



Presentación del libro *Theorising Undergraduate Entrepreneurship Education*

(ver pág. 3)



# SOMOS ANÁHUAC

NÚM. 42  
ABRIL 2022

PERIÓDICO UNIVERSITARIO DE LA  
UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO



(ver pág. 4)

BUSCAMOS GENERAR UN IMPACTO POSITIVO A TRAVÉS DE LEONÍZATE

PARTICIPA EN LA  
**CAPACITACIÓN**  
para ser **Clown**

Del 23 al 24 de abril y  
Del 30 de abril al 1 de mayo  
Campus Sur

**Regístrate aquí**

Se requieren  
dos fines de semana  
para acreditarse

Xavier López Ancona,  
líder Anáhuac con  
visión de futuro  
*(ver pág. 7)*

Ellos dicen que...  
*(ver pág. 6)*

Solicita tu beca para el  
periodo agosto-  
diciembre 2022  
*(ver pág. 8)*



MÉXICO

## COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

**Rector**

Dra. Sonia Barnetche Frías

**Secretaria General**

Dra. Lorena Martínez Verduzco

**Vicerrectora Académica**

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza

**Vicerrector Académico**

P. César Hernández Rendón, L.C.

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero

**Vicerrectores de Formación Integral**

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C.

**Vicerrector de Finanzas y Administración**

Dra. Oliva Sánchez García

**Directora de Planeación, Evaluación e Innovación**

Mtro. Alfredo Nava Govela

**Director de la Facultad de Economía y Negocios**

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo

**Miembro del Comité Rectoral**

## DIRECTORIO DEL PERIÓDICO SOMOS ANÁHUAC

Mtro. Abelardo Somuano Rojas

**Director de Comunicación Institucional**

Lic. Irán Gutiérrez Méndez

**Coordinadora de Publicaciones Intitucionales**

Lic. Enrique Rojas Solís

**Editor**

Lic. Arizbeth Monserrat Rivera Cabrera

**Correctora de estilo**

D.G. María Elena Caridad Fernández

Grace Alejandra Sánchez Cámez

**Diseño editorial**

Christian Buendía Gama

Lic. Erika Verence Barón López

**Fotografía**

SOMOS ANÁHUAC es una publicación mensual editada por Investigaciones y Estudios Superiores S. C., a través de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac México, Av. Universidad Anáhuac núm. 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Tel.: 55 56 27 02 10. Editor responsable: Enrique Rojas Solís. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2021-031918333700-203. Licitud de Título y Contenido: 16925, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación.

Cualquier información y/o artículo y/u opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Asimismo, el editor investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de las ofertas relacionadas con los mismos. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización del editor.

# FORTALECEMOS NUESTRA IDENTIDAD A TRAVÉS DE LEONÍZATE

➔ A pesar de la crisis que enfrenta el mundo, en la Universidad Anáhuac México continuamos trabajando sin perder de vista que nuestra misión es contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Es por ello que en esta edición te hablamos sobre Leonízate, programa desarrollado por la Vicerrectoría de Formación Integral que busca fortalecer nuestra identidad como Comunidad Anáhuac, tomando como referencia la imagen del león, mascota de nuestra Universidad, y difundiendo los valores Anáhuac.

También conocerás la obra de nuestros investigadores del Centro de Emprendimiento Anáhuac

(CEU), elaborada en conjunto con un investigador de la Universidad de Plymouth, y que presenta las perspectivas teóricas y prácticas sobre los desafíos y las oportunidades que enfrentan los educadores en emprendimiento.

Por último, encontrarás una entrevista con Xavier López Ancona, un orgulloso egresado Anáhuac, quien a través de su proyecto de emprendimiento se ha posicionado entre los empresarios líderes de nuestro país y ha cambiado la industria del entretenimiento a nivel mundial, además de buscar que los niños aprendan valores y desarrollen las habilidades que les servirán en el futuro.

**SOMOS ANÁHUAC MÉXICO.  
LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA**

**f** UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS NORTE

**@** UANAHUACNORTE

**t** @ANAHUAC

**f** UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CAMPUS SUR

**@** UANAHUACSUR

**t** @ANAHUACSUR

**UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO**

Participa en el  
**Taller de Vocación 2022**

28 de abril  
5, 12, 19 y 26 de mayo

De 17:30 a 21:30 hrs.

Salón Cabina del CAD  
Campus Norte

Informes:  
Rocío García Mercado  
rocio.garcia@anahuac.mx

# INVESTIGADORES DEL CEU PRESENTAN EL LIBRO *THEORISING UNDERGRADUATE ENTREPRENEURSHIP EDUCATION*

El doctor Guillermo Larios Hernández, coordinador del Centro de Emprendimiento Universitario Anáhuac México (CEU), y la doctora Itzel López Castro, coordinadora de emprendimiento en el Campus Sur, presentaron el libro *Theorising Undergraduate Entrepreneurship Education* del cual son autores, junto a Andreas Walmsley, profesor asociado de la Universidad de Plymouth Marjon, Reino Unido.

Esta obra aborda debates actuales sobre la naturaleza, las expresiones y el propósito de la educación empresarial (EE) a nivel licenciatura, además de presentar las perspectivas teóricas y prácticas sobre los desafíos y las oportunidades que enfrentan los educadores en emprendimiento para equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para desarrollar su mentalidad y capacidades emprendedoras, lo que se vuelve una competencia esencial si se considera que la creación de una empresa al graduarse, o incluso durante sus estudios, debe verse como un objetivo legítimo de la educación superior y como una alternativa en el mercado laboral.

El libro también aborda la opción de que los estudiantes puedan desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya al dinamismo de las empresas a través del intraemprendimiento.

**Para saber más sobre el libro y adquirirlo, haz clic aquí.**



Dr. Guillermo Larios Hernández



Dra. Itzel López Castro

# BUSCAMOS GENERAR UN IMPACTO POSITIVO A TRAVÉS DE LEONÍZATE

Ante los constantes cambios que se presentan en el mundo actual y buscando atender las crisis emocionales, existenciales y espirituales en nuestra comunidad, a raíz de la pandemia por COVID-19, la Vicerrectoría de Formación Integral se dio a la tarea de crear un programa que ayude en la resolución de estos y otros problemas surgidos o incrementados en estos años de aislamiento y que además genere un sentido de identidad y pertenencia.

Así es como surgió Leonízate, campaña que busca, entre otras cosas, asociar a Leonel como un modelo y símbolo que representa los valores e

ideales de la Comunidad Anáhuac, además de comunicar la filosofía de liderazgo de acción positiva a través de mensajes que inspiren y motiven a quienes conformamos la Anáhuac México, para actuar acorde a los valores de nuestra Universidad.

Te invitamos a sumarte para que juntos seamos capaces de responder a los retos actuales, crear entornos que extrapolen el impacto positivo de quienes nos rodean y así gritar orgullosos **#SoyLeónAnáhuac**.

**Haz clic aquí [para saber más.](#)**





**Mis acciones  
positivas**  
dejan huella en  
mi comunidad



Soy  
**león**  
ANÁHUAC



**Cuando  
llevo mis  
ideas**  
a la realidad



## *Ellos* DICEN QUE...

“

Leonízate es contagiar a la gente de lo bueno y de lo mucho que tenemos en nuestras manos para ayudar a otros e impactar positivamente en su vida”.

**PATRICIA SANAHE GARCÍA DÍAZ**

Coordinadora de Formación, Dirección de Compromiso Social



“Leonízate nos pide sacar la garra Anáhuac y mostrar el orgullo de ser León Anáhuac y no cualquier león. Mostremos a los demás de los que somos capaces de lograr trabajando juntos”.

**RAFAEL MOYA SAAVEDRA**

Jefe de gestión integral de riesgos y protección civil

“Al ser parte de Leonízate demuestras el liderazgo y potencial que tenemos como Comunidad Universitaria”.

**DIEGO TEJEDA RUTSCHE**

10° semestre, Turismo Cultural y Gastronómico



# XAVIER LÓPEZ ANCONA, LÍDER ANÁHUAC CON VISIÓN DE FUTURO



Ve la entrevista completa [aquí](#).

Durante una entrevista con nuestro egresado Xavier López Ancona, presidente de KidZania, nos compartió que recuerda su paso por la Universidad Anáhuac México como una etapa en la que “conoces a mucha gente que te abre muchísimas puertas” y que sus mejores amigos los conoció durante su carrera universitaria.

El egresado de la licenciatura en Administración de Empresas (gen. '88) nos comentó que lo que le encanta de KidZania es el efecto que tiene en los niños: “Nuestro objetivo es estar cada día más comprometidos en que, a través de KidZania, podemos hacer un cambio positivo en los niños”.

También consideró que innovar es ver qué cosas hacen mejor otras personas y buscar una forma diferente de hacerlas: “Como emprendedor hay que ver cómo sí, en lugar de por qué no”, dijo López Ancona, y agregó que una idea exitosa es el grupo de gente que la agarró, la conoció y la ejecutó muy bien.



Facultad de  
Ingeniería

ÚNETE A LA  
**ESCUDERÍA  
DE ROBÓTICA**

Haz clic [aquí](#) para  
unirte al grupo de WhatsApp  
y obtener más información



Síguenos en:  
 @ANAHUAC\_ROBOTICS

Se admiten estudiantes  
de cualquier carrera



## **PROCESO DE SOLICITUD DE BECA PARA EL PERIODO AGOSTO - DICIEMBRE DE 2022**

### **REGISTRO:**

Del 4 de abril al 4 de mayo de 2022  
(Las solicitudes únicamente se recibirán hasta esta fecha, sin excepción)

### **ENVÍO DE RESOLUCIONES:**

8 de agosto de 2022

**Plataforma compatible  
únicamente  
con Google Chrome**

Haz clic aquí  
para más información

