



Informe del

Rector

a la Comunidad

Universitaria

2025



Informe del Rector a la Comunidad Universitaria 2025



Comité Rectoral

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Lorena Martínez Verduzco
Dr. Jose Rodrigo Pozón López
Vicerrectores Académicos

Lic. Elisa Ruiz Ladrón de Guevara
Dr. Enrique Tapia Sanz, L.C.
Vicerrectores de Formación Integral

Mtro. Eduardo Robles Gil Orvañanos, L.C.
Vicerrector de Finanzas y Administración

Mtro. José Luis Tadeo Rivas Martínez
Secretario General

Mtro. Alfredo Nava Govela
Director General de Finanzas y Administración

Dra. Erika Benítez Camacho
Directora de la Facultad de Psicología

Dr. Salvador Bueno Valenzuela
Director de la Facultad de Ciencias de la Salud

Dra. Oliva Sánchez García
Miembro del Comité Rectoral

Índice

4

Mensaje del Rector

10

Excelencia académica de innovación

54

Identidad Anáhuac y formación integral

82

Vinculación estratégica para la proyección social

120

Desarrollo y calidad institucional

144

Actividades más relevantes

156

Numeralia

Mensaje del Rector

Nos encontramos ante la conclusión de un nuevo año en la Universidad Anáhuac México; un año que ha supuesto para la universidad muchísimos logros, que se recogen en el informe que les ofrecemos este año 2025, pero también un año en el que han emergido numerosos desafíos. Logros en el ámbito de la calidad académica y en el número de jóvenes que eligen la Universidad Anáhuac para realizar su proyecto personal y profesional universitario. Logros están también en el esfuerzo de una comunidad que se enraíza en los principios del humanismo cristiano —en un mundo que olvida que no podemos vivir sin identidad—, al tiempo que hemos buscado la adecuación que los tiempos requieren, con un enorme respeto a todas las formas de pensamiento. Estos logros son fruto de un gran esfuerzo y, hay que decirlo, a veces de sufrimiento, de situaciones de estrés, en las que todos nos hemos esforzado por dar lo mejor de nosotros.

Hemos recorrido el año 2025 como un sendero muy complejo, en que el mundo parecería haberse preocupado por todo, menos por la verdad, el bien y la persona; por todo, menos por la formación de jóvenes universitarios capaces de abrirse a las nuevas necesidades, como hemos constatado por el continuarse de los conflictos bélicos en varias partes del mundo, las tensiones económicas entre bloques, los efectos de una inadecuada implementación de la tecnología en nuestro mundo.

Los nuevos desafíos nos siguen invitando a reflexionar sobre nuestro trabajo educativo en el que las tecnologías actuales, con sus maravillosos avances y sus inquietantes retos, se convierten en un desafío para los modelos pedagógicos que impartimos y nos interpelan sobre cómo va a desarrollarse la educación en este momento de la historia de la humanidad. Como afirma el periodista Pedro Rodríguez: *“Pensar sobre tecnología supone, hoy en día, pensar en todo lo que nos hace humanos. Supone pensar sobre economía y en cómo las plataformas extraen y venden nuestros datos con objetivos publicitarios o políticos. Supone pensar en el trabajo y en la promesa de que la inteligencia artificial nos ayudará a hacerlo mejor o en la amenaza de que nos reemplazará porque, aunque lo haga peor, lo hará*

más barato. Supone pensar en cultura y en si queremos leer novelas y ver películas escritas por un programa que se limita a repetir patrones”.

Ante esto debemos recordar siempre una de las tareas fundamentales del quehacer universitario, no es el adiestramiento, ni la simple instrucción, o la transmisión de contenidos. El trabajo de la universidad es, sobre todo, el desarrollar integralmente a cada persona y orientarla a la comunidad. Toda la formación científica que la universidad proporciona a nuestros jóvenes debe descubrir el desarrollo integral para el bien común y la transformación de nuestra sociedad de cada persona de la comunidad universitaria. Así, podríamos decir, parafraseando al filósofo Éric Sadin: Las IA generativas suponen un giro histórico porque la técnica ha invadido el territorio del lenguaje, núcleo de la experiencia intelectual y creativa... Su advertencia final es tajante: si cedemos el lenguaje a las máquinas, nos vaciamos por dentro. De ahí la necesidad de recuperar la responsabilidad de pensar y crear para proteger lo que nos hace humanos.



A esto se orientan las líneas de nuestro renovado plan estratégico: Excelencia Académica e Innovación; Identidad Anáhuac y Formación Integral; Desarrollo Institucional y Calidad; y Vinculación Estratégica para la Proyección Social. Todas ellas dentro de una visión que hemos querido llamar Anáhuac 5.0. Esta visión busca impulsar a la Anáhuac México como parte del grupo de universidades más relevantes del mundo por su modelo de formación integral, por su influencia en la transformación social, por el impacto de sus investigadores y por el posicionamiento de sus egresados. Esta visión, que constituye el gran tejido del informe del año 2025, nace de buscar ser fieles a nuestra identidad católica en el respeto a cada persona y que, precisamente por la claridad de su identidad, sigue siendo relevante en nuestro mundo.

El gran valor de nuestro modelo formativo de nuestros académicos, administrativos, directores, coordinadores y autoridades de la universidad está en nuestro compromiso para entregar a los jóvenes las herramientas con las que cada uno pueda construir una formación integral. Esta formación abarca las mejores dimensiones de su persona, de modo que con su vida —una vida que sabemos que no será fácil y que hoy no tiene todas las respuestas a la mano— puedan proponer soluciones a los principales desafíos que enfrenta la humanidad, que no son solo tecnológicos, económicos o sociales, sino que el principal desafío del ser humano hoy es el ser humano mismo y la ética humana, como señaló Hans Jonas, al alertar sobre la urgencia ética frente al poder tecnológico; o Zygmunt Bauman, al resaltar que la crisis contemporánea es moral y relacional más que técnica. El ser humano y su ética se convierten en el centro del problema y, al mismo tiempo, en la clave de la solución.

En lo académico hemos afrontado retos importantísimos: las visitas de cuerpos acreditadores nacionales e internacionales nos han hecho descubrir todo lo valioso que poseemos en la universidad, así como los elementos que la universidad debe tener siempre presentes y que nos conducen hacia horizontes de mayor excelencia. Conscientes de que el camino todavía es largo, estamos orgullosos de los avances logrados y nos comprometemos a dotar a nuestros jóvenes —como se mostrará más adelante— de la tecnología que les permita no solo estar en las grandes discusiones académicas, sociales, económicas y políticas, sino sobre todo hacerles capaces de comprender la tecnología como herramienta para personalizar el proceso formativo.

Asimismo, queremos seguir siendo una universidad comprometida con la investigación para proponer soluciones a los grandes retos de la humanidad desde nuestros valores como universidad.

El informe que proponemos a continuación muestra cómo, cuando se trabaja con entusiasmo, compromiso y espíritu de servicio, se es capaz, en medio de turbulencias, de formar nuevas generaciones. Este informe nos marca las líneas de visión que no debemos dejar nunca de lado. Nuestra universidad al tiempo que no puede dejar de responder con creatividad e innovación a los desafíos actuales, está llamada a mantener la esencia, la identidad y los valores que nos ubican a la vanguardia de la transformación social, la mejora en el conocimiento, la formación y el acompañamiento de quienes formamos esta universidad.

En este 2025, la Anáhuac ha reafirmado su compromiso con la excelencia académica, la innovación pedagógica y la formación integral de nuestros alumnos para inspirar, transformar y preparar líderes capaces de enfrentar los desafíos del mundo actual. Por ello, nuestros proyectos —de construcción, apertura de programas o generación de nuevos espacios intra y extrauniversitarios— han tenido una orientación: construir un proyecto educativo y una comunidad universitaria que marque la diferencia: la diferencia entre la mentira y la verdad, entre el mal y el bien, entre el ser humano que se convierte en instrumento de ideologías o modas y el que con su dignidad no puede ser manipulado por nada ni por nadie.

Ciertamente, no podemos dejar de lado la realidad de que el mundo presenta interrogantes tremendos. Debemos ser capaces de ofrecer respuestas a la pregunta de hacia dónde camina una sociedad a veces radicalizada, polarizada, manipulada, en la que pareciera que la confusión entre la mentira y la verdad, la información y la formación, prima en muchas situaciones. Vivimos en una sociedad donde los modelos relacionales entre jóvenes, familias, comunidades, empresas y naciones están marcados por la superficialidad y el individualismo. Esto genera el riesgo de convertir la universidad en una institución superficial, que solo adiestra en competencias y transmite datos, en lugar de formar personas. Ante estos desafíos, la universidad debe mantener una identidad clara, en la que la formación integral de la persona sea una prioridad irrenunciable.

La historia reciente del pensamiento humano, con las grandes decepciones surgidas por la caída de regímenes políticos y sistemas filosóficos, económicos y sociales que pensábamos inalterables —como decía el gran comentarista y sociólogo Fukuyama, que habíamos llegado al fin de la historia—, nos muestra que estas ideologías y estructuras han sido sustituidas, en parte porque la realidad las ha superado: la realidad con su tecnología, sus desigualdades sociales, con situaciones en que el ser humano ha querido manipular a otros seres humanos. Esos esquemas han sido sustituidos por esquemas racionales debilitados, formas de pensamiento que solo aportan opiniones que surgen como olas que, al acercarse a la playa tapan a las anteriores, esperando la próxima que las sustituya.

Es necesario que la universidad, en diálogo con el mundo actual, ofrezca criterios sólidos formativos: de investigación, de pensamiento que forjen estructuras sociales adecuadas y humanas, un ámbito en el que las comunidades de Razón Abierta pueden jugar un gran papel. Ante el ritmo de la vida moderna que al reducir los espacios de reflexión y de intercambio nos convierte en personas que reaccionan al primer impulso y aceptan, sin crítica ni racionalidad, más un pensamiento ajeno que el propio, la universidad debe abrir nuevos horizontes. Estos desafíos, en lugar de desanimarnos, deben llevarnos a pensar cómo ofrecer a los jóvenes, caminos, herramientas, lenguajes pedagógicos, filosóficos, académicos y, por qué no, religiosos, que conecten con el alumnado, impulsen su desarrollo integral y construyan en ellos la capacidad de dar lo mejor de sí. Así, nuestros jóvenes, asimilando la identidad de la Anáhuac México según su situación personal, pueden afrontar el futuro como personas que transmiten el ideal de ser no solo grandes líderes, sino sobre todo mejores personas.

Este año hemos tenido dos Papas que son inspiración para la universidad del siglo XXI: el Papa Francisco, comprometido con una universidad de valores, preocupada por los jóvenes, las comunidades, el ambiente y los pobres; y el Papa León, que ha señalado que la universidad católica debe seguir un camino de armonía entre fe y razón y de integración con nuestro mundo. El Papa León nos ha entregado como nuevo patrono a San John Henry Newman, que supo conciliar la búsqueda interior, el esfuerzo por la verdad, el conocimiento del bien, la importancia de la conciencia, el valor del corazón. Como el mismo Papa nos recordó en

el jubileo del mundo educativo: *“La vida se ilumina no porque seamos ricos, bellos o poderosos. Se ilumina cuando uno descubre en su interior esta verdad: Dios me ha llamado, tengo una vocación, tengo una misión, mi vida sirve para algo más grande que yo mismo... y la tarea de las comunidades educativas es alentar y valorar esa contribución. No lo olvidemos: en el centro de los itinerarios educativos no deben estar individuos abstractos, sino personas de carne y hueso, especialmente aquellas que parecen no producir, según los parámetros de una economía que excluye y mata. Estamos llamados a formar personas, para que brillen como estrellas en su plena dignidad.”*

Esta visión es la que nos ha animado a la Anáhuac México, a lo largo del año 2025, con sus convulsiones, dificultades, situaciones de conflicto y áreas de oportunidad. Esto es lo que nos ha sostenido en la gran ilusión y el ideal de seguir siendo, para nuestros jóvenes, el ambiente donde, como dice nuestro lema, el bien triunfa sobre el mal, donde lo bueno, lo verdadero y lo que construye a la persona tienen siempre un lugar para ser ofrecido y que la universidad tiene una dimensión social, de construcción de la paz, de la verdad, de la fraternidad humana, y una dimensión de servicio, capaz de transformar a quienes están en la universidad, a quienes egresan y a las comunidades en las que la universidad se inserta.

Para concluir, quiero retomar el espíritu de nuestro lema y la esencia de nuestra misión. No somos una institución que simplemente transmite datos; somos una comunidad que construye esperanza. Ante un futuro que nos desafía con cambios disruptivos que pueden parecer abrumadores, reivindicamos un futuro que no esté ya programado, donde la libertad humana y la conciencia sigan siendo motores de progreso. Estimados directivos, profesores, administrativos y alumnos, les agradezco su entrega y su valentía. Sigamos trabajando para que cada joven que pase por nuestras aulas descubra que el bien siempre triunfa sobre el mal, que la verdad ilumina el camino y que la universidad es, y debe seguir siendo, el lugar donde se forjan las personas que transformarán el mundo para mejor.

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.

1

Excelencia académica de innovación





Alumnos galardonados con el Premio CENEVAL al Desempeño de Excelencia EGEL.

96.44%

de aprobación en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) y 469 alumnos reconocidos con el Premio CENEVAL al desempeño de excelencia

El **CEFAD** impartió

213 cursos

que beneficiaron a

3,973 profesores


245 investigadores

(125 de tiempo completo y 120 asociados)

340

publicaciones académicas

(artículos en revistas indexadas, libros y capítulos de libros)



359 libros en el catálogo editorial Anáhuac

346 estudiantes

en intercambio a

22 destinos internacionales

Recibimos a **269**

visitantes internacionales

(226 estudiantes y 43 conferencistas o académicos)

**37 programas
académicos cortos**

4,728 alumnos

inscritos en 206 cursos de idiomas

3,300,000

consultas

en nuestra biblioteca digital

La excelencia académica representa un ideal permanente de la Universidad Anáhuac México y un compromiso compartido entre todas las escuelas, facultades y áreas. Por ello, continúa siendo un elemento central en el nuevo plan estratégico institucional, ahora con una visión de innovación y poniendo un especial énfasis en cuatro grandes objetivos estratégicos: incentivar la innovación y la implementación de tecnología educativa para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje; avanzar en el fortalecimiento de la investigación, acorde a nuestra identidad e incrementando el número de investigadores; avanzar en el fortalecimiento de la internacionalización, procurando experiencias significativas que promuevan una visión intercultural y global para todos nuestros alumnos; y fortalecer la figura del coordinador de programa como un actor esencial para el cumplimiento de nuestra misión universitaria.



COMPROMISO CON LA CALIDAD ACADÉMICA

El compromiso con la calidad requiere de una sólida cultura de mejora continua, siendo especialmente relevantes en el ámbito educativo, los procesos de acreditación por organismos externos, tanto nacionales como internacionales. Al cierre del pasado año, 62 programas de licenciatura (considerando ambos campus) estaban acreditados o en procesos activos de acreditación o reacreditación. A continuación señalamos los programas que a nivel nacional tuvieron procesos de acreditación o reacreditación durante 2025: la Licenciatura en Nutrición recibió la acreditación del Consejo Nacional para la Calidad de Programas Educativos en Nutriología (CONCAPREN), así como la Maestría en Educación por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

Resalta el otorgamiento, por parte de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) de la acreditación institucional A7, que es el máximo reconocimiento a la calidad académica, integridad y gestión universitaria, y el Distintivo de Integridad Académica Nivel 3, el más alto otorgado por la Federación. La reacreditación A7, vigente por siete años, certifica estándares sobresalientes en docencia, investigación, infraestructura, gestión, normatividad e integridad académica, y coloca a la Anáhuac México dentro del grupo de 30 instituciones del país con el nivel más alto de excelencia. Mientras que el Distintivo de Integridad Académica Nivel 3, nivel máximo, certifica políticas sólidas, acciones permanentes, cultura institucional consolidada, prevención de malas prácticas, sistemas de denuncia y sanción, y formación ética continua. Este logro refrenda el liderazgo nacional de la Universidad y su compromiso permanente con la mejora continua y la formación íntegra de sus alumnos.

En el plano internacional, recibimos la visita para la acreditación institucional de la Western Association of Schools and Colleges (WASC). También, la Facultad de Economía y Negocios obtuvo la renovación de la acreditación de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), mientras que la Licenciatura en Comunicación hizo lo propio con la acreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP). Por su parte, el Centro de Simulación Clínica de la Facultad de Ciencias de la Salud fue acreditado en ambos campus por la Federación Latinoamericana de Simulación Clínica y Seguridad del Paciente (FLASIC). Asimismo, recibimos las visitas de la Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) para la reacreditación de los programas de Ingeniería Biomédica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Química; y de la National Architectural Accrediting Board (NAAB) para acreditación de la Licenciatura en Arquitectura, así como para la Licenciatura en Derecho del Instituto Internacional de Acreditación del Derecho (IIDEA). En estos tres casos, estamos a la espera de resultados. La participación voluntaria en estos procesos, que representan los más altos estándares de calidad, refleja nuestro firme compromiso con el ideal de la excelencia académica en favor de nuestros estudiantes.



Otro indicador muy relevante de calidad académica son los resultados de los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) y que es un requisito de titulación para nuestros egresados. Los resultados obtenidos en el EGEL fueron notorios, con un 96.44% de aprobación y 469 de los participantes reconocidos con el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia.

En relación al trabajo con profesores, el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) celebró 37 años como un pilar de la formación integral del profesorado Anáhuac. En 2025 amplió su impacto mediante la impartición de 213 cursos que beneficiaron a 3,973 profesores. Destacan los 67 cursos centrados en innovación educativa y metodologías activas, con 1,462 participantes, y *webinars* en temas de vanguardia como la inteligencia artificial generativa, la neurociencia del aprendizaje o la evaluación con sentido trascendente, entre otros. Asimismo, 315 profesores recibieron asesoría pedagógica personalizada y 28 participaron en procesos de observación y retroalimentación en aula. Este seguimiento fortalece la práctica docente y promueve una enseñanza reflexiva y centrada en el estudiante. Como reconocimiento a la trayectoria y compromiso de nuestro claustro académico, la Universidad entregó la Medalla al Mérito Académico al Dr. Luis Felipe Llanos Reynoso y la distinción Académico Emérito Anáhuac a la Dra. Luz del Carmen Dávalos Murillo.

En materia de diseño y actualización curricular, se obtuvieron cuatro nuevos RVOE: Licenciatura Ejecutiva en Educación (Campus Norte), Licenciatura en Desarrollo Global (ambos campus), y actualizaciones de Médico Cirujano Dentista y Ciencias Religiosas. De esta forma, la Universidad cuenta actualmente con 52 programas de licenciatura.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Con el objetivo de integrar y encauzar las diversas acciones en este ámbito, se diseñó un plan integral de tecnología educativa que, con visión a largo plazo y enfoque centrado en la persona, articula estratégicamente la investigación e innovación educativa, el desarrollo de modalidades digitales flexibles, la formación y capacitación en competencias digitales de la Comunidad Universitaria, la creación de espacios educativos con tecnología, y la consolidación de una infraestructura institucional de vanguardia.

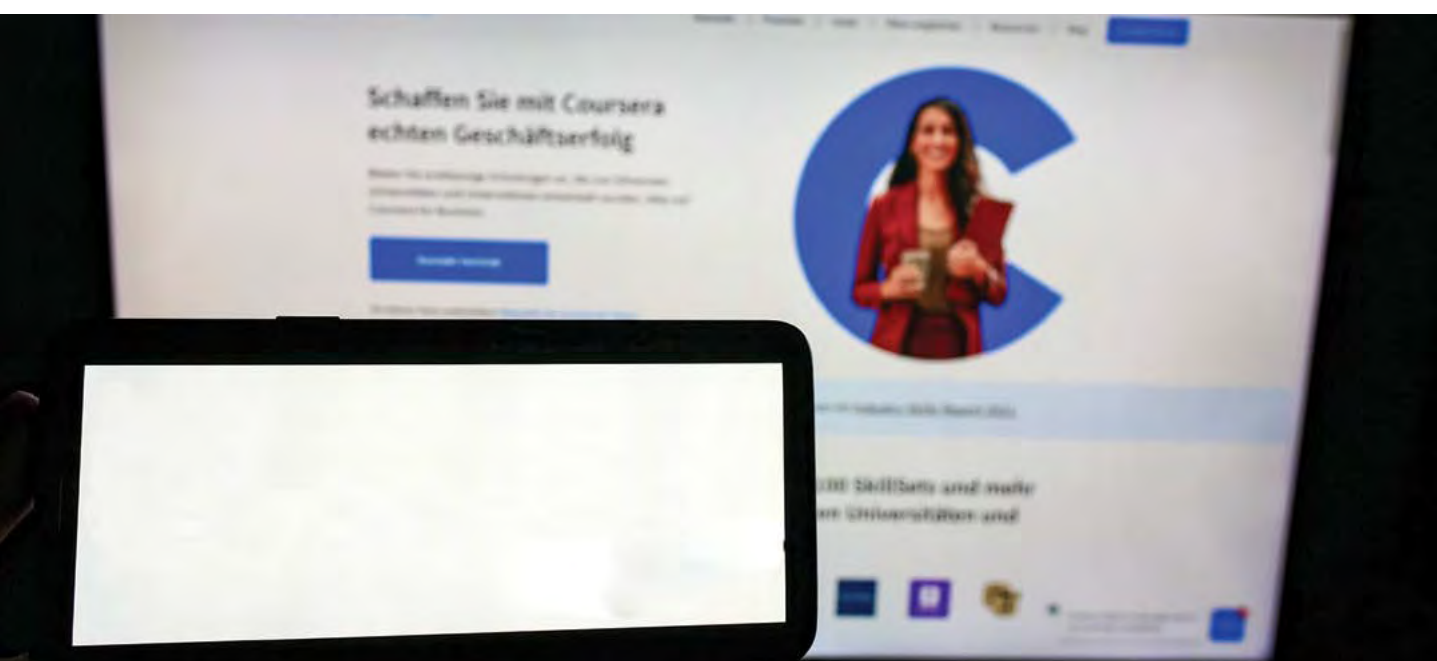
Una realidad consolidada es la Sala de Experiencias Inmersivas, que se inauguró el pasado octubre en el tercer piso de Biblioteca de Campus Norte, con una tecnología avanzada que no solo permite la inmersión en ambientes simulados, sino que posibilita que esto se haga de forma colaborativa, con varios estudiantes interactuando de forma simultánea y en el mismo contexto. De esta forma, a través de ambientes educativos inmersivos, los estudiantes podrán tener experiencias de aprendizaje seguras, formarse en competencias digitales y realizar simulaciones que enriquezcan su proceso de aprendizaje.

Por su parte, en 2025 se consolidó el uso del *Streaming Room* como parte de las salas colaborativas que integran al Espacio Multimedia de Innovación Digital (EMID), un foro que propicia la innovación y la creatividad entre los docentes, incrementando un 5% el uso de los espacios con un total de 548 horas de ocupación y generándose un total de 760 videos en el estudio de grabación.

Qué duda cabe que la inteligencia artificial representa una gran oportunidad y un reto para las instituciones educativas. Por ello, en nuestra Universidad hemos establecido y promovido diversas estrategias que tienen como propósitos la capacitación, la reflexión colaborativa, la implementación de iniciativas y buenas prácticas y la generación de recomendaciones para los diversos miembros de la Comunidad Universitaria. Al respecto, cabe destacar la conformación del comité institucional de inteligencia artificial, la celebración del primer seminario RUA de Inteligencia Artificial Generativa con sentido humano, nuestra participación en el Observatorio Interinstitucional de Inteligencia Artificial en la Educación Superior en México, así como la elaboración y publicación de una guía para el uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) en entornos digitales de aprendizaje, entre muchas otras acciones.

En el terreno de la formación docente en competencias digitales, la Subdirección de Tecnología Educativa ofreció, a través del CEFAD, 36 cursos de tecnologías aplicadas a la educación a más de 500 profesores. Aunado a ello, se diseñó e impartió de manera personalizada a 250 colaboradores cursos y talleres sobre el uso educativo de la Inteligencia Artificial Generativa, y se diseñó en colaboración con la Subdirección de Operación Tecnológica el curso institucional de seguridad de la información: “Protege tu identidad en el entorno universitario”.

A nivel de producción de contenidos, se trabajó en el desarrollo de cinco nuevos cursos bajo el concepto de Massive Open Online Courses (MOOC) en la plataforma Coursera: Introducción al Quirófano (Facultad de Ciencias de la Salud); Nutrición, base del bienestar físico (Facultad de Ciencias de la Salud); El agua como un asunto estratégico en las organizaciones (Facultad de Responsabilidad Social); Integración regional: experiencias de América y Europa



El programa Conecta tu aula con Coursera registró un incremento superior al 200% en la actividad general dentro de la plataforma, al pasar de 1,722 a 5,338 horas de aprendizaje, y de 408 a 1,083 participantes activos.

(Facultad de Economía y Negocios); y Cine mexicano: espejo de identidad y diversidad cultural (Facultad de Comunicación). Estas producciones fortalecen la proyección de nuestra Universidad en estas plataformas de alcance global.

En cuanto a las materias @prende, cursos en línea que forman parte de nuestro modelo educativo para fortalecer las competencias digitales de nuestros alumnos, en 2025 se logró un desarrollo acumulado de 224 materias y se dio seguimiento a 555 cursos, lo que implicó la revisión sistemática de casi 6,000 actividades de aprendizaje. Desde la Subdirección de Tecnología Educativa se atendió a más de 4,000 docentes a través del uso de la plataforma institucional y se impartieron más de 270 sesiones de acompañamiento individualizado, con el objetivo de potenciar las competencias digitales del profesorado. Del mismo modo, se atendió a más de 38,000 estudiantes de licenciatura de ambos campus en más de 9,000 cursos correspondientes tanto para materias presenciales con componentes en línea como a materias completamente en línea.



INVESTIGACIÓN

Durante 2025, la Dirección de Investigación implementó acciones encaminadas al incremento en el número de investigadores de tiempo completo dentro del Sistema Anáhuac de Investigadores (SAI), llegando a un total de 125, lo que representó un incremento de casi el 10% respecto a 2024. A esto hay que sumar la significativa contribución de 120 investigadores asociados.

Este crecimiento estuvo acompañado de un fortalecimiento de la productividad científica, con un total de 340 publicaciones entre artículos en revistas indexadas, libros de autoría única y coordinados, y capítulos de libro en editoriales de prestigio. Particularmente en Scopus, referente internacional de calidad de revistas científicas, de nuevo logramos cerca de 200 artículos, una cuarta parte de los cuales fueron escritos por estudiantes como autores o coautores. Cabe señalar que este crecimiento sostenido de la productividad científica de la Universidad nos ha permitido ingresar al prestigioso *ranking* internacional Times Higher Education, que reconoce a las mejores universidades del mundo y que tiene como condición el lograr mil publicaciones indexadas en Scopus en un rango de cinco años.

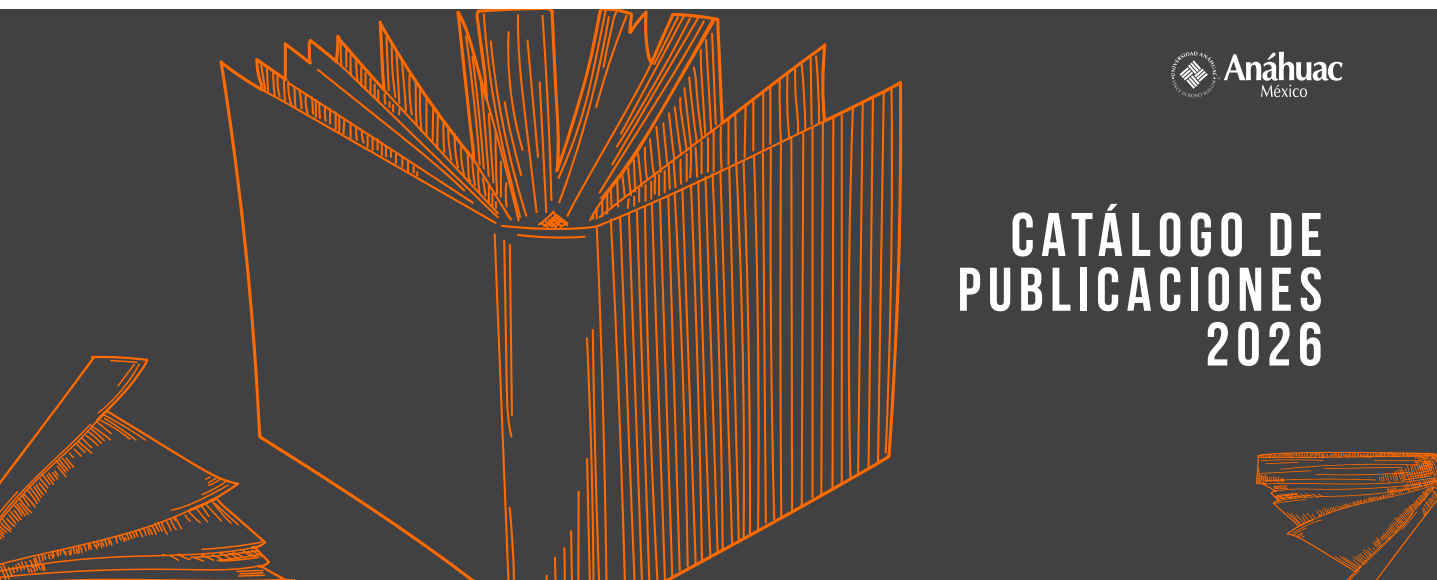
El año pasado se formalizó el octavo Grupo Estable de Investigación de la Universidad, en este caso sobre nutrición y alimentación, coordinado por el Dr. Marcos Meneses de la Facultad de Ciencias de la Salud. Este grupo se suma a los ya existentes dedicados de manera interinstitucional e interdisciplinaria a investigación en temáticas de alto impacto: estudios socioeconómicos de México, formación integral, emprendimiento e innovación, enfermedades neurodegenerativas, adulto mayor y envejecimiento, nanomateriales y sistemas automáticos, y matemáticas aplicadas y ciencia de datos.

Por lo que respecta al ámbito de la movilidad científica, se apoyó a más de 50 investigadores Anáhuac quienes participaron como ponentes en diversos congresos y siete de ellos realizaron estancias internacionales de investigación en Perm National Research University (Rusia); Praire View A&M University (Estados Unidos); Universidad Complutense y Universidad Autónoma de Madrid, (España); Korea University (Corea del Sur); University of Reading (Reino Unido) y Jilin International Studies University (China).



Anáhuac
México

CATÁLOGO DE
PUBLICACIONES
2026



Estancias internacionales de investigación



50 investigadores ponentes en diversos congresos
7 en estancias internacionales de investigación en 6 países

En cuanto a las revistas académicas de la Universidad, se editaron 15 números con un total de 126 artículos entre las seis revistas *Anáhuac: Iuris Tantum* (Facultad de Derecho); *Medicina y Ética* (Facultad de Bioética); *The Anáhuac Journal* (Facultad de Economía y Negocios); *Sintaxis* (Facultad de Comunicación); *Proceedings of Scientific Research* (Facultad de Ciencias de la Salud); y *+Ciencia* (Facultad de Ingeniería). Con el propósito de fortalecer los procesos, el posicionamiento y la proyección internacional de estas revistas, se brindó una capacitación profesional a los editores y a integrantes de sus equipos editoriales. En lo referente a indexaciones, el pasado año la revista *Sintaxis* fue indizada en Scielo México; la revista *Iuris Tantum* también en Scielo y en el sistema de Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social (BIBLAT) y en el portal de Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE); mientras que la revista *Medicina y Ética* logró incrementar su visibilidad y proyección internacional con su inclusión en el catálogo alemán Zeitschriften Datenbank (ZDB).

Por su parte, el catálogo de libros editados por nuestra Universidad ascendió a 359 títulos, con 16 nuevos. Destaca la productividad de la Facultad de Derecho con seis títulos relacionados con la enseñanza del derecho, los derechos humanos, la propiedad intelectual, los derechos fundamentales, el derecho penal y el papel del Estado. Estas novedades editoriales fueron presentadas en las principales ferias nacionales: la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro del Estado de México y la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios, entre otras. También incorporamos a cuatro nuevos coeditores: Sindéresis, McGraw-Hill, Archeopress y Fundación Herdez.

En el ámbito de la innovación y propiedad intelectual, en 2025 se lograron dos patentes: “Electrodos basados en ftalocianinas metálicas halogenadas (InPcCl y F14CuPc) y sustrato de palma aplicados en la fabricación de supercapacitores orgánicos de estado sólido” y “Dispositivo Fotoconductor Flexible de Películas Semiconductoras Orgánicas a base de Ftalocianina de Cloruro de Indio(III)”, desarrolladas en la Facultad de Ingeniería gracias al liderazgo de investigadores como la Dra. María Elena Sánchez Vergara y el Dr. León Hamui Balas. Asimismo, se dio continuidad al trámite para la obtención de otras seis patentes que están en curso: tres de la Facultad de Ingeniería, dos de la Facultad de Ciencias de la Salud y una de la Facultad de Arquitectura.



Además, dos de nuestros investigadores fueron reconocidos con el Premio Talento: Jóvenes Científicos e Investigadores del COMECYT 2025, la Dra. Ananya Rajagopal de la Facultad de Economía y Negocios en el área de Ciencias Económico-administrativas, y el Dr. Carlos de Jesús Becerril Hernández de la Facultad de Derecho en el área de Humanidades y Ciencias de la Conducta.

Un eje central de la estrategia institucional para el fortalecimiento de la investigación es fomentar una vida universitaria activa que involucre a estudiantes de todos los niveles académicos. En este marco, se llevó a cabo la decimoquinta edición del Concurso de Carteles de Investigación para licenciatura y posgrado, en la cual se incorporó una mejora significativa al solicitar un video de tres minutos que acompañara cada cartel, con el propósito de promover una comunicación científica más clara y efectiva. Se recibieron más de 90 carteles, resultando ganadores dos proyectos de la Facultad de Ingeniería: “Desarrollo de películas compuestas semiconductoras basadas en ftalocianina de silicio dopada para su uso en electrónica orgánica” elaborado por Emilio Iván Sandoval Plata, en la categoría de Licenciatura, y “Optimización de semiconductores de óxido de molibdeno mediante análisis de datos y microscopía electrónica” presentado por Aline Hernández García en la categoría de Posgrado.

Con el propósito de favorecer la interacción entre la comunidad de investigadores de la Universidad, se lanzó la iniciativa Diálogos de la Investigación, con nueve conferencias impartidas por investigadores nacionales y cuatro más por investigadores internacionales, abordando contenidos de tendencia que permitieron el intercambio de ideas y de buenas prácticas en un espacio interdisciplinario. En este mismo rubro, en noviembre se llevó a cabo el Encuentro de Investigadores 2025, donde se presentó la estrategia de investigación 2025-2030, la cual incluye una actualización colegiada de las áreas temáticas y los temas prioritarios de investigación que nos dan identidad, así como los principales aspectos que marcarán el rumbo de nuestra productividad, vinculación e incidencia en los próximos años.

VOCACIÓN INTERNACIONAL

Durante 2025 se impulsó la internacionalización en casa como una estrategia que favorece la equidad académica, garantizando que todos los estudiantes,





sin necesidad de desplazarse físicamente, puedan desarrollar competencias interculturales y globales. Se promovió una amplia agenda de actividades académicas y culturales con la participación de expertos internacionales, profesores visitantes y representantes diplomáticos. Continuamos con la promoción de actividades virtuales implementadas por docentes, como clases magistrales en línea, clases espejo y proyectos Collaborative Online International Learning (COIL), realizados con instituciones de Canadá, Colombia, Suiza, Estados Unidos y Guatemala. Estas iniciativas han permitido transformar las aulas en espacios de aprendizaje global y colaborativo.

La Universidad también fue sede y coorganizadora de importantes eventos internacionales, como el VIII Congreso Internacional de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET); el V Encuentro Internacional de Programas de Posgrado “Generation Blur: el fin de las generaciones”; la IX Conferencia Regional para América Latina y el Caribe de la International Society for Third Sector Research (ISTR); el II Coloquio Internacional de la Interpretación de la Cultura y la Sociedad; el V Congreso Internacional de la Sociedad Iberoamericana de Antropología Filosófica; el IV Encuentro de Internacionalización de la Red de Universidades Anáhuac, entre otros. Estas actividades reflejan el papel de nuestra Universidad como un referente internacional en la región.

En 2025, 346 estudiantes participaron en experiencias académicas fuera del país, distribuidos en 22 destinos internacionales, un incremento de casi el 25% respecto a 2024, que incluye programas de movilidad tradicional y rotaciones médicas. Por su parte, la movilidad entrante alcanzó resultados sobresalientes, recibiendo a alumnos, investigadores y profesores de 27 países, lo que representa un incremento del 12% en la diversidad de nacionalidades respecto a 2024. En total, se registraron 269 visitantes internacionales, incluyendo 226 estudiantes y 43 conferencistas, triplicando la cantidad de investigadores y docentes extranjeros recibidos y aumentando en un 6% los intercambios de alumnos. Este avance permitió incorporar nuevos países de origen como Suiza, Croacia y Hungría, enriqueciendo el entorno multicultural de nuestros campus.

Los programas de acompañamiento *Buddies* Anáhuac y Embajadores Anáhuac, que buscan favorecer la integración en nuestros campus de alumnos extranjeros, registraron la participación de 188 estudiantes locales, duplicando la cifra del año 2024. Gracias a su compromiso, se generaron experiencias de intercambio cultural significativas, fortaleciendo la empatía y la comunicación intercultural.

Por otro lado, seguimos impulsando la oferta de programas de corta duración como un instrumento clave para ampliar la participación estudiantil en experiencias en el extranjero. Se desarrollaron 37 programas en destinos como España, Italia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Japón, beneficiando a 332 estudiantes.

Asimismo, celebramos la firma de nueve convenios de doble diploma con instituciones de Francia, Reino Unido, Estados Unidos y Suiza, ampliando las oportunidades de formación académica internacional para nuestros alumnos;

y se suscribieron 18 nuevos convenios con universidades e instituciones de Australia, Corea del Sur, China, Chipre, Suiza, Francia, Estados Unidos y España, fortaleciendo la cooperación académica, la movilidad estudiantil y los proyectos conjuntos de investigación. Con estas alianzas, la Universidad cerró el año con más de 320 convenios activos en 52 países, consolidando una red global de colaboración académica.

La Universidad tuvo una destacada presencia en las ferias internacionales de la Asociación de Educadores Internacionales (NAFSA por sus siglas en inglés) y la European Association for International Education (EAIE) 2025, fortaleciendo los vínculos estratégicos con socios globales y ampliando la proyección internacional de la institución. En NAFSA, el rector, Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., participó en mesas redondas y espacios de diálogo académico que reforzaron el compromiso institucional con la cooperación global, la innovación educativa y la formación integral de los estudiantes.

De cara al futuro, el reto será continuar profundizando la internacionalización transversal, fortaleciendo la vinculación con la investigación, la internacionalización en casa, los programas cortos, ampliar los dobles diplomas, los intercambios virtuales, así como promover una mayor participación de docentes y personal administrativo en experiencias internacionales. De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso de formar líderes de acción positiva con visión global.

A este compromiso contribuye de forma sobresaliente el Centro de Lenguas de la Universidad Anáhuac México, que continúa consolidándose como un pilar académico en la formación integral de nuestra Comunidad Universitaria, fiel a su misión de ofrecer una enseñanza de idiomas de excelencia.

En 2025, el Centro duplicó su planta académica, contando actualmente con 40 profesores altamente capacitados, lo que ha permitido diversificar la oferta de idiomas. Este equipo docente está conformado en gran medida por profesores extranjeros nativos en las lenguas que imparten (100% en Campus Sur);



todos poseen formación académica sólida (mayoritariamente con estudios en enseñanza de idiomas, traducción o educación) y certificaciones internacionales (para el caso de inglés, todos con el TEFL, Teaching English as a Foreign Language), lo que garantiza una enseñanza de alta calidad.

La oferta de cursos incluyó los idiomas inglés, francés, alemán, italiano, latín, lengua de señas mexicanas, portugués, chino mandarín, náhuatl y español para extranjeros, consolidando una propuesta educativa alineada con las exigencias globales. Asimismo, se duplicó el número de grupos de inglés para alumnos de licenciatura y posgrado, respondiendo a la creciente demanda institucional. Igualmente se fortaleció la oferta de idiomas requeridos en programas académicos como Administración Turística, Gastronomía, Relaciones Internacionales, Dirección de Restaurantes y Dirección Internacional de Hoteles, con nuevos grupos de alemán, italiano y francés. En total, hubo 4,728 alumnos inscritos en ambos campus, en 206 cursos de idiomas, lo que representa un incremento del 53% respecto al año anterior, mientras que 365 alumnos se inscribieron en cursos electivos de idiomas, un aumento del 33% respecto al año anterior.

Más allá de los números, el Centro de Lenguas procura año tras año la innovación pedagógica. Todos los cursos han sido rediseñados con una metodología centrada en el desarrollo de habilidades comunicativas, promoviendo la interacción real y significativa en el aula. También se incorporaron herramientas de IA, personalizando el aprendizaje, fomentando la autonomía del estudiante y enriqueciendo las prácticas docentes. Se consolidó el uso del modelo *Flipped Classroom* en todos los cursos. Se promovió la formación del profesorado en nuevas tecnologías y metodologías activas, fortaleciendo su perfil profesional. Se brindó atención personalizada a alumnos con discapacidad, adaptando contenidos, metodologías y recursos para responder adecuadamente a sus necesidades. Y los proyectos finales de los diversos cursos se alinearon con el modelo de liderazgo de acción positiva, abordando temas como valores universales y derechos humanos.



FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ACADÉMICA

En la Universidad Anáhuac México estamos convencidos de que el coordinador de programa es un actor esencial de la Comunidad Universitaria. Él es el primer formador de nuestros alumnos, promotor de su programa, quien asegura que contamos con perfiles docentes de excelencia y el gran impulsor del cumplimiento de la misión a través de su área de estudio.

Un avance importante para fortalecer ese liderazgo fueron los ajustes estratégicos en la estructura académica, por lo que a partir de enero de 2026, la figura del coordinador académico es exclusiva para los colaboradores que tengan a su cargo un programa académico, ya sea a nivel licenciatura, maestría o doctorado. Con ello, cada coordinador es responsable de asegurar la visión unificada, la calidad y la ejecución exitosa de su respectivo programa académico.

Asimismo, la figura del coordinador de área se transforma para pasar a denominarse titular de área. Como expertos en sus disciplinas, los titulares de área son un pilar fundamental de la calidad académica, reportando directamente al coordinador de programa correspondiente o a su dirección de facultad. Este



cambio busca ofrecer mayor claridad y crear una línea de liderazgo lógica y colaborativa, eliminando duplicidades y enfocando todos nuestros esfuerzos en un mismo objetivo, que es la formación de excelencia de nuestros alumnos.

La gestión al interior de las escuelas y facultades de funciones transversales y de enlace con otras áreas de la universidad se mantiene según las necesidades particulares de cada escuela y facultad y de la visión estratégica de sus respectivos directores, pero no con una denominación de puesto diferenciada, sino integrada a la distribución de tiempo. Estas redefiniciones conllevan, de manera coherente, una actualización de los criterios en nuestro sistema de evaluación del personal académico, así como un ajuste en las cargas horarias de docencia.

Con lo anterior, presentamos una estructura académica mas acorde con la realidad, con mayores eficiencias en las distribuciones de horas docentes y para otras funciones tanto académicas como administrativas, y equidad en los tabuladores académicos, preparándonos con ello para el reto de contar con equipos académicos comprometidos en formar líderes de acción positiva y en la firme intención de seguir consolidándonos como una institución de vanguardia, ágil y centrada en ofrecer una experiencia académica de calidad excepcional.



UNA BIBLIOTECA VIVA

La Biblioteca de la Universidad Anáhuac México mantiene su compromiso de ofrecer un servicio personalizado y de alta calidad. Para ello, contamos con un acervo bibliográfico amplio y diverso, con un fuerte respaldo en la biblioteca digital que permite el acceso remoto a editoriales y bases de datos internacionales. En 2025 las consultas digitales crecieron hasta superar las 3,300,000, e incorporamos seis nuevas plataformas: OverDrive, The Business of Fashion, Myfilmfriend, Biblioteca Digitalia Hispánica, Taylor and Francis y LCI Trade Wizard.

Con el propósito de garantizar el acceso a la información de toda la Comunidad Universitaria, se consolidaron 243 convenios interbibliotecarios, recuperando 3,125 artículos de otras bibliotecas mediante RAPIDILL. Asimismo, se renovaron las licencias con el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor, asegurando prácticas responsables en la reproducción parcial de contenidos digitales e impresos.

Nuestra Biblioteca realiza una fuerte labor de capacitación. El pasado año se llevaron a cabo 259 talleres en los que participaron 5,046 personas, fortaleciendo así las competencias informacionales de nuestra comunidad. Destaca el taller para el Diplomado en Desarrollo de Habilidades Sociales y Vocacionales para jóvenes con discapacidad intelectual, que ofreció una sesión especial para la integración de nueve alumnos de nuevo ingreso. En esta misma línea, se lanzó el programa de acompañamiento al investigador, asignando un bibliotecario especializado a los miembros del Sistema Anáhuac de Investigadores para establecer una comunicación más cercana y constante, así como talleres a la medida. También se avanzó en la evaluación y adopción de herramientas tecnológicas para la optimización de procesos y la mejora de la experiencia del usuario.



En el marco del programa de vida cultural universitaria se realizaron 78 eventos, incluyendo talleres artísticos y literarios, un club de lectura con más de 300 participantes y torneos de ajedrez con más de 200 jugadores. Dos eventos destacados fueron la cuarta edición del concurso de cuento corto Plumas Anáhuac y la exposición “¡Nunca más! Hiroshima y Nagasaki: a 80 años del bombardeo nuclear”, en colaboración con el Organismo para la Proscripción de las Armas Nucleares en la América Latina y el Caribe (OPANAL), Soka Gakkai de México, la Fundación Alfonso García Robles y la Cancillería de México, exposición que trascendió fronteras y que fue reconocida en la prensa japonesa.

A nivel de alianzas internacionales, nuestra Biblioteca sigue participando activamente en la Red de Bibliotecas de la Organización de las Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), con la cual se continúa trabajando en el proyecto bibliotecario basándose en el Pacto Educativo Global promovido por el Papa Francisco. Del mismo modo, formamos parte también de la Red de Bibliotecas Académicas de América Latina y El Caribe, donde nos consolidamos con la participación de la directora de la Biblioteca, la Mtra. Alma Cázares Ruiz, a cargo de la comisión de productos editoriales.

Nos complace que la Biblioteca no solo se enfoca en el servicio, sino también en la problematización del sector bibliotecario y editorial; resultado de ello es la ponencia titulada “La editorial universitaria en la era digital: midiendo la contribución de la comunicación científica a la democratización del conocimiento”, que fue presentada el pasado año en Montevideo, Uruguay, en el XII Congreso Iberoamericano de Indicadores en Ciencia y Tecnología. ■



Logros de escuelas y facultades

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Esta facultad fue anfitriona del segundo congreso latinoamericano de la AIA (The American Institute of Architects), realizado en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, con la participación de 22 arquitectos de renombre nacional e internacional como Francisco Serrano, Michel Rojkind, David Adjaye y Sofía Aspe, entre otros.

Organización del primer Youth Jamboree internacional de la Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana (FCARM), celebrado en Madrid, y que consistió en talleres, visitas, sesiones críticas, conferencias y recorridos urbanos; en el evento participaron 18 estudiantes de la carrera.

Firma de una alianza estratégica con la Escuela Madrileña de Decoración (ESMADECO), que permitirá a los alumnos de Arquitectura de Interiores vivir experiencias académicas en Madrid.

Sede del XIV Congreso Nacional de Arquitectura de Paisaje, que tuvo lugar en el Campus Norte y en el Museo Kaluz. Este evento se organizó en conjunto con la Sociedad de Arquitectos Paisajistas de México.

María José López Sainz, alumna de Arquitectura, fue seleccionada entre las cinco finalistas en la 41ª edición del prestigioso Premio Alberto J. Pani, el certamen estudiantil más importante de México en el ámbito de la arquitectura.



ESCUELA DE ARTES

Fortalecimiento notable del perfil artístico y cultural de la Universidad mediante la mejora de los tres programas de licenciatura de esta escuela, así como con la realización de más de 50 eventos de nivel profesional durante el año. El arte y la cultura son parte de la formación integral que ofrece esta casa de estudios.

Ampliación y mejora sustancial de la infraestructura de la Escuela de Artes con la inauguración de nuevos espacios: un foro de teatro, un salón de gráfica, un salón de arte y tecnología y un salón de danza, robusteciendo así la formación de los estudiantes.

Integración de plantillas docentes inigualables en los tres programas de estudio, conjuntando a grandes exponentes de las tres disciplinas, quienes además de ser académicos destacados, se mantienen activos en el ámbito profesional. Actualmente, la escuela está posicionada como una de las mejores opciones para estudiar artes en el contexto latinoamericano.

Consolidación del Coro Universidad Anáhuac México mediante la participación en conciertos profesionales, como la presentación de *Carmina Burana* en el Teatro Ángel y Tere Losada, en colaboración con el coro del Colegio Alemán.

Realización del *Concierto con Causa*, que formó parte de las jornadas de boteo Teletón dentro del campus. En este concierto participaron tanto el coro de los Centros de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT) como los alumnos de la Licenciatura en Música Contemporánea, logrando un evento conmovedor y de gran sentido solidario.



FACULTAD DE BIOÉTICA

Robustecimiento de la investigación académica internacional, incorporando a tres nuevos investigadores y publicando dos artículos en Scopus, cinco en revistas indexadas y seis capítulos en editoriales de prestigio. Se coordinaron obras colectivas con los sellos editoriales Springer y Giappichelli, se publicaron dos libros del grupo Querida Amazonía con Sindéresis y con el Consejo Episcopal Latinoamericano y Caribeño (CELAM), se colaboró en el documento *La inteligencia artificial: una mirada pastoral desde América Latina y el Caribe*. La revista *Medicina y Ética* de esta Facultad obtuvo la indización en Redalyc, incorporó un nuevo editor asociado internacional y cuatro nuevos miembros al Consejo Científico, además de mejorar su diseño digital e incrementar su índice de citas, consolidando así su proyección internacional.

Avances en la consolidación del Doctorado en Bioética Aplicada con estudiantes provenientes de diversos países de América Latina. Realización de la semana intensiva del doctorado, espacio de formación y diálogo interdisciplinario con participación de expertos internacionales. Incorporación de nuevos profesores provenientes de Italia y Chile, fortaleciendo la diversidad académica y la excelencia docente. Asimismo, se obtuvo el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) 2025, bajo los criterios de la Escuela de Doctorado Anáhuac, consolidando su reconocimiento académico nacional e internacional.

Fortalecimiento de la comunidad de egresados de la Facultad de Bioética con la realización del primer encuentro de egresados, que permitió promover la colaboración activa entre ellos y alumnos actuales. Impulso a la participación de nuestros egresados en la docencia y en proyectos de investigación, aprovechando su experiencia para enriquecer los contenidos académicos y generar producción científica de alto impacto. Asimismo, se fortaleció la empleabilidad de nuestros egresados y visibilizó el papel del bioeticista Anáhuac en la sociedad, consolidando su compromiso con la ética, la responsabilidad profesional y la contribución a la transformación social.

Consolidación de nuestros programas de posgrado, con la incorporación de la generación XXXIII de la Maestría presencial en Bioética, la generación XVI del Doctorado en Bioética Aplicada, la generación XX de la Maestría en Bioética *online* y la generación XI del Master in Global Bioethics. Asimismo, se iniciaron los preparativos para la próxima Maestría en Cuidados Paliativos, ampliando nuestra oferta académica y fortaleciendo la formación de profesionales éticamente comprometidos capaces de responder a los desafíos contemporáneos en salud, bioética y atención integral.

Avances en la colaboración bioética a nivel Red de Universidades Anáhuac y en la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi, fomentando la participación de cada campus en proyectos de vinculación y en iniciativas orientadas a fortalecer un personalismo ontológicamente fundado, centrado en la dignidad humana y en la formación integral en bioética. Asimismo, se impulsó la organización y participación en congresos, foros y *webinars*, y se renovaron convenios con instituciones nacionales e internacionales, reforzando la cooperación académica y científica e impulsando la proyección de nuestra facultad en la comunidad global de bioética.



FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES

Durante este año, los académicos de la Facultad destacaron por su participación en publicaciones científicas y foros internacionales, entre ellas dos capítulos del libro *Statistics, Society and Environment*, publicado por Springer. Se logró una participación histórica en el International Symposium on Forecasting (ISF 2025), que se llevó a cabo en Beijing, China, con tres ponencias presentadas junto con alumnos. Asimismo, se realizó una estancia de investigación en la Universidad Autónoma de Madrid y en el evento de Cómputo Evolutivo: The Genetic and Evolutionary Computation Conference (GECCO) 2025; con esto se reforzó el liderazgo académico y la proyección internacional de esta Facultad.

Celebración del primer Congreso Interuniversitario Actuarial “Modelando el Futuro”; realizado el 13 de febrero, el evento reunió a líderes del sector financiero, tecnológico y asegurador. Entre los ponentes destacaron representantes de la administradora BlackRock, bancos Scotiabank, BBVA, Coppel, las aseguradoras Journey Sports y Clupp, quienes compartieron perspectivas sobre inversiones sostenibles, InsurTech y transformación digital en los seguros. Se contó con la presencia estudiantil de otras universidades como la Universidad La Salle México,

el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad Iberoamericana, el Centro Universitario Incarnate Word y la Universidad Marista.

Con la finalidad de fortalecer la experiencia de internacionalización, se llevó a cabo una visita a la Universidad de Essex en el Reino Unido para acuerdo de 3+1, en donde los estudiantes de la Facultad de Ciencias Actuariales pueden cursar su último año de la carrera en el extranjero obteniendo un doble grado.

Lucía Damián Prieto, Emmanuel Pérez Carrión, Karla Marcela Romero Morales, Alfonso Hernández Galindo y Andrés Coronel Vega son los cinco alumnos de la Licenciatura en Actuaría que fueron seleccionados como beneficiarios de la beca Santander, que cubre el 90 % del costo total de la licenciatura, reconociendo su excelencia académica. El compromiso con la formación integral se reflejó en la destacada participación del alumno, Andrey González Zhárikov del tercer semestre de la Licenciatura en Actuaría que se convierte en campeón en ajedrez clásico de la Ciudad de México y también el mejor jugador clasificado con afiliación vigente en la Asociación de Clubes de Ajedrez del Distrito Federal (ACADFAC).

Consolidación de nuestro liderazgo nacional e internacional en los campos de actuaría, gestión de riesgos y ciencia de datos. A través de la innovación académica, la vinculación con organismos internacionales, la investigación y la formación integral de sus estudiantes, la Facultad reafirmó su compromiso con el desarrollo de líderes de acción positiva, preparados para transformar la sociedad con conocimiento, ética y visión global.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Celebración del 50 aniversario de la Licenciatura en Médico Cirujano: 50 años en los que se ha consolidado como una de las mejores alternativas para estudiar dicha carrera en el país, contando además con la acreditación nacional e internacional que avala su calidad académica. La Anáhuac México es la segunda universidad particular que más especialistas aporta al país.

En este año se concluyeron los trabajos de ampliación de la Clínica Dental, con la que se incrementó en 50% el número de unidades de atención; además, se implementaron sistemas de imagen digital y expediente electrónico. Lo anterior, aunado a la creación de una nueva sala de espera, áreas de trabajo, central de equipo y esterilización, así como farmacia, propicia espacios de aprendizaje más relevantes y fortalece nuestra capacidad y calidad de atención a la Comunidad Universitaria.

Reinauguración de las nuevas instalaciones de la Clínica de Nutrición, que ahora cuenta con una nueva sala de espera, más consultorios y áreas de diagnóstico y atención. Su nueva ubicación le da mayor visibilidad y accesibilidad. Lanzamiento de una campaña de alimentación saludable y generación de un modelo de atención multidisciplinaria con la Clínica Dental y el Laboratorio de Terapia Física y Rehabilitación, así como con el Servicio Médico Universitario. Con lo anterior, se avanzó en la conformación de espacios propicios para el aprendizaje significativo transformado en servicio.

Se logró la acreditación internacional del Centro Anáhuac de Simulación Clínica (CASIC), en sus instalaciones de los Campus Norte y Sur, otorgada por la Federación Latinoamericana de Simulación Clínica y Seguridad del Paciente (FLASIC). Somos la primera universidad en la Ciudad de México y área metropolitana, así como la segunda en el país, que cuenta con esta distinción. La acreditación avala la calidad de nuestro programa de simulación, poderosa herramienta pedagógica que favorece el desarrollo de habilidades y competencias en las áreas de la salud.

Acreditación del programa de Licenciatura en Nutrición, por parte del Consejo Nacional para la Calidad de Programas Educativos en Nutriología (CONAPREN), lo que refleja la excelencia de los procesos académicos y administrativos relacionados con la

formación de profesionales de la nutrición, en cumplimiento con la promesa de una enseñanza de alto nivel que hace la Universidad a quienes ingresan a la carrera.



ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE

La Licenciatura en Dirección del Deporte reafirmó su liderazgo nacional con un crecimiento constante en matrícula, resultado de un modelo académico sólido, una gestión administrativa eficiente y una vinculación empresarial estratégica que fortalecen su prestigio y posicionamiento competitivo en el ámbito de la formación deportiva profesional.

La Maestría en Dirección y Administración del Deporte fortaleció su reputación al integrar a cinco altos directivos de este campo en actividades académicas de alto nivel, generando espacios de colaboración y *networking* que impulsan la profesionalización del deporte empresarial y la proyección ejecutiva de sus estudiantes.

Desarrollo de un proyecto internacional, junto con el Dr. Igor Lavrov de la Clínica Mayo y la empresa canadiense Vibrant Inc., para la implementación de un brazo robótico controlado por interfaz cerebro-computadora no invasiva, marcando un avance significativo en innovación científica y tecnología aplicada al deporte y la salud.

Consolidación del liderazgo del Laboratorio de Análisis del Movimiento con la realización del primer Congreso sobre Deporte y Discapacidad y con la obtención del tercer lugar nacional en el LVIII Congreso de Ingeniería Biomédica, reflejo de la excelencia técnica, científica y formativa que distingue a la Escuela en Investigación Interdisciplinaria.

Ampliación de la proyección global de la Escuela mediante el lanzamiento del nuevo sitio web con la colaboración del área de comunicación e internacionalización, el crecimiento digital sostenido y la ejecución de los programas Summer Sport Camp y Winter Sport Camp, este último en Toronto, Canadá, avalado por la Federación Internacional de Curling, consolidando su presencia internacional y su posicionamiento como referente en educación deportiva.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Participación de alumnos de Comunicación y de Dirección de Empresas de Entretenimiento en dos programas internacionales en Estados Unidos. Por un lado, el Faculty-Led en Parques Temáticos, donde estudiaron modelos de administración y operación de centros de atracciones como Disney y Universal Studios. Por otro, el Programa de verano en Nueva York, en colaboración con la New York Film Academy, donde vivieron una semana intensiva de talleres de fotografía de moda durante la Fashion Week.

Presencia destacada de la facultad en la edición 2025 de los prestigiosos Premios Effie, que reconocen las ideas más creativas y efectivas en el ámbito de la comunicación, el *marketing* y la publicidad, ya que 18 alumnos, en equipos asesorados por profesores, ganaron cuatro premios: dos de oro, uno de plata y uno de bronce.

La Licenciatura en Comunicación obtuvo la reacreditación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP), cuyo equipo visitador destacó los altos estándares de calidad y la visión de innovación.

Cinco egresados del Doctorado en Investigación de la Comunicación ingresaron al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras en 2025, sumando un total de 19 investigadores

nacionales formados por el programa desde 2010, lo que reafirma su liderazgo nacional en investigación en comunicación.

El Dr. Jorge Hidalgo representó a nuestra facultad y al Human and Nonhuman Communication Lab en la AI4IA (Artificial Intelligence for Information Accessibility) Conference, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con la presentación de la ponencia “Inteligencia Artificial al servicio de la humanidad, que promovió la accesibilidad, transparencia algorítmica y alfabetización digital crítica”.



FACULTAD DE DERECHO

Este año, la Facultad cumplió 60 años de su fundación.

El Centro de Mediación y Conciliación Anáhuac, en colaboración con el Poder Judicial del Estado de México, inició actividades con procedimientos de mediación exitosos y, conjuntamente con el Centro de Asesoría Jurídica de la facultad, realizó intercesiones *pro bono*, logrando beneficiar tanto a nuestra comunidad como a la sociedad en general, al sentar las bases para la solución de conflictos a través del diálogo y la negociación, evitando con ello los altos costos asociados a las disputas judiciales, además de contribuir a una cultura de paz. Por su parte, el Centro de Asesoría Jurídica ha dado orientación legal en 93 casos durante el presente año, a fin de ayudar a las personas para que puedan realizar una óptima toma de decisiones legales en los diversos campos del derecho.

A través del Legal Tech Lab, se desarrollaron herramientas digitales para la prestación de servicios legales. Actualmente, se encuentra en proceso un sistema experto de razonamiento jurídico y, además, se realizan prácticas sabatinas con herramientas

de inteligencia artificial para que los docentes de la Facultad muestren su aplicación en la práctica profesional.

El proceso editorial la Facultad de Derecho aumentó con la participación del Instituto de Investigaciones Jurídicas, que produjo cuatro libros: dos de autoría única y dos más coordinados; en materia de artículos científicos se alcanzó un total de seis textos publicados en revistas Scopus (Elsevier), lo que representa un avance significativo en la producción científica de sus investigadores. En 2025, se logró que *Iuris Tantum*, revista del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Facultad de Derecho, fuera indexada en las bases de datos BIBLAT (Bibliografía Latinoamericana) y CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades), ambas gestionadas por la Dirección General de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En materia de internacionalización, se obtuvo la ampliación del programa 5+1 para la realización de posgrados en el extranjero de nuestros estudiantes en Estados Unidos, añadiéndose la Universidad de Connecticut y la American University en Washington, D.C. De igual manera, se llevó a cabo el congreso internacional “Formas del Derecho y del Mundo: Historia Crítica del Derecho Occidental”, organizado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas, en el que fue posible establecer un diálogo entre disciplinas como el derecho, la historia, la filosofía, el arte y la cultura desde una perspectiva humanista y de razón abierta.

Acreditación de todos los estudiantes que egresaron de la Licenciatura, por el Centro Nacional de Evaluación, A.C. (CENEVAL), confirmándose la alta calidad en el dominio de los conocimientos, habilidades y competencias de las diferentes áreas del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL). En este proceso destacó que 80% de los estudiantes fueron galardonados con el Premio CENEVAL de Desempeño a la Excelencia.



FACULTAD DE DISEÑO

La Licenciatura en Diseño Industrial obtuvo el Donald Norman Design Award Education, un reconocimiento internacional que acredita su plan de estudios como programa de excelencia académica bajo el enfoque de Humanity-Centered Design. Este galardón distingue a instituciones que promueven la innovación en el diseño con un impacto social positivo.

Pamela Jackson, recién egresada de Diseño de Moda e Innovación, debutó con su colección “Serenata” en el Volvo Fashion Week México 2025. Inspirada en el rodeo y con el lema “Por ti, mi México”, Pamela llenó la pasarela de fuerza, pasión y mucho estilo. Cada *look* refleja su amor por nuestro país y su visión única de la moda, una mezcla de tradición, identidad y diseño contemporáneo.

Reconocimiento a la facultad por su colaboración con Mundo Imáyina, un parque temático único en su tipo, dedicado a brindar experiencias mágicas a niños y adolescentes con enfermedades crónicas y terminales. En el proyecto se involucraron alumnos de las cuatro licenciaturas, especialmente de Diseño Multimedia, que crearon a la mascota y los personajes del parque, una colección de atuendos pensados en los personajes del sitio, o diseñando una silla de ruedas capaz de ingresar a la alberca de olas que se encuentra en las instalaciones, entre otras acciones.

La identidad gráfica del 60 aniversario Anáhuac México, que fue realizada en 2024 por los entonces alumnos de Diseño Gráfico, hoy egresados, Andrea Castañeda Ruiz y Antonio del Río del Toro, ganó el Premio Nacional de Diseño: Diseña México 2024.

Isabel Maciel y Santiago Mena, egresados de Diseño de Moda e innovación (generación 2024), fueron galardonados con el Best High Creativity High Potencial Prize en el Pierre Cardin Young Designers Award 2024/2025, cuya final se celebró en el icónico Polyforum Cultural Siqueiros.

La Licenciatura en Diseño Industrial celebró 50 años con una exposición conmemorativa donde se presentaron cerca de 180 proyectos que reflejan la creatividad, innovación y visión de nuestros estudiantes y egresados a lo largo de estas primeras cinco décadas de historia.

Diego Daniel Noriega Flores, alumno de Diseño Multimedia, fue reconocido con el Premio MESS 2025, que distingue las mejores experiencias de servicio social, aquellas que tienen un impacto real en la comunidad, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y con un fuerte sentido

ético. Durante su servicio social, Diego realizó múltiples proyectos, destacando varias iniciativas para el parque Mundo Imáyina y su trabajo con la Embajada de Ucrania en México.



FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El programa Anáhuac MBA fue seleccionado por la Association of MBAs and Business Graduates Association (AMBA-BGA) para representar a las universidades latinoamericanas acreditadas en la docuserie *Lead the Future*. Esta producción, realizada en colaboración con BlackRook Media, presenta en formato de video cómo las principales escuelas de negocios están moldeando el futuro de la educación, el liderazgo y la innovación.

Auspiciado por el Centro de Emprendimiento Universitario (CEU), el proyecto interdisciplinario “Corazón de tierra” representó a nuestra Universidad en la final global de la competencia internacional Map the System 2025, organizada por la Universidad de Oxford, obteniendo una mención honorífica. Este logro refleja el compromiso, la sensibilidad social y la capacidad de análisis sistémico de nuestros estudiantes para abordar los desafíos más urgentes de nuestro entorno.

La Universidad otorgó el grado de doctor *honoris causa* a don Juan Francisco Beckmann Vidal y a don Fernando Senderos Mestre, respectivamente. Ambas distinciones reconocen las trayectorias de vida de dos destacados egresados que son testimonio de liderazgo, excelencia y servicio a los demás.

Se concluyó exitosamente la visita de reacreditación de la Facultad por parte de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), confirmando su pertenencia al 5% de las

escuelas de negocios con los estándares más altos de enseñanza a nivel global.

Inició clases la primera generación del Anáhuac Executive MBA, programa de doble grado con la EADA Business School de Barcelona. Este logro consolida un paso más hacia el fortalecimiento del portafolio de programas MBA, ampliando competitivamente nuestra oferta de posgrados (Anáhuac Business) y proyectándola hacia un segmento de alumnos en posiciones de liderazgo empresarial.



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Con motivo del 50 aniversario de la Facultad, se celebró la Cátedra Prima: “Educar para trascender: 50 años de humanismo y futuro transformando vidas”. Se contó con la valiosa participación de la Dra. Carmen Enedina Rodríguez Armenta, directora general del CENEVAL, quien compartió reflexiones significativas sobre el papel del humanismo en la educación y su impacto en la transformación social. El evento fue un espacio de inspiración y reafirmación del compromiso de la Facultad con la formación integral, la fidelidad a su misión y la excelencia académica.

Se obtuvo la doble titulación entre la Licenciatura en Historia de la Universidad Anáhuac México y la Universidad de Hull en el Reino Unido.

Lanzamiento de la revista académica: *Pedagogía Infinita. Revista Internacional Anáhuac de Calidad Educativa*, con el objetivo de propiciar la difusión de investigaciones pedagógicas nacionales e internacionales, con una periodicidad semestral.

En el marco del fortalecimiento de la cooperación internacional y la investigación académica, se llevó a cabo el nombramiento de la nueva directora del Proyecto Arqueológico Magdala,

la Arq. Andrea Garza Díaz-Barriga, una iniciativa que representa una colaboración clave entre la Universidad Anáhuac México y diversas instituciones internacionales dedicadas al estudio y preservación del patrimonio cultural. Este cambio de dirección marca una nueva etapa en el proyecto, que continuará con su misión de promover la investigación arqueológica rigurosa, el diálogo interinstitucional y la formación de estudiantes en el ámbito de la arqueología bíblica y la historia del cristianismo primitivo. Asimismo, se formalizó la firma de renovación del convenio de colaboración, lo que garantiza la continuidad del proyecto y reafirma el compromiso institucional con la excelencia académica, la internacionalización y el desarrollo del conocimiento en áreas humanísticas de gran valor histórico y cultural. Por último, este año se publicará el libro *Ancient Magdala: Archaeological Excavations (2010-2017)*, resultado de las primeras investigaciones en este sitio arqueológico.

Inauguración oficial del Aula FIT (Formación, Innovación y Transformación); este nuevo espacio ha sido diseñado para fomentar metodologías activas de enseñanza, la innovación educativa y el aprendizaje colaborativo en consonancia con las tendencias pedagógicas contemporáneas. Dotada con tecnología de vanguardia y mobiliario flexible, el Aula FIT busca ser un punto de encuentro para docentes, estudiantes e investigadores interesados en transformar los procesos formativos en el ámbito universitario. La inauguración representa un paso significativo en el compromiso de la facultad con la mejora continua de la calidad educativa y la promoción de entornos que potencien el pensamiento crítico, la creatividad y la participación activa de los estudiantes.

Como parte del compromiso humanista de la facultad, en el marco de la razón abierta, se lanzó la nueva materia electiva interdisciplinar para alumnos de licenciatura: Diálogo Interreligioso para la Paz con el objetivo de formar pensadores críticos y comprometidos con la edificación de una cultura de concordia.



FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para la Licenciatura en Global Development, un programa innovador y pionero en México que se impartirá mayoritariamente en inglés. Este nuevo plan de estudios integra los principios del desarrollo sostenible, la gobernanza global y el liderazgo ético, formando profesionales con una sólida preparación internacional y humanista. Con este logro, la Facultad amplía su oferta académica y reafirma su compromiso con la excelencia educativa y la formación de líderes capaces de incidir en los grandes desafíos globales.

El Observatorio de Análisis Global Anáhuac se consolidó como una plataforma de análisis, investigación y comunicación de alto impacto, con la publicación constante de videocolumnas, boletines y productos de análisis especializado. Este año, la facultad logró alianzas con CNN en español y Fundación Azteca, que permiten la difusión de contenidos académicos y de opinión a públicos más amplios, fortaleciendo la presencia mediática de la Universidad Anáhuac México como referente nacional en el estudio de los asuntos internacionales.

Se amplió la red de cooperación con instituciones de prestigio internacional, estableciendo alianzas con la University of Essex, la University of Westminster y la London School of Economics en el Reino Unido, así como con la Catholic University of America en Estados Unidos. Estos convenios abren nuevas oportunidades de movilidad académica, investigación conjunta y programas de doble titulación, consolidando la proyección internacional de la Universidad Anáhuac México y su compromiso con la formación global de sus estudiantes.

Organización de eventos internacionales de alto nivel que han fortalecido su preeminencia académica y su papel como espacio de diálogo global. Destaca la tercera conferencia de Seguridad Transatlántica, organizada en colaboración con la Fundación Konrad Adenauer (KAS) y el Institute for Strategy and Defense Research (ISDR), que reunió a diplomáticos, expertos y académicos de Europa y América para analizar los retos de la seguridad internacional. Este tipo de iniciativas posicionan a la facultad como un referente nacional en diplomacia académica y reflexión estratégica.

La facultad consolidó su liderazgo en formación experiencial con la realización del Modelo de las Naciones Unidas (MUE-MEX), que reunió a más de 400 participantes de todo el país, y en la primera edición del Hackatón, un concurso universitario que permitió a los estudiantes comprender las dinámicas globales del sector privado mediante el trabajo interdisciplinario y la resolución de problemas reales de empresas internacionales.

Estas actividades promueven el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la aplicación práctica del conocimiento en entornos colaborativos, reafirmando el compromiso de la facultad con la innovación educativa y el liderazgo con impacto social.



FACULTAD DE INGENIERÍA

Consolidación de la excelencia académica al mantener en el nivel máximo 1Plus del padrón del Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) de programas de alto rendimiento académico. Este reconocimiento se sustenta en los resultados del examen nacional, donde el 87.7% de los sustentantes alcanzaron un desempeño satisfactorio y el 11.3% sobresaliente, obteniendo 12 premios nacionales entre 106 participantes. Este logro refleja la solidez de la formación académica y la efectividad de las estrategias docentes implementadas.

Participación en el segundo Foro de Semiconductores, celebrado en Tijuana, Baja California, y organizado por Semiconductor Alliance. El objetivo de este foro fue promover el desarrollo de talento, la atracción de inversiones y la integración de la cadena de valor en América del Norte, posicionando a la Universidad Anáhuac en el diálogo global sobre tecnologías clave.

Organización del primer Challenge de Logística Humanitaria 2025, que reunió a estudiantes, mentores y especialistas nacionales e internacionales para diseñar soluciones innovadoras ante escenarios de emergencia. El evento incluyó talleres con expertos de la American Logistics Aid Network y de la Universidad de Tennessee, una conferencia magistral y un reto estudiantil con más de 100 participantes, incluyendo miembros de organizaciones como CADENA y la Cruz Roja Mexicana.

Se avanzó en la internacionalización y la innovación educativa. Profesores de la facultad obtuvieron la certificación como

“instructor en inteligencia artificial y aprendizaje profundo” por el Deep Learning Institute (DLI) de NVIDIA, tras completar el programa de embajadores universitarios y el Certified Instructor Program (CIP). Esta acreditación permite impartir talleres especializados a docentes y estudiantes, fortaleciendo la docencia e investigación en tecnologías emergentes.

Organización del evento anual Assembly Siemens, con la participación de los CEO y directivos de empresas prioritarias. En este espacio se desarrollaron proyectos académicos y tecnológicos de última generación, fortaleciendo la vinculación universidad-industria y posicionando a nuestra Institución como un referente en innovación aplicada.

Se logró la concesión de la patente para el “Dispositivo Fotoconductor Flexible de Películas Semiconductoras Orgánicas a base de Ftalocianina de Cloruro de Indio (II)”. Este logro valida la capacidad de la Universidad para generar innovación de frontera que cumple rigurosamente con los criterios de novedad, actividad inventiva y aplicación manufacturera establecidos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). El dispositivo, que describe una avanzada arquitectura de heterounión plana para aplicaciones fotoconductoras orgánicas flexibles con estabilidad similar a la de materiales inorgánicos, no solo protege la invención, sino que establece un precedente para la gestión de propiedad intelectual y traza un camino estratégico y eficiente para futuros proyectos de investigación y desarrollo tecnológico de la Universidad en los próximos años.



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Celebración de los primeros 60 años de existencia de la facultad con un seminario internacional impartido por Norman Jackson, coordinador de gerontología de la universidad estatal de San Diego, quien con su conferencia magistral “Connecting

Generations Through Psychology” y el taller “Breaking the age divide: eExploring the Hidden Psychological Connections between Youth and Later Life” hizo reflexionar sobre el reto que tenemos en generar puentes de relación interpersonal y afectiva entre las personas, indistintamente de la generación a la que pertenezcan.

Firma de un convenio de doble titulación con la Universidad de Hull, Reino Unido, para la Licenciatura en Psicología. De esta manera, los alumnos que participen en el programa podrán obtener el título de licenciado en Psicología en nuestro país y su equivalente en el Reino Unido, sumando a su formación un sólido enfoque en salud mental, neurociencias avanzadas, psicología del deporte y psicología forense y criminalística. Este acuerdo fortalece la movilidad académica, la proyección global y la validación cruzada de competencias profesionales.

Se obtuvo la Opinión Técnica Académica (OTA) favorable por parte de la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recursos Humanos para la Salud (CIFRHS) y el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Consolidación de los convenios de colaboración entre la facultad y la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México (AEFCM), la alcaldía Álvaro Obregón y la arquidiócesis de Tlalnepantla, a través de los cuales la facultad brindó capacitaciones sobre prevención del suicidio y violencia escolar para 1,125 docentes y profesionales educativos, así como talleres para mejorar la calidad de vida de cuidadores de adultos mayores a más de 260 personas. Asimismo, en colaboración con los Centros de Integración Juvenil, se impartió el curso “Salud mental desde la escuela: prevención y detección del consumo de drogas y violencia” a 173 personas pertenecientes a la Universidad Anáhuac México, Red de Colegios Semper Altius y Colegios Mano Amiga. Adicionalmente, los proyectos de Acción Social realizados por la facultad (ASUA Psicología) beneficiaron a más de 1,000 personas. Estas acciones no solo fortalecieron la vinculación interinstitucional, sino que refrendaron la puesta del conocimiento al servicio y bien común.

Creación de la revista de investigación de la facultad, denominada *Avances e Investigación en Psicología*, que permitirá la difusión de conocimiento científico nacional e internacional en temas de psicología, salud mental y neurociencias. Asimismo, durante este año, se publicaron 22 artículos científicos, de los cuales 15 fueron aceptados en revistas indexadas en Scopus y siete en revistas reconocidas por el Conahcyt. Igualmente, se publicó un capítulo de libro como resultado de la colaboración que la facultad tiene con la Red Iberoamericana de Envejecimiento, de la cual es parte. Estos logros posicionan a la facultad como referente en

investigación científica en nuestra disciplina, cumpliendo con los criterios de calidad, visibilidad internacional y contribución al conocimiento global.



FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad consolidó su presencia como referente de responsabilidad social con el proyecto Somos Agentes de Cambio Anáhuac por y para el cuidado de nuestra casa común, que promueve el conocimiento en este compromiso social y de sostenibilidad en los directivos, profesores, alumnos y padres de familia de las preparatorias y colegios de la Ciudad de México y Estado de México, desarrollando habilidades para abordar desafíos de nuestra sociedad como la pérdida de biodiversidad, la salud física y mental, el consumismo y el cambio climático. Agentes de Cambio pone en el centro al ser humano, desarrollando soluciones disruptivas para transformar, proponiendo ecosistemas de creatividad, sinergias y transmisión conjunta de conocimientos y experiencias que acompañan la materialización de ideas, iniciativas y proyectos con impacto sostenible.

Las alumnas de licenciatura María Ibargüengoitia Núñez y Vivian Juárez Mayén, en colaboración con Andrea Taigete Neri Ponce y Maximiliano Toscano Santacruz de Ingeniería Mecatrónica, participaron en el segundo concurso de proyectos sostenibles Cumbre Imagen 2025 con el proyecto “Respondiendo al mañana, reducción de la huella de carbono a través de la reutilización de rafia en cubiertas automotrices”, que surge como una alternativa sostenible al uso de fibra de vidrio en la fabricación de cubiertas automotrices.

Se impulsó la internacionalización estratégica de la Universidad Anáhuac México con la realización, en el mes de julio, de la XIV Conferencia para América Latina y el Caribe de la Society for Third Sector Research (ISTR), la asociación científica más importante a nivel global en estudios sobre sociedad civil y tercer

sector, y el XXII Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector, el evento de investigación sobre sociedad civil más representativo en México y en el cual la Universidad ha participado desde 2009. Durante estos tres días se reunieron 176 investigadores y doctorandos, 44% de origen mexicano y 56% extranjeros provenientes de 20 países, cifra récord en la historia de estos congresos, impactando en la frontera del conocimiento del tercer sector.

Se fortaleció la vinculación con los sectores de la sociedad civil y el gobierno con la firma del convenio con la Asociación Nacional de Entidades de Agua y Saneamiento de México (ANEAS) para la colaboración y cooperación académica conjuntas, encaminadas a la formación y capacitación profesional en la disciplina de la responsabilidad social. Asimismo, se consolidaron los vínculos con el sector público al celebrar un convenio de colaboración con la Secretaría del Bienestar, que representa un paso significativo en la construcción de puentes entre la academia y las políticas públicas orientadas al desarrollo humano sostenible y comunitario, e impulsó la firma del convenio de colaboración académica con los Scouts de México, que refuerza el compromiso con la formación integral, la acción social y la sostenibilidad.

Como una acción de vinculación con egresados de la facultad, se implementó la estrategia de recuperación de doctorandos en riesgo de titulación, mediante la impartición del diplomado para el elaboración y presentación del examen de protocolo de investigación para alumnos del plan 2010. Así, se firmó un convenio con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con la finalidad de utilizar las bases de datos de las empresas que han obtenido el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR). Con ello se espera un alto número de titulados del programa entre 2026 y 2027, que abonarán a la frontera del conocimiento de la disciplina de la responsabilidad social y sostenibilidad.



FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

Conmemoración de cinco décadas de excelencia académica, con un programa que integró 50 eventos académicos, culturales y de vinculación. Entre los principales destacan la Wine & Run 5K en Cuna de Tierra, la presentación del vino Anáhuac, el Congreso de Investigación Turística-AMIT y la Cena de Gala de Aniversario, que reunieron a más de 1,000 participantes entre alumnos, egresados, profesores y aliados estratégicos; estas actividades refuerzan la identidad institucional y proyectan a la facultad como un ecosistema integral de educación, investigación y vinculación.

Se fortaleció el liderazgo en investigación aplicada mediante la ejecución de proyectos en colaboración con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), la Secretaría de Turismo y consultoras nacionales e internacionales. Estos estudios abordaron problemáticas estratégicas de este sector, consolidando el posicionamiento del Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR) como centro de referencia nacional.

Se publicaron tres artículos en revistas Q1 de alcance internacional y se lanzó la revista semestral *Avances en Turismo y Gastronomía*, dedicada a la difusión de conocimiento científico de alto impacto.

Entre los proyectos más relevantes destacó el Estudio Gran Visión del Turismo en México 2050, que reunió a más de 60 expertos y líderes del sector para construir escenarios prospectivos hacia un turismo sostenible.

El fortalecimiento de las relaciones internacionales se consolidó mediante alianzas estratégicas con universidades, organismos y redes internacionales, entre ellas destacan colaboraciones con el Swiss Education Group y la Universidad de Nebrija, además de acuerdos con embajadas y entidades del sector turístico global.

La participación de docentes y estudiantes en foros internacionales, junto con el desarrollo del programa Faculty-Led en San Sebastián por tercer año consecutivo, fortalecieron la proyección global de la Facultad y su reconocimiento en redes académicas internacionales.

En el ámbito académico, se amplió la oferta de posgrado con la apertura de dos nuevos programas: la Maestría en Dirección de Negocios Gastronómicos y el Master en Innovación de Negocios Gastronómicos. Se renovaron y equiparon los laboratorios de hospedaje y servicio, con apoyo institucional y empresarial, garantizando estándares internacionales de práctica profesional.

La estrategia de comunicación institucional generó un crecimiento del 52% en redes sociales, reforzando la visibilidad de la facultad y el sentido de pertenencia de su comunidad.



Conoce la versión completa
de logros de escuelas y facultades aquí.



2

Identidad Anáhuac y formación integral





Día A en Campus Sur, una jornada de integración, comunidad e identidad Anáhuac.

Dirección Académica de Formación Integral

11,600 alumnos

cursaron materias de formación humanista

320 docentes

650 cursos

1ª generación

de experiencias internacionales en formación humanista “Verano en Roma” con 20 alumnos, en Italia

35 experiencias

académicas complementarias a la formación en el aula

12 comunidades

de razón abierta en

12 facultades

con la participación de

220 académicos

1ª edición

de la Semana de la Familia:

15 experiencias formativas

con **1,000 alumnos**

Programas Personalizados de Formación

8,761

alumnos atendidos

959

formadores

30,874

sesiones (presenciales y virtuales)

Pastoral Universitaria

+600

alumnos participaron en causas sociales y de evangelización

1,200

asistentes a la Peregrinación de la Basílica de Guadalupe

500

participantes en misas, cursos y retiros

400

participantes en Megamisiones de Semana Santa

Centro Psicopedagógico Anáhuac

Se atendieron a
7,500 usuarios:

6,000 en Campus Norte

1,500 en Campus Sur

Más de

270

asesorías académicas y servicios complementarios (seguimiento emocional, orientación vocacional, cambios de carrera, estudios psicopedagógicos, etc.)

30 terapeutas y asesores

Clínica Psicológica Anáhuac Cenyeliztli

+1,000

personas
atendidas

8,200

sesiones de
psicoterapia

+40

psicoterapeutas
y 3 psiquiatras

Dirección de Deportes

23 deportes representativos

90

Medallas en la
Universiada Nacional:

41 oro

30 plata

19 bronce

Torneos internos
con más de

1,700

participantes

La misión de la Universidad es contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano. Por ello promovemos la formación integral para toda la comunidad, generando una experiencia universitaria valiosa para el crecimiento personal y profesional. Para lograr este objetivo, la Universidad dispone de varios equipos y áreas.



DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL

Desde la Dirección de Académica de Formación Integral (DAFI) se brinda la formación humanista en una ruta de siete materias académicas que aportan el sello de formación integral en las cuestiones del conocimiento y la verdad, la dignidad de la persona y su valoración integral, los criterios éticos como guía de vida y plenitud personal, el pensamiento humanista y su aportación a lo largo de la historia, el sentido trascendente, religioso y espiritual del hombre; todo ello enfocado en un liderazgo de acción positiva personal, estratégico y profesional orientado al servicio a los demás y a la transformación cultural y social.

Durante el año 2025, la DAFI realizó estas acciones estratégicas alineadas con nuestra misión:

- Formación humanista por medio de la ruta de materias ADN a los alumnos. 11,600 alumnos han cursado las materias de formación humanista, con la participación de 320 docentes, en un total de 650 cursos.
- Entrega de diplomados en Humanidades, Ética y Liderazgo a los graduados Anáhuac. En la ceremonia de graduaciones se han entregado 2,100 diplomas a todos nuestros egresados por haber concluido su ruta de materias ADN, consolidando con ello el sello del perfil Anáhuac en formación humanista.
- Lanzamiento de experiencias académicas internacionales en formación humanista. La primera generación del programa de intercambio académico internacional “Verano en Roma” se graduó de este programa. Participaron 20 alumnos, que vivieron esta experiencia al cursar dos materias de la ruta ADN en Roma, Italia. Este proyecto es un programa innovador en colaboración conjunta entre la Universidad Anáhuac México y el Ateneo Pontificio Regina Apostolorum de Roma.

- Consolidación de experiencias de formación académica complementarias al aula. Se realizaron 35 experiencias académicas complementarias a la formación en el aula de las materias de la ruta ADN. Estas experiencias incluyen conferencias, visitas a museos, paneles con expertos, testimonios, debates estudiantiles, proyecciones multimedia y mucho más. Cerca de 1,500 alumnos a lo largo del año participaron en estos eventos.
- Focalización del perfil académico de egreso de las materias ADN Anáhuac, que es un esfuerzo por mejorar el perfil académico de egreso de nuestros alumnos.
- Fortalecimiento de la evaluación docente. Por tercer año consecutivo, hemos mejorado las evaluaciones de los docentes de las materias ADN, logrando en el año un promedio de 4.65 sobre 5 en la prueba de calidad docente aplicado por la Red de Universidades Anáhuac.
- Consolidación de las comunidades de razón abierta.¹ Se ha logrado conformar 12 comunidades de razón abierta en 12 facultades, integrando a 220 académicos entre directores, coordinadores, docentes de tiempo completo e investigadores, con un programa de trabajo enfocado en enriquecer la formación de los alumnos desde una perspectiva de razón abierta.
- Capacitación en la razón abierta para el personal académico de planta. Lanzamos el curso “Introducción a la razón abierta” en modo asíncrono

¹ El término “razón abierta” fue acuñado por el Papa Benedicto XVI. Se refiere a una inteligencia que no se encierra ni en lo empírico ni en lo técnico, sino que está abierta a la verdad en todas sus dimensiones, incluida la dimensión trascendente. La razón abierta reconoce que la fe y la filosofía pueden dialogar con las ciencias empíricas, que la búsqueda de sentido, de la belleza y de Dios, también son parte del ser humano. Para la Universidad Anáhuac México, formar comunidades de razón abierta significa que esta se convierta en una columna vertebral y transversal de nuestro modelo educativo y formativo: una manera de pensar integral, dialogante y trascendente que busque comprender la realidad en toda su amplitud, con el objetivo de que nuestra Institución dialogue con la sociedad desde la planificación, la reflexión y la acción constructiva.



para 220 personas del equipo académico de la universidad, entre ellos coordinadores, docentes de tiempo completo, investigadores y directores de facultades.

- Avances en el Grupo de Investigación en Formación Integral (GEIFIA). Se han realizado ocho presentaciones académicas de investigación con la participación de 24 investigadores, que presentaron sus proyectos de investigación en formación integral. Actualmente este grupo integra a 45 investigadores de toda la Red de Universidades Anáhuac.
- En octubre se llevó a cabo la primera edición de la Semana de la Familia, durante la cual se brindaron 15 experiencias formativas en ambos campus, entre conferencias magistrales, paneles de expertos, foros, mesas redondas, testimonios, etc., con la participación de aproximadamente 1,000 alumnos.

PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

La Dirección de Programas Personalizados de Formación, a través de los programas de Tutorías, Mentorías HCP (Habilidades y Competencias de la Persona), *Coaching* y el Centro Anáhuac de Formación Integral (CAFI), vela por generar una cultura de acompañamiento, e impulsa momentos de encuentro y crecimiento personal entre los miembros de la Comunidad Universitaria. Se atendieron un total de 8,761 alumnos a través de 959 formadores y 30,874 sesiones, entre presenciales y virtuales.

También cuenta con la Ruta Anáhuac de Acompañamiento, la cual garantiza que los alumnos tengan un espacio seguro de encuentro con un académico comprometido con su formación integral. Las acciones estratégicas que se realizaron durante el año 2025 en esta Dirección fueron las siguientes:

- Revisión y actualización de los contenidos de los programas de acompañamiento personalizado.



Los siguientes datos que reflejan los avances en la formación integral:

ALUMNOS EN ACOMPAÑAMIENTO PPF		
PROGRAMA	202510	202560*
HCP I-II	2,422	2,293
Tutorías PAE	361	754
Tutorías Intermedias	969	429
HCP Profesionalizante	505	548
Coaching	270	210
	4,527	4,234
	TOTAL	8761

FORMADORES		
PROGRAMA	202510	202560*
Mentores	153	157
Tutores	58	55
Coaches	260	300
	458**	501***

PPF. Programas Personalizados de Formación.
HCP. Habilidades y Competencias de la Persona.
PAE. Programas de Apoyo al Estudiante.

* El dato del periodo 202560 esta actualizado al 1 de octubre de 2025.
** 13 formadores son mentor y tutor; para el total solo se cuenta como 1.
*** 9 formadores son mentor y tutor; para el total solo se cuenta como 1.



SESIONES		
TIPO	202510	202560*
Presenciales	12,412	14,817
Virtuales	1,344	2,301
	13,756	17,118
	TOTAL	30,874

Vinculación entre alumnos acompañados y tasa de bajas:

BAJAS DE LOS ALUMNOS DE PPF		
PROGRAMA	202510	202560*
HCP I-II	55	52
Tutorías PAE	18	23
Tutorías Intermedias	49	32
HCP Profesionalizante	2	1
Coaching	0	0
	124	108

El número de bajas ya no se contempla en el número de alumnos en acompañamiento.

Vinculación entre alumnos en PPF y alumnos en PAE:

ALUMNOS		
PROGRAMA	202510	202560*
Tutorías PAE	361	754

* El dato del periodo 202560 esta actualizado al 1 de octubre de 2025.

PPF. Programas Personalizados de Formación.
HCP. Habilidades y Competencias de la Persona.
PAE. Programas de Apoyo al Estudiante.

PASTORAL UNIVERSITARIA

Rema, el área de pastoral de la Universidad Anáhuac México, tuvo la misión de promover en la Comunidad Universitaria los valores católicos, que son el corazón de nuestra Institución, invitando a alumnos, docentes y administrativos a tener un encuentro profundo con Cristo y con el prójimo.

Durante el año 2025 organizamos diversas iniciativas y programas que buscan acompañar a los estudiantes en su proceso formativo que nos distingue como universidad con identidad católica.

- A lo largo del año, más de 600 alumnos se sumaron a diferentes causas sociales y de evangelización. También se promovieron cursos sobre la fe y de preparación para los sacramentos, en los que participaron cerca de 600 colaboradores y alumnos.
- En los meses de enero y agosto, en las Ferias de Apostolados, más de 500 alumnos se sumaron a diferentes causas sociales, como ayuda a migrantes, personas en situación de calle y asistencia médica a zonas de escasos recursos. Nuestros apostolados ofrecen la oportunidad de encontrarse con Dios a través del servicio a los demás, dando un significado más profundo y trascendente a nuestras acciones sociales.
- En febrero, nuestra tradicional Peregrinación Anual a la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe reunió a más de 1,200 alumnos, docentes, administrativos y familiares. Nos acompañaron integrantes de Comunidad Universitaria de Puebla, Querétaro, entre otras.
- Durante la Semana Santa, se llevaron a cabo las MegaMisiones 2025, en las que participaron más de 400 miembros de la Universidad. Asimismo, las Brigadas Misioneras y Médicas, en conjunto con la Dirección de Compromiso Social y el Programa de Liderazgo en Compromiso Social Impulsa, retomaron el trabajo en la comunidad de Ejutla de Crespo, Oaxaca, para construir casas, misionar y llevar atención médica a las zonas rurales de este estado.





- También llevamos a cabo diversas actividades de formación, misas por facultades, cursos y retiros, en los que participaron más de 500 colaboradores, directores y docentes. Destaca la participación de 19 administrativos de la Vicerrectoría de Formación Integral en el Curso “Misión y vida”, en Cuatro Ciénegas, Coahuila.
- Los cursos de formación dirigidos a universitarios (sobre la Biblia, Alpha y preparación a los sacramentos) contó con la participación de 80 alumnos, quienes se prepararon para recibir los sacramentos de iniciación cristiana, conocer más su fe y cuestionarse sobre temas humanos y de trascendencia.
- Durante el verano, 19 alumnos de ambos campus participaron en una experiencia de fe y comunidad al recorrer el Camino de San Francisco, peregrinando a Asís, y viviendo el Jubileo de los Jóvenes en Roma. Esta peregrinación fue un espacio de encuentro con Dios, de crecimiento personal y de convivencia fraterna, en el que los participantes fortalecieron su vida espiritual y su compromiso con la misión evangelizadora de la universidad.

CENTRO PSICOPEDAGÓGICO ANÁHUAC

La salud mental y el bienestar integral siguieron consolidándose en 2025 como ejes fundamentales de la vida universitaria. Ante los crecientes desafíos que enfrentan los jóvenes en el ámbito académico, emocional y social, la Universidad Anáhuac México, a través de la Dirección del Centro Psicopedagógico, fortaleció su compromiso con la formación integral de sus estudiantes y con el acompañamiento cercano que impulsa su desarrollo personal y académico.

El Centro Psicopedagógico atendió a unos 7,500 usuarios (6,000 en Campus Norte y 1,500 en Campus Sur); uno de cada 10 alumnos de nuevo ingreso fueron acompañados desde los Programas de Apoyo al Estudiante (PAE). A través de estos programas, brindamos un seguimiento grupal e individual que favoreció la permanencia, resiliencia y eficiencia de los alumnos en su trayectoria universitaria. El Programa de Desarrollo Universitario (PDU) apoyó



en lo académico a 249 estudiantes con una eficiencia del 92%; el Programa de Desarrollo Personal (PDP) acompañó emocional y psicológicamente a 776 alumnos con una eficiencia del 95%; el Programa de Seguimiento Académico (PSA) dio apoyo a 197 estudiantes en baja académica con una eficiencia del 87%; y el Programa de Apoyo Emocional (AE) acompañó a través de un proceso de psicoterapia breve sin costo a 978 alumnos.

**Gracias al trabajo de 30
terapeutas y asesores, más
de 270 asesorías académicas
y servicios complementarios,
como seguimiento emocional,
orientación vocacional,
cambios de carrera, estudios
psicopedagógicos y seguimiento
académico individual, nueve
de cada 10 alumnos en riesgo
académico lograron continuar
exitosamente sus estudios.**



El 2025 también fue un año de consolidación institucional del área. Se revisaron, actualizaron y diseñaron documentos, protocolos y formatos en coordinación con otras áreas, como el Departamento Jurídico, Vicerrectoría, Normatividad y Rectoría; se conformó e inició operaciones el Comité de Deliberación de Casos, y participamos de manera activa en el Comité de Protocolos de Emergencia. Asimismo, se fortaleció la colaboración con áreas como Internacionalización, Inclusión, Pastoral, Facultades de Psicología, Ciencias de la Salud, Turismo y Gastronomía, entre otras, generando sinergias que enriquecieron la atención académica y emocional de los alumnos.

En relación con la formación integral de la Comunidad Universitaria, se llevaron a cabo diferentes eventos: taller de manejo de estrés; de motivación; de técnicas de estudio; Café con sentido, en colaboración con Pastoral Universitaria; la conferencia sobre la prevención de violencia de género “Por mí, por ti, por todos” en el marco del Día Internacional de la Mujer; y el Foro “Las necesitamos a ellas” con los Programas de Liderazgo y Excelencia; espacio de formación en *helping skills* para el equipo de Pastoral Universitaria; Verano de Formadores para colaboradores; y la segunda edición de la Semana de la Salud Mental Anáhuac “La importancia de cuidar tus emociones”, en el marco del Día Mundial de la Salud Mental, con ponencias y actividades que fortalecieron la conciencia sobre autocuidado, inteligencia emocional y liderazgo positivo.

CLÍNICA PSICOLÓGICA ANÁHUAC CENYELITZTLI

Por su parte, la Clínica de Atención Psicológica Anáhuac Cenyelitztlí ofrece servicios de salud mental a la Comunidad Universitaria y público en general. Su misión es promover el bienestar integral de las personas a través de atención psicológica profesional y accesible. Cuenta con un equipo altamente calificado de más de 40 psicoterapeutas profesionales y tres psiquiatras en convenio. Aunque externos a la Universidad, todos comparten la visión y valores institucionales, garantizando una atención alineada con los principios de la Universidad Anáhuac México. Su amplia gama de servicios terapéuticos incluye terapia individual, infantil, familiar y de pareja.





En 2025, la Clínica Cenyelitztli estableció tres objetivos estratégicos fundamentales:

1	2	3
Fortalecer el programa de Psicoeducación y Difusión	Consolidar los procesos de atención e intervención en crisis	Brindar apoyo emocional al personal académico y administrativo que fueron detectados con factores de riesgo psicosocial conforme a la NOM-035

Para alcanzar estos objetivos, se implementó un enfoque integral que incluyó sesiones de psicoterapia, intervenciones en crisis y Primeros Auxilios Psicológicos, complementados con conferencias, talleres y publicaciones sobre salud y bienestar emocional.

Se atendieron a algo más de 1,000 personas, tanto miembros de la Comunidad Universitaria como personas externas a esta, con vulnerabilidad emocional y económica, proporcionando cerca de 8,200 sesiones de psicoterapia. Adicionalmente, se impartieron seis conferencias al público en general, se brindó una capacitación interna sobre la prevención del suicidio, se publicaron cuatro artículos de difusión, y se desarrolló una infografía orientada a la atención de situaciones de crisis en la Universidad.

Vida Universitaria

Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac

Los 10 que programas que integran la Dirección de Programas de Liderazgo y Excelencia Anáhuac forman líderes de acción positiva con una visión ética, humana y cristiana orientada al servicio. Durante el 2025, a través de diplomados, talleres y experiencias prácticas, los estudiantes desarrollaron habilidades de liderazgo y comunicación, fortalecieron su compromiso con el bien común y se vincularon profesionalmente en áreas como los negocios, la salud, el arte, la cultura y el deporte.

Durante el 2025 el Programa de Liderazgo en Deporte Acción, consolidó alianzas estratégicas con los principales organismos del deporte en nuestro país, como la Comisión Nacional del Deporte (CONADE), el Centro Nacional de Desarrollo de Talentos Deportivos y Alto Rendimiento, CNAR, diferentes federaciones mexicanas en disciplinas como esgrima, golf, tiro con arco, rugby, y con el Comité Olímpico Mexicano. Además, se colaboró activamente con marcas deportivas importantes como Under Armour y Adidas, quienes se han sumado a nuestra Bolsa de Trabajo Acción, contratando a nuestros egresados. De igual manera se logró la convocatoria más grande en la historia para la Caminata con Acción en el marco de la Peregrinación Anual a la Basílica de Guadalupe en febrero de 2025. En 2025, el grupo de peregrinos creció más de 200% al rebasar las 300 personas caminando.

El programa Alpha, Programa de Liderazgo en Ciencias de la Salud, participó en la Semana de la Innovación organizada por la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) y en el Vaccination & Global Health Symposium. Se llevaron a cabo brigadas médicas bianuales en las que se atendieron a más de 300 pacientes de comunidades vulnerables y se consolidaron importantes vínculos estratégicos con instituciones clave del sector salud, como la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF) y la ONG Medical Impact, dirigida por el Dr. Giorgio Franyuti, egresado de nuestra Universidad.

El Programa de Liderazgo en Comunicación y Creatividad Crea realizó más de 60 actividades formativas y promovió la decimo cuarta edición del Festival Internacional de Cine Universitario FICU Lanterna, con más de 300 asistentes. Este festival consolidó su comunidad con un crecimiento del 37% en su matrícula, resultado del fortalecimiento de su plan formativo, la integración de experiencias profesionales y la vinculación estratégica con empresas como FOX Sports, MVS Radio, Ogilvy, PepsiCo, OCESA, entre otras.

El programa de Liderazgo en Arte y Cultura Culmen realizó el Festival de Arte Emergente Blank Canvas con una asistencia de 150 personas y beneficiando a ocho proyectos independientes y los proyectos sociales del Foro Shakespeare.

El Programa de Excelencia Deportiva Anáhuac Elite consolidó importantes vinculaciones con federaciones deportivas nacionales e institutos deportivos.



Programa de Liderazgo
en Deporte



Programa de Liderazgo
en Ciencias de la Salud



Programa de Liderazgo
en Comunicación



Programa de Liderazgo
en Compromiso Social



Programa de Liderazgo
Preuniversitario Anáhuac

Se firmó el convenio de colaboración con la CONADE y se avanzó en el proceso de formalización de un convenio con el Comité Olímpico Mexicano. También se participó activamente en los Juegos Panamericanos Junior.

Genera, Programa de Liderazgo Empresarial, fomentó y fortaleció alianzas con realidades empresariales como FCO Group, permitiendo la participación de sus alumnos como *staff* en la comida de Los 300 líderes más influyentes de México. También se consolidó el Consejo Asesor, conformado por nueve miembros destacados de diversos sectores empresariales.

En Impulsa, Programa de Liderazgo en Compromiso Social, se ofertó por segunda ocasión la Certificación en Lengua de Señas Mexicana, impartida por la Academia en Señas, en la que 24 alumnos adquirieron habilidades comunicativas que les permitirán promover la inclusión y el respeto hacia las personas con discapacidad. Además, se fortaleció la colaboración con aliados estratégicos como la Fundación Teletón, Mundo Imapina, Grupo Promesa, el Comité Paralímpico Mexicano (COPAME), y la vinculación con Fundación Vuela con la que se orgnaizó un torneo de voleibol con causa, que involucró a 70 alumnos del Campus Sur.

Pre-A, Programa de Liderazgo Preuniversitario, consolidó la nueva ruta formativa Face the Change / Be the Change / Live the Change. Este fue el año de la décima novena generación, quienes desarrollaron proyectos de emprendimiento social orientados a atender problemáticas reales desde un enfoque de liderazgo y compromiso comunitario. Se formalizaron vinculaciones con preparatorias clave del área metropolitana, fortaleciendo el reconocimiento de Pre-A, como el único programa de liderazgo preuniversitario que impulsa desde etapas tempranas el perfil de líderes de acción positiva tan distintivo de nuestra universidad.

Sinergia, Programa de Liderazgo en Administración Pública, fortaleció su vinculación con autoridades locales y organismos nacionales. Se llevaron a cabo varios Encuentros con Líderes de Acción Positiva (ELAP) para el diálogo con actores públicos y la reflexión sobre los retos del servicio público. También se promovió el Panel Futuro Empresarial en México en colaboración con Genera y el Foro “El futuro del Poder Judicial”, en el marco del proceso electoral 2025, y la participación de 128 alumnos en el Parlamento Sinergia 2025 en el Senado



Programa de Liderazgo
en Arte y Cultura



Programa de Excelencia
Deportiva Anáhuac



Programa de Liderazgo
Empresarial



Programa de Excelencia
Anáhuac





de la República. Con el compromiso de desarrollar espacios de análisis y debate, realizamos la mesa de diálogo “México en debate: Reformas y retos políticos a un año de gobierno”, y participamos en la Convención Binacional de la American Society of Mexico y en el foro Women of Impact: Building Sustainable Communities del Women Economic Forum.

Vértice, Programa de Excelencia Anáhuac, durante el 2025 consolidó un claustro de expertos para la certificación en Fundamentos para la Gestión de Proyectos, integrado por profesionales con posiciones de liderazgo en empresas como Uber, Palacio de Hierro y BlackRock, entre otras. Asimismo, se fortaleció el vínculo con los egresados del Programa, logrando la participación de 28 de ellos en diversos foros y espacios ofrecidos por el Programa. Finalmente, se llevó a cabo la segunda edición de la V-Talent Attraction Week, en la cual distintas empresas líderes en el país aseguraron a los alumnos tener la primera entrevista cara a su incursión en el mundo laboral.

RELACIONES ESTUDIANTILES

Las direcciones de Relaciones Estudiantiles de ambos campus promueven la vida estudiantil y la integración de los alumnos entre sí y con la Universidad, así como el ejercicio del liderazgo en pro de la Comunidad Universitaria, con iniciativas de mejora también de los espacios, como el Piso A, en el edificio de Biblioteca.

Ejemplo de integración son las Bienvenidas Integrales Universitarias (BIU), en las cuales se involucraron casi 3,000 alumnos para recibir y acompañar a sus nuevos compañeros.

En el Campus Sur, a lo largo del año 2025, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) impulsó una vida universitaria activa y significativa mediante diversos eventos e iniciativas. Entre los más representativos destacaron la Feria de San Valentín y la Fiesta Mexicana, que reunieron a 650 participantes, fomentando el sentido de pertenencia. La segunda edición del Día A se consolidó como el evento más emblemático del campus, reuniendo a más de 800 asistentes en una jornada de diversión, integración y comunidad, con



actividades culturales, recreativas y deportivas que reafirmaron la fuerza de la identidad Anáhuac, así como el liderazgo de los estudiantes en la organización de eventos de gran escala. También se celebró la quinta edición del Torneo Interfacultades, consolidado como un espacio clave para fomentar el deporte, con la participación de 21 equipos y más de 240 estudiantes. En el Campus Norte se consolidó el FESALAZO, el Bazar Universitario, que tuvo como propósito impulsar el emprendimiento estudiantil y fortalecer la economía local.

Las Campañas FESAL 2025 en Campus Sur incrementaron la participación y el compromiso estudiantil con su comunidad a través del liderazgo, con un total de 1,326 alumnos, de los cuales 470 se integraron a la Federación de Sociedades de Alumnos. En el Campus Norte se integraron 550 alumnos a dichas sociedades. Como líderes de sus facultades e impulsores de los valores Anáhuac promovieron actividades y congresos como el Primer Congreso Interuniversitario Actuarial: Modelando el Futuro en Campus Sur, que reunió a más de 250 asistentes de nueve universidades de la Ciudad de México.

La Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA) fortaleció la atención, integración y acompañamiento de entre 800 y 1,000 estudiantes de distintos estados del país, en Campus Sur. A través de experiencias como el Día Foráneo y el Escape Foráneo en Campus Sur, y Domingo sin Vacío, Día Foráneo y Soul Nights en Campus Norte, se consolidó una comunidad foránea más unida, participativa y solidaria.

También se celebró en Campus Norte el segundo encuentro interuniversitario foráneo: Foraneada, en donde se reunieron 60 alumnos de instituciones como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Universidad Iberoamericana y la Universidad Panamericana, con talleres y espacios de introspección, así como momentos de compartir buenas prácticas y experiencias.

Finalmente, para la formación y el acompañamiento de los líderes estudiantiles se aumentó el número de *counselors*; actualmente se cuenta con más de 25 *counselors* y más de 150 acompañamientos.





DIRECCIÓN DE DEPORTES

El deporte es un área importante de la formación integral. Promueve el cuidado físico, psíquico y espiritual de la Comunidad Universitaria, por la formación de valores como la disciplina y, el sentido de comunidad y de equipo. En 2025, los Leones y las Leonas Anáhuac tuvieron participación en 23 deportes con equipos representativos en eventos organizados y sancionados por la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas A.C. (CONADEIP), el Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. (CONDDE), la Asociación de Basquetbol Estudiantil A.C. (ABE), la Organización Nacional Estudiantil de Fútbol americano A.C. (ONEFA) y la Federación Internacional del Deporte Universitario (FISU).

El Campus Norte se posicionó en el segundo lugar del *ranking* nacional de CONADEIP y el Campus Sur en el octavo lugar del mismo *ranking*, en categoría primera fuerza, y nos situamos como campeones nacionales de CONADEIP en las disciplinas de escalada femenil, natación varonil, tae kwon do y en el Circuito Nacional de Golf Universitario. El fútbol soccer varonil y el baloncesto femenil juegan en primera división de CONADEIP y ABE, con los mejores equipos del país, y el equipo de fútbol americano se mantiene entre los 14 grandes de la ONEFA. Por su parte, 16 alumnos lograron su clasificación a la Universiada Mundial, máxima competencia internacional universitaria, y seis alumnos y un entrenador seleccionados al evento panamericano estudiantil Combat FISU América Lima. Y como parte de la oferta de actividades deportivas a la Comunidad Universitaria, la Dirección de Deportes organizó los torneos internos, con la participación de más de 1,700 de personas.

En la Universiada Nacional 2025, máximo evento deportivo del CONDDE, el Campus Norte se posicionó en el cuarto lugar y el Campus Sur en el octavo lugar del medallero general, con las siguientes medallas:





3

Vinculación estratégica para la proyección social





La Universidad Anáhuac México fue sede del Foro Nacional de Inteligencia Artificial, en conjunto con la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Compromiso Social

Voluntariado Anáhuac:

+2,300
voluntarios
en 250 proyectos

3ª generación
del Diplomado en Acción Social
Universitaria con 38 alumnos

20 embajadas ASUA
en el Campus Sur

31 presidencias ASUA
en el Campus Norte

900 voluntarios
en campañas **ASUA**
con **+1,300 personas**
beneficiadas

38 toneladas
recaudadas en el
centro de acopio para
comunidades afectadas
por inundaciones

1,150 árboles
sembrados en
Huixquilucan y
Álvaro Obregón

Vinculación empresarial y empleabilidad

200 empresas
vinculadas en Cátedras
Corporativas

35 convenios activos
con cámaras y organismos
empresariales

45
Cátedras de Investigación
y Desarrollo activas

Ferias del Empleo donde participaron
1,500 alumnos y **120** empresas

+170
actividades de empleabilidad

1ª Jornada Laboral Master Talent
más de
200 participantes
8 headhunters
15 empresas

Vinculación con egresados

74,630
egresados

22
Consejos Asesores
con 273 profesionales

25
Capítulos de
Egresados con más
de 1,300 egresados

4
egresados distinguidos
con la medalla
Liderazgo Anáhuac

Alianzas Estratégicas

Organización del Foro Nacional de Inteligencia Artificial
con la Secretaría de Educación Pública

Foro Hecho en México:
Plataforma Global
de Oportunidades
con la Secretaría de Economía

Foro de Nodos de Electromovilidad
del Estado de México
con la Secretaría de Desarrollo
Económico del Estado de México

Centro Anáhuac de Humanismo Mexicano:

12 congresos

14 conferencias

2 diplomados en línea

La Universidad Anáhuac México consolida su papel como una institución de liderazgo humanista que impulsa la transformación social a través de la vinculación estratégica con los sectores clave del país. Bajo esta línea estratégica fortalecemos nuestra presencia y acción en los ámbitos académico, empresarial, gubernamental, civil y religioso, integrando la responsabilidad social, la innovación, la empleabilidad y el desarrollo institucional en una sola fuerza transformadora. Cada alianza, proyecto y programa refleja el compromiso de la Universidad con el desarrollo integral de las personas y con la construcción de un México más justo, solidario y sostenible.



COMPROMISO SOCIAL

En la Universidad Anáhuac México renovamos día a día nuestro propósito de formar líderes de acción positiva que contribuyan activamente a la transformación social desde los valores del humanismo cristiano. Este compromiso se refleja en iniciativas que promueven una conciencia social genuina y sostenible dentro de nuestra Comunidad Universitaria, impulsando la colaboración entre los ámbitos académicos y de acción social para la construcción del bien común. A través de la Dirección de Compromiso Social, fortalecimos una red dinámica de solidaridad y aprendizaje que proyecta el liderazgo humanista de la Anáhuac y refuerza nuestro papel como institución comprometida con el desarrollo de México.

El voluntariado Anáhuac sigue siendo una de las expresiones más claras de nuestro liderazgo social y durante 2025, más de 2,300 voluntarios participaron en 250 proyectos de acción social, demostrando que el servicio es una forma de liderazgo. Hoy, más del 20% de nuestros estudiantes forma parte activa del voluntariado, haciendo tangible una auténtica responsabilidad social universitaria en acción.

Las 20 embajadas ASUA en el Campus Sur y las 31 presidencias ASUA en el Campus Norte, integradas por 260 estudiantes, consolidaron su papel como agentes de cambio al promover una cultura de sensibilidad, compromiso y justicia social. Desde sus iniciativas, se impulsa un mensaje claro: la Comunidad Universitaria Anáhuac está llamada a transformar su entorno con acciones que construyen esperanza.

El Diplomado en Acción Social Universitaria celebró la graduación de su tercera generación, integrada por 38 alumnos que vincularon su aprendizaje académico con experiencias concretas de servicio. Los Maestros Coordinadores de Compromiso Social (MCCS) fortalecieron su acompañamiento mediante talleres y encuentros semestrales que promueven la formación integral y la continuidad de los proyectos.

Las campañas emblemáticas de ASUA x los Niños, ASUA x los Grandes y ASUA x una Sonrisa reunieron a más de 900 voluntarios que compartieron experiencias de servicio y alegría con 1,300 personas de diversas comunidades. En la Brigada Misionera Nacional, realizada en Ejutla de Crespo, Oaxaca, 56 voluntarios construyeron dos casas habitación y un gallinero comunitario, además de acompañar a las familias locales durante Semana Santa. Esta experiencia reactivó la alianza con Brigadas Cheyenne, en la cual apoyan con los transportes para los proyectos sociales, y fortaleció nuestra presencia solidaria en comunidades vulnerables.

Este 2025, el programa Prepa x los Nuestros permitió que 11 colaboradores concluyeran sus estudios de secundaria y preparatoria, reflejando el compromiso de la Anáhuac en el desarrollo personal de su propia comunidad. Asimismo, el proyecto ASUA x la Comunidad benefició a 256 personas en situación de vulnerabilidad de las comunidades de La Angostura y San Miguel Arcángel, cercanas al Campus Sur. A través de clases de regularización impartidas por alumnos voluntarios, capacitados por el Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD) y la Facultad de Educación y Humanidades, se fortalecieron las capacidades educativas de los participantes, promoviendo su aprendizaje y desarrollo personal. Estas acciones reafirman el compromiso de la Universidad con la equidad educativa y la transformación social de su entorno.

El compromiso social Anáhuac también se reflejó en acciones de procuración de fondos para el desarrollo comunitario. Entre los proyectos de recaudación destacó la tercera edición de la carrera Kilómetros Concretos / Construyendo Esperanza, organizada por alumnos, despachos de arquitectura y benefactores en la que se recaudaron 412,814.00 para construir dos salones de clase en Santiago Tulantepec, Hidalgo. También, en colaboración con el Teletón, realizamos una campaña que reunió 123,144.50 con actividades como Moda con Causa, el Concierto con Causa y la tradicional campaña de boteo, reafirmando la sensibilidad de nuestros jóvenes ante las causas nacionales.

En momentos de emergencia, la comunidad Anáhuac volvió a demostrar su capacidad de respuesta solidaria. En alianza con la Cruz Roja Mexicana, instalamos un centro de acopio para apoyar a las comunidades afectadas por las inundaciones en nuestro país, logrando reunir 18,715 artículos de despensa, 1,075 de limpieza y 18,805 de higiene personal, sumando más de 38 toneladas de ayuda humanitaria. Cada donativo fue una muestra de la generosidad de alumnos, colaboradores y familias Anáhuac.

En coordinación con el DIF Huixquilucan y la Arquidiócesis de Tlalnepantla, atendimos a 300 personas en jornadas de salud, extendiendo la presencia universitaria hacia los sectores más necesitados. Además, durante 2025 reforzamos también la dimensión ambiental de nuestro compromiso social. En colaboración con autoridades locales del municipio Huixquilucan y la alcaldía Álvaro Obregón, se plantaron 1,150 árboles en reforestaciones que fomentan una conciencia ecológica integral en ambos campus.

La Dirección de Compromiso Social impulsó también importantes avances institucionales: Se liberaron 1,154 servicios sociales en alianza con organizaciones de la sociedad civil; se optimizaron los procesos de inscripción de



alumnos e instituciones; y fortalecieron la gestión eficiente de los proyectos. En conjunto con la Facultad de Responsabilidad Social, alcanzamos un 80% de avance en la estructuración del Modelo de Impacto del Compromiso Social Anáhuac y desarrollamos, junto con la Dirección de Planeación y Análisis Estratégico, un *dashboard* de indicadores que permitirá monitorear en tiempo real nuestros resultados.

Asimismo, participamos en el autodiagnóstico del Modelo URSULA de Responsabilidad Social Universitaria alineando a la institución con los más altos estándares nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad y responsabilidad universitaria. Fortalecimos la vinculación con la Universidad Intercultural del Estado de Hidalgo (UICEH) mediante el desarrollo de un programa conjunto de liderazgo y compromiso social en su Universidad, impulsando así el desarrollo de líderes del bien común en otras universidades.

Así, cada una de estas acciones refleja el corazón de nuestra misión de formar personas íntegras que transformen positivamente a la sociedad; en la Universidad Anáhuac México, la conciencia social se cultiva en comunidad, se fortalece con la experiencia y se proyecta hacia el futuro con visión y esperanza. Por ello, seguiremos impulsando la proyección social de nuestra Universidad desde una vinculación estratégica y humana, integrando la acción académica, la innovación institucional y la colaboración con aliados que comparten nuestra convicción de que el bien común es tarea de todos, porque cuando la Comunidad Universitaria Anáhuac se une en torno al servicio, México se transforma.

Doctorados *Honoris Causa*

La Universidad tuvo el honor de entregar el Doctorado *Honoris Causa* al Excmo. Dr. Juan Francisco Beckmann Vidal por su destacada trayectoria empresarial, su profundo compromiso social y su encomiable contribución a la cultura, así como al Excmo. Dr. Fernando Senderos Mestre, en consideración a su trayectoria empresarial, su compromiso con la educación y su responsabilidad en el desarrollo integral del país.



Conoce más aquí.



VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EMPLEABILIDAD

En la Universidad Anáhuac México creemos firmemente que las alianzas con el sector empresarial son puentes que transforman la educación en oportunidades reales, el conocimiento en desarrollo y el talento en acción positiva. Seguir vinculándonos de manera institucional con las empresas fortalece nuestra misión formativa y amplía el impacto social y profesional de nuestros alumnos, egresados, académicos e investigadores reafirmando nuestro compromiso con un México más competitivo, solidario y sostenible.

Durante 2025 consolidamos nuestra estrategia de vinculación con el sector productivo, fortaleciendo los cuatro programas y mecanismos que acercan a nuestra comunidad a los líderes empresariales, las empresas y los organismos empresariales más importantes nacionales e internacionales. La Dirección de Vinculación Empresarial continuó articulando los esfuerzos de todas las escuelas, facultades y áreas, dando seguimiento a más de 900 actividades registradas en la plataforma de vinculación empresarial, a través de los 25 medios de colaboración. Cada encuentro, convenio y programa representa una historia de aprendizaje compartido, de innovación conjunta y de compromiso con el presente y el futuro.



El programa de Cátedras Corporativas sigue siendo uno de los pilares de esta estrategia gracias a las alianzas ganar-ganar con el sector empresarial; alcanzamos la cifra histórica de 200 empresas líderes vinculados, entre las cuales destacan las nuevas incorporaciones de BMW, Despegar, Endemol, Grupo Bursátil Mexicano (GBM), Helvex, Ollamani, Red Bull, Repsol y Warner Music. Asimismo, renovamos 21 convenios con Abbott, Arcos Dorados, Banco BBVA, Dell, Dupont, El Heraldo, Elsevier, Ey, Federación Mexicana de Fútbol (FMF), Ford, Grupo Nacional Provincial (GNP), Grupo Fórmula, Grupo Peñafiel, HKS, Huawei, IBM, Grupo IUSA, KPMG, Nissan, Procter & Gamble y Rotoplas. A través de estas cátedras fortalecemos el aprendizaje aplicado, la investigación y el desarrollo tecnológico, fomentando una relación sostenible entre empresa y academia que genera valor compartido y desarrollo para el país.





Algunas actividades destacadas del programa de Cátedras Corporativas fueron las nuevas generaciones del programa de mentorías con 3M, Amazon y Bayer siendo la Anáhuac una de las tres instituciones en el mundo donde se implementa. Con Huawei inauguramos la Huawei Academy-Anáhuac, que impulsa certificaciones y el desarrollo de talento en tecnologías, además de su colaboración en Anáhuac Labs. L’Oréal eligió a la Universidad como sede del Beauty Tech Month 2025, encuentro internacional sobre innovación y tecnología, mientras que Roche realizó por primera vez en México el programa Pioneras en Innovación, orientado al liderazgo femenino.

A lo largo del año 2025, instauramos las sesiones de vinculación empresarial, espacios estratégicos de diálogo con empresas aliadas para dar seguimiento a proyectos, renovar compromisos y generar nuevas colaboraciones. En estos encuentros, directivos y líderes empresariales trabajaron con nuestros equipos académicos para potenciar la empleabilidad, las prácticas profesionales y la investigación, consolidando alianzas que impulsan el desarrollo del talento Anáhuac.

Las Cátedras de Investigación y Desarrollo continuaron siendo espacios de desarrollo del conocimiento académico y la innovación empresarial. Ya contamos con 45 cátedras fundadas.

Conoce más aquí.



Por otro lado, reforzamos nuestra presencia en las principales cámaras y organismos empresariales del país, con la firma de seis nuevos convenios con la Cámara Española de Comercio (CAMESCOM), el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME), el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), el Estado de México, Cámara de Comercio México Israel (CMI) con la presencia de la embajadora de Israel en México, Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) y BritCham.



Asimismo, renovamos 10 convenios que incluyen a la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE), la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA), Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO), Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE), Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) y Consejo de la Comunicación (CC); sumando un total de 35 convenios de colaboración activos que amplían nuestra red de aliados estratégicos.

Por otra parte, destaca nuestra participación activa en las principales instancias de decisión empresarial del país, al formar parte de cuatro comisiones estratégicas: las Comisiones de Educación del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI), de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), así como de la Comisión de Responsabilidad Social de la AmCham. Desde estos espacios, contribuimos al diálogo nacional entre empresa y academia, impulsando políticas y proyectos que fortalecen la formación de talento y la innovación en México.

En los campus, promovimos la vinculación intersectorial destacando la participación de la presidenta nacional del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) en el foro “Las necesitamos a ellas”; el panel “Futuro empresarial en México” con Francisco Cervantes Díaz, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y Alejandro Malagón Barragán, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN); así como la tercera generación del Capítulo Anáhuac Jóvenes Coparmex, cuya asamblea reunió a representantes de más de 15 universidades en nuestro Campus Sur.

También realizamos el octavo Encuentro Empresarial Anáhuac que reunió a presidentes, directivos y líderes de las principales empresas y cámaras reafirmando la relevancia de la colaboración entre la academia y el sector productivo como motor de transformación. El evento estuvo encabezado por el presidente de la Asociación de Bancos de México, el Lic. Julio Carranza Bolívar,



quien impartió la ponencia “El impacto positivo de la vinculación entre empresas y universidades en beneficio de México”. También se reconoció a las empresas que en el año destacaron en la relación academia-empresa: Ford, por su alianza estratégica en ingeniería; PepsiCo, por su impulso a la empleabilidad; y la Cátedra en Adicciones Dr. Jesús Kumate Rodríguez, por su contribución a la salud mental y la investigación aplicada.

Desarrollamos el Anáhuac Business Case con Kidzania, proyecto que brindó a estudiantes de posgrado una experiencia práctica de análisis empresarial y abrió la puerta a nuevas colaboraciones con empresas en futuros casos desarrollados por nuestros profesores investigadores.

Como parte de las iniciativas formativas, se ofreció a profesores el curso “Habilidades empresariales clave para el siglo XXI: Perspectivas desde el liderazgo corporativo”, basado en experiencias reales de las voces de grandes hombres y mujeres de negocio, que permite a los profesores integrar estos conocimientos en sus clases y fortalecer una formación actual y pertinente.

Destaca la colaboración con Banco Santander quien reafirmó su compromiso con la formación del talento Anáhuac a través de la segunda generación de la Beca Santander. De esta forma, 30 estudiantes destacados por su liderazgo recibieron una beca para sus estudios y, paralelamente, participan en un programa de formación profesional junto a directivos del banco.

Durante 2025, consolidamos nuestro liderazgo en la formación orientada al desarrollo profesional y la inserción laboral de nuestros alumnos y egresados. Como parte de un movimiento estratégico, la Dirección de Empleabilidad Anáhuac se integró al equipo de la Dirección de Vinculación Empresarial con el propósito de centralizar la relación academia-empresa y potenciar las alianzas que amplían las oportunidades profesionales. En este sentido, se incorporó también la Coordinación de Prácticas Profesionales con el fin de robustecer esta actividad formativa que conecta la experiencia académica con el ámbito laboral y permite un acompañamiento más integral en el proceso de inserción profesional.

Se actualizó el Modelo de Empleabilidad Anáhuac, que ahora integra nueve áreas de servicio dirigidas a alumnos, egresados y empleadores. Y para complementar, se diseñó la Ruta de Inserción Laboral Anáhuac, que identifica las experiencias académicas y de vida universitaria que fortalecen la empleabilidad, como concursos, prácticas profesionales, servicio social, programas de becarios y *trainees*, para guiar a los estudiantes en su incorporación al primer empleo o en la consolidación de proyectos emprendedores.

A lo largo del año se realizaron más de 170 actividades de empleabilidad entre talleres, jornadas laborales, capacitaciones y ferias de empleo. Las Ferias presenciales de Empleo Anáhuac en ambos campus reunieron a más de 2,500 alumnos y egresados con 120 empresas de alto nivel; y en la Feria Virtual de Empleo para Personas con Discapacidad participaron 40 organizaciones que ofrecieron vacantes inclusivas a 240 participantes. Asimismo, la Semana de Empleabilidad en Consultoría reafirmó el vínculo con las principales firmas del sector mediante 26 sesiones con empresas líderes, beneficiando a más de



Modelo de Empleabilidad Anáhuac

- Ferias y eventos de reclutamiento
- Portal de empleo
- Prácticas profesionales
- Ruta formativa de empleabilidad
- Asesoría y *mentoring* de empleo
- Días de empleabilidad
- Alianzas con empresas y *headhunters*
- Servicios internos de empleabilidad
- Canales de difusión

1,400 alumnos y egresados. En colaboración con la Red de Universidades Anáhuac, se llevaron a cabo la Feria Virtual de Empleo y la Semana Nacional de Reclutamiento, conectando a 2,865 participantes de todo el país con más de 140 empleadores y ampliando la movilidad profesional de nuestra comunidad.

Conscientes de la importancia de completar la formación de los estudiantes de posgrado y acompañar a los egresados con experiencia, por primera vez en la historia y reafirmando nuestro carácter pionero en Latinoamérica, se emprendió un ambicioso e innovador proyecto de empleabilidad dirigido a este público estratégico. Dimos inicio a un nuevo programa sustentado en cuatro pilares:

1	2	3	4
Capacitación y actualización, para mantener vigentes las competencias profesionales y responder a los retos del mercado laboral actual	Asesoría y <i>mentoring</i> , brindados por <i>headhunters</i> y consultores especializados	Bolsa de trabajo especializada, con vacantes adecuadas para perfiles con experiencia dentro del portal integral de empleo	Eventos de <i>networking</i> , destinados a fortalecer las redes de contacto y generar vínculos estratégicos que abran nuevas oportunidades laborales



Entre las nuevas estrategias sobresalió la primera edición de la Jornada Laboral Master Talent, un encuentro pionero e innovador dirigido a egresados con experiencia y alumnos de posgrado. Este espacio tuvo como propósito fortalecer su desarrollo y actualización profesional mediante talleres especializados, asesoría personalizada y espacios de vinculación con 15 empresas y ocho *headhunters*. A este evento asistieron más de 200 participantes, lo que reafirma el compromiso de la Universidad con la empleabilidad y el crecimiento profesional de su comunidad.

Como parte del trabajo estratégico de vinculación orientado atraer a las mejores empresas al ecosistema de empleabilidad Anáhuac, la Dirección de Empleabilidad participó en más de 75 reuniones con empresas, cámaras y universidades fortaleciendo la red institucional de colaboración con más de 160 organizaciones, promoviendo el intercambio de vacantes y la generación de sinergias de alto valor. De manera complementaria, los encuentros con empleadores, como el Desayuno de Trabajo en la Universidad y el Desayuno Anual para Directores de Recursos Humanos, consolidaron la confianza del sector empresarial en el talento Anáhuac y posicionaron a la Universidad como un referente en la formación de profesionales competentes, éticos y comprometidos.

Se continuó impulsando la ruta integrada por una materia y dos talleres con la participación de 180 alumnos. Además, más de 120 estudiantes y egresados recibieron asesorías individuales y sesiones de *mentoring* por parte del equipo de Empleabilidad, orientadas a fortalecer su perfil profesional, optimizar la elaboración de su currículum y diseñar una estrategia efectiva de inserción laboral.

Finalmente, el relanzamiento del Portal de Empleo Anáhuac representó uno de los hitos más importantes del año al consolidarse como una plataforma integral para la vinculación laboral, con más de 5,620 candidatos registrados, 890 empleadores activos y 2,014 vacantes publicadas.

Con estos resultados, reafirmamos nuestro compromiso con una formación integral que conecta el aprendizaje con la realidad productiva y fortalece la vinculación con el sector empresarial. Cada alianza, proyecto y encuentro refleja nuestra convicción de que la Universidad Anáhuac México forma líderes que transforman su entorno con responsabilidad, creatividad y visión de futuro, consolidándose como una institución que inspira confianza y responsabilidad, impulsa la innovación con propósito y trabaja de la mano del sector productivo para impulsar el desarrollo sostenible del país.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y EL CENTRO ANÁHUAC DE HUMANISMO MEXICANO

Durante 2025 continuamos consolidando nuestro papel al servicio del país mediante la construcción de alianzas que impulsan la transformación social. Desde la Dirección de Alianzas Estratégicas y el Centro Anáhuac de Humanismo Mexicano articulamos esfuerzos con los sectores público, social, académico, cultural y religioso, fortaleciendo nuestra presencia y participación en los espacios donde se definen políticas públicas, proyectos e iniciativas que impactan directamente en el bienestar de las comunidades. Estas acciones reflejan nuestro compromiso de mantener una vinculación estratégica para la proyección social, actuando como un agente de cambio y un aliado confiable en la construcción de un México más justo, sostenible y solidario.

Estos esfuerzos se fortalecieron con la labor del Centro Anáhuac de Humanismo Mexicano, espacio de reflexión, análisis y acción interdisciplinaria que articula la presencia de la Universidad en los ámbitos académico, gubernamental y cultural desde una profunda responsabilidad social y compromiso con el bien común. En 2025, el Centro se consolidó como un referente de diálogo y colaboración interinstitucional, impulsando la generación de conocimiento sobre la identidad y el pensamiento humanista nacional. De esta manera, se



ha convertido en un punto de encuentro entre instituciones académicas, entidades gubernamentales y actores culturales, que promueve la vinculación, el entendimiento y la acción conjunta en favor del desarrollo humano y la transformación social. Integrado por más de 15 investigadores de universidades públicas y privadas, como la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Tamaulipas, así como de instancias gubernamentales como la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (SECTEI), la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Cultura del Estado de México, el Centro organizó 12 congresos, 14 conferencias, dos diplomados en línea, una publicación académica y participó en el análisis de la Ley de Cultura del Estado de México.

A lo largo del año fortalecimos nuestra relación con el gobierno y promovimos el desarrollo local, colaborando de manera coordinada con los tres niveles de gobierno para establecer convenios y proyectos que generaron oportunidades tangibles de crecimiento social y educativo en todo el país. Nuestra colaboración con el gobierno federal se fortaleció mediante el trabajo conjunto con distintas secretarías y la implementación de acciones integrales.

Además, como parte de nuestro compromiso con el conocimiento científico y tecnológico aplicado a la educación, organizamos, en alianza con la Secretaría de Educación Federal, el Foro Nacional de Inteligencia Artificial para la Educación, que contó con la participación del secretario Mario Delgado Carrillo y otros destacados funcionarios. Este encuentro posicionó a la Universidad como referente nacional en la integración de la inteligencia artificial en los procesos formativos y permitió la creación del Observatorio Nacional de Inteligencia Artificial.

En alianza con la Secretaría del Bienestar y la Subsecretaría de Inclusión Productiva y Desarrollo Rural, responsable del programa Sembrando Vida, participamos en la conmemoración del Día Mundial del Turismo con la instalación de un pabellón de productores y artesanos del programa, visibilizando la economía social y el talento de comunidades rurales ante los sectores académico y turístico. Firmamos también un convenio con la Asociación Nacional de Entidades de Agua y Saneamiento, con el propósito de abordar de manera conjunta los retos relacionados con el agua en nuestro país.



Asimismo, sostuvimos un encuentro con la Secretaría de Salud para definir las bases de un futuro convenio institucional que fortalezca la profesionalización, la investigación y la promoción de la salud pública a nivel nacional. A partir de esta relación se derivaron invitaciones para participar en espacios de diálogo legislativo en el Senado y la Cámara de Diputados, donde tuvimos presencia activa a través del Instituto Anáhuac de Salud Pública.

Nuestra colaboración con la Secretaría de Economía dio origen al foro Hecho en México: Plataforma Global de Oportunidades, que reunió a líderes de los sectores público, privado y diplomático para promover la marca país y la innovación mexicana como motor de competitividad global.

Nuestro compromiso con la formación cívica de la comunidad estudiantil y con el fortalecimiento del orgullo nacional se reflejó en la ceremonia de honores a la Bandera y la exposición militar, organizada en colaboración con la Secretaría de la Defensa Nacional. En este acto, que contó con la presencia del general brigadier MC Francisco Garibay González, así como de la escolta y la banda de guerra, reafirmamos los valores de identidad nacional, disciplina y amor por México.

Todas estas acciones reflejan nuestra creciente participación en los espacios de decisión nacional, consolidándonos como una voz académica con liderazgo y credibilidad en temas de desarrollo humano, bienestar y políticas públicas.

En el trabajo con el gobierno del Estado de México, liderado por la Mtra. Delina Gómez, fuimos sede y organizadores del Foro de Nodos de Electromovilidad del Estado de México, junto con la Secretaría de Desarrollo Económico estatal, donde se discutieron estrategias para la transición energética y la movilidad sostenible. Con la Secretaría del Bienestar del Estado de México desarrollamos un diplomado virtual de 100 horas en el que más de 100 organizaciones de la sociedad civil fueron capacitadas en gobernanza, administración y responsabilidad social, fortaleciendo su gestión y su impacto en las comunidades.

En el ámbito cultural, fortalecimos nuestra colaboración con la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México, encabezada por la Lic. Nelly Minerva Carrasco, mediante un amplio programa de actividades que promueven el diálogo intercultural, la identidad nacional y el aprecio por las expresiones artísticas. Entre las más destacadas se encuentran la ceremonia del Quinto Sol, con la participación de autoridades indígenas y de la Subsecretaría de Cultura y Turismo; el Festival Danzatlán, con la presencia de la primera bailarina Elisa Carrillo; el concierto de la Orquesta Sinfónica del Estado de México en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac; y el Primer Congreso de la Mujer Indígena, que reunió a mujeres representantes de las cinco etnias del Estado de México. Asimismo, participamos en la Feria Internacional del Libro del Estado de México, donde nuestro rector, el Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., presentó su libro *Rumbo a la plenitud: Reflexiones en torno a la esperanza*, reafirmando el liderazgo intelectual y humanista de la Universidad.



De igual manera, participamos en la instalación del Consejo Directivo del Instituto del Deporte del Estado de México, donde se anunció la colaboración para fortalecer Elite, Programa de Excelencia Deportiva Anáhuac, que permite a los atletas de alto rendimiento continuar sus estudios universitarios, conjugando excelencia académica y deportiva.

Por su parte, nuestra colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México nos llevó a trabajar en conjunto con el Gabinete de Seguridad, Convivencia y Paz de la Ciudad de México donde nos integramos a un grupo de especialistas dedicados a promover la sana convivencia en las instituciones educativas. De esta participación surgió la firma y puesta en marcha del convenio con la autoridad educativa federal en la Ciudad de México, liderada por el Dr. Luciano Concheiro Bórquez. A través de este acuerdo, la Facultad de Psicología capacitó a más de 1,000 directores de escuelas e instituciones de educación superior en temas prioritarios de salud emocional y bienestar psicológico, fortaleciendo así el acompañamiento formativo y el compromiso de la Universidad con el bienestar integral de las comunidades educativas.

De igual manera, junto con la Secretaría de Educación, Ciencia y Tecnología de la Ciudad de México (SECTEI), realizamos el Primer Foro de Humanismo Mexicano, Ciencia y Tecnología, con la participación del secretario el Dr. Pablo Enrique Yanes Rizo, donde reflexionamos sobre el papel del humanismo en la innovación científica. Este encuentro propició nuestra incorporación a la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior y a su Comité de Fomento al Desarrollo de la Investigación Científica, las Humanidades y el Desarrollo Tecnológico.

Con el municipio de Huixquilucan, encabezado por la Dra. Romina Contreras Carrasco, firmamos cuatro convenios con el Ayuntamiento, el DIF y el Sistema de Aguas, consolidando una relación institucional ejemplar que derivó en 26 becas del 100% para jóvenes en estado de vulnerabilidad, jornadas de salud en beneficio de más de 500 personas y acciones de reforestación. Además, nuestra participación activa y sede del Foro de Consulta Ciudadana para el Plan de Desarrollo Municipal 2025-2027 reafirmó nuestra vocación como aliados en la definición de políticas públicas sostenibles y centradas en las personas.





En la alcaldía Álvaro Obregón, bajo el liderazgo del Mtro. Javier López Casarín, establecimos un convenio general de colaboración que promueve proyectos académicos, culturales y sociales con impacto comunitario. Esta alianza se fortaleció con nuestra participación en el Clúster Universitario de Alto Nivel de la alcaldía, una plataforma innovadora que une a universidades, gobierno y sociedad civil para fomentar la innovación, la educación y el desarrollo territorial. Junto con Marisa Hernández Juliá, directora del voluntariado de la alcaldía, desarrollamos brigadas de alfabetización y eventos de compromiso social organizados por ASUA, contando siempre con su acompañamiento y apoyo. De manera paralela, el trabajo conjunto con el municipio de Atizapán de Zaragoza impulsó programas orientados a la educación, la empleabilidad, el servicio social y el bienestar comunitario.

En el ámbito internacional, firmamos un convenio con The Dialogue (Inter-American Dialogue) en Washington, D.C., que permitió la participación de nuestros estudiantes en proyectos de investigación sobre migración, comercio, seguridad y sostenibilidad, fortaleciendo nuestro liderazgo global. Asimismo, en colaboración con el Women Economic Forum Iberoamérica (WEF) impulsamos la equidad de género y el liderazgo femenino, integrando a nuestras alumnas, académicas y voluntarios en la organización del foro internacional y la firma de convenio de colaboración.

En conjunto con la Secretaría de la Defensa Nacional, la Cruz Roja Mexicana, Microsoft y nuestra Facultad de Ingeniería, desarrollamos en el campus el Challenge de Logística Humanitaria 2025, un espacio de innovación orientado al diseño de soluciones para la gestión de crisis y la atención humanitaria. De esta forma, nos consolidamos como un puente entre tecnología, academia y organismos de respuesta ante emergencias.

En el ámbito educativo, consolidamos relaciones con instituciones de gran relevancia, como la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), con quienes desarrollamos programas conjuntos de investigación, docencia y extensión que fortalecen la calidad académica y la formación de nuestras comunidades universitarias.





En 2025, cuatro eventos trascendentes reafirmaron nuestra relación con la Iglesia: la firma del convenio general con la Arquidiócesis de Tlalnepantla, encabezada por nuestro rector y el señor arzobispo S.E. Mons. José Antonio Fernández Hurtado; la firma del convenio con la Arquidiócesis de México, realizada en presencia de su Eminencia el Cardenal Carlos Aguiar Retes; y la Cátedra Prima de inicio del ciclo escolar 2025-2026, impartida por el S.E.R. Mons. Joseph Spiteri, nuncio apostólico en México. Estos convenios consolidan la colaboración institucional con las arquidiócesis, orientada a fortalecer su labor pastoral, formativa y de servicio a la Iglesia. Además, nuestro rector, en representación de toda nuestra Comunidad Universitaria, participó en el Jubileo del Mundo Educativo, en Roma, donde tuvo la oportunidad de escuchar las líneas de acción y el pensamiento del Papa Francisco dirigidos a las universidades católicas.

Y este 2025, como cada año, trabajamos de la mano con el comité central de la comunidad judía en México para seguir estrechando lazos de amistad y de trabajo en favor del bien común y del respeto mutuo.

En aspectos culturales y de vinculación, el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac recibió a más de 60,000 asistentes al año, consolidándose como un referente cultural de excelencia y uno de los espacios artísticos más relevantes de la Ciudad de México. Derivadas de alianzas estratégicas con instituciones culturales nacionales e internacionales, el Centro impulsó una programación anual de primer nivel que acercó al público a espectáculos de gran formato y experiencias artísticas de excelencia. También fortaleció su cartelera con sus primeras producciones internacionales al presentar a la Orquesta de Cámara Alemana de Berlín, Gazillion Bubble Show, traído desde Nueva York, y el primer musical navideño original La Villa de Santa Claus. Con ello reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia artística, la innovación y la proyección cultural, contribuyendo al fortalecimiento de la vida cultural y al desarrollo integral de la sociedad por medio del arte y la cultura.



Por su parte, en 2025, el Centro Anáhuac de Desarrollo Estratégico en Bioética consolidó su liderazgo internacional mediante la puesta en marcha del Observatorio de la Red Iberoamericana de Bioética (ORIBI) y el desarrollo del Atlas Interactivo Iberoamericano de Bioética, una plataforma que monitorea, sistematiza y analiza la información sobre el desarrollo institucional de la bioética en los países de la región. Este espacio de encuentro entre instituciones y profesionales fomenta el diálogo, la colaboración y la investigación interdisciplinaria, registrando actualmente 570 centros, programas académicos, comisiones de bioética y revistas especializadas. Asimismo, el proyecto Bioética Clínica y Neuroética Anáhuac (BINCA) fortaleció la formación y reflexión interdisciplinaria con cinco líneas de investigación con destacados especialistas. Finalmente, en colaboración con la Cátedra UNESCO en Bioética y Derechos Humanos, se establecieron las bases del proyecto Toddler (Transformative Open Dialogue on Dignity, Life, Ecology and Rights), orientado a fortalecer la identidad católica de la Red Internacional de Universidades del Regnum Christi (RIU).

A través de todas estas acciones reafirmamos nuestra vocación como un espacio de encuentro entre gobierno, sociedad civil, academia, cultura y religioso. Cada convenio, foro y proyecto refleja una convicción compartida en donde las alianzas transforman realidades cuando se ponen al servicio del bien común. Con esta sinergia, impulsamos una proyección institucional orientada al desarrollo humano, la responsabilidad social y el fortalecimiento del humanismo como fundamento de la vida nacional. Bajo una visión humanista y de liderazgo con sentido ético, consolidamos nuestro compromiso con el país y nuestro papel como referente nacional de vinculación estratégica, innovación social y transformación sostenible.



VINCULACIÓN CON EGRESADOS

Fieles a nuestra misión de formar líderes de acción positiva, consolidamos una comunidad de egresados más sólida, cercana y activa, integrada por 74,630 miembros que hoy representan la huella viva del espíritu Anáhuac en México y el mundo. A través de la Dirección de Egresados, impulsamos estrategias que fortalecieron nuestra relación cercana con los egresados, promoviendo su desarrollo personal y profesional y reafirmando su compromiso con la transformación social del país.

A partir de los resultados de un estudio interno de percepción, profundizamos en las expectativas y necesidades de nuestros egresados, identificando indicadores clave que nos orientaron para emprender nuevas acciones enfocadas en fortalecer una comunicación más personalizada y un acompañamiento más cercano, reflejando la evolución de nuestra relación con ellos. Así, pusimos en marcha dos líneas estratégicas que colocan a nuestros egresados por un lado como protagonista, compartiendo su experiencia, testimonio, historia y liderazgo con la comunidad estudiantil; y por otro, como participante en programas diseñados a la medida por la Universidad conforme a sus intereses y necesidades. Estas acciones nos han permitido consolidar un vínculo cada vez más auténtico, cercano, constante y significativo con toda nuestra comunidad de egresados. Dentro de las actividades de egresados como protagonistas destacaron las siguientes actividades.

Continuamos con la valiosa participación de los 273 profesionales miembros de los 22 Consejos Asesores de la Universidad, espacios fundamentales donde nuestros egresados contribuyen de manera activa al desarrollo académico e institucional de nuestras escuelas, facultades y áreas, aportando su visión estratégica, experiencia, consejos, vinculaciones y contribuciones que enriquecen la vida universitaria. Su colaboración nos permite mantenernos actualizados y atentos a las necesidades y tendencias de las distintas industrias y sectores. Para estos consejos, realizamos el tradicional desayuno anual con consejeros, encabezado por nuestro rector, en el que reafirmamos el compromiso compartido de seguir construyendo una Universidad innovadora, humanista y socialmente responsable, siempre de la mano de nuestros egresados.



Entregamos la Medalla Liderazgo Anáhuac a nuestros egresados Jessica Guadalupe de la Garza Reyna, de la Facultad de Diseño; Lorena Highland Angelucci, de la Facultad de Psicología; y a Juan Carlos Pérez Rocha Ituarte y Pedro de Garay Montero, de la Facultad de Economía y Negocios, en reconocimiento a su destacada trayectoria profesional y al liderazgo con impacto social que ejercen en sus respectivos ámbitos.

Hoy más que nunca, somos una comunidad de egresados reconocida por el impacto que genera en la transformación social a nivel nacional e internacionalmente. Testimonio de esta realidad son los 184 egresados que fueron incluidos en *rankings* y listados de prestigio consolidando a nuestros egresados como referentes en los sectores empresarial, cultural, académico, científico y social, lo que nos hace sentirnos muy orgullosos de todos ellos y reafirma el cumplimiento de la misión Institucional de formar líderes de acción positiva.

Continuamos con la campaña Liderazgo Joven, que visibiliza las historias de egresados menores de 40 años que destacan por su propósito de vida y compromiso social, con la participación de 20 egresados. Asimismo, fortalecimos el programa Egresados Líderes, que compartió las trayectorias de 13 personalidades Anáhuac que hoy son testimonio de liderazgo y éxito como directores de empresas, innovadores en ciencia, transformadores de la cultura o fuentes de inspiración en el deporte y la tecnología. También contamos con la participación de 18 egresados en la campaña de pendones institucionales que los presentan como historias de éxito entre nuestra comunidad. Estas iniciativas forman parte de nuestra estrategia de reconocer y proyectar a los egresados como protagonistas de la comunidad Anáhuac, reafirmando su papel activo y transformador dentro y fuera de la Universidad. A través de estas historias, proyectamos el impacto real de la formación Anáhuac en distintos ámbitos de la sociedad.

Conoce más aquí.



SO

100

EMPRESARIOS

MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO

2025

publicada por la revista

EXPANSIÓN

+ 50

MUJERES

QUE INSPIRAN

VALOR

por la revista

Petróleo y Energía

A

Estela Isabel Campuzano Belmont
(Administración Pública, gen. '10)
Directora Jurídica en
PMI Comercio Internacional

Paulina Beck Magaña
(Administración de la
Energía y sus Fuentes
Renovables, gen. '19)
General Counsel en
Energía Real

Las 30 PROMESAS

de los negocios 2025

de la revista Expansión

Patricia Desentis
(Actuaria, gen. '14)

▼

Rodrigo Loeza
(Administración Pública
y Gobierno, gen. '15)

▼

Laura Camberos
(Dirección del Capital
Humano, gen. '22)

▼

Adriana Prieto
(Innovación,
Responsabilidad Social y
Sustentabilidad, gen. '24)

▲

Ana Laura Medina
(Inteligencia
Analítica, gen. '14)

▲

Maria Pía Roque
(Médico Cirujano, gen. '10)

▲

UNIVERSIDAD ANÁHUAC

UNICE IN BONO MALUM

MÉXICO

EGRESADOS

ANÁHUAC

Los 300 líderes más
influyentes de México

“Marketing Women 2025”

de la revista **Merca 2.0**



Mayra Itzel Negrete Osnaya
(Mercadotecnia, gen. '19)
Head of Marketing, Vilela México



Odette Paola Pérez Ángeles
(Administración Turística, gen. '94)
Directora general y fundadora, Transform-arte



Alejandra Carrandi Macías
(Dirección Internacional de Hoteles, gen. '13)
Directora de Marketing, Grupo Posadas

MONSTRUOS

de la *Mercadotecnia*

por la revista **EXPANSIÓN**



Mariana Suárez Medrano Olgún
(Comunicación, gen. '97)
Group Business Director en BBDO México



Luis Antonio Machorro Guerrero
(Mercadotecnia y Publicidad, gen. '98)
CEO de México y director general para hispanoamérica en McCann Worldgroup México



Joaquín Maldonado Ferreira
(Diseño Gráfico, gen. '93)
Chief Creative Officer (CCO) en Terán/TBWA

INNOVATORS 2025

por la revista **InformaBTL**



Jaime Avalos Peña
(Administración de Empresas, gen. '89)
Director General de Marketing United, Upox



Gonzalo García Vila
(Diseño Industrial, gen. '12)
Director de Planeación, IPATTO



Sindo Ingelmo Sevilla
(Diseño Gráfico, gen. '97)
Head of Art, D&A5



Vivian Rodal Rubio
(Mercadotecnia, gen. '17)
Directora de Marketing, Subway México



Karen Goldberg Carrillo
(Comunicación, gen. '03)
CMO & Sr. Dir. Mobile Experience, Samsung Galaxy Ring



Héctor Raúl Solorio Meneses
(Comunicación, gen. '12)
Omichannel Engagement Sr. Manager, Bahio 560/El Lilly

Estrafini News



Andrea Susana Sáenz Arellano
(Periodismo, gen. '10)
Head of Multimedia Content and Events en Whitepaper.mx



Belora Abadi Smeke
(Finanzas, gen. '14)
Wealth Management en Actinver



Alejandra Marcos Iza
(Administración de Empresas, gen. '00)
Directora de Análisis en Grupo Financiero Kapital

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

Las 100 MUJERES
más Poderosas de México 2025
por la revista Forbes

Fernanda Elena Guarro Hernández
(Administración de Negocios, gen. '01)
Presidenta y directora general de SM de México

Maria Elena Lezama Espinosa
(Ciencias de la Comunicación, gen. '91)
Gobernadora de Quintana Roo

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

100 — LAS — MUJERES
MÁS PODEROSAS DE LOS NEGOCIOS 2025

Ninfa Clara Salinas Sada
(Mercadotecnia, gen. '03)
Vicepresidenta del Comité Ejecutivo de Grupo Salinas

Melanie Elizabeth Devlyn Gómez
(Administración de Empresas, gen. '91)
Presidenta de Grupo Devlyn

Maria Teresa Cabrera Guzmán
(Derecho, gen. '13)
Directora Jurídica de Cumplimiento y Enlaces Normativos de Grupo Coppel

Patricia Raquel Hevia Coto
(Administración de Empresas, gen. '92)
Directora general de Región 9 de Telcel

Carla Juan Chelala
(Diseño, gen. '92)
Directora general de Mercadotecnia y Estrategia Digital de Grupo Financiero Banorte

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

PUBLICADO POR LA REVISTA EXPANSIÓN

"LOS MEJORES MÉDICOS DE MÉXICO 2025" por la revista **LIDERES**

David Roland De Rungs Brown
(Dirección de Instituciones de Salud, gen. '12)
Médico Cirujano, Centro Médico ABC

Diego Pérez Salazar Marín
(Médico Cirujano, gen. '05)
Especialista en Cirugía Deportiva y Artroscopia, Centro Médico ABC

Elsa Díaz López
(Bioética, gen. '20)
Médico Gineco-Obstetra certificado, Hospital Ángeles Morelos

Francisco José De La Vega González
(Médico Cirujano, gen. '12)
Miembro de la Asociación Médica del Centro Médico ABC y médico staff

revista **Merca 2.0** en

The List Marketing Leaders 2025

EGRESADOS ANÁHUAC MÉXICO

Merca20
mercadotecnia | líderes | medios

Nicolás Imre Mamboury Solymosi
(Administración, gen. '08)
Director de Google México

Vivian Rodal Rubio
(Mercadotecnia, gen. '17)
Directora de Marketing de Subway México

por ser reconocidos como unos de **Los Mejores CMO de México** por la revista **Forbes**.

Como es tradición en nuestras graduaciones, contamos con egresados distinguidos como invitados de honor en nuestras ceremonias de graduación y premios a la excelencia. Su presencia fortalece la identificación profesional de las nuevas generaciones, quienes encuentran en sus experiencias e historias de éxito personal y profesional una fuente de inspiración y el anhelo de trascender como ellos. Así, reafirmamos el vínculo entre generaciones y fortalecemos el orgullo y la pertenencia a una comunidad que trasciende el tiempo y el espacio universitario.

Con el objetivo de ofrecer a nuestros egresados actividades como participantes, destacaron las siguientes acciones:

Una de las más estratégicas y trascendentes fue la consolidación de nuestra red nacional e internacional de Capítulos de Egresados Anáhuac, que continuó su expansión al sumar más de 1,300 egresados en 25 comunidades. El Encuentro de Egresados Anáhuac por el Mundo 2025 fortaleció el sentido de pertenencia global y consolidó la colaboración con embajadas y gobiernos estatales, generando nuevas oportunidades de vinculación, desarrollo profesional y crecimiento personal para nuestra comunidad internacional. Para fortalecer la comunicación y la convivencia digital, implementamos el reglamento de WhatsApp para Capítulos Anáhuac, promoviendo orden, claridad y una alineación permanente con nuestros valores institucionales.

Durante el año promovimos diversas actividades de integración y *networking* que fortalecieron los lazos de identidad y comunidad. Entre ellas destacó la cuarta edición del Torneo de Golf Anáhuac México presentado por Lincoln, que reunió a 144 jugadores y más de 40 marcas aliadas. También realizamos visitas culturales a recintos emblemáticos como el Museo Jumex, el Soumaya y el Museo Anahuacalli, además de la visita al Viñedo Cuna de Tierra, donde se produce el vino Anáhuac, y la tradicional Bowling Night. Estas experiencias, en las que participaron más de 350 egresados, junto con 10 *webinars* sobre bienestar, tecnología, educación y liderazgo, ofrecieron espacios de aprendizaje continuo, convivencia y *networking*, reafirmando que ser egresado Anáhuac es seguir siendo parte activa de la vida universitaria. Como parte de la estrategia de atención a nuestra comunidad, consolidamos las alianzas con 32 marcas que ofrecieron beneficios exclusivos a nuestros egresados.



Con una visión integral de acompañamiento e integración a nuestra comunidad de egresados, reforzamos el exitoso Programa Enlace, orientado a fortalecer la relación con los estudiantes próximos a egresar. A través de este programa, les brindamos experiencias de vinculación profesional en eventos como WIRED Summit 2025, IBTM Americas y IAAPA Expo, entre otros. Estas actividades favorecieron de manera significativa su transición hacia la vida profesional y su integración a la red de egresados, garantizando la continuidad de la identidad Anáhuac más allá de la etapa universitaria y consolidando el vínculo entre los futuros profesionistas y su *alma mater*.

La comunicación digital desempeñó un papel fundamental en el fortalecimiento de la cercanía con nuestros egresados. Nuestras plataformas de Facebook, Instagram, X, YouTube y LinkedIn se consolidaron como canales estratégicos para comunicar y difundir logros, convocatorias y oportunidades, mientras que la implementación de WhatsApp Business nos permitió ofrecer una atención directa, personalizada y eficiente. Gracias a estas herramientas, mantenemos un diálogo constante, cercano y activo, consolidando una presencia significativa en la vida de nuestra comunidad y reforzando los lazos que nos unen con nuestros egresados.

En síntesis, 2025 fue un año de consolidación y cercanía con nuestros egresados. Cada acción, programa y encuentro fortaleció la relación entre la Universidad y su comunidad, reafirmando la confianza mutua y el compromiso compartido de seguir transformando la sociedad. Seguimos siendo un punto de encuentro entre pasado, presente y futuro, donde nuestros egresados, además de mantener vivo el espíritu universitario, lo multiplican con su liderazgo, servicio y acción positiva en todos los ámbitos en los que participan. Para la Universidad Anáhuac, nuestra comunidad de egresados sigue siendo nuestro mayor orgullo, y por ello mantenemos un compromiso constante de servicio para conservarlos cerca, vinculados, orgullosos y, sobre todo, felices.

Nuestra Universidad ▾

Egresados

Internacionalización

Investigación ▾

Vinculación

Servicios Universitarios ▾

ES



ANÁHUAC
MÉXICO

Estudia con
Nosotros ▾

Escuelas y
Facultades ▾

Formación
Integral ▾

SIU

SUAS

BS

Q

de Ingeni

Anáhuac es liderazgo en

formación integral.

XICO SUR

PLAN DE POSICIONAMIENTO E INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

En un entorno global caracterizado por transformaciones tecnológicas constantes, las universidades enfrentamos el desafío de mantener nuestra competitividad sin perder nuestro sentido humano. La Universidad Anáhuac México, consciente de esta realidad, continúa impulsando su Visión Anáhuac 5.0, que reimagina y comunica el papel de la Universidad desde una perspectiva profundamente humanista, en equilibrio con la tecnología y el impacto social.

La Dirección de Comunicación Institucional continuó la implementación del Plan de Comunicación Institucional enfocado en seguir posicionando los pilares Technology, Humanism, Innovation, Nature, Knowledge (THINK), fortaleciendo la identidad universitaria y la coherencia de los mensajes hacia los públicos internos y externos. Este trabajo ha permitido avanzar de manera sistemática hacia una comunicación más estratégica, participativa y medible, garantizando que cada unidad académica fortalezca su visibilidad y congruencia con la marca Anáhuac. Bajo el enfoque THINK, se diseñaron e impulsaron campañas transversales que integran diseño, medios, redes sociales, publicaciones y contenido, fortaleciendo la cultura organizacional, el sentido de pertenencia y la visibilidad institucional. Con ello, los mensajes clave sobre liderazgo, innovación, responsabilidad social y excelencia académica llegan a todos los públicos de manera consistente y estratégica.

En este marco, la Universidad presentó su Plan de Inteligencia Institucional (PII), desarrollado y liderado por la Dirección de Planeación y Estrategia. Este plan se concibió como una estrategia para promover una cultura que otorgue valor a los datos del contexto universitario, sustentando la toma de decisiones estratégicas y operativas orientadas a la mejora y al desarrollo institucional.

De manera complementaria, se puso en marcha el *dashboard* operativo, una plataforma de gestión y seguimiento que consolida indicadores clave de carácter operativo y facilita el acceso a información actualizada para las áreas académicas y administrativas. Este desarrollo fortalece la integración entre la planeación estratégica y la operación universitaria, marcando un paso decisivo en la construcción del ecosistema integral de inteligencia institucional.



Asimismo, se avanzó en la sistematización y automatización de los procesos de generación de información, fortaleciendo la confiabilidad, oportunidad y trazabilidad de los datos institucionales. Durante 2025 se generaron 12 nuevos recursos de inteligencia institucional puestos a disposición de escuelas, facultades y áreas, concentrando más de 60 recursos disponibles para los tomadores de decisiones.

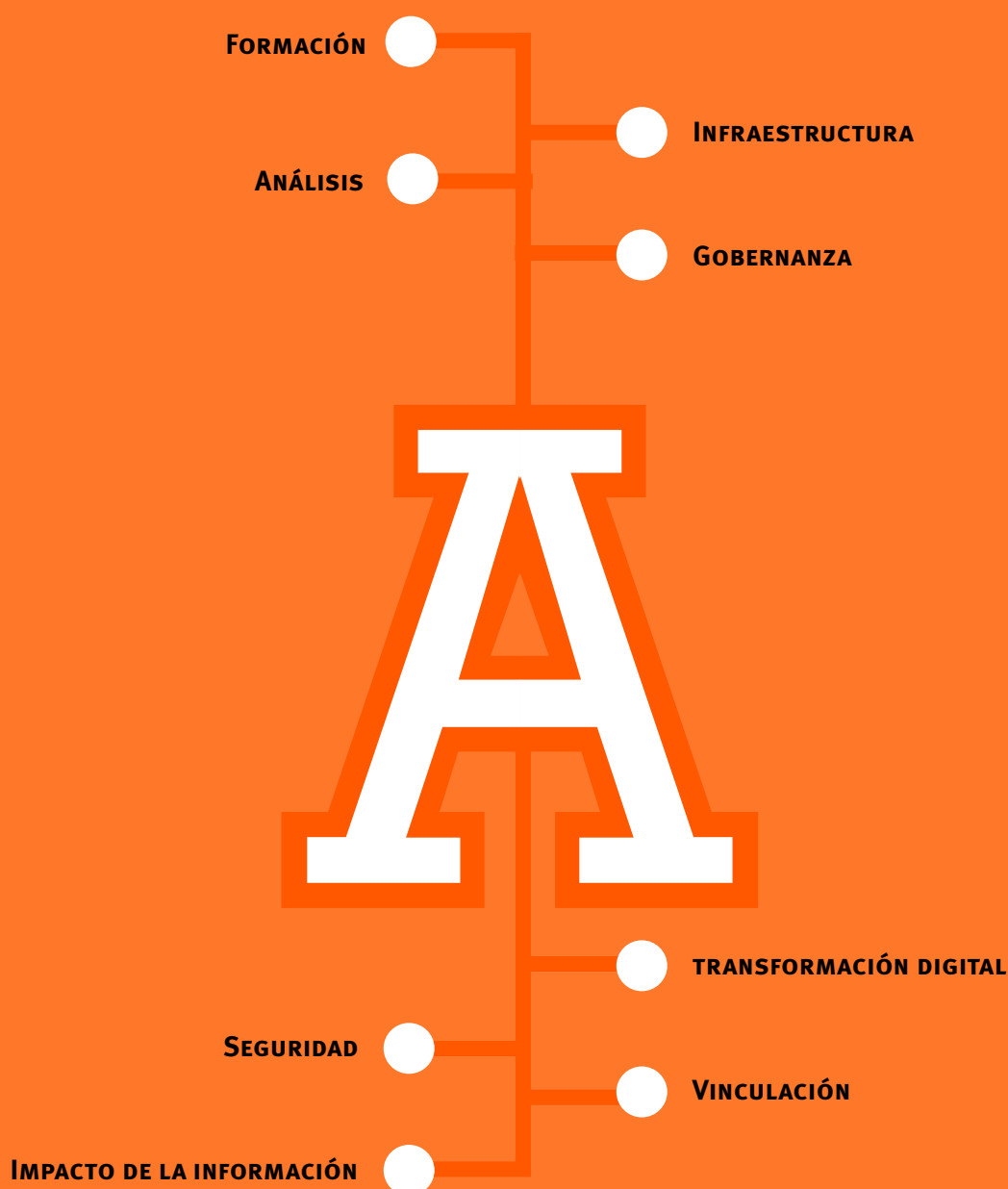
Un componente esencial del Plan de Inteligencia Institucional es la Red de Embajadores Estratégicos de Datos, integrada por representantes que actúan como vínculo entre las necesidades operativas y los recursos de inteligencia institucional. A través de esta Red se impulsa la alfabetización en datos y el desarrollo de habilidades analíticas en todos los niveles de gestión, promoviendo redes de colaboración interdepartamental y una cultura de decisión informada, autónoma y responsable.

De manera complementaria, la Universidad consolidó la Coordinación de Gestión de la Investigación Institucional, encargada de definir e implementar un modelo de gestión que formaliza y encauza la generación, el uso y la trazabilidad de los recursos derivados de la investigación institucional. De este modelo surgen dos iniciativas clave: la formalización de procedimientos para la definición e implementación de planes de mejora derivados de procesos de acreditación, vinculados con la planeación institucional, y la creación de un procedimiento normado de investigación científica educativa, basado en datos institucionales y dirigido a investigadores, profesores y tesis de doctorado.

Estos esfuerzos convergen en la construcción de una Comunidad Universitaria que reconoce el valor estratégico de la información y la coloca al centro de la innovación, la evaluación y la toma de decisiones, consolidando así la transición de la Universidad Anáhuac México hacia una cultura de inteligencia institucional madura, innovadora y colaborativa, donde el dato se convierte en fuente de conocimiento y el conocimiento en motor de transformación social e institucional.

A lo largo de 2025, esta vinculación estratégica se consolidó como un eje esencial de nuestro liderazgo de acción positiva. Gracias a la colaboración entre sectores y al testimonio activo de nuestra comunidad, la Universidad Anáhuac México reafirma su vocación y compromiso de ser puente entre el conocimiento y la acción, entre la formación y el servicio, entre la fe y la transformación social. Desde la educación, la investigación y el compromiso social e institucional, continuamos proyectando nuestra misión hacia el futuro el de ser una universidad que inspira confianza, genera valor y contribuya, con visión y esperanza, al bien común de la nación. ■

Plan de Inteligencia Institucional (PII) a partir de ocho ejes:



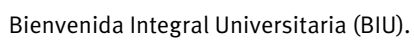
A partir de esto, se impulsaron acciones para:

- Monitorear el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales, garantizando la coherencia con la visión y misión;
- Valorar el impacto del uso de la inteligencia institucional en la toma de decisiones estratégicas, y
- Medir el valor agregado del plan mediante resultados tangibles que reflejan su contribución al desarrollo universitario.

4

Desarrollo y calidad institucional





Ofrecemos

52 programas
de licenciatura en
16 facultades y escuelas

15,290 alumnos
en licenciatura

Licenciatura:
3,007 alumnos
de nuevo ingreso

77% de la CDMX y zona
metropolitana y 23% del interior
del país o del extranjero

57%
de nuestros **alumnos de**
licenciatura cuenta con algún
porcentaje de beca

Desarrollo y calidad institucional

Posgrado:

2,442

alumnos

**18 especialidades,
42 maestrías y
17 doctorados**

en formato presencial o mixto

5,569

alumnos en formato en línea

**19 maestrías
7 especialidades**

Educación
Continua:

7,250

alumnos en

180

programas

15 % de crecimiento
de matrícula

1,470

personas participaron
en la evaluación

360

de 601 colaboradores
de tiempo completo

La Universidad Anáhuac México procura su desarrollo institucional integral, siempre con un enfoque de calidad, para mantenernos vigentes y relevantes. En el actual plan estratégico, esto se concreta fundamentalmente en seis objetivos prioritarios: impulsar el crecimiento del posgrado y la educación continua; continuar la tendencia de crecimiento en programas de licenciatura, con especial énfasis en el Campus Sur; la detección y desarrollo del talento directivo; la optimización de procesos para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia en la gestión; la modernización y ampliación de la infraestructura; y el fortalecimiento de nuestra capacidad operativa para la obtención de recursos externos que contribuyan al cumplimiento de las metas institucionales.



LICENCIATURA

La Universidad Anáhuac México cerró el año 2025 con una matrícula total de 15,290 alumnos, inscritos en nuestros 52 programas de licenciatura, correspondientes a nuestras 16 facultades y escuelas, algunas de ellas de gran tradición, como demuestra el que, en este año se hayan cumplido 60 años de la fundación de la Facultad de Derecho y de la Facultad de Psicología, y 50 años de la fundación de las facultades de Ciencias de la Salud, Educación, Turismo y Gastronomía, así como también 50 años de la Licenciatura en Diseño Industrial, lo que refleja el fuerte posicionamiento de nuestra Universidad en estas áreas del conocimiento.

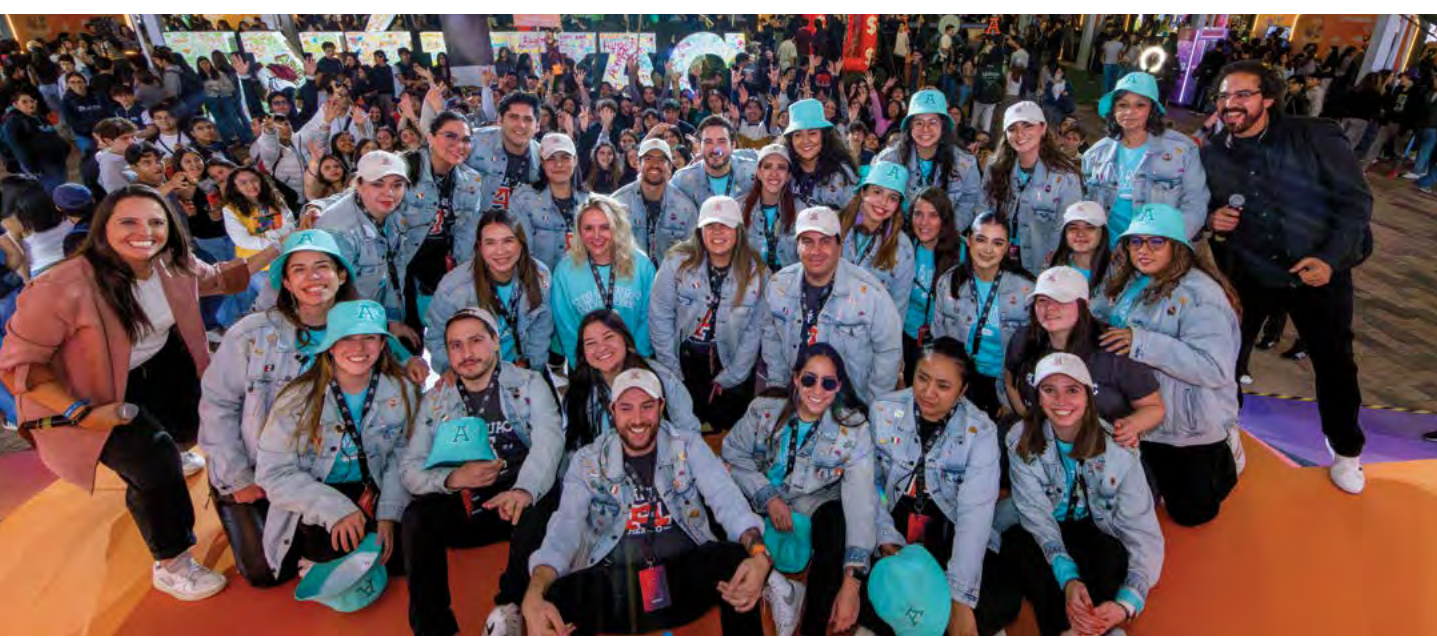
El pasado año se incorporaron 3,007 nuevos alumnos de nuevo ingreso de licenciatura, de los cuales 2,249 ingresaron al Campus Norte y 758 al Campus Sur. A nivel de programas, en Campus Sur destaca los crecimientos en las carreras de Engineering Management, Arquitectura, Relaciones Internacionales, Ingeniería industrial para la Dirección y Dirección Financiera. Mientras que, en Campus Norte, tuvieron un crecimiento importante las carreras de Ingeniería Biomédica, Global Management, Comunicación, Dirección y Administración del Deporte, Gastronomía, Mercadotecnia Estratégica y Diseño Multimedia.

Por lo que respecta a la procedencia de estos nuevos alumnos, un 77% son de la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y un 23% provienen de otras zonas del país o del extranjero, que son especialmente atendidos a través de nuestro Centro de Atención a Foráneos. Cabe destacar que la Universidad Anáhuac México, comprometida con la proyección y la formación integral de jóvenes talentosos, realiza una importante labor de apoyo a través de becas y esquemas de financiamiento.

Así, al cierre de 2025, el 57% de los alumnos de licenciatura cuenta con algún porcentaje de beca.

La Dirección de Nuevo Ingreso y Promoción continuó con la estrategia institucional enfocada en fortalecer la atracción y retención de alumnos de licenciatura. En este sentido, se implementaron acciones de alto impacto que reforzaron la visibilidad institucional y fomentaron la vinculación con comunidades preuniversitarias. Un ejemplo de ello fueron la segunda edición de Vive Anáhuac Campus Sur, evento que reunió en noviembre a más de 2,600 alumnos de colegios del sur de la Ciudad de México, Morelos y Toluca, quienes participaron en talleres de experiencia universitaria y actividades de integración, así como el tradicional Día OV (Orientación Vocacional), en Campus Norte, con la asistencia de 5,837 alumnos de preparatoria en febrero y 6,452 en octubre.

El año 2025 representó una etapa de consolidación estratégica para la Universidad Anáhuac México. El Campus Norte fortaleció su liderazgo con incremento de alumnos en áreas clave como salud, ingeniería y comunicación, mientras que Campus Sur mostró una tendencia positiva en su posicionamiento en el sur de la Ciudad de México.



POSGRADO

Celebramos los primeros 40 años de oferta de programas de posgrados en nuestra Universidad. Fue en 1985 cuando abrió la Maestría en Educación Especial. Siete años después de aquel hito, en 1992, la Facultad de Educación ofreció el primer doctorado, en convenio con la Universidad Complutense de Madrid, lo que significó que fuera la primera unidad académica de la Red de Universidades Anáhuac en elevarse a rango de facultad. Hoy contamos con un posgrado maduro, sustentado en una oferta conformada por 18 especialidades, 42 maestrías y 17 doctorados en modalidad presencial, cerrando el año con una matrícula de 2,442 alumnos. Por su parte, en formato en línea contamos con 19 maestrías y 7 especialidades, en las que 5,569 alumnos se formaron mediante programas más flexibles, acordes a sus objetivos y ritmo formativo. Para fortalecer la equidad en el acceso a dichos programas, asignamos en becas recursos superiores a los 120 millones de pesos, en beneficio de prácticamente 40% de la población de posgrado.

Esta realidad requiere de un compromiso constante por la calidad y la mejora continua. En este sentido, la Dirección de Posgrado destinó más de 500 horas a un proyecto conjunto con la Red de Universidades Anáhuac para establecer las bases del Nuevo Modelo Educativo de Posgrado a nivel Red, generando lineamientos e insumos académicos, operativos y financieros. Al interior de la Universidad se trabajó en la implementación de estrategias orientadas al aprendizaje significativo y al uso de metodologías activas e innovaciones pedagógicas en el aula.

En términos de vinculación, la estrategia de colaboración con los sectores público y privado se tradujo en la firma de 45 nuevos convenios, que elevan el total a 338. De igual forma, se participó en 44 encuentros empresariales y 25 ferias, que ampliaron el posicionamiento de nuestra oferta. Estas acciones reafirman a la Universidad como aliado estratégico en la formación de capital humano avanzado.



En cuanto a la formación integral, reforzamos nuestro propósito de edificar una comunidad de posgrado orientada a la razón abierta. Lo anterior se realiza a través de distintas acciones, como las asignaturas del Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral en Posgrado, en temas de antropología, ética y liderazgo. Igualmente, bajo el nombre de Conexión Posgrado impulsamos la vida universitaria llevando a cabo más de 25 actividades culturales, deportivas y de *networking* para nuestra comunidad, entre las que destacan las Bienvenidas de Posgrado, recibiendo a los casi 900 alumnos que ingresaron en 2025, o las Jornadas Académicas y Culturales Joseph Ratzinger.

Por lo que respecta a la Escuela de Doctorado Anáhuac (EDA), que coadyuva con las distintas facultades para mantener altos estándares de calidad académica en los diferentes programas doctorales, en 2025 se destacan cuatro acciones o logros:

- El lanzamiento de la Secretaría Virtual, una plataforma que permite dar seguimiento integral a la trayectoria académica de los estudiantes de doctorado, donde se registran tanto los avances semestrales de investigación como las actividades curriculares adicionales. En este espacio se gestiona también el examen de defensa de tesis, con todas las especificaciones académicas correspondientes que garantizan la transparencia en los procesos de evaluación.
- La publicación de las páginas web para todos los programas doctorales constituye otro paso fundamental en el fortalecimiento de la visibilidad y consolidación académica de los doctorados. En cada uno de estos espacios digitales se difunde de manera destacada la vida académica de cada programa, el equipo de profesores, las líneas de investigación, las tesis en desarrollo, las defensas recientes, así como las publicaciones científicas, congresos y coloquios de los doctorandos.
- Como resultado de la colaboración con cada uno de los coordinadores académicos y la implementación de las acciones que alinean todos los programas a la visión de la EDA, en este 2025 se logró que todos los doctorados se encuentren en un nivel satisfactorio en la evaluación anual interna de calidad, alcanzando una valoración promedio de 90.4 puntos, 10% más respecto a la evaluación 2024.



- Recibimos los RVOE oficiales de actualización de siete programas, con planes de estudio más esbeltos y un mayor enfoque al desarrollo de las tesis doctorales desde el primer semestre, con el propósito de favorecer la profundización en los proyectos de investigación e incrementar la eficiencia terminal. Asimismo, recibimos también los RVOE de tres nuevos programas doctorales: Doctorado en Psicología, Doctorado en Educación y Doctorado en Administración Estratégica.

Con todo lo anterior, y con 40 años de nuestro andar, renovamos con plena convicción nuestra misión de brindar a nuestros estudiantes de posgrado una sólida educación disciplinar, así como una formación integral inspirada en el humanismo cristiano, que los prepare para ejercer un liderazgo ético y eficaz, capaz de transformar realidades y construir para México un futuro más justo y competitivo.

EDUCACIÓN CONTINUA

Durante 2025, el Centro de Educación Continua (CEC) de la Universidad Anáhuac México dio pasos firmes hacia la consolidación de un modelo de gestión más ordenado y eficiente, así como en términos de crecimiento y posicionamiento, buscando convertirse en un referente nacional en formación profesional y aprendizaje a lo largo de la vida.

Se impartieron 180 programas a través de modalidades abiertas al público en general y en grupos cerrados para empresas, con un total de 7,250 alumnos, lo que supuso un incremento del 15% en la matrícula respecto a 2024. Estos resultados se complementaron con un crecimiento del 20% en ventas, logrando mantener, por segundo año consecutivo, una tendencia de expansión. Este incremento refleja la pertinencia y calidad de la oferta académica, que se consolidó en ejes temáticos como liderazgo, transformación digital, sostenibilidad, economía social, gobernanza cooperativa, gestión empresarial, innovación educativa y salud.

Se diseñó e inició la implementación del Modelo Integral de Diagnóstico y Evaluación (MIDE), una herramienta que permite medir indicadores académicos,



financieros y operativos con base en criterios de calidad, eficiencia y pertinencia, para lograr una oferta que atienda las demandas de las personas y las empresas. Asimismo, se formó el comité de calidad e innovación para la actualización del modelo educativo de Educación Continua, el cual orientará los programas hacia experiencias significativas de aprendizaje, el desarrollo de *power skills* y la obtención de credenciales universitarias, en coherencia con las tendencias globales del *lifelong learning*.

2025 fue también un año de consolidación clave en la estrategia del portafolio de programas de educación continua. Anáhuac Senior, en su primer año de operación, formó a 150 alumnos mayores de 55 años, impulsando su desarrollo personal dentro del marco de la economía plateada y el aprendizaje intergeneracional. Por su parte, lanzamos Xpertum Anáhuac como una plataforma de reinversión profesional acreditada, dirigida a líderes y profesionales con trayectoria consolidada que buscan proyectar su experiencia en una nueva dimensión de influencia. Más que una oferta de actualización, Xpertum Anáhuac ofrece rutas de alta especialización que ayudan al profesional a transformar su experiencia acumulada en criterio, propósito y nuevas fuentes de valor, adquiriendo su próxima credencial profesional —como asesor, consultor, orador, profesor, consejero o mentor— con el respaldo académico de la Universidad Anáhuac.

El Centro de Educación Continua (CEC), a través del Instituto de Desarrollo Empresarial Anáhuac (IDEA), reafirmó su compromiso con la vinculación empresarial y académica, consolidando alianzas con organizaciones y empresas, desarrollando programas de impacto para fortalecer el liderazgo, la innovación y la gestión del cambio en contextos altamente competitivos. Asimismo, a través del Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI), fortalecimos nuestra presencia en el sector cooperativo y de economía social, impulsando iniciativas de formación y gobernanza dirigidas a cooperativas y entidades microfinancieras de Centroamérica, contribuyendo así a la profesionalización de sus juntas directivas y al fortalecimiento institucional del sector financiero solidario en la región.

Por su parte, el Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA) es ya un espacio de formación y actualización de líderes empresariales de toda la región, con los valores característicos de nuestra Universidad. En su segundo año de operación, el IADA abrió 21 programas de educación ejecutiva con 435 participantes, todos ellos empresarios y directivos.

Los programas abiertos se enfocaron en temas de gobierno corporativo, certificación para consejeros, liderazgo empresarial, liderazgo directivo, estrategia corporativa, finanzas para consejeros y directores no financieros, empresa familiar, banca de inversión, administración de riqueza, innovación corporativa, inteligencia artificial para la alta dirección, entre otros.

El IADA en conjunto con la Escuela de Negocios y el Baker Institute de Rice University, llevaron a cabo el primer Executive Leaders Forum en la ciudad de Houston, con la participación de empresarios y expertos de México y Estados Unidos.



El año 2025, el IADA firmó un convenio de alianza con Emeritus, sumándose a la iniciativa más importante en Educación Ejecutiva de las Escuelas de Negocios más prestigiosas a nivel mundial.

También inició las operaciones de The Lumen Institute en México, una organización católica para líderes empresariales que buscan el desarrollo personal en carácter, fe y liderazgo para reflejar la luz de Cristo en el mundo de hoy. Contamos ya con equipos de empresarios en la CDMX, Veracruz y Monterrey.

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

La Dirección de Capital Humano logró destacados avances en su búsqueda de beneficios para los colaboradores y para el desarrollo del talento. Entre ellos, implementamos una nueva versión del sistema de contratación académica que permite evaluar las competencias laborales, institucionales y docentes con agilidad y procurando siempre la calidad académica. Para ello, se efectuaron 95 sesiones de trabajo y se desarrollaron 276 acciones de mejora. En esta misma línea, se implementó un servicio digital más ágil en el proceso de firma y entrega de contratos por prestación de servicios profesionales para profesores de asignatura.

En cuanto a la atracción de talento, continuamos con la optimización de los procesos de reclutamiento y selección, logrando una cobertura de 90 vacantes para las que evaluamos a 328 candidatos. También seguimos impulsando la movilidad interna y la retención del talento, con un 12.2% de vacantes cubiertas por promociones o movimientos laborales al interior de la universidad.

A continuación, presentamos a los nuevos directores de las siguientes facultades y áreas académicas:

- Mtro. José Luis Tadeo Rivas Martínez, secretario general
- Lic. Elisa Ruiz Ladrón de Guevara, vicerrectora de Formación Integral
- Dr. Enrique Tapia Sanz, L.C., vicerrector de Formación Integral
- Dra. Almendra Ortiz de Zárate Béjar, Directora de la Facultad de Estudios Globales
- Dra. Brenda María Retana Blanco, directora interina de la Facultad de Ingeniería
- Mtro. Fabián Márquez Rueda, director de la Dirección de Planeación y Análisis Estratégico
- Dra. María Consolación Caballero Martínez, a cargo de la Dirección de Calidad Académica

- Mtra. María Guadalupe Baena Galaviz, directora de Administración Escolar
- Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega, a cargo de la Dirección de Liderazgo y Excelencia Anáhuac
- Mtra. Brenda Galaviz Aragón, a cargo de la Dirección de Internacionalización
- Fabiola Cisneros Gómez, directora de Pastoral Universitaria de Campus Sur





Por otro lado, como parte de la mejora continua, se actualizó el proceso de *On Boarding* para asegurar la mejor experiencia de los colaboradores de nuevo ingreso y la retención del talento desde su incorporación, lo cual ha permitido lograr un porcentaje del 8.82% de bajas de colaboradores en periodo de prueba, por debajo del indicador de referencia del 9.5%. Se automatizaron etapas claves del proceso de incorporación de los colaboradores mediante el uso de herramientas tecnológicas como Power BI, Bookings o Power Automate. También se consolidó la figura del Colega Anáhuac Partner, una iniciativa que reconoce el valor de la cercanía y el acompañamiento humano en los procesos de adaptación de los colaboradores de reciente ingreso y cuya misión es guiarlos en su incorporación a la cultura institucional, facilitar su integración con los distintos equipos de trabajo y apoyarlos en el uso de plataformas y herramientas digitales esenciales para su desempeño.

En cuanto al resultado general de Evaluación de Desempeño del personal administrativo, se obtuvo una puntuación de 4.63, superando por 5 puntos a la del año anterior. Esto confirma el compromiso de los colaboradores con las líneas estratégicas de la organización, dando cumplimiento a los objetivos y fortaleciendo sus competencias. De igual forma, realizamos la evaluación 360 de los directivos, jefes y coordinadores, en la cual evaluamos a 601 colaboradores, con la participación de 1,470 personas, permitiendo una retroalimentación constructiva y la generación de planes de desarrollo individuales.

Respecto al bienestar y clima organizacional, se llevaron a cabo acciones preventivas y de acompañamiento emocional, así como la canalización de casos específicos a la clínica de psicología. La integración de programas de salud mental, pausas activas y reconocimiento institucional, fortaleció el sentido de pertenencia y la motivación de los colaboradores.

En el marco del Programa Anáhuac Contigo, que procura el bienestar integral de nuestra Comunidad Universitaria, lanzamos el beneficio de la caja de ahorro, un instrumento financiero voluntario que ofrece a los colaboradores de planta acceso a tasas de rendimiento muy atractivas que promueven el ahorro y que se suma a los ya existentes del fondo de ahorro y el plan de retiro. De esta forma, nuestra Universidad no solo se compromete con la educación y cultura financiera de su comunidad a través de la capacitación y asesoría, sino que también ofrece las herramientas adecuadas para llevarlo a la práctica. Otro proyecto relevante de Anáhuac Contigo es el proceso de acompañamiento a colaboradores próximos a su jubilación, así como a quienes han iniciado ya esta nueva etapa de vida. Esta iniciativa forma parte de una visión centrada en la persona, que reconoce el valor y la trayectoria de quienes han contribuido significativamente al proyecto educativo de la Universidad. Para ello, desarrollamos un manual de proceso para la jubilación, una guía clara, detallada y transparente que permite planear con anticipación el proceso de retiro, asegurando una experiencia con certidumbre y confianza.

En este sentido, destacamos que fuimos reconocidos con el Employee Experience Awards 2025 otorgado por Go Integro|Edenred (compañía global proveedora para la plataforma ConectAnáhuac) en la categoría de “Mejor programa de beneficios & bienestar”, por potenciar la plataforma de beneficios a través de los convenios de descuento para el personal administrativo y

académico y los contenidos de bienestar. Actualmente contamos con 1,720 usuarios activos en ConectAnáhuac, herramienta de comunicación donde los colaboradores pueden interactuar, intercambiar opiniones, ideas o promover sus eventos o proyectos, y que permite fomentar el sentido de pertenencia y disfrutar de diversos beneficios.

En el ámbito de la capacitación y el desarrollo del personal administrativo, en 2025 se impartieron 10 cursos con un total de 334 participantes y se llevaron a cabo los seminarios anuales con el rector con la asistencia de 1,126 colaboradores. En total, la población capacitada fue de 1,183 colaboradores, representando el 89% del personal administrativo.

Adicionalmente, y en conjunto con la Dirección de Pastoral Universitaria, realizamos acciones que fortalecen el espíritu, la vivencia de los valores cristianos y el sentido de pertenencia institucional. Celebramos el Día de Reyes y de la Candelaria; tuvimos la tradicional reflexión de Cuaresma; así como misas por el Día del Maestro, Día de la Madre, Día del Padre, y en honor a la Virgen de Guadalupe; también se peregrinó a la Puerta Santa en la Catedral de la Ciudad de México en el marco del Año Jubilar; entre muchas otras actividades.

Con todas estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con el fortalecimiento del capital humano como eje fundamental para el logro de los objetivos institucionales y la consolidación de una cultura organizacional basada en la excelencia, la innovación y el bienestar.

UNA CULTURA DE SANA CONVIVENCIA

Durante el 2025 consolidamos nuestro modelo integral de atención, prevención y formación en materia de Sana Convivencia Universitaria, a través del trabajo coordinado entre la Defensoría de los Derechos Universitarios y la Comisión Consultiva y Disciplinaria. Este modelo refleja la madurez institucional alcanzada tras varios años de operación conjunta, donde la atención a los procedimientos disciplinarios, la conciliación y la formación se desarrollan de manera articulada bajo los principios de dignidad, empatía y legalidad.



La sinergia entre ambas áreas ha permitido transitar de un enfoque reactivo a uno preventivo, fortaleciendo los canales de acompañamiento y mediación dentro de la Comunidad Universitaria.

En 2025 se gestionaron 60 expedientes, derivados de presuntas faltas al Reglamento de Sana Convivencia y Disciplina. Para su debida atención se celebraron 168 audiencias, en las que se garantizó el respeto irrestricto al debido proceso, la presunción de inocencia y el derecho de audiencia de las partes, privilegiando siempre la confidencialidad, la imparcialidad y el trato digno. De estos procedimientos se derivaron 40 resoluciones entre suspensiones, desvinculaciones, recomendaciones formativas y apercibimientos, todas caracterizadas por su proporcionalidad y orientación restaurativa. Además, se consolidó la conciliación como medio alterno de resolución de conflictos, alcanzando 22 acuerdos que permitieron resolver los casos antes de la apertura formal de un expediente, favoreciendo el diálogo, la corresponsabilidad y la reparación del daño.

En materia de atención y acompañamiento se mantuvo una política de tolerancia cero ante cualquier forma de violencia, implementando de manera integral el protocolo de atención a situaciones que afectan la dignidad de la persona, en coordinación con las unidades especializadas médica, psicológica, espiritual y académica. Este esquema interdisciplinario ha permitido brindar acompañamiento inmediato, digno y seguro a las personas afectadas, garantizando la contención emocional, el seguimiento y la canalización adecuada de cada situación.

La Defensoría de los Derechos Universitarios consolidó su labor preventiva mediante 18 talleres de capacitación y programas de formación continua en los que participaron más de 1,000 integrantes de la Comunidad Universitaria. Estas acciones, enfocadas en ética, convivencia y prevención de la violencia, fortalecieron las competencias en materia de respeto, empatía y resolución pacífica de conflictos, dando continuidad a los programas No + Violencia y Cultura de la Paz, así como a la difusión del *Código de Ética y Responsabilidad Social Universitaria*. Asimismo, se impulsó la profesionalización del personal de la Defensoría y de la Comisión mediante su participación en foros especializados en justicia universitaria, atención integral y acompañamiento con perspectiva de género.



Las acciones desarrolladas durante este periodo evidencian un fortalecimiento sostenido del modelo institucional, mayor eficiencia en los procesos de atención y una Comunidad Universitaria más consciente, participativa y corresponsable.

INFRAESTRUCTURA

En nuestra Universidad procuramos mantener los dos campus en constante renovación, mejorando las instalaciones y equipamiento en favor de los estudiantes y de toda la Comunidad Universitaria. En este sentido, se avanzó de forma muy importante en la construcción de Anáhuac LABS, clúster de laboratorios de ingeniería y de innovación tecnológica del más alto nivel, que abrirá sus puertas en 2026.

En Campus Sur se hicieron dos intervenciones encaminadas a mejorar la experiencia de la convivencia en zonas abiertas, el techado del área externa a la cafetería y la construcción de una velaría afuera de la Torre 3 para realización de eventos. En Campus Norte, con este mismo propósito, se rehicieron los locales de venta de alimentos de la explanada del CAD y se techó parte de la misma.

El edificio de Biblioteca de Campus Norte tuvo también dos intervenciones reseñables. Por un lado, como un logro conjunto con las Sociedades de Alumnos, la renovación completa y acondicionamiento del piso 5, ahora renombrado Piso A, un espacio destinado a la recreación, actividades culturales y promoción de la lectura, que incluye la hemeroteca, la comicteca con más de 35,000 fascículos y una colección de 30 juegos de mesa. Por otro, en el piso 3 se inauguró la Sala de Experiencias Inmersivas, que permite a estudiantes interactuar de forma individual o colaborativa en ambientes simulados de aprendizaje práctico.

A nivel de escuelas y facultades, se ampliaron las instalaciones de la Escuela de Artes, añadiéndose un piso que tiene tres aulas y un auditorio, además de realizarse un acondicionamiento de la Sala de Exposiciones; se renovaron los talleres de artes gráficas de la Facultad de Diseño, el Centro de Emprendimiento





Universitario que está en la Facultad de Economía y Negocios; la implementación del aula FIT (Forma, Innova y Transforma) de la Facultad de Educación y Humanidades, para mejorar la accesibilidad y la experiencia de aprendizaje; y la remodelación de la Clínica de Nutrición en el edificio de Ciencias de la Salud. En la Facultad de Psicología Campus Norte se remodelaron y rehabilitaron los consultorios del primer piso para evaluación psicométrica.

En cuestión de movilidad, en Campus Norte se creó un nuevo acceso por la Barranca del Negro y se mejoró el acceso desde Interlomas. Ambas intervenciones han agilizado las entradas y aliviado el tráfico en horas pico. También hicimos un paradero cubierto para los usuarios del transporte intercampus.

En lo referente a instalaciones deportivas, cabe destacar la inauguración de un gimnasio al aire libre en Campus Sur junto a la pista de atletismo. También se cambió la superficie en las canchas de basquetbol, se mejoraron las superficies de tierra con pasto sintético y se renovó el techo de las gradas de fútbol rápido; mientras que en Campus Norte se rehicieron las canchas de pádel, se renovó el piso de una de las canchas de basquetbol y voleibol, y en el estadio se renovó el pasto artificial y el alumbrado con tecnología LED, y se hizo una cafetería contigua.

Otras obras y mejoras han sido la renovación del auditorio del edificio CAD, el cambio de todas las butacas en el auditorio de Rectoría de Campus Sur, el acondicionamiento de una nueva sala de lactancia en Biblioteca de Campus Norte, una reestructuración de los espacios del CAIDE, y la remodelación de las oficinas de Alpha Campus Sur y de las oficinas de la Facultad de Psicología Campus Norte.

FUNDACIÓN SOCIAL ANÁHUAC

Durante el año 2025, la Universidad Anáhuac México ha fortalecido de manera significativa su capacidad institucional para la recaudación de recursos externos, consolidando alianzas estratégicas con empresas, mecanismos modernos de financiamiento y una cultura filantrópica en evolución.



Un logro relevante ha sido el diseño y la ejecución de la campaña de recaudación para Anáhuac LABS, proyecto emblemático de innovación tecnológica. Esta campaña se estructura en torno a cinco ejes: financiamiento estructural con empresarios AAA, *crowdfunding* con egresados y comunidad interna, alianzas con empresas tecnológicas globales, colaboración con cámaras empresariales y el gobierno del Estado de México, y acciones de posicionamiento académico para la atracción de talento. Con ello, Anáhuac LABS ha movilizado recursos propios de la Universidad y apoyos externos, consolidando el camino hacia su inauguración en 2026.

Paralelamente, la Universidad continúa operando la plataforma Fondeo Anáhuac para campañas permanentes de microfinanciación, como Fondea un Futuro, además de fortalecer programas como las Becas Santander Anáhuac. También se ha establecido la Cátedra Ingeniero Pascual Larraza Smith para apoyar la calidad docente en la Facultad de Ingeniería. Estas acciones no solo han diversificado las fuentes de financiamiento, sino que han generado un mayor sentido de pertenencia y colaboración entre comunidad, egresados y aliados estratégicos.

Finalmente, el liderazgo asumido por la Fundación Social Anáhuac al frente de la Red Nacional de Generación de Recursos para la Educación Superior de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), así como del Consejo Latinoamericano del Council for Advancement and Support of Education (CASE), ratifica su papel como referente nacional en filantropía educativa. Todo ello refleja el cumplimiento pleno del objetivo institucional de fortalecer la capacidad operativa de la Universidad para captar recursos alternativos que contribuyan al cumplimiento de su misión.



CULTURA DIGITAL E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Durante 2025 se promovió la adopción tecnológica encaminada a la automatización de procesos y la mejora en la experiencia de los usuarios en las plataformas digitales. En el marco de las Jornadas de Innovación y Cultura Digital, se llevaron a cabo 13 eventos impactando a 810 colaboradores. También se implementó una metodología ágil aplicada a nuevas iniciativas y el desarrollo de sistemas de información, buscando articular procesos más ágiles. Estos esfuerzos se vieron reflejados en un total de 29 iniciativas de desarrollo.

A nivel de infraestructura tecnológica, se completaron actualizaciones a los centros de datos que suponen un mejor aprovechamiento de los recursos y espacio disponibles. La habilitación de nuevos servidores e infraestructura con tecnología de hiperconvergencia logró incrementar en un 92% nuestro poder de cómputo, un 36% la memoria disponible y un aumento de almacenamiento de un 8%. Adicionalmente, completamos una revisión del almacenamiento institucional que supuso para la institución la optimización de 86 terabytes de información.

Un aspecto clave es el de la ciberseguridad. Como parte de las mejores prácticas, completamos una auditoría externa al avance de nuestra implementación en ISO27001 y concretamos avances como la habilitación del doble factor de autenticación para todas las cuentas de usuarios de Anáhuac México, puesta en marcha de un nuevo curso de concientización en seguridad de la información, o adhesión a la Alianza México Ciberseguro, como un mecanismo público-privado que nos permitirá desplegar buenas prácticas de seguridad de la información en el país.

Finalmente, en este rubro, procurando una mejora en el soporte y la atención, se creó la Coordinación de Atención Tecnológica Integral, que trata de apuntalar el soporte tecnológico de primera línea por medio de un equipo dedicado de cuatro ingenieros. Estas acciones mejoraron nuestra capacidad de atención a usuarios en un 34%, así como una reducción en tiempos de solución de un 18%. Además, un 68.7% de las peticiones de ayuda se resuelve al primer contacto.

NORMATIVIDAD Y PROCESOS

Avanzamos en la consolidación del marco normativo institucional y en la optimización de los procesos vinculados con la gestión reglamentaria. Para tal fin, se emitieron los *Lineamientos para la solicitud de revisión de evaluaciones* y los *Lineamientos para la solicitud de reprogramación de evaluaciones*, instrumentos que tienen un impacto directo en la transparencia, equidad y orden en los procesos académicos de evaluación. También realizamos fortalecimos la Normateca Institucional, al presentar el sitio interno de reglamentos para alumnos, lo que permite que toda la Comunidad Universitaria acceda fácilmente a los instrumentos normativos vigentes, consolidando un sistema de consulta digital que favorece el cumplimiento y la transparencia normativa dentro de la Universidad.

El Comité de Prácticas y Procesos ha continuado evaluando y documentando minuciosamente nuestras actividades, enfocándose en mejorar procesos transversales críticos. Por otro lado, colaboramos con la Red de Universidades Anáhuac para iniciar el trabajo de homologación de algunos de estos procesos, lo que nos permitirá alinearnos con las mejores prácticas y estándares institucionales. Lo anterior con el objetivo de incidir en una mejor experiencia de servicio para nuestra comunidad y en la implementación de trámites y gestiones escolares más ágiles y eficientes.

La Dirección de Administración Escolar ha desempeñado un papel fundamental en la transformación digital de nuestra institución, dando continuidad a los proyectos de automatización y digitalización del área, además de impulsar iniciativas orientadas a la mejora continua. La atención a los diversos trámites y procesos escolares se ha brindado a través de diferentes canales: presencial, atención telefónica, chat en línea y correo electrónico. Durante este periodo 2025, se atendieron un total de 17,079 conversaciones vía chat en línea.

La mayoría de los trámites requeridos por los estudiantes a lo largo de su vida académica son gestionados a través del portal Anáhuac, lo cual ha permitido una atención vía remota, ágil, eficiente y centralizada. Igualmente, en 2025 se gestionaron 4,027 registros efectivos para el proceso de titulación, provenientes de ambos campus y *Online*, prácticamente en igual porcentaje para licenciatura y para posgrado. El uso eficiente de la plataforma digital ha permitido disminuir significativamente los tiempos de respuesta, alcanzando un promedio de cuatro meses para la entrega de documentos oficiales a egresados.

Por lo que respecta a la gestión del Archivo General e Histórico de la Universidad, además de una importante labor de asesoría y capacitación, concluimos tres proyectos importantes: establecimiento de lineamientos para la organización, conservación y destino final de los archivos de la Universidad; el cuadro de clasificación y vigencias documentales; y la asignación de un espacio físico para el resguardo de la documentación dentro del Sistema Institucional de Archivos.

En este contexto, la vinculación estratégica se entiende y se consolida como un medio fundamental para cumplir la misión de proyección social de la Universidad, concebida más allá de una relación estratégica con los distintos sectores y entendida como la construcción activa de puentes que permiten sumar fuerzas, generar comunidad y articular esfuerzos entre la academia, el sector productivo, el ámbito social y las instituciones públicas.

A través de estas alianzas, la Universidad reafirma su compromiso de poner el conocimiento, la investigación y la formación integral de sus alumnos y egresados al servicio de los grandes retos del país, promoviendo soluciones pertinentes, sostenibles y con impacto real en el entorno. De esta manera, la vinculación deja de ser un fin en sí mismo para convertirse en una plataforma de colaboración que impulsa el desarrollo social, económico y humano, fortalece el tejido comunitario y contribuye de manera decidida a la construcción de un México más justo, competitivo y solidario mediante el compromiso social, el testimonio y el trabajo de la comunidad de egresados, así como de la vinculación empresarial y las alianzas estratégicas. ■

Actividades más relevantes



COMAPROD acredita programas de Diseño Anáhuac. El Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD), A.C., otorgó la acreditación a tres programas de la Facultad de Diseño de la Universidad Anáhuac México: Diseño Gráfico y Diseño Multimedia del Campus Norte, y Diseño Industrial del Campus Sur.



Peregrinación Anáhuac 2025: fe y unidad universitaria. Más de 2,000 alumnos, profesores, egresados y colaboradores de la Universidad participaron en la peregrinación anual a la Basílica de Guadalupe. Con cantos, rezo del Rosario y una Eucaristía presidida por el rector, la jornada fortaleció el sentido de fraternidad, fe y esperanza, renovando el compromiso de vivir los valores Anáhuac.



La Anáhuac obtiene acreditación FLASIC en simulación clínica. La Federación Latinoamericana de Simulación Clínica y Seguridad del Paciente (FLASIC) acreditó a Universidad Anáhuac México por la calidad de sus procesos de simulación clínica, convirtiéndose en la primera universidad de la Ciudad de México en recibir este reconocimiento.



Foro Nacional de IA 2025. La Universidad Anáhuac México fue sede del Foro Nacional de Inteligencia Artificial 2025 organizado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), evento que reunió a autoridades, académicos, industria y gobierno para debatir el papel de la IA en la educación superior. Durante el foro se lanzó el Observatorio Interinstitucional de Inteligencia Artificial en la Educación Superior en México (OIIAES) y se presentó el nuevo centro de innovación Anáhuac LABS, símbolos del compromiso institucional con una educación transformadora, ética y orientada al futuro.



“El Papel de las Letras” 2025: palabra, imaginación y conocimiento. La Universidad Anáhuac México celebró “El Papel de las Letras”, un ciclo cultural que transformó sus campus Norte y Sur en espacios de diálogo, creatividad y lectura. Conferencias, presentaciones literarias, talleres de encuadernación, exposiciones de cómic, picnics de lectura y lecturas en voz alta reunieron a autores, estudiantes y Comunidad Universitaria, reafirmando el valor del libro como puente entre generaciones, culturas y saberes.



Foro Electromovilidad 2025. Fuimos sede del Foro Nodos para la Electromovilidad del Estado de México, un espacio que reunió a autoridades, especialistas y líderes del sector para dialogar sobre movilidad eléctrica, infraestructura, innovación y formación de talento.



Leones Anáhuac obtienen 90 medallas en Universiada Nacional 2025. Nuestra delegación sumó 90 medallas en la Universiada Nacional 2025, 41 de oro, 30 de plata y 19 de bronce, tras competir del 27 de mayo al 10 de junio en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) con 280 atletas representando a la Universidad Anáhuac México.



Un total de 102 alumnos Anáhuac reciben Premio CENEVAL 2025. Los estudiantes de la Universidad Anáhuac México fueron distinguidos con el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia EGEL 2025, tras obtener resultados sobresalientes en el examen EGEL del periodo julio–diciembre 2024. El reconocimiento refleja su constancia, ética y excelencia académica, ratificando el compromiso institucional con la formación de profesionistas altamente competentes.



La Anáhuac México obtiene por décimo cuarto año consecutivo el Distintivo ESR. La Universidad Anáhuac México recibió el Distintivo ESR®, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE, en reconocimiento a su constante compromiso con la responsabilidad social, la ética institucional y la sostenibilidad.



Fortalecemos la formación en urgencias médicas. El Centro Anáhuac de Simulación Clínica evaluó a más de 300 médicos en un examen híbrido de certificación en Medicina de Urgencias, garantizando calidad, equidad y altos estándares académicos.



Facultad de Turismo y Gastronomía: 50 años de liderazgo.

A lo largo de cinco décadas ha formado profesionales destacados, impulsado alianzas internacionales, innovado en programas educativos e investigación, y reafirmado su compromiso con la excelencia, la creatividad y la hospitalidad.



Con Monseñor Joseph Spiteri dimos inicio al curso académico 2025-2026. La Universidad Anáhuac México inauguró formalmente el curso académico con una ceremonia solemne en el Centro Cultural Mexiquense. El evento contó con la homilía de Mons. Joseph Spiteri, Nuncio Apostólico en México, quien invitó a la Comunidad Universitaria a vivir su vocación con fe, humildad y servicio, y con el mensaje del rector que reafirmó el compromiso institucional con la formación de líderes íntegros, éticos y preparados para los desafíos contemporáneos.



Leones Anáhuac brillan en Panamericanos Junior 2025. Integrantes de la delegación deportiva participaron con éxito en los Juegos Panamericanos Junior 2025, representando a la Universidad Anáhuac México con destacadas actuaciones en diversas disciplinas.



Doctorado *Honoris Causa* 2025 a Juan Francisco Beckmann. La Universidad Anáhuac México otorgó el Doctorado Honoris Causa al empresario Juan Francisco Beckmann, en reconocimiento a su trayectoria, liderazgo empresarial y compromiso con el desarrollo económico y social del país.



La Anáhuac refuerza valores cívicos con honores a la bandera. La Universidad Anáhuac México y la Secretaría de la Defensa Nacional organizaron una ceremonia de honores a la bandera acompañada de una exposición militar, con la participación de autoridades militares y académicas.



Segundo lugar en Cumbre Imagen Sostenibilidad 2025. Alumnos de la Universidad Anáhuac México obtuvieron el segundo lugar en la Cumbre Imagen Sostenibilidad 2025, gracias al proyecto “Respondiendo al mañana”, que propone sustituir fibra de vidrio por rafia reciclada en cubiertas automotrices, reduciendo significativamente la huella de carbono.



Doctorado *Honoris Causa* 2025 a Fernando Senderos Mestre. La Universidad Anáhuac México otorgó su más alta distinción al empresario egresado Fernando Senderos Mestre, mediante el Doctorado *Honoris Causa*. El reconocimiento destaca su trayectoria empresarial, su contribución al desarrollo social, la educación y el empleo en México, así como su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar nacional.



La Anáhuac, entre las mejores universidades privadas de México. La Universidad Anáhuac México fue incluida en el *ranking* Times Higher Education World University Rankings 2026, destacando en internacionalización, calidad docente y vinculación con la industria. Solo tres privadas mexicanas figuran en esa edición, lo que consolida a Anáhuac como referente de excelencia académica, alcance global y vínculo con el sector productivo.



Semana de la Familia 2025. La Semana de la Familia 2025 reunió a más de 1,200 miembros de la Comunidad. Durante cuatro días se llevaron a cabo conferencias, presentaciones literarias, debates y mesas redondas sobre temas como amor, vínculos, perdón, afectividad, duelo, sexualidad y espiritualidad.



Inauguración de la Sala de Experiencias Inmersivas. La Universidad Anáhuac México inauguró en 2025 una Sala de Experiencias Inmersivas, equipada con tecnologías de realidad virtual y aumentada. Este espacio promueve métodos de enseñanza innovadores, aprendizaje interactivo y experiencias multisensoriales.



Acreditación FIMPES Nivel A7 2025. (20/nov/25) La Universidad Anáhuac México obtuvo la acreditación institucional de mayor calidad de FIMPES: Nivel A7, este reconocimiento certifica que la universidad cumple con los más altos estándares en docencia, infraestructura, investigación, gestión, integridad institucional y acompañamiento estudiantil.



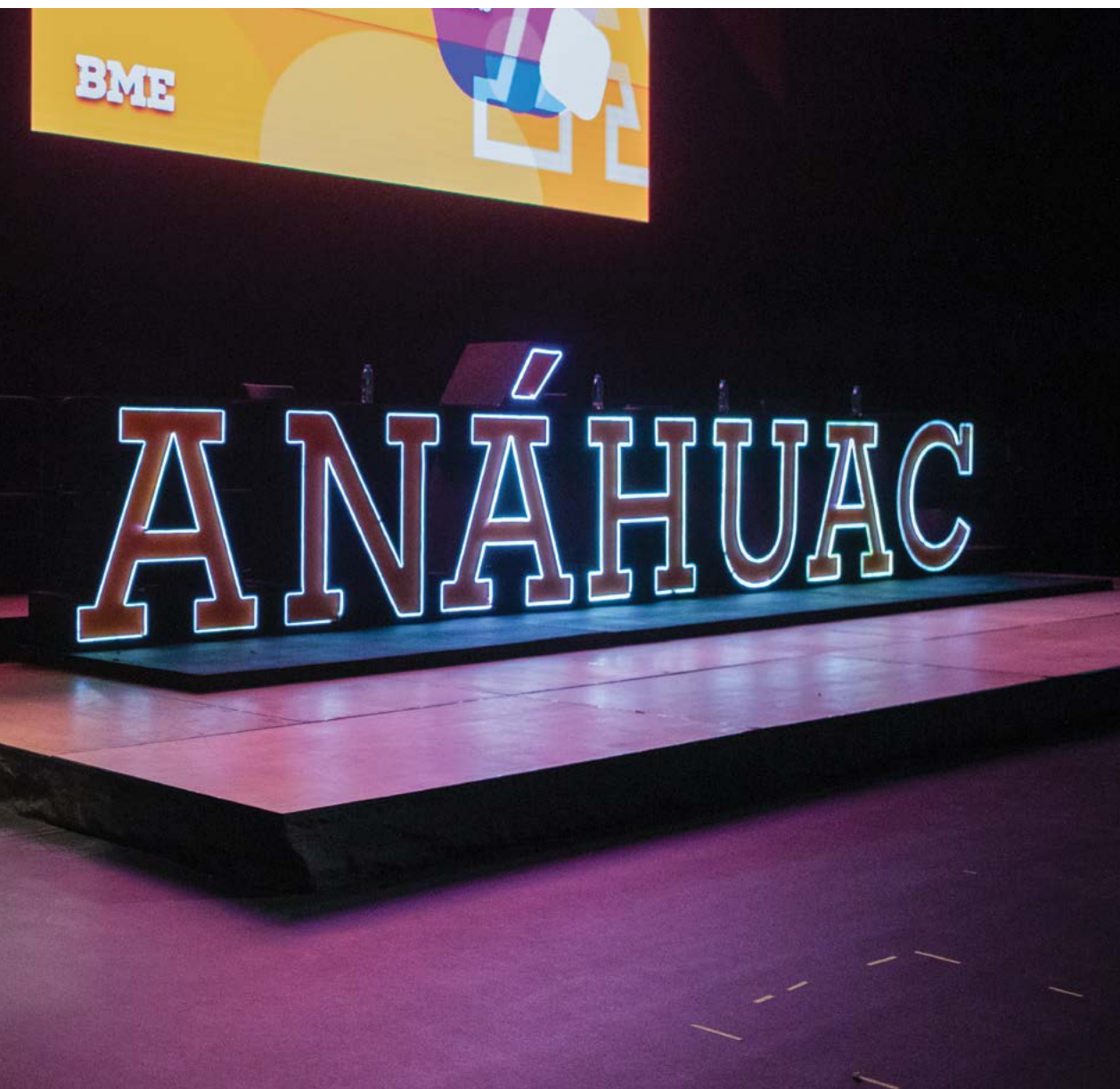
Medalla Liderazgo Anáhuac 2025. Este año, la Universidad Anáhuac México otorgó la Medalla Liderazgo Anáhuac a egresados que han destacado por su compromiso, excelencia académica, impacto social y valores. Esta distinción celebra trayectorias inspiradoras y refuerza el modelo educativo centrado en la formación integral, liderazgo ético y servicio a la comunidad.



244 alumnos reciben Premio Ceneval de Excelencia. La Universidad reconoció a los alumnos que obtuvieron el Premio Ceneval al Desempeño de Excelencia-EGEL, correspondiente al periodo enero-junio de 2025. Este logro forma parte de un total de 469 estudiantes distinguidos durante el año por sus resultados sobresalientes en el examen EGEL.

Numeralia





Fuente: Dirección de Planeación y Análisis Estratégico.

POBLACIÓN ESCOLAR DE LICENCIATURA 2025

Facultad	1.º semestre 2025*	2.º semestre 2025**	Anual 2025***	1.º semestre 2025* AOL	2.º semestre 2025** AOL	Anual 2025 AOL
Escuela de Artes	275	290	334			
Escuela de Ciencias del Deporte	122	144	155			
Facultad de Arquitectura	643	725	806			
Facultad de Ciencias Actuariales	273	294	347			
Facultad de Ciencias de la Salud*	2,680	2,836	3,197	49	49	61
Facultad de Comunicación	1176	1,299	1,457			
Facultad de Derecho	581	609	705			
Facultad de Diseño	851	870	1,006			
Facultad de Economía y Negocios	2,730	2,988	3,466			
Facultad de Educación y Humanidades	309	362	424			
Facultad de Estudios Globales	171	184	220			
Facultad de Ingeniería	1,079	1,183	1,360			
Facultad de Psicología	522	573	647			
Facultad de Responsabilidad Social	69	64	75			
Facultad de Turismo y Gastronomía	545	592	678			
TOTAL GENERAL	12,026	13,013	14,877	49	49	61

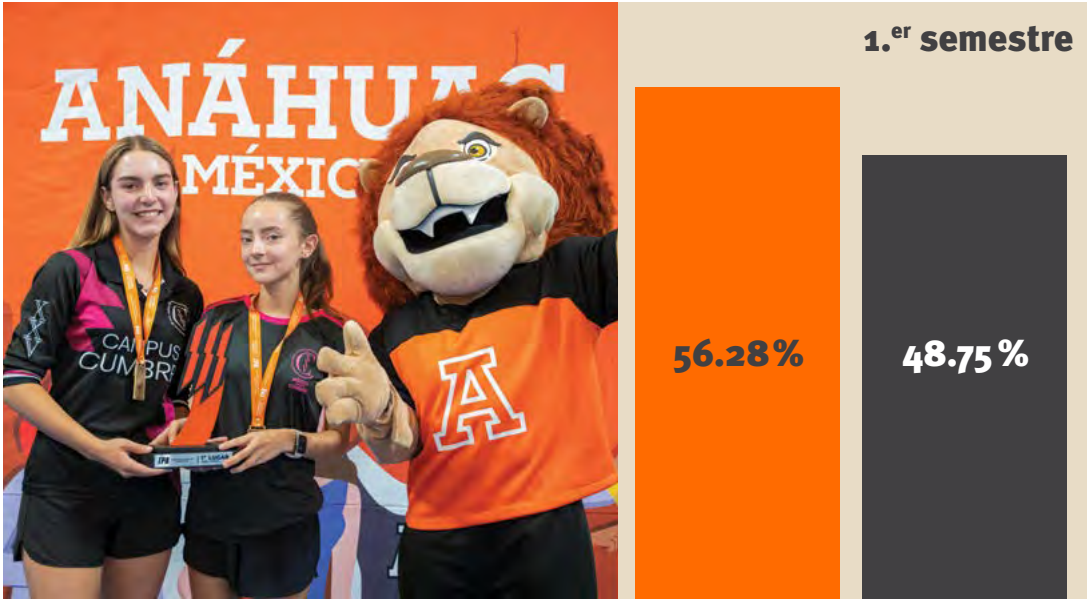
* Se excluyen 413 alumnos de servicio social de CS en el primer semestre.

**Se excluyen 453 alumnos de servicio social de CS en el segundo semestre.

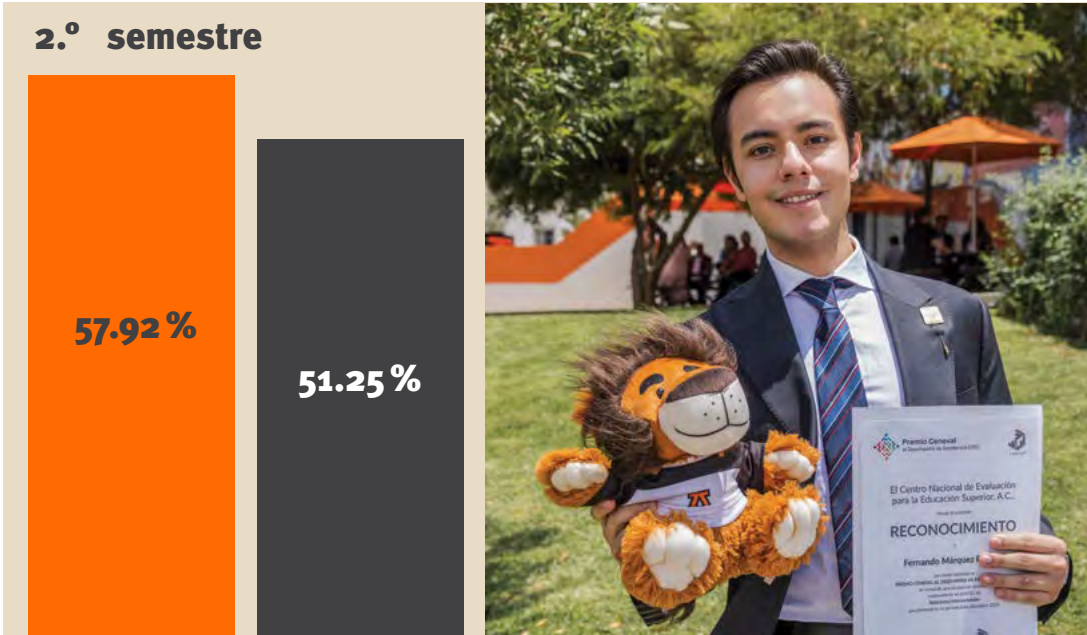
*** Se excluyen 413 alumnos cuya única actividad durante el año fue servicio social de CS.

PORCENTAJE DE ALUMNOS BENEFICIARIOS DE BECA

Sur Norte



Enero-junio de 2025.



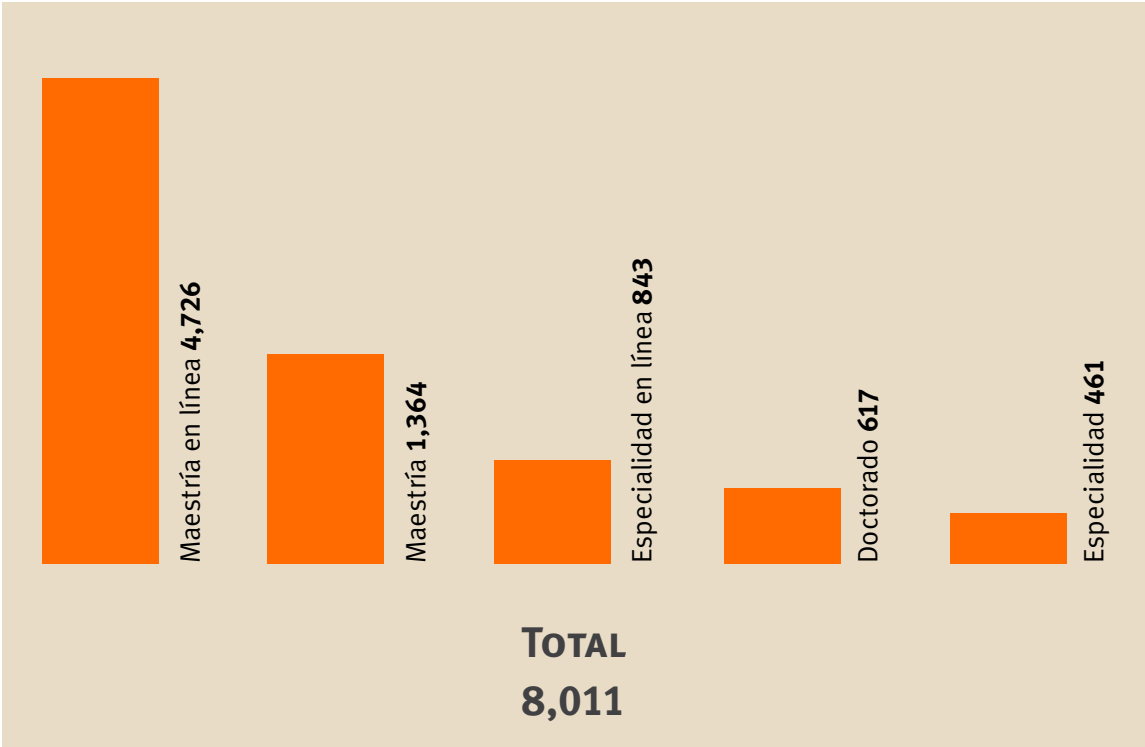
Agosto-diciembre de 2025.

POBLACIÓN ESCOLAR DE POSGRADO 2025

Facultad	Doctorado	Especialidad	Maestría	Maestría en línea	Especialidad en línea	Total general
Facultad de Ciencias Actuariales	20		91			111
Facultad de Arquitectura		35	37			72
Faculta de Bioética	37	8	1			46
Facultad de Comunicación	85	87	84			256
Facultad de Ciencias de la Salud	84	80	125			289
Facultad de Derecho	72	86	55			213
Escuela de Ciencias del Deporte		38	33			71
Facultad de Diseño		22	10			32
Facultad de Economía y Negocios			472			472
Facultad de Educación y Humanidades	160	54	133			347
Facultad de Ingeniería	55		187			242
Facultad de Psicología			88			88
Facultad de Estudios Globales	20	16	11			47
Facultad de Responsabilidad Social	60	35	16			111
Facultad de Turismo y Gastronomía	24		21			45
Anáhuac Online				4,726	843	5,569
TOTAL GENERAL	617	461	1,364	4,726	843	8,011

Datos anualizados enero-diciembre 2025.

ALUMNOS POR TIPO DE POSGRADO



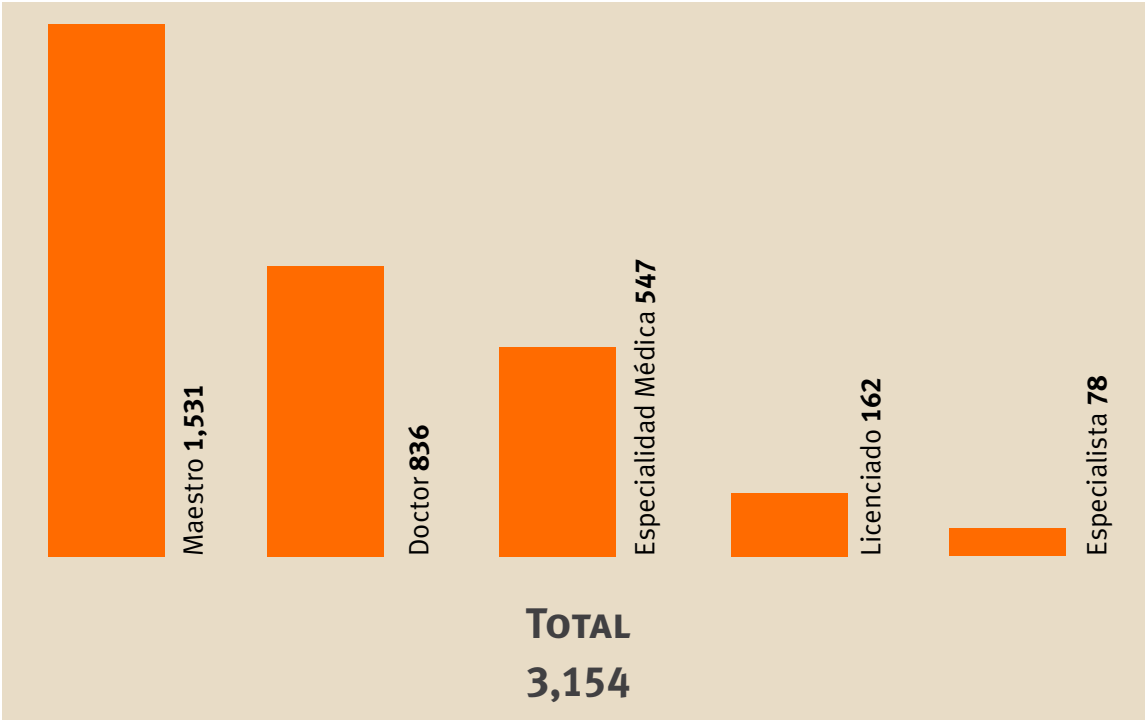
NÚMERO DE DOCENTES POR ESCUELA
O FACULTAD DE ACUERDO CON SU GRADO ACADÉMICO 2025*

Escuela / Facultad	Doctor	Especialidad médica	Especialista	Licenciado	Maestro	Total general
Actuaría	28			2	37	67
Arquitectura	30		9	19	96	154
Artes	29		5	8	51	93
Bioética	16	4		1	12	33
Ciencias de la Comunicación	79		6	7	112	204
Ciencias de la Salud	114	540	23	23	267	967
Derecho	99		11	13	114	237
Ciencias del Deporte	11		2	11	32	56
Diseño	20		4	33	123	180
Economía y Negocios	218		11	9	301	539
Formación integral	10			5	24	39
Humanidades	56		2	2	116	176
Educación y Humanidades	97	1		5	91	194
Ingeniería	100		2	4	109	215
Lenguas			1	4	8	13
Programas de liderazgo	5	1	1	4	33	44
Psicología	37	2	4	1	59	103
Estudios Globales	23		1	1	45	70
Responsabilidad Social	35		1	1	75	112
Turismo	30		3	18	54	105

Datos anualizados enero-diciembre 2025.

*Considera docentes de Anáhuac *Online* dentro de cada escuela donde impartieron clases.

GRADO MÁXIMO DE ESTUDIOS 2025*



*Sin considerar grado técnico. Considera Anáhuac Online.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

CAMPUS NORTE

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac
- 3 áreas de comida y 18 concesiones
- 5 auditorios
- Aula de juicios orales
- 206 aulas de clases
- 4 aulas de danza
- 6 aulas de música
- 5 aulas magna o de conferencias
- 3 bibliotecas
- 5 cámaras de Gessel
- Capilla
- Centro Anáhuac de Investigaciones y Desarrollo Estratégico (CAIDE)
- Centro Cultural Mexiquense Anáhuac
- Centro de Estudios de Posgrado
- 5 Centros de Apoyo de Equipo Audiovisual (CERAP)
- 15 centros y 4 institutos de investigación
- 5 clínicas
- Comedor de empleados
- 8 edificios de aulas
- Enfermería
- 11 estacionamientos con capacidad para 3,100 autos aproximadamente
- Estudio de fotografía
- Estudio profesional de televisión
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio; 2 canchas de futbol soccer pasto sintético; cancha de futbol americano pasto sintético, tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol; muro para escalar y vestidores.
- 48 laboratorios
- 3 salas de exposiciones
- 7 salas de descanso para alumnos
- 5 salas de profesores
- 26 salas didácticas con 641 equipos de cómputo
- Sistema de alarma sísmica
- Sucursal bancaria y 3 cajeros automáticos
- 52 talleres
- Trading Room
- Transporte para alumnos y administrativos
- Wifi inalámbrico



CAMPUS SUR

- Academia de Alta Cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac
- Área de comida y 6 concesiones
- Auditorio
- Aula de danza
- Aula de juicios orales
- 79 aulas de clases
- 5 aulas de conferencias
- 9 salas didácticas con 183 equipos
- 2 aulas de música
- Biblioteca
- Cámara de Gessel
- Capilla
- Centro de Cultura Internacional
- Comedor de empleados
- 4 edificios de aulas
- Enfermería
- 2 estacionamientos con capacidad para 1,000 autos
- Estudio de fotografía
- Estudio profesional de televisión
- Instalaciones deportivas: pista de atletismo; gimnasio al aire libre; dos canchas de futbol soccer; cancha de tenis, pádel, futbol rápido, voleibol y basquetbol, y vestidores
- 16 laboratorios
- Sala de descanso para alumnos
- Sala de profesores
- 2 salas de exposiciones
- Sistema de alarma sísmica
- Sucursal bancaria y 2 cajeros automáticos
- 8 talleres
- Transporte para alumnos y administrativos
- Trading Room
- Wifi inalámbrico



DIRECTORIO*

ESCUELAS Y FACULTADES

- Mtro. Gerardo Broissin Covarrubias
FACULTAD DE ARQUITECTURA
- Mtro. Gonzalo Alberto Ortega Ugarte
ESCUELA DE ARTES
- Dr. José Alberto Castilla Barajas
FACULTAD DE BIOÉTICA
- Dra. Lourdes Díez Gutiérrez Igartua
FACULTAD DE CIENCIAS ACTUARIALES
- Dr. Salvador Bueno Valenzuela
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
- Dr. Héctor Igor Rubio Sosa
ESCUELA DE CIENCIAS DEL DEPORTE
- Mtro. Josu Garritz Alcalá
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
- Dr. Alfredo Dagdug Kalife
FACULTAD DE DERECHO
- Mtra. Blanche Helen Toffel Quiñones
FACULTAD DE DISEÑO
- Mtro. Edgar González Olea
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
- Dra. Francesca Munda Magill
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
- Dra. Almendra Ortiz de Zárate Béjar
FACULTAD DE ESTUDIOS GLOBALES
- Dra. Brenda María Retana Blanco
DIRECTORA INTERINA FACULTAD DE INGENIERÍA
- Dra. Erika Benítez Camacho
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
- Mtro. Carlos Ramos Cárdenas Artigas
FACULTAD DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- Mtro. José Ángel Díaz Rebolledo
FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

**ÁREAS ADSCRITAS A LA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

- Mtra. Alma Elizabeth Cázares Ruiz
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECA
- Dra. María Consolación Caballero Martínez
DIRECCIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA
- Mtro. Juan Carlos Tirado Becerril
DIRECCIÓN DEL CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
- Dr. José Honorio Cárdenas Vidaurri
ESCUELA DE DOCTORADO ANÁHUAC
- Mtro. José Manuel Santiago Muñoz
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
DIRECCIÓN DEL INSTITUTO DE ALTA DIRECCIÓN
(IADA)
- Mtra. Brenda Galaviz Aragón
DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN
- Dra. Rebeca Iliana Arévalo Martínez
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
- Mtra. Petra Gwinner Briechle
CENTRO DE LENGUAS
- Mtra. María Covadonga Sánchez Victorero
DIRECCIÓN DE OPERACIÓN ACADÉMICA
- Dra. Ingrid Angélica García Solís
DIRECCIÓN DE POSGRADO

**ÁREAS ADSCRITAS
A LA VICERRECTORÍA DE
FORMACIÓN INTEGRAL**

- Mtro. Spencer Omar Montes Quiroz
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE FORMACIÓN INTEGRAL
- Dr. José María López Landiribar
DIRECCIÓN DE LA CLÍNICA CENYELIZTLI

Mtro. Iván Torres Orduña
DIRECCIÓN DE COMPROMISO SOCIAL

Dr. Marco Antonio Villalvazo Hernández
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS NORTE

Lic. Agustín Marbán Landa
DIRECCIÓN DE DEPORTES CAMPUS SUR

Mtra. Patricia Eugenia Ruiz Ortega
DIRECCIÓN DE LIDERAZGO Y EXCELENCIA ANÁHUAC

P. Lucas Tenier Machado, L.C.
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS NORTE

Fabiola Cisneros Gómez
DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA CAMPUS SUR

Mtra. Adriana Hernández Lacroix
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS DE APOYO AL ESTUDIANTE

Mtra. Ana María García López
DIRECCIÓN DE PROGRAMAS PERSONALIZADOS DE FORMACIÓN

Mtra. Fernanda Alviso Figueroa
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS NORTE

Mtra. María Fernanda Bravo Córdova
DIRECCIÓN DE RELACIONES ESTUDIANTILES CAMPUS SUR

ÁREAS ADSCRITAS A LA
VICERRECTORÍA DE FINANZAS
Y ADMINISTRACIÓN

Mtro. Alfredo Nava Goveia
DIRECCIÓN GENERAL DE FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Mtra. Sylvia Virginia Villaseñor Barragán
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Mtra. María Antonieta Lanz Oliver
DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTRALORÍA

Dr. Germán Campos Valle
DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN SOCIAL ANÁHUAC

Arq. Carlos Ávila Alarcón
DIRECCIÓN DE PLANTA FÍSICA

ÁREAS ADSCRITAS
A RECTORÍA

Mtra. Luz Elena Zelayarán Carriles
DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Mtro. Abelardo Somuano Rojas
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Mtro. José Antonio Gea Guinovart
DIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Mtra. Nabila Iskra Hampl García
DIRECCIÓN DE NUEVO INGRESO Y PROMOCIÓN

Mtro. Fabián Antonio Márquez Rueda
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO

SECRETARÍA GENERAL

Mtro. José Luis Tadeo Rivas Martínez
SECRETARIO GENERAL

Mtra. María Guadalupe Baena Galaviz
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR

Mtro. Luis Ángel Olivares López
DIRECTOR DE REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

En los siguientes
botones encontrarás los
contenidos multimedia de
la ceremonia del *Informe
del Rector a la Comunidad
Universitaria 2025*



Video 1
Numeralia



Video 2
Excelencia Académica de Innovación



Video 3
Identidad Anáhuac y Formación Integral



Video 4
Vinculación Estratégica para la Proyección Social



Video 5
Desarrollo y Calidad Institucional



Video 6
Ceremonia del Informe del rector 2025



Video 7
Versión multimedia del Informe del rector 2025



Anáhuac
México

La **ANÁHUAC,**
entre las **mejores**
universidades
privadas de **México**



Fuente: World University
Rankings 2026



**Times
Higher
Education**

Líderes de Acción Positiva

