

Posgrados
ANÁHUAC

Maestría en
Alta Dirección
MBA



Trasciende
con visión

Reconocimiento académico

La Universidad Anáhuac México otorgará el grado de Maestro en Alta Dirección-MBA al participante que curse y apruebe el total de asignaturas del plan de estudios y la modalidad de titulación autorizada por esta Institución. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el *D.O.F.* el 26 de noviembre de 1982.

Campus Norte

Av. Universidad Anáhuac 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786.

Campus Sur

Av. de los Tanques 865, col. Torres de Potrero, Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01840.

Directora del programa:

Dra. Paulina Segarra Silva
paulina.segarra@anahuac.mx
Tel. 55 56 27 02 10 ext. 8755

Coordinadora de promoción:

Mtra. Fernanda Paulina Figueroa Martínez
f.figueroama@anahuac.mx
Tel. 55 56 27 02 10 ext. 8651
Cel: 55 49 55 40 64

Informes:

Centro de Atención de Posgrado y Educación Continua
Tels.: 55 56 27 02 10 ext. 8651 y 55 49 55 40 64
posgrado@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico/posgrados/



Conoce la oferta completa
de posgrados Anáhuac.

¿YA
te viste?

AACSB

ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED

Facultad de
Economía y Negocios

¿Por qué estudiar un MBA en la Anáhuac?

En un entorno cambiante, competitivo y global, el MBA de la Universidad Anáhuac México permite a sus estudiantes adquirir **herramientas directivas** de alto nivel, obtener **conocimientos** para acelerar su proyección profesional y desarrollar **habilidades emocionales** y sociales, con el objetivo de alcanzar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios. Nuestro programa enfatiza diversos temas estratégicos que estimulan el **razonamiento crítico** de los estudiantes, fomentando un **liderazgo humanista**, internacional, **socialmente responsable** y con base en el derecho y la ética en los negocios.

Servicios de valor

- **Coaching:** ponemos a disposición un equipo de coaches certificados para potencializar el desarrollo profesional del alumno y apoyarlo en el logro de sus metas personales.
- **Career Center:** este programa busca mejorar su capacidad de búsqueda de empleo y mejorar su desempeño en entrevistas de trabajo.
- **Future Trends Seminars:** conferencias trimestrales en las que se presentan las últimas tendencias y mejores prácticas de negocios.
- **Asociación de Egresados Anáhuac MBA:** busca desarrollar las relaciones profesionales entre más de 1200 miembros de la comunidad de egresados promoviendo la formación continua y oportunidades de empleo.

Modalidad

Presencial

Aperturas

Campus Norte: enero y julio
Campus Sur: abril y septiembre

Horario

Tres días a la semana
entre lunes y jueves de
19:00 a 22:00 hrs.

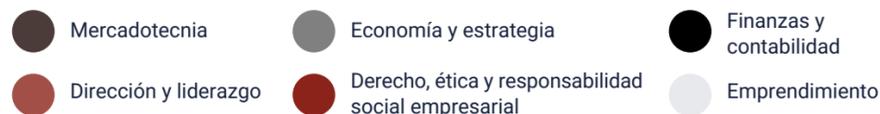
Duración

24 meses en programa
trimestral y un curso
propedéutico de tres meses

Plan de estudios

Prope- dético	Fundamentos contables	Matemáticas financieras	Métodos cuantitativos en Excel
	Seminario de Inteligencia emocional		
Primer trimestre	Ética en la dirección	Contabilidad de gestión	Economía empresarial
Segundo trimestre	Liderazgo y herramientas de inteligencia directiva	Análisis y dirección financiera	Entorno y economía internacional
Tercer trimestre	Diseño y comportamiento organizacional	Finanzas en mercados internacionales	Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios
Cuarto trimestre	Gestión del cambio en las organizaciones	Organización industrial y estrategia	Análisis de riesgo y gestión de incertidumbre
Quinto trimestre	Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial	Seminario de Mercadotecnia estratégica	Dirección de operaciones
Sexto trimestre	Innovación	Estrategia competitiva en el marco internacional	Derecho y negocios
Séptimo trimestre	Proyecto de negocios I	Competencias de liderazgo	Electiva I
Octavo trimestre	Proyecto de negocios II	Electiva II	Electiva III

Vectores de conocimiento



Proceso de admisión

1

Fase personal

Participación en una sesión informativa y en una entrevista con la directora del programa.

2

Fase documental

Integración del expediente personal con:
• Solicitud de admisión.
• Cartas de recomendación.
• Documentos oficiales.

3

Fase académica

Inscripción y acreditación de las asignaturas del curso propedéutico.



Visita nuestro sitio web

Requisitos de admisión

- Título de licenciatura.
- Promedio mínimo de licenciatura de 8.0.
- 25 años cumplidos al momento de ingresar al programa.
- Tener tres años de experiencia profesional de tiempo completo.
- Comprensión y lectura fluida del idioma inglés.
- Superar las tres fases del proceso de admisión.



Solicitud de admisión

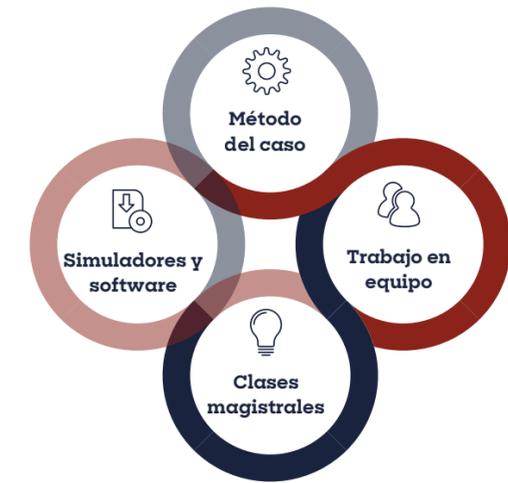


Financiamiento



Convenios de descuento

Modelo educativo



Calidad académica

El nivel académico del Anáhuac-MBA está acreditado por las agencias más prestigiosas a nivel mundial en materia de calidad educativa: el reconocimiento otorgado a nuestro programa por la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y la AMBA (Association of MBAs) es garantía de los más altos estándares internacionales en materia de educación para los negocios.

Formación y experiencia internacional

Opciones de doble grado y especialización internacional

eada[®] business school barcelona

FIU FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

