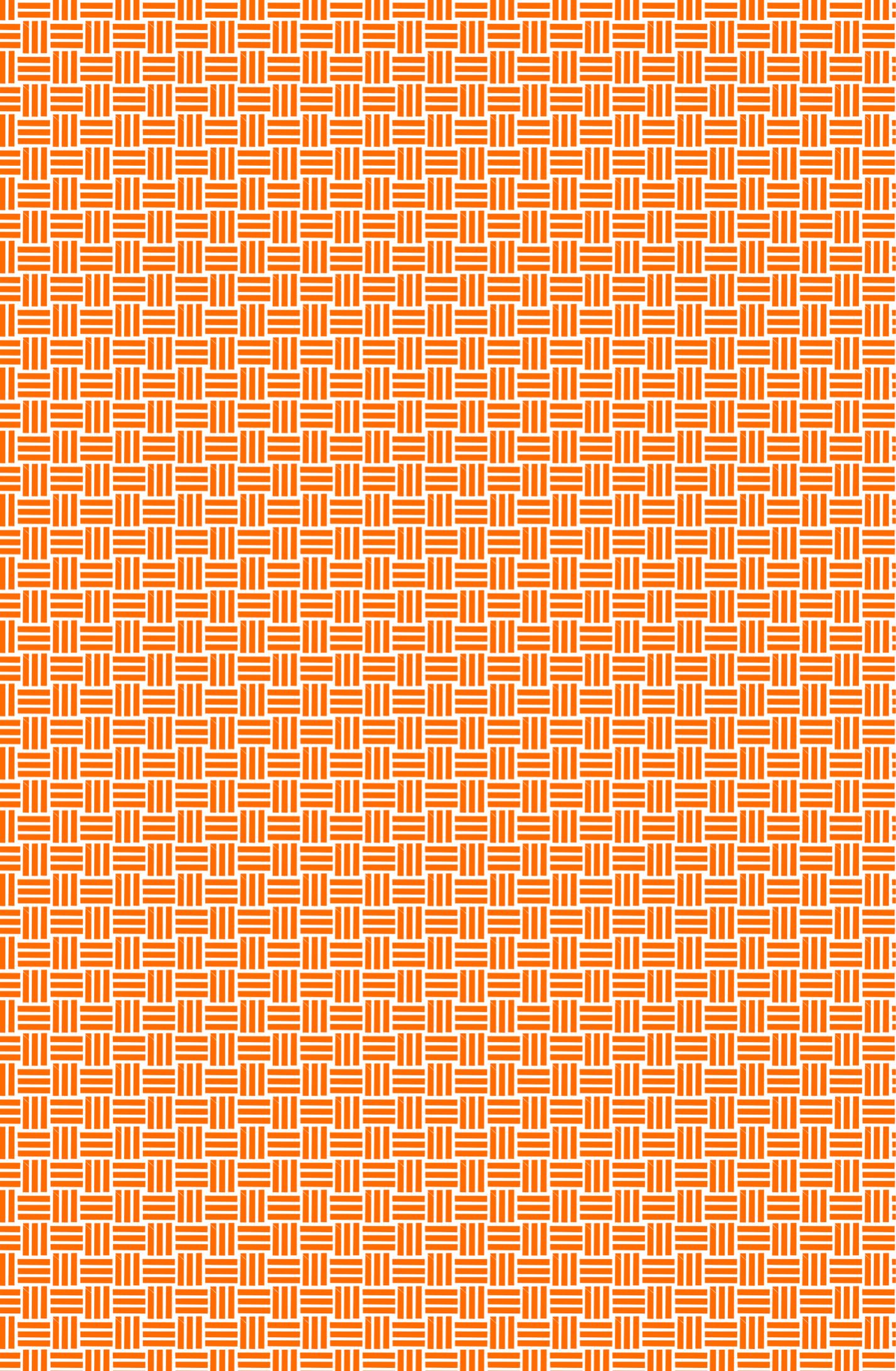


INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



20 20





20
20

INFORME
DEL RECTOR
A LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

ÍNDICE

4 MENSAJE DEL RECTOR

7 EXCELENCIA ACADÉMICA

53 FORMACIÓN INTEGRAL
PARA TODOS

77 INNOVACIÓN
Y TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

91 COMUNIDAD
AL SERVICIO
DE MÉXICO

109 DESARROLLO
INSTITUCIONAL

127 GOBERNANZA

141 LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO ANTE LA COVID-19

155 NUMERALIA

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C.
Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C. Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García Directora de Efectividad y Servicios Institucionales

Mtro. Alfredo Nava Govea Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo Miembro del Comité Rectoral

Dr. Ricardo Sodi Cuellar Miembro del Comité Rectoral

MENSAJE DEL RECTOR

El informe que cada año nos reúne como Comunidad Universitaria es un momento para que juntos podamos poner nuestra mirada en lo que nos ha hecho relevantes como Institución dedicada a formar líderes, que inspirados en el humanismo cristiano sean transformadores de sí mismos y de la sociedad por la excelencia de su formación profesional.

Esto es un propósito que no puede quedarse en el discurso o en los buenos deseos. Es la misión que inspira todo nuestro trabajo, que hoy queremos presentar sembrado en las páginas que componen este informe.

El año que termina no ha sido un año fácil. A todas las dificultades que de modo normal acompañan a los seres humanos se ha añadido la presencia de la pandemia. Como dijo la canciller alemana Angela Merkel: “En 2020, nuestro mundo se vio afectado por algo completamente inesperado. Un virus previamente desconocido que ha invadido nuestros cuerpos y nuestras vidas. Nos golpea en los lugares donde somos más humanos: en el contacto cercano, en los abrazos, las conversaciones, las celebraciones. El virus convierte el comportamiento normal en un riesgo —y convierte unas medidas de protección previamente desconocidas, en algo normal—”.¹ Esta descripción en las palabras de una de las grandes líderes de nuestro mundo recoge lo que muchos corazones han experimentado.

A esta presencia tan dolorosa se ha añadido una realidad que no experimentábamos como sociedad desde hacía mucho: la incertidumbre. Los seres humanos podemos lidiar con muchas realidades, pero una con la que más nos cuesta es la de no saber los pasos que se pueden dar ante el futuro. Es el efecto de la crisis que estamos atravesando como un “fenómeno que afecta a todo y a todos y que abarca las ideologías, la política, la economía, la tecnología, la ecología, la religión lo que causa una sensación de inquietud, ansiedad, desequilibrio e incertidumbre en las decisiones que se deben tomar”.²

Por ello, un gran trabajo de la Universidad Anáhuac México ha sido el ser fuente de certidumbre para todos los miembros de la Comunidad. Ser fuente de certidumbre en el cuidado de la salud; ser fuente de certidumbre en la calidad académica de nuestra oferta universitaria; ser fuente de certidumbre en la solidaridad de apoyo a los estudios de los universitarios y de las fuentes de trabajo de los administrativos y profesores.

Para generar esta certidumbre nos hemos comprometido con la decisión de hacer de la salud lo más importante de nuestras prioridades, dándonos cuenta de que es un bien que en ocasiones dábamos por hecho y hasta la jugábamos como moneda de riesgo. Asimismo, hemos trabajado para dar certeza en nuevas formas de generar calidad académica, aun sabiendo que era necesario sacrificar la valiosa experiencia de la vida en el campus. Al final de este año muchos de nuestros alumnos solo han conocido a sus compañeros de Universidad a través de las pantallas, a sus docentes por medio de las plataformas digitales, como Zoom o Brightspace que eran desconocidas y ahora son algo cotidiano, y al campus por videos de YouTube o de Instagram.

Con orgullo podemos decir que la calidad académica de nuestros docentes se ha visto multiplicada por el gran esfuerzo y sacrificio que debe reconocerse muy especialmente, al haber tenido que capacitarse para ser cien por ciento digitales con el objetivo de brindar un servicio académico de valor que no comprometiera ni perjudicara el futuro profesional de los jóvenes de la Anáhuac México. Gracias por haber contribuido con su esfuerzo a enfrentar este reto.

En este mismo sentido, ha sido inmenso el esfuerzo que ha hecho la Universidad para que ningún miembro de la Comunidad perdiera su empleo y para que en la medida de lo posible ningún estudiante tuviera que truncar su carrera. La labor de retención del alumnado ha sido un compromiso de todos.

Un trabajo que no se ha reducido nada más a otorgar descuentos o a ofrecer apoyos económicos, sino que se ha enraizado en la cercanía, en la escucha, en la mano tendida a quien corre el riesgo de quedarse atrás o de caerse sin fuerzas para levantarse. Por ello, agradezco especialmente a los alumnos de la Universidad el haber confiado en que nuestra Comunidad estaría a su lado apoyándolos y siendo solidarios según nuestras posibilidades.

Y hemos aprendido a abrir de modo diferente las puertas de la Universidad para que juntos mantengamos nuestro sentido de pertenencia a una Comunidad Universitaria inspirada en el humanismo cristiano, cuando lo que nos une son las ondas del internet. Este quizá ha sido uno de los retos más duros: seguir estando todos cerca, sabernos parte de una comunidad, tener la certeza de que no somos un grupo de píxeles en una pantalla, sino amigos cercanos, personas humanas, que compartimos el proyecto de una educación integral y de excelencia.

Por ello, el informe de este año, quizá como en ningún otro año, no es el acumulado de los datos o de los aplausos que se pueden buscar por los logros obtenidos. Hoy la Universidad Anáhuac México está en altos estándares académicos y humanos como una comunidad que atraviesa un valle de dudas en el que los valiosos medios tecnológicos no son la solución definitiva para ser mejores seres humanos y mejores profesionales.

Este informe quiere reflejar que la Anáhuac México sigue buscando que nuestros jóvenes sigan teniendo la oportunidad de formarse como profesionistas, pero sobre todo la de formarse como hombres y mujeres que hacen suya la conciencia de ser y hacer mejores personas en su entorno y que en medio de las dificultades han aprendido a revalorizar el sentido de la propia vida para que sea menos banal, menos superficial, más auténtica y valiosa en la necesaria búsqueda existencial, aumentando el interés por enfocar el proyecto de vida con una visión de servicio y ayuda de los otros, con certeza de que el futuro sigue siendo luminoso porque está en cada uno elegir cada día el camino de la esperanza. Una esperanza que tiene rostros concretos,

cuando nos ayuda a valorar lo que nos está enriqueciendo la enseñanza virtual, cuando la experiencia de la falta de convivencia nos empuja a descubrir lo que implica la relationalidad y los valores que brindan la familia, los amigos, los docentes. Y de modo especial, cuando hacemos parte de nuestro código genético la convicción de que no son las circunstancias, sino la participación y el entusiasmo lo que hace grandes a las personas.

La misión de la Anáhuac hoy es formar líderes para los tiempos nuevos; hombres y mujeres que con sus competencias y sus valores miran a nuestro mundo que hoy se encuentra sembrado de muchas situaciones de dolor o de frustración, y al mismo tiempo son capaces de ver lo que hay de valioso en todo lo que hemos vivido, lo que sí hemos podido descubrir, lo que hemos podido incorporar a nuestras vidas.

Este informe mira con gratitud el pasado, y al mismo tiempo nos compromete a generar un futuro que todos puedan contemplar con esperanza. Para eso somos una Institución de excelencia, para eso somos líderes de acción positiva, para eso hacemos nuestro el proyecto de vencer el mal con el bien.

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA, L.C.



¹ <https://www.bundeskanzlerin.de/resource/blob/656736/1833754/9f1364d2795ac6d271b322debc44febf/download-pdf-data.pdf>

² Papa Francisco. Discurso a la Curia Romana. Diciembre de 2020



EXCELENCIA
ACADÉMICA

EXCELENCIA ACADÉMICA

POSGRADO

94 programas (escolar y mixta).

Matrícula **5,293 alumnos**

21 programas en línea en las áreas de: Negocios, Derecho, Ciencias de la Salud, Educación, Bioética y Turismo.

Matrícula **2,643 alumnos presenciales.**

Se actualizaron o diseñaron **7** doctorados **22** maestrías **12** especialidades.

+ de 100 investigadores.

83 son miembros del SNI-Conacyt.

200 publicaciones por año (artículos científicos y libros).

5 áreas interdisciplinarias y **15** temas prioritarios de investigación.

300 carteles científicos por curso realizados por estudiantes de licenciatura y posgrado.

INVESTIGACIÓN

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

8 modelos funcionales de equipos de rehabilitación para el IMSS.

Desarrollo del **primer modelo funcional** del proyecto Mandíbula 3D.

Diagnóstico de **equipos CNC** para su modernización.

Equipamiento del nuevo Laboratorio de **Data Science.**

Caseta para la estación de **monitoreo atmosférico.**

INTERNACIONALIZACIÓN

281 convenios firmados en **42 países.**

217 alumnos de intercambio presencial.

29% de aumento de alumnos recibidos.

270 solicitudes de admisión de alumnos extranjeros.

66 alumnos de América y Europa.

Asistencia a **8 ferias virtuales** de intercambio en Colombia, Perú, España, Ecuador, Alemania y Francia.

COMO RESPUESTA A LA PANDEMIA mundial de COVID-19, la Universidad Anáhuac México mostró su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y eficientes, su fortaleza para planificar y su madurez para enfrentar contingencias. Instrumentamos un plan de continuidad académica exitoso gracias a la eficaz formación docente, la sólida y moderna infraestructura tecnológica, ágil transformación de sus procesos y al compromiso de todos los integrantes de la Comunidad Universitaria.

Con base en los lineamientos del Plan Regreso Seguro¹, se llevó a cabo el análisis y reasignación de espacios físicos, tomando en cuenta las características de la infraestructura, las necesidades de cada programa y las especificaciones del comité de salud, priorizando la sana distancia y la integridad de la Comunidad Anáhuac.

Para facilitar el apoyo y la comunicación con los alumnos y profesores durante la pandemia se creó el **Centro de Atención al Público** en línea, para brindar asesoría y apoyo a la Comunidad en diferentes momentos del semestre (inicio, evaluaciones de medio término y evaluaciones finales).

En el ámbito académico, impulsamos decididamente el trabajo síncrono entre profesores y estudiantes al brindar una verdadera flexibilización de los planes y programas de estudio de licenciatura, posgrado y educación continua, y al migrar a la modalidad educativa mixta, que permitió el tránsito entre la actividad presencial y la virtual, con respeto y confianza en la autonomía de los docentes y alumnos. Esta flexibilidad curricular, aunada a la implementación de estrategias didácticas híbridas, permitieron a la Universidad hacer frente a nuevas transformaciones que requirieron salidas profesionales abiertas y cambiantes.

Esta realidad también propició nuevas oportunidades para los alumnos, quienes vieron incrementada su oferta de materias bisede y multisede, gracias a la sinergia entre los Campus Norte y Campus Sur y con la Red de Universidades Anáhuac.

Impartimos exitosamente **13,380 materias** de licenciatura semestral y cuatrimestral en modalidad virtual y en línea.

¹ Véase el apartado *La Universidad Anáhuac México ante la COVID-19*.



Para ofrecerte un plan vanguardista y flexible que responda a tus necesidades, este semestre desarrollamos estas

MODALIDADES EDUCATIVAS DE LICENCIATURA

Enero-mayo de 2021

Para tu tranquilidad, una vez que el semáforo de salud esté en verde, la asistencia presencial al campus será opcional.

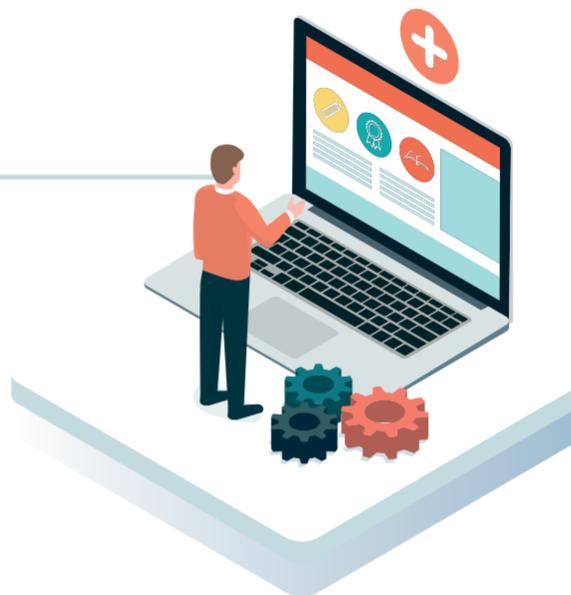
¡AVISO!
Podrás visualizar la modalidad de cada materia durante la Selección de Cursos.
¡Pon atención al momento de seleccionarlas!

1 Virtual

En Intranet / SIU las encontrarás como **Presencial** en aula virtual.

Materias que durante todo el semestre se impartirán de manera remota, con clases en vivo, síncronas (con horario asignado) y profesores altamente capacitados en esta modalidad.

Se utilizará la plataforma institucional Brightspace (pudiendo ingresar por esta a las herramientas de videoconferencia como Teams y Zoom).



2 Blended

En Intranet / SIU las encontrarás como **Presencial en aula híbrida**

Materias que combinarán sesiones virtuales y presenciales, una vez que el semáforo de salud esté en verde.

Esta modalidad ofrecerá dos opciones de regreso dependiendo del semáforo de salud, pudiendo iniciar de manera virtual y cuando haya un cambio de semáforo regresar al campus de la siguiente manera:

- Clases presenciales con transmisión en vivo: alternando cada semana, una parte del grupo tomará la clase de forma presencial y la otra vía *streaming*.
- Clases presenciales, principalmente para materias que requieran de instalaciones especiales como laboratorios y talleres.



3 En línea @prende

En Intranet / SIU las encontrarás como **En línea**.

Materias asíncronas (sin horario), desarrolladas con nuestra exitosa metodología @prende Anáhuac, que te permitirán ser autónomo y planificar tu tiempo, contando con la asesoría, el seguimiento y la retroalimentación de profesores expertos.



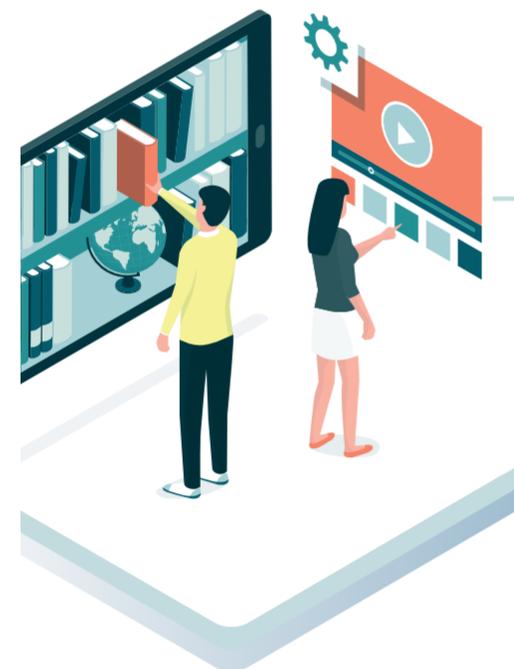
4 Intensiva

En Intranet / SIU la encontrarás como **Presencial en aula**.

Materias totalmente presenciales impartidas en un formato condensado, que se ofertarán a partir de que el semáforo de salud esté en verde.

Esta modalidad se refiere principalmente a materias prácticas que requieren de instalaciones especiales como laboratorios, talleres, cocinas, etc.

Los alumnos que hayan decidido no asistir presencialmente al campus no podrán inscribir estas materias.



Número de materias de licenciatura (Total de NRC con simultáneos)

Campus	Licenciatura cuatrimestral Enero-Abril 2020	Licenciatura semestral Enero-Mayo 2020	Licenciatura cuatrimestral Mayo-Agosto 2020	Licenciatura semestral Verano 2020	Licenciatura semestral Agosto-Diciembre 2020	Licenciatura cuatrimestral Septiembre-Diciembre 2020	Total general
Norte	87	4,472	68	578	4,797	70	10,072
Sur	79	1,353	79	201	1,511	85	3,308
Total	166	5,825	147	779	6,308	155	13,380

Número de aulas virtuales (Total de NRC sin simultáneos)

Campus	Licenciatura cuatrimestral Enero-Abril 2020	Licenciatura semestral Enero-Mayo 2020	Licenciatura cuatrimestral Mayo-Agosto 2020	Licenciatura semestral Verano 2020	Licenciatura semestral Agosto-Diciembre 2020	Licenciatura cuatrimestral Septiembre-Diciembre 2020	Total general
Norte	74	3,549	61	433	3,716	57	7,890
Sur	64	1,079	58	142	1,150	66	2,559
Total	138	4,628	119	575	4,866	123	10,449

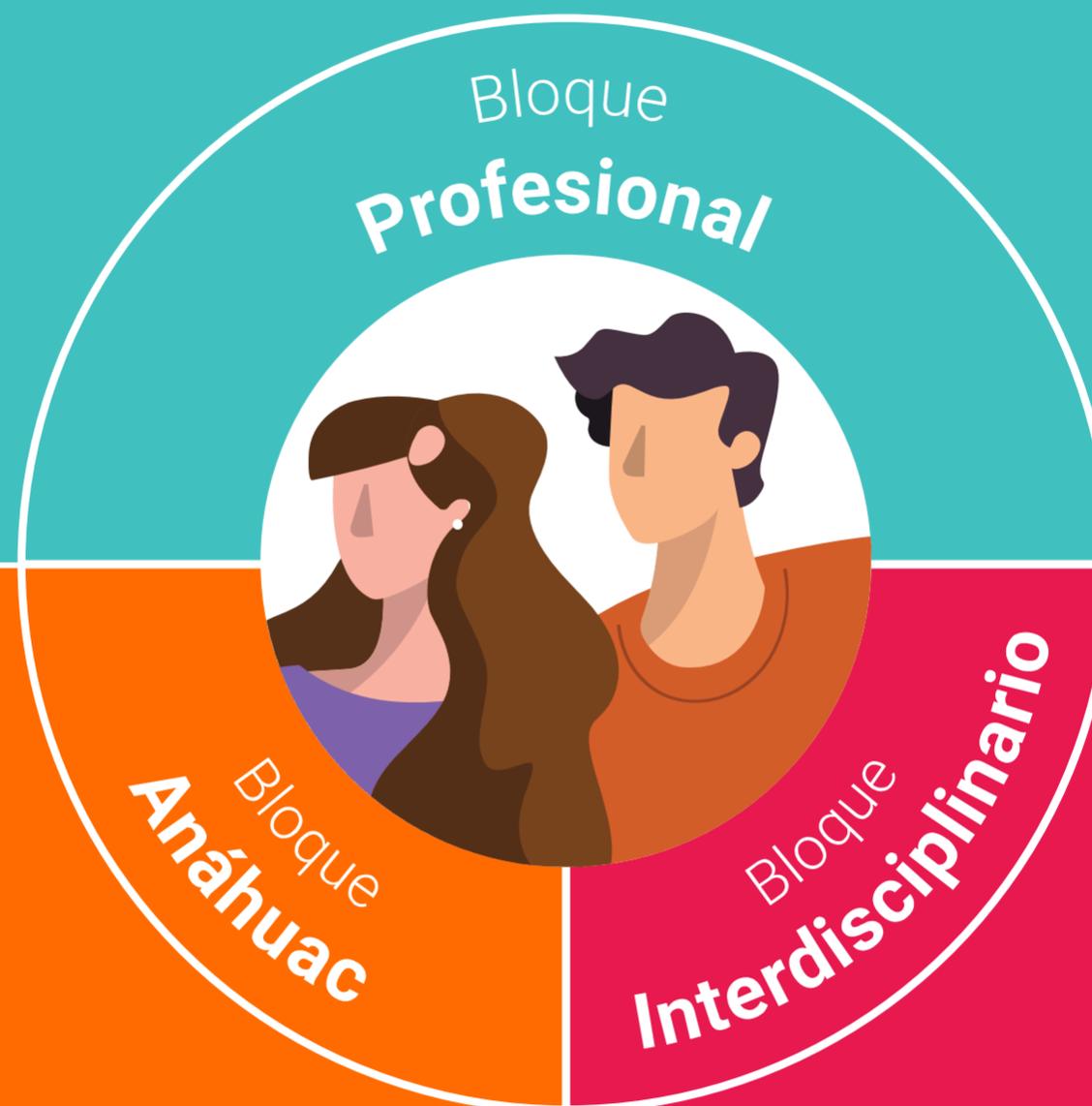
Para el verano del 2020 el número de asignaturas inscritas por los alumnos aumentó 22% con respecto al año anterior.

La oferta actual de licenciatura en la Universidad Anáhuac México es de 44 programas, que engloba una matrícula integrada por un total de 12,549 alumnos (segundo semestre de 2020).

En agosto de este año inició la puesta en marcha del nuevo **Modelo Educativo Anáhuac 2025**, el cual proyecta una visión de futuro y se caracteriza por ofrecer una formación integral que atiende las cinco dimensiones del joven universitario: profesional, intelectual, social, humana y espiritual, con el fin de preparar a nuestros jóvenes para los retos de la sociedad actual y los que enfrentarán en el mundo laboral.

ESTRUCTURA CURRICULAR

Contiene elementos para desarrollar las competencias profesionales de la carrera elegida.



Promueve el autoconocimiento para reconocer la propia naturaleza y vocación humana, así como el liderazgo.

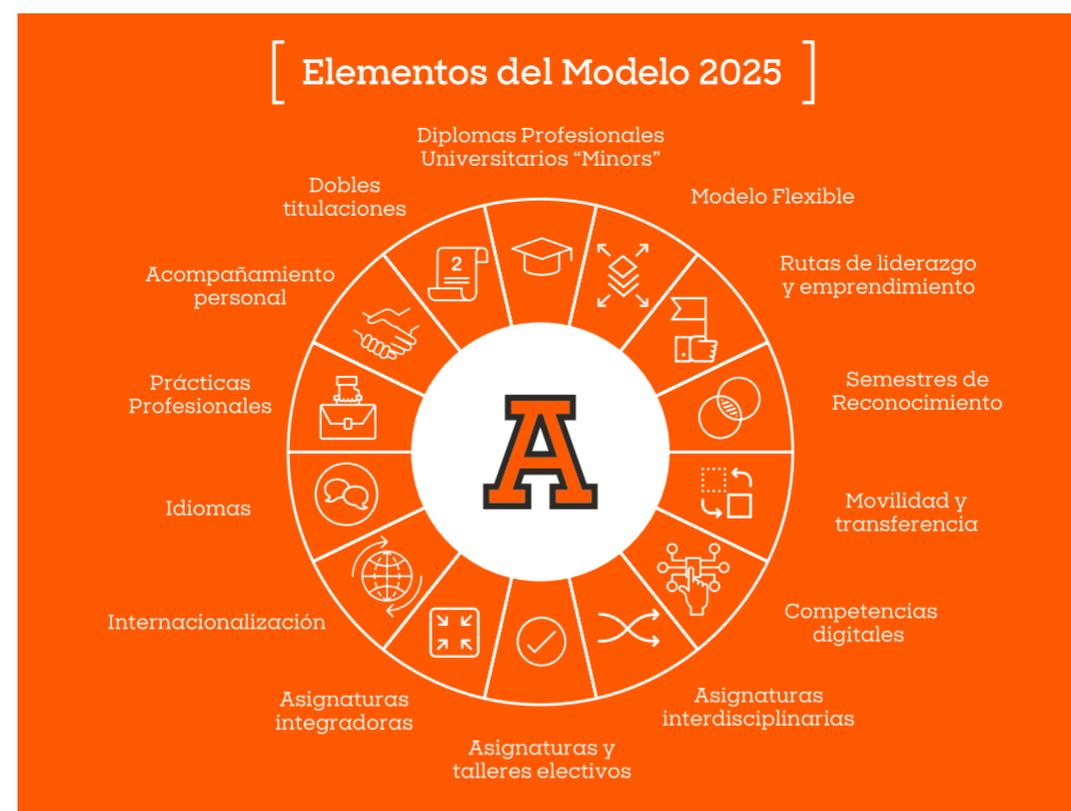
Permite conocer diversos ámbitos y realidades del mundo de hoy.

Nuestros planes de estudio 2025 se integran de tres bloques de materias, cada uno conformado por una parte obligatoria y una electiva. Éstos son:

- **Bloque Anáhuac:** Se conforma por las materias que denotan el sello distintivo del modelo integral de la Universidad Anáhuac, las cuales permiten, mediante una formación humanística y para el liderazgo, que el alumno tenga un conocimiento de sí mismo, de su naturaleza, y desarrolle su vocación ejerciendo su liderazgo de acción positiva.
- **Bloque Profesional:** Aporta los elementos para que el alumno desarrolle las competencias profesionales de su licenciatura y así convertirse en un agente de cambio.
- **Bloque Interdisciplinario:** Desde una perspectiva interdisciplinaria, el alumno podrá comprender y relacionarse con profesionistas de otros países y especialidades. Favorece el desarrollo de habilidades blandas, tales como creatividad, flexibilidad, responsabilidad, trabajo en equipo, empatía, asertividad, escucha activa, comunicación efectiva, entre otras, para enfrentarse exitosamente al mundo laboral.

En este modelo, los alumnos cursan cinco asignaturas en línea. Una de ellas es la materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para toda la Red de Universidades Anáhuac, que este año se impartió a un total de **3,649 alumnos** en 103 grupos, con 63 profesores y 22 tutores virtuales. Asimismo, se desarrollaron e implementaron otras 224 asignaturas en línea, poniendo especial interés en utilizar herramientas que permitieran mantener el contacto entre docentes y alumnos. De manera semejante, otras 170 materias se impartieron también en línea a todas las universidades de la Red de Universidades Anáhuac (RUA).

Los planes de estudio fueron diseñados con base en las tendencias internacionales y una visión global de la profesión. Se promueven experiencias de intercambios (de alumnos y docentes), experiencias académicas internacio-



nales, además de que los alumnos deberán cursar mínimo cinco asignaturas en inglés, para lo cual se exige como requisito este segundo idioma y para ciertas licenciaturas, un tercer idioma a elegir.

Así, la Escuela de Lenguas ofreció un total de seis periodos de cursos atendiendo a 3,558 alumnos inscritos en cursos de requisito entre los dos campus. Se abrieron 219 grupos de diferentes idiomas y se realizaron 95 sesiones de exámenes de acreditación de inglés, francés, italiano y alemán. Para los alumnos de nuevo ingreso se aplicaron más de 1,800 exámenes de colocación en 75 sesiones virtuales.

A manera de ejemplo de este nuevo modelo, en agosto de 2020 inició la primera generación de la **Licenciatura en Engineering Management**, de la Facultad de Ingeniería, en la que más del 50% de sus asignaturas se imparten en idioma inglés y cuenta con estancias y experiencias internacionales en convenio con universidades en el extranjero.

La puesta en marcha del Modelo Educativo Anáhuac 2025 requirió la capacitación del personal académico y administrativo, tanto de planta como de honorarios. En conjunto, la Coordinación de Programas Educativos de Licenciatura (CPE-L) y el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) diseñaron un programa de capacitación

integrado por dos seminarios virtuales y el curso: “Cómo ser un buen maestro universitario (en cualquier modalidad de enseñanza)”.

El Modelo Educativo Anáhuac privilegia, entre otros aspectos, la calidad académica, para lo cual ha mantenido una serie de buenas prácticas de evaluación educativa, que han permitido a la Universidad ser referente y ejemplo a nivel nacional e internacional.

Las estrategias implementadas incluyen el Plan de Evaluación, las Evaluaciones Colegiadas, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, los procesos de Acreditación con organismos nacionales e internacionales, así como las aplicaciones de los Exámenes Generales de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Durante 2020 se dio un acompañamiento permanente y continuo a los diferentes procesos de acreditación externa de programas, siempre respetando y superando los estándares e indicadores de las diferentes agencias acreditadoras nacionales de educación. Se concluyeron los trabajos realizados para la reacreditación con el **Accrediting Council on Education Journalism and Mass Communications (ACEJMC)** de la

Facultad de Comunicación, que se tendrá en 2021. Cabe destacar que del 7 al 9 de septiembre se llevó a cabo la visita virtual de la **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)** para la acreditación internacional de la Facultad de Economía y Negocios, notificándonos en el mes de diciembre haber obtenido tan importante acreditación.

