

Posgrados
Anáhuac

MAESTRÍA EN
**DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA
INDUSTRIA DE ENTRETENIMIENTO**
CON ESPECIALIDAD EN
ESTRATEGIAS DE ENTRETENIMIENTO



Anáhuac
México



MAESTRÍA EN DESARROLLO Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA DE ENTRETENIMIENTO CON ESPECIALIDAD EN ESTRATEGIAS DE ENTRETENIMIENTO

La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

La Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria del Entretenimiento es un programa profesionalizante de posgrado, cuyo objetivo fundamental es formar expertos capaces de desempeñarse de forma exitosa y altamente competitiva en las distintas industrias del entretenimiento, que posean alto nivel de actualización y sólida formación humana y profesional.

Un elemento de particular relevancia para la creación de este programa, fue la exitosa apertura de la Licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento en agosto de 2010, así como la petición de egresados de la Licenciatura en Comunicación, de contar con una propuesta de posgrado que complemente su formación. La Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México, siempre atenta a las demandas y tendencias del mercado, lanzó el primer programa en Hispanoamérica tanto de licenciatura como de maestría en el área del entretenimiento, a fin de formar recursos humanos en este importante sector de la economía nacional, regional y mundial.

Además, la Facultad de Comunicación ha desarrollado, en los últimos años, fuertes vínculos con la industria y con las representaciones más importantes e influyentes del sector de la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia y el entretenimiento, lo que ha servido para detectar las necesidades del mercado y poder atenderlas con este programa.

OBJETIVOS

Formar profesionales especializados con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, habilidades y destrezas que les permitan diseñar, producir y gestionar estrategias y proyectos innovadores y exitosos dentro de un marco global, dirigidas al negocio del entretenimiento, de acuerdo a las tendencias actuales.

Ser un espacio de análisis, crítica e investigación aplicada sobre el comportamiento y estado del arte de las industrias del entretenimiento para generar conceptos, técnicas, herramientas y propuestas en su profesionalización.

PERFIL DE INGRESO

Egresados de las licenciaturas en comunicación, empresas de entretenimiento, administración, mercadotecnia, artes, diseño o áreas afines, preferentemente con experiencia profesional de dos años en la industria del entretenimiento.



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria de Entretenimiento cuenta con las siguientes competencias profesionales:

- Utiliza técnicas, herramientas y tecnologías de mercadotecnia, plataformas digitales y presupuestos en sus proyectos de entretenimiento.
- Analiza e investiga las nuevas tendencias de la industria del entretenimiento dentro de un contexto global, a fin de lograr su comprensión y contar con información que le permita aprovechar su potencial y generar nuevas propuestas.
- Diseña y propone estrategias de mercadotecnia y comercialización de proyectos sustentados para el negocio del entretenimiento, que tengan un impacto positivo en la sociedad y que respondan a sus características, necesidades y comportamientos.
- Previene problemas y situaciones mediante el manejo eficaz y asertivo de la opinión pública y el conocimiento de las audiencias.
- Crea proyectos en total correspondencia con los medios de comunicación y *transmedia* adecuados a los diferentes tipos de entretenimiento en el mundo, atendiendo a los requerimientos legales.
- Gestiona la operación y dirección de proyectos innovadores, creativos y de calidad que den lugar a nuevos negocios.

PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO	Especialidad en Estrategias de Entretenimiento (Primer año)				Maestría en
	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE
TRONCO COMÚN	Inteligencia estratégica de mercados Mercadotecnia integral y construcción de marcas	Electiva multidisciplinaria Desarrollo de gestión, contenidos y <i>transmedia</i>	Mercadotecnia digital	Estrategias de comunicación publicitaria y patrocinios	Seminario de Desarrollo de proyectos y emprendimiento
ELECTIVAS ANÁHUAC				Electiva Anáhuac I	
MATERIAS DE LA MAESTRÍA	Industrias creativas, culturales y de entretenimiento	Estrategias integrales para empresas de entretenimiento	Propiedad intelectual y legislación	Relaciones públicas estratégicas	Representación de celebridades
ELECTIVAS PROFESIONALES			Electiva profesional I		

ESTRUCTURA CURRICULAR

La duración es de dos años en plan ideal, conformándola 21 materias. Está compuesta por ocho trimestres. El modelo es presencial.

Las clases se imparten cinco trimestres los jueves de 19:00 a 22:00 hrs. y sábados de 8:00 a 14:00 hrs. y tres trimestres los sábados de 8:00 a 14:00 hrs.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Gestión y Desarrollo de Empresas de Entretenimiento (Segundo año)

SEXTO TRIMESTRE

SÉPTIMO TRIMESTRE

OCTAVO TRIMESTRE

Seminario de Investigación
estratégica aplicada al
diseño de proyectos

Seminario de
Dirección y evaluación
de proyectos

Dirección de empresas
de comunicación

Electiva Anáhuac II

Expos, ferias, parques
temáticos, conciertos
y festivales

Electiva profesional II

Electiva profesional III

Fundada en 1970, la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México ha renovado constantemente sus planes de estudio a fin de mantenerse a la vanguardia y responder adecuadamente a los retos que cada etapa de la historia de la sociedad de la información y el conocimiento le ha impuesto. Así, la Facultad ha contado con procesos de actualización y rediseño de sus planes de estudio, lo cual la ubica entre una de las más dinámicas dentro del amplio espectro de escuelas de comunicación del país y de Latinoamérica.



CONVENIOS



- Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
- American Marketing Association (AMA)
- Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO)
- Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP)
- Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad Farmacéutica (AMAPF)
- Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales (AMCO)
- Asociación Internacional de la Publicidad (IAA)
- Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa e Interactiva (Directa)
- Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP)
- BBDO México
- Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica en México (CICOM)
- DDB México
- Discovery Networks México
- *El Financiero*
- HBO OLE Marketing
- Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT)
- Kidzania
- Ludika
- Millward Brown México
- MVS
- Neurona Digital
- NFL México
- Nickel Studios
- NRM Comunicaciones
- Red Bull
- Revista *Rolling Stone*
- Smarting
- 20th Century Fox
- TV Azteca
- Vancouver Film School
- Y&R



“ Primer programa en Hispanoamérica de Maestría en Dirección de Empresas de Entretenimiento. ”

RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES

- La Facultad de Comunicación de nuestra Universidad es la segunda en América Latina en ser acreditada por el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication (ACEJMC).
- Se logró la acreditación internacional por parte del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP), que constituye la rama académica de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Es la segunda Facultad de Comunicación en el país en obtenerla.
- Es la primera Facultad de Comunicación del país en obtener la acreditación y reacreditación por el Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC).
- La Facultad de Comunicación tiene la infraestructura tecnológica más avanzada de todas las escuelas y facultades de Comunicación de habla hispana, lo cual es reconocido por diversas empresas de tecnología, entre las que destacan Sony, Tascam y Avid.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Integrar un expediente con la siguiente documentación:



- Título de licenciatura (original y copia)
- Cédula profesional (original y copia)
- Certificado de estudios de licenciatura (original y copia)
- CURP (original y copia)
- Acta de nacimiento (original y copia)
- Dos cartas de recomendación académica o laboral
- Currículum
- Seis fotografías recientes de tamaño infantil en blanco y negro
- Solicitud de admisión (proporcionada por la Universidad)

2. El mismo día que se entrega la documentación se realiza la entrevista con el coordinador académico del programa. Es indispensable programarla con anticipación.

3. El resultado de la entrevista, así como los documentos, se someten a un Comité de Admisiones, el cual determina qué aspirante es apto para ingresar al posgrado. A quien haya sido admitido se le proporcionará un número de expediente.

Posterior a la admisión deberá pagarse la inscripción correspondiente.

La apertura de este programa está sujeta a un número mínimo de alumnos.

Facultad de Comunicación

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Especialista en Estrategias de Entrenamiento y el grado de Maestro en Desarrollo y Gestión de la Industria de Entrenamiento al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación académica:

Dra. Adriana Fernández Rodríguez Macedo
adriana.fernandez@anahuac.mx

Coordinación administrativa:

Mtra. Francisca Ferrer Bernat
fferrer@anahuac.mx

INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: (55) 56 27 02 10 ext. 7100 y (55) 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac núm. 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. De las Torres núm. 131, col. Olivar de los Padres,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01780



www.anahuac.mx/mexico/posgrados

GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS

