

PLAN ESTRATÉGICO

2025-2027



Siguiente >

Misión

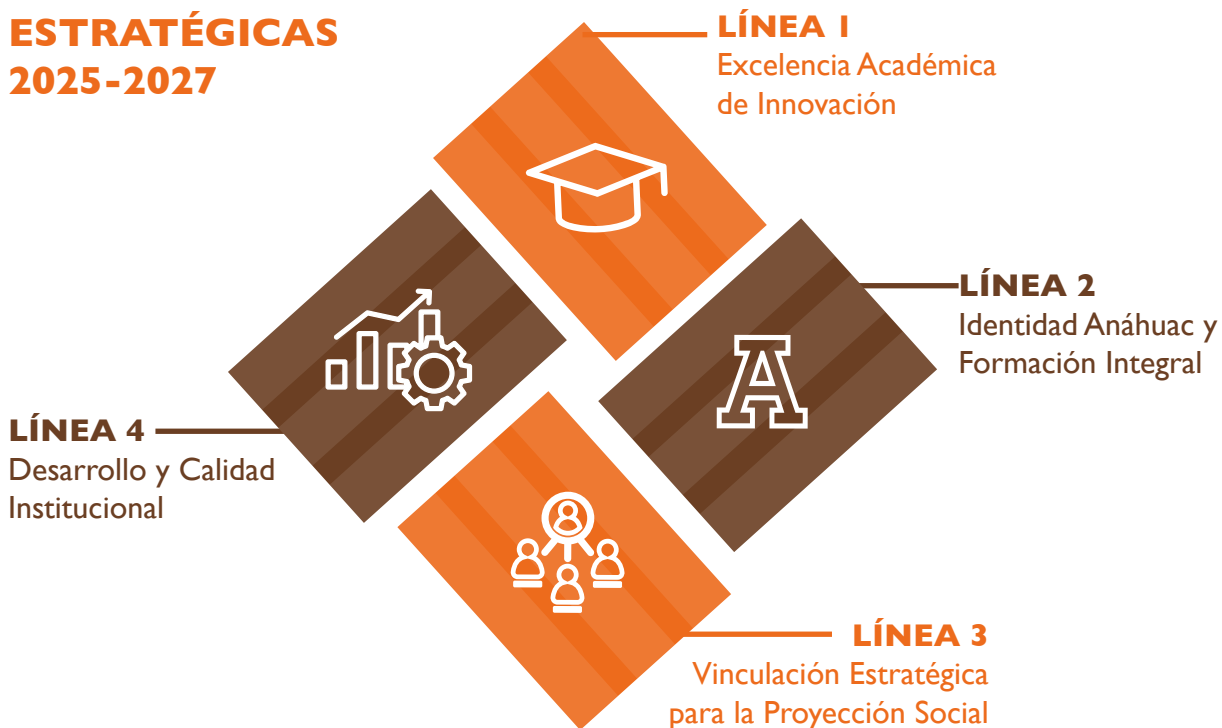
Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Siguiente >

Visión Anáhuac 5.0

1. Forma parte del grupo de universidades **más relevantes** a nivel mundial, por su modelo de formación integral, por su influencia en la transformación social, por el impacto de sus investigadores y por el posicionamiento de sus egresados.
2. Es una **universidad fiel a su identidad católica** que consolida y reafirma los valores del humanismo cristiano y la hace visible con valentía, claridad y respeto.
3. Cuenta con un cuerpo académico y un modelo formativo que garantizan la **formación integral de personas** que afrontan retos y resuelven problemas, con un enfoque interdisciplinario.
4. Es una universidad comprometida con la **investigación** que propone soluciones a los principales desafíos de la humanidad.
5. Cuenta con **tecnología** que posibilita la personalización del proceso de formación, lo cual incide en el éxito de la experiencia universitaria, al permitir que los estudiantes avancen a su propio ritmo y de acuerdo con sus intereses y capacidades.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2025-2027



Siguiente >



LÍNEA I

Excelencia Académica de Innovación

Avanzar en la excelencia académica en los programas educativos de todos los niveles a través de su actualización, de la formación continua de docentes, del uso de tecnología pedagógica, y la promoción de una cultura de innovación, con una visión intercultural y global, con académicos reconocidos en sus diferentes disciplinas por su nivel de investigación.

[<Volver al inicio](#)

[Siguiente >](#)



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

I.1.

Incentivar la innovación y la implementación de tecnología educativa para transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurando un impacto positivo y significativo en la experiencia educativa de los alumnos.

I.2.

Avanzar en el fortalecimiento de la investigación, acorde a nuestra identidad e incrementar el número de investigadores.

I.3.

Avanzar en el fortalecimiento de la internacionalización, procurando experiencias significativas que promuevan una visión intercultural y global para todos nuestros alumnos.

I.4.

Fortalecer la figura del coordinador de programa, buscando se asuman como líderes en su rol de formadores, plenamente identificados con la Misión Anáhuac.

[<Volver al inicio](#)

[Siguiente >](#)



LÍNEA 2

Identidad Anáhuac y Formación Integral

Fortalecer la identidad católica de la que brota la formación integral de la Comunidad Universitaria fomentando el diálogo con la cultura, la experiencia universitaria valiosa que contribuya al crecimiento personal y profesional de nuestra comunidad.

[<Volver al inicio](#)

[Siguiente >](#)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2.3.

Lograr que la Comunidad Universitaria valore y se involucre en el arte, la cultura y el deporte como parte fundamental de la formación integral.

2.1.

Incrementar la participación de los alumnos y líderes estudiantiles en la definición de los proyectos estudiantiles estratégicos, para lograr un mayor impacto en la Comunidad Universitaria a través de un acompañamiento integral.

2.4.

Impulsar una cultura de razón abierta entre nuestros docentes y alumnos, que les capacite para llevar a cabo una labor de evangelización a través del diálogo con la sociedad y la cultura.

2.2.

Impulsar la formación y la identificación del personal de planta y de honorarios con la identidad católica, la misión y la cultura de la universidad.

2.5.

Implementar un Programa de Acompañamiento Integral para el personal de las diferentes escuelas, facultades y áreas de la universidad.



LÍNEA 3

Vinculación Estratégica para la Proyección Social

Impulsar la proyección de la universidad orientada a la transformación social fomentando la responsabilidad social y el posicionamiento institucional con estrategias efectivas de comunicación y mercadotecnia, alianzas estratégicas, y el fomento de la empleabilidad de los egresados.

[<Volver al inicio](#)[Siguiiente >](#)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.3.

Fortalecer el posicionamiento institucional a través de la implementación del Plan de Comunicación y del desarrollo gradual de un Plan de Inteligencia Institucional.

3.1.

Seguir impulsando una genuina conciencia social en la Comunidad Universitaria, con la colaboración desde los diferentes ámbitos académicos, de acción social y de gobernanza.

3.4.

Consolidar el Modelo de Empleabilidad Anáhuac a partir del fortalecimiento de los servicios ofrecidos para la inserción laboral de los recién egresados de licenciatura, así como de alumnos y egresados de posgrado.

3.2.

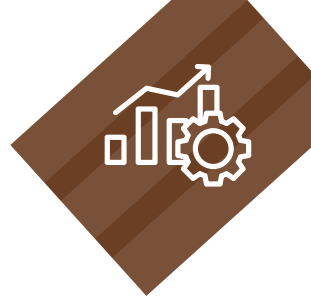
Impulsar la proyección de la Universidad Anáhuac como un referente de transformación social mediante el fortalecimiento de la vinculación con los sectores clave de gobierno, Iglesia, sociedad civil, ciencia, academia, cultura y vinculación empresarial.

3.5.

Fortalecer el impacto de la comunidad de egresados de la Universidad Anáhuac a nivel nacional e internacional, promoviendo su desarrollo integral, liderazgo ético y compromiso con la transformación social por medio de programas de vinculación, formación continua y *networking*, al tiempo que fomenten un mayor sentido de pertenencia, cercanía, apoyo y vinculación con su *alma mater*.

[<Volver al inicio](#)

[Siguiendo >](#)



LÍNEA 4

Desarrollo y Calidad Institucional

Consolidar el crecimiento y la calidad institucional mediante la formación del talento directivo, la optimización de procesos, la modernización de infraestructura, asegurando un desarrollo sostenible y una gestión innovadora y eficiente.

[<Volver al inicio](#)

[Siguiente >](#)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4.1.

Impulsar el crecimiento del posgrado y la educación continua.

4.2.

Crecimiento en programas de licenciatura, especialmente en Campus Sur.

4.3.

Desarrollar un ecosistema innovador para la detección y desarrollo del talento directivo en la Comunidad Universitaria, aprovechando los avances en los últimos años.

4.4.

Optimizar los procesos con una mirada integral e innovadora para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia en la gestión.

4.5.

Avanzar en la modernización y ampliación de una infraestructura institucional innovadora, que respalde los procesos y servicios académicos y administrativos que se brindan a la Comunidad Universitaria.

4.6.

Fortalecer la capacidad operativa de la universidad para la recaudación efectiva de recursos externos que contribuyan al cumplimiento de sus metas institucionales.



www.anahuac.mx/mexico/

CAMPUS NORTE

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786

Tel.: 55 56 27 02 10

CAMPUS SUR

Av. de los Tanques núm. 865, col. Torres
de Potrero, Álvaro Obregón, Ciudad de
México, C.P. 01840

Tel.: 55 56 28 88 00