



CONVOCATORIA CONCURSO DE VIDEO

“La Internacionalización en mi vida como estudiante”

El 2021 es un año clave para la Dirección de Internacionalización de la Universidad Anáhuac México, pues celebra 30 años de existencia en los que ha buscado ofrecer a la Comunidad Universitaria diversas experiencias internacionales dentro y fuera de la Universidad.

Por ello, dicha Dirección convoca al Concurso de video “La Internacionalización en mi vida como estudiante” a todos los alumnos de la Universidad Anáhuac México (Campus Norte y Campus Sur), para compartir las experiencias de Internacionalización, en todos sus formatos, que han tenido durante su vida universitaria, conforme a las siguientes bases:

De los participantes

PRIMERA. Pueden participar todos los estudiantes inscritos en algún programa de licenciatura o posgrado de ambos campus.

SEGUNDA. Los requisitos para participar son los siguientes:

- Ser estudiante en activo
- Elaborar un video corto sobre los temas contenidos en esta convocatoria

TERCERA. Deberán elaborar un video corto (en formato de Instagram *reel*) en donde expliquen cómo han aprovechado todas las diversas experiencias de Internacionalización dentro y fuera de la Universidad. Los videos deben de ser dinámicos, incluir fotos, descripciones, videos cortos dentro del mismo video y debe tener una duración máxima de 30 segundos.

CUARTA. El video deberá ser inédito, en idioma español y no encontrarse participando en otros concursos nacionales o internacionales o que hayan sido premiados anteriormente, ni estar en espera de ser publicado en cualquier tipo de medio de comunicación.

De la entrega del video

QUINTA. Los concursantes deberán hacer un registro electrónico en la siguiente liga:

<https://forms.office.com/r/rMWzEDsa0B>

En dicho registro deberán incluir:

- Nombre completo
- ID
- Programa de licenciatura o posgrado
- Vínculo del video

SEXTA. Los datos personales recabados serán incorporados y tratados única y exclusivamente para los fines de la presente convocatoria, y serán protegidos conforme a la normatividad que dispone la Universidad.

De la vigencia de la convocatoria

SÉPTIMA. La presente convocatoria estará vigente a partir del martes 11 de mayo y cerrará a las 23:00 horas del viernes 30 de julio de 2021.

De la evaluación de trabajos

OCTAVA. La evaluación estará a cargo de un Jurado Calificador designado por la Dirección de Internacionalización y la Dirección de Comunicación Institucional. En caso de empate, el presidente del jurado tendrá voto de calidad.

NOVENA. El Jurado Calificador valorará el contenido y la originalidad de los videos conforme a las bases de esta convocatoria.

DÉCIMA. El plagio será motivo de descalificación y el participante será acreedor, en su caso, a una sanción de acuerdo con la normatividad aplicable.

De la premiación

DÉCIMA PRIMERA. El Jurado calificador designará a los ganadores del primer, segundo y tercer lugar. Se podrán entregar menciones honoríficas si se considera conveniente; asimismo, podrá declarar desierto el concurso o alguno de sus lugares y su decisión será inapelable.

- Primer Lugar: \$5,000 pesos en tarjeta de regalo digital Amazon
- Segundo Lugar: \$3,500 pesos en tarjeta de regalo digital Amazon
- Tercer Lugar: \$1,500 pesos en tarjeta de regalo digital Amazon

Además, los videos de los tres primeros lugares y de los estudiantes que reciban mención honorífica, serán parte de una campaña digital con apoyo de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad.

De los resultados y la premiación

DÉCIMA SEGUNDA. Los resultados se publicarán en las redes sociales de la Dirección de Internacionalización (Facebook, Twitter e Instagram) el jueves 21 de octubre de 2021 a las 17:00 horas.

DÉCIMA TERCERA. Los premios y reconocimientos serán entregados en una ceremonia que se llevará a cabo el día jueves 18 de noviembre de 2021 a las 18:00 hrs. Se informará con anticipación sobre la modalidad de la ceremonia y otros pormenores.

DÉCIMA CUARTA. Los ganadores cederán de forma exclusiva los derechos patrimoniales de autor de sus videos a la Universidad Anáhuac México para los fines de comunicación pública, reproducción y distribución de carácter no comercial, en cualquier modalidad.

DÉCIMA QUINTA. La participación en el Concurso implica la aceptación total de sus bases y términos. Cualquier situación no prevista será resuelta por el Comité Organizador y el Jurado Calificador.

Cualquier duda o aclaración sobre esta convocatoria será resuelta a través del correo electrónico: internacionalizacion@anahuac.mx

¡Síguenos en nuestras
redes sociales!

@AnahuacGlobal

Líderes
que mueven
al mundo

**Dirección de
Internacionalización**
— 30 AÑOS —

**ASSIST
CARD**

Informes:
Mtra. Alcira Villatoro García
alcira.villatoro@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Somos Anáhuac México • Líderes de Acción Positiva