un máximo histórico en Premios Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL, con más de 120 reconocimientos alcanzados en ambos periodos, con lo que se demuestra el alto nivel competitivo y de calidad académica que tienen nuestros programas de licenciatura.

La Universidad Anáhuac goza de una cultura de evaluación continua, lo que le ha permitido establecer mecanismos de acción para alcanzar los objetivos estratégicos establecidos.

Plan de Evaluación: perfil de egreso y resultados de aprendizaje de licenciatura

Desde agosto de 2016 inició la implementación del proyecto Plan de evaluación: perfil de egreso y resultados de aprendizaje, con el objetivo de garantizar el logro del perfil de egreso de los estudiantes de la Universidad Anáhuac México mediante la medición del cumplimiento de las competencias establecidas, es decir, verificando que se cumpla con la promesa educativa que hacemos a la sociedad a través de los programas académicos que ofrece nuestra Universidad.

- Organización del International Doctoral Consortium.

EDUCACIÓN

2016-2018

- Cátedra en Recursos Digitales y Mejora del Aprendizaje (Cengage Learning e ICIF).
- Cátedra sobre Competencias Digitales (Fundación Santillana).
- Consolidación de las acciones a favor de la inserción de personas con discapacidad: 9 generaciones del Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales; 9 generaciones del Diplomado en Inclusión Escolar, Laboral y Vida Independiente de Personas con Discapacidad; coordinación del Comité de Accesibilidad para Personas con Discapacidad, y Feria de Empleo para personas con discapacidad.
- Convenios con Hospital General de México y la Red de Colegios Semper Altius para formación en perfiles profesionales a través de programas de posgrado.

2019

- Reconocimiento de Fundación EDUCA por el apoyo para la organización del Congreso Educa.
- Firma de la Cátedra de Investigación en Formación Integral Semper Altius.
- Seminario “Construyamos la Escuela Mexicana que Queremos”.

ESTUDIOS GLOBALES

2016-2018

- Consolidación de los programas de posgrado en la FEG, Maestría

El enfoque de este proyecto es de calidad continua, con productos concretos que demuestren los logros de aprendizaje de los alumnos y que permita, cuando sea necesario, implementar las acciones de mejora requeridas.

Evaluación educativa

El Plan de evaluación se vincula estrechamente con las evaluaciones colegiadas y las evaluaciones de medio término, como un mecanismo para evaluar y homologar la calidad académica de los programas en ambos campus de la Universidad Anáhuac México.

La aplicación de evaluaciones colegiadas inició en octubre de 2016 y paulatinamente se han ido incorporando exámenes en línea para las materias nucleares de cada profesión, así como otros medios de evaluación colegiados.

De 2016 a la fecha se han aplicado evaluaciones colegiadas como apoyo al Plan de Evaluación, teniendo un impacto en 97,258 alumnos y 2,423 profesores.

Por otro lado, las evaluaciones de medio término tienen como objetivo realizar un proceso académico de trabajo interno para establecer criterios generales y niveles equivalentes de evaluación.

La **Dirección de Desarrollo y Gestión Académica (DDGA),** la **Coordinación de Programas Educativos (CPE)** y la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)** participaron en distintos foros como el Congreso de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey —en el que además su ponencia se integró al libro correspondiente *Perspectivas de la innovación educativa, en Universidades de México: Experiencias y reflexiones de la* RI E360—; el Foro de Evaluación Educativa de CENEVAL, y el Foro de Calidad Educativa. A nivel internacional, participaron en el Congreso Internacional de Innovación Educativa; el BbWorld 2017, con la presentación "How the Mexico Campus of the Anáhuac University implements blended and online courses using Blackboard", y el Congreso Internacional BbWorld 2018, con la ponencia "Measuring academic achievement: Departmental assessment using Blackboard", en Orlando, Florida, así como en el seminario para líderes en la educación "High performance in higher education", auspiciado por la Universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT).

Estas acciones posicionan a la Universidad Anáhuac México como líder en los campos de innovación en evaluación educativa y uso de tecnología, reafirmando su compromiso de calidad académica e innovación en la educación superior.

DOCENTES

En nuestra Universidad es fundamental contar con profesores Anáhuac dispuestos a mejorar y superarse cada día, comprometidos con la Misión universitaria y que reconozcan la importante labor que realizan como formadores de futuros líderes de acción positiva, por lo que se lleva a cabo un riguroso proceso para evaluar los antecedentes académicos y profesionales de los candidatos docentes, así como sus habilidades pedagógicas y su identificación con la Misión. Actualmente, se cuenta con 3,060 profesores: 66.6% (2,038) con grado de Maestría o especialidad médica y 22.5% (688) con grado de Doctorado.

Una de las áreas estratégicas para la Universidad en cuanto a su claustro académico es el **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD),** que en 2018 conmemoró su trigésimo aniversario y celebró esta efeméride con una conferencia magistral con Jon Bergman, cofundador y director académico de Flipped Learning Global, una de las metodologías más innovadoras en el campo educativo. Estos eventos marcaron el punto de partida del proyecto que se implementó en 2019 para certificar profesores en dicha metodología. La Universidad Anáhuac México ha sido reconocida por Flipped Learning Global Initiative por estar "en la punta de lanza de la innovación en educación superior".

Durante el periodo del Plan Estratégico 2016-2020, el **CEFAD** ha impartido 1,159 cursos de formación humanística y de intervención y actualización, atendiendo a 14,956 profesores, así como a 348 profesores para asesoría pedagógica. Estos profesores recibieron formación en didáctica, artes, historia, literatura, filosofía, psicología, responsabilidad social, tecnología, idiomas y cursos disciplinares que los mantienen a la vanguardia.

En este año se le dieron reconocimientos a la excelencia a nuestros investigadores por su sobresaliente trabajo y disciplina, siendo reconocidos también por el Sistema Nacional de Investigadores.

en Asuntos Internacionales y del Doctorado en Seguridad Internacional.
- Incorporación de egresados al Servicio Exterior Mexicano de la Secretaría de Relaciones Exteriores.
- Participación en el Simposio de América del Norte con las Universidades de Calgary Estatal de Arizona.

2019

- Realización de las Jornadas Internacionales de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las 9 universidades de la RUA.
- Conferencia del Presidente de la Chatam House, Robin Niblett.
- Conferencias e intercambios con la Universidad de Chipre.

MODELO EDUCATIVO DE POSGRADO

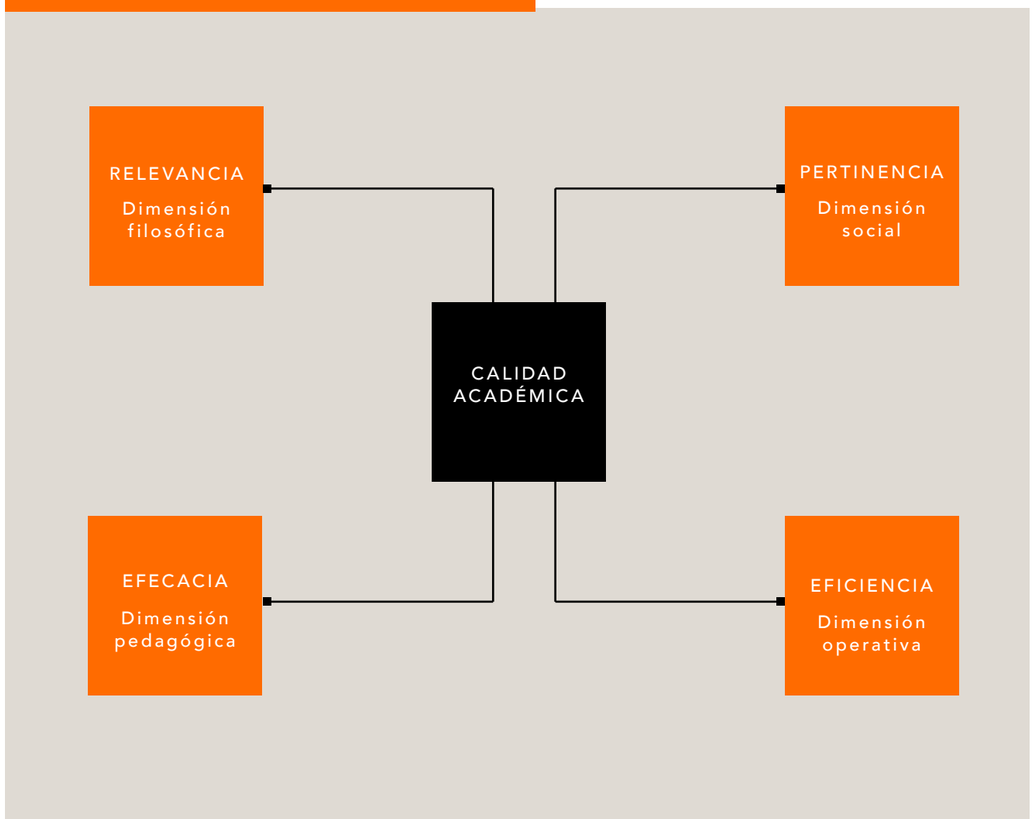
El nivel de posgrado representa un campo de importancia estratégica para sustentar el progreso de un país, ya que se concibe como un espacio privilegiado para formar al capital intelectual que una sociedad requiere al menos en cuatro niveles fundamentales: el crecimiento económico, el avance científico y tecnológico, el desarrollo cultural y el bienestar social.

Con el actual Plan Estratégico, la Universidad se planteó impulsar el posgrado y repensarlo con visión de futuro.

La mayoría de los programas de Posgrado iniciaron una nueva etapa operativa para favorecer los aspectos de internacionalización, movilidad y vinculación.

Asimismo, se actualizó el Modelo Académico de Posgrado, apoyado en los fundamentos filosóficos y pedagógicos de la Universidad para garantizar su relevancia y eficacia, considerando a su vez el análisis de las tendencias mundiales para este grado de estudios. El Modelo Académico es una declaración de principios, conceptos, premisas y mecanismos que refiere la forma particular en que la Universidad Anáhuac sistematiza el proceso de enseñanza-aprendizaje y busca lograr el cumplimiento de su misión.

Modelo educativo de Posgrado



A la luz del modelo académico, la mayoría de los programas de posgrado actualizaron sus planes de estudio con base en un profundo análisis de las tendencias laborales y las necesidades sociales. Este proyecto a gran escala se presentó en un momento idóneo para impulsar la integración de la oferta académica de los dos campus de la Universidad Anáhuac México. Actualmente, se encuentran en proceso de actualización 28 programas y se diseñan 17 nuevos.

La Universidad se propuso potenciar la calidad académica lograda, dando profundidad y enfoque a la oferta académica con el fin de responder de manera eficaz a las necesidades de la sociedad. Entre otras acciones, se desarrolló el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, que consiste en un conjunto de 15 criterios con múltiples indicadores y mecanismos. Dado que la calidad es el resultado de un proceso de mejora continua, la implementación de este sistema permitirá dar seguimiento al avance y cumplimiento de los indicadores, así como a la eficacia de las acciones de mejora.

La Universidad Anáhuac México avanzó en la incorporación de la tecnología en el posgrado y la educación en línea.

A través de esta modalidad, actualmente se ofrecen 13 programas de posgrado en las áreas de Negocios, Derecho, Salud, Educación, Bioética y Turismo. La matrícula de estos programas ha ido en ascenso permanente; pasó de 613 alumnos a inicios de 2016 a 1,586 alumnos al cierre de 2019. Adicionalmente, en este último año se lanzó la Maestría en Bioética Global, programa impartido en inglés que cursan actualmente alumnos de Europa y África.

EDUCACIÓN CONTINUA

Esta es una de las actividades sustantivas de la Universidad, que atiende a alumnos, egresados, personal académico y administrativo, el sector empresarial y público en general a través de actividades y programas de diversos tipos. En los últimos cuatro años, la oferta de cursos ha abarcado una amplia variedad de temas de actualidad.

En 2019, gracias al dinamismo de las escuelas y facultades, al Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI) y al Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo, se impartieron más de 230 cursos a un total de 5,250 personas; estos cursos son una excelente opción para atender las necesidades personales o profesionales de los distintos públicos. Asimismo, actualmente se ofrecen 97 diplomados en línea, con 2,200 alumnos activos.

La Universidad deberá mantener y fortalecer su vinculación con el medio empresarial, productivo y social, a fin de continuar la labor formativa en beneficio de la sociedad.

BIBLIOTECA

La biblioteca ha firmado convenios de vinculación que convierten a las dos bibliotecas en sedes de eventos como la Mesa Redonda sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, la Jornada de la Cultura China, así como clubs de lecturas y ciclos de cine.

Hay que destacar que en 2019 iniciamos el camino para ser una biblioteca para personas con discapacidad, incorporando alumnos del Diplomado de Inclusión de la **Facultad de Educación** para realizar sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones con un desempeño excelente.

Estamos trabajando para que este espacio de libros transite su transformación digital, optimizando la pertinencia de los recursos. Asimismo, se buscará la constante actualización de los roles tradicionales de la biblioteca de cara a la nueva era, para atender mejor las necesidades de nuestros usuarios mediante servicios que tengan un mayor impacto.

Consolidación de la biblioteca digital

Nuevo sistema de gestión para búsquedas integradas en bibliotecas de la Red de Universidades Anáhuac

314,702
libros impresos

550,000
libros electrónicos

10,500
revistas electrónicas

9,000
títulos de revistas digitales

117
bases de datos

VINCULACIÓN

La Universidad Anáhuac México tiende redes de vinculación tanto con su comunidad de egresados como con instancias externas que beneficien el desarrollo formativo y personal desde los ámbitos académicos, y también para poder incidir de forma positiva en el desarrollo de la sociedad y del país.

VINCULACIÓN

130
Cátedras Corporativas

38
Cátedras de Investigación

GOBIERNO DE CDMX
PROYECTO SENDEROS SEGUROS

VINCULACIÓN
con
ORGANIZACIONES
LÍDERES
de los sectores
EMPRESARIAL,
SOCIAL Y
GUBERNAMENTAL

Algunos convenios son:

- CCE
- COPARMEX
- AMIIF
- CANACINTRA
- CANACO
- CONCANACO SERVYTUR México
- CC
- CMIC
- ABM
- AMAFORE
- AMMJE
- AMIS
- AmCham

2º ENCUENTRO
EMPRESARIAL
ANÁHUAC

Inauguración del
CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC
(Teatro Ángel y Tere Losada e instalaciones de la Escuela de Artes)

15,400 m²
de construcción para
1,300
espectadores

FERIA DE
RECLUTAMIENTO
con la presencia de
109
empresas líderes
1,800
plazas
PARTICIPACIÓN
de 2,000
alumnos

PRIMERA
FERIA DE EMPLEO
para Personas con
Discapacidad

45 empresas
1,000 ofertas de empleo
asistencia de más de **400** personas con discapacidad

Con los
55,000
EGRESADOS
a través de
redes sociales, revista *Generación Anáhuac*, revista *Logros*, cena de honor, Día del Egresado

Al **FONATÓN**
aportaron
2,300
egresados

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En el año 2017 se creó la Dirección de Alianzas Estratégicas con el objetivo de fortalecer la vinculación con los sectores productivos de la sociedad, mediante los programas de Cátedras Corporativas y de Investigación, así como la relación con las cámaras y los organismos empresariales en beneficio de nuestro alumnado.

De 2016 a 2019, el programa de Cátedras Corporativas sumó 60 nuevas cátedras favoreciendo a casi 14,000 alumnos a través de las alianzas estratégicas con empresas líderes en su sector. De 2011, año en el que inició este programa, a la fecha, la Universidad cuenta con 130 cátedras corporativas activas. En este último año se firmaron 15 nuevas Cátedras Corporativas con Abbott, Bolsa Mexicana de Valores, EY, GNP, Henkel, Holcim, Industria Mexicana de Coca-Cola, José Cuervo, JP Morgan, La Costeña, Mars, Novartis, OCDE, P&G y Scotiabank.

En 2019, el programa de Cátedras de Investigación cumplió 15 años de contribuir a la generación de conocimiento a través de la investigación aplicada vinculada con la empresa. Durante este tiempo se fundaron 38 Cátedras, 22 de las cuales se encuentran activas, impactando de forma directa a los alumnos de licenciatura. En el último año se fundaron 5 Cátedras de Investigación.

Las Cátedras de Investigación activas son las siguientes: Cátedra A. G. Leventis en Estudios de Chipre, Cátedra de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), Cátedra Bank of America en RSC, Cátedra BD en Educación en Diabetes, Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública, Cátedra Carlos Slim Helú en Combate Integral a la Pobreza de las Comunidades Indígenas, Cátedra del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Cátedra Chihuahua Anáhuac, Cátedra en Derecho Procesal Constitucional, Cátedra Dr. Jorge Larrea Espinosa en Educación en Adicciones, Cátedra en Formación Integral Semper Altius, Cátedra GBM en Finanzas Aplicadas, Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia, Cátedra Interdisciplinaria Bioética para Todos “Felicidad Sainz Gutiérrez”, Cátedra Interdisciplinaria en Bioética Clínica “Gerardo Del Valle Toca”, Cátedra Interdisciplinaria en Infertilidad “Margarita Lamas de Abad”, Cátedra KUO-DESC en Procesos Sustentables, Cátedra La Moderna en Actualización de Competencias Directivas, Cátedra Shimon Peres por la Paz, Cátedra Yucatán-Anáhuac, Cátedra Interdisciplinaria de Formación de

Educadores en Bioética, y Cátedra en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez.

Además, de 2016 a 2019 se contó con la participación de 125 destacados líderes de los sectores empresarial, social y gubernamental no egresados en actividades de la Universidad, y en el último año asistieron 26 líderes a diferentes eventos académicos.

En 2018 se realizó el primer Encuentro Empresarial Anáhuac con la finalidad de promover la vinculación entre la empresa y la academia, que la Universidad considera como un eje primordial en la formación de las nuevas generaciones y el desarrollo de México. En ese año se reconoció a las empresas que trabajan de manera cercana con la Universidad en materia de empleabilidad y relacionadas con el programa de Cátedras Corporativas; las empresas galardonadas fueron Deloitte y PetStar. En 2019 se reconoció a Nestlé en la categoría de Empleabilidad; a El Heraldo de México por la mejor Cátedra Corporativa, y el distintivo a la Cátedra de Investigación más destacada se otorgó a la Cátedra Patrimonial José Cuervo en Mercadotecnia por su labor a 13 años de su fundación.

Gracias a la creciente relación de nuestra Universidad con las cámaras y asociaciones empresariales, se ha logrado la participa-

Logros de la planeación estratégica 2016-2020

HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS

2016-2018

- Apertura del Centro de Investigación en Liderazgo Anáhuac.
- Apertura de la Licenciatura en Historia.
- Impartición de diplomados de Liderazgo y Formación de mandos a la Policía Federal.
- Formación en Liderazgo a Directores y Subdirectores del Grupo Chedraui.
- Formación en temas de equidad y género a la SEDENA.

2019

- Premio a la mejor investigación en el congreso Internacional ENCATC, en Francia.

INGENIERÍA

2016 - 2018

- Convenios de gran relevancia para Ingeniería Civil con el Instituto Bernardo Quintana; el Sistema de Transporte Colectivo (Metro) de la CDMX; la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción; y la Escuela Nacional de Ingenieros de Francia (ENIT).
- La Maestría en Tecnologías para el Desarrollo Sustentable obtuvo su registro en el Padrón Nacional de Programas de Calidad del CONACyT, y cuatro programas de ingeniería obtuvieron el dictamen favorable del Accreditation Board for Engineering and Technology

ción activa y el trabajo conjunto para aportar soluciones en temas de innovación, tecnología y emprendimiento, demostrando con hechos cómo evitar la brecha entre la empresa y la academia.

Adicional a esto, se cuenta con convenios firmados con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México), el Consejo de la Comunicación (CC), la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), la Asociación de Bancos de México (ABM), la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE), la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) y la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham).

VINCULACIÓN

La **Dirección de Vinculación** se creó en el año 2016 para atender a los sectores gubernamental, académico y social, así como para potenciar a la **Coordinación de Empleabilidad,** con una visión de integración de ambos campus. De acuerdo con el Plan Estratégico vigente, las relaciones con las empresas líderes de cada sector son prioritarias.

La empleabilidad de nuestros egresados tiene una prioridad estratégica, por lo que la **Coordinación de Empleabilidad** llevó a cabo en el año 2019 más de 35 actividades de reclutamiento de empresas líderes en ambos campus y más de 50 eventos como talleres, jornadas laborales y capacitaciones diversas. Además, organizó la Feria de Reclutamiento 2019, que contó con la presencia de 109 empresas líderes que ofertaron 1,800 plazas con la participación de más de 2,000 alumnos. También creció cualitativamente la Feria Virtual de Empleo, con una creciente participación de los egresados.

En este mismo sentido destacó la firma de convenios con la Fundación Educación Superior-Empresa (FESE) de la ANUIES, con la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH) y con el Grupo Cia de Talentos. Se realizó también con éxito la primera Feria de Empleo para Personas con Discapacidad, que reunió 45 empresas y asociaciones líderes que ofrecieron cerca de 1,000 ofertas de empleo con la asistencia de más de 400 personas con discapacidad.

Sector público y gubernamental. La Universidad ha propiciado desde siempre el acercamiento con el sector público; un evento destacado fue la presencia de todos los candidatos a gobernar el Estado de México en la Universidad, para que compartieran sus propuestas de gestión con la Comunidad Universitaria y se afianzó aún más la estrecha relación con

(ABET) para su acreditación internacional.

- La Licenciatura en Ingeniería Industrial implementó exitosamente el programa de seguimiento a alumnos de tutorías académicas, en el cual se atiende a cada alumno hasta el fin de su carrera, con el objetivo de brindarle una orientación personalizada.
- El CENIT comenzó a desarrollar proyectos de base tecnológica financiados completamente por empresas; por ejemplo el estudio en hospitales del Estado de México llevado a cabo para la empresa IKON SOLUGLOB.
- Desde el año 2016 y hasta este año 2019, se han llevado a cabo alrededor de 20 proyectos de Desarrollo Tecnológico e Innovación para el sector empresarial. Estos proyectos fueron financiados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), así como por parte de las empresas que participaron en el mismo.

2019

- Estudiantes de Ingeniería Mecatrónica desarrollaron prácticas profesionales para el desarrollo de tecnología avanzada en empresas internacionales ubicadas en China, Francia y México.
- La Licenciatura de Ingeniería Mecatrónica se posicionó en el primer lugar nacional en el ranking de las mejores universidades 2019. Además, fue reconocido por el chairman de evaluadores de ABET

el Ayuntamiento de Huixquilucan, donde tiene su sede el Campus Norte. También se firmó un convenio con el Sistema Anticorrupción del Estado de México.

Durante el año 2019 se logró una amplia vinculación con las secretarías del gobierno federal, que derivó en proyectos con la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Agricultura, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Energía, la Secretaría del Medio Ambiente, la Secretaría de la Función Pública, la Secretaría de Educación, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Administración Pública Federal, el Servicio Público de Carrera y la Presidencia de la República. Entre estos proyectos se encuentran el desarrollo de un modelo de diagnóstico en las dimensiones social, técnica-agropecuaria; análisis de riesgo en la Alcaldía de Xochimilco; desarrollo de un centro de atención médica comunitaria; proyectos de cultura comunitaria; participación en el programa integral de restauración ecológica de la región Tula; desarrollo de estrategias de fomento a la lectura; así como actividades de capacitación, empleabilidad, educación cívica y fomento de valores, entre otros. Con el gobierno de la Ciudad de México destaca la participación de la Universidad en Senderos Seguros y en la Red Ecos. Particularmente con la Alcaldía de Álvaro Obregón, destaca la participación de la **Facultad de Psicología** en el Consejo para la Atención Integral del Consumo de Sustancias Psicoactivas.

Sector académico. En este sector han destacado la firma del convenio de doble titulación con la Universidad de Cantabria, España, y del convenio con el Instituto Mora, así como la alianza para la investigación establecida entre la **Facultad de Responsabilidad Social** y la Universidad de Edimburgo. También se mantuvo la colaboración con la Arquidiócesis de Tlalnepantla, resaltando la capacitación de más de 40 sacerdotes en habilidades gerenciales. Asimismo, se firmó un convenio con la Fundación Scholas Occurrentes.

En 2019 se formalizó la relación entre Texas A&M y la **Facultad de Ingeniería** para brindar el doble grado en el Doctorado en Ingeniería Industrial y se concretó la vinculación entre la Universidad de Cantabria y la **Facultad de Ciencias de la Salud** para la doble titulación con el Doctorado en Medicina. También se consolidó la colaboración en diversas asociaciones académicas, nacionales e internacionales, de las que la Universidad forma parte.

EGRESADOS

En 2018 se formalizó que diversas coordinaciones se agruparan en la nueva **Dirección de Egresados** con el objetivo de brindar servicios de alta calidad a los más de 55,000 egresados, estableciendo una efectiva vinculación que les permita mantener el contacto con su *alma máter* y colaborar con la Misión universitaria.

A partir de esto y para poder dar atención a las diversas generaciones y áreas de interés, se han realizado eventos con nuestros egresados y con sus familias. Se ofrecieron diversos servicios, como actividades culturales, degustaciones y catas, clases de arte, conferencias sobre temas de interés y reuniones de *networking*, entre otras. En 2019 se instauró el primer Día del Egresado Anáhuac en Familia, evento en el que se invitó a los egresados a regresar a su universidad para pasar un sábado entre amigos y familia. Se contó con una participación de 300 egresados.

Una fortaleza apreciada de la Universidad es, sin duda, la operación de los 11 Consejos Asesores, en los que participan destacados egresados que brindan recomendaciones y apoyo a los directores de escuelas y facultades. Para agradecerles y reconocer el compromiso y la cercanía de los egresados miembros de consejos asesores de escuelas y facultades, así como

como uno de los programas mejor evaluados en el mundo.

LENGUAS

2016-2018

- Firma de la Cátedra de Vinculación con el Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- Firma de la Cátedra Corporativa con la Editorial Penguin Random House.
- Acreditación de la Licenciatura en Lenguas Modernas y Gestión Cultural por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes (CAESA).

2019

- Conversatorio Diálogo Cultural "El Fondo de los Fondos", organizado por los alumnos de la Licenciatura en Lenguas Modernas y Gestión Cultural, dirigidos por la Mtra. Istar Cardona Pérez.
- Ingreso a ENCATC, European Network on Cultural Management and Policy, con el perfil de Full Member.
- Presentación del trabajo de investigación: Incredible Edible Todmorden: Impacts on Community Building, Education, and Local Culture. A Case for the Operationalization of Sustainability en el 27th ENCATC Congress of Cultural Management and Policy "Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education".

a Medallistas Liderazgo Anáhuac y Medallistas Generación Anáhuac, por segundo año se ofreció una cena en su honor. Este año 2019 participaron más de 300 egresados.

Por otro lado, se realizó el primer reencuentro de egresados en la región del Bajío (Aguascalientes, Guanajuato y Jalisco) y se consolidó el Capítulo de Egresados Anáhuac en esta zona del país. También en 2019 se realizaron reencuentros de generación de diversas escuelas y facultades con una participación de 600 egresados de todas las generaciones, particularmente en la celebración del 50 aniversario de la **Facultad de Ciencias Actuariales.**

Contamos, asimismo, con egresados destacados en varios eventos de la Universidad, por ejemplo, en los Premios a la Excelencia Anáhuac, en las graduaciones y cabe destacar la participación del Mtro. Antonio del Valle Perochena, destacado egresado y presidente del Consejo Mexicano de Negocios, que impartió una conferencia al claustro docente de la Universidad en el acto de apertura del año académico 2019-2020.

Mantener la comunicación con los egresados es un reto y una necesidad, y las redes sociales tienen un papel estratégico, por ello se realizan acciones tendientes a impulsar la calidad de los contenidos en la página de Facebook, Egresados Anáhuac México —con más de 10,000 seguidores— y de manera especial, se atiende a esta comunidad en LinkedIn, en donde más de 2,000 egresados intercambian ideas y proyectos.

En comunicación con nuestros egresados, se impulsó también el contacto persona a persona, realizando en este año más de 25 entrevistas para las revistas *Generación Anáhuac* y *Logros*.

FONATÓN

Conscientes de la importancia de que jóvenes con talento puedan contar con la educación de calidad que ofrece nuestra Universidad, desde hace más de 20 años se cuenta con un programa de recaudación de fondos vía telefónica mediante el que se solicita apoyo a los egresados para que colaboren con donativos para el fondo universitario de becas que complementa el enorme esfuerzo que realiza la Universidad Anáhuac México para ofrecer algún apoyo de beca a 52% de los alumnos de licenciatura.

De 2016 a este año, se han logrado recaudar más de 27 millones de pesos con la colaboración de 10,141 egresados.[1] Tan solo en 2019 participaron 2,300 egresados, con los que se alcanzó un total recaudado de más de 6 millones de pesos, lo cual cubre 10 becas anuales al 100%.

Dadas las necesidades de las familias, se requiere una mayor participación de los egresados para seguir potenciando este programa, el cual ha resultado exitoso gracias a la capacitación del equipo de recaudadoras, la eficiente operación del área de cobranza y la implementación y operación de un nuevo modelo de gestión CRM.

1 Datos hasta octubre de 2019.

CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC

Desde su fundación, hace 55 años, la Universidad Anáhuac México ha impulsado la formación integral de líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad, de ahí que durante varios años ha pugnado por la culminación del magno proyecto del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, un faro de cultura que brinde un espacio de excelente calidad a las bellas artes, donde se presenten orquestas, coros, ópera y compañías de danza y teatro, al tiempo de que también sea un semillero de grandes artistas dentro de la Comunidad Universitaria que compartan los valores de la Universidad Anáhuac.

El año 2019 fue especialmente importante porque el sueño largamente perseguido se hizo realidad con la inauguración el 7 de noviembre del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, en el Campus Norte. El Lic. Alfredo del Mazo Maza, Gobernador del Estado de México, presidió la inauguración junto con el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de nuestra casa de estudios, acompañado por el Lic. Enrique Vargas del Villar, Presidente Municipal de Huixquilucan. El evento contó con la presencia de diversas autoridades, así como con personalidades de los ámbitos cultural y académico de México, bienhechores del proyecto y miembros de la Comunidad Universitaria.

En su construcción, que tomó casi 9 años, se invirtieron 400 millones de pesos, lo cual ha sido posible gracias a la generosidad de muchas voluntades de todos los sectores de la sociedad: empresarios, miembros del personal (tanto académicos como administrativos), fundaciones, padres de familia, el Gobierno del Estado de México y el Municipio de Huixquilucan.

El Centro ha sido considerado por los expertos como uno de los mejores espacios para las artes del país y de Latinoamérica. En su evento inaugural, la Orquesta Sinfónica del Estado de México, dirigida por el maestro Rodrigo Macías González, así como el Coro Polifónico del Estado de México, ofrecieron un magno concierto especial para la ocasión.

Con 15,400 m^2 de construcción, el Centro alberga el Teatro Ángel y Tere Losada, así como las instalaciones de la Escuela de Artes. El proyecto arquitectónico es obra del Arq. José Grinberg y la Arq. Sara Topelson, mientras que el diseño interior fue realizado por el Arq. Gerardo Broissin y el Arq. David Suárez.

El Teatro Ángel y Tere Losada tiene una capacidad para 1,300 espectadores. En su diseño, construcción y equipamiento se contó con empresas de reconocido prestigio internacional como Jaffe Holden, de Nueva York, y Chemtrol, de España, que le garantizan las mejores características de acústica, isóptica y mecánica teatral de América Latina.

Las nuevas instalaciones de la Escuela de Artes, con espacios de vanguardia para la enseñanza de actuación, música y artes visuales, están dedicadas a la memoria de Yitzhak Rabin, Premio Nobel de la Paz, hombre cuya vida fue coherente con el lema al que está dedicado el campus universitario: “A la amistad universal de todos los pueblos”.

El Centro Cultural Mexiquense Anáhuac estará abierto a todo el público y en su identidad está el ofrecer un modelo incluyente y sustentable que permita a personas de todos los niveles sociales acceder a los eventos culturales que ofrecerá.

INVESTIGACIÓN

Nuestra visión en este aspecto está sustentada en tres pilares:

- Una investigación con impacto social que atienda las principales problemáticas y cuestiones relevantes al ser humano y a nuestra época.
- Un equipo de investigadores comprometido, integrado y en crecimiento, cuya labor se vea reflejada en un incremento de la productividad científica con estándares internacionales.
- Una vida y cultura universitarias pujantes que trasciendan a los investigadores e involucren a alumnos y profesores tanto de licenciatura como de posgrado.

INVESTIGACIÓN

5 ÁREAS TEMÁTICAS

- SALUD INTEGRAL Y BIENESTAR
- HUMANIDADES, CULTURA Y TRASCENDENCIA
- PERSONA Y SOCIEDAD
- ECONOMÍA, NEGOCIOS Y DESARROLLO
- CIENCIAS EXACTAS Y TECNOLOGÍA

CONCURSO ANÁHUAC
DE CARTELES DE INVESTIGACIÓN
se inscribieron más de

176
carteles

130 de licenciatura
46 de posgrado

Realizamos el
PRIMER ENCUENTRO DE INVESTIGADORES
ANÁHUAC MÉXICO

82
INVESTIGADORES
en el
SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES
del
Conacyt

ACADÉMICOS E INVESTIGADORES
publicaron
140
artículos
en revistas indexadas

SIMPOSIO ANÁHUAC
MÉXICO
DE INVESTIGACIÓN

En 2016, en el marco del proceso de integración de los dos campus y de planeación estratégica con miras a 2020, se trazó la ruta a seguir en los siguientes años en relación con una de las funciones sustantivas de toda universidad como es la investigación.

Hoy, al término del Plan Estratégico 2016-2020, es posible afirmar que la Universidad Anáhuac ha dado pasos importantes en esta línea. A continuación, se detallan algunos de los logros más significativos.

INVESTIGACIÓN CON IMPACTO SOCIAL: REALIZAR LA MISIÓN ANÁHUAC

El desarrollo de la investigación en la Anáhuac parte de un modelo institucional claramente definido que responde al cumplimiento de nuestra Misión, que es coherente con nuestros valores y tiene un impacto social. Las convicciones siguientes fundamentan las actividades de investigación.

Nuestra concepción de la investigación sitúa a la persona como centro y fin último, al igual que ocurre con nuestro modelo educativo. Así, la persona es el referente irrenunciable de toda la investigación en nuestra Universidad, convirtiéndose en objeto de estudio en sus diferentes esferas de interacción y desarrollo: su cuerpo y su mente; su identidad y trascendencia; su interacción en sociedad y comunidad; su relación con el entorno físico y su relación con la tecnología.

Asimismo, se promueve una investigación con enfoque interdisciplinar, con el convencimiento de que las principales problemáticas actuales presentan implicaciones y aristas que requieren el diálogo y la colaboración entre diversas disciplinas. Fenómenos como la pobreza, la sustentabilidad o la migración son solo algunos ejemplos. En este sentido, se ha favorecido el encuentro y la colaboración lógica y pertinente entre investigadores de las diversas escuelas y facultades a través de la conformación de cinco áreas temáticas interdisciplinares: Salud integral y bienestar; Humanidades, cultura y trascendencia; Persona y sociedad; Economía, negocios y desarrollo; Ciencias exactas y tecnología. Esta iniciativa se está traduciendo en una mayor integración y sentido de pertenencia entre los investigadores, así como una positiva y necesaria focalización de la investigación institucional.

Finalmente, se impuso el reto de declarar e impulsar nuestros temas prioritarios de investigación, tomando como principales referentes el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (PECITI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como el *expertise* de nuestros investigadores y una reflexión desde nuestra propia identidad y misión.

A este respecto, en mayo de 2019, la **Dirección de Investigación** organizó el Primer Encuentro de Investigadores Anáhuac México, en el que se trabajó una propuesta de temas de investigación prioritarios a impulsar en el periodo 2020-2024, coincidiendo con el nuevo plan estratégico institucional. Como resultado de este análisis, se asumió el compromiso de desarrollar con especial énfasis la investigación en temas sobre enfermedades crónico degenerativas, situaciones de vulnerabilidad y exclusión (pobreza, migración, etc.), inteligencia artificial, química e ingeniería verde, emprendimiento, entre otros.

Logros de la planeación estratégica 2016-2020

PSICOLOGÍA

- La obtención del mayor número de Premios a la Excelencia en el EGEL-Psicología a nivel nacional por parte de la Facultad.
- La renovación de la Cátedra de Investigación en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez.
- La celebración del Primer Congreso Internacional de Psicología Jurídica y Forense, en conjunto con la Facultad de Derecho.
- La traducción de la obra How's Life de la OCDE por parte de la coordinación del Centro de Investigación Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP) con la participación de distintos docentes de la Universidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

2016-2018

- Lanzamiento de la materia en línea de Responsabilidad Social y Sostenibilidad para todas las licenciaturas de escuelas y facultades de la Red de Universidades Anáhuac.
- Durante la edición número 20 de la Convención Internacional de BID (Business Initiative Directions), se otorgó a nuestra Facultad el Century International Quality Era Award en su categoría Oro, por ser un ejemplo internacional de innovación educativa, ya que cuenta con licenciatura, maestría y doctorado.
- Se estableció la beca Frank Devlyn para alumnos de maestría, que se

PROYECTO MAGDALA

EL INVESTIGADOR, NUESTRO RECURSO MÁS VALIOSO

Así como el nivel de enseñanza descansa fundamentalmente en los docentes, del mismo modo el nivel de nuestra investigación será determinado por las correspondientes capacidades de nuestros investigadores. Por ello, fortalecer el equipo de investigadores y ofrecerles un entorno favorable para que puedan desarrollarse y desempeñar su labor eficientemente, han sido dos prioridades. En este sentido, cabe destacar que la Universidad Anáhuac cerró 2019 con su mayor número histórico de investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt con un total de 82. En este mismo orden de ideas, el año pasado se continuó impulsando el programa de investigadores en desarrollo, cuyo objetivo es favorecer que académicos de planta con una especial vocación e interés se involucren en proyectos de investigación.

En términos de desempeño de nuestros investigadores, el principal referente son los artículos publicados en revistas indizadas, donde se ha logrado un crecimiento sostenido en los últimos cuatro años hasta alcanzar los 140 artículos en 2018,[1] 78 de ellos en revistas que forman parte del Scimago Journal Rank (SJR), casi un 20% más que en 2017. Del mismo modo, en 2019 se publicaron 60 libros o capítulos de libros en editoriales de prestigio tales como Siglo XXI, Springer, Porrúa, Nova Science, Trillas, Intech Open, Duncker and Humblot, Thomson Reuters o Tirant Lo Blanch, entre otras.

1 De acuerdo con datos del último corte disponible hasta esta noviembre de 2019.

En términos de vinculación, en 2019 se concretaron dos nuevos proyectos de investigación con financiamiento externo. Por un lado, el proyecto Empowering Citizen-Oriented Smart City Innovation in Mexico, liderado por la **Facultad de Estudios Globales,** correspondiente a la convocatoria Conacyt-ESRC 2018-Ciudades Inteligentes, en colaboración con la Universidad de Bristol del Reino Unido. Y el proyecto La inserción de México dentro del nuevo escenario energético internacional, un enfoque macroeconómico de los cambios de la oferta y la demanda energética, a cargo de la Dra. Isabel Rodríguez Peña, correspondiente a la convocatoria de Ciencia Básica del Conacyt.

Este año también se logró el reconocimiento externo a la labor de algunos de nuestros investigadores, como es el caso de la Dra. Paulina Segarra **(Facultad de Economía y Negocios),** quien ganó el 2019 Best Critical Dissertation Award, que otorga la Academy of Management —la organización más prestigiosa en el ámbito del *management* a nivel mundial— con un trabajo sobre el exilio. Igualmente, Rosaura Sanz y Andrea Garza ganaron el premio Daniel Mareci for Young Researchers, que otorga el Comité Científico del European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation (ESRARC), por sus trabajos sobre el proyecto arqueológico Magdala, que nuestra Universidad lidera en Israel. Por su parte, el Dr. Jorge Hidalgo, coordinador de Posgrado de la **Facultad de Comunicación,** fue nombrado presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) para el periodo 2019-2021.

Otro apartado que refleja el alcance de la labor de nuestros investigadores es la participación de los mismos como conferencistas en foros científicos de primer nivel internacional, lo que contribuye además al impulso institucional por la internacionalización. En este rubro se pueden señalar muchos casos, pero valgan solo los siguientes como algunos ejemplos representativos: los investigadores Carlos Barrachina Lisón **(Facultad de Derecho)** e Isabel Rodríguez Peña **(Facultad de Economía y Negocios)** en el Congreso 2019 del Latin American Studies Association, en Boston, Estados Unidos; Edna Elisa García Vences **(Facultad de Ciencias de la Salud)** en el World Confederation for Physical Therapy Congress, en Ginebra, Suiza; Dorian Laurentiu Florea **(Facultad de Economía y Negocios)** en el congreso de la Eurasian Business and Economics Society, en Coventry, Inglaterra; Alejandro González y Diana Betancourt Ocampo **(Facultad de Psicología)** y Patricia Martínez Lanz **(Facultad de Educación)** en el XVI Congreso Europeo de Psicología, en Moscú; Odra Saucedo Delgado **(Facultad de Economía y Negocios)** en la International Conference on Sustainable Development, en la Universidad de Columbia, Estados Unidos; Arturo Mota Rodríguez, Rafael García Pavón, Catalina

otorga para cubrir los costos de colegiatura al 100%.
- Se llevó a cabo el Summer School Sustainable Management en la Universidad del Bosque en Bogotá, Colombia, con la participación de alumnos de maestría y licenciatura de la Facultad.
- Para fortalecer la línea de investigación de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) del Doctorado, se organizó el 1er Seminario de RSU con la participación del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe de la UNESCO, la Universidad ORT México y la Universidad Autónoma del Estado de México.

2019

- En el marco de las actividades académicas y de investigación de la Facultad, 9 estudiantes del Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social presentaron ponencias y avances de sus investigaciones en la 12ª Conferencia Regional de la Sociedad Internacional de Investigación para el Tercer Sector (ISTR), asociación que integra una extensa comunidad global de investigadores y académicos de 85 países dedicados a la creación, discusión y generación de conocimiento en temas de democracia, gobernanza, sociedad civil, responsabilidad social, filantropía, innovación social y organizaciones de la sociedad civil.

Elena Dobre, Francisco Solís Solano, Lourdes Cabrera Vargas y Carlos Lepe Pineda **(Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras)** en el V Congreso Iberoamericano de Personalismo, en Buenos Aires, Argentina, evento del que seremos sede en la próxima edición, a celebrarse en el año 2021.

Por su parte, la **Facultad de Responsabilidad Social** tuvo una presencia destacada en la Conferencia Regional de la Sociedad Internacional de Investigación para el Tercer Sector, en Medellín, Colombia, con la participación de 13 personas entre estudiantes de posgrado, académicos y el director de la Facultad, el Dr. Miguel Ángel Santinelli, donde presentaron ponencias y moderaron sesiones en materia de alianzas multisectoriales, pueblos indígenas, pobreza e índice de progreso social, relaciones gobierno-organizaciones de la sociedad civil, e innovación social.

En el ámbito de la internacionalización de la investigación es igualmente relevante la recepción de destacados investigadores en nuestra Universidad, experiencias sumamente valiosas por cuanto comparten su conocimiento con la comunidad académica. En este sentido recibimos a través de la **Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras** al Dr. Juan Manuel Burgos, fundador y presidente de la Asociación Española e Iberoamericana de Personalismo, y al Dr. Jacinto Choza, destacado filósofo y catedrático emérito de Antropología Filosófica de la Universidad de Sevilla, quien durante su estancia en nuestro campus entabló un diálogo filosófico con el Dr. Mauricio Beuchot, fundador de la hermenéutica analógica y Doctor H*onoris Causa* de esta casa de estudios. Por su parte, la **Facultad de Ingeniería** recibió al reconocido científico Dr. Miguel Ángel Sierra, catedrático investigador de la Universidad Complutense de Madrid. Asimismo, fuimos sede del International Doctoral Consortium, evento que reúne a estudiantes de doctorado de diversos países.

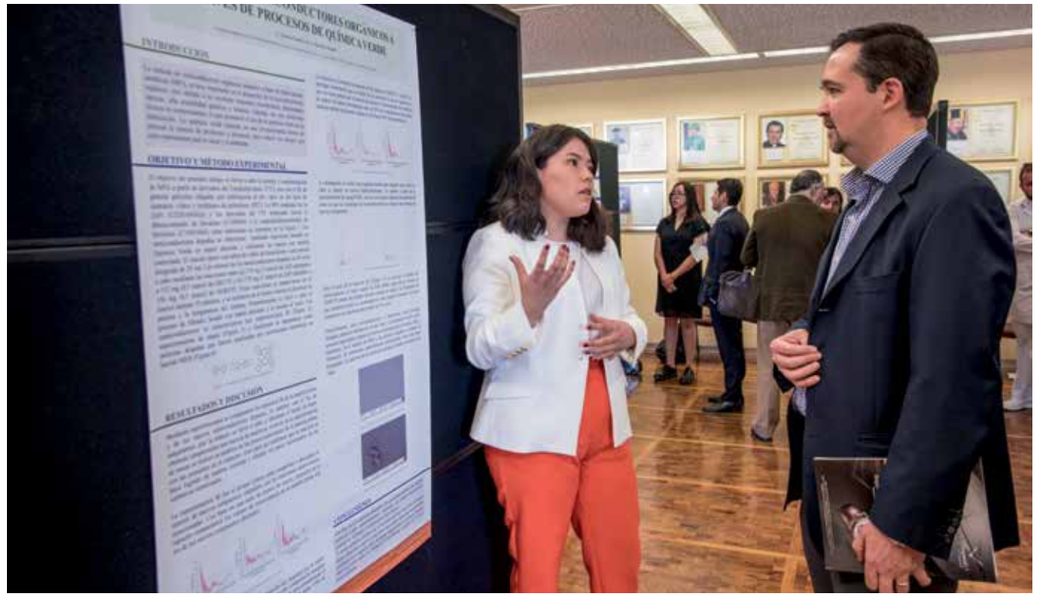
UNA COMUNIDAD APASIONADA POR LA INVESTIGACIÓN

Convencidos de que para ser una Universidad sólida en investigación esta debe trascender al equipo de investigadores y permear e involucrar a toda la Comunidad Universitaria, en los últimos cuatro años se ha fomentado una cultura y vida universitarias de investigación a través de diversas actividades.

En 2019 se celebró la novena edición del Concurso Anáhuac de Carteles de Investigación con 176 carteles inscritos (130 de licenciatura y 46 de posgrado), la de mayor participación hasta la fecha. Este evento, que en 2017 se realizó por primera vez en un formato bicampus, se ha logrado consolidar con un incremento constante del número de carteles, alumnos y profesores participantes. Hasta la fecha, en las nueve ediciones celebradas han participado más de 1,000 estudiantes de todas las escuelas y facultades.

El Programa ProLab, que nace en 2017, tiene como propósito fortalecer la infraestructura de investigación mediante la generación, reparación o modernización de equipos y productos de laboratorios de la Universidad. Esto es posible gracias a la labor de un equipo interdisciplinario de investigadores, alumnos y profesores de diversas áreas. A través del ProLab se han desarrollado o se están desarrollando equipos como una cámara dúplex de climati-

- La Universidad Anáhuac México es reconocida con el Premio Ojo de Plata en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, en el marco del VII Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial, del Observatorio de Responsabilidad Social Territorial para América Latina y el Caribe avalado por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe – IESALC, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), por buenas prácticas en responsabilidad social.
- Integración del Centro IDEA*RSE* de Responsabilidad Social y el Centro Anáhuac de Pensamiento Social Cristiano, de la Facultad de Responsabilidad Social.
- Se diseñó la convocatoria de una beca para licenciatura del 90% para un Líder en Responsabilidad Social y de la beca FUNDAJU para alumnos de maestría.



zación, un equipo tipo MiliQ para producción de agua ultra pura, un laberinto radial para ratas con sensores y cámaras integradas, un maniquí para exploración otoscópica, una cámara de calorimetría indirecta, una incubadora microbiológica con agitación, equipos para alineación de prótesis y órtesis, así como *software* especializado para la interpretación de imágenes termo-gráficas, entre otros proyectos.

En 2019 se celebró también la decimoquinta edición del Simposio Anáhuac México de Investigación, evento que representa un espacio idóneo para el encuentro y el diálogo científico, al reunir cada año a la comunidad académica en torno a paneles sobre temas de actualidad e interés. En esta ocasión se abordaron cuestiones como la migración y la pobreza desde una visión multidisciplinaria, estrategias innovadoras para el tratamiento de enfermedades neurodegenerativas y crónico-degenerativas, la ciencia de datos, los retos normativos que suponen la inteligencia artificial y el entorno digital, el primer centenario del movimiento Bauhaus o un homenaje a don Miguel León-Portilla, entre otros. Del mismo modo, se promueve el diálogo a través de la tradicional exposición comentada de carteles de investigación, los cuales reflejan en gran medida los últimos trabajos de investigación que se han desarrollado en las diferentes escuelas y facultades.

Aunado a lo anterior, son también significativos los esfuerzos que se están haciendo en cuanto a fomento de la investigación producto de la iniciativa de escuelas y facultades. Un ejemplo representativo es el programa Investiga, de la **Facultad de Ciencias de la Salud,** que convoca a estudiantes con especial interés por la investigación. Actualmente participan más de 100 alumnos en áreas como enfermedades neurodegenerativas, Alzheimer o microbiología, colaborando con investigadores consolidados que les acompañan en su proceso formativo.

Finalmente, cabe resaltar como un logro concreto muy relevante a la alumna de la Licenciatura en Ingeniería Ambiental, Karen González Reyes, que ganó el primer lugar en la Undergraduate Student Poster Competition de la Annual Conference and Exhibition of the Air & Waste Management Association, celebrada en Quebec, Canadá, considerado el foro más importante a nivel mundial sobre los temas de contaminación, energías limpias y reciclado. Esta es la tercera vez que alumnos de Ingeniería ganan premios en esta competencia, en todos los casos pertenecientes al grupo de investigación de la Dra. María Elena Sánchez Vergara, investigadora de nuestra **Facultad de Ingeniería.**

INTERNACIO-NALIZACIÓN

Conscientes de la riqueza multicultural existente en el escenario actual, la Universidad Anáhuac México establece condiciones propicias para que nuestros alumnos vivan la experiencia de vida académica en otros países, y alumnos extranjeros puedan conocer y tener la experiencia humanista de nuestra enseñanza.

INTERNACIONALIZACIÓN

Acompañamiento y asesoría a las **18** escuelas y facultades para el desarrollo de proyectos de internacionalización específicos

EVENTOS INTERNACIONALES:

1) Coloquio y Exposición **Íconos Anáhuac en España**

2) Cuarta **Cumbre de Rectores México-Japón**

290 CONVENIOS con **231** UNIVERSIDADES en el extranjero

302 alumnos realizaron un intercambio internacional

72 INVESTIGADORES colaboraron en **CONGRESOS INTERNACIONALES** o en **ESTANCIAS**

Se recibieron profesores de:

ARGENTINA
BRASIL
CANADÁ
COLOMBIA
COSTA RICA
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
ISRAEL
RUSIA

Reconocer que hoy en día tienden a desaparecer los límites geográficos en favor del desarrollo personal y profesional del ser humano, es razón suficiente y necesaria para seguir motivando la internacionalización dentro de la Universidad Anáhuac México. Es por ello que la internacionalización se ha trabajado como eje rector del Plan estratégico 2016-2020, a través de un proceso dinámico y central en la misión de nuestra Universidad, cuyo compromiso es la formación de líderes de acción positiva, de nivel internacional, que transformen al ser humano y a su sociedad. El proyecto de internacionalización que se ha venido construyendo es integral y transformador, al orientar el trabajo hacia el desarrollo de la competencia global en cada uno de sus miembros.

Este 2019 fue un año de muchos retos para la internacionalización. Los cambios que ha vivido nuestro país, así como la percepción que se tuvo de México en el mundo, nos llevaron a trabajar más de cerca con todas las universidades con las que tenemos alianzas estratégicas para mantener la presencia de nuestra Universidad en los eventos más relevantes de talla internacional, así como para desarrollar e impulsar una oferta académica y experiencias internacionales a la medida.

Por tal motivo, se enfocaron los esfuerzos al acompañamiento y asesoría de nuestras 18 escuelas y facultades para el desarrollo e implementación de un proyecto de internacionalización específico que, por un lado, respondiera a sus propias necesidades y, por otro, se mantuviera alineado al plan institucional. Dentro de los resultados obtenidos en 2019 destacan el desarrollo de dobles grados, la participación de alumnos en concursos internacionales, la participación de académicos como conferencistas en foros internacionales, la presencia de ponentes internacionales en ambos campus y el aumento en la recepción y envío de académicos a estancias de investigación.

A continuación, se describen los eventos y actividades más relevantes.

EVENTOS INTERNACIONALES INSTITUCIONALES

Con el objetivo de fortalecer los lazos de cooperación con instituciones educativas españolas y promover el compromiso social de la Universidad Anáhuac México, se llevó a cabo el Coloquio y Exposición Íconos Anáhuac en la Casa de México en España, en el que participó un gran

número de académicos provenientes de las universidades españolas de más alto prestigio y aliadas de la Universidad Anáhuac México.

En el marco de la Cuarta Cumbre de Rectores México-Japón, llevada a cabo en las instalaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México y El Colegio de México, nuestro Rector, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., participó como ponente en la mesa de diálogo con el tema "Sociedad 5.0". Este evento reunió a 23 rectores de universidades japonesas y 38 de universidades mexicanas públicas y privadas.

Facultad de Arquitectura

- Un equipo de 8 estudiantes de la **Facultad de Arquitectura** ganó el primer lugar en el concurso internacional Chambord Inachevé (Francia), evento organizado con motivo del 500 aniversario de la construcción del Castillo de Chambord, en el que participaron más de 40 universidades de todo el mundo.
- Este año, la **Facultad de Arquitectura** entregó la medalla Antonio Attolini al prestigioso arquitecto chileno Smiljan Radic.

Escuela de Artes

- Este año la **Escuela de Artes** inauguró dentro del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac 2,000 m^2 de instalaciones de vanguardia para impulsar el desarrollo de las licenciaturas de Teatro y Actuación, Música Contemporánea y Artes Visuales. Se contarán con salones de danza y trabajo de artes en general, salones de artes visuales y salones musicales para el estudio de coro y trabajo vocal.
- Durante 2019, la **Escuela de Artes** ofreció 105 espectáculos artísticos con tinte internacional a 27,000 espectadores. Asimismo, se realizaron 5 espectáculos y conferencias con artistas de Canadá, Colombia, Cuba y Estados Unidos.
- La Dra. Adriana Molina, directora de la **Escuela de Artes**, y la Mtra. Alejandra Fueyo, coordinadora de la Licenciatura en Teatro y Actuación, participaron como ponentes en el 1er Congreso Internacional del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes (CAESA).

Facultad de Bioética

- Los miembros de la **Facultad de Bioética** tienen presencia activa en organizaciones internacionales como la Federación Latinoamericana y del Caribe de Instituciones de Bioética (FELAIBE), en la Pontificia Academia de la Vida, así como en el Simposio Doctor as Humanist.
- La Dra. Karen Herrera Ferrá participó como profesora asociada en la Universidad de Georgetown, Washington, D. C., una de las universidades más prestigiosas del mundo.
- Un importante logro de la **Facultad de Bioética** ha sido su oferta de programas en línea, misma que ha tenido un impacto masivo y a nivel internacional. Actualmente ofrece la Maestría en Bioética Global en inglés, así como los cursos de Introducción a la Bioética, Comités Hospitalarios y Cuidados Paliativos, que se han impartido a más de 2,000 personas.

Facultad de Ciencias Actuariales

- 2 alumnos de esta Facultad ganaron dos de los 10 primeros lugares del concurso internacional sobre derivados financieros RiskMathics.
- Durante 2019, los miembros de la Facultad de Ciencias Actuariales participaron en diversas asociaciones internacionales, tales como Big Data Working Group de la Asociación Actuarial Internacional, Institut Interafricain d'Assurances et Gestion d'Entreprises y en el Simposio Internacional de Matemática Educativa (SIME).

Facultad de Ciencias de la Salud

- La **Facultad de Ciencias de la Salud** ha sumado esfuerzos por promover estancias de investigación y prácticas académicas de los alumnos en el extranjero. Ejemplo de esto son los convenios firmados con la Universidad Javeriana, en Colombia, SANITAS, también en Colombia, para prácticas profesionales de la Licenciatura en Médico Cirujano, aval de programas de capacitación nacionales e internacionales por extensión, prácticas clínicas y capacitación nacional e internacional de Médico Cirujano Dentista, y el Boucher Institute of Naturophatic Médecine, en Canadá, para el desarrollo de cursos de verano y programas de extensión nacionales e internacionales. Han participado en este tipo de estancias más de 80 alumnos.

Logros de la planeación estratégica 2016-2020

TURISMO Y GASTRONOMÍA

2016-2018

- Inclusión del Doctorado Internacional en Turismo dentro del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt.
- Alrededor del 25% de los estudiantes de licenciatura que realizan sus prácticas, las llevan a cabo en establecimientos en el extranjero.
- Eventos académicos de alto perfil, como la Conferencia Perspectivas Turísticas y el Foro Académico Anáhuac con la participación de la industria y de personalidades de alto perfil de la vida política del país, incluyendo al Presidente de la República en 2017.
- La Facultad recibió en 2018 el Premio Turístico de la Ciudad de México en la categoría académica.
- Consolidación de recursos para la investigación gracias a la fundación o mantenimiento de las siguientes Cátedras de Investigación: Cátedra Consejo Nacional Empresarial Turístico; Cátedra Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras; Cátedra Fideicomiso de Turismo de Los Cabos; Cátedra Chihuahua; Proyecto del Fondo Sectorial de Sectur y Conacyt.

2019

- La Facultad alcanzó su tercera distinción a un investigador como miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt.
- La Facultad fue comisionada para la elaboración de los Programas

- Se logró establecer vinculación con Nestlé para la creación y el aval de programas de capacitación internacional de extensión.

Escuela de Ciencias del Deporte

- La **Escuela de Ciencias del Deporte** firmó un convenio de doble grado con el programa MBA Sport Management con la Universidad Católica de Murcia, España.
- Se tuvo una importante participación en el Foro Internacional de la Academia Olímpica Internacional.

Facultad de Comunicación

- Este año se llevó a cabo el IX Coloquio Internacional del Doctorado en Investigación de la Comunicación en la Universidad Anáhuac Querétaro. El conferencista magistral fue el Dr. Jaques Ibanez Bueno, director del LLSH Comunication and Hypermedia Departament de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Savoie Mont-Blanc, de Francia.
- Se ha tenido una participación de los docentes e investigadores de la **Facultad de Comunicación** en diversos foros internacionales, entre los que destacan los siguientes: tres investigadores del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) dictaron conferencias en la IAMCR (International Association of Communication Research), celebrada en Madrid, España; y el Mtro. Carlos Cienfuegos participó como conferencista en el World Conference of Science Journalists en Lausana, Suiza, y España.

Estatales de Turismo de Chihuahua y Yucatán.

- Los resultados de la aplicación del examen Ceneval a los egresados de la Facultad permite que se obtenga la pertenencia al Nivel 1 del Padrón de Excelencia de esta instancia tanto en Administración Turística como en Gastronomía.

Facultad de Derecho

- En el marco del Seminario Internacional de Derecho Militar y Derechos Humanos, en Brasil, se llevaron a cabo distintas actividades académicas y vinculaciones estratégicas con instituciones de ese país, tales como el Tribunal Superior Militar de Brasil, el Comando Militar de Amazonia, la Escuela Superior de Magistratura de Amazonas y el Centro Universitario de Brasilia, Manaos, Amazonia.
- La Facultad de Derecho trabaja activamente en establecer vínculos enfocados al desarrollo de dobles grados y prácticas profesionales para sus alumnos con instituciones como la Universidad Francisco de Vitoria, España, la Universidad de Houston, Estados Unidos, y la Universidad de Murcia, España.

Facultad de Diseño

- El director de la Facultad, el Mtro. Ricardo Salas, presentó la ponencia “Como un libro abierto” en la Academia Europea de Ciencias y Arte, con sede en Salzburgo, Austria.

- Como ya es tradición, los alumnos de la **Facultad de Diseño** participaron en Zona Maco, espacio de enfoque internacional en el que expusieron y comercializaron sus productos.
- Durante este año, la Facultad tuvo el honor de recibir a reconocidos profesionales internacionales, tales como Marusela Granell, Vito Noto, Germán Montalvo, Nick Kondo, Brett Vanderkist y Claudio Marenco.
- Alumnos de la Licenciatura en Moda, Innovación y Tendencia participaron en el programa El Negocio de la Moda y el Diseño, organizado con la Cámara de Comercio Italiana, en diferentes ciudades de Italia.

Facultad de Economía y Negocios

- En la búsqueda de un reconocimiento internacional como una de las mejores escuelas de negocios del mundo, la **Facultad de Economía y Negocios** ha trabajado para cumplir con los estándares de las acreditaciones internacionales que solo logran cumplir 5% de las escuelas a nivel mundial: en el año 2018 se obtuvo la reacreditación de AMBA (Association of MBAs) para el Anáhuac MBA y, en el año 2019, se accedió a la fase de Visita Inicial de Acreditación de la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

- En este año, la Facultad fue anfitriona del International Doctoral Consortium, en el que 70% de las ponencias fueron hechas por profesores o alumnos de doctorado de universidades extranjeras, como Finlandia, Bangladesh, Singapur, Canadá, India y Reino Unido. Este espacio promueve el diálogo entre investigadores y estudiantes de doctorado del área de administración exponiendo proyectos relacionados con artículos académicos en proceso o tesis doctorales.
- Con Israel como país invitado, se realizó el Encuentro Universitario Emprende Anáhuac en septiembre de 2019, con la participación de conferencistas de la Universidad de Tel Aviv y varias organizaciones de Israel. El objetivo fue despertar y apoyar el "gen emprendedor" de toda la Comunidad Anáhuac.

Facultad de Educación

- La Mtra. Francesca Munda Magill, directora de esta Facultad, participó en el Congreso Pensamiento Educativo del Papa Francisco, con la ponencia "Celebrando la diferencia a través de la inclusión: una alternativa de educación superior para personas con discapacidad intelectual", evento que se celebró en la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, España.

- Los académicos de esta Facultad participaron activamente en coloquios y congresos internacionales, tales como ACISE Colloquium XXX, en España, el XVI European Congress of Psychology, en Rusia, y la Conference on Technology 2019, en Estados Unidos.

Facultad de Estudios Globales

- La **Facultad de Estudios Globales** estrechó su vinculación con asociaciones internacionales y organismos enfocados a esta disciplina, tales como Chatman House, Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI), International Studies Association (ISA), British International Studies Association (BISA) y la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI).
- Durante 2019, la Facultad participó con la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI) en el Congreso de la British International Studies Association (BISA). De igual manera, durante el Annual Chatham House Conference se logró una vinculación estratégica con uno de los think tanks más prestigiados del mundo.

Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras

- Miembros de la Facultad participaron como ponentes en el congreso internacional de la American School of Oriental Research (ASOR), en San Diego, Estados Unidos.
- El Instituto de Ciencias Religiosas de esta Facultad organizó el Seminario La literatura apócrifa judía: literatura y teología, impartido por el Dr. Adolf Roitman, director del Museo Santuario del Libro de Jerusalén, Israel.
- El **Centro de Investigación en Culturas de la Antigüedad (CEICA),** de la **Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras**, participó como parte del comité científico del XI European Symposiun of Religious Art, Conservation and Restoration (ESRARC 2019) con sede en la Universidad de Valencia, España.

Facultad de Ingeniería

- Este verano, 32 alumnos de la **Facultad de Ingeniería** participaron en el seminario en Supply Chain Management, en conjunto con la Universidad de California, campus San Diego, así como siete estudiantes de esta Facultad hicieron prácticas profesionales en China y Francia.

- Compartimos el éxito que tuvo el Curso Engineering Anáhuac Summer School, desarrollado especialmente para alumnos de la Universidad de North Carolina campus Pembroke.

Escuela de Lenguas

- Dos miembros de la **Escuela de Lenguas** impartieron ponencias en Francia y Portugal.
- Se ofrecieron a alumnos de licenciatura 15 asignaturas en inglés, 14 en francés y 9 en italiano. Asimismo, se ha hecho una labor importante para ofrecer cursos de español para extranjeros en ambos campus.

Facultad de Psicología

- Miembros de la **Facultad de Psicología** recibieron nombramientos en tres asociaciones internacionales: Asociación Psiquiátrica de América Latina, International Neuropsychoanalysis Society y la Sociedad Cubana de Psiquiatría.
- La Facultad ha sido punta de lanza en el desarrollo de cursos COIL (Collaborative Online International Learning).

Facultad de Responsabilidad Social

- Ocho estudiantes del Doctorado en Innovación y Responsabilidad Social y tres miembros de la Facultad participaron en el Seminario Internacional de Docto-

randos de la 12ª Conferencia Regional de la International Society for Third Sector Research (ISTR) en Medellín, Colombia.

- Miembros de esta Facultad participaron en el Consejo Consultivo en México de la Alliance for Integrity de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ). Los participantes estuvieron a cargo del desarrollo de la relatoría de la "Conferencia Global: Poniendo en Práctica la Integridad Empresarial. Construyendo Impacto".
- En colaboración con los gobiernos de Canadá, Estados Unidos y México, se llevaron a cabo dos talleres internacionales sobre innovación y desarrollo como parte de la Comisión de Cooperación Ambiental, que agrupa a los países antes mencionados.

Facultad de Turismo y Gastronomía

- Durante 2019, el 28% de los alumnos de la Facultad realizó prácticas profesionales en el extranjero en países como España, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia y Estados Unidos. Un recuento de 2016 a 2019 permite observar que más de 100 alumnos han buscado cubrir el requisito en el extranjero en 11 diferentes países:

PAÍS	ALUMNOS
Argentina	1
Australia	1
Costa Rica	1
Estados Unidos	28
Emiratos Árabes Unidos	2
España	73
Francia	4
Hong Kong	2
Israel	1
Tailandia	1
Nueva Zelanda	1

- Durante el Tianguis Turístico 2019, esta Facultad firmó un convenio de colaboración de estudios de posgrado con la World Tourism Organization (UNWTO) y la Unión de Secretarios de Turismo de México.
- Dos alumnas de la Licenciatura en Gastronomía participaron en la quinta edición internacional del concurso Ultimate Culinary Clash, en representación de la Universidad Anáhuac México.

Dirección Académica de Formación Integral (DAFI)

La directora de la **DAFI**, la Mtra. María Eugenia Cárdenas Cisneros, fue invitada a la ONU como integrante de la delegación oficial de México en la pasada CSW 62 (Comisión Jurídica y Social de la Mujer), realizada en Nueva York, reunión a la que fue acompañada por alumnos de distintas carreras.

La Universidad Anáhuac México fue convocada por la Santa Sede, a través de la Fundación Gravissimum Educationis para el proyecto de investigación denominado Democracia Urgencia Educativa, en el que participan 15 universidades de los 5 continentes. La **DAFI** presentó el proyecto de investigación este año en Roma, para lo cual se integró un equipo interdisciplinar que trabajará los siguientes tres años.

Estos son solo algunos ejemplos de la presencia de la Universidad Anáhuac México a nivel mundial, gracias al trabajo de sus escuelas y facultades, con el apoyo y gestión efectiva de la **Dirección de Internacionalización.**

En términos de nuevas vinculaciones, durante 2019 se firmaron 16 nuevos convenios con los países siguientes: 1 con Australia, 1 con Canadá, 1 con China, 1 con Corea del Sur, 1 con Cuba, 1 con Brasil, 1 con Italia, 1 con España, 1 con Estados Unidos, 2 con Colombia, 2 con Israel y 3 con Francia, para tener un total de 290 convenios con 231 universidades en el extranjero.

En 2019 también se trabajó con el objetivo de incrementar el número de conve-

ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

TIPO DE CONVENIO	TOTAL POR TIPO DE CONVENIO
Intercambio	101
Estudios en el extranjero	147
Investigación	20
Prácticas	7
Doble grado	15
TOTAL	**290**

En total por región, los convenios se agrupan de la siguiente manera:

43 en América del Norte

48 en América Latina

11 en Asia

135 en Europa

19 en Medio Oriente

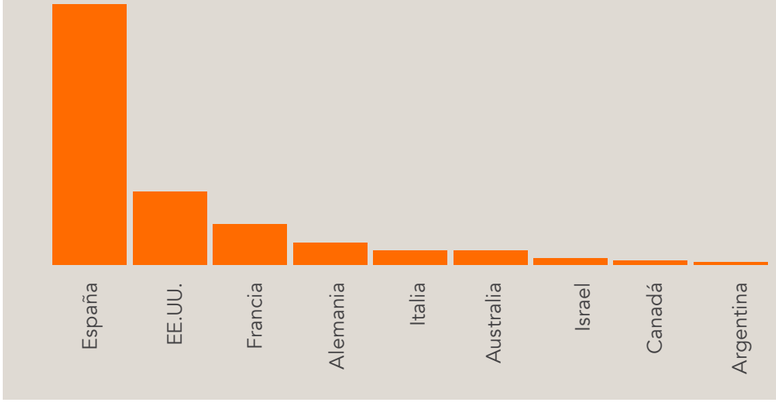
8 en Oceanía

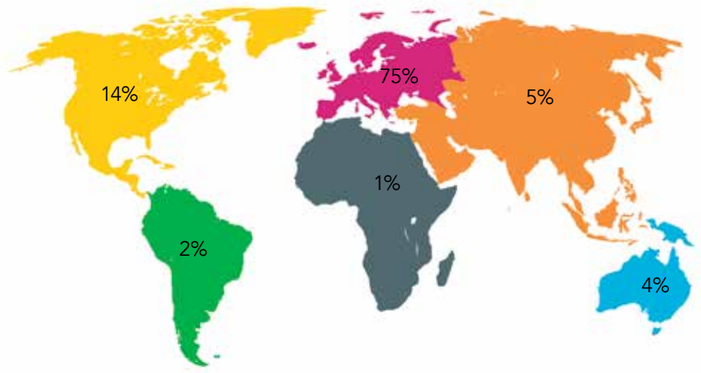
nios de intercambio, a fin de poder ofrecer a los alumnos y académicos, mayores y mejores oportunidades de movilidad en otros países, comprendiendo la importancia del encuentro con otras culturas para el desarrollo personal, académico y profesional de cada uno.

En este año, 302 alumnos de licenciatura y posgrado realizaron un intercambio internacional, 31 alumnos llevaron a cabo prácticas internacionales, 36 alumnos asistieron a un Seminario de Liderazgo y 72 investigadores colaboraron en congresos internacionales como ponentes, en estancias y con publicaciones. Estas cifras representan un aumento de 10% respecto al año pasado, además de que es interesante señalar que se han diversificado los destinos a otras regiones del mundo, como Kenia y Rusia.

También se implementó la plataforma virtual para la difusión de programas, becas y oportunidades de intercambio para alumnos y profesores, herramienta que nos permite agilizar los trámites y procesos de internacionalización para ofrecer una experiencia positiva tanto a los alumnos Anáhuac como a los visitantes.

Destinos más populares entre los alumnos Anáhuac México





La recepción de alumnos extranjeros es una de las herramientas de internacionalización más importantes para brindar a la comunidad Anáhuac una experiencia internacional dentro de nuestros campus. Por medio del contacto con alumnos de diferentes partes del país y del extranjero, formamos líderes de acción positiva con una visión internacional, empáticos y capaces de entender las complejidades de un entorno globalizado, al mismo tiempo que compartimos nuestra visión del mundo con alumnos de todos los continentes.

Es importante enfatizar que durante 2019 se registró un aumento de 21.42% en la cantidad de países de los que vienen alumnos a la Universidad, así como un aumento de 52.89% en el total de alumnos recibidos en intercambio académico respecto a 2018.

El año 2019 ha sido un año de crecimiento que nos invita a redoblar esfuerzos para alcanzar un incremento sostenido en los años por venir, de tal manera que cada vez se puedan recibir más alumnos de intercambio académico y provenientes de una mayor variedad de países para convertirnos así en una universidad reconocida internacionalmente por la experiencia Anáhuac que ofrece a todos sus visitantes. La apertura de la Summer School Anáhuac nos obliga a consolidar dicho modelo y replicarlo con el apoyo de más escuelas y facultades.

En el ámbito académico, durante 2019 se recibieron a profesores, investigadores y administrativos de universidades en alianza con Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Israel y Rusia.

El reto para 2020 es continuar reforzando la promoción de programas y oportunidades para alumnos y profesores, así como firmar nuevos convenios de intercambio para nuestros alumnos de licenciatura y posgrado (tanto envío como recepción) y aprovechar más los que tenemos vigentes.

Aprovechando los beneficios de la tecnología, la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)** inició en 219 con los Massive Online Open Courses (MOOC) siguientes: "Telecomunicaciones para mentes brillantes", de la **Facultad de Ingeniería,** con 854 inscripciones; "Bases para el desempeño en el quirófano" (tercera edición), de la **Facultad de Ciencias de la Salud,** con 578 inscripciones; e "Introducción

al Crowdfunding" (segunda edición), de la **Facultad de Economía y Negocios.**

De igual manera, en 2019 logramos la incorporación a la plataforma edX, iniciativa de la Universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), en la que participa toda la **RUA.** Esta plataforma está enfocada en transformar el aprendizaje en línea a través de los cursos MOOC, ofreciendo información a todo el mundo. La Universidad Anáhuac México inició este proyecto con la **Facultad de Ciencias de la Salud** y su curso "Introducción al quirófano".

Por otro lado, desde agosto de 2019, la Universidad Anáhuac México y la Universidad Católica de Colombia participan en el proyecto Collaborative Online International Learning (COIL) en la materia Métodos de investigación y estadística II, que se ofrece en la **Facultad de Psicología,** con el apoyo de la plataforma Blackboard para compartir experiencias culturales y aprendizajes.

También este año, la **CTE** participó en el evento internacional BbWorld 2017 con la presentación How the Mexico Campus of the Anáhuac University implements blended and online courses using Blackboard. Todas estas acciones permiten que nuestra Universidad alcance nuevos horizontes, reafirmando su compromiso de calidad académica e internacionalización desde el entorno virtual.

Finalmente, conscientes del reto que implica mantenerse a la vanguardia de la educación ante un mundo tan dinámico y complejo, en la Universidad Anáhuac México seguiremos trabajando por ser un espacio de encuentro y de convivencia intercultural, reconociendo la importancia de abrirnos a la otredad como parte esencial del proceso formativo de la futura sociedad global.

HORIZONTE 2020-2024 PLAN ESTRATÉGICO ANÁHUAC

Sin duda uno de los procesos más importantes para el cumplimiento de la misión institucional es la planeación estratégica. Por ello, durante el año 2019 se realizó un ejercicio participativo de gran valía para continuar el buen rumbo de la Universidad, que dio como resultado el Plan Estratégico 2020-2024, el cual se realizó como un proceso colegiado que consideró las aportaciones de su personal académico y administrativo clave, así como de otros actores externos, pertenecientes a la Red de Universidades Anáhuac (RUA).

Con base en lo anterior, la Planeación Estratégica partió de una reflexión sobre su identidad, misión y valores, definiendo la propuesta de valor actual que la distingue ante la sociedad, y a partir de un análisis FODA se determinó una visión, así como las líneas y los objetivos estratégicos con un horizonte al 2024.

En su visión para el 2024, la Universidad Anáhuac México se concibe como una Comunidad Universitaria que trasciende por su liderazgo en integridad, responsabilidad social y compromiso con México, en un entorno global.

Luego de este proceso de reflexión, la propuesta final derivó en 6 ejes estratégicos y 34 ámbitos para la Universidad Anáhuac México durante el periodo 2020-2024:

Línea Estratégica 1
Excelencia académica.
Lograr en los miembros de nuestra Comunidad Universitaria crecientes niveles de desempeño académico con enfoque interdisciplinar, internacional e innovador, conforme a criterios internos y externos congruentes con nuestra misión e identidad, a través de experiencias educativas, educación continua de vanguardia, investigación con impacto social y liderazgo en el ejercicio de la profesión.

Línea Estratégica 2
Formación integral para todos.
Contribuir en el ámbito universitario al desarrollo de los conocimientos, hábitos y experiencias de la persona en sus capacidades y talentos, para lograr el proceso de maduración plena en sus relaciones consigo mismo, con la comunidad y con Dios.

Línea Estratégica 3
Innovación y transformación digital.
Impulsar una cultura universitaria de constante innovación centrada en la persona, con una visión creativa, colaborativa, propositiva y abierta al cambio, que utilice de forma estratégica, responsable y ágil las tecnologías digitales.

Línea Estratégica 4
Comunidad al servicio de México.
Consolidar una comunidad que incida en el desarrollo sostenible del país, por su liderazgo y valores en compromiso y responsabilidad social, y su vinculación al servicio de México, con los diversos actores de la vida nacional.

Línea Estratégica 5
Desarrollo institucional.
Fortalecer la infraestructura, equipamiento de vanguardia y consecución de recursos financieros de la Universidad, para continuar atrayendo alumnos altamente cualificados, y así favorecer, a través de una comunicación efectiva, el posicionamiento y prestigio de la institución.

Línea Estratégica 6
Gobernanza.
Asegurar las condiciones para dirigir y gestionar los ámbitos normativos, académico-administrativos, financieros, operativos y de capital humano, de modo corresponsable, efectivo e institucional.

En definitiva, el proceso de planeación estratégica 2020-2024 de la Universidad Anáhuac México cumplió metodológicamente, lo que conlleva la mirada de una institución como la nuestra hacia el futuro.

En este proceso de planeación, sobresalió la gran representatividad de miembros de la comunidad participante, que aportaron su experiencia y conocimiento al proceso permitiendo un resultado realista, exigente y motivante, el cual fue aprobado por la Junta de Gobierno.

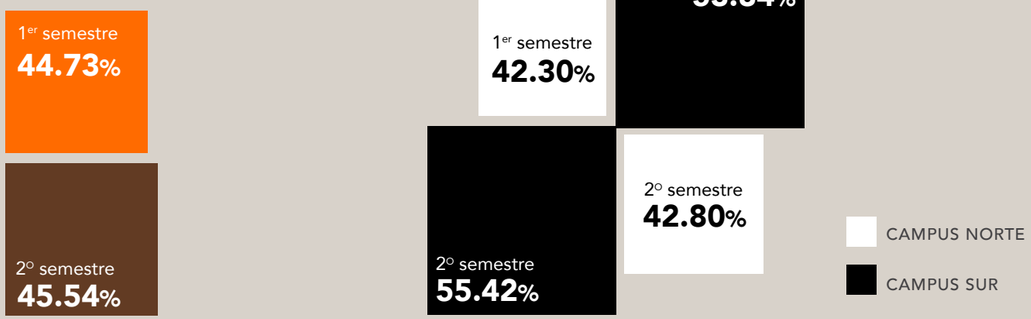
Sin duda que las consideraciones a las que atiende y los objetivos que plantea son fundamentales para alcanzar la visión establecida, permitiendo aspirar a continuar a la vanguardia de la calidad y el prestigio entre las instituciones de educación superior privadas de México.

NUMERALIA

POBLACIÓN ESCOLAR DE LICENCIATURA

ESCUELA / FACULTAD	1ER SEMESTRE ENERO/JUNIO	2° SEMESTRE AGOSTO/DICIEMBRE
Arquitectura	562	614
Artes	184	213
Ciencias Actuariales	382	434
Ciencias del Deporte	131	134
Ciencias de la Salud	2,866	2,992
Comunicación	1,295	1,307
Derecho	874	909
Diseño	719	796
Economía y Negocios	2,727	3,052
Educación	84	85
Estudios Globales	288	342
Humanidades, Filosofía y Letras	19	27
Ingeniería	1,116	1,210
Lenguas	49	45
Psicología	546	590
Responsabilidad Social	113	129
Turismo y Gastronomía	563	569
TOTAL	**12,518**	**13,448**

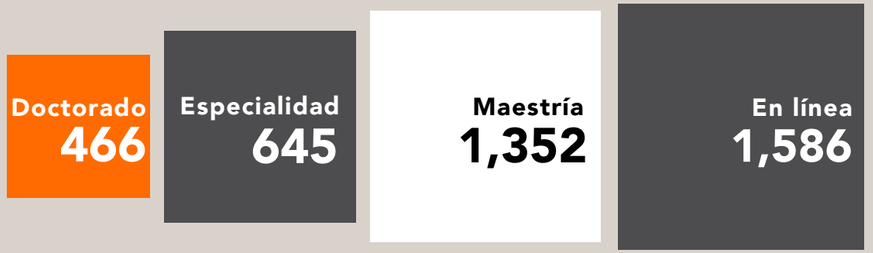
PORCENTAJE DE ALUMNOS CON BECA



POBLACIÓN ESCOLAR DE POSGRADO

ESCUELA / FACULTAD	
En línea	1,586
Arquitectura	53
Bioética	170
Ciencias Actuariales	49
Ciencias del Deporte	40
Ciencias de la Salud	261
Comunicación	218
Derecho	311
Diseño	26
Economía y Negocios	585
Educación	158
Estudios Globales	25
Humanidades, Filosofía y Letras	86
Ingeniería	190
Psicología	82
Responsabilidad Social	122
Turismo y Gastronomía	87
TOTAL	**4,049**

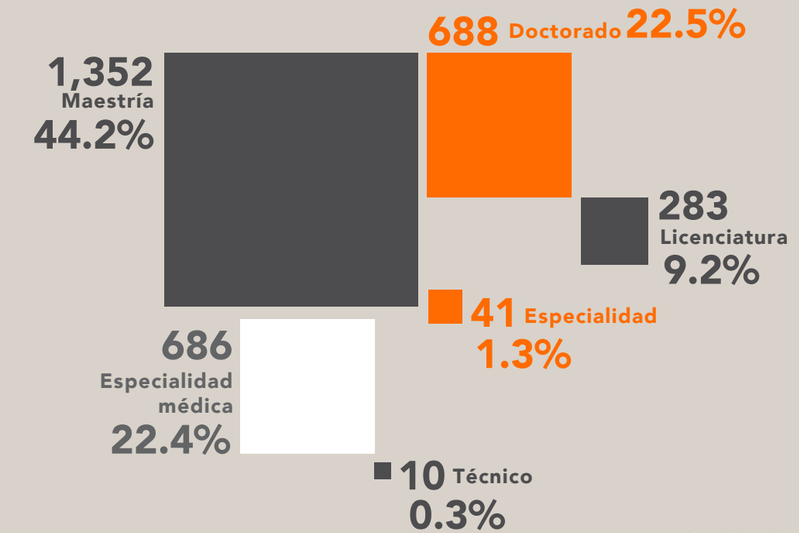
ALUMNOS POR TIPO DE POSGRADO



PERSONAL ACADÉMICO

ESCUELA / FACULTAD / ÁREA	Doctorado	Maestría	Licenciatura	Especialidad médica	Especialista	Técnico	Total
Actuaría	27	53	3	NA	NA	NA	83
Arquitectura	23	89	20	NA	1	NA	133
Artes	22	40	22	NA	2	1	87
Bioética	19	5	1	11	NA	NA	36
Comunicación	70	159	37	2	NA	1	269
Ciencias de la Salud	94	131	28	680	25	NA	958
Derecho	113	144	24	NA	8	NA	289
Ciencias del Deporte	6	28	16	NA	2	NA	52
Diseño	17	129	43	NA	NA	1	190
Economía y Negocios	179	286	21	NA	1	NA	487
Educación	34	35	3	NA	1	NA	73
Formación Integral	2	30	3	NA	NA	NA	35
DAFI	47	130	15	NA	NA	NA	192
Humanidades, Filosofía y Letras	56	64	7	NA	NA	NA	127
Ingeniería	77	113	12	NA	1	1	204
Instituto Juan Pablo II	10	18	3	NA	NA	NA	31
Instituto Regina Apostolorum	4	9	4	NA	NA	NA	17
Lenguas	6	22	15	NA	NA	NA	43
Programas de Apoyo Académico	5	14	2	2	NA	NA	23
Programas de Desarrollo	3	21	6	5	1	NA	36
Programas de Liderazgo	3	36	9	2	NA	NA	50
Psicología	39	74	3	3	1	NA	120
Relaciones Internacionales	25	54	9	NA	NA	NA	88
Responsabilidad Social	37	54	6	NA	1	NA	98
Turismo y Gastronomía	26	64	19	NA	NA	7	116

DOCENTES POR NIVEL ACADÉMICO



SOMOS ANÁHUAC MÉXICO
Líderes de Acción Positiva

Simboliza la fraternidad y la paz con las que debemos enfrentar los retos de la vida. También la destreza, habilidad, rapidez e inteligencia del águila bicéfala, y al mismo tiempo la unión del ser pensante con el espiritual y con el profesional actuante.

Nuestro escudo

VINCE IN BONO MALUM
VENCE AL MAL CON EL BIEN

Nuestro lema

Anáhuac en lengua náhuatl significa "cerca del agua". Nombre con el cual los aztecas identificaban el sitio de los lagos centrales donde fundaron Tenochtitlan.

Naranja, que representa el sol y lo divino.

Café, que representa la tierra y lo humano.

Nuestros colores

Comunidad Anáhuac México

13,448 alumnos de licenciatura
4,049 alumnos de posgrado
+ 55,000 egresados
5,300 alumnos de educación continua
3,060 profesores

Fundación **Universidad Anáhuac Norte** **1964**
Casa de Ahumada Villagrán

Inauguración del campus en Lomas Anáhuac **1968**

Fundación **Universidad Anáhuac Sur** **1981**

Programa de voluntariado estudiantil que fomenta el desarrollo de la genuina conciencia social e impulsa el liderazgo al servicio del prójimo

- ASUA Construye
- ASUA por los Niños
- ASUA por los Grandes
- ASUA por una Sonrisa
- ASUA por los Nuestros

en 1985 se funda Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)

20 16 año de la integración para formar la **UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS NORTE** y **CAMPUS SUR**

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO
VINCE IN BONO MALUM

Escuelas y facultades

Facultad de Arquitectura
Escuela de Artes
Escuela de Ciencias del Deporte
Facultad de Diseño
Escuela de Lenguas
Facultad de Bioética
Facultad de Ciencias Actuariales
Facultad de Ciencias de la Salud
Facultad de Comunicación
Facultad de Derecho
Facultad de Economía y Negocios
Facultad de Educación
Facultad de Estudios Globales
Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras
Facultad de Ingeniería
Facultad de Psicología
Facultad de Responsabilidad Social
Facultad de Turismo y Gastronomía

15 Centros de investigación

4 Institutos de investigación

Materias ADN Anáhuac

1. Ser universitario
2. Persona y sentido de vida
3. Ética
4. Humanismo clásico y contemporáneo
5. Persona y trascendencia
6. Liderazgo

Pastoral Universitaria

Propicia experiencias significativas de encuentro con Dios, con uno mismo y con el entorno.

Programas:

- Sonríe Conmigo
- Vico Valores
- Gaudium
- Integra
- Day by Day Talks
- Switch
- Luz en la Calle
- Megamisiones
- Misiones Médicas

Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL)

Organismo estudiantil:
Voz de los alumnos de la Universidad
Conformada por:

- Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)
- Sociedades de Alumnos

Oferta académica

49 programas de licenciatura
17 doctorados
47 maestrías
30 especialidades
920 programas de educación continua

Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

- Programa de Excelencia Anáhuac Vértice
- Programa de Liderazgo Empresarial Genera
- Programa de Liderazgo en Administración Pública Sinergia
- Programa de Liderazgo en Arte y Cultura Culmen
- Programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa
- Programa de Liderazgo en Comunicación Crea
- Programa de Liderazgo en Deporte Acción
- Programa de Liderazgo en Medicina Alpha
- Programa de Liderazgo Universitario Cima
- Programa V

Red de Universidades Anáhuac

Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Anáhuac Mayab
Universidad Anáhuac México (Campus Norte y Sur)
Universidad Anáhuac Oaxaca
Universidad Anáhuac Puebla
Universidad Anáhuac Querétaro
Universidad Anáhuac Xalapa
Pontificio Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre Matrimonio y Familia

Red internacional:
Chile
Universidad Finis Terrae
España
Universidad Francisco de Vitoria
Estados Unidos
Divine Mercy University
Italia
Università Pontificia Regina Apostolorum
Università Europea di Roma

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

CAMPUS NORTE

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- 13 alarmas sísmicas.
- 8 áreas de comida y 18 concesiones.
- 6 auditorios.
- Biblioteca China.
- Biblioteca de materiales CAD.
- 3 bibliotecas.
- Capilla.
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE).
- Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.
- 6 Centros de Apoyo de Equipo Audiovisual (CERAP).
- 15 centros y 4 institutos de investigación.
- Clínica de fisioterapia.
- Clínica dental.
- 7 edificios de aulas.
- Enfermería.
- 11 estacionamientos con capacidad de 3,000 autos aproximadamente.
- Instalaciones deportivas con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol.
- 59 laboratorios temáticos y 83 talleres
- Red inalámbrica en todo el campus.
- Sala de descanso para alumnos.
- 2 salas de exposiciones.
- 5 salas de profesores.
- 25 salas didácticas con 622 equipos de cómputo.
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos.
- Transporte escolar y para administrativos.

CAMPUS SUR

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- 4 alarmas sísmicas.
- Auditorio.
- Biblioteca.
- Cafetería y área de comidas.
- Capilla.
- Centro de Cultura Internacional.
- Comedor de empleados.
- 4 edificios de aulas.
- Enfermería.
- Estacionamiento.
- Instalaciones deportivas con pista de atletismo, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol.
- 9 laboratorios temáticos y 5 salones especiales.
- Red inalámbrica en todo el campus.
- 1 sala de profesores
- 2 salas de exposiciones.
- 11 salas didácticas con 236 equipos de cómputo.
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos.
- Transporte escolar y para administrativos.

DIRECTORIO

ESCUELAS Y FACULTADES

Dr. en Arq. Bernardo Gómez-Pimienta
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Dra. Adriana Molina de la Rosa
ESCUELA DE ARTES

Mtro. Juan Manuel Palomares Cantero
FACULTAD DE BIOÉTICA

Mtro. Alberto Moreno Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

Dr. José Damián Carrillo Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mtro. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Dr. Carlos Alberto Ortiz Solalinde
FACULTAD DE DERECHO

Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones
FACULTAD DE DISEÑO

Mtro. Alfredo Nava Govela
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Mtra. Francesca Munda Magill
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Mtro. Carlos Camacho Gaos
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

Dr. José Honorio Cárdenas Vidaurri
FACULTAD DE HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS

Mtro. Guillermo Híjar Fernández
FACULTAD DE INGENIERÍA

Lic. Petra Gwinner Briechle
ESCUELA DE LENGUAS

Mtro. José María López Landiribar
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Dr. Miguel Ángel Santinelli Ramos
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtra. Gabriela Roa Ambriz
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtra. María Eugenia Cárdenas Cisneros
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL Y ADN ANÁHUAC

Mtra. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA ACADÉMICA

Mtra. Pamela Anahuati Córdoba
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS NORTE

Act. Luis Jacinto Salcido
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS SUR

Dr. José Alberto Castilla Barajas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS NORTE

Mtra. Mariana Ariza Salas
DIRECTORA DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS SUR

P. César Hernández, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS NORTE

P. Sergio Salcido Valle, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS SUR

VICERRECTORÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
CONTRALORÍA CAMPUS NORTE

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
CONTRALORÍA CAMPUS SUR

ÁREAS

Mtro. Ricardo Zamora Encarnación
BIBLIOTECA

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dra. Diana Galindo Sontheimer
DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN ACADÉMICA

Dra. Oliva Sánchez García
DIRECCIÓN DE EFECTIVIDAD Y SERVICIOS INSTITUCIONALES

Dr. Jesús del Río Martínez
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Dr. Jose Rodrigo Pozón López
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y PROMOCIÓN

Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Juan Pablo Calderón Dávalos
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

En los siguientes botones encontrará los contenidos multimedia de la ceremonia del Informe del Rector a la Comunidad Universitaria 2019.

Toque sobre cada uno para ir al sitio.

Mensaje del rector

Logros Anáhuac en cifras

Logros en Formación Integral y Comunidad Universitaria

Logros en Liderazgo, Modelo educativo y Vinculación

Logros en Investigación e Internacionalización

Visión 2020-2024

CRÉDITOS

D.R. ©2019,
Universidad Anáhuac México

Director de Comunicación Institucional: Mtro. Abelardo Somuano Rojas. Coordinadora General de Publicaciones: Mtra. Alma E. Cázares Ruiz. Coordinadora editorial y cuidado de edición: Lic. Irán Gutiérrez Méndez. Diseño y composición: VLA. Fotografías: Christian Buendía Gama y Alan Boites Aguilar. Coordinación de Tecnologías en Comunicación: Ing. Alejandro Jiménez Hernández.

MÉXICO

VINCE IN BONO MALUM

VENCE AL MAL CON EL BIEN

Anáhuac México

Campus Norte Campus Sur

www.anahuac.mx/mexico