



Maestría en Alta Dirección-MBA



**ANÁHUAC
BUSINESS**
GRADUATE SCHOOL

Presentación

En un entorno cambiante, competitivo y global, el MBA de la Universidad Anáhuac México permite a sus estudiantes adquirir herramientas directivas de alto nivel, obtener conocimientos para acelerar su proyección profesional y desarrollar habilidades emocionales y sociales, con el objetivo de alcanzar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios. Nuestro programa enfatiza diversos temas estratégicos que estimulan el razonamiento crítico de los estudiantes, fomentando un liderazgo humanista, internacional, socialmente responsable y con base en el derecho y la ética en los negocios.



La Universidad Anáhuac México surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

Misión

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Acreditaciones internacionales



The Association To Advance Collegiate Schools Of Business (AACSB)

La AACSB es el organismo internacional más prestigiado en acreditación de Escuelas de Negocios en todo el mundo. Una escuela de negocios acreditada por la AACSB obtiene un plus importante porque tiene el reconocimiento de la excelencia y calidad académica por parte de la red de educación más grande del mundo, que conecta la academia con el mundo de los negocios.

Un egresado de una escuela de negocios certificado por la AACSB será un graduado altamente calificado, con un título internacionalmente reconocido, que le permitirá tener acceso a mejores puestos de trabajo, mejores compensaciones económicas y mayor reconocimiento en el mercado laboral.

En la actualidad, solo 4.8% de las escuelas de negocios en el mundo cuentan con esta prestigiada acreditación internacional.



Association of MBA'S (AMBA)

El programa Anáhuac MBA está acreditado internacionalmente por la Association of MBA's (AMBA), institución de origen británico cuyos servicios de elevación son reconocidos en todo el mundo, ya que aprobar su riguroso proceso de acreditación es sinónimo de calidad, confiabilidad y liderazgo.

El reconocimiento que otorga AMBA, como organismo internacional independiente, garantiza un programa MBA dinámico y enfocado en procesos de mejora continua, orientando a cumplir con los más altos estándares de formación ejecutiva de alto perfil.

Plan de estudios

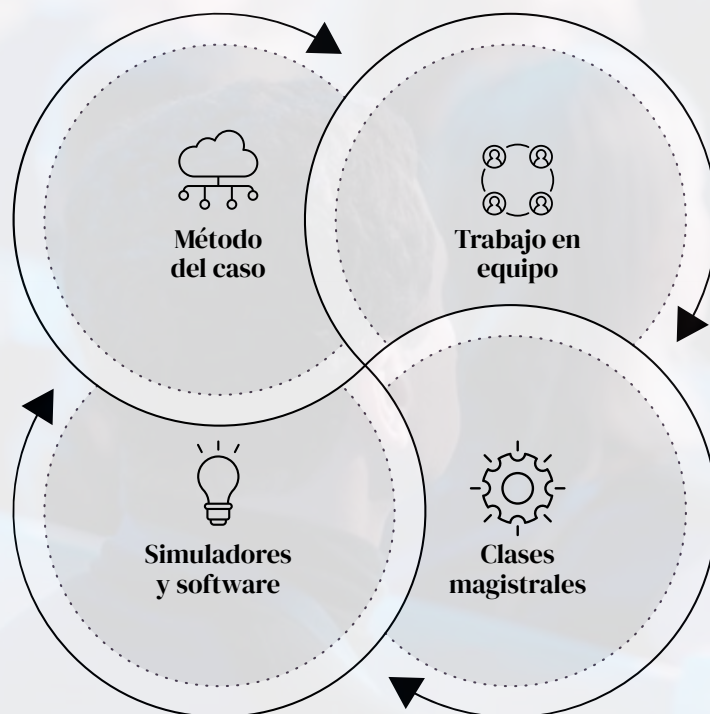
Propedéutico	Fundamentos contables	Matemáticas financieras	Métodos cuantitativos en Excel
	Seminario de Inteligencia emocional		
Primer trimestre	Ética en la dirección	Contabilidad de gestión	Economía empresarial
Segundo trimestre	Liderazgo y herramientas de inteligencia directiva	Análisis y dirección financiera	Entorno y economía internacional
Tercer trimestre	Diseño y comportamiento organizacional	Finanzas en mercados internacionales	Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios
Cuarto trimestre	Gestión del cambio en las organizaciones	Organización industrial y estrategia	Análisis de riesgo y gestión de incertidumbre
Quinto trimestre	Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial	Seminario de Mercadotecnia estratégica	Dirección de operaciones
Sexto trimestre	Innovación	Estrategia competitiva en el marco internacional	Derecho y negocios
Séptimo trimestre	Proyecto de negocios I	Competencias de liderazgo	Electiva I
Octavo trimestre	Proyecto de negocios II	Electiva II	Electiva III

Áreas académicas

- Emprendimiento
- Dirección y Liderazgo
- Finanzas y Contabilidad
- Electivas profesionales
- Economía y Estrategia
- Derecho, Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- Mercadotecnia

Metodología de enseñanza

Nuestro programa utiliza un modelo pedagógico integral basado en competencias y principios que se transmiten a través de cuatro eslabones: método del caso, trabajo en equipo, clases magistrales, así como simuladores y software.



Future Trends Seminars

Cada trimestre, el Anáhuac-MBA y Anáhuac Graduate School of Business organizan una serie de conferencias en las que se presentan las últimas tendencias y mejores prácticas de negocios, impartidas por directores de empresas y líderes internacionales, especialistas en diferentes ámbitos.



Career center

Ayuda a los estudiantes a impulsar su carrera profesional. Los especialistas de este programa apoyan a los estudiantes para comprender el mercado laboral, mejorar su capacidad de búsqueda de empleo, realizar un currículum profesional y mejorar su visibilidad en el entorno de los negocios.



Coaching

Para que nuestros alumnos logren sus objetivos personales, el Anáhuac-MBA pone a su disposición un equipo de *coaches* certificados y experimentados para que potencialicen sus habilidades, competencias y relaciones internacionales.

- Durante la maestría el alumno cuenta con un *coach* **personalizado** en un programa de **10 sesiones quincenales**.
- El *coaching* brinda al alumno un **acompañamiento** que le permite clarificar sus metas, así como plantear estrategias y acciones concretas para lograrlas. Los objetivos pueden ser en el ámbito académico, laboral o personal.
- También promueve que el alumno sea consciente de sus recursos personales, potencialice sus fortalezas y logre la **mejor versión de sí mismo**.
- Es un espacio **individual, confidencial, motivacional** donde cada alumno trabaja en su desarrollo humano y en el logro de sus metas.
- El *coach* cuenta con una **certificación internacional** y amplia experiencia profesional.

Formación y experiencia

Opciones de doble grado y especialización internacional



- Doble Grado
- Master Internacional en Liderazgo (MIL)



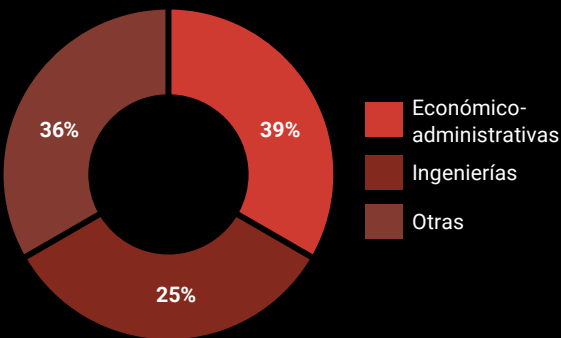
- Doble Grado
- Master Internacional en Liderazgo



- Workshop de negociación dictado en Harvard

Estadísticas de los alumnos

Licenciatura de procedencia



Género



Edad promedio



Egresados destacados

« Soy un gran admirador del programa del MBA, ya que ha fomentado un cambio auténtico y positivo, enfocado al aprendizaje continuo, a compartir mi experiencia, a motivar y a reconocer a los protagonistas de mi vida profesional. »

Luis Hernández Aguilera, Licenciado en Contaduría.
Socio de Administración y Finanzas, Deloitte México

« Me siento afortunado de haber cursado el MBA en una de las primeras generaciones de la Universidad Anáhuac México, debido a las materias, el nivel de excelencia del profesorado y las experiencias compartidas entre los compañeros. El beneficio continúa como miembro de la asociación de egresados al poder ampliar la red de contactos y actualizarme mediante la asistencia a eventos en temas de vanguardia. »

Guillermo Cruz Carreto, Ingeniero en Informática. SocioDirector, Inteval

« Cursar el MBA en la Universidad Anáhuac México me permitió adquirir una visión estratégica sobre cómo incrementar las ventas en el sector asegurador, con un enfoque de rentabilidad y crecimiento sostenido del negocio, así como lograr brindar asesoría personalizada a familias mexicanas para transformar sus vidas, buscando un México con una cultura de prevención y ahorro. »

Laura Paola Arregui Soriano, Licenciada en Administración y Mercadotecnia.
Directora comercial, MetLife México

Competencias profesionales

Nuestro MBA es un programa integral diseñado para proporcionar a los profesionales las habilidades gerenciales y el conocimiento empresarial necesarios para sobresalir en roles de liderazgo y toma de decisiones estratégicas en un entorno empresarial globalizado y dinámico.





Nuestros profesores

El **Anáhuac-MBA** cuenta con distinguidos líderes académicos y empresariales con amplia experiencia docente, comprometidos con la formación integral de profesionistas de alto nivel.



Luis Zubieta
CEO, Muebles Pergo



Martín Virgilio Bravo Peralta
Consultor legal,
Héres Legal



Eduardo Pacheco
Miembro del consejo,
International Association for Strategy
Professionals



José Eduardo Picazo Ferrera
Director comercial, Pinterest
Hispanoamérica



Eduardo Uranga
Director ejecutivo de Promoción,
Metrofinanciera SAPI de CV



Jaime López Edwards
Head of Enterprise Credit Mexico,
Bank of América



José Carlos Pérez Sánchez
Asesor,
Avanza Capital



Rodrigo Centeno
CEO, Nissan México



Horacio Rocha San Miguel
Director general,
TGS México Rocha



Carlos Salamanca
Director y fundador, Promarketing



Gritcha Raether Palma
CEO, Unique Software Development



Magali Parera Labrandero
Directora de Recursos Humanos,
Buenaventura



Miguel Ángel Ramos
Director de Fusiones y Adquisiciones,
KPMG

Liliane Isabel Pavón Cuellar
Profesora - investigadora y coordinadora de
materias integradoras



Mauricio Ortigosa Hernández
Profesor - investigador

Laura Calleros
Profesora - investigadora



Carlos Cienfuegos
Profesor - investigador

Rafael Carmona
Profesor - investigador



Diana Dávila Ruiz
Profesora - investigadora

Adán Díaz
Profesor - investigador



Lucía Espejel
Profesora - investigadora

Jorge Fregoso
Director de la Anáhuac Graduate School of
Business



Fernando Galindo
Profesor - investigador

Aurora González
Profesora - investigadora



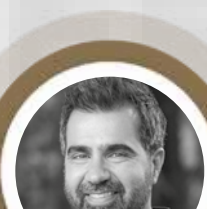
Miguel Ángel Gutiérrez
Profesor - investigador

Jaime Beltrán
Profesor - investigador



Jesús Berúmen
Profesor - investigador

Alberto Borbolla
Profesor - investigador



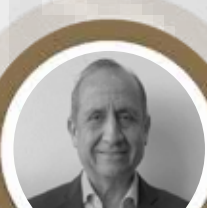
Luis Landa
Profesor - investigador

Mariela Alonso
Profesora - investigadora



Martha Gabriela Ruiz
Profesora - investigadora

Nicolás Gutiérrez
Profesor - investigador

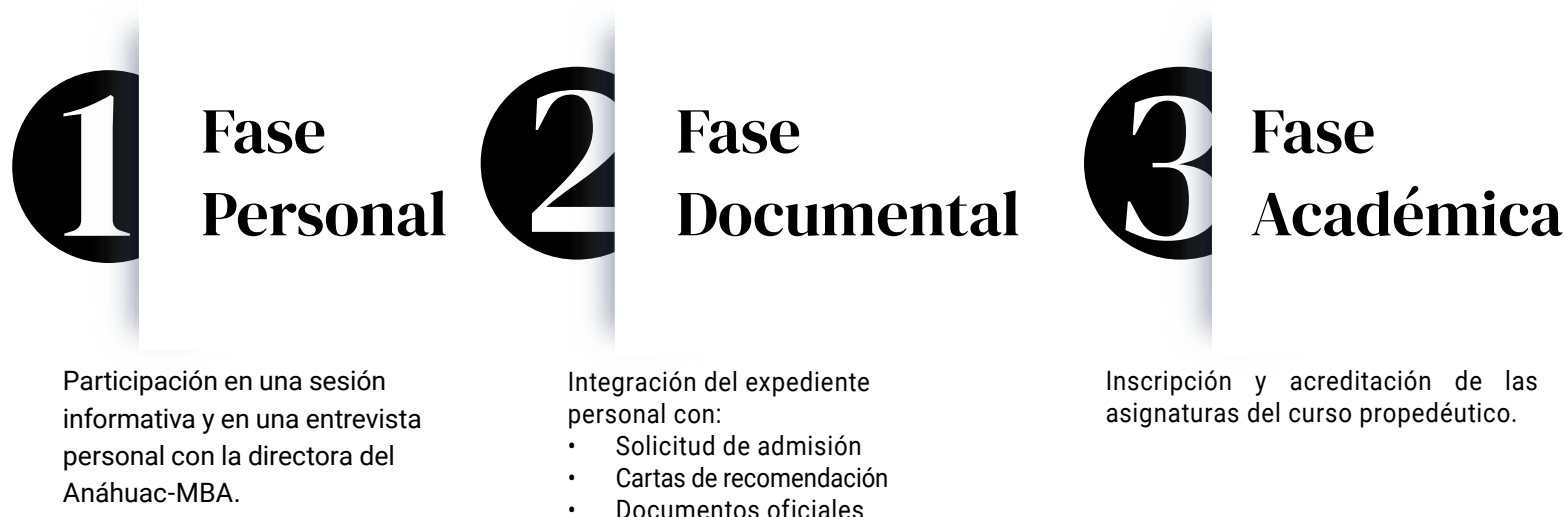


Juan Manuel Romano
Profesor - investigador

Adrián Ruiz de C.
Profesor - investigador



Proceso de admisión



Requisitos de admisión

- Ser titulado de licenciatura
- Promedio mínimo de 8.0 en licenciatura
- 25 años cumplidos al momento de ingresar al Anáhuac-MBA
- Tres años de experiencia profesional de tiempo completo
- Comprensión y lectura fluida del idioma inglés

Actividades adicionales

Compromiso Social

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



Actividades artísticas

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

Deportes

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



Pastoral

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Servicios y establecimientos



Biblioteca física y digital



Clínica Dental Universitaria



Clínica de Nutrición



Consultoría familiar



Centro de apoyo emocional



Banco y cajeros Santander



Trading room



Atención espiritual



Centro de Asesoría Jurídica Anáhuac



Enfermería



Salas de cómputo



Otros Programas de Anáhuac Graduate School of Business:

- Maestría en Banca y Mercados Financieros
- Maestría en Economía y Negocios
- Mestría en Finanzas
- Maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano

Maestría en Alta Dirección MBA

Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Alta Dirección-MBA al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Directora del programa:

Dra. Diana Dávila Ruiz
diana.davilar@anahuac.mx

Coordinación de promoción:

Mtra. Fernanda Paulina Figueroa Martínez
Tel.: 55 56 27 02 10 ext.: 86 51
Cel.: 55 49 55 40 60

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 7100 y 55 53 28 80 87
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico
anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Leading beyond business



ANÁHUAC
BUSINESS
GRADUATE SCHOOL