



Anáhuac
México

Taleb Rifai

Doctor *Honoris Causa* por la Universidad Anáhuac México

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva

Universidad Anáhuac México

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C.
Rector

Dra. Sonia Barnetche Frías
Vicerrectora Académica Campus Norte

Mtro. Jorge Miguel Fabre Mendoza
Vicerrector Académico Campus Sur

Mtro. Oscar Velasco Flores
Vicerrector de Formación Integral Campus Sur

Dr. Bernardo Rangel Sada
Vicerrector de Formación Integral Campus Norte

Ing. Félix Gómez Rueda
Vicerrector de Finanzas y Administración





Índice

¿Qué es un Doctorado *Honoris Causa*? 5

Laudatio en ocasión del Doctorado *Honoris Causa*

Dr. Francisco Madrid Flores, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la
Universidad Anáhuac México 7

Palabras del Excmo. Sr. Taleb Rifai

Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

15



Qué es un Doctorado *Honoris Causa*

La Universidad Anáhuac México se suma a la tradición que por siglos las universidades del mundo han seguido: otorgar reconocimientos *honoris causa*.

Honoris causa es una locución latina cuyo significado es “por causa de honor”, una cualidad que conduce a la persona al cumplimiento de sus deberes, respeto a sus semejantes y a sí misma; es la buena reputación que sigue a la virtud, al mérito o a las acciones de servicio, las cuales trascienden a las familias, personas e instituciones; son las acciones que se reconocen. Es un alto honor para personas de testimonio social, reconocido e intachable. En la mayoría de los casos, esta locución es antecedida por el término doctor.

Doctor(a) *Honoris Causa* es un título honorífico que concede la Universidad a personas eminentes. Esta designación se otorga principalmente a personalidades que se han destacado en ciertos ámbitos profesionales, quienes no poseen, necesariamente, el grado académico. Históricamente, un Doctor *Honoris Causa* recibe el mismo tratamiento y privilegios que quienes obtienen el doctorado académico de forma convencional, a menos que se especifique lo contrario.

En el haber de todo centro de enseñanza superior de renombre existe una selecta lista compuesta por científicos, investigadores, estadistas, pensadores o artistas de prestigio distinguidos con el Doctorado *Honoris Causa*, algo que constituye, probablemente, uno de los mejores escaparates de su potencial académico y de investigación.

En el ceremonioso ritual de investidura, la concesión de distintos objetos relacionados con la Universidad encierra toda una exaltación de docencia y sabiduría. Como a un caballero de la enseñanza, al doctorando se le impone, de modo sucesivo el birrete, como corona de estudios y merecimiento; la medalla doctoral, cerca del corazón como atributo de sus merecimientos humanos; los guantes blancos, símbolo de la pureza que deben conservar sus manos en su trabajo y signo también de la distinción de su categoría. Además, se hace entrega del título correspondiente como reconocimiento fehaciente del grado concedido.

“Doctor(a) Honoris Causa es un título honorífico que concede la Universidad a personas eminentes.”

“Hoy, Doctor Rifai, usted nos da la oportunidad de reconocer su liderazgo. Gracias por ello y gracias también a las autoridades universitarias por haber decidido otorgarle este que es el primer Doctorado Honoris Causa a un líder del turismo en nuestro país.”

Dr. Francisco Madrid Flores



Laudatio en ocasión del Doctorado *Honoris Causa*
Dr. Francisco Madrid Flores,
Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía
de la Universidad Anáhuac México

Dr. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la Universidad Anáhuac México; distinguidos integrantes del Comité Rectoral; estimados colegas, directores de facultades y escuelas; Sr. Secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai; distinguidos miembros del cuerpo diplomático acreditado en nuestro país.

Muy estimado amigo, Carlos Vogeler, Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros y Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo; Rosalinda Elizabeth Benítez, Señora Secretaria de Turismo del Estado de México; Pablo Azcárraga, Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; Roberto Zapata, Vicepresidente de Turismo de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco).

Apreciados integrantes del Consejo de Egresados de la Facultad de Turismo y Gastronomía; querida colega Elizabeth López Carré, Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México; integrantes del claustro académico de nuestra Facultad; estimados estudiantes de la Facultad.

Amigos todos:

Es un gran honor para mí recibir al Sr. Secretario General

por tercera ocasión en nuestra Universidad. Su presencia en nuestras instalaciones es sin duda un gran estímulo para la labor que realizamos en el área académica turística.

A la gran deuda que le tenemos, estimado amigo, debemos agregar que en su aceptación del Doctorado *Honoris Causa* que la Universidad Anáhuac México le confiere el día de hoy, asiste en compañía de su maravillosa esposa; muchas gracias por acompañarnos.

El Sr. Taleb Rifai de nacionalidad jordana fue elegido Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la Asamblea General que se celebró en octubre de 2009 en Astaná, Kazajistán, e inició su mandato cuatrienal el 1 de enero de 2010.

Entre enero de 2006 y marzo de 2009 fue Secretario General Adjunto de la OMT, tras lo cual asumió el cargo de Secretario General interino hasta diciembre de 2009.

Antes de asumir sus funciones en la OMT, fue Subdirector General de la Organización Internacional del Trabajo durante tres años consecutivos. Entre sus responsabilidades figuraba la supervisión general y la aplicación de las normas internacionales del trabajo, así como el asesoramiento sobre





mercados laborales y políticas de empleo, en particular en la región de Oriente Medio.

Entre los años 1999 y 2003, el Sr. Rifai ocupó varias carteras ministeriales en el Gobierno de Jordania. Primero, fue Ministro de Planificación y Cooperación Internacional a cargo de las actividades de desarrollo de Jordania y de las relaciones bilaterales y multilaterales con los países y los organismos donantes. Ulteriormente, fue nombrado Ministro de Información, a cargo de la comunicación y de los medios de difusión públicos, etapa durante la cual reestructuró la Red de Televisión de Jordania. En 2001, su cartera se amplió al Ministerio de Turismo y Antigüedades.

Durante su mandato en esta última posición, el Sr. Rifai, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y el Banco Mundial, creó el primer Parque Arqueológico de Jordania en la antigua ciudad de Petra. También llevó a cabo varios proyectos de gran envergadura en Jerash, el Mar Muerto y Wadi Rum. En su calidad de Ministro de Turismo, fue Presidente del Consejo de Turismo de Jordania y de la Escuela de Turismo y Hostelería de Ammán, y fue elegido Presidente del Consejo Ejecutivo de la OMT en 2001, apenas unos días después de los lamentables ataques terroristas de aquel año.

En los tres años anteriores a su entrada en el gobierno de Jordania, el Sr. Rifai fue Director General de la Empresa de

Cementos de Jordania, una de las mayores empresas de capital público del país, con más de 4,000 empleados. Durante su mandato, llevó a cabo y dirigió con éxito la primera privatización a gran escala de Jordania y el primer plan de reestructuración del país, atrayendo a la cementera francesa Lafarge en 1998, y manteniendo sus funciones de Director General bajo la nueva dirección de esta empresa.

Entre los años 1993 y 1997, el Sr. Rifai participó activamente en la preparación de políticas y en la elaboración de estrategias comerciales y de inversión. Inicialmente, en su calidad de Director de la Misión Económica de Jordania en Washington D.C., fomentó el comercio, la inversión y las relaciones económicas entre Jordania y Estados Unidos de América. En 1995, fue nombrado Director General de la recién creada Sociedad de Fomento de las Inversiones, responsable de elaborar y aplicar políticas encaminadas a atraer inversión extranjera directa a Jordania.

De 1973 a 1993, participó en actividades de investigación y enseñanza, y ejerció de arquitecto y urbanista en Jordania y en Estados Unidos de América. Fue profesor de arquitectura en la Universidad de Jordania en Ammán, e impartió varios cursos en Filadelfia, Chicago y Cambridge. Cuando ejercía como arquitecto, ganó varios concursos internacionales y supervisó numerosos proyectos, en particular de rehabilitación y renovación de cascos urbanos antiguos.

En 1983, el Sr. Rifai se doctoró en Urbanismo y Ordenación Regional por la Universidad de Pennsylvania en Filadelfia, después de recibir en 1979 su Maestría en Ingeniería y Arquitectura por el Illinois Institute of Technology (IIT) de Chicago, y en 1973 su licenciatura en Arquitectura Técnica Superior por la Universidad de El Cairo (Egipto).

El Sr. Rifai nació en 1949 y ha realizado múltiples viajes e impartido numerosas conferencias. Ha recibido varias condecoraciones prestigiosas de Francia, Italia y otros países y se le ha otorgado una de las medallas al servicio público más ilustres concedidas en Jordania, Al Kawkab.

En su gestión como Secretario General Adjunto, como Secretario General *ad interim* y como Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), desde el 2010 y que continuará hasta el final de 2017, al Dr. Rifai le correspondió encauzar el trabajo de la agencia de las Naciones Unidas para el turismo en la peor crisis de la que se tenga memoria en la historia del turismo contemporáneo, que supuso una caída inédita del 4% en las llegadas de turistas internacionales y que obligó a revisar a la baja los pronósticos de largo plazo de esta importante actividad.

A lo largo de toda su carrera profesional, el Sr. Rifai ha sido un reformador y un creador de consenso: dos cualidades fundamentales para lograr un cambio duradero. Su capacidad de introducir nuevas ideas y de colaborar estrechamente con las personas para llegar a compromisos y lograr reformas dura-

deras ha sido patente en toda su carrera, en particular cuando intervino en la introducción de una nueva forma de pensar en la OMT, en donde fue el autor principal del «Libro Blanco», un proyecto de reforma presentado en 2009.

Hoy en día, el Dr. Rifai conduce a la OMT bajo los lineamientos que se desprenden de dicho documento, a fin de asegurar un desarrollo sustentable del turismo, dentro de los que se destacan:

1. Una mayor sensibilización de los dirigentes políticos y financieros y de la opinión pública respecto a que viajes y turismo constituyen un importante sector de la economía, con capacidad para estimular otras actividades económicas y generar empleos. La campaña de «Líderes mundiales por el turismo» es un buen ejemplo a seguir. En vista de la naturaleza horizontal de la industria turística, se debe aspirar a que todas las partes interesadas (el sector privado, el ámbito académico, las organizaciones no gubernamentales y los medios de comunicación) colaboren para situar a la misma en un lugar preponderante de los programas económicos y políticos a escala nacional y mundial.

2. Promoción de políticas y prácticas sostenibles, éticas y accesibles en materia de turismo. La OMT debe continuar colaborando con todas las partes interesadas, en particular con otros organismos especializados del sistema de las Naciones Unidas, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales, con objeto de promover recomendaciones





“El Sr. Rifai ha sido un reformador y un creador de consenso: dos cualidades fundamentales para lograr un cambio duradero.”



en materia de política, identificar prácticas óptimas y establecer criterios y directrices que garanticen un desarrollo turístico acorde con los principios de sostenibilidad. Es preciso cooperar con los gobiernos para garantizar que dicha sostenibilidad ocupe un lugar destacado en la agenda del turismo, y seguir progresando en materia de legislaciones e incentivos para velar por un crecimiento ordenado de la industria turística y sensibilizar al sector privado y a los turistas respecto a prácticas y valores sostenibles.

3. Colaboración con los gobiernos para eliminar las barreras que obstaculizan los viajes y frenan el crecimiento de los flujos de turistas, limitando por tanto la capacidad de la industria de estimular los demás sectores económicos y crear más empleos. Las tres principales barreras identificadas y de las que se ocupa el programa de la OMT son:

- Complicación de los trámites para la obtención de visados y el cruce de fronteras
- Tasas e impuestos desequilibrados
- Conectividad limitada, en particular en lo referente a la conectividad aérea

4. Facilitar al sector datos fiables y actualizados y un análisis de mercado para permitir que los Estados Miembros adopten decisiones fundamentadas, eficaces y oportunas. La OMT se mantiene como referencia principal respecto al establecimiento de normas, datos fiables, información y análisis de las tendencias del mercado y desarrollo o comercialización de productos.

5. Promover y reforzar la cooperación y las alianzas regionales facilitando y diseñando iniciativas y programas regionales, y manteniendo una estrecha colaboración con organizaciones regionales y mundiales.

6. Mejorar los recursos humanos como una prioridad en todas las esferas de actividad de la OMT. La educación y la creación de capacidades ocupan un lugar preponderante en las operaciones de la Organización, con objeto de garantizar que el turismo siga aportando una contribución fundamental a la creación de empleo y a la mejora de las condiciones de trabajo en el sector. Una estrecha colaboración con gobiernos y universidades consolidará una formación en materia de turismo adecuada para cubrir las necesidades del sector y para que se reconozca y aprecie cada vez más el valor social y económico de los trabajadores de la industria turística.

Taleb Rifai es el gran líder del turismo mundial y en su gestión al frente de la OMT se ha empeñado en que el turismo

no sea visto solo como un poderoso motor económico, sino también como un medio para el combate a la pobreza y para fortalecer el entendimiento entre las sociedades, lo que, vista la convulsa evolución del mundo actual, no parece una tarea menor. Aunado a lo anterior, parece fundamental subrayar que esta personalidad del turismo mundial ha tenido innumerables gestos de apoyo a nuestra Universidad, destacando el que seamos la primera institución en el mundo a la que le ha entregado personalmente la certificación Tedqual; el hecho de que nos haya visitado hasta en tres ocasiones; la confianza depositada en la Universidad para servir como anfitriona y coorganizadora del Segundo Foro Global de la Red Mundial del Conocimiento de la OMT en 2014; el ofrecimiento para ser anfitriones en fecha próxima de un nuevo evento OMT; y la generosidad para desarrollar el único programa oficial de posgrado vigente en el orbe con el sello de esta agencia de Naciones Unidas, la Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Anáhuac OMT, compromiso que, por cierto, hoy hemos renovado para continuar por cuatro años más.

Hoy, Doctor Rifai, usted nos da la oportunidad de reconocer su liderazgo. Gracias por ello y gracias también a las autoridades universitarias por haber decidido otorgarle este que es el primer Doctorado *Honoris Causa* a un líder del turismo en nuestro país.

Será un privilegio escuchar al nuevo Doctor por la Universidad Anáhuac México en su discurso de aceptación, compartiendo su visión de un sector que sigue siendo parte de las soluciones para impulsar el desarrollo social y económico en países como el nuestro.

Muchas gracias.

Huixquilucan, Edo. de México, 2 de mayo de 2016.



“Taleb Rifai es el gran líder del turismo mundial y [...] se ha empeñado en que el turismo no sea visto solo como un poderoso motor económico, sino también como un medio para el combate a la pobreza y para fortalecer el entendimiento entre las sociedades.”

“Su Facultad de Turismo se ha constituido como una de las instituciones líderes en la educación turística, no solo en México o en el continente, sino a nivel mundial, y estoy plenamente convencido de ello.”

Dr. Taleb Rifai



**Palabras del Excmo. Sr. Taleb Rifai,
Secretario General de la Organización Mundial
del Turismo (OMT)**



Honorable Rector, es un gran honor conocerle y espero que vengan muchos años de cooperación fructífera. Le agradezco el gran y especial honor que me han conferido; muchas gracias. Distinguidos colegas, invitados, damas y caballeros, queridos amigos, muchas gracias por acompañarnos en esta mañana maravillosa en México.

Veo a muchos amigos entre nosotros el día de hoy, y quisiera reconocer y mencionar a cada uno de ustedes, pues son muy especiales en la forma en la que se ha desarrollado mi vida. No obstante, quisiera, con la anuencia del Rector, distinguir a dos personas muy especiales para mí que se encuentran hoy entre nosotros: uno de ellos es mi muy querido amigo, Francisco Madrid. Paco —así le decimos— es un hombre extraordinario, a quien conocí hace muchos años y es el responsable de que yo esté aquí el día de hoy; sin su presencia, gran parte de lo que es actualmente el turismo en México no sería lo que es. Muchas gracias, Paco. La segunda persona que me honra con su presencia es el embajador del Reino de Jordania; estoy muy emocionado y conmovido por su asistencia. Sé que nos acompañan varios embajadores e invitados distinguidos, pero su presencia es especial

para mí, embajador. Muchísimas gracias por venir, gracias por acompañarnos.

Señor Rector, ustedes son unos espléndidos anfitriones. Como todos saben, esta Universidad ha estado durante mucho tiempo a la vanguardia de la educación superior en México. Su Facultad de Turismo se ha constituido como una de las instituciones líderes en la educación turística, no solo en México o en el continente, sino a nivel mundial, y estoy plenamente convencido de ello. Cada vez que tengo el privilegio de visitarlos, me impresiona ver cómo preparan a los futuros líderes en turismo, de lo cual nos sentimos muy orgullosos. Tenemos la certeza de que esto no sería posible sin el apoyo personal de usted, Sr. Rector.

El día de hoy quiero compartir con ustedes algunas reflexiones que interesan y preocupan a muchas personas a nivel mundial. Hoy es un día especial, y veo este honor no como uno hacia mí, sino hacia la organización que encabezo y hacia la Organización de Naciones Unidas (ONU), a la cual represento con orgullo. Es también un honor para la industria de viajes y turismo a la que se honra en esta ocasión.

La ONU no pretende ser un sistema perfecto en el mundo actual, un mundo lleno de problemas, sin embargo, es la única esperanza que tenemos para un mejor futuro, y si las Naciones Unidas no existieran, ya la habríamos inventado; espero que todos compartan esta opinión. Es una organización de la cual me siento orgulloso de servir desde hace 10 años, y hoy estoy con ustedes para decirles que esto es un honor para todos los que servimos a la comunidad internacional, en el único mundo en el que vivimos y compartimos.

Es también un honor y un reconocimiento para este sector, que se ha esforzado por mejorar la vida de la gente, millones de personas en todo el mundo comprometidas de manera directa o indirecta con el sector de viajes y turismo, estos fenómenos globales, esta fuerza de cambio, que busca hacer del mundo un mejor lugar. No importa cuál sea nuestra línea de negocios, nuestros logros o la ganancia que buscamos obtener con lo que hacemos: lo principal es hacer de este un mundo mejor. Esto es justamente a lo que ustedes, el personal de esta Universidad, se dedican.

Quisiera aprovechar esta oportunidad para comentarles sobre la situación actual de este sector, a dónde nos dirigimos y qué podemos hacer para contribuir a seguir avanzando hacia un mundo mejor.

Empezaré con algunas cifras que les darán una idea de por qué el turismo es tan importante para lograr un mundo mejor. En los últimos años, el turismo ha crecido en forma exponencial;

en 1950 había tan solo 22 millones de turistas internacionales que cruzaron las fronteras de sus países. Para el 2015 había 1,184 millones o 1.2 mil millones de turistas internacionales que cruzaron sus fronteras tan solo ese año. Esto es equivalente, queridos amigos, a que casi una de cada siete personas en el mundo realizara un viaje internacional al año. Y seguimos viajando, seguimos desplazándonos, seguimos creciendo; cuando el milenio pasado concluyó, en el año 2000, ya eran 674 millones. Fue en ese momento cuando me involucré con el sector turístico, aunque en ese entonces no sabía nada de él. Este llegó tarde a mi vida, al igual mi maravillosa esposa. En el año 2000 empecé a trabajar en el sector turístico y me casé con la maravillosa dama que me acompaña el día de hoy. Así que fue un buen año y debía ser un buen milenio el que nos deparaba, o al menos para mí y para muchas personas amantes de la paz, seres humanos en el mundo de hoy.

Avanzamos muy rápido. Se cree que en 1950, 75% de la población mundial no viajó más allá de un radio de 100 kilómetros en toda su vida: nacieron, trabajaron y fallecieron dentro de esos límites. Hoy en día no hay un lugar en el mundo, uno solo que siga sin ser visitado. Podemos visitar cualquier lugar sobre la faz de la Tierra, el Polo Norte, el Polo Sur, el Amazonas... podemos ir al lugar que queramos. Una vez ahí, al descender del avión, nos recibirá un rostro sonriente, alguien que viene a decirnos "Bienvenidos", y quizás un pequeño motel y un restaurante. De esto se trata el sector de los viajes y el turismo, que sin duda abrió el mundo de forma increíble.





El año pasado, nos enfrentamos a varios retos, de los cuales mencionaré tan solo algunos:

- Una situación económica irregular de la que aún no salimos. La semana pasada, cuando me encontré en Viena con Christine Lagarde, Directora Gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), dijo que la economía global no está en su mejor momento, que aún no salimos de las penumbras de esa situación económica. A pesar de ello, a pesar de todo, el turismo sigue creciendo como sector económico.
- Tensiones y retos geopolíticos. Esto más que evidente, basta con ver las noticias en la televisión o escucharlas en la radio para enterarnos de lo que sucede en el mundo: terrorismo, inseguridad, desastres naturales, pandemias; a pesar de ello, el turismo sigue creciendo. El año 2015 presencié todo esto y aun así el turismo creció 4.4% para llegar a 1,200 millones y agregar alrededor de 50 millones de turistas internacionales nuevos al total.

El turismo representa ahora uno de cada 11 trabajos en todo el mundo, 10% del PIB mundial y 30% de los servicios comerciales, también a nivel mundial. Todo esto está bien, pero lo importante es saber qué representan estos números, cuál es el impacto de tal sector, de esta actividad humana que

ahora es imparable en el mundo, en la gente y en sus planes. La contribución del turismo en el PIB mundial va en crecimiento, lo que genera ingresos y ayuda a mejorar la prosperidad, los estándares y a reducir la pobreza en muchas comunidades remotas. Con todo esto, lo más importante es que el ingreso que genera se utilice para mejorar la vida de las personas día con día.

México, el país en donde celebramos en esta ocasión, es un buen ejemplo de ello. Entre el 2013 y 2014 México creció un 20%, al atraer 16 mmdd a la economía, muy necesarios. Así que debemos felicitarlo y celebrar la voluntad política, tan importante, que generó dicha historia de éxito. Hoy en día, es el noveno destino más visitado en el mundo; esta es la primera vez que lo anuncio, y mañana será información oficial en nuestro comunicado de prensa.

Por impresionantes que estas cifras nos parezcan, también debemos ver más allá de los números para medir el impacto humano del turismo, lo cual es el mensaje más importante que quisiera dejarles. El turismo desarrolla y fomenta un mejor entendimiento entre la gente: no hay nada más poderoso, más importante y efectivo que la gente colaborando hombro con hombro por el establecimiento de la paz.

Uno jamás tendrá resentimiento o rencor hacia alguien a quien ha visitado, con quien ha comido, con quien ha escuchado música, con quien ha hablado, con quien se ha involucrado con sus historias, ambiciones y sueños... Esta es la mejor manera de unir a la gente, de unir al mundo, y esta es la razón por la que, con la intención de retroceder miles de años, ha habido esfuerzos por atacar a este sector, por cerrar las fronteras, por levantar muros, por aislarnos unos de los otros. Nunca, jamás, nos someteremos a eso, nunca.

El mundo es para que lo disfrutemos; el mundo es para que nos volvamos uno; esta tendencia de globalización que ha caracterizado al mundo de hoy no se detendrá. Esa gente está fuera de la historia, de la comunidad internacional, no son parte de nosotros. Por esta razón, el turismo es importante, porque es la fuerza que une a la gente de una manera lenta y medida, pero muy efectiva.

Esto incrementa nuestra conciencia de la historia, del exquisito patrimonio de cada civilización, y nos hace respetarnos unos a otros. He visitado casi todos los países del mundo y he aprendido algo muy bueno en esta vida; he aprendido a apreciar cada lugar que visito. Encuentro belleza en cada lugar al que voy: hay algo hermoso en la gente, el lugar, la his-

toria, la cultura, pero sobre todo, al viajar alrededor del mundo me he vuelto una mejor persona: nos volvemos mejores cuando viajamos, abrimos nuestra mente, nuestro corazón, nuestros ojos y empezamos a ver el mundo con otra perspectiva. Pero esto no es todo, también les damos otros ojos a las personas que visitamos, con las que hablamos; ellos nos ven, interactúan con nosotros y aprecian la diversidad. La belleza está en nuestra diversidad y el turismo es la industria que celebra todo lo bello en la vida, ya que se trata de disfrutar la vida, de decirle a la gente "Sonríe". No hay nada malo en sonreír, en ser feliz, en disfrutar del mundo en el que vivimos, en tener esperanza, porque el mundo en el que vivimos es maravilloso.

Pocos sectores son tan estratégicos para ayudar a fortalecer la paz y a entender el mundo como el sector que hoy nos ocupa. Y me parece que es importante decir y establecer el hecho de que a pesar de todo lo que escuchamos, a pesar del entorno psicológico en el que estamos inmersos, vivimos en un mundo maravilloso. Nunca, nunca antes en la historia se ha vivido mejor. No sabemos lo que nos estamos perdiendo; deberíamos contar las bendiciones, voltear a nuestro alrededor y ver lo hermoso que es nuestro mundo, y lo hermoso que seguirá siendo.





Creemos que el mundo está cayéndose a pedazos porque nos enteramos de la situación de las demás personas del planeta como nunca antes. Hoy en día, con el toque de un dedo podemos saber de terremotos en Japón o Ecuador, del secuestro de niñas en Nigeria, entre otras noticias. Creemos que el mundo está cayéndose a pedazos, pero lo que en realidad sucede es que sabemos más sobre los demás, de ahí que nos interese más en los demás, y de ahí que vivamos en un mundo mejor. Esta es la conclusión y esa es la manera en la que debemos ver el mundo de hoy. No debemos desalentarnos por las malas noticias, ya que hay muchas más noticias de las que podemos procesar, de las que cualquier persona puede procesar.

Así que, queridos amigos, el crecimiento de esta industria y la importancia que adquiere también conlleva una gran responsabilidad; el poder implica responsabilidad, pues son los dos lados de una misma moneda.

En septiembre del año pasado, la Asamblea General de la ONU aprobó la agenda para el 2030. Los 17 objetivos de

desarrollo sostenible son nuestra guía para construir un mundo mejor para el futuro. Desde nuestro sector y nuestro entorno, debemos alinearnos a ellos. Podemos decir con orgullo que tres de esos 17 objetivos hacen referencia y enlistan al turismo como prioritario, como una herramienta de gran importancia para hacer del mundo un lugar mejor.

El crecimiento y la sostenibilidad por un lado; el crecimiento y la conservación por otra parte; y el crecimiento y una vida mejor en otra mano no son un juego con suma cero. El crecimiento nunca será nuestro enemigo; la historia de la humanidad se trata sobre crecer, pero ¿qué tipo de crecimiento? Lo que buscamos es un crecimiento sostenible, responsable y ético. Con el crecimiento viene la responsabilidad y debemos asumirla.

En diciembre del año pasado, los líderes mundiales se reunieron en París para firmar el acuerdo sobre el cambio climático, un pacto de suma importancia del que debemos formar parte; debemos ser fieles al planeta en el que vivimos y a las personas que aquí viven. El crecimiento sostenido del sector y el impacto y bienestar económicos y sociales asociados a este son benéficos, pero debemos trabajar para asegurarnos que esto nos conduzca a un mejor mañana. De lo contrario, cualquier cosa que hagamos carecerá de sentido; sin una perspectiva global en mente lo que sea que hagamos carecerá de sentido: todo el dinero que recabemos, todo el crecimiento que logremos, todas las ganancias que obtengamos no tendrán razón de ser.

Quizá se pregunten ¿qué significa que nuestro sector sea sostenible? Necesitamos responder a esta pregunta de manera responsable. En realidad, nos enfrentamos a muchos retos de desarrollo sostenible, de conservación, ambientales, de eficiencia energética, en el uso de tecnologías más limpias. Nuestro sector debe responder a todos estos retos por el bien de la humanidad. También se enfrenta al reto de asegurarse que el turismo sea más inclusivo, más accesible, más ético y que conduzca a un mayor desarrollo económico y prosperidad en todo el mundo. Esperemos nunca olvidarnos de esto. Y me dirijo a los futuros líderes y a los futuros profesionistas de la industria, algunos de los cuales se encuentran con nosotros el día de hoy. Por favor, reconozcan que son parte de un movimiento mucho mayor y de un propósito más grande que alcanzar el éxito en su vida personal. La siguiente reflexión es cómo llevar esto a la práctica. Podemos lograrlo, podemos hacer de este un mundo mejor, y en este aspecto quiero destacar cuatro elementos muy relevantes en la construcción de la agenda para este sector que puedan convertirse en pilares para el progreso y el éxito mundial.

1. Necesitamos que la sostenibilidad ocupe el centro de la agenda turística. Cualquier política o agenda turística carece de sentido en cualquier país del mundo si la sostenibilidad, ética y responsabilidad no están en el centro del debate.

2. Necesitamos promover viajes seguros, sin contratiempos y amigables. Necesitamos abrir las fronteras; no podemos aislarnos. Debemos cooperar, compartir experiencias, conocimientos e inteligencia, abrir el mundo. Con más gente viajando, hay más empleos, más ingresos y más beneficios. Necesitamos abrir las fronteras; no podemos permitirnos lo contrario.

3. Necesitamos promover el turismo como una herramienta para la generación de empleos y la inclusión social. Nos enfrentamos al enorme reto del desempleo; debemos avanzar y asegurarnos de que los más jóvenes y los más vulnerables, las mujeres, las personas con discapacidad, las personas que enfrentan más retos de movilidad y otros, obtengan los mejores empleos. El turismo es una industria de la gente y

puede crear tantos empleos como queramos; cada empleo en la industria turística crea 1.4 empleos en la cadena de valor de la economía. Es una herramienta de gran efectividad pero necesitamos impulsarlo, pues no se desarrollará por sí mismo. Las mujeres, los jóvenes, las comunidades rurales deben beneficiarse del turismo.

4. Por último, pero no menos importante, debemos maximizar la capacidad turística para construir una sociedad más estable y pacífica, ya que, después de todo, queridos amigos, esta es la industria de la esperanza, la industria de las sonrisas, la industria de la felicidad. Aceptémoslo, apreciémoslo, celebrémoslo, ya que vivimos en un mundo maravilloso, en un mundo muy hermoso.

Es un gran gusto y un honor para mí estar con ustedes el día de hoy. He conocido esta Universidad desde hace mucho tiempo y sé lo que esto significa, sé lo selectivos que son. Es un verdadero honor para mí, Sr. Rector. Muchas, muchas gracias.



“Reconozcan que son parte de un movimiento mucho mayor y de un propósito más grande que alcanzar el éxito en su vida personal. La siguiente reflexión es cómo llevar esto a la práctica.”









A LA
AMISTAD
UNIVERSAL
DE TODOS
LOS PUEBLOS



Anáhuac
México

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac núm. 46,
col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan,
Estado de México, C.P. 52786
Tel.: (55) 56 27 02 10

Campus Sur

Av. De las Torres núm. 131, col. Olivar
de los Padres, Álvaro Obregón,
Ciudad de México, C.P. 01780
Tel.: (55) 56 28 88 00