

Posgrados
ANÁHUAC

MAESTRÍA EN
**Moda y
Mercadotecnia**

Facultad de
Diseño



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

SOBRE LA MAESTRÍA

El negocio de la moda nacional e internacional exige capacitación e innovación continua. Somos la única Maestría en Moda y Mercadotecnia en el país avalada como Posgrado ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) con más de 10 años de liderazgo académico y profesional.

Nuestro claustro docente, acreditado ante el Consejo Institucional, está conformado por reconocidos profesionales de la industria de la moda, así como por destacados investigadores con notables carreras académicas.

MISIÓN DEL PROGRAMA

Formar líderes de acción de positiva en el ámbito de la moda nacional e internacional.



La Maestría en Moda y Mercadotecnia tiene como objetivo central la formación de profesionales y emprendedores de alto perfil que logren comprender el contexto y las áreas de oportunidad clave del negocio de la moda nacional e internacional. Líderes y agentes de cambio para la industria de la moda quienes, a través de una ética cabal y sentido de responsabilidad social, logren desarrollar y gestionar empresas de moda exitosas y relevantes para su mercado meta y entorno.

Candidatos con formación en disciplinas relacionadas con Mercadotecnia, Publicidad, Diseño, Moda, Comunicación o carreras afines, interesados en cursar un programa de posgrado que incremente sus competencias profesionales, redes de *networking* y vinculación con la industria de la moda.



OBJETIVOS

DIRIGIDO A

ÁREAS ACADÉMICAS	Contexto y moda	Mercadotecnia y comunicación	El negocio de la moda	Investigación	Electiva profesional
1er TRIMESTRE	Moda, cultura y contexto Responsabilidad social y moda sostenible	Mercadotecnia y comunicación estratégica	Seminario: Sistema de la moda		
2º TRIMESTRE	Interpretación y análisis de tendencias Moda y lujo	Concepto e identidad de marca Compras y comercio multiplataforma			
3er TRIMESTRE		Mercadotecnia digital I Relaciones públicas y coordinación de eventos		Desarrollo de habilidades de investigación	Electiva profesional
4º TRIMESTRE		Taller: escaparates y mercadeo visual Taller: estilismo y producción de moda Mercadotecnia digital II		Proyecto aplicativo en moda y mercadotecnia	
5º TRIMESTRE		Planeación estratégica	Modelos de negocio y emprendimiento	Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia I	Electiva profesional
6º TRIMESTRE			Liderazgo y gestión de equipos internacionales Plan de negocios	Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia II	

MATERIAS ELECTIVAS

- Mercadotecnia y comunicación
- Legislación en la industria de la moda
 - Planeación y gestión de medios
 - Diseño estratégico centrado en el usuario

- El negocio de la moda
- Temas selectos de la industria de la moda (cascarón)
 - Técnicas de negociación y argumentación

- Investigación
- Periodismo de moda

MODALIDAD

Híbrido:
Clases en vivo vía Zoom + sesiones presenciales

DURACIÓN

Un año y medio con programas trimestrales

HORARIO

Entre 9 y 12 horas por semana,
de 17:30 a 22:00 horas

Al terminar serás capaz de



- Desarrollar planes de negocio que integren estrategias y metodologías relevantes para la gestión creativa, administrativa y financiera de una empresa de moda.
- Llevar a cabo proyectos de marca vinculados con el ejercicio de la moda sostenible.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia digital sobresalientes que aporten valor y lealtad entre la marca y sus seguidores.
- Diseñar e implementar soluciones de comunicación eficaces con contenidos innovadores y relevantes para el estilo de vida y necesidades de diversos mercados de consumo.
- Comprender las últimas tendencias en innovación y tecnología para idear y gestionar con éxito planes de mercadotecnia y comunicación para empresas de moda.
- Interpretar tendencia para el desarrollo de colecciones de moda comercialmente exitosas, nacionales e internacionales.
- Coordinar y dirigir proyectos de negocio para la industria de la moda a través de liderazgo y *management* de equipos multidisciplinarios.

ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Emprendimiento de marcas y proyectos de moda nacionales e internacionales que incorporen la responsabilidad social y las mejores prácticas de moda sostenible como ejes rectores para su crecimiento.

Incursión y crecimiento en áreas directivas y gerenciales pertenecientes a los departamentos de diseño, mercadotecnia y comunicación de destacadas empresas de moda.

Incursión en la docencia e investigación académica correspondiente a las disciplinas de la moda y el diseño contemporáneo.

Ventajas competitivas

- Somos la única Maestría de Moda en el país avalada como Posgrado ante la SEP con 10 años de liderazgo académico y profesional.
- Tenemos convenios y alianzas para vincular a nuestros alumnos y egresados con reconocidas empresas y organizaciones de la industria de la moda en México como Fashion Group Capítulo México, Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), Mercedes-Benz Fashion Week México, Grupo Julio, Liverpool, Palacio de Hierro, Kaltex, entre otros.
- Nuestros alumnos y egresados ocupan posiciones estratégicas en importantes empresas y marcas de moda como Grupo LVMH, AXO, Liverpool, Hugo Boss, Vanity, Levi's, entre otras.
- Contamos con programas de internacionalización que te permitirán vivir experiencias académicas profesionales en las principales capitales de la moda en el mundo.

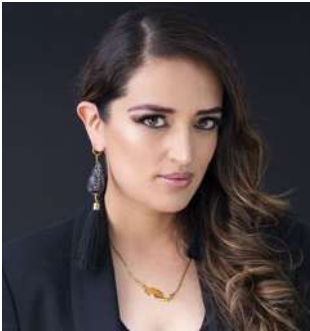


CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro docente, acreditado ante el Consejo Institucional, está conformado por reconocidos profesionales de la industria de la moda, así como por destacados investigadores con notables carreras académicas.



CLAUSTRO DOCENTE



MTRA. MARISOL CONOVER
Fashion Speaker & Trend Analyst LATAM
Coordinadora de la Maestría en Moda y Mercadotecnia, Universidad Anáhuac México
Doctorante en Innovación y Responsabilidad Social (Anáhuac), maestra en Administración de Empresas (UNAM) y diseñadora de modas. Egresada de Jannette Klein, con más de 15 años de experiencia en la industria de la moda. Reconocida *Fashion Speaker*, analista de tendencias y asesora de la región LATAM, presente en las ferias y eventos clave del sector como Colombiatex, Intermda, Digital Expo Textil Perú, Sapica, entre otros. Ha colaborado con importantes medios de comunicación como la revista *Womens Wear Daily* de Nueva York, *El Universal*, *Reforma* y la revista gremial *AnnaFusoni.mx*. Presidenta de la Sección Educación para la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE) y miembro del *board* del Fashion Group Capítulo México.



MTRA. LUCÍA SÁNCHEZ
Fundadora de la empresa de joyería LUGANO. Directora de *marketing* de empresas trasnacionales.



MTRO. JEYVAN SÁNCHEZ
Especialista en *marketing* digital. Cuenta con 14 años de experiencia al frente de áreas de comunicación y diseño en empresas públicas y privadas. Coordinador académico de la Licenciatura en Diseño Multimedia en la Universidad Anáhuac México Campus Sur.



MTRA. VIRIDIANA HERNÁNDEZ
Fendi. Visual Merchandising Manager para México y Brasil
Diseñadora de formación y maestra en Administración de Negocios y Mercadotecnia. Experta en el sector del mercadeo visual y *retail* de lujo para marcas como Hugo Boss y el Palacio de Hierro. Actualmente se destaca como Visual Merchandising Manager para México, Brasil y EE.UU. de FENDI.



MTRA. FÁTIMA GONZÁLEZ
Fashion PR & Advertisement. Retail de lujo
Maestra en Administración de Negocios, Doctorante en Comunicación y Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac México. Estudios en Fashion Branding & Advertisement basado en emociones. Estratega para reconocidas agencias como Walter Thompson, Ogilvy Mather y Grupo Vale Euro. Fungió por más de cinco años como directora de Mercadotecnia, Publicidad, Relaciones Públicas y Eventos Especiales en Saks Fifth Avenue México.



MTRO. DANIEL OCEGUERA
Asesor experto en *marketing* y comunicación digital para LATAM en posiciones de liderazgo para empresas como Colliers, Grupo Avante y DuPont.



MTRO. ARTURO QUINTANA
DCEO y socio fundador de Unleash your Potential, firma consultora internacional en Capital Humano. Cuenta con más de 28 años de experiencia en innovación y gestión empresarial. Ha dirigido proyectos de transformación de liderazgo y cultura organizacional en empresas globales en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú. Catedrático reconocido, *coach* ejecutivo, *design thinker* y conferencista.



MTRO. JORGE GASKA
Diseñador de vestuario, stylist y experto en moda
Maestro en Diseño de Accesorios por el IED de Madrid, *bacheloren* Comunicación con Especialidad en Producción Televisiva por la Universidad Anáhuac México. Productor y diseñador de vestuario, *fashion stylist* de celebridades, diseñador de accesorios, *fashion speaker* y académico.



MTRA. DENISSE VIGUERAS
Fundadora y CEO de Fashion Law Mx, boutique legal de asesoría especializada en moda, arte, ciencia y tecnología.



MTRA. MARI CARMEN ROMO
Directora de mercadotecnia y ventas, experta en las áreas de desarrollo de producto, reposicionamiento de marca y planeación estratégica para el desarrollo de mercados y nuevos productos. Capacitadora para el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI), especializándose en ventas, atención y calidad en el servicio a las microempresas.



MTRO. ALEJANDRO FAES
Maestro en Finanzas por el EGADE. Cuenta con más de 10 años en la industria de la moda, trabajando desde desarrollo de producto hasta punto de venta. Actualmente se desenvuelve como inversor, consultor y licenciatario de las marcas mexicanas ¡Ay Güey! y Abito.



MTRO. RUBÉN ESQUEDA
ACTÓN
Cuenta con destacada experiencia docente. Especialista en innovación y responsabilidad social, ponente activo en foros internacionales como el International Council of Societies of Industrial Design.



MTRO. ENRIQUE BLEDL
Titulado en Marketing por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Máster en Responsabilidad Social y Sustentabilidad por la Universidad Anáhuac México. Cuenta con 18 años de experiencia docente y con 25 años de trayectoria como director en Investigación de Mercados y desarrollador de Nuevos Negocios para México y América Latina en Ipsos, GfK y Reputation Institute.



COMPROMISO SOCIAL

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura



DEPORTES

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



PASTORAL

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales



- Solicitud de admisión firmada
- Título profesional de licenciatura
- Cédula profesional
- Certificado oficial de estudios de licenciatura
- Historial académico
- Acta de nacimiento
- CURP (el que se obtiene en línea cuenta como original)
- Currículum actualizado
- Dos cartas de recomendación con membrete (no familiares)
- Una fotografía (perfil profesional)
- Carta de motivos dirigida a la Coordinación de la Maestría
- Portafolio de trabajos que se presentará durante la entrevista personal con la Coordinación de la Maestría (no es obligatorio)



MAESTRÍA EN Moda y Mercadotecnia

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Moda y Mercadotecnia al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación académica:

Mtra. Marisol Conover Blancas
marisol.conover@anahuac.mx

INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

☎ 55 54 51 61 77

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Anáhuac
México

Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC

