



# Maestría en Alta Dirección-MBA

**A** ANÁHUAC  
BUSINESS  
GRADUATE SCHOOL

# Presentación

En un entorno cambiante, competitivo y global, el MBA de la Universidad Anáhuac México permite a sus estudiantes adquirir herramientas directivas de alto nivel, obtener conocimientos para acelerar su proyección profesional y desarrollar habilidades emocionales y sociales, con el objetivo de alcanzar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios. Nuestro programa enfatiza diversos temas estratégicos que estimulan el razonamiento crítico de los estudiantes, fomentando un liderazgo humanista, internacional, socialmente responsable y con base en el derecho y la ética en los negocios.



La Universidad Anáhuac México surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

## Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

# Acreditaciones internacionales



## The Association To Advance Collegiate Schools Of Business (AACSB)

La AACSB es el organismo internacional más prestigiado en acreditación de Escuelas de Negocios en todo el mundo. Una escuela de negocios acreditada por la AACSB obtiene un plus importante porque tiene el reconocimiento de la excelencia y calidad académica por parte de la red de educación más grande del mundo, que conecta la academia con el mundo de los negocios.

Un egresado de una escuela de negocios certificado por la AACSB será un graduado altamente calificado, con un título internacionalmente reconocido, que le permitirá tener acceso a mejores puestos de trabajo, mejores compensaciones económicas y mayor reconocimiento en el mercado laboral.

En la actualidad, solo 4.8% de las escuelas de negocios en el mundo cuentan con esta prestigiosa acreditación internacional.



## Association of MBAs (AMBA)

El programa Anáhuac MBA está acreditado internacionalmente por la Association of MBAs (AMBA), institución de origen británico cuyos servicios de elevación son reconocidos en todo el mundo, ya que aprobar su riguroso proceso de acreditación es sinónimo de calidad, confiabilidad y liderazgo.

El reconocimiento que otorga AMBA, como organismo internacional independiente, garantiza un programa MBA dinámico y enfocado en procesos de mejora continua, orientando a cumplir con los más altos estándares de formación ejecutiva de alto perfil.

# Plan de estudios

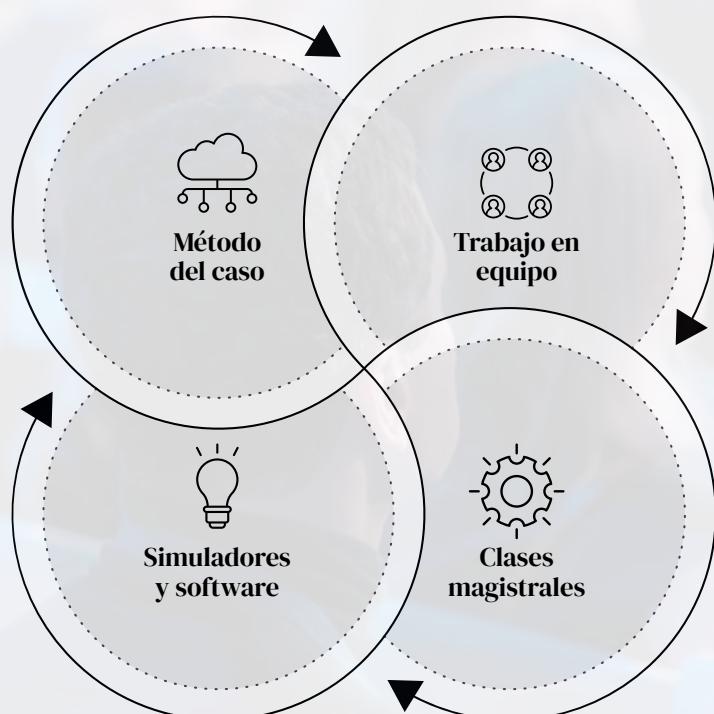
Propedéutico	Fundamentos contables	Matemáticas financieras	Métodos cuantitativos en Excel
Seminario de Inteligencia emocional			
Primer trimestre	Ética en la dirección	Contabilidad de gestión	Economía empresarial
Segundo trimestre	Liderazgo y herramientas de inteligencia directiva	Análisis y dirección financiera	Entorno y economía internacional
Tercer trimestre	Diseño y comportamiento organizacional	Finanzas en mercados internacionales	Ánalysis de datos para la toma de decisiones de negocios
Cuarto trimestre	Gestión del cambio en las organizaciones	Organización industrial y estrategia	Ánalysis de riesgo y gestión de incertidumbre
Quinto trimestre	Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial	Seminario de Mercadotecnia estratégica	Dirección de operaciones
Sexto trimestre	Innovación	Estrategia competitiva en el marco internacional	Derecho y negocios
Séptimo trimestre	Proyecto de negocios I	Competencias de liderazgo	Electiva I
Octavo trimestre	Proyecto de negocios II	Electiva II	Electiva III

## Áreas académicas

- Emprendimiento
- Dirección y Liderazgo
- Finanzas y Contabilidad
- Electivas profesionales
- Economía y Estrategia
- Derecho, Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Mercadotecnia

# Metodología de enseñanza

Nuestro programa utiliza un modelo pedagógico integral basado en competencias y principios que se transmiten a través de cuatro eslabones: método del caso, trabajo en equipo, clases magistrales, así como simuladores y software.



## Future Trends Seminars

Cada trimestre, el Anáhuac-MBA y Anáhuac Graduate School of Business organizan una serie de conferencias en las que se presentan las últimas tendencias y mejores prácticas de negocios, impartidas por directores de empresas y líderes internacionales, especialistas en diferentes ámbitos.



## Career center

Ayuda a los estudiantes a impulsar su carrera profesional. Los especialistas de este programa apoyan a los estudiantes para comprender el mercado laboral, mejorar su capacidad de búsqueda de empleo, realizar un currículum profesional y mejorar su visibilidad en el entorno de los negocios.

# Coaching

Para que nuestros alumnos logren sus objetivos personales, el Anáhuac-MBA pone a su disposición un equipo de *coaches* certificados y experimentados para que potencien sus habilidades, competencias y relaciones internacionales.

- Durante la maestría el alumno cuenta con un *coach* **personalizado** en un programa de **10 sesiones quincenales**.
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, así como plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- También promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencie sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo**.
- Es un espacio **individual, confidencial, motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.

# Formación y experiencia

## Opciones de doble grado y especialización internacional



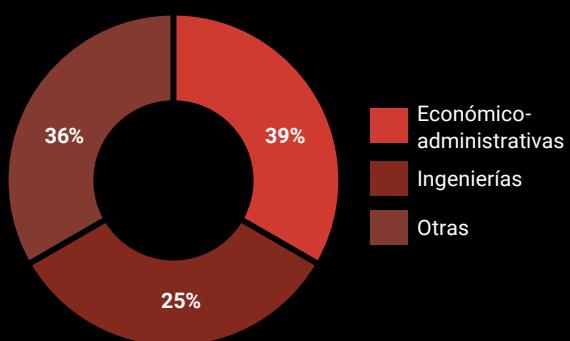
- Doble Grado
- Master Internacional en Liderazgo (MIL)

- Doble Grado
- Master Internacional en Liderazgo

- Workshop de negociación dictado en Harvard

## Estadísticas de los alumnos

### Licenciatura de procedencia



### Género



### Edad promedio

31 años de edad      9 años de experiencia laboral

# Egresados destacados

«Soy un gran admirador del programa del MBA, ya que ha fomentado un cambio auténtico y positivo, enfocado al aprendizaje continuo, a compartir mi experiencia, a motivar y a reconocer a los protagonistas de mi vida profesional.»

Luis Hernández Aguilera, Licenciado en Contaduría.  
Socio de Administración y Finanzas, Deloitte México

«Me siento afortunado de haber cursado el MBA en una de las primeras generaciones de la Universidad Anáhuac México, debido a las materias, el nivel de excelencia del profesorado y las experiencias compartidas entre los compañeros. El beneficio continúa como miembro de la asociación de egresados al poder ampliar la red de contactos y actualizarme mediante la asistencia a eventos en temas de vanguardia.»

Guillermo Cruz Carreto, Ingeniero en Informática. SocioDirector, Inteval

«Cursar el MBA en la Universidad Anáhuac México me permitió adquirir una visión estratégica sobre cómo incrementar las ventas en el sector asegurador, con un enfoque de rentabilidad y crecimiento sostenido del negocio, así como lograr brindar asesoría personalizada a familias mexicanas para transformar sus vidas, buscando un México con una cultura de prevención y ahorro.»

Laura Paola Arregui Soriano, Licenciada en Administración y Mercadotecnia.  
Directora comercial, MetLife México

## Competencias profesionales

Nuestro MBA es un programa integral diseñado para proporcionar a los profesionales las habilidades gerenciales y el conocimiento empresarial necesarios para sobresalir en roles de liderazgo y toma de decisiones estratégicas en un entorno empresarial globalizado y dinámico.





## Nuestros profesores

El **Anáhuac-MBA** cuenta con distinguidos líderes académicos y empresariales con amplia experiencia docente, comprometidos con la formación integral de profesionistas de alto nivel.



**Luis Zubieta**  
CEO, Muebles Pergo

**Martín Virgilio Bravo Peralta**  
Consultor legal,  
Héres Legal



**Eduardo Pacheco**  
Miembro del consejo,  
International Association for Strategy  
Professionals

**José Eduardo Picazo Ferrera**  
Director comercial, Pinterest  
Hispanoamérica



**Eduardo Uranga**  
Director ejecutivo de Promoción,  
Metrofinanciera SAPI de CV

**Jaime López Edwards**  
Head of Enterprise Credit Mexico,  
Bank of América



**José Carlos Pérez Sánchez**  
Asesor,  
Avanza Capital

**Rodrigo Centeno**  
CEO, Nissan México



**Horacio Rocha San Miguel**  
Director general,  
TGS México Rocha

**Carlos Salamanca**  
Director y fundador, Promarketing



**Gritcha Raether Palma**  
CEO, Unique Software Development

**Magali Parera Labrandero**  
Directora de Recursos Humanos,  
Buenaventura



**Miguel Ángel Ramos**  
Director de Fusiones y Adquisiciones,  
KPMG



# Proceso de admisión



## Fase Personal

Participación en una sesión informativa y en una entrevista personal con la directora del Anáhuac-MBA.



## Fase Documental

Integración del expediente personal con:

- Solicitud de admisión
- Cartas de recomendación
- Documentos oficiales



## Fase Académica

Inscripción y acreditación de las asignaturas del curso propedéutico.

## Requisitos de admisión

- Ser titulado de licenciatura
- Promedio mínimo de 8.0 en licenciatura
- 25 años cumplidos al momento de ingresar al Anáhuac-MBA
- Tres años de experiencia profesional de tiempo completo
- Comprensión y lectura fluida del idioma inglés

# Actividades adicionales

## Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



## Actividades artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura



## Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



## Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

# Servicios y establecimientos

-  Biblioteca física y digital
-  Clínica Dental Universitaria
-  Clínica de Nutrición
-  Consultoría familiar
-  Centro de apoyo emocional
-  Banco y cajeros Santander
-  Trading room
-  Atención espiritual
-  Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac
-  Enfermería
-  Salas de cómputo



## Otros Programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Economía y Negocios
- Mestría en Finanzas
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

# Maestría en Alta Dirección MBA

## Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Alta Dirección-MBA al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

## Directora del programa:

Dra. Diana Dávila Ruiz  
[diana.davilar@anahuac.mx](mailto:diana.davilar@anahuac.mx)

## Coordinación de promoción:

Mtra. Fernanda Paulina Figueroa Martínez  
Tel.: 55 56 27 02 10 ext.: 86 51  
Cel.: 55 49 55 40 60

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua  
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87  
[posgrado@anahuac.mx](mailto:posgrado@anahuac.mx)  
[anahuac.mx/mexico](http://anahuac.mx/mexico)  
[anahuac.mx/mexico/posgrados](http://anahuac.mx/mexico/posgrados)

## Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,  
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

## Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840

