

Posgrados  
**Anáhuac**

MAESTRÍA EN  
**COMUNICACIÓN INTEGRAL Y  
TRANSFORMACIÓN SOCIAL**



**Anáhuac**  
México



## MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INTEGRAL Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

### MISIÓN

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que, por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social, sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

Es un programa orientado a la formación de investigadores de alto nivel, quienes a partir de la comunicación, creatividad e innovación social y tecnológica, puedan crear nuevas formas de acción colectiva ante los retos de las sociedades modernas con visión crítica y proactiva a favor de los ciudadanos y en defensa de su dignidad, dentro de un marco de responsabilidad social. En el ámbito de la consultoría y el ejercicio profesional, el conocimiento generado desde la investigación ayuda a una mejor toma de decisiones.

El plan de estudios se diseñó en modalidad escolar flexible con un total de 96 créditos: 64 del Bloque Profesional obligatorio y 32 del Bloque Electivo. Sus Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) son las mismas del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA): 1) Realidad social, políticas públicas, comunicación y tecnología; 2) Estudios institucionales, organizacionales y comunicación. Están alineadas a los temas prioritarios de investigación de la Universidad que a su vez responden a las principales problemáticas sociales: pobreza, salud, inclusión, seguridad y educación; buscando darles solución desde la comunicación.

Es ideal para profesionales, académicos y consultores en ciencias sociales interesados en generar un impacto en los procesos económicos, políticos, sociales, organizacionales, tecnológicos y culturales de la sociedad. Se recibe una formación como investigadores que permite generar conocimiento innovador en comunicación y transformación social para contribuir de manera significativa como académicos, consultores, profesionales especializados y líderes en instituciones públicas y privadas.

### OBJETIVO

Formar investigadores que a partir de la comunicación, la creatividad social y la innovación tecnológica, sean capaces de crear nuevas formas de acción colectiva que respondan a los retos que enfrentan las sociedades modernas, con una visión crítica y proactiva a favor de los ciudadanos y en defensa de su dignidad, dentro de un marco de responsabilidad social.

Así como, ser un observatorio y laboratorio de las transformaciones sociales y tecnológicas, al mismo tiempo que un punto de encuentro, reflexión, diálogo y formación para los diferentes actores de la comunicación, quienes deben involucrarse en la creación de las nuevas formas interrelacionadas e interdependientes de acción colectiva que respondan a las problemáticas sociales.



## PERFIL DE INGRESO

## PERFIL DE EGRESO

Profesionales con licenciatura vinculados al área de las ciencias sociales interesados en generar conocimiento innovador en comunicación con impacto en los procesos económicos, políticos, sociales, organizacionales, tecnológicos y culturales de la sociedad.

Además de tener:

- Un nivel satisfactorio en competencias comunicativas.
- Capacidad de análisis y reflexión crítica.
- Aptitudes, voluntad y tenacidad para la investigación y la redacción de textos científicos originales.
- La inquietud para iniciar o continuar con una formación integral, humana, científica y tecnológica, para aplicarla en diversos campos de la comunicación.
- Interés por elaborar investigaciones innovadoras y creativas que ayuden a resolver los problemas que enfrenta la sociedad.

Los egresados serán investigadores que reflexionarán profundamente e intervendrán responsablemente en la atención de las necesidades sociales primordiales y emergentes, que se desarrollan en un contexto geopolítico de acelerados cambios locales y globales, a partir de los cuales emprenderán estrategias de transformación social basadas en la implementación de modelos de comunicación, a fin de encauzar el desarrollo tecnológico y promover el bienestar social de la actual y las futuras generaciones, lo que les permitirá:

- Emplear metodologías y técnicas, así como herramientas tecnológicas y de prospectiva, con la finalidad de discernir información pertinente al estudio del fenómeno de la comunicación, a partir de la creatividad social y la innovación tecnológica.
- Discernir las tendencias globales que inciden en el fenómeno de transformación social con el objeto de valorar las implicaciones teóricas en los procesos económicos, políticos, sociales, tecnológicos, organizacionales y de comunicación.
- Comunicar y argumentar con lógica, los principios éticos a partir de los cuales se deben alinear los desarrollos tecnológicos y sociales al reto de asegurar el bienestar social de las futuras generaciones.
- Emprender y crear, de manera colaborativa, con visión humanista, modelos, estrategias y planes de comunicación para la transformación social, con base en la creatividad social e innovación tecnológica, que consideren las necesidades de un mundo interrelacionado.





## PLAN DE ESTUDIOS

	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SÉPTIMO TRIMESTRE	OCTAVO TRIMESTRE
PROPEDEÚTICO	Comunicación, ciencias humanas y sociales	Epistemología y teorías de la comunicación tradicional y digital	Ética en el desarrollo de la innovación tecnológica	Comunicación integral para cambios micro, meso y macrosociales	Participación social y medios de comunicación tradicionales y digitales	Procesos de transformación social tradicional y digital	Laboratorio de creatividad social e investigación tecnológica	Seminario de Investigación: Divulgación de la ciencia
	Repensamiento y creatividad social	Economía colaborativa para el bienestar	Seminario de Investigación de la comunicación: Fundamentos	Liderazgo para la transformación social	Seminario de Investigación de La comunicación: contexto y teoría	Electiva profesional	Seminario de Investigación de La comunicación: metodologías y campo	Electiva profesional
	Metodología de la investigación	Argumentación y prospectiva	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional

### Materias electivas

- Comunicación, ética y bienestar social
- Convergencias socioculturales
- Empresas del cuarto sector
- Seminario de tópicos selectos de comunicación, creatividad e innovación
- Seminario de tópicos selectos de economía y política
- Seminario de tópicos selectos de tecnología e innovación
- Seminario de tópicos selectos de transformación social
- Actividad de desarrollo académico A+
- Actividad de desarrollo académico B+
- Actividad de desarrollo académico C+
- Actividad de desarrollo académico D+

### Áreas académicas

- TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
- CREATIVIDAD SOCIAL, COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA
- TRANSFORMACIÓN SOCIAL
- INVESTIGACIÓN
- ELECTIVA PROFESIONAL

### ESTRUCTURA CURRICULAR

- El modelo es presencial (viernes y sábados)
- La duración es de dos años en plan ideal.
- Está compuesta por ocho periodos ordinarios, con una carga académica de tres asignaturas por periodo.



## CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro docente está integrado por académicos e investigadores de alto nivel, especializados en las diversas áreas de la Maestría en Comunicación Integral y Transformación Social, que en su mayoría pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONACyT y desarrollan investigación aplicada que se refleja en la autoría de libros, capítulos de libros, artículos científicos en revistas arbitradas, formación de recursos humanos, dirección de tesis, participación en organismos nacionales e internacionales de la investigación en comunicación, etcétera.



## FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Fundada en 1970, la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México ha renovado constantemente sus planes de estudio a fin de mantenerse a la vanguardia y responder adecuadamente a los retos que cada etapa de la historia de la sociedad de la información y el conocimiento le ha impuesto. Así, la Facultad ha contado con procesos de actualización y rediseño de sus planes de estudio, lo cual la ubica entre una de las más dinámicas dentro del amplio espectro de escuelas de comunicación del país y de Latinoamérica.

## CONVENIOS, ACREDITACIONES Y AFILIACIONES

La Facultad de Comunicación y el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) a lo largo de su trayectoria se han vinculado con distintos organismos, formado redes de investigación y participado en los comités directivos de asociaciones de investigación a nivel nacional e internacional; además de contar con acreditaciones de calidad nacional, regional e internacional para sus programas académicos.

Asimismo se cuenta con convenios académicos con universidades a nivel nacional e internacional para promover el intercambio de alumnos y profesores.

- Universidad de Savoie Mont-Blanc, Francia
- Universidad de Málaga, España
- Universidad de Sevilla, España
- Arizona State University, Estados Unidos
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad de Sao Paulo

- Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP)
- Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC)
- Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC)



- Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
- Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
- Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)
- Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)
- Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
- Asociación A Favor de lo Mejor
- Asociación Mexicana de Investigadores y Profesionales de la Comunicación Organizacional (AMIPCO)
- Asociación Iberoamericana de Comunicación (ASSIBERCOM)

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Llenar solicitud, la cual será proporcionada por la Universidad de forma física o electrónica.

2. Integrar un expediente con la siguiente documentación:

- ✓  Acta de nacimiento original
- Título de licenciatura original
- Cédula profesional copia por ambos lados
- Certificado original de estudios con sello de la SEP en tamaño carta
- CURP copia
- Currículum
- Dos cartas de recomendación de experiencia laboral o académica
- Seis fotografías de tamaño infantil en blanco y negro
- Presentar examen de ingreso a Posgrado
- Acreditar el nivel de idioma inglés requerido

3. El mismo día que se entrega la documentación se realiza la entrevista con el coordinador académico del programa. Es indispensable programarla con anticipación.

4. El resultado de la entrevista, así como los documentos, se someten a un Comité de Admisiones, el cual determina qué aspirante es apto para ingresar al posgrado. A quien haya sido admitido se le proporcionará un número de expediente.

En el caso de estudiantes extranjeros, sus documentos deberán venir apostillados por el país de origen y deberán estar legalizados y revalidados por la Secretaría de Educación Pública de México.

Posterior a la admisión deberá pagarse la inscripción correspondiente.

La apertura de este programa está sujeta a un número mínimo de alumnos.



# Facultad de Comunicación

## RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el Grado de Maestro en Comunicación Integral y Transformación Social al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

### Coordinación académica:

Dra. Isabel Lincoln Strange  
isabel.lincoln@anahuac.mx

### Informes

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua  
Tels.: (55) 56 27 02 10 ext. 7100 y (55) 53 28 80 87  
posgrado@anahuac.mx

### Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786



[www.anahuac.mx/mexico/posgrados](http://www.anahuac.mx/mexico/posgrados)

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

