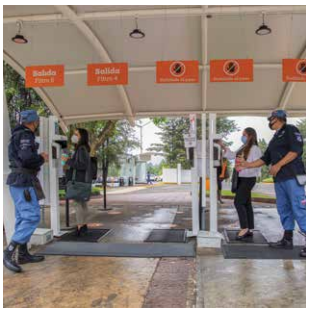


INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

2021

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MR
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO

INFORME
DEL RECTOR
A LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA

20
21

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías
Secretaria General

Dra. Lorena Martínez Verduzco
Vicerrectora Académica

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico

P. César Hernández Rendón, L.C.
Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero
Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L. C.
Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García
Directora de Planeación, Evaluación e Innovación

Mtro. Alfredo Nava Govela
Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo
Miembro del Comité Rectoral

Índice

6 Mensaje del rector

8 Excelencia académica

52 Formación integral para todos

80 Innovación y transformación digital

102 Comunidad al servicio de México

116 Desarrollo institucional

132 Gobernanza

148 Sección especial Regreso Seguro

160 Numeralia

Mensaje del Rector

HAY VECES QUE COMENZAMOS LAS cosas con cierto desánimo. Ese momento en el que nos sentimos dentro de un túnel y que parece que a pesar de los esfuerzos que se han hecho, no se ha logrado mucho. Sin embargo, hay una expresión que dice que la noche es más oscura justo antes de que rompa el amanecer. Así comenzamos en enero del año 2021. Se habían desvanecido las esperanzas del regreso, que parecían estar todavía presentes al iniciar el segundo semestre del año anterior. No había certezas sobre cuándo y cómo se podrían abrir los campus. No había certezas de cómo y cuándo íbamos a ser capaces de ser la universidad que todos queríamos. La pandemia nos había obligado a ser una universidad de excelencia en un modo nuevo, pero al mismo tiempo nos constreñía en unas fronteras en las que no nos sentíamos a gusto. Y no solo porque no pudiéramos caminar por nuestro campus o ver a nuestros amigos. Era algo más.

La distancia no nos había impedido generar la adecuada transferencia de conocimientos, aunque también éramos conscientes de que había aspectos prácticos que se estaban quedando rezagados. Pero la pandemia sí nos había impedido sentirnos comunidad. Y es que la universidad no solamente es un lugar de aprendizaje profesional. La universidad antes que nada es un ámbito para estructurar un proyecto de vida. Esto implica relacionalidad, corresponsabilidad, solidaridad, visión de conjunto, orientación al futuro, disciplina, personalización de las relaciones, por mencionar algunas competencias que no pueden prescindir de la presencia del otro en nuestra vida.

Ciertamente, nos demostramos a nosotros mismos que podemos ofrecer una instrucción de excelencia, pero también nos orientamos a lo que hace que una universidad sea relevante, y es lo que le marca su misión en la sociedad. En nuestro caso, la formación integral de hombres y mujeres líderes de acción positiva, inspirados en el humanismo cristiano y con una visión de transformación de las personas y de la sociedad. Esta reflexión puede encuadrar muy bien lo que ha sido nuestra visión a lo largo de este año: *Hoy muchos dicen que las cosas no pueden volver a como estaban antes. Que esta crisis sería una oportunidad para recuperar una economía más justa, un mayor cuidado del ambiente, una más cuidadosa atención a los débiles. A la vez se nos dice que esta crisis ha mostrado nuestra fragilidad y también la fragilidad de la técnica y de la ciencia. Y entonces surge la pregunta: ¿Sobre qué fundamento edificamos algo nuevo, si todo se ha mostrado más frágil? ¿No serán casas sobre arena? Pues bien, la palabra* aedes *en latín se aplicaba originariamente para hablar de un templo. Lo cual nos ayuda a entender que toda edificación necesita de un fundamento sólido, de una raíz, y que ese fundamento sólido solo se encuentra en el Creador. Querer reedificar sin que Dios juegue un papel en nuestras relaciones y en nuestra vida común es reedificar sin cimientos.*

Por ello, todas nuestras líneas estratégicas se reforzaron no solo para remediar las situaciones que teníamos que vivir, sino sobre todo para no ser solamente respuestas coyunturales a los problemas que iban surgiendo, para ser visiones estratégicas que mantuviesen el ritmo formativo de cada uno de los jóvenes de nuestra Universidad, para que fuesen cimientos basados en la dignidad de las personas y en la necesaria trascendencia que nos orienta hacia el bien común.

También hubo que mirar hacia otro lado. Hubo que mirar a la comunidad docente y a la comunidad administrativa. Porque todos ellos debieron ser sostenidos no solo en su compromiso con la Universidad, sino también en su personal programa vital. Buscamos que nadie se quedara atrás. Ni los alumnos, ni los profesores, ni los administrativos. El Programa Regreso Seguro quiso ser un cuidado de cada una de las personas, de cada una de las plazas de trabajo, de cada una de las áreas con sus peculiaridades de operación. No solo mantuvimos altos estándares de protección, sino que logramos que, en efecto, el campus fuera un lugar seguro para todos, porque todos quisimos ser seguros para los demás. Los protocolos no eran solamente normas que había que cumplir; antes que nada, eran el compromiso que todos teníamos para que nadie se sintiera menos seguro en el campus que en la propia casa. Porque al fin y al cabo siempre hemos querido que el campus sea un lugar donde generamos una comunidad valiosa para todos los que tenemos el privilegio de servir en la Universidad Anáhuac México.

Al presentar este informe no mostramos eventos ni tampoco acciones, lo que presentamos es el compromiso de toda una comunidad para seguir viviendo su misión. De un modo muy particular quiero reconocer a las directoras y directores de áreas, escuelas y facultades. Sobre ellos cayó no solo mucho trabajo, sino también la tarea de ser auténticos líderes que iban sosteniendo a sus equipos, apoyando a los que se quedaban rezagados, conteniendo a los que decaían, dinamizando los procesos que nos llevaban a seguir siendo una Universidad de excelencia. Asimismo, quiero reconocer de modo especial a los líderes de las comunidades estudiantiles. Nunca habrían pensado que iban a vivir esta preciosa experiencia del modo en que la tuvieron que vivir. Fueron dos gestiones, la que entregó y la que recibió la Federación en el curso del año, que supieron no solo adaptarse, sino apoyar a sus compañeros cuando la incertidumbre y el asomarse a modos nuevos de ser presidentes de sociedades se los reclamaron. Precisamente en los directores y en los representantes estudiantiles encontramos un hermoso reflejo de lo que es el espíritu Anáhuac, el espíritu que tiene los recursos humanos, profesionales, personales y espirituales para mantener encendida la llama en medio de los propios miedos e inseguridades.

Este informe en definitiva es el recuento de cómo hemos sido una universidad que ha sabido mirar hacia delante en su misión formativa. Es el mosaico que nos da un rostro, el de una comunidad que ha seguido buscando su misión en medio de un mundo que a veces no sabía a dónde mirar. Hoy deseamos agradecer el pasado y mirar hacia el futuro, un futuro en el que reflexionamos intencionalmente sobre quiénes somos y quiénes queremos ser; no solo quiénes éramos antes de la pandemia. Un futuro en el que debemos viajar con los brazos abiertos: brazos abiertos para abrazar a nuevas personas, nuevas ideas y nuevas formas de estar en el mundo, y brazos abiertos para abrazar lo que podemos llegar a ser a medida que evolucionamos hacia nuestro yo más sabio, aunque a veces desilusionado. Por eso en la Anáhuac tenemos la certeza de que el mal no es la última realidad, porque trabajamos de tal modo que podamos Vencer al mal con el bien.

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA, L.C.

Excelencia académica

Excelencia académica

Licenciatura

44 programas

Matrícula **14,956 alumnos**

Modalidades educativas: **virtual, presencial** y **en línea**

Modelo Educativo Anáhuac **20-25** con énfasis en la innovación y la tecnología

Cursos del **CEFAD** para profesores en pedagogía, investigación, idiomas y tecnología

1,919 profesores acreditaron los cursos para el Regreso Seguro

2,400 profesores realizaron cursos de la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**

Investigación

+ de 100 investigadores **85** son miembros del **SNI-Conacyt**

129 artículos publicados en revistas indexadas

+ 250 títulos en nuestro **catálogo editorial**

5 áreas disciplinares y **18** temas prioritarios

211 carteles científicos realizados por **alumnos de licenciatura** y **posgrado**

Posgrado

98 programas de **posgrado** en modalidad escolar y mixta: **18 doctorados**, **48 maestrías** y **32 especialidades**

con una matrícula de **2,753** alumnos

200 programas de educación continua

3,500 alumnos

Internacionalización

115 alumnos en **intercambios virtuales**

Intercambios con **alumnos** de Francia, Chile, Colombia, Bélgica, Suiza, Argentina, Bolivia, Perú, Venezuela y República Dominicana

Gira académica en la Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alcalá de Henares, Universidad de Cantabria y Universidad de Salamanca

292 convenios con **44 países**

Participación en **concursos internacionales:** BrandStorm, L'Oreal y Bilingual Dispute Resolution Competition

EN MARZO DE 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la pandemia del virus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad COVID-19, por su expansión a nivel global. Desafortunadamente, la pandemia permaneció, en mayor o menor medida, a lo largo de todo el año 2021, de manera que esta circunstancia continuó definiendo las directrices para realizar nuestras funciones sustantivas (formación, investigación y extensión). Una de las características fundamentales de la respuesta de la Universidad Anáhuac México frente a este escenario fue seguir con responsabilidad las medidas de higiene, seguridad y protección requeridas para la operación académica de la Institución.

Licenciatura

Para continuar con nuestra misión de ofrecer una formación académica de excelencia, contamos con el **Modelo Educativo Anáhuac de Formación Integral,** que favorece el logro de un perfil que procura el desarrollo armónico de las diferentes facetas personales de los alumnos: intelectual, profesional, humana, espiritual y social.

Con el fin de alcanzar esto, en el año 2021 la oferta de licenciatura en la Universidad Anáhuac México fue de 44 programas, que englobó una matrícula de 14,956 alumnos a través de las modalidades virtual, presencial y en línea, que se explican a continuación.

MODALIDADES EDUCATIVAS DE LICENCIATURA

Para tu tranquilidad, tendrás la opción de elegir si deseas permanecer todo el semestre en modalidad virtual o presencial para tus clases.

Una vez seleccionada alguna de las dos opciones ya no se permitirán cambios.

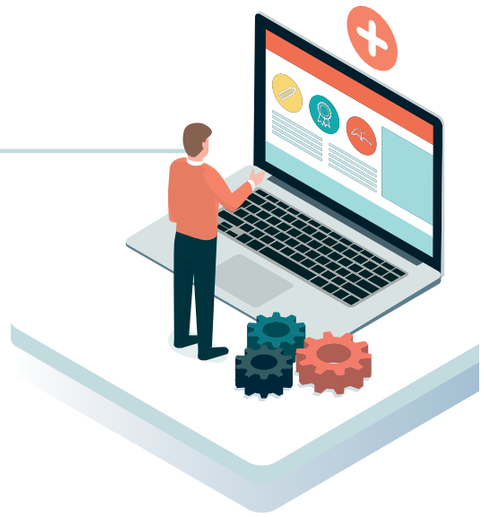
Las asignaturas se ofrecerán en alguna de las siguientes modalidades:

1 Virtual

En Intranet/SIU, se encuentra como **Presencial en aula virtual.**

Materias que durante todo el semestre se impartirán de manera remota, con clases en vivo, síncronas (con horario asignado) y profesores altamente capacitados en esta modalidad.

Se utilizarán las plataformas institucionales autorizadas: Brightspace, Microsoft Teams y Zoom.



2 Presencial

En Intranet/SIU, se encuentra como **Presencial en aula híbrida.**

Materias que combinarán sesiones virtuales y presenciales.

Esta modalidad ofrecerá clases presenciales con transmisión en vivo. Alternando cada semana, una parte del grupo tomará la clase de forma presencial y la otra por videoconferencia, regresando bajo las medidas de sana distancia en grupos sujetos al aforo máximo de cada espacio.

Los alumnos tendrán la opción de elegir si desean permanecer todo el semestre en modalidad virtual o presencial para sus clases. Una vez seleccionada alguna de las dos opciones ya no se permitirán cambios.

De esta manera, se ofertaron las siguientes materias correspondientes al Modelo Educativo Anáhuac de Licenciatura (2010, 2016 y 2020)

Campus	Cuatrimestral enero-abril	Semestral enero-mayo	Cuatrimestral mayo-agosto	Semestral verano junio-julio	Semestral agosto-diciembre	Cuatrimestral septiembre-diciembre	Total general
Norte	73	6,432	64	788	9,442	117	16,916
Sur	87	1,722	78	260	2,282	79	4,508
Total	**160**	**8,154**	**142**	**1.048**	**11,724**	**196**	**21,424**

Y el siguiente número de grupos:

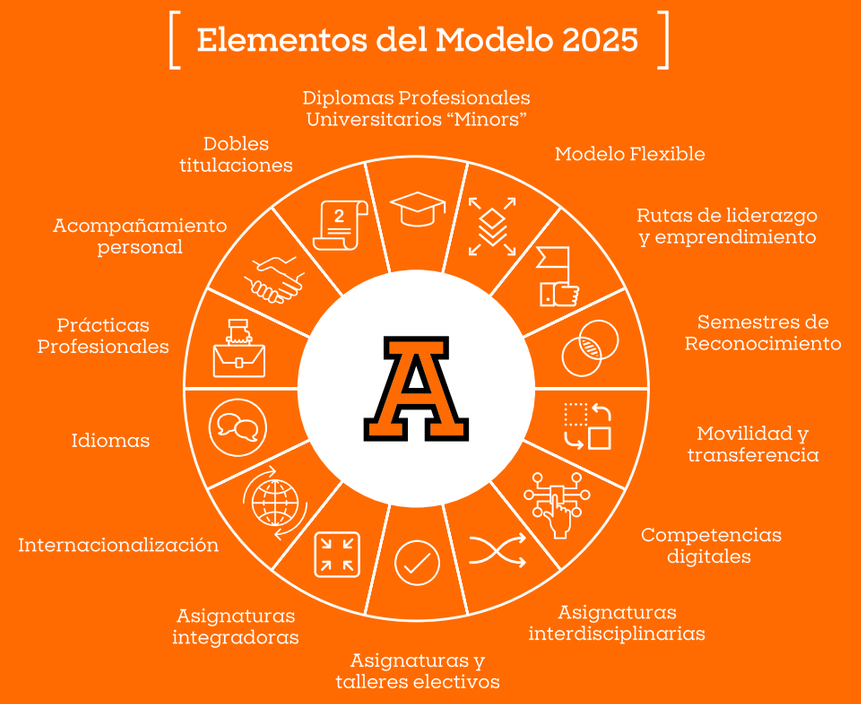
Campus	Cuatrimestral enero-abril	Semestral enero-mayo	Cuatrimestral mayo-agosto	Semestral verano junio-julio	Semestral agosto-diciembre	Cuatrimestral septiembre-diciembre	Total general
Norte	57	4,737	54	556	6,929	95	12,428
Sur	66	1,309	61	194	1,755	64	3,449
Total	123	6,046	115	750	8,684	159	15,877

Gracias a estas modalidades educativas, potenciadas por la tecnología, se brindaron a nuestros alumnos y profesores nuevas oportunidades al consolidar la sinergia y colaboración entre el Campus Norte y el Campus Sur, así como con la **Red de Universidades Anáhuac.**

Este año se inició la planificación anticipada de cursos con el objetivo de que los alumnos conocieran previamente la oferta de asignaturas y así pudieran planear su carga de materias; por tal razón, la Universidad pudo realizar una programación académica eficiente de acuerdo con las necesidades de cada alumno, escuela y facultad. Y por primera vez, dentro del **Modelo Educativo Anáhuac 20-25,** se ofertaron los Diplomados Profesionales Universitarios, *Minors,* que ofrecen una formación profesionalizante específica.

Además, para brindar asesoría puntual y apoyo a la comunidad estudiantil se actualizó el servicio del **Centro de Atención al Público** con atención personalizada sobre los siguientes procesos: elección de *Minor,* planificación de cursos, Bienvenida Integral Universitaria (BIU), inicio de clases y evaluaciones de medio término y finales, respondiendo a todos los que tuvieran dudas en estos procesos académico-administrativos.

Para mantenernos a la vanguardia en la oferta educativa, la Universidad Anáhuac México está en constante transformación, por lo que los planes de estudio se actualizan de forma periódica; así, en agosto de 2020 inició la puesta en marcha del **Modelo Educativo Anáhuac 20-25** para licenciatura. Una de las directrices que guían este modelo educativo es el énfasis en la innovación y la tecnología, ya que se favorece el desarrollo de competencias digitales y el uso de las tecnologías educativas como simuladores, realidad virtual, etc. Además, los alumnos cursan cinco asignaturas en línea. Durante el 2021, en esta modalidad se ofreció la materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad para toda la **Red de Universidades Anáhuac,** con un total de 138 grupos, 111 profesores y 5,227 alumnos. Asimismo, se desarrollaron e implementaron otras 334 asignaturas en línea poniendo especial interés en utilizar herramientas para mantener el contacto personalizado entre maestros y alumnos. De manera semejante, otras 414 materias se impartieron en línea en todas las universidades de la Red, con independencia de la respuesta a la pandemia. Con ello, desarrollamos en nuestros estudiantes habilidades digitales y de gestión, indispensables en la era digital.



El **Modelo Educativo 20-25** tiene un fuerte componente y perspectiva internacional, ya que los planes de estudio fueron diseñados con base en tendencias internacionales y visión global de la profesión. Se promueve la internacionalización del currículum mediante intercambios y experiencias académicas internacionales, y se exige el dominio del inglés como segundo idioma; en ciertas licenciaturas se requiere el dominio de un tercer idioma, además de que los alumnos cursan mínimo cinco asignaturas en inglés.

Por esta razón, la **Escuela de Lenguas** ofreció seis periodos de cursos de idiomas, atendiendo a 2,873 alumnos inscritos en cursos de requisito en los dos campus. Se abrieron 183 grupos de diferentes idiomas y se realizaron 108 sesiones de exámenes de acreditación de inglés, francés, italiano y alemán. Para los alumnos de nuevo ingreso se aplicaron más de 191 sesiones virtuales y presenciales, atendiendo a más de 2,000 alumnos. En este mismo sentido, la Universidad capacitó a los docentes de idiomas en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y los contenidos se adaptaron a la modalidad de *flipped classroom*, posibilitando así el máximo aprendizaje.

El éxito que hemos tenido en la implementación del **Modelo Educativo Anáhuac 20-25,** a partir de agosto de 2020, se debe en gran parte a la capacitación que recibe el personal académico y administrativo. La **Coordinación de Programas Educativos de Licenciatura (CPE-L),** en conjunto con el **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD),** ofrecieron talleres sobre este modelo educativo en modalidad en línea, dirigido a coordinadores académicos del área y administrativos de escuelas y facultades. Con ello, profundizamos la formación de nuestros docentes y ofrecemos a nuestros alumnos un mejor conocimiento de su modelo educativo. Durante este año se impartieron 15 talleres con 106 personas acreditadas.

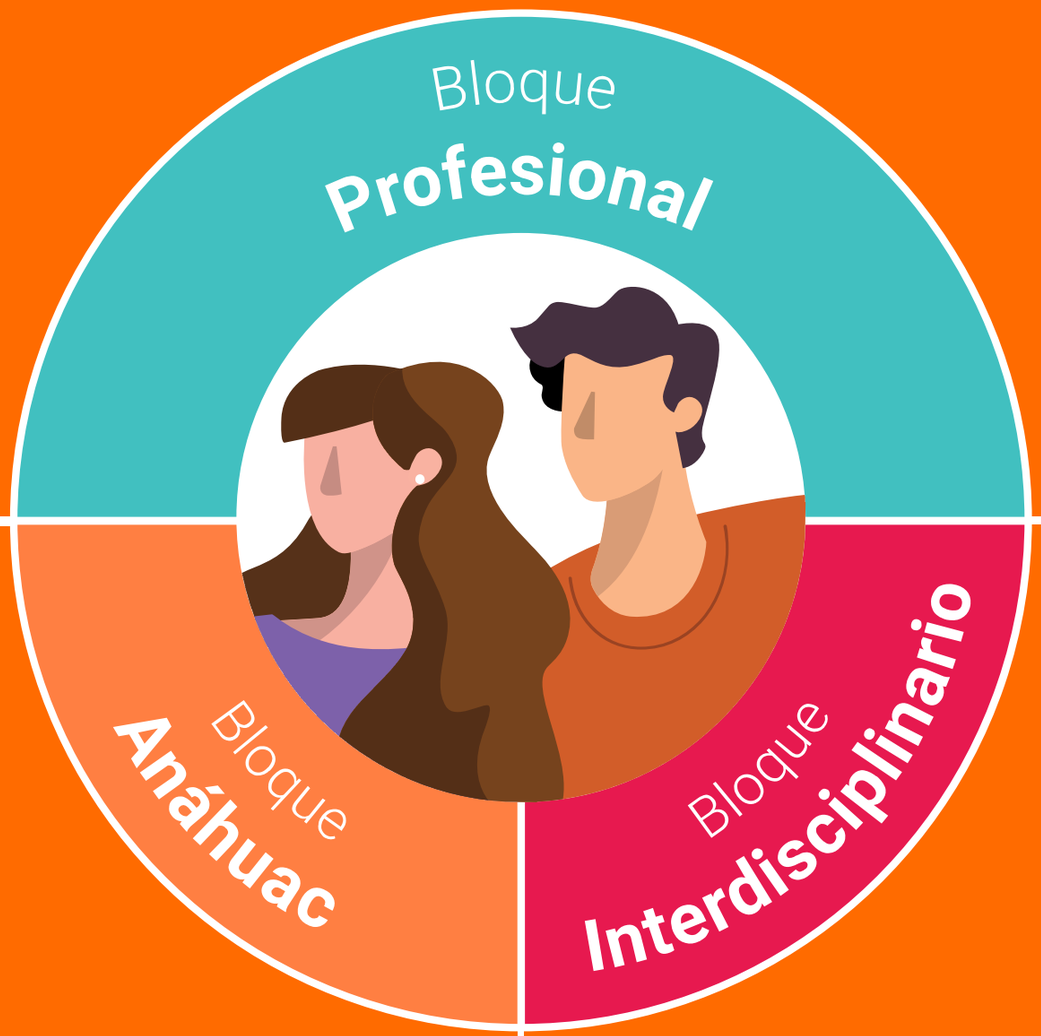
Además, se implementó el proceso de **Certificación Institucional del Modelo Educativo Anáhuac 20-25** dirigido a coordinadores académicos y administrativos, con el objetivo garantizar su dominio y brindar así una adecuada orientación a profesores y alumnos. Este proceso consiste en acreditar el taller en línea y posteriormente presentar una evaluación con casos prácticos que permita demostrar el conocimiento adquirido. Hasta ahora acreditaron el 40 % de los coordinadores de licenciatura y este proceso continuará hasta contar con el 100 %.

Otra de las acciones realizadas para consolidar este Modelo fue difundirlo a los alumnos de nuevo ingreso en la Bienvenida Integral Universitaria (BIU). Se impartieron 10 sesiones en enero y nueve sesiones en agosto en ambos campus, en las cuales se explicaron detalladamente las características del modelo y la estructura curricular del plan de estudios, así como los requisitos que deben cumplir a lo largo de su carrera.

- Bloque Anáhuac. Materias que denotan el sello distintivo del modelo integral de la Universidad Anáhuac, las cuales permiten, mediante una formación humanística y para el liderazgo, que el alumno tenga un conocimiento de sí mismo, de su naturaleza, y desarrolle su vocación ejerciendo su liderazgo de acción positiva.
- Bloque Profesional. Materias para que el alumno desarrolle las competencias profesionales de su licenciatura y así convertirse en un agente de cambio.
- Bloque Interdisciplinario. Materias para que, desde una perspectiva interdisciplinaria, el alumno pueda

ESTRUCTURA CURRICULAR

Contiene elementos
para desarrollar
las competencias
profesionales
de la carrera elegida.



Promueve
el autoconocimiento
para reconocer la propia
naturaleza y vocación
humana, así
como el liderazgo.

Permite conocer
diversos ámbitos
y realidades del
mundo de hoy.

comprender y relacionarse con profesionistas de otros países y especialidades. Favorece el desarrollo de habilidades blandas, tales como creatividad, flexibilidad, responsabilidad, trabajo en equipo, empatía, asertividad, escucha activa, comunicación efectiva, entre otras, para enfrentarse exitosamente al mundo laboral.

Excelencia académica

En cuanto al proyecto de excelencia académica de la Universidad, el objetivo es promover un entendimiento compartido sobre la importancia de la exigencia como el medio por el cual los integrantes de la Comunidad Universitaria se comprometen a impulsar el aprendizaje, crecimiento y desarrollo de las personas y a generar una cultura orientada a la calidad académica y mejora continua. En ese sentido, se diseñó un taller en línea dirigido a profesores para promover la reflexión sobre su labor docente y fortalecer las actividades académicas de nuestros profesores y alumnos.

Con respecto al **Plan de Evaluación del Perfil de Egreso,** que busca garantizar que se cumpla con la promesa educativa que se hace a la sociedad, durante el 2021 los esfuerzos se centraron en el análisis de las competencias y el establecimiento de acciones de avance. En este sentido, se cerró el primer ciclo de calidad y mejora continua de nuestros programas de licenciatura de los Planes 2016 e inició un proceso de aseguramiento de la calidad mediante estrategias de evaluación educativa. En cuanto a los planes del **Modelo Educativo Anáhuac 20-25** de licenciatura, se llevaron a cabo las primeras academias con la finalidad de definir aquellas materias clave, así como los instrumentos de evaluación que permitirán realizar los análisis necesarios para demostrar el logro de las competencias, una vez que los primeros alumnos egresen.

El **Plan de Evaluación del Perfil de Egreso** se relaciona estrechamente con las evaluaciones colegiadas como un mecanismo para revisar y homologar la calidad académica de los programas de licenciatura en ambos campus de la Universidad, las cuales han dado grandes frutos en la formación académica y personal de los alumnos. Considerando su importancia, durante el 2021 este trabajo no disminuyó, a pesar de las restricciones por la pandemia de COVID-19, por lo que hubo alrededor de 450 asignaturas con algún tipo de evaluación colegiada (examen escrito, en línea u oral, proyectos de investigación, etcétera).

La consolidación de este **Plan de Evaluación** para los programas de licenciatura permitió su implementación en los programas de posgrado, ejercicio que ha logrado un alto nivel de involucramiento del personal docente de esta área. Durante el 2021, el 85 % de los programas de posgrado iniciaron con este plan para contribuir a la excelencia académica que distingue a la Universidad Anáhuac México.

Dentro del mismo esfuerzo por establecer procesos que coadyuven al cumplimiento de los objetivos institucionales por medio de estándares de calidad en los programas académicos, se fortaleció el **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC),** con miras a ofrecer un proceso

eficiente y consistente que favorezca la cultura de calidad y contribuya a generar un impacto en la labor sustantiva de nuestra Institución.

Como el aseguramiento de la calidad educativa es un proceso constante, trabajamos para conservar acreditaciones con las que ya contamos y para aquellos programas susceptibles de ser reconocidos por primera ocasión por parte de los organismos nacionales, como el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), e internacionales.

En este año se reacreditaron los siguientes programas:

- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de la Información, por parte del Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI)
- Arquitectura (bicampus), por parte de la Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable (ANPADEH)
- Pedagogía Escolar y Organizacional, por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Para mantenerse como programas de calidad, los siguientes programas recibieron la visita de acreditación o reacreditación por parte de los CIEES:

- Actuaría (bicampus)
- Administración Turística (bicampus)
- Comunicación (bicampus)
- Dirección de Restaurantes (Campus Norte)
- Dirección Internacional de Hoteles (Campus Norte)
- Gastronomía (bicampus)
- Terapia Física y Rehabilitación (Campus Norte).

En el plano internacional, cumpliendo con los estándares marcados por los organismos acreditadores, se realizó la visita de los pares evaluadores a la Universidad para lograr la reacreditación de la **Facultad de Comunicación** por parte del The Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).

Por otra parte, una forma más de medir nuestra la calidad educativa son los Exámenes de Egreso de Licenciatura (EGEL). En el primer semestre de 2021, el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL fue otorgado a 59 alumnos

del Campus Norte y a 13 alumnos del Campus Sur, por lo que en total 72 alumnos fueron reconocidos como los mejores sustentantes. Este premio se otorga a quienes presentan por primera vez el examen, tienen máximo un año de haber egresado y alcanzan un desempeño sobresaliente en todas las áreas que conforman dicho examen.

En cuanto a la formación para nuestros profesores, el **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD)** ha diversificado su oferta de cursos para capacitar a todos los profesores en diferentes temas de actualidad, abordando principalmente áreas de pedagogía, investigación, idiomas y tecnología, mediante diferentes modalidades (virtual, en línea y presencial) y ha ofrecido cursos disciplinares que atienden necesidades específicas de cada escuela y facultad. Esto forma parte del **Plan de Desarrollo Docente (PDD),** que busca fortalecer las competencias didácticas y profesionales de los profesores de la Universidad Anáhuac México para que tengan las habilidades necesarias al impartir clases en cualquier modalidad y situación, con estándares de calidad y excelencia, así como ofrecer un medio de actualización constante. Este año el **Centro de Formación y Actualización Docente CEFAD** ofreció 1,074 cursos con un total de 12,212 inscripciones.

De manera específica, considerando las circunstancias por COVID-19, de marzo a noviembre se efectuó una capacitación indispensable para todos los profesores, en la que se abordaron temas de seguridad, tecnología y pedagogía en el manejo de aulas híbridas, con la finalidad de prepararlos para el regreso a los campus y así mantener la calidad y excelencia en la enseñanza. En total, 1,919 profesores acreditaron los cursos para el Regreso Seguro a las actividades académicas en los campus y 2,400 docentes realizaron los cursos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre COVID-19 y utilización de Equipo de Protección Personal.

Otra de las áreas en las que se capacitó a todos los docentes es en la implementación de metodologías activas en el aula, las cuales resaltan lo que el estudiante aprende, más que lo enseñado por el docente, lo cual posibilita una mayor comprensión, motivación y participación del estudiante en el proceso de aprendizaje. En la **Evaluación de la Práctica Docente (EPD),** el nivel de satisfacción que expresaron los alumnos fue del 80 % al evaluar los rubros correspondientes a las metodologías activas durante las clases, un reconocimiento muy importante al trabajo que ha implicado la capacitación e implementación de esta metodología. Asimismo, este año se atendieron a más de 200 profesores en el **Programa de Asesoría Pedagógica** en temas de pedagogía, didáctica, uso de herramientas tecnológicas, evaluación y manejo de grupo.

Por estar a la vanguardia en metodologías educativas, la Universidad Anáhuac México fue reconocida con el Premio Eric Mazur Flipped Learning Award, que otorga la Academy of Active Learning Arts and Sciences (AALAS), y como miembro de la Alianza de Universidades Flipped Learning 3.0 y socia certificadora de aprendizaje invertido para Latinoamérica. La entrega del premio se realizó de manera virtual en el Sexto Congreso Internacional de Aprendizaje Invertido para la Educación Superior, organizado por la Universidad de Northern Colorado.

Hasta el momento, la Universidad, junto con Flipped Learning Global, ha certificado a un total de 90 profesores en tres generaciones, así como a una generación de siete formadores de formadores (*Train the trainers*).

En este sentido, este año se realizó la entrega de la Medalla al Mérito Académico al doctor Antonio Alejandro Arriaga Martínez, de la **Facultad de Economía y Negocios**, y al doctor Víctor Hugo Ibarra Mercado, de la **Facultad de Ciencias Actuariales**, por su reiterado compromiso con la formación integral de nuestros alumnos.

Acervo bibliotecario

De manera paralela, con el fin proporcionarles a nuestros alumnos todas las herramientas para su formación académica, consolidamos el acervo de nuestras bibliotecas. Este año contamos con 148 bases de datos para apoyo a la academia y la investigación. Entre las adquisiciones más importantes destacan:

- British Medical Journal (BMJ) para la **Facultad de Ciencias de la Salud**
- Phychotherapy.net para la **Facultad de Psicología.**

Asimismo, se adquirieron otras bases que se suscribieron a nivel de la **Red de Universidades Anáhuac**:

- Architecture Open Library para la **Facultad de Arquitectura**
- Lippincott Advisor and Procedures para la **Facultad de Ciencias de la Salud**
- Passport para la **Facultad de Economía y Negocios**
- PressReader para todas las facultades
- ProQuest Central para todas las facultades
- Tirant Lo Blanch para la **Facultad de Derecho**
- Web of Science y Journal Citation Report para la **Dirección de Investigación.**

Y, en consonancia con el esfuerzo institucional de internacionalización en la formación de nuestros alumnos, se consolidaron los siguientes proyectos:

- Integración de un equipo de bibliotecarios cien por ciento bilingüe para atender a los alumnos extranjeros
- Publicación de la versión en inglés del boletín mensual de la biblioteca
- Construcción de la página web de la biblioteca en su versión en inglés
- 12 talleres de Desarrollo de habilidades para la investigación en inglés, para alumnos extranjeros.

Se impartieron 112 talleres de Desarrollo de habilidades para la investigación a 2,764 alumnos de nuevo ingreso y 151 talleres a 1,405 usuarios de todos los niveles académicos. Y con el propósito de ofrecer más opciones para el

apoyo a usuarios e impulsar el uso de las bases de datos, se implementaron dos nuevos servicios:

- Que los talleres sobre el desarrollo de habilidades para la investigación fueran permanentes (con un promedio de seis talleres mensuales).
- Asesorías individuales con los bibliotecarios en temas específicos, que solicitaron 1,233 usuarios.

Este año se alcanzó una cifra récord en los accesos a las bases de datos con un total de 6,906,946 sesiones de búsquedas en los recursos electrónicos, a diferencia del año 2020, que fueron poco más de 1,600,000.

Además, con el objetivo de fomentar la lectura entre la Comunidad, la Biblioteca organizó el club de lectura y el proyecto El mejor amigo del hombre es un libro, e inició el proyecto Plumas Anáhuac, con un primer taller titulado Cómo escribir un libro sin morir en el intento, dirigido a alumnos y profesores de la Comunidad Anáhuac, con la finalidad de que los participantes, en colaboración con la **Coordinación de Publicaciones Académicas,** publique una antología de sus escritos.

175,207 libros impresos

560,000 libros electrónicos

10,500 revistas electrónicas

9,000 títulos de revistas digitales

148 bases de datos

El repositorio cuenta con **4,931** títulos con **5,170** volúmenes

Posgrado y Educación Continua

Por lo que se refiere al área de posgrado, los esfuerzos se dirigieron a fortalecer su liderazgo educativo y la excelencia en la calidad de sus programas. Por ello, en 2021 se instituyó el **Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral en Posgrado,** con la finalidad ser un espacio de encuentro con oportunidades de crecimiento mediante el diálogo antropológico y ético y enriquecer de esta manera el ejercicio profesional de alumnos y docentes, fundamentado en los valores del humanismo cristiano.

Al final del 2021 la propuesta educativa estuvo integrada por 98 programas en modalidad escolar y mixta, conformado por 18 doctorados, 48 maestrías y 32 especialidades, con una matrícula de 2,753 alumnos. Con respecto a los programas en línea, en el segundo periodo del año 3,299 alumnos cursaron 15 maestrías y seis especialidades. En total durante el 2021 5,734 alumnos cursaron programas en línea.

Estos programas están dirigidos a los ámbitos de la persona y la sociedad, la salud integral y el bienestar, el desarrollo e impulso económico, la innovación tecnológica y educativa, las humanidades, las ciencias exactas, la responsabilidad social, el cuidado al medioambiente y la sostenibilidad.

Actualmente, 10 programas de posgrado operan en modalidad mixta, 26 se encuentran en actualización de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y 46 están en etapa de desarrollo, para dar un total de 82 programas. Siguiendo un plan de transición, en los siguientes meses se completará la migración de todos los programas a modalidad mixta. Esto ha sido posible, entre otros factores, gracias a los esfuerzos de la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE),** en su división de posgrado, quien ha diseñado las asignaturas en línea.

Por lo que se refiere a la **Educación Continua,** la oferta educativa fue de 200 programas, con más de 3,500 alumnos, lo que supuso una valiosa oportunidad de desarrollo para personas dentro y fuera de la Comunidad, así como capacitación al personal del sector empresarial. Los cursos, talleres y diplomados, que también migraron de una manera eficiente al modelo virtual, ofrecieron una formación actual y dinámica a la sociedad.

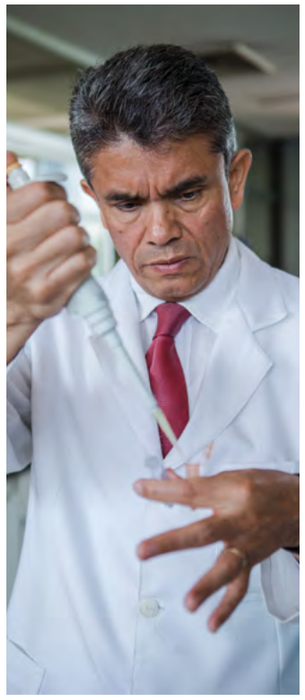
Investigación

Por otro lado, la investigación es uno de los principales referentes a nivel mundial de prestigio y calidad para las instituciones de educación superior. El proyecto de investigación de la Universidad Anáhuac México se sustenta en tres pilares:

- La persona como centro y fin último
- La interdisciplinariedad
- El énfasis en temas prioritarios con impacto social.

La estrategia para impulsar la investigación en la Universidad Anáhuac México es el crecimiento y fortalecimiento de nuestro equipo de investigadores. En este sentido, el 2021 cerró con 87 investigadores consolidados de planta, 24 académicos de planta en el programa de investigadores en desarrollo y más de 70 investigadores asociados. Asimismo, contamos con 85 investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conacyt, que es el máximo histórico.

En lo que se refiere a la productividad científica, en el último año se publicaron 129 artículos en revistas indexadas en Scopus, que es la mayor base de datos de citas y resúmenes de revistas científicas, lo que representa un incremento superior al 40 % con respecto al año anterior. Algunas de estas publicaciones fueron en coautoría con académicos de las universidades de Harvard, Vanderbilt, Columbia o Johns Hopkins, entre otras de igual prestigio. Nuestros académicos publicaron más de 40 libros o capítulos de libros en algunas de las editoriales más importantes a nivel mundial, como Palgrave, Routledge, Cambridge, IGI Global, Nova Science Publishers, El Colegio de México, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Organización Mundial de la Salud (OMS), entre otras.



Entre los proyectos de investigación más relevantes desarrollados por los académicos de la Universidad se encuentran los siguientes:

- La investigación desarrollada desde la **Facultad de Ciencias de la Salud** liderada por el doctor José Juan Antonio Ibarra y el doctor Fernando Leal con la que se logró mejorar la función motora gruesa en niños con parálisis cerebral del Centro de Rehabilitación Infantil

Teletón (CRIT), en Tlalnepantla, Estado de México, mediante un tratamiento de soporte nutricional.

- La investigación de la doctora María Elena Sánchez Vergara, investigadora de la **Facultad de Ingeniería,** y el equipo del doctor Cecilio Álvarez Toledano, del Instituto de Química de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en el desarrollo y las aplicaciones de una molécula de la hidroxibencilidenindanona tanto para la industria electrónica (como sustituto del silicio) como en el ámbito de la salud, al tener un enorme potencial en el tratamiento de cáncer del sistema nervioso, investigación que ya cuenta con la patente por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).
- La publicación, por la editorial Wolters Kluwer, del libro *Home office: la nueva revolución industrial*, obra colectiva coordinada por la doctora Laura Coronado Contreras, investigadora asociada de la **Facultad de Estudios Globales,** y el doctor Luis Felipe Llanos, investigador de la **Facultad de Economía y Negocios,** en la que colaboraron varios académicos e investigadores de la Universidad; esta obra es especialmente relevante por su originalidad y por lo oportuno de la temática.

Por otro lado, como parte de la difusión del trabajo de nuestros investigadores y académicos, nuestra producción editorial se consolidó en un nutrido catálogo de publicaciones que cuenta con más de 250 títulos vigentes, la mayoría de ellos coeditados con editoriales de prestigio a nivel internacional, como Siglo XXI Editores, Gedisa, Porrúa, Thomson Reuters, Tirant Lo Blanch, Wolters Kluwer y recientemente hemos firmado convenio con Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), entre otras.

En 2021, después de un año de pandemia, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara abrió sus puertas y la Universidad estuvo presentes con la exhibición de sus publicaciones y la presentación de sus más recientes novedades. En esta edición, se presentaron los 10 títulos a través del Facebook de Libros Anáhuac y el micrositio.[1]

En el ámbito de la investigación y la vida universitaria, en 2021 se celebró el XI Concurso Anáhuac México de Carteles de Investigación, el cual fue, no obstante el contexto de la pandemia, la edición con mayor participación desde sus inicios, con 211 carteles inscritos, 126 de licenciatura y 85 de posgrado; además, por primera

1 https://www.anahuac.mx/mexico/FIL/

Presentaciones de Libros en FIL Guadalajara

- *El Brexit. La relación del Reino Unido con la Unión Europea*, coeditado con Editorial Lo Blanch, de la doctora Alicia Gutiérrez González.
- *Entre plumas y obsidianas. Historia militar de la antigua Mesoamérica*, coeditado con Siglo XXI Editores, del doctor Marco Antonio Cervera Obregón.
- *La mesa de todos. Historia de la gastronomía callejera en la Ciudad de México*, coeditado con Siglo XXI Editores, del doctor Alberto Peralta de Legarreta.
- *Conexiones emergentes*, coordinado por la doctora Martha Tappan Velázquez.
- *La industria musical y los derechos de autor*, coeditado con Porrúa, del maestro Jorge León y Rico.
- *Ocio y entretenimiento en el contexto digital. Aproximaciones desde la academia*, coeditado con Gedisa, coordinado por el doctor Roberto Alejandro López Novelo.
- *Comercio, regulación e inversión en la industria petrolera*, coeditado con Porrúa, del doctor Santiago Fernández Sordo.
- *Consejos para consejos. El consejo como el activo más valioso*, coeditado con EUNSA, coordinado por Julio Rodríguez y Gustavo Vergara.
- *En la batalla contra el pequeño gran monstruo. Líneas terapéuticas frente a COVID-19* (obra en acceso abierto), coordinado por los doctores Christian Castillo, José Luis Limón Aguilar, Juan Roberto González Santamaría y Sara Jessica Limón Fragoso.[2]
- *La innovación hacia el modelo de atención crónica de las personas que viven con diabetes* (obra en acceso abierto), del doctor Miguel Ángel González Block.[3]

2 Publicaciones de acceso abierto

3 Publicaciones de acceso abierto

vez se contó con participación de cinco universidades de la Red de Universidades Anáhuac: Querétaro, Mayab, Oaxaca, Puebla y Veracruz.

Otro hecho relevante este año fue la participación activa de nuestra Universidad en la constitución de la Red Universitaria de Investigación bajo el auspicio de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), con la finalidad de impulsar el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación y obtener fondos para estos proyectos a través de la participación en convocatorias internacionales de financiamiento.

La Red está conformada por doce de las instituciones particulares de educación superior más reconocidas del país: el Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS), el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), la Universidad de Monterrey (UDEM), la Universidad del Valle de México (UVM), la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, la Universidad La Salle México, la Universidad Panamericana, la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) y la Universidad Anáhuac México.

Finalmente, en términos de infraestructura para la investigación, se habilitó el **Laboratorio de Ciencia de Datos,** el cual permite desarrollar estadísticas del más alto nivel mediante un clúster de cómputo avanzado, de utilidad para investigadores de diversas disciplinas.

85
académicos miembros del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt.

Más de
200
publicaciones por año entre artículos científicos en revistas indexadas y libros en editoriales de prestigio.

5
áreas interdisciplinares y
18
temas prioritarios de investigación.

Más de
200
carteles elaborados por estudiantes de licenciatura y posgrado inscritos en el XI Concurso Anáhuac México de Carteles de Investigación.

Internacionalización

El año 2021 fue muy importante para la internacionalización de la Universidad, pues celebramos 30 años de apertura al exterior, recordando la firma de nuestro primer convenio de colaboración académica internacional en el año de 1991 con la Universidad Complutense de Madrid. En el marco del aniversario número 30 de la **Dirección de Internacionalización** se desarrollaron varios proyectos y eventos, como coloquios con egresados, encuentros estudiantiles, jornadas de internacionalización, conferencias, concursos, entre otros. La Universidad fungió como sede del 2.º Congreso de la Comisión de Internacionalización de Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), cuyo tema central fueron las estrategias para formar ciudadanos globales en el nuevo contexto internacional. En este congreso participaron destacadas personalidades en el ámbito de la internacionalización y compartieron su valiosa experiencia en esta importante y estratégica área de la educación.

La pandemia de COVID-19 implicó un gran desafío para la promoción de los intercambios tradicionales al extranjero; sin embargo, debido a las restricciones migratorias se continuó con la recepción de intercambios virtuales y en

la segunda mitad del año se reanudaron los intercambios presenciales, con un plan de atención a los alumnos extranjeros para brindar la misma experiencia en ambas modalidades: atención psicológica personalizada, grupo de apoyo para afrontar situaciones de estrés y ansiedad, calendario de actividades culturales presenciales y virtuales, espacios de diálogo intercultural llamados *Coffee Breaks*, tutorías diseñadas específicamente para alumnos de intercambio con profesores bilingües, protocolos de medidas sanitarias y de ingreso al país y a la Universidad para alumnos de intercambio presencial, monitoreo semanal (presencial) y quincenal (virtual) para conocer el estado de salud físico y emocional de estudiantes extranjeros, y resolución de dudas de carácter académico.

Además, se siguieron impulsando actividades con proyección internacional de forma virtual, como la participación de alumnos en concursos internacionales, las colaboraciones conjuntas entre profesores, las estancias de investigación, nuestros programas de doble titulación, etcétera.

La reactivación paulatina de actividades presenciales en ambos campus permitió atender a alumnos interesados en realizar algún tipo de intercambio en el extranjero (tradicional, verano, *Study Abroad,* etc.). En agosto se llevaron a cabo dos sesiones informativas en un formato mixto (presencial y virtual) dirigido a estudiantes de licenciatura interesados en realizar un intercambio para el primer semestre de 2022. Para este periodo se registraron 191 estudiantes, lo cual representa un incremento de 260 % respecto al mismo periodo en 2020.

Al reanudarse los intercambios presenciales, recibimos a alumnos provenientes de Francia, Chile, España, Colombia, Bélgica y Suiza, además de los alumnos de intercambio virtual de Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Perú, Venezuela, Francia y República Dominicana. También se reestablecieron con éxito los intercambios *Incoming* de rotaciones médicas, lo cual nos convirtió en la primera universidad en México en restablecer los intercambios presenciales con un plan de acción diseñado específicamente para este propósito.

Se desarrollaron proyectos conjuntos con universidades socias de manera virtual, como *webinars*, estancias de investigación, participación en concursos internacionales, clases espejo y proyectos de colaboración internacional

Se firmaron **23** nuevos convenios internacionales con universidades de Australia, Estados Unidos, China, Turquía, Rusia, Jordania e India.

En total **292** convenios con **44** países.

(COIL, por sus siglas en inglés). Por otro lado, se comenzó a planear el regreso de los proyectos presenciales hacia el año 2022, como los *Faculty Led Programs*, los *Summer School*, las estancias de investigación y los intercambios administrativos, y se trabajó en la consolidación de seis proyectos de doble titulación. En esta reactivación de actividades, la Universidad recibió a representantes de universidades socias con el objetivo de planear nuevos proyectos en diferentes modalidades.

En el 2021, 197 estudiantes de licenciatura y posgrado pudieron tener alguna experiencia en el extranjero a través de plazas de intercambio en el marco de los convenios que la Universidad Anáhuac México tiene, ya sea por *Study Abroad*, cursos de verano o estudios de doble grado, con España, Francia y Reino Unido como principales destinos.

Por otro lado, nuestra Universidad se consolidó como una de las universidades pioneras en la modalidad de intercambios virtuales en México, con un total de 115 alumnos en intercambios virtuales, lo que representó un aumento del 19 % con respecto a 2020.

El Collaborative Online International Learning (COIL, por sus siglas en inglés) es una metodología en la que dos profesores de diferentes universidades en el mundo imparten de manera colaborativa un tema en específico. En este año, la **Dirección de Internacionalización** impartió 10 talleres de introducción a los COIL con el propósito de capacitar a los profesores de la Universidad en este método de enseñanza. Hasta ahora se han desarrollado 10 COIL con profesores de la Universidad Católica de Colombia, Colombia, ITESO, México, Universidad de Missouri, Estados Uni-

dos, Universidad Francisco de Vitoria, España, Universidad Católica del Norte, Chile, Perm State National Research University, Rusia, University Teknologi Mara, Malasia, Universidad Católica de Oriente, Colombia, y dos con la Universidad Tecnológica ECOTEC, Ecuador.

De manera virtual, se recibió a 58 ponentes provenientes de distintas universidades e instituciones del mundo, por ejemplo de Columbia University, la Corte Penal Internacional, Tel Aviv University, Universidad Adolfo Ibáñez, Society of Actuaries, Goldsmith College, Indian Institute of Management of Bangalore, Universidad Católica de Colombia, entre otras. Asimismo, nuestro claustro docente participó en la impartición de 40 ponencias en universidades e instituciones como Universidad EAN, Colombia, Universidad Católica del Oriente, Colombia, The International Studies Association, y Policy Center for the New South, entre otras.

Con el objetivo de realizar colaboraciones como clases magisteriales, clases espejo y COIL, 30 de nuestros profesores participaron en la convocatoria de Profesores Globales, un programa internacional que reunió virtualmente a docentes de las universidades pertenecientes a la **Red Internacional de Universidades del Regnum Christi.** También se realizaron asociaciones con universidades hermanas en otros países, como la **Universidad Francisco de Vitoria,** España, la **Universidad Finis Terrae,** Chile, y el **Ateneo Pontificio Regina Apostolorum,** Italia. Nuestros profesores colaboraron con sus pares en actividades en diferentes áreas del conocimiento, como artes, ciencias de la salud, relaciones internacionales, mercadotecnia, entre otras.

En el tema de internacionalización la Universidad siguió trabajando en la capacitación constante de profesores y administrativos, en el seguimiento personalizado a alumnos, proyectos educativos a la medida de las necesidades de cada escuela y facultad, el uso de las tecnologías de la información como herramienta clave en el proceso de internacionalización, flexibilidad para lograr la adaptación al entorno constantemente cambiante y globalizado, y la creación de entornos multiculturales, en búsqueda constante de un mayor número de intercambios salientes y entrantes.

Finalmente, este año, para fortalecer la competencia global, se promovió la participación en actividades de internacionalización desde casa, es decir, actividades que pudieron realizarse sin salir del campus con el aprovechamiento de las tecnologías de comunicación, como las siguientes:

- XIV Congreso Internacional Anáhuac de Responsabilidad Social
- XI Coloquio Internacional del Doctorado en Investigación de la Comunicación
- Simposio Los *eSports* como deporte en el sistema universitario
- Primer Congreso Internacional Anáhuac sobre Migración.

Además, alumnos de la Universidad ganaron los concursos internacionales:

- BrandStorm de L'Oreal, en donde cuatro alumnos de la **Facultad de Economía y Negocios** resultaron finalistas con el proyecto Outside the Box. Este es el concurso más grande en innovación a nivel mundial.
- Bilingual Dispute Resolution Competition, de la Universidad de Houston, en el que alumnos de la **Facultad de Derecho** ganaron el Concurso Bilingüe de Resolución de Controversias. Este concurso tiene el objetivo de calificar los conocimientos de negociación de los estudiantes de derecho.

Casi al finalizar el año, autoridades de la Universidad realizaron una gira académica en España, en la cual consolidaron y ampliaron vínculos académicos con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad de Cantabria y la Universidad de Salamanca. Este encuentro académico se enfocó principalmente en fortalecer proyectos de investigación conjunta, incrementar la movilidad de profesores y los espacios para realizar prácticas, reforzar el Aprendizaje Colaborativo Internacional Online (COIL) y en procurar la apertura de nuevos programas educativos.

Logros de escuelas y facultades

Facultad de Arquitectura

Reacreditación por parte de la Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable A.C (ANPADEH). Para el Campus Norte fue la cuarta ocasión y la primera para el Campus Sur. La ANPADEH está asociada con acreditadoras en Estados Unidos, Canadá, China, Japón, Hong Kong, Corea y Sudáfrica, lo que posibilita a nuestros egresados reconocimiento en gran parte del mundo para proseguir sus estudios de posgrado en las mejores universidades.

Graduación de la primera generación de alumnos de doble titulación con la Universidad Francisco de Vitoria. Nuestros alumnos recibirán la cédula profesional mexicana y el título de Arquitecto Español con reconocimiento en toda la Comunidad Europea.

En el examen EGEL Ceneval de Arquitectura, el 79 % de nuestros alumnos del Campus Norte resultaron aprobados, así como el 62 % de los alumnos del Campus Sur, uno de los porcentajes más altos de cualquier programa de Arquitectura a nivel nacional.

Escuela de Artes

Incremento del 8 % de alumnos inscritos en licenciaturas artísticas en el periodo de agosto. Se abrió el primer semestre de Artes Visuales en enero. Y se ofertaron 629 grupos transversales con 8,815 alumnos inscritos (electivas, grupos artísticos, compañías, PCA, PDU, Educación Continua, etc.).

Firma de dos convenios de colaboración con la Oficina de Memoria Histórica de la Presidencia de la República y The Anglo Mexican Foundation A.C. Como resultado destacan la realización de tres murales en la Biblioteca Central Juventino Rosas de la alcaldía Magdalena Contreras, la creación y producción de dos cápsulas históricas sobre mujeres destacadas de la historia de México, y la impartición de tres talleres de iniciación teatral para alumnos del Conacyt.

Mejor posicionamiento y desarrollo de proyectos de impacto internacional, entre los que destacó que la Licenciatura en Teatro y Actuación fue seleccionada por la empresa canadiense Casting Workbook como uno de los 20 mejores programas para estudiar actuación en español en el mundo.

Facultad de Bioética

Cátedra Prima con el Dr. Ten Have, reconocido bioeticista, miembro de la Academia Pontificia para la Vida, sobre el tema de bioética global, perspectivas y desafíos en la era pospandémica.

Apertura de los programas académicos planeados, con más de 200 alumnos activos en la Facultad.

Nueve cursos en línea activos sobre temas de vanguardia en bioética, en la plataforma Miríadax y Google Classroom.

Facultad de Ciencias Actuariales

Realización de 64 eventos de divulgación del trabajo de la Facultad, desde la comunicación de nuestros valores y la inducción para los alumnos de primer ingreso, hasta la divulgación de los trabajos de investigación de alumnos e investigadores.

En posgrado se inició el Doctorado en Ciencias Actuariales, el primer programa doctoral en ciencias actuariales en México y, por ahora, el único en América Latina.

Firma de las Cátedras Corporativas con Seguros Monterrey, New York Life y SURA.

Facultad de Ciencias de la Salud

En el examen de EGEL Nutrición se obtuvo el 60.8 % de desempeño sobresaliente y el 34.7 % de satisfactorio.

Primero y segundo lugares en la presentación de carteles científicos en el Congreso del Colegio Nacional de Fisioterapia y Terapia Física (AMEFI) y quinto lugar en el concurso e-Poster, en el Congreso de la Asociación Internacional de la Educación para la Salud (AMEE por sus siglas en inglés).

Organización del Congreso Internacional “The Doctor as a Humanist” en colaboración con la Universidad de Miami, Sechenov Univeristy, Glasgow University, y Johns Hopkins University, con una temática enfocada a la promoción de la salud mental en tiempos de pandemia.

Escuela de Ciencias del Deporte

Firma del convenio institucional con la Secretaría de Cultura y Turismo, el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECyT) y la Dirección de Cultura Física y Deporte del Estado de México para el otorgamiento de 30 becas para estudios de posgrado.

Activación del protocolo para la inauguración del primer laboratorio de Análisis de Movimiento, único en su tipo en Latinoamérica, el cual brindó servicio a más de 1,000 personas en su primer año y estará a disposición de la comunidad científica de la Universidad.

Segunda reunión del Consejo de Asesores de la **Escuela de Ciencias del Deporte**, donde participaron 27 líderes de la industria del deporte y se propusieron proyectos para el año 2022.

Facultad de Comunicación

XI Coloquio Internacional del Doctorado en Investigación de la Comunicación con destacadas participaciones de investigadores de la Universidad de París VIII, Francia, la Universidad de Quebec, Canadá, la Universidad de la Sabana, Colombia, entre otras.

Visita para la reacreditación internacional ante el Acrediting Council on Education

in Journalism and Mass Communications (ACEJMC).

50 aniversario de la Facultad con el lema “50 años, 50 historias. Recordar, celebrar, imaginar”, con la participación de alumnos, egresados y representantes de la industria de los medios, la mercadotecnia, el entretenimiento y la publicidad.

Facultad de Derecho

En el examen EGEL Ceneval, 62.7 % de los alumnos obtuvieron constancia de desempeño sobresaliente (plan 2016). El mejor resultado hasta ahora.

La revista *Iuris Tantum* logró su indexación por las plataformas Google Scholar, Vlex, Latindex y Miar, con lo que se logró el reconocimiento nacional e internacional de su contenido.

En el marco del convenio con la Universidad de Houston se estableció el programa 5+1, en el que se ofreció a nuestros egresados la posibilidad de la obtención del grado de maestría con esa prestigiosa institución norteamericana.

Facultad de Diseño

Participación en el FAB ESDESIGN de la Universidad de Diseño Superior de Barcelona, reto multidisciplinario donde se trabajó con universidades de todo el mundo.
Realización del 17.º Simposio de Egresados y del 18.º Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad.

Apertura de la Maestría de Mercadotecnia y Moda en alianza con Condé Nast.

Facultad de Economía y Negocios

Creación del **Centro de Emprendimiento Universitario (CEU)** que busca ser un referente de la enseñanza e investigación en el desarrollo de la mentalidad emprendedora en los estudiantes, producto de la experiencia en cursos de emprendimiento e innovación, emprendedores capacitados proyectos promovidos por la Incubadora de Negocios, investigación académica y una estrecha relación con el ecosistema emprendedor de México.

La Facultad fue incluida por primera vez en el *QS World University Rankings by Subject* en la disciplina de *Business & Management Studies*. Este *ranking* toma en cuenta la reputación académica, el reconocimiento de los empleadores, la proporción profesores-estudiantes y la calidad de la investigación publicada, entre otras variables.

El Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) acreditó al **Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA)** como Comité de Gestión por Competencias de Liderazgo, Innovación y Emprendimiento a nivel nacional.

Facultad de Educación

Acreditación de la Licenciatura en Pedagogía Organizacional y Educativa por cinco años en el Padrón de Programas de Educación Superior reconocidos por su buena calidad de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Participación en la elaboración de dos estándares de competencia (EC 1316 “Brindar acompañamiento como Doula a la mujer embarazada durante el nacimiento y el puerperio” y EC 1317 “Realizar la orientación perinatal a la mujer embarazada y su acompañante en forma presencial grupal”), representando a la Universidad Anáhuac México ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER).

Organización del *webinar* “A un año de la pandemia. ¿Qué nuevos retos y realidades encontramos? Reflexionemos junto a distintos expertos” realizada en abril de 2021.[4]

Facultad de Estudios Globales

La Facultad celebró su 25.º aniversario con la participación del excelentísimo señor Mario Lysiotis, embajador de Chipre en Estados Unidos.

Coordinación, desde el **Centro Interdisciplinario Anáhuac de Energía y Sostenibilidad**, junto con otras cinco **facultades (Arquitectura, Derecho, Economía y Negocios, Ingeniería y Responsabilidad Social)**, del III Foro de Energía Anáhuac con el tema La integración energética de América del Norte.

Reunión del North American Process: Automotive Working Group con la participación de 30 líderes de la industria automotriz, consultores, funcionarios gubernamentales y académicos de México, Canadá y Estados Unidos.

Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras

Lanzamiento de la nueva oferta de posgrados, que incluye la Maestría en Filosofía Personalista con doble grado con la Asociación Española de Personalismo.

Crecimiento del 30 % de la matrícula de la Licenciatura en Ciencias Religiosas por segundo año consecutivo. Este programa otorga títulos profesionales a ministros de la jerarquía eclesiástica, miembros de comunidades religiosas, agentes de pastoral y laicos en general que continúan un proceso de formación en las ciencias filosóficas y teológicas.

Conmemoración del 10.º aniversario de la apertura de la Licenciatura en Lenguas y Gestión Cultural, por lo cual se realizó un evento denominado La semana del gestor, con la cual se compartieron reflexiones sobre la actualidad de la profesión, los retos y oportunidades para la próxima década.

Facultad de Ingeniería

Como parte de la estrategia de concientización del liderazgo de las mujeres en la ingeniería, se participó en la organización del primer evento conmemorativo del Día de la Mujer: Creando redes, en el Congreso Wonder Women Tech’s First Ever LatinX Virtual Summit, y en el evento mundial Global Women’s Breakfast, de la International Union of Pure and Applied Chemistry (IUPAC).

Organización del Foro +Ciencia, participación en foros y congresos internacionales, y publicación de artículos.

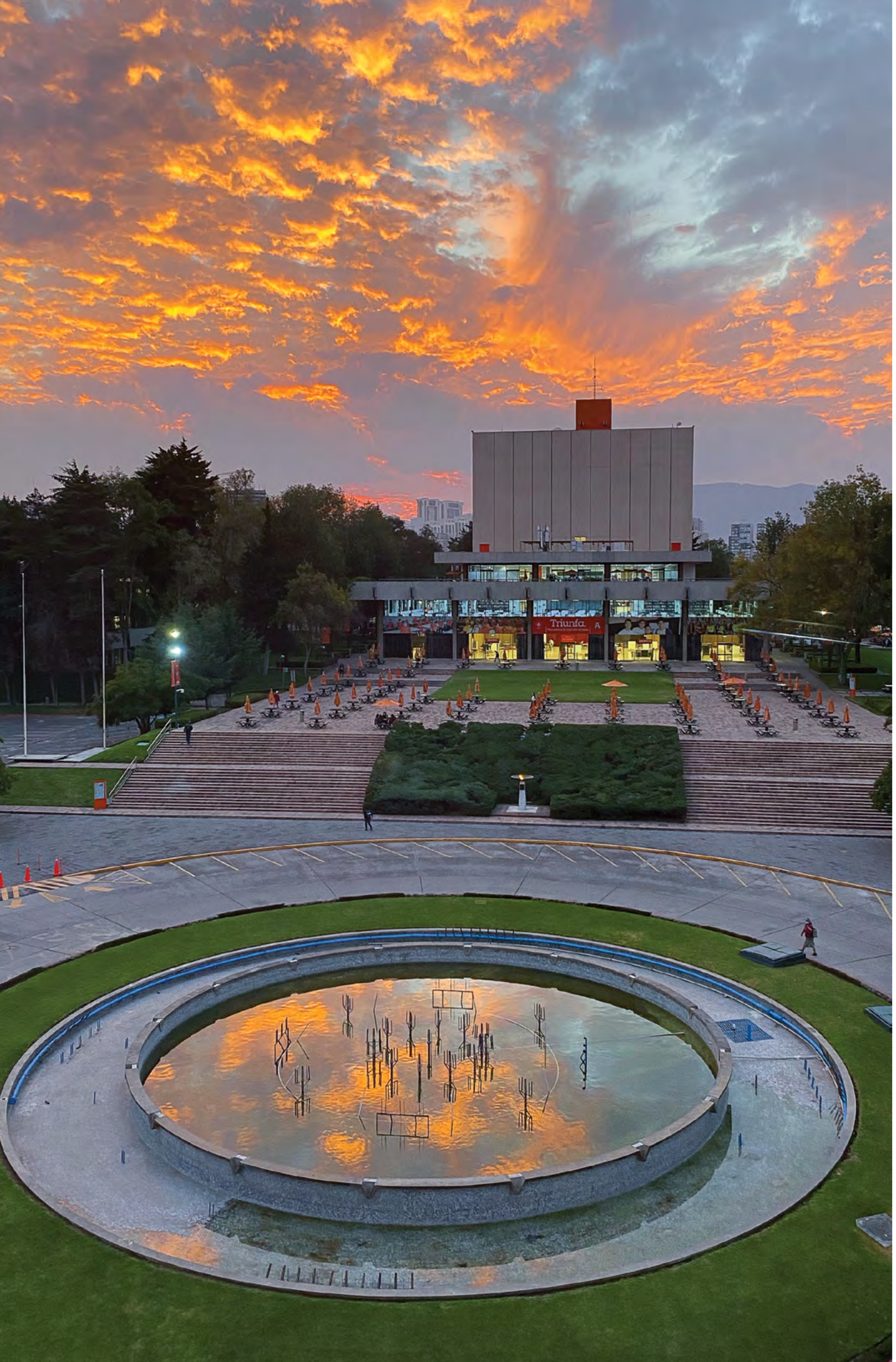
Impartición de conferencias nacionales e internacionales, talleres, visitas, prácticas de laboratorio y simulaciones virtuales.

Facultad de Psicología

En el rubro de excelencia académica se logró el padrón 1 de Excelencia del EGEL con 91 % de aprobación, 37 % testimonio sobresaliente y 11 premios a la Excelencia en el primer semestre del año.

Desarrollo e implementación de la Campaña de Salud Mental para la Comunidad Universitaria: infografías, conferencias, talleres, videos y educación psicológica para la detección y canalización oportuna en caso de ser necesario.

4 A un año de la pandemia



Facultad de Responsabilidad Social

10.° aniversario de la Facultad, que se ha consolidado como un referente en la materia en América Latina y el mundo.

Publicación de los siguientes productos de divulgación: *Responsabilidad social y Sostenibilidad: disrupción e innovación ante el cambio de época* y los artículos “La migración infantil sin acompañamiento en territorio mexicano. Huellas de la migración”, “Small Coffee Companies and the Impact of Geographical Indications as Productive Innovation in Mexico in the New Reality”, “Designation of Origin Distillates in Mexico: Value Chains and Territorial Development” y el suplemento de divulgación *Excelsior-Facultad de Responsabilidad Social-Expok*.

Realización del XIV Congreso Internacional Anáhuac de Responsabilidad Social en modalidad virtual para abordar los efectos de la COVID-19 desde diferentes perspectivas de la responsabilidad social y la sostenibilidad.

El Doctorado en Innovación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad formalizó su apertura con la integración de dos grupos en su segunda generación de 2021 con un total de 29 doctorandos provenientes de México, Guatemala, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.

Facultad de Turismo y Gastronomía

Conformación del colegio de investigadores, ocho publicaciones en revistas arbitradas y editoriales reconocidas y 19 en revisión, destacando las líneas de investigación sobre la medición de la incidencia económica del turismo, la gastronomía y el turismo cultural.

180 alumnos tuvieron la oportunidad de trabajar en establecimientos líderes para aprender y poner en práctica sus conocimientos y otros lograron hacer sus prácticas profesionales en España, Estados Unidos, Francia, Maldivas, Emiratos Árabes, Corea y Costa Rica.

La Facultad está por finalizar el proceso de acreditación de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) e inició el proceso de certificación para todas sus carreras ante la Organización Mundial de Turismo (OMT).

NCE VÉRTICE...

V-TALKS

by Vértice

Formación integral para todos

Formación integral para todos

Misiones médicas

Apostolados de **Reach, Integra**

Atención **sacramental**

Faith Fest presencial

Vida espiritual

Webinars mensuales

Cursos de **preparación de sacramentos**

Sesiones **Alpha**

Horas eucarísticas

Retiros SoulNight, Switch y **Search**

2,142 alumnos en Habilidades y Competencias de la Persona (HCP)- Mentorías

4,598 alumnos en el programa de Tutorías

177 Cafés Chesterton

Cursos para alumnos

+ 10,000 alumnos inscritos en materias del ADN Anáhuac y Bloque electivo **DAFI**

Somos Anáhuac

Visión Anáhuac de la persona

Integridad **académica**

Cursos CAFI

para administrativos y profesores

+ 1,000 aprobados

Cursos electivos con más de **150 participantes**

El **88.7% del personal** de planta participó en algún programa de formación continua

Formación a más de **1,700** alumnos

Encuentros con líderes **nacionales** e **internacionales**

Implementación del **Enrollment 2021** del Multi-Institutional Study of Leadership (MSL)

Vida universitaria

Semana **Open Campus** para alumnos de nuevas generaciones

Bienvenida Integral Universitaria **(BIU)**

Bye Anáhuac para despedir a más de **700 egresados** de **4 generaciones**

FESAL organizó más de **1,000** eventos

ESTE AÑO, EL TRABAJO EN CONJUNTO de las dos áreas de la **Vicerrectoría de Formación Integral,** por un lado Identidad y Misión, y por otra Vida Universitaria, resultaron de gran relevancia en una de las tareas fundamentales para la Universidad Anáhuac México, que es contribuir al desarrollo de conocimientos, hábitos y experiencias de la persona, de forma integral. Para lograr este fin se realizaron las siguientes actividades y así refrendar nuestro compromiso con la formación de nuestra Comunidad.

Formación integral

El **Centro Anáhuac de Formación Integral (CAFI)** continuó con la formación del personal administrativo y académico de planta y honorarios a través de los tres cursos indispensables: Somos Anáhuac, Visión Anáhuac de la Persona, e Integridad Académica; y con los programas electivos: Diplomado de Formación Integral, Máster en Formación Integral y Máster en Acompañamiento. En total se ofertaron tres cursos obligatorios con más de 1,000 aprobados y más de 20 cursos electivos con más de 150 aprobados. Con esto, se incrementó en 186.99 % el número de acreditados en comparación con el año pasado.

De esta manera, el **CAFI,** junto con la **Dirección de Capital Humano,** el **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD)** y el área de **Pastoral** abonaron a la formación integral de la Comunidad, logrando que el 88.7 % del personal de planta participara en el proceso de formación continua.

En cuanto a los alumnos, se propició un crecimiento armónico e integral de su formación a través de los **Programas Personalizados de Formación (PPF)** y se incrementó en 15 % la cobertura de los programas de acompañamiento en licenciatura, con respecto al año anterior.

Este año acompañamos a 2,142 alumnos en **Habilidades y Competencias de la Persona (HCP)-Mentorías,** programa para apoyar al alumno a integrar su formación humanística y profesional. Y 4,598 alumnos participaron en el programa de **Tutorías,** enfocado en potenciar el desarrollo académico y evitar la deserción.

Con el objetivo de promover y mantener un ambiente académico adecuado en la Comunidad Anáhuac, en el cual el crecimiento personal y académico sea una prioridad a partir de los valores de honestidad, confianza, justicia, respeto, responsabilidad y valentía, se realizaron cursos de integridad académica para el personal académico y administrativo, y en la Bienvenida Integral Universitaria (BIU) se incluyó un módulo para todos los alumnos de nuevo ingreso y de esta manera reforzar una cultura universitaria que se debe regir por el actuar ético.

Además, por primera vez se adaptaron los contenidos de los cursos de Identidad Anáhuac dirigidos al personal de logística, jardinería y mantenimiento, a través de la modalidad semipresencial.

Junto con la **Dirección de Capital Humano** se realizaron seminarios de formación para directores, coordinadores académicos y administrativos, así como para administrativos operativos.

La **Dirección Académica de Formación Integral (DAFI)** realizó a principios de 2021 un diagnóstico a 7,510 alumnos con el fin de conocer la asimilación de los conceptos de las materias DAFI en el pensamiento de los jóvenes después de haberlas cursado, y que tratan temas fundamentales: Ser universitario, Antropología fundamental, Ética, Liderazgo y desarrollo personal, Humanismo clásico y contemporáneo, Persona y trascendencia, y Liderazgo y equipos de alto desempeño.

Se realizaron 177 Cafés Chesterton, en modo virtual, que reunieron a más de 5,300 jóvenes conversando sobre el tema "Mujeres líderes por un futuro igualitario", con el fin promover la cultura del encuentro, el diálogo y el pensamiento crítico, en un ambiente de respeto y libertad.

Cada una de las materias del ADN Anáhuac realizó encuentros académicos, como el Círculo Newman, donde se promovió el pensamiento crítico en temas de actualidad para los jóvenes. También se llevaron a cabo más de 36 academias para generar diálogos y reflexiones entre el claustro docente en la búsqueda de la excelencia y el rigor académico.

Este año las materias de ADN Anáhuac y el Bloque Electivo DAFI, que contribuyen de manera fundamental en la formación de nuestros alumnos, tuvieron a una matrícula de más de 10,000 alumnos inscritos, distribuidos de la siguiente manera:

Ser Universitario Profesores: 29 Alumnos: 974 Alumnos con HCP: 1,018 Total de alumnos: 1,992	**Antropología fundamental** Profesores: 18 Alumnos: 572 Alumnos con HCP: 222 Total de alumnos: 794	**Ética** Profesores: 19 Alumnos: 1,640
Humanismo clásico y contemporáneo Profesores: 17 Alumnos: 1,360	**Persona y trascendencia** Profesores: 15 Alumnos: 1,267	**Liderazgo y desarrollo personal** Profesores: 20 Alumnos: 1,601
Bloque Electivo Profesores: 27 Alumnos: 1,716	**Responsabilidad social** Profesores: 1 Alumnos: 8	Total de alumnos inscritos: 10,378 Alumnos presenciales: 6,053 Alumnos virtuales: 4,325

Por otro lado, el claustro académico se vinculó activamente con otras universidades y organizaciones, y participaron en los siguientes eventos:

- XIII Congreso Latinoamericano de la Federación Latinoamericana de Instituciones de Bioética (Felaibe) 2021: Bioética, vulnerabilidad y derechos fundamentales en tiempos de crisis, en Lima, Perú
- Tendencias de liderazgo en la actualidad
- ¿Errores u oportunidades? Desde la visión del liderazgo
- Panel: Future is female empoderamiento y casos de éxito desde la visión de mujeres exitosas "Mujer, retos y perspectivas".

También se elaboró una rúbrica de Identidad y Misión con el fin de homologar los temas abordados en los diferentes cursos para las áreas, escuelas y facultades y así profundizar en la reflexión de la identidad y misión de nuestra Universidad.

Pastoral Universitaria

El año 2021 fue un año especial para toda la Comunidad Universitaria debido a que se trabajó en medio de una pandemia. Esto trajo consigo dificultades, retos, así como la necesidad de crear, innovar y renovar los procesos y las actividades de evangelización del área de **Pastoral Universitaria,** buscando el bien y favorecer la relación de las personas con Dios y su formación humana e intelectual en aspectos relacionados con la fe y la moral.

Algunas de las actividades apostólicas, espirituales y formativas que se realizaron a lo largo del año, siguiendo los cinco ejes de la **Pastoral Universitaria** (apostolado, vida espiritual, acompañamiento, formación y vida de comunidad) fueron las siguientes:

- Misiones médicas. Durante el primer semestre del año las misiones médicas continuaron su trabajo a distancia. Se realizó el curso de Lenguaje de señas, en el cual participaron 44 alumnos de la **Facultad de Ciencias de la Salud.** Este curso formó parte de la preparación de los futuros médicos para aplicarlo en las misiones. Se realizaron dos visitas a la comunidad de Tepoxtepec, Guerrero, con una participación de 45 alumnos, tres doctores, dos pasantes y dos formadores de **Pastoral Universitaria**.
- El apostolado Reach, dirigido a realizar acompañamiento a internos de los reclusorios, realizó visitas donde participaron más de 80 alumnos con actividades jurídicas, psicológicas y espirituales para ayudar a los reclusos a vivir en paz con ellos mismos y con su entorno.
- Atención sacramental a todas las personas que tuvieron pérdidas de familiares a causa de la COVID-19. Se celebraron misas que se transmitieron vía Zoom, para dar paz y serenidad a las personas. Se atendió en dirección espiritual o en diálogo personal a quienes lo solicitaron. Se organizó LinkUp, una variación virtual de la hora eucarística de los jueves, que contribuyó a que los alumnos rezaran de una manera más personal desde casa.
- Se realizó el Faith Fest presencial, al cual asistieron alrededor de 400 alumnos.

- *Webinars* mensuales con temas de relevancia, que ayudaron a la formación de las personas: Focos rojos en el noviazgo, Infidelidad matrimonial, ¿Cómo vota un católico?, Infertilidad y Naprotecnología, Vencer el mal con el bien: exorcismos y testimonio de vida, Pérdidas gestacionales, Pornografía, entre otros. Hubo alrededor de 1,547 participantes entre miembros de la Comunidad Universitaria y externos.
- El discipulado llamado Kyrios inició sus actividades con la participación de 16 personas, quienes recibieron su primera formación en la comunidad de Basilea o en en la **Pastoral Universitaria.**
- Pláticas y conferencias de diversos temas dirigidas a escuelas, facultades y áreas, como El arte y la sensibilidad, *Mindfulness* y la oración cristiana, y ¡Ponte la camiseta y póntela bien!: compromiso en los deportes, entre otras.
- La Cuaresma ofreció una oportunidad importante para acercar a la Comunidad a Dios. El Miércoles de Ceniza fue la primera actividad presencial en el año 2021. Junto con la parroquia Sedes Sapencia se ofreció, en el Campus Norte, la imposición de ceniza *drive thru*, evitando que las personas bajaran de sus coches. Durante más de 10 horas, cuatro sacerdotes impusieron ceniza y otros realizaron la confesión a quienes lo solicitaran.
- Cursos de preparación de sacramentos, en los que participaron 41 personas.
- Sesiones de Alpha, que son reuniones semanales para explorar la fe cristiana, donde más de 180 administrativos participaron.
- Horas eucarísticas de los jueves, en los que hubo más de 1,200 participantes.
- El apostolado Integra organizó cursos de sacramentos y de ayuda humanitaria en el basurero del Bordo de Xochiaca, en los cuales participaron más de 100 voluntarios.
- Con la **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)** se organizaron dos retiros SoulNight con 80 participantes.
- En los retiros Switch y Search, dirigidos especialmente a jóvenes, más de 120 alumnos tuvieron la oportunidad de tener un acercamiento a Dios y empezar un camino de acompañamiento espiritual.
- Se fundó la Comunidad Rema, que busca ofrecer tanto a alumnos como a administrativos una presentación fresca y vivencial de la fe y de la relación con Dios.
- Nueva ubicación de las oficinas de **Pastoral Universitaria** en el Campus Norte, que ahora se encuentran frente de la cafetería principal y cuenta con las áreas de Regnum Christi hombres y mujeres en la misma zona, junto con una pequeña capilla. Esta nueva ubicación y las amplias instalaciones permiten acoger y acompañar a la Comunidad de una manera más cercana.

Durante este año, la **Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac** se enfocó en trabajar en las líneas estratégicas para la formación en liderazgo y excelencia de la Comunidad, a través del ámbito académico y curricular, la oferta de experiencias y herramientas formativas a nivel nacional e internacional, y el acompañamiento y la formación de formadores, desde una modalidad mixta que combinó el ámbito presencial y virtual.

Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

En el ámbito académico y formativo se ofertaron los **Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac,** y se realizó la apertura de materias y talleres con gran éxito, incluyendo otros campus de la **Red de Universidades Anáhuac.** Se ofreció formación académica a más de 1,700 alumnos.

Los estudiantes participaron en convocatorias y concursos nacionales e internacionales; por ejemplo, fueron seleccionados desde Alemania para formar parte de la 6.ª Semana Regional de la Integridad Empresarial para toda América Latina, iniciativa organizada por la Alliance for Integrity, en un conversatorio para jóvenes con el tema Alianzas multifactor para una educación empresarial íntegra, así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

En dos ceremonias presenciales en el **Teatro Ángel y Tere Losada,** del **Centro Cultural Mexiquense Anáhuac,** se graduaron 665 alumnos apadrinados por la maestra Lina Lopera, *country manager* de Tous México, y el maestro Alberto Arellano, CFO de Grupo Lala.

También se realizaron seminarios formativos, materias, talleres, *webinars, workshops* y clases magistrales en inglés, con ponentes internacionales. Se realizaron colaboraciones con otros organismos e instituciones, como la Academia Mexicana de la Creatividad, el British Council, la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), el Institute for Creative Exchange, Tierra de Artistas, Google, Microsoft, Amazon, la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), el Instituto Matías Romero y el Banco de México, por mencionar algunos.

Se desarrollaron espacios formativos y académicos como el *webinar* Road to Residency, de Alpha, con la finalidad de preparar a los alumnos de Ciencias de la Salud para las residencias médicas en el extranjero; y se llevó a cabo a nivel **Red de Universidades Anáhuac** el Culmen International Program, un programa de inmersión cultural en conjunto con el Institute for Creative Exchange (ICE) de Toronto, Canadá, con más de 100 alumnos participantes.

Aunado a ello, se consolidó el modelo formativo para líderes estudiantiles, reflejado en la oferta de materias para la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL)** y **Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)** en ambos campus; y el seguimiento al Diplomado en Excelencia Deportiva para el programa Elite, el cual proporciona formación integral y académica a atletas de alto rendimiento y medallistas olímpicos y paralímpicos. En este sentido, se realizó una campaña para apoyar a nuestros alumnos que participaron en los Juegos Olímpicos de Tokio (19) y en los Paralímpicos (5) con exitosos resultados.

Los programas Acción, Elite y Sinergia sostuvieron un encuentro con el licenciado Carlos Padilla, presidente del Comité Olímpico Mexicano; y Acción y Elite con Ana Gabriela Guevara, responsable de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade).

Por otra parte, se implementó exitosamente el Enrollment 2021 del Multi-Institutional Study of Leadership (MSL), de The Aspen Institute, cuya finalidad es analizar el impacto de la educación a nivel superior en la formación de

capacidades y competencias de liderazgo en las personas. Este año se aplicó el cuestionario de manera virtual a alumnos de licenciatura y se obtuvo un *score* general de 4.46 de 5, lo cual está por encima de la media de universidades MSL y por encima del puntaje de 4.35 obtenido en el estudio del 2019 (incluso al incrementar la muestra de alumnos encuestados y con grupos comparativos entre perfiles). En este sentido, se realizó un análisis específico en la **Facultad de Economía y Negocios** en Campus Sur, lo que acreditó internacionalmente que existe un impacto formativo evidente que prepara a los alumnos para su proyecto de vida profesional y personal, con altos índices de competencias (autoconciencia, congruencia, compromiso, colaboración, ciudadanía y resiliencia, entre otros), empleabilidad y valores. Además, 7 de cada 10 alumnos universitarios participaron en alguna iniciativa de formación integral.

Se desarrollaron proyectos aplicativos empresariales que vincularon a los alumnos de programas con empresas y emprendimientos, como el caso de Vértice con Telepizza (concurso con la Liga Santander de España), Corner Shop, IKEA, Holistik, Miniso, Clip, Kubo Financiero y Remit, por mencionar algunos.

Este año también se llevaron a cabo los encuentros con líderes de acción positiva nacionales e internacionales, con el objetivo de promover en los alumnos de los **Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac** un espacio formativo y una oportunidad de diálogo con líderes de distintos perfiles, sectores e industrias, y fortalecer valores y habilidades para la vida y promover la vinculación y proyección de los alumnos en el ámbito profesional. Por ejemplo:

Con Horacio de la Vega, presidente de la Liga Mexicana de Beisbol (Acción); Rodrigo Fernández, director de MLB LATAM (Acción); Olga Aseeva, entrenadora de la Selección Nacional de Natación (Acción); Mauricio Sánchez y Ximena Hernández, director general y directora para México de SALUTA, respectivamente (Alpha); Fernando Cruz, *country manager* de Novartis (Alpha y Genera Norte); Arnaul Coehlo, director general de Merck (Alpha); Valeria Rivas, *marketing manager* de Chuck E Cheese y *National Geographic Ultimate Explorer* (Crea y Egresados); Franco Carreño, director de *El Heraldo* (Crea); Sofía Ize Ludlow, directora de la Fundación BBVA (Culmen); Diego Morales Govea, *senior* de Proyectos de Movilidad Humana de las Naciones

Unidas (Impulsa Sur); Nidia Chávez, directora de Fundación Telefónica (Impulsa); Jorge Castilla, presidente y director general de Accenture México (Genera); Carlos Rojas, CEO de Rotoplas (Genera Norte); Melanie Devlyn, CEO de Devlyn (Genera); Mónica Flores Barragán, presidenta de ManpowerGroup (Genera); Roberto De La Mora, CTO & *Customer Success Leader* de Microsoft México (Genera); Vicent Speranza, CEO de Endeavor México (Genera); Gustavo Madero, senador (Sinergia); Javier Solórzano, periodista (Sinergia); Óscar Durán, director de Vinculación Institucional y Comunicación del Banco de México (Sinergia); Lina Lopera, *country manager* de Tous México (Vértice Norte); Rolf Mayer, director de United Airlines México y el Caribe (Vértice); Javier Augusto González Franco, director general adjunto de Grupo Bimbo (Vértice); Steve Keller, director de

estrategia de Sonic para Studio Resonate (Vértice); Aldo de la Cerda, director de *marketing* de Dockers México y Latam (Vértice); Francisco Garza, CEO de GM México (Vértice); y Emilio Huerta, director Top Student, entre otros.

También se implementaron nuevos espacios con egresados de los programas, como las *V-Talks* (Vértice); así como los Consejos Asesores mediante sesiones para abordar puntos estratégicos e ideas innovadoras.

Los **Programas de Liderazgo y Excelencia** también fomentaron el compromiso social a través de diferentes iniciativas con las organizaciones sin fines de lucro, como CADENA (Impulsa) y Casa de la Amistad A.C. (Programa V); organizaron la Semana por la Inclusión y Discapacidad con **Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)** (Impulsa). Sobre este mismo tema, se realizó un encuentro con los directores de Crip Camp, documental de Netflix sobre inclusión de personas con discapacidad, ReelAbilities Festival de Cine, y la Fundación Inclúyeme.

Se llevó a cabo el curso de Principios sobre la crisis climática; se organizó el Panel Consume Local (Impulsa y Genera Sur); el Foro Conexiones Invisibles sobre sustentabilidad (Impulsa); el Foro Impulso Colectivo sobre la cultura de la paz y la no violencia (Impulsa); la Carrera Corriendo por otros pies a favor del personal médico durante la pandemia (Acción); la carrera Corriendo por nuestra salud mental a beneficio del **Centro de Apoyo Psicológico Anáhuac** y la Fundación Cenyeliztli (Acción e Impulsa); la campaña de concientización y ciclo de conferencias en el marco del Día de la Salud Mental (Alpha); la Semana A+ de donación de sangre (Alpha, Impulsa y ASUA); y el Trenzatón, donación de pelucas para mujeres con cáncer (Impulsa), entre otros espacios de formación e impacto social.

Siguiendo en esta línea formativa, durante el 2021 se implementaron numerosas iniciativas interdisciplinarias para promover el liderazgo Anáhuac en toda la comunidad mediante proyectos transversales junto con otras áreas, escuelas, facultades y aliados externos. Al respecto se ofreció a la Comunidad Universitaria lo siguiente: Foro de Americano y Equipos Representativos Anáhuac (Acción y Deportes); taller de sensibilidad con atletas con discapacidad visual (Acción); Semana de la Mujer (Vértice, Acción, Genera y Programa V); conferencia y *workshop* con el periodista Carlos Hurtado (Crea y Sinergia); visita virtual al Museo de Memoria y Tolerancia y encuentro con la directora del Museo (Culmen); taller de arte sostenible (Culmen e Impulsa); panel Shark Tank (Genera México y Genera Querétaro); Congreso Entrepreneurial Brain (Genera Red); *webinar* Un cambio de paradigma (Impulsa); w*ebinar Fake News* y campañas políticas (Sinergia); desarrollo del Proyecto Actus (Sinergia); *webinar* con Ciro

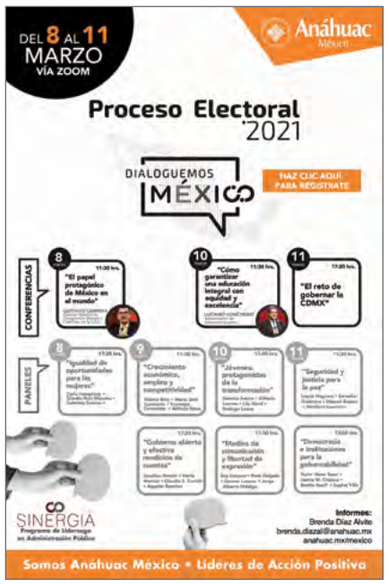
Murayama, consejero del INE (Sinergia); Semanas de Excelencia (Vértice); conferencia internacional con Lev Kubiak, Vice President y Chief Executive Officer de Pfizer (Vértice); *Ready to talk?* y *V-Talks* (Vértice); *Coffee break* con Margaret Domínguez, ingeniera óptica en la NASA (Vértice); *Coffee break* con José Suárez Valdez, piloto y fundador de En El Aire (Vértice); Semana del 15.° aniversario (Programa V), entre otras actividades.

Aunado a ello, se llevó a cabo el Foro Dialoguemos México: Proceso Electoral 2021 (Sinergia), donde se realizaron conferencias, paneles y encuentros con la participación de Carla Humphrey, Gabriela Cuevas, Claudia Ruiz Massieu, Valeria Moy, María José Contreras, Carlos Noriega, Alfredo Nava, Josefina Román, María Marván, Claudia S. Corichi, Agustín Ramírez, Daniela Ancira, Alfredo Lecona, Lila Abed, Rodrigo Loeza, Roy Campos, René Delgado Ballesteros, Genaro Lozano, Jorge Alberto Hidalgo, Dulce María Sauri, Janine Otálora, Benito Nacif, Sughei Villa, Layda Negrete, Salvador Guerrero, Manuel Espino, Nicéforo Guerrero, Luciano Concheiro (subsecretario de Educación Superior) y Uladimir Valdez (subsecretario de Educación de la Ciudad de México).

Se realizó la iniciativa Conoce a tu candidato, con la presencia en los campus de los candidatos a alcaldías y presidencias municipales de Álvaro Obregón y Huixquilucan. Y para incentivar el voto, se elaboró un video con los presidentes nacionales de partidos, los cuales se dirigieron a los jóvenes universitarios durante las elecciones.

Para dar a conocer la labor de los programas, así como propiciar el involucramiento de la Comunidad Anáhuac, se implementó la Semana Open Campus, donde se ofrecieron los siguientes espacios a los alumnos de nuevas generaciones: conferencia magistral en tema de liderazgo con Rorro Echávez y presentaciones a nuevas generaciones por cada programa. Al menos 100 alumnos se conectaron por sesión y se realizaron 11 sesiones. También hubo una presentación con los alumnos del Diplomado de Inclusión.

+ información aquí



Relaciones Estudiantiles

La **Dirección de Relaciones Estudiantiles,** fiel a su misión de dinamizar y garantizar el impulso estudiantil y la vida universitaria, acompañando y potenciando el desarrollo de nuestros alumnos mediante procesos, eventos y encuentros, continuó con la promoción de la formación integral, la realización personal y profesional, y la representación estudiantil con un liderazgo de servicio y excelencia para nuestra Comunidad.

En la organización de eventos institucionales, a pesar de los retos de la pandemia, la Bienvenida Integral Universitaria (BIU), evento con el que se recibe y atiende a los alumnos de nuevo ingreso cada semestre, se realizó virtualmente en el primer semestre del año, mientras que en el nuevo semestre de agosto fue en el modo presencial, cuidando y poniendo en práctica todas medidas contempladas en el Plan Regreso Seguro.

Por otro lado, para agradecer a los alumnos que egresaron durante la pandemia se llevó a cabo el cierre de su ciclo universitario con el tradicional evento Bye Anáhuac, a finales de 2021, en el cual se despidieron a más de 700 egresados de cuatro generaciones.

Para enriquecer la dimensión internacional, presente en la formación de nuestros alumnos, la **Dirección de Relaciones Estudiantiles** participó en el Congreso Anual 2021 de la National Association for Student Professional Affairs (NASPA), para actualizarse en las mejores prácticas de atención y proyección estudiantil de universidades de Estados Unidos y Europa.

Por primera vez, se implementó en el Campus Sur un modelo de trabajo y formación especializado para las coordinaciones de acción social de la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL),** que a partir de esta gestión 2021 son Embajadas ASUA a cargo de la **Dirección de Compromiso Social,** a través de las coordinaciones ASUA. Las Embajadas ASUA, a partir de una formación especializada en proyectos de voluntariado de alto impacto, tienen como objetivo que los alumnos propongan y ejecuten el voluntariado desde su área de formación profesional y de esta manera forjar un involucramiento integral que coadyuve a la misión de permear una genuina conciencia social en toda la Comunidad Anáhuac.

Gracias al liderazgo y entrega de los alumnos de la **FESAL** se desarrolló una gran cantidad de iniciativas y proyectos: alrededor de 700 en Campus Norte y más de 250 en Campus Sur, entre congresos, talleres, pláticas, eventos espirituales y de integración, logrando así mantener la vida universitaria activa. Algunos de los proyectos puestos en marcha fueron:

- Vívelo: se invitó a participar a alumnos y egresados para vivir una experiencia de reflexión y profundización en el carisma del Regnum Christi, y de análisis de la vivencia del mismo a través de la experiencia **FESAL** a lo largo de los años.
- +HUMANO: se realizaron ocho foros a lo largo del año que atendieron temas como motivación, prevención y salud mental, equidad y respeto a la vida, entre otros.
- Reinvéntate y emplea tu talento: se llevaron a cabo tres días de conferencias virtuales, incluyendo el Panel de Empleabilidad Top Companies, con la participación de los CEO de BMW, Nestlé, Kidzania, JP Morgan, Liverpool y Genomma Lab, con el objetivo de aportar herramientas profesionales e impulsar a nuestros alumnos en el mundo empresarial.
- Anáhuac Talks: abarcó distintos temas de interés que aportaron al crecimiento profesional y personal de los asistentes. Los invitados fueron abogados, expertos en medioambiente, emprendedores sociales, líderes católicos y de la comunidad judía, así como reporteros y políticos.
- Congreso Internacional Behind: The Person Behind the Success: con la participación de Zev Siegl, cofundador de Starbucks; Kurt Groenewold, *sponsors execution* de BBVA; Andrés Martínez, presidente y fundador de Dr. Sonrisas; Marisol Argueta, miembro del World Economic Forum; Gustavo Pérez Berlanga, director de Responsabilidad Social de Toks; Rodrigo Loeza, cofundador de Prepa in, y Mikel Arriola, presidente de la Liga MX.

- Mes de la mujer: se realizaron más de 18 eventos en línea, entre conferencias, videos, información en redes sociales, *podcasts* y testimonios, orientados a profundizar en la aportación y retos de la mujer en los distintos campos y ámbitos sociales (profesional, salud, familiar, político, deportivo, entre otros), desde un correcto reconocimiento, así como motivación y proyección para la mujer. Se contó con la participación de egresadas profesionistas y líderes internacionales que compartieron su trayectoria profesional y personal a más de 1,400 alumnos.

Por segunda vez en la historia de la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL)** se vivieron de manera virtual las campañas electorales, con las que los alumnos eligieron a sus representantes mediante el voto en la Plataforma Electoral Virtual, que se desarrolló en la Universidad.

Este año también se realizó la ceremonia de Premios **FESAL** para la gestión 2020-2021, evento de clausura donde se reconoció la participación de las 18 **Sociedades de Alumnos, ADEFA** y **FESAL,** y se despidieron 370 alumnos que formaron parte de la Federación en el Campus Sur.

Asimismo, se inició oficialmente la gestión 2021-2022 con las ceremonias de toma de protesta. Recibimos a más de 385 representantes estudiantiles de Campus Sur y 500 alumnos de Campus Norte. Se contó con la participación de invitados especiales como el ingeniero egresado Andrés Múgica, presidente de la **FESAL** en el periodo 1988-1989 y padrino de generación, y autoridades universitarias.

La **FESAL,** máximo referente de representación del alumnado, sostuvo numerosos encuentros a lo largo del año para crear vínculos de comunicación entre autoridades y alumnado, atendiendo inquietudes y proponiendo soluciones para los retos que surgieron, tanto por la operación ordinaria de la Universidad, como por la pandemia y el regreso seguro a actividades presenciales.

Los alumnos foráneos y la **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)** celebraron el Día Foráneo, en modalidad virtual. Tomando en cuenta la importancia de mantener unida a esta comunidad, en el primer semestre de 2021 se fomentaron espacios de integración donde los alumnos de diferentes semestres y estados pudieron compartir sus experiencias y hacer amigos a distancia. Para

sumar a la formación de los alumnos y hacer la transición de preparatoria a universidad más amena, se creó el Manual de supervivencia foránea, documento interactivo en el que los alumnos pueden consultar la información relevante a su llegada a la Ciudad de México (lugares para visitar, números de emergencia, hospitales y farmacias cercanas, directorio de la Universidad, iglesias y horarios de misa, etc.); este Manual se compartió con los alumnos foráneos de nuevo ingreso en la Bienvenida Integral Universitaria (BIU). También se creó el **Modelo Formativo del Foráneo Anáhuac** Campus Sur, que busca desarrollar e implementar todos los medios de formación y acompañamiento para los alumnos aumentando las instancias, eventos y servicios (incluyendo la **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA),** el Sistema de Hospedaje Anáhuac, la vinculación con residencias y los eventos institucionales) y así atender las necesidades específicas y contribuir a su crecimiento personal.

Finalmente, el **Sistema de Becarios Anáhuac** permite seguir abonando a la formación de más de 1,500 becarios, permitiéndoles desarrollar habilidades y talentos que los vuelven más competitivos en el mundo laboral. Los alumnos de primer y segundo semestres comenzaron a cumplir con el programa de **Actividades de Formación Integral (AFIS)** como parte de su servicio becario, mismo que es ofrecido por la **Vicerrectoría de Formación Integral** con el objetivo de involucrar a los alumnos de nuevo ingreso en la vida universitaria y comprometerse con su formación como parte de su servicio becario. Durante este año, en conjunto con las direcciones de **Deportes, Pastoral Universitaria, Artes** y **Compromiso Social,** se ofrecieron 95 actividades que abonaron a la formación integral de los alumnos con beca.

Deportes

Durante este año además de competencias internacionales, se trabajó en la actividad física a distancia y en la capacitación de los equipos representativos. El primer semestre las competencias fueron virtuales, mientras que el segundo semestre se realizaron actividades virtuales y presenciales.

Los foros deportivos universitarios reiniciaron las actividades competitivas en Campeonatos Nacionales aislados, así como en torneos de reactivación.

La Universidad participó en torneos presenciales de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), el Consejo del Deporte de la Educación (CONDDE), la Asociación de Basquetbol Estudiantil (ABE) y la Organización Nacional Estudiantil de Futbol Americano (ONEFA):

Se registraron **794 alumnos** en los equipos representativos en alguna de las **26 disciplinas** deportivas:

- Ajedrez
- Atletismo
- Grupos de animación cheer y dance
- Baloncesto
- Beisbol
- Esgrima
- Escalada deportiva
- eSports
- Futbol americano
- Futbol rápido
- Futbol soccer
- Golf
- Judo
- Karate
- Natación
- Pádel
- Rugby
- Softbol
- Tae kwon do
- Tenis
- Tenis de mesa
- Tocho bandera
- Triatlón
- Tiro con arco
- Voleibol sala
- Voleibol playa

Logros nacionales

- 1.er lugar en el Campeonato Nacional Promocional de Karate
- 2.º lugar en el Campeonato Nacional de eSports en la modalidad de FIFA20
- 2.º lugar en el Campeonato Nacional de Ajedrez Online
- 2.º lugar nacional en bádminton, por Paula Lozoya
- 3.er lugar en el Campeonato Nacional de Smash Bros
- 3.er lugar en el Campeonato de Trivias Beisboleras
- 3.er lugar en Escalada deportiva, por Valeria Macías
- 3.er lugar en el Torneo Abierto de Tae Kwon do, por Renata García

Logros internacionales

- Juegos Olímpicos
- Guillermo Ochoa y Sebastián Jurado, en futbol varonil: Medalla de bronce
- Juegos Paralímpicos
- Diego López, en natación: Medalla de oro en 50 m libres; Medalla de plata en 200 m libres y Medalla de bronce en 50 m dorso

Participaciones relevantes nacionales e internacionales

- Brenda Escudero en el Campeonato Mundial de Tiro con Arco
- Brenda Irume Salazar en el Campeonato Mundial de Patinaje Artístico
- Campeonato Mundial Universitario de Ajedrez Online
- Campeonatos Nacionales en rugby, softbol, baloncesto y natación
- Equipo de colaboradores de la Universidad en el Campeonato Mundial Corporativo de Ajedrez Online organizado por la Federación Internacional de Ajedrez
- Equipo de golf en el Campeonato México Internacional
- Fernanda Jiménez, del equipo de natación, en el Abierto Internacional de Puerto Rico
- Irina Segura, del equipo de triatlón, en el Campeonato Mundial de Ironman 70.3
- María José Real, del equipo de natación, en el Abierto Internacional de Puerto Rico
- Robin Jara, del equipo de judo, en el Copa Panamericana de Judo, la Supercopa Panamericana y el Campeonato Mundial Juvenil
- Santiago Blanco en el Serial de Natación Mare Nostrum, en Francia
- Sofía Camarón en el Campeonato Mundial Juvenil de Esgrima, en Egipto
- 18 atletas participaron en los Juegos Olímpicos Tokio 2020
- 5 atletas participaron en los Juegos Paralímpicos Tokio 2020

Innovación y transformación digital

Innovación y transformación digital

Biblioteca

El catálogo se integró a **Google**

Se digitalizaron **13,000 tesis**

Adquisición de la **app MyLoft**

Adquisición de las plataformas **RapidILL y Analytics**

Transformación digital

Plan de **continuidad académica** para seguir con las **actividades académicas y administrativas**

Reactivación de actividades en el **Espacio Multimedia** para la **Innovación Digital (EMID)**

Equipo EMID: salas colaborativas, estudio de grabación, espacio de **realidad virtual, realidad** aumentada e impresión 3D

Plataforma **D2L Brightspace** con **12,657 cursos** de licenciatura y posgrado

Apoyo personalizado a **3,767 profesores** y **23,195 alumnos** en **Brightspace**

En los cursos **MOOC Anáhuac** se atendieron **3,939 alumnos**

Protección de datos personales

Se implementó el **Programa de Protección de Datos** Personales **(Prodatos Anáhuac)**

10 documentos de lineamientos

9 avisos de privacidad

Plan de capacitación para toda la **Comunidad**

Reglamento para el **uso del correo electrónico**

Política de **borrado seguro**

Política **de escritorio limpio**

Lineamientos para atención de solicitud de **Derechos ARCO**

Herramientas tecnológicas

Implementación de **Microsoft Bookings** en **12 áreas**

6 campañas para promover la adopción de tecnología

Microtaller para alumnos de nuevo ingreso

Operación del sistema **Sí te atiendo**

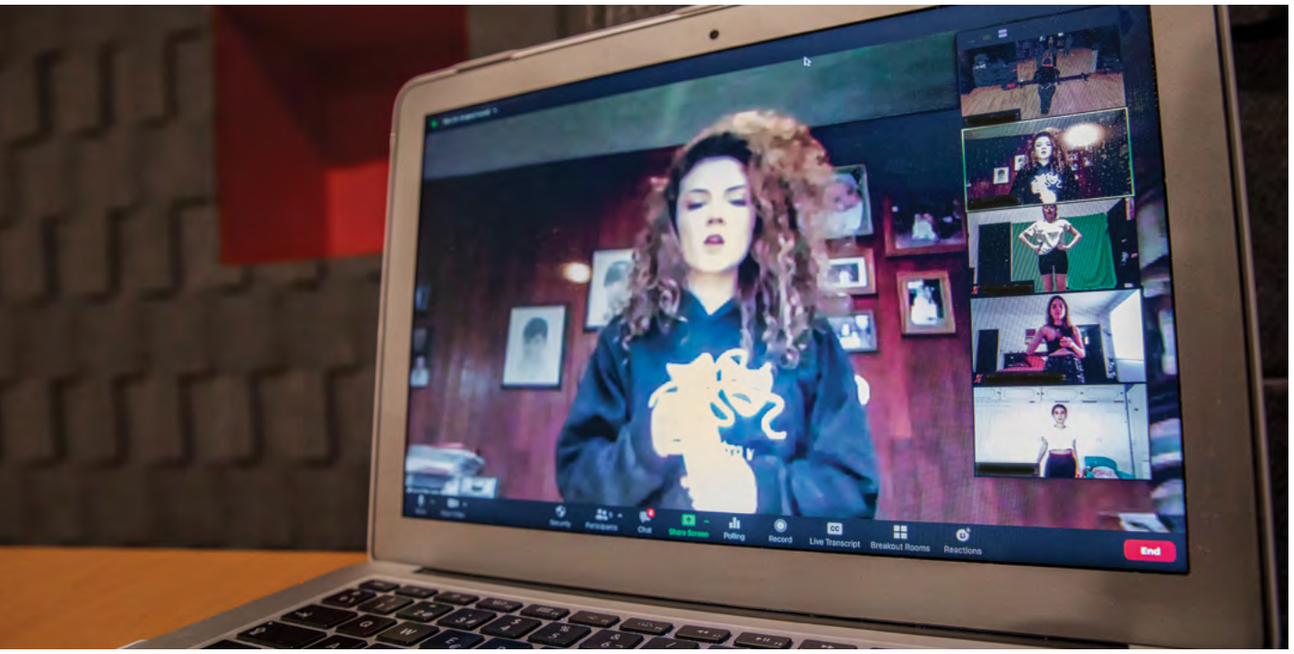
Soporte técnico en salones de clase híbrida

Red de Contactos Internacionales mediante la herramienta **Customer Relationship Management (CRM)**

Implementación del **Modelo de Innovación Anáhuac**

Aplicación de la norma **ISO 27000**

EN MARZO DEL AÑO 2020, derivado de la pandemia, fue necesario dejar los campus de forma presencial y continuar con todas las actividades académicas y administrativas de manera remota. Esto fue posible gracias al plan de continuidad académica, que ha pasado por diversas fases y nos ha permitido reinventarnos continuamente. No cabe duda de que a lo largo del año 2021 comprendimos el valor que tiene la tecnología para servir al ser humano en momentos de crisis; por ello, esta línea estratégica cobró gran relevancia.



Transformación digital

Desde el punto de vista académico, la tecnología nos permitió continuar ofreciendo una educación integral y de calidad en modalidad virtual y, paulatinamente, hizo posible regresar al campus en una modalidad híbrida.

Para responder a los retos tecnológicos que se presentaron este año para los docentes, se reactivaron las actividades en el **Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID)** al regresar al campus, ofreciendo estos servicios al personal académico y administrativo con la finalidad de favorecer el desarrollo de habilidades y competencias tecnológicas, generando experiencias de aprendizaje con la más alta tecnología para la grabación de audio y video, elaboración de contenido multimedia, clases virtuales, capacitaciones y otras actividades.

Durante este año, se complementó el equipamiento del **Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID)** con tecnología de vanguardia de acuerdo con las necesidades de los diferentes escenarios que contempla el espacio (salas colaborativas, estudio de grabación, espacio de realidad virtual, realidad aumentada e impresión 3D). Se realizaron visitas guiadas a los coordinadores de las escuelas y facultades con el fin de dar a conocer las potencialidades de los espacios de manera vivencial. Cada mes se recibieron aproximadamente 80 reservas por parte de nuestros docentes para hacer uso de esta tecnología.

También este año la oferta académica en línea de la Universidad Anáhuac México implementó como estrategia de innovación educativa el uso de D2L Brightspace como plataforma tecnológica institucional para la apertura de 12,657 cursos de licenciatura y posgrado organizados de la siguiente manera:

LICENCIATURA			
	Cursos	Profesores	Alumnos
Norte	8,655	2,323	16,542
Sur	2,671	838	4,204
Total	11,326	3,161	20,746

POSGRADO			
	Cursos	Profesores	Alumnos
Norte	1,126	479	2,044
Sur	205	127	405
Total	1,331	606	2,449

Para lograr el conocimiento sobre el uso y adecuación con la plataforma, en 2021 se realizaron videos tutoriales, infografías, guías y servicio personalizado a través de videollamadas, *chats* de atención en línea y correos electrónicos para apoyar a un total de 3,767 docentes y 23,195 alumnos de ambos campus.

Con el fin de asegurar la adopción de las herramientas tecnológicas por parte de académicos y administrativos, la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)** diseñó e implementó, a través del **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD),** los cursos básicos e intermedios de Brightspace y el taller de elaboración de exámenes en Brightspace. También se impartieron cursos de capacitación y se diseñaron materiales de apoyo para los docentes sobre el uso y la creación de contenido digital, con las herramientas de apoyo para motivar el aprendizaje activo, como PowToon, Genially, ScreenCastify, Perusall y EdPuzzle, entre otras.

De manera paralela, se trabajó en conjunto con la **Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac** para sincronizar el sistema que concentra la información académica de los alumnos: carrera que están cursando, generación, año de ingreso, escuela o facultad, estatus académico, etc. (conocido como *banner*) con D2L Brightspace para la inscripción automática de alumnos y la creación de

cursos, así como la integración de las herramientas tecnológicas de apoyo al proceso educativo, Teams, Zoom, Turnitin y Respondus Lockdown Browser como herramienta para la supervisión de aplicación de exámenes. Otro avance importante fue el trabajo con la **Dirección de Biblioteca** para la integración de la biblioteca digital dentro de la plataforma.

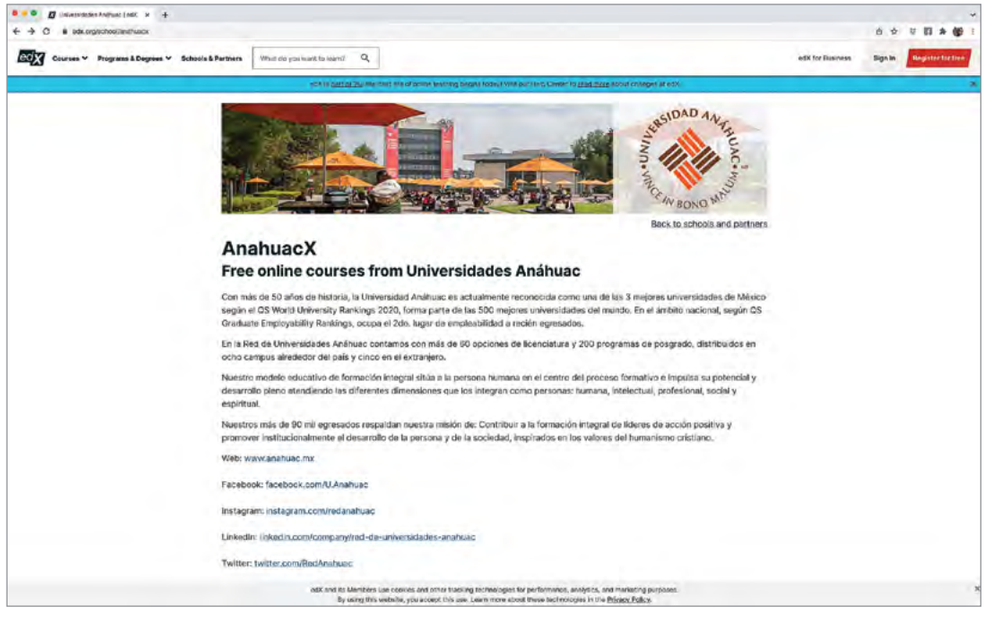
La Universidad Anáhuac México continuó ofreciendo cursos masivos y abiertos a nivel nacional e internacional **(Cursos MOOC Anáhuac)**, principalmente a la comunidad de Estados Unidos, España y países latinoamericanos como México, Colombia, Venezuela, Perú, Argentina y Chile.

Se siguió trabajando con las plataformas internacionales de edX y MiríadaX. Este año hubo una evolución importante en conjunto con la plataforma, concentrando los siguientes proyectos en el diseño de cursos que favorecen el *upskilling*, que consiste en desarrollar nuevas habilidades y competencias para nuestro trabajo o posición actual, y el *reskilling*, en desarrollar habilidades y competencias para una nueva posición o trabajo, así como para ejercitar habilidades de liderazgo, direccionamiento estratégico y negociación.

Este año atendimos a un total de 3,939 participantes en los siguientes cursos:

- Bioética y biojurídica, primera edición (mayo de 2021)
- Comités hospitalarios de bioética, tercera edición (mayo de 2021)
- Cuidados paliativos, tercera edición (mayo de 2021)
- Introducción a la bioética, tercera edición (mayo de 2021)
- Comités de ética hospitalaria, tercera edición (junio de 2021)
- Introducción al quirófano, tercera edición (junio-agosto de2021)
- Bioética para todos, séptima edición (julio de 2021)
- Cuida tu salud mental, primera edición (julio de 2021)
- Introducción a los estudios de traducción, primera edición (julio de 2021)
- Introducción al quirófano, tercera edición (junio-agosto de2021).

Asimismo, se realizó la actualización del CASE-Diplomado en Procuración de Fondos, segunda edición, y se desarrolló el nuevo Diplomado de Vinculación con Egresados, encabezados por The Council for Advancement and Support of Education (CASE), con el apoyo de Santander Universidades y desarrollado por el equipo de la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)** de la Universidad, en la plataforma edX EDGE.



La transformación digital en las universidades ha llegado necesariamente a sus bibliotecas, lugares en donde el conocimiento y la información se concentran para luego ser distribuidos a la comunidad. En este aspecto se realizaron las siguientes acciones:

El catálogo de Biblioteca se integró a Google, desde donde se pueden cosechar los datos

557,983 registros

Se digitalizaron

13,000 tesis

Con esto, se logró que todas las tesis de la Universidad pudieran ser consultadas en formato digital

Se comenzó con la integración de las publicaciones Anáhuac al sistema de Biblioteca, para aumentar su visibilidad:

490
artículos de revistas

156
libros y capítulos de libros

136
carteles de la **Dirección de Investigación**

La Universidad dirigió en la **Red de Bibliotecas de Universidades Anáhuac (REDBIBA)** los siguientes proyectos:

1. Construcción de páginas web para los campus de Puebla, Mayab, Oaxaca y Querétaro
2. Etapa final para implementar la app Library Mobile para todas las bibliotecas de la Red
3. Adquisición de la app MyLoft para que los usuarios conformen su biblioteca personalizada directamente en su celular o en su computadora
4. Conformación de un grupo de trabajo con el objetivo de generar proyectos de innovación tecnológica para todas las bibliotecas de la **Red de Universidades Anáhuac**
5. Implementación del servicio de WhatsApp en todas las sedes de la REDBIBA
6. Apoyo al nuevo Campus Córdoba para integrar su catálogo al sistema Alma, plataforma de servicios bibliotecarios.

Se adquirieron, además, dos importantes plataformas:

RapidILL
Sistema de préstamo interbibliotecario mundial que pone a nuestro alcance más de 35,000 bibliotecas de las más importantes del mundo, lo que permitió conseguir los libros y artículos que solicitaran los usuarios en menos de 24 horas.

Analytics
Sistema de Proyecto de Normalización de Catalogación, para consolidar nuestro proyecto de catálogo homologado de la Red y que los alumnos puedan consultar los acervos unificados de los campus.

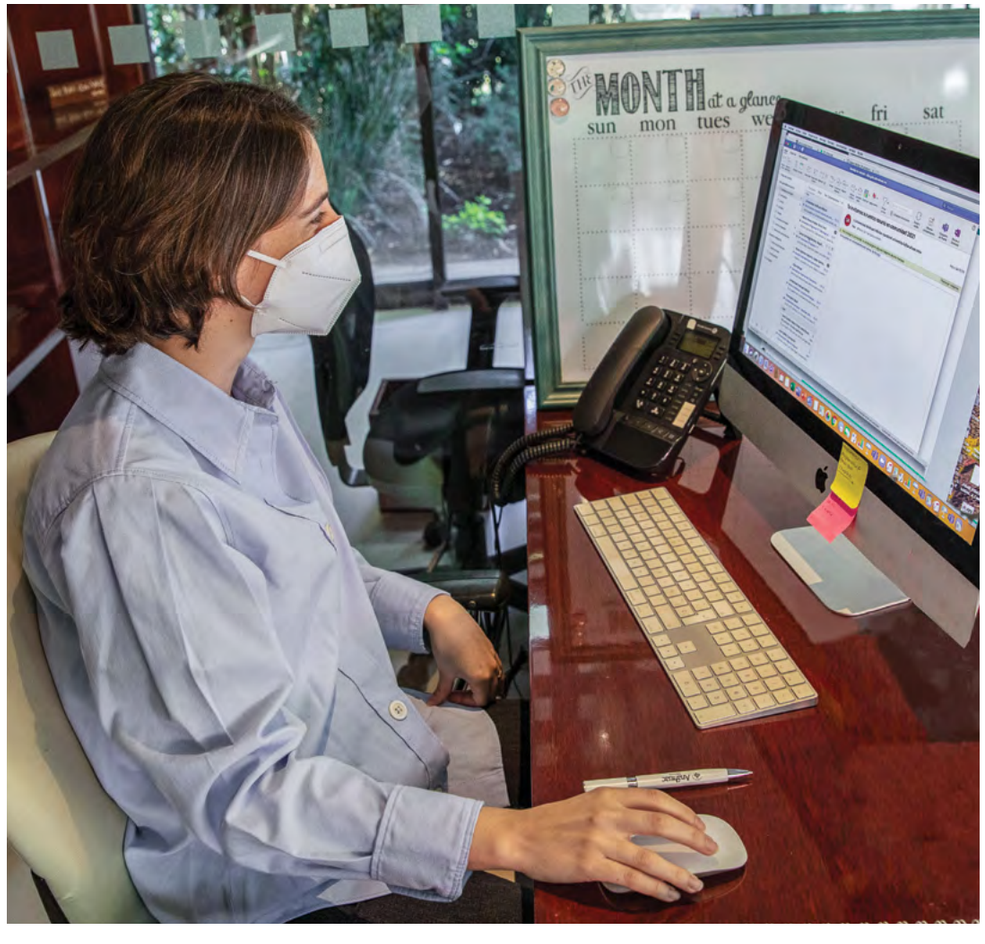
En el reconocimiento de la necesidad de reinventarnos constantemente como Institución, adaptando nuestras habilidades cognitivas a las exigencias cambiantes, nos hemos concentrado en el uso eficiente de nuestros recursos, así como en la forma en la que operamos y entregamos nuestros productos y servicios, tanto académicos como administrativos, con la finalidad de ofrecer mayor agilidad y calidad, minimizando la brecha digital y poniendo las tecnologías al servicio del ser humano de forma accesible y segura para todos.

En este sentido, se revisó la estructura del área de tecnología y se unificaron los procesos y servicios que se ofrecen en ambos campus. La **Dirección de Tecnologías de Información (DTI)** se transformó en la **Dirección de Operación Tecnológica (DOT)** para ambos campus, adscrita a la **Vicerrectoría de Finanzas y Administración.** La **DOT** ahora es responsable de la operación de las salas de cómputo, la red de datos, los servidores, los equipos personales y de escritorio, los sistemas de información de soporte a la operación académica y administrativa, el licenciamiento de *software* académico, entre otros servicios de operación tecnológica.

Simultáneamente, en 2021 se creó la **Dirección de Innovación y Transformación Digital (DITD),** que dentro de la **Dirección de Planeación, Evaluación e Innovación** aborda de forma decisiva y responsable las megatendencias de las tecnologías digitales y de esta manera desarrollar procesos y actividades de innovación sostenibles que generen habilidades y competencias para afrontar las nuevas exigencias de nuestro mercado.

La **DITD** tiene como objetivo facilitar la innovación al resto de la Comunidad Universitaria para mejorar principalmente en lo que respecta a:

- Los servicios y la operación administrativa y escolar.
- El uso inteligente de los datos que posee la Universidad para el buen aprovechamiento de los mismos.
- La vida y experiencia universitaria.
- La calidad académica y la actividad docente.
- La investigación con impacto social.



Protección de Datos Personales

Sin lugar a duda, el análisis inteligente de la información para la toma decisiones y el hallazgo de nuevos datos es fundamental para el impulso de las metas que se ha propuesto la Universidad. La gran cantidad de información, su variedad y la velocidad con la que se genera requiere de un área de análisis que desarrolle modelos de aprendizaje estadístico y permita mejorar nuestros procesos y resultados, como por ejemplo la retención de alumnos o el desempeño en los Exámenes Generales de Egreso de Licenciatura (EGEL), además de cumplir con los requerimientos por parte de diversas instancias como la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y las acreditadoras y *rankings* nacionales e internacionales. Esta innovación digital de procesos nos permitirá encontrar nuevas formas para

lograr resultados de una forma ágil, corresponsable y de nivel superior.

Con el compromiso de garantizar el cuidado de la privacidad y de los datos personales de la Comunidad, desde la **Gerencia Jurídica** se implementó el **Programa de Protección de Datos Personales de la Universidad Anáhuac México (Prodatos Anáhuac)** para asegurar que la operatividad de las actividades académicas se realice en observancia a las mejores prácticas y estándares a nivel nacional e internacional en materia de protección de datos personales.

En 2021, la **Comisión de Protección de Datos Personales,** integrada por 11 áreas de la Universidad: **Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Formación Integral, Vicerrectoría de Finanzas y Administración, Dirección de Atención Preuniversitaria, Dirección de Administración Escolar y Normatividad, Dirección de Capital Humano, Dirección de Comunicación Institucional, Dirección de Egresados, Dirección de Posgrado y Educación Continua, Dirección de Operación Tecnológica,** y **Dirección de Innovación y Transformación Digital,** emitieron y aprobaron:

10
documentales que permiten anticipar y responder alguna posible amenaza a la protección de datos personales.

9
avisos de privacidad específicos para el tratamiento de datos personales en nuevos canales de información.

2
capacitaciones vía remota para la sensibilización de la protección de datos personales.

1
actualización a los avisos de privacidad en materia de políticas de *cookies*.

Con el trabajo conjunto de esta Comisión se consolida a nuestra Institución como un referente en el adecuado tratamiento de datos personales y se evita que los derechos y libertades de los miembros de la Comunidad sobre estos, se vean afectados.

5
de acciones en materia de protección de datos personales

Plan de Capacitación en Protección de Datos Personales de la Universidad Anáhuac México
Que los miembros de la Comunidad Anáhuac México dimensionen la importancia que tiene el derecho a la protección de datos personales a través de herramientas que permitan prevenir, identificar y, en su caso, saber cómo actuar ante un mal uso de los datos personales.

Lineamientos que establece el procedimiento interno para la atención de solicitudes de Derechos ARCO
Establecen las reglas para la recepción, procesamiento, trámite de las solicitudes de Derechos ARCO que formulen los particulares a la Universidad Anáhuac México, así como en su resolución, notificación y la entrega de la información.

Reglamento para el uso de correo electrónico institucional @anahuac.mx de la Universidad Anáhuac México
Tiene por objeto establecer las normas de uso que deben seguir los usuarios del correo electrónico institucional de la Universidad Anáhuac México.

Política de Borrado Seguro
Establece los procedimientos que se deben seguir, conforme con estándares internacionales respecto del borrado de los datos personales cuando hayan cumplido la función de su recolección.

Política de Escritorio Limpio
Esta política se aplica a la protección de cualquier tipo de información, en cualquiera de sus formas y que puede estar contenida en escritorios, estaciones de trabajo, computadores portátiles medios ópticos, medios magnéticos, documentos en papel y en general cualquier tipo de información que es utilizada por la Comunidad Universitaria.

Herramientas tecnológicas

Con el objetivo de que la Comunidad adopte el uso de herramientas tecnológicas, está en proceso de ejecución un programa de desarrollo organizacional para el aprovechamiento de las tecnologías digitales. Entre lo más destacado se desarrolló lo siguiente:

- Más de 12 áreas administrativas y académicas implementaron el uso de *Microsoft Bookings* para digitalizar y mejorar la atención que se brinda a los alumnos y profesores.
- Se realizaron seis campañas de adopción de tecnología mediante *webinars* para permear el uso de las plataformas y programas de *software* con los que la Universidad cuenta.
- En conjunto con la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)** y en el marco de la Bienvenida Integral Universitaria (BIU), se creó el microtaller para los alumnos de nuevo ingreso, con el fin de dar a conocer las herramientas tecnológicas que podrán aprovechar a lo largo de su vida universitaria.

- Se puso en operación el sistema **Sí te atiendo**, integración de un equipo de respuesta a incidentes mediante el cual diferentes áreas, como Servicios generales, **Mantenimiento, Servicios escolares, Transporte, Estacionamiento, Finanzas**, Brightspace, **CERAP**, etc., dan servicio a la Comunidad Universitaria mejorando así la atención que ya reciben a través de WhatsApp y el autoservicio en los Sistemas Anáhuac (SUAS).
- Personal que ofreció soporte técnico en salones de clase híbrida bajo la **Dirección de Operación Tecnológica (DOT),** esfuerzo que representó un costo de tres millones de pesos.

Al mismo tiempo, para mejorar la experiencia digital de los servicios web, se actualizó el sistema de información de alumnos (*banner*) a la última versión, para que mediante el correo institucional pueden acceder a su información académica, selección de cursos mejorada, planificador de cursos, entre otras funciones.

Además, se generó una Red de Contactos Internacionales a través de la herramienta CRM (*Customer Relationship Management*) que permite tener una relación estrecha con académicos y diplomáticos nacionales e internacionales.

Muchos de los procesos, tanto administrativos como académicos, requieren de nuevas fórmulas para la resolución de problemas y lograr resultados efectivos. Con el propósito de impulsar la innovación de nuestra Institución, se desarrolló e implementó el **Modelo de Innovación Anáhuac** basado en metodologías ágiles, *scrum, design thinking*, etc., el cual inició reinventado el instrumento que aplicamos para la toma de decisiones de directores y se aplicó para obtener un instrumento intuitivo en la revisión de la calidad de los programas académicos, con resultados altamente valiosos.

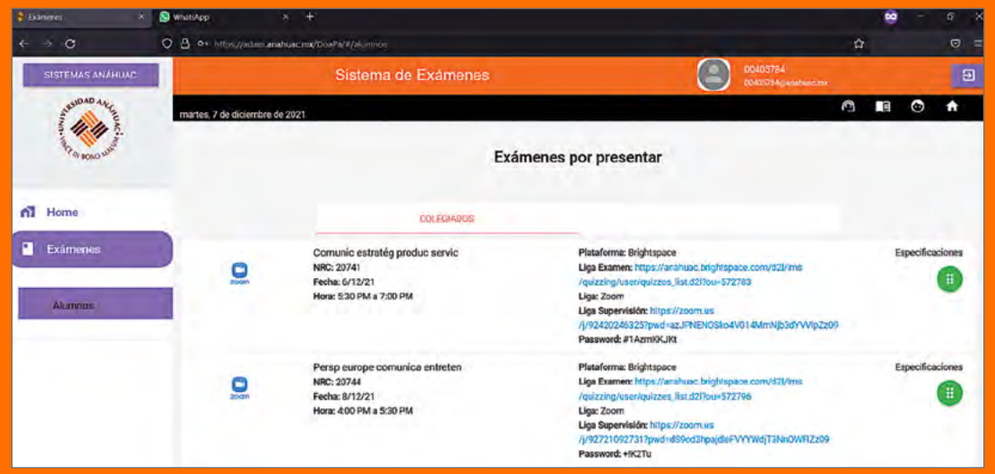
Con el fin de dar un servicio eficiente en los diversos procesos académicos y administrativos, se fortaleció la **Dirección de Sistemas,** con lo cual se logró la automatización de diversos procedimientos a través del desarrollo de sistemas y el aprovechamiento de plataformas digitales que respondan a las necesidades de las áreas, escuelas y facultades y así atender a los distintos públicos internos y externos, brindando una mejor experiencia digital.

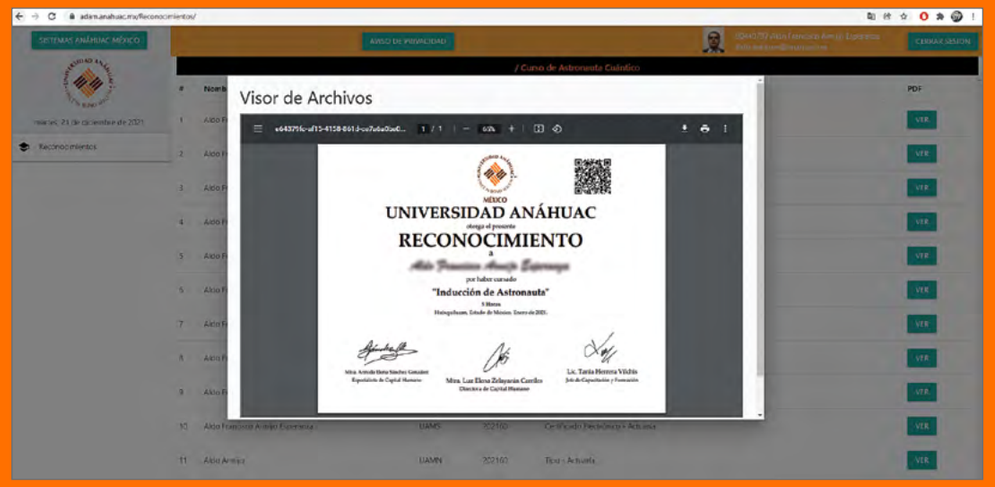
Se desarrollaron los siguientes sistemas para automatizar algunos de los principales procesos académicos y administrativos:

- Servicio Social. Permite dar un seguimiento preciso a cada solicitud presentada en la convocatoria de servicio social.
- Internacionalización I18N. Diseñado para la inscripción, admisión y administración de intercambios nacionales e internacionales para los alumnos de la Universidad.
- Jornadas electorales. Sistema para elegir a los representantes de **ADEFA, ASUA** y **FESAL** a través de una plataforma destinada a alumnos de licenciatura. El administrador puede gestionar participantes, candidatos y planillas, alumnos foráneos y locales.
- Emisión y publicación de constancias QR. Publicación de títulos electrónicos, PDF y XML-formato SEP. El sistema genera constancias que incluyen un código QR, el cual valida la autenticidad del documento. Adicionalmente, el usuario puede consultar y descargar todas sus constancias (títulos y reconocimientos) desde el sistema por medio de una doble autentificación para preservar la seguridad e integridad de su información.
- Solicitud y emisión de constancias de administración escolar. Brinda la posibilidad de generar la solicitud de una constancia en específico, validando las características del alumno (nivel académico, adeudos, retenciones, características del programa inscrito, último periodo, etc.), con la posibilidad de emitir las siguientes constancias:

    - Boleta de calificaciones
    - Constancias de aceptación, inscripción, acreditación y de montos semestrales.

- Sistema de exámenes colegiados. Facilita el acceso a la visualización de fechas, ligas de exámenes finales colegiados (Brigthspace) y ligas para la supervisión (Zoom) a los alumnos y profesores (guardia), así como la generación de ligas de Zoom para supervisión de exámenes colegiados.





- *Ranking* de redes sociales. Sistema utilizado para el control y la evaluación de las estadísticas de las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) de las facultades, escuelas y áreas de la Universidad.
- Créditos de liderazgo. Diseñado para gestionar cursos, visitas y talleres para los alumnos de la **Facultad de Economía y Negocios.**
- Service Desk (Sí te atiendo). Sistema para llevar el control y seguimiento de los requerimientos e incidentes que surgen de los diferentes sistemas alojados en Sistemas Anáhuac (SUAS).

Para continuar en el camino de la mejora en los sistemas de seguridad se implementaron las siguientes acciones:

- Fortalecimiento en el Campus Sur del sistema de monitoreo y seguridad con la colocación de más cámaras en lugares estratégicos, lo que permite tener un campus más seguro.
- Sistema de monitoreo que apoya en el cuidado de las medidas sanitarias al reportar cuando se detecta el incumplimiento de estas, como aglomeración de alumnos, personas sin cubrebocas, etcétera.
- Actualización del sistema de alarmas contra incendio en el Campus Sur. En el Campus Norte el sistema está instalado en los edificios del **Centro Anáhuac de Investigación y Desarrollo Estratégico (CAIDE), Rectoría y Ciencias de la Salud**.
- Fortalecimiento del servicio de transporte por medio de una app de reservas, lo cual aseguró el lugar de los usuarios solicitantes y redujo al 100 % el sobrecupo.
- Operación de la credencial digital para los alumnos incluyendo a más grupos de interés, como profesores y egresados.
- Sistema de egresos para dar continuidad al sistema de transferencias bancarias implementado en 2019 y al sistema de alta de proveedores en 2020.
- Servicio de facturación automático por pago de estacionamiento en kiosco de facturación.

Es importante recordar que la Universidad considera que la tecnología debe estar al servicio de la persona y que todos debemos trabajar para conocer y aprovechar lo que

nos puede brindar. Considerando esto, se ha impulsado una cultura digital universitaria que genere esta conciencia entre los miembros de la Comunidad Universitaria.

La ciberseguridad cobra un lugar fundamental para resguardar y proteger la información. En este año se consolidó en nuestra Institución el programa de seguridad de la información y se realizaron pruebas continuas de vulnerabilidades en ambos campus. Para fortalecer esto, se llevaron a cabo capacitaciones al equipo de seguridad de la información; equipos de protección en el perímetro expuesto de la red de voz y datos para robustecer la línea de seguridad, y se integró un equipo de respuesta a incidentes.

Finalmente, en este rubro se unificaron los criterios de aplicación de las recomendaciones sobre la aplicación de la norma ISO 27000 en ambos campus. Se conformó un equipo integrado de seguridad de la información y ciberseguridad y se creó el plan de equipamiento para contrarrestar riesgos de seguridad de la información.

Comunidad al servicio de México

Comunidad al servicio de México

Compromiso social

26.ª sexta edición de **ASUA Construye**

Reforestación en la Sierra de Guadalupe, Estado de México, de **2,500 árboles**

Recaudación de **+6,000 productos** para damnificados de huracanes

Se generó un **Modelo de Gestión** de Voluntariado

224 proyectos con **4,466 voluntarios** y **3,774 personas** beneficiadas

Responsabilidad social

Desarrollo del **Modelo de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria** (MGIRSU)

Se desarrolló un **Sistema de Responsabilidad Social Universitaria**

Renovación del **Distintivo ESR** (Empresa Socialmente Responsable) a la Universidad **por décimo año consecutivo**

Egresados

Consolidación de la **app Egresados Anáhuac**

+ de 60,000 egresados

Actualización de datos en colaboración con **LinkedIn**

Vinculación

Se consolidaron **150 relaciones** de vinculación

149 Cátedras Corporativas

Se firmaron **16 Cátedras** de Investigación

17 convenios de **colaboración** con cámaras y organismos empresariales

LAS UNIVERSIDADES SURGIERON como comunidades de maestros y alumnos que, en colectividad, buscaban la verdad. En la Universidad hoy encontramos esa realidad: compartimos un proyecto formativo y educativo, y también procuramos el desarrollo de la vocación comunitaria. La Anáhuac quiere ser una Comunidad que aprende y también ayuda. Comprendemos que no somos únicamente un centro académico de excelencia con investigación relevante, sino que aspiramos a ser, también, una Comunidad reconocida por la vivencia de los valores morales y humanos, que coadyuve a que México, en un entorno complicado, siga siendo un espacio propicio para el compromiso y la responsabilidad social.

Compromiso social

En este sentido, en el año 2021 la **Dirección de Compromiso Social** encauzó a los estudiantes en proyectos concretos con impacto social, que buscaron responder a las necesidades y a la realidad social del país. Ejemplo de esto fue el trabajo de reforestación en la Sierra de Guadalupe, en colaboración con el municipio de Tlalnepantla, Estado de México, que contó con la participación de 360 voluntarios quienes plantaron 2,500 árboles. También, en respuesta a los desastres naturales y a la situación del país con motivo de la pandemia de la COVID-19, se logró una recaudación de más de 6,000 productos de necesidades básicas para la población damnificada durante la temporada de huracanes, en colaboración con la asociación CADENA, y aproximadamente 70,000 bebidas isotónicas en alianza con Laboratorios PISA, beneficiando a diferentes frentes de la Cruz Roja y la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) así como a población vulnerable.

En el periodo de verano se realizó la vigésima sexta edición de ASUA Construye, que contó con la participación de administrativos, egresados, docentes y alumnos, quienes una vez más demostraron su compromiso social y sentido humano. En esta ocasión, dadas las medidas preventivas por la pandemia, se construyó una casa que fue entregada a la familia Lagos Cañas.

Aunado a esto, se avanzó en el compromiso de lograr la profesionalización del voluntariado, abonando al desarrollo y creación de proyectos con impacto social. Ejemplo de ello fue la vinculación con la Arquidiócesis Primada de México para atender la salud integral de su comunidad compuesta por cerca de 1,500 personas. El proyecto se llevó a cabo gracias a la colaboración de diferentes profesionales de la salud de la Comunidad Universitaria, tanto docentes como egresados.

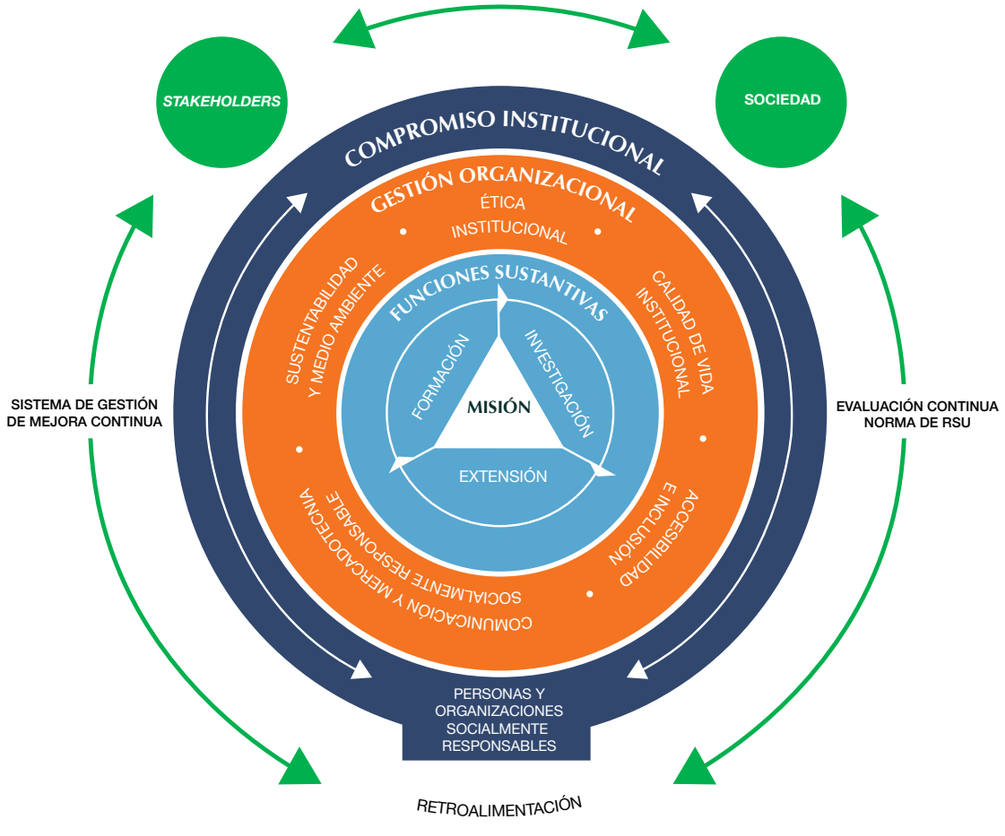
También se generó un **Modelo de Gestión del Voluntariado**, que en su metodología incluyó el diagnóstico social, una plataforma de gestión de proyectos y una calculadora para medir la transformación de la realidad. Dicho esfuerzo fue galardonado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con el Reconocimiento a las Mejores Prácticas Universitarias en la Promoción de la Ciudadanía.

En la Universidad, el voluntariado forma parte del ADN de la mayoría de los integrantes de la Comunidad. Prueba de ello es que durante 2021 se realizaron 224 proyectos con el apoyo de 4,466 voluntarios, alcanzando un total de 3,774 personas beneficiadas.

Responsabilidad social

Como parte del compromiso que tiene la Universidad Anáhuac México con la responsabilidad social y la sostenibilidad, durante el año 2021 se continuó con el proceso de implementación del **Modelo de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria (MGIRSU)** en todas las vicerrectorías, áreas, escuelas y facultades de la Universidad, las cuales presentaron al inicio del año sus Planes de Acción 2021-2024 al **Comité de Responsabilidad Social Universitaria,** a partir de los autodiagnósticos realizados en 2020.

En dichos planes se incluyeron las acciones formales en las que cada área estará trabajando hasta el 2024, con el ambicioso objetivo de transversalizar la responsabilidad social universitaria en las funciones sustantivas y de gestión



de nuestra Institución mediante la formación de profesionales y ciudadanos socialmente responsables, la investigación con impacto social y la extensión hacia la comunidad a través de la difusión cultural y del conocimiento, el compromiso social, la vinculación y la educación continua; así como la mejora del comportamiento ético y la calidad de vida institucional, el cuidado y preservación del medioambiente, la accesibilidad e inclusión, y la comunicación y mercadotecnia socialmente responsables.

Para dar seguimiento a este compromiso, el plan estratégico vigente contempla el objetivo anual de avanzar al menos el 25 % de las acciones establecidas. Durante el 2021 se logró avanzar 55.2 %, duplicando la meta, gracias al compromiso y apoyo de todos los participantes en el proceso, bajo la coordinación de la **Facultad de Responsabilidad Social** y el **Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa (IDEA*RSE*).**

Adicionalmente, se inició el desarrollo de un Sistema de Responsabilidad Social Universitaria, el cual permitirá concentrar e integrar en una sola plataforma los esfuerzos de recopilación y análisis de información y evidencias relacionados con el **Modelo de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria,** así como también de otros procesos en materia de responsabilidad social y sostenibilidad, como la renovación del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) y los reportes y *rankings* en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por todo lo anterior, en 2021 la Universidad Anáhuac México fue reconocida por décimo año consecutivo con el Distintivo ESR por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y por segundo año consecutivo participó en la edición 2021 del THE Impact Ranking.

En la Universidad se alienta una cultura del reciclado de basura orgánica e inorgánica. También se cuenta con plantas tratadoras de agua residual en cada campus, que han funcionado de manera correcta, con una operación menor debido a la pandemia.

La planta de tratamiento de agua pluvial trató 956,000 litros, equivalentes a 965 m3.

Por otro lado, se continuó con el cambio de luminarias convencionales por tecnología led. Los siguientes edificios ya cuentan al cien por ciento con este cambio: Capilla Universitaria, Estacionamientos E1 y E3, Facultad de Ciencias de la Salud, Edificios del CAD, Rectoría, y Posgrado próximamente.

Egresados

Por otro lado, en la Universidad estamos conscientes de que el fruto más evidente de nuestro quehacer en la sociedad y la concreción de la misión universitaria es la realidad de nuestros egresados, que suman más de 60,000 hombres y mujeres inmersos en prácticamente todas las áreas de la actividad humana. Esto ha motivado la indispensable y constante labor para mantener actualizados sus datos e incrementar anualmente en 10 % el número de egresados que participan en los diversos servicios y beneficios de nuestro modelo de atención a los egresados, **Generación Anáhuac,** que ha operado ya por más de tres décadas.

Para lograr la comunicación y atención al ofrecer servicios a los egresados, fue indispensable contar con sus datos actualizados, por lo que se mantuvo el compromiso de contar con el personal y el sistema de actualización suficiente para la labor constante de actualización de datos. El reto fue incorporar en este proceso el avance digital que la pandemia aceleró de una forma inimaginable, y fue muy positivo el avance logrado con la primera campaña de actualización digital en colaboración con la red social profesional LinkedIn.

En este mismo sentido se continuó con la consolidación de la *app* de Egresados Anáhuac, con la cual, además de la gestión de información, se posibilitaron oportunidades de valor para los egresados, como descuentos comerciales en aerolíneas, restaurantes, hoteles, etc. Este esfuerzo alcanzó a 6,000 egresados.

Vinculación

Para la Universidad Anáhuac México es prioritario establecer vínculos de contacto y colaboración con el sector productivo del país. Esto es una realidad que se ha alcanzado mediante el esfuerzo continuo de muchos años a través de programas como **Cátedras Corporativas, Cátedras de Investigación,** convenios de colaboración con cámaras y organismos empresariales y vinculación con líderes empresariales, que cobran vida y utilidad biunívoca a través del **Modelo de Vinculación Empresarial Anáhuac,** basado en 16 medios concretos de vinculación.

Lo anterior permitió que el Encuentro Empresarial Anáhuac, en el que se reconoce a las organizaciones que se vinculan con la Universidad, creciera en importancia. Este año se llevó a cabo la cuarta edición, en la cual fueron reconocidos:

- La Cátedra Corporativa Banco Santander, en la categoría de Vinculación empresa-academia
- P&G en la categoría de Empleabilidad
- La Cátedra BD-Anáhuac en Sistemas de Salud en la categoría de Investigación.

En la actualidad, la Universidad tiene más de 150 relaciones de vinculación impulsadas y cuidadas permanentemente, que hacen evidente que la vinculación empresa-universidad es una realidad que se ha logrado con la voluntad de todas las partes en un esfuerzo de décadas. Para poder comunicar la riqueza de nuestra relación con el mundo corporativo y empresarial se creó el micrositio de **Vinculación Empresarial Anáhuac,** el cual muestra la exitosa experiencia de vinculación con el sector empresarial.

Desde sus inicios, se han fundado
149
Cátedras Corporativas con empresas líderes del sector productivo.

Se firmaron
6
nuevas Cátedras Corporativas con las siguientes empresas: **Amazon**, **Huawei**, **Grupo Expansión**, **Arcos Dorados**, **Roche** y **Essity.**

Se renovaron
7
convenios de Cátedras Corporativas con **El Heraldo de México**, **GE**, **Coca-Cola**, **Stellantis**, **P&G**, **Ford** y **Chedraui**.

Desde el inicio del programa, se han fundado
40
Cátedras de Investigación.

Están activas
16
iniciativas.

Este año las **Cátedras de Investigación** se renovaron en un
95%

Se fundó la **Cátedra de Investigación Knowtion** en Telemedicina.

Se cuenta con
17
convenios de colaboración con cámaras y organismos empresariales.

De las
16
Cátedras de Investigación activas surgieron los siguientes productos: **publicación de 8 artículos científicos** en revistas de Q1 y Q3; **19 artículos de difusión**; **5 seminarios,** **15 webinars;** **3 boletines informativos;** **5 reportes a bienhechores,** y la participación en el **Seminario Internacional de la Unesco.**

Se firmaron
3
convenios de colaboración con la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio**, **Servicios y Turismo** (Concanaco Servytur), **la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio** y **Departamentales** (ANTAD) y **el Consejo Nacional Agropecuario** (CNA).

Programa de Cátedras de Investigación

Vinculación con Cámaras y Organismos Empresariales

Empresas vinculadas a través del programa de Cátedras corporativas

De entre las numerosas acciones de colaboración con los tres niveles de gobierno, merece especial mención el convenio establecido con la Presidencia de la República y la **Dirección de Compromiso Social** de la Universidad, que permitió dar vida a proyectos como la Campaña de Donación de Libros a la Estrategia Nacional de Lectura, que posibilitó la donación de más de 600 libros a Bibliotecas Públicas de la Ciudad de México, así como la donación de libros y estantería para bibliotecas públicas afectadas y deterioradas por desastres naturales. Tal es el caso de la segunda donación a Bibliotecas Comunitarias en Rancho Flores, en la Sierra Mixe de Oaxaca, donde se integraron 300 libros al proyecto Flor que asciende. También se donaron 120,462 ejemplares que se liberaron en el proceso de actualización de acervo, a diversas instituciones de Cotija, Michoacán, entre las que se encuentran la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), el Colegio la Paz y cuatro bibliotecas públicas.

Por otro lado, la colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México ha sido permanente. Desde el mes de septiembre de 2020, la Universidad participó de manera cercana con las autoridades en la elaboración de lineamientos para el Regreso Seguro a las actividades presenciales en los campus en el marco de la pandemia. Además, se fortalecieron los lazos con el Gobierno de la Ciudad de México con la Red Ecos, el Grupo de Universidad Resiliente y el Programa Sendero Seguro.

La Universidad Anáhuac México al servicio del país no solo es una idea retórica o una aspiración de algo que está por venir, es una realidad vigorosa desde que nuestra institución comenzó a existir, que hoy ofrece a nuestro país y a la sociedad la colaboración de una comunidad académica que busca ser y también hacer.

Desarrollo institucional

Desarrollo institucional

Apoyo Solidario

Apoyo a alumnos con el **Programa Apoyo Solidario Anáhuac** México COVID-19 y se continuó con el **Crédito Educativo de Posgrado**

No hubo incrementos en las colegiaturas

Infraestructura

Nuevo Plan Maestro para responder a los requerimientos de la **Comunidad Universitaria**

Seguimiento a las **Normas Oficiales Mexicanas** de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

CAMPUS NORTE

Instalación de **elevador** panorámico para el Aula Magna y para diversos edificios

Remodelación de aulas de cómputo de **Biblioteca**, de oficinas de **Capital Humano** y de **Internacionalización, Posgrado, Rectoría y Salón Parquet**

Adecuación de instalaciones para la Clínica de Psicología

CAMPUS SUR

Ampliación de **salas Mac** del Centro de Cómputo

Reacondicionamiento del auditorio de Rectoría, Bioterio, laboratorios y talleres de la **Facultad de Ingeniería** y salones de la **Facultad de Diseño**

Remodelación del vestíbulo de Torre 3 y de Rectoría, de las oficinas de Deportes, Genera y de la Incubadora de Negocios

Comunicación institucional

Desarrollo de la campaña de integración e identidad **Leonízate**

10 años de **Radio Anáhuac**

Periódico ***Somos Anáhuac*** y **revista *Logros*** en ediciones impresas y digitales

App **Somos Anáhuac** con **22,143 descargas** y **1,586,319 sesiones** en el año

Nuevo ingreso

Cerca de **3,000** alumnos de nuevo ingreso

Vinculación

En posgrado y educación continua

25 nuevos convenios con el **Sector Público** y **Privado**

302 acuerdos vigentes para contribuir al desarrollo profesional

PARA LA UNIVERSIDAD es fundamental contar con espacios físicos que permitan realizar nuestras actividades de una manera armoniosa, sostenida de igual manera por una infraestructura tecnológica que potencie las habilidades y los talentos de nuestra Comunidad. Por tal razón, particularmente en las circunstancias que hemos vivido este año, fue de vital importancia dotar a los campus de mejoras físicas y tecnológicas que nos permitieran cumplir nuestra Misión y preparar el regreso a las actividades presenciales de manera segura y confiable.

Infraestructura

El año 2021 fue de especial importancia debido a las decisiones institucionales encaminadas a dar vida a una nueva etapa de la Universidad, denominada **Visión Anáhuac 2035,** que enmarca la aspiración de nuestra Institución cuando cumpla setenta años de vida. Por ello, este año representó un compromiso con el futuro y con la infraestructura académica en los dos campus, así como con la atención y mejora de la infraestructura educativa del presente, relacionada con la residencia universitaria y el polideportivo en el Campus Norte y mayores instalaciones para la Facultad de Ciencias de la Salud en el Campus Sur.

De esta manera, se avanzó en el nuevo Plan Maestro que permita a la Universidad, con sus dos campus, responder a los requerimientos de las facultades, escuelas y áreas de manera que se satisfagan las necesidades cualitativas de la Comunidad Universitaria.

Este año se culminó el Atlas de Riesgo cuyo objetivo es identificar las acciones necesarias para disminuir los daños en caso de un incidente o emergencia. Especial atención y esmero se puso en la protección civil. Por ello, se continuó con el proceso de actualización de los programas internos en este ámbito, como la participación y capacitación de las brigadas de protección civil.

Además, se dio seguimiento a las Normas Oficiales Mexicanas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Se trabajó con la NOM-030 de seguridad y salud en el trabajo, por lo cual se realizaron simulacros de sismo en horarios vespertinos, para que toda la Comunidad Universitaria tenga conocimiento de lo que se debe hacer en caso de emergencia. Después de los últimos sismos se siguió con las supervisiones detalladas de los edificios de ambos campus por parte de directores responsables de obra, con licencia actualizada. El dictamen fue positivo en ambos campus: todas las estructuras son seguras.

Gracias a la dedicación del personal capacitado en ambos campus se garantizó que las instalaciones y el equipamiento cumplieran con los requerimientos de seguridad que requiere la Comunidad Universitaria. Al respecto, se sumaron cuatro desfibriladores en ambos campus, para favorecer el proyecto de Universidad cardioprotegida.

Para continuar con el objetivo de dotar a la Universidad de instalaciones y equipamiento innovadores y actualizados, se realizaron 55 acciones de mejora, aprovechando que se cerraron los campus debido a las medidas establecidas por las autoridades federales y estatales durante la pandemia.

Asimismo, el año 2021 significó un decidido caminar hacia la normalidad en la vida de la Universidad, conscientes de que si no terminaba la pandemia, aun así la Comunidad Universitaria debería ser capaz de continuar fiel a la misión de la Anáhuac; por ello, hubo importantes logros en la atracción de nuevos estudiantes, pero también en la retención de los mismos, que ya están en el camino hacia su titulación.

55

ACCIONES DE MEJORA
Entre las más significativas se encuentran:

CAMPUS NORTE

- Adecuación de las instalaciones para la **Clínica de Psicología**
- Conclusión de la primera etapa de la instalación del sistema de alarmas contra incendios
- Construcción de la gruta de la Virgen, en el área de canchas
- Instalación de fachadas ventiladas X-Light en la **Escuela de Artes**
- Instalación y puesta en marcha de los elevadores y montacargas en los edificios de escuelas y facultades
- Instalación del elevador panorámico para el Aula Magna
- Mantenimiento interior de los acabados de la Capilla
- Proyecto del estacionamiento anexo al **Centro Cultural Mexiquense Anáhuac**
- Proyecto para la reestructuración y remodelación del edificio de laboratorios de la **Facultad de Ingeniería**
- Realización de los trabajos complementarios de la **Escuela de Artes** (material acústico en cabinas de grabación)

REMODELACIÓN DE:
Aulas de cómputo en el edificio de **Biblioteca** • Oficinas de **Capital Humano**, **Internacionalización** y DOA, en el edificio de Biblioteca • Edificio de Posgrado • Interior del edificio de Rectoría • Salón Parquet • Reubicación de las líneas de media tensión en el perímetro del predio.

CAMPUS SUR

- Ampliación de las 4 salas Mac del Centro de Cómputo
- Cambio de puertas en los salones de todos los edificios
- Colocación de una antena de Telcel para mejorar la recepción
- Colocación de un sistema de alarmas contra incendios en la **Biblioteca** y en las cocinas de Gastronomía
- Colocación de un sistema de extracción en las cocinas del área de Gastronomía
- Construcción de bodegas para el área de Mantenimiento y la **Escuela de Artes**
- Instalación de nuevas ventanas en salones
- Instalación de purificadores de aire en espacios cerrados
- Reacondicionamiento del **Auditorio de Rectoría, el Bioterio**, las bocas de tormenta de Rectoría, los laboratorios y talleres de la **Facultad de Ingeniería**, y los salones de la **Facultad de Diseño**
- Renovación de los dos elevadores de la Torre 3, los sanitarios de la Torre 1, la Biblioteca, la planta baja de la Torre 3, la cafetería y el **Auditorio de Rectoría.**

REMODELACIÓN DE:
Vestíbulo de la Torre 3 • Vestíbulo de Rectoría • Oficinas del área de Deportes • Oficinas del Programa de Liderazgo Genera y de la Incubadora de Negocios.

Posgrado y Educación Continua

En **Posgrado,** un objetivo estratégico de gran relevancia para la Universidad fue integrar una oferta de programas de excelencia, que responda pertinentemente a las necesidades de la sociedad, con un crecimiento sustentable. Se superó la meta de alumnos de nuevo ingreso en 10 %, de los cuales 441 contaron con beca, lo que significó que el 42 % obtuvo dicho beneficio para cursar uno de los programas, equivale a más de 60 millones de pesos. El esquema de becas en posgrado opera desde el año 2018, pero fue modificado por la situación que la pandemia generó en la economía del país.

Se continuó con el Crédito Educativo de Posgrado y el programa Apoyo Solidario Anáhuac México COVID-19, además de las becas, para que alumnos de nuevo ingreso y de cursos avanzados tuvieran la oportunidad de continuar sus estudios. Es importante destacar que durante el 2021 no hubo incrementos en las colegiaturas, que se mantuvieron estables desde agosto de 2019 en apoyo a los alumnos.

Se trabajó en la renovación del **Edificio de Posgrado** Anáhuac, inaugurado en 1997, con un área de 6,680 metros cuadrados. Esta obra de gran magnitud permitirá a alumnos y profesores contar con espacios únicos por su configuración, incentivando una mayor creatividad a través de fórmulas innovadoras de aprendizaje colaborativo.

El nuevo edificio está equipado con tecnología de punta, lo cual permite mayor conectividad. Sus aulas, auditorios, salas de trabajo y espacios abiertos de convivencia cuentan con aislamiento sonoro y sistemas integrados de calidad, que moderan de manera inteligente temperatura, luminosidad, audio y video. Lo anterior se complementa con pantallas planas, así como pizarrones digitales y de vinil, donde el profesor y los alumnos pueden hacer uso de tecnologías interactivas, siendo protagonistas de experiencias vanguardistas de enseñanza-aprendizaje.

Sus aulas se reconfiguraron para permitir diferentes capacidades, equipadas con mobiliario que ofrece flexibilidad para el diseño de los espacios, según las necesidades de la materia, lo que incentiva el aprendizaje activo, la lluvia de ideas y el trabajo conjunto. Asimismo, cuenta con salones de estudio de caso, que abren la discusión al aprendizaje

basado en problemas. Estas salas tipo MBA o de corte enfocado a los programas de negocios son espacios cómodos y ergonómicos, donde el alumno tiene un entorno de amplitud visual.

Esta remodelación integral es una obra arquitectónica del prestigiado despacho Broissin Arquitectos, en la que el aprendizaje no solo se da en sus aulas, sino que sucede en todas partes, encontrando nuevas formas de participación y comunicación, donde alumnos y profesores construyen experiencias únicas, de acuerdo con las necesidades actuales y cubriendo las expectativas de las mejores universidades del mundo.

En **Educación Continua** se establecieron nuevas alianzas con empresas líderes en sus sectores, entre los que destacaron el Colegio Nacional de Consejeros Profesionales Independientes de Empresas y el Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas. De igual manera, a través del **Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo** se fortalecieron las alianzas con destacadas empresas como la Escuela de la Bolsa Mexicana y la reconocida consultora Deloitte.

Por otra parte, el Consorcio Latinoamericano para la Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI) y el **Centro de Investigación y Desarrollo de las Finanzas Populares** de la Universidad Anáhuac México mantuvieron una fuerte presencia en América Latina, a través de cursos especializados en El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Perú y Colombia, con temas de capacitación en innovación, desarrollo de habilidades directivas y gerenciales, digitalización y automatización de los servicios financieros, así como prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, entre otros.

Como parte de las actividades de vinculación estratégica, el área de **Promoción y Mercadotecnia de Posgrado y Educación Continua** fortalecieron el trabajo estratégico con empresas y organizaciones, tanto del sector público como privado. En 2021 se suscribieron 25 nuevos convenios de colaboración para hacer un total de 302 acuerdos vigentes, impulsando nuestra presencia en el mercado, además de poner al alcance nuestra oferta y servicios de formación, para contribuir al desarrollo profesional y la formación integral de las personas.

Asimismo, se realizó un intenso trabajo de difusión y promoción, ya que se participó en alrededor de 510 eventos,

en su mayoría virtuales, entre los que destacaron ferias, *webinars*, sesiones empresariales, cafés informativos, eventos Anáhuac *Meet & Greet*, el Seminario de Estrategias de Promoción, dirigido a los coordinadores de los programas de posgrado, y el evento Top Flotillas 2021 para empresas de la industria logística y proveedores y compradores de flotillas de toda la República; en este último se generaron 1,500 citas de negocio, 25 % más que en el año 2020, para ampliar las oportunidades y expandir el negocio en la industria logística, impulsando el desarrollo de alianzas para promover nuestra oferta académica con las empresas y sus tomadores de decisiones.

El modelo de operación para el **Centro de Educación Continua (CEC)** siguió avanzando de acuerdo con lo planeado y podrá ver la luz antes del año 2024, lo cual brindará una ventaja de grandes oportunidades para las personas de diversas edades y áreas del conocimiento.

Atención Preuniversitaria

Uno de los principales motivos por los que buscamos que los jóvenes preuniversitarios opten por la Anáhuac para su formación profesional es por la oferta académica y la atractiva experiencia universitaria. En 2021, la Universidad incrementó su número de alumnos de nuevo ingreso respecto al año anterior.

En el Campus Sur el número de nuevos alumnos creció 4.5 % para el primer semestre y aumentó 5 % para el segundo semestre, lo que supuso un total de 730 alumnos nuevos en total durante este año.

En el Campus Norte la matrícula para nuevo ingreso se incrementó 4.1 % para el semestre que inició en enero y el 4.1 % para agosto, sumando en total de 2,244 alumnos nuevos durante 2021.

Asimismo, se reactivó el Comité de Atención a las Bajas, para dar seguimiento y brindar un servicio personalizado a los alumnos que por alguna razón solicitaron su baja voluntaria o causaron baja académica, de manera que contaran con acciones realizadas en su beneficio.

La Universidad Anáhuac México recibió cerca de 3,000 alumnos de nuevo ingreso en un año complejo por diversos motivos, lo cual significó el reconocimiento que la sociedad brindó a nuestra oferta formativa. Esto nos compromete a continuar con nuestro desarrollo institucional para asegurar los recursos, la infraestructura y el equipamiento necesarios, así como los canales de comunicación para escuchar y ser escuchados por la sociedad a la que servimos.

Comunicación Institucional

No se puede comprender una universidad sin un adecuado plan de comunicación institucional que muestre, de modo efectivo, los logros y los retos a cada uno de los públicos a los que sirve y con los que interactúa. En el año 2020 y 2021, la pandemia de COVID-19 puso a prueba la forma en la que nos comunicamos e interactuamos como comunidad. Por tal motivo, la labor realizada por la **Dirección de Comunicación Institucional (DCI)** para difundir el trabajo que realizamos como Universidad, y que contó con la participación de todas las áreas de la Institución, fue un eslabón más de la gran cadena de acciones realizadas. A lo largo del año tuvo el reto de dar cobertura y difusión a eventos de relevancia para la Comunidad y que contaron con modalidad híbrida (presencial y virtual), como las Ceremonias Solemnes de Graduación de Licenciatura o la Ceremonia de Apertura

del Curso Académico 2021, encabezada por el maestro Enrique de la Madrid, ex secretario de Turismo Federal, que se transmitieron de manera simultáneas en vivo en YouTube y Facebook Live.

En un mundo con retos que demandan líderes preparados que respondan de forma consciente, la Comunidad Universitaria se unió para sumarse a la transformación con un impacto positivo. Mediante la campaña de integración e identidad institucional Leonízate se buscó generar esta conciencia de liderazgo de acción positiva y promover el orgullo de ser Anáhuac.

A lo largo del año se trabajó en la creación de un nuevo plan de comunicación para la Universidad, las escuelas, facultades y áreas, el cual comenzará su aplicación en enero de 2022 a partir del cual se difundirán los logros de la Anáhuac bajo los siguientes temas: Tecnología, Humanismo, Innovación, Compromiso y Responsabilidad Social, y Excelencia Académica y Espiritualidad.

La **Dirección de Comunicación Institucional** siguió trabajando en la consolidación de proyectos como el periódico universitario *Somos Anáhuac* y la revista *Logros*, ambas publicaciones en sus versiones impresa y ahora también en digital.

Este año nuestra estación universitaria **Radio Anáhuac,** Eleva tus Sentidos, cumplió 10 años de transmitir en Amplitud Modulada y 17 años de transmitir por internet.

Aunado a esto, a lo largo de todo el año se difundieron eventos y logros destacados a nivel nacional e internacional de todos los miembros de la Comunidad Anáhuac y la Universidad, entre los que destacaron las dos ediciones de la Bienvenida Integral Universitaria (BIU); la entrega de Premios a la Excelencia; la Apertura del Curso Académico 2021; los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2020; los destacados resultados de nuestra institución en el QS Graduate Employability Rankings 2022, que nos posicionó como una de las tres mejores universidades en empleabilidad en México; y el QS World University Rankings 2022, que nos ubicó como una de las tres mejores universidades privadas del país.

Gobernanza

Restitución de la **Secretaría General**

Se inició con el **Archivo General e Histórico**

Nuevo plan de retiro **Anáhuac Contigo**

Se terminó con la **unificación de prestaciones** en ambos campus

Capital Humano

Se cubrieron **104 vacantes** y se entrevistaron y evaluaron a **270 candidatos**

Desarrollo del **perfil de puesto** de **Líder Anáhuac**

Desarrollo del proyecto **Performance & Goals** para la evaluación del desempeño del personal

Evaluación **360°** a **400 colaboradores**

Capacitación y formación del personal con **1,226 participantes**

Espacios libres de violencia

Comisión Consultiva y Disciplinaria para promover la sana convivencia universitaria

Se trabajaron **62 expedientes** y se concluyeron **60**

Comité de Prácticas y Procesos

Trabajo en **40 procesos**

14 procesos en revisión

7 procesos concluidos

SE AFIRMA, CON ABSOLUTA RAZÓN, que el recurso más valioso de toda organización es su capital humano. Por ello, en la Universidad Anáhuac México continuamos consolidando nuestra estructura organizacional al integrar y renovar a los miembros de su equipo directivo, y al mismo tiempo mantener la experiencia de sus directivos salientes en funciones estratégicas en de la Universidad.

Estructura organizacional

La madurez orgánica de la Universidad planteó la necesidad de restituir el puesto de secretario general, por lo que la **Junta de Gobierno**, con el beneplácito del **Comité Rectoral**, autorizó la renovación de este importante puesto y nombró a la doctora Sonia Barnetche Frías como secretaria general, responsable de la administración y operación escolar, así como de verificar el cumplimiento normativo, interno y externo en los ámbitos educativo y académico, con dependencia de la Rectoría, en todo lo referente a la sana convivencia y disciplina universitaria, además de la representación de la Universidad ante autoridades y diversos organismos del sector educativo.

La doctora Sonia Barnetche asumió, al mismo tiempo, la **Dirección de Desarrollo y Gestión Académica (DDGA)** con motivo de la jubilación de la doctora Diana Galindo Sontheimer, a quien agradecemos 40 años de compromiso, experiencia y profesionalismo, y quien ahora apoya en la coordinación del proyecto de acreditación internacional institucional que la Universidad comenzó ante la Western Association of Schools and Colleges (WASC) de Estados Unidos.

La doctora Lorena Rosalba Martínez Verduzco asumió la **Vicerrectoría Académica,** que tuvo algunos ajustes en su organigrama al que se sumó la **Dirección de Biblioteca;** la **Dirección de Investigación** absorbió a la **Coordinación de Publicaciones Académicas,** así como a la **Dirección de Innovación Científica y Tecnológica.** Adicionalmente, se creó el **Centro de Liderazgo y Formación Integral de Posgrado,** a cargo de la maestra María Eugenia Cárdenas Cisneros, con el fin de ofrecer oportunidades de crecimiento en el propio liderazgo a través del diálogo antropológico y ético para enriquecer el ejercicio profesional de alumnos y docentes con los valores del humanismo cristiano.

Dra. Sonia Barnetche Frías

Dra. Lorena Martínez Verduzco

Padre Fernando Fabó, L. C.

Dra. Érika Benítez Camacho

Mtro. José Abraham Belío Mendoza

Mtra. Eugenia Cárdenas Cisneros

Mtro. José María López Landiribar

Por su parte, el maestro José Abraham Belío Mendoza asumió la **Dirección Académica de Formación Integral,** dependiente de la **Vicerrectoría de Formación Integral (VFI).**

Este año contamos con nuevos directores de escuelas y facultades:

- Padre Fernando Fabó, L.C., director de la **Facultad de Bioética,** en sustitución del Padre Antonio Cabrera Cabrera, L.C., quien continuará colaborando en diversos proyectos de la Universidad.
- Doctora Érika Benítez Camacho, directora de la **Facultad de Psicología,** en sustitución del maestro José María López Landiribar, quien asumió el puesto de director del **Centro de Apoyo Psicológico Anáhuac,** a cargo de las clínicas y áreas responsables del trabajo de los psicólogos encargados de dar apoyo a todos los miembros de la Comunidad Universitaria, formando parte de la **Vicerrectoría de Formación Integral.**

Las diferentes tareas y responsabilidades que han asumido todos y cada uno de los directivos que fueron nombrados a lo largo de este año son de gran valor para la misión de nuestra Universidad, como una Comunidad que busca el bien y la verdad en una sociedad que reclama de nosotros el servir como grandes líderes y mejores personas.

Para dar continuidad a la mejora de los procesos institucionales en la Universidad, el grupo interdisciplinario que conforma el **Comité de Prácticas y Procesos** avanzó de manera importante en sus actividades periódicas, de acuerdo con la rúbrica previamente establecida:

- Se continuó con el trabajo de 40 procesos que se determinó atender durante el año.
- Siete procesos fueron concluidos: la alineación entre presupuesto y planes operativos anuales, los procesos de solicitud de becas y gestión de becarios, la planeación de cursos obligatorios para el personal académico, el proceso de bajas voluntarias, y los relacionados con la certificación y titulación.
- 14 procesos siguieron en revisión y documentación.
- 15 presentaron buen avance.
- 4 finalizaron su etapa inicial.

Adicionalmente, en este año se invirtieron recursos para la sistematización y reingeniería de varios procesos críticos que requerían una intervención más expedita.

Espacios libres de violencia

Por otra parte, en respuesta al artículo 43 de la nueva Ley General de Educación Superior, publicada en el *Diario Oficial de la Federación* el 20 de abril de 2021 que promueve que las instituciones de educación superior inicien acciones para constituirse como espacios libres de todo tipo de violencia, en particular la de género y de discriminación hacia las mujeres, la Universidad Anáhuac México se adhirió a este compromiso mediante el impulso al proceso de formación integral de las personas y la promoción del desarrollo del ser humano y de la sociedad, con base en una genuina conciencia social y una profunda formación humana.

Por lo antes expuesto, la relevancia del cumplimiento radica en velar por los valores humanos y los derechos individuales de las personas, desde nuestra injerencia en la Comunidad Universitaria. Por tal razón, nuestra Institución cuenta desde hace varios años con diferentes instancias que coadyuvan a la observancia del ordenamiento jurídico antes mencionado.

A continuación se presentan las instancias para la promoción de espacios libres de violencia e igualdad de género:

Oficina de Consultoría Universitaria

Comisión Consultiva y Disciplinaria

Instituto de la Mujer

Unidades de Atención

Ambientes Seguros

Durante el año 2021, la **Comisión Consultiva y Disciplinaria,** encargada de conocer, investigar y en su caso sancionar las conductas que afecten la sana convivencia universitaria por faltas graves o severas, a través de sus dos salas y su Secretaría Técnica, impulsó la economía procesal, para hacer cada vez más ágiles las sesiones y resoluciones.

Se trabajaron 62 expedientes, de los cuales 60 fueron concluidos, así como diversas consultas de proceso y sanciones. Se logró que los miembros de la Comunidad Anáhuac tuvieran presente la facultad de este órgano colegiado y así sentirse con mayor confianza para acudir a él, prevaleciendo en todo momento el enfoque de derechos a fin de garantizar *tolerancia cero* a aquellas conductas que atenten contra la dignidad de las mujeres y de cualquier integrante de la Comunidad.

Con el fin de impulsar, promover y formar en el tema de sana convivencia y disciplina en la Universidad, se llevaron a cabo capacitaciones con los alumnos de nuevo ingreso en ambos campus y con las Sociedades de Alumnos, y en facultades, para que contaran con información completa sobre el tema del proceso, así como las faltas y sanciones.

Con la integración de la **Secretaría General** a la estructura de la Universidad se inició con la conformación y profesionalización del **Archivo General e Histórico** de nuestra Institución, así como con la revisión y actualización de los protocolos de eventos institucionales. De igual forma, en colaboración con la **Gerencia Jurídica,** se trabajó en la reestructuración del proceso de la gestión de los convenios académicos para conformar lo que será la **Dirección de Normatividad y Reglamentación.**

Capital Humano

Por su parte, la **Dirección de Capital Humano,** comprometida en coadyuvar al cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico 2020-2024, realizó acciones que permitieron la consolidación de un camino firme y seguro a la integración y homologación de procesos, e impulsar al crecimiento de nuestros colaboradores. Para asegurar una gestión integral y homologación de la operación, se presentó a los colaboradores de planta el nuevo plan de retiro Anáhuac Contigo, cuya finalidad es analizar y planear mejor su futuro cuando lleguen a la etapa de la jubilación, con un plan de doble contribución.

Anáhuac Contigo
el compromiso cuenta

Con el fin de ofrecer un mejor servicio a nuestros colaboradores de planta, se implementó dentro de la plataforma de Global Talent el nuevo Módulo de Ausentismos y Vacaciones, para que los colaboradores soliciten sus vacaciones e informen incidencias de ausencias; por otro lado, se unificaron las vacaciones de ambos campus, concluyendo así con la homologación al 100 % de las prestaciones. Asimismo, dentro de esta plataforma se revisaron y actualizaron la totalidad de los organigramas.

Luego de los resultados de la Encuesta de Clima Organizacional aplicada en 2020, se realizó una lista de recomendaciones para implementar en cuanto al trabajo colaborativo, y se elaboró el video para dar a conocer los resultados a la Comunidad Universitaria.

A lo largo de este año se enviaron 16 boletines de acompañamiento al personal con información relevante sobre diversos contenidos, para continuar en comunicación constante. Se crearon materiales de apoyo a los colaboradores por el lamentable fallecimiento de familiares, incapacidad por maternidad y nacimiento de hijos, y se brindó acompañamiento personalizado a más de 849 colaboradores en sus dudas sobre pagos, aclaraciones, incapacidades, recibos de nómina, trámites de incapacidades médicas ante el IMSS, pagos de finiquitos y expedientes.

Para velar por el bienestar del personal y en cumplimiento con la Norma Oficial Mexicana NOM-035, la cual identifica, analiza y previene los riesgos psicosociales que se pueden presentar en un ámbito laboral, se aplicó por segunda ocasión la Encuesta de Identificación de Riesgo Psicosocial, con el fin de prevenir enfermedades relacionadas con estrés laboral, aumentar el liderazgo positivo, tener un entorno organizacional favorable y aumentar la productividad, y con ello canalizar a las personas identificadas para su atención e implementar acciones que les permitieran mejorar su vida dentro y fuera del trabajo.

Se firmó un convenio con los Hoteles Villa Bejar, se renovaron los convenios con Vrim y con EPS Engine, y se difundió el convenio realizado por la **Facultad de Turismo y Gastronomía** con la línea aérea Iberia a través de la Cátedra, con descuentos al personal.

En busca de la mejora continua para el desarrollo del personal, se llevaron a cabo las siguientes acciones en cuanto a la atracción de talento:

- Se cubrieron 104 vacantes a lo largo de 2021 y se entrevistaron y evaluaron a 270 candidatos.
- Se concluyó con un proyecto de inclusión laboral contratando a dos personas con discapacidad intelectual y auditiva para el área de **Biblioteca** y para el área de **Sistemas,** respectivamente; se realizaron tres reuniones de sensibilización para las áreas de **Capital Humano, Biblioteca** y **Sistemas;** se desarrolló un protocolo y un manual para sus facilitadores laborales, y se tuvo una junta previa con ellos para conocerlos y acompañarlos en su contratación. Por otra parte, **Empleabilidad Anáhuac** organizó la Feria Virtual de Empleo para Personas con Discapacidad.

En seguimiento al proyecto puesto en marcha en 2019 para desarrollar el talento en los diferentes niveles organizacionales, así como para el crecimiento, promoción y reconocimiento de las personas, se realizaron reuniones con directores de áreas para la creación de la base del potencial directivo del personal administrativo con el diagnóstico de fortalezas y áreas de oportunidad. Una vez concluido el reporte de la psicometría de Khor-Human, se proporcionó retroalimentación individual a los colaboradores sobre sus resultados de Reddin.

En cuanto a la definición del plan de carrera para el personal a desarrollar con potencial para puestos directivos, se desarrolló el perfil de puesto de Líder Anáhuac en Reddin, el cual se valida con las personas de potencial directivo para generar un programa de desarrollo.

También se desarrolló el proyecto de *Performance & Goals* para la evaluación de desempeño del personal que se lanzará en 2022, llevando a cabo todo el proceso a través de una prueba piloto con la **Dirección de Internacionalización**.

En este año se aplicó nuevamente la Evaluación 360° a 400 miembros del cuerpo directivo, administrativo y académico con personal a su cargo o que ocupan posiciones estratégicas para conocer su efectividad basada en nueve competencias: adaptabilidad, comunicación, creatividad e innovación, desarrollo de personal, liderazgo, orientación a resultados, orientación al cliente, solución de conflictos y negociación, y trabajo en equipo, para detectar fortalezas y áreas de oportunidad y establecer acciones que ayuden a mejorar el desempeño en beneficio de la Universidad y de los equipos de trabajo. Para ello, se realizó el perfilamiento de 196 puestos antes de su lanzamiento. Se concluyó con el periodo de evaluación y se presentaron los resultados con retroalimentaciones individuales a directivos y grupales a todos los participantes, con la finalidad de que cada uno elaborara su plan de acción individual con las principales fortalezas y debilidades, según sus resultados. A finales del año, en seguimiento esta evaluación, se realizó el Seminario de Formación en Cantalagua con directores de escuelas, facultades y áreas, y vicerrectores de la Universidad.

Para conocer su efectividad en nueve competencias:

- Adaptabilidad
- Comunicación
- Creatividad e innovación
- Desarrollo de personal
- Liderazgo
- Orientación a resultados
- Orientación al cliente
- Solución de conflictos
- Negociación

Como parte de las actividades llevadas a cabo en materia de capacitación y formación de personal, se realizaron además seminarios de formación para directores, coordinadores académicos, coordinadores administrativos, personal administrativo y de apoyo administrativo con el propósito de seguir fortaleciendo la integración entre ambos campus, en donde participaron 1,226 colaboradores, en línea o de manera presencial.

En 2021 la **Dirección de Capital Humano** presentó ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) el listado de las personas que se capacitaron en 2020, para su registro. Asimismo, se llevaron a cabo los cursos de inducción para el personal de nuevo ingreso, a través de la plataforma de Brightspace, con la participación de los 104 nuevos colaboradores.

Se ofrecieron 27 cursos y pláticas virtuales para el personal en las áreas laboral, personal, deportiva-nutricional y tecnológica, con temas como resiliencia, duelo y pérdida, salud emocional, pilates, importancia del testamento, alimentación saludable, etc., a un total de 2,729 colaboradores.

Con el fin de dar a conocer las brigadas de atención a emergencias con las que cuenta la Universidad Anáhuac México, se realizaron las capacitaciones de prevención y combate de incendios; control de emergencias, búsqueda y rescate; seguridad contra tiradores activos; primeros auxilios I y II, y movimiento de personas con discapacidad en emergencias. También se llevó a cabo la Certificación de Soporte Vital Básico (reanimación cardiopulmonar-RCP y manejo de los Desfribriladores Externos Automáticos-DEA) y seis colaboradores obtuvieron el certificado otorgado por la American Heart Association, con carácter internacional y validez por dos años.

La Universidad, consciente de la situación que hemos atravesado en este 2021, buscó brindar herramientas de manejo emocional que pudieran ser de utilidad para el ámbito personal y profesional a través de la campaña Regreso seguro a ti mismo. En este marco, y en conjunto con la **Dirección de Programas Personalizados de Formación** y la **Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac,** se impartieron los talleres de Inteligencia emocional en la nueva normalidad, Comunicación en la nueva normalidad, Motivación en la nueva normalidad, Manejo de pérdidas y Cómo hacer comunidad.

Finalmente, la pandemia no impidió celebrar de manera virtual al personal por el Día de la Madre, Día del Padre, Día del Maestro y Día de la Secretaria. Y en el mes de diciembre se llevó a cabo la ceremonia de entrega de reconocimientos de antigüedad a los colaboradores que cumplieron de 10 hasta 35 años de antigüedad, así como al personal jubilado en el año.

Sección especial Regreso Seguro

Sección especial
Regreso Seguro

Se implementó un cuestionario de **Salud COVID-19** para ingresar mediante un código QR

Lineamientos

Filtros de revisión para **acceso a los campus**

Cámaras de video para detectar temperatura

Plan Regreso Seguro para **reducir** el riesgo de contagio

Promoción de **medidas de higiene** y participación responsable de la Comunidad

2,813 profesores y personal académico tomaron los cursos de la **OMS** y del **CEFAD**

Regreso seguro

En **verano de 2021** se llevó a cabo de manera paulatina y segura el **regreso presencial de administrativos de planta** a los campus

En el semestre **agosto-diciembre** regresaron a clases **6,956 alumnos** en modalidad presencial y **5,541 alumnos** en modalidad virtual

El **Comité de Regreso Seguro** desarrolló **materiales, guías y capacitaciones** para la implementación del trabajo en aulas, laboratorios y talleres híbridos

Campaña para difundir el Plan de Regreso Seguro con el **hashtag** **#CuidarnosEsTareaDeTodos**

Comunicación

Lineamientos del **Regreso Seguro** en la página web, Anáhuac Informa y **portal COVID-19** para difundir artículos y noticias de interés para la Comunidad

50 millones de pesos en *software* y sistemas de información

Inversión tecnológica

30 millones de pesos en **hardware** y **equipamiento**

157 sistemas de transmisión para clases híbridas

Adaptación de **77 talleres** y **laboratorios** con sistemas de transmisión

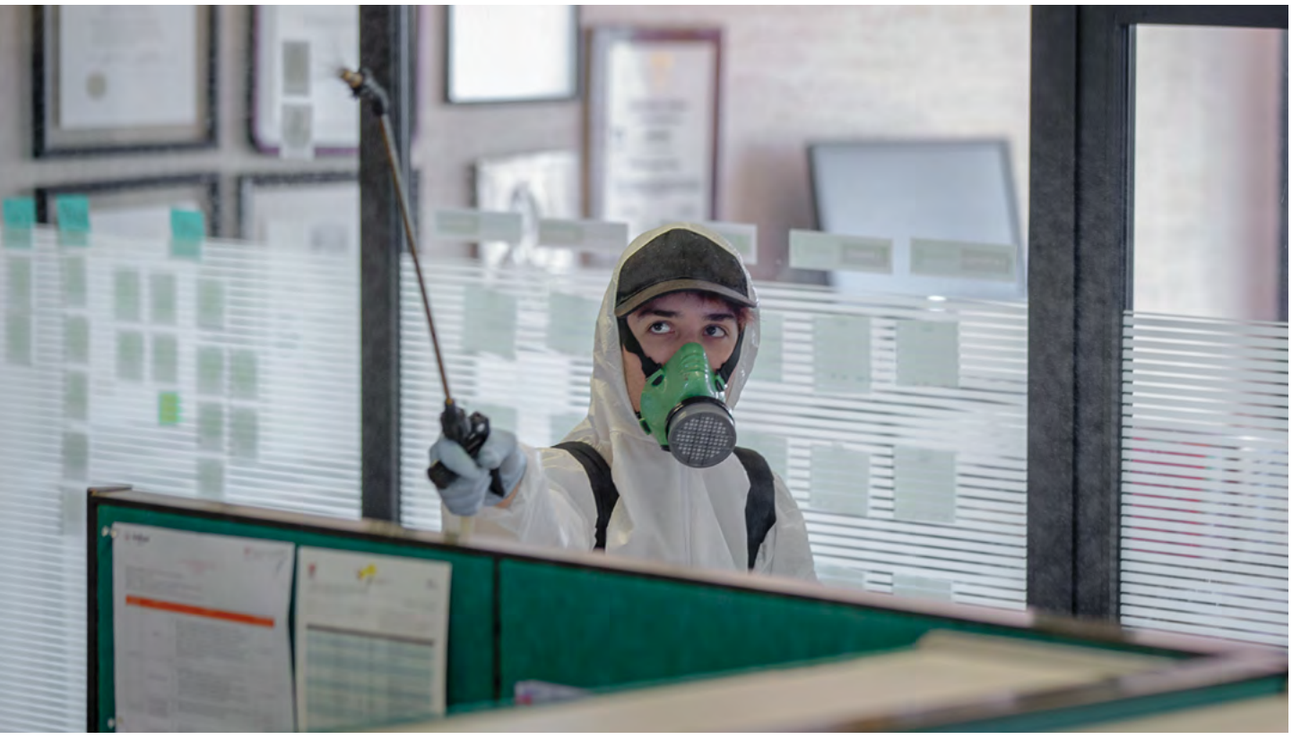
Instalación de **556 antenas wifi**

Implementación del **sistema** **Sí te Atiendo**

LA UNIVERSIDAD COMENZÓ A TRABAJAR desde el año 2020 en el Plan de Regreso Seguro con la finalidad de reducir el riesgo de contagio, promover las medidas de higiene recomendadas y la participación responsable de todos los integrantes de la Comunidad Universitaria, para contribuir al desarrollo de una cultura institucional de prevención y control de enfermedades durante el retorno a las actividades académicas y laborales, bajo tres pilares: bienestar, salud y limpieza, y desinfección.

Este plan, que se consolidó a lo largo del año 2021, cumplió con la reglamentación indicada por las diversas autoridades competentes; con las recomendaciones de A CARE, programa de la **Red de Universidades Anáhuac,** que brinda una base común para la elaboración de protocolos de seguridad; con una visión integral de nuestra misión, y con las recomendaciones de organismos y expertos nacionales e internacionales, como la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Para cumplir con los lineamientos de seguridad necesarios para el regreso presencial a los campus, 2,813 profesores y personal académico tomaron los cursos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD).**



Lineamientos del Regreso Seguro

Se establecieron los siguientes protocolos con el propósito de cumplir con las medidas de higiene para ingresar a la Universidad:

Código QR. Para acceder a cualquiera de los dos campus hubo que responder el Cuestionario de Salud COVID-19 todos los días, a través de la *app* Somos Anáhuac.

Filtro de revisión. Se establecieron filtros peatonales para escanear los códigos QR de acceso y para tomar la temperatura. Ahí mismo se proporcionó gel antibacterial con base de alcohol al 70 %, para la protección de la Comunidad.

Cámaras de video. Para recibir a nuestros alumnos de forma segura en el campus, se implementó una tecnología de cámaras especializadas que detectan la temperatura de forma poco invasiva.

Detección de síntomas de COVID-19. En caso de que algunos de los miembros de la Comunidad Anáhuac o visitantes presentaran síntomas relacionados con COVID-19, como ardor en la garganta, tos seca, dolor muscular, cansancio o fiebre mayor a 37.5 grados, se estableció que la persona tenía que quedarse en casa, llenar el autorreporte de casos sospechosos o confirmados, disponible en nuestra página web, y solicitar ayuda médica.

Dashboard de población. Mediante este sistema se registró a la Comunidad Anáhuac para tener acceso a los campus y también registró las pruebas COVID-19 realizadas a la Comunidad, para contar con el porcentaje de personas vacunadas.

En el periodo de verano de 2021 se llevó a cabo de manera paulatina y segura el regreso presencial a los campus. En ese momento, 405 docentes asignados impartieron sus clases desde las instalaciones de la Universidad, mientras que los alumnos iban decidiendo poco a poco su regreso.

Ya para el periodo de agosto-diciembre de 2021, con todas las condiciones de infraestructura y de salud, se realizó el regreso a clases en ambas modalidades con 6,956 alumnos de licenciatura en el esquema presencial, el 56 % de la matrícula, y 5,541 alumnos en modalidad virtual, el 44%.

Para lograr esto, se ofreció un plan de capacitación a docentes que incluyó cursos especializados en tecnología educativa y didáctica para las diversas modalidades de

enseñanza, incluyendo aspectos como aprendizaje invertido, metodologías activas, uso de plataformas tecnológicas, herramientas digitales y de videoconferencia, entre otros.

De marzo a diciembre de 2021 se ofrecieron licencias premium de aplicaciones para dinamizar las actividades de clase: Edpuzzle, Kahoot, Mentimeter, Padlet, PollEverywhere, Powtoon, Screencastify, Socrative y Perusall, Genially y Miró.

En junio se realizó la encuesta de detección de necesidades para profesores, y se asistió a 478 profesores que solicitaron asesoría para sus clases. Además, se enviaron comunicados por correo y redes sociales para apoyar a los profesores con necesidades en diferentes temas pedagógicos y de innovación educativa.

En septiembre también se realizó una encuesta para profesores y alumnos con el objetivo de detectar las necesidades específicas en el regreso a clases híbridas y en consecuencia se diseñó un plan de acción que se implementó a partir de octubre del mismo año.

Por su parte, la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE),** en conjunto con el **Comité de Regreso Seguro,** participó en el desarrollo de materiales, guías y el curso de capacitación en el manejo de las herramientas de videoconferencia y pantallas dirigido a los profesores, para la implementación de la tecnología en las aulas, los laboratorios y talleres híbridos.

Asimismo, se actualizó el contenido para el Regreso Seguro mediante la publicación de información de los lineamientos, protocolos, las modalidades de enseñanza, guías y consejos académicos en los diferentes medios de comunicación institucionales, como la página web y el **Centro de Atención al Público.**

Como complemento de los talleres ofertados por el **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD)** y como estrategia para la adopción de tecnología, la **Dirección de Innovación y Transformación Digital (DITD)** y la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)** crearon el proyecto Open U, diseñado para los profesores y ofrecer un espacio de acompañamiento en la tecnología para las aulas híbridas, con los siguientes propósitos:

- Proveer a los profesores de espacios para practicar y solucionar dudas sobre la tecnología en estas aulas, acompañados de la asesoría de un experto.
- Seleccionar a profesores guía para que ofrecieran sesiones informales de apoyo a otros profesores.

Inversión tecnológica para el Regreso Seguro

La Universidad realizó importantes inversiones económicas con el objetivo de que las actividades académicas se realizaran de manera óptima. Se trabajó en la estandarización del funcionamiento de las tecnologías de la información de ambos campus, con un presupuesto de 50 millones de pesos para *software* y sistemas de información, y de 30 millones de pesos para *hardware* y equipamiento de tecnologías de la información para mantener la operación tecnológica en ambos campus.

Se instalaron
157

sistemas de transmisión de clase híbrida en salones, que incluyeron computadora de alto desempeño con conectividad inalámbrica a internet, cámara de seguimiento, pantalla de soporte en la parte trasera del salón, diadema con micrófono, conexión wifi y cuentas profesionales de Zoom y Teams para desarrollar las clases de todas las escuelas y facultades. La inversión fue de aproximadamente **10 millones de pesos.**

Se adaptaron
77

talleres y laboratorios con sistemas de transmisión de clase híbrida. Estos espacios cuentan con **29 estructuras** que tienen una absoluta movilidad y flexibilidad para realizar las prácticas. La inversión fue de alrededor de **6.5 millones de pesos.**

Se instalaron
556

antenas **wifi** de última tecnología en los salones, talleres, laboratorios y oficinas con una inversión de **25 millones de pesos** útil para los siguientes **cuatro años.**

Se amplió el ancho de banda para el servicio académico con **cinco GB** por segundo (gbps) con una inversión de **600 mil pesos al año** y se amplió la hiperconectividad en el campus a través de fibra óptica.

Se colocaron en zonas exteriores a los edificios (explanadas, corredores y áreas de estudio individual y grupal) **45 antenas wifi** para contar con una cobertura adecuada para la impartición de clases híbridas en 14 secciones.

Dentro del sistema **Sí te Atiendo** se consideró el soporte de personal técnico en salones de clase híbrida, que representó un costo de **cinco millones de pesos.** El apoyo de este equipo fue invaluable en este semestre de regreso al campus.

Comunicación del Regreso Seguro

Desde la **Dirección de Comunicación Institucional (DCI)** se construyeron campañas informativas para los diversos públicos de la Comunidad Universitaria sobre las medidas y los lineamientos para el regreso a las actividades presenciales.

Se construyó la campaña Sé el líder que necesitamos hoy, cuyo objetivo principal fue crear conciencia de la corresponsabilidad, promoviendo el hashtag #CuidarnosEsTareaDeTodos. De igual modo, se realizaron las campañas de difusión para dar a conocer el micrositio del **Plan Regreso Seguro,** que contiene, entre otras secciones, los lineamientos del Regreso Seguro dirigido a cada uno de los públicos de la Comunidad Universitaria (alumnos, académicos, administrativos y directivos), englobado en el programa **A CARE,** impulsado desde la **Red de Universidades Anáhuac.**

En marzo de 2021, en respuesta a lo indicado por el Gobierno de la Ciudad de México, y tras un gran trabajo de todas las áreas involucradas, los alumnos de los diversos programas de la **Facultad de Ciencias de la Salud** comenzaron las clases presenciales de materias prácticas, hecho que representó el primer paso para el regreso presencial después de más de un año de confinamiento y clases virtuales. Dicha actividad fue tan relevante, que contó con una importante cobertura de los principales noticieros de televisión y de la prensa nacional.

+ información aquí

Regreso seguro de prácticas en talleres y laboratorios

Dos meses después, el gobierno del Estado de México autorizó el regreso a las aulas para realizar las prácticas profesionales presenciales de los alumnos de todas las carreras, lo cual contribuyó a que los alumnos de las facultades de **Ciencias de la Salud, Ingeniería, Comunicación** y **Diseño,** así como de la **Escuela de Artes,** regresaran al Campus Norte de manera presencial.

En agosto de 2021 la Universidad se convirtió en la primera institución del país en regresar a las clases presenciales, lo cual tuvo una gran repercusión y cobertura en los medios de comunicación nacionales y la posicionó como un caso de éxito gracias a los medios de comunicación de vanguardia de la Universidad, como la *app* Somos Anáhuac, el micrositio del **Plan Regreso Seguro** y la amplia difusión de las campañas para el regreso seguro.

+ información aquí

Cobertura en medios

Finalmente, la página **Anáhuac Informa** y el portal COVID-19, lanzados en el año 2020, continuaron generando y difundiendo artículos y noticias de interés para toda la Comunidad, en temas relacionados con la pandemia. Se registraron más de seis millones de visitas a estos contenidos.

+ información aquí

Cobertura en medios

Numeralia*

*Fuente: Dirección de Planeación, Evaluación e Innovación

Población escolar de licenciatura

Escuela / Facultad	1.er semestre enero-junio	2.° semestre agosto-diciembre	Anualizado enero-diciembre
Arquitectura	577	631	700
Artes	234	264	303
Ciencias Actuariales	455	465	536
Ciencias del Deporte	125	131	152
Ciencias de la Salud*	2,754	2,983	3,318
Comunicación	1,117	1,165	1,345
Derecho	746	757	888
Diseño	749	851	945
Economía y Negocios	2,742	2,931	3,337
Educación	84	74	97
Estudios Globales	311	313	361
Humanidades, Filosofía y Letras	74	67	83
Ingeniería	1,035	1,122	1,270
Psicología	552	578	669
Responsabilidad Social	130	130	147
Turismo y Gastronomía	482	565	620
Instituto Regina Apostolorum	119	171	185
Total	**12,286**	**13,198**	**14,956**

Se consideran los alumnos de licenciatura semestral o cuatrimestral con selección de materias a la fecha de corte de cada periodo.
* Se excluyen a 367 alumnos de Servicio Social en el primer semestre.
* Se excluyen a 383 alumnos de Servicio Social en el segundo semestre.

Porcentaje de alumnos con beca

Becados

1.er semestre		2.° semestre	
Norte	48.45 %	Norte	51.6 %
Sur	59.69 %	Sur	65.6 %
Total	51.10 %	Total	55.0 %

Crédito educativo

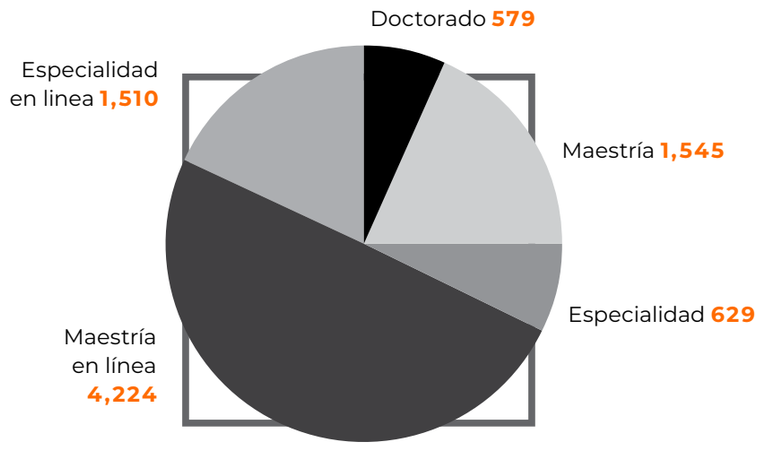
1.er semestre		2.° semestre	
Norte	5.5 %	Norte	6.23 %
Sur	4.3 %	Sur	7.74 %
Total	3.9 %	Total	6.5 %

Población escolar de posgrado

	Doctorado	Maestría	Especialidad	Maestría en línea	Especialidad en línea
Arquitectura		35	47		
Bioética	40	26	35	179	
Ciencias Actuariales	11	74			
Ciencias del Deporte		26	54		
Ciencias de la Salud	90	148	144	488	1,146
Comunicación	116	66	95		
Derecho	58	84	89	507	
Diseño	16	12	16		
Economía y Negocios	3	568			
Educación	36	43	90	583	234
Estudios Globales	31	4	21		
Humanidades, Filosofía y Letras	59	81	23		
Ingeniería	32	192	7	270	
Psicología		71	8		
Responsabilidad Social	67	66			
Turismo y Gastronomía	20	49		72	
Anáhuac *Online*				2,125	130
Total	**579**	**1,545**	**629**	**4,224**	**1,510**

Datos anualizados del 2021.

Alumnos por tipo de posgrado



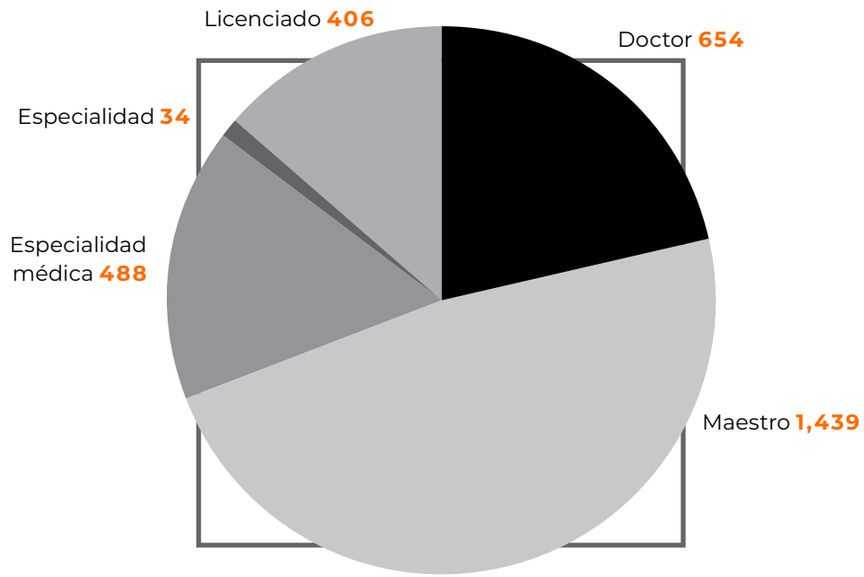
Número de docentes por Escuela o Facultad de acuerdo con su grado académico

Del 1° de enero al 31 diciembre de 2021

Escuela	Doctorado	Maestro	Especialidad médica	Especialidad	Licenciatura	Total general
Escuela de Artes	18	41		1	25	85
Escuela de Ciencias del Deporte	3	22		1	17	43
Facultad de Diseño	14	131		2	49	196
Facultad de Arquitectura	25	90		2	32	149
Facultad de Bioética	17	15	5	1	2	40
Facultad de Ciencias Actuariales	22	43			4	69
Facultad de Ciencias de la Salud	92	193	482	23	83	873
Facultad de Comunicación	63	123			36	222
Facultad de Derecho	91	144		3	28	266
Facultad de Economía y Negocios	158	270		1	32	461
Facultad de Educación	35	41	1		9	86
Facultad de Estudios Globales	20	49		1	8	78
Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras	67	133			20	220
Facultad de Ingeniería	76	117			26	219
Facultad de Psicología	31	64	2	1	8	106
Facultad de Responsabilidad Social	25	68			6	99
Facultad de Turismo y Gastronomía	20	59			26	105
Formación integral	1	28			6	35
Instituto Regina Apostolorum	3	7			4	14
Programas de Liderazgo y Excelencia	2	28			11	41

Incluye docentes que imparten cursos en línea de Anáhuac *Online*.
No incluye a docentes que imparten talleres o materias que no dan créditos.
Los docentes que imparten en diferentes facultades aparecen en cada una de ellas.

Docentes por nivel académico



Total **3,021**

Infraestructura y servicios

CAMPUS NORTE

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- 8 áreas de comida y 18 concesiones.
- 5 auditorios.
- Aula de juicios orales.
- 206 aulas de clases.
- 5 aulas de conferencias
- 4 aulas de danza.
- 6 aulas de música.
- 5 aulas magna.
- Biblioteca China.
- Biblioteca de materiales CAD.
- 2 bibliotecas.
- 5 Cámaras Gessel.
- Capilla.
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE).
- Centro Cultural Mexiquense Anáhuac.
- 6 Centros de Apoyo de Equipo Audiovisual (CERAP).
- 15 centros y 4 institutos de investigación.
- 5 clínicas.
- Comedor de empleados.
- 9 edificios de aulas.
- Enfermería.
- 11 estacionamientos con capacidad de 3,100 autos aproximadamente.
- Estudio de fotografía.
- Estudio profesional de televisión.
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio; 2 canchas de futbol soccer; cancha de futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol; muro para escalar y baños-vestidores.
- 48 laboratorios.
- 3 salas de exposiciones.
- 7 salas de descanso para alumnos.
- 5 salas de profesores.
- 26 salas didácticas con 641 equipos de cómputo.
- Sistema de alarma sísmica.
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos.
- 2 talleres.
- Transporte para alumnos y administrativos.
- Wifi inalámbrico.

CAMPUS SUR

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac.
- Área de comida y 6 concesiones.
- Auditorio.
- Aula de danza.
- Aula de juicios orales.
- 79 aulas de clases.
- 5 aulas de conferencias.
- 9 aulas de cómputo con 183 equipos.
- 2 aulas de música.
- Biblioteca.
- Cámara de Gessel.
- Capilla.
- Centro de Cultura Internacional.
- Comedor de empleados.
- 4 edificios de aulas.
- Enfermería.
- 2 estacionamientos con capacidad de 1,000 autos.
- Estudio de fotografía.
- Estudio profesional de televisión.
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio al aire libre; dos canchas de futbol soccer; cancha de futbol americano, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol, y vestidores.
- 16 laboratorios.
- Sala de descanso para alumnos.
- Sala de profesores.
- 2 salas de exposiciones.
- 11 salas didácticas con 236 equipos de cómputo.
- Sistema de alarma sísmica.
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos.
- 8 talleres.
- Transporte para alumnos y administrativos.
- Trading Room.
- Wifi inalámbrico.

Directorio

ESCUELAS Y FACULTADES

Mtro. Gerardo Broissin
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Dra. Adriana Molina de la Rosa
ESCUELA DE ARTES

P. Fernando Fabó, L.C.
FACULTAD DE BIOÉTICA

Mtro. Alberto Moreno Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

Dr. José Damián Carrillo Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mtro. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

Mtro. Josu Garritz Alcalá
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Dr. Alfredo Dagdug Kalife
FACULTAD DE DERECHO

Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones
FACULTAD DE DISEÑO

Mtro. Alfredo Nava Govela
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Mtra. Francesca Munda Magill
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Mtro. Carlos García Fernández
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

Dr. José Honorio Cárdenas Vidaurri
FACULTAD DE HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS

Mtro. Mario Buenrostro Perdomo
FACULTAD DE INGENIERÍA

Lic. Petra Gwinner Briechle
ESCUELA DE LENGUAS

Dra. Érika Benítez Camacho
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Dr. Miguel Ángel Santinelli Ramos
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtro. José Abraham Belío Mendoza
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Dr. José Alberto Castilla Barajas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS NORTE

Mtra. Mariana Ariza Salas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS SUR

Mtra. Gabriela Roa Ambriz
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INTEGRAL

Dr. Marco Antonio Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS NORTE

Mtro. Pablo Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS SUR

Mtra. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA ACADÉMICA ANÁHUAC

P. Peter Mullan, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS NORTE

P. Sergio Salcido Valle, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS SUR

Mtra. Ana María García López
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

Mtra. Fernanda Alviso Figueroa
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS NORTE

Act. Luis Jacinto Salcido
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS SUR

VICERRECTORÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Arq. Carlos Ávila Alarcón
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA FÍSICA

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTRALORÍA

ÁREAS

Lic. José Luis Tadeo Rivas Martínez
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR Y NORMATIVIDAD

Mtro. Ricardo Zamora Encarnación
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dra. Sonia Barnetche Frías
DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN ACADÉMICA

Dr. Jesús del Río Martínez
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Mtro. Humberto Vázquez De Gyves
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Dr. Jose Rodrigo Pozón López
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN SOCIAL ANÁHUAC

Mtra. Nabila Iskra Hampl García
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y PROMOCIÓN

Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA

Mtro. Eugenio Valle Landa
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN TECNOLÓGICA

Dra. Oliva Sánchez García
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN E INNOVACIÓN

Dra. Ingrid García Solís
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

En los siguientes botones encontrarás los contenidos multimedia de la ceremonia del **INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 2021**

Toque sobre cada uno para ir al sitio.

Video 1
Numeralia

Video 2
Excelencia académica y Formación integral

Video 3
Innovación y transformación digital y Comunidad al servicio de México

Video 4
Desarrollo institucional y Gobernanza

Video 5
Plan Regreso Seguro

Video 6
Transmisión del Informe del rector 2021

CRÉDITOS
D.R. © 2022
Universidad Anáhuac México
Director de Comunicación Institucional: Mtro. Abelardo Somuano Rojas, Coordinadora de Publicaciones Institucionales: Lic. Irán Gutiérrez Méndez, Diseño y composición: VLA, Fotografías: Christian Buendía Gama
Coordinación de Tecnologías en Comunicación: Ing. Alejandro Jiménez Hernández

VINCE IN BONO MALUM

VENCE AL MAL CON EL BIEN

Anáhuac México

www.anahuac.mx/mexico