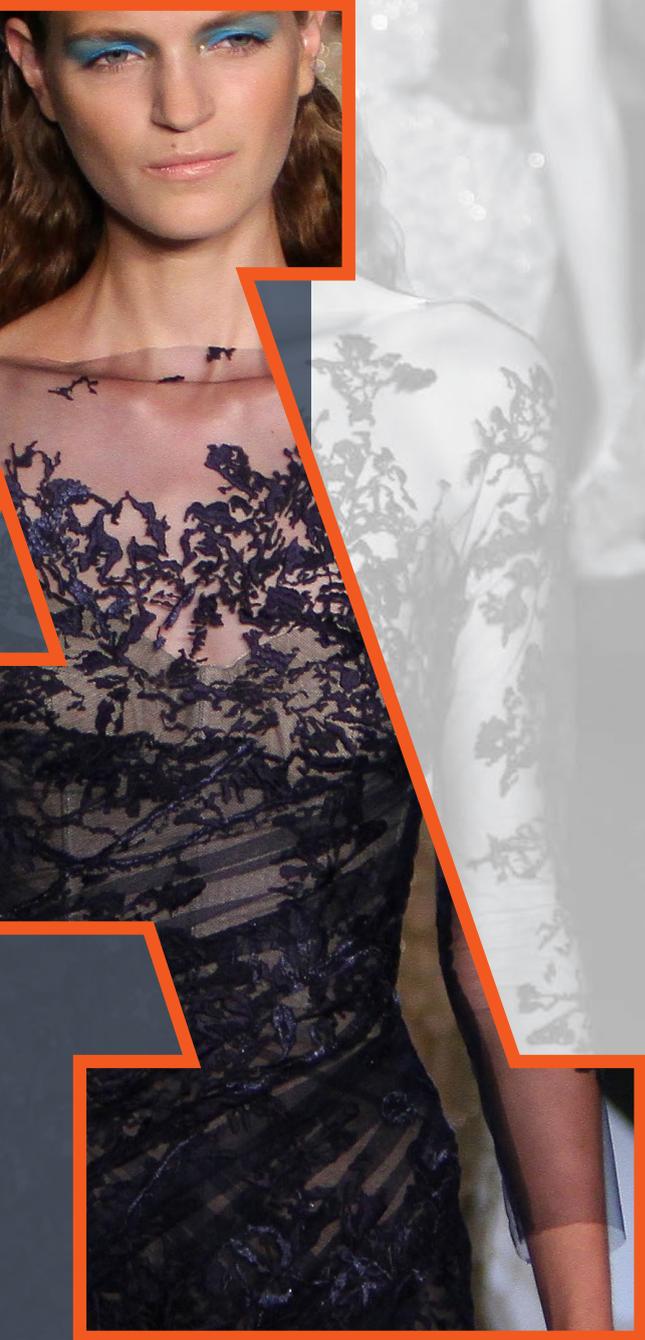


Posgrados
ANÁHUAC

MAESTRÍA EN
**Moda y
Mercadotecnia**

Facultad de
Diseño





La Universidad Anáhuac surgió en 1964 con el objetivo fundamental de elevar la condición humana y social de los hombres y las mujeres de México, mediante la formación integral de líderes de acción positiva con valores y conciencia social.

MISIÓN

Contribuir a la formación integral de líderes de acción positiva y promover institucionalmente el desarrollo de las personas y de la sociedad, inspirados en los valores del humanismo cristiano.

SOBRE LA MAESTRÍA

La Maestría en Moda y Mercadotecnia tiene como objetivo formar profesionales visionarios y emprendedores estratégicos de alto perfil, capaces de comprender a fondo el ecosistema de la moda y de identificar con precisión sus áreas clave de oportunidad y desarrollo de negocio, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Impulsamos líderes conscientes y agentes de cambio que, guiados por una ética sólida, pensamiento crítico y una profunda responsabilidad social, sean capaces de crear, dirigir y transformar marcas y empresas de moda relevantes, exitosas y sostenibles en un mercado global en constante transformación.

MISIÓN DEL PROGRAMA

Formar líderes de acción de positiva en el ámbito de la moda nacional e internacional.



La Maestría en Moda y Mercadotecnia tiene como objetivo central la formación de profesionales y emprendedores de alto perfil que logren comprender el contexto y las áreas de oportunidad clave del negocio de la moda nacional e internacional. Líderes y agentes de cambio para la industria de la moda quienes, a través de una ética cabal y sentido de responsabilidad social, logren desarrollar y gestionar empresas de moda exitosas y relevantes para su mercado meta y entorno.

