Posgrados
ANÁHUAC

Maestría en Alta Dirección

# ANÁHUAC MBA

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Facultad de
Economía y Negocios

La Universidad Anáhuac México surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

## MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

## PRESENTACIÓN

En un entorno cambiante, competitivo y global, el MBA de la Universidad Anáhuac México permite a sus estudiantes adquirir herramientas directivas de alto nivel, obtener conocimientos para acelerar su proyección profesional y desarrollar habilidades emocionales y sociales, con el objetivo de alcanzar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios. Nuestro programa enfatiza diversos temas estratégicos que estimulan el razonamiento crítico de los estudiantes, fomentando un liderazgo humanista, internacional, socialmente responsable y con base en el derecho y la ética en los negocios.

## ACREDITACIONES INTERNACIONALES

**THE ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)**

La AACSB es el organismo internacional más prestigiado en acreditación de Escuelas de Negocios en todo el mundo. Una escuela de negocios acreditada por la AACSB obtiene un plus importante porque tiene el reconocimiento de la excelencia y calidad académica por parte de la red de educación más grande del mundo, que conecta la academia con el mundo de los negocios.

Un egresado de una escuela de negocios certificado por la AACSB será un graduado altamente calificado, con un título internacionalmente reconocido, que le permitirá tener acceso a mejores puestos de trabajo, mejores compensaciones económicas y mayor reconocimiento en el mercado laboral.

En la actualidad, solo 4.8% de las escuelas de negocios en el mundo cuentan con esta prestigiada acreditación internacional.

**ASSOCIATION OF MBA´S (AMBA)**

El programa Anáhuac MBA está acreditado internacionalmente por la Association of MBA´s (AMBA), institución de origen británico cuyos servicios de elevación son reconocidos en todo el mundo, ya que aprobar su riguroso proceso de acreditación es sinónimo de calidad, confiabilidad y liderazgo.

El reconocimiento que otorga AMBA, como organismo internacional independiente, garantiza un programa MBA dinámico y enfocado en procesos de mejora continua, orientando a cumplir con los más altos estándares de formación ejecutiva de alto perfil.

## PLAN DE ESTUDIOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Propedéutico | Fundamentos contables | Matemáticas financieras | Métodos cuantitativos en Excel |
| | Seminario de Inteligencia emocional | | |
| Primer trimestre | Ética en la dirección | Contabilidad de gestión | Economía empresarial |
| Segundo trimestre | Liderazgo y herramientas de inteligencia directiva | Análisis y dirección financiera | Entorno y economía internacional |
| Tercer trimestre | Diseño y comportamiento organizacional | Finanzas en mercados internacionales | Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios |
| Cuarto trimestre | Gestión del cambio en las organizaciones | Organización industrial y estrategia | Análisis de riesgo y gestión de incertidumbre |
| Quinto trimestre | Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial | Seminario de Mercadotecnia estratégica | Dirección de operaciones |
| Sexto trimestre | Innovación | Estrategia competitiva en el marco internacional | Derecho y negocios |
| Séptimo trimestre | Proyecto de negocios I | Competencias de liderazgo | Electiva I |
| Octavo trimestre | Proyecto de negocios II | Electiva II | Electiva III |

**ÁREAS ACADÉMICAS**

- MERCADOTECNIA
- ECONOMÍA Y ESTRATEGIA
- FINANZAS Y CONTABILIDAD
- DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
- DERECHO, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- EMPRENDIMIENTO

## COACHING

- Para que nuestros alumnos logren sus objetivos personales, el Anáhuac-MBA pone a su disposición un equipo de coaches certificados y experimentados con el más alto perfil profesional y humano.
- Espacio individual, confidencial y motivacional en el que cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.

## CAREER CENTER

Ayuda a los estudiantes a impulsar su carrera profesional. Los especialistas de este programa asisten a los estudiantes para comprender el mercado laboral, mejorar su capacidad de búsqueda de empleo, realizar un currículum profesional y mejorar su desempeño en entrevistas de trabajo.

## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Nuestro programa utiliza un modelo pedagógico integral basado en competencias y principios que se transmiten a través de cuatro eslabones: método del caso, trabajo en equipo, clases magistrales, así como simuladores y software.

## FUTURE TRENDS SEMINARS

Cada trimestre, el Anáhuac-MBA organiza una serie de conferencias en las que se presentan las últimas tendencias y mejores prácticas de negocios, impartidas por directores de empresas y líderes internacionales, especialistas en diferentes ámbitos.

# FORMACIÓN Y EXPERIENCIA

**Opciones de doble grado y especialización internacional**

eada business school barcelona

FIU FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

BOSTON UNIVERSITY

MACQUARIE University SYDNEY·AUSTRALIA

Universitat Abat Oliba CEU

# EGRESADOS DESTACADOS

"Soy un gran admirador del programa del MBA, ya que ha fomentado un **cambio auténtico y positivo**, enfocado al aprendizaje continuo, a compartir mi experiencia, a motivar y a reconocer a los protagonistas de mi vida profesional."

LUIS HERNÁNDEZ AGUILERA
Licenciado en Contaduría
Socio de Administración y Finanzas, Deloitte México

"Cursar el MBA en la Universidad Anáhuac México me permitió adquirir una **visión estratégica** sobre cómo incrementar las ventas en el sector asegurador, con un **enfoque de rentabilidad y crecimiento** sostenido del negocio, así como lograr brindar asesoría personalizada a familias mexicanas para transformar sus vidas, buscando un **México con una cultura de prevención y ahorro**."

LAURA PAOLA ARREGUI SORIANO
Licenciada en Administración y Mercadotecnia
Directora comercial, MetLife México

"Me siento **afortunado de haber cursado el MBA** en una de las primeras generaciones de la Universidad Anáhuac México, debido a las materias, el nivel de excelencia del profesorado y las experiencias compartidas entre los compañeros. El beneficio continúa como **miembro de la asociación de egresados** al poder ampliar la red de contactos y actualizarme mediante la asistencia a eventos en temas de vanguardia."

GUILLERMO CRUZ CARRETO
Ingeniero en Informática
Socio director, Inteval

# ESTADÍSTICAS DE LOS ALUMNOS

**Edad promedio**

**50% entre 25 a 30 años**
40% de 31 a 35 años
7% de 36 a 40 años
3% de 41 años en adelante

**Procedencia profesional**

**62% económico-administrativas**
24% de 31 a 35 años
14% de 36 a 40 años

**Sectores empresariales**

**97% empresas y 3% gobierno**

# COMPETENCIAS PROFESIONALES

Desarrollar las **relaciones profesionales** entre los más de 1,200 miembros de la comunidad de egresados del programa para promover la **formación continua** y generar oportunidades de ***networking*, empleo y negocios.**

# NUESTROS PROFESORES

El **Anáhuac-MBA** cuenta con distinguidos líderes académicos y empresariales con amplia experienca docente, comprometidos con la formación integral de profesionistas de alto nivel.

**1. Dr. Adán Díaz Hernández**

Estudios posdoctorales en la Universidad de Essex, Reino Unido Doctor en Ciencias Financieras por el ITESM, México

Se ha desempeñado como subdirector de Capital Económico en HSBC y como director de Riesgos en Banco Fácil, S.A.

**2. Dr. Adolfo Alberto Laborde Carranco**

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM, México

Especialista en negocios internacionales y comercio exterior, analista internacional en medios de comunicación nacionales e internacionales y conferencista nacional e internacional en negocios globales.

**3. Mtro. Boris Diner Herszenborn**

Candidato a Doctor en Administración de Empresas por la Universidad de Cantabria, España y MBA por la Universidad de Washington, EE.UU.

Exdirector de la Cámara de Comercio e Industria de México y socio en el despacho Coaching Soluciones, especializado en asesoría a empresas familiares.

**4. Mtra. Alejandra Galetto Bravo**

Maestra en Alta Dirección de Empresas por IPADE, México

Ha sido directora financiera de SAP México, S.A. de C.V.; gerente de Control Interno para Latinoamérica de Hewlett Packard México; directora financiera de Storagetek de México y directora de Operaciones y Finanzas de EMC Computer System de México, S.A. de C.V.

**5. Mtro. Edgar González Olea**

MBA con especialidad en Tecnologías de la Información por la Universidad de Melbourne, Australia.

Por casi 20 años se desempeñó en cargos de la administración pública federal a nivel directivo en las Secretarías de Educación Pública y en la de Hacienda y Crédito Público. Ha representado a dependencias del gobierno mexicano ante instancias interna-cionales como la APEC y la OCDE.

**6. Dra. Aurora González Bueno**

Doctora en Ciencias de la Administración por la UNAM, México

Consultora en factor humano proveyendo soluciones en capacitación y adiestramiento, desarrollo organizacional, evaluaciones de desempeño, planes de carrera, descripciones de puestos y manuales de procedimientos de recursos humanos.

**7. Dra. Delia Laura Sour Vargas**

Doctora en Políticas Públicas por la Universidad de Chicago, EE.UU.

Sus principales temas de investigación son presupuesto y gasto público, contabilidad gubernamental y presupuesto por resultados.

**8. Dr. Jorge Antonio Pérez Pineda**

Doctor en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid, España.

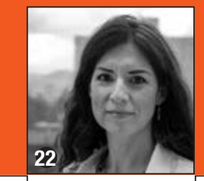
Consultor e investigador para institu-ciones internacionales en materia de cooperación internacional, inversión extranjera y empresas transnacionales.

Agente de comercio exterior en la Consejería Comercial de México en España y Bancomext.

**9. Mtro. Jesús M. Pérez Vega**

MBA por el Instituto de Empresa en Madrid, España

Director General en Aenor; Managing Director (Región México – España) Senior Partner en Limmarket Europe SA; Chief Financial Officer CFO en Conagra Foods México S.A. de C.V.; y Managing Director para Latinoamérica en American Appraisal Associates Inc



**10. Dr. Julio Téllez Pérez**

Doctor en Administración y Gestión de Empresas por la Universidad de Cantabria, España.

Sus principales temas de investigación son Creación de valor en las empresas mexicanas, medido a través del valor económico agregado (VEA) y la relación que tiene con los movimientos de los precios de las acciones.

**11. Dr. Rogelio Puente Díaz**

Doctor en Psicología y Salud por la Universidad de Iowa, EE.UU.

Sus principales temas de investi-gación son : Bienestar subjetivo de los consumidores, emociones y toma de decisiones del consumidor, efectos de contexto y sus implicaciones para diseño de cuestionarios.

**12. Mtro. Juan Manuel Romano Machado**

Candidato a Doctor en Gestión Estratégica y Políticas del Desarrollo por la Universidad Anáhuac México, México

Consultor independiente en estudios de mercadotecnia.

**13. Mtro. Fabián Antonio Márquez Rueda**

MBA por Rotterdam School of Management, Países Bajos

Participó en instituciones como Pemex Refinación, J.P. Morgan, Presidencia de la República y la Secretaría de Agricultura, en las áreas de planeación estratégica, finanzas y control interno.

**14. Mtro. Jorge Fregoso Lara**

Candidato a doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Cantabria, España

Experiencia profesional de más de 15 años en el sector financiero, en empresas como Acciones y Valores de México y Banco Nacional de París, Red Financiera México, como consultor asociado de IDEA y como socio fundador y Presidente del Consejo de Administración de Apoyo a la Educación Superior, SOFOM.

**15. Mtro. Jorge Joaquín Reyes Iturbide**

Candidato a doctor en Innovación y Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac México, México

Representante en el Comité Espejo Mexicano para el desarrollo de la ISO 26000 de Responsabilidad Social y de la Norma Mexicana (NMX) en esta materia. Miembro del Stakeholder Council de Global Reporting Initiative (GRI), en representación de América Latina y el Caribe.

**16. Dra. María del Carmen Gómez Ríos**

Doctora en Ingeniería Industrial - Planeación Estratégica en Ingeniería y Tecnología por la Universidad Anáhuac México, México.

Sus principales temas de investigación son finanzas corporativas, evaluación de proyectos, administración de riesgos, gobierno corporativo.

**17. Dr. Martín Virgilio Bravo Peralta**

Doctor en Derecho por la UNAM, México.

Consultor en PEMEX, INFONAVIT, Banjército, ASEA, Semarnat y en otras áreas de gobierno corporativo.

**18. Mtro. Sergio Romay Estrop**

MBA por The University of Bath, Reino Unido.

Cuenta con 40 años de experiencia en empresas multinacionales (ICI, Huntsman, DuPont, W.R. Grace) en las áreas de planeación estratégica, producción, gerencia de negocios y gerencia general en México y en la región de América Latina.

**19. Mtro. Horacio Rocha San Miguel**

MBA por Southern Methodist University, EE. UU.

Presidente de la Comisión de Relaciones con Organismos Empresariales en el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y miembro de la junta de honor del Colegio de Contadores Públicos de México, socio del despacho de contadores públicos Rocha, Salas y Cía.

**20. Dr. Luis Enrique Landa Fournais**

Doctorado en Economía por la Universidad de Georgetown, EE.UU.

Como servidor público destaca su trayectoria como director general en la Secretaría de Relaciones Exteriores, como Administrador de Fiscalización de Precios de transferencia en el SAT y como director general Adjunto de asuntos internacionales en INADEM de la Secretaría de Economía.

**21. Dr. Mauricio Ortigosa Hernández**

Doctor en Estudios Empresariales, por la Universidad de Barcelona, España.

Sus principales temas de investigación son Modelos del valor del cliente y su permanencia con la empresa bajo incertidumbre; y modelos de efectos olvidados en mercadotecnia.

**22. Mtra. Selene Rocío Gaxiola Laso**

Candidata a doctora en Innovación y Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac México, México

Sus principales temas de investigación son: Vinculación de las finanzas y la responsabilidad social, principalmente en temas de inclusión financiera.

**23. Dr. Carlos Colín Flores**

Doctor en Administración de Organizaciones, UNAM, México.

Director ejecutivo de Grupo Dipex, empresa de logística y comercialización.

Tiene amplia experiencia directiva en gestión de proyectos, cambio y cultura organizacional, estrategia y planeación de ventas, desarrollo estratégico, revenue management en empresas como: Grupo Peñafiel, Coca-Cola FEMSA, Grupo Cuervo, Industrias Resistol y Celanese Mexicana.

**24. Dr. Luis F. Miguel Llanos Reynoso**

Doctorado en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional, México.

Sus principales temas de investigación son la organización, dirección y liderazgo de personal, así como temas de seguridad y de administración pública.

**25. Dr. Rafael Bernardo Carmona Benítez**

Doctor en Investigación de Operaciones por la Universidad Tecnológica de Delft, Países Bajos

Responsable del desarrollo de proyectos en investigación de operaciones aéreas en TEL-TUDELFT.

**26. Dra. Karla Barajas Portas**

Doctora en Marketing avanzado por la Universidad Rey Juan Carlos, España

Ha colaborado en áreas de mercadotecnia para empresas como Sony Music, Nova Media Comunicaciones y Grupo Salinas. Además es investigadora en áreas de mercadotecnia.

**27. Dr. Alberto Borbolla Albores**

Doctor en Ciencias Sociales y Política, con especialización en sociología de la innovación por la Universidad Iberoamericana, México

Colaborador en múltiples agencias de inves-tigación de mercados y opinión pública nacionales e internacionales.

Asesor de Innovación social en el Laboratorio de Investigación Social (LIS).

Actualmente forma parte de un grupo multidisciplinario que investiga temas de innovación y mercadotecnia.

## PROCESO DE ADMISIÓN

**FASE PERSONAL**

Participación en una sesión informativa y en una entrevista personal con el director del Anáhuac-MBA.

**FASE DOCUMENTAL**

Integración del expediente personal con:
· Solicitud de admisión
· Cartas de recomendación
· Documentos oficiales

**FASE ACADÉMICA**

Inscripción y acreditación de las asignaturas del curso propedéutico.

Visita nuestro sitio web

## REQUISITOS MÍNIMOS

**Para ser candidato al Anáhuac-MBA necesitas:**

- Ser **titulado** de licenciatura
- Promedio mínimo de **8.0** en licenciatura
- **25** años cumplidos al momento de ingresar al Anáhuac-MBA
- **Tres** años de experiencia profesional de tiempo completo
- Comprensión y lectura fluida del idioma **inglés**
- Superar las **tres** fases del proceso de admisión

## ACTIVIDADES ADICIONALES

**COMPROMISO SOCIAL**
- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales

**ACTIVIDADES ARTÍSTICAS**
- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música y canto, además de artes visuales y pintura

**DEPORTES**
- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo

**PASTORAL**
- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

# ACTIVIDADES ADICIONALES

## Servicios y establecimientos

### Biblioteca

**Campus Norte**

Préstamo de cuatro libros por siete días con posibilidad de dos renovaciones vía telefónica o por internet.
Horario de atención: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 9:00 a 14:00 hrs.
Tel.: 55 56 27 02 10

- Acervo general: exts. 8451, 8465 y 8303
- Biblioteca de posgrado: ext. 7133
- Sala de lectura: ext. 8306

**Campus Sur**

Biblioteca con área de silencio y cubículos individuales
Torre 3 planta baja

### Biblioteca digital

pegaso.anahuac.mx/biblioteca
Solicita tu usuario y contraseña en Servicios Escolares o en el chat de atención al público:
www.anahuac.mx/mexico

### Pastoral Universitaria

**Campus Norte**

- Misas entre semana
  Lunes a viernes: 7:55 y 13:05 hrs.
- Misas dominicales
  Niños: 11:20 hrs./General: 12:20 y 13:30 hrs./ Jóvenes: 19:00 hrs.
- Hora Eucarística para jóvenes: Jueves 20:00 hrs.
- Confesiones: Durante la misa de 13:05 hrs.

**Campus Sur**

Capilla Torre 1 sur

### Consultoría familiar

Atención por alumnos del último trimestre y egresados de la Maestría en Ciencias de la Familia.
Informes para consultoría:
Rocío Hernández Sánchez
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7149
rocio.hernandez@familia.edu.mx
**Campus Norte**

### Clínica Dental Universitaria

**Campus Norte**

Atención por alumnos de últimos semestres supervisados por académicos especialistas.
No tiene fines de lucro, solo se aplican cuotas de recuperación de los materiales.
Servicios: limpieza dental, restauraciones, prótesis, radiografías, endodoncias, extracciones, cirugías y odontopediatría.
Informes y citas:
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7276
clinica.dental@anahuac.mx

### Cajeros y banco

**Campus Norte**

Contamos con la sucursal 0518 de Santander dentro del campus, además de tres cajeros:

- Sucursal del banco: Tel.: 55 55 96 12 63
- Edificio de Rectoría
- Edificio de Posgrado (sótano)

**Campus Sur**

Torre 3 del lado izquierdo

## Transporte Anáhuac*

Intercampus:
www.anahuac.mx/mexico/files/Transporte-Inter-Campus.pdf
Informes:
Campus Norte Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7265
transporte.norte@anahuac.mx
Campus Sur Tel.: 55 56 28 88 00 ext. 625
transporte.sur@anahuac.mx
*Es indispensable tener credencial vigente

### Clínica de Nutrición

Diagnóstico de los participantes para identificar malos hábitos de nutrición y apoyo para llevar una vida más saludable.
Informes:
clinica de nutricion@anahuac.mx

### Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac

Informes:
Mtra. Yessica Pando
Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8123, 8218 y 7628
juridico@anahuac.mx

### Atención espiritual

pastoral.universitaria@anahuac.mx

## Credencial

**Tramita tu credencial (sin costo)**

1. Asiste al módulo de credenciales ubicado en planta baja del Edificio de Rectoría, de lunes a viernes de 9:00 a 19:00 hrs.
2. Proporciona tu nombre completo.
3. Te tomarán la fotografía, actualizarán tus datos y recibirás tu credencial al instante.

Beneficios:
Identificación para acceso al campus y uso de instalaciones.

### Salas de cómputo

**Campus Norte**

2º piso de Biblioteca
Horario de atención de 7:00 a 22:00 hrs.
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 8457

### Instalaciones deportivas*

**Campus Norte**

- Gimnasio: Lunes a viernes de 7:00 a 21:30 hrs.
- Pista de atletismo: Lunes a viernes de 7:00 a 22:00 hrs. y sábados de 7:00 a 14:00 hrs.
- Canchas (futbol, tenis, basquetbol y pádel). Para su uso, verifica la disponibilidad con 24 horas de anticipación.

Informes:
Tel.: 55 56 27 02 10 exts. 8476, 8456 y 8478
beatriz.mancera@anahuac.mx

**Campus Sur**

Canchas de futbol, basquetbol, tenis, voleibol de playa y pista de atletismo
*Es indispensable tener credencial vigente

### Enfermería

**Campus Norte**

Atención médica y consultas gratuitas.
Planta baja del Edificio de Biblioteca.
Informes: Leticia Cruz Cervantes
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7221

# MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN

ANÁHUAC
# MBA

**Reconocimiento académico:**
**Reconcimiento académico**
La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Alta Dirección-MBA al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

**Directora del programa:**
Dra. Diana Dávila Ruiz
diana.davilar@anahuac.mx

**Informes**
Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840

Anáhuac
México

Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC