

Maestría en
**Dirección de Empresas
Transmediáticas y de
Entretenimiento** con
**Especialidad en Comunicación
Estratégica Digital**



La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

MENSAJE DEL DIRECTOR



El entretenimiento es un industria de enorme y veloz crecimiento. La Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria del Entretenimiento forja líderes y estrategias del más alto nivel, con capacidades multidisciplinares, afines a las infinitas posibilidades de este sector en constante evolución. Nuestra gran ventaja es la vinculación que tenemos con la industria, tanto a través de nuestros docentes, profesionistas del entretenimiento, como con convenios con empresas líderes.

Ser una comunidad universitaria que contribuye e impulsa el proceso de formación integral de las personas que por su excelente e innovadora preparación profesional y cultural de nivel internacional, por su profunda formación humana y moral inspirada en los valores perennes del humanismo cristiano, y por su genuina conciencia social sean líderes de acción positiva que promuevan el desarrollo del ser humano y de la sociedad.

Fundada en 1970, la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México ha renovado constantemente sus planes de estudio con el fin de mantenerse a la vanguardia y responder adecuadamente a los retos que cada etapa de la historia de la sociedad de la información y el conocimiento le han impuesto.

La Facultad se ubica entre las más dinámicas en cuestiones de comunicación y es pionera en el campo del entretenimiento no solo en el país, sino en Latinoamérica.

MISIÓN DE LA FACULTAD

SOBRE LA FACULTAD



SOBRE LA MAESTRÍA

La Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria del Entretenimiento es un programa profesionalizante de posgrado, cuyo objetivo es formar expertos capaces de desempeñarse de forma exitosa y altamente competitivos en las industrias del entretenimiento, además de brindarles alto nivel de actualización y sólida formación humana y profesional.

El programa ha desarrollado en los últimos años fuertes vínculos con la industria y con las representaciones más importantes e influyentes del sector de la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia y el entretenimiento, lo que ha servido para detectar las necesidades del mercado y poder atenderlas con esta maestría.

OBJETIVO

Formar profesionales especializados con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, además de habilidades y destrezas que les permitan diseñar, producir y gestionar estrategias y proyectos innovadores y exitosos dentro de un marco global, dirigidas al negocio del entretenimiento de acuerdo a las tendencias actuales.

Ser un espacio de análisis, crítica e investigación aplicada sobre el comportamiento y estado del arte de las industrias del entretenimiento para generar conceptos, técnicas, herramientas y propuestas en su personalización.

CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Academia Mexicana de la Comunicación, A.C.
- American Marketing Association (AMA)
- Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO)
- Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP)
- Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional (AMCO)
- Asociación Internacional de la Publicidad (IAA)
- Asociación Mexicana de Mercadotecnia Directa e Interactiva (Directa)
- Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas (PRORP)
- BBDO México
- Cinépolis
- Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica en México (CICOM)
- Discovery Networks México
- El Financiero
- El Heraldo de México
- Instituto Mexicano de Teleservicio (IMT)
- KidZania
- Lúdika
- Millward Brown México
- MVS
- Neurona Digital
- NFL México
- Nickel Estudios
- NRM Comunicaciones
- Red Bull
- Revista Rolling Stone
- 20th Century Fox
- TV Azteca
- Vancouver Film School
- Y&R
- A&E Networks

PERFIL DE INGRESO

Egresado de cualquier licenciatura, con interés o experiencia en la industria del entretenimiento.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria del Entretenimiento cuenta con las siguientes competencias profesionales:

- Utiliza técnicas, herramientas y tecnologías de mercadotecnia, además de plataformas digitales. También realiza presupuestos en sus proyectos de entrenamiento.
- Analiza e investiga las nuevas tendencias de la industria del entretenimiento dentro de un contexto global, con el fin de lograr su comprensión y contar con información que le permita aprovechar su potencial y generar nuevas propuestas.
- Diseña y propone estrategias de mercadotecnia y comercialización de proyectos sustentados para el negocio del entretenimiento, que tengan un impacto positivo en la sociedad y respondan a sus características, necesidades y generen nuevas respuestas.
- Previene problemas y situaciones mediante el manejo eficaz y asertivo de la opinión pública y el conocimiento de las audiencias.
- Crea proyectos en total correspondencia con los medios de comunicación y transmedia adecuados a los tipos de entretenimiento en el mundo, atendiendo los requerimientos legales.
- Gestiona la operación y dirección de proyectos innovadores, creativos y de calidad que den lugar a nuevos negocios.



PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TRANSMEDIÁTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO

ÁREA ACADÉMICA	1º CICLO	2º CICLO	3º CICLO	4º CICLO	5º CICLO	6º CICLO	7º CICLO	8º CICLO
DIRECCIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	Habilidades directivas de empresas de comunicación	Propiedad intelectual y legislación en la era digital	Relaciones públicas estratégicas	Planeación estratégica de medios digitales y convencionales	Antropología de la acción directiva			
MERCADOTECNIA	Tendencias globales de la comunicación Mercadotecnia Integral y construcción de marcas	Inteligencia estratégica del consumidor Habilidades analíticas y minería de datos	Sistemas de negociación y compra de medios convencionales y digitales Estrategias de comunicación publicitaria y patrocinios	Desarrollo de proyectos transmedia Mercadotecnia digital				
INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO					Industrias creativas, culturales y de entretenimiento	Expos, ferias, parques temáticos, conciertos y festivales	Estrategias integrales para empresas de entretenimiento	
INVESTIGACIÓN APLICADA						Seminario de emprendimiento en empresas transmidiáticas y de entretenimiento	Seminario de investigación y dirección de proyectos en empresas transmidiáticas y de entretenimiento	
ELECTIVAS PROFESIONALES					Electiva	Electiva		Electiva

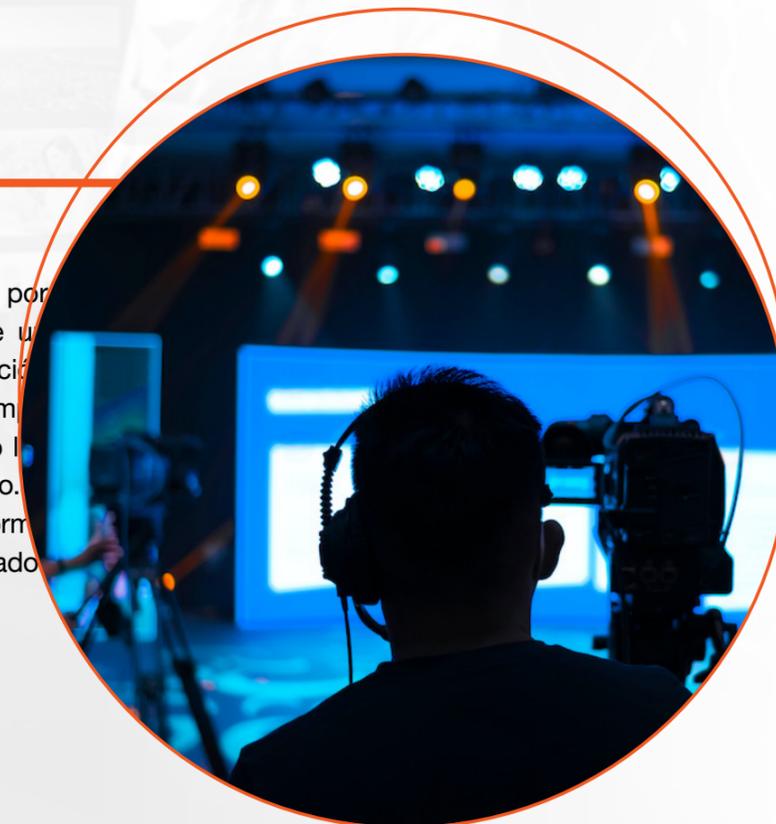
ESTRUCTURA CURRICULAR

- La duración es de dos años en plan ideal
- Está compuesta por ocho trimestres, cursando dos o tres materias al trimestre
- El modelo es mixto
- Campus Norte

Se cursa entre lunes y jueves de 19:00 a 22:00 horas

TITULACIÓN

- **Trabajo Aplicativo:** el alumno podrá optar por obtener el grado mediante la presentación de un Trabajo Aplicativo en el que plantee una solución práctica a un problema específico del campo profesional en el que se desempeña, aplicando los conocimientos adquiridos en el programa cursado. El alcance del Trabajo deberá ser delimitado de forma conjunta por el asesor del mismo y el coordinador del Programa. Art. 60 CRA.



- **Dra. Adriana Fernández Rodríguez Macedo:** Coordinadora académica, Crítica de cine, miembro de International Federation of Film Critics (FIPRESCI).
- **Mtro. Gustavo Armenta Bello:** Socio Consultor en Global Market Consulting, S.C.
- **Dra. Patricia Luna Moreno:** Consultora.
- **Dra. Cristina Prado Arias:** Gestora cultural y especialista en cine.
- **Dr. Josué Rodrigo Contreras:** Cofundador de Most Transmedia.
- **Mtra. Nuria López González:** Fundadora de ReCreeArte.
- **Dr. Alberto Carrera Portugal:** Responsable de Cátedras Internacionales y coordinador de Humanidades de la UNAM.
- **Mtra. Ivonne Guerra Jasso:** Mexico General Counsel en IPG de Mediabrand.
- **Mtro. Carlos Kenny Espinosa:** Media Partner en Kenny Media Group.
- **Dr. Rafael Aguilar Manjarrez:** Consultor en mercadotecnia.
- **Dra. Andrómeda Martínez Nemecio:** Profesora universitaria.

- **Mtro. William Hiarmes Rassy:** Coordinador general de noticias de Grupo Radio Centro. Premio Nacional de Periodismo 2018.
- **Mtro. Ignacio Robledo Cervantes:** Director en CORE, Comunicación Reputación Corporativo.
- **Dr. César Moreno Zayas:** Director de Ópera en Movimiento, A.C.
- **Dr. Francisco Lorenzo Valdés:** Coordinador de Ética en Posgrado en el Centro Anáhuac de Liderazgo y Formación Integral (CALFIP).

COMPROMISO SOCIAL

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

DEPORTES

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



PASTORAL

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales



REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Llenar la solicitud proporcionada por la misma Universidad de forma física o electrónica. Deberá acompañarse de los siguientes documentos:

- Acta de nacimiento*
- Certificado de estudios de licenciatura*
- Título de licenciatura
- Cédula profesional
- CURP
- Dos cartas de recomendación académica o laboral
- Currículum vitae
- Solicitud de admisión con fotografía**

*Una vez admitido en el Programa, se entregará el original vía mensajería o personalmente en la Universidad.

**Se puede poner una foto a la solicitud de admisión y escanear todo el documento.

Alumnos extranjeros:

- Forma migratoria
- Pasaporte vigente
- Título de licenciatura apostillado
- Certificado o notas de licenciatura apostilladas
- Certificado/diploma de bachillerato (copia)
- Acta de nacimiento apostillada
- Currículum vitae
- Solicitud de admisión**

2. Entrevista personal con el coordinador de la maestría (para ello es necesario solicitar una cita).

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TRANSMEDIÁTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Especialista en Estrategias de Entretenimiento y el grado de Maestro en Desarrollo y Gestión de la Industria de Entretenimiento al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.



Coordinación académica:
Dra. Adriana Fernández Rodríguez Macedo
adriana.fernandez@anahuac.mx
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 7760

INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte
Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur
Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC