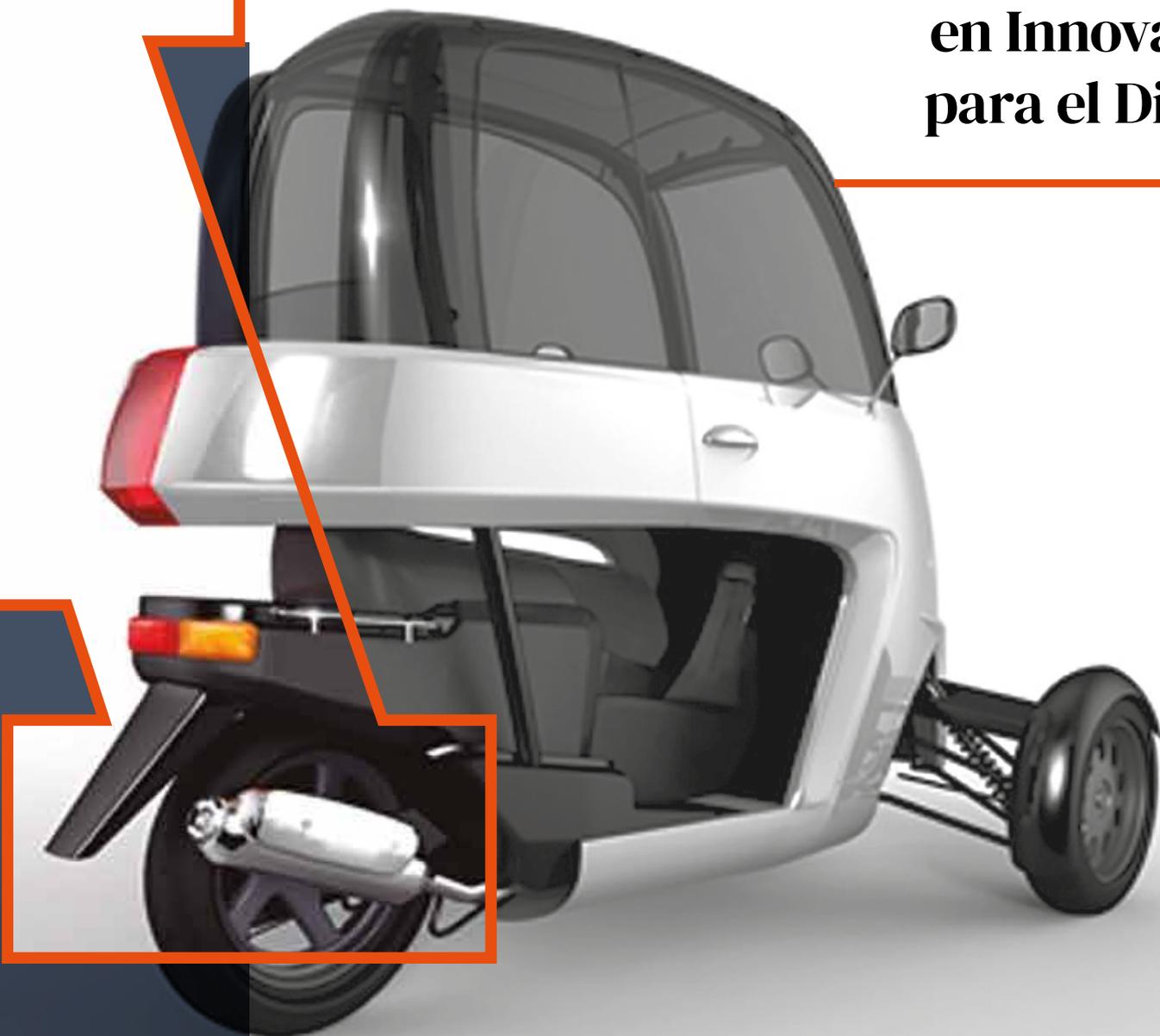


MAESTRÍA EN  
**Diseño Avanzado de Producto**  
con Especialidad  
en Innovación  
para el Diseño



Facultad de  
Diseño



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

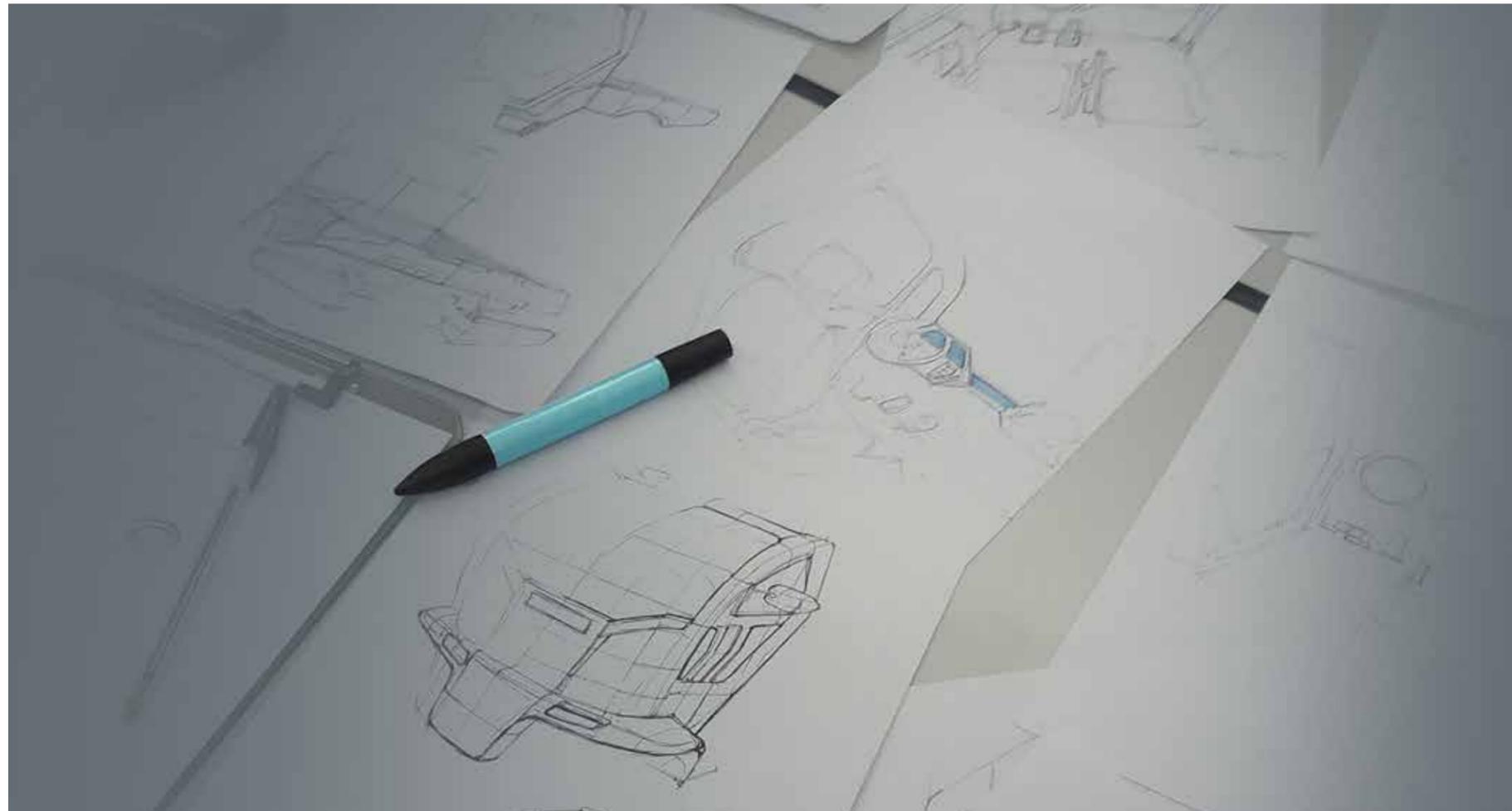
## MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

## MISIÓN DE LA FACULTAD

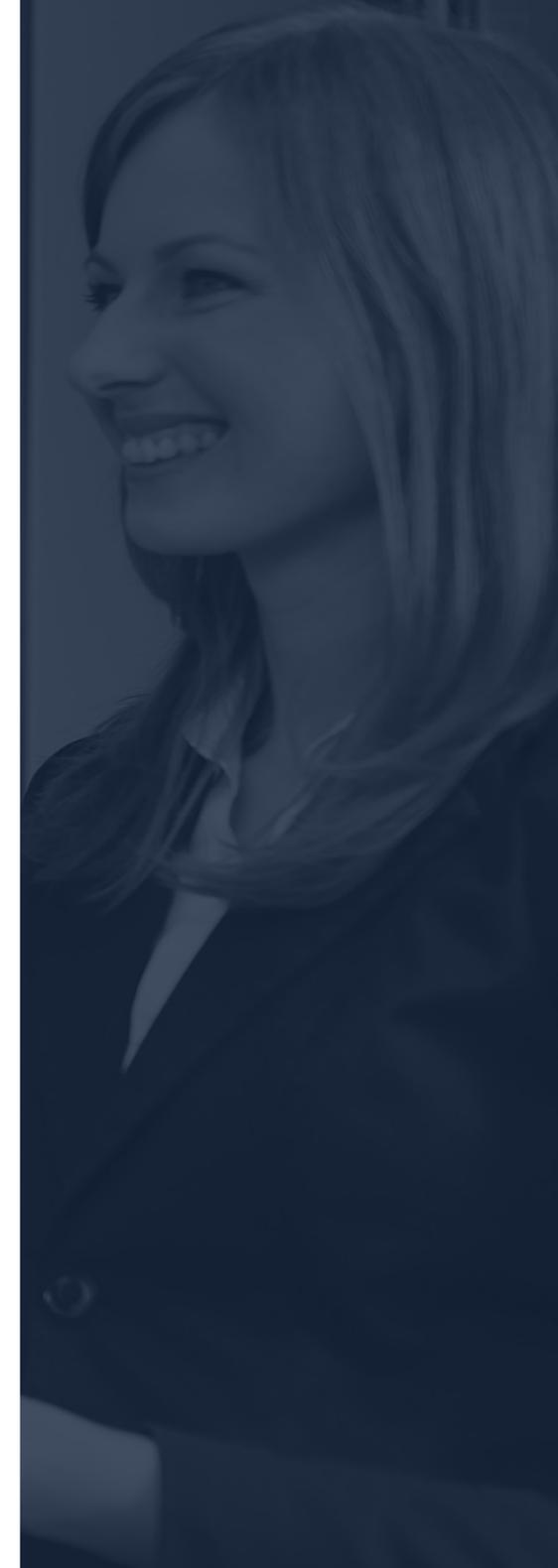
Somos una comunidad académica de diseño reconocida nacional e internacionalmente que genera, fomenta y difunde las tendencias de la cultura del diseño a través de su método pedagógico sustentado en proyectos académicos de investigación vinculado a la empresa, a los desarrollos tecnológicos y a las instituciones culturales y educativas de nuestro país, además de estar comprometido con una educación centrada en el alumno.

Responder a las necesidades y problemáticas que surgen en la sociedad y en la industria, generando soluciones innovadoras y disruptivas a partir del desarrollo de procesos creativos y metodologías que se enfoquen en generar piezas, componentes y productos de diseño avanzado. Todo ello a partir de la unión de elementos de diseño y tecnología como lo estético, ergonómico, funcional, económico, ambiental, ecológico, emocional, práctico, productivo, tecnológico y eficaz. Conceptos que convergen en crear un espacio multidisciplinario de profesionales, diseñado especialmente para aplicar el conocimiento en torno a los temas que el diseño y la innovación emplean como medios eficaces para la conceptualización avanzada e innovadora de productos de diseño.



Bocetos: Javier E. Sifuentes Torres

## MISIÓN DE LA MAESTRÍA



## OBJETIVOS

Nuestro objetivo es la búsqueda y ejecución de un buen concepto de diseño y nuestra estrategia es la conformación de un equipo de trabajo que tenga un común denominador: pasión por el diseño. Por ello, para situarnos a la vanguardia de las tendencias mundiales del diseño hemos generado programas de posgrado que constituyen una verdadera oferta para la formación continua y que dan una respuesta clara a las necesidades de un mundo cambiante.

La Maestría en Diseño Avanzado de Producto y Especialidad en Innovación para el Diseño cuenta con programas que buscan hacer del diseño una actitud donde pasión, innovación, pensamiento creativo y conocimiento con el objetivo de forjar nuevas generaciones de creadores responsables, siempre dispuestos a generar soluciones creativas a los problemas del mañana.

Formar profesionales que sean capaces de crear conceptos bien fundamentados y factibles sustentados en conocimientos sólidos de estrategias y principios de innovación en diseño, para asegurar el desarrollo coherente de productos efectivos y útiles para la sociedad, en balance con el medioambiente.

## PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Diseño Avanzado de Productos y Especialidad en Innovación para el Diseño son programas versátiles y multidisciplinarios diseñados para retar a personas apasionadas por la creación de productos de diseño, partiendo desde el nivel conceptual.

El perfil del aspirante requiere de estudiantes egresados de las carreras de Diseño Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería Automotriz, Arquitectura, Ingeniería biomédica o carreras afines que tengan como parte de su objetivo la creación y desarrollo de productos. Los participantes deberán a su vez contar con un gran sentido de responsabilidad, pasión por el desarrollo de productos que ayuden a la sociedad y una elevada actitud para realizar colaboración interdisciplinar.



## PERFIL DE EGRESO

Los egresados en estos programas podrán insertarse en cualquier medio profesional multidisciplinario en la industria creativa y de producto en donde sean necesarios prestadores de servicios con conocimientos especializados en conceptualización avanzada, innovación en producto o movilidad, análisis de diseño y aplicación de ingeniería de diseño para asegurar la buena ejecución de la ingeniería de producto.

Las competencias desarrolladas pueden aplicarse en empresas que desarrollen productos, así como compañías de carácter transnacional donde se involucren procesos avanzados de diseño, producción y manufactura.



## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Único programa en diseño avanzado de producto e innovación con el que podrás obtener el grado de maestría y especialidad.
- Diseño, innovar e implementar soluciones de diseño avanzado de producto según las problemáticas actuales y del futuro.
- Uso de la innovación como estrategia para generar ideas disruptivas.
- Manejo de metodologías de innovación aplicadas a la generación y cristalización de conceptos.

ÁREA ACADÉMICA	1er CICLO	2º CICLO	3er CICLO	4º CICLO	5º CICLO	6º CICLO	7º CICLO	8º CICLO	ELECTIVAS
COMUNICACIÓN VISUAL	Introducción a la comunicación visual	Comunicación visual y herramientas digitales 1	Comunicación visual y herramientas digitales 2	Comunicación visual y herramientas digitales 3	Modelado 3D, renderizado y dibujo digital 1	Modelado 3D, renderizado y dibujo digital 2			Taller de diseño editorial
PROYECTOS DE DISEÑO	Teoría de la innovación y la creatividad	Seminario de proyectos 1: Fundamentación de proyectos	Seminario de proyectos 2: Pensamiento diseñístico	Seminario de proyectos 3: Usabilidad y experiencia del usuario	Seminario de proyectos 4: Diseño centrado en el usuario y conceptualización	Seminario de proyectos 5: Caracterización del producto	Seminario de proyectos 6: Refinamiento de proyectos	Seminario de proyectos 7: Conclusión de proyectos	Herramientas para manejo de proyectos
				Ética y responsabilidad social del diseño					Laboratorio para la presentación de proyectos
ELECTIVA PROFESIONAL							Electiva		

**MODALIDAD**

**Mixto:**  
El modelo es mixto y se imparte en el Campus Norte

**DURACIÓN**

Dos años en plan ideal con programas trimestrales

**HORARIO**

Por las tardes entre semana a partir de las 18:00 horas.

Las áreas académicas de nuestro plan de estudios se estructuran distribuidas en seis áreas a partir de la interdisciplinariedad característica del diseño: Conocimiento en innovación y conceptualización, Comunicación y representación visual, Diseño avanzado de producto, Ingeniería de diseño, Mercadotecnia y Humanidades.

En cada una de nuestras asignaturas se implementa la integración de conocimientos teórico-prácticos respaldados por profesores capacitados y activos en el mundo profesional.

Como parte de la dinámica tanto de la especialidad como de la maestría se implementa un proyecto central, donde confluyen el total de las asignaturas. Este proyecto corre se desarrolla desde el primer trimestre hasta el último y tiene como propósito asegurar que el aspirante culmine sus programas de estudio con un proyecto final listo para titulación.

Los cuatro primeros trimestres pueden ser cursados como especialidad, mientras que la maestría se cubrirá en ocho trimestres con titulación integrada.

En cada una de nuestras asignaturas se implementa la integración de conocimientos teórico-prácticos respaldados por profesores capacitados y activos en el mundo profesional como los maestros:

- Jorge Mauricio Rodríguez Cuevas
  - Arturo Millán Martínez
- José Carlos Padilla Montes
  - Fausto Bobadilla Vaca
  - Adrián Rosado López



Proyecto: Cyclo-desk/Diseño: Jorge Rodríguez



Proyecto: Chapulín/Diseño e Ilustración: Javier E. Sifuentes Torres



Proyecto: Abre3 / Diseño: Jorge Rodríguez / Arturo Millán

### Por Proyecto Aplicativo

El proyecto central se encuentra dividido en dos etapas:

**La primera etapa** abarca hasta la fase de conceptualización avanzada, que concluye al cuarto trimestre, justo al terminar el programa de Especialidad en Diseño de Movilidad.

**La segunda etapa** corre durante los cuatro trimestres restantes e involucran la aplicación de principios de ingeniería de diseño y factibilidad, para poder aterrizar de forma adecuada el concepto. El proyecto central tiene el objetivo de desarrollar un proyecto de visión, el cual busca enseñar al estudiante el desarrollo de proyectos prospectivos, sin llegar a un desarrollo de ingeniería de producto.



Proyecto: Spartan SuperWay/Diseño e Ilustración: Jorge Rodríguez

1. Llenar la solicitud, la cual será proporcionada en la misma Universidad, de forma física o electrónica y deberá acompañarse de los siguientes documentos:
  - Acta de nacimiento original (el folio debe coincidir con el original que se entrega).
  - Original del certificado oficial del total de estudios de Licenciatura (no kardex ni historial académico). El tiempo que tiene el alumno para entregarlo es de seis meses a partir de la fecha de inicio del Posgrado, sin prórroga.
  - Copia del título de Licenciatura (ambos lados).
  - Copia de la cédula de Licenciatura (ambos lados). Si fue expedida a nivel estatal deberá tramitar la cédula federal.
  - CURP.
  - Carta compromiso por documentos oficiales no entregados (indicar fecha de entrega).
2. Entrevista personal con el coordinador de la maestría (es necesario solicitar una cita).
3. El resultado de la entrevista y los documentos se someten a un Comité de Admisiones, el cual determina qué aspirante es apto para ingresar al posgrado (a quien haya sido admitido se le proporcionará un número de expediente).

Posterior a la admisión, deberá pagarse la inscripción correspondiente. La apertura de este programa está sujeta a un número mínimo de alumnos.



**COMPROMISO SOCIAL**

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



**ACTIVIDADES ARTÍSTICAS**

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música y canto, artes visuales y pintura

**DEPORTES**

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



**PASTORAL**

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

# MAESTRÍA EN Diseño Avanzado de Producto con Especialidad en Innovación para el Diseño

## RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Especialista en Innovación para el Diseño y el grado Maestro en Diseño Avanzado de Producto al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

## Coordinación académica:

Mtro. Adrián Rosado  
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7713  
adrian.rosado@anahuac.mx

## INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua  
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87  
posgrado@anahuac.mx  
anahuac.mx/mexico  
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte  
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur  
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos

Posgrados  
**ANÁHUAC**