Por octavo año consecutivo, los resultados obtenidos en el **Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL)**, aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL), han colocado a la Universidad Anáhuac en las primeras posiciones del Informe Anual de Resultados (2019) con 14 programas dentro del top 10, de los cuales dos están en la primera posición, según su clasificación. Adicionalmente, 33 programas de licenciatura mantuvieron su incorporación al Padrón de Programas de Alto Rendimiento en el periodo 2017-2019, consolidando a la Universidad Anáhuac como una institución de calidad y excelencia académica en la Zona Metropolitana del Valle de México.

Como respuesta a la pandemia por el COVID-19, por primera vez se aplicó el EGEL en la modalidad “Desde casa” a 214 alumnos, atendiendo las instrucciones de la Secretaría de Salud.

Para garantizar el logro del perfil de egreso de nuestros estudiantes, contamos con el **Plan de evaluación**, que consiste en medir el cumplimiento de las competencias establecidas para cada Plan de Estudios, es decir, corroborar que estamos formando egresados con los conocimientos, habilidades y actitudes que nos hemos comprometido a desarrollar.

Este proyecto requiere un ejercicio de análisis en academia que ha sido muy enriquecedor, al establecer las acciones necesarias para siempre estar en un proceso de mejora continua.

El Plan de evaluación se vincula estrechamente con las evaluaciones colegiadas y las evaluaciones de medio término, como un mecanismo para evaluar y homologar la calidad académica de los programas en ambos campus de la Universidad Anáhuac México.

A pesar de la distancia causada por la pandemia de COVID-19, las evaluaciones colegiadas se llevaron a cabo de manera virtual, utilizando todos los mecanismos necesarios para el aseguramiento de la calidad, tanto en su elaboración como en su aplicación. Esto demuestra el gran compromiso

¡FELICIDADES!

Nuestra **Facultad de Economía y Negocios** ha sido acreditada por la **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)** por su calidad educativa y cumplir con los mejores estándares de gestión a nivel internacional.

Más información

Facultad de Economía y Negocios

con la evaluación educativa de alta calidad que promueve nuestra Institución.

Por su parte, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) integra las actividades relacionadas con el aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo de los programas académicos, tanto de licenciatura como de posgrado, abarcando su diseño, operación y evaluación con el fin de asegurar el logro de sus objetivos.



Considerando los diferentes enfoques de la calidad educativa que incluyen la eficacia, relevancia, pertinencia y eficiencia, se diseñó un marco con 15 categorías esenciales para el desarrollo de un programa académico de calidad.

Parte de las estrategias de la Universidad durante esta pandemia ha sido la formación del personal académico en el desarrollo de sus habilidades tecnológicas, tomando acciones inmediatas para transformar las clases a un entorno digital. Se ofrecieron de manera extensiva e inmediata cursos, asesorías y tutoriales a todos los profesores de la Universidad en el uso de las herramientas tecnológicas necesarias para su quehacer.

El Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) ha ofrecido **1,114 cursos con un total de 15,666 inscripciones** del 18 de marzo al 30 de octubre de 2020, principalmente en capacitación tecnológica y de nuevas metodologías didácticas enfocadas a las modalidades de enseñanza que hoy se requieren.

Gracias a estas acciones y al esfuerzo de todos, se logró una transición inmediata de todas las asignaturas que ofrece la Universidad de forma presencial a una modalidad virtual y a distancia.

Cabe destacar que en encuestas realizadas a los alumnos, manifestaron su reconocimiento a los maestros por el esfuerzo y los logros demostrados en esta nueva modalidad para impartir sus clases. Un ejemplo de ello es la encuesta de Metodologías Activas que se aplicó en el segundo trimestre de 2020 a los alumnos de licenciatura con resultados positivos: 70% demuestran un nivel de satisfacción elevado.

Adicionalmente, se han certificado tres generaciones de académicos en la metodología de enseñanza Flipped Learning (Aprendizaje Invertido), una de las metodologías más innovadoras y reconocidas en la actualidad. En el nivel I se cuenta con un total de 97 acreditados y en el nivel II, 34 acreditados. Orgullosamente, la Universidad Anáhuac México ha sido reconocida por **Flipped Learning Global Initiative** por estar “en la punta de lanza de la innovación en educación superior” convirtiéndose en el único organismo certificador oficial de esta metodología para México y Latinoamérica.



Con el fin de responder a los retos tecnológicos se impulsó el equipamiento del **Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID)**, ofreciendo un espacio de innovación y creatividad para favorecer el desarrollo de habilidades y competencias tecnológicas, generar experiencias digitales de aprendizaje, así como productos de vanguardia para la práctica docente, dirigido a todos los profesores de la Comunidad Universitaria.

Todos los espacios cuentan con pantallas interactivas y tecnología para videoconferencia PolyStudio.

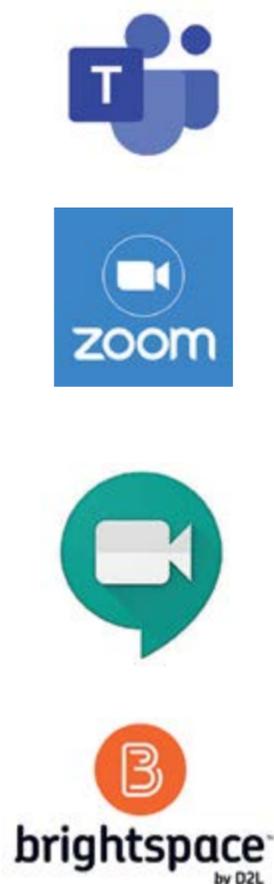
ESPACIO

ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR:

<p style="text-align: center;">Sala Colaborativa 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabaciones de audio y video. • Videoentrevistas. • Clases virtuales y grabaciones con la Document camera. 	<p style="text-align: center;">Sala Colaborativa 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en metodologías activas. • Trabajo colaborativo. • Videoconferencias.
<p style="text-align: center;">Sala Colaborativa 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realidad virtual (simuladores de temas médicos, turismo, arquitectura, entre otros). • Dinámicas de desarrollo creativo, innovación y solución de problemas. • Prototipado y desarrollo de material didáctico o experimental con impresión 3D. 	<p style="text-align: center;">Estudio de grabación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grabaciones de audio y video. • Uso del <i>lightboard</i> (desarrollo de temas numéricos, gráficos). • Videoentrevistas y más.

Como consecuencia de la pandemia por COVID-19, la Universidad Anáhuac México realizó un estudio de mercado contactando a los mejores proveedores para equipar los salones de clase con tecnología de videoconferencia, siendo la barra PolyStudio la tecnología seleccionada para asegurar la calidad de las clases en formato mixto (presencial y virtual), apoyando a los profesores que, en semáforo verde, podrán regresar al campus a impartir sus clases de manera presencial con un grupo reducido de alumnos, mientras la otra parte del grupo estará de manera síncrona tomando la misma clase de manera virtual, alternándose semanalmente o según lo disponga el profesor.

Adicional a la tecnología de audio y video proporcionada con la barra PolyStudio, es importante resaltar que en cada salón se cuenta con el equipo de cómputo y el software necesario para impartir una clase, con la conectividad inalámbrica adecuada hacia internet, con lo que se favorece la participación interactiva en los entornos de aprendizaje virtuales con los que cuenta la Universidad (Teams, Zoom, Google Meet).



De particular relevancia es la preparación de espacios de talleres y laboratorios que en estos momentos de pandemia implican una fuerte afectación para el desarrollo del trabajo práctico de los estudiantes. Se prevé que cuando las condiciones sanitarias lo permitan y nos encontremos en semáforo verde, los estudiantes puedan asistir de manera alternada y que quienes se encuentren a distancia, puedan seguir las prácticas realizadas en dichos espacios, que incluyen la integración de audio y video de gran fidelidad y resolución, así como la conectividad inalámbrica adecuada de internet, con la oportunidad de enfocar a detalle áreas, equipos, piezas o maniobras que el profesor lleve a cabo, todo esto con la movilidad requerida.

En ambos campus se realizaron adecuaciones importantes en las diferentes escuelas y facultades, tales como Arquitectura, Diseño, Comunicación, Ingeniería, Psicología, Turismo y Gastronomía, resaltando de manera especial la Facultad de Ciencias de la Salud, en donde se han realizado inversiones tecnológicas en el área de Simuladores, de Anfiteatro, de Simulación



Dental y prácticamente en todos sus laboratorios.

Ante la pandemia del COVID-19, la Universidad estuvo preparada para desarrollar soluciones innovadoras y eficaces para aprovechar de la mejor manera los medios digitales, a fin de continuar con todas sus actividades. Asumió el calendario de cierre indicado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y por las autoridades sanitarias, y se mantiene en un análisis continuo de la gestión del riesgo para planear el regreso seguro a las labores presenciales, anteponiendo la salud y el bienestar de todos sus integrantes.

La oferta actual de posgrado en la Universidad Anáhuac México es de 94 programas en modalidades escolar y mixta, que engloba una matrícula integrada por un total de 5,293 alumnos, 2,650 en presenciales programas y 2,643 en programas en línea.

El Modelo Académico de Posgrado cerró su tercer año de operación y entre

sus principales fortalezas están la flexibilidad curricular y el impulso a la formación multidisciplinar. Sin duda, este modelo educativo se ha implementado con éxito y ha requerido un gran esfuerzo en términos de capacitación y difusión hacia el personal académico, administrativo y alumnos, así como en la operación para garantizar su ejecución adecuada.

La Universidad se propuso potenciar la calidad académica lograda, dando profundidad y enfoque a la oferta académica con el fin de responder de manera eficaz a las necesidades de la sociedad. Entre otras acciones, se trabajó en la implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, que consiste en un conjunto de 15 criterios con múltiples indicadores y mecanismos que permitirán dar seguimiento al avance y cumplimiento de los mismos, así como a la eficacia de las acciones de mejora.

La Universidad Anáhuac México avanzó en la incorporación de la tecno-

logía en el posgrado y la educación en línea. A través de esta modalidad, actualmente se ofrecen 21 programas en línea en las áreas de Negocios, Derecho, Ciencias de la Salud, Educación, Bioética y Turismo. La matrícula de estos programas ha ido en ascenso permanente; pasó de 613 alumnos a inicios de 2016 a 2,643 alumnos al cierre de 2020.

Por su parte, la Maestría en Bioética Global es el primer programa de posgrado que se imparte en inglés y, en su primera generación ya cuenta con 57 alumnos de 21 nacionalidades. Éste es un logro importante para la internacionalización del Posgrado al servicio de la comunidad mundial.

A lo largo del año, se trabajó en la actualización y nuevo diseño de programas de la oferta académica de posgrado, se actualizaron o diseñaron siete doctorados, 22 maestrías y 12 especialidades, labor que permite mantener una oferta académica moderna y que responda a las necesidades actuales y futuras de la sociedad y del mundo laboral.

Este año dio inicio el proyecto de **Exigencia Académica**, cuyo objetivo es promover un entendimiento compartido sobre la importancia de la exigencia como el medio a través del cual los integrantes de nuestra

Modelo Académico de Posgrado

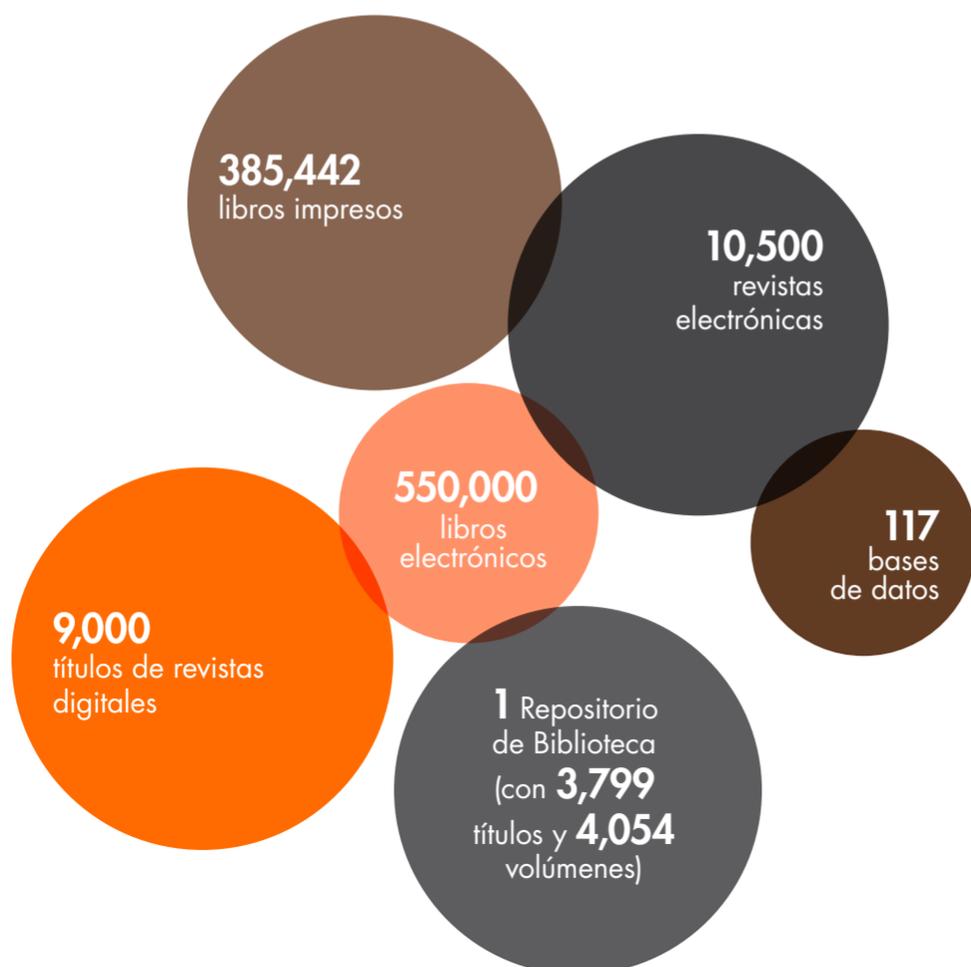


Comunidad Universitaria se comprometen a impulsar el aprendizaje, crecimiento y desarrollo de las personas y a generar una cultura orientada a la excelencia, la calidad académica y la mejora continua. Este proyecto fortalecerá la labor académica entre profesores y alumnos.

En este sentido, este año destacó la entrega de la Medalla al Mérito Académico a dos extraordinarios profesores: la Dra. Oliva Sánchez García y el Dr. Jose Rodrigo Pozón López. Esta distinción reconoce al profesor o profesora que haya destacado por su excepcional aportación a la vida académica de la Universidad, sobresaliendo en el ejercicio de su profesión y firme convección de lograr la formación integral de los alumnos.

El año 2020 significó un año de retos y oportunidades. La Universidad logró escalar el aprendizaje a audiencias remotas y ofrecer una educación continua a diversos públicos, impartándose 215 programas de educación continua, entre conferencias, cursos, talleres, diplomados y masters atendiendo a un total de 5,147 alumnos.

Como un área estratégica en la formación educativa, la **biblioteca**, durante la pandemia, transformó todos sus servicios al formato digital y virtual. Durante la contingencia se contabilizaron poco más de 1,600,000 búsquedas en nuestros recursos electrónicos que a continuación se presentan:



Adicionalmente, la biblioteca está inmersa en un proyecto de transformación y remodelación, permitiendo que todos sus espacios estén a la vanguardia y el nivel de las principales bibliotecas del mundo, adecuando sus espacios a las necesidades académicas actuales, y convirtiéndose gradualmente en el centro de convivencia académica de la Universidad.

La **investigación**, función sustantiva universitaria, es una actividad prioritaria para la Universidad Anáhuac México. Estamos convencidos de que la generación de nuevo conocimiento que dé respuesta a problemáticas complejas e impulse el desarrollo del ser humano y de la sociedad es lo que distingue a una genuina universidad frente a otros modelos de educación superior.

La investigación es hoy día a nivel global uno de los parámetros esenciales de prestigio y calidad para las universidades. Así se refleja en los principales referentes externos de evaluación de la calidad como los *rankings* internacionales (QS, Times Higher Education, ARWU, etc.) y los procesos de acreditación (AACSB, WASC, PNPC, etc.). Por ello, continuamos consolidando nuestro pro-

yecto institucional de investigación, cuya propuesta se sustenta en tres puntos: la persona como centro y fin último, la interdisciplinariedad, y el énfasis en temas prioritarios con impacto social.

El fortalecimiento del equipo de investigadores es la columna vertebral de nuestra propuesta para impulsar la investigación. En este sentido, cerramos 2020 con más de 80 investigadores consolidados de planta, además de 22 académicos participando en el programa de investigadores en desarrollo (también de planta) y 62 investigadores asociados. Asimismo, se cuenta actualmente con 83 investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores de Conacyt.

En términos de productividad científica, en el último año se publicaron 90 artículos en revistas indexadas en Scopus, lo que representa un incremento del 15% sobre la productividad del año anterior. Del mismo modo, se publicaron casi 50 libros o capítulos de libros en algunas de las editoriales más importantes a nivel mundial, como Palgrave, Routledge, IGI Global, Nova Science Publishers o Tirant lo Blanch, entre otras.

En 2020 profundizamos en nuestro modelo de organización a través de cinco áreas interdisciplinarias en las que hacemos investigación: Humanidades; Salud integral y bienestar; Persona y sociedad; Economía, negocios y desarrollo; y Ciencias exactas y tecnología. A partir de ellas, definimos 15 temas prioritarios de investigación, considerando nuestra identidad, las grandes necesidades y tendencias en México y a nivel mundial, y la experiencia de nuestros investigadores. De este modo, para el periodo 2020-2024, coincidiendo con los tiempos del plan estratégico, se impulsará muy especialmente la investigación en áreas como enfermedades crónico degenerativas (especialmente diabetes, deterioro cognitivo y lesión de medula espinal); personalismo; ciencia de materiales; emprendimiento; liderazgo y administración; adulto mayor y envejecimiento; vulnerabilidad y exclusión (cuestiones como la migración o la pobreza); entre otras.

Otros ámbitos en los que hubo avances importantes fueron el generar una cultura de innovación, con el diseño de una política y estrategia para el registro y gestión de patentes y modelos de utilidad; y la difusión de la investigación, donde además de la actualización integral de la página web se inició una campaña para reforzar la identidad digital de nuestros investigadores (presencia en perfiles científicos como Google Scholar y Orcid, y en redes académicas como ResearchGate o Academia.edu).

La investigación no podía ser ajena a la realidad que estamos viviendo y que nos ha impuesto la pandemia del COVID-19; por el contrario, es una época que demanda más que nunca de la reflexión académica y de la generación de conocimiento que permita su comprensión. En este contexto, nuestros investigadores han respondido mediante el desarrollo de diversos proyectos de investigación.

Así, el Centro de Investigación en Comunicación Aplicada (CICA) participó en la convocatoria de Conacyt para proyectos de acceso universal al conocimiento ante la Emergencia COVID-19 con el proyecto Programa de alfabetización mediática y creación colectiva de contenidos en redes sociales sobre el COVID-19 para el desarrollo de una conciencia de salud solidaria, dirigido



Dra. Rebeca Arévalo



Dr. Rogelio Del Prado



Dr. Alejandro González



Dr. Rosalino Vázquez



Dr. Ernesto Rodríguez



Dr. Luis Medina

a jóvenes en situación de pobreza del área metropolitana de la CDMX, bajo el liderazgo de la Dra. Rebeca Arévalo y el Dr. Rogelio Del Prado.

Asimismo, desde el Centro Anáhuac de Investigación en Psicología (CAIP), con la coordinación del Dr. Alejandro Hernández, se realizó un estudio en diferentes momentos sobre el impacto psicológico del COVID-19 en población del Estado de México y su relación con factores sociodemográficos y condiciones médicas. En este mismo ámbito de salud

y bienestar cabe señalar varios estudios de investigadores de Ciencias de la Salud, como un análisis de la estructura alveolar y el síndrome de dificultad respiratoria aguda en el contexto de la fisiopatología de la enfermedad por COVID-19, coordinado por el Dr. Rosalino Vázquez; la propuesta de una terapia nutricional para reducir las complicaciones en pacientes con COVID-19, del Dr. Fernando Leal; el impacto de la glucosa en la respuesta inmune y replicación viral de la enfermedad, con la participación del Dr. Ernesto

Rodríguez; o un modelo de proyección de estrategias de mitigación del COVID-19 en servicios hospitalarios en la Ciudad de México y área metropolitana, en un proyecto donde colaboraron el Dr. Arturo Cervantes y el Mtro. Isaac Deneb, de la Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública, con académicos de Harvard.

Finalmente, cabe señalar también la labor de nuestros académicos, el Dr. Luis Medina Velázquez y el Dr. Luis Medina Gual, de la Facultad de Educación, y del Dr. Leonardo Sánchez, de la Facultad de Humanidades, quienes participaron en un proyecto interinstitucional respaldado por Conacyt sobre el estado de la educación durante la contingencia sanitaria en tres dimensiones, la pedagógica, la psicoafectiva y la tecnológica, abarcando desde primaria hasta posgrado. En esta investigación colaboraron con académicos de otras universidades mexicanas (UNAM, Iberoamericana, Autónoma de Guerrero), colombianas, venezolanas y españolas.

Por lo que respecta a la vida universitaria de investigación, la pandemia nos ha obligado a adaptarnos. De

este modo, en 2020 celebramos el X Concurso Anáhuac México de carteles de investigación con un total de 124 carteles inscritos (79 en la categoría de Licenciatura y 45 en la de Posgrado). La final del Concurso se llevó a cabo en un formato virtual, mediante presentaciones a través de videoconferencia. En este mismo esquema hubo encuentros de investigadores por áreas temáticas, experiencias muy enriquecedoras que permitieron la integración y el diálogo académico entre pares.

La Dirección de Innovación Científica y Tecnológica contribuye al desarrollo de la infraestructura para la investigación mediante el ejercicio racional, lógico y ordenado de los recursos, para que los investigadores de la Universidad Anáhuac México generen datos publicables de la más alta calidad que cumplan o excedan los requerimientos de precisión que exijan sus comunidades científicas.

De igual forma, promueve la formación integral de estudiantes investigadores, propiciando experiencias extraordinarias de aprendizaje en escenarios que favorecen el trabajo colaborativo e interdisciplinario, para que su paso del ámbito académico al laboral resulte natural al experimentar durante su formación el planteamiento y solución de problemas reales y complejos.

Entre las actividades más relevantes se pueden destacar:

- Integración de equipos interdisciplinarios para proyectos del programa ProLab.
- Integración de equipos interdisciplinarios para el programa VozInA.
- Establecimiento de un convenio de colaboración entre la Universidad Anáhuac México y la Facultad de Ciencias de la UNAM, para el proyecto que desarrolla una prueba diagnóstica rápida para COVID-19.
- Establecimiento de convenios con la UAEM, con la Red de Monitoreo Atmosférico (RAMA) del Estado de México y con el Sistema de Monitoreo Atmosférico de la Ciudad de México (SIMAT).
- Fortalecimiento de la capacidad de microscopía de la Universidad.
- Desarrollo de la capacidad de análisis e interpretación de grandes y complejos volúmenes de información y datos.

Más de **100** investigadores,
83 de ellos miembros del Sistema Nacional
de Investigadores de **Conacyt.**

200 publicaciones por año entre artículos
científicos y libros en editoriales de prestigio.

Cinco áreas interdisciplinarias
y **15 temas** prioritarios de investigación.

300 carteles científicos elaborados
por estudiantes de licenciatura
y posgrado.

- Fortalecimiento de laboratorios con líneas reconocidas a nivel internacional con equipamiento especializado de vanguardia.
- Integración efectiva, mediante los laboratorios de Ingeniería Ambiental de la Universidad con los organismos responsables de vigilar la contaminación atmosférica del Valle de México.
- Se terminaron ocho modelos funcionales de equipos de rehabilitación para el IMSS.
- Se desarrolló el primer modelo funcional del proyecto Mandíbula 3D.
- Se realizó el diagnóstico de equipos CNC (control numérico) para su modernización.
- Está en proceso de equipamiento el nuevo Laboratorio de Data Science con un *clúster* de computadoras.
- Se instaló en el edificio del CAD la caseta para la estación de monitoreo atmosférico, misma que se pondrá en marcha cuando se permita el retorno al campus.



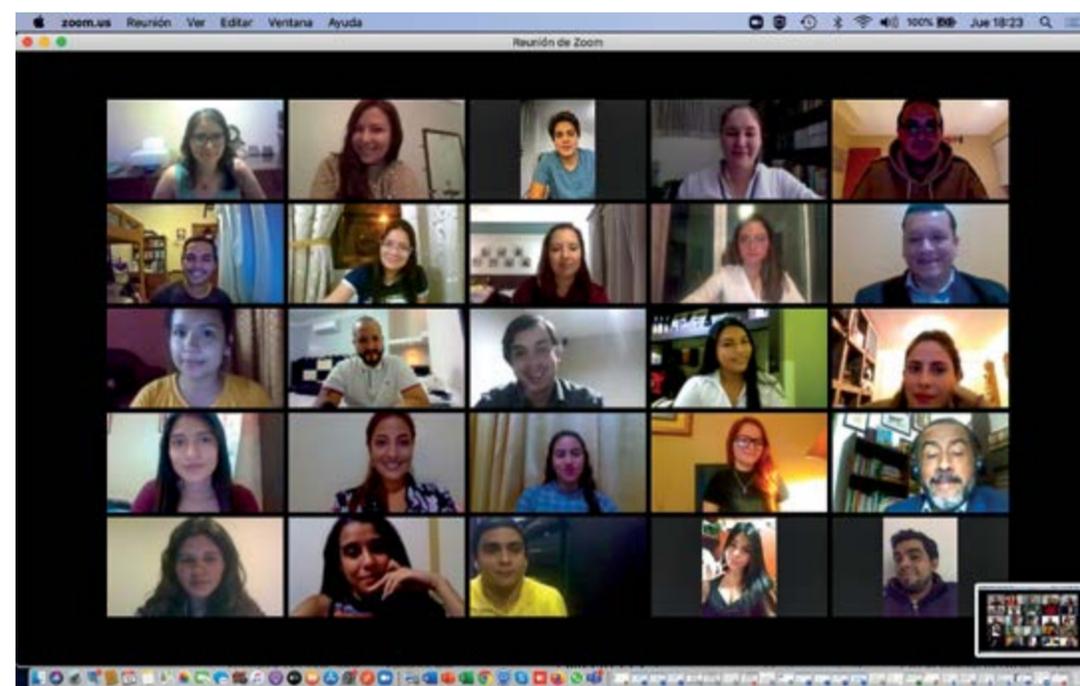
Aunque la pandemia ocasionada por el COVID-19 hizo creer que el mundo de la **internacionalización** se iba a detener por completo, con apertura, flexibilidad e innovación, pudimos transformar esa visión y logramos que gran parte de los proyectos planteados se mantuvieran y concretaran con apoyo de la virtualidad.

El 2020 fue un año de muchos retos para la internacionalización; pero eso no impidió que los convenios se dejaran de firmar, los alumnos y académicos dejaran de cruzar fronteras (nacionales e internacionales), o que proyectos académicos se concretaran. Y así, con un ejercicio profundo de reflexión y revaloración de lo extranjero, es que cerramos este año con la convicción de continuar con el compromiso de formar ciudadanos globales líderes, que sean capaces de enfrentar los retos de nuestra época.

Los convenios son una herramienta estratégica para fomentar e impulsar el desarrollo académico institucional, que permiten incrementar la oferta de oportunidades de crecimiento a toda nuestra Comunidad Anáhuac.



Como resultado de la coyuntura internacional, la Universidad Anáhuac México se ha integrado a iniciativas con asociaciones internacionales que facilitan la ejecución de los COIL (Aprendizaje colaborativo en línea / Collaborative Online International Learning), tales como ODUICAL, AMPEI, la embajada de Estados Unidos en México y la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi. A raíz de esto, se consoli-



daron experiencias de este tipo con universidades de Reino Unido, Colombia, Chile y Ecuador.

Respecto a la movilidad dentro de la Red de Universidades Anáhuac, durante 2020 hubo una disminución promedio de la movilidad saliente del 15.3% y una disminución del 26.5% en cuanto a la movilidad entrante respecto al año anterior. Esto se debió al prolongado periodo de confinamiento que trajo la pandemia, pero, en contraste, fomentó la movilidad virtual, beneficiada por la amplia oferta de materias en línea que nuestros estudiantes tuvieron la oportunidad de tomar en diferentes campus.

Dado que las experiencias de intercambio internacional son de lo más demandado entre nuestros alumnos, durante este año, el ritmo de crecimiento disminuyó como resultado del impacto de la pandemia por el cierre de fronteras y de universidades alrededor del mundo. No obstante lo anterior, 217 alumnos tuvieron la oportunidad de tener una experiencia presencial de intercambio, considerando todas las medidas sanitarias, el apoyo institucional en México y en los países destino. Cuidando el bienestar de todos nuestros estudiantes y académicos en el extranjero, se dio seguimiento semanal a su estado de salud hasta su regreso a México.



Entre 2019 y 2020, recibimos alumnos de 22 países, lo que representa un aumento del 29% respecto a años anteriores y un total de 270 solicitudes de admisión, aumentando en un 26% el número de solicitudes recibidas. Durante la pandemia por COVID-19 se apoyó a 25 alumnos de intercambio visitantes, para que pudieran continuar con sus clases desde sus países de origen, a la par que se dio asilo a ocho que no pudieron regresar a casa. A todos, se les dio asesoría en procesos de repatriación y petición de asilo, con un seguimiento personalizado semanal, monitoreando estado de salud y brindando atención psicológica y espiritual gratuita.

Como respuesta a la coyuntura mundial, se implementaron con éxito los intercambios en modalidad virtual, recibiendo en esta modalidad a 66 alumnos de América y Europa. A su vez, mantuvimos nuestra presencia en el extranjero, asistiendo a ocho ferias virtuales de intercambio en Colombia, Perú, España, Ecuador, Alemania y Francia.

Finalmente, conscientes de los retos globales de los que somos testigo, en la Universidad Anáhuac México seguiremos trabajando por ser un espacio de encuentro y de convivencia intercultural, en donde se trabaja por hacer del mundo, un mejor lugar para todos.

Congresos y eventos internacionales en la Universidad Anáhuac México:

- Se llevó a cabo el Congreso Internacional Anáhuac de Responsabilidad Social, esta vez de manera virtual, reuniendo a cerca de 2,000 participantes y contando con ponentes de países como Argentina, Chile, Colombia, Canadá y México.
- Se llevó a cabo el Simposio virtual "The Doctor as a Humanist" en conjunto con Sechenov University y The Doctos as a Humanist International Association. En este evento participaron 47 universidades de 24 países, con un total de 250 participantes internacionales.

Anáhuac México

3rd "THE DOCTOR AS A HUMANIST" INTERNATIONAL SYMPOSIUM

"Bringing back the heart and soul to medicine"

March 25th-28th, 2020

Universidad Anáhuac México, Mexico City

[More information here](#)

Facultad de Bioética **Facultad de Ciencias de la Salud**

SECHENOV UNIVERSITY

Informes:
Dr. David Cerdio Domínguez
Tel.: (55) 56 27 02 10 ext. 7201
david.cerdio@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

- El Programa de Liderazgo Crea organizó el Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna en el cual concursaron cortometrajes de más de 14 países.
- Del 12 al 16 de octubre, el Comité Interdisciplinario de Energía y Sustentabilidad Anáhuac organizó el II Foro Universitario y Empresarial Energía Anáhuac 2020, con la participación de tres países invitados: Noruega, Reino Unido y Francia.

Anáhuac México

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE UNIVERSITARIO

FICU LANTERNA ANÁHUAC

11ª EDICIÓN

EN LÍNEA

#ApasionadosPorElCine

DEL 21 AL 23 DE OCTUBRE DE 2020

CONOCE LA PARRILLA OFICIAL DEL FESTIVAL

HAZ CLIC AQUÍ

Facultad de Comunicación **crea**

Informes:
Lic. Rodrigo Mansilla Amoxia
rodrigo.mansilla@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

XIV CONGRESO INTERNACIONAL ANÁHUAC DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Investigación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad”

2 y 3 de septiembre de 2021
9:00 hrs. de la Ciudad de México

Evento gratuito

Anáhuac México, Universidad ORT, Universidad Externado de Colombia, Tecnológico de Monterrey, UPAEP, IBERO, University of Waterloo, Ecolnnovation Network.

Participaron en directo: la Presidencia de la República, por conducto de la directora de la Agenda 2030, tres embajadoras, tres presidentes de cámaras comerciales, tres asociaciones mexicanas vinculadas al sector energía, tres empresas multinacionales, tres empresas noruegas, tres empresas británicas, cuatro empresas/firmas mexicanas, una ONG, seis catedráticos en representación de la Universidad en cada una de las master clases, así como todos los directores y coordinadores del Comité de Energía y sus equipos.

Por parte de la Facultad de Ciencias Actuariales, los profesores Enrique Lemus, Daniel López y Eliud Silva impartieron ponencias virtuales en coloquios internacionales en inglés y francés.

Universidades con las que se colaboró en proyectos internacionales:

Long Island University, Universidad del Externado de Colombia, Universidad de Santo Tomás, Universidad Católica de Manizales, Universidad Minuto de Dios, Universidad de Ingeniería y Tecnología del Perú, Universidad Católica de Maule, IE University, Sechenov University, Universidad Autónoma de Madrid y Glasgow University.

Durante este año, se llevaron a cabo ponencias con académicos provenientes de países como Italia, España, Estados Unidos, Israel, Líbano, Chile, Suecia, Panamá, Colombia, entre otros.

Respecto a las estancias de investigación en la Universidad Anáhuac México, recibimos al Dr. José Garrido, destacado

investigador en estadística aplicada y en ciencias actuariales de la Universidad de Concordia (Montreal, Canadá). El Centro de Investigación en Comunicación Aplicada (CICA) recibió en una estancia corta de investigación a tres académicos europeos: Dr. Jacques Ibanez Bueno, de la Universidad de Savoie Mont-Blanc de Francia; el Dr. Antonio Castilla Esparcía, de la Universidad de Málaga en España; y el Dr. Jose Gomes Pinto, de la Universidad Lusófona de Portugal.

Por su parte, estudiantes, egresados y docentes de la Licenciatura en Fisioterapia ganaron los tres primeros lugares en el Congreso Internacional de Fisioterapia FEMEFI AFIG 2020, el cual fue llevado a cabo virtualmente. La Dra. Ananya Rajagopal, investigadora de la Facultad de Economía y Negocios, participó en la Academy of Marketing Science Annual Conference 2020 (AMS), presentando dos trabajos: Exploring Behavioral Branding: Managing Convergence of Brand Attributes and Vogue y Transforming entrepreneurial business design: Converging leadership and customer-centric approach.

En cuanto a las actividades con organizaciones internacionales, se realizó el Foro Reinventate del Programa de Liderazgo Impulsa con Greenpeace, para promover la concientización de los valores ambientales en la comunidad de manera global. El Programa de Liderazgo Sinergia organizó un encuentro con funcionarios de la Organización de Estados Americanos (OEA) sobre temas de democracia. La Facultad de Responsabilidad Social participó como integrante del Consejo Asesor del Fashion Transparency Index México (Fashion Revolution), una iniciativa internacional para

promover la responsabilidad social y la transparencia en la cadena de valor de la industria de la moda; así como Chair of the Nominating Committee de la International Society for Third Sector Research (ISTR), la organización de científicos y profesionales de la sociedad civil más reconocida a nivel internacional.

El 6 de octubre se realizó el Seminario Virtual “México Post COVID: Entorno de bienestar, lecciones aprendidas y qué sigue”. Se contó con la participación de Laura Iturbide, directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), Marcela Meléndez, economista en jefe para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), David Kaplan, especialista senior en la Unidad de Mercados Laborales y Seguridad Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Miguel Székely Pardo, director del Centro de Estudios Educativos y Sociales de México (CEES) y Guillermo Lagarda, investigador del Global Development Policy Center de Boston University y profesor visitante de la Universidad Anáhuac México. El IDEA organizó con sus socios de IHS el Mexico Outlook Webinar 2020, el 29 de abril, con la participación de sus destacados analistas Rafael Amiel, Director of Latin America & Caribbean Economics; Carlos Cárdenas, Director of Latin America Country Risk; Aliet Martínez, Director of Americas Maritime and Trade Division; y Guido Vildoza, Senior Manager of Americas Light Vehicles Sales Forecasting.

Asimismo, se fundó el Grupo Internacional de Investigación en Humanismo Médico, junto con Sechenov University, la Universidad Autónoma de Madrid y Glasgow University.

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
VINCE IN BONO MALUM

Anáhuac México

1,538.78 -58.93
0.01 -0.00
37,492.48 +4.58
201.55
19,56.90 -9.42
28,875.56

SEMINARIO VIRTUAL
“México PostCOVID:
Entorno de bienestar, lecciones aprendidas y qué sigue”

PONENTES **6 de octubre de 2020, 16:00 hrs. de la CDMX**
Vía Zoom

Laura Iturbide Galindo
Directora del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA).

David Kaplan
Especialista Senior en la Unidad de Mercados Laborales y Seguridad Social del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Luis Felipe López-Calva
Director Regional para América Latina y El Caribe en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Miguel Szekely Pardo
Director del Centro de Estudios Educativos y Sociales de México (CEES).

Guillermo Lagarda
Investigador del Global Development Policy Center de Boston University y Profesor Visitante en la Universidad Anáhuac.

Facultad de Economía y Negocios

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
VINCE IN BONO MALUM

IDEA
M.R.
INSTITUTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL ANÁHUAC

Informes:
Ana Paula Franco
Tel.: 55 5627 0210 ext. 7563
ana.franco@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

LOGROS DE ESCUELAS Y FACULTADES

Facultad de Arquitectura

Entrega del Doctorado *Honoris Causa* al arquitecto Agustín Hernández Navarro, quien ha sido profesor de la Facultad por más de 25 años y es el último arquitecto de una larga lista que ha dado identidad al México del siglo XX.

Algunos de nuestros alumnos iniciaron el año académico en Madrid para obtener la doble titulación México-España en un proceso único que es el primero a nivel nacional. Los seis alumnos son: Tamara Pogarelsky, María Alessandra Pérez Petrucci, Afra Sariah Narváez Gómez, Alan Durst Edwabne, Erick Abogado Villamil y Jorge de Esesarte Pérez.

Nuestro Fab Lab ha colaborado en las estrategias de la Universidad en la lucha contra la pandemia. Se produjeron materiales de protección para el personal médico que atiende los contagios por COVID-19.

Escuela de Artes

Se mantuvo la oferta de eventos artísticos y académicos, en artes escénicas y artes visuales, adaptándose a modalidad virtual, incluyendo nuevas actividades para adecuarse a este formato y generando más de 250 producciones artísticas, con un impacto de más de 2,700,000 interacciones de público en vivo y en reproducciones.

Incremento en vinculaciones internacionales realizando proyectos académicos y artísticos de intercambio, en formato virtual, con 20 países. Se realizan proyectos nacionales con la oficina de memoria histórica de Presidencia.

Se obtuvieron los siguientes Premios en Danza: 1) Medalla de Oro a mejor bailarín en el concurso Pasión por la Danza y mención a mejor bailarín en el bloque juvenil (compañía de danza folclórica mexicana) y 2) Medalla de Oro en el concurso UPA Virtual Dance Competition, categoría Stars (compañía de danzas polinesias).

Facultad de Bioética

En los programas académicos de posgrado (maestrías y doctorado) y en los programas de educación continua de la Facultad de Bioética participaron alumnos de 42 países, sumando más de 200 alumnos en posgrado y más de 7,000 en educación continua.

Durante la pandemia, la Facultad ha tomado un papel relevante de formación en la sociedad, tanto en el ámbito nacional, como en el internacional. Realizó eventos en línea y la emisión de documentos como la Guía de criterios éticos ante emergencias sanitarias en México en el contexto de la pandemia por COVID-19 (edición en español) y

Ethical Criteria Guideline for Health Emergencies in Mexico in the Context of COVID-19 Pandemic (edición en inglés).

La Universidad celebró 30 años de la Bioética en la Anáhuac con la edición continua de la revista *Medicina y Ética*, la emisión de varias publicaciones a través del Instituto de Humanismo en Ciencias de la Salud y del Centro Interdisciplinario de Bioética Global Aplicada CIBIGA, fortaleciendo relaciones tanto con instituciones nacionales como internacionales, tales como la UNESCO, Cátedra de Bioética y Derechos Humanos, la PAV Pontificia Academia para la Vida, la FIBIP Federación de Instituciones de Bioética de Inspiración Personalista, la FELAIBE Federación Latinoamericana de Instituciones de Bioética, la CONBIOÉTICA, Comisión Nacional de Bioética, el SIB, Seminario Interdisciplinario de Bioética, entre otras.

Facultad de Ciencias Actuariales

Se realizaron 23 eventos virtuales para difundir el trabajo de investigación de nuestros estudiantes e investigadores, donde se propició la discusión de temas relevantes desde la perspectiva de la práctica profesional, con la participación de egresados destacados, así como eventos de integración e inducción para nuestros estudiantes de nuevo ingreso.

Se inició en el 2020 dos nuevos programas de Maestría en Riesgo y Maestría en Estadística, de manera muy exitosa, con 30 y 11 estudiantes, respectivamente, entre ambos campus. También durante este año se sometió a autorización de la SEP, nuestro nuevo programa de Doctorado en Ciencias Actuariales, el cual iniciará en enero de 2021, siendo el primer programa doctoral en Ciencias Actuariales en México y, por ahora, el único en América Latina.

Se realizaron conjuntamente con las empresas que tenemos Cátedras Corporativas los eventos: Perfil Actuaría Anáhuac-BBVA y Una experiencia increíble; conociendo GNP en conmemoración del 50 aniversario de la Facultad, en donde nuestros estudiantes realizaron visitas virtuales a diferentes áreas de dichas empresas.

Facultad de Ciencias de la Salud

Se llevaron a cabo la Cátedra Prima: ¿Hacia dónde va la Facultad de Ciencias de la Salud?, a cargo del Dr. José Damián Carrillo Ruiz, y el *webinar* COVID-19 Perspectivas, por el Dr. Jesús Javier Vázquez Cortés, la Dra. Rosanna Nieto Vera y el Dr. José Damián Carrillo Ruiz. Se realizó una reunión conjunta con la Academia Mexicana de Cirugía en el evento La Academia contigo. 45 años de la Facultad de Ciencias de la Salud:

pasado, presente y futuro, con el Dr. Tomás Barrientos Fortes, Dr. Miguel Ado Francis y Dr. Fernando Azcoitia Morailia.

Se otorgaron los siguientes premios: mejor estudiante de Medicina de México: Dra. Sandra Anayatzin Miranda Díaz; segundo lugar nacional en Nutrición: Dra. Patricia Inda Icaza; primer lugar nacional en el Concurso de la Academia de Ciencias Fisiológicas: David Cassab Mansur, Gastón Becherano Razon, Elias Rozillio Mercado y Gabriel Cojuc Konigsberg.

Escuela de Ciencias del Deporte

Se creó el primer consejo asesor de la Escuela. Se logró la participación y asistencia de los 20 líderes más influyentes de la industria del deporte en México, entre las que cabe destacar: NFL, NBA, WBC, MLB, F1, FEMEXFUT, AAA, BBVA, TELCEL, AT&T.

Consolidación de la Licenciatura en Dirección y Administración del Deporte. En el ciclo escolar 2020-60 se logró la inscripción de 35 alumnos de nuevo ingreso.

Creación del primer equipo profesional universitario de e-Sports de toda Latinoamérica. Se presentó a nivel internacional el equipo "ANEsports" de deportes electrónicos.

Facultad de Comunicación

El Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) desarrolló el proyecto de la Convocatoria de Conacyt Acceso universal al conocimiento ante la emergencia COVID-19 con el trabajo titulado: Programa de alfabetización mediática y creación colectiva de contenidos en redes sociales sobre el COVID-19 para el desarrollo de una conciencia de salud solidaria, dirigido a jóvenes en situación de pobreza del área metropolitana de la CDMX.

En 2020, a nivel posgrado, se han realizado más de 50 *webinars*, conferencias magistrales, *master class* y talleres digitales. Se abrieron en modalidad bicampus nueve programas (cuatro maestrías y un doctorado), con un ingreso de 211 alumnos.

Se firmó el convenio de colaboración por tres años, 2020-2022, con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México para el proyecto PAPIIT IN308820: "Los deportes electrónicos (eSports) como industria creativa. Contexto socioeconómico, prácticas comunicativas y de consumo. Aportes teóricos para su estudio y prospectiva", en el que participan investigadores, profesores y alumnos de ambas instituciones.

Facultad de Derecho

Derivado de la contingencia por COVID-19 se incrementó sustancialmente la realización de *webinars* y conferencias

virtuales, así como la participación de académicos de la Facultad en actividades no presenciales tanto a nivel nacional como internacional.

Se transformó el 100% de los cursos presenciales en virtuales de todos los programas académicos de la Facultad (licenciatura y posgrado), y se impulsó el uso de tecnologías activas de los procesos de enseñanza de justicia oral.

Con una colaboración activa se desarrolló el Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina de la Universidad.

Facultad de Diseño

Como cada año la Facultad de Diseño muestra el trabajo que se realiza en las cuatro licenciaturas en diferentes Foros: Exposición La Tradición de Innovar a través de la Obsidiana, en Casa de México en España, que formó parte del Design Festival Madrid 2020; participación en Zona Maco en la CDMX, en el mes de octubre denominado como el Mes del Diseño; exposición Utopía del Abierto Mexicano de Diseño en el museo Franz Mayer, en Inédito de Design Week, así como la realización del 17° Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad, con invitados tanto nacionales como internacionales.

A lo largo del año, se mantuvo el contacto con empresas y profesionistas, se realizaron *workshops* con los cuales se complementa el aprendizaje de los alumnos de la mano de profesionales invitados, como el de Materiales y producción 100% mexicano para alumnos

de la Licenciatura en Diseño Industrial impartido por Marion Friedmann, el taller Forum Italia México, para alumnos de Industrial, Gráfico y Diseño de Moda, Innovación y Tendencia impartido por Raymundo Sesma y José Luis Contreras, vinculando a artesanos y diseñadores de México y de Italia, el taller para Practicum de Multimedia con Giuliana Rodarte para alumnos de Multimedia, el taller de Estilismo, para alumnas de Moda, Innovación y Tendencia impartido por Luisa Peña.

Se llevó a cabo el Seminario de Investigación con el objetivo de consolidar líneas estratégicas de investigación para cada programa de licenciatura y de investigación interdisciplinaria en la Facultad. En el Concurso de Carteles, participaron seis alumnos de licenciatura y seis de doctorado, quedando tres finalistas de licenciatura y uno de doctorado; la alumna Mariana Sentíes de Campus Sur quedó en segundo lugar con su propuesta "Desarrollo de las habilidades motrices finas en los niños con Síndrome de Down".

Facultad de Economía y Negocios

La Facultad de Economía y Negocios fue acreditada por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Para lograr este estándar de calidad educativa se implementaron "mejores prácticas" del manejo de escuelas de negocios a nivel mundial, entre las que resalta la integración y el desarrollo de profesores con excelentes credenciales académicas y probada vocación de investigación que nos han puesto en un destacado lugar entre las universidades latinoamericanas.

El *Anáhuac Journal*, la revista académica de la Facultad de Economía y Negocios aprobó los criterios de los índices internacionales Cabells y Econlit (base de datos independiente y base de datos de la American Economic Association – principal fuente mundial de referencias en temas de Economía). Esta distinción es fruto de varias mejoras en la revista: la calidad de los artículos publicados, la relación con los revisores y autores externos a la institución, el trabajo del comité editorial y las citas de los artículos.

En apoyo a empresas afectadas por COVID-19, el equipo de AcelerA impartió mentoría personalizada y gratuita a distancia a diversos emprendedores y empresarios en materia de modelo de negocios. Entre los proyectos atendidos, destaca BiFrost, proyecto de alumnos de la Universidad Autónoma del Estado de México, acreedores al primer lugar en la categoría de Idea del Premio Santander a la Innovación Empresarial. Asimismo, en alianza con la Fundación Wadhvani, se proporcionó el programa Protect a empresas que tuvieron problemas debido a la contingencia por COVID-19.

Finalmente, junto a Banco Santander y a la Fundación Wadhvani, se capacitaron, de forma virtual y gratuita, más de 3,000 pymes a lo largo de toda la República Mexicana, en transformación digital, recursos humanos y resiliencia, entre otros temas fundamentales para ayudarlos a superar la actual situación.

Facultad de Educación

La Universidad Anáhuac México fue reconocida con el Premio Incluye 2020 en la categoría de Inclusión Educativa de Personas con Discapacidad por la asociación empresarial Movimiento Congruencia. Nuestra Institución fue premiada por el desarrollo constante de políticas, cultura y prácticas para crear una comunidad más incluyente, como accesibilidad en sus medios de comunicación; capacitación a docentes; atención a alumnos con discapacidad; y concientización a la comunidad sobre discapacidad e inclusión, esfuerzos liderados por la Facultad de Educación.

Doble grado con Universidad de Alcalá. En septiembre 2020 inició el doble grado con la Universidad de Alcalá, entre los programas de Maestría en Dirección de Centros Educativos y el Máster Internacional en Gestión Universitaria.

Se cumplieron 10 años del Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales dirigido a alumnos con discapacidad intelectual. A través de este diplomado se reconoce el derecho de estos jóvenes a formarse junto con sus pares en un ámbito universitario que fomente un desarrollo íntegro y humano y que, como todos, quieren aprender y contar con oportunidades para tener un mejor futuro.

Facultad de Estudios Globales

En conjunción con las embajadas del Reino Unido, Francia y Noruega, y con la participación de empresas de dichos países y de asociaciones mexicanas del sector energético, se llevó a cabo el II Foro de Energía Anáhuac, bajo la coordinación del Centro Interdisciplinario de Energía y Sostenibilidad Anáhuac, adscrito a la Facultad de Estudios Globales.

Entre las diversas actividades que realizó la Facultad de Estudios Globales destaca el conversatorio con el embajador de Estados Unidos en México, su excelencia Christopher Landau: “México-Estados Unidos: una relación indispensable”. Dicho evento sirvió para reflexionar sobre los lazos culturales y económicos que existen entre ambas naciones.

Se participó en el Primer Modelo Virtual de la Organización de los Estados Americanos (OEA), con una delegación representativa de alumnos de la Facultad de ambos campus; en el Primer Modelo (virtual) de la Unión Europea, con dos delegaciones de ambos campus y en el Eugene Sacca Model of the American States Organization (University of Texas).

Facultad de Humanidades, Filosofías y Letras

Se realizó el convenio entre la Universidad Anáhuac México y la Asociación Española de Personalismo para la Maestría en Filosofía Personalista. Este nuevo acuerdo es una derivación

específica del convenio marco firmado en 2015, y ahora establece los procesos de diseño y operación de la Maestría en Filosofía Personalista, programa académico que será codirigido por ambas instituciones y prevé diversas sinergias con el resto de los programas de maestría de la Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras, así como la vinculación con los respectivos programas doctorales. La primera generación iniciará en 2021.

Graduación de la primera generación de estudiantes de la Licenciatura en Historia. Con los primeros licenciados en Historia de la Universidad Anáhuac, se materializa la vinculación del programa académico con el campo laboral y, con ello, se completa el ciclo formativo del programa académico. Este hecho marca una fortaleza para el programa porque refuerza las múltiples actividades que conforman el currículo académico e incentiva el crecimiento y perseverancia de la matrícula.

Para celebrar los 10 años del Proyecto Arqueológico Magdala se realizó el conversatorio por livestream Proyecto Arqueológico Magdala: 10 años descubriendo su historia, en donde se expusieron los mayores logros de esta década de trabajo, los últimos descubrimientos y futuros proyectos. Asimismo, se llevó a cabo el recorrido virtual Magdala, exposición del mundo antiguo: Qumrán-Jerusalén-Magdala. El facsímil de Isaías y la Piedra de Magdala¹.

¹ <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Proyecto-Arqueologico-Magdala-10-anios-de-unir-Israel-y-Mexico>

Facultad de Ingeniería

Se abrieron dos nuevas carreras en el Campus Sur: Ingeniería de Negocios (Engineering Management), con siete materias a cursarse en el extranjero, e Ingeniería Química.

Recibimos cinco acreditaciones del Enginnering Accreditation Comision de ABET en el Campus Norte para los programas de Ingeniería Industrial para la Dirección, Mecatrónica, Química, Civil e Ingeniería Biomédica. Esta acreditación garantiza el cumplimiento de los estándares para que nuestros graduados compitan globalmente en los campos técnicos y de innovación de tecnologías emergentes demandadas en el mercado.

Nos congratulamos con los resultados publicados por el CENEVAL del Padrón EGEL: cuatro de nuestros programas del Campus Norte están ubicados en el nivel 1 plus por la calidad de su enseñanza: Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información, Civil, Química, Mecatrónica. Por séptima ocasión el programa de Ingeniería Industrial para la Dirección se encuentra en nivel 1.

Facultad de Psicología

En la Clínica de Psicología Anáhuac-Cenyzeltli, por la alta demanda de atención, se incorporaron nuevos colaboradores, con un total de 47 terapeutas y dos psiquiatras, así como un promedio de 30 terapeutas en formación, de nuestros programas de posgrado. De enero a octubre se atendieron un total de 827 personas, de las cuales 124 pertenecen a la

Comunidad Universitaria. En total, se impartieron 7,241 sesiones de psicoterapia, cuyo principal motivo de consulta fue la ansiedad.

La Facultad de Psicología participó junto con el Centro Nacional de Apoyo Para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C. (CENACED) en el proyecto de Teleasistencia Psicológica, el cual se conformó mediante el Programa de Primeros Auxilios Psicológicos (PAP) para los psicólogos de la Universidad Anáhuac y de la UNIRED como herramienta para mitigar en los solicitantes síntomas de ansiedad y depresión causados por las afectaciones generadas por COVID-19. Se tuvo una participación de más de 160 psicólogos, en su mayoría egresados de la Universidad Anáhuac conformada por el 31.1% y el resto de 16 universidades de la República Mexicana. Las tres psicólogas mejor evaluadas fueron egresadas de la Anáhuac. Nuestra participación ayudó a las personas a integrarse a sus actividades de una forma más adaptativa y con una actitud positiva durante el confinamiento. Somos líderes en capacitación y atención de los PAP en situación de desastre.

La Facultad de Psicología fue acreedora al Premio Acción Social Anáhuac debido a que fue la Facultad con mayor número de proyectos y de mayor atención al público, destacando la participación de sus alumnos y profesores en este voluntariado.

Facultad de Responsabilidad Social

Se capacitó a las escuelas, facultades y áreas en la implantación del Modelo de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria como parte del objetivo 4.2 del plan estratégico 2020-2024, con la participación de todos los vicerrectores, directores y coordinadores.

En septiembre se llevó a cabo el XIII Congreso Internacional Anáhuac de Responsabilidad Social, bajo el lema Investigación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad: Disrupción e Innovación ante el cambio de época. Manifestaron su interés de participar como asistentes 2,710 personas de América Latina, España, Italia, Australia, Francia, Estados Unidos y Canadá, así como 96 interesados de diferentes países en presentar su investigación en responsabilidad social. Durante los dos días, el Congreso atendió aproximadamente a 2,000 personas y se conformó de 72 ponencias bajo tres ejes temáticos: Deuda social, Economía circular y sostenibilidad, y Responsabilidad Social Universitaria.

En junio del 2020 se firmó la Cátedra de Investigación Elías Landsmanas Dymensztein-Anáhuac en Niños Migrantes no Acompañados, con la fundación Pablo Landsmanas. Esta cátedra servirá para investigar cómo mejorar las condiciones de los niños migrantes no acompañados buscando que no se violenten sus derechos humanos.

Facultad de Turismo y Gastronomía

En conjunto con CNET y CICOTUR la Facultad realizó el simposio virtual más grande de la industria turística en México con la participación de ponentes nacionales e internacionales y la asistencia de 5,000 personas conectadas en directo al evento.

Se creó una página web en la Facultad para el sector turístico y gastronómico, sobre información de utilidad en relación con las medidas de prevención y certificaciones ante el COVID 19, para la industria de la hospitalidad².

Se conformó el colegio de investigadores de la Facultad, con lo que se elevó sustancialmente la producción académica, en total 23 documentos en diferentes estatus. Se publicaron dos artículos científicos, dos capítulos de libro y una guía de cocina tradicional; aceptados: un artículo científico, tres capítulos de libro y un libro; en revisión: ocho artículos científicos y en elaboración: cuatro artículos científicos y una guía de manejo de alimentos.

² <https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/covid-19/protocolos>



FORMACIÓN
INTEGRAL
PARA TODOS

FORMACIÓN INTEGRAL PARA TODOS

CURSOS DE LOS PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

- **2 cursos** obligatorios, con **24 grupos** y **503 acreditados**.
- **6 cursos electivos**, con 10 grupos y 112 acreditados.
- **99% del personal** de planta participó en el proceso de formación permanente y continua.

VIDA ESPIRITUAL

Dirección espiritual de **400 alumnos** y **80 administrativos**.

Cursos Alpha: creación de **7 comunidades** de administrativos y **30 jóvenes participantes**.

Secciones del Regnum Christi: **59 equipos activos**.

Círculos de estudio organizados: participación de **63 administrativos** y docentes. Retiros mensuales: **45 participantes**.

Congreso Encuentro de Apóstoles: **58 alumnos** participantes.

Desarrollo de **espacios formativos** y académicos.

Encuentros con **líderes nacionales e internacionales**.

Programas "En Vivo con...": más de **200,000** personas alcanzadas.

Webinars y conferencias en línea: **150** personas promedio por sesión.

Open Campus: más **600** conectados en vivo y más de **7,000** visualizaciones.

3er. Concierto Anáhuac con Causa: participación de **10,000** personas y donación de **\$100,000.00**.

BIU: atención a más de **1,500** alumnos de nuevo ingreso.

VIDA UNIVERSITARIA

EL AÑO 2020 REPRESENTÓ GRANDES RETOS. No solo respondimos a las circunstancias sino que establecimos nuevas estrategias y acciones para refrendar nuestro compromiso con la Comunidad Universitaria en torno a su formación integral, sello distintivo de nuestra Universidad. A partir del mes de julio, la Vicerrectoría de Formación Integral se conforma por dos vicerrectores: uno a cargo de la identidad y misión, y otro de la vida universitaria.

Identidad y misión

El Centro Anáhuac para la Formación Integral (CAFI) tiene el objetivo de acompañar al personal administrativo y académico en su proceso de formación integral permanente y continuo, para lograr alcanzar la plenitud en su vocación y contribuir al desarrollo de la Comunidad Universitaria.

La Coordinación de Tutorías, junto con cada escuela y facultad, acompaña a sus alumnos de una manera personal, a través de un espacio contenido y de pertenencia a la Comunidad Universitaria Anáhuac. Con el objetivo de evitar la deserción o el bajo rendimiento de los alumnos, se hizo uso de estrategias didácticas y técnicas de desarrollo emocional. De igual forma, el Programa trabaja en la orientación de los alumnos en sus cinco dimensiones: física, emocional, social, intelectual y espiritual, para que alcancen su máximo potencial personal y profesional.

Las mentorías, por su parte, se basan en el acompañamiento personal entre un profesor y un estudiante, ligado directamente a dos asignaturas del Bloque Anáhuac: Ser Universitario, y Persona y Sentido de Vida. El programa mencionado tiene el nombre de Habilidades y Competencias de la Persona y actualmente se está implementando



en 10 carreras de la Universidad: Medicina, Odontología, Comunicación, Terapia Física y Rehabilitación, Historia, Psicología, Pedagogía Organizacional, Dirección de Empresas de Entretenimiento, Nutrición y Biotecnología. Durante este periodo se realizó la sesión de actualización para mentores, con dinámicas de renovación y abordando el tema: Tiempos de cambio: oportunidad de renovación.

Con el propósito de ir consolidando los Programas Personalizados de Formación, se reestructuró el Programa de Tutorías bicampus estableciendo los lineamientos y las funciones para la realización de las tutorías a través del Manual de Gestión. Del mismo modo se construyó el Manual de Introducción a la Vida Universitaria Anáhuac donde el alumno de nuevo ingreso puede consultar los principales trámites, contactos, sitios de interés e información relativa necesaria para la vida universitaria. Asimismo, se contó con la creación y establecimiento de sesiones estructuradas y secuenciales para los alumnos de nuevo ingreso y se desarrollaron alianzas estratégicas para acompañar a los alumnos de ambos campus adscritos a los Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac (PLEA), a la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) y a aquellos alumnos de Internacionalización.

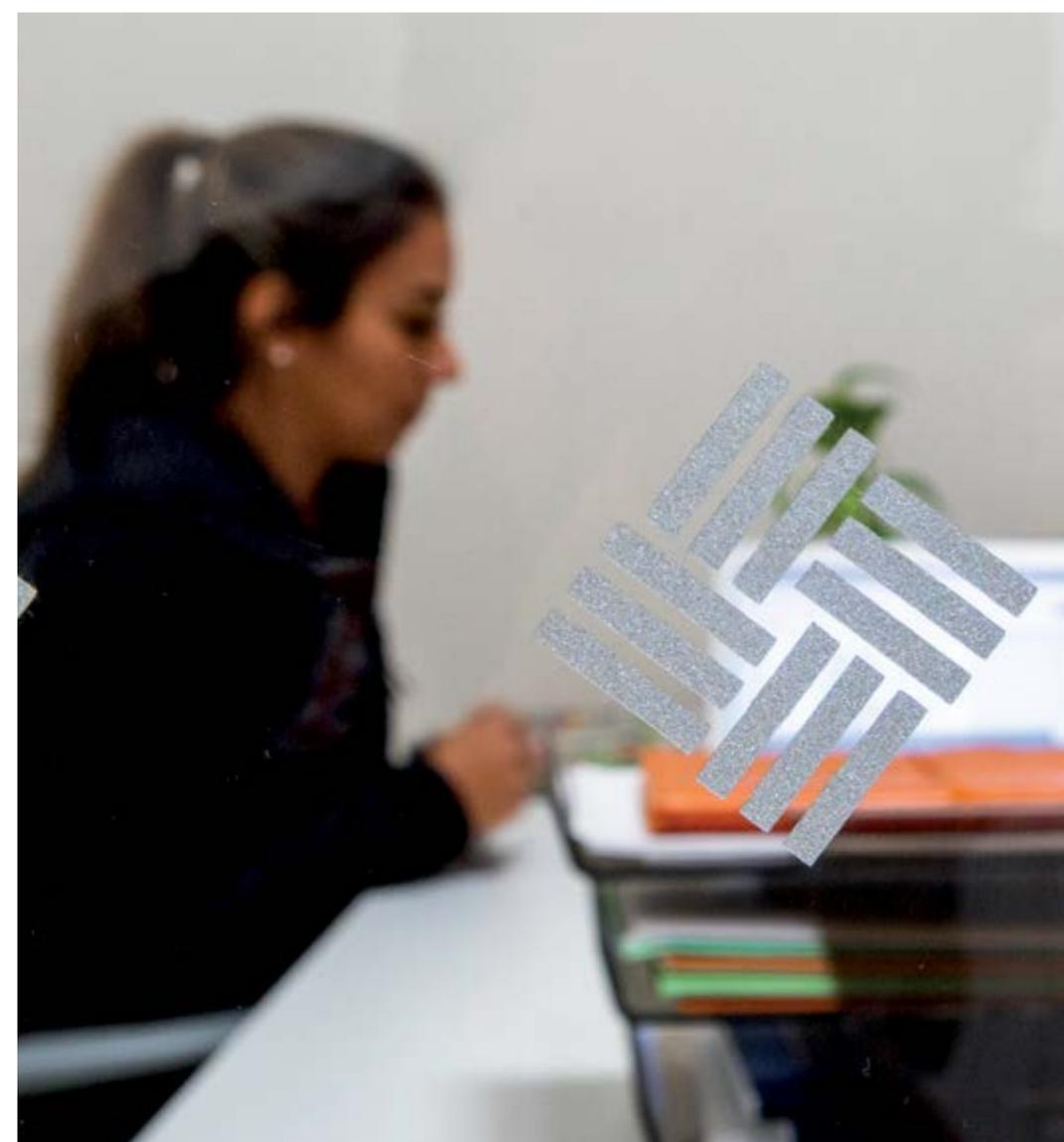
Como respuesta a la pandemia y ante la imposibilidad de poder continuar con sesiones presenciales, se implementaron y adaptaron todos los programas de formación en la plataforma de Brightspace y Zoom en modalidad mixta, síncrona y asíncrona; las mentorías se siguieron

ofreciendo al 100% en modalidad virtual; se adaptó la Escuela de Formación Permanente a modalidad virtual, donde se impartieron sesiones colegiadas, técnicas y de actualización, mentorías a mentores y Curso Cero.

De enero a noviembre 2020 se ofertaron los siguientes cursos, logrando incrementar en un 203% nuestro número de acreditados en comparación con el año 2019:

- Dos cursos obligatorios, con un total de 24 grupos y con cerca de 503 acreditados. Seis cursos electivos, con un total de 10 grupos, y con cerca de 112 acreditados.
- En cuanto a las conferencias para la Arquidiócesis de Tlalnepantla, se ofrecieron de abril a diciembre 45 conferencias, con más de 5,000 participantes.
- Por otro lado, de acuerdo con las líneas estratégicas, CAFI, junto con la Dirección de Capital Humano, el CEFAD y Pastoral, abonó a la meta de formación integral logrando que el 99% del personal de planta participara en el proceso de formación permanente y continua.
- Respecto a las tutorías, 100% de los alumnos de nuevo ingreso cuentan con un tutor asignado, de los cuales el 40% de alumnos de nuevo ingreso han llevado sesiones estructuradas y secuenciales. En cuanto a las mentorías, prácticamente se tuvo una participación del 100% en sus programas formativos, como se puede observar en la siguiente tabla:

Datos a informar	Agosto y septiembre	Porcentaje	Octubre-Noviembre (13)	Porcentaje
# total de alumnos de Ser universitario	2105	100%	N/A	
# total de alumnos de Ser universitario HCP	750	100%	731	97.46%
# total de alumnos de Antropología	646	100%	N/A	
# total de alumnos de Antropología HCP	207	100%	201	97.10%
# de mentorías programadas de un total de 957 alumnos	946	98.80%	932	97.38%
# de mentorías realizadas	908	95.90%	914	95.50%





REMA, Pastoral Universitaria, es un equipo de trabajo reconocido por la Comunidad Universitaria por el testimonio cristiano que difunde, por su espíritu de colaboración y servicio, por su acompañamiento, por su profesionalismo en lo que realiza y por la profundidad con la que impacta la vida de todos en su encuentro con Cristo.

Los eventos estuvieron enfocados en despertar en la Comunidad el deseo de conocer, vivir y transmitir la vida cristiana, por lo cual todas las actividades están relacionadas directamente con alguno de los cinco ejes siguientes:

1. Vida espiritual: retiros, sacramentos, horas eucarísticas.
2. Apostolados: las misiones carcelarias (Reach), formación en valores a niños de escasos recursos (Vico Valores), visitas a hospitales (Contagia Alegría), entre otros.
3. Acompañamiento: se ofrece compañía personalizada por parte de un sacerdote o alma consagrada.
4. Vida de Comunidad: equipos de Regnum Christi y reflexión evangélica.
5. Formación: cursos de Biblia, cursos para sacramentos, cursos prematrimoniales, formación para novios (Entre 2), Alpha, talleres.

Con el fin de profundizar en la vida espiritual, se cuenta con la oferta de talleres y cursos como piezas clave en la evangelización de la Comunidad Universitaria, dando continuidad a la dirección espiritual de 400 alumnos y 80 administrativos.

En el Campus Sur se llevó a cabo la feria de apostolados y se visitó el Reclusorio Preventivo Sur a través del apostolado Reach. Debido a la pandemia, el Faith Fest se realizó de manera virtual con la participación de ambos campus.

De las muchas acciones que implementó la Pastoral, destacan la creación de un subsidio para la Comunidad para ayudar a la vivencia de Semana Santa, ofrecimiento de misas y horas eucarísticas, acompañamiento espiritual, retiro para alumnos de nuevo ingreso, talleres de diversos temas y confesiones cada viernes. Durante la pandemia, se han hecho alianzas con la Arquidiócesis para apoyar con conferencias virtuales formativas.

Los diversos equipos del Regnum Christi siguieron de forma semanal sus encuentros por la plataforma de Zoom. Se han difundido los círculos de estudio y retiros mensuales ofrecidos de las secciones, a todo el público administrativo. Se realizó una campaña de cercanía pastoral y acompañamiento con las personas que se encuentran en esta situación difícil. Se celebraron misas “In memoriam” para miembros difuntos de las diversas facultades y áreas y se ha atendido a las necesidades de miembros de la Comunidad Universitaria que han sufrido la muerte de un familiar por COVID-19.

En este año participaron 2,173 personas en la peregrinación a la Basílica de Guadalupe que se realizó en el mes de febrero. HagAmos Lío fue organizado por los equipos de Pastoral de la Red de Universidades Anáhuac (RUA), y logró transmitir testimonios a 600 participantes a lo largo de una semana. La RUA también permitió extender el impacto de Alpha a 124 participantes en las actividades.

Gracias a los cursos Alpha se han logrado crear siete comunidades de administrativos, y cuenta con 30 jóvenes participantes. Las secciones del Regnum Christi tienen 59 equipos activos, con encuentros semanales por Zoom. Los círculos de estudio organizados por el Reino tienen una participación mensual de 63 administrativos y docentes,

mientras sus retiros mensuales tienen 45 participantes. Se llevó a cabo el Congreso Encuentro de Apóstoles con la participación de 58 alumnos.

Así, desde la cosmovisión cristiana, buscamos aportar al encuentro del alumno con el sentido de la vida, promoviendo una razón ampliada en el reconocimiento de su propia naturaleza humana, buscando claves de discernimiento para vivir y actuar bien en un mundo confuso y cambiante.

Más de 9,000 alumnos tomaron al semestre clases ADN Anáhuac, con un profundo contenido humanístico, sentido de liderazgo e impacto social. A través de estas materias adquieren las competencias en desarrollo integral de la persona, pensamiento crítico, comunicación y liderazgo.

En este año, el Café Chesterton y el Círculo Newman contaron con la presencia de más de 2,500 alumnos y 70 profesores. Se impartieron más de 50 conferencias dentro y fuera de la universidad, a nivel nacional como internacional. Más de 1,000 alumnos participaron en un concurso de ensayo sobre temas éticos.

Por la pandemia migraron a modo virtual 128 profesores; se crearon más de 80 videos por parte de los profesores para acercar contenidos y temas de relevancia a los alumnos.



Vida universitaria

Los Programas de Liderazgo y Excelencia son un recurso formativo integral y académico que promueve las acciones de liderazgo en la Comunidad Universitaria. Durante este año se ofertaron los nuevos modelos formativos de los Programas, realizando la apertura de materias y talleres desde una modalidad virtual, con gran éxito, extendiéndola a verano y compartiéndola con otros campus de la Red.

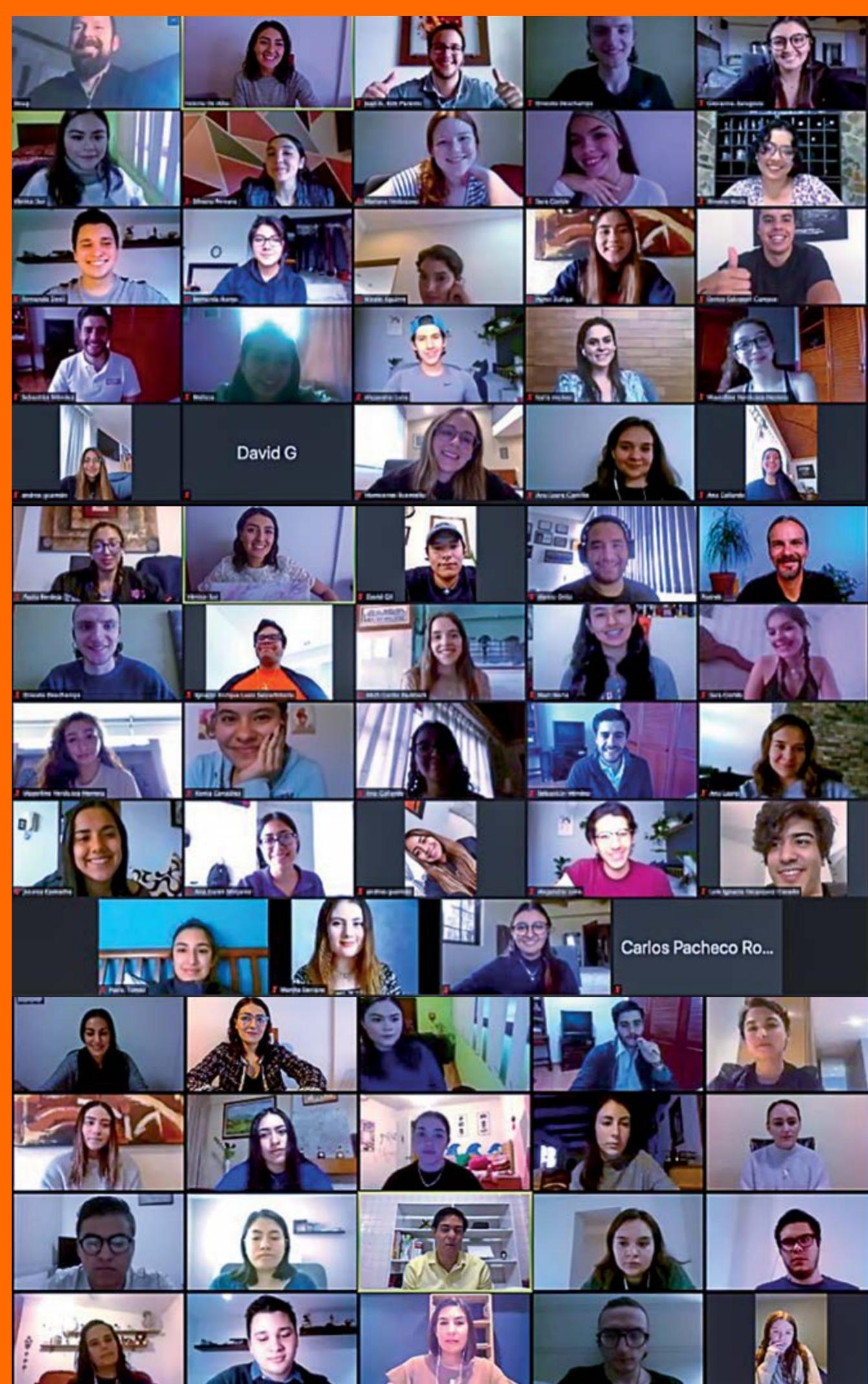
Se implementó el plan de trabajo interno y externo en línea, así como funciones e iniciativas respecto a la contingencia por COVID-19. Se llevaron a cabo talleres, *webinars*, *workshops* y *master classes* en inglés, y con ponentes internacionales de la talla de Zev Siegl (cofundador de Starbucks), Mayra González (Division General Manager Global Sales en Nissan desde Japón), el Dr. Jaime Alonso (director de la Escuela de Negocios de la Universidad de San Diego), Piotr Nabielec (TEDx Speaker: Taller de Time Management), Doug McColgin (TEDx Speaker: Networking Workshop), entre otros.

Asimismo, se exploraron potenciales colaboraciones con otros organismos e instituciones de alto nivel como la Academia Mexicana de la Creatividad, el British Council, la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), por mencionar algunos.

Se desarrollaron espacios formativos y académicos, tales como: el *webinar* Road to Residency de Alpha, para preparar a los alumnos de Ciencias de la Salud para las residencias médicas en Estados Unidos; y se diseñó el Culmen International Program, en conjunto con el Institute for Creative Exchange (ICE) de Toronto, Canadá.

Aunado a ello, se consolidó el modelo formativo para líderes estudiantiles, reflejado en la apertura de materias para FESAL y ASUA en ambos campus; y la oferta del Diplomado en Excelencia Deportiva para Programa Elite, el cual proporciona formación integral y académica a atletas de alto rendimiento, y medallistas olímpicos y paralímpicos.

Se participó en el Coloquio CILA: Los Desafíos del Liderazgo para un Mundo Mejor ¿Qué competencias requerirán los Líderes del Futuro?; y en el encuentro con la CEO de la International Leadership Association y



Vicerrectora de Princeton, Cynthia Cherrie PhD. La Universidad tuvo presencia en foros internacionales externos como el Sports Summit, Advertising Week, Forbes: 30 Promesas de Menos de 30, y el Foro Internacional: Desarrollo Estudiantil en Línea de la Universidad San Sebastián en Chile.

Se desarrollaron proyectos aplicativos empresariales que vincularon a los alumnos de Programas con empresas y emprendimientos, como es el caso de Vértice con: Telepizza, Corner Shop, IKEA, Holistik, Miniso, Clip, Kubo Financiero, Remit, por mencionar algunos.

Se tuvieron diversos encuentros con líderes nacionales e internacionales, por ejemplo, con Arturo Olivé, director de la NFL México (Acción); Eduardo Madrigal de León, director general en el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón

de la Fuente Muñiz (Alpha); Guillermo Arriaga, escritor, productor y director cinematográfico (Crea); Enrique Singer, director de la Compañía Nacional de Teatro (Culmen); Federico Pagani, director de Expansión en H&M (Genera); Víctor Esquivel, CEO de KPMG (Genera); Francisco Chavez Visoso, director de Sustentabilidad de Bimbo (Impulsa); Gerardo de Icaza, egresado y director del Departamento para la Cooperación y Observación Electoral de la OEA; Francisco Guerrero Aguirre, secretario para el Fortalecimiento de la Democracia de la OEA; el Excmo. Sr. Lleir Daban Hurtós, delegado del gobierno de la Generalitat de Catalunya en México (Sinergia); Isidro Quintana Luna, CEO de CISCO (Vértice); Sandra Ramírez, CEO de Bistol Myers (Vértice); entre otros.

Los Programas fomentaron el compromiso social a través de diferentes iniciativas como el Foro Reinventate en tema ambiental (Impulsa y Greenpeace), el proyecto *call center* CENACED-Anáhuac (Alpha e Impulsa), el apoyo para Familias sin Hambre y la Carrera con Causa (con la Dirección de Compromiso Social, Acción, otros), el proyecto de reinserción con La Cana (Vértice), las iniciativas con Casa de la Amistad A.C. (Programa V), la participación en Festival Reelabilities de inclusión para personas con discapacidad (Impulsa), el evento Corriendo por los Doctores (carrera virtual para rezar y procurar fondos para el personal médico a través de Acción), la campaña de reconocimiento del personal médico en la pandemia (Alpha), las campañas: Consume Local y Cuando Volvamos México (Impulsa), Deporte para Todos (espacio

de ejercicio con personas con discapacidad intelectual, organizado por Acción), CPR: Imperial March II (curso de primeros auxilios básicos con certificación de la American Heart Association por Alpha y ASUA), voluntariados a distancia (con Cadena College e Impulsa), espacios formativos en tema social, entre otros, para la Comunidad Universitaria.

En esta línea formativa, durante el 2020 implementamos numerosas iniciativas interdisciplinarias para promover el liderazgo Anáhuac en toda la Comunidad, mediante proyectos transversales junto con otras áreas, escuelas, facultades y aliados externos.

Se ofreció a la Comunidad Universitaria la Jornada Académica, con el tema "Liderazgo en tiempos de la inteligencia artificial y big data". Participaron alumnos y profesores exponiendo





proyectos y ensayos, escuchando conferencias magistrales, y dialogando en el Café Chesterton (foro para alumnos) y en el Círculo Newman (foro para profesores) en cada campus.

Se ofertó una conferencia dinámica por campus con Dédalo, en el marco de la Semana Anáhuac: “4 cosas para cumplir tus sueños».

Aunado a lo anterior, se gestionaron espacios formativos para toda la Comunidad Universitaria y miembros de los Programas, como el Festival Internacional de Cine Universitario (FICU) Lanterna de Crea, con más de 2,800 cortos participantes, 14 países concursantes, siendo el primer festival universitario con la categoría de Corto con causa, y un alcance de más de 1,200 visualizaciones; el Congreso Genera E-Fest con 2,413 alumnos conectados, 19,865 conexiones en Facebook Live y 2,158 interacciones; el Foro Digital: Contexto Mexicano COVID-19 de todos los Programas, con más de 1,000 conexiones; Flip The Coin de Vértice, un foro virtual con líderes jóvenes con más de 400 asistentes en vivo; el Foro El deporte dentro y fuera de la cancha, de Acción a nivel Red; por mencionar algunos.

Asimismo, se organizaron iniciativas formativas mediante los programas “En vivo con...”, los cuales tuvieron un alcance de más de 200,000 personas y donde participaron, entre otros, Arturo Elías Ayub, Rodrigo Herrera, Rommel Pacheco, Jahir Ocampo, Yordi Rosado, Adriana Hernández, Lorenzo Córdova, Marcela Zapata, Kenji López, José Carlos Azcárraga.



Se realizó la oferta de *webinars* y conferencias en línea (150 personas promedio por sesión). Por ejemplo: *webinar* de la vacuna contra el COVID-19 de Alpha y el Centro de Investigación CAIMED, la conferencia Liderazgo en tiempos de crisis de la dirección de los Programas, el Panel Dare To Lead: Hablemos sobre el racismo de Vértice, la conferencia Cruzando fronteras de Impulsa con Universidad Finis Terrae Chile, el *webinar* The Brightside de Impulsa con Pop Movement, por mencionar algunos.

Para promover el bien común y el desarrollo de los ámbitos de formación integral y liderazgo en la Comunidad, especialmente durante la contingencia, se desarrolló una campaña con recomendaciones semanales de contenido formativo: documentales, Ted Talks, libros, películas, series, oferta cultural y de entretenimiento.

Y para dar a conocer la labor de los Programas, así como propiciar el involucramiento de la Comunidad Anáhuac, se implementó una campaña de comunicación y el Open Campus, el cual es la presentación por primera vez de Programas a nuevas generaciones en conjunto. En dicho espacio se difundió la acreditación internacional MSL con la que se cuenta, y se tuvo un impacto de más 600 conectados en vivo y más de 7,000 visualizaciones.

A pesar de la pandemia, se logró fortalecer la presencia, formación e impacto de FESAL en la Comunidad Universitaria manteniendo la cercanía y atención del alumnado, logrando llevar a cabo los eventos y proyectos



en un modelo a distancia. Algunos de estos fueron: el tercer **Concierto Anáhuac con Causa**: con participación de 10,000 personas y la donación de cien mil pesos para niños de escasos recursos con discapacidad auditiva y visual a través de la fundación México Escucha. El BeMKT: Congreso organizado por las Sociedades de Alumnos de Mercadotecnia de las principales universidades privadas de la Ciudad de México, con el objetivo de brindar herramientas académicas de impacto a través de ponencias de mercadotecnia. El Anáhuac Talks, que tiene como objetivo acercar a la Comunidad Universitaria a, en este caso, seis líderes destacados con un testimonio de liderazgo a nivel profesional o a través de redes sociales; en

este ciclo contamos con la presencia de conferencistas como Eugenia Rodríguez y Valeria Quintana, fundadoras de Xile Chile, Jorge Cueto, CEO del Proyecto Prisión Art, Isabella González Von Hauske, licenciada en Comunicación y reportera política, Raúl de Anda, cofundador de Unreasonable México, Karla Munguía, excamarógrafa de Animal Planet y embajadora del proyecto Gran Acuífero Maya, entre otros.

De cara a la Bienvenida Integral Universitaria (BIU), pudimos atender a más de 1,500 alumnos de nuevo ingreso de manera personalizada gracias al Sistema Integral Universitario (SIU) y a través de la creación de un micrositio en la página web de la Universidad disponible en

anahuac.mx/mexico y un Chat-BIU de atención en línea, gracias a lo cual pudimos acompañar y brindar las herramientas necesarias a los nuevos integrantes de nuestra Comunidad en este gran momento de su vida, atendiendo a más de 500 alumnos. Respecto al proceso electoral y campañas para la gestión de FESAL, se rompieron todos los récords de participación de alumnos en las mismas contando con más de 5,500 votos entre los dos campus de la Universidad. Asimismo, se eligieron por primera vez los presidentes de ASUA para el Campus Norte.

Se ha implementado en su totalidad el modelo formativo FESAL a través de la organización de seminarios, el BootCamp y el sistema personalizado de

acompañamiento para los presidentes de las sociedades de alumnos. Reconociendo la importancia que tiene empoderar y profesionalizar las sociedades de alumnos, se tuvieron encuentros con las autoridades universitarias: una comida y un encuentro de los presidentes con el Rector (enero y octubre 2020), reuniones entre los directores de facultad y sus respectivos presidentes, más de 80 encuentros con los equipos completos de cada Sociedad de Alumnos con la Dirección de Relaciones Estudiantiles, Consejos de Presidentes, y acuerdos personales de los presidentes con la Dirección de Relaciones Estudiantiles.

A pesar de la pandemia, la familia ADEFA se mantuvo cercana y atenta a

LOGROS DEPORTIVOS

CAMPUS NORTE

- 3^{er} lugar en el Campeonato Nacional de Atletismo de la CONADEIP 2020 en la rama varonil.
- 3^{er} lugar en el Campeonato Nacional de Esports de la CONADEIP 2020 en la modalidad de League of Legends.
- Clasificación al Campeonato Nacional de la CONADEIP 2020 de Voleibol segunda división femenil.
- Clasificación al Campeonato Nacional de la CONADEIP 2020 de Voleibol segunda división varonil.
- Clasificación al Campeonato Nacional de la CONADEIP 2020 de Futbol Soccer segunda división femenil.
- Clasificación al Campeonato Nacional de la ABE de Baloncesto segunda división varonil.
- Clasificación a cuartos de final en el Campeonato Universitario Telmex–Telcel de primera división de futbol soccer varonil.
- Clasificación al Torneo Ocho Grandes de ABE.
- Clasificación a la etapa másteres del Circuito Nacional de Tenis Universitario (CNTU) en dobles varonil.
- 2^o lugar general del *ranking* del Circuito Universitario de Golf.
- 2^o lugar Campeonato Nacional de Ajedrez Online 2020.

CAMPUS SUR

- Participación en el Campeonato Nacional de Esports de la CONADEIP 2020 en la modalidad League of Legends.
- Participación en el Campeonato Nacional de Atletismo de la CONADEIP 2020 en rama varonil y femenil.
- Clasificación a Campeonato Nacional de Basquetbol segunda división de la CONADEIP en la rama femenil.
- Clasificación a Campeonato Nacional de Basquetbol tercera división de la CONADEIP en la rama varonil.
- Clasificación a la Etapa Masters del CNTU (tenis) en la rama femenil.
- Clasificación al Campeonato Nacional de Rugby de la CONADEIP 2020.
- 5^o lugar en el Campeonato Nacional de Ajedrez Online 2020.
- Nuestro alumno Alejandro Lima obtuvo el 3^{er} lugar en el Campeonato Nacional de Ajedrez Online del Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. (CONDDE).
- Nuestra alumna Valeria Hernández se coronó campeona Nacional del reto nacional de CONDDE ActiveC.

Logros y presencia nacional

- 2° lugar de naciones en el Campeonato Mundial Universitario de grupos de animación 2020.
- Paula Fregoso obtuvo el 3^{er} lugar en el Campeonato Europeo Virtual de Tae Kwon Do en modalidad poomsae.
- Uziel Canales del equipo de esports se coronó como campeón del 1^{er} Torneo Panamericano Estudiantil de la Federación Internacional de Deporte Universitario (FISU).
- Dos alumnos seleccionados al Campeonato Mundial Universitario de Ajedrez Online organizado por la FISU.
- Tres alumnos seleccionados al Campeonato Panamericano Universitario de Ajedrez Online organizado por FISU América.
- A pesar del cambio de fecha, 11 alumnos están preseleccionados a los Juegos Olímpicos de Tokio 2021 y seis alumnos preseleccionados a Juegos Paralímpicos de Tokio 2021.
- Nuestra alumna Estefanía Aradillas de la selección nacional de softbol ganó con su equipo el premio nacional del deporte 2020.
- Paula Fregoso del equipo de tae kwon do obtuvo el Premio Estatal del Deporte en Jalisco.

todas las inquietudes y necesidades del público foráneo, atendiendo problemas de hospedaje, generando información a la Comunidad sobre los comunicados oficiales de la Universidad y ofreciendo espacios de escucha. Se creó el Buzón de Atención a Foráneos y la Columna del Foráneo donde a través de redes sociales el equipo ADEFA informó de temas relevantes y recibió y atendió todas las dudas e inquietudes que surgieron a distancia.

Por su parte, en los foros deportivos universitarios la Universidad Anáhuac tuvo una clasificación importante a Campeonatos Nacionales de la Comisión

Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas A.C. (CONADEIP), así como una excelente participación en eventos del Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. (CONDDE).

En el ranking nacional de primera fuerza de la CONADEIP el Campus Norte ocupó el 4° lugar general y el Campus Sur el 10° lugar general.

A pesar de la pandemia, se realizaron varios eventos entre los que destacan la conferencia magistral y camp de pateadores de fútbol americano impartida por el pateador de la NFL Mike Hollis, en colaboración con la embajada de Estados

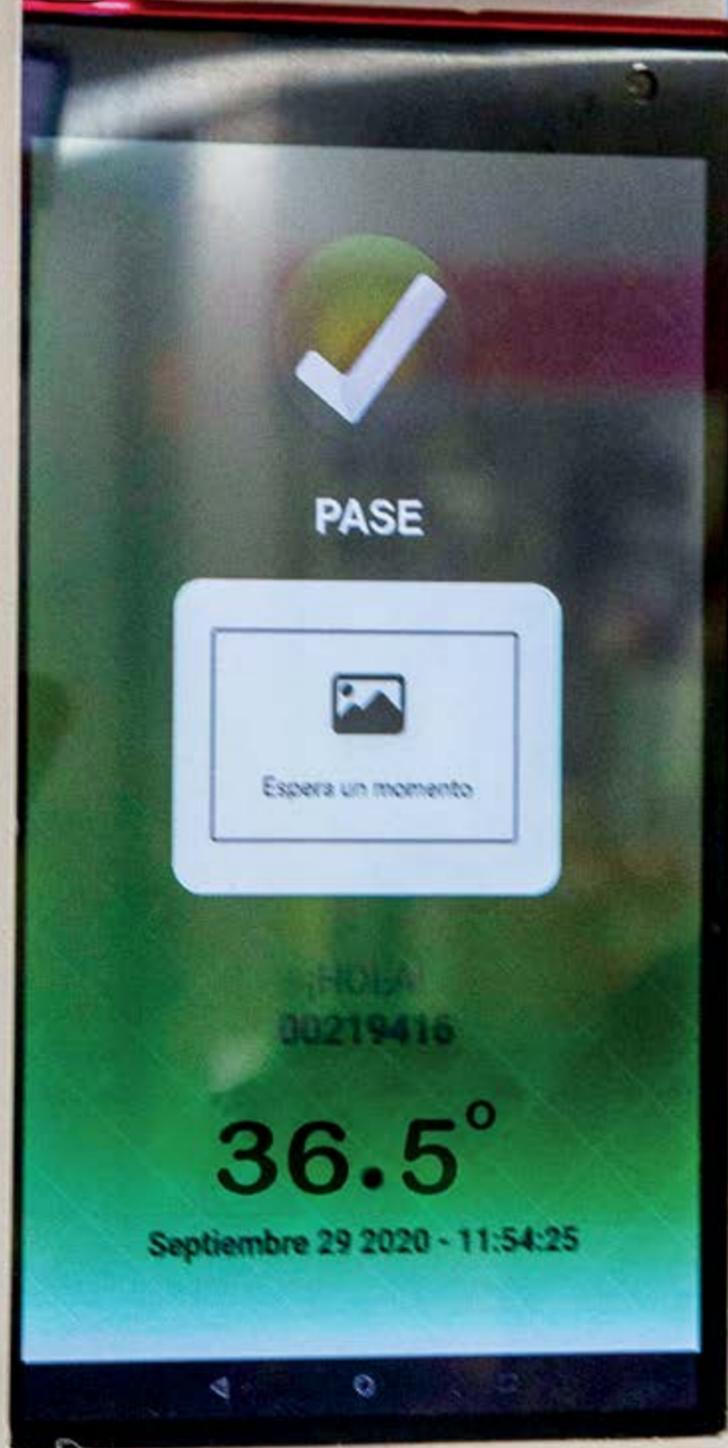
Unidos; la entrega de reconocimientos por parte de la NFL a los alumnos voluntarios mejor evaluados del partido NFL en México 2019; y la Gala Deportiva en la que se premió a los alumnos más destacados de la temporada deportiva.

Como parte del trabajo a distancia se migraron las actividades y competencias a plataformas digitales para continuar con la formación a través del deporte a distancia: 35 encuentros con alumnos atletas de alto rendimiento con la Comunidad Universitaria; cuatro campañas digitales permanentes con temas de salud para la Comunidad Universitaria:

Mantente Activo, Mantente Sano, Conoce a, Deportes en general; se lanzó el programa Leonízate con siete conferencias impartidas por expertos en temas de salud y seis actividades para fomentar la formación integral y la actividad física; se implementaron entrenamientos en línea para cada equipo representativo y programas de ejercicio funcional para la comunidad general.

En el ámbito de compromiso social se realizaron tres salidas para entregar despensas a las familias de la comunidad de El Hielo, en Huixquilucan, y se organizaron dos torneos de ajedrez con causa.





INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OFERTA EN LÍNEA

- Sitio "Plan de continuidad Académica": recibió más de **80 mil visitas**.
- Con **D2L Brightspace** se **migraron 3,519** materias presenciales, **476** materias semipresenciales y en línea, y **169** exámenes colegiados.
- Se ha **capacitado** a **2,249 docentes** en **D2L Brightspace**.
- En los **cursos MOOC Anáhuac** se atendieron a **7,510** participantes.
- Aprovechamiento de tecnologías digitales: Se habilitaron **17,163 licencias** de **Office 365**.
- Se pusieron a la disposición de los docentes **2,765 licencias** de **Zoom**.
- Se adquirieron 120 **licencias de software especializado** para ser usadas a distancia.
- El Centro de Atención Anáhuac contó con **más de 80** operadores.

INNOVACIÓN

- Se implementó un sistema de **conexiones seguras** al campus.
- Para el **regreso** a un **campus seguro**, se creó un sistema integral de verificación y control de accesos.
- Se desarrolló un **sistema de reserva y agenda** de espacios físicos.

UNIVERSIDAD CIBER- RESILIENTE

- Se configuraron los **VPN** desde los hogares hacia los recursos tecnológicos y de sistemas de información.
- Se hizo el análisis para la definición del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (**Norma ISO 27000**).

LOS AVANCES TECNOLÓGICOS propician cambios fundamentales en la forma de entender el mundo actual, de relacionarnos, de aprender y de desarrollarnos como sociedad. La rapidez con la que se dan estos avances nos impulsa a trabajar de manera más ordenada y transparente, a dar valor a nuestros procesos a través de una mejora continua, a partir de nuevas formas de hacer las cosas, de ser innovadores en todos los ámbitos, de adaptarnos ágilmente al cambio y de aplicar diversas capacidades digitales a los procesos, productos y servicios que ofrecemos, minimizando también los riesgos inherentes al desarrollo digital.

Nos hemos propuesto como reto abordar la nueva era digital y así incrementar la propuesta de valor que ofrecemos a toda la Comunidad Universitaria. Estamos desarrollando una cultura que permita consolidar una nueva e-comunidad responsable, en favor del ser humano y su función sustantiva dentro de la sociedad.

Lo anterior implica hacer un uso eficiente de los recursos, cómo operamos y entregamos nuestros servicios académicos y administrativos, con el fin de brindar mayor agilidad y calidad, minimizar la brecha digital poniendo las tecnologías al servicio del ser humano de forma accesible y segura para todos, reconocer la necesidad de reinventarnos

como institución y adaptar nuestras habilidades cognitivas a las exigencias cambiantes.

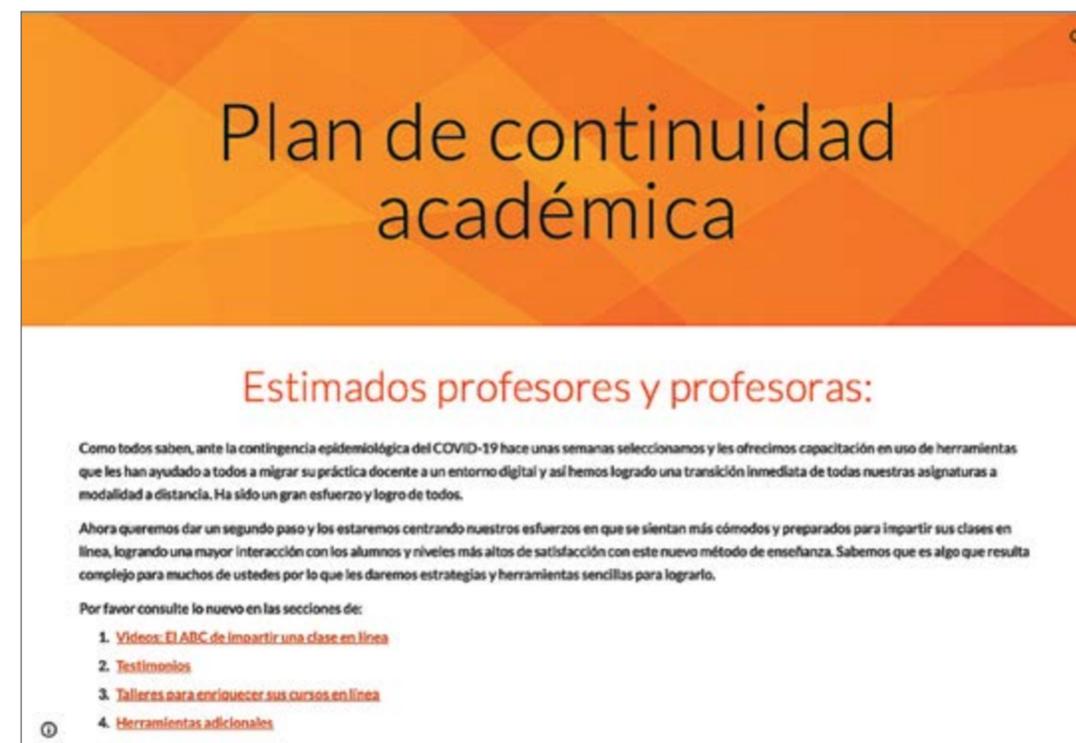
Así, a dos décadas de vida del siglo XXI, y ante el entorno de pandemia en el que se encuentra inmersa la humanidad, la tecnología ha dejado de ser una serie de herramientas fundamentales para el desarrollo de cualquier institución para convertirse en un ámbito estratégico que se vislumbra con grandes retos en funciones sustantivas.

En el año 2020, la Universidad Anáhuac México reaccionó ante la necesidad de seguir ofreciendo educación integral y de calidad en modalidad virtual y en línea. A través de la Dirección de Desarrollo y Gestión Académica, la Dirección de Formación y Actualización Docente y la Coordinación de Tecnologías para la Educación, se diseñaron y se ofrecieron cursos como apoyo al docente para transformar las clases presenciales a virtuales,

desde cursos básicos para impartir clases de manera virtual hasta cursos de elaboración de contenido interactivo.

Como apoyo al docente, se diseñó el sitio **Plan de continuidad académica**¹, donde se compartió material de apoyo libre y gratuito con manuales, videotutoriales, ejemplos y testimonios de otros profesores para motivar su quehacer en las condiciones de pandemia. El sitio ha recibido más de 80 mil visitas de diversos países, como Estados Unidos, Argentina, Colombia, España, Chile, entre otros, además de haber sido publicado a través de la Red de Innovación Educativa RIE360, en donde colaboramos con nueve de las mejores Universidades del país, haciendo sinergia a través de apoyos institucionales, recursos educativos,

¹ <https://sites.google.com/universidad.anahuac.mx/plan-de-continuidad-academica/talleres>





herramientas didácticas, cursos en línea, acervos digitales y bibliotecas, así como repositorios y medios de comunicación, todos de acceso abierto; asimismo, nuestro sitio fue reconocido por el Observatorio del Tecnológico de Monterrey y diversos medios de comunicación del país.

Este año, la Red de Universidades Anáhuac dio paso a una innovación educativa con el cambio de la Plataforma Tecnológica D2L Brightspace, misma que nos ayudará a cumplir los objetivos de desarrollo de competencias digitales para el Modelo 20-25. Para ello, se creó el Taller de apoyo a la migración para los profesores que realizaron este proceso de manera autónoma, llevando su contenido de la plataforma pasada a la nueva D2L

Brightspace, además, se les brindó apoyo migrando 3,519 materias presenciales, 476 materias semipresenciales y en línea, y 169 exámenes colegiados. A través del CEFAD, 2,249 de nuestros docentes se han capacitado en D2L Brightspace.

Miríada X - 2020 es un proyecto consolidado de la Universidad Anáhuac México donde se imparten cursos masivos y abiertos a la comunidad iberoamericana con un alcance de miles de estudiantes, principalmente de España y países latinoamericanos como México, Colombia, Venezuela, Perú, Argentina, entre otros, atendiendo un total de 2,260 participantes, en diversas ediciones de los cursos: Bioética para todos y Bases para el desempeño en el quirófano.

A través del programa @prende Anáhuac y a partir de agosto de este año, en la plataforma institucional D2L Brightspace, se registraron:

LICENCIATURA:

Campus	Cursos	Docentes	Alumnos
Norte	2,488	2,627	12,396
Sur	853	388	3,330
TOTAL	3,341	3,015	15,726

POSGRADO:

Campus	Cursos	Docentes	Alumnos
Norte	172	170	2,580
Sur	21	20	315
TOTAL	193	190	2,895

Miríada X-2020

- Bases para el desempeño en el quirófano, cuarta edición (marzo de 2020): 644 alumnos inscritos.
- Bioética para todos, primera edición (mayo de 2020): 902 alumnos inscritos.
- Bioética para todos, segunda edición (septiembre de 2020): 332 alumnos inscritos.
- Introducción a la Bioética, primera edición (octubre de 2020): 258 alumnos inscritos.
- Bases para el desempeño en el quirófano, quinta edición (octubre de 2020): 124 alumnos inscritos.

edX-2020

- Introducción al quirófano (marzo a diciembre de 2020): 4,326 alumnos inscritos.
- Introducción al Crowdfunding (mayo a diciembre de 2020): 924 inscripciones.

CUENTAS DE MICROSOFT 365 ACTIVADAS PARA HOME OFFICE

Perfil de usuario	Campus Norte	Campus Sur	Total
Alumnos	7,715	535	8,250
Profesores	2038	54	2,092
Administrativos	129	15	144

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA HOME OFFICE

Instrumento tecnológico	Campus Norte	Campus Sur	Total
Equipos de cómputo de escritorio	127	60	187
Laptops	139	48	187
Conmutadores telefónicos virtuales	2	2	4
Extensiones telefónicas virtuales	120	50	170

El proyecto edX-2020 es el más reciente de cursos masivos y abiertos donde intervenimos como Red de Universidades Anáhuac, con un alcance de miles de estudiantes, principalmente de la comunidad hispana de Estados Unidos y países latinoamericanos de centro y Sudamérica, atendiendo un total de 5,250 participantes, en los cursos de Introducción al quirófano e Introducción al crowdfunding.

El Diplomado CASE-Diplomado en procuración de fondos (edX EDGE) (octubre de 2020-abril de 2021) es de talla internacional y multiinstitucional encabezado por The Council for Advancement and Support of Education (CASE), con el apoyo de Santander Universidades y desarrollado en conjunto con el equipo de la Coordinación de Tecnologías para la Educación de nuestra Universidad en la plataforma edX EDGE, dirigido a rectores y vicerrectores de las principales instituciones educativas de América Latina.

No hay duda de que la información es un activo muy valioso y no podemos soslayar su importancia. Por ello, se ha comenzado a desarrollar un modelo que facilite en los próximos años llevar a cabo proyectos de analítica predictiva, a través de una concepción clara, precisa y única de cada dato que se produce y resguarda con responsabilidad y precisión en la Universidad, para una toma de decisiones asertiva y una administración adecuada de riesgos. A lo largo de este año, se ha trabajado en el desarrollo del modelo, en la definición de las poblaciones prioritarias para asegurar que la información sea accesible, oportuna, precisa, completa y consistente; se han generado las herramientas para el control adecuado de la información, en especial para nuestras dos poblaciones prioritarias: estudiantes y docentes. Hemos desarrollado herramientas de inteligencia de negocios para proveer de forma ágil información a las escuelas y facultades en los procesos de acreditación que continuamente se llevan a cabo en la institución.

Para la Universidad Anáhuac México es vital propiciar una cultura del aprovechamiento inteligente de las tecnologías; es por esa razón que nuestro cuerpo docente de forma inmediata comenzó a impartir cursos desde sus hogares, y desde el primer día a partir del aviso de cierre, se ejecutó el plan de continuidad para extender



y mantener la operación del personal con funciones administrativas y de servicio a la Comunidad Universitaria, entregando equipos tecnológicos de trabajo al personal administrativo y académico. Se habilitaron 17,163 licencias de Office 365 que, además de permitir contar con la cuenta de correo institucional, dan acceso a todas las aplicaciones de Microsoft, entre ellas: Teams, Planner, One Drive, Classroom, etc.

Se lanzó una campaña de adopción tecnológica con una serie de *webinars*, con el fin de apoyar a académicos y administrativos en el manejo de herramientas específicas, así como en temas relacionados con seguridad de la información.

Se pusieron a la disposición de los docentes de todas las escuelas y facultades 2,765 licencias de Zoom. Se implementaron simuladores para diversos cursos de las Facultades de Ciencias de la Salud y de Ingeniería, y de forma virtual se adquirieron 120 licencias de software especializado para ser usadas a distancia.

Para mantener el contacto, se activó el Centro de Atención Anáhuac para las diversas áreas académicas y administrativas de la Universidad, el cual contó con más de 80 operadores para atender a los miembros de nuestra Comunidad durante la pandemia.

En conjunto con la Coordinación de Tecnologías Educativas, la Dirección de



Tecnologías de la Información y la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac se implementó Respondus Lockdown Browser y Monitor para posibilitar la supervisión de alumnos durante la aplicación de exámenes, y así promover la integridad académica en medios digitales.

En la página web de la Universidad se creó un blog dentro de la sección Anáhuac Informa con tópicos de vanguardia relacionados con Programas en línea, Gobernanza de datos, Cultura digital, Ciberseguridad, Innovación y transformación digital, a la vez que se constituyó el Comité editorial de Tecnologías de la Información, que cuenta con miembros de diversas áreas, escuelas y facultades, quienes revisan, promueven y generan contenidos para compartirlos con la Comunidad Universitaria y con la sociedad en general. A la fecha, se han publicado más de 30 artículos con varios cientos de visitas acumuladas.

Con el fin de fortalecernos en el conocimiento, práctica y uso seguro de las herramientas digitales, se ha generado un programa de formación tecnológica individualizada que permita desarrollar las habilidades requeridas en un ecosistema que hoy es universal.

Es una realidad que las necesidades actuales nos han abierto nuevos caminos para innovar en los servicios que ofrecemos, automatizar procesos y realizar mejoras y nuevos resultados derivados de la transformación digital de la Institución. En el área de biblioteca, por ejemplo, se implementó un repositorio de recursos digitales de la producción académica de la Universidad (tesis, revistas, libros y portafolios docentes). Hasta la fecha ya se han realizado 235 depósitos y se puso en marcha un proyecto denominado Easy Technology, con el objetivo de apoyar y capacitar al personal de la biblioteca en el manejo de sus equipos y de las plataformas institucionales.

En apoyo a la vida universitaria, se recurrió a herramientas tecnológicas y se construyeron plataformas internas para la realización del proceso de jornadas electorales, eventos de promoción y atención preuniversitaria, entregas de premio a la excelencia, junto con una gran cantidad de eventos académicos y de vida universitaria.

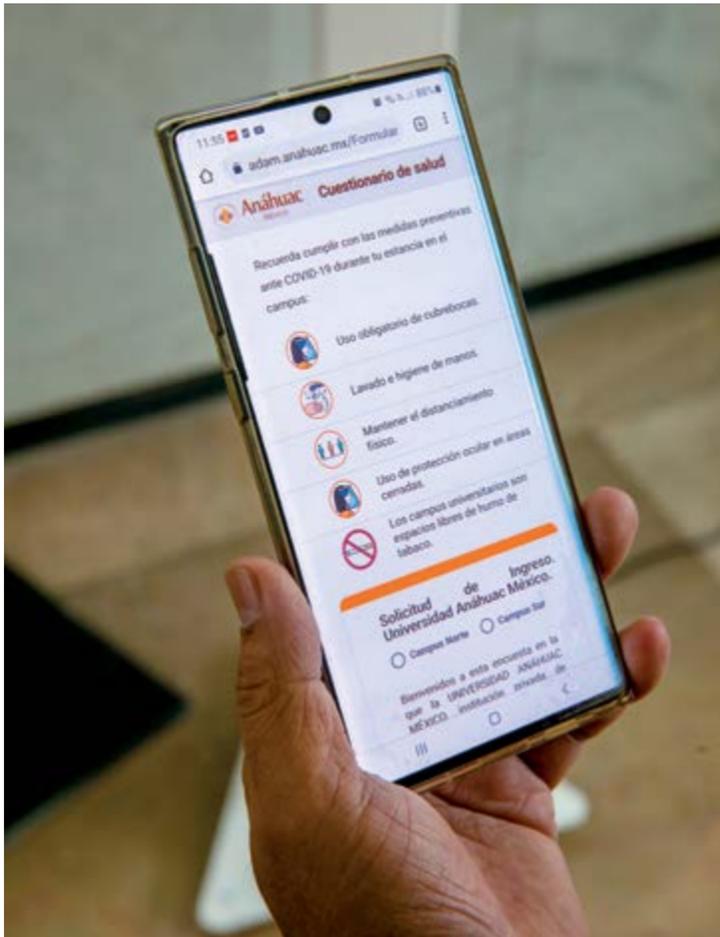
En cuanto a la administración escolar, se cuenta con expedientes digitales de los estudiantes para atender solicitudes que el alumno requiera para diversos trámites escolares sin necesidad de asistir



presencialmente al campus. Se diseñaron procedimientos para la entrega de títulos de licenciatura y posgrado a cerca de mil estudiantes, y se digitalizó el proceso de recepción de evidencias de exámenes finales para auditoría institucional, lo cual agilizó el proceso y evitó, además, el uso de grandes cantidades de papel.

Se generó la Credencial Digital Anáhuac, una aplicación móvil con representación digital de la credencial y el despliegue de código QR seguro. Incrementamos las opciones y facilidades de pago de inscripción y colegiatura en línea. Asimismo, se desarrolló un sistema de simulación de selección de cursos, el cual permite al alumno planear financieramente su próximo periodo escolar. Se dispuso de un sistema para atender de manera integral las solicitudes de apoyo económico durante la contingencia COVID-19. Y también se implementó un sistema de conexiones seguras al campus para la realización de tareas que requieren de red interna.

Para una administración más eficiente se puso en marcha el portal de alta para proveedores dando conti-



nuidad al sistema de transferencias bancarias implementado en 2019, mismo que se integrará con el sistema de egresos en enero del 2021. La Vicerrectoría de Finanzas y Administración en 2019 lanzó el sistema para captura y registro de presupuesto 2020, para que las escuelas, facultades y áreas consultaran su control presupuestal en el sistema de manera oportuna.

En preparación al regreso a un campus seguro, se creó un sistema integral de verificación y control de accesos que cuenta con formularios de evaluación de estado de salud actual, control digital de constancias de los cursos del IMSS, formulario de control diario de salud y sintomatología ante COVID-19, toma y registro de temperatura, dispensador automatizado de gel en los filtros sanitarios del control de

acceso al campus. Además de un sistema de cumplimiento de regreso seguro: instalación de lectores de códigos QR para la lectura códigos de credencial y pases de invitados; instalación de cámaras de reconocimiento de placas y para identificación de credenciales en carriles vehiculares. En Campus Norte se fortalecerá el servicio de transporte por medio de una App de reservas, con la que se eliminará el sobrecupo asegurando el lugar de los usuarios. Todas las unidades contarán con cámaras de vigilancia y ubicación GPS para ser monitoreadas por la Universidad.

Se desarrolló un sistema de reserva y agenda de espacios físicos, que permite administrar cualquier espacio de reunión, establecer un máximo de personas en cada espacio, así como reservar calendarios de uso.

Uno de los ámbitos en los que tenemos que poner atención especial en estos tiempos, sin duda tiene que ver con la seguridad de la información en su alcance más amplio, y en lo particular, en lo que se denomina ciberseguridad. En agosto se concluyó la primera fase del Programa de Protección de Datos Personales de la Universidad Anáhuac (Prodatos Anáhuac) con la integración e inicio de funciones de la Comisión de Protección de Datos Personales: ser un órgano de consulta, diseño, aprobación, ratificación, auditoría, resolución de controversias, capacitación, establecimiento y determinación de medidas de seguridad, respecto a la protección y tratamiento de los datos personales de todos los que integran a la Comunidad Universitaria.

Para dar continuidad operativa, se configuraron los enlaces seguros (VPN) desde los hogares hacia los recursos tecnológicos y de sistemas de información. Académicos y administrativos de ambos campus se conectan diariamente para realizar sus labores desde los equipos computacionales que tienen en sus casas en un ecosistema cuya tecnología hace frente a las amenazas de ciberseguridad.

Con el fin de contar con un punto de referencia para la consolidación de estrategias de detección y protección ante amenazas de seguridad, se realizó un análisis de la postura de ciberseguridad en ambos campus, utilizando el marco de referencia desarrollado por Lockheed Martin de siete pasos, Cyber Kill Chain, a partir del cual se desarrollaría un plan estructurado y escalonado para fortalecer a la Universidad Anáhuac México.

En el mismo sentido, se concluyó el análisis inicial para definición del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, según la Norma ISO 27000, que sentará las bases sobre la política de seguridad de la información institucional, la creación de métricas, el esquema de evaluación y control de riesgos, sobre el manejo de la información y sistemas de monitoreo de incidentes de seguridad de la información, todo esto bajo una norma internacional, que fortalecerá la confianza para la Comunidad.



COMUNIDAD AL SERVICIO DE MÉXICO

COMUNIDAD AL SERVICIO DE MÉXICO

EGRESADOS

+ de **60 mil** egresados.

50 webinars con egresados y más de **50 mil** reproducciones.

221 egresados atendieron más de **8 mil** llamadas de orientación psicológica.

4 ferias virtuales, **390 empresas** participantes, impacto de **26,643 alumnos** y egresados.

41 reclutamientos virtuales atendiendo a 1,960 alumnos.

58 capacitaciones virtuales para **1,050 alumnos**.

EMPLEABILIDAD

VOLUNTARIADO

Consolidación de **163 proyectos** con el apoyo de **3,250 personas**.

Fabricación y donación de **8 mil caretas**, **3 mil sujetadores** de cubrebocas y **120 laringoscopios**. Cobertura: **20 hospitales** (Estado de México y Ciudad de México).

ASUA Construye: construcción de **4 viviendas** y donación de **250 libros** en penales femeniles.

Reforestación: **1,500 árboles**.

VÍNCULOS EMPRESARIALES

Firma de **8 nuevas Cátedras Corporativas** y renovación de **4 convenios**.

Renovación de las **16 Cátedras de Investigación**.

Firma de **3 convenios** de colaboración con CANACINTRA, CANACO y el Consejo de la Comunicación.

Vinculación con **23 líderes del sector** empresarial.

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC México se ha planteado el objetivo de consolidar una comunidad que incida en el desarrollo sostenible del país. Esto se hace posible dado el liderazgo que ha alcanzado a lo largo de su historia por la coherencia en sus valores y su compromiso y responsabilidad social. La amplia vinculación que une a la Universidad con los diversos actores de la vida nacional cobra total sentido al dedicarse plenamente al servicio de México.

La Universidad Anáhuac México está comprometida con la Responsabilidad Social, y por ello ha implementa-

do el Modelo de Gestión Institucional de Responsabilidad Social Universitaria (MGIRSU) en todas sus vicerrectorías, áreas, escuelas y facultades, con la finalidad de permitir la transversalización del tema tanto en sus funciones sustantivas como en su gestión organizacional.

En este sentido, durante el 2020 se concluyó el diseño y la rúbrica de implementación del MGIRSU, el cual está alineado a los principales referentes en materia de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, pero desde un enfoque alineado al quehacer propio de una institución de educación superior.

El MGIRSU se compone de nueve ejes, 36 ámbitos y 118 indicadores, que parten del propio compromiso institucional con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), cubriendo la aplicación a sus tres funciones sustantivas: la formación de profesionales y ciudadanos socialmente responsables, la investigación con impacto social y la extensión hacia la Comunidad a través de la difusión cultural y del conocimiento, el compromiso social, la vinculación y la educación continua. Asimismo, incluye los elementos de gestión organizacional como son la ética institucional, la calidad de vida, la sustentabilidad y el medio ambiente, la accesibilidad e inclusión y la comunicación y mercadotecnia socialmente responsables.

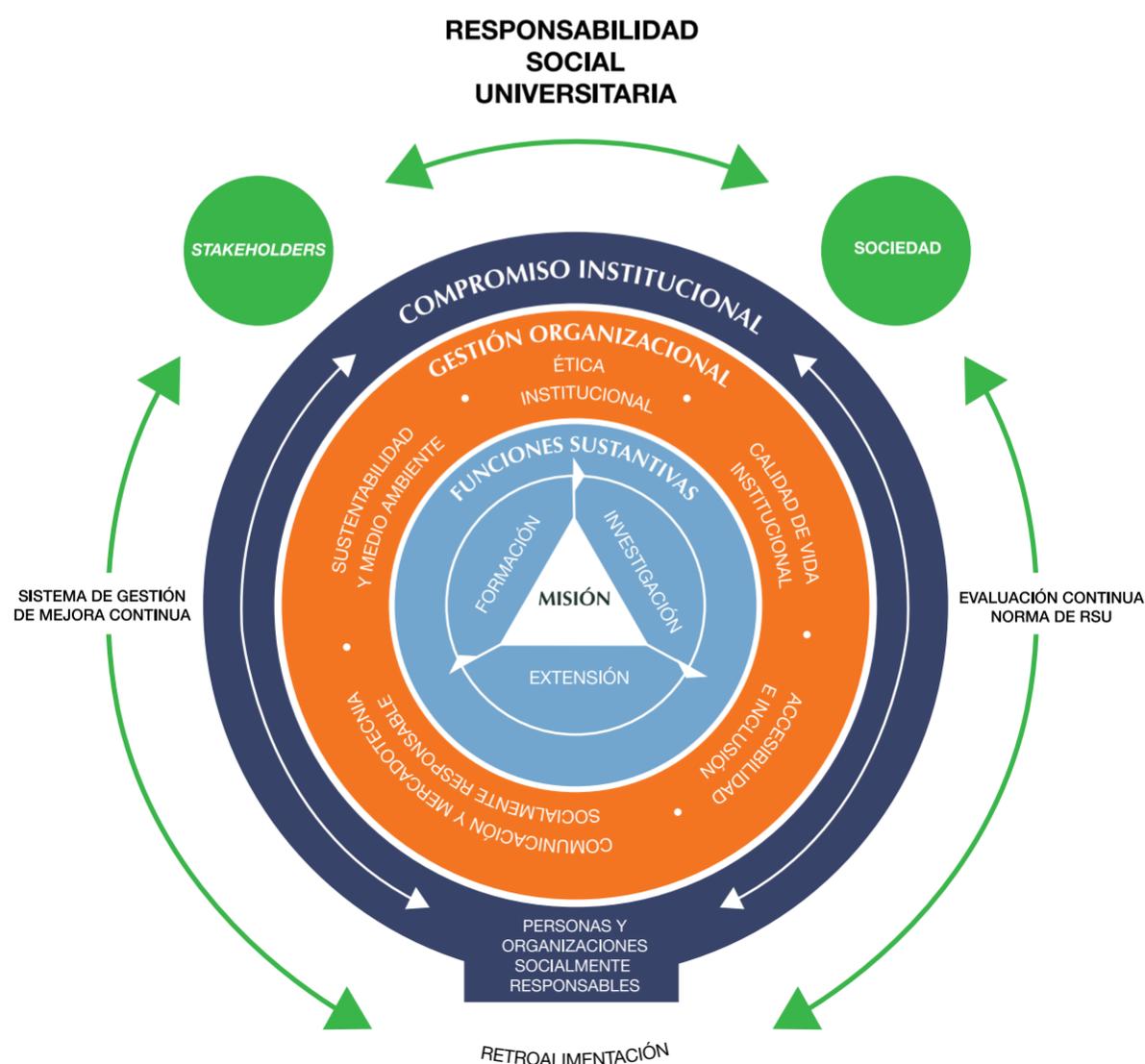
En este año se capacitó al 100% de las áreas, escuelas y facultades en este modelo, las cuales presentaron al Comité de RSU y Sustentabilidad sus Planes de Acción, que se integraron en el Plan Institucional de Responsabilidad Social Universitaria 2021-2024, contra el cual se dará seguimiento al tema en los próximos años.

La Universidad Anáhuac México extiende su Misión a través de sus egresados, en su cotidiano devenir profesional, familiar y social. Por ello se busca de forma consistente que haya una atención y seguimiento a nuestros egresados, buscando establecer una efectiva vinculación que les permita mantener el contacto con su Alma Mater y les comprometa a colaborar con la Misión universitaria.

Seguimos trabajando en desarrollar las estrategias de fortalecimiento, actualización y potencialización de la relación de los más de 60 mil egresados, reconociendo que por sus edades o por su situación geográfica tienen circunstancias y necesidad muy diversas.

En 2020 comenzó a operar la estrategia de vinculación con egresados en gobierno e inició una adecuación en la operación de actualización de egresados, para poder aprovechar las ventajas de la era digital en su cometido.

Este año se realizaron cerca de 50 *webinars* con distinguidos egresados, donde se alcanzaron números positivos de audiencia: más de 50,000 reproducciones, gracias a que se transmiten en línea y que siguen disponibles para quienes están interesados en ellas en algún otro momento. Algunos de los *webinar* que distinguidos egresados ofrecieron:



Webinar ANÁHUAC

"Jorge Cueto: testimonio de resiliencia. De prisión a empresario socialmente responsable"

25 de junio de 2020 | 17:00 hrs. Ciudad de México

Facultad de Derecho Generación Anáhuac

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Webinar ANÁHUAC

"TELEVISIÓN EDUCATIVA en la convergencia digital"

Impartido por

DRA. LIDIA CAMACHO CAMACHO
(Comunicación, gen. '83)
COORDINADORA GENERAL DE @prende Y DIRECTORA GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

DRA. CRISTINA PRADO ARIAS
(Comunicación, gen. '87)
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LA DGTVE

Dirección de Egresados Facultad de Comunicación Televisión Educativa

Informes: Dirección de Egresados egresados@anahuac.mx anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Webinar ANÁHUAC

"EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE MÉXICO"

IMPARTIDO POR EL

MTRO. ENRIQUE JACOB ROCHA
(ECONOMÍA, GEN. '92)
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL ESTADO DE MÉXICO

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

- Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México: "Panorama de la política monetaria".
- José Carlos Azcárraga, director general de Grupo Posadas y presidente del Consejo de la Comunicación: "Disrupción y evolución de los empresarios 2020".
- Enrique Jacob, secretario de Desarrollo Económico del Estado de México, "Emprendimiento y Desarrollo Económico en el Estado de México".
- Lidia Camacho, coordinadora general de @prende, y Cristina Prado, directora general de TV Educativa y directora de Producción Audiovisual de la DGTVE: "TV Educativa en la Convergencia Digital".
- Jorge Cueto, presidente de Prison Art: "Testimonio de resiliencia: De

prisión a empresario socialmente responsable".

Hay que destacar también que en 2020 continuaron activos y comprometidos los Consejos de Asesores de las escuelas y facultades, los cuales sesionaron dentro del calendario establecido a través de videoconferencia. 231 egresados participan en estos Consejos, que junto con otros destacados profesionales no egresados aportaron su experiencia impulsando la calidad y el desarrollo de nuestras facultades y escuelas, en favor de nuestros alumnos.

Al inicio de la pandemia, en el mes de abril, se generó una encuesta para conocer la situación laboral de los egresados, la cual fue atendida por más de dos mil de ellos. Sus comentarios ayudaron a trazar la ruta de la Universidad, tanto

en el tema de empleabilidad como en el impulso a las acciones de responsabilidad social de nuestros egresados a favor de la sociedad. Cabe señalar la generosa respuesta de más de 221 egresados de psicología que donaron tiempo para dar apoyo psicológico a través de un proyecto del Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C., CENACED. Para este proyecto también se sumaron alumnos que atendieron el *call center* CENACED-UNIRED, recibiendo más de 8,000 llamadas de orientación psicológica mediante teleasistencia, sumando más de 6,678 horas de voluntariado por parte de nuestros alumnos y egresados de la Facultad de Psicología.

Para fortalecer la comunicación, sin duda jugaron un papel esencial las cápsulas de entrevistas a egresados en diversos

ámbitos que compartieron en las redes sociales sus experiencias, alcanzando más de 300 mil reproducciones. En la edición de la lista de Los300 de la revista *Líderes Mexicanos*, se reconoció a 31 de nuestros egresados por su liderazgo positivo en la sociedad.

Muy apreciados fueron los servicios que se brindaron gratuitamente a nuestros egresados tales como la cuenta de Office 365, que fue muy útil para responder en la contingencia sanitaria, así como el acceso a la Biblioteca Digital, sin dejar de señalar que comenzó a operar la App de Egresados con diversos servicios y acceso a la credencial digital de egresados.

Como Universidad, teniendo el compromiso de formar líderes con una genuina conciencia social, nos vimos en la necesidad de responder innovadoramente

a la compleja situación que por la pandemia enfrentamos. Nuestros presidentes, embajadores y equipos de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA), sumados a los maestros y administrativos coordinadores de compromiso social, son el corazón del voluntariado Anáhuac; más de 200 personas, líderes estudiantiles y representantes de áreas, escuelas y facultades, que generan iniciativas de manera constante, reciben capacitación y canalizan proyectos con impacto social.

Pese a la pandemia de COVID-19 y al llamado #QuédateEnCasa, durante el 2020 logramos mantener encendido el espíritu de nuestros voluntarios, desde estudiantes hasta administrativos, que respondieron a las necesidades que el contexto nos iba demandando, a través de la consolidación de más de 163 proyectos con impacto municipal, estatal, nacional e internacional. Más de 3,250 personas se pusieron la camiseta naranja y ofrecieron sus capacidades al servicio de los demás.

La promoción de la salud formó parte de las iniciativas durante el 2020; es así como nuestra Comunidad, a través de la sinergia con la Facultad de Arquitectura, sus Fab Lab, la Facultad de Ciencias de la Salud y de Diseño, que en coordinación con la Dirección de Compromiso Social, se fabricaron y donaron más de 8,000 caretas, 3,000 sujetadores de cubrebocas y 120 laringoscopios a más de 20 hospitales del

Estado de México y de la Ciudad de México, que brindaron protección personal eficiente en procesos en el combate a la pandemia por COVID-19.

Debido a que muchos países carecen de los medios necesarios para investigar sobre el COVID-19, un amplio grupo de profesionales de la salud de varios países (Ecuador, México, Argentina, República Dominicana, España, Bolivia, Bélgica, Guatemala y Brasil), con liderazgo y, sobre todo, con gran corazón y fuerza, reunieron su experiencia con normas, recomendaciones, opiniones y evidencia científica de todas las especialidades médicas en la obra *En la batalla contra el pequeño gran monstruo. Líneas terapéuticas frente a COVID-19*, publicada por nuestra Universidad¹, y que está disponible de forma gratuita en la Plataforma de Acceso Abierto de la Universidad, que a cuatro días de su publicación en dicha plataforma ya contaba con más de 3,500 descargas desde varios países, como Argentina, Chile, Portugal, Estados Unidos, España, Uruguay.

La Universidad también se sumó con entusiasmo a apoyar al programa Familias sin Hambre de Cáritas Mexicana y la Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM), presidida

¹ <http://pegaso.anahuac.mx/accesoabierto/publicaciones.php?Accion=Informacion&Pub=150>



En la batalla contra el pequeño gran monstruo

LÍNEAS TERAPÉUTICAS FRENTE A COVID-19

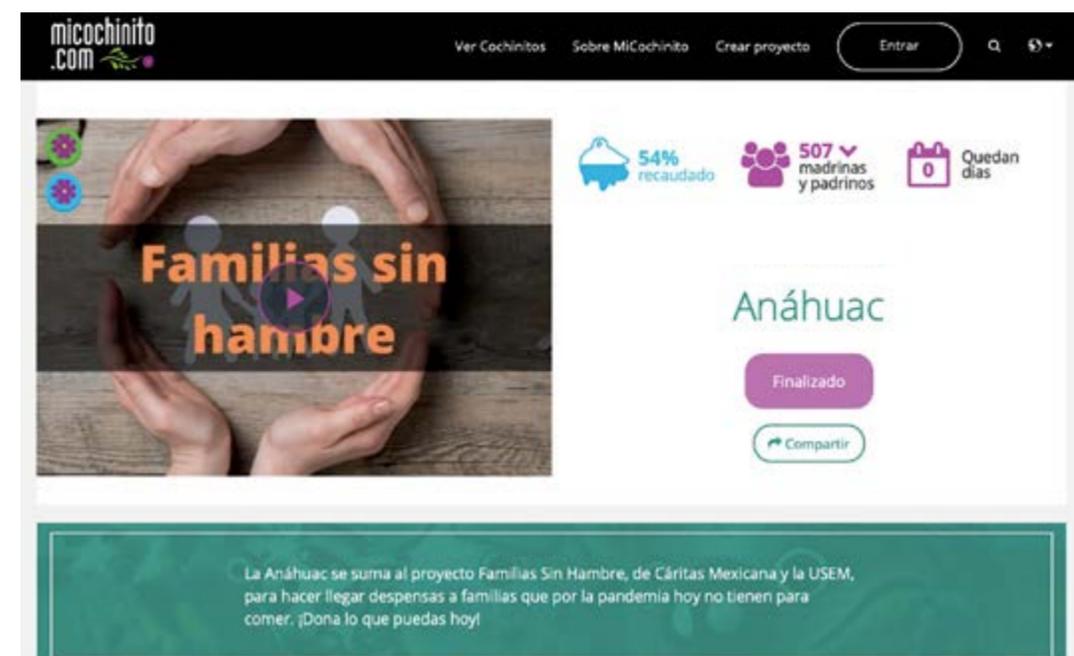
COORDINADORES
Cristian Oswaldo Castillo Cabrera
José Luis Limón Aguilar
Sara Jessica Limón Fragoso
Juan Roberto González Santamaría

Anáhuac México

por nuestro egresado, el Ing. Fernando Milanés García Moreno, que apoyan a familias que perdieron por motivo de la pandemia sus fuentes de ingresos. También se incorporaron a la misma 47 egresados *influencers*, quienes invitaron a sus comunidades de seguidores a sumarse a esta causa. La respuesta de la Comunidad Anáhuac no se hizo esperar, a través de la plataforma de *crowdfunding* MiCochinito.com, quien donó todos sus servicios; esta acción de ayuda a los necesitados valió el reconocimiento del jurado del CASE Latin America Platinum Award 2021, al considerar ganador en la región, en la categoría Procuración de Fondos, este esfuerzo de nuestra Universidad: Crowdfunding Universidad Anáhuac México-Familias sin Hambre de Cáritas Mexicana y USEM.

Por otro lado, dentro de los principales proyectos sociales que se llevaron a cabo durante el 2020 estuvieron: la reforestación de más 1,500 árboles en conjunto con la Facultad de Responsabilidad Social; nuestro proyecto ASUA Construye que brindó apoyo a cuatro familias en situación de marginación a través de la construcción de cuatro viviendas; así como la inauguración de bibliotecas en penales de mujeres con 250 ejemplares donados, entre otros.

La Universidad busca desarrollar en los estudiantes un fuerte compromiso con la sociedad al participar en proyectos orientados hacia la sustentabilidad, como el respeto al ambiente y el apoyo a los grupos desfavorecidos en la Comunidad, promoviendo acciones de alto impacto



social. Ante la contingencia sanitaria por COVID-19, se puso en operación un proyecto especial en el que los alumnos de ProLab y VozInA interactúan en la búsqueda, recuperación, análisis y selección de información relevante sobre COVID-19 para compartirla con la sociedad a través de las redes sociales de la Universidad en general. Respecto a los modelos funcionales desarrollados para el IMSS les serán entregados una vez que el Hospital No. 72 vuelva a la normalidad, ya que actualmente es Hospital COVID-19.

Los proyectos de manejo integral y responsable de residuos de los alumnos de ProLab, como el de composteo de residuos forestales y de jardinería fueron llevados a término en su fase de diseño y serán concretados una vez que se retomen las actividades en los talleres y laboratorios de la Universidad.

Las áreas de Servicios Generales continúan trabajando por un entorno sustentable contribuyendo con acciones que se suman a las de otras áreas universitarias para continuar obteniendo, por noveno año consecutivo, el distintivo de Empre-

sa Socialmente Responsable, destacando las diversas acciones durante los dos primeros meses del año, antes de que la pandemia nos impidiera asistir al campus:

Bebederos: Se instalaron bebederos de agua en puntos estratégicos en ambos campus para así contribuir a la disminución de envases contaminantes.

Accesibilidad: Se continuó dotando de rampas en puntos estratégicos para facilitar el acceso de personas con alguna discapacidad al campus. También se continuó invirtiendo en elevadores para facilitarles el movimiento, así como a adultos mayores.

Planta tratadora de agua: Contamos con una planta tratadora de agua en cada campus para que se pueda reutilizar en nuestras áreas verdes.

Ahorro de energía: Se sigue trabajando en el cambio de luminarias de neón, vapor de sodio y lámparas fluorescentes por lámparas led, que ayudan a consumir menor energía eléctrica e irradian menos calor al medio ambiente. Se colocaron sensores de movimiento que



evitan que las lámparas en ciertos lugares estén siempre encendidas.

La Universidad Anáhuac México sabe, quizá mejor que ninguna otra institución, que la vinculación empresa-universidad es muy importante para poder lograr un entorno que favorezca a nuestros alumnos, que cuenten con mejores recursos para su formación porque las empresas los conocen para considerarlos como el talento necesario, y porque la Universidad puede adecuar sus programas de estudio a las necesidades del entorno productivo. Creemos que al vincularnos de manera correcta, todos salen ganando.

En la Universidad nos vinculamos con el sector empresarial por medio de Cátedras Corporativas y de Investigación, Convenios con Cámaras Empresariales y Vinculación con Líderes Empresariales. El Modelo de Vinculación Empresarial Anáhuac consta de cuatro programas y 16 medios, y ha mostrado ser altamente positivo para todas las partes:

- **Cátedras Corporativas:** se basan en la relación entre la academia y la empresa por medio de actividades académicas, donde las empresas, a través de sus experiencias en el campo laboral, apoyan a la

Universidad, la cual aporta el capital intelectual y el talento humano de nuestros alumnos. Este año se firmaron ocho nuevas Cátedras Corporativas con Asea, Cisco, Grupo Bimbo, Grupo Fórmula, Grupo Peñafiel, Mabe, Rotoplas y Sura; y la renovación de cuatro convenios: BASF, Ford, Mars y P&G.

- **Cátedras de Investigación:** son fundadas por la Universidad, gracias al compromiso y generosidad de personas, empresas o entidades gubernamentales, para generar conocimiento innovador desde la investigación aplicada. En 2020 se renovaron el 100% de las 16 Cátedras de Investigación activas, las cuales generaron seis artículos científicos y 28 *webinars*, con la participación de 1,396 alumnos, quienes fueron impactados por estas iniciativas. Además, se fundó la Cátedra de Investigación Elías Landsmanas Dymensztejn-Anáhuac en Niños Migrantes no Acompañados, que tiene una gran importancia por la relevancia social del tema.
- **Convenios con Cámaras Empresariales:** la Universidad establece puentes con estos organismos para impulsar el trabajo en conjunto, para fortalecer el desarrollo de las empresas,

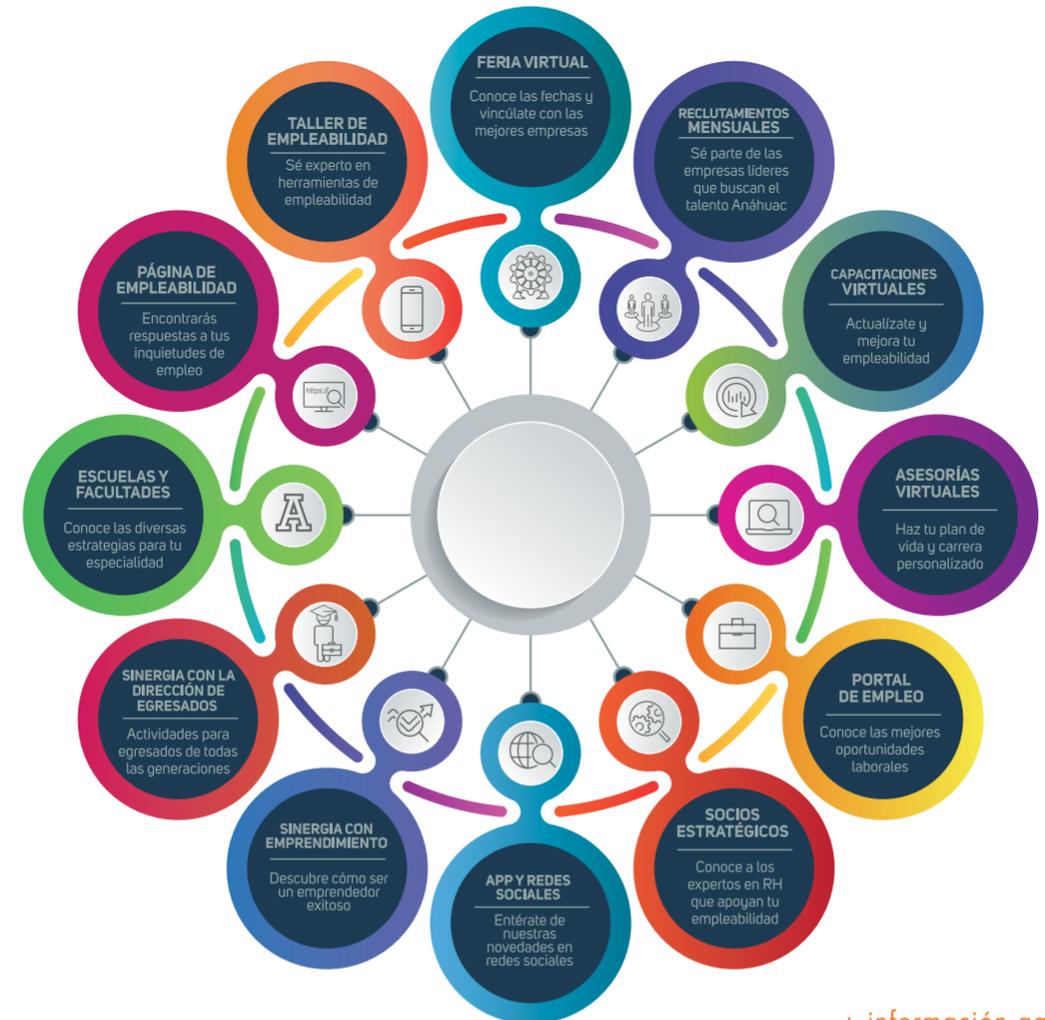
disminuyendo la brecha del conocimiento entre el sector productivo y la academia. En 2020 se firmaron tres convenios de colaboración con CANACINTRA, CANACO y el Consejo de la Comunicación.

- Vinculación con Líderes Empresariales: se busca acercar continuamente a nuestra Comunidad con destacados líderes empresariales para que, a través de sus historias de vida, sean una fuente de inspiración y punto de referencia, tanto en el ámbito personal como profesional. Se vincularon a 23 líderes del sector empresarial.

Para dar a conocer el éxito en nuestro modelo de vinculación empresarial,

en febrero de 2020 se realizó el 3^{er} Encuentro Empresarial Anáhuac, un evento al que se invitan a representantes de las empresas con las que tenemos firmadas nuestras Cátedras Corporativas y de Investigación, así como autoridades de las Cámaras y organismos empresariales. Durante el evento se reconoce a las empresas con mayor vinculación con la Universidad en las categorías de:

- Empresa-Academia Cátedra Corporativa: The Chemours Company.
- Empleabilidad: PwC.
- Cátedra de Investigación: Cátedra Carlos Peralta en Salud Pública, de Grupo IUSA.



+ información aquí

<https://www.anahuac.mx/mexico/empleabilidad/>



También durante el año 2020, se implementó la Plataforma Digital de Vinculación Empresarial, que es una App que permite registrar las acciones realizadas con las empresas, para así medir de forma creciente la efectividad de la relación con las empresas que participan con la Universidad.

Para la Universidad es importante crear y fortalecer proyectos con el sector gubernamental, el sector social y los empleadores líderes de nuestro país generando estrategias y atendiendo las necesidades que surgen de esta interacción, buscando favorecer a nuestros alumnos.

De igual importancia es la de lograr la óptima inserción laboral de los alumnos

y egresados, fortaleciendo sus capacidades, habilidades y conocimientos al mismo tiempo que satisface las necesidades de las empresas e instituciones líderes. Nuestros esfuerzos para conseguir la correspondencia entre el talento Anáhuac y los empleadores han sido reconocidos por el *ranking* internacional QS el cual ha clasificado a la Universidad dentro de las tres principales en el tema de empleabilidad en México y como la segunda universidad a nivel nacional en tasa de empleo para recién egresados. Este año, la pandemia de COVID-19 demandó la planeación y ejecución de una estrategia encaminada a ofrecer la mayor cantidad de ofertas laborales de calidad a nuestra



Comunidad, para lo cual generamos un plan emergente de 12 acciones.

Entre las múltiples estrategias realizadas para facilitar la empleabilidad de nuestros alumnos y egresados podemos mencionar las siguientes: cuatro ferias virtuales en los meses de marzo, junio, julio y agosto a través de las cuales logramos sumar a 390 empresas líderes a nivel nacional e impactar a 26,643 alumnos y egresados. Se realizaron 41 reclutamientos virtuales atendiendo a 1,960 alumnos; 58 capacitaciones virtuales para 1,050 alumnos; se implementó un nuevo portal de empleo con inteligencia

artificial; se mejoró nuestra página web de empleabilidad la cual tuvo 51,800 visitas y 22,126 seguidores para nuestras redes sociales en Facebook y LinkedIn. Este año incorporamos a los planes de estudio el primer taller de empleabilidad para nuestros alumnos titulado "Incorporación efectiva al campo laboral". Nuestras acciones lograron capacitar y vincular a nuestros alumnos y egresados con las 400 empresas líderes en México.

La vinculación sectorial promueve una interacción efectiva entre la Comunidad Universitaria y los distintos ámbitos no empresariales para generar

proyectos y soluciones en favor del bien común. Con el sector social se realizaron, entre otras acciones en apoyo a las consecuencias de la COVID-19, un taller de *crowdfunding* para los sacerdotes de la Vicaría de Huixquilucan, un proyecto de reconstrucción social con la Arquidiócesis de México, un programa de Telemedicina para la atención a la Vicaría Sexta también de la Arquidiócesis de México y diversos proyectos con instituciones sociales como Fundación Becar, Fundación Cadena, Fundación Cinépolis, CEMEFI, ISTR, Fundación Merced, USEM A.C., WWF México.

Para la Universidad Anáhuac México la vinculación con el gobierno es de capital importancia por la trascendencia. Continuamente se tienen puentes con los diversos niveles de gobierno con los que la Universidad tiene relación en sus dos campus, uno en Huixquilucan, Estado de México, y el otro en la alcaldía Álvaro Obregón en la Ciudad de México. Este año, además de colaborar en aspectos ya antes señalados, es importante indicar que firmamos convenios de colaboración general con la Secretaría de Energía, participamos con la Secretaría del Bienestar en apoyo al INAPAM a través de la red de instituciones de educación superior por la Transversalización de políticas de Gerontolización. Asimismo, apoyamos a la Subsecretaría de Educación Pública con la perspectiva de Educación para la Paz en los nuevos libros de texto y se realizaron eventos de reclutamiento con la Secretaría de la Función Pública y con la Secretaría del Trabajo.

Con el gobierno de la Ciudad de México firmamos un convenio de colaboración con el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia, y un Convenio Específico de Apoyo Psicológico para los Policías de la Alcaldía de Álvaro Obregón. Además, participamos activamente en la REDECOS de la CDMX a través de proyectos en los comités de Universidades Resilientes, Internacionalización, Longevidad Saludable e Innovación Tecnológica.

Con el gobierno del Estado de México se mantuvieron activos los programas de colaboración en el ámbito cultural y con el Municipio de Huixquilucan se comenzó a operar el Convenio de Becas para el fomento de las Artes.



DESARROLLO INSTITUCIONAL

DESARROLLO INSTITUCIONAL

INVERSIÓN

Universidad Anáhuac México
\$77.9 millones de pesos para remodelación en ambos campus.

Campus Sur:
4,814 m² de obra
monto total: **\$20.6 millones** de pesos.

Campus Norte:
4,054 m² de obra.
monto total: **\$57.3 millones** de pesos.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- **App** Somos Anáhuac.
- Nueva estructura de **anahuac.mx/mexico**
- Micrositio del **Plan Regreso Seguro: + de 30 instructivos** para los **12 perfiles** de la Comunidad Universitaria.
- Micrositio **Covid-19**
- Periódico **Somos Anáhuac** y revista **Logros** en formato digital.

APOYOS

Becas a **1,380** estudiantes durante la contingencia sanitaria.

84.6% de los alumnos que tomaron los cursos para el examen de admisión aprobaron.

Gira vocacional "Trascender": impactó a **9,449 estudiantes** de bachillerato y a **1,000 padres de familia** en **188 conferencias** impartidas.

DESDE SU FUNDACIÓN, la Universidad Anáhuac ha considerado que sus instalaciones deben contar con la infraestructura necesaria para dar soporte a su exigente Misión. Sus edificios, laboratorios, bibliotecas, áreas de estudio, espacios deportivos, así como sus áreas de convivencia y hermosos jardines, conforman en sus dos campus el entorno ideal para la formación integral de sus alumnos.

En el mes de marzo de 2020 la protección de la salud de nuestra Comunidad ante la pandemia, nos obligó a migrar las actividades universitarias fuera de los campus. Este hecho inédito de la historia de la Universidad no nos debe hacer olvidar que en algún momento lograremos volver de forma segura a las instalaciones. Ahí estará la robusta infraestructura universitaria con un equipamiento tecnológico de vanguardia que permita continuar con el proceso de formación de excelencia que caracteriza a la Universidad Anáhuac México.

Los modernos campus posibilitan actividades formativas presenciales que ningún sistema virtual, por sofisticado que sea, permite. El campus seguirá siendo la mejor opción posible para la educación superior integral y la formación de líderes. No es desconocido para quienes buscan las mejores opciones de formación superior que estos campus demandan cantidades ingentes de recursos financieros. Solamente una sociedad que comprenda que la formación del talento de sus jóvenes es un esfuerzo compartido que requiere que todos los sectores sociales aporten cuanto les sea posible a tal fin, de manera que los alumnos de hoy se conviertan en la mejor versión de profesionistas que en el mañana habrán de imprimir el ritmo de la nación. Por ello una universidad de excelencia como la Universidad Anáhuac México debe velar por la creciente y constante contribución de recursos financieros, para impulsar el crecimiento de las capacidades docentes, de la infraestructura tecnológica de laboratorios y talleres, de las capacidades de investigación aplicada hacia las principales necesidades del país, así como permitir que haya más y mejores nuevos docentes. Solo así se podrá seguir conformando un mejor futuro para México.

No tenemos duda de que los recursos para seguir permitiendo que jóvenes de gran talento puedan for-



marse en la Anáhuac son prioritarios, pero en medio de la pandemia, consideramos que los recursos que, con apoyo de la sociedad, podamos aportar para evitar que ningún joven pierda la enorme oportunidad que representa formarse en la Anáhuac es un tema capital. El resultado final de lograr todo lo anterior tiene como consecuencia el prestigio y el reconocimiento que la sociedad, las familias, las empresas, el gobierno y las instituciones confieren a nuestra Universidad. Por ello sigue creciendo el número de alumnos que aspiran a realizar sus estudios universitarios con nosotros, lo cual nos ha permitido seguir aceptando únicamente a candidatos con altas capacidades intelectuales y grandes capacidades humanas. Todo lo anterior demanda necesaria

y adecuada comunicación con cada uno de los públicos que se interesan por lo que ocurre en la Anáhuac. Es por esto que seguimos optimizando nuestros procesos de comunicación, de manera que se permita conocer, con todos sus efectos positivos, los logros de quienes conforman nuestra Comunidad Universitaria y de la Institución en su conjunto, que avalan consistentemente su sólido posicionamiento y reconocido prestigio.

En la Universidad Anáhuac México es prioridad salvaguardar la seguridad e integridad física de la Comunidad Universitaria y de sus visitantes en nuestras instalaciones, lo cual nos impulsó a crear una herramienta que nos permitiera planear mejor la seguridad y reducir los riesgos, generando así lo que hemos llamado Atlas de Riesgos. Este contempla la normatividad tanto de Protección Civil, como de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Se realizó para cada edificio, así como los espacios abiertos y los alrededores de los campus, teniendo como objetivo plasmar todos los riesgos (biológicos, meteorológicos, hidrológicos, geológicos, de origen físico, sanitarios o socio organizativos) a los cuales están expuestos los campus en su operación diaria, con la finalidad de prevenirlos e implementar los protocolos de actuación oportunos ante cada posible escenario.

De igual manera se elaboró el Plan interno de protección civil, que fue aprobado por la autoridad en la materia, al tiempo que se ha mantenido la comunicación con los brigadistas, los cuales reciben una capacitación permanente.

Si bien 2020 no fue un año normal, la mejora de la infraestructura de nuestros campus continuó, realizándose importantes obras que son necesarias para ofrecer siempre instalaciones en las mejores condiciones para la Comunidad Universitaria.

Es importante indicar que durante 2020 se invirtieron 77.9 millones de pesos en ambos campus para remodelar áreas en beneficio de nuestros alumnos:

Campus Sur

- 4,814 m² de obra con un monto total de 20.6 millones de pesos.
- Se renovó el área de finanzas y la de servicios escolares.
- Se renovó totalmente el espacio de la biblioteca.
- Se remodeló el vestíbulo de la cafetería y el Salón Santo Tomás.
- Se remodeló el espacio de la Escuela de Artes.
- Se mejoró la caseta de acceso peatonal y el acceso principal.
- Se concluyó la construcción de dos canchas de basquetbol.
- Se mejoraron los drenes de la cancha de futbol de pasto natural.
- Se remodelaron las oficinas de los Programas de Liderazgo Anáhuac: Impulsa-ASUA y Genera, así como la oficina de Internacionalización.
- Se remodelaron los servicios sanitarios de la cafetería, biblioteca y admisiones.
- Se habilitaron 10 espacios para tutorías.





Campus Norte

- 4,054 m² de obra con un monto total de 57.3 millones de pesos.
- Se reubicó la Dirección de Servicios Escolares.
- Se remodeló la Dirección de Psicología y Dirección de Educación.
- Se techó el área abierta de la cafetería.
- Se mejoró el acceso principal de avenida Lomas Anáhuac.
- Se reubicó el área de Pastoral.
- Se comenzó la primera fase de la remodelación del edificio de Rectoría.
- Se remodelaron los baños y vestidores del gimnasio.
- Se reubicó la Dirección de Biblioteca.
- Se ampliaron aulas de cómputo.
- Se instalaron cuatro elevadores en edificios de aulas.
- Dentro del edificio de Economía se construyeron 12 cubículos para sus investigadores.
- Se comenzaron las obras en los estacionamientos para colocar un sistema guiado que ubique lugares disponibles.



Cabe también destacar que el módulo del Banco Santander, en el Campus Sur, fue remodelado como parte del esfuerzo por brindar mejores servicios complementarios para la Comunidad Universitaria.

Los complejos momentos que vive nuestro país acrecienta el reto de atender las necesidades del mercado laboral, pues demanda seguir formando profesionistas del más alto nivel. Esto lo logramos a través de la amplia oferta de posgrado, compuesta por 17 doctorados, 50 maestrías y 33 especialidades.

Con el objetivo de fomentar la formación a nivel posgrado y atraer más talento a nuestras aulas, la Universidad modificó en 2020 el programa de becas vigente desde el año 2018. De esta manera opera ya de una manera más pertinente a la realidad que estamos viviendo, permitiendo a los coordinadores de programas identificar profesionales destacados para ofrecerles un apoyo de beca, que los

incentive a invertir en su formación en la Anáhuac. Durante el año, 306 alumnos de nuevo ingreso fueron beneficiados con algún porcentaje de beca o descuento que va desde el 10 hasta 100%. Este notable y generoso esfuerzo significa para la Universidad una contribución superior a los 40 millones de pesos.

También se creó un esquema financiero de crédito educativo para posgrado, que busca ser un apoyo más para que los profesionistas continúen con su formación académica.

En 2020 el posgrado atendió alumnos procedentes de 18 países entre los que destacan Estados Unidos, China, España, Colombia, Israel, Holanda y Kenia, entre otros. Una estrategia exitosa para ampliar la presencia de la Universidad en otras zonas del territorio nacional e incrementar su matrícula, ha sido la operación de grupos cerrados de posgrado, lo que ha permitido atender la demanda formativa del sector productivo en sus pro-



+ información aquí <https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/>

pías instalaciones. Algunos ejemplos de éxito son la Maestría en Educación, que se imparte en las instalaciones del Hospital General de la Ciudad de México; la Maestría en Ciencias Médicas, que se imparte en las instalaciones del Hospital ABC, y el Doctorado en Administración Pública, que se imparte para el Organismo Público de Agua y Saneamiento en el municipio de Toluca, Estado de México.

La Dirección de Posgrado y Educación Continua ha extendido notablemente la presencia de la Universidad durante 2020, ejecutando la campaña y estrategias de promoción 100% a distancia por las circunstancias impuestas por la pandemia de COVID-19. Se participó en alrededor de 400 ferias, *webinars*, sesiones informativas, Anáhuac Meet & Greet, eventos especiales, eventos empresariales, entre otros, lo que representa cuatro veces más actividades de difusión que lo realizado en 2019. Además, se creó un sitio web especial con contenido de Posgrado para compartirlo con alumnos, candidatos y empresas con convenio, al cual pueden tener acceso en cualquier momento.

En 2020, por segundo año consecutivo, la Universidad estuvo presente en los tres foros más relevantes a nivel internacional, donde las universidades de mayor prestigio del mundo promocionan su oferta académica de posgrado: Semana Internacional de la Educación en Madrid, España; QS World Grad School Tour en Lima, Perú, y la Feria Internacional de Estudios de Posgrado (FIEP) en Bogotá, Colombia.

Asimismo, se fortaleció el trabajo estratégico de acercamiento con las empresas y organizaciones, habiéndose suscrito 39 nuevos convenios de colaboración, para lograr un total récord de 285 empresas. Estos convenios, además de impulsar la presencia de la Anáhuac entre el sector productivo y social del país, ponen al alcance de los empleados nuestra oferta y servicios de formación profesional.

En el 2020 se autorizaron 301 nuevos programas de Educación Continua y se impartieron 212 programas entre conferencias, cursos, talleres, diplomados y masters atendiendo a un total de 6,322 alumnos. Hoy en día, el catálogo de la

oferta de educación continua de la Universidad asciende a 1,266 programas.

Cabe destacar que el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Micro Financiamiento (COLCAMI) organizó 17 *webinars*, fortaleciendo al sector de cooperativas, a las Cajas de Ahorro y Crédito, así como al Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), institución del gobierno que pertenece a la Secretaría del Bienestar. Con estos *webinars* se capacitaron a más de 3,000 colaboradores de las diferentes cooperativas y cajas de ahorro y préstamo de México. También se ofrecieron siete *webinars* sobre los mismos temas al mercado abierto, logrando la participación de 350 personas. Como un objetivo estratégico que persigue una mayor presencia en Latinoamérica, el COLCAMI ha establecido una fuerte relación con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) con sede en Tegucigalpa, Honduras, y con el Sistema Fedecredito de El Salvador, donde se impartieron tres cursos a través de plataformas digitales.

Durante el año 2020 la comunicación institucional ha sido fundamental

para el adecuado desempeño de nuestra Universidad en medio de tiempos de turbulencia. Acorde con el Plan Estratégico de la Universidad, realizó un estudio de posicionamiento para conocer las fortalezas y áreas de oportunidad que tiene nuestra Institución, considerando los públicos y entidades con las que tiene relación. Para este estudio se conformó un equipo de expertos en estudios de mercado y estadística, tanto internos como de las agencias de investigación con las que se trabaja de forma habitual. El reto de realizar la fase cualitativa del estudio, con entrevistas a profundidad y trabajo con grupos (*focus groups*), así como la etapa cuantitativa de levantamiento de encuestas entre los diversos públicos tuvo un especial mérito al realizarse durante una situación de confinamiento debido a la pandemia.

También se avanzó en otro objetivo estratégico: el plan de comunicación sobre la calidad de la Universidad en todas sus áreas, el cual será presentado a inicios del año 2021. Considerará las estrategias para consolidar el posicionamiento de la Universidad Anáhuac México en cinco



líneas estratégicas: Excelencia académica, Tecnología, Formación integral, Innovación y Medio ambiente.

Una mención muy especial requiere el fundamental papel que ha tenido la comunicación institucional en el adecuado manejo de la crisis de salud ocasionada por COVID-19. Se ha demostrado que existen las herramientas y la capacidad para afrontar oportunamente el gran reto de mantener informada y unida a la Comunidad Universitaria, aun en la necesaria distancia que nos impuso la pandemia.

Gracias a que se contaba con medios de comunicación de vanguardia tales como la App Somos Anáhuac (medio digital para ofrecer de forma inmediata en dispositivos móviles información relevante y acceso a servicios universitarios) o la nueva estructura de la página web anahuac.mx/mexico fue posible construir de forma eficiente micrositios específicos para concentrar por temas la información que la Universidad ha generado. Tal es el caso de los comunicados oficiales en respuesta al COVID-19¹.

También se creó el micrositio del Plan Regreso Seguro², en el que está disponible toda la información para el regreso seguro a los campus, cuando las autoridades gubernamentales lo vayan permitiendo.

Otro gran logro para la comunicación institucional ha sido el decidido avance en la transformación de la cultura digital que ha significado la migra-



ción de las principales publicaciones institucionales impresas a versiones digitales. Un éxito en este sentido lo representa la edición mensual del periódico universitario *Somos Anáhuac*, que a partir del mes de mayo del 2020 estuvo disponible en su formato digital³. También la revista *Logros* del primer semestre de 2020 se transformó de una edición semestral impresa, a una versión digital⁴ con contenido multimedia, videos, fotogalerías, siendo

¹ Estos comunicados pueden consultarse en www.anahuac.mx/mexico/covid-19

² www.anahuac.mx/mexico/regresoseguro

³ www.anahuac.mx/mexico/Somos-Anahuac

⁴ www.anahuac.mx/mexico/logros/2020-1/



+ información aquí <https://www.anahuac.mx/mexico/Somos-Anahuac>



+ información aquí <https://www.anahuac.mx/mexico/Comunicacion-Institucional>



de fácil navegación en dispositivos móviles, lo cual ha favorecido de manera importante su distribución y ha ampliado su alcance.

Finalmente y no menos importante, fue la planeación y el desarrollo de eventos institucionales a través de sesiones virtuales, utilizando las plataformas tecnológicas más modernas y vía *streaming*, con lo cual la Dirección de Comunicación Institucional ha hecho posible, en la pandemia, ceremonias de gran importancia para la vida universitaria tales como la Despedida a la Generación 2020, la Bienvenida Integral Universitaria (BIU) en agosto 2020, la entrega de Premios a la Excelen-

cia en sus dos ceremonias, la Apertura del Curso Académico 2020, la Ceremonia de Investidura como Doctor *Honoris Causa* al Arq. Agustín Hernández Navarro o la Ceremonia de Reconocimientos por Antigüedad al Personal. Esto ha tenido una enorme utilidad para mantener cercanos a nuestros alumnos, padres de familia, personal académico y colaboradores durante esta situación de necesaria distancia física. Expresamos nuestro reconocimiento y agradecimiento por su interés en aprovechar los medios de comunicación institucional para seguir participando activamente como miembros de la gran Comunidad Universitaria Anáhuac.



Respecto a la atención preuniversitaria, sin lugar a duda el año 2020 también significó un reto enorme para los estudiantes de bachillerato, quienes tuvieron que terminar sus estudios preuniversitarios en modalidad virtual. Viviendo esta misma realidad y con el entusiasmo que caracteriza a los jóvenes por seguir adelante con confianza al futuro, fuimos la primera universidad que ofreció a sus candidatos un proceso de admisión totalmente en línea, siguiendo con los estándares de calidad académica y perfil de ingreso. Ningún alumno se quedó sin ser evaluado y se ofreció como apoyo a las familias el examen de admisión gratuito durante la contingencia.

Al instante en que el país se resguardó en los hogares, sacamos a la Uni-

versidad de su ubicación geográfica y salimos al encuentro de los preuniversitarios. Extendimos nuestras manos para acompañar a los jóvenes en la creación de su futuro para continuar ofreciendo certezas en medio de la incertidumbre y confianza en medio de la desesperanza. Pusimos a su servicio líneas de contacto remoto con asesores y coordinadores, una plataforma para generar citas virtuales, se realizaron más de cincuenta sesiones informativas por *streaming* para padres de familia, se rediseñó por completo la página web de atención preuniversitaria y para permitir conocer el campus de forma remota, se generó el tour virtual 360.

Todo este trabajo en materia digital nos trajo el reconocimiento de la indus-



tria, la cual nos otorgó el premio Hubspot Web Design Impact Award 2020.

Como parte de la conciencia social de la Universidad y la empatía con los futuros alumnos, el programa de becas de nuevo ingreso apoyó con algún porcentaje de beca al 60% de los alumnos que ingresó en agosto 2020, siendo estos 1,380 estudiantes beneficiados.

Además del amplio programa de becas, se dio continuidad al Fondo de Apoyo Solidario Anáhuac México COVID-19, para que los alumnos que lo requirieran pudieran iniciar o continuar sus estudios.

Previo a la contingencia, 1,650 estudiantes preuniversitarios participaron en nuestros 12 concursos académicos en los cuales otorgamos 60 becas a los ganadores, las que van desde el 30% hasta el 100% para estudiar una carrera universitaria en la Anáhuac. Esta participación representó un incremento del 10% de participantes con respecto al año anterior.

Como parte de la responsabilidad de la Universidad de acompañar a los alumnos en su proceso de admisión y ayudando en el impacto académico que la contingencia ha traído en los alumnos preuniversitarios, se comenzaron a ofrecer cursos de preparación para el examen de admisión, el cual resultó muy apreciado, contando con más de 1,000 participantes y logrando que aprobaran los exámenes de admisión 84.6% de estos alumnos.

Bajo la modalidad virtual con la que terminamos la campaña de nuevo ingreso de agosto 2020, iniciamos también la campaña para el año 2021, bajo esta nueva realidad de distanciamiento físico. Conscientes de que el futuro no se va a detener y los jóvenes tampoco, la Universidad repensó todos sus canales de atención a los alumnos preuniversitarios. Así, con el



objetivo de acompañarlos en su proceso de orientación vocacional se rediseñaron los procesos y los contenidos, logrando una total reingeniería de la promoción que ha resultado muy útil para quienes desean conocer la oferta educativa de la Anáhuac.

Para ello, se diseñó una gira vocacional denominada “Trascender”, que impactó a 9,449 estudiantes de bachillerato y a 1,000 padres de familia en las 188 conferencias impartidas dentro de la misma. Los encuentros presenciales con coordinadores de carrera que tenían los alumnos del último año de preparatoria se llevaron a cabo como de costumbre,

pero ahora con plataformas digitales. Se ofreció un *boot camp* totalmente en línea, con talleres prácticos que utilizaban materiales caseros para poder realizarse. Como parte del apoyo a los colegios, se impartieron también conferencias dirigidas a papás, profesores y alumnos, con temas de manejo de la ansiedad, el impacto emocional del regreso a clases, la calma y la esperanza en tiempos de adversidad, el profesor como verdadero guía para los alumnos, acompañar a nuestros hijos en el mundo digital, entre otros muchos temas que fueron ampliamente apreciados.

Convocando a los estudiantes con mejores promedios del país, se realizó la

Noche Anáhuac, evento virtual que contó con la asistencia de 635 estudiantes de sexto de bachillerato que contaban con promedios superiores a nueve.

Nuestro tradicional y exitoso Día OV se reconfiguró en una semana completa de Orientación Vocacional contando con 7,045 alumnos, profesores y padres de familia, quienes participaron en 450 talleres, 225 sesiones informativas y 10 conferencias magistrales impartidas por líderes de distintas industrias.

Mucho hemos aprendido de esta contingencia, sobre todo que la virtualidad llegó para quedarse. Es por ello que toda la innovación de procesos, la aper-

tura de nuevos canales de comunicación y las plataformas digitales seguirán siendo el motor de encuentro con los futuros universitarios. En los futuros años combinaremos la realidad virtual con la presencial, llevando así a la Universidad al resto del mundo, dando la oportunidad a todos los jóvenes de formar parte de la gran Comunidad Anáhuac, estudiando en una de las universidades más importantes y prestigiosas de México y del mundo.



GOVERNANZA

GOBERNANZA

COMITÉ DE PRÁCTICAS Y PROCESOS

- Se integró por **9 miembros**.
- Identificó **500 procesos** y **146 buenas prácticas**.
- Los procesos se agruparon en **19 categorías**.

Encuesta de **Clima Organizacional 2020**: participaron **801 colaboradores**.

Atracción del **Talento Humano**: cubrieron **114 vacantes**, entrevistaron **338 candidatos** y evaluaron **289 personas**.

Evaluaciones Reddin: aplicaron **608 evaluaciones** y proporcionaron **190 retroalimentaciones** individuales de los resultados y **16 retroalimentaciones** como equipo de trabajo.

CAPITAL HUMANO

CAPACITACIÓN Y BIENESTAR

Seminarios de Formación e Integración para directores, coordinadores académicos y administrativos: participaron **514 colaboradores**, **268 en línea**.

Cursos virtuales: **17**.
Participantes: **1,225** miembros.

Seguimiento nutricional: a **75** personas por **3** meses, así como pláticas sobre una alimentación saludable y ejercicio **2** veces al mes.

Acompañamiento virtual: a **395** colaboradores y **3,497** profesores de asignatura en sus dudas administrativas.

Renovación de **7** convenios de beneficios.

Firma de **8** convenios de beneficios y descuentos para el personal.

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO establece las condiciones propicias para la dirección y gestión corresponsable, efectiva e institucional de los ámbitos normativos, académico-administrativos, financieros, operativos y de capital humano para consolidar una estructura organizacional ágil e integrada. En este año 2020, se han concretado acciones estratégicas que han hecho posible el avance de la Comunidad Universitaria, toda vez que una de las tareas prioritarias de toda institución es aprovechar sus recursos humanos, materiales y financieros de forma eficaz y eficiente para obtener mejores resultados.

La Universidad Anáhuac México ha manifestado un gran dinamismo en la consolidación de su estructura organizacional, al integrar a nuevos miembros en su equipo directivo y autoridades que la conforman, aprovechando a su vez el conocimiento y la experiencia de sus directivos salientes en funciones estratégicas dentro de la Universidad, abriendo paso a las nuevas generaciones.

A continuación, se presentan los nuevos directores de escuelas y facultades:

- Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo, director de la Facultad de Turismo y Gastronomía.
- Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones, directora de la Facultad de Diseño.
- Dr. Alfredo Dagdug Kalife, director de la Facultad de Derecho.
- Mtro. Carlos García Fernández, director de la Facultad de Estudios Globales.
- Mtro. Mario Buenrostro Perdomo, director de la Facultad de Ingeniería.

Por su parte, el Dr. Francisco Madrid Flores quedó a cargo del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR); el Mtro. Carlos Camacho Gaos funge ahora como director del Centro Anáhuac de Liderazgo en Política, mientras que el Mtro. Guillermo Híjar Fernández asumió la dirección del Centro Anáhuac de Ingeniería Empresarial, quien junto con el Dr. Tomas Barrientos Fortes, al frente del proyecto del Sistema Universitario de Salud Anáhuac, están adscritos a la Dirección de Desarrollo Institucional.



P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C.



Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo



Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones



Dr. Alfredo Dagdug Kalife



Mtro. Carlos García Fernández



Mtro. Mario Buenrostro Perdomo

Felicitemos de manera especial al Dr. Ricardo Sodi Cuellar, quien fue designado presidente del Tribunal Superior de Justicia del Estado de México, y agradecemos al Mtro. Ricardo Salas Moreno su trayectoria dentro de nuestra institución. Felicitemos también al Ing. Félix Gómez Rueda, vicerrector de Finanzas y Administración, quien fue nombrado director general del nuevo gobierno de los laicos consagrados del Regnum Christi para el periodo 2020-2026. En consecuencia, la Junta de Gobierno de la Universidad, con el beneplácito del Comité Rectoral, designó al P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C. como vicerrector de Finanzas y Administración.

En el caso de la Vicerrectoría de Finanzas y Administración, se realizaron modificaciones en su organigrama, creándose las siguientes tres direcciones: la Dirección de Finanzas y Contraloría, a la que se integraron los equipos de Contraloría y Finanzas (Contabilidad,

Crédito y Cobranza) de ambos campus. Las funciones operativas continuarán realizándose en sus respectivos campus; la Dirección de Administración, a la que se integraron las áreas de Servicios Generales de ambos campus, los servicios de transporte, limpieza, estacionamientos, jardinería, logística, seguridad y protección civil, así como el área de Compras; la Dirección de Infraestructura y Planta Física quedó integrada por los equipos de mantenimiento de ambos campus siendo responsable de los proyectos de construcción. Asimismo, las áreas de Presupuesto y la Gerencia Jurídica continúan dependiendo directamente del vicerrector de Finanzas y Administración.

Dentro de la Vicerrectoría de Formación Integral, agradecemos profundamente el compromiso y liderazgo del Dr. Bernardo Rangel Sada, quien concluyó su periodo de seis años al frente de esta Vicerrectoría; debido al constante crecimiento de la misma, la Junta de Gobierno

aprobó el nombramiento de dos Vicerrectores de Formación Integral: el Padre César Hernández Rendón, L.C. (anterior director de Pastoral de Campus Norte) para el área de Identidad y Misión, y el Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero, para el área de Vida Estudiantil.

Estamos seguros de que el fortalecimiento del equipo directivo es pieza clave para que nuestra Universidad continúe con su Misión de formar líderes de acción positiva, para el bien de México y de nuestra sociedad.

A fin de garantizar el correcto funcionamiento de la operación institucional hay un riguroso seguimiento a las políticas, normas, criterios y procedimientos provenientes de las instancias internas y externas correspondientes, con el apoyo de la Facultad de Derecho, así como de la Gerencia Jurídica de la Universidad, se desarrolló un instrumento de diagnóstico para el levantamiento de información sobre las obligaciones legales, la cual se realizará en el primer bimestre del próximo año.

Por su parte, se conformó el Comité de Prácticas y Procesos, integrado por nueve miembros, tanto administrativos como académicos de la institución, que fueron elegidos por la propia comunidad para llevar a cabo este importante trabajo. A lo largo de estos meses, el Comité, además de definir lo que se entiende por “mejores prácticas” y “procesos clave”, realizó un levantamiento de información proveniente de las áreas, escuelas y facultades, para la identificación y mapeo de los diferentes procesos y prácticas exitosas que se llevan a cabo en la institución. Se lograron identificar 500 procesos y 146 buenas prácticas. Los procesos se agruparon en 19 categorías, las cuales se



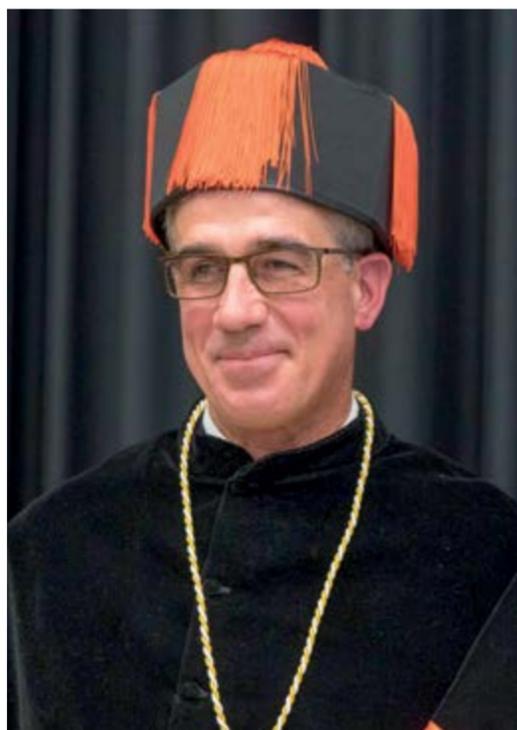
P. César Hernández Rendón, L.C.



Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero

priorizaron inicialmente de acuerdo con su nivel de criticidad y viabilidad. Una vez identificados los procesos clave y de mayor impacto, se inició el análisis de la situación particular de éstos con las áreas involucradas, que implican procesos relacionados con el área jurídica (trámite de contratos y convenios), el seguimiento de becarios, la generación de estadísticas, los procesos de educación continua, de compras, entre otros.

Durante el 2020, la Comisión Consultiva y Disciplinaria se consolidó como el órgano colegiado encargado de conocer aquellas faltas graves y severas estableci-



Ing. Félix Gómez Rueda



Dr. Bernardo Rangel Sada

das por el Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina; para ello, se fortaleció su estructura orgánica y se establecieron dos Salas (cada una integrada por tres comisionados) así como un coordinador y una Secretaría Técnica para ambas salas, con lo cual se logró efficientar el análisis y dar mayor celeridad a los procedimientos tramitados en la Comisión al sesionar cada una de las salas una vez por semana y en forma extraordinaria y plenaria, las veces requeridas

Asimismo, se generaron actividades de capacitación tanto a profesores como a alumnos sobre el contenido del Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina, enfatizando y promoviendo una cultura de denuncia responsable a través de los mecanismos establecidos por la Comisión Consultiva y Disciplinaria.

Se integraron un total de 39 expedientes disciplinarios, en los cuales se logró establecer y fortalecer el diálogo y

la cooperación entre las diversas áreas, escuelas y facultades y la Comisión Consultiva y Disciplinaria a efecto de promover y salvaguardar la Sana Convivencia y los valores que fomenta la Universidad. Prevalció un enfoque de derechos a fin de garantizar cero tolerancia hacia aquellas conductas que atentaran contra de algún miembro de la Comunidad Universitaria, en especial, la dignidad de las mujeres.

Cabe mencionar que, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, diversas áreas de servicio y atención al público como Administración Escolar, Finanzas, Operación Académica, etc., simplificaron y sistematizaron de manera adecuada múltiples procesos que se realizaban de manera presencial y que lograron transitar a formatos digitales con las ventajas que esto significa. Simultáneamente, se desarrolló un formato estandarizado para homologar y mantener



actualizada la documentación de los diferentes procesos y se está conformando un repositorio de los mismos para que pueda ser consultada en la medida de las necesidades de las personas responsables y usuarios que lo requieran.

Para lograr una cultura de gestión integral y colaborativa entre el personal de la Universidad Anáhuac México y de esa forma contribuir al fortalecimiento de su identidad, así como a la atención y prestación de servicios homologados de calidad, se tomaron las siguientes acciones: integrar en una sola razón social el pago de la nómina; igualdad de prestaciones para ambos campus; liberación de la intranet como una sola herramienta de comunicación; un solo sistema de vacaciones, un solo curso de inducción bicampus, homologación de tabulación académica, entre otras.

En el contexto de fortalecer el reconocimiento hacia los colaboradores y su trabajo se llevaron a cabo los Seminarios

de Formación e Integración para directores, coordinadores académicos y administrativos, participando 514 colaboradores en 2020, de los cuales a 268 se les impartió en línea.

En un clima sano y positivo basado en el respeto, la cooperación, la armonía, siguiendo las políticas institucionales y tratando de garantizar el desarrollo personal y profesional, se lanzó la Encuesta de Clima Organizacional 2020 con dos nuevas dimensiones: trabajo colaborativo para medir la percepción del personal sobre la sinergia que hay en las áreas de trabajo y el intercambio de conocimientos, para obtener mejores resultados en los proyectos compartidos y eficiencia y eficacia para medir la percepción y el logro de las metas con la maximización del uso de los recursos. En esta encuesta se contó con la participación de 801 colaboradores.

En la campaña de Clima Organizacional, la Dirección de Capital Humano puso a disposición del personal la nueva





Intranet con los contenidos de uso común de esta Dirección y donde los usuarios pueden consultar el directorio de todos los que trabajamos en la Universidad, convenios de descuentos en beneficio del personal para cuidar su economía, vacantes internas, prestaciones y beneficios, entre otras.

En cuanto a las acciones realizadas en el área de Atracción del Talento Humano, considerando la cobertura de vacantes o promoción de personal, en 2020 se cubrieron 114 vacantes, para lo cual se evaluaron y entrevistaron 338 candidatos y se evaluaron 289 personas, con el ob-

jetivo de continuar prestando un mejor servicio a la Comunidad.

En 2019 se puso en marcha un proyecto bicampus, con el fin de desarrollar el talento en los diferentes niveles organizacionales y para el crecimiento, promoción y reconocimiento de las personas, concluyendo las aplicaciones de las evaluaciones en 2020 al 100%. Estas evaluaciones se hicieron a través de la herramienta del instrumento de psicometría de Reddin a todo el personal de planta en todos los niveles tanto académicos como administrativos, para poder realizar diagnósticos de capacitación y

desarrollo y poder detectar por área, escuela y facultad al personal con habilidades directivas en el plano individual, así como las competencias a capacitar y desarrollar por equipos de trabajo, acorde con el estilo de liderazgo, fortalezas y áreas de mejora; se aplicaron 608 evaluaciones y se proporcionaron 190 retroalimentaciones individuales de los resultados y 16 retroalimentaciones como equipo de trabajo. Se entregaron a todas las escuelas y facultades los resultados del personal a su cargo y se elaboraron carpetas para su consulta.

Asimismo, se desarrolló un modelo de formación de líderes directivos que tiene como finalidad construir equipos de alto desempeño. Este modelo permitirá capacitar al personal, detectado previamente por medio de los exámenes psicométricos, que tengan habilidades directivas y el cual se pondrá en marcha a partir del 2021.

Se dio inicio a la parametrización de todas las descripciones de puestos modelo, con el fin de ligarlas a la plataforma de psicometría de Reddin y Khor y poder mantenerlas alineadas.

En materia de capacitación y formación de personal, en 2020 se ofrecieron virtualmente 17 cursos enfocados al uso de la tecnología, área laboral, desarrollo de personal, deportivos y nutricionales, en los que participaron 1,225 miembros del personal. Se implementó el curso mensual de inducción en línea, impartiéndolo a 136 personas de nuevo ingreso.

Se impartió el curso de “Finanzas Personales” para el personal de limpieza y vigilancia, proporcionándoles algunas pautas para saber cómo administrar sus ingresos. Asimismo, para el personal de limpieza femenino se impartió una plática sobre cáncer de mama, donde se realizó una sensibilización sobre la prevención y se les invitó a efectuarse una mastografía gratis en UNEME DEDICAM Huixquilucan (unidad de especialidad médica para la detección y diagnóstico de cáncer de mama).

Por otra parte, con el fin de apoyar al bienestar psicológico y emocional de los colaboradores en esta pandemia y atendiendo a la NOM-035 se pusieron en práctica las siguientes acciones: capacitación deportiva y nutricional para mejorar el entorno en casa; programa de nutrición en conjunto con la clínica de nutrición de la Universidad a distancia, con la participación de 75 per-

sonas a las que se les dio seguimiento nutricional por tres meses, así como pláticas sobre una alimentación saludable y ejercicio dos veces al mes; se impartió el curso de Tanatología y se sugirió el apoyo de la clínica de Psicología. Se mantuvo comunicación abierta a través del boletín de Capital Humano, brindando al personal que así lo requiriera información sobre la disposición de las clínicas de la familia y la de psicología. También, se hicieron convenios con laboratorios médicos para beneficio de la Comunidad.

La Dirección de Capital Humano junto con la Facultad de Educación ofrecieron a los colaboradores que lo requirieron apoyo para facilitar la educación de sus hijos en la nueva normalidad; se utilizó el programa COMPLEDU, y se les brindó ayuda a niños entre cuatro y 12 años, con distintas actividades virtuales en sus diferentes áreas de aprendizaje.

El personal de planta de la Universidad tuvo acceso a un boletín semanal con actividades y recomendaciones, así como breves videos con diversos contenidos para el periodo de contingencia sanitaria, cuyo objetivo fue el mantener comunicación constante con el personal y que se sintieran acompañados por Capital Humano.

Durante el periodo de contingencia, se brindó acompañamiento virtual a aproximadamente 395 colaboradores en sus dudas, como pagos, aclaraciones, inscripciones al IMSS, recibos de nómina, trámites de incapacidades médicas, etc. Asimismo, se logró una atención virtual exitosa con 3,497 profesores de asignatura para atender temas de sus pagos y contratos en el sistema.

La Universidad reafirmó el compromiso con sus colaboradores a través del Comité Anáhuac de Balance, Familia y Trabajo (CABAFAT). Por tercera ocasión, la Universidad Anáhuac México obtuvo el distintivo de Empresa Familiarmente Responsable, ahora para el periodo 2019-2021, el cual es otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y acredita que nuestra Institución es promotora de buenas prácticas laborales en las materias de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como de acciones y políticas para favorecer que trabajadores y trabajadoras atienden sus responsabilidades familiares. Asimismo, dentro de este Comité se concluyó con el proyecto de la Sala de Lactancia del Campus Sur.



En este mismo sentido, en el Comité de Accesibilidad, se revisó la posibilidad de tener una ficha médica y datos de discapacidad de toda la Comunidad Anáhuac y se tuvo una junta con los líderes de Inclusión y Discapacidad de AT&T, para revisar prácticas incluyentes y comenzar una relación de intercambio de prácticas y procesos.

En otros proyectos para beneficio de nuestros colaboradores, se llevó a cabo el lanzamiento de la nueva plataforma Global Talent. Esta plataforma al servicio de los colaboradores permite acceder a su información personal y profesional de una manera rápida, segura y eficiente y en colaboración con el equipo de Capital Humano se podrá consultar, verificar y actualizar dicha información.

En la Universidad nos damos a la tarea de encontrar alternativas que ayuden

a la economía de nuestros miembros. En 2020 se renovaron siete convenios con hoteles, laboratorios, tiendas de ropa, servicios dentales y ópticas y se firmaron de igual manera 8 convenios más, de beneficios y descuentos para el personal. Se llevó a cabo una Campaña de Salud Visual en ambos campus. También se firmó un convenio con Business Kids, obteniendo 50% de descuento para un curso virtual de verano para los niños, ofrecido a todos los miembros de la Comunidad Anáhuac para brindarles un espacio de entretenimiento.

Debido a la pandemia se celebraron misas y regalos virtuales por el Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Secretaria y Día del Maestro, así como la entrega de Reconocimientos de Antigüedad para el personal administrativo y académico.



+ información aquí

<https://www.anahuac.mx/mexico/sites/default/files/2020-12/Fotomosaico-Reconocimientos.jpg>



LA
UNIVERSIDAD
ANÁHUAC
MÉXICO ANTE
LA COVID-19

LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC ANTE LA COVID-19

27 de febrero

Primer caso de coronavirus en México.

11 de marzo

La OMS decretó la pandemia.

13 de marzo

La Anáhuac emite el primer comunicado oficial sobre las medidas para la Comunidad Universitaria.

Del 14 al 20 de marzo

El 100% de las clases de licenciatura y posgrado migraron a la modalidad virtual.

23 de marzo

Jornada Nacional de Sana Distancia. Personal administrativo: teletrabajo (*home office*).

Creación del microsítio sobre COVID-19:

www.anahuac.mx/mexico/covid-19

junio-julio

Creación del Plan Regreso Seguro

<https://www.anahuac.mx/mexico/regresoseguro>

CRONOLOGÍA

PLAN REGRESO SEGURO

3 pilares:

bienestar, salud y limpieza, y desinfección.

Elaboración:

de junio a agosto de 2020.

Implementación:

septiembre de 2020.

8 comités operativos:

1. Salud, higiene y seguridad.
2. Operación y logística de reinserción laboral.
3. Soporte tecnológico, económico y administrativo.
4. Servicios de apoyo a la Comunidad.
5. Formación integral y vida universitaria.
6. Académico.
7. Promoción y nuevo ingreso.
8. Comunicación.

Elaboración de más de 30 instructivos con medidas y lineamientos operativos.

12 perfiles de la Comunidad Universitaria con lineamientos y recomendaciones específicas.

Microsítio:

www.anahuac.mx/mexico/regresoseguro

2 campañas de comunicación:

informativa y de concientización.

COMITÉ DE APOYO SOLIDARIO ANÁHUAC COVID-19

Apoyamos a

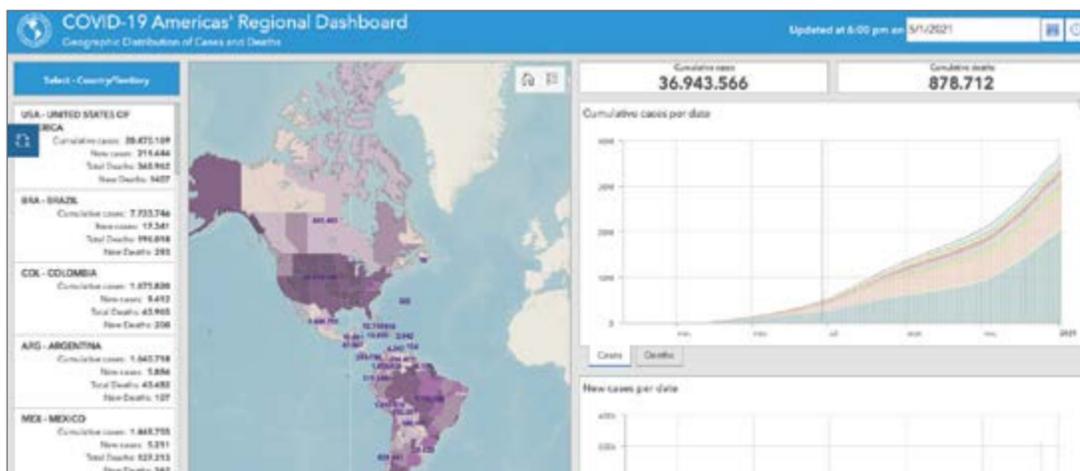
3,863 alumnos:

3,700 de licenciatura

163 de posgrado

A **FINALES DEL AÑO 2019**, el mundo advirtió de una epidemia causada por un nuevo virus que afectaba a la población de Wuhan, ciudad ubicada en la zona central de China. Al concluir el primer mes del 2020, la enfermedad provocada por este virus ya se había expandido a países en Oriente Medio, Europa y Estados Unidos. En México, las autoridades de salud informaron el 27 de febrero del primer caso de coronavirus en nuestro país. El 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud decretó la pandemia por el virus SARS-CoV-2.

Frente a este escenario y con un meticuloso análisis sobre la información generada por las autoridades sanitarias internacionales y nacionales y por los gobiernos de la Ciudad de México y del Estado de México, donde están ubicados nuestros campus, la Universidad Anáhuac México, a través del Instituto de Salud Pública Anáhuac (ISPA), dio un seguimiento cuidadoso a la pandemia, y cuando ésta se encontraba en su fase 2 (dispersión comunitaria), emitimos el **primer comunicado oficial** para promover entre la Comunidad Universitaria llevar a cabo las medidas de protección de forma responsable. Suspendimos todos los eventos masivos de tipo deportivo, artístico y académico, y se reforzaron las acciones de limpieza e higiene. Debido a que los contagios aumentaban rápidamente, del 14 al 16 de marzo se migró el 100% de las clases presenciales a la modalidad virtual, con el fin de garantizar la conclusión del semestre académico en curso. A los alumnos extranjeros que se encontraban de intercambio académico internacional se les ofreció un apoyo especial para que pudieran decidir si continuar su estancia en México o regresar a sus países de origen.



<https://paho-covid19-response-who.hub.arcgis.com/>

El lunes 16 de marzo se publicó un segundo comunicado oficial para informar la decisión institucional de que a partir del 17 de marzo todas las clases se impartirían a través de las plataformas tecnológicas con las que contaba la Universidad, cancelándose las presenciales. Ese mismo día, la Universidad puso a la disposición de la Comunidad Universitaria un **micrositio relativo al COVID-19**¹, donde podría obtener lo siguiente:

- Información relativa al COVID-19.
- Información para los alumnos de intercambio académico: extranjeros en México y mexicanos en el extranjero.
- Información relevante y acceso a las plataformas tecnológicas.
- Datos de contacto de los servicios de apoyo médico, psicológico y espiritual.



El lunes 23 de marzo, el Gobierno de México determinó la Jornada de Sana Distancia e hizo el llamado a la población en general de “Quedarse en casa” con el objetivo de reducir la tendencia creciente de contagios de COVID-19. Así, en la Universidad Anáhuac, atendiendo a las recomendaciones y con el fin de salvaguardar la salud de nuestro personal administrativo, se tomó la decisión de migrar al formato *home office* (teletrabajo).

Al término el periodo vacacional de Semana Santa, y con la información que se difundía respecto del impacto económico que la Jornada de Sana Distancia generó por el cierre de todas las actividades productivas en el país, salvo las consideradas esenciales, se constituyó el **Comité**

¹ www.anahuac.mx/mexico/covid-19

de Apoyo Solidario Anáhuac COVID-19 para apoyar a los universitarios que se vieron afectados por la emergencia sanitaria y económica. Se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- La creación del programa Apoyo Solidario Anáhuac México COVID-19 que al cierre del año 2020 realizó cuatro convocatorias de apoyo.
- El apoyo a los alumnos que se encontraban de intercambio o prácticas profesionales nacionales o internacionales.
- La decisión de no incrementar las colegiaturas para los periodos escolares de licenciatura y posgrado en el año 2020.

Con este programa la Universidad logró ayudar a más de 3,000 estudiantes para que pudieran terminar el periodo escolar enero-mayo y cursar el de agosto-diciembre del 2020. En el mes de diciembre, se anunció la nueva convocatoria de Apoyo Solidario Anáhuac México COVID-19, para el periodo escolar enero-mayo de 2021.

Ante la incertidumbre que la pandemia generó, la Universidad Anáhuac México, comprometida con el bienestar de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, se dio a la tarea de ir preparando la actividad presencial académica y laboral en los campus, una vez que las condiciones lo permitieran. Fruto de este esfuerzo fue el **Plan Regreso Seguro**.



PLAN REGRESO SEGURO



+ información aquí www.anahuac.mx/mexico/regresoseguro

El objetivo del Plan Regreso Seguro es reducir el riesgo de contagio, promover las medidas de higiene recomendadas y la participación responsable de todos los integrantes de la Comunidad Universitaria, para contribuir al desarrollo de una cultura institucional de prevención y control de enfermedades durante el retorno paulatino a las actividades académicas y laborales, bajo tres pilares: bienestar, salud y limpieza, y desinfección.

Para su realización se conformó un Comité de Estrategia, con la activa colaboración de ocho comités operativos: Salud, higiene y seguridad; Operación y logística de reinserción laboral; Soporte tecnológico, económico y administrativo; Servicios de apoyo a la Comunidad;





Formación integral y vida universitaria; Académico; Promoción y nuevo ingreso, y Comunicación.

Estos equipos de trabajo multidisciplinario, integrados por grupos de expertos de la Universidad en cada una de las temáticas, se dieron a la tarea de analizar la información de salud, académica, laboral y legal disponible para elaborar los instructivos que contuvieran los elementos emitidos por las autoridades de salud internacionales, así como los lineamientos de las autoridades federales para dar cumplimiento cabal y estricto a las medidas de protección de salud en los campus y así minimizar el riesgo de contagio una vez que se pueda volver a las actividades presenciales.

Como resultado de este trabajo se elaboraron alrededor de 30 instructivos, en donde se incluyeron las medidas y lineamientos operativos que orientan a los miembros de la Comunidad sobre procesos y temas de cumplimiento obligatorio. De igual forma, se establecieron los 12 perfiles que componen la Comunidad Universitaria, determinando recomendaciones específicas para cada uno de ellos en temas de higiene, transporte, acceso a los campus, estancia en los campus y actividades de soporte.

Este Plan de Regreso Seguro cumple con toda la reglamentación a la que la Universidad estuvo obligada por las diversas autoridades competentes, con las recomendaciones de A CARE, el programa de la Red de Universidades Anáhuac que brinda una base común para la elaboración de los protocolos, con una visión integral de nuestra Misión, así como con las recomendaciones de organismos y expertos nacionales e internacionales.

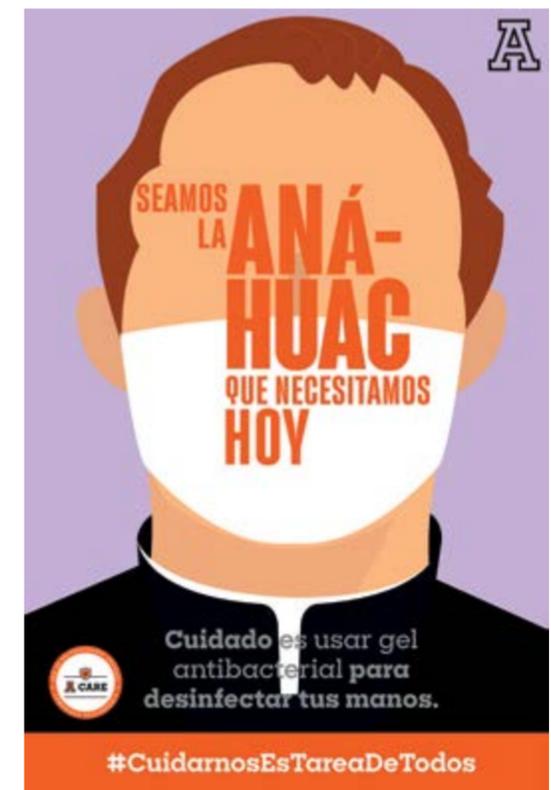
Para su difusión se construyó un micrositio² en la página web de la Universidad, que se conforma de las siguientes secciones:

- **Lineamientos generales:** En esta sección se encuentran las guías, recomendaciones y tips detallados sobre cuestiones académicas, de salud, bienestar y de operación en formatos con navegación rápida y que se pueden descargar en PDF para su consulta y aplicación.
- **Miembros de la Comunidad:** En esta sección está disponible la información relativa a las recomendaciones de seguridad e higiene en los siguientes aspectos: higiene, transporte, acceso, estancia en los campus y actividades de soporte para cada uno de los miembros de la Comunidad Universitaria.



² www.anahuac.mx/mexico/regresoseguro

- **Programa A CARE:** Este es el programa creado por la Red de Universidades Anáhuac. El programa contempla un conjunto de estrategias y acciones agrupadas en tres dimensiones: bienestar, salud y limpieza, y desinfección.
- **Semáforo epidemiológico:** En esta sección se presenta la información del Gobierno Federal relacionada con el sistema de monitoreo para la regulación del uso del espacio público de acuerdo con el riesgo de contagio de COVID-19.
- **Videos:** Aquí se pueden ver las principales recomendaciones del plan, a través de videoclips.
- **Selección de cursos:** Alumnos y profesores pueden encontrar toda la información relativa al proceso de inscripción de materias para el ciclo escolar correspondiente, en la epidemia de COVID-19.
- **BIU (Bienvenida Integral Universitaria):** Los alumnos de nuevo ingreso encontrarán todo lo relacionado con las actividades de bienvenida a la Universidad Anáhuac México.
- **Calendario escolar:** En esta sección se presenta el calendario del semestre correspondiente con las fechas más relevantes para los alumnos.



Lineamientos de HIGIENE PARA ALUMNOS

 Evita portar objetos de uso personal como corbatas, relojes, aretes, collares, etc.	 Se recomienda evitar el uso de barba y bigote.	 Respetar los aforos autorizados y espacios en aulas, auditorios, salas de juntas, espacios didácticos, elevadores, etc.
 Evita reuniones, aglomeraciones y lugares concurridos. Sana distancia de 1.5 m.	 Lavado de manos completo y frecuente con agua y jabón. (20 segundos mínimo).	 Desinfección frecuente de manos con gel antibacterial (base de alcohol al 70%).
 Equipo de Protección Personal (EPP): uso obligatorio de cubrebocas y, dependiendo de la actividad, lentes y careta.	 Etiqueta para tos y estornudo con antebrazo o pañuelos desechables.	 Deberán deponer los cubrebocas en los contenedores destinados para tal fin.

*Cada alumno deberá traer su EPP.

Lineamientos de HIGIENE ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES DE PLANTA

 Cada colaborador es responsable de limpiar su escritorio y equipo de oficina con los insumos que le proporcionará la Universidad.	 Las reuniones de trabajo se realizarán preferentemente por teléfono o videoconferencia.	 Habrán horarios escalonados de ingreso, modificación de turnos y horarios flexibles.
 Evita portar objetos de uso personal como corbatas, relojes, aretes, collares, etc.	 Lavado de manos completo y frecuente con agua y jabón. (20 segundos mínimo).	 Desinfección frecuente de manos con gel antibacterial (base de alcohol al 70%).
 Equipo de Protección Personal (EPP): uso obligatorio de cubrebocas y, dependiendo de la actividad, lentes y careta.	 Etiqueta para tos y estornudo con antebrazo o pañuelos desechables.	 Deberán deponer los cubrebocas en los contenedores destinados para tal fin.

Evita reuniones, aglomeraciones y lugares concurridos. **Sana distancia de 1.5 m.**

También se desarrollaron dos campañas de comunicación para fortalecer los mensajes del Plan Regreso Seguro entre la Comunidad Universitaria:

1. Campaña con un objetivo informativo a la Comunidad sobre las principales medidas a tomar en cuenta para prevenir el contagio de COVID-19, a través de diversos materiales como infografías, videos, señalética institucional.
2. Campaña con un objetivo de concientización para promover la corresponsabilidad en el cuidado personal y en el de todos los integrantes de la Comunidad Universitaria, favoreciendo el objetivo del Plan Regreso Seguro de minimizar el riesgo de contagio en los campus.

El año 2020 quedará en la memoria como un año que marcó nuestra existencia, recordándonos que la vida es un don, que somos interdependientes y que somos vulnerables. En particular marcará a miles de familias que han perdido a uno o varios miembros, o que han visto afectada su economía, su empleo o su salud. Para todos, esta crisis sanitaria abrió la oportunidad de renovar esfuerzos, basados en la fe, la esperanza y el amor, de saber que unidos y siendo corresponsables unos de otros, saldremos adelante como sociedad y país.

La Universidad Anáhuac México enfoca su actividad cotidiana como institución de educación superior al propósito de contribuir a la reactivación económica de México, ejerciendo así su Liderazgo de Acción Positiva. De esta forma, propicia la unión del mayor número de actores clave de la sociedad al objetivo común de salir, lo más pronto posible, de la crisis económica ocasionada por la pandemia de COVID-19, por el bien de toda la sociedad.





NUMERALIA



Población escolar de licenciatura

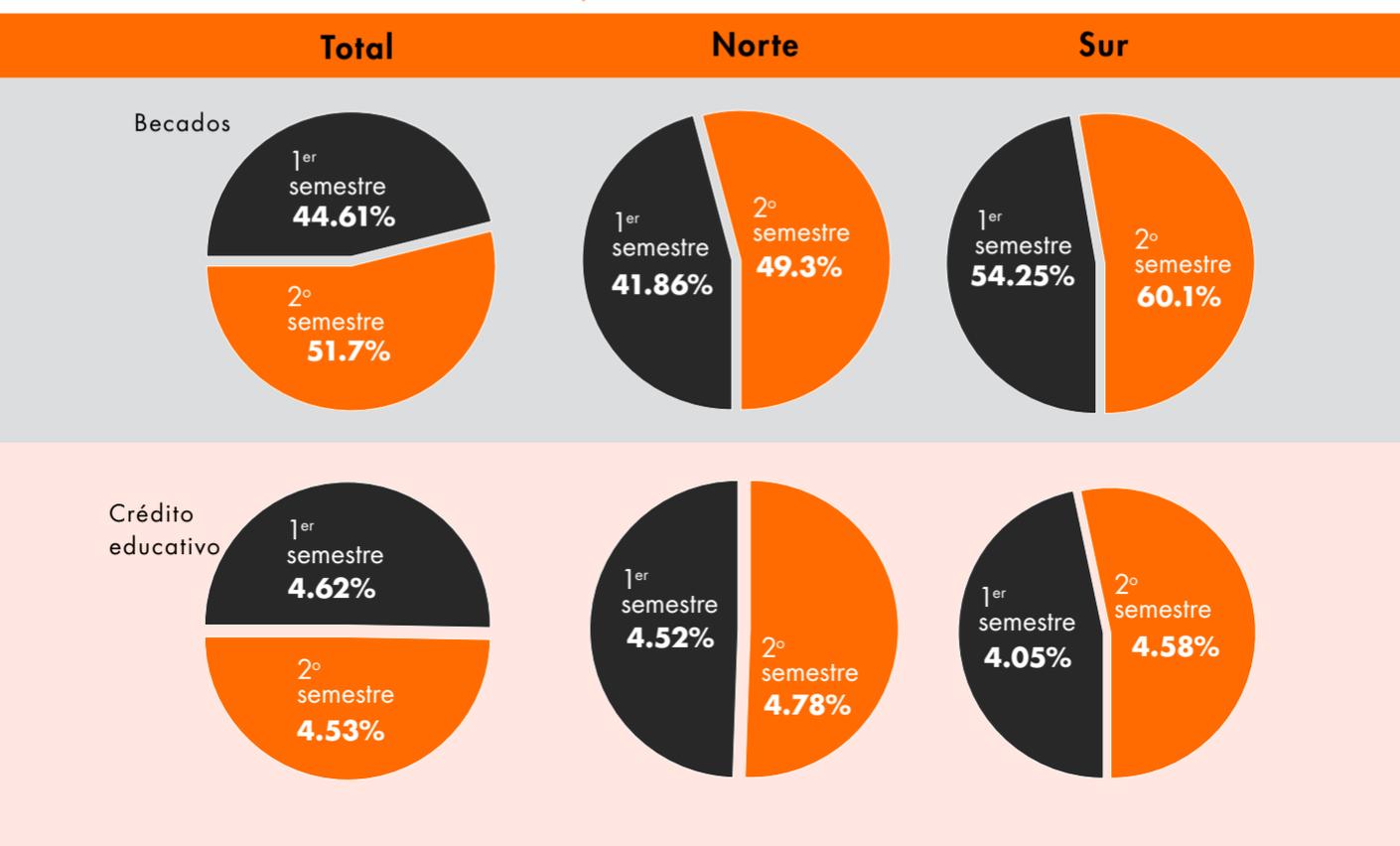
Alumnos	2020	
	1er semestre	2º semestre
	Enero/junio	Agosto/diciembre
Arquitectura	549	610
Artes	204	219
Ciencias Actuariales	426	487
Ciencias del Deporte	124	144
Ciencias de la Salud	2,424*	2,420*
Comunicación	1,206	1,219
Derecho	830	800
Diseño	733	807
Economía y Negocios	2,842	2,925
Educación	79	90
Estudios Globales	327	325
Humanidades, Filosofía y Letras	74	71
Ingeniería	1,066	1,161
Psicología	556	593
Responsabilidad Social	125	146
Turismo y Gastronomía	522	532
TOTAL	12,087	12,549

- * Se consideran los alumnos de licenciatura semestral o cuatrimestral. Con selección de materias a la fecha de corte de cada periodo. Eliminado duplicados.
- * Se excluyen a 398 alumnos de servicio social en el primer semestre.
- * Se excluyen a 450 alumnos de servicio social en el segundo semestre.

Población escolar de posgrado

Posgrado	2020				
	Doctorado	Maestría	Especialidad	Maestría en línea	Especialidad en línea
Arquitectura		35	40		
Bioética	52	23	36	168	0
Ciencias Actuariales	6	68			
Ciencias del Deporte		25	32		
Ciencias de la Salud	56	134	152	189	883
Comunicación	108	65	105		
Derecho	113	116	102	402	0
Diseño	18	14			
Economía y Negocios	3	542			
Educación	45	30	94	342	97
Estudios Globales	28	6	9		
Humanidades, Filosofía y Letras	35	57	20		
Ingeniería	27	140	35	120	0
Psicología		67	18		
Responsabilidad Social	44	76			
Turismo y Gastronomía	24	50		51	
Anáhuac Online				1,700	54
TOTAL	559	1,448	643	2,972	1,034

Porcentaje de alumnos con beca



Alumnos por tipo de posgrado



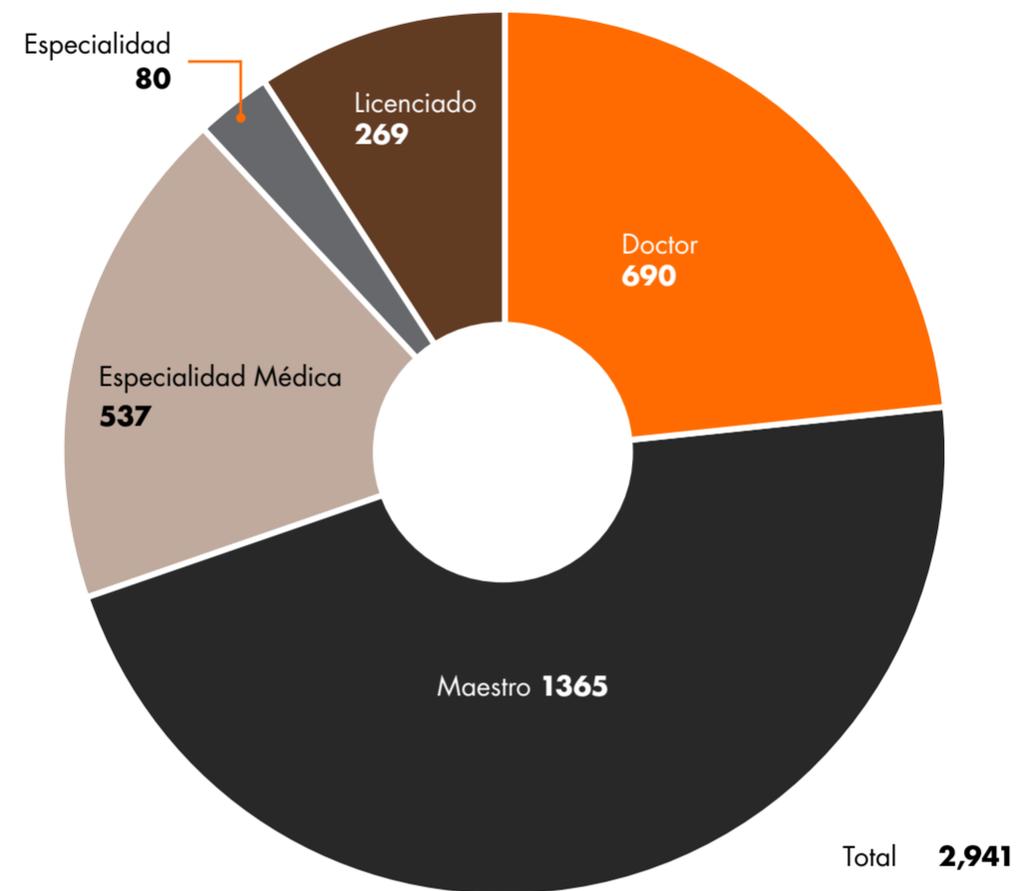
Número de docentes por escuela o facultad de acuerdo con su grado académico

Del 1° de enero al 31 diciembre de 2020

	Doctor	Maestro	Especialidad Médica	Especialidad	Licenciado	Total general
Actuaría	27	41		1	3	72
Arquitectura	27	91		4	18	140
Artes	21	43		5	19	88
Bioética	17	15	8	1	3	44
Ciencias de la Comunicación	66	131		5	28	230
Ciencias de la Salud	100	177	532	27	29	865
Derecho	105	126		11	24	266
Dirección y Admón. del Deporte	4	24		3	12	43
Diseño	16	127		7	42	192
Economía y Negocios	169	271		11	17	468
Educación	33	31		3	2	69
Filosofía	12	1		0	1	14
Formación integral	1	31		1	5	38
Humanidades-DAFI	22	92		5	9	128
Humanidades y Letras	50	41		2	5	98
Ingeniería	75	104		1	10	190
Instituto Regina Apostolorum	4	7		0	4	15
Lenguas	1	5		0	1	7
Programas de liderazgo	3	26		0	9	38
Psicología	32	63	2	2	5	104
Relaciones Internacionales	18	41		2	6	67
Responsabilidad Social	35	57		1	6	99
Turismo	24	53		2	28	107

Incluye docentes que imparten cursos en línea de Anáhuac Online.
No incluye a docentes que imparten talleres o materias que no dan créditos.

Docentes por nivel académico



CAMPUS NORTE

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- 13 alarmas sísmicas.
- 8 áreas de comida y 18 concesiones.
- 6 auditorios.
- Biblioteca China.
- Biblioteca de materiales CAD.
- 3 bibliotecas.
- Capilla.
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE).
- Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.
- 6 Centros de Apoyo de Equipo Audiovisual (CERAP).
- 15 centros y 4 institutos de investigación.
- Clínica de fisioterapia.
- Clínica dental.
- 7 edificios de aulas.
- Enfermería.
- 11 estacionamientos con capacidad de 3,000 autos aproximadamente.
- Instalaciones deportivas con pista de atletismo, gimnasio, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol.
- 59 laboratorios temáticos y 83 talleres
- Red inalámbrica en todo el campus.
- Sala de descanso para alumnos.
- 2 salas de exposiciones.
- 5 salas de profesores.
- 25 salas didácticas con 622 equipos de cómputo.
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos.
- Transporte escolar y para administrativos.

CAMPUS SUR

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- 4 alarmas sísmicas.
- Auditorio.
- Biblioteca.
- Cafetería y área de comidas.
- Capilla.
- Centro de Cultura Internacional.
- Comedor de empleados.
- 4 edificios de aulas.
- Enfermería.
- Estacionamiento.
- Instalaciones deportivas con pista de atletismo, baños, vestidores y áreas de oficinas; canchas de futbol soccer, futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol.
- 9 laboratorios temáticos y 5 salones especiales.
- Red inalámbrica en todo el campus.
- 1 sala de profesores
- 2 salas de exposiciones.
- 11 salas didácticas con 236 equipos de cómputo.
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos.
- Transporte escolar y para administrativos.

ESCUELAS Y FACULTADES

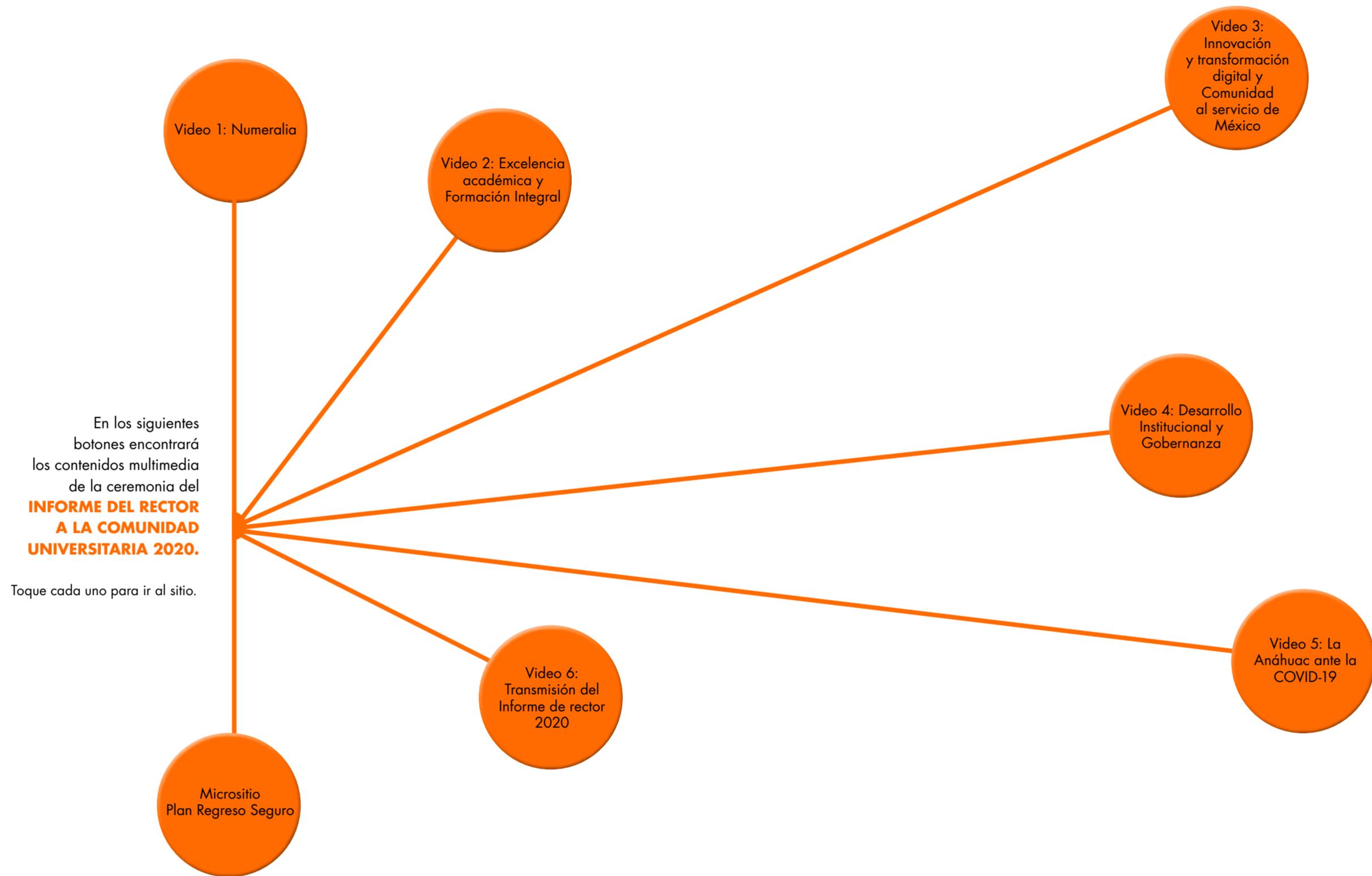
- Dr. en Arq. Bernardo Gómez-Pimienta
FACULTAD DE ARQUITECTURA
- Dra. Adriana Molina de la Rosa
ESCUELA DE ARTES
- Dr. Antonio Cabrera Cabrera, L.C.
FACULTAD DE BIOÉTICA
- Mtro. Alberto Moreno Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES
- Dr. José Damián Carrillo Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
- Mtro. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE
- Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
- Dr. Alfredo Dagdug Kalife
FACULTAD DE DERECHO
- Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones
FACULTAD DE DISEÑO
- Mtro. Alfredo Nava Govea
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
- Mtra. Francesca Munda Magill
FACULTAD DE EDUCACIÓN
- Mtro. Carlos García Fernández
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES
- Dr. José Honorio Cárdenas Vidaurri
FACULTAD DE HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS
- Mtro. Mario Buenrostro Perdomo
FACULTAD DE INGENIERÍA
- Lic. Petra Gwinner Briechle
ESCUELA DE LENGUAS
- Mtro. José María López Landiribar
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
- Dr. Miguel Ángel Santinelli Ramos
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN INTEGRAL

- Mtra. Gabriela Roa Ambriz
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL
- P. Peter Mullan, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS NORTE
- P. Sergio Salcido Valle, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS SUR
- Mtra. María Eugenia Cárdenas Cisneros
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL
- Mtra. Ana María García López
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN
- Mtra. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA ACADÉMICA ANÁHUAC
- Mtra. Pamela Anahuati Córdoba
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS NORTE
- Act. Luis Jacinto Salcido
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS SUR
- Dr. José Alberto Castilla Barajas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS NORTE
- Mtra. Mariana Ariza Salas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS SUR
- Dr. Marco Antonio Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS NORTE
- Mtro. Pablo Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS SUR

VICERRECTORÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

- Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTRALORÍA
- Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN
- Arq. Carlos Ávila Alarcón
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA FÍSICA
- ### ÁREAS
- Mtro. Ricardo Zamora Encarnación
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS
- Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO
- Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
- Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
- Dra. Diana Galindo Sontheimer
DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN ACADÉMICA
- Dra. Oliva Sánchez García
DIRECCIÓN DE EFECTIVIDAD Y SERVICIOS INSTITUCIONALES
- Dr. Jesús del Río Martínez
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
- Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN
- Dr. Jose Rodrigo Pozón López
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
- Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y PROMOCIÓN
- Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA
- Mtro. Juan Pablo Calderón Dávalos
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

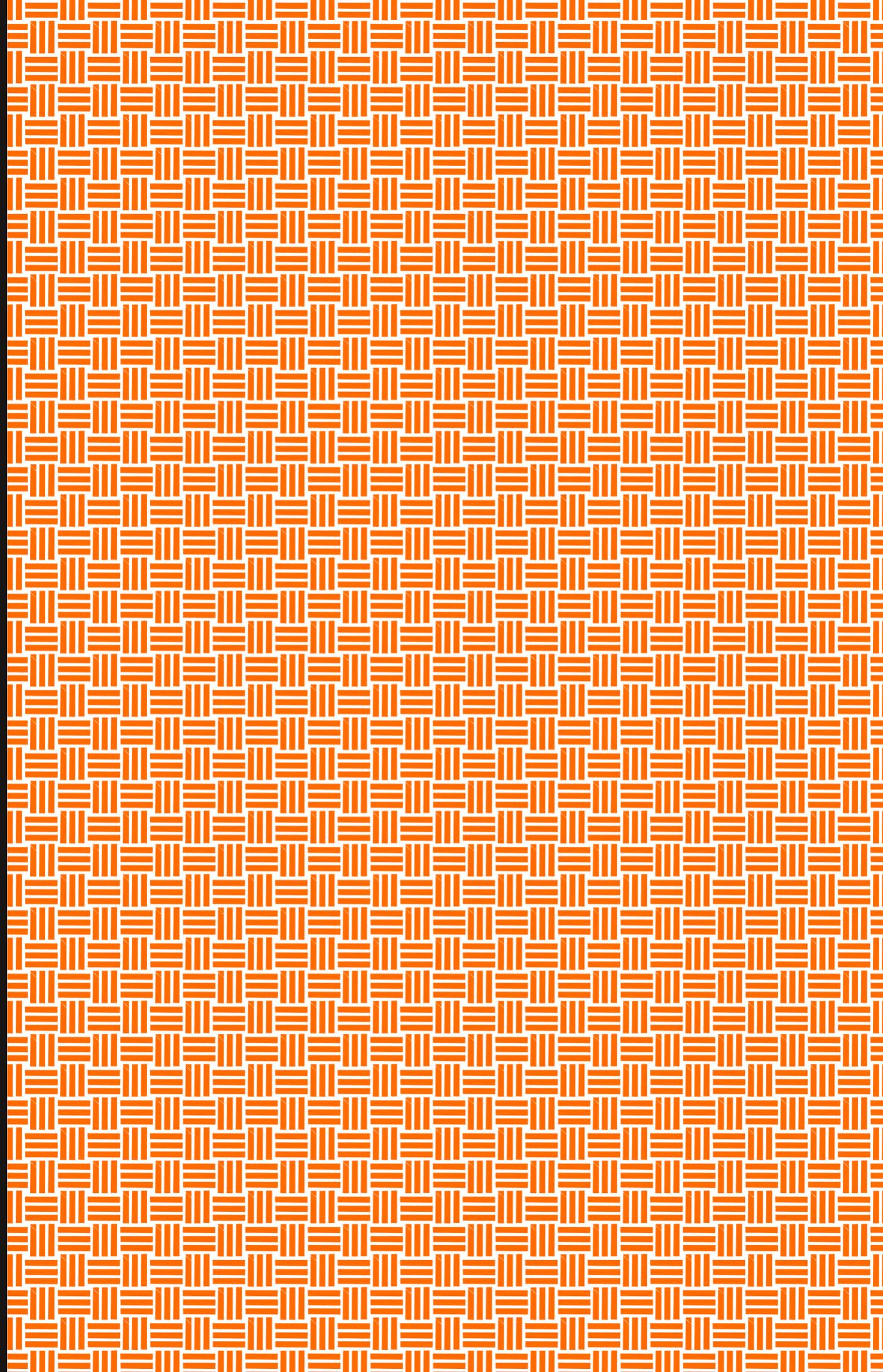


CRÉDITOS

D.R. © 2020

Universidad Anáhuac México

Director de Comunicación Institucional: Mtro. Abelardo Somuano Rojas. Coordinadora General de Publicaciones: Mtra. Alma E. Cázares Ruiz. Coordinadora editorial y cuidado de edición: Lic. Irán Gutiérrez Méndez. Diseño y composición: VLA. Fotografías: Christian Buendía Gama y Alan Boites Aguilar. Coordinación de Tecnologías en Comunicación: Ing. Alejandro Jiménez Hernández.



**VINCE
IN BONO
MALUM** VENCE AL
MAL CON
EL BIEN



Anáhuac
México

www.anahuac.mx/mexico