Candidatos con formación en disciplinas relacionadas con Mercadotecnia, Publicidad, Diseño, Moda, Comunicación o carreras afines, interesados en cursar un programa de posgrado que incremente sus competencias profesionales, redes de *networking* y vinculación con la industria de la moda.

- **Única Maestría en México** con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (REVOE) ante la SEP desde hace más de 12 años; lo que nos posiciona como referentes en excelencia académica a nivel posgrado dentro del sector moda en el país.
- **Tenemos convenios y alianzas** para vincular a nuestros alumnos y egresados con reconocidas empresas y organizaciones de la industria de la Moda en México como: Fashion Group International Capítulo México, Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE), Volvo Fashion Week, Liverpool, Palacio de Hierro, Grupo Julio, Kaltex, Cotton Incorporated, Browzwear, Audaces, TEXIN, entre otras.
- **Nuestros alumnos y egresados ocupan posiciones estratégicas** en importantes empresas y marcas de moda como: Grupo LVMH, AXO, Movado Group, Liverpool, Hugo Boss, Vanity, Levi's, Momiji Beauty, entre otras. Emprendimientos: Cuero Workshop, St Noir Saint (street fashion), Luze (asesoría de imagen sostenible), Trama y Drama (vestuario y producción), Thupe (bolsos), entre otros.

OBJETIVOS

DIRIGIDO A

DIFERENCIADORES

ÁREAS ACADÉMICAS	Contexto y moda	Mercadotecnia y comunicación	El negocio de la moda	Investigación	Electiva profesional
1er TRIMESTRE	Moda, cultura y contexto Responsabilidad social y moda sostenible	Mercadotecnia y comunicación estratégica	Seminario: Sistema de la moda		
2º TRIMESTRE	Interpretación y análisis de tendencias Moda y lujo	Concepto e identidad de marca Compras y comercio multiplataforma			
3er TRIMESTRE		Mercadotecnia digital I Relaciones públicas y coordinación de eventos		Desarrollo de habilidades de investigación	Electiva profesional
4º TRIMESTRE		Taller: escaparates y mercadeo visual Taller: estilismo y producción de moda Mercadotecnia digital II		Proyecto aplicativo en moda y mercadotecnia	
5º TRIMESTRE		Planeación estratégica	Modelos de negocio y emprendimiento	Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia I	Electiva profesional
6º TRIMESTRE			Liderazgo y gestión de equipos internacionales Plan de negocios	Proyecto aplicativo avanzado en moda y mercadotecnia II	

MATERIAS ELECTIVAS

Mercadotecnia y comunicación

- Legislación en la industria de la moda
- Planeación y gestión de medios
- Diseño estratégico centrado en el usuario

El negocio de la moda

- Temas selectos de la industria de la moda (casarón)
- Técnicas de negociación y argumentación

Investigación

- Periodismo de moda

MODALIDAD

Híbrido:

Clases en vivo vía Zoom + sesiones presenciales

DURACIÓN

Un año y medio con programas trimestrales

HORARIO

Entre 9 y 12 horas por semana, de 17:30 a 22:00 horas

Al terminar serás capaz de

- Desarrollar planes de negocio que integren estrategias y metodologías relevantes para la gestión creativa, administrativa y financiera de una empresa de moda.
- Llevar a cabo proyectos de marca vinculados con el ejercicio de la moda sostenible.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia digital sobresalientes que aporten valor y lealtad entre la marca y sus seguidores.
- Diseñar e implementar soluciones de comunicación eficaces con contenidos innovadores y relevantes para el estilo de vida y necesidades de diversos mercados de consumo.
- Comprender las últimas tendencias en innovación y tecnología para idear y gestionar con éxito planes de mercadotecnia y comunicación para empresas de moda.
- Interpretar tendencia para el desarrollo de colecciones de moda comercialmente exitosas, nacionales e internacionales.
- Coordinar y dirigir proyectos de negocio para la industria de la moda a través de liderazgo y *management* de equipos multidisciplinares.

ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

- **Emprendimiento de marcas y proyectos de moda sostenibles**, con visión ética y compromiso social, que integran desde su origen modelos responsables de producción y consumo. Marcas con propósito, diferenciadas por su profundidad conceptual, narrativa auténtica y enfoque estratégico, impulsadas por herramientas de fashion tech, inteligencia artificial y análisis de datos, para generar impacto real, relevancia cultural y proyección global.
- **Crecimiento dentro de la escala corporativa**, asumiendo roles de liderazgo en áreas directivas y gerenciales de diseño, mercadotecnia, comunicación y desarrollo de marca en destacadas empresas de la industria de la moda.
- **Docencia e investigación académica**, participando activamente en la formación de nuevas generaciones de profesionales y en el análisis crítico de las disciplinas vinculadas a la moda, el diseño contemporáneo y sus contextos culturales y tecnológicos.



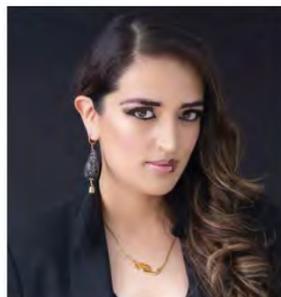
Ventajas competitivas

- **Interpretar tendencias globales** desde una mirada estratégica, cultural y estética para el desarrollo de colecciones de moda relevantes, comercialmente exitosas y con proyección nacional e internacional.
- **Diseñar y liderar marcas con propósito**, construidas desde la profundidad conceptual, la diferenciación estratégica y el storytelling, integrando sostenibilidad, innovación textil y herramientas digitales para conectar con audiencias conscientes.
- **Desarrollar planes de negocio sólidos y escalables**, que integren una visión estratégica e innovadora de la gestión creativa, administrativa y financiera, impulsando empresas de moda con propósito, potencial de crecimiento y capacidad de transformación en la industria.
- **Implementar estrategias de mercadotecnia digital de alto impacto**, que fortalezcan el vínculo emocional entre la marca y su comunidad, generando valor, fidelidad y experiencias significativas en ecosistemas digitales.
- **Liderar proyectos de moda sostenible con enfoque ético**, circular y regenerativo, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las nuevas demandas sociales, culturales y ambientales.
- **Aplicar tecnologías emergentes como la inteligencia artificial**, fashion tech y análisis de datos, para potenciar procesos creativos, anticipar tendencias y generar soluciones innovadoras con visión de futuro.
- **Coordinar y dirigir equipos multidisciplinarios** desde un liderazgo ético, creativo y colaborativo, capaz de integrar diseño, estrategia y tecnología para impulsar propuestas relevantes en un mercado global

CLAUSTRO DOCENTE

Nuestro claustro docente, acreditado ante el Consejo Institucional, está conformado por reconocidos profesionales de la industria de la moda, así como por destacados investigadores con notables carreras académicas.





MTRA. MARISOL CONOVER

Fashion Speaker & Trend Analyst LATAM. Coordinadora de la Maestría en Moda y Mercadotecnia, Universidad Anáhuac México. Doctorante en Innovación y Responsabilidad Social por la Universidad Anáhuac, Diseñadora de modas egresada de Jannette Klein y Maestra en Administración de Empresas (UNAM) con más de 20 años de experiencia en la Industria de la Moda. Comprometida con la academia y el futuro de las nuevas generaciones de profesionales del sector, Marisol Conover coordina la Maestría en Moda y Mercadotecnia de la Universidad Anáhuac México, es miembro del Consejo ejecutivo de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido y forma parte activa en temas de vinculación académica como socia de Fashion Group International, Capitulo México, Reconocida Fashion Speaker, analista de tendencias y asesora región LATAM; ha participado en ferias y eventos relevantes del sector como: Colombiatex, Intermoda, Digital Expo textil Perú, Sapica, entre otras. Ha colaborado con importantes medios de comunicación como la revista Women's Wear Daily de Nueva York, El Universal, Reforma (Consejo editorial 2024) y la Revista gremial AnnaFusoni.mx. Se destacó también como Socia fundadora de la agencia Fashion 360 México especializada en temas de identidad de marca, interpretación de tendencias y mercadeo visual prestando servicios de asesorías para reconocidas marcas y empresas del sector como: Pineda Covalín, Sears, Yale, American Polo, Cappini Fashion, High Impact, Grand Home, Colombian Shapers, Wella México, entre otras.



MTRA. VIRIDIANA HERNÁNDEZ

Directora de Visual Merchandising para el grupo internacional OTB (Only The Brave)

El grupo OTB integra marcas globales como Diesel, Jil Sander, Maison Margiela, Marni y Viktor&Rolf. Diseñadora de formación y Maestra en Administración de Negocios y Mercadotecnia. Experta en mercadeo visual y retail de lujo; ha encabezado el departamento de mercadeo visual marcas de prestigio como FENDI, Hugo Boss y El Palacio de Hierro. Su trayectoria combina dirección creativa, estrategia comercial y experiencia internacional en el sector moda y lujo.



MTRO. JORGE GASKA

Diseñador de vestuario, stylist y experto en moda

Maestro en Diseño de Accesorios por el IED de Madrid, *bachelor* en Comunicación con Especialidad en Producción Televisiva por la Universidad Anáhuac México. Productor y diseñador de vestuario, *fashion stylist* de celebridades, diseñador de accesorios, *fashion speaker* y académico.



MTRO. ALEJANDRO FAES

Inversor, consultor y licenciario de las marcas mexicanas ¡Ay Güey! y Abito.

Maestro en Finanzas por parte de EGADE, cuenta con más de 10 años en la industria de la moda, trabajando desde desarrollo de producto hasta punto de venta.

MTRA. LUCÍA SÁNCHEZ

Fundadora y directora de LUGANO, marca mexicana de joyería artesanal con enfoque en diseño, tendencia y calidad. Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana y Maestra en Administración (MBA) con especialidad en Mercadotecnia por el ITAM. Cuenta con más de 25 años de experiencia en dirección comercial, publicidad y marketing estratégico. Ha ocupado posiciones clave en empresas como Walmart, Twentieth Century Fox y Office-Max, liderando estrategias de posicionamiento, innovación de producto y expansión comercial. Su trayectoria combina la sensibilidad creativa del lujo con una visión empresarial enfocada en resultados, sostenibilidad y desarrollo de marca.

MTRA. DENISSE VIGUERAS

Fundadora y CEO de Fashion Law Mx, despacho legal boutique especializado en Moda, Arte, Ciencia y Tecnología. Es también CLO de PindNET R&D, empresa líder en investigación y desarrollo tecnológico. Licenciada en Derecho por el Tecnológico de Monterrey y Maestra en Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicación, ha desarrollado una sólida trayectoria como conferencista, consultora y mentora empresarial, experta en Propiedad Intelectual e Industrias Creativas. Su enfoque interdisciplinario aporta una visión jurídica estratégica para los nuevos modelos de negocio del entorno creativo y digital.

DOCTORANDO JEYVANFEDRICK SÁNCHEZ

Especialista en mercadotecnia digital, branding e inteligencia artificial aplicada al marketing y la moda. Director general y socio fundador de Kima Asociados y SM Global, con presencia en América Latina y EE.UU. Maestro en Mercadotecnia Integral y doctorando en Comunicación y Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac, donde coordina la Licenciatura en Diseño Multimedia. Ha colaborado con marcas como Televisa, Nickelodeon y Toyota Financial Services, y es colaborador habitual en medios como TV Azteca, El Universal y El Financiero Bloomberg, analizando tendencias digitales e innovación estratégica.

DOCTORANDO DANIEL OCEGUERA

Doctorante en Comunicación y Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac México, Daniel Esqueda es Licenciado y Maestro en Administración de Empresas (MBA) por el Tecnológico de Monterrey. Especialista en marketing digital, cuenta con certificaciones en Google, HTML avanzado, diseño gráfico y estrategias de propiedad comercial (Colliers University). Con más de 12 años de experiencia en liderazgo regional en marketing y comunicación para empresas como Colliers, Grupo Avante y DuPont, es también fundador y director de DOA, agencia digital con operaciones a nivel nacional e internacional. Ha impartido cursos, conferencias y consultorías en más de una docena de países, posicionando la innovación como eje central de la transformación empresarial.

DOCTORANDO RUBÉN ESQUEDA

Diseñador Industrial y Maestro en Semiótica por la Universidad Anáhuac México. Con formación especializada en docencia universitaria, semiótica visual, historia del arte, artes digitales y sostenibilidad. Actualmente desarrolla su tesis doctoral en Innovación y Responsabilidad Social enfocada en el diseño circular como promotor de innovación social en la industria de la moda. Ha participado en foros internacionales como el International Council of Societies of Industrial Design (ICSID), y su línea de investigación explora el vínculo entre diseño, ética, sostenibilidad y dignidad humana. Interesado en temas de fe, razón, física, fotografía y arte, integra una visión transdisciplinaria que enriquece su labor académica y creativa.

DOCTORANDO ARTURO QUINTANA

DCEO y socio fundador de Unleash your Potential, firma consultora internacional en Capital Humano. Cuenta con más de 28 años de experiencia en innovación y gestión empresarial. Ha dirigido proyectos de transformación de liderazgo y cultura organizacional en empresas globales en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú. Catedrático reconocido, *coach* ejecutivo, *design thinker* y conferencista.

MTRO. ENRIQUE BLEDL

Titulado en Marketing por el Tecnológico de Monterrey, Máster en Responsabilidad Social y Sustentabilidad, y doctorante en Marketing y Comunicación por la Universidad Anáhuac México. Con más de 25 años de experiencia en investigación de mercados, ha ocupado cargos directivos en empresas como Ipsos, GfK y Reputation Institute, liderando el desarrollo de nuevos negocios en México y América Latina. Cuenta además con 18 años como docente en programas de licenciatura y posgrado, especializado en áreas clave del marketing contemporáneo.

DRA. MARTHA AIDEÉ GARCÍA MELGAREJO

Doctora en Historia del Arte, Maestra en Creatividad para el Diseño, docente destacada en Comunicación, Publicidad e Investigación de moda.

MTRA. MELISSA PONTONES

Maestra en Mercadotecnia Estratégica por London College of Fashion. Fundadora de la plataforma Personal Shopper México.

MTRA. KARLA AGUILAR

Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Moda y Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac México. Su trayectoria combina experiencia en comunicación corporativa, emprendimiento y consultoría en moda. Fundadora de una marca de calzado artesanal hecho en México, ha sido gerente de mercadotecnia y comunicación para Parfois y ha colaborado con diversas marcas en proyectos de marketing digital y estrategia de comunicación. Actualmente forma parte del equipo de la Incubadora de Negocios de la Universidad Anáhuac, donde asesora a jóvenes emprendedores mientras continúa desarrollando su propio proyecto creativo.

DR. FRANCISCO LORENZO

Especialista en comunicación estratégica, planeación y manejo de crisis, con más de 25 años de experiencia asesorando a empresas e instituciones en el diseño e implementación de programas de prevención y gestión de conflictos. Ha colaborado con organizaciones como Danone, Dupont, Pepsico, Holcim, entre otras. Es Doctor en Filosofía por la Universidad Anáhuac México, maestro en Ciencia Política por Boston College (EE.UU., beca Fulbright) y en Dirección Internacional por el ITAM. Actualmente coordina el área de Ética en Posgrados de la Universidad Anáhuac y el Seminario Permanente sobre Violencia y Paz.



COMPROMISO SOCIAL

- El voluntariado más grande a nivel nacional de universidades privadas
- Brigadas nacionales e internacionales



ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

- Visitas guiadas a centros culturales
- Presentaciones de danza, música y teatro
- Talleres de danza, música, canto, artes visuales y pintura

DEPORTES

- Gimnasio
- Muro para escalar
- Canchas (futbol soccer, futbol americano, tenis, voleibol, basquetbol y pádel)
- Pista de atletismo



PASTORAL

- Acción social
- Misiones de evangelización
- Actividades de formación integral y conciencia social
- Conferencias
- Retiros espirituales

Escanea o haz clic en los códigos



Manual de proceso de admisión



Plataforma de admisión



Financiamiento



Convenios de descuento

- 1 Integra tu expediente en la plataforma de admisiones con los requisitos de admisión.
- 2 Realiza tu entrevista con el coordinador del programa.
- 3 Una vez admitido, puedes inscribirte y activar tus materias.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación oficial
- Título de licenciatura por ambos lados
- Título electrónico de licenciatura*
- Archivo XML de título de licenciatura*
- Certificado de licenciatura por ambos lados
- Cédula profesional de licenciatura
- Certificado de idioma inglés (opcional)
- Comprobante de nivel A2 de español**
- Currículum
- Carta de motivos para ingresar al programa con una extensión de 350 a 400 palabras
- Documentos adicionales solicitados por la coordinación académica o la coordinación de operación académica

*Obligatorio en caso de titulación a partir de octubre de 2018.

**Obligatorio para interesados de países de habla no hispana.

MAESTRÍA EN Moda y Mercadotecnia

RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Moda y Mercadotecnia al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Coordinación académica:

Mtra. Marisol Conover Blancas
marisol.conover@anahuac.mx

INFORMES

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua

☎ 55 54 51 61 77

posgrado@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

anahuac.mx/mexico/posgrados

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac,
Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero,
Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840



Anáhuac
México

Trasciende con conocimientos

Posgrados
ANÁHUAC

