



INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

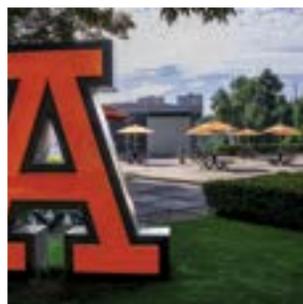


20 22



INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

20 22



Índice

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías

Secretaria General

Dra. Lorena Martínez Verduzco

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza

Vicerrectores Académicos

P. César Hernández Rendón, L.C.

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero

Vicerrectores de Formación Integral

P. Eduardo Robles-Gil Orvañanos, L.C.

Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García

Directora de Planeación, Evaluación e Innovación

Mtro. Alfredo Nava Goveia

Director de la Facultad de Economía y Negocios

Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo

Miembro del Comité Rectoral

4

Mensaje
del rector

8

Excelencia
académica

66

Formación integral
para todos

96

Innovación
y transformación
digital

118

Comunidad
al servicio
de México

146

Desarrollo
institucional

160

Gobernanza

188

Numeralia

Mensaje del Rector



Cerramos el año 2022 que se ha caracterizado por el esfuerzo para regresar a la que se ha denominado la nueva normalidad y al mismo tiempo para sacar las enseñanzas que brotan de lo que vivimos en la pandemia. No fue un año sencillo porque implicó la exigencia de tomar decisiones en territorios que siendo conocidos ya eran de hecho nuevos o, por lo menos, modificados, que nos marcaron en lo pedagógico, lo emocional, lo académico, lo relacional, lo económico, lo espiritual. En realidad ninguna área se había quedado fuera del impacto de la pandemia. El informe sobre la Universidad del Futuro emitido por D2L afirma:

Si bien el poder ver el futuro nos está vedado a los seres humanos, sí podemos hacer prospectiva e imaginar –con base a lo que nos ocurre hoy– cómo será el mañana. Dependerá de cada organización aceptar, implementar o superar las necesidades de los nuevos roles tanto para docentes como para alumnos, elevar el nivel tecnológico de la infraestructura y fundamentalmente, cambiar la forma de entender la educación, aceptando que nuevos formatos llegaron para quedarse y combinar –con la sabiduría del pasado y la tecnología del futuro– lo mejor de ambos mundos.

Es de agradecer el gran trabajo que todas las áreas, las facultades y escuelas de la Universidad llevaron a cabo para recibir a las nuevas generaciones de miembros de la Comunidad Universitaria y seguir cultivando un elevado nivel académico y de proyección de impacto social por el

compromiso y la proyección laboral de nuestros alumnos. El año 2022 fue un periodo para trabajar de forma comprometida la entrega de la calidad académica que era necesaria tras los vaivenes de la pandemia y, al mismo tiempo, una etapa de reflexión sobre la identidad que debía adquirir la Universidad ante los tiempos aún nebulosos que se nos vienen en el futuro cercano; fue un año en el que dedicamos mucho espacio a cimentar una visión que respondiera al futuro desde nuestra identidad presente.

De modo muy particular cobran relevancia las palabras que el Papa Francisco pronunciaba ante los rectores de las universidades católicas unos meses antes de que la pandemia removiera muchos cimientos:

Hoy el sistema universitario se enfrenta a retos inesperados derivados del desarrollo de la ciencia, la evolución de las nuevas tecnologías y las necesidades de la sociedad, que requieren de las instituciones académicas respuestas adecuadas y actualizadas. La fuerte presión, sentida en los diversos ámbitos de la vida socioeconómica, política y cultural, interpela, por lo tanto, a la vocación misma de la universidad, en particular a la tarea de los profesores de enseñar, investigar y preparar a las generaciones más jóvenes para que se conviertan no sólo en profesionales cualificados en las diversas disciplinas, sino también en protagonistas del bien común, en líderes creativos y responsables de la vida social y civil con una visión correcta del hombre y del mundo. En este sentido, las universidades hoy deben preguntarse qué contribución pueden y

*deben hacer a la salud integral del hombre y a una ecología solidaria.*¹

Somos conscientes de que a lo largo de los últimos años, la Anáhuac México se ha ido constituyendo en un valioso referente de la educación superior en México, algo que no es solo fruto de los logros numéricos alcanzados, sino debido a la profundización cualitativa que nos hace relevantes y pertinentes. Podemos pensar en los alcances de la empleabilidad que hemos conseguido o en los reconocimientos académicos que nuestros alumnos han obtenido o en las acreditaciones que importantes instituciones han dado a nuestras facultades. Pero, en especial, hemos de pensar en cómo hemos ido consolidando nuestra identidad de Universidad que forma a líderes de acción positiva con excelente calidad académica.

Para ello, hemos renovado nuestro compromiso con los aspectos transversales que hacen de nuestra Universidad una comunidad destacada. Elementos como la formación integral en sus dimensiones de pensamiento, antropología, ética, cultura, arte y deporte, así como el acompañamiento personalizado, el compromiso social, la formación en liderazgo y la preocupación por la formación espiritual, son parte de la identidad que nos permite presentar los datos que acompañan este informe en el adecuado marco de referencia.

¹ Boletín de la Oficina de Prensa de la Santa Sede, 4 de noviembre de 2019.

Nuestra Universidad es valiosa por todo lo que alcanza, pero, de modo especial, es valiosa por todo lo que ayuda a profundizar en el proyecto de vida de cada uno de los que son parte de nuestra comunidad. La Universidad no puede ser nada más un centro de capacitación que aporta los conocimientos técnicos para llevar a cabo una función, y tampoco puede convertirse en un empleo desde el que se dictan ideologías sin relación con la vida y las situaciones de los seres humanos, de la sociedad, de la empresa, de los retos sociales que no dejamos de enfrentar, porque como afirmaba el historiador Plutarco “educar no es llenar jarrones sino encender fuegos”.²

En este año hemos dado continuidad al esfuerzo para responder a nuestra misión desde la excelencia académica, la formación integral para todos, la innovación educativa en la transformación digital, el desarrollo institucional y la gobernanza. En cada uno de estos rubros hemos ido construyendo, con una visión estratégica, el rostro que la Universidad requiere para responder con altura tanto a las situaciones que nos acompañan habitualmente, como a las que han emergido.

La excelencia académica pasa, hoy día, por la labor de investigación que tenga un impacto social, que al mismo tiempo se abra a una visión internacional y busque siempre la innovación educativa, adoptando las mejores prácticas a nivel mundial con apoyo de tecnologías digitales. De hecho,

hoy no se puede pensar en una universidad que sea un referente de vanguardia, sin ser protagonista en el diseño, desarrollo y operación de su oferta en línea, de modo que se implemente en todas las áreas de la universidad una cultura del aprovechamiento inteligente de la tecnología. Para estar a la altura de los tiempos, hemos continuado con una oferta de programas de posgrado que responda pertinentemente a las necesidades de la sociedad, y que se complementa con una oferta de educación continua de excelencia. Esto requiere que el personal académico crezca en su capacitación para seguir siendo capaces de ofrecer un aprendizaje significativo, con exigencia e integridad académica, al tiempo que promueve la cultura de evaluación de la calidad académica.

La excelencia académica no alcanzaría su sentido si no buscáramos que el personal académico y administrativo se consolide como una comunidad de formadores comprometidos con la identidad institucional que se enraíza en nuestra identidad católica, *una identidad clara e inmutable, que, sin embargo, no rechaza, sino que respeta y acoge las distintas sensibilidades, consciente de que es a partir de una confrontación franca y respetuosa con el otro como florece la condición humana.*³ Así el liderazgo propio de nuestros académicos, administrativos y universitarios se abre a fin de fortalecer el sentido de participación y responsabilidad en proyectos estratégicos

en orden al bien común, y se concreta en el seguimiento personalizado que busca el crecimiento armónico e integral de cada uno de los miembros de la Comunidad Universitaria, lo que da como fruto la superación personal y la retención académica, en el marco de un modelo de empleabilidad que propicie las condiciones óptimas de inserción laboral del recién egresado.

Nuestro crecimiento personal e institucional no se orienta hacia el individualismo, que *exalta el yo en oposición al nosotros y promueve la indiferencia*, sino que se abre al fomento del compromiso social y nos vincula con la sociedad para ser espacio referente de reflexión, propuestas y acciones, de modo especial a través de una comunidad de egresados orgullosa de su compromiso con su *Alma Mater*.

A todo este esfuerzo le hemos dado una visión de futuro para proyectar la Anáhuac hacia una perspectiva cada vez más enriquecedora, a la que hemos denominado como Anáhuac 5.0, una visión de nuestra Universidad en la que siendo diferente siga siendo la misma, que ponga a la persona al centro del uso de lo mejor de la tecnología para el bien común de la sociedad. Así, al terminar este año de nuestro trabajo como Universidad Anáhuac México, podemos mirarnos en el espejo inspirador que proponía el Papa Francisco:

La formación de los líderes alcanza sus objetivos cuando logra invertir el tiempo académico con el fin de desarrollar no sólo la mente, sino también el “corazón”, la conciencia y las capacidades prácticas del estudiante; los conocimientos científicos y

*teóricos deben mezclarse con la sensibilidad del erudito e investigador para que los frutos del estudio no se adquieran en un sentido autorreferencial, sino que se proyecten en un sentido relacional y social. En última instancia, así como todo científico y todo hombre de cultura tiene la obligación de servir más, porque sabe más, así también la comunidad universitaria, especialmente si es de inspiración cristiana, y el ecosistema de las instituciones académicas deben responder juntos a la misma obligación.*⁴

Esta ha sido la inspiración que nos ha empujado a lo largo de este año, la de ser capaces de servir más a los jóvenes, a los administrativos, a los profesores, a los directivos y, así, abrirnos a un servicio más trascendente, el servicio a México y a la comunidad global en la que todos somos corresponsables de vencer al mal con el bien.

Dr. Cipriano Sánchez García L.C.

² <https://www.alohacriticon.com/preguntas/dijo-realmente-w-b-years-la-frase-la-educacion-no-es-llenar-un-cubo-sino-encender-un-fuego/>

³ <https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2021-12/papa-universidad-catolica-milan-videomensaje-justicia-social.html>

⁴ Boletín de la Oficina de Prensa de la Santa Sede, 4 de noviembre de 2019.

EXCELENCIA ACADÉMICA



<p>Clases en licenciatura, posgrado y educación continua totalmente de manera presencial</p>	<p>45 programas</p>	<p>Matrícula de 15,140 alumnos</p> <p>76.4 % en Campus Norte</p> <p>23.6 % en Campus Sur</p>	<p>3,166 alumnos de nuevo ingreso</p> <p>10 % + que el año pasado:</p> <p>71 % provenientes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y</p> <p>29 % provenientes del resto de los estados y del extranjero</p>
	<p>6,452 becas a fondo perdido</p>	<p>50% de alumnos cuentan con apoyo educativo</p>	<p>Modelo Educativo Anáhuac 2020-2025:</p> <p>27 talleres con 186 participantes, 94 % del total de coordinadores académicos</p>
<p>Posgrado y Educación Continua</p>	<p>98 programas de posgrado:</p> <p>18 doctorados</p> <p>48 maestrías</p> <p>32 especialidades</p>	<p>+ de 200 programas de educación continua</p>	<p>Matrícula de 2,698 alumnos</p>
	<p>Dos nuevos proyectos:</p> <p>La Escuela de Doctorado Anáhuac (DEA)</p> <p>El Centro de Educación Continua (CEC)</p>	<p>Modalidad MIXTA y ESCOLARIZADA</p>	<p>6,267 alumnos en total</p>

Licenciatura

<p>Formación docente</p>	<p>El CEFAD impartió 240 cursos con 2,050 profesores acreditados</p>	<p>8 cursos de Metodologías activas</p>	
	<p>Plan de Desarrollo Docente para fortalecer las competencias didácticas y profesionales de los profesores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y recursos educativos • Metodologías centradas en el alumno • Competencias digitales para la innovación educativa • Investigación 		
<p>Investigación</p>	<p>5 áreas interdisciplinarias y 18 temas prioritarios de investigación</p>	<p>90 investigadores son miembros del SNI-Conacyt</p>	<p>42 libros publicados por editoriales de prestigio</p>
	<p>+ de 100 investigadores de planta</p>	<p>208 carteles en el XII Concurso de Carteles de Investigación</p>	<p>Catálogo de + de 250 títulos</p>
<p>Internacionalización</p>	<p>135 cursos de idiomas</p>	<p>Primera generación de la LICENCIATURA EN GLOBAL MANAGEMENT</p>	<p>Primer Encuentro de Investigadores de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIU) con más de 250 investigadores</p>
	<p>347 convenios firmados en 45 países</p> <p>263 alumnos de intercambio a más de 20 países</p>	<p>Gira por universidades de Francia para generar nuevas vinculaciones</p>	<p>Participación de nuestros académicos en más de 50 eventos internacionales</p>

173 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus



Después de dos años del inicio de la pandemia por COVID-19, hemos regresado a nuestros campus. Desde el mes de enero de 2022, las clases en todos los niveles educativos, licenciatura, posgrado y educación continua, se realizaron totalmente de manera presencial. Como comunidad, volvimos a los espacios de trabajo, a las aulas, a rodearnos de nuestras áreas verdes; regresamos con grandes aprendizajes y experiencias que nos ayudaron a crecer y, ciertamente, a transformarnos, a renovarnos. Era necesario retomar nuestra vida en comunidad, vernos frente a frente, “salir al encuentro”, relacionarnos nuevamente de manera personal, retomar nuestra visión de conjunto reconociendo la importancia de las competencias, de las cuales no podemos prescindir como seres sociales: la relacionalidad, la corresponsabilidad y la solidaridad, entre muchas otras. La pandemia nos enseñó que las nuevas tecnologías solo son relevantes si nos llevan a nuevas formas de colaboración y están al servicio de las personas.

A partir de las lecciones aprendidas y usando la tecnología como herramienta, nos propusimos lograr crecientes niveles de desempeño académico considerando un enfoque interdisciplinar, internacional e innovador, así como criterios internos y externos congruentes con nuestra misión e identidad, a través de experiencias educativas de calidad, educación continua de vanguardia, investigación con impacto social y liderazgo en el ejercicio de la profesión.

Licenciatura

Para lograr lo anterior, el **Modelo Educativo Anáhuac de Formación Integral** favorece que nuestros alumnos tengan un perfil de egreso que procura el desarrollo armónico de sus diferentes facetas, intelectual, profesional, humana, espiritual y social, con el cual damos continuidad a nuestra misión de ofrecer una formación académica de excelencia.

En el 2022, en el nivel licenciatura la oferta educativa de la **Universidad Anáhuac México** es de 45 programas con una matrícula integrada por un total de 15,140 alumnos, de los cuales 76.4 % de alumnos están matriculados en el Campus Norte y 23.6% en el Campus Sur.

Los programas de licenciatura siguen creciendo, y para el 2022 se superó la meta de alumnos de nuevo ingreso con 3,166 nuevos alumnos, lo cual representó un incremento de 10.5 % con respecto al 2021, cifra que confirma el interés por parte de los alumnos preuniversitarios en continuar su preparación profesional en una casa de estudios de prestigio que les ayude a formarse como personas íntegras que impacten en la transformación de la sociedad, al mismo tiempo que logren cumplir sus sueños y anhelos.

Estos alumnos provienen de 532 preparatorias y bachilleratos, de los cuales 71% son de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, mientras que 29 % son alumnos foráneos originarios de todos los estados de la república y del extranjero. Los estados de los que provienen más alumnos son el Estado de México (Toluca y Metepec), Morelos, Jalisco, Baja California Sur, Guerrero, Sinaloa y Michoacán.

La estrategia de la **Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción** bajo un trabajo de

posicionamiento local, foráneo y digital logró aumentar el valor de la oferta académica, mostrando una experiencia universitaria atractiva con el resultado de un incremento de 11.4 % en el ingreso en el Campus Norte y 4.5 % en el Campus Sur.

Conscientes de la misión que tiene la Universidad de apoyar a que el mayor número de jóvenes pueda contar con una educación superior de calidad, el compromiso de la **Universidad Anáhuac México** de ofrecer apoyos económicos en este 2022 no dejó de ser una prioridad. Para este ejercicio se concedieron 6,452 becas a fondo perdido, lo que significa que el 50% de los alumnos contó con un apoyo educativo.

3,166
alumnos de nuevo ingreso

Matrícula integrada por un total de 15,140 alumnos

En nuestra oferta educativa de licenciatura, este año el número de materias ofertadas en los tres modelos educativos, 2010, 2016 y 2025, fue el siguiente:

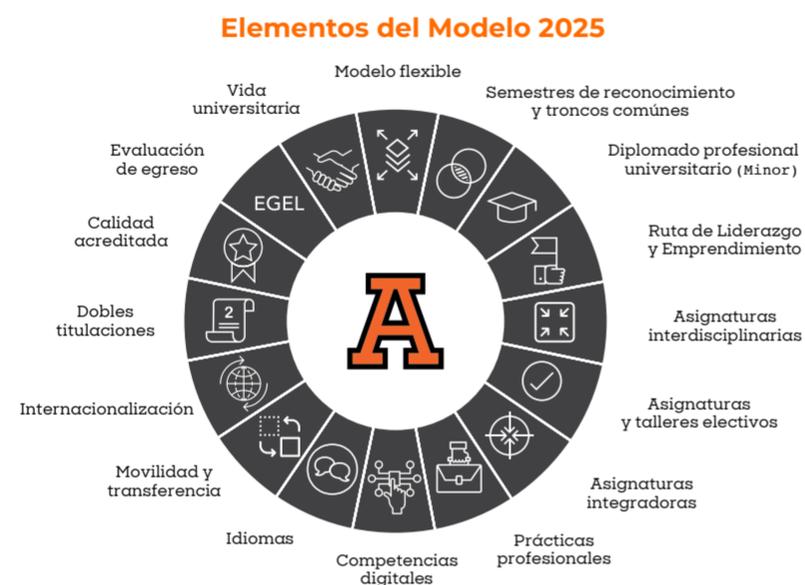
Campus	Cuatrimstral enero-abril	Semestral enero-mayo	Cuatrimstral mayo-agosto	Semestral verano junio-julio	Semestral agosto-diciembre	Cuatrimstral septiembre-diciembre	Total general
Norte	55	5,157	70	552	5,466	54	11,354
Sur	69	1,505	70	122	1,415	64	3,245
Total	124	6,662	140	674	6,881	118	14,599



Y el número total de grupos:

Campus	Cuatrimstral enero-abril	Semestral enero-mayo	Cuatrimstral mayo-agosto	Semestral verano junio-julio	Semestral agosto-diciembre	Cuatrimstral septiembre-diciembre	Total general
Norte	63	3,987	55	404	4,137	48	8,694
Sur	50	1,167	62	93	1,078	60	2,510
Total	113	5,154	117	497	5,215	108	11,204

En cuanto al **Modelo Educativo Anáhuac 2025**, modelo innovador con herramientas y elementos que impulsan al alumno a desarrollar su capacidad de observar, aprender y comprender, su implementación continúa siendo un éxito gracias a la capacitación del personal académico y administrativo. En este sentido, la **Coordinación de Programas Educativos de Licenciatura (CPE-L)** diseñó un taller en línea que todos los coordinadores académicos deben cursar y acreditar. En este año se han concluido seis talleres y con 39 coordinadores acreditados. En total, desde que inició su impartición, se han ofrecido 27 talleres y 186 participantes han sido acreditados, que corresponde al 94 % del total de los coordinadores.



142 coordinadores han acreditado el conocimiento del Modelo Educativo

Ya desde el año 2021 se implementó la Certificación Institucional del Modelo Educativo de Licenciatura, el cual tiene como objetivo garantizar el conocimiento y dominio del modelo para que los coordinadores académicos brinden una adecuada orientación a profesores y alumnos. Este proceso consiste en acreditar el taller en línea y posteriormente presentar una evaluación con casos prácticos que permite demostrar el conocimiento del modelo. Al día de hoy se han acreditado 142 coordinadores, que corresponden al 72 % del total. Este proceso continuará hasta contar con el 100 % de los coordinadores certificados.

En lo referente a los profesores de planta y honorarios, este año se inició con el taller en línea de Modelos Educativos Anáhuac de Formación Integral para licenciatura y posgrado. Su propósito es profundizar en el conocimiento del **Modelo Educativo Anáhuac**, analizar sus fundamentos e identificar los elementos filosóficos y pedagógicos que sustentan los planes y programas de estudio, así como su estructura curricular. En este año se impartieron ocho talleres.



Por su parte, los alumnos de primer ingreso recibieron información detallada sobre este Modelo Educativo en la **Bienvenida Integral Universitaria (BIU)**: las características del modelo, la estructura curricular del plan de estudios y los requisitos que deben cumplir a lo largo de su carrera. Se impartieron 17 sesiones en enero y 16 sesiones en agosto de 2022.

Uno de los elementos distintivos de nuestro Modelo Educativo es el énfasis en la innovación y la tecnología, ya que de esta manera se favorece el desarrollo de competencias digitales, así como el uso de las tecnologías educativas como simuladores y realidad virtual. Todos nuestros alumnos cursan como mínimo cinco asignaturas en línea a lo largo de su carrera. Por ejemplo, la materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad se ofreció en esta modalidad



para toda la Red de Universidades Anáhuac con un total de 145 grupos, 116 profesores y 7,242 alumnos. Se han desarrollado e implementado 645 asignaturas en línea, materias asíncronas @prende, con especial interés en utilizar herramientas que permitan mantener el contacto individual entre maestros y alumnos; de estas, 414 materias se impartieron a nivel de la **Red de Universidades Anáhuac**.

Este año 2022 inició la implementación del Programa de Competencias Digitales para los alumnos de todas las carreras con el propósito de que el alumno desarrolle las competencias que le permitan afrontar las nuevas necesidades que la sociedad digital demanda mediante cursos específicos que fortalezcan su perfil de egreso; este programa es un requisito de titulación.

También, considerando una formación académica de calidad, se continúa con la difusión del Diploma Profesional Universitario o *Minor*, cuyo objetivo es ofrecer una formación profesionalizante específica, elemento distintivo de nuestro Modelo Educativo. El catálogo está compuesto por 155 *minors* en toda la **Red de Universidades Anáhuac**, de los cuales 129 se ofrecen en la **Universidad Anáhuac México**. Este año, desde nuestra Universidad se crearon cinco nuevas propuestas de *minors*: Gestión de la calidad de producto, Informática aplicada a la industria, Procesamiento de señales y visión industrial, e International Management, administrados por



la **Facultad de Ingeniería**, y el *minor* en International Legislation, propuesto por la **Facultad de Derecho**.

Otro de los elementos de nuestro Modelo son las asignaturas integradoras, los Practicum y la incorporación de horas de prácticas profesionales como requisito de titulación. Asimismo, el **Modelo Educativo Anáhuac** ofrece a los alumnos una sólida formación en temas de emprendimiento que les permite contribuir a resolver problemas actuales de la sociedad a partir de productos y servicios innovadores que generen valor.

Para enriquecer el desarrollo de las competencias de emprendimiento, se incorporaron parte de los contenidos del programa internacional Map the System, iniciativa del Skoll Centre for Social Entrepreneurship, de la Universidad de Oxford. Map the System busca que estudiantes y educadores aborden de manera diferente los problemas sociales, ambientales y económicos a través del uso del pensamiento sistémico. Así, se pretende pasar de un énfasis en el *heropreneur* y nuevas soluciones (generalmente en la forma de un emprendimiento) hacia la comprensión profunda de problemas complejos como la base para impulsar mejores propuestas de mercado. El verano de este año, alumnos de nuestra Universidad viajaron a Oxford para presentar un proyecto titulado “Sobreendeudamiento de jóvenes adultos en México”.



BIU

- Universidad Anáhuac México

¡Vamos, nos más!

Posgrado y Educación Continua

Para responder a las demandas del mercado y la búsqueda de soluciones de la sociedad, el **Modelo Educativo de Formación Integral en Posgrado** ofrece una sólida oferta educativa conformada por 98 programas de posgrado y más de 200 programas de educación continua, que se imparten en modalidad mixta y escolarizada a través de experiencias de aprendizaje significativo. Este año contamos con una matrícula presencial de 2,698 alumnos. Los 18 doctorados, 48 maestrías y 32 especialidades que se ofrecen en las 17 facultades de la Universidad están orientados a los ámbitos de la persona y la sociedad, la salud integral y el bienestar, el desarrollo e impulso económico, la innovación tecnológica y educativa, las humanidades, las ciencias exactas, la responsabilidad social, el cuidado al medioambiente y la sostenibilidad.

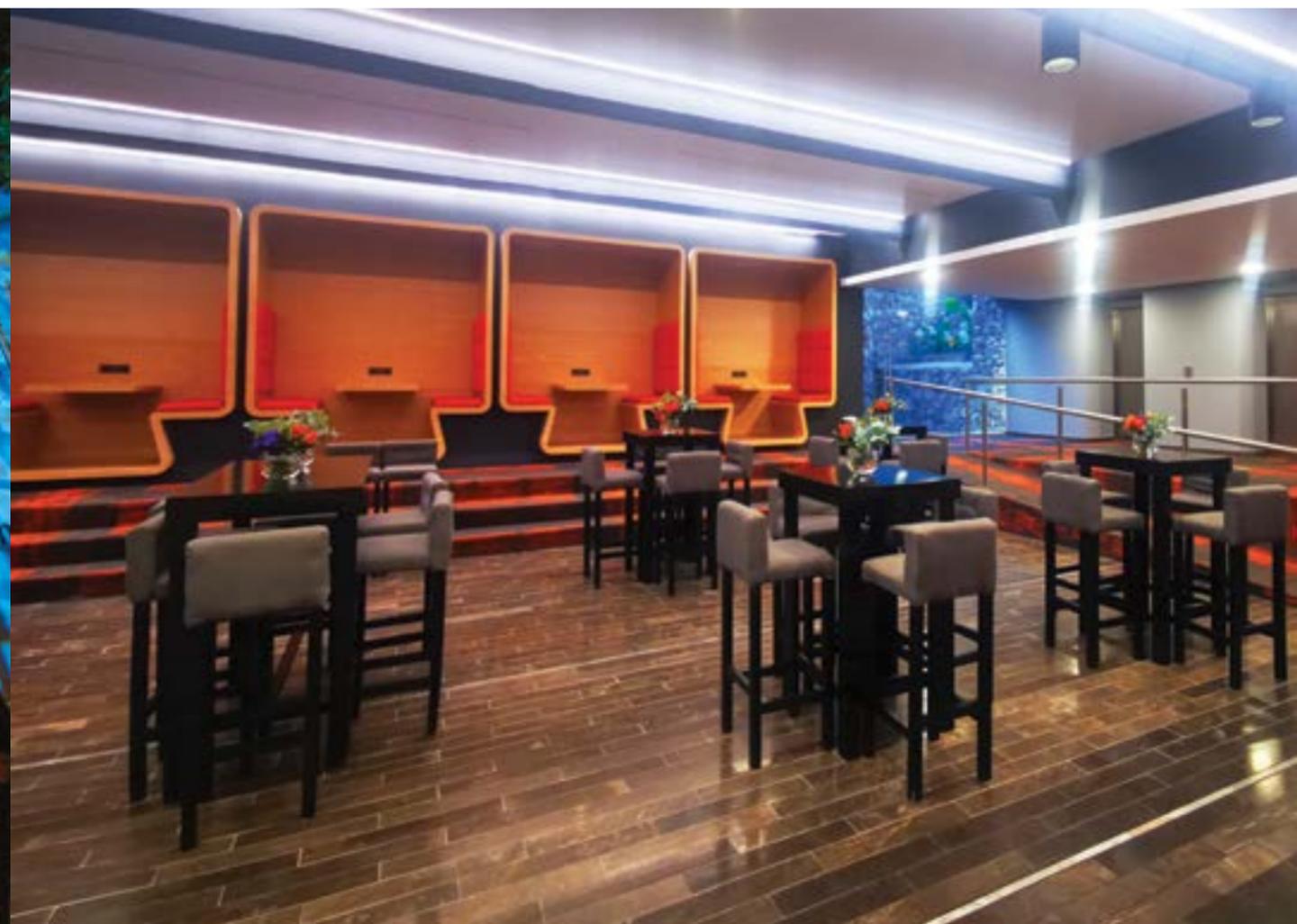
A lo anterior, se suman los estudiantes de los programas en línea que durante el año pasado ascendieron a 3,569 alumnos que cursaron 16 maestrías y 6 especialidades.

**18 doctorados,
48 maestrías y
32 especialidades**

Con 45 programas que operan en modalidad mixta, el objetivo es migrar la totalidad de los programas a esta modalidad y así contar con una oferta más flexible, pertinente y vigente y que nos permita abarcar otras latitudes.

De esta manera, la comunidad de posgrados Anáhuac superó la meta de alumnos de nuevo ingreso en 36 %, la cual crece como una comunidad que alcanza los 6,267 alumnos y que, acompañados de un claustro docente de probada experiencia profesional, se especializan en diversas áreas de estudio, lo que genera un esfuerzo constante de trabajo colaborativo y *networking* que completa la vida universitaria.

Durante el 2022, 3,440 alumnos de educación continua cursaron talleres, diplomados y cursos presenciales y a distancia. Dichos programas son una gran oportunidad para la comunidad en general porque brindan un aprendizaje y un acompañamiento que les permite continuar su formación a lo largo de toda su vida. Es así como se atiende al llamado *Life Long Learning*, donde como Universidad se reitera el compromiso de compartir





nuestros valores y amplio espectro de conocimientos con personas de todas las edades a través de formatos dinámicos y metodologías activas.

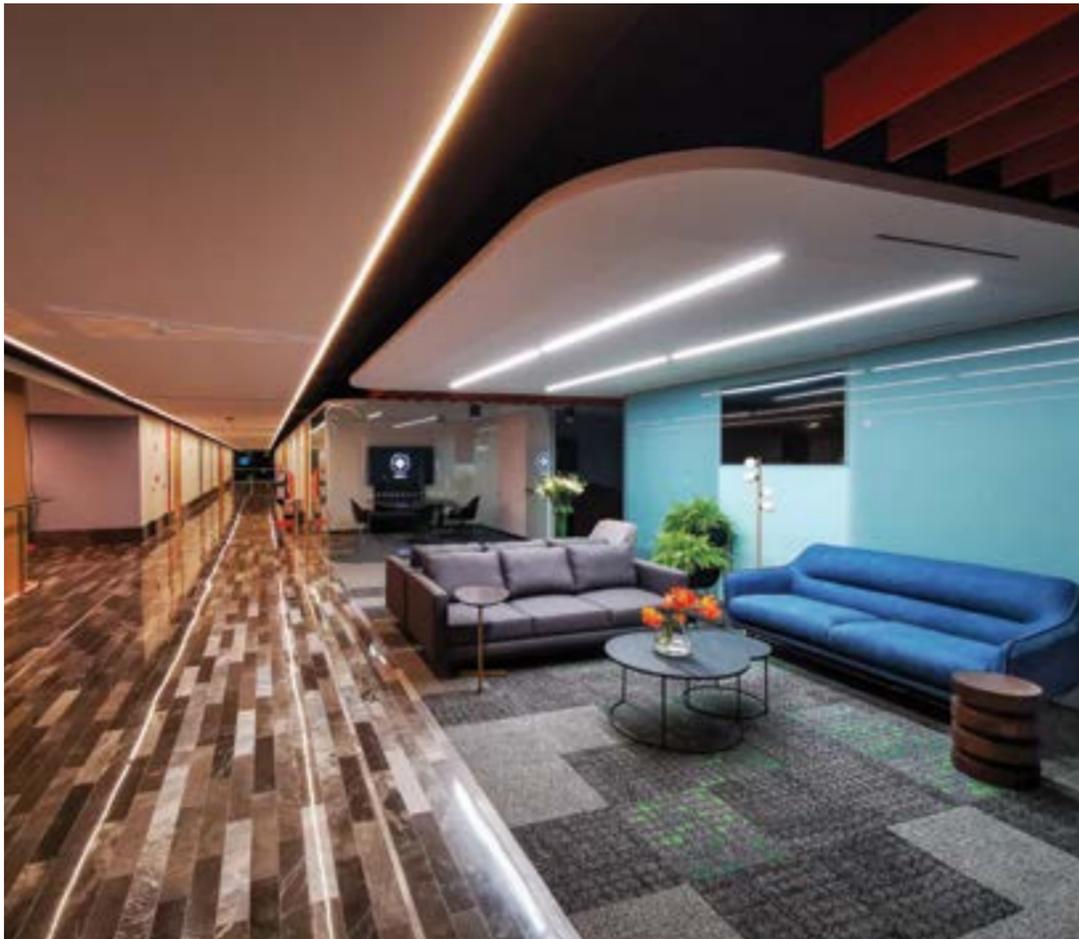
En los aspectos académicos, continuamos trabajando para que los programas de posgrado sean pertinentes, relevantes y actualizados, con el objetivo de dar respuesta eficaz y oportuna a las necesidades del mercado y a las problemáticas de la sociedad, poniendo particular dedicación en la vanguardia internacional con un modelo educativo que ha integrado las mejores prácticas del ámbito académico, propiciando el desarrollo de las competencias que el mundo contemporáneo requiere, tales como la creatividad, la innovación y las habilidades globales, digitales y multidisciplinarias.

Aunado a lo anterior, se dio otro paso hacia adelante en la modernización de los programas escolarizados a una modalidad mixta que permita ofrecer una oferta más flexible e innovadora, con clases presenciales, virtuales y en línea. Para ello, se incorporaron estrategias didácticas que faciliten el aprendizaje significativo de los alumnos por medio del desarrollo de nuevas habilidades digitales y habilidades blandas como destrezas en la comunicación, manejo de conflictos, negociación, trabajo en equipo, resiliencia y, por supuesto, el liderazgo, que es el sello distintivo y que hace que alumnos y egresados se posicionen como agentes de cambio tanto en el ámbito público como en el empresarial.

La **Dirección de Posgrado y Educación Continua** encabezó dos proyectos que contribuyen de manera significativa al crecimiento y la solidez de la oferta educativa de nuestra Universidad: la **Escuela de Doctorado Anáhuac (EDA)** y el **Centro de Educación Continua (CEC)**.

En primer lugar, de la mano con la **Dirección de Investigación**, se conformó la **Escuela de Doctorado Anáhuac (EDA)**, inspirada en la iniciativa que en años recientes homologó los procesos y la normatividad de los estudios doctorales en Europa. Esta iniciativa gestionó una red para la formación de investigadores de diversos países, impulsando la movilidad, la innovación, la internacionalización y la transferencia de conocimiento, así como para cumplir con lineamientos globales interdisciplinarios de calidad.

La **EDA** busca contribuir a la formación de doctores que realicen investigación, desarrollo e innovación con los más altos estándares de calidad y competitividad internacionales, desde los valores del humanismo cristiano, mediante el fortalecimiento de una cultura interdisciplinaria basada en principios éticos y antropológicos y sólidas líneas de investigación en los ámbitos de ciencias sociales, ciencias de la salud y del bienestar, humanidades y arte, economía, negocios y desarrollo, ciencias exactas e ingeniería, y ciencias jurídicas, políticas y estudios globales, las cuales fortalezcan la formación científica de los doctorandos y orienten sus investigaciones en favor del bienestar de la persona y la sociedad.



Por otra parte, se llevó a cabo la primera etapa de operación del **Centro de Educación Continua (CEC)**, espacio académico de crecimiento y desarrollo, que integra e impulsa la oferta de la Universidad en dicho ámbito mediante la planeación, comercialización, operación y evaluación académica de conferencias, cursos, talleres y diplomados, entre otras actividades. El CEC responde al compromiso de acercar el conocimiento a la comunidad para compartir la cultura universitaria y contribuir al progreso social por medio de una amplia oferta de programas en distintas disciplinas, tanto en modalidad presencial como a distancia. Por medio de la educación continua se vincula el conocimiento técnico con el conocimiento práctico y de esta manera proporciona experiencias de aprendizaje con excelencia académica que aporten

conocimientos prácticos e innovadores en el campo personal y profesional durante cualquier etapa de la vida.

Durante el 2022 la **Dirección de Posgrado y Educación Continua** dio seguimiento a la actualización de los programas de especialidad y maestría en modalidad mixta e inició la actualización de los planes académicos de los programas de doctorado, con el fin de que puedan estar operando dentro del modelo EDA para el año 2024.

En este mismo rubro, se consolidó el **Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral de Posgrado (CALFIP)**, cuyos objetivos son fortalecer el liderazgo de los alumnos y docentes de posgrado para contribuir positivamente en su vida personal y familiar; enriquecer su formación integral mediante herramientas para el ejercicio ético de su profesión, y contribuir al desarrollo

de la comunidad con base en los valores del humanismo cristiano.

Para lograr lo anterior, se lanzó el microcurso en línea “Hacia una democracia personal, un enfoque antropológico de la política”, en colaboración con la Fundación Vaticana Gravissimum Educationis y **Anáhuac Online**. Este curso se presentó en el Vaticano y ha sido cursado por más de 192 mil jóvenes de México, Argentina, Perú y Chile.

Durante el 2022, el **CALFIP** también impartió 48 cursos en maestría y doctorado y cinco Círculos Newman, cuyo objetivo es hacer comunidad y procurar espacios de reflexión y diálogo entre los académicos y el personal universitario a partir de temas de actualidad. Estos Círculos abordan cine, ética y humanidades; conciliación, familia y trabajo; alta cultura o cultura de masas; la censura en la ciencia, entre otros.

Asimismo, el **CALFIP** organizó el Primer Congreso de Formación Integral en En-

tornos Digitales, en conjunto con **Anáhuac Online**, para reflexionar sobre la universidad como una comunidad de académicos y estudiantes en búsqueda de la verdad. En este sentido, la **Universidad Anáhuac**, que no solo forma para el mundo profesional, sino también para la vida, aspira a integrarse en el mundo sin perder su esencia y responder a las demandas del presente.

Finalmente, en el contexto de este Congreso se realizó también el Seminario “Superación de la violencia: Aproximación antropológica a partir de los postulados de René Girard”, impartido por el doctor Ángel Barahona, en el que participaron académicos interesados en promover una cultura de paz verdadera, quienes buscaron profundizar en las claves que ofrece el filósofo francés para contribuir desde su ámbito a superar las tensiones y la polarización violenta que se experimenta en la sociedad.



Calidad académica

En este rubro, de suma importancia para la **Universidad Anáhuac México**, mediante los proyectos de Evaluación Educativa se buscan las mejores herramientas para medir el aprendizaje de los alumnos y, sobre todo, los medios eficaces que fomenten su aprendizaje, a la par de que puedan demostrar su progreso y crecimiento en conocimientos, habilidades y actitudes que contribuyan al desarrollo de las competencias que nuestros egresados necesitan en su vida personal y profesional.

Con este propósito como anfitriones organizamos la 47.^a edición del Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Evaluación Educativa (IAEA, por sus siglas en inglés) con más de 200 participantes de 30 países. En este congreso, expertos académicos, investigadores y profesionistas del sector presentaron más de 170 ponencias y carteles de investigación relacionados con los temas de evaluación educativa. Este evento académico favoreció la generación de convenios de colaboración entre universidades y agencias de exámenes internacionales, así como oportunidades conjuntas de investigación en el tema, lo que fortalece a la **Universidad Anáhuac** y la ubica en el listado de universidades de alta calidad académica, como la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge, que han organizado este congreso en ediciones previas.



Dentro del mismo esfuerzo por distinguirnos como pioneros en temas de evaluación educativa en México y América Latina, en 2022 se rediseñó el **Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)** con el fin de garantizar la calidad de nuestros programas académicos a través de un proceso eficiente y consistente que favorezca la cultura de la evaluación y la mejora continua, y de esta forma contribuya a generar un impacto en la labor sustantiva de nuestra Institución.

El **SIAC** promueve un seguimiento continuo de los estándares de calidad establecidos por diferentes organismos acreditadores nacionales e internacionales de manera que se lleve a cabo un trabajo de mejora y calidad a lo largo del año, poniendo especial énfasis en aquellos que contribuyen a la mejora continua del programa académico.

Adicionalmente, mediante el **Plan de Evaluación del Perfil de Egreso**, que busca garantizar el cumplimiento de la promesa educativa de nuestros programas académicos de licenciatura y posgrado a la sociedad, durante el 2022 se consolidaron los procesos de análisis de las competencias y el seguimiento puntual a las acciones de mejora establecidas. De esta manera, con la información del cierre de dos ciclos de calidad, se ha fortalecido el proceso interno y constante de aseguramiento de la calidad que se demuestra a través de estrategias de evaluación educativa.



El análisis del logro de las competencias de cada programa académico se realiza a partir de un arduo trabajo en la academia, que involucra al personal académico de planta y honorarios de las diferentes escuelas y facultades. La riqueza del análisis que se genera en estas reuniones de academia se traduce en acciones concretas que contribuyen a la mejora continua y están encaminadas a demostrar el logro del perfil de egreso de los alumnos.

Asimismo, para fortalecer este rubro, se dio un especial énfasis al análisis de los medios e instrumentos con los que se evalúa el aprendizaje de los alumnos en la búsqueda del medio ideal para cada tipo de asignatura (teórica/práctica/integradora). Esto ha generado un mayor conocimiento entre el personal académico sobre la importancia de utilizar criterios adecuados para medir el aprendizaje y que ofrezcan información relevante para la toma de decisiones dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Acreditaciones y evaluaciones externas

La **Universidad Anáhuac México**, en seguimiento constante del aseguramiento de la calidad educativa, tiene como una de sus prioridades la evaluación y acreditación externa bajo estándares nacionales e internacionales. Por lo tanto, durante 2022 se trabajó de manera permanente en mantener la calidad de nuestros programas por medio de diferentes procesos de acreditación.

Los programas de licenciatura susceptibles a ser acreditados nacionalmente por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C. (COPAES) o por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES) se mencionan a continuación:

Reacreditación de programas de licenciatura:

- Actuaría (bicampus) (CIEES)
- Administración Pública y Gobierno (CIEES)
- Diseño Gráfico (Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C., COMAPROD)
- Ingeniería Química (Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, A. C., CACEI)
- Psicología (bicampus) (Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C., CNEIP)
- Relaciones Internacionales (bicampus) (CIEES)
- Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable (CIEES)



Por su parte, los siguientes programas de licenciatura se sometieron por primera vez a un proceso de acreditación y fueron reconocidos:

- Biotecnología (CIEES)
- Dirección y Administración del Deporte (CIEES)
- Terapia Física y Rehabilitación (CIEES)
- Administración Pública y Gobierno (CIEES)

Los programas de posgrado reconocidos por su calidad por parte de los CIEES fueron:

- Doctorado en Evaluación Educativa
- Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones Educativas

Los siguientes programas de licenciatura recibieron la visita de acreditación o reacreditación por parte de los CIEES, con el fin de mantenerse como programas de calidad:

- Artes Visuales
- Música Contemporánea
- Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable

También en este año se llevó a cabo la reacreditación internacional de los siguientes programas de la **Facultad de Turismo y Gastronomía** por TedQual, de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Certification System-Program Applicable to Any Tourism Education Training and Research:

- Administración Turística (bicampus)
- Dirección de Restaurantes (Campus Norte)
- Dirección Internacional de Hoteles (Campus Norte)
- Gastronomía (bicampus)

Y finalmente, los programas siguientes están en procesos de acreditación o reacreditación:

- Historia
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Dirección de Empresas de Entretenimiento (bicampus)
- Derecho (bicampus)

En lo que se refiere a posgrado, el Doctorado en Investigación de la Comunicación (como programa “en desarrollo”) permanece en el Sistema Nacional de Posgrados (antes PNPC) y la Facultad de Ciencias Actuariales logró el registro de sus tres programas de maestría en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Conacyt en el nivel de “Programas de reciente creación/fomento a calidad del posgrado”.





Además del reconocimiento nacional al trabajo desarrollado con estos programas, esto significa que existe la posibilidad de ofrecer un estímulo económico a alumnos de excelencia mientras estudian la Maestría en Estadística y la Maestría en Riesgo en nuestros dos campus. Ahora enfrentamos el reto de consolidar estos programas en el SNP y lograr la inclusión de nuestro Doctorado en Ciencias Actuariales.

Otra forma de confirmar que nuestros alumnos al egresar cuentan con los conocimientos y las habilidades para el ejercicio de su profesión son los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL). Este año, en el primer semestre, el Premio de Excelencia-EGEL fue otorgado a 164 alumnos, 141 del Campus Norte y a 23 del Campus Sur, quienes fueron reconocidos como los mejores egresados a nivel nacional. Los resultados de los exámenes de nuestros alumnos en el EGEL posicionan a la **Universidad Anáhuac México** como un referente de calidad académica debido

al alto porcentaje de aprobación, que es de 97.3 por ciento.

Del mismo modo, en el compromiso constante por la búsqueda de la calidad académica, nuestros programas se han incorporado al Padrón EGEL Programa de Alto Rendimiento en el periodo 2019-2021 con los siguientes resultados: 10 programas se encuentran en el Nivel 1 Plus (programas que tienen el 80% de aprobación y de ese porcentaje el 50% cuenta con resultado sobresaliente), 20 programas en Nivel 1 (80% o más de los alumnos obtienen algún testimonio de desempeño y menos de 50% obtienen sobresaliente) y tres programas en Nivel 2 (60% o más de los egresados, pero menos de 80%, obtienen testimonio de desempeño).

Es importante resaltar que la Universidad cuenta con una sólida cultura de la mejora continua, cuyo fin es elevar la calidad educativa de la mano de estrategias y mecanismos para superar los estándares y contribuir a la sociedad con el liderazgo de acción positiva de nuestros egresados.

Formación, evaluación y actualización docente

El **Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD)**, responsable de la formación y actualización de los profesores de la Universidad, se ha distinguido durante este año por tener una variada oferta en las modalidades presencial, virtual, híbrida y en línea, en diferentes temas de actualidad, con cursos en las áreas de pedagogía, investigación, tecnología, idioma inglés y otros cursos disciplinares, para de este modo atender a las necesidades específicas de cada escuela y facultad.



En este sentido, el **Plan de Desarrollo Docente (PDD)** tiene como objetivo fortalecer las competencias didácticas y profesionales de los profesores de la Universidad para impartir clases en cualquier modalidad y situación de enseñanza-aprendizaje, con altos estándares de calidad y excelencia, y así ofrecer un medio de actualización constante, mediante cuatro diplomados:

- Estrategias y recursos educativos
- Metodologías centradas en el alumno
- Competencias digitales para la innovación educativa
- Investigación.

El Máster en Innovación, Investigación y Habilidades Docentes para la Enseñanza Universitaria se obtiene al acreditar tres diplomados. Durante el 2022, el **CEFAD** impartió 240 cursos con un total de 2,050 profesores acreditados.

Los profesores de la Universidad recibieron la capacitación necesaria para continuar utilizando la tecnología en el aula en la plataforma Brightspace, con un total de 2,500 profesores acreditados estos dos últimos años. Se impartió el curso “Cómo ser un buen profesor universitario en cualquier modalidad de enseñanza”, cuya finalidad es que el profesor implemente elementos didácticos de planeación, ambiente de clase, metodologías activas y evaluación hacia la mejora e innovaciones tecnológicas en cualquier modalidad de enseñanza para el logro de las competencias del perfil de egreso de los alumnos con 1,750 profesores participantes entre 2021 y 2022.

Como nos hemos percatado, en estos últimos años la enseñanza ha evolucionado y como Universidad hemos seguido avanzando en la capacitación de metodologías activas, las cuales se centran en el estudiante, en el desarrollo de competencias, en procesos constructivos y autodirigidos de aprendizaje y en que la enseñanza debe tener lugar en el contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional. Actualmente, contamos con ocho cursos de metodologías activas, impartidos por instructores expertos y actualizados, y este año se implementaron cuatro nuevos cursos:

- Design Thinking 2
- Storytelling



Durante el 2022, el CEFAD impartió 240 cursos con un total de 2,050 profesores acreditados

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje basado en retos.

El proyecto de Exigencia Académica tiene como objetivo promover un entendimiento compartido sobre la importancia de la exigencia como el medio a través del cual los integrantes de nuestra Comunidad Universitaria se comprometen a impulsar el aprendizaje, crecimiento y desarrollo de las personas y a generar una cultura orientada a la excelencia, la calidad académica y la mejora continua. En ese sentido se llevó a cabo la difusión del concepto institucional y la impartición del primer taller para profesores, con el objetivo de promover la reflexión y fortalecer la labor académica de nuestros profesores y alumnos.

Asimismo, en el **CEFAD** se encuentra el Centro Certificador de Aprendizaje Invertido para Latinoamérica, el cual impartió, por parte de nuestro grupo de instructoras certificadas, el *workshop* virtual para la cuarta generación con la asistencia y acreditación de 17 académicos. También se realizó una presentación a la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED), de la Universidad Nacional Autónoma de México,

en la que participaron más de 70 profesores compartiendo buenas prácticas en la implementación del proyecto de Aprendizaje Invertido y las propuestas para la certificación en la metodología.

Para elevar la calidad educativa de la Universidad es necesario el proceso de evaluación en la docencia; por ello, cada año se lleva a cabo la Evaluación de la Práctica Docente (EPD). El nivel de satisfacción promedio que expresaron los alumnos de licenciatura y posgrado fue del 84 % al evaluar los rubros correspondientes a la implementación de las metodologías activas durante las clases.

En cuanto al trabajo de acompañamiento y guía mediante las asesorías pedagógicas para la labor que realizan los docentes, este año se atendieron a 255 profesores en temas de pedagogía, didáctica, uso de herramientas tecnológicas, evaluación y manejo de grupo.

Aunado a esto, este año 2022 se implementó el nuevo sistema denominado Reconocimiento al Desempeño Académico (REDAC) a través del cual se evalúa a todo académico de planta en cualquiera de sus perfiles: docente, tutor, investigador o coordinador.

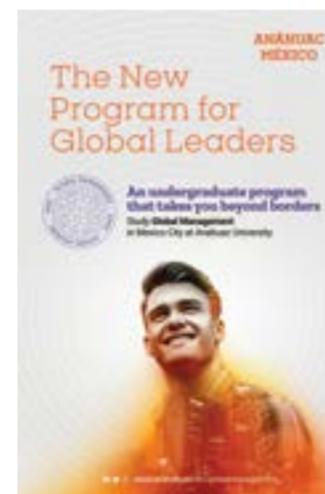
Internacionalización

El Modelo de Formación Integral de la Universidad Anáhuac tiene un fuerte componente y perspectiva internacional, mediante los cuales se promueven experiencias como intercambios académicos internacionales de docentes y alumnos; se exige el dominio del inglés como segundo idioma y en ciertas licenciaturas el dominio de un tercer idioma, además de que todos los alumnos deben cursar como mínimo cinco asignaturas en inglés durante su carrera.

Durante el año 2022 se reanudaron las clases presenciales de los cursos y las materias electivas de la Escuela de



347 convenios
firmados en 45
países



Lenguas. Se ofrecieron seis periodos de cursos de requisito con un total de 2,059 alumnos inscritos en 135 cursos de idiomas en ambos campus. Se aplicaron 646 exámenes de acreditación de diferentes idiomas y 2,122 exámenes de colocación de inglés durante la **Bienvenida Integral Universitaria** en enero y agosto de este año. La **Escuela de Lenguas** amplió su oferta de materias electivas incluyendo chino mandarín y lenguaje de señas II en su ya amplia oferta de idiomas. Un total de 319 alumnos cursaron las materias de esta Escuela, ya sea como parte del bloque electivo o para cursar un *minor*. También se amplió la oferta de cursos de educación continua mediante capacitación en metodologías de la enseñanza de idiomas para los profesionistas que se dedican a esta labor, además de nuestros cursos especializados en idiomas y ofrecimos cursos de inglés de modo virtual y a la medida a nuestra comunidad académica para facilitar su capacitación en este idioma.

Siempre enfocada en la mejora continua para hacer frente a los retos actuales, la **Escuela de Lenguas** continuó con la capacitación de docentes de idiomas en el uso de nuevas herramientas tecnológicas, así como en la adaptación en todos los cursos a la modalidad de *flipped classroom* para potencializar el aprovechamiento académico de los alumnos.

En este mismo sentido, este año 2022 inició la primera generación de la Licenciatura en Global Management de la **Facultad de Economía y Negocios**, cuya característica particular es que el 100 % de sus asignaturas se imparten en idioma inglés y cuenta con convenios en diversas universidades extranjeras para llevar a cabo experiencias internacionales de aprendizaje. También la Licenciatura en Engineering Management de la Facultad de Ingeniería tuvo su primera estancia de verano en la Universidad de Victoria, en Canadá, con la cual se tiene convenio.

La **Dirección de Internacionalización** desempeñó un papel relevante para reafirmar el compromiso de internacionalizar a todos los miembros de la Comunidad Anáhuac. Durante el 2022 se firmaron 62 nuevos convenios con universidades de Australia, Argentina, Estados Unidos, Italia, España, Perú, Francia, Cuba, Indonesia y Senegal, estos dos últimos países se suman a nuestra lista. Así, la **Universidad Anáhuac México** cuenta con 347 convenios firmados en 45 países.



En este sentido, cabe destacar la visión de nuestras escuelas y facultades para internacionalizar sus actividades. La **Facultad de Psicología** firmó convenios con la Universidad de California San Diego y con el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP), en la búsqueda de la movilidad de estudiantes y profesores, así como la cooperación para el desarrollo de actividades académicas y culturales. La **Facultad de Turismo y Gastronomía** estableció un convenio con Arts Barcelona, Secrets República Dominicana, Basque Culinary Centre y Mandarin Oriental como destinos para prácticas profesionales de sus alumnos. La **Facultad de Estudios Globales** continuó su relación con el Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas de la Universidad de Granada y la **Facultad de Economía y Negocios** firmó un convenio con la Universidad de Oxford para que sus alumnos cursaran la materia de Habilidades de emprendimiento y tomaran el curso Map the System. Finalmente, uno de los logros más destacables fue la firma del convenio de la **Facultad de Ciencias Actuariales** con el Institut Interfrancain de Formation en Assurance et Gestion des Entreprises de Senegal (IFAGE), primer convenio que firmamos en el continente africano.



La participación de nuestra Universidad en asociaciones internacionales es una de las estrategias para seguir construyendo, compartiendo y conociendo los diferentes ámbitos de la educación a nivel global, a la par que es uno de los ejes principales de trabajo del plan de internacionalización. Como ejemplo de esto, el Rector fue nombrado vocal de Pastoral de la Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Católica (AMIESIC) para el periodo 2022-2024. Asimismo, debido a la activa participación con la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI), la Universidad será la sede del congreso anual en el año 2023.

Otro de los logros que se obtuvieron por nuestro trabajo en asociaciones internacionales fue el nombramiento de dos de nuestros colaboradores como coordinador general y como secretario técnico de la Red Nacional de Generación de Recursos para la Educación de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Con la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados (AUIP) se lograron seis becas para estancias de investigación doctoral de alumnos del Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica, cotutela de siete

alumnos de doctorado y doble titulación y convenios de colaboración con las Universidades de Cádiz, Sevilla, Huelva y Málaga. Por último, participamos en las mesas directivas de trabajo de la World Design Organization, la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, sin detallar la activa participación de nuestros académicos en ponencias, simposios y congresos anuales de las 48 asociaciones a las que pertenecemos.

Outgoing. El retorno de las actividades presenciales al cien por ciento tanto en la **Universidad Anáhuac México** como en los países y las universidades con los que tenemos convenios permitió incrementar la movilidad de nuestros alumnos a nivel nacional e internacional. En 2022, 263 estudiantes de licenciatura se fueron de



intercambio al extranjero a más de 20 países, lo que implicó un incremento del 110 % respecto al año anterior. La Dirección de Internacionalización busca que gran parte de la Comunidad Universitaria tenga al menos una experiencia internacional, por lo que este año también hubo un aumento del 500 % de intercambios internacionales de posgrado y del 8 % de experiencias internacionales durante el verano de 2022. De igual manera, durante el verano se desarrollaron dos Faculty Led Programs, uno enfocado a Arquitectura y ciudad, desarrollado en la Academia Europea de Florencia, y otro sobre Sustentabilidad, desarrollado en conjunto con Carl Duisberg Centren, en Alemania.

Este año, además, se llevó a cabo la primera feria virtual en la que participaron más de 30 universidades con las que tenemos convenio, así como representaciones educativas gubernamentales para difundir las oportunidades de intercambio, *study abroad*, programas de verano y becas para estudios de posgrado en el extranjero.

Incoming. La internacionalización en casa es una de las estrategias más importantes para brindar a la comunidad una experiencia internacional dentro de nuestros campus; por medio del contacto con alumnos de diferentes partes del país y del mundo formamos líderes de acción positiva con una visión global, empáticos y capaces de entender las complejidades culturales de un mundo globalizado.

En 2022 se recibieron alumnos, investigadores y profesores de 21 países, lo que representa un aumento en la diversidad de países del 23.5 % respecto al 2021; se aceptó un total de 193 solicitudes de admisión, aumentando en un 24.5 % el número de solicitudes recibidas, y alumnos de nuevos países como Taiwán, Egipto y Rumania. Gracias a la coyuntura mundial, se implementaron los intercambios en modalidad virtual que continúan con éxito; además, aumentamos en 50 % la recepción de investigadores y profesores extranjeros en intercambio respecto a los números previos a la pandemia de COVID-19.

Proyectos y eventos estratégicos. Durante el 2022, continuamos con la promoción de los Collaborative Online International Learning (COIL). Nuestros profesores implementaron esta metodología en sus clases junto con universidades como Perm National Research University, Rusia; Universiti Teknologi Mara, Malaysia; Universidad del Desarrollo, Chile; Coventry University, Reino Unido, y Universidad Finis Terrae, Chile.



Como otra estrategia para acercar a nuestros alumnos a la formación internacional, durante el 2022 se desarrollaron los siguientes dobles diplomas para obtener un grado adicional en alguno de estos programas:

- Doble grado con la EADA Business School, España, que permite que los alumnos de la Licenciatura en Dirección Financiera obtengan un Máster en Finanzas Internacionales.
- Doble grado con la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli (LUISS), Italia, que otorga a los alumnos de la Licenciatura en Relaciones Internacionales un Máster in International Management.
- Doble título con la Universidad Europea di Roma, Italia, por medio del cual los alumnos de la Licenciatura en Administración Turística obtienen el grado en Turismo.

Nuestros académicos participaron con ponencias en más de 50 eventos internacionales, por ejemplo, en la 5th Industrial Marketing Management Summit, Filadelfia, Estados Unidos; VII Simposio Interna-

cional de Relaciones Públicas Internas y Externas, Argentina; XXIX Congreso Internacional sobre Aprendizaje, España; International Symposium of Forecasting, Inglaterra, entre otros. Asimismo, tuvimos el honor de recibir a ponentes internacionales con temáticas de vanguardia, provenientes de universidades e instituciones como la Universidad de Desarrollo, Chile; IDEOS HEC Montreal; Centro de Emprendimiento, Canadá; Divine Mercy University, Estados Unidos; Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP), España; Universidad de Alcalá de Henares, España; Universidad de Buenos Aires, Argentina; American Music and Dramatic Academy (AMDA), Estados Unidos, e IE University, España.

Durante este año, el doctor Cipriano Sánchez García, L.C., participó en las asambleas generales de la Organización de Universidades Católicas en América Latina y de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC). Ambos eventos fueron un espacio para que rectores y representantes de más de 200 universidades católicas del mundo analizaran los retos que enfrentan las instituciones católicas en diferentes contextos. Al mismo tiempo, se fortalecieron relaciones bilaterales con el Boston College,

la Pontificia Universidad Católica de Chile, The Catholic University of Korea y la Assumption University, entre otras.

La **Dirección de Internacionalización** participó en las conferencias anuales de la Asia-Pacific Association for International Education (APAIE), Association of International Educators (NAFSA) y European Association for International Education (EAIE). Estas conferencias son espacios de capacitación sobre mejores prácticas y tendencias de la educación superior. Asimismo, se generaron encuentros y nuevas alianzas con más de 60 universidades socias de todo el mundo, promoviendo los intercambios académicos y el desarrollo conjunto de proyectos internacionales.

Durante septiembre de 2022, la **Dirección de Internacionalización** realizó una gira por universidades en Francia, con el objetivo de generar nuevas vinculaciones y fortalecer las existentes en ese país. Se visitaron las siguientes instituciones: IGS Group, EM Lyon Business School, Universidad Católica de Lyon, ITech, Paris School of Business y SKEMA Business School.





Investigación

En 2022 continuamos trabajando en nuestro propósito de ser una Universidad que además de destacar por la excelencia docente y el énfasis en la formación integral de nuestros alumnos, contribuya de forma relevante a la generación de conocimiento a través de una investigación pertinente y con impacto social.

Para lograr esto, propiciamos el crecimiento del equipo de investigadores de la Universidad; al finalizar el año 2022 contamos con 95 investigadores consolidados de planta, 30 académicos de planta en el programa de investigadores en desarrollo, más de 80 investigadores asociados y 90 investigadores miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

La labor de estos académicos se reflejó en 173 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus (40 más que el año anterior), en algunos casos en colaboraciones internacionales con académicos de universidades como Harvard, Georgetown, Vanderbilt, Brown, Cornell, University of Toronto, entre otras. En 54 de estos artículos hubo autoría o coautoría de estudiantes de licenciatura y posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud y de las Facultades de Ingeniería y Psicología. Se publicaron 42 libros por editoriales



de prestigio nacionales e internacionales, como Springer, Tirant lo Blanch, Routledge, Bentham Books, Gedisa, Nova Science Publishers, University of Toronto Press, Palgrave o IGI Global, El Colegio de México y la UNAM, entre otras.

El año 2022 será recordado en el ámbito de la investigación por la celebración en nuestro Campus Sur del Primer Encuentro de Investigadores de la **Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIU)**, que reunió a más de 250 investigadores, académicos y directivos de las diferentes universidades de la Red, provenientes de México, España, Chile, Italia y Estados Unidos. Los objetivos de este histórico evento para el desarrollo de la investigación en nuestras universidades fueron realizar una reflexión comunitaria sobre la identidad y visión de la investigación en la **RIU**, mostrar la investigación que se está haciendo en la **RIU** y provocar el encuentro entre los investigadores.

En cuanto a los proyectos de investigación desarrollados por nuestros académicos destacó la continuidad en la colaboración con el gobierno del Estado de México para trabajar con la población de adultos mayores en el estudio de aspectos como el bienestar, la fragilidad y actividad física. Este proyecto, coordinado por el doctor Alejandro González, cuenta con la participación de investigadores de Psicología, Ciencias del Deporte, Ciencias de la Salud y Economía y Negocios. En esta misma línea de investigación se firmó un convenio de colaboración entre nuestra Universidad y la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, España.

También fue significativa la presencia de nuestra Universidad, representada por el maestro Mario Buenrostro Perdomo, director de la **Facultad de Ingeniería**, en una comitiva a San José, California, coordinada por la Secretaría de Economía a fin de propiciar la colaboración bilateral entre México y Estados Unidos para el desarrollo de semiconductores, una línea de investigación que lleva años desarrollándose en nuestra Universidad, con especial énfasis en el estudio de semiconductores orgánicos a través del liderazgo de la doctora María Elena Sánchez Vergara, investigadora del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2.

Por su parte, el Instituto de la Mujer, un espacio universitario interdisciplinario especializado en el desarrollo del liderazgo de la mujer a través de la investigación, docencia, difusión y vinculación, realizó dos diagnósticos de relevancia en la Comunidad Universitaria en los que participaron 1,977 alumnos. El objetivo fue conocer qué piensan nuestros alumnos en distintos temas relacionados con género y familia para establecer un diálogo y acompañarlos en su formación integral. También se impartieron más de 15 conferencias a alumnos, profesores, formadores, directores y sociedad civil en temas como la imagen



de la mujer, creencias de la sociedad actual, repensamiento del tema de género, valoración de la maternidad, liderazgo femenino y voces universitarias, entre otros, para provocar la razón, contagiar esperanza, evangelizar la cultura y promover el humanismo cristiano.

Mientras, en el ámbito editorial, la maestra Alma Cázares Ruiz, coordinadora de **Publicaciones Académicas** de nuestra Universidad, fue electa por un periodo de dos años como presidenta del Comité de Editoriales Universitarias y Académicas de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) debido a su labor por visibilizar y profesionalizar la edición universitaria. En este sentido,



la **Universidad Anáhuac México** cuenta con un catálogo de más de 250 títulos en coedición con prestigiosas editoriales (Siglo XXI Editores, Gedisa, Porrúa, Thomson Reuters, Tirant lo Blanch y EUNSA, entre otras) y se ha consolidado nuestra participación en las principales ferias del libro en el país, como la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (la más importante del mundo en habla hispana), la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y de los Universitarios.

Finalmente, en este rubro es importante resaltar que un aspecto central de nuestra estrategia para el desarrollo de la investigación es promover una vida universitaria que involucre a alumnos y profesores. Por esta razón organizamos la decimotercera edición de nuestro Concurso de Carteles de Investigación para estudiantes de licenciatura y posgrado, superando por segundo año consecutivo la cifra de 200 carteles inscritos y recibiendo por primera vez carteles de todas las universidades de la **Red de Universidades Anáhuac**.

Acervo bibliotecario

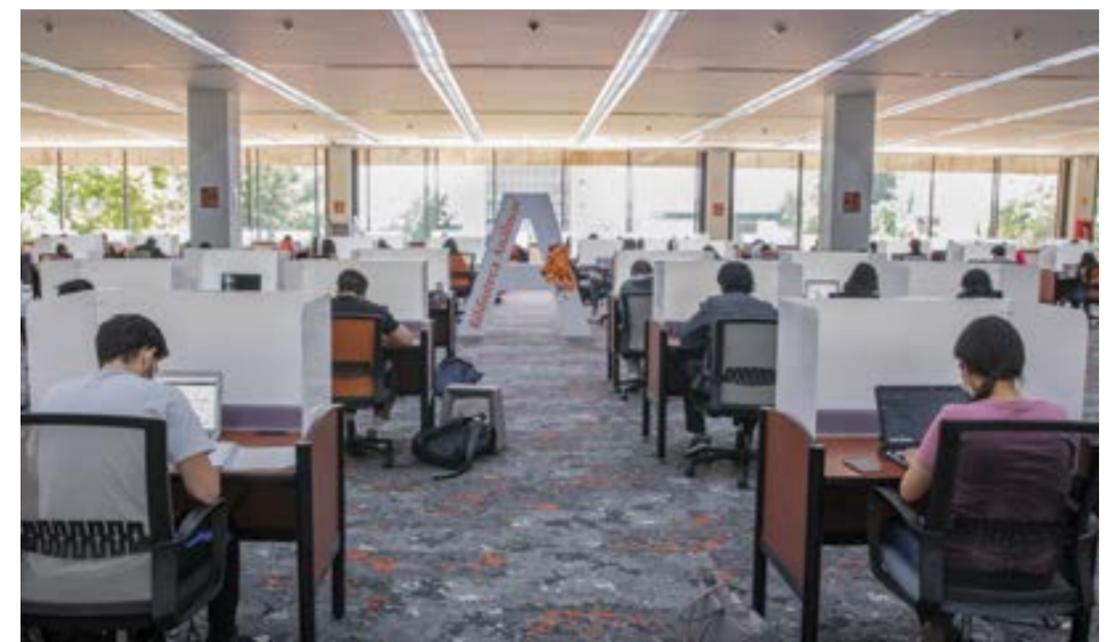
Es prioritario para el desarrollo académico de calidad contar con bibliotecas que apoyen la formación e investigación de nuestros alumnos. Por tal razón, se impartieron 282 talleres de Desarrollo de habilidades para la investigación a 5,830 usuarios, así como 144 talleres permanentes para toda la Red de Universidades.

Alcanzamos una cifra récord en los accesos a nuestras bases de datos con un total de 7,130,501 sesiones de búsqueda en nuestros recursos electrónicos y consolidamos nuestro acervo al alcanzar la cifra de 176 bases de datos durante 2022. Entre las adquisiciones más importantes en este año destacaron:

- Dentistry and Oral Sciences Source para la Licenciatura en Cirujano Dentista
- Suscripción a más de 2,000 eBooks en las colecciones de Springer, Pearson y eLibro.net.

Asimismo, desde la **Dirección de Biblioteca** se lideró el proceso de adquisición en red de la base de datos British Medical Journal (BMJ) para la **Facultad de Ciencias de la Salud** y se recuperó un total de 1,868 artículos que fueron solicitados por nuestros usuarios y por usuarios de otras bibliotecas a través de nuestra plataforma RAPIDILL.

En consonancia con el esfuerzo institucional de internacionalización, la Biblioteca trabaja con personal bilingüe para atender a los alumnos extranjeros. En este sentido resaltamos:



Numeralia

173

artículos en revistas indexadas en Scopus (54 de ellos con la participación de alumnos).

5

áreas interdisciplinarias y **18** temas prioritarios de investigación.

208

carteles científicos en el XII Concurso Anáhuac México de Carteles de investigación.

262

publicaciones científicas (artículos en revistas indexadas y libros en editoriales de prestigio).

Más de **250**

investigadores provenientes de México, España, Chile, Italia y Estados Unidos participaron en el Primer Encuentro de Investigadores de la RIU.

90

académicos miembros del Sistema Nacional de Investigadores del Conacyt.

- La publicación del boletín mensual de Biblioteca en inglés
- La conclusión de la página de Biblioteca en inglés
- Impartición de ocho talleres de Desarrollo de habilidades para la investigación en inglés para alumnos extranjeros.

Y, finalmente, continuamos con los programas para promover la lectura en nuestra comunidad con algunas actividades como:

- Celebración del Día Internacional del Libro
- Clubes de lectura con docentes, administrativos y alumnos; en total ocho sesiones con 130 participantes
- Programa permanente de donación de libros y estantería para el Proyecto de la Estrategia Nacional de Lectura, por el cual se beneficiaron 10 bibliotecas en la Ciudad de México
- Primer Concurso Universitario de Cuento Corto Anáhuac.

Acervo digital e impreso:

175,207
libros impresos

625,067
libros electrónicos

10,500
revistas electrónicas

9,000
títulos de revistas digitales

176
bases de datos

Indexación de **3,000** títulos del catálogo dentro de Google Search Console22.

Con el fin de dar mejor servicio a los usuarios se adquirió **Fanpage Karma**, plataforma para descargar estadísticas de redes sociales.

Indexación de **60** títulos dentro del portal de difusión científica hispana Dialnet.

El Repositorio de Biblioteca cuenta con

7,000
títulos con

7,170
volumenes

MyLOFT: permite al usuario tener una biblioteca completa en un solo punto de acceso, ya que integra todo el catálogo electrónico.

Uso de la aplicación **Alma Mobile** para registro de las consultas en las distintas salas de Biblioteca en ambos campus.

Numeralia



FACULTAD DE ARQUITECTURA

- Fundación del Instituto de Investigación y Laboratorios de Arquitectura (IILA), enfocado en temas de Territorio, Sustentabilidad y Arquitectura, Construcción y Tecnología, Historia de la Arquitectura, Teoría y Crítica, y Patrimonio y Conservación.
- Acercamiento de los alumnos a los programas de arquitectura social con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU). Inicio con la Cátedra Prima a cargo de Román Meyer Falcón, titular de esta Secretaría.
- Alianza con la firma de arquitectos Foster & Partners establecida en Londres, Inglaterra, para que cada año uno de nuestros alumnos recién egresado sea contratado por un periodo de dos años.
- Publicación en la editorial Routledge de The Routledge Handbook of Infrastructure Design, en el cual la Dra. Carmelina Martínez, coordinadora del IILA participó con el capítulo "In Between Technology and Architecture: Claude-Nicolas Ledoux and the French Royale Saline".

ESCUELA DE ARTES

- Reforzamiento de las tres licenciaturas, Artes Visuales, Música Contemporánea y Teatro y Actuación, en su planteamiento académico y visión contemporánea para cumplir con el perfil de egreso y de liderazgo.
- Seguimiento al proceso de acreditación de las licenciaturas en Artes Visuales y Música Contemporánea con los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y comienzo de la acreditación de las tres licenciaturas ante instancias internacionales.
- Realización de acciones estratégicas para la elevación de la escuela a facultad; destacan el paulatino ingreso de coordinadores y maestros de planta al perfil de investigadores y los incentivos para publicar en revistas indexadas.

FACULTAD DE BIOÉTICA

- Vinculación con organismos gubernamentales nacionales como la Comisión Nacional de Bioética (CON-BIOÉTICA), las Comisiones Estatales de Bioética y la Comisión Nacional de Arbitraje Médico (CONAMED) mediante convenios de colaboración y proyectos conjuntos.
- Titulación de alumnos nacionales y extranjeros, por ejemplo, de 10 sacerdotes y religiosos(as); 40 miembros de los Comités de Ética en Investigación y de los Comités Hospitalarios de Bioética, referidos desde la CONBIOÉTICA o de las Comisiones Estatales de Bioética; más de 40 alumnos extranjeros procedentes de más de 22 países mediante los programas de Doctorado en Bioética Aplicada, de las Maestrías Online en Bioética y del Master in Global Bioethics, avalados por la UNESCO Chair in Bioethics and Human Rights.
- Indexación de la revista *Medicina y Ética* en Latindex 2.0, Dialnet y DOAJ, con el objetivo de lograr la indexación para Scopus.





FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

- Entrega de la Medalla Liderazgo Anáhuac en Actuaría 2022 a Alejandro Bonilla G. (gen. '75) en una ceremonia con alumnos, egresados, presidentes de asociaciones gremiales, miembros del Consejo de Egresados y directivos de aseguradoras.
- Reacreditación del plan de estudios de la Licenciatura en Actuaría, que cumple con el syllabus de la International Actuarial Association (IAA) a través del Colegio Nacional de Actuarios (CONAC).
- Obtención del segundo y tercer lugares en el Premio Nacional de Actuaría 2022 en la categoría de investigación por "Seguro Catastrófico, póliza de sismo para edificaciones" del actuario Fausto Guevara y "Estimación de curvas de mortalidad mediante suavizamiento controlado y segmentado (SCyS): comparación con diversos métodos usados en Actuaría" del doctor Eliud Silva; y primer lugar en el Premio Fundadores de la Asociación Mexicana de Actuarios (AMA) por su trabajo de investigación "Cómo evitar que la industria petrolera se quede sin seguros", del doctor José Daniel López Barrientos.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- En el EGEL-MEDI se obtuvieron resultados aprobados con testimonio de Satisfactorio o Sobresaliente y se reanudaron las rotaciones médicas en Israel, Estados Unidos, Alemania y España. Los alumnos que presentaron el EGEL PLUS NUTRI aprobaron el examen con testimonio de desempeño Satisfactorio o Sobresaliente.
- Segundo lugar en el Concurso Nacional de Anatomía y tercer lugar en el Concurso Nacional de Neuroanatomía celebrados durante el XXIX Congreso Nacional de Anatomía.
- Realización del 1st Student Chapter Meeting Mission Brain en México con la presencia del Dr. Alfredo Quiñones-Hinojosa y su equipo de la Clínica Mayo.
- Vinculación con Green Fluids, Instituto Nacional de Medicina Genómica (Inmegen), Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), Investigaciones y Desarrollo de Biotecnología Celular (INDEBIOC), Biotechnologist CHIMEA, Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral (APAC) e Instituto Nacional de Cancerología (INCAN). Se impulsaron nuevamente los programas de telemedicina con el apoyo de las Fundaciones DEVLIN y Autrey y de la Cátedra Toks.

ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

- Vinculación con el Sport Innovation Center (GSIC) by Microsoft.
- Convenios institucionales con la Liga Mx/Liga Mx Femenil/Federación Mexicana de Fútbol, el Club América, la Arena Ciudad de México, los Diablos Rojos del México, la NBA y la NFL.
- Organización del Seminario Internacional Practical Aspects of Non-invasive and Invasive Spinal Cord Stimulation, junto con la Universidad de Kazan de Rusia y el Neuroaxis Center Care and Research Center de India.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- Reacreditación por parte del Consejo de Acreditación en Educación en Periodismo y Comunicaciones de Masas (ACEJMC) de la Licenciatura de Comunicación.
- La Facultad, la Iniciativa Internacional sobre el Clima (IKI) del Ministerio Federal de Medio Ambiente de Alemania, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) y la Universidad de Bielefeld, en Alemania, se unieron para crear el proyecto “Comunicación para el Cambio” con el objetivo de fomentar el liderazgo juvenil en la solución de problemas ambientales.
- Organización del Congreso “Comunicación y Democracia” en conjunto con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y universidades invitadas como La Salle, Universidad Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional y Universidad Autónoma de Tlaxcala.

FACULTAD DE DERECHO

- Realización del Congreso Internacional “Derecho al futuro: formas de dominio del mundo y horizontes del derecho” con la participación de 192 ponentes representantes de 10 países y 100 conferencias
- Acreditación del programa de la Licenciatura en Administración Pública y Gobierno por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).
- Implementación del programa bilingüe Global Access Program (GAP) en la Licenciatura en Derecho con 10 materias en inglés para estar preparados a ingresar a los programas 5+1 de maestría celebrados por la Facultad con las universidades extranjeras con convenio, como la Universidad de San Diego y Houston.
- El Centro de Asesoría Jurídica de la Facultad asesoró en estos temas a más de 100 personas este año 2022.
- Exámenes terminales del Programa de Eficiencia Terminal con el fin de preparar de la mejor forma la eficiencia de salida de los alumnos de licenciatura.
- Convenios con diversos despachos de abogados para pasantía, representación pro bono y becas para posgrado.

FACULTAD DE DISEÑO

- Presencia de la Facultad en Zona Maco, en los concursos México Diseña y a!Diseño, en la Feria Nude Habita 2022 y en el Concurso de Shorts México. Vinculación con la Cámara de Comercio de Italia en el Proyecto Encuentro Creativo.
- Realización del 19.º Simposio de Egresados y del 19.º Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad / Evolución. También se realizó el Seminario de Investigación con el objetivo de consolidar las líneas estratégicas de investigación para cada programa de licenciatura e investigación interdisciplinaria.
- Todos los alumnos del Campus Norte y Campus Sur aprobaron el Examen General para el Egreso de la Licenciatura que presentaron este año 2022.



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

- La Facultad recibió a la primera generación de alumnos de la Licenciatura en Global Management, programa que aprovecha al profesorado internacional para impartir las materias al cien por ciento en inglés.
- Publicación de artículos de los profesores-investigadores de la Facultad en revistas científicas internacionales. De estos, el 60 % corresponde a revistas registradas en el índice Scopus, el más utilizado a nivel mundial para comparar la productividad científica de las instituciones de educación superior.
- El **Centro de Emprendimiento Universitario (CEU)** atendió a más de 3,000 alumnos de licenciatura a través de sus 138 asignaturas obligatorias de emprendimiento para todas las carreras universitarias en ambos campus.
- A través de la Aceleradora de Negocios, AcelerA, se desarrolló el programa “AcelerA-Japón” dirigido a emprendedores, empresas grandes y pymes mexicanas interesadas en conocer y explorar las oportunidades que el mercado japonés ofrece en temas de exportación de bienes y servicios para su comercialización.

FACULTAD DE EDUCACIÓN

- Acreditación por cinco años de los programas del Doctorado en Evaluación Educativa y el Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones Educativas por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).
- Celebración de los 30 años del Doctorado en Evaluación Educativa con la participación de la Universidad Complutense de Madrid y más de 30 egresados de todas las generaciones.
- Entrega de los títulos del Máster Internacional en Gestión Universitaria de la Universidad de Alcalá.



FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

- Convenio de cooperación interinstitucional de la Universidad con el Instituto Matías Romero de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) que permite la organización de conferencias, congresos, cursos de actualización y de formación profesional, programas de certificación, educación continua, estudios avanzados, seminarios y otras actividades de interés común.
- Acreditación por cinco años del programa de la Licenciatura en Relaciones Internacionales por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, (CIEES) y en el Padrón de Programas de Educación Superior reconocidos por su excelente calidad académica.
- Organización de la conferencia magistral “Diplomacia de la Santa Sede”, impartida por el embajador Luis Felipe Bravo Mena y “Bicentenario de la relación México-Estados Unidos” con el embajador Julián Ventura Valero; del evento “La diplomacia mexicana Face To Face: tres hitos en la relación México-Israel” con la participación del Excmo. Sr. Zvi Itzhak Tal, embajador de Israel en México y del Excmo. Sr. Mauricio Escanero, embajador de México en Israel; de la Jornada Académica “La religión y los conflictos internacionales” junto con Pastoral Universitaria; del Modelo de Naciones Unidas bicampus 2022, inaugurado por el embajador de Qatar en México; y del “Día de Europa” con un panel de discusión sobre la guerra entre Rusia y Ucrania, con la participación del embajador de la delegación de la Unión Europea en México, Gautier Mignot, la embajadora de la República Eslovaca en México, Terézia Sajgalíková, y el encargado de negocios de la embajada de Alemania en México, Mirko Schilbach.
- Relanzamiento del North American Process en conjunto con la Arizona State University de Estados Unidos y la Carleton University de Canadá.

FACULTAD DE HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS

- Realización del Primer Congreso Mundial de Personalismo con las dos asociaciones de filosofía personalista más importantes de habla hispana: la Asociación Española de Personalismo, así como y la Asociación Iberoamericana de Personalismo, así como con las dos asociaciones de filosofía personalista más importantes de habla inglesa: The American Institute for Philosophical and Cultural Thought y The Hildebrand Project.
- Crecimiento de la matrícula de estudiantes de primer ingreso en las Licenciaturas en Historia y en Gestión Cultural, y por segundo año consecutivo se obtuvo el mayor número de primeros ingresos en los distintos programas de posgrado.
- Apertura de la Maestría en Teología y Acción Pastoral que se integra a la oferta de maestrías de la Facultad. En este 2022 recibimos a los primeros 12 estudiantes que conforman la primera generación.

FACULTAD DE INGENIERÍA

- Inicio del bloque de negocios de la carrera de Engineering Management, diseñado en conjunto e impartido por la Universidad de Victoria de Canadá.
- Anfitriona y organizadora de los eventos International Joint Conference in Industrial Engineering & Operations Management, el Segundo Coloquio Internacional de Química, la International Conference on Computer Science and Engineering y el Curso Internacional sobre Perspectivas de la Microscopía Moderna en México.
- Celebración del décimo aniversario de nuestra revista de divulgación científica *+Ciencia*.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

- Reacreditación por cinco años del programa de la Licenciatura en Psicología Campus Norte y Campus Sur por parte del Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología (CNEIP) reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A.C.
- El cien por ciento de los alumnos obtuvieron resultado Satisfactorio o Sobresaliente en ambos campus en el Examen General de Egreso Plus (EGEL PLUS).
- Fundación de la Cátedra Corporativa Sra. Guadalupe Espinosa Rugarcía, que fortalece la alianza Monte Fénix-Anáhuac México.
- Convenio General y Específico de Colaboración con el Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Huixquilucan para la impartición de talleres de psicología a niños del Albergue Infantil Renacer, la Casa de Adultos Mayores Sagrado Corazón y el Centro de Atención a Adicciones; convenio con las Universidades Francisco de Vitoria, Madrid, e Isabel I, Burgos, para el desarrollo de proyectos académicos y de investigación en psicología; Convenio específico de movilidad en psicología con el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP), sedes Madrid, Barcelona y Valencia; y otros 22 convenios nuevos con instituciones de sectores públicos y privados para realización de prácticas profesionales.



FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Realización del Summer School on Sustainability en el Carl Duisberg Centren de Colonia, Alemania, con la participación de 34 alumnos, egresados y docentes de la Facultad.
- Creación de la Red de Investigación Anáhuac en Responsabilidad Social Universitaria (RIARSU) con siete instituciones de educación superior de México, Chile, Colombia y Perú, en el marco del II Seminario Internacional de Responsabilidad Social Universitaria.
- Primera generación de América Latina y España del Magister en Doctrina Social de la Iglesia: Reflexión y Vida, en el cual la Universidad participó como organizadora y en colaboración con la Universidad Finis Terrae, Chile, la Universidad Francisco de Vitoria, España, y el Ateneo Pontificio Regina Apostolorum, Italia.

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

- Consolidación del doble grado para la Licenciatura en Administración Turística con la Universidad Europea de Roma.
- Fortalecimiento de la relación con Le Cordon Bleu, prestigioso centro de enseñanza de artes culinarias y hospitalidad, mediante la ampliación del acuerdo por un periodo adicional de 10 años.
- Obtención de certificaciones nacionales e internacionales por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y OMT Ted Qual para todas las licenciaturas de la Facultad de Turismo y Gastronomía respectivamente con un reconocimiento especial a la Licenciatura de Administración Turística por ser la única escuela en su ramo en obtener la calificación de nivel 1 plus.



FORMACIÓN INTEGRAL PARA TODOS



Apoyo psicológico y pedagógico

Creación
del
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO
Anáhuac

Programas de Apoyo al Estudiante que atendió a
1,356
alumnos

Clínica de Psicología
Anáhuac Cenyeliztli
9,089
sesiones de psicoterapia

La **Coordinación de Orientación Vocacional** realizó **evaluaciones y entrevistas a aspirantes**

Pastoral Universitaria

PEREGRINACIÓN a la **Basílica de la Virgen de Guadalupe** con **800** miembros de la Comunidad

600 participantes en el **Faithfest**

Apostolados en cárceles y el basurero del **Bordo de Xochiaca**

Acompañamiento personal en su camino espiritual a **840** personas

2,500 participantes en las ceremonias de **Miércoles de Ceniza, Viacrucis y Misiones de Semana Santa**

- Contagia Alegría
- Misiones médicas
- Apostolado Reach
- Jornada Académica
- Semana de Arquitectura y Fe

Cursos CAFI para administrativos y profesores



Visión **Anáhuac** de la **Persona**

Integridad **Académica**

70 % de los colaboradores ha acreditado al menos dos de los **tres cursos obligatorios de CAFI**

+ de 20 cursos con **1,150** participantes acreditados

Cursos para alumnos

Creación de la **Coordinación de Coaching para alumnos** en la última etapa de la universidad

Acompañamiento a **3,874 alumnos** por medio de la Coordinación de Tutorías

11,689 alumnos inscritos en el **Bloque Electivo DAFI**

4,848 alumnos apoyados por la **COORDINACIÓN DE HABILIDADES y Competencias de la Persona (HCP) – Mentorías**

Vida universitaria

+ de 1,600 alumnos participantes en actividades de **Programas de Liderazgo y Excelencia**

Segunda edición de **TEDx Anáhuac University**

Colaboraciones con Academia Mexicana de la Creatividad, British Council, OEA, INBAL, Institute for Creative Exchange, Google, Microsoft, Amazon, Banco de México, etcétera

Encuentros con **líderes nacionales e internacionales**

Acreditación por segundo año consecutivo del **Multi-Institutional Study of Leadership Institute**

Bienvenida Integral Universitaria a más de **3,000** alumnos de nuevo ingreso

5 MEDALLAS de oro, **6 de plata** y **5 de bronce** en la Universiada Nacional



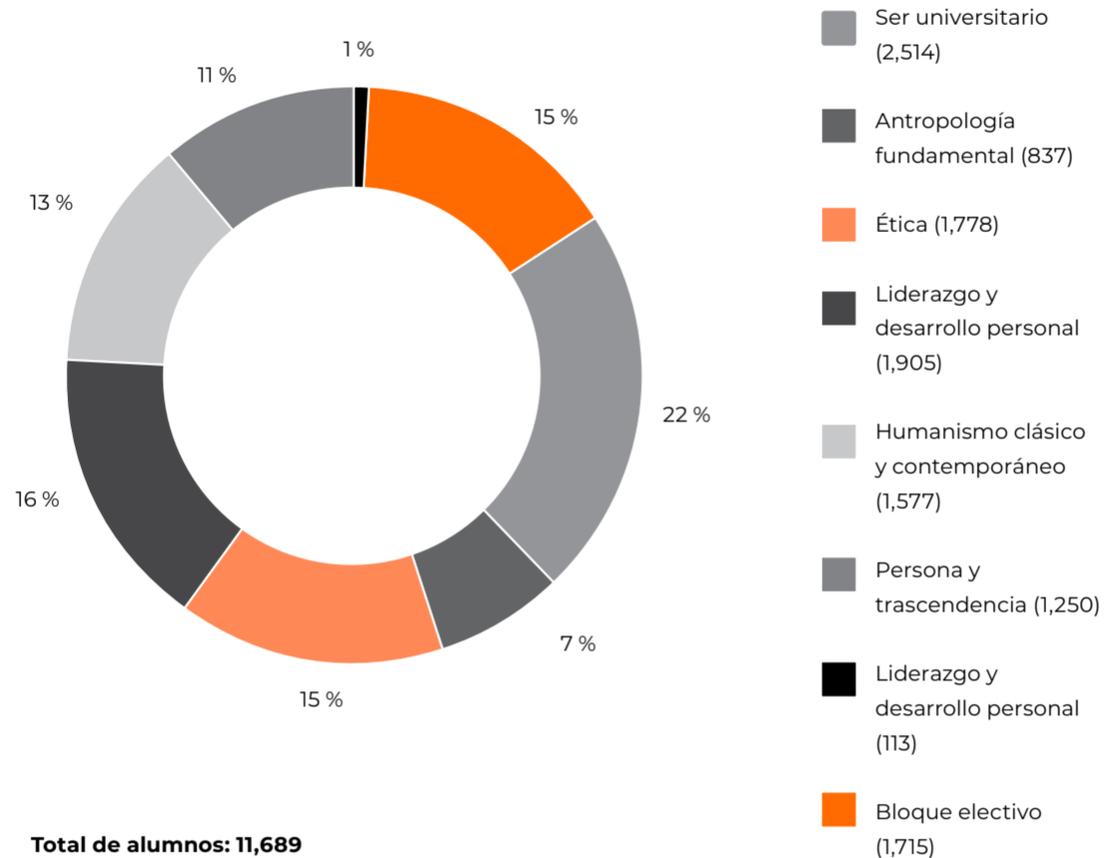
El 2022 fue un año lleno de retos, experiencias y satisfacciones. Fue un año que nos permitió seguir formando integralmente desde el liderazgo y la excelencia a nuestra Comunidad Universitaria. Durante este periodo aprendimos que la innovación, la entrega y el servicio a los demás nos distinguen como equipo de formadores y alumnos comprometidos con nuestra sociedad.

Formación integral

La Dirección Académica de Formación Integral (DAFI) tiene la finalidad de contribuir con el desarrollo armónico de las personas en todas las actividades y estructuras. Uno de los objetivos de las líneas estratégicas es procurar la formación integral para todos, y para lograr esto, las primeras tres materias del Bloque Anáhuac (Ser Universitario, Antropología Fundamental y Ética) son las que le dan sentido y coherencia a la formación integral de los alumnos con el propósito de reflexionar sobre la situación actual del mundo, partiendo de una visión centrada en la dignidad de la persona humana y la existencia de la verdad y el bien, así como en el compromiso ético y social de su profesión.

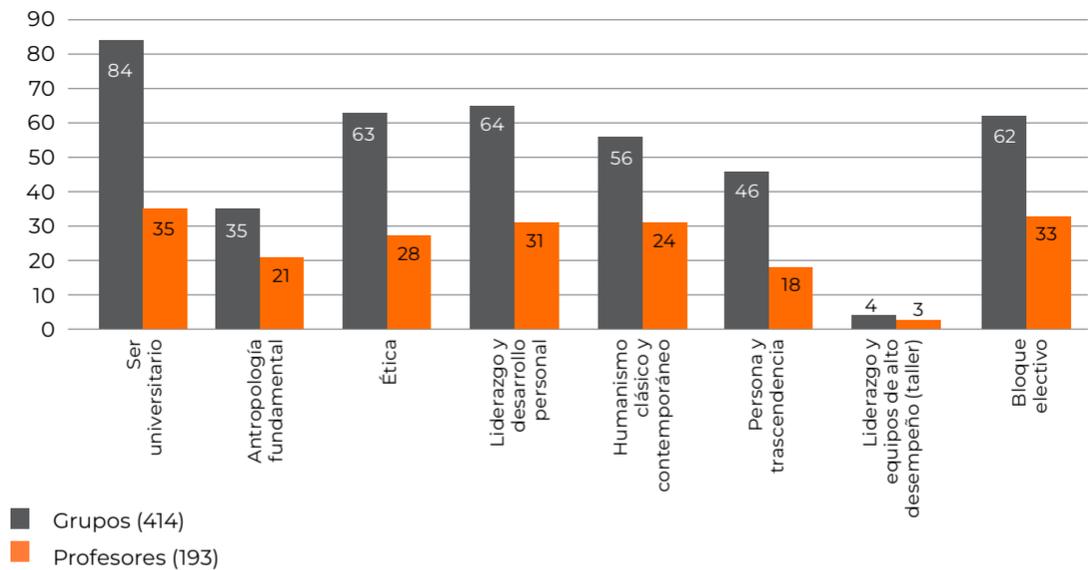
Por esta razón también se realizaron sesiones informativas con 62 coordinadores académicos de diferentes escuelas y facultades para reforzar la importancia de la formación integral para la comunidad de licenciatura con un claustro de los 161 profesores.

La matrícula del ADN Anáhuac en conjunto con el Bloque Electivo DAFI tuvo más de 11,000 alumnos inscritos, distribuidos de la siguiente manera:



Total de alumnos: 11,689

En el ámbito académico, se realizaron 40 academias de las materias del Bloque Anáhuac para reflexionar sobre las estrategias y los contenidos del aula con el fin de garantizar la excelencia académica y la formación integral del alumno, también encuentros académicos, como el Círculo Newman para fomentar el diálogo y el pensamiento crítico; los Cafés Chesterton, para generar una cultura de reflexión sobre temas más polémicos de la actualidad en un marco de respeto y libertad.



Aunado a esto, el Bloque Electivo abrió el nuevo Diplomado en Persona e inteligencia emocional y las materias de Liderazgo y heroísmo en la obra de Tolkien; Persona y redes sociales; Violencia y reconciliación, y Persona y resiliencia.

Para finalizar, participamos en el Congreso Nacional de Ingenierías Electrónica y Biomédica y en el Congreso Internacional de Liderazgo y Bien Común.



Centro Psicopedagógico Anáhuac

Con el objetivo de integrar el apoyo psicológico y pedagógico que ofrecemos en la **Universidad Anáhuac México**, este año se creó el **Centro Psicopedagógico Anáhuac** bajo el liderazgo del maestro José María López Landiribar, en donde se reúnen:

- Programas de Apoyo al Estudiante
- Clínica de Psicología Anáhuac Cenyeliztli
- Coordinación de Orientación Vocacional.

Estos tres programas, integrados a la Vicerrectoría de Formación Integral, tienen la finalidad de sumar esfuerzos para concientizar sobre la importancia de la salud mental en el desarrollo integral de todos los miembros de la Comunidad Universitaria.

Los **Programas de Apoyo al Estudiante** ofrecen respaldo emocional y académico a los alumnos por parte de psicólogos y pedagogos profesionales, y este año 2022 atendió a un total de 1,356 alumnos de ambos campus en los distintos programas. En este sentido, el **Programa de Seguimiento Académico (PSA)** apoyó, mediante un equipo multidisciplinario de profesionales comprometidos, a jóvenes que por distintas circunstancias académicas y de vida estuvieron en riesgo de abandonar su proyecto de formación en la Universidad, logrando que el 72 % de los atendidos continuara con sus estudios.

Mientras, en la **Clínica de Psicología Anáhuac Cenyeliztli** los miembros de la Comunidad Universitaria recibieron apoyo psicológico y psiquiátrico profesional con cuotas de recuperación accesibles. Durante el 2022 se impartieron 9,089 sesiones de psicoterapia profesional, en atención a 982 personas, de las cuales 276 fueron miembros de la Universidad y 706 personas externas. Además, se impartieron los siguientes talleres y conferencias:

- Webinar “La importancia de la salud mental”
- Taller “Aplicación clínica de la autocompasión en la psicoterapia”
- Taller “Proyecto Cuerpo”
- Taller “Primeros auxilios psicológicos para *coaches* del MBA Anáhuac”
- Taller “Hablemos de motivación, flexibilidad y cambio”
- Conversatorio “¿Eres lo que posteas?”
- Conferencia “Ansiedad: De enemigo a amigo, ¿es posible?”
- Webinar “Conducta alimentaria: La lucha por aceptarnos tal cual somos”.

Y, finalmente, la **Coordinación de Orientación Vocacional**, formada por 17 psicólogos egresados de la Universidad Anáhuac México con maestría principalmente en el área clínica, laboró en conjunto con la **Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción** y con la **Dirección de Admisiones** en el proceso de admisión a la Universidad para evaluar y entrevistar a cada aspirante. También aplicó durante todo el año exámenes de admisión tanto en línea como presenciales en los Campus Norte y Sur y en los colegios que lo solicitaron, brindando atención personalizada. Y ofreció estudios de orientación vocacional a miembros de la Comunidad Universitaria y a solicitantes externos.



Pastoral Universitaria

Este año 2022, después de los retos del encierro y las dinámicas virtuales, el regreso a los campus permitió a muchos miembros de la comunidad retomar de manera presencial su vida espiritual. La pandemia de COVID-19 hizo cuestionar muchos hábitos y creencias, y la vuelta a lo presencial fue una oportunidad para un renovado y consciente contacto con la oración y de los sacramentos. En febrero, 800 miembros de la comunidad acudimos en peregrinación a la Basílica de la Virgen de Guadalupe. A los pies del Tepeyac, agradecemos en comunidad la protección divina a lo largo del encierro y encomendamos los proyectos y esfuerzos del regreso presencial a los campus.



Ya avanzando el año, en el tiempo de Cuaresma y Semana Santa tuvimos la oportunidad para dar pasos firmes hacia una vivencia de la fe a nivel personal y comunitario. En las ceremonias de Miércoles de Ceniza, el Viacrucis, conferencias espirituales y las misiones de Semana Santa participaron más de 2,500 miembros de la comunidad. El domingo de Pascua fue momento de especial alegría, pues más de 7,000 misioneros de toda la república se reunieron en la explanada del Campus Norte para cerrar las primeras misiones presenciales desde el año 2019.

Hemos renovado la oferta de retiros y espacios de reflexión personal, por ejemplo, una actividad que ayudó a los alumnos a reconectar con Dios fueron las excursiones *hikes* a la montaña, donde el contacto con la creación y los momentos de introspección propiciaron un renovado empuje en lo personal y en lo social. Cerramos este año con el tradicional Faithfest, que reunió a más 600 personas en adoración, conciertos y diversión en ambos campus.

Con la temática “María poniéndose en camino”, se inició la preparación para la Jornada Mundial de la Juventud, con millones de jóvenes junto al papa Francisco en Lisboa en agosto de 2023.

Además de los eventos especiales, en el año 2022 hubo un incremento significativo en la participación en las actividades ordinarias de Pastoral. Ejemplos de esto fueron las misas diarias entre semana; las horas eucarísticas de los jueves, en las cuales participaron más de 6,000 jóvenes este año; 840 personas recibieron acompañamiento personal en su camino espiritual, y el acompañamiento de los apostolados en las cárceles, el basurero del Bordo de Xochiaca y con niños de bajos recursos de Huixquilucan, donde participaron de 1,930 jóvenes. Las secciones del **Regnum Christi** también registraron un incremento de hasta 1,200 participantes en sus actividades. Otros proyectos fueron Contagía Alegría, que cuenta con 45 *clowns*; Misiones Médicas, en las cuales participaron 222 personas de la **Facultad de Ciencias de la Salud** y se realizaron 291 consultas en las poblaciones visitadas; Reach, con la asistencia de aproximadamente 57 personas y seis clases a personas privadas de la libertad del Reclusorio Sur; la Jornada Académica “La Iglesia y los conflictos internacionales”, en conjunto con la **Facultad de Estudios Globales**; la Semana de Arquitectura y Fe en sinergia con dicha facultad, donde los alumnos



de los primeros semestres presentaron sus trabajos finales sobre recintos religiosos católicos importantes en el mundo y se expusieron a toda la Universidad; con **Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)**, la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL)** y **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)** se realizó el Car Wash con causa y la bendición de carros, en las que se involucró a alumnos de las cuatro áreas, entre otras actividades y proyectos. La **Pastoral Universitaria** ofrece a todos los miembros la oportunidad de recorrer su propio camino con la certeza de nunca estar solos.

La colaboración evangelizadora entre escuelas, áreas y facultades con la **Pastoral Universitaria** ha enriquecido la formación integral de la Comunidad Universitaria. Este fue uno de los mayores logros del año 2022.

Además, como parte del compromiso con la Iglesia, la Universidad trabajó en proyectos con la Arquidiócesis de México, entre los cuales se encuentran talleres de tanatología, servicio de telemedicina y servicios del centro de escuchas organizados con la **Clínica Anáhuac Cenyeliztli** y la Pastoral Familiar, la Catedral Metropolitana y la Villa de Guadalupe. Asimismo, participa como miembro del Consejo de la Asociación de Líderes Católicos Capítulo México.

Programas personalizados de formación

El Centro Anáhuac para la Formación Integral (CAFI), cuyo objetivo es acompañar al personal administrativo y académico en su proceso de formación integral, continuó con la oferta de los tres cursos indispensables para el personal administrativo y académico de planta y honorarios: Somos Anáhuac, Visión Anáhuac de la Persona e Integridad Académica. Además, ofreció diversos módulos de los siguientes programas electivos: Diplomado de Formación Integral, Máster en Formación Integral y Máster en Acompañamiento. Como estrategia adicional, se continuaron los cursos para el personal administrativo de las áreas de logística, jardinería y mantenimiento con el objetivo de facilitar el cumplimiento de los cursos de Identidad Anáhuac.

De enero a octubre de 2022 se ofertaron 20 cursos con más de 1,150 acreditados. Con esto, se logró que más de 70% del personal de planta haya acreditado al menos dos de los tres cursos obligatorios. Junto con la Dirección de Capital Humano se reanudó la modalidad presencial para los



seminarios de formación para el personal de planta (directores, coordinadores académicos, coordinadores administrativos, académicos y administrativos operativos), los temas en estos espacios fueron Visión Anáhuac 5.0, El futuro de la docencia y la investigación, Salud emocional, Manejo y gestión del tiempo, Solución de conflictos, Desarrollo del personal, entre otros.

En cuanto a los alumnos, se propició un crecimiento armónico e integral de su formación a través de los **Programas Personalizados de Formación (PPF)** y se incrementó en 30 % la cobertura de los programas de acompañamiento en licenciatura, con respecto al año anterior.

Aunado a esto, este año se creó la **Coordinación de Coaching** con el objetivo de acompañar por medio de *coaches* egresados de nuestra Universidad a alumnos que se encuentran en la última etapa de su vida universitaria. Los *coaches* buscan orientar a través de sus experiencias a los alumnos en la construcción de su proyecto de vida personal y profesional como líderes de acción positiva, integrando la formación recibida a lo largo de su carrera. Las licenciaturas con las que se ha iniciado este Programa fueron Administración de Empresas, Derecho, Mercadotecnia, Pedagogía y Psicología, con la participación de 80 alumnos.

Desde la **Coordinación de Tutorías** se acompañó a 3,874 alumnos con el fin de potenciar su desarrollo académico y evitar la deserción escolar, generando un sentido de pertenencia a la Comunidad Universitaria. De igual forma, 4,848 alumnos ingresaron al programa de la **Coordinación de Habilidades y Competencias de la Persona (HCP)-Mentorías**, para integrar su formación humanística y profesional.

Gracias a estos tres programas de acompañamiento se lograron más de 23,000 sesiones uno a uno con nuestros alumnos por medio de un equipo de 130 mentores y 113 tutores capacitados y con profunda vocación para acompañar a los estudiantes desde su ingreso a la Universidad en HCP I y II, tutorías intermedias y HCP Practicum/Materia integradora.

Por otro lado, como parte del proyecto de Integridad Académica de la Universidad, se realizó por primera vez el Día de Integridad Académica para toda la Comunidad Universitaria con la presencia de la doctora Daniela Gallego Salazar en la conferencia magistral, quien coordina a nivel nacional el Programa de Integridad Académica del Instituto

Tecnológico de Monterrey, así como la participación de administrativos, académicos y alumnos como panelistas. Además, este año 2022 se obtuvo el Nivel 1 (Transparencia) del distintivo de Integridad Académica FIMPES. Esta primera etapa consistió en la aplicación de un cuestionario anónimo en donde se convocó a 9,657 estudiantes, de los cuales 4,552 (47.1 %) ingresaron a la encuesta y 2,939 (64.6 %) la completaron. Este estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de compromiso de la IES con la promoción de la integridad académica. El siguiente paso en este distintivo es alcanzar el Nivel 2 mediante la presentación y revisión del Plan de Integridad Académica de la Institución, a entregar durante el 2023.



Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

A través de los programas de liderazgo participaron más de 1,600 alumnos en convocatorias y concursos nacionales e internacionales como voluntarios y *staff* organizador, como el Encuentro Empresarial Anáhuac; Foro de Empleabilidad Anáhuac; Evento Siglo XXI de Fundación Telmex; Foro Internacional Ciudad, Cultura y Territorio, en el marco de la Conferencia Mundial de la Unesco sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible (con la Secretaría de Cultura y la Unesco); Convención de The American Society of Mexico; Congreso Mundial de las Familias; Convención de Alianza Éntrale, A.C.; Foro Global Challenges de **Genera e Impulsa** en colaboración con el Tec de Monterrey; foro y mesas de trabajo con el gobierno de Huixquilucan y la **Dirección de Desarrollo Institucional**; Foros Universitarios: Rumbo a la Ley General de la Juventud con la diputada Ana Lilia Herrera, por mencionar los más relevantes. Por su parte, los alumnos de **Impulsa** participaron en el Hackatón InnovAcción 2022, una iniciativa de Televisa en el que desarrollaron soluciones a problemas de movilidad, ciberseguridad y cultura vial. Nuestra alumna Gracia María Rivas obtuvo el primer lugar del concurso.



La **Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac** también propició espacios formativos y académicos en los siguientes proyectos relevantes: las certificaciones en ayuda humanitaria y prevención de desastres con Cadena; el emprendimiento social con Disruptivo Aprende; el proyecto de incubadora de iniciativas de ley Sinergia por México: Jóvenes aprendiendo a legislar en colaboración con el Senado de la República y la Cámara de Diputados, respectivamente; proyecto que contó con la presencia del senador Miguel Ángel Osorio Chong y el diputado Santiago Creel Miranda, presidente del Congreso de la Unión y de la Cámara de Diputados; proyectos académicos con Rainforest Alliance; talleres especializados en ética empresarial con Valia; el curso Ideas for a Better World: Leading Change Through Policymaking con el British Council; el taller interactivo Leadership and Self-Awareness Program con la Clínica de Mediación Avanzada de Columbia Law School; la vinculación con Mayo Clinic FL y el establecimiento de estancias clínicas y de investigación para todos nuestros alumnos de Ciencias de la Salud, entre otros.

Además, con el fin de exponer y vincular a nuestros alumnos de los programas de liderazgo con organismos e instituciones de alto nivel, se lograron importantes colaboraciones con la Academia Mexicana de la Creatividad,





el British Council, la Organización de los Estados Americanos (OEA), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), el Institute for Creative Exchange, Google, Microsoft, Amazon, Banco de México, Banco Santander, Devlyn, A+ Business, Dédalo, Endeavor, Conade, Comité Olímpico Mexicano, Accenture, BlackRock, DHL, Cámara de Diputados, Senado de la República, Canal del Congreso, NFL, Fórmula 1, Academia Metropolitana del Teatro, BOBO Producciones, Fundación Telmex y Museo Soumaya, por mencionar algunos.

Asimismo, se ofrecieron diversos encuentros con líderes de acción positiva nacionales e internacionales como Ivonne Madrid, directora de la Fundación ALSEA; Emilio Aliaga, director de TV Azteca Digital; Pilar Sandoval, directora general de GlobalMuners; Nick Laggios, General Manager Capitanes; Sergio Londoño, VP Public Affairs, Communications & Sustainability Mexico en The Coca-Cola Company; Juan José Zaragoza, presidente de Dupont LATAM; Agustín Croche, presidente de DHL México; Ana Paula Jiménez, socia directora de PwC; Salvador Nieto, CFA y CAIA en Blackrock; Sandy Padilla, Indoor Cycling; Alan Ávila Magos, secretario general adjunto del CEN del PAN; María del Carmen Urías Palma, coordinadora de Proyectos y Vinculación en el Canal del Congreso; Lupina Lopera, Head de RS en Microsoft México; Fernando Quesada Gómez, director de la Banca Comercial y vicepresidente de Santander México; Mario Valdés, director general de MetLife México; Carlos Cuéllar, Neurobiología celular; Paolo Pagnozzi, director general de Grupo Dival; Jorge Vallejo, CEO de Mitsubishi; José Riestra, presidente ejecutivo de Atlas; y Fernanda Guarros, directora general de 3M México, etcétera.

Para la **Universidad Anáhuac México** la formación de líderes de acción positiva es un compromiso con todos sus alumnos; por ello, en 2022 se implementaron numerosas iniciativas interdisciplinarias para promover el liderazgo Anáhuac en toda la Comunidad Universitaria mediante proyectos transversales junto con otras áreas, escuelas, facultades, así como con aliados externos. Tal es el caso de la conferencia del maestro Enrique de la Madrid, "Oportunidades y retos: el presente y futuro de México"; la segunda edición de TEDx Anáhuac University; el Congreso Nacional Genera y el Premio al Empresario del Año, cuya ganadora fue Melanie Devlyn, directora general de Ópticas Devlyn;

la Copa Acción con Causa; el Festival Internacional de Cine Universitario Lanterna y el Congreso Nacional Vértice. Asimismo, se ofrecieron las siguientes conferencias magistrales: conferencia y presentación del libro *Ética para desconfiados* con su autor, David Pastor Vico; *Contando historias*; *Galería Anatómica* y *Alpha Talks (Alpha)*, por mencionar algunos. En el marco de la campaña de conmemoración del Día Internacional de la Mujer asistieron Christiane Hajj de la Fundación Slim, Raquel Aguirre de La Cana y Paulina Mendieta de USEM Joven, para promover el papel de las mujeres en la vida de nuestro país en todas las áreas.

En el ámbito internacional, se realizaron los Seminarios de Formación para los alumnos de **Vértice**, en Nueva York y Boston, Estados Unidos, en universidades de la Ivy League como Harvard University y Columbia University; de **Impulsa**, en el que obtuvieron una acreditación internacional, y el voluntariado de impacto en Cartagena, Colombia, con la Fundación Calar Sueños; y para los alumnos de todos los programas, el Seminario de Invierno en Disney Magic Happens Here, organizado por **Crea**, donde llevaron a cabo un diplomado en el Disney Imagination Campus, Leadership The Disney Way. Aunado a lo anterior, se realizó el *webinar* internacional con A+ Business, de la Universidad Francisco de Vitoria y el Banco Santander España, con los ponentes Juan Mateos, director del Instituto Superior de Negociación de la UFV, y Javier Hidalgo, director adjunto de Banca Santander España.

También, este año se publicaron los resultados del Enrollment 2021 del Multi-Institutional Study of Leadership Institute (MSL), en el que se aplicaron más de 2,850 instrumentos a alumnos de licenciatura y se obtuvo una calificación general de 4.46 sobre 5, lo cual ubica a la **Universidad Anáhuac México** por encima de la media de universidades MSL y por arriba del puntaje de 4.35 obtenido en 2019, lo que permitió su acreditación por segundo año consecutivo por parte de este Instituto.

Uno de los principales retos tras la pandemia de COVID-19 fue reimpulsar el sentido de comunidad y vida universitaria, reconociendo que estos son indispensables en nuestro modelo de formación para la consolidación de personas íntegras y con un potencial desarrollado en todos los ámbitos. Para ello fue clave el trabajo y compromiso de la **Dirección de Relaciones Estudiantiles** y de los más de



2,000 alumnos que integraron las gestiones de la **Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL)** 2021-2022, que culminó en agosto, y 2022-2023 que actualmente fungen como representantes del alumnado.

El esfuerzo por crear este sentido de comunidad en la Universidad comienza en la Bienvenida Integral Universitaria (BIU), en la que a lo largo del año 2022 se recibieron a más de 3,000 nuevos alumnos. Durante los tres días de bienvenida en cada campus, las escuelas y facultades recibieron el apoyo de las Sociedades de Alumnos para la carga de materias, los recorridos por las instalaciones y las actividades de integración con los nuevos miembros de la Comunidad Universitaria.

Asimismo, como parte de las bienvenidas, la **Coordinación de Alumnos Foráneos Anáhuac (CAF)** organizó una



comida para recibir a los más de 900 alumnos de nuevo ingreso provenientes del interior de la república, enriqueciendo así a la comunidad de la Anáhuac México. Con este evento se creó el espacio necesario para que la **Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA)**, como alumnos representantes de dicho público, generara un sentido de acogida y apoyo en esta nueva etapa, compartiendo tiempo de convivencia, recomendaciones y anécdotas con sus nuevos compañeros.



La formación, acompañamiento y proyección de los alumnos integrantes de la FESAL es parte esencial de la misión de la **Dirección de Relaciones Estudiantiles**. En 2022, este esfuerzo se consolidó mediante el Modelo Formativo FESAL, desarrollado y acreditado en 2021, e implementado al cien por ciento por primera vez en este ciclo. Con dicho modelo, la Anáhuac México logró plasmar en los alumnos integrantes de la FESAL, ADEFA y las **Sociedades de Alumnos** un perfil de egreso centrado en ocho competencias estratégicas, enriqueciendo con ellas no solo su desempeño en los cargos de representación estudiantil, sino sobre todo su perfil como futuros egresados y profesionistas. Algunas de las actividades más relevantes fueron las siguientes:

- Acompañamiento FESAL para garantizar el desarrollo de los proyectos a través de un acompañamiento personalizado de nuestros líderes estudiantiles con la colaboración de profesionales y egresados como tutores. En 2022 se impartieron más de 460 sesiones de tutorías.
- Seminario Intermedio y de Clausura con momentos de reflexión a los líderes estudiantiles para analizar la marcha de su gestión, oportunidades y logros.
- Seminario Internacional FESAL: la FESAL Campus Sur tuvo la oportunidad de llevar a cabo su primer seminario internacional con el fin de extender la visión de desarrollo personal y profesional de nuestros alumnos.
- Verano FESAL, donde se capacitaron a los presidentes electos y se revisaron sus planes de trabajo con el fin de estar listos para el inicio de la gestión 22-23 de la FESAL.
- BootCamp FESAL o seminario de inducción para aportar el conocimiento y las herramientas necesarias y que los integrantes puedan desempeñarse de la mejor manera en sus funciones.



En abril de este año 2022 se realizaron las campañas electorales para los líderes de las **Sociedades de Alumnos**, de la **ADEFA**, **FESAL** y **ASUA** en modalidad completamente presencial. Ambos campus de la **Universidad Anáhuac México** se pintaron de los colores de las respectivas coaliciones logrando una participación récord de alumnos en las votaciones con un total de 7,196 votos emitidos, lo que equivale a 47%, casi la mitad de la población estudiantil de licenciatura. El proceso culminó con la toma de protesta, donde más de 900 alumnos se comprometieron a desempeñar responsablemente su cargo como presidente o miembro de la mesa directiva de las diversas sociedades de alumnos, de la **FESAL** y la **ASUA**.

La colaboración de las sociedades de alumnos, la **FESAL** y la **ADEFA** ha sido de particular relevancia en la proyección de la visión de la Universidad, ya que varios de sus integrantes participaron en el proceso de planeación estratégica Anáhuac 5.0, de tal manera que las diversas autoridades universitarias pudieran conocer y sumar al proyecto la visión y expectativas de los alumnos.

Por otro lado, algunas de las iniciativas más relevantes que las sociedades de alumnos han realizado a lo largo del año para fortalecer a la Comunidad Universitaria son las siguientes: la Gala del Derecho, en la que se convocó a más de 60 abogados de los cinco despachos jurídicos más renombrados de la Ciudad de México para abordar el

tema de Legal-Tech; las Failure Nights, organizadas por la Sociedad de alumnos de mercadotecnia; la Fiesta Mexicana y el Concurso de Altar de Muertos; la organización de la Semana A+, que durante el mes de octubre hizo conciencia sobre el cáncer de mama y organizó la donación de sangre, médula ósea y trenzas para la elaboración de pelucas oncológicas, que reunió más de 270 trenzas, lo que se tradujo en 27 pelucas oncológicas para mujeres y niñas con cáncer.

Por su parte, la **Asociación de Estudiantes Foráneos (ADEFA)** hizo un extraordinario trabajo para atender, integrar y ayudar a la comunidad de alumnos foráneos a través de diversas experiencias y eventos como las Soul Nights, retiros exprés encaminados a destacar la importancia de la autorreflexión, autocompasión y autoconocimiento como medios para encontrar la felicidad; Que te caiga el 20, en donde se trataron temas como primeros auxilios universitarios, responsabilidad afectiva, el papel de la mujer en la sociedad actual y, en general, situaciones que el foráneo Anáhuac enfrenta en su día a día; Foráneos por ahí, con actividades como Bicis por Reforma y Paseo al Nevado de Toluca; Domingos sin vacío, en donde visitaron diversos parques, museos y puntos característicos de la Ciudad de México ofreciendo con ello un programa de actividades para que los alumnos foráneos aprovecharan sus fines de semana y conocieran a fondo la riqueza de la Ciudad de México.



Deportes

En lo que respecta a la formación física como parte fundamental de la formación integral, desde enero de 2022 se retomaron las actividades presenciales y paulatinamente la participación en los diversos foros de competencias deportivas universitarias, como la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), el Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA), la Asociación de Basquetbol Estudiantil (ABE), el Campeonato Universitario Telcel (CUT) y Circuito Nacional de Tenis Universitario (CNTU). Además, la Universidad tuvo una destacada participación en la Universiada

5 MEDALLAS DE ORO



Carlos Mercenario
Marcha 20 Km

Brenda Guerrero, Sofía Calderón, Elizabeth Medina y Valeria Suárez
Florete por Equipos

Gabriela Antonio
Taekwondo -57 Kg

Sofía Calderón, Brenda Guerrero, Cecilia Meza y Elizabeth Medina
Espada por Equipos

Leslie Soltero
Taekwondo -67 Kg

6 MEDALLAS DE PLATA



Equipo Femenil Fútbol

Mariana Sánchez, Jessica Karina Gutiérrez, Meliéd Xarenhi Basilio y Karmina Pérez
Basquetbol 3 por 3 femenino

Raúl Neri
800 m planos

Brenda Guerrero
10,000 m planos

Paula Lozoya
Bádminton

Equipo de Rugby

5 MEDALLAS DE BRONCE



Christopher Peter May
1,500 m planos

Raúl Neri, Rodrigo Cervantes, Santiago Correa y Christopher Peter May
4 x 400 m varonil

Maximiliano Danel y Valeria Bustamante
Tenis, dobles mixtos

Sofía Calderón
Esgrima Espada

Elizabeth Medina
Esgrima Espada



Nacional Ciudad Juárez 2022, donde los Leones Anáhuac conquistaron cinco medallas de oro (marcha, florete por equipos, taekwondo y espada por equipos), seis de plata (fútbol femenino, rugby, bádminton, básquetbol femenino, 800 y 10 mil metros planos) y cinco de bronce (tenis dobles mixtos, esgrima, 1,500 metros planos y 4 x 400 metros planos).

Por su parte, el equipo de taekwondo de la Universidad consiguió el Campeonato Mundial de Taekwondo en Guadalajara 2022 al obtener tres medallas de oro, una de plata y dos de bronce.

Además, este año 2022, comprometidos con la justicia, las personas con discapacidad y la inclusión, se organizó el primer torneo de fútbol bicampus en el que participaron los alumnos del Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales, y en Campus Sur se organizaron las prácticas profesionales para alumnos de este diplomado, permitiéndoles llevar a cabo lo aprendido durante los dos años de sus estudios.

La actividad deportiva para la Comunidad Universitaria se ha fortalecido con los torneos interfacultades en diversas disciplinas como fútbol *soccer*, fútbol rápido y *spikeball*. Y, con el fin de proveer a nuestros alumnos con mejores instalaciones deportivas, se reinauguró el gimnasio de pesas en el Campus Norte y se inauguró la pista de tartán de atletismo en el Campus Sur.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Proyecto de visitas guiadas para el desarrollo de habilidades y competencias tecnológicas:
186 visitas

Oferta en línea

Atención a **22,856** alumnos en **10,589** cursos de licenciatura

Capacitación a **525** profesores de posgrado

Asesorías y capacitaciones a **2,874** profesores de licenciatura

5

materias en línea para posgrado:

- Seminario de Antropología para la gestión directiva
- Métodos de investigación en Ciencias de la Salud
- Ética, democracia y ciudadanía
- Perspectivas éticas para la investigación
- Abordaje de la epidemiología y su aplicación

152 materias @prende para **514 grupos**

Atención a **2,687 alumnos** en **1,412 cursos de posgrado**

Cultura digital para la implementación de metodologías ágiles

Jornadas de Cultura Digital:

14 conferencias y **6** talleres + **de 700** asistentes

Uso de herramientas como **Microsoft Bookings, Power BI y Power Automate** para la adopción de tecnologías enfocadas a la automatización de procesos internos

Cursos MOOC

4 cursos:

- Introducción al quirófano
- Introducción al *crowdfunding*
- Nutrición base del bienestar físico
- Luxury Brand Management

3 diplomados desarrollados para la plataforma **edX**:

- Diplomado en Procuración de fondos
- Diplomado en Vinculación con egresados
- Diplomado en Comunicación y *marketing*

Desarrollo de sistemas

4 nuevas áreas se integraron en el sistema **Sí te Atiendo**

Emisión y publicación de **constancias mediante**

QR

Nuevos sistemas para:

Convocatorias **de titulación**

App **VIDA ANÁHUAC**

Validación de documentos digitales

Bio Pad Asistencia, para pase de asistencia de administrativos y docentes



La innovación y transformación digital llegaron para quedarse; su relevancia está directamente vinculada con la ayuda que puedan proporcionarnos para tener una vida más plena. En la **Universidad Anáhuac México** sabemos que la tecnología no es un fin, pues el ser humano debe buscar la trascendencia y la tecnología solo es un medio para ello.

Sin duda, la pandemia de COVID-19 dio un claro impulso al desarrollo de la innovación y transformación digital, cuya relevancia ha sido patente al considerarla para dar continuidad a nuestras actividades académicas.

Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID)

En el ámbito académico, al regreso de las actividades presenciales y uso de las instalaciones se impulsó el **Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID)**, la oferta de cursos en línea de nuestras carreras presenciales y las de **Anáhuac Online**, así como el desarrollo de los Massive Online Open Courses (MOOC).

Se consolidó el desarrollo de apoyos tecnológicos en diversas áreas de la Universidad, en la generación de nuevas iniciativas de transformación digital, en el manejo de la información de datos tanto personales como estadísticos, así como en la cultura digital y en la ciberseguridad.

Para dar continuidad a los servicios que ofrece la **Coordinación de Tecnologías para la Educación (CTE)**, en los meses de junio, julio y octubre de 2022 se implementó el proyecto Visitas guiadas con el fin de favorecer el desarrollo de habilidades y competencias tecnológicas en las autoridades, los coordinadores y los docentes, y así generar espacios de creatividad para la innovación, el diseño y la elaboración de experiencias de aprendizaje con la más alta tecnología en la grabación de audio y video, elaboración de contenido multimedia, proyectos de realidad virtual, realidad aumentada e impresión 3D. Se crearon rutas de aprendizaje para la realización de actividades específicas de cada una de las salas colaborativas y del estudio de grabación. Este año se recibió un total de 186 visitas.

En conjunto con la **Facultad de Derecho** y la **Facultad de Ingeniería** se desarrolló un libro digital sobre derecho romano con realidad aumentada, a cargo de las doctoras Doraye Rueda y María del Carmen Villar.



Oferta en línea

Para las licenciaturas de ambos campus, atendimos un total de 22,856 alumnos en 10,589 cursos y dimos asesorías y capacitaciones a 2,874 profesores a través del uso de la plataforma institucional D2L Brightspace.

LICENCIATURA

	Cursos	Profesores	Alumnos
Norte	8,125	2,141	17,126
Sur	2,464	733	5,730
Total	10,589	2,874	22,856

Actualmente, contamos con 152 materias @prende en línea desarrolladas para el Modelo 20-25, impartidas en un total de 514 grupos.

Para posgrado, de ambos campus, atendimos a un total de 2,687 alumnos en 1,412 cursos y dimos asesorías y capacitación a 525 profesores a través del uso de la plataforma institucional D2L Brightspace.

POSGRADO

	Cursos	Profesores	Alumnos
Norte	1,209	417	2,320
Sur	203	108	367
Total	1,412	525	2,687

Este año, como estrategia institucional, desarrollamos cinco materias en línea para los programas mixtos de posgrado:

- Seminario de Antropología para la gestión directiva
- Métodos de investigación en Ciencias de la Salud
- Ética, democracia y ciudadanía
- Perspectivas éticas para la investigación
- Abordaje de la epidemiología y su aplicación.

Asimismo, se apoyó a las áreas de **Capital Humano**, **CAFI** y **CEFAD** para el desarrollo de cursos de capacitación en línea dirigidos a docentes y administrativos.



Cursos MOOC Anáhuac 2022

La **Universidad Anáhuac México** continuó con la promoción y publicación de cursos masivos y abiertos MOOC, ofertándolos a nivel nacional e internacional, principalmente a la comunidad de Estados Unidos, España y países latinoamericanos como México, Colombia, Ecuador, Argentina y Perú.

Este año 2022 se desarrollaron cuatro cursos MOOC en la plataforma de edX:

- Introducción al quirófano (febrero a septiembre de 2022 y de septiembre a octubre de 2022)
- Introducción al *crowdfunding* (julio de 2022)
- Nutrición, base del bienestar físico (diciembre de 2022)
- Luxury Brand Management (diciembre de 2022).



Además, la **Coordinación de Tecnologías para la Educación** en conjunto con la Council for Advancement and Support of Education (CASE) desarrolló dentro de la plataforma edX, en Edge, tres diplomados:

- Diplomado en Procuración de fondos
- Diplomado en Vinculación con egresados
- Diplomado de comunicación y *marketing*.



También la **Universidad Anáhuac México** participó en actividades en las que se dieron a conocer avances y proyectos en materia de innovación y tecnología educativa:

AnahuacX
Cursos en línea gratuitos de Universidades Anáhuac

Con más de 50 años de historia, la Universidad Anáhuac es reconocida actualmente por su excelencia académica como una de las 3 mejores universidades de México según el QS World University Rankings 2020, que incluye las 500 mejores universidades del mundo. En el ámbito nacional, según QS Graduate Employability Rankings, ocupa el 2do. lugar de empleabilidad a recién egresados.

En la Red de Universidades Anáhuac contamos con más de 60 opciones de licenciatura y 200 programas de posgrado y diplomados pertenecientes a diversas áreas como administración de empresas, actuaría, derecho, ciencias de la salud, comunicación, diseño



- El panel “Perspectivas para la innovación en las Instituciones de Educación Superior en México”, en el marco del Innova Forum de la Universidad de Guadalajara (UdeG)
- La entrevista de TV UNAM para el programa de la serie *Tertulia de Educación Universitaria*, temporada V, con el tema “La gamificación y su utilidad en la educación universitaria”
- La Jornada de Cultura Digital Anáhuac 2022 con las conferencias “Espacio multimedia para la innovación digital, un espacio para la creatividad” y “Colaboración eficiente con Google Workspace”
- Encuentro de la RIE360, con sede en nuestra Universidad, en el que se presentaron los avances de los proyectos de innovación y tecnología educativa, y donde participaron diferentes instituciones de educación superior: la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, el Instituto Politécnico Nacional, el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Guadalajara, Universidad Iberoamericana y la Universidad Nacional Autónoma de México
- El evento de D2L Connection Event edición México, donde se presentó el tema Uso de *insights* como herramienta para medir la calidad de los exámenes en línea. Caso de éxito: Universidad Anáhuac México.

Cultura digital

La Dirección de Innovación y Transformación Digital (DITD) dio cauce a los esfuerzos institucionales para aprovechar las tecnologías digitales y la generación de ambientes de innovación a través del acompañamiento, la orientación y el apoyo en la implementación de metodologías ágiles en diversas iniciativas y el seguimiento en la adopción de tecnologías por parte de las diferentes áreas de la Universidad.

Durante este año 2022 se realizaron actividades en este ámbito, por ejemplo, las Jornadas de Cultura Digital con el objetivo de que las escuelas, facultades y áreas mostraran a la Comunidad Anáhuac los proyectos de innovación o mejora en los que trabajan de manera cotidiana, así como sus objetivos, alcances, impacto en la comunidad y en la sociedad para compartir los retos a los que se han enfrentado y los vínculos que han creado con otras instancias; los casos de éxito, la metodología utilizada y el proceso de adopción del cambio de manera que sea un referente para otras áreas.

Con la participación de seis áreas y facultades de la Universidad Anáhuac México, de la Universidad Anáhuac Oaxaca y de Facebook y Microsoft, en estas primeras





Jornadas de Cultura Digital se llevaron a cabo 14 conferencias y seis talleres en los que participaron más de 700 colaboradores de nuestra Institución. Algunas de ellas fueron Tendencias de Social Media 2023; Espacio multimedia para la innovación digital, un espacio para la creatividad; Colaboración eficiente con Google Workspace; Metaverso, y The keys Behind the Innovation.

Adicionalmente, sumamos a más de 22 áreas administrativas y académicas en el uso de diversas herramientas tecnológicas del ecosistema digital, como Microsoft Bookings, a fin de optimizar la concertación de horarios para citas, sesiones, eventos y mejorar la experiencia que se brinda a los alumnos y profesores; el uso de PowerBI para atender estrategias de inteligencia de negocio mediante reportes estratégicos, tácticos y operativos, así como el uso de Power Automate para hacer más eficientes ciertos procesos. Se realizaron dos campañas de adopción de tecnologías enfocadas a la automatización de procesos internos, en donde se incluyeron diversos *webinars* y talleres y se ha impulsado el uso de los programas con los que la Universidad cuenta; finalmente, se brindaron talleres específicos de Turnitin para promover la integridad académica en áreas internas y algunas de nuestras áreas de servicio.

Innovación y transformación digital

En este rubro, en 2022 afinamos el Modelo de Innovación Anáhuac y Transformación Digital con la integración de instrumentos para la exploración de iniciativas, identificación de necesidades de negocio e impacto institucional, así como la adopción de herramientas colaborativas y de gestión de iniciativas como Jira, para gestión de proyectos, seguimiento de errores e incidencias, y Miro, plataforma de pizarra colaborativa en línea, con el fin de mejorar el seguimiento y enfoque de las actividades de los equipos de innovación.

Se formalizó el marco de trabajo de este modelo, que ya se utiliza en diferentes iniciativas bajo esquemas de trabajo ágiles y al mismo tiempo se han integrado equipos de innovación enfocados a la exploración y el diagnóstico de necesidades de la Universidad.



Gobierno de datos

Este año, la **Universidad Anáhuac México** buscó consolidar el Modelo de Gobierno de Datos, cuya finalidad es que la Comunidad Universitaria reconozca que la información generada es un activo de gran importancia en todas sus dimensiones y para cada una de sus áreas estratégicas. Por lo anterior, se generaron políticas sólidas en el Modelo de Gobierno de Datos, roles de autoridad y un seguimiento establecido, impulsando así la cultura de datos en todos los niveles.

Para lograr estos objetivos, se diseñaron y están en implementación en áreas estratégicas de la Universidad, los mecanismos que definen roles y responsabilidades, reglas y políticas del negocio, metadatos estratégicos, técnicos y operativos, calidad de datos y métricas, reglas de integración de datos, ciclo de vida de los datos, así como el inventario de activos.

En cuanto a la protección de datos personales, en cuya implementación se trabajó arduamente el año pasado, este año 2022 se consolidó el micrositio de la **Comisión de Protección de Datos Personales** para sensibilizar y comunicar las políticas internas a la Comunidad en este sentido.



Democratización y transparencia de la información

Una de las apremiantes necesidades de cualquier institución es contar con información oportuna y de calidad. Por ello, en la Universidad se desarrolló un Dashboard Institucional, en la plataforma de Microsoft Power BI, de reportes estratégicos, el cual permite a las autoridades, directivos y coordinadores contar con información oportuna y de acceso sencillo para la toma de decisiones, hacer más eficientes los esfuerzos de análisis, asegurar la calidad y veracidad de los datos mediante una misma fuente de información, evitar la solicitud recurrente de información entre las áreas correspondientes y optimizar el uso de los recursos tecnológicos.

Estos reportes integran KPI, trayectoria de alumnos, aspectos de docencia, encuestas, datos para acreditaciones y sobre el mercado, etcétera.



Desarrollo de sistemas

La **Universidad Anáhuac México** ha buscado a lo largo de estos años sistematizar diversos procesos de apoyo académico y soporte institucional. En continuidad al trabajo realizado desde el año 2021, este año:

- En el sistema Help Desk **Sí te Atiendo** se integraron cuatro nuevas áreas: **Asesoría pedagógica**, **Objetos perdidos**, **Locales comerciales** y la **Facultad de Psicología**, sumando un total de 12 áreas. El objetivo es que sea el único medio de atención para toda la Comunidad Universitaria.
- En cuanto a la emisión y publicación de constancias QR, se sumaron las áreas de la **Facultad de Ciencias de la Salud** (Servicio social), **Responsabilidad Social** (Diplomado en Gestión sustentable), **Capital Humano** (cursos de formación integral, programa de inducción para personal de planta, curso Power BI, curso de Estrategias de gestión del tiempo), así como constancias para participantes y ponentes.
- Créditos de liderazgo para alumnos de nuevo ingreso en Campus Norte.

En 2022 se trabajó en los siguientes nuevos sistemas:

- App Vida Anáhuac para gestionar eventos, cursos, talleres, etc., de la **Vicerrectoría de Formación Integral**.
- Indicadores de vinculación empresarial.
- Convocatorias de titulación, que publica las convocatorias disponibles de los diferentes niveles académicos para iniciar el trámite de titulación. La plataforma permite conocer el estatus de los diferentes requerimientos solicitados sin necesidad de que el alumno acuda a los módulos de forma presencial.
- Créditos de liderazgo-ProyectA-FEN, plataforma que permite la administración de programas formativos y de alto rendimiento para captar el talento de nuestros alumnos.
- Semblanzas, que permite elaborar y administrar los bosquejos biográficos de los miembros de nuestra Comunidad Académica, con los aspectos más destacados y las cualidades académicas y profesionales que los distinguen de manera excepcional.
- Prácticas profesionales, que permite la gestión y el seguimiento de solicitudes de los alumnos de la **Facultad de Turismo y Gastronomía** que están por realizar o cursando un Practicum; además de contar con la participación de áreas operativas y administrativas de empresas turísticas dedicadas a hotelería, servicio de alimentos y bebidas, transportación, etcétera.
- Reserva de lugares y apertura de puertas QR-EMID, automatización de la reserva y generación de QR para las personas e invitados que deseen utilizar los espacios designados para EMID y notificación de las invitaciones mediante correo, agregando al calendario la fecha y hora de la reservación, y la apertura de puertas mediante la lectura del QR generado y validado contra fecha, hora y usuario de apertura.
- Validación de documentos digitales, lo cual garantiza la originalidad y autenticidad mediante OCR y XML.
- Planificación de eventos y apartado de espacios físicos-PERE, con el objetivo de administrar la planificación y el apartado de espacios físicos para eventos.
- Bio Pad Asistencia, innovación tecnológica y de seguridad para el pase de asistencia de administrativos y docentes a través del reconocimiento facial, que abona a aspectos como seguridad, bajo costo de mantenimiento de los equipos, control de horario absoluto, sencillez para el paso de asistencia y fiabilidad del personal registrado para evitar la usurpación de identidad.
- PLEAS, desarrollo de una plataforma para los **Programas de Liderazgo y Excelencia**, comunidad de alumnos, coordinadores y académicos, para la gestión de las actividades específicas del área.
- Nuevos formatos de credenciales para la Comunidad Anáhuac, que consiste en la emisión de credenciales con nuevos diseños y un color diferente por cada perfil (alumno, académico, profesor, administrativo y egresado); de igual forma, la credencial se muestra en la App Credencial digital.





Infraestructura tecnológica

En este sentido en 2022 la **Universidad Anáhuac México** prosiguió con su plan de desarrollo. Instalamos 80 dispositivos de conectividad inalámbrica de audio y video en salones de clase de licenciatura y se actualizó la tecnología de HDMI en todos los salones del Campus Norte, con el fin de facilitar la conexión de los equipos de los profesores al sistema de proyección vía inalámbrica.

El edificio de Posgrado se modernizó con tecnología de punta que permite mejor automatización de los servicios de tecnología de proyección de audio y video en los salones, así como hiperconectividad de wifi en todo el edificio.

Con el fin de mejorar la capacidad de navegación en internet para toda la Comunidad Universitaria se amplió el ancho de banda de internet a 14 Gbps y la conectivi-

dad entre los campus de 400 a 1400 mbps, para mejorar y agilizar la operación tecnológica dando beneficio a la transferencia de datos entre ambos campus, de manera rápida y segura. Además, se amplió la cobertura de la red wifi en espacios abiertos y se incrementaron y actualizaron los enlaces de fibra óptica, buscando mejorar la velocidad de transmisión de voz y datos entre los edificios de los campus.

Es importante resaltar que la **Dirección de Operación Tecnológica** capacitó y certificó al personal técnico en administración de entornos virtuales, aplicaciones de ofimática, ciberseguridad, redes de voz y datos, resolución de conflictos, atención al cliente, administración de sistemas web y habilidad gerenciales, para brindar un servicio ágil y eficiente a nuestra Comunidad.



**COMUNIDAD
AL SERVICIO
DE MÉXICO**



Compromiso y
responsabilidad social

Página web accesible a las personas con discapacidad	2,235 alumnos han participado en el servicio social en vinculación con 204 instituciones	Modelo de Voluntariado Anáhuac para medir el impacto de los proyectos sociales
50 aniversario de Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)	8 brigadas internacionales a Haití, China, Perú, Kenia, India, Costa Rica, Tailandia y Colombia	134 casas en el proyecto ASUA Construye
Respuesta y acopio de víveres para 23 desastres naturales	383 proyectos que involucraron a 6,779 personas	Participación en el <i>Time Higher Education</i> (THE) Impact Ranking para evaluar acciones de responsabilidad social
Se realizó el Diagnóstico Multinivel de Innovación Social en Alianza con la Fundación Ashoka		2,500 árboles sembrados
Primer censo de discapacidad en los campus		55.2 % de avance en el Plan de Acción de Responsabilidad Social Universitaria

Vinculación

Integración al Consejo de Desarrollo Social del municipio de Huixquilucan y al Consejo de Desarrollo Social de la alcaldía Álvaro Obregón	Miembro de la Red ECOs Organización del Congreso de Arqueología México-Israel	Inauguración del Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética (CADEBI)
Convenios con el Instituto de Salud Pública de la Secretaría de Salud del Estado de México y con la Secretaría de Turismo	Obtención del Premio ILAN a la Innovación Educativa	

Alianzas estratégicas

VINCULACIÓN EMPRESARIAL con cámaras, organismos empresariales, líderes del sector y empresas destacadas	Convenios con: • Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA) • Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) • Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) • Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (CANIRAC) • Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro, A.C. (ConaLog)	Quinta edición del Encuentro Empresarial Anáhuac
167 Cátedras Corporativas con 250 actividades		Vinculación con 171 empresas y 23 cámaras y organizaciones empresariales
11 Cátedras de Investigación		5 Ferias de Empleo con 367 empresas y 3,838 vacantes



La Universidad Anáhuac México, consciente de su compromiso con el país, trabaja en formar grandes mexicanos que impacten de manera positiva a la sociedad y, sobre todo, sirvan a México y a los demás.

Compromiso y responsabilidad social

En el año 2022 se conmemoró el 50 aniversario del inicio formal del voluntariado de la **Universidad Anáhuac México**, que ha tenido un impacto trascendental a lo largo del tiempo. A la ceremonia acudieron algunos de los miembros fundadores, quienes compartieron su testimonio sobre la creación de **ASUA**. Esta causa social se remonta al verano de 1971 con un viaje de voluntariado organizado por alumnos de Psicología, Actuaría y Administración a Jantetelco, Morelos, así como de alumnos de Ingeniería con proyectos de acción social en San Antonio Zomeyucan y El Molinito. Después de estas experiencias, el grupo sumó voluntades en pro del bien común y fundó **Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA)**, lo que detonó la organización y profesionalización del voluntariado universitario.

De esta manera la Comunidad Universitaria busca generar desarrollo personal y social con cada iniciativa y proyecto. 50 años del voluntario **ASUA** significan un sentimiento de orgullo y tradición que motivan a seguir adelante en este camino.

Parte del impacto se traduce en diversas acciones, como la respuesta y acopio de víveres en más de 23 desastres naturales, beneficiando a más de un millón de personas junto con las ocho brigadas internacionales a países como Haití, China, Perú, Kenia, India, Costa Rica, Tailandia y Colombia.

En el marco de esta conmemoración se realizó la construcción de dos casas más, que se suman a las 134 casas construidas del proyecto **ASUA Construye**. Además, se sembraron 2,500 árboles en la Sierra de Guadalupe, lo que permitió alcanzar una cifra de 25,530 árboles sembrados.

ASUA Arquitectura continúa trabajando en conjunto con la Fundación Échale en el diseño y la construcción de un Espacio Comunitario en el municipio de Ocuilco, Morelos. Y también se está trabajando con esta fundación para implementar un proyecto de construcción de viviendas

en comunidades rurales de varios puntos del país.

Con la alcaldía de Álvaro Obregón se adoptó la Estancia Infantil San Bartolo, se recuperaron espacios públicos, como los parques infantiles Las Cruces y Lomas de los Cedros, y se colaboró en la reforestación de la zona de la Angostura.

La Comunidad Universitaria sumó esfuerzos para desarrollar 383 proyectos que involucraron a 6,779 personas entre alumnos, administrativos, docentes, egresados y aliados estratégicos, lo cual convierte a la Universidad en una comunidad al servicio de México.

Este año se implementó el nuevo Modelo de Voluntariado Anáhuac, el cual permite que cada proyecto **ASUA** alcance un impacto social medible que transforme realidades y genere soluciones a problemáticas sociales.

Durante 2022 en ambos campus se tuvo una representación de **ASUA** en el 100 % en las escuelas y facultades. Y, por primera vez, en el Campus Sur se realizó un Diagnóstico Multinivel de Innovación Social en alianza con la Fundación Ashoka, con el objetivo de posicionar a la **Universidad Anáhuac México** como el referente de innovación social siendo un *change maker* campus. Asimismo, desde el Servicio Social se alcanzó a 2,235 alumnos, quienes han realizado 1,072,800 horas de servicio social y llevado a cabo vinculaciones con 204 instituciones externas y áreas internas. Además, a través de la reingeniería del proceso y la digitalización del mismo, se han ahorrado 27 kilos de papel, lo que equivale a nueve árboles y 135,000 litros de agua.

Conscientes y dispuestos a seguir trabajando por la inclusión, el **Comité de Accesibilidad** de la Universidad efectuó el primer censo de discapacidad en ambos campus, con el fin de priorizar apoyos para esta población. Este año la página web de la Universidad ya es accesible para la navegación de personas con discapacidad por medio del *software* Inklusion. En el mismo sentido, junto con **ASUA**, en el Campus Sur se realizó la segunda edición de Special Olimpycs Anáhuac, en colaboración con Each, con la presencia de 150 jóvenes atletas con discapacidad, así como la Primera Semana de Inclusión **ASUA**, donde se realizaron talleres de braille, lengua de señas mexicana (LSM), conferencias sobre autismo y discriminación, y un panel de atletas paralímpicos.

Desde la **Dirección de Desarrollo y Gestión Académica** se avanzó en el proyecto de implementación de la metodología de aprendizaje y servicio solidario, que consiste en una propuesta pedagógica que plantea la aplicación de competencias a través de una práctica de servicio en una comunidad, para atender necesidades detectadas. Es una propuesta educativa innovadora cuyo elemento singular es la vinculación estrecha del servicio y el aprendizaje en una sola actividad educativa articulada, coherente y significativa para los estudiantes; su implementación permite simultáneamente aprender y actuar.

Por otro lado durante el 2022 se continuó con la implementación del **Sistema de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria** en las vicerrectorías, áreas, escuelas y facultades, y se logró el 55.2 % de avance del **Plan de Acción de Responsabilidad Social Universitaria 2020-2024** a través de sus nueve ejes.





Vinculación

Parte del compromiso con México y consciente de la responsabilidad ciudadana que la Universidad tiene como agente de formación de mujeres y hombres, la **Dirección de Vinculación** genera relaciones y proyectos con los sectores sociales del país (gubernamental, cultural, Iglesia Católica y comunidades religiosas de diversas denominaciones) con el fin de ser un espacio referente de reflexión, propuestas y acciones.

Con el sector gubernamental existe una interacción permanente con los tres niveles de gobierno. En el 2022 destacaron las acciones de trabajo con la comunidad inmediata donde nuestros campus se encuentran ubicados, el municipio de Huixquilucan y la alcaldía Álvaro Obregón, así como las entidades estatales del Estado de México y la Ciudad de México.

Este año 2022, la **Universidad Anáhuac** se integró al Consejo de Desarrollo Social del Municipio de Huixquilucan, al Consejo de Desarrollo Social de la alcaldía Álvaro Obregón y a la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior de la Ciudad de México. Con el municipio de Huixquilucan se firmó un convenio de cooperación con la presidenta municipal, la doctora Romina Contreras, egresada de nuestra Universidad, para proyectos de beneficio comunitario, entre los que destaca el otorgamiento de 30 becas del 100 % en licenciatura para personas de escasos recursos económicos, nueve becas para estudios de posgrado que inciden en el desarrollo profesional de funcionarios

Este proceso se llevó a cabo de forma paralela al levantamiento de evidencias y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y de aquellas actividades en materia de derechos humanos y prevención de la violencia en ambientes universitarios. Además, se participó en la edición 2022 del Time Higher Education (THE) Impact Ranking para evaluar el impacto de nuestra Institución de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria. Como resultado, la **Universidad Anáhuac México** fue reconocida por onceavo año consecutivo con el Distintivo ESR por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).





municipales, proyectos concretos con ASUA, así como un convenio entre el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) de Huixquilucan y la **Facultad de Psicología** para la impartición de talleres y actividades encaminadas al desarrollo personal. También se organizó el Foro de Consulta Ciudadana Huixquilucan en el Campus Norte, donde participaron académicos y alumnos, así como la tercera Feria de Empleo para Personas con Discapacidad, en el que 57 empresas líderes ofrecieron 380 vacantes para este sector.

En este mismo rubro, se firmó un convenio de colaboración entre la **Facultad de Ciencias de la Salud** y el Instituto de Salud Pública de la Secretaría de Salud del Estado de México, y la **Facultad de Turismo y Gastronomía** firmó, a su vez, un convenio con la Secretaría de Turismo para impulsar la investigación, capacitación y profesionalización en el sector turístico.

En colaboración con la alcaldesa de Álvaro Obregón, la maestra Lía Limón, se firmó un convenio de cooperación que amplía los beneficios de la comunidad y el trabajo en sinergia.

Como parte de este trabajo se realizaron la Feria del Empleo para Personas con Discapacidad con la participación de 52 empresas que ofrecieron 400 vacantes para este sector de la población y la Feria del Empleo para la Mujer con 56 empresas que ofrecieron 1,100 vacantes. Estos proyectos se trabajaron de manera conjunta con el sector académico, gubernamental y empresarial, en una triple hélice para beneficio de la comunidad. Además, con ASUA se apoyó una estancia infantil y se continuó trabajando en un proyecto de nuevas longevidades con adultos mayores de la alcaldía. También se ofrecieron nueve becas para estudios de posgrado que buscan apoyar al desarrollo profesional de los funcionarios de esta alcaldía.

La Universidad tiene una intensa participación y colaboración con el gobierno de la Ciudad de México: es miembro activo de la Red ECOs, coordinada por la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI), y pertenece a la Red de Senderos Seguros coordinada por el gobierno de la Ciudad de México. En tal marco, se participó en la Feria de Inversión de la Ciudad de México y se organizó en el Campus Sur la Feria de Ecotecnias, en conjunto con la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema), donde participó la doctora Marina Robles García, titular de esta Secretaría.



Por otro lado, más de 100 alumnos de las facultades de **Relaciones Internacionales, Comunicación, Artes, Turismo y Gastronomía** fueron voluntarios en la conferencia mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) sobre políticas culturales y desarrollo sostenible, MONDIACULT 2022, organizada por la Secretaría de Cultura federal, lo que permitió participar y conocer de primera mano los avances en el ámbito de las políticas culturales.

Por lo que se refiere al programa que impulsa la Universidad sobre el tema de participación ciudadana y considerando los procesos electorales de 2023 y 2024, se contó con la presencia del senador Ricardo Monreal y del consejero electoral doctor Ciro Murayama como ponentes en foros universitarios de alto impacto.

En 2022 la Universidad se unió a los eventos conmemorativos por los 70 años de relaciones diplomáticas entre México e Israel con el Foro Académico Tecnología para la Paz, organizado por la **Fundación Social Anáhuac**, con la participación del excelentísimo embajador del estado de Israel en México, el señor Zvi Tal.

Por su parte, la **Facultad de Humanidades, Filosofía y Letras** realizó el Congreso de Arqueología México-Israel, en el que participaron las embajadas de ambos países, la Universidad de Tel Aviv y la **Universidad Anáhuac México**. Además, se efectuó la exposición de la réplica de la piedra de Magdala y el facsímil del rollo de Isaías en el Museo de Perote en Veracruz. También se efectuó la conferencia “De Eva a María Magdalena, modelos de mujer en el judaísmo antiguo, literatura, teología y arte”, impartida por el doctor Adolfo Roitman, curador de los rollos del Mar Muerto del Museo de Israel en Jerusalén.

Y siguiendo con la historia de vinculación y cercanía de la Universidad con la Comunidad Judía de México, se continuó trabajando en puentes de intercambio que enriquezcan a todos. Reconocemos los fuertes lazos con el Comité Central que actualmente es presidido por nuestro egresado, el arquitecto Marcos Shabot. También se trabajó de manera estrecha con Tribuna Israelita y su directora Renne Dayán, egresada Anáhuac, y su presidente Elías Achar, quien asumirá la presidencia del Comité Central para el periodo 2023-2024.

Actualmente, en la Universidad hay 139 administrativos, profesores de planta y honorarios que pertenecen a la Comunidad Judía, así como una comunidad de 3,413 egresados.

Finalmente, resaltamos que en 2022, la Universidad Anáhuac México obtuvo el prestigiado Premio ILAN a la Innovación Universitaria, que reconoce la determinación, el trabajo arduo y la persistencia que cristaliza un proyecto universitario de carácter social de alto nivel.



Centros de Vinculación Anáhuac

A tres años de su fundación, el **Centro de Investigación y Competitividad Turística, Cicotur-Anáhuac**, entró en una fase de consolidación. De la mano de la alianza con el sector privado, el Consejo Nacional Empresarial Turístico y la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles, en el 2022 se produjeron más de 40 documentos de divulgación con carácter científico alineados con la perspectiva de mejorar el posicionamiento del turismo en la agenda pública, al tiempo de proporcionar información para la toma de decisiones de los actores de la industria.

El impacto de las tareas realizadas por el **Cicotur-Anáhuac** se ha difundido en más de 300 notas derivadas de sus investigaciones en medios nacionales e internacionales, como *Le Monde*, *Financial Times*, *Bloomberg* y *El País*. Asimismo, participó en innumerables foros públicos y privados, entre los que destacan el parlamento abierto sobre turismo de la Cámara de Diputados, la Cruzada Nacional por el Turismo de la Cámara de Senadores y el Encuentro de Gobernadores del Sureste con el embajador de Estados Unidos, Ken Salazar.



En noviembre de 2022 y con la presencia de distinguidas personalidades de la bioética mundial se inauguró el **Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética (CADEBI)**. Este hecho marca el inicio de un proyecto interdisciplinario y de impacto global en temas de Bioética que ha liderado la Universidad Anáhuac México en los últimos años como pionera en la generación, formación e impartición de conocimientos ante un tema de vanguardia y necesidad para el desarrollo y el bien de la humanidad. Entre las principales líneas estratégicas que el CADEBI impulsará durante una primera fase se encuentra la bioética clínica, el trabajo interdisciplinario para abordar el tema de infertilidad, así como la promoción y difusión de la bioética para todos.

Por su parte, en el **Centro Anáhuac de Liderazgo en Política**, este año 2022 se celebró el pleno del Instituto de Transferencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios (Infoem); los paneles sobre implicaciones políticas y económicas de la seguridad energética en México, el futuro de la inteligencia estratégica en México, el bicentenario de las relaciones México-Estados Unidos, la Unidad de estudio y reflexión de las relaciones México-España; y la participación en reuniones con las Universidades de Calgary y Estatal de Arizona y con el consejo asesor técnico del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado.

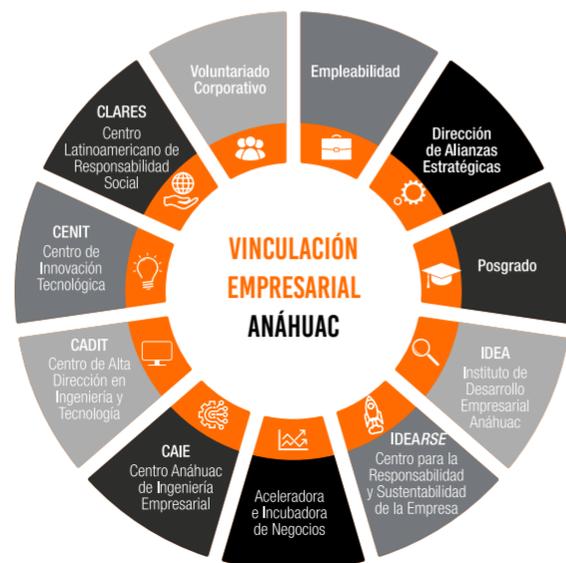


Alianzas estratégicas

Este 2022 la consolidada alianza empresa-academia en la Universidad continuó su misión de fortalecer el mutuo entendimiento a favor de la educación superior para aportar soluciones reales, enfocadas en las necesidades actuales que contribuyen a elevar la competitividad, productividad e impulsar el desarrollo económico y social de nuestro país.

En este sentido, la Dirección de Alianzas Estratégicas articula y mide la vinculación empresarial con las cámaras y los organismos empresariales, los líderes del sector y las empresas más destacadas a nivel nacional e internacional, con el objetivo de fomentar alianzas exitosas de cooperación a través de los programas de Cátedras Corporativas, Cátedras de Investigación y convenios de colaboración.

Este año se añadió a las actuales 150 Cátedras Corporativas, la firma de 17 nuevas con Allianz, AMX, Argos, Baker & McKenzie, Basham, Boeringer Ingelheim, Cemex, Cinépolis, Devlyn, Gensler, Grupo México, HR Ratings, McKinsey, ProFuturo, USG, Volaris, Toshiba Global Commerce Solutions. Además, se renovaron los convenios con BBVA, Citibanamex, EY, Ford, Gentera, KidZania, Lala, Novartis, Penguin y Random House para un total de 167 cátedras. Con esto, durante el 2022 se realizaron más de 250 actividades distribuidas entre los 25 medios de vinculación empresarial.



Por su parte, producto de las 11 Cátedras de Investigación activas, en 2022 se realizaron los siguientes proyectos:

- Firma del MOU con la Universidad de California San Diego, a través de la Cátedra de Investigación Jorge Larrea Espinosa en Estudios en Adicciones, lo que generó una importante alianza entre las dos universidades líderes en este tema.



- Proyecto de concientización y reciclaje de residuos plásticos como parte de la Cátedra de Investigación DESC en Procesos Sustentables.
- Publicación del segundo volumen de *Pueblos originarios* fruto del trabajo de la Cátedra Carlos Slim para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas.
- Realización del curso en línea Tu futuro financiero, liderado por la Cátedra Bank of America con un impacto en más de 200,000 personas.
- Publicación de cuatro artículos en revistas científicas producidos por la Cátedra Patrimonial de Investigación José Cuervo.
- Más de 2,200 consultas remotas generadas desde la Cátedra Knowtion en Telemedicina.
- Realización de dos estudios de campo en Tijuana, Baja California, y Tapachula, Chiapas, como parte de la Cátedra Elías Landsmanas Dymensztejn-Anáhuac para Niños Migrantes no Acompañados.

Un total de 167 cátedras

250 actividades distribuidas entre los 25 medios de vinculación empresarial

En cuanto a las alianzas con las cámaras y los organismos empresariales y como parte de los proyectos de colaboración, en el año 2022 se firmaron convenios con la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA), Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), Cámara



5 Ferias de Empleo en donde 367 empresas líderes ofertaron 3,838 vacantes

Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (CANIRAC) y el Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro, A.C. (ConaLog), y se renovaron con la American Chamber of Commerce Of Mexico (AMCHAM) y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Asimismo, conscientes de realizar proyectos que cubran necesidades específicas del sector empresarial de investigación aplicada a corto plazo, se creó el programa Cátedra de Desarrollo liderado por una facultad y un investigador especializado de la Universidad. Este año 2022 la primera Cátedra de Desarrollo fue con Grupo Santillana y buscó implementar un sistema de acreditación para escuelas primarias.

Con el objetivo de destacar y reconocer la vinculación estratégica con el sector productivo, se llevó a cabo la quinta edición del Encuentro Empresarial Anáhuac con la participación del doctor José Medina Mora, presidente nacional de la Coparmex, quien impartió la ponencia “El impacto positivo de la vinculación entre empresas y universidades en beneficio de México”. En el evento se reconoció a las organizaciones en materia de investigación, empleabilidad y vinculación empresa-academia. Los galardonados de este año fueron Toks, en la categoría Vinculación Empresa-Academia Cátedra Corporativa; El Puerto de Liverpool, en la categoría de Empleabilidad, y la Cátedra de Investigación DESC en Procesos Sustentables en la categoría de Cátedra de Investigación.

De forma paralela a este trabajo, este año 2022 se creó el Muro de Vinculación Empresarial Anáhuac, conformado por 171 empresas vinculadas y 23 cámaras y organizaciones empresariales con las que se tienen proyectos y una estrecha relación.

Empleabilidad y emprendimiento

Uno de los frutos de las vinculaciones que tiene la **Universidad Anáhuac México** con la empresa es la empleabilidad, ya que parte fundamental del quehacer universitario está enfocado en el acompañamiento y la colocación profesional de nuestros alumnos y egresados. En 2022 se ratificó a la Universidad en el QS Employability Ranking, en la tercera posición nacional en lo que respecta a empleabilidad de los recién egresados.

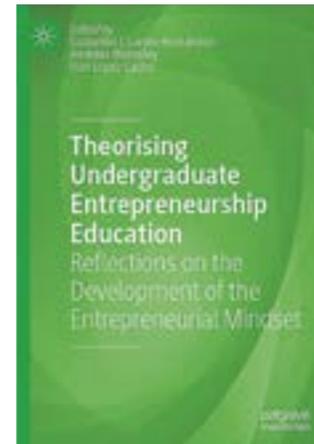
En este sentido y para continuar a la vanguardia, se actualizó el Modelo de Empleabilidad Anáhuac que ofrece 11 medios para la exitosa colocación laboral.



Estas acciones han logrado que 9 de cada 10 egresados Anáhuac tenga empleo en los primeros 12 meses de egreso. Además, se registró que 66.3 % de los egresados cuentan con trabajo antes de graduarse.

En el año 2022 se realizaron cinco Ferias de Empleo en donde 367 empresas líderes ofertaron 3,838 vacantes. En el portal de empleo Universia Anáhuac Jobs se ofrecieron 5,280 vacantes de 1,682 empresas nacionales e internacionales y durante los 82 reclutamientos semanales se postularon 2,667 alumnos y egresados para 1,103 vacantes. Durante el año 2022 se ofreció en total de 10,221 vacantes en posiciones de alto nivel.

Por su parte, con la finalidad de fortalecer el emprendimiento, se publicó *Theorising Undergraduate Entrepreneurship Education* (Palgrave MacMillan), libro coeditado por los investigadores Guillermo Larios y Verónica Itzel López, del Centro de Emprendimiento Universitario y la Universidad de Marjon en Reino Unido, en el cual se aborda la enseñanza y las perspectivas del emprendimiento a nivel universitario, como pedagogía, humanismo, enlace empleabilidad-emprendimiento, habilidades digitales, etc., a través de la colaboración de investigadores de los cinco continentes, y *Women Entrepreneurs in Emerging Markets* (Palgrave Pivot), autoría de nuestra académica e investigadora Ananya Rajagopal, reflejo del liderazgo en investigación y emprendimiento.



También se realizaron las siguientes actividades:

- Curso obligatorio de Habilidades para el emprendimiento (con la metodología MTS, Universidad de Oxford)
- Diplomado “Liderazgo y Desarrollo Empresarial” dirigido a mujeres emprendedoras y empresarias
- Incorporación del *bootcamp* “Innovación en modelos de negocios” al Programa de Incubación
- Vinculación con la Universidad de Oxford para el desarrollo de contenidos
- Colaboración con Marjon University para un seminario de educación en emprendimiento
- 121 emprendedores capacitados y 85 proyectos emprendedores.



Emprendimiento e innovación



En este mismo rubro, en el año 2022 diversos empresarios y actores del ecosistema emprendedor compartieron sus conocimientos con nuestros alumnos, por ejemplo:

- “Emprendimiento incluyente” por Mtra. Evelyn Loredo Lara, director, INCLUYE Techlab
- “Actionable opportunities in social entrepreneurship for university students” por Luciano Barin Cruz, IDEOS HEC Montreal Centro de Emprendimiento
- “El ecosistema de la innovación y el emprendimiento en Latinoamérica” por Eduardo Picazo, director comercial México y Latinoamérica, de Pinterest
- “La ventana de Bimbo al futuro” por María Morfin, de Principal Bimbo Ventures
- Presentación del estudio Venture Capital en Latinoamérica con ENDEAVOR, y panel de emprendedores: Justo y Albo.

Egresados

La Comunidad de Egresados Anáhuac está integrada por una red de 66,452 mujeres y hombres líderes que ofrecen lo mejor de sí para transformar la realidad de su entorno y de la sociedad. El trabajo de la **Dirección de Egresados** busca mantener vivo el orgullo y la cercanía entre los egresados y su alma máter a través de distintos medios, por ejemplo, los siete *networkings* presenciales y virtuales que se realizaron para egresados con intereses comunes y en donde se favoreció la creación y consolidación de redes de vinculación, ayuda y negocios.

También se realizó el primer torneo de golf Masters Anáhuac, que generó espacios de encuentro con la comunidad de egresados. Se llevó a cabo en el Club de Golf Bosque Real con la participación de 144 jugadores. El torneo fue considerado uno de los mejores del año y hubo premios por más de cuatro millones de pesos.

Otro medio que se puso al servicio de la comunidad es la App Egresados Anáhuac, donde se ofrecen entrevistas, *podcasts*, información relevante y beneficios exclusivos (más de 250 descuentos en hoteles, restaurantes, parques de diversiones, gimnasios, tiendas departamentales, colegios, actividades culturales y atención médica, entre otros).

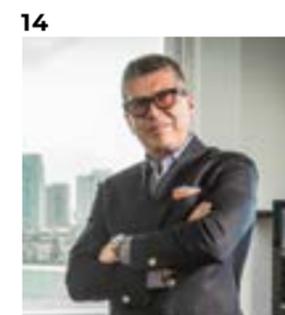
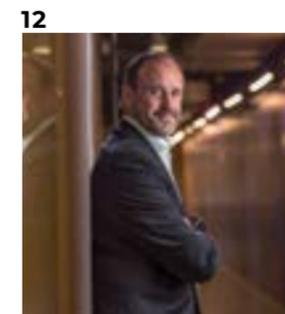
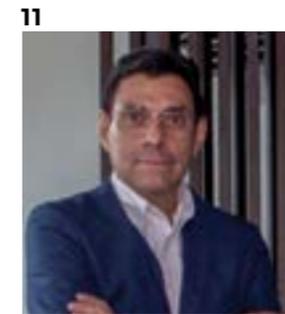
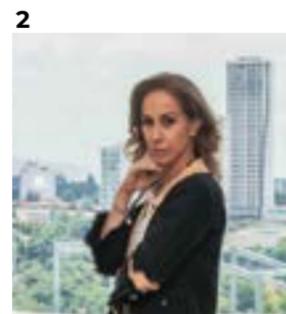


Por su parte, los 18 Consejos Asesores realizaron un trabajo arduo, 240 egresados participaron en reuniones durante el año para orientar, aconsejar y apoyar a las escuelas y facultades por medio de su asesoría y experiencia y así mantener actualizada a la Universidad, encaminándola hacia el futuro.

Es un orgullo para la Universidad que la Comunidad de Egresados cada día crezca con mayor fuerza en el extranjero, por eso es que se lanzaron los Capítulos Anáhuac, que es una red de vinculación entre egresados que viven en una misma zona geográfica. Actualmente hay 14 Capítulos en el extranjero: Alemania, Australia, Barcelona, California, Canadá, El Salvador, Escandinavia, Florida, Francia, Guatemala, Madrid, Nueva York, Reino Unido y Texas; y seis en la república mexicana: Aguascalientes-Zacatecas, Jalisco, Metepec, Michoacán, Morelos y Toluca. En estos Capítulos participan más de 800 egresados en diferentes grupos donde realizan *networkings*, desayunos, actividades de ayuda humanitaria, comparten oportunidades de trabajo, reciben a nuevos egresados en estas localidades y se apoyan en todo tipo de recomendaciones.

El impacto de nuestros egresados y su labor resolviendo las problemáticas actuales los han llevado a ser reconocidos en los *rankings* más destacados. Durante el año 2022, 69 egresados formaron parte de estas listas entre las que destacan Los 300 líderes más influyentes de México de la revista *Líderes mexicanos*, Las 100 mujeres más poderosas de los negocios de la revista *Expansión*; Top de 30 mujeres en finanzas en México, de acuerdo con Financer.com, Top Voices de LinkedIn 2022, Mujeres que marcan, por Grupo Expansión; GC powerlist Mexico 2022 publicado por la empresa británica The Legal 500; Los 500 más influyentes de América Latina 2022 publicado por Bloomberg; 65 *marketing* Woman de la revista *Merca 2.0*, entre otros.

Finalmente, y con el objetivo de contar las historias de éxito de nuestros egresados y conocer sus testimonios inspiradores, se lanzó la primera edición de la campaña de pendones y muros de egresados en los campus, en la cual participaron 76 líderes que han motivado a las nuevas generaciones de estudiantes a perseguir sus sueños.



1. **Anabell González**, directora de Legal en Arcos Dorados NOLAD
2. **Carla Juan Chelala**, directora general de Mercadotecnia en Grupo Banorte
3. **Carlos Marin**, director general en Liverpool
4. **Daniela Ancira**, fundadora de La Cana
5. **Diane Pérez**, médico cirujano y periodista de la salud en Televisa
6. **Emmanuel Urquieta**, director médico en el Instituto de Investigación Transnacional para la Salud Espacial del Programa de Investigación Humana de la NASA
7. **Federico Bernaldo de Quiros**, director general de Grupo Gigante
8. **Fernando Suinaga**, presidente nacional de la Cruz Roja Mexicana
9. **Gabriel Galván Duque**, director general en Mattel para Latinoamérica
10. **Gabriela Gatica**, directora ejecutiva en Fundación Infantil Ronald McDonald México
11. **Gustavo Pérez Berlanga**, director de Responsabilidad Social en Grupo Restaurantero Gigante
12. **Jaime Vallés**, vice president en Amazon Web Services LATAM
13. **Juan Carlos Alverde**, director general de Grupo Restaurantero Gigante
14. **Luis Lozano**, presidente de TOYOTA Motor de México



15



20

- 15. **Marco Casarin**, director general de Meta México
- 16. **Marcos Shabot**, presidente nacional del Comité Central de la Comunidad Judía en México
- 17. **Mario Olvera**, director general de PUMA México



16



21

- 18. **Mariuz Calvet**, head of Sustainable Finance México y LATAM en HSBC
- 19. **Melanie Devlyn**, presidente y CEO en Grupo Devlyn
- 20. **Pedro de Garay Montero**, CEO en GBM y fundador de Síclo



17



22

- 21. **Renee Dayán**, directora general de Diario Judío
- 22. **Sonia López**, directora de Finanzas en Arcos Dorados NOLAD
- 23. **Xavier López Ancona**, presidente y fundador de Kidzania
- 24. **Vivián Roldán**, directora de Mercadotecnia para Subway México



18



23



19



24



También se presentaron entrevistas de egresados que compartieron su visión, recuerdos y la manera en la que realizan su trabajo diario, ejerciendo su liderazgo de acción positiva. Asimismo, se ha dado voz a estas historias y se publicaron testimonios de egresados que son emprendedores y CEO de sus empresas: 14 que se dedican al sector público, 13 que trabajan en el sector salud y en fundaciones, 14 que viven y trabajan en empresas en el extranjero y 46 que destacan en puestos directivos para empresas transnacionales.

Y para el año 2023, se lanzará el proyecto de ASUA Egresados, un espacio para actividades de voluntariado con los egresados y sus familias con impacto social.

Egresados totales: **66,452**

Mujeres: **35,708 = 54 %**

Hombres: **30,744 = 46 %**

Rango de edades:

Menores de 40 años: **29,245 / 44 %**

Mayores de 40 años: **38,507 / 56 %**

Estudios:

Licenciatura: **52,764 / 79.5 %**

Maestría: **11,188 / 16.8 %**

Doctorados/Especialidades: **2,500 / 3.7 %**

Los egresados se encuentran en **60 países.**

Numeralia

DESARROLLO INSTITUCIONAL



Campus Norte

con

18.65 hectáreas:

- 206 aulas
- 48 laboratorios
- 24,000 m² de áreas deportivas
- 3,960 m² de instalaciones de artes
- 1 capilla
- 5 auditorios
- 3 bibliotecas
- 5 clínicas

Reinauguración

del edificio del

Centro de Estudios de Posgrado Anáhuac:

- 6,680 m²
- 48 aulas
- Auditorio para 150 personas
- Coworking

Reapertura

del

Teatro

Ángel y Tere Losada

del

CENTRO CULTURAL MEXIQUENSE ANÁHUAC

Realización de

46

eventos

artístico-culturales y académicos

Arranque del

Fondea un futuro

para fortalecer el fondo de becas

Comunicación institucional:

Nuevo plan de comunicación

para posicionar las fortalezas de la Universidad

Campus Sur

con

16.66 hectáreas:

- 79 aulas
- 16 laboratorios
- 2 auditorios
- 1 capilla
- 12,771 m² de áreas deportivas
- 1 biblioteca
- 1 clínica

5,012

exámenes de admisión a licenciatura

17

concursos académicos con

71

becas donde participaron

1,776

alumnos

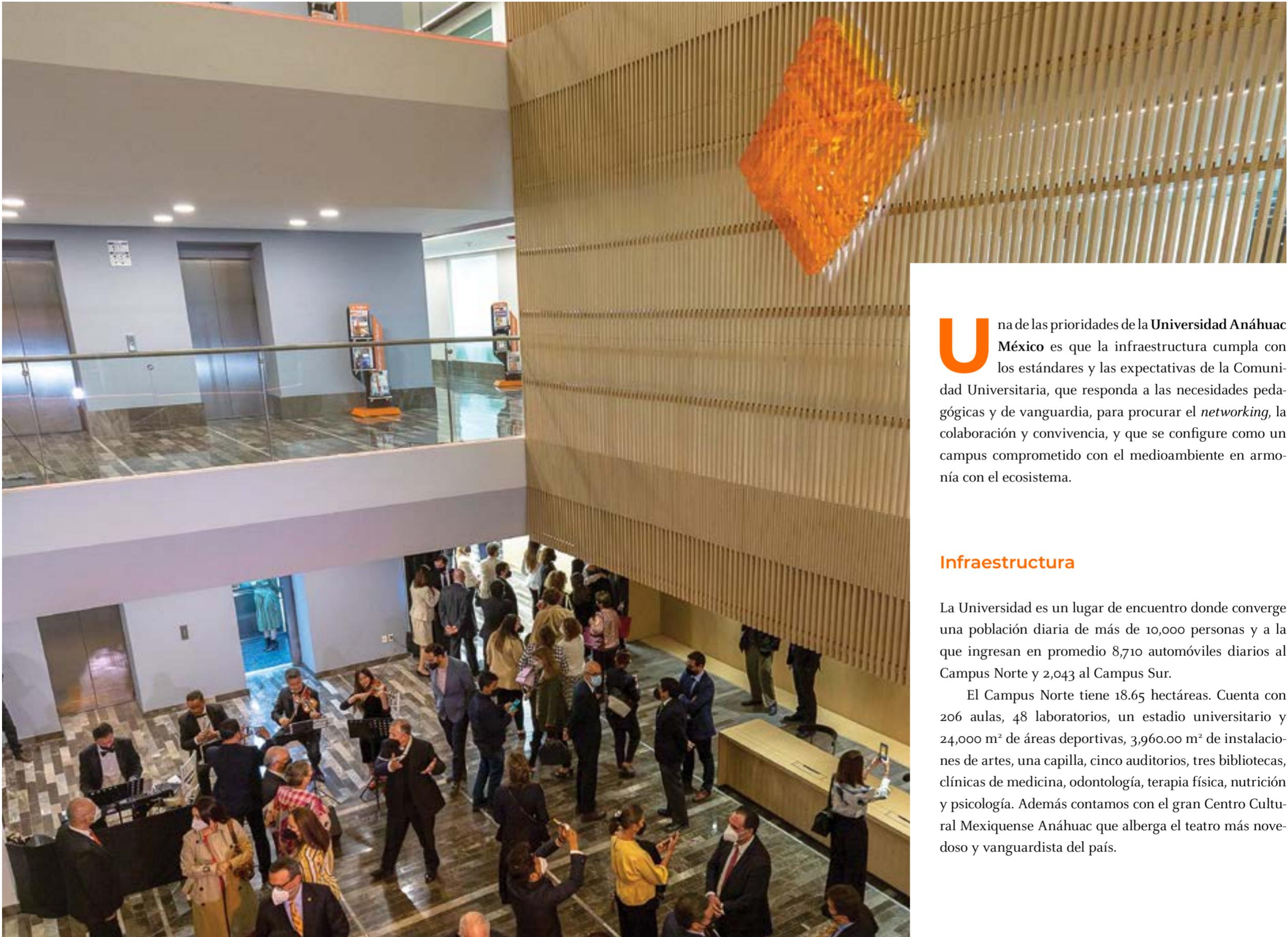
Día

OV

al que asistieron

7,258

jóvenes



Una de las prioridades de la **Universidad Anáhuac México** es que la infraestructura cumpla con los estándares y las expectativas de la Comunidad Universitaria, que responda a las necesidades pedagógicas y de vanguardia, para procurar el *networking*, la colaboración y convivencia, y que se configure como un campus comprometido con el medioambiente en armonía con el ecosistema.

Infraestructura

La Universidad es un lugar de encuentro donde converge una población diaria de más de 10,000 personas y a la que ingresan en promedio 8,710 automóviles diarios al Campus Norte y 2,043 al Campus Sur.

El Campus Norte tiene 18.65 hectáreas. Cuenta con 206 aulas, 48 laboratorios, un estadio universitario y 24,000 m² de áreas deportivas, 3,960.00 m² de instalaciones de artes, una capilla, cinco auditorios, tres bibliotecas, clínicas de medicina, odontología, terapia física, nutrición y psicología. Además contamos con el gran Centro Cultural Mexiquense Anáhuac que alberga el teatro más novedoso y vanguardista del país.

El Campus Sur tiene una superficie de 16.66 hectáreas con 79 aulas, 16 laboratorios, una cafetería, dos auditorios, una capilla, dos canchas de fútbol, 12,771.00 m² de áreas deportivas, una biblioteca y una clínica de psicología.

En lo que se refiere al tema de las remodelaciones, el año 2022 inició con la reinauguración del edificio del **Centro de Estudios de Posgrado Anáhuac**, cuya construcción duró más de ocho meses. Su reapertura ha marcado una nueva tendencia en la conformación de los espacios universitarios, ya que es un edificio con una superficie de 6,680 m² que aloja 48 aulas, un auditorio para 150 personas, espacios de *coworking*, cafeterías y oficinas de atención; todo equipado con tecnología de vanguardia para ofrecer clases mixtas y a distancia.



Recibimos a más de 190 músicos, 6 directores de orquesta, 20 cantantes y 80 bailarines profesionales

En este gran proyecto se renovaron laboratorios, talleres, espacios deportivos, artísticos y de convivencia estudiantil. Entre las remodelaciones más importantes destacaron en Campus Norte la **Terraza Anáhuac**; el **Auditorio Faustino Pardo**; las canchas de basquetbol y voleibol, así como la renovación de las áreas de **Capital Humano, Internacionalización y Relaciones Estudiantiles**. Mientras que en el Campus Sur destacaron la pista de tartán de atletismo; el carril exprés para acceso al campus que es utilizado por el 85 % de los vehículos que ingresan, lo que se ha reflejado en ahorro de tiempo y liberación de tráfico en la zona; las oficinas de **Atención Preuniversitaria (APREU), FESAL, Torre 2, Torre 3 y Rectoría**; y el área de **Simulación Médica**.

Este año 2022 también reabrimos las puertas del **Teatro Ángel y Tere Losada del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac** para ofrecer a la Comunidad Universitaria y al público en general un espacio inigualable de cultura donde recibimos a más de 190 músicos, 6 directores de orquesta, 20 cantantes y 80 bailarines profesionales.

Se realizaron 46 eventos artístico-culturales y académicos entre los que destacaron la visita de la Orquesta Sinfónica del Estado de México con la primera presentación en México de la Ópera en Concierto de Erich Korngold La ciudad muerta; la participación en dos ocasiones de Elisa Carrillo Cabrera, Primera Bailarina del Straatsballet de Berlín, quien se presentó en el estreno mundial del espectáculo de danza #The_Wall; la presentación de la Orquesta Filarmónica Mexiquense en dos ocasiones con dos repertorios: el Concierto del Día Internacional de la Mujer y el Concierto Seguridad, Justicia y Cultura de Paz de ANUIES; la participación del Ballet Folclórico de México; los conciertos Candlelight, la participación del violonchelista Carlos Prieto y el pianista Edison Quintana; el *Réquiem* de Verdi por la Orquesta Filarmónica Nacional Mexicana y la Sociedad Coral Cantus Hominum; y *Carmina Burana* con la Orquesta Sinfónica de Minería.

Durante el 2022 se comenzó a trabajar en el desarrollo del nuevo Plan Maestro de cada uno de los campus, del cual se desprenden importantes proyectos de construcción y renovación para los siguientes años.





Fundación Social Anáhuac

El reto que supone para la Universidad cumplir con su misión hace imprescindible que en su estructura organizacional exista un área dedicada a impulsar sistemática e institucionalmente el compromiso de la sociedad con su presente y su futuro. Este es el papel de la **Fundación Social Anáhuac**, que tiene por objetivo colaborar con los líderes de la sociedad en la construcción de un mejor futuro para México. Para tal fin, propicia la contribución de recursos económicos para que la Universidad Anáhuac México forme a más y mejores líderes en las diversas áreas del espectro universitario.

En este contexto tiene sentido el arranque del **Fondeo Anáhuac**, área que desde 2022 contribuye al financiamiento de proyectos de la Comunidad Universitaria mediante la utilización de una plataforma digital de *crowdfunding* o financiamiento colectivo. Esto permite compartir diversas causas y las personas pueden colaborar mediante aportaciones económicas para impulsarlas. Para tal fin se adquirió la plataforma tecnológica española *StockCrowd* con la cual ya es posible recibir donativos masivos y favorece inmediatez en el registro de las aportaciones y la transparencia en la información.

Este año 2022, inició **Fondea un futuro**, que es la transformación digital del exitoso y reconocido sistema de telemarketing Fonatón, que durante 25 años permitió recibir el compromiso de los egresados para fortalecer el **Fondo de Becas Universitario**. Debido a las ventajas que la nueva plataforma digital ofrece, se espera que el número de becas que se logren fundear sea superior año con año.

Además de las becas, los objetivos de procuración de fondos establecidos para el 2002 contemplaron la preparación de la campaña financiera para el **Clúster Anáhuac de Innovación y Tecnología**, el **Edificio de la Facultad de Ciencias de la Salud** de Campus Sur, el **Sistema Universitario de Salud Anáhuac (SUSA)** y la **Residencia Universitaria** en el Campus Norte.



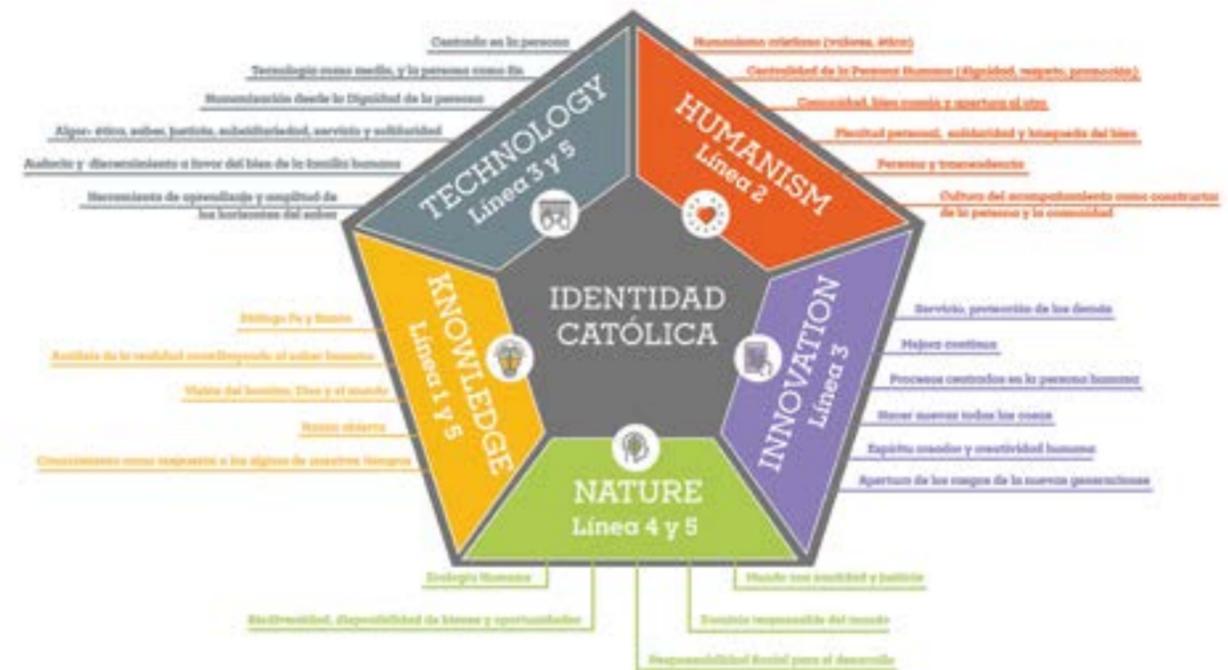
Comunicación institucional

El Plan Estratégico 2020-2024 de la Universidad estableció como una meta relevante la construcción e implementación de un nuevo **Plan de Comunicación Institucional** que muestre, de modo efectivo y relevante, la calidad de la formación integral que ofrece a cada uno de sus públicos meta.

Así, durante 2022 la **Dirección de Comunicación Institucional** concluyó la etapa de construcción del plan con el objetivo de concientizar a la Comunidad Universitaria sobre las fortalezas y los beneficios de la Institución, priorizar la experiencia del liderazgo de acción positiva de manera consciente, comunicarlo a todos los públicos y, de esta manera, reducir la brecha existente entre la percepción y la realidad.

Es un plan de comunicación integral ya que se apoya en la investigación y el conocimiento de las audiencias y el mercado. Entre sus objetivos destacan:

- Diseñar y establecer el concepto estratégico de comunicación de la **Universidad Anáhuac México** para lograr el entendimiento y aporte efectivo de los públicos de interés, que favorezca la proyección, mejore el posicionamiento y muestre la calidad certificada de la Institución.
- Crear la cultura de la comunicación participativa entre todos los miembros de la Comunidad Universitaria que promueva la difusión informativa eficaz.
- Generar un sistema de comunicaciones con los elementos adecuados para lograr la activa participación de alumnos, académicos, investigadores, colaboradores administrativos y egresados.
- Optimizar los recursos técnicos, económicos y humanos en materia de comunicación institucional.



El plan resume la visión de cada línea estratégica y crea nuevos pilares de comunicación temáticos para reorganizar los conceptos y mejorar su difusión y la eficacia de los mensajes, poniendo a la persona en el centro.

Nuevo ingreso y promoción

En este rubro, para seguir siendo un referente ante los prospectos de ingreso, en 2022 se trabajó de manera significativa para acercar la oferta educativa de la Universidad a todos los candidatos.

Como parte del proceso, se aplicaron 5,012 exámenes de admisión, lo que representa llenar tres veces el aforo del Palacio de Bellas Artes.

Para reconocer y atraer al mejor talento de jóvenes de bachillerato, se llevaron a cabo los tradicionales **Concursos académicos**, que en 2022 fueron 17 y se entregaron 71 becas de distintos porcentajes, incluyendo del 100 por ciento. En estos concursos preuniversitarios participaron 1,776 alumnos, lo cual representó un crecimiento de 10.5 % con respecto al año anterior.

Con mucho entusiasmo, en el 2022 se volvieron a abrir las puertas a los alumnos de bachillerato para que vivieran de manera presencial el tradicional Día OV, al que asistieron 7,258 preuniversitarios y 400 profesores de más de 200 bachilleratos, quienes participaron en 540 talleres y 10 conferencias de orientación vocacional.

Posgrado y Educación Continua. Este año 2022 inició una nueva etapa para los programas de posgrado y educación continua de la Universidad al reabrir las puertas del renovado edificio del **Centro de Estudios de Posgrado Anáhuac**, que impulsa y fortalece la calidad académica y la excelencia de los programas de **Posgrado y Educación Continua**.

Gracias a la renovación del edificio, la comunidad de posgrados Anáhuac cuenta ahora con un innovador y funcional espacio, casa de una de las ofertas educativas más nutridas de América Latina conformada por 98 programas de posgrado y más de 200 programas de educación continua, que se imparten en modalidad mixta y escolarizada.

Esta área realizó también un trabajo estratégico con las empresas y las organizaciones del sector público pues se firmaron 36 nuevos convenios, para contar con un total de 280 acuerdos que impulsan el posicionamiento de la Institución en el mercado.

Para la **Dirección de Posgrado y Educación Continua** el 2022 fue un año de grandes aprendizajes, y el año 2023 presenta nuevos retos en los ámbitos académico, operativo y de promoción y mercadotecnia, mismos que buscan garantizar la calidad y la competitividad de los programas para cumplir con nuestra misión universitaria.





Estructura organizacional

<p>Renovación del nombramiento del rector para un tercer periodo</p>	<p>Conformación de la Dirección de Reglamentación y Normatividad</p>	<p>NUEVOS DIRECTORES de escuelas, facultades y áreas</p> <hr/> <p>Mapa de procesos institucionales para el mejor funcionamiento de la Universidad</p>
<p>13,735 incidencias atendidas por medio de la plataforma Sí te Atiendo</p>	<p>CEREMONIAS INSTITUCIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 graduaciones de licenciatura • 6 graduaciones de posgrado • 10 ceremonias de Premios a la Excelencia • Ceremonia de Apertura del Curso Académico 	<p>La Comisión Consultiva y Disciplinaria realizó capacitaciones a varias áreas de la Universidad</p>
<p>Implementación de la Defensoría Anáhuac</p>	<hr/>	<p>Unidad de Atención Especializada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Psicopedagógico Anáhuac • Centro de Asesoría Legal • Comité Médico • Pastoral Universitaria



Capital Humano

<p>Lanzamiento de la Evaluación de Desempeño en la plataforma Global Talent</p>	<p>SEMINARIOS de Formación con la participación de 47 directores 239 coordinadores administrativos 517 administrativos y 128 académicos</p>
<p>ENCUESTA de CLIMA ORGANIZACIONAL para coadyuvar un clima laboral sano, con 775 colaboradores participantes</p>	<p>19 cursos para el crecimiento profesional y personal con 1,445 participantes</p>
<p>Cursos de inducción a 132 nuevos colaboradores</p>	<p>92% de los colaboradores han participado en algún curso</p> <hr/> <p>17 pláticas sobre diversas temáticas con 1,169 participantes</p> <hr/> <p>15 boletines de Capital Humano sobre contenido relevante</p>

Gobernanza



La gobernanza en la Universidad Anáhuac México busca asegurar las condiciones para dirigir y gestionar los diferentes ámbitos normativos, académico-administrativos, financieros, operativos y de capital humano de modo corresponsable, efectivo e institucional. Se refiere al sistema de criterios, estructura organizacional, normatividad y procesos mediante los cuales se gestiona con efectividad el quehacer de la Institución, así como el ejercicio de la autoridad de personas y órganos de decisión, destinados a cumplir la misión institucional y su estrategia de desarrollo.

Estructura organizacional

Las nuevas tendencias en la educación, sobre todo después de la pandemia de COVID-19, los avances tecnológicos, las expectativas y necesidades de cada uno de los *stakeholders* que conforman la Institución, entre otros factores, obligan a que la Universidad esté en un continuo dinamismo, en donde el liderazgo de sus autoridades se vuelve un elemento de vital importancia para realizar una gestión efectiva que refuerce la identidad y facilite el alcance de los objetivos institucionales.

En este sentido, la **Junta de Dirección** renovó el nombramiento de Rector al Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., para un tercer periodo de tres años a partir del 1 de julio de 2022.



Durante 2022 se nombró a nuevos directores de las siguientes escuelas y facultades:

- Maestro Gerardo Broissin, director de la **Facultad de Arquitectura**, en sustitución del doctor arquitecto Bernardo Gómez-Pimienta, quien continúa colaborando en diversos proyectos de la Universidad.
- Maestro Josu Garritz Alcalá, director de la **Facultad de Comunicación**, en sustitución del Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado.
- Maestro Gonzalo Alberto Ortega Ugarte, director de la **Escuela de Artes**, en sustitución de la doctora Adriana Araceli Molina de la Rosa.
- Maestro Jorge Reyes Iturbide, director interino de la **Facultad de Responsabilidad Social**, en sustitución del doctor Miguel Ángel Santinelli Ramos.

También se renovaron las direcciones de las áreas que se señalan a continuación:

- Maestro Luis Ángel Olivares López, director de **Reglamentación y Normatividad**; nueva dirección adscrita a la **Secretaría General**.
- Ingeniero Mario Federico Herrera Montalvo, director de **Innovación y Transformación Digital**, en sustitución del maestro Humberto Vázquez De Gyves.
- Maestro Juan Carlos Tirado Becerril, director del nuevo **Centro de Educación Continua**.

El liderazgo e impulso de los nuevos miembros de nuestro equipo directivo permitirán afrontar las condiciones actuales y futuras de la Institución para continuar cumpliendo cabalmente con nuestra misión.



Gerardo Broissin



Josu Garritz Alcalá



Gonzalo Alberto Ortega Ugarte



Jorge Reyes Iturbide



Juan Carlos Tirado Becerril



Luis Ángel Olivares López



Mario Federico Herrera Montalvo

Normatividad

A partir de marzo de 2022 se conformó la **Dirección de Reglamentación y Normatividad**, la cual forma parte de la estructura de la **Secretaría General**. A través de esta Dirección, se establecieron los procesos para la actualización de la normatividad interna, coadyuvando con las autoridades universitarias, escuelas, facultades y áreas para garantizar su adecuada implementación, orientar en la elaboración de instrumentos normativos de vanguardia que sean necesarios para atender todas las actividades o nuevas disposiciones de la Institución, así como supervisar el cumplimiento normativo, tanto interno como externo, en los ámbitos educativo y académico que sea aplicable a la Universidad.

Desde su conformación a la fecha, se realizaron diversas acciones con la finalidad de fortalecer la normatividad como herramienta para el desarrollo de las actividades diarias y el cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan Estratégico 2020-2024. Para ello, se creó la Matriz de Normatividad para contar con un registro de los instrumentos normativos vigentes en la **Universidad Anáhuac México**, la cual servirá como herramienta de consulta para las autoridades y se actualizará de manera periódica hasta contar con el registro total de instrumentos normativos que cada facultad, escuela o área de la Universidad utiliza en el desarrollo de sus actividades.



En este sentido, con el propósito de contribuir al desarrollo administrativo integral de la Universidad mediante la simplificación y calidad regulatoria del marco jurídico-administrativo que nos rige, la **Dirección de Reglamentación y Normatividad** de la **Secretaría General** creó la *Guía para la elaboración o actualización de Instrumentos Normativos de la Universidad Anáhuac México*.

Al mismo tiempo esta Dirección brindó asesoría a diversas áreas de la Universidad con respecto a la aplicación, elaboración, revisión o actualización de instrumentos normativos y se publicaron los siguientes documentos:

- *Disposiciones Generales para Alumnos en Viajes y Actividades Extramuros de la Universidad Anáhuac México*
- *Reglamento de Becas, Descuentos y Financiamiento Educativo para Alumnos de Programas de Posgrado*

- *Lineamientos del Comité de Becas, Descuentos y Financiamiento Educativo para Alumnos de Programas de Posgrado.*

Actualmente, se encuentran en desarrollo o actualización, documentos relacionados con las labores académicas, los lineamientos internos de la **Facultad de Ciencias de la Salud**, así como el **Código de Ética y Responsabilidad Social Universitaria**, por mencionar algunos.

A fin de garantizar el cumplimiento a la normatividad (interna y externa) en los ámbitos educativo y académico, como parte de la etapa de identificación se realizó el levantamiento de obligaciones normativas y se iniciaron las reuniones trabajo en las áreas, escuelas y facultades con los responsables designados para proporcionar la información, y así contar con el registro y seguimiento de dichas obligaciones.



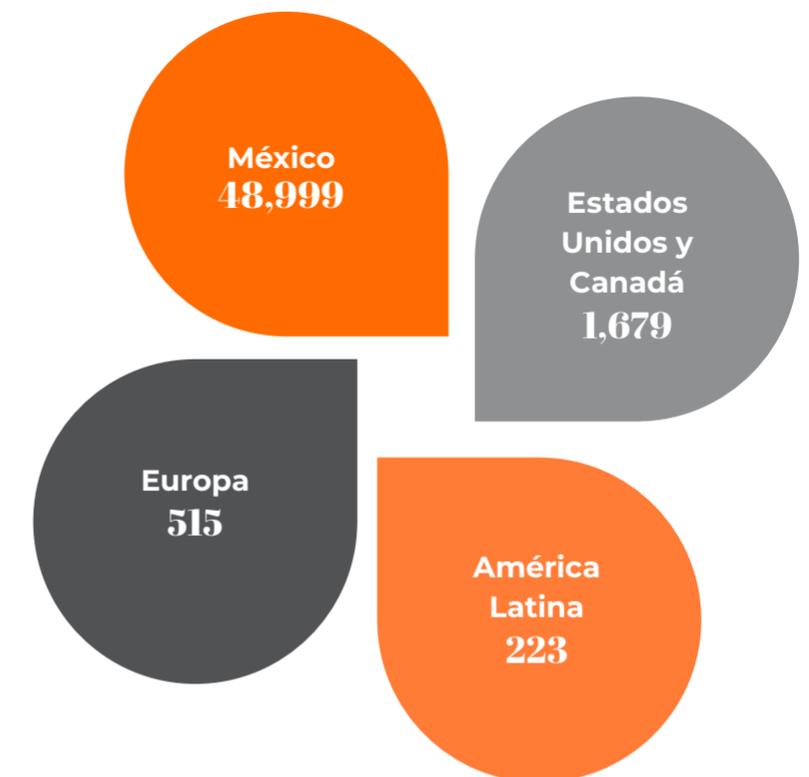
Mejora de procesos

Con el propósito de realizar una operación efectiva, ágil e integrada, a lo largo de 2022 el **Comité de Prácticas y Procesos** continuó sus actividades de evaluación y mejora en sesiones continuas. Entre los trabajos realizados, se concluyó con la elaboración del mapa de procesos institucionales, que permite identificar claramente los procesos clave, relevantes para un mejor funcionamiento de la Universidad. Así, este trabajo se integró a las acciones realizadas por el equipo de análisis de la gobernanza institucional, de tal manera que los procesos identificados en este mapa, cuya responsabilidad recae principalmente en las autoridades y directores de escuelas, facultades y áreas, queden perfectamente identificados y coordinados.

MAPA DE PROCESOS



Visitas a la página web



De igual forma, se ha continuado con el trabajo de análisis, reingeniería y automatización de diversos procesos con el apoyo y la orientación metodológica de la **Dirección de Innovación y Transformación Digital**. Por ejemplo, hubo avances importantes en la automatización de procesos que permitirán dar un mejor servicio a la comunidad, como es el caso de la **Dirección de Administración Escolar y Normatividad (DAEN)** que a partir de julio inició operaciones de su sitio web, en el cual la Comunidad Universitaria puede autogestionar trámites de servicios escolares como solicitud de constancias, cambios de carrera, transferencias, solicitud de certificados o citas, e inscribirse a las convocatorias de titulación que les correspondan sin necesidad de acudir presencialmente a las oficinas, lo cual permite una atención más ágil y oportuna. En los primeros tres meses de funcionamiento, el sitio ya contaba con más de 50 mil visitas realizadas desde más de 20 países diferentes, brindando una mejor experiencia de servicio.

La solución Sí te Atiendo es una herramienta muy eficaz que ofrece apoyo vía WhatsApp e internet en diversas áreas como Brightspace @prende, Credenciales, Estacionamientos, Finanzas, Limpieza y suministro de insumos, Movimientos, Seguridad, Sistemas (SUAS), Tecnología en salones y oficinas, Trabajos y servicios de mantenimiento, Transporte, y recientemente se integraron los servicios de Formación y actualización docente (asesorías pedagógicas), Locales comerciales y Objetos perdidos. Desde su inicio, se han atendido 13,735 incidencias de alumnos, docentes, administrativos y egresados.

Anáhuac México

¿NECESITAS APOYO durante tu ESTANCIA en el CAMPUS?

SÍ TE ATIENDO
55 68 27 87 33

Liderazgo Anáhuac en Tecnología

Contáctanos por WhatsApp y atenderemos tus solicitudes relacionadas con:

- Asesoría Pedagógica (CEFAD)
- Brightspace @prende
- Estacionamiento
- Finanzas
- Limpieza
- Locales comerciales
- Mantenimiento
- Movimientos
- Objetos perdidos
- Operación tecnológica
- Seguridad
- Sistemas (SUAS)
- Tótems
- Transporte

Acceso directo a WhatsApp
Acceso directo a Autoservicio

Vicerrectoría de Finanzas y Administración
Líderes de Acción Positiva

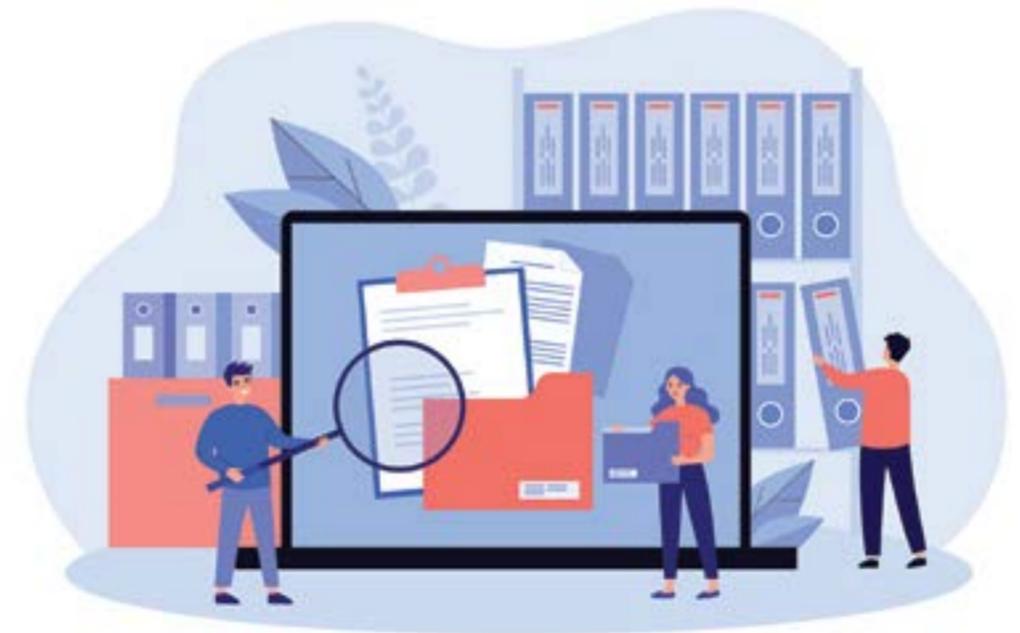
Otro ejemplo de automatización de procesos es la Escuela de Lenguas, la cual continuó actualizando el uso de la tecnología para facilitar la inscripción en línea a las sesiones de exámenes de acreditación de idiomas y solicitudes de servicios que se ofrecen en colaboración con otras áreas de la Universidad.

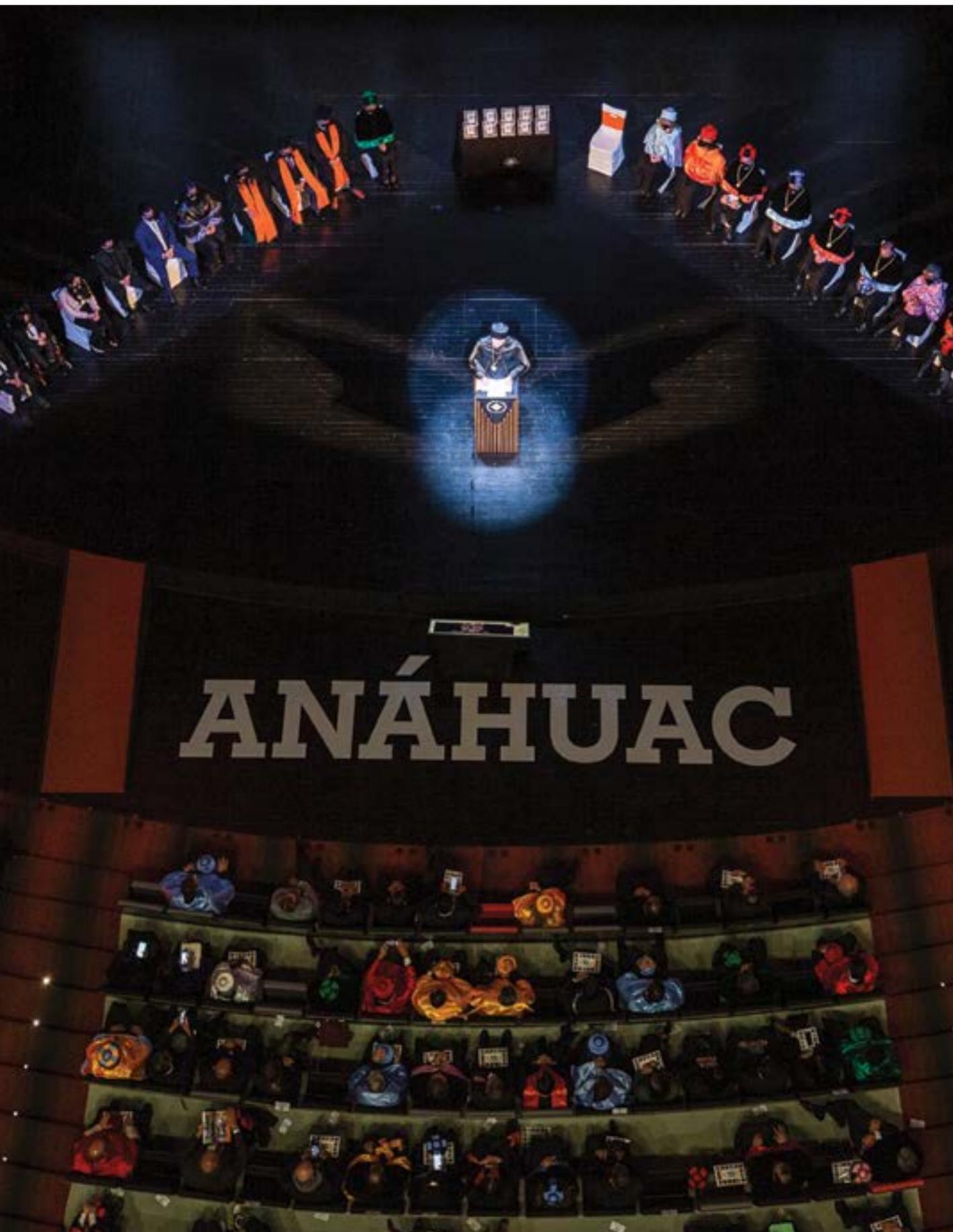
Archivo institucional e histórico

Con el surgimiento de la **Secretaría General** se retomaron las actividades relacionadas con el archivo histórico a fin de organizar y difundir el patrimonio que es parte de nuestra memoria cultural; para ello, se inventariaron 552 documentos que contienen información relevante e histórica que evidencia los cambios educativos, sociales y económicos que han impactado a la Institución.

Para el desarrollo del Archivo Institucional se diseñó un cuadro de información archivística, que implicó la realización de reuniones con 12 áreas de la Universidad en las que se recabó información de la estructura, tipología documental y procesos archivísticos de las diferentes áreas, escuelas y facultades. De esta manera se inició con la creación de instrumentos descriptivos con los que debe contar el archivo.

En este sentido, como parte de la asesoría en materia archivística que se brinda a las áreas de la Universidad, se inspeccionaron los espacios físicos donde la **Dirección de Administración Escolar y Normatividad** resguarda sus archivos en Campus Norte y Sur, haciendo recomendaciones en temas de infraestructura, iluminación, humedad, seguridad y, sobre todo, en la metodología del ámbito archivístico.





Ceremonias institucionales

Con el fin de homologar y consolidar la calidad de los eventos y actos que se realizan por parte de la Universidad, durante el año 2022 se continuó con la elaboración del Protocolo de Eventos Institucionales, que establece las condiciones óptimas para la planeación y ejecución de las ceremonias académicas, religiosas, solemnes, institucionales o internacionales, tomando en cuenta elementos como la logística, la protección civil y la accesibilidad, entre muchos otros.

En este año 2022 se realizaron los siguientes eventos institucionales del ámbito académico: 10 graduaciones de licenciatura, seis graduaciones de posgrado, 10 ceremonias de Premios a la Excelencia, la ceremonia del Día del Maestro (que incluye la entrega de Premios a la Excelencia Docente) y la Ceremonia de Apertura del Curso Académico 2022-2023 encabezada por nuestro egresado el ingeniero Carlos Fernández, presidente del Consejo de Administración y CEO de Finaccess.

Adicionalmente se brindó apoyo al Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Evaluación Educativa (IAEA, por sus siglas en inglés) y a la ceremonia de entrega de reconocimientos del CEFAD en lo que se refiere a la estandarización de procesos de acuerdo con las características propias de cada evento.





Programa de Sana Convivencia

Defensoría Anáhuac. A partir del mes de agosto de 2022 se implementó la instancia de la **Defensoría de los Derechos Universitarios** o **Defensoría Anáhuac**, cuya misión es promover en la Comunidad Universitaria un ambiente de cultura de paz, armonía, legalidad, corresponsabilidad y sana convivencia que brinda atención y cuidado a la dignidad de la persona y protege sus derechos universitarios y humanos.

Para ello, se lanzó la página web de la **Defensoría Anáhuac** y se homologaron criterios de la **Red de Universidades Anáhuac**. Durante este periodo se recibieron nueve formularios (denuncias en la página de la Defensoría), las cuales se atendieron en su totalidad.

La **Defensoría Anáhuac** cuenta con el apoyo de la **Unidad de Atención Especializada** y trabaja de manera coordinada con la **Comisión Consultiva y Disciplinaria**.



Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina



Unidad de Atención Especializada. Es el área encargada de asegurar y ofrecer atención psicológica, legal, médica o espiritual, según corresponda, en los casos de transgresión a los derechos universitarios y de cualquier tipo de violencia:

- Atención psicológica. El **Centro Psicopedagógico Anáhuac** ofrece servicios psicológicos a personas que han sufrido algún tipo de violencia mediante un apoyo eficiente, oportuno y humano de forma que en todo momento se respete la dignidad de la persona. Cabe señalar que en estas instancias de atención se ofrece apoyo tanto al agresor(a) como al agredido(a).
- Atención legal. El **Centro de Asesoría Legal** ofrece orientación jurídica a personas en situaciones de violencia, sobre el curso y los canales a seguir en caso de que las conductas señaladas o descritas en la denuncia puedan ser constitutivas de un delito, brindándole asesoría jurídica para presentar la denuncia ante la autoridad legal competente.
- Atención médica. El **Comité Médico** brinda a la presunta víctima de violencia la atención integral a los daños físicos, así como a las secuelas específicas, refiriéndolos, en caso necesario, a otros servicios o unidades médicas con mayor capacidad resolutoria a fin de proporcionar los servicios necesarios para los

cuales estén facultados, conforme a las disposiciones y lineamientos aplicables.

- Atención espiritual. El área de **Pastoral Universitaria** brinda a la persona que lo requiera un acompañamiento espiritual sereno a través de pláticas con el capellán, así como la atención sacramental si es oportuno. El objetivo será ayudarlo a tener una paz interior que le apoye integralmente.

Comisión Consultiva y Disciplinaria. Esta Comisión se creó en octubre de 2019, a partir de la publicación del entonces *Manual de Convivencia y Disciplina*.

En el año 2020, dicho Manual pasó a ser el *Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina* y en 2022 ya se cuenta con una **Secretaría Técnica** dedicada por completo al seguimiento de los casos, así como con dos Salas para distribuir los asuntos que llegan a la Comisión para su atención.

Este año 2022 se iniciaron 108 procedimientos disciplinarios. De igual forma, se realizaron 262 audiencias, en 175 sesiones de ambas salas, lo que implicó subir el número de sesiones a cuatro por semana, con un promedio de tres horas por sesión.

También se han emitido 16 recomendaciones a los alumnos reportados como fumadores reincidentes, cuatro amonestaciones directas por faltas leves que no ameritan la apertura de un procedimiento, 52 consultas que se han atendido mediante correo electrónico y presencialmente. Estas se atienden en coadyuvancia de la **Coordinación General de la Comisión Consultiva y Disciplinaria** y la **Secretaría Técnica**.



Aunado a lo anterior, a efecto de promover la cultura de la denuncia responsable y el debido proceso de las faltas disciplinarias, durante el año 2022 la **Comisión Consultiva y Disciplinaria** realizó capacitaciones en distintas áreas de la Universidad: **Dirección de Formación Integral**; directores de área, escuelas o facultades; coordinadores académicos de escuelas o facultades; **Centro Psicopedagógico Anáhuac** y **Clínica Cenyeliztli**; presidentes de la **Federación de Sociedad de Alumnos**; **Dirección de Capital Humano**; **Dirección de Deportes**; **Dirección de Programas de Liderazgo y Excelencia**; moderadores del **Programa de Integridad Académica**; **Dirección de Pastoral del Campus Sur**; **Centro Anáhuac de Formación Integral**; coordinación de **Mentorías y Tutorías**.

Capital Humano

En el 2022 la **Dirección de Capital Humano**, cuyo propósito en común es proporcionar un servicio de calidad a todos los colaboradores de la **Universidad Anáhuac México**, fortaleció aún más sus diferentes actividades debido a los aprendizajes adquiridos durante la pandemia de COVID-19, lo que propició una mayor unidad, solidaridad y trabajo colaborativo entre sus miembros.

En la búsqueda constante de contratar personal de alta calidad profesional que contribuya a la consecución de los objetivos y las metas del Plan Estratégico 2022-2024 de la Universidad, dentro de la gestión administrativa de la **Dirección de Capital Humano**, se hace necesario entrevistar y evaluar a posibles candidatos en ambos campus, sean internos o externos, que cuenten con las competencias necesarias para cubrir el perfil de los puestos vacantes, ya sea por promoción de personal, evaluaciones académicas, cobertura de nuevas vacantes, etc. Por ello, en 2022 se entrevistó y evaluó a 506 candidatos, cubriendo así 147 plazas tanto académicas como administrativas.

Asimismo, para cumplir con otro de los objetivos del Plan Estratégico, consistente en lograr una cultura de gestión integral y colaborativa en el personal de la **Universidad Anáhuac México**, se llevó a cabo el lanzamiento en la plataforma de Global Talent, de la nueva Evaluación de Desempeño 2021 para todo el personal administrativo de planta, derivada del proyecto Performance & Goals. Esta evaluación está basada en una nueva tecnología llamada OKR (Objectives and Key Results), la cual permite alinear a todo el equipo a nivel organizacional y concentrar el esfuerzo en lograr metas en común. Se brindaron 10 sesiones de capacitación para directivos, jefes de área, personal operativo y coordinadores académicos, con el fin de poder evaluar al personal a su cargo a través de la plataforma Global Talent, para el otorgamiento del bono de desempeño 2022. Con el lanzamiento de esta nueva evaluación se hizo necesario validar la competencia de integración institucional y agregarla a la matriz de competencias de los puestos de la Universidad.

Para la **Universidad Anáhuac México** es muy importante conocer la opinión de sus miembros y así implementar acciones que permitan construir un clima laboral sano

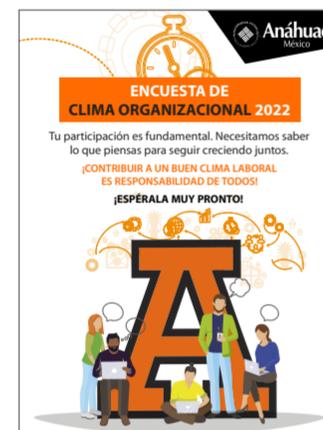
y positivo, basado en el respeto y la cooperación para garantizar el desarrollo personal y profesional de cada uno. Por ello, se lanzó la Encuesta de Clima Organizacional 2022 en la que participaron 775 colaboradores.

Cabe destacar que una de las fortalezas que arrojó como resultado esta encuesta fue el trabajo colaborativo que ejercemos y percibimos; por ello, se continuó impulsándolo a través de acciones y cursos específicos.

Asimismo, para cumplir con el objetivo estratégico de fortalecer y desarrollar el talento en los diferentes niveles organizacionales para el crecimiento, la promoción y el reconocimiento de las personas, se trabajó en conjunto con la Red de Universidades en el levantamiento y la homologación del Módulo de Reclutamiento y Selección en la plataforma de Global Talent para su lanzamiento.

En materia de Capacitación, en el 2022 se presentó ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) el listado de las personas que se capacitaron en 2021 para su registro.

Se continuó con la capacitación y formación de personal y con el fin de seguir fortaleciendo la eficiencia en la operación bicampus de los procesos académicos y administrativos, desde el 2016 se realizan anualmente Seminarios de Formación con todo el personal de planta, tanto directivos como académicos y administrativos. A lo largo del año participaron 47 directores, 239 coordinadores administrativos, 517 administrativos y 128 académicos.



- Este año la **Dirección de Capital Humano**, siempre buscando las mejores opciones en cursos que contribuyan al crecimiento personal y profesional de su personal administrativo, ofreció 19 cursos en ambos campus: nueve del área laboral; siete del área personal y tres del ámbito tecnológico, por lo que se capacitó a 1,445 colaboradores; dichos cursos se derivaron de los cuestionarios de detección de necesidades de capacitación. Cabe mencionar que el 92 % de la población actual de colaboradores ha participado en algún curso impartido por **Capital Humano**.
- Se impartieron cursos para áreas específicas tanto del ámbito laboral como del ámbito tecnológico, con un total de 109 personas. Se impartió un curso especial de jardinería a 11 colaboradores de esta área con el fin de que aprendieran otras técnicas para seguir manteniendo los jardines de la Institución en tan buen estado. Asimismo, se llevaron a cabo los cursos de inducción para el personal de nuevo ingreso a través de la plataforma Brightspace, con la participación de 132 colaboradores.
- Como cada año, con el objetivo de fomentar la salud en los miembros de la comunidad, se lanzó el Programa de Nutrición a Distancia, en trabajo colaborativo con la **Clínica de Nutrición de la Facultad de Ciencias de la Salud**, en el que participaron 80 personas.
- Se ofrecieron dos pláticas en conjunto con la Cátedra Bancomer, con el tema principal del cuidado y protección de las cuentas y la importancia de la inversión. Adicionalmente, a lo largo del año 2022 se impartieron 17 pláticas de diversos temas como liderazgo de acción positiva, seguros, nutrición, brigadas de rescate, residuos electrónicos correctamente manejados, entre otras, con una asistencia total de 1,169 personas.
- Se impartió una plática a los egresados de la **Facultad de Ciencias de la Salud** sobre vida laboral saludable y la inserción al mundo laboral para los egresados de algunas carreras de Humanidades y, por invitación de la **Coordinación de Empleabilidad**, una sesión de *web talk* con el tema “¿Cómo dar seguimiento a un plan de desarrollo a través de la metodología 70.20.10?”.
- Se lanzó el nuevo microsítio de capacitación en el que el personal puede inscribirse directamente en los cursos y actividades sobre temas laborales y personales, revisar su progreso durante el semestre en cursos y talleres de **Capital Humano**, revivir los eventos más importantes del mes en curso, así como obtener consejos y herramientas que contribuyan a su salud mental.
- También se dio seguimiento al programa “Conoce tu brigada” para contar con la base de datos actualizada de ambos campus.
- Con el fin de estar siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias y mejores prácticas de **Capital Humano** y poder implementarlas en la Institución, se participó en el Encuentro para los profesionales de Recursos Humanos GET (Growing Exceptional Talent), realizado por Computrabajo.

Finalmente, como acompañamiento al personal, se enviaron 15 boletines de **Capital Humano** a todos los colaboradores de planta con información relevante sobre diversos contenidos y se brindó apoyo estratégico personalizado a 1,339 colaboradores.

- Como cada año, se participó en el Congreso Nacional de Recursos Humanos de FIMPES.
- En apoyo a la economía de la Comunidad Universitaria, se firmaron 16 nuevos convenios de descuentos en los ámbitos de salud, educativo y guarderías, entretenimiento, restaurantes, automotriz, deportivo, viajes y previsión.
- Se organizó una venta bicampus de artículos para el cuidado personal, una venta de abrigos y se participó en la Feria de la Salud, organizada por la **Facultad de Ciencias de la Salud**, invitando por parte de **Capital Humano** a proveedores de salud visual con los que se tienen convenios de descuento.

En el marco de los eventos, se llevó a cabo la celebración del Día del Maestro, con una asistencia de 600 docentes, tanto de planta como de honorarios; se festejó el Día de la Madre y el Día del Padre con una misa; como festejo del Día de la Independencia se entregaron 620 canastas con dulces típicos mexicanos a los colaboradores de planta en ambos campus. Se realizó el festejo del Día de la Secretaria con una plática especial y posteriormente se les entregó un obsequio en agradecimiento al apoyo que prestan en todas las áreas, escuelas y facultades de la Universidad.

En el mes de diciembre, se llevó a cabo la entrega de reconocimientos de antigüedad a los colaboradores que cumplieron de 15 hasta 35 años de laborar en la Universidad, así como al personal jubilado en el año. Además, se realizó la Comida de Fin de año con todos los colaboradores de planta.



Visión Anáhuac 5.0

La Universidad Anáhuac México ha llegado al destacado lugar en el que hoy se encuentra gracias a quienes se atrevieron a soñar: primero en los años sesenta, con fundar una universidad con una misión trascendental y después, cuando la Anáhuac cumplió 25 años de vida, con ser una de las mejores universidades de México. Estos ambiciosos objetivos fueron alcanzados. No fue fácil, no fue en poco tiempo; requirió de la continuidad del gobierno de varios rectores, pero como resultado tenemos una universidad vibrante, con el mayor número de programas con calidad acreditados de cualquier universidad particular del país y con más de 1,500 colaboradores dedicados tiempo completo a la labor formativa y de investigación.

Ahora, nos han tocado nuevos retos: la reflexión en el mundo sobre un nuevo concepto conocido como Sociedad 5.0, entendida como un estado ideal hacia el que debe avanzar la humanidad para colocar nuevamente al ser humano al centro de nuestras acciones, aprovechando todo lo posible las transformaciones tecnológicas para beneficiar al conjunto de los ciudadanos del mundo, sin dejar a nadie atrás y resolviendo las problemáticas que plantea la evolución.



En este sentido, al inicio del 2022 nos planteamos el objetivo de generar la Visión Anáhuac 5.0, buscando visualizar la Anáhuac del futuro, la que debe ser para seguir sirviendo, aún más, a la sociedad. Comenzamos un amplio ejercicio de consulta a la comunidad universitaria, conscientes de que nuestra misión de formar integralmente líderes de acción positiva, con valores y compromiso social, es hoy más urgente que nunca.

A lo largo del año 2022 se ejecutaron diversas acciones para explicar el objetivo y se recogió la valiosa visión de cientos de miembros de la Universidad que participaron de forma comprometida. Los académicos a través de los directores de las escuelas y facultades y del personal académico de planta; el personal administrativo a través de los directores de áreas; los alumnos a través de sus representantes de las sociedades de alumnos y FESAL; los egresados y los empleadores, representados en los consejos asesores de escuelas y facultades. Se realizó un trabajo muy valioso y en breve se presentará el resultado de este gran esfuerzo de la Comunidad Universitaria, que es la Visión Anáhuac 5.0, la cual orientará el rumbo de la Universidad de cara al futuro, a su papel en la sociedad, a las expectativas sobre el empleo y las profesiones, a los retos de la juventud y al impacto de la tecnología en la vida universitaria, en un entorno global.





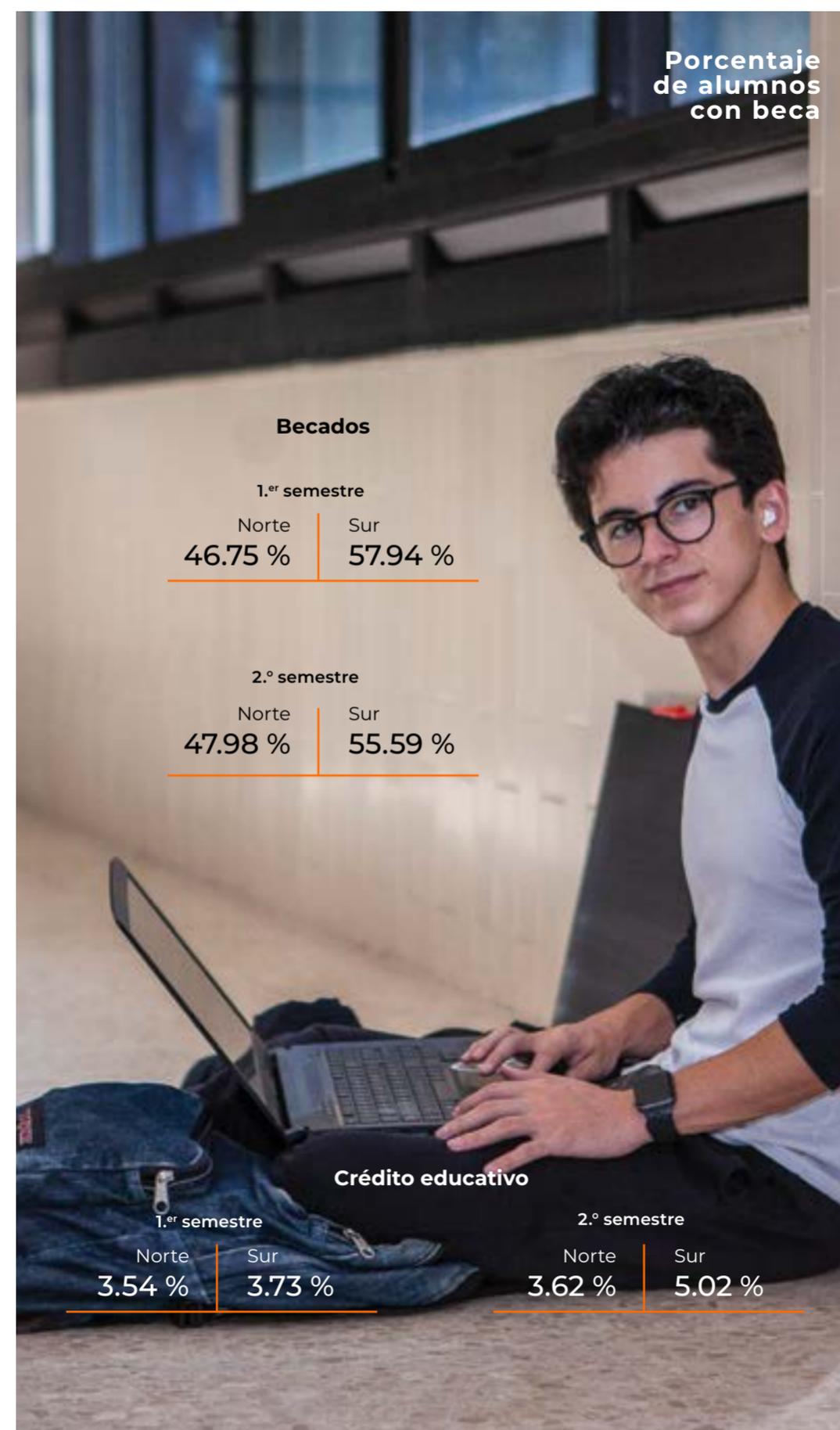
Población escolar de licenciatura

Facultad	1.er semestre*	2.º semestre**	Anual***	Licenciatura en línea
Escuela de Artes	272	313	356	
Escuela de Ciencias del Deporte	124	132	152	
Facultad de Arquitectura	601	645	741	
Facultad de Ciencias Actuariales	410	401	472	
Facultad de Ciencias de la Salud	2,514	2,700	2,991	14
Facultad de Comunicación	1,084	1,168	1,363	
Facultad de Derecho	698	729	858	
Facultad de Diseño	818	909	1,022	
Facultad de Economía y Negocios	2,734	2,962	3,438	
Facultad de Educación	70	66	82	
Facultad de Estudios Globales	306	289	341	
Facultad de Humanidades y Letras	70	73	95	
Facultad de Ingeniería	1,024	1,110	1,272	
Facultad de Psicología	553	587	675	
Facultad de Responsabilidad Social	126	131	145	
Facultad de Turismo y Gastronomía	523	553	648	
Instituto Regina Apostolorum	146	186	199	
Total general	12,073	12,954	14,850	14

*Se excluyen 282 alumnos de servicio social de CS en el primer semestre.

**Se excluyen 299 alumnos de servicio social de CS en el segundo semestre.

***Se excluyen 290 alumnos cuya única actividad durante el año fue servicio social de CS.



Población escolar de posgrado

Facultad	Doctorado	Especialidad	Maestría	Maestría en línea	Especialidad en línea	Total
Facultad de Ciencias Actuariales	11		79			90
Facultad de Arquitectura		38	39			77
Faculta de Bioética	40	20	24	130		214
Facultad de Comunicación	114	102	77			293
Facultad de Ciencias de la Salud	83	120	121	306	547	1,177
Facultad de Derecho	51	80	59	293		483
Escuela de Ciencias del Deporte		74	45			119
Facultad de Diseño	17	26	17			60
Facultad de Economía y Negocios			514			2,144
Facultad de Educación	41	104	37	504	159	845
Facultad de Humanidades y Letras	53	32	99			184
Facultad de Ingeniería	36		204			240
Facultad de Psicología		7	61			68
Facultad de Estudios Globales	28	18	15			61
Facultad de Responsabilidad Social	56		50			106
Facultad de Turismo y Gastronomía	16		90			106
Anáhuac Online				1,630		
Total	546	621	1,531	2,863	706	6,267

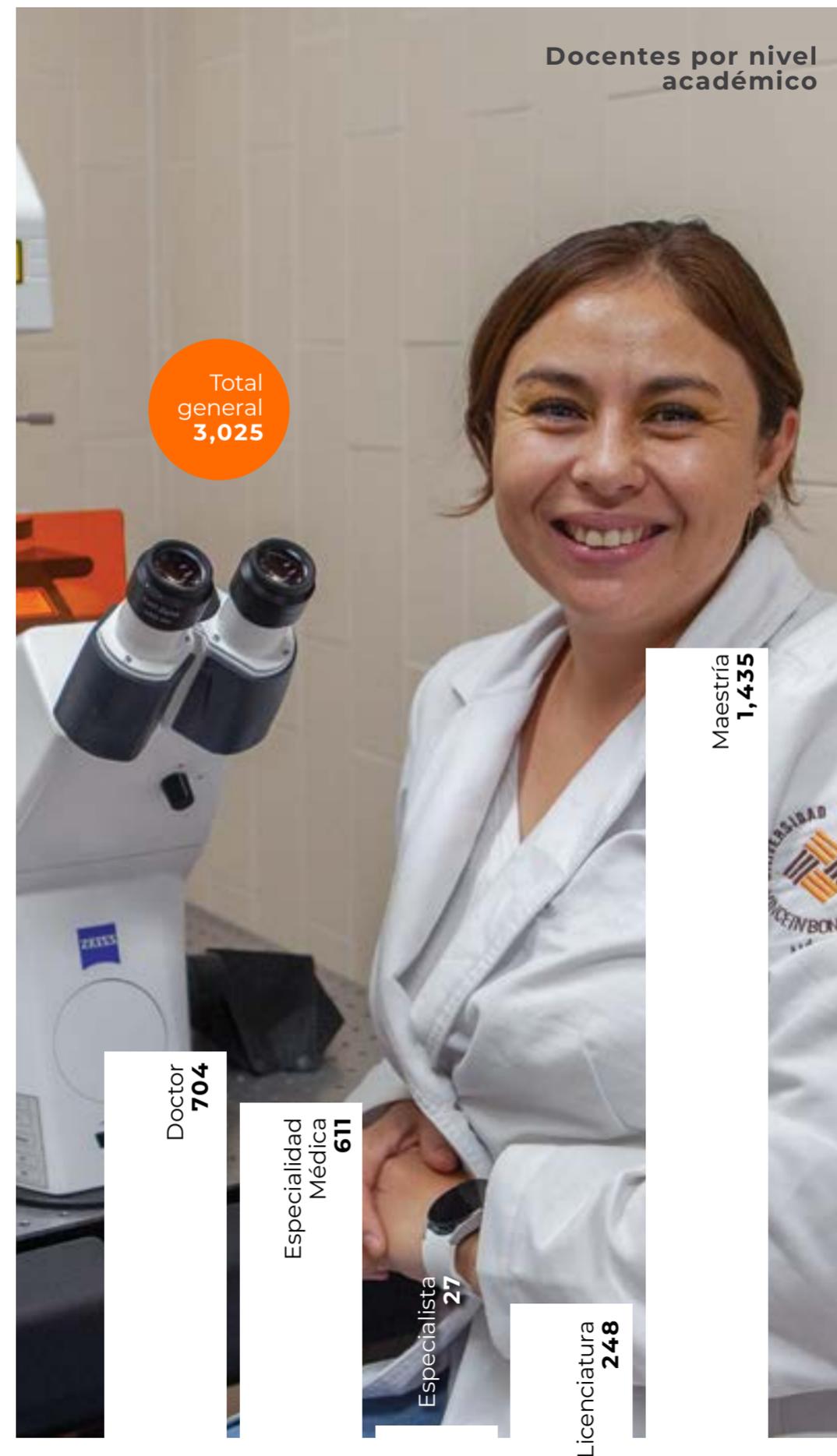


Número de docentes por escuela o facultad de acuerdo con su grado académico

Del 1° de enero al 31 diciembre de 2022

Escuela o facultad	Doctor	Maestría	Especialidad Médica	Especialista	Licenciatura	Total
Artes	22	53		1	13	89
Dirección y Admón. del Deporte	8	28	1	1	12	50
Diseño	18	127		1	40	186
Arquitectura	29	89		3	18	139
Bioética	19	10	8			37
Actuaría	25	33			5	63
Ciencias de la Salud	100	193	602	15	25	935
Ciencias de la Comunicación	71	126			24	221
Derecho	93	136		3	25	257
Economía y Negocios	168	245			24	437
Educación	34	34	2		3	73
Relaciones Internacionales	21	48		1	2	72
Humanidades	76	141	1	2	14	234
Ingeniería	68	106	1		15	190
Psicología	36	70	2	2	3	113
Responsabilidad Social	23	63			4	90
Turismo	25	57			23	105
Formación integral	2	3		1	1	7
Instituto Regina Apostolorum	2	9			3	14
Liderazgo	1	28			3	32
Programas de liderazgo	5	38			11	54

Incluye docentes que imparten cursos en línea de Anáhuac *Online*.
 No incluye a docentes que imparten talleres o materias que no dan créditos.
 Los docentes que imparten en diferentes facultades aparecen en cada una de ellas.



Infraestructura y servicios

CAMPUS NORTE

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac
- 3 áreas de comida y 18 concesiones
- 5 auditorios
- Aula de juicios orales
- 206 aulas de clases
- 4 aulas de danza
- 6 aulas de música
- 5 aulas magna o de conferencias
- 3 bibliotecas
- 5 Cámaras de Gessel
- Capilla
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE)
- Centro Cultural Mexiquense Anáhuac
- Centro de Estudios de Posgrado
- Centros de Apoyo de Equipo Audiovisual (CERAP)
- 15 centros y 4 institutos de investigación
- 5 clínicas
- Comedor de empleados
- 8 edificios de aulas
- Enfermería.
- 11 estacionamientos con capacidad para 3,100 autos aproximadamente
- Estudio de fotografía
- Estudio profesional de televisión
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio; 2 canchas de futbol soccer pasto sintético; cancha de futbol americano pasto sintético, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol; muro para escalar y vestidores.
- 48 laboratorios
- 3 salas de exposiciones
- 7 salas de descanso para alumnos
- 5 salas de profesores
- 26 salas didácticas con 641 equipos de cómputo
- Sistema de alarma sísmica
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos
- 52 talleres
- Transporte para alumnos y administrativos
- Wifi inalámbrico

CAMPUS SUR

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac
- 1 área de comida y 6 concesiones
- 1 Auditorio
- 1 aula de danza
- Aula de juicios orales
- 79 aulas de clases
- 5 aulas de conferencias
- 9 aulas de cómputo con 183 equipos
- 2 aulas de música
- 1 Biblioteca
- 1 Cámara de Gessel
- Capilla
- Centro de Cultura Internacional
- Comedor de empleados
- 4 edificios de aulas
- 1 enfermería
- 2 estacionamientos con capacidad para 1,000 autos
- 1 estudio de fotografía
- 1 estudio profesional de televisión
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio al aire libre; dos canchas de futbol soccer; cancha de tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol, y vestidores
- 16 laboratorios
- 1 sala de descanso para alumnos
- 1 sala de profesores
- 2 salas de exposiciones
- Sistema de alarma sísmica
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos
- 8 talleres
- Transporte para alumnos y administrativos
- Trading Room
- Wifi inalámbrico

Directorio

ESCUELAS Y FACULTADES

Mtro. Gerardo Broissin Covarrubias
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Mtro. Gonzalo Alberto Ortega Ugarte
ESCUELA DE ARTES

P. Fernando Fabó Martín, L.C.
FACULTAD DE BIOÉTICA

Dra. Lourdes Díez Gutiérrez Igartua
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

Dr. José Damián Carrillo Ruiz
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mtro. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

Mtro. Josu Garritz Alcalá
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Dr. Alfredo Dagdug Kalife
FACULTAD DE DERECHO

Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones
FACULTAD DE DISEÑO

Mtro. Alfredo Nava Goveia
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Mtra. Francesca Munda Magill
FACULTAD DE EDUCACIÓN

Mtro. Carlos García Fernández
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

Dr. José Honorio Cárdenas Vidaurri
FACULTAD DE HUMANIDADES, FILOSOFÍA Y LETRAS

Mtro. Mario Buenrostro Perdomo
FACULTAD DE INGENIERÍA

Lic. Petra Gwinner Briechle
ESCUELA DE LENGUAS

Dra. Érika Benítez Camacho
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Mtro. Jorge Reyes Iturbide
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Mtro. Ricardo Zamora Encarnación
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

Mtro. Juan Carlos Tirado Becerril
DIRECCIÓN DEL CENTRO DE EXTENSIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

Mtra. María Eugenia Cárdenas Cisneros
DIRECCIÓN DEL CENTRO DE LIDERAZGO Y FORMACIÓN INTEGRAL DE POSGRADO

Mtro. Gonzalo Mucharraz y Cano
DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN ACADÉMICA

Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Dr. Jose Rodrigo Pozón López
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA

Dra. Ingrid Angélica García Solís
DIRECCIÓN DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Mtro. José Abraham Belío Mendoza
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Dr. José Alberto Castilla Barajas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS NORTE

Mtra. Mariana Ariza Salas
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL CAMPUS SUR

Dr. Marco Antonio Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS NORTE

Mtro. Pablo Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS SUR

Mtra. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA ACADÉMICA ANÁHUAC

P. Peter Mullan, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS NORTE

P. Sergio Salcido Valle, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS SUR

Mtra. Ana María García López
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

Mtra. Fernanda Alviso Figueroa
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS NORTE

Act. Luis Jacinto Salcido
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS SUR

VICERRECTORÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Arq. Carlos Ávila Alarcón
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA FÍSICA

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTRALORÍA

ÁREAS

Lic. José Luis Tadeo Rivas Martínez
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR Y NORMATIVIDAD

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dra. Sonia Barnette Frías
DIRECCIÓN DE DESARROLLO Y GESTIÓN ACADÉMICA

Ing. Mario Federico Herrera Montalvo
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN SOCIAL ANÁHUAC

Mtra. Nabila Iskra Hampel García
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y PROMOCIÓN

Mtro. Eugenio Valle Landa
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN TECNOLÓGICA

Dra. Oliva Sánchez García
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN, EVALUACIÓN E INNOVACIÓN

En los siguientes códigos QR encontrarás
los contenidos multimedia de la ceremonia del
INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 2022

Toca sobre cada uno para ir al sitio.



CRÉDITOS
D.R. © 2022
Universidad Anáhuac México

Director de Comunicación Institucional: Mtro. Abelardo Somuano Rojas; Coordinadora de Publicaciones
Institucionales: Lic. Irán Gutiérrez Méndez; Diseño y composición: VLA; Fotografías: Christian Buendía Gama
Coordinación de Tecnologías en Comunicación: Ing. Alejandro Jiménez Hernández

