

DOCTORADO INTERNACIONAL EN TURISMO



Facultad de
Turismo y Gastronomía



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.



PRESENTACIÓN

El Doctorado Internacional en Turismo es un programa con orientación a la investigación que ofrece la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México, campus Norte.

Este programa es el único a nivel mundial avalado por la UNWTO Academy de la Organización Mundial del Turismo con un área de concentración en sostenibilidad y pertenece al Sistema Nacional de Posgrados del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT).

El claustro está conformado por profesores nacionales que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONAHCYT y extranjeros reconocidos de Brasil, España y Reino Unido, quienes son especialistas en las diferentes áreas del sector turístico.

El programa está dirigido a cuatro perfiles de ingreso interesados en el sector turístico: docentes, profesionistas orientados a brindar asesoría especializada, empresarios así como funcionarios públicos y privados con interés en proponer políticas públicas.

Nuestros egresados son profesionales líderes de acción positiva enfocados en el logro de un turismo sostenible en beneficio de los destinos turísticos y sus comunidades receptoras; preocupados por un turismo centrado en la persona y con un enfoque social.

Soy el Dr. Hazael Cerón Monroy, coordinador de Posgrado e Investigación y te invito a formar parte de este Doctorado que te hará crecer personal y profesionalmente en el Turismo.

¡Te esperamos!

<https://www.anahuac.mx/mexico/EscuelasyFacultades/turismo/Doctorado-Internacional-Turismo>

MISIÓN DE LA FACULTAD

Facilitar la **sólida formación** profesional de personas íntegras, inspirada en el pensamiento social cristiano y en una **visión internacional** de la economía y los negocios, y contribuir al desarrollo de un liderazgo comprometido con la **transformación positiva** de la sociedad.

MISIÓN DEL DOCTORADO

Desarrollar profesionales de alta calidad en el área del turismo y la gastronomía capaces de hacer aportes relevantes en la resolución de problemas, con fundamento en la investigación científica.

OBJETIVO

Formar profesionistas capaces de realizar investigación bajo metodologías y elementos teóricos, que permitan proponer soluciones innovadoras con mayor rigor científico; ante las grandes interrogantes que predominan en esta actividad, en un esquema de ética y compromiso social. Además, lograr que se desempeñen profesionalmente en la investigación turística, la educación, la gestión pública, la dirección y planificación estratégica de empresas y organizaciones de turismo, siempre en búsqueda del bienestar económico y social de las comunidades de México.

VISIÓN

Consolidarnos como un programa de excelencia académica, formador de líderes de acción positiva y capaz de incorporar a estudiantes con la vocación de investigar para obtener altos niveles de especialización y calidad en el análisis del fenómeno turístico a nivel internacional, así como ejercer la docencia y desarrollarse profesionalmente.

DIFERENCIALES



Somos el único doctorado a nivel mundial con un área de concentración en sostenibilidad certificado por la UNWTO.



Perfil de ingreso / egreso acorde a tus necesidades.



Nuestro Doctorado forma parte del Sistema Nacional de Posgrados de Conacyt.



Las asignaturas son impartidas por profesores nacionales miembros del SNI y extranjeros reconocidos internacionalmente en el sector.



Enfocado en las nuevas metodologías y tecnologías aplicadas al turismo.



Modalidad de tres semanas intensivas presenciales con trabajo en línea durante el semestre.

PERFIL DE INGRESO

Este doctorado está orientado a la investigación y dirigido a maestros con los siguientes perfiles:



Profesores en áreas de turismo que:

- Buscan desarrollar su carrera en la academia.
- Quieren crecer profesionalmente en el escalafón donde trabajan con un mejor ingreso.
- Quieren salir de su área de confort y buscar nuevos retos profesionales.
- Combinen la docencia con el ejercicio profesional.
- Estén interesados en dedicarse a la investigación y publicación de sus iniciativas.



Egresados de maestría en temas relacionados con el turismo que:

- Buscan actualizarse.
- Desean contribuir con el conocimiento del sector turístico a nivel nacional e internacional
- Profundicen en temas de investigación para su desarrollo profesional.
- Quieren participar en grupos de investigación
- Les interesa aprender nuevas herramientas de metodologías, investigación y análisis de datos.



Empresarios

- Deseen realizar consultorías o hacer crecer sus negocios fundamentados en la investigación científica.
- Sean dueños de operadoras turísticas que sean gerentes o directores con la visión de hacer crecer el turismo de México.
- Cuenten con experiencia práctica, así como en consultoría.
- Buscan prestigio personal.
- Quieren innovar previendo las tendencias internacionales.



Funcionarios públicos / privados / ONG que:

- Que se desempeñen en diferentes niveles (Municipal/estatal/federal, director, jefe de área).
- Busquen alcanzar efectividad y eficiencia en el diseño de políticas públicas.
- Cuentan con experiencia práctica.
- Padezcan la incertidumbre sexenal y quieren mantener legitimidad en la formulación de políticas públicas.
- Se interesen en estar actualizados en el conocimiento científico de frontera con miras a su aplicación.
- Desean contribuir con el conocimiento del sector turístico a nivel nacional e internacional

PERFIL DE EGRESO

Los egresados podrán:

- Generar conocimiento aplicable a las diferentes áreas del sector.
- Desarrollarse como investigadores en el sector turístico.
- Ofrecer consultoría con base científica.
- Utilizar diferentes herramientas para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- Pertenecer a redes especializadas en investigación turística.
- Incidir en la mejora de las políticas públicas en favor de la actividad turística del país en miras al bienestar de la población.



PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA ACADÉMICA	1 ^{er} SEMESTRE	2 ^o SEMESTRE	3 ^{er} SEMESTRE	4 ^o SEMESTRE	5 ^o SEMESTRE	6 ^o SEMESTRE	ELECTIVAS CONCENTRACIÓN EN SOSTENIBILIDAD
TEORÉTICA DEL TURISMO	Teoría y epistemología del turismo	Fenómeno y sistema turístico		Ética de la hospitalidad			
INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	Seminario de Técnicas de investigación I Métodos estadísticos para la investigación	Seminario de Técnicas de investigación II	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II	Seminario Avanzado de Tesis I	Seminario Avanzado de Tesis II	
PRAXIS Y POIESIS EN TURISMO							Temas de actualidad en turismo Diseño y evaluación de políticas públicas para el turismo Desarrollo turístico sustentable Economía el turismo Desarrollo turístico sustentable Política turística para la sostenibilidad Comunidad y cultura en el turismo Mejores prácticas de sostenibilidad en el turismo
ELECTIVAS		Electiva I	Electiva II Electiva III	Electiva IV			

Otras áreas del conocimiento

Electivas

*La Universidad se reserva el derecho de ajustar las asignaturas en función de factores propios de la Institución.

ESTRUCTURA CURRICULAR

A partir de abril de 2019 se firmó el acuerdo de colaboración entre la UNWTO Academy y el Doctorado Internacional Turismo para impartir un área de concentración en sostenibilidad.

Los interesados en esta área de estudio deberán cursar las asignaturas electivas del área de concentración en sostenibilidad y desarrollar su trabajo de investigación en esta área.



FASE 1

- Duración: dos años
- Cumplimiento del programa académico correspondiente a 12 asignaturas.
- Se desarrolla en forma paralela a los cursos de los Seminarios de Tesis I y II.
 - Desarrollo práctico de habilidades de investigación bajo bases metodológicas.
- Durante esta etapa el alumno deberá de presentarse tres semanas de tiempo completo en el campus universitario cada semestre.

FASE 2

- Duración: un año
- En esta etapa se cursan los Seminarios Avanzados de Tesis I y II y se concluyen los créditos del programa de Doctorado. Se concluye la metodología y los resultados de la tesis doctoral.

FASE 3

- Duración: un semestre
- El doctorando cuenta con un semestre de asesoría para terminar y defender la tesis doctoral.

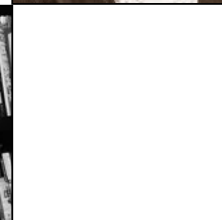
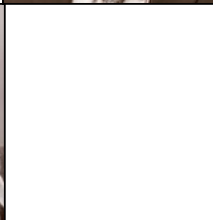
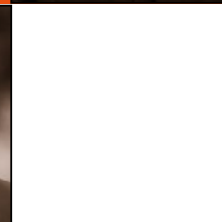
Líneas de Investigación e Incidencia (LIES)				
LIES	El Turismo y la Gastronomía y su vinculación con la sociedad y la sustentabilidad	Turismo, gastronomía y cultura	Medición de la incidencia económica del Turismo y la Gastronomía	Competitividad e Innovación en Turismo y Gastronomía
Sublíneas al interior de las LIES	· Hospitalidad y comunidades receptoras · Impacto de la actividad turística en las comunidades · Impacto de la actividad turística en la ecología · Responsabilidad social y ética de la actividad turística · Impacto de la actividad turística en el patrimonio · Redes comunitarias colaborativas · Turismo Social	· Cultura de la hospitalidad · Cultura gastronómica · Cultura culinaria · Gestión cultural · Aprovechamiento del patrimonio cultural · Cultura y Antropología del turismo y la gastronomía	· Modelos econométricos y estadísticos para evaluación de efectos del turismo y la gastronomía en el bienestar. · Fundamentación teórica del turismo · Desarrollo económico propiciado por el turismo · Evaluación de Políticas y gestión pública	· La hospitalidad como factor de competitividad · Ética empresarial turística · Marketing y conducta del consumidor · Innovación en turismo · Dirección de empresas turísticas · Satisfacción y lealtad · Experiencias turísticas · Servicios, productos y calidad · Ciclos de vida de los destinos · Vocación turística de los destinos · Destinos turísticos inteligentes



CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro docente está integrado por doctores que se dedican a la docencia y la investigación de las asignaturas correspondientes a nivel nacional e internacional.





1. Dr. Hazael Cerón Monroy

- Doctor en Economía por El Colegio de México
- Ha realizado diversos proyectos de investigación con organismos nacionales (Sectur, Sedesol, Sagarpa, SAT) e internacionales (BID, U. C. Davis, Banco Mundial y la Organización Mundial del Turismo).
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I.
- Coordinador de Posgrado e Investigación.
- Experto en economía turística y ciencia de datos.

2. Dr. Francisco Madrid Flores

- Doctor en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.
- Durante 23 años trabajó en la Secretaría de Turismo de México, ocupando diversos cargos, como subsecretario de Planeación y subsecretario de Operación.
- Director del CICOTUR Anáhuac.

3. Dr. Mariano Lechuga Besné

- Doctor en Psicología de la Salud por la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Experiencia de 30 años en investigación en el área de conducta del consumidor.
- Se ha desempeñado en diversos puestos directivos paralelamente a la investigación y a la docencia en distintas universidades y países.

4. Dra. María Isabel Ramos Abascal

- Doctora en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija. Instructora en temas de turismo gastronómico para la UNWTO.
- Miembro del Consejo Internacional de Expertos del Comité de Turismo Gastronómico de la Unión Rusa de la Industria Turística.
- Consultora y conferencista internacional en temas de turismo y gastronomía.

5. Dr. José Eliud Silva Urrutia

- Doctor en Ingeniería Matemática con especialidad en Estadística por la Universidad Carlos III de Madrid.
- Cuenta con experiencia en el sector asegurador, en evaluación educativa, en estadística aplicada al ámbito cultural y ha impartido cursos en tópicos estadísticos a nivel superior y posgrados en diversas instituciones.
- Cuenta con publicaciones arbitradas nacionales y extranjeras.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I.

6. Dra. Patricia Martínez Lanz

- Doctora en Diagnóstico, Medición y Medida por la Universidad Anáhuac México y la Universidad Complutense de Madrid.
- Es miembro de la Academia Mexicana de Ciencias y de la Sociedad Mexicana de Psicología, de la American Psychological Association de la Euro-

pean Health Psychology Society y de la Asociación Who's Who.

- Investigador docente de la Facultad de Educación de la Universidad Anáhuac México.

7. Dra. Maribel Osorio García

- Doctora en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II.
- Premio Nacional a la Investigación Turística 2021.
- Especialista en estudios socioterritoriales del turismo con una amplia producción en libros, capítulos y artículos científicos.

8. Dr. Alberto Peralta de Legarreta

- Doctor en Historia y Etnohistoria por la Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Especialista en temas culturales y gastronómicos.
- Colaborador en revistas especializadas en turismo, cultura y gastronomía.
- Realiza investigación patrimonial de la gastronomía mexicana y del turismo cultural.
- Autor de varios libros especializados.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I.



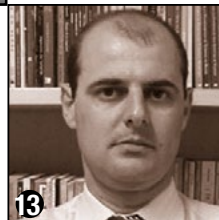
9



10



11



13



12



14



15

9. Dra. Blanca Estela Correa Guevara

- Doctora Internacional en Turismo por la Universidad Anáhuac México.
- Tiene experiencia en consultoría y capacitación en el sector turístico a nivel público y privado.
- Experta en experiencias turísticas y emociones desde el enfoque del marketing.
- Coordinadora de la Licenciatura en Administración Turística, Campus Sur.

10. Dr. Leovardo Mata Mata

- Doctor en Ciencias Financieras por EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey
- Cuenta con experiencia en temas de teoría económica, econometría, ciencias de la tierra y análisis numérico.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I.
- Profesor-investigador de la Universidad Anáhuac México.

11. Dr. Ismael Castillo Ortiz

- Doctor cum laude en Dirección de Organizaciones en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México. Experto en Planeación estratégica, investigación, innovación, competitividad y creatividad para empresas culinarias profesionales y de la industria de la hospitalidad, con más de 25 años de experiencia en entorno empresarial internacional y multicultural. Consultor en ciencia de datos e inteligencia artificial.

PROFESORES INVITADOS

12. Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández

- Doctor *cum laude* en Ciencias Económicas por la Universidad de Jaén.
- Profesor titular de Economía Aplicada en la Universidad de Jaén, donde dirige el Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR) y coordina el Master en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo, dirige la Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.
- Es *visiting researcher* en las Universidades de Siena y Bolonia (Italia), La Sorbona (Francia), Leeds Metropolitan (Inglaterra) y la UNAM.

13. Dr. Alexandre Panosso Netto

- Posdoctorado en Turismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, España.
- Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sao Paulo.
- Profesor en la Universidad de Sao Paulo.
- Tiene experiencia en el área de turismo, con énfasis en Teoría de Turismo, que actúa sobre: educación turística, teorías del turismo, planificación turística y la epistemología del turismo.

14. Dra. Claudia Dolezal

- Doctora en Sustainable Tourism, University of Brighton, UK
- Maestría en Tourism, International Development and Social Anthropology, University of Brighton, UK
- Cuenta con diversas investigaciones relacionadas con el turismo y los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU; Turismo comunitario en Bali y en Tailandia; guía turístico para personas sin hogar en Londres; Sostenibilidad desde la perspectiva del consumidor de vino; turismo voluntario; El empoderamiento en el turismo en Bali; El encuentro turístico anfitrión-huésped en Tailandia.

15. Dr. Pavel Reyes Mercado

- Doctor en Ciencias Administrativas por el ITESM.
- Experto en Mercadotecnia Análisis de precio y métricas en mercadotecnia.
- Participa como consultor asociado de Strategy MEC y algunas agencias de investigación en el temas de georreferenciación y marketing analytics.
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I.

ACTIVIDADES ADICIONALES

COMPROMISO SOCIAL

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música y canto, artes visuales y pintura

DEPORTES

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



PASTORAL

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para ser considerado a ingresar al programa del Doctorado Internacional en Turismo, es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Solicitud de admisión debidamente llenada, proporcionada por la Universidad. <https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/admisiones>
 - Acta de nacimiento.
 - Título y cédula profesional, así como el certificado oficial de estudios de licenciatura.
 - Título y cédula profesional, así como el certificado oficial de estudios de maestría.
 - CURP.
 - Identificación oficial.
 - Currículum actualizado acompañado de evidencias en el área del turismo.
 - Una fotografía digital reciente a color.
 - Comprobante del idioma inglés
 - Carta de motivos para ingresar al Doctorado Internacional en Turismo, dirigido al Colegio de Investigadores, escrita en inglés.
 - Protocolo de Investigación enfocado en las LIES que contenga los siguientes elementos:
 - Título de la investigación
 - Línea de investigación e incidencia a la que pertenece
 - Resumen
 - Introducción
 - Planteamiento del problema
 - Pregunta de investigación
 - Hipótesis
 - Justificación
 - Objetivos (general y específicos)
 - Marco teórico
 - Metodología a utilizar
 - Resultados esperados
 - Referencias estilo APA.
- La extensión deberá estar entre 2500 a 3500 palabras por todo el documento.
- Puedes solicitar una guía del protocolo.
- Entrevista. La entrevista será llevada a cabo por el Coordinador del Doctorado Internacional en Turismo y miembros representantes del Colegio de Investigadores. La fecha de la entrevista se asignará una vez que envíe la información anterior (documentación oficial, carta de motivos y protocolo de investigación) al correo señalado.

Candidatos extranjeros o con estudios en el extranjero:

Deberán presentar acta de nacimiento apostillada y realizar el Dictamen técnico a través de la Universidad Anáhuac México. Una vez admitidos deberán tramitar la residencia temporal como estudiantes en México.

En todos los casos en que los documentos estén en un idioma distinto al español, el candidato deberá presentar la traducción de estos.

DOCTORADO INTERNACIONAL EN TURISMO

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Doctor Internacional en Turismo al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Universidad. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

DIRECTOR DEL PROGRAMA:

Dr. Hazael Cerón Monroy
hazael.ceron@anahuac.mx

Coordinación administrativa:

Mtra. Teresa Fernández Delgado
teresa.fernandez@anahuac.mx



INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: +52 55 56 27 02 10 ext. 7100 y +52 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC

