



INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA



20 24



**INFORME
DEL RECTOR
A LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA**

**20
24**

COMITÉ RECTORAL

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco

Dr. Jose Rodrigo Pozón López

Vicerrectores Académicos

Mtro. César Hernández Rendón, L.C.

Mtro. Fernando Rincón Gallardo Elguero

Vicerrectores de Formación Integral

Ing. Eduardo Robles Gil Orvañanos, L.C.

Vicerrector de Finanzas y Administración

Dra. Sonia Barnetche Frías

Secretaria General

Mtro. Alfredo Nava Govela

Director General de Finanzas y Administración

Dra. Oliva Sánchez García

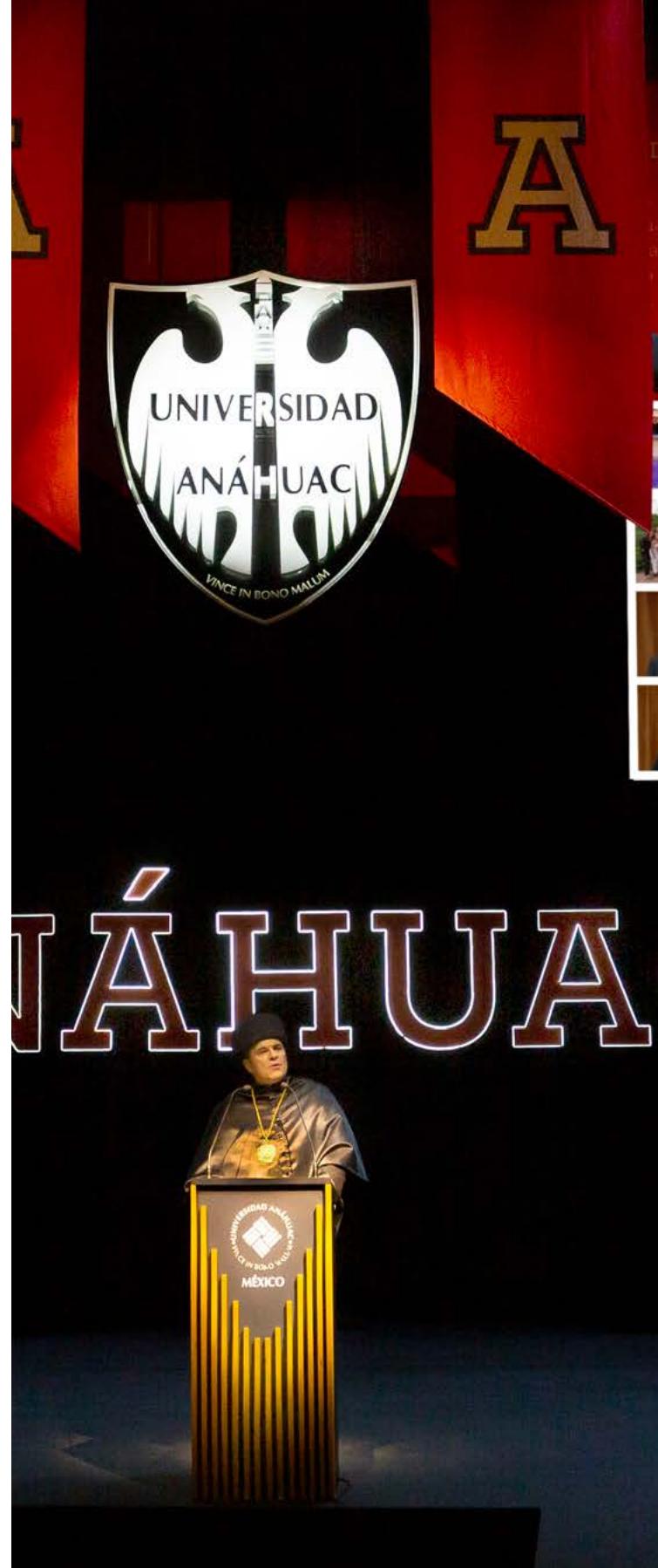
Directora de Planeación, Evaluación e Innovación

Dra. Erika Benítez Camacho

Directora de la Facultad de Psicología

Dr. Salvador Bueno Valenzuela

Director de la Facultad de Ciencias de la Salud



Índice



Mensaje del rector	4
Excelencia académica	8
Formación integral para todos	62
Innovación y transformación digital	94
Comunidad al servicio de México	116
Desarrollo institucional	146
Gobernanza	160
60 años de formar Líderes de Acción Positiva	191
Numeralia	205

Mensaje del rector

Comenzamos este Informe, que recoge lo vivido por la Universidad Anáhuac México en 2024, poniendo la mirada en el evento que nos ha vertebrado: la celebración de los 60 años de existencia de nuestra universidad, un evento que más allá de una efeméride, es una oportunidad para mirar hacia nuestra historia con agradecimiento, análisis y reflexión. Esto nos permite tomar en cuenta los retos superados a lo largo de estos 60 años, y asumir las perspectivas de futuro para nuestra Institución.

Este año no ha sido sencillo, ya que la historia de la universidad en 2024 se ha visto entrelazada con las realidades políticas, sociales, económicas y culturales en las que nos encontramos. En cada una de estas realidades, la Universidad Anáhuac ha buscado ser testigo de lo que la define en su misión: *Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de la persona y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano*. Es decir, cuando hablamos de los diversos temas que constituyen la vida de nuestra universidad: una cultura de excelencia académica, la importancia de la formación integral, la necesidad de vincularnos con la sociedad o la innovación educativa, estamos expresando la conciencia de una serie de aspectos del bien que deben estar presentes en una sociedad que, muchas veces, queda a deber de lo que tendría que alcanzar. Esto representa un gran reto también para nosotros, pues somos conscientes de que, como universidad, hay metas que no siempre conseguimos.

Cuando, por ejemplo, hablamos de excelencia académica, a pesar de los maravillosos logros alcanzados, constatamos que siempre faltan por cumplir las metas que nos propusimos para que nuestros universitarios, profesores, investigadores y nuestra comunidad, que incluye a quienes se desempeñan en administración, infraestructura, mantenimiento y atención, alcancen esta excelencia, pues siempre hay algo más que se puede mejorar. Nunca debemos conformarnos con lo que ya hemos logrado, como si los laureles de hoy fuesen las victorias del mañana. Una universidad tiene que experimentar siempre el reto de mirar hacia el futuro, cimentada en lo alcanzado, pero iluminada por lo que aún está por conseguir. Este realismo contribuye a lograr un trabajo sólido y transformador en nuestra universidad.

Hemos celebrado 60 años, en los que además de mirar el tiempo pasado, contar los días, los meses, los años transcurridos, hemos reflexionado sobre nuestra identidad, lo que somos como universidad. Los eventos realizados han estado enfocados en esta lógica. En este Informe a la Comunidad Universitaria queremos proponer una reflexión profunda, tanto sobre lo logrado, como sobre el espíritu, el corazón y los ideales que nos han guiado, cada una de las personas que están detrás de los números, cada una de las historias que traen detrás de las circunstancias, cada una de las esperanzas que están en los esfuerzos que hemos ido poniendo para lograr de este año 2024 un año valioso en nuestra vivencia como universidad.



Sabemos que la Universidad Anáhuac es vista como un referente en muchos campos, y precisamente por ello, no buscamos ser simplemente protagonistas en una gran obra en la cual es más valioso quien más pondera sus cualidades. Nuestro propósito es mostrar cómo somos una universidad que, reconociendo sus limitaciones, también es plenamente consciente de todo lo que ha logrado. No queremos ser protagonistas que pavonean lo que han logrado con frases publicitarias; queremos ser una universidad que se sienta orgullosa de los hombres y mujeres que ha formado hasta el día de hoy.

Como reflexionaba Zygmunt Bauman: *“Cualquiera que sea la «renovación» que precisen las universidades, esta llevará mucho más tiempo que un simple remiendo zurcido con respuestas ad hoc a los desafíos planteados en la actualidad. Enzarzadas, en aras de su propio atractivo de cara a los estudiantes, en una competición inútil a la caza de modas cada vez más volátiles y fugaces (insinuadas y propagadas por el mercado), las universidades*

han perdido de vista las tareas para las que fueron creadas y que (solo ellas) son capaces de llevar a cabo; ocupadas en tratar de satisfacer las necesidades o modas pasajeras y eminentemente efímeras de una «economía» orientada a los negocios, las universidades están perdiendo de hecho buena parte de su pasada capacidad para realizar esas tareas: el conocimiento, la inventiva, la imaginación y la capacidad y el valor para pensar de otra forma, son cualidades que las universidades están llamadas a crear, fomentar e inspirar.”

Las tendencias educativas actuales están marcando la relación entre la tecnología y la educación, y de manera lógica, también influyen en la relación de la tecnología con la persona. Al analizar las tendencias que han marcado este año y las que se perfilan para el próximo, nos damos cuenta de que las tendencias educativas revelan una transformación significativa impulsada por la tecnología, el bienestar y la adaptación a las nuevas demandas sociales. En primer lugar, la tecnología educativa juega un papel central,

destacándose la Inteligencia Artificial (IA), que personaliza el aprendizaje según las necesidades de cada estudiante, que busca el aprendizaje híbrido para ofrecer mayor accesibilidad y una experiencia enriquecedora. Otro aspecto clave es el bienestar integral de los estudiantes, con un enfoque creciente en la salud mental y emocional. En paralelo, la educación se está orientando hacia la inclusión, garantizando que todos los estudiantes tengan acceso a oportunidades educativas equitativas. Este compromiso se complementa con metodologías activas que desarrollan habilidades como el pensamiento crítico, la colaboración y la resolución de problemas. Finalmente, las habilidades digitales y la educación continua cobran relevancia, ya que la formación a lo largo de la vida se convierte en un pilar fundamental para enfrentar la evolución constante de la sociedad.

Todo lo anterior es sumamente positivo, porque expresa la necesidad de la aplicación de la inteligencia humana que, al buscar la verdad y el bien, descubre los caminos mejores para lograr los objetivos de la humanidad. Sin embargo, esta inteligencia, cuando se refleja en la tecnología, no puede ser neutra, sino que, precisamente porque es humana, necesita dirigirse a una de las realidades más centrales, que es el bien: el bien de la persona, el bien de la sociedad, el bien de la comunidad, el bien de los más vulnerables, el bien de los más necesitados.

Una universidad que solo busca la verdad sin orientarse hacia el bien estará mutilando una de las características que la hacen verdaderamente humana. Como reflexionaba Benedicto XVI: “*¿Cuándo domina realmente la razón? La razón del poder y del hacer, ¿es ya toda la razón? Si el progreso, para ser progreso, necesita el crecimiento moral de la humanidad, entonces la razón del poder y del hacer debe ser integrada con la misma urgencia mediante la apertura de la razón a las fuerzas salvadoras de la fe, al discernimiento entre el bien y el mal. Solo de este modo se convierte en una razón realmente humana... En caso contrario, la situación del hombre, en el desequilibrio entre la capacidad material, por un lado, y la falta de juicio del corazón, por otro, se convierte en una amenaza para sí mismo y para la creación.*”

Por eso, como Universidad Anáhuac, al reflexionar sobre nuestra identidad en este año, no solo hemos considerado los retos estratégicos, académicos, tecnológicos, innovadores, de gobierno y de adaptación a las nuevas realidades, sino que también hemos reflexionado sobre cómo esto se alinea con el lema que nos inspira: “Vencer al mal con el bien”. Es decir, instaurar la presencia del bien, que es lo que define nuestro deseo de una formación integral de una persona que, como dice el Papa Francisco, sea un universitario o profesionista que no solamente tiene mente, también tiene corazón y manos. Esta triada es la que define la verdad del ser humano, y compromete a la universidad a no ser solo un frío lugar de ciencia o de innovación, sino una comunidad que incorpora la dimensión de la persona, que se transforma en un bien para la sociedad. Por ello, la universidad no debe ser solo un centro de capacitación técnica, ni conformarse con ser un centro de preparación para lograr metas económicas. Tiene que ser, sobre todo, el ámbito en el cual la verdad, el bien y la persona se orientan hacia el bien común de la sociedad en la cual esta universidad está arraigada.

Como también señalaba el Papa Benedicto XVI: “*En el conocimiento progresivo de las estructuras de la materia, y en relación con los inventos cada día más avanzados, hay claramente una continuidad del progreso hacia un dominio cada vez mayor de la naturaleza. En cambio, en el ámbito de la conciencia ética y de la decisión moral, no existe una posibilidad similar de incremento, por el simple hecho de que la libertad del ser humano es siempre nueva y tiene que tomar siempre de nuevo sus decisiones. No están nunca ya tomadas para nosotros por otros; en este caso, en efecto, ya no seríamos libres. La libertad presupone que, en las decisiones fundamentales, cada hombre, cada generación, tenga un nuevo inicio*”.

Así, buscamos que la verdad ilumine, que el bien guíe, que la persona transmita dignidad y que el camino hacia el bien común sea el fruto maduro de una sociedad que no se conforma con el progreso que ya ha logrado, sino que se orienta hacia una identidad en la que la universidad sigue siendo relevante por todo lo que le aporta.

Este es el propósito del Informe que ahora les presento, en el que se abordan las diversas áreas en las que hemos trabajado conforme a nuestro plan estratégico. Cada una de estas líneas nos señala, como Comunidad Universitaria, el camino para orientar la verdad, el bien y la persona hacia el bien común.

También hoy, a pesar de las dificultades, hay mucho por lo que vale la pena luchar: impulsar el liderazgo, la excelencia académica y la formación integral, guiada por valores del humanismo cristiano como la verdad, la libertad, la justicia y la solidaridad. Nuestra lucha ha sido por hacer de esta universidad un lugar de encuentro para los mejores talentos, con sus propias historias en distintas circunstancias culturales, tecnológicas, sociales y medioambientales. Ante esto podemos escuchar las palabras que nos dirige el Papa Francisco: “*Deseo que puedan enfrentar con valentía los grandes desafíos educativos de nuestro periodo histórico, continuando a promover la educación a la luz de los valores del Evangelio, para favorecer una promoción integral y armoniosa de la persona humana... Es mi anhelo que los docentes puedan comprometerse a una búsqueda seria y generosa de la síntesis entre la fe profesada y la ciencia enseñada; y que los estudiantes experimenten la pasión y el deseo del enriquecimiento intelectual y espiritual, preparándose para expresarlo como un servicio a la sociedad que todos debemos hacer más justa y fraternal. Y continúen con el compromiso social con creatividad en favor de los más necesitados.*”

Somos la generación del 60 aniversario. Abracemos con humildad el nuevo reto que se nos presenta y busquemos poner nuestras habilidades y conocimientos al servicio de los demás, como líderes de acción positiva. Que nuestro lema, “Vencer al mal con el bien”, sea la inspiración para dejar huella en el mundo.

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.



Excelencia académica



LÍNEA ESTRATÉGICA

Excelencia académica

Logros del Plan Estratégico 2020-2024

Lograr en los miembros de nuestra Comunidad Universitaria crecientes niveles de desempeño académico con enfoque interdisciplinario, internacional e innovador, conforme a criterios internos y externos congruentes con nuestra misión e identidad, a través de experiencias educativas, educación continua de vanguardia, investigación con impacto social y liderazgo en el ejercicio de la profesión.

Internacionalización



Creación
del Modelo
de Internacionalización
Anáhuac

5.0



Acompañamiento
a escuelas y facultades para
desarrollo de proyectos de
internacionalización



Oferta de
II
tipos
de experiencias
internacionales
para los alumnos



Crecimiento
promedio de un
25 %
en alumnos
internacionales
de intercambio
en nuestros campus



975
alumnos y académicos
de más de 20 países



Se han impulsado
23
diferentes experiencias
cortas de internacionalización para
400
alumnos

Investigación



Creación e
implementación del
Sistema Anáhuac de
Investigadores



114
académicos
de tiempo completo
con perfil investigador



Más de
150
artículos
en Scopus por año



330
títulos
del catálogo
de publicaciones Anáhuac



5
áreas
interdisciplinares



18
temas
prioritarios
de investigación

Calidad académica

El logro del perfil de egreso para **licenciatura** alcanzó el **85.2 %** y **81.2 %** para **posgrado**

Acreditación de
56
programas
de **licenciatura** y
4
de **posgrado**

5
programas
de posgrado fueron incorporados
al Sistema Nacional de Posgrados
del Consejo Nacional de
Humanidades, Ciencia
y Tecnología
(Conahcyt)

Implementación al
100 %
del programa
de cultura de integridad y
exigencia académica en toda la
Comunidad Universitaria

96.4 %
de acreditación
de alumnos que presentaron
el examen
EGEL

18.3 %
obtuvieron el
Premio Ceneval
al Desempeño de
Excelencia-EGEL

Formación de profesores

100 %
de los programas
magisteriales de licenciatura
y posgrado utilizan
metodologías activas

100 %
de profesores
de licenciatura y posgrado
cumplieron el Plan de Desarrollo
Docente en el nivel inicial

El CEFAD
impartió
200
cursos
del Plan de Desarrollo
Docente (PDD)



La Universidad Anáhuac México está comprometida con la excelencia académica. Los últimos cuatro años, en el marco del Plan Estratégico 2020-2024, se ha reforzado este compromiso a través del impulso a la investigación, al posgrado y a la educación continua, así como también mediante el fomento a la innovación educativa, la promoción de una cultura de exigencia e integridad académica, el seguimiento a la continuidad de los procesos de acreditación y la formación docente, además de desarrollar una cultura de internacionalización.

Licenciatura: programas y modelo educativo

El Modelo Educativo Anáhuac 2025 tiene como sello distintivo la propuesta de una formación integral que procura el desarrollo armónico de las diferentes facetas propias de la persona: intelectual, profesional, humana, espiritual y social.

Otros elementos relevantes del modelo de licenciatura son la formación en liderazgo, competencias digitales, emprendimiento y responsabilidad social; en el dominio del idioma inglés; en el acompañamiento personalizado al estudiante a través de un programa de tutorías, mentorías y *coaching*; en la flexibilidad que permite al alumno cursar materias a su ritmo, asignaturas interdisciplinarias y electivas de otras carreras y *minors*; y en prácticas profesionales y opciones de movilidad nacional e internacional.

La oferta educativa de licenciatura está conformada por 50 programas que abarcan diversas áreas de conocimiento. Los nuevos programas en incorporarse, que abrieron en agosto de 2024, son la Licenciatura en Ciencia de Datos, la primera licenciatura bifacultad que pertenece tanto a la Facultad de Ciencias Actuariales como a la Facultad

de Ingeniería, y la Licenciatura en Arquitectura de Interiores, adscrita a la Facultad de Arquitectura.

Con estas dos licenciaturas, junto con integración de la Licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar —que de formar parte del Instituto Juan Pablo II se unió a la oferta educativa de la Universidad Anáhuac México—, la Universidad cuenta hoy con un total de 50 programas de licenciatura, lo que representó un crecimiento de 4.1 % con respecto a 2023.

Actualmente la matrícula total es de 15,012 alumnos más 53 *online* (de la de Dirección y Administración de Instituciones de Salud): 10,302 en el Campus Norte (72.47 %) y 3,913 en el Campus Sur (27.52 %). De ellos, 3,265 son alumnos de nuevo ingreso, lo que equivale a 22.96 % de la población total.

En cuanto a la procedencia de los nuevos alumnos, el 69.06 % proviene de la Ciudad de México y Zona Metropolitana, el 23.24 % del resto del país, el 4.16 % del extranjero y el 3.52 % son estudiantes de intercambio.

Las licenciaturas impartieron más de 125 talleres y pláticas en preparatorias, con una participación total de más de 6,250 alumnos.

Asegurar la calidad académica

Esta es una tarea compartida de todas las escuelas y facultades de la Universidad, y coordinada a nivel institucional por la Dirección de Calidad Académica (DCA) —antes Dirección de Desarrollo y Gestión Académica. Esta dirección se posiciona como un área crucial para la mejora continua de los programas académicos y de los procesos de enseñanza-aprendizaje, asegurando que los estudiantes reciban una formación de calidad y alineada a estándares internacionales.

La Dirección de Calidad Académica trabaja de manera cercana con escuelas y facultades para ofrecerles herramientas que optimicen el impacto pedagógico y fomenten una cultura de excelencia académica, tal es el caso de proyectos realizados en los últimos meses, como la evaluación diagnóstica exploratoria de la calidad académica en la materia de Anatomía para la Facultad de Ciencias de la Salud; la reflexión e intervención sobre el Examen IFOM, una prueba médica de alta rigurosidad académica aplicada por el National Board of Medical Examiners a nivel internacional, como indicador de calidad; el diseño e impartición del taller para el diseño de ítems tipo Ceneval para la Facultad de Comunicación; el diseño del taller Neuroeducación para Formadores, por solicitud de la Facultad de Arquitectura; propuesta de evaluación estratégica del aprendizaje de la Escuela de Artes a partir de la observación y retroalimentación de la práctica docente.

Un aspecto esencial para el aseguramiento de la calidad es la participación constante en procesos de evaluación y acreditación externos, llevados a cabo por organismos especializados y neutrales. En el primer semestre de este año, los alumnos de último semestre obtuvieron un 96.2 % de aprobación en los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), que gestiona el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior: 208 de los 3,090 participantes obtuvieron el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia, por lo que el Campus Norte fue el segundo campus con más galardonados en todo el país. Mientras, en el segundo semestre 1,328 alumnos sustentaron este examen; de estos, 306 (22.1 %) fueron acreedores al Premio Ceneval con una aprobación de 95.3 % (1,317).

A nivel de programas, este año se logró la reacreditación de las licenciaturas en:

- Teatro y Actuación —Campus Norte— (CIEES)
- Ingeniería Industrial para la Dirección e Ingeniería Mecatrónica —ambas del Campus Sur— (CACEI)
- Derecho —bicampus— (CONDEFE)
- Diseño Industrial —Campus Norte— (COMAPROD)
- Médico Cirujano —Campus Norte— (COMAEM)
- Doctorado en Ingeniería Industrial —Campus Norte— (CIEES)
- Diseño Multimedia —Campus Norte— (COMAPROD)
- Diseño Gráfico —Campus Norte— (COMAPROD)
- Diseño Industrial —Campus Sur— (COMAPROD)
- Ingeniería Biomédica e Ingeniería Mecatrónica —ambas del Campus Norte— (CACEI)

The advertisement features a purple background with a modern interior design scene. In the foreground, three professionals (two women and one man) are standing and discussing a digital tablet. The woman on the left is pointing at the screen. The background shows a bright room with a sofa, a lamp, and architectural blueprints. The text "Nueva Licenciatura" is in a white box on the left, "Apertura 2024" is in a white box on the right, and "ARQUITECTURA DE INTERIORES" is prominently displayed in large white letters. Below it, the tagline "CREA • DISEÑA • INNOVA" is shown. The Anáhuac Mexico logo, featuring the text "ANÁHUAC MÉXICO" and a stylized "60" to mark their 60th anniversary, is at the bottom left.



Asimismo, se acreditó por primera ocasión la Licenciatura en Diseño de Moda, Innovación y Tendencia (COMAPROD).

Hay otros programas que se encuentran en la etapa de autoestudio de sus respectivos procesos de acreditación o que recibieron la visita de evaluación en el último trimestre del año, como Médico Cirujano Dentista, Nutrición y la Maestría en Educación. Finalmente, en lo referente a las acreditaciones con organismos internacionales, cabe destacar que se recibió la visita del National Architectural Accrediting Board (NAAB) para considerar si la Licenciatura de Arquitectura es candidata a ser evaluada, superando exitosamente la primera etapa del proceso.

Desarrollo del talento docente

El Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) —que este 2024 cumplió 36 años como el referente en el desarrollo del talento docente en la Universidad— tuvo nuevamente un papel trascendental en la promoción de la excelencia académica.

En 2024 se impartieron 173 cursos en los que participaron 4,035 académicos, con una media de 23 participantes por curso y con una satisfacción promedio de 4.64 en una escala de 5. Entre estos cursos se encuentran los tres denominados indispensables: Modelos Educativos Anáhuac de Formación Integral, dirigido a licenciatura y posgrado; Cómo Ser un Buen Profesor Universitario, enfocado en la implementación de elementos didácticos, metodologías activas y tecnologías educativas en cualquier modalidad, y el Curso Básico de D2L-Brightspace, para capacitación en el uso de la plataforma oficial de innovación educativa de la Universidad.



Un ámbito de especial énfasis para el Centro de Formación y Actualización Docente es la capacitación en metodologías activas, centradas en el desarrollo de competencias y en el aprendizaje autodirigido, por lo que se impartieron 26 cursos acerca de 12 tipos de metodologías. En el último año se agregaron dos nuevas metodologías: *Design Thinking* y Aprendizaje Basado en Proyectos. Para fomentar su implementación, se ofreció la Certificación en Metodologías Activas, que requiere la acreditación de dos cursos, la implementación de una metodología en el aula, la observación y retroalimentación de clases y la elaboración de un producto final.

Otro servicio de gran valor para la comunidad académica son las asesorías pedagógicas personalizadas. En 2024 se brindó asesoría a aproximadamente 600 profesores.

El Centro coordina también los procesos de evaluación docente. Se aplicaron aproximadamente 500 exámenes de cátedra a candidatos a profesores de la Universidad, y se implementó —como ocurre en cada periodo académico— la Evaluación de la Práctica Docente (EPD), en la que los alumnos evalúan a sus profesores en diversos rubros, obteniéndose un nivel de satisfacción promedio de 85 %.





Tecnología educativa

El Plan Estratégico 2020-2024 trajo consigo un impulso acelerado de la implementación de tecnología educativa. La totalidad de los programas de licenciatura ofrecen materias en línea, y el 100 % de los estudiantes deben acreditar un programa de competencias digitales.

En 2024, a través de la Subdirección de Tecnología Educativa, se capacitó a 880 académicos en el uso de diversas tecnologías, como es el caso de inteligencia artificial (IA) o impresión 3D. Se utilizaron las salas colaborativas del Espacio Multimedia para la Innovación Digital (EMID), donde se generaron 802 videos educativos. También se consolidó una alianza con Coursera, con lo que se otorgaron 1,300 licencias a estudiantes y profesores para acceder a contenidos de instituciones internacionales de primer nivel, que se han utilizado en, por ejemplo, la Facultad de Comunicación, la Facultad de Educación y Humanidades, la Facultad de Ingeniería, la Facultad de

Economía y Negocios, la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Responsabilidad Social, la Facultad de Derecho, la Facultad de Estudios Globales, la Facultad de Arquitectura, la Dirección de Posgrado, Relaciones Estudiantiles, la Dirección Académica de Formación Integral, el Centro Anáhuac de Formación Integral y la Dirección de Calidad Académica.

Se celebró la segunda edición del Seminario Internacional sobre Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes, un espacio para la reflexión y actualización sobre la forma de capitalizar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en los procesos educativos. En esa ocasión destacó la presencia de ponentes internacionales expertos en la materia, como el Dr. Juan Domingo Farnós y el Mtro. Antonio Martínez Arboleda, así como la participación de plataformas tecnológicas líderes como Adobe Firefly y Microsoft Copilot.

Posgrado

Esta área ofrece una propuesta educativa robusta y relevante compuesta por 24 especialidades, 41 maestrías y 16 doctorados en modalidad presencial o híbrida; cubren una amplia gama de disciplinas, tanto generales como de nicho, y tienen una matrícula de 2,477 alumnos. De igual forma, ofrece 24 maestrías y 10 especialidades en formato en línea, con 6,313 estudiantes que aprovechan la oportunidad de formarse en programas adaptados a sus necesidades y ritmos de aprendizaje.

Con el propósito de favorecer el acceso a estos programas, durante el 2024 el Comité de Becas, Descuentos y Financiamiento Educativo para alumnos de Posgrado otorgó becas a estudiantes con una gran inversión. Este apoyo no solo refleja el compromiso de la Universidad con el crecimiento profesional y formación integral de

los alumnos, sino también una apuesta por un futuro lleno de oportunidades y excelencia educativa, que potencie el desarrollo del país.

La Dirección Académica de Posgrado ha hecho frente a los nuevos retos en el diseño curricular, por lo que implementó estrategias para lograr un mayor aprendizaje significativo, incorporando metodologías activas e innovadoras que facilitan el aprendizaje, adaptado a las demandas actuales. Estas propuestas permiten que los estudiantes adquieran competencias altamente especializadas en áreas clave de sus propias disciplinas, enfocándolas también al emprendimiento, la investigación y el entorno digital. Todo lo anterior, con el objetivo de prepararlos para enfrentar los desafíos emergentes con mayor creatividad y efectividad.





Para brindar una mejor experiencia del usuario hacia los diferentes públicos de la Dirección de Posgrado, durante el 2024 se dio seguimiento a la reingeniería del área, optimizando sus procesos y recursos y así garantizar una atención más eficiente y alineada con las necesidades de cada grupo. A este respecto, se creó la Coordinación de Servicios Financieros de Posgrado, con el fin de centralizar y optimizar la gestión de becas, descuentos y apoyos financieros, fortaleciendo la transparencia y eficiencia en dichos procesos. De igual manera, la Coordinación de Admisiones se integró a la Dirección Operativa de Posgrado para garantizar procedimientos más ágiles, permitiendo a los candidatos avanzar rápidamente en su inscripción y optimizar el uso de recursos dentro de la Institución. Esto asegura una mayor competitividad en un entorno educativo dinámico y exigente.

Otro de los principales avances de esta reingeniería fue el avance de la Coordinación de Atención PrePosgrado (APREP), cuyo objetivo es identificar las necesidades de los interesados y brindar asesoría personalizada para facilitar su ingreso a alguno de los programas, destacando el éxito del perfilamiento de los candidatos. Este año, junto con la Red de Universidades Anáhuac, se desarrolló una plataforma de admisiones que permitirá realizar todo el proceso de manera más orientada a la experiencia de los usuarios. Como parte de las estrategias de promoción, se colaboró en el desarrollo de la marca Anáhuac Graduate School of Business. Esta nueva identidad no solo proyecta solidez, sino que también se adapta a las tendencias actuales, lo que fortalece su experiencia de marca y su reputación en el mercado educativo.

La Coordinación de Vinculación de Posgrado ha impulsado varios ejes clave para fortalecer las alianzas con socios actuales y futuros. Específicamente, en lo referente a los sectores público y privado, se ha fortalecido nuestra estrategia mediante la firma de 35 nuevos convenios, elevando el total a 293. Estos avances han consolidado nuestra posición en el mercado y ampliado significativamente el acceso a la oferta de posgrado de la Universidad.

Nuestros sellos distintivos, formación integral y formación en liderazgo, se permean en el posgrado a través del Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral en Posgrado (CALFIP), fundado en 2021, y que en 2024 se integró a la Dirección de Posgrado, consolidando su madurez y fortaleciendo su misión. Este paso permite dar mayor continuidad a sus objetivos, creando espacios de encuentro que brinden oportunidades de crecimiento, así como un diálogo profundo sobre temas antropológicos, de liderazgo y éticos, que son pilares fundamentales para el desarrollo integral de nuestra comunidad académica. Entre los principales logros, se impartieron 86 cursos para maestría y doctorado, atendiendo a 2,033 alumnos, de asignaturas que se centran en la persona, desafiando los modelos éticos de los estudiantes, promoviendo la reflexión y el cuestionamiento de ideas, y fomentando alianzas para liderar cambios positivos en sus comunidades. Asimismo, se realizaron cinco Círculos Newman, que son encuentros valiosos entre miembros de la Comunidad Universitaria en los que se propicia el diálogo a partir de un texto que se comparte con anterioridad sobre temas de interés y actualidad. En 2024 participaron más de 300 colaboradores de áreas, escuelas y facultades.

Otra iniciativa de suma importancia, organizada desde el Instituto de la Mujer, fue Life Accelerator Anáhuac, proyecto que brinda formación actualizada y práctica a mujeres que buscan impulsar su liderazgo, desde una visión integral.

Por su parte, el curso de Razón Abierta se impartió en seis ocasiones a más de 130 profesores de Posgrado. Además, se establecieron cinco comunidades con este mismo nombre que se reúnen para reflexionar sobre temas antropológicos y éticos, abordándolos desde sus respectivas disciplinas. En este renglón, también se inició con una labor de revisión de los idearios de cada escuela y facultad bajo esta perspectiva.



Al Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral en Posgrado se ha sumado también la Coordinación de Vinculación de Posgrado, bajo la nueva figura de “Conexión Posgrado”, cuyo eje rector está conformado por actividades específicamente diseñadas para la formación de una comunidad de posgrado de Razón Abierta, integrada por estudiantes, académicos, administrativos y actores sociales donde se crean momentos únicos de encuentro y colaboración, y que ayuda a fortalecer el sentido de pertenencia. Entre estas actividades destacaron las Bienvenidas de Posgrado tanto para los alumnos de los programas de maestría como para los estudiantes de la Escuela de Doctorado Anáhuac (EDA). Asimismo, se contó con eventos de corte académico, discusiones abiertas, talleres creativos, cine foros y otras actividades culturales y deportivas, que permitieron compartir ideas, así como fomentar el pensamiento crítico y la innovación.

Uno de los eventos más significativos del año fue la ceremonia de nombramiento del Auditorio Joseph Ratzinger, ubicado en el Centro de Estudios de Posgrado, un espacio dedicado a honrar la obra de este destacado teólogo y académico. Su pensamiento dejó una profunda huella en el mundo contemporáneo, enfatizando la importancia entre el diálogo de la fe y la razón, valores fundamentales para el desarrollo intelectual y espiritual de nuestra Comunidad Universitaria.



La Escuela de Doctorado Anáhuac, que se fundó en 2023, coadyuva con las distintas facultades para mantener altos estándares de calidad académica en los diferentes programas doctorales y consolidar así las mejores prácticas. Para ello, en 2024 se destacan tres logros importantes:

- I. Creación de la plataforma InterDoctus, la cual busca consolidar el trabajo colaborativo de los diferentes programas de doctorado en torno a una cultura digital. Por medio de este recurso, cada coordinador accede a diversas herramientas que facilitan la administración curricular y genera información detallada y fidedigna sobre el desempeño académico de cada estudiante y del estado académico del programa doctoral
2. Formalización de las comisiones académicas para todos los programas doctorales. Estos órganos colegiados cooperan en las decisiones académicas de los diferentes programas: la pertinencia de los proyectos de tesis, evaluación periódica de los avances, validación de los dictámenes académicos y sinodales, actualización de los requisitos académicos de egreso, resolución de controversias disciplinares, etcétera
3. Efectividad de los seminarios de investigación y de las asesorías de tesis con miras a un incremento en la eficiencia terminal. Cabe destacar que esta iniciativa se finca en la definición de rúbricas de evaluación que permiten el desarrollo ordenado, coherente y competente del proceso de elaboración de una tesis, y cada programa ha hecho las adaptaciones correspondientes a su disciplina. En este mismo sentido, se ha desarrollado un sistema homologado para el seguimiento de la efectividad de cada sesión de asesoría y un curso de capacitación permanente para los asesores de tesis



Somos Anáhuac México · Líderes de Acción Positiva



Estas actividades en conjunto contribuyen a la asignación de las mejores prácticas y su implementación en todos los programas doctorales. En paralelo, se siguió avanzando en la actualización de los planes de estudio de doctorado, y en el diseño de nuevos programas que se pondrán en funcionamiento en los próximos meses, como el Doctorado en Psicología, el Doctorado en Educación, el Doctorado en Administración Estratégica y un Doctorado en Artes, Diseño y Arquitectura.

A 60 años de la fundación de nuestra Universidad, y a casi 40 años de haber dado inicio la primera maestría, seguimos transformando al posgrado con una constante evolución, en el que las experiencias significativas de los estudiantes se fortalecen, renovando su interés y compromiso con el aprendizaje. Este crecimiento personal se enriquece al formar parte de la Comunidad de Posgrados Anáhuac, sustentada en los valores del humanismo cristiano, permitiéndoles asumir el liderazgo en iniciativas desafiantes que contribuyan a la edificación de un mejor futuro para todos.

Educación continua

Por lo que respecta a este ámbito, en los últimos cuatro años se han sentado las bases para darle un rol estratégico en la Universidad, convencidos de que las necesidades de actualización y aprendizaje a lo largo de toda la vida serán cada vez más acuciantes.

El año 2024 marcó un hito importante en la consolidación de la oferta educativa de la Institución en este ámbito. El Centro de Educación Continua fortaleció su estructura al integrar el Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), el Consorcio Latinoamericano para la Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI), crear una dirección comercial y lanzar programas estratégicos como Anáhuac Senior. Este último está dirigido a adultos mayores de 55 años y ofrece un esquema innovador de membresía y una combinación de cursos en diversas áreas (salud, humanidades o finanzas) y actividades y servicios adicionales (activación física, actividades culturales, servicios de salud, entre otros).

Esta reestructuración ha permitido diversificar nuestra oferta, alcanzar nuevas audiencias y consolidar la misión de ofrecer una educación continua competitiva y que contribuya al desarrollo profesional y personal de las personas en un mundo en constante transformación. Además, este año la Universidad se afilió a la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa (RECLA), con el propósito de construir alianzas, compartir experiencias e internacionalizar nuestra oferta.

La matrícula de educación continua logró un crecimiento significativo del 20 %, alcanzando 6,300 alumnos inscritos en 220 programas, como diplomados, cursos, seminarios o talleres. Esto refleja la demanda por la oferta educativa y el éxito de las estrategias de promoción y vinculación con la comunidad académica Anáhuac y empresarial, así como con los aliados estratégicos.

En la Universidad Anáhuac México reafirmamos nuestro compromiso con la educación continua como un pilar fundamental para la formación integral de la persona que trasciende su etapa de la carrera universitaria para extenderse a lo largo de toda la vida, permitiendo a nuestros estudiantes alcanzar el éxito profesional y contribuir a su desarrollo personal.



En lo que respecta al Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA) es ya un referente de formación y actualización de líderes empresariales de toda la región que promueve una visión que contribuye al bien común, a la generación de riqueza con solidaridad, a la dirección que hace participativa y subsidiaria la toma de decisiones, a la empresa que pone al centro a las personas y, por ende, que genera productos y servicios que construyen a la civilización y no solamente que están inmersos en una tendencia cultural actual que los arrastra.



El elemento distintivo del IADA en este año fue el aprendizaje entre pares y la mentoría entre empresarios, que más allá del *networking*, están construyendo una comunidad de experiencias, valores y responsabilidades compartidas, a través de los programas ejecutivos que se impartieron:

- **Gobierno Corporativo (2):** 29 participantes
- **Desarrollo de Consejeros (2):** 43 participantes
- **Certificación para Consejeros:** 10 participantes
- **Consejos para Empresarios:** 16 participantes
- **Gobierno Institucional:** 27 participantes
- **Capital Infusion:** 32 participantes
- **Planeación, ejecución y gestión de la estrategia:** 10 participantes
- **Finanzas para consejeros y directores no financieros:** 9 participantes
- **Empresa Familiar (2):** 61 participantes
- **Taller Empresa Familia:** 16 participantes

PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DESDE LA ALTA DIRECCIÓN

INTEGRAL LEADERSHIP
SUCCESSFUL BUSINESS

Programas de **alto nivel** para grandes líderes



IADA
INSTITUTO DE ALTA DIRECCIÓN
ANÁHUAC BUSINESS SCHOOL



45

Además, realizó en conjunto con sus aliados, Asociación Mexicana de Cirugía General, Deloitte, Escuela Bolsa Mexicana, Colegio de Consejeros Profesionales Independientes, CDC, Mentor Praxis y RC Forums, un total de 13 programas ejecutivos con 253 alumnos; adicionalmente, 27 desayunos, 15 conferencias, 18 reuniones de grupos de pares, 21 webinars y 22 eventos empresariales, en los cuales participaron un total de 3,725 personas.

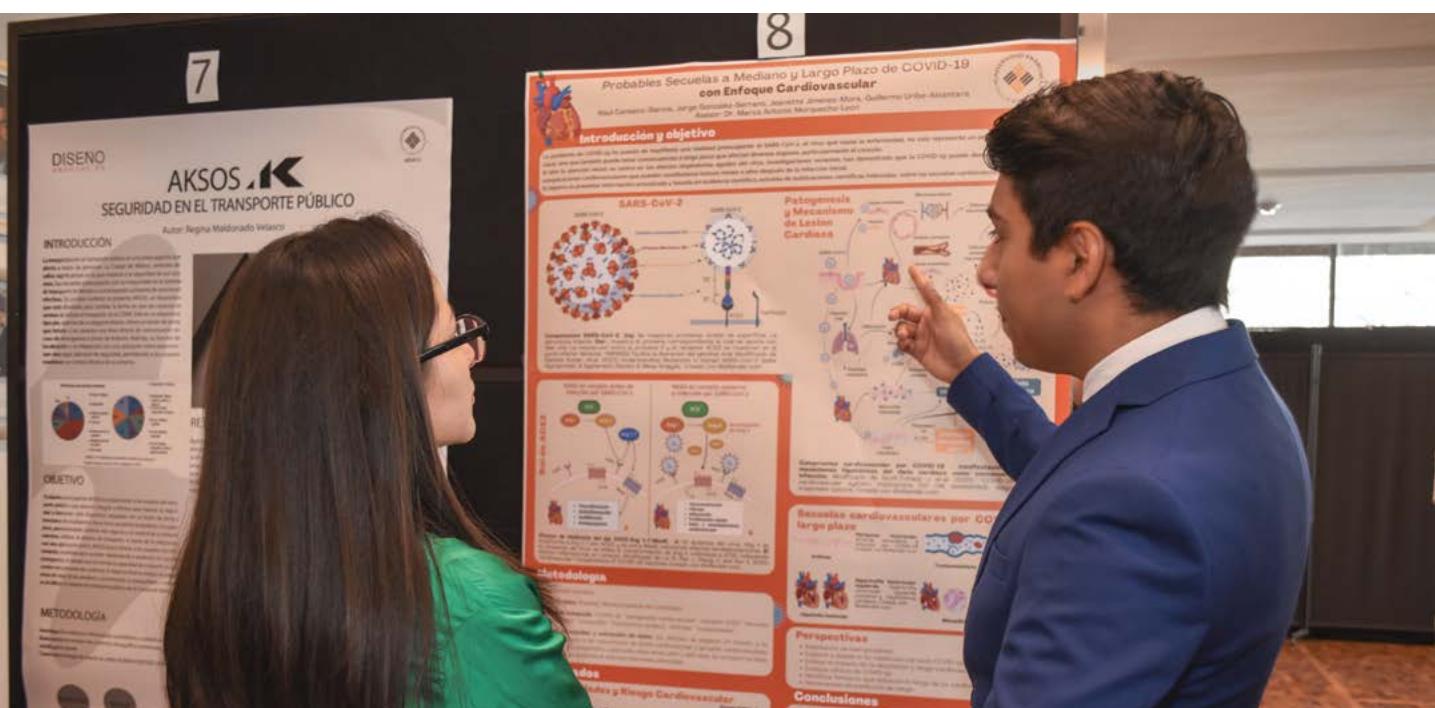
Asimismo, abrió el primer capítulo de The Lumen Institute en México —fundada en 2005 por un grupo de líderes empresariales y sacerdotes Legionarios de Cristo—, organización católica para líderes empresariales y sociales que buscan el desarrollo personal en carácter, fe y liderazgo para reflejar la luz de Cristo en el mundo de hoy. Contamos ya con equipos de empresarios en la Ciudad de México, Veracruz y Monterrey.

Investigación

La Universidad Anáhuac México es una Institución académica comprometida con la búsqueda de la verdad y es consciente de que la ciencia debe servir al desarrollo de la persona y de la sociedad. Por esta razón, la Dirección de Investigación tiene como objetivo impulsar el desarrollo estratégico de la investigación en todos los niveles educativos de la Universidad y, en este sentido, el año 2024 se destacó doblemente por alcanzar tanto las metas anuales como las establecidas en el Plan Estratégico 2020-2024.

El Sistema Anáhuac de Investigadores —cuyo objetivo es impulsar la productividad investigadora del personal académico de la Institución— indica que el año 2024 terminó con 114 investigadores consolidados de planta, superando la meta de 100, prevista al inicio del Plan Estratégico. Adicionalmente, cuenta con 120 investigadores asociados.

En términos de productividad científica, en el 2024 se superó de nuevo y por tercer año consecutivo la cifra de los 150 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus, lo que representa un incremento sostenido respecto a los 90 artículos del año 2020. Cabe señalar que un porcentaje considerable de estos artículos fueron publicados en coautoría con estudiantes, principalmente en las áreas de Ciencias de



Salud e Ingeniería. Las publicaciones totales del año 2024 fueron 279, incluyendo libros de autoría única y coordinados, capítulos de libros en editoriales de prestigio y artículos en revistas de otros índices diferentes a Scopus.

Sobre el fortalecimiento de líneas de investigación, se formalizaron el Grupo Estable de Investigación sobre Estudios Socioeconómicos de México y el Grupo Estable de Investigación sobre Formación Integral Anáhuac. Con estas incorporaciones suman siete los Grupos Estables que reúnen investigadores afines a determinadas temáticas: emprendimiento e innovación, enfermedades neurodegenerativas, adulto mayor y envejecimiento, nanomateriales y sistemas automáticos, matemáticas aplicadas y ciencia de datos, y los dos ya referidos de última creación. En 2024 se dio continuidad al proceso de fortalecimiento de la investigación entre las universidades miembro, tanto de la Red de Universidades Anáhuac (RUA) como de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIU), con la celebración del II Encuentro de Investigadores de la RIU, celebrado en la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, en el que participaron 14 investigadores de la Anáhuac México, con el propósito de seguir impulsando la vinculación entre universidades y el diálogo interdisciplinario. En dicho evento se intercambiaron las mejores prácticas en torno a la



investigación, se concretaron proyectos en conjunto, se establecieron grupos interinstitucionales de investigación, y se compartieron proyectos editoriales, revistas académicas y oportunidades de financiamiento internacional.

En 2024 se inició con la implementación de la plataforma PURE de Elsevier, como herramienta que utilizará la Red Internacional de Universidades para consolidar y visibilizar todos sus trabajos de investigación. La plataforma PURE es una herramienta que automatiza las publicaciones en una gran base de datos, valida la autoría y las instituciones de adscripción, gestiona las redes de trabajo disciplinar y proyecta la productividad de cada investigador, de cada universidad y de la Red en su conjunto. Con los beneficios de esta herramienta, la Universidad Anáhuac México se suma a la red mundial de instituciones que optimizan el alcance e impacto de todas las publicaciones registradas. Sin duda, este proyecto impulsará el conocimiento y la innovación entre las universidades de la Red y con la comunidad académica en general.

Por otra parte, se obtuvo el Certificado de Obra Desarrollo de un Índice Nacional de Precios Turísticos en México, que promueve la Facultad de Turismo y Gastronomía. Asimismo, se continuó con el proceso de trámite de cinco patentes, de las cuales dos son de la Facultad de Ingeniería, una de ellas resultado de su presentación en el Concurso de Carteles de Investigación; dos de la Facultad de Ciencias de la Salud, y una más de la Facultad de Arquitectura, sobre proyectos relevantes, como un sistema de soporte inmunológico, neuroprotector y neurorestaurador, el uso de una combinación de péptidos para tratamiento de patologías neurológicas o la creación de un dispositivo capaz de valorar la fuerza y los arcos de movimiento ejercidos por la mano en procesos de rehabilitación.

Asimismo, se publicaron 126 artículos en 15 números de las seis revistas académicas de la Universidad: *+Ciencia*, *The Anáhuac Journal*, *Sintaxis*, *Proceedings of Scientific Research*, *Medicina y Ética* e *Iuris Tantum*.

El catálogo de publicaciones de la Universidad Anáhuac México ascendió a 330 libros, con la incorporación de nuevos títulos bajo el esquema de coedición con editoriales de prestigio, por ejemplo, los casos de *Márgenes de la comunicación: constitución ética de la intersubjetividad*, en coedición con Tirant lo Blanch; *Renovar la filosofía*, en





coedición con Gedisa; o *La otra cara del turismo y el desarrollo*, en coedición con la Universidad Nacional Autónoma México (UNAM), entre otros.

Todas estas obras fueron presentadas en las principales ferias del libro de México, en las que, por un año más, tuvimos presencia institucional con un stand y en diversas actividades, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (la más importante del mundo en habla hispana), la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, y la Feria Internacional del Libro del Estado de México.

Un aspecto central de la estrategia para el desarrollo de la investigación es promover una vida universitaria que involucre a alumnos y profesores. En este sentido, se celebró la XIV edición del Concurso de Carteles de Investigación para estudiantes de licenciatura y posgrado, superando por tercer año consecutivo la cifra de 200 carteles inscritos y recibiendo por segunda vez carteles de todas las universidades de la Red de Universidades Anáhuac. En total concursaron 256 carteles. En la categoría de Licenciatura ganó el cartel titulado “Remoción de metales pesados en el suelo utilizando lolium perenne como tratamiento de fitorremediación”, autoría de las alumnas Mariana Noriega, Alejandra Domínguez y Camila García, de la Facultad de Ingeniería. En la categoría de Posgrados ganó el cartel titulado “Validación de contenido por juicio de expertos de una escala de valoración de conductas éticas en investigación, bioética e

integridad científica”, autoría de la alumna Amanda Elizabeth García Barrera, del Doctorado en Bioética Aplicada. Finalmente, en la categoría de Profesores, el cartel ganador fue el titulado “Ansiedad, estrés y su relación con el rendimiento académico en estudiantes del área de la salud en la Universidad Anáhuac Puebla”, autoría de Daniela Paola Flores Gurrola, Paola Mariscal Ramírez, Monserrat Pineda Domínguez, Angélica Aponte López y Jesús Adrián Figueroa Hernández, profesores del área de Salud de la Universidad Anáhuac Puebla.

La visión de la Universidad Anáhuac México contempla el impulso sostenido de la investigación vinculada a la docencia como un modelo de aprendizaje que permite a cada egresado desarrollar las competencias humanísticas, científicas y tecnológicas necesarias para responder a las grandes problemáticas, necesidades y tendencias en México y el mundo. La investigación vinculada a la docencia implica que estudiantes y docentes de todos los niveles planteen los problemas y retos actuales de cada disciplina, revisen información fidedigna, incorporen al análisis los hallazgos científicos de vanguardia, desarrollos soluciones con rigor académico y evalúen alternativas innovadoras a la luz de los principios éticos de la Institución. El camino aún es arduo, pero la generación de nuevo conocimiento y, de modo particular, con un enfoque social, es una gran motivación para que la Universidad transite a consolidarse como una Institución de docencia e investigación de relevancia nacional e internacional.

Internacionalización

En 2024 se continuó el impulso a la internacionalización estratégica en la Universidad. Así, en el ámbito de los intercambios en el extranjero, salieron 281 estudiantes de licenciatura, lo que representó un crecimiento de 20 % con respecto al año 2023. Estos jóvenes estudiaron en 19 países, incorporándose nuevos destinos como Emiratos Árabes Unidos, Hungría, Kenia y Tailandia, lo que refleja el esfuerzo por diversificar las oportunidades de aprendizaje global. En este sentido, se celebró la Feria de Intercambios, en la que se recibió a más de 30 socios en la Universidad para dar a conocer parte de la oferta de oportunidades que los alumnos tienen para estudiar fuera del país.



Otro ámbito que se reforzó fueron los llamados Programas Cortos, que son estancias en el extranjero de menor duración, con la intención de volver la internacionalización más accesible para todos los miembros de la Comunidad Anáhuac. Se concretaron 23 programas académicos internacionales en 12 países, con la participación de 214 alumnos, registrando un aumento de 36 % en comparación con el año 2023.

La recepción de alumnos extranjeros y foráneos es una de las estrategias más importantes para brindar a la Comunidad Anáhuac una experiencia internacional dentro de nuestros campus. Por medio del contacto con alumnos de diferentes partes

del país y del mundo contribuimos a formar líderes de acción positiva con una visión global, empáticos y capaces de entender las complejidades culturales de un mundo globalizado. Durante el año 2024, la Universidad recibió a 202 estudiantes, profesores e investigadores internacionales de 24 países, por lo que hubo un aumento histórico de 25 % con respecto al año anterior. Además, se lanzó con éxito la primera generación de Buddies Anáhuac, un programa que involucró a 172 estudiantes locales acompañando a alumnos de intercambio, promoviendo una experiencia cultural más profunda y la práctica de nuevos idiomas.





También se fortaleció la estrategia de internacionalización en casa con la creación de una nueva coordinación dedicada específicamente a ello, además de impulsar actividades como clases magistrales en línea, proyectos de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL por las siglas en inglés de Collaborative Online International Learning) y clases espejo, en colaboración con universidades internacionales de prestigio: la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Estatal de Perm de Rusia, Universidad Da Vinci de Guatemala y el Instituto Tecnológico de Delhi. Además, se consolidaron proyectos de investigación con instituciones como la Universidad de Texas, la Catholic University of America (Estados Unidos) y la Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú).

Cabe resaltar que la Facultad de Estudios Globales y la Anáhuac Business School fueron partícipes y ganadoras del Grant de 100,000 Strong in the Americas Innovation Fund con socios de Estados Unidos y Canadá, en el que cada una recibirá 25,000 dólares para implementar proyectos bi y trilaterales sobre Climate and Inclusive Education, con sus respectivos socios.

La Universidad fue sede de la 12th International Conference of Ethics Education, en la que se discutieron temas cruciales con la participación de instituciones de América Latina y Europa. Además, nuestro rector representó a la Universidad en el VI Encuentro Internacional de Rectores México-Japón y en la Cumbre de Rectores México-España, fortaleciendo las relaciones internacionales bilaterales.

En cuanto a la participación de miembros de la Comunidad Universitaria en foros internacionales, en el año 2024 más de 100 académicos de tiempo completo participaron en congresos y eventos internacionales, incluyendo el Congreso Internacional de Innovación y Emprendimiento (Argentina), 28th International Congress on Project Management and Engineering (España), XI Congreso LATAM de Cuidados Paliativos (Colombia), Congreso Anual de la International Association for Shell and Spatial Structures (Suiza), la Conferencia Internacional de Marketing Relacional (Irlanda), entre otros. Además, la Universidad recibió a más de 30 ponentes internacionales que compartieron sus conocimientos con nuestra comunidad provenientes de universidades e instituciones como Indiana University (Estados Unidos), Fundación APOPO (Tanzania), Instituto Marangoni (Italia), IE University (España), entre otras.

En términos de vinculación internacional, se firmaron 40 nuevos convenios en países como Australia, Italia, Chile y Reino Unido, alcanzando un total de 308 acuerdos en 49 países. Dichos acuerdos fortalecen la oferta académica y brindan nuevas oportunidades de doble titulación, investigación y movilidad para estudiantes y profesores.

A su vez, la visión de las escuelas y facultades para su vinculación internacional fue relevante. Cabe destacar los convenios de doble titulación del programa de Licenciatura de Global Management con la University of Technology Sydney (Australia), la Dominican University (Estados Unidos) y la University of Hull (Reino Unido). Asimismo, la Facultad de Derecho fortaleció lazos de colaboración con la Universidad de St. Mary en Dallas (Estados Unidos), abriendo oportunidades de investigación conjunta. En cuanto a la Facultad de Ingeniería, ha trabajado para consolidar





oportunidades de investigación y organización de cursos cortos con la North Alabama University y Millersville University (Estados Unidos). Asimismo, la Universidad recibió a más de 40 instituciones de educación superior con el fin de impulsar el desarrollo de proyectos educativos con un enfoque internacional.

Los logros de este año son un reflejo del esfuerzo conjunto de la Comunidad Universitaria. El aumento en el intercambio estudiantil, la firma de convenios internacionales, la diversificación de programas cortos y la participación en eventos globales posicionan a la Universidad Anáhuac México como un referente internacional. Estamos comprometidos a continuar este crecimiento y consolidar la presencia de la Institución en el ámbito global, impulsando nuevas oportunidades de colaboración que beneficien a la comunidad académica.

Otro aspecto central de nuestra propuesta formativa que abona a la competencia global de los estudiantes es el aprendizaje y dominio de idiomas. En ese sentido, el Centro de Lenguas tiene el objetivo de impartir enseñanza de excelencia en idiomas para todos los miembros de la Comunidad Universitaria. Durante el año 2024 se ofertaron 173 cursos de idiomas de requisito (inglés, francés e italiano) en los que se inscribieron 3,098 alumnos. Asimismo, se aplicaron 1,111 pruebas de acreditación de nivel de diferentes idiomas y 3,051 exámenes de nivelación de inglés. Por lo que respecta a la oferta de materias electivas, la

misma estuvo compuesta por 28 cursos de francés, italiano, alemán, portugués o chino mandarín, entre otros, que complementan la formación de los alumnos, abonando a su bloque electivo o bien como parte de uno de los minors en estas áreas.

Más allá del ámbito de la licenciatura, el Centro de Lenguas fortaleció su oferta con nuevos cursos dirigidos a profesores y administrativos a través del Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD), con cursos de conversación y perfeccionamiento en inglés dirigidos a alumnos de posgrado, incrementando en 40 % los cursos en línea, agregando el chino mandarín, portugués, español para extranjeros y latín.

Por otro lado, el Centro de Lenguas dio continuidad en 2024 a acciones estratégicas para fortalecer la calidad académica de sus cursos. Entre ellas, la capacitación de docentes en el uso de nuevas herramientas tecnológicas, la adaptación en todos sus cursos de la modalidad de *flipped classroom*, o una actualización de la metodología de enseñanza y del currículum para provocar aprendizajes más significativos, vinculados con las diversas carreras, y elevar el nivel de dominio de los idiomas.

Cabe señalar también que desde este Centro se contribuye, además, a la promoción de la identidad y valores de la Universidad, impulsando que en los proyectos finales de cada curso, los alumnos investiguen sobre tópicos como el liderazgo de acción positiva, los valores universales o derechos humanos.

Biblioteca

La Biblioteca de la Universidad Anáhuac México se enfoca en ofrecer un servicio personalizado y de calidad para apoyar el desarrollo académico y de investigación de la Comunidad Universitaria. Además de la biblioteca central en el Campus Norte, hay otro espacio importante ubicado en la torre 3 del Campus Sur y en el edificio de Arquitectura del Campus Norte.

Se iniciaron las remodelaciones en el quinto piso del área, en Campus Norte, a fin de crear un espacio adecuado para la realización de actividades culturales. En los primeros dos pisos se implementó un sistema de reconocimiento facial para registrar la afluencia de usuarios. También se estableció un Sistema de Registro de Servicios al Público, que permite medir el uso de consultas y servicios, ayudando a identificar las necesidades informativas.

Este año 2024, la Biblioteca experimentó una reestructuración organizacional significativa. Se creó la Coordinación de Capacitación para fortalecer el programa de talleres de Desarrollo de Habilidades Informativas, asegurando la formación continua del personal y la comunidad. En los últimos cuatro años ha habido un crecimiento importante en este rubro, al pasar de 5,417 usuarios en 2020, a 7,074 usuarios en 2024. En cuanto al servicio personalizado a escuelas y facultades, el número de bibliotecarios dedicados a esta tarea aumentó de 16 a 26 bibliocarreristas, quienes son los especialistas en las áreas del conocimiento que se ofrecen en la Universidad, con el fin de ser aliados en la búsqueda y criba del acervo bibliográfico que la academia requiere.



La Biblioteca cuenta con un acervo bibliográfico robusto que responde a las diversas disciplinas impartidas en la Universidad. Una fortaleza es su biblioteca digital, que incluye editoriales y agregadores internacionales accesibles desde cualquier dispositivo. Mientras en 2020 había 117 bases de datos, actualmente hay 176, con un total de 2,775,455 consultas en 2024, más de un millón adicional de consultas respecto a las que se tenían en 2020. En el 2024 se suscribieron cinco nuevas bases a la biblioteca digital. En cuanto al préstamo interbibliotecario, se renovaron 241 convenios y se recuperaron 2,926 artículos solicitados por nuestra comunidad y por usuarios de otras bibliotecas a través de RAPIDILL, sistema de préstamo interbibliotecario.

Además, forma parte de la Red de Bibliotecas de la Organización de las Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL). El encuentro del 2024 se realizó en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y los trabajos estuvieron enfocados en la revisión del Pacto Educativo Global, del cual se desprendió una serie de compromisos para hacer viva la palabra que promueve el Papa Francisco a través de tres puntos detonantes: la promoción de la persona, la escucha atenta a las nuevas generaciones y el cuidado de la casa común; y, como parte de los acuerdos, detonar actividades en las bibliotecas que respondan a estos compromisos. Asimismo, se mantiene un compromiso con las buenas prácticas en derechos de autor y reproducción mediante una licencia con el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CEMPRO), que permite la reproducción parcial de contenido digital e impreso.

Como parte de la estrategia de la Biblioteca para ser un referente de vida cultural universitaria, este año se fortaleció el programa de actividades culturales, de divulgación y fomento a la lectura. Algunas de las actividades más sobresalientes fueron la celebración del Día Internacional del Libro: El papel de las letras. La inauguración de este evento fue con la exposición “Una mirada a Juan Rulfo”, en la que se tuvo la visita del biógrafo del escritor, el Dr. Alberto Vital, acompañado del periodista cultural Miguel de la Cruz y del Dr. Alberto Peralta de Legarreta, quien expuso su biblioteca personal de Juan Rulfo. También se contó con la participación del pedagogo Vidal Schmill, quien impartió la plática sobre “Disciplina inteligente”. Asimismo, se han mantenido ininterrumpidamente los clubes de lectura con docentes,



administrativos y alumnos; se continuó participando en la Campaña de Donación de Libros en diversos lugares de la Ciudad de México; se realizó, en colaboración con la Dirección de Deportes, el primer torneo de ajedrez humano y se impartieron los siguientes talleres: escritura creativa, novela gráfica, cómic corto y técnicas de lectura en voz alta. También se siguió impulsando el talento Anáhuac a través del Concurso Universitario de Cuento Corto Anáhuac, que el año pasado celebró su tercera edición.

La Biblioteca se encamina a ser un aliado estratégico en el desarrollo de la investigación generada en la Universidad. Con el uso de las nuevas tecnologías generativas se logrará ser más eficiente en menos tiempo y crear un espacio sin muros, que a través de sus bibliotecarios estén presentes en los espacios académicos donde se les requiere. Así, se consolidará el Comité de Biblioteca, integrado por representantes de las escuelas, facultades y áreas académicas; se automatizarán los servicios básicos para enfocar a los bibliotecarios a la investigación y atención, y apoyo a la academia; se ofrecerá una capacitación integral en el Desarrollo de Habilidades para la investigación, implementando un programa modular que consiga la autonomía de los usuarios en el manejo de la información, y se propiciará la inclusión al mundo de las letras y las artes para un mayor número de personas de la Comunidad Universitaria.





FACULTAD DE ARQUITECTURA

- Apertura de la Licenciatura en Arquitectura de Interiores con 47 alumnos y la participación de importantes actores del gremio, entre ellos la diseñadora Sofía Aspe y el grupo Interceramic.
- El alumno Faruk Shedid fue finalista en la edición 2024 del Premio a la Composición Arquitectónica Mario Pani, que reconoce el talento nacional emergente. Faruk recibió una mención honorífica al destacar por su innovador enfoque en la integración de principios de diseño sostenible.
- Establecimiento de un innovador sistema pedagógico para la materia de Proyectos, denominado Sinergias narrativas, que conecta a estudiantes de diferentes niveles en un mismo proceso de aprendizaje, fomentando la colaboración y la retroalimentación constante entre ellos y con diversos profesores. Esta metodología no solo mejora la calidad del trabajo académico y promueve el pensamiento crítico, sino que también prepara a los estudiantes para entornos profesionales colaborativos y multiculturales.
- La cátedra prima 2024 fue dictada por el reconocido arquitecto Michel Rojkind, quien compartió su visión y experiencia con estudiantes y profesores de la Facultad. Rojkind es una figura clave en la arquitectura contemporánea mexicana e internacional, con una trayectoria que combina innovación, sustentabilidad y un enfoque humanista en el diseño.
- Convenio con la prestigiosa IE School of Architecture and Design de Madrid, España, para el Máster Habilitante en Arquitectura, con lo que se ofrece a los alumnos la oportunidad de ingresar al programa desde el noveno semestre de la carrera, cursando el primer año del máster en línea y el segundo año de manera presencial en el campus de IE en Madrid. Este programa refuerza la proyección internacional de nuestros egresados y facilita su inserción en el ámbito profesional europeo y mundial.

ESCUELA DE ARTES

- Seguimiento a la estructura académica y de promoción del nuevo Doctorado en Investigación Interdisciplinaria en Artes, Diseño y Arquitectura, lo cual permitirá a la Escuela realizar su transición a Facultad, fortaleciendo la oferta académica y fomentando la colaboración interdisciplinaria en estas áreas.
- A través de gestiones realizadas por la Coordinación de la Licenciatura en Teatro y Actuación, se logró la acreditación con los CIEES, lo que avala automáticamente nuestros tres programas de licenciatura.
- Ampliación de las instalaciones. Actualmente, se están construyendo cuatro salones: de gráfica, teórico, de danza y un foro con capacidad para 80 personas. Esta expansión responde al creciente número de estudiantes, así como a la demanda de grupos

Logros de escuelas y facultades

artísticos y compañías, y permite dar continuidad a la calidad de la formación académica y creativa del alumnado.

- Apoyo el crecimiento del Coro Universitario, lo cual dio como resultado importantes presentaciones, como las colaboraciones con la Orquesta Filarmónica de la UNAM (OFUNAM), en la Sala Nezahualcóyotl, y en la 9^a Sinfonía de Beethoven en el Auditorio Nacional. A través de esta agrupación se han ofrecido experiencias internacionales a los alumnos, como el concierto realizado en conjunto con Carleton University, Ottawa.



FACULTAD DE BIOÉTICA

- Consolidación de la revista *Medicina & Ética*, la cual cumplió 34 años de publicación ininterrumpida; es la primera publicación sobre bioética en México y está catalogada dentro de las mejores 50 revistas de bioética a nivel mundial por el índice Centre for Research Ethics & Bioethics (CRB) de la Universidad Uppsala.
- Se logró la generación más grande e internacional de la historia del Doctorado en Bioética Aplicada. Actualmente, el programa cuenta con estudiantes y profesores de Colombia, Chile, Ecuador, Argentina, Perú, Panamá, Puerto Rico, El Salvador, España, Italia y México.
- Consolidación de los Centros de Bioética de la Red de Universidades Anáhuac, logrando el nombramiento de coordinadores locales en todos los campus de la Red, así como la coordinación nacional. A través de los diversos planes de trabajo, nuestros investigadores y académicos fortalecen la vinculación y proyección de la bioética en la Red de Universidades Anáhuac y en la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi.
- Nuevas oficinas de la Facultad de Bioética, inauguradas en un evento lleno de significado y compromiso para los miembros de la Facultad, en su misión de promover la ética en el campo de la vida y la salud, con una centralidad en la persona y en el desarrollo de la bioética global.
- Impulso de la formación en la licenciatura, fortaleciendo la sinergia entre las Facultades de Bioética y Ciencias de la Salud al concretar la prueba piloto de los “Ground Rounds”, espacios de análisis bioético y clínico entre estudiantes, profesores y especialistas que permite visualizar el aporte de la ciencia en cada caso clínico, cuyo objetivo es destacar la transversalidad bioética en cada materia y su impacto en la formación de futuros profesionales de la salud.

FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

- Lanzamiento y apertura de la nueva Licenciatura en Ciencia de Datos, en conjunto con la Facultad de Ingeniería. Esta carrera, diseñada para satisfacer la creciente demanda de profesionales capaces de analizar y gestionar grandes volúmenes de información, representa un avance estratégico para la Facultad. La nueva oferta educativa ha sido recibida con gran entusiasmo tanto por estudiantes como por instituciones asociadas, posicionando a la Universidad a la vanguardia en la formación de expertos en el manejo de datos. La carrera ha generado un gran interés entre los aspirantes a nivel nacional.

- Como parte de la estrategia de internacionalización, se realizó un viaje a Toronto, en el que se visitaron importantes empresas como Scotiabank, SAS Institute, Telus Mobile, Intact Insurance WISB (Workplace Safety and Insurance Board). Estas visitas permitieron estrechar relaciones con actores clave en la industria financiera, de seguros y tecnológica, con el objetivo de abrir espacios para futuros intercambios, colaboraciones y oportunidades de empleabilidad para los estudiantes de la Facultad. Fruto de este encuentro es la distinción Universities and Colleges with an Actuarial Science Program-Advanced Curriculum (UCAP-AC) por la Society of Actuaries (SOA) de nuestro el programa de Actuaría, reconocimiento que destaca la excelencia y profundidad académica del plan de estudios. Este logro es un testimonio del compromiso de la Facultad con la internacionalización, actualización y mejora continua de sus programas, asegurando que los estudiantes reciban una formación que cumpla con los más altos estándares internacionales en la profesión actuaria y refuerza la capacidad de nuestros egresados para enfrentar los retos complejos del entorno profesional, ampliando sus oportunidades laborales a nivel global. Únicamente dos universidades en América Latina tienen este reconocimiento.
- Con el objetivo de fortalecer la investigación, se unió al claustro docente de la Facultad una investigadora reconocida por el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII), nivel I. Asimismo, otro de nuestros investigadores asciende al nivel II. Con el 50 % del claustro en grupos estables de investigación, se logró un importante avance en la consolidación de esta línea estratégica, promoviendo el desarrollo de estudios innovadores en áreas clave como el análisis de datos, modelos actuariales avanzados y la gestión de riesgos. Esto ha permitido ampliar las capacidades de la Facultad en cuanto a producción científica y vinculación con proyectos de investigación de alto impacto a nivel nacional e internacional.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Estudiantes de las licenciaturas en Médico Cirujano, Nutrición, y Terapia Física y Rehabilitación destacaron en foros nacionales e internacionales al lograr el segundo lugar en la Copa Iberoamericana de Anatomía 2024; primero y segundo lugar en el concurso de infografías en el Segundo Congreso Internacional de Nutrición, y el primer lugar en el Concurso Estatal de Anatomía y Biomecánica.
- El Centro Anáhuac de Simulación Clínica avanza en su consolidación como centro de entrenamiento, formación y evaluación de competencias en ciencias de la salud, al haber sido sede de la evaluación práctica de 272 sustentantes del Examen de Certificación del Consejo Mexicano de Medicina Crítica, A.C., provenientes de distintas entidades federativas; además de haber organizado el Primer Congreso Internacional de Simulación Clínica.
- Reubicación de la Clínica de Nutrición para contar con mejores espacios de atención a la Comunidad Universitaria y fortalecer los escenarios de aprendizaje para los estudiantes. También comenzó la ampliación de la Clínica de Odontología, lo que permitirá brindar una atención más adecuada a un mayor número de pacientes, además de abrir nuevos espacios para la formación de los alumnos.
- Firma de importantes convenios de colaboración con organismos e instituciones de gran prestigio que beneficiarán a estudiantes y egresados de las carreras de la Facultad, entre las que destacan Houston Medical Clerkship y el Cedars-Sinai Medical Center, en Los Ángeles, California.
- Reacreditación del programa de Licenciatura en Médico Cirujano por parte del Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM) y la World Federation for Medical Education (WFME) como resultado de nuestro compromiso con la calidad académica.
- Paul Alexis Bourgade Su, alumno de la Licenciatura en Médico Cirujano y miembro del Programa Investiga, participó en la Tercera Conferencia Internacional de Enfermedades Infecciosas que se llevó a cabo en Tokio, Japón, con el trabajo de investigación titulado “Evaluación *in vitro* del efecto bactericida y amebicida de las toxinas del veneno de la tarántula *Poecilotheria regalis*”. Bajo la tutoría del Dr. Diego Alexander Rojas, investigador asociado del Centro de Investigación en Ciencias de la Salud (CICSA), este trabajo ganó el primer lugar en pósteres y el alumno fue reconocido como *Eminent Speaker* en su presentación oral. Es la primera vez que el premio es entregado a un estudiante y más aún, a un estudiante mexicano. Esta investigación representa el compromiso innovador y social de la Institución en

la lucha contra infecciones de difícil tratamiento, y una evidencia de nuestro impacto científico a nivel internacional.

FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE

- Consolidación de la operación del Laboratorio de Análisis de Movimiento, espacio académico y de investigación con equipo de punta para el análisis de composición corporal, cinemática, cinética y otras señales fisiológicas, donde alumnos de la Licenciatura en Dirección del Deporte, Nutrición y Fisioterapia participaron en proyectos de investigación con personas que padecen enfermedades crónico-degenerativas como diabetes *mellitus*, hipertensión arterial, lesión medular, así como con deportistas *amateur* y élite sobre la articulación de rodilla y lesiones asociadas, así como con la publicación de dos artículos en revistas indexadas, posicionándose como un referente en la investigación de alta calidad en las ciencias del deporte.
- Celebración del aniversario número 10 de la Escuela de Ciencias del Deporte con la participación de grandes personalidades en el marco del 1^{er} Congreso en Dirección de la Industria del Deporte. Asistieron invitados como el presidente del Consejo Mundial de Boxeo, el Lic. Mauricio Sulaimán Saldívar; el director de la AAA Worldwide, el Mtro. Dorian Roldán Peña; el presidente del Club de Fútbol América, el Mtro. Santiago Baños Reynaud; el



encargado de Sports Diplomacy, Public Affairs Section, US Embassy-Mexico, el Mtro. Alejandro Barrón, y otros grandes invitados.

- Firma de siete Cátedras Corporativas con organismos internacionales y nacionales de la industria del deporte: Federación Mexicana de Futbol Asociación (FMF); Consejo Mundial de Boxeo (CMB); Club de Futbol América S. A. de C.V.; Toluca Futbol Club; Lucha Libre AAA Worldwide; Cancún Futbol Club, y Capitanes CDMX (NBA G League). Esto permitirá seguir posicionando a la Escuela en la industria deportiva con su oferta educativa, tanto de licenciatura, como de posgrado e investigación; asimismo, aseguran una fuerte vinculación empresarial para diversas actividades de colaboración, bolsa de trabajo y prácticas profesionales en favor de fortalecer el perfil de egreso de nuestros alumnos.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

- Implementación del Colegio de Calidad Académica, iniciativa encaminada al fortalecimiento y aseguramiento de la exigencia y calidad en los programas de la Facultad, donde se involucra de forma colegiada a coordinadores y académicos en la definición de estándares e identificación de buenas prácticas.
- Lanzamiento de AlternativA de Radio Anáhuac, un canal de radio en *streaming* digital con un carácter más experimental en su programación, con la finalidad de que los miembros de la Comunidad Universitaria tengan un espacio para realizar programas de radio en vivo. Esta plataforma ayudará como semillero de talentos para la frecuencia de Radio Anáhuac en AM.
- El Centro de Investigación en Comunicación Aplicada (CICA) cumplió 20 años de ser un referente en México y Latinoamérica por la calidad de sus proyectos de investigación, sus publicaciones y el Doctorado en Investigación de la Comunicación, reconocido por el Sistema Nacional de Posgrados del Conahcyt.
- Realización de dos actividades académicas con la Dirección de Internacionalización: Alumnos de Comunicación cursaron el Diplomado Los Ángeles Experience Film and Music Business, en alianza con la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Los alumnos convivieron con expertos en la industria de la música, la producción audiovisual y el entretenimiento, y realizaron visitas a lugares como Warner Bros Studio, Paramount Recording Studios, New York Film Academy (campus LA) y el Grammy Museum. Por otro lado, alumnos de Dirección de Empresas de Entretenimiento



acreditaron la materia de Administración de inmuebles y parques temáticos en Orlando, Florida. Durante dos semanas los estudiantes tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia inmersiva en los parques temáticos de Disney y Universal Studios, complementada con clases presenciales en el Rosen College. Además, recibieron formación exclusiva de *imagineers* de Disney y directivos de Universal Studios, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias para enriquecer el aprendizaje de los alumnos, dándoles una perspectiva única del funcionamiento y la gestión de los grandes complejos de entretenimiento.

- El Human & Nonhuman Communication Lab organizó el Seminario Permanente Santander-Anáhuac en inteligencia artificial, data e innovación. Se trata de un foro académico diseñado para explorar el impacto y las aplicaciones de la inteligencia artificial e innovaciones tecnológicas en la sociedad y en sectores como la comunicación y la educación. En la sesión inaugural del seminario participaron más

de 400 personas y se contó con la presencia de Salomón Amkie Cheirif y Arturo Cherbowski, director y director ejecutivo, respectivamente, de Santander Universidades.

FACULTAD DE DERECHO

- Con el fin de ampliar la gama de mecanismos rápidos y accesibles a la justicia, se creó el Centro de Mediación y Conciliación Anáhuac en colaboración con el Poder Judicial del Estado de México. A través de la mediación de carácter privado se beneficia tanto a nuestra comunidad como a la sociedad en general, al sentar las bases para la solución pacífica de conflictos, además de contribuir a una cultura de paz.
- Realización del Congreso Internacional La Centralidad de la Persona en la Enseñanza del Derecho. La Formación del Jurista en el Siglo XXI, con la participación de destacados ponentes provenientes de nuestro país y de la Universidad de Londres (Inglaterra), Universidad Internacional de La Rioja (España), Universidad Rondonia (Brasil), Universidad de Salento (Italia) y Universidad de Salamanca (España).
- Diseño del Programa Legal Tech Lab a fin de preparar a los estudiantes en el uso de tecnologías de vanguardia en su práctica diaria, conocimiento del derecho de nuevas tecnologías, gobierno digital e informática aplicada a la función de la inteligencia.



- Firma de diversos convenios de colaboración en materia jurídica, entre los que destacan los celebrados con el Poder Judicial del Estado de México, el Instituto Nacional de Administración Pública, siete reconocidos despachos de abogados y una fundación.
- Catalogación de la revista *Iuris Tantum* en Latindex (Catálogo 2.0) y se realizaron diversas publicaciones generadas por los investigadores de la Facultad, algunas de ellas en revistas indexadas en la base de Scopus.

FACULTAD DE DISEÑO

- Por primera vez, una de nuestras egresadas de la Licenciatura de Diseño de Moda e Innovación, Regina Guiot, presentó su colección llamada Ubuntu en el Mercedes Fashion Week, evento de referencia en la industria de la moda a nivel nacional.
- En el Wanted Design, en Nueva York, el alumno Eduardo Sampson ganó el premio Best of Students 2024 con el proyecto Lutum, una representación tridimensional de relaciones interpersonales de los seres humanos en la sociedad moderna, que destacó entre los proyectos de 24 universidades internacionales.
- Las alumnas Cristina Gómez Cabello, Daniela Ordoñana Gutiérrez, Melina Furman Schlam, Tania Hemsani Eskenazi y Covadonga Mier Hernández, bajo la tutoría del Mtro. Luis Manuel Acosta Aguirre y la Mtra. Elisa Ramos Canales, ganaron el Premio Effie de Bronce, el reconocimiento nacional más relevante en el mundo de la publicidad, por la campaña Luz para el Futuro, del Unicef México.
- Establecimiento de vinculaciones con empresas líderes del ramo para beneficio de los estudiantes. Con Shein, en el reto SHEIN x UniDesign, iniciativa que busca impulsar a jóvenes talentos, se crearon propuestas de moda innovadoras e inspiradas en la cultura mexicana. Con Helvex y Oyosa, en el proyecto The Raft, alumnos de diseño industrial, gráfico y multimedia colaboraron durante 24 horas ininterrumpidas para generar ideas que ayudaran a la problemática del estrés hídrico en México. Y con Liverpool se participó en el proyecto Fashion Innovation That's It, para el diseño de ropa juvenil.
- Celebración del 21 Congreso Internacional Diseñar para la Humanidad con la temática de Futuro, con la presencia de personalidades del diseño como Don Norman, Eduardo Danilo, Mindy Johnson, Marisol Centeno, Quique Ollervides y Spencer Nugent en las conferencias magistrales; además de 12 mesas de discusión, 11 *Design Talks* y 47 talleres.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

- Los programas de Licenciatura en Dirección Financiera y Licenciatura en Finanzas y Contaduría Pública fueron oficialmente reconocidos por el CFA Institute dentro de su prestigioso University Affiliation Program (UAP). Este logro confirma que ambos programas integran más del 70 % del CFA® Program Candidate Body of Knowledge™ (CBOK), asegurando que su formación está alineada con los más altos estándares internacionales en la industria financiera. El reconocimiento, además de dar a nuestros alumnos una ventaja en el mercado laboral, les otorga los siguientes beneficios: reconocimiento a nivel mundial, acceso a recursos exclusivos, becas para el examen CFA y red de contactos globales.
- El programa internacional Global Management concluyó la firma de sus cuatro socios estratégicos internacionales para que los alumnos obtengan el doble grado. Las instituciones socias son Brennan School of Business de la Dominican University de Chicago (Estados Unidos), Rennes School of Business (Rennes, Francia), Hull School of Business (Yorkshire, Reino Unido), y la University of Technology Sydney (Sydney, Australia).
- En conjunto con la Dominican University (Estados Unidos) y St. Mary's University (Canadá) se obtuvo una beca educativa por 25,000 dólares, por parte de la organización Partners of the Americas/100,000 Strong. El objetivo de esta iniciativa conjunta es formar un grupo de líderes clímaticos entre las comunidades estudiantiles que históricamente han experimentado marginación en Estados Unidos, Canadá y México.
- Lanzamiento de la Anáhuac Graduate School of Business (AGSB) con el objeto de continuar las funciones que el Centro de Economía y Negocios (Caden) desarrolló durante casi 30 años, formando profesionales no solo con habilidades técnicas, sino también con visión humanista, competencias en liderazgo, pensamiento crítico y trabajo en equipo.
- Publicación del primer número totalmente en inglés de *The Anáhuac Journal*, revista científica de la Facultad. Se trató de un número especial sobre tecnología y finanzas, con un editor invitado y se incluyeron 10 artículos, de los cuales tres fueron de procedencia internacional.

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

- Lanzamiento del programa de certificación para docentes y coordinadores de la Red de Colegios Semper Altius. El objetivo es acompañar y asesorar pedagógicamente a los participantes para obtener una certificación que valide sus competencias docentes en el Bachillerato y la Prepa Anáhuac. Se trata de un programa dirigido a alrededor de 1,000 docentes pertenecientes a colegios de toda la república mexicana, que busca asegurar una formación integral y de excelencia.
- Organización del Congreso Internacional Anáhuac de Calidad Educativa con el objetivo de fomentar un espacio de reflexión y análisis sobre las investigaciones y prácticas vinculadas a la calidad educativa, poniendo especial énfasis en el tema “Equidad: repensando la formación centrada en la persona”. El Congreso contó con la participación de siete conferencistas magistrales y 58 ponentes de diversas instituciones nacionales e internacionales, reuniendo a más de 200 personas comprometidas con la mejora de la calidad educativa.
- Integración del plantel México del Pontificio Instituto Teológico Juan Pablo II a la Facultad de Educación y Humanidades a través de la operación de dos programas: 1) la Licenciatura en Desarrollo Humano y Familiar, que actualmente cuenta con cuatro generaciones activas y 2) la Maestría en Ciencias de la Familia para la Consultoría. Tanto los profesores como los alumnos ya forman parte de la Universidad Anáhuac México.
- Conmemoración de los 500 años de la evangelización temprana, en el Congreso titulado 1524: A Quinientos Años de la Evangelización Temprana. La inauguración estuvo a cargo del Dr. Antonio Rubial García, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM y miembro de la Academia Mexicana de la Historia. El objetivo del Congreso fue fomentar un diálogo intercultural mediante la participación de destacados investigadores de diversas instituciones, como Jessica Ramírez Méndez (El Colegio de México), Alfonso Miranda Márquez (Museo Soumaya), Juan García Targa (Diputación de Barcelona), entre otros.

FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

- Conclusión del diseño del nuevo programa de Licenciatura Global Development, que se impartirá mayoritariamente en inglés y compartirá tronco común con la Licenciatura en Relaciones Internacionales. Se tiene previsto que se oferte por primera vez en agosto de 2025.
- A partir de la vinculación entre la Facultad de Estudios Globales con el Wilson Center, los estudiantes de licenciatura y posgrado redactarán los *fact sheets* que utilizan los congresistas estadounidenses para conocer las temáticas relevantes de la política interna mexicana que afectan la relación con Estados Unidos para su toma de decisiones.
- Realización del Modelo Anáhuac de Naciones Unidas (UAMXMUN 2024) con la participación de 290 estudiantes de más de 40 preparatorias de diferentes partes de México. Fue inaugurado por el Emb. Joel Hernández, subsecretario de Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Asimismo, se celebró un Panel de Embajadores: G20: Prioridades y Desafíos Globales para la Cooperación Internacional en 2024, con la participación de Beryl Rose Sisulu, Excma. embajadora de la República de Sudáfrica en México; Fernando E. Lins de Salvo Coimbra, Excmo. embajador de la República de Brasil en México; y el Excmo. embajador Hermann Aschen-trupp, director del Instituto Matías Romero de la SRE. Entre otros resultados, se otorgaron dos becas del 50 % cada una a los mejores delegados del Modelo, para estudiar la Licenciatura en Relaciones Internacionales en cada uno de nuestros campus.
- Obtención de fondos por 25,000 dólares para desarrollar la investigación Bridging the Gap in Sustainable Climate Resiliency: Interdisciplinary and Cultural Training for University Students in Mexico and USA. Fueron otorgados por el fondo de innovación 100k Strong in the Americas, y la investigación se realizará en conjunto con académicos y alumnos de la Catholic University of America.

FACULTAD DE INGENIERÍA

- Definición de la Visión Ingeniería 5.0, proyecto que inició con la colocación de la primera piedra de Anáhuac LABS con en seis ejes prioritarios: nodos tecnológicos, infraestructura de última generación, innovación activa en ecosistema empresarial, formación integral, talento comprometido a la innovación, y experiencias *hands-on* para los estudiantes.
- La revista *+CienCiA*, que surgió como una publicación estudiantil en la Facultad de Ingeniería, cumplió 12 años ininterrumpidos de divulgar la ciencia y la tecnología. Para

celebrar este aniversario, y en el marco de los 60 años de la Universidad Anáhuac México, los integrantes del Comité Editorial de la revista –integrado por estudiantes de Ingeniería Industrial, Biomédica, Mecatrónica y Ambiental– publicaron las ediciones especiales Ciencia Phoenix y Fandango Científico, en conjunto con la Universidad Politécnica de Cuautitlán Izcalli y la Universidad Anáhuac Veracruz.

- Organización por parte del Comité Editorial de +CienciA, como cada dos años, del Coloquio Internacional sobre la Importancia de la Química, con un enfoque hacia la Industria 5.0. El evento, que contó con destacados científicos nacionales e internacionales, tuvo como objetivo actualizar a docentes, alumnos y profesionales de la química.
- El programa de Engineering Management se encuentra en un momento histórico, ya que en diciembre 2024 se graduó su primera generación de alumnos. Además, se ha renovado el convenio con la Universidad de Victoria, en Canadá, tanto para esta licenciatura como para los *minors* internacionales ofrecidos por la Universidad.



- Ampliación de la colaboración con el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), de Estados Unidos, a través de la firma de un Memorándum de Entendimiento para incrementar las certificaciones ya logradas, y la obtención de nuevas para nuestros alumnos, egresados y profesores.
- Inicio de colaboración internacional en temas de investigación e ingeniería aplicada de logística humanitaria con la American Logistics Aid Network, de Estados Unidos, con quien se trabajó un ejercicio de simulación para gestión de desastres con la comunidad académica. Todo lo anterior es vital para los temas de *nearshoring*, cadena de suministro e impacto social.
- Reforzamiento de los programas de posgrado ampliando sus colaboraciones internacionales y reacreditación del Doctorado de Ingeniería Industrial por parte de los Comités Interinstitucionales para la Educación Superior (CIEES).

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

- Firma de la Cátedra Corporativa con Oceánica, clínica que ofrece tratamiento residencial para adicciones y trastornos de la conducta alimentaria.
- Viaje académico-cultural a la Universidad Estatal de San Diego y la Universidad de California San Diego (Estados Unidos).
- Diplomado y Congreso de Salud Mental y Medio Ambiente en el marco del 60 aniversario de la Universidad y el 55 aniversario de los Centros de Integración Juvenil. El Congreso contó con la participación del director general de las Naciones Unidas, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente (INP), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de la directora general de los Centros de Integración Juvenil.
- Fortalecimiento de la formación integral, la evangelización, la acción social en psicología, el vínculo con egresados de la Facultad, y el trabajo en clave de Razón Abierta. Puntualmente, ASUA Psicología realizó 30 proyectos con el apoyo de 150 voluntarios, impactando a 1,050 personas de manera directa; se llevaron a cabo más de 20 actividades de evangelización que tuvieron un alcance con 400 personas; se organizaron más de 27 actividades para egresados; se analizaron las asignaturas de licenciatura y posgrado en clave de Razón Abierta, y se constituyó la Comunidad de Razón Abierta en Psicología.

FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Realización del XVII Congreso Internacional Anáhuac de Responsabilidad Social titulado Investigación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad: conectando acciones con resultados. Esta edición registró a más de 1,000 participantes en actividades académicas y de investigación en modalidad presencial y virtual.
- Participación de los alumnos en el proyecto “Respondiendo al mañana” en el Primer Concurso Universitario de Proyectos Sostenibles, organizado por Grupo Imagen. Este concurso permitió dar visibilidad a nivel nacional e internacional al programa de Licenciatura en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.
- Sede ganadora para la XIV Conferencia Regional de América Latina y el Caribe, de la International Society for Third Sector Research (ISTR), que se desarrollará en julio de 2025, en las instalaciones del Campus Norte.



FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

- Inauguración de las nuevas cocinas de la Facultad en convenio con Le Cordon Bleu. Se incorporaron estufas de inducción para eliminar el uso de gas y promover la sostenibilidad, cumpliendo así con los más altos estándares en la formación profesional. Un equipo sólido de instructores académicos guía a los estudiantes para estar a la altura de las mejores universidades del mundo.
- Vendimia Anáhuac para celebrar la firma de la Cátedra Corporativa con la vinícola Cuna de Tierra, ubicada en Dolores Hidalgo, Guanajuato, con la presencia del secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, productores vinícolas de la región, autoridades de la Universidad y profesores del área de bebidas. Los asistentes recorrieron los viñedos y la bodega, participaron en el tradicional pisado de uvas, y durante la comida-maridaje se presentó el Vino Anáhuac edición 60 aniversario.
- El Mtro. José Ángel Díaz Rebollo, director de la Facultad asumió el cargo de director del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), que logró una alianza estratégica con la consultora internacional McKinsey, con lo que impulsará nuevas líneas de investigación y colaboración con el sector turístico que contribuirá a la generación de conocimiento para enfrentar los retos actuales del turismo en México y a nivel internacional.
- La Dra. María del Carmen Lozano Arizmendi y el Dr. Alberto Peralta de Legarreta recibieron una evaluación favorable por parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI) del Conahcyt, lo cual les permite continuar con su contribución a la investigación científica en México.
- Publicación del Índice Nacional de Precios Turísticos (INPT), con el impulso del Dr. Hazzael Cerón Monroy y la Dra. María del Carmen Lozano Arizmendi, y los Índices de la Cuenta de Viajeros Internacionales (ICVI), que se enmarcan en la colaboración entre la Secretaría de Turismo y la Facultad. El INPT e ICVI ofrecen una visión clara y actualizada del panorama turístico nacional e internacional, y se publican mensualmente en la página de DATATUR.



Conoce la versión completa de los logros de escuelas y facultades aquí.





Formación integral para todos



LÍNEA ESTRATÉGICA

Formación integral para todos

Logros del Plan Estratégico 2020-2024

Contribuir en el ámbito universitario al desarrollo de los conocimientos, hábitos y experiencias de la persona en sus capacidades y talentos, para lograr el proceso de maduración plena en sus relaciones consigo mismo, con la comunidad y con Dios.

Deportes

Comunidad de formadores

●
40
áreas
tuvieron sesiones y experiencias de reflexión sobre la identidad y misión institucional

●
Impartición de
6
cursos
de Razón Abierta a más de
130
profesores de
10
áreas, escuelas y facultades

●
Plan de capacitación con cursos institucionales y electivos donde cada año (2020-2024) se formó más del **80 %** del personal

● Relanzamiento de la Liga Nocturna de Futbol de Egresados Anáhuac con más de

25
equipos y
800
egresados

● **Top 3**
del ranking general de la **CONADEIP**

● **Lugar II**
del medallero
de la Universiada Nacional

● **16**
atletas
participaron en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

● **34**
atletas
participaron en los Juegos Olímpicos de París 2024

Liderazgo Anáhuac

Pastoral

Realización de las siguientes actividades formativas, apostólicas y de acompañamiento:

Campus Sur:

6,200 alumnos
3,550 colaboradores
6,000 participaciones
en actividades de vida espiritual

Campus Norte:

15,300 alumnos
6,700 colaboradores
15,600 participaciones
en actividades de vida espiritual

92.89 %

de retención

de alumnos en los Programas de Liderazgo y Excelencia

Creación

de la Coordinación

para la Atención a la Discapacidad

350

alumnos graduados

en las primeras 5 generaciones del Diplomado en Liderazgo y Gestión de Equipos-FESAL

Más de

1,500

iniciativas

de las Sociedades de Alumnos de desarrollo profesional, intelectual, humano, espiritual y social



La misión de la Universidad es formar de manera integral a las personas que conforman la Comunidad Universitaria; por ello, esta es una de sus líneas estratégicas, y para lo cual dispone de varios equipos para lograrlo tanto con alumnos como con docentes y personal administrativo.

Para cumplir con esto, la Dirección Académica de Formación Integral (DAFI) procura el desarrollo integral de la Comunidad Universitaria para formar personas que posean una visión basada en valores éticos; que busquen, a través del diálogo, el bien y la verdad, el compromiso con la sociedad, ejerciendo su liderazgo y reconociendo la dignidad de la persona humana con sus implicaciones y sus exigencias de vida, aplicándolos en su profesión. Para lograr dicho objetivo, cuenta con seis materias y un taller que son transversales en la formación de todos los alumnos de todas las licenciaturas. Dichas materias conforman el ADN de la Formación Anáhuac y contribuyen, de manera significativa, al logro del perfil de egreso y sello distintivo de los egresados.





El primer elemento estratégico para lograr impactar de manera significativa a los alumnos en su formación integral desde estas materias es el cuerpo docente y el equipo académico de esta Dirección; por ello, el desarrollo y la capacitación de todo el equipo y cuerpo de formadores es un aspecto estratégico. Por lo anterior, se preparó al cuerpo directivo, a las diversas coordinaciones académicas, a docentes de tiempo completo y profesores de honorarios en temas referentes al acompañamiento en el aula, el diálogo intergeneracional, la cosmovisión cristiana y su impacto en el mundo occidental, razón abierta y metodologías de formación en valores. Entre estas capacitaciones destacaron los seminarios, cursos y diplomados brindados en vinculación con la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, España, el Instituto Regina Apostolorum de Roma, Italia, los encuentros académicos de la Red de Universidades Anáhuac y la participación en diversas jornadas humanísticas y seminarios de la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC). Además, se realizaron múltiples academias docentes, encuentros de formadores y cursos sobre metodologías, evaluación y desarrollo pedagógico para los docentes de honorarios y tiempo completo, sumando cerca de 150 horas de formación y desarrollo académico en diversos formatos, con un impacto a 199 docentes y formadores DAFI.

Un segundo aspecto es la cobertura y alcance de estas materias ADN en la Comunidad Universitaria, por lo que se busca que los alumnos cursen y se formen en ellas desde su primer semestre y que, a lo largo de su carrera, dicha formación humanista y en valores los陪伴e para el mejor discernimiento de su profesión y en la construcción de su proyecto personal de vida. En el ciclo 2024 se logró en cada semestre la cobertura en un

promedio de 95 % de alumnos proyectados para las materias del Bloque Anáhuac (materias ADN) de acuerdo con su plan ideal. Esto representa la carga de materias de 9,981 alumnos para el semestre de enero-mayo y el crecimiento de 11,654 alumnos para el semestre de agosto-diciembre, distribuidos en las seis materias de ADN y un taller. Se desarrollaron 811 cursos entre las diferentes materias, dirigiendo a 199 docentes. Una de las principales estrategias fue consolidar la carga, en tiempo y forma, de las tres primeras materias del ADN Anáhuac (Ser Universitario, Antropología y Ética), las cuales en estos tres primeros semestres brindan las bases de competencias, aprendizajes y conocimientos humanísticos para la formación integral de los alumnos; por ello se buscó y obtuvo un promedio de eficiencia de carga de 96 % en todo el alumnado en los primeros tres semestres. Se logró que todos los alumnos que concluyeron la licenciatura y que cursaron satisfactoriamente seis materias ADN y un taller del Bloque Anáhuac

reciban un Diplomado en Humanidades, Ética y Liderazgo como reconocimiento a su trayectoria formativa y con valor curricular para su inserción en el mundo profesional.

El tercer aspecto igualmente estratégico es la proyección académica, la interdisciplinariedad, la investigación e innovación educativa con el fin de buscar nuevas formas, herramientas, programas y recursos pedagógicos que enriquezcan la experiencia formativa en los alumnos. Por lo anterior, se logró la conformación oficial del primer grupo de investigación respecto a la línea de formación integral, sumando la labor, los trabajos y esfuerzos de más de una docena de investigadores de la Universidad y de la misma Red de Universidades Anáhuac. Con el propósito de alcanzar la mejor formación y vinculación entre las materias ADN y las diferentes disciplinas profesionales de cada licenciatura, se desarrolló una metodología de casos interdisciplinares para la enseñanza de las humanidades y de ética, integrando



un repositorio con 62 casos vinculados a 42 licenciaturas de las distintas facultades. Un aspecto clave es la integración de la Dirección Académica de Formación Integral en el proceso formativo no solo de sus colaboradores y docentes, sino del resto del personal académico de las distintas facultades y áreas, buscando formar y acompañar en la comprensión de la misión y la identidad institucional. Por ello, se realizaron diversas experiencias de reflexión sobre la identidad y misión institucional mediante sesiones guiadas en las que participaron 40 equipos de colaboradores de distintas escuelas, áreas, departamentos y facultades, involucrando a poco más de 400 colaboradores en el proceso. Finalmente, esta Dirección ha buscado brindar experiencias complementarias al aula para promover el encuentro entre los alumnos y formadores, por lo que se brindaron 25 experiencias formativas para alumnos entre conferencias, talleres, Café Chesterton, así como experiencias de acción social y seminarios en vinculación y sinergia con las demás áreas académicas y de formación integral.

Desde la Dirección de Programas Personalizados de Formación, a través de los programas de Tutorías, Mentorías HCP, *Coaching* y el Centro Anáhuac de Formación Integral (CAFI), la Universidad Anáhuac México vela por generar una cultura de acompañamiento, e impulsa momentos de encuentro y crecimiento personal entre los miembros de la Comunidad Universitaria.

También se cuenta con la Ruta Anáhuac de Acompañamiento, la cual garantiza que los alumnos tengan un espacio seguro de encuentro con un académico comprometido con su formación integral.

Entre 2020 y 2024 se aumentó la cantidad de alumnos beneficiados con las sesiones de tutorías, mentorías y *coaching*. En 2024 se cerró con 4,144 alumnos atendidos por 415 formadores; además, estos alumnos recibieron acompañamiento personalizado para su formación integral y proyecto de vida.

Se habilitaron espacios para las sesiones formativas contando con 100 % de presencialidad en el Campus Norte. Para este año 2025 habrá nuevos espacios para las sesiones presenciales del Campus Sur.





Con la finalidad de brindar un mejor acompañamiento, en conjunto con la Dirección de Planeación, Evaluación e Innovación, se establecieron los criterios para identificar a los alumnos en situación de riesgo de baja académica. El trabajo entre ambas direcciones ha permitido que en el semestre 202460 se brindara acompañamiento a 734 alumnos, reduciendo la deserción.

Comprometidos con la idea de que la vinculación con los egresados es esencial para el desarrollo continuo de los alumnos y de la Institución, se ha impulsado el programa de *Coaching Anáhuac*, conformado por más de 200 egresados. Esta iniciativa permite fortalecer el sentido de pertenencia e identidad Anáhuac al compartir la experiencia de un entorno laboral desafiante con más de 800 alumnos que han decidido participar en este programa.

Por su parte, el Centro Anáhuac de Formación Integral acompaña a cada colaborador para que viva el sello de identidad y misión de la Universidad. El 91 % del personal de planta ha participado en los tres primeros cursos institucionales (Integridad Académica, Visión Anáhuac de la Persona y Somos Anáhuac).

En 2024, en el marco de las celebraciones del 60 aniversario de la Universidad, se realizó el primer Seminario Internacional de Acompañamiento, en el que participaron 120 formadores locales y foráneos durante tres días. En este espacio de formación se abordaron temas relevantes como la inteligencia artificial, la salud mental y las redes sociales, los cuales se vincularon al acompañamiento. Asistieron conferencistas especialistas como el P. Alberto Carrara, L.C., la Dra. Erika Benítez Camacho y el Mtro. Carlos Salinas Bermúdez.



Pastoral Universitaria

Rema, el área de Pastoral de la Universidad Anáhuac México busca promover entre la Comunidad Universitaria los valores católicos, que son el corazón de la Institución, invitando a alumnos, docentes y administrativos a tener un encuentro profundo con Cristo y con el prójimo.

En el marco del 60 aniversario de nuestra Universidad, se organizaron diversas iniciativas y programas que buscaron acompañar a los estudiantes y al personal docente y administrativo en su proceso formativo, creando así un ambiente propicio para el diálogo, la reflexión y el servicio al prójimo.

En las Ferias de Apostolados, más de 800 alumnos se sumaron a diferentes causas sociales: atención a migrantes, atención a personas en situación de calle y asistencia médica a zonas de escasos recursos. Los apostolados proporcionan un encuentro con Dios que se manifiesta en el servicio al prójimo, dando un sentido más profundo y transcendente a la labor social realizada.

La tradicional peregrinación anual a la Basílica de Santa María de Guadalupe

reunió a más de 1,200 personas entre alumnos, docentes, administrativos y familiares. La Comunidad Universitaria se unió para dar gracias por los 60 años de la Institución y poner en manos de la Virgen las actividades del año en curso, en la misa que ofició el Nuncio Apostólico de México, Monseñor Joseph Spiteri.

Durante la Semana Santa se llevaron a cabo las Mega Misiones 2024, en las que participaron más de 400 miembros de la Universidad. Asimismo, las Brigadas Misioneras y Médicas, en conjunto con la Dirección de Compromiso Social y el programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa, visitaron la comunidad de Ejutla de Crespo, Oaxaca, para hacer labor misionera, de construcción y de atención médica.

En 2024 también se realizaron también actividades de formación, misas, cursos y retiros con una participación superior a 500 administrativos, directores y docentes. Igualmente, se organizó la primera Peregrinación a Roma y al Camino de Santiago para el personal de la Universidad.

El Faith Fest reunió en la Explanada Central de ambos campus a más de 1,200 personas para orar y celebrar la alegría de la fe. Previamente se organizaron talleres para profundizar en temas como la oración, el encuentro con Dios y la identidad de los cristianos, con la participación de más de 200 personas. Se realizaron presentaciones artísticas a cargo del Coro Rema, las sociedades de alumnos, la Escuela de Artes y el artista mexicano Pablo Lacadiere.

Por su parte, la Pastoral de Campus Sur desarrolló diversas acciones de vinculación con áreas de la Universidad: en la campaña de apoyo al Teletón, en la Semana de la Salud mental con una ponencia sobre el papel de la espiritualidad en este ámbito, y en las Brigadas internacionales de voluntariado; además de diversas acciones organizadas por las sociedades de alumnos, como la concientización del cáncer de mama y la celebración del Día de Muertos.

Como es usual, se ofrece la Hora Eucarística semanal, así como la atención sacramental por medio de la confesión y las misas diarias. Los tiempos litúrgicos se hacen visibles especialmente en Cuaresma, con la participación activa de cerca de 500 personas en las actividades promovidas por Pastoral.





Centro Psicopedagógico Anáhuac

La salud mental es y ha sido uno de los temas con mayor relevancia en los últimos años, por lo que es importante atenderla de manera estratégica. Con el interés de velar por la Comunidad Universitaria y por la sociedad, el Centro Psicopedagógico Anáhuac promueve su bienestar y desarrollo integral.

Para lograrlo, se formó y acompañó a los estudiantes desde el ámbito pedagógico, psicológico, emocional y social, a través de los Programas de Apoyo al Estudiante (PAE), cuyo propósito es el acompañamiento y la formación durante su trayectoria universitaria.

Este año 2024, el Centro Psicopedagógico Anáhuac alcanzó invaluables logros: se atendió a más de 6,700 usuarios (5,425 en Campus Norte y 1,327 en Campus Sur) y dos de cada 10 alumnos de nuevo ingreso fueron acompañados desde los Programas de Apoyo al Estudiante. En el ámbito académico y formativo, se implementaron los modelos de los Programas a través del seguimiento individual y grupal de los alumnos.

- El Programa de Desarrollo Universitario (PDU), que busca reforzar las habilidades académicas, acompañó a 246 alumnos con una eficiencia de 92 %
- El Programa de Desarrollo Personal (PDP), que brinda apoyo emocional y psicológico, acompañó a 718 alumnos con una eficiencia de 95 %
- El Programa de Seguimiento Académico (PSA), cuyo propósito es apoyar a los perfiles en baja académica, acompañó a 198 alumnos con una eficiencia de 82 %
- El Programa de Apoyo Emocional (PAE) —que ayuda emocionalmente a los alumnos, sin costo, a través de un proceso de psicoterapia breve— acompañó a 880 alumnos

A través del trabajo de 25 terapeutas y asesores, se brindaron más de 150 asesorías académicas y diversos servicios (seguimiento emocional, evaluación de orientación vocacional y cambios de carrera, estudio psicopedagógico, seguimiento académico individual) por lo que ocho de 10 alumnos en riesgo académico pudieron continuar exitosamente sus estudios.

En aras de incrementar el apoyo a la Comunidad Universitaria para el cuidado de su bienestar integral y salud mental, se implementaron diversas iniciativas interdisciplinarias como cursos y talleres de *Helping Skills* para Formadores, Counseling para Formadores, Primeros Auxilios Psicológicos, Inteligencia Emocional para el Liderazgo, por mencionar algunas. Todas ellas con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Psicología, la Clínica de Atención Psicológica Anáhuac Cenyzeliztli, la Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac y la Facultad de Economía y Negocios.

Aunado a lo anterior, se organizó la primera edición de la Semana de la Salud Mental Anáhuac, con la finalidad de crear conciencia sobre la importancia del autocuidado, el bienestar integral, la inteligencia emocional y la salud mental en el ejercicio del liderazgo de acción positiva, a través de diferentes ponencias y actividades de reflexión e integración.



Clínica Psicológica Anáhuac Cenyeliztli

Por su parte, la Clínica de Atención Psicológica Anáhuac Cenyeliztli ofrece servicios de salud mental a la Comunidad Universitaria y público en general. Su misión es promover el bienestar integral de las personas a través de atención psicológica profesional y accesible. Cuenta con un equipo altamente calificado de más de 40 psicoterapeutas profesionales y tres psiquiatras en convenio. Aunque externos a la Universidad, todos comparten la visión y valores institucionales, garantizando una atención alineada con los principios de la Universidad Anáhuac México. Su amplia gama de servicios terapéuticos incluye terapia individual, infantil, familiar y de pareja.

Durante el 2024, la Clínica atendió a 1,422 personas, con un total de 15,645 sesiones impartidas entre tres sedes: Campus Norte, Campus Sur y en la colonia Extremadura Insurgentes, al sur de Ciudad de México.

También se brindó especial interés a la psicoeducación y prevención, ofreciendo una serie de talleres y conferencias diseñados para abordar diversas necesidades de la comunidad y equipo de trabajo. Estos eventos cubrieron una diversidad muy amplia de temas cruciales, desde la importancia de la familia en la salud emocional y la formación integral hasta el manejo del estrés laboral y la atención a ideas suicidas. Se atendieron asuntos relevantes como relaciones tóxicas, comunicación efectiva, autocuidado y trastornos de la conducta alimentaria, entre otros. Estas actividades no solo proporcionaron información valiosa, sino que también fomentaron un espacio de reflexión y crecimiento personal para los participantes, reafirmando el compromiso de la Clínica con el bienestar integral de la Comunidad Universitaria y el público en general.



**Clínica
Anáhuac
Cenyeliztli**

Vida universitaria

Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

Los Programas de Liderazgo y Excelencia ofertaron los modelos formativos propios, realizando la apertura de materias y talleres con gran éxito, extendiéndola a verano y compartiéndola con otros campus de la Red de Universidades Anáhuac, contribuyendo así, de manera significativa, a la formación en liderazgo de los alumnos. Hubo más de 120 grupos, con impacto a más de 1,300 alumnos, lo cual significó un incremento en la eficiencia del área. Además, desde la Dirección de Liderazgo y Excelencia se colaboró en la consolidación del modelo formativo para líderes estudiantiles, reflejado en la oferta de materias para la Federación de Sociedades de Alumnos y ASUA en ambos campus, así como en el seguimiento al Diplomado en Excelencia Deportiva para el Programa Elite, el cual proporciona formación integral y académica a atletas de alto rendimiento y medallistas olímpicos y paralímpicos.





Se mejoró la calidad académica de los programas y su oferta formativa con una visión profesional, transversal, multidisciplinaria y global de liderazgo y excelencia. Como resultado, durante el 2024 la tasa de retención de los Programas de Liderazgo y Excelencia fue del 92.89 %, lo cual refleja la disminución de la tasa de bajas a 20.26 %. Por lo que respecta al Programa de Liderazgo Preuniversitario, Pre A, de los 22 alumnos activos, 11 decidieron continuar sus estudios de licenciatura en la Universidad Anáhuac México, obteniendo un índice de retención de 50 %.

En este mismo año tuvimos una graduación muy especial de los Programas en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac. Nuestros 397 alumnos graduados fueron apadrinados por la Mtra. Karen Goldberg Carrillo, CMO y Head of Marketing Mobile en Samsung Electronics México, egresada de la Universidad Anáhuac México y del Programa de Excelencia Anáhuac Vértice.

Como parte del trabajo de vinculación, se exploraron colaboraciones con otros organismos e instituciones, como Harvard University, la Confederación de Cámaras



Industriales (CONCAMIN), la Dirección de Relaciones Institucionales del Consejo Coordinador Empresarial y el Congreso de la Unión. Asimismo, se ofertó una experiencia inmersiva por parte del Programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa y Plastic Oceans, para inspirar y movilizar a las personas a reducir el uso de plásticos y fomentar comunidades sostenibles, por mencionar algunas.

Además de conmemorar los 60 años de la Universidad, celebramos también aniversarios representativos de algunos programas. El Programa de Liderazgo Empresarial Genera cumplió 20 años y en el marco de este acontecimiento, nuestro egresado, Rodrigo Herrera Aspra, presidente y fundador de Genomma Lab, recibió el Premio al Empresario del Año. Este galardón, uno de los más significativos dentro de la Institución, reconoció la trayectoria sobresaliente de Rodrigo Herrera, un referente de liderazgo e innovación en la industria farmacéutica y de productos de cuidado personal en América Latina. De igual manera, se contó con la destacada presencia de diferentes líderes, como José Antonio Meade, Alberto Arellano Quintana, Priscila

Barrantes, Mariana Serrano y Jorge Zarza Pineda, quienes participaron en un panel titulado “Los desafíos y oportunidades del liderazgo en el contexto actual”. Para finalizar, se tuvo un espacio de *networking* con los líderes, egresados, administrativos y alumnos para cerrar con broche de oro la gran celebración. Como parte de esta misma celebración, en el Congreso Nacional Impulsa, 120 jóvenes de la Red de Universidades Anáhuac se reunieron con actividades como conferencias, *workshops*, espacios de trabajo colaborativo y *networking*.

Conscientes de la relevancia que la internacionalización tiene para la formación de un auténtico liderazgo, durante el 2024 se renovó nuestra estructura en esta materia para ofrecer experiencias dentro y fuera de nuestros campus. Entre las iniciativas internacionales destaca el encuentro de los alumnos de Sinergia con José María Aznar, expresidente de España, y los Seminarios Internacionales, los cuales fomentaron que los alumnos se interesaran en temas de actualidad con un enfoque especializado de acuerdo con el perfil de su programa y una propuesta con valor formativo.



El Programa de Liderazgo Empresarial Genera realizó su Seminario Internacional en Japón, visitando Tokio, Kioto y Osaka. El objetivo fue brindar al alumno una experiencia internacional referente al mundo de la tecnología y de los negocios. Empresas como Nissan y Yamato Transport transmitieron conocimientos y una gran experiencia acerca del funcionamiento de sus organizaciones. La visita a Universidad de Tokio fue una oportunidad para incrementar la visión respecto a la educación que reciben. El Seminario Internacional de Formación para el Programa de Excelencia Vértice incluyó una inmersión en el mundo académico, profesional y cultural de tres países de Latinoamérica: Chile, Colombia y Argentina. A través de visitas empresariales a corporaciones como Nestlé, Bimbo y River Plate, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer prácticas empresariales exitosas en diversas industrias y aprender de sus modelos de gestión. Además, se realizaron visitas académicas en instituciones de prestigio, como la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad Finis Terrae, que brindaron una perspectiva educativa comparativa, enriquecedora y con enfoque en liderazgo e inteligencia artificial. Complementado con actividades culturales, el seminario fortaleció la visión global de los estudiantes y su capacidad para aplicar el conocimiento de manera integral, consolidando el objetivo del programa de formar líderes con una perspectiva internacional y multidisciplinaria.





Relaciones Estudiantiles

Durante 2024, la Universidad Anáhuac México, a través de sus 31 sociedades de alumnos en Campus Norte y las 18 sociedades de alumnos en Campus Sur, en conjunto con la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA) y la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL), organizaron más de 400 eventos y proyectos en beneficio de la Comunidad Universitaria. Estas iniciativas contaron con la participación de más de 10,000 estudiantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y abonando significativamente a los cuatro pilares de formación que caracterizan a la Federación de Sociedades: el desarrollo personal, la integración comunitaria, el crecimiento profesional e intelectual y la formación espiritual. Cada uno de estos eventos fue diseñado para ofrecer a los estudiantes oportunidades de desarrollo integral, desde talleres y conferencias hasta actividades recreativas y de desarrollo personal. Este esfuerzo coordinado reafirmó nuestro compromiso con la formación integral de nuestros alumnos.



Este año en las Bienvenidas Integrales Universitarias (BIU) se recibió a un total de 3,084 nuevos estudiantes; 711 en Campus Sur y 2,373 en Campus Norte. Como cada nuevo semestre, la Dirección de Relaciones Estudiantiles, en conjunto con la Federación de Sociedades y Asociación de Estudiantes Foráneos organizaron esta gran bienvenida para los nuevos alumnos con el propósito de compartirles el espíritu de nuestra Universidad y las oportunidades que tienen para desarrollarse en el ámbito académico y en su formación integral con apoyo de todas las áreas de vida universitaria. Por medio de las Sociedades de Alumnos, se creó un ambiente de integración para los jóvenes de nuevo ingreso, abriéndoles las puertas de su nueva etapa universitaria.

Este 2024 se llevaron a cabo las campañas electorales para elegir a los representantes estudiantiles de las Sociedades de Alumnos, de la ADEFA y la FESAL. Durante tres días la Universidad se pintó de los colores de las respectivas coaliciones, logrando una participación récord de alumnos en las votaciones con un total de 1,316 votos emitidos,

lo que equivale al 43 % de la población de licenciatura en Campus Sur, mientras que en Campus Norte contendieron más de 45 equipos, compuestos por alumnos comprometidos con el liderazgo estudiantil, y lograron convocar a más de 4,500 estudiantes a emitir su voto, demostrando así un alto grado de involucramiento y responsabilidad social. Este proceso electoral no solo permitió la renovación de los órganos estudiantiles, sino que también fomentó el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y participación en la toma de decisiones, pilares fundamentales en la formación de nuestros futuros líderes. El proceso culminó con la toma de protesta, donde más de 300 alumnos se comprometieron a desempeñar responsablemente su cargo como presidente o miembro de la mesa directiva o equipos de las diversas sociedades.

En 2024, gracias al trabajo de la FESAL Sur, se formaron los dos primeros Capítulos Coparmex-Anáhuac. A través de esta colaboración, en la cual participan 30 alumnos, se desarrollaron proyectos conjuntos con empresas afiliadas, lo que enriquece



el aprendizaje académico con experiencias prácticas y perspectivas del mercado laboral actual. La colaboración con la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) representa una puerta hacia el desarrollo de una red de contactos profesionales, que será valiosa tanto para la inserción laboral de nuestros egresados como para el crecimiento de la comunidad académica y empresarial en conjunto.

La FESAL, el Programa de Liderazgo Empresarial Genera y el Capítulo Coparmex- Anáhuac del Campus Sur ofrecieron una noche inspiradora “Fail Up Night”, en la que siete destacadas ponentes compartieron sus historias sobre cómo transformaron el fracaso en éxito. El evento contó con



líderes empresariales como la Lic. Sara Silva, Head of Marketing and Communications en JAC México; la Mtra. María Mendizábal Nava, directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad en Volaris; la Dra. H. C. Anabel León, presidenta de Jóvenes Universitarios de la Coparmex, y la Mtra. Marisa Bustillos, Senior Vicepresident Nómima CIB en BBVA. Esa noche fue un recordatorio de que cada fracaso es una oportunidad de crecimiento personal y profesional y que el trabajo en equipo da mejores resultados. Asimismo, este evento fue una puesta en acción de las vinculaciones de la FESAL con otras áreas de la Universidad y otros sectores que fortalecen la formación de los alumnos. Un total de 150 alumnos aprovechó este espacio formativo.

Un aspecto importante en la formación de nuestros alumnos de la FESAL es el acompañamiento personalizado (*counseling*) con egresados, quienes además de haber ocupado puestos de liderazgo en Sociedades de Alumnos, se desempeñan profesionalmente manteniéndonos actualizados acerca de las necesidades y competencias del ámbito laboral, lo que enriquece el perfil de nuestros alumnos.

El año 2024 representó un año especial para los alumnos Foráneos de la Universidad por el 15 aniversario de la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac que, desde su fundación, ofrece instancias formativas para los alumnos que han decidido dejar sus lugares de origen para perseguir sus sueños.

Se organizó el Primer Encuentro Interuniversitario Foráneo “Foraneada”, en el que se reunieron alumnos de instituciones como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Panamericana. El programa incluyó talleres de finanzas personales, cata de vinos, mixología, espacios de introspección, así como momentos para compartir buenas prácticas y experiencias entre los diferentes perfiles de foráneos universitarios. Asimismo, gracias a la concurrencia con más de 30 empresas, se llevaron a cabo diversas actividades de interés común en alianza con marcas comprometidas con una variedad de causas. Estas colaboraciones contribuyeron a fomentar un sentido de responsabilidad social y ampliar las oportunidades de participación y desarrollo para los estudiantes.

Deportes

En el ámbito deportivo tuvimos una destacada participación en los diversos ámbitos de deporte universitario: Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), Asociación de Basquetbol Estudiantil (ABE), Organización Nacional Estudiantil de Fútbol Americano (ONEFA) y la International University Sports Federation (FISU). Nuestros 23 equipos representativos de Campus Norte y 18 de Campus Sur pusieron en alto el nombre de la Universidad.

En el *ranking* nacional de la CONADEIP, el Campus Sur se posicionó en el 11.^º lugar de la tabla al conquistar los siguientes resultados:

- 1.^{er} lugar en el Campeonato Nacional de Natación 2023, en la rama varonil
- 1.^{er} lugar en el Campeonato Nacional de Rugby 2024
- 2.^º lugar del Circuito Nacional de Tenis Universitario 2024
- 3.^{er} lugar de Taekwondo primera fuerza varonil
- Ascenso a división I, en Porra Acrobática, dentro de Campeonato Nacional de Porras

El Campus Norte se posicionó en el 3.^{er} lugar con los siguientes resultados:

- 2.^º lugar en el Campeonato Nacional Escalada 2024
- 2.^º lugar en el Campeonato Nacional de Esport 2024
- 4.^º lugar en el Campeonato Nacional de Atletismo 2024
- 4.^º lugar en el Campeonato Nacional de Ajedrez 2024

En la Universiada Nacional, evento deportivo en el que participan todas las universidades públicas y privadas del país, logramos colocarnos en los lugares 11 y 22 del medallero. El Campus Norte obtuvo 15 medallas: siete de oro, cuatro de plata y cuatro de bronce, mientras que el Campus Sur ganó ocho preseas: tres de oro, tres de plata y dos de bronce. Como resultado de la buena participación, 11 alumnos de nuestra Universidad fueron seleccionados para participar en la FISU America Games 2024, evento panamericano universitario que se celebrará en Cali, Colombia.

En el ámbito internacional, la Anáhuac se hizo presente con nuestro equipo representativo de taekwondo, que participó en el Campeonato Panamericano en Brasil y en el Open de Canadá.

En los Juegos Olímpicos, Osmar Olvera Ibarra ganó medalla de plata y medalla de bronce en clavados sincronizados y trampolín de tres metros, respectivamente. Mientras que en los Juegos Paralímpicos, Luis Mario Nájera Vleeschower ganó la medalla de plata en taekwondo.

Para resaltar el esfuerzo y dedicación de nuestros Leonas y Leones Anáhuac se realizó una emotiva ceremonia de reconocimiento con la presencia de atletas, autoridades universitarias y deportivas y la Comunidad Universitaria, donde se les agradeció su participación, y se reafirmó el compromiso de la Universidad para apoyar a sus atletas a través del Programa de Excelencia Deportiva Elite.



Felicidades, Leones y Leonas, por su participación en la Universiada 2024

¡Vamos por más!

10 MEDALLAS DE ORO



Cecilia Meza
Esgrima, espada femenil



Christopher May
Atletismo, carrera con obstáculos 3,000 m



Diana Laura Álvarez
Taekwondo, Welter - 67 Kg



Luis Eduardo López
Feather, 68 kg



Robin Jara
Judo, categoría open
y Judo, 73 kg



Omar Medina
Ajedrez, rápido varonil



Rogelio Gómez
Atletismo, salto con pértiga



Uzziel Valderrabano
Triatlón



Equipo de Rugby
Rugby

7 MEDALLAS DE PLATA



**Álvaro Padilla y
Antonio López**
Pádel, dobles varonil



**Ana Sofía Calderón,
Valeria Suárez y
Cecilia Meza**
Esgrima, florete por equipos femenil



Carlos López
Esgrima, florete varonil



**Marisa Arellano y
Anthony Gómez**
Poomsae, mixto



Christopher May
Atletismo, 1,500 m planos



Arantza Fernández
Escalada



María Concepción Cruz
Triatlón

11 MEDALLAS DE BRONCE



Alberto Valdez
Karatedo, kata



Ana Sofía Calderón
Esgrima, florete individual



Aylin Arias
Tenis



Andrea Guajardo
Atletismo, 200 m y 400 m



**Paula Lozoya y
Arturo Martínez**
Bádminton, mixtos



Nahui Vargas
Atletismo, 1,500 m planos



**Nahui Vargas,
Sofía McKinney,
Andrea Guajardo y
Ursula Crisanto**
Atletismo, relevo 4x400



**Jimena García y
Valeria Alonso**
Tenis, dobles femenil



**Gabriela Antonio,
Zelzin Silva,
Diana Alvarez y
Valeria Delgadillo**
TK-3 femenil



Zyanya Hernández
Taekwondo, 46 kg





Asimismo, 30 de nuestros atletas Anáhuac, en 10 disciplinas, participaron de manera destacada en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024:

ATLETISMO:

Alejandra Ortega Solís
Ever Jair Palma Olivares
José Luis Doctor Morales
Margarita Hernández Flores
Noel Alí Chama Almazán

CLAVADOS:

Ángel Jahir Ocampo Marroquín
Osmar Olvera Ibarra
Randal Willars Valdez

GIMNASIA RÍTMICA:

Adirem Tejeda Amaro
Ana Sofía Flores Valdez
Dalia de Jesús Alcocer Piña
Kimberly Salazar López

JUDO:

Paulina Lizeth Martínez Claro

NATACIÓN ARTÍSTICA:

Nuria Lidón Diosdado García
Pamela Nuzhet Toscano Millán

PENTATLÓN MODERNO:

Carmen Mayan Oliver Lara
Duilio Jared Carrillo González
Mariana Arceo Gutiérrez

TAEKWONDO:

Carlos Adrián Sansores Acevedo
Daniela Paola Souza Naranjo

PARATLETISMO:

Daniela Eugenia Velasco
Maldonado
José Rodolfo Chessani García

PARANATACIÓN:

Diego López Díaz
Fabiola Ramírez Martínez
Gustavo Ramón Sánchez Martínez
Naomi Sonellera Mandujano
Nely Edith Miranda Herrera

PARATAEKWONDO:

Fernanda Vargas Fernández
Jessica Berenice García Quijano
Luis Mario Nájera Vleeschawer



CAMPUS SUR



CAMPUS NORTE

Ranking CONADEIP:

II.^o lugar

Medallero Universiada Nacional

22.^o lugar

Equipos representativos:

18

Alumnos en Torneo Interfacultades:

224

por semestre

Participantes en torneos internos
y actividades recreativas:

460

personas por semestre

Ranking CONADEIP:

3.^{er} lugar

Medallero Universiada Nacional:

11.^o lugar

Equipos representativos:

23

Alumnos en Torneo Interfacultades:

260

por semestre

Participantes en torneos internos:

1,478

personas por semestre

Usuarios de instalaciones
deportivas:

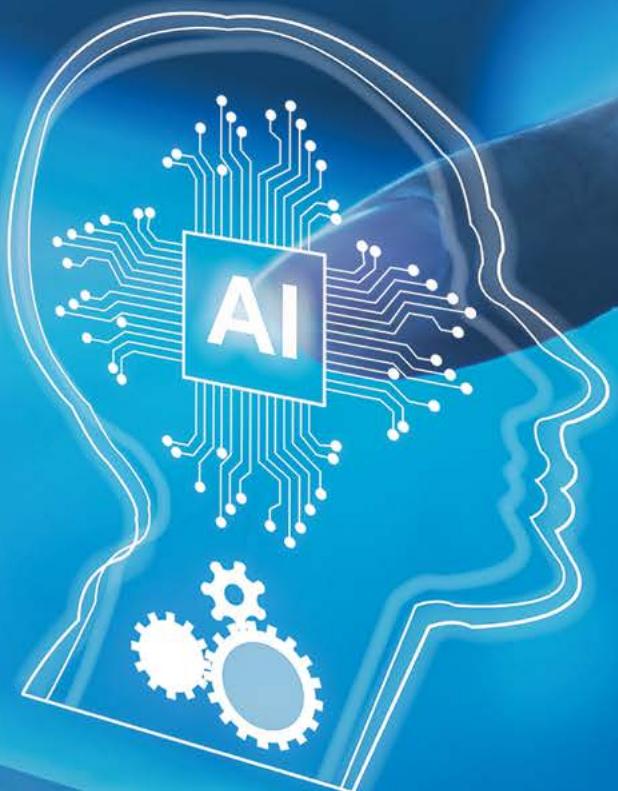
2,800

al semestre

Participantes en Liga Nocturna:

760

por temporada



Innovación y transformación digital



UNIVERSIDAD ANÁHUAC.^{MR}
VINCE IN BONO MALUM
MÉXICO

LÍNEA ESTRATÉGICA

Innovación y transformación digital

Logros del Plan Estratégico 2020-2024

Impulsar una cultura universitaria de constante innovación centrada en la persona, con una visión creativa, colaborativa, propositiva y abierta al cambio, que utilice de forma estratégica, responsable y ágil las tecnologías digitales.

Oferta en línea

●
172
materias

en línea @prende

●
20
cursos

MOOC en MiríadaX y edX

●
52
materias

en línea para los
programas de posgrado

Gobernanza de datos

● Desarrollo de
30
tableros
consultados por
254
colaboradores
continuamente

● Logro del nivel avanzado
en el
Modelo de Gobernanza
de Datos y en la Administración
de Metadatos

Innovación digital

Desarrollo del Modelo
de Innovación
y Transformación Digital

12
áreas
con proyectos de innovación
y transformación

26
proyectos
de adopción de tecnologías digitales
y acompañamiento

Jornadas de Cultura Digital con
43
eventos y
2,837
asistentes

Eventos de cultura digital

36 webinars
y conferencias
15 talleres

Institución ciber-resiliente

Implementación del
80 %
de 15 capacidades y 93 controles
de la norma ISO 27001:2022, en la
operación tecnológica

Estandarización
y homologación de todas las
herramientas tecnológicas

Desarrollo del protocolo
de respuesta a incidentes de
ciberseguridad, a partir de la norma
ISO 27001:2022



En 2019 comenzó la planeación estratégica 2020-2024 que está por concluir; en aquel momento se reflexionó sobre los avances tecnológicos que se avecinaban y en los cambios que se darían en la forma de entender el mundo, de relacionarnos con nuestros semejantes, de aprender y desarrollarnos.

Desde ese momento, nos concientizamos de la rapidez con la que dichas transformaciones se presentarían y de la necesidad de enfocar los esfuerzos para aprovechar la tecnología y dar valor a nuestros procesos a través de la mejora continua. Lo anterior implicaba hacer las cosas de otra manera, así como también la forma de ver el mundo y de relacionarse con los demás; innovar en todos los ámbitos; adaptarse ágilmente frente a la velocidad de los cambios, y aplicar diversas capacidades digitales a los procesos, productos y servicios ofertados, minimizando también los riesgos inherentes al desarrollo digital.

La línea estratégica de Innovación y transformación digital se planteó con el objetivo de que la Universidad, centrada en la persona, se reinvente constantemente a través de la innovación. Con una visión disruptiva, consensuada y propositiva, se han aprovechado las tecnologías digitales de forma estratégica, ágil y priorizada para llevar a todos sus integrantes hacia el cumplimiento de estándares de desempeño mundial.

En el Plan Estratégico 2020-2024 se definió una línea estratégica dedicada a la Innovación y la transformación digital, con la finalidad de incrementar la propuesta de valor a toda la Comunidad Universitaria. Bajo esta línea, se planeó desarrollar una nueva cultura que permitiera consolidar una comunidad digital responsable a favor del ser humano. En ese momento, no se vislumbraba lo que pocos meses después nos haría acelerar el trabajo planeado en este ámbito.

Ante los desafíos presentados por la pandemia de covid-19, la Universidad Anáhuac México mostró una respuesta ágil y comprometida. A través de su plan integral de continuidad académica, la Institución no solo logró mantener la calidad educativa durante la crisis sanitaria, sino que también aprovechó la oportunidad para modernizar su infraestructura tecnológica, fortalecer las competencias

digitales de su personal docente y diversificar sus modalidades de enseñanza.

A lo largo de los últimos cuatro años, se ha impulsado la innovación educativa y la cultura digital en la Comunidad Anáhuac a través de eventos nacionales e internacionales, con lo cual se han dado a conocer, tanto interna como externamente, los avances y proyectos de innovación y tecnología educativa, así como las propuestas tecnológicas que apoyan el quehacer diario de la Institución.

Asimismo, se fomentó el uso de las tecnologías emergentes con el Espacio Multimedia de Innovación Digital (EMID), a través de la capacitación en tecnologías de vanguardia aplicadas a la educación.

Estas acciones han sentado las bases para ofrecer una educación más flexible e innovadora, preparando así a la Universidad para enfrentar los retos futuros de la educación superior en un mundo cada vez más digitalizado.



Tecnología para la educación

Uno de los aspectos fundamentales en el quehacer universitario es la docencia y la transmisión de conocimientos. La Universidad Anáhuac México ha buscado dar pasos importantes para ser un referente entre las universidades de vanguardia, capaz de diseñar, desarrollar y operar sus contenidos, cursos, materias y programas en línea, alineados a los estándares internacionales de calidad o determinados por la Red de Universidades Anáhuac, permitiendo el tránsito académico entre las diversas formas de entrega de contenidos.

El Modelo Educativo Anáhuac 2025 establece que, por programa, cada alumno de licenciatura deberá cursar al menos cinco materias @prende en modalidad en línea, con un total de 213 materias por desarrollar. Actualmente, se ha completado el 90 %, y se tiene como objetivo terminar con el diseño de las restantes para este año 2025.

Desde el año 2020, cada semestre se ha atendido aproximadamente a un total de 228 profesores y 15,391 alumnos en 509 grupos dentro de la plataforma D2L Brightspace para las materias en línea @prende.

Con el fin de asegurar la calidad de las materias en línea @prende, la Coordinación de Innovación en Tecnología Educativa trabajó con el organismo internacional Quality Matters (QM) para la certificación de estas materias, la cual se espera obtener en el primer semestre de 2025, iniciando con la materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad que se ofrece a toda la comunidad estudiantil de la Red de Universidades Anáhuac.

Del 2020 al 2024, se publicaron 20 cursos MOOC en las plataformas MiríadaX y edX, con un total de 29,968 alumnos inscritos.

Este año se tuvo un mayor alcance, consolidando la alianza con la plataforma de Coursera. El objetivo de esta alianza es fomentar la adaptación de métodos de enseñanza a formatos digitales, impulsando la innovación pedagógica, y ha abierto la oportunidad de compartir a nivel internacional la calidad académica de la Universidad, así como acceder a contenido de las principales universidades del mundo.



Operación tecnológica

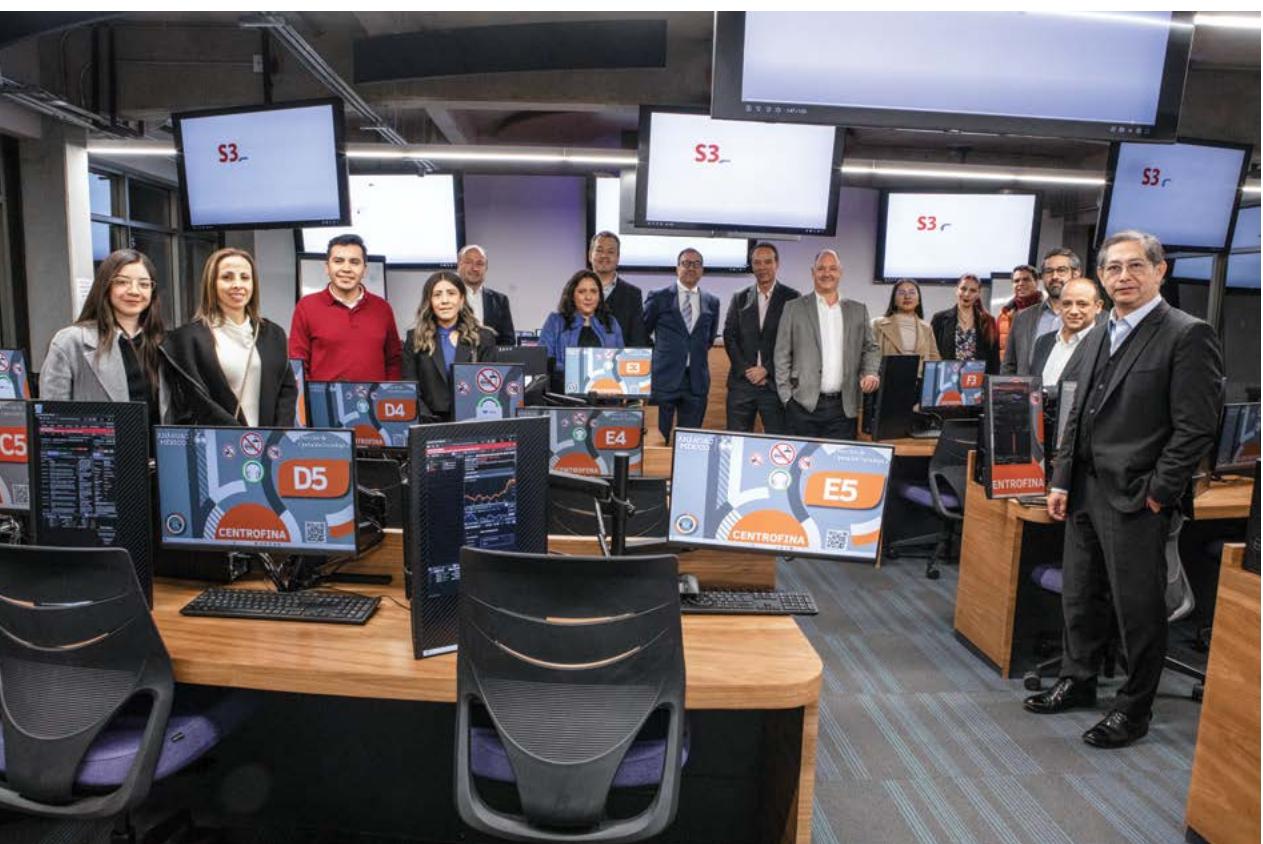
Tecnología de cómputo. Se atendieron las labores de práctica docente y de aprendizaje con la creación y puesta en operación de lo siguiente: el nuevo *Trading Room* en el Campus Norte, que es un salón especializado para prácticas de finanzas y mercado de valores; el equipamiento del Centro de Simulación Médica en el Campus Sur; la renovación de los laboratorios especializados de Manufactura y Robótica de la Facultad de Ingeniería, y la instalación de tecnología de cómputo de última generación en salas didácticas de ambos campus. En cuanto al soporte tecnológico a nivel administrativo, se ha equipado con equipo portátil a cerca de la mitad del personal de planta y se actualizó el equipamiento tecnológico para el servicio de *streaming*.

Plataformas de software. Se cuenta con 180 títulos de software y plataformas digitales con aproximadamente 54,200 licencias disponibles. También se amplió la cobertura de aplicaciones virtuales de software a 20 títulos adicionales.

Ciberseguridad. Se encuentran en operación 35 controles del sistema de gestión de seguridad de la información según la norma ISO 27001, lo cual abarca siete de las 15 capacidades operativas que considera la norma. Se han desarrollado procesos de capacitación y concientización sobre aspectos de ciberseguridad (en el programa de radio SintonizANDOTe, en la BIU, en cursos y talleres específicos, durante la Semana de la Cultura Digital, con la campaña permanente de Ciberseguridad), logrando un alcance de 3,000 personas y más de 30,000 vistas o visitas digitales aproximadamente. Adicionalmente, se cuenta con capacidad para soportar 28 millones de peticiones simultáneas a internet, con protección de última generación contra intrusiones maliciosas y detección de amenazas.

Interconectividad e infraestructura. Se cuenta con 500 terabytes de capacidad de almacenamiento de datos y 376 procesadores lógicos, lo que representa una capacidad de crecimiento de 50 %. Esta infraestructura es competitiva para el sector educativo privado en México, posicionándose en un nivel medio-alto. También se tienen instaladas casi 1,000 antenas de conexión wifi en ambos campus, conectando a un promedio de 15,000 dispositivos inalámbricos (*laptops*, tabletas, celulares, relojes, pantallas) diariamente.







Complementando la conectividad, existen alrededor de 180 equipos de intercomunicación entre edificios, con lo que se duplicó la conectividad entre los campus. Se colocaron alrededor de 40 dispositivos biométricos para agilizar la operación digital de los dos campus y se establecieron dos centros de monitoreo de la infraestructura, uno en cada campus.

Soporte tecnológico en espacios para la enseñanza. Se concluyó la instalación de equipo tecnológico en la Sala de Titulación de Posgrado del Campus Norte; se instaló equipo de audio profesional en la Sala San Juan Pablo II; se realizó la instalación de equipo tecnológico (audio y video inalámbrico) en las diversas salas de conferencia de la Biblioteca, y se han equipado alrededor de 19 salas de juntas con tecnología para juntas híbridas. Asimismo, se instaló equipamiento y tecnología de vanguardia en la Cámara de Gesell y el Laboratorio de Neurociencias, en la Facultad de Psicología Campus Norte. Se instalaron equipos tecnológicos para soporte al proceso de enseñanza en tres salones y dos cocinas de Le Cordon Bleu del Campus Norte. A lo largo de estos últimos años, se han instalado equipos de conectividad inalámbrica de audio y video en todos los salones de clases (más de 300 salones).



Cultura digital y adopción de tecnología

La transformación digital no es solo una tendencia, sino una necesidad para mantener la competitividad y ofrecer servicios en un mundo globalizado.

El desarrollo de una cultura digital madura entre los colaboradores es esencial para enfrentar los desafíos del siglo XXI, ya que permite adaptarse a las nuevas tecnologías y aprovecharlas al máximo para mejorar las tareas diarias.

La automatización de procesos es una de las principales ventajas de una cultura digital madura. Al implementar herramientas digitales avanzadas, se pueden automatizar tareas repetitivas, lo que resulta en un ahorro significativo de tiempo y recursos. Esto permite a los colaboradores enfocarse en actividades de mayor valor agregado, como la atención personalizada. La adopción de tecnologías digitales no solo optimiza los procesos, sino que también reduce costos operativos y mejora la sostenibilidad al reducir el uso de papel y otros recursos físicos. Una cultura digital madura permite brindar respuestas más rápidas y precisas a las consultas de estudiantes, profesores y otros miembros de la Comunidad Universitaria, con un servicio más ágil y eficiente, lo cual se traduce en una mejor experiencia para todos.





Las estrategias empleadas en el 2024 para lograr lo anterior han sido las siguientes:

- Atención y acompañamiento: se ofrecieron asesorías personalizadas, *webinars*, demostraciones tecnológicas y talleres en los que cada participante concluyó con un producto listo para utilizar en su área o compartir entre varias, mejorando el trabajo colaborativo y optimizando procesos
- Jornadas de Cultura Digital: por tercer año consecutivo, se realizaron las Jornadas en las que la Comunidad Universitaria participó en siete conferencias y *webinars*, tres talleres, dos demostraciones tecnológicas y dos eventos de entrega de reconocimientos a 71 nuevos Líderes de Adopción de Tecnología Anáhuac 2024
- Ética y responsabilidad social: se llevó a cabo una sinergia con la Facultad de Responsabilidad Social, en la que se ofrecieron seis *webinars* que abordaron temas como la ética en la cultura digital, la huella de carbono, el emprendimiento tecnológico socialmente responsable, la inteligencia artificial, la búsqueda y discriminación de información de valor y el *networking* académico
- Cursos de tecnología: se diseñaron e impartieron dos cursos centrados en el acercamiento a la tecnología y la adopción de herramientas digitales: “Conectando con la tecnología: computación de cero a la nube” e “Introducción práctica a Microsoft: el ABC de tu portal Microsoft 365”. Con estas acciones se beneficiaron 852 colaboradores y se graduaron 58 personas de nuestros nuevos cursos

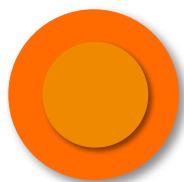
Innovación y transformación digital

Desde su creación en 2021, la Coordinación de Innovación y Transformación Digital ha realizado esfuerzos e impulsado la innovación y cultura digital en la Universidad, logrando un total de 2,039 colaboradores beneficiados en temas de cultura y adopción digital y 208 Líderes de Adopción de Tecnología Anáhuac México.

Durante el 2024, el portafolio institucional de innovación se fortaleció significativamente bajo el Modelo de Innovación y Transformación Digital Anáhuac. En este marco, se concretaron 38 nuevas iniciativas, lo que representó un incremento de 77 % en comparación con 2023. Este avance permitió alcanzar un total acumulado de 49 proyectos concluidos y 22 en proceso, con una cobertura que abarca 33 áreas, escuelas y facultades. De estas iniciativas, 11 se enfocaron en la innovación y 12 en la transformación digital.

Entre los proyectos más destacados, tanto por su impacto dentro de la Universidad como en la comunidad externa, se encuentran las iniciativas del Centro de Educación Continua, en el que se integró el servicio de eCommerce para facilitar la promoción de su oferta educativa y lograr mayor alcance a nivel nacional e internacional. En coordinación con la Red de Universidades Anáhuac (RUA) y la Dirección de Posgrado, se lideró la automatización del proceso de admisión mediante la plataforma de orquestación de procesos Bonitasoft. Con esta iniciativa, se impulsó

Coneoce más aquí.



FAQ's Modalidades Blog Membresías Contacto

 Centro de
Educación
Continua

[OFERTA EDUCATIVA](#) • [PRÓXIMAS APERTURAS](#) • [ANÁHUAC SENIOR](#) • [IDEA](#)

[Modalidad](#) ▾  

valor 

con impacto positivo

¡Inscríbete ahora, tenemos el programa que estás buscando!



también la adopción del modelo de innovación por la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac (SERUA). Asimismo, se concluyó la implementación de la Normateca Institucional de la Secretaría General, que es una biblioteca digital soportada en la infraestructura SharePoint de Microsoft 365.

También se han modernizado las operaciones de la Gerencia Jurídica mediante la implementación de un sistema integral de gestión de contratos y firma electrónica, dando cumplimiento a los requisitos de la Norma Oficial Mexicana 151 (NOM-151). Esta transformación permite optimizar los procesos y reducir los tiempos de firma de contratos, mejorando la eficiencia y seguridad en la gestión documental.

En el contexto de impulsar la cultura de agilidad en la Universidad, es importante destacar la iniciativa clave del Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética (CADEBI), la cual integra los mecanismos metodológicos y colaborativos para asegurar una correcta definición de los alcances de desarrollo. El objetivo de esta iniciativa es consolidar a la Institución como un referente regional en el ámbito de la bioética mediante esquemas de vinculación estratégicos.

Inteligencia de negocios y gobierno de datos

Dando continuidad a los trabajos en el ámbito de la inteligencia de negocios, se han generado diversos tableros para la Dirección de Administración Escolar y Normatividad (constancias, titulación, retenciones, actas, materias inscritas), la Dirección de Internacionalización (convenios internacionales, campus global, rendimiento académico, estudiantes entrantes y salientes, programas cortos) y la Gerencia Jurídica.

Para mejorar la calidad de la información, especialmente en el segmento de alumnos de licenciatura, se han generado y automatizado 40 centinelas de datos. Además, se ha capacitado a personas clave de las diferentes áreas para el desarrollo de tableros, fomentando así la autonomía y el aprovechamiento de las herramientas de inteligencia de negocios en la Institución.

Un tema al que se le ha dado gran atención es la seguridad de la información. Para el acceso de los 254 usuarios a los reportes del Dashboard institucional, que cuenta con más de 30 tableros en Power BI, se colaboró con Capital Humano, la Gerencia Jurídica y las Direcciones de Operación Tecnológica y de Sistemas. De esta manera, se garantiza a los usuarios que la información presentada en estos tableros es utilizada exclusivamente por las personas autorizadas, con el fin de brindar un mejor servicio a toda la comunidad.

Hola

UNIVERSIDAD
ANÁHUAC MÉXICO



Dirección de
Internacionalización

LÍDERES QUE MUEVEN *al mundo*

INCOMING

OUTGOING

PROGRAMAS CORTOS

RENDIMIENTO
ACADEMICO

CONVENIOS
INTERNACIONALES

CAMPUS GLOBAL

Bienvenida Luis Manuel Sánchez Rojas

12/3/2024

Fecha de actualización



Dirección de
Administración Escolar
y Normatividad

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

PLATAFORMA DE TITULACIÓN

Indicadores estratégicos

Índice y descripción del contenido

Resumen

Listado

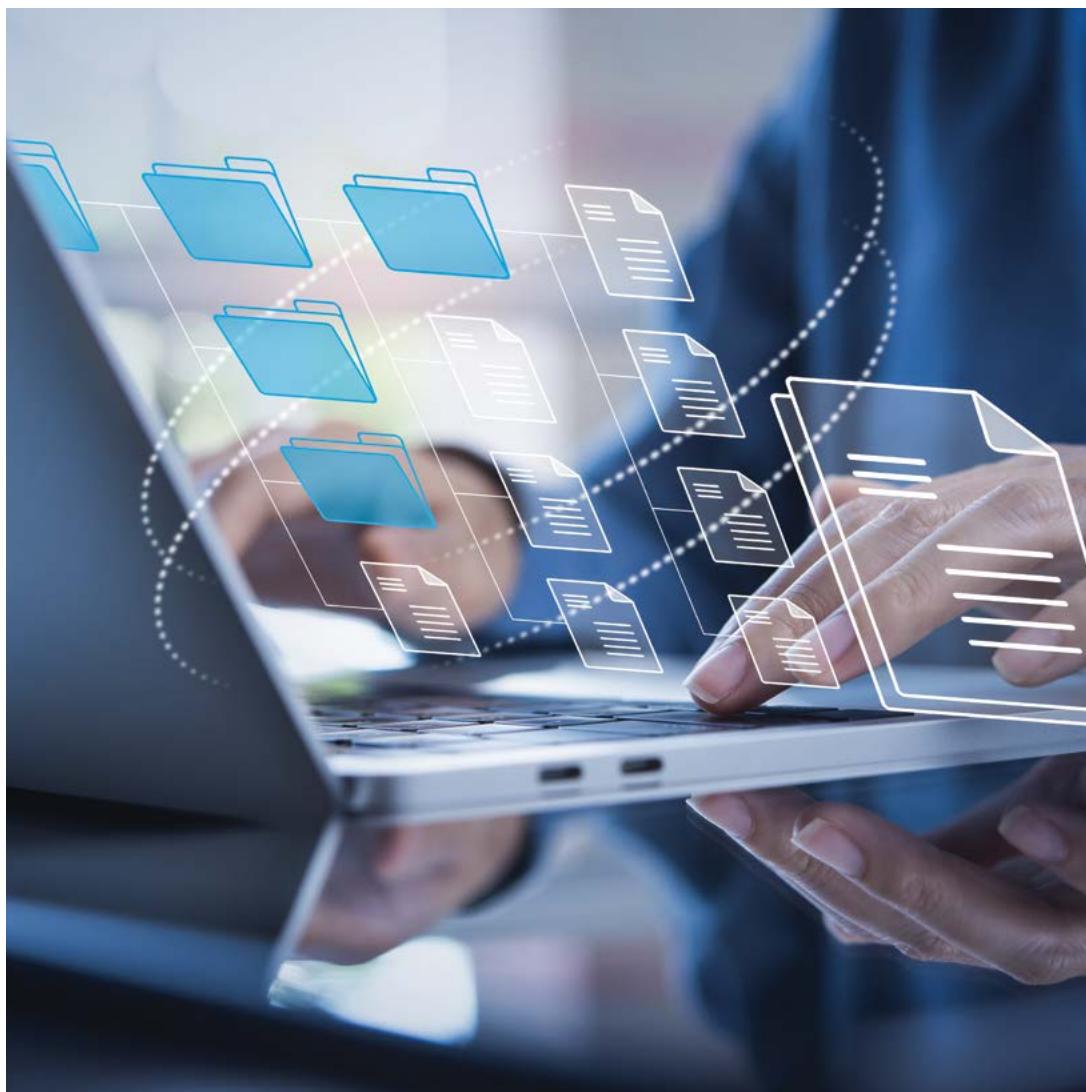
Coordinación de Inteligencia
Analítica y Gobernanza de Datos

ANÁHUAC

Desarrollo de sistemas

Con el fin de dar apoyo a la Comunidad Universitaria y simplificar diversos procesos institucionales, a lo largo de estos años en los que la tecnología ha avanzado a pasos acelerados, se han desarrollado diversos sistemas:

- **Directorio de funciones:** el directorio digital sirve para facilitar la localización del personal, tanto académico como administrativo, que realiza diversas funciones dentro de la Universidad. Se busca optimizar la comunicación y la colaboración entre los miembros del equipo, garantizando que la información relevante sobre cada empleado sea fácilmente accesible.





- **Observatorio de la Red Iberoamericana de Bioética (ORIBI):** en colaboración con el Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética (CADEBI), se ha desarrollado un sistema cuyo objetivo es mapear y compilar información sobre el desarrollo institucional de la bioética en Iberoamérica, fortaleciendo la región a través del establecimiento de vínculos estratégicos y el intercambio de conocimientos y experiencias. Hasta finales del 2024, se han identificado más de 500 centros de investigación, centros de formación, federaciones, instituciones y comisiones nacionales y estatales de bioética.
- **Asistencia a Simulación Médica:** verifica la asistencia en la materia de Simulación Médica, asegurando que tanto alumnos como maestros ingresen a clase en sus horarios establecidos y queden debidamente registrados, contribuyendo a la puntualidad y la responsabilidad en el entorno educativo.

- **Sistema Personal Web:** la nueva versión del sistema web integra, además de sus funciones originales, las capacidades del sistema ejecutable (SUAS.exe) para gestionar altas de personal. Esta actualización permite registrar y gestionar información clave como datos personales, contacto, domicilio, datos bancarios, información de Capital Humano, fechas de ingreso, incorporación a nómina, inicio de vacaciones, así como datos académicos y de investigación.
- **Asistencia para docentes:** proyecto liderado por la Dirección de Capital Humano, cuyo objetivo es gestionar el control de asistencia para docentes de acuerdo con su programación académica, permitiendo que los profesores puedan solicitar justificaciones y reprogramaciones de clases, así como generar reportes de su asistencia.
- **Afluencia en Biblioteca:** se colocaron dos Biopads para llevar el control de afluencia en el área, una en el primer piso (sala de estudio audiovisual) y la otra en el segundo piso (sala de estudio colaborativo). Hasta el momento, se ha registrado un total de 1,680 alumnos.
- **Plataforma Sí te Atiendo:** durante este año, se ha seguido actualizando este sistema que surgió a partir de la pandemia de covid-19. Se implementó un nuevo apartado de seguridad para fortalecer la protección de la información de los usuarios y asegurar el cumplimiento de las normativas. Se buscó optimizar la atención en salones de clases, simplificando el proceso de atención y mejorando la experiencia del usuario. Se personalizó el apartado de la Dirección de Operación Tecnológica con mensajes específicos para los casos en que los tickets no sean resueltos de manera satisfactoria, mejorando la comunicación con los usuarios. Se agregó un nuevo apartado para que los usuarios puedan solicitar equipos necesarios para transmisiones en vivo, facilitando la gestión de este tipo de solicitudes. En el 2024 se han ingresado 3,740 tickets: 786 de Campus Sur y 2,954 de Campus Norte.







Comunidad al servicio de México



LÍNEA ESTRATÉGICA

Comunidad al servicio de México

Logros del Plan Estratégico 2020-2024

Consolidar una comunidad que incida en el desarrollo sostenible del país, por su liderazgo y valores en compromiso y responsabilidad social, y su vinculación al servicio de México, con los diversos actores de la vida nacional.

Empleabilidad

●
Consolidación e implementación del modelo de empleabilidad de **8 acciones**

●
Top 3 en empleabilidad para recién egresados, a nivel nacional

Responsabilidad social

●
Implementación del **Modelo de Responsabilidad Social Universitaria** con **118** indicadores en **9** ejes: Compromiso institucional, Formación, Investigación, Extensión, Ética institucional, Calidad de vida institucional, Medioambiente y sustentabilidad, Accesibilidad e inclusión, y Mercadotecnia y comunicación responsable

●
40 áreas, escuelas y facultades con planes de acción de RSU

●
Renovación anual del **Distintivo ESR** otorgado por el Cemefi por **13.er año consecutivo**

●
Obtención del Distintivo **“Waste Responsible Management Institution”** por parte de ENACTUS

●
Actualización y difusión del **Código de Ética y RSU** con **10 sesiones** de capacitación para el personal de la Universidad

●
Participación anual en el **“Times Higher Education (THE) Impact Ranking”** logrando posicionarnos en **9.^º lugar** a nivel nacional y **3.^º** en universidades privadas del país

Vinculación

Más de
85 proyectos
con gobierno entre los 3 niveles:
municipal (o alcaldía), estatal y federal

Visita de
24 candidatos
a diferentes cargos: presidencia de la
república, gobernatura del estado de
México y de la CDMX, y de alcaldías y
municipios

Más de
30 proyectos
con la Arquidiócesis de México, la
Arquidiócesis de Tlalnepantla y otras
instancias eclesiásticas

Nuevo programa de
Cátedras de Desarrollo

Creación del micrositio de
Vinculación Empresarial
Anáhuac

Implementación de la
Plataforma
de Vinculación Empresarial

196
Cátedras
Corporativas

32
convenios con cámaras y organismos
empresariales

1,597
actividades de vinculación

7 ediciones
del Encuentro Empresarial Anáhuac

Obtención del
Premio Nacional
de Calidad
en 2024



La Universidad Anáhuac México, fiel a su misión de formar líderes de acción positiva, presenta en esta línea estratégica, el trabajo realizado en el área de compromiso social para fomentar en sus estudiantes un espíritu ético y colaborativo y así construir un México más justo y solidario. Las alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales, la Iglesia católica, la Comunidad Judía y otras iglesias fortalecen proyectos conjuntos de impacto social.

La vinculación empresarial y la promoción de la empleabilidad refuerzan el compromiso con la innovación y el desarrollo económico del país. Y, por último, el vínculo con los egresados que constituye un pilar esencial para construir una comunidad de colaboración y apoyo que beneficia a la Comunidad Universitaria y a la sociedad.

Compromiso y responsabilidad social

En 2024, se logró la participación activa de 2,100 voluntarios en ambos campus de la Universidad Anáhuac México, quienes con dedicación y compromiso colaboraron en 269 proyectos de Acción Social Universitaria, enfocados en nuestras causas institucionales: infancia, adultos mayores, colaboradores, personas con discapacidad, medioambiente, migrantes, educación y vivienda digna.

Se reactivaron las embajadas de Acción Social en el Campus Sur con 14 embajadores ASUA, sumándose a los 31 equipos del Campus Norte que, en colaboración con escuelas y facultades, desarrollaron proyectos de acción social enfocados en el servicio a la persona y a la sociedad, aplicando sus conocimientos profesionales. Además, se contó con el apoyo de maestros coordinadores de compromiso social, quienes acompañaron a los estudiantes en sus proyectos y fomentaron su desarrollo integral.

Como resultado de estos esfuerzos, se consolidaron proyectos institucionales de Acción Social liderados por estudiantes, tales como Anáhuac Accesible, Receta de la Inclusión y el nuevo Centro Anáhuac de Migración Forzada (CAMIF).

Trabajamos en favor de las personas afectadas por el huracán Otis, en Guerrero, con la campaña Vamos x 5, cuyo objetivo fue la reconstrucción de cinco hogares en la zona afectada. Gracias a donantes internos y externos se recaudaron \$1,700,000.00 con 35 voluntarios, quienes colaboraron en la construcción de las viviendas. Adicionalmente, se construyeron tres hogares más en el Estado de México.

Se celebró la graduación de los primeros alumnos de Prepa x los Nuestros, un proyecto que apoya a nuestros colaboradores en la finalización de sus estudios, en alianza con Prepa In y donantes internos.

También se graduaron dos generaciones del Diplomado en Acción Social, integradas por 84 estudiantes, quienes fortalecieron sus conocimientos aplicados a proyectos sociales, generando un impacto positivo en sus áreas de desarrollo profesional.

En la brigada misionera nacional en Ejutla de Crespo, Oaxaca, 66 voluntarios construyeron dos habitaciones y un baño seco, acompañando a familias de la comunidad durante la Semana Santa. Se realizaron, además, dos brigadas internacionales: en Brasil, donde siete estudiantes colaboraron en proyectos de sustentabilidad junto con Mano Amiga; y en Perú, con 11 estudiantes que participaron en proyectos educativos, ambientales y de construcción.

Fuimos honrados en formar parte del jurado del Premio Nacional de Acción Voluntaria y Solidaria 2024, organizado por la Dirección General para el Bienestar y la Cohesión Social, perteneciente a la Secretaría de Bienestar, del gobierno federal.

Durante 2024 se continuó la implementación del Modelo de Gestión Integral de Responsabilidad Social Universitaria (MGIRSU), logrando un avance promedio de 87.8 % según los planes de acción de todas las áreas, escuelas y facultades, con más de 490 acciones ejecutadas en los nueve ejes del modelo.

Por primera vez, se celebró el Día de la Responsabilidad Social Universitaria Anáhuac, organizado por el Comité de Responsabilidad Social Universitaria y Sustentabilidad, para promover el tema y difundir buenas prácticas de diversas áreas, escuelas y facultades.

En el contexto nacional, ante la escasez de agua en varias regiones del país, se lanzó la campaña #Anáhuac PorElAgua, orientada a crear conciencia sobre el cuidado y uso adecuado del agua en los campus. También, con el apoyo de un alumno de posgrado e investigadores de la Facultad de Ingeniería, se realizó la primera estimación de la huella de carbono del Campus Norte, lo cual será clave para establecer futuros compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.





Este año también participamos en el Times Higher Education (THE) Impact Ranking 2024, que evaluó la contribución de 2,152 universidades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, posicionándonos en 9.^º lugar nacional y en 3.^º entre las universidades privadas del país. Este logro, junto con nuestras prácticas de responsabilidad social, permitió que el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) renovara por 13 años consecutivos el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), reconociendo nuestro compromiso con la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y la mejora continua en la gestión universitaria.

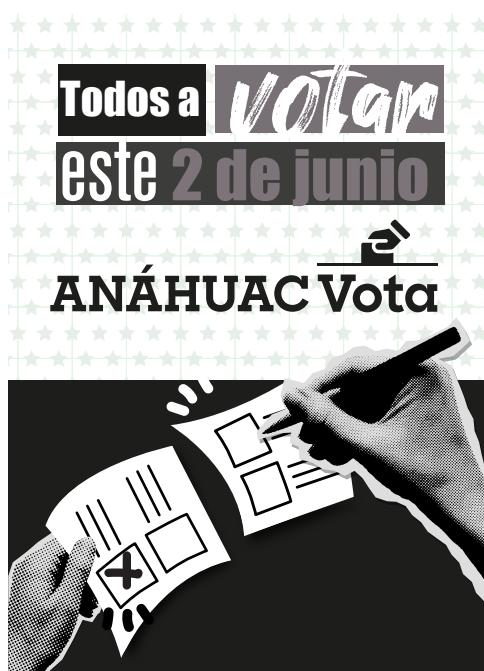
Y en 2024, para terminar este rubro, 2,242 alumnos iniciaron su servicio social y 1,700 lo concluyeron reafirmando su compromiso y el de la Universidad con la sociedad.

Alianzas estratégicas

Elecciones 2024. El año 2024 fue histórico para la democracia en México. Se llevaron a cabo las elecciones federales, estatales y municipales más grandes de la historia de nuestro país. La Universidad Anáhuac México, consciente de su responsabilidad como agente social y formador de ciudadanos, emprendió un trabajo formal y estructurado para reflexionar sobre la democracia e importancia del voto y la participación en estos comicios.

En primer lugar, se lanzó la campaña #AnáhuacVota, con materiales impresos y digitales que invitaron a la comunidad a ejercer su derecho al voto. Como parte de esta campaña, se organizó el Foro INE: Importancia del Voto para la Juventud, que se convirtió en una plataforma clave para promover la cultura democrática y la participación electoral entre los jóvenes. En este foro, expertos electorales abordaron temas como los derechos democráticos, la importancia de votar de manera informada y el proceso electoral en México. Además, se incluyó una guía práctica para votar, destacando herramientas como Ubica tu casilla, del INE. El foro concluyó con una sesión de preguntas y respuestas en la que los estudiantes resolvieron dudas sobre el proceso electoral, subrayando así la importancia de la educación cívica en el fortalecimiento de la democracia.

Realizamos también una campaña de credencialización, con un módulo del INE en el campus que facilitó la obtención de la credencial de elector para la Comunidad Universitaria. Simultáneamente, participamos en la campaña #MeVeo, organizada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y fuimos sede del curso de capacitación INE-FISEL, al cual asistieron más de 169 funcionarios estatales.



Asimismo, la Universidad, a través del Programa de Liderazgo en Administración Pública Sinergia, desempeñó un papel fundamental al organizar el Foro “Dialoguemos México: Elecciones 2024. El futuro que queremos”, en el marco de su Primer Congreso Nacional, brindando un espacio esencial de reflexión académica sobre la calidad de la democracia mexicana, al igual que el proyecto “Conoce a tu candidato”, en preparación para las elecciones, en el que destacó la participación de los siguientes candidatos:

Presidencia de la República:

- Jorge Álvarez Mázquez, por Movimiento Ciudadano
- Xóchitl Gálvez, por el Frente Amplio por México

Jefatura de la Ciudad de México:

- Santiago Taboada, por la Coalición Frente Amplio por México
- Salomón Chertorivski, por Movimiento Ciudadano

Álvaro Obregón:

- Javier López Casarín, por Movimiento de Regeneración Nacional (Morena)
- Esther Mejía, por Movimiento Ciudadano
- Lía Limón, por Coalición Frente Amplio por México

Huixquilucan:

- Enrique Garduño Figueroa, por Movimiento Ciudadano
- Romina Vargas, por Coalición Frente Amplio por México
- Jorge Álvarez Bringas, por Movimiento de Regeneración Nacional (Morena)
- Claudia Reyes Montiel, por el Partido de la Revolución Democrática (PRD)
- Francisco Campos Morales, por el Partido Verde Ecologista

Se invitó a todos los candidatos con el objetivo de fomentar un espacio de participación inclusiva y plural, reafirmando el compromiso de ser una Universidad donde todas las voces y fuerzas políticas son escuchadas, promoviendo un diálogo constructivo y respetuoso. Estos espacios, con una participación de más de 4,500 estudiantes, permitieron compartir propuestas, responder a inquietudes de la Comunidad Universitaria y discutir temas cruciales para el futuro de México.

Además, como Universidad participamos en el Encuentro de Mujeres con Claudia Sheinbaum y en el Encuentro de Mujeres en la Ciencia y la Academia con Clara Brugada, colaborando también en la coordinación nacional, el consejo nacional y la vocería de Ciencia y Academia organizados por el partido Movimiento de Regeneración Nacional, Morena.

Estos encuentros, además de promover el diálogo político, establecieron un marco para futuras colaboraciones en proyectos educativos y comunitarios, fortaleciendo nuestra misión de formar líderes de acción positiva. También se llevaron a cabo sesiones de análisis de los debates presidenciales, donde los estudiantes discutieron y evaluaron las propuestas de los candidatos, fomentando el pensamiento crítico y el compromiso ciudadano.



Finalmente, en este contexto, se celebró un encuentro con la Lic. Ernestina Godoy Ramos, consejera jurídica de la Presidencia de la Dra. Claudia Sheinbaum, en el cual los estudiantes pudieron conocer de primera mano los retos legales y las reformas propuestas que buscan fortalecer la democracia en México.

Vínculos con el gobierno del Estado de México. A lo largo del año, se fortalecieron vínculos de trabajo con el gobierno del Estado de México a través de diversas iniciativas estratégicas en colaboración con las principales dependencias estatales, consolidando proyectos que impactaron positivamente el desarrollo social de la entidad, donde se ubica nuestro Campus Norte.

Se llevaron a cabo trabajos de colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría del Medio Ambiente, la Secretaría de Educación, la Secretaría de Cultura y Turismo, la Secretaría de Salud y la Secretaría del Trabajo.

En el marco de la relación con la Secretaría de Desarrollo Económico, la Universidad Anáhuac México participó en el evento Invest Edomex Business Roundtable for the Data Center Industry and Tech Companies, donde se reflejó el compromiso de la Universidad con la innovación y el desarrollo económico de la entidad.

Con la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, se realizó la firma de un convenio de colaboración para proyectos de impacto sostenible, en reforestación, sostenibilidad y cuidado del medio ambiente.

Participamos en la Feria Internacional del Libro del Estado de México (FILEM), organizada por la Secretaría de Cultura y Turismo, y recibimos en el campus a artesanos y artistas, quienes mostraron sus obras y contribuyeron a la difusión de la riqueza patrimonial, cultural y gastronómica del Estado de México.

Iniciamos trabajos de colaboración con el gobierno del Estado, que permitirá desarrollar proyectos en áreas como investigación, inteligencia artificial, compromiso social y cultura. En colaboración con la Subsecretaría de Educación Media Superior y Normal, también implementamos cursos de educación continua junto a universidades públicas del Estado, dirigidos a comunidades remotas para contribuir a reducir el rezago y la desigualdad educativa.



Huixquilucan. Asimismo, mantuvimos un trabajo colaborativo y cercano con este municipio, liderado por la Dra. Romina Contreras. Somos miembros activos del Consejo Municipal y del Comité de Planeación del Desarrollo Municipal. En el marco de los convenios firmados, se realizaron seis jornadas de salud que beneficiaron a más de 500 pacientes en 2024. En colaboración con ASUA y el municipio, llevamos a cabo tres proyectos de reforestación y se otorgaron 26 becas a estudiantes de zonas populares de Huixquilucan para que puedan estudiar su licenciatura en la Universidad, promoviendo así la movilidad social, además de trabajos cercanos y de impacto con el DIF Huixquilucan.

Vinculación con el gobierno de la Ciudad de México. En la Ciudad de México, en donde se encuentra nuestro Campus Sur, continuamos con iniciativas de vinculación con la Red ECOS, con el Proyecto Sendero Seguro.

Álvaro Obregón. Fortalecimos también nuestros lazos de colaboración con la Alcaldía Álvaro Obregón durante la gestión de la Mtra. Lía Limón como alcaldesa, con quien se



desarrollaron actividades importantes como ferias de empleo, jornadas y brigadas médicas y psicológicas en comunidades vulnerables de la Alcaldía. Con el nuevo alcalde, Javier Joaquín López Casarín, hemos iniciado reuniones de trabajo para planear acciones conjuntas durante su gestión. Como una primera acción, se realizó el encuentro de rectores con la alcaldía para desarrollar un hub académico de desarrollo de talento de la región.

Por su parte, en el ámbito de vinculación institucional, se firmaron convenios de colaboración con The American Society of Mexico y la Cruz Roja Mexicana, reafirmando el compromiso de ambas instituciones con el bienestar social y la formación integral.

Iglesia. Como universidad católica, el trabajo cercano y pastoral con la Iglesia de México es fundamental. Por ello, se realizaron firmas de convenios, entre los que destacan los realizados con la Comisión Nacional de Arte Sacro, A.C., y la Asociación Mexicana de la Orden de Malta, A.C. También se firmaron convenios específicos con la Arquidiócesis de Tlalnepantla para el proyecto Intervención Psicoeducativa Multicomponente para Mejorar la Calidad de Vida de Personas Cuidadoras Informales de Población Adulta Mayor, así como con la Arquidiócesis Primada de México para el desarrollo de una clínica para sacerdotes.

Además, se colaboró activamente con las Arquidiócesis de México y de Tlalnepantla mediante jornadas de salud física y psicológica, prestando asesoría y apoyo en diversas especialidades como medicina, fisioterapia, nutrición, odontología y psicología.

Comunidad Judía. Para la Universidad, el dialogo, el respeto y la constante colaboración con la Comunidad Judía ha sido parte de



nuestra identidad. Nuestra relación es guiada por la clara visión del Comité Central de la Comunidad Judía en México encabezada por su representante, Elías Achar Levy, y un sólido equipo que incluye a Mauricio Lulka, Alberto Romano y Renee Shabot.

Destacamos también la cercanía y el apoyo de la excelentísima embajadora de Israel en México, Einat Kranz, con quien hemos emprendido una importante amistad y relación, siempre abierta a la colaboración y trabajos en pro de la sociedad.

En este sentido, fuimos sede del Premio ILAN (Israel Latin America Networks) a la innovación universitaria presidido por Isaac Assa, presidente de Fundación ILAN, y la excelentísima embajadora de Israel, Einat Kranz, como parte de los jueces del Premio.

Finalmente, como parte del dialogo y vinculación entre ambas religiones, el Dr. Adolfo Roitman curador de los rollos del Mar Muerto, impartió la conferencia “María Magdalena, de la historia al mito”.

Empleabilidad. Las actividades de empleabilidad de la Universidad vinculan el talento de alumnos y egresados Anáhuac con las empresas e instituciones líderes a nivel nacional e internacional, a través de nuestro modelo de empleabilidad de ocho acciones.

En el 2024, se organizaron 11 ferias de empleo tanto presenciales como virtuales, 58 juntas de intercambio de plazas y talento con empresas y universidades, 46 días de empleabilidad en los que diversas empresas e instituciones hicieron reclutamientos especiales y ofrecieron pláticas que enriquecieron la capacidad de empleabilidad de nuestros alumnos, tres semanas de consultoría y jornadas laborales y 15 eventos de vinculación. Se inició el nuevo portal de empleo con la empresa Reqlut, que gestiona un contacto inteligente entre el empleador y nuestros alumnos y egresados. Lo anterior nos posiciona como una de las primeras universidades a nivel nacional cuyos egresados consiguen empleo en el primer año de haber concluido sus estudios.

Asimismo, la Universidad reafirmó su compromiso con la empleabilidad y la vinculación empresarial mediante la organización de la Feria Anual del Empleo, un evento que contó con la presencia de 120 empresas y más de 3,000 asistentes. Esta feria generó un espacio de encuentro entre estudiantes y empresas, fomentando la creación de oportunidades de desarrollo profesional y fortaleciendo la colaboración con el sector productivo de la entidad.

Vinculación empresarial

Se continuó el trabajo de vinculación empresarial a través de los programas de la Dirección de Vinculación Empresarial: Cátedras Corporativas, Cátedras de Investigación y Desarrollo, y convenios de colaboración con cámaras y organismos empresariales, logrando 816 actividades de vinculación con empresas líderes nacionales e internacionales.

Premio Nacional de Calidad 2024. La Universidad Anáhuac México fue galardonada con el Premio Nacional de Calidad 2024, que es la máxima distinción otorgada a empresas e instituciones que desafían lo convencional y redefinen los estándares de excelencia para catalizar un cambio profundo en México. Este premio, promovido por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y el Instituto para el Fomento a la Calidad y el Consejo de la Comunicación, impulsa y reconoce la Dimensión Social Empresarial en México.

Para obtener este reconocimiento, la Universidad se sometió a un riguroso proceso de evaluación que involucró a las vicerrectorías, escuelas, facultades y áreas estratégicas de la Institución.



El Premio Nacional de Calidad fue otorgado solo a seis empresas e instituciones pioneras y generadoras de prosperidad que representan el carácter resiliente y vibrante de nuestro país, entre ellas la Universidad Anáhuac México.

Cátedras Corporativas. Se incorporaron 20 nuevos convenios al programa de Cátedras Corporativas, alcanzando un total de 196. Las nuevas cátedras incluyen a GrupoImagen, Fox Sports, Boston Scientific, Nokia, AIG Seguros, UPS, Mobility ADO, BLM Forbes, Royal Caribbean, Cuna de Tierra, Oceánica, PPG/Comex, Xcaret, Mercedes Benz, Consejo Mundial de Boxeo, Saint Gobain, Novo Nordisk, Fórmula E, Sanofi y Warner Music.

Además, se renovaron 16 convenios con empresas como La Costeña, Kimberly Clark, Ford, Orbis, Holcim, Grupo Bolsa Mexicana de Valores, Federación Mexicana de Fútbol, Mondelez, AT&T, Seguros Monterrey, General Motors, EY, 3M, Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Huawei, Adecco Group y Danone.

Entre las actividades más destacadas de este programa de vinculación empresarial estuvieron la participación de empresas como Silanes, Sanofi, Boehringer Ingelheim, Bayer, Nestlé y Grupo Modelo en el décimo aniversario de ALPHA (Programa de Liderazgo en Medicina). Con 3M, AWS y Bayer se llevaron a cabo las dos primeras generaciones del programa de mentorías. Se realizó el evento Women in Energy 2024, en colaboración con Shell y Repsol. Como parte de la vinculación con Banco Santander, se integró la segunda generación de Becarios Santander, un programa que apoya a alumnos de excelencia académica con becas y un plan de inserción laboral.

Cátedras de Investigación y Desarrollo. Con ocho Cátedras de Investigación activas y dos de Desarrollo destacan las siguientes actividades:

- Firma de la Cátedra de Desarrollo en Nutrición con Nestlé, para la creación de productos que respondan a las necesidades nutricionales de la población mexicana.
- Publicación de ocho artículos en revistas científicas arbitradas sobre temas de mercadotecnia por parte de la Cátedra de Investigación José Cuervo.
- Lanzamiento del primer curso gratuito de inclusión financiera en la plataforma Coursera, realizado por el



Centro de Educación Financiera Bank of America-Anáhuac.

- La Cátedra A.G. Leventis-Anáhuac en Estudios de Chipre, en colaboración con el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, organizó una exposición para conmemorar el 50 aniversario de las relaciones diplomáticas entre México y Chipre.
- Realización del Congreso de Salud Mental y Medioambiente, organizado por la Cátedra de Investigación Dr. Jesús Kumate Rodríguez en Adicciones y los Centros de Integración Juvenil.
- Participación de la Cátedra de Investigación Carlos Slim Helú para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas de México en el Summer School 2024, de Trento, Italia, explorando las relaciones de reciprocidad en ámbitos sociales y económicos, que han dado lugar al concepto de economía civil.

Vinculación con cámaras y organismos empresariales. Durante 2024, se realizaron más de 70 actividades con cámaras y organismos empresariales y se firmaron siete nuevos convenios con la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ), la Cámara de Comercio Británica en México (BritCham), la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), la Cámara México Israel (CMI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la Coparmex Metropolitano y la Coparmex CDMX. Además, se renovaron seis convenios con la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIIF),



la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE), la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y la Coparmex Nacional, sumando un total de 32 convenios de colaboración firmados.

Destacó la segunda generación del Capítulo Jóvenes Coparmex-Anáhuac, en colaboración con los alumnos de Relaciones Estudiantiles, y haber sido sede de la Asamblea General de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), donde se recibieron a líderes en tecnología e innovación de México.

La Universidad participó activamente en cuatro de las comisiones más relevantes del

país: la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la AMITI, la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la Comisión de Responsabilidad Social de la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham).

Encuentro Empresarial Anáhuac 2024.

Por séptimo año consecutivo, se llevó a cabo el Encuentro Empresarial Anáhuac 2024, donde se reflexionó sobre la importancia de la vinculación entre la industria y la academia desde una perspectiva empresarial. El evento fue inaugurado por José Antonio Abugaber Andonie, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (Concamin), quien impartió la conferencia “El impacto positivo de la vinculación entre empresas y universidades en beneficio de México”.

Este año, se reconoció a las siguientes empresas e instituciones por su trabajo y colaboración con la Universidad:

- **Categoría Corporativa, Vinculación Empresa-Academia:** Cátedra Corporativa CISCO, cuyo reconocimiento fue recibido por el Mtro. Isidro Quintana, director general de CISCO
- **Categoría de Cátedra de Vinculación:** Barra Mexicana, Colegio de Abogados, con el Mtro. Víctor Oléa Peláez, presidente de la Barra Mexicana, como receptor del reconocimiento
- **Categoría de Empleabilidad:** KPMG, con el premio recibido por el Mtro. Arturo Graue, director de Recursos de KPMG México
- **Categoría de Cátedra de Investigación:** Fundación Carlos Slim, por la Cátedra de Investigación para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas de México. El reconocimiento fue recibido por el Lic. Patrick Slim Domit, vicepresidente de Grupo Carso y benefactor de la Cátedra

Centros de vinculación Anáhuac

En 2024, el Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética (CADEBI) ha fortalecido el compromiso de la Universidad Anáhuac México en la bioética mediante proyectos, eventos y publicaciones.

Entre los proyectos clave destaca el Observatorio de la Red Iberoamericana de Bioética (ORIBI), con el desarrollo del Atlas Interactivo para Iberoamérica, que facilita la comunicación, vinculación y creación de redes entre instituciones de bioética de la región. El proyecto "Bioética para todos" ha publicado 15 manuales y nueve episodios de podcast, promoviendo la difusión de la bioética en la vida diaria. Además, el Grupo BINCA ha realizado seis sesiones académicas, difundiendo proyectos de investigación en bioética clínica y neuroética con estudiantes.



Comunidad de egresados

La Universidad, a través de la Dirección de Egresados, fortaleció la vinculación con su comunidad de 72,422 egresados, ofreciendo actividades segmentadas que lograron una mayor convocatoria, participación e interacción con su alma mater.

En primer lugar, se destaca y celebran los logros de 143 egresados Anáhuac que fueron reconocidos en importantes *rankings* a nivel nacional e internacional, tales como “Las 100 mujeres más poderosas de los negocios” de *Expansión*; “30 Promesas 2024” de *Forbes*; “30 promesas de los negocios” de *Expansión*; “Mujeres de altura 2024” de *Informa BTL*; “100 mujeres más poderosas de México” de *Forbes*; “Los 300 líderes más influyentes de México” de *Líderes Mexicanos*; “Los mejores médicos de México 2024”, “10 directoras de alto nivel”, “The List Marketing Leaders” de Merca 2.0; y “100 empresarios más importantes de México” de *Expansión*.

Mujeres 20 de Altura 24



ANÁHUAC MÉXICO | 60 ANIVERSARIO

100 LAS MUJERES MÁS PODEROSAS DE LOS NEGOCIOS 2024

Fuente: Revista Expansión

MARÍA TERESA CABRERA GUZMÁN
(Doctorado en Derecho de la Empresa, gen. '13)
Directora de Jurídico, de Cumplimiento y de Enlaces Normativos de Grupo Coppel

ALEJANDRA VÁZQUEZ LANGE
(Maestría en Responsabilidad Social, gen. '17)
Directora General Sustentabilidad de Grupo Bimbo

MELANIE DEVLYN GÓMEZ
(Administración de Empresas, gen. '91)
Presidenta del Consejo y Directora General de Devlyn Holdings

PATRICIA RAQUEL HEVIA COTO
(Doctorado en Empresas, gen. '92)
Directora de Operaciones de la Región Metropolitana de América Móvil

NINFA CLARA SALINAS SADA
(Mercadotecnia, gen. '03)
Vicepresidenta del Comité Ejecutivo de Grupo Salinas

DANIELA LECUONA TORRAS
(Economía, gen. '05)
Directora de Relaciones con Inversionistas y Sustentabilidad de América Móvil

LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

¡MUCHAS FELICIDADES!

ANÁHUAC MÉXICO | 60 ANIVERSARIO

FELICITAMOS a nuestras egresadas consideradas en la lista 85 MARKETING WOMEN 2024

Maria Fernanda Garbajosa Fernández
(Diseño, gen. '01)
Subdirectora de Comunicación en México y Centroamérica en Walmart Express y Supercenter

Ana Catalina Ramírez Robles
(Maestría en Mercadotecnia Interactiva, gen. '13)
Directora de Marketing Comunicación en Waldo's México

Karla O'Farril Álvarez
(Comunicación, gen. '14)
PR Manager en GPPS

Jessica Paola Montecagudo Peña
(Administración de Empresas, gen. '09)
Marketing VP en Grupo Peñafiel

Loreley Malenová Razo
(Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica, gen. '24)
Fundadora y Directora General en Eje Comunicación

Claudia Angélica Ferrández
(Maestría en Planificación Estratégica en Medios, gen. '99)
Head of Business en Catorce, plus

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

publicada por la revista Merca 2.0

LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

FELICITAMOS a nuestros egresados incluidos en las 30 Promesas 2024 que publica la Revista Forbes México

Santiago González Baqué
(Negocios Internacionales, gen. '09)
Cofounder y CGO de Spakio

Marcos Suárez Martínez
(Ingeniería en Sistemas y Tecnología de la Información, gen. '11)
Cofounder y CTO de Spakio

FELICITAMOS a nuestros egresados por ser reconocidos como unas de las 30 Promesas en los Negocios que publica la revista Expansión

Daniela Calleja Martínez
(Economía, gen. '09)
Directora de Finanzas y Tesorería en BIVA MX

Ana Karen Esteban Jiménez
(Mercadotecnia, gen. '15)
Directora general de Objetivo México, Pepsico

Federico David Muñoz Rivero
(Maestría en Responsabilidad Social, gen. '14)
Cofundador y director Alvejastar

ANÁHUAC MÉXICO | 60 ANIVERSARIO

FELICITAMOS

a nuestras egresados considerados en la lista los

100 + Importantes

de México 2024, publicado por la revista **Expansión**

LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

Egresados Anáhuac

EXPANSION

ANÁHUAC MÉXICO | 60 ANIVERSARIO

Las 100 MUJERES más PODEROSAS de MÉXICO 2024

publicado por la revista **Forbes**

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

ANÁHUAC MÉXICO | 60 ANIVERSARIO

EGRESADOS ANÁHUAC

Los 300 líderes más influyentes de México

ANÁHUAC MÉXICO | 60 ANIVERSARIO

LOS MEJORES MÉDICOS DE MÉXICO 2024

de la revista **Líderes Mexicanos**

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

- Eduardo Agustín Arias Sánchez
- Pablo Vidal González
- Ronny Kerenhenovich Sechovich
- Ramiro Cabrera Carranco
- Yuliana Olivia Gómez Meraz
- Idefonso Roberto De la Peña López
- Carlos Fleitman Broder
- Luis Ochoa Olvera
- Carlos Enrique Suárez Ahedo
- Sandra Lucia Velázquez Rodríguez
- Pablo Andrade Martínez Garza

Para mantener una comunidad activa de egresados, se organizaron actividades, entre las cuales destacaron las siguientes:

- Torneo de Golf Anáhuac México: en su tercera edición, reunió a 160 jugadores con el apoyo de más de 20 marcas, entre ellas Lincoln, Coca-Cola, Sorteo Anáhuac, Instituto de Alta Dirección Anáhuac, Scappino, Telcel, Ostar Grupo Hotelero y Tizoncito
- Actividades culturales diseñadas para fortalecer los lazos entre nuestros egresados, creando una comunidad de compañerismo y convivencia mediante experiencias compartidas. Además, estas actividades ofrecieron a los participantes la oportunidad de explorar y apreciar la riqueza cultural y patrimonial de nuestro país. En 2024 se realizaron ocho visitas, destacando sitios como el Museo de Antropología, la Basílica de Guadalupe, el Castillo de Chapultepec, la Arena México, el Viñedo Cuna de Tierra, el Palacio de Bellas Artes, el Palacio de Minería, además de visitas a los pueblos mágicos de Zacatlán y Chignahuapan
- Webinars con temas variados y diseñados para proporcionar contenido valioso, estas sesiones digitales ofrecieron a nuestros egresados la oportunidad de continuar su crecimiento personal y profesional mediante un formato accesible y flexible



Sabemos que el sello Anáhuac no conoce los límites geográficos. Por ello, se continuó integrando miembros a los Capítulos de egresados internacionales, que hoy integra a 1,200 egresados en 24 capítulos. Como ya es tradición, se realizó la Semana del Egresado por el Mundo 2024, una serie de eventos organizados por y para egresados que residen en el extranjero con el objetivo de fortalecer la conexión entre la comunidad de egresados fuera de la Ciudad de México, creando redes de apoyo y colaboración.

La Dirección de Egresados implementó el Programa Enlace, diseñado específicamente para futuros egresados que han completado más de 70 % de su carrera. El programa busca establecer un vínculo con los próximos egresados desde sus últimos años de formación académica, promoviendo una relación continua y duradera tras su egreso.



La iniciativa fomenta el desarrollo profesional de los estudiantes mediante diversas actividades, que incluyen eventos, pláticas y conferencias impartidas por expertos en temas relevantes para los futuros egresados. Entre las actividades más destacadas se pueden mencionar la charla con Paul Forat, Head de Amazon Music para México; la visita al Fashion Fest de Liverpool; la experiencia en Radio Disney con Diego Torres y Edgar Puente; el *showcase* con Juan Solo; la plática sobre oportunidades de IA en el mercado laboral junto a Samsung; una sesión sobre derechos de autor con Adolfo Tapia; la plática “Primeras mujeres embajadoras del México GP” con Tatiana Calderón e Ivanna Richards; la asistencia al Congreso “Proud to be Lebanese”; una visita guiada en el Centro Cultural Roberto Cantoral; entre otros.

Como parte de los beneficios para la comunidad de egresados, cada semana se publicaron descuentos y precios preferenciales en colaboración con marcas reconocidas, brindando a los egresados la oportunidad de aprovechar promociones especiales. Este año 2024 colaboraron 37 marcas, ofreciendo una amplia variedad de opciones y beneficios.

Una forma de orientar a la Institución en el cumplimiento de su misión, son los Consejos Asesores; en el 2024, 18 Consejos Asesores están activos en sus escuelas, facultades y áreas, en los cuales participan anualmente más de 250 egresados y profesionales destacados de diversas industrias.

La Dirección de Egresados, comprometida con fortalecer los lazos entre la Universidad y su comunidad, utilizó de manera estratégica cuatro redes sociales principales: Facebook, Instagram, Twitter y un grupo privado en LinkedIn. Estas plataformas se convirtieron en herramientas clave para mantener informados a los egresados sobre eventos y novedades, además de crear un espacio de interacción y colaboración. La Dirección reconoció y celebró los logros de sus egresados, fortaleciendo el sentido de pertenencia y destacando su impacto tanto en la Universidad como en la sociedad. El año pasado también se implementó un WhatsApp Business para mejorar la atención y comunicación con los egresados.

En 2024, nuestros egresados continuaron destacándose en diversos ámbitos, y la labor de la Dirección de Egresados fue fundamental para fomentar su participación y mantener un vínculo fuerte con la Universidad. Con un enfoque en la actualización de datos y el fortalecimiento de la comunidad, se lograron resultados significativos que se reflejan en el crecimiento y reconocimiento de nuestros egresados.

Finalmente, con el objetivo de inspirar a la Comunidad Universitaria, se continuó con la campaña Liderazgo Joven, la cual difunde las historias de egresados menores de 40 años, quienes destacan por definir un propósito de vida, trabajo en equipo, liderar con una visión de comunidad y generar un impacto social positivo. En 2024, las historias fueron de los siguientes egresados:

- Mtro. Luis Pascual Bruce, Brand and Partnership de Warner Brothers Spain
- Lic. Luis Manuel Bravo Murrieta, CEO de BZPAY
- Lic. Miguel Ángel Espinosa Galetto, Associate en Investment, BBVA
- Lic. Francisco Escalante Ruiz, CEO & Founder de Smasher Training System
- Dra. Elisa Ceñal Vallines, nutrióloga en la Premier League
- Lic. Fernando García Meneses, General Manager Clipper México
- Lic. David Fortoul Solórzano, director de Asuntos Económicos para América del Norte en la Secretaría de Relaciones Exteriores
- Lic. Victoria Rivera Torre Álvarez, abogada en Eagle Strategy
- Lic. Julio Uribe Curn, director de La Hacienda Zotoluca
- Lic. Emilio Antún Mejía, cofundador y CEO de Kodda
- Lic. Alejandro Palacios Audirac, Lead Trade Marketing en Celebrity Cruises
- Lic. Octavio Fernández Zacarías, Revenue Manager para Grupo Presidente
- Lic. Adriana Trapero Mata, Service Excellence Trainer Disney Wish
- Lic. Emmanuel Balseca Montoro, director de Alianzas en Interprotección
- Lic. Christiane Garza Mondragón, Panregional Marketing Manager at A+E Networks Latin America
- Ing. Regina Sánchez Rosete, Sales Operations and Deal Desk Manager para TigerConnect
- Lic. Tania Carmona Prieto, ultramaratonista
- Lic. Alina Vásquez Salinas, SHE Specialist en Nespresso
- Lic. Francesca D'Amico Barrañón, CFO y cofundadora de Binmaake S.A. de C.V.
- Dra. Sofía Reynaud Calanche, Dirección de Planeación Estratégica y Mercadotecnia en Medical Corporation Group
- Lic. Carlos García Cancino, conductor, locutor y voz comercial
- Dr. Santiago Treviño Berlanga, Disaster Response Corps, World Central Kitchen
- Lic. Daniel Marrufo Puentes, Brand partnerships manager, TikTok México
- Lic. Héctor Ignacio Serrano Treviño, coordinador de Current Series en Disney Animation
- Lic. Xelha Limón Mercado, publicista
- Lic. Ana Pamela Aridjis Muñoz, South America Marketing Manager, inDrive
- Lic. Emilio Guerra Romera, director del Colegio Romera

- Lic. Raoul Ortiz de Larracoechea, relator y conductor para Fox Sports México
- Dra. María José Talayero Schettino, investigadora en salud ambiental y consultora para el Programa Ambiental de Naciones Unidas (UNEP)
- Psic. Carmen María Bezaury Rengel, emprendedora y directora de Academia de Flamenco
- Lic. Valentina Artigas Rovira, Senior Public Relations Manager en Grupo Salinas / Caminos de la Libertad
- Lic. Fernando Perdomo Arvizu, gerente en Impuestos Internacionales y Transacciones en servicios fiscales y legales de EY Abogados
- Lic. Jacqueline Gómez Madrigal, Associate Director Global Marketing, Merck
- Lic. Sthepanya León Moratilla, Sr. Analyst Marketing en American Express
- Arq. Rodrigo Ruiz Allende, director de Proyectos en Coraza
- Lic. José Luis León Urbina, Commercial Excellence Business Unit Head en Siegfried Rhein
- Lic. Stephanie Egry Rasetti, consultora de neuromarketing y maestra de idiomas
- Dra. Michelle Hidalgo Murillo, jefa del Centro de Innovación en Rehabilitación Neuro-Robótica APAC
- Lic. Ludwig Villanueva Lugardo, director de Finanzas en Cámara de Diputados
- Lic. Jesús Valdez Soto, editor en jefe en Claro Sports
- Lic. Santiago Zubikarai González Mariscal, Socio en Basham, Ringé y Correa
- Lic. Félix Leguizamo Domínguez, director en Lockton Companies
- Lic. Regina Cervantes Castillo, propietaria en Regina Guiót
- Arq. José David Suárez de la Cruz, director de Arquitectura en Broissin Architects

Asimismo, se compartieron historias de 15 egresados que son referentes en sus áreas y ocupan posiciones de liderazgo. A través de entrevistas, se pudieron conocer sus trayectorias, experiencias y desafíos, resaltando el impacto de su formación universitaria. En esta campaña participaron:

- Lic. Diana Pérez Ballantyne, directora general de la Roche Posay y Cerave México
- Mtro. Sergio Pérez Bernal, director de Marketing de Walmart México y Centroamérica
- Act. Arturo Monroy Ballesteros, director general adjunto de Banca de Inversión y Financiamiento Estructurado en Grupo Banorte
- Dr. César Nieto Dávila, director general y Head The Human Pharma para Southern África
- Lic. Gustavo Pérez Bernal, director de Responsabilidad Social en Grupo Restaurantero Gigante
- Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza, director del Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA)
- Lic. Miguel Mallet Cárdenas, director de Marketing Regional en Universal Pictures
- Lic. María Fernanda Chain Fajer, directora general de Grupo Avándaro
- Dra. María Teresa Cabrera Guzmán, directora jurídica de Grupo Coppel
- Lic. Francisco Zinser Cieslik, vicepresidente del Consejo de Grupo Hotelero Santa Fe
- Lic. Joshua David Mintz Kletzel, Chief Content Officer (CCO) de Dori Media Group
- Dr. Carlos Arellano Quintana, director general del Hospital Médica Sur
- Mtro. Emilio Fandiño Margalef, director de Administración Patrimonial en Grupo Bal
- Mtra. Paulina Grande Flores, CEO de Grande Studios
- Mtra. Ena Belinda Torres Melgoza, VP Human People Mercado Libre

Conoce más aquí.





Como es ya una tradición, algunos egresados participaron como testigos de honor en las ceremonias de graduación y de premios a la excelencia. Este año contamos con la presencia de:

- Dr. Carlos Arellano Quintana, director general de Médica Sur
- Mtro. Emilio Fandiño Margalef, director general administrativo de Grupo Bal
- Mtra. Alejandra Vázquez Langle, VP de Sustentabilidad en Bimbo
- Dr. Evodio Sánchez Rodríguez, presidente de CEMEFI
- Dr. Enrique Guillermo Prieto, director general de Key Capital
- Dr. Eduardo Durán Pineda, director general de Frsko
- Dra. Yoani Rodríguez Villegas, rectora de la Universidad Anáhuac Oaxaca
- Mtra. Nuria Lidón Diosdado García, atleta olímpica
- Mtro. Eric Osio Cerón, director general de Administración de Riesgos en la CONSAR
- Dra. Mónica García de Luca, directora de Colegios Semper Altius
- Mtro. Juan Carlos Pérez Rocha, director general de HSBC
- Mtra. Paulina Grande Flores, CEO de Grande Studios

Congreso CASE América Latina 2024

orce Institucional: Ideas concretas, aplicación real

30 de abril 2024

Tijuana, Baja California



Desarrollo institucional

The Reputation Journ



LÍNEA ESTRATÉGICA

Desarrollo institucional

Logros del Plan Estratégico 2020-2024

Fortalecer la infraestructura, el equipamiento de vanguardia y la consecución de recursos financieros de la Universidad, para continuar atrayendo alumnos altamente cualificados, y así favorecer, a través de una comunicación efectiva, el posicionamiento y prestigio de la Institución.

**Teatro Ángel y Tere
Losada del Centro
Cultural Mexiquense
Anáhuac**

●
**Sede de
245
eventos:**

**118 académicos,
101 artísticos y culturales,
17 empresariales y
9 religiosos**

Más de
**154,000
asistentes**

Instalaciones

●
Remodelación de
5 espacios
en Campus Sur
y 28 espacios
en Campus Norte

Posgrado

Optimización

de los procesos operativos y de
promoción en un sistema global

●
293

convenios

con instituciones públicas y privadas
para fortalecer alianzas y ampliar
oportunidades académicas y
profesionales

●
Matrícula total de

8,790

alumnos

●
Presentación del
Centro de
Educación
Continua Anáhuac



La Universidad Anáhuac México busca, constantemente, mejorar sus instalaciones y equipamiento para proporcionar una educación de alta calidad. Sin embargo, los recursos financieros siempre son limitados y muchos estudiantes talentosos carecen de los medios económicos para estudiar.

La Fundación Social Anáhuac se encarga de recaudar fondos para becas y proyectos de infraestructura educativa, como Anáhuac LABS, el nuevo centro de innovación tecnológica en ingeniería que requiere una inversión de 400 millones de pesos.

Las diversas acciones llevadas a cabo por la Fundación Social Anáhuac propician la entrega de donativos a la Universidad por parte de empresas, egresados y otros aliados. Además, lidera la Red Nacional de Generación de Recursos para la Educación Superior de la ANUIES, así como el Comité Regional de CASE América Latina, iniciativas para asegurar fuentes alternativas de financiamiento en redes nacionales e internacionales de instituciones de educación superior. En el marco de su 60 aniversario, la Universidad Anáhuac México reafirmó su compromiso de promover la educación superior de calidad en el país, agradeciendo el apoyo de sus bienhechores y aliados.



Centro Cultural Mexiquense Anáhuac

Durante su cuarto año de operaciones, el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac destacó por su dinamismo, organizando 74 eventos que consolidaron su posición como un importante espacio académico, cultural y corporativo. El Teatro Ángel y Tere Losada sobresale como el mejor espacio para las artes escénicas en cualquier campus en el poniente de la CDMX.

Entre los eventos más importantes estuvieron los conciertos de cámara en el marco del Encuentro de Rectores de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y en la Asamblea de la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC), además de congresos y eventos de empresas como Quálitas, Instituto Newman,



Black & Orange, la Comunidad Maguén David, el Foro Inmobiliario del Estado de México y el Congreso KPTA en Marketing Educativo, entre otros.

En lo cultural, el Centro Cultural acogió conciertos como *Gloria*, de Vivaldi, y el *Réquiem*, de Fauré, la presentación del Coro Carleton de la Universidad de Ottawa, conciertos de la Orquesta Sinfónica del Estado de México, así como el Concierto Sinfónico de Gala del 60 aniversario, dirigido por el maestro Rodrigo Macías. También presentó espectáculos de danza de la productora Internacional Fever y la obra de teatro *Aguántame que estoy rezando*.

También albergó graduaciones, congresos de escuelas y facultades, encuentros deportivos y eventos religiosos, reforzando su papel como un espacio multidisciplinario y formativo, un faro de arte y cultura en el poniente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.





Atención Preuniversitaria

El 2024 fue un año de grandes logros, metas alcanzadas y proyectos realizados. Entre ellos, destaca que los alumnos de preparatoria siguen eligiendo formar parte de esta gran comunidad, que busca entrelazar de manera excepcional la cultura, la creatividad, la diversidad y el talento. En total, 3,265 alumnos de nuevo ingreso, provenientes de 586 preparatorias distintas, decidieron elegir a la Universidad como su casa de estudios. En comparación con el año pasado, hubo un crecimiento de 10.35 % en el número de preparatorias de las cuales provienen nuestros alumnos.

La Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción logró posicionarse de manera destacada tanto en colegios locales como foráneos. Las entidades federativas en las que este año el modelo educativo, el desarrollo académico, la vida universitaria y las instalaciones de nuestra Universidad han impactado positivamente en los alumnos son el Estado de México (Toluca y Metepec), Morelos, Hidalgo, Guerrero, Tabasco y Baja California Sur, así como algunos países del extranjero. Esto permitió un incremento sostenido de 20.68 % en comparación con el año 2023, y de 29.62 % respecto a 2022 en el ingreso de alumnos foráneos al Campus Sur.

La Universidad está comprometida con fomentar e impulsar que más jóvenes talentosos exploren su potencial en una Institución que les brinde acceso a una educación de primer nivel.



Nuevo ingreso y promoción

El Departamento de Nuevo Ingreso y Promoción tiene el objetivo de brindar un servicio en el que los colegios, sus alumnos y familias son la prioridad. Por esta razón, se escucharon sus inquietudes e intereses para ofrecerles actividades y soluciones a la medida. Como parte de estos esfuerzos, en 2024 se modificó la periodicidad de los exámenes de admisión: de realizarlos cada dos semanas, se aplican semanalmente. Hasta la fecha, se han administrado exámenes de admisión a 4,920 alumnos de preparatoria, lo que representa un crecimiento de 2.5 % respecto a los preuniversitarios examinados en 2023.

Se llevó a cabo la edición número 28 de los concursos preuniversitarios, cuyo objetivo fue identificar jóvenes destacados en diversas áreas de conocimiento. Se lanzó

la convocatoria para 19 concursos distintos, lo que supone un incremento de 11.76 % en la oferta de concursos respecto al año 2023. En esta edición participaron más de 1,860 alumnos y 76 de ellos fueron beneficiados con becas que van desde 30 hasta 100 %.

Asimismo, se realizó el primer Vive Anáhuac en el Campus Sur. El objetivo fue que los preuniversitarios conocieran tanto las instalaciones como la oferta académica y la vida universitaria dentro de la Universidad Anáhuac México, ayudándolos a tomar una decisión informada sobre su futuro profesional. Durante el evento, se impartieron 20 conferencias y se organizaron más de 50 talleres, en los que participaron 2,500 alumnos y 161 profesores de más de 40 preparatorias.





Infraestructura

Como parte del proyecto Anáhuac 5.0, la Universidad tiene el compromiso de modernizar sus campus. De acuerdo con esto, se realizaron remodelaciones de oficinas y de salones con nuevos acabados y mobiliario. Entre las obras en construcción se pueden mencionar las siguientes.

Campus Norte

Se iniciaron las obras de Anáhuac LABS y del Hospital Virtual Anáhuac. Asimismo, se tienen otras obras en construcción: Un nuevo ingreso al campus por la Barranca del Negro; la ampliación de las instalaciones de la Escuela de Artes y de la ampliación de los consultorios dentales de la Escuela de Odontología.

Entre los proyectos terminados en el año 2024 se encuentran las cocinas de Le Cordon Bleu y la Sala San Juan Pablo II. En la Facultad de Psicología, la renovación de la Cámara de Gesell y el Laboratorio de Neurociencias.

En el ámbito deportivo se renovaron completamente las canchas de pádel, hay una nueva iluminación en el estadio y se renovó y reinauguró la cafetería del estadio.

En diversos edificios y áreas del campus se construyeron rampas para facilitar la movilidad y se mejoró la iluminación.

En el Estacionamiento se mejoró la disponibilidad de lugares gracias al esfuerzo realizado por la Dirección de Operación Académica y las escuelas y facultades para optimizar la programación académica, haciendo un uso uniforme de la infraestructura y se habilitó el pago del estacionamiento a través de la aplicación "KIGO", la cual permite realizar el pago mediante el teléfono móvil con cargo a una tarjeta de crédito.

Campus Sur

Se avanzó el proyecto en los permisos de las autoridades para realizar obras más relevantes, como el edificio nuevo de la Facultad de Ciencias de la Salud y áreas techadas para la convivencia estudiantil.

Para mejorar la vialidad, se habilitó el carril exprés reversible, en un horario de 13:00 a 16:00 horas, con lo que se redujo el tiempo de salida en 90 % para los que hacen uso de este servicio.



Sustentabilidad

- **Medio ambiente:** la Universidad realizó inversiones importantes en el cuidado de la paleta vegetal de los campus. Se levantó un censo de todos los árboles de ambos campus y se hizo un diagnóstico de plagas y enfermedades. Se trabajó para controlar el muérdago y se aplicaron medidas para mitigar el daño ocasionado por el gusano descortezador, para prolongar la vida de los árboles.
- **Sistema hidráulico:** a través de las plantas de tratamiento de agua y biodigestores en los puntos de descarga se garantizó que las aguas residuales se viertan en el drenaje de manera segura. Se utilizó el total de la producción del agua tratada para riego.
- **Energía:** se continuó con la sustitución de los luminarios por tecnología LED. Como ejemplo, el estadio del Campus Norte disminuyó en 75 % su consumo eléctrico.





Gobernanza



LÍNEA ESTRATÉGICA

Gobernanza

Logros del Plan Estratégico 2020-2024

Asegurar las condiciones para dirigir y gestionar los ámbitos normativos, académico-administrativos, financieros, operativos y de capital humano, de modo corresponsable, efectivo e institucional.

Normatividad

Creación de la
Normateca Institucional

98.4 %
de cumplimiento normativo

Mapa de procesos con
210 procesos
identificados,
123 revisados
y **70 documentados**

Establecimiento de un nuevo
Plan de Retiro Anáhuac Contigo
para todo el personal de planta

Cursos de Inducción a
489
nuevos colaboradores

Aplicación de Encuestas de
Clima Organizacional para coadyuvar
a un clima laboral sano

Lanzamiento del programa
OnBoarding
para integrar a los nuevos colaboradores

Capital humano

Cobertura de
580
vacantes

Capacitación a
7,318
colaboradores
en las áreas laboral, personal, deportiva-nutricional y tecnológica

Capacitación a
145
brigadistas
de atención a emergencias

Realización de Seminarios de Formación
con la participación de
3,250
colaboradores

Creación de la plataforma
ConnectAnáhuac para reforzar el
reconocimiento y comunicación con los
colaboradores

Lanzamiento del módulo **e-learning**
de **capacitación** para fomentar el
desarrollo personal y profesional de los
colaboradores

Instauración de dos programas de plan
de vida y carrera:
Formación para
Directores Anáhuac y
Formación Integral para
el Potencial Gerencial
y Directivo



Esta línea destaca la importancia de los pilares fundamentales en la gestión institucional de la Universidad Anáhuac México, tales como el gobierno institucional y la estructura organizacional, la gestión del capital humano, el cumplimiento de la normatividad, la mejora continua de procesos y la promoción de una sana convivencia basada en la cultura de paz y los derechos humanos.

A lo largo de la planeación estratégica correspondiente al periodo 2020-2024, se alcanzaron objetivos relevantes para contribuir al fortalecimiento institucional y a la creación de un entorno que favoreció el desarrollo personal, académico y profesional de la Comunidad Universitaria.

Gobierno institucional

La gobernanza institucional es esencial para el desarrollo y funcionamiento de cualquier institución. En el marco del Estatuto Orgánico de la Universidad Anáhuac México se establecen las directrices y principios que regulan el gobierno de la Universidad, en el que se garantiza un ambiente de orden, transparencia y eficiencia en la toma de decisiones; además de destacar las estructuras y procesos que permiten alcanzar los objetivos institucionales que forman parte de su misión educativa, para cumplir con la legislación vigente y la normativa interna, en concordancia con los principios de la Red de Universidades Anáhuac.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 65 de dicho Estatuto, en el año 2024, la Junta de Dirección —instancia de autoridad para la Universidad Anáhuac México— llevó a cabo tres sesiones ordinarias en los meses de abril, junio y noviembre.

Asimismo, el Comité Rectoral —que funge como órgano consultivo del rector— se reunió semanalmente, sumando un total de 30 sesiones en el año.

El Equipo Directivo —conformado por los directores de las diferentes áreas, escuelas y facultades de la Institución— se reunió en las 11 sesiones mensuales programadas, presididas por el rector, para presentar y convenir los asuntos estratégicos y prioritarios de la Universidad de forma colegiada e interdisciplinaria.

Estructura organizacional

Uno de los objetivos del Plan Estratégico 2020-2024 señala que se debe contar con una adecuada estructura organizacional integrada que facilite la gestión efectiva y refuerce la identidad institucional. Durante este periodo, la Universidad ha demostrado su dinamismo y funcionalidad al responder a las necesidades cambiantes de la Institución y de la sociedad en la que se encuentra inserta, al contar con un renovado equipo directivo.

A continuación, se presenta a los nuevos directores de las siguientes facultades y áreas académicas:

- Dr. José Alberto Castilla Barajas, director de la Facultad de Bioética.
- Dra. Almendra Ortiz de Zárate Béjar, directora interina de la Facultad de Estudios Globales.
- Dra. Brenda María Retana Blanco, subdirectora ejecutiva de la Facultad de Ingeniería.
- Dra. Rebeca Iliana Arévalo Martínez, directora de Investigación.
- Dra. Herzel García Márquez, directora de la recién nombrada Dirección de Calidad Académica (antes Dirección de Desarrollo y Gestión Académica).



En la Vicerrectoría de Formación Integral hay nuevos integrantes:

- Mtro. Spencer Omar Montes Quiroz, al frente de la Dirección Académica de Formación Integral.
- Mtra. María Fernanda Bravo Córdova, directora de Relaciones Estudiantiles, Campus Sur.
- Mtro. Iván Torres Orduña, director de Compromiso Social, bicampus
- Lic. Agustín Marbán Landa, director de Deportes, Campus Sur.
- Mtro. Pablo Villalvazo Hernández, coordinador del Programa de Excelencia Deportiva Anáhuac Elite.



Dentro de las direcciones dependientes de la Rectoría, se realizaron los siguientes nombramientos:

- Mtro. Carlos Andrés Salinas Bermúdez, director ejecutivo de Comunicación Digital.
- Mtra. Giselle Escalante Castillo, directora de Egresados.
- Lic. Brenda Aidee Díaz Alvite, directora de Alianzas Estratégicas.

La Dirección de Planeación, Evaluación e Innovación fue reestructurada a finales del año 2024, dando origen a la Dirección de Planeación y Análisis Estratégico, un área especializada en la planeación institucional y el análisis estratégico de datos, con el propósito de impulsar el desarrollo institucional, la cual fue asumida por el Dr. Fabián Márquez Rueda



Asimismo, se creó una nueva área estratégica: la Dirección de Innovación Tecnológica, fruto de la integración de cuatro áreas ya existentes, que tres se convirtieron en Subdirecciones: de Operación Tecnológica, de Sistemas y de Tecnología Educativa, a las que se suma la Coordinación de Cultura Digital. El Mtro. José Manuel Santiago Muñoz estará al frente de esta dirección, que promoverá una visión integrada del desarrollo tecnológico y la transformación digital que nuestra Universidad requiere para los próximos años, y adscrita a la Vicerrectoría Académica, a cargo del Dr. Jose Rodrigo Pozón López.



Agradecemos y reconocemos la labor de todos aquellos directivos y colaboradores que ahora se encuentran realizando nuevas funciones dentro de la Universidad, al igual que a quienes han emprendido otros caminos.

El Comité Rectoral agradeció a la Dra. Luz del Carmen Dávalos los cinco años de servicio y colaboración como asesora del mismo, al tiempo que dio la bienvenida a dos nuevos integrantes:

- Dra. Erika Benítez Camacho, directora de la Facultad de Psicología.
- Dr. Salvador Bueno Valenzuela, director de la Facultad de Ciencias de la Salud.



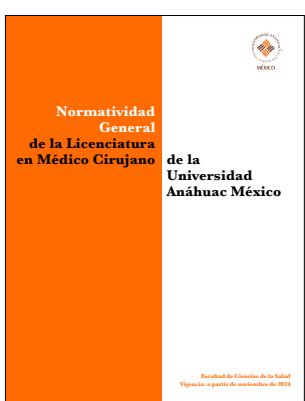
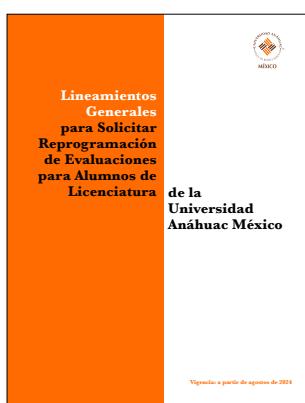
Normatividad

Gracias a la reglamentación y a las disposiciones normativas, la Universidad Anáhuac México asegura una gestión ordenada y coherente, fomenta la participación responsable de la Comunidad Universitaria y previene conflictos derivados de la ambigüedad o falta de regulación. En este sentido, la gobernanza también se refleja en un conjunto de reglas y procesos que permiten a la Institución cumplir con su misión de manera efectiva y sostenible.

En el Plan Estratégico 2020-2024, la Secretaría General, a través de la Dirección de Reglamentación y Normatividad, continuó implementando diversas medidas orientadas a garantizar que la operación institucional se realice con estricto apego a las políticas, normas, criterios y procedimientos, que provienen de las instancias internas y externas de la Universidad.

En el año 2024 se elaboraron los siguientes documentos normativos relevantes:

- Estatuto Académico de la Universidad Anáhuac México.
- Criterios para el Otorgamiento de Becas y Financiamiento Educativo para Alumnos de Licenciatura de la Universidad Anáhuac México.
- Lineamientos Generales para Solicitar Reprogramación de Evaluaciones para Alumnos de Licenciatura de la Universidad Anáhuac México.



En colaboración con la Facultad de Ciencias de la Salud, se actualizó la Normatividad General de la Licenciatura en Médico Cirujano. Además, se desarrolló el Catálogo de Clasificación y Vigencias Documentales de la Universidad Anáhuac México. Con esta iniciativa, se dio comienzo a la implementación de una metodología destinada a mejorar la gestión de documentos, fotografías, objetos y demás materiales que integran los archivos de las escuelas, facultades y áreas de la Universidad, así como del archivo general e histórico de la Institución.

Por otro lado, la Dirección de Reglamentación y Normatividad brindó asesoría y orientación a diversas áreas de la Universidad en temas relacionados con la aplicación, elaboración, revisión o actualización de instrumentos normativos.

Mejora de procesos

El Comité de Prácticas y Procesos ha continuado su labor de incorporar herramientas avanzadas para el seguimiento y control de las tareas que se realizan. Se cuenta con 103 procesos registrados, de los cuales se ha documentado el 88 % (91 procesos), mientras que 12 se encuentran en proceso de documentación.

Por otro lado, se está colaborando con la Red de Universidades Anáhuac para iniciar el trabajo de homologación de algunos de estos procesos, lo cual permitirá alinearnos con las mejores prácticas y estándares institucionales.

Se evaluaron diversos procedimientos desde su documentación hasta su funcionamiento, enfocándose en mejorar algunos procesos transversales críticos. Estas mejoras buscan optimizar la eficiencia operativa y garantizar la calidad en los servicios que se ofrecen a toda la Comunidad Universitaria. Se continuó documentando minuciosamente las actividades, identificándose nuevos procesos de diversas áreas, con la finalidad de brindar a la comunidad certeza y transparencia sobre la forma de trabajo.

Un claro ejemplo es la Dirección de Administración Escolar y Normatividad (DAEN), que ha desempeñado un papel fundamental en la transformación digital de nuestra Institución. A través de la implementación de innovadoras soluciones tecnológicas y la optimización de procesos —como está señalado en la Planeación Estratégica 2020-2024—, esta Dirección ha mejorado significativamente la calidad de los servicios ofrecidos a la comunidad estudiantil, reduciendo tiempos de respuesta y dando soluciones oportunas a sus necesidades.

Estos fueron los resultados obtenidos respecto de los procesos de titulación y obtención de grados:

Nivel		Graduados	
Licenciatura			1,988
Licenciatura <i>online</i>			1
Posgrado	Presencial	Especialidad	III
		Maestría	395
		Doctorado	72
	Online	Especialidad	266
		Mestría	1,110
Total		3,994	

La estrategia de transformación ha propiciado un incremento en la satisfacción del estudiante, lo cual se refleja en el incremento global de este rubro en la encuesta de opinión de los alumnos.

Asimismo, el sitio web de la DAEN se ha consolidado como una herramienta indispensable para la Comunidad Universitaria. El número de visitas al sitio web ha registrado un crecimiento significativo de 170,000 en el año 2023, a 192,000 en el año 2024; un aumento de 12.94 %, lo que demuestra la creciente confianza de los usuarios en este canal de atención.



Ceremonias institucionales

La Secretaría General ha actualizado los protocolos correspondientes a los eventos institucionales, conforme a las necesidades de cada uno de ellos. También se encuentran en elaboración los lineamientos generales que deben aplicar a todas las actividades y eventos que llevan a cabo las diferentes áreas, escuelas y facultades de la Institución en sus respectivos ámbitos, brindando asesoría para la realización de los mismos.

En febrero de 2024 se llevó a cabo la ceremonia del Informe del Rector 2023, que tuvo una connotación especial, ya que marcó el inicio de las celebraciones del 60 aniversario de la Universidad.

Se realizaron 10 graduaciones de licenciatura, cinco ceremonias de entrega de

grados e investidura de doctores y 10 ceremonias de premios a la excelencia, de las cuales cuatro se llevaron a cabo en el Campus Sur.

La ceremonia del Día del Maestro incluyó la entrega de una nueva distinción denominada Académico Emérito Anáhuac, que se otorga a reputados docentes, investigadores y administrativos de la Universidad que, tras una dilatada trayectoria en nuestra institución de al menos 20 años, son reconocidos de forma unánime por la valía de la misma, habiendo impartido docencia al más alto nivel o habiendo contribuido de forma sobresaliente al desarrollo de la academia o de la investigación en la Universidad Anáhuac México.

El premio al Académico Emérito Anáhuac fue entregado a las siguientes personas:



Dr. Bernardo Gómez Pimienta, ex director de la Facultad de Arquitectura.



Dr. Wojciech Szatzschneider Smigilska, académico de la Facultad de Ciencias Actuariales, a título póstumo.



Mtra. Irene Limón Boyce, académica del Centro de Lenguas, de Campus Sur.

En el mes de agosto se llevó a cabo la Ceremonia de Apertura del Curso Académico 2024-2025, cuya cátedra inaugural fue impartida por el Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Asimismo, la Universidad Anáhuac México, en el año conmemorativo de su 60 aniversario, otorgó el Doctorado *Honoris Causa* a dos distinguidas personalidades:





Dr. Carlos Slim Helú, por su destacada trayectoria empresarial, su profundo compromiso social y labor humanitaria, y su encomiable contribución a la cultura, la educación y la ciencia.



Dr. Antonio del Valle Ruiz, por su destacada trayectoria empresarial, de alcance internacional, en el sector bancario y en la industria química, así como por su impulso al arte, la cultura y la educación superior.

También se realizó la ceremonia de entrega de la Medalla Liderazgo Anáhuac (para egresados) y Medalla Anáhuac (para no egresado) a cinco distinguidas personalidades en sus ámbitos profesionales, quienes han dejado una huella significativa como líderes de acción positiva:



Medalla Liderazgo Anáhuac en Ingeniería
al Ing. Alberto Alfredo Arellano García, por su liderazgo y trayectoria profesional en el ámbito financiero.



Medalla Liderazgo Anáhuac en Responsabilidad Social
al Lic. Salvador Villalobos Gómez, por su liderazgo y trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación empresarial con un sentido social.



Medalla Liderazgo Anáhuac en Comunicación
a la Lic. Carmen Larios Laris, por su liderazgo y trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación.



Medalla Anáhuac en Diseño
a la Sra. Beatriz Calles Torres, por su liderazgo y trayectoria profesional en la industria de la moda mexicana.

Conoce más aquí.





Medalla Anáhuac en Ciencias de la Salud al Dr. Gerardo Jiménez Sánchez, por su liderazgo y trayectoria profesional en el ámbito de la genética humana y biología molecular a nivel nacional e internacional.

Adicionalmente, durante este año se realizó la inauguración de la Sala San Juan Pablo II, renombrando a la antigua Sala de Exposiciones, que fue también remodelada.

Finalmente, con apoyo de la Dirección de Comunicación Institucional y la Facultad de Diseño, la Secretaría General coordinó la realización de la exposición del 60 aniversario de la Universidad Anáhuac México, la cual se montó en ambos campus, mostrando de manera comparativa, el “antes” y el “ahora” de diferentes ambientes y escenarios de nuestros Campus Norte y Sur.



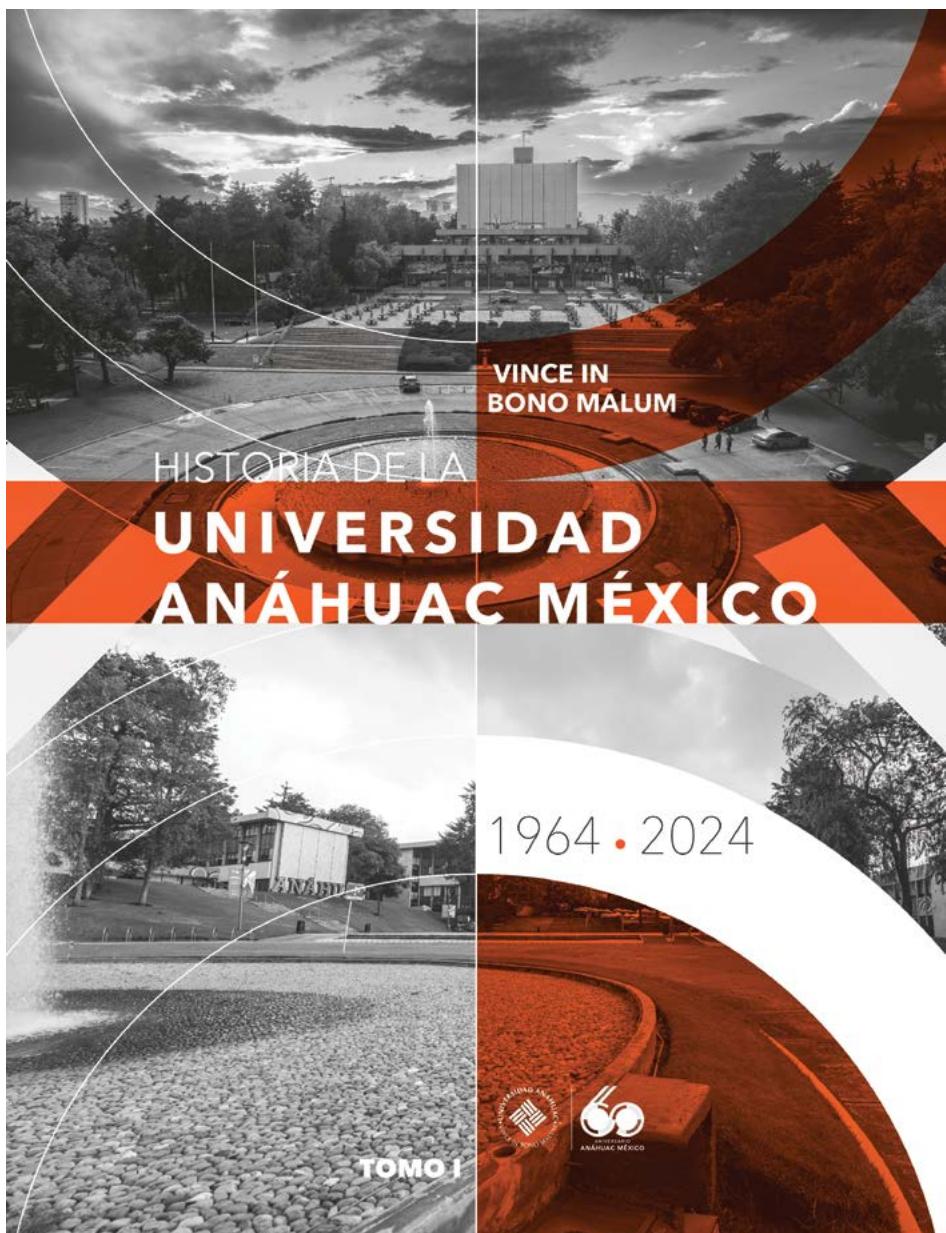
Archivo general e histórico

La Jefatura del Archivo General, adscrita a la Secretaría General, tiene la misión de organizar y difundir el patrimonio histórico de la Universidad Anáhuac México, que es parte de nuestra memoria institucional.

Este 2024 se encargó de capacitar a todas aquellas áreas que requirieron apoyo para mejorar sus prácticas archivísticas; de manera particular, se asesoró y capacitó a la Clínica de Nutrición, la Clínica Dental Universitaria, la Clínica de Terapia Física y Rehabilitación y la Coordinación de Evaluación Institucional para realizar el proceso de baja documental de sus expedientes y documentos inactivos.

Con la finalidad de apoyar y contribuir con información histórica para la elaboración del libro conmemorativo de los 60 años de la historia de la Universidad Anáhuac México, así como la Exposición del 60 aniversario, a lo largo del año se realizó la búsqueda de información histórica y fotografías en los archivos que se tienen bajo resguardo. Al mismo tiempo, se realizó el registro general y analítico de la información histórica, a fin de tener la ubicación y el tipo de material que se resguarda en el Archivo General Institucional.





Puedes leer el libro aquí.

Programas para la Sana Convivencia

Defensoría de los Derechos Universitarios. La Defensoría Anáhuac, en colaboración con la Comisión Consultiva y Disciplinaria, ha implementado los mecanismos necesarios para prevenir, atender, investigar, sancionar y erradicar cualquier tipo de violencia, tanto en espacios virtuales como físicos, administrados o no por la Universidad.

En mayo del año pasado entró en vigor el Código de Ética y Responsabilidad Social Universitaria, con el objetivo de fortalecer el marco normativo y garantizar espacios acordes con los valores del humanismo cristiano. Para su difusión, la Defensoría participó en seminarios de actualización, capacitando a 929 personas, de las cuales 560 fueron administrativos y 369 académicos.

Asimismo, como actividad de formación y actualización para el personal, tanto administrativo como académico, 718 miembros del personal de planta acreditaron el curso No + Violencia, impartido por el User Centered Learning Experience. Por lo que se refiere a los alumnos, un total de 1,440 tomaron este curso como parte de las actividades de la materia de Ética, correspondiente a la Ruta Anáhuac.

Dentro de las acciones de la Defensoría de los Derechos Universitarios para promover una cultura de paz entre la Comunidad Universitaria, se creó un equipo interdisciplinario denominado “Formación y Cultura de la Paz”, que es un medio para promover la dignidad y los derechos humanos de todas las personas, coadyuvando a la sana convivencia entre todos los miembros de la Comunidad Universitaria, a través de diferentes mecanismos que fomentan el respeto mutuo y la resolución pacífica de los conflictos, que promuevan la empatía y la comprensión mutua.

La primera actividad de este equipo se realizó el 21 de septiembre para conmemorar el Día Internacional de la Paz, seguida de una campaña relacionada con las diferentes personalidades que han obtenido el Premio Nobel de la Paz a través del tiempo, promoviendo la reflexión: ¿Qué haces tú por la paz hoy en tu Universidad?

En el mes de junio de 2024 se participó en el IV Encuentro de Defensorías de los Derechos Universitarios de la Red de Universidades Anáhuac, teniendo como sede a la Universidad Anáhuac Puebla.





Adicionalmente, la Universidad fortalece sus vínculos con las defensorías de diversas instituciones, consolidando así su participación activa en la Red de Defensorías de los Derechos Universitarios (REDDUU). En este marco, se asistió al XXI Encuentro de la Red de Organismos Defensores de los Derechos Universitarios, celebrado en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, así como al II Seminario de Justicia Universitaria, organizado por la Universidad Autónoma de Baja California Sur, a través de la Defensoría de los Derechos Universitarios, en colaboración con la REDDUU y la Cátedra UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y la Universidad Nacional Autónoma de México. Estas iniciativas contribuyen significativamente al intercambio de buenas prácticas y al desarrollo de estrategias para la protección y promoción de los derechos universitarios.

Comisión Consultiva y Disciplinaria. La Comisión Consultiva y Disciplinaria —órgano colegiado compuesto por dos salas—, cada una integrada por tres distinguidos miembros de nuestra comunidad, gestionó un total de 68 expedientes disciplinarios durante el año 2024, derivados de faltas al Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina.

En cada procedimiento se ha garantizado el respeto irrestricto al debido proceso y a la protección de las personas denunciantes, asegurando una atención inmediata, digna y oportuna, con una política de tolerancia cero ante cualquier forma de violencia. La activa participación de la Comunidad Universitaria ha sido fundamental para brindar atención oportuna a más de 200 consultas.

La Universidad ha implementado esfuerzos significativos para erradicar y sancionar cualquier manifestación de violencia, fomentando una cultura de denuncia responsable y garantizando, en todo momento, el respeto irrestricto a los derechos de todas las personas. La Comisión Consultiva y Disciplinaria ha sesionado 105 veces para el desahogo de 157 audiencias; ha llevado a cabo 15 talleres de capacitación en materia de Sana Convivencia en escuelas, facultades y áreas administrativas que así lo solicitaron.



Capital Humano

En el año 2024, y como cierre del Plan Estratégico 2020-2024, se han concretado acciones estratégicas que han hecho posible el avance de la Comunidad Universitaria.

Uno de los objetivos dentro de la línea de Gobernanza es lograr una cultura de gestión integral y colaborativa en el personal de la Universidad Anáhuac México, para contribuir al fortalecimiento de su identidad, así como la atención y prestación de servicios homologados de calidad. En este objetivo se llegó al 100 % de la meta establecida, logrando la institucionalización del proceso de evaluación del desempeño en Performance & Goals en la plataforma de Global Talent, asegurando una gestión integral y de operación colaborativa.

Por otra parte, la Institución no ha dejado de observar y dar seguimiento a la evaluación del personal administrativo y académico para conocer su desempeño y efectividad, todo esto en la medida en que el logro es interpretado como un acercamiento al cumplimiento de la misión institucional. Para ello, la Dirección de Capital Humano lleva a cabo el proceso de evaluación del desempeño del personal administrativo, cuyos resultados proporcionan una base objetiva para generar intervenciones de mejora en el desarrollo del personal.

A lo largo de estos años y haciendo un recuento de los logros obtenidos, se realizaron acciones, como integrar en una sola razón social el pago de la nómina; igualar las prestaciones para el personal de ambos campus; usar la intranet como una sola herramienta de comunicación; tener un solo sistema de vacaciones, un solo curso de inducción bicampus y homologar el tabulador académico, entre otras.

Por otra parte, con la finalidad de seguir buscando mejoras para los colaboradores, en un clima sano y positivo basado en el respeto, la cooperación, la armonía, siguiendo las políticas institucionales y tratando de garantizar el desarrollo personal y profesional de cada uno, se lanzó en dos ocasiones la Encuesta de Clima Organizacional con dos nuevas dimensiones:

Identidad y Misión de las Universidades Anáhuac



Las universidades Anáhuac somos instituciones católicas impulsadas y asesoradas por la Legión de Cristo y el Regnum Christi, que nos consideramos como comunidades buscadoras del bien y la verdad y formadoras de líderes de acción positiva. Buscamos ser una comunidad viva, donde a toda persona se le mira con esperanza y se le reconoce su dignidad; donde las relaciones interpersonales promueven la comunión de principios y de valores.



trabajo colaborativo y eficiencia y eficacia. En 2024 se llevó a cabo un comparativo de los resultados obtenidos en 2020 y 2022, así como de los derivados de la evaluación 360° realizada en 2021, para darlos a conocer a los colaboradores con el objetivo de contribuir al mejoramiento y mantenimiento de nuestro ambiente organizacional.

Durante este periodo también se implementaron otras acciones como el desarrollo de la intranet, junto con el área de Sistemas, para ofrecer a los colaboradores los contenidos de uso común de esta Dirección, donde se pueden consultar políticas y lineamientos internos, prestaciones y beneficios, entre otros.

En este contexto, para fortalecer el reconocimiento a los colaboradores y su trabajo se continúan llevando a cabo los Seminarios de Formación e Integración para directores, coordinadores académicos y administrativos. En 2024 participaron 1,160 colaboradores.



Atracción del talento

En cuanto a las acciones realizadas en los procesos del área de Atracción del Talento Humano, para cobertura de vacantes o promoción de personal, en 2024 se cubrieron 164 vacantes y se contactaron 515 candidatos aproximadamente, para continuar prestando un mejor servicio a la Comunidad Universitaria.

Dentro del Plan Estratégico, un objetivo fue fortalecer y desarrollar el talento en los diferentes niveles organizacionales, para el crecimiento, promoción y reconocimiento de las personas; a fin de lograrlo se establecieron dos metas importantes:

1. Capacitar al 100 % a los directores en habilidades directivas. Derivado de esto, se lanzó y concluyó con la primera generación con una participación de 23 directores; y en el mes de septiembre se inició la segunda generación con los 28 directores restantes.
2. Desarrollar un modelo de formación de directivos líderes y de esta manera construir equipos de alto desempeño,



fortaleciendo sus habilidades directivas. Para lograrlo, se llevó a cabo el “perfilamiento” del 100 % de los directores y del personal a desarrollar en puestos gerenciales o directivos. Como resultado, se concluyó la primera generación de este programa con 36 participantes.

Se lanzó el programa *OnBoarding*, cuyo objetivo es garantizar la integración y experiencia de los nuevos colaboradores para que se sientan familiarizados con la filosofía de la Universidad Anáhuac México a través de su acompañamiento desde el primer día, motivándolos a lograr su mejor desempeño para asegurar su trascendencia como parte de nuestra Comunidad Anáhuac. Las mejoras en este proceso de integración impactan positivamente en todos los colaboradores y equipos de trabajo de la Universidad. Como parte fundamental, el colaborador tiene el acompañamiento de una nueva figura llamada “Colega Anáhuac” (*Partner*), quien es la persona que lo acompaña en su proceso de integración durante su periodo de prueba, apoyándole en el conocimiento de su puesto, el área en la que se encuentra y la Universidad en general, así como asesorándolo en el acceso a las herramientas y sistemas de trabajo.

Asimismo, se desarrolló el módulo del Periodo de Prueba, que es una herramienta o indicador para lograr el objetivo de contribuir a la contratación y permanencia del personal afín con la filosofía institucional y se encuentra alineado con el proceso de *OnBoarding*.

Se actualizaron los reportes de equipo de Reddin para directores, concluyendo 31 reportes, y con ello se ofrecieron 28 sesiones individuales de retroalimentación de los resultados y 22 sesiones grupales para los colaboradores por dirección.



Capacitación y formación

En materia de capacitación y formación de personal, en 2024 se ofrecieron cursos enfocados al uso de la tecnología, área laboral, desarrollo de personal, deportivos y nutricionales, en los que participaron 1,862 miembros del personal, cubriendose un total de 11,966 horas de capacitación. Asimismo, se impartió el curso de Inducción mensual para el personal de nuevo ingreso a 127 nuevos miembros.

Cabe mencionar que se impartieron cursos para capacitar a los brigadistas, con la participación de 145 colaboradores en temas de evacuación, búsqueda y rescate, combate y prevención de incendios; comunicación y primeros auxilios, y unidad interna de protección civil.

Se ofrecieron pláticas en temas como prevención del cáncer de próstata; bienestar en la oficina; herramientas para cuidar la salud mental; mujeres que lideran; estrategias para alcanzar el éxito; bienestar en la oficina como parte de las actividades que abonan a la NOM-035; políticas de incapacidad y horarios de trabajo; *cutting the line*, con el fin de disminuir la contaminación de plásticos e impulsar comunidades sostenibles; seguro de gastos médicos mayores; hábitos saludables duraderos; la importancia del testamento y el nuevo beneficio del seguro de gastos médicos mayores con AXA Keralty.

Este 2024 se reactivó de nuevo el Curso de Verano para los hijos de los colaboradores, suspendido a raíz de la pandemia de covid-19. Para ello, se evaluaron a 23 monitores para su participación como *staff*. Se atendió a 71 niños que asistieron a Campus Norte y 24 en Campus Sur durante tres semanas.

Ocho colaboradores del Campus Norte y ocho del Campus Sur que terminaron la preparatoria, con el programa Prepa In y el área de ASUA, fueron entrevistados por el área de Atracción del Talento con el fin de advertir sus intereses personales y profesionales, y elaborar un plan de carrera para futuras promociones.

Se concluyó el desarrollo del módulo *e-learning* de Capacitación, el cual tiene como objetivo proporcionar a los colaboradores un espacio de aprendizaje que les ofrezca acceso a cursos, actividades y recursos, con el fin de fomentar su desarrollo personal y profesional, potenciar sus habilidades y mejorar su desempeño en el trabajo.

Por otra parte, con el fin de apoyar al bienestar psicológico y emocional de los colaboradores y atendiendo a la NOM-035, en 2024 se lanzaron diversos cursos: Ergonomía laboral, Impacto de los riesgos psicosociales en el bienestar laboral, Administración y gestión del tiempo y Manejo efectivo del estrés laboral, por mencionar algunos.

Dentro de la plataforma ConectAnáhuac —creada con el fin de reforzar el reconocimiento y la comunicación entre los colaboradores—, se lanzó un programa de reconocimiento para el personal “Orgullo León”. En dicha plataforma se nominaron a 32 colaboradores que terminaron algún estudio en los últimos tres años y, posteriormente, se entregaron los reconocimientos por el esfuerzo y la dedicación de quienes terminaron recientemente algún estudio. Se otorgaron 55 reconocimientos a 27 receptores. Durante el cierre del primer año de la plataforma se contó con 1,700 colaboradores activos; 303 usuarios generaron 1,080 códigos de descuento de la sección de Beneficios y se realizaron 97 publicaciones sobre diversos temas.

Como cada año, se elaboró el cuestionario de la Encuesta de sueldos y salarios de Universidades 2024, el cual nos permite hacer un comparativo con otras universidades privadas para ver los niveles en el mercado en cuanto a sueldos y prestaciones, permitiéndonos tener un enfoque objetivo en estos ámbitos ofrecidos por la Universidad.



Para apoyar a la economía de los colaboradores, se firmaron convenios de descuento, entre los que destacan los celebrados con compañías de seguros, viajes y gimnasios.

Con el fin de estar a la vanguardia en cuanto a las mejores prácticas de Capital Humano, y conocer las nuevas tendencias en recursos humanos de las principales empresas e instituciones, se asistió a diversas actividades: Seminario Anual FIMPES de Capital Humano; se participó en el Summit HR Evolution Latam 2024, para conocer las nuevas tendencias en los procesos de atracción y gestión del talento con el uso de inteligencia artificial; en el Seminario de Capital Humano de la Secretaría Ejecutiva de la Red de Universidades Anáhuac, que tuvo como sede la Universidad Anáhuac Querétaro, y donde se promovió la integración de las instituciones de la Red y se compartieron las mejores prácticas; en la Feria del Empleo en la alcaldía Álvaro Obregón de la Ciudad de México; en la Feria del Empleo Anáhuac, organizada por el área de Empleabilidad en Campus Norte; en la Feria del Empleo de la Mujer de la alcaldía Álvaro Obregón; en la Feria Virtual Inclusiva Anáhuac; en la Feria del empleo organizada por el área de Empleabilidad en el Campus Sur, y en el Congreso Internacional de Recursos Humanos de AMEDIRH.

Con estas y otras acciones llevadas a cabo durante los últimos cuatro años, estamos orgullosos y satisfechos de contribuir al logro de los objetivos de la planeación estratégica, reafirmando el compromiso de seguir implementando acciones en beneficio de la Comunidad Universitaria.





60 AÑOS DE FORMAR LÍDERES DE ACCIÓN POSITIVA

Toda historia de éxito comienza con una ilusión, cuyo tesón, ímpetu y trabajo duro permiten materializar el sueño. El amor, el apoyo y el compromiso de quienes comulgan con un mismo proyecto le dan vida a cada una de las actividades que se ponen en marcha.

Han pasado seis décadas desde aquel 1964 cuando la Congregación de los Legionarios de Cristo fundó la Universidad Anáhuac con el objetivo de elevar la condición humana y social a través de hombres y mujeres con una sólida formación integral.

48 alumnos fueron los primeros protagonistas de una historia que comenzó en una casa en Ahumada Villagrán, en Lomas Virreyes. Hoy, 60 años después, la Universidad Anáhuac México cuenta con más de 66,000 egresados. Han sido bienhechores, directivos, académicos, alumnos, administrativos y amigos, quienes han colocado a nuestra Institución en un sitio distinguido no solo en el campo de la educación superior de nuestro país, sino como un referente en materia de compromiso social y bien común en México y en mundo.

A lo largo de este año 2024, a través de la unión de quienes integran sus escuelas, facultades y áreas, se han realizado un sinfín de actividades conmemorativas para celebrar este aniversario del que toda la Comunidad Anáhuac forma parte y preparar a la Universidad para los próximos años. A continuación, indicamos las más significativas, por orden cronológico:





Misa de acción de gracias por el 60 aniversario.

La ceremonia fue presidida por el S.E.R. Mons. José Antonio Fernández, arzobispo de Tlalnepantla, quien brindó un espacio para reflexionar sobre el legado de la Universidad y su renovación con el compromiso de sus valores.



Inicio de las celebraciones del 60 aniversario con un espectáculo de luces, baile y música en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac. La representación artística estuvo a cargo de alumnos, egresados y colaboradores, quienes animaron a recordar los inicios de la Institución de la que forman parte. En este mismo evento se develó la placa de aniversario de manos del presidente de la Junta de Dirección de la Red de Universidades Anáhuac, el P. Alberto Simán Dada, L.C., y del rector, Dr. Cipriano Sánchez García, L.C. Como testigos de este momento histórico estuvieron miembros de la Comunidad Universitaria, alumnos, invitados especiales, bienhechores, amigos y egresados.

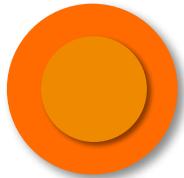


El concierto conmemorativo para egresados con el grupo Matute fue pieza fundamental de este aniversario. Cerca de 4,000 asistentes acudieron a esta actividad con causa que buscó abrir un espacio para revivir momentos universitarios al ritmo de emblemáticos éxitos de las décadas de los años ochenta y noventa.

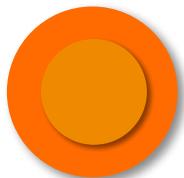


Cena de gratitud. Reconocimiento a los bienhechores y a alumnos fundadores a través de una Cena de gala donde se recordó cuán importantes son para esta casa de estudios. Como agradecimiento a su confianza, generosidad y cercanía, el vestíbulo del Teatro Ángel y Tere Losada del Centro Cultural Mexiquense Anáhuac recibió a cerca de 150 asistentes, quienes intercambiaron anécdotas y experiencias de estos 60 años.





XL Asamblea Anual de Rectores de la Asociación Mexicana de Instituciones de Educación Superior de Inspiración Cristiana, A.C. (AMIESIC). El Campus Norte abrió sus puertas a rectores de universidades miembro y pastoralistas, cuyo compromiso compartido es el impulso de una educación que promueva los valores humanos, espirituales y éticos. La santa misa estuvo presidida por el arzobispo primado de México, el cardenal Carlos Aguiar Retes, y se realizó un concierto de cámara en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac para inaugurar los trabajo de la Asamblea.



Peregrinación a la Basílica de Guadalupe. De manera anual se realiza un momento de espiritualidad que une a la comunidad en torno a la Virgen de Guadalupe. En el marco de esta acción de gracias, se hizo referencia a los 60 años de la fundación de la Universidad Anáhuac México y se encendieron a la Virgen María las actividades presentes y futuras de la Institución, buscando su intercesión y amor filial. Tuvimos el honor de que el nuncio apostólico en México, monseñor Joseph Spiteri, celebrara la misa para todos los peregrinos.



Ceremonia de la Primera Piedra de Anáhuac LABS. Esta iniciativa representa un compromiso con la formación de ingenieros de clase mundial, consolidando un proyecto de infraestructura educativa 5.0. La primera piedra de Anáhuac LABS simboliza la unión de esfuerzos y la construcción de un futuro prometedor. La ceremonia contó con la presencia del Ing. Carlos Peralta, la Dra. Romina Contreras, Germán Jalil, entre otros empresarios líderes de la región.





Ceremonia del Día del Maestro 2024 incluyó la entrega de una nueva distinción denominada **Académico Emérito Anáhuac**. Este reconocimiento se otorgó a los académicos que han tenido un desempeño sobresaliente y han contribuido al posicionamiento de la Anáhuac como una institución de enseñanza y desarrollo científico del más alto nivel. En esta ocasión los premiados fueron el Dr. Bernardo Gómez Pimienta, ex director de la Facultad de Arquitectura; la Mtra. Irene Limón Boyce, académica del Centro de Lenguas del Campus Sur, y el Dr. Wojciech Szatzschneider Smigelska, académico de la Facultad de Ciencias Actuariales, a título póstumo.



Torneo de Golf Anáhuac México. Se celebró la tercera edición del torneo que reunió a más de 20 marcas y 160 jugadores, quienes se unieron para disfrutar del golf y apoyar a la recaudación de fondos para becas de la Universidad. En el marco de su 60 aniversario, se llevó a cabo este importante evento presentado por Lincoln y organizado por la Dirección de Egresados, cuyos participantes se reunieron en el Bosque Real Country Club.



LXXXVI Asamblea General FIMPES. Con el título “Educación superior: El futuro de México”, más de 140 rectores y representantes de instituciones de educación superior del país se reunieron en múltiples conferencias y paneles con personajes de impacto nacional e internacional, junto con actividades culturales como el concierto sinfónico en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, y una visita privada y encuentro en el Castillo de Chapultepec.



Primer Encuentro de Directivos de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIU). Con la participación de más de 130 directivos de las 15 instituciones de la RIU se reunieron para dialogar y reflexionar sobre el futuro de la educación superior en el contexto del Regnum Christi.



Concierto de sinfónico coral de gala de aniversario. Bajo la dirección del Mtro. Rodrigo Macías González, la Orquesta Sinfónica del Estado de México junto con el coro de la Universidad Anáhuac México, el Colegio Alemán y Gradus ad Parnassum, se ofreció un concierto que incluyó el IV Movimiento de la Sinfonía n.º 9 en re menor, op. 125, de Ludwig van Beethoven. Se vivió una noche de cultura y celebración en el Teatro Ángel y Tere Losada.



Lanzamiento del Programa Anáhuac Senior. Comprometidos con el impulso del aprendizaje permanente a lo largo de la vida se presentó este importante proyecto impulsado por la Universidad Anáhuac México que busca contribuir al desarrollo y crecimiento integral de las personas mayores a través de programas académicos de educación continua y desarrollo cultural, social, personal y espiritual.

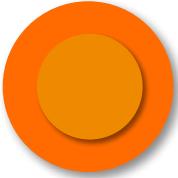


Premio Lidera 2024. La Prepa Anáhuac Campus Cumbres México y la Universidad abrieron sus puertas para recibir a más de 3,000 participantes de preparatorias de la Red de Colegios Semper Altius de toda la República en más de 40 concursos académicos.



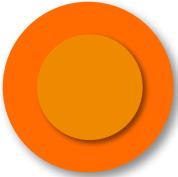
Presentación de Anáhuac Graduate School of Business. La evolución del Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) dio paso a un nuevo proyecto que busca formar a personas con liderazgo humanista, internacional, socialmente responsables y basados en la ética de los negocios.



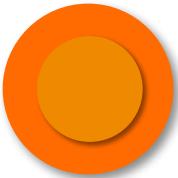


Entrega del Premio Nacional de Calidad 2024.

Este galardón, otorgado en la categoría de Institución Educación Privada, fue entregado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y el Instituto para el Fomento a la Calidad a nuestra institución. Se trata de la máxima distinción que reconoce a las empresas e instituciones que desafían lo convencional y redefinen los estándares de excelencia.



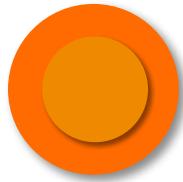
Alianza con Cuna de Tierra. Durante las festividades de la Vendimia 2024, la Anáhuac presentó su Cátedra Corporativa con la vinícola Cuna de Tierra y lanzó el vino conmemorativo por su 60 aniversario, que fue ensamblado por alumnos de la Universidad. Con esta alianza fortalecemos el conocimiento de la cultura gastronómica y enológica de nuestros alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía.



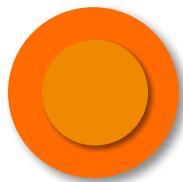
Inicio el Curso Académico Anáhuac 2024-2025.

En la ceremonia que marcó el inicio de un nuevo ciclo de aprendizaje y formación integral, el Dr. Leonardo Lomelí Vanegas, rector de la Universidad Autónoma de México (UNAM) y nuestro rector el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., reflexionaron sobre la importancia de la educación, reafirmando el compromiso de la Institución con la educación de calidad y la formación de líderes con un profundo sentido humano.



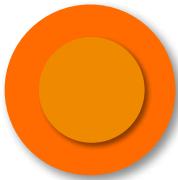


Celebración de la LVIII Sesión Ordinaria de CUPRIA en la Universidad Anáhuac México con la dirección del secretario general ejecutivo de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el Dr. Luis Armando González Placencia y autoridades del gobierno federal y estatal. Durante la sesión celebrada en dicha Institución con motivo de sus 60 años de existencia, se abordaron temas relevantes para la educación superior en México, destacando la inteligencia artificial (IA), la calidad educativa y las tendencias de la educación para la vida. De esta forma, con estas y con otras actividades celebramos la alegría de formar parte de una institución tan importante como la Universidad Anáhuac México, que en 60 años de arduo trabajo ha logrado convertirse en un faro de luz, cuyos hombres y mujeres que promueven el desarrollo del ser humano y de la sociedad.



Reunión de la subregión México, Centroamérica y el Caribe de miembros de la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL). Con los 500 años del inicio de la Evangelización en América como marco de referencia, se realizó este evento con la presencia de rectores, académicos y expertos de toda la región y otros países reflexionaron sobre el papel de las universidades católicas en la evangelización y liderazgo de los jóvenes. Además, se ofreció con una visita privada a la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México y una misa especial en el Altar de los Reyes.





Conmemoración del Día Internacional de la Paz.

Con el lanzamiento del equipo de “Formación y Cultura de Paz”, se organizó la conmemoración de este día con el propósito de buscar crear conciencia sobre la importancia de construir unidad, lo cual es un importante paso hacia la construcción de una cultura que promueva la paz y el bien común. Como uno de los momentos más especiales, se realizó la oración interreligiosa por la paz, que reunió a líderes de diversas religiones, como el rabino Marcelo Rittner, el P. Archimandrita Filareto, destacado líder religioso de la Iglesia Ortodoxa en México, y monseñor Lizardo Estrada Herrera, obispo auxiliar de la Arquidiócesis de Cusco y secretario general del CELAM.

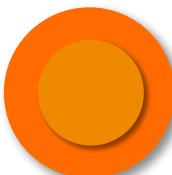


Entrega del Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL 2024 con la participación de 4,000 asistentes de 102 instituciones de educación superior públicas y privadas del país. Nuestro Campus Norte fue la sede de este evento que reconoce a los estudiantes con los mejores resultados en el examen EGEL PLUS, y que en esta ocasión la Universidad Anáhuac México se colocó como el segundo campus con más galardonados en todo el país. Un total de 208 egresados de la Anáhuac recibieron el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia-EGEL en una ceremonia celebrada que resalta el compromiso académico y humano de nuestra comunidad. La ceremonia contó con autoridades del gobierno federal y estatal, y la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México.

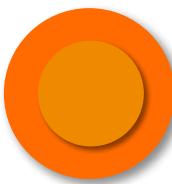




Exposición fotográfica histórica. La Universidad Anáhuac México celebró su 60 aniversario con dicha exhibición que conmemora seis décadas de historia y crecimiento con imágenes, objetos, fotografías y documentos que conectan el pasado y el presente de la Universidad.

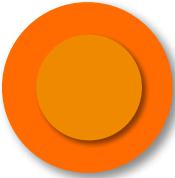


Doctorado *Honoris Causa* al Ing. Carlos Slim Helú. Otorgamos en una emotiva ceremonia donde se destacó su trayectoria empresarial, su profundo compromiso social y su encomiable contribución a la cultura, la educación y la ciencia. El evento estuvo cargado de emotividad, ya que se destacó la valiosa trayectoria del galardonado y su compromiso con el desarrollo social, la educación, la salud, la cultura, el empleo y la responsabilidad social en México.



Medallas Liderazgo Anáhuac y Medallas Anáhuac 2024. La Universidad reconoció el impacto de egresados y profesionales reconocidos por su liderazgo, compromiso y trayectoria ejemplar en beneficio de la sociedad. Las Medallas Liderazgo Anáhuac fueron otorgadas al Ing. Alberto A. Arellano García (Ingeniería Industrial, gen. '95), director corporativo de Administración y Finanzas en Grupo Lala; a la Lic. Carmen Larios Laris (Comunicación, gen. '95), consultora ejecutiva de LAR Media Consulting, y al Lic. Salvador Villalobos Gómez (Administración de Empresas, gen. '90), presidente ejecutivo del Consejo de la Comunicación, mientras que las Medallas Anáhuac se entregaron a la Sra. Beatriz Calles Torres, directora general de Mercedes-Benz Fashion Week México, y al Dr. Gerardo Jiménez Sánchez, CEO de Genómica Médica.





Doctorado *Honoris Causa* al Lic. Antonio del Valle Ruiz. Otorgamos al destacado empresario del sector financiero por su legado de más de seis décadas en pro del desarrollo económico, social, educativo y cultural de México, donde se reconoció su compromiso social y liderazgo empresarial. La ceremonia de investidura se vivió en un ambiente muy especial y emotivo rodeado de la Comunidad Universitaria e invitados especiales del homenajeado.



Cena de gala de egresados. Durante una noche muy especial llena de recuerdos, reencuentros, música y baile, 400 egresados se reunieron para celebrar los 60 años de la Universidad en una cena que contó con el concierto del grupo OK y muchas más sorpresas.

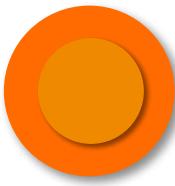


Logotipo e identidad del 60 aniversario. Desde un proyecto de la Facultad de Diseño, bajo la dirección de la Mtra. Blanche Toffel Quiñones y coordinado por Maricarmen Razo, Rogelio Cuevas, Marifer Azuara, Mónica Solórzano, Lucy Banegas y Edzná Sánchez, los alumnos Andrea Castañeda Ruiz y José Antonio Del Río Del Toro crearon la propuesta ganadora que identificó los 60 años de vida de la Universidad. Un logotipo vibrante que evoca el futuro, resalta la identidad Anáhuac y ofrece una imagen versátil con plecas, texturas, formas y colores llenos de movimiento. Una identidad que convivió todo el año, que vistió de manera espectacular el campus y que nos regaló una gran imagen.

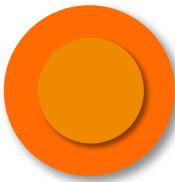


Misa de clausura del año de celebración. El 12 de diciembre, junto con la conmemoración de la Virgen de Guadalupe, cerramos el aniversario con una santa misa presidida por el P. Alberto Simán Dada, L.C., presidente de la Junta de Dirección de la Universidad, con la participación de 900 personas.





Presentación del libro de la historia de la Universidad y acto de clausura. El Mtro. José Antonio Gea, quien coordinó las actividades del 60 aniversario, ofreció un emotivo acto de clausura, con un recuento de las actividades realizadas, los proyectos de futuro y la presentación del libro de la historia de la Universidad. Durante la presentación, la Dra. Sonia Barnetche Frías, directora editorial de la publicación, presentó el tomo I compuesto por más de 800 páginas que ofrecen un viaje en el tiempo con testimonios, documentos, anécdotas y fotografías.



Carta del Santo Padre Francisco. Con un emotivo mensaje con motivo del 60 aniversario y que nos invita a enfrentar con valentía los grandes desafíos educativos de nuestro periodo histórico, continuando a promover la educación a la luz de los valores del Evangelio, para favorecer una promoción integral y armoniosa de la persona humana.





A la comunidad académica de la Universidad Anáhuac

Expreso con alegría mi cercanía a toda la comunidad de la Universidad Anáhuac en la feliz celebración de los 60 años de su fundación. Al conmemorar este significativo aniversario, les invito a agradecer al Señor por las generaciones de estudiantes que se han formado en vuestra Institución. De igual modo, les invito a recordar también con gratitud a quienes los han precedido: autoridades académicas, profesores y estudiantes.

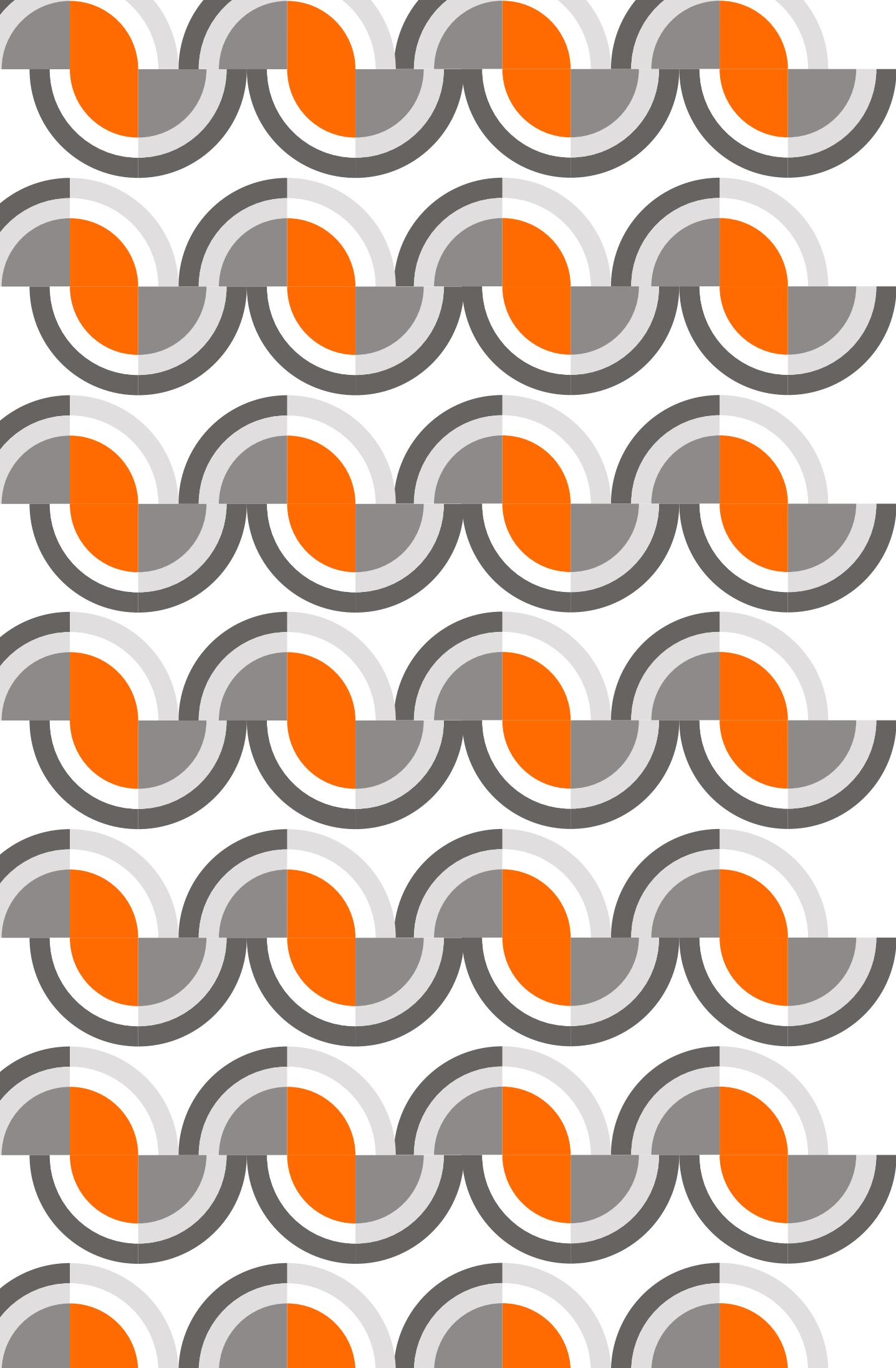
Deseo que puedan enfrentar con valentía los grandes desafíos educativos de nuestro periodo histórico, continuando a promover la educación a la luz de los valores del Evangelio, para favorecer una promoción integral y armoniosa de la persona humana. Estén siempre conscientes de que Cristo es el fundamento y centro de toda acción educativa.

En todos los ámbitos de vuestro camino, busquen y encuentren el equilibrio de la parte y del todo, y la armonía a la luz del Espíritu Santo. Es mi anhelo que los docentes puedan comprometerse a una búsqueda seria y generosa de la síntesis entre la fe profesada y la ciencia enseñada; y que los estudiantes experimenten la pasión y el deseo del enriquecimiento intelectual y espiritual, preparándose para expresarlo como un servicio a la sociedad que todos debemos hacer más justa y fraterna. Y continúen con el compromiso social con creatividad en favor de los más necesitados.

Les deseo un desarrollo sereno de las actividades conmemorativas. Al confiarlos a la Virgen Santa, los bendigo con afecto y les pido, por favor, que recen por mí.

Vaticano, 3 de diciembre de 2024

Francisco
SECRETARIO PAPAL
EL VATICANO



Este 2024 celebramos la alegría de formar parte de una institución tan importante como la Universidad Anáhuac México, que en 60 años de arduo trabajo ha logrado convertirse en un faro de luz, cuyos hombres y mujeres que promueven el desarrollo del ser humano y de la sociedad.





Población escolar de licenciatura 2024

Facultad	I. ^{er} semestre 2024*	2. ^o semestre 2024**	Anual 2024***	I. ^{er} semestre 2024* AOL	2. ^o semestre 2024** AOL	Anual 2024 AOL
Escuela de Artes	278	309	335			
Escuela de Ciencias del Deporte	129	129	151			
Facultad de Arquitectura	622	688	782			
Facultad de Ciencias Actuariales	306	322	385			
Facultad de Ciencias de la Salud*	2,696	2,863	3,209	48	42	53
Facultad de Comunicación	1,174	1,251	1,442			
Facultad de Derecho	617	641	764			
Facultad de Diseño	908	920	1,074			
Facultad de Economía y Negocios	2,701	2,989	3,439			
Facultad de Educación y Humanidades	355	359	420			
Facultad de Estudios Globales	213	207	255			
Facultad de Ingeniería	1,053	1,178	1,328			
Facultad de Psicología	535	565	657			
Facultad de Responsabilidad Social	99	93	104			
Facultad de Turismo y Gastronomía	556	594	667			
Total general	12,242	13,108	15,012	48	42	53

* Se excluyen 357 alumnos de servicio social de CS en el primer semestre.

**Se excluyen 405 alumnos de servicio social de CS en el segundo semestre.

*** Se excluyen 370 alumnos cuya única actividad durante el año fue servicio social de CS.



Porcentaje de alumnos con beca

Becados totales

I.^{er} semestre (enero-mayo)



2.^o semestre (agosto-diciembre)



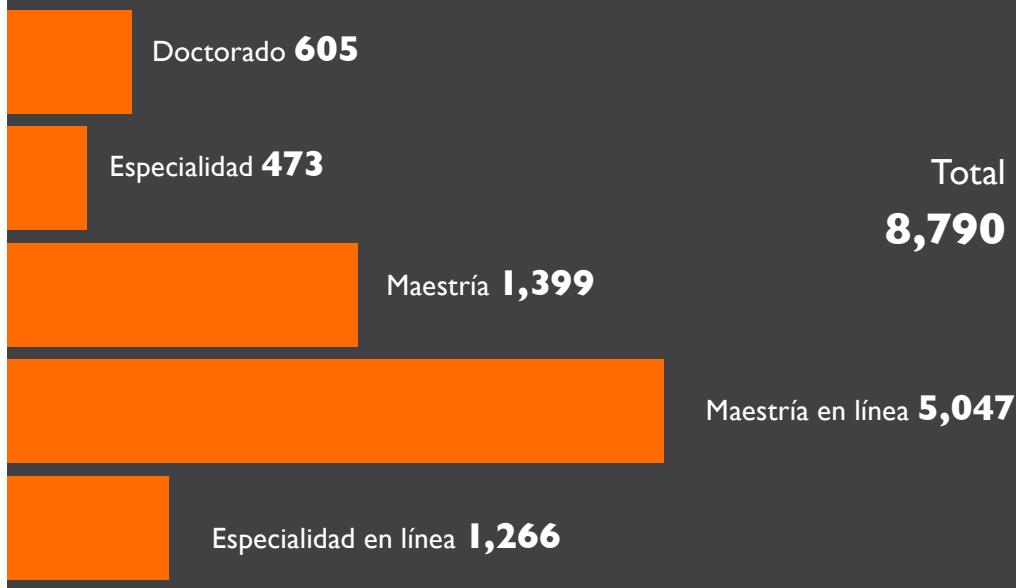
Población escolar de posgrado 2024

Facultad	Doctorado	Especialidad	Maestría	Maestría en línea	Especialidad en línea	Total general
Facultad de Ciencias Actuariales	12		77			89
Facultad de Arquitectura		39	33			72
Facultad de Bioética	34	7	8	143		192
Facultad de Comunicación	98	91	79			268
Facultad de Ciencias de la Salud	96	111	132	647	937	1,923
Facultad de Derecho	61	67	71	367		566
Escuela de Ciencias del Deporte		33	27			60
Facultad de Diseño		9	6			15
Facultad de Economía y Negocios			494			3,228
Facultad de Educación y Humanidades	149	64	161	1,046	293	1,713
Facultad de Ingeniería	47		184			231
Facultad de Psicología			74			74
Facultad de Estudios Globales	26	14	10			50
Facultad de Responsabilidad Social	56	38	23			117
Facultad de Turismo y Gastronomía	26		20	110	36	192
Anáhuac online				2,734		
Total general	605	473	1,399	5,047	1,266	8,790

*Datos anualizados enero - diciembre 2024.



Alumnos por tipo de posgrado



**Número de docentes por escuela
o facultad de acuerdo con su grado académico**

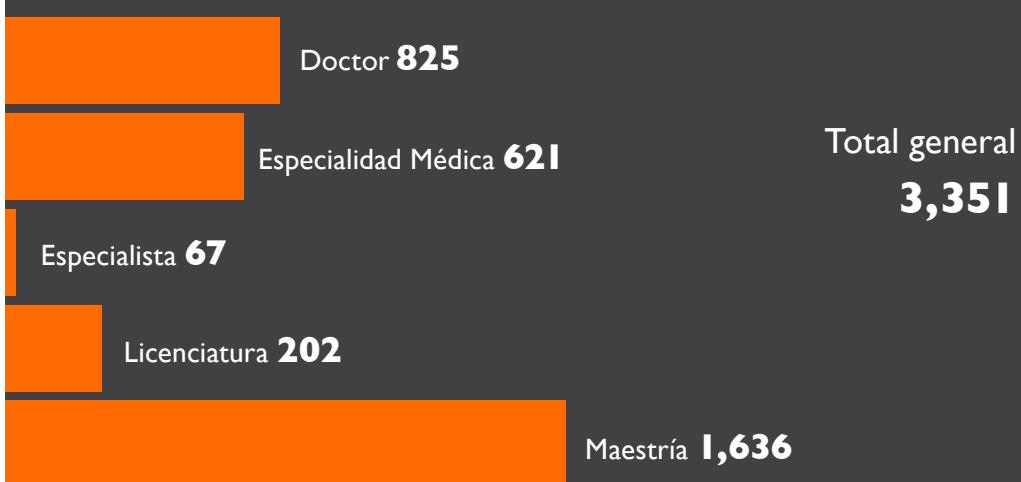
Del 1° de enero al 31 diciembre de 2024

Escuela/Facultad	Doctor	Especialidad Médica	Especialista	Licenciado	Maestro	Total general
Actuaría	31			2	34	67
Arquitectura	29		7	15	94	145
Artes	25		4	8	60	97
Bioética	18	5		2	22	47
Ciencias de la Comunicación	73		6	10	112	201
Ciencias de la Salud	119	614	25	34	284	1,076
Derecho	103		9	13	128	253
Dirección y Admón. del Deporte	16		2	11	34	63
Diseño	19		4	39	128	190
Economía y Negocios	203		9	13	336	561
Educación y Humanidades	91	1	2	9	89	192
Formación integral	8		1	5	23	37
Humanidades	49		3	3	121	176
Ingeniería	96			11	141	248
Lenguas				15	18	33
Programas de Liderazgo	5	1		9	24	39
Psicología	40	1	2	2	67	112
Relaciones Internacionales	20		1	1	48	70
Responsabilidad Social	36			1	72	109
Turismo	28		1	14	55	98

*Considera docentes de Anáhuac Online dentro de cada escuela donde impartieron clases.



Docentes por nivel académico



Infraestructura y servicios

CAMPUS NORTE

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac
- 3 áreas de comida y 18 concesiones
- 5 auditorios
- Aula de juicios orales
- 206 aulas de clases
- 4 aulas de danza
- 6 aulas de música
- 5 aulas magna o de conferencias
- 3 bibliotecas
- 5 cámaras de Gessel
- Capilla
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE)
- Centro Cultural Mexiquense Anáhuac
- Centro de Estudios de Posgrado
- 5 Centros de Apoyo de Equipo Audiovisual (CERAP)
- 15 centros y 4 institutos de investigación
- 5 clínicas
- Comedor de empleados
- 8 edificios de aulas
- Enfermería
- 11 estacionamientos con capacidad para 3,100 autos aproximadamente
- Estudio de fotografía
- Estudio profesional de televisión
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio; 2 canchas de futbol soccer pasto sintético; cancha de futbol americano pasto sintético, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol; muro para escalar y vestidores.
- 48 laboratorios
- 3 salas de exposiciones
- 7 salas de descanso para alumnos
- 5 salas de profesores
- 26 salas didácticas con 641 equipos de cómputo
- Sistema de alarma sísmica
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos
- 52 talleres
- *Trading Room*
- Transporte para alumnos y administrativos
- Wifi inalámbrico

CAMPUS SUR

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac
- Área de comida y 6 concesiones
- Auditorio
- Aula de danza
- Aula de juicios orales
- 79 aulas de clases
- 5 aulas de conferencias
- 9 salas didácticas con 183 equipos
- 2 aulas de música
- Biblioteca
- Cámara de Gessel
- Capilla
- Centro de Cultura Internacional
- Comedor de empleados
- 4 edificios de aulas
- Enfermería
- 2 estacionamientos con capacidad para 1,000 autos
- Estudio de fotografía
- Estudio profesional de televisión
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio al aire libre; dos canchas de futbol soccer; cancha de tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol, y vestidores
- 16 laboratorios
- Sala de descanso para alumnos
- Sala de profesores
- 2 salas de exposiciones
- Sistema de alarma sísmica
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos
- 8 talleres
- Transporte para alumnos y administrativos
- *Trading Room*
- Wifi inalámbrico

Directorio*

ESCUELAS Y FACULTADES

Mtro. Gerardo Broissin Covarrubias
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Mtro. Gonzalo Alberto Ortega Ugarte
ESCUELA DE ARTES

Mtro. José Alberto Castilla Barajas
FACULTAD DE BIOÉTICA

Dra. Lourdes Díez Gutiérrez Igartua
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

Dr. Salvador Bueno Valenzuela
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Mtro. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

Mtro. Josu Garritz Alcalá
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Dr. Alfredo Dagdug Kalife
FACULTAD DE DERECHO

Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones
FACULTAD DE DISEÑO

Mtro. Edgar González Olea
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Dra. Francesca Munda Magill
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES

Mtra. Almendra Ortiz de Zárate Béjar
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

Mtro. Mario Buenrostro Perdomo
FACULTAD DE INGENIERÍA

Lic. Petra Gwinnner Briechele
CENTRO DE LENGUAS

Dra. Erika Benítez Camacho
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Mtro. Carlos Ramos Cárdenas Artigas
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Mtra. Alma Elizabeth Cázares Ruiz
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA

Dra. Herzl García Márquez
DIRECCIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA

Mtro. Juan Carlos Tirado Becerril
DIRECCIÓN DEL CENTRO
DE EDUCACIÓN CONTINUA

Dr. José Honorio Cárdenas Vidaurri
DIRECCIÓN DE ESCUELA
DE DOCTORADO ANÁHUAC

Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Dra. Rebeca Iliana Arévalo Martínez
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA

Dra. Ingrid Angélica García Solís
DIRECCIÓN DE POSGRADO

**VICERRECTORÍA
DE FORMACIÓN INTEGRAL**

Mtro. Spencer Omar Montes Quiroz
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN
INTEGRAL

Mtra. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE CENTRO
PSICOPEDAGÓGICO ANÁHUAC

Mtro. José María Landiribar
DIRECCIÓN DE CLÍNICA PSICOLÓGICA
ANÁHUAC-CENYELIZTLI

Mtro. Iván Torres Orduña
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL

Dr. Marco Antonio Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS NORTE

Lic. Agustín Marbán Landa
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS SUR

Mtra. María Consolación
Caballero Martínez
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO
Y EXCELENCIA ACADÉMICA ANÁHUAC

P. Lucas Tenier Machado, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA
CAMPUS NORTE

Lic. Elisa Ruiz Ladrón de Guevara
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA
CAMPUS SUR

Mtra. Ana María García López
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS
PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

Mtra. Fernanda Alviso Figueroa
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES
CAMPUS NORTE

Mtra. María Fernanda Bravo Córdova
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES
CAMPUS SUR

VICERRECTORÍA DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Mtro. Alfredo Nava Govela
DIRECCIÓN GENERAL DE FINANZAS Y
ADMINISTRACIÓN

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Arq. Carlos Ávila Alarcón
DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA
Y PLANTA FÍSICA

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTRALORÍA

ÁREAS

Lic. José Luis Tadeo Rivas Martínez
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
Y NORMATIVIDAD

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL

Dra. Sonia Barnetche Frías
SECRETARIA GENERAL

Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE FUNDACIÓN SOCIAL
ANÁHUAC

Mtra. Nabila Iskra Hampl García
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y
PROMOCIÓN

Mtro. José Manuel Santiago Muñoz
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

Dra. Oliva Sánchez García
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN,
EVALUACIÓN E INNOVACIÓN

* A diciembre de 2024.

**En los siguientes botones encontrarás
los contenidos multimedia de la ceremonia del
INFORME DEL RECTOR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA 2024**



**Video 1
Numeralia**



**Video 2
Excelencia académica
y Formación Integral**



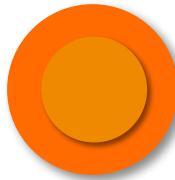
**Video 3
Innovación y transformación digital
y Comunidad al servicio de México**



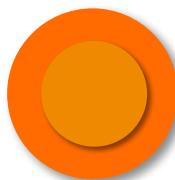
**Video 4
Desarrollo Institucional
y Gobernanza**



Video 5
60 aniversario de la Universidad
Anáhuac México



Video 6
Ceremonia del
Informe del rector
2024



Video 7
Versión multimedia
del Informe del rector
2024

CRÉDITOS

D.R. © 2024

Universidad Anáhuac México

Director de Comunicación Institucional: Mtro. Abelardo Somuano Rojas; Coordinadora de Publicaciones Institucionales:
Lic. Irán Gutiérrez Méndez; Diseño y composición: VLA; Fotografías: Lic. Anneth García Castillo,
Coordinación de Tecnologías en Comunicación:Mtro. Alejandro Jiménez Hernández



MÉXICO

**VINCE
IN BONO
MALUM**

VENCE AL
MAL CON
EL BIEN



UNIVERSIDAD ANÁHUAC
VINCE IN BONO MALUM[®]

Anáhuac
México

www.anahuac.mx/mexico